



---

UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO

**UNIVERSIDAD CASA GRANDE**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS**

## **MODELO DE NEGOCIO**

**Centro de Estimulación Temprana “EducArte”**

## **ESTUDIO DE MERCADO**

**Elaborado por:**

**RUTH NOEMÍ LOOR BURGOS**

**Tutoría por: Oswaldo Orlando Arauz Arroyo**

## **GRADO**

**Trabajo previo a la obtención del Título de:**

**Licenciado en Administración de Empresas**

**Guayaquil, Ecuador**

**Agosto, 2023**

### **Cláusula De Autorización Para La Publicación De Trabajos De Titulación**

Yo, **Loor Burgos Ruth Noemí** declaro libre y voluntariamente lo siguiente:

1. Que soy el/la autor/a del trabajo de titulación "**Modelo de Negocio Centro de Estimulación Temprana "EducArte" Estudio de mercado**", el cual forma parte del proyecto Modelo de Negocio "EducArte".
2. Que el trabajo de titulación contenido en el documento de titulación es una creación de mi autoría por lo que sus contenidos son originales, de exclusiva responsabilidad de su autor y no infringen derechos de autor de terceras personas.
3. Que el trabajo de titulación fue realizado bajo modalidad de aprendizaje colaborativo junto con los estudiantes, **Diana Paulina Burgos Reyes, Gary Gustavo Huacón Andrade, Urbina Bustos Roberto Raúl y Valencia Redwood Carlos Raúl**.

En virtud de lo antes declarado, asumo de forma exclusiva la responsabilidad por los contenidos del trabajo de titulación, su originalidad y pertinencia y exonero a la Universidad Casa Grande de toda responsabilidad civil, penal o de cualquier otro carácter por los contenidos desarrollados en dicho trabajo.

*Ruth Noemí Loor Burgos.*

**Ruth Noemí Loor Burgos**

2400143976

Declaro que

**Yo, Ruth Noemi loor Burgos** en calidad de autor y titular de del trabajo de titulación “**Modelo de Negocio Centro de Estimulación Temprana EducArte; Estudio de Mercado**” de la modalidad Modelos de Negocio, autorizo a la Universidad Casa Grande para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en su Repositorio Virtual, con fines estrictamente académicos, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Asimismo, autorizo a la Universidad Casa Grande a reproducir, distribuir, comunicar y poner a disposición del público mi documento de trabajo de titulación en formato físico o digital y en cualquier medio sin modificar su contenido, sin perjuicio del reconocimiento que deba hacer la Universidad sobre la autoría de dichos trabajos.

*Ruth Noemi Burgos.*

---

**Loor Burgos Ruth Noemi**  
**2400143976**

## Resumen Ejecutivo

El presente trabajo tiene como contenido la elaboración del modelo de negocio "EducArte", el cual es un Centro de Estimulación Temprana que nace de la necesidad de padres de familias y/o cuidadores en encontrar un lugar adecuado que brinde servicios de estimulación temprana y programas educativos integrales a niños y niñas en edades desde los 0 a los 5 años, con y sin necesidades educativas especiales, a precios accesibles. Además, esta necesidad se basa en una problemática encontrada mediante estudios realizados por el Ministerio de Educación, que reflejan que 1 de cada 3 niños en edad escolar en cada clase tienen dificultades de aprendizaje en comprensión lectora, análisis y resolución de problemas matemáticos. (Santacruz, 2018).

El proyecto "EducArte" se ha desarrollado con un enfoque integral que abarca diversas etapas importantes. A lo largo del presente trabajo se podrá encontrar un análisis profundo de la industria educativa específicamente enfocado en la educación temprana, se ha investigado y evaluado detenidamente las tendencias actuales y las necesidades emergentes en el campo. Este análisis ha proporcionado una base sólida para la concepción y diseño del centro, contando también con información relevante acerca del crecimiento económico y el desarrollo de la industria educativa en el país, la normativa legal vigente y requisitos de funcionamiento necesarios para la implementación del modelo de negocio en el mercado y datos que abalan a EducArte como un posible competidor para otros centros educativos por sus aspectos diferenciadores como por ejemplo la aplicación de la Norma ISO 21001 en sus diversos procesos.

A través del desarrollo de la metodología Design Thinking, haciendo uso de sesiones creativas y colaborativas mediante entrevistas con madres/padres de familias en edades entre los 25 y 40 años, se logró conocer sus perspectivas y expectativas acerca de los servicios de

estimulación temprana. En donde se obtuvieron insight importantes como la necesidad de recibir un servicio de estimulación temprana personalizado de manos de profesionales cualificados en brindar asistencia a niños (as) neurotípicos como aquellos que tienen necesidades educativas especiales. Además, por parte de un educador del Centro de Estimulación Temprana “Educaditos”, el cual fue uno de nuestros objetos de estudio, se pudo conocer que por experiencia propia, la educación inclusiva es una forma acertada de lograr avances en el aprendizaje de los niños tanto neurotípico como aquellos que no lo son. Por otra parte, llevando a cabo observaciones de la competencia e investigación bibliográfica, se han identificado y definido claramente los desafíos y oportunidades que el Centro se propone abordar. Este proceso ha permitido diseñar un enfoque holístico y centrado en el niño, asegurando que todas las facetas del centro estén alineadas con las necesidades y deseos de los padres/ madres o representantes de los infantes.

Un estudio de mercado minucioso ha sido fundamental para comprender a fondo el entorno competitivo y las preferencias de los clientes potenciales. A través de encuestas llevadas a cabo a 229 personas, en su mayoría mujeres de 25 años de edad en adelante, análisis de datos demográficos y un grupo focal integrado por 4 madres y 1 padre de familia en edades entre los 25 y 50 años de edad donde 3 de ellos tienen hijos con necesidades educativas especiales, se ha obtenido una comprensión clara de las expectativas en cuanto a los servicios de estimulación temprana y cuáles son sus deseos en cuanto a las instalaciones del Centro. Se conoció de primera mano que entre los aspectos primordiales que debe cumplir el CET están: de las 229 personas encuestadas el 74.2% (170 personas) indicaron que es esencial contar con programas de estimulación cognitiva y emocional, mientras que el 69.9% (160 personas) indicó que es esencial contar con terapias especializadas (habla, ocupacional, entre otras).

Mientras que, a través del grupo focal se conoció que para lograr una buena interacción con los niños es indispensable que el centro de estimulación sea llamativo y cómodo para ellos, el trato debe ser individual, no pueden generalizar sus condiciones y necesidades, antes de iniciar un programa para esto primero se debe identificar sus necesidades, para luego reconocer que actividades o terapias son adecuados para el desarrollo del niño (a) tanto con necesidades educativas especiales como los niños neurotípicos. Además, debe tener diferentes áreas donde se pueda tratar a los niños de acuerdo a sus necesidades.

La validación de la propuesta ha sido un paso crucial en el proceso, que ha demostrado el interés de los padres por acceder a este servicio y de los beneficios que trae a los niños en edad temprana. Se han realizado pruebas piloto y se ha recopilado el valioso feedback de padres y niños participantes. La información obtenida ha sido fundamental para ajustar y afinar los programas y servicios que a través del presente proyecto el centro ofrecerá a su grupo objetivo, garantizando así una experiencia enriquecedora y efectiva. En esta fase se llevaron a cabo 2 entrevistas a madres de familia de niños que asisten al Centro de Estimulación Temprana Educaditos, el cual fue nuestro objeto de estudio en cuanto al enfoque inclusivo, mediante esta técnica se pudo conocer que los resultados de este enfoque en niños con necesidades educativas especiales han sido positivo en cuanto al desarrollo emocional, empático, interacción social y cognitivo de los infantes. Lo que si pusieron en evidencia es que de acuerdo a sus necesidades les gustaría que los horarios de este tipo de centro sean más flexibles para los padres de familia.

Finalmente, el plan de marketing se ha forjado con el objetivo de transmitir de manera efectiva los valores y beneficios únicos que "EducArte" ofrece. Se ha trazado una estrategia que abarca desde la promoción en medios digitales y redes sociales hasta la colaboración con

instituciones educativas como lo es la Escuela Educativa “Los Sueños de David”. El plan de marketing se ha creado con el propósito de difundir la visión del centro y atraer a las familias que buscan una educación temprana de calidad y en un entorno inclusivo, con profesionales cualificados y un ambiente adaptado a las diferentes necesidades. La plaza a la que se dirige este plan de marketing a las habitantes de la Ciudadela Sauces Etapa 4 y sectores circundantes, ubicados en la ciudad de Guayaquil. Como se dijo en líneas anteriores, se usará canales digitales de comunicación para llegar al grupo objetivo, puesto que hablamos de personas en su mayoría mayores a los 25 años de edad, siendo este grupo unos de los más inmersos en el mundo tecnológico y de las redes sociales. Por otra parte, se usarán las alianzas claves como escuelas y centros de salud para dar a conocer y ofrecer los servicios de EducArte.

Este documento es el resultado del trabajo colaborativo de Burgos Reyes Diana Paulina, Huacón Andrade Gary Gustavo, Llor Burgos Ruth Noemí, Urbina Bustos Roberto Raúl y Valencia Redwood Carlos Raúl, y explica el plan de negocios del proyecto denominado Centro de Estimulación Temprana “EducArte”; por tal razón los contenidos están relacionados con los otros documentos que complementan el trabajo general, existiendo la posibilidad que ciertos datos se repitan, sin que esto implique plagio.

## Palabras Clave

1. Estimulación Temprana.
2. Inclusiva
3. Desarrollo Integral.
4. Educación Preescolar.
5. Diversidad Educativa.



## Consideraciones Éticas

Las consideraciones éticas en el proyecto EducArte son de suma importancia y reflejan nuestro compromiso con la integridad, la legalidad y el respeto en todas las etapas de desarrollo. En el contexto de Ecuador, reconocemos la importancia de cumplir rigurosamente con la Ley Orgánica de Educación Superior y todas las normativas vigentes relacionadas con la educación y la investigación. Esto incluye el respeto por los derechos de propiedad intelectual, la atribución adecuada de fuentes y la adhesión a los principios de originalidad en el trabajo académico.

Es esencial destacar que este proyecto se ha creado con el propósito exclusivo de fines académicos y de investigación. Cualquier uso comercial o reproducción no autorizada del contenido estaría en contradicción con los principios éticos que guían nuestra labor. Asimismo, se enfatiza que cualquier referencia o contenido utilizado en el proyecto EducArte debe ser adecuadamente citado y atribuido, siguiendo las pautas y normativas establecidas.

Además, hacemos un llamado a todos los involucrados en la revisión y utilización de este proyecto para respetar la normativa anti-plagio, así como las políticas de integridad académica y de investigación. La honestidad intelectual y el uso adecuado de las fuentes contribuyen a mantener la integridad del conocimiento y construir una comunidad académica basada en valores sólidos.

En resumen, las consideraciones éticas en el proyecto EducArte subrayan nuestro compromiso con el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables, el reconocimiento de fuentes y la promoción de un uso responsable y ético de este trabajo. Instamos a todos los involucrados a respetar estas consideraciones ya utilizar el proyecto con el fin de enriquecer su comprensión académica, evitando cualquier uso inapropiado o comercial.

## Índice de contenido

|  |      |
|--|------|
| Resumen Ejecutivo .....                          | iii  |
| Palabras Clave.....                              | viii |
| Consideraciones Éticas .....                     | ix   |
| Antecedentes Y Justificación.....                | 7    |
| Objetivo.....                                    | 9    |
| Objetivo General.....                            | 9    |
| Objetivos Específicos .....                      | 9    |
| 1. Descripción del modelo de negocio .....       | 10   |
| 1.1 Descripción de la empresa .....              | 10   |
| 1.2 Análisis de la industria.....                | 10   |
| 1.3 Design Thinking .....                        | 11   |
| 1.4 Validación de la Propuesta .....             | 12   |
| 1.5 Plan de Marketing.....                       | 12   |
| 2. Estudio de Mercado.....                       | 13   |
| 2.1.1 Objetivo General .....                     | 13   |
| 2.1.2 Objetivos Específicos .....                | 13   |
| 2.2 Población .....                              | 14   |
| 2.3 Muestra .....                                | 14   |
| 2.4 Diseño de la Investigación.....              | 16   |
| 2.4.1 Metodologías Utilizadas.....               | 16   |
| 2.4.2 Enfoques Utilizados .....                  | 16   |
| 2.5 Desarrollo de Técnicas de Investigación..... | 17   |
| 2.5.1 Encuesta.....                              | 17   |
| 2.5.3 Grupo Focal .....                          | 18   |
| 2.5.4 Análisis Documental .....                  | 19   |
| 2.6 Resultados de la investigación.....          | 20   |
| 2.7 Análisis de los resultados .....             | 25   |
| 2.7.1 Encuesta.....                              | 25   |
| 2.7.2 Grupo focal.....                           | 29   |
| 2.8.3 Clientes .....                             | 32   |

|  |    |
|--|----|
| 2.8.3.1 Mercado Objetivo.....                    | 33 |
| 2.8.3.2 Mercado Potencial.....                   | 33 |
| 2.8.3.3 Demanda Potencial.....                   | 33 |
| 2.8.3.4 Descripción del Mercado .....            | 33 |
| 2.8.5 Colaboradores (Alianzas estratégicas)..... | 34 |
| 2.8.4.1 Mapeo de la competencia.....             | 39 |
| Conclusiones .....                               | 42 |
| Recomendaciones .....                            | 43 |
| Referencias.....                                 | 45 |
| Anexos.....                                      | 46 |

### Índice de tablas

|  |    |
|--|----|
| Tabla 1: Población .....                             | 14 |
| Tabla 2: Calculo de la muestra .....                 | 14 |
| Tabla 3: Análisis documental .....                   | 19 |
| Tabla 4: Genero de los encuestados.....              | 20 |
| Tabla 5: Edad de los encuestados .....               | 21 |
| Tabla 6: Resultado de la encuesta - Pregunta 1 ..... | 21 |
| Tabla 7: Resultado de la encuesta - Pregunta 2.....  | 21 |
| Tabla 8: Resultado de la encuesta - Pregunta 3.....  | 22 |
| Tabla 9: Resultado de la encuesta - Pregunta 4.....  | 22 |
| Tabla 10: Resultado de la encuesta - Pregunta 5..... | 22 |
| Tabla 11: Resultado de la encuesta - Pregunta 6..... | 22 |

|   |    |
|---|----|
| Tabla 12: Resultado de la encuesta - Pregunta 7.....                    | 23 |
| Tabla 13: Resultado de la encuesta - Pregunta 8.....                    | 23 |
| Tabla 14: Resultado de la encuesta - Pregunta 9.....                    | 23 |
| Tabla 15: Resultado de la encuesta - Pregunta 10.....                   | 24 |
| Tabla 16: Resultado de la encuesta - Pregunta 11.....                   | 24 |
| Tabla 17: Resultado de la encuesta - Pregunta 12.....                   | 24 |
| Tabla 18: Resultado de la encuesta - Pregunta 13.....                   | 24 |
| Tabla 19: Resultado de la encuesta - Pregunta 14.....                   | 25 |
| Tabla 20: Resultado de la encuesta - Pregunta 15.....                   | 25 |
| Tabla 21: Participantes del Grupo Focal .....                           | 29 |
| Tabla 22: Competencia Directa e Indirecta de EducArte.....              | 36 |
| Tabla 23: Características prioritarias para los padres de familia ..... | 39 |

### **Índice de figuras**

|   |    |
|---|----|
| Figura 2: Mapeo de la competencia.....  | 41 |
| Figura 1: Resultado de la encuesta acerca de las características prioritarias ..... | 40 |

### **Índice de anexos**

|  |    |
|--|----|
| Anexo 1: Guía de preguntas para grupo focal..... | 46 |
| Anexo 2: Guía de preguntas para la encuesta..... | 46 |

|  |    |
|--|----|
| Anexo 3: Encuesta - Pregunta 1.....                            | 47 |
| Anexo 4: Encuesta - Pregunta 2.....                            | 47 |
| Anexo 5: Encuesta - Pregunta 3.....                            | 47 |
| Anexo 6: Encuesta - Pregunta 4.....                            | 48 |
| Anexo 7: Encuesta - Pregunta 5.....                            | 48 |
| Anexo 8: Encuesta - Pregunta 6.....                            | 48 |
| Anexo 9: Encuesta - Pregunta 7.....                            | 49 |
| Anexo 10: Encuesta - Pregunta 8.....                           | 49 |
| Anexo 11: Encuesta - Pregunta 9.....                           | 49 |
| Anexo 12: Encuesta - Pregunta 10.....                          | 50 |
| Anexo 13: Encuesta - Pregunta 11.....                          | 50 |
| Anexo 14: Encuesta - Pregunta 12.....                          | 50 |
| Anexo 15: Encuesta - Pregunta 13.....                          | 51 |
| Anexo 16: Encuesta - Pregunta 14.....                          | 51 |
| Anexo 17: Encuesta - Pregunta 15.....                          | 51 |
| Anexo 18: Grupo Focal - Vista del Orador .....                 | 52 |
| Anexo 19: Grupo focal - Vista de Orador .....                  | 52 |
| Anexo 20: Grupo focal - Primer participante Renato Ruata ..... | 52 |

|   |    |
|---|----|
| Anexo 21: Grupo focal - Milena Campoverde ..... | 53 |
| Anexo 22: Grupo focal - Natalia Landa .....     | 53 |
| Anexo 23: Grupo focal - Andrea Morán .....      | 53 |
| Anexo 24: Grupo Focal - Rubith Cedeño .....     | 54 |

## **Antecedentes Y Justificación**

La educación temprana emerge como una etapa crítica en el desarrollo infantil, estableciendo las bases para futuros aprendizajes y contribuyendo a la formación integral de individuos. Sin embargo, existe una brecha preocupante en la atención y el acceso a programas de estimulación temprana inclusivos, de calidad y a precios accesibles, especialmente para niños con necesidades educativas especiales. La UNESCO, en su Informe de Seguimiento de la Educación en el Mundo 2020, advierte sobre la falta de opciones educativas inclusivas y hace hincapié en la importancia de garantizar la igualdad de oportunidades desde la primera infancia. Este panorama resalta la necesidad crítica de un enfoque educativo que promueva la equidad y atienda la diversidad de capacidades y necesidades de los niños en sus años formativos.

En Ecuador, específicamente en la ciudad de Guayaquil, la estimulación temprana inclusiva enfrenta una problemática significativa que limita el acceso equitativo a un desarrollo integral en los primeros años de vida. Uno de los desafíos prominentes radica en los precios elevados asociados con los servicios de estimulación temprana, lo que excluye a muchas familias de la posibilidad de brindar a sus hijos una educación preescolar de calidad. Además, la falta de infraestructuras y profesionales especializados en el campo limita las oportunidades para que los niños, especialmente aquellos con necesidades educativas especiales, accedan a un entorno educativo estimulante y enriquecedor. Esta problemática subraya la urgente necesidad de abordar las barreras económicas y de infraestructura para garantizar un acceso más amplio y equitativo a la estimulación temprana inclusiva en el país.

En respuesta a esta problemática, nace la idea del Centro de Estimulación Temprana "EducArte", concebido con la determinación de superar las limitaciones actuales en la

educación preescolar. El contexto educativo actual demanda una respuesta que trascienda las barreras tradicionales y promueva la inclusión desde los primeros años de vida.

Para fundamentar la propuesta, se llevó a cabo un proceso de testeo del Producto Mínimo Viable (PMV). Este proceso involucró el estudio del enfoque pedagógico inclusivo y del entorno de aprendizaje de lo que actualmente es el CET “Educaditos” como un anexo de la Escuela Educativa “Los Sueños de David” ubicada en Sauces etapa 4. Los resultados obtenidos de este estudio fueron alentadores: los niños participantes demostraron avances notables en habilidades cognitivas y sociales, y sus familias reportaron un impacto positivo en su desarrollo. Estos resultados refuerzan la viabilidad y efectividad del enfoque propuesto en el proyecto. Además, mediante la creación de cuentas profesionales en redes sociales como Facebook e Instagram, se determinó el interés de varias personas por conocer el servicio del Centro, obteniendo en el periodo de 6 días que se mantuvo el anuncio publicado en la red social, 34 interacciones con individuos quienes solicitaban información de los precios y el servicio ofrecido por “EducArte”.

En esencia, el Centro de Estimulación Temprana "EducArte" surge como una respuesta directa a una necesidad educativa crítica en la temprana edad. El presente trabajo se basa en un sólido fundamento de investigaciones y pruebas empíricas, respaldando una propuesta que busca llenar el vacío en la educación inclusiva en los primeros años de vida. Al implementar un enfoque educativo basado en la evidencia, “EducArte” busca ofrecer a los niños un ambiente de aprendizaje que promueva su desarrollo integral y contribuya al establecimiento de una sociedad más equitativa y consciente.



## **Objetivo**

### **Objetivo General**

Proponer el desarrollo de un Centro de Estimulación Temprana denominado "EducArte" con el propósito de ofrecer servicios de educación inclusiva y estimulación temprana de alta calidad para niños y niñas menores de 5 años, promoviendo su desarrollo integral en un entorno seguro y enriquecedor, que permita diferenciar de los competidores en la ciudad de Guayaquil.

### **Objetivos Específicos**

En base al objetivo general antes planteado se establecen los siguientes objetivos específicos:

- Diseñar un plan de estudios que integre enfoques pedagógicos innovadores y adaptativos, incorporando estrategias de educación inclusiva que atiendan las necesidades individuales de cada niño, sin importar sus capacidades.
- Posicionar el Centro de Estimulación Temprana como un líder en el sector de la educación.
- Proporcionar un servicio de calidad con enfoque inclusivo pensando en familias de estatus socio económico medio alto con hijos entre 0-5 años de edad con y sin necesidades educativas especiales que requieran de apoyo educativo y estimulación.
- Consolidar y fortalecer un modelo de negocio educativo que sea tanto viable como escalable, con el fin de expandir de manera efectiva el alcance y la influencia del proyecto.

## **1. Descripción del modelo de negocio**

### **1.1 Descripción de la empresa**

"EducArte" es un Centro de Estimulación Temprana comprometido con la promoción del desarrollo integral a niños (as) menores de cinco años de edad, con y sin necesidades educativas especiales en un entorno enriquecedor. Ubicado estratégicamente en un espacio acogedor, adecuado, equipado y seguro, "EducArte" busca brindar servicios de estimulación temprana y programas educativos variados, proporcionando experiencias de aprendizaje significativas y personalizadas. El enfoque pedagógico inclusivo, se encuentra respaldado por profesionales altamente capacitados, cualificados y apasionados, que buscan trascender las barreras tradicionales y brindar oportunidades equitativas a todos los niños. Además, el presente proyecto contiene como estrategia genérica ser una empresa diferenciada, donde sus pilares fundamentales son la inclusión, ambientes adecuados, programas adaptados a las necesidades individuales de los niños y desarrollo de actividades colaborativas.

### **1.2 Análisis de la industria**

Mediante el análisis PESTEL del proyecto se revela un panorama en el cual la educación temprana inclusiva emerge en los últimos tiempos como una necesidad imperante y una oportunidad significativa. En términos legales, Ecuador cuenta con un sólido marco legal que ampara la educación como un derecho de todos los ecuatorianos, pero además nos indica que en el caso de los centros educativos particulares y fisco-misionales, el Estado será quien controle y regule el rango de cobro autorizado de las pensiones y mensualidades. El hallazgo de nuevas tecnologías y la importancia de la parte ecológica en el ámbito educativo, ha sido esencial para el desarrollo de programas educativos efectivos que puedan ayudar a todo tipo de niños sin importar su condición. Las tendencias demográficas, por otra parte, indican un aumento en la conciencia sobre la importancia de la educación preescolar en el

desarrollo integral de los niños (as), respaldado por investigaciones que enfatizan la influencia de los primeros años de vida en las habilidades cognitivas, emocionales, motrices y sociales a lo largo de la vida. Sin embargo, se observa una brecha en la oferta de servicios educativos accesibles que sean verdaderamente inclusivos, capaces de atender a niños con una variedad de necesidades y capacidades. El análisis destaca que la demanda de educación temprana inclusiva accesible y de calidad supera la oferta actual, señalando un claro espacio en el mercado para un enfoque innovador y diferenciado.

### **1.3 Design Thinking**

Para poder definir la idea de negocio y crear una solución innovadora al problema que dio vida a este proyecto, se llevó a cabo la metodología Design Thinking, la cual se convirtió en la guía para la materialización de lo que ahora es el Centro de Estimulación Temprana "EducArte". Desde su concepción, se ha ido estructurando un enfoque innovador para abordar de manera profunda y colaborativa los desafíos que enfrenta la educación temprana inclusiva. En la etapa de empatía, a través de entrevistas y observaciones directas se conocieron las perspectivas de padres, educadores, terapeutas y expertos en el campo para comprender las necesidades reales de los niños y las familias, además se identificó las barreras existentes en el acceso a educación temprana inclusiva.

Mediante la fase de definición se determinó claramente la necesidad de padres/madre de poder tener acceso a una educación temprana inclusiva, al tiempo que aborda las limitaciones de acceso y recursos. Con estas perspectivas arraigadas, a continuación, llego la fase de ideación, generando una lluvia de ideas creativas que aborden cada desafío identificado. Desde la conceptualización de programas pedagógicos adaptativos hasta el diseño de espacios físicos inclusivos, el Design Thinking ha desencadenado una sinergia de ideas innovadoras que definen la esencia misma del Centro "EducArte".

#### **1.4 Validación de la Propuesta**

La validación de la propuesta del Centro de Estimulación Temprana "EducArte" se ha llevado a cabo a través de un enfoque integral que ha involucrado la participación activa de diversos actores clave. Se llevó a cabo el estudio de lo que actualmente es el Centro de Estimulación Temprana "Educaditos", en funcionamiento como un anexo de la Escuela Educativa "Los Sueños de David", donde se analizó la factibilidad de aplicar el enfoque inclusivo en los programas educativos. A través de entrevistas, se midió la satisfacción y percepción de los padres ante los resultados logrados aplicando esta metodología en los niños con y sin necesidades educativas especiales, además se conoció por parte de ellos sus necesidades y expectativas adicionales. Esta validación permitió iterar y optimizar la propuesta de valor de "EducArte", con la finalidad de que cumpla con su misión.

#### **1.5 Plan de Marketing**

El plan de marketing para la propuesta se ha diseñado con una visión estratégica y orientada a la creación de conciencia y demanda en el mercado. A través de estrategias de marketing digital y presencia en redes sociales, se busca alcanzar a padres y familias interesados en una educación temprana inclusiva y de calidad. Además, se establecerá alianzas con centros de atención médica y profesionales de la salud infantil para promover nuestros servicios entre audiencias relevantes. Con un enfoque centrado en el cliente y una comunicación efectiva, el plan de marketing tiene como objetivo posicionar al Centro "EducArte" como un referente en estimulación temprana inclusiva, generando interés y confianza en las familias y contribuyendo a la construcción de una base sólida de clientes comprometidos con el desarrollo de sus hijos.

## 2. Estudio de Mercado

### 2.1 Investigación de mercado

#### 2.1.1 *Objetivo General*

Realizar un estudio de mercado integral para el proyecto EducArte con el propósito de obtener una comprensión profunda de la demanda, preferencias y necesidades de los padres y cuidadores en relación con la educación preescolar inclusiva y la estimulación temprana, así como identificar oportunidades y desafíos en el mercado educativo infantil.

#### 2.1.2 *Objetivos Específicos*

- Analizar la demanda potencial de servicios de educación preescolar inclusiva y estimulación temprana en el área geográfica de influencia del proyecto EducArte, considerando variables demográficas, socioeconómicas y culturales.
- Investigar las preferencias de los padres y cuidadores en cuanto a enfoques pedagógicos, instalaciones, horarios y precios en el contexto de la educación temprana inclusiva, a través de encuestas y grupos focales.
- Precisar la propuesta de valor que se lanzara al mercado, así como la experiencia que EducArte busca ofrecer a sus clientes y que lo va a diferenciar del mercado.
- Identificar y establecer un plan de gestión financiera efectivo que permita la viabilidad económica del Centro de Estimulación Temprana "EducArte". Esto incluirá la fijación de precios competitivos y la búsqueda de eficiencias en la inversión de recursos, asegurando que el proyecto pueda mantener su enfoque inclusivo sin comprometer su sostenibilidad financiera.

## 2.2 Población

Para la población se consideró los habitantes de la ciudad de Guayaquil en una edad promedio de 29 años de edad, que de acuerdo a las estadísticas obtenidas del último censo llevado a cabo por el Instituto Nacional de Estadística y Censo – INEC, en el año 2010, los resultados fueron los siguientes: (INEC, 2010)

Tabla 1: Población

| Descripción  | Cantidad de habitantes |
|--------------|------------------------|
| Hombres      | 1.158.221              |
| Mujeres      | 1.192.694              |
| <b>Total</b> | <b>2.350.915</b>       |

Hogares con hijos en edades a partir de los 45 días a 5 años, 2000

% del nivel socio económico medio alto 11.20%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (2010)

## 2.3 Muestra

Tabla 2: Calculo de la muestra

| CIUDAD GUAYAQUIL  |  | DATOS          |  |
|---|--|----------------|--|
| Habitantes  |  | <b>2350915</b> |  |
| Hogares con niños en edades entre 0 a 5 años                        |  | <b>2000</b>    |  |
| % Estratificación de Nivel Socio Económico Medio, Medio Alto y Alto |  | <b>11,20%</b>  |  |
|   |  | <b>224</b>     |  |

| Datos   |      |
|---------|------|
| N       | 224  |
| Z (95%) | 1,96 |
| p       | 67%  |
| q       | 33%  |
| e       | 5,0% |

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = 135$$

La muestra estuvo compuesta por padres y madres de familia mayores a los 18 años de edad, con un nivel socio-económico medio y alto, con hijos en edad preescolar entre los 0 y 5 años, residentes del área geográfica de influencia del proyecto EducArte y sus alrededores. Se empleará un muestreo por conveniencia, el cual es una técnica de muestro no probabilística y no aleatoria, en la que los participantes se eligen basándose en su disponibilidad y accesibilidad para participar en la investigación. Aunque no se considera el método más riguroso en términos de representatividad, puede ser útil y justificable en ciertos contextos, como el proyecto EducArte, por las siguientes razones:

**Acceso a Grupos Específicos:** Dado que el proyecto EducArte tiene como objetivo específico recopilar información de padres, madres y cuidadores de niños en edades preescolares en un área geográfica determinada, la demostración por conveniencia puede facilitar la obtención de datos de grupos demográficos y geográficos relevantes para la investigación.

**Eficiencia y Economía:** El probado por convencimiento puede ser más eficiente en términos de tiempo y recursos. En el contexto de un de mercado para el proyecto EducArte, donde se busca obtener información valiosa de manera oportuna para la planificación y diseño del programa, esta estrategia puede acelerar el proceso de recolección de datos y análisis.

**Colaboración y Compromiso:** Al utilizar el muestreo por conveniencia, se puede establecer una relación más cercana y colaborativa con los participantes, lo que podría llevar a una mayor disposición para compartir información detallada y perspectivas significativas sobre la educación preescolar inclusiva.

## 2.4 Diseño de la Investigación

En el diseño de la investigación del proyecto EducArte se emplearon diversas metodologías, enfoques y técnicas cuantitativa y cualitativa para obtener una comprensión exhaustiva de la demanda, preferencias y necesidades de los padres y cuidadores en relación con la educación preescolar inclusiva y la estimulación temprana. Luego de esto se realizó un grupo focal a madres de familia con hijos en edades comprendidas entre 0 a 5 años de edad de un nivel socioeconómico medio alto en donde se obtuvo información relevante sobre lo que buscan al momento de decidir la educación de sus hijos. También se realizaron 229 encuestas donde se obtuvo toda la información necesaria para poder realizar una correcta propuesta de servicio acorde a las necesidades de este grupo socio económico. A continuación, se describen los componentes clave del diseño:

### *2.4.1 Metodologías Utilizadas*

**Metodología Mixta:** Se adoptará un enfoque mixto que combina métodos cualitativo y cuantitativo para obtener una comprensión holística y enriquecedora de la temática. La combinación de entrevistas en profundidad, grupos focales y encuestas permitirá una exploración completa de las perspectivas de los participantes.

**Estudio de Casos:** Se llevarán a cabo estudios de casos individuales o de grupos de padres y cuidadores para obtener una comprensión en profundidad de sus experiencias, decisiones y percepciones en relación con la educación preescolar inclusiva. Estos estudios proporcionarán información valiosa sobre las motivaciones y necesidades de los participantes.

### *2.4.2 Enfoques Utilizados*

**Investigación Exploratoria:** Esta investigación se llevará a cabo al inicio del estudio de mercado para descubrir nuevas ideas, tendencias y patrones en el campo de la educación



temprana inclusiva. A través de entrevistas informales con padres y cuidadores, así como expertos en educación, se obtendrán percepciones preliminares y se identificarán áreas clave para investigaciones posteriores más detalladas.

**Investigación Descriptiva:** Se utilizará este tipo de investigación en la fase de encuestas estructuradas para recopilar datos cuantitativos sobre las características demográficas de los padres y cuidadores, sus preferencias en cuanto a servicios de educación temprana, sus patrones de comportamiento y su disposición a participar en el programa EducArte.

## **2.5 Desarrollo de Técnicas de Investigación**

### ***2.5.1 Encuesta***

Encuesta a clientes:

Se desarrollo una encuesta estructurada, pese a que el cálculo de la muestra, arrojó un número de 229 personas encuestadas, cumpliendo con el muestreo que necesitamos, que incluyo preguntas cerradas y abiertas sobre diferentes aspectos del servicio ofrecido por “EducArte” La encuesta se distribuyó entre una muestra representativa de clientes utilizando diferentes canales como correo electrónico, redes sociales, Google forms y página web de la empresa.

Se diseño encuestas con preguntas específicas para recopilar datos cuantitativos sobre características demográficas, preferencias, disponibilidad financiera, cuáles son su preferencias y exigencias.

Otras variables relevantes de los padres y cuidadores. Las encuestas permitirán obtener una visión general de las actitudes y comportamientos de una muestra más amplia.

(Westreicher, 2020)

En el contexto del proyecto EducArte, se realizaron encuestas en las que participaron 229 personas. Esta técnica de investigación proporciona datos cuantitativos sobre aspectos clave relacionados con la educación preescolar inclusiva y la estimulación temprana. Los participantes respondieron a un conjunto predeterminado de preguntas, lo que permitió obtener información coherente y comparable entre los encuestados.

### ***2.5.3 Grupo Focal***

Esta técnica de investigación implicará la formación de grupos de padres y cuidadores para discutir y compartir sus opiniones y perspectivas en un entorno grupal. En el grupo focal que se realizó fue a madres de familia de un nivel socio económico medio alto con hijos en edades comprendidas entre 0 a 5 años de edad las cuales nos brindaron información relevante sobre lo que buscan en la educación de sus hijos. El cual nos permitió la identificación de patrones comunes, divergencias y temas clave en relación con la educación temprana. (Parra, 2020)

En el contexto del proyecto EducArte, se llevó a cabo un grupo focal con 5 personas. Durante esta sesión, los participantes fueron invitados a compartir sus puntos de vista y experiencias en relación con la educación preescolar inclusiva además de. Su disponibilidad de pago era hasta \$ 50 a 200\$ dólares por un servicio de calidad para sus hijos; adicional estaban muy interesadas y se adaptan a la manera de enseñanza a sus hijos. Adicional este grupo de madres nos dijo que les parece necesario el servicio de estimulación temprana ya que ayuda al desarrollo social y psicomotriz de sus hijos. El moderador facilitó la conversación, permitiendo que los participantes expresaran sus opiniones de manera libre y abierta.

### 2.5.4 Análisis Documental

Tabla 3: Análisis documental

| Autor   | Descripción  | Link  | Fecha de publicación     |
|---|--|---|--------------------------|
| <b>Aprender pensando</b>                              | Los seis primeros años de vida de un niño son un maratón espectacular del desarrollo, tanto a nivel físico y cognitivo como a nivel psicológico y social.              | <a href="http://www.aprenderpensando.es/desarrollo-del-nino-de-0-a-6-anos/">http://www.aprenderpensando.es/desarrollo-del-nino-de-0-a-6-anos/</a>   | (21 de abril de 2017).   |
| <b>AVIVA Diógenes Atención integral y terapéutica</b> | El desarrollo cerebral de los niños se ve perjudicado. Un uso prolongado de las tecnologías podría acelerar el crecimiento del cerebro de los bebés menores de 2 años. | <a href="https://www.diogeneslogopedia.com/influencia-de-la-tecnologia-en-el-desarrollo/">https://www.diogeneslogopedia.com/influencia-de-la-tecnologia-en-el-desarrollo/</a>   | (01 de marzo de 2022)    |
| <b>Banco Central del Ecuador</b>                      | El comportamiento del consumo de los hogares en el primer trimestre de 2022 respondió al incremento de remesas, importaciones y créditos de consumo                    | <a href="https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1514-ecuador-registro-un-crecimiento-interanual-de-3-8-en-el-primer-trimestre-de-2022">https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1514-ecuador-registro-un-crecimiento-interanual-de-3-8-en-el-primer-trimestre-de-2022</a>                                       | (30 de junio de 2022).   |
| <b>Castillo, L.</b>                                   | Los estudiantes ecuatorianos reclaman atención a todos los problemas que tienen.   | <a href="https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/estudiantes-ecuatorianos-atencion-problemas-educacion.html">https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/estudiantes-ecuatorianos-atencion-problemas-educacion.html</a>   | (07 de Julio de 2022).   |
| <b>Zubler, J.</b>                                     | Dificultades y diferencias de aprendizaje: lo que los padres deben saber   | <a href="https://www.healthychildren.org/healthychildren.org/Spanish/health-issues/conditions/learning-disabilities/Paginas/learning-disabilities-what-parents-need-to-know.aspx">healthychildren.org: https://www.healthychildren.org/Spanish/health-issues/conditions/learning-disabilities/Paginas/learning-disabilities-what-parents-need-to-know.aspx</a>      | 12 de enero de 2021      |
| <b>El universo</b>                                    | Según la última encuesta del Instituto Uno de los indicadores positivos y estadísticamente significativos fue el del desempleo.  | <a href="https://www.eluniverso.com/noticias/economia/en-un-ano-el-desempleo-bajo-de-manera-significativa-en-ecuador-del-52-al-39-segun-la-encuesta-del-inec-del-mes-de-julio-nota/">https://www.eluniverso.com/noticias/economia/en-un-ano-el-desempleo-bajo-de-manera-significativa-en-ecuador-del-52-al-39-segun-la-encuesta-del-inec-del-mes-de-julio-nota/</a> | 23 de agosto de 2022     |
| <b>Granda Ayabaca, D., Jaramillo Alba, J., &amp;</b>  | Implementación de las TIC en el ámbito educativo ecuatoriano. Obtenido de Sociedad & Tecnología  | <a href="https://institutojubones.edu.ec/ojs/index.php/societec/article/view/49/401">https://institutojubones.edu.ec/ojs/index.php/societec/article/view/49/401</a>   | 02 de diciembre de 2019) |

| <b>Autor</b>                    | <b>Descripción</b>  | <b>Link</b>   | <b>Fecha de publicación</b> |
|---------------------------------|---|---|-----------------------------|
| <b>Espinoza<br/>Guamán, E</b>   |   |   |                             |
| <b>INEC.</b>                    | Nacidos vivos y defunciones fetales. obtenido de instituto nacional de estadística y censos   | <a href="https://www.ecuadorencifras.gob.ec/nacidos-vivos-y-defunciones-fetales/">https://www.ecuadorencifras.gob.ec/nacidos-vivos-y-defunciones-fetales/</a>   | (2021                       |
| <b>Ministerio de Educación.</b> | Cobros autorizados a instituciones particulares y fiscomisionales. Obtenido de Ministerios de Educación   | <a href="https://educacion.gob.ec/cobros-autorizados-a-instituciones-particulares-y-fiscomisionales/">https://educacion.gob.ec/cobros-autorizados-a-instituciones-particulares-y-fiscomisionales/</a>             |                             |
| <b>Primicias.</b>               | El presidente Guillermo Lasso informó que, en 2022, y de acuerdo con la situación macroeconómica del país y los precios del petróleo, “buscará revisar las asignaciones para educación y salud” | <a href="https://www.primicias.ec/noticias/economia/gobierno-salud-educacion-presupuesto-asamblea-ecuador/">https://www.primicias.ec/noticias/economia/gobierno-salud-educacion-presupuesto-asamblea-ecuador/</a> | (29 de agosto de 2022       |

Se realizó un análisis exhaustivo de documentos relevantes como textos científicos, informes, ensayos, trabajos académicos, estudios de mercado y estadísticas demográficas, para complementar la comprensión de la demanda, tendencias y contexto en el que opera EducArte. Además, esta técnica contribuye a la construcción de una sólida base teórica y conceptual al examinar estudios, investigaciones y teorías existentes relacionadas con el tema de interés. Esta información respalda y fundamenta la dirección y el enfoque de la investigación. (Rus Arias, 2020)

## 2.6 Resultados de la investigación

Tabla 4: Genero de los encuestados

|                  | <b>Género</b>     |                    |
|------------------|-------------------|--------------------|
|                  | <b>porcentaje</b> | <b>N° personas</b> |
| <b>Femenino</b>  | 55.5%             | 127                |
| <b>Masculino</b> | 44.5%             | 102                |

Tabla 5: Edad de los encuestados

| Edad                  |            |             |
|-----------------------|------------|-------------|
|                       | Porcentaje | N° personas |
| <b>18 - 25</b>        | 27.9%      | 64          |
| <b>26 - 35</b>        | 30.1%      | 69          |
| <b>36 - 45</b>        | 24.9%      | 57          |
| <b>46 en adelante</b> | 17%        | 39          |

Enlace de las encuestas realizadas.

<https://forms.gle/TDVpWUwjQ2Tn2gPt9>

De las 229 encuestas realizadas a padres, madres y cuidadores de niños menores de cinco años de edad, con y sin necesidades educativas especiales, se obtuvieron como resultado, los siguientes datos cuantitativos:

Tabla 6: Resultado de la encuesta - Pregunta 1

| <b>¿Usted es padre/madre de familia?</b>                         |            |             |
|--|------------|-------------|
|  | Porcentaje | N° personas |
| <b>Si</b>  | 52%        | 119         |
| <b>No</b>  | 26.2%      | 60          |
| <b>No, pero tengo familiares o amigos cercanos que sí lo son</b> | 21.8%      | 50          |

Tabla 7: Resultado de la encuesta - Pregunta 2

| <b>¿Tiene hijos en edades de 0 a 5 años?</b>                         |            |             |
|--|------------|-------------|
|  | Porcentaje | N° personas |
| <b>Si</b>  | 22.7%      | 52          |
| <b>No</b>  | 47.2%      | 108         |
| <b>No, pero tengo familiares o amigos cercanos que sí los tienen</b> | 30.1%      | 69          |

Tabla 8: Resultado de la encuesta - Pregunta 3

| <b>¿Está familiarizado/a con el concepto y los beneficios de la estimulación temprana en el desarrollo infantil, cognitivo, motriz y psicosocial de niños/as con y sin necesidades educativas especiales?</b> |                   |                    |
|---|-------------------|--------------------|
|   | <b>porcentaje</b> | <b>N° personas</b> |
| <b>Sí, estoy muy familiarizado/a</b>  | 53.3%             | 122                |
| <b>He escuchado sobre ello, pero no estoy seguro/a de los detalles</b>  | 35.8%             | 82                 |
| <b>No tengo conocimiento al respecto</b>  | 10.9%             | 25                 |

Tabla 9: Resultado de la encuesta - Pregunta 4

| <b>¿Ha tenido experiencia previa con centro de estimulación temprana para sus hijos?</b> |                   |                    |
|--|-------------------|--------------------|
|  | <b>porcentaje</b> | <b>N° personas</b> |
| <b>Si</b>  | 71.2%             | 163                |
| <b>No</b>  | 28.8%             | 66                 |

Tabla 10: Resultado de la encuesta - Pregunta 5

| <b>En su opinión, ¿qué tan importante es la inclusión de niños con y sin necesidades educativas especiales en un centro de estimulación temprana? (solo puede marcar una respuesta)</b> |                   |                    |
|---|-------------------|--------------------|
|   | <b>porcentaje</b> | <b>N° personas</b> |
| <b>Muy importante</b>   | 72.1%             | 165                |
| <b>Importante</b>   | 25.3%             | 58                 |
| <b>Poco importante</b>  | 0.9%              | 2                  |
| <b>No es importante para mi</b>   | 1.7%              | 4                  |

Tabla 11: Resultado de la encuesta - Pregunta 6

| <b>¿Estaría dispuesto/a o recomendaría a un familiar o amigo, adquirir los servicios de un centro de estimulación temprana con enfoque inclusivo?</b> |                   |                    |
|---|-------------------|--------------------|
|   | <b>porcentaje</b> | <b>N° personas</b> |
| <b>Si</b>   | 95.6%             | 219                |
| <b>No</b>   | 4.4%              | 10                 |

Tabla 12: Resultado de la encuesta - Pregunta 7

| <b>En relación con los servicios del centro de estimulación temprana, marque las opciones que considera más esenciales (puede marcar varias respuestas)</b> |                   |                    |
|---|-------------------|--------------------|
|   | <b>porcentaje</b> | <b>N° personas</b> |
| <b>Programas de estimulación cognitiva y emocional</b>  | 74.2%             | 170                |
| <b>Terapias especializadas (terapia del habla, terapia ocupacional, etc.)</b>   | 69.9%             | 160                |
| <b>Actividades físicas y desarrollo motor</b>   | 61.6%             | 141                |
| <b>Actividades artísticas y creativas</b>   | 49.8%             | 114                |
| <b>Enfoque en la interacción social y el juego</b>  | 54.6%             | 125                |
| <b>Otro</b>   | 5.7%              | 13                 |

Tabla 13: Resultado de la encuesta - Pregunta 8

| <b>Indique de acuerdo a su opinión ¿cuáles serían los atributos más relevantes a la hora de adquirir los servicios de un centro de estimulación temprana? (puede marcar varias opciones)</b> |                   |                    |
|--|-------------------|--------------------|
|  | <b>Porcentaje</b> | <b>N° personas</b> |
| <b>Personal cualificado</b>  | 76.9%             | 176                |
| <b>Calidad de programas educativos</b>   | 63.8%             | 146                |
| <b>Inclusión y atención individualizada</b>  | 51.5%             | 118                |
| <b>Horas flexibles</b>   | 52.4%             | 120                |
| <b>Acceso a terapias especializadas</b>  | 46.7%             | 107                |
| <b>Ambiente adecuado</b>   | 64.2%             | 147                |
| <b>Precios accesibles</b>  | 45.4%             | 104                |

Tabla 14: Resultado de la encuesta - Pregunta 9

| <b>¿Cuánto estaría dispuesto/a, a pagar mensualmente por los servicios de un centro de estimulación temprana que ofrezca programas inclusivos y personalizados para sus hijos?</b> |                   |                    |
|--|-------------------|--------------------|
|  | <b>Porcentaje</b> | <b>N° personas</b> |
| <b>Menos de \$50</b>   | 36.2%             | 83                 |
| <b>\$50 - \$100</b>  | 48.9%             | 112                |
| <b>\$100 - \$200</b>   | 13.1%             | 30                 |
| <b>Más de \$200</b>  | 1.7%              | 4                  |

Tabla 15: Resultado de la encuesta - Pregunta 10

| <b>¿Qué tipo de comunicación e involucramiento le gustaría tener con el centro de estimulación temprana en relación con el progreso y actividades de sus hijos?</b> |                   |                    |
|---|-------------------|--------------------|
|   | <b>Porcentaje</b> | <b>N° personas</b> |
| <b>Actualizaciones semanales por correo electrónico</b>   | 35.4%             | 81                 |
| <b>Reuniones mensuales con los educadores</b>   | 44.1%             | 101                |
| <b>Informes trimestrales sobre el progreso de mi hijo/a</b>   | 14.8%             | 34                 |
| <b>No estoy interesado/a en recibir información regular</b>   | 5.7%              | 13                 |

Tabla 16: Resultado de la encuesta - Pregunta 11

| <b>¿Consideraría valiosa la participación de los padres en actividades o eventos del centro de estimulación temprana?</b> |                   |                    |
|---|-------------------|--------------------|
|   | <b>porcentaje</b> | <b>N° personas</b> |
| <b>Si, definitivamente</b>  | 81.7%             | 187                |
| <b>Si, en cierta medida</b>   | 16.6%             | 38                 |
| <b>No, no lo considero necesario</b>  | 1.7%              | 4                  |

Tabla 17: Resultado de la encuesta - Pregunta 12

| <b>Género</b>    |                   |                    |
|------------------|-------------------|--------------------|
|                  | <b>Porcentaje</b> | <b>N° personas</b> |
| <b>Femenino</b>  | 55.5%             | 127                |
| <b>Masculino</b> | 44.5%             | 102                |

Tabla 18: Resultado de la encuesta - Pregunta 13

| <b>Edad</b>           |                   |                    |
|-----------------------|-------------------|--------------------|
|                       | <b>Porcentaje</b> | <b>N° personas</b> |
| <b>18 - 25</b>        | 27.9%             | 64                 |
| <b>26 - 35</b>        | 30.1%             | 69                 |
| <b>36 - 45</b>        | 24.9%             | 57                 |
| <b>46 en adelante</b> | 17%               | 39                 |



Tabla 19: Resultado de la encuesta - Pregunta 14

| <b>Estado civil</b> |                   |                    |
|---------------------|-------------------|--------------------|
|                     | <b>Porcentaje</b> | <b>N° personas</b> |
| <b>Soltero/a</b>    | 51.1%             | 107                |
| <b>Casado/a</b>     | 30.6%             | 70                 |
| <b>Unión libre</b>  | 12.7%             | 29                 |
| <b>Divorciado/a</b> | 5.7%              | 13                 |

Tabla 20: Resultado de la encuesta - Pregunta 15

| <b>Instrucción académica</b> |                   |                    |
|------------------------------|-------------------|--------------------|
|                              | <b>Porcentaje</b> | <b>N° personas</b> |
| <b>Primaria</b>              | 0%                | 0                  |
| <b>Secundaria</b>            | 15.4%             | 35                 |
| <b>Técnico</b>               | 14.5%             | 33                 |
| <b>Tercer nivel</b>          | 58.8%             | 134                |
| <b>Cuarto nivel</b>          | 11.4%             | 26                 |

## 2.7 Análisis de los resultados

### 2.7.1 Encuesta

Una vez tabulados los resultados de las encuestas llevadas a cabo a 229 personas, se realizó los siguientes análisis:

**Perfil del cliente.** De las 229 personas encuestadas, 127 contestaron ser del género femenino (55.5%), mientras que 102 se identificaron con el género masculino (44.5%). La edad del 30.1% de los encuestados (69 personas) oscila entre los 26 y 35 años, mientras que el 27.9% indicaron tener entre los 18 y 25 años de edad (64 personas), lo que nos da un indicativo que la edad promedio de las personas interesadas estará a partir de los 25 años de edad. De la totalidad de encuestados el 51.1% (107 personas) indicaron que su estado civil actual es soltero y el 30.6% indico que son casados. Por otra parte, el 58.8% (134 personas) de los encuestados contesto tener un nivel de instrucción académica de tercer nivel.

Con estos resultados se puede determinar que estaríamos frente un grupo objetivo donde predominará el género femenino como clientes adquirentes, en edades mayores a los 26 años de edad, en su mayoría se encuentran con un estado civil cedido como solteros (as) y su nivel de instrucción académica más común sería el tercer nivel.

**Información demográfica.** El 52% de los encuestados (119 personas) indicaron ser padres de familia, mientras que 21.8% de los encuestados (50 personas) expusieron no tener padres de familia pero si familiares o amigos que los son. Por otra parte el 47.7 % de encuestados indicaron no tener hijos en edad de 0 a 5 años de edad, pero si mayores en edad escolar. A su vez, el 30,01% de los encuestados indicaron no tener hijos en edad preescolar pero si conocen amigos y familiares que los tengan. De estos resultados, se puede determinar que contamos con la suficiente muestra para poder analizar correctamente: puntos de dolor, preferencias y expectativas.

De la misma manera, se consultó a los encuestados si estaban familiarizados con el concepto y beneficios de la estimulación temprana en el desarrollo infantil de niños con y sin necesidades educativas, a lo cual contestaron: el 53.3% que si se encuentran muy familiarizados, el 35.8% que ha escuchado pero no se encuentran muy seguros de los detalles y el 10.9% contesto que no tienen nada de conocimiento acerca del tema.

En base a estos resultados, se puede concluir que las personas actualmente se encuentran más informadas acerca del beneficio de la estimulación temprana en niños con y sin necesidades educativas especiales, lo que abre más oportunidades para el proyecto puesto que las personas podrían estar más interesadas en la idea de negocio, además de que aumenta el número de posibles clientes.

**Experiencias y preferencias.** De la totalidad de encuestados, el 71.2% indicaron que, si han tenido experiencia en un centro de estimulación temprana, por otro lado, el 28.8% es decir, 66 personas expusieron no han tenido experiencia en alguno de estos centros. A su vez, se les consultó que tan importante creen que es la inclusión de niños con y sin necesidades educativas especiales en un centro de estimulación temprana, a lo que contestaron 168 personas (72,1%), que es muy importante. Y por último en esta categoría, se les consulto si estaría ellos dispuesto o les recomendaría a un familiar o amigo, adquirir los servicios de un centro de estimulación temprana con enfoque inclusivo, a los cual el 95.6% indico que sí.

Con estos resultados, se puede distinguir que además de contar con aceptación hacia el enfoque inclusivo del centro de estimulación temprana, también se cuenta con usuarios que tiene experiencia ya sea propia o de otras personas quienes les han comentado como son estos servicios, conocen acerca de los beneficios de la estimulación temprana. Por tal motivo, es imperante mantener a la vanguardia puesto que actualmente los usuarios son cada vez más preparados y conocedores del tema.

**Necesidades.** De esta categoría, se consultó a los usuarios en relación con los servicios de estimulación temprana, que indiquen cuales son las características esenciales que estos deben cumplir, a lo cual indicaron:

- El 74.2% (170 personas) indicaron que es esencial contar con programas de estimulación cognitiva y emocional.
- El 69.9% (160 personas) indicó que es esencial contar con terapias especializadas (habla, ocupacional, entre otras)
- El 61.6% (141 personas) indicaron que el centro de estimulación debe contar con actividades físicas y desarrollo motor.

- El 54.6% (125 personas) indicó que es importante mantener un enfoque en la interacción social y el juego.
- El 49.8% (114 personas) indicó que también es importante formarte la creatividad a través de actividades artísticas.

Se consultó también, cuáles serían los atributos más relevantes a la hora de adquirir los servicios de un CET, a lo cual indicaron que en primer lugar debe contar con personal cualificado, seguido de un ambiente adecuado y calidad de programas educativos. Un punto importante también es que cuente con horarios flexibles y que sean inclusivos, pero a la vez que puedan dar evaluación y atención individualizada.

Una variable importante que se puede conocer por parte de los usuarios es el precio que estarían dispuestos a pagar mensualmente por los servicios de un centro de estimulación temprana, de esto se conoció que: el 48.9% (112 personas) pagarían entre \$50 y \$100 dólares, mientras que el 13.1% estaría dispuesto a pagar valores mensuales entre los \$100 y \$200 dólares. Por el contrario, el 36.2% indicó que podría pagar menos de \$ 50 por los servicios de un centro de estimulación temprana.

Otro punto que se pudo estudiar dentro de esta categoría es el nivel y las actividades de comunicación e involucramiento que les gustaría a los padres tener en cuanto al desarrollo de sus hijos en el centro de estimulación temprana, dando como resultado que el 44.1% de los encuestados les gustaría conocer el avance de sus hijos a través de reuniones con los educadores de manera mensual, mientras que el 35.4% de personas contestó que les agradecería recibir semanalmente por correo información actualizada, ya que no cuenta en ocasiones con el tiempo para asistir a reuniones en el centro de estimulación. Por último, el 81.7% de personas encuestadas consideran que es valiosa su participación en las actividades o eventos que organice el centro de estimulación temprana.

### 2.7.2 Grupo focal

Tabla 21: Participantes del Grupo Focal

| Participantes del Grupo focal   | Introducción  |
|---|---|
| <p><b>Padre de familia: según “Renato Paul Ruata” tiene 38 años de edad, es docente de unidad educativa particular.</b></p> | <p>El indico conocer los beneficios de la inclusión en el aprendizaje de los niños, el desarrollo constante en sus didácticas y como individuo en la sociedad.</p>  |
| <p><b>Madre de familia: según “Milena Campoverde” tiene 29 años de edad.</b></p>  | <p>Tiene un hijo de dos años de edad con autismo, por cual considera importante la estimulación temprana.</p>   |
| <p><b>Madre de familia: según “Natalia Landa”, tiene 50 años de edad</b></p>  | <p>Tuvieron dos hijas mellizas una neurotípico y una con discapacidad (parálisis cerebral infantil) que falleció a la edad de 13 años. Considera que la estimulación temprana es importante, puesto que, por experiencia vivida con su hija con discapacidad, Milena, descubrió que la estimulación la ayudo en el desarrollo de sus capacidades que de acuerdo a su condición y según los médicos nunca iba a desarrollar.</p> |
| <p><b>Madre de familia: según “Andrea Morán”. Tiene 35 años de edad</b></p>   | <p>Madre de tres niños de los cuales uno tiene autismo y dos niños neurotípicos. Expresa que es importante que los niños con necesidades educativas especiales puedan compartir con niños neurotípicos.</p>   |

| Participantes del Grupo focal   | Introducción   |
|---|--|
| <b>Madre de familia: según “Rubith Avilés Cedeño” tiene 31 años de edad</b> | Madre de un niño neurotípico. Expuso preferir escuchar las preguntas del presente grupo focal, puesto que, al tener un niño sin necesidades educativas especiales, el tema no les es algo común aún de hablar. |

**Conocimiento previo.** De acuerdo a lo expuesto por los participantes la estimulación temprana para ellos es la estimulación del desarrollo de los niños de 0 a 5 años de edad, en cuanto a sus habilidades motrices fina, cognitiva y los lazos afectivos entre las personas que lo rodean, entre otras más.

**Expectativa y necesidades.** Los participantes indicaron que entre los aspectos prioritarios que ellos desean encontrar en Centro de Estimulación Temprana está la seguridad, que sus hijos sean tratados como si fuese de la familia amablemente, que no tenga miedo y que aprenda a interactuar con otros niños (as) sin importar sus condiciones.

Por otra parte, desde el punto de vista de una madre con un hijo neurotípico, expone que cuando hablan de un centro de estimulación temprana inclusiva, es importante que, desde la infraestructura, materiales, equipos hasta su recurso humano pueda brindar seguridad al niño, tanto físico como emocional. Es importante que sus educadores estén capacitados, puesto que no solo trataran niños y niñas neurotípicos, sino aquellos con capacidades diferentes. De la misma manera una madre con un hijo con autismo indica que un centro de estimulación temprana debe estar preparado ya que, no solo tratará a niños con necesidades especiales sino también neurotípicos, puesto que ellos también van a ver y aprender cómo ayudar a un alumnos y alumnas que tenga cualquier tipo de dificultad o discapacidad. Es por

esto, que un CET no solo debe contar con personal capacitado y también con profesionales preparados en psicopedagogía, con la que puedan trabajar en conjunto.

Por último, los participantes consideraron importante y primario para que un centro de estimulación temprana sea inclusivo, que la infraestructura y recursos sean los adecuados, que los profesionales a cargo de la estimulación estén preparados y capacitados, que conozcan de las diferentes pedagogías para llevar a cabo los programas.

**Programas y actividades.** Los participantes consideran que tanto en el caso de niños especiales como aquellos neurotípicos, la parte sensorial es muy importante porque, para los niños a temprana edad es esencial recibir el afecto y esa sensación de protección, ya que los activa muchísimo. El uso de texturas y masajes, para su reconocimiento y el despertar de su parte neurológica, el uso de música y pintura para despertar sus habilidades y creatividad, pero siempre dando énfasis en que cada uno de estos programas deben adaptarse de acuerdo a las necesidades diversas de cada niño. Además, una parte significativa que ayudaría en un mejor resultado en los niños, es la vinculación de los padres con los programas de estimulación, para dar mayor confianza a los niños.

**Inclusión y apoyo individual.** Los participantes exponen que un CET inclusivo debe estar consciente de que recibirán niños con y sin necesidades educativas especiales, además que los padres, madres y/o cuidadores antes de elegir un centro de estimulación se preparan en medida de las necesidades de sus hijos, por esto piensan y comparte que todo desde la infraestructura hasta el personal debe ser adecuado y brindar un servicio que sea individual para cada caso.

**Infraestructura y recursos.** Consideramos que para lograr una buena interacción con los niños es indispensable que el centro de estimulación sea llamativo y cómodo para los

niños, con colores vivos, pero no tan encendidos, con dibujos y decoraciones apropiadas a la edad, ayudando a que puedan sentirse más en confianza, que se puedan desarrollar mucho mejor en conjunto con sus educadores.

De acuerdo a una participante el trato de los niños debe ser individual, no pueden generalizar sus condiciones y necesidades, antes de iniciar un programa se debe identificar sus necesidades, para luego reconocer que programas son adecuados para el desarrollo del niño (a) tanto con necesidades educativas especiales como los niños neurotípicos. Además, debe tener diferentes áreas donde se pueda tratar a los niños de acuerdo a sus necesidades.

**Expectativas de los resultados.** Los participantes indicaron que entre los resultados que esperan están: que tenga un buen sistema motriz, que tiene que ver mucho con el tema de las actividades y que desarrolle ciertas habilidades, por ejemplo, que mejor su comunicación, su habilidad motriz y afectiva de manera adecuada. En el caso de los niños con capacidades especiales, esperan además lograr una mejor comunicación tanto corporal como emocional para aquellos niños que no pueden reconocer las respuestas adecuadas ante un gesto.

**Factores precios y valores.** Los participantes indicaron que los precios a fijarse en el servicio irían en dependencia de las necesidades de cada niño, ya que las exigencias en el servicio variarían desde el tiempo que necesitan para desarrollarse hasta mostrar resultados, y los recursos a implementarse. Para un padre esto no es un obstáculo, expusieron, ya que si el objetivo de ellos es mejorar las condiciones de sus hijos buscara lo mejor al alcance de ellos.

### ***2.8.3 Clientes***

En el proyecto EducArte, el cliente se refiere a los padres y cuidadores de niños (as) menores de 5 años de edad, tanto con necesidades educativas especiales como sin ellas. Estos individuos desempeñan el rol principal en la toma de decisiones relacionadas con la



educación temprana de sus hijos y buscan servicios de calidad que promuevan su desarrollo integral.

**2.8.3.1 Mercado Objetivo.** El mercado objetivo de EducArte está compuesto por padres y cuidadores de niños (as) menores de 5 años, interesados en una educación preescolar inclusiva y de calidad. Estos se focalizan en obtener oportunidades de aprendizaje en un entorno estimulante y adaptado a las necesidades individuales de cada niño, con el objetivo de potenciar su desarrollo cognitivo, emocional, social y físico.

**2.8.3.2 Mercado Potencial.** El mercado potencial se refiere a la cantidad total de padres y cuidadores que podrían estar interesados en los servicios de EducArte. Incluye a aquellos que buscan una educación temprana inclusiva para sus hijos, terapias específicas que aborden sus necesidades, ya sea que presenten necesidades educativas especiales o no.

**2.8.3.3 Demanda Potencial.** Por otro lado, la demanda potencial hace referencia a la cantidad de padres y cuidadores dentro del mercado potencial que efectivamente estarían dispuestos a utilizar los servicios de EducArte. Implica aquellos que consideran que la propuesta de valor del centro de estimulación temprana satisface sus necesidades y expectativas en términos de educación inclusiva y estimulación adecuada para sus hijos.

**2.8.3.4 Descripción del Mercado.** El mercado en el proyecto EducArte abarca a los padres y cuidadores que buscan una educación preescolar inclusiva y de calidad para sus hijos menores de 5 años. Incluye a familias que reconocen la importancia de la estimulación temprana en el desarrollo integral de los niños y que buscan un entorno seguro, enriquecedor y adaptado a las necesidades individuales. El mercado se compone tanto de aquellos con hijos que presentan necesidades educativas especiales como de aquellos cuyos hijos no presentan estas necesidades, creando una propuesta inclusiva y diversa. Las tendencias demográficas y

la conciencia sobre la educación temprana influyen en la expansión y evolución de este mercado.

**Análisis de los resultados:** cómo se puede observar en la gráfica anterior, 34 (81%) de los 42 encuestados indicó, que la primera variable a ser considerada como determinante para escoger un centro de estimulación temprana es “docentes capacitados”. Por otro lado, 23 encuestados de manera igualitaria, escogieron dos variables para ser comparadas, la cual es calidad educativa y seguridad. Al contrario de análisis anteriores, en esta ocasión el precio ha sido considerado como una variable no tan determinante en la evaluación de un CET por parte de los padres de familia, dejando como conclusión que hoy en día los padres toman en consideración un buen ambiente, docentes capacitados y la calidad educativa que ofrece la institución, para escoger una opción, sobre los precios ofrecidos en el mercado.

### ***2.8.5 Colaboradores (Alianzas estratégicas)***

Es de suma importancia conocer y darles el crédito que se merecen los aliados estratégicos ya que gracias a éstos se podrá cumplir a cabalidad con todos los servicios. Entre los aliados estratégicos se cuenta con:

- **Escuela de Educación Básica “Los Sueños de David”:** a través de esta alianza estratégica se puede dar el impulso de implementar el proyecto. Al contar con el respaldo y colaboración de una institución educativa reconocida en el sector geográfico al que proyecto se está dirigiendo, puede ayudar a generar confianza y credibilidad en el nuevo centro educativo. Además, esta asociación puede brindar oportunidades para trabajar en conjunto, a través de actividades y eventos educativos que beneficien a los niños en edad preescolar.

- **Proveedores de expreso escolar:** la colaboración con los proveedores de expresos escolares es esencial para garantizar que los niños del centro se muevan de manera segura y eficiente. El traslado de los niños desde sus hogares al centro de estimulación temprana y viceversa garantizará la puntualidad y seguridad. Esta alianza facilita la movilización de los niños, lo que puede atraer a las familias interesadas en el centro que se encuentran fuera del perímetro de Sauces 4 (es decir ciudadelas circundantes) y para aquellos que no tengan transporte propio y desean trasladar a sus hijos de forma segura.
- **Proveedores de materiales didácticos y de oficina:** Establecer alianzas colaborativas con los proveedores de materiales didácticos y de oficina es esencial para garantizar que las actividades diarias con los niños en el centro se desarrollen de manera adecuada y con implementos necesarios. Cuando los niños tienen acceso a los recursos y materiales necesarios, será posible crear un entorno educativo que sea enriquecedor y estimulante para ellos. Una buena relación con los proveedores puede ayudar a obtener materiales de alta calidad a precios competitivos, lo que ayudará a mantener el centro sostenible y operativo.

Otras alianzas estratégicas para EducArte pueden ser:

- **Profesionales de la salud y especialistas en desarrollo infantil.** Formados clínicamente para poder ayudar a niños, adolescentes y sus familias a afrontar el estrés provocado por enfermedades, lesiones, traumas, discapacidades, pérdidas, la violencia y el duelo.
- **Organizaciones sin fines de lucro y fundaciones** que deseen formar parte de un Ecuador inclusivo en el que las familias y cada uno de sus integrantes tengan la oportunidad de generar sus propias experiencias y beneficios a través de estas

organizaciones, vinculando las familias y comunidad para describir e intervenir la realidad.

- **Empresas locales en la cual sus trabajadores requieran del servicio de guardería o cuidado infantil.**
- **Universidades y centros de formación** después de terminar su formación, las y los graduados podrán: Podrán atender el desarrollo integral en la primera infancia, a niños y niñas con factores de riesgo, con trastornos del neurodesarrollo y/o discapacidad. Como también tener participación e intervención como parte de los equipos de salud y actores sociales, donde se aplique estrategias de atención e intervención temprana, Gestionar las tecnologías de la información.
- **Asociaciones de padres y representantes.** Tiene un importante papel en la generación y potenciación de una mayor implicación de las familias en los centros educativos, evidentemente en coordinación con los profesionales y el equipo directivo. La cooperación entre todos ellos es presentada como un aspecto importante para el buen funcionamiento.

#### 2.8.4 Competencia

Tabla 22: Competencia Directa e Indirecta de EducArte

| <b>Tipo</b>    | <b>Razón Social</b> | <b>Descripción</b>   | <b>Ubicación</b>    | <b>Precio Mensual</b> |
|----------------|---------------------|--|---------------------|-----------------------|
| <b>Directa</b> | Bee Love            | Es un centro de terapias y desarrollo infantil. Atiende a niños y niñas neurodiversos. Sus servicios incluyen: Terapia del Lenguaje, Psicopedagogía, | Guayaquil<br>090112 | \$110                 |

| <b>Tipo</b>      | <b>Razón Social</b>    | <b>Descripción</b>  | <b>Ubicación</b>   | <b>Precio Mensual</b> |
|------------------|------------------------|---|--|-----------------------|
|                  |                        | Psicología, Estimulación sensorial  |  |                       |
| <b>Directa</b>   | Centro Teraupetico Ali | Ofrece servicios en atención Psicopedagógica, Psicológica, Terapia de Lenguaje, Estimulación Temprana y Home Schooling. Cuenta con un equipo multidisciplinario que atienden de manera integral.            | Alfredo Pareja Diezcanseco 201, Guayaquil 090613   | \$150                 |
| <b>Directa</b>   | Happy Face             | Son un centro de educación inicial para niños de 1 a 3 años, el cual cuenta con pre-maternal, maternal y pre-kinder. Además, imparte cursos, talleres a padres y madres sobre el buen cuidado de los bebés. | 090512, Guayaquil 090512   | \$150                 |
| <b>Indirecta</b> | Estimularte Gye        | Centro de desarrollo infantil, para niños de edad temprana donde podrán desarrollar sus habilidades cognitivas, motoras y emocionales.  | Circunvalación Sur 615 y Las Monjas. Edificio El Parque Piso 2, Urdesa Central, Guayaquil. | \$110 - \$160         |
| <b>Indirecta</b> | Claro de Luna          | Ofrece un programa de educación musical temprana para bebés y niños de 0 a 6 años de edad, basado en  | Km 14 1/2 vía a la costa Guayaquil, Ecuador  | \$100                 |

| <b>Tipo</b>      | <b>Razón Social</b>                      | <b>Descripción</b>   | <b>Ubicación</b>   | <b>Precio Mensual</b> |
|------------------|--|--|--|-----------------------|
|                  |  | metodologías educativas enfocadas en el arte.  |  |                       |
| <b>Indirecta</b> | BaBy Place                               | Ofrece el servicio de estimulación temprana a niños/as desde la comodidad del hogar.   | Av. Joaquin Orrantia Edificio Equilibrium 2do piso Ofic. 209 - 210, Guayaquil, Ecuador | \$130                 |
| <b>Indirecta</b> | Chiki's                                  | Ofrece el servicio de estimulación temprana, garantizando el compartir en conjunto con sus hijo/a una linda experiencia y aprendiendo habilidades. | Cdla. Garzota Etapa 1 Mz.13 Solar 1  | \$95                  |
| <b>Indirecta</b> | Centro de Desarrollo Inicial la Española | Son un centro de desarrollo inicial con terapias de lenguaje, control de tareas, afianzamiento motricidad fina.                                    | Clemente Ballén 2215 entre Tungurahua y Carchi   | \$95                  |
| <b>Indirecta</b> | Estimulación Temprana Gye                | Es un centro de desarrollo infantil, para niños de edad temprana donde podrán desarrollar sus habilidades cognitivas, motoras y emocionales        | Av. Juan Tanca Marengo, Guayaquil 090505   | \$125                 |
| <b>Indirecta</b> | Centro de Desarrollo                     | Este centro de desarrollo infantil ofrece cuidado y educación personalizada con  | Alborada VI Etapa Mz. 641 V. 2   | \$110                 |

| <b>Tipo</b>      | <b>Razón Social</b>                 | <b>Descripción</b>  | <b>Ubicación</b>  | <b>Precio Mensual</b> |
|------------------|-------------------------------------|---|---|-----------------------|
|                  | Infantil Sonrisitas                 | parvularios altamente calificadas.  |   |                       |
| <b>Indirecta</b> | Little Hoot Child Enrichment Center | Ofrece sesiones de Estimulación Temprana personalizadas, las cuales le permitirán disfrutar de un momento donde los padres y su bebé son el centro de atención. | Av. Rio Guayas Area comercial dentro de la iglesia Santa Teresita de Entre Rios | \$180                 |

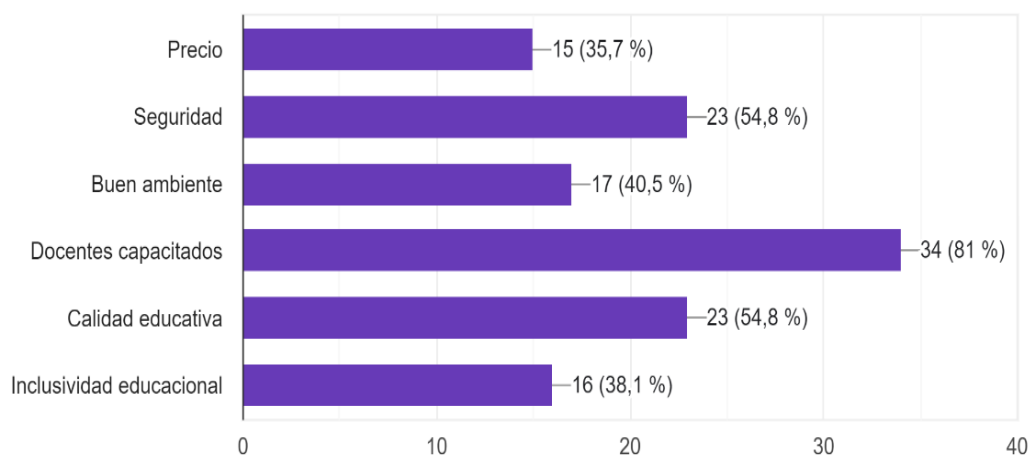
Fuente: Análisis de la Industria del Modelo de negocio EducArte elaborado por la Tnlga. Diana Paulina Burgos Reyes (2023)

**2.8.4.1 Mapeo de la competencia.** Para la identificación de los competidores directos e indirectos en primer lugar, encuestamos a 42 personas acerca de cuáles eran las características que ellos tomaban en consideración como prioritarias cuando pensaban en un centro de estimulación temprana, a lo cual respondieron lo que se detalla a continuación:

Tabla 23: Características prioritarias para los padres de familia

| <b>Cuando piensas en un centro de estimulación temprana, ¿Qué es la primera característica que se te viene a la mente?</b> | <b>N° Personas</b> | <b>Porcentaje</b> |
|--|--------------------|-------------------|
| Precio   | 15                 | 35,7%             |
| Seguridad  | 23                 | 54,8%             |
| Buen ambiente  | 17                 | 40,5%             |
| Docentes capacitados   | 34                 | 81%               |
| Calidad educativa  | 23                 | 54,8%             |
| Inclusividad educacional   | 16                 | 38,1%             |

Figura 1: Resultado de la encuesta acerca de las características prioritarias



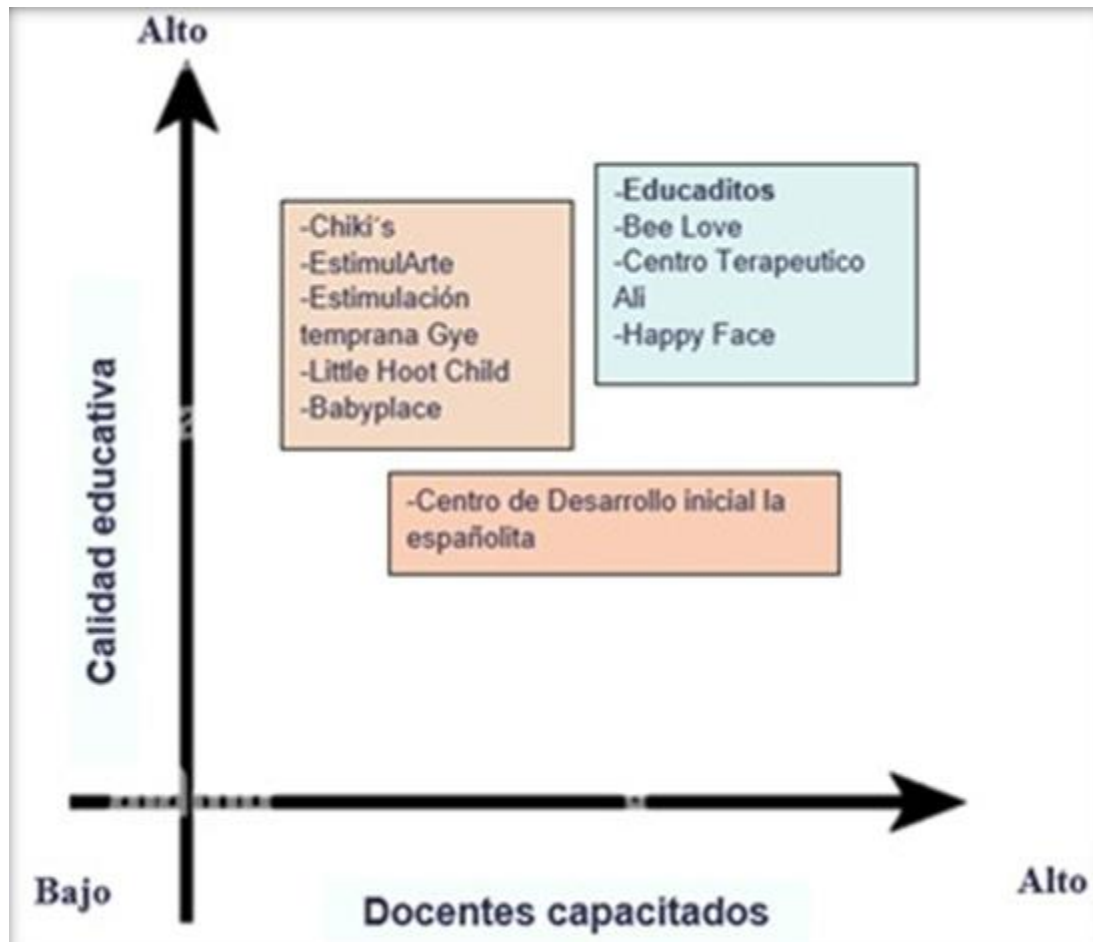
En este sentido y se acuerdo al análisis de los resultados, se seleccionó las variables calidad educativa y docentes capacitados, con la finalidad de determinar quiénes son los competidores directos e indirectos del CET “EducArte”, teniendo como base del mismo, el enfoque primordial del presente proyecto, que es ofrecer al mercado un centro de estimulación temprana integral e inclusivo.

**Variable x:** Docentes capacitados

**Variable y:** Calidad educativa



Figura 2: Mapeo de la competencia



## Conclusiones

El estudio de mercado realizado en el presente trabajo para el proyecto EducArte ha arrojado una gran cantidad de información valiosa que permitía comprender en profundidad las necesidades, preferencias y expectativas de los padres y cuidadores en relación con la estimulación temprana con un enfoque inclusivo. A través de encuestas, grupos focales y análisis documental, se ha obtenido una visión holística del mercado y sus tendencias demográficas, además de las expectativas y necesidades de los padres y madres de familia, lo que nos ha permitido trazar un panorama claro de las demandas actuales y emergentes.

Los resultados de las encuestas realizadas a una muestra representativa de 229 personas indican de manera consistente que existe un interés creciente en la educación temprana inclusiva, especialmente entre aquellos que buscan un ambiente estimulante y adaptado a las necesidades individuales de sus hijos. Los datos cuantitativos recopilados revelan una alta disposición de los padres a invertir en programas de educación que promuevan el desarrollo integral de sus hijos en sus primeros años de vida.

Las experiencias compartidas por los padres en el grupo focal han enriquecido enormemente la comprensión de las necesidades de los padres. Los testimonios revelaron la necesidad de un enfoque personalizado que atienda tanto a las necesidades educativas especiales como a las necesidades típicas de los niños, y destacaron la importancia de un ambiente seguro y acogedor que fomente el aprendizaje activo y la interacción social.

En resumen, los resultados obtenidos a través de estas técnicas actuarán como un faro que guiará el diseño y desarrollo del programa EducArte, asegurando que esté perfectamente adaptado para satisfacer las demandas de los clientes y de las necesidades de los niños en un entorno de aprendizaje enriquecedor desde los primeros años de vida.

## Recomendaciones

**Personalización del Plan Educativo:** Los resultados de las encuestas y el grupo focal resaltan la importancia de ofrecer un enfoque personalizado en el programa EducArte. Se recomienda diseñar un plan educativo que se adapte a las necesidades individuales de cada niño, reconociendo tanto las necesidades educativas especiales como las necesidades típicas. Esto permitirá maximizar el desarrollo integral de cada niño de manera efectiva y empática.

**Creación de Ambientes Seguros e Inclusivos:** Las experiencias compartidas en los grupos focales destacaron la necesidad de crear ambientes seguros y acogedores para los niños, donde puedan sentirse en confianza y como en familia. Se recomienda enfocarse en el diseño de instalaciones divididas en áreas que sean accesibles y adaptadas a las diferentes capacidades, garantizando la seguridad y el bienestar de todos los niños.

**Diversificación de Estrategias de Aprendizaje:** Los padres expresaron un interés en que sus hijos tengan experiencias de aprendizaje variadas y estimulantes. Se sugiere implementar una amplia gama de estrategias pedagógicas que involucren el juego, la música, la pintura, la exploración, el desarrollo motriz, emocional, afectivo y la interacción social. Incorporar métodos innovadores y materiales didácticos adaptados a las necesidades específicas de cada niño mejorando así su experiencia y el desarrollo de sus habilidades y capacidades.

**Comunicación Continua con los Padres:** Los resultados resaltan que los padres valoran la comunicación transparente y constante con el equipo educativo. Se recomienda establecer canales de comunicación efectivos que permitan a los padres estar al tanto del progreso y las actividades de sus hijos. Además, de que una relación abierta y colaborativa con los padres fortalecerá la confianza y el compromiso con el programa EducArte.

**Ofrecimiento de Opciones Flexibles:** Las encuestas revelaron que muchos padres buscan opciones flexibles en términos de horarios y duración del programa. Se recomienda considerar la posibilidad de ofrecer horarios flexibles, programas a tiempo parciales y opciones personalizadas que se

ajusten a las necesidades laborales y personales de los padres. Esto ampliará la accesibilidad y el atractivo del programa.

**Capacitación Continua del Personal:** La retroalimentación de los padres en el grupo focal resalta la vital importancia para ellos, de que el centro de estimulación cuente con personal capacitado y sensible a las necesidades de los niños. Se recomienda implementar un programa de capacitación continua para el personal educativo, centrado en la educación inclusiva y las mejores prácticas pedagógicas. Esto asegurará la calidad y la excelencia en la educación ofrecida.

## Referencias

INEC. (2010). *FASCÍCULO PROVINCIAL GUAYAS*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Censos: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/guayas.pdf>

Parra, A. (2020). *Grupos Focales: tipos y guía para realizarlos*. Obtenido de QuestionPro: <https://www.questionpro.com/blog/es/que-son-los-grupos-focales/>

Rus Arias, E. (1 de Noviembre de 2020). *Investigación documental* . Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-documental.html>

Westreicher, G. (1 de Febrero de 2020). *Encuesta* . Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html>

## Anexos

### Anexo 1: Guía de preguntas para grupo focal

| <b>GRUPO FOCAL</b>   |   |
|--|---|
| <p><b>Grupo objetivo:</b> Nivel socio económico medio bajo, medio y medio-alto, con hijos en edades comprendidas entre los 0-5 años de edad.</p> <p><b>Temas a tratarse:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Traslado de los infantes</li> <li>Calidad educativa</li> <li>Programas educativos: Metodología educativa inclusiva y de adaptación, metodología <b>Waldorf</b>, enfoque <b>Montessori</b>, terapias específicas, aprendizaje cooperativo e integración sensorial.</li> <li>Precios</li> <li>Ambiente educativo</li> </ul> <p><b>Guía:</b></p> <p><b>Introducción y Bienvenida:</b></p> <p>Estimados padres y madres,</p> <p>Agradecemos su participación en este grupo focal</p> <p>El propósito de este grupo focal es conocer y comprender sus perspectivas y expectativas en torno a los servicios que puede ofrecer un Centro de Estimulación Temprana con un enfoque inclusivo, dirigido a niños y niñas en edades de 0 a 5 años, con y sin necesidades educativas especiales.</p> <p>Sus comentarios nos permitirán plantear servicios más adecuados y enriquecedores para sus hijos. Valoramos su experiencia y conocimientos únicos sobre las necesidades de sus hijos, y creemos que su participación activa en la toma de decisiones puede enriquecer significativamente nuestro enfoque y nuestras prácticas.</p> <p>Una vez dicho esto, Podrían empezar presentándose y contándonos un poco sobre sus hijos</p> <p><b>Conocimiento Previo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Qué saben sobre la estimulación temprana y su impacto en el desarrollo infantil?</li> <li>Nos pueden compartir alguna experiencia previa con centros de estimulación temprana y que tal les ha parecido.</li> </ul> <p><b>Expectativas y Necesidades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Qué esperan de un centro de estimulación temprana ideal de acuerdo a sus expectativas? ¿Qué aspectos son prioritarios para ustedes?</li> <li>¿Cuál es su percepción cuando se trata de un centro que atiende a niños con y sin necesidades educativas especiales?</li> <li>¿Qué aspectos consideran esenciales para asegurar la inclusión y el bienestar de los niños con necesidades educativas especiales?</li> </ul> <p><b>Programas y Actividades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Qué tipo de programas y actividades considerarían más beneficiosos para los niños en un centro de este tipo? ¿Cómo pueden fomentar el desarrollo integral?</li> <li>¿Cómo visualizan la interacción y colaboración entre niños con diferentes necesidades en las actividades?</li> </ul> | <p><b>Inclusión y Apoyo individual:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cómo creen que se puede crear un ambiente inclusivo donde todos los niños se sientan cómodos y apoyados?</li> <li>¿Qué tipo de apoyo específico piensan que es crucial para atender las necesidades únicas de los niños con requerimientos especiales?</li> </ul> <p><b>Comunicación y Participación de los Padres:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Qué nivel de comunicación e interacción les gustaría tener con el centro? ¿Qué tipo de información valorarían recibir sobre el progreso de sus hijos?</li> <li>¿Qué formas de colaboración entre los padres y el centro consideran que podrían ser valiosas para el aprendizaje de los niños?</li> </ul> <p><b>Infraestructura y Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cuáles son las características esenciales que deberían estar presentes en las instalaciones y los recursos de un centro de estimulación temprana? ¿Cómo cree que se podría crear un ambiente que sea seguro y al mismo tiempo estimulante para el desarrollo de los niños?</li> <li>¿Qué tipo de capacitación y recursos consideran importantes para los profesionales que trabajan en el centro?</li> </ul> <p><b>Expectativas de Resultados:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Qué cambios esperarían observar en el desarrollo de sus hijos después de participar en un centro de estimulación temprana?</li> <li>¿Cómo medirían el éxito de un centro en términos de impacto en los niños y satisfacción general?</li> </ul> <p><b>Factores de Precios y Valores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cuál sería para ustedes un precio justo por los servicios de un centro de estimulación temprana con enfoque en la inclusión y personalización?</li> <li>Además de los servicios, ¿qué otros aspectos considerarían al evaluar el precio?</li> </ul> <p><b>Cierre:</b></p> <p>Agradecemos su participación y comentarios valiosos. Si hay algo más que deseen compartir para enriquecer nuestro entendimiento, les invitamos a hacerlo antes de concluir esta sesión.</p> |

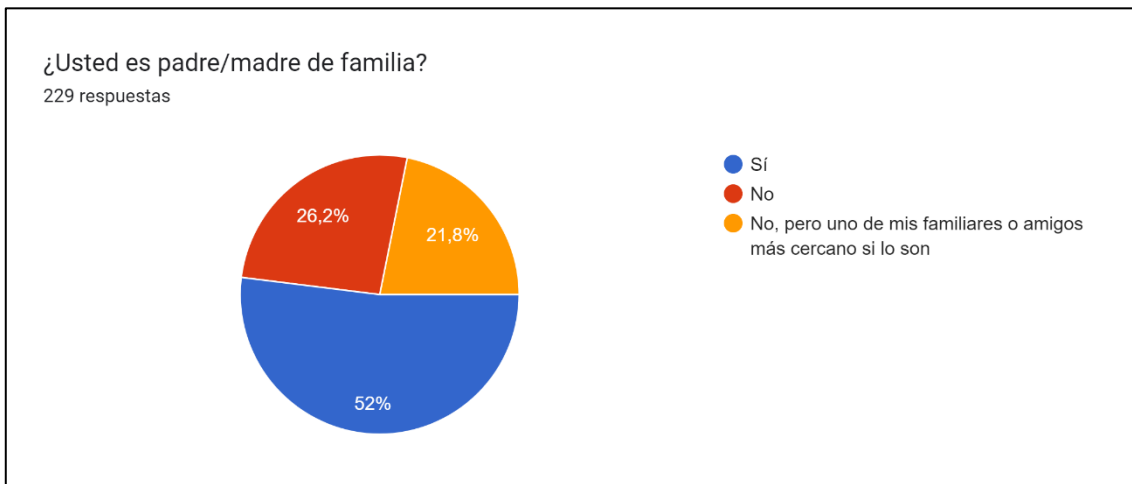
Activar V  
Ve a Config

### Anexo 2: Guía de preguntas para la encuesta

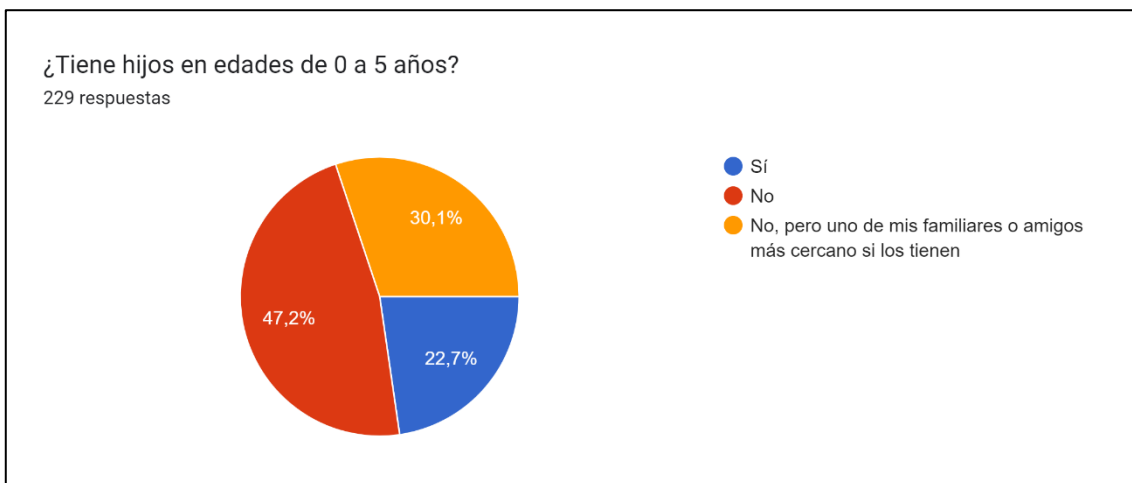
| <b>GUIA DE PREGUNTAS ENCUESTA</b>   |   |
|---|---|
| <p>Encuesta sobre Estimulación Temprana y Centros Educativos para Niños</p> <p>¡Gracias por participar en nuestra encuesta! Su opinión es fundamental para mejorar los servicios de estimulación temprana. Por favor, tome un momento de su valioso tiempo para responder las siguientes preguntas:</p> <p><b>Información Demográfica:</b></p> <p>¿Es usted padre/madre de familia?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Si</li> <li>No</li> <li>No, pero tengo familiares o amigos cercanos que sí lo son.</li> </ul> <p>¿Tiene hijos en edades de 0 a 5 años?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Si</li> <li>No</li> <li>No, pero tengo familiares o amigos cercanos que sí los tienen.</li> </ul> <p>¿Está familiarizado/a con la estimulación temprana en el desarrollo infantil?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Muy familiarizado/a</li> <li>He escuchado sobre ello, pero no estoy seguro/a de los detalles</li> <li>No tengo conocimiento al respecto</li> </ul> <p><b>Experiencia y Preferencias:</b></p> <p>¿Ha tenido experiencia previa con centros de estimulación temprana para sus hijos?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Si</li> <li>No</li> </ul> <p>¿Qué tan importante considera la inclusión de niños con y sin necesidades educativas especiales en un centro de estimulación temprana?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Muy importante</li> <li>Importante</li> <li>Poco importante</li> <li>No es importante para mí</li> </ul> <p>¿Estaría dispuesto/a o recomendaría a alguien adquirir servicios en un centro de estimulación temprana con enfoque inclusivo?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Si</li> <li>No</li> </ul> <p><b>Preferencias y Necesidades:</b></p> <p>Marque los servicios esenciales en un centro de estimulación temprana:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Programas de estimulación cognitiva y emocional</li> <li>Terapias especializadas</li> <li>Actividades físicas y desarrollo motor</li> <li>Actividades artísticas y creativas</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Enfoque en la interacción social y el juego</li> </ul> <p>¿Cuáles son los atributos más relevantes al adquirir servicios en un centro de estimulación temprana? (Marque varias opciones)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Personal cualificado</li> <li>Calidad de programas educativos</li> <li>Inclusión y atención individualizada</li> <li>Horarios flexibles</li> <li>Acceso a terapias especializadas</li> <li>Ambiente adecuado</li> <li>Precios accesibles</li> </ul> <p>¿Cuánto estaría dispuesto/a a pagar mensualmente por servicios en un centro de estimulación temprana inclusivo y personalizado?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Menos de \$50</li> <li>\$50 - \$100</li> <li>\$100 - \$200</li> <li>Más de \$200</li> </ul> <p>¿Qué tipo de comunicación le gustaría tener con el centro de estimulación temprana sobre el progreso y actividades de sus hijos?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Actualizaciones semanales por correo electrónico</li> <li>Reuniones mensuales con educadores</li> <li>Informes trimestrales sobre el progreso</li> <li>No estoy interesado/a en recibir información regular</li> </ul> <p>¿Considera valiosa la participación de los padres en actividades o eventos del centro?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Si, definitivamente</li> <li>Si, en cierta medida</li> <li>No, no lo considero necesario</li> </ul> <p><b>Perfil del Participante:</b></p> <p><b>Género:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Femenino</li> <li>Masculino</li> </ul> <p><b>Edad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>18-25</li> <li>26-35</li> <li>36-45</li> <li>46 en adelante</li> </ul> <p><b>Estado civil:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Soltero/a</li> <li>Casado/a</li> <li>Divorciado/a</li> <li>Unión Libre</li> </ul> |

Activa  
Ve a Con

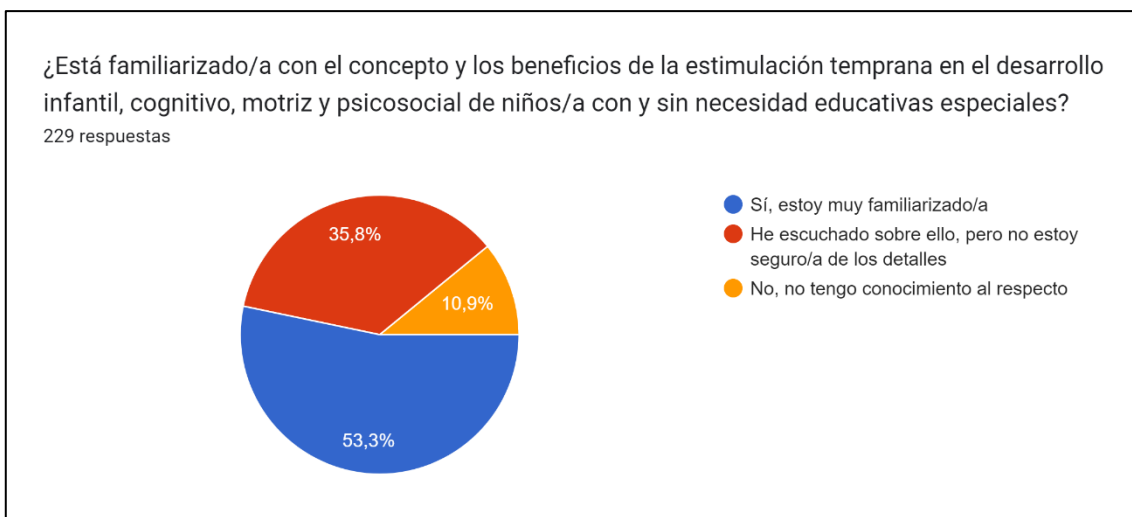
## Anexo 3: Encuesta - Pregunta 1



## Anexo 4: Encuesta - Pregunta 2



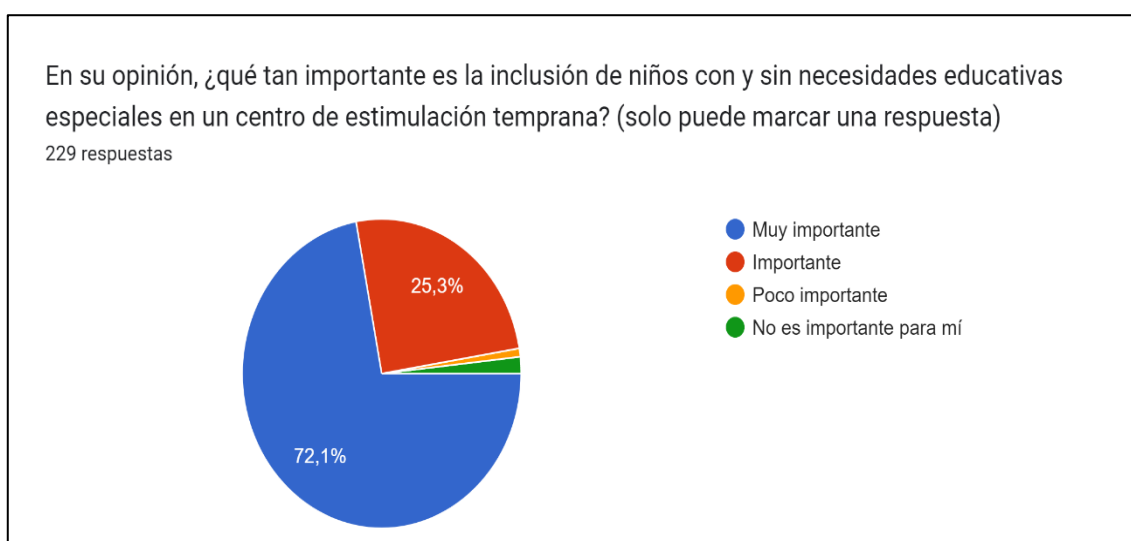
## Anexo 5: Encuesta - Pregunta 3



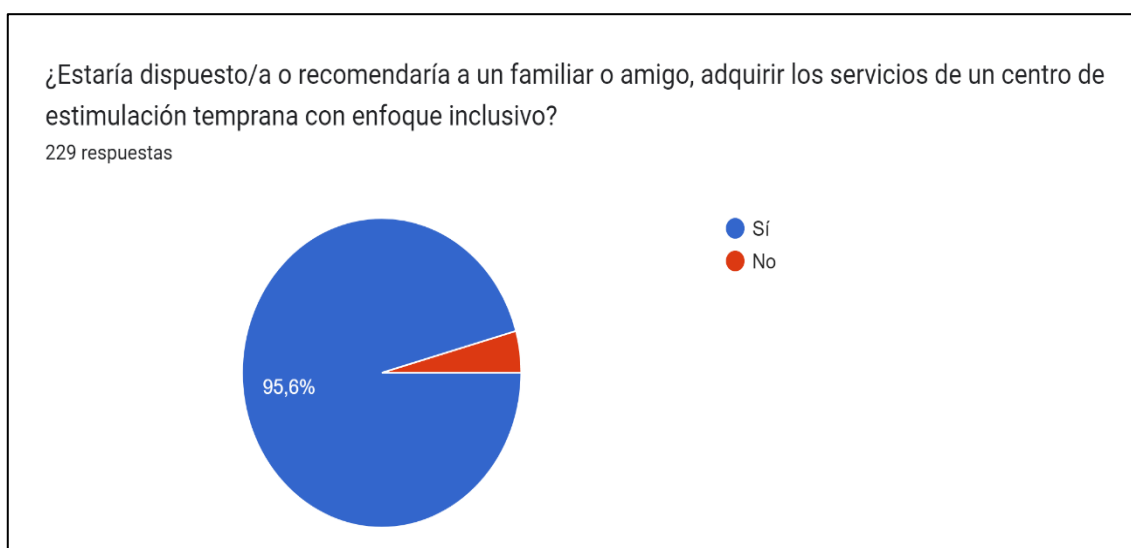
## Anexo 6: Encuesta - Pregunta 4



## Anexo 7: Encuesta - Pregunta 5

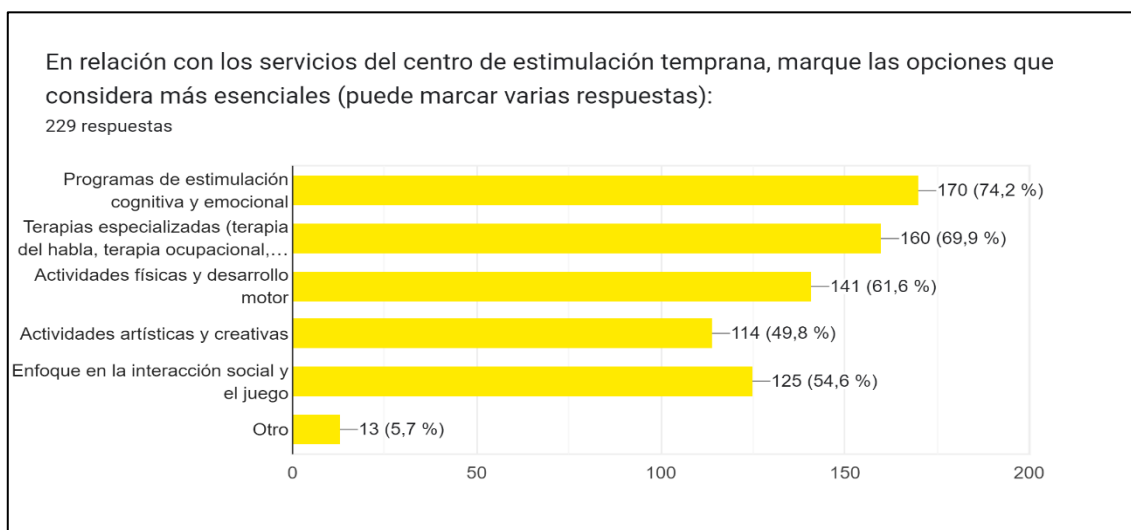


## Anexo 8: Encuesta - Pregunta 6

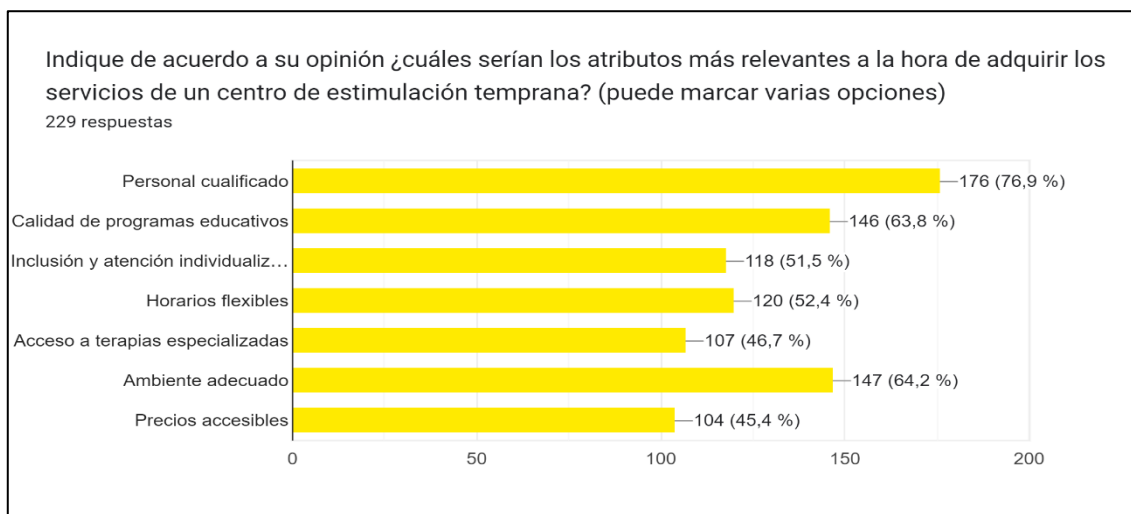




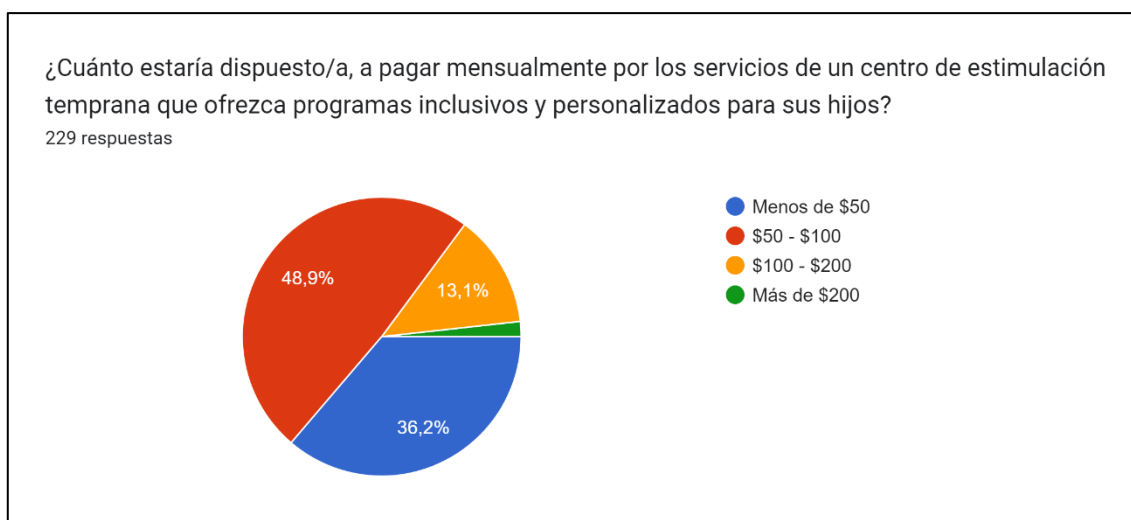
## Anexo 9: Encuesta - Pregunta 7



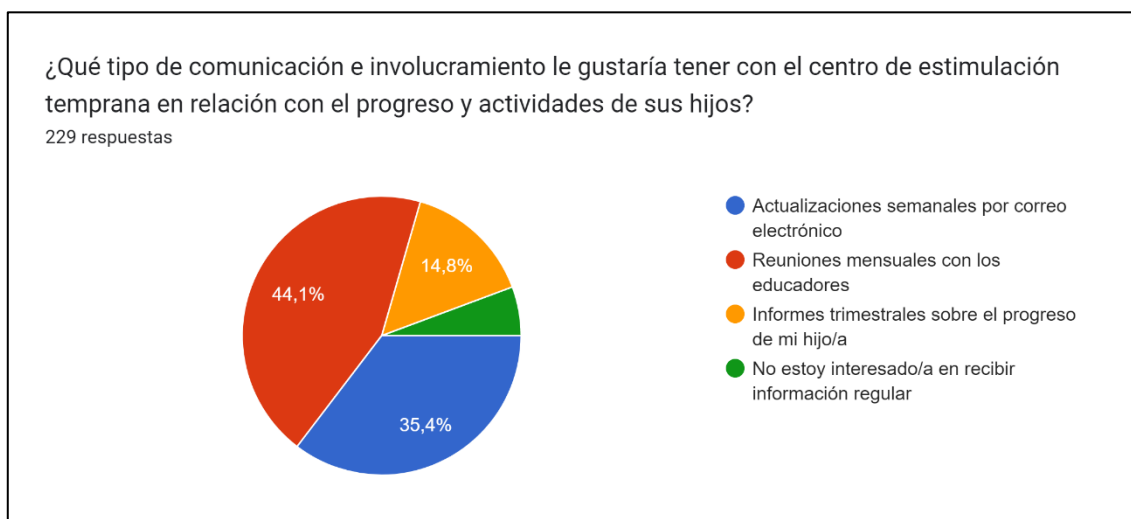
## Anexo 10: Encuesta - Pregunta 8



## Anexo 11: Encuesta - Pregunta 9



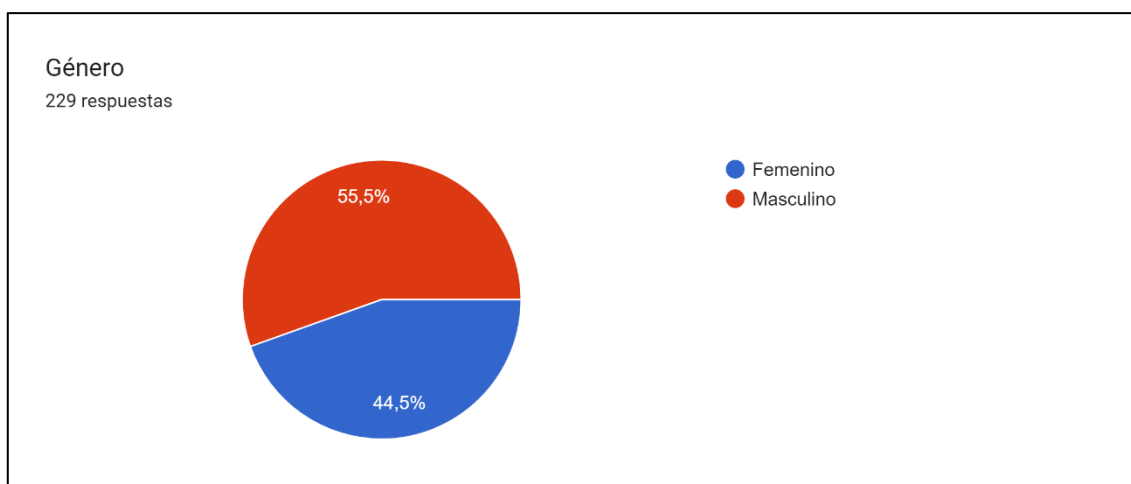
## Anexo 12: Encuesta - Pregunta 10



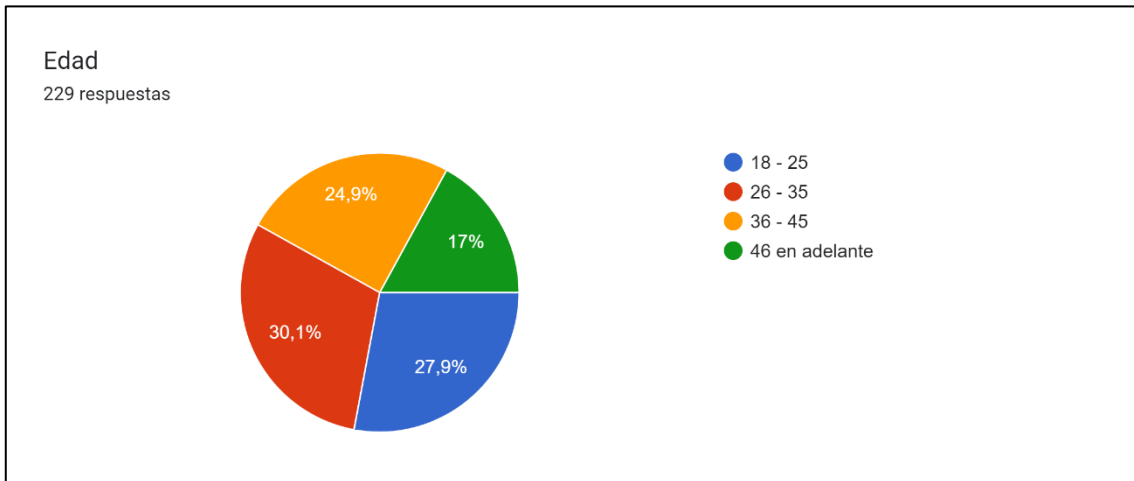
## Anexo 13: Encuesta - Pregunta 11



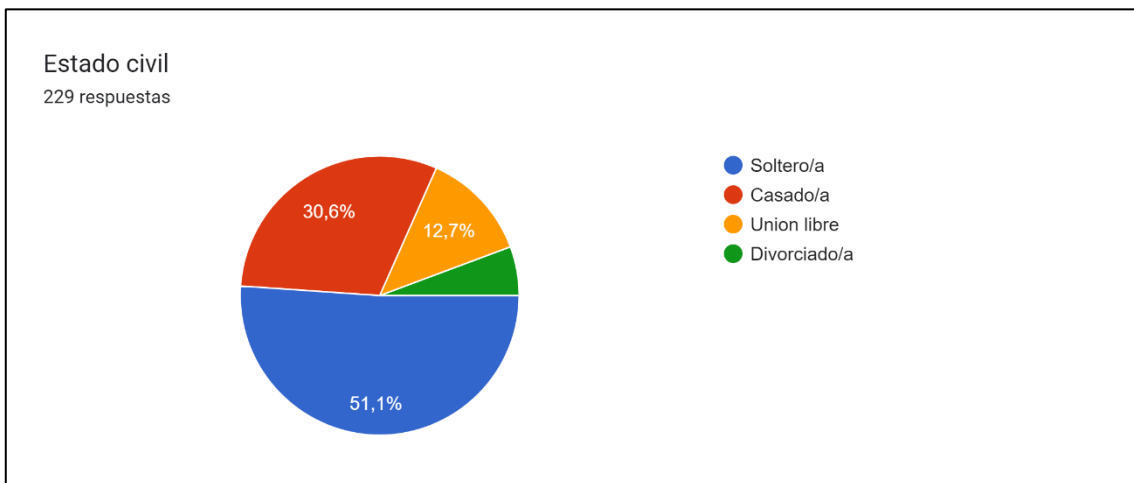
## Anexo 14: Encuesta - Pregunta 12



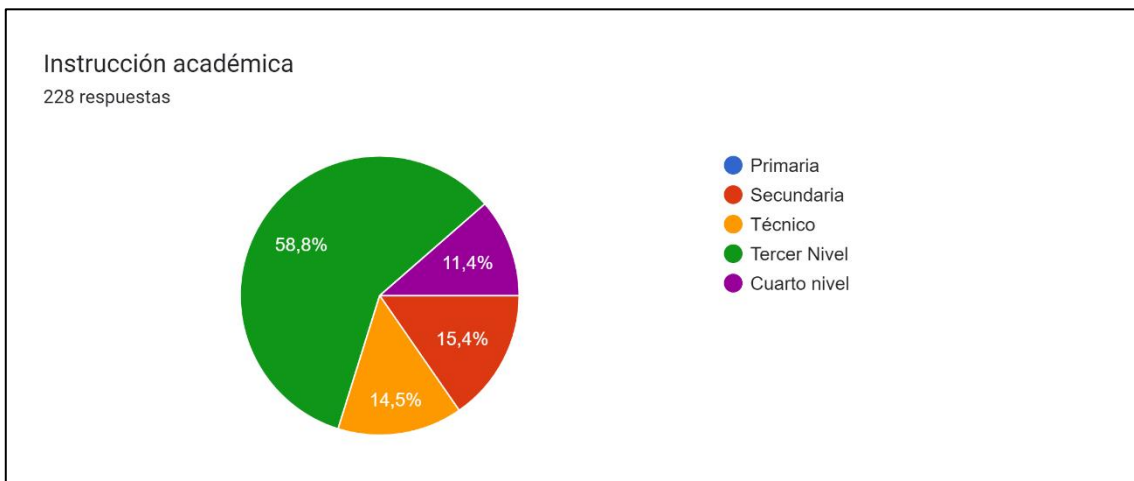
## Anexo 15: Encuesta - Pregunta 13



## Anexo 16: Encuesta - Pregunta 14



## Anexo 17: Encuesta - Pregunta 15



## Anexo 18: Grupo Focal - Vista del Orador

zoom Conferencia - Pantalla compartida con vista del orador Descargar (4 archivos)

Transcripción Mensajes de chat

Buscar transcripción

Roberto Urbina 00:06

Please don't more. You wouldn't be here

from Mrs. Giles.

This even drives the

there's 2 parties.

This is yeah, I'll go with it.

What do you know what happened?

udar el desplazamiento automático de la trans

## Anexo 19: Grupo focal - Vista de Orador

zoom Conferencia - Pantalla compartida con vista del orador Descargar (4 archivos)

Transcripción Mensajes de chat

Buscar transcripción

Renato Ruata 01:41

Well, Ramata Paul Rouata.

and why not

then going on? Cemento? The

sorry sorry

a visto e vito buena's!

When I have to do this. Ela coalesse.

Roberto Urbina 03:26

## Anexo 20: Grupo focal - Primer participante Renato Ruata

zoom Conferencia - Pantalla compartida con vista del orador Descargar (4 archivos)

Transcripción Mensajes de chat

Buscar transcripción

Renato Ruata 01:41

Well, Ramata Paul Rouata.

and why not

then going on? Cemento? The

sorry sorry

a visto e vito buena's!

When I have to do this. Ela coalesse.

Roberto Urbina 03:26

## Anexo 21: Grupo focal - Milena Campoverde

zoom Conferencia - Pantalla compartida con vista del orador Descargar (4 archivos)

Milena campoverde

Transcripción Mensajes de chat

Buscar transcripción

Milena campoverde 03:29  
Okay.  
okay.  
mi Niatien, do Sanyas  
go through how? You see?

Roberto Urbina 04:08  
I'll pick it up. A nice.

Orador desconocido 04:10

## Anexo 22: Grupo focal - Natalia Landa

zoom Conferencia - Pantalla compartida con vista del orador Descargar (4 archivos)

Natalia Landa

Transcripción Mensajes de chat

Buscar transcripción

mi Niatien, do Sanyas  
go through how? You see?

Roberto Urbina 04:08  
I'll pick it up. A nice.

Orador desconocido 04:10  
My son gets out of Arabic.

Natalia Landa 04:24  
A tres. Yeah. Sotrus.

## Anexo 23: Grupo focal - Andrea Morán

zoom Conferencia - Pantalla compartida con vista del orador Descargar (4 archivos)

Andrea Morán

Transcripción Mensajes de chat

Buscar transcripción

A tres. Yeah. Sotrus.  
nastio!? Normal Yotra poni Kapasira.

Andrea Morán 05:30  
or whatnot  
competitive. And so Jose.

Roberto Urbina 06:11  
vim medita.

00:05:42 / 00:37:46 Velocidad CC

## Anexo 24: Grupo Focal - Rubith Cedeño

The image shows a Zoom meeting interface. At the top left is the Zoom logo. The title bar reads "Conferencia - Pantalla compartida con vista del orador". On the top right, there is a "Descargar (4 archivos)" button. The main area is a video player showing a black screen with the name "Rubith Aviles Cedeño" in white text. Below the video player is a progress bar showing "00:06:26 / 00:37:46" and a volume icon. To the right of the video player is a chat window with tabs for "Transcripción" and "Mensajes de chat". The chat window contains a search bar "Buscar transcripción" and a list of messages:

- competitive. And so Jose.
- Roberto Urbina 06:11  
vim medita.
- Rubith Aviles Cedeño 06:26  
One of the
- LOOR BURGOS RUTH 07:38  
hi landing. Lenin