

**TEMA**

PLATAFORMA DIGITAL “LA MINITA DE INFORMACIÓN” EN SANTO  
DOMINGO DE LOS TSACHILAS

**NOMBRE DEL MAESTRANTE**

LCDA. ANA GABRIELA BEJARANO

**MODALIDAD**

PROPUESTA COMPLEXIVO

**NOMBRE DEL TUTOR**

MGTR. HÉCTOR BUJANDA

**NOMBRE DEL PROGRAMA**

MAESTRÍA EN PERIODISMO CON MENCIÓN EN PERIODISMO DIGITAL Y  
GESTIÓN DE PROYECTOS MULTIMEDIA

**SEPTIEMBRE 2022**

## ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE CONTENIDO .....	2
ÍNDICE DE TABLAS .....	3
ÍNDICE DE FIGURAS.....	3
RESUMEN.....	4
ABSTRACT.....	5
CONTEXTO.....	6
REVISIÓN DEL ESTADO DE LA SITUACIÓN.....	8
BENCHMARKING - ESTUDIO DE BUENAS PRÁCTICAS .....	13
Práctica 1: Tiempo Minero.....	14
Práctica 2: Revista Seguridad Minera .....	15
Práctica 3: Consejo Minero de Chile .....	16
Práctica 4: Anglo American Chile .....	17
Práctica 5: Cámara de Minería del Ecuador.....	18
Práctica 6: Minería de todos.....	18
Práctica 7: Vía Minera .....	19
Práctica 8: Revista MINERGÍA Ecuador.....	20
OBJETIVOS.....	24
Objetivo General: .....	24
Objetivos específicos: .....	24
METODOLOGÍA .....	24
MARCO CONCEPTUAL .....	26
Minería .....	26
Plataformas virtuales.....	27
Periodismo digital.....	27
PÚBLICO OBJETIVO O ADOPTADOR INICIAL.....	28
DESCRIPCIÓN PROPUESTA DE PROTOTIPO LA MINITA DE	

INFORMACIÓN .....	29
VIABILIDAD Y MONITOREO .....	37
PRESUPUESTO DE IMPLEMENTACIÓN .....	37
CONCLUSIONES .....	38
REFERENCIAS .....	39

### ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Análisis Benchmarking Regional.....	21
<b>Tabla 2</b> Análisis Benchmarking Local .....	22
<b>Tabla 3</b> Aplicación en la propuesta La Minita de Información .....	25

### ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Mapa de empatía actor minero .....	29
<b>Figura 2</b> Análisis FODA.....	31

## RESUMEN

La pandemia por Covid-19 ha afectado al sector minero del país, sin embargo, desde agosto del 2020, varios proyectos reanudaron la producción y exportación de metales. Por esta razón, se vio la necesidad urgente de digitalizar las operaciones y la modalidad laboral; por ejemplo, empresas como Minsur y Las Bambas implementaron el teletrabajo, por lo tanto, el uso intensivo de las Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) (Seguridad Minera, 2020). En este sentido, la coyuntura es propicia para implementar el uso de las TIC como una estrategia a nivel empresarial para captar clientes, capacitar al personal y brindar información actualizada.

Tomando en cuenta el panorama actual, se plantea la creación de “La Minita de información”, una plataforma digital que responda a la necesidad de información, en el ámbito minero, de la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas. De esta manera, se busca sentar un precedente y una herramienta tecnológica, que permita el correcto desempeño laboral e interacción entre todos los actores involucrados como: mineros, mineras, clientes y autoridades. De igual manera, pretende que los usuarios tengan acceso a toda la información de instituciones públicas, así como también, de empresas privadas y sus respectivos servicios.

Crear esta plataforma de información sería de gran ayuda a nivel informativo para el público al que va dirigido. La necesidad de tener una opción a la que se pueda recurrir cuando se presente algún tipo de problema o se necesite obtener algún tipo de información sería un aliciente para la ciudad. Además, se propicia la participación y adquisición de conocimiento de los actores de la actividad minera.

Palabras clave

Minería - Plataformas virtuales - Periodismo digital

## **ABSTRACT**

The Covid-19 pandemic has affected the country's mining sector; however, since August 2020, several projects have resumed metal production and exports. For this reason, there was an urgent need to digitalize the operations and the labor modality; for example, companies such as Minsur and Las Bambas implemented teleworking, therefore, the intensive use of Information and Communication Technologies (ICT) (Seguridad Minera, 2020). In this sense, the situation is propitious to implement the use of ICTs as a business strategy to attract clients, train personnel and provide updated information.

Taking into account the current scenario, the creation of "La Minita de Información", a digital platform that responds to the need for information in the mining sector in the city of Santo Domingo de los Tsáchilas, is proposed. In this way, it seeks to set a precedent and a technological tool that allows the correct work performance and interaction between all the actors involved such as: miners, mining companies, clients and authorities. It also aims to provide users with access to all the information from public institutions, as well as private companies and their respective services.

Creating this information platform would be of great help at an informative level for the target public. The need to have an option to turn to when there is a problem or need to obtain some type of information would be an incentive for the city. In addition, the participation and acquisition of knowledge of the actors of the mining activity is favored.

Key words

Mining - Digital journalism - Virtual platforms - Digital journalism

## CONTEXTO

Las TIC permiten crear, acceder, recopilar y administrar la información. En el caso de Ecuador, la inversión en TIC por parte de las empresas ecuatorianas ha aumentado. Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) (2015), el 66.7% de las empresas han invertido en TIC especialmente en el sector manufacturero (24.6%), comercial (23.9%) y el 0,9% por las empresas mineras.

En la actualidad según Arteaga, Coronel y Acosta (2018) “Debido a la accesibilidad de los servicios de Internet y las oportunidades que traen consigo son cada vez más las micro, pequeñas y medianas empresas que usan el Internet para darse a conocer”. En este sentido, varias empresas internacionales de Perú, Chile, Australia o Noruega, que se dedican a la minería, han implementado el uso de nuevas tecnologías para socializar sus servicios (Revista Líderes, 2019) (SGS, 2020). Como se observa, las empresas mineras ecuatorianas no tienen una inversión suficiente en TIC en comparación con las empresas extranjeras, esto representa una oportunidad para generar proyectos de comunicación multimedia a largo plazo.

Por otro lado, la pandemia por Covid-19 ha afectado al sector minero del país, sin embargo, desde agosto del 2020, varios proyectos reanudaron la producción y exportación de metales. Además, se vio la necesidad urgente de digitalizar las operaciones y la modalidad laboral. Por ejemplo, empresas como Minsur y Las Bambas implementaron el teletrabajo, por lo tanto, el uso intensivo de TIC (Seguridad Minera, 2020).

Respecto al año 2022, se registró una súbita significativa en la exportación minera, con US\$ 271 millones, un 6% más que en abril del 2021. Según el Banco Central, este indicador ubica al sector minero en el cuarto rubro en la economía del país. Puede agregarse que el cobre es el metal más exportado con US\$ 157 millones, mientras que el oro obtuvo US\$115 millones (Reporte Minero, 2022).

De esta manera, la coyuntura es propicia para implementar el uso de las TIC como una estrategia a nivel empresarial para captar clientes; capacitar al personal y brindar información actualizada. Dicho de otro modo, la transformación digital en la minería se está instaurando en varios países como una opción en tiempos de pandemia. Las sugerencias planteadas por el World Economic Forum 2020 se enfocan en incorporar estrategias digitales mediante el uso de hardware operativo, robótica, fuerza laboral digital y plataformas. (Gerens, 2020)

Tomando en cuenta el panorama actual, se plantea la creación de “La Minita de información”, una plataforma digital que responda a la necesidad de información en ámbito minero de la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas para dejar un precedente y una herramienta tecnológica, que permita el correcto desempeño laboral e interacción entre todos los actores involucrados como mineros, mineras, clientes y autoridades.

Una de las soluciones online -además de las aplicaciones móviles, correo electrónico, mensajería instantánea- es la plataforma digital porque tiene un conjunto de tareas que ejecutan varias acciones en un mismo lugar (Giraldo, 2019). Por lo tanto, la creación de una plataforma digital que proporcione información actualizada acerca del ámbito minero tendrá un impacto significativo en sus usuarios, en este caso, autoridades, propietarios de minas, titulares mineros, empleados y clientes de la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Este planteamiento resolverá la brecha tecnológica en el sector minero de la ciudad, ya que puede ahorrar tiempo y dinero; trabajar con un equipo reducido; medir el ranking de visitas, variedad de productos comunicacionales; así como la utilización de YouTube, la Web y redes sociales que tienen gran preferencia en los ecuatorianos (Misiva Netquest, 2017). De esta forma, se puede conocer todo lo que conlleva la actividad minera, las entidades que la rigen, competencias y avances (Giraldo, 2019).

La solución propuesta no ha sido implementada antes en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas y representa una oportunidad que puede potenciar la interacción entre los diferentes usuarios de la plataforma y propiciaría una mejor comunicación y actualización de la información (Arteaga, J et al., 2018). Además, el menú digital informativo sería una gran opción para los dueños de minas, sus colaboradores e incluso clientes. De igual manera, permitirá que el gobierno local utilice la tecnología para servir mejor a los ciudadanos, mineros y clientes.

## **REVISIÓN DEL ESTADO DE LA SITUACIÓN**

Ecuador es un país rico en recursos naturales que aportan al dinamismo económico, social y productivo. Uno de los sectores en desarrollo y con gran potencial es el minero. Desde los años 80, el Banco Mundial proporcionó créditos para que empresas extranjeras inviertan en el país otorgando concesiones mineras de mediana y gran escala. El gobierno de Rafael Correa promovió la expansión minera a gran escala en el sur del país (Espinosa, 2021, p.60).

Por otro lado, según la cartilla informativa del Banco Central del Ecuador (2020) el Gobierno Nacional presidido por Lenín Moreno decide apoyar la industria minera con políticas mineras reguladas por el Ministerio de Minería del Ecuador (MME) que fomenten la sustentabilidad, sostenibilidad, conservación del medio ambiente, precaución, prevención y eficiencia. De esta forma, se prevé un incremento significativo en el aprovechamiento de minerales como el oro, plata y cobre. Esto representa una opción ante la caída del petróleo, que asegura nuevas fuentes de ingreso.

Cabe señalar que según el Reporte de Minería del Banco Central del Ecuador del primer trimestre del 2021 “la inversión en el sector minero fue de USD 69.82 millones; por su parte las exportaciones de oro y plata, entre enero y mayo de 2021, fueron de 5.46 toneladas con un incremento de 71.69% con relación a similar período de 2020” (BCE, 2021).



Como manifestaron Sacher y Acosta (2012): “En la actualidad, una nueva era extractivista se abre paso en Ecuador. Era en la cual la minería está destinada a reemplazar al petróleo como fuente principal de ingresos. El país está a punto de abrir su subsuelo a la gran minera metálica industrial extranjera, como sucede ya en numerosos países del Sur” (p.10).

La Agencia de Regulación y Control Minero (2019) indica que, en el año 2019, se iniciaron varios proyectos a gran escala, lo que generó un total de 1219 exportaciones de minerales como oro, plata, cobre, plomo, zeolita y zinc a países como Austria, China, Estados Unidos, Emiratos Árabes Unidos, Guatemala y México. La industria minera representa el 1,6% del Producto Interno Bruto (PIB). Por otro lado, el sector representa el 53% y el 43% de la inversión extranjera directa de los años 2018 y 2019 (Pérez, Bustamente & Ponce, 2020). De igual forma, hay otras cifras clave, ya que aproximadamente 32,000 personas trabajan en el sector minero, de estas 3,200 son mujeres; 11,000 de los medios de vida dependen de la MAPE. (Rodas, s/a)

Otro punto importante es el avance en el área de investigación y conocimiento para identificar áreas aptas para la extracción de recursos. Un ejemplo, es el Instituto de Investigación Geológico y Energético del Ecuador (IIGE) creado en el 2018 como generador de conocimiento e investigación científica en geología, energía minería y metalurgia (IIGE, 2020). El IIGE identificó “ocurrencias minerales en las provincias de Esmeraldas, Manabí, Azuay, Cañar, Loja, El Oro y Santo Domingo de los Tsáchilas, los cuales cubren una superficie de 35.302 km<sup>2</sup>, que corresponden al 25 % del área de interés geológico minero (140.933 km<sup>2</sup>)” (MERNNR, 2020, p.49).

En el 2019, la misma entidad realizó el levantamiento de información donde identificó áreas como La Reforma en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas que tiene una potencial reserva minera de oro, plata, cobre y zinc, por lo que se planificó realizar trabajos en el año 2020 (MERNNR, 2020, p.205).

Por otro parte, el Plan Nacional de Desarrollo Minero 2020 -2030 del Ministerio de Energía y Recursos Naturales No Renovables (MERNNR): “tiene una visión integradora respecto a otros sectores atingentes o relacionados con las actividades mineras; busca generar sinergias entre la planificación nacional, sectorial y territorial, con la finalidad de aportar a un desarrollo integral del país” (MERNNR, 2020, p.4). El Plan estipula una política minera en 6 ejes: Desarrollo económico; Sostenibilidad ambiental y social; Investigación y desarrollo; Gestión y administración; Regulación y combate de la minería ilegal y Normativa (Pérez, Bustamente & Ponce, 2020).

El eje que se abordará en este texto corresponde al de Investigación y desarrollo. El Plan fija varios objetivos, de los cuales el más relevante es: “Invertir en investigación del bioconocimiento, la generación de talento humano local y el desarrollo de nuevas tecnologías dirigidas a la conservación, remediación y restauración ecológica, a fin de disminuir la presión antrópica al ecosistema y contribuir al cambio de la matriz productiva” (MERNNR, 2020, p.7). Asimismo, dentro del Plan se realizó una investigación de proyectos y actividades a nivel internacional para identificar y analizar problemas, buscar soluciones y conseguir aliados y estrategias para un mejor desempeño de la actividad minera (MERNNR, 2020)

En el ámbito internacional, se observó que el Servicio Geológico Mexicano (SGM), el Servicio Geológico Minero Argentino (SEGEMAR), el Instituto Geológico Minero y metalúrgico del Perú (INGEMMET), Chile Servicio Nacional de Geología y Minería de Chile (SERNAGEOMIN) tienen una problemática común y es la necesidad de desarrollar sistemas de comunicación, tecnología, innovación, conocimiento, integración de bases de datos, mapeo y cartografía (MERNNR, 2020). Para ello promueven las siguientes soluciones: poner a disposición de los usuarios distintos servicios y asistencia técnica integral al sector minero y disposición de la información actualizada en un mismo sitio, plataforma virtual de conocimiento o bases de datos donde los funcionarios públicos y ciudadanía tengan acceso (MERNNR, 2020).

Sin duda, el sistema de comunicación e información es un eje fundamental para el desarrollo de talento humano que pueda trabajar capacitado y de manera responsable en los proyectos mineros. Ante esta realidad, el Gobierno ecuatoriano propone en el Plan Nacional de Desarrollo Minero mejorar el sistema de comunicación e información. Cabe señalar que cuenta con plataformas web de las principales entidades públicas donde los funcionarios, usuarios y ciudadanía pueden acceder a noticias, capacitaciones, normativa, balcón de servicios, entre otros. A continuación, se presenta la descripción de los contenidos de las páginas de algunas entidades.

En primer lugar, se encuentra el Instituto Geológico y Energético (IIGE) donde se puede encontrar información sobre el instituto; biblioteca; transparencia; noticias; líneas de investigación; proyectos de investigación; portafolio de servicios; cursos de formación continua Minería 2020 y la revista digital La Linterna (IIGE, 2020). Además, utiliza la Plataforma de Capacitación online gratuita Onix que transfiere conocimiento de forma permanente al servicio del sector energético, geológico, minero, académico y sectores afines. Se puede ingresar desde cualquier dispositivo con un diseño web adaptable (Onix, 2020).

En segundo lugar, La Empresa Nacional Minera (ENAMI EP) tiene una página web con varias aplicaciones para los usuarios como: información sobre la empresa; redición de cuentas; biblioteca, transparencia, noticias, contacto ciudadano, publicaciones, giro de negocio; marco legal; bolsa de empleo y enlaces de interés que permiten el acceso a cotización de metales, plan de negocios; glosario minero; portafolio de negocios; cumplimiento de obligaciones, entre otros (ENAMI EP, 2020).

En tercer lugar, La Cámara de Minería del Ecuador (CME) también tiene una página web que ofrece información general, eventos, noticias nacionales, miner news; socio CME, precios de minerales como oro, plata o cobre. Además, tiene un mapa minero que señala los proyectos mineros que se desarrollan en diferentes provincias del país. También cuenta con íconos y

vínculos de redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram y Correo Electrónico (CME, 2020).

En cuarto lugar, está la oferta de la página web de Vía Minera, un informativo que tiene una revista digital e impresa con noticias e historias sobre cómo se practica y se vive la minería en Ecuador. De igual forma, cuenta con secciones de actividades; política; sociedad; entrevistas, opinión; la sección Caminando; Ediciones Especiales impresas; ediciones anteriores; intrepid Explorer; biblioteca; divulgación científica de ciencia y tecnología; donantes, anunciantes y el contacto. Dispone de vínculos que dirigen a redes sociales como Facebook, Instagram y Twitter.

Por último, la página web del Municipio de Santo Domingo de los Tsáchilas permite a los usuarios obtener conocimiento de la transparencia, obras, resoluciones, portal de servicios, entre otros. Sin embargo, en el apartado de Intranet, el usuario debe tener una cuenta para acceder a las aplicaciones. Esto representa un problema para los actores del sector minero, ya que la página no cuenta con información acerca de la normativa, capacitaciones o base de datos que competen a esta actividad. Únicamente, registra noticias sobre minería (GAD Santo Domingo de los Tsáchilas, 2020).

Después de este vistazo por algunas de las plataformas digitales del sector minero ecuatoriano, se ve la necesidad de implementar una plataforma digital que aborde la minería en Santo Domingo de los Tsáchilas y direccionada adecuadamente a los usuarios, mineros y potenciales clientes. Como indica Fernández (2006) “La comunicación es fundamental para la solución de conflictos entre las empresas y las comunidades, y es una condición sine qua non para lograr la sustentabilidad de los proyectos mineros” y propone la siguiente fórmula:

BUENA COMUNICACIÓN + PARTICIPACIÓN + CAPACITACIÓN =  
SUSTENTABILIDAD (p.5)

## **BENCHMARKING - ESTUDIO DE BUENAS PRÁCTICAS**

El benchmarking es una herramienta de evaluación comparativa de servicios, productos, métodos y buenas prácticas que tiene la competencia, es decir, se convierte en un referente que representa un aprendizaje para la mejora continua de una empresa, negocio o emprendimiento. En este sentido, no se trata de copiar, sino de adaptar las estrategias a las necesidades y a la cultura empresarial propia (Gisbert y Raisounni, 2014).

En el sector minero existen ejemplos de buenas prácticas en el uso de plataformas digitales, que representan un aporte y un objeto de análisis para dar soluciones en el área de la comunicación, proceso y manejo de información. A continuación, se revisarán varias prácticas que se asocian con el sector minero y que pueden integrar soluciones a La Minita de Información.

En primer lugar, se hará una descripción de cada práctica y se escogerá la idea que puede ser aplicada a la propuesta. En segundo lugar, se realizará un cuadro comparativo con las siguientes variables de análisis:

- 1) **Credibilidad:** se relaciona con la confianza que el receptor tiene del emisor. Además, indica si es un referente institucional o es reconocido en el medio.
- 2) **Positivismo:** el contenido presenta una solución a un problema o necesidad del usuario, a través de una interfaz accesible y de formatos o productos informativos que aporten y brinden bienestar al internauta.
- 3) **Usabilidad:** se refiere a la facilidad de uso que debe tener una plataforma digital.
- 4) **Interactividad:** implica el contacto que el emisor tiene con el receptor y su participación mediante reacciones en redes sociales, plataformas de video, correo y mensajería instantánea.
- 5) **Contenido:** indica la información y los formatos que utiliza el emisor para divulgar el mensaje. En este caso, la temática versa en el ámbito minero.
- 6) **Secciones:** son las opciones que se encuentran en el menú e indican los servicios y la oferta de la plataforma digital.

## **Práctica 1: Tiempo Minero**

**URL:** <https://camiper.com/tiempominero-noticias-en-mineria-para-el-peru-y-el-mundo/>

### **Descripción:**

Es una plataforma informativa, con 20 años de trayectoria, que pertenece a la Cámara Minera del Perú en asociación con el modelo educativo CAMIPER Escuela de altos estudios. Esta institución educativa tiene 17 años de experiencia global y oferta maestrías, diplomados y pasantías en el sector minero.

### **Contenido:**

Brinda a los usuarios un menú con las siguientes secciones: editorial, opinión, podcast, salud, gestión, geología, minería, metalurgia, seguridad, medio ambiente, responsabilidad social, mantenimiento, civil, actualidad, top minero, institucional. La sección Minería actualiza su información internacional y nacional aproximadamente cada semana (Tiempo Minero, 2021).

Por otro lado, tiene una sección de Responsabilidad Social que marca un plus, ya que se exponen noticias, por ejemplo, sobre el aporte de empresas mineras al traslado de vacunas contra Covid-19 (Torres, 2021). Otra sección interesante es la Mantenimiento, porque brinda información sobre productos, maquinaria, portafolio minero y herramientas. Las actualizaciones se presentan una vez por semana. Por otra parte, la sección Top Minero cuenta con el ranking de las principales empresas nacionales y extranjeras, su nivel de producción y sustentabilidad, así como proyectos mineros. En cambio, la sección Institucional brinda información sobre los últimos convenios, novedades, entre otros.

### **Redes sociales:**

La plataforma tiene un área de redes sociales con enlaces que direccionan a Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube e Instagram. Estas pertenecen a la Cámara Minera del Perú. En las publicaciones, se encuentran

noticias del sector minero y la oferta académica de Camiper.

## **Práctica 2: Revista Seguridad Minera**

**URL:** <https://www.revistaseguridadadminera.com>

### **Descripción:**

Es la revista digital oficial del Instituto de Seguridad Minera-ISEM de Perú y contribuye a promover la gestión de seguridad y salud ocupacional en la minería peruana, mediante información técnica y periodística (Seguridad Minera, 2021).

### **Contenido:**

El menú de la interfaz tiene estas categorías: Inicio, IEM, Nosotros, Revista en App, Especial EPP, Especial Certificaciones, Contacto. Por otro lado, tiene un submenú con temas de Minas, Equipos de Protección, Salud Ocupacional, Materiales Peligrosos, Operaciones, Gestión y Emergencia.

Además, la edición impresa se convierte en una aplicación móvil disponible en las tiendas de Google Play y App Store. En cada edición hay noticias y reportajes sobre seguridad ocupacional. También tiene especiales.

Por otra parte, tiene otras secciones: Suscripción gratuita, Anuncios, Eventos, Buscar y Soluciones de detección.

### **Redes sociales:**

Facebook: 39.274 seguidores, 36.753 Me gusta. Tiene publicaciones diarias con noticias sobre ferias virtuales y salud ocupacional.

Twitter: 2.410 seguidores y 9.383 tweets.

Youtube: 2.620 suscriptores; 370.035 reproducciones y una lista de videos con temas como: Webinars, Entrevistas, Exposiciones, Reuniones de Seguridad Minera y Cambio de Turno con análisis e información sobre seguridad ocupacional.

### **Práctica 3: Consejo Minero de Chile**

**URL:** <https://www.consejominero.cl>

#### **Descripción:**

Está conformado por empresarios chilenos productores de cobre, oro, plata, hierro y molibdeno. Los objetivos estratégicos de esta Asociación Gremial versan en dar a conocer la realidad del sector minero chileno; integrar el desarrollo sustentable, así como minimizar el impacto ambiental; el resguardo de la salud y la seguridad; y principios sobre el cambio climático.

#### **Contenido:**

Oferta un menú donde el usuario puede encontrar secciones como: información general del Consejo; Áreas de trabajo; Chile País Minero y Comunicaciones donde se encuentran plataformas digitales en el ámbito social, sustentabilidad, reclamos y sugerencias, empleo, aguas y relaves (Consejo Minero, 2021).

#### **Redes sociales:**

Tiene las siguientes redes sociales: Facebook con 22.000 seguidores, 20,174 Me gusta, calificación 4,4 y publicaciones actualizadas diariamente. En Twitter tiene 18.369 seguidores con noticias actualizadas. En Flickr tiene 24 seguidores y varios álbumes sobre conversatorios, seminarios, ganadores de concursos de proyectos sustentables; visitas a empresas mineras y actividades. En Youtube tiene 1.170 suscriptores y listas de reproducción sobre Iniciativas de Buenas Prácticas; Rockstar del Metal; Teasers y un corto titulado Piedad: una roca que va al psiquiatra; Factor de Cambio y Minería. Finalmente, en Instagram tiene 12.983 seguidores donde publicita seminarios, memes, infografías, tips mineros, prevención, cifras sobre minería, aportes, prevención, minería en Chile.



## **Práctica 4: Anglo American Chile**

**URL:** <https://chile.angloamerican.com>

### **Descripción:**

Es una compañía chilena líder a nivel mundial por sus productos, proyectos, prácticas innovadoras, comercialización y tecnología. Es productora de cobre, diamantes, platino, carbón metalúrgico y térmico, hierro y níquel. Tiene operaciones mineras en el Sur de África, Norteamérica, Sudamérica y Australia. Sus acciones se transan en las Bolsas de Londres y Johannesburgo. Su talento humano suma las 90.000 personas en todo el mundo. Se caracteriza por trabajar con las comunidades en proyectos sociales de educación, sustentabilidad y cuidado del medio ambiente (Angloamerican, 2021).

### **Contenido:**

Su plataforma oferta varias opciones con un menú que brinda al usuario la posibilidad de conocer la información general, propósito, operaciones, enfoque, auspicio y lo que hace. Otras secciones son: Innovación y Sustentabilidad donde se aplica el enfoque FutureSmart Mining TM que tiene tres pilares: líder corporativo de confianza, comunidades prósperas, ambiente saludable; Programas Sociales; Operaciones; Comunicaciones; Proveedores; Empleo; Contacto.

### **Redes sociales:**

La página web tiene botones de Redes Sociales como Facebook donde tienen 585.259 seguidores y 584.353 Me gusta. En LinkedIn tiene 130.173 seguidores. En Twitter son 80.320 seguidores. En Instagram registra 21.455 seguidores y 623 publicaciones. En las anteriores redes Angloamerican publica las mismas noticias y actualizaciones. Youtube tiene 10.500 seguidores con videos que llegan a las 1.353.640 reproducciones.

Cabe señalar, que Angloamerican CL permite que el usuario tenga acceso a cada área de la empresa y sea parte de ella a un clic, ampliando el tráfico a las redes sociales para que nadie quede fuera de la era digital.

## **Práctica 5: Cámara de Minería del Ecuador**

**URL:** <http://cme.org.ec/>

### **Descripción:**

La Cámara de Minería del Ecuador (CME) es una entidad de derecho privada fundada el 19 de marzo de 1979. Está conformada por representantes del gremio minero ecuatoriano.

### **Contenido:**

El sitio web contiene información de la entidad y su directorio. Acceso a datos actualizados sobre el precio de oro, plata y cobre. Tiene una sección de eventos como exposiciones. También cuenta con un apartado de Noticias del CME, así como también de noticias locales e internacionales en Minner News. Por otro lado, cuenta con un espacio para registrar a nuevos socios. Por último, tiene el contacto y un formulario para enviar un mensaje, en caso de consulta u otro requerimiento.

### **Redes sociales:**

Tiene botones de Redes Sociales. La primera es Facebook con 19.578 seguidores y 17.476 Me gusta con publicaciones diarias. La segunda es Twitter con 7.884 seguidores y publicaciones irregulares. La tercera es LinkedIn con 10.954 seguidores con información semanal. En cuarto lugar, un servicio de Webmail para contactarse con CME.

## **Práctica 6: Minería de todos**

**URL:** <https://www.mineriadetodos.com.pe/>

### **Descripción:**

Es la primera campaña de comunicación a largo plazo, que busca mejorar la percepción de la minería formal en Perú. La campaña de 360° parte de escuchar las dudas, consultas y comentarios de la población para responderlas y derribar mitos.

### **Contenido:**

Categorías del menú: ¿Quiénes somos?; Microprogramas de radio

donde se reciben preguntas de todo el Perú y un grupo de expertos las responde y son difundidas en más de 70 emisoras radiales. Paradero Minero donde se evidencia el diálogo con estudiantes universitarios del país. Casa Abiertas con espacios de diálogo y acompañamiento. Respondemos Preguntas sobre procesos mineros, oportunidades, agua, canon, ambiente, seguridad. Juego: Un día sin minerales. Infografías. Videos con información sobre minería formal. Espacio para grabar en audio o video la pregunta de cualquier ciudadano.

### **Redes Sociales:**

Facebook: 171.778 fans, 8.395 compartidos, 167.347 reacciones, 3.965 comentarios.

Instagram: 5.024 seguidores y 161 publicaciones.

Youtube: 981.5M reproducciones, 50 videos, 8.950 suscripciones.

### **Práctica 7: Vía Minera**

**URL:** <https://www.viaminera.com>

### **Descripción:**

Vía Minera es un sitio web informativo semanal que se compromete con el desarrollo de la minería limpia, sustentable y libre de accidentes del Ecuador.

### **Contenido:**

Emite noticias y actividades del sector minero y sustenta a través de donaciones. Está conformado por periodistas independientes.

El menú de la plataforma web tiene las siguientes categorías: Actividades, Política, Sociedad, Entrevistas, Opinión, Caminando, Ediciones Especiales Impresas, Intrepid Explorer, Biblioteca; Divulgación científica y tecnologías; Donantes; Anuncie con nosotros y Contacto (Vía Minera, 2021).

### **Redes sociales:**

Tiene tres botones de Redes Sociales, el primero Facebook con 4.226 seguidores y 3.903 Me gusta; las publicaciones son semanales. Sin embargo,

no es constante. En Twitter tiene 2.300 seguidores con actualización de noticias permanente. El tercero es LinkedIn que no tiene acceso público y se requiere tener una cuenta.

### **Práctica 8: Revista MINERGÍA Ecuador**

**URL:** <https://www.minergiaec.com/>

#### **Descripción:**

Es un medio de comunicación impreso y electrónico que inició en el 2015. Es gratuito y editado por RenoyConsulting y su objetivo principal es “comunicar acerca de la Minería Responsable, sus obligaciones ambientales y sociales, así como sus impactos positivos para el país”. (MINERGIA, 2021)

#### **Contenido:**

En el menú se observan las siguientes categorías: Inicio; Informe; Actualidad; Opinión; Leer revista; Nosotros; ¡Suscríbete! y Contacto. Además, tiene un diseño fácil de navegar, nutrido de imágenes, titulares llamativos y noticias rotativas.

#### **Redes sociales:**

En primer lugar, Facebook con 1.783 seguidores, 1.652 Me gusta, con publicaciones que dependen de la coyuntura (diaria). En segundo lugar, Twitter con 2.876 seguidores y publicaciones iguales a las de Facebook. En tercer lugar, LinkedIn con 2.168 seguidores que brinda información general del medio.

**Tabla 1** *Análisis Benchmarking Regional*

Variables	Regional				
	Tiempo Minero	Revista Seguridad Minera	Consejo Minero de Chile	Anglo American Chile	Minería de Todos
<b>Credibilidad</b>	Pertenece a la Cámara Minera de Perú (CMP) y a la Escuela de altos estudios Campier. 20 años de trayectoria.	Pertenece al Instituto de Seguridad Minera (ISEM) de Perú. 24 años de trayectoria.	Conformado por empresarios chilenos. 22 años de trayectoria.	Es una compañía minera global con sedes en varios países. En Chile tiene 20 años de trayectoria.	Pertenece a la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía de Perú (SNMPE) desde el 2018.
<b>Positivismo</b>	Información del sector minero vinculada al bienestar social, económico y productivo de Perú.	Promueve la gestión en seguridad y salud ocupacional de la minería perurana, a través de su oferta informativa.	Actividades, informes, seminarios, campañas, presentaciones y videos corporativos que aportan al aprendizaje de actores mineros.	"Re-imagina la minería para mejorar la vida de las personas". Future SmartMining, innovación minera sustentable. Tiene un Código de Conducta donde resume los valores institucionales. Contribuye a la lucha contra el cambio climático.	Es una campaña de comunicación que busca generar un diálogo positivo con la población sobre minería formal, a través de la resolución de sus dudas. Se puede enviar un audio o video con la pregunta que se desea resolver.
<b>Usabilidad</b>	Interfaz accesible. Menú estático. No tiene servicio de suscripción, ni publicidad.	Interfaz accesible. Tiene una app para visualizar la revista. Suscripción gratuita.	Interfaz accesible. Tipografía clara. Imágenes con buena calidad. Botones de fácil uso. Menú desplegable.	Interfaz accesible. Menú desplegable. Acceso a Mapa del sitio. Tipografía legible. Imágenes y videos de alta calidad. Registro para generar alertas y notificaciones.	Interfaz de uso sencillo. Mapa del sitio accesible. Tipografía y cromática clara. Imágenes, audios y videos de alta calidad. Botones interactivos.
<b>Interactividad</b>	Facebook, Instagram, Youtube, LinkedIn vinculadas a CMP.	Acceso a grupo de Whatsapp para ingresar a charlas y webinars. 39.274 seguidores en Facebook. Flickr, 11 seguidores. Twitter, 2.410 seguidores. Youtube, 2.620 suscriptores.	Facebook 22.000 seguidores. Twitter 18.369. Flickr 24 suscriptores. Youtube 1.170 suscriptores. Instagram 12.983.	Facebook 585.259 seguidores. LinkedIn 130.173 seguidores. Twitter 80.320 seguidores. Instagram, 21.455 seguidores. Youtube, 10.500 seguidores.	Youtube 8.950 seguidores. Instagram 5.024 seguidores. Facebook 171.778 seguidores. Acceso a Whatsapp para enviar preguntas.
<b>Contenido</b>	Noticias y reportajes.	Información técnica y periodística. Publicaciones mensuales.	Información administrativa, legal, periodística, técnica, económica, productiva.	Noticias. Reportajes. Videos. Reportes. Boletines. Documentos legales, sociales y económicos versión pdf. Encuestas para producir el espacio ¿Qué quieres saber?	Podcast. Estadísticas. Videos. Infografías. Juego interactivo.
<b>Secciones</b>	Noticias, editorial, opinión, podcast, salud, gestión, geología, minería, metalurgia, seguridad, medio ambiente, mantenimiento, civil, actualidad, top minero, institucional, responsabilidad social.	Información institucional. Noticias y reportajes. Sección de artículos. Información Especial. Directorio de proveedores. Especial de certificaciones. Especial Equipos de Protección Personal. Contacto. Minas. Equipos de protección. Salud Ocupacional. Materiales Peligrosos. Operaciones. Gestión. Emergencias.	Inicio. Nosotros. Documentos. Minería Chile. Plataformas digitales. Comunicaciones. Idioma. Buscador.	Inicio. Nosotros. Innovación. Sustentabilidad. Programas Sociales. Operaciones. Comunicaciones. Proveedores. Empleo. Servicios del sitio.	¿Quiénes somos? Microprogramas. Paradero Minero. Casas Abiertas. Respondemos preguntas. Juega: Un día sin minerales. Respuestas en videos. Infografías acerca de minería. Y tú... ¿qué preguntas tienes?

Fuente: Bejarano, Gabriela (2022)

**Tabla 2** *Análisis Benchmarking Local*

Variables	Local		
	Vía Minera	MINERGÍA Ecuador	Cámara de Minería del Ecuador
<b>Credibilidad</b>	Sitio web informativo con más de 5 años de trayectoria.	Medio de comunicación impreso y digital con 7 años de trayectoria.	Tiene una trayectoria de 43 años.
<b>Positivismo</b>	Conformado por periodistas independientes.	Comunica sobre minería responsable y su impacto positivo para el país de forma gratuita.	Alianzas estratégicas con Women in Mining; el Estándar EITI e ICMM. Noticias positivas sobre responsabilidad minera e inversiones.
<b>Usabilidad</b>	Interfaz sencilla. Tipografía legible. No cuenta con información general del medio.	Interfaz accesible. Tipografía legible. Cromática básica. Publicidad dificulta visibilidad. Enlaces en correcto funcionamiento.	Interfaz de uso sencillo. Tipografía clara. Imágenes y videos de alta calidad. Spots de alianzas estratégicas. Correcto direccionamiento de enlaces.
<b>Interactividad</b>	Facebook 4.226 seguidores. Twitter 2.300 seguidores.	Facebook 1.783. Twitter 2.876. LinkedIn 2.168.	Facebook 19.578 seguidores. Twitter 7.884 seguidores. LinkedIn 10.954 seguidores.
<b>Contenido</b>	Información periodística. Noticias, entrevistas, reportajes, opinión. Archivo pdf de cada edición de la revista. Biblioteca digital. Geociencias. Anuncios y tarifas.	Información periodística: noticias, informes, artículos, editoriales, entrevistas, ediciones de la revista, publicidad.	Información administrativa y periodística.
<b>Secciones</b>	Actividades. Sociedad. Política. Entrevistas. More... (menú desplegable)	Inicio. Informe. Actualidad. Opinión. Leer revista. Nosotros. ¡Suscríbete! Contacto. Energía. Minería y Elecciones.	Información de la entidad. Noticias de CME. Minner News con noticias locales e internacionales. Eventos. Registro de socios.

Fuente: Bejarano, Gabriela (2022).

## **Ideas de las buenas prácticas que se pueden aplicar en la propuesta La Minita de Información**

Para el emprendimiento de la plataforma digital La Minita de Información, se toma en cuenta los aspectos positivos de las buenas prácticas antes descritas. En primer lugar, el uso de botones de redes sociales es indispensable para captar la atención del público y llegar a más usuarios, en especial Facebook, Instagram, Flickr, Youtube y Twitter. Sin embargo, realizar las actualizaciones en cada una de ellas, demanda de constancia y compromiso informativo.

En relación a lo anterior, el Consejo Minero de Chile utiliza a su favor las redes sociales con noticias de la minería chilena y del mundo. El uso de imágenes y fotografías de los seminarios y capacitaciones llaman la atención de los usuarios. Por otra parte, los videos que se encuentran en Youtube promueven la práctica minera con responsabilidad, sustentabilidad y una relación estrecha con trabajadores y la comunidad. El recurso de los teasers o cortos es una iniciativa que puede ser incorporada en la plataforma digital, así como el uso de imágenes, memes o tips de minería.

En el ámbito periodístico se pueden utilizar géneros como noticia, reportaje, entrevista y crónica. Deben ser de fácil lectura y notificar el tiempo de lectura en cada uno de ellos, como el caso del Consejo Minero de Chile y Angloamerican de Chile que presentan contenidos de corta duración en redes sociales.

Por otra parte, se puede implementar una sección normativa con documentos en formato pdf de descarga accesible como en el caso de AngloAmerica Chile, Vía Minera y Minergía.

Finalmente, fomentar la cercanía con los actores del sector minero y la población como plantea Minería para todos de Perú, mediante una campaña de comunicación que invita a cambiar la perspectiva de la minería formal utilizando recursos como infografías, banco de preguntas, podcast, videos y juegos.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General:**

Crear una plataforma digital que brinde información sobre la actividad minera de la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas.

### **Objetivos específicos:**

1.- Lograr que las y los mineros de la ciudad obtengan información acerca de la minería y conozcan cuáles son sus competencias a nivel de su actividad económica.

2.- Ofrecer un espacio en donde los mineros y mineras puedan conocer más sobre la actividad, actualizándolos a diario.

3.- Dar a conocer las leyes y normativas que rigen la actividad minera y las instituciones encargadas de la misma.

## **METODOLOGÍA**

### **Design Thinking**

Para el emprendimiento digital La Minita de la información se aplicará el modelo Pensamiento de Diseño, que se considera un movimiento en distintas disciplinas por su actitud hacia el diseño y la relación con empatía, creatividad y racionalidad. Está ligado a comprender las necesidades del usuario. Para Tim Brown puede integrarse en el diseño de productos, espacios, sistemas, tecnologías y la resolución de problemas (Pelta, s/a).

Mark Dztersk (como se citó en Pelta, s/a) indica cuatro fases para aplicar esta metodología:

1) Definir el problema mediante la detección de carencias y necesidades para crear soluciones de acuerdo a una investigación sobre el tema y el contexto.



2) Crear y considerar muchas opciones que promuevan varias soluciones y el reconocimiento de oportunidades.

3) Refinar las direcciones seleccionadas a través de un entorno donde se integren ideas que aporten tras la prueba y el error y obtener varios resultados.

4) Ejecutar. Se alcanzan los objetivos y se crean prototipos.

Para completar lo antes mencionado, se proponen dos etapas más propuestas por Domschke, Lindberg y Zeter (como se citó en Pelta, s/a):

5) Prototipado. Dibujos, maquetas, modelos, diseños web con la ayuda de la lluvia de ideas.

6) Probar o testear. Opinión de expertos y retroalimentación de usuarios que evalúen. Esto permite mejorar la propuesta.

**Tabla 3** *Aplicación en la propuesta La Minita de Información*

<b>Problema</b>	<b>Solución</b>	<b>Lluvia de ideas</b>	<b>Ejecución</b>	<b>Prototipo</b>	<b>Testeo</b>
Falta de un portal de información de minería en Santo Domingo de los Tsáchilas. Acudir constantemente a las autoridades para obtener información. Burocracia.	Crear una plataforma digital con información sobre minería.	Encuesta a actores mineros y afines. Establecer el consumidor inicial. FODA.	Diseño un prototipo piloto.	Objetivos. Dominio. Diseño de interfaz. Viabilidad. Presupuesto.	Medir las reacciones e interacciones de los usuarios a través del número de visitas. Interacción en redes sociales.

Fuente: Bejarano, Gabriela (2022).

## MARCO CONCEPTUAL

### Minería

Es una de las actividades más antiguas de la humanidad y su uso ha sido un eje transversal en la elaboración de herramientas, armas, utensilios, materiales de construcción y caminos. En Ecuador, se desarrolló desde la época precolombina, la colonia y no ha parado hasta ahora. Se ha convertido, en una actividad que produce materiales para fabricar celulares, construir hospitales, maquinaria, entre otros y su demanda, producción y comercialización se convierte de a poco, en un el sector con alto potencial (Almeida, 2019).

El Banco Central del Ecuador indica que la minería es “la actividad económica que comprende el proceso de extracción, explotación y aprovechamiento de minerales que se hallan en la superficie terrestre con fines comerciales” (BGE, 2020). Existen tres tipos de minería que se desarrollan en Ecuador: artesanal, pequeña y mediana. La minería artesanal se practica en todo el país al lecho del río, cielo abierto o túneles. Trabajan desde cinco hasta quince personas sin protección adecuada y con herramientas de manufactura artesanal (Vásconez y Torres, 2018).

Dentro de los tipos de minería se encuentran: la pequeña minería que está conformada por un grupo de accionistas quienes aportan con dinero, maquinaria y fuerza laboral. Trabajan hasta diez personas organizadas por un condominio minero legalizado mediante ARCOM y la Subsecretaría de Minas. También se organizan conformando una cooperativa minera con las acciones de los socios. Además, realiza explotaciones subterráneas.

Por otro lado, la mediana minería demanda de un trabajo constante que puede llegar a los tres turnos. Utilizan maquinaria de acuerdo a la producción (Vásconez & Torres, 2018). Por último, la minería de gran escala se conforma por empresas transnacionales que cuentan con maquinaria, personal y tecnología avanzada. (Bravo, K; Fernández, A.; Parra, H; Tamayo, A.; Cevallos, F.; Montero, O.; Criollo, M.; Sánchez, C & Sánchez E., 2020, p.74)

## **Plataformas virtuales**

La plataforma virtual es “una tecnología que soporta varias aplicaciones que funcionan a través de Internet y donde se encontrarán aulas virtuales para la interactividad del usuario con la información que esta tenga” (Pérez Porto, y otros, 2009 en Quispe, 2018). En las plataformas virtuales se presentan contenidos y un conjunto de herramientas de comunicación. Como indica Álvaro Fernández (2012) “crear un entorno donde se integren el uso de las distintas herramientas y aplicaciones que funcionen a través de Internet...” (p.12)

Los avances tecnológicos generan una tendencia alrededor del mundo. Las ciudades ahora se denominan “smart cities”, porque incluyen el uso de TIC en su comercialización. Para ello, se utiliza las Plataformas Locales (LOP's) que impulsan los negocios a través de páginas web o aplicaciones con servicios omnicanal (Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad, 2019).

## **Periodismo digital**

El periodismo digital es la convergencia de varios medios de comunicación como: radio, televisión y prensa, en uno solo: Internet (FUDE, 2020). Dentro de sus características, se encuentran la Multimedialidad que incluye en una sola plataforma diferentes formatos que amplían la información como: texto, audio, gráficos, videos, animaciones y fotografías. Otro punto es la Hipertextualidad, donde el usuario puede navegar de manera multidireccional y no lineal con tan solo un clic. La tercera es la Interactividad, que permite al usuario interactuar con el medio que de alguna manera promueve la opinión pública y los usuarios se convierten en emisores y no solo en receptores. Por último, la Inmediatez que le permite al usuario conectarse donde quiera y como quiera (FUDE, 2020).

Noguera (como se citó en Oliva, 2014) indica que si el ciberperiodismo se acerca a las redes sociales deben brindar prácticas y servicios variados a la audiencia para no cometer errores. Por otro lado, Tíscar Lara (como se citó en Oliva, 2014) plantea cinco requisitos para captar audiencia en las redes sociales. Primero, generar una conectividad en contextos comunes. Segundo,

ofrecer servicio con diversidad de productos. Tercero, participación con retroalimentación y apertura de formatos. Cuarto, dinamizar la información con profesionales. Quinto, gestión del conocimiento mediante la calidad y el diseño.

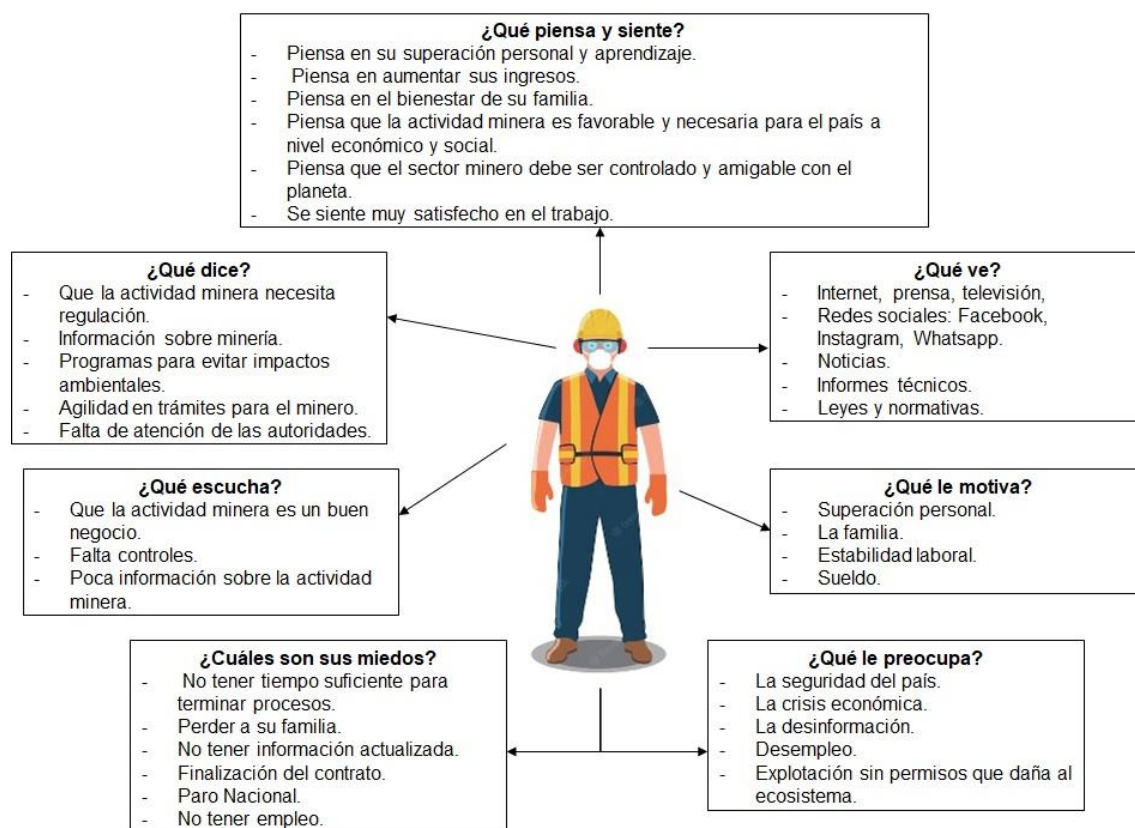
La Minita de la Información pretende ser una plataforma virtual que usa un dominio y redes sociales para su ejecución. Este emprendimiento aplicará el periodismo digital mediante entrevistas que se realizarán tanto a autoridades como al público en general. También se realizarán reportajes enfocados en actualizar de manera continua a las y los mineros de la ciudad. Se realizarán crónicas mostrando la realidad de los trabajadores en la actividad minera.

## **PÚBLICO OBJETIVO O ADOPTADOR INICIAL**

Para conocer al consumidor inicial, se aplicará la herramienta de Mapa de Empatía. Consiste en recopilar la información necesaria, a través de preguntas para saber cómo se siente, qué escucha, qué piensa, cuáles son sus miedos y frustraciones. De esta manera, se conoce y empatiza con el adoptador inicial y se realiza un perfil piloto del cliente deseado (Salcedo, J.P., 2020).

Se aplicó una encuesta, para estructurar el perfil del adoptador inicial, a participantes relacionados con la actividad minera y afines. Además, se determinó que el público objetivo son las y los titulares mineros de la ciudad. Además de sus empleados, quienes oscilan entre los 45 y 65 años de edad y en su mayoría son hombres. Residen en Santo Domingo de los Tsáchilas. Tienen acceso a internet. Su fuente de ingresos proviene de la actividad minera, por ende, su capacidad económica depende de cómo se encuentre el negocio ya que siempre está variando. A continuación, se presenta el mapa de empatía del adoptador inicial.

**Figura 1** Mapa de empatía actor minero



Fuente: Bejarano, Gabriela (2022).

## DESCRIPCIÓN PROPUESTA DE PROTOTIPO LA MINITA DE INFORMACIÓN

La Minita de la Información es un emprendimiento digital que responde a la necesidad de información en el ámbito minero que existe en la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas. Se evidencia este problema en una reunión realizada hace dos años en las oficinas de Áridos y Pétreos debido a la problemática existente en cuanto a una normativa de ley en la que los mineros no estaban de acuerdo. Se evidenció el vacío que existe en cuanto a información acerca de la actividad de la minería. Además, se detectó la falta de acceso a la información por parte de los mineros; la necesidad de acudir constantemente a la autoridad y errores en la presentación de información de las páginas web de las instituciones, en este caso el Municipio y la Agencia de Regulación y Control Minero (ARCOM). Finalmente, la falta de actualización en

temas de minería.

Otro factor es la dificultad y errores que tienen ciertas páginas para obtener información, como el caso del portal de la Agencia de Regulación y Control, donde la información tarda mucho en cargar y en algunos casos, no termina de cargar o la página no está actualizada.

Por lo tanto, la creación de una plataforma digital donde los mineros, clientes y empleados tengan acceso a toda la información necesaria para el buen desarrollo de su trabajo. A través de secciones donde se obtenga todo tipo de información sobre la minería.

Implementar esta plataforma de información sería de gran ayuda para Santo Domingo de los Tsáchilas. La necesidad de tener una opción a la que se pueda recurrir cuando se presente algún tipo de problema o se necesite obtener algún tipo de información sería un aliciente. De igual forma, se propicia la participación y adquisición de conocimiento de los usuarios de la actividad minera.

### **Modelo de negocio**

La Minita de Información aplicará el modelo de negocio digital, ya que aprovecha la tecnología para implementar una plataforma digital que oferte servicios al sector minero de Santo Domingo de los Tsáchilas.

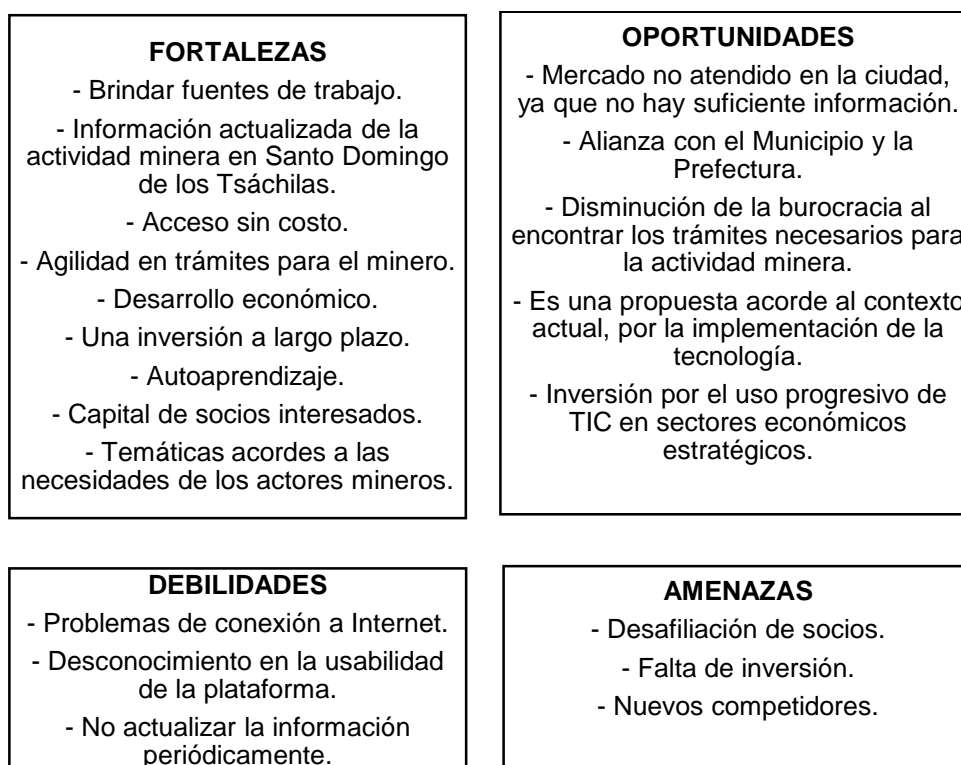
### **Propuesta de valor**

El valor que tiene esta iniciativa es la calidad de información, así como también, el ahorro de tiempo y agilidad en la consulta de trámites y normativa de la minería ecuatoriana.

### **FODA**

Para verificar si la propuesta es viable, se realizó un análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. A continuación, los resultados del mismo.

**Figura 2 Análisis FODA**



Fuente: Bejarano, Gabriela (2022).

### **Dominio**

Para el desarrollo de la plataforma digital se utilizará el servicio de Wix, que tiene plantillas minimalistas. La URL es <https://www.laminitadeinformac.wixside.com/sdtec>

### **Redes Sociales**

Por otro lado, se utilizarán, las redes sociales como: YouTube, Facebook, Instagram. Por otro lado, en el canal de Youtube se realizarán videos sobre la actividad minera en todos sus ámbitos y será compartido por Facebook diariamente.

### **Contenido**

La plataforma desarrollará periodismo digital utilizando géneros periodísticos como entrevistas a autoridades, empleados y ciudadanía. También se realizarán reportajes enfocados en actualizar de manera continua a las y los mineros de la ciudad. Se realizarán crónicas mostrando la realidad de los trabajadores en su jornada diaria. De igual manera, se agregará una categoría que aborde la Normativa Vigente y trámites para concesiones, permisos, certificaciones, control y regulación de la actividad.

## **Talento Humano**

El talento humano que se necesita para este proyecto es un comunicador social, diseñador gráfico, abogado e ingeniero ambiental. El perfil del comunicador social requiere del dominio del idioma; capacidad de resumen de extensos datos informáticos; dominio del lenguaje multimedia para crear productos audiovisuales, imágenes y contenidos que capten a la audiencia; también debe investigar y contrastar la información (Castro, s/a).

El perfil del diseñador gráfico requiere del manejo de herramientas de edición de fotos e imágenes como Photoshop, Illustrator, AdobeFlash. El perfil que el abogado debe tener es el conocimiento de leyes y normativas vigentes del sector minero para fundamentar tanto la parte legal de la plataforma de información como de los hechos, noticias e información que se expondrá en la misma, para que cumpla con los estatutos que rigen a la sociedad actual. Por último, el ingeniero ambiental ayudará a aclarar y mejorar las prácticas mineras con una visión sostenible, sustentable que reduzca o elimine la contaminación y promueva información con responsabilidad ambiental.

## **Logo**

El logo busca que el usuario se identifique con la actividad minera. Para ello, se utilizó un casco de color amarillo que representa al oro y la luz. Los colores de las letras tienen la referencia de la bandera de Santo Domingo de los Tsáchilas que es verde, roja y blanca.

**Figura 1 Logo Minita de la Información**





## Interfaz

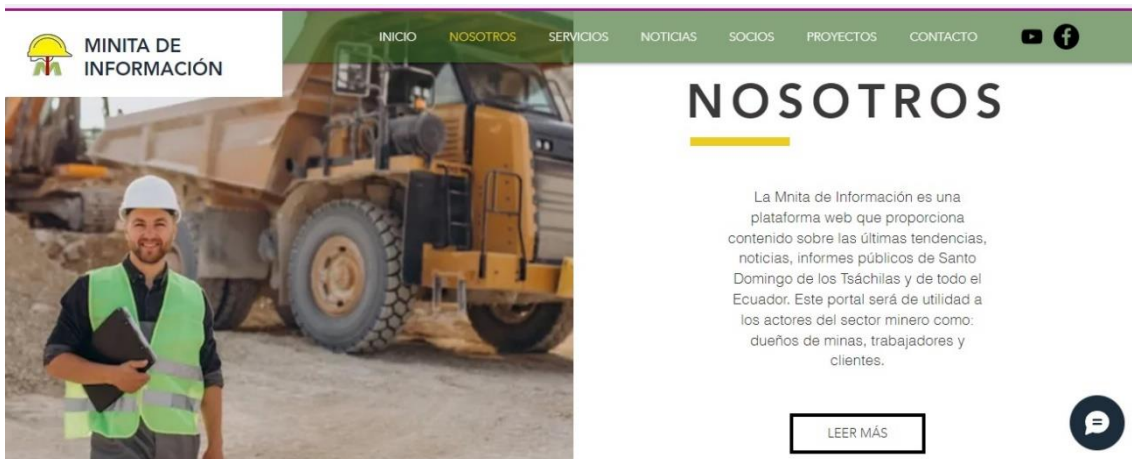
### Página de inicio

La interfaz fue realizada en Wix, que tiene plantillas minimalistas con opciones creativas que no saturan visualmente al usuario. Tiene el lema “Líderes en información de minería ecuatoriana”.



### Nosotros

Presenta la información administrativa y el objetivo de la plataforma digital.



## Servicios

Se establecieron tres categorías que son requeridas por los actores mineros. La primera es Concesiones, donde el usuario puede encontrar las disposiciones del GAD de Santo Domingo de los Tsáchilas. La segunda es Política Pública Minera, que consta del último avance para el período 2019-2030. La tercera es Información de trámites, en la cual, el usuario encontrará los requisitos y pasos para los diferentes requerimientos de la actividad minera. Además, podrá dirigirse a la página del Ministerio de Energía y Minas.



## Proyectos

Esta sección se relaciona con los proyectos que se desarrollan en la ciudad.



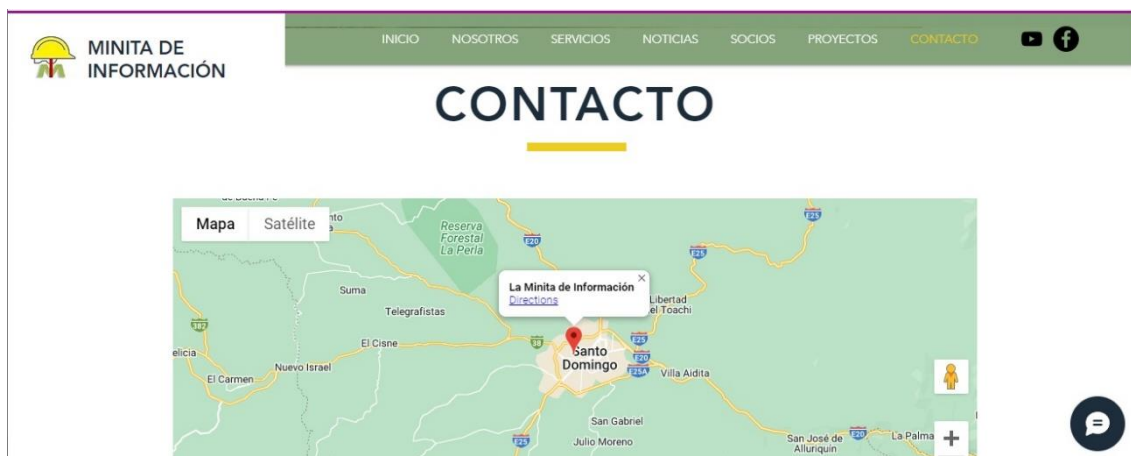
## Posibles socios

La propuesta quiere captar socios que tomen esta iniciativa como parte de la responsabilidad social que deben tener las empresas.



## Contacto, Bolsa de empleo, Preguntas

Información de la ubicación, correo electrónico, número telefónico convencional y móvil. Además, podrán aplicar y ver ofertas laborales del sector. De igual forma, podrá indicar sus inquietudes y sugerencias. También tiene un servicio de chat para un contacto más cercano con el usuario.



### Preguntas

Para todo tipo de preguntas, comentarios e inquietudes; por favor llámanos: +593 98 265 7321 o completa el formulario a continuación

Nombre

Apellido

Email \*

Teléfono

### Oficina Principal

Santo Domingo de los Tsáchilas, Ecuador.

laminitadeinformacion@gmail.com  
Teléfono: +593 98 265 7321

### Bolsa de Empleo

Para aplicar a un trabajo en la red de Minerías, envía tu CV y carta de recomendación a: laminitadeinformacion@gmail.com



## Vista dispositivo móvil



Cabe señalar que, la plataforma también dispone de indicadores económicos de los precios de metales.



## VIABILIDAD Y MONITOREO

La Minita de la Información será monitoreada, de acuerdo al número de visitas que se registre en la plataforma. De igual forma, se registrarán las reacciones en redes sociales. También se tomará en cuenta las preguntas, dudas y sugerencias a través del formulario y el chat. En cuanto a la viabilidad, es posible debido al capital inicial. Además, se realizará una evaluación anual para el mejoramiento y proyección.

## PRESUPUESTO DE IMPLEMENTACIÓN

El monto con el que se arrancararía el proyecto sería de 3000 dólares, tomando en cuenta que se debe pagar el dominio y alojamiento web. Este presupuesto ayudaría a que el programa se mantenga durante unos 6 meses. De igual forma, existe la posibilidad de que el proyecto consiga ser patrocinado por propietarios mineros y Minas de la ciudad, puesto que todos sienten la necesidad de que se pueda acceder de manera más rápida, directa y precisa a la información.

El capital inicial saldría en su mayoría de Mina La Mejor y los personajes que participarán en el proyecto. Además, la proyección es tener como socios al sector público y privado para que implementen esta iniciativa como parte de la responsabilidad social de cada institución y empresa.

Se prevé que este emprendimiento sea absorbido por el Municipio de Santo Domingo y las entidades de control. De esta manera se pretende trabajar de manera conjunta y brindar un servicio a la ciudad.

## **CONCLUSIONES**

La creación de la plataforma digital, La Minita de la Información es una herramienta tecnológica que brindará información actualizada sobre la actividad minera de la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas. A través de las secciones ofertadas que corresponden a las necesidades de los actores mineros.

Con esta iniciativa, los usuarios tendrán un acceso ágil a los trámites que deben realizarse para obtener concesiones, certificaciones y permisos para ejercer exploraciones y extracciones de forma sustentable y responsable.



## REFERENCIAS

- Agencia de Regulación y Control Minero (ARCOM). (2021). La Agencia. Recuperado de: <https://www.controlminero.gob.ec/la-institucion/>
- Agencia de Regulación y Control Minero. (2019). Proyecciones del sector minero en el Ecuador. Revista digital ARCOM Informa. Diciembre 2019. [www.controlminero.gob.ec](http://www.controlminero.gob.ec)
- Almedia, M. (2019). Estudio de caso sobre la gobernanza del sector minero en el Ecuador". Consultora de la División de Recursos Naturales de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Angloamerican. (2021). Nosotros. Recuperado de: <https://chile.angloamerican.com/acerca-de-nosotros.aspx>
- Arteaga, J.; Coronel, V.; Acosta, M. (2018). Influencia del marketing digital en el desarrollo de las MIPYME's en Ecuador. Revista ESPACIOS. vol.39, N° 47.
- Banco Central del Ecuador (BCE). (2021). Reporte de Minería. Resultados al tercer trimestre de 2020. Enero 2020. [Archivo PDF]. Recuperado de: <https://www.bce.com>
- Banco Central del Ecuador (BCE). (2020). Sector Minero, Cartilla Informativa [Archivo PDF]. Recuperado de: <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/Hidrocarburos/ReporteMinero012020.pdf&sa=U&ved=2ahUKEwjR7NS23qvuAhWNm1kKHYkeBJYQFjADegQIBRAB&usg=AOvVaw34VOrEfSJ2WnTF6k0JNc8Y>
- Bravo, K, Fernández A., Parra, H., Tamayo, A., Cevallos, F., Montero, O., Criollo, M., Sánchez, C., Arauz, E.). (2020). Ecuador: Realidad Nacional [Archivo PDF]. Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE). Recuperado de: <https://www.espe.edu.ec/wp-content/uploads/2020/10/LibroEcuadorRealidadNacionalESPE.pdf&sa=U&ved=2ahUKEwjHorGp8avuAhVR2FkKHfrqCTcQFjAAegQICxAB&usg=AOvVaw1zNdfORrxwiONUc-KBM9Kc>
- Cámara de Minería del Ecuador. (2020). Inicio. Recuperado de: <https://www.cme.org.ec>
- CAMIPER Escuela de Altos Estudios. (8 de enero de 2021). Comunidad. Facebook. Recuperado de: ([https://m.facebook.com/CamiperEscuelaAltosEstudios/community/?ref=page\\_internal&mt\\_nav=0](https://m.facebook.com/CamiperEscuelaAltosEstudios/community/?ref=page_internal&mt_nav=0))
- Castro, F. (s/a). Lenguaje periodístico en multimedia. Periodismo Digital. CIESPAL. (41-57)

- Consejo Minero. (2021). Quiénes somos. Recuperado de:  
<https://consejominero.cl/quienes-somos/>
- Costa, M., Armijos, V., Loaiza, F., Aguirre, G. (2018). Inversión en TICS en las empresas del Ecuador para el fortalecimiento de la gestión empresarial. Periodo de análisis 2012-2015. Revista ESPACIOS. vol.39, N° 47.
- Empresa Nacional Minera (ENAMI EP). (2021). Información general. Recuperado de: <https://www.enamiep.gob.ec/?p=174>
- Empresa SGS. Acerca de SGS. [citado el 23 de septiembre del 2020]. Recuperado de: <https://www.sgs-latam.com/>
- Espinosa, Cristina. (2021). "Conocimiento como causa y medio de resistencia a la minería de gran escala: casos heurísticos del Ecuador". Íconos: Revista de Ciencias Sociales. 69: 53-75.  
<https://doi.org/10.1714/iconocs69.2021.44813>
- Fernández, Hugo. (2006). Plan Estratégico de Comunicación (PEC) para la industria minera Argentina. Río de Janeiro: CETEM/MCT/CNPq/CYTED/UIA.
- Fernández, M. (2012). Las plataformas virtuales en la enseñanza semipresencial de adultos. [Tesis de maestría, UAL]. Recuperado de: <http://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/2104/Las%20plataformas%20virtualesAlvaro%20Manuel%20Fernandez%20Martinez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Fundación FUDE. (2020). ¿Qué es el periodismo digital? Recuperado de: <https://www.educativo.net/articulos/que-es-el-periodismo-digital-784.html>
- GAD Municipal de Santo Domingo. (2020). Recuperado de: <https://www.santodomingo.gob.ec>
- García, L. K. (2019). Aplicación del mapa de empatía: una herramienta de valor en los modelos de negocio. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10654/35868>.
- Giraldo, Valentina. (14 de febrero de 2019). Plataformas digitales: ¿qué son y qué tipos existen? Rockcontent. Recuperado de: <https://rockcontent.com/es/blog/plataformas-digitales/>
- Instituto de Investigación Geológico y Energético. (2020). El Instituto. Recuperado de: <https://www.geoenergia.gob.ec/el-instituto/>
- Instituto de Investigación Geológico y Energético. (2020). Onix Plataforma de Capacitación IIGE. Recuperado de: <http://onix.geoenergia.gob.ec/moodle32/>
- Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información.



- (2019). Libro Blanco de Territorios Digitales en Ecuador. [Archivo Pdf]  
<https://www.telecomunicaciones.gob.ec/biblioteca-territorios-digitales/>
- MINERGIA. (2021). Nosotros. Recuperado de:  
<https://www.minergiaec.com/sobre-minergia/>
- Ministerio de Energía y Recursos Naturales No Renovables (MERNNR).  
(2020). Plan Nacional de Desarrollo del Sector Minero 2020 – 2030.
- Misiva Netquest. (2017). Consumo Digital Ecuador 2017.
- Oliva, M. (2014). Periodismo digital y sus retos en la sociedad global y del conocimiento. Aposta. Revista de Ciencias Sociales, num. 61, abril-junio, 2014, pp. 1-30. Disponible en:  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=495950257004>
- Pelta, R. (s/a). Design thinking. Universitat Oberta de Catalunya. Recuperado de: [https://docplayer.es/122920240-Design-thinking-raquel-pelta-resano-pid\\_.html](https://docplayer.es/122920240-Design-thinking-raquel-pelta-resano-pid_.html)
- Pérez, Bustamante & Ponce. (agosto, 2020). El Ministerio de Energía y Recursos Naturales No Rentables presenta el Plan Nacional de Desarrollo del Sector Minero 2020 – 2030. Recuperado de:  
<https://www.pbplaw.com/es/el-ministerio-de-energia-y-recursos-naturales-no-renovables-presenta-el-plan-nacional-de-desarrollo-del-sector-minero-2020-2030/>
- Primicias. (3 de agosto de 2020). La actividad minera se reanuda en 20 provincias. Primicias. Recuperado de:  
<https://www.primicias.ec/noticias/economia/negocios/actividad-minera-reanuda-20-provincias/>
- Quipe, R. (2019). Efectos del uso de tecnología digital en las capacitaciones del personal, en el sector minero [Trabajo de investigación para optar el título de Ingeniero Industrial, Universidad Continental, Arequipa Perú].  
<https://hdl.handle.net/20.500.12394/6107>
- Redacción Líderes. (2019, 8 de julio). Ecuador está ya en el radar de las grandes empresas mineras. Revista Líderes. Recuperado de:  
<https://www.revistalideres.ec/lideres/ecuador-empresas-mineras-mineria-negocios.html>.
- Reporte Minero. (2022, 25 marzo). Ecuador registró el nivel de explotación minera más alto de su historia. Recuperado de:  
<https://www.reporteminero.cl/noticia/noticias/2022/03/ecuador-nivel-exportaciones-mineras-mas-alto-historia#:~:text=En%20enero%20de%202022%2C%20el,m%C3%A1s%20alta%20de%20su%20historia.>

Rodas, Mario. (s/a). Ecuador: Apoyar a los mineros para mejorar la salud y el medio ambiente. PlanetGold. Recuperado de:  
<https://www.planetgold.org/es/ecuador>

Sacher, W. & Acosta, Alberto. (2012). La minería a gran escala en Ecuador. Análisis y datos estadísticos sobre minería industrial en el Ecuador. Universidad Politécnica Salesiana. Editorial Abya-Yala.

Salcedo, J. P. (2020). Adentrándonos en el consumidor - Mapa de empatía. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10654/35942>.

Seguridad Minera. (8 abril, 2020). Adaptándose a lo inesperado: las empresas mineras frente al COVID-19. Recuperado de:  
<https://www.revistaseguridadminera.com/actividades-seguridad/adaptandose-a-lo-inesperado-empresas-mineras-frente-al-covid-19/>

Tiempo Minero. (2021). Inicio. Recuperado de:  
<https://campier.com/tiempominero/>

Torres, S. (2021). Mineras apoyarán en traslado de vacunas contra covid-19. Tiempo Minero. Recuperado de:  
<https://camiper.com/tiempominero/minerias-apoyaran-en-traslado-de-vacunas-contra-covid-19/>

Vásconez, M & Torres, L. (2018). Minería del Ecuador: sostenibilidad y licitud. Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina. No. 2. 83-103.

Vía Minera. (2021). Inicio. Recuperado de: <https://www.viaminera.com/>