

UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA

Reporte de evaluación de representaciones de género en la producción nacional de Canal Uno desde una mirada cuantitativa.

Autor.-

María Beatriz Adell Quirós

Trabajo final para la obtención del Título Licenciado en Comunicación Social, con mención en Relaciones Públicas y comunicación organizacional.

Guayaquil, Enero del 2013

Índice

| | |
|---|----|
| 1.-Declaración de propósito..... | 4 |
| 2.- Introducción..... | 5 |
| 3.- Justificación..... | 8 |
| 4.-Antecedentes..... | 10 |
| 5.- Planteamiento del problema..... | 11 |
| 6.-Delimitación de los objetos de investigación..... | 11 |
| 7.- Marco teórico..... | 12 |
| 1. Comunicación..... | 12 |
| 1.2 Televisión | 13 |
| 2. Representación | 14 |
| 2.1 Heteronormatividad de Género/Sistema Binario | 15 |
| 2.2 L,G,B,TQ,I,O..... | 16 |
| 2.3 Representaciones hegemónicas | 17 |
| 2.4 Visibilidad | 18 |
| 2.5 Invisibilidad | 19 |
| 2.6 Diversidad | 20 |
| 3.-Género | |
| 3.2.1 Cissexual..... | 23 |
| 3.2.2 Transexual..... | 23 |
| 3.2.3 Intersexual..... | 24 |
| 3.4 Estereotipos de género: feminidad y masculinidad..... | 24 |
| 3.5 Orientación sexual..... | 26 |
| 3.6 Rol del humor y el género..... | 27 |

| | |
|--|----|
| 7.- Objetivos | |
| 7.1 Objetivo general del proyecto..... | 28 |
| 7.2 Objetivos específicos..... | 28 |
| 8.-Metodología de investigación | |
| 8.1Tipo de estudio..... | 30 |
| 8.2 Análisis cualitativo..... | 31 |
| 8.3 Análisis de contenido..... | 31 |
| 8.4 Análisis cuantitativo..... | 31 |
| 8.5 Variables de la investigación..... | 32 |
| Operativización de la variable..... | 32 |
| 9.- Resultados | |
| 9.1.-Resultados cuantitativos..... | 40 |
| 9.2.- Discusión de resultados..... | 63 |
| 10.- Borrador del diseño metodológico..... | 69 |
| 11.-Bibliografía..... | 70 |
| 12.-Anexos..... | 72 |

1.-Abstract

El objetivo principal del desarrollo de esta tesis es la recopilación y exploración de representaciones de género transmitidas en los diferentes canales de televisión nacional, que nos permita con el fin de obtener una referencia y una idea de cuáles son las representaciones que se han venido implementando y que criterios palpamos en su programación. La importancia radica en que el diagnóstico que este estudio realiza es una evaluación del producto de comunicación de los medios masivos en Ecuador. Se realizará una exploración cuantitativa que nos permitirán conocer las variables que han sido utilizadas una vez que la investigación haya culminado.

El diseño de investigación es explorativo, se basa en realización de un análisis de contenido utilizando como herramientas fichas descriptivas con variables enumeradas que se llenan en base al contenido que se ha analizado. Esta metodología nos permite tener una profundización de la producción nacional transmitida en el sujeto de investigación, y poder obtener un desarrollo de conclusiones.

El sujeto de investigación fue el canal de televisión ecuatoriano, Canal Uno. Este canal posee una amplia gama de producción nacional y es un generador constante de programas que con un contenido que nos ha permitido desarrollar conclusiones y obtener un análisis de que es lo que estamos buscando determinar en las representaciones de género que los medios masivos generan.

No nos hemos basado en el rating que obtienen los programas en el canal estudiado, ya que esta no pretende ser una investigación de consumo de medios. Está basada únicamente en definir representaciones y estereotipos que el medio impone y traduce a un espectador para que este cree un concepto y lo apropie.

2. Introducción

Los estudios de género han tenido una presencia importante en las investigaciones realizadas por personas próximas a egresar como parte de su proceso de obtención de la licenciatura en la Universidad Casa Grande. Hasta el 2011 se han realizado más de una decena de proyectos y documentos de investigación que incorporan y diagnostican los diferentes componentes de género en el campo de análisis de consumo y de contenido de medios de comunicación.

Esta tesis nos lleva a analizar el contexto en el que se desarrolla la producción nacional en Ecuador, la programación del canal de televisión que se va a estudiar es Canal uno. Anteriormente al canal se lo conocía como SiTV, forma parte del grupo Rivas está ubicado en la ciudad de Guayaquil con sucursal en Quito, Ecuador.

Comenzó a transmitir su programación el 6 de Noviembre de 1992 cómo CRE televisión, después se convirtió en SiTV el 18 de abril de 1994, hasta que finalmente el 6 de Mayo del 2002 realizó su transición a lo que conocemos actualmente cómo Canal Uno.

El trabajo de investigación realizado parte de un análisis ampliado de comunicación, género y representaciones mediáticas y hegemónicas. Los estereotipos se ven inevitablemente reflejados en los medios masivos de comunicación ya que son los que se encargan de transmitir un mensaje y tienen la responsabilidad de interpretar una caracterización y de llevar a cabo una representación percibida y traducida a los espectadores.

Fuera del país existe una tradición de investigación y análisis de representaciones de género, puesto que se ha logrado entender que ya que los medios trabajan con *representaciones de la realidad*, es importante crear indicadores que determinen si estas representaciones realmente están siendo fieles a la realidad en sí.

Si tomamos como referencia documentos como el “Network Report Index” del GLAAD (Gay and Lesbian Alliance Against Defamation), encontramos una recopilación de detalles minuciosos mediante una exploración y un trabajo de campo que permiten tomar en consideración los principales aspectos sobre las imágenes que los medios en países como Estados Unidos, buscan proveer y contribuir a la construcción de nuestros conceptos y percepciones de ciertos grupos de personas.

Los medios de comunicación masivos, son el compendio de configuraciones y sentidos que generan narrativas individuales y un discurso visual de roles y estereotipos que no aportan a que las sociedades que sean mayormente inclusivas y con una equidad mayor. Los medios son los responsables de otorgarle un rol a cada individuo y de crear una imagen establecida y sobre todo buscan mantenerla.

Los roles de género presentan las variables de mayores ataduras a los establecimientos de los moldes de género denominados hegemónicos, cuando nos referimos a que existe una hegemonía significa que existe el dominio de una entidad sobre otra. En este caso una representación o un rol deben estar acorde a la imagen que preexistente de este, y estar dispuesto a irse en contra de quienes representan o reproducen otras maneras y formas de género.

Las representaciones en los medios son una forma de conocimiento socialmente elaboradas y compartidas porque están orientadas a la construcción de una realidad común en un conjunto social. El humano reconoce que *“existe la necesidad de saber a qué atenerse”* (Jodelet, 1989), por lo que se puede decir que el medio utiliza una representación cómo un sistema de interpretación de una realidad existente.

Emile Durkheim (1895) fue la primera persona en realizar una identificación a las representaciones colectivas y ubicarlas cómo producciones mentales que los seres humanos construyen. El medio utiliza estas representaciones colectivas y se somete a un proceso de mediación:

(...) “estructurante que configura y orienta la interacción de las audiencias y cuyo resultado es el otorgamiento de sentido por parte de éstas a los referentes mediáticos con los que interactúan” (Orozco-Gómez, 2003, p. 23).

Es decir la relación de los medios y las representaciones se basa en que el medio se alimenta de estas cuando se encuentran ya estructuradas, realiza una mediación entre el contenido y la audiencia basándose en datos de información que adquiere o depura y se encarga finalmente de transmitirlos.

En América Latina el EGAL (Estudios de Género en América Latina) difunde documentos feministas cómo *“Pañuelos de rebeldía”* (2007, Buenos Aires Argentina) el cual compila textos y artículos de diferentes autoras que han realizado estudios que buscan fomentar la creación de pedagogías que generen procesos de reflexión y consciencia en contra de la vivencia de una cultura patriarcal.

En Ecuador los estudios de género se han venido desarrollando desde hace algunos años, libros que en su mayoría hablan acerca del roles específicos que han tenido las mujeres en el entorno ecuatoriano. Un texto que desarrolla una idea específica es el de Mónica Brito en el año 1997, llamado *“La participación de la mujer en la política ecuatoriana”* o el estudio realizado por el Centro de Planificación y Estudios Sociales (CEPLAES) llamado *“Mujer y trabajo”* este texto contribuye en la difusión de estudio sobre la mujer y su rol en la economía ecuatoriana.

La Universidad Casa Grande no ha realizado un estudio formal que dialogue el tema de género, ni de las representaciones que posea en la televisión ecuatoriana. Es por

ello que cómo estudiantes elaborando una tesis de grado se receptó la necesidad de realizar un documento que sirva cómo un referente para estudios futuros que pretendan mencionar el tema.

Determinar por qué este tipo de proyectos no se han emprendido con el mismo vigor en Latinoamérica y Ecuador ameritaría por sí solo emprender una misión cuestionadora e inquisitiva, la construcción de un concepto no se puede dar únicamente mediante una percepción que no engloba la realidad basta con decir que la mayor cantidad de trabajos en representaciones de género son de tinte eurocéntrico o se han limitado a analizar textos audiovisuales producidos en Hollywood.

Justificación

Este estudio posee una relevancia significativa ya que analiza, diagnostica y evidencia el contenido producido en los medios de comunicación masivos en Ecuador y como los mismos construyen los roles de género.

Nos permite diagnosticar parámetros relevantes a los cuales como espectadores nos encontramos sometidos y nos permite visibilizar los conceptos que utilizan los medios de comunicación masivos al momento de conformar un establecimiento para los roles de género y su influencia socio-cultural en la ciudad de Guayaquil.

En vista de la ausencia de documentos que realmente diagnostiquen la situación actual sobre representaciones, crear un proyecto de este tipo nos ofrece a los asistentes investigadores (alumnos egresados en proceso de titulación) la oportunidad de trabajar en una investigación real que no solo nos permita poner en práctica aquellos conocimientos aprendidos durante nuestros años como alumnos de la Universidad Casa Grande, permite asumir y desempeñar nuestro papel como ciudadanos que poseen una visión crítica y como miembros de la sociedad civil .

Por medio de este Reporte de Evaluación de Representaciones de Género los alumnos se muestran en la capacidad de potencializar y conocer todos los parámetros en torno al producto final que saldrá como resultado de estas investigaciones. Se otorga el poder de diagnosticar una incidencia en los canales de televisión, aumentar una visibilidad de los grupos que sufren de vulnerabilidad de conocimiento objetivo de la población del país y otorga la facilidad de obtener una medición de la calidad de las representaciones de género.

La importancia de poder obtener una visibilidad cultural esta explicada detalladamente en las palabras de Gamson cuando afirma que ella:

... puede preparar el terreno para la protección de los derechos civiles de los y las LGBTQ; imágenes positivas de lesbianas y gays en los medios, así como la creciente legitimación de estudios lésbicos y gays en la academia, pueden ser empoderadores para aquellos que hemos vivido gran parte de nuestras vidas sin algún tipo de validación de las culturas dominantes (p.3, 1998).

Poder crear un precedente que quede establecido para tomar como referente el manejo de las representaciones en la televisión ecuatoriana no solo para las personas pertenecientes a los grupos LGBTQ, sino también a los hombres y mujeres involucrados en el marco y contextos heteronormativo. Asumiendo este compromiso la Universidad Casa Grande adquiere esta responsabilidad de permitir visibilizar el tema, y permitiendo ser la precursora al otorgar y fomentar críticas sobre la labor de los medios.

Se busca entregar la posibilidad de transmitir calidad y una base para emprender nuevos proyectos gracias a este documento base que genere contenidos e investigaciones de carácter nacional e internacional.

Con este documento se estaría recorriendo el mismo camino que otros documentos de tipo académico o ligadas a organizaciones como el Kaleidoscope Diversity Trust (Reino Unido), GLAAD (EEUU), Stonewall (Reino Unido), y AllOut (EEUU) han trazado para ser seguidos y continuados.

Antecedentes

El análisis de representaciones de género en la televisión ecuatoriana no ha sido un tema explotado en su totalidad, en el país el tema está consiguiendo su difusión y concientización acerca del mismo. La Universidad Casa Grande cuenta en su malla curricular con dos materias que dan catedra sobre este tema y promueven su importancia. Este documento busca ser un aporte más dentro del compendio de cátedras o investigaciones científicas futuras.

Se utilizó como técnica una exploración de la reproducción del tema en los medios convencionales (periódicos, revistas, etc) para poder sintetizar y delimitar el tema. Este estudio se determina mediante un análisis descriptivo todos los parámetros en torno a la propuesta televisiva que plantea el medio de comunicación Canal Uno.

Los que podemos tomar como un referente localmente, son los estudios que toman como objeto de análisis de representaciones en los medios de comunicación en Ecuador, entre las tesis desarrolladas en FLACSO (Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales sede Ecuador) existe el documento llamado: "Entre la invisibilidad, el escándalo y la rutina: medios y familia en la migración internacional" de Patricia Ramos (2009), tiene como principal objetivo aterrizar al lector y ofrecerle un análisis que demuestra cómo los medios masivos reconstruían a los sujetos de la migración, y cómo estos eran representados en la televisión.

Delimitación de los objetos de investigación

Para poder realizar la delimitación se utilizó como muestra la programación del canal de televisión Canal Uno. Para elaborar una exploración pertinente, primero se observó la programación diaria del canal estudiado en los horarios de

7am a 10:00pm y de Lunes a Domingo.

Antes de realizar esta investigación se hizo un análisis de la parrilla de programación exclusivamente de producción nacional ya que el estudio realizado únicamente se realizará considerando que su producción sea local y no internacional. Se descartó la posibilidad de utilizar como concepto de selección los programas utilizados en el horario prime time comprendido en las 19H00 y las 22H00, ya que la mayoría resultó ser de programación extranjera, como por ejemplo el programa concurso Show match 2012 que es de producción argentina.

El rating no fue considerado como un criterio prioritario para la selección de programas por analizar ya que la investigación no está basada en el consumo de medios. El criterio principal estuvo centrado en un análisis de la producción nacional, cual es el lenguaje utilizado por los medios de las principales representaciones de género y cuáles son las que particularmente los ecuatorianos recalamos desde lo que se conoce como el espacio/contexto propio.

Luego del primer reconocimiento de información se determinó el criterio de selección de los programas y el género televisivo. Los géneros presentes en Canal Uno son programas tanto de ficción como no ficción, al contar con esta división se descubren los subgéneros más repetidos comparando con otros canales de televisión que están siendo explorados, se dividieron los subgéneros en:

Ficción: series y mini-series.

No ficción: Informativos como los noticieros y dentro de los de no ficción de entretenimiento a magazines, reality shows, y programas concurso.

1 noticiero de la noche de lunes a sábado (espacio informativo donde presentan noticias relevantes de la comunidad acontecidas durante el transcurso de ese día).

1 magazine (Programa de variedades)

1 ficción (Programa realizado en base a un concepto e historias específicas y con personajes ficticios).

No ficción que corresponda a los subgéneros de reality, concurso, que no pertenezca al grupo de los noticieros.

Cadena sabatina del Presidente Rafael Correa transmitido en todos los canales de televisión nacional.

El total de programas por analizar quedó estipulado en un total de 5, estos fueron obtenidos en la parrilla de programación de Canal Uno.

Planteamiento del problema

En el país los temas de género nos dan la ilusión de mantenerse contenidos dentro del marco de un sistema binario, que es además heteronormativo que limita la profundidad de análisis de aquellas imágenes, identidades y subjetividades que se distancian completamente de este marco de heteronormatividad que aparentemente existe.

Esta perspectiva sesgada trabaja en contra de la visibilidad de hombres, mujeres y otros con masculinidades, femineidades e identificaciones de género distintas.

Al no contar en el país con ninguna información sobre la cantidad y calidad de las representaciones de mujeres y comunidad LGBTQ en canales de televisión ecuatorianos.

Esto dificulta la realización de investigaciones que giren en torno a la temática de género en medios nacionales y además previene a las organizaciones sociales de la capacidad de poder exigir mayor visibilidad y calidad en aquellos productos audiovisuales que consumen.

La única información que se acerca a algún tipo de observación veedora de los contenidos de los medios ecuatorianos, en el área pertinente a representaciones de masculinidad y femineidad heteronormativa, LGBT y queer, es la experiencia de los premios 'Arcoiris'.

Esta premiación organizada por la fundación Famivida, pretende criticar las "malas" representaciones de género en los medios; pero la falta de rigurosidad académica detrás de esta evaluación hace que la información provista por estos premios no tenga validez al momento de realizar una investigación concentrada en contenidos. Con esta investigación se pretende otorgar la facilidad de que sea incluida en documentos futuros desarrollados por cualquier persona que pretenda evidenciar el tema.

Marco Teórico

El marco teórico aborda los conceptos que son relevantes a la investigación realizada ya que los conceptos nos permiten obtener un conocimiento específico de lo que buscamos evidenciar, y permiten la apropiación de los mismos al lector.

Para poder realizar un análisis cuantitativo de la performatividad de género en Canal Uno, primero necesitamos estar al tanto de los antecedentes bibliográficos que se han presentado hasta la fecha y que nos indican los parámetros en los cuales podemos basar nuestra investigación y determinar qué es lo que nos falta por descubrir en nuestro medio actualmente y en nuestro medio televisivo.

Si queremos evidenciar cuáles son los roles de género que se interpretan en los canales de televisión, necesitamos poder remontarnos en un análisis que identifican esos roles, y estar conscientes en que todo personaje (real o ficticio) que se presenta tiene una construcción simbólica que ha adoptado el medio para presentarla de esa manera. Según el personaje femenino o masculino se define la condición de su género o sexo, y la manera en que este es ejemplificado y transmitido.

Comunicación

La comunicación es el proceso mediante el cual el emisor y el receptor establecen una conexión en un momento y espacio determinados para transmitir, intercambiar o compartir ideas, información o significados que son comprensibles para ambos.

Según Stanton, Etzel y Walker, la comunicación es *"la transmisión verbal o no verbal de información entre alguien que quiere expresar una idea y quien espera captarla o se espera que la capte"*. (Stanton, Etzel, Walker McGraw-Hill Interamericana, 2007, Pág. 511.) Es decir, cualquier idea expresada de manera verbal o no- verbal siempre va a comunicar algo.

Para Lamb, Hair y McDaniel, la comunicación es *"el proceso por el cual intercambiamos o compartimos significados mediante un conjunto común de símbolos"* (Lamb, Hair, McDaniel, 2006, 487).

Esta simbología demuestra siempre un trasfondo y una interiorización del conjunto de símbolos en común que comunicamos de alguna manera y son transmitidos.

Armand Mattelart otorga palabras que describen a la comunicación como una ciencia de las sociedades actuales:

(...) La comunicación es la ciencia emblemática de las sociedades del tercer milenio
(...) los procesos de comunicación han suscitado el interés de ciencias tan diversas como la filosofía, la historia, la geografía, la psicología, la biología, etc. (...) se sitúa entre redes físicas e inmateriales, lo biológico y lo social, la naturaleza y la cultura, la aldea y el globo, el actor y el sistema, el individuo y la sociedad, el libre albedrío y los determinismos sociales. (1997, p.10).

El concepto de comunicación según Mattelart nos explica y engloba el significado real del papel de la comunicación y cómo se vincula con diferentes ciencias y está ligado a todos los procesos existentes dentro de las sociedades, es decir que la comunicación no debe entenderse como ente aislado de la sociedad. Es por esto que se hace importante el estudio de la comunicación y de los medios por los cuáles se expresa y manifiesta..

Televisión

La televisión es un medio de comunicación que también se utiliza como un lenguaje que transmite elementos visuales a una audiencia que los adopta y analiza según el criterio con el enfoque. El ministerio de educación de Perú realizó un informe digital que explica el funcionamiento de la televisión como medio de comunicación y sus funciones sociales, (2007):

El medio televisivo se fundamenta a través de un video es decir imágenes en movimiento, que se agrupan según un criterio de la persona encargada de la edición del contenido y que por ello presentan distintos formatos o puntos de vista, distancias, encuadres y otras formas para modificar una toma y según sus componentes. Todos estos elementos son fundamentales ya que son utilizados como un recurso para transmitir un mensaje efectivo a través de su contenido (p.4-7).

La televisión como un medio de comunicación es uno de los principales medios audiovisuales y toma parte dentro de las funciones sociales en los procesos de comunicación social. La información que es transmitida siempre está contemplada para causar un efecto en la audiencia y obtiene continuamente una medición de este efecto. El contenido que poseen los medios audiovisuales, entre ellos la televisión integra a distintos grupos sociales como empresas, organizaciones, entidades estatales, etc.

Estos grupos sociales proponen directrices sobre los contenidos que el medio emite. Según el lenguaje que programa pretenda transmitir, existe la intención comunicativa para que el receptor lo entienda y lo asimile, puede que el programa posea un contenido realista, sea de fantasía o finalmente busque como resultado al ser transmitido influir en el que lo está observando.

El estudio realizado por el ministerio de educación de Perú nos permite conocer y considerar desde otro punto de vista el rol de la televisión y cómo sirve para transmitir y agregar contenido a un mensaje audiovisual. Mediante este concepto podemos también poner en consideración que el rol que posee la televisión no se limita a ser únicamente un recurso comunicacional.

Representación

Toda persona que ha adoptado un rol y que lo interpreta está creando una representación.

¿Cuando hablamos de representación a que nos referimos? Según Stuart Hall el significado que se le otorga a “representar” es:

Usar el lenguaje para decir algo con sentido sobre, o para representar de manera significativa el mundo a otras personas. Tú puedes preguntar, ¿Eso o todo?” Bien, sí y no. Representación es una parte esencial del proceso mediante el cual se produce el sentido y se intercambia entre los miembros de una cultura. Pero implica el uso del lenguaje, de los signos y las imágenes que están por, o representan cosas. (2007,p.6-7).

Existen parámetros determinados para elaborar una representación y relevancia al momento de ser reproducida en un contenido sobre todo si es en medios masivos

donde su traducción es de gran relevancia ya que es lo que nos entrega la perspectiva que está basada en una realidad según lo que observamos en la reproducción final.

Cada representación tiene un objetivo y busca llegar a un fin al ser difundida, puede ser fiel a la realidad o puede llegar a verse completamente distorsionada.

Un texto de Judith Butler alega que las representaciones femeninas los utilizan de una manera distorsionada para un obtener un fin político (1990).

Representación funciona como término operativo dentro de un procedimiento político que pretende ampliar la visibilidad y la legitimidad hacia las mujeres como sujetos políticos; la representación es la función normativa de una lengua que, al parecer, muestra o distorsiona lo que se considera “verdadero” acerca de la categoría de las mujeres. (p. 46).

La ideología en torno a una representación y la permisividad que se otorgue para que el receptor establezca una vinculación, no solo social sino también cultural y que produzca un efecto para el fortalecimiento de un rol. Wolf otorga la siguiente definición a esta construcción de representaciones, (2003):

Se establece la construcción de representaciones simbólicas a partir de elementos de complicidad y vinculación cultural con los receptores. Es fundamental para esta tarea visualizar las categorías de efectos que podrán tener los productos y procesos de comunicación desarrollados para fortalecimientos de roles y funciones que los medios de comunicación y demás sistemas del aparato ideológico forjan para la sociedad. (p,26).

El significado que Wolf otorga nos explica que las representaciones únicamente no están ligadas a los procesos de comunicación, forman parte fundamental del fortalecimiento de los roles que cada persona o personaje adopta.

Heteronormatividad/Sistema binario

En el mundo vivimos en una heteronormatividad permanente, el tema se encuentra completamente vigente y aplicado en la actualidad. En toda la historia de la humanidad nos hemos basado en apropiar y seguir un estilo de vida basado en los aspectos que son socialmente “aceptados”.

El concepto de heteronormatividad y de sistema binario según muchos líderes de opinión se busca otorgar una convocación y visibilización de las distintas identidades de género y roles ya existente en nuestra sociedad.

En estudios realizados por entidades educativas que han realizado estudios que contextualizan el tema nos ofrecen una visión más acertada de lo que el concepto de heteronormatividad abarca.

La universidad complutense de Madrid nos entrega la siguiente definición de heteronormatividad:

“Estructuras sociales, modelos de comprensión y orientación práctica que hacen Aparecer la heterosexualidad no sólo como coherente –es decir, organizada Como sexualidad-, sino también como privilegiada.”(Villamil Fernando,1990, p.7).

La antropóloga Gayle Rubin menciona y contextualiza a la heteronormatividad como una manera que posee el ser humano de asumir su heterosexualidad abiertamente sin ninguna clase de adversión ya que es algo socio-culturalmente aceptado,1995:

La matriz “heteronormativa” olvida intencionalmente, que algunos seres humanos que se asumen como heterosexuales poseen relaciones abiertas -eufemismo para esconder la palabra poligamia-. Este modelo binario ha naturalizado la matriz “heteronormativa. (p.45).

Si nos referimos a buscar el significado detrás de lo que es un sistema binario de género y lo que representa, nos conlleva a una reinterpretación de lo que la palabra género posee en sí

Según las palabras de Viñales:

“El modelo binario –basado en seres complementarios- es aprehendido y, por tanto, puede ser modificable, sin llegar a una visión culturalista –y, por tanto, reduccionista- de las relaciones humanas”. (Viñales, 2002, p.49,50).

El sistema binario de género busca explicar la inclinación que tiene el ser humano en buscar reducir y categorizar en base a las relaciones humanas con seres distintos sin pretender hacer de esta inclinación una visión cultural, ya que es modificable. El significado que otorga Viñales contextualiza cómo es algo complementario para las relaciones humanas, siendo modificable y formando parte de la cultura individualista de cada persona.

LGBTQIO

Las personas se apropian del género y lo poseen en diferentes y varias formas para exteriorizar y afirmar su identidad; es la sociedad quien estigmatiza a aquellas

personas que no cuentan o no se sienten identificadas con identidades de género no hegemónicas.

Toda persona que no se considera heterosexual pertenece dentro de una comunidad que por definición y por concepto ha adoptado un nombre en la sociedad y elige ser parte y establecerse como tal. Aquellas comunidades que no son heterosexuales son conocidas como los LGBTQO (Lesbianas, Gays, Bisexuales, Transexuales, Queer, Omnisexuales).

Estas denominaciones adoptadas por las personas que no se sienten pertenecientes al grupo de personas heterosexuales adoptan una de estas manifestaciones y se encargan individualmente de representarlas como una variación, Michel Foucault otorga su punto de vista y la evolución de estas identificaciones, (1984):

Las distintas manifestaciones de género representan formas de la sexualidad. En la antigüedad era atacado el homosexual, mientras al sodomita se lo excusaba asumiendo que había cometido una aberración pasajera. Desde los entes hegemónicos se piensa que el homosexual, y las distintas variaciones de género, están totalmente inmersos en la sexualidad, se cree que están presentes en toda su persona, en la raíz de todas sus acciones. (p.43).

La periodista Isabel Moya recalca que todo está basado en una necesidad de vender la idea de que existe tolerancia y equidad hacia las personas que no se consideran parte de la comunidad heterosexual, en realidad el trasfondo de la situación nos permite darnos cuenta de que existe una intención de promulgar la equidad con el fin de encontrar un beneficio económico, (2010):

La postmodernidad expresa siempre lo “políticamente correcto”. No escapa a este “reciclaje Light” el género, la otredad, la orientación sexual, y demás manifestaciones de género. Estos espacios no han servido para un proceso de trabajo para la equidad, más bien para una producción cultural de representaciones que permitan la venta de bienes a distintos géneros. (p.69)

Moya alega que a partir de la década de los noventa, los medios han buscado asumir las representaciones homosexuales como estrategia mediática y comunicacional para lucrarse de ello:

En la década del noventa el tema homosexual, y particularmente la representación

del erotismo homosexual y del cuerpo a partir de una estética gay —y utilizo el término intencionalmente, con toda la carga superficial que tiene—, ha sido uno de los temas asumidos en la agenda mediática dentro de la estrategia comunicacional ya descrita. (2010)

Las palabras de Moya contextualizan que los medios y las representaciones son parte de una estrategia que el medio soporta y hasta se ha convertido en una forma de despertar interés y mantener una audiencia. Foucault otorga un significado que explica que cada representación es una variación, otorga un punto de vista y permite una identificación a quien realmente apropie esa representación.

Representaciones Hegemónicas

Un objeto de análisis cuando nos referimos el tema de representaciones, es el de las representaciones hegemónicas. Su análisis nos permite tener un desglose completo de los parámetros, conductas y percepciones que construimos en torno a una imagen preconcebida y sobre todo al desempeño que esta debería tener y su espacio en la sociedad.

“No se nace mujer, se llega a serlo.” (Beauvoir,1949) cita que habla sobre la construcción social de la mujer y cómo simplemente esa imagen de ser considerada una “mujer” es algo que se construye dependiendo del entorno y otros factores socio-culturales que permiten la apropiación de la imagen que se ha decidido adoptar.

Cuando nos referimos a encontrarle un significado a una representación abarcamos y profundizamos en conceptos que nos lleven a tener un desglose de una percepción, psicológicamente somos personas que relacionamos un objeto o una persona con algo que nos traiga recuerdos de ello porque inconscientemente buscamos una asociación e identificación directa.

Josef Perner nos explica cómo el ser humano independientemente crea sus representaciones mentalmente y busca una intencionalidad en construirlas, (1994):

(...) Esto puede explicar las representaciones que utilizan las personas dotadas de intenciones, pero no las representaciones mentales, pues esto supone la cuestión de quién las considera intencionalmente como representaciones. La respuesta naturalista dice que hay procesos naturales, con independencia de la mente humana, que pueden otorgar estatus representacional. (p. 35).

Se desarrolla una funcionalidad específica dividida entre lo masculino y femenino, esto ocasiona un desempeño y una construcción del idioma que tiene un efecto que cumple ambas funciones, la construcción de un idioma representativo y el desarrollo de las funciones hacia lo masculino y femenino, Mattelart (1997).

[...] Las representaciones hegemónicas encuentran su estructura más determinada en el consentimiento de los organismos de asignación cultural. Es así que los roles, actos que construyen y generan las representaciones hegemónicas están determinadas por normativas concretas y que son funcionales al orden establecido tanto en el ámbito social, político, y religioso. (p.53).

Se considera a las representaciones como una construcción determinada por los roles que ha desempeñado el sujeto indiferente del género que ha adoptado, sus actos establecidos, considerando esto como lo establecido y que cumple un papel funcional dentro de la sociedad y todos los ámbitos que la conforman.

El significado que Mattelart otorga permite que asociemos la hegemonía de las representaciones mediante una construcción que establece un orden y lo mantiene en todos los ámbitos sociales, políticos y religiosos.

Visibilidad

Para obtener una visualización es necesaria la construcción de diferentes símbolos que puedan identificar el entorno social. Según Ivana Marková depende tanto del individuo y la representación social que este adquiera, (1996):

(...) Las representaciones sociales son parte de un entorno social simbólico. Este entorno se reconstruye a través de las actividades de los individuos, sobre todo por medio del lenguaje. Estos dos componentes de las representaciones sociales, lo social y lo individual, son mutuamente interdependientes. (p.163).

Un individuo nace con la capacidad de adherirse a lo establecido y adoptar el mismo idioma. El medio de comunicación otorga la oportunidad de asimilar una construcción simbólica de alguna representación establecida y le entrega la visibilidad de poder adoptar lo que se le está transmitiendo y expropiarlo.

Jean Baudillard decía:

[...] *“El poder de los medios de comunicación, el poder de condicionamiento de la publicidad, y su visibilidad, radica en la lógica particular de su eficiencia, que no es una lógica del enunciado, sino una lógica de la fábula”*. (Braudillard 1978, 188).

Lo que adoptamos es una fábula que en base a nuestras ideas preconcebidas aprendemos a depurar y adaptar según el significado que queramos darle a lo establecido. Alega que la publicidad no es una herramienta para transmitir la eficiencia de que se transmite, lo que realmente tiene como función es enseñarle a la sociedad los parámetros estructurados de lo que cada individuo debe seguir. Un molde estructurado que no posee flexibilidad alguna para poder modificarlo. Para comunicar la eficiencia de lo que se muestra, lo que hace es mostrarle a la sociedad el molde al que el individuo debe seguir.

Entre las teorías comunicacionales se encuentra la teoría de la función real o cognoscitiva. Esta teoría se orienta hacia la realidad que se encuentra entre el mensaje o el discurso. La información que pretende ofrecer esta teoría es verídica y objetiva, corresponde fielmente a una realidad y por lo tanto busca que las interpretaciones realizadas a esa realidad posean una visibilidad adecuada y comprometida.

El significado que Marková aporta a la visibilidad, nos permite reconocer que esta se construye a partir de un lenguaje y diferentes componentes sociales y cómo parte de los componentes que tienen las representaciones sociales.

Invisibilidad

La invisibilidad percibido cómo fenómeno social causada en base a las aportaciones de diferentes grupos sociales y sus construcciones representativas propias.

Según Carmen Garcia Colmenares en uno de sus textos refiriéndose a la implementación de una educación no sexista define la palabra invisibilidad de la siguiente manera, Garcia Colmenares, 1986:

Fenómeno por el cual las aportaciones de determinados grupos sociales como las mujeres (androcentrismo), las culturas no occidentales (etnocentrismo), las minorías sociales (racismo) o sexuales (homofobia) pasan completamente desapercibidas, dando la sensación de que nunca se han producido. Tal es el caso de las mujeres en la ciencia y la cultura, la historia, o la música. (p.671)

Las sociedades están regidas por estatutos y encaminadas a seguir un modelo de orden e imagen que no les permite desenfocarse ni permitirse hacer visible un desorden aparente. En el mundo de la comunicación esta desempeña el rol principal de ser la que regula y permite que los individuos compartan experiencias y crean una invisibilidad a aquellos cuyo discurso y narrativa se vayan en contra de lo establecido, Mattelart, (1997):

(...) En el nivel social y cultural la comunicación se hace cargo del consenso (el orden moral), cuya función consiste en regular la competición y permitir así a los

individuos compartir experiencias en marcos de alta competencia, invisibilizando a quienes desde discursos y narrativas cuestionen este nivel de “necesario enfrentamiento” de los individuos. (p.25).

Mattelart menciona un “orden moral”, es decir que ya existen parámetros que lo sostienen y que regulan cualquier discurso o narrativa que lo cuestione, Álvarez, 2008:

(...) La industria cultural, dentro de todos los roles, estereotipos y requisitos de género puso énfasis en uno especialmente: “el ser madre es parte esencial de la feminidad” ¿Por qué? La maternidad debe tener su justo lugar no necesita una sobrevaloración. Debe concebirse la presencia femenina en otros espacios sociales y dejar la invisibilidad social sobre identidades de género no funcionales con los entes rectores de la sociedad. (p.8)

Las sociedades mantienen costumbres y parámetros establecidos que cumplir, cada interpretación mediática realizada por y visibilizada por el espectador está establecida en base a una construcción que ha sido aceptada. Álvarez nos menciona una concepción de la imagen poniendo por ejemplo la idea concebida de que la mujer únicamente obtiene una realización absoluta en el momento que se convierte en madre.

Cualquier representación establecida por una sociedad, al romper con una costumbre o no ser fiel a su molde inmediatamente adquiere invisibilidad ante los ojos de quien se nutre de ella. Álvarez con su concepto de invisibilidad aterriza el concepto y nos permite asimilar que la invisibilidad otorgada a ciertas representaciones si no se encuentran acopladas al molde establecido simplemente se las invisibiliza ante el resto de espectadores.

Diversidad

La diversidad hace alusión a la extensa gama de de diferencias visibles y no visibles que son características de los hombres y mujeres. Algunas de las cualidades que los diferencian e identifican se engloban dentro de edad, la raza, el color, la nacionalidad, el origen étnico o nacional, el sexo, la minusvalía, la orientación sexual, el estado matrimonial o parental, la religión, la creencia política o la clase socioeconómica.

El concepto de diversidad va completamente ligado al concepto del género en sí,

si hablamos de género tenemos obligatoriamente que esta sujetos al concepto y la adopción de una diversidad en el (...) *“Género es sinónimo de lo democrático, lo participativo, lo que busca una construcción con todos y todas”*. (Rauber, 2009, 5).

Mauro Scott manifestaba que el sexo determina la dirección que el género va a adoptar en su construcción:

(...) *“La objetificación sexual es el proceso primario de la sujeción de las mujeres, asocia acto con palabra, construcción con expresión, percepción con imposición, mito con realidad. El hombre aborta a la mujer; sujeto, verbo, objeto”*. (Scott, 1993, 46).

Si nos referimos a lo que es la diversidad no podemos limitarnos o imponer la percepción que tengamos, la realidad siempre sumará otras realidades y no se encuentra sujeta ni condicionada cuando nos referimos a la diversidad de género que cada ser humano es libre de adoptar.

Jhon Rule alega que muchas veces la diversidad está ocasionada porque forma parte de un proceso que define identitario que muestra resistencia a lo establecido.

“Las condiciones de vida, la cultura del trabajo y la consolidación de un proceso identitario en torno al perfil de la clase trabajadora, generaron formas de sociabilidad y estrategias de resistencia típicas de la nueva cultura obrera” (J. Rule, 1990).

Decir que únicamente el ser humano está limitado a buscar una representación y apropiarla siempre invocará a la generación de un imaginario en donde, en los tiempos actuales, otras formas de identidades buscan representación. Si hablamos de género, hablamos de diversidad según las palabras de Rauber se liga directamente con el concepto de democracia y participación.

Género

El concepto de género muchas veces es encontrado familiar con la palabra “sexo”, el significado psicológico de la palabra sexo es la diferenciación genital que distingue al macho de la hembra.

El significado de género surge en la segunda mitad del siglo XX en el ámbito de las ciencias sociales, particularmente aborda lo que es la teoría de género.

Hablar de género nos responde a la necesidad de reconocer de manera integral, histórica y dialéctica, la teoría de género no enfoca a mujeres y hombres como seres dados, eternos e inmutables, sino como sujetos históricos construidos socialmente y adoptando una imagen.

Una de las posibles explicaciones sería la diferencia biológica entre los sexos, pudiendo aparecer como la justificación natural de la diferencia socialmente establecida entre los sexos y en especial de la división sexual del trabajo (Lee, 2000; Goldberg, 1973; Sullerot, 1979; Lamas, 2002).

Antes de poder discutir una representación de género es necesario saber su significado. El significado que le otorga Foucault a lo que significa el género, la formación de conocimientos el refuerzo de los controles y las resistencias se encadenan unos con otros, este autor considera que lo que construye el género, la parte sexual no ha sido reprimido pero ha sido incitada, mencionada, sugerida en un intento por nombrarla y facilitar su regulación y control.

Barbieri manifiesta que cada ser vivo fue formándose en base a las características que construían las situaciones y personas a su alrededor, y que a su vez estas relaciones otorgan poder.

(...) *“El género es un elemento constitutivo de las relaciones sociales basadas en las diferencias que distinguen los sexos, y es una forma primaria de las relaciones significantes de poder”*. (1996, 65).

Michel Foucault define al sexo cómo el elemento que genera el apoderamiento de un cuerpo.

“El sexo, por el contrario es el elemento más especulativo, más ideal y también más interior en un dispositivo de sexualidad que el poder organiza en su apoderamiento de los cuerpos, su materialidad, sus fuerzas y sus placeres”. (1992)

Según Foucault, no se debe comprender la sexualidad como un asunto que no debe ser mencionado o que es íntimo y natural. Debe ser completamente construida por una cultura hegemónica.

La heteronormatividad nos indica que realmente la visión que tengamos debe estar enfrascada en que lo normal en nuestro contexto es que lo “heterosexual” es lo “normal”.

Dentro de este grupo sintetizado de personas que han adoptado se define cómo el grupo de los LGBTQO se derivan muchos según sus preferencias y las implementaciones que han definido su camino.

Al grupo de hombres y mujeres que han mantenido sus órganos sexuales de nacimiento sin realizar modificación alguna se les llaman “cissexuales”, Omnisexual es aquella persona que mantiene una relación con seres netamente ficticios y que no son humanos (vampiros, hadas, monstruos).

Dentro de la comunidad LGBTQO se establecen los llamados “Queer” según el significado de este grupo específico, son aquellos que no provienen de un grupo de personas convencionales y van en contra de todo lo que está establecido. De ello dependen también las representaciones que estos grupos tienen y cuál es el rol que estos adoptan, en nuestra mente y en nuestro diario vivir.

Cada ser humano tiene un rol que desempeña según el entorno en el que se ha criado, podemos distinguir diferentes maneras de llevar nuestra vida y simplemente establecernos en un camino y seguir ese sendero. Somos básicamente lo que nos representan, el medio dice realizar una “representación” de la realidad pero en el momento de transmitir el mensaje, realmente realiza una interpretación de lo que ellos consideran es la realidad de diferentes grupos humanos, existe una exposición la cual no está esclarecida ni definida cuando buscamos referirnos al contenido que poseen nuestros canales de televisión ecuatorianos.

Foucault con su significado de género nos otorga un concepto de género que lo concibe como parte de un empoderamiento y apropiación del mismo. Esto forma parte de la manera en la cual aceptemos y apropiemos una identidad de género y la desarrollemos de esa manera.

Cissexualidad

Entendemos cissexualidad es cuando las personas cuya identidad de género y género biológico van de acuerdo al comportamiento que se les fue socialmente asignado, la persona que nace con un sexo determinado lo asume y lo apropia, no tiene ningún inconveniente con pertenecer a él y le otorga un sentido a su vida, cómo señala (...) *“por lo general nos hemos visto forzadas a depender de la limitada terminología cissexual-centrista al tratar de darle sentido a nuestras propias vidas.”* El blog Aktiendz realiza un resumen del libro de Julia Serano, *“La chica del látigo”* (2007) que dedica un capítulo entero a analizar este tema.

El capítulo también señala que el hombre y una mujer cissexual poseen el género de acuerdo con el sexo con el que nacieron, esto no quiere decir que su orientación sexual únicamente sea heterosexual, pueden tener una orientación homosexual a pesar de que están conformes con el género designado para ellos, y no pretenden cambiarlo.

Al asumir la sexualidad el hombre y la mujer que han aceptado su género tienen la posibilidad de desarrollar gracias a su conformidad:

(...) Les permite desarrollar un sentido de derecho sobre su propio género: Se sienten con derecho a llamarse a sí mismos ya sea hombre o mujer. Esto no es

necesariamente algo malo. Sin embargo, debido a que muchas de esas mismas personas cissexuales también asumen que ellas son infalibles en su capacidad para asignarle un género a las demás personas, pueden llegar a desarrollar un sentido demasiado activo del *derecho cissexual a la apropiación del género*.

(parr.12).

Al hablar de las personas cissexuales, entendemos que ellos al estar conformes con su sexo desarrollan el derecho sobre lo que se denomina la apropiación de género y asumen su rol en la sociedad y establecen activo su derecho como tal.

Transexualidad

Entendemos que una persona es transexual cuando siente que tiene una identidad diferente a la de su sexo biológico. Se basa en una disconformidad con sus propios cuerpos el cual es rechazado por su apariencia. No existe un estudio científico que afirme una razón por la cual este hecho se da en algunas personas, entre los defensores de los derechos transexuales ha habido un sin número de debates no solamente por determinar las causas psicológicas y científicas que lo fundamenten.

La defensora de los derechos de los transexuales y activista Carla Antonelli comparte la siguiente afirmación:

“Su cuerpo le dice “soy hombre” pero en su mente le dice “soy una mujer”. Esta condición se conoce como disforia de género, provocando infelicidad o insatisfacción con el género de uno/a mismo/a. Ante esta situación algunas personas optan por someterse a operaciones quirúrgicas de cambio de sexo.” (parr.1)

Antonelli mediante este concepto de transexualidad nos permite comprender que se trata más que nada de la falta de apropiación entre lo que el cuerpo de estas personas asimila según la imagen que tienen en sus mentes de cuál es su identidad de género, la imagen corporal que poseen físicamente y cuál es la existente en sus mentes.

Intersexualidad

Según Allen L. (2009) Intersexual es:

(...) una persona que tiene un grupo de afecciones donde hay una discrepancia entre los genitales internos y externos (los testículos o los ovarios). El término antiguo para esta afección, hermafroditismo, provino de juntar los nombres de un

dios y una diosa griegos, Hermes y Afrodita. Hermes era el dios de la sexualidad masculina (entre otras cosas) y Afrodita la diosa de la sexualidad, el amor y la belleza femeninas (p. 36).

Este término es utilizado para denominar a las personas hermafroditas, se diferencian de los transexuales porque los intersexuales no tienen por qué sentirse aferrados a un género sexual concreto ya que han nacido con ambas opciones.

Araceli González encuentra explica y encuentra las diferentes definiciones que existen para denominar a las personas que poseen cuerpos intersexuales, González (2009):

Los cuerpos intersexuales poseen simultáneamente y con distinta variabilidad características sexuales masculinas y femeninas, que son de tipo cromosómico y fenotípico.

La Medicina, en su diagnóstico de estos cuerpos, habla de diversas condiciones o síndromes y emplea diferentes formas para denominarlas, por ejemplo: «hermafroditismo», «síndrome de insensibilidad a los andrógenos», «síndrome de Turner», «síndrome de Klinefelter», «hiperplasia suprarrenal congénita».

La palabra designa realidades/posibilidades corpóreas e identidades, y por lo tanto no está vinculada únicamente a lo que entiende la Ciencia por sexo, sino también a lo que define una parte de la Ciencia Social y la Filosofía como género. (p. 235).

En resumen, la intersexualidad puede ser considerada como un individuo que nace con órganos genitales atípicos y que la identidad de género que asuma el mismo va a estar determinada por su propio acontecer psicológico, es decir asumirá su género atendiendo aspectos como sus deseos, su cultura, entre otros.

Estereotipos de género: feminidad y masculinidad

Los estereotipos consisten en moldes o imágenes construidas y aceptadas generalmente por todos nosotros, refiriéndose a una sociedad o un grupo específico de personas. Son capaces de no ser intencionales, muchas veces su construcción es tan fuerte en la mentalidad de las personas y las sociedades que aparenta no esconder ninguna malicia ni ninguna connotación malintencionada.

Victoria Sau menciona las creencias de género existentes (2005):

(...) Las creencias de género existen y subsisten incluso cuando la ciencia ha podido demostrar que eran erróneas. Por ejemplo, se sabe desde mediados del

siglo XX que es el varón que aporta la diferencia sexual al poseer sendos gametos distintos, el X y el Y. A pesar de todo muchas personas atribuyen todavía a la mujer que se nazca niño o niña. (p.117).

(...) *“Los estereotipos de género son fijaciones de creencias que demonizan un género sobre otro”*. (Pieron, 1951, 111).

Según Walter Lippman *“...las imágenes que se hallan dentro de las cabezas (...) de los seres humanos, las imágenes de sí mismos, de los demás, de sus necesidades, propósitos y relaciones son sus opiniones públicas”* las funciones de los estereotipos son (p.23, 1922):

La función defensiva sirve para defender nuestra posición en la sociedad, supone la proyección hacia el mundo de nuestros propios valores y sirve para que ciertos grupos mantengan su posición dominante sobre otros.

Cada estereotipo de género constituye una representación simbólica, es el conjunto de muchos factores que unidos han logrado construir una simbología que es muy difícil de no transmitir ni promulgar.

Si hablamos de masculinidad Bourdieu señala que es un privilegio y al mismo tiempo todo hombre que la posea debe afirmar junto a su masculinidad, su virilidad.

Ambos términos se comparten, (2007):

El privilegio masculino no deja de ser una trampa y encuentra su contrapartida en la tensión y la contención permanentes, a veces llevadas al absurdo, que

Impone en cada hombre el deber de afirmar en cualquier circunstancia su virilidad

(...) La virilidad, entendida como capacidad reproductora, sexual y social, pero

también como aptitud para el combate y para el ejercicio de la violencia (en la

venganza sobre todo), es fundamentalmente una carga. Todo contribuye así a

hacer del ideal imposible de la virilidad el principio de una inmensa vulnerabilidad”

(p.69).

Del concepto de masculinidad, podemos desglosar la ideología de masculinidades hegemónicas, Carrigan, Connell y Lee (1987):

Podemos definir las masculinidades hegemónicas como aquellas ideologías que privilegian a algunos hombres al asociarlos con ciertas formas de poder. Las

masculinidades hegemónicas definen formas exitosas de “ser hombre” y simultáneamente marcan otros estilos masculinos como inadecuados o inferiores.

La masculinidad al asumirse cómo hegemónica permite que los hombres la asocien con la idea de “poder”. Una masculinidad hegemónica únicamente acepta la suya y observa al resto cómo inferior.

Si hablamos de feminidad debemos analizar varios conceptos que se construyen en torno a ella. La Dra. Maria de la Luz Casas en su Blog “la ideología de género” afirma que la feminidad *“Es una forma de ser en el mundo, propio de la condición de ser mujer.”*

Explica cómo se desarrolla esta condición a través de la identidad sexual:

Es así que el inicio de la condición femenina se realiza a través de la cascada de desarrollo psicosexual, que se inicia con las etapas biológicas, las cuales culminan en la integración de las características de mujer-hembra y se engarzan con el desarrollo posterior de formación de identidad sexual. (párr.7)

Entendemos entonces que tanto la masculinidad cómo la feminidad son construcciones derivadas del desarrollo psicosexual de cada individuo particular y están ligadas al desarrollo y construcción de su identidad sexual. El concepto desarrollado por Maria de la Luz Casas otorga la concepción del género que cada individuo posee, es parte de la integración y características en su desarrollo que quiera adoptar.

Orientación sexual

La orientación sexual no se basa en la conducta sexual, esta focalizada la interpretación de los sentimientos y al concepto de uno mismo. Es una decisión muchas veces inconsciente que las personas pueden o no expresarla a través de su orientación sexual a través de sus conductas.

La identidad sexual es un elemento esencial en la identidad individual de cada individuo, depende mucho del significado que se le busque atribuir ya que se la considera que está presente dentro de la construcción simbólica y los gustos de cada individuo, Bohan, Russell (1999):

La orientación sexual existe como una cualidad independiente en los individuos, un elemento esencial en la identidad individual, tanto como el propio sexo, género o identidad étnica (...) está presente como un componente de la identidad, incluso si es no reconocida por el individuo, o un significado dado por la cultura. (p.13).

Existe un marco muy amplio de factores que determinan cual es la realidad detrás de la definición del individuo sobre cuál es su orientación sexual, según Ana Carmen Mancuello no se basa únicamente en la base biológica del individuo, es un compendio de muchos otros factores, Mancuello (2006):

La orientación sexual aún cuando tiene una base biológica está configurada por factores como la educación, los estereotipos, elementos culturales y el propio comportamiento elegido, puesto que hay un margen muy amplio de libertad en el modo en que cada sujeto conduce y orienta su sexualidad. (p.2).

Según la asociación estadounidense de psicología (2008):

El comportamiento sexual humano, la identidad de género, la identidad sexual son términos relacionados a la orientación sexual, ya que psicológicamente conforman la percepción sexual en una persona. La preferencia sexual sugiere un grado de elección voluntaria, que determina la vida sexual de una persona al establecer un género como objeto de deseo, posiblemente obstruyendo su verdadera orientación sexual. (párr.2)

El concepto desarrollado por la asociación estadounidense de psicología nos permite comprender que la orientación sexual está ligada directamente a su percepción mental, su preferencia y establecimiento de cualquier género como objeto del deseo.

Rol del humor y el género

El humor es un mecanismo de permanente uso para detectar y hacer visibles los principales elementos protagónicos de una sociedad, Arroyo (1998):

El humor puede ser tanto un arma de crítica y resistencia, como, a la inversa, un mecanismo de dominación y de control social por medio de chistes, cuentos, fábulas, los que se refieren a aspectos de la sexualidad en donde comienza a estipularse un dominio (p.2).

El humor es utilizado como una herramienta para poder expresar y legitimizar diferentes practicas y utilizada a su vez como recurso de manifestación en la interpretación y representación de los roles que cada género utiliza y visibiliza a través de un medio concreto.

Es utilizado como recurso para transmitir mensajes con una connotación sexual que coloca en evidencia prácticas sociales y nos identifican y contextualizan con ellas, Gordon (1997):

El humor sexual pone en evidencia, a demás del contraste social que existe entre el sentir popular y los discursos dominantes en torno al sexo: estos idealizan el matrimonio, problematiza las practicas no procreativas y legitiman únicamente el ejercicio del sexo cuando va unido al amor; mucha gente, sin embargo parece vivir el matrimonio como un suplicio y disfrutar, o al menos anhelar, el ejercicio de una sexualidad placentera, no necesariamente ligada al amor. (p160).

Utilizar el humor como una herramienta ante los ojos de un individuo, provoca una respuesta cómica por parte de él, si está ligado a lo sexual crea una legitimización de una realidad que ya está visibilizada para el espectador. El significado de Gordon sobre el rol que tiene el humor en el género son parte del discurso e idealizaciones que se han realizado cómo parte de una representación de tal.

7.- Objetivos

7.1.- Objetivo general del proyecto

- 1.-Explorar las principales representaciones de género y sus características demográficas, que se traducen a través de Canal 1 a partir de su producción nacional en programas de ficción (series y mini series) y no ficción (reality, informativo, cadenas, noticieros, concurso, magazines).
- 2.-Generar los contenidos para un producto editorial que sirva como referencia para consultas acerca de índices y análisis de las representaciones de género de LGBTQ y masculinidades y femineidades heteronormativas, reflejadas en los programas de producción de televisión ecuatoriana transmitidos, considerando al canal, Canal 1.
- 3.- Describir los roles que representan las personas o personajes que aparecen en Canal 1 a partir de su producción nacional en programas de ficción (series y mini series) y no ficción (reality, informativo, cadenas, noticieros, concurso, magazines).
- 4.-Analizar las representaciones de género, que se ven reflejadas en las narraciones de las historias contadas por los programas de ficción (series y mini series) y no ficción (reality, informativo, cadenas, noticieros, concurso, magazines) de producción nacional de Canal 1.

7.2 Objetivos específicos

Cuantitativos

- Determinar cuáles son las representaciones de género que se encontraron representadas en los programas de producción nacional transmitidas en Canal Uno.
- Describir las características demográficas más comunes que se ven representadas en las personas o personajes de los programas de producción nacional transmitidas en Canal uno.
- Determinar la raza que predomina en las representaciones de género en las producción nacional transmitida en Canal uno.
- Determinar el rango de edad que predomina en las representaciones de género dentro de la producción nacional transmitida en Canal Uno.
- Identificar el género que predomina dentro de los personajes o personas principales que participan en la producción nacional transmitida en Canal Uno.
- Identificar los planos más utilizados para mostrar a las personas y a los personajes que participan en la producción nacional transmitida en Canal Uno.
- Identificar los ángulos más utilizados para mostrar a las personas y a los personajes que participan en la producción nacional transmitida en Canal Uno.

- Determinar las representaciones de género que se encontraron representadas en los programas de producción nacional transmitidas por Canal Uno.
- Identificar las características demográficas más comunes que se ven representadas en los personajes y personas que aparecen dentro de los programas de producción nacional transmitidas por Canal Uno.
- Definir las minorías étnicas que están más representadas dentro de los programas de producción nacional transmitidas por Canal Uno.
- Definir las minorías étnicas que están menos representadas o son invisibilizadas dentro de los programas de producción nacional transmitidas por Canal Uno.
- Cuáles son las minorías de género que están más representadas dentro de los programas de producción nacional
- ¿Cuáles son las minorías de género que están menos representadas o son invisibilizadas dentro de los programas de producción nacional?
- Determinar la raza que predomina en las representaciones de género dentro de los programas de producción nacional transmitidas por Canal Uno.
- Determinar el rango de edad que predomina en las representaciones de género dentro de los programas de producción nacional transmitidas por Canal Uno.

- Identificar el género que predomina dentro de los personajes y personas principales que participan en los programas de producción nacional transmitidas por Canal Uno.
- Identificar que género es el menos representado o invisibilizado dentro de los programas de producción nacional transmitidas por Canal Uno.
- Determinar el nivel socio económico más visibilizado a partir de los personajes y personas que participan en los programas de producción nacional transmitidas por Canal Uno.
- Determinar el nivel socio económico invisibilizado y/o menos representado a partir de los personajes y personas que participan en los programas de producción nacional transmitidas por Canal Uno.
- Indicar el tiempo de participación que se le otorga a cada género en los programas transmitidos por Canal Uno.
- Indicar el tiempo de participación que se le otorga a cada raza en los programas transmitidos por Canal Uno.
- Indicar el tiempo de participación que se le otorga a cada edad en los programas transmitidos por Canal Uno.
- Describir el nivel de exposición del cuerpo de los personajes y personas que se presentan dentro de los programas de producción nacional transmitidos por Canal Uno según su género.
- Identificar los planos más utilizados para mostrar a los personajes y personas que participan en los programas de producción nacional transmitidos por Canal Uno según su género.
- Identificar los ángulos más utilizados para mostrar a los personajes y personas que participan en los programas de producción nacional transmitidos por Canal Uno según su género.

8.- Metodología de la investigación

Para realizar esta investigación hemos utilizado una aproximación cuantitativa porque se ejecuta a través del conteo de matrices y fichas. Al implementar una mirada sistematizada cuantitativa enriquecemos el análisis y obtenemos una sustentación con cifras que otorgan una plataforma y credibilidad ya que hay un sostén para nuestra investigación.

8.1.-Tipo de estudio

El tipo de estudio que hemos implementado es exploratorio, utiliza elementos cuantitativos ya que utiliza la recolección de datos para poder comprender el fenómeno que buscamos aterrizar. Según Hernandez, Fernandez y Baptista:

El enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis previamente hechas, confía en la

medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población (2003, p.5.)

En Ecuador no existe una investigación de este tipo que pueda entregar una información condensada, recopilada y analizada a profundidad, es por ello que este estudio servirá para una aportación para análisis futuros y cómo referencia para documentos.

8.2.-Análisis de contenido

Según las definiciones de Hernández, Fernández y Baptista, esta técnica mide la claridad y revela “centros” de interés y atención para una persona, grupo o comunidad así como determina su estado psicológico reflejando sus actitudes, valores y creencias, a la vez que permite cerrar preguntas abiertas (2003, p.6).

8.3.-Análisis cuantitativo

El análisis cuantitativo según Hernandez, Fernandez y Baptista el objeto de estudio es “externo” al sujeto que lo investiga tratando de lograr la máxima objetividad. Intenta identificar leyes generales referidas a grupos de sujeto o hechos. Sus instrumentos recogen datos cuantitativos los cuales incluyen una medición sistemática, y aplican un análisis estadístico como característica resaltante (2006, p.268).

Al comenzar a realizar este documento, decidimos embarcarnos en una mini exploración, escogiendo analizar el noticiero del canal que a cada uno nos correspondió tener como objeto de estudio pero en diferentes días al mismo horario.

En nuestro diseño metodológico diseñamos unas fichas con diferentes enunciados y características por completar a medida que observábamos la emisión del noticiero. El principal objetivo de esta exploración, era completar las fichas e ir determinando las deficiencias y los problemas que se presentaban y que herramientas nos harían falta para poder obtener una exploración más amplia y con una mayor cantidad de definiciones. Una vez completadas las fichas, los problemas fueron definidos y el contenido que se logró capturar abarcó la mayor cantidad de información necesaria para poder discernir y realizar una buena exploración.

8.5.-Variables de la investigación

Cuantitativo:

Sexo. Genero. Tiempo al aire. Etnia. Planos. Ángulos.

Operativización de la variable

Para poder analizar la variable, aterrizarla a nuestra investigación y determinar y explicar los resultados obtenidos en base a la investigación realizada, nos basamos en el concepto de etnia que ayuda a describir los criterios para obtener los términos detrás de los resultados encontrados.

Bajo esta metodología utilizamos el término de etnia que utilizamos como variable para realizar el análisis de la investigación, en la siguiente cita nos explica mejor en que consiste el significado de etnia:

[...] “La Etnicidad tiene un aglomerado de prácticas culturales, bajo características similares que se perfilan bajo su historia, lengua, religión, etc. y que son entendidas y percibidas de la misma manera que las hace distintas las unas de las otras.” (Guanche, 2007, p.1).

Otras variables que hemos tomado en consideración para operativizar que son de suma relevancia en la investigación que hemos realizado.

Variable

Representaciones de Género

Sexo

Hombres Cissexuales: Persona de sexo masculino que identifica su género de acuerdo al sexo con el que nació.

Mujeres Cissexuales: Persona de sexo femenino que identifica su género de acuerdo al sexo con el que nació.

Géneros

- Heterosexuales: Hombres y mujeres cuya orientación sexual y emocional es hacia personas de distinto sexo.
- Lesbiana: Mujer que se siente atraída sexualmente y afectivamente hacia otras mujeres.
- Gay: Hombre que se siente atraído sexualmente y afectivamente hacia otros hombres.

- Bisexual: Hombres y mujeres cuya orientación sexual se caracteriza por la atracción sexual y afectiva hacia personas de su mismo sexo y del sexo opuesto.
- Transexual: Persona que nace con determinado sexo, pero en su psiquis, personalidad y en su identidad se siente del sexo opuesto.
- Intersexual: Persona que nace con características genéticas propias de hombres y mujeres, presentan discrepancia entre su sexo cromosómico (XY / XX), gónadas (testículos / ovarios) y genitales (pene / vagina).
- Minorías: Son grupos numéricamente pequeños, y son vulnerables por su pertenencia a grupos formales o informales de acuerdo a criterios: étnicos, religiosos, lingüísticos o de orientación sexual.

Características demográficas

Etnia

- Blanca: Tomamos en consideración para el propósito de esta investigación únicamente tomar en cuenta a las personas descendientes de europeos o europeas. Si este criterio no se cumplía, entonces consideramos que la persona cómo mestiza.
- Mestiza: Marcamos cómo mestiza a cualquier persona de descendencia latina, entendemos cómo mestizos a las personas que se encuentran dentro de esta definición para así poder completar la ficha descriptiva.
- Asiática: Marcamos cómo asiática para poder completar la investigación a todas las personas de descendencia asiática, ya que la mezcla de dos etnias diferentes sería catalogada cómo mestiza.
- Mulata: Para marcar a una persona cómo mulata hemos tomado en consideración que su descendencia provenga de padre blanco y madre negra o de padre negro y madre blanca. Utilizamos este criterio ya que cualquier variación estaría considerado cómo mestiza.
- Afrodescendiente: Grupo de personas de descendencia Africana.

- Indígena: Relativo a un pueblo que es el habitante primitivo del territorio en que vive.

Edad

- Niños/ Niñas: Comprende la edad entre 0-12 años.
- Adolescentes: Comprende la edad entre 13-19 años.
- Adultos jóvenes: Comprende la edad entre 20-29 años.
- Adultos: Comprende la edad entre 30-64 años.
- Adultos Mayores: 65 años en adelante.

Posición de cámara

Indicador: Planos (Ver anexos)

- Primerísimo primer plano: La cámara tiene una aproximación muy cercana al objeto o sujeto.
- Primer plano. Ubicación de la cámara a una distancia muy corta de la persona u objeto.
- Plano medio: La cámara se encuentra en una posición donde muestra a la persona de la cintura para arriba.
- Plano general: Plano que muestra un entorno generalizado.
- Plano detalle: Muestra la máxima expresión de un objeto o sujeto.

Ángulos (ver anexos)

- Picado: Ubicación de la cámara donde esta se sitúa por encima del objeto o sujeto mostrado y se visualiza desde arriba.
- Frontal: La cámara muestra un ángulo recto y enfocado a un sujeto u objeto.
- Contrapicado: La cámara está situada desde el suelo y muestra al sujeto u objeto desde abajo para arriba.

Nadir: La cámara se sitúa completamente por debajo del sujeto u objeto y perpendicular al suelo.

8.6 Técnicas de investigación

Análisis de Contenido

Utilizaremos esta técnica de investigación para este estudio ya que es la más idónea pues reúne las características con el que un reporte como este debe contar.

Definiremos análisis de contenido como “el conjunto de procedimientos interpretativos de productos comunicativos (mensajes, textos o discursos) que provienen de procesos singulares de comunicación previamente registrados, y que, basados en técnicas de medida” (Piñuel, 2002, p. 2)

Herramientas Utilizadas

Para realizar el conteo de todas las variables dentro de este estudio diseñamos una ficha con su respectivo instructivo (ver anexos), también utilizamos una silueta en la que debían marcar las partes que se encontraban cubierta en el cuerpo de las representaciones estudiadas y analizadas que para determinar la exposición del cuerpo, encontramos algunas problemáticas para la elección de determinadas variables puesto que no basamos en representaciones, únicamente lo que se mostraba en pantalla.

Para tener las mismas definiciones acordamos los siguientes lineamientos:

En la parte que se contabilizan los invitados masculinos y femeninos habrá que considerar a los entrevistados como invitados y contabilizarlos. Se debe contabilizar los planos y ángulos por representación. En los lugares estudio y set son lo mismo, y se agrega a la lista de espacios en donde se encuentran los lugares donde aparece el personaje. Escenario se entenderá como: “es el espacio destinado para la representación de acotaciones de obras artes escénicas (música, danza, canción, etc) o utilizado para otros eventos (conferencias, mitines) es el espacio escénico para los actores o intérpretes y el punto focal para el público. El escenario puede consistir en una plataforma (a menudo elevada) o en varias, en algunos casos, pueden ser temporales o ajustables, pero en los teatros y en otros edificios de este tipo, el escenario pero generalmente suele ser un elemento estable y permanente.”

Se podrá marcar varias opciones al mismo tiempo, es decir set y escenario (set el estudio y el escenario donde bailan los grupos de baile) o set y cocina (set el estudio y la cocina el espacio dentro del set en donde se lleva a cabo el segmento de cocina). Se considerará como raza blanca a: personas de raza blanca pura ej: personas europeas y mestizo a: cualquier persona latina, sin importar que sean rubios ojos azules.

En el casillero de comentarios se los debe llenar especialmente para justificar el asunto de nivel socio económico y etnicidad y en general para acotar cualquier diferencia los minutos que aparece cada presentador se colocará el minuto y

segundo, no el microsegundo en el siguiente formato 02:50 (dos minutos y cincuenta segundos).

Si alguien aparece por más de 60 minutos, se seguirá contabilizando en minutos, es decir no se colocará 01:50:60 (una hora, cincuenta minutos y sesenta segundos) sino 120:60 (ciento veinte minutos y 60 segundos). En las características físicas se debe recalcar la forma del cuerpo tanto para hombre y mujeres entre voluptuoso y atlético, por ejemplo se señalan a las personas cómo mujeres voluptuosas y hombres atléticos.

Dentro de las fichas del programa donde se contabilizan invitados/entrevistados debería además colocarse reporteros, concursantes. Las alteraciones en los presentadores deberán ser colocados dentro de las observaciones como una alteración, los accesorios deberán llenarse según la siguiente clasificación:

- **MASCULINO:** (corbata, corbata, gemelos, maletín).
- **FEMENINO:** (aretes, collares, pulseras, cartera, accesorios en el pelo, broches).
- **NEUTRO:** (gafas, rosario, piercings en cualquier lugar que no sea la oreja, gorra, reloj, mochila, lentes, monóculo).
- **QUEER:** (mezcla de masculino, femenino y neutro) ejemplo: un hombre que se presenta con corbata, aretes, anillos y lentes.

Para las siluetas se colocarán números que corresponden a los siguientes niveles y descripciones:

1: el personaje presenta un nivel mínimo de exposición del cuerpo, camisa manga larga, saco, pantalón, ropa NO pegada al cuerpo y sin escotes.

2: el personaje presenta un nivel medio de exposición del cuerpo sin atuendos pegados o muy cortos.

3: el personaje presenta se presenta en minifalda, vestido o pantalones pegados, shorts, blusas con escote y/o muy pegadas al cuerpo.

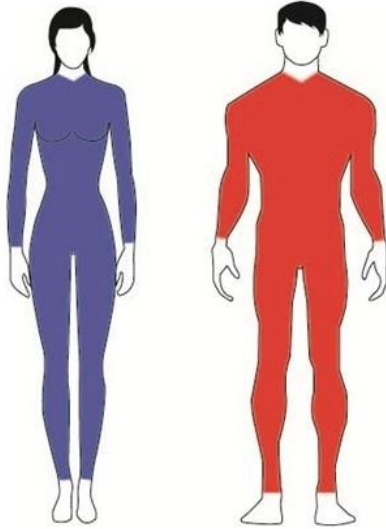
4: el personaje se presenta en ropa interior, short cachetero, estar en toalla, bikini, etc.

5: el personaje se presenta desnudo.

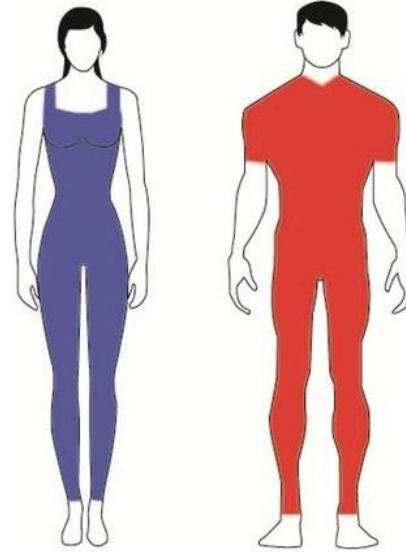
A continuación se muestra un gráfico de siluetas donde podrán observar las características que posee cada nivel de exposición que hemos categorizado:

Niveles de Exposición

Nivel de Exposición 1

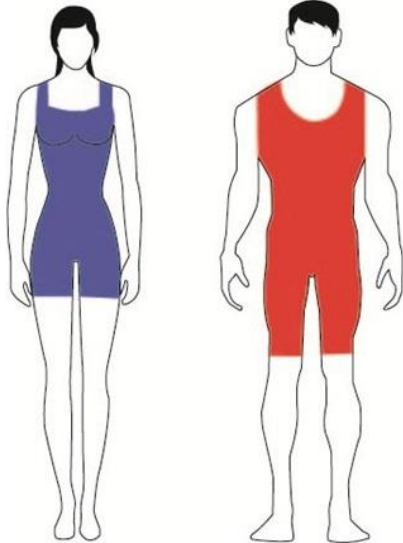


Nivel de Exposición 2

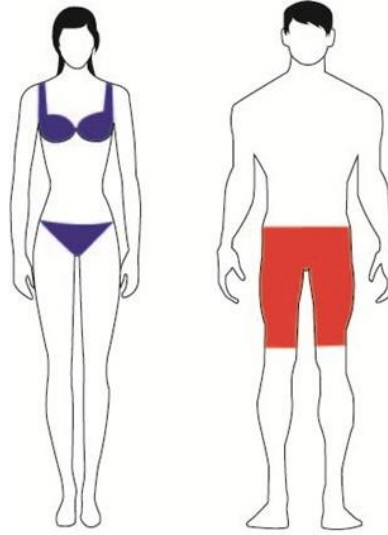


Niveles de Exposición

Nivel de Exposición 3

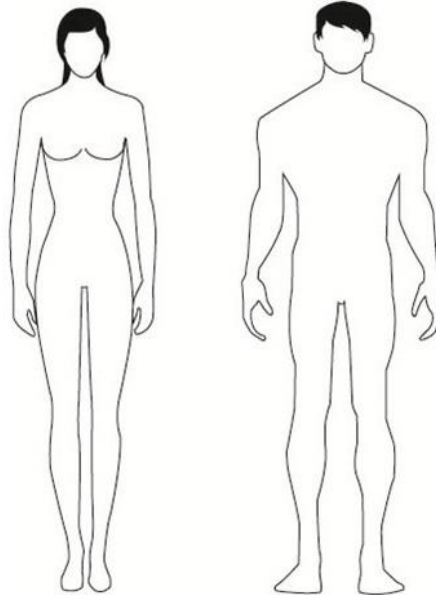


Nivel de Exposición 4



Niveles de Exposición

Nivel de Exposición 5



9.-Resultados

1.-

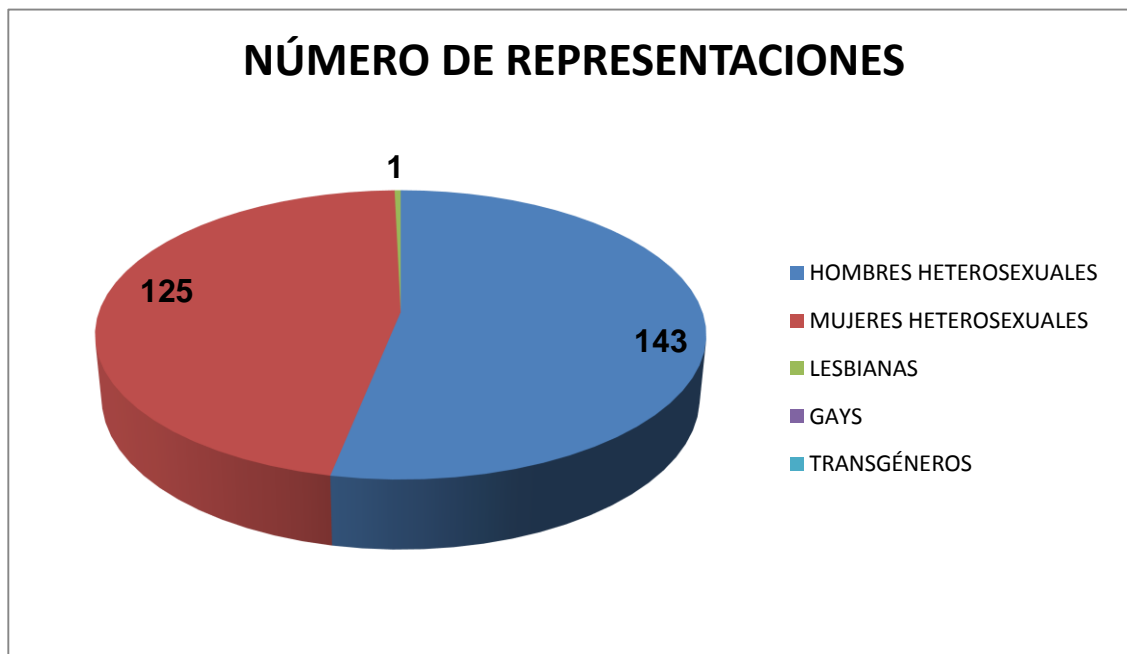


En las impresiones de género encontradas, podemos destacar que las impresiones con hombres y mujeres homosexuales son las que notablemente poseen la menor cantidad de presencia en todo el contenido analizado.

Podemos visualizar mediante este resultado que el canal posee una tendencia notoria desempeñarse en un contexto heteronormativo.

Al observar estos resultados notamos que en la programación de producción nacional de Canal Uno, predomina el binario hombre-mujer heterosexual según el gráfico se está cumpliendo con el significado otorgado anteriormente y con la variable más importante que tiene el estudio.

2.-

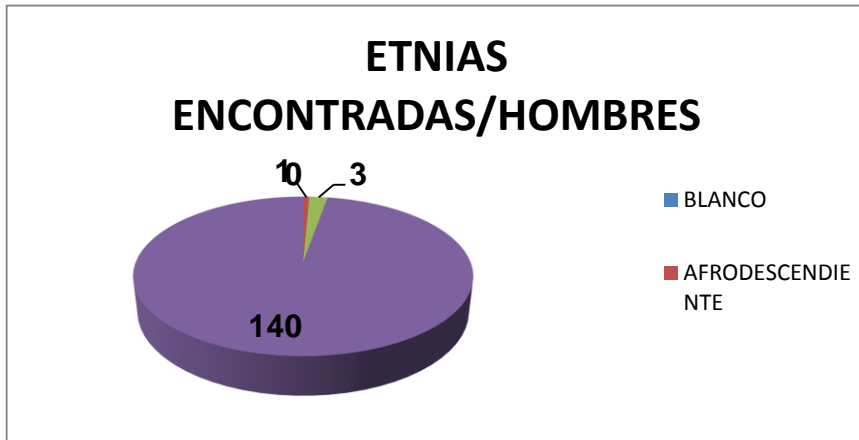


La mayor cantidad de impresiones encontradas pertenece al grupo de los hombres heterosexuales, les sigue el grupo de mujeres heterosexuales con el segundo lugar en cantidad de impresiones encontradas, la minoría la obtiene el grupo de mujeres lesbianas.

El gráfico nos evidencia que el canal no ha presentado a ningún personaje que sea gay o transgénero y que únicamente existe una mujer lesbiana que está dentro de una minoría notoria, pero se encuentra visibilizada.

Podemos observar que existe una notoria inclinación a mantener un contexto heteronormativo y que existe una invisibilidad para mostrar representaciones de hombres homosexuales.

3.-



Entre las etnias con la mayor cantidad de impresiones en el grupo de hombres cissexuales, encontramos que la que destaca con más impresiones son los hombres mestizos, solo se encontró un hombre de raza negra y tres de raza indígena.

No se encontró ninguna impresión de mujeres u hombres de raza blanca o de descendencia asiática por lo que no fueron tomados en cuenta para visualizarlos en el gráfico.

A pesar de que si se hallaron impresiones de personas de diferentes etnias, las personas mestiza son las que dominan casi en su totalidad la programación de Canal Uno.

Según los resultados de los gráficos podemos afirmar que las cifras dadas por el INEC, en el censo del año 2009 se indicó que la mayoría de ecuatorianos es de raza mestiza (ver anexos).

4.-



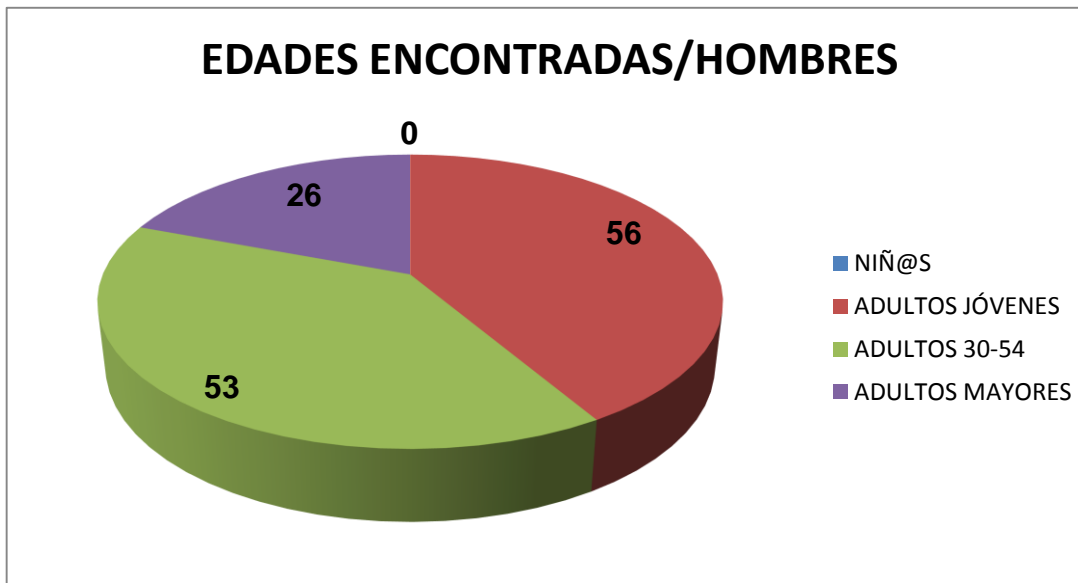
Las etnias más representadas entre las mujeres se destaca la mestiza, se encontró solo una mujer indígena.

No se encontró ninguna mujer de raza negra o blanca, a diferencia del gráfico de razas encontradas en el grupo de hombres cissexuales, que evidenciaba las razas encontradas.

Las mujeres mestizas dominan la cantidad de impresiones analizadas, únicamente una mujer de raza indígena representa una etnia diferente.

Cómo pudimos observar en el gráfico anterior, la raza mestiza es la que domina la mayor cantidad de impresiones encontradas, otras etnias cómo la blanca y afrodescendiente se encuentran invisibilizadas.

5.-



La edad predominante encontrada entre los hombres estudiados es la adultos jóvenes, le siguen los adultos de 30-64, le siguen los adultos mayores y finalmente la edad que tiene la menor cantidad de representaciones es la de niños al no obtener ni una sola impresión hallada.

Podemos evidenciar que las impresiones contabilizadas están dominadas por los adultos jóvenes, y por una diferencia escasa le sigue el grupo de los adultos de 30-54 años de edad.

La minoría de impresiones la tiene el grupo de adultos mayores, los resultados nos demuestran que la programación está dominada por hombres jóvenes que son los que se encuentran mayormente visibilizados.

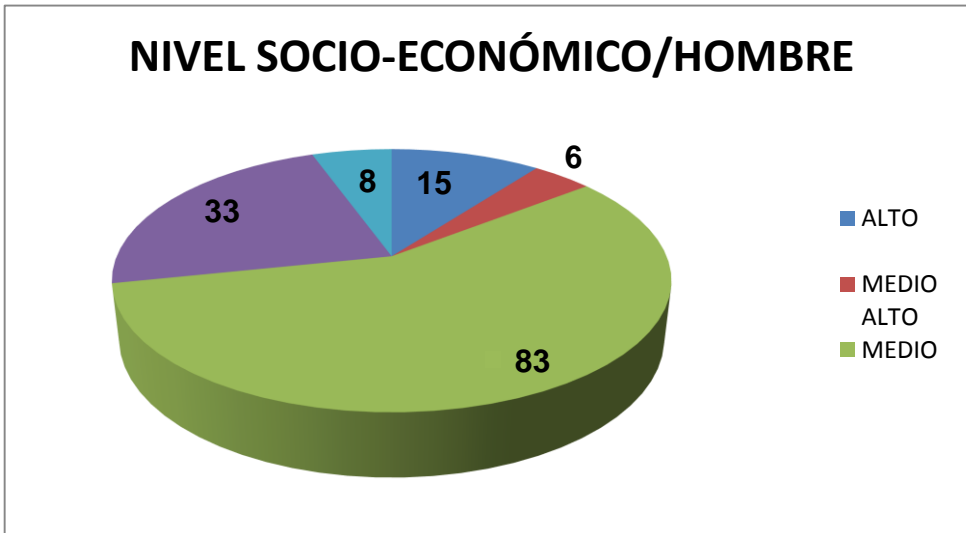
6.-



Entre las edades más comunes encontradas en las mujeres representadas, encontramos que las que predominan y son las que poseen mayor visibilización son los adultos jóvenes con la mayoría de representaciones.

Las mujeres adultas entre 30-4 años son las que poseen mayor visibilización en Canal Uno, y poseen la minoría de impresiones siendo las menos invisibilizadas son las mujeres categorizadas como adultas mayores.

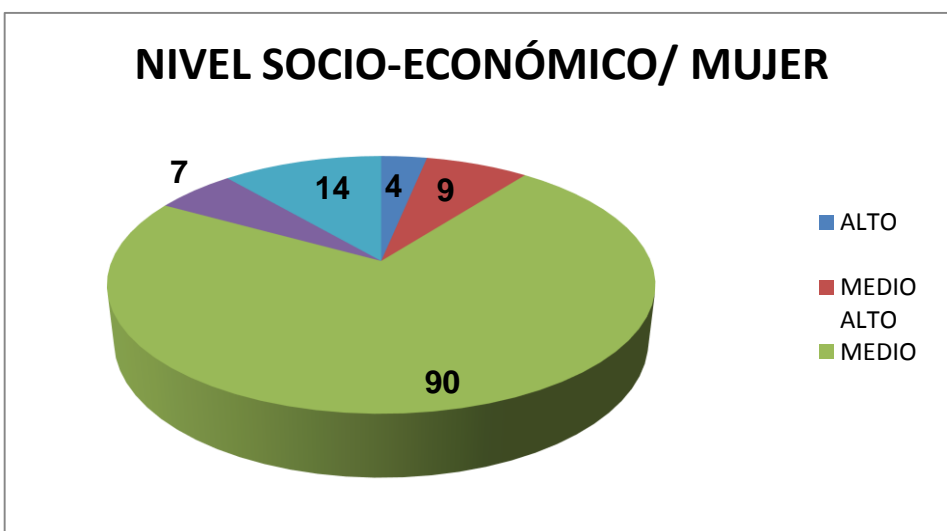
7.-



En el nivel socio económico, la mayoría de impresiones de hombres demuestran que se encuentran mayormente visibilizados los que pertenecen a un nivel medio típico.

Le siguen las impresiones de hombres que los que se encuentran en un nivel medio-bajo, medianamente invisibilizados. La minoría de impresiones está conformada por personas de un nivel alto, siguiéndole el nivel bajo y finalmente la minoría de impresiones con un nivel medio alto.

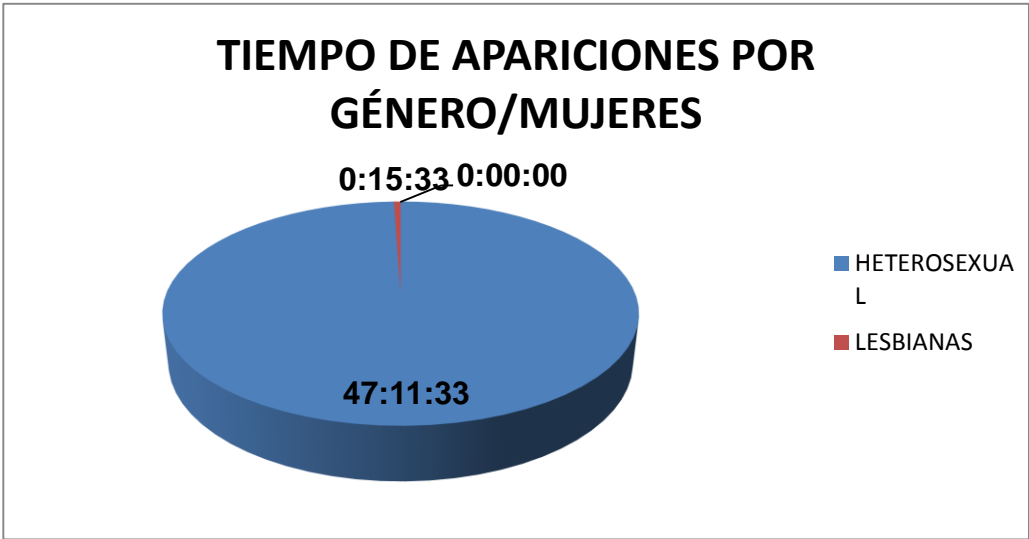
8.-



En las representaciones de nivel socio-económico de las mujeres podemos destacar que la mayoría se encuentra situada en un nivel medio típico, le sigue un nivel bajo, medio alto y finalmente medio bajo y finalmente el nivel socio-económico con menos representaciones es el alto.

El nivel medio alto posee una mayor cantidad de impresiones en comparación al gráfico de hombres que se encuentra arriba. Sin embargo podemos percatarnos que el nivel socio-económico que posee la mayor cantidad de visibilidad es el medio típico tanto en hombre cómo en mujeres.

9.-

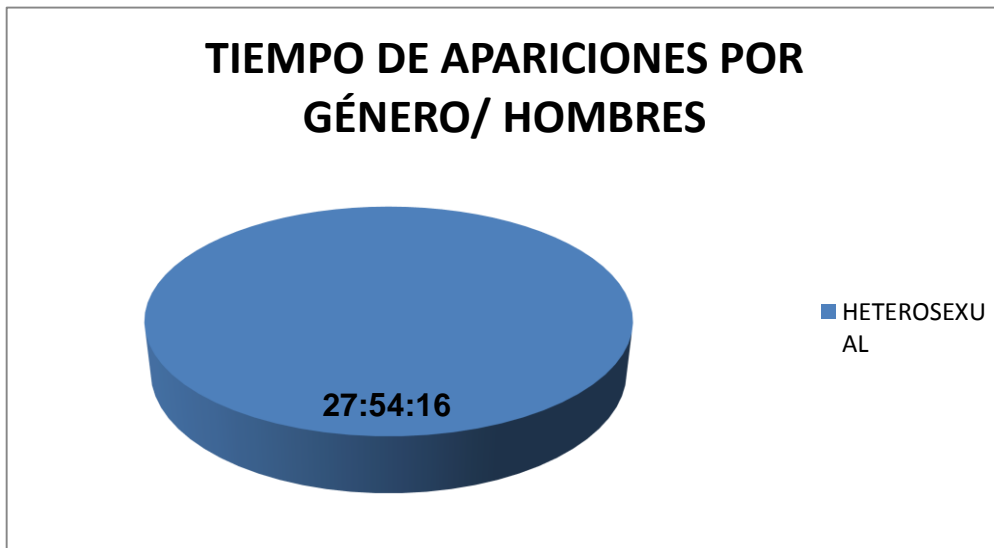


En el tiempo de apariciones encontradas por género analizando las apariciones de las mujeres, se destaca con la mayoría de tiempo las mujeres heterosexuales.

Le siguen en mayor cantidad de apariciones, el grupo de mujeres lesbianas con una diferencia notoria ya que comprenden una minoría total a pesar de que si tiene un tiempo de aparición considerable.

Por el gráfico podemos apreciar Canal Uno invisibiliza a personajes de otros géneros y que a pesar de que cuenta con una representación de una mujer lesbiana, esta no contempla un número significativo dentro del total por lo que el canal claramente tiene una tendencia a la heteronormatividad.

10.-

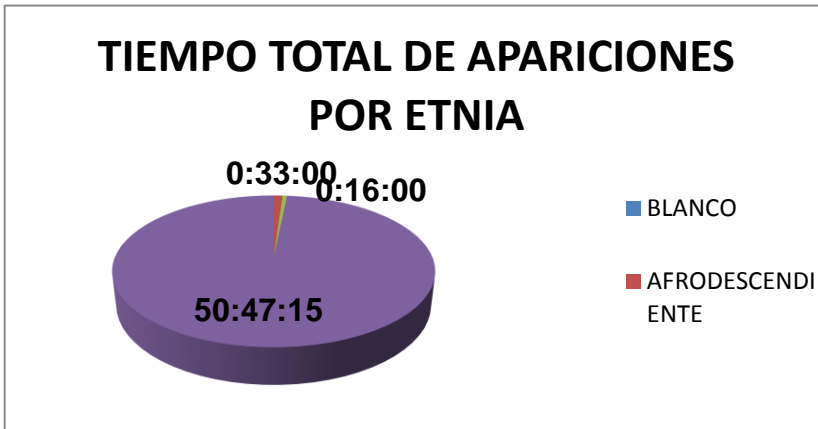


En el tiempo calculado de las apariciones de hombres, los que poseen en su totalidad la mayoría de impresiones son los hombres cissexuales, cómo podemos darnos cuenta en el cuadro no existen apariciones ni de hombres gays ni transgéneros por lo que se puede evidenciar claramente un contexto heteronormativo.

Canal Uno por la falta completa de impresiones con personas/personajes homosexuales o de otros géneros se encuentran claramente invisibilizadas y no cuentan con ningún tiempo de participación.

Podemos visualizar con los resultados del gráfico que las representaciones de hombres son cissexuales son colocadas completamente en un contexto heteronormativo.

11.-

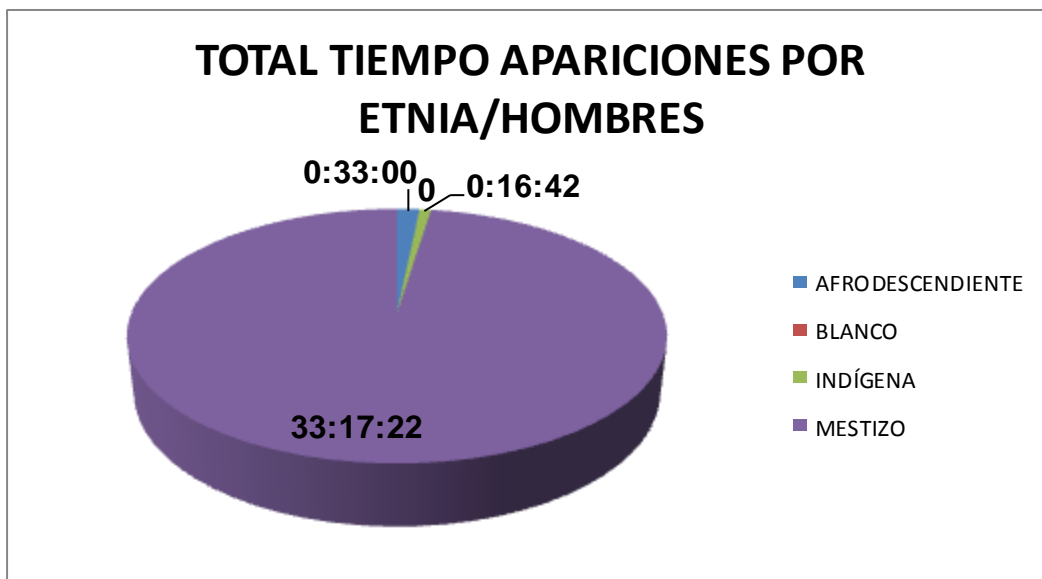


En el tiempo total de apariciones por etnia, se destaca el grupo de personas mestizas con la mayoría del tiempo contabilizado. Les sigue el grupo de personas de raza negra con la segunda mayor cantidad de apariciones.

El grupo con menor cantidad de tiempo en apariciones son los indígenas. Una vez más podemos evidenciar que la etnia predominante en impresiones registradas es la mestiza así como pudimos visualizar en cuadros anteriores (ir al cuadro 3 y 4).

Etnias como blanca y asiática se encuentran invisibilizadas en la producción nacional de Canal Uno. A pesar de que conductores como Susie Hidalgo que posee una apariencia de ser blanca, no fue considerada como tal al tener padres ecuatorianos.

12.-



El tiempo total de apariciones por etnia, los hombres heterosexuales son los que poseen la mayoría del tiempo calculado, le siguen los afrodescendientes y finalmente los hombres de raza indígena con la minoría de tiempo en apariciones analizadas.

Las personas mestizas son las que tienen la mayor cantidad de tiempo por aparición en los programas analizados, y son la etnia que posee la mayoría de impresiones y tiene la mayor visibilidad en Canal Uno.

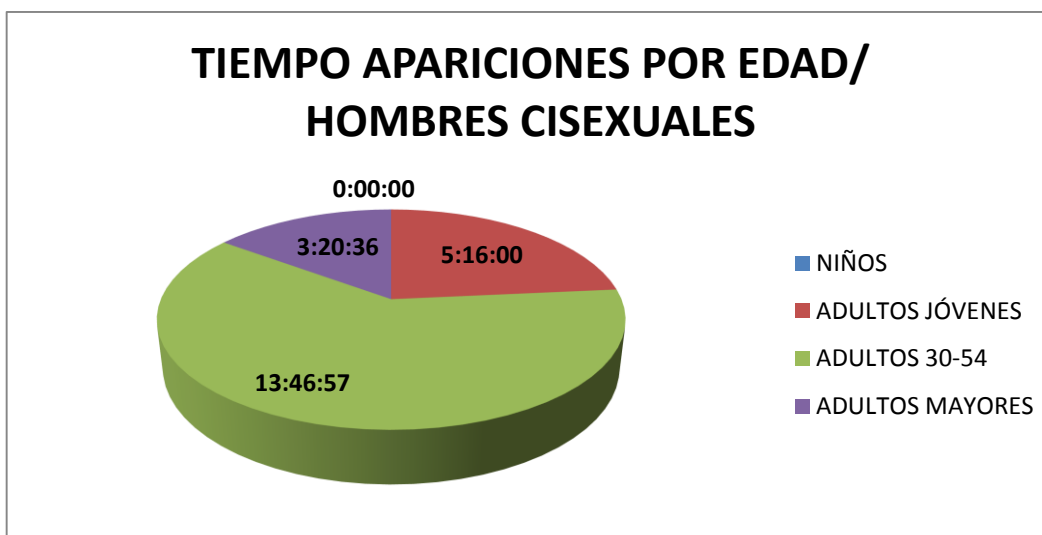
13.-



Entre las impresión de mujeres encontradas, el tiempo calculado de apariciones está completamente dominado por mujeres mestizas.

No se ha encontrado otra impresión diferente, ya que existe la completa ausencia de impresiones con personas/ personajes de otras etnias por lo que las otras etnias se encuentran invisibilizadas, cómo podemos notar en el cuadro anterior los hombres si poseen impresiones con personas de diferentes etnias y no únicamente mestizo cómo las mujeres.

14.-

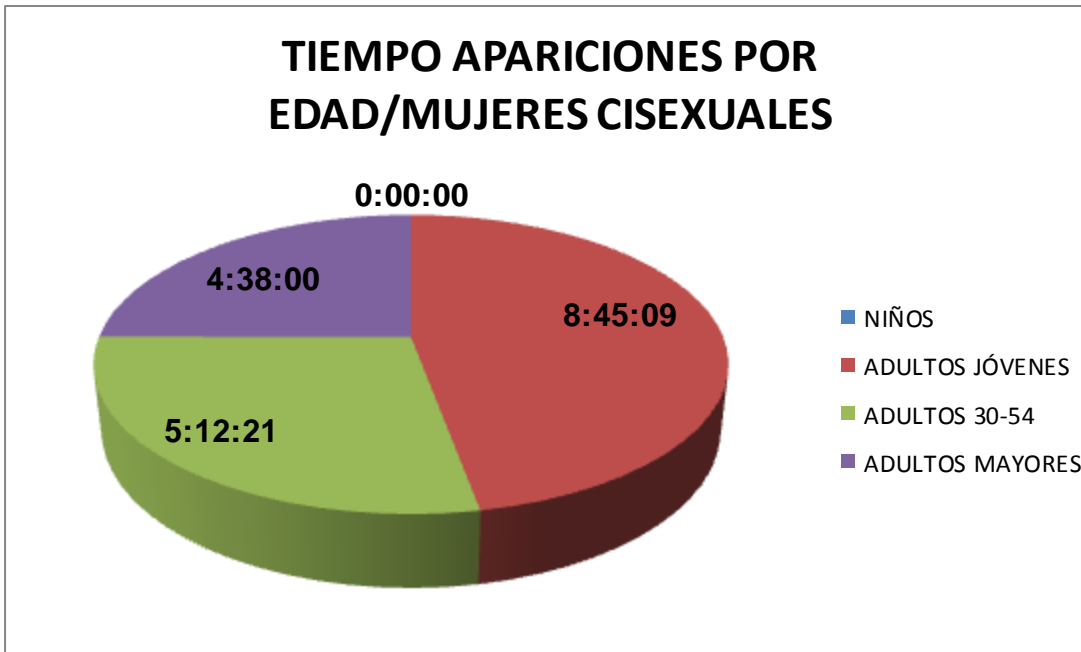


El tiempo calculado de apariciones de hombres cisexuales por edad, podemos recalcar que el grupo de adultos entre 30-54 años, son los que poseen la mayoría de apariciones contando con un tiempo de 13 horas con 20 minutos y 36 segundos.

Le siguen el grupo de adultos jóvenes con un tiempo de aparición de 5 horas con 16 minutos, siendo medianamente visibilizados.

Cómo tuvimos la oportunidad de visualizar en cuadros anteriores, el grupo total de adultos jóvenes es el que posee la mayor cantidad de tiempo por apariciones y el grupo de adultos mayores se encuentra en la minoría.

15.-



En el total de tiempo de apariciones de mujeres por edad, destacamos al grupo de adultos jóvenes con un tiempo calculado de 8 horas con 45 minutos y 9 segundos.

Los adultos entre 30-65 años, a pesar de que en gráficos anteriores pudimos notar que no se encuentran en cantidad de impresiones dentro de la mayoría ni poseen un número considerable de estas (ver cuadros 4 y 5) tienen casi la misma cantidad de tiempo de aparición que el grupo de adultos de 30-54 años.

Las mujeres cissexuales adultas de 30-54 y las que tienen la mayoría de edad poseen casi el mismo tiempo de aparición y están visibilizadas.

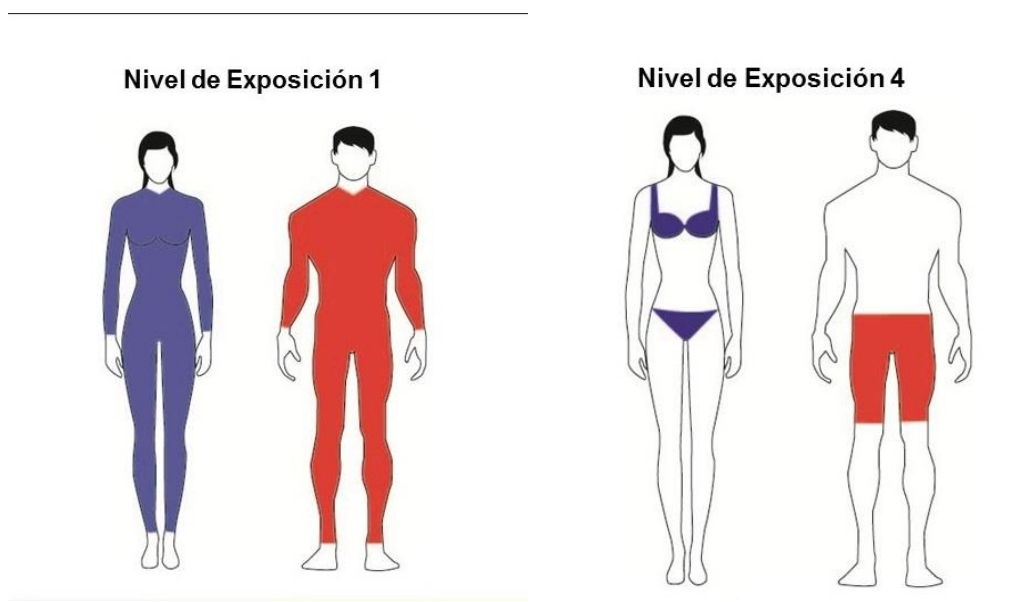
Nivel de exposición por género y edad

En este cuadro se explica el nivel de exposición por género y edad que se ha hallado en las representaciones encontradas en la investigación realizada. En el total de representaciones encontradas según el nivel de exposición (1,2,3,4 como se ha explicado anteriormente) podemos constatar que el nivel de exposición 1 es el que tiene la mayoría de representaciones en todas las edades de hombres cissexuales.

Los niveles de exposición 2 y 3 se encuentran invisibilizados, el cuatro posee una aparición. Podemos notar que los niveles son completamente opuestos mientras el 1 es el que tiene la mayor cantidad de impresiones y es en el que menos exposición tienen las personas/personajes de Canal Uno, el 4 es el que tiene una mayor exposición del cuerpo sin embargo se encuentra visibilizado.

| HOMBRES CISEXUALES HETEROSEXUALES | | | | |
|--|------------|----------|----------|----------|
| NIVEL DE EXPOSICIÓN | 1 | 2 | 3 | 4 |
| NIÑOS | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ADULTOS JÓVENES | 55 | 0 | 0 | 1 |
| ADULTOS 30-54 | 53 | 0 | 0 | 0 |
| ADULTOS MAYORES | 26 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 134 | 0 | 0 | 1 |

A continuación podemos observar el gráfico que ilustra los niveles de exposición que hemos mencionado anteriormente.



Las impresiones de mujeres encontradas había una mayor diversidad de nivel de exposición en todas las edades sobre todo en las mujeres heterosexuales.

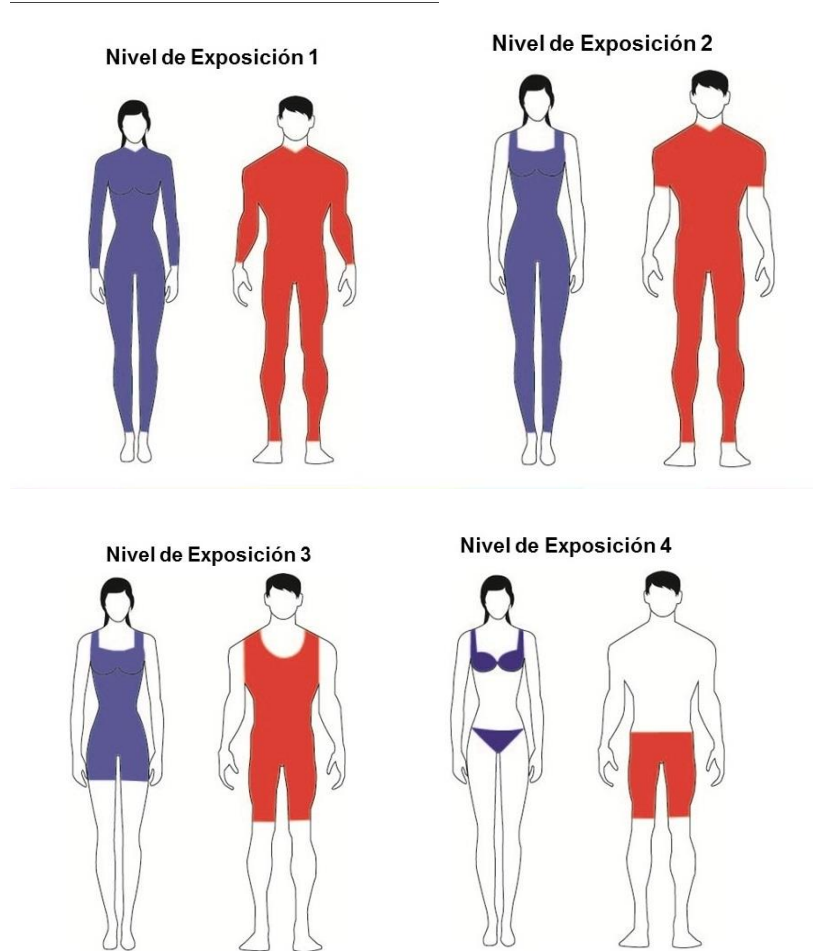
| MUJERES CISEXUALES HETEROSEXUALES | | | | |
|--|------------|-----------|-----------|----------|
| NIVEL DE EXPOSICIÓN | 1 | 2 | 3 | 4 |
| NIÑAS | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ADULTOS JÓVENES | 59 | 58 | 13 | 5 |
| ADULTOS 30-54 | 47 | 0 | 0 | 0 |
| ADULTOS MAYORES | 14 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 120 | 58 | 13 | 5 |

El nivel de exposición de la mujer lesbiana encontrada fue exactamente el mismo al que poseen la mayoría de mujeres cissexuales heterosexuales. En el cuadro podemos ver que era una mujer adulta entre 30 y 54 años que tuvo un nivel de exposición 1.

Las mujeres adultas jóvenes son las que tienen la mayor variedad de niveles de exposición, el nivel que domina la mayor cantidad de impresiones es el 1 el cual es el que menos exposición del cuerpo muestra.

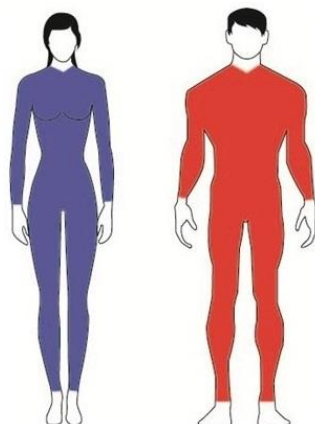
Le sigue el nivel 2 con casi la misma cantidad de impresiones que el nivel uno, ambos son niveles en los cuales la persona no tiene una mayor exposición corporal. El nivel 3 y el 5 se encuentran también visibilizados en menor cantidad pero expuestos únicamente en mujeres adultas jóvenes.

Gráfico con los niveles de exposición:



| MUJERES CISEXUALES LESBIANAS | | | | |
|-------------------------------------|----------|----------|----------|----------|
| NIVEL DE EXPOSICIÓN | 1 | 2 | 3 | 4 |
| ADULTOS 30-54 | 1 | 0 | 0 | 0 |

Nivel de Exposición 1



Nivel de exposición y participación según etnia

Este cuadro indica las impresiones de mujeres cissexuales según la raza, nivel de exposición y participación dentro del tiempo de análisis.

| MUJERES CISEXALES | | | | |
|--------------------------|-------------------------|----------------|-----------------|-----------------|
| | AFRODESCENDIENTE | BLANCO | INDÍGENA | MESTIZO |
| NIVEL 1 | 0:00:00 | 0:00:00 | 0:00:00 | 13:57:13 |
| NIVEL 2 | 0:00:00 | 0:00:00 | 0:00:00 | 0:00:00 |
| NIVEL 3 | 0:00:00 | 0:00:00 | 0:00:00 | 1:02:45 |
| NIVEL 4 | 0:00:00 | 0:00:00 | 0:00:00 | 0:00:00 |
| TOTAL | 0:00:00 | 0:00:00 | 0:00:00 | 14:59:58 |

La primera columna a la izquierda indica el nivel de exposición, en la columna horizontal en la parte de arriba se encuentran las diferentes etnias estudiadas. Los casilleros que están debajo de las etnias indican según el nivel de exposición el tiempo de participación que cada una de las mujeres cissexuales según el nivel de exposición y su etnia obtuvo.

Las mujeres cissexuales blancas e indígenas se encontraron completamente invisibilizadas con cero minutos de participación en el canal. La etnia predominante y la que en gráficos anteriores pudimos observar es la mestiza con la mayor cantidad de impresiones.

| HOMBRES CISEXUALES | | | | |
|---------------------------|-------------------------|----------------|-----------------|-----------------|
| | AFRODESCENDIENTE | BLANCO | INDÍGENA | MESTIZO |
| NIVEL 1 | 0:33:00 | 0:00:00 | 0:16:42 | 33:17:22 |
| NIVEL 2 | 0:00:00 | 0:00:00 | 0:00:00 | 0:00:00 |
| NIVEL 3 | 0:00:00 | 0:00:00 | 0:00:00 | 0:00:00 |
| NIVEL 4 | 0:00:00 | 0:00:00 | 0:00:00 | 0:06:04 |
| TOTAL | 0:33:00 | 0:00:00 | 0:16:42 | 33:23:26 |

En el cuadro de impresiones de hombres cissexuales, existe una mayor diversidad de etnias y tiempo de participación que en el de mujeres cissexuales. La etnia que predomina y tiene un nivel de exposición diferente al nivel 1 que es el que tienen la mayoría de razas, es el mestizo. Los demás niveles de exposición se encuentran invisibilizados y no tienen tiempo de aparición.

Edades según género y participación

Los siguientes cuadros, señalan el tiempo de participación que tubo los hombres y mujeres cissexuales según su género y edad. En el cuadro de mujeres cissexuales heterosexuales podemos determinar que la edad que obtuvo la mayor cantidad de tiempo de participación son los adultos jóvenes. El que tuvo menos tiempo de participación son los adultos mayores en ambos cuadros mientras que los adolescentes estuvieron completamente invisibilizados.

| MUJERES CISEXUALES HETEROSEXUALES | |
|--|--------------------------------|
| EDAD | TIEMPO DE PARTICIPACIÓN |
| NIÑAS | 0:00:00 |
| ADULTOS JÓVENES | 8:45:09 |
| ADULTOS 30-54 | 5:12:21 |
| ADULTOS MAYORES | 4:38:00 |
| TOTAL | 18:35:30 |

El siguiente cuadro demuestra el tiempo de participación que tuvo la mujer lesbiana que se encontraba en el rango de adultos entre 30 y 54 años.

| MUJERES CISEXUALES LESBIANAS | |
|-------------------------------------|--------------------------------|
| EDAD | TIEMPO DE PARTICIPACIÓN |
| ADULTOS 30-54 | 0:15:33 |
| TOTAL | 0:15:33 |

El cuadro de tiempo de participación de hombres cissexuales heterosexuales encontramos que los adultos entre 30 a 54 años poseen la mayoría del tiempo de exposición en el tiempo de análisis realizado. No se encontró tiempo de exposición para los adolescentes que estuvieron invisibilizados, los adultos mayores fueron los que contaron con la menor cantidad de tiempo de exposición.

| HOMBRES CISEXUALES HETEROSEXUALES | |
|--|--------------------------------|
| EDAD | TIEMPO DE PARTICIPACIÓN |
| NIÑOS | 0:00:00 |
| ADULTOS JÓVENES | 5:16:00 |
| ADULTOS 30-54 | 13:46:57 |
| ADULTOS MAYORES | 3:20:36 |
| TOTAL | 22:23:33 |

Exposición por raza, edad y participación

Los siguientes cuadros muestran el tiempo de participación que tuvieron tanto hombres como mujeres según la edad y las etnias estudiadas.

Los hombres cissexuales tienen una mayor diversidad de etnias que las mujeres y tienen también la mayoría del tiempo de participación encontrado en la investigación realizada.

La etnia que posee la mayor cantidad de tiempo de visibilidad es la mestiza mayormente representada por el grupo de adultos de 30-54 años. Las etnias que tienen un tiempo de aparición y se encuentran representadas son afrodescendientes, indígenas, ambos se encuentran con representaciones hechas por hombres de 30-54 años dejando al resto de edades invisibilizadas.

| HOMBRES CISEXUALES | | | | |
|---------------------------|-------------------------|----------------|-----------------|----------------|
| EDAD | AFRODESCENDIENTE | BLANCO | INDÍGENA | MESTIZO |
| NIÑOS | 0:00:00 | 0:00:00 | 0:00:00 | 0:00:00 |
| ADULTOS JÓVENES | 0:00:00 | 0:00:00 | 0:00:00 | 8:45:09 |
| ADULTOS 30-54 | 0:33:00 | 0:00:00 | 0:16:42 | 12:27:15 |
| ADULTOS MAYORES | 0:00:00 | 0:00:00 | 0:00:00 | 4:38:00 |
| TOTAL | 0:33:00 | 0:00:00 | 0:16:42 | 1:50:24 |

| MUJERES CISEXUALES | | | | |
|---------------------------|-------------------------|----------------|-----------------|-----------------|
| EDAD | AFRODESCENDIENTE | BLANCO | INDÍGENA | MESTIZO |
| NIÑOS | 0:00:00 | 0:00:00 | 0:00:00 | 0:00:00 |
| ADULTOS JÓVENES | 0:00:00 | 0:00:00 | 0:00:00 | 8:45:09 |
| ADULTOS 30-54 | 0:00:00 | 0:00:00 | 0:00:00 | 5:12:21 |
| ADULTOS MAYORES | 0:00:00 | 0:00:00 | 0:00:00 | 4:38:00 |
| TOTAL | 0:00:00 | 0:00:00 | 0:00:00 | 18:35:30 |

Cuadro de planos más utilizados por género

Planos más utilizados/ Mujeres

| GENERO | PLANOS MUJERES CISEXUALES | | | |
|----------------|----------------------------------|--------------------|----------------------|----------------|
| | PRIMER PLANO | PLANO MEDIO | PLANO GENERAL | DETALLE |
| HETEROSEXUALES | 394 | 986 | 263 | 24 |
| LESBIANAS | 0 | 6 | 0 | 0 |
| TOTAL | 394 | 992 | 263 | 24 |

Los planos más utilizados para enfocar a las mujeres con un total de 992 planos encontrados han sido los planos medios. Le sigue el primer plano con un total de 394 planos, el plano general con 263 planos y finalmente el plano menos utilizado es el detalle con 24 planos encontrados. El primer plano es aquel que enfoca con la cámara en un ángulo recto a la persona o sujeto, el plano medio es aquel que enfoca desde la cintura para arriba a la persona y es el mayor visibilidad tiene le sigue el plano general que es aquel que se utiliza para enfocar grupos con varias personas. El que menos exposición tiene es el detalle en el cual se muestra en un ángulo muy cercano o se enfoca un elemento específico.

Las mujeres heterosexuales son las que poseen la mayor variedad de ángulos en comparación con las mujeres lesbianas, esto nos indica que el canal dentro de su inclinación a ser completamente heteronormativa explota visualmente a las mujeres utilizando recursos como planos de cámara para visualizarlas en diferentes ángulos y exposiciones.

Planos más utilizados/ Hombres

| PLANOS HOMBRES CISEXUALES | | | | | |
|---------------------------|--------------------------|--------------|-------------|---------------|-----------|
| GÉNERO | PRIMERISIMO PRIMER PLANO | PRIMER PLANO | PLANO MEDIO | PLANO GENERAL | DETALLE |
| HETEROSEXUALES | 0 | 325 | 1813 | 178 | 57 |
| TOTAL | 0 | 325 | 1813 | 178 | 57 |

Entre los planos más utilizados para enfocar a los hombres, el más utilizado es el plano medio con 1813 planos calculados. Le sigue el primer plano con 325 planos calculados, los planos generales suman un total de 178 y finalmente los menos utilizados son los planos detalle con 57 de ellos contabilizados. Ningún plano resultó excluido, los hombres heterosexuales contaron con una mayor cantidad de planos detalle que las mujeres.

Al tener una variedad mayor de planos para hombres y mujeres heterosexuales podemos recalcar que el sistema binario de género se cumple en la forma de exponerlos.

Ángulos más utilizados/ Mujeres

Mediante los resultados de este cuadro podemos darnos cuenta, el ángulo más utilizado para enfocar a las mujeres tanto heterosexuales como lesbianas es el frontal con un total de 1727 ángulos calculados. El segundo ángulo más utilizado es el contrapicado únicamente con uno calculado. Las mujeres heterosexuales son las únicas que cuentan con un ángulo contrapicado, el resto de ángulos de cámara están invisibilizados.

| GENERO | ANGULOS MUJERES CISEXUALES | |
|----------------|----------------------------|--------------|
| | FRONTAL | CONTRAPICADO |
| HETEROSEXUALES | 1721 | 1 |
| LESBIANAS | 6 | 0 |
| TOTAL | 1727 | 1 |

Ángulos más utilizados/ Hombres

| GENERO | ANGULOS | | | | |
|----------------|----------|-------------|--------------|----------|----------|
| | CENITAL | FRONTAL | CONTRAPICADO | NADIR | PICADO |
| HETEROSEXUALES | 0 | 1892 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 0 | 1892 | 0 | 0 | 0 |

El ángulo más utilizado para enfocar a los hombres es el frontal con un total de 1892 planos calculados. No se ha encontrado otro ángulo con el cual se halla calculado las apariciones de los hombres en su tiempo en pantalla.

Total ángulos más utilizados en hombres y mujeres

Según el cuadro que tenemos a continuación, el ángulo más utilizado tanto en hombres y mujeres es el frontal. Si hacemos la sumatoria de la cantidad de ángulos frontales que hemos hallado entre los dos obtenemos como resultado 3619 ángulos frontales, el ángulo que también ha sido descubierto en el análisis es el ángulo contrapicado únicamente contabilizado una vez.

| GÉNERO | TOTAL ANGULOS HOMBRES Y MUJERES | | | | |
|----------------|---------------------------------|-------------|--------------|----------|----------|
| | CENITAL | FRONTAL | CONTRAPICADO | NADIR | PICADO |
| HETEROSEXUALES | 0 | 3613 | 1 | 0 | 0 |
| LESBIANAS | 0 | 6 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 0 | 3619 | 1 | 0 | 0 |

Cantidad de hombres y mujeres según su etnia y nivel socio-económico

| TOTAL NIVEL SOCIO ECONÓMICO POR ETNIA | | | | | |
|---------------------------------------|------------|------------|-----------|-----------|------------|
| RAZA | MEDIO | MEDIO BAJO | BAJO | ALTO | MEDIO ALTO |
| AFRODESCENDIENTE | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| INDÍGENA | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| MULATO | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| BLANCO | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| MESTIZO | 173 | 40 | 24 | 19 | 14 |
| TOTAL | 175 | 42 | 24 | 19 | 14 |

El cuadro nos indica el nivel socio-económico que las etnias menos representadas tienen. Cómo un total entre representaciones por etnia y nivel socio-económico entre hombres y mujeres podemos analizar que únicamente se han hallado 2 representaciones de nivel socio-económico medio (dividió en 2 indígenas), y 2 de medio bajo (dividido en un afro descendiente y un indígena). Representantes de nivel bajo dentro de estas etnias no se han encontrado en el análisis realizado.

Total Nivel de exposición por género

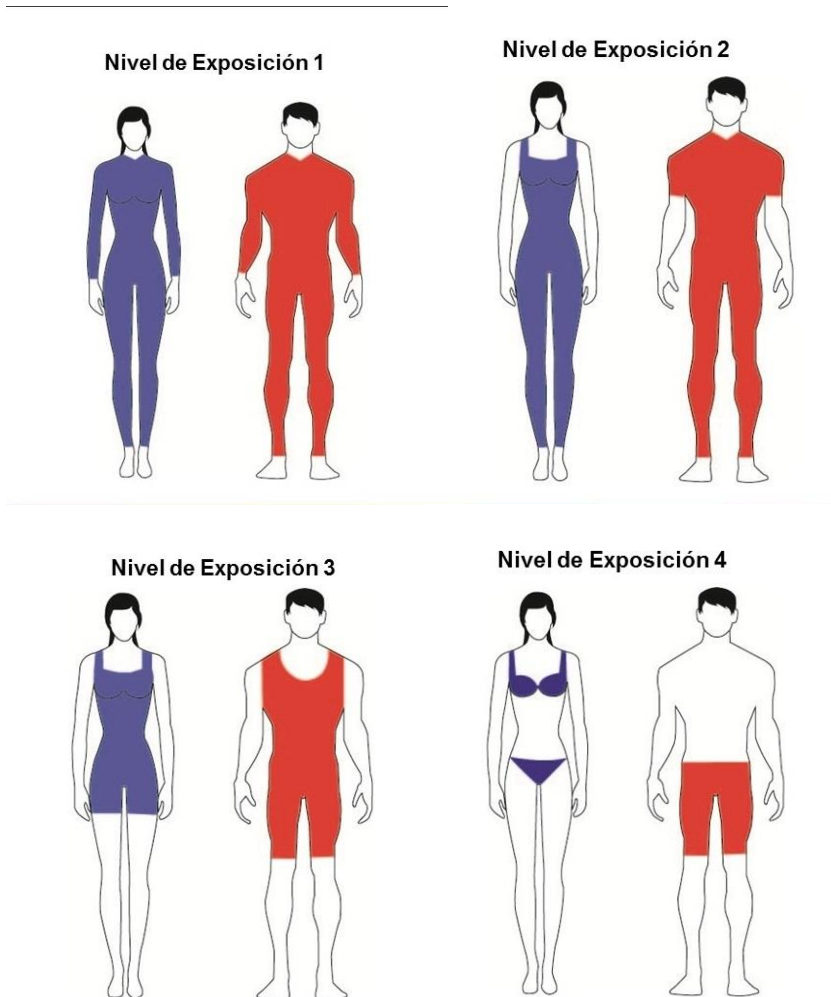
| MUJERES CISEXUALES | | | | |
|----------------------------|------------|-----------|-----------|----------|
| NIVEL DE EXPOSICIÓN | 1 | 2 | 3 | 4 |
| HETEROSEXUALES | 100 | 64 | 12 | 4 |
| LESBIANAS | 1 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 101 | 64 | 12 | 4 |

En el nivel de exposición calculado para las mujeres, podemos percatarnos que el nivel más frecuente es el nivel de exposición 1. Le sigue el nivel dos con 64 impresiones, el nivel 3 cuenta con 12 y el nivel cuatro con 4 de ellas siendo el de menor cantidad encontrada en el análisis realizado.

| HOMBRES CISEXUALES | | | | |
|----------------------------|------------|----------|----------|----------|
| NIVEL DE EXPOSICIÓN | 1 | 2 | 3 | 4 |
| HETEROSEXUALES | 200 | 3 | 0 | 4 |
| TOTAL | 200 | 3 | 0 | 4 |

En el nivel de exposición que hemos encontrado para los hombres, el que tiene la mayoría de contabilizaciones es el nivel 1 con 200 impresiones en este nivel encontradas. Le sigue el nivel 2 con 3 y finalmente el nivel 4 con 4 impresiones en este nivel.

A continuación el gráfico de siluetas que explica en que consiste cada nivel de exposición:



9.2.- Discusión de resultados

Según lo que hemos podido observar en los gráficos previamente presentados, las mayores representaciones de género son las de el grupo de hombres heterosexuales seguido por las mujeres heterosexuales

En representaciones de género L,G,B,TQ,I,O solo se ha encontrado una representante lesbiana conformando una minoría completa dentro de las personas analizadas.

El grupo étnico predominante tanto en hombres y mujeres cissexuales es el mestizo, el nivel socio-económico predominante en hombres y mujeres cissexuales es el medio o también conocido como “medio típico”. Podemos visualizar que existe una heteronormatividad consistente en todo el contenido desarrollado de programas de producción nacional de Canal Uno.

Existe una invisibilidad por parte del canal en mostrar o exponer en su producción a personas o personajes que manifiesten o representen grupos sociales que tienen

una identidad de género no heterosexual. En ninguno de los programas estudiados dentro de los género de ficción, no ficción, magazine y noticiero pudimos encontrar representaciones de gays o personas transgénero.

La única persona que tuvo una aparición y pertenece al grupo de mujeres lesbianas, se encontraba dentro del enlace nacional que fue el programa que todos los involucrados en este proyecto tuvieron cómo común denominador en estudiar. Decimos que existe una invisibilidad y que el canal la mantiene ya que la regulación del contenido crea un discurso y una narrativa que no permiten que haya algo en contra de lo “establecido”.

El sociólogo Armand Mattelart explica que la comunicación tiene una obligación de llegar a un consenso y de mantener un “orden moral” (...) *“En el nivel social y cultural la comunicación se hace cargo del consenso (el orden moral)”* (p.25).

Este orden es el que influencia desde el contenido, las impresiones y las personas que tienen un espacio dentro de Canal Uno.

Los resultados cuantitativos demuestran que se sigue un modelo estructurado de variables que en conjunto forman una representación basándose en la realidad demográfica que tiene Ecuador, este modelo es el que posee la mayor cantidad de apariciones en el canal analizado, Canal Uno.

Se vive en un contexto heteronormativo que está sustentado con el análisis cuantitativo siendo los hombres y mujeres heterosexuales los que poseen la mayoría de representaciones.

La mayor cantidad de apariciones las poseen los hombres heterosexuales manifestándonos que existe un molde de figura representativa que es el que mayor cantidad de apariciones posee al cual el medio responde a través de las representaciones que presenta en su contenido televisivo.

En los programas de televisión estudiados cada uno se acogía al “molde” establecido dentro del género televisivo que representa. El magazine “Divinas” se acogía perfectamente a este molde, un programa matutino en un horario familiar donde 3 mujeres y un hombre dentro del grupo de jóvenes adultos, llevaban la conducción del programa con otros conductores que aparecían únicamente ciertos días de la semana y estos poseían características diferentes a los presentadores principales.

Ninguno de los presentadores era homosexual, lesbiana o transgénero ya la única persona que no pertenecía al grupo de adultos jóvenes era la de mayor edad y no era en el tiempo analizado una conductora recurrente.

El programa de no-ficción “En carne propia” conducido por el periodista José Delgado un hombre con una trayectoria periodística bastante extensa en Ecuador, mostraba a hombres y mujeres envueltos en diferentes situaciones cotidianas dentro de su ámbito social, situaciones conflictivas o denuncias a la comunidad o eventos extraordinarios en los cuales se encontraban envueltos.

Todos los temas que el programa mostró dentro del tiempo estudiado siempre proyectaban a mujeres desesperadas llorando o peleando, madres abandonadas luchando por sus hijos, hijas desesperadas por su situación familiar y pidiendo ayuda al conductor del programa José Delgado.

Cada historia mantenía el mismo tinte sensacionalista y cada título de estas historias ayudaba a que se mantenga. Las entrevistas realizadas a personas que daban testimonios a favor de cualquiera de los personajes entrevistados aportaban a su manera en mantener el mismo tinte. Los hombres que tuvieron apariciones, ninguno era homosexual o transgénero todos eran heterosexuales y relataban sus historias cómo personajes principales como ladrones, denunciantes, padres de familia, vecinos o víctimas y testigos de alguna injusticia.

El hilo conductor de las historias era exactamente el mismo capítulo a capítulo, el horario permitía la transmisión bajo aviso de mantener la discreción, de presentar escenas y situaciones fuertes que pueden atacar la sensibilidad del espectador.

El programa que se encontraba dentro del género noticiero, fue el noticiero Uno estelar en el horario nocturno. El noticiero estelar era el espacio estaba a cargo de un hombre y una mujer dentro del grupo de adultos entre 30-54 años, y adultos mayores que cumplían el rol de ser los anchors del noticiero. El anchor hombre fue el que presentó una mayor cantidad de tiempo de impresiones y obtuvo más planos frontales y paneos generales que cualquier otro presentador dentro del noticiero convirtiéndose en la imagen del mismo.

Cómo espacios complementarios dentro del noticiero, se encontraba el de deportes a cargo de un periodista deportivo reconocido y que se encuentra dentro del grupo de adultos mayores, una mujer joven cómo la “Reportera del drama” que cumple el espacio de denuncias y ayuda social, y finalmente el espacio humorístico que transmite bloopers llamado “Cámbialo” conducido por un reconocido cómico ecuatoriano.

El noticiero cumplía su rol al ser el espacio informativo del canal y se acopla perfectamente al molde de seriedad y a la misma línea que mantienen la mayoría de noticieros en lo que se considera horario estelar en los canales de producción nacional.

El programa de ficción estudiado “Compadritos” mostraba la vida de un grupo de montubios de la costa ecuatoriana, en su gran mayoría personajes representados por hombres y en roles complementarios 3 mujeres en sus respectivos personajes.

Este programa contó con la diferencia de poseer y entregar un espacio considerable de tiempo al único afrodescendiente encontrado en la producción nacional estudiada de Canal Uno. Cada personaje caracterizado por hombres tenía exactamente las mismas características, todos hablaban el mismo lenguaje y tenían la misma conducta demostrando una dominación por parte de los hombres, se cumple un patriarcado frente a las mujeres que lo podemos visualizar comenzando desde el hecho de que ellas realizaban las tareas domésticas de sus hogares sin que quede establecido en el programa que tenían una relación o formaban un hogar con ellos.

En todo el tiempo estudiado nunca quedaron claras algunas características de los personajes, por ejemplo cual era el oficio que cada uno realizaba cómo sustento. Los personajes femeninos poseían las mismas características físicas y su atuendo coincidía en muchos aspectos. Todas se vestían con atuendos reveladores y realizaban labores cómo planchar, cocinar o lavar en el recinto donde habitaban todos los personajes.

Un personaje llamado Modesto era el único “compadre” que tenía un comportamiento diferente al resto de hombres que adoptaban una postura muy masculina. Modesto era el único que se expresaba de una manera muy diferente a todos, poseía movimientos y ademanes sumamente femeninos y realizaba comentarios que daban alusión a que se encontraba enamorado de uno de los compadres del recinto.

Este personaje mostraba una invisibilidad frente a su orientación sexual, por la falta de apertura frente a ella no fue posible considerarlo como un personaje gay dentro de la trama.

En base al contenido teórico estudiado para la realización de este documento se pudieron evidenciar todos los parámetros alrededor de la programación estudiada.

Los estereotipos de género: masculinidad y femineidad se pueden claramente evidenciar en la programación, El Noticiero, el programa Los Compadritos y el magazine Divinas y la construcción de sus personajes reflejan estos estereotipos o hacen alusión a ellos.

EL rol del humor y el género toma forma si analizamos personajes cómo Modesto en la serie “Los Compadritos” porque a pesar de que no confirma su homosexualidad realiza muchas alusiones a ella y de esta forma ha sido utilizado este personaje para que sea el eje central de chistes, bromas y contenido humorístico. Si Modesto

confirmara abiertamente su sexualidad su rol participativo y humorístico permanecería intacto dentro del programa y se mantendría su protagonismo.

Los resultados demuestran que Canal Uno maneja un contexto heteronormativo en su programación y contenido realizado a nivel nacional. Existe una diversidad de edades y etnias, pero no existe una diversidad de género notable.

Existe una alusión otorgada por un personaje en un programa de ficción humorístico que tiene connotaciones a ser una persona homosexual pero no confirma su orientación sexual dado el entorno en el cual su personaje se desarrolla.

Este personaje está cumpliendo con el concepto del rol del humor que Arroyo en el año 1998 dictaba, cuando es utilizado como un mecanismo para visibilizar elementos de una sociedad:

El humor puede ser tanto un arma de crítica y resistencia, como, a la inversa, un mecanismo de dominación y control social por medio de chistes, cuentos, fábulas, los que se refieren a aspectos de la sexualidad en donde comienza a estipularse un dominio (p.2).

Por medio de un personaje cómico, se pudo obtener la visibilización de una performatividad de género que aunque tiene connotaciones no queda totalmente expuesto.

No existe una diversidad de género en Canal Uno y existen una exposiciones amplias pero bastante estereotipadas del rol que cumplen las mujeres según la categoría de programa donde aparecen. En Divinas se encuentran visibilizadas tres mujeres jóvenes con atuendos que resaltan su figura, y una mujer considerada dentro del grupo de adultas mayores medianamente visibilizada en cuyas apariciones dentro del set se encuentra sentada detrás de un escritorio con un ángulo de cámara frontal en un plano medio.

A pesar de que el programa es conducido por mujeres para mujeres, los hombres son los que cuentan con la mayor cantidad de impresiones. El noticiero cumple con mostrar a un hombre y una mujer a cargo de la conducción del mismo, pero el hombre es el que posee la mayor cantidad de tiempo e impresiones contabilizadas en todo el espacio, son más hombres los que están en el noticiero que mujeres y existe la diferencia de que todas las mujeres son atractivas y delgadas mientras todos los hombres son mayores de edad y con sobrepeso.

El programa En carne propia cuenta con la conducción únicamente de un hombre que cuenta varias historias donde la mayoría de mujeres siempre son mostradas

sufriendo, llorando o realizando una denuncia. Los hombres son mostrados cómo los fuertes, delincuentes los conflictivos o los héroes. La mayor cantidad de impresiones las tienen los hombres desde el conductor hasta los reporteros y los protagonistas de las historias.

Los estereotipos en torno a los roles que tiene cada representación de género se cumplen, otras representaciones de género se encuentran completamente invisibilizadas en Canal Uno.

10.-CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN DE METODOLOGÍA

| | SEMANA 1 | SEMANA 2 | SEMANA 3 | SEMANA 4 |
|-------------------|--|--|--|--|
| JUNIO | 4 AL 9 DE JUNIO | 11 AL 16 DE JUNIO | 18 AL 23 DE JUNIO | 25 AL 30 JUNIO |
| | Desarrollo de la propuesta. | Entrega de la propuesta de investigación a la coordinación y dirección de investigación UCG. | Presentación a los estudiantes. | Revisión de la literatura y desarrollo de herramientas de investigación. |
| JULIO | 2 AL 7 DE JULIO | 9 AL 14 DE JULIO | 16 AL 21 DE JULIO | 23 AL 28 DE JULIO |
| | Revisión de la literatura y desarrollo de herramientas de investigación. | Revisión de la literatura y desarrollo de herramientas de investigación. | l avance | Revisión de la literatura y desarrollo de herramientas de investigación. |
| AGOSTO | 30 DE JULIO AL 4 DE AGOSTO | 6 AL 11 DE AGOSTO | 13 AL 18 DE AGOSTO | 20 AL 25 DE AGOSTO |
| | Revisión de la literatura y desarrollo de herramientas de investigación. | Revisión de la literatura y desarrollo de herramientas de investigación. | Investigación de campo cuantitativa. | Investigación de campo cuantitativa. |
| SEPTIEMBRE | 27 DE AGOSTO AL 1 DE SEPTIEMBRE | 3 AL 8 DE SEPTIEMBRE | 10 AL 15 DE SEPTIEMBRE | 17 AL 22 DE SEPTIEMBRE |
| | Investigación de campo cuantitativa. | Investigación de campo cuantitativa. | Investigación de campo cuantitativa. | Sistematización de resultados cuantitativos. |
| OCTUBRE | 24 AL 29 DE SEPTIEMBRE | 1 AL 6 DE OCTUBRE | 8 AL 13 DE OCTUBRE | 15 AL 20 DE OCTUBRE |
| | Sistematización de resultados cuantitativos. | Sistematización de resultados cuantitativos. | Sistematización de resultados cuantitativos. | Sistematización de resultados cuantitativos. |
| NOVIEMBRE | 22 AL 27 DE OCTUBRE | 29 AL 3 DE NOVIEMBRE | 5 AL 10 DE NOVIEMBRE | 12 AL 17 DE NOVIEMBRE |
| | Investigación de campo cuantitativa. | Investigación de campo cuantitativa. | Investigación de campo cuantitativa. | Sistematización de resultados cuantitativos. |
| | 19 AL 24 DE NOVIEMBRE | 26 AL 1 DE DICIEMBRE | 3 AL 8 DE DICIEMBRE | 10 AL 15 DE DICIEMBRE |

| | | | | |
|------------------|---|--|---|---|
| DICIEMBRE | | | | |
| | Sistematización de resultados cuantitativos. | Sistematización de resultados cuantitativos. | Presentaciones finales de grado. | Presentaciones finales de grado. |
| ENERO | 7 AL 11 DE ENERO | 14 AL 18 DE ENERO | 21 AL 25 DE ENERO | 29 AL 1 DE FEBRERO |
| | Revisión del material de campo. | Revisión del material de campo. | Sistematización de resultados recogidos por el equipo de investigación. | Sistematización de resultados recogidos por el equipo de investigación. |
| FEBRERO | 4 AL 8 DE ENERO | 11 AL 15 DE ENERO | 18 AL 22 DE ENERO | 25 AL 1 DE MARZO |
| | Sistematización de resultados recogidos por el equipo de investigación. | Redacción de conclusiones. | Redacción del informe final. | Entrega del artículo / informe del proceso. |

11.- Bibliografía

-Arroyo,Miguel (1998). El humor y los estudios de género. Revista de ciencias sociales La Ventana, # 7. México

-Antonelli, Carla (2003). Informes transexuales. Definición transexual. Recuperado el 1 de Noviembre del 2012, www.carlaantonelli.com/informe_sobre_transexualidad.html

-Barbieri, Teresa (1996). Certezas y malos entendidos acerca de la categoría género. San José, Costa Rica: Instituto de derechos humanos de Costa Rica.

- Beauvoir, Simone (1949) El Segundo sexo Ed. Cátedra, Madrid, vol I p.49-50, p.56.

-Bohan, Janis; Glenda Russell (1999). Conversations about psychology and sexual orientation. New York and London: New York University Press.

-Bourdieu, Pierre. (2007). Intelectuales, política y poder. Buenos Aires: EUDEBA.

-Biblioteca Digital del Portal Perú Educa, “La Televisión educativa y su aplicación en el aula”, la Dirección General de Tecnologías Educativas - Ministerio de Educación. (2007), p.4-7.

- Butler, J.(1990). Sujetos de sexo/género/deseo. En El género en disputa (pp. 34-67). New York: Routledge.
- Casas, Maria de la Luz (2012) Blog “la ideología de género”, (párr.7) <http://21generismo.blogspot.com/2009/10/6-feminidad-y-genero-perspectiva.html>
- Celis, Estibaliz (2011). «Prevención de la violencia de género». En Pérez, Jesús; Escobar, Ana. Perspectivas de la violencia de género. Madrid: Grupo 5 Editorial. pp. 292.
- Canal Uno, sitio web. www.canal1tv.com
- Durkheim, E. “Representaciones individuales y representaciones colectivas” Sociologie Philosophie, PUF, Paris, 1898.
- Foucault, M.(1976).We “Other Victorians”. En The history of sexuality (pp. 3-13). Francia: Editions Gallimard.
- Foucault, M., Historia de la Sexualidad. La Voluntad de Saber. Siglo Veintiuno, Madrid, 1992
- Garcia Colmenares, Carmen (1986) .Educación no sexista. Revista interuniversitaria de revisión del profesorado.
- Gordon, Alport (1997). La naturaleza del prejuicio. Buenos Aires: Editorial Universitaria.
- Lamb Charles, Hair Joseph y Mc Daniel Carl, de International Marketing, Octava Edición, Thomson Editores, 2006, Pág. 484.
- Lippman, Walter (1922) Public Opinion.
- Mancuello, Ana Carmen (2006). Sexo, género, identidad sexual y sus patologías. Saragoza: Universidad de Saragoza.
- Marková, Ivana (1996). La Teoría sociocultural y la psicología social actual. México: Fundación Aprendizaje.
- Mattelart, Armand (1997). Historia de las teorías de la comunicación. Barcelona: Editorial Paidós Comunicación.
- Mill,Stuart (1997). Representation: Cultural Representations and Signifying Practices. London: London Sage Publications.

- Moya, Isabel (2010). Género y comunicación: Sin contraseña discurso mediático y trasgresión. Madrid: Asociación española de mujeres profesionales de los medios de comunicación.
- Neale, Steve (2012). Masculinity as spectacle, reflexions on men and mainstream cinema. Oxford university press, 3-16.
- Orozco G. Televisión, audiencias y educación, Grupo Editorial Norma, Buenos Aires, 2001.
- Perner, Jhon: "Comprender la mente representacional", Barcelona, Paidós, 1994
- Pieron, Henri (1951) Psicología zoológica, editorial Kapelusz.
- Praxton et al. GLAAD.Network responsibility Index (2010).
- Richardson, N. (2009). Sexualities. En Effeminophobia, mysogyny and queer friendship: The cultural themes of channel 4 playing it straight. SAGE
- Stanton William, Etzel Michael y Walker Bruce, McGraw, Fundamentos de Marketing, Decimocuarta Edición, de Hill Interamericana, 2007, Pág. 511.
- Sexual orientation, homosexuality and bisexuality Artículo de la Asociación Estadounidense de Psicología (American Psychological Association); 2004
- Serrano, Julia capítulo 8 del libro de , Whipping Girl. A Transsexual Woman On Sexism And The Scapegoating Of Feminity, 2007.
- Rule, John (1990) Clase obrera e industrialización. Historia social de la revolución industrial británica, 1750-1850. Barcelona, España.
- Rubin, Carlos (1995). Lo heteronormativo. Buenos Aires: Editorial Losada. p.45
- Sau, Victoria (2005). Psicología y feminismo(s). Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Wolf, Mauro (2003). La investigación de la comunicación de masas. La Habana: Editorial Pablo Laturriente.
- Viñales, Olga (2002). Lesfobia. Barcelona: Ediciones "Bellaterra".

ANEXOS

Datos del INEC

Datos con resultados obtenidos en el último censo realizado en el año 2009.

| ECUADOR | INDÍGENA | AFROECUAT ORIANO/A | MONTUBIO /A | MESTIZO/A | BLANCO/A | OTRO/A | Total |
|--------------|-----------|-----------------------|----------------|------------|----------|--------|------------|
| URBANO | 218,571 | 774,486 | 434,007 | 6,904,554 | 718,589 | 40,579 | 9,090,786 |
| RURAL | 799,605 | 267,073 | 636,721 | 3,512,745 | 163,794 | 12,775 | 5,392,713 |
| Total | 1,018,176 | 1,041,559 | 1,070,728 | 10,417,299 | 882,383 | 53,354 | 14,483,499 |

Fichas utilizadas para recopilar información

A continuación podrán observar un ejemplo de las fichas que utilizamos para poder recopilar información necesaria para elaborar y recopilar los datos cuantitativos de esta investigación según las variables operativizadas que anteriormente hemos mencionado (Ir a la página 37 herramientas utilizadas).

HOJA 1

| | | | | | | |
|--|---------------------|------------------------------------|---|-------------------------------|-------------|---|
| Nombre de la persona que registra | | Maria Beatriz Adell Quiros | | | | |
| Hora de registro | | 09H00 | | | | |
| Fecha de registro | | Jueves 30 de Agosto del 2012 | | | | |
| Nombre del Programa | | Canal de Transmisión | | Horario de transmisión | | |
| Divinas | | Canal Uno (12) | | 9H00 a 10H00 | | |
| Capítulo #: | Temporada #: | Duración Total en Minutos | Número de Presentadores en el capítulo | M.T. | M.C. | Número total de presentadores en el programa |
| | 2 | 60min | | | | de 9 a 10 |
| Fecha de Transmisión del Capítulo | | Invitados y/o entrevistados | | | | |
| | | H.T. | H.C. | M.T. | M.C. | TOTALES: |
| Jueves 30 de Agosto del 2012 | | | 2 | | 5 | 7 |

| HOJA 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|--------------|-----------------------------|---|-------------------|----------------------|---------------|----------|--------------|------------------------|----------|--------------|-----------------|---------------|-----------------|------------|--------|------------|-------|----------|----------------|----------|--------|-----------|-------|----------|------------|---------------|---------------|--|-------------|------------|-------|-------|---------|---------|--------|--------|-----------|----------|---------|---------|--|--|--|--|--|--|
| Participación | | | | | | Sexo | | | Edad | | | | Raza o etnia | | | | Sexualidad | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Tipo | | | | | Totales | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| En-off | Presencial | # de apariciones sin hablar | # de apariciones en las que habla | Tiempo en minutos | Total de apariciones | M.C | M.T. | H.C. | H.T. | Niñ@s | Adolescentes | Adultos jóvenes | Adultos 30-64 | Adultos Mayores | Bl. | Ad. | As. | Ind. | Mest. | Afrocuatoriano | Hetero | L | G | B | Travesti | Drag Queen | Drag King | Cross Dresser | Queer | Intersexual | Omnisexual | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | X | | 6 | 4min | 6 | | | X | | | | X | | | X | | | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nivel Socioeconómico | | | Tipo de Cuerpo | | | Color de ojos | | | Tipo de Pelo y Peinado | | | | Make-up | | Accesorios | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Bajo | Medio Bajo | Medio | M. Tipico | Medio Alto | Alto | Delgado | Atlético | Voluntuario | Sobrepeso | Obeso | Azul | Verde | Café | Negro | Gris | Calvo | Rapado | Lacio | Ondulado | Rizado | Crespo | Suelto | Reconido | Corto | Largo | Natural | Diario | Dramático | Sin Accesorios | Gafas | Lentes | Gorra | Reloi | Anillos | Pulsera | Collar | Aretes | Piercings | Sombrero | Cartera | Broches | | | | | | |
| | | | X | | | | X | | | | | | X | | | | | | | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Planos | | | Angulo | | | P.C. | | | Lugar | | | | | | Vestimenta | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Primerísimo | Primer Plano | Plano Medio | Plano General | Detalle | Central | Picado | Frontal | Contrapicado | Nadir | Obiética | Subiética | Casa | Oficina | Cocina | Baño | Cuarto | Patio | Sala | Carro | Escuela | Hospital | Calle | Escenario | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 4 | | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Perf. De género | | | -Es la figura masculina principal del programa, en diferentes notas se le solo presentandolas y en otras comparte espacio con sus compañeras del set. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Ocupación/Rol | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| HM | M | A | F | HF | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | -Presentador masculino principal, actor. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Mediantes estas fichas y las variables otorgadas se recolectó la información necesaria para poder ser posteriormente tabulada y categorizada en resultados que nos dirigieron a la construcción de este documento.

