



**UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

LIDERAZGO FEMENINO POPULISTA

CASO DE ESTUDIO ALCALDESA CYNTHIA VITERI

Elaborado por:

VALENTINA MENDOZA ESTRADA

GRADO

Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:

Licenciado en Periodismo

Guayaquil – Ecuador

Noviembre 2022



**UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

LIDERAZGO FEMENINO POPULISTA

CASO DE ESTUDIO ALCALDESA CYNTHIA VITERI

Elaborado por:

VALENTINA MENDOZA ESTRADA

GRADO

Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:

Licenciado en Periodismo

DOCENTE INVESTIGADOR

**Ingrid Ríos
Estefanía Luzuriaga**

**Guayaquil, Ecuador
Noviembre 2022**

Tabla de Contenido

Contenido

Contexto	6
Actividades desarrolladas en la recolección de datos.....	9
Glosario Conceptual	10
Imagen	11
Liderazgo Femenino.....	12
Populismo	13
Redes Sociales	13
Metodología de la Recolección de Datos	15
Objetivo General.....	15
Objetivos Específicos	15
Alcance del proyecto	15
Técnicas de Investigación	15
Plan de Recolección de Datos.....	16
Tabla de contenido	17
Análisis Crítico e Interpretación de la Experiencia	19
Rol del Investigador en el Experiencia	21
Elementos Positivos y Negativos de la Experiencia.....	21
Productos Generados y Aprendizajes	21
Resultados del proyecto	22
Recomendaciones	23
Referencias Bibliográficas	23
Anexos.....	27

Índice de Tablas

Tabla 1 Categorías.....	18
Tabla 2 Cronograma.....	18

Nota Introdutoria

El trabajo que contiene el presente documento integra el Proyecto Interno de Investigación Semillero “La huella de Evita: conceptualizando el populismo latinoamericano desde el liderazgo femenino”, propuesto y dirigido por las Docentes Investigadoras Ingrid Ríos y Estefanía Luzuriaga, docentes de la Universidad Casa Grande.

El objetivo del Proyecto de Investigación Semillero es identificar características de populismo femenino que podrían tener lideresas políticas latinoamericanas a través de sus cuentas de instagram. El enfoque del Proyecto es cuantitativo. La investigación se realizó en Ecuador. El método de la investigación fue el estudio de caso, y la técnica fue una ficha de análisis para redes sociales.

Introducción

Contexto

El término *populismo* es continuamente mencionado en Ecuador por los medios de comunicación, analistas y políticos; dicha palabra se potencia en épocas de campaña electoral para referirse a candidatos o candidatas que utilizan ciertas actitudes, discursos e incluso formas de vestir con el fin de empatizar con sus electores.

Tomando en cuenta lo antes mencionado, y aprovechando la coyuntura de unas próximas elecciones seccionales en Ecuador; este proyecto busca esclarecer si en América Latina se puede hablar de la existencia de un *Populismo Femenino o Liderazgo Femenino Populista*, además busca identificar los elementos o categorías discursivas que puedan tener en común sus actoras políticas, independientemente su ideología.

El filósofo argentino Ernesto Laclau (2005) en su libro *La Razón Populista*, afirma que la descripción que los medios y la opinión pública realiza sobre populismo posee un sinnúmero de vaguedades, ya que “el *populismo* no es una ideología política como tal, sino una forma de construcción de lo político que puede adaptarse a cualquier ideología” (pp. 9-11).

Para Mudde & Rovira Kaltwasser (2019) en su libro *Populismo: Una Breve Introducción*, el *populismo* sería una etiqueta que los políticos en raras ocasiones se atribuyen personalmente debido a sus connotaciones negativas, además se afirma que es un término en constante investigación y con diversos enfoques teóricos.

Rosa Escapa Garrachón y Luz Martínez (2010), en su libro *Estrategias de liderazgo para mujeres directivas*, describen el *liderazgo femenino* como una forma de guiar equipos más firme, empática, creativa, multidireccional y donde destaca la inteligencia emocional. En este tipo de liderazgo, la emocionalidad es imprescindible.

Durante la recolección de datos del presente trabajo se realizó una revisión de literatura enfocada en la historia política de las mujeres de Ecuador, donde se evidencia la constante lucha de las mujeres por acceder a cargos de poder.

Un dato histórico para destacar es que ninguna mujer ha ganado electoralmente la presidencia del país, también es conveniente mencionar que la única ocasión que una mujer pudo acceder a dicho cargo fue inmediatamente destituida por el poder legislativo. Se toma como referencia el caso de la abogada Rosalía Arteaga Serrano, quien asumió la Presidencia de la República en 1997 luego de que su binomio, Abdalá Bucaram Ortiz, fuera derrocado por el congreso.

En el artículo *Guerra de Sexos en Política: Una Mirada de Género* (2018), Molina & Torrens describen la manera en la que el poder legislativo tomó la decisión de destituir a Arteaga aseverando un “vacío constitucional” pese a que ella estaba en su legítimo derecho de asumir la presidencia. El hecho sucedió a los pocos días de la caída de Bucaram. Cabe destacar que a diferencia del vicepresidente Oswaldo Hurtado, quien ascendió al poder después de la muerte de su binomio, Jaime Roldós, Arteaga fue destituida y reemplazada de inmediato por el presidente del congreso, Fabián Alarcón.

Se han realizado múltiples cambios en la esfera política luego de ese evento, incluyendo el reconocimiento público de Arteaga como la primera mujer en llegar a la Presidencia del Ecuador. El reconocimiento llegó 21 años después. (Diario La República, 2018)

Pese a todos los cambios realizados en Ecuador, la participación política de las mujeres sigue en desigualdad frente a la de los hombres, por ello el Consejo Nacional Electoral, a través de su Ley Orgánica Electoral Código de la Democracia, exige que para las

próximas elecciones seccionales del 2023, al menos el 30% de los candidatos para alcaldías y prefecturas deben ser mujeres. Dicha normativa fue actualizada en febrero del 2020.

De acuerdo con las cifras del Consejo Nacional Electoral (CNE), 13.450.047 personas accederán a las urnas en el 2023, de las cuales 6.823.832 son mujeres y 6.626.215 son hombres, es decir hay 197.617 más mujeres que hombres (Diario El Comercio, 2022).

Debido a su trayectoria dentro de la política ecuatoriana, una de las mujeres que ha sido parte y testigo de todo el proceso de transformación en cuanto a la participación de las ecuatorianas en la política ha sido la alcaldesa de Guayaquil, Cynthia Viteri Jiménez, por ello, y para entender más a fondo el personaje, es correcto mencionar una breve biografía de ella.

La carrera política de Cynthia Viteri Jiménez está llena de grandes triunfos e importantes fracasos, fielmente ligada al Partido Social Cristiano, fue diputada por la Provincia del Guayas en los períodos: 1998-2002, 2002-2006, posteriormente candidata presidencial en el 2006 donde perdió frente al expresidente Rafael Correa Delgado (Diario El Universo, 2013).

Sin embargo, el papel de Viteri no terminó ahí, en el 2009 vuelve a las urnas y gana nuevamente un puesto en la Asamblea Nacional donde permanece dos periodos consecutivos: 2009-2013 y 2013-2017. En el 2016 por pedido de su partido, renuncia a su curul de asambleísta y vuelve a la carrera presidencial, en la que pierde frente a Lenin Moreno. En el 2018, con el respaldo del exalcalde de Guayaquil, Jaime Nebot Saadi, vuelve a las urnas y gana la alcaldía de Guayaquil, puesto que actualmente ostenta y busca la reelección en febrero 2023.

El actual cargo de Viteri la coloca en un destacado lugar dentro de la política ecuatoriana, dado a la importancia de la ciudad de Guayaquil en la economía del Ecuador.

Según el Ministerio de Finanzas, la ciudad representa el 20% del Producto Interno Bruto del país.

Por lo antes mencionado, se realiza la siguiente pregunta: ¿El discurso de Cynthia Viteri en Instagram posee elementos de liderazgo femenino populista?

Enfocándose en América Latina, el analista en comunicación chileno, Claudio Elórtegui Gómez (2013), describe al populismo como una forma de hacer política que surge debido a la necesidad de los ciudadanos: “(...) Los populistas encarnan la representación, la individualización de las demandas de un colectivo popular que es el que deposita su confianza en un personaje que también llena el vacío afectivo de sujetos que sienten la exclusión y la pérdida de la ciudadanía”. (p.11)

Actividades desarrolladas en la recolección de datos

El presente estudio cuantitativo forma parte de una investigación académica grupal que toma un abordaje teórico-metodológico donde se tiene como protagonistas los conceptos de *Populismo* y *Liderazgo Femenino* que se irán describiendo detalladamente en las siguientes páginas del estudio.

El trabajo inició con la selección de un perfil a identificar para cada investigador; en este caso se tomó como unidad de análisis el perfil oficial de Instagram de la actual alcaldesa de Guayaquil, Cynthia Viteri Jiménez, abogada, ex asambleísta nacional, activista por los derechos de la mujer y los animales.

Para el desarrollo del presente documento se realizaron varias revisiones a la literatura tomando como referencia la primera parte del “*Proyecto Interno de Investigación-Semillero: La huella de Evita: conceptualizando el populismo latinoamericano desde el liderazgo femenino*”, realizado y presentado en el 2021 por alumnos de la Universidad Casa Grande.

Posterior a esa revisión, se establecieron los objetivos del proyecto y se discutieron las técnicas de investigación que se iban a aplicar en esta segunda fase del estudio, concluyendo en que era efectivo crear una ficha de categorización para recolectar los datos de manera de la muestra de análisis.

Siguiendo la pauta de los guías, se recolectaron en total 200 publicaciones de la cuenta de Instagram de cada líder político; en el caso de Cynthia Viteri las publicaciones datan de septiembre hasta agosto de 2022.

Cabe destacar que Viteri actualmente se encuentra en campaña política y busca la reelección de su cargo en febrero 2023, por lo tanto, en este caso la selección de la unidad de análisis es oportuna debido a que Instagram es uno de los canales de información más utilizados por la alcaldesa, superando las cuatro publicaciones diarias los 365 días del año.

Para Gelpi (2018), el uso de las redes sociales en los adultos jóvenes es trascendental debido al tiempo que actualmente se les otorga. Según el autor, las redes sociales actualmente son utilizadas para acercarse, entender y analizar los escenarios políticos actuales. Por lo tanto, forman parte de la comunicación de los aspirantes a cargos públicos.

Al final del trabajo se realizó una descripción de la experiencia y descripción de los productos y aprendizajes obtenidos.

Glosario Conceptual

Como se mencionó anteriormente, es necesario realizar un breve glosario conceptual de los términos que son claves y transversales en esta investigación, teniendo como principales protagonistas los términos Populismo y Liderazgo Femenino.

Imagen

Es oportuno mencionar el siguiente concepto debido a que es uno de los elementos discursivos que se analiza dentro de la presente investigación, ya que las imágenes publicadas el perfil de la política son nuestra muestra de análisis.

De acuerdo con Ferrer & Gomez (s.f), la utilización de un lenguaje visual para la comunicación entre sociedades es incluso más antiguo que la propia escritura, tomando en cuenta que es una forma de interacción de fácil comprensión y mayoritariamente intuitiva. (pp. 8-10)

Por su parte, Agustín La Cruz (2010), en su libro *Polisemias Visuales, Aproximaciones a la Alfabetización Visual en la Sociedad Intercultural*, describe el significado de imagen como una “modalidad de comunicación eficaz”, debido a que es un elemento que posee una riqueza expresiva amplia que permite a los humanos relacionarse, además forma parte de la vida cultural de las sociedades modernas (p. 85).

Por lo tanto, describimos el concepto de imagen como una forma de comunicación que utiliza elementos gráficos para facilitar la transmisión de un mensaje de manera ágil, por lo menos en un primer nivel de reconocimiento (Meza Castro, 2018).

Liderazgo

Hacer a un lado el individualismo, desafiar suposiciones, tener visión, hacer aliados, crear equipo, persistir e insistir y compartir méritos, son los siete elementos que Delgado Torres (2004) detalla en su estudio *Líder y Liderazgo*.

El liderazgo no es solamente un discurso con buena retórica que llama la atención de la gente, es el conjunto de actitudes con una visión y meta clara. El líder es un individuo que, gracias a las actitudes anteriormente mencionadas, puede llegar a influir en la forma de actuar y pensar de las personas para que éstas logren determinados resultados.

Pese a que *El Club de las 5am*, no es considerado un libro académico, Robin Sharman (2018) es uno de los autores e investigadores de liderazgo más famoso del mundo junto con Anthony Robbins, por ello se considera oportuno mencionar la manera en la que éste ve al liderazgo.

Para Sharman, al igual que Moss Kanter, el liderazgo es el conjunto de varias actitudes resolutivas demostradas frente a situaciones de conflicto, como puede ser la quiebra de una empresa, una crisis económica o incluso la muerte o ruptura con un ser cercano. (pp. 10-265)

El liderazgo se podría describir como la capacidad que tiene un individuo para gestionar personas y que éstas logren los resultados deseados.

Liderazgo Femenino

A menudo la feminidad suele estar ligada al comportamiento sutil y políticamente correcto propio de una mujer tradicional, sin embargo, en su artículo académico Blanca Soto-Mora (2020) citando a Silvia Tubert (2010) lo argumenta como algo que “(...) no responde a ninguna esencia natural; lo que la mujer parece ser resulta de las ideas y prácticas discursivas sobre la feminidad, que varían su significación en distintas épocas y sociedades” y que por lo tanto, no es algo fijo. (p. 48)

Por su parte, Bastián Olea Herrera (2017), en su artículo *Feminidad, y gordofobia: ideales de belleza como estrategias de opresión femenina*, detalla que la feminidad está llena de subjetividades y/o variaciones que están ligadas a la parte negativa de lo que se considera como masculino. Lo menciona textualmente de la siguiente manera “la feminidad, en tanto conjunto de valores, prácticas y expectativas, representa una especie de mandato, una *prescripción* acerca de la manera esperada en que las mujeres deben vivir sus vidas, cuyo desacato conlleva sanción social y estigmatización”. (p.7)

Por lo tanto, se podría describir al *liderazgo femenino* como una forma de liderar basándose en valores principales como: la democracia, el interés común de las personas y el trabajo cooperativo.

Populismo

Como una de las referencias principales para la realización de esta investigación se toma como referencia a Ernesto Laclau y su libro *La Razón Populista* (2005), donde se menciona y analiza tres componentes que ayudan a la construcción del *populismo*: la retórica, el discurso, los significados vacíos y la hegemonía.

En el texto de LaClau se podría destacar la manera en la que el autor aplaude el uso del *populismo* para devolverle el poder al pueblo, sin embargo, el uso constante de un discurso desigual en el pueblo termina creando una insatisfacción globalizada que el *populismo*, por sí solo, no puede cambiar ya que no es una ideología política.

Esto se ve fortalecido en Mudde & Rovira Kaltwasser (2019), cuando mencionan que el *populismo* destaca el uso de la retórica para crear discrepancia entre *la élite y el pueblo*. (p. 20-26)

Por lo tanto, definimos al *populismo* como una estrategia política que busca su principal respaldo en el pueblo y no en las élites. El *populismo*, sería la estrategia usada para fortalecer una ideología.

Redes Sociales

La Real Academia de la Lengua Española, clasifica a las redes sociales como un “servicio de la sociedad que ofrece a los usuarios una plataforma de comunicación a través de internet” (RAE, 2022).

Por otro lado, Ávila-Toscano (2012), citando a Lozares (1996) y Montero (2003), explica que la red social es un medio para la vinculación conjunta de actores que tienen una relación social definida. Las redes además tienen fuertes componentes emocionales y afectivos que se soportan en un sistema matemático como lo son los algoritmos.

Por su parte, el especialista en comunicación digital, Rodrigo Gelpi (2018), detalla que los usuarios de redes sociales tienen algo en común, su deseo de conectar con el mundo, hacerse escuchar y también reaccionar ante determinadas circunstancias. Las redes sociales apelan a la emoción y al sentimiento. (Gelpi. 2018)

Por lo tanto, se podría describir a las redes sociales como una herramienta que apela a un sentimiento de conectividad entre los usuarios para satisfacer sus necesidades de comunicación y proyección prioritariamente visual.

Aguirre (2011) define a las redes sociales como una “estructura social dónde se producen procesos de comunicación y transacción entre personas” (p. 5). Al ser estos espacios abiertos que nos ofrece la digitalización, nos permite realizar muchas actividades en común sin importar la plataforma a utilizar, ya que la decisión sobre su utilidad es una responsabilidad que recae sobre la persona que las utiliza (Pintado-Crespo et al., 2022).

Rojas y Panal (2017), describe a Instagram como una red social gratuita “basada en compartir fotografías, vídeos y comentarios entre cuentas” (p.1). Esta red se presenta como un recurso estimulante, fomenta la creatividad, promueve la difusión de temas diversos y crea interacción; siendo dentro de las aulas una forma de unir lo formal e informal (Moreno et al., 2020).

Instagram, por lo tanto, es una de las redes sociales más utilizadas del mundo que se utiliza para dar a conocer un mensaje de manera directa y rápida a través del uso de imágenes

de fácil interpretación, además esta red social en la actualidad forma parte de la estrategia de comunicación de cualquier candidato o partido político.

Metodología de la Recolección de Datos

Objetivo General

- Identificar características de populismo femenino en la cuenta oficial de Instagram de la alcaldesa de Guayaquil, Cynthia Viteri desde septiembre del 2022 hasta agosto de 2022.

Objetivos Específicos

- Categorizar las características de populismo femenino que se encuentran en el perfil oficial de Instagram de Cynthia Viteri Jiménez
- Reflexionar sobre la recolección de datos como insumo para la conceptualización de un liderazgo femenino populista.

Alcance del proyecto

El presente estudio académico forma parte de una investigación exploratoria - descriptiva de carácter cuantitativo que tiene como finalidad validar la construcción de la perspectiva teórica del *populismo femenino* en América Latina, para ello se observaron múltiples perfiles de líderes y políticas de la subregión; en este informe reflexivo se presenta la recolección de datos sobre el caso de estudio de la actual alcaldesa de Guayaquil, Cynthia Viteri Jiménez.

Para la realización del proyecto se utilizó una ficha de análisis para categorizar los elementos descriptivos de las publicaciones de Instagram de la política mencionada. El estudio tomó como muestra 200 publicaciones obtenidas de la cuenta oficial de Instagram de la alcaldesa de Guayaquil, Cynthia Viteri. La recolección se realizó durante los meses de

septiembre y octubre 2022 y los datos analizados datan de septiembre a agosto del presente año.

El estudio se realiza en un momento ideal debido a su coyuntura: las elecciones seccionales del Ecuador. De acuerdo con Gelpi (2018), “las redes sociales son un canal ideal para los políticos en épocas de campaña debido a la comunicación directa e instantánea que tienen con millones de usuarios” (pp. 40-42).

Toda la información recolectada y la descripción de la experiencia son de carácter académico. La selección de dicha muestra se realizó así debido a que es uno de sus canales de difusión principales con mayor cantidad de videos, imágenes y descripciones.

Técnicas de Investigación

La investigación partió inicialmente con un enfoque cualitativo, pero con el paso de los meses se transformó en una investigación cuantitativa de alcance descriptiva - exploratoria. El tipo de la investigación cambió ya que como investigadores percibimos que era mejor comenzar con un pilotaje cuantitativo de los casos de estudio, para validar las categorías que emergieron en la primera fase de la investigación.

En 2014, Hernández, Fernández y Baptista concluyeron que “los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes”, mientras que “con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (p. 91- 92).

Para el desarrollo del presente trabajo se establecieron objetivos, la unidad de muestra y una ficha de categorización que sirvió para la recolección de datos; en total se realizó la categorización de 200 publicaciones del Instagram oficial de la alcaldesa de Guayaquil, Cynthia Viteri Jiménez.

Según Hernández et al. (2014) se “utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (p.6). El mismo, está conformado por etapas ordenadas a seguir, donde el investigador realiza un proceso riguroso de análisis y recolección de datos, para construir su trabajo investigativo en base a objetivos, preguntas, literatura previa y conceptos clave.

Tomando como referencia lo anterior, dentro de los elementos que se estudiaron en dicho cuestionario se detallan puntos como la performatividad y la imagen de la política: su expresión corporal, vestimenta, la presencia de otros líderes políticos o personas que la acompañaban en sus recorridos.

En 2011, el antropólogo Carlos Monje explica que es importante que el investigador observador sea capaz de explicar su experiencia de estudio ya que todo tipo de la observación viene mediatizada, por lo tanto, el estudio termina siendo una aproximación a la realidad del tema estudiado.

Plan de Recolección de Datos

Luego de revisar detenidamente los conceptos, los perfiles, las pautas de investigación con los guías y hacer una prueba de recolección de datos con una muestra inicial de 20 posts, se determinó que la recolección de datos iniciaría el 20 de septiembre del 2022 y su vigencia sería hasta recolectar y categorizar de manera retroactiva 200 publicaciones del perfil de la

política, es decir, desde el 20 de septiembre hacia atrás, hasta completar la muestra. Para dicha categorización se realizó la siguiente tabla y cronograma de trabajo:

Tabla de contenido

Tabla 1

Componentes de Liderazgo Femenino Populista

Codificación	Categorías
C1	Descripción / Contexto de la publicación
C2	Performatividad
C3	Imagen
C4	Destinatario del mensaje
C5	Función contenido
C6	Referencia a la audiencia (mujeres, colegas políticos, oposición, simpatizantes)
C7	Temáticas
C8	Referencias concretas al género
C9	Referencias concretas a la oposición MASCULINA
C10	Referencias concretas a la oposición FEMENINA

Fuente: Ríos & Luzuriaga, 2020, “La huella de Evita: conceptualizando el populismo latinoamericano desde el liderazgo femenino”.

Tabla 2

Cronograma de trabajo

Tareas	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
Adaptación de la metodología de investigación	x	x		x	
Creación y prueba del cuestionario			x		
Recolección de datos			x	x	
Interpretación de la experiencia				x	x
Última revisión de guías					x

Entrega del trabajo					x
---------------------	--	--	--	--	---

Fuente: Elaboración Propia

Consideraciones Éticas

No hubo conflictos éticos en la investigación de ningún tipo dado que se trabajó con el análisis de posts en cuentas de instagram que son de contenido público.

Análisis Crítico e Interpretación de la Experiencia

Procedimientos, acciones y actividades

En abril de 2022 comenzó la investigación con la revisión de literatura del “*Proyecto Interno de Investigación-Semillero: La huella de Evita: conceptualizando el populismo latinoamericano desde el liderazgo femenino*” iniciado en el 2020 y presentado por los alumnos de la Universidad Casa Grande en el 2021.

Luego de la revisión de la literatura se seleccionó junto con los guías el perfil de la política que cada investigadora tendría a cargo, en el caso del presente trabajo se seleccionó a la alcaldesa de Guayaquil, Cynthia Viteri.

Para la primera entrega del trabajo se decidió hacer una revisión de la literatura con los conceptos a investigar, entre ellos: imagen, performance, liderazgo femenino, liderazgo y populismo; además, se definieron los objetivos y se especificó que la metodología de la investigación sería cualitativa de carácter exploratorio-descriptivo.

En agosto de 2022 se hizo la entrega de la primera instancia y se comenzó a realizar el trabajo de campo. En septiembre del presente año se hizo un primer pilotaje, se creó junto con los guías un formulario digital con preguntas abiertas y cerradas que se iban rellenando progresivamente según el tipo de contenido, este podría ser fotográfico, video, carrusel o reel.

La primera muestra fue de 20 publicaciones del perfil oficial de Instagram de la alcaldesa de Guayaquil, Cynthia Viteri.

El formulario contaba con preguntas descriptivas que servían para categorizar de manera clara la información del contenido, también tenía preguntas de opción múltiple para determinar de manera cerrada qué tipo de mensaje se quería exponer.

Una vez realizado el primer pilotaje, se revisaron cambios que se tenían que hacer en el formulario y se determinó que la investigación sería cuantitativa de carácter exploratorio-descriptivo, también se determinó que la muestra debía ser un número representativo, por lo que se decidió que serían 200 publicaciones por cada caso de estudio, es decir sumamos 180 publicaciones más al trabajo que habíamos realizado previamente.

Se determinó que la selección de las 200 publicaciones se haría de manera retroactiva, es decir desde la actualidad hacia atrás hasta llegar a la cifra establecida por los guías, se realizó de esta manera debido a que no todos los casos de estudio contaban con gran cantidad de contenido en Instagram, por lo tanto, no se podían establecer fechas cerradas. En el caso de Cynthia Viteri no hubo ningún problema dado que es un perfil que diariamente sube mínimo 4 publicaciones.

El trabajo de campo finalizó entre la primera y la segunda semana de octubre de 2022, en el caso del presente trabajo se inició la descripción de la experiencia. La primera semana de noviembre de 2022 se hizo la entrega de la segunda parte del proyecto, pocos días después y luego de una revisión uno a uno vía Zoom con el guía, fue devuelto el trabajo con sus debidas correcciones. La entrega final se realizó el 15 de noviembre del 2022.

Durante toda la creación del presente trabajo se tomó como principal referencia el libro *Metodología de la Investigación* de Hernández, Fernández y Baptista, así como el libro de Ernesto Laclau, *La Razón Populista* y sus diferentes entrevistas en canales digitales.

Ambos libros fueron de gran apoyo para entender y desarrollar el trabajo.

Rol del Investigador en el Experiencia

El presente trabajo me ha servido para explorar, conocer, analizar y profundizar en temas políticos importantes como lo es el *Liderazgo Femenino Populista* en América Latina. Además, me fue de gran utilidad para conocer y dominar las herramientas de investigación aprendidas durante mi carrera universitaria.

La revisión de la literatura fue una etapa que encontré fascinante y despertó en mí un sentimiento de curiosidad por temas tan relevantes como el uso o creación de contenido para redes sociales.

De igual manera, puedo destacar que la observación con la que realicé la recolección de datos me ha servido para ver los contenidos digitales de una manera mucho más estructurada y diferente en cuanto al mensaje que deseo proyectar.

Considero que esta investigación es un pilar importante para entender y observar el *Liderazgo Femenino Populista* que existe actualmente en América Latina, especialmente en Ecuador.

Elementos Positivos y Negativos de la Experiencia

Considero importante la realización de este y otros trabajos que analicen los perfiles políticos de las mujeres de América Latina, principalmente aquellas que actualmente se encuentran en campaña política o en un cargo de poder, como el caso de Cynthia Viteri.

Cabe destacar que gracias a estos análisis podemos hacer comparaciones no solo entre mujeres políticas, sino también hacer comparativas entre hombres y mujeres que ocupan de igual manera cargos de poder, de hecho, creo interesante que para la próxima etapa de la investigación se pueda hacer ese tipo de ejercicios.

Considero favorable que la investigación haya sido de carácter exploratorio descriptivo, porque de esa manera podemos abordar temas que necesitan más investigación.

Según Hernández et al. (2014) “Los estudios exploratorios son como realizar un viaje a un sitio desconocido, del cual no hemos visto ningún documental ni leído ningún libro, sino que simplemente alguien nos hizo un breve comentario. Al llegar no sabemos qué atracciones visitar, a qué museos ir, en qué lugares se come bien, cómo es la gente; en otras palabras, ignoramos mucho del sitio” (p. 91)

También uno de los pasos que considero positivos fue que la investigación comenzó inicialmente con un marco cualitativo, pero luego de hacer la ficha de categorización y el trabajo de campo se decidió cambiar a cuantitativa, algo positivo porque los datos pueden ser más precisos al momento de detallarlos.

Nuevamente, según Hernández et al. (2014) “La *investigación cuantitativa* ofrece la posibilidad de generalizar los resultados más ampliamente, otorga control sobre los fenómenos, así como un punto de vista basado en conteos y magnitudes” (p.16).

Como punto negativo, considero que sería necesario crear un apartado en el formulario que pueda ser utilizado para detallar de manera más precisa los temas personales que exponían las políticas en redes sociales, dado que hubo dificultad para categorizar los contenidos que tenían información personal de la alcaldesa. El formulario se enfocó en su parte política, mas no en su lado más personal.

Productos Generados y Aprendizajes

Resultados del proyecto

El producto principal que se creó en la presente investigación fue la recolección y categorización de las publicaciones del perfil de Instagram de la alcaldesa de Guayaquil, Cynthia Viteri, dicho producto podría servir como punto de partida para otras

investigaciones, especialmente aquellas que se realicen después de la campaña electoral de febrero del 2023 en Ecuador.

En total se analizaron 200 publicaciones de las cuales 125 fueron vídeos, 24 fueron fotografías y 51 fueron carruseles. Es notorio el valor que la alcaldesa y su equipo le dan al formato de video.

Otro punto para destacar dentro de los resultados es la cantidad de publicaciones sobre temas de demandas sociales y desarrollo que se encuentran en el perfil, de hecho, más del 24% de las publicaciones forman parte de la categoría “Demandas Sociales” y el 27% a la categoría “Desarrollo”.

El material recolectado podrá servir para próximas investigaciones académicas que tengan como fin profundizar la manera en la que la alcaldesa de Guayaquil, Cynthia Viteri y su equipo de trabajo, crean contenido digital, sobre todo en épocas previas a elecciones.

Los datos descritos en la ficha son de carácter público y podrán ser revisados y comprobados por los investigadores de manera libre. Los resultados de la recolección quedan plasmados en los anexos del presente documento.

Recomendaciones

Se recomienda complementar la investigación con un estudio cualitativo para analizar la percepción de las audiencias con relación al populismo femenino, de esa manera se podría tener una idea más clara sobre lo que la gente percibe o siente sobre el tema en Ecuador.

Referencias Bibliográficas

- Académico, Q. (2005). *Política, ideología y discurso*. 2(2), 15 a 47.
<http://www.discursos.org/oldarticles/Politica%20ideologia.pdf>
- Aguirre, J. (2011). Introducción al Análisis de Redes Sociales.
- Ávila-Toscano, J. H. (2012). *Redes sociales y análisis de redes Aplicaciones en el contexto comunitario y virtual*. Azul y Violeta Editores Ltda.
- Castro, J. G. (s/f). Comunicación y populismo 2.0 en la nueva política española: El caso de Unidas Podemos y Vox. *aDResearch ESIC*, 26(26), 168 a 195.
- D'Alessandro, M. (2007). Liderazgo político. *Política. Cuestiones y problemas*.
https://www.academia.edu/6752474/Liderazgo_pol%C3%ADtico
- Delgado, D. y. N. (2003). El líder y el liderazgo: reflexiones. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 26(2), 75–88.
- Democracia, I. I. (2009). *El pensamiento Social Cristiano*. Instituto Internacional para la Democracia y Asistencia Electoral de Perú.
<https://www.idea.int/sites/default/files/publications/el-pensamiento-social-cristiano.pdf>
- Elórtégui, Aguirre, Pérez-Hidalgo, Fernández, Pizarro, Vergara, Ayala & Olivares. (2017). *Populismo y Comunicación*. 9–20.
- Escapa & Martínez (2010). *Estrategias de liderazgo para mujeres directivas*. Departament de Treball
- Ferrer & Gómez (sf). *Imagen y comunicación visual*. Universitat Oberta de Catalunya
- Friedan, B. (2009). *La Mística de la Feminidad*. Ediciones Catedra.
<http://www.aelatina.org/wp-content/uploads/2020/12/la-mistica-de-la-feminidad-betty-friedan-1.pdf>
- Gelpi, R. (2018). *Política 2.0: las redes sociales (Facebook y Twitter) como instrumento de comunicación política. Estudio: caso Uruguay*. Universidad Complutense de Madrid.
- Giraldo y Jorge Naranjo, D. (2014). *Liderazgo: Desarrollo del Concepto, Evolución y Tendencias*. Universidad del Rosario.
<https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/8672/1026275656-2014.pdf?sequence=1>
- Hernández, R. Fernández, y C. Baptista, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. McGraw Hill.
- Herrera., B. O. (2017). Feminidad, y gordofobia: ideales de belleza como estrategias de opresión femenina. *Fanzine Imposible*, 7 a 11.

- LaClau, E. (2005). *Razón Populista*. Fondo de Cultura Económica de España.
- La Cruz A (2010). *Polisemias Visuales, Aproximaciones a la Alfabetización Visual en la Sociedad Intercultural*. Universidad de Salamanca
- Lagarde, M. (2018). *Género y Feminismo*. Siglo XXI Editores México.
<https://desarmandolacultura.files.wordpress.com/2018/04/lagarde-marcela-genero-y-feminismo.pdf>
- Ley Orgánica Electoral, Código de la Democracia, 164 a 166 (2009).
<https://www.tce.gob.ec/wp-content/uploads/2022/01/Codigo-de-la-Democracia.pdf>
- Loaiza, Y. (2022, junio 25). *Un golpe cada 6 años: la trágica historia de derrocamientos y convulsión social del Ecuador*. INFOBAE.
<https://www.infobae.com/america/historia-america/2022/06/25/un-golpe-cada-6-anos-la-tragica-historia-de-derrocamientos-y-convulsion-social-del-ecuador/>
- Martínez-Herrera, M. (2007). La construcción de la feminidad: la mujer como sujeto de la historia y como sujeto de deseo. *Actualidades en Psicología*, 21, 79 a 95.
- Meza Castro. (2018). El recurso de información y comunicación visual: imagen. Apuntes en torno a las Ciencias de la Información y Bibliotecología. *Universidad de Costa Rica*.
- Monje, C. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica. Universidad Surcolombiana
- Montenegro, W. (2006). *Introducción a las Doctrinas Político Económicas*. Fondo de Cultura Económica, S.A. de C.V.
- Mudde y Rovira Kaltwasser, C. (2019). *Populismo. Una breve introducción*. Alianza Editorial. <https://docplayer.es/217657329-Cas-mudde-y-cristobal-rovira-kaltwasser-populismo-una-breve-introduccion.html>
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., y Villagómez, A. (2014). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. Ediciones de la U.
- Pintado-Crespo, M., Guña-Moya, E., Flores-Cabrera, P., Cadme-Galabay, T., & Cadme-Galabay, M. (2022). Entornos Virtuales de Aprendizaje y Redes Sociales como herramientas en la Educación Intensiva. *Polo del Conocimiento*, 7(5), 1524-1535 <http://dx.doi.org/10.23857/pc.v7i5.4043>
- Primicias. (s/f). *El porcentaje de mujeres candidatas subirá para las seccionales de 2023*. Primicias. Recuperado el 8 de otoño de 2022, de <https://www.primicias.ec/noticias/politica/porcentajes-mujeres-candidaturas-subiran-seccionales/>
- Real Academia de la Lengua Española. (2022). *Red Social*. Real Academia de la Lengua Española. <https://dpej.rae.es/lema/red-social>

- Redacción. (2006). *Cynthia Viteri (PSC)*. El Universo.
<https://www.eluniverso.com/2006/10/14/0001/8/7E7F85F6F0144B79922E490BC787F060.html>
- Redacción. (2010). *Cronología de los diferentes golpes de Estado en Ecuador*. Caracol.
https://caracol.com.co/radio/2010/09/30/internacional/1285852500_365403.html
- Redacción. (2018). *PSC - MG lanza candidatura de Cynthia Viteri a la Alcaldía de Guayaquil*. El Universo.
<https://www.eluniverso.com/guayaquil/2018/08/15/nota/6907043/psc-mg-lanza-candidatura-cynthia-viteri-alcaldia-guayaquil/>
- Romero, D. (2022). *Dos elementos incentivan la participación femenina en elecciones de Ecuador*. El Comercio.
<https://www.elcomercio.com/actualidad/politica/elementos-participacion-mujeres-elecciones-ecuador.html>
- Rojas, J., y Panal, A. (2017). El uso de Instagram en los medios de comunicación deportivos. *Ámbitos: Revista Andaluza de Comunicación*, (38), 1-20.
<https://www.redalyc.org/pdf/168/16853353005.pdf>
- Sharman, R (2018). *El Club de las 5am*. Grijalbo
- Sojo-Mora, B. L. (Ed.). (2020). *El significado de la feminidad: estudio basado en relatos de vida de mujeres* (Vol. 19, Número 39). Revista Espiga.
- Valdivieso, J. (2016). El populismo según Ernesto Laclau. *Revista internacional de filosofía*, 18, 52–61.
- Vargas-Hernández., J. G. (2009). Ideología, cultura política, identidad cultural y ciudadanía global. *XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires*.
<https://cdsa.academica.org/000-062/236.pdf>
- Yin, Robert K. (1994). *Case Study Research: Design and Methods*. Sage Publications, Thousand Oaks, CA.