



UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO

UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

**MODELO DE NEGOCIO “CREACIÓN DE
UNA ASOCIACIÓN PARA LOS
CENTROS DE ACOPIO DE RECICLAJE”:**

ESTUDIO DE MERCADO

Elaborado por:

KATHERINE DAYANA PALA CHOGLLO

Tutoría por: Ing. Galo Montenegro

GRADO

Trabajo previo a la obtención del Título de:

Licenciado en Administración de Empresas

Guayaquil, Ecuador
Agosto, 2022

1. Cláusula de Autorización

CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, **KATHERINE DAYANA PALA CHOGLLO** declaro libre y voluntariamente lo siguiente:

1. Que soy el/la autor/a del trabajo de titulación "**Gerencia investigación de mercado**", el cual forma parte del proyecto Modelo de Negocio "**CREACIÓN DE UNA ASOCIACIÓN PARA LOS CENTROS DE ACOPIO DE RECICLAJE**",
2. Que el trabajo de titulación contenido en el documento de titulación es una creación de mi autoría por lo que sus contenidos son originales, de exclusiva responsabilidad de su autor y no infringen derechos de autor de terceras personas.
3. Que el trabajo de titulación fue realizado bajo modalidad de aprendizaje colaborativo junto con los estudiantes José Luis Cabrera Macías, Holger Javier Calderón Veliz, Katherine Dayana Pala Chogllo, Shirley Patricia Herrera Moran.

En virtud de lo antes declarado, asumo de forma exclusiva la responsabilidad por los contenidos del trabajo de titulación, su originalidad y pertinencia y exonero a la Universidad Casa Grande de toda responsabilidad civil, penal o de cualquier otro carácter por los contenidos desarrollados en dicho trabajo.



PALA CHOGLLO KATHERINE DAYANA
0928595982

Declaro que

Yo, PALA CHOGLLO KATHERINE DAYANA en calidad de autor y titular del trabajo de titulación "**Gerencia investigación de mercado**" de la modalidad Modelos de Negocio, autorizo a la Universidad Casa Grande para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en su Repositorio Virtual, con fines estrictamente académicos, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Asimismo, autorizo a la Universidad Casa Grande a reproducir, distribuir, comunicar y poner a disposición del público mi documento de trabajo de titulación en formato físico o digital y en cualquier medio sin modificar su contenido, sin perjuicio del reconocimiento que deba hacer la Universidad sobre la autoría de dichos trabajos.



PALA CHOGLLO KATHERINE DAYANA
0928595982

2. Resumen Ejecutivo

Para determinar cuáles son las barreras que puede tener este modelo de negocio se realizó el análisis de las 5 C's del macro ambiente. En este análisis de contexto se utilizó la herramienta PESTEL que permite conocer el ambiente político, económico, social, tecnológico, ecológico y legal del Ecuador. Se realiza el análisis FODA de la compañía para conocer las amenazas y debilidades que la asociación tenga de las cuales se deberá trabajar, por otro lado, también se conocerá las oportunidades y fortalezas para ingresar en el mercado. Para saber de la competencia se emplea el análisis de las 5 fuerzas de Porter que permite tener el conocimiento de la rivalidad y amenaza de los competidores para poder crear estrategias que permitan que nuestro negocio crezca en el tiempo.

Para determinar la acogida de la asociación para los centros de acopio de reciclaje en el mercado, se utilizaron técnicas de investigación como entrevistas y encuestas a 70 centros de acopio de reciclaje de la ciudad de Guayaquil las cuales permitieron comprender el grado de aceptación del servicio, medios a utilizar, pago de ingreso a la asociación.

Con esta información se realiza el plan de marketing con sus 4P's para establecer el mix de las estrategias a utilizar para dar a conocer el servicio a ofrecer, precios, beneficios, plaza y promociones de la asociación a los centros los cuales incluyen las campañas ya sean digitales o tradicionales, además del cronograma y presupuestos de medios.

Este documento es el resultado del trabajo colaborativo de José Luis Cabrera Macías, Holger Javier Calderón Veliz, Katherine Dayana Pala Chogollo, Shirley Patricia Herrera Moran, y explica el Proyecto de negocios denominado “Creación de una asociación para los centros de acopio de reciclaje”; por tal razón los contenidos están relacionados con los otros documentos que complementan el trabajo general, existiendo la posibilidad que ciertos datos se repitan, sin que esto implique plagio.

3. Palabras Clave

Centros de acopio, Reciclaje, Modelo de negocio, Capacitaciones, Asesorías, Guayaquil.

4. Consideraciones Éticas

La propuesta de modelo de negocio “Creación de una Asociación para los centros de acopio de reciclaje” ha sido elaborada minuciosamente por estudiantes de la Universidad Casa Grande tomando como punto de partida consideraciones éticas importantes, que respetan la propiedad intelectual de la idea. Asumiendo la parte integral y ética de cada participante de la realización de la misma.

En el modelo de negocio propuesto se pueden encontrar ideas o fragmentos de otros autores los cuales tendrán sus respectivas citas y referencias para así poder dar crédito respetando los derechos del autor original.

5. Índice

1. Cláusula de Autorización.....	2
2. Resumen Ejecutivo.....	4
3. Palabras Clave	6
4. Consideraciones Éticas.....	6
5. Índice	7
5.1. Índice de Gráficos	8
6. Antecedentes y Justificación	9
7. Objetivo General Y Específicos del Proyecto Modelo de Negocios	12
7.1. Objetivo General	12
7.2. Objetivo Específicos:.....	12
8. Descripción del Modelo de Negocio.....	13
9. Investigación de Mercado.....	14
9.1. Objetivo General	14
9.2. Objetivos Específicos	14
9.3. Diseño de Investigación	14
9.3.1. Técnicas e instrumentos de la investigación	15
9.3.2. Resultados de la Investigación	17
10. Conclusiones	29
11. Bibliografía	30
12. Anexos	32

5.1. Índice de Gráficos

Gráfico 1:.....	20
Tiempo de los centros de acopio en el mercado	20
Gráfico 2:.....	21
Problemas de los centros de acopio de reciclaje.....	21
Gráfico 3:.....	22
Ingreso a la asociación	22
Gráfico 4:.....	23
Pago por ingreso a la asociación	23
Gráfico 5:.....	24
Valor a pagar por ingreso a la asociación	24
Gráfico 6:.....	25
Valor a pagar mensual.....	25
Gráfico 7:.....	26
Fortalecimiento del centro de acopio	26
Gráfico 8:.....	27
Beneficios.....	27
Gráfico 9:.....	28
Propuesta de formar parte de una asociación	28

6. Antecedentes y Justificación

Con el crecimiento poblacional a nivel mundial, el desarrollo del sector industrial y el incremento de residuos sólidos, la gestión de estos últimos se ha convertido en una problemática social a nivel estatal y municipal. En los últimos años, el concepto de una gestión integral de residuos ha adquirido mayor relevancia y está siendo adoptado por entidades gubernamentales para su operación presente y planificación futura (Soto Lorca, 2021). Algunos gobiernos autónomos descentralizados del Ecuador se han sumado a campañas y procesos de sensibilización social para reducir el impacto de los residuos en el medio ambiente.

La diversidad de los residuos que se generan a diario contamina de muchas formas negativas al ecosistema, repercutiendo a nivel ambiental, visual y en la salud pública. Se han buscado alternativas para minimizar el impacto de los múltiples residuos comunes y menos comunes, resultado como una de las alternativas más sostenible la caracterización de los mismos, siendo el reciclaje y su recuperación la opción más rentable para frenar la sobreexplotación de los recursos, en el marco del desarrollo sostenible (Moreno Salazar , 2019). Las entidades municipales son las encargadas de gestionar los residuos de manera eficiente pero los recursos económicos son limitados y se cuestiona si deberían operar simultáneamente como proveedor del servicio y regulador.

El reciclaje se clasifica en formal e informal. En Guayaquil, el reciclaje informal viene realizándose hace varias décadas (Cajamarca Cajamarca et al., 2019). Al presente, se estima que hay más de 200 centros de acopio (CA) informales funcionando de manera clandestina o sin permisos municipales distribuidos en toda la ciudad, que reciclan distintos tipos de materiales, entre los más relevantes están: cobre, acero, plástico y aluminio. Varios de estos centros constan con licencias ambientales obtenidos con registros únicos de contribuyente enrolados con actividades diferentes. Como parte de la

cadena del reciclaje informal, existen los recolectores primarios o trabajadores independientes que recolectan materiales reciclables de la basura en las aceras de la ciudad o basureros zonales, para su comercialización, direccionando los materiales a los CA. Los CA favorecen la disminución de residuos sólidos mediante la recuperación y acumulación de materiales reciclables para su venta a plantas de reciclajes, donde se recupera y reintegra el material a la cadena productiva. Los CA reciben pagos por kilogramo de material entregado.

Se espera que el ingreso económico y los beneficios asociados al recuperar residuos deben, al menos, cubrir los costos de la operación propia de reciclaje y los costos logísticos de recolección, acopio, transporte y consolidación del material para que una operación de este tipo sea sostenible en el tiempo. Sin embargo, muchos CA manifiestan una disparidad de precios por parte de las industrias, lo cual afecta toda la cadena del reciclaje e inclusive pone en riesgo a este mercado.

En diferentes países de Latinoamérica se ha venido formalizando las asociaciones de recicladores, sin lograr abarcar su totalidad, ya que depende de los mismos recicladores que su organización se encuentre consolidada. Algunos de los fines de las asociaciones son mediar ciertos procesos por los CA, como exigir que sean considerados en las propuestas donde los integren laboralmente en la gestión de residuos sólidos de cada localidad, asistencia técnica, acceso a capacitaciones que apunten a sistemas más higiénicos y protegidos, financiamientos, regularización de sus actividades y seguridad social (Pineda Pablos et al., 2006). La inserción de una asociación para CA significaría un cambio de estrategia en este mercado joven que podría beneficiar potencialmente a toda la cadena del reciclaje, inclusive a los recolectores primarios.

En países como México, las asociaciones con el apoyo de los municipios y de las ONG han alcanzado modificaciones positivas para la situación socioeconómica y ambiental de sus integrantes. Sus trabajadores aumentan su autoestima y mejoran sus condiciones de

vivienda, pudiendo asistir a la escuela o pagar la formación de sus hijos. Los integrantes de las asociaciones adquieren conocimiento, experiencia y el dominio profesional de las actividades que desempeñan, beneficiando al servicio municipal de recolección de la basura con la reducción de basura, como a los involucrados en actividades informales chamberas (al aumentar sus ingresos). Normalmente, la formalización de una asociación es un proceso lento. Se debe capacitar, proporcionar apoyo legal y la búsqueda de fuentes de financiamiento, pudiendo surgir muchos obstáculos por la falta de visión y liderazgo. Es clave, tomar en cuenta los intereses de los CA a fin de superar las maneras informales de trabajo y lograr avanzar en el manejo integral de la basura en los servicios municipales (Pineda Pablos et al., 2006).

En Guayaquil se desconoce de una Asociación de Centros de Acopio de Reciclaje que supla con las funciones mediadoras, de asistencia técnica, que promueva sistemas higiénicos y de seguridad mediante capacitaciones y reposicione su importancia social. Por ese motivo, en este documento se plantea su conformación y se describen sus principales propósitos a fin de fortalecer el mercado del reciclaje dentro de la ciudad de Guayaquil.

7. Objetivo General Y Específicos del Proyecto Modelo de Negocios

7.1. Objetivo General

Crear una asociación para los centros de acopio de la ciudad de Guayaquil donde su plan de negocio sea brindar apoyo de asesorías legales y comerciales en todos los centros de acopio afiliados, dando sostenibilidad de desarrollo en cada una de las partes interesadas para así propulsar la economía del reciclaje en Guayaquil.

7.2. Objetivo Específicos:

1. Realizar una investigación de mercado para conocer las necesidades que tienen los centros de acopio de reciclaje en la ciudad de Guayaquil en el año 2022.
2. Determinar la capacidad de pago de los centros de acopio para la afiliación a la asociación.
3. Realizar un análisis financiero para establecer la viabilidad económica del proyecto.
4. Establecer los beneficios y servicios que brindará la asociación a los centros de acopio.
5. Desarrollar estrategias de marketing que permitan dar a conocer el modelo de negocio.

8. Descripción del Modelo de Negocio

La creación de la asociación ACARG (asociación para los centros de acopio de reciclaje de Guayaquil) la cual se dará a conocer mediante los diferentes canales como son las redes sociales, página web y radio, este negocio ofrecerá diferentes servicios para los afiliados por lo cual ellos deben de pagar la afiliación de ingreso y la membresía mensual. Esta membresía ofrecerá a los centros de acopio la adquisición de los siguientes beneficios:

- Capacitaciones
- Asesorías
- Gestión de permiso de funcionamiento
- Estandarización de precios de los materiales reciclables entre recicladores primarios y centros de acopio, y entre industria recicladora y centro de acopio con una revisión periódica acorde al mercado
- Fomentación de la cultura de reciclaje en Guayaquil para que las familias sean partícipe dentro de la cadena del reciclaje como recicladores primarios.

Además de dar estos servicios a los centros de acopio de reciclaje la asociación realizará capacitaciones y asesorías externas para aquellos centros que solo requieran del servicio de manera eventual a lo cual la asociación indagará sobre las necesidades del centro para brindarle ya sea la capacitación o la asesoría de manera adecuada.

Entre los aliados estratégicos que esta asociación se ha planteado se encuentran los siguientes:

- El municipio
- Red nacional de recicladores
- Empresas industriales y estatales

Caso Plan Comercial (Plan De Negocios)

9. Investigación de Mercado

9.1. Objetivo General

Analizar la factibilidad de crear una asociación para los centros de acopio en la ciudad de Guayaquil en el año 2022.

9.2. Objetivos Específicos

1. Identificar las necesidades latentes de los centros de acopio de Guayaquil.
2. Determinar la capacidad de pago de los propietarios de los centros de acopio de la ciudad de Guayaquil.
3. Mapear aliados estratégicos que podrían contribuir a la asociación.
4. Reconocer posibles oportunidades de negocio para los centros de acopio.

9.3. Diseño de Investigación

Investigación Exploratoria

Según los autores (Hernández Sampieri et al., 2014), define: “La investigación exploratoria se ejecuta para incursionar en un tema o problema que antes no se ha explorado del cual se tiene dudas y sirve para generar más conocimiento sobre dicho tema o problema”.

Se desarrolló una investigación exploratoria, por medio de una fase cualitativa que incluyó la realización de 5 entrevistas a profundidad a expertos del sector del reciclaje de la ciudad de Guayaquil. La información que se receptó permitió conocer el número de centros de reciclaje que existen en la ciudad, si bien es cierto se han realizado estudios en otros países, en el Ecuador y específicamente en la ciudad de Guayaquil se ha explorado muy poco el tema por esta razón el número de centros de acopio de reciclaje que existen es un poco difícil de encontrar por lo cual mediante estas entrevistas se pudo obtener esta información.

Investigación Descriptiva

Según el autor (Arias , 2012), define: “La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento”.

Para este trabajo se utilizó la investigación descriptiva con el fin de conocer el comportamiento u opinión de los centros de acopio de reciclaje sobre este proyecto, el cual se hizo mediante la creación de preguntas para realizar la encuesta, de igual manera se hizo el análisis correspondiente a esa información recabada logrando conocer datos importantes como la aceptación de la asociación por parte de los centros de acopio de reciclaje, beneficios que este negocio debe de dar a sus clientes y el pago a cancelar por afiliación y membresía.

9.3.1. Técnicas e instrumentos de la investigación

Técnica de investigación

Investigación Cualitativa: Es una técnica descriptiva en la cual se realiza la recopilación de información de un determinado fenómeno para su posterior análisis.

Investigación Cuantitativa: Según (Pintado Blanco et al., 2010) define a la técnica cuantitativa como: “Pretenden cuantificar los resultados de una investigación. Para ello, se necesita tener un enfoque estructurado, que habitualmente parte de los conocimientos previos obtenidos a través de las investigaciones cualitativas” (p.80).

Para este estudio se llevó a cabo una investigación mixta ya que se utilizó la investigación cualitativa que fue mediante las entrevistas esto ayudó a conocer mejor las necesidades de los centros de acopio de reciclaje y la investigación cuantitativa que fue mediante las encuestas que ayudó de forma puntual a conocer los intereses de estos centros.

Instrumento de Investigación

Entrevista: Según (Rojas, 2011) define a la entrevista como: “La entrevista es una técnica, fundamentalmente de tipo oral, basadas en preguntas y respuestas entre investigador y participantes, que permiten recoger las opiniones y puntos de vista de dichos participantes” (p.64).

Las entrevistas a profundidad a expertos se las realizaron a 5 dueños y encargados de centros de acopio. Los expertos prestaron asesoría, opinión y percepción respecto a esta propuesta de negocio.

Encuesta: Según (Rojas, 2011) menciona a la encuesta como:

Entendemos por encuesta la técnica que permite la recolección de datos que proporcionan los individuos de una población, o más comúnmente de una muestra de ella, para identificar sus opiniones, apreciaciones, puntos de vista, actitudes, intereses o experiencias entre otros aspectos, mediante la aplicación de cuestionarios, técnicamente diseñados para tal fin (p.63).

Población

Según (Arias , 2012) menciona a la población como: “Es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación” (p.81).

Para realizar las encuestas se tomó en consideración como población a la ciudad de Guayaquil ya que mediante entrevistas realizadas a expertos como es el Sr. Jorge Pacheco administrador de Reciclajes Gold J&R y Ezequiel Cartagena Flores de Valgas propietario de Reciclajes Gold se pudo conocer que existen 218 centros de acopio de reciclaje.

Muestreo no probabilístico

Según (Walpole, Ronald et al., 2012) menciona al muestreo no probabilístico como:

La selección de los sujetos a estudio dependerá de ciertas características, criterios, etc. que él (los) investigador (es) considere (n) en ese momento; por lo que pueden ser poco válidos y confiables o reproducibles; debido a que este tipo de muestras no se ajustan a un fundamento probabilístico, es decir, no dan certeza que cada sujeto a estudio represente a la población blanco (p.80).

Para este proyecto se utilizó el muestreo no probabilístico ya que las encuestas a realizar a los centros de acopio de reciclaje se las hicieron teniendo en consideración la información previa de estos lugares como es la ubicación, la disponibilidad de las personas encargadas de los establecimientos, el tiempo para hacer esta investigación así que esta fue la forma más asertiva para esta investigación.

Muestreo por conveniencia

Según (McMillan James et al., 2005) menciona al muestreo por conveniencia como:

“Un grupo de sujetos seleccionados sobre la base de ser accesibles o adecuados. Es conveniente usar los grupos como sujetos” (p.142).

Se realizaron 70 encuestas a centros de acopio de reciclaje de la ciudad de Guayaquil mediante el muestreo por conveniencia debido a temas de seguridad ya que estos centros de acopio de reciclaje se encuentran en lugares peligrosos e inseguros de la ciudad de Guayaquil lo que afecto que no se pudiera acudir a más centros de acopio, la pandemia y rebrote por COVID-19 ha sido otro motivo por el cual se utilizó este método ya que se utiliza a los sujetos que estén accesibles y que tengan la disponibilidad en el momento y por último se encuentra el corto tiempo que se ha tenido para realizar este proyecto de modelo de negocio.

9.3.2. Resultados de la Investigación

Resultados Entrevista a profundidad

Para esta propuesta se realizaron cinco entrevistas a profundidad (Ver Anexo 1.

Resultados de las entrevistas)

Samantha Reyes - Propietaria de Eco Home

Ezequiel Cartagena - Propietario de Reciclajes Gold

Manuel Yáñez - Propietario de Manuel Yáñez

Deysi Morán – Administradora de Novacero

Jorge Pacheco – Propietario de Reciclajes Gold J&R

Las respuestas a las preguntas establecidas fueron comunes y los datos relevantes de la misma se describen a continuación.

La propietaria de Eco Home Samantha Reyes manifestó sobre la necesidad de una asociación que “La verdad que sí, siempre y cuando los beneficios y el pago sean acordes al sector ya que muchas veces lo que nosotros queremos son capacitaciones, tener aliados que nos ayuden a crecer en el mercado.

También que con un gremio o asociación se busque crear algo más grande a largo plazo”. (S. Reyes, comunicación personal, 2022).

El propietario de Reciclajes Gold Ezequiel Cartagena manifestó sobre la relación con las entidades públicas que “Injusta porque (la alcaldía) exige algunos permisos que ellos mismos ponen trabas para conseguir”. (E. Cartagena, comunicación personal, 2022).

A este análisis el propietario de Reciclajes Gold Ezequiel Cartagena y el propietario de Reciclajes Gold J&R Jorge Pacheco, ellos manifestaron tener el conocimiento sobre el número de centros de acopio de reciclaje en la ciudad de Guayaquil:

“Por lo que conozco en la ciudad de Guayaquil existen más de 300 centros de acopio de reciclaje de los cuales la mayoría no tienen los permisos correspondientes para su funcionamiento”. (E. Cartagena, comunicación personal, 2022).

“Por lo que conozco en la ciudad de Guayaquil existen alrededor de 218 centros de acopio de reciclaje de los cuales la mayoría no tienen los permisos correspondientes para su funcionamiento”. (J. Pacheco, comunicación personal, 2022).

Los entrevistados indicaron que entre las entidades por los cual ellos están regulados son el cuerpo de bomberos, ministerio del ambiente, municipio, ministerio de salud y el Servicios de Rentas Internas, estos centros de acopio de reciclaje indican que los problemas a solucionar dentro del sector es la concientización hacia las personas para que los productos que se reciclan no sean contaminados desde casa y así que lleguen en buen estado para su correcto proceso y los permisos del cual se describe con anterioridad, entre las deficiencias dentro de este sector es grande desde el ingreso al IESS de los trabajadores, la delincuencia por lo mismo son lugares que mantienen un perfil bajo ocasionando que sus ingresos se reduzcan, el manejo de una tabla de precios que sea fija, es otra de las problemáticas encontradas en el negocio.

La administradora de novacero Deysi Morán manifestó sobre la deficiencia del centro de acopio de reciclaje que “No existe un margen de ganancia establecidos, los márgenes son volátiles”. En cuanto a la necesidad de una asociación manifestó que “Si, por el mismo tema de los precios que en la mayoría de veces fluctúan y no estimulan a los centros de acopio”. (D. Morán, comunicación personal, 2022).

Resultados de la Encuesta

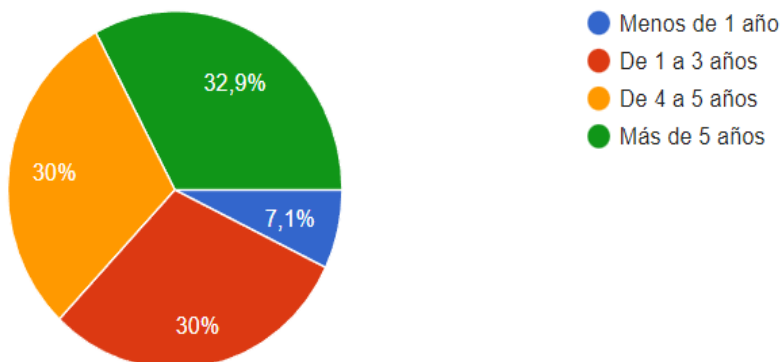
Para la realización de la encuesta se formularon 9 preguntas a 70 centros de acopio de reciclaje de las cuales a continuación se presentan los resultados obtenidos para su correspondiente análisis:

Gráfico 1:

Tiempo de los centros de acopio en el mercado

1. ¿Qué tiempo tiene el centro de acopio en el mercado?

70 respuestas



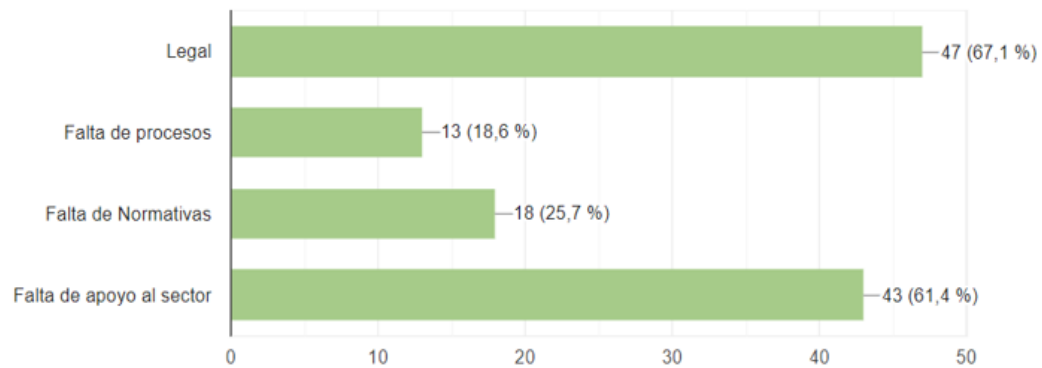
Autor: Katherine Pala (2022)

Análisis: De acuerdo a los encuestados efectuados en la ciudad de Guayaquil los centros de acopio de reciclaje tienen más de 5 años en el mercado lo que representa el 32,9%, seguido de un 30% de centros de acopio que tienen entre 1 a 5 años en el mercado y solo el 7,1% tiene menos de 1 año lo que se puede notar es que existe una gran cantidad de centros que así tengan un buen lapso de tiempo en el mercado siguen teniendo problemas que han venido acarreado durante ya varios años y que no han tenido una solución.

Gráfico 2:*Problemas de los centros de acopio de reciclaje*

2. ¿Cuál de los siguientes aspectos considera Ud. problemas para su centro de acopio?

70 respuestas



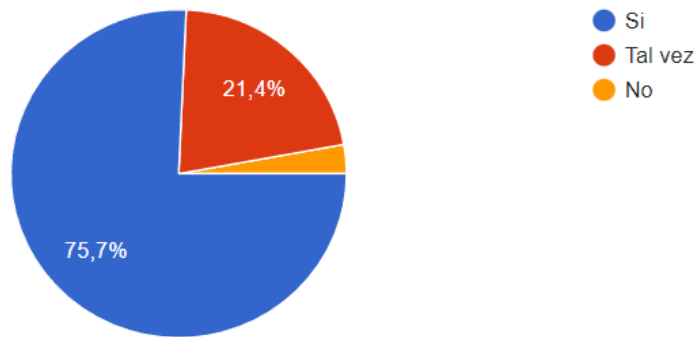
Autor: Katherine Pala (2022)

Análisis: La siguiente pregunta es una de opción múltiple donde el encuestado podía seleccionar más de una respuesta a la vez, donde el 67,1% indicó que uno de los problemas que este sector tiene es el legal puesto que tiene inconveniente con el proceso de sacar el documento de funcionamiento, con un 61,4% sigue el problema de falta de apoyo al sector puesto que ellos no han recibido algún tipo de ayuda para que puedan surgir en el mismo, un 25,7% indicó que es la falta de normativas y por último con un 18,6% es la falta de procesos dentro de sus centros de acopio puesto que han sido negocios empíricos.

Gráfico 3:*Ingreso a la asociación*

3. ¿Estaría dispuesto a formar parte de una asociación de centros de acopio en la ciudad de Guayaquil?

70 respuestas



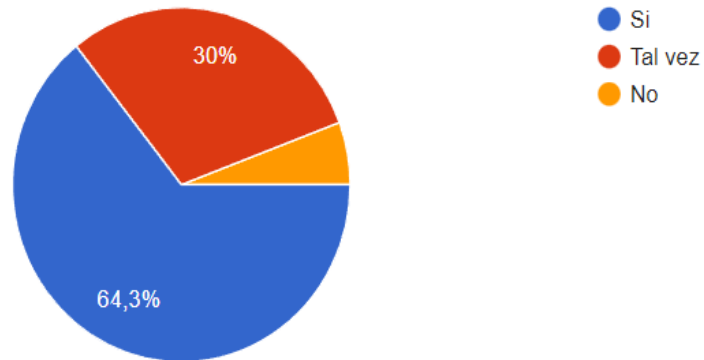
Autor: Katherine Pala (2022)

Análisis: Mediante las encuestas realizadas se pudo conocer que el 75,7% de los encuestados si estarían dispuestos a formar parte de la asociación, seguido de un 21,4% siendo su respuesta un tal vez lo que deja un punto a favor a la asociación para trabajar en hacer que este porcentaje se convierta en un SI mediante el trato personalizado y dando a conocer el servicio a través del personal de la asociación haciendo que se sume el número de afiliados, por otro lado, solo se pudo contabilizar un 2,9% que dijeron que no estarían de acuerdo en el ingreso a una asociación.

Gráfico 4:*Pago por ingreso a la asociación*

4. ¿Estaría dispuesto a pagar por formar parte de la asociación?

70 respuestas



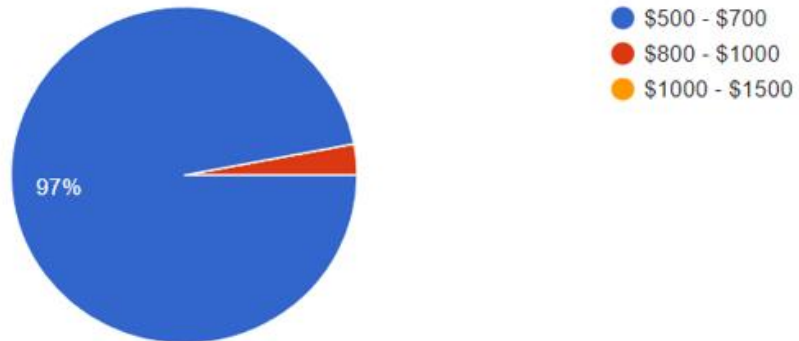
Autor: Katherine Pala (2022)

Análisis: Dentro de los encuestados el 64,3% indicaron que, si estarían dispuestos a pagar por ser parte de la asociación, un 30% indico que tal vez ya que no están seguros por el momento indicando que deben de conocer bien los beneficios de dicha asociación, sin embargo, solo el 5,7% dijo no estar dispuesto a pagar por formar parte de la asociación.

Gráfico 5:*Valor a pagar por ingreso a la asociación*

5. ¿Cuál sería el valor que estaría dispuesto a cancelar por afiliación en su ingreso a la asociación?

67 respuestas



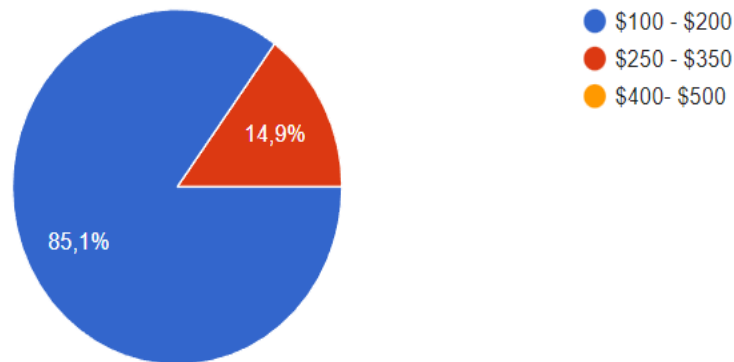
Autor: Katherine Pala (2022)

Análisis: De los encuestados un 97% indicaron que los valores a cancelar oscilan entre \$500 a \$700 dólares americanos por el contrario el 3% indicó que sería entre \$800 a \$1,000 dólares americanos con estos resultados ya se puede considerar el valor que la asociación aplicará el cobro de la afiliación y que los centros de acopio de reciclaje puedan recibir los beneficios ofrecidos.

Gráfico 6:*Valor a pagar mensual*

6. ¿Cuál sería el valor que estaría dispuesto a cancelar mensualmente?

67 respuestas



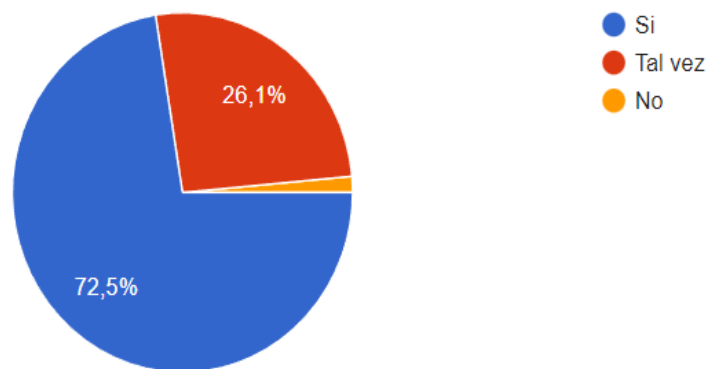
Autor: Katherine Pala (2022)

Análisis: De las encuestas realizadas el 85,1% señaló que el valor a cancelar de manera mensual a la asociación es entre \$100 a \$200 dólares americanos, por otro lado un 14,9% dio como respuesta entre los valores de \$250 a \$350 dólares americano por lo mismo con estos resultados la asociación ya puede tener una referencia del valor a cobrar por el servicio ya que son respuestas de los propios centros de acopio de reciclaje haciendo que el valor sea lo más real posible al sector al cual se está dirigiendo este modelo de negocio.

Gráfico 7:*Fortalecimiento del centro de acopio*

7. ¿Considera Ud. que pertenecer a la asociación fortalecerá su negocio?

69 respuestas



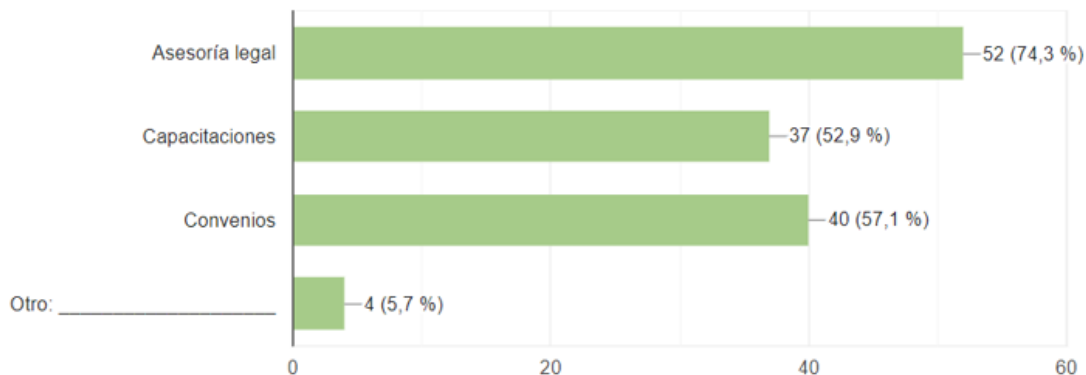
Autor: Katherine Pala (2022)

Análisis: Mediante esta pregunta los encuestados respondieron con un 72,5% que ellos si consideran que entrar en una asociación hará más fuerte su negocio frente a entidades públicas o privadas y a la competencia ya que tiene más peso, por otro lado, el 26,1% indico que tal vez haciendo alusión que lo pensarían y por último con un 1,4% indicaron que no consideran el ingreso a la asociación como algo beneficioso para su negocio.

Gráfico 8:*Beneficios*

8. ¿Qué tipo de beneficios considera Ud. que la asociación debe de dar?

70 respuestas



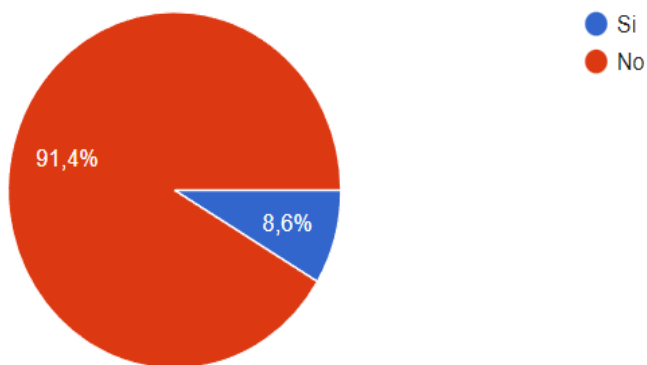
Autor: Katherine Pala (2022)

Análisis: La siguiente pregunta es una de opción múltiple donde el encuestado podía seleccionar más de una respuesta a la vez, donde el 74,3% espera recibir asesoramiento legal como parte de los beneficios que pueda llegar a dar la asociación, un 52,9% espera recibir capacitaciones en diferentes categorías, un 57,1% espera que por medio de la asociación se firmen convenios de colaboración y un 5,7% espera recibir otro tipo de beneficios, esto hace que la asociación tenga claro las necesidades que los centros tienen y también lo que se puede ir incluyendo con el tiempo.

Gráfico 9:*Propuesta de formar parte de una asociación*

9. ¿Ha recibido algún pedido para formar parte de algún gremio?

70 respuestas



Autor: Katherine Pala (2022)

Análisis: De los encuestados un 91,4% dice que no ha recibido en ningún momento la opción de integrarse a una asociación con este porcentaje grande de centros de acopio de reciclaje que no han recibido esta propuesta se puede decir que la asociación que se quiere formar no tiene competencia en este momento, por otro lado, con un 8,6% dice sí a ver recibido esta propuesta pero que no han ingresado.

10. Conclusiones

Al principio la idea de modelo de negocio que se dio fue una idea diferente a la que actualmente se ha desarrollado. A raíz de los trabajos realizados en este proyecto con diferentes visiones en cada uno de ellos se ha obtenido algo diferente que a la larga se ha concluido con la creación de la asociación ACARG la cual es un modelo de negocio desafiante y nueva.

Por lo mismo para este proyecto se realizó un estudio de mercado a través de encuestas en donde se pudo conocer el grado de aceptación de los centros de acopio de reciclaje hacia la creación de la asociación, que brinde los beneficios de asesorías, capacitaciones y lo más importante la gestión para sacar el permiso de funcionamiento que estos negocios necesitan para laborar de manera legal en el sector en el cual estos se desenvuelven.

Las necesidades de estos centros de acopio de reciclaje son muchas como es la falta de apoyo a su sector que es uno de los puntos que ellos más han tenido latente puesto que las entidades públicas o privadas no han intervenido de manera directa con ellos, también está el legal el cual ha sido el más presente en su ciclo de negocio ya que es el pan de cada día de estos centros cuando tienen que tratar este tema con las entidades competentes.

Con la finalidad que este negocio sea factible se desarrolló una gran cantidad de investigación de índole de mercado, administrativo y financiero que arroja que el negocio es factible para su creación, desarrollo y crecimiento en el mercado a lo largo del tiempo.

11. Bibliografía

Arias , F. (2012). *El proyecto de investigación*. Caracas: Episteme. Obtenido de https://issuu.com/fidiasgerardoarias/docs/fidias_g_arias._el_proyecto_de_inv

Cajamarca Cajamarca et al. (2019). De cero a dinero: La basura como fuente principal para un negocio inclusivo de reciclaje en Cuenca (Ecuador). *Retos*, 9(17), 87. Obtenido de <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/retos/v9n17/1390-6291-Retos-9-17-00071.pdf>

Hernández Sampieri et al. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGRAW-HILL. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

McMillan James et al. (2005). *Investigación educativa*. Madrid: PEARSON EDUCACIÓN S.A. Obtenido de https://desfor.infod.edu.ar/sitio/upload/McMillan_J._H._Schumacher_S._2005._Investigacion_educativa_5_ed..pdf

Moreno Salazar , K. A. (2019). Una mirada a las prácticas de reciclaje: El caso de una asociación de recicladores en Tacna, Perú. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 190.

Pineda Pablos et al. (2006). Bien recolectada pero mal tratada. El manejo municipal de la basura en Ciudad Obregón, Hermosillo y Nogales, Sonora. *Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo A.C.*, 193.

Pintado Blanco et al. (2010). *Introducción a la Investigación de*. Madrid: ESIC EDITORIAL. Obtenido de <https://books.google.co.cr/books?id=FecE1yz7B5EC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Rojas, N. (2011). *Metodología de la Investigación*. Bogotá: Ediciones de la U. Obtenido de <https://fliphtml5.com/blnrt/qzrh/basic>

Soto Lorca, J. A. (2021). ¿CUÁNTOS CENTROS DE RECICLAJE NECESITAMOS Y DÓNDE? UN ENFOQUE MEDIANTE APROXIMACIÓN CONTINUA. 79. Obtenido de https://repositorio.uc.cl/xmlui/bitstream/handle/11534/52753/TESIS_JSoto_Firma%20Final.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Walpole, Ronald et al. (2012). *Probabilidad y Estadística para ingeniería y ciencias*. México: PEARSON EDUCACIÓN. Obtenido de https://verenciafunez94hotmail.files.wordpress.com/2014/08/8va-probabilidad-y-estadistica-para-ingenier-walpole_8.pdf

12. Anexos

ANEXO 1: RESULTADO DE LAS ENTREVISTAS

ENTREVISTA A PROFUNDIDAD 1

Nombre centro de acopio: Eco Home

Nombre de Administrador: Samantha Reyes

Cargo: Propietaria

Fecha: 21/05/2022

Ciudad: Guayaquil

Preguntas:

1. ¿Cuánto tiempo tiene este centro de acopio en el sector del reciclaje?

Recién tengo un año con este proyecto en el mercado.

2. ¿Cuántas personas trabajan en este centro de acopio, describa el número de personas operativo, administrativo?

Actualmente trabajamos 3 personas y realizamos todas las funciones puesto que el negocio está empezando.

3. ¿Ha recibido algún tipo de ayuda por parte de alguna entidad, sea esta Pública o privada?

La entidad pública Épico nos ha dado asesoramiento en marketing y redes en conjunto con la dirección de ambiente del municipio de Guayaquil.

4. ¿Cómo considera la asistencia o relación que manejan las instituciones públicas que les rigen con este centro de acopio?

Bien, aunque hay muchos centros que no tienen los documentos en regla y de igual manera siguen funcionando de manera clandestina deberían de tener más cuidado.

5. ¿Qué entidades públicas los regulan?

Cuerpo de Bomberos

Municipio

Ministerio del Ambiente

Servicio de Rentas Internas

Ministerio de Salud

6. ¿Qué problema considera usted que se debe solucionar dentro del sector del reciclaje?

La conciencia ambiental para que las personas dejen de contaminar y hagan conciencia de lo que se está haciendo con los desperdicios que botan día con día.

7. ¿Según usted cuáles son las deficiencias que existen dentro del centro de acopio?

Por el momento en mi centro una de las deficiencias es el vehículo ya que el que tengo es pequeño y en ocasiones hay mucho material de reciclaje y se tiene que hacer doble vuelta generando el gasto de combustible.

8. ¿Ha contemplado en algún momento la necesidad de una asociación o gremio que dé solución e innove este sector al cual su negocio pertenece, cuéntenos?

La verdad que sí siempre y cuando los beneficios y el pago sean acordes al sector ya que muchas veces lo que nosotros queremos son capacitaciones, tener aliados que nos ayuden a crecer en el mercado.

También que con un gremio o asociación se busque crear algo más grande a largo plazo.

9. ¿Estaría dispuesto a pagar por formar parte de la asociación?

Si, si los beneficios son los que yo busco, si lo haría siempre y cuando sean accesibles para mí.

10. ¿Considera que mediante la creación de un centro de capacitación para los centros de acopio exista un cambio sostenido a lo largo del tiempo? ¿Qué factores deberían considerar para que el cambio se mantenga?

Creo que sí existiera un cambio siempre y cuando se trabaje para eso para crear conciencia y cuidar el medio ambiente entre los factores a considerar sería:

- La conciencia ambiental
- Una ordenanza de reciclaje en la ciudad
- Sanciones y leyes

11. ¿Qué canales usa para dar a conocer materiales de reciclaje que compra?

Las redes sociales es lo que más se usa en mi centro.

12. ¿Tiene noción de sus vendedores potenciales (recicladores) y compradores (lugares donde vende su reciclaje)?

Sí, pero siempre uno busca a los lugares que tengan su certificación y licencia ambiental para venderle el producto, en mi caso lo hago a Recicladora Guayaquil.

13. ¿Cuál es el material estrella que recicla en su centro de acopio?

El plástico es el material que más se recicla seguido del hierro y el cobre.

14. ¿Ha revisado cómo se maneja el sector del reciclaje internacional, como en países como Colombia, Chile, Perú o algún otro?

Si he revisado por ejemplo en Chile tienen una ley que unos días el recolector para recogiendo basura y otros días específicos solo se acepta materiales de reciclaje, eso es muy bueno se debería de implementar algo así aquí en la ciudad.

ENTREVISTA A PROFUNDIDAD 2

Nombre centro de acopio: Reciclajes Gold

Dueño: Ezequiel Cartagena Flores de Valgas

Dirección: Av. Pio Jaramillo. Vía perimetral - (a una cuadra del subcentro Rumiñahui)

Edad: 23

Profesión: Licenciado En Lengua Mención En Enseñanza Y Administración De Sistemas Educativos En TEFL

Género: Masculino

Fecha: jueves, 26 de mayo del 2022

Ciudad: Guayaquil

Preguntas:

1. **¿Cuánto tiempo tiene este centro de acopio en el sector del reciclaje?**

10 años

2. **¿Cuántas personas trabajan en este centro de acopio, describa el número de personas operativo, administrativo?**

Son dos personas que laboran (1 cajera) y (Bodeguero)

3. **¿Ha recibido algún tipo de ayuda por parte de alguna entidad, sea esta Pública o privada?**

No

4. **¿Cómo considera la asistencia o relación que manejan las instituciones públicas que les rigen con este centro de acopio?**

Injusta porque (la alcaldía) exige algunos permisos que ellos mismos ponen trabas para conseguir.

La policía nunca está incluso cuando se llama al 911

5. **¿Qué entidades públicas los regulan?**

Alcaldía de Guayaquil

6. **¿Qué problema considera usted que se debe solucionar dentro del sector del reciclaje?**

La falta de permisos para trabajar.

Establecer leyes que protejan y beneficien a recicladores

La inseguridad

7. **¿Según usted cuáles son las deficiencias que existen dentro del centro de acopio?**

No se puede hacer mucha propaganda en el sector porque llamarías la atención de los delincuentes, la presencia policial es nula. Por lo tanto, nos manejamos con un perfil bajo (no tenemos letreros) que indique que somos un centro de acopio al estar en zona regenerada y vía principal necesitamos permisos que la alcaldía no permite conseguir.

8. **¿Ha contemplado en algún momento la necesidad de una asociación o gremio que dé solución e innove este sector al cual su negocio pertenece, cuéntenos?**

Claro muchas veces hacen campaña de “clausurar bodegas” injustamente familias quedan sin su fuente de trabajo, también es cierto que muchas personas se hacen pasar por recicladores para hacer daño a la vía pública.

9. **¿Estaría dispuesto a pagar por formar parte de la asociación?**

Dependiendo de las condiciones y de los beneficios.

10. **¿Considera que mediante la creación de un centro de capacitación para los centros de acopio exista un cambio sostenido a lo largo del tiempo? ¿Qué factores deberían considerar para que el cambio se mantenga?**

Pienso que la capacitación debería ser para la ciudadanía el cambio sería en la clasificación de los desperdicios. Muchas familias ecuatorianas no reciclan y envían toneladas de reciclaje a la basura. Mediante charlas y leyes se podría exigir a las ciudadanías cierta responsabilidad por clasificar los desperdicios en material reciclable y desechos. Para mantener este cambio un factor fundamental sería crear leyes que exija clasificar los desperdicios y así evitar desechar reciclaje.

11. **¿Qué canales usa para dar a conocer materiales de reciclaje que compra?**

Redes sociales

Venta al público

12. **¿Tiene noción de sus vendedores potenciales (recicladores) y compradores (lugares donde vende su reciclaje)?**

Si

13. **¿Cuál es el material estrella que recicla en su centro de acopio?**

Papel Archivo

14. **¿Ha revisado cómo se maneja el sector del reciclaje internacional, como en países como Colombia, Chile, Perú o algún otro?**

He leído que en varios países se recicla y que tienen buena producción, también comprendo que la empresa a la que enviamos nuestro material exporta a China.

Observación: Por lo que conozco en la ciudad de Guayaquil existen más de 300 centros de acopio de reciclaje de los cuales la mayoría no tienen los permisos correspondientes para su funcionamiento.

ENTREVISTA A PROFUNDIDAD 3

Nombre centro de acopio: Manuel Yáñez

Dueño: Manuel Yáñez

Dirección: Km. 8.5 vía Daule

Edad: 50 años

Administradora (persona entrevistada): Maritza

Género: Femenino

Fecha: martes, 31 de mayo del 2022

Ciudad: Guayaquil

Preguntas:

1. **¿Cuánto tiempo tiene este centro de acopio en el sector del reciclaje?**

5 años

2. **¿Cuántas personas trabajan en este centro de acopio, describa el número de personas operativo, administrativo?**

2 cajeras, 4 oficiales

3. **¿Ha recibido algún tipo de ayuda por parte de alguna entidad, sea esta Pública o privada?**

Si

4. **¿Cómo considera la asistencia o relación que manejan las instituciones públicas que les rigen con este centro de acopio?**

Normal

5. **¿Qué entidades públicas los regulan?**

SRI; Municipio

6. **¿Qué problema considera usted que se debe solucionar dentro del sector del reciclaje?**

La clasificación de los materiales reciclables, por parte de los recicladores

7. **¿Según usted cuáles son las deficiencias que existen dentro del centro de acopio?**

Asegurar al personal y beneficios de ley

8. **¿Ha contemplado en algún momento la necesidad de una asociación o gremio que dé solución e innove este sector al cual su negocio pertenece, cuéntenos?**

Si

9. **¿Estaría dispuesto a pagar por formar parte de la asociación?**

Si

10. **¿Considera que mediante la creación de un centro de capacitación para los centros de acopio exista un cambio sostenido a lo largo del tiempo? ¿Qué factores deberían considerar para que el cambio se mantenga?**

No respondió esta pregunta

11. **¿Qué canales usa para dar a conocer materiales de reciclaje que compra?**

Solo la atención en el centro de acopio.

12. **¿Tiene noción de sus vendedores potenciales (recicladores) y compradores (lugares donde vende su reciclaje)?**

Sí, pero no puedo dar mayores detalles.

13. **¿Cuál es el material estrella que recicla en su centro de acopio?**

Cartón

14. **¿Ha revisado cómo se maneja el sector del reciclaje internacional, como en países como Colombia, Chile, Perú o algún otro?**

No

ENTREVISTA A PROFUNDIDAD 4

Nombre centro de acopio: Recicladora Guayaquil

Dueño: Novacero

Dirección: Lotización Los Panchos Mz 84 Sl 13

Administradora (persona entrevistada): Deysi Moran

Edad: 46 años

Profesión: Comerciante

Género: Femenino

Fecha: martes, 31 de mayo del 2022

Ciudad: Guayaquil

Preguntas:

1. **¿Cuánto tiempo tiene este centro de acopio en el sector del reciclaje?**

12 años

2. **¿Cuántas personas trabajan en este centro de acopio, describa el número de personas operativo, administrativo?**

2 Administradores - 11 Operativos

3. **¿Ha recibido algún tipo de ayuda por parte de alguna entidad, sea esta Pública o privada?**

No

4. **¿Cómo considera la asistencia o relación que manejan las instituciones públicas que les rigen con este centro de acopio?**

No hay permisos públicos

5. **¿Qué entidades públicas los regulan?**

Municipio; Ministerio de Ambiente; Bomberos; Ministerio de Salud

6. **¿Qué problema considera usted que se debe solucionar dentro del sector del reciclaje?**

El municipio no cuenta con personal que vea frecuentemente los centros de acopio, porque siempre por uno que incumpla las ordenanzas pagamos todos los centros de acopio y nos clausuran a todos.

7. **¿Según usted cuáles son las deficiencias que existen dentro del centro de acopio?**

No existe un margen de ganancia establecidos, los márgenes son volátiles

8. **¿Ha contemplado en algún momento la necesidad de una asociación o gremio que dé solución e innove este sector al cual su negocio pertenece, cuéntenos?**

Si, por el mismo tema de los precios que en la mayoría de veces fluctúan y no estimulan a los centros de acopios

9. **¿Estaría dispuesto a pagar por formar parte de la asociación?**

Sí, siempre y cuando tenga un beneficio

10. **¿Considera que mediante la creación de un centro de capacitación para los centros de acopio exista un cambio sostenido a lo largo del tiempo? ¿Qué factores deberían considerar para que el cambio se mantenga?**

No se me ocurre que pueda existir algún programa de televisión que pueda educar a las personas con respecto al reciclaje

11. **¿Qué canales usa para dar a conocer materiales de reciclaje que compra?**

Aquí mismo en la recicladora

12. **¿Tiene noción de sus vendedores potenciales (recicladores) y compradores (lugares donde vende su reciclaje)?**

Si, por ejemplo, los recicladores siempre antes de vendernos su reciclaje preguntan los precios y siempre se quedan donde pagan más, pero nosotros vendemos siempre nuestra chatarra de hierro a novacero

13. **¿Cuál es el material estrella que recicla en su centro de acopio?**

Cartón

14. **¿Ha revisado cómo se maneja el sector del reciclaje internacional, como en países como Colombia, Chile, Perú o algún otro?**

No, pero entiendo que nosotros vendemos nuestro reciclaje a países como Paraguay, Uruguay y China ellos compran.

ENTREVISTA A PROFUNDIDAD 5

Nombre centro de acopio: Reciclajes Gold J&R

Dueño: Jorge Pacheco

Dirección: Chongón

Administradora (persona entrevistada): Jorge Pacheco

Edad: 63 años

Profesión: Marino mercante

Género: Masculino

Ciudad: Guayaquil

Preguntas:

1. **¿Cuánto tiempo tiene este centro de acopio en el sector del reciclaje?**

12 años

2. **¿Cuántas personas trabajan en este centro de acopio, describa el número de personas operativo, administrativo?**

2 Personas y cuando es necesario se contrata un oficial por jornal

3. **¿Ha recibido algún tipo de ayuda por parte de alguna entidad, sea esta Pública o privada?**

Institución Pública no, por parte de empresas privadas si, cuando requiero camiones recynter y reypaper me ayudan.

4. **¿Cómo considera la asistencia o relación que manejan las instituciones públicas que les rigen con este centro de acopio?**

Es una relación llena de trabas porque no tenemos permisos de funcionamiento por parte municipal.

5. **¿Qué entidades públicas los regulan?**

Municipio; Ministerio de Ambiente; Bomberos; SRI

6. **¿Qué problema considera usted que se debe solucionar dentro del sector del reciclaje?**

Los delincuentes que muchas veces se han pasado por recicladores

7. **¿Según usted cuáles son las deficiencias que existen dentro del centro de acopio?**

Libertad para trabajar, que den los permisos.

8. **¿Ha contemplado en algún momento la necesidad de una asociación o gremio que dé solución e innove este sector al cual su negocio pertenece, cuéntenos?**

Si claro, cuando trabajé para una de las grandes empresas recicladoras, se estuvo queriendo constituir una asociación.

9. **¿Estaría dispuesto a pagar por formar parte de la asociación?**

No tendría problema

10. **¿Considera que mediante la creación de un centro de capacitación para los centros de acopio exista un cambio sostenido a lo largo del tiempo? ¿Qué factores deberían considerar para que el cambio se mantenga?**

Permiso de funcionamiento

11. **¿Qué canales usa para dar a conocer materiales de reciclaje que compra?**

Ya tengo clientes conocidos de tiempo que vienen trabajando, son mis clientes frecuentes.

12. **¿Tiene noción de sus vendedores potenciales (recicladores) y compradores (lugares donde vende su reciclaje)?**

Vendedores

Municipios de Galápagos, Recicladores de las Is. Galápagos y Reciclajes Gold

Compradores

Recynter, Reypaper y Reciplastico

13. **¿Cuál es el material estrella que recicla en su centro de acopio?**

Plástico, Cartón, Papel

14. **¿Ha revisado cómo se maneja el sector del reciclaje internacional, como en países como Colombia, Chile, Perú o algún otro?**

Sé que son más organizados, por ejemplo, en nuestro caso exportamos todo el cobre a China.

Observación: Por lo que conozco en la ciudad de Guayaquil existen alrededor de 218 centros de acopio de reciclaje de los cuales la mayoría no tienen los permisos correspondientes para su funcionamiento.