



UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO

UNIVERSIDAD CASA GRANDE

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

MODELO DE NEGOCIO

Centro de Estimulación Temprana “EducArte”

DESIGN THINKING

Elaborado por:

GARY GUSTAVO HUACÓN ANDRADE

Tutoría por: **Oswaldo Orlando Arauz Arroyo**

GRADO

Trabajo previo a la obtención del Título de:

Licenciado en Administración de Empresas

Guayaquil, Ecuador

Agosto, 2023

Cláusula De Autorización Para La Publicación De Trabajos De Titulación

Yo, **Huacón Andrade Gary Gustavo** declaro libre y voluntariamente lo siguiente:

1. Que soy el/la autor/a del trabajo de titulación **“Modelo de Negocio Centro de Estimulación Temprana “EducArte” Design Thinking**, el cual forma parte del proyecto Modelo de Negocio **“EducArte”**.
2. Que el trabajo de titulación contenido en el documento de titulación es una creación de mi autoría por lo que sus contenidos son originales, de exclusiva responsabilidad de su autor y no infringen derechos de autor de terceras personas.
3. Que el trabajo de titulación fue realizado bajo modalidad de aprendizaje colaborativo junto con los estudiantes, **Diana Paulina Burgos Reyes, Loor Burgos Ruth Noemí, Urbina Bustos Roberto Raúl y Valencia Redwood Carlos Raúl**.

En virtud de lo antes declarado, asumo de forma exclusiva la responsabilidad por los contenidos del trabajo de titulación, su originalidad y pertinencia y exonero a la Universidad Casa Grande de toda responsabilidad civil, penal o de cualquier otro carácter por los contenidos desarrollados en dicho trabajo.



Huacón Andrade Gary Gustavo

0950772053

Declaro que

Yo, **Huacón Andrade Gary Gustavo** en calidad de autor y titular de del trabajo de titulación **“Modelo de Negocio Centro de Estimulación Temprana “EducArte” Design Thinking”** de la modalidad Modelos de Negocio, autorizo a la Universidad Casa Grande para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en su Repositorio Virtual, con fines estrictamente académicos, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Asimismo, autorizo a la Universidad Casa Grande a reproducir, distribuir, comunicar y poner a disposición del público mi documento de trabajo de titulación en formato físico o digital y en cualquier medio sin modificar su contenido, sin perjuicio del reconocimiento que deba hacer la Universidad sobre la autoría de dichos trabajos.

A handwritten signature in blue ink, reading "Gary Huacón A.", is written over a horizontal line.

Huacón Andrade Gary Gustavo
0950772053

Resumen Ejecutivo

El presente trabajo tiene como contenido la elaboración del modelo de negocio "EducArte", el cual es un Centro de Estimulación Temprana que nace de la necesidad de padres de familias y/o cuidadores en encontrar un lugar adecuado que brinde servicios de estimulación temprana y programas educativos integrales a niños y niñas en edades desde los 0 a los 5 años, con y sin necesidades educativas especiales, a precios accesibles. Además, esta necesidad se basa en una problemática encontrada mediante estudios realizados por el Ministerio de Educación, que reflejan que 1 de cada 3 niños en edad escolar en cada clase tienen dificultades de aprendizaje en comprensión lectora, análisis y resolución de problemas matemáticos. (Santacruz, 2018).

El proyecto "EducArte" se ha desarrollado con un enfoque integral que abarca diversas etapas importantes. A lo largo del presente trabajo se podrá encontrar un análisis profundo de la industria educativa específicamente enfocado en la educación temprana, se ha investigado y evaluado detenidamente las tendencias actuales y las necesidades emergentes en el campo. Este análisis ha proporcionado una base sólida para la concepción y diseño del centro, contando también con información relevante acerca del crecimiento económico y el desarrollo de la industria educativa en el país, la normativa legal vigente y requisitos de funcionamiento necesarios para la implementación del modelo de negocio en el mercado y datos que abalan a EducArte como un posible competidor para otros centros educativos por sus aspectos diferenciadores como por ejemplo la aplicación de la Norma ISO 21001 en sus diversos procesos.

A través del desarrollo de la metodología Design Thinking, haciendo uso de sesiones creativas y colaborativas mediante entrevistas con madres/padres de familias en edades entre los 25 y 40 años, se logró conocer sus perspectivas y expectativas acerca de los servicios de

estimulación temprana. En donde se obtuvieron insight importantes como la necesidad de recibir un servicio de estimulación temprana personalizado de manos de profesionales cualificados en brindar asistencia a niños (as) neurotípicos como aquellos que tienen necesidades educativas especiales. Además, por parte de un educador del Centro de Estimulación Temprana “Educaditos”, el cual fue uno de nuestros objetos de estudio, se pudo conocer que, por experiencia propia, la educación inclusiva es una forma acertada de lograr avances en el aprendizaje de los niños tanto neurotípico como aquellos que no lo son. Por otra parte, llevando a cabo observaciones de la competencia e investigación bibliográfica, se han identificado y definido claramente los desafíos y oportunidades que el Centro se propone abordar. Este proceso ha permitido diseñar un enfoque holístico y centrado en el niño, asegurando que todas las facetas del centro estén alineadas con las necesidades y deseos de los padres/ madres o representantes de los infantes.

Un estudio de mercado minucioso ha sido fundamental para comprender a fondo el entorno competitivo y las preferencias de los clientes potenciales. A través de encuestas llevadas a cabo a 229 personas, en su mayoría mujeres de 25 años de edad en adelante, análisis de datos demográficos y un grupo focal integrado por 4 madres y 1 padre de familia en edades entre los 25 y 50 años de edad donde 3 de ellos tienen hijos con necesidades educativas especiales, se ha obtenido una comprensión clara de las expectativas en cuanto a los servicios de estimulación temprana y cuáles son sus deseos en cuanto a las instalaciones del Centro. Se conoció de primera mano que entre los aspectos primordiales que debe cumplir el CET están: de las 229 personas encuestadas el 74.2% (170 personas) indicaron que es esencial contar con programas de estimulación cognitiva y emocional, mientras que el 69.9% (160 personas) indicó que es esencial contar con terapias especializadas (habla, ocupacional, entre otras).

Mientras que, a través del grupo focal se conoció que para lograr una buena interacción con los niños es indispensable que el centro de estimulación sea llamativo y cómodo para ellos, el trato debe ser individual, no pueden generalizar sus condiciones y necesidades, antes de iniciar un programa para esto primero se debe identificar sus necesidades, para luego reconocer que actividades o terapias son adecuados para el desarrollo del niño (a) tanto con necesidades educativas especiales como los niños neurotípicos. Además, debe tener diferentes áreas donde se pueda tratar a los niños de acuerdo a sus necesidades.

La validación de la propuesta ha sido un paso crucial en el proceso, que ha demostrado el interés de los padres por acceder a este servicio y de los beneficios que trae a los niños en edad temprana. Se han realizado pruebas piloto y se ha recopilado el valioso feedback de padres y niños participantes. La información obtenida ha sido fundamental para ajustar y afinar los programas y servicios que a través del presente proyecto el centro ofrecerá a su grupo objetivo, garantizando así una experiencia enriquecedora y efectiva. En esta fase se llevaron a cabo 2 entrevistas a madres de familia de niños que asisten al Centro de Estimulación Temprana Educaditos, el cual fue nuestro objeto de estudio en cuanto al enfoque inclusivo, mediante esta técnica se pudo conocer que los resultados de este enfoque en niños con necesidades educativas especiales han sido positivos en cuanto al desarrollo emocional, empático, interacción social y cognitivo de los infantes. Lo que si pusieron en evidencia es que de acuerdo a sus necesidades les gustaría que los horarios de este tipo de centro sean más flexibles para los padres de familia.

Finalmente, el plan de marketing se ha forjado con el objetivo de transmitir de manera efectiva los valores y beneficios únicos que "EducArte" ofrece. Se ha trazado una estrategia que abarca desde la promoción en medios digitales y redes sociales hasta la colaboración con

instituciones educativas como lo es la Escuela Educativa “Los Sueños de David”. El plan de marketing se ha creado con el propósito de difundir la visión del centro y atraer a las familias que buscan una educación temprana de calidad y en un entorno inclusivo, con profesionales cualificados y un ambiente adaptado a las diferentes necesidades. La plaza a la que se dirige este plan de marketing a las habitantes de la Ciudadela Sauces Etapa 4 y sectores circundantes, ubicados en la ciudad de Guayaquil. Como se dijo en líneas anteriores, se usará canales digitales de comunicación para llegar al grupo objetivo, puesto que hablamos de personas en su mayoría mayores a los 25 años de edad, siendo este grupo unos de los más inmersos en el mundo tecnológico y de las redes sociales. Por otra parte, se usarán las alianzas claves como escuelas y centros de salud para dar a conocer y ofrecer los servicios de EducArte.

Este documento es el resultado del trabajo colaborativo de Burgos Reyes Diana Paulina, Huacón Andrade Gary Gustavo, Looor Burgos Ruth Noemí, Urbina Bustos Roberto Raúl y Valencia Redwood Carlos Raúl, y explica el plan de negocios del proyecto denominado Centro de Estimulación Temprana “EducArte”; por tal razón los contenidos están relacionados con los otros documentos que complementan el trabajo general, existiendo la posibilidad que ciertos datos se repitan, sin que esto implique plagio.

Palabras Clave

- **Estimulación Temprana**
- **Inclusiva**
- **Desarrollo integral**
- **Educación preescolar**
- **Diversidad educativa**

Consideraciones Éticas

Las consideraciones éticas en el proyecto EducArte son de suma importancia y reflejan nuestro compromiso con la integridad, la legalidad y el respeto en todas las etapas de desarrollo. En el contexto de Ecuador, reconocemos la importancia de cumplir rigurosamente con la Ley Orgánica de Educación Superior y todas las normativas vigentes relacionadas con la educación y la investigación. Esto incluye el respeto por los derechos de propiedad intelectual, la atribución adecuada de fuentes y la adhesión a los principios de originalidad en el trabajo académico.

Es esencial destacar que este proyecto se ha creado con el propósito exclusivo de fines académicos y de investigación. Cualquier uso comercial o reproducción no autorizada del contenido estaría en contradicción con los principios éticos que guían nuestra labor. Asimismo, se enfatiza que cualquier referencia o contenido utilizado en el proyecto EducArte debe ser adecuadamente citado y atribuido, siguiendo las pautas y normativas establecidas.

Además, hacemos un llamado a todos los involucrados en la revisión y utilización de este proyecto para respetar la normativa anti-plagio, así como las políticas de integridad académica y de investigación. La honestidad intelectual y el uso adecuado de las fuentes contribuyen a mantener la integridad del conocimiento y construir una comunidad académica basada en valores sólidos.

En resumen, las consideraciones éticas en el proyecto EducArte subrayan nuestro compromiso con el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables, el reconocimiento de fuentes y la promoción de un uso responsable y ético de este trabajo. Instamos a todos los

involucrados a respetar estas consideraciones ya utilizar el proyecto con el fin de enriquecer su comprensión académica, evitando cualquier uso inapropiado o comercial.

Índice de contenido

Resumen Ejecutivo	iv
Palabras Clave.....	vii
Consideraciones Éticas	viii
Antecedentes Y Justificación.....	7
Objetivo General.....	9
Objetivos Específicos.....	9
1.Descripción del modelo de negocio	10
1.1 Descripción de la empresa	10
1.2 Design Thinking.....	10
1.3 Estudio de Mercado	11
1.4 Validación de la Propuesta.....	11
1.5 Plan de Marketing.....	12
2.Design Thinking.....	13
2.1 La empresa	13
2.1.1 Misión	13
2.1.2 Visión.....	13
2.2.3 Valores	14
2.2 Procesos De Design Thinking.....	15
2.2.1 Empatizar	15

2.2.1.1 Observar.....	16
2.2.1.2 Involucrarse.....	16
2.2.1.3 Entrevistar.....	17
2.2.1.4 Mapa ¿Qué? ¿Cómo? ¿Por qué?.....	18
2.2.1.5 Mapa de empatía.....	20
2.2.1.6 Mapa Trayectoria.....	21
2.2.2 Definir.....	23
2.2.2.1 Mapa Usuario + Necesidades + Insight.....	24
2.2.3 Idear.....	25
2.2.3.1 Brainstorming.....	26
2.2.3.2 Mapa de costo/relevancia.....	27
2.2.3.3 Poster de concepto.....	28
2.2.4.1 Proceso de prototipado.....	31
2.2.4.2 Diseño de prototipo.....	33
2.2.5 Validar.....	36
2.2.5.1 Testeo del prototipo.....	37
Interacción.....	37
Cantidad.....	37
Observación.....	37
Personas en redes sociales.....	37

40.....	37
Entrevistados.....	37
3.....	37
2.2.5.1.1 Hallazgos.....	37
2.2.5.1.2 Oportunidades de mejora identificados.	38
Conclusión	47
Recomendaciones	49
Referencias.....	51
Anexos	53

Índice de Tablas

Tabla 1: Mapa ¿Qué? ¿Cómo? ¿Por qué?	18
Tabla 2: Mapa de costo/relevancia	27
Tabla 3: Poster de concepto de EducArte	28
Tabla 4: Alcance de la Publicidad en redes sociales.....	36
Tabla 5: Interacción alcanzada de los resultados obtenidos a través del anuncio	36
Tabla 6: Nombre, logo y eslogan reformado	39
Tabla 7: Servicios Completos - EducArte	39
Tabla 8: Terapias y Programas EducArte	40
Tabla 9: Distribución de instalaciones	43
Tabla 10: Costos terrenos y obras civiles	44
Tabla 11: Costos de Muebles y enseres	44
Tabla 12: Costos material didáctico.....	44
Tabla 13: Personal de EducArte	45
Tabla 14: Presupuesto para puesta en marcha	45
Tabla 15: Capital de Trabajo.....	45
Tabla 16: Inversión	46
Tabla 17: Préstamo	46
Tabla 18: Ingresos percibidos mensuales	46
Tabla 19: Flujo de caja.....	46

Índice de Figuras

Figura 1: Mapa de Empatía.....	20
Figura 2: Mapa de trayectoria de los padres/madres de familia	21
Figura 3: Mapa de usuario + necesidades + insight.....	24
Figura 4: Brainstorming.....	26
Figura 5: Cuenta de Facebook Bussines	34
Figura 6: Cuenta Instagram Profesional	34
Figura 7: Anuncio en redes sociales	35
Figura 8: Modelo de Aula 1 y 2.....	41
Figura 9: Modelo de aula de psicomotricidad.....	41
Figura 10: Diseño Arquitectónico- Planta Alta	42
Figura 11: Diseño Arquitectónico - Planta baja.....	42

Índice de Anexos

Anexo 1: Centro de Desarrollo Infantil "San Antonio de Padua".....	53
Anexo 2: Centro de Desarrollo infantil "Caritas de angel".....	53
Anexo 3: Centro de Desarrollo Infantil "Los Ángeles"	53
Anexo 4: Entrevista con madre de familia - Vanessa.....	54
Anexo 5: Entrevista con madre de familia - Milena.....	54
Anexo 6: Rendimiento del anuncio en Facebook	55
Anexo 7: Público alcanzado con anuncio de Facebook.....	55

Antecedentes Y Justificación

La educación temprana emerge como una etapa crítica en el desarrollo infantil, estableciendo las bases para futuros aprendizajes y contribuyendo a la formación integral de individuos. Sin embargo, existe una brecha preocupante en la atención y el acceso a programas de estimulación temprana inclusivos, de calidad y a precios accesibles, especialmente para niños con necesidades educativas especiales. La UNESCO, en su Informe de Seguimiento de la Educación en el Mundo 2020, advierte sobre la falta de opciones educativas inclusivas y hace hincapié en la importancia de garantizar la igualdad de oportunidades desde la primera infancia. Este panorama resalta la necesidad crítica de un enfoque educativo que promueva la equidad y atienda la diversidad de capacidades y necesidades de los niños en sus años formativos.

En Ecuador, específicamente en la ciudad de Guayaquil, la estimulación temprana inclusiva enfrenta una problemática significativa que limita el acceso equitativo a un desarrollo integral en los primeros años de vida. Uno de los desafíos prominentes radica en los precios elevados asociados con los servicios de estimulación temprana, lo que excluye a muchas familias de la posibilidad de brindar a sus hijos una educación preescolar de calidad. Además, la falta de infraestructuras y profesionales especializados en el campo limita las oportunidades para que los niños, especialmente aquellos con necesidades educativas especiales, accedan a un entorno educativo estimulante y enriquecedor. Esta problemática subraya la urgente necesidad de abordar las barreras económicas y de infraestructura para garantizar un acceso más amplio y equitativo a la estimulación temprana inclusiva en el país.

En respuesta a esta problemática, nace la idea del Centro de Estimulación Temprana "EducArte", concebido con la determinación de superar las limitaciones actuales en la

educación preescolar. El contexto educativo actual demanda una respuesta que trascienda las barreras tradicionales y promueva la inclusión desde los primeros años de vida.

Para fundamentar la propuesta, se llevó a cabo un proceso de testeo del Producto Mínimo Viable (PMV). Este proceso involucró el estudio del enfoque pedagógico inclusivo y del entorno de aprendizaje de lo que actualmente es el CET “Educaditos” como un anexo de la Escuela Educativa “Los Sueños de David” ubicada en Saucés etapa 4. Los resultados obtenidos de este estudio fueron alentadores: los niños participantes demostraron avances notables en habilidades cognitivas y sociales, y sus familias reportaron un impacto positivo en su desarrollo. Estos resultados refuerzan la viabilidad y efectividad del enfoque propuesto en el proyecto. Además, mediante la creación de cuentas profesionales en redes sociales como Facebook e Instagram, se determinó el interés de varias personas por conocer el servicio del Centro, obteniendo en el periodo de 6 días que se mantuvo el anuncio publicado en la red social, 35 interacciones con individuos quienes solicitaban información de los precios y el servicio ofrecido por “EducArte”.

En esencia, el Centro de Estimulación Temprana "EducArte" surge como una respuesta directa a una necesidad educativa crítica en la temprana edad. El presente trabajo se basa en un sólido fundamento de investigaciones y pruebas empíricas, respaldando una propuesta que busca llenar el vacío en la educación inclusiva en los primeros años de vida. Al implementar un enfoque educativo basado en la evidencia, “EducArte” busca ofrecer a los niños un ambiente de aprendizaje que promueva su desarrollo integral y contribuya al establecimiento de una sociedad más equitativa y consciente.

Objetivo General Y Específicos Del Proyecto

Objetivo General

Proponer el desarrollo de un Centro de Estimulación Temprana denominado "EducArte" con el propósito de ofrecer servicios de educación inclusiva y estimulación temprana de alta calidad para niños y niñas menores de 5 años, promoviendo su desarrollo integral en un entorno seguro y enriquecedor, que permita diferenciar de los competidores en la ciudad de Guayaquil.

Objetivos Específicos

En base al objetivo general antes planteado se establecen los siguientes objetivos específicos:

- Diseñar un plan de estudios que integre enfoques pedagógicos innovadores y adaptativos, incorporando estrategias de educación inclusiva que atiendan las necesidades individuales de cada niño, sin importar sus capacidades.
- Posicionar el Centro de Estimulación Temprana como un líder en el sector de la educación.
- Proporcionar un servicio de calidad con enfoque inclusivo pensando en familias de estatus socio económico medio bajos con hijos entre 0-5 años de edad con y sin necesidades educativas especiales que requerían de apoyo educativo y estimulación.
- Consolidar y fortalecer un modelo de negocio educativo que sea tanto viable como escalable, con el fin de expandir de manera efectiva el alcance y la influencia del proyecto.

1. Descripción del modelo de negocio

1.1 Descripción de la empresa

"EducArte" es un Centro de Estimulación Temprana comprometido con la promoción del desarrollo integral a niños (as) menores de cinco años de edad, con y sin necesidades educativas especiales en un entorno enriquecedor. Ubicado estratégicamente en un espacio acogedor, adecuado, equipado y seguro, "EducArte" busca brindar servicios de estimulación temprana y programas educativos variados, proporcionando experiencias de aprendizaje significativas y personalizadas.

El enfoque pedagógico inclusivo, se encuentra respaldado por profesionales altamente capacitados, cualificados y apasionados, que buscan trascender las barreras tradicionales y brindar oportunidades equitativas a todos los niños. Además, el presente proyecto contiene como estrategia genérica ser una empresa diferenciada, donde sus pilares fundamentales son la inclusión, ambientes adecuados, programas adaptados a las necesidades individuales de los niños y desarrollo de actividades colaborativas.

1.2 Design Thinking

Para poder definir la idea de negocio y crear una solución innovadora al problema que dio vida a este proyecto, se llevó a cabo la metodología Design Thinking, la cual se convirtió en la guía para la materialización de lo que ahora es el Centro de Estimulación Temprana "EducArte". Desde su concepción, se ha ido estructurando un enfoque innovador para abordar de manera profunda y colaborativa los desafíos que enfrenta la educación temprana inclusiva. En la etapa de empatía, a través de entrevistas y observaciones directas se conocieron las perspectivas de padres, educadores, terapeutas y expertos en el campo para

comprender las necesidades reales de los niños y las familias, además se identificó las barreras existentes en el acceso a educación temprana inclusiva.

Mediante la fase de definición se determinó claramente la necesidad de padres/madre de poder tener acceso a una educación temprana inclusiva, al tiempo que aborda las limitaciones de acceso y recursos. Con estas perspectivas arraigadas, a continuación, llego la fase de ideación, generando una lluvia de ideas creativas que aborden cada desafío identificado. Desde la conceptualización de programas pedagógicos adaptativos hasta el diseño de espacios físicos inclusivos, el Design Thinking ha desencadenado una sinergia de ideas innovadoras que definen la esencia misma del Centro "EducArte".

1.3 Estudio de Mercado

Para el estudio de mercado fue necesario utilizar metodologías cuantitativas y cualitativas, así como técnicas de investigación como encuestas, grupos focales y análisis documental, con las cuales se logró mapear de manera precisa y detallada el panorama educativo preescolar en el área de influencia. Este estudio permitió comprender los desafíos específicos que enfrentan los padres en busca de opciones educativas para sus hijos (as), especialmente aquellos con necesidades educativas especiales. Además, se ha explorado las percepciones y actitudes hacia la educación temprana inclusiva mediante la aplicación de grupos focales, proporcionando insights valiosos que han informado la formulación del diseño de servicios específicos. La segunda fase del estudio de mercado se centró en el análisis de la competencia y la identificación de oportunidades únicas de diferenciación.

1.4 Validación de la Propuesta

La validación de la propuesta del Centro de Estimulación Temprana "EducArte" se ha llevado a cabo a través de un enfoque integral que ha involucrado la participación activa de

diversos actores clave. Se llevó a cabo el estudio de lo que actualmente es el Centro de Estimulación Temprana “Educaditos”, en funcionamiento como un anexo de la Escuela Educativa “Los Sueños de David”, donde se analizó la factibilidad de aplicar el enfoque inclusivo en los programas educativos. A través de entrevistas, se midió la satisfacción y percepción de los padres ante los resultados logrados aplicando esta metodología en los niños con y sin necesidades educativas especiales, además se conoció por parte de ellos sus necesidades y expectativas adicionales. Esta validación permitió iterar y optimizar la propuesta de valor de "EducArte", con la finalidad de que cumpla con su misión.

1.5 Plan de Marketing

El plan de marketing para la propuesta se ha diseñado con una visión estratégica y orientada a la creación de conciencia y demanda en el mercado. A través de estrategias de marketing digital y presencia en redes sociales, se busca alcanzar a padres y familias interesados en una educación temprana inclusiva y de calidad. Además, se establecerá alianzas con centros de atención médica y profesionales de la salud infantil para promover nuestros servicios entre audiencias relevantes. Con un enfoque centrado en el cliente y una comunicación efectiva, el plan de marketing tiene como objetivo posicionar al Centro "EducArte" como un referente en estimulación temprana inclusiva, generando interés y confianza en las familias y contribuyendo a la construcción de una base sólida de clientes comprometidos con el desarrollo de sus hijos.

2. Design Thinking

2.1 La empresa

EducArte es un Centro de Estimulación Temprana dirigido a niños entre los 0 y 5 años de edad, tanto a aquellos con necesidades educativas especiales como a infantes neuro-típicos. A través de un enfoque inclusivo y personalizado, EducArte busca potenciar el desarrollo cognitivo, motriz psico-social, emocional y físico de cada niño, fomentando un ambiente de aprendizaje enriquecedor y creativo. El Centro de Estimulación Temprana está ubicado en Sauces etapa 4 Mz. 368 Villa 9, el cual contará con un equipo de profesionales capacitados y comprometidos trabaja de la mano con diferentes metodologías educativas innovadoras y con el apoyo de la familia para proporcionar un espacio donde todos los niños puedan descubrir su máximo potencial, independientemente de sus habilidades individuales.

2.1.1 Misión

Ser un faro de luz en el camino del desarrollo infantil, ofreciendo un espacio inclusivo y estimulante donde cada niño y niña, independientemente de sus capacidades y habilidades, pueda explorar, aprender y crecer en un entorno seguro, inclusivo y enriquecedor. EducArte se compromete a colaborar estrechamente con familias y especialistas para nutrir el potencial único de cada niño, brindando herramientas y experiencias que sienten las bases para un futuro lleno de posibilidades.

2.1.2 Visión

Ser un Centro de Estimulación Temprana de renombre donde cada niño sea empoderado desde los primeros años de vida, en un ambiente que celebra la diversidad y promueve la igualdad de oportunidades. A través del personal capacitado, ambiente de

aprendizaje adecuado y programas educativos con la aplicación de metodologías combinada, aspira ser líderes en la estimulación temprana, trascendiendo barreras y estereotipos, y siendo reconocidos como un centro de excelencia que inspira a la comunidad a abrazar y apoyar a todos los niños en su viaje de descubrimiento y aprendizaje.

2.2.3 Valores

Los valores de la empresa son componentes esenciales para el desarrollo de la misión y visión de la misma. Desempeñan un rol importante y crucial en el funcionamiento y dirección de EducArte, permitiendo sentar las bases de la cultura organizacional, le da identidad y diferenciación. Los valores que rigen a EducArte son:

Inclusión: EducArte cree en la fuerza de la diversidad donde cada niño, sin importar sus capacidades, origen o circunstancias, pueda sentirse valorado, respetado y parte integral de la comunidad.

Excelencia: En todo lo que EducArte hace, desde la planificación de programas hasta la interacción con niños y familias. Esforzarse por ofrecer experiencias de alta calidad que inspiren el crecimiento y el aprendizaje constante.

Empatía: Guiados por la empatía, EducArte se pone en el lugar de cada niño y familia, reconociendo sus necesidades individuales y brindando un apoyo genuino y comprensivo en cada paso de su camino.

Colaboración: Trabajar en equipo con familias, especialistas y la comunidad en general para construir un entorno de apoyo y enriquecimiento mutuo.

Creatividad e innovación: Fomentar nuevas ideas en cada aspecto de nuestro trabajo que ayuden a los niños y sus familias, desde el diseño de actividades hasta la resolución de desafíos.

Responsabilidad: EducArte actúa con integridad y asume la responsabilidad de cumplir y mantener altos estándares éticos.

Crecimiento: EducArte siempre busca la mejor continua y adquisición de nuevos conocimientos. Busca evolucionar, adaptándose a las necesidades cambiantes y manteniéndose a la vanguardia en la estimulación temprana.

2.2 Procesos De Design Thinking

La metodología Design Thinking es innovadora dentro de los espacios educativos, permite trabajar de una forma distinta donde todos los infantes se puedan relacionar trabajando en equipo. Además, que genera el desarrollo de las diferentes habilidades y capacidades de los infantes empleando varios pasos para que logren alcanzar el objetivo planteado, dando solución a una problemática encontrada o que se haya observado dentro del contexto educativo. (Bonilla, 2022)

2.2.1 Empatizar

El primer paso fundamental del proceso de Design Thinking es la etapa de empatía, que se centra en comprender profundamente las necesidades y perspectivas de los usuarios. Para lograr esto, el equipo se involucró en un proceso de observación detallada, sumergiéndose en el entorno y las experiencias de los padres, madres y niños. A través de la interacción activa y la participación directa, se busca ganar una comprensión genuina de sus

deseos, desafíos y emociones. Además, se llevaron a cabo entrevistas significativas con los usuarios, permitiendo un diálogo abierto y auténtico que revelo insights valiosos.

2.2.1.1 Observar. Para esta tarea se consideró realizar la observación de campo a los Centros de Desarrollo Infantil en convenio con el MIES y Centros de Estimulación Temprana que de acuerdo a referencias brindan servicios de calidad y cuenta con afluencia de usuarios. De este paso, se obtuvieron experiencias enriquecedoras al explorar tres centros educativos y de cuidado infantil, los cuales son: EstimulArte está ubicado en Urdesa central Circunvalación sur 615 entre ficus y, Av. Pdte. Juan de Dios Martínez Mera, Chiki's se encuentra ubicada en Garzota 1era etapa Mz 13 y por último visitamos a Estimulación Temprana Gye en Professional Center, Km 1,5 Av. Juan Tanca Marengo y Joaquin Orrantía, Edif. Se logró conocer cómo estas instituciones dan forma al entorno de aprendizaje en donde se desarrollan los niños y niñas, como es la atención a los padres y como se organizan los educadores y profesionales para brindar los servicios. Además, utilizamos como herramienta al customer journey maps y customer experience, el cual, se identificaron patrones de interacción, dinámicas grupales y enfoques pedagógicos, brindando una visión perspicaz sobre las necesidades y preferencias de los usuarios.

2.2.1.2 Involucrarse. Para este paso, se estudió las diversas actividades llevadas a cabo por el Centro de Estimulación Temprana "Educaditos" el cual se encuentra en funcionamiento como un anexo de la Escuela Educativa "Los Sueños de David" ubicado en la ciudad de Guayaquil, Ciudadela Sauces Etapa 4. De esta experiencia, se obtuvo valiosas experiencias que han profundizado la comprensión de las necesidades y aspiraciones de los niños en su etapa temprana de desarrollo, además de comprobar el funcionamiento del enfoque inclusivo en la estimulación temprana. Se llevó a cabo un seguimiento cercano durante las actividades de los niños en el centro de estimulación temprana. Los profesionales

capacitados estuvieron presentes para observar, guiar y brindar apoyo individualizado a cada niño según sus necesidades. Se registraron avances y áreas de mejora en el desarrollo de habilidades cognitivas, motoras y sociales, ajustando las actividades según el progreso de cada niño. Este acompañamiento garantizó una experiencia enriquecedora y adaptada a las capacidades únicas de cada niño. Analizar las actividades educativas y juegos de aprendizaje aplicados en el aula con 12 niños entre 2, permitió apreciar de primera mano cómo se fomenta su curiosidad y creatividad en un entorno estimulante. Estas experiencias inmersivas han revelado insights significativos sobre las formas en que los niños interactúan, se comunican y responden a las diversas actividades pedagógicas. Tal involucramiento directo ha enriquecido la visión al identificar oportunidades concretas para adaptar y mejorar las estrategias de estimulación, garantizando un enfoque más efectivo y centrado en las necesidades individuales de cada niño.

2.2.1.3 Entrevistar. Por último, se llevaron a cabo entrevistas donde se pudo conocer de primera mano las necesidades y expectativas de los padres/ madres o representantes acerca de los servicios de estimulación temprana en niños con y sin necesidades educativas especiales. De las tres entrevistas que se dieron a dos madres y una docente que tiene entre 25 a 35 años de edad, dando a conocer que, de acuerdo a la experiencia de una de las madres, el acceder a un servicio de estimulación temprana que acepten a niños con necesidades educativas especiales es complicado, como es el caso de señora Natalia Landa quien afirmó que tuvo una mala experiencia en el anterior centro de estimulación donde llevaba a su hija, los cuales, no contaban con un ambiente diferenciado para el tratamiento de niños neurotípicos y con dificultades, puesto que su hija diagnosticada con epilepsia se vio varias veces desfavorecida con convulsiones dentro de dicho centro, puesto que hay lugares que han llegado a rechazarlos por falta de capacidad del centro o por no contar con profesionales adecuados para brindar estos servicios o terapias. Otro punto importante, es la evaluación de

cada estudiante, indicaron que no solo se debe basar en los resultados de pruebas psicológicas o psiquiátricas, sino también, llegar a conocer más al niño y saber cuáles son sus deseos de aprendizaje, que le atrae o le da curiosidad, ya que considera que estas pruebas por si solas no dan un diagnóstico 100% favorable. Los entrevistados expresaron su interés en que como metodología educativa deberían combinar lo que le gusta al niño con las enseñanzas, y esto es con los juegos de recreación, lo cual puede ayudar a desarrollar sus habilidades y destrezas, obteniendo buenos resultados, ya sea en áreas como: la artística, deportiva, de comunicación e integración con su entorno

2.2.1.4 Mapa ¿Qué? ¿Cómo? ¿Por qué?

Tabla 1: Mapa ¿Qué? ¿Cómo? ¿Por qué?

¿Qué?	¿Cómo?	¿Por qué?
No encuentro un lugar adecuado que pueda ayudar con el desarrollo cognitivo, psico-social y motriz de mi hijo, a un precio accesible.	Centro de estimulación temprana dirigido a niños y niñas menores de cinco años de edad.	Desconocimiento por parte de ciertos grupos acerca de los beneficios de la estimulación temprana en niños en edad temprana.
No aceptaron a mi hijo en ese centro educativo por falta de programas que ayuden a niños con necesidades educativas especiales.	Programas, actividades, metodologías educativas inclusivas, que buscan desarrollar las habilidades y capacidades de los niños con y sin necesidades especiales.	Temor acerca del profesionalismo y cuidado de los educadores hacia los niños menores de cinco años con y sin necesidades educativas especiales y a su vez.

Padres y madres de familia con horarios complicados, que buscan Centros de Estimulación Temprana con horarios flexibles.	Áreas de cuidado y actividades motrices, de juegos, de enseñanza cognitiva y artística.	Frustración por no poder encontrar un lugar que cumpla con las expectativas y necesidades de los padres y sus hijos, ya que se preocupan por la falta de adaptación del programa educativo a las necesidades específicas de sus hijos, ya sean necesidades de desarrollo típicas o especiales.
--	---	--

2.2.1.5 Mapa de empatía.

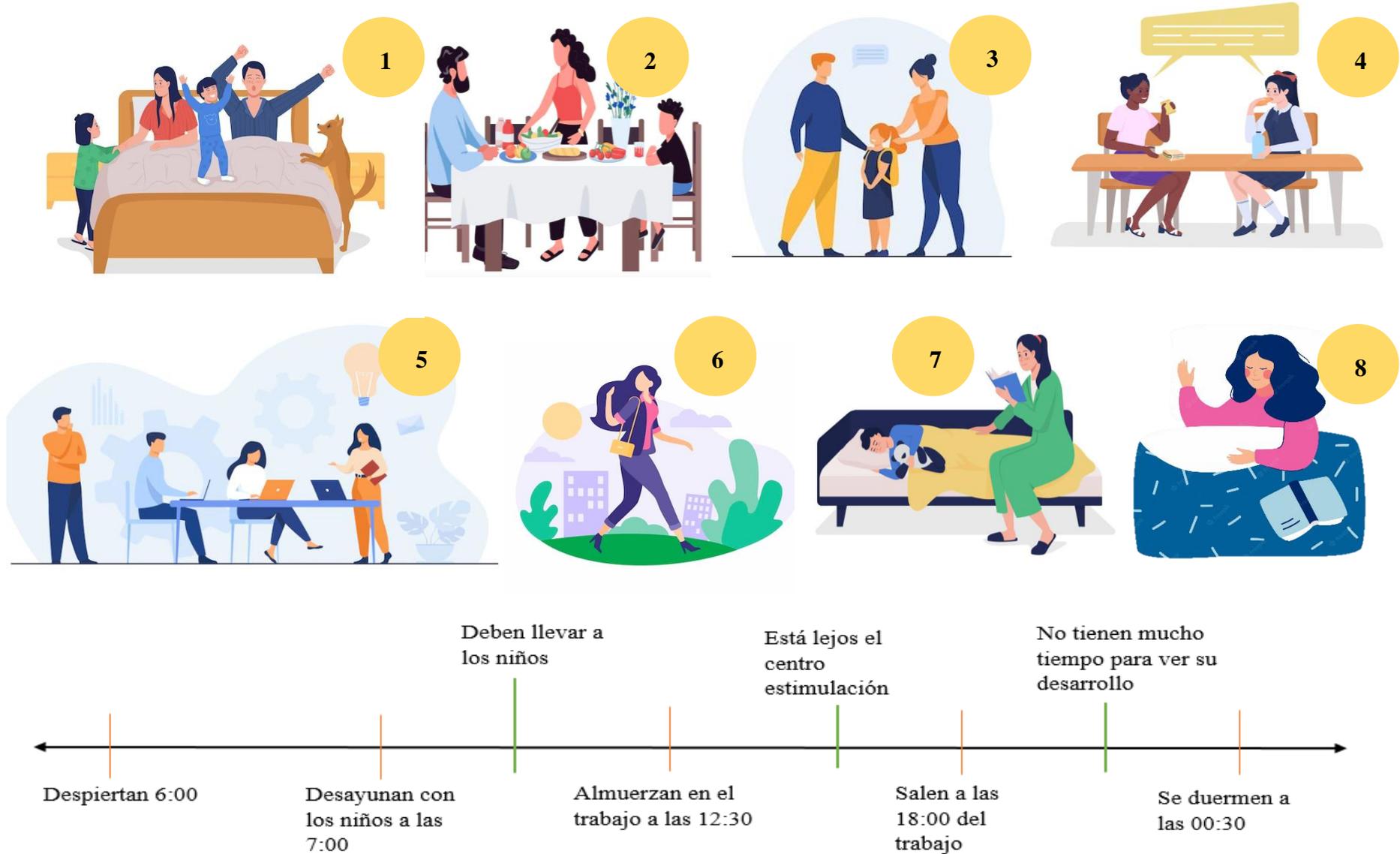
Figura 1: Mapa de Empatía

<p>¿Qué piensa y siente?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Hay un lugar donde mi hijo empiece a desarrollar sus capacidades y habilidades a temprana edad? • No tengo tiempo suficiente para ayudarlo a su desarrollo intelectual. • Deseo que mi hijo se vaya preparando para la etapa escolar. • Quiero que mi hijo no tenga problemas en su entorno debido a sus necesidades educativas especiales. • Qué tipo de materiales van a necesitar mi hijo para su desarrollo • Qué los docentes esten capacitados para que le ayuden en el desarrollo a mi hijo/q 	<p>¿Qué ve?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ven seguridad en el lugar donde van a estar sus hijos. • Personal capacitado. • Infraestructura acorde a las necesidades de los niños. • Accesibilidad con los docentes. • Despejan dudas sobre cómo seguir ayudando a los niños desde casa
<p>¿Qué escucha?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los Centros de Estimulación Temprana ayudan a los niños y niñas en edad a temprana a desarrollar adecuadamente sus capacidades y habilidades. • Mi hijo estuvo en un centro de estimulación temprana y pude ver en él una gran mejora en su desenvolvimiento social. • Esos lugares son caros. • Algunos centros no aceptan niños con necesidades educativas especiales. 	<p>¿Qué dice o hace?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Esforzarme par que mi hijo empiece a desarrollar sus habilidades y capacidades. • Buscar información sobre que hacen los centros de estimulación temprana. • Ver que es lo mejor para los niños (as) en edad temprana. • Tomar en consideración el tiempo que debemos de darle en el hogar. • Apoyo en el entorno familiar hacia los niños y niñas.
<p>¿Cuáles son sus insight?</p> <ul style="list-style-type: none"> • El niño no se desarrolle intelectual o psico-emocionalmente. • Precios elevados o no cuenten con programas inclusivos. • No encontrar un lugar seguro y con un ambiente adecuado. 	<p>¿Cuáles son sus resultados?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Resultados óptimos y de acuerdo a las expectativas. • Niños y niñas más desenvueltas, curiosas y educadas. • Niños y niñas preparados para la etapa escolar.



2.2.1.6 Mapa Trayectoria.

Figura 2: Mapa de trayectoria de los padres/madres de familia



De acuerdo a los puntos anteriores se puede concluir que:

El proceso de empatía, respaldado por la creación de un Mapa de ¿Qué?, ¿Cómo? y ¿Por qué?, de Empatía y uno de Trayectoria, ha sido una reveladora y esclarecedora experiencia. Al conocer las perspectivas de los padres de familia, se ha obtenido una mejor comprensión de sus inseguridades y preocupaciones con respecto a los centros de estimulación temprana. El Mapa de Empatía permitió visualizar claramente los sentimientos de incertidumbre y ansiedad, resaltando los puntos de dolor que incluyen precios elevados, la falta de aceptación de estudiantes con necesidades educacionales especiales, docentes no capacitados en inclusión, la incertidumbre sobre el progreso educativo de sus hijos y la búsqueda de un ambiente educativo inclusivo, seguro y adecuado.

Con el customer journey pudimos evidenciar como los padres comienza con una investigación detallada por parte de los padres para encontrar el centro que mejor se adapte a las necesidades y valores de su familia. Esto incluye la búsqueda de información en línea, visitas a los centros, entrevistas con el personal y conversaciones con otros padres. Si ya el niño está dentro de un centro los padres observan como los niños se van adaptando y observan su crecimiento y desarrollo, estas emociones pueden evolucionar hacia sentimientos de alivio, satisfacción y esperanza a medida que ven los beneficios de la estimulación temprana.

A través del Mapa de Trayectoria, hemos rastreado el día a día de los padres y madres de familia, que a pesar de sus horarios complicados buscan el bienestar para sus hijos. Este proceso ha revelado la importancia fundamental que atribuyen a la educación temprana y su deseo de garantizar el bienestar y el desarrollo óptimo de sus hijos. La travesía de los padres nos ha mostrado cuán esenciales son factores como la aceptación, la capacitación docente y un entorno inclusivo para su tranquilidad y confianza en la elección de un centro educativo.

Por último, esta exploración de las experiencias, inseguridades y necesidades de los padres nos ha brindado una visión valiosa y valiente para dar forma a EducArte. Mediante esta retroalimentación, se podrá realizar una adecuada propuesta de valor y diseño de servicios asegurando precios accesibles, inclusión genuina, capacitación docente y garantías de desarrollo educativo, para finalmente establecer un ambiente educativo inclusivo y adecuado que cumpla con las expectativas y esperanzas de los padres.

2.2.2 Definir

Con la etapa de empatía completa y un profundo entendimiento de las necesidades y preocupaciones de los padres de familia en relación con los centros de estimulación temprana, con precios muy elevados, además de eso, los padres temen que no se logre el nivel de educación que buscan para sus hijos, a su vez, buscan beneficios para los niños y niñas en edad temprana, el presente trabajo puede dar paso a la siguiente fase del método de Design Thinking, que es la definición. Esta fase se presenta como una oportunidad para destilar y sintetizar los insights obtenidos, identificando patrones y tendencias clave que permitirán definir de una manera precisa y clara los desafíos a abordar a través del desarrollo del siguiente proyecto y su propuesta de valor. En base a la información obtenida en la fase de empatía, se pueden delinear las estrategias y acciones que respondan directamente a las inseguridades de los padres, apuntando a diseñar soluciones innovadoras y enfocadas que establezcan una nueva norma en la experiencia de los centros de estimulación temprana.

EducArte promueve la independencia de todos los niños, pero también aborda el trabajo colaborativo entre ellos, permitiéndoles desarrollar sus habilidades y capacidades, pero a la vez fomentándoles el respeto y la inclusión de todos sus compañeros de aula, todo

esto acompañado y guiado de profesionales capacitados que responderán a todas las necesidades de los infantes. Es por esto, que para lograr un ambiente y una educación de calidad que brinde igualdad de oportunidades, se debe conocer a profundidad al usuario padre y niño, cuáles son sus necesidades y sus insights, por lo que se considera a usuarios a mujeres y hombres mayores de 25 años de edad, padres de familias de un extracto socio- económico medio, medio- alto, que se encuentran laboralmente activos y que buscan un centro de estimulación temprana.

2.2.2.1 Mapa Usuario + Necesidades + Insight

Figura 3: Mapa de usuario + necesidades + insight



Una vez analizada esta información se puede corroborar y definir el problema, el cual consiste en buscar un Centro de Estimulación Temprana que brinde servicios de calidad y calidez, en un ambiente inclusivo y seguro, a un precio accesible, donde los niños puedan desarrollar sus habilidades y capacidades sin importar sus condiciones, pues el profesional capacitado y cualificado, comprometido con su vocación, realiza actividades y aplica metodologías que a los niños (as) les permite dar a conocer sus fortalezas y sus debilidades, para poder mejorarlas e intervenir para su corrección respectivamente.

2.2.3 Idear

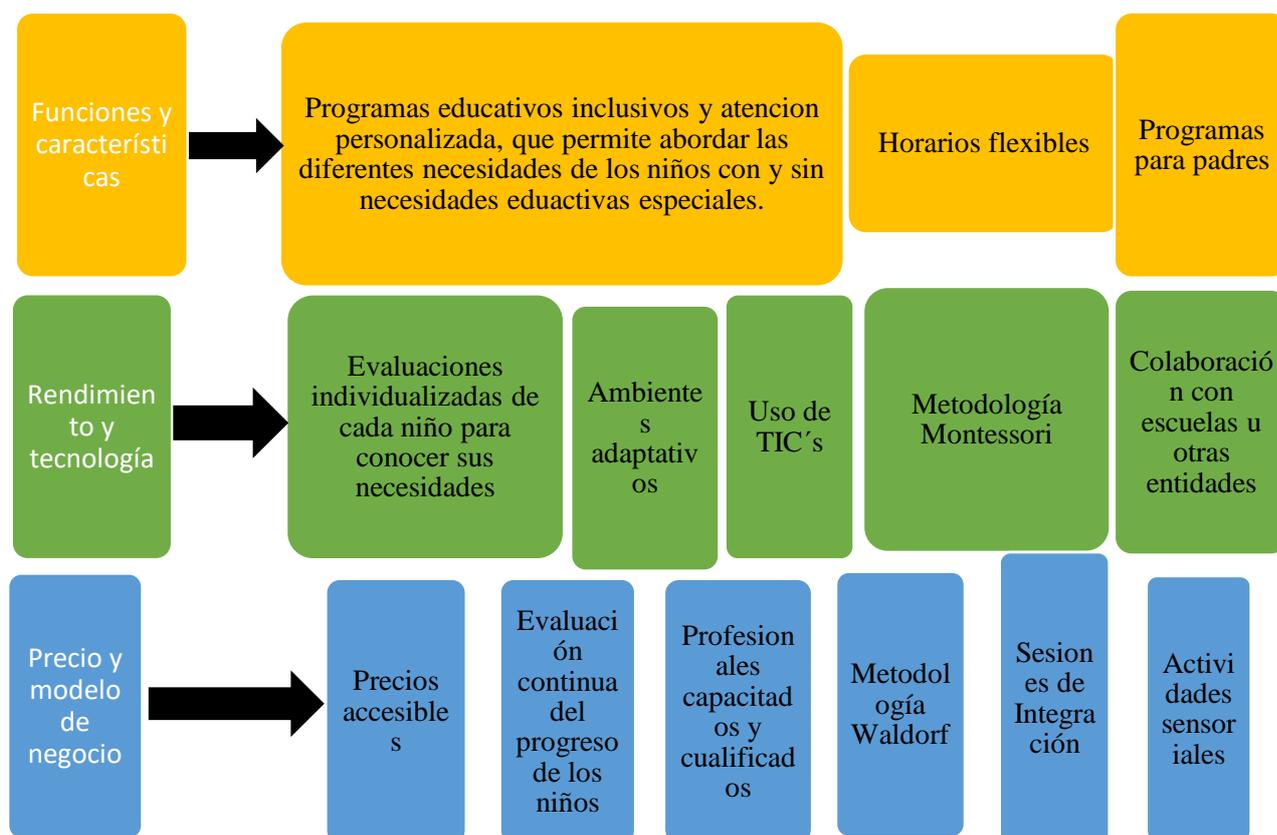
La fase de idear del proceso de Design Thinking, enriquecida por las etapas previas de empatizar y definir, se convierte en un crisol de inspiración y creatividad enfocada. En esta fase se aprovechará la comprensión de las necesidades y aspiraciones de los padres de familia, obtenida durante la fase de empatía, y las metas y desafíos claramente delineados durante la fase de definición. Este conocimiento fusionado actúa como un catalizador para generar soluciones frescas y audaces que aborden directamente los puntos de dolor y desencadenen oportunidades identificadas. Como se puede apreciar en la figura 3, en esta etapa se define concretamente que los usuarios a intervenir son mujeres y hombres mayores de 25 años de edad, laboralmente activo o que perciben un ingreso mensual, de un nivel socio económico medio y medio-alto, quienes se encuentran profundamente interesados en obtener la mejor educación para sus hijos (as) menores de cinco años de edad y quienes puede o no presentar necesidades educativas especiales.

La solución radia en brindar un servicio de estimulación temprana de calidad y de calidez, dirigido a niños (as) con y sin necesidades educativas especiales, en un ambiente seguro y adaptado a las necesidades de cada uno de los usuarios, en donde podrán desarrollar sus habilidades, destrezas y capacidades desde una temprana edad, por su puesto llevados de

la mano de profesionales capacitados y cualificados, apasionados por su vocación y comprometidos con crear un ambiente inclusivo, colaborativo y de respeto, quienes aplicaran metodologías y programas educativos diseñados para enriquecer el conocimiento de los infantes.

2.2.3.1 Brainstorming.

Figura 4: Brainstorming



Se puede concluir, que el proceso de brainstorming ha generado una amplia gama de ideas innovadoras para el proyecto EducArte. A través de la colaboración creativa y la exploración de diversas perspectivas, se han identificado puntos clave para fortalecer y enriquecer la experiencia que EducArte busca ofrecer. Las propuestas van desde la creación de programas inclusivos hasta la contratación de docentes especializados. Estas ideas reflejan el objetivo de crear un entorno educativo excepcionalmente inclusivo y enriquecedor, que

aborda las preocupaciones de los padres y garantiza que cada niño tenga la oportunidad de desarrollar su máximo potencial. El brainstorming no solo ha brindado una amplia variedad de posibilidades, sino que también ha sentado las bases para la próxima etapa de prototipado, donde se pondrá en marcha pruebas del servicio y se conocerá a través de entrevistas e interacciones en redes sociales la acogida y aceptación de la idea de negocio.

2.2.3.2 Mapa de costo/relevancia.

El mapa de costo/relevancia es una herramienta visual que permite evaluar y priorizar ideas o soluciones en función de su costo y su relevancia para el proyecto. A continuación, se proporciona el mapa de costo/relevancia para el proyecto EducArte, utilizando números del 1 al 5 para representar el costo y la relevancia respectivamente, donde 1 es bajo y 5 es alto:

Tabla 2: Mapa de costo/relevancia

Ideas/Soluciones	Costo (1-5)	Relevancia (1-5)
Programas de Inclusión Total	4	5
Contratación de Docentes cualificados	2	5
Programas de Padres	2	4
Ambientes Adaptativos	3	5
Evaluación Individualizada de los niños	3	5
Evaluación Continua del progreso	3	4
Colaboración con Escuelas	2	4

Las ideas/soluciones se evalúan en función de su costo (cuántos recursos, tiempo y esfuerzo se requieren) y su relevancia (cuán directamente abordan las necesidades y preocupaciones de los padres). Las puntuaciones más altas en relevancia y un costo razonable

pueden indicar ideas prioritarias para el proyecto EducArte, mientras que las puntuaciones bajas en ambas categorías podrían requerir una reconsideración o refinamiento.

Con el puntaje más alto, los programas de inclusión total es una de las prioridades que se tiene en cuenta, brindando beneficios al fomentar la convivencia y empatía entre niños con y sin necesidades especiales, promoviendo la diversidad y la aceptación desde temprana edad. Además, contribuye al desarrollo integral de todos los niños al ofrecer oportunidades de aprendizaje personalizado y al cultivar un ambiente enriquecedor donde cada niño puede potenciar sus fortalezas y superar desafíos juntos.

Sin embargo, se puede reconsiderar los programas para padres que son iniciativas educativas que involucran a los progenitores en talleres, sesiones informativas y actividades colaborativas, permitiéndoles comprender mejor el desarrollo infantil, fortalecer vínculos afectivos con sus hijos y aprender estrategias para continuar el aprendizaje en el hogar, creando un entorno de apoyo integral.

2.2.3.3 Poster de concepto.

Tabla 3: Poster de concepto de EducArte

Poster de Concepto	
Nombre del proyecto “Centro de Estimulación Temprana EducArte”	Eslogan Educación sin excusas
Propuesta de valor Inclusión Creatividad e innovación Colaboración	Beneficios Niños con estabilidad emocional e intelectual, quienes incrementan su desarrollo motriz del aprendizaje.
Riesgos	Resultados deseados

Poster de Concepto	
<p>No tener suficiente mercado, no llegar a cubrir los gastos mensuales del Centro, situaciones de emergencia nacional, cambios en factores políticos y legales.</p>	<p>Niños empoderados</p> <p>Desarrollo integrar y autoconfianza</p> <p>Comunidad inclusiva</p>
<p style="text-align: center;">Componentes destacados</p> <p style="text-align: center;">Programas educativos inclusivos</p> <p style="text-align: center;">Docentes capacitados</p> <p style="text-align: center;">Terapias integradas</p> <p style="text-align: center;">Espacios adaptativos</p>	<p>Ilustración y diagrama</p> 
<p style="text-align: center;">Necesidades a satisfacer</p> <p>Educación de calidad y calidez dirigida a niños (as) con y sin necesidades educativas especiales, en edades entre los 0 y 5 años de edad.</p>	
<p style="text-align: center;">Modelo de precios</p> <p style="text-align: center;">Aprox. \$10 - \$160</p>	<p>Costo de implementación</p> <p>Aprox. \$ 84.193,75</p>

La propuesta del proyecto radica en la creación de un Centro de Estimulación Temprana denominado EducArte, el cual busca brindar un servicio revolucionario y esencial al mercado: una estimulación temprana inclusiva y creativa que sienta las bases para el crecimiento y el aprendizaje integrales de los niños en sus primeros años de vida, con y sin necesidades educativas especiales. El enfoque va más allá de la educación tradicional, abraza la diversidad y la individualidad de cada niño, independientemente de sus necesidades. Mediante programas personalizados diseñados en colaboración con docentes y especialistas, busca potenciar el desarrollo cognitivo, emocional y físico de los niños. EducArte se propone llenar un vacío crítico en el mercado al ofrecer terapias integradas y espacios adaptativos,

brindando un entorno donde los niños pueden explorar y descubrir su creatividad mientras desarrollan habilidades esenciales para la vida.

El presente proyecto busca desarrollar ofertas de servicios educativos los cuales no solo se limitan a los niños; también busca empoderar a las familias al proporcionarles orientación y apoyo en su papel como co-educadores. A través de seminarios, talleres y charlas informativas, EducArte se convierte en un recurso vital para las familias, ayudándolas a comprender las necesidades de sus hijos y a participar activamente en su desarrollo. Al promover una comunidad inclusiva, EducArte busca cambiar la narrativa en torno a la educación temprana y aportar un impacto positivo en la sociedad en general. EducArte no es solo un centro de estimulación temprana, sino un catalizador para el cambio, guiando a los niños y sus familias hacia un futuro lleno de oportunidades y crecimiento.

2.2.4 Prototipar

Se diseñó un prototipo de grupo focal para la entrevista con padres para el centro de estimulación temprana. Se seleccionaron cinco padres representativos de diferentes edades y antecedentes culturales. El grupo se reunió en un entorno cómodo y neutral dentro de sus hogares mediante la plataforma zoom. Se utilizó un moderador para guiar la discusión en torno a las experiencias, opiniones y necesidades de los padres con respecto a los servicios de estimulación temprana. Se promovió un intercambio abierto de ideas para obtener perspectivas diversas y valiosas que informarían la mejora continua del centro.

2.2.4.1 Proceso de prototipado.

Estudio de campo para validación del enfoque. Para obtener información relevante que pueda ayudar al mejor establecimiento de la idea de negocio EducArte, se profundizó el estudio del Centro de Estimulación Temprana “Educaditos”, el cual se encuentra actualmente funcionando como un anexo (un aula) de la Escuela “Los Sueños de Davis” ubicada en Saucos 4 en la Ciudad de Guayaquil. El objetivo de este estudio, tomando sus experiencias como la primera parte del proceso de prototipado, es determinar la factibilidad de aplicación de la metodología propuesta por este proyecto, dando a conocer los puntos positivos y partes a mejorar. Se realizaron entrevistas a padres de familia quienes ya han recibido el servicio de estimulación temprana en el CET Educaditos. De los resultados obtenidos se pudo encontrar como experiencias positivas lo siguiente:

- Los niños/niñas se integran mejor con su entorno
- Los niños/niñas se expresan mejor, es decir, han mejorado sus habilidades de comunicación y de lenguaje.
- Los niños/niñas interactúan con su entorno y otros niños.

- Su adaptación en las actividades diarias ha mejorado, demostrando un desarrollo constante en sus capacidades cognitivas, lingüísticas, psicológicas y motrices.

Estudio de la competencia. Los resultados del proceso de prototipado en el estudio de la competencia han permitido a EducArte diseñar soluciones adaptadas y centradas en las necesidades reales de los padres y niños. Las ideas conceptuales desarrolladas en respuesta a los hallazgos competitivos han sido validadas y refinadas a través del feedback directo obtenido de padres de familia que han experimentado el estar en un Centro de Estimulación Temprana, como aquellos que por diferentes factores no han podido acceder a este servicio. Este enfoque informado garantiza que EducArte pueda aprovechar sus ventajas competitivas y al mismo tiempo abordar las deficiencias identificadas en el panorama actual de la educación temprana. Los resultados destacan la importancia de una educación inclusiva, personalizada y accesible, respaldada por un enfoque pedagógico sólido y una oferta de servicios diferenciada. Con una estrategia mejor informada, la idea de negocio EducArte se encuentra bien fundamentada para ofrecer un servicio de calidad superior que responde a las necesidades y aspiraciones de las familias, destacando como un líder en la estimulación temprana y el desarrollo infantil.

Estudio de aceptación de la idea. Los resultados obtenidos de la implementación del anuncio en Facebook Business revelan una respuesta altamente positiva por parte de la audiencia objetivo. La campaña generó una excelente acogida y una interacción significativa por parte de los usuarios, evidenciando un alto nivel de compromiso y resonancia con el mensaje y la propuesta de EducArte.

Los datos recopilados muestran una mayor cantidad de clics en el anuncio e interacciones a través del botón de llamada a la acción enlazado con WhatsApp, indicando un

interés genuino y una conexión emocional con nuestra oferta de estimulación temprana inclusiva y creativa. Estos resultados validan la efectividad de la estrategia publicitaria en Facebook y respaldan la visión de brindar servicios excepcionalmente valiosos a las familias y los niños.

2.2.4.2 Diseño de prototipo. Inicialmente el proyecto tenía por nombre “Educaditos” en relación a que la idea inicial era seguir la misma línea de lo que actualmente es el CET como anexo de la Escuela los “Sueños de David”, pero de acuerdo a las necesidades inherentes de los padres de familias y la respuesta obtenida por parte de la campaña publicitaria iniciada en Facebook Business, se concluyó que la mejor forma de cumplir con la visión de la presente idea, era expandir más allá este modelo de negocio llevándolo al siguiente nivel y proponiendo una independencia de la escuela, con instalaciones propia, personal capacitado en áreas como psicología, pedagogía, párvulos, terapistas, entre otros más profesionales que puedan cubrir con varias necesidades de los padres, niños y niñas. Es debido a lo antes dicho, que las evidencias del prototipo inicial y el cual fue lanzado al mercado de la ciudad de Guayaquil con un perímetro de alcance de 43 km a la redonda, cuentan con el nombre de: Centro de Estimulación Temprana “Educaditos”

Figura 5: Cuenta de Facebook Business

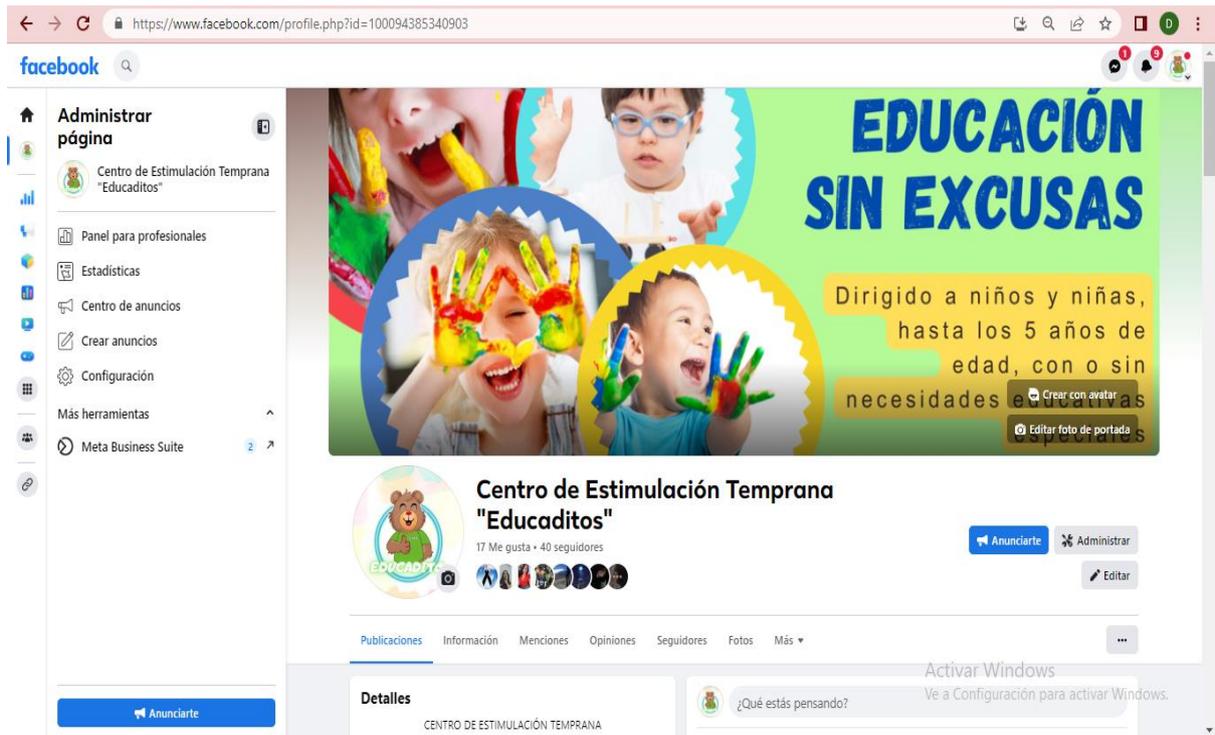


Figura 6: Cuenta Instagram Profesional

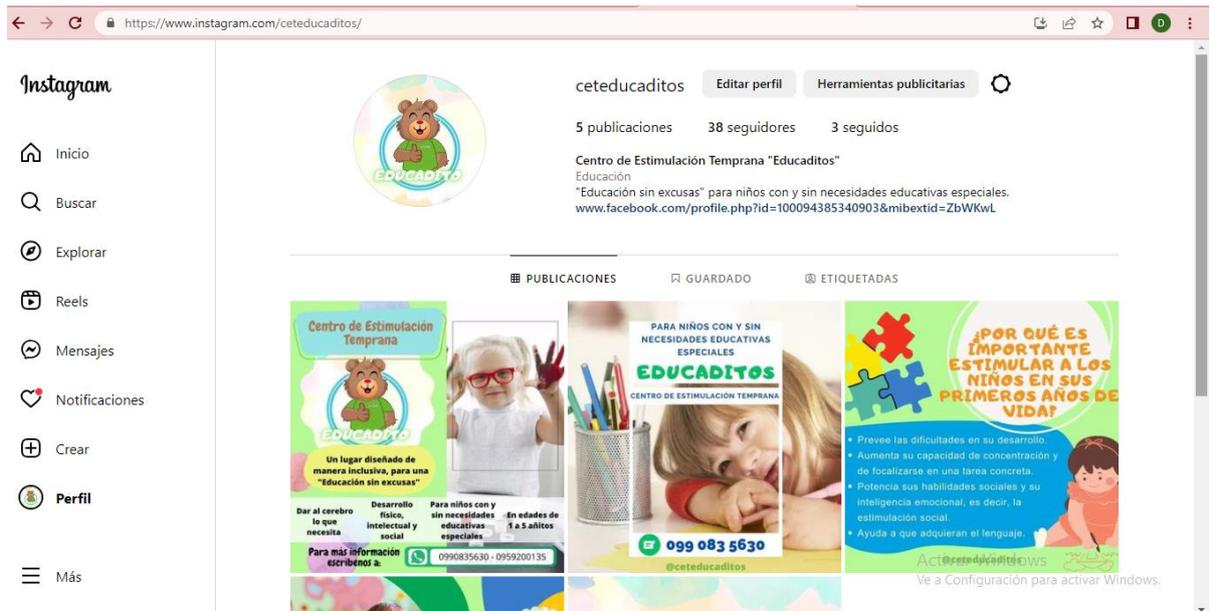


Figura 7: Anuncio en redes sociales

Centro de Estimulación Temprana
EDUCADITO
Un lugar diseñado de manera inclusiva, para una "Educación sin excusas"

Dar al cerebro lo que necesita **Desarrollo físico, intelectual y social** **Para niños con y sin necesidades educativas especiales** **En edades de 1 a 5 años**

Para más información escribenos a: [0990835630](https://www.whatsapp.com/business/profile/0990835630) • [0959200135](https://www.whatsapp.com/business/profile/0959200135)

#EducandoConAmor
 Descubre la mejor opción para tu niño o niña con Centro de Estimulación Temprana "Educaditos", porque somos "Educación sin excusas".
 Contacte con nosotros.
 — me siento feliz.
 Editar

11 3

Me gusta Comentar Compartir

Más relevantes

Mey Tenorio
 ¿Dónde se encuentran ubicados?
 Me gusta Responder Ocultar Ver respuesta
 4 d

Chipre Kathy
 ¿Dónde se encuentra ubicado?
 Me gusta Responder Ocultar Ver respuesta
 3 d

Escribe un comentario...
 Ve a Configuración para activar Windows.

2.2.5 Validar

El análisis de la validación del prototipo ha proporcionado una perspectiva esclarecedora sobre la efectividad y el impacto potencial de las soluciones propuestas. Al presentar los prototipos conceptuales a un grupo selecto de padres de familia, docentes y otros participantes relevantes, del presente proceso se obtuvieron valiosos comentarios y observaciones que han enriquecido la comprensión de cómo nuestras ideas se alinean con las necesidades reales. Las interacciones, comentarios y reacciones registrados durante las pruebas, las entrevistas y encuestas, han confirmado la resonancia de la propuesta en el grupo objetivo, destacando aquellas áreas que generaron mayor entusiasmo y validando la idea. Además, el análisis y los comentarios de los padres/madres de familias permitieron identificar puntos de mejora y posibles ajustes, en la imagen, diversidades de servicio, capacidad instalada y horarios, lo que respalda el compromiso de llevar a cabo soluciones verdaderamente adaptadas y efectivas que satisfagan las expectativas de los usuarios y al mismo tiempo impulsen la excelencia en EducArte.

Tabla 4: Alcance de la Publicidad en redes sociales

Alcance			
Cuenta en:	Nuevos seguidores	Comentarios	Compartidas
Facebook	40	4	0
Instagram	38	0	0
Alcance: cuentas que vieron el anuncio			
4.390 cuentas			
Interacciones con la publicación			
103 cuentas			

Tabla 5: Interacción alcanzada de los resultados obtenidos a través del anuncio

Interacción	
Cuenta en:	Mensajes recibidos pidiendo información
WhatsApp	35
Messenger	5

2.2.5.1 Testeo del prototipo.

Tabla 5: Testeo de la interacción en redes sociales y entrevista

Interacción	Cantidad	Observación
Personas en redes sociales	40	Las búsquedas sobre centros de estimulación reflejaban un interés en la ubicación y disponibilidad de programas en un centro de estimulación temprana para sus hijos. Los padres también buscaban detalles sobre enfoques pedagógicos, credenciales de los educadores e instalaciones seguras.
Entrevistados	3	Los docentes entrevistados mostraron sólida formación en educación infantil y sensibilidad hacia las necesidades individuales de los niños. Destacaron la importancia de la comunicación con los padres para un enfoque integral. Además, resaltaron la necesidad de actualización constante para aplicar las últimas metodologías de estimulación temprana.

2.2.5.1.1 Hallazgos.

- Extender los días de atención a los niños/niñas de acuerdo a sus necesidades y requerimientos de los representantes o padres de familia.
- Implementación de horarios flexibles

- Implementar talleres a padres de familia, para educarlos acerca de la estimulación temprana y complementarla en casa.
- Realizar actividades de integración entre padres e hijos.
- Dejar claro los servicios que ofrece el Centro de Estimulación Temprana a los usuarios.

2.2.5.1.2 Oportunidades de mejora identificados.

- Cambio del nombre, por algo más atractivo y que vaya de acorde a la visión de la idea de negocio.
- Proponer la expansión del CET como una institución independiente, para el presente proyecto.
- Planificar horarios expandidos y flexibles.
- Desarrollar planes de acercamiento con los padres de familia.
- Desarrollar diferentes opciones de servicios que vayan desde estimulación temprana hasta terapias individuales y grupales.
- Utilizar diferentes metodologías educativas que combinen el ámbito cognitivo y artístico de los niños.
- Realizar evaluaciones individuales de los niños, con la finalidad de conocer profundamente sus necesidades educativas.

2.2.5.1.3 Adaptación del prototipo. Basándose en los valiosos resultados obtenidos durante el proceso de prototipado y la retroalimentación de los usuarios entrevistados y observados, se llevó a cabo una adaptación minuciosa del prototipo que reflejaba la idea original. Los comentarios y observaciones recopilados a través del proceso de empatía, observación de la competencia y prototipo, brindaron una visión clara de las áreas que

requieren mejoras y afinamiento, permitiendo ajustar de manera estratégica ciertos elementos para maximizar la eficacia y la resonancia de la propuesta. Se han tomado medidas concretas para abordar los puntos de retroalimentación, refinando características específicas, optimizando la experiencia del usuario y garantizando que el prototipo final refleje fielmente las necesidades y expectativas identificadas. Esta adaptación informada fortalece la confianza en la solución desarrollada y asegura que la idea va por el camino correcto para ofrecer un servicio excepcional y transformador a los niños y las familias que forman parte del grupo objetivo de EducArte. Además de acuerdo a especialistas, los niños y niñas en edad temprana para alcanzar resultados óptimos, es recomendable que asistan a clases de dos a tres veces por semana, por 40 minutos como máximo.

Tabla 6: Nombre, logo y eslogan reformado

Logo y nombre nuevo	Eslogan
	“Educación sin excusas”

Tabla 7: Servicios Completos - EducArte

Servicio	Descripción	Precio Aproximado	Horarios
Programa EducArte (0-3 años de edad)	Plan educativo que cuenta con sesiones de los diferentes servicios que ofrece el CET, para brindar un apoyo y desarrollo integral.	\$60/mes	Lunes, martes y miércoles. Desde las 14h00 - 15h00

Servicio	Descripción	Precio Aproximado	Horarios
Programa EducArte (4-5 años de edad)	Plan educativo que cuenta con sesiones de los diferentes servicios que ofrece el CET, para brindar un apoyo y desarrollo integral.	\$70/mes	Lunes - viernes Desde las 15h30 - 18h30
Cuidado infantil - Media jornada	Guardería para cuidado infantil (incluye: alimentación, terapias y programas educativos)	\$120/mes	07h00-12h00. Lunes - viernes
Cuidado infantil - Completo	Guardería para cuidado infantil (incluye: alimentación, terapias y programas educativos)	\$160/mes	07h00-19h00. Lunes - viernes

Tabla 8: Terapias y Programas EducArte

Servicio	Descripción	Precio Aproximado	Horarios
Programa de Estimulación Temprana Integral	Sesiones de estimulación cognitiva, motora y social en grupos mixtos de niños.	\$25/sesión	Lunes y martes. Desde las 08h00 - 08h40 am
Terapia del Habla en Grupo	Sesiones grupales para mejorar la comunicación y el lenguaje.	\$20/sesión	Miércoles y jueves Desde las 08h00 - 08h40 am
Terapia Ocupacional en Grupo e individual	Actividades grupales para desarrollar habilidades motoras finas.	\$15/sesión	Lunes - martes Desde las 09h00 - 09h40 am
Educación Inclusiva Personalizada	Atención y evaluación individualizada para niños con necesidades educativas especiales.	\$15/ sesión	Miércoles y jueves Desde las 09h00 - 09h40 am
Programa de Socialización Inclusiva	Actividades grupales para fomentar la interacción y la amistad.	\$10/ sesión	Jueves - viernes Desde las 11h00 - 11h40 am
Programa de Arte y Creatividad	Sesiones colaborativas de expresión artística y desarrollo creativo.	\$25/ sesión	Viernes. Desde las 08h00 - 09h00

Servicio	Descripción	Precio Aproximado	Horarios
Clases de Música y Movimiento	Sesiones grupales de música y movimiento para estimular los sentidos.	\$20/ sesión	Viernes. Desde las 09h00 - 10h00
Talleres a Padres variado	Orientación grupal para padres sobre estrategias de apoyo y primeros auxilios en casa.	\$19.50/por persona	Viernes. 2 horas. Virtual o Presencial en hora pactada con el padre/madre

Figura 8: Modelo de Aula 1 y 2



Fuente: Ninets.com

Figura 9: Modelo de aula de psicomotricidad



Fuente: Kdoce Soluciones Educativas

Figura 10: Diseño Arquitectónico- Planta Alta

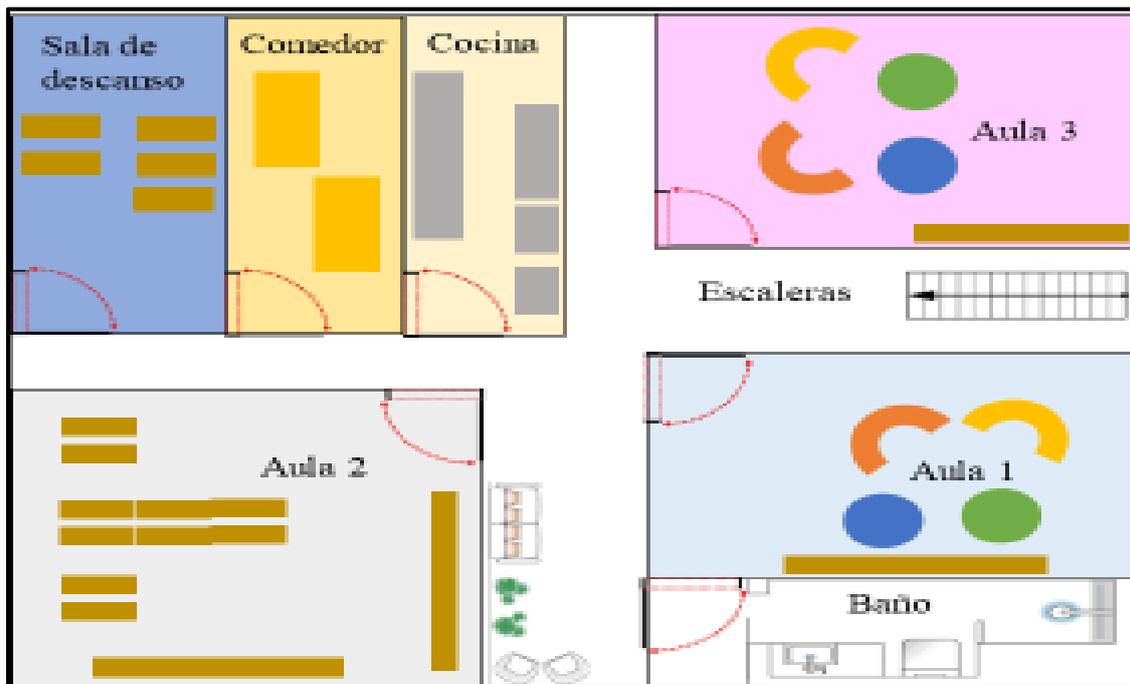


Figura 11: Diseño Arquitectónico - Planta baja

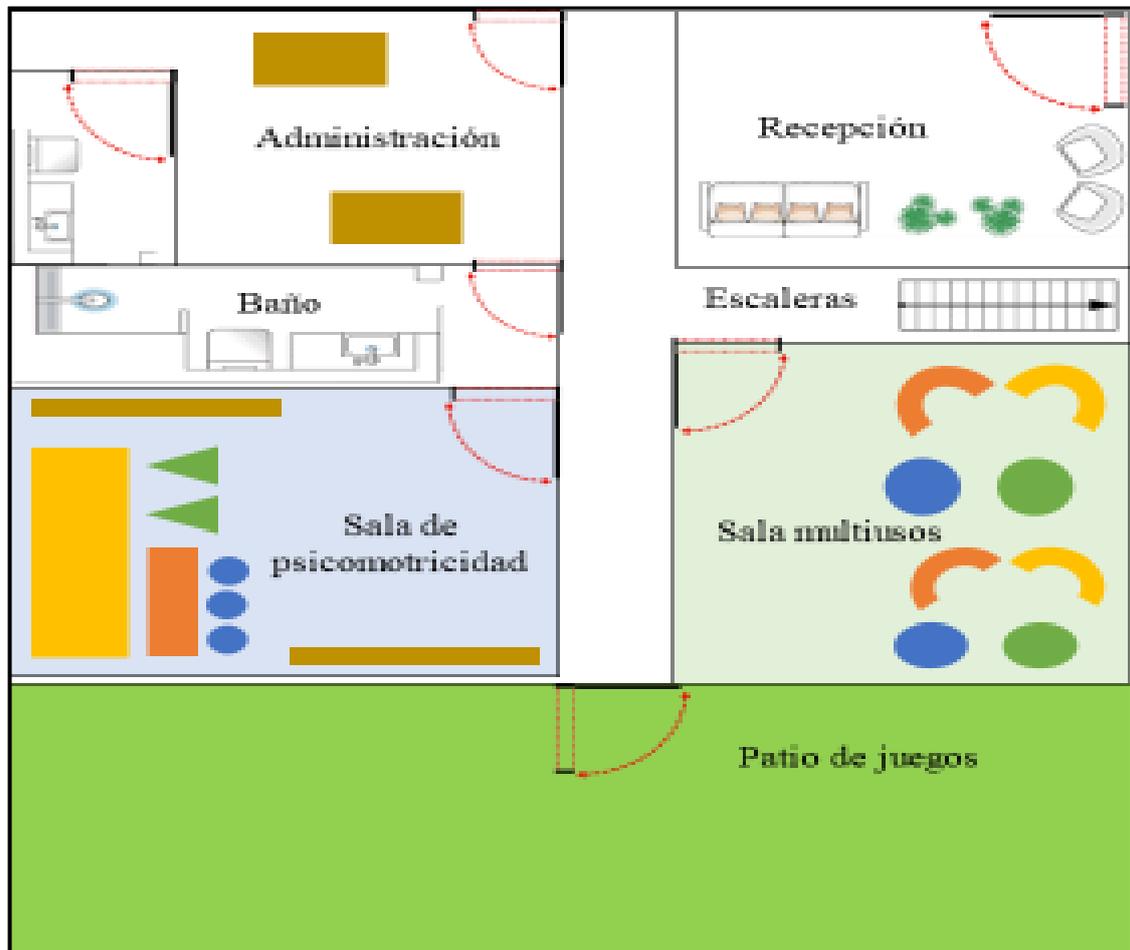


Tabla 9: Distribución de instalaciones

Espacio	Descripción
Recepción	Es el punto de entrada principal a EducArte, donde tanto padres como visitantes son recibidos con calidez y profesionalismo.
Administración	Se gestionan inscripciones, consultas, programación y trámites administrativos.
Sala Multiusos	Es un espacio versátil diseñado para adaptarse a diversas necesidades. Se utiliza para la realización de reuniones, talleres, charlas y actividades colaborativas con los niños. Equipada con tecnología audiovisual y mobiliario flexible.
Sala de psicomotricidad	Está diseñada para promover el desarrollo físico, motor y sensorial de los niños. Equipada con elementos como colchonetas, escaleras y juegos interactivos.
Aulas	Son espacios de aprendizaje diseñados para estimular la creatividad y el conocimiento. Equipadas con recursos educativos y tecnológicos.
Baños	Diseñados pensando en la seguridad y comodidad de los niños. Son espacios limpios y accesibles, equipados con accesorios apropiados para su tamaño y necesidades.
Cocina	Cumple con los estándares de seguridad e higiene alimentaria, y está equipada con los electrodomésticos necesarios para proporcionar comidas nutritivas y apetitosas.
Comedor	Es un espacio diseñado para fomentar hábitos alimenticios saludables y el compañerismo. Aquí, los niños comparten sus comidas en un ambiente social, supervisado por el personal de EducArte.
Sala de descanso	Proporciona un área tranquila donde los niños pueden relajarse y recargar energías. Equipada con almohadas y mantas, este espacio es propicio para momentos de tranquilidad y meditación.
Patio de juegos	Es un espacio al aire libre diseñado para fomentar el juego activo, la socialización y la exploración. Equipado con estructuras de juego seguras y estimulantes.

Tabla 10: Costos terrenos y obras civiles

Terreno y obras civiles	Valores Aprox. (Compra del espacio)
Permisos y trámites legales	\$2.500,00
Adquisición de infraestructura	\$50.000,00
Instalaciones (eléctricas, agua potable)	\$1.500,00
Estructuras y adecuaciones	\$4.000,00
Total	\$58.000,00

Tabla 11: Costos de Muebles y enseres

Muebles y enseres	Cantidad	Valores Aprox. (Compra del espacio)
Sillones	4	\$600,00
Silla/mesa Comedor	20	\$800,00
Electrodomésticos	4	\$1.000,00
Mesa de comedor	8	\$240,00
Juegos de cubierto y platería	-	\$300,00
Sillas para niños	50	\$300,00
Caballetes	8	\$208,00
Escritorio	6	\$360,00
Sillas oficinistas	6	\$180,00
Archivadores metálicos	2	\$178,00
Equipos de A/C	9	\$4.500,00
Equipos informáticos	8	\$8.000,00
Materiales de oficina	-	\$1.300,00
Materiales de limpieza	-	\$100,00
Total		\$18.066,00

Tabla 12: Costos material didáctico

Material didáctico y pedagógicos	Cant.	Valor unitario Aprox.	Total
Materiales - Aula 1,2,3			
Implementos lúdicos	-	-	\$2.500,00
Materiales de pintura	-	-	\$500,00
Materiales de música	-	-	\$200,00
Libros y cuentos	-	-	\$300,00
Material - Sala multiusos			
Colchonetas tipo tatami	5	28,00	\$140,00
Juego Puff (3 und)	1	199,00	\$199,00
Juguetes de montar (caballitos)	6	80,00	\$480,00
Juguetes variado	-	-	\$600,00
Carpa Tobogán	1	15,89	\$15,89
Piscina de pelotas	1	169,00	\$169,00
Material - Sala psicomotricidad			
Colchonetas tipo tatami	5	28,00	\$140,00
Juego Puff (3 und)	1	199,00	\$199,00

Material didáctico y pedagógicos	Cant.	Valor unitario Aprox.	Total
Carpa Tobogán	1	15,89	\$15,89
Jardín fantasía	1	300,00	\$300,00
Pista Puente	1	250,00	\$250,00
Pelota cachuate	3	15,00	\$45,00
Otros implementos de motricidad	-	-	
Materiales - Sala de descanso			
Cunas	10	120,00	\$1.200,00
Juegos de sábanas	10	20,00	\$200,00
Almohadas	10	10,00	\$100,00
Materiales - Patio de juego			
Resbaladera, columpio y aro de básquet 4 en 1	1	200,00	\$200,00
Balancines	3	77,99	\$233,97
Piscina Armable	1	140,00	\$140,00
Total			\$8.127,75

Tabla 13: Personal de EducArte

Personal	Cantidad	Valor
Recepcionista	1	\$450,00
Conserje	1	\$450,00
Nutricionista	1	\$500,00
Psicólogos	1	\$500,00
Pedagogos	1	\$500,00
Párvulos	1	\$500,00
Terapistas	1	\$500,00
Total		\$3.100,00

Tabla 14: Presupuesto para puesta en marcha

Descripción	Valores
Terrenos, obras civiles	\$ 58.000,00
Muebles y enseres	\$ 18.066,00
Materiales didácticos y pedagógicos	\$ 8.127,75
Total	\$ 84.193,75

Tabla 15: Capital de Trabajo

Descripción	Valores
Personal	\$ 3,100.00
Materiales didácticos y pedagógicos	\$ 500.00
Servicios Básicos	\$ 600.00
Mantenimiento general	\$ 200.00
Alimentos	\$ 500.00
Total	\$ 4.900,00

Tabla 16: Inversión

Inversión propia	Valores
Propia	\$24.193,75
Entidad financiera	\$60.000,00

Tabla 17: Préstamo

Entidad financiera	Banco Pichincha
Capital	60.000,00
Plazo (meses)	60
Tasa de interés nominal	11.23%
Tipo de sistema de amortización	Francés
Tasa contribución solca	0.5%
Cuotas	\$1.335,58
Suma de cuotas	\$80.134,53

Tabla 18: Ingresos percibidos mensuales

Servicio vendidos primer año	Inscritos	Precios	Ganancias en dólares
Programa EducArte (0-3 años de edad)	30	\$60/mes	1.800,00
Programa EducArte (4-5 años de edad)	20	\$70/mes	1.400,00
Cuidado infantil - Media jornada	10	\$120/mes	1.200,00
Cuidado infantil - Completo	13	\$160/mes	2.080,00
Terapias y programas individuales	-	-	900,00
Total			7.380,00

Tabla 19: Flujo de caja

Ingresos	1	2	3	4	5
Ventas Mes	7380.00	7749.00	8136.45	8543.27	8970.44
Total de ingresos	88560.00	92988.00	97637.40	102519.27	107645.23
Egresos					
Personal	3100.00	3100.00	3100.00	3100.00	3100.00
Materiales	500.00	525.00	551.25	578.81	607.75
Servicios Básicos	600.00	600.00	600.00	600.00	600.00
Mantenimiento general	200.00	300.00	200.00	100.00	100.00
Alimentos	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00
Gastos Administrativos y de ventas	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00
Gastos Financieros	1335.58	1335.58	1335.58	1335.58	1335.58
Egresos mensual	6735.58	6860.58	6786.83	6714.39	6743.33
Total de Egresos	80826.96	82326.96	81441.96	80572.71	80920.00
Flujo	7733.04	10661.04	16195.44	21946.56	26725.24

Conclusión

La presente idea de negocio denominado Centro de Estimulación Temprana “EducArte” recorrió un interesante punto de inflexión, tras haber navegado con éxito a través del riguroso proceso de Design Thinking, prototipado, validación y adaptación. Este trayecto ha permitido lograr crear una idea de negocio más ajustada a las necesidades y expectativas de los usuarios, un centro de estimulación temprana inclusivo que trasciende las perspectivas convencionales y abraza un enfoque holístico del desarrollo infantil. A lo largo de este proceso, se ha incorporado al proceso la empatía y creatividad en cada fase, forjando soluciones auténticas y significativas.

La fase de prototipado permitió que las ideas cobraran vida de manera tangible, ofreciendo una visión palpable de lo que EducArte podría llegar a ser y lograr. La validación del prototipo desencadenó un valioso intercambio con los usuarios, lo que a su vez condujo a una adaptación del prototipo que refleja a la perfección las necesidades y deseos del grupo objetivo. Cada ciclo de diseño y retroalimentación ha sido un paso hacia la materialización de un espacio educativo inclusivo, vibrante y en constante evolución.

La investigación exhaustiva de la industria y el estudio de mercado permitieron entender la situación actual en la que se está desarrollando la industria de la “Educación” en Ecuador, también dieron a conocer las necesidades insatisfechas en el ámbito de la estimulación temprana y la inclusión. Estas conclusiones se han arraigado profundamente en la estrategia, lo que ha dado lugar a un plan de marketing sólido y enfocado en la creación de conciencia, la atracción de clientes y la construcción de relaciones duraderas con las familias, a través de dar a conocer contenido valioso haciendo uso de las redes sociales y medios tradicionales.

Las interacciones cercanas con padres, cuidadores y expertos en educación han proporcionado una valiosa retroalimentación. Se han tomado estas perspectivas y se las ha adaptado al prototipo de manera cuidadosa, asegurando que EducArte sea una verdadera respuesta a las necesidades cambiantes y complejas de la comunidad. Este compromiso con la mejora continua ha permitido transmitir confianza de que se está creando un espacio genuinamente inclusivo y valioso.

Se han establecido las bases para EducArte, como un centro que trasciende las barreras educativas y crea un espacio seguro, estimulante y enriquecedor para el crecimiento de los niños (as) con y sin necesidades educativas especiales, en donde puedan colaborativamente crecer. Con el respaldo del enfoque de Design Thinking, se ha logrado una fusión entre innovación y viabilidad comercial.

A través del desarrollo del proyecto EducArte, se hizo evidente que esto no solo es un centro de estimulación temprana; es una manifestación tangible de la pasión por el aprendizaje inclusivo y el desarrollo infantil. Al desarrollar colaborativamente cada parte de este proyecto, al estudiar el mercado y al conocer cómo se desenvuelve la industria, fue enriquecedor, ya que el aprendizaje obtenido fue más allá de solo diseñar una idea, era entender las preocupaciones y necesidades de familias en busca de un futuro mejor para sus hijos, sin importar su condición.

Recomendaciones

Basado en el proceso de Design Thinking, prototipado, validación y adaptación que se ha llevado a cabo en el proyecto EducArte, a continuación, se presentan algunas recomendaciones clave para asegurar un enfoque exitoso y sostenible:

Mantener la Empatía en el Centro: La empatía fue el motor del proceso, y esta sensibilidad hacia las necesidades de los usuarios debe ser una constante. Se debe mantener la escucha activa y continua a padres, cuidadores y niños, en busca de oportunidades para comprender sus perspectivas cambiantes. Esto permitirá ajustar y evolucionar los servicios de manera significativa y auténtica.

Iterar Constantemente: La creación de prototipos y la iteración son esenciales para el éxito continuo. Seguir generando y probando ideas, incluso después de la prueba inicial con el producto mínimo viable. Los niños y las familias cambian, y por tal motivo las soluciones deben mantenerse alineadas con sus necesidades cambiantes, si lo que se desea es ser sostenible a través del tiempo.

Diversificar la Participación: Ampliar la participación de diversos grupos de usuarios y partes interesadas en el proceso de validación. Involucrar a personas de diferentes contextos socioeconómicos, culturas y necesidades educativas. Esto enriquecerá las perspectivas y permitirá abordar de manera más efectiva las diversas realidades que enfrentan los niños y las familias.

Flexibilidad y Adaptabilidad: Como has experimentado, la adaptación es fundamental. Mantén una mentalidad abierta y flexible para realizar ajustes según sea necesario. Aprovecha las oportunidades de aprendizaje y las lecciones aprendidas durante la fase de adaptación para tomar decisiones informadas y valientes.

Enfoque en la Experiencia del Usuario: Asegurarse de que cada detalle de EducArte esté diseñado para mejorar la experiencia de los niños y sus familias. Desde la disposición de las instalaciones hasta la calidad del material didáctico, cada aspecto debe contribuir al bienestar y el desarrollo integral de los niños.

Comunicación Constante: Mantener una comunicación abierta y transparente con las familias y la comunidad en general. Compartir sus avances, logros y desafíos. Esto fomentará la confianza y el apoyo, y también puede generar nuevas ideas y oportunidades de colaboración.

Medición y Evaluación Continua: Establecer indicadores de éxito claros y desarrolla un sistema de seguimiento y evaluación constante. Esto te permitirá medir el impacto real de EducArte en el desarrollo de los niños y adaptar tus estrategias según los resultados.

Referencias

- Aprender pensando. (21 de Abril de 2017). *Desarrollo del niño de 0 a 6 años*. Obtenido de <http://www.aprenderpensando.es/desarrollo-del-nino-de-0-a-6-anos/#:~:text=Durante%20este%20periodo%20cronol%C3%B3gico%20el,este%20per%C3%A9odo%20es%20el%20juego.>
- AVIVA. (01 de Marzo de 2022). *Influencia de la tecnología en el desarrollo del niño*. Obtenido de <https://www.diogeneslogopeda.com/influencia-de-la-tecnologia-en-el-desarrollo/>
- Banco Central del Ecuador . (30 de Junio de 2022). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1514-ecuador-registro-un-crecimiento-interanual-de-3-8-en-el-primer-trimestre-de-2022>
- Bonilla, J. E. (19 de 09 de 2022). *Universidad Nacional de Educación*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfndmkaj/http://repositorio.unae.edu.ec/bitstream/56000/2775/1/Design%20thinking%20para%20la%20estimulaci%C3%B3n%20de%20la%20creatividad%20.pdf
- Castillo, L. (07 de Julio de 2022). *Los estudiantes ecuatorianos reclaman atención a todos los problemas que tienen*. Obtenido de El Comercio: <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/estudiantes-ecuatorianos-atencion-problemas-educacion.html>
- El universo. (23 de Agosto de 2022). *El Universo*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/en-un-ano-el-desempleo-bajo-de-manera-significativa-en-ecuador-del-52-al-39-segun-la-encuesta-del-inec-del-mes-de-julio-nota/>
- Granda Ayabaca, D., Jaramillo Alba, J., & Espinoza Guamán, E. (02 de Diciembre de 2019). *Implementación de las TIC en el ámbito educativo ecuatoriano*. Obtenido de Sociedad & Tecnología: <https://institutojubones.edu.ec/ojs/index.php/societec/article/view/49/401>
- INEC. (2021). *NACIDOS VIVOS Y DEFUNCIONES FETALES*. Obtenido de INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/nacidos-vivos-y-defunciones-fetales/#:~:text=En%20el%202021%20se%20registraron,de%20la%20publicaci%C3%B3n%20es%20anual.&text=Una%20visi%C3%B3n%20general%20de%20los%20resultados%20del%20periodo>
- Ministerio de Educación . (s/n). *Cobros autorizados a instituciones particulares y fiscomisionales*. Obtenido de Ministerios de Educación : <https://educacion.gob.ec/cobros-autorizados-a-instituciones-particulares-y-fiscomisionales/>
- Primicias. (29 de agosto de 2022). *Primicias*. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/gobierno-salud-educacion-presupuesto-asamblea-ecuador/>
- Zubler, J. (12 de Enero de 2021). *Dificultades y diferencias de aprendizaje: lo que los padres deben saber*. Obtenido de healthychildren.org: <https://www.healthychildren.org/Spanish/health-issues/conditions/learning-disabilities/Paginas/learning-disabilities-what-parents-need-to-know.aspx>

Anexos

Evidencia de la observación

Anexo 2: Centro de Desarrollo infantil "Caritas de angel"



Anexo 1: Centro de Desarrollo Infantil "San Antonio de Padua"



Anexo 3: Centro de Desarrollo Infantil "Los Ángeles"



Evidencia fotográfica de las entrevistas

Anexo 4: Entrevista con madre de familia - Vanessa



Anexo 5: Entrevista con madre de familia - Milena



Resultados de la publicación del anuncio en Facebook Bussines

Anexo 6: Rendimiento del anuncio en Facebook



Anexo 7: Público alcanzado con anuncio de Facebook

