

**UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

Sondeo de la percepción de los participantes en los concursos de piezas audiovisuales del Festival Ojoloco III

Autor.-
Jorge Armando Caicedo Gallo

Trabajo final para la obtención del Título Licenciado en Comunicación Audiovisual y Multimedia.

Guayaquil, Enero del 2013

UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA

Sondeo de la percepción de los participantes en los concursos de piezas audiovisuales del Festival OjolocO III

Autor.-

Jorge Armando Caicedo Gallo

DOCENTE INVESTIGADOR
Viviana Elizalde.

CO-INVESTIGADOR
Adriana Echeverría.

Trabajo final para la obtención del Título Licenciado en Comunicación Audiovisual y Multimedia.

Guayaquil, Enero del 2013

Abstract

En el presente estudio se evaluará y analizará todo el proceso de selección de los videos participantes en los diversos concursos del Festival OjolocO III, desde la percepción de los participantes en los concurso de piezas audiovisuales del festival.

Para este estudio se tomará en cuenta diversas etapas del proceso que cada participante debe cumplir antes de que su video quede seleccionado oficialmente para el festival, desde la inscripción del video en la página web hasta el aviso de selección al participante de que su video se va a exhibir en el evento.

En este documento podremos ver cómo fueron los pasos a seguir para realizar la investigación, los objetivos planteados, sus resultados y las conclusiones que se llegaron.

Aparte de conocer la percepción de los participantes acerca del proceso de selección, también servirá para definir las fortalezas y debilidades del proceso y de la misma manera mejorar el proceso para las próximas ediciones.

Índice General

1. Introducción.....	5
2. Declaración de Propósito.....	8
3. Objetivos del sondeo.....	10
3.1. Objetivo General.....	10
3.2. Objetivos específicos.....	10
4. Metodología de Investigación del sondeo.....	11
4.1. Unidad de Análisis.....	11
4.2. Muestra.....	11
4.3. Justificación de la selección.....	12
4.4. Enfoque de Estudio.....	12
4.5. Diseño metodológico.....	13
4.5.1. Técnicas de Investigación.....	13
4.5.2. Técnicas de Investigación Cualitativas.....	13
4.5.3. Técnicas de Investigación Cuantitativas.....	14
4.6. Revisión de Conceptos.....	15
5. Resultados del sondeo.....	19
6. Conclusiones.....	25
7. Recomendaciones.....	28
8. Anexos.....	29
8.1. Bases del concurso de Cortometrajes.....	29
8.2. Bases del concurso de Cortometrajes.....	31
8.3. Bases del concurso de Videoclip.....	34
8.4. Ficha de Inscripción.....	37

8.5. Diseño de Entrevista.....	38
8.6. Diseño de Cuestionario de Apreciación.....	38
8.7. Resultados del Cuestionario de Apreciación.....	39
8.8. Entrevistas.....	40

1. Introducción

Esta investigación se realizó en base al proyecto **Festival Ojoloco III** que ha sido desarrollado con el objetivo de ampliar el campo multimedia en nuestro país. El festival fue organizado por alumnos egresados de la Universidad Casa Grande como parte de su trabajo de titulación.

El Festival Ojoloco III tuvo una previa investigación que se realizó con el objetivo de encontrar la manera y los elementos necesarios para posicionar la imagen del Festival Ojoloco como un medio de aprendizaje y desarrollo de la producción audiovisual y multimedia para los jóvenes estudiantes y profesionales.

Para realizar los objetivos se tomó como unidades de análisis a los organizadores, asistentes de la edición pasada del festival, a jóvenes estudiantes y profesionales residentes en Guayaquil - vía Samborondón del campo audiovisual y multimedia, además de eventos audiovisuales realizados en el año 2012.

El enfoque del estudio fue cuali – cuantitativo ya que a través de las técnicas usadas se pudo definir los elementos requeridos y fundamentales para cumplir con los objetivos propuestos. Con esto se pudo definir cuáles medios de comunicación se debían explotar más que otros, que tipo de charlas y talleres debería tener el Festival Ojoloco III, que características debe tener el material exhibido, que tipo de concursos y elementos debe tener para motivar a nuestro grupo objetivo y al público en general para que asista al festival.

Con los resultados de la investigación los organizadores decidieron tomar como concepto creativo para esta edición la frase:

“La creatividad requiere tener el valor de desprenderse de las certezas”
Erick Fromm (1900-1980).

A partir de la frase nace el slogan del evento: **“Despréndete de las Certezas”**, y en base a este slogan se invitó a los participantes y al público general del evento a separarse de todo modelo, reglas, leyes, estructuras y límites que puedan ser considerados como algo obligatorio o una certeza de cómo se hacen las cosas, para que ellos mismos encuentren y le den su propio eje y firma a las cosas que crean o producen.

El **Festival OjolocO III** se realizó en el auditorio Simón Bolívar y Lobby dentro del Centro Cultural Libertador Simón Bolívar (MAAC). La duración del evento fue de 3 días, en las fechas 29, 30 de noviembre y 1 de Diciembre. Durante los 3 días que duro el festival, aproximadamente asistieron 1700 personas a las diferentes charlas, talleres y exhibiciones que se presentaron en el evento.

El festival estuvo compuesto por la inauguración del evento, concursos de cortometrajes, videoclips, animación y de afiches (diseño); aparte conto con charlas y talleres de expertos en diferentes campos de lo audiovisual, y concluyó con la premiación de los participantes ganadores.

El jurado calificador contó con 4 profesionales reconocidos en el campo audiovisual: Sebastián Cordero, Gonzalo Mejía, Roberto Frisone y Sebastián Trujillo. El festival

logró un total de 61 participantes seleccionados, compuesto por 20 participantes del concurso de cortometrajes, 10 del concurso de animación, 11 del concurso de videoclips y 20 del concurso de diseño de afiches.

En base al proyecto Festival Ojoloco III se realizó el presente estudio con el propósito de encontrar, evaluar y analizar la percepción de los participantes en los concursos audiovisuales del festival por medio de un sondeo. Se tomará en cuenta para el análisis de todo el proceso de selección a los videos exhibidos y seleccionados en el festival.

El proceso de selección está formado por inscripción, envío de información, bases del concurso, requisitos para participar, aviso de haber sido seleccionado, comunicación entre el participante y los organizadores del evento.

La información recopilada y evaluada en este documento nos permitirá encontrar las fortalezas y debilidades del proceso de selección para así poder crear un mejor proceso para las futuras ediciones del Festival Ojoloco, información dada a conocer en las conclusiones y recomendaciones que se encuentran al final de la investigación.

2. Declaración de propósito

El propósito de este estudio “**Sondeo de la percepción de los participantes en los concursos de piezas audiovisuales del Festival OjolocO III**”, fue el de evaluar la percepción de los participantes acerca del proceso de selección de la muestra de videos expuesta en el evento.

El estudio es de tipo descriptivo, ya que por medio de esta investigación se podrán encontrar las debilidades y fortalezas de todo el proceso de selección y a su vez las debidas recomendaciones para que el próximo año se realice un mejor manejo del proceso de selección y así en parte mejorar la calidad del festival.

Para cumplir con el objetivo del estudio se usaron técnicas cuali – cuantitativas, entre ellas tenemos cuestionarios de apreciación y entrevistas, que sirvieron para recopilar opiniones y apreciaciones de los participantes respecto al proceso de selección, para su respectiva evaluación, análisis y descripción de los resultados.

Como unidad de análisis se escogieron a los participantes cuyos videos fueron seleccionados y exhibidos para los concursos de cortometrajes, animación y videoclips que se realizaron en el festival. La muestra fue seleccionada a partir de los participantes cuyos videos fueron exhibidos en el Festival OjolocO III, ya que son los únicos que vivieron todo el proceso de selección de principio a fin, por lo que ellos son los que pueden dar toda su percepción acerca de este proceso.

Por medio de un cuestionario de apreciación a los participantes se pretende recopilar, analizar y evaluar la percepción que ellos tuvieron acerca del proceso de

selección y los diferentes elementos que lo componen. Se realizaron entrevistas a participantes para obtener y recopilar las opiniones de ellos acerca del proceso, de esta manera encontrar y evaluar las debilidades y fortalezas del proceso de selección.

Las variables analizadas fueron los elementos que constituyen al proceso de selección de videos para posteriormente su exhibición en el festival, estas variables fueron: la inscripción a los concursos audiovisuales (cortometraje, animación, videoclips), envío de información acerca de los concursos, bases del concurso, requisitos, notificación de selección y comunicación entre el participante y los organizadores del festival.

3. Objetivos del sondeo

3.1. Objetivo General:

- Evaluar la percepción de los participantes acerca del proceso de selección de la muestra de los concursos audiovisuales expuesta en el Festival Ojoloco III.

3.2. Objetivos específicos:

- Determinar la apreciación de los participantes en relación al proceso de selección (inscripción, bases del concurso, envío de información, etc.).
- Determinar las fortalezas y debilidades del proceso de selección (inscripción, bases del concurso, envío de información, etc.).
- Conocer qué elementos (inscripción, bases del concurso, envío de información, aviso de selección) fueron los más apreciados por los participantes.

4. Metodología de Investigación del sondeo

4.1. Unidad de Análisis

- Participantes de los concursos audiovisuales (cortometraje, animación y videoclips) que sus videos hayan sido seleccionados para la exhibición en el Festival OjolocO III.

4.2. Muestra

Como muestra para la entrevista se escogieron a los siguientes participantes cuyos videos fueron seleccionados para ser exhibidos en el festival:

	Nombre	Edad	Concurso Participante
1	Jonathan E.	23	Animación
2	Luis Avilés	27	Cortometrajes
3	María Lorena Murillo	21	Cortometrajes
4	Prótesis (Productora)	32	Videoclips
5	Eduardo Carvajal	18	Cortometrajes

De los 41 participantes de los concursos audiovisuales del festival, para el cuestionario de apreciación se escogieron como muestra al 88%, entre ellos tenemos a los participantes de los concursos de videoclips (31%), de animación (28%), y del concurso de cortometrajes (41%).

4.3. Justificación de la selección

La muestra que se tomó para la realización de la investigación fue a los participantes cuyos videos hayan sido seleccionados para la exhibición dentro del Festival OjolocO III, porque ellos son los únicos que pasaron por todo el proceso de selección de los concursos de principio a fin, desde la inscripción del video participante en la página web del festival, hasta la notificación de selección oficial del video; de tal manera que los participantes con videos seleccionados son los únicos que nos pueden dar su total apreciación de todo el proceso, y sus opiniones acerca del mismo.

4.4. Enfoque de Estudio

Para cumplir con el objetivo del estudio, el enfoque que se le dará a la investigación será mixto (cuali - cuantitativo), con las técnicas de cuestionario de apreciación (cuantitativas) se podrá obtener datos importantes acerca de la apreciación del proceso de selección y sus elementos desde el punto de vista de los participantes. Con la entrevista (cualitativa) se lograra conocer las diferentes percepciones y opiniones que tienen los participantes acerca del proceso de selección y determinar las debilidades y fortalezas del mismo, de esta manera reforzarlos o cambiarlos en caso de ser necesario en la próxima edición del Festival OjolocO.

4.5. Diseño metodológico

4.5.1. Técnicas de Investigación

Teniendo en cuenta que el objetivo es evaluar el nivel de apreciación del proceso de selección y sus elementos (inscripción, bases del concurso, envío de información, etc.) y obtener la información necesaria para lograr determinar las fortalezas y debilidades del proceso de selección, se utilizarán las siguientes técnicas de investigación:

4.5.2. Técnicas de Investigación Cualitativas

“La frase "metodología cualitativa" se refiere en su más amplio sentido a la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable... Es un modo de encarar el mundo empírico.” (Taylor, S. J.; Bogdan, R., 1987, p. 3).

Entrevista: “...Un diálogo en el que un interlocutor interroga, formula pocas o muchas preguntas sobre uno o varios temas, en busca de informaciones, para conocer opiniones o revelar una personalidad a través de las respuestas, mientras el otro interlocutor las responde o las elude, parcialmente...” (Díaz Rangel, E., 2002, p.17).

Aplicada a participantes de los diferentes concursos audiovisuales del Festival Ojoloco III para determinar las principales características del proceso de selección, evaluar las fortalezas y debilidades del mismo, de

esta manera poder realizar las recomendaciones necesarias para el próximo año (Ver entrevista: Anexos 8.7.Diseño de Entrevista).

4.5.3. Técnicas de Investigación Cuantitativas

“El objetivo de una investigación cuantitativa es el de adquirir conocimientos fundamentales y la elección del modelo más adecuado que nos permita conocer la realidad de una manera más imparcial, ya que se recogen y analizan los datos a través de los conceptos y variables.” (Juan Herrera, 2008, p.4)

Cuestionario de apreciación: Aplicada a los participantes de los concursos audiovisuales del Festival OjolocO III, para medir el nivel de apreciación de los participantes hacia el proceso de selección de los videos a exhibir en el festival y reconocer que elementos (inscripción, bases del concurso, envío de información, etc.) fue el más apreciado por ellos (Ver cuestionario: Anexos 8.8 Diseño de Cuestionario de Apreciación).

“Se trata de un instrumento de recogida de datos consistente en la obtención de respuestas directamente de los sujetos estudiados a partir de la formulación de una serie de preguntas por escrito. Es utilizada tanto en la investigación de enfoque cualitativo como cuantitativo.” (F. Javier Murillo, Facultad de Formación de Profesorado y Educación, *Cuestionarios y Escalas de Actitudes*, recuperado de

http://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/Met_Inves_Avan/Materiales/Apuntes%20Instrumentos.pdf).

4.6. Revisión de Conceptos

Audiovisual

“Se refiere a todo lo relativo al uso simultáneo o alternativo de lo auditivo y de lo visual, y por lo tanto lo que nos interesa es la conjugación de imagen y sonido como reproducción o representación de la realidad. Es una realidad recortada en la que se selecciona sólo lo que interesa reproducir. Los medios transforman la realidad, y la presentan diferente a la natural.” (Diccionario ciencias de la educación, 1983, editorial Santillana, Sergio Sánchez Cerecedo, pág. 130).

Lo audiovisual se refiere a cualquier producción o realización de un producto que combina audio y video ya sea de forma digital o cinematográfica, donde la persona que lo crea desea comunicar un mensaje o historia desde un punto de vista diferente a la realidad o enseñar otro ángulo de la realidad, a la que uno puede escoger que y como reproducirlo ya sea por medio de cortes, música, movimientos de cámara, etc.

Cortometraje

El cortometraje es una película cinematográfica o audiovisual que puede durar desde menos de un minuto hasta los 30 minutos, que es menos que una película normal que saben durar más de 60 minutos. El cortometraje

puede ser de los mismos géneros (documental, drama, comedia, terror, etc.) que tiene una película normal.

“Cortometraje es sólo la denominación institucional que se le dio desde entonces a una obra cinematográfica corta, pero su especificidad no está en su características física más obvia, sino más bien en su carácter de refugio y espacio de resistencia” (Russo, 2008, p.380).

Videoclip

“El objetivo primario de un video-clip es la construcción de un contacto del artista con el público con la premisa de interesar al segundo a que adquiera al primero [...] el nivel enunciativo de un video-clip favorece y constituye el instrumento principal que permite que un video ofrezca al espectador puntos de vista distintos del artista, fortalece las condiciones de producción de la industria discográfica y del artista y consolida el espacio interpretativo entre el lector y el grupo musical.” (Peverini P. 2002, p. 68.69).

El videoclip busca interpretar la música del artista con elementos visuales que siguen el ritmo de la canción, permitiendo así al espectador ver la interpretación visual que el cantante desea expresar a través del videoclip sobre la canción.

Animación

“La animación se define como la creación de una ilusión de movimiento a partir de la proyección, a una velocidad constante y predeterminada superior a la de la persistencia retiniana de la visión, de una secuencia de imágenes inmóviles creadas individualmente.” (Alcides Izaguirre, 2010, p.12)

Tomando en cuenta esto, en la animación no necesariamente tiene que contar una historia como lo hacen los cortometrajes o películas, también puede expresar una idea o tema a través de los movimientos y dibujos de la animación. La animación puede ser realizada con diferentes técnicas, desde la animación cuadro a cuadro hasta animación por computadora.

Proceso de selección

A lo que nos referimos a proceso de selección, es a todos los pasos o acciones (inscripción, envío de información, etc.) que el participante debe pasar para que su video pueda ser seleccionado entre otros videos participantes a ser exhibido y competir por el premio en el Festival OjolocO III.

“Conjunto de las fases sucesivas de un fenómeno natural o de una operación artificial.” (Diccionario de la Real Lengua Española, 2012, Espasa-Calpe).

El proceso de selección para el participante consta de la lectura de las bases del concurso y requisitos del video, seguir los pasos especificados en la ficha de inscripción para su posterior realización, de ahí el participante recibe un

correo indicando su correcto registro y se le otorga un plazo para entregar la pieza audiovisual a participar ya sea de forma digital o física, por último si el participante es seleccionado recibirá una notificación ya sea por mensaje o vía telefónica.

“Acción y efecto de elegir a una o varias personas o cosas entre otras, separándolas de ellas y prefiriéndolas.” (Diccionario de la Real Lengua Española, 2012, Espasa-Calpe).

Bases del concurso

“Conjunto de normas para participar en una competición, un concurso o una subasta.” (Diccionario de la Real Lengua Española, 2005, Espasa-Calpe).

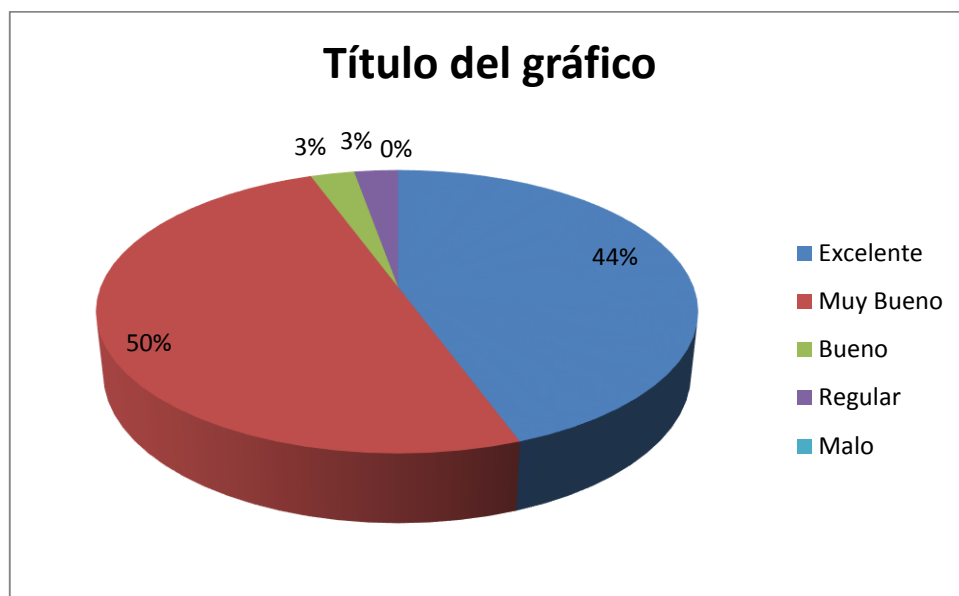
Son las reglas con las que los participantes tienen que regirse para poder participar en los concursos audiovisuales. Dentro de las bases hay normas que dictan los tipos de formatos a usar para los videos, requerimiento de los participantes, entre otras cosas, para lograr igualdad entre los participantes.

5. Resultados del sondeo

A partir de la investigación realizada y en base a los objetivos propuestos se ha obtenido los siguientes resultados:

Pre – Inscripción

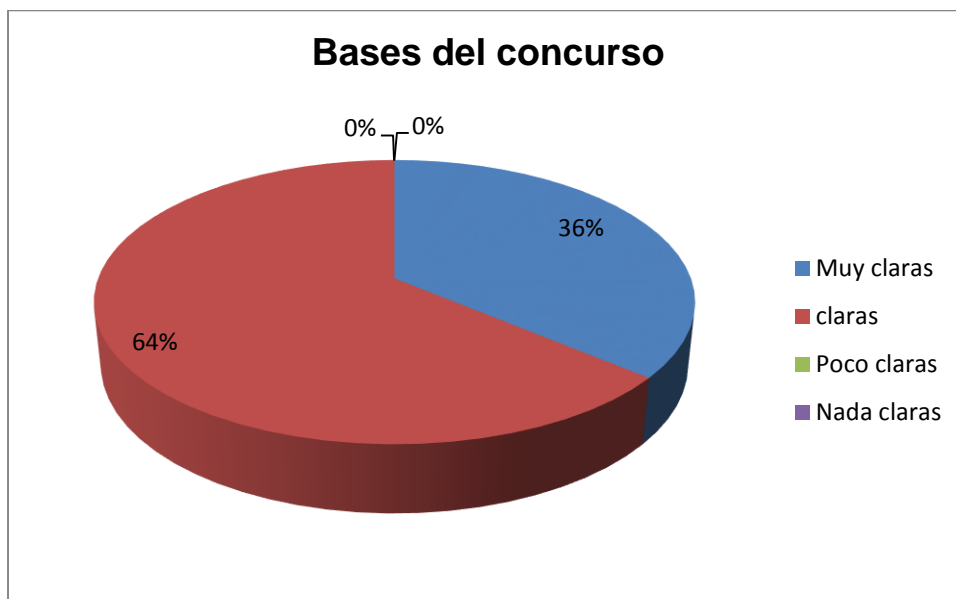
La información acerca del concurso a participar y las bases del concurso, son los que componen esta etapa del proceso de selección.



Fuente: 36 participantes del Festival Ojoloco III.

Con el gráfico podemos ver que la información otorgada acerca de cada concurso y los requerimientos que debe de tener el video a participar fueron muy bien recibidos por parte de los participantes, logrando así un gran entendimiento de lo que se trataba cada uno. Luis Avilés, participante por segunda ocasión del concurso de cortometrajes comentó acerca de los requerimientos de este año: "Muy bien sobre

todo que este año agregaron la opción de que participen profesionales y los videos duren más de 10 minutos".



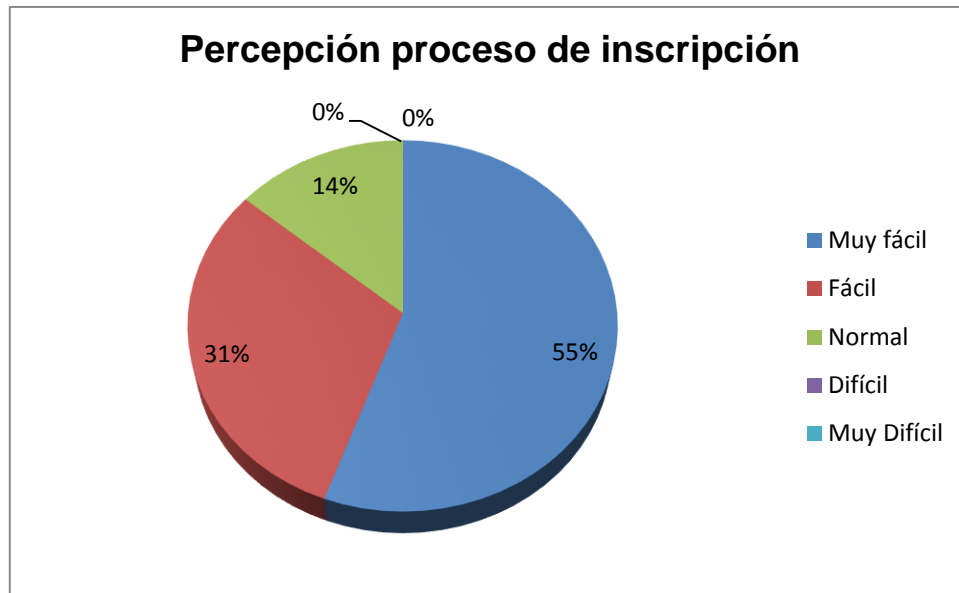
Fuente: 36 participantes del Festival Ojoloco III.

Con un 64% de participantes que opinaron que las bases del concurso fueron claras, no hubo confusión respecto a las reglas y requerimientos de cada concurso, permitiendo saber lo necesario para que su participación sea válida.

Proceso de inscripción

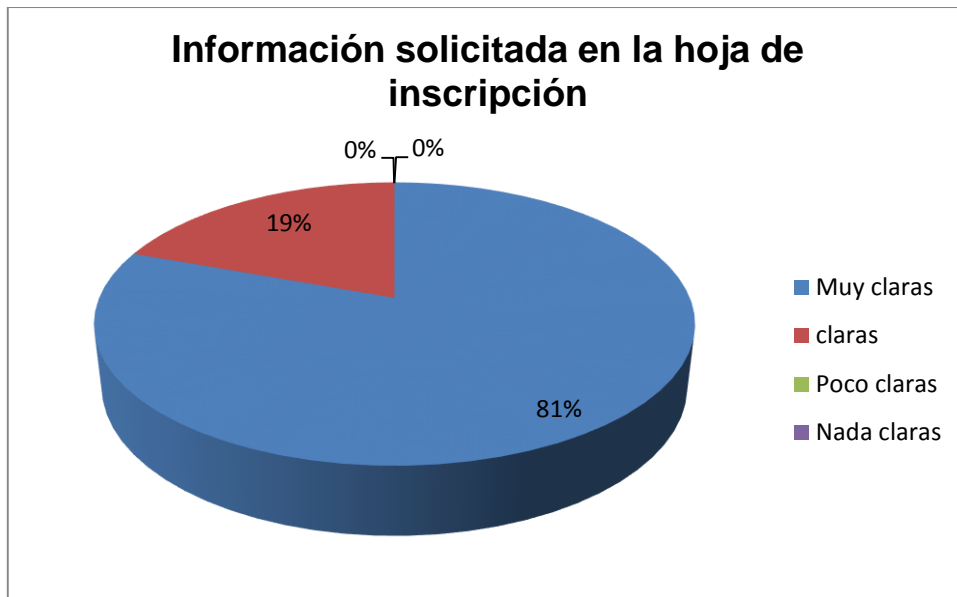
Está compuesto por la información solicitada en la hoja de inscripción, la información solicitada en el formulario y las instrucciones dadas durante el proceso. La percepción que la mayoría de los participantes (55%) tuvieron acerca de este proceso en general es muy buena, no hubo una gran dificultad en seguir el proceso, lo que lo hace un proceso amigable y fácil de realizar por parte de los participantes, lo cual no les generó problemas al momento de inscribirse a uno de los concursos audiovisuales.

María Lorena Murillo, participante del concurso de cortometrajes del Festival Ojoloco opinó: “Fácil, necesario. Pude registrarme en el concurso en menos de 5 minutos.”



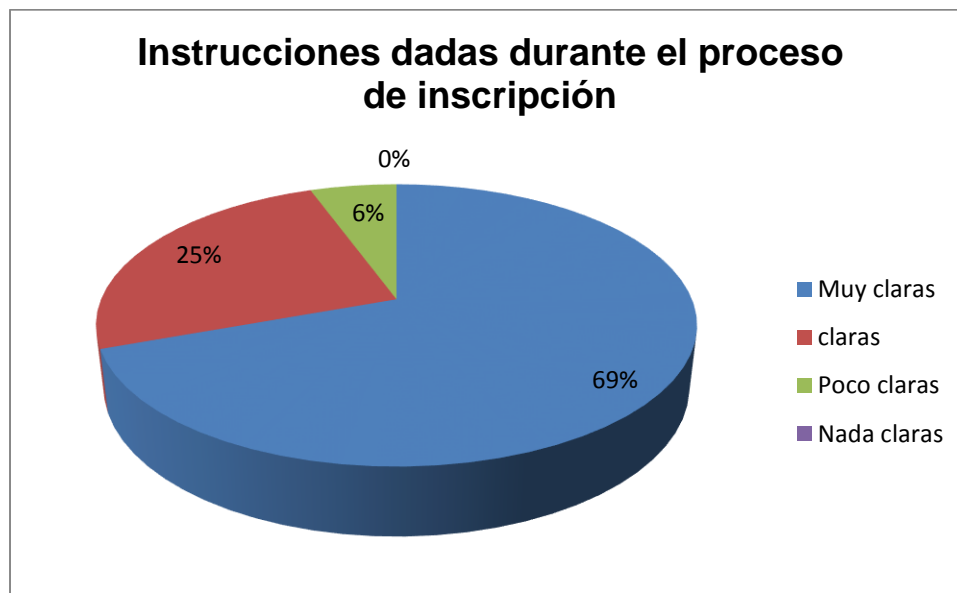
Fuente: 36 participantes del Festival Ojoloco III.

En su mayoría por un 81% de participantes consideraron que la información solicitada en la hoja de inscripción era muy clara y el 19% restante que eran claras, permitiéndoles llenar todos los datos correctamente.



Fuente: 36 participantes del Festival Ojoloco III.

Las instrucciones dadas durante el proceso de inscripción fueron en general muy claras por el 69% de los participantes. Esta percepción que tuvo más de la mitad de los participantes se ve reflejada en la percepción general del proceso.

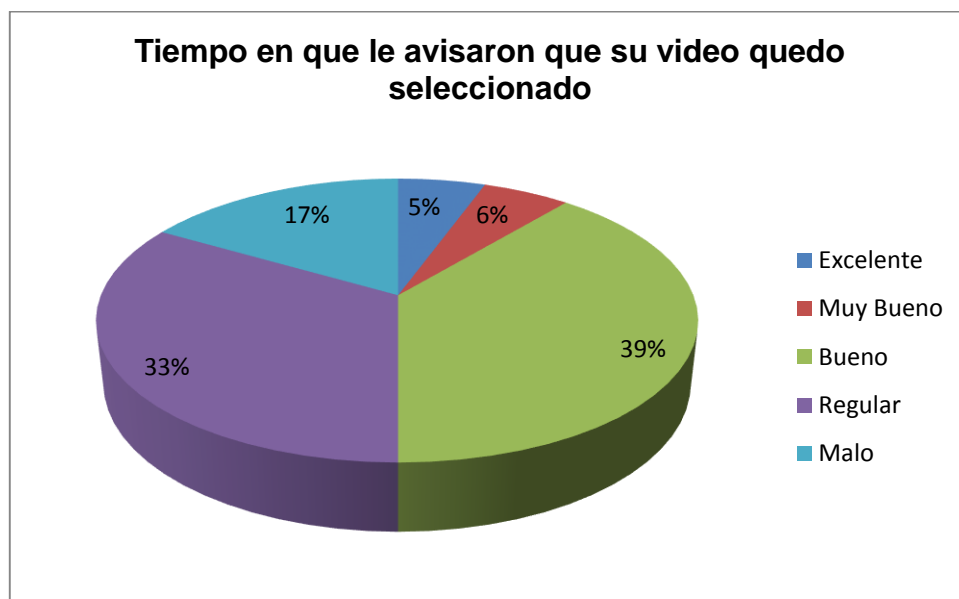


Fuente: 36 participantes del Festival Ojoloco III.

Post – Inscripción

Es la etapa final del proceso de selección donde se le avisa a los participantes si sus videos han quedado seleccionados o no para ser exhibidos en el Festival Ojoloco III.

En esta última etapa del proceso se encontró una gran insatisfacción con el tiempo que les tomo avisar a los participantes si sus videos fueron o no seleccionados. Esto generó un problema ya que el participante no se enteró adecuadamente si quedo seleccionado o no, esto es algo que se pudo ver en todas las entrevistas realizadas y en el gráfico que sigue.



Fuente: 36 participantes del Festival Ojoloco III.

Cuándo se le pregunto a María Lorena Murillo si se enteró que había quedado calificada, ella respondió: “Sí me enteré, revisando el fan page, aunque hubiese preferido que me enviaran un correo electrónico. Después de la exhibición de cortometrajes, en facebook ni en la página web publicaron los nombres de los ganadores en las diferentes categorías. Creo que esto es necesario para las

personas que no pudieron asistir al evento.”, dando a conocer que esta etapa del proceso de selección fue la que más fallo y hay que tenerlo en cuenta para la próxima edición.

Comunicación entre organizadores y participantes

Esta parte comprende todo lo que se envió de información acerca de dudas y preguntas por parte de los participantes a los organizadores del Festival Ojoloco III. En las entrevistas realizadas a los participantes todos estuvieron satisfechos con el tiempo de respuesta de los organizadores acerca de sus dudas, con la excepción de Prótesis (Productora) que dijo: “Para nada, no sabemos si les llegó el video o no, no sabemos si fuimos seleccionados”.



Fuente: 36 participantes del Festival Ojoloco III.

En la encuesta de apreciación hubo una gran división de opiniones acerca del tiempo de respuesta, pero la mayoría (36%) opinó que el tiempo que los organizadores se tomaban en responder las dudas era muy bueno.

6. Conclusiones

Proceso de selección

Después de haber realizado el cuestionario de apreciación a los participantes cuyos videos fueron seleccionados, las entrevistas y haber determinado los resultados, puedo concluir que la apreciación que tuvo todo el proceso de selección de videos fue muy buena por los participantes, como se pudo apreciar en los resultados de la investigación, un gran porcentaje les pareció que era un proceso muy fácil de seguir, tenía muy claras las bases de los concursos y los participantes no tuvieron problema en seguir las instrucciones dadas al comienzo y al final del todo el proceso.

Con los resultados de la investigación logramos entender que el nivel de satisfacción con el proceso de selección es muy bueno. Es un proceso eficaz y no trae problemas para las personas a inscribirse.

Apreciación de los elementos del proceso de selección

De los elementos que componen el proceso de selección, los más aceptados como un buen elemento son la ficha de inscripción, las bases del concurso y las instrucciones dadas durante la inscripción. En el tiempo de respuesta de los organizadores ante cualquier duda que ellos pudieran tener, se observó una división de opiniones, aunque la mayoría expresó que el tiempo era muy bueno. Al final tomando en cuenta el alto porcentaje de las otras opiniones, el tiempo de respuesta de parte de los organizadores fue bueno, no muy bueno.

Hay una gran cantidad de participantes que consideran que la calidad en cuanto al tiempo de respuesta al envío del aviso si son seleccionados o no es regular, apenas

aceptable. Con las entrevistas se pudo abarcar más este problema y se descubrió que la mayoría de los participantes se enteraron muy tarde de que fueron seleccionados o se enteraron por terceros (otras personas, redes sociales).

Al preguntarle a Eduardo Carvajal si se enteró que quedó calificado, él me contestó: “Si. Por un mensaje general en la página de Facebook. En el caso de que no los haya seguido o no tuviera Facebook, nunca me hubiera enterado. Repito, falta alguna forma de confirmación”.

Esto genera un problema grave para el proceso de selección, baja la calidad del festival y el nivel de buena apreciación del proceso de selección por parte de los participantes, aunque en esta edición del festival pudimos observar por medio de la investigación realizada que la apreciación del proceso de selección fue muy buena, no hay que dejar esta última etapa del proceso descuidada como se la hizo en esta edición del festival.

Fortalezas y Debilidades del proceso de selección

Considerando de qué forma se apreció los elementos del proceso de selección por parte de los participantes y las opiniones de ellos dadas en la entrevista y la pregunta abierta del cuestionario, puedo concluir que las ventajas del proceso de selección de los videos participantes son:

- Al ser una inscripción vía internet da la posibilidad de que personas de todas partes se inscriban a los concursos.
- Los pasos a seguir están bien detallados y definidos.

- La información solicitada en la hoja de inscripción es clara y concisa.
- Los requerimientos y bases del concurso están altamente aceptados por los participantes.
- Informa correctamente acerca de los concursos.
- Permite tener una base de datos completa acerca de los participantes de cada concurso.
- La inscripción es sencilla y rápida.
- Da facilidad de poder entregar los videos de manera digital.

En cuanto las debilidades del proceso de selección las podemos encontrar después de que el participante se ha inscrito al concurso, estas son:

- No hay un seguimiento apropiado del participante después de que se termina de inscribir.
- El tiempo en que se demora de saber el participantes si su video quedo calificado no es rápido.
- No hay un buen flujo de información post-inscripción.
- No permite descargar el formulario directamente desde la página web.
- Aunque si se cuenta con un sistema de auto correo para los que recién se registran, a veces le llega como spam al participante.

7. Recomendaciones

Una vez determinadas las debilidades y fortalezas del proceso de selección, se hacen las siguientes recomendaciones para que la próxima edición el proceso convierta estas debilidades en fortalezas:

- Asegurarse de dejar una persona a cargo del proceso de selección, que se encargue de responder todas las dudas de los concursantes y avisarles de cualquier novedad acerca de los concursos.
- Dejar bien en claro las fechas límites de la entrega de los videos participantes y aviso de seleccionados.
- Revisar el correo de información mínimo 3 veces al día, preferiblemente en horarios establecidos.
- Crear un correo “forward” del mismo correo de contactos para los participantes dirigido al correo de la persona encargada, para que así esté al tanto de los concursantes.
- Crear un diagrama de flujo de información entre los participantes y los organizadores del festival, así si la persona encargada no puede realizar su cargo temporalmente, será más fácil que alguien lo sustituya.
- Hacer pruebas con el auto correo que se genera al uno inscribirse para poder corregir cualquier problema que pueda llegar a haber (spam, no se envía toda la información, etc.).
- Dar una opción en la página web para poder descargar los formularios de inscripción.
- Hacer bastantes pruebas antes de habilitar las inscripciones.
- Dejar claras las bases más importantes de los concursos dentro de la hoja de inscripción, la gente no siempre lee las bases de los concursos primero.

8. Anexos

8.1. Bases del concurso de Cortometrajes

BASES DEL III CONCURSO DE CORTOMETRAJES FESTIVAL OJO LOCO

Con objeto de fomentar la creatividad de jóvenes especializados en el ámbito de los medios audiovisuales, el **Festival Ojo Loco: Tercera Edición** convoca al **III Concurso de Cortometrajes**.

1. CONVOCATORIA

1.1 El **III Concurso de Cortometrajes Ojos Loco**, organizado por alumnos de la **Universidad Casa Grande**, consiste en la exhibición y posterior competencia de los mejores cortometrajes participantes.

1.2 El **III Concurso de Cortometrajes Ojos Loco**, se llevará a cabo en el Centro Cultural Simón Bolívar (Antiguo MAAC Cine) el 1 de diciembre de 2012. La fecha límite de entrega del material audiovisual será el viernes 23 de noviembre de 2012.

1.3 En este concurso, se podrán presentar aquellos proyectos constituidos por personas que cumplan los siguientes requisitos:

1.3.1 Estudiantes mayores de 18 años de universidades o institutos y/o profesionales locales o internacionales que no pertenezcan a la **Universidad Casa Grande**.

1.3.2 Personas que desempeñen los siguientes cargos: Director, Productor, Director de Fotografía, Director de Arte, Guionista, Editor, Actor o Actriz protagonistas.

1.3.3 Cada concursante será responsable de la autenticidad y originalidad de su proyecto, el cual será expuesto ante un jurado.

1.4 Se recibirán únicamente proyectos que no hayan participado en **anteriores ediciones del Festival Ojo Loco** y que cumplan con los términos y condiciones del presente reglamento.

1.5 El participante autoriza al **Festival Ojo Loco: Tercera Edición**, a la libre utilización del cortometraje participante para su difusión a través de medios televisivos, gráficos o digitales, sin la obligación de exigir algún tipo de indemnización por parte del dueño de la creación.

2. OBRAS

2.1 Podrán participar en el **III Concurso de Cortometrajes Ojos Loco**, películas que tengan hasta un máximo de veinte minutos de duración.

2.2 Los géneros aceptados serán: Ficción, Documental, Animación, Video Minuto, y Video Arte.

2.3 Los cortometrajes que no sean de habla hispana deberán estar subtituladas en español obligatoriamente.

2.4 Todo concursante será el único responsable de la autenticidad y originalidad de su proyecto.

3. RECEPCIÓN DE OBRAS

3.1 Para su participación en el **III Concurso de Cortometrajes Ojos Loco**, cada participante deberá presentar, en un sobre cerrado, tres copias de la película en formato DVD, con una portada en la que se especifique claramente el título del cortometraje y el nombre del director.

3.1.1 Opcionalmente, se podrá incluir un “Tráiler” de 30 segundos de duración en los siguientes formatos: MPG; 30 seg/ 950kb/ 3e2 x 240; Avi/ divx: 30 seg / 950kb / 320x240; Mov / sorenson3: 30 seg / 950kb / 320x240.

3.2 Dicho sobre deberá contener la ficha de inscripción impresa, disponible en la página web oficial www.festivalojoloco.com, junto a una copia (a color) de la cédula de identidad del concursante.

3.3 Toda la documentación deberá ser entregada en la Facultad de Comunicación de la Universidad Casa Grande (frente a la puerta 6 del C.C Albán Borja).

3.4 En caso de encontrarse fuera de la ciudad podrá enviar el cortometraje vía internet.

4. JURADO

4.1 El jurado estará integrado por personalidades especializadas en el campo audiovisual, los cuales tendrán la responsabilidad de calificar los cortometrajes participantes.

4.2 Los resultados de la selección se harán públicos a través de la página web del **Festival Ojo Loco: Tercera Edición** (www.festivalojoloco.com).

5. SELECCIÓN DE CORTOMETRAJES Y PREMIACIÓN

5.1 Los cortometrajes seleccionados se proyectarán durante los tres días del **Festival Ojo Loco: Tercera Edición**, a realizarse en el Centro Cultural Simón Bolívar (Antiguo MAAC Cine) desde el 29 de noviembre hasta el 1 de diciembre del 2012.

5.3 Se establecerán menciones para los cortometrajes seleccionados con: Mejor dirección, Mejor dirección de arte, Mejor guión, Mejor producción, Mejor dirección de fotografía, Mejor actor y Mejor actriz.

5.3 El cortometraje ganador recibirá una estatuilla y un diploma de reconocimiento. La premiación se realizará el último día del Festival.

Al inscribirse, los participantes están aceptando todas las bases del concurso previamente detalladas. Cualquier inconveniente no especificado en el mismo, deberá ser reportado a los organizadores del Festival Ojo Loco: Tercera Edición.
Para información adicional, dirigirse a la dirección de correo electrónico: info@festivalojoloco.com

8.2. Bases del concurso de Animación

BASES DEL I CONCURSO DE ANIMACIÓN FESTIVAL OJO LOCO

Con objeto de fomentar la creatividad de jóvenes especializados en el ámbito de los medios audiovisuales, el **Festival Ojo Loco: Tercera Edición** convoca al **I Concurso de Animación**.

1. CONVOCATORIA

- 1.1 El **I Concurso de Animación Ojo Loco**, organizado por alumnos de la Universidad Casa Grande, consiste en la exhibición y posterior competencia de los mejores videos animados, relacionados al tema previamente determinado.
- 1.2 El **I Concurso de Animación Ojo Loco**, se llevará a cabo en el Centro Cultural Simón Bolívar (Antiguo MAAC Cine) el 1 de diciembre del 2012. El plazo límite de inscripción será hasta el martes 27 de noviembre de 2012.
- 1.3 Los concursantes podrán inscribirse a través de la página web oficial www.festivalojoloco.com.
- 1.4 Una vez cerradas las inscripciones, los organizadores del **Festival Ojo Loco: Tercera Edición**, enviarán el tema vía correo electrónico a cada uno de los participantes que se hayan registrado. Este será enviado el día miércoles 28 de noviembre a las 00:01 am y la entrega del proyecto final se realizará el día viernes 30 de noviembre a las 00:00 am.
- 1.5 Los proyectos que sobre pasen la hora de entrega quedarán descalificados automáticamente.
- 1.6 En este concurso, se podrán presentar aquellos proyectos constituidos por personas que cumplan los siguientes requisitos:
 - 1.6.1 Estudiantes mayores de 17 años de universidades o institutos y/o profesionales locales o internacionales.
 - 1.6.2 Cada diseñador será responsable de la autenticidad de su proyecto, el cual será expuesto (por su creador) ante un jurado especializado.
- 1.7 El participante autoriza al **Festival Ojo Loco: Tercera Edición**, a la libre utilización de la animación participante para su difusión a través de medios televisivos, gráficos o digitales, sin la obligación de exigir algún tipo de indemnización por parte del dueño de la creación.

2. OBRAS

- 2.1 Podrán participar del **I Concurso de Animación Ojo Loco**, únicamente animaciones basados en el tema previamente especificado (enviado mediante correo electrónico por los organizadores). La animación deberá tener una duración de **cinco segundos**.

2.2 Todo concursante será el único responsable de la autenticidad de su proyecto.

2.4 Se tomará en cuenta la técnica, originalidad, conceptualización y narrativa de cada uno de los clips recibidos.

2.5 La música de cada video animado no podrá infringir el derecho de autor.

2.5.1 Especificamos ciertos sitios donde los concursantes podrán descargar la música sin derecho de autor: <http://freeplaymusic.com/>,

3. RECEPCIÓN DE OBRAS

3.1 Cada participante deberá enviar el link de descarga del video animado al correo electrónico animacion@festivalojoloco.com.

3.1.1 Cualquier formato del video será válido mientras cumpla con lo siguiente: Resolución de 720x480 / 29.97 widescreen.

4. JURADO

4.1 El jurado estará integrado por personalidades especializadas en el campo audiovisual, los cuales tendrán la responsabilidad de calificar las animaciones participantes.

4.2 Cada video animado tendrá un puntaje individual. La suma de cada uno dará el resultado final.

5. SELECCIÓN DE ANIMACIONES Y PREMIACIÓN

5.1 La animación ganadora será exhibida públicamente durante la clausura del **Festival Ojo Loco: Tercera Edición**, a realizarse en el Centro Cultural Simón Bolívar (Antiguo MAAC Cine) el 1 de diciembre de 2012.

5.2 Todas las animaciones seleccionadas recibirán un Certificado de Participación.

5.3 El video animado ganador, recibirán una estatuilla y un diploma de reconocimiento además de dicho certificado.

Al inscribirse, los participantes están aceptando todas las bases del concurso previamente detalladas. Cualquier inconveniente no especificado en el mismo, deberá ser reportado a los organizadores del Festival Ojo Loco: Tercera Edición.
Para información adicional, dirigirse a la dirección de correo electrónico: info@festivalojoloco.com

8.3. Bases del concurso de Videoclip (Video Musicales)

BASES DEL I CONCURSO DE VIDEOS MUSICALES FESTIVAL OJO LOCO

Con objeto de fomentar la creatividad de jóvenes especializados en el ámbito de los medios audiovisuales, el **Festival Ojo Loco: Tercera Edición** convoca al **I Concurso de Videos Musicales**.

1. CONVOCATORIA

1.1 El **I Concurso de Videos Musicales Ojos Loco**, organizado por alumnos de la **Universidad Casa Grande**, consiste en la exhibición y posterior competencia de los mejores videoclips.

1.2 El **I Concurso de Videos Musicales Ojo Loco** se llevará a cabo únicamente vía internet, desde el 25 de noviembre del 2012.

1.3 El plazo para la inscripción de los videos musicales será hasta el sábado 24 de noviembre del 2012.

1.3 En este concurso, se podrán presentar aquellos proyectos constituidos por personas que cumplan los siguientes requisitos:

1.3.1 Estudiantes mayores de 18 años de universidades o institutos y/o profesionales locales o internacionales que no pertenezcan a la **Universidad Casa Grande**.

1.3.2 Personas que desempeñen los siguientes cargos: Director, Productor, Director de Fotografía, Guionista, Actor o Actriz protagonistas, Miembros de la banda.

1.3.3 Cada concursante será responsable de la autenticidad y originalidad de su proyecto, el cual será expuesto (por su creador) ante un jurado.

1.4 Se recibirán únicamente proyectos que no hayan participado en anteriores ediciones del Festival Ojo Loco y que cumplan con los términos y condiciones del presente reglamento.

1.5 El participante autoriza al **Festival Ojo Loco: Tercera Edición**, a la libre utilización del video musical participante para su difusión a través de medios televisivos, gráficos o digitales, sin la obligación de exigir algún tipo de indemnización por parte del dueño de la creación.

2. OBRAS

2.1 Podrán participar del **I Concurso de Videos Musicales Ojo Loco** aquellas producciones realizadas máximo 2 años atrás. Participan todos los géneros musicales.

2.2 Todo concursante será el único responsable de la autenticidad y originalidad de su proyecto.

3. RECEPCIÓN DE OBRAS

3.1 Los concursantes podrán inscribirse a través de la página web oficial www.festivalojoloco.com. Dentro del formulario, habrá una opción donde deberá ser adjuntado el link del video musical. Dicho video tendrá que estar subido a Youtube o Vimeo.

3.2. Todos los videos musicales participantes serán subidos a nuestra página de Facebook www.facebook.com/festivalaudiovisualojoloco. Los videos con la mayor cantidad de “Likes”, contarán con el 50% de la votación (el otro 50% será conferida por el jurado calificador).

4. JURADO

4.1 El jurado estará integrado por personalidades especializadas en el campo audiovisual, los cuales tendrán la responsabilidad de calificar los videos musicales participantes.

4.2 Los resultados de la selección se harán públicos a través de la página web www.festivalojoloco.com.

5. SELECCIÓN DE VIDEOS MUSICALES Y PREMIACIÓN

5.1 Los videos musicales seleccionados serán exhibidos públicamente durante el **Festival Ojo Loco: Tercera Edición**, a realizarse en el Centro Cultural Simón Bolívar (Antiguo MAAC Cine) desde el 29 de noviembre hasta el 1 de diciembre del 2012.

5.2 Los videos musicales seleccionados recibirán un Certificado de Participación.

5.3 El video musical ganador recibirá una estatuilla y un diploma de reconocimiento, además de dicho certificado. La premiación se realizará el último día del Festival.

Al inscribirse, los participantes están aceptando todas las bases del concurso previamente detalladas. Cualquier inconveniente no especificado en el mismo, deberá ser reportado a los organizadores del Festival Ojo Loco: Tercera Edición.
Para información adicional, dirigirse a la dirección de correo electrónico: info@festivalojojoco.com

8.4. Ficha de Inscripción



Por favor leer las bases del concurso y llenar todos los datos.

Título del Corto:	<input type="text"/>
Síntesis:	<input type="text"/>
Duración:	<input type="text"/>
Director:	<input type="text"/>
Productor:	<input type="text"/>
Guionista:	<input type="text"/>
Director de Arte:	<input type="text"/>
Director de Fotografía:	<input type="text"/>
Vestuario/maquillaje:	<input type="text"/>
Musicalización/sonido:	<input type="text"/>
Post-producción/edición:	<input type="text"/>

Datos de Inscripción	
Nombre completo:	<input type="text"/>
Fecha de nacimiento:	<input type="text"/>
Teléfonos:	<input type="text"/>
Domicilio:	<input type="text"/>
E-mail:	<input type="text"/>



8.5. Diseño de Entrevista

Entrevista a participantes seleccionados del Festival Ojoloco:

Nombre: Sexo: M F Edad:

1. ¿En qué concurso participo?
2. ¿Qué opinas de las bases del concurso al que participaste?
3. ¿Qué opinas acerca de los requerimientos necesarios para participar en el concurso?
4. ¿Pudo encontrar toda la información necesaria para la correcta inscripción al festival?
5. ¿Obtuviste toda la información necesaria de parte de los organizadores para la entrega del video participante?
6. ¿Qué tal le pareció el proceso de inscripción?
7. ¿Tuviste alguna dificultad al inscribirte a un concurso? ¿Cuál?
8. ¿Qué cree que le hizo falta al proceso de inscripción?
9. ¿Qué crees que se debería cambiar en el proceso de selección?
10. ¿Te enteraste que tu video quedo seleccionado? ¿Cómo te enteraste?

8.6. Diseño de Cuestionario de Apreciación

Cuestionario de Apreciación: Proceso de Selección

Sexo: M F

Concurso en que participo:

a.) Cortometraje b.) Videoclip c.) Animación

1.) En general todo el proceso de inscripción le pareció:

a.) Muy fácil b.) Fácil c.) Normal d.) Difícil e.) Muy difícil

2.) Las bases del concurso le parecieron:

- a.) Muy claras b.) Claras c.) Poco claras d.) Nada claras

3.) Las instrucciones dadas durante el proceso de inscripción le parecieron:

- a.) Muy claras b.) Claras c.) Poco claras d.) Nada claras

4.) La información solicitada en la hoja de inscripción le pareció:

- a.) Muy clara b.) Clara c.) Poco clara d.) Nada clara

5.) La información disponible acerca del concurso a participar le pareció:

- a.) Excelente b.) Muy bueno c.) Bueno d.) Regular e.) Malo

6.) El tiempo de respuesta de los organizadores acerca de sus dudas le pareció:

- a.) Excelente b.) Muy bueno c.) Bueno d.) Regular e.) Malo

7.) El tiempo en que le avisaron que su video quedo seleccionado fue:

- a.) Excelente b.) Muy bueno c.) Bueno d.) Regular e.) Malo

8.) ¿Qué sugerencia tiene para mejorar el proceso de inscripción? (No obligatoria)

8.7. Resultados del Cuestionario de Apreciación

8.) ¿Qué sugerencia tiene para mejorar el proceso de inscripción? (No obligatoria)

- Avisar a todos los participantes del proceso de selección.
- Todo estuvo bien organizado. Felicitaciones. Solo una molestia: me enteré que había quedado seleccionado porque una amiga me dijo.
- No sabemos si fuimos seleccionados, no hay un buen seguimiento. Saludos.
- Avisar que uno quedo seleccionado con más tiempo de anticipación si es posible.
- Me entere muy tarde que quede seleccionado.
- Dar más explicación acerca del proceso de selección.
- Avisar con más tiempo si uno queda seleccionado.
- Me entere muy tarde que estuve seleccionado, mejorar eso.
- No me entere a tiempo q era seleccionado, avisar con anticipación.
- Avisar con tiempo.

8.8. Entrevistas

1.) Entrevista a participantes seleccionados del Festival Ojoloco:

Nombre: Jonathan E. Sexo: Masculino Edad: 23 años

1. ¿En qué concurso participo?

Animación.

2. ¿Qué opinas de las bases del concurso al que participaste?

Estuvieron correctas.

3. ¿Qué opinas acerca de los requerimientos necesarios para participar en el concurso?

Estuvieron acordes.

4. ¿Pudo encontrar toda la información necesaria para la correcta inscripción al festival?

Sin problemas.

5. ¿Obtuviste toda la información necesaria de parte de los organizadores para la entrega del video participante?

Sí.

6. ¿Qué tal le pareció el proceso de inscripción?

Fácil, aunque el formato y medio fue diferente en cada categoría.

7. ¿Tuviste alguna dificultad al inscribirte a un concurso? ¿Cuál?

Ninguna.

8. ¿Qué cree que le hizo falta al proceso de inscripción?

Uniformidad y formulario directo en la web

9. ¿Qué crees que se debería cambiar en el proceso de selección?

Nada.

10. ¿Te enteraste que tu video quedo seleccionado? ¿Cómo te enteraste?

No, nunca recibí información después de entregado, y no subieron los videos a la web ni Facebook.

2.) Entrevista a participantes seleccionados del Festival Ojoloco:

Nombre: Prótesis (Productora)

Sexo: Masculino

Edad: 32 años

1. ¿En qué concurso participo?

Videoclip.

2. ¿Qué opinas de las bases del concurso al que participaste?

Está bien, no tenemos objeción alguna, solo que después de este no se sabe qué mismo ha pasado.

3. ¿Qué opinas acerca de los requerimientos necesarios para participar en el concurso?

Está bien, son requerimientos.

4. ¿Pudo encontrar toda la información necesaria para la correcta inscripción al festival?

No. Nos mandaron vía mail el formulario por medio de una persona que sigue a la banda.

5. ¿Obtuviste toda la información necesaria de parte de los organizadores para la entrega del video participante?

Para nada, no sabemos si les llegó el video o no, no sabemos si fuimos seleccionados.

6. ¿Qué tal le pareció el proceso de inscripción?

El proceso de inscripción está bien pero no hay seguimiento, no sabemos que ha pasado después.

7. ¿Tuviste alguna dificultad al inscribirte a un concurso? ¿Cuál?

Las bases a veces no son claras y son ambiguas.

8. ¿Qué cree que le hizo falta al proceso de inscripción?

En el proceso de inscripción nada, pero de ahí no se sabe que mismo ha pasado.

9. ¿Qué crees que se debería cambiar en el proceso de selección?

El seguimiento, es muy pobre.

10. ¿Te enteraste que tu video quedo seleccionado? ¿Cómo te enteraste?

No nos hemos enterado si fuimos seleccionados o no.

3.) Entrevista a participantes seleccionados del Festival Ojoloco:

Nombre: Luis Avilés Sexo: Masculino

Edad: 27 años

1. ¿En qué concurso participo?

Cortometrajes

2. ¿Qué opinas de las bases del concurso al que participaste?

Están bien.

3. ¿Qué opinas acerca de los requerimientos necesarios para participar en el concurso?

Muy bien sobre todo que este año agregaron la opción de que participen profesionales y los videos duren más de 10 minutos.

4. ¿Pudo encontrar toda la información necesaria para la correcta inscripción al festival?

Si aunque la página web no era muy amigable y la explicación de que se desarrollaban varios concursos no era muy clara.

5. ¿Obtuviste toda la información necesaria de parte de los organizadores para la entrega del video participante?

Sí.

6. ¿Qué tal le pareció el proceso de inscripción?

Fácil.

7. ¿Tuviste alguna dificultad al inscribirte a un concurso? ¿Cuál?

El formulario para imprimir sólo salía una vez cuando te inscribías electrónicamente.

8. ¿Qué cree que le hizo falta al proceso de inscripción?

Claridad y la opción de enviar los videos por youtube.

9. ¿Qué crees que se debería cambiar en el proceso de selección?

Una lista clara de todos los formularios bases.

10. ¿Te enteraste que tu video quedo seleccionado? ¿Cómo te enteraste?

Me enteré a última hora por Facebook.

4.) Entrevista a participantes seleccionados del Festival Ojoloco:

Nombre: María Lorena Murillo Sexo: Femenino Edad: 21 años

1. ¿En qué concurso participo?

Cortometrajes

2. ¿Qué opinas de las bases del concurso al que participaste?

Son pertinentes.

3. ¿Qué opinas acerca de los requerimientos necesarios para participar en el concurso?

Ok.

4. ¿Pudo encontrar toda la información necesaria para la correcta inscripción al festival?

Sí.

5. ¿Obtuviste toda la información necesaria de parte de los organizadores para la entrega del video participante?

Sí.

6. ¿Qué tal le pareció el proceso de inscripción?

Fácil, necesario. Pude registrarme en el concurso en menos de 5 minutos

7. ¿Tuviste alguna dificultad al inscribirte a un concurso? ¿Cuál?

No.

8. ¿Qué cree que le hizo falta al proceso de inscripción?

Debería haber la opción de receptar los videos en línea.

9. ¿Qué crees que se debería cambiar en el proceso de selección?

Hacerlo en línea.

10. ¿Te enteraste que tu video quedo seleccionado? ¿Cómo te enteraste?

Sí me enteré, revisando el fan page, aunque hubiese preferido que me enviaran un correo electrónico. Después de la exhibición de cortometrajes, en Facebook ni en la página web publicaron los nombres de los ganadores en las diferentes categorías. Creo que esto es necesario para las personas que no pudieron asistir al evento.

5.) Entrevista a participantes seleccionados del Festival Ojoloco:

Nombre: Eduardo Carvajal Sexo: Masculina Edad: 18 años

1. ¿En qué concurso participo?

Cortometrajes

2. ¿Qué opinas de las bases del concurso al que participaste?

Muy buena.

3. ¿Qué opinas acerca de los requerimientos necesarios para participar en el concurso?

Muy buenos. Lo único es con el requerimiento de pertenecer a alguna institución universitaria, no estuvo muy claro.

4. ¿Pudo encontrar toda la información necesaria para la correcta inscripción al festival?

Sí.

5. ¿Obtuviste toda la información necesaria de parte de los organizadores para la entrega del video participante?

Sí.

6. ¿Qué tal le pareció el proceso de inscripción?

Fácil.

7. ¿Tuviste alguna dificultad al inscribirte a un concurso? ¿Cuál?

No.

8. ¿Qué cree que le hizo falta al proceso de inscripción?

Un e-mail de confirmación. No pude saber con certeza si en realidad estaba participando debido a que no recibí una confirmación.

9. ¿Qué crees que se debería cambiar en el proceso de selección?

El tema de las instituciones. No necesariamente debes representar a una. Es tu trabajo.

10. ¿Te enteraste que tu video quedo seleccionado? ¿Cómo te enteraste?

Sí. Por un mensaje general en la página de Facebook. En el caso de que no los haya seguido o no tuviera Facebook, nunca me hubiera enterado. Repito, falta alguna forma de confirmación.