



UNIVERSIDAD CASA GRANDE

TÍTULO DEL PROYECTO

***INFORME DE SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIA DEL PROYECTO GYEARTE
PARA CONTRIBUIR A AUMENTAR LA VALORACIÓN HACIA LAS ARTES VISUALES
CONTEMPORÁNEAS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL***

Equipo interdisciplinario:

***Luis Enrique Pérez
Estefania Pulgar
Andrea Castro
Christopher Mejía
Fabiola Veliz***

Guías del Proyecto

Zaylín Brito

Tina Zerega

Lupe Álvarez

GUAYAQUIL, ECUADOR

Marzo 2023



FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA

SUBTÍTULO

***SISTEMATIZACIÓN DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL
REALIZADO EN EL PROYECTO GYEARTE EN SU OCTAVA EDICIÓN***

Para optar al grado de:

Licenciatura en Marketing

Elaborado por:

Christopher Andrés Mejía Zamora

Guías del Proyecto

Zaylin Brito

Tina Zerega

Lupe Álvarez

GUAYAQUIL, ECUADOR

Marzo, 2023



PROYECTOS
DE APLICACIÓN
PROFESIONAL



Universidad
Casa Grande

CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, **CHRISTOPHER ANDRÉS MEJÍA ZAMORA** autor del trabajo de titulación “SISTEMATIZACIÓN DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL REALIZADO EN EL PROYECTO GYEARTE EN SU OCTAVA EDICIÓN”,

certifico que el trabajo de titulación es una creación de mi autoría, por lo que sus contenidos son originales, de exclusiva responsabilidad de su autor y no infringen derechos de autor de terceras personas. Con lo cual, exoneró a la Universidad Casa Grande de reclamos o acciones legales.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'i. Mejía Zamora', with a long horizontal stroke extending to the right.

Christopher Andrés Mejía Zamora

C.I. 0919378596



CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

CHRISTOPHER ANDRÉS MEJÍA ZAMORA en calidad de autor y titular de del trabajo de titulación “SISTEMATIZACIÓN DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL REALIZADO EN EL PROYECTO GYEARTE EN SU OCTAVA EDICIÓN”,

de la modalidad Proyecto de Aplicación Profesional, autorizo a la Universidad Casa Grande para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en su Repositorio Virtual, con fines estrictamente académicos, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Asimismo, autorizo a la Universidad Casa Grande a reproducir, distribuir, comunicar y poner a disposición del público mi documento de trabajo de titulación en formato físico o digital y en cualquier medio sin modificar su contenido, sin perjuicio del reconocimiento que deba hacer la Universidad sobre la autoría de dichos trabajos.

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, overlapping letters and flourishes, positioned above a horizontal line.

Christopher Andrés Mejía Zamora

C.I. 0919378596

1. ABSTRACT O RESUMEN

La 8va edición de GYEARTE inicia con el desafío de acercar a las artes visuales contemporáneas a un público con escasa valorización de las escenas culturales.

El objetivo central del proyecto fue la creación de una estrategia de comunicación digital diseñado para llegar a más público y nuevo público que articuló medios de comunicación masiva, desarrollo de contenidos digitales sobre la muestra y sus características y líderes de opinión o influencers de redes sociales para promover la muestra y la cobertura y asistencia a las actividades principales. Los artes y diseños, fueron estudiados y estructurados cuidando cada detalle para lograr posicionar GYEARTE como un equipo y marca informativa cultural.

Se calcula que a la muestra asistieron aproximadamente 9000 asistentes entre diciembre y marzo. El proyecto tuvo un alcance favorable y contribuyó a ampliar potenciales espectadores de las artes visuales contemporáneas.

Por último, mencionar que el presente documento es el resultado del trabajo colaborativo de los estudiantes arriba mencionados: *Luis Enrique Pérez, Estefania Pulgar, Andrea Castro, Christopher Mejía, Fabiola Veliz* ; y contiene la sistematización del Proyecto de Aplicación Profesional denominado “INFORME DE SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIA DEL PROYECTO GYEARTE PARA CONTRIBUIR A AUMENTAR LA VALORACIÓN HACIA LAS ARTES VISUALES CONTEMPORÁNEAS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”; por tal razón los contenidos aquí presentes están relacionados con los otros documentos de los estudiantes

mencionados que complementan el trabajo general, existiendo la posibilidad de que ciertos datos se repitan, sin que esto implique plagio o copia intencionada.

2. CONSIDERACIONES ÉTICAS

GYEARTE en esta edición tuvo como objetivo acercar las artes visuales de Guayaquil a un público nuevo, a través de un mayor alcance en medios sociales y tradicionales, logrando redireccionar la mirada de un público ávido de arte. Guayaquil es una sede rica en cultura y artistas que están listos para darse a conocer. Desde el punto de vista de formación profesional, este proyecto brinda la oportunidad de promover espacios sanos y consumos culturales-contribuyan a algo positivo, en una época donde nos hemos dejado de instruir y de valorar la importancia del arte.

Como ciudadanos y profesionales socialmente responsables, este proyecto es una oportunidad para involucrarse con la escena artística, de la mano de nuestros guías y curadores, y permitió utilizar habilidades profesionales para brindar este conocimiento al público nuevo y así.

“Evidenciar la presencia de arte contemporánea en Guayaquil”

Desde el punto de vista de la investigación, la participación de los actores tanto expertos como del público fue voluntaria y respetó los protocolos éticos.

3. PALABRAS CLAVE

GYEARTE, Artes Visuales Contemporáneas, Entorno digital, Escena artística, Curaduría, Proyecto Escuela de Pintura de Guayaquil.

4. ÍNDICE

1. ABSTRACT O RESUMEN	5
2. CONSIDERACIONES ÉTICAS	6
3. PALABRAS CLAVE	6
4. ÍNDICE	7
5. INTRODUCCIÓN A LA SISTEMATIZACIÓN	8
5.1. Sistematización de Experiencias	8
5.2. El problema abordado y el proyecto implementado	10
6. ANTECEDENTES / CONTEXTUALIZACIÓN	11
6.1. GYEARTE	11
6.2. Las Artes Visuales	14
6.3. La Escuela De Pintura De Guayaquil	15
7. ANÁLISIS DEL PROBLEMA Y DISEÑO DE PROYECTO	17
7.1. Investigación realizada	17
7.2. Árbol de problemas	26
7.3. Hipótesis de mejora	29
8. EL PROYECTO	31
9. SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA	45
9.1. Diseño de la sistematización:	45
9.2. Reconstrucción de la experiencia:	46
9.3. Análisis del proceso:	54
10. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES: REFLEXIÓN CRÍTICA INDIVIDUAL	60
11. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	62
12. ANEXOS	65

5. INTRODUCCIÓN A LA SISTEMATIZACIÓN

5.1. Sistematización de Experiencias

La sistematización de experiencias es un proceso de reflexión crítica y análisis de experiencias pasadas, con el fin de extraer significados y puntos de vista.

La sistematización de experiencias es una interpretación crítica de una o varias experiencias que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explicita la lógica del proceso, los factores que han intervenido en él, cómo se han relacionado entre sí y por qué lo han hecho de ese modo. (Expósito & González, 2017)

Este proceso implica examinar los diversos componentes de una experiencia, como su contexto, las emociones que provocó, los pensamientos que generó y las acciones realizadas como resultado. Al explorar una experiencia y sus partes, y al analizarlas, las personas pueden obtener una comprensión más profunda de sí mismas, de los demás y del entorno que las rodea.

La importancia de la sistematización de experiencias radica en su capacidad para ayudar a las personas a dar sentido a sus experiencias y aprender de ellas. A través de este proceso, las personas pueden identificar patrones y temas que pueden ayudarlos a tomar mejores decisiones en el futuro.

La Sistematización de Experiencias produce conocimientos y aprendizajes significativos que posibilitan apropiarse críticamente de las experiencias vividas (sus saberes y sentires), comprenderlas teóricamente y orientarlas hacia el futuro con una perspectiva transformadora. (Jara, 2014)

También pueden obtener información sobre sus propios prejuicios, suposiciones y puntos ciegos, lo que puede ayudarlos a ser más conscientes de sí mismos y abiertos a nuevas perspectivas.

Un marco teórico que sustenta la importancia de la sistematización de experiencias es la práctica reflexiva. En el ámbito de la educación superior, la práctica reflexiva del profesor es una herramienta importante para promover el desarrollo profesional tanto de los profesores como de los estudiantes.

La práctica reflexiva del profesor y su correlación con el desarrollo profesional docente en el contexto de la educación superior: comprensiones y experiencias, cuyo interés general se centra en comprender desde la experiencia y la teoría, las correlaciones críticas y performativas entre la práctica reflexiva del profesor y su desarrollo profesional en educación superior. (Redalyc, 2019)

En conclusión, la sistematización de experiencias es una poderosa herramienta de crecimiento personal y profesional. Al reflexionar y analizar experiencias pasadas, las personas pueden obtener una comprensión más profunda de sí mismas y del entorno que las rodea. La importancia de este proceso está respaldada por marcos teóricos como la práctica reflexiva, que enfatiza el valor del aprendizaje y la mejora continua.

5.2. El problema abordado y el proyecto implementado

La escasa valorización del arte en nuestra ciudad genera la falta de afluencia en exposiciones, causando que cada vez menos artistas sean reconocidos. Para abordar este problema, se ha puesto en marcha un proyecto para vincular la promoción del arte a través de entornos digitales e influencers. Al aprovechar el poder de las redes sociales y los influencers en línea, este proyecto tiene como objetivo crear conciencia sobre el arte contemporáneo en Guayaquil y conectar a los artistas con unos públicos potenciales. Este enfoque también podría ayudar a fomentar una cultura de aprecio por el arte contemporáneo en la ciudad, lo que conduciría a una escena artística más vibrante y dinámica.

El arte contemporáneo no es más complejo, sino más simple que el arte tradicional, y si parece de difícil comprensión es precisamente porque se concentra de manera ascética en modalidades productivas aisladas, llevando cada una de ellas al máximo de sus posibilidades. El arte contemporáneo se manifiesta así, y, sobre todo, como laboratorio semiótico, o ejercicio metalingüístico, mientras que el arte tradicional hablaba o fingía hablar lenguajes ya constituidos —también cuando los estaba innovando. (Eco, 1990)

6. ANTECEDENTES / CONTEXTUALIZACIÓN

6.1. GYEARTE

GYEARTE es un proyecto académico de la Universidad Casa Grande creado desde el 2015 que promueve la visibilización de las artes visuales contemporáneas en el que participan y colaboran estudiantes en el marco de su titulación.

Se busca principalmente conectar el público a la escena del arte contemporánea en la ciudad, a través de promover interés y acercamiento, para que este consumo se convierta en familiar y tenga presente que el arte no solo se debe consumir en países con mayor desarrollo cultural o en lugares de alto nivel académico o económico, sino también dentro de una ciudad como lo es Guayaquil.

Además de promover el arte visual y ampliar el conocimiento sobre este tipo de arte en el público, busca también relacionarse con artistas guayaquileños que realicen este tipo de producción, así como las instituciones, espacios y expertos vinculados a este campo y desarrollar acciones que fortalezcan y contribuyan a la escena.

Línea de Tiempo GYEARTE

Durante siete años el equipo de GYEARTE conformados por estudiantes de la Universidad Casa Grande han estado trabajando para poder conectar a los artistas visuales contemporáneos con

los públicos Guayaquileños; en este apartado se analiza las aristas que fueron abarcadas por cada edición desde el inicio del Proyecto.

2015: Para destacar a los artistas visuales contemporáneos de Guayaquil la adaptación de formar parte de la web se vuelve una herramienta necesaria, de esta forma se contribuye a las exposiciones y así darle realce en nuestra urbe porteña. En esta fase se inicia mostrando biografías y obras de relevancia de los artistas visuales que se dan a conocer en la escena. Además de registros gráficos y audiovisuales.

2016: La edición encargada en este transcurso se dedica a pulir la página web GYEARTE.EC y adicional se adaptan 50 artistas de distintas generaciones de Guayaquil, además se comienza a generar un informe necesario para conocer la historia del arte contemporáneo.

2017: “Aquí hay arte” es creada en una tercera edición del 3 de octubre al 6 de octubre del 2017, con 2 colectivos artísticos, comprendido por 7 artistas. Guayaquil tenía la necesidad de conocer artistas nuevos que traen una escena innovadora, realizada por la nueva perspectiva de jóvenes.

2018: La edición de ese año se encargó de comenzar a introducirse en las redes sociales, necesarias para comunicar las exposiciones y así dar a conocer fechas, horarios y lugares y los artistas más influyentes. Adicionalmente, el historiador Rodolfo Kronfle colabora con una revisión del arte contemporáneo, realizando a uno de los iniciadores de arte Pedro Dávila, la muestra “Más

vale renunciar Pedro Dávila en los ochenta”. Obras relevantes de la trayectoria de Pedro Dávila son prestadas por 10 coleccionistas para la realización de una muestra en Casa Cino Fabiani.

2019: En 2019, la edición comienza a exigir más la colaboración de la tecnología con el arte bajo la campaña “Arte a golpe de CLICS”, que con ella llega la propuesta de la relación entre la moderna tecnología y el arte. GYEARTE se ha convertido en un medio cultural ligado con el acceso de un medio digital preparado para mostrar a un público el arte contemporáneo de Guayaquil.

2020: Se cancelan los PAPS por el COVID-19

2021: “Nuevas dinámicas” es la nueva edición, que luego de la pandemia adapta la conexión física con lo digital, mostrando el arte contemporáneo que se realizó en pandemia, artistas durante este tiempo potenciando su creatividad planteando nuevas estrategias y demostrando que el arte no se detiene.

2022: En este proceso se siguen descubriendo más herramientas, necesarias para contribuir a la escena. Llega la utilización del Podcast, herramienta innovadora que nos brinda la posibilidad de crear un contenido diferente para alcanzar a un público distinto.

El proyecto GYEARTE 8va edición continúa aportando como las siete ediciones anteriores con ideas que ayuden al desarrollo de las artes visuales en la ciudad, en muchos casos, ha tenido

participación activa en motivar y crear el interés en distintas hacia la ciudad de Guayaquil y su contenido cultural.

En esta nueva etapa del proyecto se busca complementar con otra herramienta de difusión y de gran alcance como lo son las redes sociales, ya que en estas existen un alto volumen de usuarios a toda hora y en todo momento, de diferentes edades y géneros, volviendo la promoción y el intercambio de ideas una tarea más fácil y efectiva. Además, es un medio de convocatoria a eventos de gran interés para conectar con el público, y de esa manera cautivar y difundir aún más la información de importancia a la sociedad.

La utilización de medios masivos tradicionales permiten obtener la oportunidad de establecer un contacto de los artistas con coleccionistas y curadores.

6.2. Las Artes Visuales

Las artes visuales contemporáneas en Guayaquil son una expresión artística que se ha desarrollado en la ciudad desde hace varias décadas. Esta forma de arte se ha convertido en una parte importante de la cultura de la ciudad y ha contribuido a la diversidad artística de la región. Este tipo de arte incluye desde pinturas, esculturas, instalaciones, fotografías, grabados, dibujos, videoarte y otros elementos de expresión artística. Esta variedad de medios permite a los artistas expresar sus ideas de manera creativa y única.

Los artistas guayaquileños han creado obras de arte que reflejan la cultura y la historia de la ciudad. Estas obras abordan temas como la identidad, la memoria, el pasado, el presente y el futuro de la ciudad. Reflejan la diversidad de la cultura, incluyendo la influencia nativa de la cultura afroamericana y la cultura indígena.

6.3. La Escuela De Pintura De Guayaquil

La Escuela de Pintura de Guayaquil es un proyecto de la Universidad de las Artes, que está dirigido por Saidel Brito, en el que participan 200 artistas y tres curadores Ángel Hidalgo Curador de la muestra del M.A.A.C., Lupe Alvares Curadora de la muestra del Museo Municipal, Eduardo Albert Curador de la muestra de la Casa de la Cultura. Este proyecto es una colaboración interinstitucional con la Universidad Casa Grande.

El Proyecto Escuela de Pintura de Guayaquil busca presentar, a través de un circuito de exposiciones la transformación trascendental de pintura que se ha vivido en Guayaquil en los últimos 100 años y su vínculo con los procesos artísticos de la ciudad.

Este evento surge como una iniciativa de las personas involucradas en la escena artística entre ellos, curadores, artistas y amantes del arte y alberga alrededor de 400 obras de 200 artistas.

Está compuesta por creaciones en distintos formatos; tela, óleo, tiza, elementos como revistas antiguas y de caricatura, y algunas esculturas; podemos ver, lo diverso en un todo que tiene como principal intención el arte, que resumen la investigación de los 100 años de pintura en Guayaquil.

Allyson Luna, directora de Gestión y Promoción Cultural del Municipio de Guayaquil, señaló la importancia de la exposición y lo valiosa que es para la ciudad. “Me emociona poder transmitir a la ciudad, al Ecuador y al mundo lo que en Guayaquil hemos tenido a lo largo de la historia de los 100 años, de la muestra que van a ver, tenemos arte. Que nuestra gente, nuestros artistas van a ser valorados por su obra. Son nuestros, Guayaquil no se queda atrás, Guayaquil es referente de arte y cultura”. (Artes, 2022)

La exposición está dirigida a público general y especializado que deseen conocer más sobre la cultura de la ciudad a través de procesos curatoriales y muestra de las obras que presenta la pintura de Guayaquil. Pinturas que, desde esa época hasta la actualidad, nos presentan transformaciones innovadoras y antiguas que se fusionan con artistas nuevos.

El historiador, poeta, curador de la exposición que está en el MAAC y docente UArtes Ángel Emilio Hidalgo, precisó que “ante esta depreciación y depresión de los espacios culturales, es importante que se traiga al presente todo un proceso de distintos signos ideológicos y poder llevar a la calle este arte para que se redescubren los espacios”. (Blog, 2022)

7. ANÁLISIS DEL PROBLEMA Y DISEÑO DE PROYECTO

7.1. Investigación realizada

Objetivo general de la investigación

Conocer la escena de las artes visuales contemporáneas en la ciudad de Guayaquil.

Objetivos específicos de la investigación

- Identificar las problemáticas relacionadas a la escena artística de la ciudad de Guayaquil desde actores institucionales, gestores culturales y artistas visuales.
- Conocer los comportamientos de consumo cultural de los potenciales públicos de las Artes Visuales Contemporáneas en Guayaquil.
- Identificar las características del proyecto Escuela de Pintura desde creadores, artistas y gestores.

Enfoque de la investigación

Se aplicó un enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo).

El enfoque mixto es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en una misma investigación o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento, y justifica la utilización de este enfoque en su estudio considerando que ambos métodos (cuantitativo y cualitativo) se entremezclan en la mayoría de sus etapas, por lo que es conveniente combinarlos para obtener información que permita la triangulación como forma de encontrar diferentes caminos y obtener una comprensión e interpretación, lo más amplia posible, del fenómeno en estudio. (Guelmes & Nieto, 2015)

La investigación abarcó las siguientes categorías¹, unidades y técnicas:

Categorías de análisis	Unidades de análisis	Técnicas
Las problemáticas relacionadas con la escena de las artes visuales contemporáneas	Artistas Estudiantes de arte Docentes de arte Gestores de proyectos culturales/galeristas Archivo: podcasts producidos por la 7ma edición de GYEARTE Curadores /Críticos Gestores de la muestra	Enfoque cualitativo: Entrevistas no estructuradas

¹ Ver Anexo 15

	/Directores Instituciones Culturales: Museo municipal, casa de la cultura, MAAC Estudiantes de la 7ma Edición.	
El comportamiento del consumo cultural de los potenciales públicos de las artes visuales contemporáneas de la ciudad de Guayaquil	Personas no cercanas a la escena artística (fuera del círculo de artistas u otros actores) Personas que tienen familiares o conocidos de la escena artística	Enfoque mixto: Entrevistas estructuradas Cuestionario Encuesta en redes sociales: 372 personas encuestadas Entrevistas en video: 14 personas entrevistadas
Las características del Proyecto de la Escuela de Pintura de Guayaquil	Actores involucrados en la Escuela de Pintura de Guayaquil: diez artistas, tres curadores, gestores de proyectos y directores de las tres instituciones MAAC, Museo Municipal y Casa de la Cultura.	Entrevistas

Muestra:

Muestra cualitativa: Se realizaron entrevistas a los siguientes actores, así como se analizaron los siguientes archivos:

Muestra	Listado de actores o archivos	Perfil o descripción
Expertos		
Actores de la escena artística	Saidel Brito ²	Artista, docente, curador. Investigador-director del Proyecto la Escuela de Pintura de Guayaquil
	Ruth Cruz	Artista y productora de la Escuela de Pintura de Guayaquil
Curadores del proyecto	Lupe Álvarez ³	Curadora, Profesora de la Universidad de las Artes
	Eduardo Albert ⁴	Curador, Profesor de la Universidad de las Artes
	Ángel Emilio Hidalgo ⁵	Historiador, poeta y catedrático universitario
Público		
Público en general ⁶	<ul style="list-style-type: none"> ● Víctor Díaz 	

² Ver anexo 8

³ Ver anexo 10

⁴ Ver anexo 9

⁵ Ver anexo 11

⁶ Ver anexos 3 y 4

	<ul style="list-style-type: none"> ● José Saverio ● Sandra Pulgar ● Javier Marriott ● Andrea Blandin ● Ángela Clavijo ● David Endara ● Pablo Heredia ● Javier Pérez ● Josué Cardoso ● Daniela Andrade ● Byron Heredero ● Evelyn Castro ● Angelica Pulgar ● David Pulgar
Archivos ⁷	
<p>Archivo multimedia de podcasts especializados</p>	<p>El AVCDARIO #01 Formando Artistas En Guayaquil Parte 1</p> <p>El AVCDARIO #02 Curaduría y nuevos medios en Guayaquil</p> <p>El AVCDARIO #03 Gestión Cultural Independiente en Guayaquil</p> <p>El AVCDARIO #04 Formando Artistas En Guayaquil Parte 2</p> <p>El AVCDARIO #05 EP 05 Curadores Jóvenes en Guayaquil</p>

⁷ Ver anexo 12

	<p>El AVCDARIO #06 El Salón de Julio</p> <p>El AVCDARIO #07 101 ARTE CONTEMPORÁNEO ECUADOR</p>
--	--

Además de las entrevistas que fueron realizadas a las personas de la escena artística de la ciudad y a personas alejadas de esta, los integrantes de la 8va. edición estudiaron las tesis realizadas por las pasadas siete ediciones y los trabajos que estas realizan para mantener una cronología de los problemas que se han presentado desde el inicio de GYEARTE.

Muestra cuantitativa:

Obtención de data masiva a través de encuesta de redes sociales, para conocer los comportamientos de consumo cultural de los potenciales públicos de las artes visuales contemporáneas de la ciudad de Guayaquil

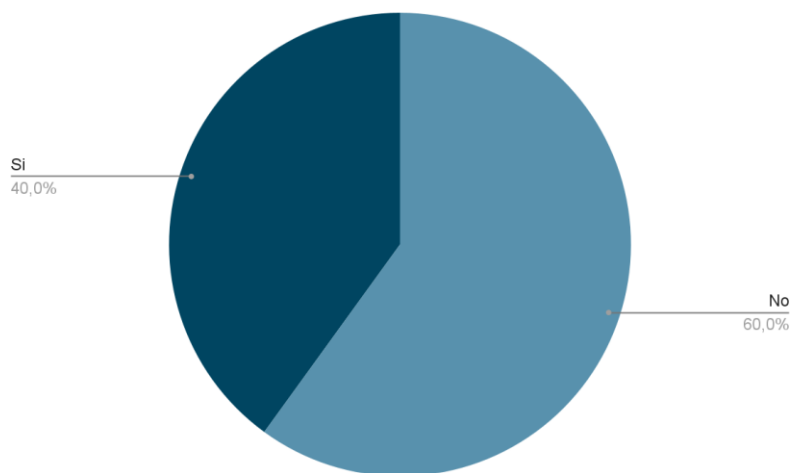
Se realizaron tres posts en diferentes fechas desde la cuenta de una influencer con 1 millón de seguidores, en edades comprendidas entre 13 años a 65+, obteniendo un alcance de 59,000 cuentas (34% pertenecientes a la ciudad de Guayaquil), de las cuales recibimos 372 respuestas. La muestra fue no probabilística.

Resultados y conclusiones:

En las encuestas cualitativas promovidas desde redes sociales. Tuvimos cuatro preguntas generales en torno a:

Figura 1

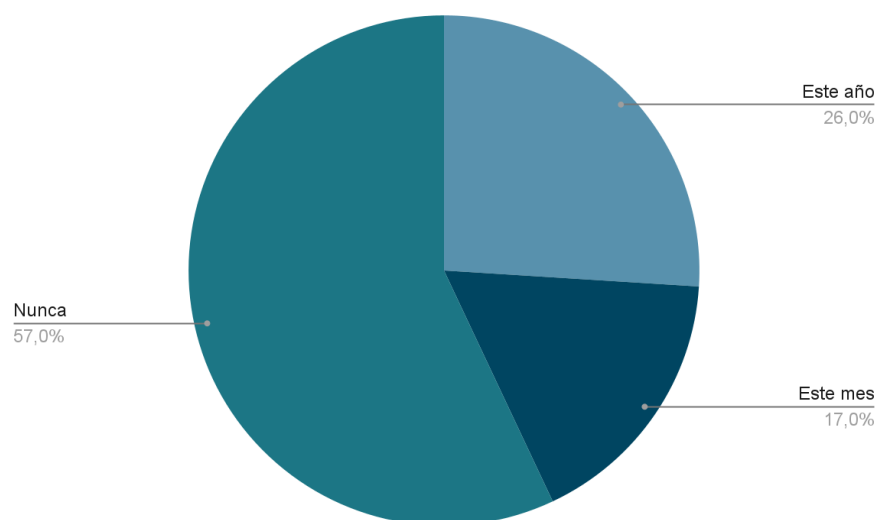
Porcentaje de personas que han visitado museos en Guayaquil.



Nota: El 60% de los encuestados respondieron que “NO” han visitado museos de arte en Guayaquil y aquellos que respondieron “SI” mencionaron en su mayoría al Banco Central, Museo Municipal, Nahim Isaías, Parque Histórico y Barcelona.

Figura 2

Porcentaje de personas de acuerdo a la última visita que tuvieron a museos



Nota: De acuerdo con las respuestas el 26% mencionó que han visitado museos este año y el 17% este mes.

Figura 3

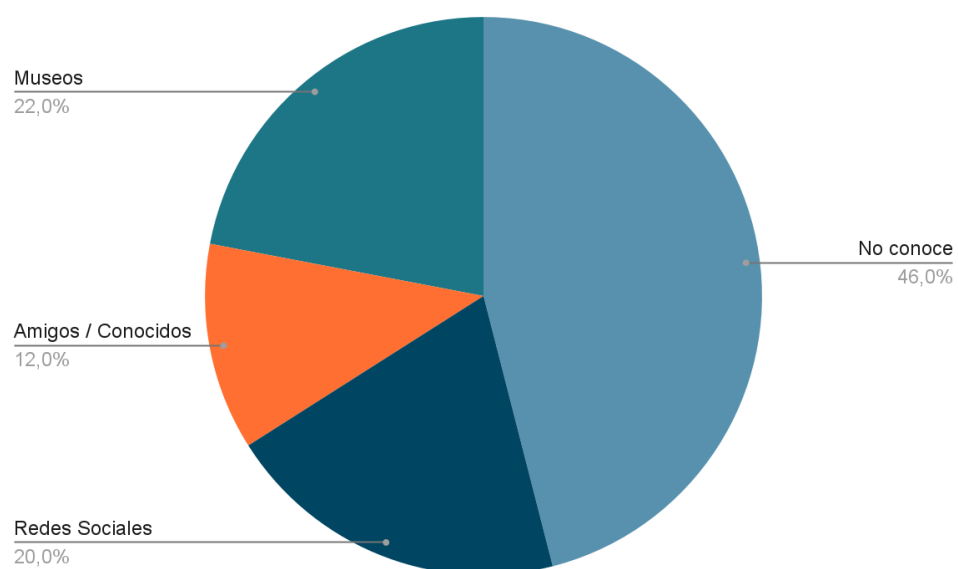
Nube de palabras, nombres que se mencionaron en la encuesta



Nota: El nombre más mencionado es GUAYASAMÍN aunque no es guayaquileño. Otros pintores mencionados fueron: Juan Villafuerte, Luis Enrique Tábara, Federico Gozenbach, Feliz Arauz, Héctor Ramírez, Iban Casanova, Julio Peña, Héctor Ramirez, Marco Alvarado, Xavier Patiño, Josué Luis Choez, Xavier Coronel, Jorge Morocho, Juan Sánchez Quimíz, Joaquín Serrano, Billy Soto.

Figura 4

Vías por las que las personas conocen a los artistas mencionados en el gráfico anterior



Nota: Entre las respuestas el 46% No conoce o sin respuesta, 20% desde social media, 12% por amigos y conocidos y por museos 22%

Conclusiones:

Aunque nuestros artistas guayaquileños no detienen la producción de sus obras, la mayor parte de la población no otorga importancia a los artistas y su relevancia para la cultura. La sociedad guayaquileña, en su mayoría, está regida por el consumo de entretenimiento y la constante conectividad con información vacía.

Como resultado de nuestras entrevistas y encuestas hemos notado diversas causas que provocan el desinterés y la falta de valoración de los públicos hacia las artes visuales contemporáneas.

Adicionalmente, en los ámbitos educativos, familiares y sociales, la mayor parte de los guayaquileños no recibe estímulos para desarrollar consumos culturales o artísticos, ni formación para comprender el arte contemporáneo.

Se suma a esta problemática, que los medios de comunicación dan prioridad al contenido de farándula, deportivo o crónica roja, lo cual dificulta conocer el arte, la escena y desarrollar un proceso de valoración hacia el arte.

En conclusión, la escasez de apreciación de las artes visuales contemporáneas por parte del público guayaquileño es un problema significativo que debe ser abordado con urgencia. Este problema no solo afecta la escena artística local, sino que también priva al público de la oportunidad de participar y disfrutar de las obras diversas y estimulantes de los artistas

contemporáneos. Sin un cambio de actitud hacia el arte visual contemporáneo, los artistas pueden tener dificultades para encontrar apoyo y reconocimiento y el público puede perderse las valiosas ideas, conceptos creativos y experiencias que el arte puede brindar. Para comprender mejor las causas profundas de esta escasez, exploremos el siguiente árbol de problemas.

7.2. Árbol de problemas

El problema central ⁸que se determinó fue la escasa valoración hacia las artes visuales contemporáneas por parte del público guayaquileño. Entre las principales causas inmediatas que inciden en que se de esta problemática, se encontraron:

- Reducido público con interés en las artes visuales contemporáneas en la ciudad de Guayaquil
- Ausencia de contenidos enfocados a las artes visuales contemporáneas en medios tradicionales y digitales.
- Baja sensibilidad del público general en la ciudad de Guayaquil ante las artes visuales contemporáneas

Dentro de la causa inmediata se encuentra el reducido público con interés en las artes visuales contemporáneas en la ciudad de Guayaquil se encontraron las siguientes causas mediatas:

- Desconocimiento de los espacios de las artes visuales contemporáneas.
- Alcance limitado de las convocatorias a exposiciones de eventos de las artes visuales contemporáneas; debido a la incompreensión del público en general no relacionado

⁸ Anexo 14

con la comunidad de las artes visuales contemporáneas y por qué los públicos eluden participar de nuevas experiencias dentro de la escena artística

Además, para esta causa se encontró como efecto, la carencia de interés en las artes visuales contemporáneas de la ciudad de Guayaquil y como efecto mediato menor afluencia o interés de las personas en las exposiciones de las artes visuales contemporáneas por el desinterés en la escena artística.

Dentro de la causa inmediata ausencia de contenidos enfocados a las artes visuales contemporáneas en medios tradicionales y digitales se encontraron las siguientes causas mediatas:

- Desconocimiento de la audiencia sobre el potencial de los medios para el consumo de las artes visuales contemporáneas debido a la preferencia de los públicos por contenidos de entretenimiento, farándula, deporte, noticias de la comunidad y crónica roja.
- Escasa sensibilidad de propietarios de medios tradicionales, periodistas y generadores de contenido hacia las artes visuales contemporáneas.
- Carencia de cobertura de temas de las artes visuales contemporáneas en los medios de comunicación tradicionales y digitales debido a que los medios de comunicación tradicionales y digitales no priorizan espacios de artes visuales contemporáneas
- Escaso interés por las instituciones culturales en promoverse a través de sus medios sociales

Además, para esta causa se encontró como efecto, la limitada concurrencia de las personas a los eventos de las artes visuales contemporáneas en la ciudad de Guayaquil y como efectos mediatos:

- Limitado acceso a contenidos en los medios sobre la escena artística por la ausencia de interés a contenidos culturales

- Desconocimiento de los comunicadores sobre las artes visuales contemporáneas
- Desconocimiento del público en general en temas de las artes visuales contemporáneas, que se puedan mostrar en las exposiciones por la agenda de los medios se centran en crónica roja / delincuencia o deportes
- Inadecuadas estrategias de comunicación en medios masivos y digitales para contribuir al posicionamiento de las artes visuales en general y de la muestra en particular

Dentro de la causa inmediata Baja sensibilidad del público general en la ciudad de Guayaquil ante las artes visuales contemporáneas se encontraron las siguientes causas mediatas:

- Desconocimiento de la contribución de las artes visuales contemporáneas para la cultura en la ciudad de Guayaquil debido a la ausencia de estimulación artística en el núcleo familiar durante el crecimiento del ciudadano guayaquileño y la escasa instrucción cultural en temas de artes visuales contemporáneas, durante los distintos niveles de formación educativa y profesional del ciudadano guayaquileño
- Desconocimiento de la historia de las artes visuales contemporáneas en la ciudad de Guayaquil debido al limitado material disponible acerca de los artistas visuales contemporáneos y sus obras además de la escasez de espacios digitales o contenido digital para potenciar el conocimiento de las artes visuales contemporáneas en Guayaquil
- Experiencias y vivencias limitadas con las artes visuales contemporáneas en los públicos de la ciudad de Guayaquil debido al desconocimiento de espacios y de la oferta en estos

Además, para esta causa se encontró como efecto el limitado conocimiento y comprensión de las artes visuales contemporáneas en la ciudad de Guayaquil y como efectos mediatos:

- Limitado conocimiento cultural de la escena de las artes visuales contemporáneas por parte de los públicos debido a la poca motivación en aprender sobre temas artísticos y el nulo conocimiento de las artes visuales contemporáneas
- Limitación en el proceso de investigación sobre los artistas visuales contemporáneos de la ciudad de Guayaquil debido a que la comunidad desconoce parcial o totalmente la historia de las artes visuales contemporáneas en Guayaquil y una carencia de récord histórico que contenga información cultural visual
- Corto desarrollo cultural de los públicos en la ciudad de Guayaquil por la confusión entre artistas Guayaquileños o extranjeros

7.3. Hipótesis de mejora

La finalidad de este proyecto es contribuir a mitigar el desinterés por las artes visuales contemporáneas en la ciudad de Guayaquil. Se busca incrementar la apreciación e interés por las artes visuales contemporáneas entre el público en general de Guayaquil a través de creado nuevo público interesado en las artes visuales contemporáneas en la ciudad de Guayaquil, logrados espacios y entrevistas en distintos medios masivos tradicionales y digitales e incrementado el

conocimiento de la contribución de las artes visuales contemporáneas de la ciudad de Guayaquil.⁹

Las artes visuales contemporáneas juegan un papel crucial en el desarrollo de cualquier sociedad, y Guayaquil no es la excepción. Las artes generan un sentido de identidad, expresión cultural y creatividad, y como tales, son cruciales para el desarrollo y la preservación de cualquier sociedad. Desafortunadamente, en Guayaquil hay una falta de interés por las artes visuales contemporáneas, lo que creemos que se debe a la falta de promoción y exposición mediática de las artes y sus manifestaciones. Este proyecto pretende abordar este tema creando un nuevo público interesado en las artes visuales contemporáneas, logrando espacios y entrevistas en medios masivos tradicionales y digitales, y aumentando el conocimiento del aporte de las artes visuales contemporáneas en la ciudad de Guayaquil.

Nuestro proyecto está dirigido a dos grupos objetivos: el público en general y el nuevo público interesado en las artes visuales contemporáneas. El público en general incluye personas que desconocen la importancia y los aportes de las artes visuales contemporáneas en Guayaquil. El nuevo público incluye personas que están interesadas en las artes visuales contemporáneas pero que no han estado expuestas a ellas ni comprometidas con ellas.

El nuevo público será receptivo a las artes visuales contemporáneas y asistirá a eventos y exposiciones.

Los medios tradicionales estarán dispuestos a cubrir las artes visuales contemporáneas en Guayaquil.

La participación en las redes sociales aumentará el interés y la asistencia a eventos y

⁹ Anexo 16

exposiciones.

El público en general conocerá la importancia y los aportes de las artes visuales contemporáneas en Guayaquil.

8. EL PROYECTO

Este apartado presenta un relato detallado del proyecto GYEARTE 8ava edición, que se llevó a cabo para promover el consumo de las artes visuales contemporáneas en Guayaquil.

El proyecto GYEARTE 8va edición continúa aportando como las siete ediciones anteriores con ideas que ayuden al desarrollo de las artes visuales en la ciudad, en muchos casos, ha tenido participación activa en motivar y crear el interés en distintas hacia la ciudad de Guayaquil y su contenido cultural.

En esta nueva etapa del proyecto se busca complementar con otra herramienta de difusión y de gran alcance como lo son las redes sociales, ya que en estas existen un alto volumen de usuarios a toda hora y en todo momento, de diferentes edades y géneros, volviendo la promoción y el intercambio de ideas una tarea más fácil y efectiva. Además, es un medio de convocatoria a eventos de gran interés para conectar con el público, y de esa manera cautivar y difundir aún más la información de importancia a la sociedad.

La utilización de medios masivos tradicionales, permite obtener la oportunidad de establecer un contacto de los artistas con coleccionistas y curadores.

A continuación, se describe la planificación, implementación y evaluación del proyecto, incluidos sus objetivos, estrategias y resultados.

El proceso de implementación fue planificado y gestionado por un equipo de profesionalizantes, que conforman la 8va edición de GYEARTE, cuya instrucción académica, profesional, familiar y social, no contaba con preparación ni información sobre las artes visuales contemporáneas. El proyecto se ejecutó en un período de tres meses, de noviembre de 2022 a febrero del 2023. El equipo de GYEARTE 8ava edición trabajó en estrecha colaboración con la universidad Casa Grande para la aprobación de las piezas audiovisuales que fueron publicadas en las diferentes plataformas digitales.

Dentro de las actividades que realizamos se encuentran:

CAUSA CRÍTICA 1: Reducido público con interés en las artes visuales contemporáneas en la ciudad de Guayaquil.

RESULTADOS/COMPONENTES: Creado nuevo público interesado en las artes visuales contemporáneas en la ciudad de Guayaquil.

Elaboración de una estrategia de comunicación:

Elaborar un plan de comunicación digital es sumamente importante para poder aumentar el interés de los públicos que por medio de este proyecto se quieren alcanzar. El uso de las redes sociales para promocionar este tipo de actividades ayudará a llegar a más gente. Una estrategia bien elaborada puede juntar varias actividades tales como: pauta en publicaciones en Instagram, contenido audiovisual con promoción de las exposiciones, artistas y curadores de los museos, mails masivos con información que puedan generar atención de los públicos y personas que forman parte de la escena artística. Estas acciones pueden ayudar a que las artes visuales contemporáneas sean más atractivas.

Objetivo general de la Estrategia de Comunicación

El proyecto tiene como producto principal la creación de una estrategia de comunicación digital que tuvo como objetivo general: fomentar la visibilización y posicionamiento del proyecto “La Escuela de Pintura de Guayaquil”.

Objetivos de comunicación específicos

- Fomentar el sentido de propiedad cultural de la Escuela de Pintura de Guayaquil a los habitantes del puerto principal.
- Causar interés hacia la Escuela de Pintura de Guayaquil y sus actores por parte de medios masivos tradicionales, para lograr la continuidad e inclusión de este tipo de contenido culturales en su “agenda setting”.
- Culturizar, actualizar conceptos y despejar dudas a los públicos que tienen nulo o poco contacto con el medio visual contemporáneo

Enfoque de la Estrategia de comunicación

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Públicos (especializados y no especializados)	Acciones de comunicación (masivas, digitales y de relaciones públicas)
Difundir las características principales del proyecto como los espacios institucionales, sus artistas y obras.	artistas, familiares de artistas, amigos y conocidos	Posteos y reels sobre obras, artistas y la muestra en general, Colaboración con influencers
Difundir conceptos curatoriales del proyecto a través de actores especializados y mediáticos.	Curadores, directores de museos, asistentes curatoriales	gira de medios con curadores y artistas. Cobertura de canales de televisión
Promover la asistencia a las muestras del proyecto y a otras actividades específicas que éste organiza.	Participantes de la escena, artistas y curadores	Pauta en redes sociales del conversatorio y promoción de la muestra

La línea gráfica¹⁰ de una campaña es un aspecto crítico para obtener los fines requeridos.

Los parámetros aplicados para crear esta línea gráfica incluyen color, fuentes, logotipos y elementos visuales. A continuación, se explicará cómo se utilizaron estos elementos para crear una campaña visualmente convincente que comunique de manera efectiva la importancia de las artes visuales contemporáneas en Guayaquil.

Esta es la gráfica desarrollada para la línea gráfica para la 8va edición de GYEARTE. y a continuación se detalla características como colores, fuentes, logotipos y visuales.

¹⁰ Ver anexo 18



Colores:

Los colores utilizados en la línea gráfica de la campaña fueron negro, blanco y varias tonalidades de grises. Estos colores se eligieron por su neutralidad y capacidad para proporcionar un aspecto limpio y clásico a las imágenes de la campaña. El uso de una paleta de colores limitada también asegura que el enfoque permanezca en las piezas de arte que se exhiben, en lugar de distraer los elementos del diseño.

Fuentes:

Las fuentes utilizadas en la línea gráfica de la campaña fueron tipo máquina de escribir. Esta fuente fue seleccionada por su apariencia única y distintiva que captura la esencia del arte contemporáneo. La fuente tipo máquina de escribir, también brinda una apariencia audaz y segura al mensaje de la campaña, lo que ayuda a reforzar la importancia y equilibrio de las artes visuales contemporáneas.

Logotipos:

En la línea gráfica de la campaña también se aplicaron los logotipos preestablecidos por GYEARTE y "Proyecto Escuela de Pintura de Guayaquil". Estos logotipos se incluyeron para reforzar la credibilidad y autoridad de la campaña, destacando el apoyo y respaldo de actores clave en la escena del arte en Guayaquil.

Visuales:

Los visuales utilizados en la línea gráfica de la campaña fueron fotos de las obras de arte de diferentes artistas, así como también tomas de fachadas e interiores de museos locales. Estos visuales fueron elegidos para mostrar la belleza y diversidad de las artes visuales contemporáneas en Guayaquil y sus sedes. Al mostrar una variedad de obras de arte, la campaña tiene como objetivo fomentar una apreciación más amplia del arte contemporáneo, destacando la importancia de adoptar diversas perspectivas y estilos artísticos.

Conclusión:

En conclusión, los parámetros y elementos aplicados para crear la línea gráfica de una campaña que promueve la apreciación de las artes visuales contemporáneas en Guayaquil, fueron cuidadosamente seleccionados para transmitir un mensaje específico. Los colores, las fuentes, los logotipos y las imágenes funcionan en conjunto para brindar un aspecto clásico, limpio y atractivo a la campaña, lo que anima a los espectadores a prestar atención e interactuar con las piezas de arte que se exhiben.

Acciones de comunicación:**Contenidos:****Conceptualización y desarrollo de piezas audiovisuales sobre los 10 principales artistas que se exponen en la muestra. (REEL DE OBRAS / ARTISTAS)¹¹**

El equipo planeó crear una serie de publicaciones audiovisuales, a manera de galería digital, que mostrarán obras pertenecientes a los 10 artistas principales y a los artistas más influyentes del Proyecto creando un contenido de cada uno basado en lo que más podría atraer al público. Se crearon en total 11 contenidos para Instagram, diez para Facebook y ocho para YouTube y presentarán un breve detalle de obras expuestas en la muestra "Proyecto Escuela de Pintura de Guayaquil", donde se hacía mención del nombre de la obra, nombre del artista, técnica utilizada y fecha de creación de la obra.

¹¹ Ver anexo 21

Conceptualización y desarrollo de piezas audiovisuales a modo de entrevistas a los curadores. (REEL ENTREVISTAS)

El equipo planificó y llevó a cabo una cápsula audiovisual de cada uno de los curadores de la muestra de los museos, MAAC, Museo Municipal y Casa de la Cultura, bajo la modalidad de entrevista. En el desarrollo de las mismas se abordan interrogantes para despejar dudas en cuanto a la concepción, planificación, selección y estructura del proyecto “El Proyecto Escuela de Pintura de Guayaquil.”. Así como también, el esclarecimiento de una serie de términos técnicos relacionados a las artes visuales contemporáneas, acción que permitiría al proyecto llegar un poco más al entendimiento del público en general. Estas entrevistas fueron publicadas en el feed de Instagram y en YouTube.

Cobertura de actividades relacionadas al Proyecto Escuela de Pintura de Guayaquil. (REEL COBERTURAS)¹²

El equipo de la 8va edición de GYEARTE realizó un cronograma de actividades, las cuales se llevaban a cabo semana a semana, las actividades que se realizaron fueron completadas y supervisadas por el equipo verificando que todas las acciones y actividades necesarias para la promoción del evento se completen al 100%. Las visitas de campo y cobertura de los museos donde se mostraba la muestra del Proyecto Escuela de Pintura de Guayaquil. ayudaron a obtener perspectivas de los involucrados en la muestra y para obtener material de cada uno de los artistas

¹² Ver anexos del 24 al 26

que iban a ser posteados en las redes del proyecto con esto se pudo publicar contenido interesante para el público alejado a la escena artística

Promoción de las visitas guiadas (REEL VISITAS GUIADAS)¹³

El Proyecto Escuela de Pintura de Guayaquil organizó nueve visitas guiadas dentro de sus sedes en Guayaquil, dirigidas por artistas y curadores. Las visitas fueron diseñadas para brindar una comprensión profunda de las formas de arte contemporáneo y fomentar el diálogo y el compromiso entre artistas, curadores y el público. El equipo de GYEARTE 8ava edición, por su parte, se encargó de la cobertura audiovisual de las mismas, en cada uno de los museos se realizó la asistió en la primera visita guiada de cada lugar para posteriormente crear contenido a manera de videos testimoniales que inciten el crecimiento de la afluencia de público para los siguientes eventos.

Manejo de Redes Sociales

El equipo de GYEARTE usó principalmente la cuenta de Instagram¹⁴ para realizar todas las publicaciones ya que es la cuenta que más seguidores tiene entre las redes del proyecto, las publicaciones fueron divididas entre historias y publicaciones orgánicas con contenido audiovisual.

¹³ Ver anexo 27

¹⁴ Ver anexo 31

El equipo usó todas las herramientas de la aplicación Instagram para realizar la promoción de los artistas, museos y visitas guiadas para atraer más tracción a la cuenta, todas las personas involucradas con el proyecto realizaron promoción activa de la cuenta compartiendo contenido clave que se publicaba cada día.

En conclusión, todas las publicaciones que se subieron a la cuenta de GYEARTE eran destinadas a la creación de nuevos públicos que se interesen por el proyecto y aumenten la apreciación del mismo, invitándolos a consumir el arte visual contemporáneo de la ciudad de Guayaquil. El equipo de la 8va edición con todos sus esfuerzos logró que las actividades de promoción de los diferentes participantes del proyecto y la escena artística tengan la visibilización esperada.

Pauta digital

El equipo creó un segmento digital abierto e implementó pauta digital¹⁵ sobre las publicaciones con convocatoria a eventos como visitas guiadas y el conversatorio con artistas y curadores, con el fin de obtener más visualizaciones y seguidores en los activos digitales y finalmente asistencia a las citas. Las pautas cubrieron temas como la resolución de imágenes, la escritura de subtítulos y el uso de hashtags.

CAUSA CRÍTICA 2: Los medios masivos de comunicación tradicionales y digitales no priorizan espacios para las artes visuales contemporáneas.

¹⁵ Ver anexo 70

RESULTADOS/COMPONENTES: Logrados espacios y entrevistas en distintos medios masivos tradicionales y digitales (redes sociales).

Gira de medios masivos tradicionales

El equipo de la 8va edición de GYEARTE planificó una gira de medios tradicionales¹⁶ para promocionar El Proyecto Escuela de Pintura de Guayaquil. en radio y televisión, se programaron entrevistas a los curadores y artistas principales de la muestra para que brinden información importante y clara para que los oyentes y televidentes se muestren interesados en visitar la exposición

Los miembros del equipo de la 8va edición junto a los invitados especiales, conversaron con cada uno de los medios sobre la importancia del Proyecto Escuela de Pintura para la cultura de la ciudad y los beneficios que generan a la escena artística. Se promocionaron las fechas de las próximas visitas guiadas que mostrarían todas las obras de los artistas que forman parte del proyecto

Apoyo de influencers

El equipo identificó a varias personas influyentes¹⁷ en las redes sociales en Guayaquil que tenían muchos seguidores e interés en aprender sobre el arte visual contemporáneo de la ciudad. El equipo de GYEARTE logró contar con la presencia de cada uno de ellos en distintas sedes y obtuvo la colaboración de los mismos para promocionar el proyecto y compartir sus publicaciones con sus seguidores. Así mismo, el equipo de GYEARTE se encargó totalmente de la producción

¹⁶ Ver anexos del 32 al 34

¹⁷ Ver anexos del 35 al 39

audiovisual de las cápsulas que iban a ser difundidas, tanto en los activos digitales de los influencers, como en las del proyecto.

Al seleccionar los influencers para promover la campaña destinada a valorar las artes visuales contemporáneas en Guayaquil, fue esencial considerar una serie de criterios para garantizar que la campaña tenga éxito en llegar y resonar con el público objetivo. Estos fueron algunos factores clave a considerar:

Relevancia: El influencer debía tener una conexión clara con el mundo del arte, ya sea como artista, curador o entusiasta, para dar credibilidad y autenticidad a la campaña.

Alcance: El influencer debía tener muchos seguidores en las plataformas de redes sociales, particularmente en Instagram, para maximizar el alcance y el impacto de la campaña.

Compromiso: El influencer debía tener un alto nivel de compromiso con sus seguidores, con un historial de generación de conversaciones e interacciones significativas en torno al contenido que comparte.

Alineación: El influencer debía tener valores y creencias que se alinearan con los de la campaña, como el compromiso de promover la diversidad, la inclusión y la responsabilidad social.

Creatividad: El influencer debía poder aportar una perspectiva única y creativa a la campaña, aprovechando sus habilidades y talentos para desarrollar contenido atractivo y visualmente atractivo.

Al considerar cuidadosamente estos criterios, fue posible identificar personas influyentes que pudieran promover de manera efectiva una campaña para valorar las artes visuales contemporáneas en Guayaquil, creando conciencia y apreciación por este importante aspecto de la expresión cultural.

CAUSA CRÍTICA 3: Desconocimiento de la contribución de las artes visuales contemporáneas para la cultura en la ciudad de Guayaquil.

RESULTADOS/COMPONENTES: Incrementado el conocimiento sobre la importancia de las artes visuales contemporáneas para la cultura de la ciudad.

Conversatorios con artistas y curadores

El equipo de GYEARTE 8ava edición, organizó conversatorios¹⁸ entre artistas, curadores y el público para discutir formas de arte contemporáneo y su significado.

Tema del conversatorio: Legado del Proyecto Escuela de Pintura de Guayaquil en la cultura del Puerto Principal

Invitados al conversatorio:

- Saidel Brito: Director Proyecto de la Escuela de Pintura de Guayaquil
- Ángel Emilio Hidalgo: Curador de la muestra del MAAC
- Mónica Espinel: Investigadora-historiadora y curadora
- Adriana Dueñas: Jefa del Museo Municipal de Guayaquil

¹⁸ Ver anexos del 40 al 42

- Juan Carlos Fernández: Artista participante del proyecto

El conversatorio se llevó a cabo en el aula principal de la Universidad Casa Grande el martes 31 de enero a las 18H30, y estuvieron abiertas a todas las partes interesadas. Así mismo, el equipo de GYEARTE designó parte de sus elementos humanos y técnicos para la cobertura audiovisual y la transmisión en vivo del evento mediante su activo digital en Instagram.

Resultados:

Entre los resultados más significativos se encuentran el aumento de los seguidores de las cuentas de redes sociales. Tal como se muestra en la siguiente tabla

FACEBOOK	INSTAGRAM	TIKTOK	YOUTUBE
11	138	5	5

Posteos en Plataformas Digitales

Los posteos en Instagram funcionaron mucho mejor que en las otras plataformas. Tal como se muestra en la siguiente tabla.

ARTISTAS - OBRAS	FACEBOOK	INSTAGRAM	YOUTUBE
10 artistas 13 posteos	Impresiones 249 -	Impresiones 3187 -	Impresiones 787 -

	Like 4	Like 190	Like 44
--	-----------	-------------	------------

9. SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA

9.1. Diseño de la sistematización:

Desde esta parte del equipo, se tuvo a cargo la producción del contenido audiovisual que sería la portada y rostro de la octava edición del proyecto GYEARTE. Se dio inicio a los trabajos, mediante:

- A) Creación de publicaciones animadas emulando una galería virtual,
- B) Creación de publicaciones estáticas informativas y transmisión en streaming de los conversatorios relacionados con la exposición.

El indicador más importante fue el volumen de obras y contenido que forma parte de la muestra, lo cual multiplicaba las posibilidades crear un contenido extenso y sumamente nutrido. Se considera que el contenido resultó exitoso, debido a que se constató que la agencia nominal contratada por la obra, emuló y replicó la metodología en cuanto a creación y propósitos del contenido.

9.2. Reconstrucción de la experiencia:

Se comenzó investigando la exposición y sus artistas para comprender el tema y el público objetivo. Luego, se crearon las publicaciones animadas para la galería virtual. Cada publicación incluía una obra de arte de uno de los diez artistas principales de la exposición, junto con información relevante como el nombre del artista, nombre de la obra, el estilo o técnica y el año de creación. Las publicaciones se editaron en Filmora 12 para agregar animaciones, transiciones y efectos de sonido. También se utilizó Murf para agregar voces artificiales a las animaciones y crear así una experiencia más atractiva para los espectadores.

Investigación y recopilación de información

El primer paso para crear publicaciones animadas para la galería virtual fue investigar y recopilar información sobre las obras de arte y los artistas. Esto ayudó a crear contenido relevante e informativo para las publicaciones. La información provenía de las coberturas presenciales llevadas a cabo en los museos por otros integrantes del equipo de GYEARTE, a través de entrevistas.

Seleccionar la plataforma

A continuación, se eligió la plataforma donde se aloja la galería virtual. Hay muchas plataformas disponibles, como plataformas de redes sociales, sitios web y aplicaciones, cada una con su propio conjunto de características y capacidades. En este caso, seleccionamos el activo virtual “Instagram” de GYEARTE, que ya contaba con público captado por las ediciones anteriores.

Figura 1

Perfil de la cuenta de GYEARTE en Instagram



Instagram. (2022). Captura del perfil de GYEARTE en Instagram [Image]. Recuperado de <https://www.instagram.com/gyearte/>

Crea contenido visual usando Canva

Usando Canva, se creó el contenido visual estático para posteriormente llevar a cabo las publicaciones animadas. Se eligieron imágenes de alta calidad de las obras de arte y se las subieron a Canva. Se utilizaron las herramientas de edición de Canva para recortar y cambiar el tamaño de las imágenes y poder así ajustarlas a los requisitos de la plataforma. Se agregó texto e información relevante a las imágenes y más detalles sobre la obra de arte. Según plantea Sanches (2020, p. 17) “Canva es una herramienta con una interfaz novedosa, sugerente y fácil manejo para interactuar, dónde se puede diseñar cantidades de presentaciones para presentar informaciones.”

Exportación del contenido visual desde Canva

Una vez que creado el contenido visual, se exportó desde Canva. Canva ofrece varias opciones de exportación, como PNG, JPG y PDF. Se eligió la opción de exportación que mejor se adapta a los requisitos del proyecto y las especificaciones de la plataforma.

Edición y animación del contenido visual usando Filmora 12

Con Filmora 12, se editó y animó el contenido visual creado en Canva. Una vez importado el contenido visual exportado a Filmora 12 se agregaron animaciones, transiciones y efectos de sonido para que las publicaciones sean más atractivas e inmersivas. Filmora 12 proporcionó una amplia gama de herramientas de edición y animación, cómo agregar texto y subtítulos, ajustar los colores y el brillo y agregar efectos especiales:

Wondershare Filmora.- Es un editor de videos creado por Wondersahre Technology, tiene un diseño intuitivo y es muy fácil de utilizar, consta de funciones creativas como: texto, filtros, música, transiciones y elementos de movimientos; exporta y edita videos en 4k y GIF; podemos importar imágenes, videos, y audio desde las redes sociales; así mismo se puede editar audios por medio del mezclador (“Filmora Wondershare Video Editor(Win&Mac),” 2016, p. 39)

Utilización de voces artificiales usando Murf

Se utilizó la herramienta Murf para agregar voces artificiales a las animaciones. Murf es una herramienta que proporciona capacidades de texto a voz, lo que permite al usuario agregar

voces artificiales a las animaciones. Se eligió la voz de “Lola” que fue la que mejor se adaptaba a las metas y objetivos del proyecto.

Musicalización de los videos

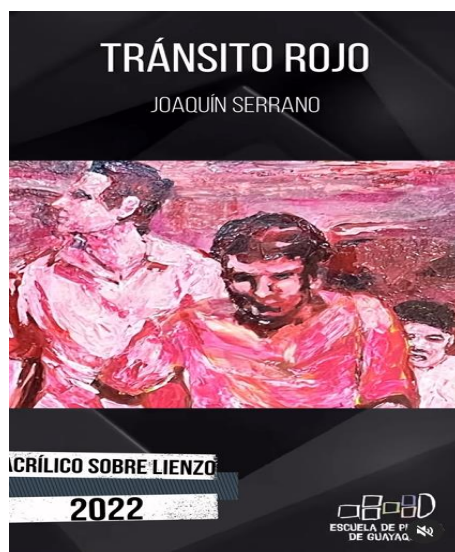
Finalmente, una vez concluidas las animaciones, se subieron los videos a Canva para ser musicalizados con canciones pertenecientes a su amplio banco de datos. Se seleccionaron piezas del género “jazz” para brindar una apariencia más clásica y sobria a las piezas, y generar así una uniformidad entre los elementos y llegar de manera agradable a los sentidos de los espectadores.\

Publicación de la galería virtual

Una vez creadas, editadas y animadas las publicaciones animadas y agregadas las voces artificiales, se publican los elementos de la galería virtual en la plataforma elegida, con la frecuencia y bajo el cronopost diseñado por otros miembros del equipo GYEARTE 8ava edición.

Además de la galería virtual, se crearon publicaciones estáticas informativas utilizando Canva, para comunicar todos los eventos relacionados con la exposición. Los eventos incluyeron una campaña de expectativa en el montaje de la exposición, visitas guiadas con los artistas, conversatorios con los artistas y curadores, y visitas de los influencers a los museos. Estas publicaciones informativas incluían detalles sobre las fechas, horas y lugares de los eventos.

Figura 2
Tránsito Rojo



GYEARTE. (2022). *Tránsito Rojo* [Video]. Recuperado de https://www.instagram.com/reel/Cn2LzBOPsf2/?utm_source=ig_web_copy_link

Figura 3
Invitación a conversatorio GYEARTE “El legado del Proyecto Escuela de Pintura de Guayaquil en la cultura del Puerto Principal”.



GYEARTE. (2022). *Invitación a conversatorio GYEARTE “El legado del Proyecto Escuela de Pintura de Guayaquil en la cultura del Puerto Principal”* [Image]. Recuperado de https://www.instagram.com/p/Cn4-z2mvs9K/?utm_source=ig_web_copy_link

Conceptualización

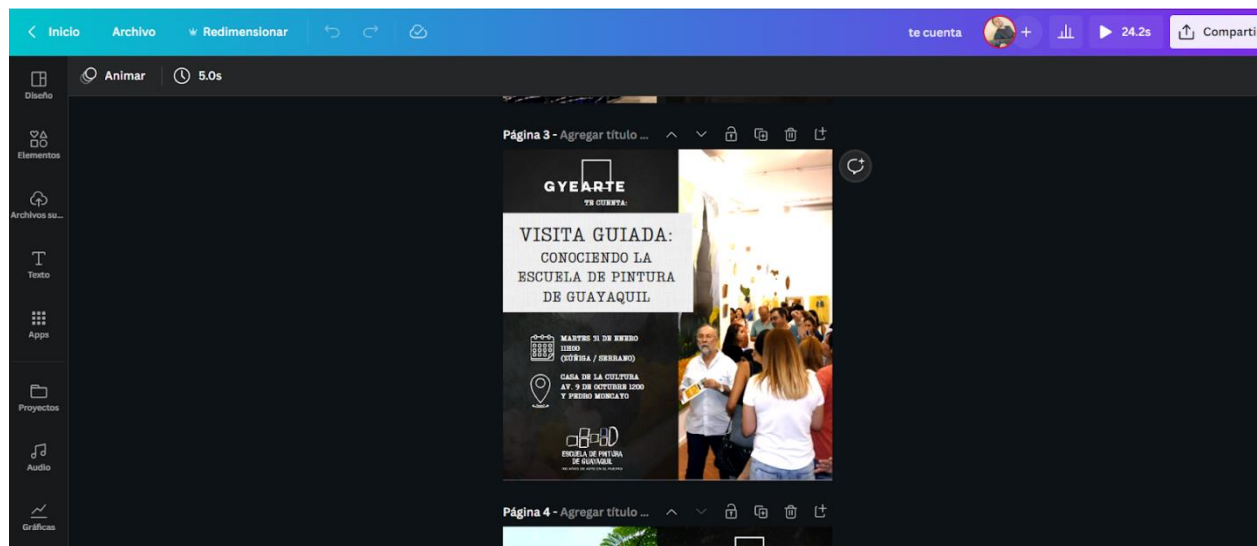
Se comenzó por conceptualizar el mensaje principal que se suponía que debía comunicar cada publicación. Para la primera publicación, "La expectativa del montaje de la exposición", se quiso mostrar la ubicación de las obras en los diferentes museos. Para las siguientes publicaciones, que se refería a la convocatoria de visitas guiadas por artistas al interior de los museos, se quiso animar a los visitantes a acudir a estos encuentros y que tengan así una guía con fundamentos al momento de apreciar las obras. Para el siguiente grupo de publicaciones referentes a la convocatoria de conversatorios con artistas y curadores de obras de arte, se quiso invitar a los visitantes a asistir a charlas para conocer sus inspiraciones y técnicas.

Diseño

A continuación, se eligió Canva como plataforma de diseño para crear las publicaciones estáticas. Se comenzó seleccionando el tamaño de plantilla de post apropiado para cada publicación. Luego, se seleccionaron fondos que coincidieran con el tema de la exposición y se agregó texto a cada diseño para comunicar el mensaje de la publicación. Se eligieron fuentes apropiadas que fueran fáciles de leer y alineadas con el tema de la exposición.

Imagen 4

Diseño de plantillas en redes sociales



Canva. (2022). Reel visitas guiadas [Video]. Recuperado de <https://www.canva.com/design/DAFXtCubzQk/6yKRTcVBIX6QTwkVIm6hew/edit?analyticsCorrelationId=3f6e6b0d-0792-4cad-9fd7-aca2d709dada>

Uso de imágenes

Para cada publicación, se agregaron imágenes de los museos correspondientes a dónde se iban a llevar a cabo las visitas o conversatorios, en ciertos casos, se incluyeron videos incrustados de charlas previas en los museos a manera de introducción del carrete. Se hizo uso de la biblioteca de imágenes de Canva o se cargaron imágenes propias, imágenes de visitas guiadas conducidas por artistas y charlas de artistas y curadores, para la segunda y tercera publicación, respectivamente.

Finalización

Después de agregar todos los elementos necesarios, se revisó cada diseño e hicieron las revisiones necesarias para mejorar el diseño general. Se tuvo la seguridad de que los diseños fueran visualmente atractivos, fáciles de leer y alineados con el tema de la exposición. Luego, se guardaron los diseños y se los exportó en un formato adecuado para su distribución, como PNG o JPEG y finalmente todos los productos pasaron por un proceso de aprobación por parte de las guías del proyecto para ser subidos a la red.

En conclusión, se siguió un enfoque sistemático para crear tres publicaciones estáticas para promover los diferentes eventos relacionados con la exposición "La Escuela de Pintura de Guayaquil". Se comenzó por conceptualizar el mensaje principal, seleccionar diseños y tipografías apropiadas, agregar imágenes de las pinturas y se finalizaron los diseños. Siguiendo estos pasos, se pudieron crear publicaciones visualmente atractivas y efectivas para comunicar los diferentes eventos relacionados con la exposición.

Desde esta parte del equipo, se tenía a cargo también la cobertura y transmisión en streaming de las charlas relacionadas con la exposición. El único conversatorio se pudo llevar a cabo contó con artistas y curadores que discutieron los temas de la exposición y su trabajo. Para esto, utilizamos una iPhone 13 pro y luego se subieron las imágenes automáticamente al activo digital "Instagram". El conversatorio se centró en el legado que deja el arte visual contemporáneo en la ciudad de Guayaquil y se llevó a cabo en el salón principal de la Universidad Casa Grande.

Configuración técnica

Se instaló el equipo necesario para la transmisión en vivo. Se aseguró que la cámara estuviera correctamente colocada y se probó la conexión a Internet.

Transmisión

Se acudió al salón principal de la Universidad Casa Grande y se instaló la cámara para la transmisión en vivo. Luego, comenzamos la transmisión en vivo en Instagram y se aseguró de que la calidad del sonido y el video fueran óptimas. También se interactuó con la audiencia leyendo y respondiendo acciones en tiempo real.

Postransmisión

Después de que terminó la conversación, se guardó la transmisión en vivo y se la subió a la cuenta dedicada de Instagram.

9.3. Análisis del proceso:

Se siguió un enfoque sistemático para organizar y transmitir una conversación en Instagram, la cual se centró en el legado que deja el arte visual contemporáneo en la ciudad de Guayaquil. Al seguir estos pasos, se organizó y transmitió con éxito un conversatorio que involucró a artistas, curadores y al público y creó un recurso valioso para aquellos interesados en el legado del arte visual contemporáneo en la ciudad.

La galería virtual creada fue bien recibida por el público objetivo, que estaba compuesto por entusiastas del arte y estudiantes de diferentes universidades de Guayaquil. Las publicaciones animadas se compartieron en plataformas de redes sociales como Instagram y Tiktok, lo que resultó en un aumento en la afluencia de participantes en los eventos llevados a cabo en la ciudad.

El uso de voces artificiales en las animaciones resultó eficaz para crear una experiencia inmersiva para los espectadores, lo que contribuyó al éxito de la galería virtual.

Las publicaciones estáticas informativas creadas también lograron comunicar los eventos relacionados con la exposición al público objetivo. Las publicaciones se compartieron ampliamente en las plataformas de redes sociales y contribuyeron a aumentar el compromiso de la audiencia con los eventos de la exhibición. El uso de Canva para crear contenido visual para las publicaciones fue efectivo para crear publicaciones llamativas e informativas.

La transmisión por streaming de las charlas relacionadas con la exposición también fue un éxito. Las charlas fueron vistas por una gran cantidad de espectadores en las plataformas de redes sociales y compartidas en simultáneo por influencers.

Entre los desaciertos y desventajas de producir materiales audiovisuales para redes sociales y la contratación de influencers en la promoción de las artes visuales contemporáneas, podemos encontrar:

Primero, la producción de materiales audiovisuales para las redes sociales puede ser costosa y consumir mucho tiempo. Si bien el contenido visual puede ser muy atractivo y efectivo, la creación de videos y fotos de calidad profesional puede requerir inversiones significativas en equipos, software de edición y personal calificado. Esto puede ser particularmente desafiante para organizaciones más pequeñas o artistas independientes que tienen presupuestos limitados.

En segundo lugar, los materiales audiovisuales pueden malinterpretarse o diluirse fácilmente en su mensaje. Los usuarios de las redes sociales tienen períodos de atención notoriamente cortos, y la sobresaturación del contenido visual puede conducir a una menor participación y comprensión. Además, el uso de plantillas estandarizadas o estilos visuales genéricos puede hacer que las obras de arte y las campañas parezcan genéricas o poco originales.

En tercer lugar, el uso de personas influyentes en la promoción de las artes visuales contemporáneas puede ser ineficaz o incluso contraproducente. Los influencers a menudo se perciben como poco auténticos o poco sinceros, y es posible que sus respaldos no resuenen con el público objetivo. Además, el marketing de influencers puede ser costoso y el valor del compromiso o las conversiones resultantes no siempre pueden justificar la inversión. Esto es particularmente cierto para audiencias de nicho, como aquellas interesadas en el arte contemporáneo, que pueden no alinearse con los intereses o seguidores típicos de las personas influyentes en las redes sociales.

Si bien la producción de materiales audiovisuales y el uso de influencers pueden ser estrategias efectivas para promover las artes visuales contemporáneas en Guayaquil, es necesario considerar cuidadosamente sus inconvenientes. Las organizaciones y los artistas deben evaluar los costos y beneficios de tales tácticas y explorar enfoques alternativos, como colaboraciones con instituciones o agencias artísticas establecidas, marketing de boca en boca o campañas publicitarias dirigidas.

9.4. Principales Hallazgos:

Esta parte del equipo jugó un papel crucial en el proyecto destinado a aumentar la valorización de las artes audiovisuales en Guayaquil. Desde las primeras etapas del proyecto, se trabajó en estrecha colaboración con las otras partes del equipo para desarrollar la identidad visual, la marca y los materiales promocionales de la campaña. Se crearon diseños llamativos para publicaciones en redes sociales que comunicaron de manera efectiva el mensaje de la campaña y alentaron a las personas a participar en los eventos. Además de diseñar los materiales, el equipo también contribuyó al desarrollo de la estrategia general y los mensajes del proyecto, asegurando

que los componentes visuales y de mensajes estuvieran alineados y fueran consistentes. En general, su contribución ayudó a crear una campaña cohesiva y atractiva que logró crear conciencia y apreciación de las artes audiovisuales en la ciudad.

La experiencia en la creación de la galería virtual, las publicaciones estáticas informativas y la transmisión por streaming de las charlas, logró incrementar la audiencia, crear un nuevo público y el consumo de las artes audiovisuales en Guayaquil. El uso de Canva, Filmora 12 y Murf fue efectivo para crear una experiencia inmersiva y atractiva para los espectadores. La galería virtual fue un excelente ejemplo de cómo se puede utilizar la producción audiovisual para promover el arte y la cultura en diferentes partes del mundo.

Las publicaciones estáticas informativas lograron comunicar los eventos de la exposición al público objetivo. El uso de Canva para crear contenido visual para las publicaciones fue efectivo para crear publicaciones llamativas e informativas. El uso de plataformas de redes sociales para compartir las publicaciones también fue efectivo para aumentar el compromiso de la audiencia con las artes visuales contemporáneas en la ciudad.

Trabajar en el proyecto GYEARTE ayudó a los involucrados a desarrollar una comprensión más profunda de las artes visuales contemporáneas y el contexto en el que se producen. Esto puede incluir aprender sobre los diferentes estilos, técnicas y movimientos artísticos que han surgido en Guayaquil y en el mundo del arte en general. Además, el proyecto ayudó a apreciar la importancia social, política y cultural del arte contemporáneo y su papel en la configuración del discurso y los valores públicos.

Contribuyó en el equipo a fomentar una mayor apreciación del proceso creativo y los desafíos que enfrentan los artistas al producir y exhibir su trabajo. Esto puede incluir la comprensión de las limitaciones y oportunidades a las que se enfrentan los artistas en términos de acceso a los recursos, exposición al público y comentarios de críticos. Al interactuar con los artistas y sus obras, a través de productos de comunicación digital y campañas de influencers, el equipo pudo desarrollar una perspectiva más matizada y crítica sobre el arte contemporáneo y su papel en la sociedad.

En cuanto a las diferencias entre el desarrollo de productos de comunicación digital para productos y servicios comerciales, versus, productos culturales o artísticos, hay varias distinciones a considerar. En primer lugar, los objetivos y los destinatarios de los dos tipos de productos pueden diferir significativamente. Los productos y servicios comerciales generalmente están diseñados para generar ganancias y atraer a una amplia base de consumidores, mientras que los productos culturales o artísticos pueden priorizar objetivos sociales, estéticos o intelectuales, y dirigirse a audiencias más específicas. Como resultado, los productos de comunicación para productos comerciales pueden estar más enfocados en mensajes y marcas persuasivas, mientras que aquellos para productos culturales o artísticos, pueden priorizar la narración de historias, el acercamiento emocional y el compromiso crítico.

La producción y promoción de productos culturales o artísticos puede requerir habilidades y recursos diferentes a los de los productos comerciales. Por ejemplo, el proceso creativo de productos artísticos o culturales puede implicar más experimentación, toma de riesgos y colaboración, a diferencia de la producción para marcas comerciales. Además, la promoción de productos culturales o artísticos puede requerir un conocimiento especializado del mundo del arte

y sus audiencias, así como el acceso a materiales históricos y recursos relevantes. Por lo tanto, el desarrollo de productos de comunicación para productos culturales o artísticos puede requerir un enfoque y una mentalidad diferentes a los de los productos comerciales.

Participar en el proyecto GYEARTE ayudó a los involucrados a aprender cómo presentar una estrategia de comunicación digital de forma oral y en un documento para su posterior aplicación como una habilidad profesional. Esto radicó en aprender cómo desarrollar un mensaje claro y convincente que resuene con diferentes tipos de audiencias, así como también cómo usar datos y análisis para informar y optimizar la estrategia de comunicación. Además, el equipo pudo aprender a utilizar diferentes tipos de herramientas de presentación, como diapositivas animadas, gráficos y diagramas, para transmitir información compleja de forma clara y atractiva.

Finalmente, participar en el proyecto, contribuyó a la práctica profesional, proporcionando experiencia práctica en el campo de la comunicación digital. Al trabajar en un proyecto del mundo real con objetivos y limitaciones específicos, se pudo desarrollar habilidades y conocimientos que son directamente aplicables a futuros emprendimientos profesionales. Además, trabajar con otros profesionales y partes interesadas, como artistas, curadores o influencers, pudo brindar valiosas oportunidades para establecer contactos y exposición a diferentes perspectivas y enfoques.

En general, participar en un proyecto de comunicación digital y la utilización de influencers para promover la apreciación de las artes visuales en Guayaquil, pudo brindar una variedad de oportunidades de aprendizaje profesional, incluida la producción de videos, la estrategia de comunicación digital y la experiencia práctica en el campo. Estos aprendizajes pudieron contribuir

al desarrollo profesional del equipo y mejorar sus perspectivas profesionales futuras en los sectores de la comunicación digital y la cultura.

10. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES: REFLEXIÓN CRÍTICA INDIVIDUAL

Las conclusiones y recomendaciones extraídas del trabajo implicado en el proyecto GYEARTE en cuanto a la comunicación digital y el uso de influencers para promover la apreciación de las artes visuales en Guayaquil, pueden dar una idea de las fortalezas y debilidades generales de estos procesos y productos, así como sugerencias para futuras mejoras.

En términos de fortalezas, el proyecto demostró el potencial de la comunicación digital y el marketing de influencers para llegar a audiencias nuevas y diversas, generar compromiso y participación, y promover la apreciación de las artes visuales contemporáneas en Guayaquil. El uso de diferentes tipos de contenido, como videos, imágenes y transmisiones en vivo, ayudó a crear una experiencia dinámica e interactiva que resonó con diferentes tipos de audiencias.

Además, el proyecto fomentó la colaboración y las asociaciones entre diferentes partes interesadas, como artistas, curadores, personas influyentes y el público, lo que ayudó a crear un sentido de comunidad y propiedad en torno a la promoción de las artes visuales en Guayaquil.

Sin embargo, el proyecto también tuvo varias debilidades, como la falta de recursos, limitaciones de tiempo y acceso limitado a algunos segmentos de la audiencia. Además, el proyecto enfrentó desafíos para medir y evaluar el impacto y la eficacia de las estrategias de comunicación, lo cual dificultó la optimización y mejora de los resultados.

Para abordar estas debilidades y mejorar los proyectos futuros, se sugiere aumentar los recursos y el tiempo asignado al proyecto, así como realizar más investigación y evaluación de la

audiencia y las estrategias de comunicación. Además, se recomienda expandir el uso de tecnologías nuevas y emergentes, como la realidad virtual y aumentada, para crear experiencias más inmersivas y atractivas para la audiencia.

Finalmente, algunas sugerencias para el futuro desarrollo de estrategias de comunicación digital para un producto cultural como la promoción de las artes visuales en Guayaquil incluyen:

Desarrollar un mensaje claro y convincente que resuene con los valores y aspiraciones de la audiencia objetivo.

Construir asociaciones y colaboraciones con diferentes partes interesadas, como artistas, curadores, personas influyentes y el público, para crear un sentido de comunidad y propiedad en torno a la promoción de las artes visuales.

Aprovechar las tecnologías nuevas y emergentes, como la realidad virtual y aumentada, para crear experiencias más inmersivas y atractivas para la audiencia.

Realización de investigación y evaluación de la audiencia y estrategias de comunicación para optimizar y mejorar los resultados del proyecto.

11. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Artes, B. U. (16 de diciembre de 2022). Universidad de las Artes.

<https://cutt.ly/q4zcJJ5>

Blog, U. d. (16 de diciembre de 2022). Universidad de las Artes.

<https://cutt.ly/R4zcXWS>

Eco, H. (1990). Perspectivas de una semiótica de las artes visuales. En H. Eco.

Perspectivas de una semiótica de las artes visuales (págs. 221-223). La Habana: Criterios.

Expósito, U. D., & González, V. J. (mayo de 2017). SCIELO.

<https://cutt.ly/V4zc2s1>

Guelmes, V. L., & Nieto, A. L. (abril de 2015). Mi SciELO.

<https://cutt.ly/z4zc4tj>

Jara, H. O. (2014). La sistematización de experiencias práctica y teoría para otros mundos posibles. Lima: San José, C.R; Centro de Estudios y Publicaciones Alforja; CEAAL Intermon Oxfam, 2012.

Redalyc. (2019). LA PRÁCTICA REFLEXIVA DEL PROFESOR Y LA RELACIÓN CON EL DESARROLLO PROFESIONAL EN EL CONTEXTO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR. En M. L. Marín-Cano, LA PRÁCTICA REFLEXIVA DEL PROFESOR Y LA RELACIÓN CON EL DESARROLLO PROFESIONAL EN EL CONTEXTO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR (pág. 18). Colombia: Revista Latinoamericana de Estudios Educativos.

CepymeNews. (2022, 01 19). cepymenews.es.

<https://cutt.ly/84zc64n>

Gates, J. A. Bravo. (1999). LOS NEGOCIOS EN LA ERA DIGITAL. PLAZA JANÉS.

[From https://cutt.ly/L4zve2y](https://cutt.ly/L4zve2y)

Google, C. G. (2018). Google Tag Manager.

<https://cutt.ly/v4zvyGE>

Google, C. G. (2019). Google Search Console.

<https://cutt.ly/P4zviJF>

Meta. (2021). Meta Bussiness.

<https://cutt.ly/m4zvaJV>

Studio, L. (2021). Looker Studio.

<https://cutt.ly/f4zvfr1>

Sánchez, M. (2020). “Herramienta Canva para mejorar la creatividad en estudiantes de primer año en informática en la I. E. Simón Bolívar.” Universidad San Ignacio de Loyola.

Filmora Wondershare Video Editor(Win&Mac) | Download Video Editing Software.

(2016). Retrieved November 1, 2017.

<https://cutt.ly/T4zvjLf>

Jiménez, N. (24 de enero de 2022). INBOUNDCYCLE.

<https://cutt.ly/Y4zvlDy>

Lavagna, E. (noviembre de 2022). webescuela.

<https://cutt.ly/34zvvxs>

McLachlan, S. (15 de diciembre de 2021). Hootsuite.

<https://cutt.ly/Z4zvmZh>

Pérez, G. (16 de febrero de 2022). esmartia.

<https://cutt.ly/X4zvEJQ>

support google. (2022).

<https://cutt.ly/t4zvYIc>

Urrutia, D. (2020). arimetrics.

<https://cutt.ly/C4zvPxz>

Carrasco, N. J., Toledo, A. L., Cucalón, Y. R., Rojas, R. S., González, R. E., & Gadway, G. L. (diciembre de 2021). Universidad Casa Grande Repositorio Digital.

<https://cutt.ly/v4zvDf6>

Domínguez-Sales, C., & Guisasola, J. (diciembre de 2009). redalyc.

<https://cutt.ly/S4zvHKv>

Altitude Digital Marketing. (09 de abril de 2021). Altitude Digital Marketing.

<https://cutt.ly/L4zvKCD>

Begoña, R. P. (04 de febrero de 2020). Ayuda en Acción.

<https://cutt.ly/T4zvCwK>

Fernández, T. M. (25 de febrero de 2005). Dialnet.

<https://cutt.ly/j4zvBIs>

La influencia de la televisión en los hábitos de consumo del telespectador: dictamen de las asociaciones de telespectadores.

<https://cutt.ly/t4zv2AS>



12. ANEXOS

INVESTIGACIÓN

Anexo 1. formulario encuesta 1

GYEARTE

Hola, muchas gracias por ayudarnos con esta encuesta.
Nos gustaría entender un poco más sobre la problemática de falta de conocimiento del arte visual contemporáneo guayaquileño.
Sólo utilizaremos tus respuestas con fines académicos y esperamos completar nuestro estudio para poder entender un poco más la problemática sobre la movilidad en el Ecuador

 estefania.pulgar@casagrande.edu.ec (no compartidos) 
[Cambiar de cuenta](#)

¿Cuántos años tienes?

Tu respuesta

¿Has visitado algún museo de arte en Guayaquil? ¿Cuál?

Tu respuesta

¿Cuándo fue la última vez que visitaste un museo?

esta semana

hace un mes

este año

nunca voy

¿Qué opinas de la pintura guayaquileña?

Tu respuesta

¿Qué pintores de Guayaquil conoces?

Tu respuesta

¿Cómo o por cual vía los conoces?

Tu respuesta


[Enviar](#) [Borrar formulario](#)

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.
Este formulario se creó en Universidad Casa Grande. [Notificar uso inadecuado](#)

Google Formularios

Fuente: Elaboración propia, Google Forms.

Anexo 2. formulario encuesta 2.



Artes Visuales Contemporáneas en Guayaquil

Hola, muchas gracias por cuestionarnos con esta encuesta. Nos gustaría entender un poco más tu opinión sobre el arte visual contemporáneo en la ciudad de Guayaquil. Sólo utilizaremos tus respuestas con fines académicos y esperamos cumplir nuestro objetivo para poder entender un poco más la problemática sobre la realidad en el Ecuador.

[esofelentia.pulgar@provaagrande.edu.ec](#) [Cambiar de cuenta](#)

*Obligatorio

Cursos *

Tu dirección de correo electrónico _____

Tu nivel de estudios *

Primaria
 Secundaria
 Universidad
 Postgrado

Edad *

De 18 a 25
 De 26 a 30
 De 31 a 35
 De 36 a 40

Recibió usted educación artística en alguno de sus niveles de instrucción académica? *

SI
 NO

Recibió usted estímulo sobre el arte visual en su hogar o a lo largo de su desarrollo? *

SI
 NO

Con su familia, asiste a eventos culturales de arte visual contemporáneo? *

SI
 NO

¿Con qué frecuencia asiste a actividades artísticas y culturales? *

1 vez a la semana
 De 2 a 4 veces por semana
 Más de 5 veces por semana
 1 vez al mes
 1 vez cada 3 meses
 Nunca

¿Cómo te enteras de las actividades artísticas y culturales a las que quieres asistir? *

Periódicos
 Revistas
 Radio
 Televisión
 Sitios web
 Redes sociales
 Otros: _____

¿Qué tipo de disciplinas artísticas y culturales prefieres? *

Teatro
 Música
 Librerías
 Danza
 Galerías de Arte Visual Contemporáneo

¿Conoce usted algún artista visual contemporáneo Guayaquileño? *

SI
 NO

Si respuesta fue "SI", por favor nombre al artista visual contemporáneo.

Tu respuesta _____

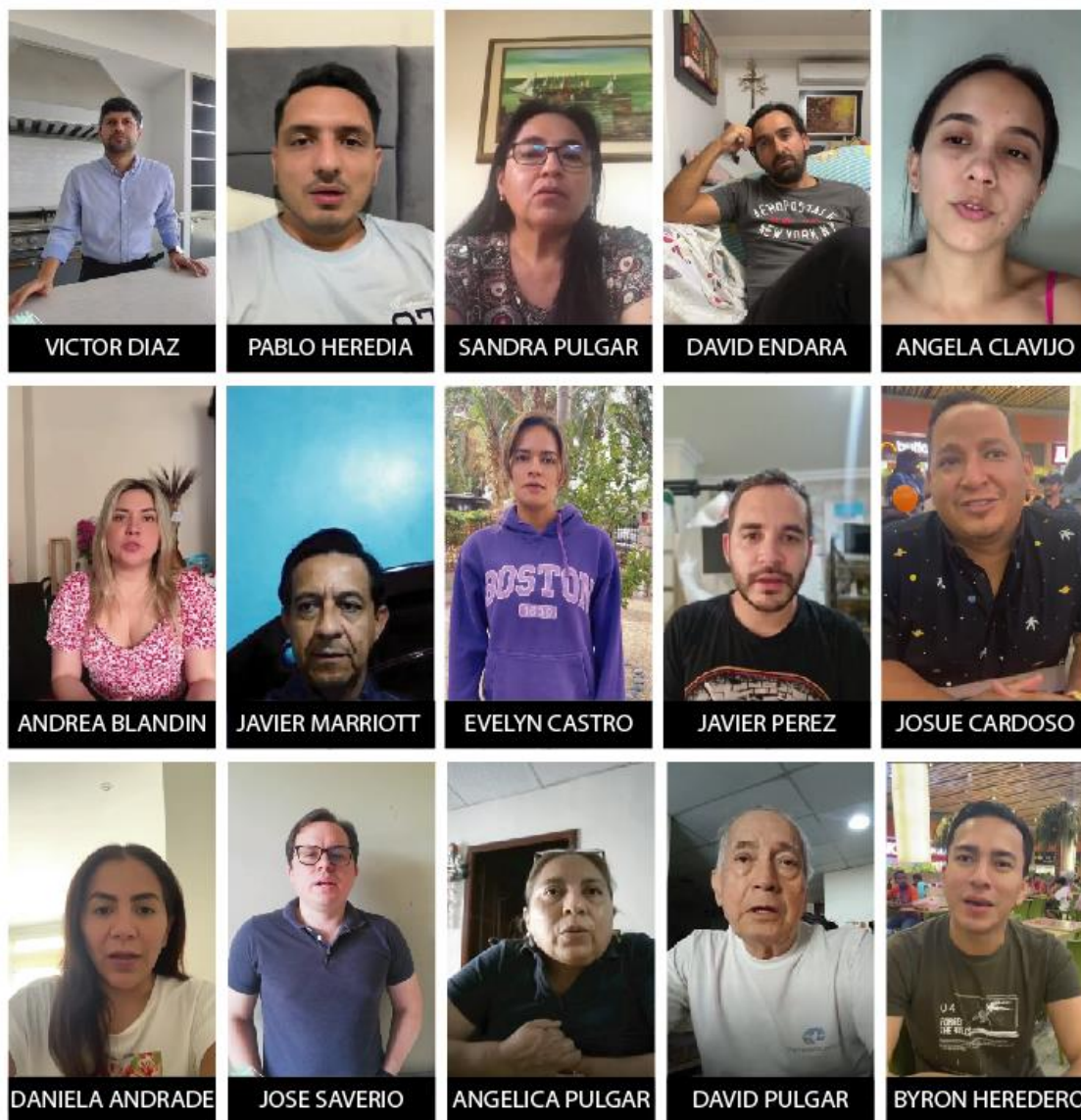
[Enviar](#) [Borrar Formulario](#)

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.
Este formulario se creó en Universidad Casa Grande. [Modificar configuración](#)

Google Formularios

Fuente: Elaboración propia, Google Forms.

Anexo 3 Capturas de entrevistas en videos 1



Fuente: Elaboración propia

Anexo 4. Transcripción de las entrevistas en video

Nombre: Andrea Blandín

¿Cuántos años tienes?

tiene 33 años

¿Has visitado algún museo de arte en Guayaquil?

creo que sí guayarte

¿Cuándo fue la última vez que lo visitaste?

lo visité como hace unos dos años aproximadamente

¿Qué opinas de la pintura guayaquileña?

Sí, me gusta y me parece que es colorida abstracta me gusta mucho

¿Si conozco algunos pintores de Guayaquil?

no lastimosamente no, no conozco a ningún pintor en Guayaquil por ninguna vía, gracias.

Nombre: Ángela Clavijo

¿Cuántos años tienes? tengo 33 años

¿Has visitado algún museo de arte en Guayaquil? No he asistido a un museo de Arte en Guayaquil

¿Qué opinas de la pintura guayaquileña? opino que la pintura guayaquileña transmite ideas pensamiento a través de ellas

¿Si conozco algunos pintores de Guayaquil? pintor ecuatoriano que conozco Guayasamín y lo conocí a través de mi profesora de colegio que impartía la materia de dibujo técnico

Nombre: Angélica pulgar

¿Cuántos años tienes? tengo 57 años

¿Has visitado algún museo de arte en Guayaquil? Y en años anteriores sí asistí a un evento de danza en el antiguo teatro Fedenador y donde se veía mucho la participación de la cultura de la danza de la música de otros países lamentablemente nuestro país no tenía la afluencia o el apogeo en esos tiempos hablo más o menos hace unos 20 o 30 años atrás sobre la difusión de la cultura el arte y las diferentes manifestaciones con el transcurso de los años se ha logrado que Estás manifestaciones artísticas así como la presencia de los diferentes museos en diferentes lugares se dé la difusión correcta para dar a conocer qué nuestra cultura principalmente en el Ecuador ha logrado romper barreras y se ha logrado incentivar más que todo en la juventud el amor al arte y la cultura es una gran manifestación la que se está dando a través de las redes sociales a través de la difusión de la prensa no como se quisiera pero sí se está dando los primeros pininos dando a conocer estas manifestaciones artísticas o estos diferentes museos que contribuyen a conservar la historia a dejar huellas sobre lo que ha pasado y lo que ha ocurrido en diferentes épocas es muy grato saber que se puede dar más difusión a todas nuestras manifestaciones a través de otras redes sociales que contribuyan a la difusión de este aspecto.

Nombre: Byron heredero

¿Cuántos años tienes? 29 años

¿Has visitado algún museo de arte en Guayaquil? sí he visitado 1 el Museo de Arte municipal

¿Cuándo fue la última vez que lo visitaste? fue en el año 2019

¿Qué opinas de la pintura guayaquileña? pienso que refleja cómo el artista trata de expresar la pintura enfocada en nuestra cultura como ciudad

¿Si conozco algunos pintores de Guayaquil? En específico no conozco alguno solo sé que tratan de plasmar en sus pinturas la cultura guayaquileña.

Nombre: Daniela Andrade

¿Cuántos años tienes? Tengo 40 años

¿Has visitado algún museo de arte en Guayaquil? Sí he ido a un museo en la ciudad de Guayaquil

¿Cuándo fue la última vez que lo visitaste? fue en el mes de julio Fui al museo municipal a ver la exposición del salón de julio

¿Qué opinas de la pintura guayaquileña? creo que los últimos años muchos artistas han presentado propuestas bastante interesantes y creo que la ciudad le está dando la importancia que requiere el arte ahora hay más exposiciones más galerías y el artista está recibiendo más apoyo

¿Si conozco algunos pintores de Guayaquil? De artistas guayaquileños Conozco a José Luis Choez a Javier Coronel a Jorge Morocho a Sánchez Quimi y Los conozco porque he ido a galerías a exposiciones en el Mac también y me gusta mucho su trabajo y por medio de estas exposiciones los he conocido

Nombre: David Endara

¿Cuántos años tienes? 35 años

¿Has visitado algún museo de arte en Guayaquil? sí he visitado museos en Guayaquil

¿Cuándo fue la última vez que lo visitaste? el último que visité fue hace aproximadamente unos 5 años es su museo principalmente De Cultura prehispánica hay poco sobre pintura, pero lo que pude ver si es interesante La pintura de nuestra cultura guayaquileña

¿Qué opinas de la pintura guayaquileña?

¿Si conozco algunos pintores de Guayaquil? No conozco nombres de pintores guayaquileños por lo que no podría dar una referencia al respecto de eso

Nombre: Evelyn Castro

¿Cuántos años tienes? 31 años

¿Has visitado algún museo de arte en Guayaquil? He visitado el museo antropológico de Guayaquil.

¿Cuándo fue la última vez que lo visitaste? La última vez que lo visité fue en el 2010

¿Qué opinas de la pintura guayaquileña? Desconozco un poco pero el único pintor que se me hace conocido es Guayasamín que fue el que introdujeron mientras estudiaba arte multimedia en la católica fue el único pintor destacado que pude conocer en ese tiempo.

Nombre: Javier Marriot

¿Cuántos años tienes? 57 años

¿Has visitado algún museo de arte en Guayaquil? Quería indicar con respecto a lo que es el arte en mi país En realidad no hay una verdadera cultura por así decirlo En lo que corresponde al arte pues no hay museos en donde nos explique o dónde nos haga conocer los diferentes artistas

ecuatorianos artistas de arte. Y pues en ese aspecto no conozco mucho pero tampoco quiere decir que no me guste el arte si hubiera la oportunidad de conocer las pinturas de los artistas ecuatorianos habría mucha gente aquí en la ciudad donde yo vivo en Guayaquil estuviera muy cautivada de conocer al respecto sí sería muy bueno conocer a cada 1 de ellos Cuáles son sus diferentes tipos de especialidades que tiene en cuanto a la pintura y conocer también en cuanto a la biodiversidad de cada 1

Nombre: Javier Pérez

¿Cuántos años tienes? Tengo 37 años

¿Has visitado algún museo de arte en Guayaquil? Sí he visitado creo que todos los museos en Guayaquil

¿Cuándo fue la última vez que lo visitaste? el último fue hace un par de meses fui a la exposición de Peter Murphy un reconocido diseñador gráfico acá en Guayaquil bueno él es alemán es reconocido por hacer la identidad del Banco del Pacífico bolivariano ha hecho un montón de logos camiseta marca Pearl

¿Qué opinas de la pintura guayaquileña? acerca de la pintura guayaquileña yo estuve bastante expuesto a todas estas pinturas en sí porque de pequeño fui a hacer cursos a la casa de la cultura entonces allí veía muchos exponentes no tan solo de Guayaquil sino también de Ecuador la pintura guayaquileña siempre tiene ese tinte social De denuncia Hay varios exponentes que fueron mis profesores

¿Si conozco algunos pintores de Guayaquil? Joaquín Serrano marco Alvarado Javier Patiño Bueno él no fue mi profesor también hay los que le siguieron los discípulos qué estaría José

Luis Choez, Billy Soto, todos ellos siguieron la trayectoria artística bueno a todos los conozco porque estuvieron en mi entorno mientras estudiaba diseño gráfico y bueno muchos de ellos fueron compañeros ahora son también amigos y he seguido un poco su trayectoria.

Nombre: José Saverio

¿Cuántos años tienes? tengo 38 años

¿Has visitado algún museo de arte en Guayaquil? El Museo de Álvaro Noboa

¿Cuándo fue la última vez que lo visitaste? tiene que haber sido en el 2013 2012

¿Qué opinas de la pintura guayaquileña? conozco poco supe alguna vez del salón De octubre el salón de julio que son por las fiestas Cuando mis hermanos estudiaban diseño gráfico en la escuela en los primeros años

¿Si conozco algunos pintores de Guayaquil? Marco Alvarado y Patiño creo que era el apellido y los conozco porque también eran profesores de mis hermanos universitarios.

Nombre: José Cardoso

¿Cuántos años tienes? 39 años

¿Has visitado algún museo de arte en Guayaquil? Bueno Museo de Arte como tal se puede considerar el Qué está en el centro es el museo más renovado el Mac

¿Cuándo fue la última vez que lo visitaste? hace 2 años antes de la pandemia por un evento

¿Qué opinas de la pintura guayaquileña? le falta avanzar ser más creativa se enfoca mucho en muchas cosas muy típicas en vez de pronto explorar otros aspectos del arte urbano de pronto el arte más contemporáneo de rasgos más profundos no tan superficial

¿Si conozco algunos pintores de Guayaquil? Realmente no recuerdo nombres en el momento, pero sí sí he visto pintores de acá.

Nombre: Pablo Heredia

¿Cuántos años tienes? 34 años de edad

¿Has visitado algún museo de arte en Guayaquil? Museos que he visitado en Guayaquil el único que ha sido es el Barcelona Sporting club

¿Cuándo fue la última vez que lo visitaste? fue hace unos 5 o 6 meses atrás

¿Qué opinas de la pintura guayaquileña? sobre la pintura guayaquileña no tengo conocimiento al respecto

¿Si conozco algunos pintores de Guayaquil? Tampoco conozco algún pintor de la ciudad.

Nombre: Sandra pulgar

¿Cuántos años tienes? 55 años

¿Has visitado algún museo de arte en Guayaquil? con respecto a los museos la verdad es que no he visitado a ningún museo recientemente

¿Cuándo fue la última vez que lo visitaste? no tengo hábitos de ir a visitar estos museos

¿Qué opinas de la pintura guayaquileña?

¿Si conozco algunos pintores de Guayaquil? no conozco Tampoco ningún pintor ecuatoriano guayaquileño que pueda decir que yo lo conozco que me sé sus obras no lo conozco

desafortunadamente no es una actividad que normalmente yo hago por qué No conozco nada al respecto no sé dónde se dan este tipo de presentaciones este tipo de eventos tal vez porque le falta difusión honestamente no sabría decir por qué razón pero también creo que Es porque está direccionado a un público determinado no hay suficiente difusión No hay suficiente Cultura y Educación a la población con respecto al arte sobre todo al respecto al arte contemporáneo entonces no estoy familiarizada creo que si algún momento se conociera un poco más y se hiciera un poco más de publicidad al respecto compartieron mucha más información a la ciudadanía al público creo que sería algo que podría ayudar a que todo compartan y todos conozcan cuánto se hace actualmente en el arte.

Nombre: Víctor Díaz

¿Cuántos años tienes? 39 años

¿Has visitado algún museo de arte en Guayaquil? Sí he ido a un museo que queda en la 9 de octubre frente de pollo Gus

¿Cuándo fue la última vez que lo visitaste? en el año 2012

¿Qué opinas de la pintura guayaquileña? hay mucho talento que tiene que incorporarse a lo que está Actualmente de moda para hacerse llegar, pero siento que hay muy buenos artistas, pero son un poco exagerados

¿Si conozco algunos pintores de Guayaquil? sí conozco a un amigo Iván Casanova esta Peña Ramírez está Eduardo Hoffman De hecho tenemos en casa una obra que nos gusta el dueño colecciona bastante arte Eduardo Hoffman es argentino De hecho le ha hecho pinturas a pool makarning

Nombre: David pulgar

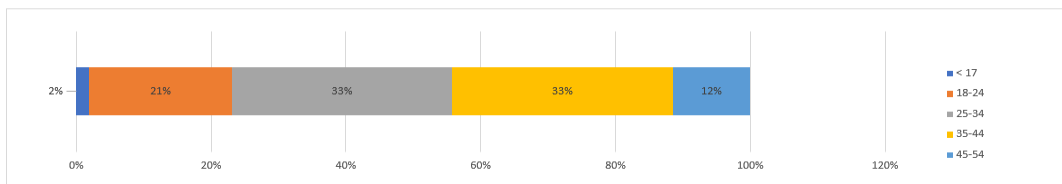
¿Cuántos años tienes? tengo actualmente 83 años

¿Has visitado algún museo de arte en Guayaquil? yo no he asistido a ninguno de estos centros históricos solo me he basado en cuanto a comentarios que hacen en radio y televisión, pero son realmente fenomenales tanto de arte como de música de Cultura de danza de todo eso, pero son muy buenos aquí realmente no he asistido a ninguno solamente por los comentarios que hacen a través de la prensa me entero de todo, pero para mí concepto está en perfectas condiciones. Anteriormente no había estos eventos de museo ni nada antes se llamaban centros históricos asistí a la gente en alguna fecha fundación de una ciudad conmemoración de una provincia en homenaje a ellos entonces abrían las puertas a ellos museos pero ahí no había la entrada que hay como ahora general que 1 pueda a cualquier hora hacer visitas antes no había eso solo las personas privilegiadas tenían acceso ahora ya es general la opinión no varía ahí los museos que ponen en alto relieve historias arte música ahora todo eso está de moda como dijéramos está actualizado hasta el nivel en el que nos desenvolvemos nosotros pero claro la actualidad el modernismo alcanza la juventud prácticamente nosotros somos de otra época que no dan tanta importancia a esos eventos.

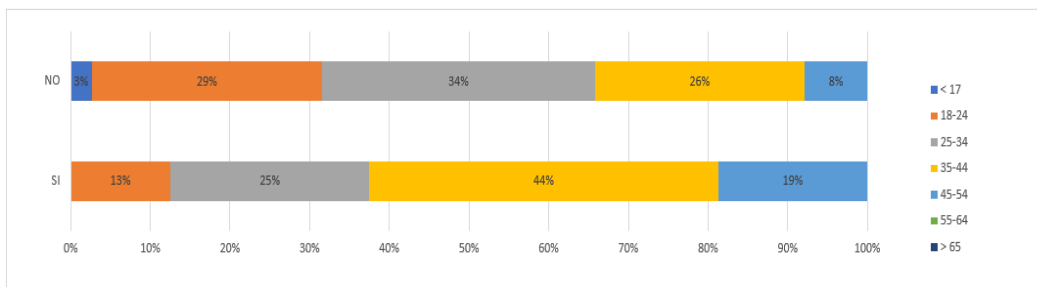
Anexo 5. Resultados procesados de las encuestas 1 y entrevistas en video

Total de encuestados: 372 personas | Total de entrevistados en video: 15 personas

Personas encuestadas de acuerdo al rango de edad.



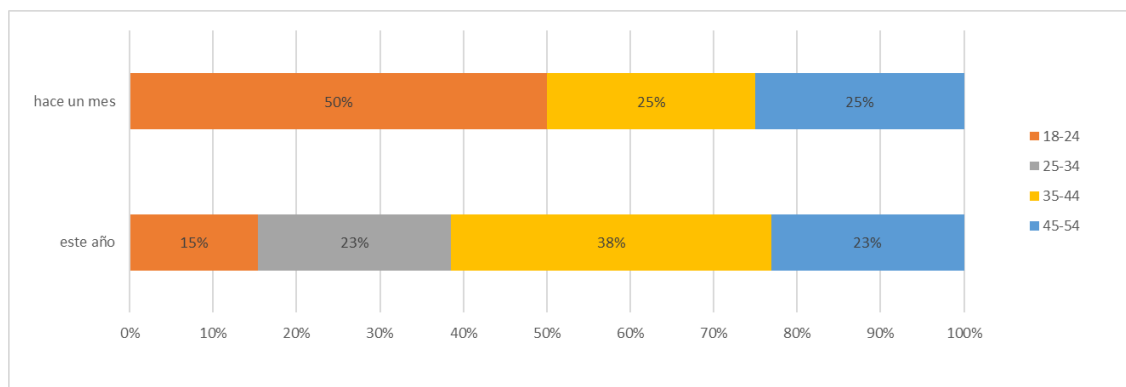
Porcentaje de personas encuestadas por edades que han visitado algún museo de arte en Guayaquil



Se puede observar las personas encuestadas de 35 a 44 afirman mayormente haber visitado al menos un museo de arte en guayaquil

Porcentaje de personas encuestadas por edades

de acuerdo a cuándo fue la última vez que visitaron un museo



Se puede observar las personas encuestadas de 18 a 24 respondieron mayormente que fueron “hace un mes” mientras que de 35 a 44 “este año”

Nombres de los artistas guayaquileños que las personas encuestadas reconocen

alba-calderon federico-gonzenbach felix-arauz **guayasamin** hector-ramirez juan-villafuerte
 luis-enrique-tabara luis-portilla picaso quimbita santiago-guillermo tricalotis

Fuente: Elaboración propia. Word Cloud - Guayasamín (sin ser guayaquileño) es el más reconocido seguido de Tábara.

Anexo 6. Resultados procesados de la encuesta #2

Total de encuestados: 132 personas

Para estos resultados filtramos la respuesta de personas que tienen estudios universitarios.

74 / 132

¿Recibió usted educación artística en alguno de sus niveles de instrucción académica?

51(SI) - 23 (NO)

¿Recibió usted estímulo sobre el arte visual en su hogar a lo largo de su desarrollo?

33(SI) - 41 (NO)

¿Con su familia, asiste a eventos culturales de arte visual contemporáneo?

24(SI) - 50 (NO)

¿Con qué frecuencia asistes a actividades artísticas y culturales?

11 (Una vez al mes) - 33(Una vez cada 3 meses) - 1(De 2 a 3 veces por semana) - 29(Nunca)

¿Cómo te enteras de las actividades artísticas y culturales a las que quieres asistir?

22 (tradicional Periodico, radio, revista, tv) - 51 (Redes Sociales y Sitios web) - 1 (ningún medio)

¿Qué tipo de disciplinas artísticas y culturales prefieres?

Ninguna respuesta fue pintura.

Fuente: Google Form

Anexo 7. Diagrama de Afinidad sobre los resultados de las encuestas y entrevistas

NUNCA HAN IDO A UN MUSEO



la mayoría de personas encuestadas dijo que nunca ha asistido a un museo

mencionan interés por conocer cuando se va a realizar alguna exposición para ir

mencionan no haber recibido educación artística a edades tempranas.

no hay una costumbre familiar por asistir a eventos de arte

mencionan a guayasamin como pintor guayaquileño

Les gustaría conocer sobre las exposiciones desde medios tradicionales y digitales

FUE ALGUNA VEZ A UN MUSEO

las personas que han asistido a museos al menos 1 vez en lo largo de su vida

Entre los museos que nombraron están los principales: MAAC, Museo Municipal y Casa de la cultura

hay una respuesta positiva entre las personas que si han ido a museos sobre que la pintura guayaquileña es impresionante

se confunden entre artistas guayaquileños o extranjeros



SI CONOCEN DE ARTE / MUSEOS Y ARTISTAS



van a museo las personas que conocen a los artistas

tienen bien identificados lugares de exposición y la los artistas

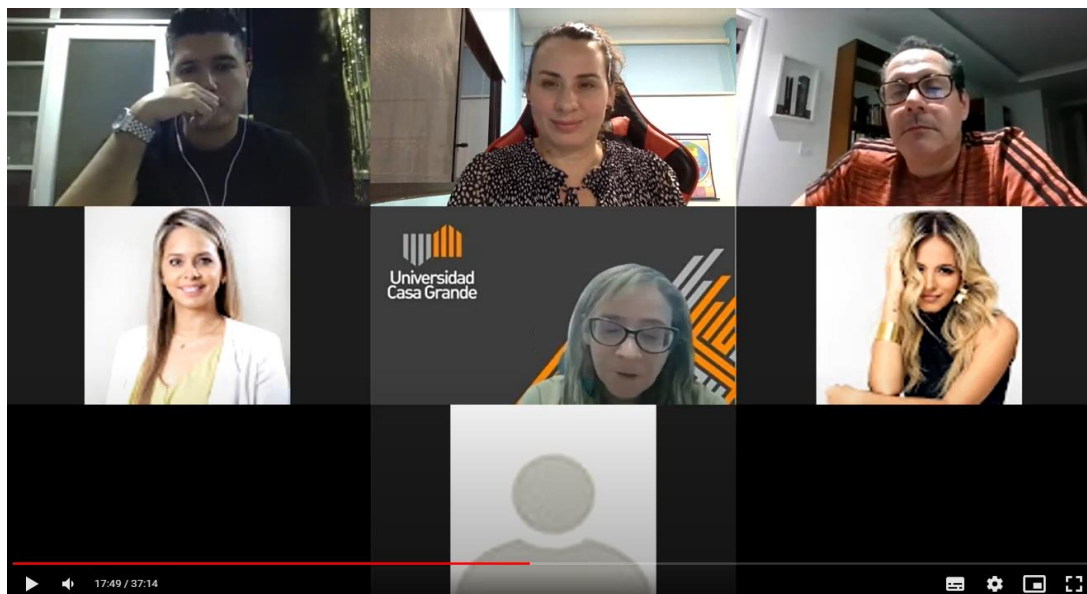
aunque conocen a artistas no han asistido a eventos en los últimos años

han conocido a artistas a través de internet, redes sociales, museos, amigos, familia

se informan de proximas exposiciones a través de metodos tradicionales o digitales

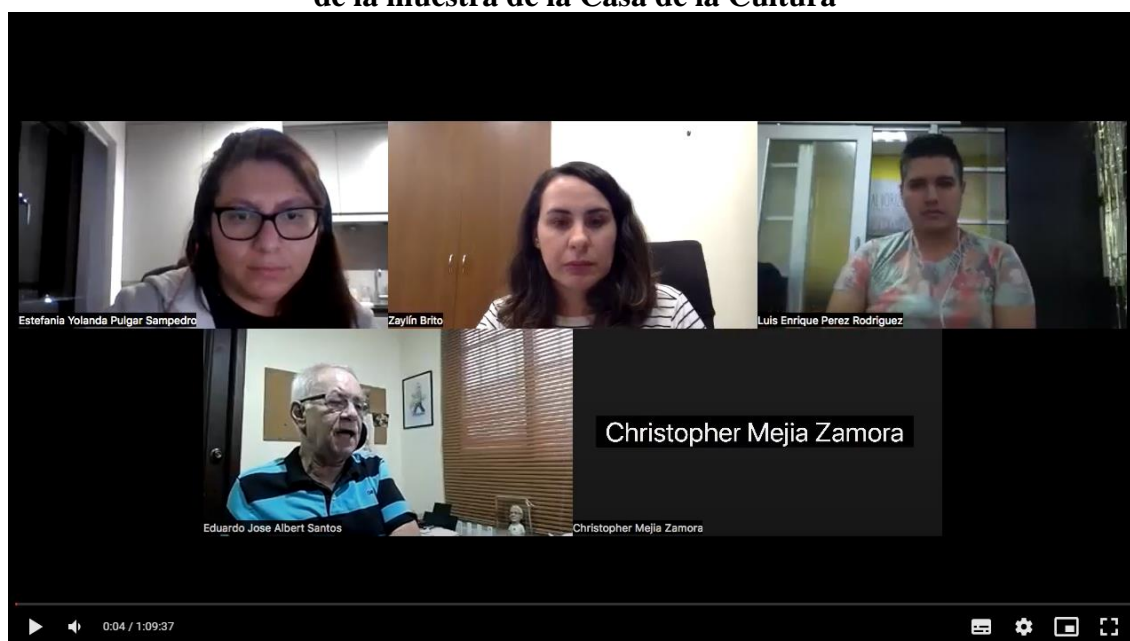
Fuente: Elaboración Propia

Anexo 8. Entrevista con Saidel Brito Director del Proyecto Escuela de Pintura de Guayaquil



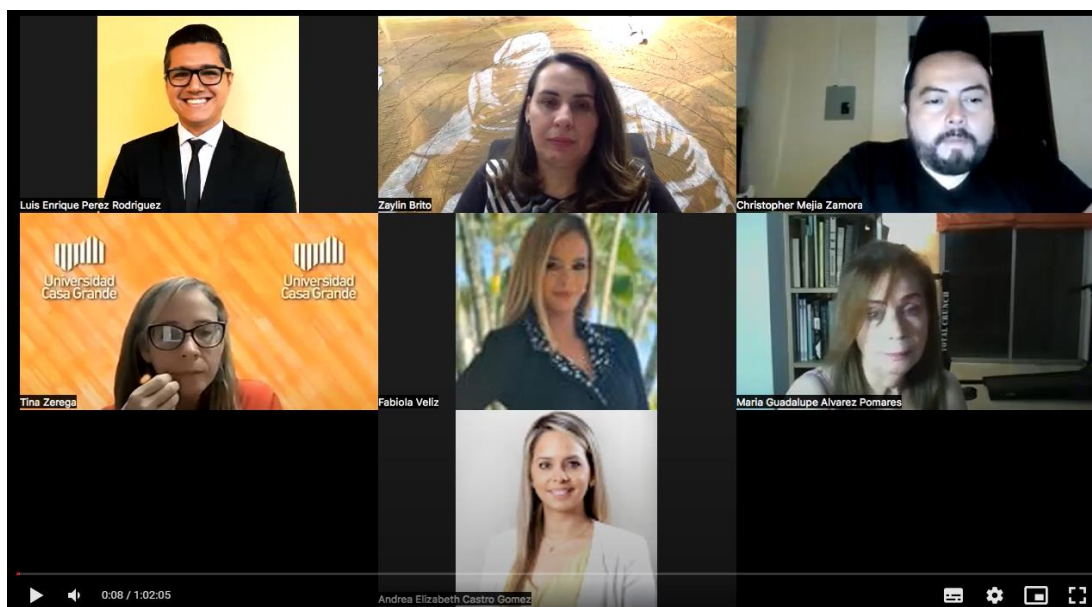
Fuente: Elaboración propia

Anexo 9. Entrevista con Eduardo Albert Curador de la muestra de la Casa de la Cultura



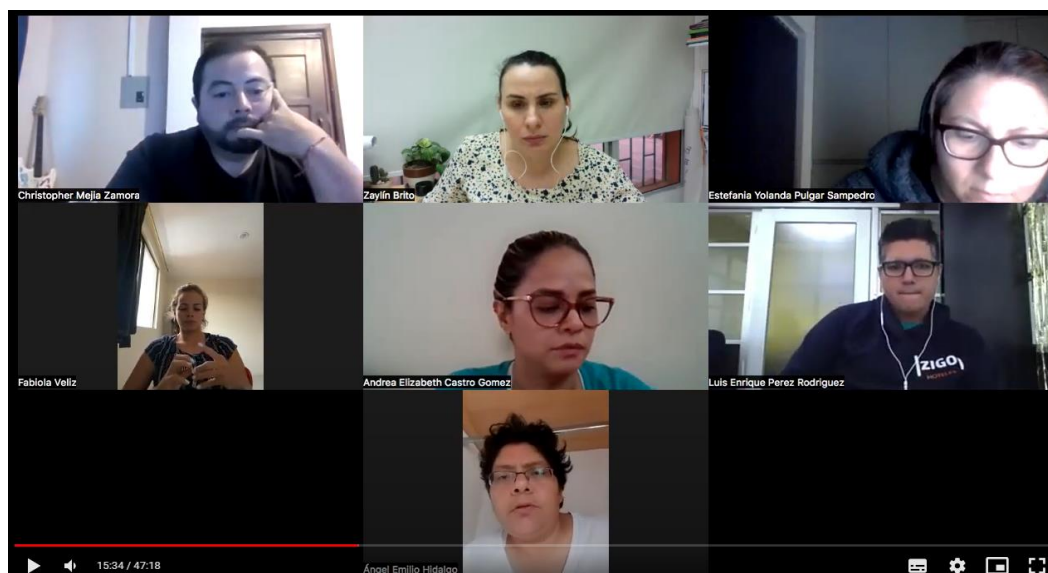
Fuente: Elaboración propia

Anexo 10. Entrevista con Lupe Alvarez Curadora de la muestra del Museo Municipal



Fuente: Elaboración propia

Anexo 11. Entrevista con Ángel Emilio Hidalgo Curador de la muestra del M.A.A.C



Fuente: Elaboración propia

Anexo 12. Podcast desarrollados por el equipo de GYEARTE 7ma Edición



Fuente: YouTube - Cuenta: GYEARTE

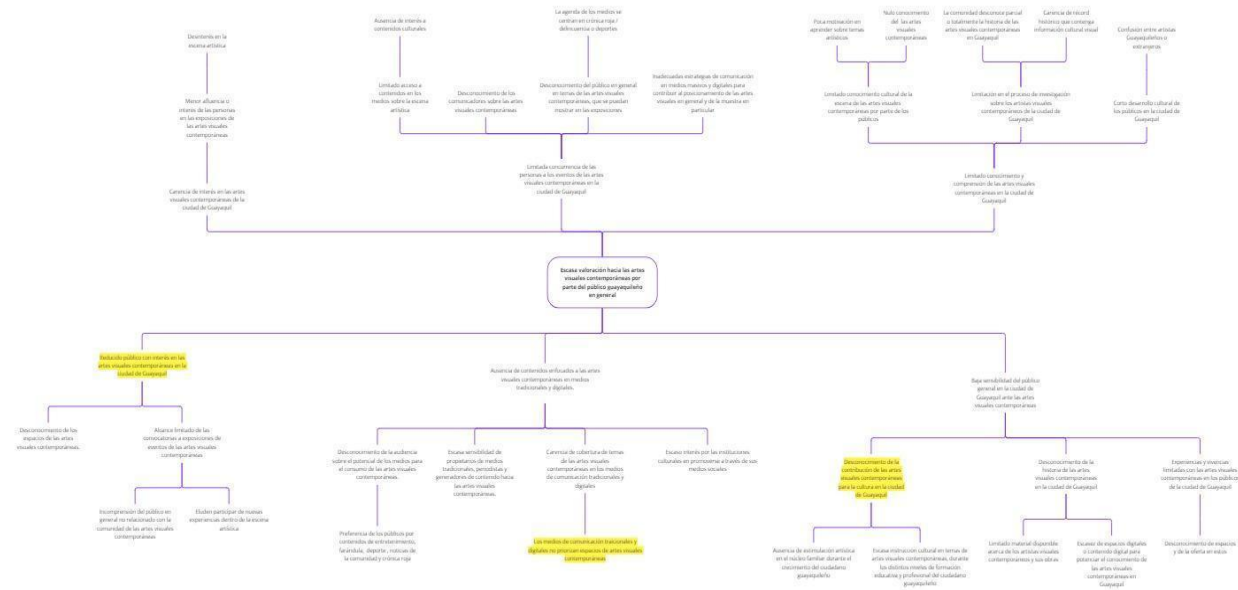
Anexo 13. Brainstorming con la información de las entrevistas a los miembros del Proyecto Escuela de Pintura de Guayaquil (Director y Curadores) y los Podcast desarrollados por el equipo de la 7ma edición.



Fuente: Elaboración propia

DESARROLLO DEL PROYECTO

Anexo 14. Árbol del Problema (v.7)



Fuente: Elaboración Propia.

Anexo 15. Matriz de Diseño Metodológico

Enfoque de Investigación	MIXTO			
OBJETIVO GENERAL	Conocer la escena de las artes visuales contemporáneas en la ciudad de Guayaquil.			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Categorías de Análisis /Variables (que se necesita saber)	Unidades de Análisis (a quien/es)	Técnicas (con qué)	Preguntas para la Técnica (responden a los indicadores)
Identificar las problemáticas relacionadas a la escena artística de la ciudad de Guayaquil desde actores institucionales, gestores y artistas visuales	Las problemáticas relacionadas con la escena de las artes visuales contemporáneas	Artistas Alumnos de arte Gestores de proyectos culturales Profesores de arte, galeristas Directores / gestores de la muestra; Museo municipal, casa de la cultura, MAAC Archivo: podcasts producidos por la 7ma edición de Gyearte	ENFOQUE CUALITATIVO <ul style="list-style-type: none">Entrevistas no estructuradaspodcast de formación y grupal en formato conversacionalInvestigación bibliográfica	diálogo en formato conversacional

Conocer los comportamientos de consumo cultural de los potenciales públicos de las artes visuales contemporáneas de la ciudad de Guayaquil	El comportamiento del consumo cultural de los potenciales públicos de las artes visuales contemporáneas de la ciudad de Guayaquil	<ol style="list-style-type: none"> personas no cercanas a la escena artística (fuera del círculo de artistas u otros actores) personas que tienen familiares o conocidos de la escena artística 	ENFOQUE MIXTO <ul style="list-style-type: none">Entrevistas estructuradasCuestionarioEncuesta en redes sociales: 372 personas encuestadasEntrevistas en video: 14 personas entrevistadas	<ul style="list-style-type: none"> ¿Has visitado algún museo de arte en Guayaquil? ¿Cuál? ¿Cuándo fue la última vez que visitaste un museo? ¿Qué opinas de la pintura guayaquileña? ¿Qué pintores de Guayaquil conoces? ¿Cómo o por cual vía los conoces? ¿Recibió usted educación artística en alguno de sus niveles de instrucción académica? ¿Recibió usted estímulo sobre el arte visual en su hogar a lo largo de su desarrollo? ¿Con su familia, asiste a eventos culturales de arte visual contemporáneo? ¿Con qué frecuencia asistes a actividades artísticas y culturales? ¿Cómo te enteras de las actividades artísticas y culturales a las que quieres asistir? ¿Qué tipo de disciplinas artísticas y culturales prefieres? ¿Conoce usted algún artista visual contemporáneo Guayaquileño?
--	---	---	--	---

Identificar las características del proyecto Escuela de Pintura desde creadores, artistas y gestores.	Las características del proyecto de la escuela de pintura de la ciudad de Guayaquil	actores involucrados en la escuela de pintura: artistas, curadores, gestores de proyectos y, directores de las 3 instituciones maac, museo y casa de la cultura	Entrevistas	diálogo en formato conversacional
---	---	---	-------------	-----------------------------------

Fuente: Elaboración Propia.

Anexo 16. Matriz de Marco Lógico

MATRIZ MARCO LÓGICO		INDICADORES <i>Efectos, Descriptores, Indicadores</i>	Medios de verificación <i>Fuentes</i>	Supuestos <i>Causas no críticas</i>
FINALIDAD Efecto Macrosocial	Contribuir a mitigar el desinterés que existe por las artes visuales contemporáneas en la ciudad de Guayaquil	<p>Aumentar número de seguidores, likes, comentarios, número de share y menciones en las plataformas oficiales de GYEARTE</p> <ul style="list-style-type: none"> De 4K a 6K seguidores en IG De 196 suscriptores a 300 Youtube Interacciones en las plataformas digitales Aumentar visitas orgánicas en la página web "Necesitamos acceso al portal y las herramientas de medición existentes para determinar el valor que vamos a aumentar 	<p>Métricas de las plataformas digitales de GYEARTE (Web, Youtube, Instagram, Spotify)</p> <p>Métricas de las plataformas de los influencers que nos van a colaborar con publicidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> Fabiola Veliz Pamela Zambrano Victor Aráuz Mafer Perez Adriana Bowen <p>Publicidad o free press en medios masivos y por medio de la UCG</p>	<p>Los influencers se suman y colaboran con el proyecto,</p> <p>Los seguidores de los influencers reaccionan ante la estrategia de comunicación.</p> <p>sigue interesada en el proyecto la comunidad digital de Yearte</p>
Propósito Problema Central	Aumentada la valoración hacia las artes visuales contemporáneas por parte de los público en general guayaquileño	<p>Creada 1 estrategia de comunicación para poner en valor la exposición Escuela de Pintura de Guayaquil</p> <p>Al menos 300 asistentes por mes a</p>	<p>Lista de asistentes por medio de hojas de registro de visitas en las tres instituciones culturales donde se realizará la muestra(Es necesario incluir en la hoja de registro se</p>	<ul style="list-style-type: none"> Las personas ingresan sus datos en la hoja de registro de visitas en las 3 Instituciones

		<p>la muestra de la Escuela de Pintura de Guayaquil repartidos en las entidades relacionadas con el proyecto (MAAC, Casa de la Cultura y Museo Municipal) durante los días de la exposición.</p> <p>Al menos el 50% de los asistentes valoran satisfactoriamente la experiencia de la muestra.</p>	<p>incluyan campos de "email y teléfono")</p> <p>Entrevista y encuesta de satisfacción con las personas que asistieron a la muestra, para obtener un feedback de valoración de la experiencia</p>	<p>culturales.</p> <ul style="list-style-type: none"> Las personas valoran asistir a eventos públicos de esta naturaleza
Componentes Causas Críticas	<p>Creado nuevo público interesado en las artes visuales contemporáneas en la ciudad de Guayaquil</p>	<p>Al menos un incremento de 100 seguidores a la cuenta de Instagram de GYEARTE.</p> <p>Al menos 10K en el ALCANCE de la cuenta de Instagram de GYEARTE.</p> <p>Al menos 5 videos en REEL sobre los principales artistas que exponen sus obras en la escuela de Pintura de Guayaquil para las plataformas digitales</p> <p>Al menos una cobertura de actividades del proyecto escuela de pintura de Guayaquil (montaje, inauguración, visitas guiadas) de la muestra.</p> <p>Al menos 2 cápsulas audiovisuales con entrevistas a los curadores.</p>	<p>Estadísticas de las plataformas digitales de GYEARTE.</p> <p>Para los diferentes reel, métricas de visualizaciones y reproducciones en las plataformas digitales de GYEARTE (Instagram)</p>	<p>Se cuenta con los seguidores de la comunidad digital de GYEARTE.</p> <p>Se cuenta con la colaboración de los protagonistas del proyecto de la Escuela de Pintura de Guayaquil.</p> <p>Contar con los recursos para la producción de los contenidos para los videos en REEL</p>

		Al menos 1 video reel de invitación a las diferentes visitas guiadas. Al menos 1 post con el calendario de fechas de las visitas guiadas		
	Logrados espacios y entrevistas en distintos medios masivos tradicionales y digitales [redes sociales].	Al menos 1 notas o entrevistas con nuestra FrontWoman (Fabiola Veliz) en compañía de un artista o curador dentro de los programas de variedades en las cadenas de televisión de Guayaquil (Ecuavisa, RTS, Teleamazonas). Al menos 2 notas o entrevistas con nuestra FrontWoman (Fabiola Veliz) dentro de los programas de radio de Guayaquil (199 y Radio Fuego). Al menos 1 influencer participó de una de las visitas guiadas. Al menos 4 influencers visitaron los museos y realizaron contenido publicitario a través de sus redes sociales.	Espacios, notas o entrevistas con nuestra FrontWoman (Fabiola Veliz) dentro de los programas de variedades en las cadenas de televisión más vistas de gye. Vídeos realizados por los influencers y publicados a través de sus redes sociales	Espacios, notas o entrevistas con nuestra FrontWoman (Fabiola Veliz) dentro de los programas de variedades en las cadenas de televisión más vistas de gye. de los medios tradicionales, (tv, radio) para promocionar GYEARTE. Se cuenta con la colaboración de los curadores y artistas para realizar las visitas guiadas Se cuenta con la disponibilidad de los influencers para asistir a los museos
	Incrementado el conocimiento de la contribución de las artes visuales contemporáneos de la ciudad de Guayaquil	Al menos 1 conversatorio que ponga en valor el legado del proyecto escuela de pintura de Guayaquil en la cultura del puerto principal. Transmisión en vivo del conversatorio en la plataforma de Instagram de GYEARTE Al menos 2 cápsulas audiovisuales con entrevistas a los curadores.	Métricas de visualizaciones y reproducciones en la plataformas de Instagram de GYEARTE	Se cuentan con los recursos y colaboradores necesarios para la producción del conversatorio. Se cuenta con el apoyo de artistas y curadores involucrados en la Escuela de Pintura de Guayaquil para la producción del conversatorio.

Fuente: Elaboración Propia.

Anexo 17. Cronograma de Actividades

TAREAS	RESPONSABLE	ESTATUS
asistir a la parte del montaje en los museos	Fabiola, Luis Christopher	COMPLETADO
asistir a la presentacion TESIS 7ma. Edicion en zoom (10 am)	TODOS	COMPLETADO
Recibir el material (Cuentas de IG, claves, archivos de la linea grafica del archivo, logo, etc) (en la reunion se dice que esta semana nos van a entregar este material)	GYEARTE	COMPLETADO
reunion con la agencia para ver la estrategia en la reunion decia manana, pero era entre GUYARTE y la agencia (PRESENCIAL)	GYEARTE	COMPLETADO
EXPECTATIVA		
Textos para video de invitación	Luis, Andrea	COMPLETADO
Reel de invitacion con locución en off	Christopher	COMPLETADO
Reel con invitacion	Fabiola	COMPLETADO
Reel sobre el video sobre entrevista que hizo fabiola.	Christopher	COMPLETADO
Posteo en Redes de "Escuela de Pintura de GYE"	GYEARTE	COMPLETADO
asistir y grabar la rueda de prensa	Todos	COMPLETADO
FINALIDAD		
Contribuir a mitigar el desinterés que existe por las artes visuales contemporáneas en la ciudad de Guayaquil.		
Monitorear el CONTADOR DE SEGUIDORES EN LAS CUENTAS	Todos	COMPLETADO
Recibir acceso a las plataformas (FB, IG, TK, YOUTUBE, SPOTIFY, WEB)	Estefania	COMPLETADO
PROPÓSITO		
Aumentada la valoración hacia las artes visuales contemporáneas por parte de los públicos en general guayaquileño		
MATERIAL PARA REDES SOCIALES		
Demo / video :: Iniciativa de christopher (cuenta de tiktok)	Christopher	COMPLETADO
Crear una estrategia de comunicación para incrementar los seguidores interesados en las AVC a través de las plataformas digitales del proyecto GYEARTE	Todos	COMPLETADO
Escaleta Modelo de video Obra y Curador	Christopher	COMPLETADO
Escaleta Modelo de video Artistas	Christopher	COMPLETADO
Entrevista a los curadores (-)	Christopher, fabiola, luis	COMPLETADO
Pedir a ruth listado de inventario	luis	COMPLETADO
inventario	andrea - stefi	COMPLETADO
ENCUESTA DE CALIDAD		
Analisis del proceso de visitantes en los museos (CASA DE LA CULTURA & MAAC)	LUIS	COMPLETADO
Visita al museo para ver como podría funcionar el proceso de encuesta de calidad	LUIS	COMPLETADO
Grabar video de visitantes a la exposición y hacerle preguntas "ENCUESTA DE CALIDAD"	LUIS	COMPLETADO
Hacer video "ENCUESTA DE CALIDAD"	Christopher	DETENIDO
CAUSA 1		
Aumentado el público interesado en las artes visuales contemporáneas en la ciudad de Guayaquil		
VISITAS GUIADAS		
Coordinar la visita guiada - Recibido cronograma de visitas guiadas	TODOS	COMPLETADO
Reunión con SAIDEL para analizar los pasos necesarios para la realización de la visita guiada	GYEARTE	DESCARTADO
POSTEO EN REDES SOCIALES		
En que horarios hay visitas guiadas y en que fechas de cada museo. (Analizar viabilidad)	Estefania	COMPLETADO
Hacer tomas de cantidad de asistentes a los museos	TODOS	COMPLETADO
INFLUENCERS (1)		
Presentacion de los INFLUENCERS. Perfil, criterios, por que escogimos esos influencers y no otros. Evaluar que el perfil del influencer no tenga cosas que puedan afectar al verse relacionado con la marca audiencia, etc	Fabiola	COMPLETADO
Recorrido, Invitacion al influencer a una visita guiada para que conozcan y creen contenido guiado durante la visita	Fabiola	COMPLETADO
Pedir estadistica de lo que la influencer compartio en sus redes.	Fabiola	PENDIENTE
CAUSA 2		
Incrementada la sensibilidad del público general en la ciudad de Guayaquil ante las artes visuales contemporáneas		

CAPSULAS EN MEDIOS TRADICIONALES		
Definir un responsable de GYEARTE para asistir a los medios tradicionales con Fabiola	GYEARTE	COMPLETADO
Crear un calendario de visitas a medios	Fabiola	COMPLETADO
ECUAVISA	Fabiola	COMPLETADO
TC TELEVISION - programa "El Noticiero"	Fabiola	COMPLETADO
Radio Elite - programa "Contigo en casa" Lunes 30 de Enero 10 am	Fabiola	COMPLETADO
Radio Tropicana - programa "-'" Martes 31 de Enero 11 y 30 am	Fabiola	COMPLETADO
Radio Dibli - programa "Mucho que contar" Martes 31 de Enero 6pm	Fabiola	COMPLETADO
CAUSA 3		
Contenidos generados con enfoque hacia las artes visuales contemporáneas en medios tradicionales y digitales.		
PODCAST		
Reunión con el equipo de la 7ma edición para pedir ayuda en la realización del PODCAST	GYEARTE	COMPLETADO
Grabacion documentacion del publico asistente en los museos	Luis	COMPLETADO
MATERIAL PARA REDES SOCIALES		
Levantamiento de información dentro de los museos en las obras. (Cada obra en los 3 museos)	Luis	COMPLETADO
Material para cronopost	Andrea	COMPLETADO
Creacion del contenido	christopher	COMPLETADO
ACTUALIZACIÓN EN LA PLATAFORMA WEB GYEARTE		
Migracion WEB a Wordpress	Estefania	DETENIDO
Actualizar información (Perfil de los artistas)	Estefania y Andrea	COMPLETADO
Actualizar la videoteca de los artistas	Estefania y Andrea	DETENIDO
Conversar con los artistas para la actualización de la información en la web	*	DETENIDO
Adicionales		
Desarrollo del Informe de todas las actividades realizadas	TODOS	EN PROCESO
presentar nuestro PRE-GRADO	TODOS	COMPLETADO
cápsulas testimoniales a los curadores de las muestras de los 3 museos	LUIS / CHRISTOPHER	COMPLETADO
Carta de invitación a medios tradicionales para que asistan a las visitas guiadas	LUIS / FABIOLA	COMPLETADO
Cuenta Tik Tok de GYEARTE 8va Edicion	Estefania y Andrea	COMPLETADO
Conversatorio sobre la contribución de la escuela de pintura a la cultura de GYE	TODOS	COMPLETADO
Community Management Instagram y Tik Tok	Andrea	COMPLETADO
Banco de claves de cuentas y accesos a plataformas de GYEARTE	Estefania	COMPLETADO
Conversatorio		
Definir la fecha : Martes 31 de Enero Hora 7 a 9 pm	Todos	COMPLETADO
Invitar a los participantes del conversatorio	Luis	COMPLETADO
Hacer arte para promocionar el conversatorio	christopher	COMPLETADO
Reservar el espacio a "gabriela carriel" piso 8 del edificio mayor	luis	COMPLETADO
Transmitir en vivo el conversatorio en redes sociales	christopher	COMPLETADO
Catering durante el evento [vino, cafe, agua, te, vasos]	christopher	COMPLETADO
Promoción otras galerías		
Compartir en historias de los eventos que van a realizar en museo del cacao y nasal	Andrea	COMPLETADO

Fuente: Elaboración Propia.

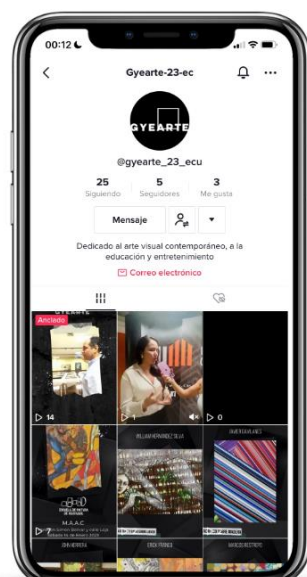
IMPLEMENTACIÓN

Anexo 18. Línea Gráfica de la 8va Edición



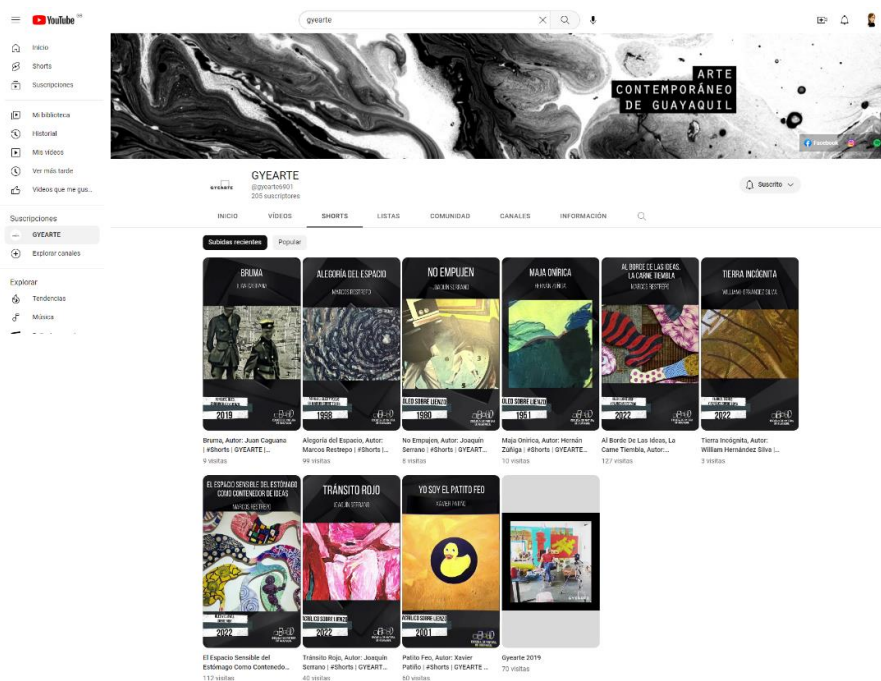
Fuente: Elaboración propia.

Anexo 19. Captura creación cuenta “GYEARTE” en Tik Tok



Fuente: Elaboración propia. Cuenta tiktok @gyearte_23_ecu. Se crearon aproximadamente 5 cuentas de tiktok pero no tuvimos el algoritmo a nuestro favor

Anexo 20. Captura de YouTube con los SHORTS de los artistas principales del “Proyecto Escuela de Pintura de Guayaquil.”



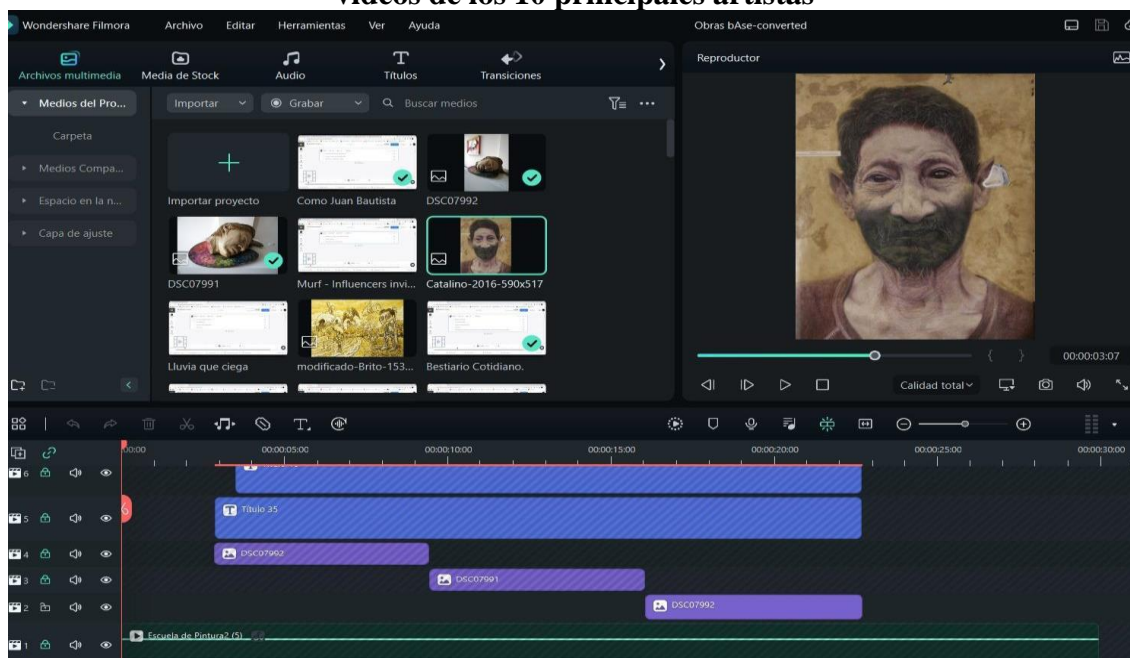
Fuente: Elaboración propia video de artistas en formato shorts para YouTube

Anexo 21. Capturas cápsula audiovisual de videos de los 10 principales artistas



Fuente: Elaboración propia

Anexo 22. Capturas de programa en las que se realizaron las cápsula audiovisual de videos de los 10 principales artistas



Fuente: Elaboración propia

Anexo 23. Capturas de cápsulas audiovisuales a los curadores de la muestra



Fuente: Elaboración propia. Entrevista a los curadores: Ángel Hidalgo – Curador de la muestra del M.A.A.C., Lupe Alvarez – Curadora de la muestra del Museo Municipal, Eduardo Albert – Curador de la muestra de la Casa de la Cultura.

Anexo 24. Cobertura del proceso de montaje



Fuente: Elaboración propia. Grabaciones durante el montaje en el Museo M.A.A.C.

Anexo 25. Cobertura de la Inauguración del proyecto



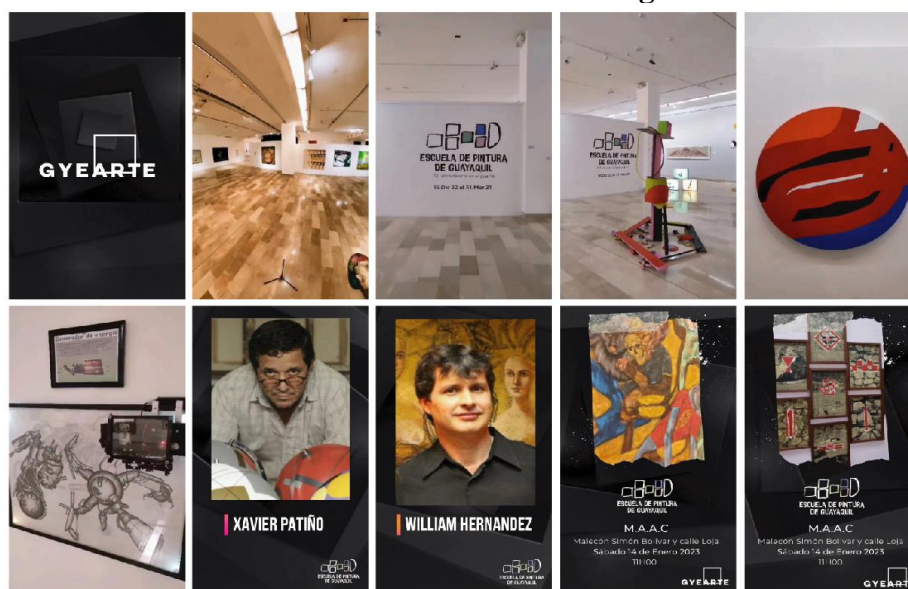
Fuente: Elaboración propia. Grabaciones durante la inauguración en el Museo M.A.A.C.

Anexo 26. Grabaciones durante las visitas guiadas en los diferentes museos



Fuente: Elaboración propia. Grabaciones durante las visitas guiadas.

Anexo 27. Invitación a las visitas guiadas



Fuente: Elaboración propia. Capturas del video de la segunda visita guiada en el M.A.A.C.

Anexo 28. Post de Instagram para promocionar las visitas guiadas durante el mes de enero

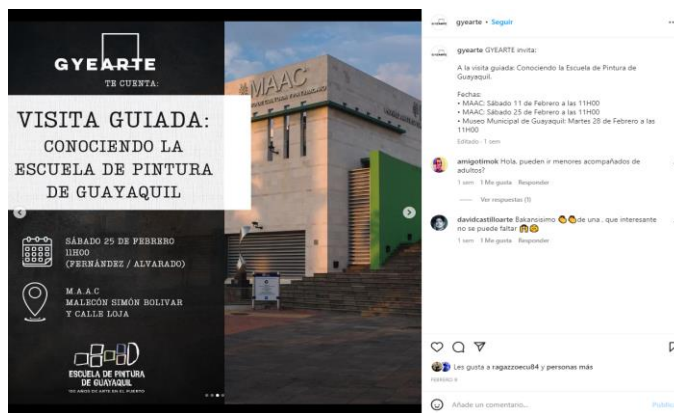


Fuente: Elaboración propia. Carrusel en Instagram



Fuente: Elaboración propia. Imágenes de invitación de: Museo Municipal, M.A.A.C, Casa de la cultura.

Anexo 29. Post de Instagram para promocionar las visitas guiadas durante el mes de febrero



Fuente: Elaboración propia. Imágenes de invitación del Museo Municipal, M.A.A.C, Casa de la cultura.

Anexo 30. Capturas a las entrevistas de satisfacción durante nuestras visitas a los museos.



Fuente: Elaboración propia.

Anexo 31. Cronograma de posteos

<i>Instagram</i>		PUBLICADO		VIDEOS			POST	
Artistas	CANTIDAD	OBRAS	INVITACIÓN	2da VISITA GUIADA	3era VISITA	CRONOGRAMA	CONVERSATORIO	
MARCO ALVARADO			SI	SI	SI	SI	SI	
SAIDEL BRITO								
JUAN CAGUANA	1	BRUMA						
JUAN CARLOS FERNANDEZ								
WILLIAM HERNANDEZ	1	TIERRA INCOGNITA						
XAVIER PATIÑO	1	YO SOY EL PATITO FED						
MARCOS RESTREPO	1	El espacio sensible del estómago como contenedor de ideas						
	1	AL BORDE DE LAS IDEAS, LA CARNE TIEMBLA						
	1	ALEGORÍA DEL ESPACIO						
JORGE VELARDE								
JOAQUIN SERRANO	2	TRANSITO ROJO						
		NO EMPUJEN						
HERNAN ZUÑIGA	1	MAJA ONIRICA						
	9							

<i>Facebook</i>		PUBLICADO		VIDEOS			POST			
Artistas	CANTIDAD	OBRAS	INVITACIÓN	2da VISITA GUIADA	3era VISITA	CRONOGRAMA	CONVERSATORIO	CRONOGRAMA ENERO	CRONOGRAMA FEBRERO	
MARCO ALVARADO			SI	SI	SI	no	SI	SI	SI	
SAIDEL BRITO										
JUAN CAGUANA	1	BRUMA								
JUAN CARLOS FERNANDEZ										
WILLIAM HERNANDEZ	1	TIERRA INCOGNITA								
XAVIER PATIÑO	1	YO SOY EL PATITO FED								
MARCOS RESTREPO	1	El espacio sensible del estómago como contenedor de ideas								
	1	AL BORDE DE LAS IDEAS, LA CARNE TIEMBLA								
	1	ALEGORÍA DEL ESPACIO								
JORGE VELARDE										
JOAQUIN SERRANO	1	TRANSITO ROJO								
	1	NO EMPUJEN								
HERNAN ZUÑIGA	1	MAJA ONIRICA								
	9									

<i>Youtube</i>		PUBLICADO		VIDEOS	
Artistas	CANTIDAD	OBRAS	2da VISITA GUIADA	3era VISITA	
MARCO ALVARADO			SI	SI	
SAIDEL BRITO					
JUAN CAGUANA	1	BRUMA			
JUAN CARLOS FERNANDEZ					
WILLIAM HERNANDEZ	1	TIERRA INCOGNITA			
XAVIER PATIÑO	1	PATITO FED			
MARCOS RESTREPO	1	EL ESPACIO SENSIBLE DEL ESTOMAGO			
	1	AL BORDE DE LAS IDEAS, LA CARNE TIEMBLA			
JORGE VELARDE					
JOAQUIN SERRANO	1	TRANSITO ROJO			
	1	NO EMPUJEN			
HERNAN ZUÑIGA	1	MAJA ONIRICA			
	8				

Fuente: Elaboración propia. Posteos divididos por plataforma digital

Anexo 32. Capturas de cobertura de medios masivos



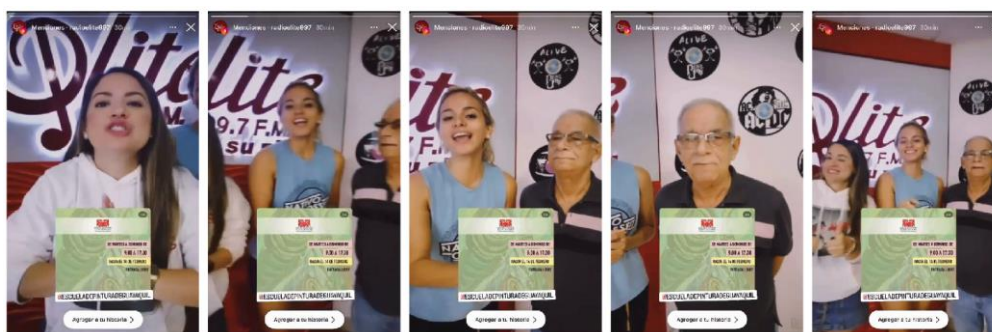
Fuente: TC TELEVISION. Noticiero medio día.

Anexo 33. Entrevista a Eduardo Albert Curador de la muestra de la Casa de la Cultura en Radio Elite.



Fuente: Elaboración propia.

Anexo 34. Capturas de mención en story de Radio Elite



Fuente: Elaboración propia.

Anexo 35. Capturas de la cobertura de influencer Alejandra Paredes (Actriz)



Fuente: Elaboración propia.

Anexo 36. Capturas de la cobertura de influencer Renata Salem (Actriz) y Pamela Sambrano (Actriz)



Fuente: Elaboración propia.

Anexo 37. Capturas de la cobertura de influencer Danilo Rosero (Cantante)



Fuente: Elaboración propia.

Anexo 38. Capturas de la cobertura de influencer Fabiola Veliz (Actriz)



Fuente: Elaboración propia.

Anexo 39. Carta Modelo de invitación dirigida a los influencers para invitarlos a las visitas guiadas.



PROYECTOS DE
APLICACIÓN PROFESIONAL



Universidad
Casa Grande

GYEARTE

Guayaquil, 11 de enero del 2023

Estimada Fabiola Véliz.

Invitación a la Escuela de Pintura de Guayaquil.

Reciba usted un cordial saludo por parte del equipo de GYEARTE, Proyectos de Aplicación Profesional de la Universidad Casa Grande, el cual cuenta con la participación de estudiantes en proceso de Titulación. GYEARTE, creado desde el año 2015, tiene la finalidad de visibilizar y promocionar la escena y los actores de las artes visuales contemporáneas en la ciudad de Guayaquil.

En la octava edición, hemos coincidido con la ejecución del proyecto más ambicioso de la escena artística local, denominada "La Escuela de Pintura de Guayaquil", que se trata de una exposición histórica, que se lleva a cabo simultáneamente en los museos: Casa de la Cultura Núcleo del Guayas, Museo Antropológico de Guayaquil y Museo Municipal de Guayaquil, recogiendo la muestra más completa de los últimos 100 años de pintura en Guayaquil, con más de 400 obras de más de 200 artistas. Por esto, estamos honrados de invitarle a asistir a la visita guiada por uno artista de amplia trayectoria, este sábado 14 de enero, a las 11H00, en el M.A.A.C.

Reiteramos nuestro agradecimiento por sus contribuciones a la escena local de las artes visuales contemporáneas.

Esperamos poder contar con su colaboración e importante asistencia.

Agradeciendo de antemano,

GYEARTE SEPTIMA EDICIÓN:

Luis Enrique Pérez, Andrea Castro, Fabiola Véliz, Estefanía Pulgar, Christopher Mejía.

Docentes: Lupe Álvarez, Tina Zerega y Zaylín Brito



Fuente: UCG y PAP

CONVERSATORIO

Anexo 40. Fotografías durante el conversatorio



Fuente: Elaboración propia.

Anexo 41. Listado de asistentes al conversatorio

Invitados al Conversatorio GYEARTE/UCG

Fecha: miércoles 31 A LAS 18H00
Piso 8, Edif Mayor

1. Xavier Patiño
 2. William Hernández
 3. Marco Restrepo
 4. Marco Alvarado
 5. Juan Caguana
 6. Jorge Velarde
 7. Saidel Brito
 8. Juan Carlos Fernandez ✓
 9. Hernán Zuñiga
 10. Joaquín Serrano
 11. Daniel Alvarado ✓
 12. Stefano Rubira
 13. Jorge Aycart
 14. Charlotte Foster
 15. David Utterman
 16. Danica Uscocovich ✓
 17. Chay Velazco
 18. René Ponce
 19. Ketgly Solorzano
 20. Juan Javier Canessa
 21. Jessica Lara
 22. Carlos Galarza ✓
 23. Isledy Fernandez
 24. Armando Busquets
 25. Pamela Hurtado
 26. Cristian Pico ✓
 27. Rodolfo Kronfle
 28. Ricardo Coello
 29. Juan Felipe Paredes
 30. Ruth Mendoza
 31. Anabela Garcez
 32. Luis Gadvay
 33. Ricardo Cucalón
 34. Roberto Noboa
 35. Tony-Balseca
 36. David Orbea
 37. Juan Carlos Fernández
 38. *Misela Zerega. ✓*
 39. *Juigui Isaac Villaverde CI. 0924 258932*
 40. *ANTONETA PALACIOS LARA CI. 0902147409.*
 - Henry Pacheco.*
 - Eloy Páez*
 - Genosolo Juana*
 - Maria Elena Laramico CI. 0802575456*
 - Mario Esteban Tiron*
 - Fabiola Celis 1204462905*
 - Osvaldo Sofonias 0904123122*
- OHari. Arte - Artes Visual*

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 42. Captura de pantalla del conversatorio LIVE en Instagram



ANÁLISIS INTENCIÓN DE BÚSQUEDAS

Anexo 43. Herramienta de exploración de palabras claves “artes visuales contemporáneas”



Fuente: Answer the Public. - se utilizó esta herramienta con un sin número de términos, pero para este anexo solo se agrega 1 término de ejemplo.

Anexo 44. Exploración en Google Search.

exposiciones de arte en guayaquil × 🔊 📷 🔍

Dificultad de palabra clave: 47.83% (para la base de datos google.com) — Ver [informe completo](#) para esta palabra clave

<https://www.expreso.ec> > guayaquil > inedita-exposicio... ⋮

6. La inédita exposición que muestra el arte de Guayaquil en el ...

🕒 L: 1 📄 LD: 2,15M 👤 I: 842 👤 whois 🔗 </> source 📊 Rank: 186K

10 dic 2022 — Al menos 400 obras de 200 **artistas** se exhiben en esta muestra, que abre sus puertas el 15 de diciembre próximo y dura tres meses | **Guayaquil** ...

<https://www.uartes.edu.ec> > sitio > blog > 2022/12/16 ⋮

7. Tres sedes para hacer un recorrido por los “100 años de arte ...

🕒 L: 0 📄 LD: 17,1K 👤 I: 2,98K 👤 whois 🔗 </> source 📊 Rank: 3,72M

16 dic 2022 — La **exposición** “Escuela de **pintura** de **Guayaquil**, 100 años de **arte** en el puerto” es la mayor y más grande de **arte** guayaquileño de la historia.

<https://revistamundodiners.com> > agenda-cultural > exp... ⋮

8. Exposición "Escuela de pintura de Guayaquil. 100 años de ...

🕒 L: 0 📄 LD: 4,63K 👤 I: 77 👤 whois 🔗 </> source 📊 Rank: 3,00M

16 dic 2022 — La mayor **exposición de arte** guayaquileño de la historia, organizada por la Universidad de las **Artes**, reúne más de 400 obras y 200 **artistas** ...

16 dic 2022 - 31 mar 2023 [Exposición “Escuela ...](#)

Fuente: Google. - se utilizó esta herramienta con un sin número de términos, pero para este anexo solo se agrega 1 término de ejemplo.

Anexo 45. Exploración en Google Search las páginas indexadas en google con el término de búsqueda “GYEARTE”.

Google search results for "gyearte". The search bar shows "gyearte" and the results are filtered to show 4,780 results in 0.24 seconds. The results list several entries related to GYEARTE, including its website, Instagram profile, Facebook page, and YouTube channel. A sidebar on the left contains SEO tools like "SEOrquester" and "Calificador de calidad". A "Long-Tail Keywords" tool is open on the right, showing keywords like "gyeyta", "gyeytán", and "gyeytán asarte".

1. GYEARTE
 Datos estadísticos del dominio, visitas y datos de interacción con una cuenta gratuita de Semrush - Conectar
 GYEARTE es un proyecto académico que promueve la visibilización del arte visual contemporáneo de la Universidad Casa Grande en el que participan y colaboran ...
 MOZ DA: 161100 (+9%) Ref Dom: 7 Ref Links: 8 Spam Score: 23% Show backlinks
 Search traffic (us) -> (website: 67ms) - Keywords (us) - (website: 2)

2. GYEARTE (@gyearte) • Instagram photos and videos
 Arte y comunicación • Espacio cultural gye • Artes visuales contemporáneas • Proyecto de Aplicación Profesional UCG • 200 posts • 4.112 followers • 644
 MOZ DA: 53470 (+9%) Ref Dom: 19.85M Ref Links: 26.130 Spam Score: 1% Show backlinks
 Search traffic (us) -> (website: 663.36M/mo) - Keywords (us) - (website: 20.52M)

3. GYEARTE | Guayaquil - Facebook
 GYEARTE, Guayaquil. 1683 likes · 1 talking about this. Fomentamos el arte contemporáneo y su escena local. Descubre los diferentes componentes y actores...
 Calificación: 5 - 2 votos
 MOZ DA: 66100 (+9%) Ref Dom: 49.43M Ref Links: 80.158 Spam Score: 1% Show backlinks
 Search traffic (us) -> (website: 1.91B/mo) - Keywords (us) - (website: 38.31M)

4. GYEARTE - YouTube
 En nuestro canal encontraras diversos videos sobre las artes visuales contemporáneas de Guayaquil. ¡Suscríbete! Y tendrás acceso al primer video podcast...
 MOZ DA: 160100 (+9%) Ref Dom: 21.99M Ref Links: 36.326 Spam Score: 4% Show backlinks
 Search traffic (us) -> (website: 1.91B/mo) - Keywords (us) - (website: 97.94M)

Videos
 EIAVCDARIO #01 Formando Artistas En Guayaquil Parte 1 ...
 EIAVCDARIO #02 Curaduría y nuevos medios en Guayaquil ...
 EIAVCDARIO #03 Gestión Cultural Independiente en ...

Imágenes de gyearte
 museo antropológico simfónica juvenil orquesta sinfónica

5. Inicia la sexta edición de GYEArte
 24 sept 2021 — GYEArte es un proyecto académico de la Universidad Casa Grande. Este se enfoca en visibilizar la escena de las artes visuales contemporáneas.
 MOZ DA: 65100 (+4%) Ref Dom: 4.46K Ref Links: 95.14K Spam Score: 1% Show backlinks
 Search traffic (us) -> (website: 2150/mo) - Keywords (us) - (website: 2635)

6. Sistematización del proceso de producción audiovisual y ...
 por L. Toledo Arcos · 2021 — de la experiencia del Proyecto de Aplicación Profesional GYEARTE 202. Nuevas · GYEARTE 2021 "Nuevas Dinámicas de las artes visuales."

7. Gyearte / GYEARTE
 Fomentamos el arte contemporáneo local en la ciudad. Descubre artistas e inspírate con esta iniciativa de la Universidad Casa Grande. Guayaquil-Ecuador.
 https://raae.ceda.edu.ec/ Record

8. Memoria de la estrategia de comunicación para el ... - raae
 ... de la estrategia de comunicación para el fortalecimiento del entorno digital gyearte ec a través del evento "Aquí hay arte" del proyecto de GYEARTE 2017.
 MOZ DA: 60100 (+9%) Ref Dom: 204 Ref Links: 15.93M Spam Score: 1% Show backlinks
 Search traffic (us) -> (website: 67ms) - Keywords (us) - (website: 149)

Google 1 2 3 Siguiente

Fuente: Google. - se utilizó esta herramienta con un sin número de términos, pero para este anexo solo se agrega 1 término de ejemplo.

Anexo 46. Palabra Clave - “Agenda Cultural” tiene variaciones más específicas que “exposición de arte”

agenda cultural guayaquil	agenda cultural guayaquil	agenda cultural guayaquil 2021	agenda cultural guayaquil agosto 2022	agenda cultural guayaquil octubre 2022
agenda cultural guayaquil 2021	agenda cultural guayaquil diciembre 2022			
agenda cultural guayaquil agosto 2022	agenda cultural guayaquil 2023			
agenda cultural guayaquil octubre 2022	agenda cultural guayaquil noviembre 2022			
	agenda cultural guayaquil enero 2023			
	agenda cultural guayaquil 2021			
	agenda cultural guayaquil agosto 2022			
	agenda cultural guayaquil octubre 2022			
	agenda cultural fiestas de guayaquil			

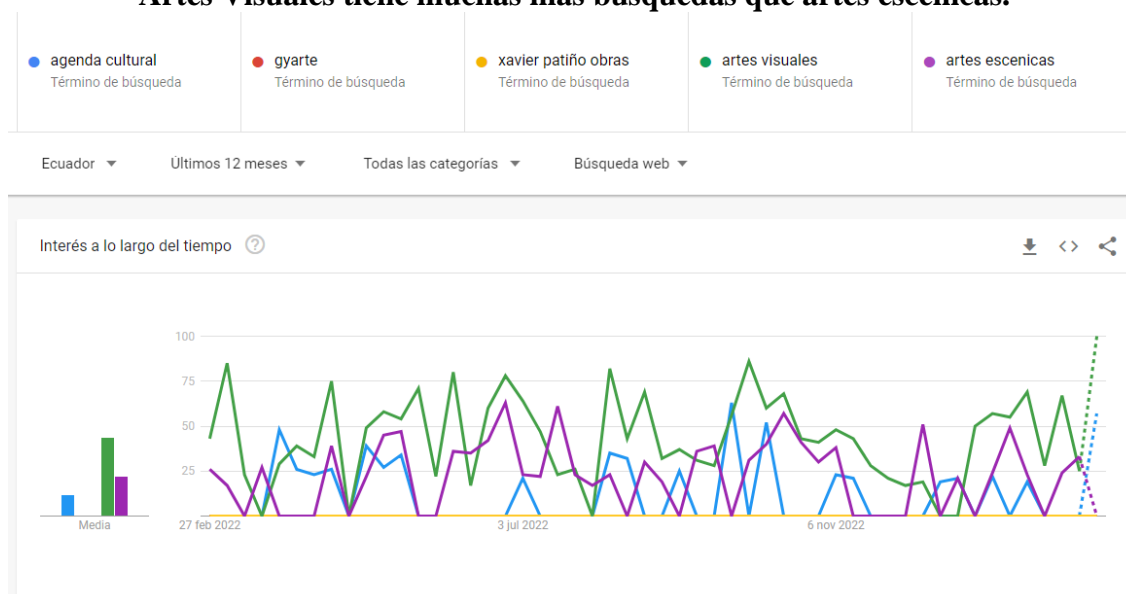
Fuente: Keyword Tool - Con el objetivo de acercar a los artistas al público GYEARTE está funcionando, pero se puede potenciar.

Anexo 47. Palabra Clave - “Xavier Patiño obras” la página de GYEARTE sale primera en esta búsqueda. Es por eso que la web recibe muchas visitas orgánicas con nombres de artistas.

The image shows a Google search interface for the query "xavier patino obras". The search bar is at the top, followed by filters for "Todos", "Imágenes", "Noticias", "Videos", "Maps", and "Herramientas". Below the search bar, it indicates "Cerca de 552,000 resultados (0.42 segundos)". The "Imágenes" tab is selected, displaying a grid of 12 images related to Xavier Patiño's art, including sculptures, paintings, and gallery installations. Below the images is a "Ver todos" button. At the bottom, the first search result is highlighted, showing the URL "http://gyearte.es/xavier-patiño/" and the title "1. Xavier Patiño - GYEARTE". Below the title, there are analytics for the page, including "AS: 0", "Visits: 0", "Pages/Visit: 0", "Avg. Visit: 0", "Bounce rate: 0", and "Rank: 40,3M". A small thumbnail of the first image is also visible next to the search result.

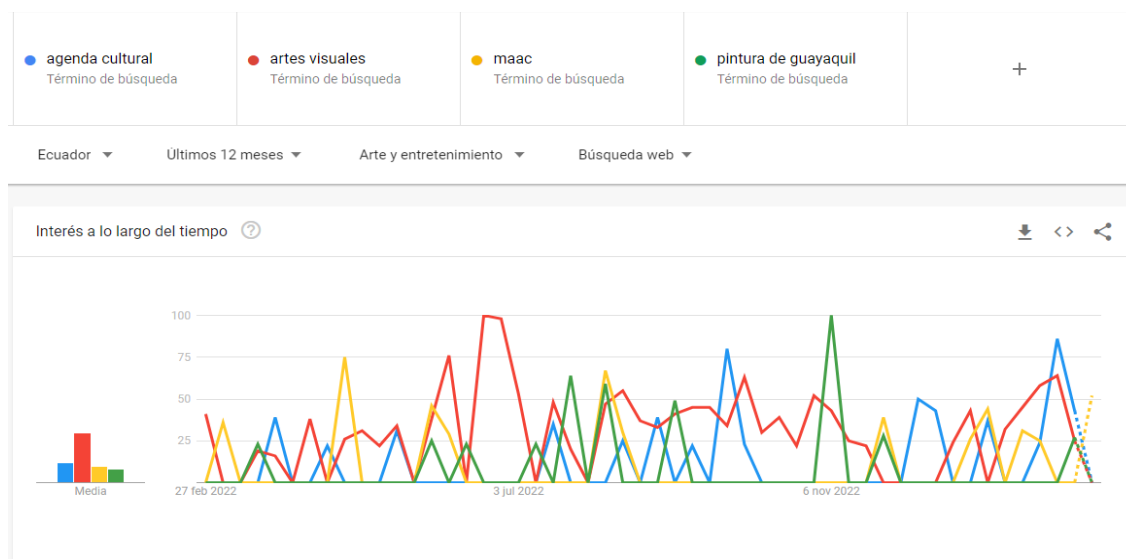
Fuente: Google

**Anexo 48. Captura de Google Trend. Comparación de diferentes términos como: Agenda Cultural, GYEARTE, Xavier Patino obras, artes visuales y artes escénicas.
Artes Visuales tiene muchas más búsquedas que artes escénicas.**



Fuente: Google Trend

**Anexo. Captura de Google Trend. Comparación de diferentes términos como: Agenda Cultural, Artes Visuales, MAAC, Pintura de Guayaquil.
Artes Visuales tiene muchas más búsquedas que el resto de palabras**



Fuente: Google Trend

Anexo 49. Captura de Keywords (Relacionados y tendencia)

arte en guayaquil

Dificultad de palabra clave: 48.85% (para la base de datos google.com) — Ver [informe completo](#) para esta palabra clave

Todos Imágenes Videos Maps Noticias Más Herramientas

Cerca de 10,900,000 resultados (0.40 segundos)

Related Keywords

KEYWORD

- galería de arte en guayaquil
- centro de arte guayaquil
- teatro centro de arte eventos
- espacios dedicados al arte en guayaquil
- microteatro guayaquil
- teatro de guayaquil
- teatro centro de arte guayaquil direccion
- galería de arte lalinchi

Trend Data For arte en guayaquil (Global)

7d 30d 3mo 12mo 5yrs All Time

que hacer en guayaquil sin dinero

Dificultad de palabra clave: 70.70% (para la base de datos google.com) — Ver [informe completo](#) para esta palabra clave

Todo Imágenes Noticias Maps Videos Más Herramientas

Aproximadamente 5.790.000 resultados (0,55 segundos)

- Malecón 2000. 3.666. Paseos marítimos y malecones. ...
- Parque Histórico **Guayaquil**. 1.682. Puntos emblemáticos y de interés • Paseos por zonas históricas. ...
- Las Peñas. 1.964. Barrios. ...
- Cerro Santa Ana. 1.015. Barrios. ...
- Parque Seminario. 2.283. ...
- El Faro de **Guayaquil**. 337. ...
- Catedral Metropolitana de **Guayaquil**. 491. ...
- Parque Samanes. Parques.

[Más elementos...](#)

que hacer en guayaquil

Dificultad de palabra clave: 56.66% (para la base de datos google.com) — Ver [informe completo](#) para esta palabra clave

Related Keywords

KEYWORD

que hacer en guayaquil sin dinero
que hacer en guayaquil hoy
lugares para visitar cerca de guayaquil
que hacer en guayaquil de noche
10 cosas que hacer en guayaquil
que hacer en guayaquil en pareja
lugares divertidos en guayaquil
lugares abiertos en guayaquil para pasear

Per page: All 1-8 of 8

People Also Search

KEYWORD

que hacer en guayaquil sin dinero
que hacer en guayaquil de noche
[que hacer en guayaquil con niños](#)
que hacer en guayaquil hoy
lugares para visitar cerca de guayaquil
10 cosas que hacer en guayaquil

Long-Tail Keywords

KEYWORD

que hacer en guayaquil ecuador
que hacer en guayaquil de noche
que hacer en guayaquil hoy
que hacer en guayaquil con niños
que hacer en guayaquil gratis
que hacer en guayaquil sin dinero
que hacer en guayaquil este fin de semana
que hacer en guayaquil feriado noviembre
que hacer en guayaquil este feriado
cosas que hacer en guayaquil
cosas que hacer en guayaquil ecuador
mejores cosas que hacer en guayaquil
o que hacer en guayaquil
actividades que hacer en guayaquil
que hay que hacer en guayaquil
10 cosas que hacer en guayaquil
que se puede hacer en guayaquil
que hay para hacer en guayaquil
que hay para hacer en guayaquil ecuador
que actividades se pueden hacer en guayaquil

Long-Tail Keywords Copy Export ×

KEYWORD Load Metrics (uses 23 credits)

tipos de artes visuales
tipos de artes visuales y ejemplos
tipos de artes visuales dibujo
tipos de artes visuales pintura
tipos de artes visuales que existen
tipos de artes visuales ejemplos
tipos de artes visuales grabado
tipos de artes visuales y su definicion
diferentes tipos de artes visuales
10 tipos de artes visuales
cuales son los tipos de artes visuales
¿cuáles son los 7 tipos de artes visuales
cuantos tipos de artes visuales existen
5 tipos de artes visuales
que tipos de artes visuales existen
7 tipos de artes visuales
3 tipos de artes visuales
imagenes de tipos de artes visuales
tipos de tecnicas de artes visuales
tipos de estilos de artes visuales
tipos de imagenes de artes visuales
tipos de formatos de artes visuales
tipos de encuadre de artes visuales

Per page: All 1-23 of 23

[Buy credits](#) to view search volumes for keywords above



que hacer en guayaquil con niños

Dificultad de palabra clave: 64.25% (para la base de datos google.com) — Ver [informe completo](#) para esta palabra clave

[Todo](#) [Imágenes](#) [Maps](#) [Noticias](#) [Vídeos](#) [Más](#) [Herramientas](#)

Aproximadamente 5.330.000 resultados (0,52 segundos)

- Malecón 2000. 3.666. Paseos marítimos y malecones. ...
- Parque Histórico **Guayaquil**. 1.682. Puntos emblemáticos y de interés • Paseos por zonas históricas. ...
- Hacienda La Danesa. 258. Granjas • Ranchos. ...
- Cerro Santa Ana. 1.015. Barrios. ...
- Parque Seminario. 2.283. ...
- El Faro de **Guayaquil**. 337. ...
- Estadio Banco Pichincha. Campos y estadios. ...
- La Perla. 339.

[Más elementos...](#)

Fuente: Google

Anexo 50. Clasificación keywords de intenciones de búsqueda por hipótesis de perfiles

NO SABE NADA	SABE ALGO	busca informacion / conceptos		conoce gyearte	busca estudiar
lugares de distraccion para ninos	galeria de arte en guayaquil	el arte en guayaquil	tipos de arte		bellas artes guayaquil
actividades de fin de semana para ninos	museos de arte en guayaquil	obras de arte en guayaquil	tres conceptos de arte		escuelas de arte en guayaquil
lugares para visitar con ninos guayaquil	tiendas de arte en guayaquil	arte urbano en guayaquil	para que sirve el arte		bellas artes guayaquil cursos
lugares de diversion para ninos en guayaquil	exposiciones de arte en guayaquil	artes visuales	origen del arte		colegio bellas artes guayaquil informacion
parques para ninos guayaquil	teatro centro de arte en guayaquil	arte contemporaneo pdf	historia del arte		universidad de las artes guayaquil carreras
parque de diversiones en guayaquil	espacios dedicados al arte en guayaquil	tipos de arte contemporaneo	bellas artes		colegio bellas artes guayaquil direccion
lugares divertidos en guayaquil	artes escénicas teatro en guayaquil	arte contemporaneo ejemplos	conceptos de arte y cultura		bellas artes ecuador
museo de arte guayaquil	galerías de arte en guayaquil	arte contemporaneo características	conceptos de arte moderno		universidad de las artes carreras
lugar para llevar a los ninos a jugar	teatro de guayaquil	tipos de arte contemporaneo y ejemplos	conceptos de arte contemporaneo		carrera de bellas artes en ecuador
actividades en guayaquil hoy	centro de arte guayaquil	manifestaciones del arte contemporaneo	conceptos de arte pintura		universidad bellas artes
museos de guayaquil gratis	microteatro guayaquil	movimientos del arte contemporaneo	conceptos de arte visual		colegio bellas artes guayaquil
parques para niños guayaquil	teatro centro de arte eventos	arte contemporáneo pdf	conceptos de arte y estética		escuela de bellas artes guayaquil
lugar para llevar a los niños a jugar	galerias de arte en guayaquil	arte contemporáneo características	conceptos de arte de diferentes autores		universidad de las bellas artes guayaquil
museos guayaquil	teatro centro de arte guayaquil direccion	tipos de arte contemporáneo	conceptos de arte y literatura		colegio bellas artes guayaquil matriculas
museos de guayaquil	teatro centro de arte proximos eventos	arte contemporáneo obras	conceptos de arte segun autores		universidad de bellas artes guayaquil
eventos en guayaquil hoy 2022	teatros en guayaquil	arte contemporáneo ejemplos	los conceptos de arte		academia de bellas artes guayaquil
que hacer en guayaquil con ninos	teatro centro civico guayaquil eventos	5-tipos de arte contemporáneo	diferentes conceptos de arte		universidad de bellas artes guayaquil carreras
que hacer en guayaquil de noche	obras de teatro en guayaquil 2023	arte contemporaneo definicion	5 conceptos de arte de diferentes autores		colegio bellas artes guayaquil informacion
lugares abiertos en guayaquil hoy	teatro centro de arte telefono	arte contemporaneo que es	dos conceptos de arte		colegio bellas artes guayaquil direccion
eventos hoy en guayaquil	galerias de arte guayaquil	arte contemporaneo obras	3 conceptos de arte		universidad de las artes guayaquil malla curricular
eventos guayaquil	galería violenta guayaquil	arte contemporaneo museo	3 conceptos de arte de diferentes autores		universidad de guayaquil
actividades culturales de guayaquil	galerias de arte	arte contemporaneo artistas	cuales son los conceptos de arte		puntaje para ingresar a la universidad de las artes
que hacer en guayaquil con niños	galería de arte concepto	arte contemporaneo y arte moderno	conceptos basicos de arte		universidad de las artes costos
actividades gratuitas en guayaquil	galerías de arte guayaquil	museo de arte contemporaneo	conceptos abstractos de arte		donde queda la universidad de las artes
	teatro centro de arte teléfono	que es el arte contemporaneo	conceptos generales de arte		universidad de las artes guayaquil
	teatro centro de arte guayaquil	arte moderno y contemporaneo	conceptos basicos de arte y patrimonio		biblioteca de las artes guayaquil
	museo antropológico y de arte contemporáneo	arte en el contemporaneo	conceptos diferentes de arte		universidad de las artes guayaquil inscripciones 2021
	guayaquil teatro centro de arte	características del arte callejero	conceptos de artes visuales		universidad de las artes guayaquil ecuador
	museos en guayaquil	tipos de arte urbano	conceptos de artes escenicas		artes visuales carrera guayaquil
	instalaciones artisticas en guayaquil	4 ejemplos de arte urbano	conceptos de artes plasticas		universidad de las artes visuales
	galería de arte lalínchi	el arte callejero historia	que otras obras de arte hay en guayaquil ecuador		carrera en artes visuales
	galería violenta guayaquil	el arte callejero en latinoamerica	pintores ecuatorianos vivos		artes visuales universidad de las artes
	galerías de arte en ecuador	diferencia entre arte urbano y arte callejero	pintores ecuatorianos y sus obras		escuela de arte guayaquil
		características del arte callejero	5 pintores ecuatorianos		cursos de arte guayaquil
		galería de arte en guayaquil	pintores ecuatorianos		tienda de arte guayaquil
		como se manifiesta el arte en guayaquil ecuador	10 pintores ecuatorianos		museo antropológico de arte contemporaneo guayaquil
		como se manifiesta el arte en guayaquil ecuador h	artistas ecuatorianos biografia		materiales de arte guayaquil
		10 conceptos de arte	artistas ecuatorianos que realizan instalaciones artisticas		universidad de guayaquil artes
		5 conceptos de arte	10 artistas ecuatorianos y sus obras		bellas artes carreras
		museos guayaquil horarios	museos mas importantes de guayaquil		
		museos de arte en guayaquil	3 museos de guayaquil		
		museos en ecuador guayaquil	museos en guayaquil		
		museos gratis en guayaquil	museos y parques de guayaquil		
		museos de la ciudad de guayaquil	museos virtuales guayaquil		
		cuantos museos hay en guayaquil	museo municipal de guayaquil		
		museos de guayaquil y su especialidad	museo antropológico y de arte contemporaneo		
		museos de guayaquil gratis	museo en miniatura guayaquil en la historia wikipedia		
		museo en miniatura guayaquil en la historia	museo nahim isaias		

Anexo 51 Buyer personas 1

1 Nombre & PHOTO

Javier Enjoy

2 Describe sus hábitos, acciones, costumbres y comportamientos. ¿Qué características y elementos individuales se pueden agrupar en representación de su usuario objetivo? Identificar datos personales y profesionales que ayuden a identificar el patrón.

AGE: ...
SEX: ...
EXPERIENCE: ...
INDUSTRY: 355/year
LOCATION: ...

Edad: 35 a 44 años
Estudios: Ingeniero
Experiencia: 20 años
Ubicación: Norte de Guayaquil

3 Escribe una historia que sintetice el comportamiento descrito de la Persona.

Ch Javier es una persona dedicada en su trabajo, pero disfruta pasar tiempo en familia, siempre esta en busca de actividades para hacer en familia.

10 Crear una frase que identifique o resuma el perfil

Q Persona que busca actividades para hacer en familia. Sin una tendencia o conocimiento en artes

6 FRUSTRACIONES

¿Qué lo frustra o lo limita?

Deudas que no puede pagar

malas calificaciones de sus hijos

9 INDICADORES

Selecciona las variables que reflejen los patrones identificados y son importantes para explicar la propuesta de valor, y sitúa a People en una línea cualitativa entre un más y un menos.

Habilidad para pagar: - +

Impulso de compra: - +

Responsabilidad: - +

4 HÁBITOS Y COMPORTAMIENTOS

Investigar sus acciones, hábitos y comportamientos.

usa internet en su trabajo

tiene un vehículo

5 MOTIVACIONES

Identificar sus motivaciones y preocupaciones.

completar el dinero a fin de mes para que no falte nada en su hogar

que sus hijos tengan la mejor educación posible

7 RETOS

¿Cuáles son sus necesidades, problemas o desafíos?

Encontrar lugares para disfrutar en familia y que no salga de su presupuesto

8 OBJETIVOS

Trata de entender sus principales necesidades y tareas principales.

Cubrir su cuota de trabajo mensual en su empleo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 52 Buyer personas 2

1 Nombre & PHOTO

Anna Wine

2 Describe sus hábitos, acciones, costumbres y comportamientos. ¿Qué características y elementos individuales se pueden agrupar en representación de su usuario objetivo? Identificar datos personales y profesionales que ayuden a identificar el patrón.

AGE: ...
SEX: ...
EXPERIENCE: ...
INDUSTRY: 355/year
LOCATION: ...

Edad: 23 a 34 años
Estudios: Ejecutiva de Cuentas en Agencia de Publicidad
Experiencia: 5 años
Ubicación: Samborombón

3 Escribe una historia que sintetice el comportamiento descrito de la Persona.

Ch Anna busca actividades culturales en guayaquil para asistir con sus amigas. Siempre esta pendiente de las nuevas obras de teatro que se presentan en la ciudad

10 Crear una frase que identifique o resuma el perfil

Q Persona que tiene conocimientos sobre cultura y le gustan las exposiciones y eventos sociales

6 FRUSTRACIONES

¿Qué lo frustra o lo limita?

Inseguridad limita sus salidas a eventos dentro de su zona de seguridad

si no tiene un vehículo de confianza no sale por las noches

9 INDICADORES

Selecciona las variables que reflejen los patrones identificados y son importantes para explicar la propuesta de valor, y sitúa a People en una línea cualitativa entre un más y un menos.

Habilidad para pagar: - +

Impulso de compra: - +

Responsabilidad: - +

4 HÁBITOS Y COMPORTAMIENTOS

Investigar sus acciones, hábitos y comportamientos.

usa las redes sociales en su trabajo

asiste a eventos con amigas

tiene 500 seguidores en su cuenta de tiktok

5 MOTIVACIONES

Identificar sus motivaciones y preocupaciones.

económicamente estable

busca una maestría

7 RETOS

¿Cuáles son sus necesidades, problemas o desafíos?

descubrir nuevas actividades culturales

8 OBJETIVOS

Trata de entender sus principales necesidades y tareas principales.

viajar a otros países por conciertos o paseos

Fuente: Elaboración propia
Anexo 53 Buyer persona 3

1 Nombre & PHOTO
 Otto UArtes

2 Describe sus hábitos, acciones, costumbres y comportamientos. ¿Qué características y rasgos individuales se pueden agrupar en representación de su usuario objetivo? Identificar datos personales y profesionales que ayuden a identificar al usuario.

3 Escribe una historia que sintetice el comportamiento descrito de la Persona.

4 HÁBITOS Y COMPORTAMIENTOS
 Investigar sus acciones, hábitos y comportamientos.

- horarios complicados en la universidad
- no tiene mucho dinero para viajar
- es seguidor de las redes de GYEARTE
- asiste a las actividades y eventos que se realizan en la escena artística de la ciudad

5 MOTIVACIONES
 Identificar sus motivaciones y preocupaciones.

- graduarse
- conseguir empleo

6 FRUSTRACIONES
 ¿Qué lo frustra o lo limita?

- limitaciones de dinero
- no tiene vehículo
- depende económicamente de sus padres

7 RETOS
 ¿Cuáles son sus necesidades, problemas o desafíos?

- encontrar información suficiente para completar sus investigaciones académicas

8 OBJETIVOS
 Trazar o entender sus principales necesidades y tareas principales.

- motivar a sus padres a asistir a eventos culturales con él
- GRADUARSE

9 INDICADORES
 Selecciona las variables que reflejan los patrones identificados y son importantes para explicar la propensión de saber y hacer a People en una línea cualitativa entre un más y un menos.

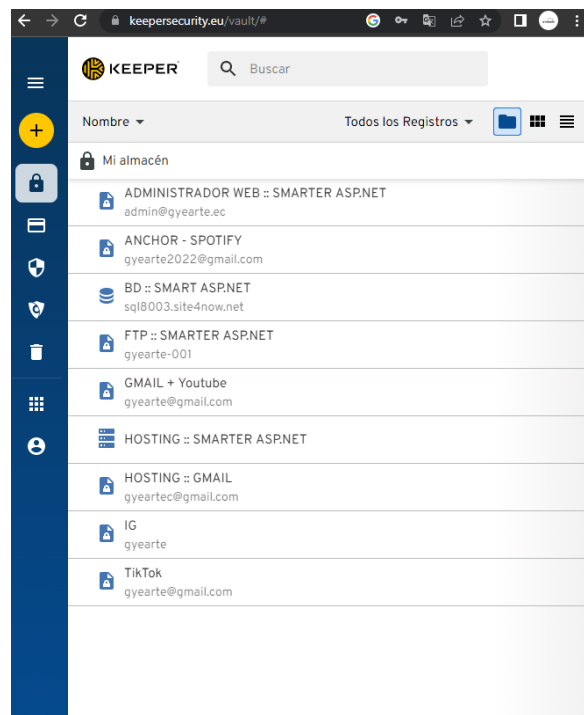
- Habilidad para pagar
- Impulso de compra
- Responsabilidad

10 Crear una frase que identifique o resume el perfil

Persona que está estudiando sobre arte, por lo tanto conoce terminología y actores de la escena guayaquileña - es seguidor de GYEARTE

Chá Otto está estudiando en la universidad y siempre está en la búsqueda de espacios culturales en guayaquil, conoce a los artistas e investiga en internet sus asignaturas académicas

Fuente: Elaboración propia
Anexo 54 Captura plataforma keeper



Fuente: <https://keepersecurity.eu/>

Anexo 55 Captura tutorial de acceso a plataforma keeper

Acceder a las claves de GYEARTE

Las claves están guardadas en la herramienta KEEPER. Keeper Security es una aplicación de gestión de contraseñas y la cartera digital creada por Keeper Security que almacena contraseñas de páginas web de tiendas, información financiera y otros documentos mediante un cifrado AES de 256 bit, arquitectura de conocimiento cero y autenticación de dos factores.

1 Navigate to www.keepersecurity.com/es_ES

2 Click "Iniciar sesión"



Fuente: *Elaboración propia*

Anexo 56. Email dirigido a Zaylin Brito



Fuente: Email

Anexo 57 Email dirigido a hecucent5@gmail.com solicitando accesos a la web



Fuente: Email

Anexo 58 Email Respuesta del proveedor web


Estefania Yolanda Pulgar Sampedro <estefania.pulgar@casagrande.edu.ec>

CLAVES DE ACCESO WEB :: WWW.GYEARTE.EC

Edward Hecuent <hecucent5@gmail.com> 17 de enero de 2023, 14:33
 Para: Estefania Yolanda Pulgar Sampedro <estefania.pulgar@casagrande.edu.ec>
 Cc: Zayán Brito <zbrito@casagrande.edu.ec>, Suzanne Soría Delgado <suzanne.soria@casagrande.edu.ec>, Luis Enrique Pérez Rodríguez <luis.perez@casagrande.edu.ec>, gyearte@gmail.com

Saludos Cordiales

Se procede a entregar las credenciales y accesos que se tienen para el manejo de la página web de gyearte, según lo solicitado.

CORREO PARA EL HOSTING:
 usuario: [REDACTED]
 contraseña: [REDACTED]

HOSTING SMARTER ASP.NET
 Link: <https://www.smarterasp.net/>
 usuario: gyearte
 contraseña: [REDACTED]
 correo de recuperación: [REDACTED]

FECHA DE VENCIMIENTO DEL HOSTING: 16-04-2023

Se recomienda expandir la memoria **ram del servidor** a fin de darle más capacidad de respuesta y velocidad. Los costos inmersos están dentro del portal o plataforma del hosting

SERVIDOR FTP
 url: win8025.site4now.net
 usuario: gyearte-001
 password: [REDACTED]

BASE DE DATOS
 Servidor: [REDACTED]
 Nombre Bd: [REDACTED]
 Usuario: db_admin_gyearte_admin
 Contraseña: [REDACTED]

ADMINISTRADOR DE LA PÁGINA WEB (COMUNIDAD)
 Link: <http://gyearte.ec/admin/web>
 Usuario: [REDACTED]
 Password: [REDACTED]

DOMINIO
 Proveedor: www.nic.ec
 Link: [REDACTED]
 Usuario: [REDACTED]
 Password: [REDACTED] (ACTUALIZADA EL 02-09-2021) ACTUALMENTE ES OTRA PERO NO SE CUAL ES.
ALGUIEN LA CAMBIO HABRÍA QUE CONTACTAR AL DUEÑO DEL CORREO [REDACTED] para recuperar el acceso.
 De conseguirse acceso al dominio, se pudiese activar el certificado SSL GRATUITO usando el servicio Cloudflare.
 Otra opción es comprar un certificado SSL y una IP ESTÁTICA por un total de 53\$ anual para instalárselo a la página directamente en el hosting.

CÓDIGO FUENTE

 Gyearte.rar

Se adjunta Código Fuente

Se adjunta archivo de base de datos(17-01-2023)

Para modificar el código fuente se recomienda realizarlo en Visual Studio 2019 o Visual Studio 2022.

El lenguaje de servidor es C #.

El Orm para manejo de base de datos sql server es Entity Framework


El proyecto es tipo Asp Net MVC (Asp Net Framework)

Nota: A partir de la entrega del código fuente , mi persona queda fuera de toda responsabilidad por fallos o desajustes que ocurran en el funcionamiento del sitio web, por lo que es necesario que en caso de necesitar modificarlo, se realice a través de algún programador con conocimientos y moderada experiencia en el lenguaje..

Sin más a que referir y atento cualquier duda o inquietud,
se despide cordialmente

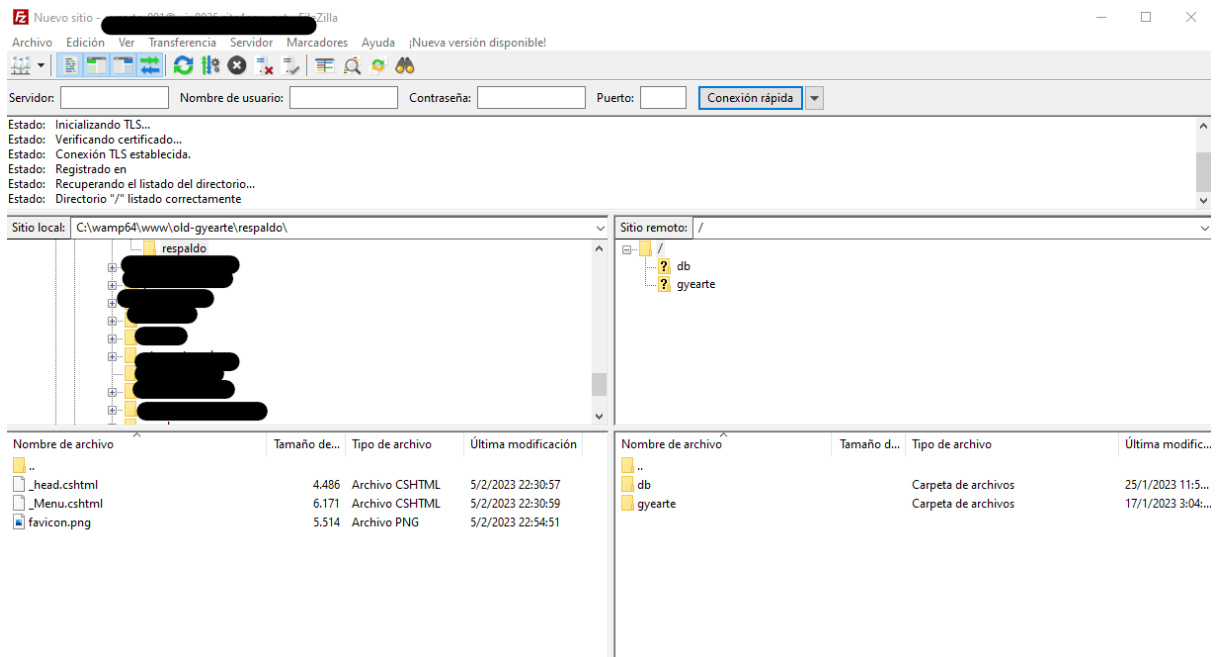
Ing. Edward Hecuent
+593991042890

[El texto citado está oculto]

 **DB_A2BFBF_gyearteec_1_17_2023.bak**
5360K

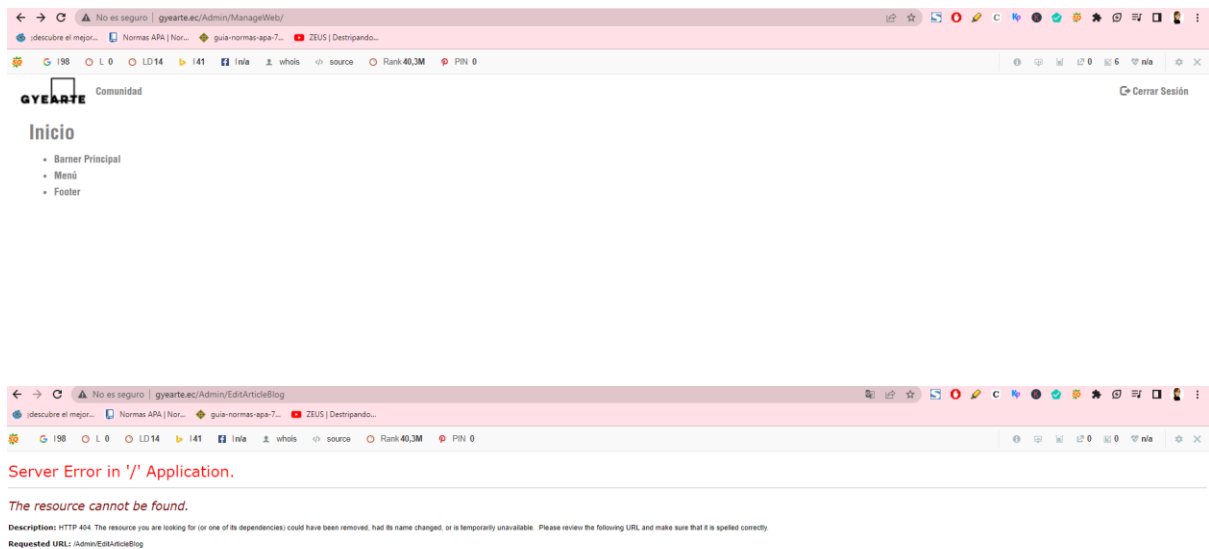
Fuente: Email

Anexo 59 Acceso a FTP



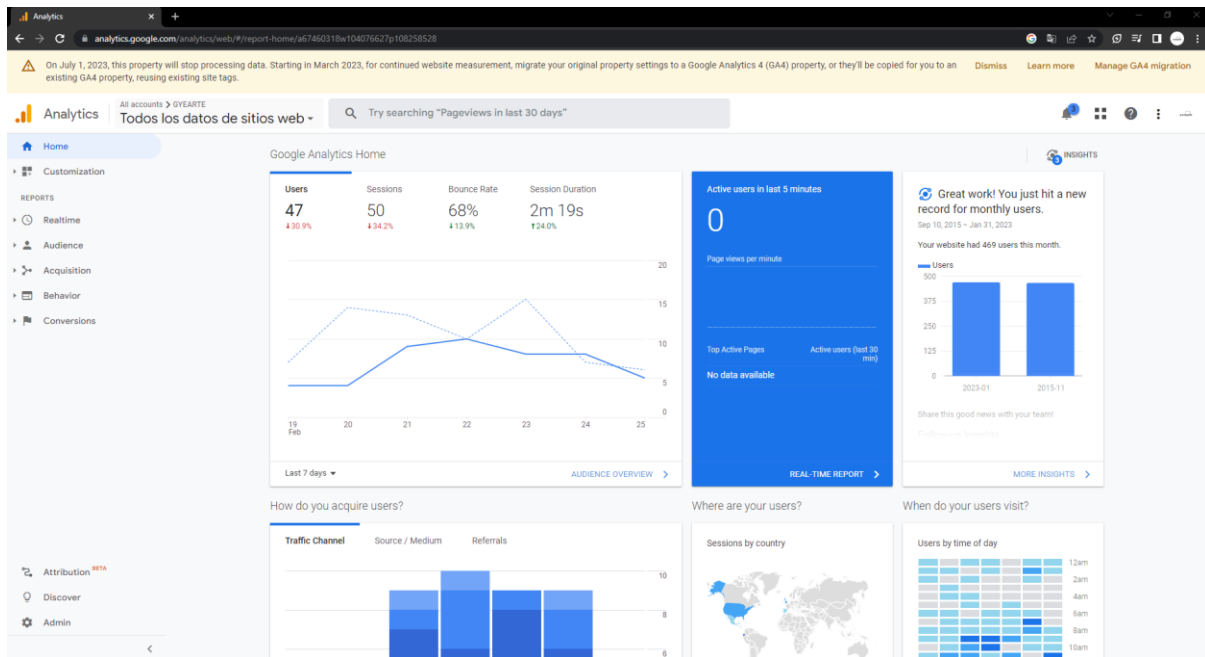
Fuente: FileZilla

Anexo 60 Web Administración



Fuente: Administrador web. No funciona.

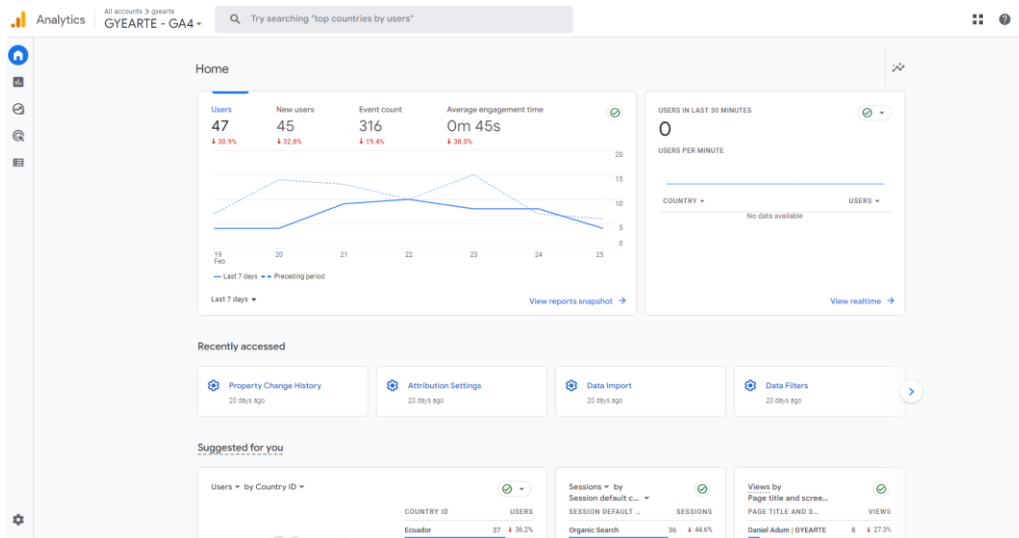
Anexo 61 . Google Analytics Universal (versión 3)



Fuente: Google Analytics

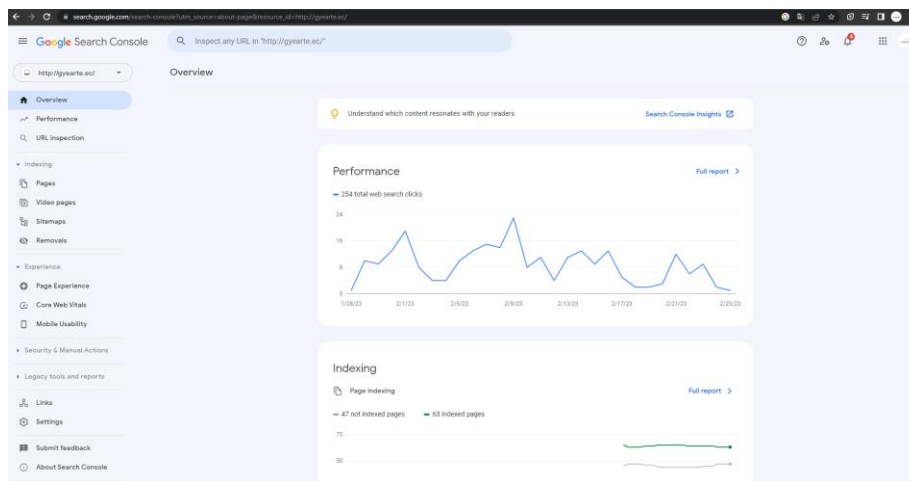
Anexo 62. GA4

All Favorites Recents			Search	Visit Platform Home
Analytics Accounts		Properties & Apps	Views	
gyearte 67460318	>	GYEARTE UA-67460318-1	>	Todos los ... 108258528 ✓ ☆
		GYEARTE - GA4 352505963	☆	



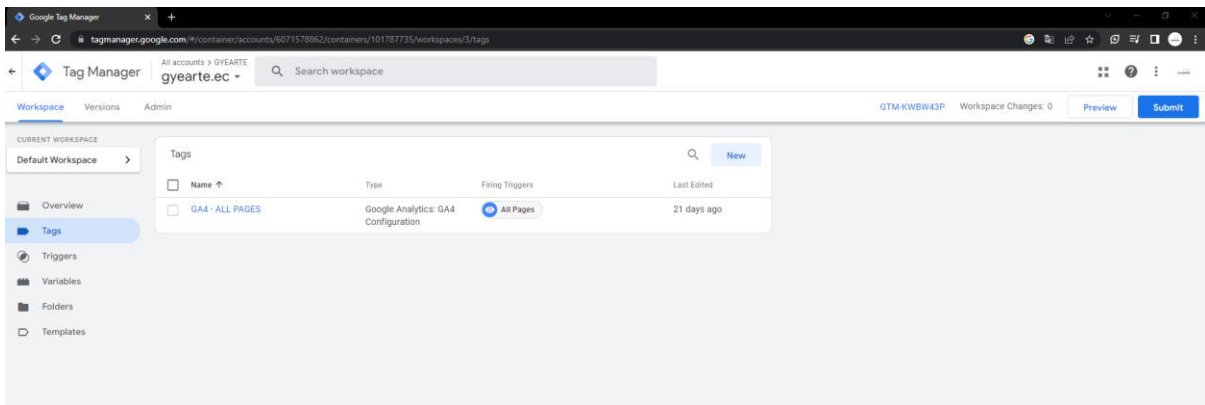
Fuente: Google Analytics

Anexo 63 - Google Search Console



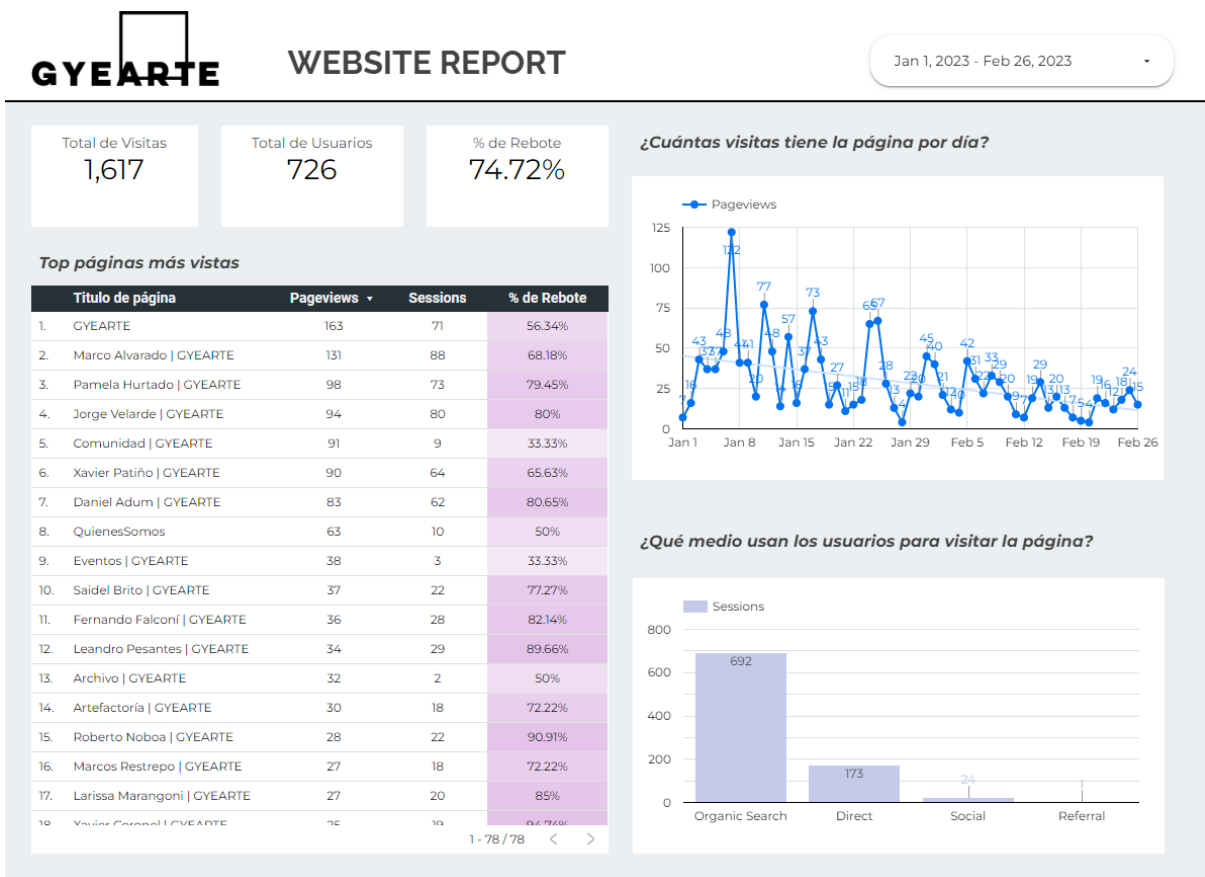
Fuente: Google Search Console

Anexo 64 - Google TaG Manager



Fuente: Google Tag Manager

Anexo 65 - Reporte WEB *3 páginas.





WEBSITE REPORT

Jan 1, 2023 - Feb 26, 2023

Filtrar palabras clave por landing page

Palabras utilizadas por usuarios en Google para acceder a las landing pages de www.gyearte.ec

Landing Page	Palabra Clave	Impressions	Url Clicks	Average Position	URL CTR
1. http://gyearte.ec/proyecto-nasal	proyecto nasa	2	0	10.5	0%
2. http://gyearte.ec/proyecto-nasal	proyecto nasal	4	0	17	0%
3. http://gyearte.ec/proyecto-nasal	nasa l	1	0	9	0%
4. http://gyearte.ec/pedro-davila	pedro davila	38	0	21.26	0%
5. http://gyearte.ec/pedro-davila	pedro davila valverde	3	0	8.67	0%
6. http://gyearte.ec/pedro-davila	pedro dávila	24	0	8.29	0%
7. http://gyearte.ec/pedro-davila	pintor davila	1	0	91	0%
8. http://gyearte.ec/pedro-davila	davila	1	0	8	0%
9. http://gyearte.ec/pedro-davila	proesa quito	1	0	37	0%
10. http://gyearte.ec/pedro-davila	davila pintor	1	0	71	0%
11. http://gyearte.ec/pedro-davila	ricardo davila pintor ecuatoriano	2	0	15.5	0%
12. http://gyearte.ec/pedro-davila	davila	12	0	7.83	0%
13. http://gyearte.ec/hormiga	piperidina hormigas	3	0	34.67	0%
14. http://gyearte.ec/hormiga	piperidina veneno	5	0	62	0%
15. http://gyearte.ec/guayaqueer	guayaqueer	14	0	5.64	0%
16. http://gyearte.ec/guayaqueer	mango nebot	1	0	1	0%
17. http://gyearte.ec/files/up/Portafolios/58-port...	portafolio ilustrador pdf	1	0	98	0%
18. http://gyearte.ec/files/up/Portafolios/58-port...	evocacion santillan	1	0	33	0%
19. http://gyearte.ec/files/up/Portafolios/58-port...	juan montepare	1	0	25	0%

1 - 100 / 217



WEBSITE REPORT

Jan 1, 2023 - Feb 26, 2023

Total de Usuarios

726

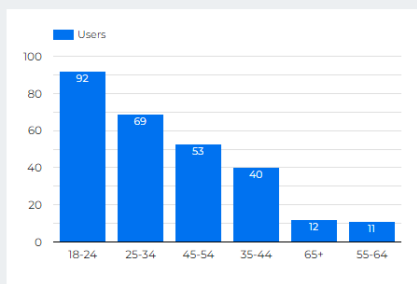
% Usuarios Nuevos

96.83%

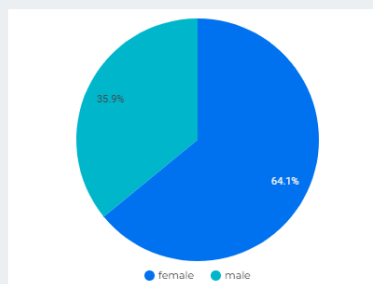
% Usuarios Recurrentes

3.17%

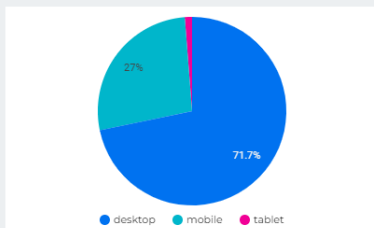
Edad de usuarios que visitaron la web



Sexo de usuarios que visitaron la web

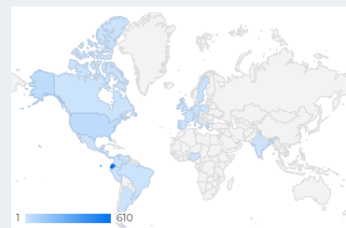


Dispositivos de usuarios que visitaron la web



Usuarios de acuerdo al país que visitaron la web

City	Users
1. (not set)	389
2. Quito	165
3. Cuenca	23
4. Duran	19
5. Machala	15
6. Ambato	9
7. Cotacachi	7



Anexo 70 - Segmentación Meta

Edad

35 ▼ 44 ▼

Si seleccionas un público menor de 18 años, tus opciones de segmentación se reducirán a algunos lugares y edades. [Más información](#)

Sexo

Todos los sexos

Segmentación detallada

Incluir personas que coinciden con ⓘ

Comportamientos > Más categorías

Personas interesadas en eventos próximos

Comportamientos > Usuario de dispositivo móvil

Acceso a Facebook (celular): todos los dispositivos móviles

Datos demográficos > Padres > Todos los padres

Padres con hijos preadolescentes (09-12 años)

🔍 Agregar datos demográficos, intereses o comportamient Sugerencias Explorar

y también deben coincidir con ⓘ

Datos demográficos > Educación > Nivel de formación

Estudios universitarios completos

🔍 Agregar datos demográficos, intereses o comportamient Sugerencias Explorar

Definición del público

Tu público está definido.

Específico Amplio

Tamaño del público estimado: 177.200 - 208.500 ⓘ

📈 Las estimaciones pueden variar considerablemente a lo largo del tiempo según tus selecciones de segmentación y los datos disponibles.

Resultados diarios estimados

Alcance ⓘ

4,6K - 13K

Interacción con la publicación ⓘ

340 - 984

La precisión de las estimaciones se basa en factores como los datos de campañas anteriores, el presupuesto definido, los datos del mercado, los criterios de segmentación y las ubicaciones de los anuncios. Se proporcionan cifras para que tengas una idea del rendimiento de tu presupuesto, pero son solo estimaciones y no garantizan ningún resultado.

Edad

23 ▼ 34 ▼

Si seleccionas un público menor de 18 años, tus opciones de segmentación se reducirán a algunos lugares y edades. [Más información](#)

Sexo

Todos Hombres Mujeres

Segmentación detallada

Incluir personas que coinciden con ⓘ

Comportamientos > Más categorías

Personas interesadas en eventos próximos

Intereses > Intereses adicionales

Arte contemporáneo (arte visual)

Cultura (concepto social)

Galería de arte contemporáneo (arte visual)

Historia cultural

🔍 Agregar datos demográficos, intereses o comportamient Sugerencias Explorar

Excluir Acotar público

Segmentación detallada Advantage +

Llega a **personas** que no hayas seleccionado en la segmentación detallada cuando sea probable que mejore el rendimiento.

Idiomas

Español ✕

Definición del público

Tu público está definido.

Específico Amplio

Tamaño del público estimado: 485.800 - 571.500 ⓘ

📈 Las estimaciones pueden variar considerablemente a lo largo del tiempo según tus selecciones de segmentación y los datos disponibles.

Resultados diarios estimados

Alcance ⓘ

4,8K - 14K

Interacción con la publicación ⓘ

397 - 1,1K

La precisión de las estimaciones se basa en factores como los datos de campañas anteriores, el presupuesto definido, los datos del mercado, los criterios de segmentación y las ubicaciones de los anuncios. Se proporcionan cifras para que tengas una idea del rendimiento de tu presupuesto, pero son solo estimaciones y no garantizan ningún resultado.

Definición del público

Tu selección de público es relativamente amplia.

Específico Amplio

Tamaño del público estimado: 17.800 - 20.900

Las estimaciones pueden variar considerablemente a lo largo del tiempo según tus selecciones de segmentación y los datos disponibles.

Resultados diarios estimados

Alcance **3,6K - 10K**

Interacción con la publicación **392 - 1,1K**

La precisión de las estimaciones se basa en factores como los datos de campañas anteriores, el presupuesto definido, los datos del mercado, los criterios de segmentación y las ubicaciones de los anuncios. Se proporcionan cifras para que tengas una idea del rendimiento de tu presupuesto, pero son solo estimaciones y no garantizan ningún resultado.

Edad

18 24

Si seleccionas un público menor de 18 años, tus opciones de segmentación se reducirán a algunos lugares y edades. [Más información](#)

Sexo

Todos Hombres Mujeres

Segmentación detallada

Incluir personas que coincidan con

Datos demográficos > Educación > Nivel de formación

Estudios universitarios en curso

Intereses > Intereses adicionales

Arte contemporáneo (arte visual)

Fuente: Facebook

Anexo 71 - Cumplimiento de REELS ARTISTAS

	ARTISTA	OBRA	ESTATUS
10%	Marco Alvarado	Catalino con Cicatrices	PUBLICADO
10%	Saidel Brito	LLUVIA QUE CIEGA LOS CRISTALES	PUBLICADO
10%	Juan Caguana	Bruma	PUBLICADO
	Juan Carlos Fernandez		PENDIENTE
10%	William Hernandez	Tierra Incógnita	PUBLICADO
10%	Xavier Patiño	yo soy el patito feo	PUBLICADO
10%	Marcos Restrepo	El espacio sensible del estomago como contenedor de ideas	PUBLICADO
		Al borde de las ideas la carne tiembla	PUBLICADO
		Alegoria del espacio	PUBLICADO
10%	Jorge Velarde	Como Juan Bautista	PUBLICADO
10%	Joaquin Serrano	Transito Rojo	PUBLICADO
		No empujen	PUBLICADO
10%	Hernan Zuñiga	Maja Onirica	PUBLICADO

90%

Fuente: Elaboración propia

Anexo 72 - Cumplimiento de Entrevista a Curadores

ENTREVISTA A CURADORES

33%	Eduardo Albert	PUBLICADO
33%	Angel Emilio Hidalgo	PUBLICADO
33%	Lupe Alvarez	PUBLICADO

99%

Fuente: Elaboración propia

Anexo 73 Cumplimiento de Recorrido de medios masivos tradicionales

20%	ECUAVISA	COMPLETADO
20%	TC TELEVISION - programa "El Noticiero"	COMPLETADO
20%	Radio Elite - programa "Contigo en casa" Lunes 30 de Enero 10 am	COMPLETADO
20%	Radio Tropicana - programa "-" Martes 31 de Enero 11 y 30 am	COMPLETADO
	Radio Diblu - programa "Mucho que contar" Martes 31 de Enero 6pm	CANCELADO POR EL ARTISTA

80%

Fuente: Elaboración propia

Anexo 74. Resultados de REEL de artistas en redes sociales

Comparativo entre plataformas digitales.

ARTISTAS	OBRAS	FACEBOOK			INSTAGRAM			YOUTUBE		
		fecha publicacion	alcance impresiones	likes	fecha publicacion	alcance impresiones	likes	fecha publicacion	views	likes
MARCO ALVARADO	CATALINO CON CICATRICES	9-mar	13	0	9-mar	355	23	9-mar	64	1
SAIDEL BRITO	LLUVIA QUE CIEGA LOS CRISTALES	22-feb	16	0	22-feb	259	14	9-mar	48	8
JUAN CAGUANA	BRUMA	8-feb	23	0	8-feb	392	32	8-feb	9	0
JUAN CARLOS FERNANDEZ	ENSIMISMADO 2	10-mar	10	1	10-mar	225	12			
WILLIAM HERNANDEZ	TIERRA INCOGNITA	1-feb	23	1	19-ene	238	14	1-feb	6	
XAVIER PATIÑO	YO SOY EL PATITO FEO	26-ene	52	2	23-ene	280	14	28-ene	61	4
MARCOS RESTREPO	ALEGORÍA DEL ESPACIO	6-feb	18	0	6-feb	281	18	6-feb	101	5
	AL BORDE DE LAS IDEAS, LA CARNE TIEMBLA	28-ene	28	0	21-ene	283	10	1-feb	127	2
	EL ESPACIO SENSIBLE DEL ESTOMAGO COMO CONTENEDOR DE IDEAS				18-ene	439	26	31-ene	112	7
JORGE VELARDE	COMO JUAN BAUTISTA	3-mar	20	1	3-mar	363	26	9-mar	285	18
JOAQUIN SERRANO	NO EMPUJEN	2-feb	21	0	2-feb	205	10	2-feb	8	0
	TRANSITO ROJO	26-ene	41	2	25-ene	277	12	31-ene	41	3
HERNAN ZUÑIGA	MAJA ONIRICA	1-feb	24	2	31-ene	226	16	2-feb	10	0

Fuente: Elaboración propia

Resultados de REEL de artistas en redes sociales Comparativo entre plataformas digitales contando solo (IMPRESIONES & LIKES)

ARTISTAS - OBRAS	FACEBOOK	INSTAGRAM	YOUTUBE
MARCO ALVARADO * CATALINO CON CICATRICES	Impresiones 1 likes 0	Impresiones 58 Like 6	Views 40 Likes 4
SAIDEL BRITO * LLUVIA QUE CIEGA LOS CRISTALES	Impresiones 16 likes 0	Impresiones 258 like 14	Views 40 Likes 4
JUAN CAGUANA * BRUMA	Impresiones 21 likes 0	Impresiones 368 like 30	Views 9 Likes 0
JUAN CARLOS FERNANDEZ	-	-	-
WILLIAM HERNANDEZ	Impresiones	Impresiones	Views

* TIERRA INCÓGNITA	22 likes 0	233 like 14	6 Likes 0
XAVIER PATIÑO * YO SOY EL PATITO FEO	Impresiones 55 Like 1	Impresiones 268 like 14	Views 60 Likes 4
MARCOS RESTREPO * ALEGORÍA DEL ESPACIO * AL BORDE DE LAS IDEAS, LA CARNE TIEMBLA * EL ESPACIO SENSIBLE DEL ESTOMAGO COMO CONTENEDOR DE IDEAS	Impresiones 35 Like 0	Impresiones 972 like 53	Views 340 Likes 14
JORGE VELARDE * COMO JUAN BAUTISTA	Impresiones 20 Like 1	Impresiones 360 like 26	Views 234 Likes 15
JOAQUIN SERRANO * NO EMPUJEN * TRANSITO ROJO	Impresiones 59 Like 2	Impresiones 459 like 19	Views 48 Likes 3
HERNAN ZUÑIGA * MAJA ONÍRICA	Impresiones 20 Like 0	Impresiones 211 like 14	Views 10 Likes 0

Fuente: Elaboración propia

Anexo 75. Resultados de entrevistas

Entrevistas	FACEBOOK			INSTAGRAM			YOUTUBE		
	fecha publicacion	alcance impresiones	likes	fecha publicacion	alcance impresiones	likes	fecha publicacion	views	likes
Entrevista Eduardo Albert	28-ene	33	0	19-ene	468	19	27-ene	29	4
Entrevista Angel Emilio				30-ene	227	25	28-ene	34	4
Entrevista con Lúpe Álvarez	24-feb	22	0	24-feb	369	31	24-feb	13	1

Fuente: Elaboración propia

Anexo 76. Resultados de Invitación a las visitas guiadas

Invitación a las Visitas Guiadas	FACEBOOK			INSTAGRAM		
	fecha publicacion	alcance impresiones	likes	fecha publicacion	alcance impresiones	likes
14-ene				13-ene	445	21
28-ene	26-en	41	1	17-ene	503	56
11-feb	9-feb	69	0	9-feb	417	73

Fuente: Elaboración propia

Anexo 77. Resultados de Conversatorio

CONVERSATORIO	FACEBOOK			INSTAGRAM		
	fecha publicacion	alcance impresiones	likes	fecha publicacion	alcance impresiones	likes
invitación al conversatorio	26-ene	287	4	26-ene	12.400	693
video agradecimiento asistencia al conversatorio	1-feb			565	41	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 78. Alcance Facebook e Instagram

Alcance de la página de Facebook ⓘ

6.466 ↑ 3.9 mil%

Alcance de Instagram ⓘ

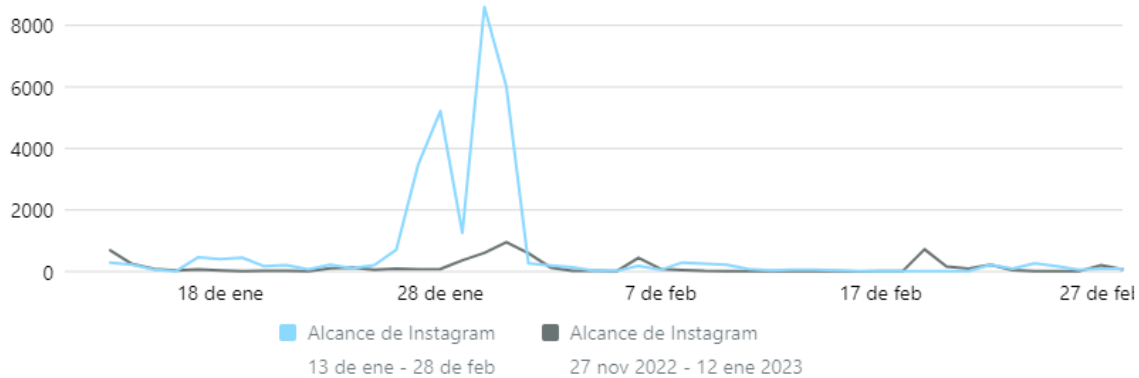
21.168 ↑ 575%

Alcance pagado ⓘ

24.568 ↑ 100%

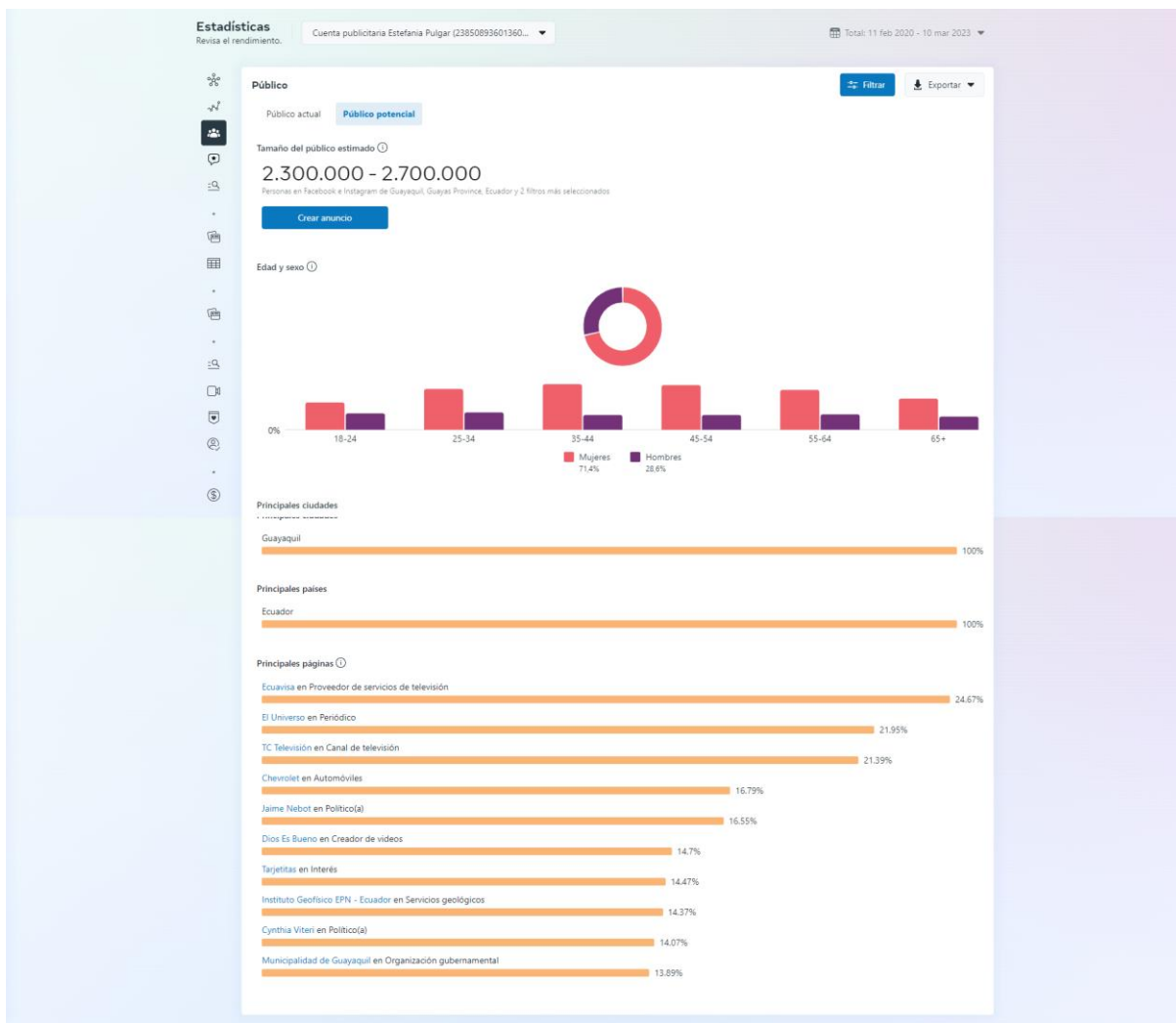
Diario

Acumulado



Fuente: Elaboración propia

Anexo 79. Potencial público en Facebook e Instagram para segmentación masiva digital



Fuente: Elaboración propia