



Campaña de Comunicación Interna para la Empresa BIRA

Autora: Emilia Andrade Loor

Modalidad Propuesta de Innovación

Nombre del Tutor: Octavio Rojas

Universidad Casa Grande

Maestría en Comunicación con Mención en Comunicación Digital

Noviembre de 2022

Tabla de Contenido

Resumen.....	6
Palabras Claves.....	7
Abstract.....	8
Keywords	9
Minería En El Mundo	10
Zaruma, Pueblo Mágico.....	11
Ecuador Minero.....	15
Benchmarking.....	18
Variables De Análisis.....	18
Comunicación Con La Comunidad.....	21
Capacitaciones Mano De Obra Futura.....	21
Fortalecimiento Producción Local	22
Buenas Prácticas A Considerar.....	22
Objetivos De La Propuesta.....	24
Objetivo General	24
Objetivos Específicos	24
Marco Conceptual.....	24
Planeación Estratégica	24
Comunicación Organizacional.....	26
Ecología De Los Medios.....	28

Storytelling	29
Análisis Del Grupo Objetivo O Adoptador Inicial.....	30
Trabajadores de la empresa BIRA:.....	31
Metodología De Investigación	31
Resumen De Respuestas De Encuestas.....	32
Grupo Trabajadores.....	32
Cuestionario Sujeto 1: Minería Responsable	32
Encuesta Sujeto 2: Acerca De Bira.....	33
Encuesta Sujeto 2: Medios De Comunicación.....	35
Encuesta Sujeto 2: Mina El Sexmo.....	36
Proveedores.....	36
Encuesta Sujeto 3: Minería Responsable.....	36
Encuesta Sujeto 3: Medios De Comunicación.....	37
Encuesta Sujeto 3: Complejo Turístico El Sexmo.....	38
Cuestionario Sujeto 3: Proveedores	38
Definición De Early Adopter.....	40
Conclusiones.....	41
Profesionales En Área De Minería	41
Trabajadores En General	43
Proveedores.....	44
Medios De Comunicación.....	46

Complejo Turístico El Sexmo	47
Análisis Del Buyer Persona Y Mapa De Empatía	48
Sujeto de estudio 1: Orlando	48
Mapa De Empatía	49
Sujeto de estudio 2: Verónica.....	51
Mapa De Empatía.....	52
Sujeto de estudio 4: Tomás.....	54
Mapa De Empatía.....	55
Descripción Del Prototipado	56
Estrategia De Comunicación Interna Digital	57
Esquema De Identificación De La Marca.....	58
Línea Discursiva De Marca.....	58
Concepto Central De Comunicación	59
Concepto Creativo	59
Definición De Grupo Objetivo.....	59
Objetivo general.....	59
Objetivos específicos:.....	60
Mix De Medios De Comunicación	60
Diagrama De Medios	61
Plan De Acción Comunicacional	61
Actividades comunicacionales Fase de Reconocimiento:.....	61

Medio: Tradicionales (cartelera y charlas presenciales)	62
Medio: Redes sociales y mailing.....	62
Actividades comunicacionales.....	64
Medio: Tradicionales (cartelera y charlas presenciales)	64
Medio: Redes Sociales.....	64
Medio: Mailing.....	66
Grupo Objetivo: Proveedores	66
Medio: Whatsapp.....	66
Medio: Mailing.....	67
Actividades Comunicacionales	67
Medio: Redes Sociales Bira	68
Piezas Gráficas.....	70
Trabajadores Fase Reconocimiento	70
Mailing.....	70
Fase Reconocimiento	71
Instagram BIRA	71
Fase Reconocimiento	72
Facebook.....	72
Trabajadores Fase Comprensión	73
Mailing.....	73
Proveedores Fase Comprensión.....	74

Mailing.....	74
Fase Comprensión.....	75
Instagram BIRA	75
Proveedores – Fase Comprensión.....	75
Whatsapp.....	75
Fase Comprensión.....	76
Youtube.....	76
Fase comprensión, espacios de conversación.	77
Linkedin.....	77
Fase Identificación	78
Instagram.....	78
Cronograma	79
Fase De Reconocimiento	79
Fase De ComprensiónFase de identificación	80
Viabilidad y Monitoreo	82
Presupuesto e Implementación	83
Referencias Bibliográficas	84
Referencias Web	84

Resumen

La campaña de comunicación interna propuesta en este trabajo tiene como objetivo mejorar la imagen de la empresa minera BIRA ante sus trabajadores enfocando los esfuerzos en crear el sentido de pertenencia de los trabajadores con ella. Considerando que la imagen de la empresa busca demostrar que es posible trabajar minería de forma responsable, es necesario iniciar un nexo entre los trabajadores y la empresa para que, en una segunda instancia, se pueda crear una campaña para trabajar la imagen de la empresa ante la comunidad de la ciudad de Zaruma.

Se ha elegido como método de investigación el uso de herramientas cualitativas para tomar en cuenta la percepción de los trabajadores hacia la empresa y acerca de la minería en el sector.

Como resultado de la investigación, se plantea como producto mínimo viable el diseño de una campaña institucional, principalmente digital, para trabajar el mensaje propuesto en la campaña.

La propuesta incluye una visión general de BIRA, su recorrido de los 35 años que llevan trabajando en sector, y la historia de los trabajadores de la empresa con ella, su crecimiento profesional y el nexo de la empresa con la ciudad.

La campaña institucional digital pretende afianzar la relación positiva de los trabajadores con la empresa, así como la relación de la empresa con la comunidad sobre su trabajo responsable que pretende salvaguardar el bienestar de la comunidad de Zaruma, ciudad que ha sido catalogada como pueblo mágico en el 2019.

Palabras Claves

Mentoring: Relación profesional entre una persona con experiencia -el mentor- con otro -el mentorizado o mentee- para desarrollar el desarrollo de habilidades y conocimientos específicos que aportarán para mejorar el crecimiento profesional y personal de la persona con menos experiencia.

Sustentabilidad: Proceso que tiene como finalidad encontrar un punto medio entre el medio ambiente y los recursos naturales. Los conceptos de responsabilidad social y sostenibilidad están ligados.

Sostenibilidad: Es el proceso de gestionar los recursos naturales sin dejar de atender las necesidades actuales, para de esta forma no comprometer las necesidades del futuro. Tiene como finalidad, aportar en el desarrollo económico, social y del medio ambiente.

Socavón: Hueco en el suelo producido por galerías subterráneas que al colapsar generan hundimiento.

Pueblo mágico: Es el reconocimiento que se le otorga a una ciudad o poblado que tiene un pasado histórico que cuenta por sí mismo leyendas, hechos trascendentales o manifestaciones socio-culturales que ofrecen una oportunidad para incentivar el turismo.

Abstract

The internal communication campaign proposed in this work aims to improve the image of the mining company BIRA before its workers, focusing efforts on creating the sense of belonging of the workers with it.

The use of qualitative tools has been chosen as a research method to consider the perception of workers towards the company and about mining in the sector. As a result of the investigation, the design of an institutional campaign, mainly digital, is proposed as a minimum viable product to work on the message proposed in the campaign.

The proposal includes a general vision of BIRA, its history of the 35 years they have been working in the sector, and the history of the company's workers with it, their professional growth and the company's nexus with the city.

The digital institutional campaign aims to strengthen the positive relationship between the workers and the company, as well as the relationship between the company and the community regarding its responsible work that aims to safeguard the well-being of the community of Zaruma, a city that has been classified as a magical town in the 2019.

Keywords

Mentoring: Professional relationship between a person with experience -the mentor- with another -the mentee or mentee- to develop the development of skills and specific knowledge that will contribute to improve the professional and personal growth of the person with less experience.

Sustainability: Process that aims to find a middle ground between the environment and natural resources. The concepts of social responsibility and sustainability are linked.

Sustainability: It is the process of managing natural resources without neglecting current needs, so as not to compromise the needs of the future. Its purpose is to contribute to economic, social and environmental development.

Socavón: Hollow in the ground produced by underground galleries that, when collapsing, generate subsidence.

Magical town: It is the recognition given to a city or town that has a historical past that tells legends, transcendental events or socio-cultural manifestations that offer an opportunity to encourage tourism.

Contexto

Minería En El Mundo

Siendo BIRA una empresa minera que extrae ORO, es relevante conocer el panorama general sobre esta actividad, la participación mundial en este mercado y por lo tanto, el interés del Ecuador de defender, la minería metálica legal, como una actividad económica importante para el presupuesto estatal.

En términos generales las reservas de oro identificadas mundialmente están repartidas principalmente entre Australia (19%), Rusia (14%), Estados Unidos (6%), Sudáfrica (5%), Indonesia (5%) y Brasil (5%) (Consejo Minero Perú).

Específicamente en Latinoamérica, Chile tiene el 7% de reservas de Oro y Perú tiene el 5% de reservas mundiales de oro. Ecuador está incluido en el 30% restante de reservas de oro a nivel mundial.

Los datos de reserva de oro son importantes para dimensionar la participación mundial en la extracción de dicho mineral, sobre todo para comprender que los usos de minerales metálicos han ido evolucionando a través del tiempo.

Los minerales metálicos provenientes de la tierra son de uso cotidiano en el mundo. Anteriormente, los usos de los metales se evidenciaban en la construcción de armas, materiales de construcción y joyería. Actualmente, el uso de oro, plata y bronce está inmerso en casi todos los elementos que tenemos a disposición como en los aparatos electrónicos, cables, equipos médicos, monedas e inversión:

Y es que, aunque el oro es ampliamente codiciado como metal precioso, también tiene varios **usos industriales**, con aplicaciones en electrónica, odontología... De hecho, se estima que un iPhone contiene alrededor de 0,034 gramos de oro, además de otros metales preciosos. Son estos usos industriales los que representan 29.448TM (toneladas) o aproximadamente el 15% de todo el oro extraído. (Bankinter, 2021)ⁱ

La demanda mundial de oro para el primer trimestre de 2021, se puede resumir de la siguiente manera. El sector tecnológico utilizó 81.2TM (toneladas) para producción, así como 66.4TM el sector de la electrónica, 12TM el sector industrial y el 2.9TM el sector médico, específicamente en instrumentos odontológicos (Tiempo Minero Noticias, 2021).

El oro es un metal que ya no se utiliza exclusivamente para reservas de bancos centrales o joyería, claro está que éstos son usos tradicionales y de alta demanda, sin embargo, el oro ya está dentro de la cotidianidad incluso sin que los usuarios estén al tanto de ello.

Zaruma, Pueblo Mágico.

El sector de ZARUMA-PORTOVELO es históricamente minero, una actividad económica que involucra a innumerables generaciones de zarumeños en la explotación del oro en la categoría de minería artesanal o de subsistencia.

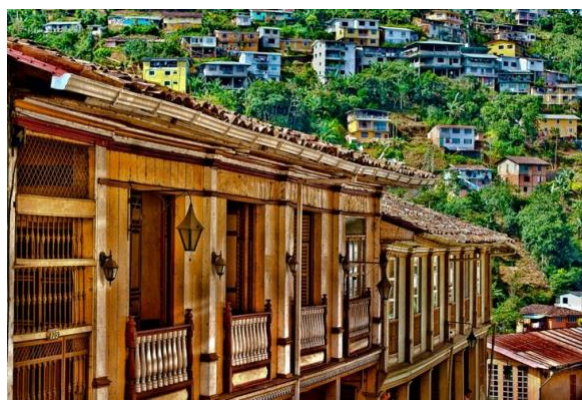
La minería metálica en Ecuador existe desde finales del siglo XVI y con ella “una historia con rupturas e imágenes discontinuas” (Murillo, 2000)ⁱⁱ como lo señala el autor de Zaruma, Historia Minera. Identidad En Portovelo, en su afán de señalar la historia antropológica-cultural en el sur del Ecuador.

La actividad principal de la ciudad es la minería, sin embargo, su belleza colonial la ha catalogado como Pueblo Mágico por el programa turístico que impulsa la Secretaria de Turismo (SECTUR) de México. Este programa tiene como objetivo reconocer el legado cultural que tienen algunas ciudades y poblados con la finalidad, de proteger y reconocer su riqueza histórica y cultural.

Entre su riqueza prehispánica se encuentra la arquitectura, ya que sus edificaciones han sido conservadas desde su estructura hasta sus decoraciones tradicionales con acabados de madera. Estas edificaciones comulgan con la discontinuidad del terreno montañoso y se adaptan perfectamente al paisaje. Dentro de su patrimonio arquitectónico cuenta con 53 edificaciones.



Tomada de página de twitter de
@Turismo_Zaruma



Fotografía de página Zaruma Ciudad Patrimonio
@iturzaruma

Otro de sus patrimonios más queridos es la mina El Sexmo ya que existe desde la llegada de los españoles a estas tierras, y fue trabajada por 500 años gracias a su riqueza aurífera y mineral. Los cuarzos y pirita son otros de los minerales que se aprecian en cualquier mina de la ciudad como un regalo natural para sus pobladores.

La empresa BIRA conserva la bocamina como un centro turístico gratuito para la comunidad de Zaruma, en el que se puede realizar un recorrido de 500 metros a través del túnel dentro de la mina. El centro turístico está adecuado para realizar un paseo guiado con la finalidad de vivir una experiencia educativa.



Fotografías del Complejo Turístico El Sexmo

El reconocimiento de Pueblo Mágico es sumamente apreciado por sus habitantes que reconocen su ciudad como una pieza cultural, sin embargo, se ve empañado por los problemas ambientales que provoca la minería ilegal.

En octubre de 2016, la ciudad sufrió un gran socavón en el centro de la ciudad, hundiendo parte de la Escuela La Inmaculada, que posteriormente fue demolida con la promesa de reestructurar una escuela del siglo XXI por el gobierno de turno. Hoy la nostalgia de aquella tragedia aún se siente en el terreno vacío. Este tipo de situaciones desacredita el trabajo minero del sector, ya que deja en evidencia el daño ambiental y la lentitud de las autoridades para resolver los problemas sociales.

El 15 de diciembre de 2021, la ciudad sufrió otro importante socavón, llevándose con él una casa completa. Según los estudios realizados, existe la posibilidad de que esto siga sucediendo en un radio de 5km desde el centro de la ciudad hacia el norte.

Recorrido por el centro de Zaruma donde se derrumbaron casas por minería subterránea.



Zaruma 18 de diciembre 2021. API7 CESAR PASACA. Foto: El Universo.

A pesar de estos trágicos eventos, la minería no se detiene. Sin embargo, el Municipio y el gobierno, ajustan medidas y regulaciones para sostener la actividad de forma responsable y segura.

Ecuador Minero

La forma de hacer minería en el país está regulado por el Ministerio de Minas, bajo la ley de minería actual establece que la minería debe regirse bajo “los principios del desarrollo sustentable y sostenible, de la protección y conservación del medio ambiente” (Ministerio de Minas).

La población de Zaruma trabaja directa e indirectamente en la extracción de oro. Dentro del circuito de Zaruma existen 32 empresas constituidas bajo la actividad económica antes mencionada:

Según informes del **Banco Central del Ecuador (BCE)**, en junio de 2021 se alcanzó el nivel de exportación mensual más elevado de la historia minera del país, alcanzando un valor de **USD 178,80 millones**.

Entre enero y junio de 2021, esta actividad alcanzó **USD 705,50 millones**, representando el 5,70% de las exportaciones totales, y manteniéndose como el cuarto rubro de exportaciones de la economía nacional detrás de petróleo, camarón, banano y plátano.

El nivel de exportaciones de productos mineros, durante el primer semestre de 2021, se ha incrementado en un 185% comparado con el mismo período en 2020 y en un 500% si se compara con el mismo periodo correspondiente a 2019. Esto se debe a una mayor producción de minerales tanto en pequeña minería, como en las dos minas a gran escala: **Fruta del Norte y Mirador ubicadas en Zamora Chinchipe**. (BCE, 2021)ⁱⁱⁱ

Las empresas mineras que trabajan en el sector en su mayoría están regularizadas y esto les exige que sus métodos de trabajo sean ambientalmente responsables. La mala

imagen que provoca la minería ilegal hacia las empresas mineras responsables es desbastador:

El diario El Universo citó a varios habitantes el pasado julio cuando otro hundimiento afectó calles de la misma ciudad e hizo que el tránsito vehicular fuera restringido... Un funcionario llegó a decir que la ciudad parecía un "**queso gruyere**" debido a la cantidad de socavones en el suelo.

En Zaruma la minería se practica desde antes de la aparición de los españoles (...) En 1993 se vetó la minería debajo de la ciudad (Diario El Universo)^{iv}.

BIRA MINERA es una de las 32 empresas que trabaja en el sector, con la particularidad de ser la responsable del 20% de regalías que se pagan en el circuito. Catalogada como pequeña minería por no sobrepasar las 100 toneladas al día, es una empresa que es parte de los últimos 35 años de la ciudad de Zaruma.

La empresa minera Bira se encuentra en constante exposición mediática cuando suceden eventos desfavorables como los socavones en el centro de Zaruma, con gran impacto social y patrimonial de la ciudad. El reto de este trabajo es abordar el tema internamente, desde la percepción de sus trabajadores acerca de la forma de realizar su trabajo de forma responsable, tomando en cuenta que ellos trabajan bajo parámetros que cumplen con los requisitos legales, sociales y medio ambientales como además, agregar valor a su trabajo para evidenciar que éste se traduce en pagos de patentes de conservación, regalías y utilidades mineras que aportan a su ciudad, que en el caso de Bira significó entre los años 2019 al 2021 más de un millón de dólares.

Generar conciencia en los trabajadores sobre la minería responsable pudiera generar un cambio de actitud en sus allegados fortaleciendo la imagen de BIRA, como una empresa social y ambientalmente responsable.

BIRA es una empresa familiar, manejada por la segunda generación, que ha sido parte del ya conocido “aprender haciendo”, y lo ha hecho satisfactoriamente. Hoy la tercera generación tiene un reto importante por delante. Uno de los primeros pasos será reposicionar la imagen de la empresa ante sus trabajadores para posteriormente trabajar la imagen frente a la comunidad.

Dentro de este reto, se incluye la promoción de la mina turística EL SEXMO. Esta fue la primera mina del sector, desde la llegada de los españoles. Esta mina se encuentra dentro de la concesión minera de la empresa. Hace 20 años, la empresa decidió poner la boca mina a disposición de la comunidad, se creó una infraestructura segura que permitiese un paseo educativo sobre la actividad emblemática del sector. Utilizaremos este complejo turístico como espacio para afianzar la relación trabajador-empresa entregando a su desarrollo profesional y bienestar un lugar que es de ellos.

La propuesta de comunicación se resume en una propuesta de campaña de imagen interna para los trabajadores de la empresa BIRA.

Benchmarking

Para la finalidad de esta propuesta se realizó una revisión de buenas prácticas, tanto de otras empresas mineras latinoamericanas como de empresas mundiales, que ejecutan buenas prácticas de ambiente laboral.

Observar las buenas prácticas relacionadas con la fidelización de los trabajadores es relevante para promover el buen ambiente laboral y reforzar el sentido de pertenencia de los trabajadores con la empresa.

Al mismo tiempo, investigar sobre otras empresas mineras latinoamericanas, tomando en cuenta la geolocalización nos permite visualizar similitudes sociales, económicas y medio ambientales que comparte con el Ecuador y así revisar las buenas prácticas que pudieran ser aplicadas a la realidad local y afianzando la relación de la empresa con la comunidad.

Variables De Análisis

En el ámbito empresarial se considera a la empresa Bain&Company, empresa experta en consultorías profesionales en distintos ámbitos que ofrecen a sus clientes una visión diferente para redefinir sus industrias ofreciendo soluciones integradas en estrategia, marketing, organización, operaciones, tecnología de la información, transformación y estrategia digital, análisis avanzado, transformaciones, sostenibilidad, finanzas corporativas, fusiones y adquisiciones.

BAIN&COMPANY
<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="305 1585 1349 1816">• Esta empresa hace énfasis en el desarrollo profesional y <i>mentoring</i> de sus colaboradores. Trabajan en el desarrollo de la cultura empresarial por lo que apuestan a constantes charlas de desarrollo profesional programadas por el gerente de la compañía, socios u otros miembros del equipo.

El objetivo de estos espacios es conversar sobre las fortalezas y objetivos de la empresa, además de incentivar la cultura de enseñanza e intercambio de conocimientos.

- Dentro de su cultura empresarial tienen el lema *“Un Baine nunca deja que otro Baine falle”*, la empresa promueve conexiones entre los equipos de trabajo a través de eventos e intercambio de experiencias.

Otro ejemplo de *mentoring* se destaca en Westpac, un banco de 121 años de trayectoria en Suva, capital de la República de Fiyi en Oceanía. Dada a su trayectoria es una entidad bancaria de renombre que ofrece servicios de banca minorista, servicios financieros para corporaciones o clientes institucionales.

WESTPAC

- Westpac cuenta con un programa de mentores para funcionarios de gran potencial. Se propone y alienta a sus profesionales a buscar mentores para sus necesidades profesionales. Cada trabajador pudiera tener hasta tres mentores para cubrir necesidades distintas. La empresa deja como pauta que cada empleado puede tener: *“Por ejemplo, un empleado podría tener tres mentores: uno para sondear opiniones, uno para retroalimentación honesta y otro para asesoramiento técnico. Los mentores no tienen necesariamente que estar dentro de la empresa. Como parte del programa, los mentores reciben capacitación y*

tanto los mentores como los aprendices reciben folletos sobre su rol y la naturaleza de la relación^{nv}.

Estas dos empresas dejan en evidencia la importancia de valorar los conocimientos de sus trabajadores que luego replicarán sus habilidades en la prosperidad de sus compañías, en el sector minero, el conocimiento es indispensable e invaluable. Tener un grupo de trabajadores líderes que puedan aprender constantemente así como transmitir sus conocimientos y guiar a su equipo es muy importante.

Por otro lado, en el ámbito minero se escogieron dos participantes importantes en la minería de Latinoamérica. Buenaventura-Perú, una empresa minera con más de 68 años en la explotación de minerales preciosos en ese país y Consejo Minero- Chile, una asociación gremial que reúne a las más grandes empresas minera de Chile:

Se han revisado algunas buenas prácticas en los participantes elegidos, se han elegido las siguientes variables de análisis para comparar:

Bajo el concepto de sustentabilidad, encontramos las siguientes variables:

- Comunicación con la comunidad

Bajo el concepto de sostenibilidad, los que serán mencionados a continuación:

- Capacitaciones de mano de obra futura
- Fortalecimiento de la producción local

Comunicación Con La Comunidad

BUENAVENTURA	Buenaventura participa activamente en las tradiciones del sector en el que trabajan minería, involucrándose en el desarrollo social de la comunidad. Implementan actividades de comunicación de campo para despejar dudas sobre el trabajo de la minera.
CONSEJO MINERO	Fomenta el desarrollo de relaciones constructivas entre ambas partes, basadas en el respeto recíproco, la participación significativa, la confianza y el mutuo beneficio.

Capacitaciones Mano De Obra Futura

BUENAVENTURA	Tienen un programa de capacitación en el sector para diversos tipos de actividades, de esta forma el 62% de mano de obra pertenece a la región donde trabajan.
CONSEJO MINERO	<p>Señalan el 40% de plazas de trabajo pertenecen a las regiones mineras de Chile.</p> <p>El sector minero ha estado trabajando activamente en el desarrollo de estrategias y de carrera, de la mano con el Ministerio de Educación, para contar con los mejores técnicos y profesionales, de manera de hacer frente a los desafíos que el sector minero tiene por delante.</p>

Fortalecimiento Producción Local

BUENAVENTURA	La compañía genera desarrollo económico en la comunidad a través de la adquisición de diversos productos y la utilización de servicios de la zona.
CONSEJO MINERO	<p>La contratación de camiones autónomos permiten fortalecer la economía en el sector y han permitido aumentar en un 30% la productividad del sector minero.</p> <p>El sector minero trabaja para apoyar el desarrollo y la contratación de proveedores locales, los que a su vez son una fuente de empleo para personas de las comunidades del entorno de las faenas.</p>

En este caso, igual que en el anterior, el conocimiento es poder. Capacitar a los trabajadores de la empresa es indispensable, sin embargo pensar en la mano de obra futura, que está en las comunidades locales es legítimo, ya que la mayoría de los futuros postulantes para trabajadores vendrán de la ciudad de Zaruma y ciudades vecinas.

Buenas Prácticas A Considerar

BIRA es una empresa con trayectoria en el sector, por lo que su reconocimiento por la comunidad es importante. En cuanto a las buenas prácticas nombradas con anterioridad, debemos destacar dos campos: el relacionado con la imagen de la empresa hacia la comunidad y el sentido de pertenencia de sus trabajadores. Esta propuesta se dirige hacia una

campaña de comunicación interna, sin embargo, esta investigación y sus conclusiones pueden resultar útiles para una segunda fase de comunicación ligada con la imagen de la empresa hacia la comunidad.

La relación empresa-comunidad que han manejado exitosamente estas empresas, deseamos replicarla hacia adentro. Los trabajadores de BIRA son en su mayoría pobladores cercanos que tienen y entienden las necesidades de su sector, no exclusivamente necesidades económicas sino sociales que están relacionadas con el desempeño de la actividad minera.

Muchos de los trabajadores son profesionales especializados en carreras ligadas a la minería o administración, sin embargo, muchos otros han aprendido el oficio desde sus plazas de trabajo mas no desde un estudio técnico del mismo; por ello, escuchar las necesidades profesionales o de oficio que tiene su comunidad es indispensable para los futuros trabajadores que puedan ser nuevos miembros de la empresa.

Tomando en cuenta estas buenas prácticas en el sector minero, se considera relevante lo siguiente:

- Desarrollar un programa de *mentoring* entre los gerentes, jefes de departamento y sus subalternos para crear una memoria de la organización basándose en el intercambio de experiencias entre jefes y su equipo de trabajo.
- Implementar trabajo de campo para realizar actividades con la comunidad acerca del método de trabajo y despejar dudas sobre el trabajo minero que se realiza. La comunicación e información sobre los procesos pueden despejar dudas sobre el método de trabajo que ejecutan las empresas mineras regularizadas.

- Desarrollar un programa de capacitaciones gratuito para los jóvenes interesados en la actividad minera en distintos campos como minería, electricidad, taller automotriz para de esta forma promover la mano de obra especializada en el sector. Los jóvenes encuentran en la minería una plaza laboral importante, es indispensable que las nuevas generaciones se formen adecuadamente para realizar trabajos que se aprenden por oficio y así puedan aportar desde su trinchera al cuidado de la ciudad y medio ambiente.

Objetivos De La Propuesta

Objetivo General

- Reposicionar la imagen de la empresa BIRA ante los trabajadores de la empresa.

Objetivos Específicos

- Afianzar la relación de pertenencia de los trabajadores con la empresa.
- Evidenciar la forma responsable de hacer minería en la empresa BIRA.
- Demostrar la inclusión de pobladores del sector en la empresa.

Marco Conceptual

Planeación Estratégica

Para fines de esta propuesta de comunicación interna es importante conocer la descripción de algunos conceptos de comunicación relacionados con la comunicación de las empresas, instituciones o sistemas en el que se involucra públicos tanto internos como externos.

La planeación o gestión estratégica en comunicación está relacionada con los objetivos comunicacionales de una institución y su cumplimiento. Para Aljure (2015), es importante iniciar con la definición de gestión que precisa según el concepto de la norma internacional ISO

9000 como “un conjunto de actividades coordinadas que se realizan para dirigir y controlar una organización”. Para ello es indispensable definir los objetivos y cumplirlos de forma eficiente y eficaz.

Todas las actividades de comunicación que se diseñen deben tener objetivos claros para poder evaluar si han sido eficientes. Considera que en el mundo organizacional, las ideas comunicacionales deben diseñarse conociendo las razones por las que se emite el mensaje para que de esta forma las ideas tomen valor y puedan mostrar algún resultado evitando que se conviertan en “mero activismo sin valor”. (Aljure, 2015, pág 2)

La organización, ejecución y control del mensaje son tres de los pasos del proceso de la planeación de la comunicación interna que resumen el concepto de gestión. La planeación por su lado, establece las partes individuales de la gestión, es decir, los objetivos, los procesos, actividades, recursos y las formas de medición del uso de los recursos.

La estrategia, por otro lado, será el compendio de acciones planificadas de forma sistemática que se llevan a cabo para lograr un determinado fin, misión u objetivo. Para planificar una estrategia hay que estudiar y tener en cuenta el contexto en el que se aplicarán las acciones. A primera vista, existen actividades usuales que suelen ser implementadas con buen resultado, sin embargo, la misma actividad puede resultar o no favorable según la realidad de las circunstancias. Observar el contexto permite considerar si las ideas o acciones a tomar son verdaderamente eficientes, incluso viables. Se debe tener en cuenta que el contexto y la propuesta de las acciones cumplan o se direccionen al objetivo planteado.

Habiendo nombrado los conceptos de planeación y estrategia, podemos considerar que un plan estratégico es la organización, ejecución y control de acciones que parten de un objetivo inicial y tiene un horizonte claro hacia donde quiere llegar. Un plan estratégico de

comunicación es entonces la planificación de acciones para lograr objetivos claros sobre la comunicación a ciertos públicos internos o externos a los que va dirigido el mensaje. Para que este mensaje cumpla con la naturaleza de eficaz y eficiente, la planeación estratégica debe proponer acciones, que en el tiempo, transmitan con mensajes específicos a cada público lo que se desea lograr desde el objetivo de comunicación.

Comunicación Organizacional

Al hablar de comunicación organizacional, hablamos de un proceso de comunicación en el que uno o más individuos envían un mensaje a un grupo de personas que trabajan en la misma organización o que aunque fueran anónimas y heterogéneas sienten interés sobre los productos o servicios de ésta.

La comunicación se basa en la interacción entre la llamada fuente y receptor, y la retroalimentación del mensaje enviado. Desde el punto de vista de la comunicación moderna, la interacción entre fuente y receptor incluye un medio de comunicación, ruido e interacción de todos estos elementos para que pueda darse una verdadera recepción del mensaje.

En la comunicación organizacional se puede establecer la interacción como interna o externa dependiendo del público al que se dirige el mensaje: puede ser interpersonal, colectiva o pública. En el libro *Comunicación e Imagen corporativa (2018)*, Rafael Salguero Rosero en el *primer capítulo Comunicación Corporativa: tarea multidisciplinaria* define a la comunicación corporativa como un “sistema estratégico de gestión que implica, tanto a públicos internos de la empresa o institución, como a los externos. Demanda la sincronía de profesionales en diversas áreas (...). También precisa los objetivos de la misma, definir y posicionar la imagen corporativa”. (Salguero, 2018, pag.17)

Tomando en cuenta que nunca se ha realizado una campaña de comunicación interna en la empresa, la comunicación del mensaje a los distintos públicos y su retroalimentación será muy importante para conocer la percepción de los trabajadores acerca de la compañía y cuán efectivo es el mensaje que se planifique a entregar a los trabajadores. Para ello, comprender que una organización es un sistema creado intencionalmente para lograr objetivos a través del talento humano y de recursos tangibles e intangibles como información, equipos, materiales y dinero (Aljure, 2015), será de ayuda para direccionar el mensaje a los diversos públicos que la constituyen: “La comunicación corporativa es transversal, atraviesa todos los procesos de la empresa y es el sistema nervioso central de la organización”. (Costa, 2002)

La comunicación organizacional pudiera tener algunos objetivos entre ellos incrementar la pertenencia de los empleados, optimizar procesos, incrementar ventas, mejorar servicio al cliente, consolidar la cultura organizacional, incrementar niveles de calidad de productos o servicios.

El sentido de pertenencia es una necesidad básica del ser humano como ser social. El sentimiento de pertenecer a un grupo también se refleja en el ambiente laboral, siendo parte de un equipo de trabajo o conociendo el rol que cumple en ese pequeño sistema del que es parte y en el que construye relaciones laborales y desarrolla su crecimiento profesional. Puede reflejarse desde una comunicación transparente entre la compañía y sus trabajadores, el reconocimiento de sus logros y la valoración de sus contribuciones.

Al tratarse de una campaña de comunicación interna, será relevante incorporar el sentido de pertenencia en el mensaje teniendo en cuenta que nos enfrentamos a un grupo

grande de personas con distintas características por lo que, la comunicación será dirigida a un grupo heterogéneo con distintas percepciones acerca de la minería y sobretodo, de la empresa.

Ecología De Los Medios

Partiendo desde el deseo de reflejar o crear el sentido de pertenencia de los trabajadores de BIRA, comprender que las formas de hacer comunicación han evolucionado como lo recalca Scolari en su teoría de la ecología de los medios, será útil para elegir los medios por los que se enviará el mensaje. Además, el mensaje deberá adaptarse a los nuevos medios de comunicación, sus formatos y, según lo que se evidencia en redes sociales, con las tendencias que parten del mismo principio del interés del público en general. Éstos podrán divagar entre contenido informativo, aprendizaje o simple socialización.

La evolución de los medios incluye el aprendizaje, al igual que la capacidad del hombre para transmitir y enseñar una tarea u oficio a otros seres humanos. Esta misma capacidad está inmersa en la utilización de estos órganos externos para que sean incluidos en su entorno y forma de vida. Estos puntos de vista son importantes para comprender la llamada ecología de los medios que posteriormente, Neil Postman conceptualiza como el estudio de los medios comprendiendo éstos como ambientes.

El hombre adapta la tecnología a su cotidianidad, tanto que evolucionan según las necesidades de consumo. En la actualidad, las nuevas formas de los medios tradicionales afectan la forma de comunicarse. Presentan nuevas formas de comunicación y, por lo tanto, de generar contenidos para cada uno de los medios que se desean utilizar. Los formatos en que se ajusta el mensaje a cada uno no es estático, existen hibridaciones como lo llama Scolari, permite crear nuevas experiencias e interacciones del usuario/receptor con el mensaje.

Los medios digitales actuales se permiten sincronizar unos con otros, enviando un mensaje que no se replica necesariamente en otro, sino que incluye otras acciones complementarias del mismo mensaje. A esta idea de hibridación se puede aumentar el concepto de Transmedia Storytelling, acuñado por Henry Jenkins en 2000, que fusiona la creación de contenido con la propuesta de valor que se desea comunicar. A su vez, la posibilidad de “viralizar” o permitir la interacción entre individuos acerca del mismo contenido es importante para esta propuesta de comunicación. Sin dejar a un lado los medios tradicionales de la comunicación corporativa como la cartelera, memorandus o espacios de charlas informativas-formativas, los medios digitales serán utilizados para conseguir que el mensaje se expanda de forma orgánica inicialmente entre trabajadores para que posteriormente, en una segunda etapa se expanda a la comunidad.

Storytelling

Siendo esta propuesta una campaña de imagen interna para trabajadores que crecieron en un sector históricamente minero, la narrativa transmedia y la generación de contenido relacionados, pueden difundirse a través de diversos formatos audiovisuales y espacios tecnológicos pueden ser de gran utilidad.

Este punto puede llevarnos a la hipótesis de Maurice Merleau-Ponty, que expresó “No hay que preguntarse si percibimos verdaderamente el mundo. Por el contrario, hay que decir que el mundo es aquello que percibimos”.

Henry Jenkins traduce la comunicación transmedia como un universo narrativo en el que se generan interconexiones e involucra a la audiencia. Uso de tecnologías que puedan adaptarse invitando al usuario a participar activamente en con el contenido.

En el campo el storytelling o historia que hay detrás, el mensaje es importante; un pitching bien trabajado y encantador invita a la audiencia a participar en él. Las acciones de una campaña de storytelling puede combinarse desde los medios offline y online, siempre que el mensaje tenga coherencia y sea uno dependiente del otro.

Gladwell utiliza el término pegajosidad como el elemento que necesita el contenido para ser de profundo interés en el público y pudiera motivarlo a difundirlo o compartirlo. Este término mantiene la esencia de la comunicación de masas de uno a muchos. Describe de forma acertada la pegajosidad diciendo que “existe una manera fácil de empaquetar la información que en las circunstancias ideales puede hacerla irresistible. Lo único que debes hacer es encontrarla”. (Malcolm Gladwell, The Tipping Point, 2000, p.132)

Hay que tener en cuenta en la creación de contenidos el bagaje histórico minero de los trabajadores y de la comunidad que sin duda, la comunicación debe crear interacción, además de interés, sobre la forma correcta de hacer minería. Cortés- Landázuri explica que “ningún mecanismo de coordinación social puede existir sin la comunicación. En Términos teóricos, la comunicación encarna el encuentro de mínimo dos agentes sociales alrededor de los cuales se produce una suerte de intervención recíproca que genera alteraciones en los procederes de los involucrados”. (Cortés-Landázury, 2010)

Análisis Del Grupo Objetivo O Adoptador Inicial

Para definir los públicos objetivos a los que estará dirigida la propuesta de comunicación se definirán perfiles según la participación económica o social de los trabajadores y proveedores de la empresa.

Las herramientas a utilizar serán cuantitativas basándose en encuestas y cuestionarios que permitan conocer respuestas a los objetivos establecidos, proponiendo los siguientes grupos de estudio.

Trabajadores de la empresa BIRA: A este grupo se le propondrán dos tipos de herramientas. La primera, cuestionarios de preguntas abiertas para conocer el criterio de los ingenieros y geólogos sobre la minería en el sector. La segunda, encuestas anónimas con la finalidad de conocer su percepción sobre la empresa para la que trabajan, su vínculo con ella, la percepción acerca de la responsabilidad con los trabajadores y medio-ambiente, el nivel de comunicación interna de la empresa y ambiente laboral.

Dentro de este grupo existen dos sujetos de estudio:

Sujeto 1: Geólogos e ingenieros quienes podrán dar su opinión con criterio profesional acerca del tipo de minería que realiza la empresa.

Sujeto 2: Trabajadores en general como mineros, mecánicos, electricistas, personal de limpieza y administrativos. Conocer su opinión sobre el nivel de capacitaciones, comunicación y responsabilidad de la empresa con ellos.

Proveedores: Se consideran los siguientes sujetos de estudio para conocer su percepción hacia la minería, la empresa, los medios análogos y digitales que utilizan.

Sujeto 3: Proveedores.

Metodología De Investigación

La metodología de investigación que se realizó es un estudio de carácter cualitativo con un alcance descriptivo, con la finalidad de indagar sobre los objetivos antes descritos.

Las muestras han sido tomadas según el universo de los grupos de estudios establecidos. Para el grupo de trabajadores siendo un universo de 200 personas, se recolectaron 133 encuestas. Para el grupo de proveedores se recolectaron 100 encuestas.

El cuestionario para ingenieros-geólogos cuenta con 8 preguntas abiertas. La encuesta para el grupo de trabajadores consta de 24 preguntas de opciones múltiples y abiertas. La encuesta para el grupo de proveedores está compuesta por 23 preguntas de opciones múltiples y abiertas. El cuestionario para proveedores contiene 9 preguntas.

Resumen De Respuestas De Encuestas

Grupo Trabajadores

Cuestionario Sujeto 1: Minería Responsable

EL 80% de los ingenieros y geólogos considera que se realiza minería responsable en el sector. Describen la minera responsable como:

- Organizaciones mineras bajo control y estricto cumplimiento de las instituciones de control.
- Fomentar la actividad minera que se adhiere a la legalidad del país, fomenta un positivo impacto ambiental y en la comunidad.

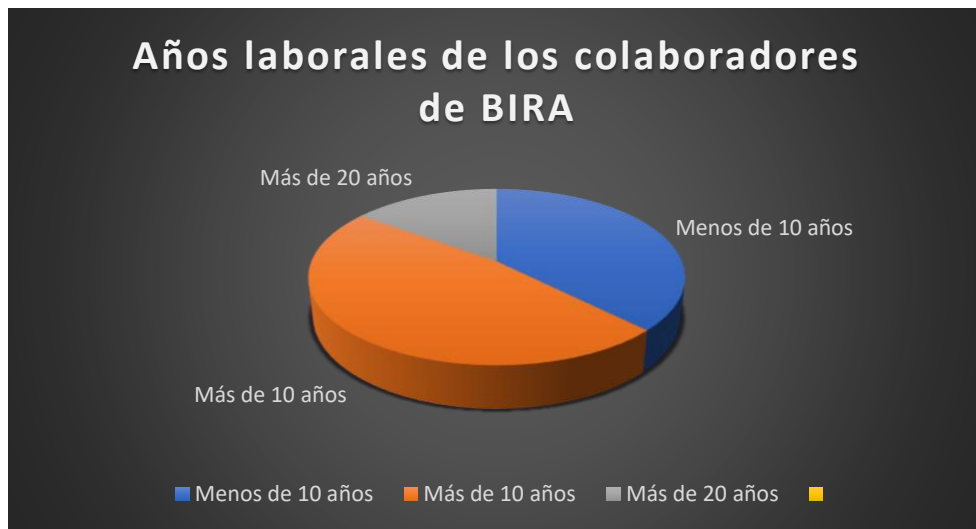
El 100% considera que BIRA realiza minería responsable, argumentando que el equipo técnico cumple con los estándares requeridos por el medio ambiente y no aporta a la contaminación.

Alegan que la empresa trabaja bajo ciertos valores que promueven las buenas relaciones comunitarias. Consideran que la empresa puede generar más indicadores de gestión de riesgo y monitorearlos en períodos más cortos.

Consideran que sí existe inclusión femenina en la empresa y sugieren que sean incluidas en charlas o capacitaciones de socialización y concienciación del tema.

Encuesta Sujeto 2: Acerca De Bira

El 34.9% de los trabajadores de BIRA tienen entre 10 y 20 años de trabajo en la empresa, el 44.20% entre 1 a 10 años de labores y el 14% acompaña a la empresa hace más de 20 años. De estos grupos el 90.7% considera que el ambiente laboral en la empresa es bueno y el 9.3% lo considera regular.



El 83% considera que la empresa cumple con aspectos como la seguridad social, cumplimientos medio-ambientales, seguridad y salud ocupacional y capacitaciones frecuentes. De este mismo grupo del 46.5% tiene algún familiar que trabaja dentro de Bira o empresas filiales.



El 58.1% considera que la comunicación interna de la empresa es buena y el 39.5%, regular. Declaran que les gustaría recibir información sobre boletines informativos, cápsulas de capacitaciones y mensajes motivacionales. Durante la pandemia se enviaron correos electrónicos informativos, gestión que el 90.7% considera útil y precisa. El 9.3% no los abrió.

El 67.4% considera que recibe capacitaciones frecuentes sobre su área de trabajo mientras que el 32.6% que no las recibe. El 83% está satisfecho con las oportunidades de crecimiento de su carrera dentro de la empresa.

Sobre la retroalimentación clara y profesional de sus jefes inmediatos, el 88.4% considera que si la recibe. El 93% considera que tiene todas las herramientas necesarias para



realizar sus labores y el 88.4% considera que el equipo/departamento al que pertenece trabaja de forma planificada.

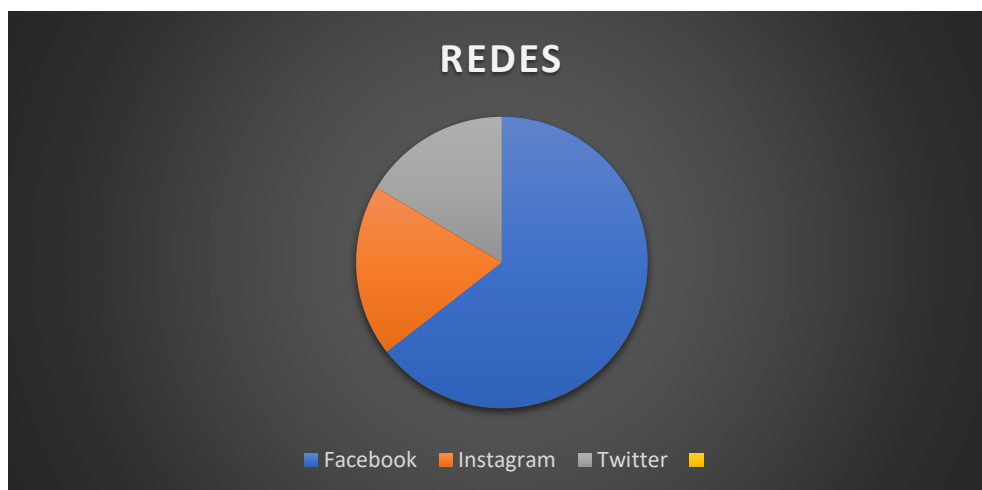
El 95.3% considera que la empresa fomenta la inclusión y protege a sus trabajadores de la discriminación y acoso laboral. El 100% recomendaría trabajar en la empresa a algún amigo. Así mismo, el 100% considera buena la iniciativa de ofrecer cursos y capacitaciones gratuitas al público en general.

Encuesta Sujeto 2: Medios De Comunicación

El 65.1% utiliza redes sociales para conocer las novedades de la comunidad. El 16.3% utiliza periódicos nacionales y el 14% televisión nacional.

El 53.3% sigue al canal televisivo Ecuavisa en redes sociales, el 16.7% a TC televisión y el 10% a RTS.

El 52.5% suele leer el diario El Universo, el 20% El Comercio, el 12.5% diario Opinión (medio local) y el 7.5% diario Nacional. El 55% sigue los medios antes mencionados por Facebook, el 16.3% en Instagram, y en 14% tanto en Twitter como YouTube.



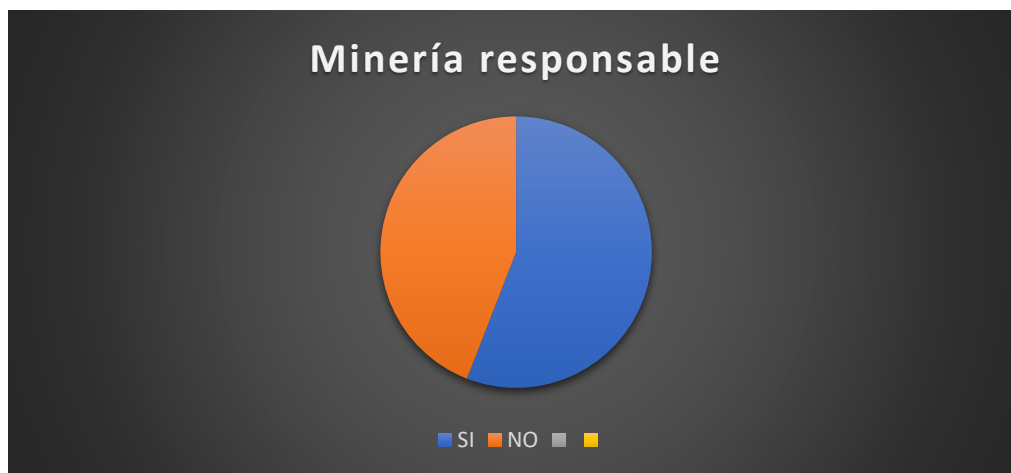
Encuesta Sujeto 2: Mina El Sexmo

El 93% conoce la mina turística El Sexmo y el mismo porcentaje conoce que la empresa Bira administra y subsidia el complejo turístico hace 22 años. Con respecto a los servicios que brinda el complejo turístico, el 34% cree que se deben ofrecer artesanías, el 23% servicio de cafetería y en la misma cantidad, 20.9% considera que se pudiera ofrecer artículos de recuerdo y proveer refrigerios con máquinas de snaks. También el 79.1% cree que abrir por las noches el complejo turístico sería un gran atractivo turístico para la ciudad.

Proveedores

Encuesta Sujeto 3: Minería Responsable

El 88.2% considera que el desarrollo económico de Zaruma depende de la minería legal, cree también, que pudiera subsistir del turismo (76.5%). Con respecto a si en Zaruma se realiza minería responsable el 55.9% considera que si el 44.1% que no.



El 88.2% enumera el cumplimiento de protocolos de seguridad y salud ocupacional, cumplimiento con normativa medio-ambiental en un 11.8%.

El 64.7% cree que trabajan más de 15 empresas mineras en el sector ZARUMA-PORTOVELO. El 69.7% identifica la empresa, el 9.1% una empresa filial de BIRA, al igual que reconoce en un 9% a la empresa Global Mining International. El 85.3% considera buena la gestión de BIRA en el sector. El 88.2% conoce que su actividad económica es la extracción de minerales.



El 76.5% conoce a alguien que trabaje actualmente o haya trabajado para la empresa. El 44.1% ha trabajado alguna vez en BIRA.

El 26.9% ha aspirado trabajar alguna vez. El 97% considera positiva la iniciativa de dictar cursos gratuitos sobre minería.

Encuesta Sujeto 3: Medios De Comunicación

El 85.3% utiliza las redes sociales para conocer las novedades de la comunidad. El 91.2% ve los noticieros de Ecuavisa, el 17.6% TC Televisión y 8.8% CQ15-PIÑAS.

El 91.2% lee el diario El Universo. El 61.8% sigue la red social en Instagram, el 23.5% en twitter y el 11.8% en Facebook. El 61.8% sigue los medios antes mencionados en Instagram, 23.5 en twitter y el 11.8% en Facebook.



Encuesta Sujeto 3: Complejo Turístico El Sexmo.

El 67.6% conoce el complejo turístico y el 67.6% que administra y subsidia el mismo. Acerca de los servicios que se ofrecen en la mina, el 67.6% considera que se pudiera ofrecer servicio de cafetería, el 61.8% artículos de recuerdo y el 23.5% máquinas para snacks. El 75.8% considera el complejo pudiera abrir de noche para aportar atractivo para los turistas.

Cuestionario Sujeto 3: Proveedores

El 88.6% de los proveedores consideran que la industria minera ha aportado al crecimiento de la empresa, mientras que el 11.4% considera que el turismo también requiere de equipos de protección para las actividades al aire libre.



El 91.8% considera que la actividad minera es indispensable, ya que es una realidad que son ciudades que tienen como actividad principal la minería. El 85.2% de los encuestados consideran que la minería aporta ingresos importantes a sus negocios. El 43.1% de las ventas están relacionadas con protección industrial, el 14.4% con repuestos mecánico y eléctricos, el 12.7% con insumos de oficina, el 23.6% con abastos y el 6.2% restante entre ventas de químicos y abastos.

El 77.3% de los proveedores no dan capacitaciones a sus clientes ya que la mayoría de los productos que comercializan son equipos de seguridad industrial e insumos de oficina. El 22.7% restante si lo hace porque comercializan repuestos mecánicos-eléctricos o materiales químicos.

El 73% de las ventas de los negocios encuestados hacen ventas habituales, por lo que la modalidad es mensual, el 27% restante vende semanalmente productos de compras urgentes o de improviso.

El 43,5% de las ventas que realizan se piden por Whatsapp con el jefe de compras de las empresas, el 37.4% vía teléfono a través de oficiales de compras con créditos pre aprobados. El 18.7% por visitas a sus locales comerciales y el 0,4% por páginas web.



El 76.2% considera que han tenido que evolucionar en sus formas su oferta desde el servicio al cliente utilizando aplicaciones de comunicación instantánea, enviando catálogos virtuales a correos electrónicos. El 23.8% considera que no.

Definición De Early Adopter

Para la definición del Early Adopter tomaremos en cuenta los datos recabados de las encuestas y formulario generando conclusiones de investigación que sean útiles para la creación de perfiles con patrones psicográficos de los usuarios en los que se evidencien su criterio sobre la minería, su percepción y vínculo con la empresa, los medios digitales que utilizan, y sobre la mina turística El Sexmo.

Para esta definición de grupo objetivo se aplicarán herramientas como el análisis del buyer persona y mapa de empatía. Se crearán perfiles ficticios con los que se analizarán las preferencias, criterios y aspiraciones.

Conclusiones

Profesionales En Área De Minería

Los colaboradores de la empresa que trabajan en el área de ingeniería y geología son profesionales de tercer y cuarto nivel en campos especializados en minería. En Ecuador, los especialistas suelen ser politécnicos que han cursado estudios de ingeniería minera, ingeniería en geología, topografía. Este grupo de profesionales ecuatorianos rotan poco de una empresa a otra. Los servicios profesionales especializados son muy valorados y requeridos en el país, al ser carreras de vital importancia para el área de producción de las empresas mineras.

Muchos de ellos, son hijos de mineros, han nacido en poblaciones en las que la minería es la actividad económica principal, conocen del tema por convivencia directa, sea porque alguno de sus familiares ha trabajado en ese nicho de mercado o porque su ciudad es una ciudad minera. Saben qué quieren estudiar desde temprana edad, y también tienen algún conocimiento de empresas que requieren este tipo de profesionales, ingresan como pasantes y casi siempre se quedan trabajando de planta. Si el ambiente laboral es bueno y la remuneración económica cumple sus expectativas, pueden llegar ser empleados de carrera de una misma empresa.

Dentro de este grupo de profesionales también encontramos extranjeros. En su mayoría son peruanos y del mismo modo que el grupo anterior, han tenido acercamiento con la minería desde temprana edad. Perú es un país reconocido por su minería de plata y de cielo abierto, un tipo de minería a gran escala que no se realiza en gran medida en el Ecuador. La minería subterránea requiere de trabajos topográficos certeros y muy aproximados, ya que de esto dependerá toda una etapa de exploración que desemboca en una productiva extracción de mineral.

Los profesionales de minería son una pieza clave para que el desarrollo de la etapa de explotación sea exitosa. Los profesionales extranjeros que llegan al país, casi siempre lo hacen en grupos de trabajo que constan de un jefe de mina, ingeniero geólogo y topógrafo. Estos grupos son heterogéneos, en casi todas las ocasiones uno de ellos es adulto de más de 60 años, y los que acompañan al líder del grupo oscilan entre los 30 y 50 años. Estos grupos ya han trabajado en otras empresas y se mantienen por alrededor de 4 o 5 años. Las empresas suelen cambiar de equipo por seguridad, ya que la socialización con los mineros, en ocasiones provoca confusión de roles de jerarquía entre la gerencia y los jefes de mina.

Al ser profesionales especializados tienen una idea clara de los procedimientos correctos de trabajo. Saben aplicarlos y sugerir mejoras continuas en el proceso. El área de geología debe caminar de la mano de los valores de la empresa, pues son sus ojos dentro de las galerías y tienen información privilegiada sobre el mineral.

En este campo, hay mujeres especializadas que realizan el mismo trabajo que los compañeros. El trabajo minero conlleva riesgos desde una visión machista en la que se asumen agresiones o acoso tanto laboral como sexual. Estas mujeres son de carácter fuerte, saben trabajar en equipo e imponer sus criterios profesionales cuando es necesario, también tienen habilidades de liderazgo para manejar grupos de entre 10 o 20 hombres. Ingresan a la mina en sus turnos de trabajo, aproximadamente de 6 horas dentro de las galerías. Entran en grupo: jefe de mina, guardia de seguridad y asistente.

Trabajadores En General

Los trabajadores de la empresa BIRA son en su mayoría de la provincia de El Oro. De localidades como Zaruma, Portovelo, Piñas, Ponce Enriquez, El Guabo y Machala. Para ellos, la minería no es ajena a su cotidianidad. Trabajan en empresas mineras por mínimo 10 años, muchos de ellos llegan a ser empleados de más de 20 años que caminan junto a la empresa en los distintos momentos socio-políticos del país. Tienen muchas experiencias acerca del desarrollo de la empresa, de cómo era cuando iniciaron y cómo se ha desarrollado a lo largo de 35 años. Los años de trabajo implican el desarrollo de condiciones laborales que han mejorado con el avance tecnológico.



Foto: Roque Sevilla trabaja hace más de 20 años en la empresa. La foto a sus espaldas fue tomada cuando tenía pocos años en la empresa, el teléfono y la infraestructura de la mina ya no son iguales.

Conocen bien el sistema de 22-8, este sistema de trabajo consiste en trabajar 22 días seguidos y descansar 8 días al mes de forma consecutiva. Los feriados son ajenos a su cotidianidad, las celebraciones especiales se realizan en sus turnos dentro de los campamentos u horas laborales en caso del personal administrativo. Se conocen muy bien, crean vínculos interpersonales con sus compañeros de trabajo, encuentran momentos de

entretenimiento y distracción dentro de los horarios de descanso, y de acuerdo al reglamento interno de la empresa, que prohíbe el consumo de bebidas alcohólicas por ser un trabajo de alto riesgo en el que deben estar enfocados en su trabajo.

Que estos colaboradores tengan 10 años de vinculación con la empresa y en ocasiones, superen los 20 está relacionado con el ambiente laboral, se sienten cómodos, cuidados y satisfechos con sus expectativas laborales. Consideran que la empresa cumple con aspectos como la seguridad social, cumplimientos medio-ambientales, seguridad y salud ocupacional y capacitaciones frecuentes. Muchos de ellos tienen familiares que también trabajan en la empresa, algunos son hijos de trabajadores que iniciaron su vida laboral desde pasantes.

La comunicación interna de la empresa es importante, ya que la convivencia pudiera generar roces si no se cumplen con los procedimientos de trabajo. Como en cualquier empresa las tareas asignadas funcionan como un reloj y el trabajo de una persona da pie al trabajo de otra.

Durante la pandemia, las comunicaciones empezaron a realizarse por correo electrónico, resultó ser una forma directa y funcional para llegar a todos los involucrados. Hasta hoy, han sido básicamente informativos, sugieren que se incluyan cápsulas de capacitación y mensajes motivacionales.

Proveedores

Los proveedores que son habitantes de Zaruma aman su ciudad, se sienten orgullosos de sus raíces y conocen de minería. Con cualquiera de ellos se pudiera entablar una conversación sobre piedras preciosas, identifican minerales como oro, plata, pirita y cuarzos.

Su opinión sobre si se realiza o no minería responsable está dividida, por un lado, están las empresas legalmente constituidas que deben cumplir con los requerimientos de seguridad y medio-ambientales por obligación, pero por otro lado, está la minería ilegal y el daño constante del subsuelo del centro histórico. Para todos es común escuchar explosiones a mitad de la noche que hace temblar el suelo. Durante la jornada nocturna, las empresas legalizadas no pueden trabajar. Es un secreto a voces la minería ilegal, tanto para el ciudadano común como para las autoridades que no pueden saber a ciencia cierta en qué parte del subsuelo están trabajando.

Reconocen a Bira como empresa minera, está ubicada a la entrada de la ciudad y es parte del paisaje de bienvenida. Reconocen también a la empresa Global Mining International.

La percepción sobre el trabajo de Bira siempre tiene dos aristas, la primera en la que consideran que realiza una buena gestión y como evidencia los años de trayectoria y por otro lado, enojo porque alegan que durante todos esos años han trabajado el subsuelo de la ciudad acabando con el recurso natural de la montaña.

Más del 70% de los encuestados conoce de alguien que trabaje o haya trabajado para la empresa, incluso también han sido parte de ella en algún momento. Los que no han trabajado, saben que existe una plaza de trabajo al igual que en otras compañías del sector. Consideran positiva la iniciativa de dictar cursos gratuitos sobre minería ya que, los jóvenes al graduarse, buscan trabajo en las empresas mineras sin capacitación profesional previa. El adiestramiento y aprendizaje del oficio se lo realiza una vez ingresado al puesto de trabajo.

La industria minera ha desarrollado económicamente al sector de Zaruma- Portovelo. La necesidad de implementar protocolos de seguridad industrial abre el mercado para los artículos relacionados con la minería. La comercialización de productos oscila entre equipamiento de seguridad, insumos de oficinas, repuestos mecánicos-eléctricos, químicos y abastos.

El mercado con menor porcentaje es el de los químicos ya que las sustancias inflamables necesitan también de un apropiado almacenaje, las empresas mineras importan los insumos químicos para abaratar costos.

En el campo de los abastos, es diferente, a pesar de que no todas las empresas tienen campamentos, las jornadas largas y arduas de trabajo exigen comedores para sus trabajadores por lo que, este mercado se mueve en porcentajes importantes.

Medios De Comunicación

El uso de tecnología celular y electrónica es de uso cotidiano, las operadoras celulares y de internet compiten por usuarios ya que la señal a 1200 metros del nivel del mar a veces es complicada.

Utilizan las redes sociales para conocer las novedades de la comunidad. Ven noticieros en canales nacionales como Ecuavisa, TC Televisión y RTS, también consumen medios locales como TV-ZU y CQ15-PIÑAS. Leen diarios nacionales como El Universo, El Comercio y diarios locales como Opinión, Correo y Nacional.

Las redes sociales que más utilizan son Twitter, Facebook e Instagram, siguen a los diarios de noticias por sus perfiles en estas redes. Utilizan YouTube para ver noticieros en vivo cuando la señal de cable es mala.

Complejo Turístico El Sexmo

La Mina El Sexmo es uno de las principales atracciones turísticas que tiene la ciudad. Según registros del guía turístico encargado el 2018 recibieron a 12024 turistas; en 2019, 11084; en 2020 antes de la pandemia 2094 y el año pasado, se empezó a reactivar con 6263 visitas. Desde el 2021, las visitas se han retomado escalonadamente cumpliendo con los niveles permitidos de aforo y protocolos de bioseguridad. En la actualidad, las visitas se separan por turnos de 40 minutos, 10 minutos de introducción y equipamiento, 20 minutos de recorrido de 500 metros dentro de la mina turística y 10 minutos para dar paso al siguiente turno. Entre cada uno hay 20 minutos para preparar las instalaciones para un nuevo grupo.

Este recorrido es casi obligatorio para todos los que visitan la ciudad, de los trabajadores de Bira el 93% conoce la existencia del complejo turístico mientras en la población general y el 61.8% declara conocerla. La empresa Bira, administra y subsidia el complejo turístico hace 20 años. Acerca de este tema, el 67.6% de los encuestados conocía de la administración de la empresa en el complejo turístico.

Los encuestados consideran ofrecer el servicio de cafetería es importante, pudiéndose combinar con máquinas de snacks y manteniendo los locales de artesanías e incluyendo artículos de recuerdo.

A través de los años y como resultado de la promoción del turismo en la ciudad, se han desarrollado negocios relacionados con la gastronomía, artesanías, museos. La ciudad de Piñas, la más cercana a Zaruma, tiene muchas más opciones gastronómicas, pues es una ciudad no minera, pero su desarrollo se lo atribuye a la comercialización de artículos relacionados con minería que abastece el sector de Zaruma-Portovelo. Crear un nuevo horario de atención nocturna para el complejo turístico es una oportunidad para promover un espacio de recreación por las noches y aportaría como un nuevo atractivo para los turistas sin salir de la ciudad.

Análisis Del Buyer Persona Y Mapa De Empatía

Para el uso de esta herramienta se crearán perfiles ficticios en los que se describirán las características y preferencias de cada uno de ellos.

Sujeto de estudio 1: Orlando



Orlando es Zarumeño, tiene 48 años de edad. Es padre de familia, ha trabajado en minería desde los 19 años. Ingresó a la empresa BIRA a los 25 años como mecánico, actualmente se desempeña como jefe de mantenimiento. Su trabajo requiere 8 horas diarias bajo turnos de 22 días, en ocasiones inicia el segundo turno para culminar la jornada con una

reunión diaria de todo el departamento minero acerca de las novedades que han surgido durante la jornada, y poder planificar el trabajo diario y de mantenimiento frecuente.

Está casado y tiene hijos mayores de edad, estudian en la universidad. Su hijo mayor es Ingeniero comercial y trabaja en la ciudad de Machala en una empresa privada. Su hija menor estudia en Guayaquil la carrera de economía en la Universidad Politécnica.

Su amor por Zaruma y sus tradiciones le permite tener este ritmo de trabajo durante 22 días, no duerme en el campamento porque reside en la ciudad, su jornada inicia a las 6h10 am. Su familia también está acostumbrada a tenerlo 8 días seguidos en casa, cuando sus hijos eran pequeños aprovechaban el tiempo para hacer turismo local, hacer expediciones, ir al río para pasar un momento divertido, visitar cascadas naturales y baños termales. Ahora, aprovecha los días libres para hacer actividades con su esposa, bajan a la ciudad de Piñas, que queda a 20 minutos en carro, para comer en restaurantes y hacer compras de novedades.

Mapa De Empatía

<p>¿QUÉ PIENSA?</p> <p>Es una persona trabajadora, aprendió de su padre la responsabilidad del trabajo bien hecho, es puntual y metódico. Espera ser un buen ejemplo para sus hijos de constancia y trabajo duro. Ama a su esposa y extraña a sus hijos, pero quisiera vivir en Zaruma hasta viejitos porque dice que tiene el mejor clima del Ecuador.</p>	
<p>¿QUÉ VE?</p> <p>Tiene como prioridad su trabajo.</p>	<p>¿QUÉ ESCUCHA?</p> <p>Utiliza medios análogos para informarse de las novedades del país.</p>

<p>Espera que pronto su hija menor egrese de la universidad. Entiende que la formación es una gran herramienta para que pueda conseguir un trabajo estable como el suyo.</p> <p>Está en paz con la minería, es parte de su vida. Sin embargo, está atento y le preocupa el problema de hundimiento de la ciudad.</p>	<p>Tiene televisión abierta, ve el noticiero de las 7pm en Ecuavisa.</p> <p>Lee los diarios Universo y Comercio en la oficina, pero en casa la esposa compra diario Opinión.</p> <p>Utiliza Facebook para ver fotos de sus amigos y subir raramente, alguna foto memorable.</p> <p>Mira los estados de Whatsapp para disfrutar de los memes de los compañeros de trabajo.</p>
<p>¿CUÁLES SON SUS HÁBITOS?</p> <p>Le gusta pasar tiempo con su esposa y con sus hijos, viaja a menudo a Machala y Guayaquil para visitarlos cuando es posible.</p> <p>Está en forma, no hace ejercicio porque su trabajo ya lo mantiene activo.</p>	<p>¿QUÉ DICE? ¿QUÉ HACE?</p> <p>Es mecánico de profesión.</p> <p>El cargo de jefe de mantenimiento lo ha conseguido, desde ya hace algunos años, gracias a su compromiso y buen desempeño en el trabajo.</p>
<p>¿QUÉ LO FRUSTRA?</p> <p>Estar lejos de sus hijos.</p> <p>Le molesta la reincidencia en problemas ambientales en el sector, que no se rijan a procedimientos seguros y pongan</p>	<p>¿QUÉ LO MOTIVA?</p> <p>Espera ser abuelo algún día y poder llevarlos a conocer su casa.</p> <p>El bienestar económico de su familia. Le da tranquilidad que su hijo tenga trabajo y pueda solventarse solo.</p>

en riesgo su salud y la vida de quienes habitan en la ciudad.	Le gusta su trabajo, ocupa gran parte de su día realizando una labor que le gusta y considera que es bueno.
---	---

Sujeto de estudio 2: Verónica



Verónica tiene 45 años, nació en Zaruma y se casó e hizo su vida en su ciudad. Su esposo y ella trabajan en la misma empresa minera, donde se conocieron, incluso se casaron en la capilla del campamento hace 20 años.

Tiene casi 26 años trabajando en la minera, antes era guía turística del museo municipal de la ciudad. Solicitaban una asistente en el área administrativa cuando la empresa ya empezó a crecer. Recuerda cómo pagan los roles llevando listado del personal en grandes papelógrafos. Tuvo apertura para hacer cursos de computación, maneja muy bien todos los programas de Microsoft y el SAP de la empresa.

Su esposo es ingeniero y trabaja en la planta de procesamiento de la empresa que queda en Piñas, su esposo la pasa dejando por la mañana y recoge a diario para ir juntos a la casa. Tienen 3 hijos, todos varones. Tener un trabajo fijo por tantos años ha permitido que tengan su propia casa, muy bonita. Se consideran afortunados, pueden mantener las pensiones de los niños sin problema y hacer viajes familiares.

En las vacaciones eligen destinos internacionales, por lo general, buscan hoteles D´Cameron con paquetes de todo incluido, Punta Sal es uno de sus destinos favoritos. Ambos tienen muchos días extras de vacaciones por su antigüedad y hacen pequeños viajes dentro del país durante el año.

Mapa De Empatía

<p>¿QUÉ PIENSA?</p> <p>Es alegre y muy divertida. Mantiene a sus compañeras de trabajo contentas con sus historias y anécdotas. Es muy puntual, abre la oficina todos los días a las 7h20 de la mañana. Desea trabajar hasta los sesenta años, ya que tendrá las aportaciones de la seguridad social necesarias para disfrutar de su esposo y descanso.</p>	
<p>¿QUÉ VE?</p> <p>Su familia es su prioridad. Tiene horarios cómodos, ya que a las 4h30 ya está en su hogar y puede cuidar de sus hijos y disfrutar la tarde con ellos.</p> <p>Vive con su mamá, ella cuida de los niños en los períodos de tiempo en que sale a trabajar, disfruta vivir con ella.</p> <p>Ve muchas oportunidades turísticas en su ciudad, le enorgullece el reconocimiento de Pueblo Mágico.</p>	<p>¿QUÉ ESCUCHA?</p> <p>Tiene televisión por cable, sólo ve noticieros. Para series y películas utiliza Netflix.</p> <p>Utiliza whatsapp todo el día, por el trabajo básicamente y para comunicarse con su familia.</p> <p>Le gusta entrar a Instagram por las noches a ver post de sus amigos y ver reels que la divierten. Comparte contenidos humorísticos, de belleza y gastronomía.</p>

<p>¿CUÁLES SON SUS HÁBITOS?</p> <p>Come sanamente. Hace bicicleta los fines de semana en familia, disfruta ir de excursión con su hijo mayor.</p> <p>Los sábados por la noche sale a comer con su esposo y familia.</p>	<p>¿QUÉ DICE? QUÉ HACE?</p> <p>Es asistente administrativa, cursó la carrera de licenciada en letras en la Universidad de Loja, a distancia.</p> <p>Le gusta caminar por la ciudad y disfrutar del clima. No camina hacia el trabajo porque tendría que salir más temprano de lo habitual y prefiere dedicar ese tiempo a sus hijos.</p>
<p>¿QUÉ LO FRUSTRA?</p> <p>Los problemas rutinarios del trabajo, se ofusca con facilidad. Intenta ser ordenada y planificar las tareas para que no la atropellen en los tiempos límites.</p> <p>El año pasado, la casa del socavón era de unos amigos. Le asusta el problema del subsuelo y se preocupa por la seguridad de sus hijos.</p>	<p>¿QUÉ LO MOTIVA?</p> <p>Ir de vacaciones. Aprovecha al máximo sus días libres. También los planifica cuidadosamente para que no hayan problemas en el trabajo.</p> <p>Cuidar de su mamá es un motivo para salir a trabajar a diario, poder brindarle estabilidad económica es una de sus grandes satisfacciones.</p>

Sujeto de estudio 4: Tomás



Tomás tiene 50 años. Es de la ciudad de Piñas, trabaja en su local de distribución de implementos de seguridad para minería. Sus padres tenían una tienda de barrio cuando era pequeño y aprendió el oficio de estar detrás de un mostrador, aprendió a cobrar y a llamar a las marcas de distribución de productos para stockear el negocio de sus padres.

Está casado, tiene 4 hijos. El menor de todos tiene 16 años y lo ayuda en el negocio durante sus ratos libres, tal como él hacía con su padre. No estudió en la universidad, está graduado de bachiller. Cuando salió del colegio le tomó poco tiempo incorporar cascos, botas, guantes y lentes de seguridad en la tienda de sus padres. Poco a poco fue vendiendo con más rapidez y decidió hacer un préstamo e invertir en mayores cantidades de unidades para vender. No tenía ni 30 cuando decidió abrir su propio local que es el sustento de su familia en la actualidad.

Su esposa es maestra, trabaja en la misma escuela en la que estudiaron sus hijos. Sale desde muy temprano y Tomás, sale un poco después para iniciar la jornada habitual. Sus principales clientes son dos empresas mineras, una de Zaruma y otra de Portovelo. Provee todo tipo de equipos de protección de diferentes marcas y precios. Conoce al jefe de compras de las empresas, por lo que está atento de llamar a consultar si necesitan reponer alguno de estos elementos.

Mapa De Empatía

<p>¿QUÉ PIENSA?</p> <p>Su cualidad más importante es ser madrugador. Cree que si se levanta temprano tiene más posibilidades de que el día le depare cosas buenas y cuando no, tiene más tiempo para resolverlas.</p>	
<p>¿QUÉ VE?</p> <p>El trabajo dignifica, es un dicho de su padre que se recuerda a diario y se lo dice a los hijos. Trabajar le hace bien al ser humano.</p> <p>Maneja bien la computadora, está en constante búsqueda de precios o novedades del sector de equipamiento de seguridad industrial.</p> <p>La minería es indirectamente su fuente de ingreso, está de acuerdo siempre que la realicen de forma responsable.</p>	<p>¿QUÉ ESCUCHA?</p> <p>Lee diarios locales mientras dura su jornada en el local, le gusta leerlas en Nacional porque cree que son más concretas.</p> <p>Tiene Smartphone y revisa el whatsapp a menudo, por si acaso algún cliente necesite de sus productos.</p> <p>Utiliza Facebook como red social principal, nunca ha hecho una publicación pagada en redes.</p>
<p>¿CUÁLES SON SUS HÁBITOS?</p> <p>Se levanta a las 6 en punto de la mañana, toma el desayuno junto a su</p>	<p>¿QUÉ DICE? ¿QUÉ HACE?</p> <p>Es comerciante.</p>

<p>esposa todos los días porque cree que es un momento de paz antes de iniciar las labores.</p> <p>Le gusta comer bien, los fines de semana salen a pasear al centro y disfrutan de algún antojo.</p>	<p>No tiene instrucción universitaria, pero si sentido común y buen ojo para los negocios. Sabe negociar, tiene modalidades de crédito para sus clientes ya que las compras son de montos importantes.</p>
<p>¿QUÉ LO FRUSTRA?</p> <p>No tener el control. Se planifica bien con sus proveedores porque no tolera que sus clientes tengan una necesidad y no pueda ayudarlos. No tener el producto los lleva a visitar a la competencia.</p>	<p>¿QUÉ LO MOTIVA?</p> <p>Su familia es lo más importante.</p> <p>Su ciudad también lo motiva, en los últimos 20 años se ha desarrollado de forma favorable en el ámbito económico y eso ha alterado el paisaje mejorando las calles, infraestructuras, lugares públicos.</p>

Descripción Del Prototipado

En base a los datos recolectados de los potenciales adoptadores iniciales, la realidad minera de la ciudad de Zaruma que ha causado daños estructurales generando el caos, y la necesidad de BIRA de reposicionar su imagen y promover el conocimiento de procesos mineros que ejecutan en su labor, se propone el diseño y ejecución de una campaña de comunicación interna, principalmente digital, enfocada en la relación de los trabajadores con la empresa motivando el sentido de pertenencia y responsabilidad ante la realización de sus labores para el bienestar y mantenimiento de la ciudad.

La propuesta estará dirigida a los trabajadores de las distintas áreas de trabajo. Para fines de la ejecución del producto mínimo viable se propone que la campaña de comunicación interna digital esté dirigida en una primera etapa a los trabajadores y colaboradores directos de la compañía. En una segunda etapa se definirán acciones dirigidas al público en general, pobladores de Zaruma.

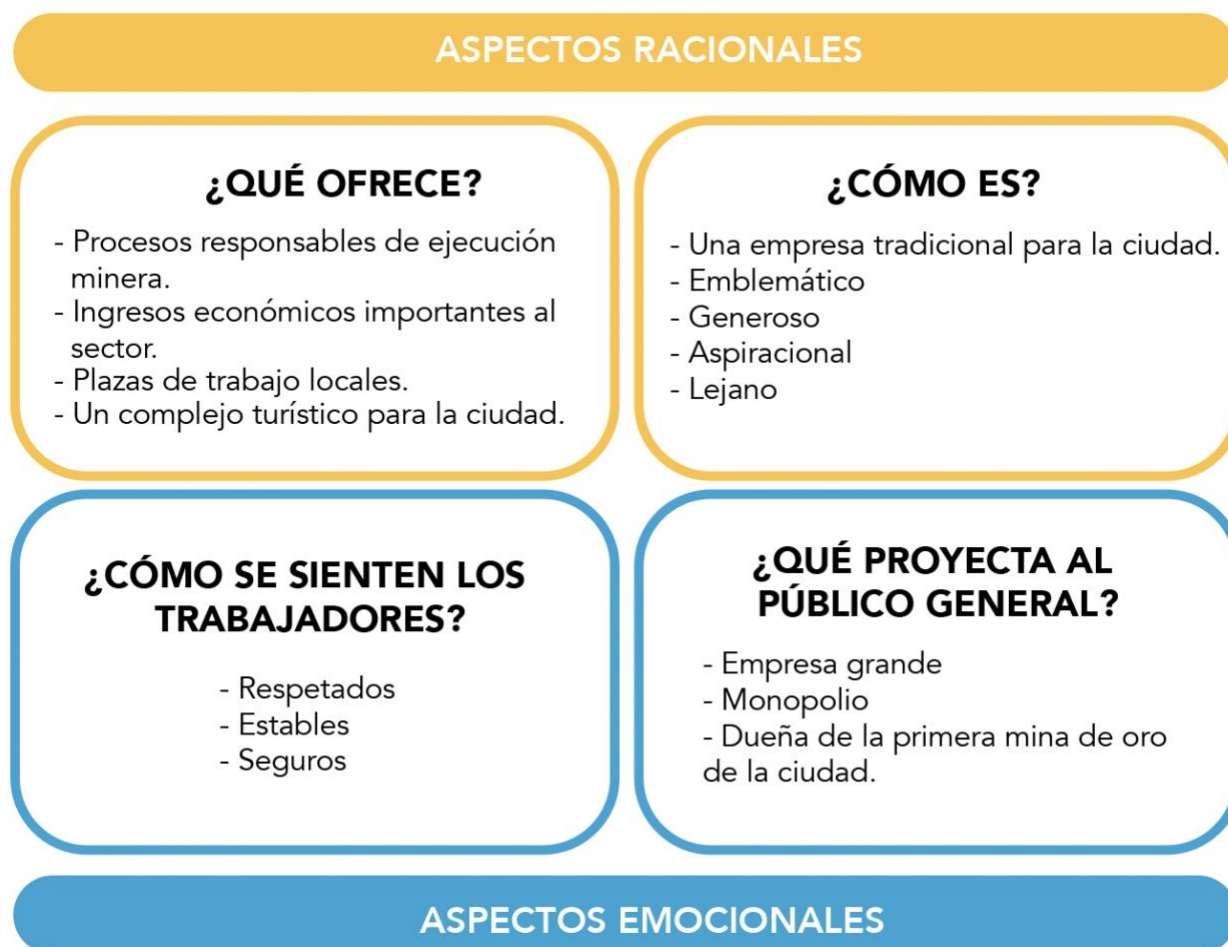
Con esta campaña se pretende que los colaboradores se identifiquen con la filosofía de la empresa de trabajar y promover la minería responsable, que renazca el sentido de pertenencia que implica trabajar en un proyecto minero que sólo es posible llevar a cabo con el trabajo de cada uno de ellos. La campaña de comunicación interna digital se llevará a cabo durante 180 días, por etapas y cada una de ellas tendrá un eje de comunicación específico.

El storytelling será una de las herramientas que se utilizarán en la campaña, así como uso de plataformas y medios digitales. Los trabajadores serán los protagonistas de los mensajes dirigidos a sus compañeros con el objetivo de crear un vínculo de cercanía con el mensaje.

Estrategia De Comunicación Interna Digital

Para el desarrollo de la campaña fue necesario retomar las herramientas digitales ya conformadas con anterioridad, darle movimiento y actualización en la generación de contenidos en ellas. Para el reposicionamiento de la imagen de BIRA ha sido necesario crear un esquema de identificación de la marca y profundización de los valores de la empresa.

Esquema De Identificación De La Marca



Línea Discursiva De Marca

En base a lo descrito en el esquema de la marca BIRA es una empresa minera histórica en la ciudad de Zaruma, reconocida ya que su ubicación a la entrada de la ciudad, la destaca. Es descrita como una empresa responsable en sus procesos de ejecución, alineada a los requerimientos legales de los distintos entes reguladores. La reconocen como una empresa que genera empleo local y generadora de ingresos al GAD MUNICIPAL. Los trabajadores se sienten seguros y estables. La reconocen también como la propietaria de la Mina El Sexmo.

Es una empresa que promueve el aspiracional de la población por ser generadora de plazas de empleo locales. Este aspiracional también la hace lejana, por lo que iniciar una campaña de reposicionamiento nos enfocaremos en los trabajadores para posteriormente proyectar externamente el ambiente laboral y valores de la empresa.

Concepto Central De Comunicación

BIRA es minera, sus trabajadores son parte de su historia y ellos son Zaruma.

Concepto Creativo

Somos BIRA, somos mineros.

Somos BIRA, somos responsables.

Somos BIRA, somos Zaruma.

Definición De Grupo Objetivo

Para fines de las acciones comunicacionales de esta campaña, se ha identificado el grupo objetivo según las etapas de la campaña. Los grupos identificados como objetivos de este plan de comunicación son los siguientes:

- **Trabajadores de la empresa**
- **Proveedores**

Objetivo general

Fortalecer el sentido de pertenencia de los trabajadores de la minera y la percepción de la de minería responsable.

Objetivos específicos:

1. Fortalecer el conocimiento de los valores de la empresa incluyéndolos en ellos: responsabilidad con el personal, responsabilidad ambiental y responsabilidad social, en el 60% de los colaboradores en el lapso de 90 días.
2. Dar a conocer a través de una campaña digital, por medio de las redes de la empresa, las buenas prácticas de seguridad, salud y ambiente del sector minero que desarrolla la empresa, en un lapso de 45 días.
3. Alcanzar un nivel alto de identificación y cercanía con la empresa y su labor social desde la promoción de la mina El Sexmo en un lapso de 45 días.

Mix De Medios De Comunicación

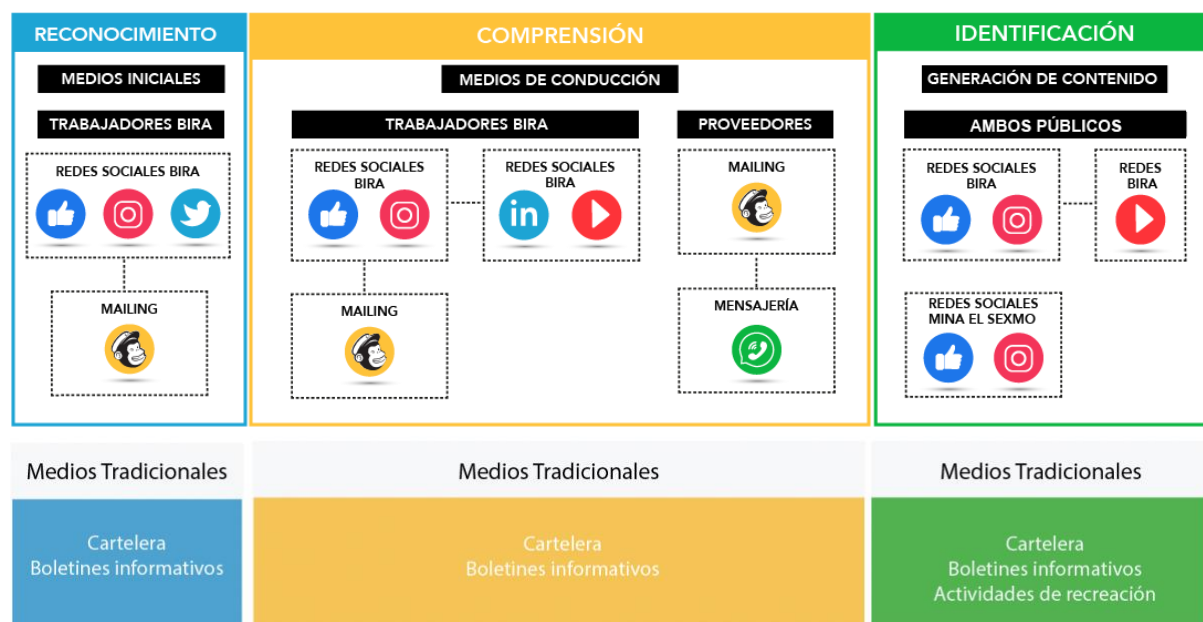
De acuerdo a los datos recolectados, existen similitudes en los medios digitales y análogos utilizados por los trabajadores y proveedores.

Las redes sociales serán las herramientas para generar contenido educativo importante. Los contenidos audiovisuales permitirán insertar storytelling, información educativa de uso y réplica para sus trabajos profesionales. También se trabajará internamente con medios tradicionales como cartelera, boletines informativos y actividades de integración.

Los protagonistas del contenido serán trabajadores de la empresa para sí crear empatía y que se sientan reflejados en los mensajes propuestos.

Tomando en cuenta lo descrito con anterioridad, se propone un esquema de uso de medios digitales en los que se definirán los medios iniciales, fases y mensajes.

Diagrama De Medios



Plan De Acción Comunicacional

Las acciones de comunicación se desarrollarán en distintas fases consecuentes a los objetivos de comunicación planteados. Las fases establecidas serán las siguientes: reconocimiento, comprensión e identificación.

Actividades comunicacionales

Fase de Reconocimiento:

“Somos BIRA, somos mineros”. Duración: 90 días

- Fortalecer el conocimiento de los valores de la empresa incluyéndolos en ellos: responsabilidad con el personal, responsabilidad ambiental y responsabilidad social en el 60% de los colaboradores en el lapso de 90 días.

Grupo Objetivo: Trabajadores de BIRA

Medio: Tradicionales (cartelera y charlas presenciales)

Mentoring: Se crearán espacios de conversación entre los gerentes y jefes de área. En los talleres se planificará la inscripción al programa de mentoring para profesionales destacados.

Capacitación: Talleres de capacitaciones profesionales y riesgos psicosociales.

Medio: Redes sociales y mailing

PLATAFORMA	GRUPO OBJETIVO	FORMATO	DESCRIPCIÓN	EJE CREATIVO	SOPORTE
FACEBOOK	TRABAJADORES BIRA	Vídeo en formato horizontal 1080px x 1920 px, 20 seg.	Publicaciones relacionados con el crecimiento de la empresa en los 36 años de trayectoria y la historia de algunos colaboradores de mayores años en ella.	Somos parte de la historia de BIRA, somos mineros.	videos cortos
TWITTER	TRABAJADORES BIRA	Publicaciones de imagen y texto	Réplica de publicaciones secuenciales en el grid de Instagram.	Somos parte de la historia de BIRA, somos mineros.	IMAGEN
	GRUPO OBJETIVO	FORMATO	DESCRIPCIÓN	EJE CREATIVO	SOPORTE
MAILCHIMP	TRABAJADORES BIRA	Boletines informáticos y cápsulas audiovisuales.	Se cargará un banner con el link que direccionará a las redes sociales donde se encuentra el contenido digital.	Somos parte de la historia de BIRA, somos mineros.	Banner o boletín informativo

PLATAFORMA	GRUPO OBJETIVO	FORMATO	DESCRIPCIÓN	EJE CREATIVO	SOPORTE
INSTAGRAM	TRABAJADORES DE LA EMPRESA BIRA	Publicaciones secuenciales en el grid, además de videos en la sección de stories: 12 Videos MP4 en formato story, 1080px x 1920 px, 10 seg. 12 publicaciones, formato 900px x 900px.-	Fotografías de áreas de trabajo y compañerismo en las tareas diarias.	Somos parte de la historia de BIRA, somos mineros.	Fotografías de equipo de trabajo en equipo de geología
			Fotografías de áreas de trabajo y compañerismo en las tareas diarias.	Somos parte de la historia de BIRA, somos mineros.	Fotografías de equipo de trabajo en equipo de mina
			Fotografías de áreas de trabajo y compañerismo en las tareas diarias.	Somos parte de la historia de BIRA, somos mineros.	Fotografías de equipo de trabajo administrativo
			Fotografías de áreas de trabajo y compañerismo en las tareas diarias.	Somos parte de la historia de BIRA, somos mineros.	Fotografías de equipo de trabajo departamento de medio ambiente
			Fotografías de áreas de trabajo y compañerismo en las tareas diarias.	Somos parte de la historia de BIRA, somos mineros.	Fotografías de equipo de trabajo departamento de seguridad
			Fotografías de áreas de trabajo y compañerismo en las tareas diarias.	Somos parte de la historia de BIRA, somos mineros.	Fotografías de equipo de trabajo en servicios generales
			Se realizarán conversaciones sobre la trayectoria de los trabajadores de más años en la compañía comentando su propia historia y los avances de los años que llevan trabajando en ella. Testimonios de trabajadores de 30 años en la empresa y testimonios de segundas y tercera generaciones de trabajadores.	Somos parte de la historia de BIRA, somos mineros.	IGTV Testimonio de trabajador +30 años en área de geología
				Somos parte de la historia de BIRA, somos mineros.	IGTV testimonio de trabajadora en sector minero
				Somos parte de la historia de BIRA, somos mineros.	IGTV Testimonio de trabajador +30 años en área de mecánica
				Somos parte de la historia de BIRA, somos mineros.	IGTV testimonio de minero
Somos parte de la historia de BIRA, somos mineros.	IGTV Testimonio de trabajador +30 años en área administrativa				
TIMELINE de los avances de infraestructura de la empresa: antes y después.	Somos parte de la historia de BIRA, somos mineros.	IGTV testimonio de gerencia sobre trayectoria de empresa			

Actividades comunicacionales

Fase de Comprensión: “Somos BIRA, somos responsables”.

Duración: 45 días

- Dar a conocer a través de una campaña digital, por medio de las redes de la empresa, las buenas prácticas de seguridad, salud y ambiente del sector minero que desarrolla la empresa, en un lapso de 45 días.

Grupo Objetivo: Trabajadores de BIRA.

Medio: Tradicionales (cartelera y charlas presenciales)

Cartelera y boletines informativos con información relacionada con el material digital entregado por redes sociales.

Medio: Redes Sociales

PLATAFORMA	GRUPO OBJETIVO	FORMATO	DESCRIPCIÓN	EJE CREATIVO	SOPORTE
FACEBOOK	TRABAJADORES BIRA	Video en formato horizontal 1080px x 1920 px, 20 seg.	Videos cortos demostrando los procedimientos seguros de trabajo.	Somos parte de la historia de BIRA, somos responsables.	VIDEO
			Video institucionales, fotografías de los procesos e información de capacitación:	Somos parte de la historia de BIRA, somos responsables.	VIDEO
			Testimonios de trabajadores de área administrativa, geología, mina, mantenimiento, bodega, seguridad física y grupos mineros por contrato.	Somos parte de la historia de BIRA, somos responsables.	VIDEO

PLATAFORMA	GRUPO OBJETIVO	FORMATO	DESCRIPCIÓN	EJE CREATIVO	SOPORTE
INSTAGRAM	TRABAJADORES DE LA EMPRESA BIRA	8 Videos MP4 en formato story, 1080px x 1920 px, 10 seg.	Espacios de conversación para tratar temas de seguridad minera, problemas medio ambientales y formas correctas de trabajar en el sector minero. Testimonios de ingenieros ambientales.	Somos parte de la historia de BIRA, somos responsables.	IGTV testimonio de ingenieros ambientales.
		12 publicaciones, formato 900px x 900px.	Fotos de dotación equipos de protección personal.	Somos parte de la historia de BIRA, somos responsables.	Fotografías
			Fotos de espacios seguros de trabajo.	Somos parte de la historia de BIRA, somos responsables.	Fotografías
			Fotos de espacios que muestren las acciones de gestión ambiental: piscinas de relaves.	Somos parte de la historia de BIRA, somos responsables.	Fotografías
			Fotos de espacios que muestren las acciones de gestión ambiental: vivero y clasificación de desechos.	Somos parte de la historia de BIRA, somos responsables.	Fotografías
			Fotos de espacios que muestren las acciones de gestión ambiental: cuidados de agua.	Somos parte de la historia de BIRA, somos responsables.	Fotografías

PLATAFORMA	GRUPO OBJETIVO	FORMATO	DESCRIPCIÓN	EJE CREATIVO	SOPORTE
YOUTUBE	TRABAJADORES BIRA	Video MP4, formato horizontal, 1920px x 1080px,	Se utilizará esta plataforma para educar sobre los procesos seguros de trabajo.	Somos parte de la historia de BIRA, somos responsables.	IGTV testimonio de gerencia sobre trayectoria de empresa
			Los videos de capacitaciones serán realizados por los ingenieros de la compañía como soporte de sus capacitaciones y registro de ellas.	Somos parte de la historia de BIRA, somos responsables.	videos cortos

PLATAFORMA	GRUPO OBJETIVO	FORMATO	DESCRIPCIÓN	EJE CREATIVO	SOPORTE
LINKEDIN	TRABAJADORES BIRA	Video en formato horizontal 1080px x 1920 px.	Publicaciones de espacios de conversación sobre la importancia del trabajo minero regularizado cumpliendo las normas de sst.	Somos parte de la historia de BIRA, somos responsables.	RÉPLICA DE IGTV
			Publicaciones de espacios de conversación sobre incidencia positiva de las empresas regularizadas para el presupuesto del municipio de Zaruma.	Somos parte de la historia de BIRA, somos responsables.	RÉPLICA DE IGTV

Medio: Mailing

PLATAFORMA	GRUPO OBJETIVO	FORMATO	DESCRIPCIÓN	EJE CREATIVO	SOPORTE
MAILCHIMP	TRABAJADORES BIRA	Boletines informáticos y cápsulas audiovisuales.	Se cargará un banner con el link que direccionará a las redes sociales donde se encuentra el contenido digital.	Somos parte de la historia de BIRA, somos responsables.	Banner o boletín informativo

Grupo Objetivo: Proveedores

Medio: Whatsapp

PLATAFORMA	GRUPO OBJETIVO	FORMATO	DESCRIPCIÓN	EJE CREATIVO	SOPORTE
W H A T S A P P	PROVEEDORES	3 publicaciones, formato 900px x 900px.	Fotos y videos de procesos de compra de insumos locales.	Somos parte de la historia de BIRA, somos responsables.	Fotografías
		3 publicaciones, formato 900px x 900px.	Foto de camiones, fotos de carga y descarga, fotos de bodega.	Somos parte de la historia de BIRA, somos responsables.	Banner informativo
		Video MP4, formato horizontal, 1920px x 1080px,	Testimonios de proveedores de la empresa y su crecimiento gracias a la actividad minera del sector.	Somos parte de la historia de BIRA, somos responsables.	Banner informativo

Medio: Mailing

PLATAFORMA	GRUPO OBJETIVO	FORMATO	DESCRIPCIÓN	EJE CREATIVO	SOPORTE
MAILCHIMP	PROVEEDORES	Video MP4, formato horizontal, 1920px x 1080px,	Réplica de publicaciones en LINKEDIN de espacios de conversación sobre la importancia del trabajo minero regularizado cumpliendo las normas de sst.	Somos parte de la historia de BIRA, somos responsables.	VIDEO
		Video MP4, formato horizontal, 1920px x 1080px,	Réplica de publicaciones en LINKEDIN de espacios de conversación sobre incidencia positiva de las empresas regularizadas para el presupuesto del municipio de Zaruma.	Somos parte de la historia de BIRA, somos responsables.	VIDEO

Actividades Comunicacionales

Fase de Identificación: “Somos BIRA, somos Zaruma”.

Duración: 45 días

Alcanzar un nivel alto de identificación y cercanía con la empresa y su labor social desde la promoción de la mina El Sexmo.

PLATAFORMA	GRUPO OBJETIVO	FORMATO	DESCRIPCIÓN	EJE CREATIVO	SOPORTES
INSTAGRAM MINA EL SEXMO	T RABAJADORE	12 publicaciones, formato 900px x 900px.	Publicaciones TIMELINE de la Mina El Sexmo hasta convertirse en uno de los principales centros turísticos de	Somos BIRA, somos Zaruma.	Banner con fotografía
			Publicaciones del centro turístico, servicios y horarios.	Somos BIRA, somos Zaruma.	Banner con fotografía
		Publicaciones secuenciales en el grid, además de videos en la sección de stories: 12 Videos MP4 en formato story, 1080px x 1920 px, 10 seg.	Videos de visita de turistas al complejo turístico y cifras anuales de recepción de grupos.	Somos BIRA, somos Zaruma.	Video
PLATAFORMA	GRUPO OBJETIVO	FORMATO	DESCRIPCIÓN	EJE CREATIVO	SOPORTES
FAN PAGE MINA EL SEXMO	PÚBLICO GENERAL	12 publicaciones, formato 900px x 900px.	Publicaciones TIMELINE de la Mina El Sexmo hasta convertirse en uno de los principales centros turísticos de la ciudad.	Somos BIRA, somos Zaruma.	Banner con fotografía
			Publicaciones del centro turístico, servicios y horarios.	Somos BIRA, somos Zaruma.	Banner con fotografía
		Publicaciones secuenciales en el grid, además de videos en la sección de stories: 12 Videos MP4 en formato story, 1080px x 1920 px, 10 seg.	Videos de visita de turistas al complejo turístico y cifras anuales de recepción de grupos.	Somos BIRA, somos Zaruma.	Video

Medio: Redes Sociales Bira

PLATAFORMA	GRUPO OBJETIVO	FORMATO	DESCRIPCIÓN	EJE CREATIVO	SOPORTES
INSTAGRAM BIRA	TR ABAJADORES	Publicaciones secuenciales en el grid, además de videos en la sección de stories: 12 Videos MP4 en formato story, 1080px x 1920 px, 10 seg.	Testimonios de trabajadores de 30 años en la empresa y testimonios de segundas y tercera generaciones de trabajadores.	Somos BIRA, somos Zaruma.	Video
			Testimonios de la directiva de la empresa sobre la responsabilidad social de BIRA hacia la comunidad.	Somos BIRA, somos Zaruma.	Video
			Testimonios de proveedores de la empresa y su crecimiento gracias a la actividad minera del sector.	Somos BIRA, somos Zaruma.	Video
			Videos con imágenes de ayuda social realizada por la empresa en caso de socavones en el sector.	Somos BIRA, somos Zaruma.	Video
			Videos institucionales sobre los procedimientos seguros de trabajo minero.	Somos BIRA, somos Zaruma.	Video
		12 publicaciones, formato 900px x 900px.	Publicaciones TIMELINE de los avances de la mina en 35 años.	Somos BIRA, somos Zaruma.	Banner con fotografía
			Publicaciones de espacios seguros de trabajo.	Somos BIRA, somos Zaruma.	Banner con fotografía
			Publicaciones de espacios que muestren las acciones de gestión ambiental: piscinas de relaves.	Somos BIRA, somos Zaruma.	Banner con fotografía
			Publicaciones TIMELINE de los trabajadores más antiguos con testimonios de su vida en 35 años trabajando en Zaruma.	Somos BIRA, somos Zaruma.	Banner con fotografía
		FACEBOOK BIRA	TR ABAJADORES	Video MP4, formato horizontal, 1920px x 1080px,	Publicaciones de espacios de conversación sobre la importancia del trabajo minero regularizado cumpliendo las normas de sst.
Publicaciones de espacios de conversación sobre incidencia positiva de las empresas regularizadas para el presupuesto del municipio de Zaruma.	Somos BIRA, somos Zaruma.				Video
Videos cortos demostrando los procedimientos seguros de trabajo.	Somos BIRA, somos Zaruma.				Video
Espacios de conversación para tratar temas de seguridad minera, problemas medio ambientales y formas correctas de trabajar en el sector minero. Testimonios de ingenieros ambientales.	Somos BIRA, somos Zaruma.				Video

PLATAFORMA	GRUPO OBJETIVO	FORMATO	DESCRIPCIÓN	EJE CREATIVO	SOPORTES
YOUTUBE	TR ABAJADORES	Video MP4, formato horizontal, 1920px x 1080px,	Testimonios de trabajadores de 30 años en la empresa y testimonios de segundas y tercera generaciones de trabajadores.	Somos BIRA, somos Zaruma.	Video
			Testimonios de la directiva de la empresa sobre la responsabilidad social de BIRA hacia la comunidad.	Somos BIRA, somos Zaruma.	Video
			Testimonios de proveedores de la empresa y su crecimiento gracias a la actividad minera del sector.	Somos BIRA, somos Zaruma.	Video
			Videos con imágenes de ayuda social realizada por la empresa en caso de socavones en el sector.	Somos BIRA, somos Zaruma.	Video
			Videos institucionales sobre los procedimientos seguros de trabajo minero.	Somos BIRA, somos Zaruma.	Video
			Réplica de publicaciones en LINKEDIN de espacios de conversación sobre la importancia del trabajo minero regularizado cumpliendo las normas de sst.	Somos BIRA, somos Zaruma.	Video
			Réplica de publicaciones en LINKEDIN de espacios de conversación sobre incidencia positiva de las empresas regularizadas para el presupuesto del municipio de Zaruma.	Somos BIRA, somos Zaruma.	Video

Piezas Gráficas

Trabajadores Fase Reconocimiento

Mailing



MINA Q%
1177 msnm

SEGURIDAD
RESPONSABILIDAD
DE TODOS

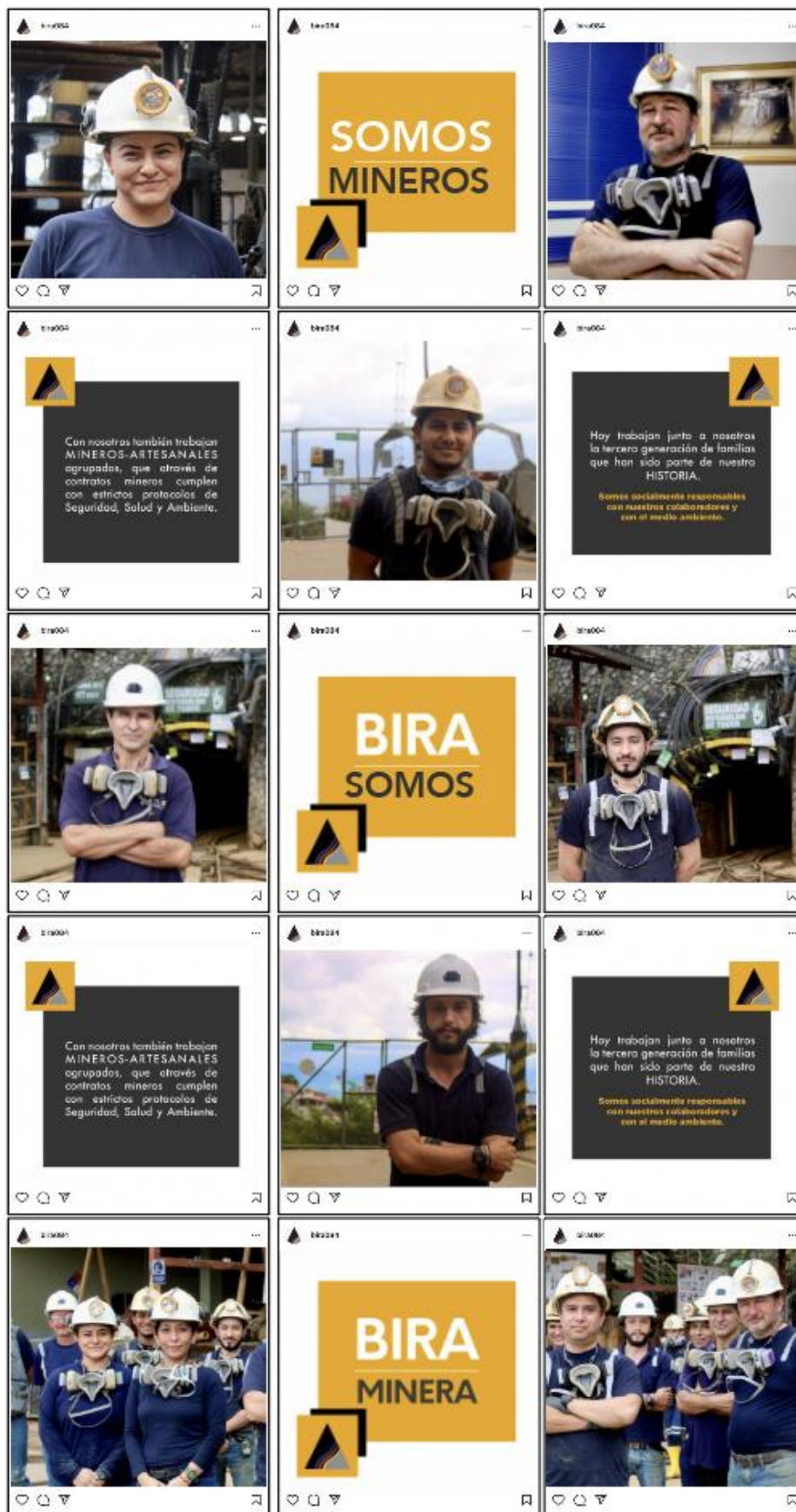
**SEGURA,
EFICIENTE Y
RESPONSABLE**

Somos Mineros. El personal del departamento de producción de mina tiene conocimientos y experiencia en exploración y explotación minera.

Lee más


Fase Reconocimiento

Instagram BIRA



Fase Reconocimiento

Facebook



Bira Bienes Raices S.A.
@bira084 · Empresa minera

+ Agregar botón de llamada a la...


Inicio Grupos Eventos Opiniones Más ▾

Promocionar 🔍 ...

Subir video
Para ver más opciones, accede a Creator Studio.

Subir video Ir a Creator Studio ...

Más populares



PROCEDIMIENTOS SEGUROS DE TRABAJO EN SECTOR MINERO

4 2 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Trabajadores Fase Comprensión

Mailing



Bira ha trabajado, desde sus inicios, de manera continua e incansablemente por el desarrollo de la minería nacional.



**SOMOS
BIRA**

SOMOS RESPONSABLES

El desarrollo sustentable y sostenible ha sido nuestra premisa durante 36 años. Trabajamos arduamente por desarrollar nuestras labores mineras de manera segura, eficiente y responsable cumpliendo con estándares internacionales y con los controles de las entidades estatales.

BIRA desarrolla sus trabajos mineros mediante un proceso continuo de exploración y explotación que se ajusta a las formaciones geológicas del sector.



El área ha sido explorada, evaluada y desarrollada por la empresa, definiendo considerables reservas y proyectos mineros que, a medida que se ejecutan, incrementan la riqueza nacional.

El personal del departamento de producción de mina tiene conocimientos y experiencia en exploración y explotación minera. Cuenta con ingenieros geólogos y mineros con estudios en universidades nacionales y extranjeras, quienes se actualizan



Proveedores Fase Comprensión

Mailing



COMERCIO LOCAL

La minería aporta ingresos importantes a negocios del sector, cuáles son los productos más vendidos según una encuesta a proveedores locales.

[Lee más](#)

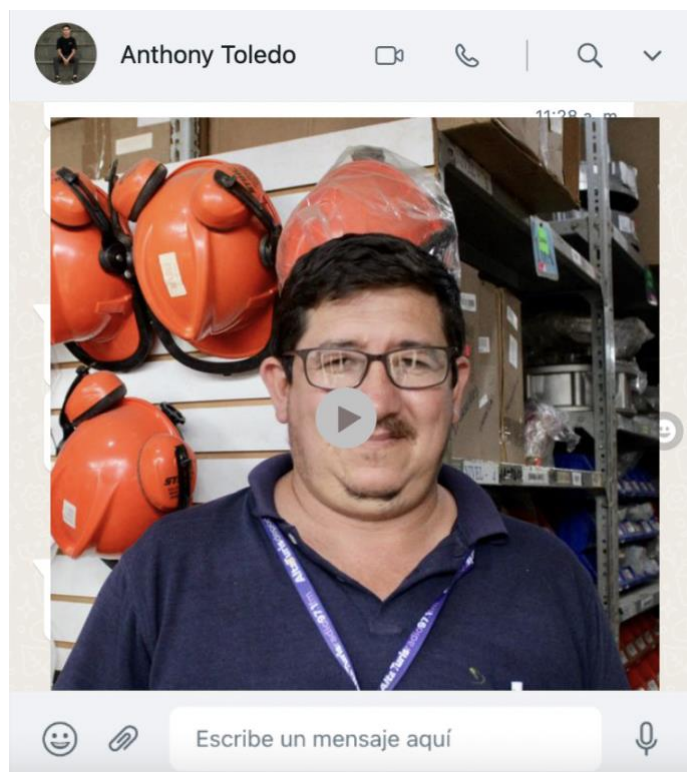
Fase Comprensión

Instagram BIRA




Proveedores – Fase Comprensión

Whatsapp



Fase Comprensión

Youtube




BIRA MINERA

11 suscriptores • 6 videos

Empresa minera de 35 años de trayectoria haciendo minería responsable en la ciudad de Zaruma.

SUSCRIBIRME



Manejo Adecuado de Explosivos

51 visualizaciones • hace 1 año

Agencia de Prensa Minera Ecuador


BIRA es una empresa minera ecuatoriana. Planta de Beneficio con responsabilidad ambiental. Minería con responsabilidad ...

Conceptos Básicos de Geología

48 visualizaciones: MINERIA RESPONSABLE

BIRA MINERA


Hablar de la minería en el Ecuador es comprender las raíces de las ciudades mineras del país. La minería es una economía ...



Procedimientos Seguros de Trabajo - Área Mina

BIRA MINERA

El reinicio de la actividad minera es una necesidad imperiosa para mejorar la productividad del Ecuador. Asegúrate de conocer y ...




BIRA MINERA

11 suscriptores • 6 videos

Empresa minera de 35 años de trayectoria haciendo minería responsable en la ciudad de Zaruma.

SUSCRIBIRME



EIA ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

1973 BRASIL COLOMBIA

1978 MÉXICO

1993 HONDURAS

1994 EL SALVADOR

1999 ECUADOR


5:45

Empresa Minera BIRA

51 visualizaciones • hace 1 año

Agencia de Prensa Minera Ecuador

BIRA es una empresa minera ecuatoriana. Planta de Beneficio con responsabilidad ambiental. Minería con responsabilidad ...



MINERIA RESPONSABLE

48 visualizaciones: MINERIA RESPONSABLE

BIRA MINERA


Hablar de la minería en el Ecuador es comprender las raíces de las ciudades mineras del país. La minería es una economía ...

COVID-19 REINICIO MINERIA ENGRANAJE ECONOMICO

62 visualizaciones • hace 2 años

BIRA MINERA

El reinicio de la actividad minera es una necesidad imperiosa para mejorar la productividad del Ecuador. Asegúrate de conocer y ...



SU USO ES PERMANENTE

1:40

Fase comprensión, espacios de conversación.

LinkedIn



Bira Minera

Empresa Minera Ecuatoriana

Minería de Oro en Sector de Zaruma, Provincia de El Oro.

1533 seguidores

Seguir

Enviar mensaje



Destacado

 **ESTUDIOS DE IMPACTO AMBIENTAL**

PLANES DE MANEJO AMBIENTAL

- EAL
- HAR
- DA
- RRHH
- +51

¿CUÁNTO APORTA EL SECTOR MINERO A LA ECONOMÍA LOCAL?

Fase Identificación

Instagram



Fase De Comprensión

FASE COMPRESIÓN											
DURACIÓN: 45 DÍAS	ENERO '23				FEBRERO '23						
DESCRIPCIÓN	SEMANA	SEMANA	SEMANA	SEMANA	SEMANA	SEMANA	SEMANA				
PUBLICACIONES	1	2	3	4	1	2					
INSTAGRAM											
Espacios de conversación para tratar temas de seguridad minera, problemas medio ambientales y formas correctas de trabajar en el sector minero. Testimonios de ingenieros ambientales.											
Fotos de dotación equipos de protección personal.											
Fotos de espacios seguros de trabajo.											
Fotos de espacios que muestren las acciones de gestión ambiental: piscinas de relaves.											
Fotos de espacios que muestren las acciones de gestión ambiental: vivero y clasificación de desechos.											
Fotos de espacios que muestren las acciones de gestión ambiental: cuidados de agua.											
FACEBOOK											
Videos cortos demostrando los procedimientos seguros de trabajo.											
Video institucionales, fotografías de los procesos e información de capacitación:											
Testimonios de trabajadores de área administrativa, geología, mina, mantenimiento, bodega, seguridad física y grupos mineros por contrato.											
LINKEDIN											
Publicaciones de espacios de conversación sobre la importancia del trabajo minero regularizado cumpliendo las normas de sst.											
Publicaciones de espacios de conversación sobre incidencia positiva de las empresas regularizadas para el presupuesto del municipio de Zaruma.											
YOUTUBE											
Se utilizará esta plataforma para educar sobre los procesos seguros de trabajo.											
Los videos de capacitaciones serán realizados por los ingenieros de la compañía como soporte de sus capacitaciones y registro de ellas.											
WHATSAPP											
Fotos y videos de procesos de compra de insumos locales.											
Foto de camiones, fotos de carga y descarga, fotos de bodega.											
Testimonios de proveedores de la empresa y su crecimiento gracias a la actividad minera del sector.											
MAILCHIMP											
Réplica de publicaciones en LINKEDIN de espacios de conversación sobre la importancia del trabajo minero regularizado cumpliendo las normas de sst.											
Réplica de publicaciones en LINKEDIN de espacios de conversación sobre incidencia positiva de las empresas regularizadas para el presupuesto del municipio de Zaruma.											

Fase de identificación

FASE IDENTIFICACIÓN						
DURACIÓN: 45 DÍAS	FEBRERO '23			MARZO '23		
DESCRIPCIÓN	SEMANA	SEMANA	SEMANA	SEMANA	SEMANA	SEMANA
PUBLICACIONES	1	2	1	2	3	4
INSTAGRAM						
Testimonios de trabajadores de 30 años en la empresa y testimonios de segundas y tercera generaciones de trabajadores.						
Testimonios de la directiva de la empresa sobre la responsabilidad social de BIRA hacia la comunidad.						
Testimonios de proveedores de la empresa y su crecimiento gracias a la actividad minera del sector.						
Videos con imágenes de ayuda social realizada por la empresa en caso de socavones en el sector.						
Videos institucionales sobre los procedimientos seguros de trabajo minero.						
Publicaciones TIMELINE de los avances de la mina en 35 años.						
Publicaciones de espacios seguros de trabajo.						
Publicaciones de espacios que muestren las acciones de gestión ambiental: piscinas de relaves.						
Publicaciones TIMELINE de los trabajadores más antiguos con testimonios de su vida en 35 años trabajando en Zaruma.						
INSTAGRAM MINA EL SEXMO						
Publicaciones TIMELINE de la Mina El Sexmo hasta						
Publicaciones del centro turístico, servicios y horarios.						
Videos de visita de turistas al complejo turístico y cifras anuales de recepción de grupos.						
FACEBOOK BIRA						
Publicaciones de espacios de conversación sobre la importancia del trabajo minero regularizado cumpliendo las normas de sst.						
Publicaciones de espacios de conversación sobre incidencia positiva de las empresas regularizadas para el presupuesto del municipio de Zaruma.						
Videos cortos demostrando los procedimientos seguros de						
Espacios de conversación para tratar temas de seguridad minera, problemas medio ambientales y formas correctas de trabajar en el sector minero. Testimonios de ingenieros ambientales.						
FAN PAGE MINA EL SEXMO						
Publicaciones TIMELINE de la Mina El Sexmo hasta convertirse en uno de los principales centros turísticos de la ciudad.						
Publicaciones del centro turístico, servicios y horarios.						
Videos de visita de turistas al complejo turístico y cifras anuales de recepción de grupos.						
YOUTUBE						
Testimonios de trabajadores de 30 años en la empresa y testimonios de segundas y tercera generaciones de trabajadores.						
Testimonios de la directiva de la empresa sobre la responsabilidad social de BIRA hacia la comunidad.						
Testimonios de proveedores de la empresa y su crecimiento gracias a la actividad minera del sector.						
Videos con imágenes de ayuda social realizada por la empresa en caso de socavones en el sector.						
Videos institucionales sobre los procedimientos seguros de trabajo minero.						
Réplica de publicaciones en LINKEDIN de espacios de conversación sobre la importancia del trabajo minero regularizado cumpliendo las normas de sst.						
Réplica de publicaciones en LINKEDIN de espacios de conversación sobre incidencia positiva de las empresas regularizadas para el presupuesto del municipio de Zaruma.						

Viabilidad y Monitoreo

La campaña tiene una duración de 180 días, para evaluar los objetivos se plantean dos instancias de evaluación. La primera se realizará de forma periódica, es decir, por cada fase y la segunda, una evaluación final al culminar el tiempo de campaña.

A continuación se detallan las herramientas a aplicar en cada fase:

VARIABLES/FASES	RECONOCIMIENTO	COMPRENSIÓN	IDENTIFICACIÓN	EVALUACIÓN FINAL
PERIODICIDAD	MENSUAL	MENSUAL	MENSUAL	FINAL DE CAMPAÑA
VARIABLES A EVALUAR	Distribución de mensaje al grupo objetivo de primera fase.	Recepción de mensaje de las acciones comunicacionales generadas en redes sociales y mailing de grupo de trabajadores y proveedores.	Efecto de las acciones comunicacionales generadas en los distintos grupos a los que ha sido dirigido el mensaje.	Resultados de los mensajes de comunicación generados a través de la campaña.
INDICADORES DE MEDICIÓN	Alcance de publicaciones.	Alcance de publicaciones.	No. De comparticiones de publicaciones.	Número de nuevos seguidores en las redes sociales de BIRA.
	Visualizaciones de publicaciones	Visualizaciones de publicaciones.	Visualizaciones de publicaciones.	
	Aumento de seguidores en Twitter	Aumento de seguidores en Instagram y Facebook.	Aumento de seguidores en Instagram y Facebook.	Número de nuevos seguidores en las redes sociales de MINA EL SEXMO.
	Aumento de seguidores en Instagram y Facebook.	Aumento de seguidores en LinkedIn.	Alcance de publicaciones MINA EL SEXMO.	Tetseo sobre gestión de comunicación interna.
	Engagement	Engagement	Visualizaciones de publicaciones MINA EL SEXMO.	Tetseo sobre percepción de los trabajadores sobre la
	Visualizaciones de videos en Youtube	Visualizaciones de videos en Youtube.	Aumento de seguidores en Instagram y Facebook MINA EL SEXMO.	Interés del contenido audiovisual generado a través de redes sociales.
Visualizaciones de IGTV		No. De veces compartidos los videos en Youtube.		
Apertura de correos de la campaña por Mailchimp	Apertura de correos de BIRA por Mailchimp.	Evaluación y análisis de los comentarios en las publicaciones.	Nivel de Percepción de imagen de la empresa ante la comunidad.	
Apertura de correos de la campaña por Mailchimp	Apertura de correos de PROVEEDORES por Mailchimp. Visualizaciones de mensajería Whatsapp.			

Los indicadores de medición serán analizados periódicamente para de esta manera evaluar la efectividad del mensaje y la posibilidad replantear los medios gráficos o contenido que se genere en cada etapa del plan de comunicación.

Presupuesto e Implementación

En base a las acciones comunicacionales propuestas en este plan de comunicación, se detallan a continuación un presupuesto de implementación que se distribuye mensualmente por etapas. Se describen valores de proveedores de las ciudades de Guayaquil y Zaruma con quienes se han realizado trabajos anteriores y que serán parte del equipo durante los 90 días de campaña.

PRESUPUESTO				
DESCRIPCIÓN	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO
Gestor de Contenidos	900	900	900	900
Diseñador gráfico/audiovisual	900	900	900	900
Fotógrafo	300	300	300	300
Videos Institucionales	2000	2000	2000	2000
Subtotal por mes	4100	4100	4100	4100
INVERSIÓN TOTAL EN PLAN DE COMUNICACIÓN	24600			

Referencias Bibliográficas

- Aljure, A. (2015). Plan estratégico de comunicación: Método y recomendaciones prácticas para su elaboración. Barcelona: Universidad Oberta de Catalunya.
- Cortés-Landázury (2010). Del Mass Media, la comunicación y el desarrollo: anotaciones críticas sobre economía y medios.
- Costa, J. (2002) en Guerrero, S. (2016) Estrategias de comunicación corporativa para la difusión de la responsabilidad social empresarial. Caso: Herbalife-Quito. Tesis de pregrado. Universidad de las América, Quito.
- EC. 2014. Código Orgánico Integral Penal. Registro Oficial 180, Suplemento, 10 de febrero.
- EC. 2018. Ley de Minería. Registro Oficial, Suplemento 517, 29 de enero de 2009.
- EC Agencia de Regulación y Control Minero. 2015. Proyecto de seguimiento, control y evaluación de labores mineras en el distrito Zaruma-Portovelo. Quito: ARCOM.
- Jimenez, Quero. (2011). Manual de Marketing y Comunicación Cultural. Universidades de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz.
- Malcolm, G. (2000). The Tipping Point: How Little Things Can Make a Big Difference.
- Murillo, R. (2000). *Zaruma, Historia Minera. Identidad En Portovelo*.
- Salguero, R. (2018). Comunicación e Imagen corporativa. Primer capítulo Comunicación Corporativa: tarea multidisciplinaria.

Referencias Web

- Bain*. (s. f.). Bain. <https://www.bain.com/es-es/about/what-we-do/+Bain>
- ¿Cuánto oro hay en el Mundo? ¿Dónde está? (Infografía). (2021). *Bankinter*.
<https://www.bankinter.com/blog/finanzas-personales/cuanto-oro-hay-mundo>
- EcuRed. (s. f.). *Secuencia cinematográfica - EcuRed*.
http://www.ecured.cu/index.php/Secuencia_cinematogr%C3%A1fica

El Observador. (2021, 16 diciembre). *Un socavón derrumba viviendas en Zaruma, la ciudad de Ecuador «agujereada como un queso gruyere» por la minería.*

<https://www.elobservador.com.uy/nota/un-socavon-derrumba-viviendas-en-zaruma-la-ciudad-de-ecuador-agujereada-como-un-queso-gruyere-por-la-mineria-20211216152759>

Ministerio de Energía y Minas. (2021). <https://www.recursosyenergia.gob.ec/el-nivel-de-exportacion-mensual-mas-elevado-de-la-historia-de-la-mineria-en-ecuador-se-alcanzo-en-junio-de-2021/+Ministerio+de+Minas>

Ministerio de Energía y Minas - - Consejo de Minería. (s. f.).
https://www.minem.gob.pe/_detalle.php?idSector=19

Tiempo Minero. (2021). *Tiempo Minero*. [https://camiper.com/tiempominero-noticias-en-mineria-para-el-peru-y-el-mundo/china-demando-un-212-mas-oro-para-joyeria/+Tiempo+Minero+Noticias+\(2021](https://camiper.com/tiempominero-noticias-en-mineria-para-el-peru-y-el-mundo/china-demando-un-212-mas-oro-para-joyeria/+Tiempo+Minero+Noticias+(2021)

Vista de La contaminación ambiental ocasionada por la minería en la provincia de El Oro |

Estudios de la Gestión: Revista Internacional de Administración. (2020).

[https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/eg/article/view/2437/2325+Revista+UASB+\(2020](https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/eg/article/view/2437/2325+Revista+UASB+(2020)

Citas Textuales

ⁱ ¿Cuánto oro hay en el Mundo? ¿Dónde está? (Infografía). (2021). *Bankinter*.
<https://www.bankinter.com/blog/finanzas-personales/cuanto-oro-hay-mundo>

ⁱⁱ Murillo, R. (2000). Zaruma, Historia Minera. Identidad En Portovelo.

ⁱⁱⁱ Banco Central del Ecuador. (2014).
[https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/Hidrocarburos/cartilla00.pdf+Banco+Central+del+Ecuador+\(2014\)](https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/Hidrocarburos/cartilla00.pdf+Banco+Central+del+Ecuador+(2014)).

^{iv} El Observador. (2021, 16 diciembre). *Un socavón derrumba viviendas en Zaruma, la ciudad de Ecuador «agujereada como un queso gruyere» por la minería.*

<https://www.elobservador.com.uy/nota/un-socavon-derrumba-viviendas-en-zaruma-la-ciudad-de-ecuador-agujereada-como-un-queso-gruyere-por-la-mineria-20211216152759>

^v *Bain*. (s. f.). Bain. <https://www.bain.com/es-es/about/what-we-do/+Bain>

^{vi} *Westpac Fiji*. (s. f.). <https://www.westpac.com.fj/about-us/+Westpac,+Instituci%C3%B3n+Financiera+Fiyi,+Ocean%C3%ADa>.

Anexos

Cuestionarios a trabajadores de la empresa

Total de trabajadores 182, muestra 133. De esta muestra 112 son trabajadores en general y 21 son ingenieros especializados en distintas áreas.

Trabajadores Bira

No.	NOMBRE Y APELLIDO	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	DEPARTAMENTO
1	AGUILAR AGUILAR MANUEL ANTONIO	0703737643	MINA
2	AGUILAR AGUILAR DIDIO MANRIQUE	0702394792	SERV. GENERALES
3	AGUILAR AÑAZCO MARLON ERASMO	0705297166	OBRAS CIVILES
4	AGUILAR ASANZA JOSE PAUL	0705066595	MECÁNICA
5	AGUILAR BELTRAN PIEDAD DEL ROCIO	0702569278	ADMINISTRACION
6	AGUILAR ROMAN JHINSON DANILO	0704121870	MINA
7	AGUILAR ROMAN WILSON EDUARDO	0705478204	MINA
8	AGUILAR ROMERO JENNIFER ANNABEL	0706410875	GESTION HUMANA
9	AGUIRRE NIEVES ANDRES JOSE	0705194389	METALURGIA
10	ALVARADO ROMAN RAFAEL ELOY	0912317252	LABORATORIO
11	ANDRADE LOOR EMILIA ELENA	0914526447	ADMINISTRACIÓN
12	ANDRADE LOOR CARLA ALEJANDRA	0920108511	ADMINISTRACIÓN
13	ANGULO VALENCIA NELSON BALDEMAR	0801950866	MINA
14	AÑAZCO JARAMILLO MARIA DE LOS ANGELES	0702197161	SERV. GENERALES
15	ASANZA TORO MARCIA BALBINA	0703389452	CONTABILIDAD
16	AYALA ORDOÑEZ SEGUNDO FERNANDO	0705104743	OBRAS CIVILES
17	AZUERO GUAMAN LUIS VICENTE	0704219930	METALURGIA
18	BARBECHO PUMAJOHNNY ENRIQUE	0910798669	BODEGA
19	BAUTISTA JUELA MARCO EDUARDO	1103564892	MINA
20	BELITAMA HERRERA JOSE LUIS	0703839068	METALURGIA
21	BELTRAN CAMPOS EDISON LUCIANO	1310985195	MINA
22	BENAVIDES ROMAN VERONICA NOEMI	0703977728	ADMINISTRACIÓN
23	BENITEZ QUEZADA SERVIO RAFAEL	1709560948	SERV. GENERALES
24	BENITEZ ROMERO EDUARDO GERMAN	0702483025	METALURGIA
25	BRAVO MEDINA CRISTHIAN BOLIVAR	0914334875	BODEGA
26	BUSTAMANTE ANISMAN JAVIER ALBERTO	0911300051	SSA
27	CALVA MARQUEZ RENE EFRAIN	1104416662	MINA
28	CAMACHO CUENCA PEDRO VICENTE	0703091116	OBRAS CIVILES
29	CAMPAÑA CARRILLO MILTON GUIDO	1801825124	MINA
30	CARCACHE COSTALES CARLOS ALBERTO	0914774740	BODEGA
31	CASTRO NIVICELA EDIN MAURICIO	0702397597	MINA

32	CHAVEZ ORDOÑEZ HERMEL LIDONAR	0704328046	SSGG
33	CHUICO MOROCHO MARIA DEL CISNE	0703086108	ADMINISTRACIÓN
34	CONDO AGUAIZA VICTOR AMADEO	0301267993	ADMINISTRACIÓN
35	CRIOLLO ROSA MONICA	0703095497	ADMINISTRACION
36	CRIOLLO GALLARDO MARIA DEL CISNE	0702978115	SERV. GENERALES
37	CUNO SALAZAR PEDRO	0705065118	MECÁNICA
38	DAVILA HUAILAS JOSE OCALIO	0702968033	LABORATORIO
39	DE LA FLOR PEÑA RUBY MILAGROS	0703825976	LABORATORIO
40	DIAZ ORTEGA JHONNY ROBERTO	0703045096	SERV. GENERALES
41	GREGORY ARTURO	0704492198	MECANICA
42	ENCALADA PALADINES GALO EFREN	0706785110	S.S.A.
43	ESPINOSA GILMER ENRIQUE	0703359711	SSGG
44	ESPINOSA MORA CRISTHIAN JONNATHAN	0705074375	MINA
45	GALLARDO AGUILAR BYRON JAVIER	0705509289	MECÁNICA
46	GALLARDO ORDOÑEZ CLAUDIO JAVIER	0704422427	ADMINISTRACIÓN
47	GALLARDO SANCHEZ MARCEL VLADIMIR	0701801581	BODEGA
48	GALLARDO TOLEDO ALEJANDRO ENRIQUE	0704609858	SSGG
49	GALLEGOS LOOR JULIO CESAR	1307012409	SSA
50	GIRON ROSALES JORGE ROLANDO	1103747117	MINA
51	GOMEZ CABRERA RICAR SEGUNDO	0705643914	MINA
52	HERNANDEZ RAMIREZ ANTHONY JOHAO	0707002721	MECANICA
53	HERRERA CUENCA ANGEL DANILO	0703095075	METALURGIA
54	JAPON ROBER SECILIO	0703406256	SSGG
55	JAPON TORRES ROBER ANDRES	0705655306	S.S.A.
56	JAURA CARAGUAY LUIS SACRAMENTO	1102524483	MINA
57	LEIVA RIVERA ROSA ANA DE JESUS	1102861893	SSGG
58	LOAIZA FEIJOO YUBER DANILO	0703976704	SSGG
59	LOAIZA ORDOÑEZ MARDOQUEO DE JESUS	0701271231	OBRAS CIVILES
60	LOAYZA GUEVARA ONOFRE JOSE	0702297912	SSGG
61	LOAYZA OCHOA VICTOR HUGO	0705430569	MINA
62	LOJA MALDONADO EDYN PATRICIO	0703829176	SERV. GENERALES
63	LOOR SALTOS JESUS JUAN	1304014895	MECÁNICA
64	LUZURIAGA VEGA REGULO PASTOR	1102749510	ADMINISTRACIÓN
65	MACAS AGUILAR FRANCO ROLANDO	0701990384	METALURGIA
66	MACAS ERREYES ROBER MESIAS	1103385942	MINA
67	MACAS YAGUANA CESAR AUGUSTO	0704215805	OBRAS CIVILES
68	MALDONADO DAVILA RENATO ALFREDO	0704488386	LABORATORIO
69	MALDONADO RAMIREZ RICHARD ALEXIS	0704495951	OBRAS CIVILES
70	HUGO COQUITO	0933031502	MINA
71	MANZUR LOOR ANA GABRIELA	0913299053	ADMINISTRACIÓN
72	MAZA ESPINOZA JUSTIN ANDREY	0707042685	LABORATORIO

73	MEJIA FLORES JOSE LUIS	1310148646	ADMINISTRACIÓN
74	MENDEZ SANTANA JOSE KENEDY	0909918328	BODEGA
75	MORA ESPINOZA JORGE LUIS	0701448151	METALURGIA
76	MORA ROMAN ANGEL DANILO	0706628666	BODEGA
77	MOROCHO SALINAS ANGEL ALFREDO	1103105019	MINA
78	MURILLO ORDOÑEZ NELSON MAURICIO	0703410233	ADMINISTRACIÓN
79	OCHOA RUIZ DEIVY GONZALO	0705643419	ELÉCTRICO
80	OCHOA SANCHEZ JORGE VICENTE	0702394883	OBRAS CIVILES
81	ORTEGA MARQUEZ PATRICIO OSWALDO	0701427411	MÉDICO
82	PALACIOS TACURI JEANINE DEL CISNE	0704786516	MÉDICO
83	PALACIOS VALAREZO BERNARD FABRICIO	0702452269	LABORATORIO
84	PAREDES FLORES ALEJANDRINA ZARINA	0703750604	SSA
85	PATIÑO SOTO JOSE MANUEL	0703277756	MINA
86	PEÑALOZA SANCHEZ FLOR PATRICIA	0703970103	MEDICO
87	PIURI GUERRERO EDISON JAVIER	0704542455	METALURGIA
88	REYES GUILLEN VICTOR JAVIER	6105141110	MINA
89	RODAS AGUILAR BYRON VINICIO	0704111426	METALURGIA
90	ROJAS ORDOÑEZ ANDRES ARTURO	1105109837	LABORATORIO
91	ROMERO ZAMBRANO BYRON JACINTO	0706220183	MECÁNICA
92	ROSALES CASTILLO CARLOS AUGUSTO	0703780593	BODEGA
93	SALINAS MIGUEL ANGEL	1102505920	MINA
94	SAMANIEGO IÑIGUEZ WILSON EDUARDO	0702241027	BODEGA
95	SANCHEZ ALCIVAR LORGIA MARIA	0908392608	ADMINISTRACIÓN
96	SANCHEZ ALCIVAR RAUL EDUARDO	0905131215	ADMINISTRACION
97	SANCHEZ GUEVARA SEGUNDO DAVID	0703095950	METALURGIA
98	SANCHEZ OCHOANUBIA CECIBEL	0703997957	ADMINISTRACIÓN
99	SANCHEZ VALENCIA RAMONA MARGARITA	1304746306	ADMINISTRACIÓN
100	SARAGURO QUEZADA EDGAR IVAN	1103489892	BODEGA
101	SILVA MORAN TYRONE SEGUNDO	0920377868	SISTEMAS
102	SINCHE SINCHE MIGUEL ANGEL	1103091243	MINA
103	SOLORZANO ANDRADE JOSE ALEJANDRO	0917273328	ADMINISTRACIÓN
104	TINOCO CARRION JESSICA DEL CISNE	0705066785	S.S.A.
105	VACACELA QUEZADA NANCI PIEDAD	0705236396	ADMINISTRACIÓN
106	VALDIVIESO CARAGUAY JOSE VICTOR	1103091524	MECÁNICA
107	VARGAS RUIZ BAYRON HERMEL	0705642817	MINA
108	VEINTIMILLA CARDENAS GARY FAVIO	0705249167	LABORATORIO
109	VEINTIMILLA PACHECO OMAR ENRIQUE	0702514175	OBRAS CIVILES
110	VERA VELEZ MICHAEL ANDRES	0932385487	ADMINISTRACION
111	YAGUARI BLACIO DARWIN DANILO	0704351550	MINA
112	ZAMBRANO JIMENEZ CARLOS HUGO	0704800069	MINA

1. Hace cuánto tiempo trabaja en BIRA?
2. Cómo considera, usted, el ambiente laboral en BIRA?
3. Con cuáles de los siguientes puntos considera que cumple la empresa?
4. Tiene algún familiar que trabaje en BIRA o empresas filiales?

Hace cuánto tiempo trabaja en BIRA?	Cómo considera, usted, el ambiente laboral en BIRA?	Con cuáles de los siguientes puntos considera que cumple la empresa?	Tiene algún familiar que trabaje en BIRA o empresas filiales?
10 -20 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	No
5 A 10 AÑOS	BUENA	Seguridad Social	No
1 A 5 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	No
10 -20 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	Sí
10 -20 AÑOS	BUENA	Seguridad y salud ocupacional	No
10 -20 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	Sí
1 A 5 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	No
5 A 10 AÑOS	BUENA	Capacitaciones	Sí
10 -20 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	Sí
10 -20 AÑOS	BUENA	Cumplimiento medio-ambiental	Sí
10 -20 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	No
10 -20 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	No
MÁS DE 20 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	No
10 -20 AÑOS	BUENA	Cumplimiento medio-ambiental	No
10 -20 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	No
10 -20 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	Sí
5 A 10 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	Sí
1 A 5 AÑOS	REGULAR	Todas las anteriores	Sí
1 A 5 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	No
MÁS DE 20 AÑOS	REGULAR	Capacitaciones	No
1 A 5 AÑOS	REGULAR	Todas las anteriores	Sí
MÁS DE 20 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	Sí
1 A 5 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	No
MENOS DE 1 AÑO	BUENA	Cumplimiento medio-ambiental	Sí
10 -20 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	Sí
10 -20 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	No
5 A 10 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	No
1 A 5 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	No
10 -20 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	No
10 -20 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	Sí
10 -20 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	Sí
5 A 10 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	Sí
MENOS DE 1 AÑO	BUENA	Todas las anteriores	No
5 A 10 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	No

5 A 10 AÑOS	BUENA	Seguridad Social	Sí
MENOS DE 1 AÑO	BUENA	Todas las anteriores	Sí
1 A 5 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	No
5 A 10 AÑOS	REGULAR	Cumplimiento medio-ambiental	No
1 A 5 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	Sí
1 A 5 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	No
1 A 5 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	No
10 -20 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	Sí
10 -20 AÑOS	BUENA	Seguridad y salud ocupacional	Sí
MÁS DE 20 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	No
10 -20 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	No
1 A 5 AÑOS	BUENA	Cumplimiento medio-ambiental	No
MÁS DE 20 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	No
10 -20 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	No
10 -20 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	No
1 A 5 AÑOS	BUENA	Capacitaciones	No
5 A 10 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	Sí
10 -20 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	No
10 -20 AÑOS	BUENA	Seguridad y salud ocupacional	No
MÁS DE 20 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	Sí
5 A 10 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	No
10 -20 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	No
10 -20 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	Sí
10 -20 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	Sí
5 A 10 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	No
1 A 5 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	No
MÁS DE 20 AÑOS	BUENA	Seguridad y salud ocupacional	No
1 A 5 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	Sí
MÁS DE 20 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	Sí
1 A 5 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	Sí
MENOS DE 1 AÑO	BUENA	Todas las anteriores	Sí
MENOS DE 1 AÑO	BUENA	Capacitaciones	No
5 A 10 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	Sí
5 A 10 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	No
5 A 10 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	No
MENOS DE 1 AÑO	BUENA	Todas las anteriores	Sí
5 A 10 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	No
1 A 5 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	Sí
10 -20 AÑOS	BUENA	Cumplimiento medio-ambiental	No
MÁS DE 20 AÑOS	REGULAR	Todas las anteriores	Sí
MÁS DE 20 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	No

10 -20 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	Sí
5 A 10 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	No
1 A 5 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	No
MÁS DE 20 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	Sí
10 -20 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	No
10 -20 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	No
10 -20 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	Sí
MÁS DE 20 AÑOS	REGULAR	Todas las anteriores	No
10 -20 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	Sí
5 A 10 AÑOS	BUENA	Cumplimiento medio-ambiental	Sí
5 A 10 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	No
MENOS DE 1 AÑO	BUENA	Todas las anteriores	Sí
1 A 5 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	No
5 A 10 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	Sí
10 -20 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	No
1 A 5 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	Sí
10 -20 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	No
1 A 5 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	Sí
5 A 10 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	No
MENOS DE 1 AÑO	BUENA	Todas las anteriores	Sí
MENOS DE 1 AÑO	REGULAR	Todas las anteriores	No
5 A 10 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	Sí
5 A 10 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	No
MENOS DE 1 AÑO	BUENA	Todas las anteriores	Sí
1 A 5 AÑOS	REGULAR	Todas las anteriores	No
5 A 10 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	Sí
10 -20 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	No
5 A 10 AÑOS	BUENA	Cumplimiento medio-ambiental	Sí
10 -20 AÑOS	REGULAR	Todas las anteriores	Sí
10 -20 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	Sí
10 -20 AÑOS	BUENA	Seguridad Social	No
5 A 10 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	Sí
5 A 10 AÑOS	REGULAR	Todas las anteriores	No
5 A 10 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	Sí
1 A 5 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	Sí
10 -20 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	Sí
MÁS DE 20 AÑOS	BUENA	Todas las anteriores	No

5. Cómo considera la comunicación interna de la empresa?
6. Qué tipo de información le gustaría recibir a menudo de parte de la empresa?
7. Durante la pandemia se enviaron correos electrónicos con afiches informativos sobre los protocolos de bioseguridad y consejos para evitar contagiarse de COVID-19. Cómo le pareció esta iniciativa?

Cómo considera la comunicación interna de la empresa?	Qué tipo de información le gustaría recibir a menudo de parte de la empresa?	Durante la pandemia se enviaron correos electrónicos con afiches informativos sobre los protocolos de bioseguridad y consejos para evitar contagiarse de COVID-19. Cómo le pareció esta iniciativa?
BUENA	Todas las anteriores	Útil y precisa
MALA	Cápsulas de capacitaciones	Útil y precisa
BUENA	Todas las anteriores	Útil y precisa
REGULAR	Mensajes motivacionales	Útil y precisa
REGULAR	Mensajes motivacionales	Útil y precisa
REGULAR	Todas las anteriores	Útil y precisa
BUENA	Boletines informativos	Útil y precisa
REGULAR	Boletines informativos	Útil y precisa
BUENA	Cápsulas de capacitaciones	Útil y precisa
BUENA	Todas las anteriores	Útil y precisa
BUENA	Todas las anteriores	Útil y precisa
REGULAR	Cápsulas de capacitaciones	Útil y precisa
BUENA	Mensajes motivacionales	Útil y precisa
REGULAR	Boletines informativos	Útil y precisa
BUENA	Todas las anteriores	Útil y precisa
BUENA	Todas las anteriores	Útil y precisa
BUENA	Todas las anteriores	Útil y precisa
REGULAR	Cápsulas de capacitaciones	No los abrí
REGULAR	Todas las anteriores	Útil y precisa
REGULAR	Todas las anteriores	Útil y precisa
REGULAR	Todas las anteriores	Útil y precisa
BUENA	Cápsulas de capacitaciones	Útil y precisa
REGULAR	Cápsulas de capacitaciones	Útil y precisa
BUENA	Todas las anteriores	No los abrí
REGULAR	Todas las anteriores	Útil y precisa

REGULAR	Todas las anteriores	Útil y precisa
BUENA	Todas las anteriores	Útil y precisa
BUENA	Mensajes motivacionales	Útil y precisa
BUENA	Todas las anteriores	Útil y precisa
BUENA	Todas las anteriores	Útil y precisa
BUENA	Todas las anteriores	Útil y precisa
BUENA	Todas las anteriores	Útil y precisa
BUENA	Todas las anteriores	Útil y precisa
REGULAR	Cápsulas de capacitaciones	Útil y precisa
BUENA	Todas las anteriores	Útil y precisa
BUENA	Todas las anteriores	Útil y precisa
REGULAR	Todas las anteriores	No los abrí
BUENA	Todas las anteriores	Útil y precisa
BUENA	Todas las anteriores	Útil y precisa
REGULAR	Todas las anteriores	Útil y precisa
BUENA	Todas las anteriores	Útil y precisa
REGULAR	Todas las anteriores	No los abrí
BUENA	Todas las anteriores	Útil y precisa
BUENA	Todas las anteriores	Útil y precisa
BUENA	Todas las anteriores	Útil y precisa
BUENA	Todas las anteriores	Útil y precisa
BUENA	Todas las anteriores	Útil y precisa
BUENA	Todas las anteriores	Útil y precisa
BUENA	Todas las anteriores	Útil y precisa
BUENA	Todas las anteriores	Útil y precisa
BUENA	Todas las anteriores	Útil y precisa
BUENA	Todas las anteriores	Útil y precisa
BUENA	Todas las anteriores	Útil y precisa
BUENA	Todas las anteriores	Útil y precisa
BUENA	Todas las anteriores	Útil y precisa
BUENA	Todas las anteriores	Útil y precisa
BUENA	Todas las anteriores	Útil y precisa
BUENA	Todas las anteriores	Útil y precisa
BUENA	Todas las anteriores	Útil y precisa
BUENA	Todas las anteriores	Útil y precisa
BUENA	Todas las anteriores	Útil y precisa
BUENA	Todas las anteriores	Útil y precisa
REGULAR	Todas las anteriores	Útil y precisa
MALA	Todas las anteriores	Útil y precisa
REGULAR	Todas las anteriores	Útil y precisa

REGULAR	Todas las anteriores	Útil y precisa
REGULAR	Todas las anteriores	Útil y precisa
REGULAR	Todas las anteriores	Útil y precisa
REGULAR	Todas las anteriores	Útil y precisa
REGULAR	Todas las anteriores	Útil y precisa
REGULAR	Todas las anteriores	Útil y precisa
REGULAR	Todas las anteriores	Útil y precisa
REGULAR	Todas las anteriores	Útil y precisa
REGULAR	Todas las anteriores	Útil y precisa
REGULAR	Todas las anteriores	Útil y precisa
REGULAR	Todas las anteriores	Útil y precisa
REGULAR	Todas las anteriores	Útil y precisa
BUENA	Todas las anteriores	No los abrí
BUENA	Todas las anteriores	Útil y precisa
REGULAR	Todas las anteriores	Útil y precisa
REGULAR	Todas las anteriores	Útil y precisa
REGULAR	Todas las anteriores	Útil y precisa
REGULAR	Mensajes motivacionales	Útil y precisa
REGULAR	Todas las anteriores	Útil y precisa
REGULAR	Todas las anteriores	Útil y precisa
BUENA	Todas las anteriores	Útil y precisa
BUENA	Todas las anteriores	Útil y precisa
BUENA	Todas las anteriores	Útil y precisa
BUENA	Todas las anteriores	Útil y precisa
BUENA	Todas las anteriores	No los abrí
REGULAR	Todas las anteriores	Útil y precisa
REGULAR	Todas las anteriores	Útil y precisa
REGULAR	Todas las anteriores	Útil y precisa
REGULAR	Cápsulas de capacitaciones	No los abrí
REGULAR	Todas las anteriores	Útil y precisa
BUENA	Todas las anteriores	Útil y precisa
BUENA	Todas las anteriores	Útil y precisa
BUENA	Mensajes motivacionales	No los abrí
BUENA	Todas las anteriores	Útil y precisa
BUENA	Todas las anteriores	Útil y precisa
BUENA	Todas las anteriores	Útil y precisa
REGULAR	Todas las anteriores	Útil y precisa
REGULAR	Todas las anteriores	Útil y precisa
MALA	Cápsulas de capacitaciones	No los abrí
BUENA	Todas las anteriores	Útil y precisa
BUENA	Todas las anteriores	Útil y precisa

BUENA	Todas las anteriores	Útil y precisa
BUENA	Todas las anteriores	Útil y precisa
BUENA	Todas las anteriores	No los abrí
BUENA	Todas las anteriores	Útil y precisa
BUENA	Cápsulas de capacitaciones	Útil y precisa

8. Considera que recibe capacitaciones frecuentes sobre su área de trabajo?
9. Está satisfecho con las oportunidades de crecimiento de tu carrera en esta empresa?
Si la respuesta es NO, describa la razón.

Considera que recibe capacitaciones frecuentes sobre su área de trabajo?	Está satisfecho con las oportunidades de crecimiento de tu carrera en esta empresa?	Si la respuesta es NO, describa la razón.
SI	SI	-
NO	NO	No se valora los conocimientos y profesión para crecer
SI	SI	-
SI	SI	-
SI	NO	El sueldo es muy bajo de acuerdo a la experiencia y conocimiento que tengo yo en el área de electricidad. En aspecto falla mucho la empresa, porque que invierten al dar la oportunidad que un trabajador adquiera experiencia y conocimiento, para luego dejar que dicho trabajador se vaya a otra empresa ganando mucho más.
NO	SI	-
NO	SI	-
NO	SI	-
SI	SI	-
NO	NO	SE DEBERIA DAR MAS CAPACITACIONES AL PERSONAL
SI	SI	-
NO	SI	-

NO	SI	-
NO	SI	-
SI	NO	Varios años he pedido ayuda para sacar licencia profesional y no he recibido respuesta positiva
SI	SI	-
SI	SI	-
NO	SI	-
NO	NO	Siento que tengo mucho que desarrollar y mas aún por aprender
NO	SI	-
SI	SI	-
NO	SI	-
NO	NO	Siento que tal vez en mi area de trabajo no haya mucho donde avanzar laboralmente y puede que me quede estancado sin tener nuevas posibilidades dentro de la empresa pero por el momento quiero ayudar en lo que mas se pueda en la empresa.
SI	SI	-
NO	SI	-
NO	SI	-
NO	SI	-
SI	NO	Poca posibilidad de ascender
SI	SI	-
NO	SI	-
SI	SI	-
SI	SI	-
SI	SI	-
SI	SI	-
NO	SI	Aprendo a desenvolverme en varios ambitos profesionales
NO	SI	-
SI	SI	-
NO	SI	-
SI	SI	-
SI	SI	-
NO	SI	-
SI	SI	-

SI	SI	-
SI	SI	-
NO	SI	-
SI	SI	-
SI	SI	-
NO	SI	-
NO	SI	-
SI	SI	-
SI	SI	-
SI	SI	-
NO	NO	Es necesasrio más capacitaciones al perosnal.
SI	SI	-
SI	SI	-
NO	NO	-
SI	SI	-
SI	SI	-
NO	NO	El departamento ya tiene jefes especializados.
SI	SI	-
SI	SI	-
SI	SI	-
NO	NO	-
SI	SI	-
SI	SI	-
SI	SI	-
NO	NO	-
SI	SI	-
SI	SI	-
SI	SI	-
SI	SI	-
NO	NO	-
SI	SI	-
SI	SI	-
SI	SI	-
SI	SI	-
NO	NO	más capacitaciones
SI	SI	-
SI	SI	-
SI	SI	-
NO	NO	Contratan nuevas personas para jefaturas.
SI	SI	-
SI	SI	-

10. Su jefe inmediato comunica las expectativas y da retroalimentación de manera clara y profesional?
11. Considera que tiene todas las herramientas necesarias para hacer su mejor trabajo?
12. El equipo/departamento apoya es organizado en la planificación del trabajo?
13. Considera que la empresa fomenta la inclusión y protege a los empleados de la discriminación y el acoso?
14. Qué probabilidades hay de que le recomiende esta empresa a un amigo?
Si la respuesta es NINGUNA, señale la razón.

Su jefe inmediato comunica las expectativas y da retroalimentación de manera clara y profesional?	Considera que tiene todas las herramientas necesarias para hacer su mejor trabajo?	El equipo/departamento apoya es organizado en la planificación del trabajo?	Considera que la empresa fomenta la inclusión y protege a los empleados de la discriminación y el acoso?	Qué probabilidades hay de que le recomiende esta empresa a un amigo?
SI	SI	SI	SI	MUCHAS
SI	SI	SI	SI	MUCHAS
SI	SI	SI	SI	MUCHAS
SI	SI	SI	No	MUCHAS
No	SI	No	SI	MUCHAS
SI	SI	SI	SI	MUCHAS
SI, No	SI	SI	SI	MUCHAS
SI	SI	SI	SI	MUCHAS
SI	SI	SI	SI	MUCHAS
SI	SI	SI	SI	MUCHAS
SI	SI	SI	SI	MUCHAS
SI	SI	SI	SI	MUCHAS
SI	SI	SI	SI	MUCHAS
SI	SI	SI	SI	MUCHAS
No	SI	No	SI	MUCHAS

SI	SI	SI	SI	MUCHAS
SI	SI	SI	SI	MUCHAS
SI	SI	SI	No	MUCHAS
No	No	No	NO	MUCHAS
SI, No	No	SI, No	SI	MUCHAS
SI	SI, No	No	SI	MUCHAS
SI	No	NO	NO	MUCHAS
SI	SI	SI	SI	MUCHAS
SI	SI	SI	SI	MUCHAS
SI	SI	SI	SI	MUCHAS
SI	SI	SI	SI	MUCHAS
SI	SI	SI	SI	MUCHAS
SI	SI	SI	SI	MUCHAS
SI	SI	SI	SI	MUCHAS
SI	SI	SI	SI	MUCHAS
SI	SI	SI	SI	MUCHAS
SI	SI	SI	SI	MUCHAS
SI	SI	SI	SI	MUCHAS
SI	SI	SI	SI	MUCHAS
SI	SI	SI	SI	MUCHAS
SI	SI	SI	SI	MUCHAS
SI	SI	SI	SI	MUCHAS
SI	SI	No	SI	MUCHAS
SI	SI	SI	SI	MUCHAS
SI	SI	SI	SI	MUCHAS
No	SI	SI	SI	MUCHAS
SI	SI	SI	SI	MUCHAS
No	SI	SI	SI	MUCHAS
SI	SI	SI	SI	MUCHAS

BUENA
BUENA
BUENA
BUENA
BUENA
BUENA
BUENA
BUENA
BUENA
BUENA
BUENA
BUENA
BUENA
BUENA
BUENA
BUENA
BUENA
BUENA
BUENA
BUENA
BUENA
BUENA
BUENA
BUENA
BUENA
BUENA
BUENA
BUENA

16. Qué medios utiliza para conocer las novedades de la comunidad?

17. Qué noticieros sigue en redes sociales?

18. Qué periódicos suele leer?

19. En qué redes sigue a los medios antes mencionados?

Qué medios utiliza para conocer las novedades de la comunidad?	Qué noticieros sigue en redes sociales?	Qué periódicos suele leer?	En qué redes sigue a los medios antes mencionados?
REDES SOCIALES	ECUAVISA	EL UNIVERSO	INSTAGRAM
REDES SOCIALES	ECUAVISA	EL UNIVERSO	FACEBOOK
REDES SOCIALES	ECUAVISA, CANAL UNO	EL UNIVERSO	FACEBOOK
REDES SOCIALES	ECUAVISA	EL UNIVERSO	TWITTER
REDES SOCIALES	ECUAVISA	EL UNIVERSO	YOUTUBE
REDES SOCIALES	ECUAVISA	EL COMERCIO	FACEBOOK
PERIÓDICOS NACIONALES	ECUAVISA	EL UNIVERSO	YOUTUBE
REDES SOCIALES	ECUAVISA, TC TELEVISIÓN, RTS	EL UNIVERSO	FACEBOOK

PERIÓDICOS NACIONALES	ECUAVISA	EL COMERCIO	YOUTUBE
REDES SOCIALES	ECUAVISA	OPINIÓN	FACEBOOK
REDES SOCIALES	-	NACIONAL	TWITTER
REDES SOCIALES	CQ15-PIÑAS	CORREO	FACEBOOK
REDES SOCIALES	TC TELEVISIÓN	EL UNIVERSO	YOUTUBE
REDES SOCIALES	ECUAVISA	EL COMERCIO	TWITTER
REDES SOCIALES	ECUAVISA, TC TELEVISIÓN, RTS, TV-ZU	EL UNIVERSO	FACEBOOK
REDES SOCIALES	ECUAVISA, TV-ZU	CORREO	FACEBOOK
REDES SOCIALES	ECUAVISA, TC TELEVISIÓN, RTS, CANAL UNO	EL UNIVERSO	TWITTER
REDES SOCIALES	ECUAVISA, TC TELEVISIÓN, RTS	EL UNIVERSO	FACEBOOK
REDES SOCIALES	ECUAVISA, TC TELEVISIÓN, RTS, CANAL UNO	EL COMERCIO	FACEBOOK
TV NACIONAL	ECUAVISA	NACIONAL	FACEBOOK
REDES SOCIALES	TV-ZU	EL COMERCIO	FACEBOOK
TV NACIONAL	ECUAVISA	EL COMERCIO	INSTAGRAM
PERIÓDICOS NACIONALES	ECUAVISA	EL COMERCIO	YOUTUBE
REDES SOCIALES	ECUAVISA, RTS, CANAL UNO	EL UNIVERSO	FACEBOOK
REDES SOCIALES	ECUAVISA	EL UNIVERSO	INSTAGRAM
REDES SOCIALES	CQ15-PIÑAS	OPINIÓN	FACEBOOK
REDES SOCIALES	TV-ZU	CORREO	FACEBOOK
TV NACIONAL	TC TELEVISIÓN	OPINIÓN	FACEBOOK
PERIÓDICOS LOCALES	-	EL UNIVERSO	TWITTER
REDES SOCIALES	ECUAVISA	EL UNIVERSO	INSTAGRAM
REDES SOCIALES	ECUAVISA	EL UNIVERSO	FACEBOOK
TV NACIONAL	ECUAVISA	EL COMERCIO	FACEBOOK
TV NACIONAL	ECUAVISA, TC TELEVISIÓN	OPINIÓN	FACEBOOK
PERIÓDICOS LOCALES	ECUAVISA	EL UNIVERSO	FACEBOOK
REDES SOCIALES	ECUAVISA, TC TELEVISIÓN	EL UNIVERSO	INSTAGRAM
PERIÓDICOS LOCALES	ECUAVISA	NACIONAL	FACEBOOK
REDES SOCIALES	ECUAVISA	NACIONAL	FACEBOOK
TV NACIONAL	TV-ZU	OPINIÓN	INSTAGRAM
PERIÓDICOS NACIONALES	ECUAVISA	EL UNIVERSO	FACEBOOK

PERIÓDICOS NACIONALES	ECUAVISA	EL UNIVERSO	FACEBOOK
REDES SOCIALES	ECUAVISA	EL UNIVERSO	INSTAGRAM
REDES SOCIALES	TC TELEVISIÓN	EL UNIVERSO	TWITTER
PERIÓDICOS LOCALES	CQ15-PIÑAS	NACIONAL	YOUTUBE
TV NACIONAL	TV-ZU	NACIONAL	FACEBOOK
REDES SOCIALES	ECUAVISA	OPINIÓN	FACEBOOK
REDES SOCIALES	ECUAVISA	OPINIÓN	FACEBOOK
REDES SOCIALES	ECUAVISA	EL UNIVERSO	INSTAGRAM
REDES SOCIALES	ECUAVISA	EL UNIVERSO	-
REDES SOCIALES	ECUAVISA	EL UNIVERSO	INSTAGRAM
REDES SOCIALES	ECUAVISA	EL UNIVERSO	FACEBOOK
REDES SOCIALES	ECUAVISA	EL UNIVERSO	FACEBOOK
TV NACIONAL	ECUAVISA	EL COMERCIO	FACEBOOK
REDES SOCIALES	ECUAVISA	EL COMERCIO	FACEBOOK
TV NACIONAL	ECUAVISA	EL UNIVERSO	FACEBOOK
REDES SOCIALES	ECUAVISA	EL UNIVERSO	FACEBOOK
PERIÓDICOS LOCALES	ECUAVISA	EL UNIVERSO	FACEBOOK
REDES SOCIALES	ECUAVISA	EL UNIVERSO	YOUTUBE
REDES SOCIALES	ECUAVISA	EL COMERCIO	FACEBOOK
REDES SOCIALES	-	EL COMERCIO	FACEBOOK
REDES SOCIALES	-	EL COMERCIO	FACEBOOK
REDES SOCIALES	RTS	EL COMERCIO	FACEBOOK
REDES SOCIALES	TC TELEVISIÓN	EL COMERCIO	FACEBOOK
REDES SOCIALES	TC TELEVISIÓN	EL UNIVERSO	FACEBOOK
REDES SOCIALES	TC TELEVISIÓN	EL COMERCIO	FACEBOOK
PERIÓDICOS LOCALES	-	EL UNIVERSO	FACEBOOK
PERIÓDICOS NACIONALES	-	EL UNIVERSO	INSTAGRAM
TV NACIONAL	-	EL UNIVERSO	-
REDES SOCIALES	ECUAVISA	EL UNIVERSO	YOUTUBE
REDES SOCIALES	ECUAVISA	EL COMERCIO	INSTAGRAM
REDES SOCIALES	ECUAVISA	EL UNIVERSO	INSTAGRAM
PERIÓDICOS LOCALES	ECUAVISA	EL COMERCIO	INSTAGRAM
REDES SOCIALES	ECUAVISA	EL COMERCIO	TWITTER
REDES SOCIALES	ECUAVISA	EL UNIVERSO	INSTAGRAM
REDES SOCIALES	ECUAVISA	EL UNIVERSO	FACEBOOK
PERIÓDICOS NACIONALES	ECUAVISA	EL COMERCIO	FACEBOOK
REDES SOCIALES	ECUAVISA	EL UNIVERSO	FACEBOOK

REDES SOCIALES	ECUAVISA, TC TELEVISIÓN	EL UNIVERSO	FACEBOOK
REDES SOCIALES	ECUAVISA, TC TELEVISIÓN	EL UNIVERSO	FACEBOOK
REDES SOCIALES	ECUAVISA, TC TELEVISIÓN	EL UNIVERSO	FACEBOOK
REDES SOCIALES	RTS	EL COMERCIO	INSTAGRAM
REDES SOCIALES	TV-ZU	OPINIÓN	-
TV NACIONAL	CQ15-PIÑAS	OPINIÓN	YOUTUBE
REDES SOCIALES	RTS	EL UNIVERSO	FACEBOOK
REDES SOCIALES	ECUAVISA	EL UNIVERSO	FACEBOOK
REDES SOCIALES	ECUAVISA	EL UNIVERSO	FACEBOOK
REDES SOCIALES	ECUAVISA	EL UNIVERSO	INSTAGRAM
TV NACIONAL	ECUAVISA	EL UNIVERSO	FACEBOOK
PERIÓDICOS LOCALES	CQ15-PIÑAS	OPINIÓN	FACEBOOK
REDES SOCIALES	TV-ZU	EL COMERCIO	FACEBOOK
TV NACIONAL	TC TELEVISIÓN	EL UNIVERSO	INSTAGRAM
PERIÓDICOS NACIONALES	RTS	EL UNIVERSO	-
REDES SOCIALES	RTS	EL UNIVERSO	FACEBOOK
REDES SOCIALES	CQ15-PIÑAS	EL COMERCIO	FACEBOOK
REDES SOCIALES	TC TELEVISIÓN	EL UNIVERSO	FACEBOOK
TV NACIONAL	CQ15-PIÑAS	OPINIÓN	FACEBOOK
REDES SOCIALES	CQ15-PIÑAS	OPINIÓN	-
PERIÓDICOS LOCALES	TC TELEVISIÓN	EL UNIVERSO	FACEBOOK
REDES SOCIALES	RTS	EL UNIVERSO	INSTAGRAM
TV NACIONAL	TV-ZU	OPINIÓN	FACEBOOK
TV NACIONAL	RTS	EL UNIVERSO	-
REDES SOCIALES	CQ15-PIÑAS	OPINIÓN	FACEBOOK
-	-	-	-
REDES SOCIALES	RTS	EL UNIVERSO	-
PERIÓDICOS LOCALES	CQ15-PIÑAS	NACIONAL	FACEBOOK
-	-	-	-
REDES SOCIALES	TV-ZU	NACIONAL	-
PERIÓDICOS LOCALES	RTS	EL UNIVERSO	FACEBOOK
-	-	-	-
REDES SOCIALES	RTS	EL UNIVERSO	-
-	-	-	-
-	-	-	-
REDES SOCIALES	CQ15-PIÑAS	EL UNIVERSO	FACEBOOK

20. Conoce la mina turística EL SEXMO?
21. Tiene conocimiento que la empresa BIRA, administra y subsidiada el complejo turístico EL SEXMO desde hace 22 años?
22. Qué servicios considera que se pueden ofrecer en el complejo turístico?
23. Cree usted que abrir por las noches el complejo turístico EL SEXMO sería un gran atractivo turístico para la ciudad?
24. En qué aspectos puede mejorar complejo turístico EL SEXMO para que su visita/experiencia sea más placentera o divertida?

Conoce la mina turística EL SEXMO?	Tiene conocimiento que la empresa BIRA, administra y subsidiada el complejo turístico EL SEXMO desde hace 22 años?	Qué servicios considera que se pueden ofrecer en el complejo turístico?	Cree usted que abrir por las noches el complejo turístico EL SEXMO sería un gran atractivo turístico para la ciudad?	En qué aspectos puede mejorar complejo turístico EL SEXMO para que su visita/experiencia sea más placentera o divertida?
Sí	Sí	ARTESANIAS	SI	Dando un recuerdo simbolico
Sí	Sí	CAFETERIA	SI	Necesita más publicidad
No	No	ARTÍCULOS DE RECUERDO	NO	REALIZANDO MAS SPOT PUBLICITARIO PARA QUE VENGA LOS TURISTAS SE LLEVEN UN IMAGEN BUENA Y REGRESEN OTRA VEZ. QUE LOS GUIAS DE LA MINA SEAN BIEN CAPACITADOS CON TALLERES.
Sí	Sí	ARTÍCULOS DE RECUERDO	NO	
Sí	Sí	ARTESANIAS	NO	Que los guías turísticos estén capacitados
Sí	Sí	ARTESANIAS	SI	Cordial recibimiento con un suvenir. Un carrito para personas que no puedan caminar.
Sí	Sí	ARTÍCULOS DE RECUERDO	NO	Un transporte hacia el interior de la mina para personas mayores y discapacitados.
No	No	MÁQUINA DE SNACKS	NO	
Sí	Sí	ARTESANIAS	SI	
Sí	Sí	CAFETERIA	SI	DAR SERVICIO DE CAFETERIA O RESTAURANTE

Sí	Sí	MÁQUINA DE SNACKS	SI	Atención nocturna; hasta las 0H00, especialmente en días feriados, muchos turistas de van a Piñas.
Sí	Sí	CAFETERIA	SI	en dos o tres locales de cafetería o restaurante
Sí	Sí	CAFETERIA	SI	Mas guias
Sí	Sí	MÁQUINA DE SNACKS	NO	Ofrecer orfeleria con minerales de la zona
Sí	Sí	ARTESANIAS	SI	Un comedor de comida típica, que dentro de la mina sea como la mi a de trabajo
Sí	Sí	ARTÍCULOS DE RECUERDO	SI	UNA CAFETERIA
Sí	Sí	ARTESANIAS	NO	
Sí	Sí	ARTESANIAS	SI	Adecuación
Sí	Sí	CAFETERIA	NO	Hostería, Piscinas, Hospedaje quizá un comedor atractivo turístico que realce la ciudad asi como su fuente de ingresos entre otros atractivos
Sí	Sí	ARTESANIAS	SI	
No	No	ARTÍCULOS DE RECUERDO	SI	Vivir la experiencia real de cómo es la operación en mina
Sí	Sí	ARTESANIAS	SI	
Sí	Sí	MÁQUINA DE SNACKS	SI	
Sí	Sí	ARTÍCULOS DE RECUERDO	SI	Mejorar la publicidad
Sí	Sí	MÁQUINA DE SNACKS	SI	
Sí	Sí	ARTÍCULOS DE RECUERDO	SI	
Sí	Sí	CAFETERIA	SI	
No	No	MÁQUINA DE SNACKS	SI	
Sí	Sí	CAFETERIA	SI	
Sí	Sí	ARTESANIAS	NO	
Sí	Sí	ARTESANIAS	SI	
Sí	Sí	CAFETERIA	SI	
No	No	ARTESANIAS	SI	
Sí	Sí	MÁQUINA DE SNACKS	SI	
Sí	Sí	ARTÍCULOS DE RECUERDO	SI	Actividades que puedas realizar como si fueras minero
Sí	Sí	ARTESANIAS	SI	
Sí	Sí	CAFETERIA	NO	

Sí	Sí	MÁQUINA DE SNACKS	SI	Me parece excelente la experiencia que ofrecen.
No	No		SI	
Sí	Sí	CAFETERIA	SI	
Sí	Sí	MÁQUINA DE SNACKS	SI	Llevarme una piedrita por bajo costo a la salida
Sí	Sí	ARTESANIAS	SI	
Sí	Sí	ARTÍCULOS DE RECUERDO	NO	
Sí	Sí	ARTÍCULOS DE RECUERDO	SI	Todo está bien..
Sí	Sí	ARTÍCULOS DE RECUERDO	SI	
Sí	Sí	ARTESANIAS	SI	
Sí	Sí	CAFETERIA	NO	
No	No			
Sí	Sí	CAFETERIA	SI	Más locales de cafetería para esperar los turnos.
Sí	Sí	ARTESANIAS	SI	
Sí	Sí	CAFETERIA	SI	
Sí	Sí	ARTESANIAS	NO	
No	No			
Sí	Sí	CAFETERIA	SI	
Sí	Sí	ARTESANIAS	SI	
Sí	Sí	ARTESANIAS	SI	Locales de artesanías locales
Sí	Sí	ARTESANIAS	SI	
Sí	Sí	ARTESANIAS	SI	
Sí	Sí	ARTESANIAS	SI	
Sí	Sí	ARTÍCULOS DE RECUERDO	NO	
Sí	Sí	ARTÍCULOS DE RECUERDO	SI	
Sí	Sí	ARTÍCULOS DE RECUERDO	SI	
Sí	Sí	ARTÍCULOS DE RECUERDO	SI	
Sí	Sí	ARTESANIAS	SI	
Sí	Sí	ARTÍCULOS DE RECUERDO	SI	
Sí	Sí	ARTÍCULOS DE RECUERDO	SI	
Sí	Sí	ARTESANIAS	SI	
Sí	Sí	ARTÍCULOS DE RECUERDO	SI	
Sí	Sí	CAFETERIA	SI	

Sí	Sí	ARTESANIAS	SI	
Sí	Sí	CAFETERIA	NO	
Sí	Sí	ARTÍCULOS DE RECUERDO	SI	
Sí	Sí	CAFETERIA	SI	
Sí	Sí	ARTESANIAS	SI	
Sí	Sí	ARTÍCULOS DE RECUERDO	SI	
Sí	Sí	CAFETERIA	NO	
Sí	Sí	MÁQUINA DE SNACKS	SI	Opciones de snacks para quienes esperan el turno de entrar a la mina.
Sí	Sí	ARTESANIAS	SI	
Sí	Sí	CAFETERIA	NO	
Sí	Sí	MÁQUINA DE SNACKS	SI	
Sí	Sí	MÁQUINA DE SNACKS	SI	snacks
Sí	Sí	MÁQUINA DE SNACKS	SI	
Sí	Sí	ARTESANIAS	SI	
Sí	Sí	MÁQUINA DE SNACKS	NO	
Sí	Sí	ARTÍCULOS DE RECUERDO	NO	
Sí	Sí	MÁQUINA DE SNACKS	SI	
Sí	Sí	ARTÍCULOS DE RECUERDO	SI	
Sí	Sí	ARTÍCULOS DE RECUERDO	SI	
Sí	Sí	ARTÍCULOS DE RECUERDO	SI	
Sí	Sí	ARTÍCULOS DE RECUERDO	NO	
Sí	Sí	CAFETERIA	SI	
Sí	Sí	MÁQUINA DE SNACKS	SI	
Sí	Sí	CAFETERIA	SI	
Sí	Sí	ARTÍCULOS DE RECUERDO	NO	
Sí	Sí	MÁQUINA DE SNACKS	SI	
Sí	Sí	ARTESANIAS	SI	
Sí	Sí	CAFETERIA	SI	Zaruma necesita un lugar bonito e histórico para una salida en la noche.
Sí	Sí	CAFETERIA	SI	
Sí	Sí	MÁQUINA DE SNACKS	NO	
Sí	Sí	ARTESANIAS	SI	
Sí	Sí	ARTESANIAS	SI	
Sí	Sí	ARTESANIAS	NO	
Sí	Sí	ARTESANIAS	SI	
Sí	Sí	ARTESANIAS	SI	

Sí	Sí	ARTESANIAS	NO	
				Me gusta la idea de que abran en la tarde para tomar un café en el Sexmo.
Sí	Sí	MÁQUINA DE SNACKS	SI	
Sí	Sí	CAFETERIA	SI	
Sí	Sí	ARTESANIAS	SI	
Sí	Sí	ARTÍCULOS DE RECUERDO	NO	
Sí	Sí	MÁQUINA DE SNACKS	SI	
Sí	Sí	ARTESANIAS	SI	
Sí	Sí	CAFETERIA	SI	

Ingenieros de la empresa BIRA

No.	NOMBRE Y APELLIDO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD
1	APOLO APOLO VILMAN OVIDIO	0702079443
2	BENAVIDES AGUILERA SANTIAGO XAVIER	1104929003
3	CARDENAS LUCAR ALBERTO	0703825968
4	CARRION TORO JORGE FABRICIO	0702280371
5	CHAN SAMANIEGO JAVIER ALEXANDER	0704412956
6	CHAO TUNG SAN JULIO FRANCISCO	0907306674
7	CHAVEZ SALAZAR HERNAN GUILLERMO	0703825992
8	DURAN OCHOA GREGORY ARTURO	0704492198
9	FERNANDEZ SANTANA EVELYN MADELEYN	0930880463
10	FLORES GARZON JORGE ARMANDO	1722434253
11	JIMENEZ GALLARDO ANIBAL PABLO	0704944990
12	JUMBO SARANGO EDUARDO PATRICIO	1104598352
13	LUIS CARHUAZ JULIO CESAR	0965505464
14	MALDONADO PALADINES DAVID MARTIN	0705071975
15	MAMANI RAMOS HUGO COQUITO	0933031502
16	MENA HUERA ANDREA LUCIA	1721238531
17	MORA ARMIJOS EDWIN GONZALO	0703409854
18	PELAEZ AGUILAR MARCO VINICIO	0703623447
19	RAMIREZ CRIOLLO JORGE MANUEL	0704911882
20	TOMALA ANDRADECESAR ENRIQUE	0912417508
21	TUTIVEN ZAMBRANO CARLOS JOSE	0919768788

Formulario y respuestas:

1. Considera que se realiza minería responsable en el sector ZARUMA-PORTOVELO?
2. Defina "minería responsable".

No.	Considera que se realiza minería responsable en el sector ZARUMA-PORTOVELO?	Defina "minería responsable"
1	No	Todas las organizaciones mineras bajo control y cumplimiento estricto de instituciones de control
2	Sí	Mineria responsable es trabajar con una MISION, VISION y una POLITICA liderada por el personal tecnico de la empresa.
3	Sí	Es el impacto al medio ambiente y la comunidad, y sobre todo, que se adhiere a la legalidad del país, al fomentarse la actividad minera en una zona es mejorar en especto social.

4	Sí	Amigable con el ambiente y la sociedad
5	No	ACTIVIDAD PRODUCTIVA DE MATERIALES METÁLICOS Y NO METÁLICOS QUE CUMPLE RESPONSABLEMENTE CON LA SEGURIDAD LABORAL, CON EL AMBIENTE, CON LA COMUNIDAD Y CON EL ESTADO ECUATORIANO.
6	SI	CUMPLE CON LA NORMATIVA
7	SI	Conoce y hace cumplir las leyes de medio ambiente
8	SI	Empresas que cumplen con los parámetros legales para salvaguardar la riqueza natural.
9	SI	Cumplimiento estricto de las leyes de minería
10	SI	Amigable con el medio ambiente
11	SI	Actividad responsable de cumplir plenamente la normativa
12	SI	Minería que acata las normas establecidas para la actividad.
13	SI	Empresa que cumple con la normativa establecida para cuidar del medio ambiente.
14	SI	Organismo que trabaja la actividad bajo las normas establecidas
15	SI	Responsabilidad con la comunidad en la que trabaja la empresa minera
16	SI	Responsabilidad con los trabajadores y comunidad.

17	SI	Es la forma correcta de trabajar los minerales metálicos dando cumplimiento a la normativa vigente.
18	NO	Cuando la empresa está en armonía con la comunidad en la que trabaja.
19	SI	Realizar la tarea de forma correcta siguiendo los procedimientos.
20	SI	Mantener el orden de la naturaleza con el trabajo minero.
21	NO	Respetar el medio ambiente y a la comunidad haciendo minería cumpliendo las normas.

3. Considera que BIRA realiza minería responsable?

4. En qué aspectos es BIRA responsable con el medio-ambiente?

No.	Considera que BIRA realiza minería responsable?	En qué aspectos es BIRA responsable con el medio-ambiente?
1	Sí	Mantiene un staff de técnicos muy capaces que hacen cumplir los estándares requeridos por medio ambiente.
2	Sí	
3	Sí	Cuidado de la contaminación del agua y del aire, la inestabilidad de los terrenos, la afectación del paisaje, de animales y plantas en vía de extinción, de su hábitat natural.
4	Sí	Mantiene sus procesos óptimos para lograr una producción limpia
5	Sí	CUMPLE LAS NORMATIVAS AMBIENTALES VIGENTE PARA LAS ACTIVIDADES MINERAS, NO ES APORTANTE DE CONTAMINACIÓN.
6	Sí	
7	Sí	Cumplimos con los protocolos de seguridad industrial para no contaminar el medio ambiente.

8	Sí	Cumple con las leyes
9	Sí	Cumplimos con los protocolos de seguridad que están establecidos en la empresa.
10	Sí	El comité de seguridad se reúne a diario para evaluar las tareas diarias, avances y problemas.
11	Sí	Protocolos de seguridad
12	Sí	Cumple con las leyes y capacita a su personal.
13	Sí	Manejamos un sistema de reciclaje de agua de mina. Es una de las tareas que realiza el equipo de medio ambiente.
14	Sí	Con cronogramas de actividades de seguridad y medio ambiente.
15	Sí	Existe un departamento de medio ambiente que se ocupa de cumplir las normas.
16	Sí	Se cumplen los protocolos establecidos por los expertos en medio ambiente.
17	Sí	
18	Sí	No es mi departamento, pero sé que cumplen protocolos.
19	Sí	La Ing. Zarina y su equipo se encarga de cumplir con cuidar que no contaminemos el medio ambiente.
20	Sí	No trabajamos con cianuro, tenemos otros procesos que son menos contaminantes.

21	Sí	Tenemos estrictos protocolos de trabajo seguro que incluyen buenas prácticas con el medio ambiente.
----	----	---

5. En qué aspectos, BIRA es socialmente responsable?

No.	En qué aspectos, BIRA es socialmente responsable?
1	Proteger el entorno urbano y rural, de su estructura minera contra todo riesgo posible.
2	Contribuye con los informes requeridos por las autoridades pertinentes como el MAE y ARCERNNR. Cumple con los beneficios sociales de cada trabajador.
3	La empresas que trabaja de acuerdo a ciertos principios valores y que como parte de sus metas tiene el apoyo a necesidades sociales, económicas y ambientales con el objetivo de ser más competitiva e incrementar su valor.
4	Se preocupa por le bienestar de sus trabajadores y su entorno.

5	MANTIENE UN PROGRAMA DE BUENAS RELACIONES COMUNITARIAS, GENERA TRABAJO A MANO DE OBRA LOCAL, APORTA AL DESARROLLO COMUNITARIO CON EL MANTENIMIENTO TOTAL DE LA MINA EL SEXMO UN ATRACTIVO TURÍSTICO A TODO NIVEL, ABIERTO AL DESARROLLO PROFESIONAL Y PREPROFESIONAL Y UNO MUY IMPORTANTE VELA POR LA SEGURIDAD Y SALUD LABORAL DEL TRABAJADOR.
6	Todos los trabajadores están cubiertos con seguridad social.
7	El equipo administrativo trabaja con aportes sociales para la comunidad de la mano de las autoridades.
8	El departamento de bienestar social está atento a las necesidades de los trabajadores, y da acompañamiento para resolver problemas que puedan influir en el trabajo.
9	No conozco
10	Entregamos semestralmente informes a la autoridad competente sobre la gestión ambiental y las acciones de seguridad que se realizan en la empresa.
11	BIRA es una empresa que brinda trabajo a la comunidad. Muchos de los trabajadores somos locales, es un gran aporte social.
12	Cumple con las normas de medio ambiente y eso aporta a que la comunidad esté protegida de daños ambientales que terminan siendo daños sociales.
13	IESS
14	Cumple con la ley y trabaja responsablemente.
15	-

16	Hace su trabajo de forma responsable cuidando a la ciudad de Zaruma de futuros daños.
17	Otorga plazas de trabajo en mano de obra.
18	Es responsable con sus trabajadores.
19	En Planta, contamos con un campamento donde los trabajadores tienen todas sus necesidades cubiertas. Es un apoyo para quienes somos de otras provincias y nos permite dormir en campamento sin incurrir en gastos extras.
20	Tiene programas que ayudan a sus trabajadores a capacitarse y los cuida dentro de la empresa.
21	Participa en trabajo social y donaciones que son solicitadas por el Municipio de Zaruma.

6. Describa o enumere aspectos en los que BIRA puede mejorar en su gestión ambiental o en seguridad y salud ocupacional.

No.	Describa o enumere aspectos en los que BIRA puede mejorar en su gestión ambiental o en seguridad y salud ocupacional.
1	Generar más indicadores de gestión de riesgo y monitorearlos en periodos mas cortos.
2	Estamos en proceso de mejora continua generando herramientas de gestión para prevenir los accidentes
3	<ul style="list-style-type: none"> - Conoce tus derechos y tus responsabilidades. - Identifica posibles riesgos en tu puesto de trabajo. - Proporcionar orientación laboral y capacitación para el trabajo. - Contar con el equipo de protección individual específico (EPI)

4	Realizando capacitaciones ambientales en eco sendero los xiruelos
5	EN AREA AMBIENTAL SE CUMPLE CON PLAN DE MANEJO AMBIENTAL Y REQUERIMIENTOS. EXISTE APOYO CONTÍNUO POR PARTE DE GERENCIA
6	Realizando capacitaciones específicas para cada departamento.
7	Mantener las reuniones diarias de seguridad que son espacios en los que resolvemos problemas relacionados con seguridad industrial.
8	Capacitaciones
9	Reuniones con los grupos mineros para explicar los procedimientos.
10	Socializar a los trabajadores sobre los procedimientos seguros de trabajo. Este año los actualizamos y trabajamos en equipo, pero hay que socializarlos para recordarlos.
11	Creo que cumplen exitosamente con las tareas de seguridad y ambiente.
12	Existen procedimientos seguros de trabajo que deben seguirse para mantener el nivel de la empresa.
13	Tenemos reuniones antes y después de cada turno para evaluar el trabajo diario.
14	Difundir las capacitaciones para prevenir accidentes a todo el personal de la empresa.
15	BIRA tiene procedimientos que cumplen con los estándares de seguridad.
16	Explicar en las reuniones de seguridad sobre los indicadores de control para que todos puedan comprender la importancia del fiel cumplimiento de los PST y no sólo como acciones que se deben cumplir.

17	La empresa cumple con los requerimientos.
18	Seguir trabajando en las capacitaciones y reuniones de seguridad
19	Cumple
20	Capacitar a los departamentos sobre los diferentes procedimientos de otros departamentos para conocimiento.
21	Ese trabajo lo realizan los jefes de seguridad industrial. Deben dar a conocer al resto de los trabajadores el trabajo de seguridad que se realiza en la planta.

7. Considera que BIRA cumple con la premisa de inclusión e igualdad de género en su departamento?

No.	Considera que BIRA cumple con la premisa de inclusión e igualdad de género en su departamento?
1	Específicamente en seguridad física , existen limitaciones que no permiten estos niveles de inclusión.
2	Si, por su puesto
3	Resultado de imagen para Considera que HORA cumple con la premisa de inclusión e igualdad de género en su departamento? La igualdad de género implica que todas las personas, hombres y mujeres, deben recibir los mismos derechos, beneficios, igualdad de oportunidades, mismas sentencias y ser tratadas con el mismo respeto en todos los aspectos de la vida cotidiana: trabajo, salud, educación. El principio de igualdad.
4	Si, en el área administrativa y de ingenieras.
5	Si, en general.

6	En el área de mecánica es complicado, pero en otras áreas si se cumple.
7	Tenemos grandes ingenieras en planta.
8	NO
9	Dentro de mina hay mujeres ingenieras.
10	No tenemos mujeres mineras, de obra. Ingenieras, sí.
11	En el departamento de geología si hay ingenieras que entran a mina.
12	En el departamento de electricidad sólo somos hombres.
13	Ingenieras
14	En el departamento de mina hay excelentes ingenieras.
15	NO
16	NO
17	En mecánica sólo hay hombres mecánicos.
18	En el departamento de sistemas todos somos hombres.
19	NO
20	Si, ingenieras.
21	NO

8. En qué aspectos puede mejorar BIRA para mejorar el ambiente de inclusión e igualdad de género en la empresa?

No.	En qué aspectos puede mejorar BIRA para mejorar el ambiente de inclusión e igualdad de género en la empresa?
1	Estimo que al momento el ambiente de inclusión es el adecuado.
2	Se debería de aplicar la motivación continua y hacernos ver que todos somos una familia y que tenemos un mismo objetivo que es el bien de la empresa.
3	QUÉDATE ATENTO A LOS SIGNOS DE VIOLENCIA DOMÉSTICA. APOYA A LAS MADRES, INVOLUCRA A LOS PADRES. NO TE INVOLUCRES (Y REPRENDE) ACTITUDES MACHISTAS Y RACISTAS. ELIGE, APOYA, FINANCIA, DA ESPACIO.
4	Mayor personal técnico femenino
5	INCLUIR TAMBIEN A PERSONAL FEMENINO EN CHARLAS O CAPACITACIONES DE SOCIALIZACIÓN Y CONCIENZACIÓN SOBRE EL TEMA. (Psicólogas, servicio social, etc.)
6	Abrir plazas de trabajo para mujeres.
7	Si tenemos ingenieras

8	Incluir profesionales femeninos al departamento.
9	Personal Femenino
10	Trabajar en el respeto de los obreros de mina hacia las ingenieras.
11	La empresa tiene muchas mujeres en puestos de trabajo importantes.
12	Crear puestos de trabajo en los departamentos que no tienen mujeres en ellos.
13	Contamos con personal profesional femenino.
14	Mujeres dentro de mina en los grupos de trabajo. Los grupos son conocidos, pudieran trabajar en sus grupos establecidos.
15	En la empresa existe inclusión e igualdad de género.
16	-
17	Nuevas contrataciones
18	Existe buen ambiente laboral.
19	BIRA tiene mujeres profesionales.
20	Incluir personal femenino
21	Considerar mujeres en las solicitudes de aplicación.

PROVEEDORES

De la lista de proveedores de la empresa se contactaron a 10 de ellos y se envió cuestionario. Se presentan resultados.

PROVEEDORES		
NOMBRE	LOCALIDAD	PROVEEDOR
COMPUEVENTOS	PIÑAS	RICHARD BRAVO
DESPENSA TOMASITO	ZARUMA	TOMAS TOLEDO
EL ARTESANO (MADERA)	ZARUMA	GALO ROMAN
FERRETERIA AMERICANA	ZARUMA	SILVIO ASTUDILLO
FERRETERIA MORENO	ZARUMA	MAGALY ROMAN
FIBESA	ZARUMA	ROSA LOAYZA
INDUSTRIAL ASTUDILLO	PIÑAS	JORGE ASTUDILLO
OROCENTRO	ZARUMA	OSWALDO JARAMILLO
RAMIZA CONSTRUCCIONES	ZARUMA	JORGE RAMIREZ
TECNOMATRIZ VEGA - RECO (REP.YT27)	ZARUMA	JAVIER VEGA - ELENA ARIAS

1. ¿Considera que la industria minera ha aportado al crecimiento de su empresa a lo largo de los años?
2. ¿Considera que la actividad minera es indispensable para el desarrollo económico de las ciudades como Zaruma, Piñas y Portovelo?
3. ¿Cuál es la actividad económica que les aporta más ingresos a ustedes como empresa?

¿Considera que la industria minera ha aportado al crecimiento de su empresa a lo largo de los años?	¿Considera que la actividad minera es indispensable para el desarrollo económico de las ciudades como Zaruma, Piñas y Portovelo?	¿Cuál es la actividad económica que les aporta más ingresos a ustedes como empresa?
SI	SI	MINERÍA
SI	SI	MINERÍA
SI	SI	MINERÍA
SI	SI	MINERÍA

SI	SI	MINERÍA
SI	SI	MINERÍA
MÁS O MENOS	MÁS O MENOS	TURISMO
SI	SI	MINERÍA
SI	SI	MINERÍA
SI	SI	MINERÍA

4. ¿Qué tipo de productos le venden a la industria minera?
5. ¿Contribuye con capacitaciones acerca de los materiales que vende a las empresas que son tus clientes?
6. ¿Con qué frecuencia vende a las empresas mineras sus productos?

¿Qué tipo de productos le venden a la industria minera?	¿Contribuye con capacitaciones acerca de los materiales que vende a las empresas que son tus clientes?	¿Con qué frecuencia vende a las empresas mineras sus productos?
Productos químicos	NO	Mensuales
Productos de seguridad industrial y productos químicos	NO	Mensuales
Repuestos mecánicos y productos químicos	S	Mensuales
Productos químicos	NO	Mensuales
Repuestos mecánicos y productos de seguridad industrial	S	Mensuales
Productos de seguridad industrial y productos químicos	NO	Mensuales
ABASTOS	NO	Imprevistos
Productos de seguridad industrial y productos químicos	NO	Mensuales
Insumos de oficina	NO	Imprevistos

ABASTOS	NO	Imprevistos
---------	----	-------------

7. ¿Cuál es el canal por el que logran vender a las empresas mineras?
8. ¿Considera que su empresa ha tenido que evolucionar en su oferta según las necesidades de la industria minera? Si su respuesta es positiva, explique de qué manera ha tenido que evolucionar.

¿Cuál es el canal por el que logran vender a las empresas mineras?	¿Considera que su empresa ha tenido que evolucionar en su oferta según las necesidades de la industria minera?	Si su respuesta es positiva, explique de qué manera ha tenido que evolucionar.
Teléfono / Página web	SI	Uso de catálogos
Whatsapp	SI	Whatsapp Business
Whatsapp	SI	Whatsapp Business
Teléfono / Página web	SI	Uso de catálogos
Whatsapp	SI	Whatsapp Business
Teléfono / Página web	SI	Catálogo en página web
Venta en local	NO	-
Teléfono / Página web	SI	Catálogo en página web
Whatsapp	SI	Whatsapp Business
Venta en local	NO	-

PROVEEDORES

De la lista de proveedores de la empresa se contactaron a 10 de ellos y se envió cuestionario. Se presentan resultados.

PROVEEDORES		
NOMBRE	LOCALIDAD	PROVEEDOR
COMPUEVENTOS	PIÑAS	RICHARD BRAVO
DESPENSA TOMASITO	ZARUMA	TOMAS TOLEDO
EL ARTESANO (MADERA)	ZARUMA	GALO ROMAN
FERRETERIA AMERICANA	ZARUMA	SILVIO ASTUDILLO
FERRETERIA MORENO	ZARUMA	MAGALY ROMAN
FIBESA	ZARUMA	ROSA LOAYZA
INDUSTRIAL ASTUDILLO	PIÑAS	JORGE ASTUDILLO
OROCENTRO	ZARUMA	OSWALDO JARAMILLO
RAMIZA CONSTRUCCIONES	ZARUMA	JORGE RAMIREZ
TECNOMATRIZ VEGA - RECO (REP.YT27)	ZARUMA	JAVIER VEGA - ELENA ARIAS

1. ¿Considera que la industria minera ha aportado al crecimiento de su empresa a lo largo de los años?
2. ¿Considera que la actividad minera es indispensable para el desarrollo económico de las ciudades como Zaruma, Piñas y Portovelo?
3. ¿Cuál es la actividad económica que les aporta más ingresos a ustedes como empresa?

¿Considera que la industria minera ha aportado al crecimiento de su empresa a lo largo de los años?	¿Considera que la actividad minera es indispensable para el desarrollo económico de las ciudades como Zaruma, Piñas y Portovelo?	¿Cuál es la actividad económica que les aporta más ingresos a ustedes como empresa?
SI	SI	MINERÍA
SI	SI	MINERÍA
SI	SI	MINERÍA
SI	SI	MINERÍA

SI	SI	MINERÍA
SI	SI	MINERÍA
MÁS O MENOS	MÁS O MENOS	TURISMO
SI	SI	MINERÍA
SI	SI	MINERÍA
SI	SI	MINERÍA

4. ¿Qué tipo de productos le venden a la industria minera?
5. ¿Contribuye con capacitaciones acerca de los materiales que vende a las empresas que son tus clientes?
6. ¿Con qué frecuencia vende a las empresas mineras sus productos?

¿Qué tipo de productos le venden a la industria minera?	¿Contribuye con capacitaciones acerca de los materiales que vende a las empresas que son tus clientes?	¿Con qué frecuencia vende a las empresas mineras sus productos?
Productos químicos	NO	Mensuales
Productos de seguridad industrial y productos químicos	NO	Mensuales
Repuestos mecánicos y productos químicos	S	Mensuales
Productos químicos	NO	Mensuales
Repuestos mecánicos y productos de seguridad industrial	S	Mensuales
Productos de seguridad industrial y productos químicos	NO	Mensuales
ABASTOS	NO	Imprevistos
Productos de seguridad industrial y productos químicos	NO	Mensuales
Insumos de oficina	NO	Imprevistos

ABASTOS	NO	Imprevistos
---------	----	-------------

7. ¿Cuál es el canal por el que logran vender a las empresas mineras?
8. ¿Considera que su empresa ha tenido que evolucionar en su oferta según las necesidades de la industria minera? Si su respuesta es positiva, explique de qué manera ha tenido que evolucionar.

¿Cuál es el canal por el que logran vender a las empresas mineras?	¿Considera que su empresa ha tenido que evolucionar en su oferta según las necesidades de la industria minera?	Si su respuesta es positiva, explique de qué manera ha tenido que evolucionar.
Teléfono / Página web	SI	Uso de catálogos
Whatsapp	SI	Whatsapp Business
Whatsapp	SI	Whatsapp Business
Teléfono / Página web	SI	Uso de catálogos
Whatsapp	SI	Whatsapp Business
Teléfono / Página web	SI	Catálogo en página web
Venta en local	NO	-
Teléfono / Página web	SI	Catálogo en página web
Whatsapp	SI	Whatsapp Business
Venta en local	NO	-

Proveedores, preguntas generales.

1. Considera que el desarrollo económico de Zaruma depende de la minería legal?
2. Qué otra actividad económica puede aportar de forma significativa a la economía del sector, además de la minería?
3. Considera que en Zaruma se hace minería responsable?
4. Cuáles de las siguientes opciones considera que pueden representar una "minería responsable"?

Considera que el desarrollo económico de Zaruma depende de la minería legal?	Qué otra actividad económica puede aportar de forma significativa a la economía del sector, además de la minería?	Considera que en Zaruma se hace minería responsable?	Cuáles de las siguientes opciones considera que pueden representar una "minería responsable"?
SI	Turismo	SI	Protocolos de Seguridad Industrial
SI	Turismo	SI	Cumplimiento con normativa ambiental
SI	Turismo	SI	Protocolos de Seguridad Industrial
SI	Turismo	NO	Protocolos de Seguridad Industrial
SI	Turismo	SI	Protocolos de Seguridad Industrial
SI	-	NO	Protocolos de Seguridad Industrial
NO	Turismo	NO	Protocolos de Seguridad Industrial
SI	Turismo	SI	Protocolos de Seguridad Industrial
SI	-	NO	Protocolos de Seguridad Industrial
SI	Turismo	SI	Protocolos de Seguridad Industrial

5. Cuántas empresas mineras trabajan en el sector Zaruma-Portovelo?
6. Cuáles de la siguientes empresas identifica?
7. Cómo considera la gestión de BIRA en el sector? Si su respuesta es MALA, indique 3 razones.

Cuántas empresas mineras trabajan en el sector Zaruma-Portovelo?	Cuáles de la siguientes empresas identifica?	Cómo considera la gestión de BIRA en el sector?	Si su respuesta es MALA, indique 3 razones.
Más de 15	BIRA	BUENA	
Menos de 5	BIRA	BUENA	
Menos de 10	MINECSA	BUENA	
Menos de 10	BIRA	BUENA	
Más de 15	BIRA	BUENA	
Más de 15	BIRA	BUENA	
Más de 15	BIRA	-	
Más de 15	BIRA	BUENA	
Menos de 5	GLOBAL MINING	BUENA	
Más de 15	BIRA	BUENA	

8. Qué actividad económica realiza la empresa BIRA?

- Proveedor de artículos mineros
- Extracción de oro
- Comercio de oro

9. Conoce a alguien que trabaje, actualmente, o haya trabajado en BIRA? SI/NO.
Si la respuesta es si, cuántas personas?

10. Ha trabajado alguna vez, usted, en la empresa BIRA? SI/NO

11. Tiene algún familiar que trabaje o haya trabajado en BIRA? SI/NO

12. Alguna vez ha aspirado a trabajar en la empresa BIRA. SI/NO

Qué actividad económica realiza la empresa BIRA?	Conoce a alguien que trabaje, actualmente, o haya trabajado en BIRA?	Si la respuesta es SI, cuántas personas?	Ha trabajado alguna vez, usted, en la empresa BIRA?	Alguna vez ha aspirado a trabajar en la empresa BIRA.

BUENA
MUY BUENA
MUY BUENA
MUY BUENA

14. Qué medios utiliza para conocer las novedades de la comunidad?

15. Qué noticieros sigue en redes sociales?

16. Qué periódicos suele leer?

Qué medios utiliza para conocer las novedades de la comunidad?	Qué canales de tv usualmente consume?	Qué periódicos suele leer?	En qué redes sigue los medios antes mencionados?
Redes Sociales, Tv.	Ecuavisa, TC, CQ15Piñas	El Universo	Instagram
Redes Sociales, Tv.	Ecuavisa, CQ15Piñas	El Universo	Instagram
Redes Sociales, Tv.	Ecuavisa, CQ15Piñas	El Universo	Facebook
Redes Sociales, Tv.	Ecuavisa, CQ15Piñas	El Universo	Instagram
Redes Sociales, Tv.	Ecuavisa, CQ15Piñas	El Universo	Instagram
Redes Sociales, Tv.	Ecuavisa, CQ15Piñas	El Universo	Twitter
Redes Sociales, Tv.	Ecuavisa, CQ15Piñas	El Universo	Instagram
Redes Sociales, Tv.	Ecuavisa, CQ15Piñas	El Universo	Twitter
Tv Local	CQ15Piñas	Opinión	-
Redes Sociales	Ecuavisa, TC, CQ15Piñas	El Universo	Instagram

17. Conoce la mina turística EL SEXMO? SI/NO

18. Tiene conocimiento que la empresa BIRA, administra y subsidiada el complejo turístico EL SEXMO desde hace 22 años? SI/NO

19. Qué servicios considera que se pueden ofrecer en el complejo turístico?

20. Cree usted que abrir por las noches el complejo turístico EL SEXMO sería un gran atractivo turístico para la ciudad? SI/NO

Conoce la mina turística EL SEXMO?	Tiene conocimiento que la empresa BIRA, administra y subsidiada el complejo turístico EL SEXMO desde hace 22 años?	Qué servicios considera que se pueden ofrecer en el complejo turístico?	Cree usted que abrir por las noches el complejo turístico EL SEXMO sería un gran atractivo turístico para la ciudad?
SI	SI	Cafetería, snacks	SI
SI	SI	Cafetería, snacks	SI
SI	SI	Cafetería, snacks	SI
SI	SI	Cafetería, snacks	-
NO	NO	Cafetería, snacks	SI
SI	SI	Máquinas de snacks	SI
NO	NO	Artículos	-
SI	SI	Cafetería, snacks	SI
NO	NO	Artículos	SI
SI	SI	Máquinas de snacks	SI

CUESTIONARIO: “Campaña de Comunicación Interna para la Empresa BIRA”

NOMBRE: Verónica Rosita Orellana Ochoa

1. Cuénteme un poco sobre usted, ¿hace cuántos años vive en la ciudad de Zaruma?

Yo resido en Zaruma desde pequeña, nací en Zaruma; ya que mis padres y antepasados son de esta hermosa tierra.

2. ¿Cómo es la vida en la ciudad de Zaruma? Su familia, ¿cómo es su rutina diaria? ¿Qué actividades les gusta hacer en el tiempo libre?

Zaruma es una ciudad que aún se la puede considerar tranquila, en la que se puede desarrollar una vida sin tanto estrés entre el trabajo, la familia y los amigos.

Mi familia no tan numerosa, pero si es bien unida y es con quienes comparto gran parte de mi tiempo libre visitando lugares campestres y haciendo caminatas.

3. ¿Hace cuántos años trabaja para empresa BIRA? ¿Cómo llegó a trabajar en ella? ¿Por qué trabajar en una empresa minera, habiendo otros campos de trabajo?

Trabajo en BIRA desde hace 27 años, recién había empezado mis estudios universitarios, ingresé a BIRA tras trabajar en la Cámara de Minería de Zaruma.

¿El Por qué trabajar en una empresa minera? Zaruma en si es un pueblo minero, la mayoría de las fuentes de trabajo son relacionados a esta actividad, y acepté este reto sabiendo que iba a desarrollar mi trabajo en una empresa seria y responsable.

4. ¿Cómo es trabajar en una empresa minera?

Trabajar en una empresa minera es aprender día a día principalmente de los Gerentes, ver como apuntan sus objetivos, pero sin descuidar el entorno que les rodea.

Así mismo, es interactuar día a día con los compañeros; cada quien enfocado en su area de trabajo; y si bien es cierto para mantener el buen desempeño de una Empresa Minera se involucran un sinnúmero de áreas, principalmente y según mi punto de vista; las de la actividad propia, Minería, Geología, Metalurgia y Laboratorio, las de apoyo, Mantenimiento, Mecánica, Obras Civiles, Compras, Bodega, Servicios Generales, Administración que es mi área, Contabilidad y Sistemas, y las complementarias Seguridad Industrial, Reforestación y Médico; todas éstas deben trabajar sistemática y coordinadamente, para el buen desarrollo de una Minería Responsable.

5. ¿Qué es lo que más le gusta de vivir en esta ciudad?

Como lo mencioné en una de las anteriores preguntas, porque es una ciudad tranquila; aunque pequeña y sin tanto alboroto de las grandes ciudades; también porque es esta ciudad está mi familia y amigos; ciudad en la que casi todos nos conocemos y apoyamos cuando es necesario, ciudad llena de recuerdos costumbres e historias, en donde he podido desarrollar mi vida y mis labores con total responsabilidad.

6. ¿Cómo afectan los daños de la minería en la ciudad? ¿Cuál es la razón por la que se producen los socavones?

La minería que afecta a la ciudad es la minería ilegal e irresponsable, desarrollada por un grupo de gente que solo le interesa su bienestar económico sin importar el daño que le hacen a la población peormente el daño ambiental y el que le hacen a la infraestructura de la ciudad.

Los socavones se producen porque esta gente irresponsable efectúa sus trabajos debajo de la ciudad sin tomar conciencia lo que podrían ocasionar, tanto así que casi llegan a la superficie de las calles de la ciudad, por este motivo se producen los socavones con la triste consecuencia de que las viviendas se desploman y hunden en los trabajos de la minería ilegal e irresponsable.

7. La minería es un aporte importante en la economía de la ciudad, ¿existen otras actividades que aporten significativamente al comercio o ingresos económicos en Zaruma?

Así es, la minería es el pilar de la economía de Zaruma pocos son las actividades o fuentes de trabajo adicionales; se podría decir que el 90% de los negocios de Zaruma se desarrollan directa o indirectamente gracias a la minería; es decir no se podrían considerar como las actividades que aporten a la economía en la misma magnitud que la minería.

8. Para finalizar, ¿Considera que es posible hacer minería responsable?

Si, si lo considero, porque BIRA es un claro ejemplo de ello, es una empresa minera con más de 35 años de actividad minera responsable, tanto en su Mina como su Planta de Beneficio.

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Guayaquil, 10 de mayo de 2022.

Yo, Verónica Orellana Ochoa voluntariamente he decidido colaborar en el estudio realizado por la Lcda. Emilia Andrade, egresada de la Maestría en Comunicación Digital de la Universidad Cada Grande, cuya finalidad es desarrollar el proyecto de titulación "**Campaña de Comunicación Interna para la Empresa BIRA**". En tal sentido, doy mi consentimiento para ser entrevistado, y así dar a conocer mi opinión sobre las preguntas realizadas. De igual manera, autorizo a que mis respuestas sean utilizadas en este proyecto con fines académicos.



Verónica Orellana Ochoa
C.C. 0703087205

CUESTIONARIO: “Campaña de Comunicación Interna para la Empresa BIRA”

NOMBRE: María del Cisne Chuico Morocho

1. Cuénteme un poco sobre usted, ¿hace cuántos años vive en la ciudad de Zaruma?

Mi nombre es María del Cisne Chuico Morocho. Tengo 48 años de edad, nací y crecí en esta hermosa ciudad, he formado mi hogar, tengo 2 nenas y aun vivo aquí.

2. ¿Cómo es la vida en la ciudad de Zaruma? Su familia, ¿cómo es su rutina diaria? ¿Qué actividades les gusta hacer en el tiempo libre?

Afortunadamente tenemos una vida tranquila, porque Zaruma es una ciudad de paz. Nuestra rutina es recorrido al trabajo, estudio de mis hijas y retorno al hogar. En los tiempos libres con mi familia nos gusta conversar, bailar, realizar deporte o salir de paseo.

3. ¿Hace cuántos años trabaja para empresa BIRA? ¿Cómo llegó a trabajar en ella? ¿Por qué trabajar en una empresa minera, habiendo otros campos de trabajo?

Orgullosamente trabajo 23 años. Llegué como reemplazo de vacaciones, luego Gerencia califico mi desempeño y me notificaron que me quedaba a trabajar para la empresa.

¿Por qué trabajar en ella? Porque en primer lugar es una empresa Responsable en todo el sentido de la palabra, con sus colaboradores, con la ciudad en donde tiene sus trabajos, con el medio ambiente, me ha permitido progresar y sacar adelante a mi familia

4. ¿Cómo es trabajar en una empresa minera?

En nuestro medio hay muchas empresas mineras, pero hablare de una, en la que yo trabajo.

Trabajar en BIRA es excelente, ya que sus dirigentes son unas personas con alta calidad humana, nos dan confianza y seguridad para realizar nuestro trabajo.

Es una de las empresas que nos da estabilidad laboral.

5. ¿Qué es lo que más le gusta de vivir en esta ciudad?

Es una ciudad muy pacífica aun, donde uno puede caminar con tranquilidad y seguridad, disfrutar de sus paisajes pintorescos.

6. ¿Cómo afectan los daños de la minería en la ciudad? ¿Cuál es la razón por la que se producen los socavones?

Afectan y dañan por la IRRESPONSABILIDAD de la minería ilegal, los llamados sableros que trabajan día y noche por, y con ambición desmedida, no tienen control, ni estudios con lineamientos a seguir.

7. La minería es un aporte importante en la economía de la ciudad, ¿existen otras actividades que aporten significativamente al comercio o ingresos económicos en Zaruma?

Es muy importante ya que es una de las fuentes de trabajo que nos permite aportar para el crecimiento de nuestra ciudad. Al momento no existe otra actividad que aporte de tal manera.


8. Para finalizar, ¿Considera que es posible hacer minería responsable?

SI

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Guayaquil, 10 de mayo de 2022.

Yo, Maria Del Cisne Criollo Gallardo, voluntariamente he decidido colaborar en el estudio realizado por la Lcda. Emilia Andrade, egresada de la Maestría en Comunicación Digital de la Universidad Cada Grande, cuya finalidad es desarrollar el proyecto de titulación "**Campaña de Comunicación Interna para la Empresa BIRA**". En tal sentido, doy mi consentimiento para ser entrevistado, y así dar a conocer mi opinión sobre las preguntas realizadas. De igual manera, autorizo a que mis respuestas sean utilizadas en este proyecto con fines académicos.



Maria Del Cisne Criollo Gallardo
C.C. 0702978115

CUESTIONARIO: “Campaña de Comunicación Interna para la Empresa BIRA”

NOMBRE: Mariela Del Carmen Valarezo Roman

1. Cuénteme un poco sobre usted, ¿hace cuántos años vive en la ciudad de Zaruma?

Vivo en Zaruma desde que nací en diciembre de 1966.

2. ¿Cómo es la vida en la ciudad de Zaruma? Su familia, ¿cómo es su rutina diaria? ¿Qué actividades les gusta hacer en el tiempo libre?

En Zaruma la vida es tranquila, crecí en el seno de una familia sencilla como casi todas las que me rodeaban, nos formamos y educamos en la escuela junto a todos los niños de la ciudad, como era más pequeña todos nos conocíamos. Hoy eso ha cambiado por un lado debido a la migración forzada de los jóvenes que, buscando un futuro mejor, deben salir a otros lugares para culminar su formación universitaria. Y por otro porque muchas personas de otros sectores se han mudado en busca de trabajo, especialmente en el sector minero.

Actualmente mis hijos trabajan en otras ciudades, por eso mi rutina empieza temprano, alistándome para concurrir al trabajo, que gracias a Dios me queda muy cerca y me permite almorzar en casa. Luego de la salida, camino por media hora cuando el tiempo lo permite. El fin de semana compartimos con mi familia el tradicional entredía.

La compañía que actualmente tenemos con mi esposo son tres perritos que ocupan nuestro tiempo y atención. Con frecuencia tenemos reuniones con amigas.

3. ¿Hace cuántos años trabaja para empresa BIRA? ¿Cómo llegó a trabajar en ella? ¿Por qué trabajar en una empresa minera, habiendo otros campos de trabajo?

Ingresa a trabajar en Bira hace 23 años, desde el 16 de diciembre de 1999. Yo trabajé en un Banco, pero me retire porque vendí mi renuncia, me ofrecieron otro trabajo, pero eso no se dio; así que estuve tratando de emprender y de buscar una actividad que me gustara. Lo gratificante de este año fue el tiempo que pude compartir con mis hijos; pero siempre me ha gustado trabajar, así que conocí al Ec. Oscar Looor porque fui secretaria de una feria minera, me pareció una persona ejemplar. Tuve la oportunidad de solicitarle trabajo y me brindaron la oportunidad de laborar en la Planta Sodirec.

En el medio, no hay demasiadas fuentes de trabajo, por eso son tan apetecidos los cargos del sector público. En mi caso particular vi la oportunidad de crecimiento en la empresa Bira, porque el Economista Oscar mostró siempre su capacidad de salir adelante y sobresalir aún en tiempos difíciles.

4. ¿Cómo es trabajar en una empresa minera?

Trabajar en una empresa minera ha sido para mi un reto, porque incluso el vocabulario usado para los equipos era nuevo. Luego nos ha tocado aprender y cumplir cada una de las normativas contables, tributarias, mineras, ambientales, de trabajo, etc. que la autoridades exigen.

5. ¿Qué es lo que más le gusta de vivir en esta ciudad?

Me encanta Zaruma por la tranquilidad, porque así tengas un centavo puedes salir divertirse, caminar y realizar actividades que en otro lugar no podrías. Me gusta la solidaridad de la gente, el nivel de vida es alto, la educación con la cual nos formamos y se formaron mis hijos fue buena y espero que eso siga así.

6. ¿Cómo afectan los daños de la minería en la ciudad? ¿Cuál es la razón por la que se producen los socavones?

El mayor daño que causa la minería es el ambiental, porque no hay remediación en esta área ni planes que pongan como prioridad las relaciones comunitarias, los pobladores no visualizan mejoras y ayudas a la comunidad. Faltaría difusión de las obras que se hacen a favor del sector, especialmente de Zaruma. Los socavones se formaron luego de años de minería ilegal, que trabaja gracias a la pasividad de autoridades que permiten que esto ocurra y también de los pobladores que en unos casos son cómplices y en otros tienen miedo denunciar o si denuncian no les hacen caso.

7. La minería es un aporte importante en la economía de la ciudad, ¿existen otras actividades que aporten significativamente al comercio o ingresos económicos en Zaruma?

Si hay muchas opciones para otras actividades en el medio, lastimosamente con las ganancias de la minería superan las obtenidas en agricultura, turismo, etc. y por eso jóvenes, campesinos e incluso comerciantes deciden entrar a formar parte del sector minero, especialmente de manera ilegal porque los réditos económicos de esta manera son aún mejores (sin impuestos, sin control de nada).

8. Para finalizar, ¿Considera que es posible hacer minería responsable?

Con esfuerzo, con leyes correctas y autoridades que las hagan cumplir creo que es posible tener una minería responsable. Es un camino bastante difícil porque lastimosamente en nuestro país la corrupción es la que domina todas las actividades.

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Guayaquil, 10 de mayo de 2022.

Yo, Mariela Del Carmen Valarezo Roman, voluntariamente he decidido colaborar en el estudio realizado por la Lcda. Emilia Andrade, egresada de la Maestría en Comunicación Digital de la Universidad Cada Grande, cuya finalidad es desarrollar el proyecto de titulación "**Campaña de Comunicación Interna para la Empresa BIRA**". En tal sentido, doy mi consentimiento para ser entrevistado, y así dar a conocer mi opinión sobre las preguntas realizadas. De igual manera, autorizo a que mis respuestas sean utilizadas en este proyecto con fines académicos.



Mariela Del Carmen Valarezo Roman
C.C.1709090441

CUESTIONARIO: “Campaña de Comunicación Interna para la Empresa BIRA”

NOMBRE: Carlos Alberto Carcache Costales

1. Cuénteme un poco sobre usted, ¿hace cuántos años vive en la ciudad de Zaruma?

Actualmente vivo en la ciudad de Guayaquil. Viví por seis años en la ciudad de Zaruma ya que cuando inicié en la compañía mi puesto de trabajo estaba allá como jefe de bodega.

2. ¿Cómo es la vida en la ciudad de Zaruma? Su familia, ¿cómo es su rutina diaria? ¿Qué actividades les gusta hacer en el tiempo libre?

Zaruma es una ciudad pequeña con una vida muy tranquila. Durante el tiempo que vivimos allá, mi esposa y yo teníamos sólo a nuestro hijo mayor y estábamos esperando a nuestro segundo hijo.

La rutina era muy básica porque dormía en una suite que me habían otorgado en la planta con mi familia. El turno iniciaba a las 7h20 de la mañana, por lo que empezábamos muy temprano. A mi hijo, lo teníamos en la escuela San Juan Bosco donde inició el jardín y luego los primeros años de escuela. Mi esposa salía con un chofer de la empresa a dejarlo, al igual que otras esposas de mis compañeros. Éramos solo tres que vivíamos en el mismo sector por lo que teníamos esa facilidad.

En el tiempo libre salíamos a caminar al centro, a tomar helado o a comer. Para comer, generalmente íbamos a la ciudad de Piñas porque tiene mejores restaurantes y más opciones de comida. En realidad, para hacer el paseo más largo (ríe).

3. ¿Hace cuántos años trabaja para empresa BIRA? ¿Cómo llegó a trabajar en ella? ¿Por qué trabajar en una empresa minera, habiendo otros campos de trabajo?

Tengo casi 10 años de trabajo en esta empresa, pero interrumpidos. Cuando regresamos de Zaruma había conseguido otro trabajo en bodega aquí en Guayaquil, pero duró poco y tuve la oportunidad de regresar a bodega de BIRA en Guayaquil, ya como asistente.

Tuve la oportunidad de trabajar en BIRA y es donde he encontrado una plaza de trabajo.

4. ¿Cómo es trabajar en una empresa minera?

Ahora es mucho más cómodo cuando trabajaba en Zaruma los turnos eran de 22 días seguidos y 8 días de descanso. Viajar a Guayaquil para ver a la familia quedaba corto. En cuanto al sector de trabajo, es un sector económico muy bueno, se mueve mucho; también estamos vigilados por las autoridades todo el tiempo por lo que, tenemos mucho trabajo en cuanto a cumplir con los protocolos, pero en el sector industrial sin importar a que se dediquen, así es. Me siento seguro.

5. ¿Qué es lo que más le gusta de vivir en esta ciudad?

Disfruté mucho esa etapa de nuestras vidas. Es una ciudad pacífica, una vida no tan caótica propia de una ciudad pequeña. Hasta ahora, vamos de vacaciones cuando tenemos la oportunidad.

6. ¿Cómo afectan los daños de la minería en la ciudad? ¿Cuál es la razón por la que se producen los socavones?

Hay mucha minería de todo tipo, la minería ilegal y los sableros están en todos lados. Se entiende porque hay riqueza en la tierra y porque si deja dinero. El problema es que hay mafias que violan los protocolos y trabajan en sectores en los que está prohibido el ingreso. La ciudad tiene un daño ambiental importante.

7. La minería es un aporte importante en la economía de la ciudad, ¿existen otras actividades que aporten significativamente al comercio o ingresos económicos en Zaruma?

Si hay, el turismo de la ciudad ha aumentado en los últimos años, el comercio también, pero en realidad el dinero que lo mueve es del oro, de quienes sacan su propio oro o de quienes trabajan en empresas mineras. Es una ciudad minera.

8. Para finalizar, ¿Considera que es posible hacer minería responsable?

Sí, como en todos los campos se puede trabajar de forma responsable o no. Si se puede hacer minería responsable, sólo necesita control y compromiso de quienes están en las cabezas de las empresas.

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Guayaquil, 27 de abril de 2022.

Yo, Carlos Carcache Costales, voluntariamente he decidido colaborar en el estudio realizado por la Lcda. Emilia Andrade, egresada de la Maestría en Comunicación Digital de la Universidad Cada Grande, cuya finalidad es desarrollar el proyecto de titulación **“Campaña de Comunicación Interna para la Empresa BIRA”**. En tal sentido, doy mi consentimiento para ser entrevistado, y así dar a conocer mi opinión sobre las preguntas realizadas. De igual manera, autorizo a que mis respuestas sean utilizadas en este proyecto con fines académicos.



Carlos Carcache Costales
C.C. 0914774740