



**UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

EL BARRIO POPULAR Y LOS POBLADORES POPULARES: UN ABORDAJE ANTROPOLÓGICO DESDE LA PERSPECTIVA AUDIOVISUAL AL BARRIO BASTIÓN POPULAR

Elaborado por:

DENNYS RAMÓN MARTÍNEZ RODRÍGUEZ

GRADO

Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:

**Licenciado en Multimedia y Producción Audiovisual, con mención en
Redes Sociales**

**Guayaquil – Ecuador
Noviembre 2022**



**UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

EL BARRIO POPULAR Y LOS POBLADORES POPULARES: UN ABORDAJE ANTROPOLÓGICO DESDE LA PERSPECTIVA AUDIOVISUAL AL BARRIO BASTIÓN POPULAR

Elaborado por:

DENNYS RAMON MARTINEZ RODRIGUEZ

GRADO

Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:

Licenciado en Multimedia y Producción Audiovisual, con mención en Redes Sociales

**DOCENTE INVESTIGADOR
Diana Rebeca Vallejo Robalino**

**CO-INVESTIGADOR
Ingrid Ríos**

**Guayaquil, Ecuador
Noviembre 2022**

Resumen

Este documento es el resultado del trabajo de investigación realizado en el bloque 2 y 3 del barrio Bastión Popular de la ciudad de Guayaquil, con el propósito de conocer la configuración socio-espacial de sus habitantes a través de la antropología visual. Para esta investigación se utilizó el enfoque investigativo de carácter cualitativo, donde la muestra estuvo conformada por cinco entrevistas, un grupo de discusión y 29 fotografías del barrio Bastión Popular, quienes aportaron a la investigación realizando fotografías del barrio, también se contó con un grupo de discusión. Entre los principales resultados, se observaron las características socio espaciales en la cotidianidad de los habitantes del sector y su identidad barrial.

Palabras claves: Pobladores populares, identidad barrial, barrio populares, antropología visual, cotidianidad.

Abstract

This document is the result of an investigation made in a popular neighborhood named Bastión Popular blocks 2 and 3 in Guayaquil city, with the objective of knowing the social environment of its inhabitants through an anthropology aspect. For this investigation we used a qualitative approach, where the sample was conformed to three interviews, one focus group and twenty-nine photos in Bastión Popular, who contributed to the investigation with photographs inside the neighborhood and participating in a discussion group.

As a result, we discovered some characteristics related to their lifestyle, their identity and the importance of the space.

Keywords: Popular inhabitants, neighborhood identity, popular neighborhood, visual anthropology, everyday life.

Nota introductoria

El trabajo que contiene el presente documento integra el Proyecto Interno de Investigación-Semillero EL BARRIO POPULAR Y LOS POBLADORES POPULARES: UN ABORDAJE ANTROPOLÓGICO DESDE LA PERSPECTIVA AUDIOVISUAL AL BARRIO BASTIÓN POPULAR, propuesto y dirigido por el/la Docente Investigador(a) DIANA VALLEJO ROBALINO, acompañada de la Co-investigador(a) INGRID RÍOS, docentes de la Universidad Casa Grande.

El objetivo del Proyecto de Investigación Semillero es Explorar la configuración socio-espacial de los bloques 2 y 3 de Bastión Popular y sus pobladores, en la ciudad de Guayaquil en el periodo 2022-2023, desde una sistematización audiovisual. La investigación se realizó en la ciudad de Guayaquil. Las técnicas de investigación que usaron para recoger la investigación fueron entrevistas a profundidad y grupos de discusión.

Contenido

1.1 Planteamiento del problema	2
1.2 Justificación	3
1.3 Antecedentes	4
2.2 Marco conceptual:	9
2.2.1 La construcción social del espacio	9
2.2.3 Identidad Barrial	13
2.2.4 Antropología visual	15
2.2.5 La fotografía en la antropología visual	16
3.1 Objetivo General	17
3.2 Objetivos Específicos:	17
4.1 Diseño de investigación	17
4.2 Unidad de Análisis y muestra	18
4.3 Técnicas de recolección de datos	20
Nota. Elaboración propia.	22
4.4 Consideraciones éticas	23
5. Resultados	24
5.1. Los pobladores de Bastión Popular	24
5.1.1. Los rostros de Bastión Popular	24
5.1.2 La vecindad	27
5.1.3 Los espacios de los moradores	31
5.2 Recorrido visual por los lugares de Bastión Popular	35
5.2.1 Espacio público	35
5.2.2 Dinámicas comerciales	37
2.3. La escuela	41
6. Discusión de resultados	45
7. Conclusiones	51
8. Recomendaciones	52

1. Introducción

El presente proyecto pretende explorar la identidad colectiva de los bloques 2 y 3 de Bastión Popular, en Guayaquil, Ecuador y la reconstrucción de la trayectoria histórica compartida por sus pobladores. La identidad constituye un elemento trascendental de estudio para las ciencias sociales, dado que permite conocer dimensiones, espacios y símbolos que se puedan relacionar a los rasgos culturales del grupo, pues de esta forma es cómo se pueden distinguir elementos que consiguen perpetuar la multiculturalidad (Zaragoza, 2010). Según Gravano (2008):

“Lo barrial como cultura es la producción de sentido que se referencia en el espacio, la identidad, la ideología y las prácticas barriales y que adquiere significación histórica dentro de la dialéctica entre la ruptura con lo dado o naturalizado respecto de la realidad de sus actores” (pág. 4)

Los procesos de gentrificación, junto a los procesos de globalización y el cómo se percibe la cultura, a lo largo de los años han sido motivos para estudiar la identidad barrial, sobre todo en la subdisciplina de la antropología visual. Se parte de la antropología visual como aquella herramienta, que a través de elementos visuales permite establecer de forma adecuada el concepto de espacio ligado a la identidad barrial y cómo dichos conceptos pueden relacionarse mutuamente dentro del presente estudio.

En este trabajo se retrató la configuración socio-espacial de Bastión popular y sus pobladores, desde las consideraciones de la antropología visual y las experiencias compartidas por los habitantes de la zona. En este sentido, el diseño metodológico es de corte cualitativo, considerando el tipo de investigación y las técnicas a utilizar. Como lo fueron entrevistas, grupos focales y una revisión visual usando la foto ensayo.

Entre los resultados obtenidos, se vió que la identidad del barrio se ha formado con el paso de los años, que el crecimiento personal de cada persona tuvo un impacto directo en cómo se percibe el barrio. Esta identidad se ha podido constatar también desde el apoyo mutuo de la comunidad: quienes habitan el sector mencionan la admiración por sus semejantes. Considerando estas características, se pudo explorar desde lo social, la dialéctica entre lo socio-espacial y las experiencias de vida de sus pobladores.

1.1 Planteamiento del problema

La identidad *de* y *en* los barrios populares de la ciudad de Guayaquil, se puede abordar desde la perspectiva socio-espacial, por lo que el estudio de los espacios que comprenden una zona de habitar para las personas se debe identificar desde la construcción social; esto precede de la identificación de una estrecha relación entre la convivencia de las personas y su vínculo en la integración cultural: esto quiere decir que la construcción social de un espacio depende de cómo puedan categorizarse dichos espacios (Segovia, 2005). Por esto se considera pertinente tomar en cuenta la interpretación del entorno social por parte de sus pobladores.

Los barrios populares son lugares en los que viven personas de diferentes orígenes étnicos, sociales y económicos. Debido a esta heterogeneidad, los barrios populares son espacios en los que se pueden encontrar diferentes formas de identidad. Estas formas de identidad pueden estar relacionadas con el lugar de origen, la clase social, la religión, la edad, el género, etc. En los últimos años, el estudio de los barrios populares en las ciudades latinoamericanas se ha vuelto cada vez más popular. Este aumento de interés se debe en parte a la preocupación creciente por la exclusión social y el aumento de la violencia en estos espacios (Cortéz, 2011).

Desde el siglo XX se ha dado un proceso de urbanización y modernización de gran parte de las ciudades en Latinoamérica. En Guayaquil se ha podido evidenciar un gran crecimiento de asentamientos irregulares, mismos que se pueden comprender a través de las aproximaciones sociales determinadas por la identidad barrial. Por lo que, realizar un estudio que busque abordar la identidad barrial en la ciudad de Guayaquil, permitirá generar mucho más conocimiento sobre la realidad estipulada en la actualidad, para de esta forma obtener información sobre los procesos de urbanización, la segregación espacial y las experiencias de los pobladores que forjan los espacios desde la construcción espacial.

A pesar del aumento de los estudios sobre los barrios populares, todavía existen muchas cuestiones sin resolver. Una de estas cuestiones es el papel de la identidad en la configuración de los barrios populares. La identidad es un concepto muy complejo y difícil de definir. Sin embargo, se puede decir que la identidad es algo que se construye socialmente y que es dinámico y cambiante. (Guerrero, 2021)

El objetivo de este estudio es explorar el papel de la identidad en la configuración de los barrios populares de la ciudad de Guayaquil. Para llevar a cabo este estudio, se pretende usar la antropología visual como elemento de referencia dado que, los pobladores de los barrios populares utilizan su identidad para construir un sentido de pertenencia y pertenencia a un lugar. También se utiliza la identidad para establecer diferencias sociales y económicas entre los habitantes de los barrios populares y el resto de la ciudad.

1.2 Justificación

Uno de los mayores vacíos en Guayaquil, es la ausencia de estudios académicos que usen la etnografía o la antropología visual para constatar los espacios culturales y sociales dentro de la ciudad. Es evidente cómo la cultura se sostiene a través de la tradición, pero es importante que se pueda analizar la configuración identitaria colectiva de los pobladores de

los barrios populares de la ciudad de Guayaquil, usando herramientas que permitan dar un enfoque cualitativo de la problemática existente. Se debe a que este barrio, Bastión Popular, representa una clara muestra de la realidad social de la ciudad de Guayaquil.

Bastión Popular es uno de los barrios populares más antiguos de la ciudad y se caracteriza por la gran diversidad de orígenes que allí conviven. Este barrio es un claro ejemplo de la problemática socio-espacial que enfrenta la ciudad de Guayaquil, ya que muchas de las personas que allí viven enfrentan problemas de segregación y con una búsqueda del mejoramiento de condiciones y calidad de vida.

Realizar un estudio desde la perspectiva audiovisual permitirá retratar la realidad social de este barrio de una manera más personal y cercana, lo que permitirá una mejor comprensión de las realidades sociales y socio-espaciales que se viven en este lugar.

Considerando lo que menciona Cortés (2020):

“[...] es necesario mencionar que a lo largo de la historia de la disciplina antropológica siempre ha existido una relación con “lo visual”, una relación entendida y practicada desde diferentes lugares, pero en la cual “lo visual” siempre ha sido el eje transversal”. (pág. 210)

Considerando dicha premisa, la obtención de datos del presente estudio se realizará considerando los elementos visuales.

1.3 Antecedentes

La antropología latinoamericana se ha identificado principalmente con el estudio de la cultura y la historia de los pueblos indígenas de la región. También se ha dedicado a estudiar las migraciones y el impacto de las mismas en las sociedades locales. Desde la década de 1970, los antropólogos visuales han estado interesados en el estudio de la identidad barrial en las sociedades latinoamericanas (Santillán, 2006). Este interés se ha manifestado en una serie

de proyectos de investigación que han utilizado diversas metodologías, como el cine documental, la fotografía etnográfica, el video etnográfico, entre otras. Desde un punto de vista académico, el fenómeno de los barrios populares en Latinoamérica se puede entender como una forma de segregación social que se produce en las grandes ciudades de la región. Esta segregación se da principalmente por el desplazamiento y el desempleo, lo que hace que muchas personas se vean obligadas a vivir en condiciones de espacios diferentes, en los barrios populares.

Los antropólogos visuales han utilizado estas metodologías para explorar diversos aspectos de la identidad barrial, como la formación de las identidades, la relación entre las identidades y el espacio, las representaciones de la identidad, entre otras. Estos estudios han arrojado diversos resultados, que han permitido comprender mejor el rol de la identidad en la configuración de los barrios latinoamericanos. (Política, 2014)

Según De Labastida (1983): “El estrato popular urbano o barrio popular ha sido identificado como aquellos hogares que se encuentran en condiciones de empleo e ingresos en la parte inferior de la estructura social” (pág. 4). En la ciudad de Guayaquil hay una gran cantidad de espacios que pueden categorizarse como barrios populares, Desde un punto de vista social, los barrios populares en Guayaquil presentan una serie de características elementales. En primer lugar, se trata de zonas en las que la población tiene escasos recursos económicos. En segundo lugar, estos barrios suelen estar situados en las periferias de la ciudad y, por lo tanto, presentan una serie de problemas derivados de su ubicación (por ejemplo, el acceso a los servicios básicos). En tercer lugar, en los barrios populares suele haber una gran diversidad étnica y cultural, lo que hace que estos espacios se caracterizan por una gran variedad de costumbres y tradiciones.

Bastión Popular es uno de los barrios más emblemáticos de la ciudad de Guayaquil, Ecuador. Es un barrio antiguo, fundado a mediados del siglo XX, que ha experimentado un gran crecimiento urbano y demográfico en las últimas décadas. Actualmente, el barrio Bastión Popular es uno de los barrios más densamente poblados de la ciudad, pues de acuerdo a un documento de INEC (2010) citado por Torres (2015) “se conformaron 16 bloques donde habitan 94.205 personas, es decir, unas 20.374 familias, la población es mayoritariamente joven, pues el 72% tiene hasta 39 años” (pág. 41).

El barrio Bastión Popular ha sido el escenario de numerosos estudios antropológicos, que han abordado temáticas como la movilidad urbana, el hábitat, la religión, la economía informal, la violencia, entre otros (Peñaherrera, 2012). Sin embargo, pese a todos estos estudios, todavía existen muchas cuestiones sin resolver sobre el barrio y sus habitantes.

Los habitantes del barrio Bastión Popular son personas de diferentes orígenes étnicos, sociales y económicos. Debido a esta heterogeneidad, el barrio Bastión Popular es un espacio en el que se pueden encontrar diferentes formas de identidad. Estas formas de identidad pueden estar relacionadas con el lugar de origen, la clase social, la religión, la edad, el género, etc. (Peñaherrera, 2021)

2. Revisión de la literatura

2.1 Estado del arte

Dentro del presente trabajo, es importante que se puedan comprender y relacionar de forma adecuada las interpretaciones que ciertos estudios aportan sobre la conjetura amplia respecto a la identidad barrial. Se van a presentar estudios a lo largo de los últimos 7 años sobre temas similares en la región y posteriormente en Ecuador.

“Procesos de gentrificación y desplazamiento en América Latina – una perspectiva comparatista” es un estudio realizado por Michael Janoschka y Jorge Sequera. Publicado en el 2014 bajo el respaldo del Departamento de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la Universidad autónoma de Madrid, tuvo como objetivo comprender las consecuencias de las transformaciones sociales y políticas que pueden afectar a la ciudad de América Latina.

El diseño metodológico de la investigación es descriptivo y documental, pues busca consolidar una comparación del término “gentrificación” fuera del mundo anglosajón. Esta consideración es trascendental para entender los procesos sociales a los que las sociedades latinoamericanas han estado expuesta, considerando la influencia de políticas públicas tomadas por parte de los gobernantes de dichos lugares donde resulta necesaria dicha premisa del estudio.

“La ciudad en la encrucijada neoliberal. “Urbanismo mercado-céntrico y desigualdad socio-espacial en América Latina” es un estudio realizado por Walter Fernando Brites para la Revista Brasileira de Gestao Urbana en el año 2017. Con el objetivo de establecer cómo funciona el compromiso del mercado con la desigualdad, el estudio aborda la situación de América Latina desde la noción de capital. El estudio tiene una metodología documental y de tipo descriptiva los hallazgos relevantes se sostiene que el urbanismo neoliberal, permite ajustar los patrones de ocupación de ciertos sectores urbanos.

“Desigualdades, hábitat y vivienda en América Latina” es un estudio publicado en la revista Nueva Sociedad por María Mercedes Di Virgilio en el año 2021. El principal objetivo de la investigación es dar una descripción en datos de la diferencia social que existe en la región latinoamericana, producto de la desigualdad territorial. Considerando una metodología descriptiva y documental se busca precisión en la consideración de estas situaciones de convencionalidad general.

En la sección de resultados, se presentan en cifras estadísticas lo que la región experimentó en cuanto al acelerado proceso de urbanización durante todo el siglo XX. Esta situación se relaciona a cómo las economías de los países de esta parte de América han sido capaces de consolidarse de acuerdo a las convencionalidades sociales, que buscan comprender los espectros ligados a la identidad barrial.

Un estudio que resulta importante para la comprensión del entorno de la antropología en Ecuador es “La construcción del pensamiento antropológico ecuatoriano: derroteros y perspectivas.” Estudio publicado en la revista *Alteridades* Vol. Artículo 21 redactado por Fernando Garcia en el 2011. Uno de los objetivos del estudio es generar una reflexión sobre los derroteros y un análisis sobre la relación entre las antropologías latinoamericanas. La investigación tuvo una profunda revisión bibliográfica, respecto a toda la información existente del tema en la actualidad.

Uno de los principales hallazgos fue presentar una relación entre la producción académica y el contexto político; pues un contexto de inestabilidad política no permite que existan investigaciones que resulten pertinentes en relación la información que se existe dentro del entorno académico.

“Luchas urbanas en barrios populares de la ciudad de Quito: territorialidad e historicidad desde las voces de sus protagonistas”, es un trabajo de investigación realizado por Marcelo Rodríguez-Mancilla. Este trabajo fue publicado en la revista “Psicología, conocimiento y sociedad” en el año 2020. El objetivo de dicho estudio es dar a conocer de forma explícita la revisión crítica de una reflexión sobre el contexto de las luchas sociales. La metodología de la investigación se basó en la experiencia de las personas, es decir, entra como un estudio de enfoque cualitativo.

Uno de los principales hallazgos de la investigación fue la comprensión del concepto de comunidad, pues cómo se menciona dentro del propio artículo “La unidad que supone la “comunidad” no opera como homogeneidad experiencial, si no que se reproduce, más bien, como movimientos de actualización permanente de lo que se connota como “comunidad”, en cuanto uso del término por parte de los grupos sociales

2.2 Marco conceptual:

2.2.1 La construcción social del espacio

Uno de los desafíos conceptuales a los cuales se debe enfrentar el presente estudio, es la definición de la palabra espacio, la misma que se puede conceptualizar desde diversas perspectivas como lo son la lingüística, física e incluso social. De acuerdo a Lefebvre (1991) los espacios deben defenderse desde la concepción de una integridad multidimensional. Desde dicha perspectiva el autor plantea lo siguiente:

Si el espacio encarna las relaciones sociales, ¿cómo y por qué lo hace? ¿Y cuáles son esas relaciones? [...] Esto debe implicar la introducción de nuevas ideas – en primer lugar, la idea de una diversidad o multiplicidad de espacios bastante distinta de la multiplicidad que resulta de la segmentación y el seccionamiento del espacio ad infinitum [...] El espacio social se revela en su particularidad en la medida en que deja de ser indistinguible del espacio mental (según lo definen filósofos y matemáticos), por un lado, y del espacio físico (según la definición de la actividad práctico-sensorial y la percepción de la ‘naturaleza’), por el otro. (pág. 27).

Las consideraciones presentes es que el espacio se produce y reproduce socialmente. Esta relación permite que la vida social pueda llegar a producir diversos márgenes de espacialidad y considerar la misma como un punto de quiebre para los espacios por sí mismos.

De acuerdo a Torres (2016) cualquier sociedad tiene la capacidad de construir sus propios espacios, desde la perspectiva de relaciones de producción. Esto implica, por consiguiente, una definición mucho más amplia del espectro relacionado al espacio. Y según lo establecido por Lefebvre, el espacio no tiene una implicación relacionada a la ausencia de contradicciones; pues, existirán disputas constantes en relación a la definición del uso y control de los mismos espacios.

Soja (2008) desarrolla una dinámica que se constituye desde tres principios:

1. El ser humano es un ser espacial, social y temporal.
2. Si un espacio se produce socialmente, puede cambiar socialmente.
3. La existencia de una dialéctica socio-espacial.

Esto se relaciona profundamente a lo establecido por Ferguson (2008) donde parte de la premisa es que, las representaciones del espacio en las ciencias sociales tienen un abordaje desde las imágenes de quiebre, de ruptura y la disyunción que existen. Esto quiere decir que las diferencias entre los espacios culturales se relacionan completamente a lo que se puede establecer desde la conjetura de discontinuidad. Según los autores Ferguson y Gupta (2008):

“La premisa de la discontinuidad constituye el punto de partida para teorizar los contactos, los conflictos y las contradicciones entre las culturas y las sociedades. Por ejemplo, la representación del mundo como un conjunto de “países”, tal como aparece en la mayoría de los mapamundis, concibe ese espacio como inherentemente fragmentado, dividido por medio de diferentes colores en las diversas sociedades nacionales, cada una “enraizada” en su propio lugar [...]). La idea de que cada país encarna una cultura y una sociedad que le son propias y distintivas se encuentra tan difundida, y se asume tan naturalmente, que los términos “cultura” y “sociedad”

suelen anexarse sin más a los nombres de los estados-nación; así, un turista visita la India para comprender “la cultura india” y la “sociedad india”, o va a Tailandia para aproximarse a la “cultura thai” o a los Estados Unidos para hacerse a una idea de la “cultura norteamericana” (pág. 235)

La presente interpretación permite tener en claro, la diferenciación que existe entre espacio y lugar. Dado que no se entienden como algo que se proporciona de forma natural, sino que se deben conceptualizar desde un proceso de construcción sociopolítica. Este abordaje permite una sistematización desde cómo se construyen, imponen y muchas veces se presentan dichas perspectivas, que van desde la construcción más amplia del entendimiento del barrio y las costumbres ligadas a la identidad. En este sentido, los territorios geográficos no necesariamente tienen que asignarse a una cultura y una sociedad, sino que existen subculturas que pueden apropiarse de los espacios establecidos en los entornos. Con la pertinente información se puede entender que la perspectiva visual, es la que da paso a una comprensión de los espacios culturales a través de características que se han establecido en aquellos espacios.

De acuerdo a Lefebvre (1991) y citado por Torres (2016) existe una tríada conceptual que abarcan los siguientes puntos:

- El espacio percibido, que se define como la producción y reproducción de los lugares concretos.
- El espacio concebido, que se vincula a las relaciones de producción, tomando en consideración el criterio de orden en estas relaciones.
- El espacio vivido, relacionado a símbolos establecidos por la vida social del entorno

2.2.2 El espacio barrial

De acuerdo a lo establecido por Lefebvre (1991), las representaciones del espacio pueden pensarse como concebidas y abstractas, en tanto que el espacio dominante se relaciona de forma directa con las relaciones de producción que dan paso a una sociedad moderna. Según Grimson (2020) puede haber identidades que nos parezcan extraordinarias por múltiples motivos, a veces éticos, ideológicos, prácticos o estéticos y esto se relaciona directamente con el espacio barrial. Y tal como menciona Torres-Carillo (1999):

“Los barrios, más que una fracción o división física o administrativa de las ciudades, son una formación histórica y cultural que las construye; más que un espacio de residencia, consumo y reproducción de fuerza de trabajo, son un escenario de sociabilidad y de experiencias asociativas y de lucha de gran significación para comprender a los sectores populares ciudadanos. En fin, los barrios populares son una síntesis de la forma específica como sus habitantes, al construir su hábitat, se apropian, decantan, recrean y contribuyen a construir, estructuras, culturas y políticas urbanas. (pág. 7)

Una de las conceptualizaciones más importantes que se pueden entender, según lo previamente mencionado por Grimson (2020), es ver como el espacio barrial comprende diversos factores que no están ligados al entendimiento del espacio físico, más bien, al uso del espacio. De acuerdo a Gravano (2008):

“Del mismo modo, ver a la cultura barrial en circulación y no en instancias estáticas nos obliga a encuadrarla dentro de las contradicciones principales y secundarias de la sociedad que se trate, y de necesaria ponderación de sus sectores sociales más importantes (clases sociales), desde su posición en la estructura socio-económica, como elemento contradictorio “previo” a todo conflicto manifiesto. Expropiaciones y

asimetrías socio-urbanas concretas que configuran quiénes son expropiados y quiénes dominantes, quiénes hegemónicos y quiénes subalternos.” (pág. 4)

Y esto tiene concordancia con lo mencionado por Schroeder (2020) el espacio barrial puede ser concebido como un espacio físico, pero también como un lugar, en tanto que es un espacio social y simbólico que está habitado por personas que comparten ciertos atributos y valores. Este autor señala que el espacio barrial puede caracterizarse de tres formas: como una localidad o comunidad, como un conjunto de redes sociales y como una forma de vida. Estas tres formas se relacionan estrechamente entre sí y se superponen, y se pueden ver en la siguiente figura:

- Espacio-comunidad: la comunidad es el conjunto de personas que habitan un espacio determinado y que comparten una serie de atributos y valores. La comunidad se caracteriza por una cierta cohesión social y un sentido de pertenencia.
- Espacio-redes sociales: las redes sociales son los canales a través de los cuales se establecen las relaciones sociales. Las redes sociales se pueden entender como un conjunto de personas que están relacionadas entre sí de una manera u otra.
- Espacio-forma de vida: la forma de vida es el conjunto de prácticas y valores que orientan la forma en que las personas viven y se relacionan con el entorno. La forma de vida se caracteriza por la manera en que las personas se relacionan con el entorno y por la manera en que organizan su vida cotidiana.

2.2.3 Identidad Barrial

La identidad puede ser definida como la característica esencial e intrínseca de una persona o cosa que la hace ser una persona o cosa única e irremplazable. Es la esencia de lo que alguien o algo es, y está formada por una combinación de factores, como la historia, la

cultura, la personalidad, etc. La identidad es algo que se mantiene a lo largo de toda la vida y es lo que nos hace ser quienes somos (Marcus, 2011).

La identidad barrial es un concepto muy complejo, ya que está influenciado por muchos factores, como serían sus costumbres, las formas en las que interactúan con el barrio, características de la forma de hablar e incluso el cómo se ve el barrio. Sin embargo, la antropología ha conseguido identificar algunos de los elementos más importantes que conforman esta forma de identidad. En primer lugar, se encuentra el lugar de residencia. Los habitantes de un barrio suelen compartir el mismo lugar de residencia, lo que les permite establecer un fuerte vínculo con su barrio. (Marcus, 2011)

El origen étnico es otro factor importante que influye en la construcción de la identidad barrial. Los habitantes de un barrio suelen tener el mismo origen étnico, lo que les permite sentirse más unidos a su barrio (Valarezo, 2019). Giménez (1997) citado por Torres-Carrillo (1999) define un cúmulo de factores que están ligados a factores idiosincrásicos, mismos que tienen como origen el sentido de permanencia de sus miembros y la forma en la que ellos se distinguen con el resto del mundo y según aquello, se puede entender que tercer lugar, la religión también es un elemento importante que influye en la formación de la identidad barrial.

En relación a lo anteriormente expuesto se puede decir que “es la apropiación -y producción- de la ciudad por parte de grupos sociales específicos, lo que produce el sentido del barrio y la identidad” (LEE, 1994, citado por Torres-Carrillo, 1999, pág. 9). Bajo esta consideración se puede entender que es un concepto complejo que se refiere a la forma en que las personas se identifican con el barrio en el que viven.

2.2.4 Antropología visual

De acuerdo a León (2012) la antropología puede consolidarse como una tradición, muchas veces como un método y otras tantas como un objeto que permite realizar estudios sobre el uso social de las imágenes; dado que lo visual es una característica que puede complementarse al estudio de las identidades que se forma en la sociedad. Por consiguiente, se puede entender que, la antropología visual es el estudio de la cultura a través del uso de la imagen. Se puede considerar como una forma de antropología que se centra en la comprensión de la cultura a través del análisis de la imagen.

La antropología visual requiere de una variedad de competencias y prácticas interdisciplinarias. Se necesita un conocimiento sólido de la antropología y de la sociología, así como un “buen ojo” para la composición y el diseño, habilidad para la fotografía y el video. Y cómo menciona Carvajal (2021):

“[...] el método articula formal y técnicamente una acción donde la cámara funciona como instrumento de observación, descripción y reinterpretación de identidades y culturas (entendiendo dicha interpretación como un acercamiento reflexivo a las posibilidades discursivas de la imagen), hábil para el emprendimiento de trabajos que planteen una contribución de enfoque cultural. «Podría decirse que la esencia de la antropología visual se manifiesta claramente cuando una imagen suscita, intencional o involuntariamente, interés, empatía, curiosidad, asombro o extrañamiento ante la otredad y la diversidad...” (pág. 116)

Adicionalmente se puede relacionar a la antropología visual con los estudios de la etnografía, al interpretarse adecuadamente con las conjeturas establecidas por los rasgos asociados a una cultura o un cúmulo de interpretaciones sociales, pues según Funaro (2020):

“Se puede advertir, entonces, una tensión entre un dispositivo que tiende a desdibujar el pasado (el aparato informático comunicacional, y los modos de uso y producción que genera sobre la fotografía) y otro que lo afirma (la máquina fotográfica, la fotografía como objeto tangible y significante). (pág. 3)”

Esto puede vincularse al hecho de que la antropología busca capturar ciertos acontecimientos e identificarlos con el fin de recopilar información sobre la cultura; representados por muchos como sucesos únicos o significativos que te generan una expresión de “nuevo acontecimiento” o experiencias únicas.

Por otro lado, en lo definido por Cortés (2020) “lo visual” debe entenderse desde una perspectiva que no se limite únicamente a las convencionalidades de las miradas o la visión; sino que hay que considerar todo lo que vincula a las interpretaciones de entorno.

2.2.5 La fotografía en la antropología visual

La fotografía tiene la capacidad de registrar y hacer cultura. Esto significa que puede documentar la cultura y también puede crear nueva cultura, lo cual implica que la información que la fotografía puede recopilar es informativa y según Carvajal (2021)

“La fotografía es potencialmente informativa. En primer lugar, desde el dictamen surgido de un carácter documental que le es inherente. Este nivel documental o testimonial es precisamente una de las esencias del binomio fotografía e información. La foto que se acaba de tomar, la que se encuentra en el registro de algún archivo y la que conceptualiza el deseo de algo futuro utópico, si se quiere poético, siempre contendrá de uno u otro modo el estigma de lo informativo.” (pág. 3)

Por lo que, la fotografía es un elemento clave al momento de describir de forma clara las identidades sobre la cultura que nos rodea, siendo que las mismas se establecen desde los

parámetros de lo social y de lo cultural. Pues, aunque muchas veces pueda entenderse como una herramienta para retratar las aproximaciones sociales de un evento o un acontecimiento.

3. Objetivos de investigación

3.1 Objetivo General

Explorar la configuración socio-espacial de los bloques 2 y 3 de Bastión Popular y sus pobladores, en la ciudad de Guayaquil en el periodo 2022-2023, desde una sistematización audiovisual.

3.2 Objetivos Específicos:

Representar la identidad colectiva barrial de los bloques 2 y 3 de Bastión Popular tomando como protagonistas a sus pobladores, a partir de las herramientas de la antropología visual.

Realizar un recorrido visual por los lugares más destacados de los bloques 2 y 3 de Bastión Popular de acuerdo a sus pobladores.

Indagar en las características socio-espaciales de los lugares recorridos en los bloques 2 y 3 del barrio Bastión Popular.

4. Metodología

4.1 Diseño de investigación

El estudio tuvo enfoque cualitativo, lo que permitió conocer a primera instancia las opiniones y vivencias de quienes experimentan el espacio a explorar, ya que basándonos en el entendimiento de las realidades de quienes participan en la investigación “busca interpretar lo que se va captando activamente” (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 9).

Este trabajo además tuvo un alcance exploratorio-descriptivo. Dentro de los estudios exploratorios, logramos obtener un plano más amplio de lo que deseamos conocer, abarcando temas que necesitan ser más indagados a profundidad, analizando fenómenos desconocidos. Además de los estudios descriptivos, los cuales según Hernández, Fernández y Baptista (2010) logran “buscar especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (p. 80).

Así mismo, fue de tipo no-experimental. De acuerdo a lo establecido por Hernández (2010) se toma la investigación no experimental como un cúmulo de estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables, considerando una mera observación de los fenómenos en su entorno natural, procediendo posteriormente al análisis de los mismos.

El proceso de la investigación se llevó a cabo en tres fases principales. En una primera fase, se recopilaron y analizaron datos cualitativos a partir de fuentes secundarias, como documentos oficiales, informes de medios de comunicación, estudios académicos y otras fuentes relevantes, con el fin de familiarizarse con la teoría. En una segunda fase, se realizó el trabajo de campo en los bloques de Bastión Popular, realizando entrevistas en profundidad, también usando la técnica de foto ensayo como herramienta dentro del marco de la antropología visual para establecer una conexión entre los valores recopilados previamente de acuerdo a las convergencias del entorno. En una tercera y última fase, se elaboró un informe de investigación que presentará los resultados del estudio y se formularán recomendaciones para el abordaje antropológico visual de la identidad barrial en el barrio popular bastión popular.

4.2 Unidad de Análisis y muestra

La unidad de análisis es el barrio popular de Bastión Popular y sus pobladores. Para el proceso de selección, se buscó a un grupo de personas de los bloques 2 y 3 de Bastión

Popular, y se solicitó ayuda de una de las personas entrevistadas para conseguir el permiso de entrevista y fotografía de dos moradores más del sector. También se consideró preservar el anonimato de quienes formaron parte, tanto de los grupos de entrevistados como quienes formaron parte del grupo focal, razón por la cual se han cambiado los nombres de los participantes en la presentación de fotografías en la sección de resultados.

Tabla 1

Técnicas y distribución de la muestra

<i>Técnica</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Detalles de participantes</i>
<i>Entrevista semi-estructurada</i>	5	Grupo variado de edades y considerando igualdad de género
<i>Grupo de discusión</i>	1	5 personas por grupo
<i>Fotografías</i>	29	Autor de este documento

Nota. Elaboración propia.

Tabla 2

Codificación y perfil de la muestra.

Codificación	Participantes	Perfil
E1	1	Mujer, 30 años, educadora nutricional y vivió en Bastión Popular

E8	1	Mujer 42 años, ama de casa y vive en Bastión Popular
E11	1	Mujer, 70 años. Ama de casa y vive en Bastión Popular bloque 3
E12	1	Mujer, 27 años. Tiene acondroplasia y vive en el bloque 3 de bastión popular
E13	1	Hombre, 48 años. Padre de familia, vive en el bloque 3 de bastión popular
Grupo de discusión	5 1	Mujeres, entre 25 y 51 años, viven en Bastión popular. Hombre, 31 años, pedagogo

Nota. Elaboración propia

4.3 Técnicas de recolección de datos

Se realizaron entrevistas y grupos de discusión para que la obtención de los datos se pueda contrastar con las experiencias y circunstancias de quienes forman parte de dichos sectores. Estas entrevistas y grupos fueron realizadas de forma presencial. Para el grupo de discusión, la Escuela Generación Nuevo Milenio del Bloque 2 de Bastión Popular permitió y posibilitó el uso de sus instalaciones para llevarlo a cabo.

Para la aplicación de la antropología visual, se hizo uso de la foto ensayo. La foto ensayo es una técnica utilizada en la antropología visual. Se trata de una fotografía que se utiliza como una forma de documentar y analizar aspectos culturales de la unidad de análisis. Se puede considerar como una forma de hacer antropología que se centra en la comprensión de la cultura a través del uso y análisis de la imagen. (Apraiz, 2020)

En este sentido, se procedió a hacer el trabajo de campo fotográfico en los bloques 2 y 3 de Bastión Popular, con el fin de retratar la cotidianidad del barrio y comprender las relaciones sociales que puedan asociarse al entorno del presente estudio. En la foto ensayo se tomaron las consideraciones de Ana Montero (2013).

1) En primer lugar se tuvo que tomar la decisión sobre qué se iba a fotografiar, cuándo y dónde. Estas son preguntas que se respondieron en la marcha, debido a que primero se contactó a personas que estuvieran dispuestas a recibir al autor y permitir fotografiarlos dependiendo de cómo ellos lo iban guiando en la conversación.

2. Se organizó y preparó el equipo. Se consideró un único tipo de cámara lente para preservar la naturalidad de las fotos, considerando el sector (en este caso, los bloques 2 y 3 de Bastión Popular) para la recolección de información. Para las fotos se utilizó una cámara Sony A7S III con un lente 24-70mm 2.8 GM II

3. La toma de fotografías se realizó con consideraciones pensadas en retratar la identidad de los habitantes del sector y de los lugares. Se utilizaron los siguientes planos para la realización de las fotografías:

- Plano General
- Plano Entero
- Plano Medio
- Primer Plano
- Plano Detalle

4. Se obtuvieron un total de 79 fotografías de las cuáles, 29 fueron seleccionadas en base a las categorías de “Los pobladores de Bastión Popular” y “Recorrido visual por los lugares de bastión popular”.

5. La recopilación de las fotografías y su presentación se realizó en los resultados obtenidos del presente estudio.

4.5. Análisis de datos y categorización

Una vez escogidas las fotografías y en paralelo a la información levantada en el trabajo de campo, se organizó la información a partir de la construcción de categorías analíticas. Las categorías analíticas son “Los pobladores de Bastión Popular” y “Recorrido visual por los lugares.”. Se realizó una matriz de doble entrada en la que se ubicaron 1) las categorías, con sus respectivas sub-categorías, 2) las citas de las transcripciones de las entrevistas y grupos focales, 3) a la par de las fotografías tomadas que responden a dichas temáticas. A continuación se presenta en la Tabla 2 las categorías finales:

Tabla 2

Matriz de doble entrada de las categorías del Foto ensayo

Categorías	Subcategorías
C.1 Los pobladores de Bastión Popular	<i>C.1.1 Los rostros de Bastión Popular</i>
	<i>C.1.2 La vecindad</i>
	<i>C.1.3 Los espacios de los moradores</i>
C.2 Recorrido visual por los lugares de bastión popular	<i>C.2.1 Espacio público</i>
	<i>C.2.2 Dinámicas comerciales</i>
	<i>C.2.3 La escuela</i>

Nota. Elaboración propia.

4.4 Consideraciones éticas

La naturaleza del proyecto semillero del que este documento es parte implica una serie de principios éticos a tomar en consideración durante todo el proceso investigativo. En primer lugar, se consideró imperante que al investigar los barrios populares se tome como práctica reflexiva la posicionalidad que se tiene como investigador en contextos sociales vulnerables del que no se es parte. De tal manera, se dedicó parte del proceso de investigación a dialogar y reflexionar sobre los estereotipos y connotaciones negativas que podríamos tener previo al trabajo de campo por la falta de conocimiento de los sectores y sus pobladores para no recaer en narrativas que no sean representativas de los participantes ni hacer acercamientos desde una visión sesgada o que opaque la voz y experiencias de los protagonistas de esta investigación.

De otra parte, durante el trabajo de campo se procuró tener la mayor claridad posible frente a los propósitos y fines de la investigación. No se realizó ninguna entrevista, grupo de discusión, taller de dibujo-debate, fotografía ni grabación de audio sin la autorización previa de los participantes de la investigación. Se optó por no hacer uso de los consentimientos informados en su concepción ‘formal’, esto es con el uso de firmas y documentos escritos. Esto debido a la informalidad del contexto, pues podría intervenir en la fluidez del encuentro y la confianza a externos por parte de los pobladores parte de esta investigación. No obstante, esto no quiere decir que la participación de los pobladores populares no haya sido libre, informada y consentida desde un acuerdo oral. Así mismo, posterior al trabajo de campo, se procedió a codificar las transcripciones realizadas para ser fiel al anonimato de la identidad de los y las participantes, de acuerdo a lo prometido en los encuentros.

Finalmente, los investigadores parte de este proyecto hemos asumido el compromiso social que esta investigación implica no sólo para la comunidad académica y educativa, si no para la representación de aquellos sectores de la sociedad guayaquileña - en este caso

particular de los barrios populares producto de procesos de asentamientos informales y urbanización -. De esta manera, se ha puesto el mayor esfuerzo en que la descripción y análisis de resultados sean fieles a las experiencias de los pobladores populares y que den cuenta en una microescala de la memoria barrial popular y en una macro perspectiva de la memoria social de la ciudad.

5. Resultados

Como se mencionó anteriormente, los resultados se dividieron en dos categorías: los pobladores de Bastión Popular y el recorrido visual por los lugares de Bastión Popular. Las fotografías fueron realizadas en el bloque 2 y 3 del sector. De la misma forma se ha planteado un recorrido visual por los lugares de bastión popular, considerando el espacio público, las dinámicas comerciales y la escuela ubicada en el bloque 2 que fue parte de esta investigación..

5.1. Los pobladores de Bastión Popular

5.1.1. Los rostros de Bastión Popular

Al preguntar a algunos de los participantes de la investigación ¿quién es la persona que más admira en el barrio? Sus respuestas apuntaban a algún vecino y resaltaba las características admirables de su personalidad. Como es el caso de Fernanda: “La persona que más admiro es Alejandra, porque es responsable, escucha mis consejos, y, no sé, le tengo bastante cariño y admiración a ella” (E13). Alejandra tiene acondroplasia desde temprana edad y es admirada por algunas personas del barrio. (Ver Figura 1)

Figura 1

Alejandra



Nota. Fotografía tomada por el autor de la presente investigación. (2022)

Figura 2

Fernanda



Nota. Fotografía tomada por el autor de la presente investigación. (2022)

Ella es Fernanda. Es la señora que, de todo el grupo fotografiado, tiene más años en el barrio. Es alguien muy respetada en el barrio. Y en palabras de Roberto: “Es una señora que me conoce desde pequeño, a mis hermanas y todo eso. Es una linda persona, le gusta colaborar, es amable, sería esa la persona que aquí entre el barrio que conozco (...), que yo admiro la verdad” (E13).

Figura 3

Alejandra y Fernanda



Nota. Fotografía tomada por el autor de la presente investigación. (2022)

En la izquierda tenemos a Alejandra y en la derecha a Fernanda. Ellas llevan años siendo vecinas, existe una admiración mutua.

Figura 4

Roberto y su hijo



Nota. Fotografía tomada por el autor de la presente investigación. (2022)

En la foto previa se encuentra Roberto junto a su hijo, detrás suyo están las rejas que en el barrio han decidido colocar como sistema de seguridad. Cuando se le preguntó sobre qué es lo que más admira del barrio, respondió: “Mi familia, mis hijos, eh, lo que admiro de mi casa es la unión que hay entre padre-hijo y, que hemos ido y haciendo la casa para lo que era, una casa pequeña, fortaleciendo la familia obviamente” (E13).

5. 1.2. La vecindad

La configuración de la vecindad en el bloque 3 de Bastión Popular, va de la mano con la organización que los moradores llevan a cabo bajo el liderazgo de Fernanda y Roberto con el fin de cautelar la seguridad del barrio. En este sentido, problemáticas como la inseguridad experimentada en el sector funcionan como unificador de los vecinos para la toma de medidas que ayuden a mitigar dicho problema. Como se visibiliza en la Figura 5 se

encuentran las rejas que cierran y ‘protegen’ a los moradores del bloque 2 y del bloque 3 ver, a la par de un grupo de vecinos, en palabras de un participante: “vuelvo y repito, que muchos hemos tomado la decisión de poner portones así. Para estar, un poquito se podría decir, enjaulados, pero seguros” (E13).(Ver figura 5)

Figura 5

Las vecinas del bloque



Nota. Fotografía tomada por el autor de la presente investigación. (2022)

Se evidencia el trabajo en conjunto de la vecindad y como menciona Roberto, hay un trabajo de organización mutuo: “para hacer algún programa nos reunimos todos, primero piensan bien para responder porque eso es lo que uno hace” (E13)..

Figura 6

El parque general del bloque 3



Nota. Fotografía tomada por el autor de la presente investigación. (2022)

Este es el parque del bloque 3 de Bastión. Es evidente la organización que existe para con sus habitantes pues es aquí el lugar dónde se toman decisiones sobre actividades o proyectos del barrio, como por ejemplo las medidas contra la inseguridad. Roberto posiciona la responsabilidad como un pilar fundamental para la organización de las actividades barriales, sin embargo hace hincapié en que no todos los vecinos se unen, lo que no detrae las iniciativas. En sus palabras: “hay unas personas que sí les gusta colaborar y otras que no, pero, por esas personas que no se integran o no hacen, o no les gusta colaborar, no nos dejamos vencer se podría decir, de la caridad. Por eso se han hecho portones y cosas así, cómo el evento que se avecina ahora, una integración con los vecinos, eso.” (E13)

Figura 7

Exterior del barrio



Nota. Fotografía tomada por el autor de la presente investigación. (2022)

Los alrededores de Bastión visualizan un estado de constante construcción y movimiento, como se puede ver en las figuras 7 y 8. En muchos casos es para sus casas, pero también para el barrio.

Figura 8

El trabajo no termina



Nota. Fotografía tomada por el autor de la presente investigación. (2022)

5.1.3 Los espacios de los moradores

Se tuvo la oportunidad de conocer los interiores de la casa de Fernanda. La participante relató la dedicación que le ha puesto a su casa, y comenta que es su lugar favorito en el barrio. Además, resaltó en algunas ocasiones la importancia de la familia en su vida, como podemos ver en el siguiente extracto de la conversación: “En mi casa, la comunicación con mis hijos, la responsabilidad que tienen y... yo opino que a veces es preferible ser todo para su casa” (E11). En la parte posterior se observa la parte interior del domicilio de Fernanda (Ver Figura 9).

Figura 9

La cocina de Fernanda



Nota. Fotografía tomada por el autor de la presente investigación. (2022)

En la figura posterior se puede observar a las nietas de Fernanda en una piscina en el interior de su casa. Se visibilizan detrás de ellas las rejas de la entrada.

Figura 10

La piscina puertas adentro



Nota. Fotografía tomada por el autor de la presente investigación. (2022)

Fernanda nos comentó que le gusta guardar las fotos de los cumpleaños pues son recuerdos que ella atesora, también le permite observar el cambio que ha tenido su casa en el transcurrir del tiempo.

Figura 11

Las fotos de los cumpleaños



Nota. Fotografía tomada por el autor de la presente investigación. (2022)

En la parte posterior se observa la casa de Alejandra desde afuera (ver Figura 12). En la figura 13 se aprecia parte del interior de su vivienda. En ella conviven 16 personas: "Mi mamá, mis hermanos, mi cuñada, mi sobrina, mi persona y mi hija (E11)". Comenta que a pesar de ser un lugar estrecho, se mantiene la familiaridad. Por ejemplo, buscan comer todos en la misma mesa.

Figura 12

La casa de Alejandra



Nota. Fotografía tomada por el autor de la presente investigación. (2022)

Figura 13

El interior de la casa de Alejandra



Nota. Fotografía tomada por el autor de la presente investigación. (2022)

5.2 Recorrido visual por los lugares de Bastión Popular

5.2.1 Espacio público

En cuanto al espacio público, una de las cosas que se mencionó en el grupo de discusión, fue el contraste que hay entre los diferentes bloques del barrio. Por ejemplo, en el grupo de discusión se mencionó que el sector más próximo a la avenida tiene calles más amplias en comparación con la angostura de las calles “de más adentro”: (Ver Figura 14) “

Figura 14

Las angostas calles



Nota. Fotografía tomada por el autor de la presente investigación. (2022)

En el trabajo de campo se hizo alusión en algunas ocasiones en el cambio físico que Bastión ha transitado, principalmente en el espacio público. Uno de los participantes recuerda “lo malo y lo bueno”: “Lo malo, lo malo es que no había servicios básicos, alcantarillado, calles asfaltadas, eso era lo malo que teníamos que salir y con lodo , he, a la principal a coger el bus, pues ahora ya habido un cambio. Ya tenemos asfaltado, también la tecnología que avanza y podemos pedir un taxi, y llegar a la puerta de su casa. Y eso es, el antes y el después.” (E13) (Ver figura 15).

Figura 15

El cambio de la vecindad



Nota. Fotografía tomada por el autor de la presente investigación. (2022)

De otra parte, otra participante menciona cómo se veían las casas en los orígenes de Bastión Popular: “Las casas eran de caña, mi papá hacía préstamos al banco y así iba construyendo su casa. Ya no hay casas de caña, ahora son de cemento.” (GF1-BP).

Figura 16

La construcción constante



Nota. Fotografía tomada por el autor de la presente investigación. (2022)

5.2.2 Dinámicas comerciales

Uno de los puntos más evidentes en el recorrido visual es la presencia distintiva de la economía y sus dinámicas comerciales en Bastión Popular.. El mercado central aparece repetitivamente en las conversaciones con los moradores por la diversidad y presencia de todo tipo de productos (Ver Figura 18). Una de las participantes menciona: “ahí encuentras las cosas más económicas, y como mi esposo trabaja allá yo voy, y siempre voy más a comprar las legumbres, más frescas” (GF1).

Figura 18

El mercado de bastión popular



Nota. Fotografía tomada por el autor de la presente investigación. (2022)

Las tiendas de todo tipo de productos son cruciales en el sector, no solo para la economía, sino para la identidad visual del barrio. En la Figura 19 se observa un negocio con venta de ropa, mientras que en la Figura 20 se observa tanto artículos de ropa, como un puesto de comida y la disponibilidad de productos de comida como pollo.

Figura 19

Las tiendas en todo lugar



Nota. Fotografía tomada por el autor de la presente investigación. (2022)

Cómo se evidencia en la Figura 20 de una máquina tragamonedas, que es un común para los jóvenes del barrio y en la Figura 21 donde se puede ver la movilización que la gente realiza a través del moto-taxi.

Figura 20

La esquina que lo tiene todo



Nota. Fotografía tomada por el autor de la presente investigación. (2022)

El elemento de las máquinas tragamonedas, es algo que se ve muy seguido dentro del barrio, agregando un estilo visual de tipo ‘vintage’. (Figura 21)

Figura 21

Las máquinas de antaño



Nota. Fotografía tomada por el autor de la presente investigación. (2022)

En la figura 22, se observa una mototaxi, que aunque la tecnología ha permitido que existan servicios de taxi puerta a puerta a través de diversas aplicaciones, para las calles más angostas, es evidente el uso del mototaxi como medio frecuente de transporte.

Figura 22

Mototaxi



Nota. Fotografía tomada por el autor de la presente investigación. (2022)

2.3. La escuela

La Escuela Generación Nuevo Milenio se ubica en el bloque 2 de Bastión Popular. Al conversar con una de sus maestras, nos comenta el cambio transcurrido a la par de la transformación y urbanización de Bastión: “La escuela era totalmente diferente a lo que es ahora. Había muchos árboles, plantas de mango y cacao. Entonces era un espacio más a la naturaleza. Eso era agradable. Los chicos, la comunidad, muy colaboradora (E1). En la figura 23 se aprecia el patio de la escuela, lugar central en la distribución del espacio de la institución.

Figura 23

El patio de la escuela



Nota. Fotografía tomada por el autor de la presente investigación. (2022)

Así mismo se recuerda la colaboración de los padres de familia cuando la institución aún contaba con problemas de infraestructura: “Los padres de familia siempre están muy preocupados. Antes cuando no teníamos la cancha, ellos venían a hacer mingas. Por ejemplo, en invierno llovía mucho, había lodo. Para empezar las clases los padres de familia arreglaban el patio, adecuaban el espacio para que los niños puedan venir a la escuela” (E8).

Figura 24

Los pasillos de la escuela



Nota. Fotografía tomada por el autor de la presente investigación. (2022)

La escuela no es un lugar únicamente para los niños y adolescentes que allí estudian, sino que hay un involucramiento con las familias y con la comunidad, de acuerdo a las necesidades.

Así lo comparte una participante del estudio: ““En el transcurso de los años la escuela ha sido como un apoyo a las personas de la comunidad. Las personas de la comunidad vienen a esta escuela porque son escuchados, porque ellos ven que aquí van a ser atendidos, esa parte es muy importante” (E1)”

Figura 25

Reunión de los padres de familia



Nota. Fotografía tomada por el autor de la presente investigación. (2022)

Figura 26

Madre de familia con su hija



Nota. Fotografía tomada por el autor de la presente investigación. (2022)

Así mismo se notó que hay un componente de aproximación hacia los estudiantes que no es sólo educativo, sino que se preocupan por el bienestar emocional: “lo que busca la gente del sector, ser escuchados. Ellos sienten que no tienen con quien hablar, pero acá en la escuela la profesora me escucha, me puedo desahogar. Es como la familia, cuando tienes un problema vas a tu familia y te sientes un poco aliviado” (E13).

Figura 27

Alumnos en clase



Nota. Fotografía tomada por el autor de la presente investigación. (2022)

6. Discusión de resultados

Las características socio-espaciales de Bastión Popular. Se evidencian con claridad en las fotos, lo que sugiere que la antropología visual es una herramienta útil para el estudio de la identidad barrial, ya que proporcionó una forma de capturar y representar visualmente el

entorno de los bloques 2 y 3 de Bastión Popular. Las fotos permitieron a los investigadores establecer una conexión entre los valores recopilados de acuerdo a las convergencias del entorno. Esto tiene como implicación una gran diferenciación entre espacio y lugar, como lo mencionan Ferguson y Gupta (2008). El espacio es el entorno físico en el que se encuentra el barrio popular, mientras que el lugar es el significado que le otorgan los habitantes al barrio. Las características asociadas al barrio popular, al menos dentro del bloque 3 de Bastión Popular han sido la unión en relación a la búsqueda de un espacio seguro.

Gran parte de los habitantes del sector llevan años viviendo en el barrio, creciendo junto al mismo y brindando facultades de identidad a dichos barrios. Esta identidad colectiva ha sido captada en el apoyo mutuo de la comunidad, las voces de los vecinos retratan admiración por quienes han visto su crecimiento en el sector. Ejemplo de esto, ha sido la relación de amistad que existe entre Fernanda y Alejandra, pues Fernanda es una de las moradoras que más años lleva viviendo en el sector, ha visto el crecimiento y desarrollo de Alejandra, y asimismo ella fue testigo del crecimiento de Roberto. Esta dinámica es evidente en todos los vecinos parte de esta investigación, pues, cómo ellos mencionaron, han trabajado de forma conjunta en temas comunes que ellos consideran importantes como: la seguridad, la comodidad de sus hogares, el valor de la familia y el preservar el barrio. Según Lefebvre, esto se podría relacionar al espacio percibido (1991). Dicha consideración viene de la definición del espacio percibido cómo la producción y reproducción de lugares concretos. La identidad visual del barrio popular es la capacidad de identificarse con un barrio de forma unificada. En la definición de Espacio percibido se menciona la producción y reproducción de lugares concretos, esta consideración es importante pues, el barrio popular, al igual que muchos otros lugares, se han producido a través de la reproducción de una identidad visual. Esta identidad visual es la que identifica a un barrio como popular. Esta identidad visual se produce a través de muchos factores, como por ejemplo, las formas de habitar, las formas de vida, las formas

de trabajo, las formas de relacionarse, etc. Todos estos factores se han ido reproduciendo a través de las generaciones, y es esta reproducción la que ha dado forma a la identidad visual del barrio popular. En las fotografías y entrevistas realizadas, se evidencia la dinámica de cotidianidad que existe entre los vecinos, las figuras que ellos admiran y cómo buscan unión al momento de organizarse.

Bajo dicha perspectiva, al realizar un análisis de la vecindad se evidencia esta reproducción, como una vía para brindar verosimilitud a la noción del espacio. La configuración de vecindad es una forma de habitar el barrio popular, es la forma en que los habitantes se relacionan entre sí y por ende da cuenta de las interacciones a nivel barrial. La vecindad es la forma en que los habitantes trabajan juntos. Esta forma de trabajar es una forma de reproducir la identidad visual del barrio popular. Eso, según Torres (2016), es por la capacidad que tiene la sociedad de construir sus propios espacios. En este caso, no es únicamente lo que físicamente se puede construir, pues de acuerdo a las consideraciones de Soja (2008), el ser humano se entiende cómo un ente espacial, social y temporal. Desde esta forma de conceptualizar al humano, al menos dentro de la perspectiva del espacio, se entiende que el mismo ha forjado sus necesidades alrededor de la unidad y la colaboración. La dinámica de la vecindad en el bloque 2 y 3 de Bastión Popular, también brinda una perspectiva de la producción del espacio, cómo un flujo de cambio social.

Como menciona Soja (2008), se debe considerar la influencia de la metrópolis sobre la conducta de quienes forjan la identidad. De acuerdo a estas consideraciones, una de las caracterizaciones de la identidad colectiva barrial se establece dentro de la especificidad espacial, pues según el libro *Postmetrópolis* se establece que:

“La especificidad espacial, en su carácter de forma urbana, puede ser descrita en términos de las cualidades relativamente fijas de un entorno construido, expresado en

estructuras físicas (edificios, monumentos, calles, parques, etc.) y también en los patrones de uso de la tierra plausibles de ser cartografiados, en la riqueza económica, en la identidad cultural, en las diferencias de clase y en toda la gama de atributos, relaciones, pensamientos y prácticas individuales y colectivas de los habitantes urbanos. En tanto proceso urbano, involucra aún más cualidades dinámicas que se derivan de su papel en la conformación del espacio urbano y en la construcción social del urbanismo, una contextualización y una espacialización de la vida social en su sentido más amplio, planeada e imbuida de intencionalidad política, que se encuentra en constante evolución. En tanto forma y proceso, la especificidad espacial del urbanismo es sinónimo de aquello que podemos denominar la geografía específica del espacio urbano en constante evolución histórica.” (Soja, 2008, pág 36)

Las fotografías que retratan la vecindad, el espacio de los moradores y los rostros del barrio, pueden ser vistas como una representación de la especificidad espacial del barrio popular. Por lo que según Lefebvre (1991), el espacio concebido también se vincula a las relaciones de producción, algo que se puede evidenciar en el recorrido visual del barrio. Por otro lado, es menester analizar el espacio vivido, en relación a los espacios de los moradores pues existen claros elementos relacionados a los símbolos establecidos por la vida social del entorno. En la casa de Fernanda, ella mostró un álbum de fotos, dónde queda en evidencia el desarrollo que ha tenido su hogar, no únicamente a nivel de la construcción física, pues también ha existido un desarrollo a nivel personal y familiar. Por otro lado, la casa de Alejandra también tiene símbolos claros, uno de ellos es la comida familiar y que, siendo una familia tan extensa, ellos puedan reunirse en un espacio relativamente pequeño para compartir juntos.

Por estos motivos, la descripción de las experiencias de los pobladores de Bastión Popular bloque 2 y 3, se constituye desde la dialéctica socio-espacial, entendiendo que la

misma es el proceso mediante el cual el entorno físico del barrio popular influye en la forma en que sus habitantes lo perciben y, a su vez, cómo éstos modifican el entorno a través de su actividad. Las actividades influyen en la percepción de la descripción de la trayectoria visual del entorno, ya que el barrio popular es un lugar en constante cambio debido a la actividad de sus habitantes. Lefebvre (1991) denomina el espacio percibido, como un complejo de prácticas espaciales, mismas que se establecen desde el seno de la economía, de la dinámica de relaciones sociales, dando paso a patrones específicos del urbanismo como un sistema de vivienda y percepción de asimilar lo cotidiano.

En el bloque 2 y 3 de Bastión Popular, las fotografías captadas del espacio público del barrio popular pueden ser vistas como una representación de la relación de producción y reproducción de este lugar. Las fotografías muestran el espacio público del barrio popular como un lugar de unión, de trabajo conjunto y de relaciones interpersonales. Es decir, el material fotográfico posibilita representar como una la forma en que los habitantes del barrio popular producen y reproducen su identidad visual. Esto se da, porque cómo menciona Torres (2016):

“Las características de los conjuntos espaciales de cada formación social. Aseguran la continuidad y cierto grado de cohesión. En términos de espacio social, y de cada miembro de la relación de una sociedad dada a ese espacio, está cohesión implica un nivel garantizado de competencia y un nivel específico de rendimiento.” (NÚMERO DE PÁGINA)

La cita anterior contribuye a pensar en el uso que los pobladores les dan o los significados que asignan a los espacios comunes, no únicamente desde su funcionalidad, como por ejemplo el caso del parque. Los participantes mencionaron que el parque ,no es únicamente un espacio recreativo para los pobladores más jóvenes, sino también un sitio de

reunión común del resto de pobladores, dónde se toman decisiones importantes para la convivencia de ciertos sectores del barrio, como es el caso de las rejas de seguridad en ciertas calles. Según Lefebvre (1991), esto se denomina como un espacio apropiado, pues sirve a las necesidades y posibilidades de una comunidad. Esta conceptualización no es únicamente simbólica, está implícita la funcionalidad de espacio unificador, dónde los pobladores son capaces de compartir sus experiencias, priorizando temas importantes para la comunidad.

Otro ejemplo de los espacios apropiados, son las dinámicas comerciales que existen dentro de los bloques 2 y 3 de bastión popular, dado que una esquina del sector puede albergar un gran número de negocios, tiendas y más opciones comerciales. De esta misma forma, se evidencia que estas dinámicas comerciales son las que unifican la identidad visual del sector, pues gran parte de estos negocios llevan años dentro del sector y forman parte de la trayectoria de construcción del mismo. Este recorrido visual, se define también por la incidencia que tienen ciertas dinámicas particulares del sector, como el uso de la mototaxi como medio de transporte, que en gran medida existe únicamente para la movilización alrededor de Bastión Popular por la angostura de sus calles. También la preservación de máquinas tragamonedas, que marcan una diferencia en la identidad del barrio, pues es una actividad que previamente era muy común y ahora da un toque estético que evoca la sensación de ser “vintage”.

Finalmente, en cuanto a las características socio-espaciales, se tiende también a la interpretación de los espacios dominados, en este caso, aquellos espacios que se han transformado que son funcionales, para procesos naturales y sociales de la producción. Dentro del bloque 2 y 3 de bastión popular, la Escuela Generación Nuevo Milenio ubicada en el Bloque 2 adopta la característica de ser un espacio dominado según los preceptos de Lefebvre (1991), ya que la cumple con la función de ser útil, no únicamente para la educación de los jóvenes, sino también, cómo un lugar de reunión de padres dónde ellos acuden para

ciertos talleres que se realizan y hay una vinculación con la comunidad. En este sentido, la escuela cumple con múltiples funciones sociales además de la de educar.

7. Conclusiones

A partir del presente trabajo, se ha llegado a las siguientes conclusiones:

La identidad colectiva barrial de Bastión Popular bloque 2 y 3, se construye relacionamente, a la par de los procesos de configuración cultural de sus pobladores, Así mismo se debe comprender el cambio y la transformación que ha tenido el sector desde sus inicios para el abordaje de las características socio-espaciales particulares del sector.

Las características socio-espaciales se crean desde los espacios dominados y los espacios apropiados. El análisis desde antropología visual, en contraste a las fotos fueron lo que permitieron indagar correctamente en dichas características. Es decir que los pobladores populares de Bastión Popular crean una identidad que se constituye desde las experiencias comunes. Un claro ejemplo es la búsqueda de un entorno seguro a través de la incorporación de rejas en las calles; el crecimiento del sector, que se vuelve evidente en las casas que a pesar de los años, se mantienen en constante construcción y cómo la noción del espacio dominado, entre las dinámicas comerciales y espacio público, constituyen una identidad de unidad entre quienes conforman la vecindad.

El recorrido visual por los lugares más destacados del sector, considerando las dinámicas comerciales, la escuela, el espacio de los moradores permiten ver que existe una estrecha relación entre la trayectoria de los habitantes y sus experiencias, pues sus historias también están inmersas en el crecimiento constante del bloque 2 y 3 de Bastión Popular. El interior del hogar de los moradores alberga toda la historia de cada uno de sus habitantes, desde el

guardar fotos de cumpleaños, convivir junto a una familia de 16 personas o incluso visibilizar las relaciones y dinámicas familiares y con sus vecinos.

8. Recomendaciones

A continuación, se presentan una serie de recomendaciones, mismas que de incorporarse en investigaciones futuras podrían ser vitales para la obtención de datos más precisos:

- Indagar más a profundidad de las dinámicas comerciales, que profundicen en la influencia de ciertas actividades que sean características del sector, cómo lo podrían ser: bingos, mingas, torneos de fútbol, etc.
- Analizar la arquitectura del sector y el cambio que ha tenido, no únicamente desde lo visual, sino desde lo estructural que permita vislumbrar el antes y del después, mostrando el cambio con el tiempo.
- Acudir a un comité barrial que pueda brindar información más específica de ciertas actividades sociales, económicas y datos sobre el desarrollo del sector a lo largo del tiempo que permitan tener una mirada mucho más amplia del entorno.

8. Bibliografía

- Arango, G., & Pérez, C. (2008). Atrapar lo invisible. Etnografía audiovisual y ficción. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 6(12), 127-137.
- Apraiz, E. A., Camarero-Nuñez, A. S., Barragán, A. G. C., & Gorospe, J. M. C. (2020). Cartografiar los espacios de relación: La cartografía y el foto-ensayo como instrumento de indagación colectiva. *Tercio creciente*, 33-46.
- Avendaño Castro, W. R., & Parada Trujillo, A. E. (2011). Un modelo pedagógico para la reproducción y transformación cultural en las sociedades del conocimiento. *Investigación y desarrollo*, 19(2), 398-413.
- Brites, W. F. (2017). La ciudad en la encrucijada neoliberal. Urbanismo mercado-céntrico y desigualdad socio-espacial en América Latina. *urbe. Revista Brasileira de Gestão Urbana*, 9, 573-586.
- Carrillo, A. T. (1999). Identidades barriales y subjetividades colectivas en Santafé de Bogotá. *Folios*, (10), 20-34.
- Céspedes, M. (2016). Plan de Comunicación a través de estrategias. *Universidad Central del Ecuador*, 5.
- Cortez, D. (2011). La construcción social del “Buen Vivir” (Sumak Kawsay) en Ecuador. Genealogía del diseño y gestión política de la vida.
- Espinoza Freire, E. E., & Calva Nagua, D. X. (2020). La ética en las investigaciones educativas. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 333-340.
- Di Virgilio, M. M. (2021). Desigualdades, hábitat y vivienda en América Latina.

Janoschka, M., & Sequera, J. (2018). *Procesos de gentrificación y desplazamiento en América Latina: una perspectiva comparativista*.
Cuerpos Parlantes.

De Labastida, E., & Vos, R. (1983). Niveles de vida en los barrios populares de Quito y Guayaquil y la fijación del salario mínimo; resultados de una encuesta de presupuestos familiares, noviembre 1983. *ILO Working Papers*, (992339233402676).

Funaro, F. (2020). *Fotografías de una Identidad Barrial*.

LEFBVRE, H. e production of space. Oxford: Blackwell, 1991.

Gravano, A. (2008). Imaginarios barriales y gestión social. In *IX Congreso Argentino de Antropología Social. Posadas: Universidad Nacional de Misiones*.

Grimson, A. (2004). *La cultura en las crisis latinoamericanas*. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.

Gupta, A., & Ferguson, J. (2008). Más allá de la “cultura”: espacio, identidad y las políticas de la diferencia. *Antípoda. Revista de Antropología y Arqueología*, (7), 233-256.

Hernández, B. Fernández,(2010) Metodología de la investigación. *Colombia: Mc Graw Hill*.

León, C. (2012). Comentarios al dossier " Antropología visual en Latinoamérica". *Íconos. Revista de Ciencias Sociales*, (43), 99-106.

Lefebvre, H. (2012). From the production of space. In *Theatre and Performance Design* (pp. 81-84). Routledge.

Mathias, R. (2020). *Antropología visual*. Nova Alexandria.

Martino, H. (2019). Desarrollo urbano sostenible con igualdad: el desafío de América Latina. *IC Latinoamérica-Mercado & Empresas para los servicios públicos, 2019.*

Mathias, R. (2020). *Antropología visual*. Nova Alexandria.

Miranda, D. (2018). Análisis comunicológico de los nuevos periodistas en la ciudad de Guayaquil Radio Diblu y su incidencia en la construcción cultural y social en los jóvenes (Tesis de Grado) . Guayaquil: Universidad de Guayaquil .

Marcús, J. (2011). Discriminación social y estrategias de invisibilización en la Ciudad de Buenos Aires. In *IX Jornadas de Sociología*. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

Tello, E. (2011). Las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC). *Rev*

Torres Tomala, L. A., & Vernimmen Barriga, R. A. (2015). Proceso de gestión para la convivencia ciudadana: análisis comparativo de los sectores “Isla Trinitaria y “Bastión Popular” de la ciudad de Guayaquil (Master's thesis, PUCE).

RUSC, 305. Obtenido de <http://rusc.uoc.edu/rusc/es/index.php/rusc/article/>

Rodríguez-Mancilla, M., & Grondona-Opazo, G. (2018). Luchas urbanas en barrios populares de la ciudad de Quito: territorialidad e historicidad desde las voces de sus protagonistas. *Psicología, Conocimiento y Sociedad*, 8(1), 102-123.

Santillán, L. (2006). La construcción social del problema de la educación: un estudio antropológico desde la perspectiva y los modos de vida de los grupos familiares. *Intersecciones en antropología*, (7), 375-386.

Segovia, O., & Jordán Fuchs, R. (2005). *Espacios públicos urbanos, pobreza y construcción social*. CEPAL. SOLÍS GUERRERO, Nuvia Germania. *La Construcción*

Social de Riesgo la Ausencia de Políticas Públicas en la Cooperativa Independencia I, de la Parroquia Ximena Sur de Guayaquil. 2021. Tesis de Licenciatura.

Schroeder, R. V., & Vilo, M. E. (2020). Espacio público y participación ciudadana: resignificaciones en tiempos de COVID-19.

Suárez, E. C., Fernández, Y. F., García, L. H., & Pastrana, A. M. (2021). Acercamiento a las prácticas culturales del Barrio Chino habanero desde la antropología visual en la producción fotoperiodística. *URBS. Revista de Estudios Urbanos y Ciencias Sociales*, 11(2), 115-125.

Torres, F. V. (2016). Henri Lefebvre y el espacio social: aportes para analizar procesos de institucionalización de movimientos sociales en América Latina-La organización Barrial Tupac Amaru (Jujuy-Argentina). *Sociologías*, 18, 240-270.

Peñaherrera Almeida, I. S. (2012). La cooperación técnica para el desarrollo por parte de la Unión Europea, su impacto social en el estudio del Proyecto Zonas Urbano Marginales en el sector de Bastión Popular de Guayaquil.

Política, E. A. (2014). Equipo de Antropología Política y Jurídica: problemas y líneas de investigación. *QueHaceres*, (1).

Santillán, L. (2006). La construcción social del problema de la educación: un estudio antropológico desde la perspectiva y los modos de vida de los grupos familiares. *Intersecciones en antropología*, (7), 375-386.

Valarezo, G. (2019). La construcción de la interculturalidad en los gobiernos subnacionales del Ecuador. *G. Valarezo, Territorio, identidad e interculturalidad*, 139-163.

Valarezo, G. R., Krainer, A., Ortiz, P., & Ortiz, E. P. (2019). *Territorio, identidad e interculturalidad*. CONGOPE, Consorcio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador.

Zaragoza Contreras, L. G. (2010). Cultura, identidad y etnicidad, aproximaciones al entorno multicultural: rompiendo costumbres y paradigmas cotidianos. *Cuicuilco*, 17(48), 149-164.