



UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO

**UNIVERSIDAD CASA GRANDE**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS**  
**MODELO DE NEGOCIO**  
**“CREACIÓN DE UNA ASOCIACIÓN PARA CENTROS DE**  
**ACOPIO DE RECICLAJE DE GUAYAQUIL”:**  
**PLAN ADMINISTRATIVO**

Elaborado por:

**HOLGER JAVIER CALDERÓN VELIZ**

Tutoría por: **Galo Montenegro Álvarez**

**GRADO**

Trabajo previo a la obtención del Título de:

**Licenciado en Administración de Empresas**

**Guayaquil, Ecuador**

**Agosto, 2022**

## CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, HOLGER JAVIER CALDERÓN VELIZ declaro libre y voluntariamente lo siguiente:

1. Que soy el/la autor/a del trabajo de titulación “PLAN ADMINISTRATIVO”, el cual forma parte del proyecto Modelo de Negocio “CREACIÓN DE UNA ASOCIACIÓN PARA LOS CENTROS DE ACOPIO DE RECICLAJE”,
2. Que el trabajo de titulación contenido en el documento de titulación es una creación de mi autoría por lo que sus contenidos son originales, de exclusiva responsabilidad de su autor y no infringen derechos de autor de terceras personas.
3. Que el trabajo de titulación fue realizado bajo modalidad de aprendizaje colaborativo junto con los estudiantes: José Luis Cabrera Macías, Holger Javier Calderón Veliz, Katherine Dayana Pala Chogollo, Shirley Patricia Herrera Moran.

En virtud de lo antes declarado, asumo de forma exclusiva la responsabilidad por los contenidos del trabajo de titulación, su originalidad y pertinencia y exonero a la Universidad Casa Grande de toda responsabilidad civil, penal o de cualquier otro carácter por los contenidos desarrollados en dicho trabajo.



**CALDERÓN VELIZ HOLGER JAVIER**

**0922638283**

Declaro que

CALDERÓN VELIZ HOLGER JAVIER en calidad de autor y titular del trabajo de titulación “Creación de una asociación para los centros de acopio de reciclaje” de la modalidad Modelos de Negocio, autorizo a la Universidad Casa Grande para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en su Repositorio Virtual, con fines estrictamente académicos, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Asimismo, autorizo a la Universidad Casa Grande a reproducir, distribuir, comunicar y poner a disposición del público mi documento de trabajo de titulación en formato físico o digital y en cualquier medio sin modificar su contenido, sin perjuicio del reconocimiento que deba hacer la Universidad sobre la autoría de dichos trabajos.



**CALDERÓN VELIZ HOLGER JAVIER**

---

**0922638283**

## RESUMEN EJECUTIVO

Para determinar cuáles son las barreras que puede tener este modelo de negocio se realizó el análisis de las 5 C's del macro ambiente. En este análisis de contexto se utilizó la herramienta PESTEL que permite conocer el ambiente político, económico, social, tecnológico, ecológico y legal del Ecuador. Se realiza el análisis FODA de la compañía para conocer las amenazas y debilidades que la asociación tenga de las cuales se deberá trabajar, por otro lado, también se conocerá las oportunidades y fortalezas para ingresar en el mercado. Para saber de la competencia se emplea el análisis de las 5 fuerzas de Porter que permite tener el conocimiento de la rivalidad y amenaza de los competidores para poder crear estrategias que permitan que nuestro negocio crezca en el tiempo.

Para determinar la acogida de la asociación para los centros de acopio de reciclaje en el mercado, se utilizaron técnicas de investigación como entrevistas y encuestas a 140 centros de acopio de reciclaje de la ciudad de Guayaquil las cuales permitieron comprender el grado de aceptación del servicio, medios a utilizar, pago de ingreso a la asociación.

Con esta información se realiza el plan de marketing con sus 4P's para establecer el mix de las estrategias a utilizar para dar a conocer el servicio a ofrecer, precios, beneficios, plaza y promociones de la asociación a los centros los cuales incluyen las campañas ya sean digitales o tradicionales, además del cronograma y presupuestos de medios.

El estudio técnico considera los aspectos técnicos operativos como la adecuación de lugar en donde funcionará la asociación, su ubicación, distribución de espacios, costos de inversión inicial y vida útil del proyecto.

Este documento es el resultado del trabajo colaborativo de José Luis Cabrera Macías, Holger Javier Calderón Veliz, Katherine Dayana Pala Chogollo, Shirley Patricia Herrera Moran, y explica el Proyecto de negocios denominado “Creación de una asociación para centros de acopio de reciclaje de Guayaquil”; por tal razón los contenidos están relacionados con los otros documentos que complementan el trabajo general, existiendo la posibilidad que ciertos datos se repitan, sin que esto implique plagio.

### **PALABRAS CLAVE**

Centros de acopio, Reciclaje, Modelo de negocio, Capacitaciones, Asesorías, Guayaquil.

### **CONSIDERACIONES ÉTICAS**

La propuesta de modelo de negocio “Creación de una Asociación para los centros de acopio de reciclaje” ha sido elaborada minuciosamente por estudiantes de la Universidad Casa Grande tomando como punto de partida consideraciones éticas importantes que respetan la propiedad intelectual de la idea. Asumiendo la parte integral y ética de cada participante de la realización de la misma.

En el modelo de negocio propuesto se pueden encontrar ideas o fragmentos de otros autores los cuales tendrán sus respectivas citas y referencias para así poder dar crédito respetando los derechos del autor original.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO	4
PALABRAS CLAVE	5
CONSIDERACIONES ÉTICAS	5
ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN	7
OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS DEL PROYECTO MODELO DE NEGOCIOS	10
OBJETIVO GENERAL	10
OBJETIVO ESPECÍFICOS	10
DESCRIPCIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO	11
PLAN ADMINISTRATIVO	12
3.1. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA	12
3.1.1. MISIÓN	12
3.1.2. VISIÓN	12
3.1.3 VALORES	13
3.2 ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA	14
3.2.1 DESCRIPCIÓN DE CARGOS	15
3.2.2. POLÍTICA SALARIAL	24
3.3 INDICADORES CLAVES DE GESTIÓN (KPI'S)	26
3.4 ESTRATEGIA Y ACCIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	27
Beneficios de adherirse al compromiso medioambiental	28
Huella de carbono digital	29
¿Cómo se mide la huella de carbono digital?	29
CONCLUSIONES	31
ANEXOS	37

## ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

Con el crecimiento poblacional a nivel mundial, el desarrollo del sector industrial y el incremento de residuos sólidos, la gestión de estos últimos se ha convertido en una problemática social a nivel estatal y municipal (Loera Burnes & Pineda Pablos, 2006). En el Ecuador muchas instituciones y empresas se están dando cuenta de la problemática que esto conlleva y se encuentran gestionando acciones para reducir la contaminación, como la siembra de árboles, el control de CO<sub>2</sub> y demás prácticas eco amigables.

En los últimos años, el concepto de una gestión integral de residuos ha adquirido mayor relevancia y está siendo adoptado por entidades gubernamentales para su operación presente y planificación futura (Soto Lorca, 2021). Algunos gobiernos autónomos descentralizados del Ecuador se han sumado a campañas y procesos de sensibilización social para reducir el impacto de los residuos en el medio ambiente, además de los servicios de recolección de basura y su deposición en basureros (Loera Burnes & Pineda Pablos, 2006).

La diversidad de los residuos que se generan a diario contamina de muchas formas negativas al ecosistema, repercutiendo a nivel ambiental, visual y en la salud pública (Oviedo Romero & Vilca Quispe, 2015). Se han buscado alternativas para minimizar el impacto de los múltiples residuos comunes y menos comunes, resultado como una de las alternativas más sostenible la caracterización de los mismos, siendo el reciclaje y su recuperación la opción más rentable para frenar la sobreexplotación de los recursos, en el marco del desarrollo sostenible (Moreno, 2019). Las entidades municipales son las encargadas de gestionar los residuos de manera eficiente pero los recursos económicos son limitados y se cuestiona si deberían operar simultáneamente como proveedor del servicio y regulador.

El reciclaje se clasifica en formal e informal. En Guayaquil, el reciclaje informal viene realizándose hace varias décadas (Cajamarca, Bueno, & Jimbo, 2019). Al presente, se estima que hay más de 200 centros de acopio (CA) informales funcionando de manera clandestina o sin permisos municipales distribuidos en toda la ciudad, que reciclan distintos tipos de materiales, entre los más relevantes están: cobre, acero, plástico y aluminio. Varios de estos centros constan con licencias ambientales obtenidas con registros únicos de contribuyente enrolados con actividades diferentes. Como parte de la cadena del reciclaje informal, existen los recolectores primarios o trabajadores independientes que colectan materiales reciclables de la basura en las aceras de la ciudad o basureros zonales, para su comercialización, direccionando los materiales a los CA. Los CA favorecen la disminución de residuos sólidos mediante la recuperación, limpieza, compactación y acumulación de materiales reciclables para su venta a plantas de reciclajes, donde se recupera y reintegra el material a la cadena productiva (Oviedo Romero & Vilca Quispe, 2015). Los CA reciben pagos por kilogramo de material entregado.

Se espera que el ingreso económico y los beneficios asociados al recuperar residuos deben, al menos, cubrir los costos de la operación propia de reciclaje y los costos logísticos de recolección, acopio, transporte y consolidación del material para que una operación de este tipo sea sostenible en el tiempo. Sin embargo, muchos CA manifiestan una disparidad de precios por parte de las industrias, lo cual afecta toda la cadena del reciclaje e inclusive pone en riesgo a este mercado.

En diferentes países de Latinoamérica se ha venido formalizando las asociaciones de recicladores, sin lograr abarcar la totalidad de centros aledaños o del sector, ya que en parte depende de los mismos centros que su organización se encuentre consolidada. Algunos de los fines de las asociaciones son mediar ciertos procesos por los CA, como exigir que sean considerados en las propuestas donde los integren laboralmente en la gestión de residuos sólidos de cada localidad, asistencia técnica, acceso a capacitaciones que apunten a sistemas más



higiénicos y protegidos, financiamientos, regularización de sus actividades y seguridad social (Loera Burnes & Pineda Pablos, 2006). La inserción de una asociación para CA significaría un cambio de estrategia en este mercado joven que podría beneficiar potencialmente a toda la cadena del reciclaje, inclusive a los recolectores primarios.

En países como México, las asociaciones con el apoyo de los municipios y de las ONG han alcanzado modificaciones positivas para la situación socioeconómica y ambiental de sus integrantes. Sus trabajadores aumentan su autoestima y mejoran sus condiciones de vivienda, pudiendo asistir a la escuela o pagar la formación de sus hijos. Los integrantes de las asociaciones adquieren conocimiento, experiencia y el dominio profesional de las actividades que desempeñan, beneficiando al servicio municipal de recolección de la basura con la reducción de basura, como a los involucrados en actividades informales chamberas (al aumentar sus ingresos). Normalmente, la formalización de una asociación es un proceso lento. Se debe capacitar, proporcionar apoyo legal y la búsqueda de fuentes de financiamiento, pudiendo surgir muchos obstáculos por la falta de visión y liderazgo. Es clave, tomar en cuenta los intereses de los CA a fin de superar las maneras informales de trabajo y lograr avanzar en el manejo integral de la basura en los servicios municipales (Loera Burnes & Pineda Pablos, 2006).

En Guayaquil se desconoce de una Asociación de Centros de Acopio de Reciclaje que supla con las funciones mediadoras, de asistencia técnica, que promueva sistemas higiénicos y de seguridad mediante capacitaciones y reactive su importancia social. Por ese motivo, en este documento se plantea su conformación y se describen sus principales propósitos a fin de fortalecer el mercado del reciclaje dentro de la ciudad de Guayaquil.

## **OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS DEL PROYECTO MODELO DE NEGOCIOS**

### **Objetivo general**

Crear una asociación para los centros de acopio de la ciudad de Guayaquil donde su plan de negocio sea brindar representación y apoyo al gremio brindando asesorías legales y comerciales a todos los centros de acopio afiliados, dando sostenibilidad de desarrollo en cada una de las partes interesadas para así propulsar la economía del reciclaje en Guayaquil.

### **Objetivos específicos**

1. Realizar una investigación de mercado para conocer las necesidades que tienen los centros de acopio.
2. Determinar la capacidad de pago de los centros de acopio para la afiliación a la asociación.
3. Realizar un análisis financiero para establecer la viabilidad económica del proyecto.
4. Establecer los beneficios y servicios que brindará la asociación a los centros de acopio.
5. Desarrollar estrategias de marketing que permitan dar a conocer el modelo de negocio.

## DESCRIPCIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

ACARG es una asociación para centros de acopio de reciclaje de Guayaquil que busca la regularización de estos CA, para que puedan operar de forma ordenada y con igualdad de oportunidades para todo este sector a beneficio de la sociedad, medio ambiente y de las familias Guayaquileñas.

Las asociaciones son personas colectivas estructuradas orgánicamente para la consecuencia de los fines de defensa de sus intereses y, que al obtener reconocimiento jurídico adquieren la personería jurídica con atributos para su determinación y capacidad civil relativa para ejercer derechos y obligaciones por medio de representantes legales.

(ASOCIACIONES DE TRABAJADORES, 2005)

Su centro de operación será en la ciudad de Guayaquil, adicional cuenta con personal altamente capacitado y con experiencia brindando capacitaciones y asesorías de forma macro para instituciones públicas y privadas. Contamos con servicios complementarios como asesorías en temas legales y administrativos, gestión en trámites municipales. Este modelo de negocio contará con capacitadores nacionales, los cuales cumplirán según lo expuesto en el artículo 38 de la Ley orgánica del sistema nacional de contratación pública (LEY ORGANICA SISTEMA NACIONAL CONTRATACION PUBLICA, 2018).

La asociación contará con un modelo de gestión administrativa sostenible que combine políticas, responsabilidades y procesos de acuerdo a los problemas que se presente en la asociación ACARG. ya que a nivel mundial mantienen constantes búsquedas de excelencia que les sostenga en un mercado globalizado (Pantoja Burbano, 2016).

## **PLAN ADMINISTRATIVO**

### **3.1. Descripción de la empresa**

ACARG nace como una asociación dirigida para los centros de acopio y por la alta generación de desechos que son objetos del reciclaje y eso da lugar al nacimiento de nuevos Centros de Acopio sin previo conocimiento de organización y tratamiento correcto de estos desechos.

ACARG consiste en la integración de los miembros que conforman este sector a fin de que puedan obtener beneficios para sus socios y de las partes interesadas (familias guayaquileñas), obteniendo capacitaciones, asesorías y acompañamiento en todo el proceso de regularización.

Brindando soporte técnico y administrativo para el desarrollo constante de sus actividades, estandarizando servicios y beneficios con un personal altamente calificado y costos referentes al mercado.

#### ***3.1.1. Misión***

Nuestra misión fundamental es la integración de los centros de acopio hacia nuestra asociación, convencidos de que a través de ella podemos lograr la regularización integral de este sector del reciclaje, donde se promueve la concientización de la importancia de estos desechos en la sociedad, que través de nuestros servicios contribuyan con el cuidado del medio ambiente y al desarrollo social y económico de quienes la conforman.

#### ***3.1.2. Visión***

Queremos ser la mejor asociación reconocida a nivel nacional a mediano plazo contribuyendo cuantiosamente a la mejora del medio ambiente, resaltando valores como: compromiso, Respeto,

Responsabilidad, Sostenibilidad e igualdad. Sirviendo como un modelo en el sistema de gestión en el sector del reciclaje.

### **3.1.3 Valores**

**Compromiso:** con nuestros socios y de las familias guayaquileñas que conforman la asociación, y con el medio ambiente.

**Respeto:** a las personas y a sus derechos sirviendo de vía de convivencia para el desarrollo social y económico de la asociación.

**Responsabilidad:** con las obligaciones adquiridas con nuestros socios cumpliendo a cabalidad lo planteado.

**Sostenibilidad:** estamos convencidos de que es esencial que el desarrollo y bienestar de las organizaciones se produzcan en equilibrio con el respeto y protección del medio social y ambiental.

**Igualdad:** de oportunidades entre los centros de acopio de la asociación como principio básico y fundamental.

### 3.2 Organigrama de la empresa

#### *Ilustración 1*

#### *Organigrama empresarial*



La compañía está conformada por 12 personas altamente calificadas, en las que constan los 5 socios fundadores que se encargarán de la dirección de la compañía, la búsqueda de estrategias para el crecimiento de la misma, tendrán de forma directa a 1 asistente Administrativo, Asesor Legal/ Marketing y a 1 Vendedor.


### 3.2.1 Descripción de cargos

**Vendedor.**

**Tabla 1**

*Descripción del cargo Vendedor*

---

<b>DESCRIPCIÓN DEL CARGO</b>	
	
<b>Nombre del Puesto:</b>	Vendedor
<b>Nivel Funcional:</b>	Directivo
<b>Dependencia:</b>	Fundadores de la Cía.
<b>Naturaleza del puesto:</b>	Estatuario
<b>Número de puesto:</b>	1
<b>Responsabilidades</b>	Control de las ventas Búsqueda de potenciales Centros de Acopio Manejo de las capacitaciones mediante la plantilla identificada

---

Elaboración propia

### **Naturaleza del Puesto**

El Vendedor se dedicará a captar potenciales Clientes y a coordinar junto al equipo capacitador la prestación del servicio, según las necesidades y expectativas previstas por las partes interesadas.

### **Funciones Principales**

1. Coordinación de gestión de ventas
2. Gestión y seguimiento de las cobranzas
3. Visita y seguimiento a los Centros de Acopio
4. Coordinación del personal capacitador

### **Característica del perfil para el cargo**

#### ***Tabla 2***

#### ***Características del cargo***

<b>Estudios Aprobados:</b>	<b>Experiencia Laboral:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estar en goce de los derechos de participación;</li> <li>• Tecnólogo en Administración de empresas o a fines.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 años en puestos similares.</li> <li>• Tener Experiencia en cargos similares.</li> <li>• Alto conocimiento y dominio en análisis de ventas y elaboración de presupuestos.</li> <li>• Manejo de personal a cargo.</li> </ul>

Elaboración propia



## Competencias

- Visión estratégica.
- Motivación y creatividad.
- Liderazgo.
- Efectividad interpersonal.
- Conocimiento funcional y flexibilidad.
- Pensamiento estratégico y analítico
- Destreza para trabajar en equipo.
- Dominio de Autocontrol y confidencialidad.
- Capacidad de trabajar bajo cumplimiento de objetivos.
- Iniciativa y Proactivo
- Flexibilidad mental de criterios
- Habilidades para la obtención y análisis de información
- Capacidad de Síntesis

## Asistente Administrativo

*Tabla 3*

*Descripción del cargo Asistente Administrativo y Financiero*

---

### DESCRIPCIÓN DEL CARGO

---



**Nombre del Puesto:** Asistente Administrativa / Financiera

**Nivel Funcional:** Administrativa

**Jefe Inmediato:** Socios Fundadores

---

---

<b>Dependencia:</b>	Nómina
<b>Naturaleza del puesto:</b>	Acción
<b>Número de puesto:</b>	1
<b>Temática:</b>	Planeación – organización – control - Marketing

---

Elaboración propia

### **Naturaleza del Cargo**

Asistente Administrativo: prestará sus servicios profesionales bajo dependencia de la asociación mediante contrato por el lapso de 1 año; en un horario de lunes a viernes de 8 am a 17pm. Estará bajo el control de los socios fundadores. El contrato puede ser darse por terminado por incumplimiento por algunas de las partes o por mutuo acuerdo.

### **Temáticas Principales**

1. Conocimientos en temas administrativo financieros
2. Gestión de marketing digital.

## Característica del perfil para el cargo

**Tabla 4**

**Características del perfil de cargo**

Estudios Aprobados:	Experiencia Laboral y Competencias
Egresado en Administración de Empresas y/o carreras afines o cursando el último semestre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 años en puestos similares.</li> <li>• Manejo de paquete Office.</li> <li>• Sólidos conocimientos en marketing.</li> <li>• Sentido de liderazgo y organización.</li> </ul>

Elaboración propia

### Asesor Legal

**Tabla 5**

**Descripción del cargo Asesor Legal**

#### DESCRIPCIÓN DEL CARGO



<b>Nombre del Puesto:</b>	Asesor Legal
<b>Nivel Funcional:</b>	Administrativa
<b>Jefe Inmediato:</b>	Socios Fundadores
<b>Dependencia:</b>	Nómina

---

<b>Naturaleza del puesto:</b>	Acción
<b>Número de puesto:</b>	1
<b>Temática:</b>	Asesorías y Trámites Legales

---

Elaboración propia

### **Naturaleza del Cargo**

Asesor Legal: prestará sus servicios profesionales bajo dependencia de la asociación mediante contrato por el lapso de 1 año; en un horario de lunes a viernes de 8 am a 17pm. Estará bajo el control de los socios fundadores. El contrato puede ser darse por terminado por incumplimiento por algunas de las partes o por mutuo acuerdo.

### **Temáticas Principales**

1. Conocimientos en Permisos de funcionamiento
  - Permisos y Elaboración de contratos

## Característica del perfil para el cargo

**Tabla 6**

**Características del perfil de cargo**

Estudios Aprobados:	Experiencia Laboral y Competencias
Egresado en Jurisprudencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2 años en puestos similares.</li> <li>● Experiencia asesorías legales</li> <li>● Trámites de funcionamiento</li> <li>● Sentido de liderazgo y organización.</li> </ul>

Elaboración propia

### Capacitador 1.

**Tabla 7**

**Descripción del cargo de Capacitador 1**

#### DESCRIPCIÓN DEL CARGO



<b>Nombre del Puesto:</b>	Capacitador 1
<b>Nivel Funcional:</b>	Consultor
<b>Jefe Inmediato:</b>	Vendedor
<b>Dependencia:</b>	Contratista
<b>Temática:</b>	Planificación-seguimiento
	Manejo de desechos-supply chain

Nota. Esta sección contiene la descripción del cargo

## Naturaleza del Cargo

Facilitador 1: prestará sus servicios profesionales por contrato de acuerdo a las necesidades presentadas en el desarrollo de la asociación para Centros de Acopio; el contrato podrá ser: tiempo completo, medio tiempo, tiempo parcial (horas). Las obligaciones y atribuciones serán las que se le asigne el estatuto de la Asociación de Centro de Acopio.

## Temáticas Principales

3. Especialista en planificación de procesos
4. Gestión de proyectos (desarrollo y seguimiento)
5. Manejo de desechos objetos del reciclajes y normas ambientales.
6. Supply chain manager.

## Característica del perfil para el cargo

**Tabla 8**

*Características del perfil del cargo*

<b>Estudios Aprobados:</b>	<b>Experiencia Laboral y Competencias</b>
Master en Innovación y Proyectos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 4 años en puestos similares.</li> <li>● Tener Experiencia en cargos similares.</li> <li>● Alto conocimiento en ventas y planificación.</li> <li>● Especialista en Design Thinking</li> </ul>

### Naturaleza del Cargo

Facilitador 3: prestará sus servicios profesionales por contrato de acuerdo a las necesidades presentadas en el desarrollo de la asociación para CA; el contrato podrá ser: tiempo completo, medio tiempo, tiempo parcial (horas). Las obligaciones y atribuciones serán las que se le asigne el estatuto de la Asociación de Centro de Acopio.

### Funciones Principales

- Capacitación en manejo de control de inventarios.
- Capacitación en manejo de personal y comunicación asertiva.
- Asesorías en técnicas psicológicas para la negociación en ventas.

### Característica del perfil para el cargo

**Tabla 12**

*Característica del perfil del cargo*

Estudios Aprobados:	Experiencia Laboral y Competencias
Master en Desarrollo de proyectos innovadores o carreras a fin.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 4 años en puestos similares.</li> <li>● Tener Experiencia en cargos similares.</li> <li>● Alto conocimiento en manejo de personal</li> <li>● Especialista en técnicas para la negociación.</li> </ul>

### **3.2.2. *Política salarial***

La política salarial es una política institucional que proporciona un marco conceptual común en base a la cual se determinan todos los salarios del personal de una organización. Según el artículo 33 de la Constitución de la República del Ecuador, define: “ El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado” (Constitución del Ecuador)

El salario será establecido de acuerdo al grado de responsabilidad y el cargo que ocupe dentro de la asociación.



**Tabla 13***Tabla de Política Salarial*

Cargo	Área	Vacantes	Valor salarial
Coordinador Administrativo y Financiero	Administración	1	\$550,00
Asesor Legal	Legal	1	\$650,00
Vendedor	Ventas	1	\$500,00
Capacitador 1	Ventas	1	\$450,00

*Elaboración propia***Tabla 14***Proyección anual por pagos de sueldo*

Cargo	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	TOTAL, POR CARGO
Coordinador Administrativo y Financiero	\$550,00	\$550,00	\$550,00	\$550,00	\$550,00	\$550,00	\$550,00	\$550,00	\$550,00	\$550,00	\$550,00	\$550,00	\$6.600,00
Asesor Legal	\$650,00	\$650,00	\$650,00	\$650,00	\$650,00	\$650,00	\$650,00	\$650,00	\$650,00	\$650,00	\$650,00	\$650,00	\$7.800,00
Vendedor	\$500,00	\$500,00	\$500,00	\$500,00	\$500,00	\$500,00	\$500,00	\$500,00	\$500,00	\$500,00	\$500,00	\$500,00	\$6.000,00
Capacitador 1	\$450,00	\$450,00	\$450,00	\$450,00	\$450,00	\$450,00	\$450,00	\$450,00	\$450,00	\$450,00	\$450,00	\$450,00	\$5.400,00
<b>TOTAL, MENSUAL</b>	<b>\$2.150,00</b>	<b>\$2.150,00</b>	<b>\$2.150,00</b>	<b>\$2.150,00</b>	<b>\$2.150,00</b>	<b>\$2.150,00</b>	<b>\$2.150,00</b>	<b>\$2.150,00</b>	<b>\$2.150,00</b>	<b>\$2.150,00</b>	<b>\$2.150,00</b>	<b>\$2.150,00</b>	<b>\$25.800,00</b>

*Elaboración propia*

### 3.3 Indicadores claves de gestión (KPI'S)

**Como indicadores claves podemos destacar los siguientes:**

- i. Retorno de la Inversión (ROI):** Se considera el retorno de la inversión o la razón de la probabilidad más utilizada.
  
- ii. Índice de Desempeño laboral:** es un indicador de la productividad de la fuerza laboral de la empresa; midiendo la cantidad de servicios realizados por empleado, midiendo la eficacia de la utilización de los recursos humanos.
  
- iii. Índice de Satisfacción al Cliente:** podemos considerar como índice de satisfacción de los clientes como una medida de cómo los productos o servicios cumplen o superan las expectativas del cliente.

### **3.4 Estrategia y acciones de responsabilidad social empresarial**

ACARG es un proyecto que consiste en la creación de una asociación cuyo objetivo es la organización de los centros de acopio brindando capacitaciones, asesorías y acompañamiento para su correcto funcionamiento. Aportando con la conservación del medio ambiente.

Con nuestros aliados estratégicos que son los centros de acopio fomentamos la cultura del reciclaje creando un ciclo de transformación de todos materiales en otros nuevos y con utilidad.

Cuando estos materiales no son reciclados se convierten en basura que pueden contaminar el planeta.

La ISO 14001 2015 proporciona un marco y un enfoque estructurado para el manejo de residuos que se generan en el ámbito industrial. Esto es así ya que en ocasiones las empresas y las organizaciones hacen uso de materiales potencialmente peligrosos que si este material característico se utiliza de forma inadecuada puede representar una amenaza tanto para la salud humana como para el medio ambiente.

Cabe mencionar que la norma ISO 14001 no establece los pasos concretos respecto al tratamiento de residuos. Es por ello que cada organización puede decidir cómo hacerlo en función a sus necesidades. (Nueva norma ISO 14001, 2022)

La reducción de los residuos ambientales en el ámbito industrial, así como su correcta gestión van alineados con los principios de la economía circular. De esta forma se contribuye con las metas establecidas por los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante a través de la transición hacia la reducción de las emisiones de carbono.
- ODS 9. Industrial, Innovación e Infraestructura.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.

### ***Beneficios de adherirse al compromiso medioambiental***

La adhesión a este tipo de compromisos medioambientales cuenta con una serie de beneficios para toda empresa u organización. Entre ellos pueden destacarse los siguientes:

- Fomento del desarrollo de un nuevo modelo industrial que cuente con un incremento de la innovación y la competitividad. Esto generará consecuentemente una mayor cantidad de puestos de trabajo y de crecimiento económico.
- Protección del medio ambiente a través de la lucha contra el cambio climático. De manera anual se reducirá en gran medida las emisiones de gases de efecto invernadero a la atmósfera.
- Esto contará con un beneficio claro sobre las diferentes economías locales.
- De igual modo, se procederá a la reindustrialización del territorio de manera paulatina, generando empleo local.
- Los resultados económicos se verán mejorados dada la reducción en el uso de recursos.

- Será posible anticiparse a los nuevos requisitos normativos que se establezcan en línea con la economía circular. De esta forma será posible estar al día ya que se exigirá su cumplimiento en un corto espacio de tiempo a las empresas y a las organizaciones.
- Se mejora la seguridad en el suministro de las materias primas. Así, se consigue una menor dependencia de las importaciones de las mencionadas materias primas.

### ***Huella de carbono digital***

La huella de carbono digital hace referencia a la contaminación que no es posible ver y que procede de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) que produce la utilización de las TIC. Esto es especialmente así en las actividades relacionadas con internet.

Se estima que a lo largo de las próximas décadas la huella de carbono digital iguale a la producida por el transporte. El cálculo de la huella de carbono es una herramienta que permite llegar a conocer el volumen de gases de efecto invernadero que produce una actividad o servicio determinado.

### ***¿Cómo se mide la huella de carbono digital?***

La huella de carbono, en general, se mide en toneladas de CO<sub>2</sub> emitidas. Teniendo el conocimiento de este dato es esencial poner en marcha iniciativas que permitan reducirla en la medida de lo posible.

Más concretamente, cuando se habla de la huella de carbono digital, gran parte de la contaminación que se genera en este sector se debe a la construcción y mantenimiento de los centros de datos. Estos son los encargados de procesar las transacciones y las actividades digitales.

En este sentido, los centros de datos son un activo crítico para el funcionamiento y la continuidad del negocio. Por ello, están equipados con componentes que pueden ser redundantes y con copia de seguridad, con conexiones de comunicación de datos, con controles ambientales como la climatización o la supresión de incendios y con dispositivos de seguridad, entre otros muchos.

Con toda esta información se calcula que el consumo de electricidad global de los centros de datos que dan soporte a la actividad de internet es equivalente a lo que consume un país entero del tamaño y las características de España (NEWTRAL, 2019).

## CONCLUSIONES

En base a las investigaciones realizadas podemos indicar que la población del Ecuador en la actualidad ha incrementado constantemente. según el último Censo (INEC, 2010) la población del Ecuador fue de 15.1 millones, en la actualidad oscila en 18 millones, teniendo un crecimiento del 19%, como consecuencia a estas cifras trae consigo problemas generales tales como la movilidad, la salud, educación y falta de empleo; pero no solo estos son los problemas que ha traído la sobrepoblación sino también el aumento en la generación y acumulación de desechos materiales y orgánicos que necesitan un tratamiento de residuos sólidos y la transformación de materiales que pueden ser reciclados y manufacturados reduciendo el impacto ambiental.

Es por ello que este proyecto está enfocado a ese sector del reciclaje que ha sido abandonado y que no cuenta con el apoyo estatal y de instituciones públicas y privadas que ayuden a regularizar o a reformar las leyes para este sector.

Los centros de acopio que se encargan de este tipo de desechos de materiales que son objetos del reciclaje presentan una serie de problemáticas que deben ser atendidas de manera urgente y recibir el apoyo gubernamental.

La falta de conocimiento con el que operan estos centros de acopio producto de una mala organización dan como resultado que estos materiales no se les dé el tratamiento adecuado por lo que no cuentan con infraestructura correcta para el almacenamiento de los mismos cuya información fue producto de las investigaciones realizadas.

La mayoría de estos centros de acopio operan empíricamente, sin leyes regulatorias, sin capacitaciones constantes y asesoramiento en ámbito legal que los ayude en su correcto funcionamiento.

En las encuestas y entrevistas realizadas se pudo evidenciar que el personal que trabaja en estos centros de acopio son personas sin ninguna preparación básica producto de la falta de educación pública del país. Seguido esto a la concientización de las personas en la cultura del reciclaje.

Podemos indicar que este proyecto de una asociación para centros de acopio será de gran valor para el desarrollo socio económico de este sector abandonado y desatendido por las instituciones públicas y organismos de control por lo que se determina la rentabilidad que tendría este proyecto.

El mayor porcentaje de estos centros de acopio están consciente que necesitan el apoyo y beneficios que la asociación les brindaría al estar afiliado a esta asociación la cual les permitiría operar de forma legal dentro de este sector del reciclaje.

Los Insight obtenidos identificaron que se debe de trabajar directamente con los recicladores de base los cuales son los que realizan la parte fundamental de trabajo.

Estar debidamente organizados y regulados les permitiría una mayor rentabilidad en el negocio a corto o mediano plazo.

Los servicios que ofrece la asociación tales como asesorías y sirviendo de guía de acompañamiento les permitiría ofrecer un excelente servicio producto de ellos lograrían incrementar sus ventas.

Con los convenios con instituciones públicas y privadas les traería grandes beneficios económicos para invertir en instalaciones y sociales como reconocimiento del sector público obteniendo así aceptación en este sector del reciclaje.



La asociación como tal ofrecería como propuesta de valor precios competitivos y la inclusión de la comunidad en los centros de acopio y como resultado de esto la satisfacción y bienestar del cliente como tal.

Los Centros de acopio identificados en esta investigación tienen como desafío principal abrir más sucursales en otros sectores del país y captar más entradas de materiales reciclados con el fin de generar ingresos para el desarrollo integral de las partes interesadas.

Retribuyendo a la sociedad fomentando la concientización del reciclaje en la sociedad y la importancia que tienen estos materiales.

Cumpliendo con las normas que exige la ley para su operatividad y regularizando sus actividades mediante capacitaciones constante de su personal haciéndolos más productivos con el correcto manejo de estos materiales reciclados, la optimización de tiempo en sus actividades.

Para lograr todos estos objetivos hemos desarrollado acciones que son necesarias para llegar a nuestro público objetivos tales como: Facilitando la búsqueda de información mediante las redes sociales, WhatsApp business, así mismo como la agendación de cita para brindar los servicios y beneficios que pueden llegar a obtener al ser parte de nuestra asociación.

Es muy importante plantear los beneficios los cuales deben de estar enfocados al desarrollo del centro de acopio con el fin de generar confiabilidad y así lograr que nos recomienden.

Nuestro servicio está orientado a resultados que pueden ser medibles para la satisfacción del cliente adquiriendo compromisos entre ambas partes.

Nuestra cliente tendrá acceso a nuestra información siempre que exista un contrato y como obligación de la asociación emitirá informes técnicos periódicos con el fin de que el cliente esté informado sobre los avances del servicio contratado.

Es muy importante que en esta parte los alumnos puedan comparar la propuesta inicial concebida, frente al resultado del acercamiento final al consumidor. Se evaluará el sentido crítico y reflexivo en el que se aborda esta sección.

ACARG a lo largo de este proyecto ha sufrido una serie de cambios positivos los cuales determinaron la viabilidad de este modelo de negocio.

Identificando a nuestro principal cliente que son los CA, entregando una propuesta de valor sostenible que busca la igualdad de oportunidades para quienes la conforman, la regularización de los permisos pertinentes para su correcta operatividad, la inclusión de las familias guayaquileñas.

Explotando al máximo las redes sociales con campañas publicitarias sobre nuestros servicios y los beneficios que adquieren al ser parte de nuestra asociación como socios fundadores. Manejando una excelente relación con los clientes con un servicio personalizado en situ y diferenciador con respuestas automáticas y asesoramiento y seguimiento a lo largo del proceso de ejecución. Contaremos con un coworking con un ambiente acogedor y confortable en una zona exclusiva de la ciudad.

Nuestras fuentes de ingresos serán las afiliaciones por ingreso a la asociación, membresías mensuales, capacitaciones y asesorías externas que se impartan. con personal altamente capacitado y certificados.

Nuestra actividad clave es la asociación de centros de acopio y promover la cultura del reciclaje en la sociedad mediante la inclusión.

Como aliados claves será la red nacional de recicladores, empresas industriales y estatales.

Nuestros gastos considerados son los servicios básicos, sueldo de empleados, alquileres, promoción y publicidad.

Nuestro modelo de negocio está basado en un sistema de calidad integral que busca la igualdad de oportunidades e inclusión de la sociedad y de las familias. la concientización del reciclaje a favor del medio ambiente, con capacitaciones y asesoramiento con gran valor social que hace de este negocio viable para su desarrollo.

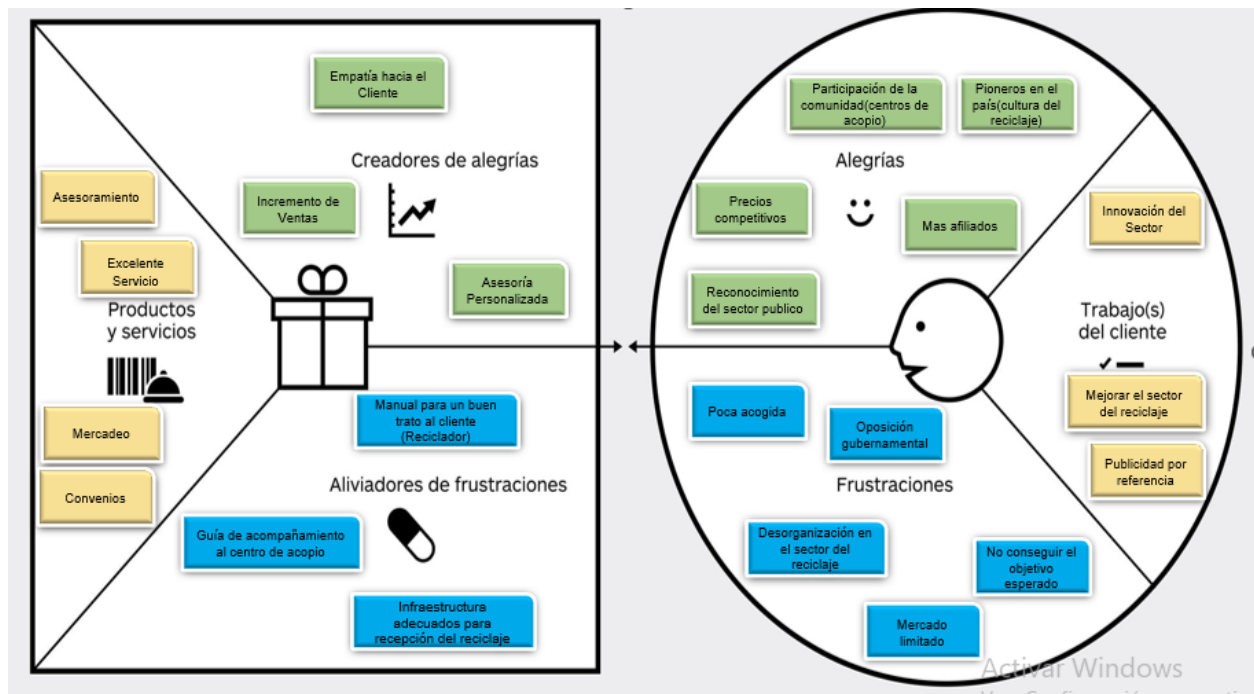
## Bibliografía

- INEC. (11 de Enero de 2010). *Población y Demografía*. Obtenido de Población y Demografía: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- NEWTRAL. (Enero de 2019). *La energía de los centros de datos: cuánto ensucia la nube (y la oportunidad para limpiarla)*. Obtenido de La energía de los centros de datos: cuánto ensucia la nube (y la oportunidad para limpiarla): <https://www.newtral.es/energia-centros-datos-contaminacion-renovables/20201111/>
- Cajamarca, E., Bueno, W., & Jimbo, J. (2019). De cero a dinero: La basura como fuente principal para un negocio inclusivo de reciclaje en Cuenca (Ecuador). *Retos*, 8(15), 69–81. Recuperado de <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/retos/v9n17/1390-6291-Retos-9-17-00071.pdf>
- Loera Burnes, E., & Pineda Pablos, N. (2006). Bien recolectada pero mal tratada. El manejo municipal de la basura en Ciudad Obregón, Hermosillo y Nogales, Sonora. *Estudios Sociales*, XV, Número, 167–193.
- Moreno, K. A. B. (2019). Una mirada a las prácticas de reciclaje: El caso de una asociación de recicladores en Tacna, Perú. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 7(3), 179–190.
- Oviedo Romero, B., & Vilca Quispe, O. H. (2015). Recuperado de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/3156/ANovrob.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Soto Lorca, J. A. (2021). ¿Cuántos centros de reciclaje necesitamos y dónde? Un enfoque mediante aproximación continua. ¿Recuperado de [https://repositorio.uc.cl/xmlui/bitstream/handle/11534/52753/TESIS\\_JSoto\\_Firma\\_Final.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uc.cl/xmlui/bitstream/handle/11534/52753/TESIS_JSoto_Firma_Final.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

ANEXOS

Ilustración 2

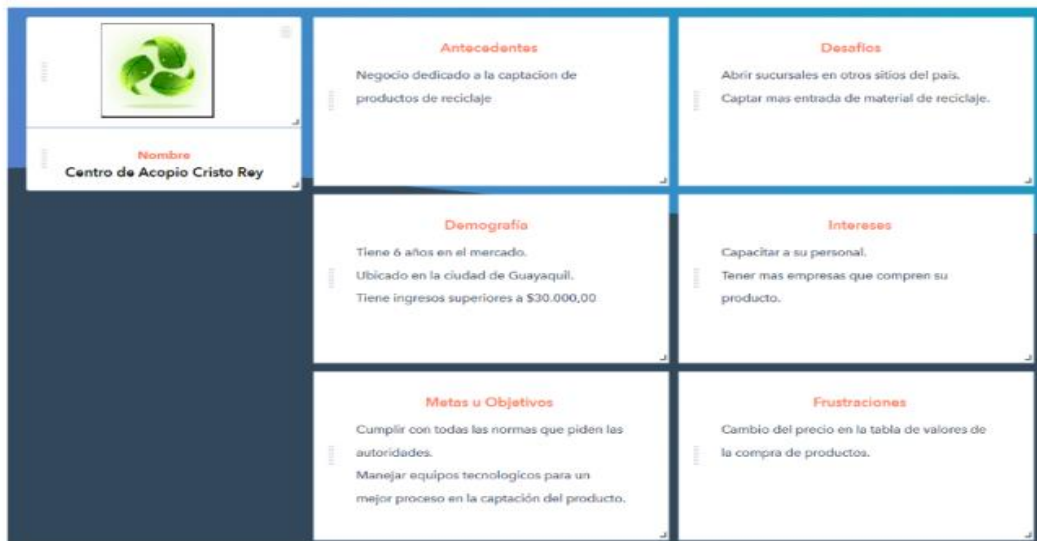
Lienzo de valor



Autoría Propia

### Ilustración 3

#### Buyer Persona



Autoría Propia

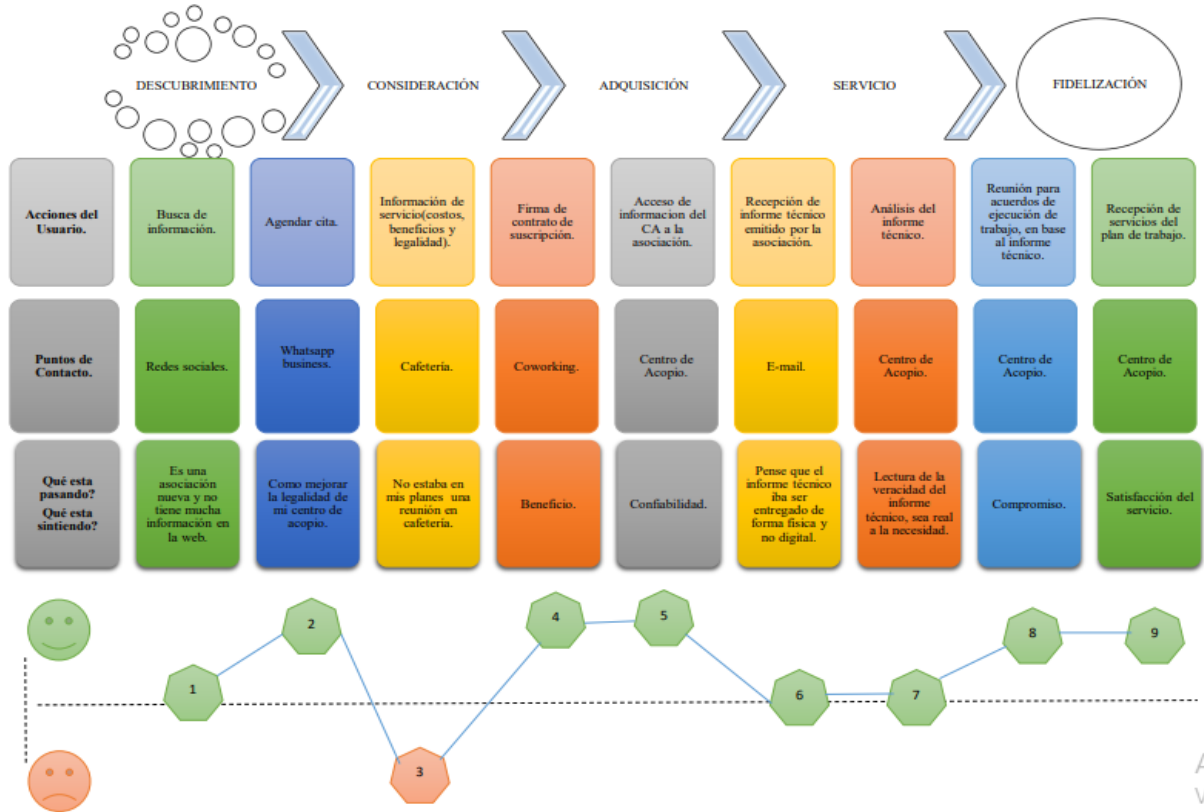
### Ilustración 4

#### Mapa de Empatía



Autoría Propia

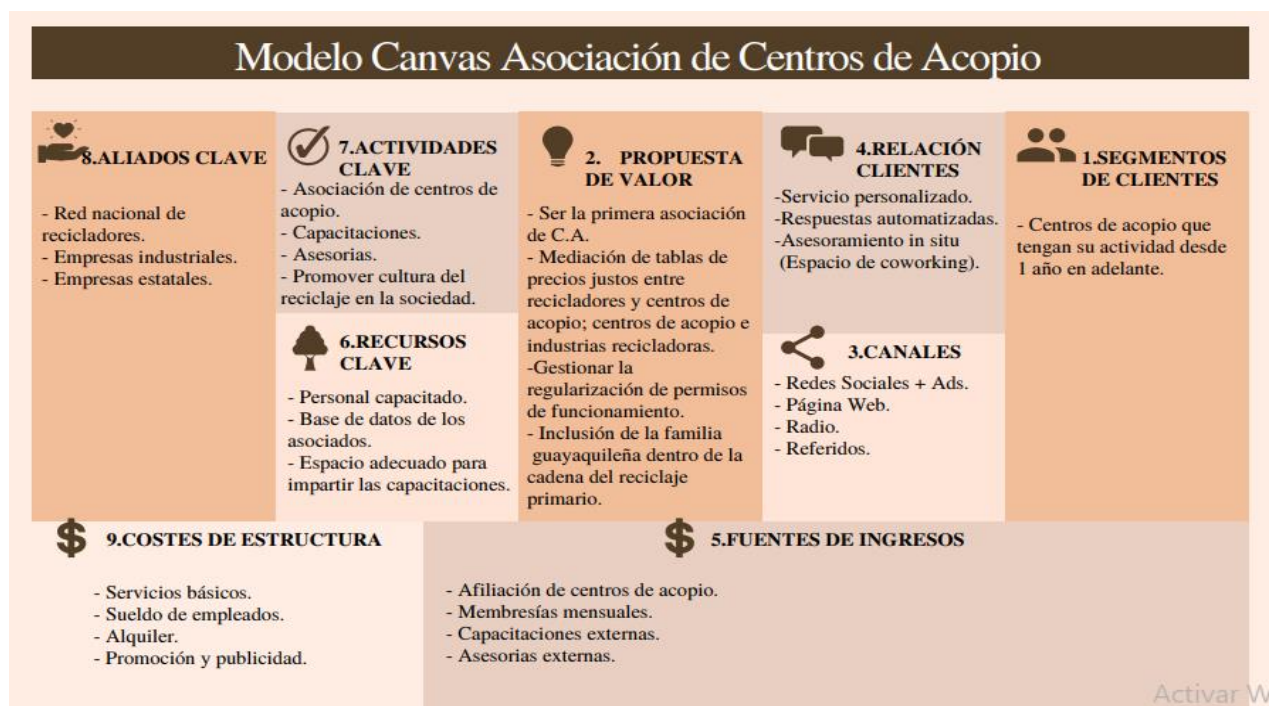
**Ilustración 5**  
*Customer Journey*



Autoría Propia

## Ilustración 6

### Modelo Canvas



Autoría Propia