



UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y CIENCIAS POLÍTICAS

**POPULISMO DESDE EL LIDERAZGO
FEMENINO EN LATINOAMÉRICA:
CASO CLAUDIA LÓPEZ**

Elaborado por:

DANIELLA ISABEL ARELLANO JAIME

GRADO

Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:

Licenciado en Gestión de Talento Humano

Guayaquil, Ecuador

Noviembre 2022



UNIVERSIDAD CASA GRANDE

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y CIENCIAS POLÍTICAS

**POPULISMO DESDE EL LIDERAZGO
FEMENINO EN LATINOAMÉRICA:
CASO CLAUDIA LÓPEZ**

Elaborado por:

DANIELLA ISABEL ARELLANO JAIME

GRADO

Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:

Licenciado en Gestión de Talento Humano

DOCENTE INVESTIGADOR

Ingrid Ríos

Estefanía Luzuriaga

Guayaquil, Ecuador

Noviembre 2022

Nota Introductoria

El trabajo que contiene el presente documento integra el Proyecto Interno de Investigación-Semillero: La huella de Evita: conceptualizando el populismo latinoamericano desde el liderazgo femenino, propuesto y dirigido por la Docente Investigadora Lcda. Ingrid Ríos acompañada de la Co-investigador(a) Lcda. Estefanía Luzuriaga, docentes de la Universidad Casa Grande.

El objetivo del Proyecto de Investigación Semillero es identificar la relación entre el Populismo y el Liderazgo Femenino en América Latina. La investigación es cuantitativa y se realizó en Guayaquil, Ecuador. Las técnicas de investigación que usaron para recoger la investigación fueron de carácter exploratorio y descriptivas.

Tabla de contenido	
Introducción	6
Justificación	8
Antecedentes	9
Glosario conceptual	10
Metodología	12
Elementos Positivos y Negativos de la Experiencia	18
Productos Generados y Aprendizajes	18
Resultados del proyecto	18
Referencias	21

Introducción

La conceptualización del populismo en la actualidad aún se considera dificultosa. Este término es utilizado con frecuencia en numerosos conceptos, y no solo se presenta en el ámbito académico sino que se puede observar en el ámbito de la comunicación, los debates políticos y otras conversaciones en las que se hace alusión al populismo ya que se prestan para interpretación de acuerdo con las percepciones personales y sociales en las que se utilice (Barreneche, 2019). Son numerosos los autores en el ámbito académico quienes han desarrollado conceptos del populismo, sus implicaciones y su evolución como fenómeno. Entre las distintas conceptualizaciones se puede destacar la división predominante del pueblo y la elite, donde se coloca al pueblo como principal soporte para las decisiones que representen la voluntad general (Hernández, 2018).

Ideológicamente, el populismo está anclado en la noción de que las élites corruptas son la antítesis del pueblo, pero por las demás características se le puede considerar que es delgado y maleable, es decir que debe anclarse a otras ideologías gruesas para plantear sus objetivos y estrategias (Mudde, 2004). Como estrategia política, el populismo se basa en un líder personalista que moviliza numerosos seguidores en una variedad de formas a través de los medios de comunicación de masas (Hernández, 2018). Es por ello, que se plantea al populismo como una visión de la política y una estrategia para ganar poder que puede ser utilizado por líderes de la izquierda a la derecha compartiendo un reclamo común de luchar contra los enemigos para hacer justicia a la población, y negarse a ser cercado mediante controles y equilibrios institucionales o procedimientos partidistas (Riveros-F, 2018).

Cuando hablamos de populismo, Latinoamérica entra en la discusión ya que es la región con una tradición populista más extensa y duradera. Esto puede deberse a una mezcla de la alta desigualdad económica y los largos períodos de gobierno democrático (Mudde & Rovira Kaltwasser, 2019). El populismo tradicional latinoamericano se ha regido durante mucho tiempo del estilo europeo típicamente excluyente, en el que históricamente algunos de los líderes populistas como Juan Perón de Argentina aprovechó el poder del voto de los trabajadores urbanos excluidos, quienes, a cambio del apoyo electoral, fortalecieron los beneficios del estado del bienestar de la clase trabajadora, incluyendo los fondos de salud que se basaban en sindicatos. Este ejemplo se basaba en la retórica de la política que enfatizaba la redistribución justa de los beneficios

económicos para la sociedad y la defensa contra el imperialismo económico de aquellos países más ricos (Aguerre, 2017).

El populismo ha tenido una relación cercana al liderazgo de figuras masculinas. Desde el inicio de la historia se ha asociado a la masculinidad con los rasgos de mayor aceptación social, en los cuales se piensa al concebir el concepto de líder para lo que se hace necesario indagar sobre la figura femenina en temas de liderazgo y el cómo se diferencia de lo aceptado social y políticamente en los últimos años, estableciendo de manera histórica su participación y los beneficios que han ofrecido las líderes femeninas en el ámbito del populismo de Latinoamérica (Sanz, 2021).

Volviendo a los rasgos considerados de liderazgo masculino se puede destacar la ambición, dureza, agresividad, racionalidad, competitividad, entre otras; mientras que las características asociadas al liderazgo femenino van de la mano con el cariño, compasión, afectividad, sensibilidad, entre otras (García Solarte y otros, 2017). Por lo antes mencionado nace la presente investigación, específicamente del caso de Claudia López, permitiendo un análisis sobre las mujeres líderes en la política y el populismo en América Latina, analizando las diferentes acciones y características del liderazgo que utilizan las líderes que pueden considerar “exitosas”.

En Bogotá, Claudia López se ha presentado como la mujer declarada públicamente lesbiana como electa alcaldesa en la ciudad más grande de Colombia (BBC News Mundo, 2019). Con este suceso se rompieron numerosos estigmas sobre la figura de gobierno política, tradicionalmente conformada por un hombre con esposa y familia a quien se le encomendaban las labores de las ciudades. López, de 49 años, ganó las elecciones con el 32,5% de los votos y quien ha expresado que este ha sido el resultado del trabajo y la lucha de otras generaciones, de mujeres que han permitido su posición actual (BBC News Mundo, 2019).

Ingresó a la política por primera vez en 1989, durante el movimiento estudiantil masivo que siguió al asesinato del presidente colombiano Luis Carlos Galán, además formo parte de uno de los grupos más importantes conocido como el movimiento de la Séptima Votación, acreditado por formar una Asamblea Nacional Constituyente en 1990 para reformar la constitución de Colombia (Vargas Rubio, 2019).

Durante mucho tiempo ha sido conocida por su activismo anticorrupción donde como periodista y activista, trabajó para descubrir un escándalo relacionado con la influencia política de los grupos paramilitares, e hizo campaña a favor de un referéndum de 2018 que fracasó, pero impuso medidas anticorrupción más estrictas. También ha hablado sobre su enfoque para la igualdad, desde el momento de su discurso de victoria en el que manifestó esperanzas y expectativas de derrotar el racismo, el clasismo y la homofobia en la sociedad actual colombiana (Vargas Rubio, 2019).

Claudia López se ha convertido, junto a otras mujeres alrededor del mundo en la historia y la política que han aumentado la atención sobre el liderazgo en este ámbito. Las mujeres en la actualidad, no solo las reconocidas figuras políticas se han enfocado en cambiar y eliminar las barreras que se han creado con respecto a lo que pueden alcanzar y los puestos de alto mando a los que pueden optar, demostrando la habilidad, competencia y talento para ocuparlos (Kubissa, 2020).

Justificación

El estudio se realiza para profundizar el conocimiento de los conceptos establecidos y las relaciones que han tenido con respecto a la evolución de la perspectiva del populismo y la participación de las figuras femeninas como definición de liderazgo dentro de Latinoamérica. Con ello se podrá contener las características y habilidades que debe tener un líder en el ámbito de la política, la participación que este tiene con la sociedad y el impacto que puede tener al tratarse del liderazgo femenino y no del masculino, al que los habitantes han estado acostumbrados tradicionalmente.

Con la evolución que ha tenido el populismo en América Latina se hace necesario analizar las figuras que han formado parte de la historia, que han permitido la implementación de dinámicas y entornos en los que ha ido destacando la figura del liderazgo femenino con mayor resonancia, utilizando noticias, artículos, estudios y otras fuentes de investigación que permitirá evidenciar la transformación y los participantes que han tenido importancia dentro del movimiento populista. Las diferentes teorías de liderazgo y populismo por lo general tienen un factor en común, suelen masculinizar el fenómeno, lo que ha evidenciado una visibilidad de los liderazgos masculinos en el ámbito populista, teniendo características neutrales con relación al género y disminuyendo la importancia que tienen las figuras femeninas políticas populistas. Mucha de la literatura disponible actualmente tiene poca información o hace poca referencia a

las lideresas femeninas populistas, para lo que esta investigación buscará llenar el vacío teórico evidenciado mediante cruces y figuras que se identifiquen con el análisis de un caso real, de la líder política latinoamericana Claudia López.

Antecedentes

El populismo en Latinoamérica ha suscitado de manera considerable las producciones intelectuales y académicas desde que se presentó el concepto de populismo clásico que involucra movimientos como el varguismo y el peronismo, los cuales se promovieron mediante el análisis de Germani, di Tella e Ianni (Manero, 2019). El populismo desde entonces ha sido objeto de debate intelectual dentro y fuera del continente, en el que mayormente se han presentado análisis de reflexión con ambición teórica, intervención política y dudas sobre el papel del movimiento populista, específicamente en la emancipación de las clases dominadas, la proyección del horizonte socialista y el destaque de fenómenos de transformación política que ha formado parte del siglo XX (Addis, 2020).

Por ejemplo, en varios de los actuales países europeos existe una conexión causal entre el ascenso del populismo de derecha, el nativismo del estado de bienestar y la salud decisiones políticas. En América Latina, una región conocida por su rica variedad de políticos populistas y algunos de los más extensos estados de bienestar en el Sur Global. América Latina ofrece ejemplos de izquierda y derecha de líderes populistas cuyos programas reflejan diferentes preocupaciones sobre la política de salud. El populismo es un concepto notoriamente flexible que ha sido reconocido por la diversidad tanto organizativa e ideológica con la que lo emplean los diferentes líderes (Hernández, 2018).

Varios líderes populistas recientes han resucitado los conceptos antiimperialistas y retóricos redistributivos incluyendo a Hugo Chávez en Venezuela (1999-2013), Evo Morales en Bolivia (2006-2019), Cristina Kirchner en Argentina (2007-2015), y Rafael Correa en Ecuador (2007-2017). En México, Andrés Manuel López Obrador, es un líder populista de centroizquierda menos radical, aunque es más inusual en América Latina la figura de dos populistas de derecha recientemente electos presidentes, Jair Bolsonaro de Brasil y Nayib Bukele de El Salvador (González, 2019).

Jiménez & Patarroyo (2019) se centraron en analizar la forma como se han cargado de contenido los significantes vacíos que lograron hegemonizar tres líderes

populistas en América Latina: Rafael Correa, Hugo Chávez y Álvaro Uribe. Para poner de manifiesto dicha situación se realizó un análisis crítico de las alocuciones de posesión en sus primeros gobiernos, con el propósito de reconocer cuáles son los ejes articuladores de su discurso político. Se sigue el análisis político del discurso como vía teórico-metodológica, desde Mouffe y Laclau, que permite un acercamiento al fenómeno político del populismo. Así, se expresa el proceso analítico evidenciando desde el comienzo las encrucijadas que implican un estudio del fenómeno político en contexto de democracia capitalista.

Asimismo, Pizzorno (2018) analizó el contexto de retroceso de las experiencias populistas de los últimos años en Latinoamérica, en los que distintos autores han intentado hacer un balance de este ciclo a partir de una comparación con los populismos clásicos latinoamericanos. Recreando una serie de lecturas clásicas realizadas principalmente desde el marxismo, estas miradas sostienen que la intervención populista ha estado destinada principalmente a impedir el desarrollo político autónomo de las clases populares. La investigación intentó problematizar la visión de los populismos latinoamericanos que subyace en dichas miradas y, en ese sentido, propone una relectura de los orígenes del peronismo y el varguismo, que pone el acento en la constitución política e identitaria de las clases populares a través de la intervención populista. La correspondencia entre condición obrera e identificación política de clase no fue replicada en la historia latinoamericana, donde los trabajadores se adhirieron a partidos policlasistas que promovían su incorporación social. No obstante, esta incorporación, que condujo a la participación de la clase obrera en experiencias de gobierno, antes de agotar su hipotética trayectoria autónoma, representó un momento inédito de unidad política y constitución popular con señas de identidad duraderas.

Glosario conceptual

Liderazgo

De acuerdo con Chiavenato el liderazgo se define como una influencia interpersonal que se ejerce en una situación específica para la consecución de uno o más objetivos utilizando el proceso de comunicación humana, además resalta que es un fenómeno social que tiene una influencia considerable en los grupos de trabajo en los que puede operar como “fuerza psicológica que incluye conceptos como poder y autoridad” (Chiavenato, 2009).

Por otra parte, para Goleman el concepto es complicado definir ya que incluye características, capacidades y habilidades que debe tener una persona para ser considerada líder. Su definición está basada en la comprensión del liderazgo como el arte de la persuasión hacia otra persona, a fin de motivar para alcanzar un objetivo común (Goleman, 2005).

Populismo

Ostiguy lo denomina como una aproximación socio-cultural, la cual no se limita al estilo político, en base a las relaciones entre los líderes y los seguidores, que se asienta en la dimensión cultural bajo del hacer político y es contraria a la representación de las élites. Con ella se despliegan numerosas performances que apelan a un sector considerado en descuido o exclusión dentro de una población, la cual componen a la nación y se considera traicionado por la élite privilegiada que representa lo políticamente correcto. Una de las grandes ventajas que puede ofrecer es la posibilidad de considerar categorías ordinales, situando el populismo en el seno de una escala de más y menos (Ostiguy, 2017).

Otro autor reconocido para esta definición es Ernesto Laclau, filósofo argentino quien ha permitido una visión más allá del paradigma positivista del populismo, defendiéndolo como una dicotomización del espacio social, que se delimita por cadenas de equivalencia entre diversas demandas que terminan hegemonizándose a través de un significativo vacío, cuya representación es el pueblo, más este es un nombre y no concepto (Laclau, 2006).

Liderazgo femenino

Davis y Newstrom definen al liderazgo femenino como la utilización de las características de la mujer para influir en otras personas y grupos, apoyándolos para que trabajen en la persecución de objetivos con entusiasmo (Davis & Newstrom, 2005)

Mientras que para Perozo y Paz este liderazgo se presenta a través de características y habilidades, en el que las mujeres se identifican con un ser humano genuino, el que hace de su participación en el campo uno dinamizados con el que se desarrollan las actividades, permitiendo potenciar el comportamiento al mismo tiempo que estos transmiten conocimientos a otros colaboradores, activando las competencias del trabajo en equipo y permite obtener resultados más satisfactorios a los objetivos planteados (Perozo & Paz, 2016).

Cualquier institución, ya sea una sociedad o una organización, ha comprobado que no puede funcionar con eficacia sin la participación igualitaria de las mujeres en las actividades de liderazgo, ya que las mujeres crean una perspectiva que aporta competencia y colaboración a organizaciones y equipos (Acosta y otros, 2019). Las organizaciones que son dirigidas desde el liderazgo inclusivo toman decisiones efectivas que permiten mejores resultados, ya que tienen cualidades como la capacidad de conectarse, colaborar y comunicarse de manera efectiva con los miembros de la organización (Morales, 2018).

Metodología

Para el presente estudio se enuncia los siguientes subapartados.

Objetivo general

Identificar las características de liderazgo populista femenino a través del análisis del perfil de Instagram de Claudia López, desde marzo del 2022 hasta septiembre del 2022, para aportar a los estudios de liderazgo femenino populista latinoamericano.

Objetivos específicos

- Describir las características resaltantes del populismo y liderazgo femenino que se encuentran en las publicaciones de instagram de Claudia López, periodo marzo 2022 hasta septiembre 2022.
- Categorizar las características encontradas en las publicaciones de instagram de Claudia López, periodo marzo 2022 hasta septiembre 2022.
- Determinar los puntos en común entre el liderazgo femenino y el populismo que se demuestran en las publicaciones de Instagram de Claudia López durante el periodo marzo 2022 hasta septiembre 2022.

Diseño de la investigación

A fin de profundizar los conocimientos de la temática elegida se utilizó una investigación cuantitativa. De acuerdo con Hernández Sampieri (2006) esta utiliza diferentes técnicas de recolección de datos, planteando un modo de estudio que

comprende una realidad social. La investigación cuantitativa es pertinente permitió brindar sistematicidad al análisis, tal como lo es el populismo y el liderazgo femenino concentrado en la gestión e implicaciones que ha tenido Claudia López, analizando su realidad objetiva mediante análisis específicamente de su Instagram. La investigación indaga e interpreta el estudio de caso mencionado proporcionando profundidad a los datos obtenidos, permitiendo una interpretación completa de acuerdo con el contexto en el que se realice el análisis.

La investigación es del tipo exploratorio debido a que se busca hallar las incidencias del problema puesta a estudio, donde, además se analiza la situación a estudiar (Ñaupas Paitán et al., 2013). Además, tiene un alcance exploratorio al ser un campo de estudio poco estudiado (Hernández et al, 2017).

Descripción del método

En la presente investigación se utilizó el método estudio de caso, en el cuál se analiza de manera profunda una unidad para alcanzar comprobar una hipótesis (Hernández Sampieri y Mendoza, 2008). El estudio de caso se desarrollará mediante la observación digital, ya que únicamente se realizará un análisis del perfil de Instagram de Claudia Lopez. De acuerdo con López & Sánchez (2006) en los entornos virtuales la participación y observación digital es realizada por parte del investigador con mayor dinamismo en comparación a la observación de los métodos tradicionales, teniendo una consideración importante en la constitución de los conocimientos y resultados obtenidos.

Unidad de análisis y muestra

La unidad de análisis de este estudio se utilizó el perfil de instagram de Claudia López (@claudialopezcl), actual y primera alcaldesa de Bogotá, y sus publicaciones. La pauta para la selección de la muestra, serán todas las publicaciones que pertenezcan al periodo de Marzo 2022 a Septiembre 2022, sean estas imágenes estáticas, carruseles, o videos/reels, junto con las respectivas descripciones que coloca la alcaldesa. La razón de este criterio de selección es poder reunir y analizar un total de doscientas publicaciones, para que los resultados puedan ser validados a través de un amplio muestreo.

Temporalidad

La presente investigación tiene una temporalidad de siete meses, desde marzo hasta septiembre del año 2022. Este tiempo es respectivo a las fechas de las publicaciones de la muestra que se analizan en esta investigación. Como fue previamente mencionado, esta temporalidad fue definida para alcanzar un total de doscientas publicaciones, cantidad que permitirá alcanzar los objetivos de investigación de forma adecuada.

Análisis de resultados

Posteriormente a la selección de las publicaciones de la muestra, estas serán categorizadas para poder identificar, o no, características de los conceptos estudiados. Las categorías a continuación, han sido propuestas a partir de la consideración y análisis primeramente de los conceptos de liderazgo, liderazgo femenino y populismo:

Tablas de contenido

Tabla 1

Componentes para la aproximación al liderazgo populismo femenino

Categorías:	Contexto
	Imagen
	Destinatario
	Performatividad
	Función del contenido
	Referencia a la audiencia
	Temática
	Referencia concreta al género
	Referencia concreta a la oposición masculina y femenina

Fuente: Ríos & Luzuriaga, 2020, “La huella de Evita: conceptualizando el populismo latinoamericano desde el liderazgo femenino”.

Tabla 2

Cronograma de trabajo

Tareas	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
Adaptación de la metodología de investigación	x	x		x	
Creación del formulario de google			x		
Recopilación de datos			x	x	
Interpretación de la experiencia				x	x
Revisión avances y estado de investigación con tutoras		x	x	x	x
Entrega del trabajo					x

Consideraciones Éticas

La información recogida fue citada correctamente de acuerdo con la 7ma edición de las normas APA. No se presentaron conflictos éticos en la investigación, debido a que se utilizó el contenido de la cuenta de Instagram de un perfil público por lo cual es de libre acceso.

Análisis crítico e interpretación de la experiencia

En abril de 2022 se dio inicio a esta investigación como parte del proceso de titulación del presente año. Se comenzó por cortos módulos de clase dictados por la tutoras a cargo de esta investigación y docentes de la universidad casa grande, se utilizó el *“Proyecto Interno de Investigación-Semillero: La huella de Evita: conceptualizando el populismo latinoamericano desde el liderazgo femenino”* para revisión de literatura.

Posteriormente junto con las tutoras, a cada investigador se le asignó un caso de estudio para su trabajo. El seleccionado para la presente investigación fue el caso de

Claudia Lopez, política y activista colombiana quien actualmente se desempeña como alcaldesa mayor de Bogotá, desde el 1 de enero de 2020.

Se realizó una primera entrega para las tutoras la cual se basó en la revisión de la literatura con los conceptos claves a investigar para el trabajo, tales como: populismo, liderazgo, liderazgo femenino; para los cuales se presentaron y compararon distintas teorías y autores para un entendimiento general del peso académico de cada concepto. En la misma etapa también se establecieron los objetivos de investigación, siendo el general el de identificar las características de liderazgo populista femenino a través del análisis del perfil de Instagram de Claudia López. De la misma manera se pudo establecer cuál sería la metodología para alcanzar dichos objetivos, ésta se definió como cuantitativa y de carácter exploratorio-descriptivo.

En agosto de 2022 se hizo la entrega oficial de la primera instancia, una vez ya aprobada y revisada por las guías de esta investigación. Se dio paso al inicio del trabajo de campo. Durante el siguiente mes se creó un formulario de google tanto con preguntas abiertas como cerradas. Éstas tenían redirecciones a varias secciones de acuerdo a distintos factores como por ejemplo si el tipo de contenido era foto, carrusel o reel, o si la líder aparecía o no en el contenido. El formulario contaba con diferentes tipos de preguntas, como las descriptivas que servían para explicar la información del contenido, así como también de opción múltiple para limitar las respuestas de una forma cerrada para su ágil tabulación.

Para el pilotaje, cada investigador tomó una primera muestra de veinte publicaciones, en el presente caso de la cuenta de instagram verificada de Claudia López, la alcaldesa de Bogotá. Al finalizar el primer pilotaje, hubo una reunión vía meets entre las tutoras y los investigadores en la que se pudieron discutir los hallazgos principales de la técnica, con el objetivo de editar el formulario para ajustar lo necesario

evidenciado en el pilotaje. También se concluyó que la investigación sería cuantitativa de carácter exploratorio - descriptivo. En la misma, se determinó además que la muestra sería de 200 publicaciones por cada caso de estudio para que sea una significativa. Se acordó que la selección de las 200 publicaciones sería a partir del 21 de septiembre hacia atrás hasta completar la cantidad determinada para la muestra.

En el mes de octubre finalizó el trabajo de campo y con eso expusieron las pautas de la segunda y última entrega de este proyecto que consiste en la descripción de la experiencia del investigador, el cual debía ser enviado a los directivos a cargo el día 16 de noviembre del 2022.

Rol del investigador en la experiencia

Realizar el presente trabajo me ha sido de utilidad para poder adentrarme en temas de los cuales no tenía un conocimiento muy profundo. En este caso haciendo referencia a temas políticos, específicamente el populismo en América Latina con un enfoque en liderazgo femenino.

Cada etapa fue enriquecedora, en particular la revisión de la literatura y el trabajo en campo. Pues es interesante poder participar en una etapa en la cuál se analizan nuevos conceptos y sus características, y que en la siguiente etapa se puedan evidenciar estos mismos conceptos en un caso real y sus coincidencias o discrepancias con la teoría. Además, el poder leer e investigar sobre autores que hayan discutido el tema, amplía los conocimientos y perspectiva sobre el mismo, y puesto a que mi conocimiento inicial sobre el tema era muy bajo, me vi obligada a leer e investigar bastante.

Considero que esta investigación aporta a los conceptos que existen actualmente sobre el Liderazgo Femenino Populista que existe en América Latina.

Elementos Positivos y Negativos de la Experiencia

Entre los elementos positivos podemos resaltar que este trabajo forma parte de un semillero de investigación que va a comparar este caso de estudio de Claudia Lopez, con otros liderazgos femeninos populistas en latinoamérica. De esta manera el aporte académico de esta investigación es mucho más grande y sus resultados finales podrán ser más generales.

Los resultados obtenidos son un aporte directo para el semillero “La Huella de Evita”, sin embargo, al ser una investigación de carácter exploratorio se busca abrir el tema para que surjan otras investigaciones académicas para alimentar el vacío teórico que existe sobre el populismo y el liderazgo femenino.

Otro aspecto positivo fue la efectividad del pilotaje, ya que este ayudó a corregir la metodología antes de avanzar con la recolección de datos. Gracias a esto no solo se pudieron ajustar las preguntas del formulario, sino que también se pudo definir que la investigación sería cuantitativa.

Por otro lado, habían vacíos en las categorías, puesto que existieron publicaciones que no encajaban en ninguna, en este caso de estudio se encontraban algunas publicaciones sobre turismo o de información personal que era difícil de poder adecuarlas a las categorías especificadas.

Productos Generados y Aprendizajes

Resultados del proyecto

Entre los resultados encontramos el análisis de un total de 200 publicaciones del perfil de instagram de la alcaldesa Claudia López de Bogotá.

El principal aporte que realizó esta investigación son los datos que fueron recolectados a partir del trabajo de campo, para que puedan ser usados en otras investigaciones que se realicen referente al tema.

Otro hallazgo que identifique en el caso de Claudia es que a pesar de que ella se identifique a sí misma de centro-izquierda y trate de justificarlo cada que es señalada de populista, durante la etapa del análisis de sus publicaciones pude evidenciar por el tono que utiliza en sus discursos fuerte y determinante, la forma en la que se dirige al “pueblo bogotano”, el tipo de fotos que subía, que presenta ciertos rasgos populistas, pero en esta investigación no se llegó a un análisis profundo, por lo que expuesto es solo una opinión personal de lo percibido en la recolección de datos.

Recomendaciones

Se recomienda utilizar estos datos recolectados de los perfiles de los diferentes casos de estudio que aportan a este Proyecto Interno de Investigación-Semillero: La huella de Evita: conceptualizando el populismo latinoamericano desde el liderazgo femenino, para abrir otras investigaciones y poder aportar a la definición del populismo, o buscando incidencias en el tema.

Tambien se puede complementar la investigación con un estudio cualitativo donde se logre analizar los perfiles y rasgos de comportamientos de estos casos de estudio, pueden ser desde los comentarios en sus publicaciones hasta sus cuentas en otras redes sociales como por ejemplo Twitter, la cual es conocida por compartir los pensamientos de las personas, en los que podríamos encontrar otros datos que aporten a la temática.

Referencias

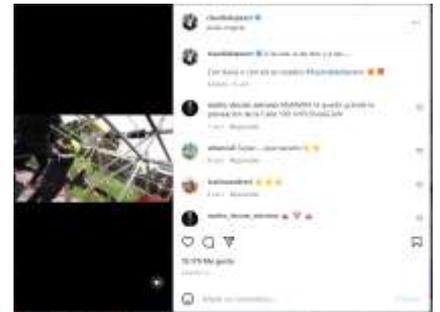
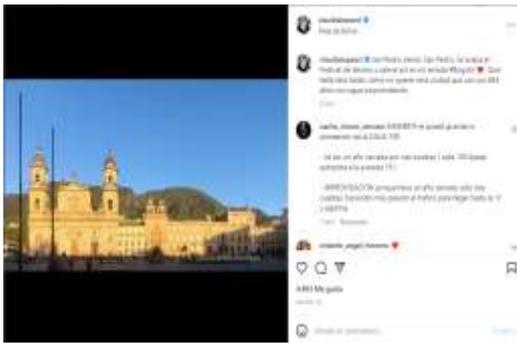
- Acosta, L. E., Vesga, S. V., & Mayorga, D. A. (2019). Influencias en el liderazgo para llegar al poder: El análisis de las presidentas en América Latina. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración, 15*(29).
- Addis, M. C. (2020). ¿De qué hablamos cuando hablamos de populismo? El espectáculo del poder y análisis sociosemiótico de lo político. *deSignis, 33*, 127-142.
- Aguerre, M. L. (2017). El populismo latinoamericano. *Revista de la Facultad de Derecho, 42*, 1-26.
- Barreneche, S. M. (2019). La definición de ‘populismo’: ¿qué puede aportar la semiótica? *deSignis, 31*, 69-79.
- BBC News Mundo. (28 de Octubre de 2019). *BBC News Mundo*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-50207161>
- Chiavenato, I. (2009). *Gestión del Talento Humano*. McGraw Hill.
- Davis, K., & Newstrom, J. (2005). *Comportamiento humano en el trabajo*. McGraw Hill.
- García Solarte, M., Arbelaéz, S., Laura, & Gaviria Martínez, E. (2017). ESTILOS DE LIDERAZGO DE HOMBRES Y MUJERES EN LAS PYMES. *AD-minister, 31*, 25-46.
- Goleman, D. (2005). Liderazgo que obtiene resultados. *Harvard Business Review, 83*(11), 109-122.
- González, J. A. (2019). Populismo y política exterior: los casos de los gobiernos de Hugo Chávez (Venezuela) y Rafael Correa (Ecuador). *Papel Político, 24*(1).
- Hernández, H. A. (2018). Populismo en el siglo XXI: un análisis comparado entre Asia y América Latina (Tailandia, Corea del Sur, Venezuela y Bolivia). *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales, 63*(233).
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2017). Alcance de la Investigación.
- Jiménez, J. A., & Patarroyo, S. (2019). El populismo en contextos democráticos en América Latina: revisión a los significantes vacíos en el discurso de tres líderes

- populistas, un estudio desde el análisis político del discurso. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 64(235), 255-287.
- Kubissa, L. P. (2020). Las mujeres y el sujeto político feminista en la cuarta ola. *IgualdadES*, 2(2), 11-28.
- Laclau, E. (2006). La deriva populista y la centroizquierda latinoamericana. *Nueva sociedad*, 205, 56-61.
- Manero, E. (2019). Populismo(s), una lectura plural y compleja del concepto infame. *deSignis*, 31, 15-45.
- Morales, R. A. (2018). Liderazgo inclusivo: la importancia de los equipos directivos en el desarrollo de una cultura de la inclusión. *IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH*, 9(16), 51-66.
- Mudde, C. & Rovira Kaltwasser, C. (2019). Populismo. Una breve introducción. Madrid: Alianza Editorial, S.A.
- Ostiguy, P. (2017). "Populism: A Socio-Cultural Approach" Cristobal Rovira Kaltwasser (et. al.). *The Oxford Handbook of Populism*, 99- 128.
- Perozo, R. B., & Paz, M. A. (2016). Estilos de liderazgo femenino como factor influyente en las habilidades de los equipos de trabajo en el sector Asegurador. *Clío América*, 10(19), 8-22.
- Pizzorno, P. (2018). Trayectorias populares e intervención populista en América Latina. Latinoamérica. *Revista de estudios Latinoamericanos*, 67, 65-94.
- Riveros-F, C. (2018). El Proceso Populista: un aporte teórico al debate del fenómeno. *Izquierdas*, 38, 61-88.
- Sampieri, R., & Mendoza, C. (2008). Metodología De La Investigación (5a ed.). McGraw-Hill.
- Sanz, B. N. (2021). El liderazgo en tiempos de pandemia: cambios y nuevas tendencias para el siglo XXI. *bie3: Boletín IEEE*, 21, 448-459.
- Vargas Rubio, P. A. (28 de Octubre de 2019). *La República*. <https://www.larepublica.co/especiales/elecciones-2020/claudia-lopez-la-primera-alcaldesa-de-bogota-tuvo-votacion-record-con-1-10-millones-2925804>

Anexos









Aparece en la imagen?

Sí

No

Enviar respuesta

Aparece en vídeo, audio, mensajes, mensajes directos u otro grupo visible?

Sí

No

El post que estás viendo es...

Foto

Vídeo o reel

Carousel

Otro

LiderazgoFEMPOP

Identifica a @liderazgofe en tu cuenta de Google al registrarte cuando subas archivos y envíes este formulario. Tu correo no forma parte de tu respuesta.

Título líder

Describe aquí el tema (descripción de la foto) completa del post que te a captó

Tu respuesta

Describe los 4 elementos en el post

Tu respuesta

Cargar la foto del post de perfil de casa de un video o carousel

[Ayuda adicional](#)

¿Qué terminaciones están presentes en la descripción del post?

- Demanda social
- Seguridad
- Crisis económica
- Diversidad
- Relaciones internacionales
- Preferencias de la región
- Opinión
- Otros líderes políticos
- Otros eventos
- Transformación nacional
- Tecnología
- Datos anecdóticos
- Información o datos personales
- Apoyo a la comunidad o ciudadanía
- Encadenamiento financiero

¿Quién está en?

Daniela Muñoz

María Virginia Prieto

María Arce

Valeria Mercedes

María Riera

Enviar selección

¿Quieres etiquetar a alguien en el post?

Carolina Pizarro

Ezequiel Castañeda

Pablo Figueroa

Claudia Lora

Claudia Fernández de Córdova

Enviar selección

LiderazgoFEMPOP

Identifica a @liderazgofe en tu cuenta de Google al registrarte cuando subas archivos y envíes este formulario. Tu correo no forma parte de tu respuesta.

Cancelar

¿Aparece la líder en el carousel?

Sí

No

[Ayuda](#) [Seguimos](#) [Enviar formulario](#)

Carrusel con líder - CL

¿Qué tipo de vestimenta está utilizando en la foto?

- Formal
- Casual
- Deportivo
- Elegante
- Trajes típicos

¿Cuál es la expresión del rostro de la líder en la foto?

- Alegre
- Pensativa
- Triste
- Enojada
- Emocionada
- Neutral

¿Qué está haciendo la líder en las imágenes que componen el carrusel? Puede elegir más de una opción

- Asistiendo a un evento
- Sentada en una mesa de trabajo
- Caminando o haciendo algún recorrido
- En un mitin con otros líderes del partido
- En algún medio de comunicación
- Inaugurando un evento u obra pública
- En una celebración
- Con su familia en una actividad privada
- Otro: _____

Describe la composición del carrusel

Tu respuesta

Claudia López - liderazgo populista femenino

En general... el post hace referencia a:

- Cambio o transformación
- Reivindicación de grupos oprimidos
- Representación de la mujer y sus derechos
- Confrontación (frente a otros actores políticos, la legislación o factores externos)
- Gestión y administración (inauguraciones, firmas de contratos, supervisión de obras, encuentros con representantes de sectores sociales.)
- Presencia en medios (agenda de medios, entrevistas, visitas a TV o Rádio)

En el sentido performativo, el post proyecta una imagen de la líder

- Masculinizada (modelo autoritario, verticalidad, autoridad dominante.)
- Feminizada (modelo transformador, la horizontalidad o la solidaridad)

En el sentido del cuerpo (materialidad de los cuerpos y el sexo de los mismos)...

- Se enfatiza en las particularidad sexuales del cuerpo de la líder
- Se evita materializar la diferencia sexual corporal entre los masculinos y femeninos
- Se procura materializar una imagen corporal masculinizada
- No aplica (No aparece la líder en el post)