



**UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

MASCULINIDAD Y DRAMA: MORIR DE AMOR – EL CABARET

Elaborado por:

ANGIE CAROLINA ANDRADE CARVACHE

GRADO

Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:

**Licenciado en Comunicación Social, con mención en Redacción Publicitaria y Creatividad
Estratégica.**

Guayaquil – Ecuador

Noviembre 2022



**UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

MASCULINIDAD Y DRAMA: MORIR DE AMOR – EL CABARET

Elaborado por:

ANGIE CAROLINA ANDRADE CARVACHE

GRADO

Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:

**Licenciado en Comunicación Social, con mención en Redacción Publicitaria y Creatividad
Estratégica.**

**DOCENTE INVESTIGADOR
Eduardo Muñoa Fernández, PhD.**

**CO-INVESTIGADOR
Sandra Guerrero Martínez, MSc.**

**Guayaquil, Ecuador
Noviembre 2022**

Resumen

La investigación tiene como objetivo analizar los modelos de masculinidad que se encuentren en el discurso de las obras teatrales expuestas en la ciudad de Guayaquil entre 2020 y 2022. Se toma como objeto de estudio a la obra musical “Morir de Amor – El Cabaret” y entrevistas realizadas al director y productor de la obra para analizar el contenido de masculinidad que presenta el musical. Finalmente se encuentran personajes que transmiten un discurso de masculinidad hegemónica en la obra ya sea por su conducta o su vestimenta.

Palabras clave: Masculinidad, masculinidad hegemónica, estereotipo, género.

Abstract

The objective of the research is to analyze the models of masculinity that are found in the discourse of the plays exhibited in the city of Guayaquil between 2020 and 2022. The musical work "Morir de Amor - El Cabaret" is taken as an object of study and Interviews with the director and producer of the play to analyze the content of masculinity that the musical presents. Finally, there are characters that transmit a discourse of hegemonic masculinity in the work, either because of their behavior or their clothing.

Keywords: Masculinity, hegemonic masculinity, stereotype, gender.

Tabla de contenido

Contenido

Introducción.....	7
Justificación.....	9
Antecedentes.....	10
Revisión Conceptual.....	12
Género.....	12
Estereotipo.....	13
Estereotipo de género.....	13
Masculinidad hegemónica.....	13
Estado del Arte.....	14
Objetivos de Investigación.....	15
Objetivo general:.....	15
Objetivos específicos:.....	15
Pregunta de investigación.....	16
Diseño Metodológico.....	16
Mapeo de muestra general y selección de obras presentadas en Guayaquil.....	16
Análisis hermenéutico de casos de estudio seleccionados.....	17
Modelo de análisis de puesta en escena.....	18
1. Sobre el autor	18
2. Sobre la obra	18
Estructura, número de actos y de escena.....	21
Partes narrativas (presentación, desarrollo y final).....	21
Sucesos narrativos fundamentales.....	23
Elementos discursivos/ lingüísticos recurrentes para referir la masculinidad en la obra.....	23
3. Sobre el director	24
4. Sobre la puesta en escena	24
Público objetivo al que va dirigida la obra.....	25
Cambios/ adaptaciones/ versiones de la puesta en escena sobre el texto original.....	25
Estrategias creativas de la puesta en escena para favorecer la comunicación con el público objetivo...	25
5. Sobre los personajes	26
6. Sobre la presencia de modelos de masculinidad en la obra	28

Recolección de datos	28
Resultados.....	29
Conclusión.....	31
Referencias.....	33

Nota Introductoria

El trabajo que contiene el presente documento integra el Proyecto Interno de Investigación-Semillero: **MASCULINIDAD Y DRAMA. Estudio exploratorio sobre los abordajes de la masculinidad hegemónica en el discurso dramático guayaquileño en el período 2017/2022. Estudio de casos**, propuesto y dirigido por el/la Docente Investigador(a) EDUARDO MUÑOA FERNÁNDEZ, acompañada de la Co-investigador(a) SANDRA GUERRERO MARTÍNEZ, docentes de la Universidad Casa Grande.

El objetivo del Proyecto de Investigación Semillero es: **Analizar los modelos de masculinidad hegemónica presentes en discurso dramático expuesto al público guayaquileño en los últimos cinco años.**

El enfoque del Proyecto es cualitativo. La investigación se realizó en Guayaquil. Las técnicas de investigación que usaron para recoger la investigación fueron: análisis de contenido y entrevistas semi estructuradas.

Introducción

El proyecto plantea un estudio del discurso dramático de la masculinidad hegemónica expuesto en el teatro de Guayaquil. La base del estudio es el análisis de la obra presentada en el Teatro Sánchez Aguilar: “Morir de Amor – El Cabaret” escrita por Sebastián Sánchez Amunátegui y dirigida por Ramón Barranco en el año 2022.

Para entender mejor el estudio, se deben comprender las características de la masculinidad hegemónica. La forma de imponerse sobre el otro, por ejemplo, es característico de la masculinidad hegemónica, de manera que demuestra que puede dominar al otro. Partiendo de

ello, en el texto *Masculinidades en el Ecuador de Troya* (2001) existen diferentes tipos de masculinidades que se ramifican y se dividen en la sociedad: la principal es la masculinidad hegemónica, después vienen las masculinidades subordinadas, las cuales dependen de la hegemónica y los tipos de masculinidades que se hallan en desventaja: los homosexuales. (pp. 69-75)

Siguiendo esa línea, Seidler (2002) menciona que los hombres pretenden reafirmar su virilidad a través de actos que se alejan de lo femenino y se realizan durante todo el ciclo de vida. Con esto se han establecido una serie de actitudes que tienen como resultado la construcción de lo masculino como diferente de lo femenino y no a partir de atributos propios.

Lo cual impide que, en un mundo donde las mujeres empiezan a ejercer y exigir derechos, la masculinidad hegemónica puede verse amenazada. Cuando las mujeres empezaron a ganar terreno en los espacios que anteriormente eran exclusivos de los hombres, los hombres empezaron a adentrarse donde no podían entrar.

Durante el Congreso Internacional: Los hombres ante el nuevo orden social en País Vasco en junio del 2002, Seidler (2002) dice que de la misma manera que las mujeres tuvieron la libertad para descubrir sus necesidades y sus propios deseos (las mujeres se separan de los juicios de la masculinidad que domina), los hombres también tienen la necesidad de tomarse un momento, un espacio que les permita descubrir las formas de masculinidad que recibió por herencia. (pp. 20-28)

Aclarado lo anterior, Daniel Lazapano (2009) menciona la masculinización de la cultura. Esto es un proceso en el cual el ser humano está a merced de elementos que cuantifican la

existencia, donde domina la Razón y de la máquina, la cosificación del hombre sobre lo femenino.

En Guayaquil se puede apreciar este fenómeno en su cultura, en el contenido que las personas consumen y el teatro no es a excepción. Antes de la pandemia del Covid-19, el teatro comenzó a tomar fuerza en la ciudad de Guayaquil. Con la llegada del coronavirus, el teatro cerró sus puertas, ya en el año 2022 las medidas de bioseguridad se relajaron y el teatro empezó a recuperarse.

Con ello, más obras empezaron a estrenarse y con ellas, la obra “Morir de Amor – El Cabaret” (obra que se toma como muestra en el estudio) habla de dos almas que han muerto mientras sufrían por mal de amores. Haciendo el papel de cantinero y mediador, Cupido intentará que estas dos almas vuelvan a creer en el amor que, si bien no pudieron disfrutar en vida, podrían hacerlo en la muerte.

Justificación

La investigación favorece a los estudios que analizan discursos teatrales, donde se manejan temas como la sexualidad, masculinidad y feminidad a través de la comunicación del arte escénico.

Al no existir tantos estudios que tengan como objeto de estudio a la masculinidad hegemónica y su influencia en las obras de teatro y en la población de Guayaquil, el proyecto contribuye con la información necesaria para empezar a abordar estos temas.

Antecedentes

Durante los últimos años, se han empezado a abordar este tipo de investigaciones acerca de la masculinidad en Ecuador. Sin embargo, existen diversos enfoques para estos estudios a nivel artístico. La obra teatral “Morir de Amor – El Cabaret” escrita y dirigida por Sebastián Sánchez Amunátegui que tiene a Ramón Barranco como director artístico es una excelente muestra para realizar el estudio en Guayaquil. Los tres personajes principales de la obra son Valeria, interpretada por Ana Pasera y René que es interpretado por Juan Carlos Román.

“Morir de Amor – El Cabaret” es una obra que se maneja como un musical que expone a René y Valeria como personajes que han sido heridos sentimentalmente y ya no creen más en el amor, pero Cupido les muestra que el amor sí existe, incluso más allá de la muerte.

Para analizar el comportamiento de la masculinidad, la obra presenta a los personajes de René y Cupido. Debido a que René se muestra escéptico a exponer sus sentimientos, tanto por el mal amor, como para admitir que el verdadero amor existe. También se presenta algo rudo, un clásico ejemplo de hombre que se muestra duro pero que resulta ser muy sentimental.

Por otro lado, está Cupido, él se concentra en mostrarle René y a Valeria que el amor existe. Este personaje no teme mostrar emoción y alienta a René a dejar de lado esa actitud dura para abrir su corazón al amor nuevamente.

Los personajes de la obra poseen muchas características que muestran en su construcción, muchos rasgos de la cultura social guayaquileña: la conducta, actitudes y comportamientos según el género que representan.

En Ecuador, la pandemia del Covid-19 perdió intensidad en el año 2022 pero ha dejado una huella en el teatro. El Teatro Sánchez Aguilar, se han empezado a exhibir obras al aire libre y también han implementado alianzas con marcas de comida que ofrecen piqueos, vinos, etc. Aquellas acciones podían verse en el micro teatro, pero ahora son implementadas en los teatros más grandes.

En un artículo de Bazán (2021) de la página web Swissinfo.ch donde fueron entrevistados el director de la obra “Morir de Amor – El Cabaret” y una de las actrices principales: el Director Ramón Barranco y la actriz que interpreta a Valeria, Ana Passeri acerca del cambio que ha tenido el teatro en estos años de confinamiento. Dicho artículo menciona los detalles de esta nueva iniciativa que se ha implementado, desde el plan piloto hasta lo que es ahora esta nueva modalidad como vino bar al aire libre donde el miedo al contagio se ha disminuido y ha tranquilizado a la población que disfruta del teatro.

Según Barranco (2021) "Ha sido, de alguna manera, una de las pocas cosas buenas que ha traído la pandemia al teatro. Éramos conscientes de que la gente temía, que era reticente a entrar en las salas por el miedo al contagio” De esta manera se puede disfrutar al aire libre del teatro, sin temor al contagio y con la gran posibilidad de interactuar con los actores una vez finalizada la obra.

Esta misma modalidad de “al aire libre” es la que se implementó con la obra “Morir de Amor – El Cabaret”. Esta obra fue presentada en el Teatro Sánchez Aguilar, dirigida por Sebastián Sánchez Amunátegui.

Junto con estos cambios físicos, el teatro ha tenido una gran evolución con respecto a los contenidos que presentan, a la par con la sociedad que ha ido cambiando a lo largo de los años.

Las masculinidades que representan los personajes en las obras, una de las primeras, fue las Burladas Por Don Juan (Barranco,2021)

La masculinidad hegemónica aún puede apreciarse en las obras y también las masculinidades que han ido apareciendo. En la entrevista realizada a Barranco (2022) durante el estudio, afirma que: “Se confunden ese donjuanismo, esa atención (abrir la puerta del carro a su pareja), queriendo esconderlo con un él es atento conmigo, eso es posesión: tú no haces nada sin mi permiso” Él ha presenciado la masculinidad hegemónica dentro de la sociedad y, por ende, en el teatro, ya que participó en el estreno de Las Burladas Por Don Juan.

Revisión Conceptual

Para comprender el estudio, es necesario conocer el concepto de términos relacionados con la investigación.

Género

Para Hernández (2006) el género se define como la construcción histórica y simbólica que diferencia a hombres y mujeres. Para diferenciarse como hombres o mujeres, las culturas asignan valores a cada género, de modo que se construyen socialmente con atributos y características El.

El artículo de la revista científica Nómadas, Hernández (2006) afirma que “El concepto de género emergió para designar todo aquello que es construido por las sociedades para estructurar, ordenar, las relaciones sociales entre mujeres y hombres”. El significado de género

es crucial para la investigación, debido a que las conductas de un hombre y una mujer empiezan a partir de él.

Estereotipo

Comprender el significado de estereotipo es indispensable para la investigación, ya que de los estereotipos nacen los juicios y son una base para el performance de la conducta masculina o femenina.

Se conoce como estereotipo a creencias que influyen en la percepción de una cultura, de un colectivo. (Triglia, 2018) Los estereotipos son pensamiento que sesgan un criterio. Un ejemplo son las ideas preestablecidas de una raza, de sexo, clase social, etc.

Estereotipo de género

Son ideas preconcebidas que dividen acciones y las asignan por los roles de género según el sexo de la persona en una sociedad o colectivo (Tobar, 2020) Los estereotipos limitan a hombres y mujeres a cumplir únicamente los roles asignados por sus sexos respectivamente. Siendo reprobados socialmente aquellos que desempeñen una actividad diferente al rol asignado.

Masculinidad hegemónica

Se define como masculinidad hegemónica a aquellas reglas o normas sociales de cada cultura que enlaza al hombre como sinónimo de poder y logros laborales o económicos, imponiendo control sobre lo femenino (Tobar, 2020). En resumen, la masculinidad hegemónica

busca la imposición del hombre sobre lo femenino, inclusive de aquellos hombres que muestran debilidad, o a minorías, especialmente aquellas relacionadas con lo femenino.

El texto de Aportes de los Estudios de Género en la Conceptualización de las masculinidades, se afirma que este tipo de masculinidad presenta un modelo hegemónico que está presente en las nuevas interpretaciones de masculinidad. (Gómez & Güida, 2000). Estas interpretaciones tienen que ver con lo que significa ser un hombre en cada cultura.

Estado del Arte

Los estereotipos que caracterizan al hombre como el sexo fuerte han impactado en su construcción masculina, mostrando más desventajas que ventajas. Riso (1998) dice que: “Los hombres no somos, definitivamente, tan fuertes como la cultura ha querido mostrar” (pp. 7). Partiendo de la anterior afirmación del libro de Walter Riso, Intimidades Masculinas, se han implementado estudios en Latinoamérica que buscan exponer las masculinidades presentes en la cultura mediante estudios de género.

En el artículo de Aportes de los Estudios de Género en la Conceptualización sobre la Masculinidad se menciona que la conducta de la masculinidad hegemónica sigue tres caminos: el primero es la conducta que busca la imposición, la dominación y el sexismo hacia las mujeres. La segunda conducta es homofóbica, en ella busca demostrar que no es homosexual, a la vez que toma más importancia la relación con sus pares, cayendo en la homosocialidad. La última es la conducta violenta y de dominación en general, en la cual desea imponerse sobre mujeres, homosexuales y otros hombres que consideren débiles (López y Güida, 2000).

La masculinidad hegemónica ha continuado en la sociedad latinoamericana, adaptándose y naturalizando su modelo de “dominación” y de “poder”. López y Güida (2000) mencionan en el mismo estudio de Aportes de los Estudios de Género en la Conceptualización sobre la Masculinidad que “El modelo hegemónico de masculinidad tiene la capacidad de absorber de los modelos alternativos algunos rasgos que le permite el doble juego de transformarse para consolidar un nuevo modelo, ahora más plástico, pero sustancialmente dominante”. Quiere decir que las nuevas masculinidades reciclan estos rasgos de conducta dominante y ofrecen nuevas “alternativas” que, al estar tan naturalizados, se han convertido en modelos universales de conducta masculina.

Se requiere una deconstrucción y análisis de siglos y siglos de conductas y relaciones familiares, afectivas, económicas, políticas, etc. Es por ello que se encuentra una resistencia colectiva e individual de un sistema que lleva siglos siendo el sistema universal (López y Güida, 2000).

Objetivos de Investigación

Objetivo general:

Analizar la masculinidad en la conducta de los personajes de obras de teatro Guayaquileñas presentadas entre el año 2020 a 2022, usando el modelo de estudio de casos.

Objetivos específicos:

1. Identificar los modelos de masculinidad presentes en el discurso escénico en

la versión de la obra “Morir de Amor – El Cabaret” escrita y dirigida por Sebastián Sánchez Amunátegui, con Ramón Barranco como Director Artístico, producida por Jeff Nieto y con Kerim Martínez como dramaturgo en el Teatro Sánchez Aguilar.

2. Caracterizar el modo en que los productores de los discursos dramáticos (autor y/o director) presentan los modelos de masculinidad en el contenido expuesto al público, en sus dimensiones textuales (lingüística, escénica y visual).

Pregunta de investigación

¿Cómo se proyecta la masculinidad hegemónica en las obras de teatro de Guayaquil?

Diseño Metodológico

El diseño metodológico propuesto consta de cuatro fases fundamentales:

Mapeo de muestra general y selección de obras presentadas en Guayaquil

En esta fase se investigarán las obras teatrales, representadas en Guayaquil en el período 2017/2022, en cuyos contenidos, tengan particular relevancia la presencia de los modelos de masculinidad. Esta primera etapa será realizada de conjunto por todo el equipo de investigación, pues se trata de un proceso de corta duración y que permitirá a cada uno de los investigadores escoger la obra que tomarán como caso de estudio.

La técnica de investigación a utilizar para la realización del mapeo, será el análisis de contenido, dado que el mismo propone una perspectiva centrada en los valores numéricos en la que se prioriza el significado y la agrupación de categorías temáticas. Esencialmente nos proponemos encontrar tres puntos en esta etapa: Título de la obra, autor y director.

En caso que ambos sean radicados en Guayaquil, se considerará la obra como completamente original, en caso que solo el director esté radicado en la ciudad, se considerará la obra como adaptación al contexto cultural guayaquileño; número de personajes y/o situaciones dramáticas que evidencien modelos de masculinidad y breve sinopsis argumental.

Análisis hermenéutico de casos de estudio seleccionados

Se generará y aplicará el modelo de análisis hermenéutico, operatividad a través de los enfoques de Ubersfeld (1989) y Pavis (2015) ser aplicado a la obra seleccionada como caso de estudio.

El análisis cubre las tres dimensiones contenidas en el objetivo # 2, pues resulta inconveniente disgregar estas dimensiones en el análisis del discurso teatral. Este trabajo de análisis se facilita en el hecho que los investigadores solo tomarán una obra como caso de estudio, lo que permite focalizar el proceso en un único objeto de análisis, permitiendo cubrir las tres dimensiones en el período establecido para la investigación.

La técnica de investigación en esta etapa será el análisis de discurso, en tanto esta herramienta metodológica tiene como objetivo establecer el contenido semántico de los conceptos que refieren los cuerpos lingüísticos utilizados en los textos que son objeto de estudio

Modelo de análisis de puesta en escena.

1. Sobre el autor

Sebastián Sánchez Amunátegui es un cineasta, productor y director chileno que nació en 1973. Ha dirigido películas como “Lo que nunca nos dijimos” en el 2015 y “Una luna de hierro” en el 2017.

Lleva algunos años radicado en México y tiene y ha dirigido un poco más de media docena de obras de teatro. Tiene conexiones con el teatro de Ecuador y actores Guayaquileños como Víctor Arauz. Una de las producciones más recientes en Guayaquil fue “Morir de Amor – El Cabaret”.

2. Sobre la obra

El nombre de la obra que el estudio analiza es “Morir de Amor – El Cabaret” escrita y dirigida por Sebastián Sánchez Amunátegui, con Ramón Barranco como Director Artístico, producida por Jeff Nieto y con Kerim Martínez como dramaturgo en el Teatro Sánchez Aguilar. Se estrenó en la modalidad “al aire libre” y estuvo todos los miércoles a las 20:00 del 4 al 25 de mayo del año 2022.

Tema

La obra “Morir de Amor – El Cabaret” tiene por objetivo mostrar que el amor verdadero sí existe y lo encuentras donde menos lo esperes. Valeria aún recuerda al hombre que la dejó después de haber compartido muchos años de relación y René está arrepentido por haberse enamorado de su mejor amiga y haberle revelado sus sentimientos. Ambas almas han dejado de creer en el amor y se encuentran atrapados en un cabaret con un maestro de ceremonias muy peculiar llamado Cupido, quien traza como única meta mostrarle a este par de despechados que el amor verdadero sí existe, aún después de la muerte.

Línea argumental

El amor es un factor complicado que enfrasca a hombres y mujeres en una búsqueda constante de aquel ser amado, pero cada persona es un mundo diferente y es ahí donde se puede ver cómo se luce un caballero que ha intentado cortejar a una dama y cómo algunas se desviven por salvar una relación que llegó a su fin. Por otro lado, hay ciertas conductas que se pueden apreciar en el performance de los actores que pueden catalogarse como groseros, bruscos, sentimentales o muy intensos.

Personajes

Valeria Hart:

Ella es interpretada por Ana Passeri. Es baja de estatura, usa un vestido negro con flecos hasta la rodilla con un chaleco negro semitransparente, un collar largo de perlas y zapatos de

tacón negro. Su maquillaje oscuro resalta sus ojos y sus labios rojos. Ella posee un cabello corto y rubio con rizos peinados de modo que enmarquen su rostro. Murió por un disparo en el cabaret en el año 1920.

Es algo sarcástica, muy elocuente e intensa, ella ama con pasión y entrega, pero su anterior pareja decidió dejar mientras que ella aún se esforzaba por sacar a flote aquella relación que tenía años, pero ya se encontraba desmoronándose. Al comienzo de la obra ella aún no se resigna a haber perdido su amor y aun ama a su expareja, Sebastián.

René:

Es interpretado por Juan Carlos Román. Es un hombre de cabello corto, viste con una camiseta blanca, una chaqueta de cuero negra, jeans y zapatos negros. Su actitud es tosca, tanto para hablar o para pedir/exigir y un tanto grosero.

Cupido lo cataloga como un cavernícola por las razones antes mencionadas, está hastiado del amor ya que tiene la mala suerte de enamorarse de quien no le corresponde. Es intenso y sentimental pero este lado casi no aflora por mantener su actitud ruda e impenetrable, aunque Cupido le da unos cuantos tragos y se suelta. Su mal de amor es simplemente haberse enamorado de su mejor amiga, quien, al conocer los sentimientos de René por ella, decide alejarse de René y adentrarse a una nueva relación con otra persona.

Al conocer esto, René queda devastado y se dirige a un bar para ahogar sus penas con licor, pero se atora con el hueso de una aceituna y muere. Su alma se encuentra en el cabaret de Cupido con Valeria.

Cupido:

Este personaje es interpretado por Luis Mayorga. Viste pantalones de cuadros rojos y lancos, una camisa blanca con saco rojo y un sombrero de color negro con una pluma roja. Es uno de los cupidos que forman parejas y su sección es ese cabaret donde René y Valeria están atrapados.

Es sentimental, alegre y un poco payaso, su objetivo es hacer que Valeria y René se enamoren y para lograrlo se convertirá en el maestro de ceremonias del cabaret o del “numerito” como le dice él a la obra. Es muy persistente y logra lo que se propone, él es el que más interactúa con el público y rompe la cuarta pared.

Estructura, número de actos y de escena

La obra “Morir de Amor – El Cabaret” se desarrolla en un escenario que no presenta cambios ni cortes, todo se desarrolla en un mismo ambiente, pero existen 4 cortes y aun así Cupido siempre está presente de forma de corrida en toda la obra. Es una obra musical que rompe la cuarta pared e interactúa con el público, aprovecha al máximo el recurso que poseen al ser presentada al aire libre junto con el vino bar que provee snacks y vino a los espectadores.

Partes narrativas (presentación, desarrollo y final)

Inicio

La obra comienza con Cupido acomodando el escenario del cabaret, preparando todo para recibir a Valeria, que viene caminando entre las mesas de los espectadores hacia el escenario.

Ella se presenta y cuenta al público de aquel mal de amor que la aqueja y después pasa a sentarse en una silla a un lado de la barra del cabaret.

Luego entra René en la escena pidiendo un trago de forma grosera y luego de que Cupido le sirva en la barra 3 tragos, René canta y habla de su propio problema amoroso que tiene con su mejor amiga, Marcela. Él afirma que el amor no existe.

Desarrollo

Cupido continua con su plan y le pide a Valeria que cante y empiece su show. Así es como René se da cuenta de su existencia y su talento como cantante. Él empieza a mostrarse interesado por ella hasta que empiezan a discutir porque ella canta “My Heart Will Go On” y sobre que el amor es un desastre para ambos.

Cupido hace que René exteriorice sus problemas amorosos con Valeria quien le aconseja cantar así ella no esté ahí. Después ambos siguen coincidiendo que el amor es malo, Cupido trata de buscar un punto medio, pero René y Valeria terminan discutiendo nuevamente. Luego de que Cupido detiene la pelea, es Valeria quien canta sobre el amor de nuevo.

Durante su canción, Valeria vuelve a deslumbrar a René, provocando que ambos se acerquen poco a poco. René pregunta por el mal de amor de Valeria y ella empieza a cantar nuevamente sobre lo que ella habría querido que fuera aquel amor con la canción “Para siempre”. Pero René se une en su cantar quien expresa su anhelo para intentar entrar al corazón de Valeria con la canción “Déjame Intentar”.

Al terminar de cantar, nace el nuevo sentimiento que se llama Amor. Valeria determina que René es una buena persona y luego cuenta cómo ocurrió el declive de su amor de años con Sebastián interpretando la canción “Tu Falta de Querer”.

Desenlace

Al final, Valeria y René se reconocen como el verdadero amor del otro, luego de que ambos entren en crisis. Valeria por no saber cómo explicarle a René que ambos están muertos y René por no encontrarla y al hacerlo, comprender que ha muerto. Ambos definen que quien estar juntos el resto de la eternidad.

Sucesos narrativos fundamentales

Conflicto

En la obra se muestran ciertas escenas donde existen varios conflictos que los hacen luchar contra su propio ideal de o creer en el amor. Incluso hay momentos donde recuerdan cómo llegaron al final de sus días con vida.

Elementos discursivos/ lingüísticos recurrentes para referir la masculinidad en la obra

Al comienzo de la obra, cuando René entra al cabaret y se une a Cupido, su actitud es imponente, su vestimenta demuestra que él es un hombre duro que no usa más colores que el negro y el blanco, que pide de forma grosera y exigente su bebida. Además, se presenta como un hombre que ya no desea conectar con su lado sentimental:

RENÉ ¡Hey! ¿alguien me puede atender?

CUPIDO Este es de los nuevecitos ¿Acaso el será el indicado para Valeria? ¿Acaso él le brindará luz y la esperanza que ella necesita?

RENÉ ¿Alguien me puede dar un trago?

CUPIDO ¡Uy!;¿Pero qué modales?! Pase por aquí, por favor. No creo que este tipo sea el indicado para nuestra diva... Este cavernícola lo único que quiere es alcohol. Espérate un momento, Venga.

RENÉ: Seco

CUPIDO ¿Seco? Listo. Este como que se le entro el espíritu de José José. Le está entrando bien durito.

3. Sobre el director

Esta obra fue escrita y dirigida por Sebastián Sánchez Amunátegui, junto con Ramón Barranco como Director Artístico. Ambos llevan años trabajando en el Teatro Sánchez Aguilar y montaron la obra con la ayuda del dramaturgo Kerim Martínez y el productor Jeff Nieto.

4. Sobre la puesta en escena

En el contexto de la pandemia, donde el teatro se vio perjudicado por los contagios del Covid-19, el Teatro Sánchez Aguilar había empezado a implementar las obras al aire libre con el

fin de reactivar el sector cultural artístico y reducir la probabilidad de contagios entre el público y el staff de las obras. La obra trae una propuesta de esperanza en la búsqueda incansable de ese ser amado, es un respiro en medio de una población resiliente que perdió seres queridos durante la pandemia.

La obra aprovechó al máximo el recurso e hicieron que el público fuese parte de la obra al romper la cuarta pared y comunicarse con el público, por otro lado, los actores y el resto el staff pudieron interactuar con el público una vez finalizada la obra.

Público objetivo al que va dirigida la obra

“Morir de Amor – El Cabaret” está dirigida a un público que oscila entre los 25 y 35 años de edad. Aquellas personas que ya han tenido sus experiencias en la vida que pueden comprender el dolor que atraviesan los personajes.

Cambios/ adaptaciones/ versiones de la puesta en escena sobre el texto original

La obra no tiene adaptaciones ni ha presentado cambios desde que se estrenó en el Teatro Sánchez Aguilar.

Estrategias creativas de la puesta en escena para favorecer la comunicación con el público objetivo

Se pueden definir tres puntos que favorecen la comunicación con el público objetivo:

- **Al aire libre:** Esta modalidad permite al público ser parte de la obra por momentos ya que hay momentos en los cuales los actores caminan entre las mesas del público.
- **Rompen la cuarta pared:** Este recurso es más utilizado por el personaje de Cupido hasta que concientiza a los otros dos personajes sobre los espectadores. Todos los personajes terminan interactuando con el público, provocando sentimientos y emociones como la empatía, el entusiasmo, la risa y la emoción.
- **Empatía:** Al conocer el target al que la obra se dirige, toman estereotipos por los que se asume que a la edad de 25 a 35 años los han vivido o los han visto en sus pares.

5. Sobre los personajes

Personajes principales y secundarios

En la obra “Morir de Amor – El Cabaret” existen únicamente tres personajes que son:

Cupido: Este peculiar maestro de ceremonias/celestina es interpretado por Luis Mayorga

Valeria Hart: La actriz que le da vida a este personaje intenso y sensual es Ana Passeri.

René: Juan Carlos Román es quien interpreta a este rudo pero sentimental personaje.

Personajes de mayor interés para el análisis de la obra (a partir de la temática a investigar)

Los personajes que se toman para el estudio son los dos únicos masculino, René y Cupido.

René es el estereotipo de hombre rudo que esconde un lado sentimental debajo de una coraza tosca y grosera. Él cree que no es él el problema de no ser correspondido, sino de su mejor amiga que no ve lo buen hombre que es y no lo escoge.

Por otro lado, Cupido sí muestra sus emociones sin temor a quedar mal entre otros hombres, él mismo dice que viste como el clásico angelito en pañales sin importar nada más a excepción del clima.

Comparación entre el desarrollo de los personajes en la puesta en escena sobre el desarrollo del texto

La obra permite a los actores y a los personajes interactuar con el público, es dinámica de principio a fin. Fluye sin interrupciones y los diálogos son sencillos y fáciles de llegar al público. El guion muestra una obra cuya propuesta traspasa los límites de las creencias o la religión de las personas sin generar conflictos al desenvolverse en el tema de la vida después de la muerte.

Significados o lecturas posibles de los personajes de interés por parte de los espectadores

Como se menciona anteriormente, la obra tiene algunos estereotipos en los personajes que permite que el público se identifique con ellos. René es el clásico hombre rudo pero sentimental por dentro, Valeria una diva que fue lastimada por darlo todo de sí por salvar su relación y luego está Cupido que se convierte en un buen amigo, concejero y celestina de ambos.

6. Sobre la presencia de modelos de masculinidad en la obra

René tiene un modelo de masculinidad hegemónica presente en ciertas actitudes como la brusquedad de su actuar o lo tosco que es, como cuando quitó de su camino a Cupido empujándolo a un lado, hasta que afloran sus sentimientos por Valeria y se deja llevar por ese amor.

Por otro lado, está Cupido quien es el que vendría a mostrar las nuevas masculinidades que equilibran su amistad por igual entre Valeria y René sin mostrar el rasgo hegemónico de la homosocialidad donde los varones priorizan su relación de colegas con otros iguales de su género.

Valeria, por otro lado, muestra una dependencia por un hombre (Sebastián) pero se recalca que ella lleva décadas muerta y congelada en el tiempo, en el mismo cabaret donde se dedica a vivir en el talento de las otras intérpretes que cantan ahí. Sin embargo, se lleva bien con René y siente amor por él.

Es por lo señalado anteriormente que en Guayaquil estos modelos de masculinidad están presentes tanto en el teatro como en parte de la población que se identifica con el discurso que presenta esta obra.

Recolección de datos

Los datos son adquiridos gracias a la grabación de la obra de teatro “Morir de Amor – El Cabaret” y mediante entrevistas semiestructuradas. Las entrevistas cuentan con el

consentimiento de los entrevistados y se trabajan con preguntas de guía. Los entrevistados son: Jeff Nieto, productor de la obra y Ramón Barranco, director artístico de la obra.

Resultados

“Morir de Amor – El Cabaret” fue una idea que nació de una de las actrices: Ana Passeri y quien la produjo fue Jeff Nieto en su función de Productor. La obra es parte del género romántico, teniendo elementos que detallan lo que es el amor resiliente unido a la tragicomedia.

Fue dirigida por dirigida por Sebastián Sánchez Amunátegui, con Ramón Barranco como Director Artístico, Producida por Jeff Nieto y escrita por el dramaturgo Kerim Martínez en el Teatro Sánchez Aguilar. Su última función fue el 25 de mayo del año 2022.

Para empezar con el análisis de “Morir de Amor – El Cabaret” se deben tomar en cuenta la puesta en escena de la obra: al aire libre. La importancia de ello es que los actores rompían la cuarta pared al relacionarse con su público en un único escenario que no cambiaba en lo absoluto. Al no existir un telón, no hay barrera que bloquee al espectador de sentirse parte de la obra, lo cual incrementa la influencia de la misma en sus espectadores.

Un ejemplo son las entradas de los personajes, el primero es Cupido. Al inicio de la obra habla al público mientras prepara el cabaret. La segunda en entrar es Valeria, ella entra desde la parte de atrás de las mesas, entra ella con paso lento y haciendo sonar los tacones que anunciaban su llegada como una artista, una mujer hermosa y sensual. Esta interacción provocó que los espectadores voltearan a verla desde sus sillas. También la entrada de René, un poco más descuidado, él entra a escena de forma desordenada y simple.

Otro elemento de análisis son las luces, permanecen iluminando todo el escenario cuando están interactuando los tres, pero cuando Valeria o René cantan solo iluminan a quien esté cantando sin iluminar al resto. De esta manera las luces conducen la atención de los espectadores. Las luces son móviles así que pueden seguir a los actores si se mueven con excepción de las amarillas que iluminan todo el escenario, pero se apagan cuando el foco de atención son uno o dos personajes.

Un ejemplo claro es cuando Valeria está recordando cómo murió. Ella se encuentra sentada en el suelo y Cupido está a su lado, acompañándola en ese proceso que vive cada noche ya que ella olvida que ha muerto y en las noches, ella recuerda. En esa escena, las luces se apagan y sólo iluminan a Cupido y a Valeria.

Por otro lado, la escenografía de la obra es sencilla ya que trata de emular un cabaret: un fondo de cantina, una barra donde se sirven las bebidas, un juego de mesa y silla ubicado al lado derecho y el piano a la izquierda. Cabe mencionar que el pasillo conformado por las mesas de los espectadores es usado para que los actores interactúen con el público y por ello es parte de los elementos que componen la obra.

Tomando el mensaje que la obra transmite, se puede afirmar que la misma transmite un mensaje de esperanza. Cuando René y Valeria terminaron desilusionados y murieron mientras sentían esa pena ya que su amor no fue correspondido. Pero, después de esa desilusión se encuentran juntos en ese cabaret con Cupido quien quería juntarlos. Esta esperanza aparece cuando Valeria y René aceptan que están enamorados.

En la entrevista realizada al productor que participó en “Morir de Amor – El Cabaret” Jeff Nieto (2022) dijo que él escribe, produce y dirige para la muerte. Con esto, Jeff Nieto afirma

que su obra tiene presente a la muerte. También considera que sus obras se relacionan con las tragedias de Shakespeare, que “Morir de Amor – El Cabaret” es una obra cuyos personajes experimentan la tragedia y la desilusión provocada por amor no correspondido, además de haber muerto con ese sentimiento y finalmente encuentran el verdadero amor. Ese momento de júbilo donde celebran haber encontrado el amor es la esperanza de que el amor es algo que jamás faltará, esta donde menos lo esperes, incluso más allá de la muerte.

Durante la entrevista realizada para la investigación, Jeff Nieto (2022) dice que “La obra habla de la esperanza” esto se debe a que, durante su desarrollo se nota un sentimiento de negación en dos de los personajes y, luego da paso a la esperanza. Especialmente cuando los personajes se percatan de que están muertos y sus almas se encuentran atrapadas en ese cabaret. Pero al darse cuenta que están en morados tienen esperanza.

Conclusión

Se ha encontrado que la obra “Morir de Amor – El Cabaret” tiene elementos donde se pueden identificar modelos de masculinidad, especialmente en el actor Juan Carlos Román y Luis Mayorga.

Tomando de ejemplo de masculinidad hegemónica al actor Juan Román quien interpreta a René en la obra “Morir de Amor – El Cabaret” se puede destacar que es un personaje tosco, usa ropa estereotipada de un hombre que no se deja llevar por sentimientos y emociones que son pantalones tipo jeans negros que no se ciñe a su figura, zapatos negros, camiseta blanca y chaqueta negra. Al entrar al escenario, él entra caminando de forma tosca y desordenada. Lo

primero que hace es notar que está en un cabaret y quiere beber bebidas alcohólicas, lo cual exige y demanda gritando de forma tosca y antipática.

Las canciones que él canta en la obra son casi nulas en comparación a la actriz Ana Passeri quien pasa un 40% de la obra cantando. La única canción que canta es “Lo pasado, pasado” de José José y es en esta escena donde él pasa de ser tosco a dejarse llevar por el júbilo de saberse enamorado de Valeria.

Según Jeff Nieto, la obra es una oda a la vida y por ello, es un musical. Los personajes le cantan a la vida en la muerte. Es por eso que René solo canta una canción ya que él no deja ver sus emociones a menos que sea enojo o amargura, además que pasa más de la mitad de la obra sin saber que ha muerto (Nieto, 2022).

Son muy pocas las escenas donde él se deja llevar o baja la guardia con sus sentimientos. Casi no se permite tener contacto con Cupido, ya que es hombre, hasta se vuelve intimidante con él porque Cupido no es un ser como René que le gusta imponerse (rasgo destacado de la masculinidad hegemónica).

Por otro lado, Cupido que es interpretado por Luis Mayorga no se engancha en una masculinidad hegemónica, tampoco se deja llevar por estereotipos. Es más, el mismo personaje lo dice en la obra, que él no es un Cupido que use pañal o alas. Su ropa es de corte formal pero muy colorida y se presenta como un maestro de ceremonias. Su ser no es humano, sin embargo, ayuda a Valeria y a René a aclarar su mente y corazón y sirve como una guía para ambos.

Durante la entrevista realizada al productor Jeff Nieto, se confirma que Cupido es su guía, que el enlaza las historias de Valeria y René, los encierra en el cabaret y trata de que se enamoren (Nieto, 2022).

En conclusión, la obra presenta modelos de masculinidad hegemónica que definen a uno de los personajes principales, sin embargo, muestra una evolución al dejar de lado esa conducta para dar paso a la libre expresión de sus sentimientos sin sentir ningún tipo de restricción. Puede decirse que en las obras teatrales de Guayaquil estos modelos de masculinidad están empezando a ser dejados de lado.

Referencias

(Barranco, 2021)

Barranco, D. (2021). [Entrevistado por C. Bazán]. https://www.swissinfo.ch/spa/ecuador-teatro--cr%C3%B3nica-_guayaquil-saca-el-teatro-a-la-calle-para-divertirse-y-reactivarse/46742156

(R. Barranco, carta, 18 de julio de 2022)

Barranco, R. (2022, julio 18). [Entrevistado por A. Andrade].

(Gómez & Güida, 2000)

Gómez, A. L., & Güida, C. (2000). Aportes de los Estudios de Género en la conceptualización sobre Masculinidad. *Universidad de la República*, 11.

(Hernández, 2006)

Hernández, Y. (2006). ACERCA DEL GÉNERO COMO CATEGORÍA ANALÍTICA. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*.

(Seídler, 2002)

Seídler, V. J. (Ed.). (2002). *Transformando masculinidades: el trabajo, la familia y la cultura*. Industrias Gráficas Marcal, S.A.

(Tobar, 2020)

Tobar, M. (2020). *PROGRAMA DE FORMACIÓN EN GÉNERO Y MASCULINIADES PARA HOMBRES JÓVENES*. 120.

(Triglia, 2019)

Triglia, A. (2019, septiembre 28). *¿Qué son los estereotipos? 4 maneras en las que nos afectan*. Psicología y Mente. <https://psicologiaymente.com/social/estereotipos>

(Troya, 2001),(Troya, 2001, pp. 69–75)

Troya, M. P. (2001). *Masculinidades en el Ecuador* (G. Herrera, Ed.). FLACSO. https://issuu.com/fundacionjyg/docs/masculinidades_en_ecuador

(J. Nieto, carta, 15 de septiembre del 2022)

Nieto, J. (2022, Septiembre 15). [Entrevistado por A. Andrade].

(J. Nieto, carta, 15 de septiembre del 2022)

Nieto, J. (2022, Septiembre 15). [Entrevistado por A. Andrade].

(J. Nieto, carta, 15 de septiembre del 2022)

Nieto, J. (2022, Septiembre 15). [Entrevistado por A. Andrade].