



TEMA:

**ELABORACIÓN DE UNIDAD CURRICULAR PARA
GESTIÓN EMPRESARIAL EN EL PRIMER AÑO DEL
PROGRAMA DEL DIPLOMA DEL BACHILLERATO
INTERNACIONAL**

MODALIDAD PROPUESTA METODOLÓGICA

AUTOR: ASHLYE MÉNDEZ SARANGO

Fecha: JULIO 2022

ÍNDICE DEL DOCUMENTO

I. CONTEXTO DE LA PROPUESTA

La implementación del Bachillerato General Unificado (BGU) en el año 2011 en el Ecuador, implicó una serie de cambios estructurales en la malla curricular y en el perfil de los bachilleres en el Ecuador. El principal cambio, la eliminación de las especializaciones por la implementación de un “tronco común”, que pretendía estandarizar la formación y el perfil de los bachilleres. Esta estandarización tenía el fin de alcanzar la igualdad de oportunidades para acceder a la educación superior y posteriormente al campo laboral.

Si bien es cierto, la implementación del BGU podría haber significado un avance o mejora en el sistema educativo nacional, según el Tercer Estudio Regional Comparativo y Explicativo (ONU, 2013); también significó una reducción en el objetivo educativo de las instituciones educativas privadas que, antes de la reforma, desarrollaban diferentes proyectos educativos impulsados y/o retroalimentados por iniciativas nacionales e internacionales. Esta brecha en los objetivos educativos ha sido abordada y recomendada por el Ministerio de Educación del Ecuador, mediante la implementación de programas de Bachillerato con reconocimiento internacional. Uno de estos programas, y quizá uno de los más reconocidos, es el Programa del Diploma de la Organización del Bachillerato Internacional o IBO por sus siglas en inglés.

A pesar de que no existen estadísticas de la cantidad de matrículas en el Sistema de Educación Superior antes del 2015, de acuerdo al Boletín Anual de Educación Superior, ciencia, tecnología e innovación (Senescyt, 2020) existe un incremento en la demanda en las carreras de Administración de Empresas y Derecho de un 1289%, entre el año 2015 y el año 2018 (Anexo 1). Mientras que la demanda laboral en el Ecuador acuñe al Comercio y los Servicios Administrativos, entre las 9 ramas principales de actividad económica. Solo estos dos datos serían suficientes para justificar la necesidad de fortalecer en las instituciones educativas el nivel de preparación en la rama de la gestión empresarial. Sin embargo, esta necesidad se vuelve imperante, cuando se evidencia que la estructura de la actual malla curricular del BGU destina únicamente 2 horas de clases, en 40 períodos semanales, en el

segundo y tercer año de bachillerato (en un total de 160 horas), en comparación con un total de 280 horas para la asignatura de Educación para la Ciudadanía.

El Programa del Bachillerato Internacional, ofrece dentro del grupo de asignaturas de Individuos y Sociedades, la asignatura de Gestión Empresarial en Nivel Medio (150 horas) y Nivel Superior (240 horas), difiriendo entre ellas, además del número de horas lectivas, en el nivel de profundización y amplitud de las unidades de estudio.

Este trabajo presenta una propuesta metodológica para la implementación del curso de Gestión Empresarial en Nivel Superior, que forma parte del Programa del Diploma (PD) del Bachillerato Internacional, el mismo que se desarrolla en el segundo y tercer año de Bachillerato. El aporte de esta propuesta es significativo, no solo porque constituye la posibilidad de especializar la formación de los estudiantes en el ámbito de la gestión empresarial, sino porque responde a los intereses y preferencias de los mismos, que ya se perfilan para una formación superior orientada a este campo y/o como potenciales emprendedores. La propuesta metodológica se desarrollará con un enfoque constructivista e innovador. Se aplicarán principalmente dos métodos de enseñanza, el aprendizaje basado en problemas (ABP) y el estudio de casos.

Si bien es cierto el Bachillerato Internacional se acopla a la estructura del Bachillerato General Unificado, también es cierto que el nivel de especialización en asignaturas no técnicas que había antes en las instituciones educativas, solo se compensa con la ampliación en la oferta de asignaturas que tiene cada grupo de materias dentro del PD, y que cada institución debe ser capaz de brindar a sus estudiantes.

Esta propuesta tiene dos limitantes que son, el proceso previo de autorización por parte del IBO para impartir el PD en una institución educativa nacional y la necesidad de contar con la demanda interna suficiente para reemplazar a otra de las posibles asignaturas contenidas en este grupo, como por ejemplo Historia, o añadirla como una alternativa adicional. En otras palabras, que se justifique económica y administrativamente la apertura del curso en la institución educativa.

II. MARCO CONCEPTUAL DE LA PROPUESTA

CONSTRUCTIVISMO / APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS / ESTUDIO DE CASOS

De acuerdo a lo que cita Schunk en Teorías del Aprendizaje (2012, p. 230) no hay consistencia en la academia acerca del significado del constructivismo (Harlow, Cummings y Aberasturi, 2006). No obstante, está claro para los constructivistas que “el conocimiento no es impuesto desde el exterior de las personas, sino que se forma dentro de ellas”. En otras palabras, las personas crean su propio aprendizaje.

En este sentido, el enfoque de la propuesta metodológica es constructivista, ya que tanto el proceso de planificación, como el de ejecución estarán centrados en la participación activa del estudiante dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje. Se trata de ver al aprendiz como un agente y no sólo como receptor del conocimiento (Ordoñez, 2008, p. 8). Por su parte, el rol del profesor será el de proporcionar andamiajes pertinentes y de monitorear y retroalimentar el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

De la misma manera, el enfoque constructivista se encuentra presente en el currículo que ofrece la organización del Bachillerato Internacional, según el cual se aspira a formar alumnos informados y con espíritu indagador (IBO, 2016, P.2). Este espíritu indagador se forja mediante la planificación y ejecución de un currículo integrado, según el cual los alumnos estudian un tema desde múltiples perspectivas (Schunk, 2012, p. 231).

En lo que se refiere a la planificación, se aplicarán los métodos de enseñanza de Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) y el Estudio o Análisis de Casos. Estos dos métodos tienen un enfoque claramente constructivista. Tal como lo recoge Luy-Montejo (2019) el ABP es: "(...) un tipo de metodología activa, de enseñanza, centrada en el estudiante, que se caracteriza por producir el aprendizaje del estudiante en el contexto de la solución de un problema auténtico" (Marra, Jonassen, Palmer & Luft, 2014, p.221)

Para algunos teóricos como Jhon Dewey y Lev Vygotski el planteamiento de un problema real estimula el pensamiento de los estudiantes y la interacción activa entre pares, para plantear soluciones tentativas al problema (Eggen & Kauchak, 2015). En este sentido, la planificación clase a clase incluirá situaciones reales de empresas nacionales o internacionales en las que se encuentre una problemática a resolver. Las actividades se desarrollarán en grupos y se crearán espacios de debate, presentaciones, y *role play* o juegos de rol.

Por otro lado, el Estudio o Análisis de Casos es una metodología activa en la que el docente selecciona un caso a partir de una situación profesional real, en formato escrito o audiovisual (Diaz Barriga, 2006) y los estudiantes deben ser capaces de interpretar la situación, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar sobre el actuar profesional, entre otros (Aguirre Mejía, 2020). A diferencia de lo que se podría interpretar, el análisis de casos no pretende que los estudiantes resuelvan un problema, sino que descompongan un fenómeno (p. 72). Con este enfoque, se planteará el estudio de casos de éxito empresarial en el medio local, con el fin de identificar los diferentes elementos que convergen en el campo de la gestión empresarial y de profundizar en el conocimiento de las dinámicas y realidades del medio local.

La combinación de estos dos métodos de enseñanza no solo es pertinente, por cuanto ambos presentan una situación real como punto de partida, sino que es necesaria. El método de aprendizaje basado de problemas, plantea al estudiante una situación que se debe resolver, no obstante, sobre la cual no existe un consenso. Por su parte, el estudio de casos, aporta a esta búsqueda, en la descomposición de los elementos inherentes a la situación planteada, que pueden llevar o no a la resolución de un problema, pero que sin duda logrará una mejor comprensión de sus elementos y una mayor profundización y reflexión del caso.

III. DESCRIPCIÓN DEL CASO DE INTERVENCIÓN

La presente propuesta metodológica se puede aplicar en instituciones públicas o privadas que deseen fortalecer el Bachillerato, con un nivel más alto de especialización en las ramas del comercio y la administración de empresas. La propuesta se basa en la incorporación de la asignatura de Gestión Empresarial, como parte de las seis materias principales que componen el Programa del Diploma del Bachillerato Internacional. Se propone la incorporación de esta asignatura en Nivel

Superior, es decir en un total de 240 horas lectivas, repartidas en el segundo y tercer año de Bachillerato. Es importante en el marco de esta propuesta que la asignatura se implemente en nivel superior, debido a que con un número menor de horas lectivas no se podría alcanzar un nivel de especialización en la rama, sino muy probablemente un nivel de conocimiento general.

La asignatura de Gestión Empresarial, forma parte del grupo de asignaturas que el IBO acuña con el nombre de Individuos y Sociedades. En este grupo se encuentran asignaturas como Antropología Social y Cultural, Economía, Empresa y Gestión, Filosofía, Geografía, Política Global, Historia, Psicología, Religiones del Mundo (NM), Tecnología de la Información en una Sociedad Global.

De acuerdo al IBO, cada una de estas asignaturas ofrece a los estudiantes “la oportunidad de desarrollar una apreciación crítica de:

- La experiencia y el comportamiento humanos
- Los medios físicos, económicos y sociales habitados por el ser humano
- La historia de las instituciones sociales y culturales.”

La prevalencia de la asignatura de Gestión Empresarial en la oferta académica de una institución, frente a las demás asignaturas que conforman el grupo Individuos y Sociedades, dependerá de factores tanto internos, como externos a la misma institución. Entre aquellos factores a considerar se puede mencionar:

- La demanda o interés actual y futura de la población estudiantil respecto a cada asignatura.
- El recurso humano del cual dispone la institución para impartir las diferentes asignaturas
- La capacidad administrativa y económica para ofertar más de una asignatura de cada grupo, para la libre elección de los estudiantes.

La pregunta que intrínsecamente se plantea en esta propuesta es: ¿cuáles son los intereses reales y profesionales de los actuales estudiantes en los años previos al Bachillerato Internacional? La respuesta a esta pregunta no es el objetivo de este trabajo. No obstante, se propone esta línea investigativa, para las instituciones que quisieran acoger esta propuesta metodológica.

La propuesta y elección de la asignatura de Gestión Empresarial responde al contexto del medio local, que se ha explicado al inicio de este trabajo, y a las brechas

académicas que se evidencian en la malla curricular del actual Bachillerato General Unificado vigente en el Ecuador.

La incorporación de esta asignatura dentro de la oferta académica de la institución, supone por un lado que dicha institución cuenta previamente con la autorización para impartir el PD. Esto constituye una fortaleza y una limitante. Es una fortaleza porque la Organización del Bachillerato Internacional cuenta con un espectro amplio de requisitos, materiales, espacios de capacitación y evaluación continua; que garantizan de alguna manera el éxito del programa. Pero también es una limitante para aquellas instituciones privadas o públicas que no cuentan con la capacidad económica o administrativa para obtener dicha autorización. No obstante, la propuesta metodológica se puede aplicar también en otras instituciones, mediante un proyecto de innovación curricular.

El impacto que se espera con la implementación de esta materia, se recoge en los siguientes puntos:

- que los Bachilleres alcancen un nivel de especialización en las ramas del comercio y la administración de empresas
- que los Bachilleres obtengan bases sólidas para continuar con éxito sus estudios superiores
- que los emprendimientos locales, cada vez más comúnmente liderados por jóvenes-adultos, estén fundamentados en la teoría y buenas prácticas empresariales y no en base a experiencias o realidades empíricas
- que las instituciones fortalezcan la oferta académica en el Bachillerato
- que se fortalezca la conciencia y necesidad de hacer empresa bajo principios ambientales, éticos y sociales.

IV. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Objetivo General:

Desarrollo de una propuesta metodológica basada en el Aprendizaje Basado en Proyectos y el Estudio de Casos, para la implementación de una unidad curricular en la asignatura de Gestión Empresarial, en el primer año del Programa del Diploma del Bachillerato Internacional, de una Unidad Educativa Particular en el período lectivo 2023-2024.

Objetivos Específicos:

- Desarrollar una propuesta metodológica para la implementación de la materia de Gestión Empresarial con énfasis en el Aprendizaje Basado en Proyectos y el Estudio de Casos
- Desarrollar la planificación de la Unidad 1 del curso de Gestión Empresarial (IBO, 2022) desde el modelo de 5E.
- Desarrollar el repositorio digital de actividades de la Unidad 1 del curso de Gestión Empresarial (IBO, 2022)

Conceptos Claves

- Constructivismo
- Aprendizaje Basado en Problemas
- Estudio de Casos
- Innovación

El modelo pedagógico de las 5E recoge 5 momentos importantes para el desarrollo de una hora de clase. Se trata de un modelo innovador en el cual se planifica las siguientes etapas: el enganche, la exploración, la explicación, la elaboración y la evaluación.

“Este modelo fue una propuesta de la Biological Sciences Curriculum Study (BSCS) durante la década de 1980, y surge como una combinación de diferentes modelos instruccionales como el de Herbart, Dewey, llegando hasta el ciclo de aprendizaje de Atkin-Karplus.” (Bastida Bastida, D., 2018).

A continuación, se presenta la planificación de 20 horas lectivas, correspondientes a la Unidad 1 del curso de Gestión Empresarial del IB (NS), y que constituye el producto final de la presente propuesta metodológica.

PLAN DE CLASE: UNIDAD 1 GESTIÓN EMPRESARIAL (NS)

TEMA DE LA CLASE
O SESIÓN 1:

¿Qué es una empresa?

HORAS LECTIVAS:

1 hora (45 minutos)

CONTENIDOS ESPECÍFICOS, SUBTEMAS	La naturaleza de la empresa				
RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS:	Definir qué es una empresa con sus características				
Fase de las 5E con la que se relaciona la actividad	Objetivo de la fase	Actividad	Recursos	Evaluación	Tiempo
Enganchar	Despertar el interés en los estudiantes sobre la importancia del mundo empresarial.	Los estudiantes observan un video que abre la discusión sobre qué es una empresa. El docente propone la siguiente pregunta y actúa como moderador: ¿Es la empresa una actividad que genera riqueza/dinero?	Video: un nuevo tipo de pandemia https://www.instagram.com/p/CfWb9-djoxF/?hl=es (2:47)	Los estudiantes opinan sobre el video y la forma en la que actualmente se genera riqueza.	5 min.
Explorar	Indagar sobre la naturaleza de la actividad empresarial y los recursos principales que se necesitan para operar.	Los estudiantes eligen uno de los siguientes temas e investigan: 1. La naturaleza de una empresa 2. Los principales recursos que intervienen en un proceso de producción 3. Las principales funciones / departamentos en una empresa	Business Management, IBO, 2022. Microsoft Word	Los estudiantes reúnen información pertinente y relevante de acuerdo al tema asignado.	10 min
Explicar	Exponer la relación que tienen los diferentes recursos en una empresa, y cómo intervienen en el proceso de producción de bienes y servicios.	Se presentan y explican los siguientes mapas conceptuales: 1. Diagrama actividad comercial	Business Management, IBO, 2022, p. 2-4.	Los estudiantes realizan preguntas en orden aleatorio	5 min.

		2. Diagramas organización de funciones en pequeñas y grandes empresas			
Elaborar	A partir del caso de estudio, identificar la naturaleza de la actividad comercial de la empresa, los recursos con los que produce el bien o servicio, los departamentos que operan.	Se forman grupos, con un integrante de cada tema de investigación. Se realiza un mapa conceptual descriptivo de la empresa Thomas Cook en el que se evidencia: 1. La naturaleza de la empresa 2. Los principales recursos que intervienen en el proceso de producción 3. Las principales funciones / departamentos en la empresa	Microsoft Word, Power Point Coogle, Canva	Los estudiantes exponen el mapa conceptual trabajado en clase.	20 min.
Evaluar	Describir la actividad empresarial y sus características Los estudiantes explican cuál es el valor agregado dentro de una operación comercial	Se explican las consignas para el siguiente trabajo autónomo: A partir del video “Un nuevo tipo de pandemia” los estudiantes escriben una reflexión que responde a la pregunta: ¿Qué es una empresa?	Business Management, IBO, 2022, P. 5	Se exponen las reflexiones al inicio de la siguiente hora de clase	5 min.

TEMA DE LA CLASE O SESIÓN 2: ¿Qué es una empresa? **HORAS LECTIVAS:** 1 hora (45 minutos)

CONTENIDOS ESPECÍFICOS, SUBTEMAS	Sectoros primario, secundario, terciario y cuaternario				
RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS:	Distinguir los sectores empresariales en base a la actividad principal de la empresa				
Fase de las 5E con la que se relaciona la actividad	Objetivo de la fase	Actividad	Recursos	Evaluación	Tiempo
Enganchar	Conectar con los aprendizajes de la clase anterior	Los estudiantes comparten sus reflexiones sobre ¿qué es una empresa?	Mentimeter Comentarios de los estudiantes	Lluvia de ideas Pertinencia de los comentarios	5 min.
Explorar	Indagar sobre las diferentes actividades comerciales que intervienen en una cadena producción a partir de ejemplos reales.	Se presenta la siguiente tabla con ejemplos de actividades comerciales: *Venta de una torta de chocolate *Venta de celulares *Servicios de decoración Los estudiantes proponen diferentes actividades comerciales que intervienen en cada uno de los ejemplos.	Power Point Diagrama de flujo	Conocimientos previos de los estudiantes Creatividad de los estudiantes	8 min.
Explicar	Explicar la clasificación de las empresas de acuerdo a su actividad principal. Exponer la relación entre el desarrollo de las economías y el tamaño de cada sector	Se presenta el siguiente video: https://edpuzzle.com/media/62c9cdb84a12ff40f2c4da04	Business Management, IBO, 2022, p. 6-7. Economía desde casa (canal de Youtube)	Los estudiantes responden las 6 preguntas incrustadas en el video	7 min.
Elaborar	Identificar correctamente los sectores empresariales de una economía y lo aplican a un caso real	Elegir un país e investigar cuál es el tamaño y distribución de los	Internet Power Point Canva	Los estudiantes presentan sus gráficos y las fuentes de información	15 min.

		sectores empresariales de dicha economía Elaborar una presentación usando un gráfico tipo pie			
Evaluar	Sustentar la relación entre el tamaño de los sectores y la economía del país	Los estudiantes suben sus trabajos en Padlet e incluyen en sus comentarios ¿cuál es la relación que existe entre la distribución de los sectores y la economía del país elegido? Bono extra para actividades en clase: Presentar las principales industrias /empresas de cada sector	Business Management, IBO, 2022, P. 7 Padlet	Se retroalimenta con comentarios individuales en el padlet	10 min.

TEMA DE LA CLASE O SESIÓN 3:	¿Qué es una empresa?	HORAS LECTIVAS:			2 horas (90 minutos)
CONTENIDOS ESPECÍFICOS, SUBTEMAS	Emprendimiento				
RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS:	Explicar la diferencia entre emprendimiento y empresa Reconocer los pasos más comunes para iniciar un negocio Realizar un plan de negocios sobre una idea de negocio				
Fase de las 5E con la que se relaciona la actividad	Objetivo de la fase	Actividad	Recursos	Evaluación	Tiempo
Enganchar	Motivar a los estudiantes	Mostrar las 100 personas más influyentes del mundo vs Las personas más influyentes de “mi mundo”	Power Point Imágenes	Los estudiantes interactúan	5 min
Explorar	Reconocer los pasos comunes para iniciar un negocio y/o emprendimiento	TedTalk “¿Cómo emprender? Empezar, haciendo de Daniel Acosta. https://www.rtve.es/playz/20200923/estas-son-100-personas-mas-influyentes-segun-time/2042852.shtml	Internet Youtube	Los estudiantes hacen sus apuntes sobre los pasos a seguir para iniciar un emprendimiento	15 min
Explicar	Explicar los pasos comunes a seguir para iniciar un negocio	Se exponen los 6 pasos comunes para iniciar un negocio/emprendimiento y se elabora un diagrama de flujo con los pasos a seguir para iniciar un negocio, a partir de las intervenciones de los estudiantes.	Power Point Business Management, IBO, p. 9	Los estudiantes realizan intervenciones pertinentes y evidencian con su participación los apuntes que tomaron	15 min
Elaborar	Sintetizar la información y elaborar un esquema básico de plan de una idea de negocio	Los estudiantes escogen una idea de negocio y elaboran de manera autónoma un plan de negocios básico.	Power Point Business Management, IBO, p. 9	Los estudiantes comparan sus anotaciones con los conceptos expuestos	30 min
Evaluar	Sustentar el plan de negocio	Los estudiantes sustentan su plan de negocio frente a un compañero	Word Excel Power Point	Se realiza una coevaluación entre pares	25 min

TEMA DE LA CLASE O SESIÓN 4: ¿Qué es una empresa? **HORAS LECTIVAS:**

1 hora (45 minutos)

CONTENIDOS ESPECÍFICOS, SUBTEMAS	Desafíos y oportunidades para crear una empresa				
RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS:	Reconocer y sustentar sobre los desafíos y oportunidades para crear una empresa en el medio local, nacional e internacional.				
Fase de las 5E con la que se relaciona la actividad	Objetivo de la fase	Actividad	Recursos	Evaluación	Tiempo
Enganchar	Reconocer la relación entre desafío y oportunidad	Los estudiantes observan el video "The Innovator (1:47): https://youtu.be/ZtHZyJTfvHc y responden a la pregunta: ¿Qué tienen en común los diferentes escenarios que se muestran en el video?	Internet Youtube	Los estudiantes comentan.	6 min
Explorar	Explorar estadísticas y datos sobre los emprendimientos en Ecuador	Los estudiantes buscan información sobre las tasas de éxito y fracaso de los emprendimientos en el Ecuador y sus razones. Se propone las siguientes fuentes de información: https://emprendimiento.ec/ https://emprendimiento.ec/emprende/por-que-fracasan-los-emprendimientos/	Internet	Los estudiantes toman apuntes.	10 min
Explicar	Exponer y explicar los motivos principales por los que los emprendimientos fracasan	Se presenta la tabla 1.1.4 con los motivos por los que los emprendimientos fracasan y se exponen ejemplos reales.	Business Management , IBO, 2022	Los estudiantes realizan preguntas acorde al tema	6 min
Elaborar	Identificar en casos reales, el o los motivos de fracaso de los emprendimientos	Los estudiantes eligen un emprendimiento que haya fracasado e identifican el motivo de acuerdo a la tabla 1.1.4. Se proponen los siguientes casos famosos: https://www.perspectiva.gt/emprendedores/8-emprendedores-famosos-y-exitosos-que-fracasaron/	Internet Word	Los estudiantes realizan un informe del caso.	15 min

Evaluar	Comentar sobre los desafíos y oportunidades para crear una empresa.	Los estudiantes exponen el informe realizado sobre el caso de estudio de manera aleatoria.	Word Power Point	Los estudiantes exponen sus trabajos de manera oral.	8 min
----------------	---------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------	------------------------------------------------------	-------

**TEMA DE LA CLASE O
SESIÓN 5:**

**Tipos de entidades
empresariales**

HORAS LECTIVAS: 1 hora (45 minutos)

CONTENIDOS ESPECÍFICOS, SUBTEMAS		Sector privado y sector público			
RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS:		Los estudiantes son capaces de diferenciar el sector público y el privado por sus características.			
Fase de las 5E con la que se relaciona la actividad	Objetivo de la fase	Actividad	Recursos	Evaluación	Tiempo
Enganchar	Los estudiantes reconocen empresas públicas y privadas del medio	Se exponen imágenes con algunos logos de empresas y los estudiantes las agrupan de acuerdo al tipo de empresa	Power Point Imágenes	Los estudiantes participan de la actividad de enganchar	6 min
Explorar	Los estudiantes son capaces de diferenciar conceptualmente la empresa privada y pública	Los estudiantes investigan y realizan una lluvia de ideas con diferencias entre una empresa pública y una privada.	Internet Laptop	Los estudiantes presentan su lluvia de ideas	10 min
Explicar	Los estudiantes demuestran su comprensión sobre los conceptos investigados	Los estudiantes exponen los conceptos de empresa privada, empresa pública y dan ejemplos reales.	Business Management , IBO, 2022, p. 14	Los ejemplos son pertinentes a los conceptos explicados	6 min
Elaborar	Los estudiantes aplican los conceptos para el análisis de un estudio de caso	Se presenta como estudio de caso: DHL Post y se responden las siguientes preguntas, en grupos de 3 personas: 1. ¿DHL Post es una empresa pública o privada? 2. ¿Por qué? 3. ¿Cuál es el modelo de negocio a nivel internacional?	Internet Word	Las respuestas de los estudiantes son fundamentadas y coherentes con los conceptos explorados	15 min
Evaluar	Los estudiantes demuestran comprensión de las características y diferencias de las empresas públicas y privadas.	Los estudiantes responden de manera individual la siguiente pregunta: ¿Cuál es el modelo empresarial que tiene la empresa de correo en el Ecuador?	Word	Los estudiantes nombran al menos 3 características del tipo de empresa que mencionan en su respuesta.	8 min

**TEMA DE LA CLASE O
SESIÓN 6:**

**Tipos de entidades
empresariales**

HORAS LECTIVAS: 1 hora (45 minutos)

CONTENIDOS ESPECÍFICOS, SUBTEMAS		Características principales de los siguientes tipos de organizaciones: Empresas unipersonales • Asociaciones • Empresas de capital cerrado • Empresas de capital abierto			
RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS:		Contrastar y discutir sobre las características principales de las organizaciones con fines de lucro			
Fase de las 5E con la que se relaciona la actividad	Objetivo de la fase	Actividad	Recursos	Evaluación	Tiempo
Enganchar	Generar interés en las organizaciones que generan riquezas/ganancias.	Los estudiantes realizan individualmente un Kahoot sobre conocimientos básicos de pérdidas y ganancias. https://create.kahoot.it/details/2ddce7b3-5ce4-42f4-b117-1f6ebb3590bd	Kahoot Computadora Internet	Los 3 primeros lugares obtienen una ventaja para la siguiente actividad en clases.	5 min
Explorar	Identificar diferentes tipos de organizaciones con fines de lucro en el medio local e internacional	En parejas, buscar y enlistar nombres de organizaciones con fines de lucro que tengan las siguientes características (al menos 1 de cada uno): <ul style="list-style-type: none"> • La organización tiene un solo dueño que es responsable del giro del negocio • Las decisiones se toman en conjunto con un equipo de asociados • El capital y sus acciones correspondientes son limitadas y pueden ser vendidas de manera privada. • El capital y sus acciones correspondientes se cotizan en una bolsa de valores y pueden ser adquiridas por cualquier persona. 	Internet Computadora Word	Los estudiantes presentan al menos 1 ejemplo para cada una de las características planteadas	15 min

Explicar	Ampliar las características de los principales tipos de organizaciones	Los estudiantes exponen los ejemplos que encontraron en su exploración y se amplían las características de cada tipo de organización. El docente expone las características de los 4 tipos de organización: <ul style="list-style-type: none"> • Empresas unipersonales • Asociaciones • Empresas de capital cerrado • Empresas de capital abierto 	Business Management, IBO, 2022 Capítulo 1.2.	Se amplían las características de cada ejemplo presentado y se ubican dentro de los 4 tipos de organizaciones	15 min
Elaborar	Contrastar las características de los tipos de organizaciones	Los estudiantes verifican si la selección realizada corresponde o no, según sus características, a cada tipo de organización. En un Padlet ubican correctamente los ejemplos seleccionados y postean información relevante de dicha empresa, por ejemplo website, artículos de internet, noticias, etc.	Internet Computadora Padlet	Los estudiantes suben la información pertinente al Padlet	5 min
Evaluar	Examinar la comprensión del tema a través de una discusión moderada.	A manera de conclusión, el docente abre la discusión sobre la naturaleza y el funcionamiento de una organización sin fines de lucro y otras organizaciones con fines de lucro con visión social. ¿Es posible para una organización tener una actividad social y generar ganancias?	-	Los estudiantes realizan aportes pertinentes al tema y adoptan una posición frente a la pregunta.	5 min

CONTENIDOS ESPECÍFICOS, SUBTEMAS		Características principales de las iniciativas sociales con fines de lucro:			
RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS:		Justificar la necesidad de generar iniciativas sociales que sean económicamente sostenibles y rentables.			
Fase de las 5E con la que se relaciona la actividad	Objetivo de la fase	Actividad	Recursos	Evaluación	Tiempo
Enganchar	Generar inquietud en los estudiantes respecto a las iniciativas sociales con fines de lucro	El docente plantea la siguiente pregunta: ¿Es posible para una organización tener una actividad social y generar ganancias?	Imágenes Power Point	Los estudiantes responden a la pregunta en base a sus conocimientos previos.	5 min
Explorar	Lograr que los estudiantes se familiaricen con las características de las organizaciones de iniciativa social con fines de lucro y las ventajas y desventajas de estos modelos de negocio	Se forman 6 grupos de 4 personas y leen el material de lectura propuesto. El docente asigna a cada grupo un tipo de organización entre las siguientes: Empresas del sector privado • Empresas del sector público • Cooperativas Los estudiantes leen el material y buscan ejemplos de organizaciones de iniciativa social existentes en el medio local o internacional	Business Management e, IBO, 2022. (págs. 27-29) Internet Computadora Word	Los estudiantes presentan los ejemplos encontrados de acuerdo a la categoría asignada.	15 min
Explicar	Contrastar entre pares las características de los diferentes tipos de iniciativas sociales con fines de lucro	El docente reagrupa a los estudiantes, incluyendo en los nuevos grupos a un integrante de cada grupo anterior, quien aportará a manera de “experto”. El docente monitorea que en cada grupo se contraste la información que exploraron con los grupos anteriores y que se socialicen los temas.	Word	Todos los integrantes del grupo conocen y comprenden las características de los diferentes tipos de iniciativas sociales con fines de lucro.	8 min
Elaborar	Estimular en los estudiantes la conciencia social, con creatividad	En el grupo de expertos, los estudiantes realizan una propuesta de iniciativa social auto-financiada, del tipo que ellos elijan y preparan una	Power Point Canva Genially	Los estudiantes aportan ideas de iniciativas y realizan preguntas pertinentes.	17 min

		<p>presentación de una lámina que tenga las siguientes informaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipo de organización • Actividad principal • Objetivo empresarial • Fuentes de financiamiento <p>El docente proporciona acompañamiento y guía a los grupos.</p>			
Evaluar	Justificar la necesidad de generar iniciativas sociales que sean económicamente sostenibles y rentables.	<p>En una segunda hora de clases, el docente retoma el tema y los estudiantes entregan sus presentaciones en formato digital. El docente escoge de manera aleatoria el orden de las exposiciones. Al final de cada exposición el docente y los demás estudiantes realizan aportes y sugerencias al grupo.</p>	Computadora Proyector	Los estudiantes justifican sus iniciativas sociales y describen con claridad el objetivo empresarial y las fuentes de financiamiento de la misma.	45 min

CONTENIDOS ESPECÍFICOS, SUBTEMAS		Características principales de las iniciativas sociales sin fines de lucro:			
RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS:		Justificar la existencia de las organizaciones con iniciativas sociales sin fines de lucro			
Fase de las 5E con la que se relaciona la actividad	Objetivo de la fase	Actividad	Recursos	Evaluación	Tiempo
Enganchar	Cuestionar las creencias de los estudiantes respecto a las iniciativas sociales sin fines de lucro (ONG's)	Con la ayuda de una herramienta digital, los estudiantes exponen lo que creen o piensan respecto a las organizaciones de iniciativa social sin fines de lucro: ¿Por qué existe este tipo de organización? ¿Son económicamente sostenibles/rentables? El docente propone las preguntas guía y el acceso a la herramienta Mentimeter para que los estudiantes realicen la lluvia de ideas de manera colaborativa El docente comparte los aportes de los estudiantes en la lluvia de ideas y da introducción al tema.	Internet Computadora Mentimeter	Los estudiantes aporten a la lluvia de ideas con sus creencias/ideas	8 min
Explorar	Comprender las características de las organizaciones de iniciativa social sin fines de lucro y las ventajas y desventajas de este tipo de organización	Se forman 6 grupos de 4 personas y leen el material propuesto. Cada grupo busca ejemplos de ONGs en el medio local o internacional. El docente monitorea cada grupo.	Business Management, IBO, 2022. (págs. 30-32) Internet Computadora Word	Los estudiantes presentan ejemplos pertinentes y acordes a las características de las iniciativas sociales sin fines de lucro	10 min
Explicar	Contrastar las ventajas y desventajas de las ONGs	El docente expone las ventajas y desventajas de las ONGs, así como la problemática social/ética que acarrea algunas de estas organizaciones.	Word	Los estudiantes aportan sus ideas respecto a los ejemplos de ONGs que persiguen bienes sociales no deseables.	5 min
Elaborar	Incentivar la responsabilidad social al	En grupo, los estudiantes realizan una propuesta de ONG y preparan una presentación de	Power Point Canva Genially	Los estudiantes aportan ideas de iniciativas y	15 min

	momento de pensar en una empresa.	<p>una lámina que tenga las siguientes informaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descripción de la causa o grupo de personas que apoya • Actividad(es) principal(es) • Fuentes de financiamiento • Integrantes <p>El docente proporciona acompañamiento y guía a los grupos.</p>		realizan preguntas pertinentes.	
Evaluar	Justificar la necesidad de generar iniciativas sociales que aporten a las necesidades de la comunidad.	<p>Los estudiantes entregan sus presentaciones en formato digital mediante un Padlet.</p> <p>Los demás grupos realizan un comentario por cada presentación, respondiendo a la pregunta: <i>esta organización ¿cumple un objetivo socialmente claro y éticamente aceptable?</i></p>	Computadora Internet Padlet	Las presentaciones justifican las iniciativas sociales y describen con claridad la causa que persiguen, así como las actividades que realizan como fuente de financiamiento.	7 min

**TEMA DE LA CLASE O
SESIÓN 9:**

**Objetivos
empresariales**

HORAS LECTIVAS: 1 hora (45 minutos)

CONTENIDOS ESPECÍFICOS, SUBTEMAS		Declaración de la visión y declaración de principios			
RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS:		Los estudiantes comprenden y elaboran la visión y declaración de principios de una idea de negocio			
Fase de las 5E con la que se relaciona la actividad	Objetivo de la fase	Actividad	Recursos	Evaluación	Tiempo
Enganchar	Despertar el interés de los estudiantes en ideas de negocio ambiciosas.	https://www.youtube.com/watch?v=FHtvDA0W34I (1:30) Los estudiantes observan el video y comparten su opinión sobre: <ol style="list-style-type: none"> ¿Cuáles son los principios/valores de esta empresa? ¿Cuál es la visión que tiene esta empresa? 	Computadora Internet Proyector Youtube	Los estudiantes comentan y dan opiniones pertinentes	8 min
Explorar	Investigar los principios y visión de la empresa que se mostró en el video	En grupos de 2 estudiantes se explora cuáles es la misión, visión y principios de Red Bull GmbH.	Internet Computadora Word	Los estudiantes presentan los resultados de la exploración	7 min
Explicar	Distinguir los conceptos de propósito, audiencia y cambio en la construcción de la misión y visión de una empresa	El docente presenta la tabla 1.3.1. y explica la diferencia entre misión y visión de una empresa, según los conceptos de propósito, audiencia y cambio. Los estudiantes identifican los conceptos en la misión y visión de Red Bull GmbH.	Business Management , p.34 (IBO, 2022) Power Point	Los estudiantes identifican con claridad los conceptos de propósito, audiencia y cambio; y diferencian la misión y visión de una empresa	7 min
Elaborar	Aplicar los conceptos en la elaboración de la misión y visión de una idea de negocio	En grupos de 2 estudiantes se elabora la visión y misión de una empresa. Los estudiantes eligen una idea de negocio. El docente monitorea el avance y la pertinencia de las ideas de negocio, así como la misión y visión de la misma.	Computadora Word Power Point	Los estudiantes eligen una idea de negocio y plantean la misión y visión de la misma.	18 min
Evaluar	Comentar las dificultades en el proceso de elaboración	Los estudiantes comentan las dificultades en el proceso de elaboración de la misión y visión de la empresa, mediante un cuestionario en línea. El docente evalúa las áreas de dificultad para aplicar un refuerzo.	Microsoft Forms	Los estudiantes comparten dificultades auténticas	5 min

TEMA DE LA CLASE O SESIÓN 10:	Objetivos empresariales	HORAS LECTIVAS:		1 hora (45 minutos)	
CONTENIDOS ESPECÍFICOS, SUBTEMAS		Objetivos empresariales comunes: crecimiento, ganancia, protección de accionista, éticos Tipos de objetivos: estratégicos, tácticos y operacionales.			
RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS:		Interpretar correctamente los diferentes objetivos empresariales a través del estudio de casos			
Fase de las 5E con la que se relaciona la actividad	Objetivo de la fase	Actividad	Recursos	Evaluación	Tiempo
Enganchar	Generar el interés de los estudiantes en la necesidad de establecer objetivos claros	Los estudiantes observan el siguiente corto animado: https://youtu.be/TiNUaHXsiBA (3:27) Al final del video el docente cuestiona a los estudiantes sobre la situación evidenciada.	Computadora Internet Youtube	Los estudiantes relacionan el video con la necesidad de tener objetivos o metas claras	5 min
Explorar	Analizar el ejemplo de objetivos empresariales e identificar los elementos que los diferencian entre sí.	Los estudiantes leen y analizan la tabla 1.3.3. "Jerarquía de los objetivos" e identifican los elementos que difieren en cada categoría. El docente proporciona las siguientes preguntas guía: ¿cuál es el plazo para el cumplimiento de este objetivo? ¿Quién es la persona que establece u opera para conseguir este objetivo?	Business Management , p. 37 (IBO, 2022) Fotocopias	Los estudiantes responden a las preguntas guía para cada categoría del ejemplo propuesto	8 min
Explicar	Explicar los objetivos comunes de una empresa y los diferentes tipos de objetivos	El docente explica los diferentes campos de acción de una empresa en base a la figura no. 1.3.1 del material de apoyo y expone cuáles son los objetivos comunes de las empresas: crecimiento, ganancia, protección de los accionistas y éticos. Así como la diferencia entre objetivos estratégicos, tácticos y operacionales.	Computadora Power Point Business Management p. 35 (IBO, 2022)	Los estudiantes reconocen con claridad los objetivos comunes y los objetivos estratégicos, tácticos y operacionales de una empresa.	7 min
Elaborar	Aplicar los conceptos en la elaboración de los objetivos de la idea de negocio trabajada en la clase anterior.	En pareja los estudiantes unifican criterios sobre los elementos y diferencias entre objetivos estratégicos, tácticos y operacionales. El docente aclara dudas. En los mismos grupos, los estudiantes elaboran una tabla con el detalle de los	Word	Los es	15 min

		<p>siguientes elementos de su idea de negocio:</p> <p>Meta</p> <p>Objetivos estratégico</p> <p>Objetivos táctico</p> <p>Objetivos operacionales</p>			
Evaluar	Interpretar correctamente los objetivos estratégicos, tácticos y operacionales de su idea de negocio	Los estudiantes exponen los objetivos de su idea de negocio al grupo y reciben retroalimentación de sus pares. El docente hace observaciones pertinentes.	Computadora Proyector	Los estudiantes dan retroalimentaciones y comentarios bien fundamentados	10 min

I. REPOSITORIO DIGITAL DE LA PROPUESTA

Se eligió la plataforma de Google Sites para la publicación del repositorio digital, ya que es una herramienta ampliamente utilizada para la creación de páginas web, es muy intuitiva y amigable a la hora de navegar.

Se incluyen en el repositorio, además del contenido de la materia, los links de acceso a los recursos audiovisuales de Youtube, y otros materiales didácticos elaborados en aplicaciones como Padlet, Kahoot, LearningApps, entre otras.

En el repositorio se incluye material del curso de Gestión Empresarial del IBO, publicado en el 2022. Todos estos contenidos corresponden a la planificación de clases, los cuales pretenden confrontar las creencias de los estudiantes sobre lo que es una empresa y lo que se necesita para hacer empresa, al tiempo que van conectando sus propias indagaciones y experiencias con los principios y fundamentos básicos de la administración.

Para acceder al repositorio digital de la propuesta, se debe ingresar en la siguiente dirección URL: <https://sites.google.com/casagrande.edu.ec/mae-ashlyemendez/inicio?authuser=1>

II. REFLEXIONES ACERCA DE LA INNOVACIÓN PROPUESTA

Esta propuesta metodológica se ha realizado con base en la experiencia y la lectura que tiene la autora del sistema de educación particular, primero como estudiante y luego como asistente en el proceso de gestión educativa. Identificar y desarrollar una propuesta para un área educativa no atendida ha sido un paso importante. Sin embargo, es en la construcción de las unidades de estudio y en el proceso de planificación de clases que se evidencian la verdadera propuesta de cambio. No se trata de cubrir un pensum, sino de encausar a los estudiantes para que tengan experiencias auténticas de aprendizaje que les permitan comprender, cuestionar, reformular y hacer propuestas a partir de los conocimientos adquiridos. Es por eso, que la planificación centrada en el estudiante, es la línea medular de esta propuesta metodológica. La innovación en esta propuesta consiste por una parte en la

ampliación de la oferta de una institución educativa particular, que permite responder a los intereses y necesidades de la población escolar. Por otro lado, la planificación de la unidad de estudio es propiamente una innovación, en el sentido que se realizó bajo parámetros y conceptos constructivistas, centrados en el estudiante, y de diseño inverso. Sin duda, estas innovaciones permiten dar un giro en la planificación de clases que, según la concepción tradicional, se limitaría a la organización y secuenciación de actividades.

La propuesta metodológica es una innovación constructivista porque hilvana experiencias de aprendizaje en las que los estudiantes pueden explorar los contenidos a partir de sus conocimientos previos, para luego contrastarlos con casos reales de estudio y lograr una comprensión más amplia y auténtica de la unidad de estudio.

Es por esto que la implementación de esta propuesta metodológica no solo es viable, sino altamente recomendable para cualquier institución que cuente con los recursos materiales e intelectuales para su aplicación.

III.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Senescyt. https://www.educacionsuperior.gob.ec/wp-content/uploads/2020/09/Boletin_Anual_Educacion_Superior_Ciencia_Tecnologia_Innovacion_Agosto2020.pdf
- Carrillo, P. (2019). Caracterización de la demanda laboral en el Ecuador con información administrativa.
- MINEDUC. <https://educacion.gob.ec/publicaciones-estadistica-educativa/>
- MINEDUC. <https://educacion.gob.ec/malla-curricular-bachillerato-general-unificado/>
- Marra, R., Jonassen, D. H., Palmer, B. & Luft, S. (2014). Why problem- based learning works: Theoretical foundations. Journal on Excellence in College Teaching, Recuperado de: https://www.albany.edu/cee/assets/Why_Problem-based_learning_works.pdf
- Eggen, P., & Kauchak, D. (2015). Estrategias docentes. Enseñanza de contenidos curriculares y desarrollo de habilidades de pensamiento.
- Guía de Gestión Empresarial IBO (2022).