UNIVERSIDAD CASA GRANDE

"Lecturas de la violencia sexual construidas a partir de las noticias de prensa (Estudio de recepción)"

ÓSCAR ALCÍVAR
MARÍA ELENA AROCA
MARCELA CABEZAS
KAREN MOLINA
MARÍA EUGENIA MOSQUERA
AURA ROBALINO
LAURA VILLARREAL

TRABAJO FINAL PARA LA OBTENCION DEL TITULO DE: LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL CON MENCIÓN EN MARKETING Y GESTIÓN EMPRESARIAL.

GUAYAQUIL, 5 DE DICIEMBRE DE 2011.

PROFESORES GUÍA:
TINA ZEREGA
JOSÉ CASTRO

Abstract

En la actualidad los medios de comunicación son un elemento fundamental para la generación de criterios y percepciones que tienen las personas sobre la sociedad en la que se desenvuelven, mostrando así una visión parcial y limitada de la situación que actualmente se vive. En este estudio se tomó en cuenta para ser estudiada la violencia, como elemento que actualmente es el que genera mayor temor, pero enfocándonos en la violencia sexual ya que actualmente existe un estudio de contenido de las noticias de violencia sexual. Nos enfocamos en continuar ese estudio pero esta vez analizando al consumidor, convirtiéndolo en un estudio de recepción sobre los tipos de lecturas que realizan los lectores de los diarios El Universo y Extra. Así mismo se buscó conocer en que medida ratifican o no las representaciones de violencia sexual expuestas por la prensa.

Para conocer las respuestas a las preguntas que planteamos, se realizaron entrevistas a profundidad a veinticuatro personas, entre hombres y mujeres de 25 a 30 años y de 31 a 35 años de edad de NSE medio bajo y medio típico, ya que son los que son los segmentos que mayor consumen los diarios estudiados. Como resultados, encontramos que la lectura que predomina en la hegemónica ya que los lectores ratifican aspectos de género de la víctima y el victimario, así como del lugar y del hecho. Sin embargo rechazan el amarillismo la prensa además de ser informativa debe enseñar y poner a conocimiento de los ciudadanos datos importantes que sirvan para que ciudadano sepa a donde recurrir en caso de que le suceda un acto como la violencia sexual o prestar ayuda a una persona que lo haya vivido.

Pudimos concluir que los consumidores están mediados por muchos aspectos, pero que los medios de comunicación son una base fundamenal para ratificar sus ideas y formas de pensar. Este estudio nos deja planteadas algunas preguntas tales como ¿por qué siguen consumiendo dichos diarios, a pesar de rechazar el amarillismo?, ¿qué representaciones tienen los lectores frente a las noticias de violencia sexual planteadas por otros medios?; son lecturas que dan pie a otro estudio para conocer como se mueven los consumidores y su visión que genera hacia la construcción de la sociedad.

ÍNDICE

1. Declaración de propósito…….. 04
2. Antecedentes…….. 08
   2.1. Violencia…… 08
      2.1.1. Violencia sexual en el Ecuador…….. 11
         2.1.1.1. Estadística de delitos…… 13
   2.2. Medios de comunicación en el Ecuador…….. 15
      2.2.1. El Universo…… 16
      2.2.2. Extra…… 16
   2.3. Consumo de diarios locales…… 17
      2.3.1. Lectores diario el Universo…….. 17
      2.3.2. Lectores diario Extra…… 18
   2.4. Análisis de estudios…… 19
3. Marco Teórico…… 20
   3.1. Contexto..…… 21
      3.1.1. Mediación ..…… 24
   3.2. Género…….. 26
      3.2.1. Enfoque de género en el análisis de los medios…… 28
   3.3. Representaciones…….. 30
      3.3.1. Representaciones mediáticas…… 34
      3.3.2. Estudio de texto……..…….. 39
         3.3.2.1. Estudio # 1…… 39
         3.3.2.2. Estudio # 2…… 40
         3.3.2.3. Estudio # 3…… 41
         3.3.2.4. Estudio # 4…… 43
         3.3.2.5. Análisis de estudios …… 45
   3.4. Audiencia, consumo y lectura mediática …… 46
4. Diseño Metodológico…… 53
   4.1. Operatividad de variable de estudio…… 54
   4.2. Tipo de estudio…… 55
   4.3. Enfoque del estudio…… 56
   4.4. Técnicas…… 57
   4.5. Unidad de análisis…… 58
   4.6. Tipo de muestra…… 59
      4.6.1. Criterios de selección…… 60
      4.6.2. Proceso de campo…….. 61
5. Categorizaciones/Resultados…… 68
6. Resultados…… 69
7. Discusión de resultados…….. 117
8. Conclusiones……... 131
9. Bibliografía……... 135

1. Declaración de Propósito

La violencia sexual es el problema social con uno de los más altos índices de casos en nuestro país, ubicado en segundo lugar después del robo agravado (ICM – Espol, 2011). Los medios de comunicación abordan este tema presentando noticias que exponen algunos casos a la luz pública, sin embargo la repercusión de estas noticias sobre los lectores es desconocida.

La principal intención de nuestro estudio es conocer cuál es la lectura construida por los lectores de noticias violencia sexual publicadas en los dos diarios de mayor lectoría de Guayaquil, que son Diario Extra y El Universo.

La lectura es la acción de comprender y reproducir significados de un código escrito. Esta acción además incluye la comprensión que está relacionada con conocimientos previos, el análisis y el razonamiento lógico y las reflexiones sobre lo leído (Braslavsky y Fernández, 1985)

Estos conocimientos previos influenciados por el entorno llevan al lector a realizar una lectura que de acuerdo a Stuart Hall puede ser de tres tipos: hegemónica, negociada u oposicional. (Hall, 1980)

De esta manera, los lectores pueden estar de acuerdo con la noticia y revalidar las representaciones expuestas en un medio; oponerse y ubicarse contra el diario, o también negociar con la información y no aceptar todo lo que se presenta sin emitir un juicio crítico.

Entendemos por violencia sexual como cualquier tipo de abuso sexual, sin que haya necesidad de llegar a una violación (penetración). Se incluye en violencia sexual situaciones que van desde el acoso verbal con connotaciones sexuales hasta el mismo acto de violación donde ya existe violencia física. (Código Penal del Ecuador revisión año 2005).

Es a partir de esta premisa que se investigarán las lecturas e interpretaciones que los lectores dan a las representaciones mediáticas que circulan en las noticias de violencia sexual.

Seleccionamos los diarios El Universo y Extra porque son los de mayor lectoría y consumo en Guayaquil, según Kantar Media Research (2011). Escogimos Guayaquil como el lugar en donde vamos a realizar nuestro estudio; ya que le daremos continuidad a otro estudio realizado previamente (Aguirre, Sánchez, Antúnez, 2010)

El estudio se centraba al contenido de las noticias, y nosotros nos enfocaremos en las representaciones creadas a partir de esos contenidos.

Diario El Universo es consumido mayormente por el nivel socioeconómico medio, mientras que Diario Extra tiene mayor participación en nivel medio bajo/bajo (Kantar Media Research, 2011).

La unidad de análisis seleccionada es hombres y mujeres de nivel socioeconómico medio y medio bajo entre 25 y 35 años; ya que según el estudio de lectoría de Kantar Media Research (2011) es ahí donde se centra la mayor cantidad de lectores de estos diarios.

Las 24 personas (12 hombres, 12 mujeres) que fueron seleccionadas para ser entrevistadas, tuvieron que pasar una serie de preguntas filtro que se basaba en el tipo de consumo que realizaban de los dos diarios seleccionados para la investigación.

Nuestra investigación tiene un enfoque cualitativo, de carácter exploratorio y descriptivo. Pretendemos conocer qué tipo de lectura realiza nuestra unidad de análisis sobre los temas de violencia sexual. Aunque son lectores y audiencias algo distintas en cada caso, queremos llegar a conocer lo que cada grupo interpreta y comparar los resultados obtenidos en los diferentes niveles socioeconómicos y géneros.

La técnica que se va a utilizar fue seleccionada de acuerdo al tipo de investigación que vamos a realizar, son entrevistas a profundidad, para lograr obtener opiniones y retroalimentación de los consumidores de estos diarios, y así poder conocer a fondo la recepción de estas noticias y qué representaciones de violencia sexual y lecturas se recrean en el lector. Estas técnicas implican mucho diálogo, lo que nos ayuda a profundizar en las conversaciones y tratar de interpretar sus respuestas con mayor profundidad.

Debemos aclarar que esta investigación no se centra en comparar ambos medios (Extra y El Universo) o analizar los textos y procesos de cobertura de este tipo de noticias, ya que estos han sido analizados en el estudio anterior Tesis

Representaciones discursivas de “violencia sexual” existentes en los encuadres y relatos de las noticias publicadas durante el 2009 en los diarios El Universo y Extra y en los periodistas que cubren este tipo de temas. UCG, Noviembre 2010; sino en analizar la lectura de cada uno de estos grupos en relación a las representaciones emitidas en las noticias de violencia sexual de cada diario, ya que cada uno tiene un estilo narrativo distintivo que es usado para dirigirse a su determinado grupo objetivo.

Actualmente hay pocos estudios locales que muestran múltiples datos de cómo los diarios manejan las noticias, desde sus titulares, contenido (redacción/lenguaje), imágenes e intenciones de éstas, incorporando temas de violencia diariamente en sus agendas. Nuestra intención es analizar las ideologías detrás de este tipo de violencia que nos permitan reflexionar en otras temáticas como la importancia violencia de género.

Consideramos necesario conocer la otra cara, es decir lo que construye el lector a partir de ese contenido, para poder contar con una investigación completa en ese campo de la comunicación. Es importante reconocer las repercusiones de un medio de comunicación que no toma en consideración la forma en que sus mensajes son comprendidos por el lector. Además de conocer si los lectores tienen credibilidad en los diarios.

Con esta investigación, pretendemos marcar un precedente que permita tanto a los periodistas como a los diarios publicar y narrar noticias considerando las necesidades de información que tienen los lectores.

2. Antecedentes

En este capítulo de antecedentes, recopilamos información necesaria para la comprensión de nuestro estudio en relación al tema de violencia sexual, desde su definición, marco legal y la violencia sexual en el ecuador. Además un análisis a los medios de comunicación de Ecuador en relación al tema y específicamente una visión a los diarios que forman parte de nuestro estudio (Diario Extra y El Universo), finalizando dentro de nuestros antecedentes con un cuestionamiento que se hizo desde el estudio anterior con un análisis textual en las noticias de violencia sexual en estos medios.

2.1 Violencia sexual

> "Se considera violencia sexual todo maltrato que constituya imposición en el ejercicio de la sexualidad de una persona, y que la obligue a tener relaciones u otras prácticas sexuales con el agresor o con terceros, mediante el uso de la fuerza física, amenazas o cualquier otro medio coercitivo." (Artículo 4, Ley No. 103, Constitución Ecuador, 2008)

La violencia contra la mujer es un tipo de violencia que se refiere a la agresión física o mental contra la mujer por su condición de pertenecer a este género, este acto no se da únicamente dentro de los hogares, sino que también puede darse en el campo laboral, escolar, universitario, etc.

> "Al menos una de cada tres mujeres en el mundo ha padecido a lo largo de su vida un acto de violencia de género (maltrato, violación, abuso, acoso,…) Desde diversos organismos internacionales se ha resaltado que este tipo de

> violencia es la primera causa de muerte o invalidez para las mujeres entre 15 y 44 años". (Osborne, 2009, p. 21)

Este tipo de violencia ha sido denunciado a lo largo del tiempo, en su mayoría por grupos feministas desde la creación y difusión de los derechos humanos; puesto que la mujer siempre ha sido considerada social y culturalmente como el sexo "débil" y como un "objeto sexual".

> *"La violencia contra las mujeres es una consecuencia de la construcción social en la que existe un evidente desequilibrio en la distribución del poder entre los géneros; de la "histórica desigualdad en las relaciones de poder entre hombres y mujeres, que ha conducido a la dominación y discriminación de las mujeres por parte de los hombres y al impedimento del completo desarrollo de éstas", (Garzón, 2006, p.5)*

Dentro del contexto en América Latina:

> *"(…) la violencia sexual es uno de los problemas más graves de salud pública y derechos humanos en la región. Estudios de la OPS/OMS muestran que más del 36% de las chicas han sufrido de abuso sexual infantil. Una significativa proporción de mujeres jóvenes dijeron que su primer contacto sexual se produjo bajo coerción y hasta una tercera parte de las adolescentes han sufrido una iniciación sexual forzada. Según estos mismos datos, una de cada cuatro mujeres casadas confesó haber sido víctima de violencia sexual por parte de su pareja". (BBCMundo.com, 2004, p1)*

La violencia sexual sigue afectando en la actualidad a un gran número de mujeres, en donde no importa su condición socioeconómica, raza, creencias religiosas, etc., los actos de violencia sobre la mujer son de alcance mundial.

Podríamos decir que la violencia contra la mujer es una problemática cuyas raíces se encuentran en la estructura de la sociedad y las formas en que se conciben las relaciones entre poder y género (valores y creencias vinculadas a ésta), lo cual hace que sea visto como algo común por hombres y mujeres, y a la vez lo convierte en algo mucho más difícil de erradicar en las personas.

De acuerdo a la encuesta ENDEMAIN[1], muchas de las mujeres que han sufrido algún tipo de violencia prefieren no ocultar lo sucedido. Quienes fueron víctimas de sexo forzado (violación) señalan que no lo denunciaron por:

- Vergüenza (40%)
- Miedo a la represalia (22%)
- Puede solucionarlo sola (13%)
- No sabe a dónde acudir (11%)
- No lo considera necesario (6%)

Todas las razones mencionadas son los impedimentos de las mujeres que sufren un caso de violencia sexual tienen para denunciarlo. Como dicen los estudios del CEPAM "(…) no reportar estos delitos al sistema de salud o de justicia por miedo de la reacción de los funcionarios o prestadores de servicios y temor a las consecuencias que pueda tener su denuncia" (Ernst, CEPAM 2007, p. 8). Además, muchas veces se involucran razones personales como las mencionadas, y una de ellas es la represalia que la pareja puede tomar en su contra.

[1] ENDEMAIN (Encuesta Demográfica y de Salud Materna e Infantil), Violencia contra la Mujer, 2006, pág. 39.

Es necesario analizar el contexto ecuatoriano en torno al tema de violencia sexual, y las características de las víctimas, conociendo aspectos importantes de estas.

2.1.1 Violencia sexual en el Ecuador

Los datos demográficos de las víctimas de violencia sexual según la encuesta del ENDEMAIN muestran que los grupos de mayor riesgo, sobre todo en abuso sexual, es entre 15 a 19 años con 33.30% y el de niños de 10 a 14 años con 25.20%.

En cuanto a sexo forzado, las personas entre 15-19 representan el mayor porcentaje con 36.60%, seguido de mayores 25 años con el 22.10%. Éste último se refiere muchas veces a la gran cantidad de abuso que hay en las mujeres casadas, y la violencia sexual por parte de su pareja o cónyuge.

Del total de mujeres en edad reproductiva, 294.636 han sido agredidas sexualmente y

PRINCIPALES DELITOS: JUNIO DE 2011

sufrieron sexo forzado (violación) o algún tipo de abuso sexual. Pero sólo el 9.6 % de las mujeres reportó el caso de violencia sexual ante una entidad.

Principales delitos contra las personas	Frecuencia Absoluta (Entre paréntesis Mayo de 2011)	Proporción parcial	Proporción respecto al total de principales delitos	Proporción respecto al total de delitos denunciados
Homicidio	15 (27)	0,0171	0,0109	0,0058
Plagio	33 (34)	0,0377	0,024	0,0128
Robo Agravado	749 (684)	0,856	0,5455	0,2911
Secuestro Express	28 (10)	0,032	0,0204	0,0109
Violación	50 (38)	0,0571	0,0364	0,0194

Por medio de la encuesta ENDEMAIN observamos que en los casos de violencia sexual de tipo sexo forzado, el agresor en la mayoría de las ocasiones es el esposo o cónyuge de la mujer (27%). Con respecto al abuso sexual, puede provenir de cualquier persona cercana, como un vecino, amigo o conocido (25%), que se encuentra en nuestro contexto, como colegios, universidad o trabajo.

Dentro del aspecto demográfico, el 88% de las víctimas habita en sectores urbanos, y sólo el 11% proviene de zonas rurales. El nivel de educación de las mujeres que acuden a las comisarías es relativamente escaso: el 3% no ha realizado estudios; el 15% no ha concluido la primaria, mientras que apenas el 25% ha completado el colegio, y el 7% la educación superior. En su mayoría vive en sectores de escasos recursos, aunque también hay un grupo perteneciente a un nivel socioeconómico más alto.

Sólo el 7.4 % de las mujeres víctimas de las diferentes formas de violencia ha solicitado ayuda institucional. La mayoría se acercó a la comisaría de la Mujer y la

Familia (3.7%); otras a las estaciones de policía, a la iglesia, a establecimientos de salud y a organizaciones de mujeres.

Además de estos datos relevantes de una víctima de violencia sexual, también debemos analizar el delito de violencia sexual en porcentajes del contexto en que nos encontramos.

2.1.1.1 Estadística de Delitos

En las estadísticas nacionales podemos ver que la violación es uno de los delitos principales, después del robo agravado. Dato proporcionado por las oficinas de Ministerio Fiscal en Guayaquil y el Centro de Estudios e Investigaciones Estadísticas ICM – Espol. Cada año, desde del 2006, sigue creciendo este tipo de delito.

TASAS DE DELITOS POR CADA CIEN MIL HABITANTES CIUDAD GUAYAQUIL DEL AÑO 2005 AL 2010						
DELITO	AÑO 2005	AÑO 2006	AÑO 2007	AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010
Homicidio	14,05	14,73	9,71	11,05	21,74	21,82
Plagio	38,06	30,85	26,17	28,41	32,92	18,54
Robo Agravado	137,3	249,35	226,99	199,92	336,12	424,13
Secuestro Express	9,77	13,66	9,98	8,66	12,42	14,03
Violación	29,98	**21,52**	**21,7**	**22,65**	**29,28**	**30,82**

Fuente: “estadísticas de delitos denunciados en el ministerio fiscal en Guayaquil” Informe mensual: junio de 2011 centro de estudios e investigaciones estadísticas ICM - Espol

Leyes y derechos:

La ley ecuatoriana reconoce como delitos sexuales los siguientes:

1. El atentado contra el pudor.- (Arts. 505 al 508 C.P.)
2. El Estupro.- (Arts. 509 al 511 C.P.):
3. Acoso Sexual: (Agregado por el Art. 7 de la Ley 106, R.O. 365, 21-VII-98)
4. Violación: (Arts. 512 al 515)

Que se refiere a los siguientes puntos:

1.- Todo acto sexual relacionado con la función erótica, realizado mediante violencia, engaño o coerción somática o psíquica de otra persona, o que ponga en peligro su integridad somática o psíquica.

2.- Todo acto sexual realizado con una persona pre-púber, o la incitación a ella para que observe o efectúe tal acto.

3.- Todo acto sexual parafílico realizado con una persona post-púber pro-menor de 18 años, o la incitación a ella para que observe o efectúe tal acto.

4.- Todo acto sexual o relacionado con la función erótica realizado en sitio público o abierto al público, y que disturbe la tranquilidad de las personas que allí estén o por allí discurran. Se exceptúan las actividades realizadas en recintos cerrados, a los cuales ingresen personas mayores a los 18 años

5.- La facilitación o venta a menores de 18 años de materiales sexualmente explícitos de tipo parafílico.

6.- El coito procreador que tenga seria probabilidad de que conduzca al nacimiento de una persona que va a sufrir defectos o problemas somáticos o psíquicos.

"De los delitos sexuales mencionados únicamente el 1.43% llega a sentencias absolutorias y condenatorias." (Ernst, CEPAM, 2007, p10). En referencia al cuadro, vemos que en la provincia del Guayas se realizan 2350 denuncias, de las cuales sólo una al final recibe condena.

	Actuación Fiscal					Resultados Judiciales			
	Denuncias	Ind. Previa	Instrucc. Fiscal	Dictámen Fiscal		Audiencia Preliminar		Audiencia Tribunales	
Guayas	2350	2496	294	Absl.	Acusat.	Llamamiento a Juicio	Sobreseimiento	Absolutorios	Condenatorios
				12	234	58	10	0	1

Fuente: "estadísticas de delitos denunciados en el ministerio fiscal en Guayaquil" Informe mensual: junio de 2011 centro de estudios e investigaciones estadísticas ICM - Espol

Según el estudio del CEPAM, las personas suelen retirarse de los procesos judiciales debido a distintos inconvenientes en el transcurso del juicio, la falta de recursos económicos poder llegar a culminar el proceso; un proceso que muchas veces da resultados insatisfactorios para las víctimas por la ligera severidad con que se sentencia al agresor.

Hay distintas leyes en relación a la protección de víctima y de los victimarios en el Marco legal del Ecuador, mas la cantidad de denuncias realizadas no implica que sea el total de casos de violencia sexual, ya que muchos de ellos no son denunciados.

Luego de conocer el marco legal con los términos que vamos a considerar en nuestro estudio, es importante también conocer al medio que es parte de nuestro filtro y los lectores que lo conforman.

2.2 Medios de comunicación en Ecuador y la violencia sexual

Los medios de comunicación difunden a la ciudadanía los acontecimientos de diferentes intereses tanto políticos, económicos como sociales y así mismo plantea soluciones u opiniones que generen un buen vivir. Sin embargo, estas noticias muchas veces son planteadas como una forma simplificada de la realidad y utilizan la especulación como recurso (Cerbino, 2005)

En la ciudad de Guayaquil existen dos diarios de alta circulación que son objeto de nuestro estudio, los cuales manejan diferentes visiones y se dirigen a diferentes niveles socioeconómicos. A continuación hacemos una breve reseña de cada uno de estos[2]:

2.2.1 El Universo

El Universo fue fundado en 1921. Actualmente es un diario de alta importancia en Guayaquil y uno de los más grandes en el país. Su lema está impreso en la parte superior de sus páginas frontales, “El Mayor Diario Nacional”.

La estructura del diario se divide en tres grandes secciones: Primera Sección, Gran Guayaquil, y Vida y Estilo. Dentro de Gran Guayaquil encontramos el espacio de Seguridad, donde se publican las noticias que sirven para nuestro estudio.

2.2.2 Diario Extra

[2] Información obtenida mediante una entrevista a Claudia Leigh y de la página corporativa http://www.eluniverso.com/quienessomos/ - y de Diario Exta por entrevista a Denisse Fabara de Gráficos Nacionales

Diario Extra fue fundado en 1974 en Guayaquil; es el más vendido a nivel nacional. Con una circulación masiva, se caracteriza por su sensacionalismo, y por las imágenes que presenta en las noticias de crónica roja (accidentes, asesinatos, suicidios, crímenes, castigos, homicidios, impunidades y criminales), además de fotografías con alto contenido erótico.

En la sección de crónica roja se destaca noticias de violencia, muertes y violaciones. Los periodistas recurren al sensacionalismo, utilizan recursos lingüísticos que adornan la noticia y muestran imágenes fuertes con semidesnudos y sangre en el caso que lo requiera.

2.3 Consumo de Diarios Locales

Nuestro estudio se enfoca en la lectura de las representaciones de violencia sexual de los consumidores de prensa en Guayaquil. Esto implica el estudio a lectores de los diarios El Universo y Extra de los diferentes niveles socioeconómicos (medio bajo, medio).

Los diarios El Universo y Extra tienen un alto alcance definido por el tiraje de cada uno de estos; El Universo con un tiraje de 99.000 ejemplares promedio de lunes a viernes y Diario Extra con 158.000, abarcan la mayor cantidad de lectores con un promedio en El Universo de 307.648, y Diario Extra con 416.211 lectores, quienes consumen y creen en lo que dan a conocer dichos medios. Sin embargo, estos diarios se diferencian entre sí principalmente en el manejo de la noticia, contenido y redacción.

A continuación presentamos datos sobre hábitos de consumo de los lectores de ambos diarios, con características como: edad, género, nivel socioeconómico, y porcentajes diarios de lectoría.

Los lectores del Diario El Universo pueden formar parte de los lectores de Diario Extra, es decir que leen ambos diarios.

2.3.1 Lectores Diario El Universo

Según el estudio de lectoría Kantar Media Research del año 2010 a febrero del 2011 el aspecto socioeconómico de los lectores del diario forman parte de los tres niveles y no existe mucha diferencia entre los niveles bajo y medio. Sus múltiples puntos de venta y vendedores ambulantes tienen cobertura en los tres niveles: Bajo 46.43%, Medio 36.67%, y Alto 16.90%

Las edades de 25 a 44 años (37.71%) son en las que tienen mayor lectoría, seguido por los mayores de 45 años (37.36%) y de 18 a 24 años (14.77%)

Hay equidad de género en los lectores; podríamos indicar que su contenido es afín a hombres (49.92%) y mujeres (50.08%).

Los días de mayor lectoría son los fines de semana (domingo 544.000 y sábado 403.000 lectores), cuando tienen más tiempo libre. Por la variedad de contenido en estos días, suele haber una mayor aceptación. Y el día viernes con 308 lectores.

2.3.2 Lectores Diario Extra

El nivel socioeconómico bajo abarca más de la mitad de sus lectores con el 65.40%, mientras que el medio tiene un 29.70% y el alto 4.90%

Los lectores que más leen este diario son de 25 a 44 años (44%), 45 a más (25.90%) y 18 a 24 años (17.60%).

Existe una diferencia de género. Hay mayor lectoría en hombres con el 56.2% frente a las mujeres con un 43.8%.

Los días de lectoría son diferentes al del diario El Universo. Lunes (453.000), martes (495.000) y miércoles (461.000) son de mayor consumo y tiraje. En estos días su contenido está basado en suplementos del diario como: Lunes Sexy, Novelas, y otros. Los fines de semana la lectoría es baja un sábado (371.000) y domingos (387.000).

Datos obtenidos según el estudio de lectoría Kantar Media research del año 2010 a febrero del 2011

2.4 Análisis de estudios

El estudio realizado en el 2010 por los estudiantes de la UCG es el más cercano a nuestro tema; por esto nos servirá como base para poder definir si la lectura de nuestros entrevistados y sus representaciones priman en base a la de la prensa.

Se toman como referencia, además, los otros estudios mencionados. Podemos decir que a pesar de que estos se realizaron en contextos diferentes al nuestro, existen eventos que se desarrollan de igual manera que aquí.

Sin embargo, ¿En qué medida estos estudios se relacionan con nuestra realidad? ¿Cuáles son las diferencias/semejanzas que se presentan?

¿De qué forma los medios influyen en las representaciones que tiene la audiencia sobre los diferentes aspectos de la violencia sexual? ¿En qué medida estas representaciones afectan en su vida? ¿Qué ideología despliegan sus lecturas sobre la violencia y sobre el género?

Además, ¿En qué medida influyen los estilos (formas) con que son escritas las noticias en la audiencia?

En nuestro contexto carecemos de estudios que investiguen la recepción de estos contenidos, cómo son leídos y qué significados le dan las personas a las representaciones que crean los medios. Es importante analizar el tema desde el punto de vista del lector, que es la persona para la cual son elaboradas las noticias; es necesario, además, conocer si el mensaje está siendo comprendido o no, si la información que los medios brindan únicamente crea confusiones y malentendidos o si realmente logra informar; y, finalmente, conocer la relación que existe entre contenido – recepción en este tipo de noticias.

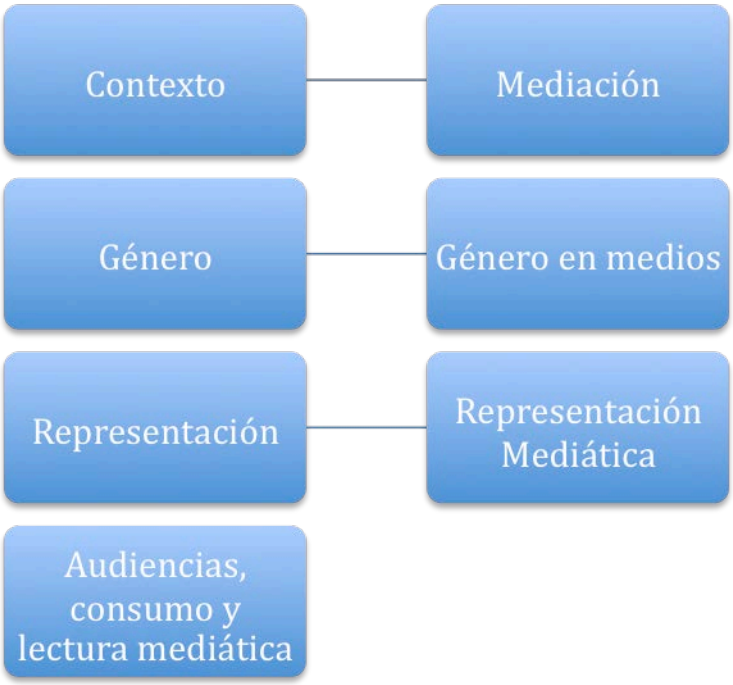
Es necesario elaborar este tipo de estudio para compararlo y revisarlo junto con las demás investigaciones que se centran en los contenidos, y así poder llegar a establecer conclusiones. De tal suerte, a partir de este estudio de recepciones se abren campos a nuevas investigaciones relacionadas con el tema.

3. Marco Teórico

Para la mejor comprensión de nuestro documento, en este capítulo se delimitará los conceptos que se utilizarán en el presente estudio. El marco teórico está estructurado

en base a los tres ejes que engloban nuestra tesis: El entorno, los medios y el lector.

Estos ejes se enlazan y funcionan de manera sistemática en nuestro estudio, con conceptos que ayudan a su comprensión como el contexto, las mediaciones, género, representaciones mediáticas, audiencias y lectura.



3.1 Contexto

El lector, actor principal sobre quien centramos nuestro estudio, se desenvuelve en un entorno que condiciona sus opiniones y experiencias. Ese entorno es lo que conocemos como contexto.

“El contexto social es un conjunto (ordenado) de factores determinantes para, o determinados por, las propiedades del texto o, en general, por la conversación o el suceso comunicativo” (Van Dijk, 1978, p. 245).

En otras palabras, el contexto social es lo que condiciona las propiedades de un texto sobre la lectura que realiza el destinatario. El destinatario de cualquier texto no es un receptor pasivo, sino que responde de una manera ante lo expuesto por el emisor.

En nuestro marco teórico detallaremos las propiedades generales del contexto social que son más relevantes para nuestro estudio y nos enfocaremos en aquellas que influyen en lo que Van Dijk llama micro contexto social.

El micro contexto social se define por una serie de características sociales de los individuos y por las relaciones entre ellos, es decir entre los participantes de ese contexto. El género, el nivel socioeconómico, la educación y la profesión son algunas de estas características que influyen en la interacción entre los participantes, que en este caso son los lectores de los diarios. Además de las condiciones socio-históricas, el lector también pone en juego sus deseos y habilidades propias al momento de realizar una lectura

Entre los varios elementos a considerar en el contexto, Cassetti y Di Chio plantean elementos como la duración de la interacción y la competencia interactiva de los miembros. Moores definió el contexto como un conjunto de “micro-escenarios cotidianos”; es decir ambientes físicos como la casa, y de relación (con quién:

familiares, amigos, etc.) ya que estos son los microescenarios que albergan la recepción. Debido a que el hogar ha sido principalmente el escenario en que se ha llevado este tipo de investigaciones. Las reglas que parecen gobernar y estructurar el contexto en cada circunstancia se usan para dar sentido a acontecimientos y acciones observadas; por lo cual dependiendo de quién lo consuma se refiere como “visión masculina” o “visión femenina” (Cassetti, Di Chio, 1997)

No podemos hablar del contexto sin considerar el modelo semiótico-textual propuesto por Umberto Eco, el cual representa un planteamiento en el que a no sitúa el mensaje en el centro del proceso comunicativo, sino el texto. (Grandi, 1992). El lector, la lectura y el contexto constituyen la instancia donde realmente cobra sentido el texto.

En otras palabras, el mensaje que envía el emisor alcanza al destinatario en base a un código creado por él y este mensaje se interpreta en función de los códigos de los destinatarios.

“El emisor determina la forma de sus propios mensajes, no sólo pensando en los contenidos que va a transmitir, sino también realizando inferencias sobre el comportamiento interpretativo de los destinatarios” (Grandi, 1992, p. 77)

Con este principio damos por hecho que los periodistas no siempre redactan las noticias conscientes de que el lector no comprenderá el código del mensaje tal como el diario o el periodista lo intentó; sino que el lector también puede interpretarlo de otra forma creando una lectura distinta a la representación mediática.

De acuerdo a los tres tipos de lectura planteados por Stuart Hall, el contexto condiciona esta lectura que realiza el destinatario (lector del diario). Ya sea esta lectura hegemónica, negociada u oposicional, el lector interpreta los textos condicionado por en el contexto en el que se encuentra, por lo tanto ningún lector es neutro.

La lectura y opinión que tiene el lector frente a un diario no sólo es cuestión de una noticia leía en un determinado momento, sino de todo el bagaje cultural y de información que el lector ha acumulado sobre distintas noticias en un medio.

Es nuestro objetivo, por lo tanto, reconocer no sólo los tipos de lectura que realizan los consumidores de los diarios de forma aislada, sino considerar además el contexto en el cual esta lectura es realizada y segmentándolos (género, nivel de educación, socioeconómico, etc.).

3.1.1 Mediación

El término de mediación, apareció por primera vez en el año 1987 propuesto por Jesús Martín Barbero como las mediaciones culturales; conceptualizada “como esa instancia cultural desde donde el teleauditorio produce y se apropia del significado y del sentido” (Orozco citando a Barbero, 1993, p.93)

Siendo más específicos y presentando un concepto de Barbero, las mediaciones son “los lugares de los que provienen las construcciones que delimitan y configuran la materialidad social y la expresividad cultural” (Barbero, 2003, p.298). Es decir que

estos lugares influyen al momento de consumir un producto mediático, y estas mediaciones se convierten en un “filtro” desde el que se plantea la interpretación.

Según lo que plantea Orozco (1993), las mediaciones son originadas de diferentes fuentes, tales como la cultura, política, economía, clase social, género, edad, en la etnicidad, en los medios, en las condiciones situacionales y contextuales, en las instituciones y en los movimientos sociales. Además se origina en la mente del sujeto, en sus emociones y en sus experiencias

Esto quiere decir que son los elementos de la vida cotidiana que están mediando constantemente los discursos y las acciones de los consumidores generando un proceso de comunicación más complejo y dejando atrás teorías obsoletas en donde la comunicación era plana.

Además de las fuentes en donde se originan las mediaciones, existen unas tipologías de mediación planteadas por Orozco (1993) tales como la mediación individual que comprende lo cognoscitivo, es decir lo que el sujeto conoce o desconoce y el proceso de información (como en el caso del conocimiento de los procesos legales); la cultural, que son las ideologías sobre los roles de género, los hábitos y consumos del individuo y finalmente las mediaciones situacionales en donde se ubican los diferentes escenarios de interacción con el medio. Estos conceptos sirven para categorizar y tener un mejor orden al momento de presentar las mediaciones, pero hay que tomar en cuenta que todas interactúan entre sí.

Es este estudio, es importante destacar cuáles son las mediaciones predominantes al momento de analizar las noticias y sus actores y cómo esto es ratificado o negociado

según lo que presenta el medio. Por eso, a manera de conclusión nos generamos dos interrogantes que son importantes de responder al final de nuestro estudio: ¿Cuáles son las mediaciones que predominan? y ¿De qué manera las distintas mediaciones están interactuando en el proceso de interpretación? Ya que las mediaciones afectan a la recepción del mensaje. De esta forma podemos analizar qué tanto influye el contexto en los lectores y los tipos de lectura que se generan a partir de lo mediado por el lector.

Por ejemplo, las creencias de género que tiene el lector pueden funcionar como mediaciones cognoscitivas en la interpretación de las noticias de violencia sexual. Por ello a continuación analizaremos los conceptos de género para comprender su influencia en el contexto.

3.2 Género

El género es una de las principales variantes que interactúan en nuestro estudio e influye en el micro contexto social de los lectores. Aunque este estudio se enfoca en el tema de violencia sexual y sus víctimas pueden pertenecer a cualquier edad, clase social o género, los medios de comunicación tienden a ubicar en sus agendas mediáticas de violencia sexual historias en las que las víctimas son mujeres, niñas o adolescentes, representándolas con determinados estereotipos.

También buscamos determinar la forma en que esta variable media la postura del lector, hombre o mujer, quien tiene distintos puntos de vista frente al género establecido por su contexto social. Por ese motivo el sesgo de género es necesario en el análisis de las lecturas.

Cuando hablamos de “sexo” automáticamente pensamos en las características biológicas del hombre y la mujer, o en prácticas y actividades sexuales. En cambio al hablar de “género” se recrean los conceptos de masculino y femenino, que van de la mano con las representaciones culturales y sociales.

“La nueva acepción de género se refiere al conjunto de prácticas, creencias, representaciones, y prescripciones sociales que surgen entre los integrantes de un grupo humano en función de una simbolización de la diferencia anatómica entre hombre y mujeres”. (Lamas, 1996, p.3)

Definir ambos términos es importante; puesto que no todos los comportamientos necesariamente tienen orígenes biológicos. El ser masculino o femenino se aprende socialmente, es decir que pertenece a una dimensión cultural. El hecho de ser varón o mujer en una sociedad, implica una serie de comportamientos de los cuerpos y emociones, prácticas relativas a la sexualidad, la división del trabajo, de los recursos materiales y simbólicos (Guerrini, 2006)

”El género como institución social que se crea y recrea en nuestra interacción con los demás” (Giddens, 2000,s.p) Los seres humanos creemos que siempre hemos sido o hemos nacido con determinadas características o comportamiento propios, cuando en realidad día a día estamos practicando el género.

> “Por ejemplo, Jan Morris[9] tuvo que aprender cómo practicar el género cuando se dio cuenta de lo diferente que era el comportamiento que se esperaba de

[9] Jan Morris fue escritora, periodista y viajera británica de amplio reconocimiento internacional. Además de una pródiga carrera en la literatura, fue militar y corresponsal de guerra, y sus innumerables viajes, que trasladó a sus libros, la llevaron a coronar la cima del Everest. Nació varón, y sus padres le pusieron el nombre de James Humphrey Morris. Desde muy joven, y tal como ella ha explicado en numerosas ocasiones, se sintió “una mujer atrapada en el cuerpo equivocado”.

> ella en un restaurante una vez que ya no era hombre. Morris afirmó que <<no hay ningún aspecto de la existencia>> que no esté condicionado por el género. Nuestra manera de practicar el género adopta formas tan sutiles y éstas se encuentran tan imbricadas con nuestra vida que no la percibimos hasta que nos faltan o hasta que cambian radicalmente" (Giddens, 2000, p.17)

La identidad de género y la práctica de género son términos que van de la mano, por lo que la cultura define "roles" para cada género. Antes la mujer tenía en la sociedad un papel de ama de casa, mas no de trabajadora, mientras que ahora con el tiempo estos estereotipos se han ido disolviendo; actualmente vemos a la mujer más que al hombre desempeñando trabajos que anteriormente por situaciones económicas y creencias culturales, no se hubieran visto.

> " (…) Por su parte, el hombre va adaptándose a los nuevos cambios sociales que la mujer va generando y a ser más consecuente con las tareas de la casa y con el nuevo rol de la mujer trabajadora y las consecuencias que genera". (Suárez, 2007, p.1)

El género es algo cambiante, ya que evoluciona, mientras que el sexo no, es algo más estático, es lo que nos diferencia al nacer, y que lo tendremos toda la vida.

La sexualidad pertenece a cada persona, es algo propio de cada individuo, es lo que hace a una persona ser: hombre o mujer, y es lo que seguramente – desde ciertas perspectivas más tradicionales - va a determinar su papel o rol en la sociedad. A lo largo de la historia el rol de la mujer ha sido relegado, razón por la que los movimientos feministas constantemente han estado en la búsqueda de la tan nombrada "igualdad de género".

Esta idea también se ha visto reforzada en el tratamiento que los medios le han dado al rol de la mujer, a través de los últimos años en los cuales la mujer ha ido ocupando mayor espacio en los medios de comunicación y en la esfera pública.

3.2.1 Enfoque de género en el análisis de los medios.

Al hablar de género en medios de comunicación existe una tendencia de referirnos en su mayoría al género femenino, pues ha sido el que históricamente ha presentado cambios y evoluciones en el desempeño de roles que han forjado el nacimiento de grupos sociales que luchan por los derechos de la mujer y se han levantado estudios que analizan su rol en los medios de comunicación:

> "El interés por conocer el tratamiento de la mujer en los medios de comunicación nace en la segunda mitad del siglo XX, cuando la mujer pasa a formar parte de manera cada vez más activa de la esfera pública, desvinculándose progresivamente del entorno estrictamente doméstico." (Franquet, Luzón y Ramajo, 2006, p.270)

En la actualidad, sobre todo en territorio ecuatoriano, podemos observar cómo la mujer ha obtenido mayores beneficios y desempeñan más roles que en el pasado. Sin embargo, en los medios no han dejado por completo de ser mostradas en muchas noticias como la víctima de algún acto violento. Esto demuestra cómo los estereotipos que se mantienen son propuestos por las hegemonías para presentar productos mediáticos similares y digeribles por la masa.

El enfoque de género en el análisis de la recepción de los medios de comunicación, nos llevará a conocer cómo son representados los temas de género, qué estereotipos de género construyen y cómo las lecturas de representaciones mediáticas pueden visibilizar relaciones de poder impuestas por la cultura hegemónica.

Estereotipos “son aquellas creencias populares sobre los atributos que caracterizan a un grupo social (por ejemplo, los alemanes, los gitanos, las mujeres) y sobre las que hay un acuerdo básico” (Mackie, 1973, p. S/P). Se debe destacar que los estereotipos no representan una realidad, más bien presentan una simplificación de ésta.

Cuando hablamos de estereotipo de género el principal factor que lo mide es la sociedad, sociedad en la que el motor de medición es la cultura, que es influenciada por las tendencias (religiosas, económicas, políticas, etc.). De esta manera hombres y mujeres desde que nacen tienen un rol asignado socioculturalmente, en donde estos estereotipos tienen un mayor efecto negativo en las mujeres; aunque los estereotipos afecten a ambos géneros, el género femenino a través de la historia ha sido menos valorado.

A través de los años los medios de comunicación han presentado a los géneros estereotipándolos. Por ejemplo la mujer es débil, ama de casa y objeto sexual; el hombre por otro lado es fuerte, el que hace las labores duras y mantiene el hogar. “La mujer sigue siendo identificada por su cuerpo, sus relaciones, su belleza, y destacan aquellas que posean estas cualidades, aunque carezcan de poca formación y de poca inteligencia o agudeza para determinada labor.” (Suárez, 2007, p.5).

El género no sólo es representado por los medios de comunicación en forma de estereotipos, sino que además, el género del lector influye sobre el contexto en el cual elaborará sus interpretaciones.

Nos cuestionamos si: ¿Los lectores creen que las mujeres tienen mayor exposición a este tipo de violencia? ¿Los lectores creen que el género es manifestado con estereotipos? y ¿Cuáles creen que son estos estereotipos?

Se quiere obtener respuestas a estas preguntas para saber cuáles son las representaciones que tienen los lectores al consumir este tipo de noticias, ¿Reproducen acaso los lectores los estereotipos de género de estas noticias en sus lecturas o serán críticos ante estos?. Los lectores construyen una mirada sobre la violencia sexual cargada o no de estereotipos. ¿Qué tan cargada de estereotipos de género está esa mirada? ¿Cargada de los mismos estereotipos planteados en los textos noticiosos?

A partir de estas preguntas podríamos llegar a conocer las representaciones que van creando los lectores acerca de las noticias de violencia sexual y verificar si en estas representaciones se ve reflejada o no, la influencia de los medios en los lectores.

3.3 Representaciones

“Representar es dar cuenta de la existencia de los sujetos, es producir mentalmente los signos y símbolos que sirven de soporte a los procesos de comunicación que necesitamos para desempeñarnos adecuadamente en el mundo de la vida”. (Castillo, 2006, p.146).

Con esta cita de Rubén Castillo planteamos, que las representaciones son formadas y moldeadas por cada individuo y están relacionadas con las experiencias de cada persona. Las representaciones son importantes al momento de la comunicación e interacción con los demás, de estas se desencadenan afinidades o diferencias, que forman la construcción de las realidades de las personas en la vida.

Se generan a lo largo del tiempo gracias a los mapas mentales, por lo que hemos pasado, vivido o experimentado para poder tener un concepto definido de las cosas, siendo este un pilar importante que se configura a partir de información, convirtiéndose en una de las bases principales para poder establecer representaciones.

Esta idealización o personificación de las cosas se construyen a partir de experiencias del entorno, en contextos como la familia, religión, educación que son los que irán moldeando sus representaciones.

“La representación social no es una opinión momentánea y fragmentaria, sino una construcción en torno a determinados aspectos del mundo circundante que estructura un amplia gama de informaciones, percepciones, imágenes, creencias y actitudes vigentes en un sistema social determinado”. (Costas, s.f. p.5).

Entendemos con esto que las representaciones se evidencian cuando las personas interactúan y sacan a relucir sus discursos. En este estudio el principal interés es saber cómo los lectores construyen representaciones de violencia sexual a partir de sus contextos culturales al leer las noticias plasmadas por los medios, porque en estas historias se presentan conceptos de género, raza, clase social, educación, entre otros,

que nos sirven para conocer por ejemplo si la cultura patriarcal, aún influye en cómo lean los comportamientos de género de la noticia.

Las representaciones sociales no son sólo productos mentales que se crean y re-crean en el curso de las interacciones sociales, sino que son construcciones simbólicas de carácter dinámico debido a su interacción con las personas. Así mismo son formas específicas de entender y comunicar la realidad.

Para que se genere la representación se debe categorizar, clasificar y dar nombres a las personas y las cosas, a este proceso se lo conoce como anclaje y después se transforma lo abstracto en un material concreto de fácil entendimiento, como un concepto en imágenes. (Moscovici, 1981, 1984; resumido por Álvaro, 2009).

La representación social no es más que la interpretación de los productos generados socialmente. A lo largo del estudio utilizaremos este concepto, ya que queremos conocer en qué medida ratifican o no los lectores las representaciones de violencia sexual propuestas por los diarios planteados (El Universo y Extra), es decir, si lo presentado por los medios es aceptado o interpretado de otra forma por los lectores.

Con esto, nos interesa definir la representación que tienen los lectores de lo que se muestra en la prensa sobre la violencia sexual. Comprender cómo esa forma de pensar no se forja sólo en experiencias particulares sino también en su entorno mediático, y ¿En qué medida la lectura de estas noticias persuaden o movilizan sus opiniones? ¿En qué medida esas noticias se leen desde concepciones de género y clase?

Es importante además saber, dentro del marco de la representación de violencia sexual, cuál es la representación que los lectores tienen sobre conceptos específicos de: violación, atentado contra el pudor, proxenetismo, acoso sexual, y qué entienden alrededor de cada uno de ellos: ¿le otorgan una diferenciación? ¿Consideran dichos casos violencia sexual? ¿Qué actos se representan como violentos sexualmente y cuáles no? ¿Por qué? ¿Cómo se representan a los actores y contextos de esos actos?

Por último es indispensable destacar la importancia de las representaciones sociales y las posibles problemáticas que se pueden generar a partir de lo propuesto por los medios; ¿Cómo éstas influyen en la vida de las personas, en sus actos, forma de pensar y de interacción con la sociedad? ¿Cómo se genera una representación social referente a los temas de violencia sexual? Con estas interrogantes buscamos conocer la relevancia de los contenidos planteados y las lecturas que se generan a partir de las representaciones obtenidas.

3.3.1 Representaciones mediáticas:

> "Las noticias no son un reflejo de la realidad, sino una representación de la misma, una (re)construcción de los acontecimientos en forma de discurso, resultado de varios factores entre los que se encuentran los procesos de selección llevados a cabo por los periodistas, las condiciones de producción y los formatos de los medios". (Humanes, 2004, p.1).

Con esta cita evidenciamos que si bien es cierto la noticia nos informa una realidad, lo que finalmente hace el medio es configurar representaciones que buscan persuadir al lector para que acepte lo escrito como la verdad; caso contrario no lograría su objetivo: impactar al lector con lo que ha redactado para formar la noticia y que para el lector la historia sea verosímil y verdadera.

Muchas veces los diarios otorgan una mayor cobertura a las noticias de violencia, entre ellas la violencia sexual, porque quieren presentar artículos sobre su postura ante hechos de interés social, económico y político que atraviesa el país, en cada una de ellas se presenta las ideologías de los medios y lo que ellos buscan que el lector entienda. (Ramos y Guzmán, 2000).

Dentro de toda propuesta escrita que nos entregan los redactores y periodistas, estará la influencia permanente de la ideología de cada reportero o política editorial, pero al final del día es el lector quien decide aceptar o no la veracidad de la noticia y construye sus propias representaciones a partir de los hechos comunicados por el medio. Los medios no son los que originan nuestras representaciones, pero sí son parte de la información que las produce, las cuestiona y refuerza.

El consumo constante de un determinado medio de comunicación puede llegar a persuadir inconscientemente al individuo, su fidelidad a este medio influirá en sus percepciones. Entendemos por esto, que las representaciones sobre violencia sexual que aparecen en un diario repetidamente y todas las características constantes que se le da a los personajes de este tipo de noticia, pueden hacer que el lector acoja esas aseveraciones (características) como ciertas y que sea esto lo que puede influir sobre

el lector a que justifique los motivos de la violencia sexual que indica la historia publicada en el medio.

Mauro Wolf propone que “(…) la información impresa proporciona a los lectores una indicación fuerte, constante y visible de relevancia” (Referido por McClure y Patterson, 1976, p. 26). Los medios de comunicación manejan la agenda mediática y en el caso de las noticias de violencia apunta a la idea que hay un tipo de violencia más importante que otra o que parece más común que otras, y es por esto que le otorgan más protagonismo lo que nos llevará a conocer, qué tipo de violencia es más familiar para el lector y cómo la representa.

Dentro de las noticias de violencia sexual, existen diarios que quieren evidenciar a través de una narración tipo novela, los detalles de la situación para así envolver y sumergir al lector en una historia de contenido sencillo pero cargado de enganches descriptivos alrededor de los hechos. Los medios se justifican por la carencia de una evidencia física para poder publicar e impactar al lector; por lo que al no poseer estos elementos explícitos procuran reforzar la noticia con imágenes o fotografías que se puedan conseguir luego de la agresión de la víctima protagonista de la noticia.

El impacto que los medios tienen en los lectores dependerá en parte de los recursos que utilice el medio, por ejemplo; su tipo de relato, las imágenes, entre otras, además del perfil del lector al que se dirigen. Lo cual nos lleva a preguntarnos ¿Qué tan influyente es el texto escrito y la imagen para el lector?, ¿La prensa logra diferentes grados de persuasión según la capacidad crítica del individuo?

> “Actualmente, se evidencia un impulso desmedido en la producción de imágenes por sobre el contenido de las notas periodísticas, aparecen imágenes fuertes, impactantes en medios gráficos y televisivos que generan sensaciones de distinta índole, impresionan, horrorizan, etc., Tal situación lejos de promover un pensamiento crítico -del lector /espectador – favorecen una actitud pasiva frente a la realidad construida desde los medios”. (Pelizzetti y González, 2011. p.1)

Lo publicado dentro de las noticias de violencia sexual es una construcción de la realidad, estas noticias no se manejan de la misma forma en los dos diarios, por eso se nos presenta como interrogante si los lectores de ambos diarios tienen las mismas representaciones de violencia sexual y cómo esas diferencias de representación se relacionan con los diarios que consumen.

Las distintas características de las noticias de crónica roja en estos diarios pueden contribuir a que una persona moldee en sus pensamientos un perfil de víctima y victimario, similar al que constantemente se presenta en las noticias, y es aquí donde pueden intervenir las diferencias entre los estereotipos de género en las percepciones de los lectores. “(…) los medios de comunicación de masas tienen un peso preponderante para transmitir valores, conocimientos, creencias y modelos de conductas.” (Costas, sf. p.7).

Los medios entonces pueden ayudar a reproducir y legitimar representaciones de violencia sexual en las que primen estereotipos de clase y género. Esto lo pueden

lograr empezando por los titulares. “El recurso más utilizado es culpabilizar a la víctima, eximiendo de responsabilidad al agresor. La búsqueda de justificación a los actos violentos es una constante en muchos artículos de opinión e incluso de información de los periódicos”. (Federación de mujeres progresistas, 2011, p.3)

La forma cómo se cuente la violencia dependerá del periodista. Por ejemplo, en Diario Extra juega un rol principal el exceso de detalles junto a fuertes impresiones a través del relato. Este diario muchas veces coloca como protagonista de la noticia al victimario, porque quiere vender historia, cuando sabemos que conoce bien el concepto de víctima y el peso que debería tener en la noticia (Sierra, 2005). Es por esto que nos interesa conocer con quién termina identificándose el lector.

Los medios son los encargados de la producción de noticias sobre casos de violencia, se debería generar una cobertura que no muestre una imagen “exagerada” ni “distorsionada” de la violencia; lo cual muchas veces sucede por factores comerciales, ya que ciertos diarios publican notas escandalosas para aumentar sus ventas y éstas tienden a generan efectos tales como acostumbramiento, repetición y temor en los ciudadanos, lo que conlleva a una falta de sensibilidad general.

La violencia sexual antes no se presentaba en los medios; con el paso del tiempo las noticias de violencia sexual han ganado protagonismo en las publicaciones. Anteriormente era un tabú que los medios de comunicación se encargaron de romper. Podemos decir que los medios son los encargados de difundir y construir noticias sobre agresiones sexuales basadas en historias de la vida real.

Por lo general, los medios tratan a la violencia sexual muy por encima, dándole importancia a datos irrelevantes que únicamente contribuyen a hacer la noticia más llamativa y amarillista. Los noticias que tratan este tema no aportan completamente a resolver esta problemática, ni investigan a profundidad el tema o realizan un seguimiento adecuado, “se presentan los asesinatos de mujeres como crímenes pasionales, (…), no como fenómeno estructural” (Garzón, 2006, p.12)

En cuanto a las noticias de este tipo publicadas en los medios de comunicación ecuatorianos, tanto prensa escrita como televisión, la mayoría se basa en denuncias por parte de la víctima y relatos del suceso, por lo general se trata de ocultar la identidad de la víctima y de llegar a descubrir e identificar al agresor.

Sabemos de la influencia y credibilidad que los medios impresos generan en la mente de los lectores. Los medios pueden reforzar ciertas representaciones en torno a estos crímenes, su naturaleza y sus causas. Nos cuestionamos si todas las representaciones expuestas en el diario pueden tomarse como ciertas en nuestra unidad de análisis, así como qué elementos de estos relatos son los que generan credibilidad.

Podemos afirmar que la prensa presenta, a través de la cobertura de sus temas, sus ideologías, porque no deja de influir el criterio del periodista y del diario que está detrás de la noticia. Lo que nos deja el periodista en sus publicaciones son sus representaciones, muchas veces personales o influenciadas por su contexto cultural, y son estas opiniones de la notica que influenciarán a la sociedad, en un trato colectivo.

3.3.2 Estudios de texto

En relación al tema de violencia sexual, es interesante mencionar que existen más estudios que analizan las representaciones en los contenidos mediáticos y a la vez analizan cómo estos contenidos son leídos por los consumidores de medios.

3.3.2.1 Estudio#1:

"La representación de violencia masculina contra las mujeres en los medios de comunicación" *por Pilar López Diez*[3]*.*

Hasta comienzo de los 80, los medios en España concebían como invisible la violencia sexual dentro de las publicaciones que realizaban. Esta problemática era considerada como un asunto privado que solo afectaba a los cónyuges. A través de los años, los medios comenzaron a darle mayor cobertura a esta problemática a partir del caso de Ana Orrante[4].

Se reconoce que los medios en general tienen la posibilidad de influir en la audiencia, ofrecer códigos (creencias, valores, expectativas y opiniones) que le permita entender las concepciones del mundo. Los estudios de Meyers también dejan ver que los medios son parte del problema de la violencia contra la mujer si:

1. Las noticias representan a las víctimas de la violencia masculina como responsables de la agresión.
2. Si se pregunta qué ha hecho la mujer para provocar o causar la violencia.
3. Cuando se excusa al agresor porque "estaba obsesionado" o estaba enamorado o celoso o de cualquier otra forma.

---

[3] Publicado en *"Realidad y representación de la violencia."* en el 2002 en Salamanca por Olga Barrios. (pp. 139-157).
[4] Diciembre de 1997 Ana Orantes apareció en un canal andaluz de televisión dando a conocer los diferentes maltratos (sexuales, físicos, verbales, etc.) que había recibido por parte de su marido. Pocos días después fue quemada viva por el mismo.

4. Cuando muestran falta de equilibrio en el tratamiento que se le da a la víctima y el que se le dispensa al agresor.
5. Cuando representa al agresor como un loco, un monstruo o un psicópata mientras ignora la naturaleza estructural de la violencia contra las mujeres.

3.3.2.2 Estudio#2

"Violencia contra las mujeres en los medios de comunicación. Un estudio en los informativos de TVE" *por Felicidad Loscertales Abril; Eduardo Fernández Jiménez; Zulaima Higazi Rodríguez.*[5]

Este estudio realizó un análisis de 55 noticias de violencia contra las mujeres, seleccionadas del conjunto total de las noticias emitidas en el primer semestre de 2005, en los informativos de las dos cadenas de la televisión pública española.

A través de esta tesis se da a conocer que los medios se muestran claramente convencidos de la necesidad del tratamiento correcto del género, pero no realizan actividades para cubrir esa necesidad. Sin embargo, esta postura es tomada como un avance.

Dentro de la dimensión verbal, revela que los medios tienen ciertos "errores" en el momento de tratar la noticia, pues denotan incongruencia al narrarlos; exponen detalles del agresor capturado y del acto cometido, pero luego comentan: "la asesinó presuntamente" o "el presunto asesino". El uso de la palabra "presunto" no deja clara la situación.

[5] Publicado por "Revista de Medios y Educación" Nº 34 Enero 2009 pp.121 -134 – Universidad

En la dimensión visual de las noticias, afirma que las imágenes recogen más escenarios que personas, y en el caso de que se enfoquen personas, estas suelen ser testigos o allegados al hecho.

3.3.2.3 Estudio #3

El tratamiento informativo de la violencia contra la mujer en Galicia hoy: un análisis a la luz de los códigos deontológicos *por Beatriz Martínez*[6]

Este estudio tuvo como objetivo analizar el tratamiento informativo de la violencia contra las mujeres a fin de apreciar posibles carencias o malas praxis, y proponer soluciones. Para ello recurrieron a la metodología del análisis de contenido realizado a todos los artículos de prensa –noticias, opinión, reportajes, etc.- publicados en el mes de diciembre 2009, referidos a la violencia contra las mujeres en los medios de seguimiento mayoritario en la Comunidad Autónoma gallega; diarios La Voz de Galicia y Faro de Vigo (con un promedio de difusión en torno a 103.828 ejemplares, y alrededor de 610.000 lectores y 40.978 ejemplares y 279.000 lectores, respectivamente) y el Telexornal 1, de mediodía, de la TVG (245.000 espectadores de media en septiembre de 2009, según datos de Sofres6).

Dentro de este estudio se reafirman conclusiones realizadas en la *Declaración de Valencia*[7]*.* Ella indica que para que existan cambios importantes en la generación apropiada de contenidos dentro de los medios "… es absolutamente necesaria una

---

[6] Universidad de Vigo. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, España. Observatorio Journal, vol.4 – nº4 (2010)

[7] I Congreso Internacional Mujer y Medios de Comunicación (CIMMCO) celebrado en Valencia, 27 y 28 de octubre de 2008. El congreso, organizado en colaboración por la Conselleria de Bienestar Social de la Generalitat Valenciana y las fundaciones Tolerancia Cero y COSO respondía al título de "Violencia contra la mujer: ¿información o espectáculo?", en http://cimmco.bsocial.gva.es/ consultado el 27 de julio de 2010.

participación activa y coordinada de todas las instancias implicadas, asumiendo cada una su papel y facilitando el de los demás, optimizando los recursos y ofreciendo cauces de apoyo a la formación, la investigación y la autorregulación orientadas a mejorar el tratamiento informativo de esta temática" (Declaración de Valencia, 2008 s.p.)

Beatriz Martínez señala un avance en la gran cobertura informativa que tienen los medios frente a la violencia contra las mujeres, pero también insiste en la necesidad de trabajar en la calidad, el rigor, la contextualización y la búsqueda de la verdad en estos espacios.

3.3.2.4 Estudio #4

Violencia en los medios de comunicación, generación noticiosa y percepción ciudadana *por Mauro Cerbino*

Recoge las ideas principales que se desarrollaron en el seminario[8] "La violencia en los medios de comunicación, generación noticiosa y percepción ciudadana". El cual tuvo como objetivo principal generar un espacio de encuentro de dos perspectivas distintas, la de los estudios sociales y la del periodismo, sobre un mismo fenómeno social que afecta a la mayoría de sociedades, especialmente de América Latina: la violencia.

Principalmente el debate se enfoca en el papel que cumplen los medios de comunicación en la generación de contenido, y en la construcción de percepciones de

[8] Realizado en agosto de 2004, por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO – Sede Ecuador, con el auspicio del Municipio de Quito y la Fundación Esquel.

violencia e inseguridad en la ciudadanía. A su vez enfoca la responsabilidad social que tienen los medios al momento de realizar la cobertura de los hechos.

La importancia de estos temas radica en lo que circula constantemente en los medios de comunicación. La audiencia tienda a interrelacionarlo con experiencias previas, y esto lleva a que los contenidos expuestos se vuelva patrimonios comunes. Es por esto que se realiza una reflexión sobre los discursos, lenguajes y criterios de *noticiabilidad* que sostienen la noticia.

Tanto el seminario como el libro parten de la necesidad de que;

> "Existe una literatura de estudios teóricos que intentan establecer qué relación existe entre generación noticiosa y percepción ciudadana de la inseguridad y el temor; sin embargo, es notable la escasez de análisis empíricos que puedan dar razones y argumentos más concretos sobre el tema. Especialmente en cuanto a la real influencia que ejercerían los medios en la construcción y consolidación de los imaginarios urbanos alrededor de la problemática de la inseguridad." (Cerbino, 2005 p12)

Es en esta necesidad específicamente planteada por Cerbino que nuestro estudio pretende trabajar, debido a que encontramos una carencia de estudios sobre la percepción que tiene la audiencia frente a los contenidos de violencia en los medios de comunicación, y las representaciones que se desarrollan a partir de estos contenidos.

Dentro del estudio de representaciones de violencia sexual en los diarios Extra y El Universo realizado por los estudiantes Aguirre, Sánchez, y Atúnez de la UCG en el

2010, encontramos que la representación de víctima es descrita por Diario Extra y El Universo como: una persona ingenua, desdichada, llena de dolor e indefensa; esta víctima es descrita como una mujer adulta seguida por niños. Por otro lado el victimario recibe calificativos denigrantes tales como: degenerado, descabellado, engendro del infierno, desalmado, depravado, etc. En la mayor parte de los casos publicados la víctima y el victimario no tiene relación de parentesco. Este grupo ocupa en el diario El Universo el 75,7% y en Diario Extra el 76%.

Los sectores donde se desarrollan estos casos de violencia sexual son nombrados en general por Diario Extra y Diario El Universo en el norte y sur de Guayaquil, especialmente en barrios populares y centro de la ciudad. La policía es más mencionada en Diario Extra que en El Universo. Los actores menos nombrados en ambos diarios son el agente y los expertos legales, mientras que los que más mencionan son la víctima y el victimario.

Estos datos del estudio anterior nos ayudarán a comparar estos factores para determinar si tienen relación con las concepciones y las lecturas de los entrevistados.

3.3.2.5 Análisis de estudios

El estudio realizado en el 2010 por los estudiantes de la UCG es el más cercano a nuestro tema; por esto nos servirá como base para nuestro artículo.

Se toman como referencia, además, los otros estudios mencionados. Podemos decir que a pesar de que estos se realizaron en contextos diferentes al nuestro, existen eventos que se desarrollan de igual manera que aquí.

Sin embargo ¿En qué medida estos estudios se relacionan con nuestra realidad? ¿Cuáles son las diferencias/semejanzas que se presentan?

¿De qué forma los medios influyen en las representaciones que tiene la audiencia sobre los diferentes aspectos de la violencia sexual? ¿En qué medida estas representaciones afectan en su vida?

¿En qué medida influyen los estilos (formas) con que son escritas las noticias en la audiencia?

Reconocemos que dentro del Ecuador existe una gran cobertura de parte de los medios hacia los casos de violencia; sin embargo, los casos específicamente de violencia sexual se presentan a menor escala.

En nuestro contexto carecemos de estudios que investiguen la recepción de estos contenidos, cómo son leídos y qué significados le dan las personas a las representaciones que crean los medios. Es importante analizar el tema desde el punto de vista del lector, que es la persona para la cual son elaboradas las noticias; es necesario, además, conocer si el mensaje está siendo comprendido o no, si la información que los medios brindan únicamente crea confusiones y malentendidos o si realmente logra informar; y, finalmente, conocer la relación que existe entre contenido – recepción en este tipo de noticias.

Es necesario elaborar este tipo de estudio para compararlo y revisarlo junto con las demás investigaciones que se centran en los contenidos, y así poder llegar a establecer conclusiones. De tal suerte, a partir de este estudio de recepciones se abren campos a nuevas investigaciones relacionadas con el tema.

3.4 Audiencias, consumo y lectura mediática

Nuestro estudio se enfoca en las lecturas de que realizan los lectores frente a noticias de violencia sexual, por eso es de suma importancia determinar quiénes son estos lectores. Los lectores son la audiencia de los diarios.

Audiencia es "cualquier persona que utilizase cualquiera de los medios de comunicación, en cualquier circunstancia" (Nightingale, 1996, p. 34)

También Nightingale señala la aparición de una audiencia activa, que al momento de participar activamente en la retroalimentación de sus consumos, esta retroalimentación recibió el nombre de feedback. "Las audiencias son por definición usuarios activos de los medios de comunicación" (Nightingale, 1996, p. 31).

Cuando Nightingale define a la audiencia como activa, plantea la idea de que ésta siempre le otorga significados distintos a los mensajes en función de sus contextos sociales y culturales.

Estos contextos que se clasifican por ejemplo, en demográfico, de sexo, nivel socioeconómico, psicológico, religioso, etc.; permiten realizar un perfil y segmentar la audiencia y su consumo. "El espectador imaginario de Eco transformaba el mensaje de los medios de comunicación para enfrentarse a su entorno" (Nightingale, 1996, p. 23-24)

Pero algunas de las cosas que hacen los espectadores son claramente de un orden diferente al permitido por el concepto de feedback. Este concepto de audiencia activa se consideró bastante radical en un principio ya que ampliaba los objetivos de las investigaciones de audiencia, incluyendo todos los aspectos que median entre las actitudes y las motivaciones, las acciones y el habla. (Nightingale, 1996)

La actividad de la audiencia también repercute en sus consumos debido a que como sus puntos de vista y opiniones varían, sus gustos también pueden cambiar con el tiempo y consumir así empezar a consumir otros medios que reflejen estas nuevas posturas.

Silverstone y Hirsch indican que no todas las familias tienen los mismos consumos, ni siquiera las que pertenecen a mismos niveles o tienen cosas en común, como miembros de familia, educación o formación de valores. Por ello los resultados de cómo sus consumos afectan sus representaciones varían en cada familia. (Silverstone, Hirsch, 1999)

El estudio del consumo apenas ha comenzado a ocupar algún espacio en el escenario central de las definiciones de modernidad. El punto en cuestión es la naturaleza compleja y a veces contradictoria del consumo, el cual se ve cada vez más como alternativamente fragmentador, normalizador, enloquecedor e incluso liberador de nuestras relaciones económicas y sociales cotidianas. Podemos fijarnos en el consumo como un concepto a estudiar no simplemente desde el punto de vista del consumidor, sino también como una personificación de la sociedad moderna que tiene la necesidad de sobrevivir. (Silverstone, Hitch, 1999)

Como sabemos, para analizar el consumo mediático se debe considerar el contexto social en el que se produce la interacción: “Todo cambio del contexto, incluso mínimo, revierte en las acciones” (Cassetti, Di Chio, 1997, p. 220)

Chiara Sáenz explica que las teorías sobre cómo influyen los medios de comunicación en las audiencias se pueden dividir en dos grupos. El primero es la de efectos ideológicos y el segundo el del establecimiento de la agenda.

El primero se centra en la forma en que los mensajes que entregan los medios de comunicación produce un fenómeno de *cultivo o culturación* en el que la ciudadanía se crea imágenes determinadas sobre el entrono en que se desenvuelven. El efecto en sí proviene de la representación de la realidad en que los hechos ocurren. El problema es que la gente asume esa representación como la realidad. (Sáenz Baeza, 2005) Esto podría relacionarse, por ejemplo, con el estudio que nos compete: los lectores podrían pensar que las representaciones de violencia sexual que leen en las noticias representa la realidad sobre la violencia sexual.

El segundo grupo, el del establecimiento de agenda, afirma que la influencia de los medios no trabaja sobre las opiniones de los temas, sino sólo sobre qué temas la ciudadanía debe hablar y debatir, así como en qué parámetros se deben comprender los acontecimientos. (Sáenz Baeza, 2005). Desde el punto de vista de este concepto, los medios podrían construir una “agenda” en torno a la violencia urbana y ubicar por ejemplo, ciertos tipos de violencia y crímenes como más importantes que otros, en función de cómo se presentan en la crónica roja.

Pero la influencia de los medios de comunicación sobre la audiencia no sólo se relaciona a la agenda que se exhibe: la lectura que el consumidor realiza, su punto de vista y su posición al momento de receptar el mensaje forman parte importante del alcance que pueden llegar a tener los medios.

La definición de la lectura no sólo se centra en la actividad física de leer, que es decodificar una serie de letras en un texto, sino que es una actividad más compleja; llevada al campo social que pretende analizar este proceso desde las mismas representaciones que tiene el lector.

Al momento de realizar una lectura, cualquier miembro de una sociedad o cultura tiene la tendencia a aplicar sus clasificaciones del mundo (político, social y cultural). Y estas clasificaciones representan el orden cultural dominante en dichas sociedades aunque no tengan un solo significado. Hall, usa la palabra “dominantes” y no “determinantes” porque siempre es posible ordenar, clasificar y decodificar un evento dentro de más de uno de los dominios. Sin embargo, es dominante porque en las culturas existe algo preestablecido, la lectura preferente. (Hall, 1980)

Beatriz Sarlo (1985) respalda el principio de las audiencias activas, que no sólo receptan y aceptan los mensajes, sino que además los cuestionan; creando una producción adicional de contenido. Las audiencias no sólo negocian los discursos de los medios en los textos formales, como por ejemplo política o economía, sino también de hechos cotidianos donde se presente una postura de oposición.

Unos años antes, Stuart Hall, ya había desarrollado ampliamente estos principios y explica cómo las demarcaciones culturales tales como género, raza, etnia y clase

social se complementan en la interpretación para crear formas de comportamiento en el mundo social y simbólico.

Hall plantea su propio modelo de estas lecturas preferenciales, ya que para él, el texto contiene distintos elementos que pueden llegar a ser contradictorios. Así en su texto "*Encoding-Decoding*" de 1980, sugiere tres posiciones que las audiencias pueden tener ante un mensaje:

- Hegemónica-dominante
- Negociada
- Oposicional

La llamada Hegemónica-dominante se da cuando el significado connotativo del texto es tomado por el receptor y éste decodifica el mensaje usando como referencia el código en el que dicho mensaje ha sido codificado (Hall, 1980). Esto quiere decir que el receptor acepta el mensaje del emisor, porque lo decodifica de la misma forma, con los mismos significados connotativos y lo acepta como tal.

En función al estudio que realizaremos cabe cuestionar qué implica tener una audiencia con lecturas dominantes. ¿Acaso reforzarían los estereotipos de género planteados por los medios, consideran las noticias como una verdad absoluta y real?

La segunda posición, la negociada "contiene una mezcla de elementos oposicionales y adaptativos en donde se apoya la legitimidad de las definiciones hegemónicas para hacer la interpretación, mientras a un nivel restrictivo y situacional hace sus propias reglas" (Storey, 2002, p. 13)

En esta posición, se critica el mensaje pero puede negociar que aunque no está de acuerdo es la única (o una) opción. ¿Podría la posición negociada colocar nuestro estudio en la conclusión de que los lectores están conscientes de la finalidad del medio que leen y sin embargo consumen este tipo información?

Por último la tercera posición, la oposicional, que es en la que la audiencia reconoce el código que predomina en el discurso del medio, pero que sin embargo lo decodifica usando otro marco de referencias (Storey, 2002). Con lo cual la audiencia adopta un enfoque opuesto al que fue emitido por el medio y lo rechaza. Si por ejemplo, una persona al momento de leer un artículo sobre violencia sexual lo ve con censura o reproche y cuestiona los estereotipos que se presentan en este tipo de noticias.

El esquema de Hall también incluye los tipos de lecturas que se obtienen al mezclarse distintas posturas y códigos.

Si un código hegemónico-dominante se encuentra con una postura hegemónica-dominante de parte de la audiencia, se tiene una lectura hegemónica-dominante. Un código hegemónico-dominante más una postura oposicional es igual a una lectura oposicional. Si un código oposicional que se encuentra con una postura hegemónica-dominante tiene como resultado una lectura oposicional. Y finalmente, si tanto código como postura son oposicionales se tiene una lectura hegemónica-dominante. (Hall, 1980)

Código Hegemónico-Dominante	+	Postura Hegemónica-Dominante	=	Lectura Hegemónica-Dominante
Código Hegemónico-Dominante	+	Postura Oposicional	=	Lectura Oposicional
Código Oposicional	+	Postura Hegemónica-Dominante	=	Lectura Oposicional
Código Oposicional	+	Postura Oposicional	=	Lectura Hegemónica-Dominante

Fuente: Elaboración propia realizada a partir de los planteamientos de Stuart Hall (1980)

> *"Comprender los procesos de recepción en esta perspectiva implica pensar que el texto no tiene un solo sentido, sino que posibilita múltiples lecturas. La audiencia y el texto entran en una interacción, en donde los dos sistemas de sentido negocian. Es decir, los individuos, por un lado, aportan a la lectura parte de lo que ellos son; el texto, sugiere formas de aproximación e interpretación a partir de su estética y contenido." (López, 2006, P. 189)*

Como conclusión, es importante establecer cuál de las lecturas expuestas anteriormente es realizada por los consumidores de los medios en los distintos niveles socioeconómicos en los que se enfoca nuestro estudio; así como en los rangos de edades y sexo planteados en la unidad de análisis.

4. Diseño Metodológico.

Pregunta general de investigación

¿Qué tipo de lecturas de las noticias de violencia sexual realizan los consumidores los diarios El Universo y Extra? ¿En qué medida ratifican o no las representaciones de

violencia sexual propuestas por dichos diarios, los lectores de los diarios El Universo y el Extra?

Preguntas específicas

1. ¿Qué entienden los lectores(as) por violencia sexual?
2. ¿Cómo perciben el problema de violencia sexual en su entorno, en comparación con otros problemas de violencia?
3. ¿Cuál es el nivel de conocimiento y representaciones que tienen los lectores del proceso legal a realizarse en casos de violencia sexual en el último año?
4. ¿Qué representaciones tienen del acto de violencia sexual? ¿Cómo ocurre? ¿En qué momentos? ¿En qué lugares?
5. ¿Qué representaciones tienen sobre los sectores sociales que son afectados por problemas de violencia sexual?
6. ¿Dónde ocurre la violencia sexual y dónde no? ¿Por qué?
7. ¿Cuáles son las representaciones acerca de los victimarios de violencia sexual que tienen los lectores?
8. ¿Cuáles son las representaciones de las víctimas de violencia sexual (edad, sexo, NSE) que tienen los lectores?
9. ¿Cuál es la representación que los lectores tienen de las imágenes mostradas y estilos narrativos de los diarios El Universo y Extra en las noticias de violencia sexual publicadas entre el mes de marzo y julio del 2011?

10. ¿Qué opinión tienen sobre cómo se cubre y relata este tipo de noticias en prensa?

11. ¿Qué tipo de lecturas (dominante, negociada y oposicional) realizan los lectores de las representaciones noticiosas de violencia sexual de dichos diarios?

4.1 Operatividad de variable de estudio

Lectura:

Es importante conocer la lectura que tiene el objeto de estudio sobre este tipo de noticias. Es decir, qué posición asumen los lectores frente a las noticias de violencia sexual, así como las representaciones que recogen las personas en este tipo de casos; especificar que tan ajenos son a las situaciones que los medios plantean o la cercanía que pueden tener a estos tipos de casos.

Para Stuart Hall (1980), las noticias tienen interpretaciones diferentes que dependen de la lectura personal que realiza cada individuo. Estas lecturas pueden ser hegemónica-dominante, negociada u oposicional.

La hegemónica no es crítica, acepta lo que el medio le transmite, por ejemplo: si se plantea en las noticias de violencia sexual que los procesos judiciales no terminan en nada y son ineficientes, la persona cree firmemente que así es. Es un tipo de lectura que en este caso, reforzaría los estereotipos de género que a veces promueven los diarios.

En cambio una lectura negociada interpreta lo leído, pero no toma para sí todo lo que la noticia menciona, puede pensar que exagera un poco el medio y es injusta, pero que sí se puede realizar algo al respecto.

4.2 Tipo de estudio

Para determinar este aspecto del estudio hemos adoptado la clasificación de Dankhe (1986), quien divide los enfoques en: exploratorios, descriptivos, correlacionales y explicativos.

Considerando que "los estudios exploratorios nos *sirven para aumentar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos (…)" (Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado, Pila Baptista Lucio, 1994, p.70.* Elegimos este enfoque ya que es un tema que no se ha desarrollado con profundidad en el país, no existe gran cantidad de antecedentes sobre el tema. Sin embargo, contamos con referencias de estudios en el extranjero para direccionar nuestra investigación.

Los *estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, -comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis* (Dankhe, 1986). El análisis descriptivo mide las variables/componentes que intervienen en el fenómeno a investigar, estudiándolas de forma independiente para así conocer cada una a profundidad.

Con este enfoque pretendemos conocer en qué medida los lectores de los diarios El Universo y Extra ratifican o no las representaciones de violencia sexual propuestas por

dichos diarios y determinamos pertinente usar para este enfoque herramientas cualitativas para tener un panorama más claro y profundo sobre el objeto de estudio.

4.3 Enfoque del estudio

Fue necesario realizar un análisis cualitativo y crítico, ya que no buscamos cuantificar situaciones sino más bien recoger información de carácter subjetivo. Por lo que, a diferencia de los resultados cuantitativos –estadísticos-, deseamos conocer significados, apreciaciones conceptuales, percepciones, etc.

El análisis cualitativo es el que busca la describir las realidades de una persona. No tiene como propósito medir o probar sino en qué grado una cualidad se encuentra cierta o no y descubrir cuántas sea posible, con un entendimiento a profundidad. (Mendoza R, 2006, p2)

Nos ayudó a conocer de mejor manera el pensamiento de los lectores, nos dio las apreciaciones de las noticias de violencia sexual que tiene la unidad de análisis y nos permitió colocar una plataforma de similitud entre varios lectores de distintas clases social y sexo, así como también diferencias marcadas entre ellos.

El análisis crítico dentro de nuestra investigación fue importante porque es a través de este que pudimos identificar las generalizaciones establecidas por los consumidores a partir de las noticias, y el significado que se obtiene colectivamente, la influencia y el grado de la misma.

La herramienta que utilizamos para este enfoque fueron las entrevistas; estas nos ayudaron a conocer a profundidad nuestra unidad de análisis y su relación con el tema a estudiar.

Las entrevistas se realizaron a diferentes grupos de lectores con ciertas características y a su vez divididos por género.

4.4 *Técnicas*

Entrevistas

"La entrevista es un acto de comunicación oral que se establece entre dos o más personas (el entrevistador y el entrevistado (os), con el fin de obtener una información o una opinión" (Romeo y Domenech, 2005, p 1)

Con las entrevistas realizadas se buscó recoger información de ciertos lectores de los diarios El Universo y Extra para conocer cómo se llevan a cabo estos casos localmente y analizar de forma individual en el tema.

Consideramos que esta técnica fue la más pertinente frente a otras técnicas tales como grupos focales debido a que buscamos analizar la opinión de los lectores de manera individual y más profunda, en confianza y sin que las opiniones se contaminen por comentarios emitidos por otros integrantes de los grupos focales.

4.5 Unidad de análisis

A través del estudio de lectoría de Kantar Media Research realizado en el 2011 a los diferentes medios de prensa escrita encontramos que el mayor rango de edades de

oscila entre los 25 y 35 años, que en El Universo es del 37.71% de lectores y en diario Extra representan el 44%.

Por ese motivo, determinamos nuestra unidad de análisis como hombres y mujeres entre 25 y 35 años de edad de nivel socioeconómico medio bajo y medio que residen en Guayaquil y que son lectores frecuentes de diario Extra o El Universo.

4.5.1 Perfiles de la unidad de análisis

De acuerdo a la unidad de análisis planteada anteriormente presentamos un universo con diferentes características, dividido de acuerdo a los niveles socioeconómicos con más porcentaje, seleccionamos 2 perfiles: medio bajo y medio, tomando como referencia "EXTRACTO DE ESTUDIO DE LA SEGMENTACIÓN URBANA GUAYAQUIL Y QUITO." De la empresa Negocios y Estrategias. (Sierra, 2008, p1-3)

- ***Perfil 1 –medio bajo-***

  Personas con ingresos familiares entre $200 - $500, la mayoría no alcanza a cubrir la Canasta Vital. Viven en sectores marginales de la ciudad como Mapasingue, La Florida, El Guasmo, Vía Perimetral, etc. La mayoría de ellas no cuenta con agua potable entubada ni líneas telefónicas, no paga por la energía eléctrica que consume. Además, acude a centros de salud recibiendo servicios médicos (primarios) gratuitos. Sus viviendas son mixtas o de caña; las casas no cuentan con muchas habitaciones por ende, muchos familiares duermen en una misma habitación. Según la pirámide de Maslow, estos logran cubrir sus necesidades fisiológicas y el 30% de seguridad.

El consumo en medios de comunicación se da con frecuencia en programas como En Carne Propia, Novelas; en prensa tienden a leer con frecuencia el Extra.

- ***Perfil 2 –medio-***

Tienen ingresos familiares entre $601 y $2,400 (todos cubren la Canasta Vital y la Canasta Básica), cuentan con todos los servicios básicos.

Viven en sectores como Samanes, Alborada, Urdesa, etc. Más de la mitad del segmento cuenta con casa propia valorada entre $30,000 y $69,999. Posee vehículos valorados en menos de $15,000.

Recibe servicios médicos públicos y privados, según la pirámide de Maslow cubre sus necesidades fisiológicas, de seguridad y sociales.

4.6 Tipo de muestra

En nuestro estudio utilizamos un tipo de muestra no probabilística, que es el que se usa principalmente en investigaciones cualitativas. “En los estudios cualitativos el tamaño de muestra no es importante desde una perspectiva probabilística, pues el interés del investigador no es generalizar los resultados” (Hernández, Fernández y Batista, 2008, p. 394). Para nuestro estudio fueron importantes los detalles y la calidad de la información que obtuvimos más que el número de personas.

Entre las muestras no probabilísticas analizamos dos tipos, que son:

1. Sujetos voluntarios
2. Sujetos tipos

Sujetos Voluntarios:

Este tipo de muestra por lo general se utiliza más en ciencias sociales – conductuales, y en medicina, en donde el sujeto llega de forma casual al investigador y responde a variables previamente seleccionadas como edad y sexo; ya que lo que se busca conocer son los efectos o resultados producidos por las condiciones de la situación a la que fueron sometidas las personas, mas no interesan las diferencias individuales de cada sujeto.

Sujetos Tipo:

Estos estudios por lo general son de tipo exploratorio, en donde la meta es obtener buena información, detallada, con datos relevantes y nuevos; estos sujetos se caracterizan por ser previamente seleccionados por un perfil similar, con características demográficas, sociales, económicas, etc.

4.6.1 Criterios de selección

- Mujeres – Hombres entre 25 y 35 que residan en la ciudad de Guayaquil de nivel socioeconómico medio bajo y medio.
- Lectores frecuentes de crónica roja de los diarios El Universo y Extra. Hemos establecido como lector frecuente aquella persona que lee uno de los dos diarios un mínimo de 3 veces por semana específicamente las secciones principales, judiciales o crónica roja dependiendo del diario.

4.6.2 Proceso de Campo

Durante la investigación se hizo 24 entrevistas a profundidad a 12 hombres y 12 mujeres, 6 de nivel socioeconómico medio bajo y 6 de nivel socioeconómico medio cada uno.

Las 24 entrevistas se hicieron entre el 30 de agosto y el 12 de octubre del 2011

Nº	**Nombre y Apellido**	**NSE**	**Edad**	**Ocupación**	**Sector**
1	Johana Hernández	B	25	Empleada doméstica	Cristo Del Consuelo
2	Yadira Guerra	B	29	Limpieza	San Eduardo
3	Walter Guerrero	B	33	Tendero	Los Esteros
4	Paola León	B	30	Tutora	Urdenor 2
5	Gina Estacio	B	33	Profesor	Guasmo
6	Patricia Gómez	B	30	Asistente	Sur
7	Salomón Abraham	B	25	Mesero	Mapasingue Oeste
8	Alberto Ibarra	B	29	Jefe de bodega	Cdla. Villamil
9	Jairo Jiménez	B	27	Mensajero	Isla Trinitaria
10	Germán Villalba	B	33	Profesor	Via a la costa
11	José Luis Camelos	B	30	Asistente TC	Alcedo y la 8va.
12	Vicente Vallejo	M	30	Arquitecto	Garzota
13	Evelyn Zambrano	M	25	Estudiante	Sur
14	Ángel Zamora	M	28	Asistente	Sauces
15	Karen Espinosa	M	33	Publicista	Sur
16	Andrea Monroy	M	35	Economista	San Felipe
17	Carolina Vanegas	M	31	Periodista	Alborada

18	Froilán Rivera	M	35	Diseñador Gráfico	Sur-Oeste
19	Michael Bajaña	M	25	Estudiante	Alborada
20	Milton Santamaría	M	25	Doctor	Sauces 2
21	G.V.	M	26	Publicista	Cdla. Bolivariana
22	Ma. Fernanda Lozano	M	29	Diseñadora Gráfica	Centro
23	Luis Villavicencio	M	33	Licenciado Publicidad	Atarazana
24	Marjorie Posligua	B	25	Ing. Comercio	Sur Oeste – Portete

Todas las entrevistas fueron estructuradas por medio de una guía de preguntas[9].

Como parte de la entrevista, al final se solicitó a los lectores que lean cuatro noticias publicadas en los diarios El Universo y Extra para que compartan sus opiniones sobre ellas.

Las opiniones de los entrevistados nos permitieron conocer más a fondo sus puntos de vista y posturas, las lecturas realizadas frente a los hechos y comentarios sobre lo que opinan de la forma de redacción y las imágenes incluidas.

También nos permitió ver qué tipo de redacción, imagen y noticia es la que más les impactó y por qué. De esta manera obtuvimos una mayor comprensión sobre sus representaciones y opiniones.

[9] La Guía de Preguntas completa se encuentra ubicada en anexos – Páginas 40 y 41

Las noticias presentadas ante los entrevistados fueron seleccionadas por características de su contenido narrativo y tipo de violencia presentada por el diario de procedencia.

Además se procuró que las noticias tengan distintos tipos de relatos, con énfasis en detalles judiciales como en la redacción de los hechos. Se buscó también que incluyan una fotografía, una ilustración y dos que no tengan imágenes.

NOTICIA 1

FUERON ENVIADOS A CÁRCEL DE PORTOVIEJO

¡Tres militares acusados de violación!

Portoviejo (Manabí)

Tres militares fueron detenidos por presunta violación a una mujer de 26 años de edad, quien reposa en las instalaciones del hospital Verdi Cevallos Balda, de Portoviejo, tras recibir hematomas en el tórax y glúteos, y señas de haber sido ultrajada sexualmente.

La víctima comentó que se encontraba junto a su novio, que es militar, en una bar karaoke de la capital manabita, cuando llegaron varios compañeros del hombre.

Al retirarse del sitio, los sujetos le propusieron llevarla a su vivienda. Según relata la denunciante, en medio camino, los militares se desviaron por la vía Manta-Rocafuerte y se introdujeron en una guardarraya donde procedieron a violarla y luego la dejaron abandonada cerca de Portoviejo.

La mujer enseguida solicitó ayuda y fue trasladada hasta el hospital regional, donde se le practicaron exámenes médicos, los cuales arrojaron como resultado el abuso sexual.

Los análisis médicos y un celular forman parte de las evidencias del supuesto abuso a la mujer, quien denunció el hecho a la Policía y Fiscalía.

Inmediatamente, los agentes se trasladaron hasta el fuerte militar Manabí y pudieron dar con tres de los sospechosos: el sargento Fausto Gualoto Muzo y los soldados Ángel Calo Caisalitín y Jorge Luis Moyon Soria.

Tras la audiencia de formulación de cargos, el juez competente ordenó la prisión preventiva de los militares, quienes fueron trasladados a la cárcel El Rodeo, de Portoviejo.

Al momento, la Policía busca a otro implicado en este hecho.

(Xanderluv)

FUENTE: EXTRA

CRITERIO DE SELECCIÓN:

- Tipo de relato: El subtexto del relato culpa a la víctima, porque regresa a su casa con extraños “ubicándose” en una posición de riesgo.

- Victimario es extraño

- Presenta proceso judicial

NOTICIA 2

JUEZ DE DURÁN LO MANDÓ DIRECTO A LA PENITENCIARÍA

¡Detenido por abusar a sus tres hijastras!

Redacción Guayaquil

Tres años de abuso sexual habrían sufrido tres adolescentes de 15, 14 y 11 años, por parte de su padrastro.

La noche del jueves, en la quinta etapa de la ciudadela El Recreo de Durán, la madre de las víctimas descubrió lo que sucedía e intentó reclamarle a su conviviente.

La llamada de atención casi le cuesta la vida a la mujer. El supuesto violador la golpeó y trató de asesinarla con un puñal. Los vecinos del barrio, alertados por el escándalo y los gritos de la progenitora de las niñas, irrumpieron en el domicilio e impidieron el asesinato.

Minutos después, agentes de la policía llegaron al sitio y detuvieron a E. A. S., de 47 años.

El individuo fue trasladado a la Policía Judicial del cantón, donde permaneció hasta la mañana de ayer, cuando se le realizó la audiencia de formulación de cargos. La diligencia se realizó en el juzgado Décimo Octavo de Garantía Penales de Durán. En la diligencia el acusado rechazó los cargos en su contra y sostuvo que las menores fueron manipuladas por su madre.

Foto: Bryan Hidalgo

AGENTES DE LA POLICÍA de Durán capturaron al sujeto acusado de violación.

El titular del juzgado, Julio Vásquez, dictaminó prisión preventiva para el aprehendido, quien indignado por la decisión judicial forcejeó con los investigadores mientras era conducido al patrullero policial que lo trasladaría a la Penitenciaría del Litoral.

La madre de las víctimas indicó que E. A. S. cometía los ultrajes cuando ella asistía al culto nocturno de una iglesia evangélica de la zona.

Manifestó que tenía sospechas de que algo malo estaba ocurriendo en su hogar porque sus hijas mostraban temor ante la presencia del padrastro.

Recordó que la noche del jueves salió a comprar a la tienda de la esquina, pero regresó porque había olvidado el dinero. Fue en ese momento que sorprendió a su marido tocando a su hija de 14 años.

“Ellas me contaron que esto venía ocurriendo desde hace tres años cada vez que mi esposo llegaba borracho a la casa, pero no me dijeron nada porque las tenía amenazadas”, enfatizó.

El fiscal Fernando Yávar Núñez señaló que el sujeto podría recibir 35 años de reclusión mayor.

(BHP)

FUENTE: EXTRA

CRITERIO DE SELECCIÓN:

- Victimario.
- Relato que involucra a la familia.
- Ubica a la madre con un papel en la historia, lo que puede generar discusiones sobre responsabilidad materna en este tipo de situaciones.
- Proceso judicial incompleto: culpable no es penalizado aun.

NOTICIA 3

11 EXTRA Judiciales

Guayaquil, lunes 23 de mayo del 2011

ABUSÓ DE UNA NIÑA PENSANDO QUE ERA UNA TODA UNA SEÑORITA

¡16 años a "cana" por pervertido!

LA MENOR deberá someterse a tratamiento sicológico.

Ángela Amoroso, Quito

La llamada que S.M. recibió al mediodía del uno de enero será algo que nunca olvidará. Su corazón latía tan fuerte, mil ideas le pasaban por la mente y el tiempo se le hacía cada vez más lento. Un timbrazo a su celular cortó su angustia. Del otro lado de la línea una mujer un tanto alterada le dio la noticia: "asomó tu hija, está en la casa de la vecina". Fue lo único que S.M. alcanzó a escuchar antes de cortar la llamada y salir corriendo.

Sus pasos se agigantaron y velozmente llegó hasta el domicilio que le habían indicado y una multitud dirigió su mirada hacia ella. La mujer que la llamó se acercó tinosamente, la abrazó y como si se tratara de un secreto le dijo al oído "violaron a tu hija".

S.M. estaba tan asustada que no entendía lo que sucedía, buscó entre la gente hasta que vio a su pequeña, una inocente niña de apenas 12 años envuelta en lágrimas y con la mirada llena de temor.

"¿Qué pasó mi pequeña?", preguntó S.M., la menor espantada y confundida repetía únicamente "vamos mamita, vamos", pero la insistencia de S.M. hizo que escuchara lo que nunca habría querido oír: "ese hombre me violó y dijo que me mataría si decía algo", fueron las últimas palabras que revelaron el asqueroso y obsceno acto del que había sido víctima.

La pesadilla comenzó cuando "Rosita" (nombre protegido) se dirigía a casa de uno de sus tíos. La pequeña debía hacer unas cuantas tareas escolares y necesitaba ayuda. Salió del hogar a las 10:00, el domicilio de su familiar quedaba a 11 cuadras de su vivienda y ella fue caminando.

En el trayecto, un hombre de 24 años reconocido como Jimmy Patricio Osejos Solórzano la interceptó y amenazándola con una supuesta arma la obligó a caminar con él fingiendo que no pasaba nada. El tipo amenazó a la niña con matarla a ella y a su familia si avisaba algo de lo que estaba sucediendo.

El pervertido metió a la pequeña al cuarto en donde él vivía con su pareja y para despistar a la dueña de casa aseguró que ella era su hermanita menor. Una vez dentro la maldad se apoderó del individuo y entonces dio rienda suelta a sus más bajos instintos.

Una vez satisfecho dejó ir a la niña, entonces "Rosita" golpeó la puerta de una de las vecinas del sector y le dijo entre apenada y temerosa "un hombre acaba de abusar de mí". Ese mismo día Jimmy fue capturado semidesnudo en su casa y puesto a órdenes de la ley.

El violador alegó que todo se trataba de una confusión, ya que él encontró a "Rosita" en la calle y que ella le pidió ayuda, pues había huido de su hogar desde hace dos días. "La llevé a mi casa a desayunar, luego vimos televisión, me quedé dormido y de repente apareció la Policía", testificó el acusado.

Ninguna de estas versiones convenció a las autoridades judiciales por esto en primera instancia este "demonio" fue a prisión preventiva, pero cuatro meses después su sentencia ha sido dada. Osejos deberá pasar 16 años de reclusión mayor especial por el delito de abuso sexual.

FUENTE: EXTRA

CRITERIO DE SELECCIÓN:

- Victimario: extraño: El relato lo hace intervenir “justificando” su comportamiento y evadiendo la responsabilidad. Victimario es inhumano, no-humano, calificado como demonio.

- Policía y justicia aplican prisión preventiva.

- Posee imagen.

Detenidos por abusar de una niña de 12 años

Investigación

En la Fiscalía de la Policía Judicial del Guayas se denunció el abuso sexual de una adolescente de 12 años. El hecho ocurrió a las 23:30 del miércoles en la cooperativa 27 de Enero, de Mapasingue.

Según el escrito, la menor salió de su domicilio y fue interceptada por dos hombres que la obligaron a beber una sustancia verde, luego le taparon la boca y la llevaron a una casa deshabitada, donde la violaron.

Cuando la abandonaron, los abusadores la amenazaron de muerte si los denunciaba; sin embargo, llorando y nerviosa la adolescente acudió hasta su casa, donde le contó a su madre los detalles del ataque sexual.

Ante el delito la mujer denunció el caso en la Unidad de Policía Comunitaria 46, ubicada en el mismo sector. Se detuvo a Santos Rolando Chila Manzaba, de 28 años, y su sobrino Francisco Merizalde Chila, que fueron reconocidos por la menor como abusadores.

OTRO CASO

En otro hecho, Pedro Castillo Correa, de 51 años, fue arrestado porque supuestamente había abusado de una menor de edad. Su aprehensión se dio el miércoles pasado en un sector de la cooperativa Thalía Toral, en el norte de Guayaquil.

NOTICIA 4

FUENTE: EL UNIVERSO

CRITERIO DE SELECCIÓN:

- Victimario: extraño.
- Víctima: infantil
- El relato termina en renuncia. No hay seguimiento de ámbitos judiciales.

Posteriormente las entrevistas fueron procesadas segmentándolas por rangos de edades, uno entre 25 y 29 años y otro entre 30 y 35 y por nivel socioeconómico.

Las respuestas fueron clasificadas dependiendo de los tipos de preguntas para luego identificar similitudes/diferencias entre los lectores; identificando tendencias y seleccionando las opiniones y comentarios relevantes o característicos que proporcionaron los entrevistados.

De acuerdo a los resultados obtenidos a través de la investigación, hemos desarrollado la categorización de los mismos en los que se encuentran organizados por temas a describir.

.Las respuestas fueron clasificadas dependiendo de los tipos de preguntas para luego identificar similitudes y diferencias entre los lectores; identificando tendencias y seleccionando las opiniones y comentarios relevantes o característicos que proporcionaron los entrevistados.

5. Categorización de Resultados.

1. Violencia sexual vs violencia

1.1 Concepciones de violencia sexual

1.2 Concepciones de Violencia sexual

1.3 Violencia sexual frente a otros tipos de violencia

1.3.1 En cantidad de hechos

1.3.2 En gravedad del hecho

2. Representaciones de violencia sexual

2.1. Representación del hecho

2.2. Representación de la víctima

2.2.1. Indefensa

2.2.2. Regalada

2.3. Representación del victimario

2.3.1. El pervertido que hace y deshace

2.3.2. El pervertido amigo

2.4. Un lugar para la violencia sexual

2.5. Representaciones de la autoridad

2.5.1 ¿Y los pacos?

2.5.2 ¿Existe la justicia? (Del proceso judicial)

3. Lectores y violencia sexual

3.1 De relatos y prensas

3.1.1 Opiniones de la cobertura de violencia sexual de “Diario Extra” 3.1.2 Opiniones de la cobertura de la violencia sexual de “El Universo”

3.2 Tipo de lecturas

1. Violencia Sexual vs. Violencia

1.1 Concepciones de Violencia

Este capítulo pretende conocer qué entienden los lectores por violencia en términos generales. A través de los relatos proporcionados por los consultados podremos descubrir ante qué hechos violentos se sienten amenazados los lectores, y qué consideran como violencia.

Dentro de los grupos entrevistados, se presentan similitudes en la forma en que la violencia es percibida. La inseguridad (delincuencia/robo/sicariato) es la principal asociación que tienen los lectores con la violencia la cual está claramente presente en la gran mayoría de los entrevistados distribuidos en todos los niveles socioeconómicos y edades investigados. Probablemente tanto por el bombardeo de los medios al cubrir estos hechos, como por la experiencia de los entrevistados, quienes han sido víctimas o tienen familiares o amigos que han sido perjudicados por robos.

“Aparte de las noticias que ves y el gobierno que sólo dicen que sólo es cosa de los medios, que quieren causar impacto en la gente y que estén en contra de ellos…Más

allá de todo eso tú lo ves en la calle, tienes muchos conocidos que les han robado que le han secuestrado" (Karen E., 33 años, NSE medio)[10]

Para los 24 lectores, la percepción de Guayaquil como ciudad violenta no es sólo una noticia en los periódicos, se forja en sus realidades. Como también lo explica Yadira, "Yo experimenté un caso. Estaba yendo en un colectivo y se subieron dos sujetos a robar, y nos robaron a todos; esto fue a dos cuadras de llegar a mi casa" (Yadira G., 30 años, NSE medio bajo)[11]

"En mi propio barrio he visto peleas, maltratos, discusiones fuertes. Peleas de pandillas, robos a mujeres, maltratos a mujeres" (Salomón A., 25 años, NSE Medio Bajo)[12]

Una estudiante guayaquileña nos relata: "Yo también hace poco he escuchado que una de las personas que estaban en el extranjero y venían para acá y a las chicas se las habían llevado en un taxi y se las habían violado" (Evelyn Z., 25 años, NSE Medio Bajo)[13]

Los asaltos se asocian directamente con la violencia, manifiestan que van de la mano: "por robarte, te golpean". El sicariato es otro de los problemas más grandes que percibe la ciudadanía en términos generales. Tanto el robo/delincuencia como el sicariato ocupan los dos primeros lugares de en la mente en los lectores.

Para los dos niveles socioeconómicos investigados, la violencia es definida como el atentado de los derechos y valores, contra el bienestar de una persona. "Violencia es

[10]Entrevista #15 adjunta en anexos
[11]Entrevista #2 adjunta en anexos
[12]Entrevista #7 adjunta en anexos
[13]Entrevista #13 adjunta en anexos

cuando se agreden los derechos de una persona" (Andrea M., 35 años, NSE medio)[14]. Dicho en otras palabras, es el maltrato a otra persona.

Violencia es "una acción negativa de un individuo hacia otra persona o hacia una comunidad" (G.V., 25 años, NSE medio)[15]

Para María Fernanda, la violencia es "obligarte a hacer algo que no está en tus parámetros" (María Fernanda L., 29, NSE medio)[16]

1.2 Concepciones de Violencia Sexual

Para los grupos entrevistados, la violencia sexual tiene varios enfoques por un lado las mujeres de NSE medio bajo consideran la violencia sexual únicamente como una violación o el acto sexual, para ellas el resto sólo son "abusos".

Afirman que el acoso sexual influye en que se desarrolle un acto de violencia sexual como lo indica Yadira Guerra de 29 años, encargada de la limpieza de una oficina: (Violencia sexual) es "Las violaciones, el acoso. El acoso influye bastante" (Yadira G., 29 años, NSE Medio Bajo)[17]

Esta percepción trae repercusiones relacionadas con las denuncias y la forma en que ellas reaccionan ante estos hechos, al no considerar determinadas acciones como violencia sexual, creen que no deben o pueden hacer nada al respecto y dejan que las cosas sigan sucediendo.

[14]Entrevista #16 adjunta en anexos
[15]Entrevista #21 adjunta en anexos
[16]Entrevista #22 adjunta en anexos
[17]Entrevista #2 adjunta en anexos

Un punto de vista similar es el que tiene Paola: “Forzar a la mujer a que por ejemplo, no desea tener relaciones y viene y la pega, la maltrata y la viola…” (Paola L., 30 años, NSE Medio Bajo)[18].

Mientras que los hombres del mismo NSE también incluyen el obligar a una mujer a tener relaciones contra su voluntad y el abuso infantil, ofreciendo distintas reflexiones al respecto:

Violencia sexual es “Obligar a una persona a realizar un acto sexual, maltrato, golpes, etc.” (Salomón A., 25 años, NSE Medio Bajo)[19]

“El acoso sexual lo puedes controlar, tú lo puedes frenar. Porque cuando ya no puedes frenar un acoso se vuelve violencia (…) Tú te encuentras en un lugar con esa persona solo y eres tú el único que se puede defender. Si tú no te puedes defender, se vuelve violencia” (José Luis C., 30 años, NSE medio bajo)[20]

Las palabras de José Luis, demuestran su postura frente a una cierta responsabilidad de parte de la víctima a quien considera que hasta cierto punto el acoso sexual puede ser manejado por la persona afectada.

“Un acoso a un menor o en este caso tocarle sus partes” (Jairo J., 27 años, NSE Medio Bajo)[21]

Un factor en común que tienen tanto hombres como mujeres de este nivel socioeconómico es la exclusión de acciones como el *morboseo*, *manoseo* y acoso dentro la categoría ‘violencia sexual’.

[18]Entrevista #4 adjunta en anexos
[19]Entrevista #7 adjunta en anexos
[20]Entrevista #11 adjunta en anexos
[21]Entrevista #9 adjunta en anexos

Para los hombres de NSE medio, su definición de violencia sexual mantiene similitudes con aquella presentada en las mujeres de NSE medio bajo, catalogándola como el acto de violación.

“Cuando estás con tu pareja y poco más tratas a la fuerza de estar con ella (…) y después de la golpiza, la tomas” (Froilán R., 35, NSE medio)[22]

Para Ángel, es meterse con la integridad de la persona, y como lo explicaría más adelante, la violación (Ángel Z., 28, NSE Medio)[23]

En algunas mujeres de NSE medio, el conocimiento se amplía, un mayor nivel de información en sus entornos: medios consumidos, trabajo, educación; les ha forjado una postura más reflexiva frente a la violencia sexual.

“Por ejemplo el abuso de un padre a un niño, el aspecto de varón, que ya como que a una niña, como que la sociedad se acostumbró a este tipo de violencia. Pero la sociedad no acepta el hecho de que un hombre dañe a un niño” (Andrea M., 35, NSE Medio)[24]

Sin embargo, a la par se mantienen desentendimientos en los términos, confundiendo violación con violencia sexual. Karen expresa: “Cuando la pareja te obliga a tener relaciones sexuales cuando no quieres”. “Eso es violación porque si vas a la comisaría de la mujer eso está encasillado como violación, no como violencia sexual” (Karen E., 33 años, NSE Medio)[25]

[22]Entrevista #18 adjunta en anexos
[23]Entrevista #14 adjunta en anexos
[24]Entrevista #16 adjunta en anexos
[25]Entrevista #15 adjunta en anexos

Para la mayoría de ellas, situaciones como el abuso sexual sin penetración, proxenetismo y el atentado contra el pudor no son considerados como violencia sexual.

Con relación a las causas que originan la violencia sexual las opiniones también son diversas, liderando la falta de información como el principal motivo de parte de las víctimas, seguido por problemas sicológicos de parte de los agresores.

Falta de Información: En las personas de nivel socioeconómico medio, tenemos la opinión de Luis, quien comenta: "Por falta de información, de educación" (Luis V., 33 años, NSE Medio)[26]

"Al no tener buena educación entonces eso produce la violencia dentro de la familia, las personas no tienen claro el respeto a las demás personas" (Karen E., 33 años, NSE Medio)[27]

Vicente señala que la falta de información de parte de la víctima es factor de riesgo para que se den estos hechos: "Debería ser alguien que no esté bien informado, muchas veces son personas que no están bien informadas y que se exponen a eso" (Vicente V., 30 años, NSE medio)[28]

En estos resultados se ve reflejada una tendencia a culpabilizar a la víctima, a quien consideran de estar bien informada sobre cómo actuar apropiadamente y cómo evitar exponerse a situaciones que podrían desencadenar en un caso de violencia sexual.

[26]Entrevista #23 adjunta en anexos
[27]Entrevista #15 adjunta en anexos
[28]Entrevista #12 adjunta en anexos

Problemas Sicológicos: “Esa gente tiene problemas sicológicos, no tienen una educación, no tienen valores” (G.V., 26 años, NSE Medio)[29]

“Si ven violencia en su hogar, también lo harán cuando tengan su familia” (Karen E., 33 años, NSE Medio)[30]

Acerca de los problemas de parte del agresor, Luis piensa en "Problemas psiquiátricos, psicológicos” y añade “Hay bastantes problemas que pueden pasar por la cabeza de ese loco” (Luis V., 33 años, NSE Medio)[31]

Concepciones de Género: Michael Bajaña, de 25 años, además de los puntos anteriores (información, problemas sicológicos) también hace referencia a la moda y la sociedad como un factor influyente de estos hechos: “Creo que es de parte y parte de la persona que está siendo violada y la persona que viola. Existe me parece por la sociedad por más que nadie, a las chicas la sociedad nos ha enseñado que ser más sexy o presentarte más destapado es mejor” (Michael B., 25 años, NSE Medio)[32]

Venganza: Andrea Monroy, empleada pública de la fiscalía nos da un análisis más privado desde el punto de vista de una trabajadora que a diario enfrenta este tipo de situaciones en su trabajo: “También por sentirse como burlados por parte de su pareja, burlados como decir: “Yo te pedí algo y no lo hiciste, me tomas como tonto y ahora vas a ver”. O sea tipo venganza”. (Andrea M., 35 años, NSE Medio)[33]

Andrea comentó también que en algunos casos esta llamada venganza no es contra la mujer, sino contra sus hijas o hijos; tanto sexual como física y emocionalmente.

[29]Entrevista #21 adjunta en anexos
[30]Entrevista #15 adjunta en anexos
[31]Entrevista #23 adjunta en anexos
[32]Entrevista #19 adjunta en anexos
[33]Entrevista #16 adjunta en anexos

Para el nivel socioeconómico medio bajo, al igual que en el nivel medio, la falta de información y los problemas sicológicos también son los principales factores que producen violencia sexual.

“La falta de educación, la falta de información. Yo como padre le digo a mi hijo: no aceptes cosas de extraños, si una persona toca tus partes íntimas ponte bravo, grita, pide ayuda, así sea broma di ¡No, es mi cuerpo!” (José Luis C., 30 años, NSE Medio Bajo)[34]

Para José Luis, la persona que es víctima, también es culpabilizada, al momento de no pedir ayuda o dejarse tocar, añade “Puede sonar contradictorio lo que estoy diciendo, pero el acoso puede frenarse, porque el que tiene control de su cuerpo eres tú” (José Luis C., 30 años, NSE Medio Bajo)[35]

“Las personas se dejan influenciar por información que ven en los medios (…) Por lo general personas que vienen de padres o madres que son violentos que han sido abusados o violados. Existen diversas causas. Además los medios ayudan a la *desensibilización* humana” (Salomón A., 25 años, NSE Medio Bajo)[36]

Como observamos, Salomón considera que los medios hacen que la ciudadanía se desensibilice frente a hechos los violentos al estar expuesta constantemente a este tipo de noticias.

En ambos grupos se puede evidenciar que la falta de información como los problemas sicológicos son factores comunes en el origen de la violencia. Falta de información por

[34]Entrevista #11 adjunta en anexos
[35]Entrevista # 11 adjunta en anexos
[36]Entrevista #7 adjunta en anexos

parte de la víctima quien no sabe cómo actuar, no pide ayuda ni se resiste y problemas psicológicos de parte del agresor quien por traumas llega a realizar estos delitos.

Es interesante señalar que en esas respuestas la mayoría de los entrevistados no ubican a la sociedad patriarcal o a las concepciones de masculinidad como parte del problema, sino que estos hombres son así, porque son "desviados". A excepción de un entrevistado para quien son precisamente estas concepciones, y que una mujer sea dependiente de un hombre una de las causas por las cuales se da este tipo de violencia.

"Ahora como no alcanza el dinero, la mujer con tal de decir, bueno estoy con mi esposo para que me mantenga y si yo me voy cómo hago. Es como que tienen esa mentalidad de estar pendiente, y no dependiente…" (Paola León, 30 años, NSE Medio Bajo).

1.3 Violencia Sexual Frente a Otros Tipos de Violencia

A continuación presentaremos una perspectiva de los lectores, comparando la violencia sexual frente a otros hechos de violencia citados anteriormente por los entrevistados (robos/sicariato/secuestro); para obtener una representación sobre su entorno

1.3.1 En Cantidad de Hechos: Con respecto a la frecuencia de casos de violencia sexual frente a otros tipos de violencia (robos/sicariato), existe una diferencia entre las percepciones de los hombres y las mujeres en todos los niveles socioeconómicos.

Para las mujeres de NSE Medio, las opiniones son muy diversas pero principalmente piensan que los dos tipos de violencia ocurren en la misma cantidad (robo/violencia sexual).

“Los dos van de la mano porque por robarte te violan” (Evelyn Z., 25 años, NSE Medio)[37]

Otras mujeres, como Karen Espinoza de 33 años y NSE Medio, piensan que la violencia sexual es más frecuente porque ocurre dentro de los hogares.

“Van a la par, las dos cosas ocurren por igual, robo, violencia sexual, asesinato, secuestro” (María Fernanda L., 29 años, NSE Medio)[38]

En cambio los hombres del mismo nivel socioeconómico opinan que la violencia sexual es más común que otros hechos violentos, sólo que muchos de ellos no son denunciados ni salen a la luz en los medios.

“Mucho más porque sucede dentro de los mismos hogares, muchas veces los vecinos, amigos, familia, eso pasa. Sobre todo con menores de edad niños, niñas que son abusados por la misma familia y eso no se sabe, porque jamás van a ser denunciados y a veces se quedan guardados en secreto” (Vicente V., 30 años, NSE Medio)[39]

“Ocurren bastante, tal vez más de lo que los robos o secuestros, lo que estos atentados no son expuestos ante la policía” (Michael B., 25 años, NSE Medio)[40]

[37]Entrevista #13 adjunta en anexos
[38]Entrevista #22 adjunta en anexos
[39]Entrevista #12 adjunta en anexos
[40]Entrevista # 19 adjunta en anexos

Algunas mujeres de NSE medio bajo consideran a la violencia sexual más frecuente comparándola con los robos, pero que no lo denuncian por “el qué dirán”.

“Es un delito que tal vez la mujer no lo anuncia, o no lo saca a la luz por vergüenza” (Paola L., 30 años, NSE Medio Bajo)[41]

Los hombres, en cambio, expresan puntos de vista distintos, un mensajero guayaquileño opina: “Asesinato y robo van de la mano, si no te dejas robar te matan”, “Violencia sexual, lo segundo, porque sí he escuchado que abusan bastante de los niños, lo veo casi a la par” (Jairo J., 27 años, NSE Medio Bajo)[42]

Como vemos, la percepción de los entrevistados difiere frente a los datos estadísticos proporcionados por el Ministerio Fiscal en Guayaquil y el centro de estudios e investigaciones estadísticas ICM – Espol.

En las estadísticas, hasta el año 2010, la violación se ubicó en un segundo lugar detrás del robo agravado. Para la mayoría de los entrevistados, la violación como tal ocurre en mayor cantidad porque no suele ser denunciada, comentada abiertamente y suele suceder dentro de los propios hogares.

1.3.2 En Gravedad del Hecho: Cuando a los lectores se les preguntó qué tipo de violencia consideran como la más grave, tanto hombres como mujeres de ambos niveles socioeconómicos analizados, en su mayoría describen la violencia sexual como un acto de mayor gravedad por las secuelas psicológicas y emocionales que deja en la víctima.

[41]Entrevista #4 adjunta en anexos
[42]Entrevista #9 adjunta en anexos

“Yo creo que es más grave porque primero que nada está utilizando la intimidación y un arma para lograr todas sus mañas y tensiones. Porque cuando te roban algo de valor, algo físico; en cambio, cuando te violan te hacen un daño psicológico, es muy difícil de borrar de tu cerebro” (Froilán R., 35 años, NSE Medio)[43]

“Tú tienes cosas que definitivamente puedes recuperar, o sea un celular, está bien, me lo robaron, pero después lo compro. Pero atentar contra tu dignidad (…) Yo creo que sí es más grave la violencia sexual, más que un robo o algo así” (Evelyn Z., 25 años, NSE Medio)[44]

“Violación está más arriba que un robo, las cosas materiales las puedes recuperar, en cambio en una violación no” (Luis V., 33 años, NSE Medio)[45]

Las personas de nivel socioeconómico medio bajo, comparten los mismos puntos de vista donde las secuelas sicológicas de una experiencia de violencia sexual superan el pánico y el terror vividos tras un robo o secuestro, los cuales pueden ser acompañados de maltrato físico.

“La violencia sexual es más grave, porque que una persona te coja a la fuerza trauma, quedan traumas en la víctima. Tienes que realizarte muchos exámenes, esperar que no tengas enfermedades venéreas” (Yadira G., 29 años, NSE Medio Bajo)[46].

“Es más grave por el trauma: A cualquier persona la trauma, que si no es atendido puede causar muchos problemas más adelante” (Jairo J., 27 años, NSE Medio Bajo)[47]

[43]Entrevista #18 adjunta en anexos
[44]Entrevista #13 adjunta en anexos
[45]Entrevista #23 adjunta en anexos
[46]Entrevista #2 adjunta en anexos
[47]Entrevista #9 adjunta en anexos

“La violencia sexual es más grave, porque un robo a medida que pasa el tiempo se olvida; mientras que una violación no” (Patricia G., 30 años, NSE Medio Bajo)[48]

Puede parecer obvio el que la ciudadanía en general considere la violencia sexual más grave que otros hechos violentos, sin embargo, ver que las personas están conscientes de las secuelas psicológicas que dejan estas experiencias, nos indica que asocian experiencia física con un trauma psicológico.

Por otro lado, la forma en que los lectores se refieren a la pérdida de objetos materiales a través del robo como algo que se puede recuperar nos señala que en la ciudadanía existe un cierto grado de conformismo y resignación. El dejarse robar con tal de que no suceda algo peor, es un indicio de que la población ha empezado a acostumbrarse y a tolerar los robos que los medios y la experiencia propia de los individuos plasman día a día.

2. Representación de violencia sexual

2.1 Representación del hecho

Dentro de esta sub categoría realizaremos una descripción de cómo los hombres y mujeres de NSE medio y medio bajo entre 25 y 35 años, se representan un acto de violencia sexual, es decir como perciben y creen que se desarrolla el hecho, qué situaciones provocan la violencia sexual.

La información que vamos a presentar a continuación la hemos extraído a lo largo de la entrevista, es decir es una descripción recogida en varias preguntas realizadas, a

[48] Entrevista #6 adjunta en anexos

diferencia de las demás representaciones de esta categoría que fueron obtenidas de preguntas puntuales.

"(…) Monte Sinaí, Sergio Toral, también he escuchado en Bastión" (Johanna H., 25 años, NSE Medio Bajo)[49]. Diecinueve de nuestros entrevistados tanto de NSE medio bajo y medio, determinaron que estas situaciones se desarrollan en suburbios, sectores bajos. "Se da más en los barrios marginales, madres de familia que trabajan tienen varios hijos los dejan solos y no se preocupan por ellos" (María L., 29 años, NSE medio)[50]. Sin embargo en la entrevista realizada a una trabajadora del área administrativa de la fiscalía comentó que existe un gran porcentaje de violencia sexual en el NSE alto, sólo que estos casos no suelen aparecer en los diarios.

Nueve de doce mujeres entrevistadas de ambos NSE indicaron que la violencia sexual ocurre con mayor frecuencia en entornos familiares, nombran a padrastros, tíos, primos, abuelos como los principales agresores de esta situación. Por otro lado cuatro de seis hombres de NSE medio, determinaron que la violación sexual surge en un ambiente de "fiesta", donde encuentran alcohol, drogas y las mujeres visten de forma provocativa e incitan al hombre. "Puede suceder en una fiesta, porque hay personas que consumen alcohol u otro tipo de droga y no miden sus consecuencias" (Froilán R., 35 años, NSE medio)[51]

En menor cantidad, nueve de veinticuatro entrevistados describen que la violencia sexual sucede cuando las víctimas se encuentran solas e indefensas, generalmente mencionan lugares solitarios y en la noche "(…) no me voy a salir 12 de la noche solita

[49] Entrevista #1, adjunta en Anexos
[50] Entrevista #22, adjunta en Anexos
[51] Entrevista #18, adjunta en Anexos

por ahí caminando en una calle sabiendo el peligro que corro" (Evelyn Z., 25 años, NSE medio)[52]

> "(…) que en su juventud o en su niñez ¿qué habrá pasada, qué habrá tenido?, a veces los violadores, las personas que violan a, o sea a las mujeres en todo caso, a veces son personas que a veces en su niñez no saben que es lo que le ha pasado, quizá le habrán hecho lo mismo para que ellos actúen de esta manera" (Johanna H., 25 años NSE medio)[53]

De la misma manera, tres personas del NSE medio bajo consideran que esta situación se da a causa de lo que han vivido en su infancia, tanto el agresor como la víctima. El hecho de que ambos hayan vivido esta situación desde pequeños hace que no lo califiquen como malo si no que lo vean como normal "(…) que ella de pequeña haya visto como algo normal" (Paola L., 29 años, NSE Medio Bajo).[54]

En el caso de niños, los entrevistados alegan que los padres dejan a sus hijos solos en casa, facilitando la situación al victimario, comentaron también que los agresores "tratan de hacerse amigo de los niños y luego hacerle el acto" (Germán V., 33 años, NSE Medio Bajo)[55], es decir representan el hecho como un proceso en el que el agresor planifica y se acerca poco a poco a la víctima, no es una situación que ocurre al azar.

[52] Entrevista #13, adjunta en Anexos
[53] Entrevista #1, adjunta en Anexos
[54] Entrevista #4, adjunta en Anexos
[55] Entrevista #10, adjunta en Anexos

Es importante indicar dentro de este resumen que cinco solo entrevistados mencionaron que no existe una descripción exacta de cómo sucede el hecho ya que esta situación es generada 100% por el agresor, por ende no existe un lugar específico, puede suceder en cualquier lugar. Pero mencionaron causas por las cuales surge la violencia sexual, realizaron descripciones que involucran y culpabilizan al género femenino ya sea porque no cuida su forma de vestir, andan solas en las noches, etc. revelando una postura machista en estas situaciones.

2.2 Representación de la víctima

2.2.1 Indefensa

La víctima es una de las representaciones principales para nuestro estudio, debido a que es uno de los actores principales y más nombrados en las noticias de violencia sexual. A través de las veinticuatro entrevistas realizadas obtuvimos las representaciones que la unidad de análisis tiene sobre las víctimas, basándose en la información que cotidianamente reciben de los medios o por ser una situación cercana a ellos. Dividimos la información según las opiniones dadas, formando dos perfiles: indefensa y regalada. Perfiles que serán detallados a profundidad más adelante.

En el desarrollo de nuestras entrevistas diecinueve personas mencionaron a los niños como víctimas, alegando que los niños son ingenuos y algunos tienen baja autoestima por ende no tienen la confianza suficiente para contar los problemas por los que pasan a sus padres, haciendo de estos las victimas “perfectas” ya que no delatarían al agresor. Sin embargo los informantes al momento de describir detalladamente a la

víctima, realizaban la descripción de una mujer, es por eso que en este perfil nos centraremos específicamente en mujeres

Con un pensamiento más amplio donde no importa el género y la edad, 8 de los informantes nos dijeron que "puede ser hasta un hombre y una mujer, no hay distinción" (Froilán R., 35 años, NSE Medio)[56] pudiendo llegar a ser víctima cualquier persona, siendo una tendencia marcada en ambos niveles socioeconómico.

Cinco personas de NSE medio indican que en su mayoría estas mujeres provienen de sectores de bajos recursos, "me parece que son personas de bajos recursos tal vez con poca educación" (Michael B., 25 años, NSE Medio)[57], es decir de "zonas marginales" (Ma. Fernanda L., 29 años, NSE Medio)[58].

A continuación describiremos las características principales a las que se refiere nuestra unidad de análisis frente a las víctimas indefensas:

A las mujeres las suelen representar con un papel de mujer pasiva, que no reclama nada, no es "bochinchera" y reserva sus sentimientos. Cuando es víctima de una violación no se siente determinada a acusar al agresor ya sea por miedo y vergüenza. "Una mujer súper pasiva y tiene el típico marido machista, que dice: Yo mando aquí, esa pobre mujer ha de ser violada un día que ha de decir no quiero estar contigo y ahí él abusa de ella" (Evelyn Z., 25 años, NSE Medio)[59]. Las describen como retraídas y que viven bajo amenazas de su pareja pudiendo hacer con ellas todo tipo de abuso y violencia sexual. Su comportamiento lo describen como "no se anda riendo con nadie,

[56] Entrevista #18 adjunta en anexos
[57] Entrevista # 19 adjunta en anexos
[58] Entrevista #22 adjunta en anexos
[59] Entrevista #13 adjunta en anexos

que este seria… no llamar la atención" (Johanna H., 29 años, NSE Medio Bajo)[60] "muy permisiva en todo (...)" (Karen E, 33 años, NSE Medio)[61]. Una mujer que no sabe decir ¡No! o quizá no tiene la valentía para hacerlo.

Es vulnerable, insegura, y débil, "con su autoestima baja" (Paola L., 30 años, NSE Medio Bajo)[62]; no puede defenderse por sí sola. "Una mujer insegura de sí misma, temerosa" (Salomón A. 25 años, NSE Medio Bajo)[63]. La describen como una persona que no tiene la fuerza necesaria para hacer una denuncia o reclamo por la violencia o abuso; este perfil descrito no sólo es mencionado por hombres sino también por mujeres de los dos niveles socioeconómicos, discurso que evidencia la fuerza y el poder que tiene el hombre por su género.

2.2.2 Regalada

Considerando ciertos factores de los resultados dados por la unidad de análisis, llegamos a esta división donde hay una víctima que no es "indefensa" sino que se expone en muchas formas. La referencia de víctima es completamente hacia el sexo femenino, y dadas por ambos géneros de los dos niveles socioeconómicos.

La característica principal que describe a este tipo de víctima es la vestimenta indecorosa que lleva a provocar al agresor. Por vestimenta indecorosa los entrevistados se refieren a minifaldas y escotes. "Cuántas chicas se ponen esas falditas que ya mismo hasta el interior se les ve. Acaso esperan que venga algún morboso y que las coja y las viole. A veces nosotras como mujeres ponemos el mal

[60] Entrevista #1 adjunta en anexos
[61] Entrevista #15 adjunta en anexos
[62] Entrevista #4 adjunta en anexos
[63] Entrevista #7 adjunta en anexos

ejemplo porque usamos prendas muy descotadas" (Yadira G., 30 años, NSE Medio Bajo)[64]. Las entrevistadas de ambos NSE afirman que es consciente la manera en que las mujeres se visten y que eso podría provocar a una persona del género masculino.

Los hombres de NSE medio bajo comentaban que: "Muchas mujeres no se comportan como señoritas, sentándose con las piernas abiertas, exponiendo su cuerpo en muchas situaciones" (José C., 30 años, NSE medio bajo)[65]. Las mujeres del mismo NSE expresan: "una chica que está enseñando todo influye a que el hombre venga y la abuse, si no tiene fundamentos" (Paola L., 30 años, NSE medio bajo)[66] "(…) se visten muy llamativas" (Patricia G., 30 años, NSE medio bajo)[67]. Dos opiniones que de cierta forma culpabilizan a la mujer por su forma de vestir o actuar; al momento de referirse al estereotipo de la mujer de cuerpo voluptuoso que se viste de forma extravagante, con prendas de vestir muy pequeñas, como una minifalda y blusas donde muestran su busto. Con un pensamiento de llamar la atención de todos los hombres, al ella pasar caminando por la calle, queriendo que la piropeen sin lugar a duda.

Los entrevistados describen a la víctima más allá de su manera de vestir, también indican que estas se exponen solas en lugares inseguros, llamando más la atención "(…) te ven como la presa fácil" (G.V., 26 años, NSE Medio)[68]. En comparación a la descripción de "indefensa" estas mujeres "que son llamativas, andan con minifalda para provocar a los hombres o sea a veces digamos que hay mujeres que no, pero hay mujeres que sí les gusta llamar la atención y a veces es lo que atrae así a los patanes,

[64] Entrevista #2 adjunta en anexos
[65] Entrevista #11 adjunta en anexos
[66] Entrevista #4 adjunta en anexos
[67] Entrevista #6 adjunta en anexos
[68] Entrevista #21 adjunta en anexos

a los hombres" (Johanna H., NSE medio bajo)[69] este tipo de mujeres se sienten muy seguras de sí mismas, y poseen un alta autoestima. .

Cuatro entrevistados de clase media, de ambos géneros, comentaron que no existe una personalidad o características físicas determinadas "no hay un estereotipo, no la podría describir porque a nadie le gustaría que le pase eso, he visto de todo niños, niñas inclusive gente mayor" (Ma. Fernanda L., NSE Medio)[70], asegurando que no se puede dar representaciones visuales de una víctima de violencia sexual, porque le puede suceder a cualquier persona. Dejamos fuera los comentarios que alegan que "No hay algo en sí que la mujer haga para ser víctima de la violencia sexual" (Salomón A., 25 años, NSE Medio Bajo)[71], porque no representa la cantidad de comentarios dados por los demás entrevistados.

En estas dos sub-categorías hay muchas similitudes en especial cuando los entrevistados nombran el nivel socioeconómico y género de la víctima. Muchos de estos realizan las dos descripciones de perfil mencionados.

Con respecto a la clase social, cinco personas concuerdan en que pueden ser mujeres de bajos recursos, describiendo el sector donde viven como zonas marginales (que va a ser descrito luego), pero hay una minoría que se opone a delimitar el nivel socioeconómico al momento de representar una víctima sin asegurar que es solo de bajos recursos, comentan que en cualquier clase social puede ocurrir violencia sexual sin importar el recurso económico sino que "Podría vivir en lo más lujoso o en lo más pobre, no hay diferencia monetaria, no hay diferencia de vivienda. Hay gente de dinero

[69] Entrevista #1 adjunta en anexos
[70] Entrevista #22 adjunta en anexos
[71] Entrevista #7 adjunta en anexos

que lo maneja muy cautelosamente, pero hay gente que no tiene los recursos económicos para poder hacer cumplir sus derechos" (José C., 30 años. NSE Medio Bajo)[72], "Puede ser un rico o un pobre pero en realidad pueden pasar esas cosas" (Paola L., 30 años, NSE Medio Bajo)[73]

A través de estos perfiles obtenidos vemos un aspecto común en la representación de la víctima donde el género esta marcado en sus mentes como una mujer, pero de igual manera alegan que es difícil limitar el perfil, en especial las mujeres ya que ciertas de ellas pertenecientes a clase social baja y media viven o vivieron situaciones de violencia sexual en sus hogares.

Al momento de realizar la descripción de víctima los entrevistados afirmaron que estas representaciones son "reales" ya que muchas de estas fueron dadas por medios y el contexto donde viven.

2.3 Representación del Victimario

2.3.1 El pervertido que hace y deshace.

En general al describir "el victimario", "violador" o "agresor", podemos ver que los entrevistados realizan una representación de ellos como el causante del hecho de violencia sexual, y lo describen como una mala persona o persona con problemas, esto es parte de los comentarios que realiza nuestra unidad de análisis durante la entrevista.

[72] Entrevista #11 adjunta en anexos
[73] Entrevista #4 adjunta en anexos

Por medio de las entrevistas nos pudimos dar cuenta que nuestra unidad de análisis de nivel socioeconómico medio bajo y medio, hombres y mujeres tienen ciertas afirmaciones similares que forman un estereotipo del victimario, al cual lo describen como persona de sexo masculino, de piel morena, contextura gruesa o corpulento: “En la cara tiene facciones fuertes, lo veo moreno, altura mediana, hombre un poco grueso” (G.V., 26 años, NSE medio)[74], “Por lo general es masculino, siempre se dan los casos en las personas de color” (Jairo J., 27 años, NSE Medio Bajo)[75], son comentarios que subrayan los entrevistados, representando de esta forma al victimario.

Cuando hablan de la personalidad del agresor, siete hombres lo describen como una persona observadora, estratega, planificadora, callada, y que muchas veces actúa bajo la influencia de drogas: “Me imagino una persona que quiere hacer las cosas bien, sin que nadie se entere, muy pensativo” (José C., 30 años, NSE Medio Bajo)[76], mientras que en las descripciones que realizaron las mujeres priman características como el doble perfil refiriéndose a una persona amable en primer lugar pero luego vulgar, con antecedentes violentos, que se droga, y principalmente su forma de actuar y de mostrarse en público. Las mujeres al referirse más a la actitud pública del agresor acotaban que se lo reconocería por su “mala forma de hablar, una mala forma de vestir, que caminen en una forma dañada” (Patricia G. 30años, NSE Medio Bajo)[77].

El victimario o violador es descrito por 16 de 24 entrevistados como una persona morbosa, dañada, que muchas veces por ser desempleada no puede ocupar su cabeza en otras cosas, y la minoría siendo hombres de clase media describen al

[74] Entrevista #21 adjunta en anexos
[75] Entrevista #8 adjunta en anexos
[76] Entrevista #11 adjunta en anexos
[77] Entrevista #6 adjunta en anexos

violador con traumas del pasado, que han sufrido una violación años atrás por otro hombre. Aclaran que sin justificarlos o defenderlos este es el motivo por el que cometen el mismo hecho a otras personas indistintamente sean estas mujeres o niños: "ya lleva a un perfil de un trauma, desviación sexual ya impuesta en la niñez". (Froilán R., 35 años, NSE medio)[78]. "Puede ser algún trauma familiar, alguna violación, tantas cosas que pueden abarcar porque están enfermos de la cabeza". (Luis V., 33 años, NSE medio)[79].

El pervertido que hace y deshace es el que no mide lugar ni situación, lo representan como una persona externa, desconocida que puede ser el chofer de un taxi que se coge desde cualquier lugar, así como también la persona que te puedes encontrar en un bar, fiesta o discoteca, se comportan de forma sociable para que la vícitma confíe. Las dos características primordiales mayormente identificadas de este tipo de agresor es que debe estar drogado y poseer problemas psicológicos que lo llevan a realizar la violencia sexual. "Una persona desequilibrada mentalmente, que vive, que respira, que ansía tener sexo, una persona que no le importa la manera, con quien sea, como sea. Una persona degenerada totalmente". (Salomón A., 25 años, NSE Medio Bajo)[80]. Se acentúa que es una persona que busca básicamente satisfacer sus deseos sexuales y hacer daño a las personas.

Al abordar el tema de identificación del individuo se encontró una diferencia bastante representativa entre el nivel socioeconómico medio bajo y medio, ya que cinco personas de nivel socioeconómico medio bajo, hombres y mujeres, alegan poder

[78] Entrevista #18 adjunta en anexos
[79] Entrevista #23 adjunta en anexos
[80] Entrevista #7 adjunta en anexos

identificar a los victimarios de violencia sexual, ya sea por su personalidad o apariencia; mal aspecto, personas tatuadas, mala forma de hablar, mala forma de vestir.

Mientras que hombres y mujeres de la clase social media, indican que no podrían identificar a un agresor ya que este puede ser cualquier persona y que "puede ser inclusive la persona más dócil, no hay un estereotipo". (Andrea M., 35 años, NSE medio)[81].

2.3.2 El pervertido amigo.

El pervertido amigo es aquel al que se lo ubica como amigo cercano de la familia, este puede ser vecino o amigo con antigüedad incluso se mencionan a los esposos como cabezas de hogar que se aprovechan de las mujeres que viven en su entorno y diario vivir, sean estas sus parejas, hijas, hijastras, cuñadas u otro familiar directo o indirecto.

> "Violencia sexual podría ser un padre que no sé, que de pronto abuse de sus hijas o de su esposa, si su esposa no quiere estar con él en ese momento como hay muchísimos casos no quiere tener relaciones con él y el prácticamente la está obligando obviamente eso ya es una violación porque ella no está de acuerdo, para que se produzca una relación deben estar ambas personas de acuerdo sino eso ya es una violación" (Evelyn Z., 25 años, NSE medio)[82].

[81] Entrevista #16 adjunta en anexos
[82] Entrevista #13 adjunta en anexos

En el caso de violación a niños describen que se da porque los padres de familia no son cuidadosos y dejan a cargo de sus hijos a familiares, vecinos o amigos cercanos. Dentro de las características del agresor, como se mencionó anteriormente, está el ser estratégico, razón por la cual los informantes mencionaron después que son personas que "tratan de ganar tu confianza para hacer algo malo, nunca demuestran su lado malo, pero si tú estudias a esa persona te das cuenta que no es bueno". (Yadira G., 29 años, NSE Medio Bajo)[83]. Ellos manifiestan que esto se da dentro del hogar para luego proceder a cometer los actos sexuales.

Como excepción uno de los entrevistados que también considera primordial el cuidado de los padres hacia sus hijos representa al agresor como una mujer por casos que ha visto últimamente en las noticias y el acto es cometido a niños menores de edad: "Más se dan casos de violencia sexual cuando se deja a alguien al cuidado de otro, sea hombre o mujer; porque las mujeres también pueden ser agresoras" (José C., 30 años, NSE Medio Bajo)[84]. Pero esta opinión no es generalizada ni por nivel socioeconómico ni por género.

Es así como dentro de estas dos sub categorías nos queda como conclusión que:

- La representación física del victimario es similar en ambos géneros y niveles socioeconómicos, sin embargo esta representación se ve segmentada al hablar de la personalidad del agresor.

[83] Entrevista #2 adjunta en anexos
[84] Entrevista #11 adjunta en anexos

- Los entrevistados representan en gran medida a los violadores esposos, padres de familia y en general personas cercanas al hogar que cometen la violencia sexual hacia mujeres adultas, adolescentes y niños.
- Veinte entrevistados de ambos niveles socioeconómicos y de distinto género mencionan al agresor o victimario como persona de la familia, y cuatro de los mismos mencionan a personas externas.
- El pervertido amigo es representado en mayor medida como victimario de niños, de sexo masculino o femenino que de personas adultas específicamente mujeres.

2.4 Un lugar para la Violencia sexual

Como común denominador con respecto a los lugares donde ocurre la violencia sexual, y colocada en general por todos los niveles socioeconómicos de diferente género, está la descripción de: lugares “pobres” o “marginales”.

Sectores como suburbio y Bastión Popular fueron mencionados por doce entrevistados, seguidos por las cooperativas: Sergio Toral, Monte Sinahí, Fortín y otros, pero en su mayoría se ubicaban en un lugar y nos detallaban incluso una vista más cercana y puntual acotando que era en hogares propios o cercanos de estos sectores donde se desarrollaba esta problemática, mientras que cinco entrevistados respondieron que este hecho de violencia sexual puede ocurrir en cualquier sector.

Las personas de nivel socioeconómico medio bajo indicaban con más seguridad estos lugares donde ocurrían los hechos no solo por historias escuchadas en los medios o puntualmente por sus lecturas de los diarios, también lo mencionaban porque a

personas cercanas les había ocurrido casos de violencia y violencia sexual, además en algún momento habían ido a estos sectores por visitas a familiares o amistades.

> *"Yo sí conozco porque ahí viven amigas, no es como aquí digamos esto es como ciudad, en cambio lo de allá es como campo, como pueblitos pequeños, no hay mucha gente, hay poca gente, entonces me imagino yo que no transitan por ahí los policías como es aquí en la ciudad, porque por allá es como campo, están botados". (Johanna H., 25 años, NSE* Medio Bajo*)*[85]*.*

Como podemos ver la cercanía hacia estos barrios en mención se centra en el nivel socioeconómico medio bajo, y dentro del mismo son las mujeres las que mayor detalle otorgaron del sector, lo que ocurre constantemente, cómo ocurren estos hechos, representando su propia historia luego de la lectura de las noticias, y esto lo mencionan porque conocen de experiencias ajenas o han tenido vivencias propias.

2.5 Representaciones de la autoridad

2.5.1 ¿Y los pacos?

La policía judicial en teoría juega un papel importante en los casos de violencia sexual, porque debe existir un regulador que ejecute la justicia y que actúe a favor de los derechos de las personas, en nombre de la ley. Indagamos en las representaciones que se tienen de estos llamados "Pacos" que son la policía.

Los entrevistados nos comentaron sobre cuál es el deber y lo que esperarían de esta entidad "Policía Nacional", que su función principal es proteger y velar por el

[85] Entrevista #1 adjunta en anexos

ciudadano, ejecutando la ley a la cual se rigen y en los casos de violencia sexual la función de ellos debería ser capturar al victimario realizando una buena investigación para poder llegar a este llevándolo preso. A pesar de lo mencionado por los entrevistados es solo como se imaginan a la policía, esperando esto de ellos, pero es muy distante a las representaciones que tienen a partir del contexto donde vivimos y las experiencias vividas por muchos de estos, catorce personas la representan como una institución que no ayuda a los ciudadanos, siempre llegan tarde a los hechos y las respectivas investigaciones a realizarse en un caso de violencia sexual para atrapar al agresor no se ejecutan de formas eficiente. "Los policías casi no hacen un buen papel, porque llegan siempre a la hora en que todo ya ha acabado ya, entonces digamos que la policía no está ahí, siguiendo pistas (…)" (Johanna H., 25 años, NSE Medio Bajo)[86] "(…) lo lamentable que yo digo, uno acude a estos lugares pero como que uno sale de esos lugares sin ninguna ayuda, sin ninguna protección". (Gina E., 33 años, NSE)[87]. Hay una suerte de representación ideal de lo que debiera ser la policía nacional y que de alguna manera es lo que se espera de ella, y una representación real, que responde a esta imagen de ineficiencia o lentitud de los "pacos".

Otro aspecto a considerar es el sistema judicial y los procesos de esta entidad donde continua la corrupción en la actualidad y crea desconfianza en las personas para hacer uso de este sistema: "debería hacer un papel importante pero lastimosamente la justicia de nosotros todavía es manipulable,(…) logran todavía pasar las coimas a los jueces y a los fiscales" (Andrea M., 35 años, NSE Medio)[88]

[86] Entrevista #1 adjunta en anexos
[87] Entrevista #5 adjunta en anexos
[88] Entrevista #16 adjunta en anexos

La policía judicial no es la única entidad que los entrevistados de ambos niveles socioeconómicos y género mencionan, la comisaria de la mujer también es nombrada diez veces y es más conocida por las mujeres de niveles socioeconómico medio bajo y los hombres de nivel socioeconómico medio. La Fiscalía y la P.J. más bien son mencionadas por 5 personas de nivel socioeconómico medio bajo. Veinte de los entrevistados concuerdan que pueden denunciar un caso de violencia sexual a cualquiera de las entidades mencionadas, siendo este el primer paso a dar en un caso de violencia sexual, específicamente violación. Seis de los entrevistados de la clase social media (hombre y mujer) creen que las mujeres muchas veces tienen miedo de emitir una denuncia o boleta de captura, aun sabiendo que es lo mejor pero el miedo es mayor. "(…) esa mujer maltratada tiene miedo que al marido se lo lleven, y no sabe si después sale, y le pega más duro o no sabe quien le va a dar de comer" (Johanna H., 25 años, NSE medio bajo)[89]. Un estereotipo marcado del marido machista y la mujer "indefensa" que no puede vivir sin ese maltrato por miedo a represalias en el futuro porque viven del marido, algo muy común en la sociedad ecuatoriana.

Con respecto a las fundaciones o entidades de ayuda, no son muy conocidas por los entrevistados "No creo que haya alguna fundación, debe de haber pero no conozco" (G.V., años, 26 años, NSE medio)[90], se centran en la policía y la comisaría de la mujer, estos nos comentan: "la verdad no sé que hay fundaciones que amparan a la mujer, pero sé que puedes poner una denuncia" (María L., 29 años, NSE medio)[91]. Pero en el caso de los menores de edad, tres de los entrevistados de ambos niveles socioeconómicos, mencionaron al INFA como una institución de ayuda para los niños

[89] Entrevista #1 adjunta en anexos
[90] Entrevista #21 adjunta en anexos
[91] Entrevista #22 adjunto en anexos

que han sido abusados sexualmente, "(…) en el caso de los niños, yo puedo ir al INNFA" (Evelyn Z. 25 años, NSE medio)[92], en nuestro conocimiento está que esta entidad ya no labora actualmente, pero aún la tienen en su recordación, en su memoria o no están informados a cual deberían acudir.

Tres personas mencionaron en las entrevistas los centros de rehabilitación y de ayuda psicológica para la víctima por lo sucedido, en especial se da en el caso de los entrevistados de nivel socioeconómico medio bajo que lo comentan como algo difícil de borrar de la mente y superarlo para seguir con su vida cotidiana, en el caso de una víctima.

A pesar de las instituciones que existen como la Policía, la comisaría de la mujer, la fiscalía, a las que ciertas personas recurren para realizar sus denuncias, catorce de los entrevistados aseveran que las funciones no son realizadas con un compromiso a la justicia y a la verdad "A veces no se qué tan importante sea el papel que juega dentro de esto, porque si realmente si estuviéramos combatiendo esa parte, o sea, no hubieran tantos casos" (Evelyn Z., 25 años, NSE Medio)[93]

2.5.2 ¿Existe la justicia? (Del proceso judicial)

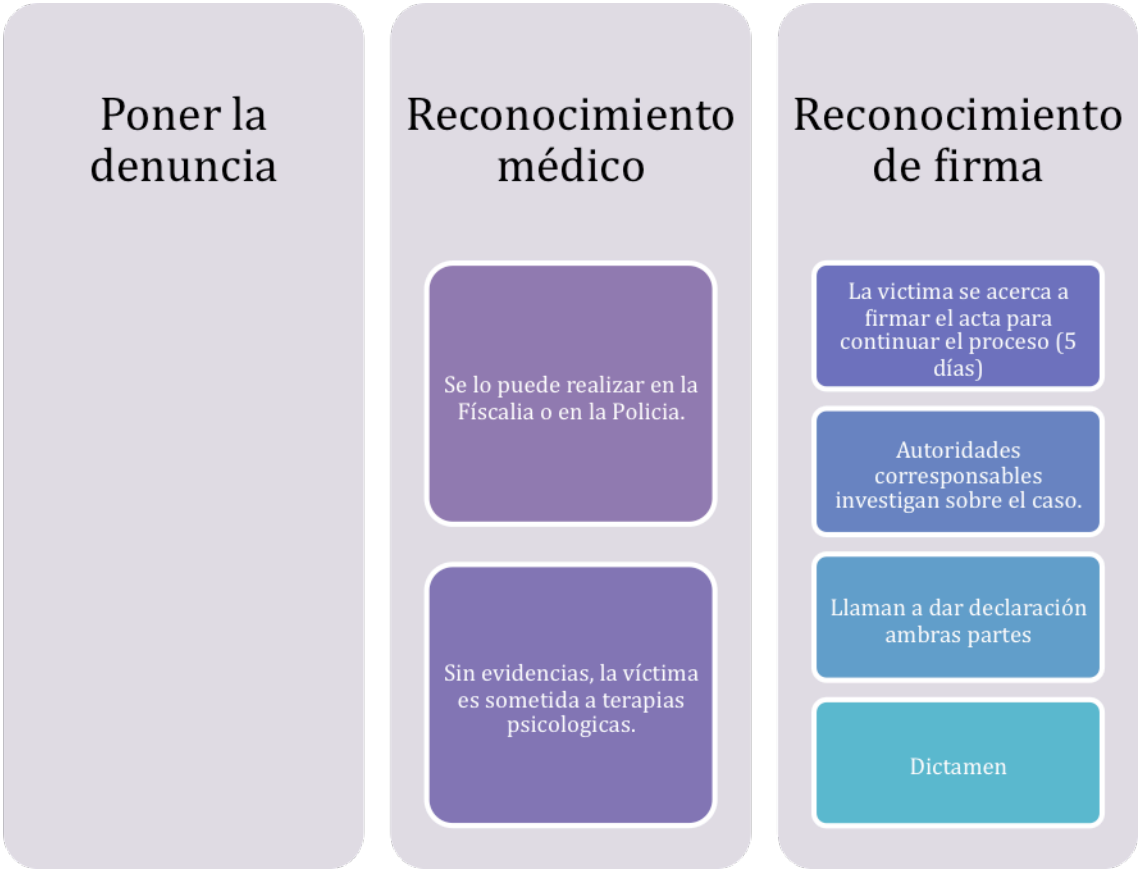
El proceso judicial como mencionamos en los antecedentes del estudio, es arduo, complicado y que no existe una verdadera justicia en el caso, ya que solo el 1,43% termina en sentencia. Los entrevistados afirman estos resultados dados por la encuesta del CEPAM*

[92] Entrevista #13 adjunta en anexos
[93] Entrevista #13 adjunta en anexos

Dos hombres de los dos niveles socioeconómicos y una mujer de nivel medio que trabaja en la fiscalía son los que mencionaron específicamente el proceso de una víctima al sufrir una violencia sexual – violación: “que la víctima no se bañe y llevar a la persona afectada a la medicina legal para que tomen pruebas de semen y secreciones” (José C., 30 años, NSE medio bajo)[94] “en el proceso judicial no solo se hacen pruebas sino que se pasan a un proceso de declaraciones tanto por parte de la víctima y del victimario para entrar a un dictamen. Y hay investigaciones por parte del fiscal con psicólogos y todo eso para validar la historia y ver quien podría estar mintiendo” (Andrea M., 35 años, NSE Medio)[95]. Sin embargo, dieciocho de las personas entrevistadas no tienen claro sobre el proceso legal a seguir, solo tienen conocimiento que el primer paso a realizar es de poner una denuncia, existen también dudas de la necesidad de un abogado y si este es gratuito o no.

A continuación presentamos un cuadro con la información recaudada sobre el conocimiento de las personas de este proceso judicial.

[94] Entrevista #11 adjunta en anexos
[95] Entrevista #16 adjunta en anexos



Todos nuestros entrevistamos al momento de hablar sobre el proceso, mencionaron "poner la denuncia", nombrando principalmente a la policía, seguido por la comisaria de la mujer y por último la fiscalía, como la institución donde podrían realizar el proceso.

Cinco de nuestros entrevistados continuaron explicando el proceso y nombraron el reconocimiento médico; dos mencionaron sobre la declaración tanto de la víctima como del victimario.

A través de estos datos podemos decir que en general existe un desconocimiento sobre los procedimientos a realizar cuando existe un caso de violencia sexual, sin importar el NSE y la edad de los entrevistados. Al menos cuatro personas comentaron que no sabían de estos procesos debido a que en los diarios esta información no es

comúnmente publicada. "(…) Así eso en las noticias nunca dicen exactamente" (Vicente V., 30 años, NSE medio)[96]

3. Lectores y violencia sexual

3.1 De relatos y prensa.

De las cuatro noticias analizadas (una de El Universo y tres del Extra), los lectores coincidieron acerca de: la redacción, los elementos lingüísticos utilizados, los actores de las noticias y la información que proporcionan los diarios al momento de relatarlas, además de la perspectiva y tono de cada medio.

En el caso de la redacción, concluyen que El Extra cuenta la noticia como si fuera una novela y El Universo presenta la noticia de forma informativa, sin caer en el uso de palabras que "adornen" la noticia.

"Todo está narrado a una manera muy de novela, creo que el final de la noticia simplemente se ve lo que realmente ha pasado con el tipo y lo demás simplemente fue una narración". (Vicente V., 30 años, NSE Medio)[97]

"En comparación con El Extra, El Universo es más creíble en su manera de redactar". (Salomón A., 25 años, NSE medio Bajo)[98]

"El Universo no es tan dramático pero si tiene un 89% de credibilidad" (María Fernanda L., 29 años, NSE medio)[99]

---

[96] Entrevista #12 adjunta en anexos
[97] Entrevista #12 adjunta en anexos
[98] Entrevista #7 adjunta en anexos
[99] Entrevista #22 adjunta en anexos

Para estos lectores la credibilidad de una noticia depende de cuántos detalles se den en cada una y cuál es la que más se acerca a la realidad de los hechos, además del medio que lo está publicando (El Universo tiene más credibilidad en este sentido, debido a su posicionamiento como un diario más serio para ambas clases). Así mismo la credibilidad depende de la forma en la que es relatada la noticia, en este caso El Extra pierde credibilidad debido a cómo lo hacen usando el recurso de la exageración en los hechos. Sin embargo el nivel medio bajo acepta más esta clase de relato, por el entretenimiento que genera más no por la credibilidad que posea lo escrito.

"No, es que ningún medio te dan para que creas, uno dice la chica vino con un cuchillo, otros el señor la atacó, no son acertados son pocos los que se apegan a la realidad" (María Fernanda L., 29 años, NSE medio)[100]

Si estos lectores creen que el medio exageró la noticia, ya es percibida como una mentira o pueden creer que es real pero no está contado exactamente de la forma en que ocurrió. Aún si estuvieran todos los detalles a ellos les queda la duda acerca de ciertos hechos, ya que creen que cada medio cuenta su versión de lo ocurrido.

"Porque es un poco como la persona que haga la entrevista lo interprete" (María Fernanda L., 29 años, NSE medio)[101]

"Sí, cada uno tiene su versión, ninguno es 100% creíble" (María Fernanda L., 29 años, NSE medio)

El Extra es conocido por ser un diario amarillista, ya que, según los lectores, "aumentan" la historia y les dan calificativos a los actores de las noticias, lo cual genera

[100]Entrevista #22 adjunta en anexos
[101]Entrevista #22 adjunta en anexos

una pérdida de credibilidad de la noticia y hace que el diario sea considerado como un medio que fomenta el morbo.

“El Universo lo toma como un problema de la sociedad, El Extra lo toma como morbo” (Luis V., 33 años, NSE Medio)[102]

Los lectores suelen utilizar el término morbo para referirse a una atracción que sienten hacia estas noticias de violencia y violencia sexual, que a pesar de ser siempre de un tono negativo y con sucesos poco agradables, las consumen por entretenimiento y afinidad a las mismas.

Específicamente hablando de los gráficos que utilizan en ambos diarios, en el caso de El Universo la mayoría de los entrevistados coincidió que este medio no utiliza muchas imágenes para relatar estos hechos, rara vez los encuentran y aun así no son grotescos como los de El Extra que utilizan fotos e ilustraciones más subidas de tono. En este caso los lectores de El Universo piensan que El Extra utiliza estas imágenes por el grupo objetivo al que va dirigido este medio y a los de El Extra no les gusta que en El Universo no las coloquen debido a que ellos quieren enterarse de más detalles y son atraídos por este morbo de ver a la víctima y victimarios.

“Porque a veces opino yo de que si no permiten ver la cara, prefiero no ver, Creo que me interesaría ver la cara del agresor” (Andrea M., 30 años, NSE medio)[103]

“Lo hacen porque es un diario popular y lo tratan de hacer para ese tipo de personas” (Ángel Z., 28 años, NSE medio)[104]

[102]Entrevista #23 adjunta en anexos
[103]Entrevista #16 adjunta en anexos

En cuanto al lenguaje, en ocasiones sí les parece exagerado, pero algunos aceptan términos como: cana, penetrar, saciar; ya que las consideran palabras “guayacas”, lo cual hace más fácil de comprender la noticia al lector, porque son palabras que están familiarizadas y son usadas y escuchadas día a día.

Para los lectores de El Universo, este diario presenta las noticias en “un tono más light” (José Luis C., 30 años, NSE medio bajo)[105], faltan fotos, faltan detalles de las víctimas y victimario, y coinciden con los lectores de El Extra en que falta la foto de este agresor. Las noticias de este tipo dan a los lectores la impresión de que “son noticias que fueron insertadas a último momento, no dicen nada en ocasiones consideraban que sería mejor no colocarlas porque no tienen función alguna, ya que la principal necesidad de consumir esta noticia es mantenerlos informados de estos sucesos que ocurren en la ciudad y el diario no satisface este deseo debido a la falta de información y detalles que relatan el hecho.

En cuanto a los titulares que utiliza el diario Extra, la mayoría opina que es un recurso para llamar la atención de los lectores; títulos muy escandalosos, grandes, y con un tono muy crudo sin medir la reacción que puede ocasionar leer algo muy fuerte para el público, exageran demasiado algo y no miden el impacto que pueden ocasionar para algunas personas que no están acostumbradas a este tipo de noticia, sin embargo al público objetivo que va dirigido el diario espera esta clase de recurso.

“O sea a veces sí son como un poco crudos, ponen “Un padre violó a su hija de tantos años” y para mí podrían dar otro título, porque para mí es muy cruda la menara de

[104]Entrevista #14 adjunta en anexos
[105]Entrevista #11 adjunta en anexos

abordar este tipo de procesos que en cierta manera a uno le hieren y peor con eso" (Andrea M., 30 años, NSE medio)[106]

Siguiendo con los elementos, tenemos a la víctima; se llegó a la conclusión que es apropiado que protejan su identidad, ya que es muy duro para ésta, presentarse a la sociedad como una persona que ha sufrido esta clase de agresión. Nunca mencionaron que no se puede referir a la víctima por cuestiones legales, ellos creen que no se debe dar detalles de éstas para protegerlas y no ser discriminadas ante la sociedad.

"Normal, todo está bien, fuera otra cosa poniendo la foto de la niña, ahí no me parecería, y por suerte no le pusieron el nombre" (Ángel Z., 28 años, NSE medio)[107]

Por otro lado, el victimario, debe ser mostrado con foto y nombres completos, según la opinión de muchos de nuestros entrevistados. Para ellos no es suficiente un gráfico o que salgan con la cara tapada (en caso que los hayan capturado).

"Por qué si es un violador por qué no le sacan su imagen, su foto ahí, para que todos podamos ver, reconocer cuál es la persona, cuál es el violador" (Paola L., 30 años, NSE medio bajo)[108]

Para los lectores es importante si hay una demanda, evidencia, así sea sólo una acusación, les parece relevante tratar estos temas en los diarios porque actualmente no lo hacen siempre, y a ellos les gusta este tipo de seguimiento de los hechos ocurridos luego de que la noticia sale publicada, de esta manera sabían si la acusación

[106]Entrevista #16 adjunta en anexos
[107]Entrevista #14 adjunta en anexos
[108]Entrevista #4 adjunta en anexos

hecha por las víctimas fue real, si se encontraron evidencias en el delito y si el victimario ya tuvo su sentencia y de qué periodo es la misma.

“Deberían de poner los nombres completos del agresor, sino lo encuentran culpable el tipo estará fuera” (Ángel Z., 28 años, NSE medio)[109]

“me gustaría que le hagan un seguimiento, eso nunca pasa” (Karen E, 33 años, NSE Medio)[110].

Acerca de las noticias seleccionadas de ambos diarios las noticias, podemos concluir lo siguiente:

- El Universo, es un diario que presenta la información sin necesidad de hacer de la noticia un “cuento”, es decir cuando una noticia no tiene como recurso la exageración y es redactada con fines netamente informativos más no de llenar una deseo de morbo. Por eso es considerado serio.

- El Extra, se basa en ser un diario de crónica roja, su venta se fundamenta en este tipo de noticias, por lo que mientras más adornada o exagerada esté la noticia, más ventas producen. Su fundamento no es informar sino vender.

- Las imágenes son importantes en cuanto a mostrar al agresor, pero no se debe mostrar a la víctima, ni gráficas fuertes que describan el acto.

- Los lectores quieren que se le haga el seguimiento a estas noticias luego de ser publicadas y que saquen noticias sobre esto: ¿qué pasó con el victimario, cuál fue su sentencia, cuándo será cumplida, se le dio su merecido?

[109]Entrevista #14 adjunta en anexos
[110]Entrevista #15 adjunta en anexos

- Este tipo de noticias debe ir respaldado por información de utilidad para los lectores como tips de ayuda para la víctima y deben estar redactadas en un tono más social, que sirvan de ayuda a la comunidad. La clase media era la que más solicitaba este tipo de noticias. Así mismo piden que se le haga seguimiento a la víctima para conocer qué paso y como va en su proceso de recuperación.

- En las opiniones no hubo diferencias de género, hombres y mujeres tenían la misma manera de pensar sobre estas noticias y sobre y lo que esperan de las mismas. La diferencia era más en la clase social, para el nivel medio bajo esta clase de noticias cubre una necesidad en sus vidas más allá del estar informados es entretenimiento del día a día. A la clase media no le atrae el morbo del diario Extra y para la clase baja a El Universo le falta ese toque "dramático" que para ellos es más información y detalles de los hechos ocurridos.

Opiniones de la cobertura de violencia sexual de "El Extra".

<u>- Posicionamiento:</u>

"… con el de la Extra, que uno abre las páginas ya se encuentra con violencia". (Yadira Guerra, 30 años, NSE medio bajo)

El posicionamiento de amarillista y sensacionalista que los lectores le dan a este diario, es definido por la forma en cómo cuentan las noticias, los recursos utilizados tanto en los titulares como en la narración, la gráfica y cobertura que le dan a estas noticias a lo largo del diario;

“Aquí le han dado más espacio, hasta por el mismo diario que es, como si es una noticia mínima ellos tratan de darle más relevancia, utilizan palabras por ejemplo como que más grotescas que, el otro se cuida digamos al proteger a la víctima, en cambio aquí no y aquí por ejemplo si le dan un nombre, claro que no es el nombre de la persona, es un nombre protegido pero le dan un nombre como que hacen más relevante la noticia” (Gina E., 33 años, NSE medio bajo)[111].

“Depende de cualquier medio se sabe que El Extra y El Súper son crónicas rojas” (María Fernanda L., 29 años, NSE medio)[112]

- Espacio:

El Extra, se basa en presentar noticias de crónica roja, por lo tanto brindan un mayor espacio a este tipo de noticias de violencia, no solo sexual sino “robos, sicaritos, muerte, violaciones, ahí encuentras de todo” (Luis V., 33 años, NSE Medio)[113].

Por lo general, a este tipo de noticias se les cede grandes espacios y primeras planas; ya que van acorde con la temática del diario, que es principalmente el sensacionalismo. Este diario busca contar detalles en cada noticia, y esos detalles a su vez se traducen en espacios y líneas dentro del diario.

- Lenguaje:

El Extra utiliza un lenguaje mucho más informal y coloquial para sus narraciones, las personas justifican el tono de narrar las noticias en el Extra porque dicen que es un

[111]Entrevista #5 adjunta en anexos
[112]Entrevista #22 adjunta en anexos
[113]Entrevista #23 adjunta en anexos

diario “popular”, y que utilizan palabras así para que el “tipo” de personas que consume este diario pueda entenderlo y se sienta más familiarizado con la noticia.

“Lo hacen porque es un diario popular y lo tratan de hacer para ese tipo de personas” (Ángel Z., 28 años, NSE medio)[114]

“El lenguaje me parece mejor el del Universo, tiene como quien dice más encabezado, o sea va dirigido como que a un tipo como quien dice como más a clase media puede decirse en adelante, en cambio el Extra se utiliza más para todos. Inclusive utilizaron la palabra “cana”, cana es una palabra muy popular. No creo que El Universo va a poner “dos años a cana”, es algo sólo del Extra” (Jairo J., 27 años, NSE medio bajo)[115]

Este diario busca hacer de una noticia una historia, en la cuál va incorporando elementos como la imaginación y la exageración.

“La redacción es muy exagerada, en el caso de la Extra ponen cosas que no son realmente”. (Yadira Guerra, 30 años, NSE medio bajo)

- Imágenes:

En cuanto a las imágenes, la mayoría las considera fuertes, “muy sangrientas”, no son bien vistas, ni aceptadas por los entrevistados, en especial porque se ponen en el lugar de los familiares de las víctimas y no les parece adecuada su publicación, como comentaba (Froilán R., 35 años, NSE Medio)[116] sobre el uso de las imágenes “Mal sobre todo si fuera un familiar mío me sentiría bien mal”.

[114]Entrevista #14 adjunta en anexos
[115]Entrevista #9 adjunta en anexos
[116]Entrevista #18 adjunta en anexos

Sin embargo, las imágenes igual terminan siendo necesarias, quizás imágenes captadas “cinco metros de lejos”, como mencionaba (José Luis C., 30 años, NSE medio bajo)[117], o imágenes de los victimarios para poder reconocerlos y saber quiénes son.

“El violador debe salir a la luz, porque aquí veo que lo están encubriendo físicamente, ¿por qué si es un violador?”. (Paola León, 30 años, NSE medio bajo).

En concusión, el Extra no es una fuente creíble en su totalidad, el tono sensacionalista y amarillista, hace que las personas crean que el diario manipula las noticias, exagerándolas.

“Es muy trágico la manera en la cual relatan la noticia. En El Extra siempre agregan a la noticia verdadera. Yo tengo un caso: A una sobrina mía la secuestraron por Montecristi y después de robarle la dejaron botada. Nosotros sabemos cómo fue la noticia en realidad; pero El Extra publicó que la golpearon, que la violaron y la quisieron matar. Exageran la noticia. Hablan de cosas que no son” (Yadira G., 30 años, NSE medio bajo)[118]

Es claro el concepto que tienen los lectores sobre este diario que se enfoca principalmente en vender crónica roja y por eso su cobertura en este tipo de noticias es más relevante, que la de El Universo. Así mismo, definen que su negocio es vender noticias amarillistas.

[117]Entrevista #11 adjunta en anexos
[118]Entrevista #2 adjunta en anexos

* Casos:

En la investigación se dieron dos casos específicos de lectores del Extra, para los cuales es esa narración como la de un "cuento", es la que le da credibilidad a una noticia "En la Extra sale lo que es"(Johanna H., 25 años, NSE medio bajo)[119], ya que resumen todo el hecho, por lo que para ellos se dan mejores las noticias, en cada detalle se nota el énfasis que le han dado a la investigación del caso, lo que da como resultado una noticia "más concentrada" como la denomina (José Luis C., 30 años, NSE medio bajo)[120]. Para ellos los detalles son sinónimos de una investigación más profunda, más no una manipulación de la información.

Y si bien reconocen que el lenguaje es un poco exagerado, aceptan el uso de ciertas palabras "populares", porque consideran que sirven para familiarizar al lector; ya que son palabras que se utilizan en el día a día:

"Cana, penetrar o saciar, son palabras que están bien utilizarlas porque son guayacas" (José Luís C., 30 años, NSE medio bajo)[121].

Podríamos decir que quizás el familiarizarse con un diario en especial, a un tipo de narración, de estructura de una noticia, conlleva a establecer parámetros de credibilidad, por parte de los lectores frente a las noticias.

1.1.1. Opiniones de la cobertura de violencia sexual de "El Universo".

- Posicionamiento y Espacio:

[119]Entrevista #1 adjunta en anexos
[120]Entrevista #11 adjunta en anexos
[121]Entrevista #11 adjunta en anexos

El enfoque de este diario es político y económico, por lo tanto su sección de "seguridad" (donde están ubicadas sus noticias de crónica) es pequeña, otorgando un espacio limitado a noticias de violencia, sobre todo las de violencia sexual. En ocasiones, las noticias seleccionadas para publicar en la sección de "seguridad" guardan cierta familiaridad con alguna noticia publicada en otra sección, por lo general se familiarizan con las noticias que están ubicadas en la sección de política. Por ejemplo, en la portada hay una noticia en la cual el presidente habla de los índices de inseguridad, y en "seguridad" se publica algún caso de "sicariato" o "robo" ocurrido en el país.

"Corto, esos espacios en el diario no es que siempre se le da y siempre es como la tercera, cuarta página y se le da un espacio corto, pequeño" (Gina E., 33 años, NSE medio bajo)[122]

"Son noticias que fueron insertadas a último momento" (José Luís C., 30 años, NSE medio bajo)[123]

La falta de un seguimiento a los casos publicados, refuerza esa percepción de "noticias insertadas a "último momento".

"En lo que la noticia respecta dan la información pero no siguen el caso" (Yadira G., 30 años, NSE medio bajo)

<u>- Lenguaje:</u>

[122]Entrevista #5 adjunta en anexos
[123]Entrevista #11 adjunta en anexos

Como es un diario “serio”, “más centrado”, cuentan lo necesario y no hacen una “novela” de la noticia, es decir su narración es de carácter informativo, lo cual hace más creíble el hecho.

*“*Me parece que en El Universo llega la información más fidedigna” (Karen E., 33 año, NSE Medio)[124].

Para los lectores, el hecho de ser un diario que no basa su política en noticias de crónica roja hace que las mismas sean vistas como noticias de relleno, que las presentan sin fuentes y por contarlas. Además, la falta de un seguimiento a los casos publicados, refuerza esa percepción.

*“*El Extra son crónicas rojas, El Universo no*”* (María Fernanda L., 29 años, NSE medio)[125]

“En lo que la noticia respecta dan la información pero no siguen el caso” (Yadira G., 30 años, NSE medio bajo)[126]

<u>- Imágenes:</u>

En su mayoría de veces no son necesarias, la noticia se explica por si sola. Las imágenes que en raras ocasiones publica el diario están “OK”, están bien, en su mayoría no suman ni restan a la noticia. Sin embargo, 19 lectores manifestaron que se podría añadir la imagen del violador, como forma de prevención para la ciudadanía.

“Me parece que no vendría mal la foto del violador” (G.V., 26 años, NSE medio)[127]

[124]Entrevista #15 adjunta en anexos
[125]Entrevista #22 adjunta en anexos
[126]Entrevista #2 adjunta en anexos

En conclusión, podríamos decir que en cuanto a noticias de violencia, y específicamente violencia sexual “El Universo” es un diario que busca informar “superficialmente”, mientras que la “Extra” busca contar una historia, para que el lector se “*adentre a la situación*” (José Luis Camelos, 30 anos, NSE medio bajo)[128].

3.1 Tipo de lectura

De las cuatro noticias presentadas, encontramos que el tipo de lectura que prima es la negociada, porque tanto los lectores de nivel socioeconómico medio como bajo y de ambos sexos, creen que los hechos presentados sucedieron, sin embargo refutan en la forma de cómo son contados; por ejemplo el uso de calificativos en el caso de Diario Extra y la falta de detalles de El Universo, hace que los lectores sientan dudas sobre las mismas, sin embargo las aceptan, ya que están contando sucesos locales que ayudan a conocer la situación de la ciudad.

“En muchas ocasiones se van al sensacionalismo, tratan de encontrar una verdad superior a la que en realidad es. O sea aumentan argumentos” (Andrea M., 30 años, NSE medio)[129]

“Buscan no presentar la información, sino buscar rating” (Salomón A., 25 años, NSE Medio Bajo)[130]

Conocen que los medios utilizan herramientas para vender más o para captar la atención de los lectores, ya sea para que les crean o simplemente para que lean y se

[127]Entrevista #21 adjunta en anexos
[128]Entrevista #11 adjunta en anexos
[129]Entrevista #16 adjunta en anexos
[130]Entrevista #7 adjunta en anexos

enteren del suceso. Estos detalles no hacen que los lectores quieran dejar de leerlos, pero si están conscientes de los estilos de cada diario.

"Eso sí es típico del Extra, contextualizar todo lo que sucede, exagerar todo lo que pasa, desde el sentimiento hasta el pervertido, el violador. Hay full juicios de valor" (Carolina V., 32 años, NSE Medio)[131]

Sin embargo encontramos un caso aislado de lectura hegemónica, una lectora que acepta todo lo que le presentan *"Esto es de la Extra aquí, sí se dan las noticias mejores, o sea en la Extra sale lo que es"*(Johanna H. 25 años, NSE Medio Bajo)[132]. Esta forma de pensar, se presenta con mayor frecuencia hacia las noticias de Diario Extra, en donde narran de forma muy descriptiva lo que sucedió antes, durante y después del suceso con calificativos, generando un mayor convencimiento de lo presentado "Sí la cuentan como que dicen al desnudo" (Alberto I., 29 años, NSE Medio Bajo)[133].

Es interesante como el nivel socioeconómico en este caso no influye en el momento de reconocer el estilo narrativo de cada diario y su fuerte, es decir El Universo no presenta este tipo de noticias y Diario Extra las muestra todo el tiempo, de hecho venden noticias de violencia.

Esto nos indica que los lectores realizan un análisis de contenido de forma superficial, sin embargo no son críticos ya que no hacen un análisis a profundidad de la noticia ni comparaciones que incluyan investigaciones de fondo, más bien están aceptando lo que les proponen dando paso a una lectura hegemónica.

[131]Entrevista #17 adjunta en anexos
[132]Entrevista #1 adjunta en anexos
[133]Entrevista #8 adjunta en anexos

El género tampoco afecta en las lecturas que se presentan de cada noticia, por el contrario en noticias como la de los militares, todos concluyen en que es una noticia que despierta dudas respecto al procedimiento de la víctima para acceder a irse con otros hombres que no sea su enamorado y la forma en cómo estuvo vestida.

Estos resultados nos van guiando hacia un análisis interesante de los lectores y sus consumos actualmente; leen Diario Extra para estar informados de los peligros que ocurren en ciertos sectores sin embrago están consientes de que exageran al momento de contar pero se dejan envolver por la historia por la cantidad de detalles; por otro lado una noticia similar contada en El Universo, es creíble pero le falta detalles para estar 100% informados de cómo suceden las tragedias.

El uso de las imágenes es importante para nuestros entrevistados, ya que les parece relevante mostrar al culpable, para saber quién es y que su nombre se muestre completo, sin embargo las imágenes o ilustraciones fuertes son rechazadas, sobre todo si utilizan a un menor; así mismo una noticia con imagen grande llama más la atención por ende es leída como una noticia de importancia.

Con respecto a las representaciones de los actores, es unificado el concepto de la víctima y victimario, concentrándose en que el victimario es un “enfermo y pervertido” y que la víctima en caso de ser niños conlleva a lástima y si es mayor de edad dan “pena” pero tienen sus dudas de cómo estaba vestida y si influyó de alguna forma al acto, es decir si tiene en parte la culpa.

Por último el papel que deben desarrollar los medios es importante para los lectores, porque consideran que aparte de ser informantes deben aconsejar a la ciudadanía

impartiendo consejos de seguridad y a dónde acudir en estos casos o las diferentes ayudas que pueden obtener, así como un mayor seguimiento al caso para saber si se está haciendo justicia, de cierta forma esto brindaría mayor confianza e información útil a la ciudadanía.

7. Discusión de resultados

7.1 Representación mediática y representación de lectores

7.1.1 Comparación de las representaciones de cada uno de estos temas en prensa vs los lectores

En esta sección realizaremos un análisis comparativo entre las representaciones que el diario genera a través de las noticias[134] y las representaciones que los consumidores de estos diarios tienen sobre aspectos de violencia sexual; con el fin de descubrir cuáles son las representaciones que se asemejan o se diferencian.

En el desarrollo de este análisis usaremos la categorización realizada en resultados: hecho, victima, victimario, sector y justicia.

Hecho

Según el estudio realizado a los periodistas/editores y las noticias publicadas en Extra y El Universo, entresacamos que ambos medios al momento de exponer la noticia no relatan en la mayoría[135] de los casos sobre los antecedentes y contexto de la noticia. Sin embargo al momento de realizar la entrevista a los lectores de dichos diarios se les

[134] información obtenida a través de la tesis "" realizada por los alumnos de la UCG Aguirre, Sánchez, Antúnez, 2010
[135] 27% El Universo y 36% Extra

hacia fácil contextualizar y relatar hechos previos a la violencia; nombraron como espacio principal los sectores de NSE bajo, determinando como lugar especifico las casas, lugares oscuros y fiestas.

Por otro lado, al momento en que se presentan diferentes casos de violencia sexual, tanto los editores como los periodistas buscan seleccionar los delitos que estén acompañados de otra agresión ya que estas situaciones les brindan más elementos visuales para hacer más llamativa la noticia. Como reflejo de esta situación en las entrevistas realizadas a los lectores, encontramos comentarios como “la violaron y gracias a Dios no la mataron”[136]. Dicho comentario nos revela que las personas relacionan la violencia sexual con otro tipo de agresiones y es especial los homicidios.

Podemos determinar en esta sección que a pesar de que los casos se presentan de forma aislada y los medios no les brindan el espacio necesario; los lectores por experiencias previas o historias escuchadas por personas cercanas tienen información sobre como ocurren este tipo de situaciones que los lleva a describir de forma específica esta situación y a tener una representación sobre como ocurre este hecho.

Víctima

“La debilidad de las mujeres, la fortaleza de los hombres, la ingenuidad de los niños… estas tres ideas parecen estar escritas en los mapas mentales de los reporteros, fotógrafos, editores e ilustradores de la sección judicial. Al menos eso reflejan las noticias que publican. La mujer es la más afectada, seguida por los niños” (Aguirre, Sánchez, Antúnez, 2010, p107)

[136] Entrevista #1 Anexos

En el estudio de contenido de los diarios se representa a la víctima en primer lugar como una persona indefensa, ingenua, desdichada, llena de dolor, como una mujer adulta y en segundo lugar se menciona como víctima a los niños. Las cuales son características que coinciden con las representaciones que les da el lector descrita en resultados, que es de la misma forma una mujer indefensa, la diferencia es que aportan mucho a esta descripción de una mujer con un marido machista que las amenaza. Según dice la tesis anterior: "Este tipo de pensamientos hace que la mayoría de las mujeres en las noticias seleccionadas acepten con resignación los maltratos por parte de sus parejas" (Aguirre, Sánchez, Antúnez, 2010, p113) y también como lo confirma la entrevistada Evelyn Zambrano "Una mujer súper pasiva y tiene el típico marido machista, que dice: Yo mando aquí, esa pobre mujer ha de ser violada un día que ha de decir no quiero estar contigo y ahí él abusa de ella" (Evelyn Z., 25 años, NSE Medio). Más que nada en el relato de la noticia como en el análisis textual nos dice que: "También se percibe el enraizamiento de la idea machista sobre lo que atañe a cada rol dándole al hombre los papeles protagónicos y a la mujer siempre el rol secundario" (Aguirre, Sánchez, Antúnez, 2010, p113)

En nuestra investigación nos pudimos dar cuenta y confirmar que en la lectura de las noticias los entrevistados hablan de la víctima como esa mujer indefensa, donde vemos una visión patriarcal, aunque no siempre las narraciones la ubican así. Lo más preocupante es que en las historias no se menciona si la mujer en algún momento se defiende o muestra algún rechazo a la agresión y violencia sexual a suceder, podríamos creer que los medios ocultan esta parte de la historia en su narración, ya que nos es difícil afirmar que en todos los casos de violencia sexual no haya existido un rechazo por parte de la mujer y todas sean indefensas al momento de ser

agredidas, siendo gracias a los medios y a las noticias que presenta estos con una representación de indefensa como predominante.

Los medios y los lectores coinciden en que muchas veces una víctima podría ser también un niño, afirmando que sufren algún abuso o violencia sexual en el hogar, por parte de un familiar desde el padre hasta algún primo que se gana la confianza del niño con trucos para luego abusar, predominando el género masculino como agresor. Pero los lectores exponen otra representación de la víctima que los medios no comentan, porque como mencionábamos la víctima indefensa es su principal mensaje a transmitir, y la otra descripción es de una mujer “regalada”, atrevida en su vestimenta, una representación muy lejana a la que muestran los medios. Es en esta característica de regalada donde vemos que en los resultados se comenta la manera de vestir y ciertos comportamientos como mencionábamos, nos lleva a la conclusión de que es una representación principalmente de su contexto, obtenida por los estereotipos que tenemos en nuestra cultura, al analizar y creer que una mujer con esas características verdaderamente puede provocar a un agresor y llegar a ser víctima de violencia sexual, por estas circunstancias.

Podemos ver que las personas forman sus representaciones por la lectura que realizan a los medios, pero también del contexto donde viven. Siendo ambas de gran influencia en el lector.

Victimario

En las descripciones que aparecen en ambos diarios sobre el victimario, lo describen como una persona del sexo masculino y adulto, de igual forma ambos diarios se

refieren al victimario de manera despectiva para lo cual usan citas generadas por la víctima o los padres de la víctima tales como *"descabellado engendro del infierno", "desalmado", "depravado"*. Esta representación del victimario plasmada en los diarios es igual a la que tienen sus lectores, ya que los describen con el mismo perfil e indican que el agresor es el "demonio", esta descripción sobrenatural que se le da al agresor es sacada de la narración de la noticia, observamos que es una forma de evadir que toda la culpa caiga sobre el victimario, y no es extraño en este mismo sentido también escuchar a los entrevistados con "justificativos" patológicos como; "Puede ser algún trauma familiar, alguna violación, tantas cosas que pueden abarcar porque están enfermos de la cabeza". (Luis V., 33 años, NSE medio)[137], ya sea por patología, enfermedad o descripción sobrenatural otorgada al victimario estas descripciones nos están reflejando un concepto patriarcal aún arraigado en hombres y mujeres de nuestra unidad de análisis y de la sociedad que trata de cubrir o dar un por qué los agresores realizan el hecho. No hay una reflexión crítica más allá de estas descripciones por los lectores, y esto revela su poca dimensión crítica, y las ideas dominantes en torno a los hechos de violencia sexual quedan a la vez poco relativizados y poco desenmascarados.

Algo importante a destacar es que el estudio anterior de representaciones de violencia sexual en los diarios Extra y Universo, alega que el victimario aparece en las noticias con sus nombres y apellidos completos, mientras que en la actualidad esto no concuerda con las noticias entregadas a nuestros lectores ya que ocasionó una discusión y reclamo por parte de nuestra unidad de análisis, los cuales comentaban que la identidad de los victimarios debería ser colocada para que ellos sientan

[137] Entrevista #23 adjunta en anexos

vergüenza y que sean reconocidos ante la sociedad. Anteriormente los diarios colocaban los nombres y apellidos del agresor pero ahora solo se los puede identificar si el acusado ha tenido sentencia y por tanto ha ido a juicio, lo cual impide que la prensa pueda presentar sus nombres y apellidos ya que la noticia es inmediata al hecho, y no existe seguimiento por parte de la prensa, una de las sugerencias que según nuestros entrevistados debería hacerse.

Una diferencia notoria entre lo plasmado en la prensa y la representación de los lectores es que en los diarios son pocos los casos en los cuales el victimario tiene una relación cercana con la víctima, mientras que en gran medida las representaciones de nuestros entrevistados es que el victimario es el padre, tío, o vecino categorizado dentro de nuestro estudio como “el pervertido amigo”. Esta percepción probablemente se deba a que los casos de violencia intrafamiliar o violencia sexual hacia una persona conocida no salgan tanto a la luz y no sean denunciadas, por el vínculo familiar con la persona.

Sector

Las representaciones que realizan los medios y los lectores sobre los lugares donde se dan los hechos de la violencia sexual se centran en los sectores populares. Los diarios mencionan como sectores principales el norte y centro de la ciudad, este aspecto no es tan compartido por los lectores, ya que estos mencionan lugares ubicados en sur, sur este y norte de la ciudad sin embargo el centro no es considerado por los lectores como una zona de la ciudad donde ocurran este tipo de hechos violentos.

Los periodistas afirmaron en el estudio anterior de representaciones de violencia sexual en los diarios Extra y Universo que escogían casos de violencia sexual de estos sectores, ya que son personas que están dispuestos a dar información sin ningún temor, a contar su historia sin importar que sea publicada. Esta situación evidencia y justifica el por qué los lectores ubican los sectores medio bajo y bajo como únicos lugares donde suceden estos hechos de violencia sexual, se da porque la mayoría de noticias exponen casos de este sector, siendo esta la información que receptan los lectores.

Todos los datos expuestos sobre sector nos llevan a concluir que las representaciones de los lectores se ven vinculadas a sus percepciones, las que son formadas por el entorno y la lectura de las noticias, y parten del estereotipo que solo en los sectores de nivel socioeconómico bajo suceden estos hechos de violación, pero por otro lado es importante resaltar que todos los entrevistados de nivel socioeconómico medio bajo mencionaban conocer personas a quienes les había ocurrido este tipo de violencia o que ellos mismos hayan sido víctimas en los sectores bajos mencionados, mientras que los de nivel socioeconómico medio no detallaban haber vivido alguna experiencia.

Justicia

En los resultados del estudio anterior nos muestran que en el diario Extra se menciona continuamente a la policía en las noticias en comparación con el diario El Universo, pero no mencionan el proceso o a los expertos que están involucrados en este tema; por otra parte los lectores mencionan que en el caso de vivir una situación de violencia sexual realizarían la denuncia respectiva, acudiendo a la policía nacional; o a la comisaria de la mujer y fiscalía como segundas opciones,

De acuerdo a la investigación previa a esta tesis, al redactar la noticia se excluyen elementos considerados repetitivos, para que los lectores no sientan que han leído noticias similares, es por ellos que los reporteros no describen los procesos judiciales ya que en la mayoría de casos se repite el final, casos sin sentencia; esta situación la podemos evidenciar en la parte de antecedentes donde solo una denuncia de doscientos diecisiete llega a ser resuelta. Es por esto que los lectores al hablar de este tipo de procesos mencionaban que no servían ya que nunca llegaban a nada. Al continuarles preguntando sobre los procedimientos de denuncia no fueron capaces de seguir describiendo el proceso legal ya que no tenían los conocimientos necesarios.

7.2 ¿Son activos los lectores?

7.2.1 Las clases sociales y los estereotipos de género que intervienen.

En este estudio, planteamos dos clases de víctima según los resultados arrojados en las entrevistas, una es la regalada y otra es la indefensa (categorización presentada en resultados). El género femenino es denominado para la víctima, tanto adultas como niñas. En cambio se determinó que el victimario es de género masculino; para los entrevistados de NSE medio bajo éste tiene mal aspecto y para el NSE medio cualquier persona puede ser victimario, no existe un patrón de cómo debe lucir.

Los resultados, ratifican los estereotipos de géneros que existen en la actualidad y que median en los lectores al momento de analizar cada actor de la noticia. Por ejemplo, el género femenino es débil y presa de todas clases de agresiones, ya que no se pueden defender, esto en el caso de la víctima indefensa; también ratifican el estereotipo de la mujer sexy y provocativa, siendo “presa fácil” de agresiones sexuales; esto se enfatiza

en la expresión de los lectores hacia las “víctimas regaladas”. El género masculino, predomina en el agresor, respondiendo al estereotipo de fuerza, violencia y agresividad que lo caracteriza.

En el caso del victimario, la razón que le dan los hombres de NSE medio bajo, es que lo hace para satisfacer sus necesidades o porque lo provocaron, y plantean que “no es por justificarlo”, pero que definitivamente tienen problemas mentales (resumen de la sección de resultados), en tal caso los hombres de NSE medio, plantean que estas personas sufrieron traumas en el pasado. Es interesante anotar cómo los niveles socioeconómicos no afectan en mayor medida para describir al victimario y siempre muestran una razón por la cual sucedió la violación, recalcando la masculinidad que predomina en la sociedad. Otros factores que recalcan el patrón de patriarcado es cuando dominan a la mujer como regalada y cuando atribuyen una patología sufrida por parte del agresor, como justificación al acto. Esta situación de patriarcado, evade un reflexión crítica por parte del lector, sino que opina según sus mediaciones en este caso culturales.

Los entrevistados de ambos niveles socioeconómicos y géneros, identifican el sistema patriarcal, aceptando los perfiles que la prensa presenta hacia los actores de la noticia y ratificando perfiles para las víctimas y victimarios. Esta aceptación y falta de análisis hace que se realice una lectura hegemónica, debido a que no debaten ni analizan a profundidad lo expuesto por el medio.

En cuanto a las clases sociales de los entrevistados, a lo largo de sus respuestas se muestran ciertas diferencias y coincidencias. Por ejemplo, ambos niveles

socioeconómicos, coinciden en que cualquier persona está expuesta a una violación. Así mismo, las mujeres de ambos NSE tienen casos cercanos que han pasado por una violación, lo cual se contradice cuando la mayoría del NSE medio plantea que esto sucede en barrios marginales. Esto trae a discusión que si bien el sector pobre es el blanco para este tipo de situaciones ¿por qué siguen diciendo que le puede pasar a cualquiera?, deberían empezar a atribuir que: esta situación le puede pasar a cualquier en donde sea.

Ambos NSE también plantean que estos casos se dan en su mayoría en entornos familiares, sobre todo cuando dejan a tíos o padrastros cuidando a menores, en el caso de los niños y en el caso de mujeres adultas, se da más por venganzas o amenazas. Este hecho ratifica que en ambos niveles socioeconómicos se viven estas situaciones, siendo de mayor exposición mediática la clase media baja o baja.

La educación es fundamental en ambos NSE al hablar de niños, ya que muchas veces nos dijeron que las madres son las culpables de no enseñarles a sus hijas a hablar cuando sucedan estos casos o que no aceptan nada de extraños y traten en lo posible de evitarlos. Sin embargo, la diferencia se encuentra en que los niños de NSE medio bajo y bajo son los que más sufren este tipo de agresiones; esta percepción es obtenida ya que en los medios presentan más los casos de sectores marginales.

Es interesante cómo la clase media baja, es señalada como la “presa” para las violaciones, ignorando muchas veces que también sucede en niveles socioeconómicos medios y altos, aunque las personas de NSE medio, aceptan tener casos cercanos y

que le puede pasar a cualquiera en el caso de la víctima y que el victimario puede ser cualquier persona, existe la tendencia de protección para ellos y de peligrar a los otros.

Después de los análisis de género y de clases sociales, nos preguntamos: Si bien, los estereotipos de género son manejados de forma similar en ambos NSE, ¿por qué existe la tendencia a justificar al victimario por la masculinidad que lo caracteriza? Esto es algo que ambos NSE, en especial los hombres lo hacen; además nos preguntamos ¿en qué medida los lectores ratifican los estereotipos de género y las clases sociales predominantes en este tipo de problemas que son presentados por los medios? ¿Cómo el NSE predomina al momento de presentar estereotipos de género en las víctimas y victimarios? ¿En qué se diferencian o en que se asimilan y por qué coinciden en muchos casos cuando las percepciones de vida son diferentes? ¿Acaso el medio de comunicación es uno de los mayores influyentes? Nos preguntamos todo esto, sin dejar de reconocer el papel que cumplen las mediaciones, que es el principal factor al momento de emitir una crítica.

7.2.2 ¿Qué tan activos o críticos son los lectores?

Los lectores entrevistados en su mayoría muestra una postura activa frente al tipo de noticias que presentan ambos diarios, ya que conocen muy buen el estilo de cada uno, ya sea por la falta de información y/o por tener una perspectiva como la de ser noticias insertadas a último momento en el caso de El Universo, o ser demasiado descriptivos y utilizar recursos exagerados que adornan la noticia, como es el tono de Diario Extra.

Debido al posicionamiento de cada diario, Diario Extra está posicionado como un diario amarillista que se especializa en noticias violentas; a diferencia de El Universo que es

un diario más informativo y se especializa en dar a conocer noticias de política y economía, es por esto que cuando se publican noticias de violencia sexual, El Universo no le otorga tanto peso, ni realizan seguimientos a menos que sea una noticia importante, porque no consideran que esos sucesos sean relevantes vs. la situación política actual del país.

Podemos describir la postura de cada diario, debido al contenido y secciones que hemos encontrado en cada uno; Diario Extra muestra contenidos más dirigidos hacia hombres, debido a las secciones como “Lunes Sexy” y las publicaciones de mujeres en traje de baño, que a diario se insertan en el mismo, así como encontramos mayor número de noticias deportivas y crónica roja, un vocabulario con un tono más fuerte.

Por otro lado podemos decir que la postura de El Universo es más seria, debido al tipo de secciones que posee: política, economía, país, noticias internacionales; igualmente coincide con el Diario Extra en secciones como deportes y “crónica roja”, que El Universo titula como “seguridad”, es así como nos damos cuenta que las terminologías y tonos de este diario son más serios y muy diferentes a los de Diario Extra.

Refiriéndonos al lector de cada diario, en el caso de los consumidores de El Universo, ellos no buscan este tipo de noticias, sino más bien esperan otro tipo de información, ellos al comprar este diario no tienen expectativas sobre las noticias de violencia sexual y/o crónica roja, sino más bien esperan noticias relacionadas con las secciones mencionadas anteriormente (política, noticias internacionales, entre otras), ya que para ellos este diario es su principal fuente de información y corroboración para este tipo de noticias. Ellos tienen claro que El Universo no vende este tipo de información, y que las

pocas noticias que publican se encuentran dentro de “El Gran Guayaquil”, en la sección seguridad, en “Sucesos”, y que jamás ocupan la primera plana. Por lo que ellos creen que para este diario, este tipo de noticias es considerado como “no interesante”.

Por otro lado los consumidores del diario Extra, también saben qué esperar de éste, lo compran porque les dan las noticias que ellos esperan encontrar, así mismo se sienten identificados por el tono y términos “criollos” que los hace pensar que la lectura es más fácil de entender, porque son términos que frecuentan día a día. Ellos son fieles a este diario, no critican el contenido, porque están familiarizados con el mismo, ya que el diario Extra tiene muy claro el tipo de lector que lo compra.

Los lectores de Diario Extra, así como les gusta consumir el diario, saben que no es una fuente fidedigna, lo buscan más porque los entretiene, que por la información, ellos también consumen otros medios como radio y televisión (noticieros), los cuales son utilizados como fuente para confirmar los sucesos que han leído en el Diario Extra. Algunos consideran que debido a los titulares muy escandalosos, la exagerada narración, y fotos muy llamativas, la noticia no es 100% verdadera. Los lectores del diario están conscientes de estos factores al leer los contenidos de las noticias, sin embargo no van más allá de leerlas.

El tipo de lectura que ellos dan a estas noticias es negociada, ya que aceptan el mensaje, y consideran legítimo el hecho ocurrido (hecho narrado), sin embargo tienen una postura crítica ante el tratamiento que los diarios le dan a este tipo de noticias.

Cada lector sabe qué esperar de su diario y si bien no pueden cumplir ciertos puntos específicos en cuanto a noticias de violencia sexual, porque saben que cada hecho es contado diferente por cada persona y por cada diario, satisfacen la necesidad más importante de informarlos y darles pie a verificar este tipo de noticias. Debido a esto critican al medio el tratamiento que los medios dan a estas noticias, sin embargo no dejan de consumirlos porque son dos medios principales en la ciudad y por ser fuentes de información más accesibles.

Podemos concluir que estos lectores son activos, pero no van más allá de los relatos que se presentan en cada diario, sino más bien adoptan una postura de lectura negociada, donde aceptan el suceso ocurrido, mas no ciertas imágenes y elementos que consideran “de más” en las narraciones. Lo que los hace conscientes de los estilos narrativos, mas no críticos.

Esto tiene como repercusión que cada lector no busque más información, que no sean críticos, y que crean estar informados mostrándose conformes con lo que leen, donde no hay interés por averiguar y satisfacer esa falta de información.

8. Conclusiones

En esta sección hemos resumido los resultados obtenidos de la investigación y a través de esto realizamos una crítica al periodismo de acuerdo a las situaciones que encontramos en el desarrollo de esta investigación.

Síntesis de Resultados

Entre los resultados obtenidos durante la investigación encontramos que los lectores confunden violencia sexual con violación. Para ellos existe sólo violencia sexual en el

momento en que se produce una violación y descartan otros hechos como abuso sexual o acoso dentro de esta categoría.

Para los lectores la ciudad de Guayaquil es altamente violenta, con el robo y el sicariato como lo que más afecta a la población.

La mayoría de los entrevistados considera que la violencia sexual es más grave que otros tipos de violencia puesto que la sexual deja secuelas sicológicas difíciles de olvidar para la víctima y que esta llevará este trauma durante mucho tiempo. En cambio un asalto es “el susto” pero luego se olvida.

En las representaciones de los medios, hay algunas disparidades entre lo que el medio muestra en sus noticias frente a lo que los lectores piensan.

Los diarios representan a las víctimas como una persona indefensa y en su mayoría mujeres, seguidas por niños. Esta representación mediática coincide con la representación creada por el lector: la víctima es una mujer desdichada, indefensa e ingenua. Sin embargo, los lectores añaden a las características de la víctima la vestimenta, la cual consideran que la víctima viste ropa provocativa además de una actitud coqueta que no coincide con la representación mediática de víctima que muestran los diarios.

El agresor o victimario en los medios es representado como un hombre pervertido. El victimario en los medios queda en el anonimato, los diarios no muestran el nombre del agresor y los lectores consideran que es necesario incluir esta información en la noticia. El lector ubica como agresor a una persona cercana a la víctima, un tío o un esposo amenazador y las personas de nivel socioeconómico bajo también añaden que

el victimario agrede para satisfacer sus necesidades o porque fue provocado por la víctima.

Los medios de comunicación ubican los casos de violencia sexual en los sectores del norte y centro de Guayaquil, en este caso en particular, no se asocia con la percepción de los lectores, quienes en su mayoría, asocian los hechos de violencia sexual en los sectores sur y suburbios guayaquileños.

Con relación a la justicia, los lectores no conocen el proceso legal que debe seguir ante un caso de violencia sexual. Si bien los lectores saben que deben acudir ante la policía o la comisaría de la mujer, lo que sucede después de esto es desconocido por ellos. Este tipo de información no es presentada en los medios, por lo que el conocimiento de los lectores se limita a lo que los diarios informan.

De los tipos de lectura que encontramos en los resultados, los lectores tienen una lectura negociada con el diario. Ellos creen que los hechos sucedieron tal como los cuenta el diario, sin embargo, creen que los adjetivos que diario Extra utiliza en las noticias pueden llegar a ser exagerados.

Reflexión del Periodismo

En los diarios, las representaciones clásicas de víctima y victimario, así como los estereotipos de género, se refuerzan constantemente. Tanto los medios como los lectores continúan reproduciendo la mirada dominante sobre la violencia sexual en la ciudad que se ha mantenido durante décadas.

Los medios de comunicación generan información que forma en el lector una visión de la realidad y que no necesariamente se adapta a lo que sucede o puede suceder en sus vidas. La principal obligación de los diarios es informar y por ello, deben considerar todas las necesidades de información que requiere el lector.

Si bien los lectores saben lo que brinda cada diario que compran (línea editorial, tipo de información), esto no significa que los diarios no puedan ofrecerles lo que esperan en los medios de comunicación que consumen. La información que entregan en cada noticia debe ser además de precisa y oportuna, sistemática con las necesidades que de información que requiere el lector.

A lo largo de nuestra investigación observamos que muchos de los entrevistados requerían datos adicionales que generalmente no son ofrecidos por los diarios, desde números telefónicos de ayuda, información sobre el proceso legal a seguir al momento de realizar una denuncia; hasta el seguimiento apropiado de los casos presentados, reportajes y notas con enfoques más completos o distintos puntos de vista de los hechos (lo alega la víctima y lo que expone el victimario para su defensa).

Para cubrir su necesidad de información, los lectores requieren datos que pueden ser considerados como adicionales pero no dejan de ser información importante para un lector que después de todo es un consumidor que día a día espera algo más del producto y la marca a la que es fiel.

Nuevos estudios

Entorno al estudio realizado y a los resultados obtenidos a través de éste, se desprenden sugerencias de nuevos estudios que se pueden realizar para

complementar y continuar el precedente dejado en la presente tesis. Explorando un campo y muestras diferentes pero que sin embargo, podrían complementar el estudio desarrollado, obteniendo una visión más amplia de esta situación.

Próximos investigadores podrían cuestionar si:

* ¿Son similares las representaciones de violencia sexual en TV en comparación con las de prensa?

* ¿Cómo afectan estas representaciones en la vida cotidiana de los lectores?

* ¿Cuál es la tendencia en Latinoamérica con respecto a las representaciones de violencia sexual y la lectura que tienen de estas noticias?

* ¿Cuáles son las representaciones de otros tipos de violencia?

También se podría desarrollar proyectos tales como la realización de campañas o talleres que ayuden a llenar vacíos en el conocimiento o contestar dudas sobre la violencia sexual como un complemento al trabajo periodístico.

9. Bibliografía:

Abercrombie, N. Longhurst, B. (1998). *Audiences: a sociological theory of performance and imagination.* Edit. SAGE. London and Thousand Oaks, California. 197 p.

Aguirre J., Sánchez D., Antúnez D., (2010), *Tesis Representaciones Discursivas de Violencia Sexual existentes en los encuadres y relatos de las noticias publicadas durante el 2009 en los diarios El Universo y Extra y en los periodista que cubren este tipo de temas*, Universidad Casa Grande, Guayaquil-Ecuador.

Álvaro, J. (2009). *"Diccionario crítico de Ciencias Sociales" Terminología Científico-Social, Tomo 1/2/3/4*, Ed. Plaza y Valdés, Madrid-México

Andrade, X., *CEIME, El caso de los delitos sexuales*, SF, consultado el 26 de septiembre del 2011 http://www.derechoecuador.com/index.php?option=com_content&view=article&id=3330:el-caso-de-los-delitos-sexuales&catid=50:derecho-penal&Itemid=420

Barrios, O., (2002). *Realidad y representación de la violencia*. Salamanca: Ediciones Universidad Salamanca, (pp. 139-157).

BBC Mundo.com "violencia sexual: problema endémico", 28 de mayo del 2004. Consultado el 15 de julio del 2011: http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/specials/newsid_3716000/3716015.stm.

Bijarro Hernández, F., *Biblioteca Virtual de Derecho, Economía y Ciencias Sociales*. Desarrollo Estratégico para la Investigación Científica, 2007. Consultado el: 25/07/2011 en: http://www.eumed.net/libros/2007c/306/tipos%20de%20muestreo.htm

Camacho, G. y Jácome N.. (2008) *Mapeo de las Comisarías de la Mujer y la Familia en el Ecuador.*

Casetti, F. y Di Chio, F.. *Análisis de la Televisión, instrumentos, métodos y prácticas de investigación*. Milán. 1997. Bompiani - RCS Libri.

Castillo, R. (2006) *Configuración de Ciudadanías Juveniles en la Vida Cotidiana de Estudiantes Universitarios de Manizales*. Tesis Doctoral en Ciencia Sociales, Niñez y Juventud. Universidad de Manizales CINDE. Manizales, Colombia.

Cerbino, M. (2005). *Violencia en los medios de comunicación, generación noticiosa y percepción ciudadana*.1a. edición. Quito, Ecuador. Flacso. p. 51 p.132 p. 142-143

CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR 2008, *Ley contra la Violencia a la Mujer y la Familia*. Ley N°. 103

Constitución política del ecuador. Resolución s/n de la Asamblea Nacional Constituyente, publicada en el suplemento del Registro oficial número 235 del 14 de enero de 1998; ley 118, publicada en el suplemento del registro oficial numero 372, del 30 de julio de 1998, Fe de erratas, publicada en el registro oficial número 6 del 18 de agosto de 1998, resolución 024-99, publicada en el suplemento del registro oficial número 168 del 13 de abril de 1999, resolución s/n, publicada en el suplemento de registro oficial numero 181del 30 de abril de 1999; y ley 2002-68, publicada en el suplemento del registro oficial número 567 del 2 de mayo de 2002

Costas, M. (sf) *Trabajo Social con Grupos de Intervención Transformadora*: Representaciones sociales. U.N.T.: Facultad de Filosofía y Letras. p.5 p.7

Danhke, G. (1989). *Investigación y comunicación*. En C. Fernández—Collado y G.L. Danhke

Dahnke, G. (1995). *La comunicación humana: ciencia social*. México, D.F.: McGraw—Hill de México, 385—454.

Federación mujeres progresistas. (2011). *Violencia de género en prensa escrita*. Obtenido el 30 de Julio de 2011, de Federación mujeres progresistas: http://www.fmujeresprogresistas.org/violencia10.htm

Fernández Jiménez, E. y Higazi Rodríguez, Z., *violencia contra las mujeres en los medios de comunicación. Un estudio en los informativos de TVE*. Revista de Medios y Educación. Universidad de Sevilla España, Núm. 34, enero, 2009, pp. 121-134

Franquet, R, Luzón, V. y Ramajo, N. (2006). *Estudio La información en los principales medios de comunicación on-line*. Estudiar la representación de género. Universidad Autónoma de Barcelona. p.270

Garzón, E., (2006), *Representación informativa de la violencia contra las mujeres. Tendencias, recomendaciones y propuestas para periodistas sociales*, Unirevista Vol.1, N°3, España,

Germán, J., (2005). *Enfoque racional de los delitos sexuales*. (p. 1), consultado el 26 de septiembre:http://www.derechoecuador.com/index.php?option=com_content&view=article&id=3303:enfoque-racional-de-los-delitos-sexuales&catid=50:derecho-penal&Itemid=420

Giménez, A. y Berganza, M. (2009). Género y medios de comunicación: un análisis desde la objetividad y la teoría del framing, España, p. 2

Goodman, K. (1994). *Reading, writing and written texts: a transactional sociopsycholinguistic view*. En R. Ruddell, M. R. Ruddell & H. Singer (Eds.), Theoretical models and processes of reading (p. 1093-1130). Newark: IRA.

Grandi, R. (1992). *Texto y contexto en los medios de comunicación*, 1era edición. Barcelona, España. Editorial Tesys, S.A.

Guerrini, L. (2006). *Comunicación, desarrollo y derechos humanos*. Cuadernillo Unicef. Primera edición. Buenos Aires. p.42

Hall, S. (1980). *Endoding-decoding*, en Stuart Hall y otros (Comps.), Culture, media, language. Londres: Hutchinson.

Herández Sampieri y Otros (1994). Metodología de la investigación, México, Mc Graw Hill, Cap. 4 pg. .70

Huerta, J., *Los Grupos Focales*, consultado: 25/07/2011 en: http://academic.uprm.edu/jhuerta/HTMLobj-94/Grupo_Focal.pdf

Humanes, M, (2004). *El encuadre mediático de la realidad social. Un análisis de los contenidos informativos en televisión*. Obtenido el 24 de Julio de 2011, de La Iniciativa de la Comunicación: http://www.comminit.com/?q=la/node/149723

Kantar Media Research (2011), Estudio de lectoría.

Lalinde, A. (1990). Elementos para comprender la noticia. p. 4

Lamas, M. (1996). *La antropología feminista y la categoría género*, en *"El género: La construcción cultural de la diferencia sexual"*, PUEG/Editorial Porrúa, Colección las Ciencias Sociales, Estudios de Género, México.

Ley contra la Violencia a la Mujer y la Familia Ley N°. 103. Registro Oficial No. 103, de fecha 11 de diciembre de 1995.

López, L. (2006). *Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC, XIII*. Editado por María Antonieta Rebeil Corella. 2006. Oak. Editorial, SA de CV. México.

Luchessi L, Rodríguez M. (2007). *Fronteras globales Cultura, política y medios de comunicación*. p. 170

Mackie, M. (1973). Arriving at truth by Definition: Case of Stereotype Innacuracy en Social Problems, 20; 431-447 citado por Gonzáles, Blanco (1999). Los estereotipos como factor de socialización en el género

Martín-Barbero, J.: *De los Medios a las Mediaciones*. Convenio Andrés Bello editorial Gustavo Gili S.A. 5ª edición. Bogotá, 2003. P. 298

McClure y Patterson. (1976), p. 26 citado por Wolf, M. (1987). *El estudio de los efectos a largo plazo*. p. 6

Mendoza, R. (2006) *Investigación Cualitativa y cuantitativa Diferencia y limitaciones*.

Miriam, E. (2006) Los delitos sexuales en el Ecuador. Un análisis desde la experiencia. Consultado el 25/07/11: http://www.uasb.edu.ec/padh/Revista18/Tema%20Central/mernst.htm

Moscovici, S. (1981). *On social representation*. En J.P. Forgas (Comp.). *Social cognition. Perspectives in everyday life*, Academic Press. Londres, citado por Alvaro, J. (2009). *Diccionario crítico de Ciencias Sociales* Terminología Científico-Social, Tomo 1/2/3/4, Ed. Plaza y Valdés, Madrid-México

Moscovici, S. (1984). *The phenomenon of social representations.* En R.M. Farr y S. Moscovici (Comps.). Social Representations, Cambridge University Press. Cambridge

resumido por Álvaro, José Luis (2009). “Diccionario crítico de Ciencias Sociales” Terminología Científico-Social, Tomo 1/2/3/4, Ed. Plaza y Valdés, Madrid-México

Nightingale, V. (1996). *Studying The Audiences. The Shock of the Real*. Londres y Nueva York. Edición al castellano por Raúl Quintana. España, 1999. Ediciones Paidós Ibérica y Editorial Paido

Oficinas para Víctimas del Crimen, (2002). *Víctimas de agresión sexual*, Folletos de la serie de Ayuda, Estados Unidos, p.1

Orozco, G., (1993). *Dialéctica de la mediación televisiva. Estructuración de estrategias de recepción por los televidentes*.Dossier. Análosi 15. P.33 citando a Barbero, Jesús Martín, (1987). De los medios a las mediaciones.

Pelizzetti, N. y González, C, (2011). *Medios de comunicación la construcción de la realidad*. Obtenido el 24 de Julio de 2011, de El periódico Austral: http://www.elperiodicoaustral.com/index.php/informacion-local/informacion-general/9001-medios-de-comunicacion-la-construccion-de-la-realidad.

Ramos, M. y Guzmán, J. (2000). *La Guerra y la Paz ciudadana*. Santiago: LOM, citado por Mauro, C. (2005). Violencia en los medios de comunicación generación noticiosa y percepción ciudadana. p. 55

Ramos, M. (2003). *Violencia sexual y física contra las mujeres adolescentes y jóvenes en el Perú*, ponencia presentada en el II congreso Internacional de la salud y desarrollo de las adolescentes y jóvenes. Organizado por la sociedad peruana de Adolescencia y Juventud. Del 13 al 16 de mayo 2003. Lima – Perú. Consultado el 15 de Julio del 2011 en: http://www.diassere.org.pe/docs/Ramos2003.doc.

Raquel O., (2009), *Apuntes sobre violencia de género*, Barcelona-España, Editorial Bellaterra, p. 21

Vega Montiel, A. (2007). *REDALYC. (Sistema de Información Científica. Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal). Por los derechos humanos de las mujeres: la responsabilidad de los medios de comunicación en la erradicación de la violencia de género*. Revista Mexicana de Ciencias Políticas y

Sociales, Vol. XLIX, Núm. 200, mayo-agosto, 2007, pp. 123-141. Universidad Nacional Autónoma de México, México.

Romeo, A. y Domenech, L. (2005). *Materiales de Lengua y Literatura*, p1 Consultado el: 1/08/2011 en: http://www.materialesdelengua.org/EXPERIENCIAS/PRENSA/f_entrevista_web.pdf

Salud Pública de México, (2001) *Violencia sexual y problemas asociados en una muestra de usuarias de un centro de salud.* Versión impresa ISSN 0036-3634. Salud pública Méx v.43 n.3 Cuernavaca mayo/jun.

Sanmartín, J. (2007) *Violencia contra niños*. 3era ediciónEspaña

Sanmartín, J., (2007), *¿Qué es violencia? Una aproximación al concepto y a la clasificación de la violencia*. Revista de Filosofía, no 42. p. 9 p. 10

Sarlo, B. (1985). *El Imperio de los Sentimientos*, pp. 36 ss. En Martín-Barbero, Jesús. (2003). *De Los Medios A Las Mediaciones.* Quinta Edición. Bogotá, Colombia. Unidad Editorial del Convenio Andrés Bello.

Schalkwy, J., Woroniuk, B. y Thomas, H.. (1997) *Handbook for Mainstreaming a Gender Perspective in the Health Sector*. Estocolmo, Sueci, Edit. SIDA.

Scharager, J., (S/F). *Muestreo No Probabilístico*, Pontifica Universidad Católica de Chile, Consultado: 25/07/2011 en: http://cursos.puc.cl/unimit_psi_003-1/almacen/1222368251_jscharag_sec4_pos0.pdf

Scott, W. Joan. (S/F) *El género: una categoría útil para análisis histórico*. p.9

Sierra, I. (2008), *Extracto de estudio de la segmentación urbana Guayaquil y Quito*.

Silverstone, R. (1999). *Why Study The Media?.* Sage Publications Londres, Thousand Oaks y Nueva Delhi. Traducción de Horacio Pons, Buenos Aires. 2004. Amarrou Editores. Traducción de Charo Lacalle. España.1999 Ediciones Paidós Ibérica y Editorial Paidos

Storey, J. (2002). *Cultural Studies and the study of popular culture*. Theories and methods. Georgia: The University of Georgia Press

Van Dijk, Teun A. (1993) *Enfoques cualitativos II, La práctica de la investigación.* Obtenido el 30 de julio de 2011, de: Terras Biblioteca. http://www.terras.edu.ar/biblioteca/15/15MIS_Vasilachis_Unidad_5.pdf

Van Dijk, Teun A. (1978). *Tekstwetenschap. Een Interdisciplinaire inleiding (La Ciencia Del Texto).* 1era edición. Buenos Aires, Argentina: Editorial Paidós, Ibérica, S.A.

Villaplanta, V. (2009). *Hacia una utilización socia de los mass media. Televisión y cultura*, p. 474).