UNIVERSIDAD CASA GRANDE

FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA
UNIVERSIDAD CASA GRANDE

UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA

iBOOKS UCG

Autor.-
Andrea Carolina Guerrero Piedra

Trabajo final para la obtención del Título Licenciado en Comunicación Social, con mención en Redacción y Creatividad Estratégica.

Guayaquil, enero de 2015.

UNIVERSIDAD CASA GRANDE

FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA
UNIVERSIDAD CASA GRANDE

UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL MÓNICA HERRERA

ESTILO DE REDACCIÓN DEL iBOOK UCG

Autor.-
Andrea Carolina Guerrero Piedra

GUÍA
Suleen Díaz

ASESOR
Juan De Althaus

Trabajo final para la obtención del Título Licenciado en Comunicación Social, con mención en Redacción y Creatividad Estratégica.

Guayaquil, enero de 2015.

Abstract

iBooks UCG is a project that seeks to challenge the education system through the new technology and communication's proposals. Thanks to Apple's tool, the Universidad Casa Grande managed to create the first interactive digital book on Ecuador.

Lengua I was the subject that participated in the pilot project. We summarized and adapted the book Guía Didáctica del Idioma I, of the teacher and coordinator of the Language area of UCG, Sandra Guerrero. To achieve the purpose of the project we proceeded to: debug the content; give a style based on the target's language; add elements of popular culture that are attractive to the reader; performing a brand design and interface at the forefront of technology trends and perform the necessary research to determine the implementation, sales and distribution variables.

This document addresses only the process, evaluation, conclusions and recommendations of the writing style and choice of examples and exercises for the iBook UCG.

Índice

1. Introducción 5

1.1. Antecedentes 5

1.1.1. TIC 5

1.1.2 Libros digitales 7

1.1.3 Educación 7

1.1.3.1 Entorno legal 8

1.1.4 Análisis interno de la UCG 10

1.1.4.1 Mercado objetivo: muestra, encuestas, resultados 11

1.2. Planteamiento del problema 12

1.3. Justificación 13

2. Conclusiones estratégicas 13

3. Objetivos del proyecto 14

3.1. Objetivo general del proyecto 14

3.2. Objetivos específicos del proyecto 14

4. Resumen del proyecto 14

4.1. Estilo de redacción del contenido del iBook UCG 15

5. Evaluación del proyecto: metodología herramientas. 22

6. Muestra del testeo 23

7. Resultados de evaluación 24

8. Conclusiones y recomendaciones 25

9. Reflexión personal 26

10. Anexos 27

10.1. Grupo 1: estudiantes de colegio 27

10.2. Grupo 2: estudiantes de la Universidad Casa Grande 31

10.3. Grupo 3: estudiantes de la Universidad Casa Grande 34

1. Introducción

1.1. Antecedentes

1.1.1. Las TICs

Tomando en cuenta que el proyecto es proponer el desarrollo de un *iBook* dentro la UCG, se busca tener un panorama macro-micro de la accesibilidad de las personas a las herramientas tecnológicas existentes, como las TICs.

Las TIC son los elementos y las técnicas usadas en el tratamiento y la transmisión de las informaciones, principalmente de informática, internet y telecomunicaciones. Según Gómez (2014) ya son varios años los que el campo académico se cuestiona cómo se podrían integrar las tecnologías en las aulas de las instituciones educativas. Es por eso que aquellas entidades se ven obligadas a evolucionar. La aparición de las TICs ha cambiado el clásico esquema de la clase. "Los alumnos han ganado responsabilidad y participación en su propio proceso educativo y a la vez, han roto la estructura altamente jerarquizada y aglutinada en la figura de profesores" (López-Meneses & Martín Sánchez, 2009). Se hace evidente un modelo de comunicación recíproco y de retroalimentación constante, en el que el alumno aprende del profesor y este a su vez del alumnado.

En el panorama local tenemos que, en el Ecuador, las TICs ya están encaminadas a las ideas anteriormente mencionadas. Esto se puede constatar a través de los resultados obtenidos por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), en el 2013: el 18.1% de los hogares tiene acceso a las TICs (televisor a color, equipos de sonido, DVH, VHS, computadoras de escritorio y portátiles); el 28.3% acceso a internet; el 31,7% de usuarios de internet lo utilizó con fines educativos y 16,9% de la población tienen un *Smartphone,* cifra mayor al 8.4% en el 2011. Aquellos datos demuestran un incremento significativo en relación a los últimos años. Ecuador se incluye entonces, dentro de este campo inmerso en las TIC, no en una totalidad, pero sí en evidente crecimiento.

Los avances informáticos traen consigo un nuevo orden que afecta directamente a los hábitos de comunicación. Según Malagón (2010), citando a Lipovetski y Serroy "con el nuevo ciclo de modernidad que reorganiza el mundo aparece un régimen de cultura desconocido hasta hoy", exponiendo a los individuos a situaciones nunca antes vistas que los obliga sutilmente a desenvolverse de otras formas alrededor de todo lo nuevo. Una de las características de la sociedad actual es el consumo en abundancia. Las personas están expuestas a varios medios y hacen uso de todos ellos simultáneamente. "La sociedad de *hiperconsumo* coincide con un estado de la economía caracterizado por el papel central del consumidor. Con este orden económico (…) nace un *homo consumericus* de tercer tipo, una especie de *turboconsumidor* desatado, móvil y flexible, liberado en buena medida de las antiguas culturas de clase, con gustos y adquisiciones imprevisibles." (Lipovetsky, 2007). Por lo tanto, se puede decir que los usuarios transforman la forma de aprender, en consecuencia de las nuevas formas de consumir la información.

Dentro de esta nueva tendencia de la sociedad del hiperconsumo han aparecido nuevas herramientas educativas como los *iBooks*, la aplicación de *Apple* que permite descargar libros digitales interactivos. Ya no es posible considerar que los jóvenes adquieran conocimientos mediante su vinculación al ritual de la enseñanza, en el que un profesor transmite contenidos apoyado en el viejo esquema comunicativo emisor – receptor – *broadcasting.* Los ambientes, especialmente aquellos que están dotados de imágenes, hipertextos, movimiento, paisajes sonoros y narrativas, hacen posible que el nativo digital desarrolle tres procesos claves que favorecen su aprendizaje: la interactividad, la socialización de saberes y la participación colaborativa para la generación de acciones colectivas. (Amador, 2012).

El *hiperconsumo* trajo consigo nuevas herramientas comunicativas, que establecen un nuevo reto para la educación. El aprendizaje debe integrarse de forma natural al nuevo modelo interactivo. Las instituciones y profesores deben comprender que la tecnología es una nueva arma para introducirse en la mente de los estudiantes.

3.2. Libros digitales

Conocer el contexto de la aparición de los libros digitales y las herramientas educativas ofertados por la compañía *Apple*, es importante para el propósito de este proyecto. Los indicios de su creación, según Armañazas (2013), fueron entre la década del setenta y ochenta, cuando las casas editoriales editaban los libros en un ordenador. Armañazas (2013), en su artículo *Breve Historia y Largo Futuro del eBook* relata que, si bien el nacimiento del libro electrónico comenzó como una práctica entre escritor y editor, en 1971 se utilizó aquel recurso para abrir un nuevo mercado: el proyecto Gutenberg de Michael Hart, con el objetivo de digitalizar una gran cantidad de libros, y así abrir una biblioteca digital de acceso gratuito. Luego de algunos años, en 1995, *Amazon* visualiza una gran oportunidad y se introdujo en la comercialización de libros electrónicos.

Casi simultáneamente, en 1996, también se daban otros avances tecnológicos: los *e-readers*, dispositivos móviles e inalámbricos para leer *ebooks*. En el 2007 se impulsó el mercado de *e-readers*, cuando *Amazon* lanzó *Kindle*, un dispositivo que impulsó la venta de los *e-books*. Luego *Apple* se incorporó al mercado de los libros digitales, en donde el 90% era acaparado por *Kindle* de *Amazon*. Sin embargo, en poco tiempo la marca logró hacerlo a un lado.

El contenido de los *iBooks* puede ser adaptado a cualquier tipo de pantalla. Entre sus características se encuentra: cambiar tipografías, resaltar, colocar notas, guardar la última página, visualizar imágenes, videos y contenido multimedia animado en *3D*. Los *iBooks* se crean en la aplicación *iBooks Author* o *Textbooks*, disponible en la *Appstore* de *Apple*.

3.3. Educación

La tecnología aparece como algo más con lo que las personas se ven obligadas a departir y es necesaria tomarla en cuenta en el ámbito de la educación. En el 2013 se realizó un estudio sobre el uso de *iBooks* para una clase de anatomía, en cinco centros de educación secundaria pública de las provincias de Almería

y Granada en España; con el objetivo de analizar la experiencia, tanto en profesores como en alumnos. El estudio arrojó como resultado que la herramienta fue considerada atractiva. Sin embargo, al momento de calificar su eficacia y aplicación, los estudiantes mostraron una respuesta más positiva que los maestros, debido a que según los autores del estudio Baena-Extremera, A. y Granero-Gallegos A. (2013), los docentes aún no creen claramente en la aplicación real de estas innovaciones, pues al ser un recurso tan novedoso, la mayoría de los centros educativos aún no disponen de *iBooks*.

En el Ecuador, el 27 de agosto del presente año, la Universidad San Francisco de Quito lanzó un programa educativo con 15.000 *ebooks* para sus materias. Cuando el período de prueba finalice, el paquete anual costará $338, que además de los *ebooks* incluye: 6.000 libros impresos para 141 cursos, 17.000 compendios virtuales y 28.000 manuales de laboratorio impresos.

Por otro lado, el Gobierno ha implementado las Unidades Educativas del Milenio (UEM). Estas son instituciones educativas fiscales con carácter experimental de alto nivel. Las UEM, dentro de sus características y requerimientos esquemáticos, incorporan el uso de tecnologías en el proceso de aprendizaje.

3.3.1. Entorno legal

Se hace necesario observar la normativa vigente que rige el Ecuador, para constatar cuáles son las que amparan, acompañan y promueven el uso de tecnologías de comunicación en el ámbito educativo.

La Constitución de la República del Ecuador apoya y promueve, en su artículo 16, el derecho al acceso universal de las TICs. “Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho al acceso universal a las tecnologías de información y comunicación” (2008, Pag. 6).

Uno de los objetivos de la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) es, “fomentar y ejecutar programas de investigación de carácter científico, tecnológico y pedagógico que coadyuven al

mejoramiento y protección del ambiente y promuevan el desarrollo sustentable nacional." (2010, Pág. 6). La LOES promueve a que este nivel de educación responda y esté vinculada al desarrollo de la sociedad; para esto las instituciones educativas deberán integrar sus servicios, investigación y docencia al desarrollo de las políticas nacionales de ciencia y tecnología como lo indica el artículo 107:

> "Consiste en que la educación superior responda a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional, y al régimen de desarrollo, a la prospectiva de desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial, y a la diversidad cultural. Para ello, las instituciones de educación superior articularán su oferta docente, de investigación y actividades de vinculación con la sociedad, a la demanda académica, a las necesidades de desarrollo local, regional y nacional, a la innovación y diversificación de profesiones y grados académicos, a las tendencias del mercado ocupacional local, regional y nacional, a las tendencias demográficas locales, provinciales y regionales: a la vinculación con la estructura productiva actual y potencial de la provincia y la región, y a las políticas nacionales de ciencia y tecnología." (Ley Orgánica de Educación Superior, 2010, p. 19)

La Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT), en el Acuerdo Nro. 2013-018 del SENESCYT menciona que: "el numeral 2 del artículo 16 de la Constitución de la República del Ecuador establece como derecho de las personas, en forma individual o colectiva al acceso universal a las tecnologías de información y comunicación."

El artículo cuarto de La Ley de Comunicación, establece cuáles son los límites de regulación sobre los contenidos personales publicados en internet. "Esta ley no regula la información u opinión que de modo personal se emita a través de Internet. Esta disposición no excluye las acciones penales o civiles a las que haya lugar por las infracciones a otras leyes que se cometan a través del Internet" (2013, Pag. 3). Del mismo modo, el artículo sexto establece cuáles son las condiciones para que el contenido publicado en internet sea considerado producción nacional y se rija bajo las leyes del país. "Los medios audiovisuales adquieren carácter nacional cuando su cobertura llegue al 30% o más de la población del país, de acuerdo al último

censo nacional; o, si el sistema está conformado por una matriz y seis o más repetidoras cuya cobertura alcance poblaciones de dos o más regiones naturales del país". Por lo tanto, el *iBook* creado para este proyecto no se regirá dentro de las leyes ecuatorianas, sino por las condiciones estipuladas por la compañía *Apple*.

El gobierno ecuatoriano ha establecido diversas leyes para promover, incentivar, ordenar y fomentar el uso e incorporación de la tecnología, acceso a información y nuevas formas de comunicación, a través de la educación. El plan estimula los nuevos procesos en escuelas y colegios fiscales y en el perfil de los individuos. Establece los límites legales en cuanto a contenido personal y a cuál debe considerarse nacional. Fomenta el desarrollo y creación de nuevas tecnologías, para el desarrollo del país. Y finalmente ampara el derecho al acceso de la tecnología y a la educación. Por lo tanto, el proyecto desarrollado en este documento cumple con los objetivos fijados por el gobierno.

3.4. Análisis Interno de la UCG

Para conocer el mercado meta, el alumnado de la UCG, se investigó a la universidad, profesores, así y sus hábitos de aprendizaje. Se eligió un enfoque mixto, es decir, cualitativo mediante el uso de entrevistas no estructuradas y cuantitativo a través del uso de encuestas.

Para iniciar se indagó la visión de la institución: "ser una comunidad consolidada de aprendizaje, socialmente responsable, generadora de cambios constructivos en la sociedad, reconocida a nivel nacional e internacional por su pedagogía innovadora, excelencia académica y aportes al conocimiento en docencia, investigación, gestión y acciones de vinculación social". Es decir, la UCG sí evidencia la responsabilidad de proponer nuevas herramientas que aporten a las formas de aprendizaje.

Entre las herramientas tecnológico-educativas de la UCG se encuentra la plataforma virtual *Moodle*, que sirve para que los docentes envíen deberes, lecciones o información a sus estudiantes. Dolores Zambrano, encargada de su gestión y mantenimiento en la UCG, afirma en una entrevista no estructurada que el *Moodle*

UCG, incorporado en el 2010, fue creado para contribuir a los procesos de enseñanza y para desarrollar actividades en línea. Finalmente, recalcó que el *Moodle* UCG posee 1.000 usuarios activos anuales aproximadamente y que luego de 100 días sin ingresar a sus cuentas, el usuario pasa a estado inactivo.

Se realizaron entrevistas a siete profesores de las tres facultades de la UCG, para descubrir si están dispuestos a utilizar las nuevas herramientas digitales. Los resultados muestran que: todos los profesores utilizan información digital como apoyo a sus clases; tienen constante comunicación e interactividad con sus estudiantes; poseen una estructura y objetivos de aprendizaje antes de que comience el año lectivo y que el *Moodle* UCG no ha sido de gran ayuda. Para la mayoría de estos profesores, la idea de utilizar un *iBook* es viable para entregar información, adaptarse a las tendencias del mercado y como material de apoyo. Sin embargo, temen que la herramienta los reemplace.

3.4.1. Mercado objetivo: muestra, encuestas, resultados.

Se realizaron encuestas con el fin de descubrir cuáles son los hábitos de estudio de los alumnos y el uso de herramientas digitales para fines académicos. El tamaño de población finita en el año 2014 es de 1.367 inscritos. Se realizaron 80 encuestas, el nivel de confianza fue 80% y el margen de error 7%. El cuestionario se lo aplicó a estudiantes de todos los años, de la facultad de Comunicación, Administración y Ecología Humana.

Dentro de los resultados se evidenció que la forma en que los estudiantes de la UCG acceden a información varía según la naturaleza del contenido. Cuando se trata de lectura en general prefieren los formatos impresos, pero para estudiar optan por plataformas digitales como: *Google, Google Academics, YouTube*, libros digitales, revistas especializadas.

Entre las definiciones de *iBook* que los estudiantes de la UCG proporcionaron para la encuesta, hay conceptos exactos como la plataforma para descargar libros digitales, así como nociones cercanas que van entre libros digitales y pdfs. Sin embargo hay rasgos de desinformación y confusión, porque entre las

respuestas que los encuestados proporcionaron se evidencia que Google es la plataforma más usada para descargar *iBooks y iTunes* en menor porcentaje. A pesar de ello, la mayoría afirma saber qué es un *iBook* y haberlo usado.

Retomando el dato de que la mayoría de estudiantes prefieren leer en libros impresos, cuando se les consultó cuál es el uso que le dan a los *iBooks*, la mayoría eligió entretenimiento seguido por asuntos académicos. No obstante aquella variable no queda relegada, ya que el 87% está dispuesto a usarlo para estudiar y el 85% pagaría por ellos. Los encuestados manifestaron que cuando necesitan acceder a la información de la clase, eligen las fotocopias y los libros digitales casi por igual. Las dos vías son opciones válidas para el grupo. Sin embargo, las encuestas demostraron que en sus hábitos los canales digitales son la opción más recurrente. Ellos reciben información de sus profesores por medio de emails o el *Moodle* UCG.

En cuanto a acceso a través de sistemas operativos, *Apple* se llevó la ventaja frente a *Android*, *Windows, Blackberry y Linux*, aún así la mayoría posee *iTunes* a su alcance. Al momento de medir la efectividad para realizar tareas por medio de sus celulares, ninguno fue calificado en su totalidad como óptimo. Se afirmó que estas herramientas funcionan a mitad de su capacidad. Por lo que, introducir el libro electrónico por esta vía no sería muy recomendable. Debido a que solo el 38.4% consideró infaltable su computadora en clase; el 27.88% mencionó que nunca la lleva y el 52,88% lo hace de vez en cuando.

1.2. Planteamiento del problema

Considerando que los avances tecnológicos, en el mundo y en el Ecuador, se orientan de la mano de las TIC. La Normativa de Educación Superior y la Ley Orgánica de Educación Superior, estimulan su innovación y uso en el sistema educativo. Los estudiantes de la UCG aprenden según lo indicado, en las tendencias de uso y consumo de medios digitales; y debido a que los profesores le dan poco uso al *Moodle* UCG y por falta de conocimiento y tiempo no han indagado en nuevas herramientas. Se evidencia que la universidad no cuenta con un recurso académico apoyado en la tecnología que se acople a las formas de

consumo de información del alumnado y que además sume a las estrategias de la innovación pedagógica, descritas en la visión de la institución.

1.3. Justificación

El proyecto toma relevancia debido a que las TIC han sido utilizadas desde 1980 y dentro del Ecuador 31,7% de la población las utiliza. Además de eso, las leyes ecuatorianas están impulsando el desarrollo tecnológico en la educación.

Otra variable que aporta relevancia al proyecto es la tendencia del hiperconsumo, en la información y la educación, enunciada por Lipovetsky, Scolari y Castell, que coincide con los hábitos de consumo tecnológico de los estudiantes de la UCG. Los alumnos de la UCG tienen acceso a información académica y herramientas de estudio a través de medios digitales y conocen los usos de los libros electrónicos, los implementan en su vida diaria y están dispuestos a pagar por ellos. La única barrera a considerar es que los profesores manifiestan que entre los impedimentos para utilizar herramientas interactivas como los iBooks, es el tiempo, el miedo al reemplazo y la falta de conocimiento.

Este proyecto aporta a la colectividad debido a que es un material de estudio que aporta al desarrollo de los estudiantes. Es una herramienta educativa-tecnológica que se adapta a las formas de consumo informativo de sus estudiantes. De la misma manera es un modelo de ejemplo que queda vigente para nuevos proyectos. Se vincula directamente entre el alumnado y los profesores quienes lo podrán utilizar para reforzar el conocimiento en el aula. Indirectamente se vincula con otras universidades que podrían implementar dicho proyecto.

2. Conclusiones estratégicas

- El libro electrónico que se realice debe ser complementario a la clase, mas no reemplazar la presencia o función del profesor. Es una herramienta de trabajo.

- Para convencer a los profesores, que aún se sienten inseguros o le temen al cambio, se debe aclarar que los *iBooks* no reemplazarán el contenido de sus asignaturas.
- Se podrá actualizar el contenido constantemente y se dará el crédito a quien aporte con su material de autoría.
- En las encuestas realizadas a los alumnos, una mayoría representativa mencionó saber qué es un *iBook* y saber cómo usarlo; es decir, la herramienta no resultará extraña y lejana para los alumnos.
- El mercado objetivo usa como canal más recurrente los digitales, por lo tanto, un libro digital ingresaría de forma natural a sus prácticas de estudio.

Por consiguiente es acertado crear un libro digital con contenido académico.

3. Objetivos del proyecto

3.1. Objetivo general del proyecto

Desarrollar un libro digital que sirva de herramienta académica de soporte para los alumnos de la UCG.

3.2. Objetivos específicos del proyecto

- Conocer cuáles materias están disponibles y son aptas para ser publicadas y evaluadas, por el profesor y la Universidad.
- Determinar la estructura más adecuada para la creación de un *iBook*.
- Definir el formato más atractivo y práctico para los estudiantes de la UCG.
- Determinar las formas de implementación necesarias para el desarrollo del *iBook*; como: costos, tiempos, formas de cobro, normativas de protección intelectual y requisitos solicitados por *Apple*.

4. Resumen del proyecto

Para seleccionar la asignatura a publicar en el *iBook* se realizó una ficha de comparación, la cual determinó la materia más idónea a través de los siguientes criterios: cantidad de paralelos, cantidad de profesores que imparten la materia, material disponible por profesor, modo de participación del profesor,

naturaleza de la materia e idioma. Después de haber comparado las diversas puntuaciones la materia seleccionada fue Lengua I. La profesora que trabajó en el proyecto fue Sandra Guerrero, coordinadora de Lengua en la UCG, con su libro Guía didáctica de Idioma I.

El *iBook* UCG de Lengua I es un libro digital de nueve capítulos, que servirá como herramienta de apoyo a la clase. Contiene información académica, contenidos audiovisuales y pequeñas aplicaciones que permiten interactuar a través de ejercicios, videos, juegos, etc.

4.1. Estilo de redacción del contenido del iBook UCG

Por propósitos de este documento de grado, se ilustrará al lector exclusivamente en el estilo de redacción y selección de ejemplos y ejercicios del *iBook* UCG.

A partir de la definición de la personalidad de marca del *iBook*, se analizó y estableció un estilo de redacción que tiene como objetivo lograr que el alumno se identifique y sienta que quien le enseña es alguien como él. A continuación se detalla cómo se aplicaron los elementos que conforman la personalidad de marca del *iBook*, en su estilo de redacción:

- Su contenido fue reescrito con ideas claras y sencillas, para lograr que el lector sienta que alguien en su mismo nivel sea quien maneja el lenguaje y enseñanzas, evitando la comunicación dirigida desde un superior.

- El tono de escritura es alegre y amable, para que de esa forma el lector considere al *iBook* como alguien cercano, dispuesto a ser un apoyo en quien confiar al momento de estudiar, alguien que disfruta y ama lo que enseña.

- El *iBook* tiene como características ser inteligente, proactivo y sutil. Es inteligente porque posee y domina sus conocimientos tanto en la materia como en cultura popular. Proactivo, porque siempre aprovecha para enseñar algo nuevo e interesante, pero sin llegar a ser presuntuoso.

- A pesar que no esté aplicado directamente en la elaboración del contenido, al ser una nueva herramienta digital, su texto cobra connotaciones relacionadas al avance tecnológico, la interactividad y la actualización constante. Es decir, gracias al hecho de ser un *iBook* su estilo será percibido como actual, moderno y cercano.

Debido a que dentro de los componentes de su personalidad se encuentra la proactividad e inteligencia se aprovecharon los ejercicios y ejemplos del *iBook* para introducir elementos del arte y cultura pop, que poseen importancia latinoamericana e histórica. Por consiguiente, la personalidad no solo fue aplicada al contenido teórico de la materia Lengua I, sino que el texto, como conjunto, recibió un valor agregado.

Gracias a los ejercicios y ejemplos los estudiantes podrán advertir cómo la asignatura se aplica e influye, incluso al momento de analizar u observar productos artísticos y culturales popularizados. Además, este recurso evidencia qué tan necesario es dominar la materia, hasta para emitir una opinión sobre una canción.

La selección justificación de las obras artísticas y culturales relevantes para los contenidos de Lengua I, son los siguientes:

Todo sobre mi madre

Director: Pedro Almodóvar

Luego de su estreno en 1999, ha sido considerada por los lectores del diario español *El País*, como “el mejor filme que ha obtenido el Goya a la mejor película en las 27 ediciones de la ceremonia”. Es además, la primera película española en ganar tanto el *Globo de Oro* como el *Óscar* en la categoría “Mejor película

extranjera", *Palma de Oro* para Almodóvar por "Mejor director" y la única en ganar estos galardones, más el BAFTA.

Montaña rusa

Autor: Nicanor Parra

Por su carácter rupturista, desafiante y mordaz, la obra de Parra es considerada un corte radical en la poesía hispanoamericana, dando origen a un nuevo modelo literario: el antipoema. La influencia de su propuesta le valió obtener el *Premio Nacional de Literatura chileno* (1969), el *Premio Iberoamericano Pablo Neruda* (2012), el *Juan Rulfo* (1991), el *Reina Sofía* (2001) y el *Premio Cervantes*, máximo galardón de la literatura en lengua hispana en el 2011.

En este poema, tomado de *Versos de Salón*, Parra resume la ironía, alevosía y sarcasmo que concentra su obra, mostrando su visión de lo establecido en la poesía, tachándola de obsoleta y acartonada y promulgando su nueva visión. El 5 de septiembre del 2014 Nicanor Parra cumplió 100 años de edad.

Pulp fiction

Director: Quentin Tarantino

Destacada por su estructura narrativa que hace alusión a los grandes clásicos experimentales de la narración como *Ciudadano Kane* o *Rashomón*, es considerada una de las películas de mayor influencia de la década de los 90s, según el sitio especializado *Rotten Tomatoes*. Fue ganadora del *Óscar* a mejor guión original y la *Palma de Oro* de *Cannes* a mejor película en 1994.

Sobredosis de TV - Ella usó mi cabeza como un revólver

Agrupación musical: Soda Stereo

Considerada como una de las bandas iberoamericanas más influyentes e importantes de todos los tiempos y una leyenda de la música latina. Las temáticas que aborda en sus canciones son parte del testimonio inicial de una década ochentera que sobrevalora las fijaciones, el culto al cuerpo, las ganas de

pertenecer a la élite, cubiertas por un agudo sarcasmo. La edición en inglés de *Rolling Stone* llegó a considerar su último disco *Sueño Stereo* como el cuarto mejor álbum de la historia del rock latino.

El pasado 4 de septiembre del presente año, Gustavo Cerati, vocalista, guitarrista y compositor principal de la banda, murió a los 55 años a causa de un paro respiratorio, durante un coma en el que se encontraba hace cuatro años.

Breaking Bad

Director: Vince Gilligan

Es una serie protagonizada por Bryan Cranston, en donde la moral y el ego personal son un juego que se pone en tela de duda, bajo el ambiente de Nuevo México. Para muchos la serie se ha puesto a la altura de títulos míticos como *Los Soprano* o *The Wire*.

Little rock manifestation

Fotógrafo: John T. Bledsoe

Los ciudadanos de *Little Rock*, EE.UU. (agosto de 1959), protestan en el capitolio del estado en contra de la integración de alumnos negros y blancos de la *Central High School*. Los manifestantes llevan consigo banderas y carteles con leyendas que apoyan la segregación racial, asociando este hecho al comunismo y al anticristo.

2001: A space odissey

Director: Stanley Kubrick

Basada en la narración “El Centinela” del escritor estadounidense Arthur C. Clarke, el carácter futurista de esta producción propuso un salto a los estándares visuales y narrativos de la cinematografía en 1968. Considerada como una sinfonía de ciencia ficción que propulsó los límites y alcances de los efectos especiales, en combinación con una profunda meditación sobre la tecnología y la humanidad.

Lágrimas de sangre

Autor: Oswaldo Guayasamín

Pintor germinativo y esencial de la tradición pictórica ecuatoriana, con una obra señalada como expresionista, se mostró ante el mundo como uno de los mayores representantes de las artes plásticas del país. Obtuvo todos los *Premios Nacionales* y fue acreedor en 1952 al gran premio de la *Bienal de España* y más tarde del gran premio de la *Bienal de Sao Paulo*. La obra surge a raíz del golpe militar en Chile, el cual desata la ira y el grito plástico del pintor quién inicia la serie en homenaje a Víctor Jara, Salvador Allende y Pablo Neruda.

Las Meninas

Autor: Diego Velázquez

En 1956 el pintor del siglo de oro español, Diego Velázquez, creó Las Meninas. Según Portús, J., el pintor dio un paso decisivo en el camino hacia el ilusionismo, que fue una de las metas de la pintura europea de la Edad Moderna, pues ha ido más allá de la transmisión del parecido y ha buscado con éxito la representación de la vida o la animación (2013).

La persistencia de la memoria

Autor: Salvador Dalí

También conocida como *Los relojes blandos* es uno de los cuadros más importantes del pintor español Salvador Dalí, perteneciente a la corriente surrealista. La obra fue creada en el año 1931. Su página web oficial manifiesta que: “Dalí insinúa así la relatividad del concepto de tiempo y una de las preocupaciones más artificiales y abstractas inventadas por el hombre: la angustia de controlar el tiempo” (2009).

Lucy in the sky with diamonds

Autor: Lennon/McCartney

Interpretado por: The Beatles

Cover: Miley Cyrus

La controvertida versión original, una melodía muy simple (rememorando una canción infantil) cantada por Lennon, incluye versos cargados de imágenes que reflejan una travesía psicodélica en un país lleno de fantasía. Recibió críticas debido a que las iniciales coinciden con la droga alucinógena LSD. La banda de rock alternativo The Flaming Lips hizo una versión de la canción junto a Miley Cyrus y Moby, lanzada el 18 de mayo de 2014.

Los detectives salvajes

Autor: Roberto Bolaño

La obra del escritor chileno Roberto Bolaño fue ganadora de la XVI edición del *Premio Herralde*, otorgado por la editorial Anagrama en el año de su publicación, 1998. Al año siguiente, obtuvo el *Premio Rómulo Gallegos Lara, XI edición*. Cuadros, R. expone que *Los detectives salvajes* es una obra que rompe y destaca por su particular uso del narrador y cómo cambia a lo largo de la historia (2005).

Rayuela

Autor: Julio Cortázar

Rayuela (1963) es la novela cumbre del argentino Julio Cortázar, que formó parte del Boom Latinoamericano. Juan-Navarro, S. explica que la obra es considerada la antinovela, porque en efecto collage ofrece dos o incluso tres novelas en una sola. El autor propone primero el orden cronológico del capítulo uno al 56, luego el manual que invita al lector a saltar entre el capítulo uno al 151 y finalmente la obra también está diseñada para que se pueda leer como el lector guste (1992).

Cien años de soledad

Autor: Gabriel García Márquez

La novela del escritor colombiano recientemente fallecido, este 17 de abril de 2014, Gabriel García Márquez, fue parte importante del Boom Latinoamericano y del Realismo Mágico, movimiento literario del cual es uno de los máximos exponentes de la región. Uno de los aspectos más relevantes de la obra es el manejo del tiempo: "El relato adquiere una configuración en espiral: el futuro conduce al presente y al pasado, para transcurrir luego en un territorio mágico" (Cortés, K., Valecini, M., 2012). Cien Años de Soledad fue publicada en 1967 y su autor recibió el *Premio Nobel de Literatura* en el año 1982.

Yendo de la cama al living

Autor: Charly García

Con este tema y disco del mismo nombre, el músico argentino inicia su etapa como solista. La canción es un grito desesperado que alude a la represión, el encierro y el vacío de la vida del espectáculo. Esta canción fue la primera en la que Charly García tocó todos los instrumentos. Que además tuvo fuerte difusión, debido a que su debut fue realizado durante el conflicto de Las Malvinas en Argentina. Charly García es un polémico ícono del rock latino de los ochenta.

Muchacha (Ojos de papel)

Autor: Luis Alberto Spinetta

Muchacha abre el disco Almendra, al que perteneció Spinetta en su primera etapa como músico. Según *El Clarín* el álbum es "considerado unánimemente como uno de los mejores de la historia del rock argentino". Spinetta define a su propia canción como una "autopsia" y durante una entrevista en 1999 confiesa que: "Cuando la estrenamos, fue tan rotundo el éxito de la canción que yo mismo lloraba, no lo podía creer. (…). Ese tipo de cosas bien de pubertad, de 18 años. Amor". Muchacha fue inspirada en el primer amor de Luis Alberto, Cristina Bustamante.

Sueño con serpientes

Autor: Silvio Rodríguez

El músico de protesta afirma, al igual que Joaquín Sabina, que Sueño con Serpientes es "una canción sin familia", alejada completamente de la temática de su disco Días y Flores. Su letra se caracteriza por su lenguaje críptico, que el mismo Rodríguez confiesa que "si hoy resulta misteriosa, cuando la hice era desconcertante". Es por eso que agregó el epígrafe, que actúa como brújula. La canción de 1974 fue escrita en la madrugada y nació a raíz de un sueño sobre serpientes.

5. Evaluación del proyecto

Con el objetivo de obtener un resultado óptimo en el proyecto y afinar detalles de mejoras, se realizó una mesa de trabajo junto al jurado calificador conformado por José Miguel Campi, Vicente Molina y Bernardo Henriques; la coordinadora del área de lenguaje, autora del libro Guía Didáctica del Idioma I, Sandra Guerrero; la profesora guía del proyecto, Suleen Díaz y el profesor asesor del proyecto Juan Althaus. El estilo de redacción y selección de ejemplos tuvieron una excelente acogida por parte de los docentes. Sin embargo, fue necesario aclarar aspectos legales para que sea posible publicar el *iBook* UCG. La interrogante que surgió, a partir del propósito de este trabajo de Grado, fue el uso y publicación de material artístico, perteneciente a otra persona o institución, a nombre de la Universidad Casa Grande. No obstante, se encontró en el Régimen de Propiedad Intelectual, del Parágrafo Tercero Excepciones, el Artículo 83, literal A: Actos lícitos que no requieren autorización del titular de derechos, que promulga lo siguiente:

> "Siempre que respeten los usos honrados y no atenten a la normal explotación de la obra, ni causen prejuicios al titular de los derechos, son lícitos, exclusivamente, los siguientes actos, los cuales no requieren la autorización del titular de los derechos ni están sujetos a remuneración alguna:
>
> a) La inclusión en una obra propia de fragmentos de otras ajenas de naturaleza escrita, sonora o audiovisual, así como la de obras aisladas de carácter práctico, fotográfico, figurativo o análogo, siempre que se trate de obras ya divulgadas y si inclusión se realice a título de cita o para su análisis, comentario o juicio crítico. Tal utilización solo podrá realizarse con fines docentes o de

investigación, en la medida justificada por el fin de esa incorporación e indicando la fuente y el nombre del autor de la obra realizada." (Régimen de Propiedad Intelectual, 2011).

Por lo tanto, sí es posible publicar el *iBook* UCG a nombre de la Universidad Casa Grande, debido a que: el material de naturaleza escrita, sonora y audiovisual está correctamente citado; las obras ya han sido divulgadas; su inclusión se realizó para análisis, comentario y juicio crítico de los estudiantes; no atenta o causa perjuicios a su autor y su utilización es para fines docentes.

Para evaluar el proyecto se procedió a hacerlo por medio de grupos focales. Durante la evaluación se le entregó a los participantes una *tablet* con el *iBook* para que lo lean e interactúen con él. Luego de eso se realizaron preguntas sobre cada uno de los temas a evaluar. Las interrogantes que surgieron, con motivo de este documento de grado, abordaron el estilo de redacción y selección de ejercicios y ejemplos.

- ¿Qué opinan sobre el estilo de redacción, la forma en la que está escrita el iBook?
- ¿Qué tipo de aporte consideran que dio el estilo de redacción y la selección de ejemplos, a esta forma de aprender?
- ¿Qué tal les pareció usar películas, canciones, series y textos como ejemplos y ejercicios?
- ¿Les gustaron los referentes? ¿Buscarían más sobre ellos?

6. *Muestra del testeo*

Para la evaluación del iBook UCG se realizaron 3 grupos focales. El primer grupo lo conformaron ocho estudiantes de sexto curso del colegio Alemán Humbolt, Javier y Bellavista, con el objetivo de indagar en la apreciación de futuros aspirantes y mercado meta de la Universidad. Los otros dos grupos se lo realizaron con alumnos de primer año de la UCG, cada uno con cinco participantes de distintas carreras.

7. *Resultados de la evaluación*

Después de indagar en las opiniones de los tres grupos, es muy sutil pero clara la diferencia entre el grupo de colegio y los dos de la UCG.

Para poder abordar el tema del estilo de redacción, primero es necesario mencionar las opiniones que tuvieron acerca de la personalidad de la marca. El grupo de colegio manifestó que el *iBook* es un hombre intelectual, joven, pero mayor a ellos, usa lentes, es simple, podría ser un búho, es moderno por estar relacionado a la tecnología, es *hipster* y siempre está dispuesto a ayudar a los demás. Los grupos de la UCG tuvieron una opinión un poco similar, ven al *iBook* como una hombre de 20 a 25 años, a quien le encanta leer, pero sin ser el "típico estereotipo de nerd, sino alguien divertido", interactivo, le gusta conversar, es como ellos y tiene barba.

La personalidad de la marca influyó mucho en los resultados sobre la forma en la que está escrito el *iBook* UCG. El grupo de colegio manifestó que era fácil de leer y comprender, a su vez que no era como cualquier libro "aburrido como mi papá" sino "alguien como yo". Los grupos de la UCG identificaron características como la informalidad y el carácter personal, ya que "es como si te hablará a ti, debes hacer esto y aquello". También recalcaron que era de lectura fácil, un buen resumen, se sentían mucho más a gusto en comparación a lecturas tradicionales y que por lo tanto sentían que el *iBook* es alguien como ellos.

Sobre el aporte que el estilo de redacción y la selección de ejemplos le dio a esta forma de aprender, el grupo colegial consideró que la interacción fue lo fundamental. Recalcaron las diferencias entre un libro tradicional y la posibilidad de ver videos, conocer los resultados de los ejercicios, profundizar en un tema que necesitas como en el *iBook.* También señalaron la ventaja de tener el contenido mucho más concreto y en una plataforma que se adapta a su día a día y su forma de consumir información. Los grupos de la UCG contestaron la pregunta desde otro enfoque, para ellos el aporte recae en la conexión que el *iBook* crea entre la teoría y los ejemplos de cultura popular. Manifestaron que los ejercicios "te llevan a una práctica real" más divertida, actualizada y "estilo Casa Grande".

En cuanto al uso de películas, canciones, series y textos como ejemplos y ejercicios los tres grupos se mostraron positivos y entusiasmados. Sin embargo, para el grupo de colegio la selección de material no fue tan llamativa. *Lucy in the sky* de *The Beatles* fue el tema que más llamó su atención, por sus colores, psicodelia, la comparación entre el éxito setentero y el *remake* actual. Algunos de los integrantes del grupo afirmaron estar interesados en investigar más, pero otros expusieron lo contrario. Después mencionaron que los ejercicios llamarían más su atención si los videos o canciones fueran más cortos, debido a que de lo contrario les resulta aburrido. No obstante, ambos grupos de la UCG se evidenciaron muy entusiasmados con toda la selección de ejercicios y ejemplos. Entre los más destacados se encontraron *Lucy in the Sky* de *The Beatles, Pulp Fiction* de *Quentin Tarantino,* Todo sobre mi madre de Pedro Almodovar, la serie *Breaking Bad* de *Vince Gilligan, Charly García,* las pinturas de Oswaldo Guayasamín, Diego Velázquez y Salvador Dalí y la fotografía de John T. Bledsoe *Little rock manifestation*. Luego agregaron el valor añadido que el recurso le dio al *iBook* UCG, ya que "va a la par con el mundo actual", "le da más personalidad e interés de leerlo", pero más que nada porque "enseña dos veces", es decir, no solo se limita a dar la materia, sino que nutre a los alumnos de referentes artísticos y de la cultura popular.

8. Conclusiones y recomendaciones

En los tres grupos de testeo el *iBook* UCG tuvo una respuesta totalmente positiva en cuanto al estilo de redacción y el aporte del proyecto a la educación. Los participantes, de a poco, fueron describiéndolo según las características conceptualizadas para la personalidad de la marca: sintieron que el *iBook* UCG era alguien como ellos, habla su mismo idioma, es sencillo de comprender, inteligente sin ser presuntuoso y sí muy divertido, moderno, tecnológico y proactivo porque "te enseña dos veces".

A pesar que el grupo de colegio sugirió reducir los videos y canciones a un tiempo menor al propuesto, treinta segundos máximo, no se lo tomará en cuenta debido a: el primer objetivo del *iBook* UCG es enseñar Lengua I y aquel material se utilizó para ilustrar un concepto, mas no para entretenerlos; y debido

a que los grupos de la UCG, target directo del proyecto, no manifestaron ninguna molestia sobre el asunto.

9. Reflexión personal

Durante mi participación en el proyecto *iBook* UCG aprendí a aplicar mis conocimientos de redacción en un área más allá del mundo publicitario o editorial: el educativo. Escribir para transmitir mis conocimientos a personas que recién están por iniciar la misma etapa por la que yo pasé, fue una experiencia alentadora.

iBooks UCG fue un proyecto que requirió los conocimientos de cada una de nuestras áreas, pero con otro tipo de aplicación. En mi caso, escribir con fines educativos, con toques rupturales que desafíen al sistema universitario actual, que sea atractivo para los alumnos y lo suficientemente confiable y accesible para los profesores. La redacción con fines docentes fue una prueba atractiva, en la que espero volver a participar. Con el mismo entusiasmo de apoyar y ejecutar un plan para beneficio del aprendizaje y la comunidad, fue necesario adentrarnos en el campo de las leyes y procedimientos legales. Tuvimos que investigar mucho del tema, para lograr con éxito la publicación del *iBook* UCG.

Me entusiasmó tener la oportunidad de aportar a mi comunidad universitaria con conocimientos que adquirí no solo durante las clases. Es decir, compartir los referentes culturales que obtuve durante la carrera y que fueron de apoyo para muchos de mis proyectos educativos y profesionales. La escritura correcta y creativa fueron herramientas de suma importancia, debido a que gracias a ellas el objetivo se cumplió: enseñar Lengua I de la forma en la que a nosotros (como grupo de titulación) nos hubiese encantado aprender.

10. Anexos

10.1. Grupo focal 1: estudiantes de sexto curso.

Para realizar este grupo focal, convocamos a ocho estudiantes de sexto curso de diferentes colegios para que nos den sus versiones acerca de nuestro *iBook* UCG.

Integrantes:

Efren Piedra, 17 años, Colegio Javier.

Andrea Manzano, 17 años, Colegio Alemán.

José Pincay, 17 años, Colegio Javier.

Eduardo Milano, 18 años, Colegio Alemán.

Karla Ponce, 17 años, Colegio Bellavista.

Mateo Pintel, 17 años, Colegio Alemán.

Lucas Neira, 18 años, Colegio Alemán.

Duncan Wong, 16 años, Colegio Javier.

Este es un libro electrónico llamado iBook UCG, tiene que servir como material de apoyo para clases de estudiantes universitarios. Vamos a empezar preguntado sobre la marca.

Marca

Si el logo fuese una persona o animal, ¿cómo lo describirías?

Efrén: sería una persona muy intelectual, que sabe de todo con cara de sabelotodo, da igual si fuera hombre o mujer.

José: yo me lo imagino como un viejito.

Lucas: un diseñador gráfico.

Efrén: no, sería jóvenes porque el *iBook* está hecho para nosotros los jóvenes.

Lucas: me lo imagino hipster.

Andrea: yo lo veo más como un búho, porque ellos representan la intelectualidad.

José: sería un búho con lentes.

Eduardo: yo lo veo como una persona simple, inteligente, central y joven.

Karla: yo lo veo como joven porque dice *"iBooks"* y se refiere a tecnología y hace más referencia a un hombre joven.

Mateo: yo también pienso lo mismo, un hombre joven, lo primero que se me viene a la mente es con lentes.

Lucas: se me viene a la mente alguien joven, diseñador gráfico, algo que está conectado a la tecnología, que la tecnología es su campo y que es minimalista.

Duncan: es una persona simple, elegante y que siempre está dispuesto a ayudar a las personas.

Estilo de redacción del contenido y selección de ejemplos

¿Qué opinan sobre el estilo de redacción, la forma en la que está escrita el iBook?

Efrén: es de fácil entendimiento.

Duncan: estuvo muy bien porque pude entender todos los ejercicios, no es el simple libro que coges y lees y ya, como cuando tus padres te hablan, es aburrido, siento que es alguien como yo, es perfecto para ir a la universidad.

¿Qué tipo de aporte consideran que dio el estilo de redacción y la selección de ejemplos, a esta forma de aprender?

José: interactuamos y eso lo hace chévere, porque en un libro tú no puedes poner videos o señalar donde tú quieres ver más detallado, aquí está lo que más necesitas.

Karla: me pareció muy chévere el ejercicio de *Breaking Bad* porque te indica cuando te equivocas, en cambio cuando estás con un libro si pones mal, quedó ahí mal escrito, y si cuando el profesor revisa, se puede cambiar al instante y puedo ver ahí mismo los errores que tengo.

¿Ustedes cómo se sienten como estudiantes leyendo algo así?

Lucas: es más práctico, aprendes algo en una idea y lo puedo poner eso en práctica.

Duncan: sí, digamos que en el libro tú sólo pasas páginas y pasas páginas, en cambio aquí puedes interactuar, mover, abrir los ejercicios, es más rápido,

Efrén: cuando tu lees un libro, te dicen millón cosas y uno no llega a entender muchas cosas, en cambio aquí es concreto y más fácil.

Andrea: sí, aparte de ser más fácil de leer, atrae más a los jóvenes porque ya se ha perdido eso de estar en los libros, sino que pasamos siempre en los teléfonos con las *tablets*, es una herramienta que es moderna y la podemos utilizar siempre que queramos, aparte con los ejemplos que están incluidos, todo el mundo conoce a Los Beatles, Soda Stereo, entonces es algo general.

Eduardo: o sea, tal vez la selección puede ser más variados y está todo bien.

¿Les gustaron los referentes, canciones, series, textos? ¿Ayudaron a entender mejor los conceptos que estábamos dando?

Andrea: a mí hubo que no le encontré el hilo, el que al final matan a alguien.

Lucas: el de *Pulp Fiction*.

Andrea: sí ese, no entiendo porque lo mató.

Efrén: ajá, en si el video no tenía nada que ver con el texto, eran cosas diferentes.

Lucas: es solo hacer un resumen compacto del texto, o sea, yo sí puedo hacer un resumen porque yo he visto la película, pero persona que no se la ha visto se le haría muy difícil.

¿Se te hizo difícil hacer un resumen de una película que no has visto?

Andrea: sí, no sé, es como que no le cogí el enganche.

Efrén: o sea, hacer un resumen se puede, porque están hablando y discutiendo y el hombre lo mata porque quiere, pero a qué lleva eso.

¿Te pareció un video muy complicado para un ejercicio muy sencillo?

Lucas: yo creo que si lo ves detenidamente, muy aparte de que si ha visto la película o no, sí se puede hacer un buen resumen.

¿Qué ejercicio les llamó más la atención?

Efrén: el que a mi me gustó, fue el de The Beatles, me pareció súper chévere.

Andrea: a mí también y el de la película.

José: a mí me gustó también el de The Beatles, lo vi muy original como que te quedas "porqué hay todo esto" y es lo que incita más a ver el *iBook.*

Karla: a mí me gustaron muchos los colores, llaman mucho la atención y también el tema, son colores vivos y se ve muy chévere.

Mateo: a mí también me gustó ese porque llama mucho la atención.

Lucas: el de Los Beatles es de los 60, el otro es actual, entonces se puede poner dos visiones interesantes.

Duncan: a mí también me gustó el de Los Beatles porque a la mayoría de la gente le gusta mucho ese tipo de música, porque llaman más la atención.

¿Les gustaron los referentes? ¿Buscarían más sobre ellos?

Efrén: yo no buscaría más, solo hasta ahí, si fuera un video que me llame la atención sí me tomaría el tiempo para buscar.

Andrea: yo personalmente no veo videos y aunque me llama la atención no los buscaría porque nunca uso la computadora, pero pienso que sí están bien elegidos.

José: yo creo que sería más interesante no poner muy largos los videos, hay que ponerlos más cortos para que nos deje la intriga y nos haga querer verlos completos.

Eduardo: yo no.

Karla: a mí sí, a mí me gustaron todos los videos.

Mateo: todos los ejemplos están elegidos porque son populares y por eso te llama la atención volverlo a ver.

Lucas: yo creo que si hacen lo que dijeron, de cortar los videos, ahí podría generar intriga a la persona.

Duncan: sí porque si ya son 4 minutos, desde el primer minuto ya te aburres y no quieres ver más.

Karla: sí porque si ya dura 4 minutos ya te quedas "chuta es muy largo" y lo vas adelantando, pero si es poco y te gusta, sí te quedarías con la intriga de ver más sobre el video.

10.2. Grupo 2: Universidad Casa Grande

En el siguiente grupo focal se convocaron 5 estudiantes de primer año de la Universidad Casa Grande. Primero se les dio una breve explicación sobre el proyecto y luego se procedió a la presentación de participantes y moderadores.

Integrantes:

José Marín, Diseño Gráfico y Comunicación Visual.

Angie Campoverde, Administración y Marketing.

Andrés García, Administración y Marketing.

Fernando Contreras, Comunicación Social, espera especializarse en redacción.

Diana Villamar, Ciencias Políticas.

Marca del iBooks UCG

Si el logo fuese una persona o animal, ¿cómo lo describirían?

José: tendría barba.

Diana: sería una persona divertida.

Fernando: le gusta leer, una persona que le guste conversar .

Diana: alguien neutral, que le guste leer pero no es el típico estereotipo que solo lee, sino que también tiene tiempo para divertirse.

Angie: que es alguien interactivo porque se lo ve vivo.

Diana: yo creo que es hombre.

José: ah de tener sus 34 por ahí.

Todos: ¿queeé?, noo nada que ver.

Diana: no, quizás entre 20 y 25.

Estilo de redacción del contenido y selección de ejemplos

¿Qué opinan sobre el estilo de redacción, la forma en la que está escrita el iBook?

Diana: es un estilo más informal.

José: y más personal, es como que te habla a ti “tu debes de hacer esto” y “aquello”.

Angie: sí, es para personas de nuestra edad.

Andrés: es como un resumen de todo lo que te tocaría leer en clases.

Fernando: me siento más a gusto la verdad leyendo esto.

¿Qué tipo de aporte consideran que dio el estilo de redacción y la selección de ejemplos, a esta forma de aprender?

Andrés: es como te lleva lo que lees, a un ejercicio.

Fernando: sí, si no entiendes una parte, el video está para que lo entiendas.

Diana: te lleva a un práctica real, no es el típico ejemplo que te dan los profesores en clases.

José: aparte es más como “Casa Grande”, divertido y actualizado.

¿Les gustaron los referentes? ¿canciones, series, textos? ¿Ayudaron a entender mejor los conceptos que estábamos dando?

Fernando: es súper chévere, porque estar en una clase y escuchar canciones para entender mejor la clase, es divertido.

Diana: va a la par con el mundo actual, muchas series, películas y videos.

Andrés: y eso da más personalidad y hace que queramos verlo, porque si fuera un párrafo entero solo lees, lees y lees; en cambio con los videos tu puedes saber de que te habla.

Angie: da más interés al tema la verdad.

José: lo bueno es que enseña dos veces, porque lo fácil es que le das cultura a las personas, no lo aburrido que “si le das tres manzanas a Pepe..” es más como con películas buenas, buenos artistas.

¿Qué ejercicio les llamó más la atención?

Andrés: creo que la variedad de pinturas que había, porque no era solo uno sino varias.

Angie: lo que dijo Andrés, el de las pinturas.

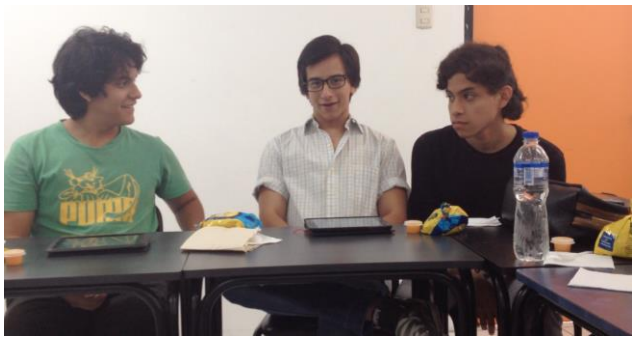
José: yo no escucho Charly García desde hace tiempo, ahorita llego a mi casa y lo pongo a full volumen.

Fernando y Diana: a nosotros nos gusto la serie.

Diana: la de *Pulp Fiction*, nunca la había visto y la llegaría a ver a mi casa.

10.3. Grupo 3: Universidad Casa Grande

En el siguiente grupo focal se convocaron 5 estudiantes de primer año de la Universidad Casa Grande. Primero se les dio una breve explicación sobre el proyecto y luego se procedió a la presentación de participantes y moderadores.



Integrantes:

Alejandro Bravo, Ciencias Políticas

Ricardo Roas, Negocios Internacionales

Tomás Delfini, Comunicación Social, espera especializarse en Marketing

Katherine Ramos, Comunicación Social, espera especializarse en Relaciones Públicas

Robin Montalvo, Comunicación Social, espera especializarse en Relaciones Públicas

De acuerdo a lo que leyeron, viendo el logo el nombre, si el iBook fuera una persona ¿cómo sería, qué piensa, su personalidad, cómo se ve, cuántos años tiene?

- Yo digo como una persona culta
- Una persona interesante, porque nos llama la atención, alguien bueno
- Que sabe de varios temas, no solo de uno.

¿Cuántos años tendría?

- Diría que unos veinte aproximadamente
- Diría que 22
- Sí más o menos
- Yo lo pongo entre 30 y 40
- Sabe mucho de música

¿Cómo se vería físicamente?

- Sería como casual

- Usa lentes, tiene barba

¿Por qué dices que tiene barba?

- Porque es de cierta edad, mayor

- Lo veo con un chalequito

Estilo de redacción del contenido y selección de ejemplos

¿Qué opinan sobre el estilo de redacción, la forma en la que está escrita el iBook?

-Está chévere, es fácil de entender.

-Es más informal, más como yo.

-Sí, se nota que es para gente joven.

¿Qué tipo de aporte consideran que dio el estilo de redacción y la selección de ejemplos, a esta forma de aprender?

-Te ayuda a entender más la clase.

-Sí, porque si ya no entendiste algo puedes volver a ver el video.

-Me gusta que es más divertido y no las típicas cosas que el profesor te da en la clase.

-Me parece bacán porque puedes ver más rápido, pasando y de repente ves un video que no te esperabas y te quedas como que viiishi.

-Es como que te ayuda a relacionar, o sea los ejemplos, con la materia de la clase.

¿Les gustaron los referentes? ¿canciones, series, textos? ¿Ayudaron a entender mejor los conceptos que estábamos dando?

-Sí, es mucho más divertido.

-Te enseña algo más, de películas, música, cosas interesantes y no solo la materia.

-Yo vi Lengua I en el primer semestre y no me gustó porque me parecía aburrido, pero con esto sí, o sea sí me hubiese llamado más la atención.

-Sí, a parte es como que te explica dos veces, porque si no entendiste al leer ya con el ejercicio te ayudas… Aunque igual sí entendí.

¿Qué ejercicio le llamó más la atención?

-Los de Soda Stereo, me gustan millón.

-El video de The Beatles y es bacán como lo comparan con algo actual.

-Sí, yo también el de The Beatles.

-A mí me gustó la foto en blanco y negro, la de la protesta, porque es algo como que no te imaginas que puede pasar hoy.

-Me gustó el de Pulp Fiction.