



UNIVERSIDAD CASA GRANDE

TÍTULO DEL PROYECTO

**SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIA DEL PROYECTO DE COLECTIVO
CABOS PARA CONTRIBUIR A LA PRESERVACIÓN DEL ECOSISTEMA
MARINO A TRAVÉS DE LA REVALORIZACIÓN AMBIENTAL, ECONÓMICA Y
SOCIAL DE CABOS DE PESCA EN DESUSO**

Equipo interdisciplinario:

Alegría Jurado Carla Michelle
Chimbay Santillan Biny Gregorio
Guevara Tomalá Carlos Ernesto
Izquierdo Ledesma Diana Carolina
Sandoval Mite Diana Lorena

Guías del Proyecto

Ignacio Garay Fernández
Sergio Moraga Arce

GUAYAQUIL, ECUADOR

Septiembre 2022



FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA

SUBTÍTULO DEL PROYECTO

Sistematización de la estrategia de comunicación para el campeonato de la Nueva Pesca, dentro del Proyecto de Aplicación Profesional (PAP) "Colectivo Cabos", a través de las Relaciones Públicas en medios de comunicación tradicionales y digitales.

Para optar al grado de:

Licenciatura en Comunicación Social

Elaborado por:

Diana Lorena Sandoval Mite

Guías del Proyecto

Ignacio Garay Fernández

Sergio Moraga Arce

GUAYAQUIL, ECUADOR

Septiembre 2022



CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, Diana Lorena Sandoval Mite autora del trabajo de titulación “Sistematización de la estrategia de comunicación para el campeonato de la Nueva Pesca, dentro del Proyecto de Aplicación Profesional (PAP) "Colectivo Cabos", a través de las Relaciones Públicas en medios de comunicación tradicionales y digitales”, certifico que el trabajo de titulación es una creación de mi autoría, por lo que sus contenidos son originales, de exclusiva responsabilidad de su autor y no infringen derechos de autor de terceras personas. Con lo cual, exonero a la Universidad Casa Grande de reclamos o acciones legales.



Firmado electrónicamente por:
**DIANA LORENA
SANDOVAL MITE**

Diana Lorena Sandoval Mite

1711675056



CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Diana Lorena Sandoval Mite en calidad de autor y titular del trabajo de titulación “Sistematización de la estrategia de comunicación para el campeonato de la Nueva Pesca, dentro del Proyecto de Aplicación Profesional (PAP) "Colectivo Cabos", a través de las Relaciones Públicas en medios de comunicación tradicionales y digitales”, de la modalidad Proyecto de Aplicación Profesional, autorizo a la Universidad Casa Grande para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en su Repositorio Virtual, con fines estrictamente académicos, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Asimismo, autorizo a la Universidad Casa Grande a reproducir, distribuir, comunicar y poner a disposición del público mi documento de trabajo de titulación en formato físico o digital y en cualquier medio sin modificar su contenido, sin perjuicio del reconocimiento que deba hacer la Universidad sobre la autoría de dichos trabajos.



Firmado electrónicamente por:
**DIANA LORENA
SANDOVAL MITE**

Diana Lorena Sandoval Mite

1711675056

ABSTRACT O RESUMEN

El documento que se presenta a continuación pretende explicar cómo se dio la experiencia desde el manejo de las Relaciones públicas para la actividad denominada La Nueva Pesca, organizada dentro del Proyecto de Aplicación Profesional de Colectivo Cabos.

Esta sistematización tiene como objetivo abordar la problemática del desconocimiento del valor social, económico y ambiental de los cabos de pesca en desuso en los pescadores, Industria pesquera y la ciudadanía, desde la estrategia de comunicación y mediante la difusión, utilizando las Relaciones Públicas para llegar a los medios de comunicación tradicionales y digitales.

El equipo Colectivo Cabos pudo realizar una campaña de comunicación, junto a aliados estratégicos, que permitió involucrar a diferentes actores clave para la revalorización de cabos de pesca en desuso, aquí se podrá revisar la experiencia y el aprendizaje obtenido dentro del proceso.

Por último, mencionar que el presente documento es el resultado del trabajo colaborativo de los estudiantes arriba mencionados Alegría Jurado Carla Michelle, Chimbay Santillan Biny Gregorio, Guevara Tomalá Carlos Ernesto, Izquierdo Ledesma Diana Carolina y Sandoval Mite Diana Lorena; y contiene la sistematización del Proyecto de Aplicación Profesional denominado “Sistematización de la estrategia de comunicación para el campeonato de la Nueva Pesca, dentro del Proyecto de Aplicación Profesional (PAP) "Colectivo Cabos", a través de las Relaciones Públicas en medios de comunicación tradicionales y digitales”; por tal razón los contenidos aquí presentes están relacionados con los otros documentos de los estudiantes mencionados que complementan el trabajo general, existiendo la posibilidad de que ciertos datos se repitan, sin que esto implique plagio o copia intencionada.

CONSIDERACIONES ÉTICAS

En el marco de la investigación, implementación y sistematización del presente proyecto, acciones todas ellas que han involucrado a una multiplicidad de actores, se ha incorporado de manera transversal un enfoque ético, garantizando relaciones inclusivas, equitativas, horizontales, libres y voluntarias.

La información obtenida y las actividades planificadas no han implicado riesgos, creándose al momento de la ejecución del proyecto Reglamentos, Adendum y Planes de Contingencia en concordancia a lo coordinado con las autoridades públicas pertinentes.

Así mismo, se ponderó el establecimiento de relaciones de confianza con los actores claves del proyecto, entre los que cabe destacar a pescadores artesanales, cooperativas de pesca, empresas privadas, comunidades y organizaciones de la sociedad civil.

En lo relativo a las múltiples reuniones, entrevistas realizadas y procesos de producción audiovisual, se garantizó y formalizó la integridad y el bienestar de los y las participantes a través del consentimiento verbal informado, al inicio de cada instancia o proceso de participación y las subsiguientes etapas del proyecto.

Por último, en lo relativo a la presente sistematización la ética de la investigación por parte del grupo de estudiantes se han mantenido en cada paso del proceso, citando a los respectivos autores y autoras, así como al momento de describir las acciones y resultados logrados a lo largo del proyecto.

PALABRAS CLAVE

Colectivo Cabos, Revalorización, Comunicación estratégica, Relaciones Públicas, medios de comunicación.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	8
2. ANTECEDENTES / CONTEXTUALIZACIÓN	9
3. ANÁLISIS DEL PROBLEMA Y DISEÑO DE PROYECTO	15
3.1 Investigación realizada:	15
3.2 Árbol de problemas (Anexo 6)	19
3.3 Hipótesis de mejora (matriz de marco lógico) (Anexo 7)	23
4. EL PROYECTO	26
4.1 Componente 1	26
4.2 Componente 2	28
4.3 Componente 3	32
5. SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA	35
5.1 Diseño de la Sistematización	35
5.2 Reconstrucción de la experiencia	38
5.3 Análisis del proceso	45
5.4 Principales Hallazgos	52
6. Conclusiones y Recomendaciones	54
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	56
8. ANEXOS	58
Anexo 1. Encuesta de conciencia ambiental (Resultados)	58
Anexo 2. Entrevista a pescador #1	67
Anexo 3. Entrevista a pescador #2	68
Anexo 4. Entrevista a Expertos #1	70
Anexo 5. Entrevista a Expertos #2	72
Anexo 6. Árbol de problemas	74
Anexo 7. Matriz de Marco lógico	75
Anexo 8. Board Mono Capuchino	76
Anexo 9. Board La Nueva Pesca	76
Anexo 10. Reglamento de campeonato “La Nueva Pesca”	77
Anexo 11. Oficios para Autoridades Locales	84
Anexo 12. Adendum al Reglamento del campeonato La Nueva Pesca	93
Anexo 13. Plan de Contingencia para La Nueva Pesca	94
Anexo 14. Difusión en Medios de Comunicación	102
Anexo 15. Afiche promocional de La Nueva Pesca	104
Anexo 16. Herramientas de diseño y planificación del evento La Nueva Pesca	104
Anexo 16.2 Cronograma	106
Anexo 17. Fotos del evento La Nueva Pesca	106
Anexo 18. Boletín de prensa Mono Machín	108
Anexo 19. Fotos de cobertura de medios Acción Mono Capuchino	110
Anexo 20. Boletín de prensa La Nueva Pesca	111
Anexo 21. Fotos de cobertura de medios, La Nueva Pesca.	113

1. INTRODUCCIÓN

Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son una de las modalidades de titulación de la Universidad Casa Grande, mismos que tienen como objetivo la generación de aprendizajes en los estudiantes desde el diseño, implementación y evaluación de un proyecto social. En concreto, cada PAP busca dar solución a un problema social, ambiental y/o económico de la mano siempre de los propios beneficiarios y beneficiarias y del conjunto de grupos de interés en torno a la problemática.

En primer lugar es imprescindible destacar que un proyecto debe ir acompañado de su correspondiente sistematización. Y es que la ejecución de todo proyecto da como resultado una gran cantidad de experiencias, entendidas estas como procesos que comprenden una constante convivencia entre subjetividades y sensaciones, resultado de lo vivido en distintos contextos, dando ello lugar a la generación de múltiples oportunidades de aprendizaje.

En concreto la sistematización de experiencias es un recurso muy valioso que permite el análisis de las dinámicas de los procesos y su movimiento (Jara, 2012). En la implementación de todo proyecto se dan cambios en relación a lo planificado y a lo que realmente sucede cuando se ejecuta. Estos cambios en la práctica son consecuencia de los saberes que se van adquiriendo al momento de implementar el proyecto, al darse situaciones que requieren de respuestas inmediatas antes no contempladas o del rediseño de ciertas acciones planificadas que finalmente no pueden ejecutarse de aquella manera.

Tal y como afirman Barnechea y Morgan (2010), los citados cambios presentes al momento de implementar un proyecto ocultan saberes “que no siempre son conscientes para quienes están desarrollando la intervención” (Barnechea García & Morgan Tirado, 2010; p.101). Este tipo de conocimiento se entiende como conocimiento práctico, mismo que se genera al momento de “comprender y explicar las situaciones que emergen en la práctica, es

decir, son conocimientos situacionales” (Barnechea García & Morgan Tirado, 2010; p.102), ya que los y las profesionales buscan conocimientos cuando la acción a implementar lo requiere.

Esta característica “viva” propia de todo proyecto hace que la sistematización de experiencias se convierta en la herramienta que permite la reflexión de lo sucedido, permitiendo “la problematización y comprensión de lo vivido por los distintos actores, recuperando sus distintos saberes y perspectiva” (Jara, 2012; p.65) generando desde ahí conocimiento, volviéndolo transmisible y accesible.

A continuación se presenta la sistematización del Proyecto de Aplicación Profesional Colectivo Cabos, implementado entre abril y agosto del año 2022, cuyo propósito ha sido la revalorización de los cabos y redes de pesca en desuso, mismos que son abandonados en los océanos y zonas costeras del Ecuador causando graves impactos en flora, fauna y las comunidades. El presente documento recoge a detalle los diferentes procesos enfrentados a lo largo de las etapas de investigación, diseño, implementación y evaluación del proyecto ejecutado desde las voces de los profesionales, beneficiarios y diferentes grupos de interés involucrados en el mismo, generando desde este ejercicio de reflexión un conjunto de aprendizajes.

2. ANTECEDENTES / CONTEXTUALIZACIÓN

Los océanos cubren aproximadamente el 70% de la superficie de nuestro planeta, y existe basura marina prácticamente en todos ellos. La basura marina, y en particular los plásticos, suponen una amenaza no solo para la salud de nuestros mares y costas, sino también para nuestra economía y nuestras comunidades. Su significativo y constante aumento se ha vuelto alarmante, incluso la ONU, luego de un estudio realizado a fondo sobre esta

problemática en el 2017 determinó que si seguimos así, para el 2050 habrá más plástico que peces en el océano (Guterres, 2017).

En relación a los residuos plásticos marinos, aproximadamente el 10 % de estos están compuestos por artes de pesca que son abandonados diariamente alrededor del planeta, esto implica que entre 500.000 y 1 millón de toneladas de equipos de pesca ingresan a los océanos cada año según un estudio de la WWF, que afirma que estamos frente a un problema de grandes dimensiones actualmente: “cada año en el mundo se pierde, abandona o tira al mar el 6 % de todas las redes de pesca usadas, el 8,6% de las trampas y nasas (métodos para la pesca), y el 29 % de todas las líneas de pesca” (WWF, 2020; p.6).

Estos contaminantes no solo representan basura y desechos que afectan a nuestras aguas alrededor del planeta, sino que también se han convertido en “asesinos silenciosos” de especies marinas. Las redes, a pesar de quedar desechadas en el océano, siguen funcionando, pueden enredarse en arrecifes rompiendo los corales, o flotar a la deriva en mar abierto donde animales tales como peces, delfines, tortugas marinas, tiburones, cocodrilos, aves marinas, cangrejos y otras criaturas quedan enredados, incluidos ocasionales buzos humanos. Las redes restringen el movimiento en el animal atrapado, causando hambre, laceraciones e infecciones, y en aquellos casos de animales que necesitan volver a la superficie para respirar, pueden causar sofocación y por ello inducir su muerte (WWF, 2020).

Sin embargo, y lastimosamente, esta no es la única afectación que tiene el abandono de cabos de pesca en los océanos. Con el pasar del tiempo, estos cabos de pesca en la profundidad del océano se van desintegrando y se convierten en microplásticos que a su vez pueden ser ingeridos por diversos peces y especies marinas. Para explicar este problema, cabe destacar que hasta finales del siglo XIX las redes de pesca eran fabricadas de fibras vegetales como cáñamo, que perdidas en el océano terminaban pudriéndose y desapareciendo. Desde

mediados del siglo XX este tipo de redes fueron sustituidas por las redes de fibras sintéticas, que son netamente de plástico, que sin bien son más resistentes y duraderas, crean grandes problemas al ser materiales no biodegradables. El plástico a diferencia del cáñamo, dura siglos y al quedar estas redes abandonadas se van fragmentando hasta acabar reducidas a los citados microplásticos que entran en el sistema alimentario marino.

Según los estudios realizados por un grupo de expertos de la ONU en el 2019, se ha observado que:

Más de 220 especies marinas diferentes ingieren desechos microplásticos en condiciones naturales. El 55% de estas especies tienen importancia comercial, tales como los mejillones, las ostras, las almejas, el camarón pardo, la cigala, las anchoas, las sardinas, los arenques del Atlántico, el estornino del Atlántico, las macarelas, las bacaladillas, el bacalao atlántico, la carpa común y la corvinata amarilla, entre otros. (ONU para la alimentación y la agricultura, 2019; p.6)

Desde esta reflexión, es posible por lo tanto expresar que los humanos estamos expuestos a la ingesta de estos microplásticos que previamente han ingerido en el medio marino las especies que consumimos. Aunque aún no hay estudios que cuantifiquen la gravedad de los daños por consumo de microplásticos en seres humanos, sabemos que su ingesta sí puede ser dañina para la salud. Así lo asegura las Naciones Unidas en un reportaje publicado en el 2019 indicaba que solo se ha detectado pequeñas cantidades de microplástico en los intestinos de ciertos organismos y aunque estudios experimentales evidencian que en mayores cantidades puede ser nocivo para el organismo tanto animal como para el humano, aun se tiene un conocimiento muy limitado al respecto (Quiñones, 2019).

Una solución a este problema y a las consecuencias mencionadas que del mismo se derivan sería el dejar de abandonar los cabos y redes en el mar, sin embargo es difícil determinar la causa de por qué cada red o cabo está alojado dentro del ecosistema marino, al

estar frente a un problema multicausal. Entre las principales se puede destacar la pérdida de control por parte del pescador del cabo o la red, el abandono intencionado, pero también otras como por ejemplo el desconocimiento del impacto ambiental, económico y social por parte de las comunidades pesqueras.

Entre las posibles soluciones o alternativas cabe destacar la generación de nuevos modelos de producción y consumo. En esta línea es pertinente hacer referencia al trabajo realizado de la mano del Pap anterior de Colectivo Cabos, implementado en el 2021 por compañeros y compañeras de la Universidad Casa Grande, mismo que entre sus resultados resaltó la importancia de crear propuestas de economía circular que permitan la revalorización de los cabos y redes de pesca en desuso. Por ello es de suma importancia entender la economía circular como “un ciclo de desarrollo positivo y continuo que protege y mejora el capital natural, optimiza el rendimiento de los recursos, y minimiza los riesgos del sistema al gestionar con rigor las reservas finitas y los flujos renovables” (Espaliat 2017, p. 27), es así que este proceso intenta desvincular el consumo de recursos finitos del desarrollo económico global, al reutilizar de forma eficaz los residuos como nuevos recursos impulsando una economía sostenible.

En lo relativo a los cabos y redes de pesca, los procesos de economía circular se centran en la recuperación, reciclaje y transformación de los cabos descartados para su posterior comercialización como nuevos insumos sostenibles. Estas prácticas permitirán funcionar bajo esquemas de menor extracción de materias primas, la reutilización de residuos además de la producción, consumo y la re inserción de residuos al proceso comercial; se trata en definitiva de generar soluciones innovadoras y efectivas que permitan disminuir la contaminación por macrolásticos que son plásticos de gran tamaño o volumen, que al desintegrarse, con el tiempo, se convierten en microplásticos en el océano. Logrando la

transformación en las industrias de hoy y empoderando en el cuidado de los océanos al conjunto de actores que participan de ellas.

En este sentido, en el Ecuador se han venido implementando iniciativas y han surgido emprendimientos con esta visión circular y otras que están en proceso de aplicación, según lo revelan datos obtenidos en el artículo La aplicación del modelo de economía circular en Ecuador: Estudio de caso, publicado en el año 2021. Un ejemplo son las iniciativas de Holcim Ecuador con su programa Geocycle con el cual gestionó el coprocesamiento de 3400 toneladas de llantas en el año 2017. Mantienen un proyecto llamado “Disensa cero desperdicios” con el que han construido más de 750 casas con cero desperdicios entre los años 2017 y 2018, beneficiando así a un sin número de familias. Arca Continental por ejemplo, entre sus iniciativas, se destaca el programa “Desarrollo, Ambiente y Reciclaje” que impulsa la generación de una cultura de reciclaje inclusivo orientado a la recuperación del PET y el desarrollo de más recicladores, entre otras. Sin embargo, las iniciativas antes mencionadas no son suficientes, pues queda mucho camino por recorrer (GARABIZA et al., 2021). El país no se puede quedar atrás en la aplicación de un modelo de sostenibilidad que traiga grandes beneficios, económicos, ambientales y sociales.

Más allá de las fronteras nacionales, pueden ser citadas algunas experiencias de economía circular dentro del sector privado como por ejemplo ECONYL, empresa italiana especializada en la transformación de las redes de pesca de nylon en desuso y recuperadas. Las redes descartadas que recuperan, las someten a un proceso de limpieza para quitarles cualquier tipo de residuo y sales. Luego, mediante procesos muy complejos, estas redes son transformadas en un hilo de nailon regenerado que tiene las mismas características y propiedades que el original, este nuevo insumo lo mezclan con textiles reciclados y generan nuevos textiles para su comercialización.

Además de la citada posibilidad de generar nuevo hilo y textiles, el material reciclado puede ser empleado en la fabricación de nuevos productos. Es el caso de Surfer Rule quienes mencionan en uno de sus artículos emitido en el 2019, que hay empresas como Starboard que trabaja en conjunto con DSM y cumplen a carta cabal esta iniciativa creando un impacto social positivo en comunidades locales de la India, rediseñando sus productos para poder así reducir su impacto ambiental (*DSM Y Starboard Transforman Redes De Pesca Para Tablas De Surf*, 2016). Se recicla y reutiliza, además de ayudar a limpiar mares y océanos de estas peligrosas redes generan la reducción del impacto ambiental y un ambiente positivo en las comunidades locales, dando un referente de sostenibilidad y promueve al mercado de hoy a consumir sus productos y que inspire a otras empresas a convertirse en negocios eco-amigables.

Si bien la generación de experiencias de economía circular se presenta como soluciones a la problemática, la consolidación de las citadas iniciativas y la aparición de nuevas, dependen necesariamente de la revalorización de los cabos y redes de pesca entre los actores principales y la comunidad. Desde esta reflexión, y como a continuación se detallará al momento de explicar la investigación realizada, el proyecto aquí sistematizado se centró en la comunicación del valor ambiental, económico y social de los cabos y redes de pesca, para fomentar no solamente su recuperación y gestión sostenible sino también evitar la contaminación desde el trabajo colaborativo del conjunto de actores involucrados.

A partir de todo lo investigado, se implementaron entonces acciones de sensibilización ante la contaminación por cabos de pesca descartados, que permitieron además de dar a conocer la problemática, transformar el comportamiento de los Actores mediante el aprender haciendo. Así se logró la revalorización de los cabos de pesca descartados y se fomentó el aprovechamiento de las oportunidades económicas que estas prácticas de economía circular generan.

3. ANÁLISIS DEL PROBLEMA Y DISEÑO DE PROYECTO

3.1 Investigación realizada:

Se inició la primera fase investigativa recopilando información bibliográfica en cuanto a la problemática general sobre la contaminación por cabos de pesca en desuso en los océanos, se consultaron textos investigativos sobre el daño que producen las redes fantasmas, también sobre iniciativas de programas de reciclaje de redes de pesca de la Unión Europea, y teorías sobre economía circular y su implementación como propuesta de solución.

Así mismo se realizaron experiencias vivenciales como la participación en mingas de playa, mismas que permitieron al equipo tener contacto directo con la problemática, lo que profundizó una mirada objetiva de la magnitud del daño causado por cabos. Otra fuente inmediata a la que se pudo recurrir fue la extensa investigación realizada durante el PAP implementado en el 2021 antes mencionado, misma que arrojó entre sus resultados el amplio desconocimiento del valor del cabo como pilar importante dentro de las causas principales del problema. Desde este resultado preliminar, se pudo ir determinando la información a obtener, diseñando una estructura investigativa que permitiera profundizar en dicho hallazgo.

Para abordar un tema tan amplio se aterrizó aún más la investigación y se determinó un enfoque multiactor en el que las unidades de análisis serían los pescadores artesanales, la industria pesquera y la ciudadanía, al ser ellos los actores principales en contacto con la problemática. Se buscó identificar la perspectiva de cada uno de ellos y las realidades en que se desenvolvían, pudiendo desde ahí construir de forma colaborativa soluciones innovadoras pero a la vez sostenibles, donde se fortalecieran en conjunto las capacidades de respuesta de los actores inmersos en la problemática.

Entre las interrogantes, se encontró la necesidad de determinar por qué los cabos de pesca estaban siendo abandonados y no estaban siendo recuperados, surgiendo como

resultado el objeto de estudio del presente proyecto: el desconocimiento del valor económico, social y ambiental de los cabos de pesca en desuso que existía por parte de las unidades de análisis.

De acuerdo a los objetivos establecidos y a la poca data que se encontró referente a la problemática, se definió el tipo de estudio realizado de modo exploratorio y descriptivo reconociendo que “Los Estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo consiste en examinar un tema poco estudiado” (Hernández Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P., 2010, 5° ed., p. 121). “La investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice” (Hernández Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P., 2010, 5° ed., p. 122). Desde ahí, se definió un enfoque mixto de investigación buscando conocer la realidad de los diferentes actores en relación al objeto señalado. Para ello, se cuantificó por un lado el desconocimiento existente a través de una encuesta de conciencia ambiental aplicada a residentes y visitantes de las playas ecuatorianas y a la vez se identificaron razones de este desconocimiento de manera cualitativa mediante entrevistas semiestructuradas realizadas a pescadores artesanales locales, expertos biólogos marinos, representantes de las instituciones gubernamentales, representantes de organizaciones civiles, y activistas ambientales. Se implementaron además actividades de observación participante, conociendo esta técnica como la acción en la que el investigador se integra en la comunidad objeto de estudio con la finalidad de comprender su realidad, valores, creencias, cultura, actividades y entorno mediante la recolección de datos (Guasch, 2002). En este contexto, se realizaron por ejemplo, 2 Mingas en las playas de Vía a Data, entre las cuales no solo se lograron recuperar un total de 717 kg de cabos descartados, sino que la experiencia sirvió para recolectar datos y aprendizajes fundamentales para la posterior realización del proyecto; como por ejemplo, se determinaron las herramientas

básicas necesarias para ejecutar las mingas y el proceso de clasificación efectivo de residuos que se puede y debe hacer durante la actividad como tal.

En lo relativo a la encuesta de conciencia ambiental esta fue diseñada de tal manera que permitió obtener información tanto de residentes como personas que visitaron las playas del Ecuador durante el último año. Con ello se esperaba medir el nivel de conocimiento de la comunidad sobre el problema de la contaminación por cabos de pesca en desuso y conocer su percepción al respecto y sobre el impacto que estos generan. La encuesta fue respondida por un total de 85 personas, muestra que si bien no fue muy alta, permitió conocer parte de la realidad, conocimientos que fue ampliado con el resto de técnicas aplicadas. Entre los resultados principales se obtuvo que para el 64% de ellas el cabo abandonado no representaba un problema, el 87% dijo no haber recibido información sobre campañas ambientales para recolección de cabos, el 69% consideraba común ver basura en las playas del Ecuador y solo el 43% identificaba a los cabos como uno de los cinco ítems con mayor impacto en contaminación ambiental. (Anexo 1)

En relación a las entrevistas, en el caso de los pescadores artesanales, se encontró información que sustentaba varias de las hipótesis planteadas, como por ejemplo el hecho de que ellos desconocían que los cabos eran de plástico, de polietileno y polipropileno específicamente, este factor muestra la desinformación respecto al impacto ambiental que tienen los cabos mal desechados, como también el desconocimiento de la posibilidad que existe de reciclarlos. Así mismo, mediante el diálogo con los pescadores se confirmó que no siempre los cabos son abandonados indiscriminadamente, sino que en algunas ocasiones “se quedan enganchadas en piedras o palos debajo del mar” como lo confirmó A.B., pescador local. (Anexo 2)

Por su lado, A.V., dueña de una embarcación de pesca local afirmó que no sabían que los cabos eran reciclables, ella dijo: “Si hubiésemos sabido que los cabos se podían reciclar ¿Para qué íbamos a botar eso?”. Además, luego de informarle que el reciclar los cabos descartados podría generarle un ingreso económico y sería positivo para el medio ambiente, aseguró que sí recomendaría a los demás compañeros pescadores reciclarlos: “Yo si recomendaría a mis compañeros que hagan el reciclaje de cabos y mallas es prácticamente un ingreso, aunque sea mínimo se recupera algo de lo que se ha gastado en el trasmallo, porque todos botamos el trasmallo sin imaginarnos que estábamos contaminando el ambiente, o perjudicando a los animales, porque no sabemos tampoco a donde específicamente va eso”. (Anexo 3)

Buscando profundizar en la investigación y desde la técnica de entrevistas semiestructuradas a expertos, se obtuvo el aporte de África Berdonces, Master en manejo de áreas protegidas y Activista, quien aseguró que: “la conciencia se da cuando lo vives desde la experiencia, cuando has visto el impacto de lo que esa actitud tiene con el planeta”. Esta afirmación fue fundamental al momento de proponer soluciones a la problemática y ayudó a la generación de ideas sobre lo que debía hacerse en respuesta a la misma. (Anexo 4)

Además de lo citado, el proceso de investigación permitió definir un aspecto crucial en la implementación del presente PAP, la selección del territorio en el que trabajar. Y es que, tras analizar las localidades opcionadas, se tomó la decisión de implementar el proyecto en Playas de Villamil, ciudad costera del Ecuador. La razón principal es que el PAP implementado el año anterior había trabajado aquí, creando desde ese trabajo un tejido social importante con la comunidad, así como habiendo generado información valiosa que iba a permitir el logro de unos mejores resultados en el proyecto actual. Entre los conocimientos ya existentes destacar que se conocía que los pescadores artesanales de las cooperativas locales estaban dispuestos a trabajar de manera articulada para la construcción de soluciones en torno

a la problemática, dicho en otras palabras, existía en Playas Villamil una voluntad expresa de trabajar de manera colaborativa. Junto a la citada predisposición, destacar como otro factor clave la cercanía de esta localidad a Guayaquil, ciudad de residencia del equipo ejecutor del proyecto, proximidad que permitió un contacto y trabajo continuo con los múltiples actores involucrados, pescadores artesanales, gobiernos autónomos, empresa privada y comunidad local, para el desarrollo de las tareas de diseño del proyecto, pasando por la ejecución hasta la presente sistematización.

3.2 Árbol de problemas (Anexo 6)

El trabajo de investigación realizado permitió el diseño del proyecto, mismo que fue ejecutado bajo la metodología del Marco Lógico, construyendo en primera instancia un árbol de problemas que permitió explicar las causas y efectos del problema central a trabajar, y las relaciones entre estas.

En primer lugar, se estableció como punto de partida la existencia de un problema de contaminación por cabos de pesca en desuso en las costas Ecuatorianas y se lo analizó como problema central en la primera versión del árbol de problemas. Sin embargo, tras realizar un análisis más profundo se constató que era necesario, previo a afrontar el problema de la contaminación, ahondar en relación al desconocimiento, al entenderse que la solución de un problema inicia con el conocimiento y el reconocimiento de la existencia del mismo. En torno a esta afirmación destacar el amplio trabajo desarrollado por Donna Haraway, quien al momento de desarrollar su teoría del conocimiento situado reflexiona sobre la necesidad de crear una “visión más amplia” para el “sujeto colectivo” que posibilite el diseño de mejores versiones del mundo (Haraway, 1991). Es desde esta reflexión desde donde nace el presente PAP, mismo que busca ampliar esa visión, dar a conocer el valor social, ambiental y económico de los cabos en desuso, a una multiplicidad de actores (pescadores, empresas,

ciudadanía en general) para desde ahí construir entre todos y todas soluciones que permitan el diseño de sociedades orientadas al bienestar de toda la ciudadanía.

Por lo citado, fruto de la investigación realizada, se consideró como estructura principal del PAP la creación de acciones que permitieran visibilizar la problemática relativa a ¿qué se desconoce? y ¿por qué el desconocimiento?, lo cual llevó a definir, en un cuarto y final bosquejo del árbol de problemas como problema central: El desconocimiento del valor social, económico y ambiental de los cabos de pesca en desuso en los pescadores, Industria pesquera y la ciudadanía.

La construcción del árbol, fruto de la investigación continúa, estableció en primera instancia como causas inmediatas una por cada actor, permitiendo ello visibilizar los problemas específicos para cada uno y también los compartidos. Destacar que la información recibida mediante entrevistas a los diferentes actores, encuestas a ciudadanos, visitantes y moradores de sectores costeros fueron claves dentro del desarrollo de identificación de las causas inmediatas y mediatas.

Un hallazgo importante que ayudó a identificar razones del por qué el desconocimiento del valor de los cabos descartados en los pescadores artesanales fue su formación antropocéntrica, en la que se prioriza el aprendizaje utilitario de la actividad, generación de riqueza, por encima de otros factores como por ejemplo factores ambientales y de sostenibilidad. Este enfoque formativo de los pescadores se explica en base a la fuente de conocimiento que reciben, mismo que se “hereda” y centra en la actividad pesquera entendida como sustento económico, dejando fuera la pluralidad de valores.

Se pudo además identificar que el pescador se siente discriminado por el sistema educativo, dado a que su labor y valores se perciben en la sociedad de manera exclusivamente utilitaria y dentro este contexto disminuyen las oportunidades de aprender nuevos conceptos

como los familiarizados con la pesca responsable. Son pocos los recursos que permiten que los pescadores se formen con valores ambientalistas, por ello se estableció como otra de las causas mediatas la escasez de experiencias para fortalecer la conciencia cultural y buenas prácticas ambientales. Todo lo antes mencionado se pudo concluir en las entrevistas que se realizaron a los pescadores artesanales.

La segunda causa inmediata definida fue la relativa a la industria pesquera, misma que no ha identificado los beneficios de reutilizar los cabos en desuso. No hay regulaciones que motiven el reciclaje de los cabos descartados, tampoco hay presión social debido al gran porcentaje de desconocimiento comunitario. Visibilizar los insumos descartados como parte de un modelo de negocio, es algo que la población no acostumbra. El cabo en desuso no se comercializa, debido a que la industria no conoce a los potenciales compradores y esto genera un sistema con poca inversión en economía circular para la transformación de los cabos de pesca descartados, por ende las investigaciones hacia esos horizontes son limitadas.

Como tercera causa inmediata está la escasez de acciones integrales de sensibilización ambiental a la ciudadanía, puesto que las campañas tienen un enfoque que se limita a exponer el problema más que abordar las posibles soluciones como la revalorización de los cabos de pesca en desuso al reciclarlos. Las fuentes locales de investigación son limitadas debido a que el financiamiento para investigar e implementar nuevos sistemas de reciclaje es escaso. Incluso las organizaciones de sociedad civil limitan sus acciones debido a la escasez de recursos ya sea humano o financiero. En medio de las conversaciones con pescadores se detectó un desconocimiento generalizado de normas ambientales, sumado a esto la gran cantidad de toneladas de basura que recoge Mingas por el mar al año, podemos concluir que existe una falta de firmeza del gobierno en adquirir compromisos ambientales con el océano. Hay que recalcar que se atravesó una pandemia que desvió totalmente la atención de las autoridades, la derivación de recursos y esfuerzos. Finalmente, luego de la información

recopilada dentro de este estudio, se determinó que los esfuerzos se centran en temas más productivos que ambientales, debido a que el sector pesquero es vital para la economía del país.

La ausencia de propuestas concretas sobre la disposición de los desechos producidos por los cabos de pesca en desuso visibiliza la desarticulación que existe entre los distintos actores del problema. Finalmente se llegó a la causa estructural planteando que: Se prioriza el beneficio económico presente, frente a un modelo estructurado desde la multiplicidad de valores.

Posteriormente se analizaron los efectos que se identifican por el problema central, entre los que se destacan: que el cabo no representa una oportunidad de crecimiento económico, social y ambiental, destruyendo esto nuestros mares y consecuentemente afecta la economía de comunidades pesqueras a nivel nacional. Otro de los efectos mostrados es que se desconocen formas de reutilización de cabos en desuso, aquel abandono excesivo de cabos que encontramos en el mar, además genera la disminución de la calidad de vida de los pueblos pesqueros. Otra de las consecuencias es el desinterés en asumir la problemática y proponer soluciones que promuevan un incremento de la contaminación ambiental del ecosistema marino que lleva al freno el crecimiento económico de las comunidades pesqueras. Posterior al análisis se determina entonces, que la destrucción del ecosistema marino con impacto ambiental social y económico debido a la contaminación por cabos mal desechados, es el efecto macrosocial a largo plazo de la problemática estudiada.

Luego de un análisis profundo de las causas por las que se desconoce el valor social, económico y ambiental de los cabos en desuso y los efectos que esta problemática genera, se concluye que la escasez de experiencias para sensibilizar y fortalecer la conciencia cultural y de buenas prácticas ambientales, es un punto crítico que se necesita abordar para generar un

cambio cultural que propicie el desarrollo de responsabilidad ambiental en los actores que realizan actividades de pesca, así como los que se benefician de la misma. Al mismo tiempo si se trabaja en comunicar masivamente la revalorización que puede darse a los cabos de pesca, altamente contaminantes, al recuperarlos para transformarlos, y articulando actores que aporten en la realización del proceso y su trazabilidad, se impulsarían iniciativas que fomenten una economía circular inclusiva, provocando una sostenibilidad firme para la comunidad local.

3.3 Hipótesis de mejora (matriz de marco lógico) (Anexo 7)

Tras la construcción del árbol de problemas y su respectivo análisis, se procedió a diseñar la matriz de marco lógico.

Se determinó como finalidad el contribuir a la preservación del ecosistema marino a través de la revalorización ambiental, social y económica de cabos de pesca en desuso, desde la premisa que haciendo visible la problemática y socializando el valor que pueden tener los cabos de pesca descartados al reciclarlos para su posterior reinserción dentro de un sistema de economía circular local, se evite el abandono indiscriminado de ellos en los océanos, se impulse su reciclaje al término de su vida útil y se promueva su recuperación tanto en playas como en el mar para aumentar el tonelaje de recolección de residuos mensuales y superar las 2 toneladas. De esta manera mitigar el daño causado al ecosistema marino mientras los residuos recuperados se transforman en nuevos insumos de fabricación sostenible que generen ingresos y un alto valor social al contribuir con ello, de forma positiva, a la sociedad.

El propósito del presente PAP se definió como dar a conocer el valor social, económico y ambiental de los cabos de pesca en desuso a los pescadores artesanales, industria pesquera y la ciudadanía; considerándose estos como actores clave, puesto que están

relacionados directamente con las causas y los efectos de la problemática, y así mismo juegan un importante rol al momento de dar soluciones a la misma. Por una parte están los pescadores artesanales, que se caracterizan por tener pequeñas embarcaciones para realizar faenas de pesca cortas en territorios cercanos a las costas y principalmente para el consumo local. Estos actores son afectados a gran escala por la contaminación que genera el abandono de cabos de pesca en desuso, debido al desconocimiento del valor ambiental, económico y social que existe. Se ha validado en entrevistas a pescadores que el producto del mar en los últimos años es escaso, generando un déficit en la economía de este sector y en la ciudadanía local. Sin embargo también son parte de los causantes de esta contaminación en algunos casos.

Por otro lado, la Industria pesquera también forma parte de los causantes de la contaminación por cabos de pesca en desuso. Este sector a pesar de no ser el mayor afectado, también corre peligro debido a la progresiva reducción de especies marinas a causa de la contaminación por plásticos. Así mismo, se ha podido validar que hay empresas pesqueras que tienen grandes cantidades de cabos en desuso recuperados, pero desconocen los métodos a emplear para su correcta disposición después de su vida útil.

Y como tercer grupo, la ciudadanía, que desconoce en alto porcentaje los problemas existentes vinculados a la contaminación e impactos de los cabos en desusos: según los resultados de las encuestas, se pudo medir que tanto residentes como visitantes de las playas ecuatorianas reconocen al cabo como contaminante pero no como uno de los principales, adicional un alto porcentaje desconoce sobre información y campañas sobre recolección de cabos de pesca en desuso.

Es entonces que, determinando la importancia de trabajar con los actores seleccionados, con un enfoque en dar soluciones efectivas, colaborativas y sostenibles a la

problemática, se diseñaron los siguientes actividades como componentes claves en la matriz de marco lógico y sus indicadores de medición:

C1: Creadas experiencias de sensibilización para fortalecer la conciencia cultural y buenas prácticas ambientales, cuyos indicadores fueron: la elaboración de al menos 1 experiencia de sensibilización en la que participen al menos dos de los grupos objetivos y en la que el 75% de los participantes sean sensibilizados y disfruten de la experiencia.

C2: Articulada la empresa privada, pescadores y ONG's, cuyo indicador fue: la participación de al menos un integrante de cada actor en el proyecto.

C3: Creada campaña de comunicación para dar a conocer a los actores el valor social, económico y ambiental de los cabos en desuso, cuyos indicadores fueron: la creación e implementación de al menos una campaña de comunicación con un alcance de mínimo el 30% de la audiencia.

Los supuestos determinados en la matriz de marco lógico se cumplieron durante la realización del proyecto:

- Los actores invitados a la experiencia de sensibilización asistieron y participaron. Se contó con los recursos financieros, técnicos y humanos para la realización de la experiencia.
- Se generaron alianzas estratégicas y la articulación de actores para realizar continuamente la recuperación y transformación de los cabos de pesca en desuso para su posterior comercialización.

- Aconteció el paro nacional del 13 al 30 de junio del 2022, que aunque desvió de manera parcial la atención de la ciudadanía, no impidió la implementación de las campañas comunicacionales.
- Las campañas de comunicación fueron apoyadas por los medios de comunicación locales de mayor importancia
- Se contó con los recursos financieros para la pauta digital y adicionalmente se logró un monto de \$220.000 en free press (difusión en medios no pagados).

4. EL PROYECTO

Habiendo definido los componentes que se requerían completar para alcanzar el propósito establecido en la matriz de marco lógico, se desarrolló el proyecto de acuerdo al detalle descrito a continuación:

4.1 Componente 1

Creadas experiencias de sensibilización para fortalecer la conciencia cultural y buenas prácticas ambientales a través de las siguientes acciones:

4.1.1 Experiencia: Mono Capuchino

Problema: La realidad de la contaminación de playas y océanos por cabos de pesca en desuso no se visibiliza desde la ciudad.

Objetivo: Sensibilizar a la ciudadanía sobre la problemática de los cabos de pesca descartados.

Oportunidad: El 8 de junio se conmemora el día internacional de los océanos por la ONU.

Idea: Intervenir uno de los monumentos más icónicos de la ciudad de Guayaquil y enredarlo en cabos de pesca descartados para representar ante la ciudadanía la problemática que vive la fauna marina.

Ejecución: El 8 de junio del 2022 se procedió a llenar de cabos de pesca descartados el monumento del Mono Capuchino acompañado de una pancarta que decía #NiUnCaboSueltoMás.

Resultado: Se obtuvo un alcance de más de 81% del target objetivo (Fuente: Meta Business e Ibope) consiguiendo visibilizar la problemática en los medios de comunicación más importantes del país, generando una valorización positiva del +95% de la acción (Fuente: BrandWatch), logrando que por primera vez en el Ecuador, la contaminación de los océanos a través de cabos de pesca descartados sea relevante. (Anexo 8)

4.1.2 Experiencia: La Nueva Pesca

Problema: Desconocimiento del valor social, económico y ambiental de los cabos de pesca en desuso en pescadores artesanales, empresas privadas y comunidad.

Objetivo: Revalorizar los cabos de pesca en desuso en lo social, económico y ambiental para fomentar así su recuperación para posterior reciclaje a través de un aprendizaje experiencial.

Oportunidad: Existía ya una disposición por parte de la comunidad de pescadores artesanales de Playas Villamil, Mingas por el mar y Corporación Favorita de participar en la implementación de soluciones colectivas ante la problemática de la contaminación por cabos descartados según acuerdos firmados por los compañeros del PAP anterior.

Idea: Realizar el primer campeonato de pesca de basura del Ecuador, “La Nueva Pesca”, en la Comunidad de General Villamil con los pescadores artesanales locales y la comunidad para que experimenten el valor ambiental, social y económico que tienen los cabos de pesca

descartados al trabajar colectivamente recuperándose en el mar y en tierra para su posterior reciclaje.

Ejecución: El 10 de julio del 2022 miembros de las cinco cooperativas pesqueras artesanales del cantón Playas de Villamil participaron recolectando basura tanto en el mar como en la playa. Cada cooperativa era un equipo que se dividía en un grupo para recolectar basura en mar y otro en tierra. Las cinco cooperativas locales participaron con 11 embarcaciones tripuladas por un total de 38 pescadores en mar y 82 mingueros en la playa.

Resultado: Se obtuvo un aprendizaje experiencial en al menos 120 participantes entre pescadores artesanales y su comunidad en el Campeonato La Nueva Pesca. Se logró la sensibilización de las Autoridades locales y empresa privada participante, logrando que por primera vez en el Ecuador, los cabos de pesca descartados tengan un valor ambiental, económico y social para los actores. Sin embargo una cooperativa local no participó con embarcaciones en la actividad de mar, sino que se unió con un pequeño grupo de sus socios a la minga en tierra, consiguiendo que solo 4 de 5 cooperativas participaran en la experiencia completa. (Anexo 9)

4.2 Componente 2

Articuladas las empresas privadas, pescadores y ONG's.

Problema: Muchos actores hacen esfuerzos de manera aislada y desvinculada, los esfuerzos se diluyen al estar desarticulados, a causa de ello, no se genera un cambio.

Objetivo: Lograr que al menos un representante de cada actor participara de la experiencia su diseño, organización o auspicio así como de la actividad en campo.

Oportunidad: Nace un interés común y el trabajo colaborativo por parte los fundadores de Colectivo Cabos y la fundadora Mingas por el Mar, quienes mantuvieron un trabajo constante

hasta la actualidad. La Universidad Casa Grande como partner de Colectivo Cabos se suma a la búsqueda de soluciones innovadoras ante la problemática. Adicional a este contexto, el proyecto realizado por compañeros del PAP anterior, generó disposición de trabajo en conjunto entre actores como los pescadores de Playas, Corporación Favorita y Gira.

Idea: Realizar el Campeonato de pesca de basura “La Nueva Pesca” con la participación de los pescadores artesanales desde el diseño de la experiencia, sumando empresas privadas dispuestas a dar el auspicio necesario para la ejecución de la actividad.

Ejecución: Se realizaron reuniones presenciales con cada cooperativa de pesca local para diseñar la experiencia de mar. Con el apoyo de Mingas por el mar se ejecutaron 2 mingas previas al evento para desarrollar un aprendizaje experiencial y a partir de ello, poder diseñar la experiencia en tierra, es entonces que se define el Reglamento de La Nueva Pesca (Anexo 10). Con la Universidad Casa Grande se hizo la convocatoria de voluntarios para conformar el Staff de la Nueva Pesca y apoyar actividades en tierra y en mar.

Durante la organización del evento, se contactó al Municipio de Playas para contar con su participación y la de Emaplayas (Institución pública encargada de la gestión de residuos de la localidad). Se contactó a la Capitanía de Puerto para contar con los permisos respectivos, sin embargo en vista de la poca atención que las solicitudes emitidas tenían en los oficios enviados (Anexo 11), se decidió accionar. Es así que definida la fecha y el lugar del evento se inició la difusión del mismo en radios y programas locales. Esta difusión en medios propició que Autoridades como Distrito 5 de Medio Ambiente, Dirnea, Áreas Protegidas e incluso Capitanía de Puerto, aparecieran en contexto buscando ser parte de la experiencia a realizar. Esto permitió una participación colectiva con las autoridades locales para la elaboración del Adendum del Reglamento de la Nueva Pesca (Anexo 12), y el Plan de

Contingencia (Anexo 13), donde se consideraron todas las recomendaciones tanto ambientales como de seguridad para la ejecución del Campeonato.

En busca de auspicios económicos y otros recursos se presentó el proyecto a varias empresas con sentido de responsabilidad ambiental. Entre las empresas contactadas están Corporación Favorita, Gira, Asertia Comercial S.A, Bolton Food, Nirsa, Cris sal, Incamep, Pycca, Gran Idea, Ocean Club, Hostería El Jardín, Productora La Canguilera, Natluk S.A. y Disensa. De las cuales se obtuvo el auspicio de Corporación Favorita, Gira, Disensa, Gran Idea, Productora La Canguilera, Ocean Club y Hostería El Jardín.

Resultado: El proceso de vinculación de actores locales claves para la realización del proyecto permitió identificar las competencias públicas y privadas de cada organismo que, al abordarlas por separado limitaban el accionar pero al trabajar de forma articulada lograron aportar para la generación eficiente de soluciones colectivas. Es por ello que un Campeonato diseñado a tal nivel que su realización costaría alrededor de \$50.000, luego de las gestiones realizadas, el valor total que se empleó fue de \$8.000; logrando conseguir en apoyos aproximadamente \$23.000. Esto pudo lograrse gracias a la articulación de partners organizadores, autoridades, empresa privada, profesionales de producción multimedia y voluntarios.

La Municipalidad de Playas Villamil aportó con el espacio público para realizar el evento, permitiendo un ahorro de \$3000 en el alquiler de “La Tensomembrana”, proveyeron la seguridad desde el montaje del evento el 9 de julio y durante todo el evento el 10 de julio. Contribuyeron con un equipo de 18 voluntarios que se distribuyeron entre las 5 cooperativas de pesca para participar por primera vez en la recolección de residuos. Gestionó con Emplayas la movilización de todos los residuos el día del campeonato hasta el traslado de

los cabos recuperados al Centro de Acopio de Colectivo Cabos en Playas Villamil y la gestión de los demás desechos.

Se concretó el apoyo económico de la Corporación Favorita a través de su Fundación Favorita y Gira, quienes entregaron \$10.800 en efectivo y participaron del evento con un contenedor de clasificación de residuos y un stand de educación ambiental sobre la gestión de residuos. Disensa quienes participaron con un aporte de \$2000 en efectivo y un stand en el que ofrecieron crédito directo para materiales de construcción al sector pesquero artesanal local, quienes generalmente no cuentan con historial crediticio que les permita acceder a créditos bancarios u otro tipo de financiamiento. Ocean Club proveyó la alimentación para todo el equipo organizador y voluntarios desde el 9 al 10 de julio. La Hostería El Jardín funcionó como base para la planificación del evento y apoyó con herramientas para distintas actividades de la experiencia en tierra. La productora La Canguilera aportó con el capital humano y equipos para el registro audiovisual del evento para la posterior realización de un documental que se generó a partir de la experiencia. Gran Idea, realizó toda la gestión con medios y líderes de opinión.

Finalmente se logró la participación en el Campeonato La Nueva Pesca de las cinco cooperativas de pesca que existen en Playas Villamil, con 20 embarcaciones tripuladas por un total de 38 pescadores en mar y 82 mingueros en la playa conformados por pescadores y parte de la comunidad (familia y amigos). Sin embargo, hoy, los pescadores artesanales de Playas continúan recuperando los Cabos descartados para venderlos a Colectivo Cabos a través de sus Cooperativas de Pesca. Se presentaron varios interesados en comprar los cabos recuperados para su transformación. Y nació la oportunidad de realizar la próxima edición de “La Nueva Pesca” en otras localidades costeras como Salinas y Puerto López.

4.3 Componente 3

Creada campaña de comunicación para dar a conocer a los actores el valor social, económico y ambiental del cabo en desuso.

4.3.1 Acción: Mono Capuchino

Problema: Campañas comunicacionales dan a conocer la problemática y no el valor social, económico y ambiental de los cabos de pesca en desuso en el país.

Objetivo: Crear una campaña comunicacional de alcance nacional que sensibilice sobre la problemática que generan los cabos de pesca descartados y permita dar a conocer el valor social, ambiental y económico de los mismos al recuperarlos.

Oportunidad: Al ser el 8 de junio del 2022 el día internacional de los océanos era el contexto mediático idóneo para lanzar el mensaje referente a la problemática de los cabos de pesca descartados.

Idea: Colocar cabos de pesca al monumento del Mono Capuchino de Guayaquil para representar la problemática de cómo la fauna marina muere enredada por cabos descartados en los océanos y proponer soluciones sostenibles revalorizando los mismos al recuperarlos.

Ejecución: En la madrugada del 8 de junio del 2022 se llenó de cabos de pesca descartados el monumento del Mono Capuchino acompañado de una pancarta que decía #NiUnCaboSueltoMás. Al amanecer la gente que transitaba el lugar vio al Mono Capuchino asfixiado por cabos y se inició una dinamización en redes sociales que llegó a medios de comunicación locales, generando cuestionamientos y debates entre los ciudadanos sobre lo positivo o negativo de la acción.

Se enviaron boletines de prensa a los medios de comunicación locales más influyentes desvelando a los actores responsables; Colectivo Cabos en unión con la Universidad Casa

Grande y la Fundación Mingas por el mar. Representantes de los autores dieron entrevistas a medios que llegaron al lugar y expresaron un mensaje que no sólo comunicó la problemática de los cabos de pesca sino que también presentó una solución en base a la creación de una economía circular inclusiva local para revalorizar los cabos en desuso al recuperarlos y transformarlos.

Resultado: En el contexto del día internacional de los océanos, esta acción tomó mayor relevancia y se volvió parte de la agenda mediática en los principales medios de comunicación local. Se obtuvo un alcance de más de 81% del target objetivo (Fuente: Meta Business e Ibope), superando así en un 51% el indicador propuesto en la matriz de marco lógico. Se generó conciencia sobre el daño que causan los cabos de pesca mal desechados en la flora y fauna marina generando en la ciudadanía una valorización positiva del +95% de la acción (Fuente: BrandWatch). Se alcanzó un FreePress (difusión por medios no pagados) valorizado en más de noventa y cinco mil dólares, \$95.000,00 USD (Fuente: En la Mira) (Anexo 8)

La difusión obtenida en medios expuso el trabajo de implementación de la primera economía circular local e inclusiva para la recuperación y transformación de los cabos de pesca descartados realizado por Colectivo Cabos, Universidad Casa Grande y Mingas por el Mar junto a diferentes actores sociales como las cooperativas de pesca de Playas Villamil, empresas públicas y privadas.

4.3.2 Acción: La Nueva Pesca

Problema: Campañas comunicacionales dan a conocer la problemática y no el valor social, económico y ambiental de los cabos de pesca en desuso en el país.

Objetivo: Crear una campaña de comunicación para revalorizar los cabos de pesca en desuso en lo social, económico y ambiental para los pescadores artesanales, empresas pesqueras y ciudadanía; fomentando así su recuperación y posterior reciclaje.

Oportunidad: A través de la acción del Mono Capuchino se dió apertura al trabajo comunicacional para la revalorización de los cabos descartados al visibilizar la problemática ante la ciudadanía, posicionar el proyecto y fortalecer la imagen del equipo organizador.

Idea: A través de la experiencia de un campeonato de pesca de basura se elaboró una estrategia comunicacional, que destacó la problemática pero a la vez propició soluciones innovadoras y colaborativas por parte de los pescadores artesanales de Playas Villamil, autoridades, empresa privada y la comunidad para revalorizar los cabos de pesca recuperados.

Ejecución: Se realizaron reuniones de convocatoria e informativas con las cinco cooperativas de pescadores artesanales de la localidad previo al campeonato. Además de dar a conocer la mecánica y reglamento de La Nueva Pesca, se difundió un mensaje de sensibilización ambiental, de revalorización de los cabos de pesca en desuso al recuperarlos, y la oportunidad de impulsar una economía circular con su transformación en nuevos insumos.

Se extendió el mensaje a la ciudadanía, para tener alcance a nivel nacional, a través de una gira de medios de comunicación; dando entrevistas en las principales radios de Playas como Radio Pirata, Radio Costa, Radio Bellísima y Radio Centro de Guayaquil. Se participó en programas de medios digitales como Azul Sostenible, IP3 Noticias de Playas y Movimiento Animalista Nacional. Se dieron entrevistas a los principales medios nacionales de prensa escrita como Diario el Universo, Diario el Comercio, Diario El Expreso, Diario Extra y una entrevista al Noticiero de Ecuavisa. (Anexo 14) Además, se pegaron afiches en puntos estratégicos más transitados por el gremio pesquero en la localidad. (Anexo 15)

Resultado: Se obtuvo un alcance de más de 92% del target objetivo (Fuente: Meta Business e Ibope), logrando superar en un 62% el indicador planificado en la matriz de marco lógico, generando una campaña de revalorización de los cabos descartados en la difusión previa y post evento. Se logró un FreePress (difusión en medios no pagados) valorizado en más de ciento veinticinco mil dólares, \$125.000,00 USD (Fuente: En la Mira). (Anexo 9)

Se registró de manera audiovisual el evento para la creación del documental “La Nueva Pesca” debido al poderoso mensaje que generó la experiencia del campeonato para así expandir este mensaje a nivel nacional.

La sumatoria de los resultados mencionados, aportaron en conjunto, soluciones a la problemática de los cabos de pesca en desuso en varios aspectos. Se expandió la visibilización del problema más allá del territorio costero, se logró la articulación de actores claves como pescadores artesanales, empresa privada, autoridades y la comunidad, mismos que, en colectivo, fueron vitales para el desarrollo del proyecto. Se creó además, un artefacto de sensibilización ante la problemática y de revalorización de residuos, el campeonato “La Nueva Pesca”, en el cual, a través del aprendizaje experiencial, se logró que los cabos descartados dejaran de ser un desecho y se convirtieron en una oportunidad a nivel social, económico y ambiental.

5. SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA

5.1 Diseño de la Sistematización

En el presente punto se abordará la sistematización de la estrategia de comunicación para el campeonato de la Nueva Pesca dentro del Proyecto de Aplicación Profesional (PAP) "Colectivo Cabos", a través de las Relaciones Públicas en medios de comunicación tradicionales y digitales. El tema de sistematización es relevante, al haber sido el componente comunicacional a lo largo de todo el proyecto, y en concreto dentro del Campeonato de la

Nueva Pesca, la herramienta clave que permitió dar a conocer la problemática y el valor económico, social y ambiental de los cabos y redes de pesca en desuso entre los diferentes grupos de interés. Desde la comunicación se logró informar y vincular a diferentes actores sociales como: pescadores, sus cooperativas, empresa privada, empresas públicas, instituciones gubernamentales, organizaciones civiles (ONGs), academia, ciudadanía en general, y otros como líderes de opinión y medios de comunicación.

Colectivo Cabos se conformó bajo la idea de poder revalorizar los cabos de pesca en desuso en las costas del Ecuador, para su recolección, reciclaje y posterior reutilización a través de prácticas de economía circular. En el contexto de lo ya establecido con el trabajo realizado previamente, se convirtió en pertinente implementar una comunicación estratégica “una interactividad, una hipótesis de trabajo para asistir en los procesos de significación,” (Scheinsohn, 2009, pág. 91), una acción de impacto noticioso desde el ámbito social que permita transmitir el bienestar común.

La comunicación se nos presenta como un ámbito de trabajo idóneo para favorecer mejoras en la calidad de vida de la sociedad, significativamente en lo que se refiere a la amplificación en todo el conjunto social de los procesos de participación y toma de decisiones. Esto es, la comunicación ha de servir para desarrollar y celebrar la inmensa potencialidad y diversidad que ha alcanzado en el presente el conocimiento humano, abierto a sus posibilidades liberadoras y de bienestar social. (Martínez, M. & Sierra F, 2012, como se citó en Aguayo, 2021, p.1)

La campaña de comunicación para el evento del campeonato de La Nueva Pesca, objeto de la presente sistematización, pretendía llegar a los diversos actores sociales involucrados en la problemática de la contaminación por cabos de pesca en desuso, presentando no solo el problema sino también la solución, al promover la revalorización de estos residuos, a través de su recuperación, reciclaje y transformación en nuevos insumos

sostenibles. Desde este mensaje se propició la participación activa de los grupos de interés para trabajar colectivamente en una mejora para la sociedad.

Basados en la investigación realizada, se pudo determinar que los públicos a quienes se pretendía llegar estaban abiertos a ser influenciados por sus temas de interés a través de las interacciones que los acerca a la marca por medio de diferentes canales. Estas interacciones con el público, que se logran del resultado de la campaña comunicacional y la percepción de la marca que construyen los grupos objetivos se pueden cuantificar, analizar y comparar a través de KPIs, siendo estos valores cuantitativos a través de los cuales se puede medir el desempeño (Diez M., Pérez A., Gimena F. & Montes M , 2012).

Por lo mencionado, reconociendo que cada público objetivo tiene un canal de consumo y formas de llegada diferente, se planteó generar el “awareness” y la “consideración”, como las fases del camino del consumidor en las que se trabajó para ser utilizados como elementos indicadores de desempeño para los KPIs, teniendo en cuenta que el concepto de awareness “se define como la percepción y el conocimiento del grupo y sus actividades, constituye uno de los principales aspectos de los sistemas colaborativos” (Bibbo L., Giandini R. & Pons C., 2016, p. 1). Después de la etapa del awareness, una persona cambia o amplía su perspectiva sobre algo, es ahí que llega a un momento de “considerar” si consumir o no un producto o una idea, en el caso de La Nueva Pesca, la persona llega al momento de considerar si participar de esta acción o no desde su punto de injerencia. En este punto decisivo de engagement (generar relación) de la marca con el consumidor, se puede analizar si la estrategia de comunicación ha sido efectiva.

5. 2 Reconstrucción de la experiencia

Se parte desde el Componente 3 de la Matriz del Marco Lógico mismo que expresa: Creada campaña de comunicación para dar a conocer a los actores el valor social, económico y ambiental de los cabos en desuso. La medición de este componente se la diseñó desde el siguiente indicador: creación e implementación de al menos una campaña de comunicación con un alcance de mínimo el 30% de la audiencia.

La campaña de comunicación estratégica para la difusión del evento La Nueva Pesca, aquí sistematizada, fue desarrollada en su conjunto en la ciudad de Guayaquil y en Villamil Playas.

En primer lugar es relevante destacar que no se partió de cero al momento de diseñar la campaña. Y es que, desde el trabajo de investigación realizado en el proyecto se pudo encontrar información derivada del proyecto PAP implementado en el año 2021. En concreto durante dicho proyecto se desarrolló la marca de Colectivo Cabos, así como pilares de comunicación, slogan, logotipo, colores, elementos gráficos, radar de marca, discurso, imagen corporativa, redes sociales, y la personalidad de marca. Todos estos detalles están recogidos en la tesis de grado titulada Sistematización de Experiencia del Proyecto Cabos Sultos para contribuir a la conservación del ecosistema marino, reduciendo la cantidad de cabos de pesca en desuso en las costas del Ecuador (Rodríguez Tulcán, 2021, p. 27). Permitiendo este trabajo tener un punto de partida con ventaja respecto a la estrategia comunicacional. Tras identificar y analizar los elementos disponibles, se evaluaron las capacidades instaladas dentro del equipo y se procedió a diseñar las acciones para llevar a cabo la estrategia de comunicación.

El primer paso fue contactar a una agencia especializada en manejo de relaciones públicas, como también un equipo de producción audiovisual, que se sintieran identificados

con Colectivo Cabos y su propósito como marca, para propiciar su participación como aliados. El alto contenido de trabajo a implementar por parte del equipo ejecutor del PAP, ubicó la necesidad de buscar en el exterior dichas capacidades, trabajando siempre de manera coordinada entre los tres equipos. En cuanto a la elección de la agencia de comunicación estratégica se conversó con Gran Idea, un estudio de comunicación integral especializado en relaciones públicas con medios de comunicación, líderes de opinión e influencers para el desarrollo de proyectos. Para el desarrollo de la producción audiovisual, se conversó con La Canguilera Studio, una productora local con amplia trayectoria.

De esta forma se empezó con la colaboración de Gran Idea para vincular en primer lugar a los diferentes stakeholders con el mensaje a través de los medios de comunicación. Luego de este acercamiento, se elaboró la estrategia comunicacional conjunta. El objetivo de comunicación se orientó a sensibilizar a través de la visibilización de la problemática y que los actores se sientan parte de la solución propuesta a través de la experiencia de La Nueva Pesca. A continuación se detallan los diferentes stakeholders con los que se desarrollaron las diferentes acciones de Relaciones Públicas.

Instituciones Públicas y gubernamentales:

- Alcaldía de Villamil Playas
- Ministerio de Turismo,
- Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica , Dirección Zonal 5
- DIRNEA, Armada del Ecuador
- Dirección de Áreas Protegidas y otras formas de conservación,
- Capitanía de Puerto junto a Policía Local
- Emaplayas

Empresa Privada:

- Gran Idea

- La Canguilera
- Ocean Club
- Hostería El Jardín
- Corporación Favorita
- Disensa
- Gira

Aliados estratégicos:

- Universidad Casa Grande
- Mingas por el Mar

Cooperativas de Pesca:

- Cooperativa Punta Chopoya
- Cooperativa Las Balsas
- Cooperativa Hijos del Mar
- Asociación Villamil
- Cooperativa San Pedro

La primera acción de impacto comunicacional fue la intervención del Mono Capuchino realizada el 8 de junio del 2022 en el contexto del día internacional de los Océanos. Cumplió con el objetivo noticiable y se la determinó como la fase del awareness del proyecto, puesto que visibilizó la problemática de la contaminación de los ecosistemas marinos por cabos descartados a nivel nacional, a través de los medios tradicionales que transmitieron en vivo, medios digitales, así como interacciones en redes sociales. Esta acción funcionó estratégicamente para aperturar el camino de presentación del campeonato de pesca de basura “La Nueva Pesca” como una solución viable y colectiva. |

En relación al campeonato de pesca de basura, lo primero que se decidió fue su nombre, buscando que este conectará con el público y con el propósito, quedando

determinado como La Nueva Pesca. Consecuentemente se desarrolló un mensaje o slogan: “Por primera vez, los pescadores artesanales utilizarán sus redes para pescar únicamente basura del mar”. A partir de ello, se comunicó también el propósito que tiene la marca de Colectivo Cabos, la de revalorizar estos residuos para impulsar una economía circular local e inclusiva, enfocada en la recolección de cabos y redes de pesca descartados para su reciclaje y transformación en nuevos insumos de fabricación sostenible, siendo esta la fase en la que los actores involucrados llegaron a considerar ser parte de la solución al problema y vincularse con la identidad de la marca.

Para la sistematización se definen tres fases que marcan las acciones que se realizaron antes, durante y después.

Antes del campeonato:

1. Se definió el mensaje que se iba a comunicar, y los responsables de vocería.
2. Se estableció el tipo de empresas con las que se podía buscar auspicios, por su filosofía.
3. Se definió el lugar propicio, tomando en cuenta que se contarán con las facilidades para el día del evento.
4. Se definió con qué personas y entidades se iba a trabajar.
5. Se establecieron funciones y responsabilidades respecto los contenidos y mensajes para la comunicación estratégica.

Para la organización del evento se hizo el respectivo acercamiento presencial, telefónico y vía mensajes de WhatsApp con los representantes de las instituciones públicas y entes gubernamentales, y representantes de la empresa privada. Gracias a ese acercamiento se pudieron concretar resultados comunicacionales y de auspicios, así como el trabajo colaborativo.

En la ciudad de Villamil Playas se coordinó una agenda para una difusión masiva de medios. Se llevó mensaje de convocatoria a pescadores, así como para dar a conocer a la ciudadanía local información de lo se estaba organizando, que significaba el evento del Campeonato de pesca. Los medios utilizados fueron radios, medios de prensa escrita, programas de medios digitales y programas de televisión. Con esto se logró el interés de los diferentes grupos participantes como pescadores artesanales y la empresa privada, logrando así mismo que las autoridades se sumen a la coordinación de las gestiones de la organización.

Previo al evento desarrollado el Domingo día 10 de julio del 2022 se coordinó el trabajo que se iba a realizar junto al equipo de La Canguilera, para la producción de contenido audiovisual de alta calidad. Se concretó además la presencia de diferentes medios para la cobertura del evento de principio a fin, siendo estos Ecuavisa y Diario El Comercio, además se invitó a varios medios locales a estar presentes. Dentro de la estrategia de comunicación fue importante contar con autoridades locales

Al llegar el día del evento, como estrategia de comunicación se tuvo listo un boletín de prensa.

Durante el campeonato:

Como parte de la estrategia comunicacional, hubo una host integrante del equipo PAP que a lo largo de todo el evento, mantuvo la comunicación con la audiencia, se transmitió un mensaje de revalorización de los cabos de pesca descartados desde su recuperación, su reciclaje y transformación en nuevos insumos, haciendo interiorizar la importancia de la acción que estaban realizando los equipos en el campeonato tanto en mar como en tierra.

El Director de Colectivo Cabos, El Rector de la Universidad Casa Grande y la Directora de la Fundación Mingas por el Mar, dieron mensajes que promovían la continuidad

de las buenas prácticas ambientales, reconociendo la gran labor que los participantes estaban realizando en conjunto por un propósito común.

El Alcalde de Playas Villamil en representación de las autoridades locales, inauguró la jornada con un mensaje de impulsar y seguir apoyando prácticas ambientales que fueran de gran impacto para la comunidad.

Las empresas auspiciantes del evento, tuvieron la oportunidad de conectar con la comunidad contando y demostrando su compromiso social y ambiental, no solo con el apoyo a esta acción en particular, sino que además dieron capacitación sobre el cuidado ambiental y las ventajas del reciclaje, mostrando el proceso de transformación de los residuos y así su revalorización con stands durante el evento.

Se generó como parte de la estrategia de relaciones públicas, un networking entre las instituciones públicas como privadas y organizaciones de sociedad civil participantes, quienes pudieron entablar conversaciones y propuestas para seguir trabajando en conjunto impulsando buenas prácticas ambientales en la localidad.

Después del campeonato:

Al finalizar el evento se socializó el boletín de prensa junto con las imágenes y videos de la actividad desarrollada. el enfoque además del trabajo realizado por la comunidad y pescadores, fueron lo que transmitían las imágenes de los rostros de las personas. Esta estrategia pudo ser monitoreada y cuantificada junto a la base de información compartida por la Universidad Casa Grande. En el resultado cuantificando dio un monto superior a los \$100.000,00 cien mil con 00/100 dólares de Estados Unidos de América. La difusión de la noticia tuvo un alcance a nivel local y nacional.

Por último citar la presentación del documental de La Nueva Pesca que relató una experiencia de sensibilización pionera en el país, que cuenta una historia potente desde las voces de los protagonistas, los pescadores artesanales, con la colaboración de su comunidad, con el respaldo de sus autoridades locales y la empresa privada.

Los medios que replicaron las acciones desarrolladas por Colectivo cabos, para la Nueva Pesca fueron:

1. Radio Pirata, Villamil Playas.
2. Radio Costa, Villamil Playas.
3. Radio Bellissima, Medio Digital
4. Diario El Universo, Guayaquil.
5. Elcomercio.com, Medio Digital.
6. Diario El Expreso, Guayaquil
7. Movimiento Animalista Nacional, Medio Digital
8. 3TPI - Noticias Playas, Villamil Playas.
9. Ecuavisa, Nacional.
10. Radio Centro, Guayaquil y Nacional
11. Ecuavisa.com, Medio Digital.
12. Revista Vistazo, Guayaquil y Nacional
13. Tc Televisión, Guayaquil y Nacional
14. Rd Noticias Ecuador
15. Radio Cristal
16. Página Web Del Municipio De Playas, medio digital
17. Telerama, Guayaquil y Nacional
18. RTS, Guayaquil y Nacional
19. Teleamazonas, Quito y Nacional

20. Metroecuador.Com, medio digital
21. Diario Extra, Guayaquil y Nacional
22. Super-Costa Prensa Escrita, Guayaquil y Nacional
23. Radio Sucre, Guayaquil y nacional.

5. 3 Análisis del proceso

A continuación se hará un análisis de las actividades desarrolladas en la estrategia de comunicación, de acuerdo al reto comunicacional que se estableció, sus objetivos comunicacionales, a qué grupo de actores de interés internos o externos (stakeholders) se dirigió, el canal de touchpoint utilizado y como se lo puede medir (KPIs). Cuadro descriptivo:

Figura 1: cuadro descriptivo del reto de comunicación mediante Relaciones Públicas.

#	OBJETIVO DE COMUNICACIÓN	CATEGORÍA STAKEHOLDER	STAKEHOLDER	TOUCH POINT	Acción Táctica de Relaciones Públicas	KPI
1	awareness	externo	activistas ambientales	digital	mensajes de WhatsApp, entrevista vía zoom	al menos 60% de los activistas contactados estuvieron interesados en compartir información para aportar en la construcción del proyecto.
2	awareness	interno	pescadores artesanales	one to one (directamente en persona)	invitar a los pescadores a trabajar una minga conjunta, reunión con cooperativas de pescadores artesanales.	100% se llegó a contactar a todas las cooperativas y llevar el primer mensaje del proyecto
3	awareness	externo	medios de comunicación	boletín de prensa, Twitter, Instagram, WhatsApp	colocar cabos de pesca desechados en el Mono Capuchino de Guayaquil el día de los océanos, boletín de prensa, líderes de opinión replican lo que estaba sucediendo en tiempo real.	al menos 60% de los medios a los que se les envió la información, hicieron réplica de la información, hubo un efecto multiplicador
4	awareness	interno	Directivos Universidad Casa Grande	mail, WhatsApp, redes sociales.	colocar cabos de pesca desechados en el Mono Capuchino de Guayaquil el día de los océanos, pedir permiso a la universidad, por ser parte de una actividad como estudiantes, participar juntos en cobertura de prensa	al menos 60% de los medios a los que se les envió la información, hicieron réplica de la información, hubo un efecto multiplicador
5	awareness	externo	influencers o líderes de opinión	fotos por mensajes directos, mail con información de boletín de prensa,	intervención del Mono Capuchino. mientras parte del equipo hacía colocación de cabos en el Mono Capuchino, otra parte hizo difusión	al menos 60% de los influencers a los que se les envió la información, hicieron réplica de la información, hubo un efecto multiplicador
6	awareness	externo	ciudadanía en general	redes sociales, radio, televisión, prensa escrita tradicional, diarios digitales. Líderes de opinión	intervención del Mono Capuchino. publicación en redes sociales por parte de influencers, Líderes de opinión, noticias en los noticieros en vivo en la mañana, programas radiales, prensa escrita.	81% de la ciudadanía vio la información, por lo menos con una frecuencia del + 2%

7	awareness	externo	alcaldía de Villamil Playas	one to one, archivo fotográfico, oficios, emails, WhatsApp, redes sociales	acercamiento directo, presentación del proyecto, reunión con dirección de ambiente,	frecuencia del + 2%
8	consideración	externo	alcaldía de Villamil Playas	WhatsApp, redes sociales, noticias publicadas en medios digitales	conversación con dirección de ambiente, compartir noticias que se iban generando en medios digitales con asesora de Alcalde	alcance de 80%, positive sentiment 51%, relación mediante medios no pagados que validaron marca y la acción.
9	awareness	externo	empresa privada	one to one, llamadas telefónicas, presentación de power point, redes sociales, mensajes directos, mails, cartas, noticias generadas	acercamiento directo con los posibles auspiciantes del evento,	al menos 60% de las empresas privadas contactadas vieron la información, por lo menos con una frecuencia del + 2%
10	consideración	externo	empresa privada	one to one, llamadas telefónicas, redes sociales, mensajes directos, mails, cartas, noticias generadas	insistir en la colaboración y participación en la iniciativa	alcance de 80%, positive sentiment 51%, relación mediante medios no pagados que validaron marca y la acción.
11	awareness	externo	proveedores	one to one, llamadas telefónicas, presentación de power point, redes sociales, mensajes directos, mails, cartas, noticias generadas	con presupuesto en mano, se contactó proveedores para negociar auspicio o canje.	al menos 60% de la ciudadanía vio la información, por lo menos con una frecuencia del + 2%
12	awareness	externo	ministerio de ambiente	one to one, llamadas telefónicas, redes sociales, mensajes directos, mails, cartas, noticias relevantes en medios nacionales	asistir a evento organizado por ministerio de ambiente, para tener acercamiento directo con Ministro, presentar proyecto de manera verbal, envío de board de freepress de impacto en medios	al menos 60% del target impactado con la problemática, con la acción pertinente para solucionar el problema

13	awareness	externo	ministerio de ambiente	one to one, llamadas telefónicas, redes sociales, mensajes directos, mails, cartas, noticias relevantes en medios nacionales	asistir a evento organizado por ministerio de ambiente, para tener acercamiento directo con Ministro, presentar proyecto de manera verbal, envío de board de freepress de impacto en medios	al menos 60% del target impactado con la problemática, con la acción pertinente para solucionar el problema
14	awareness	externo	Dirección Nacional de los Espacios Acuáticos, técnicos de ministerio de ambiente, Capitanía de Puerto	one to one, llamadas telefónicas, redes sociales, mensajes directos, mails, oficios, noticias relevantes en medios nacionales	presentar actividades realizadas, proyecto de la acción a realizar de Campeonato de Pesca	al menos 60% del target impactado con la problemática, con la acción pertinente para solucionar el problema
15	consideración	externo	Dirección Nacional de los Espacios Acuáticos, técnicos de ministerio de ambiente, Capitanía de Puerto	one to one, llamadas telefónicas, redes sociales, mensajes directos, mails, oficios, noticias relevantes en medios nacionales , reuniones vía Zoom	desarrollo en conjunto de reglamento, permisos, parámetros a considerar.	al menos 60% del target impactado con la problemática, con la acción pertinente para solucionar el problema
16	consideración	interno	Universidad Casa Grande	mails, llamadas, WhatsApp	solicitud de trabajo de horas comunitarias de alumnos, docentes y colaboradores	alcance de 80%, positive sentiment 51%.
17	awareness	interno	voluntarios	mail, reunión vía Zoom, presentación power point	convocar estudiantes , docentes y personal administrativo parte de la universidad, reunión virtual para presentar proyecto y problemática	al menos 60% del target impactado con la problemática, con la acción pertinente para solucionar el problema
18	consideración	interno	voluntarios	mail, reunión vía Zoom, presentación power point	reunión para coordinar acciones y responsabilidades de cada uno el día de Campeonato de Pesca	al menos 60% del target impactado con la problemática, con la acción pertinente para solucionar el problema
19	consideración	interno	pescadores artesanales	one to one, llamadas telefónicas, mensajes de texto, WhatsApp, afiche, radio.	convocatoria, visitas, inscripciones, , entrega de afiche con información para participar, socialización de reglamento y adendum.	al menos 60% del target impactado con la problemática, con la acción pertinente para solucionar el problema

20	awareness	externo	ciudadanía en general	redes sociales, radio, televisión, prensa escrita tradicional, diarios digitales. Líderes de opinión	Campeonato de Pesca de Basura y redes de pesca en desuso y minga en playa, con una gran difusión de medios.	al menos 60% de la ciudadanía vio la información, por lo menos con una frecuencia del + 2%
21	consideración	externo	ciudadanía en general	redes sociales, radio, televisión, prensa escrita tradicional, diarios digitales. Líderes de opinión	Campeonato de Pesca de Basura y redes de pesca en desuso y minga en playa, con una gran difusión de medios.	alcance de 80%, positive sentiment 51%.

Fuente: Elaboración propia (2022)

Explicación:

Para cada uno de los actores o stakeholders se diseñó e implementó una estrategia de comunicación diferente desde las Relaciones Públicas; dentro del marco teórico se estableció que se esperaba al menos un 30% de alcance de la población, con el objetivo de comunicación orientado a la sensibilización a través de la visibilización de la problemática y que los actores se reconozcan como parte de la solución propuesta a través de la experiencia de La Nueva Pesca.

Respecto a la fase del awareness se puede apreciar que se tuvo un alcance del 60% del público objetivo, es decir por encima del 30% planificado, y además se consiguió una frecuencia definida sobre el +2%, que equivale al uso del mensaje por el stakeholder de más de dos veces durante la campaña, es decir les llegó al menos dos veces por los diferentes medios de comunicación utilizados.

En relación a lo medido para la fase de la consideración, se describe que se consiguió que al menos un 51% del target tenga una valoración con un sentimiento positivo sobre la acción realizada, y la relevancia a partir del alcance y evaluación de construir la mayor cantidad de medios no pagados para amplificar el impacto y la valoración.

Ahora se hará un análisis de los resultados cualitativos respecto a cada grupo de stakeholders:

Mingas por el Mar: se contó con un apoyo a lo largo de la organización del evento, con propuesta de ideas, compartiendo conocimientos de eventos realizados anteriormente, la participación de la directora y la difusión conjunta a través de sus cuentas de redes sociales.

Universidad Casa Grande: ayudó a coordinar la participación de estudiantes voluntarios para organización el mismo día del evento, se pudo contar con los implementos, para el impacto de un evento masivo, ya que se puso a disposición una tarima, y amplificación de sonido. Se contó con la participación del rector y también se sumó a la difusión conjunta a través de sus cuentas de redes sociales.

Equipo de organización Colectivo Cabos: se evidenció la coordinación del trabajo en equipo, y las aptitudes dentro del campo comunicacional de cada uno. También cada uno de los miembros del equipo a lo largo del proceso compartió sus contactos, dentro del network profesional e individual de diferentes stakeholders para lograr los resultados.

Dentro de lo planificado como estrategia de comunicación en redes sociales se evidenció un resultado no esperado, al no contar con diseñador gráfico se dejaron de lado actividades del antes durante y después.

Cooperativas de Pesca: en los acercamientos realizados previo al evento se trabajó en el mensaje llevado, se hizo una gestión de convocatoria constante por los diferentes medios de puntos de contacto, al final el día del evento, una cooperativa no se presentó.

Entidades gubernamentales e instituciones públicas: antes del evento cuando se solicitó sumarse a la iniciativa para trabajar coordinadamente en la organización del evento, no se contó con la participación activa. Esto cambió cuando desde la vocería se activó la gira de medios, cuando se activaron los influencers en redes sociales, y la gente se empezó a

interesarse hubo una colaboración por los diferentes directivos que permitieron llevar a cabo la actividad.

Empresa privada: a pesar de las adversidades porque a poco tiempo de darse el evento, se dio un paro nacional que duró 18 días. Este suceso imprevisto limitó la cantidad de auspiciantes y desvió la atención de la ciudadanía. No obstante se consiguió la participación de Corporación Favorita, Gira, Disensa, Hostería el Jardín y Ocean Club, quienes permitieron cubrir el presupuesto del evento.

A continuación se presenta el detalle de resultados de la gestión en relación al freepress:

Figura 2: Board con detalle de FreePress, por acción de Intervención del Mono Capuchino. Colectivo Cabos, Guayaquil a 08 junio del 2022.



Figura 3: Board con detalle de FreePress, por acción de Campeonato de Pesca . Colectivo Cabos, Villamil Playas a 10 julio del 2022.



5. 4 Principales Hallazgos

Los resultados en relación a la estrategia de comunicación para la Nueva Pesca se obtuvieron porque el mensaje en el momento del awareness estuvo bien planteado. Se planificó una campaña comunicacional, dentro de la misma estaba pensado hacer una rueda de prensa, para llevar el mensaje, esto no se dio porque en el ir haciendo las acciones previas al evento se decidió ir a una radio local para convocar a una de las mingas, y con esto de manera natural ya se hizo una gira de medios coordinada. Por el mensaje bien transmitido los medios de televisión se sumaron, la prensa escrita se interesó y en poco tiempo el Campeonato ya estaba ubicado en el top of mind de la ciudadanía, y los demás stakeholders esto a pesar de que mientras se continuó con la organización se dio un paro nacional de 18 días.

Principales hallazgos respecto a cada grupo de stakeholders:

Gran Idea: desde su experiencia, y los conocimientos compartidos se pudo tener un mensaje bien planteado, y bien comunicado, esto se refleja una cobertura de medios con resultados positivos, por los montos de free press alcanzados.

La Canguilera Studio: su aporte fue importante, para tener un buen archivo fotográfico y audiovisual para comunicar y para compartir a los diferentes medios de comunicación que quisieron replicar la información y no estuvieron en la cobertura del evento.

Mingas por el Mar: se pudo apreciar que a lo largo del proceso, estuvieron abiertos además de compartir conocimientos, permitieron que accedamos a la información que ellos tenían levantada respecto a los nombres de autoridades, sus números o mails de contactos, los formatos de los comunicados para llegar a ellos.

Universidad Casa Grande: se pudo apreciar que hay apoyo al PAP desde todas las áreas en las que se requirió. El rector en la vocería, y siendo parte del evento, el área de gestión para el trabajo comunitario, el departamento de comunicación, para la difusión en sus redes sociales, así como con equipos para el montaje del evento .

Equipo de organización Colectivo Cabos: La campaña de comunicación del Campeonato la Nueva Pesca deja una importante reflexión de aprendizaje, de trabajo en equipo, y de liderazgo, cada uno desde su rol con sus habilidades. Se pudo ver como cada persona era capaz de generar resultados, contenidos, desde la distancia. Se lograron identificar y potenciar cualidades de los miembros del grupo PAP, que se potencializaron para la ejecución del plan comunicacional.

Se puede ver a lo largo del proyecto, que en el hacer van surgiendo imprevistos, que modifican lo planificado. Es así que en el momento, de la acción del mono capuchino se tuvo que definir la vocería por parte de los integrantes del PAP, si había una integrante con

experiencia, con la limitación de encontrarse en otra ciudad, por esto rápidamente por habilidades comunicativas se eligió a Diana Izquierdo para llevar esa responsabilidad, Carlos Guevara como apoyo, quienes poco a poco con la ayuda de uno de los guías y teniendo claro el mensaje, cumplieron con el rol. Cada uno pudo de diferentes formas aprender nuevas habilidades para manejo de medios, la gestión de coordinar la gira de medios estuvo a cargo de Carla Alegría, la generación de información para difusión, boletines de prensa y monitoreo de redes a cargo de Diana Sandoval, Biny Chimbay por su lugar de trabajo y actividad profesional, llevo más allá el mensaje con propuestas de influencers alineados a Colectivo Cabos en redes sociales

Cooperativas de Pesca: se quedaron con una sonrisa por la experiencia, por ser parte de la solución del problema que los afecta, esto los llevó a ser buenos comunicadores desde su realidad.

Entidades gubernamentales e instituciones públicas: supieron identificar lo importante de esta acción, se unieron y pudieron aprovechar el mensaje. La alcaldía de Playas y otros municipios costeros solicitaron replicar la acción en sus localidades, Ministerio del Ambiente invitó a colectivo Cabos a ser parte de las propuestas para establecer regulaciones de los desechos de redes de pesca.

Empresa privada: la empresa privada que apoyó con auspicios para la ejecución del evento, mostró interés en Colectivo Cabos para seguir trabajando en conjunto. Después del evento más empresas han establecido contacto para apoyar la causa.

6. Conclusiones y Recomendaciones

Dentro del proceso de investigación para el presente proyecto, se planteó la forma de dar a conocer el valor, social ambiental y económico que puede tener un cabo mal desechado, en la sociedad. Desde las acciones ejecutadas para la campaña de comunicación así como desde las relaciones públicas, se pudo llegar a resultados positivos, mejor de lo esperado tal

como se puede constatar en los KPIs de la tabla de awareness y consideración. Para que esto suceda se concluye que fue fundamental para cada parte del proyecto contar con el aporte de los pescadores, ellos fueron los protagonistas desde todos los ángulos, motivo por el que se recomienda en próximas ediciones de La Nueva Pesca mantener su ADN inclusivo y trabajando siempre desde y con el segmento de la comunidad afectada.

Por esto como recomendación se tiene principalmente que, se debe mantener la difusión de acciones disruptivas, para ser socializadas en las redes sociales, mediante fotos, videos y testimonios de las personas que vayan recolectando cabos en los diferentes lugares de las costas del país. Existen redes sociales de Colectivo Cabos, las mismas que tienen ya una comunidad que va creciendo poco a poco. Se deberían crear más mensajes para las nuevas generaciones que aportan a la sociedad, y que tienen un gran interés por el medio ambiente y sus ecosistemas o su vez mensajes que ayuden a inculcar ese propósito en las nuevas generaciones. Sobre todo, basados en la experiencia vivida, se sugiere buscar métodos viables y efectivos para mantener la comunicación constante con los grupos de interés, (principalmente pescadores artesanales), que no tienen acceso a redes sociales y/o dispositivos de alta tecnología, pero que tiene un gran sentido de compromiso ambiental, con su labor y su comunidad, y que hoy, tienen un vínculo muy estrecho con la marca Colectivo Cabos en un accionar conjunto para llegar que en las playas no quede #NiUnCaboSueltoMás.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguayo, A. L. (21 de 5 de 2021). Hablemos de Gestion. Obtenido de Hablemos de Gestion: <https://hablemosdegestion.org/2021/05/21/el-enfoque-de-la-comunicacion-para-el-cambio-social-y-la-comunicacion-para-el-desarrollo-como-referentes/>

Barnechea García, M., & Morgan Tirado, M. (2010). La sistematización de experiencias: producción de conocimientos desde y para la práctica. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4929270>

Carlos, U. R. (2014). Universidad Rey Juan Carlos. Obtenido de Universidad Rey Juan Carlos: https://burjcdigital.urjc.es/bitstream/handle/10115/12229/TFG_DeLorenzoSalvadorMiguel_Febrero-13-14.pdf?sequence=1&isAllowed=y

CEDA. “Guía para el Desarrollo de Alianzas Colaborativas en la Sociedad Civil.” La Sociedad Civil en Línea |, 2015, <http://www.lasociedadcivil.org/wp-content/uploads/2015/06/2015M-CEDA-alianzas-colaborativas.pdf>. Accessed 13 September 2022.

Cepero, T. (Enero de 2018). Rearch Gate. Obtenido de Rearch Gate: https://www.researchgate.net/publication/327663503FACTORES_PARA_EL_DISENO_Y_VISUALIZACION_DEL_AWARENESS_EN_SISTEMAS_GROUPWARE

Coutinho, V. (14 de SEPTIEMBRE de 2020). ROCKCONTENT BLOG. Obtenido de ROCKCONTENT BLOG: <https://rockcontent.com/es/blog/kpis/>

DSM y Starboard transforman redes de pesca para tablas de surf. (2016). Surfer Rule. Retrieved August 25, 2022, from <https://www.surferrule.com/la-colaboracion-dsm-starboard-usar-redes-pesca/>

Espaliat, M. (2017). Economía circular y sostenibilidad: nuevos enfoques para la creación de valor. CreateSpace. Retrieved August 25, 2022, from <https://bit.ly/2Vol0oe>

GARABIZA, B., PRUDENTE, E., & QUINDE, K. (2021, January 31). La aplicación del modelo de economía circular en Ecuador: Estudio de caso. Revista Espacios. Retrieved August 25, 2022, from <http://www.revistaespacios.com/a21v42n02/a21v42n02p17.pdf>

Guasch, Ó. (2002). Cuadernos Metodológicos. KOLECTIVO POROTO. Retrieved September 6, 2022, from <https://kolectivoporoto.cl/wp-content/uploads/2016/02/CUADERNOS-METODOL%C3%93GICOS-Observaci%C3%B3n-Participante.pdf>

Guterres, A. (2017, May 12). La ONU lucha por mantener los océanos limpios de plásticos. UN News. Retrieved August 10, 2022, from <https://news.un.org/es/story/2017/05/1378771>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). Metodología de la investigación, 5ta Ed. Retrieved September 6, 2022, from <https://www.icmujeres.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf>

Jara, Ó. (2012). In SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS, INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN: APROXIMACIONES DESDE TRES ÁNGULOS.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6368512>

Llanos, A. A. (21 de 5 de 2021). Hablemos de Gestion. Obtenido de Hablemos de Gestion: <https://hablemosdegestion.org/2021/05/21/el-enfoque-de-la-comunicacion-para-el-cambio-social-y-la-comunicacion-para-el-desarrollo-como-referentes/>

ONU para la alimentación y la agricultura. (2019). LOS MICROPLÁSTICOS EN LOS SECTORES DE PESCA Y ACUICULTURA. <https://www.fao.org/3/ca3540es/CA3540ES.pdf>

Tulcan, P. G. (2021). Repositorio Universidad Casa Grande. Obtenido de Repositorio Universidad Casa Grande: <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/handle/ucasagrande/3224?mode=full>

PEÑALVER, P. (21 de AGOSTO de 2020). WE ARE MARKETING 360. Obtenido de WE ARE MARKETING 360: <https://www.wearemarketing.com/es/blog/generacion-de-experiencias-y-touch-points-el-ciclo-de-vida-del-cliente.html>

Quiñones, L. (2019, July 31). Los microplásticos en el pescado y los mariscos, ¿deberíamos preocuparnos? NU News. Retrieved August 10, 2022, from <https://news.un.org/es/story/2019/07/146004>

Revista Espacios. Retrieved August 25, 2022, from <http://www.revistaespacios.com/a21v42n02/a21v42n02p17.pdf>

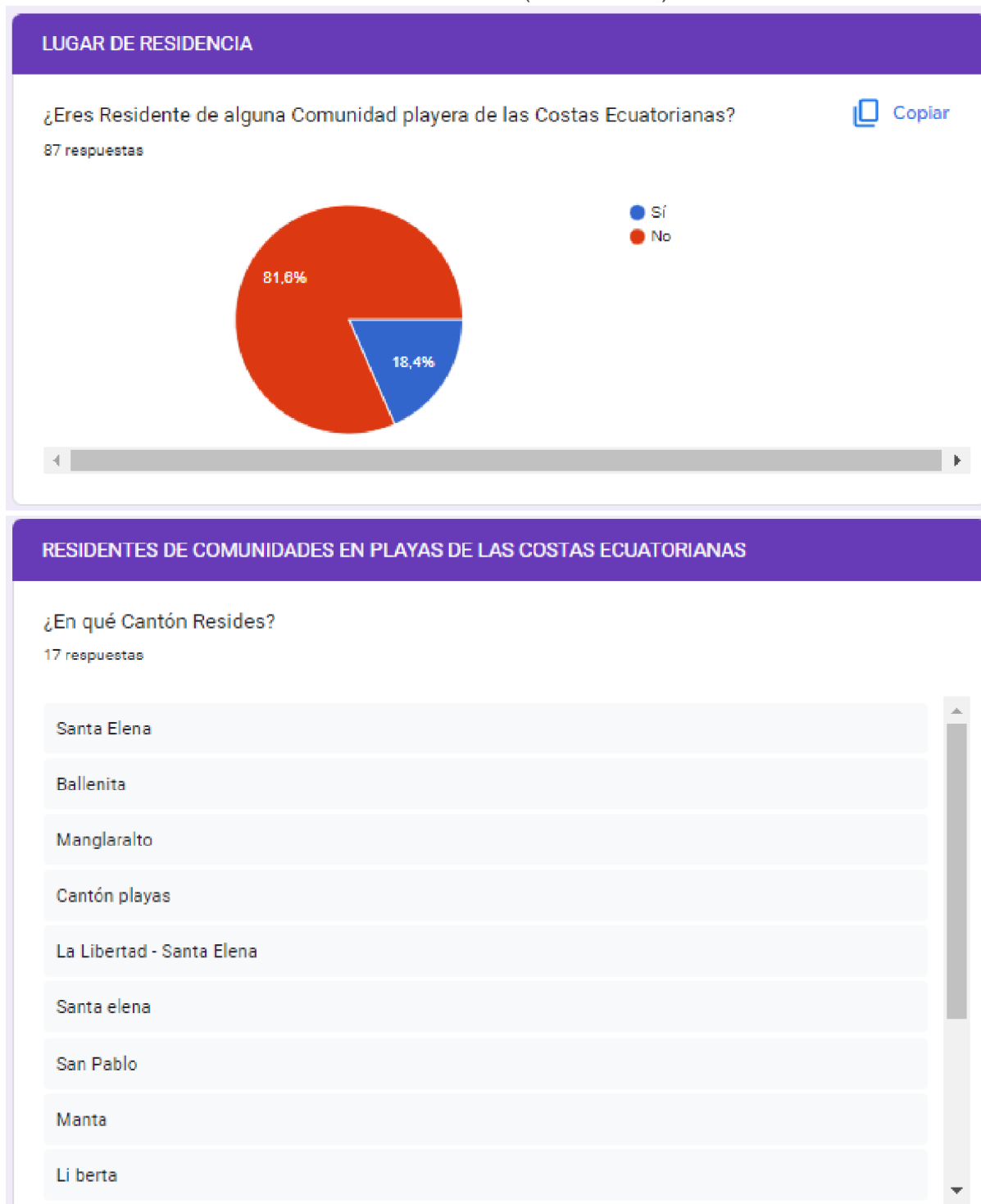
Scheinsohn, D. (2009). Comunicación Estratégica. En D. Scheinsohn, Daniel Scheinsohn (pág. 91). Bueno Aires: GRANICA C.A.

Sebastián-Morillas, A. (10 de 7 de 2019). SCIELO. Obtenido de SCIELO: <https://www.scielo.cl/pdf/cinfo/n46/0719-367X-cinfo-46-249.pdf>

UTA, R. (MARZO de 2014 de 2014). REPOSITORIO UTA. Obtenido de REPOSITORIO UTA: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/7585/1/141%20MKT.pdf>

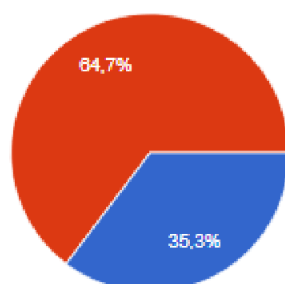
8. ANEXOS

Anexo 1. Encuesta de conciencia ambiental (Resultados)



Genero

17 respuestas

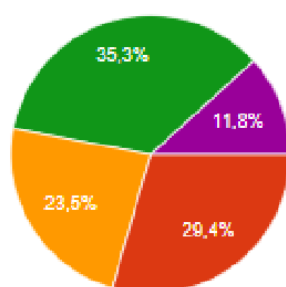
 Copiar

- Masculino
- Femenino
- Otros



¿Cuál es tu rango de edad?

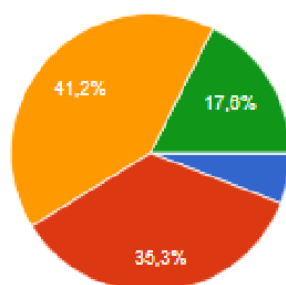
17 respuestas

 Copiar

- 18 a 25
- 26 a 35
- 36 a 45
- 46 a 60
- 61 en adelante

¿Cuál es tu nivel de estudios?

17 respuestas

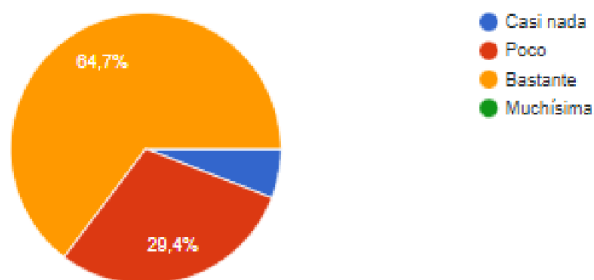
 Copiar

- Primarios
- Secundarios
- Universitarios
- Postgrado
- Ninguno

¿Qué tan común es para ti ver basura en las playas del sector donde resides?

[Copiar](#)

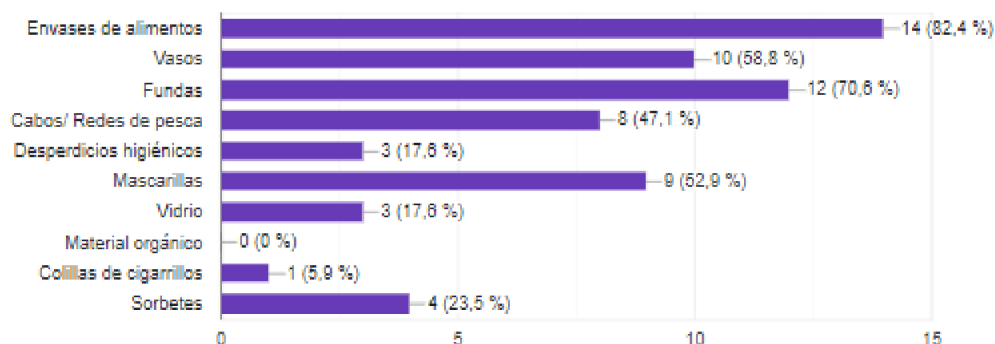
17 respuestas



¿Qué tipo de basura es más común observar? (seleccione un máximo de 5 por favor)

[Copiar](#)

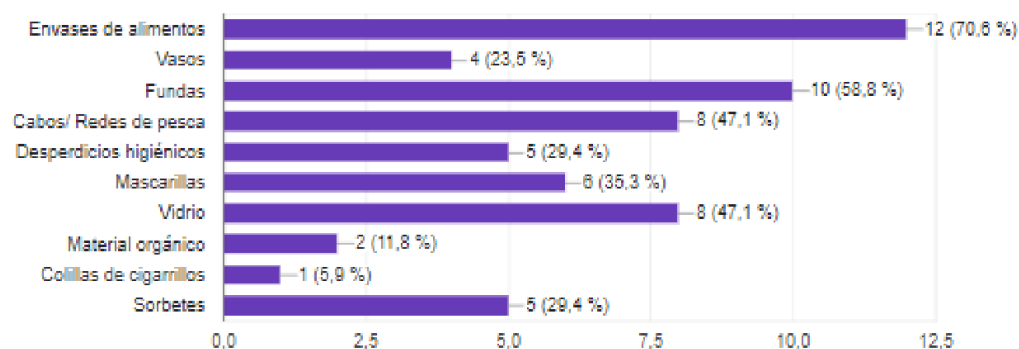
17 respuestas



¿Cuál es la basura que consideras, causa más impacto ambiental? (seleccione un máximo de 5 por favor)

[Copiar](#)

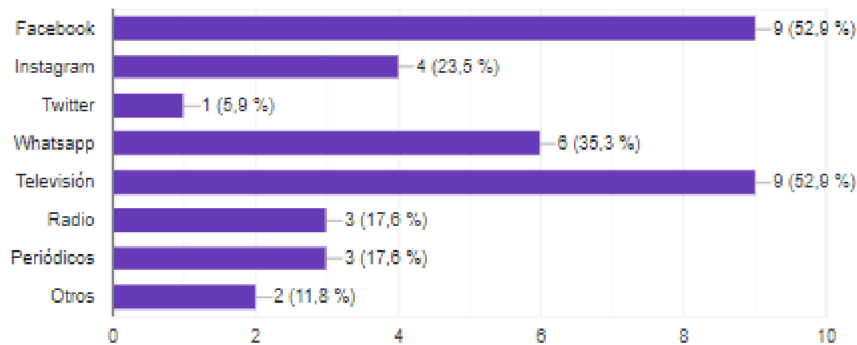
17 respuestas



¿Por qué medios te informas de lo que sucede en tu sector?

 Copiar

17 respuestas



Si tu respuesta anterior incluyó "Otros" entre tus medios de información, indícanos ¿Cuáles son?

5 respuestas

Twitter

El boca a boca de los vecinos

Te le vision

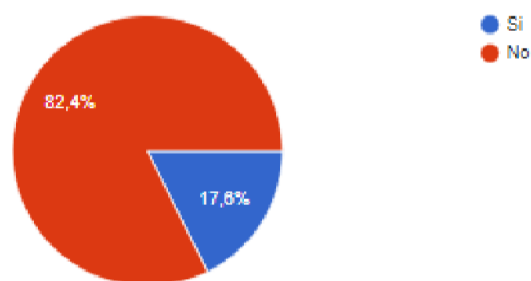
Televisión

Amigos

¿Has recibido información sobre alguna campaña ambiental para la recolección de cabos/redes de pesca abandonados?

 Copiar

17 respuestas



Si tu respuesta anterior es "Si", menciona ¿Cuál?

4 respuestas

Mingas por el mar

Charlas del Coase

Ninguna

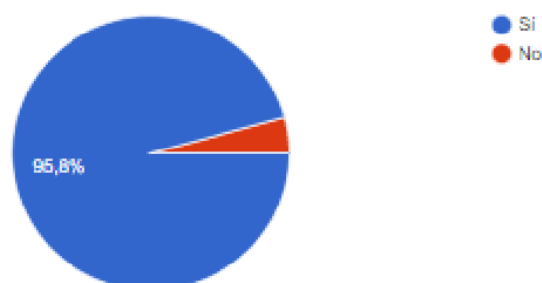
Recolección de basura marina organizada por amigos o por instituciones públicas

NO RESIDENTES DE COMUNIDADES EN PLAYAS DE LAS COSTAS ECUATORIANAS

¿Visitas alguna playa de las Costas Ecuatorianas?

 Copiar

71 respuestas

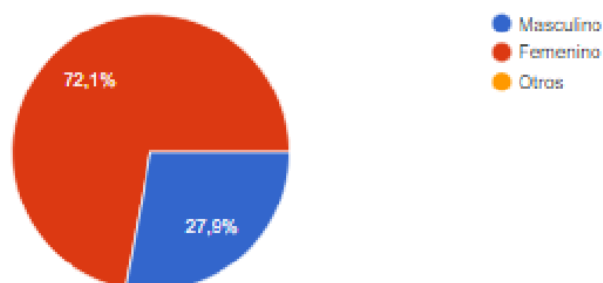


VISITANTES DE PLAYAS EN COSTAS ECUATORIANAS

Genero

 Copiar

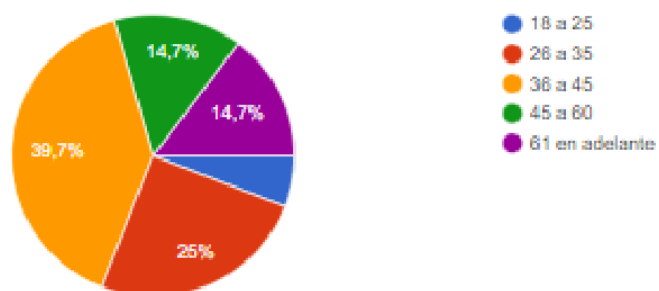
68 respuestas



¿Cuál es tu rango de edad?

 Copiar

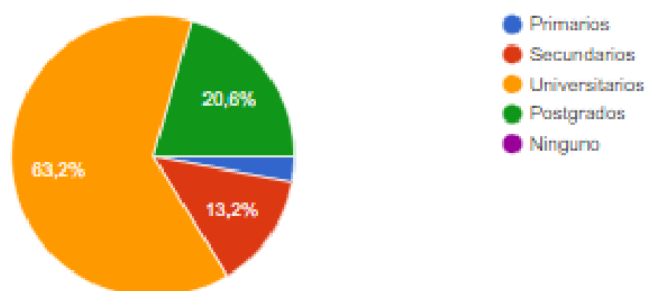
68 respuestas



¿Nivel de estudio?

 Copiar

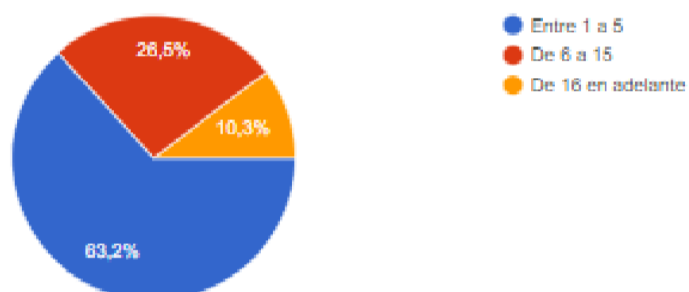
68 respuestas



¿Cuántas veces has ido a la playa en los últimos 12 meses?

 Copiar

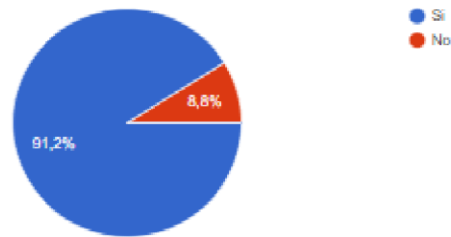
68 respuestas



¿Observaste basura en las playas que visitaste?

[Copiar](#)

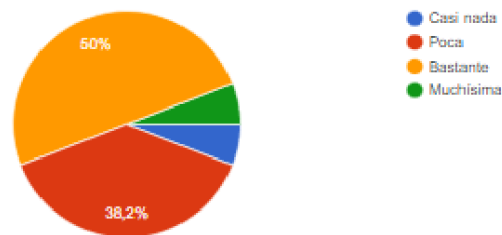
68 respuestas



¿Cuánta basura pudiste percibir?

[Copiar](#)

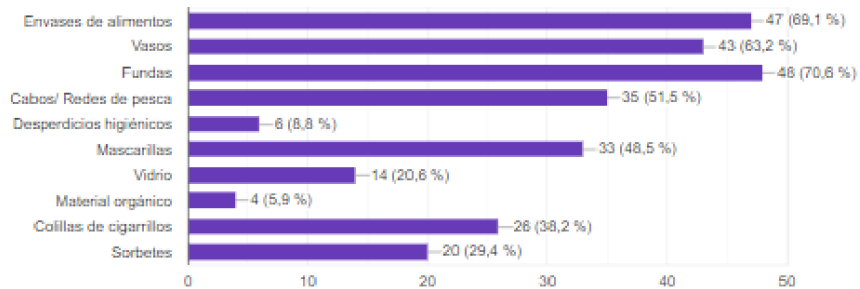
68 respuestas



¿Qué tipo de basura observaste? (seleccione un máximo de 5 por favor)

[Copiar](#)

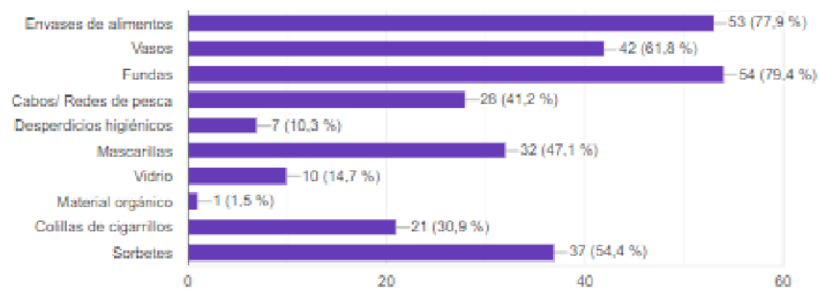
68 respuestas



¿Cuál es la basura que consideras, causa más impacto ambiental? (seleccione un máximo de 5 por favor)

[Copiar](#)

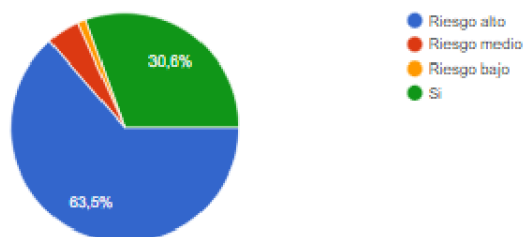
68 respuestas



Las Redes Fantasma son redes y equipos de pesca que se pierden y/o abandonan en los mares en el proceso de pesca, ¿Consideras que las Redes Fantasma son un riesgo para la flora y fauna marina?

[Copiar](#)

85 respuestas



¿Por qué tu respuesta a la pregunta anterior?

85 respuestas

porque son de materiales plásticos que contaminan los océanos

Porque se pierden en el mar, y se puede enredar en una especie marina.

Porque hay animales que se quedan atrapados en estas redes y mueren

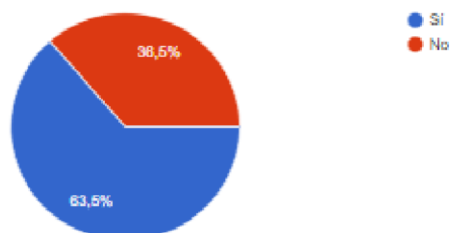
Porque su

Por q se puede enredar los animales y también contaminan

¿Sabes qué son los cabos de pesca?

[Copiar](#)

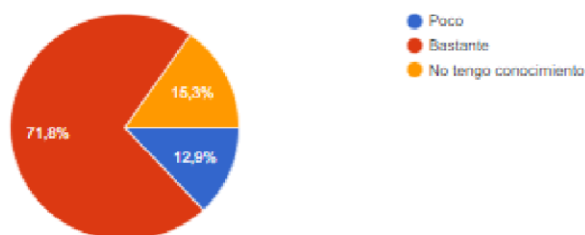
85 respuestas



Los cabos de pesca son pedazos de redes que quedan en los mares y/o las playas ¿Qué tanto consideras que contaminan los cabos de pesca abandonados al ecosistema marino?

[Copiar](#)

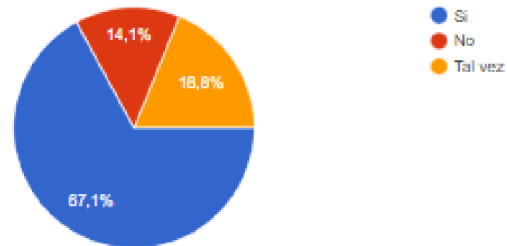
85 respuestas



Sabías que los cabos de pesca abandonados y las redes fantasmas se pierden dentro de las profundidades de los mares a diario cada año. ¿Consideras que éstos tienen algún valor económico, social y ambiental?

 Copiar

85 respuestas



Si estos cabos de pesca abandonados y redes fantasma pudieran recolectarse para ser reciclados ¿Qué uso consideras que se les pudiera dar?

69 respuestas

- para hacer rejillas o pisos
- Reutilizarlos en ecoladrillos
- Muy importante
- Nuevas redes
- No sirve para nada
- Deberían crear cabos y redes q sean biodegradables cosa q no sean un impacto muy fuerte para el ecosistema marítimo.
- Reutilizar la materia prima para elaborar ropa o calzado ecológico
- Reciclaje del material, rehúso del mismo
- Reciclar y hacer bloques de construcción.

Anexo 2. Entrevista a pescador #1

Nombre entrevistado:	Alfonso Borbor - Pescador
Sector que habita:	Cantón Playas
Entrevistador:	Biny Chimbay Santillán
Fecha Entrevista:	15 mayo 2022
Medio de entrevista:	Presencial
Duración entrevista:	10 minutos

E: Buenas tardes Don Alfonso.

E: Don Alfonso se dedica a la pesca, ¿Cuánto tiempo tiene en este negocio Don Alfonso?

P: 30 años

E: ¿De dónde aprendió el oficio de la pesca? ¿De su familia o a Ud. le nació?

P: De la familia

E: ¿Cuáles son los horarios en los que usted se dedica a la pesca?

P: Aquí cuando se sale a pescar es a las 6am y al regreso desde las 4-6pm. Unos que otros entran y entran

E: ¿A qué tipo de pesca se dedica usted?

P: Artesanal, al camarón

E: Y ¿trabaja de lunes a domingo, lunes a viernes? ¿Cómo son los horarios?

P: Aquí cuando hay pesca, los señores salen la mayoría de los días, hasta hoy domingo. Mire esas canoas, todas esas canoas vienen de pescar.

E: ¿Qué material de pesca usa? ¿Usa algún tipo de malla en especial, algún tipo de anzuelo?

P: Aquí se usa uno llamado trasmallo artesanal para pescar camarón

E: ¿Usted sabe de qué está hecho el trasmallo? ¿Qué material usan? ¿O donde lo compran?

P: Esto se lo compra donde venden estos, son cosas de pesca, ahí venden esos productos; mallas para hacer las redes y todo, cabo, boya, todo eso venden.

E: Y por ejemplo, ¿cuánto tiempo le dura una malla? ¿Le dura todo el año o cómo?

P: Eso dura por lo menos un mes. Se cambia a otras mallas porque no solamente con esa se pesca; se cambia.

E: Y ¿se parcha, se pueden arreglar, o se lo bota?

P: No se parcha, solamente se le cambia. Como que se cambia la red nueva

E: Y ¿qué hacen con la vieja que ya no sirve?

P: Se la arrima, ya no sirve

E: ¿Pero no la usan de otra forma?

P: De vez en cuando

E: Y ¿es verdad que esas redes a veces quedan enganchadas?

P: Claro, hay veces que se quedan enganchadas en piedras o en palos debajo del mar

E: ¿Y ya se quedan ahí?

P: Claro, si

E: Cuando ya no sirven ¿qué hacen? Las botan a la basura o ¿cómo?

P: Claro, son pedazos que ya no valen

E: Los abandonan en la basura

P: Es que eso se cambia

E: ¡Chévere! Don Alfonso y usted ¿sabía que estas mallas están hechas de plástico?

P: Hay unas de plástico y unas de piolas, de nylon

E: Y ¿cuál es mejor para usar?

P: Según el pescador, el de nailon es para pescar pescado artesanal, pequeño; en cambio el de ahí es de otra clase pero, ese es para coger camarón. Hay dos clases de mallas para pescar, una de pescado, otra de camarón, langosta.

E: Mire yo soy parte de un proyecto de universidad que le estaba contando, en el cual estamos investigando acerca del uso de las mallas y de que, por ejemplo, cuando uno usa una malla, ya cuando la malla se pone viejita, la descartamos, ya no sirve; Entonces queremos ver cómo podemos aprovechar esa malla para que no se quede contaminando el mar.

P: Pero es que, no se la bota al mar. Solo cuando se atora. Uno la bota a la basura

E: Ya pero, por ejemplo, lo que uno quiere hacer es, en vez de tirarla a la basura, queremos conectar las mallas y mandarlas a las recicladoras, para que aparte esas mallas que ya están viejitas, se puedan crear nuevos productos de plástico, entonces queríamos ver si implementamos esta nueva metodología. Que igual, digamos, si usted al año acumula 10 kg de malla que ya no sirven, igual usted va a tener su dinero, me explico?. La idea es como que, crear puntos en los cuales se puedan recolectar las mallas, los pescadores y colaboradores que quieran dejar esas mallas ahí y nosotros les damos un incentivo económico, ¿no se qué opina de esa iniciativa?

P: Me parece bien, me parece buena. Por ejemplo, la mayoría de pescadores cambia cada mes la malla de piola. Porque las jaibas las hacen pedazos, y los camarones ya no quedan en la maya. Se van

E: Es verdad que hay menos especies en la costa, que cada vez es más difícil, eso es verdad?

P: Es verdad, ya no hay muchas langostas, hace 10 años había más.

E: ¿Usted pertenece a alguna asociación de pesca o cooperativa?

P: Yo si pertenezco a la asociación Punta Chopoya

Anexo 3. Entrevista a pescador #2

Nombre entrevistado:	Amparito Vera Lindao
Sector que habita:	Cantón Playas
Entrevistador:	Biny Chimbay Santillán
Fecha Entrevista:	20 mayo 2022
Medio de entrevista:	llamada telefónica
Duración entrevista:	18 minutos

E: Buenas noches, de antemano le agradecemos por acceder a esta entrevista. Vamos a hacerle unas preguntas para nuestro proyecto de la Universidad Casa Grande llamado Colectivo Cabos

P: Si, si... Adelante.

E: ¿Cuántos años tiene?

P: 54

E: ¿todos en su hogar se dedican a la pesca?

P: No todos, por ejemplo mi hijo trabaja en CNT. Mi esposo trabaja en la pesca en un barco atunero.

E: ¿De dónde proviene su conocimiento sobre la pesca?

P: Yo conozco todo sobre la pesca desde que me hice de mi esposo, porque mi suegro también era pescador. Entonces mi esposo también es pescador. Primero trabajaba en las embarcaciones en las lanchas y luego le salió la oportunidad de trabajar en un barco y lleva más o menos unos 30 años trabajando en barco.

E: ¿A qué edad empezó su experiencia con la pesca?

P: A los 22 años

E: ¿Qué rol desempeña su esposo en el barco?

P: Es corchero, lleva los corchos, al momento de lanzar la red

E: ¿Cómo normalmente se aprende a pescar?

P: Desde pequeños, a los niños se los llevan al mar, en las embarcaciones, les enseñan a poner las mallas, a navegar.

E: ¿Usted sabe si hay alguna diferencia de cómo se pesca ahora con relación a antes?

P: Sí claro, ya no hay mucho de nada. Antes había abundancia. Antes andaban con las embarcaciones llenas, desde hace unos 10 años ya no hay la misma producción, ahora llegan con medio barco. Lo mismo con el camarón. Hoy en día, unos 5 años para acá, el camarón se ha escaseado, hay semanas que no hay, o días que se consigue solo para el combustible.

E: ¿A qué cooperativa pertenecen?

P: Nosotros pertenecemos a la cooperativa las balsas.

E: Ahí en su asociación, ¿le han compartido en algún momento información con respecto a cuidados para el medio ambiente?, o ¿han recibido algún indicación como para cuidar el preservar la flora y fauna marina?

P: o sea si a veces sí, viene alguien del medio ambiente, nos indican que no hay que llevar tarrinas plásticas, si no que se debe utilizar las que se lavan y reutilizan.

E: ¿Quiénes han dado esas charlas?

P: Son personas de organizaciones particulares del medio ambiente, que no son del gobierno ni del municipio.

E: Ustedes ¿qué hacen con las mallas y con los cabos que ya no sirven?

P: Nosotros prácticamente lo que hacemos es ponerlos en una funda y mandarlos a la basura. O a veces las piden para ponerlos en las canchas de volley, o para las mallas de los arcos de las canchas.

E: ¿Usted sabe del material que están hechas las mallas y redes de pesca?

P: No, eso prácticamente lo desconocemos.

E: Hay mallas y redes de plástico, específicamente polietileno y polipropileno, también hay de nylon. Y como le contaba que estamos en un proyecto ambiental queremos ver las

opciones, para que entre todas las cooperativas se pueda ir recolectando todo este tipo de mallas y cabos de pescas que ya no sirven, e ir las guardando en un centro de acopio, para que a final del mes, venga una camioneta de la recicladora y llevarse este material a cambio de un incentivo económico. ¿Usted qué opina de esta modalidad que queremos implementar?

P: No para mí está perfectamente, o sea y si habría colaboración por parte de la cooperativas, y se podría hablar con el presidente para que hable con los sobre esto, porque igual ellos todas las semanas tienen que cambiar sus redes sus trasmallos, cada mes.

E: Y el fondo que se colecte quedaría para el uso de ustedes mismos como socios de la cooperativa.

P: Es una propuesta muy buena

E: ¿Usted sabía que todos estos residuos y redes de pesca en desuso son reciclables?

P: La verdad, la verdad no. Porque para qué vamos a botarlos, si nosotros hubiéramos sabido que eso se reciclaba.

E: Usted ¿si recomendaría a sus colegas pescadores a que se involucren con el reciclaje de cabos?

P: Sí, la verdad sí, el reciclaje de cabos y de mallas. Es un ingreso, así sea mínimo. Me imagino que todos los que hacen es botar esas mallas, sin imaginar que estaban contaminando el ambiente o perjudicando a los animales. Porque tampoco sabemos específicamente a donde va eso. Igual nosotros no tenemos conocimiento de eso, porque tampoco nos podemos quedar con todo eso en casa.

E: Listo señora Amparito, le agradezco muchísimo por formar parte de nuestro grupo de trabajo.

Anexo 4. Entrevista a Expertos #1

Nombre entrevistado:	África Berdonces Durán , maestría en manejo de áreas protegidas
Sector que habita:	Galápagos
Entrevistador:	Diana Sandoval Mite
Fecha Entrevista:	20 mayo 2022
Medio de entrevista:	Zoom
Duración entrevista:	1h09

#	Enfoque	Punto a resaltar	minuto de entrevista
1	ambiental	Existen islas y zonas en el mundo rodeadas de mar que ya no tienen vida marina, y se alimentan de los animales que pueden criar en tierra, comen chancho.	7:30
2	ambiental	el ser humano no estar para cuidar esta para sobrevivir, cuando en tu comunidad no hay que comer	9:44
3	ambiental	no hay donde te metas en el mar que no veas basura	11:00
4	ambiental	las áreas que frecuenta no son de pesca, se encuentra con frecuencia basura marina	22:30
5	ambiental	los cabos son muy difíciles de sacar, es increíble la cantidad que hay	23:00
6	ambiental	se ve como los animales interactúan con basura marina y luego se quedan atrapados	25:00:00
7	ambiental	en una ciudad no se ve la basura, estamos rodeados de basura, pero está escondida,	30:00:00
8	ambiental	No puedes agregar conciencia en un grupo de personas, las reglas están para todos.	34:04:00
9	ambiental	un barco industrial por la carga que puede manejar es muchísimo más grande, un mal error de esa cantidad equivaldría a muchísimas embarcaciones artesanales, no limita que un pescador artesanal pueda ser consciente o no.	36:37:00
10	ambiental	hay muchas generaciones en esto, (explicación de las diferentes generaciones)	37:31:00
11	social	son personajes que entiende la naturaleza, se puede trabajar la conciencia (describe cómo perciben los pescadores el mar)	40:12:00
12	social	Pregunta de consejo de campaña educacional el lenguaje y a quién dirigir.	44:05:00
13	social	Primero comenzar con un reconocimiento a la pesca artesanal, no les agradece y reconoce el trabajo que hacen, son una comunidad hermosa y generosa.	46:01:00
14	económica	Pregunta de viabilidad de tener un ingreso por reciclaje de cabos.	52:38:00
15	ambiental	Proceso de manejo de desechos de cabos reciclaje no está claro	55:00:00
16	ambiental	El ministerio de ambiente está recogiendo basura, y hacen mención honorífica a quién recoge más basura, y yo no voy a participar en algo así el objetivo ES NO RECOGER BASURA, EL OBJETIVO ES QUE NO HAYA QUE NO EXISTA BASURA	57:51:00
17	ambiental	NO ESTÁS CORRIENDO ALGO, estás validando apoyando un comportamiento que estuvo completamente equivocado	
18	Social	la conciencia se da cuando lo vives desde la experiencia, cuando has visto el impacto de lo que esa actitud tiene con el planeta	1:03:30

Anexo 5. Entrevista a Expertos #2

Nombre entrevistado:	Guido Ortiz - Jefe de Seguridad medioambiental y Gestión de desechos
Sector que habita:	Cantón Guayaquil
Entrevistador:	Diana Izquierdo
Fecha Entrevista:	17 de mayo 2022
Medio de entrevista:	llamada telefónica
Duración entrevista:	35 minutos

E: De los estudios realizados y tu observación a través de los años, ¿qué ha cambiado en los últimos 20 años en la vida y ecosistemas marinos?

B: En los últimos años ha cambiado bastante, porque la población de especies marianas se ha reducido a causa de la contaminación de los mares. La recolección de productos en la gestión de pesca en la actualidad es muchísimo menor que hace 20 años atrás debido a esto.

E: ¿Por qué crees que los pescadores artesanales e industriales abandonan sus redes en el mar?

B: Bueno, yo trabajo más en el área de ríos, sin embargo en ríos también se pesca peces pero de agua dulce, más que nada por pescadores artesanales. Ellos generalmente cuidan sus redes para poder reutilizarlas y sacarles el máximo provecho, sus redes son un insumo que les cuesta significativamente y evitar desperdiciarlo. Este abandono de redes se da más en la pesca industrial, que realizan la actividad masivamente y durante la misma las redes se pueden enredar con el motor de la embarcación por ejemplo, o romperse y no se detienen a buscarla en el mar para su recuperación, son redes que se pierden y se alojan en el fondo del mar, claro que a los pescadores artesanales también les puede ocurrir, pero en mi experiencia ellos tienen mayor cuidado que pescadores industriales.

E: ¿Cuál consideras que es el impacto del abandono de cabos en desuso?

B: Tiene gran impacto y cada vez es más preocupante, hay muchas especies marinas que se quedan atrapadas y mueren, si se enreda una especie preñada muere junto con todas sus crías afectando su repoblación, e incluso su proceso reproductivo se afecta en zonas donde hay corales donde ciertas especies se adhieren y por su contaminación mueren. Entre las especies más afectadas encontramos a las tortugas marinas, que una vez que se enredan en una red, difícilmente pueden zafarse, terminan muriendo atrapadas. Delfines, lobos marinos también han sido víctimas de estas redes que quedan en el fondo del mar.

E: ¿Cuál crees que es el valor económico, social y ambiental de los desechos de cabos en desuso?

B: Bueno tiene un valor ambiental si se recoge porque se ayudaría a limpiar los mares y océanos que no solo son ecosistemas de nuestro planeta sino que el ser humano se alimenta de los productos que este ecosistema nos brinda.

E: ¿Conoces sobre campañas ambientales por recolección de cabos de pesca abandonados?

B: No por ahora no he escuchado ninguna campaña enfocada a recolectar cabos de redes, solo campañas ambientales para frenar la contaminación por plásticos por ejemplo, eso se escucha más.

E: ¿Qué impacto económico crees que se puede generar por la contaminación de los mares y costas por el desecho de las redes de pesca?

B: Bueno como te dije al principio, las especies están aminorando su población y la actividad pesquera cada vez se vuelve más retardada, se toma mayor tiempo para poder conseguir el producto del mar y por ende se afecta la economía de pescadores, negocios de comida que esperan o necesitan más cantidades del producto a diario y la preocupación es que esta disminución continúe, con el tiempo el impacto puede ser irreversible.

E: ¿Conoces otras formas y métodos para evitar la utilización de esta herramienta de pescas contaminantes?

B: Hay métodos como el uso de dinamita o sonda pero realmente son muy dañinos para las especies marinas, el más común es la pesca que se ha realizado toda la vida.

E: ¿Sabes de empresas que estén desarrollando una tecnología diferente para la fabricación de redes de pesca?

B: No he escuchado pero sería bueno desarrollar redes de otro tipo de material que con la salinidad se puedan ir deshaciendo para que de esa manera las especies marinas que quedan atrapadas no mueran sino que eventualmente puedan soltarse. Incluso en la recolección de productos marinos se han encontrado especies marinas que tienen plásticos en sus estómagos y eso es preocupante.

E: ¿En la gestión de desechos que tú controlas, con qué tipos de desechos más comúnmente trabajas?

B: Bueno principalmente con desechos orgánicos, plásticos, metálicos y todo lo que se deriva de la construcción.

E: ¿Y en tu trabajo encuentran muchos cabos de pesca en medio de estos desechos?

B: No mucho, principalmente estos cabos quedan en el fondo del mar

E: ¿Conoces de políticas que regulen la gestión de desechos por cabos de pesca?

B: En realidad no he escuchado de una política específica por cabos de pesca, quienes de pronto pueden saber de estos son los Fiscalizadores de pesca, ellos controlan toda la actividad de pesca, aunque sé que principalmente se enfocan en regular las especies marinas que se obtienen durante la pesca para que no se realizan pescas ilegales de especies, pero ellos pueden saber más de políticas establecidas por desechos de cabos de pesca.

Y eso puede ser otro problema de la contaminación de los mares del Ecuador, que entran a nuestro territorio buques pesqueros de otros países, principalmente de China ellos pescan toneladas de productos marinos, entre ellos especies ilegales como tiburones, ya que gustan muchísimo de sus aletas, eso es bien cotizado en su mercado, y donde arrojan todas sus redes, en nuestros mares lo cual afecta e incluso mata a varias de nuestras especies marinas. Durante esa pesca ilegal, capturan tortugas marinas, full tiburones, entre otras especies.

E: ¿Qué entidad regula a estos Fiscalizadores de pesca?

B: Me parece que ellos responden al Ministerio de Acuacultura y Pesca

Anexo 7. Matriz de Marco lógico

	Componentes	Indicadores	Fuente	Supuestos
FINALIDAD	Contribuir a la preservación del ecosistema marino a través de la revalorización ambiental, social y económica de cabos en desuso	Aumento en tonelaje de recolección de cabos en desuso para su revalorización social, económica y ambiental	Comparación y validación con Registros de ONG's (Mingas por el mar)	Se disminuye la contaminación del ecosistema marino y las playas de nuestro país a causa de cabos de pesca abandonados
	Dar a conocer el valor social, económico y ambiental de los cabos de pesca en desuso en los pescadores, empresa pesquera, y la Ciudadanía	Aumento del conocimiento sobre el valor del cabo en desuso entre los Actores	- Entrevistas - Validación a través de actividades lúdicas - Retos en redes sociales - Encuestas en Historias de	Los pescadores, la Industria pesquera y la ciudadanía se interesan por la temática, se sensibilizan y traspasan el conocimiento adquirido en sus entornos
	Creadas experiencias de sensibilización para fortalecer la conciencia cultural y buenas prácticas ambientales	Al menos implementada 1 experiencia de sensibilización para fortalecer la conciencia cultural y buenas prácticas ambientales antes de agosto Al menos dos de los grupos objetivo participan en la experiencia y Al menos el 75% de participantes han sido sensibilizados y han disfrutado de la experiencia	- Fotos y videos de registro - Alcance de convocatoria por redes sociales - Registro de asistencia Encuestas y entrevistas de percepción de aprendizaje y satisfacción de la experiencia	Los actores invitados a participar en la experiencia, asisten y participan. Se cuentan con los recursos financieros, técnicos y humanos para el desarrollo de la experiencia
C1				
C2	Articulada la empresa privada, pescadores y ONG's	Al menos 1 un equipo representación de cada actor contribuye activamente en nuestro proyecto y participa en la experiencia de sensibilización	- Fotos, videos - Registro de de asistencia - Entrevistas - Acuerdos de intenciones	Se generarán alianzas para la recolección continua de los cabos y la articulación de empresas, para su reutilización y futura comercialización
	C3			
	Creada campaña de comunicación para dar a conocer a la ciudadanía el valor del cabo	Creada e implementada una campaña de comunicación. Tener un alcance del 30% de la audiencia a través de la campaña	- Registro de participantes - Fotos y videos de evidencia - Métricas de redes sociales - Facebook Business	No suceden otros acontecimientos que impiden la implementación de la campaña o desvían la atención. Los medios tradicionales apoyan la campaña Se cuenta con recursos financieros para la pauta digital

Anexo 8. Board Mono Capuchino

cabos #NiUnCaboSueltoMás

CONTEXTO
La contaminación por cabos de pesca sueltos en el mar, está destruyendo la flora y fauna en Ecuador

PROBLEMA
Esta realidad no la vemos desde la ciudad. Hasta ahora.

LA IDEA
En el Día Mundial de los Océanos, la ciudad amaneció con el monumento del "Mono Capuchino" asfixiado con cabos de pesca, para concientizar sobre el daño que generan en la fauna ecuatoriana, y por otro lado, comunicar que Colectivo Cabos, junto a diversos actores sociales están creando la primera Economía Circular Inclusiva y local para revalorizar los cabos de pesca descartados convirtiéndolo en un nuevo insumo de fabricación sostenible.

Logos of media partners: metró, @neta, EL UNIVERSO, RTS, La Hora, T7C, Qué!, IFA, Costa, gamatv, PSF, Universidad Casa Grande, PFM.

FREEPRESS **95K** EN SOLO UN DÍA

+95% POSITIVE SENTIMENT

81% ALCANCE

Anexo 9. Board La Nueva Pesca

#NiUnCaboSueltoMás · #NiUnCaboSueltoMás · #NiUnCaboSueltoMás · #NiUnCaboSueltoMás · #NiUnCaboSueltoMás · #NiUnCaboSueltoMás · #NiUnCaboSueltoMás

LA NUEVA PESCA

Por primera vez, pescadores artesanales utilizaron sus redes de pesca únicamente para pescar basura del mar.

cabos
Universidad Casa Grande, PFM, PSF

20 EMBARCACIONES + 120 PESCADORES EN MAR Y TIERRA +2300 KILOS DE BASURA +1700 KILOS DE CABOS EN SOLO 2 HRS.

125K FREEPRESS

100% POSITIVE SENTIMENT

92% MULTIMEDIA REACH

Logos of media partners: ecuvista, expresio, gamatv, EL UNIVERSO, T7C, CENTRO IOL, metró, EXTRA, RTS, Telefona, Sucre, @neta, SUPAY, EL COMERCIO, PIRATA RADIO, Costa, azul, rtv, ECTV, La Hora, PSF, Qué!

Anexo 10. Reglamento de campeonato “La Nueva Pesca”



Guayaquil, 24 de junio de 2022

REGLAMENTO CAMPEONATO DE PESCA DE BASURA:

LA NUEVA PESCA

Intencionalidad del campeonato de pesca de basura:

El presente campeonato busca sensibilizar a participantes y a la comunidad sobre los graves impactos que cabos y redes de pesca, y otras basuras, abandonadas causan en los océanos del Ecuador, afectando la flora, fauna y comunidades.

I ESTRUCTURA

1. ORGANIZACIÓN:

El campeonato de pesca de basura, “La Nueva Pesca”, mismo que tendrá lugar el domingo 10 de julio a partir de las 8h00 en la ciudad de Villamil Playas, está diseñado e implementado por estudiantes de la Universidad Casa Grande, institución con sede en Guayaquil, en colaboración con el Colectivo Cabos.

Colectivo Cabos es un organización que busca, entre otras cuestiones, recuperar los cabos y redes de pesca abandonados, reciclándolos y convirtiéndolos en nuevos insumos, propiciando de esa manera la revalorización de dichos desechos para la creación de acciones de economía circular.

A continuación se describe a detalle el **Reglamento para el Campeonato de Pesca de Basura: La Nueva Pesca**, mismo que deberá ser aceptado para la participación en el mismo.

2. CATEGORÍA:

El campeonato se disputará en una única categoría, en la que diferentes cooperativas de pescadores competirán por recolectar la mayor cantidad de basura.

3. LUGAR DEL CAMPEONATO:

El evento se llevará a cabo en Villamil Playas, siendo la inauguración del evento en la parte cubierta del Malecón.

3.1. El punto de partida para todos los equipos participantes, tanto los de MAR como los de TIERRA, será la cubierta principal del Malecón.

3.2. Los equipos de MAR, desde esa cubierta se dirigirán a sus embarcaciones y saldrán a navegar en busca de basura y cabos en el mar.

3.3. Los equipos de tierra desarrollarán sus acciones de recolección entre los km 6 y 12 de Vía Data. El equipo de tierra de cada cooperativa tendrá asignado 1 km de tierra delimitado, donde comenzarán la minga para recolectar basura y cabos.

3.4 El km exacto que para cada equipo de TIERRA, será asignado mediante sorteo presencial al inicio del evento.

4. PREMIOS:

Los premios quedan estructurados de la siguiente manera:

Premio por cooperativa:

La variable de premiación serán los kilos de “basura” recogidos durante el tiempo dispuesto por las bases del presente campeonato por cada cooperativa. El cálculo de kilos de basura totales por cooperativa incluirá el peso recolectado entre sus equipos de MAR Y TIERRA.

Los premios por cooperativa se estructuran de la siguiente manera.

4.1. La cooperativa que haya recuperado el mayor peso de basura, será catalogada con la categoría Cooperativa de ORO, y recibirá una recompensa económica de SETECIENTOS dólares de Estados Unidos de América con 00/100 (\$700,0USD).

4.2. La cooperativa que haya recuperado el segundo mayor peso de basura será catalogado con la categoría Cooperativa de PLATA, y recibirá una recompensa económica de QUINIENTOS dólares de Estados Unidos de América con 00/100 (\$500,00 USD).

4.3. La cooperativa que haya recuperado el tercer mayor peso de basura, será catalogado con la categoría Cooperativa de BRONCE, y recibirá una recompensa económica de TRESCIENTOS dólares de Estados Unidos de América con 00/100 (\$300,00 USD).

4.4. Reconocimiento a la actividad Mar: La cooperativa, cuyo equipo de Mar haya recuperado el mayor peso de basura, independiente de la sumatoria, será catalogada como EMBARCACIÓN de ORO y recibirá una recompensa económica de DOSCIENTOS dólares de Estados Unidos de América con 00/100 (\$200,00 USD).

4.5. Los siguientes dos puestos de equipos participantes recibirán un reconocimiento por haber sido parte de esta importante actividad ambiental, por el valor de CIENTO CINCUENTA dólares de Estados Unidos de América con 00/100 (\$150,00. USD)

Los ganadores serán designados al final del evento, entregándoles un reconocimiento de forma simbólica (trofeo), de acuerdo al lugar obtenido en la competencia.

El valor económico de los premios, se harán efectivos durante los próximos 30 días desde la finalización del evento mediante transferencia bancaria o depósito en efectivo en la Cta. Bancaria de las cooperativas ganadoras.

II. DE LOS PARTICIPANTES:

Cada cooperativa participante deberá disponer de competidores para el MAR y competidores para la TIERRA. Cada cooperativa deberá contar con:

- Equipo MAR: Pescadores Artesanales inscritos, deberán participar en su propia embarcación. El equipo MAR deberá estar conformado por un mínimo de 3 embarcaciones en el mar, de entre 2 y 3 personas por cada embarcación.
- Equipo TIERRA: Conformado por un mínimo de 6 personas sin límite de edad, pertenecientes e identificados como parte de la misma cooperativa de pescadores artesanales.

Será necesario que cada cooperativa cuente con al menos 1 equipo de mar y 1 equipo de tierra de acuerdo a los mínimos anteriormente establecidos.

Cada cooperativa podrá inscribir tantas embarcaciones en el mar como personas en tierra desee, no existiendo un límite máximo.

Cada uno de los equipos inscritos será identificado con el nombre de la Cooperativa de Pesca a la que pertenece y representa.

Los y las participantes deberán estar necesariamente inscritos como parte de una cooperativa, no pudiendo inscribirse participantes a título individual o de manera independiente.

Solo podrán participar personas previamente inscritas en el campeonato bajo los criterios establecidos en el presente reglamento.

La participación de personas no inscritas supondrá una posible eliminación inmediata de dicho equipo o cooperativa, sin derecho a reclamos bajo ningún punto de vista.

III. REGISTRO DE PARTICIPANTES EN EL CAMPEONATO:

Procedimiento de registro al campeonato:

Existen dos canales de inscripción en el campeonato, ambos igualmente válidos:

- A través de su cooperativa de pesca, donde dispondrá de formularios de inscripción que puede rellenar y entregar ahí mismo.
- Mediante llamada telefónica al siguiente número **098 134 9443**, donde personal del equipo organizador recogerá los datos de su cooperativa y equipos.

Fecha:

La fecha límite de inscripción es el sábado **9 de julio de 2022 hasta las 11h00**. Las inscripciones realizadas posteriormente a la fecha indicada serán analizadas por el comité organizador para su aceptación.

Costo de la inscripción:

La inscripción no tiene ningún costo, es totalmente gratuita para cooperativas, equipos y personas.

IV. PARÁMETROS DE CAMPEONATO:

Convocatoria:

La convocatoria estará a cargo de los estudiantes de PAP de la Universidad Casa Grande, Colectivo Cabos y las Cooperativas de Pesca. Se contará además con la convocatoria que realice internamente la Alcaldía de Playas, por lo menos con quince 15 días de anticipación de inicio del evento.

Jurado

Para determinar a los ganadores del campeonato, se establecerá un jurado conformado por al menos 5 personas, que serán determinados por la organización del campeonato, y quienes no podrán participar como parte de ningún equipo en competición.

Tiempo establecido:

El tiempo establecido para dar inicio al campeonato serán las **8h00 del domingo 10 de julio del 2022**.

Los y las participantes deberán presentarse el día del Campeonato, **10 de julio del 2022, a las 07h30am en la cubierta del malecón** para su registro y recepción de kit de recolección.

En relación a los tiempos de recolección, estos quedan establecidos de la siguiente manera:

Equipo de MAR: 08h45 a 11h45 es decir TRES horas.
Equipo de TIERRA: 08h55 a 10h55 es decir DOS horas.

El equipo que se presente tarde a la convocatoria tendrá menos tiempo para recoger o recolectar “basura” en mar o en tierra.

Al retorno de los equipos de MAR y TIERRA, se recibirán en la cubierta del malecón los costales recogidos de manera organizada, es decir, vendrán por separado lo recolectado de cabos y todo lo demás, para proceder a su peaje de manos del jurado y organizadores del campeonato.

Suspensión del evento:

Se podrá en cualquier momento, por causa de fuerza mayor, suspender, aplazar o cambiar de lugar de desarrollo del evento, sin que esto implique una indemnización o sanción al equipo organizador, ni a los sponsors o auspiciantes asociados.

Postergación o terminación:

Si debido al mal estado del tiempo o por causas de fuerza mayor no se puede completar el campeonato, se dará por terminado el evento, y se premiará de acuerdo a lo recogido en ese tiempo, según determinen los organizadores.

Descalificaciones

El equipo que no respete el reglamento podrá ser eliminado de la competencia, en cualquier instancia del campeonato, sin derecho a reclamos ni compensaciones.

V. DESARROLLO CAMPEONATO:

Los participantes se sujetarán a las disposiciones establecidas en el presente Reglamento.

Llegada de equipos

El campeonato inicia el domingo 10 de julio a las 8h00 en la cubierta del Malecón de Villamil Playas, debiendo todos los y las participantes acudir a las 7h30 a la cubierta del malecón para su registro y recepción de kit de recolección.

Traslado a lugar de recolección

Tras el evento inaugural a las 8h00 el domingo 10 de julio, los participantes se agruparán.

Los equipos de MAR harán su salida desde las embarcaciones.

Los equipos de TIERRA serán trasladados por los organizadores al km de recolección designado de acuerdo al sorteo.

Lugar de recolección

Los equipos de MAR saldrán desde el punto de Malecón a 100 m de la parte cubierta.

Para los equipos de MAR los límites serán indicados por el comité organizador al momento del campeonato.

Para los equipos de TIERRA, el lugar de recolección estará ubicado entre el km 6 y 12 de Vía Data. Cada equipo perteneciente a una cooperativa dispondrá de un total de superficie delimitada de 1 kilómetro para realizar su recolección de materiales, asignada esta por la organización mediante sorteo a cada equipo de TIERRA.

Tiempo de recolección:

Equipos de MAR: 08h45 a 11h45 es decir TRES horas.

Equipos de TIERRA: 08h55 a 10h55 es decir DOS horas.

El equipo organizador avisará a los y las participantes del momento de inicio y finalización de la recogida.

La recolección de materiales fuera del tiempo establecido no sumará al total de kilogramos recolectados.

Método de recolección

Para la recolección de basura se dotará de costales a los participantes, y la recolección la deberán hacer por separado, es decir cabos y redes de pesca en un costal y todo lo demás en otro costal.

Herramientas de recolección

Se entregará un serrucho y una pala a cada grupo, que serán utilizados específicamente para poder sacar los cabos de pesca. Estos deben ser utilizados con prudencia y será de completa responsabilidad del grupo su correcto uso. En caso de daño en la mitad del campeonato se deberá solicitar reposición. Estas herramientas deberán ser devueltas a los organizadores al finalizar el evento.

Vestimenta adecuada:

Se aconseja a los participantes utilizar camiseta fresca, short o pantalones cómodos, zapatos deportivos, gorra o sombrero y bloqueador de protección solar.

Puntos de reunión tras recolección:

Equipos de MAR: retornan al punto de salida de Malecón a 100 m de la parte cubierta.

Equipos de TIERRA: Una vez finalizado el tiempo de recolección, el equipo organizador ayudará a cada equipo de tierra con el traslado de los materiales recolectados.

Método de pesaje:

Al llegar los grupos de TIERRA a la hora establecida, deberán entregar separadamente los cabos y el resto de basura.

Se pesará primero los cabos y se anotará de acuerdo lo indicado en la balanza, después se pesará el resto de la basura y se anotará de acuerdo a lo indicado en la balanza.

Todo será escrito en una bitácora y en el pizarrón a vista de todos los asistentes y regulado en todo momento por el jurado.

Puntos de hidratación:

El evento contará con tres puntos de hidratación, en los que se ofrecerá agua y frutas a los y las participantes.

Punto 1: malecón parte cubierta.

Punto 2: kilómetro 6 vía Data.

Punto 3: kilómetro 9 vía Data

VI. USO DE IMÁGENES, DATA Y CONTENIDOS DEL CURSO

Todos los y las participantes aceptan la grabación de todas las actividades para su posterior difusión en los diferentes canales de comunicación.

VII. ACCESO A CONTENIDOS

El contenido de la convocatoria, bases, reglamento y contenido comunicacional estará disponible para el público en general.

Se habilitará una línea para la comunicación directa de los participantes para el día del evento.

VIII. ACEPTACIÓN DE LA BASES

El mero hecho de inscribirse, compromete a los equipos y sus participantes a aceptar las bases y acogerse a las mismas.

Anexo 11. Oficios para Autoridades Locales

Anexo 11.1 Oficio para Municipalidad de Playas Villamil



Guayaquil, lunes 13 de junio de 2022.-

Estimado

Sr. Dany Cilenio Mite Cruz

Alcalde del Ilustre Municipio de Playas

Presente.-

De mis consideraciones:

Yo, Sergio Moraga Arce, con cédula de ciudadanía No. 09622672259, en mi calidad de Director Ejecutivo de Colectivo Cabos y en virtud al derecho de petición que nos asiste de acuerdo al Art. 66 numeral 23 de la Constitución de la República del Ecuador que establece el reconocimiento del derecho a dirigir quejas, solicitudes y peticiones, expongo ante Usted lo siguiente:

I. ANTECEDENTES

1. Colectivo Cabos es una comunidad conformada con el objetivo de contribuir al rescate del ecosistema marino, recuperando, mitigando y previniendo la contaminación por cabos y redes de pesca descartados o en desuso bajo la propuesta de crear una economía circular inclusiva y local que revaloriza estos bienes dándoles un nuevo uso. Para ello, Colectivo Cabos realiza su trabajo desde la articulación de actores sociales como pescadores artesanales a través de sus cooperativas, instituciones académicas como la Universidad Casa Grande, ONGs como Mingas por el Mar, gobiernos locales y nacionales, empresas públicas, empresas privadas y otras organizaciones civiles.
2. La contaminación por cabos y redes en la actualidad se percibe como un problema prioritario a resolver puesto que tanto los ecosistemas como la salud humana se están viendo gravemente afectados por esta situación.
3. En los últimos meses, dentro de las acciones realizadas, hemos observado en diferentes playas de la localidad de Playas Villamil y Vía Data Villamil, la presencia de residuos como redes y

cabos de pesca tanto en espacios verdes como lugares públicos, generando esto daños irreparables en el ecosistema local. Más aún, considerando que el territorio antes mencionado, es una zona protegida.

4. Ante lo citado, se ha procedido a diseñar la propuesta del proyecto “La Nueva Pesca”, un evento bajo la modalidad “Campeonato de Pesca de Basura” a realizarse en en la ciudad de Playas Villamil, el día 10 de Julio de 2022, entre las 07.00 hrs. y las 15.00 hrs.. Este evento sería el primero en realizarse en el país, marcando de esta manera un hito a nivel local y nacional, tanto por su impacto en el ecosistema como por la amplia cobertura que se le dará en los diferentes medios de comunicación visibilizando dicha acción conjunta.

II. FUNDAMENTOS DE DERECHO

El Marco Legal que recoge la voluntad arriba expresada es:

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

Art. 10.- Las personas, comunidades, pueblos, nacionalidades y colectivos son titulares y gozarán de los derechos garantizados en la Constitución y en los instrumentos internacionales. La naturaleza será sujeto de aquellos derechos que le reconozca la Constitución.

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Art. 66 (numeral 23 y 27).- Se reconoce y garantizará a las personas:

23. El derecho a dirigir quejas y peticiones individuales y colectivas a las autoridades y a recibir atención o respuestas motivadas. No se podrá dirigir peticiones a nombre del pueblo.

27. El derecho a vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado, libre de contaminación y en armonía con la naturaleza.

Art. 71.- La naturaleza o Pachamama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.

Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observarán los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda.

El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema.

CÓDIGO ORGÁNICO DEL AMBIENTE

Art. 231 (numeral 2).- Obligaciones y responsabilidades. Serán responsables de la gestión integral de residuos sólidos no peligrosos a nivel nacional, los siguientes actores públicos y privados:

2. Los **Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales o Metropolitanos serán los responsables del manejo integral de residuos sólidos no peligrosos y desechos sanitarios generados en el área de su jurisdicción**, por lo tanto están obligados a fomentar en los generadores alternativas de gestión, de acuerdo al principio de jerarquización, así como la investigación y desarrollo de tecnologías. Estos deberán establecer los procedimientos adecuados para barrido, recolección y transporte, almacenamiento temporal de ser el caso, acopio y transferencia, con enfoques de inclusión económica y social de sectores vulnerables. Deberán dar tratamiento y correcta disposición final de los desechos que no pueden ingresar nuevamente en un ciclo de vida productivo, implementando los mecanismos que permitan la trazabilidad de los mismos. Para lo cual, podrán conformar mancomunidades y consorcios para ejercer esta responsabilidad de conformidad con la ley. Asimismo, serán responsables por el desempeño de las personas contratadas por ellos, para efectuar la gestión de residuos y desechos sólidos no peligrosos y sanitarios, en cualquiera de sus fases.

REGLAMENTO AL CÓDIGO ORGÁNICO DEL AMBIENTE

Art. 589.- Barrido y limpieza. - Consiste en el conjunto de acciones tendientes a dejar las áreas y las vías públicas libres de todo residuo sólido esparcido o acumulado, de manera que queden libres de papeles, hojas, arenilla y de cualquier otro objeto o material susceptible de ser removido manualmente o mediante el uso de equipos mecánicos. Los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos, deberán garantizar la prestación del servicio de barrido y limpieza de residuos y desechos sólidos no peligrosos en áreas y vías públicas, considerando la alternativa óptima de acuerdo a las características del cantón, incluyendo, pero no limitado a coberturas, rutas, frecuencias, horarios y tecnología.

III. CAMPEONATO

Los estudiantes de la Universidad Casa Grande, junto a Colectivo Cabos y Mingas por el Mar, nos hemos unido para poder desarrollar el Campeonato de Pesca, en coordinación con las Cooperativas de Pesca y el apoyo de la empresa privada.

El evento se llevará a cabo el día 10 de julio del año en curso, y su montaje se hará desde el día anterior, es decir, el 09 de julio, en la **Cubierta Principal del Malecón** de la ciudad Villamil Playas.

En este campeonato participarán los concursantes y se disputará en una única categoría por equipo, teniendo como alternativa dividir cada equipo en dos sub equipos.

Equipo	1
Sub-equipo	MAR
Sub-equipo TIERRA	

El premio se dará a quien recoja en los tiempos establecidos el mayor pesaje de Cabos de Pesca, así como basura encontrada en el sector asignado; además de ayudar y participar en esta actividad, los

asistentes podrán vivir una experiencia de sensibilización por mantener los ecosistemas marinos, así como aprender el manejo de los desechos para poder ser parte de la Economía Circular inclusiva y local.

IV. PETICIÓN

Por lo anteriormente expuesto, nos dirigimos a usted con el fin de solicitarle comedidamente el apoyo del Ilustre Municipio de Playas para poder llevar a cabo el evento de “Campeonato de Pesca”, mismo que será organizado por Colectivo Cabos junto a Mingas por el Mar y la Universidad Casa Grande en el sector de la **Cubierta Principal del Malecón**.

De acuerdo a lo señalado, y teniendo en cuenta además que existe la cooperación y participación de reconocidas marcas y empresa privada en el citado evento, solicitamos a usted muy comedidamente se sume a esta iniciativa con la gestión de la alcaldía según detalle a continuación:

- Permisos utilización para disponer de manera exclusiva la zona mencionada (Cubierta Principal del Malecón Villamil Playas) para los días 09 y 10 de julio del 2022. Esto incluye:
 - Autorización para convocar y reunir a las Cooperativas Comunidades de Pescadores Artesanales.
 - Autorización para convocar y reunir a las Comunidades de las Cooperativas Comunidades de Pescadores Artesanales.
 - Autorización para la instalación de una tarima/escenario con su respectivo backing y amplificación.
 - Limpieza previa y posterior del lugar del evento solicitado.
 - Resguardo de Seguridad Municipal el día de montaje (09 de julio) y día de evento (10 de julio). Incluyendo la protección nocturna del lugar.
- Colaboración activa de la Empresa Municipal Emaplayas para el traslado de residuos recolectados en la actividad. Esto incluye:
 - Disposición de dos (2) camionetas para el traslado de los residuos recolectados a orilla de playa entre el kilómetro 5 y 12 de Vía Data, hasta el lugar del evento (cubierta principal malecón), durante toda la mañana del día 10 de Julio de 2022.
 - Disposición de un camión, con capacidad de no menos de 5 toneladas de peso, para trasladar los residuos recolectados desde el lugar del evento (cubierta principal malecón), hasta el punto de Acopio de Colectivo Cabos, ubicado en el barrio Las Peñas, Villamil Playas, inmediatamente terminado el evento, el día 10 de Julio de 2022.
- Coordinar con policía local y marítima la cobertura de seguridad.

Todos los que formamos parte de esta actividad deseamos contar con su respuesta favorable para continuar junto a ustedes la labor en beneficio de la vida marina y su conservación, la estimulación de la economía circular a favor de los pescadores artesanales y empresas locales, y la mejora del bienestar humano de la ciudadanía de Playas y del Ecuador.

Quedo atento a cualquier necesidad de información adicional requerida y a la espera de una respuesta.

Le agradezco de antemano su amable atención y disposición.

Saludos cordiales,



Sergio Moraga Arce
Director Ejecutivo
Colectivo Cabos
Teléfono: 0981678695
E-mail: sergio@colectivocabos.com

Anexo 11.2 Oficio para la Capitanía de Puerto de Posorja



Guayaquil, lunes 04 de julio de 2022

Señor
Comte. Washington Tamayo Gresely
Capitanía de Puerto
Armada del Ecuador
Villamil Playas.-

De mis consideraciones:

Yo, Sergio Moraga Arce, con cédula de ciudadanía No. 0962672259, en mi calidad de Director Ejecutivo de Colectivo Cabos y en virtud al derecho de petición que nos asiste de acuerdo al Art. 66 numeral 23 de la Constitución de la República del Ecuador que establece el reconocimiento del derecho a dirigir quejas, solicitudes y peticiones, expongo ante Usted lo siguiente:

I. ANTECEDENTES

1. Colectivo Cabos es una comunidad conformada con el objetivo de contribuir al rescate del ecosistema marino, recuperando, mitigando y previniendo la contaminación por cabos y redes de pesca descartados o en desuso bajo la propuesta de crear una economía circular inclusiva y local que revaloriza estos bienes dándoles un nuevo uso. Para ello, Colectivo Cabos realiza su trabajo desde la articulación de actores sociales como pescadores artesanales a través de sus cooperativas, instituciones académicas como la Universidad

Casa Grande, ONGs como Mingas por el Mar, gobiernos locales y nacionales, empresas públicas, empresas privadas y otras organizaciones civiles.

2. La contaminación por cabos y redes en la actualidad se percibe como un problema prioritario a resolver puesto que tanto los ecosistemas como la salud humana se están viendo gravemente afectados por esta situación.
3. En los últimos meses, dentro de las acciones realizadas, hemos observado en diferentes playas de la localidad de Playas Villamil y Vía Data Villamil, la presencia de residuos como redes y cabos de pesca tanto en espacios verdes como lugares públicos, generando esto daños irreparables en el ecosistema local. Más aún, considerando que el territorio antes mencionado, es una zona protegida.
4. Ante lo citado, se ha procedido a diseñar la propuesta del proyecto “La Nueva Pesca”, un evento bajo la modalidad “Campeonato de Pesca de Basura” a realizarse en en la ciudad de Playas Villamil, el día 10 de Julio de 2022, entre las 07.00 hrs. y las 15.00 hrs.. Este evento sería el primero en realizarse en el país, marcando de esta manera un hito a nivel local y nacional, tanto por su impacto en el ecosistema como por la amplia cobertura que se le dará en los diferentes medios de comunicación visibilizando dicha acción conjunta.

II. FUNDAMENTOS DE DERECHO

El Marco Legal que recoge la voluntad arriba expresada es:

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

Art. 10.- Las personas, comunidades, pueblos, nacionalidades y colectivos son titulares y gozarán de los derechos garantizados en la Constitución y en los instrumentos internacionales. La naturaleza será sujeto de aquellos derechos que le reconozca la Constitución.

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Art. 66 (numeral 23 y 27).- Se reconoce y garantizará a las personas:

23. El derecho a dirigir quejas y peticiones individuales y colectivas a las autoridades y a recibir atención o respuestas motivadas. No se podrá dirigir peticiones a nombre del pueblo.

27. El derecho a vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado, libre de contaminación y en armonía con la naturaleza.

Art. 71.- La naturaleza o Pachamama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.

Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observarán los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda.

El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema.

CÓDIGO ORGÁNICO DEL AMBIENTE

Art. 231 (numeral 2).- Obligaciones y responsabilidades. Serán responsables de la gestión integral de residuos sólidos no peligrosos a nivel nacional, los siguientes actores públicos y privados:

2. Los **Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales o Metropolitanos serán los responsables del manejo integral de residuos sólidos no peligrosos y desechos sanitarios generados en el área de su jurisdicción**, por lo tanto están obligados a fomentar en los generadores alternativas de gestión, de acuerdo al principio de jerarquización, así como la investigación y desarrollo de tecnologías. Estos deberán establecer los procedimientos adecuados para barrido, recolección y transporte, almacenamiento temporal de ser el caso, acopio y transferencia, con enfoques de inclusión económica y social de sectores vulnerables. Deberán dar tratamiento y correcta disposición final de los desechos que no pueden ingresar nuevamente en un ciclo de vida productivo, implementando los mecanismos que permitan la trazabilidad de los mismos. Para lo cual, podrán conformar mancomunidades y consorcios para ejercer esta responsabilidad de conformidad con la ley. Asimismo, serán responsables por el desempeño de las personas contratadas por ellos, para efectuar la gestión de residuos y desechos sólidos no peligrosos y sanitarios, en cualquiera de sus fases.

REGLAMENTO AL CÓDIGO ORGÁNICO DEL AMBIENTE

Art. 589.- Barrido y limpieza. - Consiste en el conjunto de acciones tendientes a dejar las áreas y las vías públicas libres de todo residuo sólido esparcido o acumulado, de manera que queden libres de papeles, hojas, arenilla y de cualquier otro objeto o material susceptible de ser removido manualmente o mediante el uso de equipos mecánicos. Los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos,

deberán garantizar la prestación del servicio de barrido y limpieza de residuos y desechos sólidos no peligrosos en áreas y vías públicas, considerando la alternativa óptima de acuerdo a las características del cantón, incluyendo, pero no limitado a coberturas, rutas, frecuencias, horarios y tecnología.

III. CAMPEONATO

Los estudiantes de la Universidad Casa Grande, junto a Colectivo Cabos y Mingas por el Mar, nos hemos unido para desarrollar el Campeonato de Pesca de basura “La Nueva Pesca”, en coordinación con las Cooperativas de Pesca, la empresa privada y en articulación con las respectivas instituciones públicas.

El campeonato “La Nueva Pesca” tendrá lugar el día 10 de julio del año en curso entre las 7h00 y las 15h00 en la **Cubierta Principal del Malecón** de la ciudad Villamil Playas.

El campeonato se disputará en una única categoría en la que cooperativas de pescadores competirán por recoger la mayor cantidad de kilogramos de basura, pudiendo estar cada cooperativa dividida en dos sub equipos, MAR y TIERRA, quienes en ambos espacios recolectarán cabos, redes de pesca y otras basuras que serán posteriormente clasificadas para su correcto reciclaje.

Para la realización del evento se ha desarrollado el “REGLAMENTO DE LA NUEVA PESCA”, que recoge los parámetros para el desarrollo del mismo, considerando las formas de recolección de basura en mar y tierra, la utilización de herramientas, restricciones y demás. En este sentido se expresa que el presente campeonato, en colaboración con entidades públicas y privadas, implementará acciones de seguimiento continuo a los equipos de mar y tierra, asegurando que ambas actividades no afectan negativamente el ecosistema marino y terrestre de Villamil Playas.

Así mismo, mediante el presente oficio se informa que toda acción estará coordinada con la delegación pertinente a su gestión por parte de la Capitanía de Puerto, para su correcto desarrollo, siguiendo además los lineamientos provistos por el ministerios del Ambiente y la DIRNEA.

Sectores seleccionados:

Cubierta del Malecón: Lugar seleccionado como “sede” principal del campeonato. En este espacio se dará la bienvenida a las cooperativas participantes el día del evento, se dará inicio formal al campeonato por parte de los organizadores y autoridades, se recibirá la basura recolectada para su pesaje, teniendo lugar así mismo la posterior premiación.

El montaje de dicho espacio se hará desde el día anterior, el 09 de julio de 2022, procediendo a su desmontaje el 10 de julio tras el fin del evento (15h00).

Mar: Las embarcaciones tendrán su lugar de salida desde el sector de la Cubierta Principal del Malecón, siendo el área de pesca de basura seleccionada el tramo que va entre la milla 1 y hasta la milla 6, a la altura de las boyas en la línea mercante, comprendidas entre Playas y Data, debiendo respetarse siempre la primera milla de protección.

Tierra: El área de recolección en tierra queda delimitada en la zona costera de playa entre los kilómetros 6 y 12 de Vía Data.

Cantidad de embarcaciones en el mar:

El evento considera un máximo de 50 embarcaciones en el mar con un total de hasta cuatro pasajeros en cada embarcación. El detalle final de embarcaciones será comunicado a ustedes, la Capitanía de Puerto con precisión hasta el 09 de julio 2022, fecha límite de inscripción en el campeonato, para los fines pertinentes.

IV. PETICIÓN

Por lo anteriormente expuesto, quienes estamos a cargo de la organización del evento, nos dirigimos a usted con el fin de solicitarle comedidamente unirse a la iniciativa y colaborar con el evento de “La Nueva Pesca”, según detalle a continuación:

- Autorización para ejecución del evento, en el espacio marítimo y terrestre en las áreas mencionadas.
- Emisión de Zarpe para las embarcaciones participantes
- Proveer seguridad en el área marítima y terrestre en las áreas mencionadas, del día del evento 10 de julio del 2022, desde las 07h00 hasta las 15h00.

Todos los que formamos parte de esta actividad esperamos contar con su respuesta favorable para continuar junto a ustedes la labor en beneficio de la vida marina y su conservación, la estimulación de la economía circular a favor de los pescadores artesanales y empresas locales, y la mejora del bienestar humano de la ciudadanía de Playas y del Ecuador.

Quedo atento a cualquier necesidad de información adicional requerida y a la espera de una respuesta.

Le agradezco de antemano su amable atención y disposición.

Saludos cordiales,



Sergio Moraga Arce
Director Ejecutivo
Colectivo
E-mail: sergio@colectivocabos.com

Cabos

Anexo 12. Adendum al Reglamento del campeonato La Nueva Pesca



ADENDUM REGLAMENTO CAMPEONATO DE PESCA DE BASURA: ACTIVIDAD DE PESCA EN EL MAR

LA NUEVA PESCA

El presente documento recoge el detalle de reglamentación para la pesca de basura en el mar:

- Las embarcaciones participantes en la actividad de pesca en el mar deberán pertenecer obligatoriamente a una cooperativa.
- Las embarcaciones participantes en la actividad de pesca de basura en el mar serán comunicadas a la Capitanía de Puerto con precisión hasta el 09 de julio 2022, fecha límite de inscripción en el campeonato.
- El inicio de salida de las embarcaciones tendrá lugar desde el sector de la Cubierta Principal del Malecón.
- El área seleccionada para la pesca de basura estará situada en el tramo que va entre la milla 1 y hasta la milla 6, a la altura de las boyas en la línea mercante, comprendidas entre Playas y Data, debiendo respetarse siempre la primera milla de protección.
- Las embarcaciones deberán usar las mallas empleadas y aprobadas para sus faenas cotidianas, siendo el ojo de malla de aproximadamente 2 pulgadas.

- La actividad a desarrollar en el mar en el presente campeonato estará única y exclusivamente orientada a la recolección de cabos, redes de pesca y otras basuras presentes en el océano.
- Si al momento de pesca de basura, alguna especie animal se viera capturada, la embarcación deberá automáticamente implementar una acción de liberación inmediata, regresando la especie al mar.
- Ninguna embarcación podrá arribar a puerto una vez culminado el tiempo de pesca de basura con peces o cualquier otra especie animal.
- El incumplimiento de alguna de las citadas reglamentaciones implica la descalificación inmediata de la embarcación.

Finalmente se expresa que el presente campeonato, en colaboración con entidades públicas, privadas y de la sociedad civil, implementará acciones de seguimiento continuo a los equipos de mar y tierra, asegurando que la actividad a desarrollarse no afecte negativamente el ecosistema marino y terrestre de Villamil Playas.

Anexo 13. Plan de Contingencia para La Nueva Pesca

Guayaquil, 07 de Julio de 2022

PLAN DE CONTINGENCIA EVENTOS DE CONCENTRACIÓN MASIVA

OBJETIVO

Identificar las principales amenazas y vulnerabilidades, así como los recursos y capacidades con los que cuentan los organizadores para minimizar y reducir sus riesgos y estar preparados ante la presencia de eventos peligrosos.

1. Datos generales del evento

Nombre del Organizador:	SERGIO MORAGA		
C.I /RUC:	0962672259		
Teléfono:	0981678695		
Correo electrónico:	SERGIO@COLECTIVOCABOS.COM		
Nombre del Evento:	LA NUEVA PESCA		
Fechas del Evento:	10 DE JULIO DE 2022		
Horario del Evento: (indicar el horario por cada día)	10 DE JULIO: 7H00 a 15H00		
Nombre de lugar del evento:	CUBIERTA PRINCIPAL DEL MALECÓN		
Dirección del evento: (Calles, barrio, sector, parroquia, cantón)	PLAYAS VILLAMIL, SANTA ELENA, ECUADOR		
Recorrido de la pasada/ procesión/ desfile/ maratón o similares:	MINGA DE MAR: ENTRE LA MILLA 1 HASTA MILLA 6, ENTRE PLAYAS Y DATA, RESPETANDO LA PRIMERA MILLA DE PROTECCIÓN MINGA DE PLAYA: ENTRE LOS KM 6 Y 12 DE VÍA DATA		
Tipo de evento:		Gratuito	Pagado
(Indique el número de asistentes (aforo) según el tipo de evento y si este es gratuito o pagado)	Evento Micro: Desde 20 hasta 500 personas	X	
	Evento Meso: Desde 501 hasta 1500 personas		
(Marque con una X según corresponda)			
Tipo de local:	Uso vía pública		X
	Locales cerrados (edificación)		
	Locales abiertos (canchas, plazas, estadios, similares)		X
Tipo de estructura:	Tarima de hormigón		
	Tarima estructura metálica		X
	Graderío metálico		
	Quinchas de madera		
	Circos		
	Juegos mecánicos		

2. Cronograma del evento

DETALLAR LAS ACTIVIDADES A REALIZARSE DURANTE EL EVENTO (Según permiso del GAD Parroquial y/o Servicios Públicos)

ACTIVIDAD	LUGAR o RECORRIDO	FECHA	HORARIO	
			DESDE	HASTA
SEDE PRINCIPAL DEL EVENTO	CUBIERTA PRINCIPAL DEL MALECÓN EN PLAYAS VILLAMIL - TENSOMEMBRANA	9 Y 10 DE JULIO	17H00 DEL 9 DE JULIO	15H00 DEL 10 DE JULIO
MINGA DE LIMPIEZA DE BASURA EN PLAYA	ENTRE LOS KM 6 Y 12 DE VÍA DATA	10 DE JULIO	9H30	13H00
PESCA DE BASURA (MINGA) EN EL MAR	ENTRE LA MILLA 1 HASTA MILLA 6, ENTRE PLAYAS Y DATA, RESPETANDO LA PRIMERA MILLA DE PROTECCIÓN	10 DE JULIO	9H30	13H00

3. Identificación de amenazas (Marque una X según corresponda, de ser SI colocar el nivel de exposición a la amenaza)

Amenaza	¿Puede afectar al evento?		Nivel de las posibles afectaciones		
	Si	No	Alto	Medio	Bajo
Sismos	X			X	
Inundaciones	X				X
Deslizamientos-laderas inestables		X			
Caída de Ceniza		X			
Incendios	X			X	
Riesgo Social (robos, pandillas, expendio de drogas)	X			X	
Accidentes de tránsito		X			

4. Inventario de recursos (Marque una X según corresponda, de ser SI colocar cantidad y estado)

INVENTARIO DE RECURSOS					
Recursos	Existencia		Cantidad	Estado	
	Si	No		Bueno	Malo
Obligatorios					
Botiquín de primeros auxilios		X			
Extintor contra incendios (10 libras)		X			
Señalética (vías de evacuación, zonas seguras, puntos de encuentro, botiquín, extintor, parqueadero, baños, etc.)	X				
Zonas de seguridad /puntos de encuentro	X				
Gabinetes contra incendios (locales cerrados)		X			
Detectores de humo (locales cerrados)		X			
Lámparas de emergencia o linternas (locales cerrados)		X			
Opcionales					
Megáfono	X		1		
Radio a baterías	X		4		
Sistema de alarma/sirena/timbre/campana	X		1		

5. Recursos para la atención pre hospitalaria (En caso de eventos con una asistencia (aforo) de 501 a más y en eventos con corridas de toros) Con base al certificado de prestación de servicios pre hospitalarios.

CANTIDAD DE AMBULAN-CIA	NUMERO TOTAL DEL PERSONAL EN LA AMBULANCIA (Paramédicos, socorristas, voluntarios, conductores)	NUMERO DE BRIGADAS PRE HOSPITALARIAS	LUGAR DE UBICACIÓN DE LA AMBULANCIA	ENTIDAD PRESTADORA DEL SERVICIO (MSP, Bomberos, Cruz Roja, otros)

6. Plan Operativo y organización de brigadas de emergencia.

NOMINACIÓN (Los responsables de las brigadas deben ser hombres y mujeres mayores a 18 años)	NOMBRE	TELÉFONO
RESPONSABLE DEL EVENTO	SERGIO MORAGA	0981678695
COORDINADOR DE BRIGADA CONTRA INCENDIOS.		
COORDINADOR DE BRIGADA EVACUACIÓN.		
COORDINADOR DE BRIGADA ORDEN Y SEGURIDAD		
COORDINADOR DE BRIGADA PRIMEROS AUXILIOS		

FUNCIONES DE LAS BRIGADAS	ACCIONES (Marcar la acción que se vaya a realizar)		
	PREVENCIÓN (ANTES)	RESPUESTA (DESPUÉS)	
RESPONSABLE DEL EVENTO	Hacer la inspección y verificación de la capacidad de aforo. (cantidad de asistentes)		Activar y verificar que se cumpla lo estipulado en el plan de contingencia.
	Gestionar la obtención de los recursos necesarios para cada brigada		Llamar al ECU 911
	Gestionar la presencia de la Dirección de Tránsito, Transporte y Movilidad (DTTM) para dirigir el tránsito.		Contactar con las autoridades en caso de ser necesario.
	Identificar un médico que brinde servicios durante el evento. (Aforo menor a 300 personas).		
	Gestionar la presencia de la ambulancia (eventos con asistentes de 300 a más y en eventos con corridas de toros)		
	Gestionar la capacitación a las brigadas de emergencia.		
CONTRA INCENDIOS.	Coordinar capacitación a la brigada.		Atacar el fuego con los extintores ante un conato de incendio.
	Revisar e inspeccionar la condición de los extintores.		Comunicar la situación al coordinador del evento.
	Verificar la vigencia del mantenimiento de los extintores en adhesivo de revisión.		Llamar al ECU 911
EVACUACIÓN.	Se capacitan en técnicas de evacuación.		Organizar y Evacuar a las personas.
	Definir y señalar las rutas de evacuación peatonal, vehicular y de vehículos de emergencia, los puntos de encuentro y zonas seguras.		Seguir lo estipulado en el cuadro 7. Protocolos de evacuación.
			Llamar al ECU 911
			Coordinar la evacuación de las personas y vehículos a zonas seguras establecidas.
ORDEN Y SEGURIDAD	Se capacitan en técnicas de orden y seguridad.		Coordinar y gestionar la presencia de los organismos de socorro más cercano para la atención.
	Establecen protocolos de orden y seguridad		Llamar al ECU 911
	Gestionan la obtención de implementos básicos de seguridad (pitos, cono, cintas, etc.)		Inspección visual de las vías, y comunicar a los caminantes sobre los posibles riesgos.

PRIMEROS AUXILIOS	Coordinar capacitación a la brigada	Despejar el área donde se encuentra el paciente.	
	Verificar que se cuente con el botiquín completo y con sus implementos en vigencia.	Llamar al ECU 911/ coordinar con la ambulancia.	
		Coordinar con el médico responsable del evento.	
		Apoyan en la movilización de los heridos a los centros médicos.	

7. Protocolo de evacuación (Describe como llegar a cada zona según sea el caso)

INDICACIONES PARA LA EVACUACIÓN HACIA LAS ZONAS MENOS PELIGROSAS	
Zona segura interna / Punto de encuentro	Zona segura externa
	<p>DOS ZONAS DE SEGURIDAD IDENTIFICADAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - LA EXPLANADA CERCANA A LA TENSOMEMBRANA. - LA EXPLANADA DEL SKATEPARK UBICADO A ESCASOS METROS DE LA CUBIERTA PRINCIPAL DEL MALECÓN. A ESTA SE PUEDE ACCEDER A PIE, DEBIENDO TENER CUIDADO CON LA CARRETERA

8. Mapa de evacuación y punto de encuentro

1. Identifique una zona segura donde podría ubicarse la gente en caso de una emergencia, temblor, incendio, etc. La zona segura será un lugar amplio, en lo posible despejado libre de postes, transformadores, edificios altos, o árboles.
2. Indique el lugar destinado para la ubicación de la ambulancia y su vía de evacuación.
3. Indique (con flechas) las vías de evacuación peatonal y vehicular.
4. Indique los puntos de ubicación de puertas de emergencia, botiquines, parqueadero, zonas segura interna y externa, otros recursos.



1. ACTA DE COMPROMISO PARA EL PLAN DE EVENTOS DE CONCENTRACIÓN MASIVA

Yo SERGIO MORAGA con C.i 0962672259 como organizador del evento, presento el Plan de Contingencia para Evento de Concentración Masiva LA NUEVA PESCA, mismo que se llevará a cabo en GENERAL VILLAMIL de la parroquia General Villamil del cantón Playas.

El evento se realizará el 10 de julio a partir de las 7h00 hasta las 15h00, con un aforo de 200 personas, a través de la presente me comprometo a ejecutar el plan de contingencia de evento de concentración masiva con el fin de precautelar la integridad de los asistentes y dar una respuesta inmediata frente a cualquier incidente o emergencia que se presente.

A la vez declaro que la información consignada en el referido plan, es verdadera y podrá ser verificada por la Unidad de Gestión de Riesgos del COMSECA. En el caso de falsedad u ocultamiento de información, nos sometemos a las penas que por estos hechos prevén las leyes de la República.

Firma de Responsabilidad

Nombre y apellidos: Sergio Moraga Arce

CI: 0962672259



Organizador del Evento

Anexo 14. Difusión en Medios de Comunicación



10:16 a. m. - 5 Jul. 2022 - Twitter for iPhone



El colectivo se dedica a recogerlos, limpiarlos y, ya que están hechos de polietileno y polipropileno, los envían a una planta de reciclaje. Y para sumar fuerzas, La Nueva Pesca apela a los



Anexo 15. Afiche promocional de La Nueva Pesca

#NUEVAPESCA - #NUEVAPESCA - #NUEVAPESCA - #NUEVAPESCA - #NUEVAPESCA - #NUEVAPESCA - #NUEVAPESCA

LA NUEVA PESCA

COLECTIVO **cabos**

CAMPEONATO DE PESCA DE BASURA Y CABOS

PARTICIPA EN EL PRIMER CAMPEONATO DE PESCA DE BASURA Y CABOS SUELTOS GANA PREMIOS PARA TU COOPERATIVA

PARTICIPA CON TU FAMILIA, COMPAÑEROS Y PANAS RECOGIENDO BASURA EN MAR Y EN PLAYA.

DOMINGO 10 JULIO
PLAYAS VILLAMIL

INSCRÍBETE EN:
☎ 898 134 9443
O A TRAVÉS DE SUS COOPERATIVAS

ORGANIZAN:

cabos Universidad Casa Grande PAP

CONSULTA LAS BASES EN:
@COLECTIVOCABOS



Anexo 16. Herramientas de diseño y planificación del evento La Nueva Pesca

Anexo 16.1 Presupuesto

PRESUPUESTO LA NUEVA PESCA															
Categoría	Item	Responsabilidad y Entregables	Detalle	Valor Unit.	Cantidad	Valor Total	Proveedor	Delta 1	Delta 2	Anticipo (\$)	Fecha	Saldo (\$)	Fecha	Medio de Pago	
Recursos Humanos	Productor General y Comunicaciones			1,800.00	1	1,800.00	Sergio Moraga	0.00	0.00	0.00	No se efectiviza	0.00	No se efectiviza		
	Coordinador General			1,000.00	1	1,000.00	Diana Izquierdo	0.00	0.00	0.00	No se efectiviza	0.00	No se efectiviza		
	Coordinador Terriorio			500.00	1	500.00	Johann Wilde	600.00	0	0.00	10-07-2022	600.00	31-07-2022		
	Coordinador de Campo - Mar			700.00	1	700.00	Carlos Guevara	0.00	0.00	0.00	No se efectiviza	0.00	No se efectiviza		
	Coordinador de Campo - Tierra		asesoría legal para bases de Campeonato	700.00	1	700.00	Alex Vinos +	100.00	100.00	0.00	10-07-2022	100.00	31-07-2022	Transferencia SM	
	Camioneta de Campo - Tierra			100.00	1	100.00	Guillermo Tamayo (Esposo Carla)	50.00	0	0.00	No se efectiviza	0.00	No se efectiviza		
	Coordinador Alianzas Corporativas		Instituciones, Sponsor, Voluntariado, etc	800.00	1	800.00	Ignacio Garay	0.00	0.00	0.00	No se efectiviza	0.00	No se efectiviza		
	Gestor de recursos y voluntariado			500.00	1	500.00	Carla Alegria	0.00	0.00	0.00	No se efectiviza	0.00	No se efectiviza		
	Gestor de producción audiovisual inhouse			500.00	1	500.00	Biny	0.00	0.00	0.00	No se efectiviza	0.00	No se efectiviza		
	Gestor de Documentación y Sistematización VOLUNTARIOS			500.00	1	500.00	Diana Sandoval	0.00	0.00	0.00	No se efectiviza	0.00	No se efectiviza		
Guardias Municipales		Confirmar Municipalidad	30.00	15	450.00		0.00	0	0.00	No se efectiviza	0.00	No se efectiviza			
Tarima asenano		Montaje 9 de julio, desmontaje 10 de julio	150.00	1	150.00	Carlos Enolada proveedor Playas	150.00	133.92	50.00	29-06-2022	100.00	10-07-2022	Transferencia DCIL		
Alquiler de localidad		Tensomembrana Playas	3,000.00	1	3,000.00		0.00	0	0.00	No se efectiviza	0.00	No se efectiviza			
Estructura de backing		Probar backing Carla, probar backing UCG	180.00	1	180.00	UCG	0.00	0.00	0.00	No se efectiviza	0.00	No se efectiviza			
Backing asenano		Bandera tensada con cabos medida 0.80X2 Impimir 2 Lonas de Sponsors	220.00	1	220.00	Colectivo Cabos	0.00	0.00	0.00	No se efectiviza	0.00	No se efectiviza			
Roll Ups promo Sponsors		Prestar 2 Estructuras de Roll ups - Diana I.	40.00	2	80.00	VA PUBLICIDAD	80.00	70	70.00	04-07-2022	0.00	No se efectiviza	Transferencia DCIL		
Amplificación		Carlos Retira el viernes 8 de julio por la tarde en UCG	350.00	2	700.00	UCG	0.00	0.00	0.00	No se efectiviza	0.00	No se efectiviza			
Generador eléctrico		Revisar extensiones eléctricas	100.00	1	100.00	Johan Wilde	0.00	0.00	0.00	No se efectiviza	0.00	No se efectiviza			
Combustible generador			10.00	1	10.00	Johan Wilde	10.00	0.00	0.00	10-07-2022	10.00	No se efectiviza			
Baño		Por parte de la Municipalidad	50.00	2	100.00	Municipalidad	0.00	0.00	0.00	No se efectiviza	0.00	No se efectiviza			
Contingencia Salud Tierra		Ambulancia y primeros auxilios	300.00	1		DIRNEA	0.00	0.00	0.00	No se efectiviza	0.00	No se efectiviza			
Contingencia Salud Mar		Embarcación y primeros auxilios	300.00	1		DIRNEA	0.00	0.00	0.00	No se efectiviza	0.00	No se efectiviza			
Radios		IMPORTANTE ALCANCE DE LA RADIO	30.00	5	150.00	PELETEFON S.A.	150.00	150.00	150.00	05-07-2022	0.00	No se efectiviza	Transferencia DCIL		
Movización 1 Via Data de producción		Camioneta	100.00	1	100.00	Guillermo Tamayo (Esposo Carla)	50.00	50.00	50.00	10-07-2022	0.00	No se efectiviza	Transferencia SM		
Movización de Equipos		Traslado de Minivan de Montañita a Gye, recogida de Equipos en UCG, traslado de Equipos a Playas, retorno de Equipos a Gye y regreso de Minivan a Montañita (otros movimientos en \$50 para Gasolina de todo el recorrido y \$40 para pago de Chofer)	100.00	1	100.00	Carlos Guevara	100.00	103.04	48.00	08-07-2022 ANTIPOCO DE \$48 DCIL	55.04	10-07-2022	Transferencia SM		
Cargas inscripción, pesaje y jurados	Cargas Producción		1 Pulseras + 1 Inscripción e hidratación + Jurados o invitados	30.00	3	90.00	Carla + Carpetas Playas	60.00	0.00	0.00	09-07-2022	0	No se efectiviza		
	Mesas		1 Pulseras + 1 Inscripción e hidratación + Jurados o invitados + Edición	30.00	5	150.00	1 Carla Alegria, 1 Diana E, 2 jurados	0.00	0.00	0.00	No se efectiviza	0.00	No se efectiviza		
	Parasoles		Para punto de encuentro Via Data	10.00	5	50.00	Conseguir	0.00	0.00	0.00	No se efectiviza	0.00	No se efectiviza		
	Cooler		Para punto de encuentro Via Data	10.00	5	50.00	Tenemos 2 Carla, 2 Biny y 1 Diana S	0.00	0.00	0.00	No se efectiviza	0.00	No se efectiviza		
	Banderas		Para punto de encuentro Via Data	8.00	50	400.00	Veronica Dueñas	400.00	380.00	175.00	03-07-2022	175.00	03-07-2022	Transferencia SM	
	Sillas		Tela Rodeo, medida: 1X0.75 El Jardín 12 + Carla Alegria 24	5.00	24	120.00	Hosteria El Jardín y Carla	0.00	0.00	0.00	No se efectiviza	0.00	No se efectiviza		
	Pesa industrial		BIOMED INSTRUMENTS	250.00	1	250.00	Por definir	250.00	223.30	220.30	05-07-2022	29.04	No se efectiviza	Transferencia SM	
	Materiales		MARCADOR PERMANENTE PAPER CASTELL	0.65	10	6.50	Sergio Moraga	6.50	0	0.00	No se efectiviza	0.00	No se efectiviza		
	Materiales		ESFEROS PAPER CASTELL	0.25	10	2.50		2.50	0	0.00	No se efectiviza	0.00	No se efectiviza		
	Materiales		CINTA DE EMBALEAJE	1.75	2	3.50		3.50	0	0.00	07-07-2022	3.50	No se efectiviza		
Materiales		CARTULINAS A4	1.40	1	1.40	El Coral	1.40	0	0.00	07-07-2022	1.40	No se efectiviza			
Material competición	Sacos		Hacer brandear los sacos con tiempo	0.63	1000	630.00	BINY	630.00	430.00	190.00	30-06-2022	270.00	08-07-2022	Transferencia DCIL	
	Palas		Kit Via Data	8.50	6	51.00	Kwi	51.00	52.25	55.00	05-07-2022	0	No se efectiviza	Transferencia SM	
	Botellas		Kit Via Data	7.00	6	42.00	Kwi	42.00	47.58	49.00	05-07-2022	0	No se efectiviza	Transferencia SM	
	BOTQUIN PRIMEROS AUXILIOS		Kit Via Data	11.00	2	22.00		22.00	19.96	22.00	05-07-2022	0	No se efectiviza	Transferencia SM	
	Mástil (madera)		Para punto de encuentro	5.00	6	30.00	Reutilización	30.00	0	0.00	No se efectiviza	0	11-07-2022		
	Trofecos anillados de premición		Materiales	6 trofecos	20.00	6	120.00	Diana Sandoval	60.00	60	60.00	07-07-2022	0	11-07-2022	Transferencia DCIL
	Embarcaciones		3 Embarcaciones con la de Favorita (2 de \$70 cada una y 1 de \$100)	200.00	2	400.00	Coop. Las Balsas	400.00	240		10-07-2022	240	No se efectiviza	Transferencia SM	
	Camisetas competidores		Diseño Competición	6.50	100	650.00	Veronica Dueñas (150 camisetas)	650.00	650.00	325.00	02-07-2022	325.00	07-08-2022	Transferencia SM	
	Alquiler Van		Km libre con conductor de 8am UCG con retorno al término de actividades	200.00	1	200.00		200.00	160	100.00	29-06-2022 Transferencia DCIL	50	10-07-2022	Transferencia SM	
	Alquiler Bus		para 40 personas	130.00	1	130.00		130.00	130	0.00	130	10-07-2022		EFFECTIVO SM	
Staff	Recarga de Botellones agua		Grupo lleva 2 botellones de agua	2.00	6	18.00	Johan	18.00	15	15.00	07-07-2022	3.00	No se efectiviza	Transferencia SM	
	Botellones de agua		Grupo lleva 2 - Carla A. (Faltan 4)	5.00	3	15.00		0.00	0.00	0.00	05-07-2022	0	No se efectiviza		
	Dispensador de agua		Grupo lleva 2 - Carla A. (Faltan 4)	4.00	6	24.00		16.00	41.93	24.00	05-07-2022	0	No se efectiviza	Transferencia SM	
	Tomatodos		UCG	0.00	20	0.00	UCG	0.00	0.00	0.00	No se efectiviza	0.00	No se efectiviza		
	Vasca de papel		Coral	7.00	10	70.00	Coral	70.00	70.00	70.00	07-07-2022	0.00	No se efectiviza	Transferencia SM	
	Basurero		Los pone el equipo	0.00	4	0.00		0.00	0.00	0.00	No se efectiviza	0.00	No se efectiviza		
	Basurero staff		Equipo base	8.50	45	382.50	Veronica Dueñas	382.50	162.4	81.25	07-07-2022	81.25	07-07-2022	Transferencia SM	
	Alquiler casa		Confirmada	250.00	1	250.00	Biny	250.00	0.00	0.00	No se efectiviza	0.00	No se efectiviza		
	Snaks y Desayuno Voluntarios		Jugs + Sandwiches + Fruta	1.50	30	45.00	Gaby Burbano	45.00	44	44.00	05-07-2022	0.00	No se efectiviza	Transferencia SM	
	Almuerzo 9 de Julio		AUSPICIADO POR OCEAN CLUB	0.00	15	0.00	Cada uno se financia	0.00	0.00	0.00	No se efectiviza	0.00	No se efectiviza		
Cena 9 de Julio		AUSPICIADO POR OCEAN CLUB	0.00	15	0.00	Cada uno se financia	0.00	0.00	0.00	No se efectiviza	0.00	No se efectiviza			
Almuerzo 10 de Julio		AUSPICIADO POR OCEAN CLUB	1.50	50	75.00		75.00	0	0.00	10-07-2022	0	10-07-2022			
Cena de Calle 10 de Julio			6.00	13	78.00		78.00	78		10-07-2022	78.00	10-07-2022	EFFECTIVO SM		
Permisos Municipios		Utilización espacio público	0.00	1	0.00	Municipio Playas	0.00	0.0	0.00	No se efectiviza	0.00	No se efectiviza			
Permisos Área de Protección		Utilización espacio área protegido	0.00	1	0.00	DIRNEA	0.00	0.0	0.00	No se efectiviza	0.00	No se efectiviza			
Permisos Maritimos		Utilización espacio marítimo	0.00	1	0.00	Municipio Playas	0.00	0.00	0.00	No se efectiviza	0.00	No se efectiviza			
Premios	Categoría Embarcación		Embarcación individual	200.00	1	200.00		200.00	200.00	0.00	10-06-2022	200.00	11-07-2022	Transferencia DCIL	
	Categoría Equipos		Equipo Oro	700.00	1	700.00		700.00	700.00	0.00	10-06-2022	700.00	11-07-2022	Transferencia DCIL	
	Categoría Equipos		Equipo Plata	500.00	1	500.00		500.00	500.00	0.00	10-06-2022	500.00	11-07-2022	Transferencia DCIL	
	Categoría Equipos		Equipo Bronce	300.00	1	300.00		300.00	300.00	0.00	10-06-2022	300.00	11-07-2022	Transferencia DCIL	
	Categoría Equipos		Equipo Participación	150.00	2	300.00		300.00	300.00	0.00	10-06-2022	300.00	11-07-2022	Transferencia DCIL	
Imprevistos	Traslados "basura" Via Data a Cubierta		CONFIRMADO	2 Camionetas	0.00	6	0.00	Empalayas	0.00	0.00	0.00	No se efectiviza	0.00	No se efectiviza	
	Gestión de Separación de Basuras		En la Cubierta de Malecón	Voluntario	0.00	20	0.00	Voluntariado	0.00	0.00	0.00	No se efectiviza	0.00	No se efectiviza	
	Traslados "basura" a punto Acopio Colectivo		CONFIRMADO	1 Camión	0.00	1	0.00	Empalayas	0.00	0.00	0.00	No se efectiviza	0.00	No se efectiviza	
	Gestión de Limpieza cabos		En el centro de Acopio	Voluntario	0.00	20	0.00	Voluntariado	0.00	0.00	0.00	No se efectiviza	0.00	No se efectiviza	
	POWER BANK					25.79		25.79	25.79						
	DISCO DURO					89.28		89.28	89.28						
	Comida durante evento 10 julio					30.00		30.00	30.00						
	extras Biny considerar gasolina \$20					20.00		20.00	20						
	Movilización taxis				5.00	2	10.00		10.00	10.00		10-07-2022	10.00		
	Imprevistos				300.00	1	300.00		300.00	0	0.00	09-07-2022	300.00	No se efectiviza	EFFECTIVO SM
				Sub total	40,643.93	44,598.15		9,975.15	7,042.99	2,588.23		5,950.89			
				IVA	4877.27	5351.78		1197.018	845,1588	310,5876		714,1068			
				Total	45,521.20	49,949.93		11,172.17	7,888.15	2,898.82		6,665.00			
								38,777.76	7,888.15						
Comunicación	Cobertura Audiovisual		a 1:cpm	15,000.00	1	15,000.00	La Cangullera	800.00	800.00	500.00	07-07-2022	0.00	No se efectiviza	Transferencia SM	
	Cobertura Fotográfica		3 personas	8,000.00	1	8,000.00	La Cangullera	0.00	0.00	0.00	No se efectiviza	0.00	No se efectiviza		
	Paleta RRSS		Video post y contenido testimonial	5,000.00	1	5,000.00	Sergio Moraga	1,000.00	300		07-07-2022	450.00	11-07-2022		
	Gestión PR			3,500.00	1	3,500.00	Gran Idea	20							

Anexo 18. Boletín de prensa Mono Machín

MONO CAPUCHINO APARECE ASFIXIADO POR CABOS DE PESCA



Foto referencia

Uno de los monumentos más icónicos de Guayaquil amaneció, este 8 de junio, enredado y asfixiado con cabos de pesca en desuso, sorprendiendo a peatones y conductores que se movilizaban desde temprano por la capital económica del Ecuador. La imagen del Mono Capuchino, especie representativa de la ciudad, tenía en su cuello cabos de color verde que son utilizados en labores de pesca.

Este suceso corresponde a un grupo de estudiantes de la Universidad Casa Grande, al proyecto Colectivo Cabos y a Mingas por el Mar, quienes en el marco del Día Mundial de los Océanos realizaron esta disruptiva acción llamada #NiUnCaboSueltoMás para concientizar sobre el daño que generan los cabos de pesca mal desechados en la flora y fauna marítima ecuatoriana todos los días.

"Hasta un millón de toneladas de artes de pesca se pierden cada año en los mares del mundo. Solo de lo recolectado en las limpiezas a orilla de playa ecuatorianas en 2021, los cabos de pesca representan el 27% de desechos", explica Cecilia Torres, cofundadora y directora ejecutiva de la Fundación Mingas por el Mar.

Además, esta particular activación ambiental, busca visibilizar al proyecto Colectivo Cabos que, junto a diferentes actores sociales nacionales, están creando la primera economía circular e inclusiva para recuperar, reciclar y reutilizar las toneladas de cabos de pesca sueltos en el océano.

Sergio Moraga, uno de los cofundadores de Colectivo Cabos, afirma que los cabos de pesca en desuso son 100% reciclables, todo depende del estado en que se los recupera. Por eso, "estamos articulando e impulsando junto a cooperativas de pescadores artesanales, ONGs, empresas públicas y privadas un modelo de economía circular, inclusiva y local para revalorizar los cabos de pesca descartados convirtiéndolo en un nuevo insumo".

Uno de los estudiantes y activistas de la Universidad Casa Grande que participó en la acción, Diana Izquierdo, menciona que "la lamentable realidad de nuestras costas nos desafía a actuar hoy para movilizar a profesionales, académicos y comunidad en general a hacer acciones dimáticas concretas".

Los cabos de pesca utilizados en la acción fueron recogidos a través de mingas en Playas Villamil, y al término de la acción, el Colectivo Cabos retirará completamente el material colocado en el Mono Capuchino reciclándolos y dándoles un nuevo uso.

Hashtag de la campaña: #NiUnCaboSueltoMás

Instagram: @ColectivoCabos

Twitter: @ColectivoCabos

Facebook: @ColectivoCabos

Contacto de prensa: Gabriela Sierra, 098-1742406

Anexo 19. Fotos de cobertura de medios Acción Mono Capuchino

Mono capuchino enredado con cabos llevaba mensaje

Cabildo guayaqueño anticipó que autores de ataque a escultura ya fueron identificados y deberán responder.

La escultura del mono capuchino, ubicado en los túneles que conectan el centro de Guayaquil con la avenida Pedro Menéndez Gilbert, amaneció ayer enredado con hilos de pesca.

Varios cabos de color verde se pusieron en la escultura con

una pancarta y la leyenda #NiUnCaboSueltoMas.

La iniciativa fue realizada por el Día de los Océanos para tratar de concientiar a la población de que así como el mono amanece enredado de cabos, hay animales marinos que se afectan por esta situación.

El Colectivo Cabos, estudiantes de la Universidad Casa Grande y Mingas por el Mar están detrás de esta iniciativa.

"Hasta un millón de toneladas de artes de pesca se pier-



den cada año en los mares del mundo. Solo de lo recolectado en las orillas de las playas ecuatorianas en 2021, los cabos de pesca representaban el 27% de desechos", indicó Cecilia Torres, directora ejecutiva de la Fundación Mingas por el Mar.

Responde el Municipio

Ayer, por la tarde, el Municipio de Guayaquil indicó que identificó los vehículos de quienes vandalizaron el monumento en la mañana y que deberán responder. "Gracias a las imágenes se obtuvo la identificación de los propietarios de los vehículos, que ahora deberán responder y explicar su accionar ante las entidades pertinentes", indicó el cabildo. (1)



LA INICIATIVA FUE REALIZADA POR EL DÍA DE LOS OCEANOS

Mono amaneció bien amarrado

Monumento enredado con cabos para enviar un mensaje

Redacción Guayaquil

La escultura del mono capuchino que está a la salida y entrada de los túneles que conectan el centro de Guayaquil con la avenida Pedro Menéndez Gilbert amaneció ayer enredado con cabos de pesca.

Varios cabos de color verde fueron puestos en partes de la escultura con una gran pancarta con la leyenda #NiUnCaboSueltoMas.

"Hasta un millón de toneladas de artes de pesca se pierden cada año en los mares del mundo. Solo de lo recolectado en las limpiezas a orilla de playa ecuatorianas en 2021, los cabos de pesca representan el 27% de desechos", indicó Cecilia Torres, cofundadora y directora ejecutiva de la Fundación Mingas por el Mar.

Los conductores que circularon por el acceso y salida del túnel se sorprendieron de observar la escultura cubierta con cabos.

Los cabos de pesca utilizados para cubrir el monumento fueron recogidos a través de mingas en el cantón Playas.

El Colectivo Cabos junto a diferentes actores sociales nacionales están creando la primera economía circular e inclusiva para recuperar, reciclar y reutilizar las toneladas de cabos de pesca sueltos en el océano.

Sergio Moraga, uno de los cofundadores de Colectivo Cabos, indicó que los cabos de pesca en desuso son 100% reciclables, todo depende del estado en que se los recupera. "Estamos articulando e impulsando junto a cooperativas de pescadores artesanales, ONG, empresas públicas y privadas



El monumento tenía un mensaje que buscaba hacer conciencia sobre los desechos en los costas del país y el mundo.

27
POR CIENTO
de los desechos marinos corresponden a los cabos sueltos de parte de embarcaciones pequeñas y grandes que pescan.

un modelo de economía circular, inclusiva y local para revalorizar los cabos de pesca descartados, convirtiéndolo en un nuevo insumo", indicó.

Varios transeúntes y conductores aprovecharon también para tomar una foto ante la curiosa situación sin saber muy bien de que se trataba. (1)



Anexo 20. Boletín de prensa La Nueva Pesca



PESCADORES ARTESANALES PESCAN MÁS DE 2 TONELADAS BASURA MARINA

LA NUEVA PESCA - PRIMER CAMPEONATO DE PESCA DE BASURA Y CABOS SUELTOS EN ECUADOR



Foto cortesía de Colectivo Cabos

Guayaquil, domingo 10 de julio de 2022 - Una acción inédita se realizó hoy en Ecuador, específicamente en la localidad de Playas Villamil. Alrededor de 100 pescadores de cooperativas de pesca artesanal junto a sus comunidades, recogieron más de 2.3 toneladas de basura en el mar y en las playas de Vía a Data, en el primer campeonato de pesca de basura y cabos sueltos, denominado La Nueva Pesca.

El evento organizado por Colectivo Cabos y la Universidad Casa Grande, contó con el apoyo de la ONG Mingas por el Mar, la empresa de gestión integral de residuos Gira, la Fundación Favorita, Disensa, la Municipalidad de Playas Villamil, Emaplayas, el Área Nacional de Recreación Playas Villamil, la Hostería el Jardín, Ocean Club, La Canguilera Studios y la agencia de comunicaciones Gran Idea, quienes en conjunto marcaron un hito histórico, haciendo que por primera vez los pescadores artesanales utilizaran sus redes para pescar únicamente basura.

Según afirma Cecilia Torres, fundadora y directora ejecutiva de Mingas por el Mar *“los cabos y redes de pesca sueltos en el mar son uno de los macropásticos más contaminantes del océano, y están destruyendo la flora y matando la fauna de las costas ecuatorianas”*

“El objetivo del campeonato no es solo limpiar el mar y las playas, sino generar generar una experiencia empírica que revalorice los cabos de pesca descartados generando una economía circular inclusiva que beneficie a los diferentes actores sociales locales. Esto es solo el inicio”, complementa Sergio Moraga, director ejecutivo de Colectivo Cabos.

Para Zaylin Brito, directora de Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) de la Universidad Casa Grande *“el trabajo de los estudiantes y voluntarios junto a Colectivo Cabos no solo representó un*



aprendizaje para ellos, sino que demuestra el compromiso de la Universidad por articular junto a diversos actores sociales un trabajo sostenible y de alto impacto”

Los organizadores afirman que esto es solo el comienzo, y que ya están planificando nuevas fechas del campeonato en otras localidades del país.

Más información:

Contacto de prensa

Gabriela Sierra, 09 817 424 06

Hashtag de la campaña

#LaNuevaPesca #NiUnCaboSueltoMás

Redes Sociales

Instagram / facebook / twitter / youtube / tiktok: @ColectivoCabos

Link para descargar material del evento

<https://drive.google.com/drive/folders/1ZXanuTWqKZqfUm8uihWiKfVKfFLyy9Pg?usp=sharing>

Anexo 21. Fotos de cobertura de medios, La Nueva Pesca.



Recolectan más de 2 toneladas de desechos en el primer campeonato de pesca de basura realizado en Playas

Toda la basura recolectada se reunió en el malecón de General Villamil Playas, en Guayas.



EL UNIVERSO LA PESCA DE LA BASURA DEL MAR

etting · Fishing · Outdoor Hobbies · Hobbies · Delaware Aug 2022 +1 more

En solo dos horas y media, un centenar de pescadores a bordo de 20 embarcaciones recorrieron las playas de la vía a Data y recolectaron 2,3 toneladas de basura. Fue el primer campeonato de pesca de basura denominado La Nueva Pesca, una iniciativa para generar conciencia no solo en los turistas que visitan las playas del Ecuador, sino también en la población en general, y hablar de la importancia de cuidar los mares y sus recursos.

El evento fue organizado por el colectivo Cabos y la Universidad Casa Grande y contó con el apoyo de la ONG Míngas por el mar, la empresa de gestión integral de resi-

comunicaciones Gran Idea.

Por primera vez los pescadores de



las cooperativas de pesca artesanal utilizaron sus redes solo para pescar basura.

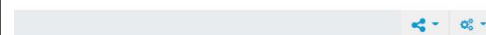
Cecilia Torres, fundadora y directora ejecutiva de Míngas por el Mar, recalcó que "los cabos y redes de pesca sueltas en el mar son uno de los macrolásticos más contami-



Televistazo



2,3 toneladas de residuos se recogieron en el campeonato de pesca de basura en Playas



En la jornada de limpieza se recogieron 1,5 toneladas de cabos de pesca. Foto: Juan Carlos Holguín / El Comercio

EL UNIVERSO

NOTICIAS POLÍTICA ECONOMÍA INTERNACIONAL ECUADOR SEGURIDAD INFORMES

ECUADOR

Más de 2,3 toneladas de basura en el mar fueron 'capturadas' en inédito campeonato

Recolección se realizó en zona de las playas de la Vía a Data.



Más de un centenar de pescadores participaron en campeonato que buscaba extraer basura del mar. Contralía Faltó. El Universo

11 de julio, 2022 - 19:03

Cada año, miles de toneladas de artes de redes y otro tipo de basura se desechan al mar y se convierten en un peligro para la vida marina.

EL NOTICIERO LO ÚLTIMO PROGRAMAS EN VIVO TC DIGITAL SOY EL MEJOR

COMUNIDAD

Recolectan más de 2 toneladas de residuo de pesca de basura en Playas

Los ganadores se llevaron premios en efectivo.



Actualizada: 8 julio, 2022 17:30

Autor: Redacción Digital

Por primera vez, trabajadores del mar salieron en sus lanchas no en busca de peces, sino de basura. Cinco cooperativas de pescadores de General Villamil (Playas), Guayas, participaron en el Primer Campeonato de Pesca de Basura realizado este domingo 10 de julio de 2022.