



PROYECTOS
DE APLICACIÓN
PROFESIONAL



Universidad
Casa Grande

UNIVERSIDAD CASA GRANDE

Título del proyecto

IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN, UN PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL Y UN EVENTO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA ENFOCADO EN EL RECICLAJE PARA CONTRIBUIR A LA VISIBILIZACIÓN DEL RECICLADOR COMO AGENTE DEL CAMBIO EN LOS BARRIOS DEL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL E INCENTIVAR LA SEPARACIÓN EN LA FUENTE EN LOS HOGARES GUAYAQUILEÑOS

Equipo interdisciplinario

GIORDANO RAÚL AGUIRRE CEVALLOS

TRINO ALBERTO ANDRADE GARCÍA

MIGUEL ÁNGEL CAMPOVERDE APOLO

MIRLA AMADA CEDEÑO FRANCO

MIGUEL ÁNGEL VILLAVICENCIO JIMENEZ

Guías del Proyecto

Nahira Silvana Morán del Pozo

Juan Sebastián Mosquera Calle

GUAYAQUIL, ECUADOR

Septiembre 2022



FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA

SUBTÍTULO

PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DEL PLAN DE MEDIOS PARA PROMOCIÓN DEL EVENTO RECICLARTE, CON EL FIN DE INCETIVAR LA SEPARACIÓN DE RESIDUOS EN LA FUENTE Y VISIBILIZAR LA IMPORTANCIA DEL RECICLADOR DE BASE EN LA COMUNIDAD Y EL PROYECTO RECICLADORES CON ROSTRO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

Para optar al grado de:

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

Elaborado por:

Trino Alberto Andrade García

Guías del Proyecto

Nahara Silvana Morán del Pozo

Juan Sebastián Mosquera Calle

GUAYAQUIL, ECUADOR

Septiembre

2022



CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, Trino Alberto Andrade García, autor del trabajo de titulación IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN, UN PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL Y UN EVENTO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA ENFOCADO EN EL RECICLAJE PARA CONTRIBUIR A LA VISIBILIZACIÓN DEL RECICLADOR COMO AGENTE DEL CAMBIO EN LOS BARRIOS DEL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL E INCENTIVAR LA SEPARACIÓN EN LA FUENTE EN LOS HOGARES GUAYAQUILEÑOS, certifico que el trabajo de titulación es una creación de mi autoría, por lo que sus contenidos son originales, de exclusiva responsabilidad de su autor y no infringen derechos de autor de terceras personas. Con lo cual, exonero a la Universidad Casa Grande de reclamos o acciones legales.

A handwritten signature in blue ink that reads 'Trino Andrade 6', enclosed within a hand-drawn oval.

Trino Alberto Andrade García

C.I. 0914297817



CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, Trino Alberto Andrade García en calidad de autor y titular de el trabajo de titulación “Implementación de un plan estratégico de comunicación, un programa de educación ambiental y un evento de participación ciudadana enfocado en el reciclaje para contribuir a la visibilización del reciclador como agente del cambio en los barrios del sector norte de la ciudad de guayaquil e incentivar la separación en la fuente en los hogares guayaquileños”, de la modalidad Proyecto de Aplicación Profesional, autorizo a la Universidad Casa Grande para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en su Repositorio Virtual, con fines estrictamente académicos, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 44 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Asimismo autorizo a la Universidad Casa Grande a reproducir, distribuir, comunicar y poner a disposición del repositorio mi documento de trabajo de titulación en formato físico o digital y en cualquier medio sin modificar su contenido, sin perjuicio del reconocimiento que deba hacer la Universidad sobre la autoría de dichos trabajos.

A handwritten signature in blue ink that reads 'Trino Andrade 6', enclosed within a hand-drawn oval.

Trino Alberto Andrade García

C.I. 0914297817

Resumen

El presente documento reconstruye la experiencia obtenida durante la implementación de una campaña 360 de educación y concientización ambiental para la separación de residuos en la fuente y la visibilización del reciclador como un agente del cambio que aporta valor a la comunidad; la búsqueda de aliados para la coordinación de puntos de acopio y la propuesta, diseño, planificación y ejecución del evento RECICLARTE en colaboración con la M.I. Municipalidad de Guayaquil y la Fundación Redes con Rostro. El objetivo de este proyecto es educar y crear conciencia sobre el manejo responsable de los residuos y su correcta separación en la fuente, además de visibilizar al reciclador y vincularlo con la comunidad. Para la educación ambiental se describe una programación de charlas en unidades educativas y barrios promoviendo la articulación como puntos de acopio y la generación de contenidos en redes sociales para la concientización respecto a la importancia del reciclaje y la visibilización y valorización de rol del reciclador de base en los barrios. El evento Reciclarte, realizado en la Plaza Guayarte, se desarrolló con la participación de la ciudadanía, instituciones públicas, empresa privada y emprendedores. El diseño del espacio contó con 6 estaciones de actividades varias vinculadas a la educación ambiental, stands de emprendedores, shows musicales, ecoteatro y exposición artística de piezas elaboradas con material reciclado. Por último, se presentan los resultados, conclusiones y recomendaciones obtenidas a lo largo de la sistematización de las experiencias de este proyecto.

Palabras Claves: Separación en la fuente, tula, recicladores de base, asociación, dignificación, concientización, participación ciudadana, educación ambiental, reciclaje

Abstract

The following research systematizes the outcomes from the experience during the implementation of a 360 environmental education and awareness campaign for waste separation at the source and the visibility of the recycler as an agent of change that adds value to the community; the search for allies for the coordination of collection points, and the conceptualizing, designing, planning and execution of the RECICLARTE event in collaboration with the M.I. Municipality of Guayaquil and Redes con Rostro Foundation. The goal of this project is to educate and create awareness about the responsible management of waste and correct separation at source, in addition to that, making the recyclers visible and bonding them with the community. For environmental education, a program of talks in schools and neighborhoods is described, promoting the articulation as collection points and the creation of social media content for awareness, regarding the importance of recycling and the visibility and valorization of the role of the baseline recycler in neighborhoods. The Reciclarte event took place in Plaza Guayarte and was developed with the participation of citizens, public institutions, private companies and entrepreneurs. The design of the space included 6 stations for multiple activities related to environmental education, entrepreneurial stands, musical shows, an Eco theater and artistic exhibition of pieces made with recycled materials. At last, results, conclusions and recommendations are handed, all briefly gathered including systematization and experiences from this project.

Keywords: Separation at the source, tula, baseline recyclers, association, dignity, awareness, citizen participation, environmental education, recycling

Consideraciones Éticas

El Proyecto Recicladores con Rostro pretende concientizar a la población sobre la separación de residuos en la fuente y visibilizar al reciclador. Para esto, se trabajó bajo los principios de cuidar la integridad de las personas involucradas, no hacer uso de las historias de vida de los recicladores para elaborar contenidos que victimicen a los involucrados, realizar socialización previa al ingreso en una comunidad y cuidar el entorno donde se ejecutan los eventos y actividades.

En primer lugar, se consideró al reciclador desde una postura positiva y no peyorativa ni minimizadora, alentando el uso de términos como agente del cambio, amigo de la comunidad; y fortalecer los acercamientos con la comunidad, se lo visibilizó en charlas desde la parte técnica sobre la correcta separación de residuos en la fuente. Sus historias de vida no se contemplaron dentro de la difusión como dramatizados, sino que se dio una perspectiva desde la valía del tiempo de experticia en el campo y su contribución a la comunidad como actores activos en el cuidado del medio ambiente y como prestadores de servicio.

La siguiente consideración a tomar en cuenta fue la socialización bajo criterios fortalecidos por técnicos de la fundación Redes con Rostro y entes aliados, con herramientas didácticas como material audiovisual, láminas y diapositivas, antes de abordar a los actores. Para la ejecución del evento y sus actividades se cuidó el entorno, realizando la difusión previa al público participante. Así mismo, las estaciones se diseñaron buscando fortalecer la premisa de respeto al medio ambiente, la reducción de consumo de energía y generación de residuos fue una de las políticas aplicadas al diseño del evento Reciclarte.

Se protegió el anonimato de los menores de edad que participaron en la campaña contaron con la autorización de los padres de familia . (Ver Anexo 1)

Las capacitaciones en instituciones educativas, se realizaron respetando los protocolos que cada colegio exigía contando con la autorización de consentimiento informado, que se adjunta (Ver Anexo 2).

Índice

Introducción a la Sistematización	1
Antecedentes y Contexto	3
Análisis del Problema y Diseño de Proyecto	8
Investigación	8
Árbol de Problemas	15
Hipótesis de mejora	17
El Proyecto	18
Componentes	19
<i>Componente 1 - Plan de Contenidos Ambientales Dirigido a la Ciudadanía</i>	19
Componente 2 - Red de Aliados para Implementación de Centros de Acopio del Proyecto	23
Componente 3 - Evento de Participación Ciudadana en los Sectores Estratégicos	25
Componente 4 - Para la ciudadanía los recicladores son agentes aliados que aportan valor a la comunidad	36
Sistematización de la experiencia	37
Diseño de la sistematización	39
Reconstrucción de la experiencia	42
Análisis del proceso	43
Principales hallazgos	44
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES: REFLEXIÓN CRÍTICA INDIVIDUAL	45
Conclusiones	45
Recomendaciones	46
Referencias Bibliográficas	47
Anexos	51
Anexo 1: Carta de Consentimiento Uso de Imagen de Menor de edad	51

	10
Anexo 2: Autorización de Unidades Educativas	52
Anexo 3: Encuestas 1 y 2	55
Anexo 4: Guía de Observación Recicladores	58
Anexo 5: Guía de Entrevistas a Recicladores	59
Anexo 6: Guía de Entrevistas a Organizaciones Vinculadas al Manejo de Residuos	59
Anexo 7: Guía de Grupo Focal Amas de Casa	60
Anexo 8: Matriz de Árbol de problemas	62
Anexo 9: Marco lógico	63
Anexo 10: FODA Propuesta de Comunicación	64
Anexo 11: Buyer Persona	64
Anexo 12: Pirámide de Jerarquización de Objetivos	66
Anexo 13: Cronograma Pauta para Publicaciones	67
Anexo 14: Piezas Gráficas para Publicaciones	69
Anexo 15: Foto Charla a Unidad Educativa	71
Anexo 16: Red de Aliados Alborada 7ma Etapa	72
Anexo 17: Red de Aliados Miraflores	75
Anexo 18: Presupuesto ejecutado del Proyecto	78
Anexo 19: Plan de Medios	82
Anexo 20: Programación del evento	83
Anexo 21: Fotos estaciones del evento	84
Anexo 22: Fotos de stands participantes	86
Anexo 23: Locales Guayarte	87
Anexo 24: Participación del Reciclador	88

Introducción a la Sistematización

Para lograr la sistematización del proyecto, se determinó un problema central y se articularon cuatro componentes que servirían para el planteo de soluciones. El problema que se abordó fue el manejo de residuos por parte de la ciudadanía guayaquileña.

Guayaquil puerto principal del país, alberga una población de 2.723.665 (INEC, 2013) , que lo convierten en uno de los centro de la producción, consumo y generación de residuos del país, estos últimos escasamente reciclados por los hogares; el reciclaje como una práctica no es una dinámica tan común de los hogares, por otra parte, el reciclador, uno de los actores principales suele ser encasillados en imaginarios negativos y estigmatizantes. Por otro lado, los puntos de acopios por falta de información o desinterés son mal utilizados, el material no recuperado termina en rellenos sanitarios, que, al incremento de residuos hace que colapsen, contaminando mantos acuíferos, el aire y tierras productivas, esto afecta a los centros urbanos, mermando la calidad de vida de sus ciudadanos, aumentando problemas sanitarios y la percepción de pobreza.

La investigación realizada determinó como problema central la escasa separación de materiales reciclables en la fuente, específicamente en los hogares guayaquileños del sector norte, Alborada, Samanes y Sauces. La exploración realizada evidencia problemas críticos como: escasez de contenido educativo para la ciudadanía, pocos centros de acopio para los residuos separados, escasa cultura comunitaria en el ámbito urbano y una mala percepción hacia los recicladores, lo cual dio la pauta para la búsqueda de soluciones, evaluando las dimensiones de esta problemática y sus actores. Es así que, si bien la problemática de la escasa separación en la fuente es un problema macro, se destaca que ciertos segmentos de la sociedad presentan acciones

alineadas a la sustentabilidad, por lo que es menester reforzar estas prácticas y motivar su crecimiento, a través de la educación, la participación ciudadana, reducción de obstáculos y acciones para visibilizar a los actores clave. La generación de contenidos es una acción que puede motivar diálogos en entornos digitales o físicos, en la familia, que como eje de la construcción del barrio requiere de espacios que contribuyan al desarrollo de diálogos más amplios que lleven a hilar desde lo propositivo a los conglomerados, hasta la construcción de alianzas y redes que fortalezcan no solo canales de comunicación directa entre el ciudadano y el reciclador, sino que lo visibilicen como un agente del cambio, que dinamiza la economía circular.

Resumiendo, se expone que las acciones necesarias resultaron ser: implementación de un plan de contenidos ambientales dirigido a la ciudadanía, creación de una red de aliados para implementación de centros de acopio del proyecto, implementación de un evento de participación ciudadana en sector estratégico para lograr que la ciudadanía perciba a los recicladores como agentes aliados que aportan valor a la comunidad, aprendan sobre la importancia del reciclaje y su debido proceso y se sientan motivados a separar sus residuos en la fuente.

Contemplando estos objetivos se planificaron y ejecutaron acciones convergentes que ayudaron a generar el desarrollo de una campaña 360, enfocada en educar sobre temas ambientales y un evento de participación ciudadana con carácter familiar, educativo y de entretenimiento, en el que el ciudadano aprenda sobre la separación de residuos en la fuente y reconozca al reciclador de base como un aliado de la comunidad. Con el fin de fortalecer estos objetivos, se aunaron esfuerzos con agentes por el cambio, centros educativos, institución pública, privada y emprendedores eco amigables. La comunicación de las acciones desarrolladas

se llevó a cabo desde espacios digitales y tradicionales que ayudaron a construir conocimientos e informaron sobre los planteamientos del proyecto y los actores intervinientes.

En la presente sistematización se evaluaron estas acciones en sus aciertos y limitaciones para que el presente proyecto pueda servir de referencia para futuras iniciativas.

Antecedentes y Contexto

La generación de desperdicios es una problemática que afecta a nivel mundial debido a la industrialización y el consumo de productos que generan contaminantes para el medio ambiente.

Según *The Qualitative Report 2022 Volume 27, Reciclaje y construcción social del territorio: Una mirada psicosocial*

El reciclaje, no se reduce a una práctica local, sino que está involucrada con movimientos nacionales y globales (Programa para las Naciones Unidas de Desarrollo, 2020), permeando dimensiones políticas, sociales y ambientales que se configuran de manera particular en los diferentes contextos (Herrero, 2018). (Giraldo-Gómez, 2022, pág. 174)

Así vemos que bajo esta premisa los países europeos se encuentran a la cabeza del reciclaje, siendo los primeros en implementar políticas de incentivos para favorecer la separación de residuos, el reciclaje y medidas de disuasión de consumo de productos de un solo uso, como las bolsas de plástico o las pajitas. En este sentido, la UE se ha fijado el objetivo de reciclar el 50% de los residuos domésticos en 2020 y el 65% en 2030. Estos son algunos de los países que han conseguido que sus ciudadanos y gobiernos cooperen de forma exitosa para alcanzar altas tasas de reciclaje y algunos ejemplos de políticas exitosas.(García-Rubio, 2020)

Para ejemplo de estas políticas tenemos a Suiza, país en el que se recicla un 96% de todos los materiales que puedan reciclarse, esto equivale al 51% de los residuos totales, todo esto gracias a las políticas de estado para el cuidado del medio ambiente, implementando lo que se

denomina reciclaje gratuito destinado para aquellos materiales que pueden ser reciclados, mientras que los residuos que no pueden ser tratados, a estos se les asigna el valor de un euro (\$ 1,07 dólares) por cada funda recolectada. También podemos indicar que para el incumpliendo de estas normativas existen multas que van desde los 40 hasta los 300 francos suizos (entre \$41,39 y \$310,44 dólares) para los ciudadanos que no depositen los residuos en los lugares correctos. (Ambiente Plástico, 2018)

Entendemos la separación en la fuente como “la clasificación de los residuos sólidos de acuerdo a sus características en aprovechables y no aprovechables por parte de los usuarios en el sitio de producción, con el fin de presentarlos para su recolección y transporte” (Velazquez, 2017, pág. 28) a espacios para la clasificación y procesamiento, o para el término de los mismos.

En Ecuador, de acuerdo a Diario El Universo, a nivel de Guayaquil, 4 de cada 10 personas reciclan en familia; en el mismo reportaje, Xavier Salgado, director de Medio Ambiente Sustentable, indica que un 35% de las familias guayaquileñas se dedican a clasificar residuos como método para subsistir, sin embargo, la forma de romper las fundas para rescatar productos ocasiona más contaminación. En eso coincide el exalcalde Jaime Nebot. “El chambero es una mala concepción en su forma, no en su fondo. Está auspiciado por empresas recicladoras que deberían tener personal propio para hacer eso y no auspiciar a quienes rompen las fundas para rescatar material”, lamenta. (El Universo, 2019)

En relación a lo antes mencionado, podemos complementar con lo sostenido por Medina, quien indica que, aunque las políticas para estimular el reciclaje en América Latina son escasas, existen factores que han propiciado el crecimiento del reciclaje informal. Uno de estos es la migración y el desempleo, otro es la carencia de sistemas de seguridad social para los sectores de bajos ingresos y finalmente se suma el proceso de urbanización, industrialización y cambio en

los hábitos de consumo de la población a favor de productos de consumo manufacturados.

(Medina, 1999)

Por otra parte, Primicias el 29 de abril del 2020 declara en su publicación que el Consorcio Puerto Limpio recolecta en la ciudad de Guayaquil 4.000 toneladas de basura diaria de las cuales el 14% es aprovechable. De estos se producen al menos 100 toneladas al día, siendo Guayaquil una de las ciudades que más residuos plásticos en el país genera. Así también, Gustavo Zúñiga, director de Aseo Cantonal de Guayaquil, afirma en la misma publicación que, de los residuos producidos, sólo un 4% termina en el relleno sanitario, y lo restante se aprovecha; en tanto que la vocera de la Asociación de Recicladores y Emprendedores Ecuatorianos (Asorec) refuta dicha cifra indicando que, entre el 30% y 40% de los residuos de los hogares de la ciudad son reciclables, pero van a parar al relleno sanitario. (Primicias, 2020)

Según el Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos (INEC), en Ecuador el 47,4% de los hogares clasifican los residuos (Telégrafo, 2022). Los hogares que más clasifican sus residuos con respecto a la proporción nacional son los de las provincias de Galápagos, Loja, Zamora Chinchipe, Morona Santiago y Bolívar; mientras que, los hogares de las provincias de Pastaza, Orellana, el Oro, Esmeraldas y Sucumbíos son los que menos realizan esta práctica.

Según un informe del 2018 de la organización Medio Ambiente Sustentable, de cada 10 personas encuestadas en La Chala y Cristo del Consuelo solo 3 reciclan sus residuos. (Telégrafo, 2022)

El sitio del Ministerio del Ambiente (MAE) manifiesta: “En Ecuador el reciclaje comenzó en el año 1970, fecha en la que inició su actividad productiva una fábrica de papel, que utilizó componentes reciclados como materia prima”. Actualmente son muchas las aplicaciones que se le ha dado a este recurso, lo que ha ocasionado que la demanda crezca considerablemente.

(MAE, 2022)

El MAE a través del Programa Nacional para la Gestión Integral de Desechos Sólidos busca construir políticas públicas que garanticen un enfoque sostenible, aportando significativamente en el cambio ambiental del país. Por este motivo los procesos de reciclaje e inclusión económica son un tema prioritario para esta Cartera de Estado que reconoce la labor del reciclador y promueve su inserción a través de emprendimientos sostenibles y solidarios.

(MAE, 2022)

Según el medio antes mencionado, en Guayaquil se estima que hasta el año 2020 existían 4.000 recicladores, de acuerdo a lo expresado por Gustavo Zúñiga representante municipal en esa fecha, esta población es variable al ser una actividad inestable y considerarse este oficio como de los últimos recursos para generar ingresos y siendo considerado a menudo por la población en extrema pobreza. (Primicias, 2020)

En otros países, se ha tratado de dignificar este oficio, por ejemplo en Colombia el primero de marzo se conmemora el Día Mundial del Reciclador, establecido desde el año 2008 tras el Encuentro Internacional de Recicladores de Oficio, celebrado en ese país y al que fueron convocados un total de 34 países, esto para conmemorar los lamentables acontecimientos ocurridos en la Ciudad de Barranquilla, Colombia, el 01 de marzo de 1992, hecho en el que se registró la pérdida de 11 vidas dedicadas a esta labor, y con este acto dar reconocimiento y visibilizar al reciclador. (Juan Carlos Holguín, 2022)

Según entrevista a Xavier Salgado, director de Medio Ambiente Sustentable, reconoce que el guayaquileño tiene la iniciativa de reciclar, pero falta información de puntos de acopio, por lo que sugiere la ubicación de centros municipales. Agrega que se debe fortalecer la educación en barrios, por lo que sus entidades junto con empresas privadas desarrollarán en este

mes jornadas de barrios sostenibles, y cine comunitario para reforzar los patrones culturales en territorio. (El Universo, 2019)

Dicha información concuerda con lo expuesto en su reportaje publicado en 2018 por el medio Gestión Digital y que en su titular expresa “El reciclaje del ecuatoriano queda en buenas intenciones”, declaración que se respalda en el informe del INEC de 2017, en el que se devela que, a esa fecha a nivel nacional el reciclaje en hogares era del 47,47% (Gestión Digital, 2018). En el informe mencionado vemos que la problemática recurrente para no reciclar resulta ser por causas como falta de contenedores específicos, no les interesa, no confían en el sistema de recolección de basura y no saben clasificar.

Otro factor evaluado en dicho informe fue la conciencia ambiental, el cual nos develó que a nivel nacional en el año 2016, solo el 16,63 % del total de los hogares tuvieron conocimiento de alguna campaña relativa a la protección del ambiente en ese periodo, aproximadamente un cuarto de los hogares afirman haber tenido conocimiento de una campaña ambiental, en su conclusión el ente especializado recomendó, que a fin de obtener mayores resultados a nivel de prácticas ambientales, es aconsejable aumentar las campañas en temas de (reciclaje, uso de bolsas de tela, etc.). Estas condiciones agravan la problemática, pues según la publicación 6 de cada 10 hogares declaró ser afectado por un problema ambiental en su barrio (agua contaminada, ruidos excesivos, acumulación de basura, contaminación del aire). (INEC, 2016)

Según Baño (1998), la participación ciudadana hace referencia a una especie de relación indeterminada entre Estado y sociedad civil, a una acción de ésta sobre la primera que cuenta de antemano con una valoración positiva, valoración que puede constituir un medio idóneo para alcanzar ciertos objetivos.

Por lo expuesto anteriormente, la problemática del manejo de residuos y su separación de

la fuente es compleja; sin embargo, es necesario concientizar a los diversos actores, para que se responsabilicen de la clasificación de los residuos, a fin de lograr la disminución de contaminantes en vertederos que agudizan la problemática ambiental de efecto invernadero y crisis climática.

Análisis del Problema y Diseño de Proyecto

La problemática ambiental, producto de la generación de residuos y su escasa separación de materiales reciclables en la fuente de los hogares, está motivada por varios factores, los cuales evidencian la necesidad de generar una intervención que aporte a tomar una conciencia ambiental.

La separación en la fuente, las actividades de participación ciudadana y la difusión de contenidos sobre esta concientización, podrían generar acciones que reduzcan la contaminación ambiental, para ello se precisa explorar sobre las causas que fomentan o impiden el reciclaje, la integración de los recicladores en la comunidad y las acciones comunicativas que se hacen necesarias.

Investigación

Para recolectar datos acerca de esta problemática, se realizó una investigación de enfoque mixto. El enfoque cualitativo exploró el entorno del reciclaje en la ciudad de Guayaquil e identificó las necesidades del reciclador, porque, como lo afirman Hernández, Fernández y Batista “Un estudio cualitativo busca comprender su fenómeno de estudio en su ambiente usual (cómo vive, se comporta y actúa la gente; qué piensa; cuáles son sus actitudes, etcétera)” (2003, pág.15). El enfoque cuantitativo se utilizó para conocer por medio de encuestas, qué porcentaje de la población recicla y está interesada en aprender a reciclar.

Esta investigación estudió los hábitos de reciclaje y separación en la fuente de la

ciudadanía guayaquileña, determinando tres unidades de análisis con sus respectivas técnicas como se puede apreciar en Tabla 1

Tabla 1 MATRIZ DE DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:

UNIDAD DE ANÁLISIS	MUESTRA	TÉCNICA	OBJETIVO
Población guayaquileña en general Amas de casa	269 personas entre 18 y 70 años 8 mujeres entre 25 y 45 años que estén a cargo de las tareas del hogar	Encuesta digital Focus group	Identificar la existencia de hábitos de reciclaje y conocimientos sobre la separación de residuos.
Recicladores	3 recicladores informales de la ciudad de Guayaquil	Observación no participante Entrevista	Identificar su entorno de desarrollo, necesidades, interacción con la comunidad Conocer percepción del reciclador acerca de cómo es percibido por la ciudadanía
Organizaciones vinculadas al manejo de residuos	<ul style="list-style-type: none"> ● Vocero de URVASEO: Federico Von Buchwald ● Fundación Recicladores con Rostro 	Entrevista	Explorar el rol que estas tienen, su percepción de los actores antes mencionados y acciones determinadas para paliar esta problemática.

A continuación, se describe las técnicas utilizadas y cómo se ejecutaron:

- Se realizaron 2 encuestas (Ver Anexo 3) abordando la temática de conocimiento general del reciclaje, manejo de residuos y hábitos y percepción de recicladores.
- Se realizó una observación (Ver Anexo 4) en sectores urbanos en los que se acumula la

basura y se puede ver a recicladores informales en separación no tecnificada de residuos, de igual forma se constató la gestión realizada en el relleno sanitario “Las Iguanas”, además de entrevistas a estos recicladores informales para explorar cómo perciben ellos su situación (Ver Anexo 5).

- En las entrevistas a instituciones participaron URVASEO y la Fundación Recicladores con Rostro y se exploraron temáticas como percepción de estas organizaciones acerca de los recicladores informales y percepción acerca de procesos de separación de residuos en hogares guayaquileños (Ver Anexo 6).
- El grupo focal se realizó con una muestra de 8 amas de casa, para explorar perfiles de consumos, hábitos y conocimiento sobre la separación de residuos en los hogares (Ver Anexo 7).

Resultados de la Investigación

Hábitos de Reciclaje y Conocimientos Sobre la Separación de Residuos.

La encuesta arrojó interesantes resultados acerca de escasos hábitos de reciclaje y desconocimiento acerca de la separación de residuos. Por ejemplo, la mayoría de encuestados asocian el reciclaje con los residuos plásticos.

Los residuos que los encuestados clasifican en mayor cantidad en la fuente son: plástico, papel y cartón, según lo mostrado en la Figura 1.



Figura 1

El 35% de los encuestados manifiestan que los residuos orgánicos no son reciclables mientras que el 49% de encuestados afirman que sí limpian los residuos en la fuente para la posterior entrega al reciclador de su sector. Por otro lado, hay un escaso conocimiento acerca de los materiales que se pueden reciclar, como se observa en la Figura 2.



Figura 2

Con respecto a la entrega del material reciclado, se encuentra como segunda respuesta, el reciclador del sector, como se puede apreciar en la Figura 3.



Figura 3

Por otro lado, el *focus group* realizado con amas de casa arrojó como resultado la falta de información sobre el proceso de la separación en la fuente, la cual incrementa la generación de residuos que llegan al relleno sanitario o terminan como contaminantes.

“La empleada bota toda la basura” (Mujer 32 años, Focus group, 2022)

“Yo solo separo botellas y tarrinas de mantequilla, lo demás lo tiro” (Mujer 43 años, Focus group, 2022)

La escasez de puntos de acopio, actividades o programas para la separación de residuos, limita la intención de las familias que guardan interés en el reciclaje.

“La empleada bota toda la basura” (Mujer 32 años, Focus group, 2022)

“Yo solo separo botellas y tarrinas de mantequilla, lo demás lo tiro” (Mujer 43 años, Focus group, 2022)

La escasez de puntos de acopio, actividades o programas para la separación de residuos, limita la intención de las familias que guardan interés en el reciclaje.

“No hay contenedores cerca, no dispongo de mucho tiempo actualmente, Aunque a veces lo hago” (Mujer 44 años, Focus group, 2022)

“Antes lo hacía, pero trabajo todo el día y a ves suelo separar” (Mujer 32 años, Focus group, 2022)

“Solo tengo un tacho de basura y no tengo más” (Mujer 26 años, Focus group, 2022)

La percepción negativa hacia los recicladores hace que estos sean invisibilizados, mermando el aporte que brindan a la sociedad.

Finalmente, la comunicación efectiva acompañada de actividades y espacios que motiven a la participación ciudadana y la intervención para una adecuada separación en la fuente de los residuos generados por los hogares en la ciudad de Guayaquil, es una necesidad palpada dentro de los resultados

Entorno de Desarrollo y Necesidades de los Recicladores y su Interacción con la Comunidad. Luego de haber realizado la observación no participante del entorno de tres recicladores informales y de haber conversado con ellos, se puede concluir que, la labor que realizan es improvisada y en muchos sentidos expone su integridad, debido al manejo inadecuado de residuos. Se observó que los recicladores manipulaban las fundas de basura, para identificar si contenían residuos deseables para su comercialización, razón por la cual no usan guantes. En otros casos, en cambio, la única manera de saber qué tipos de residuos se encuentran en las fundas de basura en los botaderos, es romper la funda y hurgar en su contenido. Los recicladores identifican los días de botar basura de cada barrio y se acercan a los lugares que cada sector ha destinado para acomodar la basura previa su recolección por parte de URVASEO.

Cuando se conversó con ellos, revelaron que se sienten estigmatizados por la

ciudadanía, ya que se los percibe con desconfianza y de manera negativa, ya que rompen las fundas de basura, para encontrar los residuos.

“Hay personas que se molestan al vernos escarbar en la basura y nos confunden con personas que consumen drogas o con delincuentes.”

(58 años, entrevista, 2022)

Rol del Reciclador en el Proceso de Manejo de Residuos e Importancia de la Separación en la Fuente. Gracias a la entrevista realizada al vocero de URVASEO, se pudo identificar el rol de los recicladores, desde el punto de vista de estas organizaciones.

“Aquel que se dedica de manera directa a la recolección de material recuperable, no tiene un horario fijo de trabajo. En su mayoría lo obtiene de la recolección en calle, estos tienen horarios y rutas” (Vocero URVASEO, Entrevista, 2022)

Una de las cosas más importantes, señaladas por el vocero, fue el impacto que tiene la no separación de los residuos en la calidad de vida de los recicladores

“Lo ideal sería que cada hogar clasifica y separa sus desechos, a fin de que este pueda ser receptado y procesado de manera adecuada, evitando así que existan personas en vulnerabilidad expuestas a los contaminantes de los residuos, ya que esto resulta ser una actividad degradante para el ser humano, exponiéndolo a las ratas y colocándolas en explotación en ocasiones de empresas recolectoras poco éticas, las cuales le cancelan valores inadecuados al esfuerzo realizado.” (Vocero URVASEO, Entrevista, 2022)

Árbol de Problemas

La construcción del árbol de problemas (Ver Anexo 8) se fundamentó en base a la información obtenida con las herramientas de investigación. A continuación, se detallan las observaciones encontradas con nuestras herramientas de investigación:

En la primera encuesta se observó que el 99,2% de encuestados no conocen sobre el proyecto “Recicladores con Rostro” y el 45,8% desconoce el proceso correcto de cómo clasificar sus residuos en la fuente, sin embargo, un 90,8% tiene la intención para realizar los pasos de este proceso. En el grupo focal también se destacó como una de las causas para no reciclar, el desconocimiento acerca del correcto proceso de separación y la variedad de los materiales que se pueden clasificar. Lo que determinó la primera causa del problema, fue la *escasez de contenido educativo para la ciudadanía*.

En el grupo focal, la investigación destacó entre los impedimentos para reciclar el no poseer un punto de acopio cercano, la escasez de tiempo y de espacio para realizar la clasificación, y la falta de constancia, que estableció como la segunda causa fue *pocos puntos de acopio para la separación de residuos en la ciudad de Guayaquil*

El abordamiento a instituciones se evidenció en una entrevista a URVASEO, en la que el vocero expresó que su labor es un aporte a disminuir la crisis ambiental presente, pero que en un escenario ideal esta no debería existir, pues no es digno estar inmerso en la insalubridad, y la correcta separación en la fuente debe ser responsabilidad del ciudadano. Esta percepción determinó la tercera causa como la *escasa cultura comunitaria en el ámbito urbano*.

Las encuestas arrojaron como resultado que, pese a no conocerse el proyecto Recicladores con Rostro, un 59,5% de los encuestados aseguran reciclar en casa y conocer a un reciclador en su barrio, el 49% de encuestados afirman que sí limpian los residuos para la posterior separación en la fuente y entrega al reciclador de su sector.

El 35% de los encuestados considera que los residuos orgánicos no son reciclables.

Las entrevistas también abordaron a los recicladores, estos expusieron que son estigmatizados por la población, debido; la informalidad de su labor hace que sea mal pagada por los centros de captación (recicladoras). La falta de procedimientos de material de protección (guantes) hacen que estén expuestos a la insalubridad. Esto llevó a la cuarta causa del problema que es la *mala imagen de los recicladores*.

Existe una intermitente cultura del reciclaje, para muchos ciudadanos el reciclaje solo se resume a separar residuos plásticos, dejando de lado otros materiales. La escasa participación en la fuente por parte de la población, la apatía al reciclaje, su entorno y el desconocimiento sobre la separación en la fuente se suman a la problemática. Un colateral que se genera por lo antes mencionado es el encasillamiento del reciclador en prejuicios y una consecuente invisibilización. Como consecuencias directas de estos problemas críticos detectados se tiene: una mayor cantidad de residuos en el hogar, no se genera un cambio de hábitos positivos en los hogares, disminución de la cultura de inclusión hacia los trabajadores informales. lo que expondría como problema central a la *escasa separación de materiales reciclables en la fuente en los hogares guayaquileños*, el cual se delimitó en el sector norte de la urbe.

Hipótesis de mejora

Descrito el árbol de problemas, se aborda el diseño del proyecto y su hipótesis de mejora en la cual la población urbana de la ciudad de Guayaquil del sector norte y los recicladores de base pertenecientes al programa Recicladores con Rostro, son los grupos de beneficiarios con la presente propuesta.

La finalidad de trabajar con estos actores, es aportar en la generación de contenidos y acciones que promuevan a la separación en la fuente de los residuos y visibilizar al reciclador como agente del cambio y aliado de su comunidad.

Por otro lado, en función a la ciudadanía, el proyecto contempló varios públicos; estudiantes de colegios de edades entre 14 hasta a 16 años, hombres y mujeres; personas en edades entre 25 a 45 + años en etapa familiar, profesionales, con cierto interés en temas ambientales y en la separación de residuos en la fuente de los barrios del sector norte de la ciudad.

A partir de la problemática anteriormente expuesta, nuestra matriz del Marco lógico (Ver Anexo 9) y tomando en cuenta sus causas y efectos, el presente proyecto parte de la hipótesis de incrementar separación de materiales reciclables en la fuente en los hogares guayaquileños.

Como finalidad del proyecto se estableció el contribuir a un mejor cuidado del medio ambiente en la ciudad de Guayaquil a través de la educación y la participación ciudadana; los indicadores propuestos para lograr esta finalidad fueron, incrementar la separación en la fuente de residuos en hogares guayaquileños y el contenido educativo entregado a la ciudadanía. Esto podría verificarse a través del contenido educativo ambiental entregado a la ciudadanía durante la implementación del proyecto y el número de puntos de acopio implementados en la ejecución del proyecto.

El propósito que se fijó fue el de incrementar la cantidad de hogares guayaquileños que implementan la separación en la fuente, cuyos indicadores serían el número de hogares que entregan sus residuos separados en la fuente durante el evento de esta propuesta y en puntos de acopio del proyecto. Como medios de verificación se tendrían al número de familias que hacen la entrega de sus residuos en el evento y a la cantidad de material recolectado durante el proyecto.

Para esto, se tomaron en cuenta los 4 componentes. El primero y el cuarto comprenden el desarrollo de un plan de contenidos ambientales dirigido a la ciudadanía, en el que se destaca a los recicladores como agentes aliados que aportan valor a la comunidad. El segundo, se contempla la creación de una red de aliados para la implementación de nuevos puntos de acopio del proyecto. El tercero, comprende la creación e implementación de un evento de participación ciudadana en un sector estratégico de Guayaquil.

El Proyecto

El área de Economía Circular de la Fundación Redes con Rostro junto a los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) de la Universidad, trabajaron conjuntamente una nueva edición del proyecto RECICLADORES CON ROSTRO, la cual tuvo como objetivo el educar a la ciudadanía y crear conciencia sobre temas ambientales, hábitos de separación en la fuente dentro del hogar y visibilización de los recicladores de base, mediante la dignificación de su trabajo y el vínculo con la comunidad para reducir el impacto de los residuos en el entorno.

Este proyecto tuvo como propósito contribuir al desarrollo de hábitos que incrementen la separación en la fuente en los hogares guayaquileños del sector norte. Es por esto que se planteó como una solución que aporte a esta problemática, cuatro componentes que se enfocan en tres ejes; la implementación de una campaña comunicacional y charlas educativas de sensibilización, un plan de acercamientos para generar nuevos puntos de acopio y un evento de participación

ciudadana que ayude a incrementar la separación en la fuente.

Componentes

Componente 1 - Plan de Contenidos Ambientales Dirigido a la Ciudadanía

El componente de la campaña de contenidos ambientales fue dirigido a la ciudadanía para así contribuir a un mejor cuidado del medio ambiente en la ciudad de Guayaquil, a través de la comunicación digital en redes sociales del proyecto Recicladores con Rostro.

La investigación realizada ayudó a direccionar este componente, hacia las dos redes sociales altamente utilizadas por los públicos a los que se deseaba llegar: Facebook e Instagram; el FODA (Ver Anexo 10) realizado determinó fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades que ayudaron establecer los problemas de comunicación como: la población guayaquileña posee un escaso conocimiento e información sobre el proyecto Recicladores con Rostro y no reconoce la importancia de separar los residuos en la fuente, los que generaron los siguientes objetivos de comunicación:

- Promover la separación en la fuente en los hogares guayaquileños.
- Generar conciencia en torno a la importancia del reciclaje y el cuidado del medio ambiente.
- Educar a la ciudadanía respecto al correcto proceso para separar sus residuos.
- Dar a conocer el proyecto Recicladores con Rostro.
- Posicionar el evento Reciclarte en la ciudad de Guayaquil.

Para identificar a nuestro grupo objetivo se diseñó el perfil de *buyer persona* (Ver Anexo 11), resultando ser personas de edades entre 30 a 50 años, con familia, que guardan interés en temas ambientales, tienen como problemática la limitación de tiempo y espacio para reciclar,

necesitan puntos de recolección cercanos, desean dejar un mundo mejor para sus familias.

Con este punto de partida y más el levantamiento de información en el desarrollo del proyecto, se pudo determinar las características de los *early adopter*: eran personas de edad entre 30 a 50 que tienen un liderazgo en sus comunidades, son proactivos, usan los servicios de URVASEO, GIRA o puntos de acopio del Municipio de Guayaquil, pero no se encuentran satisfechos con estos servicios, tienen dificultades logísticas y de movilización, separan de forma errada sus residuos, pero pese a presentar estos inconvenientes tienen predisposición para participar en actividades ambientales. (Figura 4)

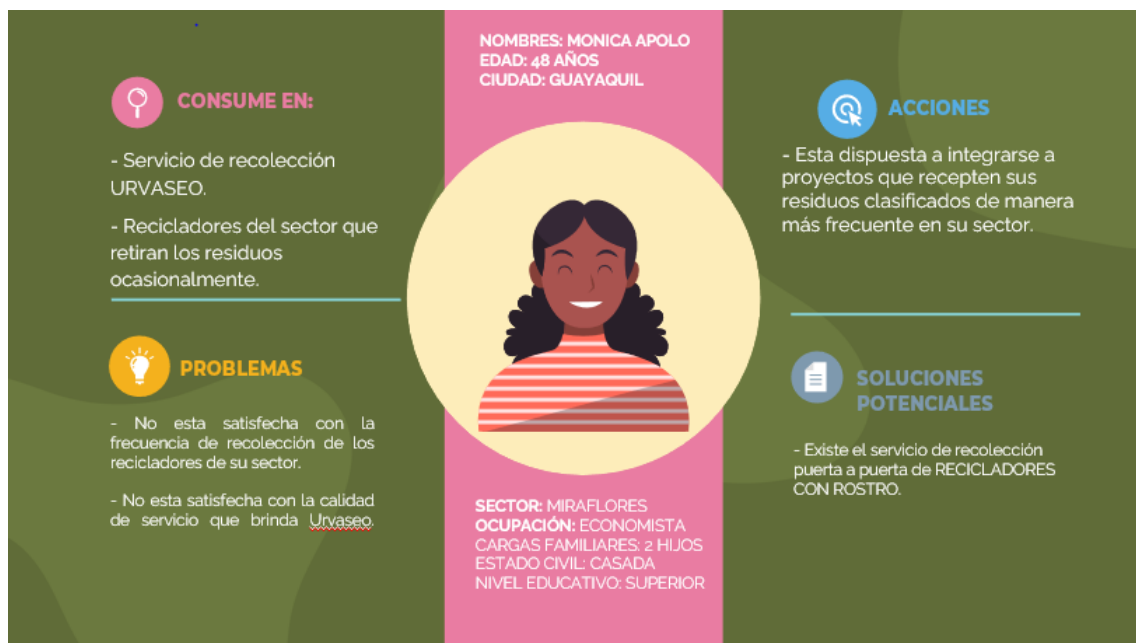


Figura 4

Los perfiles antes mencionados fueron fundamentales para la construcción la pirámide de jerarquización de objetivos (Ver Anexo 12), la cual se clasifica de la siguiente manera, de acuerdo a las necesidades de la campaña: *Learn, Feel, y Do*; este trabajo ayudó a estructurar la estrategia para la comunicación, el diseño de la parrilla de contenidos y pauta para las redes sociales del proyecto. Este plan de contenidos para publicaciones incluyó *reels, stories y*

publicaciones en el feed, esté inició un mes antes del evento y contó con una pauta estratégica para potenciar la campaña. (Ver Anexo 13)

El concepto creativo que se había escogido para la campaña, consideró inicialmente la propuesta “Guayaquil Ciudad Verde”, pero esta propuesta se reconsideró, pues resultaba ser demasiado abierta e incongruente con la realidad actual de la ciudad. Por esta razón se propuso el concepto “Unidos por un Guayaquil Sostenible”, con la que se buscó concretar el objetivo comunicacional, apuntando a actores que conforman la urbe y que pueden construir a esta sostenibilidad, es decir la comunidad, el barrio, el ciudadano y el reciclador, considerando hacer cercana sus realidades, demostrando que desde las pequeñas acciones se puede abordar lo complejo, concretando esta idea macro de un Guayaquil sostenible, para desde esta visión motivar a la ciudadanía al *call to action*. La construcción de piezas gráficas enmarca estas escenas desde las acciones cotidianas o familiares que ayudarán a sensibilizar al espectador, esto en compañía de mensajes reflexivos, educativos o que invitaran a ser parte de una comunidad diferente que reconoce al reciclador como un aliado del barrio; se debe indicar que los contenidos generados expusieron al reciclador desde lo positivo y no desde la victimización.

Una vez visualizado el objetivo comunicacional y gráfico se procedió a la producción de insumos para redes sociales en formato PNG (*Portable Network Graphics*) en 1080 x 1080 Px y para videos en formato MP4 (*Moving Picture Experts Group*) HD 1080p, los contenidos generados para la campaña estuvieron de claquetas, banners donde se centró la atención para las marcas aliadas al proyecto o los agentes por el cambio, de igual manera, la producción de piezas gráficas hizo uso de cápsulas para contenido para la composición, ayudando a enmarcar el mensaje. (Ver Anexo 14) Cabe recalcar que la planificación de pauta, el material generado y publicado para esta campaña, se trabajó según las necesidades del proyecto, considerando los

criterios técnicos y en aprobación de la Fundación Redes con Rostro.

La estrategia para redes sociales, se planificó considerando la participación de *influencers*, los cuales ayudaron a la difusión de la invitación al evento Reciclarte, para ello se generaron vídeos para *Stories*, los cuales se publicaron en las redes sociales de estas figuras mediáticas y se replicó en las cuentas de Recicladores con Rostro. Otra estrategia usada fue la publicación conjunta desde las cuentas de Instagram y Facebook de Recicladores con Rostro y Redes con Rostro; así también desde las cuentas de algunos de los emprendedores participantes en el Reciclarte se compartió la invitación al evento. ÉPICO y Universidad Casa Grande también publicaron desde sus cuentas el post evento.

La planificación de este componente arrojó como resultados un crecimiento en las cuentas del proyecto de 42% Instagram y en Facebook del 260%, con una pauta programada por 2 semanas. Adicionalmente se creó una landing page para facilitar la inscripción de barrios interesados en la iniciativa, este insumo estará a disposición de Fundación Redes con Rostro por un año sin costo alguno, pudiendo captar información valiosa para determinar las acciones necesarias y la construcción de una hoja de ruta para la incorporación al proyecto .

En la búsqueda de fortalecer acciones en este componente se hizo partícipes a los centros educativos, eje fundamental para la construcción de las futuras comunidades y de sus hábitos, esto se dió con un ciclo de charlas de sensibilización que abordaron la separación de residuos en la fuente y la importancia del reciclador como aliado de las comunidades; en estas charlas participaron agentes por el cambio como: Fundación Míngas por el Mar, Fundación Redes con Rostro y Recicladores Asociados de Base de Ceibos, estos aliados, facilitaron material educativo y audiovisual. Se determinó que el grupo a ser abordado estaría en edades de 13 a 16 años, considerando algunos factores como: el uso que hacen de redes sociales para el consumo de ciertos

contenidos e interacciones, que son replicadores de la información en círculos cercanos, y sensibilizarlos de manera indirecta y que estos pueden generar acción en los hábitos de consumo y separación en la fuente en sus hogares.

El número de paralelos visitados fue de 10 con un promedio de 25 alumnos por aula, generando una audiencia de 250 estudiantes en toda la sensibilización realizada.

Las unidades educativas abordadas fueron: (Ver Anexo 15)

- 18 de julio de 2022 - Escuela Provincias Unidas del Ecuador
- 26 de julio de 2022 -Unidad Educativa American School
- 16 de agosto de 2022 – Unidad Educativa Instituto Suarez

Componente 2 - Red de Aliados para Implementación de Centros de Acopio del Proyecto

El segundo componente contribuyó al establecimiento de una red de aliados para la implementación de puntos de acopio del proyecto, enfocándose en acciones de abordaje de barrios. Para una mejor comprensión de este elemento de la estructura social, se tomó como referencia la descripción brindada por Tapia, misma que sostiene que el sentido comunitario es el elemento básico del barrio y su percepción de unidad geográfica está construido por un grupo de habitantes en un espacio determinado, cuya estructura social se basa en la colaboración y la asociación, en los contactos persona a persona, y en el compartir el sentido de pertenencia e identidad (Tapia, 2013). Comprendiendo esto, se realizó un trabajo de campo, considerando este sentido de comunidad, que contarán con una estructura con base en la colaboración y asociación, como un comité o agrupación barrial plenamente identificados por su comunidad, contar con un punto de convergencia o área común que faciliten acciones y actividades, así también, que exista

el interés por parte de la comunidad local en participar en proyectos ambientales. Con un perfil claro se tomó punto de partida a la ciudadela Alborada, tomando contacto con comunidades de la 5ta etapa y 7ma etapa de esta ciudadela, con ellos se pudo concertar acercamientos e interés por parte del comité barrial de la 7ma etapa, no ocurriendo de igual manera con la 5ta etapa, pues su administración presentaba problemas internos que imposibilitaron que sea una opción viable para el proyecto. El abordamiento inicial con la comunidad de 7ma etapa de Alborada, se realizó el 18 de julio de 2022, arrancando con una sensibilización a un grupo de moradores para evaluar su potencial interés al proyecto, a fin de fortalecer aún más esta primera intervención se realizó un nuevo acercamiento, el que se concretó el 02 de septiembre de 2022, con la participación del comité de moradores y la coordinadora local de Fundaciones Redes con Rostro, en esta actividad se realizó una presentación del proyecto, para explicar los beneficios del mismo y el aporte que este ofrece a la comunidad, adicionalmente se hizo la entrega de tachos para la separación de residuos, la responsabilidad de este material quedó en custodia de la directiva del comité, la ruta de trabajo que está en curso a la presente por parte de la fundación Redes con Rostro es el levantamiento de información de los hábitos y consumos, esto para levantar un plan de trabajo, determinado por el perfil que se construya con esta información (Ver Anexo 16). Se debe indicar que cada comunidad lleva un proceso diferente, esto por las necesidades y particularidades que pueden presentar.

La búsqueda de aliados no se limitó a hacer partícipes a los barrios, sino que también incluyó un centro educativo, la Escuela Provincias Unidas del Ecuador, esto luego de impartir la charla educativa sobre la importancia del reciclaje y cómo realizar la correcta separación de residuos en la fuente.

El evento Reciclarte fue un aporte a este componente, pues sumó una base de datos con

50 inscritos interesados en hacer parte a sus comunidades del proyecto, otro adicional que incrementa el número de interesados fue el *Landing Page*, el cual suma hasta el corte de este documento con 30 inscritos, de esta data obtenida, surgen los acercamientos al Comité Pro Mejoras Unidos por Miraflores, quienes visitaron el evento Reciclarte y solicitaron un acercamiento en su comunidad el día posterior al evento, esto con miras a ser parte del proyecto Recicladores con Rostro y de la generación de nuevas rutas para su sector, Miraflores no solo ha generado el interés del comité de moradores, pues también se han unido dos espacios comerciales del sector, Cafetería Santo K-fe y Cangreja D'Leito, quienes motivados por las acciones comunitarias de su sector se suman a esta iniciativa. Se debe exponer que el Comité Barrial de Miraflores y locales mencionados han firmado actas de compromiso para su adhesión al proyecto y a ser parte de esta nueva ruta (Ver Anexo 17).

Componente 3 - Evento de Participación Ciudadana en los Sectores Estratégicos

Como tercer componente se ejecutó un evento de participación ciudadana en los sectores estratégicos, **Reciclarte Primera Edición**, el cual se diseñó como un actividad dirigida a la familia y su enfoque ambiental en la separación de residuos. En el planteamiento inicial se planificó realizarlo en Parque Samanes, pero debido a problemas de agenda (locación ya programada para otras actividades) y complicaciones logísticas que encarecían y dificultaban el desarrollo de este proyecto, se pensó en un espacio más cerrado con vías de acceso controlables. Considerando esto, se identificó que Plaza Guayarte guardaba las características óptimas para ejecutar el evento, pues cuenta con escenario, pantalla, puntos de energía, iluminación, entre

otros. Es así que se generaron acercamientos con Alcaldía de Guayaquil y ÉPICO, mediados por la Fundación Redes con Rostro, para coordinar el desarrollo del evento, que se agendó para el 20 de agosto de 2022, pues este espacio ya contaba con fechas llenas en junio y julio.

Una vez concretadas las acciones necesarias, se inició un levantamiento fotográfico y planimétrico del espacio, con estudios de alimentación eléctricas, de circulación, de distribución de elementos y de iluminación, así como de pruebas de sonido y video del escenario y su pantalla. La distribución de elementos y presupuestos se coordinaron con Fundación Redes con Rostro con una base de inversión de aproximadamente 4.226,25 dólares, el restante presupuesto se cubrió con auspicios y autogestión. El costo total del evento fue de 6.836,25 dólares (Ver Anexo 18).

Las dimensiones de esta actividad llevaron a la búsqueda de proveedores que se ajusten a los costos y necesidades del proyecto, para cubrir acústica, iluminación, logística, menaje, etc. Así como la participación de protagonistas para la animación y entretenimiento.

El montaje se coordinó a partir de las 5h00 del 20 de agosto de 2022 en coordinación con los proveedores, concluyendo a las 12h00 con las pruebas de sonido.

Este espacio contó con los siguientes elementos:

- Un punto de acopio *in situ*.
- Estaciones de esparcimiento familiar.
- Stands de emprendedores.
- Carpas informativas y educativas del sector público y agentes por el cambio.
- Shows artísticos
- Punto de inscripción.

El Reciclarte se realizó en Plaza Guayarte el sábado 20 de agosto desde las 14h00 hasta

las 20h00 y contó con una asistencia de más de 800 personas.

Este evento de participación ciudadana combinó los ejes de educación ambiental, entretenimiento familiar, música, pintura para activar un espacio en el que la ciudadanía compartió con agentes de cambio, recicladores de base, emprendedores, autoridades y artistas, bajo la premisa del cuidado del entorno a través del reciclaje y la posibilidad de aportar con nuevas alternativas para las acciones cotidianas.

Como estrategias de difusión se hizo uso de las siguientes redes sociales: Instagram y Facebook, con una pauta programada para convocatoria, a fin de reforzar acciones se contó con la participación de imágenes mediáticas que difundieron el mensaje en sus redes personales y en nuestras redes. Otra acción fue la réplica de esta información por parte de nuestros aliados en sus cuentas de redes sociales. La difusión se reforzó con entrevistas en canales digitales, radios y televisión que se programaron en el plan de medios (Ver **Anexo 19**). También se organizó un almuerzo con los medios previo a la apertura de las actividades de Reciclarte, el almuerzo se llevó a cabo en el Hotel Hilton, el contacto directo con los medios de comunicación aportó a la posterior cobertura en Plaza Guayarte. La cobertura fue realizada por medios de radio, prensa escrita y canales digitales. Para facilitar el post-evento se elaboró un video de resumen para medios, acompañado de la redacción para medios radiales y un lead que ayudó a que se publicaran en medios impresos, radios y canales digitales.

A continuación, se detallan los elementos del evento Reciclarte:

Punto de Acopio *in situ*. La actividad contó con un punto de acopio, ubicado al ingreso principal del recinto y que se visibilizó con un backing de medidas 2x4 m. Este material estaba brandeado con el nombre del evento, al igual que las dos torres tótem que enmarcaban el ingreso

principal al recinto. Para resaltar la acción de la separación de residuos y su captación en este punto se colocó en el suelo, rótulos identificando 3 tipos de residuos que podían entregar los visitantes. Recicladores de base de Ceibos y Urdesa fueron parte de la logística en la recepción del material, el cual se separó en *tulas (saco de lona para almacenar material reciclado)*, las cuales se llenaron con más de 120 kilos de residuos recuperados, una vez receptado el material se direccionaba al visitante al punto de canje próximo. Se debe señalar que en la planificación inicial se contempló este punto en el interior del recinto, pero por efectos de lograr mayor eficiencia logística en la recepción y posterior salida de estos materiales se lo reubico in situ al montaje de la actividad. Esta logística ayudó a que los recicladores tuvieran una visibilización alta, pues el ingreso de Guayarte es de tráfico caliente y de flujo bidireccional.

Punto de Inscripción para Ciudadanos Interesados. Colaboradores de la Fundación Redes con Rostro recibieron a las personas interesadas en la separación de residuos, premiándolos con la entrega de un bolso *brandeado* y con código QR, mismo que al escanear con tu teléfono te llevaba a una página informativa sobre la separación en la fuente. La inscripción fue voluntaria, para ellos se facilitó un cupón para llenar los datos personales, barrio, correo, teléfono, se logró recabar una base de 50 inscritos, adicionalmente, la entrega de una volante imantada con información sobre separación en la fuente y una pulsera. El objetivo de la pulsera, que los asistentes al evento recibían al ingresar les dio la oportunidad de participar en los juegos planificados en el evento y ganar premios en el sorteo final. Aunque la inscripción no fue masiva, si ayudó a captar el interés genuino de estas personas por participar o conocer más del proyecto Recicladores con Rostro, como es el caso del Comité Pro Mejoras Unidos por Miraflores que a partir de este encuentro ha venido afianzando acciones en este representativo sector del norte de Guayaquil.

Shows Artísticos y Música en Vivo. Este espacio de entretenimiento se desarrolló en la tarima principal, la cual estuvo brandeada con dos lonas, ubicadas a los laterales de la pantalla central. Esta pantalla fue un apoyo constante para la exposición de marca y material audiovisual en las presentaciones de show musical, eco-teatro, animación, actividades protocolarias de reconocimiento a los y las recicladores de base, concursos y sorteos. La animación del evento estuvo a cargo de dos especialistas, Walter Mendoza, profesionalizante de la Universidad de Casa Grande, experimentado animador y actor y el Sr. Jacinto Gutiérrez Coordinador de Manabí de Fundación Redes con Rostro.

La programación del evento en su minuto a minuto (Ver Anexo 20) estuvo programado su inicio a las 14h00, pero a 10 minutos de arrancada las actividades, se suscitó un desperfecto técnico en el sistema de alimentación eléctrica de las instalaciones de Plaza Guayarte, que dejó sin energía al escenario, por lo que se ejecutaron los correctivos necesarios para retomar las actividades, esto llevó a redistribuir el programa planteado con la reducción de 1 función de las 3 contempladas para el grupo teatral. El reinicio se dio a las 15H00 con la Cantante Olga Oliagoltia, su intervención fue de 30 minutos, atrayendo la atención del público con baladas Pop; la intervención teatral contó con 3 mimos, uno de estos representaba a una recicladora y los otros a dos ciudadanos, que ejemplificaban los hábitos positivos y negativos de consumo de la ciudadanía y la separación de residuos en la fuente. El siguiente entremés lo brindó el dúo musical conformado por Diana Aguilera y Fredd con un repertorio de 30 minutos de melodías pop, este espacio puso a bailar a más de uno de los presentes, al final de la tarde se contó con la participación del trío de guitarristas del museo de la música popular, perteneciente a la Dirección de Cultura del M.I. Municipio de Guayaquil, que armonizó la tarde con un repertorio festivo de música ecuatoriana. El escenario convocó aproximadamente 500 personas en toda la jornada.

Carpas Informativas y Educativas del Sector Público y Agentes por el Cambio. Esta se estableció como un punto de información en el que se dieron charlas a los visitantes con apoyo material ilustrativo sobre cómo realizar la correcta separación de residuos en la fuente y sobre la importancia del cuidado del medio ambiente.

Ponentes:

1. Fundación Redes con Rostro
2. Proyecto la Fuente
3. M.I. Municipalidad de Guayaquil, Dirección de Medio Ambiente.
4. Recicladores de base.

En estos puntos de sensibilización ambiental, los conferencistas soportaron su exposición con materiales de residuo, láminas, ilustraciones. La dirección de ambiente obsequió a cada visitante una planta, la cual servía para ayudar a concientizar la importancia de cuidar al ambiente y llevar a la acción.

Estaciones de Esparcimiento Familiar. Estos espacios estuvieron pensados para la recreación lúdica sobre la separación de residuos, el arte, la música y el entretenimiento familiar:

Estación de actividades lúdicas de la Dirección de Medio Ambiente de la M.I.

Municipalidad de Guayaquil. Esta estación con información sobre educación ambiental y dinámicas de aprendizaje, invitó al público a jugar sobre una gran lona ubicada en el piso, el juego símil a un parchís, consistía en un camino que se debía recorrer lanzando dados, en cada parada de este recorrido podían aprender algo sobre educación ambiental y cómo ser un mejor ciudadano, en este punto se obsequiaron un aproximado de 70 plantas a los visitantes y participantes.

Estación de música con batucada. Este punto mostró a los visitantes como crear instrumentos musicales de percusión usando materiales reciclados con canecas y tachos, que podían ser golpeados con palos de escoba y tubos PVC. Los presentes crearon ritmos alegres en compañía del grupo de expertos de la dirección de Cultura del M.I. Municipalidad de Guayaquil y recicladores de base. Un inconveniente detectado en la ejecución de este punto y en su distribución, fue su afectación indirecta por contaminación auditiva a las estaciones próximas que brindaban charlas, esto planteó la coordinación de pausas estratégicas para poder reducir la afectación a los expositores próximos. Niños de edades entre 4 a 9 años fueron parte del programa de este punto, disfrutando incluso padres de familia. Una de las historias recogidas en este punto, fue la de un menor de edad con autismo que se fascinó con la actividad recreativa, para sorpresa y alegría de sus familiares.

Estación para la creación de trabajos artísticos con material reciclado. El arte como mecanismo para aprender sobre el reciclaje, fue la premisa de este punto, el cual utilizó materiales como tapas, cartón, goma y demás, la actividad no solo fueron parte chicos sino también público adulto que descubrió sus dotes artísticos. El punto contó con la dirección de los especialistas de la Dirección de Cultura del M.I. Municipio de Guayaquil. Una de las observaciones encontradas en el desarrollo de esta actividad, fue la tendencia a dispersarse de los materiales (tapas) mientras se creaban las obras, por lo que se gestionó la visita periódica para ayudar a que no se esparcieran estas a las inmediaciones. El material sobrante se sumó a los residuos recuperados en Reciclarte. Alrededor de 8 cuadros fueron terminados al final de la jornada, algunos de los que se registran en el levantamiento fotográfico del evento, una de estas obras fue realizada por los integrantes del grupo de ciclismo y movilidad sostenible Ecuador

Aventura, un agente por el cambio invitado a dar su testimonio desde las acciones responsables que se pueden generar estos grupos.

Estación Salta-Salta. Esta estación pensada para los niños, fue un espacio donde se podían canjear los puntos obtenidos por la entrega de al menos dos tipos de residuos en el punto de acopio próxima a esta estación, el tiempo asignado era de 15 minutos de esparcimiento. La dinámica inicialmente contemplada para acceder a este juego, fue replanteada por efectos logísticos, recordando al final, que cada visitante que llevase niños podía acceder mostrando la cinta entregada en el punto de inscripción de ingreso.

Estación zona pet friendly. Los amantes de las mascotas tuvieron un lugar dentro de Reciclarte, en una estación pensada para interactuar con sus caninos o con los *recipets* (monigotes en forma de cachorros caninos, realizados con material reciclado. Este punto contó con varios obstáculos y una rampa, donde más de un can pudo exhibir sus habilidades y ser fotografiado, además los participantes obtuvieron fundas de alimento para mascotas donación de NutraPro. El punto recibió una acogida aceptable, pero no abundante, esto en gran medida a que los propietarios de mascotas suelen visitar Guayarte posterior a las 5 de la tarde, para evitar su exposición al sol vespertino.

Para referencia de las actividades desarrolladas en el evento ReciclArte (Ver Anexo 21).

Stands de emprendedores. Participaron 15 marcas (Ver Anexo 22), alineadas a la sustentabilidad y reducción de residuos que captaron el interés de los transeúntes, mismos que a continuación se detallan:

- Chexrry: Diseños de prendas con ropa reciclada, dando una nueva vida a tus prendas.
- Proyecto Amazona: Elaboración de cuentos enfocados a la preservación de la Amazona viridigenalis, loro cabeza roja endémica de la fauna de Guayaquil, estos libros son

elaborados con papel reciclado y están ilustrados con imágenes sobre como salvar a esta ave en vías a la extinción

- Blot: Ropa interior femenina reutilizable para el ciclo menstrual.
- El jardín de Bellita: Plantas decorativas con cuidado a base de productos naturales.
- Muñecas de Trapo: Juguetes elaborados con telas reutilizadas y recicladas.
- Alkupets: Juguetes para mascotas, elaborados de material reciclado.
- Aguja Mágica: Rediseño y arreglo de ropa dando una vida extendida a tus prendas y reutilización de bolsos.
- Smaak & Co: Conservas naturales aliño, mostaza dulce, condimentos orgánicos en envases de vidrio.
- Poodlove: Elaboración de ropa para mascotas con retazos de tela.
- Piccolo fiore: venta de macetas con recipientes reciclados.
- June manualidades: Elaboración de floreros y cestas con productos reciclados.
- Artesalandia: Fabricación de productos artesanales con materiales naturales, lámparas, pisapapeles, porta botellas, porta vasos, porta velas, etc.
- Iván Casanova artista plástico: Prendas personalizadas, elaboradas con diseños artísticos en técnica de aerografía.
- La Movida Verde: Elaboración de compost, este punto canjeó humus por material reciclado.
- Mingas por el Mar: Agente por el cambio, ente especializado en temas de limpieza de playas, cuidado del océano y recursos naturales.
- Conecpol: Construcción de robots con kits de materiales reciclables y cursos de programación (backup participante).

Los participantes de este espacio se coordinaron entre la Fundación Redes con Rostro, ÉPICO y profesionalizantes de la Universidad de Casa Grande, buscando que cada uno de los perfiles cumpla con el eje de la sustentabilidad, reutilizar y reducir la generación de residuos. De los emprendimientos convocados al evento se tuvo la deserción de Muñecas de Trapo, por temas personales de los propietarios de la marca, esto aconteció el mismo día del evento. Esta eventualidad estuvo evaluada como una posibilidad, por lo que se tuvo en backup dos emprendimientos fuera de los inicialmente planteados, de estos se seleccionó a Conecpol.

El mobiliario usado para esta área, fue un aporte coordinado con ÉPICO para su uso y decoración en el evento. Con el fin de reducir los recursos energéticos, se utilizó iluminación led y no se facilitó más que un punto a Artesalandia, esto porque su exposición así lo demandaba (lámparas).

Acciones Complementarias. Un planteamiento del proyecto a realizar en Plaza Guayarte, fue el de sumar al área comercial de Guayarte, esto a través de acciones uno a uno, con la sociabilización del proyecto y el evento, realizado semanas previas al desarrollo de Reciclarte. De esta convocatoria, se tuvo la grata sorpresa que un gran porcentaje de los locales recopilaron y clasificaron durante los días previos entregando latas, cartón, vidrio y plástico, producto de sus actividades comerciales (Ver Anexo 23). Los negocios que se sumaron fueron: Blue Restobar, Almodobar, Sin Reserva. La Sabina, Pichangas, Guayas Grill, Tokio Beer, New Note Restobar, el Costillón Morolú y Sweet & Coffee. Una de las intenciones de esta acción era mantener esta relación a largo plazo con los locales participantes y los recicladores, pero debido a las políticas y convenios que mantiene este espacio actualmente, dificultan que este ideal se concrete, aunque se conoce por conversaciones con el administrador de Plaza Guayarte, que el cambio de administración hacia la Dirección de Cultura de la M.I. Municipalidad de Guayaquil, abre la

posibilidad de que la Fundación Redes con Rostro gestione convenios para concretar la participación de recicladores de base en esta área comercial y de entretenimiento.

Branding del evento.

La exposición de marca en el evento Reciclarte buscó posicionar el nombre de la actividad, así como la marca de Recicladores con Rostro, Fundación Redes con Rostro y dió presencia a sus aliados al proyecto, esto a través de la ubicación estratégica de materiales como:

- 2 tótems luminosos de estructura metálica forrado en lona impreso a full color.
- 1 Backing
- 2 lonas
- 6 Camisetas de staff
- 60 Gafetes
- 60 Credenciales de staff.
- 1 Ánfora
- 2 Rollup
- Pantalla (videos promocionales)

Adicionalmente se contó con material de merchandising y promocionales como:

- 300 Bolso ecológico
- 800 Cupón
- 800 Cinta
- 200 Imantado

Componente 4 - Para la ciudadanía los recicladores son agentes aliados que aportan valor a la comunidad

Este componente fue el eje transversal de todo el proyecto, ya que articuló al reciclador en gran parte la campaña, visibilizándolo como un aliado que aporta valor a la comunidad. La imagen del reciclador estuvo presente en las publicaciones realizadas para las redes sociales del proyecto Recicladores con Rostro, tanto en feed, reels o videos; para el plan de medios se lo consideró dentro de la gira a los medios en entrevistas a medios radiales, se debe considerar que los recicladores de base son personas sencillas y no adaptadas al ojo público o los medios de comunicación, por lo que sus intervenciones en los espacios de difusión se enfocó en su experticia en la separación de residuos en la fuente, el valor que aportan a la comunidad y el tiempo que vienen desempeñando su labor. La participación de este actor en las unidades educativas fue el de presentar su experticia y la importancia de su labor, llegando a los públicos más jóvenes desde una postura de respeto hacia su imagen y actividad, dentro de estas actividades se generaron consultas por parte del alumnado, las mismas que fueron respondidas por este actor; esta acción ayudó a dejar una cara diferente a la representada en el imaginario popular.

El evento Reciclarte se diseñó, pensando no solo en ser un evento familiar, sino que también sea una vitrina para exponer al reciclador como ese valioso elemento de nuestra sociedad, para ello se planteó su ubicación estratégica, la que se detallan a continuación:

- Punto de acopio, siendo parte de la recepción de materiales
- Estación informativa y de sensibilización como conferencistas
- Estación de pintura, participación en las dinámicas.
- Estación musical, participación en las dinámicas.

- Estación Pet-friendly, participación en las dinámicas.
- Escenario, reconocimiento público por parte del M.I Municipio de Guayaquil, Dirección de Medio Ambiente.
- El entretenimiento teatral, representó al reciclador como un elemento importante, ilustrando su participación dentro del marco de la comunidad.

Nuestro eje transversal, el reciclador de base, fue representado desde lo positivo, desde el valor de sus acciones, dignificado, resaltando su espacio dentro de la sociedad y proyectándose como un aliado de su comunidad (Ver Anexo 24).

Sistematización de la experiencia

Las vivencias y temáticas sociales, en los últimos años han sido el tema central de los noticieros tanto nacionales como locales; los reportajes promulgados principalmente en televisión abierta sobre los problemas en las ciudades son parte de los contenidos que forman parte de la grilla de programación, convirtiéndose en una ruta de entrada para promulgar ayuda comunitaria e incluir a la población en programas que formen parte de la solución, conformando una ciudad con base a convivencia social (Stornaiolo & Medina, 2019).

En la ciudad de Guayaquil, el manejo de los desperdicios se lo ha definido como un problema que debe ser manejado por la Alcaldía de la urbe debido a la competencia que mantiene la misma a nivel legal (Valencia, 2019). Frente a esta premisa, es notorio observar campañas publicitarias del consorcio que se encarga de la recolección, informando horarios de recolección y la difusión de la Municipalidad en calidad de ente sancionador (Yagual, 2021).

Como antecedente, la Alcaldía de Guayaquil, a través de las redes sociales, expone situaciones irregulares en el manejo de los desperdicios, siendo protagonistas los locales comerciales y residencias (Rosales, Reyes, & Campoverde, 2021). Se destaca que tanto la

Alcaldía como el consorcio encargado de la recolección de residuos, prestan poca relevancia en la generación de programas de educación en temas de reciclaje direccionados a la comunidad y la inclusión de los recicladores como un trabajo digno que forma parte del tratamiento de los residuos (Cáceres, 2021).

El abordaje del presente proyecto trata de contribuir a la comunidad, describiendo la importancia del manejo de desperdicios en los hogares guayaquileños, además de valorar la inclusión de los recicladores bajo el concepto de una labor digna y de aceptación social. El justificativo del estudio comprueba el impacto que tienen los medios de comunicación en una ciudad frente a las iniciativas sociales y cómo los eventos sociales permiten la concentración de personas que comparten dichos ideales, conformando un verdadero movimiento que solucione el problema de raíz.

En referencia a la segmentación de medios, las personas que impulsan programas sociales pueden verse limitados en obtener espacios de televisión abierta para promulgar sus iniciativas, enfrentándose a barreras de entrada como la falta de compatibilidad con los directivos con las acciones emprendidas o el formato incompatible del programa (Cantos, 2018). La presencia de las redes sociales y la incursión de noticieros digitales abre el abanico de opciones para un consumidor informativo y un medio de comunicación eficaz para la promulgación de programas de tipo social sin restricciones (Palacios, 2022).

Con la exposición del presente estudio, se comprueba de manera adicional la presencia de otras herramientas en la difusión de programas sociales, como el uso de los influencers como promotores de las acciones comunitarias a través de la invitación a los eventos y el poder de estos que tiene sobre sus seguidores. Hoy en día los medios de comunicación son tan dinámicos, que la innovación y los avances tecnológicos permiten que la información llegue segmentada y

directamente a un público de interés (Martínez, 2019).

Diseño de la sistematización

Desde un punto de vista conceptual, Martinic (1984) describe a la sistematización como: “un proceso de reflexión que pretende ordenar u organizar lo que ha sido la marcha, los procesos, los resultados de un proyecto, buscando en tal dinámica las dimensiones que pueden explicar el curso que asumió el trabajo realizado”. Se complementa esta metodología con el aporte de Jara (1998) como:

La interpretación crítica de una o varias experiencias que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explicita la lógica del proceso, los factores que han intervenido en él, cómo se han relacionado entre sí y por qué lo han hecho de ese modo.

Frente a los antecedentes conceptuales expuestas, el proyecto se orientó en el siguiente objeto de sistematización:

Describir del nivel de conocimiento sobre manejo de desperdicios en los hogares guayaquileños y la valoración que reciben los recicladores como una labor digna y complementaria al manejo de los desechos, para proponer campañas de educación sobre la aplicación del reciclaje y la participación del reciclador como un elemento más en la comunidad.

La justificación de la temática de estudios se promulgó bajo la incompatibilidad que existen entre una metodología de clasificar los residuos a través del reciclaje y la falta de práctica e iniciativa de los hogares en realizarlo, criterio que lo avala el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2019), que afirma que el 47.47% de los hogares ecuatorianos establece esta práctica. Se infiere que posiblemente es causada por dos razones, la primera por desconocimiento de las familias en clasificar los desechos y la segunda, la falta de comunicación con las personas encargadas de la recolección, destinando los desperdicios hacia diferentes actores como:

recicladores, centros de acopio, recolección de basura entre otros.

En referencia a la participación de los recicladores como trabajadores dignos que se encargan de seleccionar los desperdicios que serán nuevamente reutilizados, el Programa de las Naciones Unidas (2021) afirma que, para el 2021 se registran 20 mil personas dedicadas en este trabajo. Se destaca que en la actualidad los recicladores no mantienen una comunicación formal con los hogares y las familias, iniciando su trabajo cuando estas personas colocan la funda en árboles y aceras, sin un ordenamiento legal y con condiciones laborales que no alcanzan el salario básico establecido en el país que es de \$ 425.00 (Periódico Regional Los Andes, 2019).

La contextualización tanto de la realidad sobre la falta de capacitación de las familias en temas de reciclaje como la falta de inclusión de los clasificadores de desechos pudo contestarse en la investigación a través de los siguientes resultados.

- Es evidente que la falta de conocimiento en el tema de reciclaje por parte de las familias es un tema de atención a nivel social. De acuerdo con la encuesta realizada, pese a contar con un 90.8% de ciudadanos con la iniciativa de reciclar, el 45.8% desconoce las técnicas de clasificar residuos.
- La empresa URVASEO no presenta un plan ajustado al reciclaje, debido a que, no existen centros de acopio clasificadores y a pesar de que todos los desperdicios se clasifiquen en fundas separadas, el recolector lo acumula en el mismo transporte, información obtenida a través del grupo focal.
- Según la entrevista a un colaborador de URVASEO, consorcio encargado de la recolección de desperdicios en Guayaquil, el compromiso del reciclaje debe iniciarse desde los integrantes que generan los desechos, siendo relevante que los exista una comunicación entre

el reciclador y el ciudadano con el fin de que los materiales reutilizables puedan llegar a las industrias con economía circular.

- Finalmente, la ausencia de comunicación entre el reciclador y el ciudadano se debe estrictamente a la imagen que presentan los primeros en la labor diaria, presentando un concepto informal, con vestimenta que no incluye protección y la denotación de insalubridad al momento de recolectar los desperdicios. La estigmatización de la sociedad es la calificación negativa de la actividad del recolector, catalogándolo como un escenario mal pagado y el trabajador poco confiable para el ciudadano.

Se puede concluir que las estadísticas de reciclaje y las tendencias teóricas sobre el manejo de los desperdicios, establecen conclusiones acertadas al panorama actual del tratamiento de desperdicios en la ciudad de Guayaquil. Resaltando de manera exclusiva que, la falta de programas que impulsen el reciclaje y la ausencia de planes de recolección basados en la clasificación de los desperdicios por parte de URVASEO, han impedido culturizar el tratamiento de los desechos en la urbe porteña, limitando a la ciudadanía colocar los desechos en un mismo sitio y la labor de los recicladores una vez que la funda sea arrojada en aceras por parte del usuario.

Finalmente el diseño de la sistematización apuntado a la verificación de un escenario sobre el reciclaje en Ecuador comparando la teoría con la práctica, se lo puede referir como un proceso exitoso, porque tanto las investigaciones como artículos científicos tomados como referencia, no discrepan de la realidad actual, siendo materiales bibliográficos de alto contenido, que ayudan a comprender la realidad de la clasificación de desperdicios en la ciudad de Guayaquil.

Reconstrucción de la experiencia

Con base al objetivo de sistematización de describir del nivel de conocimiento sobre manejo de desperdicios en los hogares guayaquileños y la valoración que reciben los recicladores como una labor digna y complementaria al manejo de los desechos, para proponer campañas de educación sobre la aplicación del reciclaje y la participación del reciclador como un elemento clave dentro de la comunidad.

Se plantea las siguientes interrogantes:

¿Qué se hizo?

Se realizó un evento con participación de la ciudadanía titulado RECICLARTE, cuya metodología combina los ejes de educación ambiental y arte, a fin de crear espacios de intercambio entre agentes de cambio, recicladores de base, emprendedores, autoridades y artistas.

¿Por qué se hizo?

Por la necesidad de educar a la ciudadanía en crear conciencia sobre temas ambientales así como hábitos de separación de desperdicios dentro del hogar, además de cambiar la perspectiva hacia la labor de los recicladores en la dignificación de su trabajo y el vínculo que deben tener con la comunidad para reducir el impacto de los residuos en el entorno.

¿Cómo se hizo?

Se establecieron alianzas estratégicas con la M.I. Municipalidad de Guayaquil, ÉPICO, y en colaboración con la Fundación Redes con Rostro, quienes dieron su apoyo para la producción del evento.

¿Cuándo se hizo?

El evento Reciclarte se realizó el sábado 20 de agosto del 2022 en Plaza Guayarte con

horario desde las 14H00 hasta las 20H00.

¿Con quién se hizo?

A través de un convenio de cooperación entre la Universidad Casa Grande en colaborativo con la Fundación Redes con Rostro, además con la participación de charlas educativas con la Fundación Mingas por el Mar, Dirección de Medio Ambiente de la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil y la Asociación de Recicladores de Ceibos.

Análisis del proceso

Se ejecutó simultáneamente una campaña digital en las redes sociales del evento, la cual fue reforzada con una agenda de medios en radio, prensa y TV. Asimismo, mientras algunos contenidos se enfocaban en educar y concientizar a la ciudadanía, otros cumplían el objetivo de promover el evento y reclutar nuevos barrios para que sean partícipes del proyecto y sus actividades.

La elaboración de la agenda de medios fue un arduo trabajo que requirió armar una red de aliados que estén dispuestos a impulsar el mensaje de la Fundación y de Recicladores con Rostro. Se logró una amplia cobertura la cual sirvió, principalmente, para regar el mensaje de los recicladores como agentes de cambio y de la separación en la fuente como una vía hacia un verdadero cuidado del medio ambiente.

¿Qué ocurrió?

La mayor parte de los medios televisivos abiertos y digitales, se mostraron positivos con la iniciativa de un evento que motiva el reciclaje, permitiendo intervenciones en sus espacios de conversatorios. La dinámica fue satisfactoria, porque se accedió al diálogo entre los representantes de la Universidad Casa Grande, representantes de la Fundación Redes con Rostro y recicladores de base, exponiendo cada integrante su perspectiva sobre la colaboración de la

ciudadanía en la clasificación de los desperdicios y en la invitación al evento Reciclarte, exponiendo métodos y charlas de capacitación entretenidas, incluso de diversión para los más pequeños del hogar.

Diferencias entre lo planificado y lo ejecutado.

No se registraron diferencias, todos los medios anteriormente planificados respondieron de forma positiva, siendo innecesario que se busquen nuevos elementos de difusión. Se resaltó de manera adicional la colaboración de los influencers Hilda Saraguayo, Prisca Bustamante y Ruth Coello quienes promulgaron el evento a través de sus redes sociales, sirviendo de importante apoyo para la agenda de medios ya definida.

Principales hallazgos

Tanto la exposición del mensaje como la difusión de contenido que se empleó para realizar la invitación al público en general sobre el evento Reciclarte, fue un claro ejemplo práctico sobre el modelo triádico de Daniel Starch definido como:

Un modelo que explica cómo un anuncio puede ser efectivo siendo visto y con características significativas a través de la captación de la atención, el cual debe ser creído enfatizando el beneficio y recordado a través de una acción específicamente deseada (Martínez R. , 2019).

La aplicación de este modelo publicitario se lo explica a continuación:

Figura 1.
Aplicación del modelo publicitario Starch en el proyecto

1. Ser visto: captar la atención del receptor
 - Se utilizaron medios televisivos, radiales y redes sociales para enfatizar la importancia del reciclaje, exponiendo los puntos de vista de cada participante
2. Ser leído
 - El evento fue documentado por la prensa escrita. El diario Metro Ecuador se encargó de difundir los resultados del evento, destinando una página publicada el 24 de agosto
3. Ser creído
 - El evento promovió el valor de la separación en la fuente y resalto la importancia de darle un segundo uso a los residuos. Con la entrega de plásticos, vidrios, latas, papeles y cartones las personas accedieron a distintas actividades.
4. Ser recordado
 - Tanto la difusión del evento como los resultados están alojados en el internet.
5. Mover la acción
 - A través de la iniciativa se explicó a los participantes la forma correcta de clasificar sus desperdicios, entregando la responsabilidad de difundirlos en sus alrededores. También se logró contactar y establecer compromisos en nuevas zonas para futuras acciones del proyecto.

Conclusiones y recomendaciones: reflexión crítica individual

Conclusiones

Frente al objetivo de describir el nivel de conocimiento sobre manejo de desperdicios en los hogares guayaquileños y la valoración que reciben los recicladores como una labor digna y complementaria al manejo de los desechos, para proponer campañas de educación sobre la aplicación del reciclaje y la participación del reciclador como un elemento más en la comunidad, se puede concluir que:

Es relevante que tanto la Municipalidad de Guayaquil como la empresa encargada de la competencia de la recolección de desperdicios en la ciudad URVASEO, promuevan programas de capacitación y campañas de concienciación sobre el manejo de los residuos. En la actualidad se han iniciado mensajes de difusión sobre los horarios de recolección, sin embargo, el problema sobre la presencia de desechos en las calles es una problemática aparte, generada especialmente

por los recicladores, en búsqueda de materiales de uso para la economía circular.

La falta de organización de los recicladores y la formalidad de la actividad que clasifica los residuos es una problemática aparte. La ausencia de una vestimenta acorde a las actividades de selección y la imagen presentada ante los ciudadanos son las principales causas para dificultar una completa inclusión y valorización de los recicladores dentro de los barrios, encasillándolos directamente a la marginación, lo cual obliga al reciclador a empezar el trabajo de selección una vez que el desecho es abandonado por el ciudadano en árboles y aceras donde pasa el recolector.

El problema de la falta de efectividad en el manejo de desperdicios es un tema que se traslada también a la administración de la empresa recolectora de desperdicios URVASEO, debido a la ausencia de centros de acopio debidamente especializados para la clasificación de desechos. A pesar de que el ciudadano clasifique sus desperdicios, el número de fundas implementadas irá aun solo camión recolector, por ende, todo el material se destinará directamente al vertedor autorizado por la alcaldía de la ciudad.

Recomendaciones

Es importante que la Alcaldía de la ciudad de Guayaquil, en colaboración con URVASEO, desarrollen y promuevan una iniciativa que busque educar a toda la población sobre la importancia del reciclaje, tomando como eje colaborador a los recicladores. En respuesta a la naturaleza de los depósitos de desechos, colocar en aceras y avenidas contenedores que inviten a clasificar los desperdicios, facilitando la labor del recolector al momento de enviar los materiales de economía circular a las respectivas fábricas de procesamiento.

Finalmente a nivel de Fundación, crear una colaboración con las personas que se dedican al reciclaje, dotándolas de uniformes y un distintivo de reconocimiento ante la ciudadanía como

agentes autorizados para el traslado de materiales reutilizables. De igual manera ejercer sanciones para las personas que no acaten dichas medidas, promoviendo la formalidad de la labor del reciclador.

Referencias Bibliográficas

- Ambiente Plástico. (18 de septiembre de 2018). <https://www.ambienteplastico.com>. Obtenido de <https://www.ambienteplastico.com: https://www.ambienteplastico.com/el-triangulo-del-reciclado/#:~:text=Se%20reutiliza%20el%2096%25%20de,el%20reciclaje%20no%20es%20gratis>.
- Baño, R. (1998). *NOCIONES DE UNA CIUDADANÍA QUE CRECE*. Chile: Enrique Correa y Marcela Noé. Obtenido de <https://www.flacsochile.org/biblioteca/pub/publicos/1998/libro/002297.pdf#page=15>
- Cáceres, R. (28 de Enero de 2021). *Propuesta para la creación de una empresa de recolección de desechos sólidos personalizado dirigido a las zonas norte y sur de Guayaquil*. Obtenido de <http://201.159.223.180/handle/3317/15897>
- Cantos, J. (29 de Junio de 2018). *Periodismo en las Redes Sociales y las Nuevas Narrativas dentro de la Comunicación Digital*. Obtenido de <https://revistas.uteq.edu.ec/index.php/csye/article/view/269>
- Diario El Universo. (16 de mayo de 2019). <https://www.eluniverso.com>. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/guayaquil: https://www.eluniverso.com/guayaquil/2019/05/16/nota/7332086/mas-familias-ya-reciclan-falta-reforzar-acopio/>
- Diario Metro. (24 de Agosto de 2022). *Recicladores con Rostro lanza evento 'Reciclarte' en Plaza Guayarte en alianza con el Municipio de Guayaquil*. Obtenido de <https://www.metroecuador.com.ec/noticias/2022/08/24/recicladores-con-rostro-lanza-evento-reciclarte-en-plaza-guayarte-en-alianza-con-el-municipio-de-guayaquil/>
- DIGITAL, G. (2018). <https://www.revistagestion.ec>. Obtenido de <https://www.revistagestion.ec/sociedad-analisis/el-reciclaje-del-ecuatoriano-queda-en-buenas-intenciones>

- García-Rubio, P. (10 de febrero de 2020). <https://www.bbvaopenmind.com/>. Obtenido de OpenMind:
<https://www.bbvaopenmind.com/ciencia/medioambiente/5-lecciones-de-reciclaje-que-se-pueden-aprender-de-distintos-paises-del-mundo/>
- Giraldo-Gómez, L. A. (2022). Reciclaje y construcción social del territorio. *The Qualitative Report*, 174-186. Obtenido de
<https://www.proquest.com/openview/79c4852d53a113837649215f2b432034/1?pq-origsite=gscholar&cbl=55152>
- INEC. (2017). <https://www.ecuadorencifras.gob.ec>. Obtenido de
https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Encuestas_Ambientales/Hogares/Hogares_2016/Documento%20tecnico.pdf
- INEC. (2020). <https://www.ecuadorencifras.gob.ec>. Obtenido de
[https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Encuestas_Ambientales/Hogares/Hogares:](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Encuestas_Ambientales/Hogares/Hogares)
https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Encuestas_Ambientales/Hogares/Hogares%202019/MOD_AMB_HOGAR_ESPND_2019_11.pdf
- Instituto Ecuatoriano de Normalización. (28 de 3 de 2014). *GESTIÓN AMBIENTAL. ESTANDARIZACIÓN DE COLORES PARA RECIPIENTES DE DEPÓSITO Y ALMACENAMIENTO TEMPORAL DE RESIDUOS SÓLIDOS*. Obtenido de
[https://www.normalizacion.gob.ec:](https://www.normalizacion.gob.ec)
https://www.normalizacion.gob.ec/buzon/normas/nte_inen_2841.pdf
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2019). *Información Ambiental en Hogares*. Quito: INEC.
- Juan Carlos Holguín. (01 de marzo de 2022). *El Comercio*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/>:
<https://www.elcomercio.com/actualidad/1-marzo-dia-mundial-reciclador-homenaje-masacrados.html>
- Jara, H. (s.f.). *Orientaciones teórico prácticas para la sistematización de experiencias*. . Obtenido de
[//www.bibliotecavirtualrs.com/wp-content/uploads/2013/08/Orientaciones_teorico-practicas_para_sistematizar_experiencias.pdf](http://www.bibliotecavirtualrs.com/wp-content/uploads/2013/08/Orientaciones_teorico-practicas_para_sistematizar_experiencias.pdf)
- Jara, Ó. (1998). *Para sistematizar experiencias*. San José: Centro de Estudios y Publicaciones ALFORJA.
- Martínez, R. (6 de Septiembre de 2019). *El rol de las redes sociales para futuros periodistas*.

- Manejo, uso y comportamiento de estudiantes y profesores universitarios de Ecuador.*
Obtenido de <https://www.scielo.cl/pdf/cinfo/n49/0719-367X-cinfo-49-146.pdf>
- Martínez, R. (12 de Abril de 2019). *La psicología aplicada a la publicidad : análisis de tres casos prácticos.* Obtenido de <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/37326>
- Martinic, S. (1984). *El Objeto de la Sistematización y sus Relaciones con la Evaluación y la Investigación.*
- Medina, M. (1999). Reciclaje de desechos sólidos en América Latina. *Frontera Norte*, 11(21), 7-31.
Obtenido de <https://doi.org/10.17428/rfn.v11i21.1411>
- Naciones Unidas. (8 de Marzo de 2021). *Recicladoras de base, mujeres en la primera línea de acción por el clima.* Obtenido de <https://ecuador.un.org/es/115575-recicladoras-de-base-mujeres-en-la-primera-linea-de-accion-por-el-clima>
- Palacios, P. (15 de Enero de 2022). *Incidencia de las noticias generadas en los medios de comunicación tradicionales y digitales en el Ecuador durante las protestas sociales en el 2021.* Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/62282/1/Incidencia%20de%20las%20noticias%20generadas%20en%20los%20medios%20de%20comunicaci%20n%20tradicionales%20y%20digitales%20en%20el%20Ecuador%20durante%20las%20protestas%20sociales%20en%20el%202021.pdf>
- Periódico Regional Los Andes. (22 de Julio de 2019). *El panorama de reciclaje en el Ecuador.*
Obtenido de <https://www.diariolosandes.com.ec/el-panorama-de-reciclaje-en-el-ecuador/>
- Primicias. (29 de abril de 2020). *Primicias.* Obtenido de Primicias:
<https://www.primicias.ec/noticias/sociedad/reciclaje-tarea-pendiente-guayaquil/>
- Rosales, F., Reyes, K., & Campoverde, R. (12 de Diciembre de 2021). *Modelo de Negocio para optimizar el acopio de basura reciclable a través de una plataforma tecnológica en la ciudad de Guayaquil.* Obtenido de

<https://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/53212>

Stornaiolo, U., & Medina, P. (14 de Octubre de 2019). *Periodismo comunitario y*

democratización. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/17422>

Telegrafo, D. e. (21 de mayo de 2022). <https://www.eltelegrafo.com.ec>. Obtenido de

<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad>:

<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/hogares->

[reciclaje#:~:text=En%20Ecuador%2047%2C4%20hogares,papel%20cart%C3%B3n%20y%20el%20vidrio](https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/hogares-reciclaje#:~:text=En%20Ecuador%2047%2C4%20hogares,papel%20cart%C3%B3n%20y%20el%20vidrio).

Valencia, M. (18 de Marzo de 2019). *Plan estratégico para la comercialización de contenedores*

de desechos de la empresa Ecuamatrix en Guayaquil. Obtenido de

<http://201.159.223.180/handle/3317/12674>

VELASQUEZ, D. G. (2017). ESTRUCTURACIÓN DE UNA METODOLOGÍA DE INCENTIVO PARA SEPARACIÓN EN LA FUENTE DE RESIDUOS SÓLIDOS EN EL CASCO URBANO DEL MUNICIPIO DE MONTERÍA. *Trabajo de grado*. UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA, MONTERÍA, CÓRDOBA, COLOMBIA. Obtenido de

<https://repositorio.unicordoba.edu.co/bitstream/handle/ucordoba/463/TRABAJO%20DE%20GRADO%202017%20->

[%20DAMAR%20GRIMALDIS%20ARRIETA%20VELASQUEZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unicordoba.edu.co/bitstream/handle/ucordoba/463/TRABAJO%20DE%20GRADO%202017%20-%20DAMAR%20GRIMALDIS%20ARRIETA%20VELASQUEZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Yagual, A. (16 de Marzo de 2021). *Comunicación comunitaria y desarrollo cultural para el*

manejo de desechos domésticos de la parroquia Febres Cordero de Guayaquil. Obtenido

de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/54853>

Anexos

Anexo 1: Carta de Consentimiento Uso de Imagen de Menor de edad

Quito 05 de agosto 2022

Para los fines pertinentes

Yo Lourdes Elizabeth Changoluisa Zapata con numero de identificación 0503167355, autorizo el uso de imagen de mi hijo José Miguel Campoverde Changoluisa para que sea empleada en los artes y diseños inherentes a la campaña digital del proyecto de tesis **SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL PROYECTO RECICLADORES CON ROSTRO EN LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN, UN PROGRAMA AMBIENTAL Y UN EVENTO DE RECICLAJE PARA CONTRIBUIR A LA SEPARACIÓN EN LA FUENTE DE LOS HOGARES GUAYAQUILEÑOS.**



Ing. Lourdes Elizabeth Changoluisa Zapata
0503167355
Contacto: 0991416257

Anexo 2: Autorización de Unidades Educativas



Unidad Educativa UEIS

Acuerdo Ministerio de Educación No. 1368

Dirección: Clemente Ballén 1420 entre José de Antepara y Av. Machala

Teléfonos: 5020914 – 5032596 – 0988239387 -0992235537

Oficio: R- 0100-2022

Guayaquil, 12 de agosto del 2022

Sres. Universidad Casa Grande

De mis consideraciones.

En respuesta a su solicitud al Despacho de Rectoría de la Unidad Educativa Instituto Suarez, autorizo se aplique instrumentos y estudios de investigación en nuestra institución.

Atentamente.

Lcdo. Rene Obando García, MSc.

Rector

Correo: institutosuarez@yahoo.com





Provincias
Unidas del
Ecuador

Guayaquil, 06 de septiembre de 2022

Señores:

Universidad Casa Grande

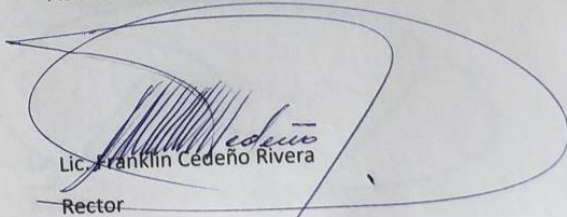
Att. Unidad de Profesionalizantes

De mis consideraciones:

Por la presente autorizo a los alumnos de la Unidad de Profesionalizantes de la Facultad de Comunicación de la Universidad Casa Grande, la utilización del material recogido durante las charlas de Educación Ambiental impartidas en las aulas de nuestra prestigiosa institución, Unidad Educativa Provincias Unidas del Ecuador.

Por la atención brindada a la presente.

Atentamente,



Lic. Franklin Cedeño Rivera
Rector

+593 98 639 5241

Cdla. Pájaro azul Mz D3 S 2-3-4-5

provinciasunidasdeecuador@hotmail.com



UNIDAD EDUCATIVA
AMERICAN SCHOOL
Formando Líderes desde 1984

Guayaquil, 25 de Julio del 2022

Señores:
Universidad Casa Grande
Att. Unidad de Profesionalizantes
De mis consideraciones:

Por la presente autorizo a los alumnos de la Unidad de Profesionalizantes de la Facultad de Comunicación de la Universidad Casa Grande, la utilización del material recogido durante las charlas de Educación Ambiental impartidas en las aulas de nuestra prestigiosa institución, Unidad Educativa American School.

Por la atención brindada a la presente.

Atentamente,

U. EDU. AMERICAN SCHOOL


MR. William Zamora Espinoza
RECTOR (E)

Mr. William Zamora

Rector (e)

Anexo 3: Encuestas 1 y 2

RECICLADORES CON ROSTRO

giordano.aguirre@casagrande.edu.ec [Cambiar de cuenta](#) 

***Obligatorio**

Correo *

Tu dirección de correo electrónico

Nombre y Apellido: *

Tu respuesta

Edad: *

Tu respuesta

Sexo *

M

F

Ocupación: *

Tu respuesta

Ciudad: *

Tu respuesta

Barrio: *

Tu respuesta

Sector donde reside: *

- Norte
- Sur
- Este
- Oeste
- Otro: _____

¿Recicla Ud. en casa? *

- Si
- No

¿Por qué? *

Tu respuesta _____

¿Pasan recicladores informales por su barrio? *

- SI
- NO

¿Qué piensa Ud. de los recicladores informales? *

Tu respuesta _____

¿Qué piensa Ud. sobre el servicio de recolección de residuos de su sector? *

Tu respuesta _____

¿Conoce Ud. sobre el proyector de "Recicladores con Rostro"? *

- SI
- NO

¿Conoce Ud. la manera adecuada de clasificar sus residuos? *

- SI
- NO

¿Estaría Ud. dispuesto a seguir pasos como; separar, lavar y guardar sus residuos * para ayudar con el reciclaje?

- SI
- NO

¿Qué red social utiliza Ud.? *

Tu respuesta

Enviar

Página 1 de 1

Borrar formulario

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Este formulario se creó en Universidad Casa Grande. [Notificar uso inadecuado](#)

Google Formularios

CLASIFICACIÓN DE RESIDUOS

giordano.aguirre@casagrande.edu.ec [Cambiar de cuenta](#)



*Obligatorio

Correo *

Tu dirección de correo electrónico

¿Cómo Ud. clasifica sus residuos? *

Tu respuesta

¿Cómo Ud. clasifica sus residuos? *

Tu respuesta

¿Limpia Ud. los envases que clasifica para reciclaje? *

- Sí
- No

¿A quién entrega Ud. el material reciclado? *

Tu respuesta

De los siguientes residuos, ¿Cuál (es) Ud. clasifica? *

Plástico
 Cartón
 Vidrio
 Tetrapack
 Metal / aluminio
 Otro

Detalle Ud. cuáles cree que son los materiales se pueden reciclar. *

Tu respuesta _____

Detalle Ud. cuáles cree que son los materiales que no se pueden reciclar.

Tu respuesta _____

¿Sabía Ud. que no todo material plástico es reciclable? *

Sí
 No

Anexo 4: Guía de Observación Recicladores

Nombre del investigador: _____

Lugar de observación: _____

Fecha y Hora: _____

DIMENSIÓN A OBSERVAR	COMENTARIOS
Movilización, logísticas y rutas para encontrar residuos	
Procedimiento de limpieza de residuos	
Uso de herramientas especiales y procedimientos de bioseguridad	
Tipo de material que separan	



Anexo 5: Guía de Entrevistas a Recicladores

1. ¿Cuál es su nombre?
2. ¿Cuánto tiempo lleva haciendo esta actividad?
3. ¿Qué materiales son los que más le interesa recoger y por qué?
4. ¿Cuánto gana aproximadamente al mes?
5. ¿Cómo cree usted que los perciben los guayaquileños?
6. ¿Qué piensan ellos de su labor?

Anexo 6: Guía de Entrevistas a Organizaciones Vinculadas al Manejo de Residuos

1. ¿Qué cantidad de residuos llegan al relleno sanitario diariamente?
2. ¿Cuánto del material que llega en residuos no ha podido ser reciclado, por qué?

3. ¿Cuál es el mayor contaminante generado por los hogares guayaquileños?
4. ¿Según su experticia cuales podrían ser la posible causa por las que la ciudadanía no clasifica sus residuos?
5. ¿Según su experticia cuales podrían ser la posible causa por las que el reciclador informal no se encuentra actualmente articulado formalmente dentro de los sistemas de captación de residuos?
6. ¿Qué causas pueden llevar a que la actividad se mantenga en la marginalidad?
7. ¿Considera que estos están invisibilizados por la sociedad, por qué?
8. ¿Cuáles pueden ser las causas de la desconexión de la población y su falta de responsabilidad en la generación de residuos, así como su separación de la fuente?
9. ¿En su postura de especialista en la administración de residuos, que propuestas cree que podrían paliar esta situación (desconexión entre la población e invisibilidad del reciclador)?



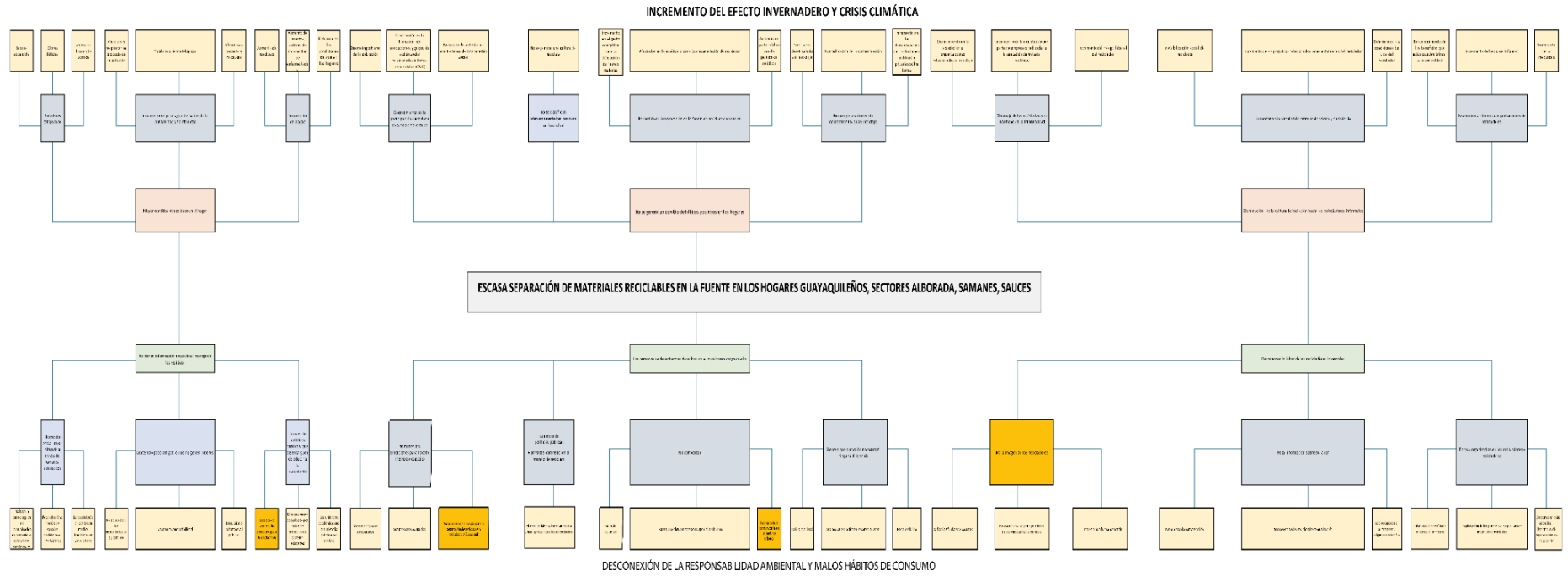
Anexo 7: Guía de Grupo Focal Amas de Casa

- 1.- ¿Ud. Recicla?
- 2.- ¿Cuéntenos por qué Ud. no recicla?
- 3.- ¿Cómo clasifica sus residuos para reciclaje?
- 4.- ¿Lava Ud. los envases que destina para reciclar?
- 5.- ¿A quién entrega el material reciclado?

5.- ¿Qué cantidad de tiempo dedica la clasificación de sus desperdicios?



Anexo 8: Matriz de Árbol de problemas



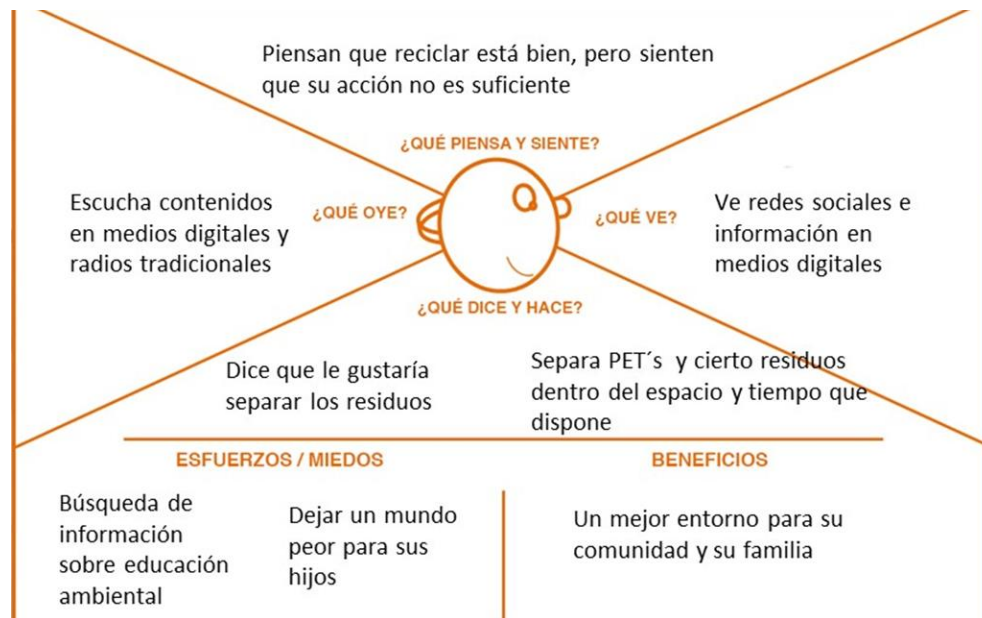
Anexo 9: Marco lógico

FINALIDAD	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Contribuir a la reducción de residuos en la ciudad de Guayaquil	Incremento en la separación en la fuente de residuos en hogares guayaquileños donde se implementa el proyecto	Cantidad de material separado en la fuente en actividad de participación ciudadana	El Gobierno zonal promueve programas educativo que promueve un manejo responsable de los residuos y la separación en la fuente en los hogares guayaquileños
PROPÓSITO			
Incrementar la cantidad de hogares guayaquileños que implementan la separación en la fuente.	Número de hogares que entregan sus residuos en los eventos de la fundación o directamente a las asociaciones de recicladores.	*Número de familias que hacen la entrega de sus residuos en el RECICLATÓN. *Número de familias que participan en las rutas de recolección de los recicladores de las asociaciones.	La población guayaquileña fue sensibilizada respecto a la importancia de la separación en la fuente como medio para atender la crisis climática.
COMPONENTES			
R.1 Implementado plan de contenidos ambientales dirigido a la ciudadanía.	Publicada campaña informativa sobre el reciclaje, su proceso y beneficios, en redes sociales.	*Publicaciones en las redes sociales de Recicladores con Rostro. *Pautas realizadas en la estrategia digital.	Incrementado el tráfico y la interacción en redes sociales.
R.2 Implementado recolección de materiales separados en la fuente en actividad de participación ciudadana	Ejecutado punto de acopio de materiales separados en la fuente en evento "Reciclatón".	Cantidad de material recibidos en punto de acopio de reciclación *Registro audiovisual de los encuentros.	Incrementado el número de puntos de acopio para separación en la fuente
R.3 Implementado evento de participación ciudadana en los sectores estratégicos.	Ejecutado evento "Reciclatón".	*Número de personas registradas en la entrega de materiales. *Registro audiovisual de los encuentros.	Los moradores de cada sector participan activamente en los eventos y actividades en representación de su barrio.
R.4 Para la ciudadanía los recicladores son agentes aliados que aportan valor a la comunidad.	*Cambio positivo en la percepción hacia los recicladores de las asociaciones. *Aumento de hogares en las rutas de los recicladores de las asociaciones. *Se logró un incremento en el tamaño de la comunidad, las interacciones y el alcance del 10% en redes sociales.	*Entrevistas ex antes y ex post a la ciudadanía. *Informes financieros de las asociaciones. *Tráfico, métricas sobre tiempo de navegación, engagement	Los moradores se sensibilizan y toman conciencia respecto al rol del reciclador para la sociedad.

Anexo 10: FODA Propuesta de Comunicación




Anexo 11: Buyer Persona



EARLY ADOPTER

CONSUME EN:

- Servicio de recolección URVASEO.
- Recicladores del sector que retiran los residuos ocasionalmente.



**FLOR BARZOLA,
26 AÑOS**


Vive en: Guayaquil
Ocupación: Ama de casa
Sector Residencia: Ferroviaria
Nivel educativo: Universitario
Cargas familiares: 2 Hijos
Estado civil: Divorciada

ACCIONES

- Esta dispuesta a integrarse a proyectos que recopen sus residuos clasificados de manera más frecuente en su sector.

PROBLEMAS

- No esta satisfecha con la frecuencia de recolección de los recicladores de su sector.
- No esta satisfecha con la calidad de servicio que brinda Urvaseo.



SOLUCIONES POTENCIALES

- Existe el servicio de recolección puerta a puerta de **RECICLADORES CON ROSTRO**.

EARLY ADOPTER

CONSUME EN:

- Servicio de recolección URVASEO.
- Puntos de acopio GIRA.
- Puntos de acopio de la Municipalidad de Gye.



**CARLOS ALVARADO,
32 AÑOS**

Vive en: Guayaquil
Sector profesional: Docente Universitario
Sector Residencia: Ceibos
Nivel educativo: Maestría
Cargas familiares: 1 Hijos

ACCIONES

- Esta dispuesto a integrarse a proyectos que realicen recolección de residuos puerta a puerta.

PROBLEMAS

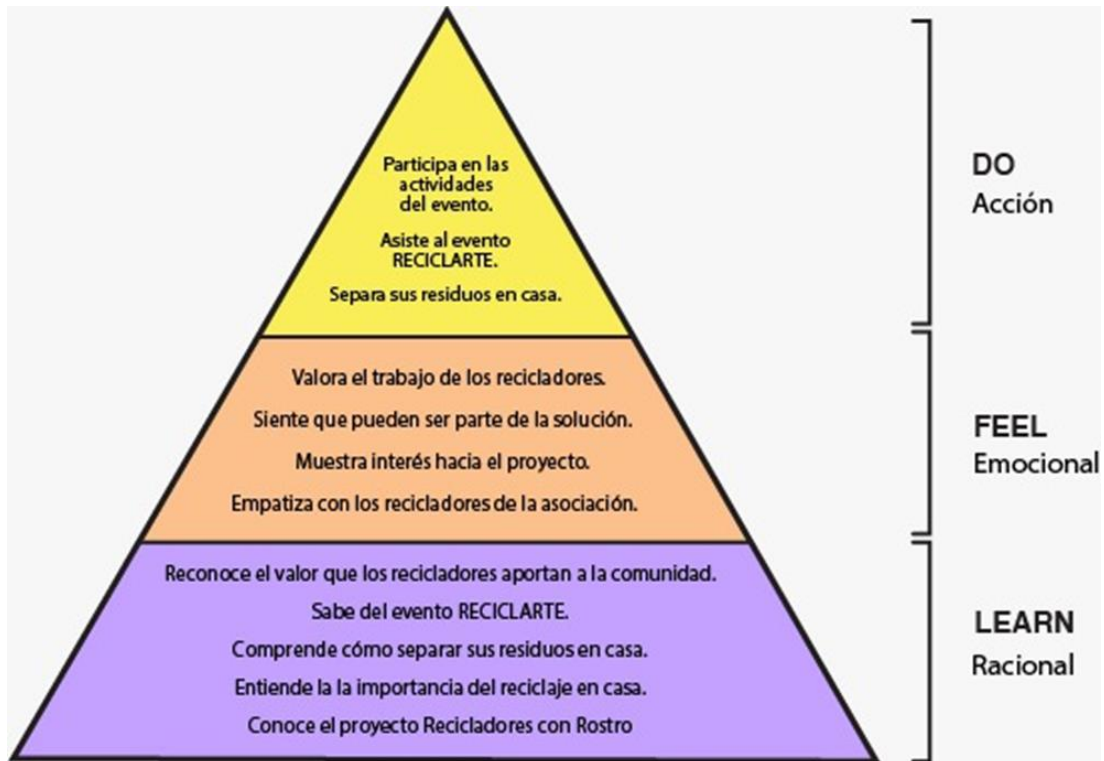
- No esta satisfecho con los puntos de acopio por la distancia.
- Dificultad para movilizar los residuos.
- Forma errada de como clasifican los residuos por desconocimiento.
- No esta satisfecho con Urvaseo porque no realizan la separación de residuos.






SOLUCIONES POTENCIALES



- Existe el servicio de recolección puerta a puerta de **RECICLADORES CON ROSTRO**.
- Aporte humano para la labor de los recicladores.

Anexo 12: Pirámide de Jerarquización de Objetivos



Anexo 13: Cronograma Pauta para Publicaciones

X CRONOGRAMA SEMANA 3 PUBLICACIONES RECICLARTE.xlsx						
A	B	C	D	F	G	H
	Imagen Comunicacional	Caption + Hashtag (Si se requiere)		Tipo de Publicación	Fecha de Publicación	Objetivo de Publicación
B		<p>Conoce el plan de los beneficios de separar tus residuos. ¿Cómo lo logamos? en @redsecomtro y @recicladoresceastro te enseñamos a hacerlo.</p> <p>Comunicate con nosotros al 0962779984 econominicial@quepas.com.ec #ReciclarAse #AgenteDeCambio #0Recicla #EconomiaCircular #SeparaciónEnLaFuente</p>		Post IG Recicladores con Rostro 17:00 hrs.	8/15/2022	Concientización a la ciudadanía
F		<p>¿Ya conoces a tu nuevo mejor amigo? El reciclador de tu barrio no sólo es tu amigo, te ayuda a cuidar el ambiente. @redsecomtro @recicladoresceastro #AgenteDeCambio #0Recicla #EconomiaCircular #SeparaciónEnLaFuente</p>		Post IG Y FB Recicladores con Rostro 09:00 hrs.	16-ago-22	Viabilidad al reciclador
		<p>Un Guayaquil más verde es posible con un cambio de actitud. Separa tus residuos, ayuda al ambiente y apoya a las asociaciones recicladoras de base.</p>		Post IG Y FB Recicladores con Rostro		

X CRONOGRAMA SEMANA 3 PUBLICACIONES RECICLARTE.xlsx										
A	B	C	D	F	G	H	I	J	K	
										
B		<p>Un Guayaquil más verde es posible con un cambio de actitud. Separa tus residuos, ayuda al ambiente y apoya a las asociaciones recicladoras de base. @redsecomtro #AgenteDeCambio #0Recicla #EconomiaCircular #SeparaciónEnLaFuente #ReciclaEnGuayaquilSostenible</p>			Post IG Y FB Recicladores con Rostro 19:00 hrs.	8/16/2022	Concientización a la ciudadanía			
D	Invitación evento Sembrando Historia Ruth Couello	#SocialArte #AgenteDeCambio #0Recicla #EconomiaCircular #SeparaciónEnLaFuente			Serie IG Ruth Couello 17hrs.	8/16/2022	Invitación al evento			
F	Video de reciclador indicando la mejor manera de recibir los residuos. No más de 30seg.	<p>Escuchamos a "Pepita" y aprendimos como debemos entregar nuestros residuos a nuestra Recicladora Osborn. Comunicate con nosotros al 0962779984 econominicial@quepas.com.ec @redsecomtro #ReciclarAse #AgenteDeCambio #0Recicla #EconomiaCircular #SeparaciónEnLaFuente</p>			Post Competitivo Recicladores con Rostro y Rostro con Rostro Post/Peludo 17:00 hrs	17-ago-22	Concientización a la ciudadanía			

Anexo 14: Piezas Gráficas para Publicaciones

Dar a conocer el proyecto

Educación Ambiental

Incentivar la Separación en la Fuente

Campaña de Reclutamiento de Barrios

Publicaciones del Evento

Landing Page

Anexo 15: Foto Charla a Unidad Educativa **CHARLAS DE SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL**



Anexo 16: Red de Aliados Alborada 7ma

Etapa

Fecha: 2/7/22 Reunión con los vecinos de Alborada para explicar el programa de Reciclaje Basado en un valor compartido.

EJE TEMÁTICO	ACUERDOS / OBSERVACIONES
Programa de reciclaje de residuos con valor compartido.	Explicación del programa de reciclaje a la directiva. Levantamiento del diagnóstico de evolución (encuesta) Presentación de resultados de factibilidad a vecinos.
	Se compromete el comité Barrio al proceso de legalización Barrio Comodo a pasar la encuesta a los vecinos.

ASITENTES	ORGANIZACIÓN	NOMBRE	FIRMA
	UCG	Marta Pedraza	
	UCG	Zulema Aguilar	
	Secretaría	Liliana Gallo	
	RESORTE	LUANOA AGUILAR	



Elaborado por: Fundación Redes con Rostro

[Firma]







RECICLAJE ASOCIATIVO CON VALOR COMPARTIDO
Registro de asistencia y compromisos

Tema:

Provincia: Guayas Cantón: Guayaquil Fecha:

No	Nombres y Apellidos	Cédula	Edad	Teléfono	Firma	Organización
	Giovonnella Tolaco	0918719771	40	0789021033	<i>[Signature]</i>	
	Yvonne Fiallos V.	0925689036	35	0985206890	<i>[Signature]</i>	
	Humberto Vanegas	0700878887	68	0992146708	<i>[Signature]</i>	
	Ingrid Fiallos Vega	0917971640	44	0917971640	<i>[Signature]</i>	
0	JUANITA ACUÑE ACUÑES	0917465195	52	0911510823	<i>[Signature]</i>	
	Tanya Dmoso Magallón	0922010228	40	0995900549	<i>[Signature]</i>	
	PERLA DAU COFAS	0918237331	42	0981510481	<i>[Signature]</i>	

Un programa de: **tesalia**  **cbc** 



Anexo 17: Red de Aliados Miraflores



CARTA DE COMPROMISO CON EL COMITÉ PRO MEJORAS UNIDOS POR MIRAFLORES PARA LA ENTREGA DE TACHOS DE RECICLAJE PROVISIONAL HASTA QUE ESTEN CONFORMADO EL GRUPO DE RECICLADORES DE BASE EN EL PROGRAMA RECICLADORES CON ROSTRO

La Fundación REDES CON ROSTROS, INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA Y COMUNIDADES SOSTENIBLES, tiene como ámbito de acción la ejecución de programas, proyectos y servicios de intervención socioeconómica, cultural y educativa direccionados para la inclusión económica y social, promoviendo el desarrollo equitativo y solidario. Recicladores con Rostro, uno de sus programas ejecutado en alianza por Universidad Casa Grande tiene por objetivo el de contribuir a la inclusión económica de los recicladores de base fomentando el compromiso de la ciudadanía para generar buenas prácticas vinculadas al ambiente al incluir a la ciudadanía en los hábitos adecuados de separación en la fuente y su posterior reutilización y reciclaje, en beneficio de los grupos organizados de recicladores de base.

Con este antecedente la presente acta tiene por objeto comprometer al Comité Pro Mejoras Unidos por Miraflores reciba los tachos de separación de reciclaje hasta que se haga la entrega oficial al grupo de Recicladores cuando estén en el proceso de fortalecimiento Asociativo. Queda establecido que la Fundación Redes con rostro realizará primero un diagnóstico para evaluar el proceso que se realizara en la zona.



.....
PRESIDENTE
CI: 0910459858

Monica Lopez B
.....
SECRETARIA
CI: 0909768871

En la ciudad de Guayaquil, a 05 de septiembre de 2022





**CARTA DE COMPROMISO APOYO EN LA ENTREGA DE MATERIAL
RECICLADO A RECICLADORES DE BASE DEL PROGRAMA RECICLADORES
CON ROSTRO**

La Fundación REDES CON ROSTROS, INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA Y COMUNIDADES SOSTENIBLES, tiene como ámbito de acción la ejecución de programas, proyectos y servicios de intervención socioeconómica, cultural y educativa direccionados para la inclusión económica y social, promoviendo el desarrollo equitativo y solidario. Recicladores con Rostro, uno de sus programas ejecutado en alianza por Universidad Casa Grande tiene por objetivo el de contribuir a la inclusión económica de los recicladores de base fomentando el compromiso de la ciudadanía para generar buenas prácticas vinculadas al ambiente al incluir a la ciudadanía en los hábitos adecuados de separación en la fuente y su posterior reutilización y reciclaje, en beneficio de los grupos organizados de recicladores de base.

Con este antecedente la presente acta tiene por objeto comprometer al local...*Santo k.Fe...* representado por...*Ketty Parmino...* con número de cédula...*0910355163*... para que todo el reciclaje obtenido en su negocio se entregue directamente a los recicladores de base que se han capacitado en el programa Recicladores con Rostro.

Para constancia y en fe de aceptación firman las partes en tres (3) ejemplares.

[Handwritten signature]
LOCAL
CI: *0910355163*

[Handwritten signature: Trino Andrade]
REPRESENTANTE UCG
CI: *0914297817*

[Handwritten signature: Cubayo Quiroz]
REPRESENTANTE REDES CON ROSTRO
CI:

En la ciudad de Guayaquil, a los ... días del mes de de 2022



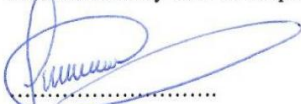


**CARTA DE COMPROMISO APOYO EN LA ENTREGA DE MATERIAL
RECICLADO A RECICLADORES DE BASE DEL PROGRAMA RECICLADORES
CON ROSTRO**

La Fundación REDES CON ROSTROS, INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA Y COMUNIDADES SOSTENIBLES, tiene como ámbito de acción la ejecución de programas, proyectos y servicios de intervención socioeconómica, cultural y educativa direccionados para la inclusión económica y social, promoviendo el desarrollo equitativo y solidario. Recicladores con Rostro, uno de sus programas ejecutado en alianza por Universidad Casa Grande tiene por objetivo el de contribuir a la inclusión económica de los recicladores de base fomentando el compromiso de la ciudadanía para generar buenas prácticas vinculadas al ambiente al incluir a la ciudadanía en los hábitos adecuados de separación en la fuente y su posterior reutilización y reciclaje, en beneficio de los grupos organizados de recicladores de base.

Con este antecedente la presente acta tiene por objeto comprometer al local Cangrejal Leito representado por Leonardo Vaicilla con número de cédula 0926893629, para que todo el reciclaje obtenido en su negocio se entregue directamente a los recicladores de base que se han capacitado en el programa Recicladores con Rostro.

Para constancia y en fe de aceptación firman las partes en tres (3) ejemplares.



LOCAL
CI: 0926893629



REPRESENTANTE UCG
CI: 091429781-7



REPRESENTANTE REDES CON ROSTRO

CI:

En la ciudad de Guayaquil, a los 30 días del mes de agosto de 2022



Anexo 18: Presupuesto ejecutado del Proyecto

PRESUPUESTO "EVENTO RECICLADORES CON ROSTRO"								
GUAYARTE (8/20/2022) / 02H00 A 20H00								
ÁREA	DETALLE	GESTIÓN	CANT.	MATERIALES	P. UNIT	P. TOTAL	PROVEEDOR / RESPONSABLE	
YOGA (*Giordano)	Se ofrecerá a los asistentes una rutina de yoga acompañada de un COACH PROFESIONAL.	* Colitzar personal trainer experto en aerobics	1	COACH YOGA	35,00	35,00	APROBADO PPTO REDES CON ROSTRO	
MICRO TEATRO (*Giordano y Monse)	Con el apoyo de la facultad de Artes Escénicas - Universidad Casa Grande, todos los asistentes podrán disfrutar de una obra divertida cuyo mensaje será la correcta separación de residuos en la fuente.	*Backing	3	Tachos de basura marcarlos con el detalle de lo que va en cada uno	18,00	54,00	APROBADO PPTO REDES CON ROSTRO	
			1	desechos: 1 cartón de pizza botellas de plásticos y vasos de vidrio	0,00	0,00	ENCARGADO PAPS	
			1	Mensaje de sensibilización va en pantalla al final de la obra	0,00	0,00	s	
			1	micrófono y música de fondo	0,00	0,00	ENCARGADO PAPS	
			1	1 mesa y 2 sillas	0,00	0,00	ENCARGADO PAPS	
			* 2 mimos y una recicladora	1	Uniforme de reciclador (camiseta talla small) / triciclo	0,00	0,00	ENCARGADO FUNDACIÓN REDES CON ROSTRO
			*Vestimenta	2	Tallas de mimo con buzo rojo con rayas y guantes y talla M de mimo con buzo negro con rayas y guantes blancos	15,00	30,00	APROBADO PPTO REDES CON ROSTRO
				1	pintura blanca para rostro	10,00	10,00	APROBADO PPTO REDES CON ROSTRO
		Walter animador con pasantía por 2 horas	1	ANIMADOR	0,00	0,00	REDES CON ROSTRO PENDIENTE	
ANIMACIÓN /PROGRAMA (Miguel Villavicencio)	Presentaciones contempladas	1 animador 3 horas de evento (JACINTO GUTIERREZ)	1	ANIMADOR	0,00	0,00	REDES CON ROSTRO PENDIENTE	
		1 animador 3 horas de evento	1	ANIMADORA	80,00	80,00	PPTO APROBADO REDES CON ROSTRO	
		* Trío musical (Cultura Municipio)	1	RIDER EQUIPO MUSICAL	280,00	280,00	PPTO APROBADO REDES CON ROSTRO	
		Tribias, correr para separa en fuente, batería de concursos adicional	1	PROMOTOR	0,00	0,00	ENCARGADO PAPS	
			2	promotores	0,00	0,00	JCL VOLUNTARIOS	
		* Batucadas de los niños participantes		música	0,00	0,00	ENCARGADO PAPS	
		*Ilustradora a cargo de retratar el evento	1		0,00	0,00	RESPONSABLE REDES CON ROSTRO	
		*artista plastica insumo pantalla	1				RESPONSABLE REDES CON ROSTRO	
CENTROS DE ACOPIO (*Rolando Caamacho de RCR, Recicladores)	En la parte central del ingreso principal del evento estarán instalados 2 centros de acopios para que los visitantes puedan depositar sus residuos clasificados.	DINÁMICA PARA PESAR LA RECEPCIÓN DE MATERIAL RECICLADO	6	CENTRO DE ACOPIO TULAS	5,00	30,00	ENCARGADO FUNDACIÓN REDES CON ROSTRO	
			1	COMPRA DE BÁSCULA	30,00	30,00	ENCARGADO FUNDACIÓN REDES CON ROSTRO	
			30	GUANTES	2,80	84,00	ENCARGADO FUNDACIÓN REDES CON ROSTRO	
			1	carpa para cubrir la tula	0,00	0,00		
			3	PROMOTORES ENCARGADOS		0,00	ENCARGADO FUNDACIÓN REDES CON ROSTRO	
			1	CIRCUITO PARA PERROS	100,00	100,00	APROBADO PPTO REDES CON ROSTRO	

ESTACIÓN #1	ZONA PET FRIENDLY Brindaremos un espacio para las personas que lleven a sus perritos y puedan disfrutar de un circuito entretenido. Se entregarán promocionales a los que participen.	INSUMOS PARA EL CIRCUITO PARA MASCOTAS		CESPED SINTETICO (4X4)	\$5 X M2	80.00	APROBADO PPTO REDES CON ROSTRO
			2	PROMOTOR	0.00	0.00	ENCARGADO FUNDACIÓN REDES CON ROSTRO
		PREMIOS	30	Juguetes Alkupets		0.00	ENCARGADO FUNDACIÓN REDES CON ROSTRO
			80	FUND. CROQUETAS NUTRA PRO 1 LBRA.	4.5	360.00	ENCARGADO PAPS
ESTACIÓN #2	Los niños podrán materiales reciclados para crear nuevos objetos artísticos	LOGISTICO EXTRA PARA LAS DOS ACTIVIDADES	8	ALQUILER SILLAS PARA ADULTOS	0.00	0.00	APROBADO PPTO REDES CON ROSTRO
			2	MESAS DE PALLETS PARA APOYAR MATERIALES	0.00	0.00	ENCARGADO PAPS
			10	IDENTIFICATIVOS PARA LOS NIÑOS DE LAS BATUCADAS	1.00	10.00	APROBADO PPTO REDES CON ROSTRO
			10	PRESTADO SILLAS PARA NIÑOS	0.00	0.00	APROBADO PPTO REDES CON ROSTRO
		ACTIVIDAD MURALES A BASE DE TAPAS RECICLADAS A CARGO DEL MUSEO MUNICIPAL DE GUAYAQUIL	4	LITROS DE GOMA BLANCA	2.50	10.00	APROBADO PPTO REDES CON ROSTRO
			4	PLANCHAS DE CARTÓN	2.50	10.00	APROBADO PPTO REDES CON ROSTRO
			2	MARCADORES NEGROS	0.00	0.00	ENCARGADO FUNDACIÓN REDES CON ROSTRO
			4	PROMOTOR	0.00	0.00	ENCARGADO FUNDACIÓN REDES CON ROSTRO
			500	TAPAS DE BOTELLA	0.00	0.00	ENCARGADO FUNDACIÓN REDES CON ROSTRO
			500	TAPAS METÁLICAS DE GASEOSA	0.00	0.00	ENCARGADO FUNDACIÓN REDES CON ROSTRO
			15	PALOS DE ESCOBA	2.00	30.00	APROBADO PPTO REDES CON ROSTRO
			60	TIRAS DE TELA	0.00	0.00	ENCARGADO FUNDACIÓN REDES CON ROSTRO
			50	BOTELLAS PLASTICAS LIMPIAS	0.00	0.00	ENCARGADO FUNDACIÓN REDES CON ROSTRO
			CREACIÓN DE INSTRUMENTOS MUSICALES CON MATERIAL RECICLADO A CARGO DEL MUSEO DE MÚSICA POPULAR	50	CAJAS METALICAS DE GALLETAS	0.00	0.00
30	PEINETAS PLASTICAS PARA HOMBRE			0.80	24.00	APROBADO PPTO REDES CON ROSTRO	
5	CINTA DE EMBALAJE			2.50	12.50	ENCARGADO FUNDACIÓN REDES CON ROSTRO	
40	BALDES - CANECAS PLÁSTICAS			0.00	0.00	ENCARGADO FUNDACIÓN REDES CON ROSTRO	
4	TAPAS DE OLLA			0.00	0.00	ENCARGADO FUNDACIÓN REDES CON ROSTRO	
60	PITOS			0.05	3.00	APROBADO PPTO REDES CON ROSTRO	
60	ANTIFACES			0.20	12.00	APROBADO PPTO REDES CON ROSTRO	
0	MARCADORES PARA DECORAR TAMBORES			0.00	0.00	ENCARGADO FUNDACIÓN REDES CON ROSTRO	
5	GRANOS SECOS LIBRA			0.35	1.75	APROBADO PPTO REDES CON ROSTRO	
ESTACIÓN #3	Esta estación será un punto de canje donde las personas podrán obtener un bato reusable únicamente proporcionando sus datos personales. Esta base será vital para medir la cantidad de visitas durante el evento.		2	PROMOTORES	0.00	0.00	ENCARGADO FUNDACIÓN REDES CON ROSTRO
		* Disponer de 2 laptops, 2 mesas y 4 sillas.	0	ALQUILER DE LAPTOPS	0.00	0.00	ENCARGADO FUNDACIÓN REDES CON ROSTRO
		* Colitzar 300 bolsos reusables promocionales.	2	MESAS	2.00	4.00	ENCARGADO PAPS
			4	SILLAS	2.00	8.00	ENCARGADO PAPS
			200	BOLSOS REUSABLES PROMOCIONALES Medidas 50x45 cm Logo Impreso a 1 color Elaborados en cambrela	1.45	290.00	APROBADO PPTO REDES CON ROSTRO
				0.00	0.00		
			1	CARPA (3.00 X 3.00)	60.00	60.00	APROBADO PPTO REDES CON ROSTRO

ESTACIÓN #4	Estación informativa donde se darán charlas sobre educación ambiental.	SENSIBILIZACIÓN	4	SILLAS	2,00	8,00	ENCARGADO PAPS
			2	MESAS CON MANTELERÍA	2,00	4,00	ENCARGADO PAPS
			200	Inmantados	1,15	230,00	APROBADO PPTO REDES CON ROSTRO
		PROMOCIONALES	10	Bolsa para recicladores * Medida 1.00 x 1.00 mts * Elaborados en cambrela con logo a 1 color	2,50	25,00	ENCARGADO FUNDACIÓN REDES CON ROSTRO
				guía virtual		0,00	ENCARGADO FUNDACIÓN REDES CON ROSTRO
1	Lona con roll up	30,00	30,00	ENCARGADO FUNDACIÓN REDES CON ROSTRO			
ESTACIÓN # 5	SENSIBILIZACIÓN SOBRE ORDENANZA Y CUIDADO AMBIENTAL	*CARPA DE 3X3 Y MESAS	0		0,00	0,00	ENCARGADO FUNDACIÓN REDES CON ROSTRO
SALTA SALTA	Los niños podrán disfrutar 15 minutos del Salta Salta. El padre de familia solo deberá entregar un residuo al promotor encargado del inflable.	* Alquiler de un SALTA SALTA grande.	1	SALTA SALTA	150,00	150,00	APROBADO PPTO REDES CON ROSTRO
		* Delegar a un promotor que se encargue de la actividad.	2	PROMOTOR	0,00	0,00	ENCARGADO FUNDACIÓN REDES CON ROSTRO
CREDENCIALES STAFF	Todos los organizadores, promotores, animadora y miembros que conformarán el evento contarán con credenciales.	*Organizadores	60	CREDENCIALES CON CORDÓN	2,00	120,00	APROBADO PPTO REDES CON ROSTRO
		*Colaboradores	8	carnets de recicladores URDESA	4	32,00	ENCARGADO FUNDACIÓN REDES CON ROSTRO
		* 1 Animadora	8	buzos recicladores de urdesa	10	80,00	ENCARGADO FUNDACIÓN REDES CON ROSTRO
		*10 recicladores de URDESA	12	buzos recicladores de Ceibos	10	120,00	ENCARGADO FUNDACIÓN REDES CON ROSTRO
		* 12 recicladores de ceibos				0,00	
		*Emprendedores y agentes por el cambio				0,00	
LOGÍSTICA GENERAL		1. Mascotas, 2. Sensibilización, 3. Informativa, 4. Arte y Cultura 5. Proyecto la Fuente	5	CARPAS 3.00 X 3.00	60,00	300	APROBADO PPTO REDES CON ROSTRO
			1	COBERTOR DE MARCA BECKS EN TARIMA PRINCIPAL	70,00	70	APROBADO PPTO REDES CON ROSTRO
			1	CARPA CAMERINO 3.00 X 3.00	0,00	0	ENCARGADO FUNDACIÓN REDES CON ROSTRO
			20	SILLAS	2,00	40	ENCARGADO PAPS
			5	MESAS CON MANTELERÍA	2,00	10	ENCARGADO PAPS
			4	MICRÓFONOS DIADEMA	265,00	265,00	APROBADO PPTO REDES CON ROSTRO
			1	MICRÓFONO INALAMBRIKO			
			#	PARLANTES			
			1	DJ MEZCLADOR			
			1	CONSOLA Y PROCESADOR DE VIDEO	295	295	
			1	COBERTURA DE EVENTO Video 2 minutos con reacciones de asistentes	360	360	ENCARGADO PAPS
				PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PIEZA AUDIOVISUAL DE 1 MIN. TIPO REPORTAJE			ENCARGADO PAPS
MATERIAL POP	Impresión de lonas para blandear espacios en el evento y coordinar con la Fundación Recicladores con Rostros si desean entregar flyer o algún material informativo durante el evento.		2	LONAS LATERALES TENSADAS, A LADO DE TARIMA (3.00 X 3.00)	175,00	350,00	ENCARGADO PAPS
			2	TOTEM + LONAS TENSADAS TRASLUCIDA, INGRESO DE EVENTO (1.60 X 2.40)	90,00	180,00	ENCARGADO PAPS
			1	ESTRUCTURA + LONA, ALADO DE TARIMA (4,00 X 2,00)	136,00	136,00	ENCARGADO PAPS
			1	ROLL UP (CANJE DE RESIDUO Punto de acopio)	30,00	30,00	PPTO APROBADO REDES CON ROSTRO
			1	JUEGO DE ADORNOS	65,00	65,00	ENCARGADO PAPS

PREMIOS	Para sorteo final		1	JUEGO DE MESITAS	150,00	150,00	ENCARGADO PAPS
			1	ALFOMBRA DE CAMBRELA	160,00	160,00	ENCARGADO PAPS
			30	CUENTOS DE LA RECICLADORA	0,00	0,00	ENCARGADO FUNDACIÓN REDES CON ROSTRO
			60	PLANTAS	0,00	0,00	ENCARGADO FUNDACIÓN REDES CON ROSTRO
			20	CUENTOS AMIGUITOS DEL OCEANO	0,00	0,00	ENCARGADO FUNDACIÓN REDES CON ROSTRO
			1	Libreta de la marca de Lorena Peña Ilustradora del Cuento de Silvia	0,00	0,00	ENCARGADO FUNDACIÓN REDES CON ROSTRO
			40	MUÑECOS DE ALLKUPETS	0,00	0,00	ENCARGADO FUNDACIÓN REDES CON ROSTRO
DIFUSION DIGITAL	Pautaje en Facebook e Instagram			TIMELINE / AUDIENCE NETWORK	250,00	250,00	ENCARGADO PAPS
				(DESKTOP & MOBILE)			
				Pautaje desde fundacion	50,00	50,00	ENCARGADO PAPS
				Cobertura Evento CM	50,00	50,00	ENCARGADO PAPS
				Landing Page	200,00	200,00	ENCARGADO PAPS
OTROS	Snacks y bebidas para personal de apoyo		25	meriendas recicladores	3,00	75,00	ENCARGADO FUNDACIÓN REDES CON ROSTRO
			1	movilización de las y los recicladores del segundo grupo	20,00	20,00	ENCARGADO FUNDACIÓN REDES CON ROSTRO
			150	bebidas	0,25	37,50	ENCARGADO FUNDACIÓN REDES CON ROSTRO
			7	alimentación para colaboradores de 1 hora	1,50	10,50	ENCARGADO FUNDACIÓN REDES CON ROSTRO
			80	refrigerios merienda sencilla	2,00	160,00	ENCARGADO FUNDACIÓN REDES CON ROSTRO
			1	TRANSPORTE MOVILIDAD EVENTO (MONTAJE/DESMONTAJE)	1,00	200,00	Movilización en camión a las 3am para llevar todos los elementos a Guayarte y luego realizar el desmontaje sábado por la noche y entregar las cosas
			PERSONAL LOGÍSTICO (MONTAJE / DESMONTAJE)	1,00	200,00	Pago de 6 personas que nos ayudarán con carga y descarga, armado y desarmado de los elementos del evento el sábado por la madrugada y sábado por la noche	
	Instalaciones eléctricas			ILUMINACIÓN STANDS Y 5 PUNTOS ELÉCTRICOS		760,00	
TOTAL						6871,25	
UCG PAPS						2013,00	
MONTO RCR						4261,25	

Contenido del anuncio	Alcance	Impresiones	Frecuencia	Resultados	Importe gastado	Costo por resultado
 Comité de los Ceibos y Promejora... Se usó en 2 anuncios	262.466	290.446	1,11	262.466 Alcance	\$105,72	\$0,40 Alcance
 ¿Quieres divertirse 😄 y aprender ... Se usó en 1 anuncio	172.279	173.513	1,01	172.279 Alcance	\$43,98	\$0,26 Alcance
 Aprende el arte de reciclar 🌱 ¡Ven... Se usó en 1 anuncio	87.616	88.746	1,01	87.616 Alcance	\$22,00	\$0,25 Alcance
 Escuchemos 🗣️ a José Cantos y ... Se usó en 1 anuncio	11.348	11.607	1,02	8.877 Interacciones con la publicación	\$13,93	\$0,002 Interacción con la publicación
Resultados totales Se muestran 4 de 4 filas	394.999 Personas	564.312 Total	1,43 Por persona		\$185,63 Gasto total	

Anexo 19: Plan de Medios

MEDIOS	SECCIÓN	COORDINADOR	CONTACTO	DETALLES	FECHA	HORA
PRENSA ESCRITA						
EL UNIVERSO	COMUNIDAD	JORGE VILLON		NOTICIA POST EVENTO	26 DE AGOSTO DEL 2022	6:30 P.M
METRO	GUAYAQUIL	EVA ACOSTA		NOTICIA POST EVENTO	24 DE AGOSTO DEL 2022	1:22 P.M
RADIO						
TELERADIO	NOTINOVEDADES	LEONOR OCHOA	999419797	ENTREVISTA REALIZADA	MIERCOLES 17 DE AGOSTO	12:30 P.M
WQ RADIO	SIN PEDIR PERMISO PROGRAMA DE VARIETADES	MICHELLE CABANILLA	999524468	ENTREVISTA REALIZADA	MIERCOLES 17 DE AGOSTO	4:45 P.M
RADIO SUCRE	NOTICIAS	BYRON SORIANO	967588192	ENTREVISTA REALIZADA	JUEVES 18 DE AGOSTO	9:30 P.M
RADIO SUCRE	NOTICIAS	BYRON SORIANO	967588192	ENTREVISTA REALIZADA	VIERNES 19 DE AGOSTO	05:30 P.M
RADIO ZARACAY	BUENAS MAÑANAS	MIGUEL CAMPOVERDE	991416257	ENTREVISTA REALIZADA	MARTES 16 DE AGOSTO	10:00 A.M
T.V						
YAP TV		RAUL AGUIRRE HOJAS	984680387	PASAR CONDENSADO DEL EVENTO Y LO SUBE A PLATAFORMA EL POST EVENTO		
TELEPREMIER	MAGAZINE CONTIGO EN LAS MAÑANAS	SOL CHAVEZ		ENTREVISTA REALIZADA	MARTES 16 DE AGOSTO	10:30 A.M
TELERAMA	PROGRAMA N BOGA	GRACE CORREA	997868178	ENTREVISTA REALIZADA	JUEVES 18 DE AGOSTO	8:30 A.M

Anexo 20: Programación del evento

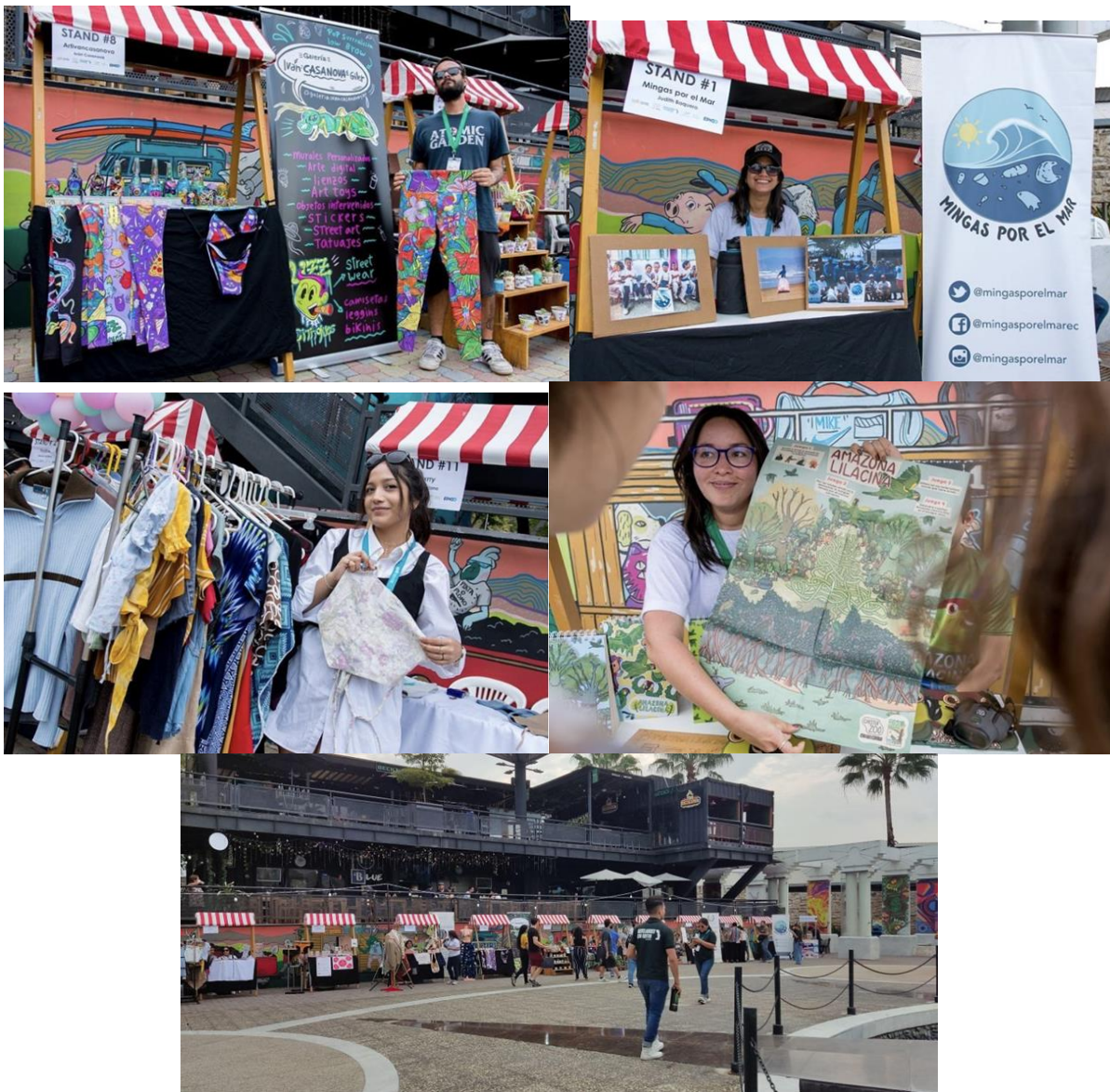
MINUTO A MINUTO EVENTO "RECICLARTE"					
CLIENTE:	FUNDACIÓN REDES CON ROSTRO				
EVENTO:	RECICLARTE				
FECHA:	SAB, 20 AGOSTO 2022 (14H00 A 20H00)				
INICIO	FIN	ACTIVIDAD	DURACIÓN	REPRESENTANTE	PREMIO
14:00:00	14:30:00	BIENVENIDA Y MOTIVACIÓN PARA SER PARTE DEL RECICLARTE - PRESENTACIÓN RECICLADORES CON ROSTRO (Se narrará la historia de vida de los recicladores.) - REFERENCIA A STAND 1 DE SENSIBILIZACIÓN Y LA DINÁMICA DEL EVENTO POR TU MATERIAL RECICLADO PUEDES INGRESAR (video corto de los recicladores de base) (*PALABRAS DIRECTIVO UCG)	0:30	Organizadores: Fundación Redes con Rostro, Universidad Casa Grande Colaboradores: @mingasporelmar @amiguitosociano @cultura.gye @tesaliacbc @ambiente.gye @epicogye @proyectolafuente @lamovidaverde.ec @editorialfestinalente @Aikupets @Junior Chamber Internacional @Junior Chamber Internacional	
14:30:00	15:00:00	MENTIÓN A 4 EMPRENDEDORES y un colectivo ambiental MINGAS POR EL MAR Animadora recorrerá los 5 primeros stands anunciando la marca y producto o servicio que se expende.	0:30	STAND #1 Mingas por el Mar STAND #2 Proyecto Amazona Ilacina STAND #3 STAND #4 Smaak & Conservas naturales STAND #5 Manualidades Junie	
15:00:00	15:00:00	Participación de las cantantes Olga Oleagotia / Diana Aguilera	0:50	Presentaciones musicales. Primero Olga 20 minutos; después Diana 20 minutos	
15:50:00	16:00:00	MENTIÓN A 4 EMPRENDEDORES Animadora recorrerá los 5 stands restantes anunciando la marca y producto o servicio que se expende.	0:10	STAND #6 El Jardín de Juanita STAND #7 Mi Flocalo Fiore STAND #8 Arte Ivan Casanova STAND #9 La aguja mágica STAND #10 Fuentes menstruales Biot	
16:10:00	17:00:00	RECONOCIMIENTO COMITES LOS CEIBOS Y LOMAS DE URDESA - ASOCIACIONES RECICLADORAS DE BSE	0:50	Jacinto Gutiérrez (dura 1 hora)	
17:00:00	17:50:00	ECOTEATRO	0:20	Animador(a)	Juego de adornos de madera
17:50:00	18:00:00	MENTIÓN A 4 EMPRENDEDORES y un colectivo ambiental: La movida Animadora recorrerá los 5 stands restantes anunciando la marca y producto o servicio que se expende.	0:10	STAND #11 Cherry "Nuevo vida a las prendas" STAND #12 poodlove STAND #13 Aikupets STAND #14 Artesalands STAND #15 La Movida Verde	
18:00:00	18:05:00	TRIVIA SOBRE REICICLAJE De todas las opciones que mencionará Indique cuál es la correcta. ¿Cuánto tarda en desaparecer una botella plástica? a) 20 años b) 15 años c) 100 años (Respuesta: Opc C).	0:05	Animador(a)	Plantitas + Juguete Aikupet
18:05:00	18:10:00	ECOTEATRO	0:20	Obra realizada por estudiantes de Artes Escénicas de la Universidad Casa Grande	
18:10:00	18:20:00	MENTION CHARLA SEPARACION EN FUENTE STAND 1 - SORTEO #2 "MESITAS DE MADERA" Se sorteará el 2do premio, la persona favorecida deberá estar presente durante el evento para recibir el premio (Caso contrario se dará paso al siguiente cupón).	0:10	Animador(a)	Juego de mesitas esquineras
18:20:00	18:30:00	SORTEO #3 "ALFOMBRA DE CAMBRELLA" Ultimo sorteo de una alfombra de cambrella, la persona favorecida deberá estar presente durante el evento para recibir el premio (Caso contrario se dará paso al sgte cupón).	0:10	Animador(a)	Alfombra de cambrella
18:30:00	18:40:00	ECOTEATRO	0:20	Obra realizada por estudiantes de Artes Escénicas de la Universidad Casa Grande	
18:40:00	19:00:00	MENTION CHARLA SORE SEPARACION EN FUENTE EN ESTACION 1 CON EL APOYO DE LA DIRECCIÓN DE AMBIENTE Y PRESERVACION DE AREAS VERDES DEL MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	0:15	Animador(a)	Plantitas + Juguete Aikupet
19:00:00	19:15:00	CONCURSO PARA PADRE/MADRE E HIJO La carrera de la CORRECTA SEPARACION DE RESIDUOS EN LA FUENTE, consiste en caminar de un extremo a otro con una hoja de papel o cartón sobre cada pisada y movilizar un residuo para que sea depositado al dispensador que corresponde.	0:15	Animador(a)	Plantitas + Juguete Aikupet
19:15:00	19:20:00	ESPACIO PARA INSTALAR INSTRUMENTOS MUSICALES DEL SORTE NÚMERO... CLAUSURA MUSICAL	0:05	Animador	
19:20:00	19:25:00	Gracias a las Dirección de Gestión y Promoción Cultural del Municipio de Guayaquil damos la bienvenida al Trio del Museo de la Música popular CLAUSURA MUSICAL Presentación del Trio del Museo de la Música Popular, Integrado por Fernando Vargas, Juan Carlos Acosta y Ezequiel Villamar que Interpretarán un repertorio festivo de música ecuatoriana.	1:00	Animador(a)	
19:25:00	20:05:00	DESPEDIDA Y AGRADECIMIENTO A los emprendedores, agentes por el cambio, miembros de la Fundación Redes con Rostro, Recicladores del Comité de Ceibos y Urdesa, estudiantes profesionalizantes de la Universidad Casa Grande y público presente.	0:05	Organizadores: Fundación Redes con Rostro, Universidad Casa Grande Colaboradores: @mingasporelmar @amiguitosociano @cultura.gye @tesaliacbc @ambiente.gye @epicogye @proyectolafuente @lamovidaverde.ec @editorialfestinalente @Aikupets @Junior Chamber Internacional	
TOTAL TIEMPO			6:05		

Anexo 21: Fotos estaciones del evento





Anexo 22: Fotos de stands participantes



Anexo 23: Locales Guayarte



Anexo 24: Participación del Reciclador

