



UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO

**UNIVERSIDAD CASA GRANDE  
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS**

**MODELO DE NEGOCIO  
“SACHA BAG”:**

**ESTUDIO ADMINISTRATIVO Y DE  
RESPONSABILIDAD SOCIAL  
EMPRESARIAL**

Elaborado por:

**NICOLE ESTEFANÍA GUEVARA VALLEJO**

Tutoría por: **Oswaldo Arauz Arroyo**

**GRADO**

Trabajo previo a la obtención del Título de:

**Licenciado en Administración de Empresas**

Guayaquil, Ecuador  
Agosto, 2022

## CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, **Guevara Vallejo Nicole Estefanía** declaro libre y voluntariamente lo siguiente:

1. Que soy el/la autor/a del trabajo de titulación “**Estudio Administrativo y de Responsabilidad Social Empresarial**”, el cual forma parte del proyecto **Modelo de Negocio “SACHA BAG”**.
2. Que el trabajo de titulación contenido en el documento de titulación es una creación de mi autoría por lo que sus contenidos son originales, de exclusiva responsabilidad de su autor y no infringen derechos de autor de terceras personas.
3. Que el trabajo de titulación fue realizado bajo modalidad de aprendizaje colaborativo junto con los estudiantes:
  - Jessenia Alexandra Alcivar Gomez
  - Helen Katuska Del Valle Villamar
  - Myriam Pilar Torres Vargas
  - Ana Isamar Zambrano Burgos.

En virtud de lo antes declarado, asumo de forma exclusiva la responsabilidad por los contenidos del trabajo de titulación, su originalidad y pertinencia y exoneró a la Universidad Casa Grande de toda responsabilidad civil, penal o de cualquier otro carácter por los contenidos desarrollados en dicho trabajo.

Nicole Estefanía Guevara Vallejo

CI 0926901331

Declaro que:

Nicole Estefanía Guevara Vallejo en calidad de autor y titular de del trabajo de titulación “Modelo de Negocio Sacha Bag: Plan de Estudio Administrativo y responsabilidad social Empresarial” de la modalidad Modelos de Negocio, autorizo a la Universidad Casa Grande para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en su Repositorio Virtual, con fines estrictamente académicos, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior. Asimismo, autorizo a la Universidad Casa Grande a reproducir, distribuir, comunicar y poner a disposición del público mi documento de trabajo de titulación en formato físico o digital y en cualquier medio sin modificar su contenido, sin perjuicio del reconocimiento que deba hacer la Universidad sobre la autoría de dichos trabajos.



NICOLE ESTEFANÍA GUEVARA VALLEJO

CI 0926901331

## 2. RESUMEN EJECUTIVO

El modelo de negocio de Sacha Bag nace del desarrollo del proceso de Design Thinking bajo la idealización de lograr obtener la disminución del consumo de bolsas plásticas que causan un daño nocivo al ecosistema de la ciudad de Guayaquil, como alternativa a esta problemática se propone la implementación y uso de un bolso ecológico reutilizable que conjuntamente con su uso se generará la iniciativa de aumentar una conciencia ambiental y ecológica. Esto se logrará mediante la empatía con los consumidores escuchando, atendiendo y buscando soluciones efectivas a sus necesidades. Mediante la aplicación del mapa de empatía se definieron los principales requerimientos de los potenciales clientes en base a sus necesidades y expectativas que tengan con el producto. Realizando la visualización y análisis de mapa de trayectoria se denota que no existe en el mercado ecuatoriano un bolso ecológico reutilizable que cumpla con los estándares de calidad que ofrecen los bolsos de Sacha Bag, los cuales se hacen con diseños de tendencia, materiales 100% reciclados de alta calidad, e información que active y genere conciencia social a los consumidores dentro de su producto.

En la actualidad los consumidores viven una experiencia donde su primera alternativa para empaquetar o realizar cualquier otra actividad son las bolsas de origen de plástico, acotando a esto las mencionadas bolsas plásticas se fijan a ser la opción de más uso por los clientes. Esto convierte a Sacha Bag en una empresa innovadora y sobre todo que cubre nuevas necesidades al estilo de vida actual que requieren y buscan satisfacer los ciudadanos de la urbe porteña.

Sacha Bag con su modelo de negocio busca ofrecer a sus clientes un producto que satisfaga sus necesidades desde la implementación de procesos de asesoría y cumplimiento de las expectativas del consumidor. Los bolsos ecológicos reutilizables tienen como objetivo brindarles a sus clientes un valor agregado de no solo ver a sus bolsos como las típicas fundas

de supermercado que sirven para empaquetar diversos artículos; más bien dentro de estos aspectos busca ser partícipes de sus bolsos ecológicos reutilizables en el día a día de sus consumidores.

El mercado meta para Sacha Bag es definido e integrado por dos tipos de consumidores: el primer grupo se identifican como consumidor final que estará integrado por hombres y mujeres entre rangos de edades desde los 20 años hasta los 49 años; con un nivel socioeconómico en estándares de medio, medio alto y alto dentro de la ciudad de Santiago de Guayaquil y el segundo identificado como consumidor corporativo que estará integrado por empresas tales como supermercados y otras que tengan una alta receptividad colectiva y la necesidad de ofrecer a sus clientes fundas ecológicas con publicidad distintiva de sus marcas, siendo este segundo mercado meta el mayor canal de distribución para los productos de empresa, además la misión en los dos grupos es generar conciencia ecológica en donde esto quede arraigado en su psique para lograr cambiar los patrones de conductas de los usuarios y de la misma manera de contribuir a mejorar el medio ambiente. Para efectos de estudio se determina que el mercado potencial realiza compras y uso de fundas plásticas con una rotación en su mayoría de frecuencia semanal con esto se asegura un amplio campo de acción para la comercialización de los bolsos ecológicos reutilizables de Sacha Bag.

Con la finalidad de poder determinar las barreras y ventajas que se pueden presentar en la implementación del presente modelo de negocio, se procederá a aplicar el análisis de las 5 C's de marketing. El estudio del contexto se realizará aplicando un análisis PESTEL, el cual permitirá obtener una mayor comprensión de todos los factores que afectan la comercialización de la línea de negocio de Sacha Bag. Y como estudio de los factores externos e internos de la industria se procederá a la aplicación del análisis FODA, el mismo que se trabajará delimitando dichos factores para la toma de decisiones, objetivos, políticas y estrategias para la empresa.

### **3. PALABRAS CLAVES**

Reutilizable, ecológico, eco amigable, sostenible, medio ambiente, ecosistema, compras online.

### **4. CONSIDERACIONES ÉTICAS**

La propuesta para este modelo de negocio “Sacha Bag” ha sido elaborada tomando como punto de partida las consideraciones éticas fundamentadas en el respeto de la propiedad intelectual y llevando a cabo con estos altos estándares de calidad dentro del proyecto. El proyecto Sacha Bag ha sido elaborado en su plenitud por estudiantes de la Universidad Casa Grande, dentro de este modelo de negocio se encuentra incluido en su estructuración ideas fragmentadas de otros autores mediante la implementación de citas y referencias para sí poder dar crédito y respeto así los derechos de autor de los mismos. Sacha Bag nace desde la fundamentación de tener esa conciencia ambiental a través de la mitigación del consumo de bolsas plásticas e implementar el uso de bolsas ecológicas reutilizables.

## 5. ÍNDICE DE CONTENIDO

|          |  |     |
|----------|--|-----|
| 1.       | PORTADA.....                                     | i   |
| 2.       | RESUMEN EJECUTIVO .....                          | iv  |
| 3.       | PALABRAS CLAVES .....                            | vi  |
| 4.       | CONSIDERACIONES ÉTICAS .....                     | vi  |
| 5.       | ÍNDICE DE CONTENIDO.....                         | vii |
| 5.1.     | ÍNDICE DE FIGURA .....                           | ix  |
| 5.2.     | ÍNDICE DE TABLAS .....                           | ix  |
| 6.       | ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIONES.....              | 1   |
| 6.1.     | Problemática.....                                | 1   |
| 7.       | OBJETIVO GENERAL Y ESPECIFICOS DEL PROYECTO..... | 4   |
| 7.1.     | Objetivo general .....                           | 4   |
| 7.2.     | Objetivo específicos .....                       | 4   |
| 8.       | DESCRIPCIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO .....          | 5   |
| 9.       | PLAN ADMINISTRATIVO.....                         | 7   |
| 9.1.     | Descripción de la empresa.....                   | 7   |
| 9.1.1.   | Misión .....                                     | 7   |
| 9.1.2.   | Visión.....                                      | 7   |
| 9.1.3.   | Valores .....                                    | 7   |
| 9.2.     | Organigrama de la empresa.....                   | 8   |
| 9.2.1.   | Necesidades de Recursos Humanos.....             | 9   |
| 9.2.1.1. | Análisis y diseños de puestos de negocio.....    | 9   |

|          |   |    |
|----------|---|----|
| 9.2.2.   | Política Salarial .....   | 13 |
| 9.3.     | Indicadores claves de gestión (KPI's).....                              | 14 |
| 9.3.1.   | Fijación de las principales KPI's del negocio.....                      | 14 |
| 9.4.     | Estrategia y acciones de Responsabilidad social empresarial.....        | 16 |
| 9.4.1.   | Estrategia.....   | 16 |
| 9.4.1.1. | Estrategia 1: Sacha Bag en el Bienestar y la salud de la sociedad. .... | 17 |
| 9.4.1.2. | Estrategia 2: Productos ecológicos igual a ciudades sostenibles.....    | 18 |
| 9.4.1.3. | Estrategia 3: Sacha Bag en resguardando al ecosistema .....             | 18 |
| 9.4.2.   | Proyecto .....  | 19 |
| 9.4.2.1. | Identificación de stakeholders. ....                                    | 19 |
| 9.4.2.2. | Proyecto 1 – Stakeholder Interno: Colaboradores de Sacha Bag. ....      | 19 |
| 9.4.2.3. | Proyecto 2 – Stakeholder Externo: Sociedad Guayaquileña .....           | 21 |
| 9.4.2.5. | Presupuesto para los proyectos de RSE. ....                             | 23 |
| 10.      | CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....                                    | 24 |
| 11.      | REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....   | 26 |



## 5.1. ÍNDICE DE FIGURAS

|  |    |
|--|----|
| <i>Figura 1</i> Organigrama - Sacha Bag .....                | 9  |
| Figura 2 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).....       | 16 |
| Figura 3 Estrategia 1 en salud y Bienestar .....             | 17 |
| Figura 5 Estrategia 3 en ciudades sostenibles.....           | 18 |
| Figura 6 Estrategia 3 en vida de ecosistemas terrestres..... | 18 |

## 5.2.ÍNDICE DE TABLAS

|  |    |
|--|----|
| Tabla 1 Aplicación de la política salarial directivos Sacha Bag.....     | 13 |
| Tabla 2 Aplicación de la política salarial colaboradores Sacha Bag. .... | 14 |
| Tabla 3 Indicadores de gestión .....                                     | 15 |
| Tabla 4 Presupuesto para la iniciativa RSE .....                         | 23 |

## 6. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIONES

### 6.1. Problemática

La contaminación por residuos plásticos en la actualidad se ha convertido en la columna vertebral del deterioro ambiental. Según estudios realizados por la asociación ecológica (Ecodes, 2020) sobre materiales hechos de plástico una media de 8 millones de toneladas de plástico se vierte al océano cada año, esto en equivalencias radica en vaciar un camión de basura plástica cada minuto al mar, bajo esta conceptualización para el 2050 se proyecta existirá más basura plástica que peces en los océanos del planeta. En la actualidad se pudo determinar mediante análisis realizados por varios países que el uso por unidad de una bolsa de plástico no es mayor a 1 mes y su tiempo de degradación oscila entre los 40 a 55 años en el ambiente. Ocasionalmente con esto que los químicos que conforman este producto causen un daño ecológico mantenido y prolongado en el tiempo. En su gran mayoría estas bolsas de plástico terminan en los mares donde como efecto más devastador por la salinidad de las corrientes y poco contacto directo con los rayos solares tienen un tiempo de degradación de alrededor de 500 años.

Los procesos ambientales en la actualidad con todas las olas de cambios que se están efectuando en el mundo con respecto al cuidado del medio ambiente han generado una notable expansión de la conciencia ambiental y social, donde se busca no solamente generar un producto o servicio que satisfaga las necesidades de los consumidores sino también en mantener y prevalecer el cuidado del ecosistema, ya que este será el planeta que se le dará a las futuras generaciones.

Las organizaciones mundiales del cuidado ambiental entre ellas la más reconocida como Greenpeace menciona en varios de sus artículos e informes que el cuidado ambiental se ha convertido no solo en una responsabilidad social, sino económica y política. Ya que en el ciclo vital de la existencia humana sin el medio ambiente estabilizado no se podrá generar

recursos para que estas economías puedan utilizarlos. Dentro de los procesos más notables para el resguardo del medio ambiente que se consideran se pueden tener en cuenta la creación de políticas de cuidado ambiental, desarrollo de nuevos sistemas de manufactura, e inclusive la generación de nuevos sistemas económicos como la economía circular o economía verde.

En Ecuador en el año 2008 en el formato de la nueva constitución se determinó bajo la esquematización del Sumak Kawsay, que el medio ambiente tendría derechos y se lo respetaría al igual que cualquier individuo que forme parte de la sociedad ecuatoriana; tomando esto como un hito que muy pocos países tienen en sus constituciones sobre el cuidado y la prolongación ambiental, procedieron a crear campañas, estrategias inclusive impuestos para contraer el daño ambiental que las industrias estaban dando al ecosistema ecuatoriano; claro ejemplo de esto fue el impuesto verde asignado a los plásticos en el país, y la creación de nuevas estrategias y semaforización ambiental para la clasificación y reciclaje de productos que pueden ser reutilizados.

La conciencia ecológica en la ciudad de Guayaquil es uno de los procesos que más se debe trabajar como sociedad ya que estudios realizados por el Instituto nacional de estadística y censos, demuestran que en puerto principal en la actualidad de las 4.200 toneladas de desechos que genera solo el 14% de este material es reciclado para ser reutilizado mientras que el resto por falta de conciencia social y poca cultura de ordenamiento y clasificación de los desechos se pierde y se convierte en daño repertorio para el medio ambiente de la urbe porteña.

Por lo mencionado en párrafos anteriores, se considera imperioso poder buscar mecanismos para mitigar el efecto devastador de la contaminación ambiental por causa del uso y comercialización de las fundas o bolsas plásticas. Es por esto que como alternativa de respuesta se da la creación de un bolso ecológico reutilizable el cual por lo antes mencionado buscará ser partícipe en la reducción del uso de bolsas plásticas que a través del tiempo son

perjudiciales para el ecosistema de la ciudad, adicional a esto también se busca crear un enfoque de conciencia ambiental en la urbe porteña donde no solamente se reducirá el consumo de fundas o bolsas plásticas, sino se creará una cultura de cuidado ambiental.

Bajo esta teorización y argumentación se procederá a plasmar la comercialización de bolsos ecológicos reutilizables con diseños de tendencia, elaborados con materiales reciclados de alta calidad, así ofertando a los consumidores un producto que tenga un aporte al cuidado ambiental y a su vez reduzca el uso de bolsas plásticas tradicionales. A través de esto, los clientes podrán efectuar una inversión donde adquirirán bolsos que se mantendrán en el tiempo de uso y que no son perjudiciales al ecosistema; más allá de marcar un hito en la ayuda ambiental y aumentar la conciencia ecológica, con la creación de esta empresa con baja huella ecológica puede ejercer protagonismo no solo en el ámbito financiero – económico sino también en el cuidado y preservación de los recursos naturales dentro del país.

## **7. OBJETIVO GENERAL Y ESPECIFICOS DEL PROYECTO**

### **7.1. Objetivo general**

Elaborar un plan de negocios para el diseño y creación de una empresa de distribución y comercialización de bolsos ecológicos, que ofrezca una alternativa eco amigable y que permita la reducción del uso de bolsas de plástico en la Ciudad de Guayaquil.

### **7.2. Objetivo específicos**

- Desarrollar un proceso mediante el pensamiento de diseño con la finalidad de encontrar soluciones creativas e innovadoras, a una necesidad o problema planteado.
- Realizar una investigación de mercado sobre la comercialización de bolsos ecológicos con el objetivo de encontrar la demanda potencial y preparar el plan de marketing para el proyecto.
- Describir el proceso de producción y determinar la producción óptima para el uso eficiente de los recursos para el proyecto.
- Definir y detallar los aspectos y procesos administrativos, legales y establecer las acciones adecuadas para la ejecución e implementación de estrategias que contribuyan con el cuidado ambiental.
- Determinar los recursos económicos y financieros que permitan la viabilidad del proyecto.

## 8. DESCRIPCIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

La creación de la empresa “Sacha Bag” nace con el objetivo de ser una empresa con conciencia ecológica, innovadora a través de su producto “bolsos ecológicos” en la ciudad de Guayaquil; buscando a través del mismo insertar al mercado del puerto principal un producto personalizado con atención al detalle destinado a mitigar el daño ambiental causado día con día por el uso de bolsas plásticas tradicionales. Esta empresa con conciencia ecológica más allá de generar un impacto favorable en el ecosistema debido a su aporte a través de la utilización de productos reutilizables realiza una innovación donde establece parámetros en los cuales se denota de manera muy clara que pueden existir industrias que no afecten al medio ambiente, y al contrario tengan un aporte positivo al mismo. Adicionalmente al cuidado ambiental la creación de esta empresa busca generar fuentes de ingresos y plazas de trabajo a los integrantes de la sociedad guayaquileña tales como operadores de máquinas, diseñadores gráficos y personal de atención al cliente.

El proceso industrial de los bolsos ecológicos se sustenta en la reutilización de materiales reciclados, que son seleccionados por sus características únicas. En su fabricación los procesos de verificación y restructuración tienen altos estándares para poder transformar estos materiales en un bolso de alta calidad y así poder brindar un producto de larga vida útil, los objetivos de este proceso son generar un beneficio a los usuarios, además de reducir la afectación ambiental.

Sacha Bag ha realizado los sondeos necesarios y pertinentes para poder conocer los consumidores potenciales, además de detectar la competencia directa e indirecta que existe actualmente, logrando establecer una perspectiva del negocio a desarrollar dentro del sector donde se desenvolverá, definiendo así parametrizaciones de control dentro de cada parte del negocio.

Sacha Bag se enfocará en un campo de acción directamente establecido y delimitado dentro del perímetro de la urbe porteña en la comercialización de bolsas ecológicas reutilizables, donde se realizarán estudios tales como el análisis de las 5C, mediante el cual se analizará factores que se relacionan con el entorno del negocio a través de su contexto. Se delimitará la estructura y características funcionales de la compañía, conllevando con esto un estudio delimitado y verificado de los gustos y preferencias de los clientes, analizando también la competencia dentro del mercado; y finalizando con el análisis de las alianzas estratégicas con colaboradores y todos sus aspectos adyacentes a los mismos.

## 9. PLAN ADMINISTRATIVO

### 9.1. Descripción de la empresa

#### 9.1.1. Misión

Ser una empresa que aporte a la preservación y cuidado del medio ambiente, comercializando de manera sostenible bolsos ecológicos reutilizables con diseños de tendencias de temporada que tengan altos estándares de calidad para a través de esto contribuir con el aumento de la conciencia ecológica en la sociedad guayaquileña.

#### 9.1.2. Visión

Sacha Bag busca ser reconocida como una empresa líder, innovadora y pionera en la comercialización de bolsos ecológicos reutilizables con un sistema de distribución que respeta el medio ambiente.

#### 9.1.3. Valores

Siendo SACHA BAG S.A. una empresa que busca tener un contacto directo con sus clientes y a través de esto ayudar a la conservación del medio ambiente, mitigación el uso de bolsas plásticas e implementando la utilización de bolsas ecológicas reutilizables; La empresa tiene como valores corporativos los siguientes:

- **Transparencia**

Se basará en generar credibilidad, fijando costos asequibles a los consumidores o potenciales clientes, además generando un alto nivel de confianza para con ellos, para que a través de esto la información que transmite y se transparenta de la empresa en todos sus procesos financieros, operativos y de comercialización sean creíbles y aceptados por ellos.



- **Adaptabilidad**

Desde su concepción Sacha Bag tiene como objetivo incursionar en un e-commerce creando así una adaptabilidad a las necesidades actuales de sus clientes, asegurando de esta manera un aprendizaje continuo para adaptarse a los nuevos cambios y escenarios que se generan día con día en el mercado.

- **Cercanía**

Sacha Bag siendo una empresa con atención personalizada a sus clientes busca tener un alto grado de afinidad afirmando a través de esto la filosofía corporativa que uno de los ejes principales de la empresa son los clientes demostrando que todos los procesos productivos de Sacha Bag buscan cubrir las necesidades de los mismos.

- **Trabajo de equipo**

La integración entre los departamentos o áreas de la empresa es de suma importancia para Sacha Bag ya que no se realiza un trabajo de forma individualizada sino más bien se busca generar la unión de los mismos para poder lograr un bien común y a través de esto realizar un trabajo con altos estándares de calidad y compromiso corporativo.

- **Sostenibilidad**

Sacha Bag siendo una empresa con el objetivo empresarial de poder aumentar la conciencia ecológica en la sociedad guayaquileña busca mantener el equilibrio y conservación del medio ambiente a través de una producción eco amigable y generando un producto que esté libre de componentes que causen daño ambiental

## **9.2. Organigrama de la empresa**

Sacha Bag ha definido un organigrama vertical el cual se estratifica de forma jerárquica en todos sus cargos y funciones, dentro del nivel superior y el manejo de la empresa estará a

cargo de los accionistas, donde recae la responsabilidad, el funcionamiento y la ejecución de los proyectos empresariales.



*Figura 1* Organigrama - Sacha Bag

*Nota:* Esquematación y estructura organizacional de la empresa Sacha Bag, elaborado por los autores (2022).

Dentro de los flujos de cargos y funciones el gerente administrativo tendrá apoyo, del vendedor que cumplirá también con las funciones de administrador de la isla y del contador contratado bajo la modalidad de servicios prestados para a través de esto poder analizar los procesos en torno a las funciones administrativas, financieras y de control de Sacha Bag, tales como la coordinación, planeación, enfoque en la resolución y toma de decisiones en proyectos empresariales. Incorporando a todo este proceso los reportes de los gastos, las proyecciones de los flujos y estados financieros. El área comercial emitirá reportes individuales las cuales se apoyarán con proyecciones para cada departamento sobre sus niveles de ventas, metas mensualizadas y ejecución de calidad en los procesos productivos.

### **9.2.1. Necesidades de Recursos Humanos**

#### **9.2.1.1. Análisis y diseños de puestos de negocio.**

Para el siguiente apartado se presentará la descripción de los cargos basados en el organigrama de Sacha Bag detallando las funciones según su jerarquía:

- **Gerente Administrativo**

Profesional encargado del control y ejecución de procesos administrativos tales como registro, archivo, y procesos internos de control de los documentos de Sacha Bag, añadiendo a estos procesos el soporte necesario al director general para la toma de decisiones de la empresa.

**Funciones**

- ✓ Planificar y coordinar procedimientos y sistemas administrativos, así como idear modos de optimizar procesos.
- ✓ Contratar y formar personal, así como asignar responsabilidades y espacio en la oficina.
- ✓ Valorar el rendimiento de la plantilla y ofrecer asesoramiento y orientación para garantizar la máxima eficiencia.

- **Contador**

Profesional encargado de salvaguardar y buscar mecanismos óptimos para la distribución de los recursos financieros y contables de la empresa, tales como proyecciones de gastos y costos Mensualizados a través de los estados financieros y flujos de efectivos, análisis de apalancamiento y liquidez financiero de Sacha Bag, entre otras funciones adyacentes al cargo.

**Funciones**

- ✓ Revisar y desarrollar políticas para regular las opciones financieras y contables de la empresa.
- ✓ Dirigir la recopilación y el análisis de la información contable.
- ✓ Comunicación con proveedores aliados, en cuanto a negociaciones de precios de materia prima.
- ✓ Estimar costos y ganancias para prever el logro de los objetivos establecidos.

- ✓ Evaluar periódicamente los procedimientos financieros y contables para a través de esto dar las recomendaciones correspondientes o sugerir posibles mejoras.

- **Vendedor**

Colaborador encargado de ejecutar procesos de soporte al gerente administrativo y para el cumplimiento de las metas de ventas a través de técnicas de marketing, analizando el entorno interno y externo que rodea a Sacha Bag, tales como análisis de mercado, estrategias de marketing digital, y cumplimiento y control de los programas de ventas.

**Funciones**

- ✓ Encargado de la apertura y cierre de la isla comercial, ubicada en el centro comercial Mall del Sol.
- ✓ Atención a los clientes tanto consumidores finales como corporativos.
- ✓ Actualización, registro y almacenamiento de información.
- ✓ Coordinación de reuniones de negocios, entrevistas, citas, eventos, etc.
- ✓ Archivar, redactar, revisar documentos y generar reportes.
- ✓ Evaluación y desarrollo de la estrategia comercial y el plan de marketing.
- ✓ Investigación de la demanda de los productos y servicios de la empresa.
- ✓ Desarrollo de estrategias de precios de forma conjunta con el departamento de ventas, con el objetivo de maximizar los beneficios y la participación en el mercado, mientras mantiene la satisfacción del cliente.
- ✓ Creación de conciencia de marca y posicionamiento.
- ✓ Implementar estrategias que busquen la fidelización de los clientes.
- ✓ Elaborar y reportar informes de ventas, que sirvan de retroalimentación a la empresa.

- **Diseñador Gráfico**

Colaborador experto en temas de diseño y atención al cliente encargados de realizar el proceso de diseño personalizado e implementando estrategias y ejecución integral con altos estándares de calidad para el diseño de los bolsos ecológicos reutilizables.

**Funciones**

- ✓ Diseñar bocetos de los bolsos ecológicos basados en las necesidades de los clientes.
- ✓ Coordinar y establecer comunicaciones con los clientes, con clientes corporativos.
- ✓ Tener conocimiento de las últimas tendencias de temporada para poder estar pendiente de las necesidades del mercado.
- ✓ Emitir informes y dar seguimiento a los tickets de venta emitidos por su departamento.
- ✓ Cumplir y dar seguimiento a las necesidades de los compradores.

- **Operador logístico**

Colaboradores encargados de realizar el proceso de impresión de los bolsos ecológicos basados en los bosquejos y diseño preliminar elaborados por el diseñador; adicionado a esto el proceso de empaado, para posteriormente realizar la entrega del producto terminado al cliente.

**Funciones**

- ✓ Recepción de materia prima, verificación de cumplimiento de los estándares de calidad.
- ✓ Verificación de los bosquejos entregados por los diseñadores.

- ✓ Ejecución del proceso de impresión realizado por las impresoras a base de tinta vegetal.
- ✓ Limpieza y ordenamiento de las máquinas y sus puestos de trabajo.
- ✓ Reporte de entrega y detalles de la calidad de impresión de los bolsos ecológicos impresos según los bosquejos entregados.
- ✓ Ejecución del proceso de empaquetado y etiquetado con materiales ecológicos de papel.
- ✓ Reporte de entrega y detalles del proceso final de los bolsos ecológicos a la zona de empaquetado.
- ✓ Elaboración de una hoja de ruta para las entregas que se realizarán por Courier.

### 9.2.2. Política Salarial

Sacha Bag dentro de su forma justa sobre los procesos de redistribución de su presupuesto para sus funcionarios directivo y colaboradores tiene como objetivo la siguiente política salarial:

Tabla 1 *Aplicación de la política salarial directivos Sacha Bag.*

| <b>FUNCIONARIOS Y DIRECTIVOS SACHA BAG</b>  |
|---|
| <b><u>GERENTE ADMINISTRATIVO</u></b>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sueldo: \$800 dólares.</li> <li>• Beneficios Sociales: Todos los de ley.</li> <li>• Tipo de contratación: indefinido</li> <li>• Plan telefónico celular empresarial \$40.</li> </ul> |

*Nota: Estructuración, delimitación y argumentación de la política salarial para el gerente administrativo de la empresa Sacha Bag, elaborado por los autores (2022).*

Para el gerente administrativo de Sacha Bag se procede a ejecutar una política salarial la cual se basa en rubros de sueldos y salarios acordes al mercado laboral y responsabilidades que tienen a su cargo dentro de sus funciones, con un tipo de contrato indefinido con condiciones de confianza empresarial; Es decir sin beneficios a retribución de horas extras. Cabe recalcar que las funciones del gerente administrativo se realizan bajo la modalidad de home office (trabajo en casa), pero con visitas regulares y planificadas tanto al punto de venta como los departamentos de diseño y de manufactura, es por esto que se les concederá un plan empresarial móvil de llamadas por un costo de \$40 mensuales incluidos impuestos para el uso exclusivo empresarial.

Tabla 2 *Aplicación de la política salarial colaboradores Sacha Bag.*

| <b>COLABORADORES SACHA BAG</b>                            |   |
|---|---|
| <b><u>VENDEDOR</u></b>                                    | <b><u>DISEÑADOR GRAFICO</u></b>                           |
| • Sueldo: \$425 dólares.                                  | • Sueldo: \$425 dólares.                                  |
| • Beneficios Sociales: todos los de ley.                  | • Beneficios Sociales: todos los de ley.                  |
| • Tipo de contratación: indefinido con periodo de prueba. | • Tipo de contratación: indefinido con periodo de prueba. |
| <b><u>OPERADOR LOGISTICO</u></b>                          |   |
| • Sueldo: \$425 dólares.                                  |   |
| • Beneficios Sociales: todos los de ley.                  |   |
| • Tipo de contratación: indefinido con periodo de prueba. |   |

*Nota: Estructuración, delimitación y argumentación de la política salarial para los colaboradores de la empresa Sacha Bag, elaborado por los autores (2022).*

### **9.3. Indicadores claves de gestión (KPI's)**

#### **9.3.1. Fijación de las principales KPI's del negocio**

Al ser Sacha Bag es una empresa donde se involucran varios procesos comerciales, de gestión operativa y administrativos – financieros, los indicadores de rendimientos servirán como métricas para poder analizar y buscar el control de la calidad de nuestro producto y servicio personalizado para poder a través de esto conocer el éxito, la eficiencia y eficacia de cada proceso o la deficiencia de los mismos. A cada una de estas áreas se les asignará un indicador KPI's el cual estará alineado a la estrategia y el objetivo de la línea de negocio.

Tabla 3 *Indicadores de gestión*

| <b>MEDIOS DIGITALES</b>             |   |                    |                     |                            |
|-------------------------------------|---|--------------------|---------------------|----------------------------|
| <b>IND</b>                          | <b>Indicador</b>                            | <b>%<br/>Cump.</b> | <b>Peso<br/>KPI</b> | <b>Valor<br/>ponderado</b> |
| 1                                   | Visitas                                     | 100%               | 60%                 | 60,0%                      |
| 2                                   | Costo por lead                              | 100%               | 20%                 | 20,0%                      |
| 3                                   | Share of voice                              | 100%               | 15%                 | 15,0%                      |
| 4                                   | Tasa de rebote                              | 100%               | 5%                  | 5,0%                       |
| <b>Indicador de Gestión Mensual</b> |   |                    |                     | <b>100%</b>                |
| <b>SERVICIO AL CLIENTE</b>          |   |                    |                     |                            |
| 1                                   | Tiempo medio operativo (TMO)                | 100%               | 35%                 | 35,0%                      |
| 2                                   | Net Promoter Score (NPS)                    | 100%               | 20%                 | 20,0%                      |
| 3                                   | Tiempo medio de resolución (TMR)            | 100%               | 20%                 | 20,0%                      |
| 4                                   | Coste por conversación                      | 100%               | 15%                 | 15,0%                      |
| 5                                   | Indicador de satisfacción del cliente (ISC) | 100%               | 5%                  | 5,0%                       |
| 6                                   | Resolución al primer contacto (RPC)         | 100%               | 5%                  | 5,0%                       |
| <b>Indicador de Gestión Mensual</b> |   |                    |                     | <b>100%</b>                |
| <b>COMERCIALIZACIÓN</b>             |   |                    |                     |                            |
| 1                                   | Capacidad de rendimiento                    | 100%               | 40%                 | 40,0%                      |
| 2                                   | Previsión de la demanda                     | 100%               | 30%                 | 30,0%                      |
| 3                                   | Rotación del inventario                     | 100%               | 30%                 | 20,0%                      |
| <b>Indicador de Gestión Mensual</b> |   |                    |                     | <b>100%</b>                |
| <b>VENTAS</b>                       |   |                    |                     |                            |
| 1                                   | Número de leads calificados                 | 100%               | 45%                 | 45,0%                      |
| 2                                   | Tasa de conversión                          | 100%               | 25%                 | 25,0%                      |
| 3                                   | Costo de adquisición de clientes (CAC)      | 100%               | 25%                 | 25,0%                      |
| 4                                   | Ciclo de ventas                             | 100%               | 5%                  | 5,0%                       |
| <b>Indicador de Gestión Mensual</b> |   |                    |                     | <b>100%</b>                |
| <b>FINANCIERO</b>                   |   |                    |                     |                            |
| 1                                   | Margen de utilidad bruta                    | 100%               | 40%                 | 40,0%                      |
| 2                                   | Margen de ganancia                          | 100%               | 35%                 | 35,0%                      |
| 3                                   | Earnings Before Interest and Taxes          | 100%               | 10%                 | 10,0%                      |
| 4                                   | Cash flow                                   | 100%               | 10%                 | 10,0%                      |
| 5                                   | Rendimiento sobre el capital empleado       | 100%               | 5%                  | 5,0%                       |
| <b>Indicador de Gestión Mensual</b> |   |                    |                     | <b>100%</b>                |
| <b>DIRECCIÓN CORPORATIVA</b>        |   |                    |                     |                            |
| 1                                   | Costo de proyectos (PCV)                    | 100%               | 40%                 | 40,0%                      |
| 2                                   | Retorno de la inversión (ROI)               | 100%               | 25%                 | 25,0%                      |
| 3                                   | Tasa de capacidad de utilización (CUR)      | 100%               | 20%                 | 20,0%                      |
| 4                                   | Tasa de crecimiento de ingresos             | 100%               | 15%                 | 15,0%                      |
| <b>Indicador de Gestión Mensual</b> |   |                    |                     | <b>100%</b>                |

*Nota: Estructuración, delimitación y argumentación de los indicadores de gestión (KPI's) para los colaboradores de la empresa Sacha Bag, elaborado por los autores (2022).*



## 9.4. Estrategia y acciones de Responsabilidad social empresarial

### 9.4.1. Estrategia

Según (Organización de Naciones Unidas O.N.U., 2015) en su apartado oficial de su página web menciona lo siguiente:

En 2015, se aprobó la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, una oportunidad para que los países y sus sociedades emprendan un nuevo camino con el que mejorar la vida de todos, sin dejar a nadie atrás. La Agenda cuenta con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, que incluyen desde la eliminación de la pobreza hasta el combate al cambio climático, la educación, la igualdad de la mujer, la defensa del medio ambiente o el diseño de nuestras ciudades.

Dentro del análisis de responsabilidad social corporativa con respecto a Sacha Bag se toman en consideración los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), tomados y adoptados por la Organización de Naciones Unidas (ONU).



Figura 2 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

*Nota:* Tomado del portal web de la Organización de Naciones Unidas, elaborado por ONU (2015).

Con el análisis respectivo de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles, se establece que los ODS y estrategias con los que trabajará la compañía Sacha Bag serán los siguientes:

#### 9.4.1.1. Estrategia 1: Sacha Bag en el Bienestar y la salud de la sociedad.



Figura 3 Estrategia 1 en salud y Bienestar

*Nota: Delimitación de la estrategia con responsabilidad social y empresarial de Sacha Bag con referencia al Objetivo 3 de los ODS, elaborado por los autores (2022).*

En la actualidad la ciudad de Guayaquil por las múltiples problemáticas asociadas al daño ambiental causado por el uso indiscriminado de bolsas plásticas tales como la contaminación de los ríos, esteros y mares adicionando a esto el daño nocivo por la descomposición de los principales componentes químicos de los plásticos en el aire han ocasionado enfermedades que aquejan a la población de las que se pueden mencionar infecciones gastrointestinales, diarreas mortales, enfermedades cardiovasculares, e inclusive autoinmunes producidas por el consumo de los micro plásticos que entran y se alojan directamente en el cuerpo humano; adicionando a esto infecciones pulmonares por la emisión del CO<sub>2</sub> en la producción de las bolsas plásticas; Es por esto que a través de la creación de un bolso ecológico reutilizable 100% reciclado y con una producción eco-amigables con estándares de seguridad ambiental se busca mitigar el daño ambiental y reducir las problemáticas antes mencionadas.

#### 9.4.1.2. Estrategia 2: Productos ecológicos igual a ciudades sostenibles.

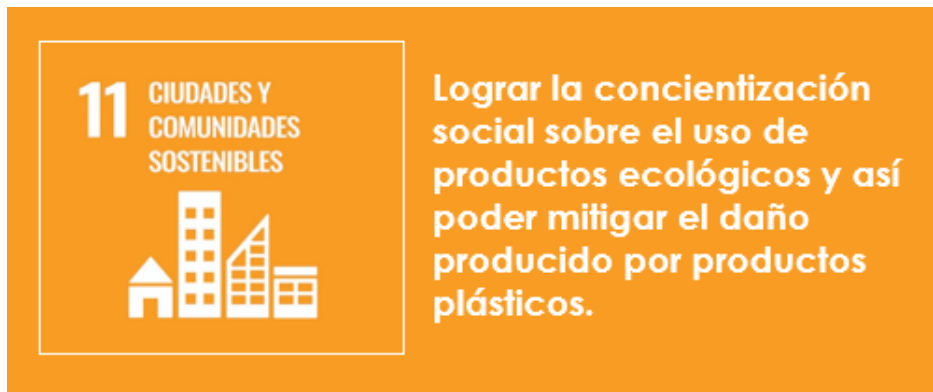


Figura 4 Estrategia 3 en ciudades sostenibles

*Nota: Delimitación de la estrategia con responsabilidad social y empresarial de Sacha Bag con referencia al Objetivo 11 de los ODS, elaborado por los autores (2022).*

Dentro de los valores de la empresa Sacha Bag se hace referencia a la sostenibilidad, adaptando este valor y transformándolo en una estrategia por parte de la empresa, Sacha Bag con su oferta al mercado de un bolso ecológico reutilizable busca generar un aumento de la conciencia ecológica de los clientes a través de información clara y actualizada en sus medios digitales y etiquetas en sus productos sobre el cuidado ambiental y los daños que causan los productos plásticos para que esto como un efecto domino genere una repercusión en la mitigación del daño ambiental, y como punto de optimización genere un impacto positivo de cuidado ambiental en Guayaquil.

#### 9.4.1.3. Estrategia 3: Sacha Bag en resguardando al ecosistema



Figura 5 Estrategia 3 en vida de ecosistemas terrestres.

*Nota: Delimitación de la estrategia con responsabilidad social y empresarial de Sacha Bag con referencia al Objetivo 15 de los ODS, elaborado por los autores (2022).*

La cuarta estrategia de Sacha Bag es la vinculación con las anteriores ya que todas las estrategias que anteceden a esta además de buscar una solución a la problemática de la salud, de los procesos de producción, comercialización, y de tener una ciudad sostenible tienen como objetivo conjunto la búsqueda de la mitigación del daño ambiental; Es decir al vincularse los resultados favorables de cada estrategia favorece y ejecuta el cumplimiento de reducir el daño ambiental causado por los productos de origen plástico y creando una nueva visión sobre producciones eco-amigables y dando un nuevo uso a productos que muchos individuos de la sociedad guayaquileña ya creen obsoletos.

#### **9.4.2. Proyecto**

##### **9.4.2.1. Identificación de stakeholders.**

Para la empresa Sacha Bag como stakeholders Internos se identifican a los colaboradores de la empresa encargados de la parte de atención al cliente, y los encargados en la comercialización de los bolsos ecológicos reutilizables; para el análisis de intereses Externos se delimitan a: accionistas, inversionistas, gerentes, sociedad guayaquileña, bancos, gobierno, municipio, ONGs y activistas ambientales.

Para los proyectos a trabajar por la empresa Sacha Bag se proceden a seleccionar los siguientes stakeholders:

**INTERNO:** Colaboradores en general

**EXTERNO:** Sociedad Guayaquileña

##### **9.4.2.2. Proyecto 1 – Stakeholder Interno: Colaboradores de Sacha Bag.**

#### **Objetivo del Proyecto:**

Capacitaciones motivacionales, seminarios de atención al cliente, y Webimar sobre economía circular 100% estratégicos y con nuevas tendencias en negociación durante el segundo periodo de operación de la empresa.

**Descripción de las actividades del proyecto:**

- Sociabilización de los formularios en línea para la recaudación de información de los datos personales, socio económicos, académicos y todo lo relacionado a los colaboradores con la finalidad de identificar todo el entorno situacional del colaborador de la empresa y poder a través del mismo formulario identificar y medir el nivel de conocimiento sobre los temas a tratar que se les impartirán en las capacitaciones, seminarios y Webimar, descritos a profundidad en la Tabla 4.
- Análisis de la información recibida de los colaboradores, para poder dar delimitaciones sobre los temas a tratar e información a compartir con los colaboradores en los procesos de capacitación.
- Firma de alianzas con asesores externos para poder impartir las capacitaciones, seminarios o webimar 100% virtual con temas requeridos y especificados, asegurando con esto la entrega y validación de certificaciones.
- Selección de áreas y cantidad de colaboradores a impartir los procesos de capacitaciones, con esto asegurando el no cruce con su jornada laboral e impedimento de la no toma de la capacitación.
- Evaluaciones y verificaciones de conocimientos a nuestros colaboradores sobre los temas tratados para la emisión de los certificados y poder dar por concluido el proceso de capacitación.

Conjuntamente con todo lo delimitado y mencionado anteriormente en las actividades del proyecto de los colaboradores, se busca marcar una hoja de ruta para realizar un proceso de capacitación a nuestros colaboradores una vez por año sobre las nuevas tendencias del mercado en atención al cliente, productos ecológicos y técnicas de trabajo. Adicionando a esto la base fundamental de estos procesos la Responsabilidad social corporativa de Sacha Bag busca la sostenibilidad de la misma en el tiempo para ser considerada una empresa que

se enfoca en mejoras constantes en el tiempo siendo líder y pionera en el mercado que se desarrollan con colaboradores capacitados.

#### **9.4.2.3. Proyecto 2 – Stakeholder Externo: Sociedad Guayaquileña**

##### **Objetivo del Proyecto:**

Ejecutar un proyecto con interés social y ecológico con la finalidad de que la sociedad guayaquileña tome conciencia sobre el cuidado ambiental y mitigación de las bolsas plásticas dentro de la ciudad.

##### **Descripción de las actividades del proyecto:**

- Crear campañas publicitarias a través de medios digitales de la empresa Sacha Bag sobre la concientización de la problemática del uso de bolsas plásticas.
- Implantar información sobre cuidado ecológico en los productos de los bolsos ecológicos reutilizables asegurando que dicha información sea corta, clara, pero con contenido real sobre el tema a tratar a través de los medios publicitarios y etiquetas dentro del producto.
- IMASS nos brindara el asesoramiento en el portal de la página web a los clientes sobre el cuidado ambiental y mitigación del uso de bolsas plásticas, aportando así no solo un proceso de comercialización y adquisición de un bolso ecológico, sino generando un aporte al aumento de la conciencia ecológica de la sociedad con el fin de mitigar el daño ambiental.

El proyecto externo para la sociedad guayaquileña en general implanta una forma de realizar comercio amigable el cual no busca solo realizar el proceso de compra y venta, sino que marca una responsabilidad social y ecológica compartida entre sociedad e industria de

buscar un bien común, que es el cuidado y preservación del medio ambiente. Asegurando con esto que la cuota por Responsabilidad social y empresarial sea cubierta por parte de Sacha Bag y con esto a su vez sea generando puntos a favor a la sociedad.

**9.4.2.5. Presupuesto para los proyectos de RSE.**

Tabla 4 Presupuesto para la iniciativa RSE

|   |   |                                     |                                  |                          |                                      |   |
|---|---|-------------------------------------|----------------------------------|--------------------------|--------------------------------------|---|
| <b>Proyecto 1 -<br/>Colaboradores</b>             | Seminarios  | BIPERTECH S.A.                      | 10 horas                         | \$                       | 150,00                               |   |
|   | 1. Maximización de Ventas                                 |                                     | Semana 7                         | 6 horas                  | \$ 90,00                             |   |
|   | 2. Psicología de las Ventas                               |                                     | Semana 8                         | 4 horas                  | \$ 60,00                             |   |
|   | Webimar   | BIPERTECH S.A.                      |                                  | 10 horas                 | \$ 100,00                            |   |
|   | 1. Economía Circular en tendencia                         |                                     | Semana 9                         | 6 horas                  | \$ 50,00                             |   |
|   | 2. Economía Circular en Ecuador                           |                                     | Semana 10                        | 4 horas                  | \$ 50,00                             |   |
| <b>Proyecto 2 -<br/>Sociedad<br/>Guayaquileña</b> | <b>Inversión Total Proyecto 2 - Sociedad Guayaquileña</b> |                                     |                                  |                          | \$                                   | - |
|   | Campaña publicitaria                                      | INMASS                              |                                  | 12 meses                 | \$                                   | - |
|   | 1. Spot Publicitarios                                     |                                     | Tiempo del contrato con INMASS   | 12 meses                 | Costo asumido en contrato con INMASS |   |
|   | Contenido informativo                                     | PROPIA                              |                                  | 12 meses                 | \$                                   | - |
|   | 1. Información en el Producto                             |                                     | Durante el tiempo de operaciones | 12 meses                 | Costo asumido en producción          |   |
|   | Asesoría en el Portal Web                                 | PROPIA                              |                                  | -                        | \$                                   | - |
| 1. Asesoría Informativa                           |   | Durante el tiempo de venta y diseño | Por venta                        | Costo asumido en sueldos |                                      |   |
| <b>Inversión por cuota de RSE de Ecobag</b>       |   |                                     |                                  | \$                       | <b>500,00</b>                        |   |

*Nota: Presupuesto cuota RSE de la empresa Sacha Bag, elaborado por los autores (2022).*



## 10. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Dentro de los cánones estructurales de la descripción empresarial referentes a la misión, visión y valores Sacha Bag se concluye que la base fundamental de la empresa es generar conciencia social y ecológica a través de su bolso ecológico reutilizable con la finalidad de convertirse en una industria que marque tendencias en el mercado ecuatoriano y sea reconocida como pionera en la comercialización eco-amigable y manejo de nuevas tendencias de comunicación digital; dentro de sus valores principales se consideran la honestidad, el trabajo en equipo y la responsabilidad social.

La estructura organizacional de Sacha Bag al igual que su política salarial va marcada por la eficiencia y eficacia de sus colaboradores en toda la cadena de producción integrando no solo lo operativo sino lo gerencial, basados en nuevas líneas de administración y gerencia de empresas, se basa en el trabajo unificado donde a la cabeza de la gerencia administrativa se busca crear cadenas de mando y responsabilidad con los colaboradores que se encuentran en los sectores operativos de nuestra empresa, integrando a su vez la utilización de servicios prestados tanto en el área financiera contable, publicidad y manejo de proyectos de la responsabilidad social empresarial.

Para Sacha Bag tener un enfoque completamente claro de la responsabilidad social empresarial (RSE) es de suma importancia, es por esto que se puede concluir que Sacha Bag tiene dentro sus planificaciones a corto y mediano plazo la aplicación de estrategias tales como garantizar el cuidado y bienestar de la sociedad, innovar y proyectar una nueva línea de producción, lograr la conciencia social y ecología en la ciudad de Guayaquil, y por último reducir el impacto ecológico al medio ambiente, todas estas estrategias basadas en los ODS de la ONU; mientras que en sus proyectos se establecen en la aplicación de programas de capacitación para los colaboradores y como segundo proyecto la concientización social y

ecológica en la sociedad guayaquileña ambos proyectos trabajados conjuntamente buscando el bien común donde la empresa da su aporte capacitando a su personal para que estos mismos durante el proceso de ventas puedan transmitir a la sociedad lo beneficioso que es tener una conciencia ecológica más activa sobre el cuidado ambiental para a través de esto buscar así la mitigación del consumo de bolsas plásticas y daño ambiental.

Para la organización empresarial de Sacha Bag se recomienda crear evaluación cada cierto tiempo cómo lo amerite la compañía a todo su personal incluyendo la alta gerencia, es decir; bajo las necesidades que la empresa tenga, donde se procederá a realizar análisis sobre el cumplimiento de las metas por colaboradores, los resultados de obtenidos por la aplicación de los KPI's para poder determinar si fueron efectivas o no dentro de la gestión y toma de decisiones de la misma, conjuntamente también se recomienda el análisis de la política salarial para poder verificar si la toma y el camino de la misma es efectiva para la compañía o si se debe tomar y generar nuevas estrategias y políticas empresariales.

Dentro de los Proyectos y las estrategias de la empresa se recomienda realizar verificaciones constantes sobre la eficacia de los mismos, a través de consultas y pruebas para determinar si el servicio que se está efectuando mediante la prestadora externa es eficaz para lograr el cumplimiento de la meta empresarial de tener un personal capacitado para poder a través de esto generar una asesoría completa en el proceso comercial con los clientes y así con esto lograr la fidelidad de los consumidores y lealtad de los mismos para futuros procesos de venta de nuestros productos.

## 11. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Andrews , K. (2010). *El Concepto de la Estrategia en la Empresa*. Obtenido de STUDY LIB:

<https://studylib.es/doc/5429480/estrategia-corporativa---mcgraw-hill-higher-education>

Cavala. (14 de enero de 2015). *Tecnología ecológica: nuestra responsabilidad*. Obtenido de

[https://www.cavala.es/noticias/2015/01/tecnologia-](https://www.cavala.es/noticias/2015/01/tecnologia-ecologica/#:~:text=Las%20tecnolog%C3%ADas%20ecol%C3%B3gicas%20reducen%20la,menos%20contaminante%20y%20el%20reciclado.)

[ecologica/#:~:text=Las%20tecnolog%C3%ADas%20ecol%C3%B3gicas%20reducen%20la,menos%20contaminante%20y%20el%20reciclado.](https://www.cavala.es/noticias/2015/01/tecnologia-ecologica/#:~:text=Las%20tecnolog%C3%ADas%20ecol%C3%B3gicas%20reducen%20la,menos%20contaminante%20y%20el%20reciclado.)

INEC. (28 de noviembre de 2010). *Censo*. Obtenido de

<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>

INEC. (abril de 2022). *Estadística sobre inflación mes de abril del 2022*. Obtenido de

<https://www.primicias.ec/noticias/economia/inflacion-ecuador-abril-alimentos-transporte/>

Mongabay, L. (11 de enero de 2022). *Periodismo ambiental independiente*. Obtenido de

<https://es.mongabay.com/2022/01/desafios-ambientales-de-ecuador-en-2022/>

Olamendi, G. (2009). *Estrategias de posicionamiento*. Obtenido de

<https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/33079417/posicionamiento-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1656887101&Signature=Hy2S8MMTwwEB0t~YphpW9apUinea8es581i6ru8~VXMOTlh97yiKvuN2d0SOogJ2sDs~70ZPTmlIJfEc61fJObedp55oEsSa7BA87TVb1ZV79UqGslHW0w-s-ctuO2QIqBtkRVLejZb>

ONU. (agosto de 2021). *Empresa y cambio climático: El aumento de la sensibilización pública crea una oportunidad significativa*. Obtenido de

<https://www.un.org/es/chronicle/article/empresa-y-cambio-climatico-el-aumento-de-la-sensibilizacion-publica-crea-una-oportunidad>

Organización de Naciones Unidas O.N.U. (2015). *Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)*.

Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>

Universo, D. e. (6 de junio de 2021). Ecuador recaudó \$ 761.000 por impuesto a las fundas plásticas en cerca de año de vigencia. pág. 9.

Zambrano Noles, S., Goyas Céspedes, L., & Serrano Cayamcela, J. (febrero de 2018). *Revista*

*Universidad y Sociedad*. Obtenido de

[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-)

36202018000200234#:~:text=La%20gesti%C3%B3n%20ambiental%20en%20el,lo%20econ%C3%B3mico%20y%20lo%20ambiental.