



UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO

**UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS**

**MODELO DE NEGOCIO
“SACHA BAG”:
PLAN TÉCNICO Y FINANCIERO**

Elaborado por:

Myriam Pilar Torres Vargas

Tutoría por: Oswaldo Orlando Arauz Arroyo

GRADO

Trabajo previo a la obtención del Título de:

Licenciado en Administración de Empresas

Guayaquil, Ecuador

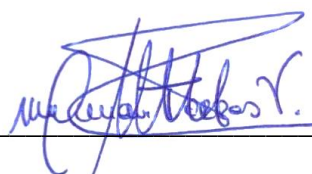
Agosto, 2022

**CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE
TRABAJOS DE TITULACIÓN**

Yo, **Torres Vargas Myriam Pilar** declaro libre y voluntariamente lo siguiente:

1. Que soy el/la autor/a del trabajo de titulación “**Plan de Operaciones y Financiero**”, el cual forma parte del proyecto **Modelo de Negocio “SACHA BAG”**.
2. Que el trabajo de titulación contenido en el documento de titulación es una creación de mi autoría por lo que sus contenidos son originales, de exclusiva responsabilidad de su autor y no infringen derechos de autor de terceras personas.
3. Que el trabajo de titulación fue realizado bajo modalidad de aprendizaje colaborativo junto con los estudiantes:
 - Jessenia Alexandra Alcivar Gomez
 - Helen Katuska Del Valle Villamar
 - Nicole Estefanía Guevara Vallejo
 - Ana Isamar Zambrano Burgos.

En virtud de lo antes declarado, asumo de forma exclusiva la responsabilidad por los contenidos del trabajo de titulación, su originalidad y pertinencia y exonero a la Universidad Casa Grande de toda responsabilidad civil, penal o de cualquier otro carácter por los contenidos desarrollados en dicho trabajo.

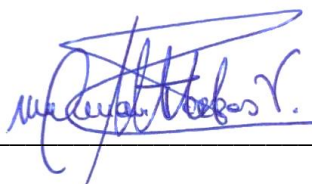


TORRES VARGAS MYRIAM PILAR

0926797234

Declaro que:

TORRES VARGAS MYRIAM PILAR en calidad de autor y titular de del trabajo de titulación “Modelo de Negocio Sacha Bag: Plan de Operaciones y Financiero” de la modalidad Modelos de Negocio, autorizo a la Universidad Casa Grande para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en su Repositorio Virtual, con fines estrictamente académicos, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior. Asimismo, autorizo a la Universidad Casa Grande a reproducir, distribuir, comunicar y poner a disposición del público mi documento de trabajo de titulación en formato físico o digital y en cualquier medio sin modificar su contenido, sin perjuicio del reconocimiento que deba hacer la Universidad sobre la autoría de dichos trabajos.



TORRES VARGAS MYRIAM PILAR

0926797234

2. RESUMEN EJECUTIVO

El modelo de negocio de Sacha Bag nace del desarrollo del proceso de Design Thinking bajo la idealización de lograr obtener la disminución del consumo de bolsas plásticas que causan un daño nocivo al ecosistema de la ciudad de Guayaquil, como alternativa a esta problemática se propone la implementación y uso de un bolso ecológico reutilizable que conjuntamente con su uso se generará la iniciativa de aumentar una conciencia ambiental y ecológica. Esto se logrará mediante la empatía con los consumidores escuchando, atendiendo y buscando soluciones efectivas a sus necesidades. Mediante la aplicación del mapa de empatía se definieron los principales requerimientos de los potenciales clientes en base a sus necesidades y expectativas que tengan con el producto. Realizando la visualización y análisis de mapa de trayectoria se denota que no existe en el mercado ecuatoriano un bolso ecológico reutilizable que cumpla con los estándares de calidad que ofrecen los bolsos de Sacha Bag, los cuales se hacen con diseños de tendencia, materiales 100% reciclados de alta calidad, e información que active y genere conciencia social a los consumidores dentro de su producto.

En la actualidad los consumidores viven una experiencia donde su primera alternativa para empaquetar o realizar cualquier otra actividad son las bolsas de origen de plástico, acotando a esto las mencionadas bolsas plásticas se fijan a ser la opción de más uso por los clientes. Esto convierte a Sacha Bag en una empresa innovadora y sobre todo que cubre nuevas necesidades al estilo de vida actual que requieren y buscan satisfacer los ciudadanos de la urbe porteña.

Sacha Bag con su modelo de negocio busca ofrecer a sus clientes un producto que satisfaga sus necesidades desde la implementación de procesos de asesoría y cumplimiento de las expectativas del consumidor. Los bolsos ecológicos reutilizables tienen como objetivo brindarles a sus clientes un valor agregado de no solo ver a sus bolsos como las típicas fundas

de supermercado que sirven para empaquetar diversos artículos; más bien dentro de estos aspectos busca ser partícipes de sus bolsos ecológicos reutilizables en el día a día de sus consumidores.

El mercado meta para Sacha Bag es definido e integrado por dos tipos de consumidores: el primer grupo se identifican como consumidor final que estará integrado por hombres y mujeres entre rangos de edades desde los 20 años hasta los 49 años; con un nivel socioeconómico en estándares de medio, medio alto y alto dentro de la ciudad de Santiago de Guayaquil y el segundo identificado como consumidor corporativo que estará integrado por empresas tales como supermercados y otras que tengan una alta receptividad colectiva y la necesidad de ofrecer a sus clientes fundas ecológicas con publicidad distintiva de sus marcas, siendo este segundo mercado meta el mayor canal de distribución para los productos de empresa, además la misión en los dos grupos es generar conciencia ecológica en donde esto quede arraigado en su psique para lograr cambiar los patrones de conductas de los usuarios y de la misma manera de contribuir a mejorar el medio ambiente. Para efectos de estudio se determina que el mercado potencial realiza compras y uso de fundas plásticas con una rotación en su mayoría de frecuencia semanal con esto se asegura un amplio campo de acción para la comercialización de los bolsos ecológicos reutilizables de Sacha Bag.

Con la finalidad de poder determinar las barreras y ventajas que se pueden presentar en la implementación del presente modelo de negocio, se procederá a aplicar el análisis de las 5 C's de marketing. El estudio del contexto se realizará aplicando un análisis PESTEL, el cual permitirá obtener una mayor comprensión de todos los factores que afectan la comercialización de la línea de negocio de Sacha Bag. Y como estudio de los factores externos e internos de la industria se procederá a la aplicación del análisis FODA, el mismo que se trabajará delimitando dichos factores para la toma de decisiones, objetivos, políticas y estrategias para la empresa.

Para poder determinar la aceptación de Sacha Bag en el mercado, se utilizaron tres técnicas de investigación como son los grupos focales, las encuestas y las entrevistas a profundidad. Dentro de las cuales se pudieron determinar los insights necesarios para la toma de decisiones sobre todas las ofertas y necesidades en todos los aspectos que debe cubrir los bolsos ecológicos reutilizables, delimitando así a su vez cuáles serían las mejores estrategias, planes de medios y de ventas que se pueden realizar para que la aceptación, fidelidad y preferencia del producto sea alta dentro de los consumidores.

3. PALABRAS CLAVES

Reutilizable, ecológico, eco amigable, sostenible, medio ambiente, ecosistema, compras online.

4. CONSIDERACIONES ÉTICAS

La propuesta para este modelo de negocio “Sacha Bag” ha sido elaborada tomando como punto de partida las consideraciones éticas fundamentadas en el respeto de la propiedad intelectual y llevando a cabo con estos altos estándares de calidad dentro del proyecto. El proyecto Sacha Bag ha sido elaborado en su plenitud por estudiantes de la Universidad Casa Grande, dentro de este modelo de negocio se encuentra incluido en su estructuración ideas fragmentadas de otros autores mediante la implementación de citas y referencias para sí poder dar crédito y respeto a los derechos de autor de los mismos.

5. ÍNDICE DE CONTENIDO

1.	PORTADA.....	i
2.	RESUMEN EJECUTIVO	iv
3.	PALABRAS CLAVES	vii
4.	CONSIDERACIONES ÉTICAS	vii
5.	ÍNDICE DE CONTENIDO.....	viii
5.1.	ÍNDICE DE TABLAS	x
6.	ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN.....	1
6.1.	Poblemática	1
7.	OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS DEL PROYECTO.....	4
7.1	Objetivo general	4
7.2	Objetivo específicos	4
8.	DESCRIPCIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO	5
9.	PLAN OPERACIONES	7
9.1.	El espacio físico a ser usado.....	7
9.2.	Flujograma de procesos: venta de bolsas ecológicas reciclables	10
9.2.1.	Proceso de Venta.....	10
9.2.2.	Proceso de Operaciones	14
10.	PLAN FINANCIERO	19
10.1.	Inversión Inicial	19
10.1.1.	Costos.....	19
10.1.2.	Plan de Inversiones y fuente de financiamiento	21

10.2.	Estado de Pérdidas y ganancias	25
11.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	27
12.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	29
13.	ANEXOS.....	31

5.1. ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Mapa de ubicación Isla Comercial Sacha Bag 2022	7
Figura 2 Ficha geográfica Sacha Bag	9
Figura 3 Diagrama de flujo de ventas Sacha Bag 2022	10
Figura 4 Diagrama de flujo de operaciones Sacha Bag 2022	14

5.2. ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Gastos administrativos	21
Tabla 2 Plan de Inversiones	22
Tabla 3 Fuentes de financiamiento	24
Tabla 4 Solvencia Económica Sacha Bag.....	25
Tabla 5 Estado de Pérdidas y Ganancias proyectado Sacha Bag.....	26

6. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

6.1. Problemática

La contaminación por residuos plásticos en la actualidad se ha convertido en la columna vertebral del deterioro ambiental. Según estudios realizados por la asociación ecológica (Ecodes, 2020) sobre materiales hechos de plástico una media de 8 millones de toneladas de plástico se vierte al océano cada año, esto en equivalencias radica en vaciar un camión de basura plástica cada minuto al mar, bajo esta conceptualización para el 2050 se proyecta existirá más basura plástica que peces en los océanos del planeta. En la actualidad se pudo determinar mediante análisis realizados por varios países que el uso por unidad de una bolsa de plástico no es mayor a 1 mes y su tiempo de degradación oscila entre los 40 a 55 años en el ambiente. Ocasionalmente con esto que los químicos que conforman este producto causen un daño ecológico mantenido y prolongado en el tiempo. En su gran mayoría estas bolsas de plástico terminan en los mares donde como efecto más devastador por la salinidad de las corrientes y poco contacto directo con los rayos solares tienen un tiempo de degradación de alrededor de 500 años.

Los procesos ambientales en la actualidad con todas las olas de cambios que se están efectuando en el mundo con respecto al cuidado del medio ambiente han generado una notable expansión de la conciencia ambiental y social, donde se busca no solamente generar un producto o servicio que satisfaga las necesidades de los consumidores sino también en mantener y prevalecer el cuidado del ecosistema, ya que este será el planeta que se le dará a las futuras generaciones.

Las organizaciones mundiales del cuidado ambiental entre ellas la más reconocida como Greenpeace menciona en varios de sus artículos e informes que el cuidado ambiental se ha convertido no solo en una responsabilidad social, sino económica y política. Ya que en el ciclo vital de la existencia humana sin el medio ambiente estabilizado no se podrá generar

recursos para que estas economías puedan utilizarlos. Dentro de los procesos más notables para el resguardo del medio ambiente que se consideran se pueden tener en cuenta la creación de políticas de cuidado ambiental, desarrollo de nuevos sistemas de manufactura, e inclusive la generación de nuevos sistemas económicos como la economía circular o economía verde.

En Ecuador en el año 2008 en el formato de la nueva constitución se determinó bajo la esquematización del Sumak Kawsay, que el medio ambiente tendría derechos y se lo respetaría al igual que cualquier individuo que forme parte de la sociedad ecuatoriana; tomando esto como un hito que muy pocos países tienen en sus constituciones sobre el cuidado y la prolongación ambiental, procedieron a crear campañas, estrategias inclusive impuestos para contraer el daño ambiental que las industrias estaban dando al ecosistema ecuatoriano; claro ejemplo de esto fue el impuesto verde asignado a los plásticos en el país, y la creación de nuevas estrategias y semaforización ambiental para la clasificación y reciclaje de productos que pueden ser reutilizados.

La conciencia ecológica en la ciudad de Guayaquil es uno de los procesos que más se debe trabajar como sociedad ya que estudios realizados por el Instituto nacional de estadística y censos, demuestran que en puerto principal en la actualidad de las 4.200 toneladas de desechos que genera solo el 14% de este material es reciclado para ser reutilizado mientras que el resto por falta de conciencia social y poca cultura de ordenamiento y clasificación de los desechos se pierde y se convierte en daño repertorio para el medio ambiente de la urbe porteña.

Por lo mencionado en párrafos anteriores, se considera imperioso poder buscar mecanismos para mitigar el efecto devastador de la contaminación ambiental por causa del uso y comercialización de las fundas o bolsas plásticas. Es por esto que como alternativa de respuesta se da la creación de un bolso ecológico reutilizable el cual por lo antes mencionado buscará ser partícipe en la reducción del uso de bolsas plásticas que a través del tiempo son perjudiciales para el ecosistema de la ciudad, adicional a esto también se busca crear un enfoque

de conciencia ambiental en la urbe porteña donde no solamente se reducirá el consumo de fundas o bolsas plásticas, sino se creará una cultura de cuidado ambiental.

Bajo esta teorización y argumentación se procederá a plasmar la comercialización de bolsos ecológicos reutilizables con diseños de tendencia, elaborados con materiales reciclados de alta calidad, así ofertando a los consumidores un producto que tenga un aporte al cuidado ambiental y a su vez reduzca el uso de bolsas plásticas tradicionales. A través de esto, los clientes podrán efectuar una inversión donde adquirirán bolsos que se mantendrán en el tiempo de uso y que no son perjudiciales al ecosistema; más allá de marcar un hito en la ayuda ambiental y aumentar la conciencia ecológica, con la creación de esta empresa con baja huella ecológica puede ejercer protagonismo no solo en el ámbito financiero – económico sino también en el cuidado y preservación de los recursos naturales dentro del país.

7. OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS DEL PROYECTO

7.1 Objetivo general

Elaborar un plan de negocios para el diseño y creación de una empresa de distribución y comercialización de bolsos ecológicos, que ofrezca una alternativa eco amigable y que permita la reducción del uso de bolsas de plástico en la Ciudad de Guayaquil.

7.2 Objetivo específicos

- Desarrollar un proceso mediante el pensamiento de diseño con la finalidad de encontrar soluciones creativas e innovadoras, a una necesidad o problema planteado.
- Realizar una investigación de mercado sobre la comercialización de bolsos ecológicos con el objetivo de encontrar la demanda potencial y preparar el plan de marketing para el proyecto.
- Describir el proceso de comercialización óptimo para el uso eficiente de los recursos para el proyecto.
- Definir y detallar los aspectos y procesos administrativos, legales y establecer las acciones adecuadas para la ejecución e implementación de estrategias que contribuyan con el cuidado ambiental.
- Determinar los recursos económicos y financieros que permitan la viabilidad del proyecto.

8. DESCRIPCIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

La creación de la empresa “Sacha Bag” nace con el objetivo de ser una empresa con conciencia ecológica, innovadora a través de su producto “bolsos ecológicos” en la ciudad de Guayaquil; buscando a través del mismo insertar al mercado del puerto principal un producto personalizado con atención al detalle destinado a mitigar el daño ambiental causado día con día por el uso de bolsas plásticas tradicionales. Esta empresa con conciencia ecológica más allá de generar un impacto favorable en el ecosistema debido a su aporte a través de la utilización de productos reutilizables realiza una innovación donde establece parámetros en los cuales se denota de manera muy clara que pueden existir industrias que no afecten al medio ambiente, y al contrario tengan un aporte positivo al mismo. Adicionalmente al cuidado ambiental la creación de esta empresa busca generar fuentes de ingresos y plazas de trabajo a los integrantes de la sociedad guayaquileña tales como operadores de máquinas, diseñadores gráficos y personal de atención al cliente.

El proceso industrial de los bolsos ecológicos se sustenta en la reutilización de materiales reciclados, que son seleccionados por sus características únicas. En su fabricación los procesos de verificación y reestructuración tienen altos estándares para poder transformar estos materiales en un bolso de alta calidad y así poder brindar un producto de larga vida útil, los objetivos de este proceso son generar un beneficio a los usuarios, además de reducir la afectación ambiental.

Sacha Bag ha realizado los sondeos necesarios y pertinentes para poder conocer los consumidores potenciales, además de detectar la competencia directa e indirecta que existe actualmente, logrando establecer una perspectiva del negocio a desarrollar dentro del sector donde se desenvolverá, definiendo así parametrizaciones de control dentro de cada parte del negocio.

Sacha Bag se enfocará en un campo de acción directamente establecido y delimitado dentro del perímetro de la urbe porteña en la comercialización de bolsas ecológicas reutilizables, donde se realizarán estudios tales como el análisis de las 5C, mediante el cual se analizará factores que se relacionan con el entorno del negocio a través de su contexto. Se delimitará la estructura y características funcionales de la compañía, conllevando con esto un estudio delimitado y verificado de los gustos y preferencias de los clientes, analizando también la competencia dentro del mercado; y finalizando con el análisis de las alianzas estratégicas con colaboradores y todos sus aspectos adyacentes a los mismos.

9. PLAN OPERACIONES

9.1. El espacio físico a ser usado

Para Sapag, (2011) “La localización elegida para el proyecto puede ser determinante en su éxito o en su fracaso, de ello dependerá de la aceptación o rechazo de los clientes como del personal, o costos de acopio de materia prima, entre otros factores”. (p. 31)

Por lo tanto, se determinó la ubicación de las instalaciones de la isla comercial de los bolsos ecológicos de Sacha Bag a base de una estrategia geográfica por su cercanía hacia los clientes y en una excelente zona comercial donde articulan varias industrias y de concurrencia masiva, acotando con esto que para el proceso de distribución del producto dicha zona se encuentra en las principales vías de acceso en la ciudad de Guayaquil.



Figura 1 Mapa de ubicación Isla Comercial Sacha Bag 2022

Nota: Tomado de la página oficial del centro comercial Mall del Sol, elaborado por Mall del Sol (2019).

La localización escogida para que Sacha Bag realice su inicio de actividades de comercialización y distribución de su producto se encuentra ubicada en el centro comercial Mall del Sol planta alta isla 108-B en el sector del norte de la ciudad de Guayaquil en la parroquia Tarqui, Av. Juan Tanca Marengo y Av. Joaquín Orrantía. Dicha área tomada cuenta con medidas de 6.50m de largo por 2,65 m de ancho y 3.5m de alto, mismos que se encuentran con la infraestructura adecuada para su uso como isla comercial. Cabe recalcar que dicha isla comercial es proporcionada por el centro comercial bajo sus características y diseños de planos arquitectónicos propios, dentro del alquiler se proporciona la instalación completa para únicamente efectuar la colocación de los equipos para el inicio de actividades.

Como se mencionó en el apartado anterior el área comercial de la empresa Sacha Bag realizará sus actividades en el sector comercial del Mall del Sol, efectuando así a través de este un contacto directo con el cliente dentro de su isla que se encuentra en la planta alta del centro comercial antes mencionado; con relación al almacenamiento de los insumos y bolsos ecológicos llanos a utilizarse para realizar el proceso comercial de impresión y diseño personalizado se encontrará en la parroquia Tarqui, sector de norte Juan Montalvo, en la cooperativa Julio Cartagena Mz.18 Solar 8 a una cuadra de la escuela Elías Rivero de Góngora, dicho espacio físico se utilizará durante los primeros años de inicio de actividades de la empresa con la finalidad de abaratar costos; este lugar se concederá en garantías sin inversión monetaria, es decir completamente gratis ya que es una propiedad de uno de los accionistas de la empresa.


 Sacha Bag	<h2>FICHA GEOGRAFICA SACHA BAG</h2>
Nombre Empresa: Sacha Bag País: Ecuador Ciudad: Guayaquil Sector: Norte Dirección: Centro Comercial Mall del Sol, Av. Juan Tanca Marengo y Av. Joaquín Orrantía, Planta alta Isla comercial 108-B	Provincia: Guayas Parrquia: Tarqui Código Postal: 090108
Medidas del Local: 6.50m de largo por 2,65m de ancho y 3.5m de alto Distribución:	
Logística: Estampado, diseño y empaquetado.	<input checked="" type="checkbox"/>
Atención al Cliente Atención al cliente, recepción de pedidos y entrega del bolso	<input checked="" type="checkbox"/>
Medios y costo de transporte: La ubicación escogida por Sacha Bag se encuentra en una zona de vía rápida principal en uno de los centros comerciales de mayor concurrencia de la ciudad, de alto tráfico con vías de acceso a rutas urbanas, facilitando así el la ruta de entrada del producto.	
Cadena de abastecimiento y servicios Basicos: Dentro de las colaboraciones que tiene proyectado realizar Sacha Bag por medio de lazos comerciales la gran mayoría de empresas encargadas a la venta de bolsos ecológicos se encuentran en la ciudad capital exseptuando dos que se encuentran dentro de la provincia del guayas y cercanas a las bodegas de Sacha Bag;	
Comunicaciones: Para el Centro comercial Mall del Sol en la actualidad cuenta con cobertura a acceso de internet con todas las operaciones telefónicas del Ecuador y empresas encargadas al servicio del internet des de fibra óptica hasta satelital.	Mercado Objetivo: Al ser el mercado objetivo toda la ciudad de Guayaquil para iniciar el proyecto empresarial, tener las instalaciones dentro de un centro comercial de mayor concurrencia ayuda a la geolocalización y distribución en toda la ciudad.
Derechos reservados - Sacha Bag - agosto del 2022	

Figura 2 Ficha geográfica Sacha Bag

Nota: Delimitación de los datos geográficos e informativos de la empresa Sacha Bag, elaborado por los autores (2022).

Sacha Bag siendo una empresa en tendencia e innovadora se ha preocupado por detallar en cada uno de sus procesos técnicas modernas y de implementación eco amigable para el medio ambiente, siendo esta la primicia de la empresa la distribución de la zona comercial y las bodegas guardan una estrecha conjetura a mantener estos parámetros en todos sus procesos.

9.2. Flujograma de procesos: venta de bolsas ecológicas reciclables

9.2.1. Proceso de Venta

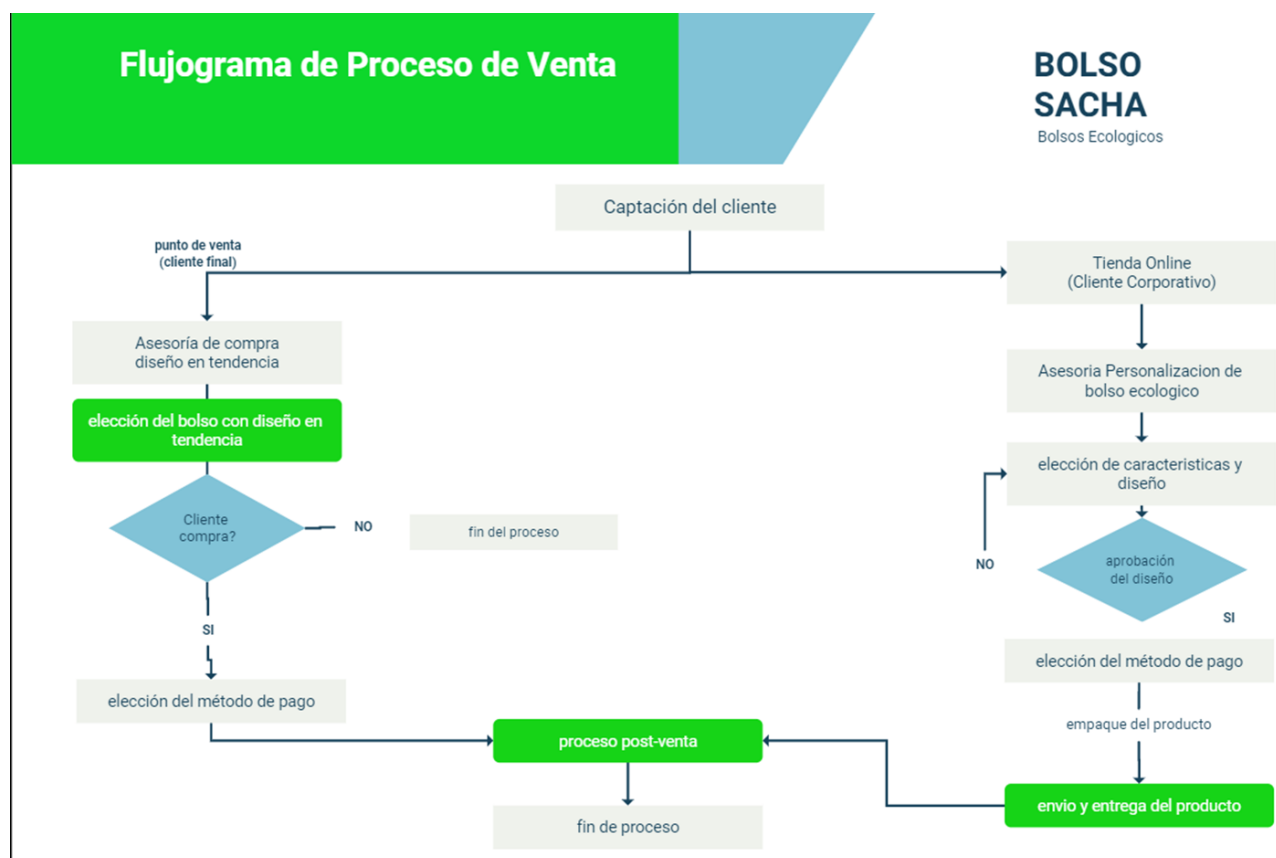


Figura 3 Diagrama de flujo de ventas Sacha Bag 2022

Nota: Distribución y diseño del proceso de ventas de Sacha Bag, elaborado por los autores (2022).

Manejar las nuevas tendencias de innovación y comercialización empresarial es una de las cualidades de Sacha Bag donde se enfocan en la optimización del tiempo y de los recursos de sus clientes, donde no solo se busca cubrir sus necesidades en el producto sino en todos los factores que se relacionan con el proceso comercial del mismo. Al analizar y verificar los criterios de nuestros clientes en los procesos de recolección de sugerencias y comentarios a través de la encuesta, y grupos focales se pudo determinar un proceso de venta situado en cinco fases esenciales las cuales procederemos a detallar a continuación:

1. El cliente realiza el pedido por los medios digitales

El primer eslabón de la cadena del proceso de venta es el contacto con el cliente Sacha Bag pensando en la interacción diaria con sus clientes y el mundo tan acelerado que vivimos con accesos a medios digitales, se tomó en consideración la apertura del campo de acción de las ventas donde no solo se utiliza una plataforma web o un App para realizar un proceso de venta sino más bien abarca más allá este abanico de posibilidades donde se integran en el proceso de las ventas los chats interactivos y las redes sociales.

El proceso para el cliente final será que él mismo se contacta con Sacha Bag y procede a revisar dentro del catálogo los posibles diseños tendencias que están disponibles en bolsos ya impresos; cabe recalcar que dicho proceso también lo puede realizar más allá de los medios digitales de manera presencial en la isla comercial de la empresa ubicada en el centro comercial Mall del Sol. Una vez identificado el diseño que el cliente requiera procederá a solicitarlo.

Para el cliente B2B o corporativo se basará en un proceso de pedido más personalizado, en el cual el trato con el cliente se realiza de forma directa donde se procede a recopilar las necesidades de sus empresas, para a través de esto esquematizar un diseño parametrizado en el bolso que se les proporcionará y que será aprobado por ellos; las vías de

contacto con Sacha Bag serán similares para este grupo de clientes a las utilizadas por los consumidores finales.

2. Asesoramiento sobre diseño, tamaño, personalización del bolso.

El asesoramiento sobre el diseño que puede presentar el bolso ecológico se aplicará únicamente para los clientes corporativos y se basa con la condicionante de la recolección de las necesidades de su empresa, para analizarlas y proceder a ajustar el diseño del bolso con los gustos y preferencias que desea este tipo de clientes. El enfoque de este eslabón en la venta radica en la principal esencia de nuestro valor agregado como empresa que es ofrecer bolsos con diseños acordes a tendencias de temporada con altos estándares de calidad ajustados a las necesidades de los clientes corporativos, posterior a este proceso de asesoramiento, el bolso preliminar se procede mostrar al cliente para que con su aceptación proceder a realizar el proceso de impresión y empaquetado del pedido.

. El consumidor final a diferencia no contará con un asesoramiento personalizado, él puede navegar en el catálogo de bolsos impresos y elegir el que más se ajuste a sus gustos y preferencias.

3. Se valida y comprueba el pago.

Una vez realizado el proceso de captación de clientes, se procede a mostrar los métodos de pago que tiene la empresa desde pago en efectivo en nuestra isla comercial, deposito a cuenta, transferencias interbancarias, he inclusive botón de pagos a través de nuestra página web, una vez realizado el pago si es por el botón de pagos de nuestro sitio web automáticamente se emite un ticket de pago verificado, pero si el método de pago es por deposito a cuenta o transferencia se solicita el respaldo del voucher interbancario al cliente para la respectiva comprobación. Verificado el pago se procede a generar el ticket de venta

donde se autoriza ya sea la entrega al consumidor final del bolso impreso o en caso de clientes corporativos el proceso de fabricación de los bolsos.

4. Se ingresa el ticket de venta y se procede a la impresión del bolso.

En el caso de un cliente corporativo, se ingresa el ticket de venta a la zona de manufactura, en esta área se realizará el diseño personalizado del bolso en base a la ficha de cliente que contiene los comentarios anotados por el vendedor y el diseño del bolso preliminar aprobado por el cliente, se procede a la impresión que tardará máximo 48 horas, dependiendo del volumen de bolsos, una vez realizadas las verificaciones respectivas de los bolsos impresos y se procederá posteriormente el empaquetado.

5. Se procede a la entrega del bolso ecológico personalizado.

Terminado todos los procesos de impresión y empaquetado del bolso ecológico se procede al contacto con cliente corporativo, para poder determinar la forma de entrega del bolso la misma que puede ser por entrega directa en las instalaciones de la isla comercial en los horarios de atención establecidos o mediante la entrega por las empresas de Courier que en la actualidad se encuentran activas dentro del país para proceder a realizar el envío del bolso, claro está dicho valor mínimo de envío será costado por el cliente. Para clientes finales ellos luego de realizar la compra online y llenado de ficha de datos, tendrán el mismo tratamiento que los clientes corporativos.

9.2.2. Proceso de Operaciones



Figura 4 Diagrama de flujo de operaciones Sacha Bag 2022

Nota: Distribución y diseño del proceso de operaciones de Sacha Bag, elaborado por los autores (2022).

Sacha Bag en la actualidad como forma de operaciones tiene el mecanismo de adquirir bolsos ecológicos en lienzo en blanco de yute o lona, con estándares de calidad y procesos de elaboración ecoamigables, a empresa aliadas que se encarguen de la confección de los mismos, para posteriormente a esto otorgar el valor agregado del servicio de diseño en tendencia, impresión y empaquetado de un bolso que cumpla con las necesidad y gustos de los clientes sean estos consumidores finales o Business to business; de esta manera estratégica se procede a detallar el proceso de operaciones de Sacha Bag:

1. Solicitud del proceso de compra de los bolsos ecológicos.

Los bolsos ecológicos en lienzo en blanco Sacha Bag son de suma importancia siendo estos su materia prima, en los cuales luego se les otorgará un valor agregado mediante la impresión con tintas de origen vegetal los distintos diseños que cumplan se ajustan a tendencias de temporada, o ajustándose a consumidores corporativos bajo los gustos y necesidades de estos clientes, dicha materia prima se debe adquirir de forma anticipada para contar con un stock de unidades mensual, basándose en calidad y procesos eco amigables Sacha bag adquirirá dentro de sus 5 aliados estratégicos el 100% de los bolsos ecológicos cuyos tamaños son: bolsos grandes de medidas 50cm x 45cm despleables, bolsos medianos 40cm x 35cm despleables y bolsos ecológicos pequeños con dimensiones de 30cm x 25cm despleables

Dentro de este proceso de compra se realizaron negociaciones estratégicas con los ofertantes de los bolsos donde se estipulan las siguientes características:

- El costo de los bolsos que se compren de manera mensualizada superiores a las mil unidades tienen un valor de \$1,04 para los de medidas grandes, \$0,78 para los medianos, y \$0,34 para los pequeños.
- El transporte logístico y envío de los bolsos hacia la bodega de almacenamiento de Sacha Bag está incluido en los costos mencionados en el ítem anterior.
- La forma de pago por la compra de los bolsos se ejecutará el 50% por transferencia directa a la empresa ofertante cuando se realice la solicitud de compra, y la diferencia del 50% se cancelará los 15 primeros días del mes de la compra, es decir se cancelará la factura a mes vencido.
- El tiempo de entrega de los bolsos para tener en stock en la empresa Sacha Bag no será superior a 3 días desde la solicitud de compra.

2. Recepción y verificación del estado de los bolsos ecológicos.

Para mantener altos estándares de calidad en nuestro producto final, Sacha Bag tiene como objetivo realizar una verificación del estado de los bolsos ecológicos adquiridos a la empresa oferente el día de entrega en las bodegas de la empresa, donde se procede a realizar la verificación visual de la contextura de los bolsos y si no tienen error de fábrica, posteriormente a este proceso se realiza el conteo de las unidades adquiridas para constatar que se encuentren completas, con esto finaliza el proceso de compra.

- **Diseño artístico personalizado.**

Sacha Bag creando una ventaja competitiva con otras empresas e inclusive emprendimientos que realizan la confección y comercialización de bolsos ecológicos ofrecerá un amplio stock de bolsos impresos con temas que se ajusten a tendencias de temporada, y que los consumidores finales tendrán acceso tanto mediante sus catálogos digitales, como expuestos en su punto de venta. Además, para sus clientes corporativos, existe un servicio innovador que consiste en la personalización de los bolsos ecológicos para este segmento de clientes, existiendo un proceso de asesoramiento para poder diseñar un producto que se adapte a sus gustos, preferencias y necesidades. Este mismo proceso se da en el momento de negociación en la cual el vendedor realiza preguntas claves tales como: ¿Cuál será el mayor uso que le dará al bolso?, ¿Cuáles son sus colores preferidos?, ¿Con que tamaño de bolso se siente cómodo o cómoda para sus actividades? Entre otras, las mismas que van de la mano con la guía de un catálogo con diseños acorde a la tendencia de cada temporada. Una vez realizada la asesoría y habiendo recopilado todos los comentarios del cliente con respecto al bolso se procede a realizar un diseño digital el mismo que se le mostrará un preliminar al cliente para que tenga una idea digital de cómo quedará su bolso y este apruebe su diseño.

3. Verificación de control de calidad y empaçado al vacío.

Dentro de este proceso se toma el mismo bosquejo que se mostró al cliente para la impresión del bolso en impresoras de tinta vegetal exclusiva para diseño de telas y afines. Cabe recalcar que las impresoras de tela son de tinta vegetal con un cambio semanal de toner tintas para con esto garantice la calidad en la impresión. Uno de los objetivos de la SachaBag, es la responsabilidad ecológica, la cual la realizaremos a través de sus productos, adjuntando en ellos volantes con información ambiental con datos reales y actualizados, tanto de estadísticas como de noticias de carácter ambiental, para que través de estos se aumente la conciencia sobre los problemas ambientales que nos afectan como sociedad, así también estos volantes podrán contener tips ecológicos para poner en práctica en sus hogares y medio que lo rodea.

4. Proceso de empaquetado y envío.

El proceso del empaquetado de los bolsos ecológicos se realizará con una envoltura de bolsa de papel de material ecológico. Este proceso favorece al cliente debido a que si realiza su compra con envío a domicilio el valor que costeará por el envío será reducido ya que el peso del paquete a enviar será netamente reducido porque se encuentra envuelto con materiales ligeros, al omitir las envolturas plásticas Sacha Bag sigue apegada a su concepción como empresa eco amigable.

5. Proceso Post venta

Dentro del enfoque del proceso de Post venta se determinarán factores de suma importancia para la empresa Sacha Bag donde a través de consultas de encuestas sobre el producto y el proceso de venta que tuvieron los clientes ya sean estos consumidores finales o B2B; con esto se afianza la atención a los clientes donde ellos se sentirán respaldados de una empresa que mira por sus necesidades y se encuentran en constante innovación para sus clientes. Adicional a esto el proceso de Post venta tiene como objetivo la recopilación de

información de los clientes para posteriormente poder proyectar toma de decisiones que estén dentro de los lineamientos para poder suplir sus necesidades. Adicional se otorga a nuestros clientes un 5% de descuento en su siguiente compra, por lo que fortalecerá la fidelización y la recompra.

10. PLAN FINANCIERO

10.1. Inversión Inicial

Para la puesta en marcha y aplicación del proyecto de la empresa Sacha Bag se implementan costos financieros esenciales tales como, los costos en adquisición de maquinaria para el área de impresiones de los bolsos ecológicos adquiridos en lienzo en blanco, muebles y enseres, equipos de computación, materia prima e insumos, incluyendo también a los costos antes mencionados todos los valores relacionados para pago de tasas, impuestos, y todo lo relacionado a la función administrativa de la empresa; A continuación se procede a detallar de una forma más concreta la distribución de estos costos y el origen inicial de la inversión para el proyecto.

10.1.1. Costos

- **Maquinaria**

El proceso productivo de la empresa Sacha Bag se ha enfocado en no solo aportar a la sociedad un producto que sea personalizado y con materiales de origen reciclados sino también generar una comercialización de un producto con alta huella ecológica donde sus maquinarias a utilizar cumplan con normas y requerimientos de cuidado hacia el medio ambiental; Se procede a detallar la maquinaria que se necesitará para el proceso de impresión con su respectivo costo de inversión por un total de \$1.200,00 dólares. (Ver Anexo 1)

- **Muebles y Enseres**

La modalidad de Home office que aplica Sacha Bag para su personal administrativo crea un factor que optimiza recursos económicos en el ámbito para la inversión de adquisición de muebles para la isla dentro del centro comercial Mall del Sol, causando esto un ahorro para poder ser invertido y sustentado en otras ramas de la empresa; cabe recalcar que la modalidad home office implementada se enfoca en la gerencia administrativa y para los servicios prestados del contador. Con respecto al proceso de comercialización al ser

necesaria su presencia física dentro de la isla y con esto también realizar implementaciones logísticas para poder contar con el espacio adecuado para realizar la impresión de los bolsos se requiere realizar la inversión en muebles y enseres detallado en el anexo 2 que asciende a un costo de \$262,00 dólares. (Ver anexos 2)

- **Equipos de computación**

La modalidad presencial dentro de la isla del centro comercial y el centro de almacenamiento de Sacha Bag requiere incorporar equipos tecnológicos por una inversión inicial aproximadamente de \$886,00 para realizar sus actividades diarias dentro de las cuales se realizará la adquisición de los siguientes de varios equipos. (Ver anexo 3)

- **Materia prima e Insumos**

Dentro de los parámetros establecidos desde la concepción del proyecto de Sacha Bag se deja establecido que se requiere materia prima de origen 100% reciclado de calidad, es por esto que se realizarán alianzas con empresas que ofrecen bolsos ecológicos en lienzo en blanco e insumos para la impresión y comercialización de los bolsos ecológicos reutilizables por una inversión de \$3.424,25. (Ver anexo 4)

- **Gastos Administrativos**

Dentro de los gastos administrativos Sacha Bag contempla hacer uso de los siguientes recursos monetarios para cubrir costos tales como, sueldos y salarios, impuestos, servicios básicos, plan empresarial móvil, internet dentro de las instalaciones de la planta de producción, suministros, programa RSE, publicidad entre otros que se verán reflejados en la siguiente tabla (Véase Tabla 1)

Tabla 1 *Gastos administrativos*

Gastos Administrativos	Monto
Sueldos y Salarios	\$ 2.075,00
Gerente Administrativo	\$ 800,00
Vendedor	\$ 425,00
Diseñador grafico	\$ 425,00
Operador Logístico	\$ 425,00
Suministros de oficina	\$ 150,00
Publicidad (Prestador de servicios INMASS)	\$ 250,00
Contador (Servicios externos)	\$ 200,00
Impuestos	\$ 539,15
Arriendo isla	\$ 800,00
Arriendo oficina	\$ 400,00
Internet (Instalaciones)	\$ 100,00
Plan RSE (Prestador de servicios BIPERTECH)	\$ 500,00
Plan telefónico celular empresarial	\$ 40,00
Gerente Administrativo	\$ 40,00
Total de Gastos Administrativo	\$ 5.054,15

Nota: Detalle de los gastos administrativos para la empresa Sacha Bag, elaborado por los autores (2022).

10.1.2. Plan de Inversiones y fuente de financiamiento

El plan de inversiones para la empresa Sacha Bag es de \$16.331,75 la cual se procede a detallar en la siguiente tabla (Véase Tabla 2).

Tabla 2 *Plan de Inversiones*

Activos Fijos	
Maquinaria	\$ 1.200,00
Muebles y Enseres	\$ 262,00
Equipos de Computación	\$ 886,00
Total de Activos Fijos	\$ 2.348,00
Activos Diferidos	
Gastos de Constitución	\$ 400,00
Registro de Marca	\$ 280,00
Desarrollo de medios digitales	\$ 1.200,00
Hosting/Dominio	\$ 800,00
Arriendo (Contrato por 3 meses)	\$ 3.600,00
Permisos y Licencias	\$ 300,00
Total de Activos Diferidos	\$ 6.580,00
Capital de Trabajo	
Capital de trabajo Operativo	
Materiales Directos (MP)	\$ 3.424,25
Suministros de oficina	\$ 50,00
Mano de obra directa	\$ 1.275,00
Publicidad (Prestador de servicios INMASS)	\$ 250,00
Capital de trabajo Administrativo	
Gastos Administrativos	\$ 800,00
Contador (Servicios Externos)	\$ 200,00
Impuestos	\$ 539,15
Servicios Básicos	\$ 280,00
Internet (Instalaciones)	\$ 45,35
Plan Responsabilidad Empresarial	\$ 500,00
Plan telefónico celular empresarial	\$ 40,00
Total de Capital de Trabajo	\$ 7.403,75
TOTAL DE PLAN DE INVERSIONES	\$ 16.331,75

Nota: Detalle financiero sobre los rubros del plan de inversiones que necesita Sacha Bag para su inicio de actividades, elaborado por los autores (2022).

Los activos fijos dentro del plan de inversiones representan un 14,38%, donde dentro de este apartado se consideran la adquisición de la maquinaria hacer usada en el proceso de diseño y empaquetado incluyendo los muebles y enseres para el uso operativo y administrativo de Sacha Bag, equipos de computación; dentro de estos rubros el mayor costo

que hace énfasis en la inversión de los activos fijos se encuentran en el rubro de la maquinaria con una representatividad del 51% en porcentajes y en cantidades monetarias un costo de \$1.200,00.

Los activos diferidos corresponden a un 40,29% del plan de inversiones donde se reflejan los costos de constitución de la empresa, registro de la marca ante el ente regulador (SENADI), Desarrollo de los medios digitales tales como página web, app, entre otros, el dominio del hosting de la marca de Sacha Bag, los permisos y licencias donde se incluyen las tasas municipales, el impuesto 1 por mil del municipio y las tasas de habilitación. Dentro de estos costos en los activos diferidos se plantea el costo dentro de alquiler o arriendo de las instalaciones que funcionarán como isla comercial dentro del centro comercial Mall del Sol el mismo que se realiza por un valor mensual de \$1200 dólares. Cabe recalcar que dentro de las negociaciones la gerencia de Sacha Bag planteó realizar el convenio de pago por trimestre para el costo del arriendo.

El capital de trabajo representa el 45,33% del plan de inversiones donde se reflejan y denotan costos tales como la materia prima con un 46% del capital de trabajo, que enmarca el costo para la producción de 1550 bolsas mensuales que es la capacidad productiva máxima de cada una de las máquinas impresoras digitales con tinta vegetal ecológica; La mano de obra directa para el proceso de producción de Sacha Bag abarca un 17% denotando que la mano de obra directa (MOD) se encuentran los sueldos de los 3 colaboradores que trabajan respectivamente en un vendedor, un diseñador gráfico y un operador de logística que se encarga del proceso de impresión y empaquetado de los bolsos.

Dentro de los parámetros de los costos de capital de trabajo por administrativo se encuentran los costos por servicios básicos con una inversión mensual estimada de \$280 dólares, mientras que para comunicación interna del gerente administrativo se proporcionará un plan telefónico móvil de \$40 mensuales incluidos impuestos; finalizando con un valor de

\$800,00 que representa el 11% por el sueldo y salario del gerente administrativo de Sacha Bag.

Tabla 3 *Fuentes de financiamiento*

Fuentes de financiamiento	Monto	%
Aporte de Capital		
Socio 1	\$ 3.266,35	20%
Socio 2	\$ 3.266,35	20%
Socio 3	\$ 3.266,35	20%
Socio 4	\$ 3.266,35	20%
Socio 5	\$ 3.266,35	20%
TOTAL DE FINANCIAMIENTO	\$16.331,75	100%

Nota: Detalle de la fuente de financiamiento por aporte de capital dado por los accionistas, elaborado por los autores (2022).

Sacha Bag siendo una empresa con compromiso en varias áreas donde se desarrolla uno de sus fundamentos principales compromisos radica en la responsabilidad de los accionistas donde conjuntamente y por unanimidad se acordó que el aporte inicial de la inversión para inicio de actividades se realizará única y exclusivamente por inyección de valores personales de cada socio, con un aporte personal de \$3.266,35 dólares por cada accionista. Sumando en su totalidad un aporte de los cinco socios por un valor capitalizable en los Estados Financieros de \$16.331,75 dólares los mismos que serán utilizados para cubrir el plan de inversiones de la empresa, dichos valores serán reembolsados como dividendos durante los cinco primeros años de actividades de Sacha Bag sin ningún interés a cobrarse sólo el valor capital será reintegrado al socio accionista.

Con lo que corresponde a financiamientos externos durante el primer año de actividades de Sacha Bag no se realizarán préstamos a ninguna institución financiera nacional o extranjera; Una vez reflejado los costos, las ganancias, y las pérdidas obtenidos en el estado de pérdidas y ganancias de Sacha Bag terminando su primer año de inversión, se procederá a

tomar decisiones expansivas no solo en su isla comercial sino en el reclutamiento de mano de obra directa e indirecta y aperturando posibles rutas de entregas propias de la empresa, todo esto con aval y apoyo de inversiones generadas por financiamientos externos.

Una vez realizado la delimitación y cálculos del plan de inversiones versus las fuentes de financiamiento para inicio de actividades de Sacha Bag, refleja que la empresa contaría con una reserva legal de solvencia de \$16.311,75 como lo muestra en la tabla 4.

Tabla 4 *Solvencia Económica Sacha Bag*

Solvencia Económica	Monto
Fuente de Financiamiento	\$ 16.311,75
(-) Plan de Inversiones	\$ -16.311,75
TOTAL DE SOLVENCIA	\$ 0,00

Nota: Solvencia económica Sacha Bag, elaborado por los autores (2022).

10.2. Estado de Pérdidas y ganancias

En el presente estado de pérdidas y ganancias proyectados se pueden identificar los ingresos, costos y gastos que tendrá la empresa Sacha Bag durante los cinco primeros años de inicio de actividades, indicando políticas establecidas por la empresas como el incremento anual sostenido de sus ventas de un 10%, la expansión de sus instalaciones para una mayor productividad e implementación de nuevas líneas de entrega para sus clientes; todo esto como resultado de una eficiente estrategia de ventas reflejadas en sus ingresos a través de las ventas de sus bolsos.

Tabla 5 Estado de Pérdidas y Ganancias proyectado Sacha Bag

		SACHA BAG				
		ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS				
		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
VENTAS		\$ 124.000,00	\$ 136.400,00	\$ 150.040,00	\$ 165.044,00	\$ 181.548,40
(-) Costo de Venta		\$ 41.091,00	\$ 45.200,10	\$ 49.720,11	\$ 54.692,12	\$ 60.161,33
(=) Utilidad Bruta		\$82.909,00	\$91.199,90	\$100.319,89	\$110.351,88	\$121.387,07
(-) GASTOS						
Maquinaria		\$ 2.800,00		\$ -	\$ -	\$ -
Muebles y enseres		\$ 262,00	\$ 288,20	\$ 317,02	\$ 348,72	\$ 383,59
Equipos de computación		\$ 886,00	\$ 500,00	\$ -	\$ -	\$ -
Arriendo		\$ 14.400,00	\$ 15.120,00	\$ 15.876,00	\$ 16.669,80	\$ 17.503,29
Gastos por constitución		\$ 2.980,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Gastos Administrativos		\$ 60.649,82	\$ 63.682,31	\$ 66.866,43	\$ 70.209,75	\$ 73.720,24
Gastos Publicitarios		\$ 3.000,00	\$ 3.300,00	\$ 3.630,00	\$ 3.993,00	\$ 4.392,30
Gastos RSE		\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00
(=) UTILIDAD OPERACIONAL		\$ -2.568,82	\$ 7.809,39	\$ 13.130,44	\$ 18.630,61	\$ 24.887,65
(-) Gastos Financieros		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(=) UAIT		\$ (2.568,82)	\$ 7.809,39	\$ 13.130,44	\$ 18.630,61	\$ 24.887,65
(-) Participación Trabajadores 15%		\$ -	\$ 1.171,41	\$ 1.969,57	\$ 2.794,59	\$ 3.733,15
(-) Impuesto a la Renta 25%		\$ -	\$ 1.659,49	\$ 2.790,22	\$ 3.959,00	\$ 5.288,62
UTILIDAD NETA		\$(2.568,82)	\$ 4.978,48	\$ 8.370,66	\$ 11.877,01	\$ 15.865,87

11. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Dentro del proceso de venta para la empresa Sacha Bag se puede concluir que su línea de bolsos ecológicos se basa en una cadena integrada de procesos sistematizados, donde en cada uno de ellos la comunicación con los clientes, la satisfacción de las necesidades y el alto nivel de calidad del producto priman dentro de este proceso; este proceso integrado maneja maquinaria, insumos y tecnología amigable con el medio ambiente cumpliendo uno de los parámetros base del proyecto el cual es la disminución del deterioro del ecosistema.

Para el plan financiero para la empresa Sacha Bag se puede concluir que se marca una estructura basada en la optimización de los recursos económicos y físicos de la empresa donde se realiza minuciosamente un estudio de las necesidades primordiales de la misma y se busca de manera estratégica la inversión de la misma, basados en esos análisis Sacha Bag creó alianzas estratégica con colaboradores para obtener materia prima a bajo costo y de alta calidad, la cual cumple con todas las características requeridas por el consumidor con un contrato estratégico de pago generando esto un 25% al pago del mismo de forma mensualizada, por el lado de los gastos administrativos Sacha Bag integrándose a las nuevas modalidades post pandemias cumple funciones administrativas con la ejecución del Home office o teletrabajo, mientras que para el área de diseño y empaquetado se realiza de forma presencial, se evaluaron las necesidades a cubrir bajo los estándares marcado de optimización de los recursos.

Tanto la inversión inicial, las fuentes de financiamiento y la proyección de un estado de resultados para la empresa Sacha Bag se concluye que existe un óptimo esquema marcado que busca la optimización de los recursos, pero también se ejecuta el cumplimiento de calidad en políticas empresariales, de ventas y de gerencia. Figurando un aumento sostenible del 10% de las ventas de forma mensual, expansión empresarial después del primer año de

inicio de actividades, y por último un plan de medios con estrategias de contacto con el cliente y resultados eficaces y eficientes.

Se recomienda para todos los procesos técnicos de Sacha Bag además de crear una estructura sistematizada y evaluadora de sus procesos, generar retroalimentaciones con los encargados de las áreas para a través de esto generar nuevas formas más óptimas en el proceso de operaciones de los bolsos ecológicos reutilizables buscando la eficiencia y eficacia del proceso y ejecutando de manera conjunta una mayor optimización del tiempo y de los recursos para el giro del negocio.

Dentro del plan financiero se recomienda a la empresa Sacha Bag seguir manejando estándares de control en la solvencia y liquidez de sus gastos aplicando ratios financieros para poder analizar el encaje bancario y solvencia en futuros proyectos empresariales de ejecución, adicional a esto se recomienda realizar una expansión progresiva dependiendo de sus ingresos y la demanda del mercado utilizando como motor generador para esta actividad financiamiento a bajo interés de entidades del sector externo en el Ecuador.

12. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Andrews , K. (2010). *El Concepto de la Estrategia en la Empresa*. Obtenido de STUDY LIB:

<https://studylib.es/doc/5429480/estrategia-corporativa---mcgraw-hill-higher-education>

Cavala. (14 de enero de 2015). *Tecnología ecológica: nuestra responsabilidad*. Obtenido de

[https://www.cavala.es/noticias/2015/01/tecnologia-](https://www.cavala.es/noticias/2015/01/tecnologia-ecologica/#:~:text=Las%20tecnolog%C3%ADas%20ecol%C3%B3gicas%20reducen%20la,menos%20contaminante%20y%20el%20reciclado.)

[ecologica/#:~:text=Las%20tecnolog%C3%ADas%20ecol%C3%B3gicas%20reducen%20la,menos%20contaminante%20y%20el%20reciclado.](https://www.cavala.es/noticias/2015/01/tecnologia-ecologica/#:~:text=Las%20tecnolog%C3%ADas%20ecol%C3%B3gicas%20reducen%20la,menos%20contaminante%20y%20el%20reciclado.)

INEC. (28 de noviembre de 2010). *Censo*. Obtenido de

<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>

INEC. (abril de 2022). *Estadística sobre inflación mes de abril del 2022*. Obtenido de

<https://www.primicias.ec/noticias/economia/inflacion-ecuador-abril-alimentos-transporte/>

Mongabay, L. (11 de enero de 2022). *Periodismo ambiental independiente*. Obtenido de

<https://es.mongabay.com/2022/01/desafios-ambientales-de-ecuador-en-2022/>

Olamendi, G. (2009). *Estrategias de posicionamiento*. Obtenido de

<https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/33079417/posicionamiento-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1656887101&Signature=Hy2S8MMTwwEB0t~YphpW9apUinea8es581i6ru8~VXMOTlh97yiKvuN2d0SOogJ2sDs~70ZPTmIIfEc61fJObedp55oEsSa7BA87TVb1ZV79UqGslHW0w-s-ctuO2QIqBtkRVLejZb>

ONU. (agosto de 2021). *Empresa y cambio climático: El aumento de la sensibilización*

pública crea una oportunidad significativa. Obtenido de

<https://www.un.org/es/chronicle/article/empresa-y-cambio-climatico-el-aumento-de-la-sensibilizacion-publica-crea-una-oportunidad>

Organización de Naciones Unidas. (2015). *Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)*.

Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>

Sapag, C. N. (octubre de 2011). *PROYECTOS DE INVERSIÓN*. Obtenido de

[http://daltonorellana.info/wp-](http://daltonorellana.info/wp-content/uploads/sites/436/2014/08/Proyectos_de_Inversion_Nassir_Sapag_Chain_2E)

[content/uploads/sites/436/2014/08/Proyectos_de_Inversion_Nassir_Sapag_Chain_2E](http://daltonorellana.info/wp-content/uploads/sites/436/2014/08/Proyectos_de_Inversion_Nassir_Sapag_Chain_2E)
[dic.pdf](http://daltonorellana.info/wp-content/uploads/sites/436/2014/08/Proyectos_de_Inversion_Nassir_Sapag_Chain_2E)

Universo, D. e. (6 de junio de 2021). Ecuador recaudó \$761.000 por impuesto a las fundas plásticas en cerca de año de vigencia. pág. 9.


Zambrano Noles, S., Goyas Céspedes, L., & Serrano Cayamcela, J. (febrero de 2018). *Revista Universidad y Sociedad*. Obtenido de

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-





[36202018000200234#:~:text=La%20gesti%C3%B3n%20ambiental%20en%20el,lo%20econ%C3%B3mico%20y%20lo%20ambiental.](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000200234#:~:text=La%20gesti%C3%B3n%20ambiental%20en%20el,lo%20econ%C3%B3mico%20y%20lo%20ambiental.)

13. ANEXOS

ANEXO 1: MAQUINARIA SACHA BAG

Maquinaria		Unidades	Costo	Total
Impresora Digital De Banderas MT-TXI3200		1	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00
TOTAL INVERSIÓN MAQUINARIA				\$ 1.200,00





ANEXO 2: MUEBLES Y ENSERES SACHA BAG

Muebles y enseres		Unidades	Costo	Total
Escritorio Nilo para recepción		1	\$ 75,00	\$ 75,00
Silla estilo		3	\$ 34,00	\$ 102,00
Teléfono Inalámbrico		2	\$ 15,00	\$ 30,00
Extintores		1	\$ 55,00	\$ 55,00
TOTAL MUEBLES Y ENSERES				\$ 262,00

ANEXO 3: EQUIPOS DE COMPUTACIÓN SACHA BAG

Equipos de Computación		Unidades	Costo	Total
Computadora de Escritorio de 5ta. Generación		2	\$ 389,00	\$ 778,00
Impresora a laser multiuso		1	\$ 108,00	\$ 108,00
TOTAL EQUIPOS DE COMPUTACIÓN				\$ 886,00

ANEXO 4: MATERIA PRIMA E INSUMOS SACHA BAG

Materia Prima e Insumos			Unidades	Costo	Total
Bolsos ecológicos reutilizables llanos	Grandes 50cm x 45cm		700	\$ 1,04	\$ 728,00
	Medianos 40cm x 35cm		600	\$ 0,78	\$ 468,00
	Pequeños 30cm x 25cm		250	\$ 0,34	\$ 85,00
Licencias de marcas registradas			1550	\$ 0,50	\$ 775,00
Torner de tinta vegetal	5 torner para 1750 bolsas		20	\$ 58,00	\$ 1.160,00
Etiquetas adhesivas ecológicas para información ambiental	1750 etiquetas		1750	\$ 0,03	\$ 52,50
Fundas de papel ecológico para entrega	1750 fundas de papel ecológico		1750	\$ 0,09	\$ 155,75
TOTAL INVERSIÓN MATERIA PRIMA					\$3.424,25