

UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA

Evaluación de la muestra: selección de los participantes, montaje, interacción con el público.

Autor.-

Ma. Andrea Alvarado Villacreses.

Trabajo final para la obtención del Título Licenciado en Comunicación Social, con
mención en Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional.

Guayaquil, Enero 11 del 2013

UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA

Evaluación de la muestra: selección de los participantes, montaje, interacción con el público.

Autor.-

Ma. Andrea Alvarado Villacreses.

DOCENTE INVESTIGADOR

Viviana Elizalde.

CO-INVESTIGADOR

Adriana Echeverria.

Trabajo final para la obtención del Título Licenciado en Comunicación Social, con
mención en Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional.

Guayaquil, Enero 11 del 2013

Abstract

Este documento tiene como objetivo general evaluar la muestra expuesta desarrollada en el Festival OjolocO los días 29, 30 de Noviembre y 1 Diciembre.

La investigación se basó en la aplicación de técnicas cuantitativas y cualitativas, por lo cual tiene un enfoque mixto; el cual fue seleccionado de esta forma ya que nos permite recolectar datos de las percepciones generales de los asistentes y ahondar mucho más con entrevistas y grupos focales, obteniendo información mucho más detallada de la percepción e interacción que tuvieron en las muestras.

La evaluación consiste en aplicar ciertas técnicas de investigación como grupos focales, entrevistas y encuestas a los asistentes y participantes del evento; para así poder conocer la percepción, experiencia y conocimientos que adquirieron durante el Festival OjolocO III edición.

Introducción General

Introducción	6
2. Declaración de Propósito.	9
3. Revisión de Conceptos.	10
4. Definición de Objetivos del Sondeo.	11
4.1.Objetivo General.	11
4.2.Objetivos Específicos.	11
5. Metodología de la Investigación del Sondeo.	12
5.1. Unidades de Análisis.	12
5.2. Enfoque del Estudio	12
5.3. Área del Estudio.	12
5.4. Universo y Muestra.	13
5.5. Definiciones del Alcance del Estudio.	13
5.6. Técnicas de Investigación.	13
5.6.1. Técnicas Cuantitativas.	14
5.6.2. Técnicas Cualitativas.	14
5.7. Justificación del Diseño Metodológico	16
6. Plan de Trabajo de Campo.	16
7. Resultados de la Evaluación.	17
8. Conclusiones y Recomendaciones de Evaluación	21
9. Anexos	24

Introducción

Este documento, parte de un proyecto Grupal “Festival Audiovisual OjolocO”, el cual se desarrolló con un grupo de once egresados de la Facultad de Comunicación de la Universidad Casa Grande.

El Festival Audiovisual Ojo Loco, nació en el año 2010 como un tema de tesis para alumnos egresados, y desde ahí se ha venido realizando año a año. En el 2012 se realizó por tercer año consecutivo el Ojo Loco. En esta tercera edición, el Festival Audiovisual Ojo Loco tomó un sentido más amplio, al no solo querer armar un evento para premiar a las mejores producciones audiovisuales, sino a posicionar al Festival OjolocO como un referente importante para todos aquellos estudiantes y profesionales del campo audiovisual de nuestro país.

En función de poder cumplir con el posicionamiento, fue necesario empezar desde las bases y construir la marca OjolocO, para que el Festival pueda ser identificado por la parte gráfica; acto previo, se realizó una investigación de las gráficas utilizadas en ediciones pasadas y un sondeo para poder conocer la apreciación de los futuros consumidores de la nueva marca.

Partiendo ya de tener la nueva gráfica, y para poder dar forma al Festival Ojoloco III, se realizó una investigación descriptiva con enfoque mixto (uso de técnicas cualitativas y cuantitativas); utilizando como base las encuestas y reforzando estos resultados con entrevista, grupos focales, fichas técnicas. Estas técnicas fueron utilizadas principalmente para obtener información relacionada con la percepción del festival Ojoloco, hábitos de consumo de nuestro grupo objetivo, determinar fortalezas y debilidades de las ediciones anteriores y poder determinar hábitos de consumo de nuestro grupo objetivo.

En base a toda la investigación realizada, se pudo dar forma al Festival Ojo Loco III Edición. Se realizó en el MAAC (Auditorio Simón Bolívar), y tuvo 3 días de duración, pudiendo realizar muestras, charlas, talleres, concurso de cortometrajes, videoclips, afiches, ceremonia de premiación y estreno de la primera comedia ecuatoriana “Nada Personal”, dirigida por Charlie Pérez.

Las actividades que tuvieron más peso dentro del Festival Ojoloco, fueron las charlas, talleres dirigidas por importantes referentes del medio como son Sebastián Trujillo, Pablo Iturralde, Roberto Frisonne, Jaime Tamiz, entre otros y concursos innovadores (afiches celebrando a Sebastián Cordero y las Animaciones que debían hacer en 48 horas).

Posterior a la organización y ejecución del Festival Audiovisual, y en función de cumplir con las leyes ecuatorianas, para poder otorgar el título de Licenciatura, se realizó una división estratégica de temas para realizar una Evaluación de diversas áreas del Festival Audiovisual Ojo Loco III.

En este documento se presentará la evaluación de la percepción de las muestras expuestas durante el Festival Audiovisual Ojoloco III.

Las muestras expuestas durante el festival audiovisual Ojoloco se desarrollaron en el lobby del MAAC del CCLSB y estuvieron abiertas al público en los 3 días de Festival; las muestras fueron los “Survival Kits¹”, afiches “Celebrando a Sebastián Cordero”² y la proyección de videoclips³; esta última muestra solo estuvo expuesta durante la tarde del día sábado

El objetivo principal, busca conocer de las muestras, los motivos de selección, la apreciación de los asistentes sobre la infraestructura y finalmente conocer la percepción de los contenidos expuestos.

¹ Survival Kit: Afiches que nacen en un concurso en Facebook, donde debías escoger 10 cosas que son indispensables para poder vivir. Anexo 1

² Afiche “Celebrando a Sebastián Cordero”, nace de una convocatoria a diseñadores gráficos para que realicen afiches conceptuales con una de las películas del reconocido director. Anexo 2

³ Videoclips: Se realizó una proyección de los videoclips participantes. Anexo 3

2. Declaración de Propósito.

Este proyecto tiene como principal propósito realizar un análisis de la muestra expuesta dentro del Festival Audiovisual Ojo Loco III edición. Al desarrollar este tema de Proyecto individual el objetivo principal planteado es evaluar de la muestra (la percepción de la selección, montaje, interacción con el público) expuesta dentro del festival Ojo Loco III edición, objetivo del cual se procedió a dar desglose con objetivos específicos para cumplir con cada una de las variables a investigar.

La importancia de la realización de este proyecto, radica en poder determinar cuáles fueron los aciertos y errores del festival, esta información nos sirve para dar recomendaciones de nuevos temas para futuras ediciones. Este documento servirá de guía para los futuros organizadores.

3. Revisión de Conceptos.

- **Percepción:** “La percepción está condicionada por el aprendizaje o conocimiento previo que tengamos de los objetos. Nuestro cerebro tiene tendencia a ubicar los elementos dentro de los parámetros referenciales que nos hemos construidos a través de la experiencia previa o conocimiento” News Artes Visuales (2009), Percepción del Objeto Recuperado de http://www.mediovirtual.com/index.php?option=com_content&view=article&id=45:percepcion-del-objeto&catid=35:conceptos-basicos&Itemid=56
- **Interacción:** “Interacción es que las personas permanecen dentro de un espacio determinado donde se comunican unos con otros frecuentemente (Homans, 1950), y donde tienen el tiempo suficiente para que cada persona sea capaz de comunicarse con los miembros de dicho grupo, no de segunda mano, sino cara a cara. Por lo tanto, la comunicación es un tipo de interacción: resultaría difícil decir que dos personas se comunican personalmente sin implicar que interactúan y viceversa” González Luñez, José de Jesús (1992), Interacción Grupal y Psicopedagogía (p. 36) México D.F

4. Definición de Objetivos del Sondeo.

4.1. Objetivo General.

Evaluar de la muestra (la percepción de la selección, montaje, interacción con el público) expuesta dentro del festival Ojoloco III Edición que se llevó a cabo en Guayaquil durante los días 29, 30 de noviembre y 1 de diciembre del 2012.

4.2. Objetivos Específicos.

- Conocer la percepción de los asistentes a las muestras expuestas en el Ojoloco III.
- Determinar el nivel de satisfacción de los participantes de las muestras expuestas en el Ojoloco III.
- Analizar el nivel de interacción del público que asistió a las muestras del Festival Ojoloco III.

5. Metodología de la Investigación del Sondeo.

5.1. Unidades de Análisis.

Las Unidades de Análisis que se determinaron para cumplir los objetivos planteados son:

- Asistentes a las muestras expuestas en el festival Ojoloco III.
- Participantes de las muestras expuestas en el Festival Ojoloco III edición.

5.2. Enfoque del Estudio

El enfoque del estudio, se seleccionó con la finalidad de poder obtener toda la información necesaria para cumplir con los objetivos planteados, por lo cual utilizamos un enfoque mixto (uso de técnicas cualitativas y cuantitativas). Con el uso de las técnicas cualitativas se busca obtener información relacionada con las apreciaciones y personales de los asistentes y participantes; las técnicas cuantitativas nos proveerán datos de carácter estadísticos o un poco más generales sobre la apreciación y motivos de selección de la muestra.

5.3. Área del Estudio.

El estudio de esta evaluación se realiza en la ciudad de Guayaquil, en el Lobby del Auditorio Simón Bolívar (MAAC).

5.4. Universo y Muestra.

El Universo seleccionado para esta evaluación está conformado por 1707 jóvenes asistentes y participantes del Festival Ojoloco III.

La muestra tomada de este universo es de tipo probabilística y está compuesta por ochenta y seis jóvenes (participantes, asistentes de la muestra y organizadores del festival).

5.5. Definiciones del Alcance del Estudio.

Con el proyecto se busca detectar cuales fueron los criterios de selección de la muestra, las percepciones de los asistentes del festival, y de qué forma interactuaron con la muestra. Principalmente las técnicas a utilizar nos proveerán de esta información. Únicamente se busca conocer lo que piensan y vivieron dentro de estos días de festival.

5.6. Técnicas de Investigación.

Para poder obtener la información necesaria y determinar cuál es la percepción e interacción del público con las muestras, se plantearon las siguientes técnicas de investigación:

5.6.1. Técnicas Cuantitativas.

Encuestas⁴:

- **U. Análisis:** Jóvenes asistentes del Festival Ojo Loco III edición.
- **Encuestados (60):** Jóvenes entre 19 y 25 años, estudiantes de carreras audiovisuales que asistieron al Festival Ojoloco III
- **Objetivo de la técnica:** Conocer la apreciación que tuvieron de los jóvenes asistente de las muestras desarrollados en el Festival.

5.6.2. Técnicas Cualitativas.

Entrevistas⁵:

- **U. Análisis 1:** Participante /Asistente del Festival Audiovisual Ojoloco III.
- **Entrevistados:** Jóvenes entre 19 y 25 años, participantes y asistentes de las muestras.

Participantes Entrevistados

Wilson Castro

Ma. José Rodríguez

John Aguilar

Gabriel González

⁴ Anexo 4: Guía de Encuesta Asistentes.

⁵ Anexo 5: Guía de Entrevistas a Participantes.

- **Objetivo de la técnica:** Conocer con mayor profundidad la apreciación y experiencias personales de los participantes de las muestras, desarrolladas en el Festival.

Grupo Focal⁶.

- **U. Análisis:** Asistentes del Festival Audiovisual Ojo Loco III edición.
- **Participantes (5):** Jóvenes entre 19 y 25 años, estudiantes de carreras audiovisuales que asistieron al Festival Ojoloco III.

Grupo Focal - Asistentes

Xavier Hidalgo.

Karina Villavicencio.

Leonardo Galarza.

Miguel Salas.

Melissa Mejía.

- **Objetivo de la técnica:** Conocer la apreciación e interacción desarrollada entre los expositores y asistentes de las charlas y talleres.

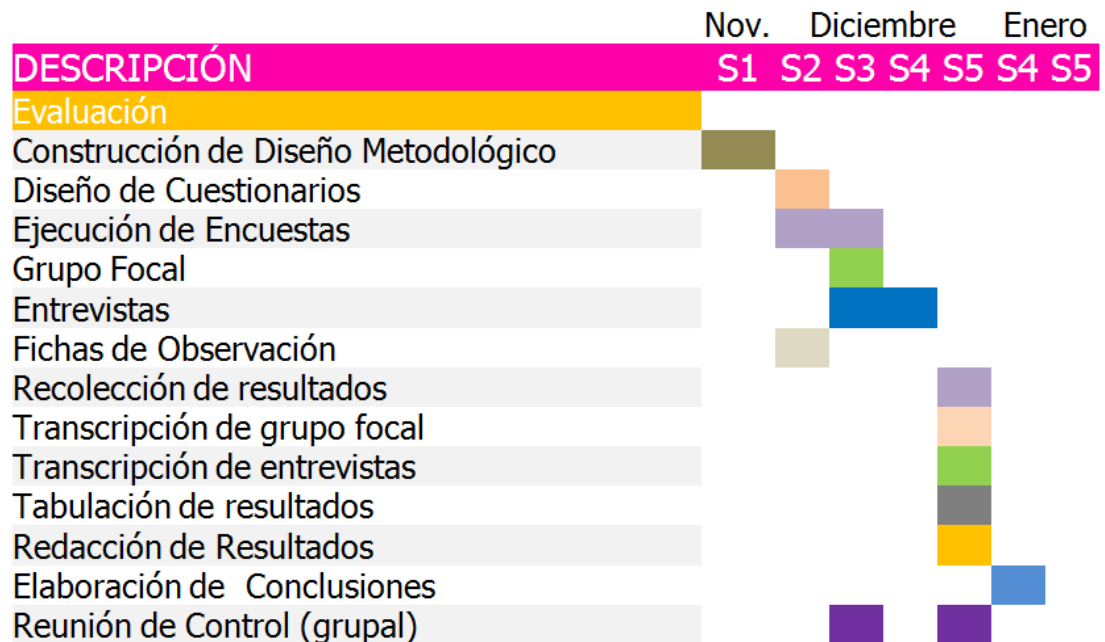
⁶ Anexo 6- Guía de Grupo Focal Asistentes.

5.7. Justificación del Diseño Metodológico

Este estudio descriptivo, tiene un enfoque mixto, porque busca conocer las percepciones generales, pero al mismo tiempo desea profundizar en las percepciones para poder determinar el nivel de participación efectuada. Por lo cual, se utilizaron técnicas cuantitativas como encuesta y técnicas cualitativas como grupo foca y entrevista. La evaluación es representativa en función de la asistencia y participación del evento; buscando recolectar la mayor cantidad de información necesaria para poder cumplir con los objetivos planeados

6. Plan de Trabajo de Campo.

En función de cumplir con todas las actividades a desarrollar para poder ejecutar la evaluación, se diseñó este diagrama de Gant:



7. Resultados de la Evaluación.

Los resultados presentados a continuación, corresponden a las técnicas que se desarrollaron a partir de la realización del festival y que busca evaluar de la muestra: la percepción de la selección, montaje e interacción con el público; desarrollada durante el Festival Ojoloco III edición.⁷

Para una mejor comprensión del lector se presentarán los resultados por categorías investigadas y cumplimiento de objetivos.

7.1 Conocer la percepción de los asistentes a las muestras expuestas en el Ojoloco III.

En un acercamiento que se realizó a 60 jóvenes asistentes al festival Ojoloco III, pudimos conocer por medio de las encuestas realizadas, que las muestras fueron consideradas muy buenas (54%), y que los productos expuestos eran de una excelente calidad (65%) y en un consenso general nos indicaron que las que más llamaron su atención fueron los survival kits, ya que se había creado expectativa por medio de las redes sociales.

En general la apreciación es que la calidad de las piezas expuestas en las 3 modalidades de muestra fue apreciada como muy buena (53%), pero la falla más grande estuvo en la señalética, ya que se les hizo un

⁷ Anexo 7 - Resultados de Investigación

poco difícil entender qué eran los survival kits (para los que no habían seguido el concurso desde las redes sociales); por lo cual fue recomendado poner tags de la exposición y tags con nombre de cada pieza y autor; pero este caso era en general.

Como parte de Los aspectos que nos comentaron del festival, en su mayoría, los asistentes, consideran que el ambiente fue un factor fundamental, ya que es la base de lo que se vivió, creen que fue bastante relajado y apropiado, pero que ellos recomendarían luces, o más muebles que simulen salitas lounge.

En cuanto a la presentación de las piezas, consideran que fue excelente, pero les gustaría que una próxima ocasión sean un poco más dinámica con afiches colgantes como en museos o alguna forma diferente de exposición, ya que los afiches de Sebastián Cordero, consideran que fue demasiado aburrido el modular blanco.

7.2 Determinar el nivel de satisfacción de los participantes de las muestras expuestas en el Ojoloco III.

Los participantes en general mostraron satisfacción en la exposición de sus piezas, ya que lo perciben más como una simple exposición, como una oportunidad para poder mostrar las piezas visuales y gráficas que ellos realizan; por lo cual se encontraban bastantes contentos de la aceptación que habían tenido las

exposiciones, ya que país podrían escuchar los comentarios que realizaban sobre sus piezas.

Uno de los factores más destacable de los entrevistados, fue reconocer que el nivel de competencia que tuvieron en cada categoría fue bastante alto, ya que los productos que participaban eran muy buenos. *“...la verdad es que habían unas bien buenas, las preseleccionadas, la verdad es que la teníamos difícil porque la gente se había esmerado, tratando de conceptualizar una película sin usar una imagen específica, sino buscarle un significado más amplio que comunique la esencia de la película”.* **Wilson Castro Ganador Afiche “Celebrando a Sebastián Cordero”.**

Para nosotros fue muy grato conocer la principal motivación no había sido los premios, ya que consideran que sí son importantes, pero la expectativa y temática generada alrededor de los concursos fue bastante llamativo; además que consideran muy importante poder obtener el reconocimiento, ya que esto les puede servir de Curriculum.

La principal recomendación fue de poner más información en las muestras, para que los asistentes, puedan comprender con mayor rapidez y efectividad cada pieza, más aún en aquellas exposiciones que es necesario explicar la mecánica como en los survival.

La satisfacción fue bastante buena; tanto así que se adelantaron a decir que muy gustosos participarían en una próxima edición.

7.3 Analizar el nivel de interacción del público que asistió a las muestras del Festival OjolocO III.

Considerando que las muestras, no son interactivas, se podría decir que es comunicación de una sola vía pero al analizar el nivel de comprensión se puede determinar que si se cumplió cierta interacción.

El nivel de interacción entre las muestras se lo puede denotar con las técnicas aplicadas, ya que podemos percibir de qué forma ellos se relacionaron con las piezas; pudiendo así saber si comprendieron las muestras y ver la reciprocidad del mensaje; es decir que la pieza por sí sola fue entendida por el asistente.

Adicional a esto podemos concluir en que las piezas de las muestras estuvieron bien conceptualizadas, permitiendo al observador su comprensión; lo cual es destacable, pese a la poca guía o explicación visual que tenía cada muestra.

8. Conclusiones y Recomendaciones de Evaluación

A partir de los resultados obtenidos, en base a las técnicas aplicadas, podemos concluir a nivel general, la percepción de los asistentes fue bastante buena; ya que consideraron las muestras en las 3 modalidades de videoclips, survival y afiches de Sebastián Cordero como muy buenas. A pesar de esto, se les hizo un poco difícil la comprensión de las muestras por la falta de señalética e información; uno de los factores que también reconocieron que el ambiente fue agradable pero que recomiendan poner un Dj que permita que el ambiente se torne mucho más relajado y va con el grupo objetivo.

Es impresionante los resultados obtenidos en el nivel de satisfacción, puesto que los participantes estaban muy a gusto con la exposición de sus piezas gráficas/visuales, apreciando más allá de un concurso en el que podían ganar premios, sino como una oportunidad para poder mostrar sus ´piezas a un público desconocido. Ellos también consideraron que la competencia fue bastante buena y reñida, ya que existían muy buenas piezas.

Para el grupo organizador del Festival, fue muy gratificante, ver como la gente salió muy satisfecha con las muestras y el contenido en general; pudiendo ver en redes sociales⁸, que se logró generar un

⁸ Anexo 8: Comentarios en redes sociales.

ambiente de compañerismo/camaradería entre los concursantes, ya que ellos estaban consientes que al ser las piezas de excelente calidad, la competencia estaba bastante reñida y compleja. Consideramos que en gran parte, pudimos lograr posicionar al festival dentro de nuestro consumidores, ya que habían personas que vinieron de otras partes del país para venir a ver las exposiciones de sus fichas; como es el caso de Ma. José Rodríguez, quién vino de Quito únicamente al festival; pero este es uno de varios casos que se dieron.

Por otro lado, el nivel de interacción entre las piezas y los asistentes fue bastante bueno, al ser piezas estáticas, y no interactivas es un poco complejo determinar la interacción pero esta se notó en las respuestas que nos daban tanto los asistentes como los participantes; ya que comprendieron bastante bien las muestras, a pesar de la falta de información comunicando las mecánicas o explicación de las muestras.

Las recomendaciones principales para poder mejorar, es de implementar nuevas categorías que motiven a los concursantes a participar, no solo por el premio, sino por la mecánica interactiva, y mejorar la presentación de las piezas /afiches para que se vea más profesional y limpia la exposición.

También es recomendable que tengan a un organizador, dando información del evento o recordando cómo es la mecánica que se

desarrolla en torno a las muestras; sobre todo si son con votación como los survival Kits.

Sería también bastante oportuno poder ambientar mucho más la sala donde se realicen las muestras, para que se pueda vivir una experiencia más acogedora con luces, música suave; pero siempre manteniendo el profesionalismo y perfil para no perder credibilidad o seriedad.

ANEXOS