UNIVERSIDAD CASA GRANDE

TÍTULO DEL PROYECTO

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIA DEL PROYECTO DE COLECTIVO CABOS PARA CONTRIBUIR A LA PRESERVACIÓN DEL ECOSISTEMA MARINO A TRAVÉS DE LA REVALORIZACIÓN AMBIENTAL, ECONÓMICA Y SOCIAL DE CABOS DE PESCA EN DESUSO

Equipo interdisciplinario:

Alegría Jurado Carla Michelle

Chimbay Santillan Biny Gregorio

Guevara Tomalá Carlos Ernesto

Izquierdo Ledesma Diana Carolina

Sandoval Mite Diana Lorena

Guías del Proyecto

Ignacio Garay Fernández

Sergio Moraga Arce

GUAYAQUIL, ECUADOR

Septiembre 2022

PROYECTOS DE APLICACIÓN PROFESIONAL

Universidad Casa Grande

FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA

SUBTÍTULO DEL PROYECTO

Sistematización del proceso de construcción del proyecto Colectivo Cabos desde el Storydoing para la generación de alianzas con grupos de interés clave para el evento "La Nueva Pesca"

Para optar al grado de:

Licenciatura en Comunicación y Marketing

Elaborado por:

Izquierdo Ledesma Diana Carolina

Guías del Proyecto

Ignacio Garay Fernández

Sergio Moraga Arce

GUAYAQUIL, ECUADOR

Septiembre 2022

PROYECTOS DE APLICACIÓN PROFESIONAL

Universidad Casa Grande

CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, IZQUIERDO LEDESMA DIANA CAROLINA autora del trabajo de titulación **Sistematización del proceso de construcción del proyecto Colectivo Cabos desde el Storydoing para la generación de alianzas con grupos de interés clave para el evento "La Nueva Pesca"**, certifico que el trabajo de titulación es una creación de mi autoría, por lo que sus contenidos son originales, de exclusiva responsabilidad de su autor y no infringen derechos de autor de terceras personas. Con lo cual, exonero a la Universidad Casa Grande de reclamos o acciones legales.

Izquierdo Ledesma Diana Carolina

No. de cédula: 0920188075

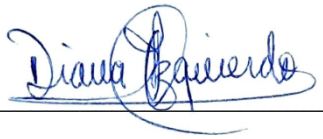
PROYECTOS DE APLICACIÓN PROFESIONAL

Universidad Casa Grande

CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

IZQUIERDO LEDESMA DIANA CAROLINA en calidad de autor y titular del trabajo de titulación **Sistematización del proceso de construcción del proyecto Colectivo Cabos desde el Storydoing para la generación de alianzas con grupos de interés clave para el evento "La Nueva Pesca"**, de la modalidad Proyecto de Aplicación Profesional, autorizo a la Universidad Casa Grande para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en su Repositorio Virtual, con fines estrictamente académicos, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Asimismo, autorizo a la Universidad Casa Grande a reproducir, distribuir, comunicar y poner a disposición del público mi documento de trabajo de titulación en formato físico o digital y en cualquier medio sin modificar su contenido, sin perjuicio del reconocimiento que deba hacer la Universidad sobre la autoría de dichos trabajos.



Izquierdo Ledesma Diana Carolina

No. de cédula: 0920188075

ABSTRACT O RESUMEN

La contaminación de los océanos y las playas por cabos de pesca descartados, es una realidad global, que afecta, no solo a los ecosistemas marinos, sino también a los seres humanos alrededor del planeta. Colectivo Cabos, al ser consciente de la situación, ha buscado visibilizar esta problemática, a nivel nacional, presentándola junto con la solución. Es así, que dentro del presente trabajo, se ha priorizado la revalorización de los cabos de pesca en desuso en tres dimensiones, social, económica y ambiental; ante los principales grupos de interés. Para alcanzar este propósito, se elaboraron experiencias de sensibilización y un artefacto de comunicación con el que se pudiera visibilizar el problema pero también permitiera a la audiencia experimentar la solución, el campeonato de pesca de basura "La Nueva Pesca". Este proyecto le permitió a Colectivo Cabos humanizar la relación entre su marca y sus principales grupos de interés al construirlo desde el storydoing como estrategia fundamental en la articulación de diversos actores sociales clave para la realización del evento.

Por último, mencionar que el presente documento es el resultado del trabajo colaborativo de los estudiantes arriba mencionados: Alegría Jurado Carla Michelle, Chimbay Santillan Biny Gregorio, Guevara Tomalá Carlos Ernesto, Sandoval Mite Diana Lorena y Izquierdo Ledesma Diana Carolina; y contiene la sistematización del Proyecto de Aplicación Profesional denominado "Sistematización de experiencia del proyecto de colectivo cabos para contribuir a la preservación del ecosistema marino a través de la revalorización ambiental, económica y social de cabos de pesca en desuso"; por tal razón los contenidos aquí presentes están relacionados con los otros documentos de los estudiantes mencionados que complementan el trabajo general, existiendo la posibilidad de que ciertos datos se repitan, sin que esto implique plagio o copia intencionada.

CONSIDERACIONES ÉTICAS

En el marco de la investigación, implementación y sistematización del presente proyecto, acciones todas ellas que han involucrado a una multiplicidad de actores, se ha incorporado de manera transversal un enfoque ético, garantizando relaciones inclusivas, equitativas, horizontales, libres y voluntarias.

La información obtenida y las actividades planificadas no han implicado riesgos, creándose al momento de la ejecución del proyecto Reglamentos, Adendum y Planes de Contingencia en concordancia a lo coordinado con las autoridades públicas pertinentes.

Así mismo, se ponderó el establecimiento de relaciones de confianza con los actores claves del proyecto, entre los que cabe destacar a pescadores artesanales, cooperativas de pesca, empresas privadas, comunidades y organizaciones de la sociedad civil.

En lo relativo a las múltiples reuniones, entrevistas realizadas y procesos de producción audiovisual, se garantizó y formalizó la integridad y el bienestar de los y las participantes a través del consentimiento verbal informado, al inicio de cada instancia o proceso de participación y las subsiguientes etapas del proyecto.

Por último, en lo relativo a la presente sistematización la ética de la investigación por parte del grupo de estudiantes se han mantenido en cada paso del proceso, citando a los respectivos autores y autoras, así como al momento de describir las acciones y resultados logrados a lo largo del proyecto.

PALABRAS CLAVE

Colectivo Cabos, Desconocimiento, Recuperación, Sensibilización, Revalorización

ÍNDICE

1. Introducción a la sistematización …… 8
2. Antecedentes / contextualización …… 9
3. Análisis del problema y diseño de proyecto …… 15

    3.1 Investigación realizada …… 15

    3.2 Árbol de problemas …… 19

    3.3 Hipótesis de mejora (Matriz de marco lógico) ……..…… 23

4. El proyecto …… 26

    4.1 Componente 1 …… 26

        4.1.1 Experiencia: Mono Capuchino …… 27

        4.1.2 Experiencia: La Nueva Pesca …… 28

    4.2 Componente 2 …… 29

    4.3 Componente 3 …… 32

        4.3.1 Acción: Mono Capuchino …… 32

        4.3.2 Acción: La Nueva Pesca …… 34

5. Sistematización de la experiencia …… 36

    5.1 Diseño de la sistematización …… 36

    5.2 Reconstrucción de la experiencia …… 39

    5.3 Análisis del proceso …… 45

    5.4 Principales hallazgos …… 49

6. Conclusiones y recomendaciones: Reflexión crítica individual …….. 52
7. Referencias bibliográficas …… 54
8. Anexos …… 57

1. INTRODUCCIÓN A LA SISTEMATIZACIÓN

Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son una de las modalidades de titulación de la Universidad Casa Grande, mismos que tienen como objetivo la generación de aprendizajes en los estudiantes desde el diseño, implementación y evaluación de un proyecto social. En concreto, cada PAP busca dar solución a un problema social, ambiental y/o económico de la mano siempre de los propios beneficiarios y beneficiarias y del conjunto de grupos de interés en torno a la problemática.

En primer lugar es imprescindible destacar que un proyecto debe ir acompañado de su correspondiente sistematización. Y es que la ejecución de todo proyecto da como resultado una gran cantidad de experiencias, entendidas estas como procesos que comprenden una constante convivencia entre subjetividades y sensaciones, resultado de lo vivido en distintos contextos, dando ello lugar a la generación de múltiples oportunidades de aprendizaje.

En concreto la sistematización de experiencias es un recurso muy valioso que permite el análisis de las dinámicas de los procesos y su movimiento (Jara, 2012). En la implementación de todo proyecto se dan cambios en relación a lo planificado y a lo que realmente sucede cuando se ejecuta. Estos cambios en la práctica son consecuencia de los saberes que se van adquiriendo al momento de implementar el proyecto, al darse situaciones que requieren de respuestas inmediatas antes no contempladas o del rediseño de ciertas acciones planificadas que finalmente no pueden ejecutarse de aquella manera.

Tal y como afirman Barnechea y Morgan (2010), los citados cambios presentes al momento de implementar un proyecto ocultan saberes “que no siempre son conscientes para quienes están desarrollando la intervención” (Barnechea García & Morgan Tirado, 2010; p.101). Este tipo de conocimiento se entiende como conocimiento práctico, mismo que se

genera al momento de “comprender y explicar las situaciones que emergen en la práctica, es decir, son conocimientos situacionales” (Barnechea García & Morgan Tirado, 2010; p.102), ya que los y las profesionales buscan conocimientos cuando la acción a implementar lo requiere.

Esta característica “viva” propia de todo proyecto hace que la sistematización de experiencias se convierta en la herramienta que permite la reflexión de lo sucedido, permitiendo “la problematización y comprensión de lo vivido por los distintos actores, recuperando sus distintos saberes y perspectiva” (Jara, 2012; p.65) generando desde ahí conocimiento, volviéndolo transmisible y accesible.

A continuación se presenta la sistematización del Proyecto de Aplicación Profesional Colectivo Cabos, implementado entre abril y agosto del año 2022, cuyo propósito ha sido la revalorización de los cabos y redes de pesca en desuso, mismos que son abandonados en los océanos y zonas costeras del Ecuador causando graves impactos en flora, fauna y las comunidades. El presente documento recoge a detalle los diferentes procesos enfrentados a lo largo de las etapas de investigación, diseño, implementación y evaluación del proyecto ejecutado desde las voces de los profesionales, beneficiarios y diferentes grupos de interés involucrados en el mismo, generando desde este ejercicio de reflexión un conjunto de aprendizajes.

2. ANTECEDENTES / CONTEXTUALIZACIÓN

Los océanos cubren aproximadamente el 70% de la superficie de nuestro planeta, y existe basura marina prácticamente en todos ellos. La basura marina, y en particular los plásticos, suponen una amenaza no solo para la salud de nuestros mares y costas, sino

también para nuestra economía y nuestras comunidades. Su significante y constante aumento se ha vuelto alarmante, incluso la ONU, luego de un estudió realizado a fondo sobre esta problemática en el 2017 determinó que si seguimos así, para el 2050 habrá más plástico que peces en el océano (Guterres, 2017).

En relación a los residuos plásticos marinos, aproximadamente el 10 % de estos están compuestos por artes de pesca que son abandonados diariamente alrededor del planeta, esto implica que entre 500.000 y 1 millón de toneladas de equipos de pesca ingresan a los océanos cada año según un estudio de la WWF, que afirma que estamos frente a un problema de grandes dimensiones actualmente: “cada año en el mundo se pierde, abandona o tira al mar el 6 % de todas las redes de pesca usadas, el 8,6% de las trampas y nasas (métodos para la pesca), y el 29 % de todas las líneas de pesca” (WWF, 2020; p.6).

Estos contaminantes no solo representan basura y desechos que afectan a nuestras aguas alrededor del planeta, sino que también se han convertido en “asesinos silenciosos” de especies marinas. Las redes, a pesar de quedar desechadas en el océano, siguen funcionando, pueden enredarse en arrecifes rompiendo los corales, o flotar a la deriva en mar abierto donde animales tales como peces, delfines, tortugas marinas, tiburones, cocodrilos, aves marinas, cangrejos y otras criaturas quedan enredados, incluidos ocasionales buzos humanos. Las redes restringen el movimiento en el animal atrapado, causando hambre, laceraciones e infecciones, y en aquellos casos de animales que necesitan volver a la superficie para respirar, pueden causar sofocación y por ello inducir su muerte (WWF, 2020).

Sin embargo, y lastimosamente, esta no es la única afectación que tiene el abandono de cabos de pesca en los océanos. Con el pasar del tiempo, estos cabos de pesca en la profundidad del océano se van desintegrando y se convierten en microplásticos que a su vez pueden ser ingeridos por diversos peces y especies marinas. Para explicar este problema, cabe

destacar que hasta finales del siglo XIX las redes de pesca eran fabricadas de fibras vegetales como cáñamo, que perdidas en el océano, terminaban pudriéndose y desapareciendo. Desde mediados del siglo XX este tipo de redes fueron sustituidas por las redes de fibras sintéticas, que son netamente de plástico, que sin bien son más resistentes y duraderas, crean grandes problemas al ser materiales no biodegradables. El plástico a diferencia del cáñamo, dura siglos y al quedar estas redes abandonadas se van fragmentando hasta acabar reducidas a los citados microplásticos que entran en el sistema alimentario marino.

Según los estudios realizados por un grupo de expertos de la ONU en el 2019, se ha observado que:

> Más de 220 especies marinas diferentes ingieren desechos microplásticos en condiciones naturales. El 55% de estas especies tienen importancia comercial, tales como los mejillones, las ostras, las almejas, el camarón pardo, la cigala, las anchoas, las sardinas, los arenques del Atlántico, el estornino del Atlántico, las macarelas, las bacaladillas, el bacalao atlántico, la carpa común y la corvinata amarilla, entre otros. (ONU para la alimentación y la agricultura, 2019; p.6)

Desde esta reflexión, es posible por lo tanto expresar que los humanos estamos expuestos a la ingesta de estos microplásticos que previamente han ingerido en el medio marino las especies que consumimos. Aunque aún no hay estudios que cuantifiquen la gravedad de los daños por consumo de microplásticos en seres humanos, sabemos que su ingesta si puede ser dañina para la salud. Así lo asegura las Naciones Unidas en un reportaje publicado en el 2019 indicaba que solo se ha detectado pequeñas cantidades de microplástico en los intestinos de ciertos organismos y aunque estudios experimentales evidencian que en mayores cantidades puede ser nocivo para el organismo tanto animal como para el humano, aun se tiene un conocimiento muy limitado al respecto (Quiñones, 2019).

Una solución a este problema y a las consecuencias mencionadas que del mismo se derivan sería el dejar de abandonar los cabos y redes en el mar, sin embargo es difícil determinar la causa de por qué cada red o cabo está alojado dentro del ecosistema marino, al estar frente a un problema multicausal. Entre las principales se puede destacar la pérdida de control por parte del pescador del cabo o la red, el abandono intencionado, pero también otras como por ejemplo el desconocimiento del impacto ambiental, económico y social por parte de las comunidades pesqueras.

Entre las posibles soluciones o alternativas cabe destacar la generación de nuevos modelos de producción y consumo. En esta línea es pertinente hacer referencia al trabajo realizado de la mano del Pap anterior de Colectivo Cabos, implementado en el 2021 por compañeros y compañeras de la Universidad Casa Grande, mismo que entre sus resultados resaltó la importancia de crear propuestas de economía circular que permitan la revalorización de los cabos y redes de pesca en desuso. Por ello es de suma importancia entender la economía circular como "un ciclo de desarrollo positivo y continuo que protege y mejora el capital natural, optimiza el rendimiento de los recursos, y minimiza los riesgos del sistema al gestionar con rigor las reservas finitas y los flujos renovables" (Espaliat 2017, p. 27), es así que este proceso intenta desvincular el consumo de recursos finitos del desarrollo económico global, al reutilizar de forma eficaz los residuos como nuevos recursos impulsando una economía sostenible.

En lo relativo a los cabos y redes de pesca, los procesos de economía circular se centran en la recuperación, reciclaje y transformación de los cabos descartados para su posterior comercialización como nuevos insumos sostenibles. Estas prácticas permitirán funcionar bajo esquemas de menor extracción de materias primas, la reutilización de residuos además de la producción, consumo y la reinserción de residuos al proceso comercial; se trata en definitiva de generar soluciones innovadoras y efectivas que permitan disminuir la

contaminación por macroplásticos que son plásticos de gran tamaño o volumen, que al desintegrarse, con el tiempo, se convierten en microplásticos en el océano. Logrando la transformación en las industrias de hoy y empoderando en el cuidado de los océanos al conjunto de actores que participan de ellas.

En este sentido, en el Ecuador se han venido implementando iniciativas y han surgido emprendimientos con esta visión circular y otras que están en proceso de aplicación, según lo revelan datos obtenidos en el artículo La aplicación del modelo de economía circular en Ecuador: Estudio de caso, publicado en el año 2021. Un ejemplo son las iniciativas de Holcim Ecuador con su programa Geocycle con el cual gestionó el coprocesamiento de 3400 toneladas de llantas en el año 2017. Mantienen un proyecto llamado "Disensa cero desperdicios" con el que han construido más de 750 casas con cero desperdicios entre los años 2017 y 2018, beneficiando así a un sin número de familias. Arca Continental por ejemplo, entre sus iniciativas, se destaca el programa "Desarrollo, Ambiente y Reciclaje" que impulsa la generación de una cultura de reciclaje inclusivo orientado a la recuperación del PET y el desarrollo de más recicladores, entre otras. Sin embargo, las iniciativas antes mencionadas no son suficientes, pues queda mucho camino por recorrer (GARABIZA et al., 2021). El país no se puede quedar atrás en la aplicación de un modelo de sostenibilidad que traiga grandes beneficios, económicos, ambientales y sociales.

Más allá de las fronteras nacionales, pueden ser citadas algunas experiencias de economía circular dentro del sector privado como por ejemplo ECONYL, empresa italiana especializada en la transformación de las redes de pesca de nylon en desuso y recuperadas. Las redes descartadas que recuperan, las someten a un proceso de limpieza para quitarles cualquier tipo de residuo y sales. Luego, mediante procesos muy complejos, estas redes son transformadas en un hilo de nailon regenerado que tiene las mismas características y

propiedades que el original, este nuevo insumo lo mezclan con textiles reciclados y generan nuevos textiles para su comercialización.

Además de la citada posibilidad de generar nuevo hilo y textiles, el material reciclado puede ser empleado en la fabricación de nuevos productos. Es el caso de Surfer Rule quienes mencionan en uno de sus artículos emitido en el 2019, que hay empresas como Starboard que trabaja en conjunto con DSM y cumplen a carta cabal esta iniciativa creando un impacto social positivo en comunidades locales de la India, rediseñando sus productos para poder así reducir su impacto ambiental (*DSM Y Starboard Transforman Redes De Pesca Para Tablas De Surf*, 2016). Se recicla y reutiliza, además de ayudar a limpiar mares y océanos de estas peligrosas redes generan la reducción del impacto ambiental y un ambiente positivo en las comunidades locales, dando un referente de sostenibilidad y promueve al mercado de hoy a consumir sus productos y que inspire a otras empresas a convertirse en negocios eco-amigables.

Si bien la generación de experiencias de economía circular se presenta como soluciones a la problemática, la consolidación de las citadas iniciativas y la aparición de nuevas, dependen necesariamente de la revalorización de los cabos y redes de pesca entre los actores principales y la comunidad. Desde esta reflexión, y como a continuación se detallará al momento de explicar la investigación realizada, el proyecto aquí sistematizado se centró en la comunicación del valor ambiental, económico y social de los cabos y redes de pesca, para fomentar no solamente su recuperación y gestión sostenible sino también evitar la contaminación desde el trabajo colaborativo del conjunto de actores involucrados.

A partir de todo lo investigado, se implementaron entonces acciones de sensibilización ante la contaminación por cabos de pesca descartados, que permitieron además de dar a conocer la problemática, transformar el comportamiento de los Actores

mediante el aprender haciendo. Así se logró la revalorización de los cabos de pesca descartados y se fomentó el aprovechamiento de las oportunidades económicas que estas prácticas de economía circular generan.

3. ANÁLISIS DEL PROBLEMA Y DISEÑO DE PROYECTO

3.1 Investigación realizada:

Se inició la primera fase investigativa recopilando información bibliográfica en cuanto a la problemática general sobre la contaminación por cabos de pesca en desuso en los océanos, se consultaron textos investigativos sobre el daño que producen las redes fantasmas, también sobre iniciativas de programas de reciclaje de redes de pesca de la Unión Europea, y teorías sobre economía circular y su implementación como propuesta de solución.

Así mismo se realizaron experiencias vivenciales como la participación en mingas de playa, mismas que permitieron al equipo tener contacto directo con la problemática, lo que profundizó una mirada objetiva de la magnitud del daño causado por cabos. Otra fuente inmediata a la que se pudo recurrir fue la extensa investigación realizada durante el PAP implementado en el 2021 antes mencionado, misma que arrojó entre sus resultados el amplio desconocimiento del valor del cabo como pilar importante dentro de las causas principales del problema. Desde este resultado preliminar, se pudo ir determinando la información a obtener, diseñando una estructura investigativa que permitiera profundizar en dicho hallazgo.

Para abordar un tema tan amplio se aterrizó aún más la investigación y se determinó un enfoque multiactor en el que las unidades de análisis serían los pescadores artesanales, la industria pesquera y la ciudadanía, al ser ellos los actores principales en contacto con la problemática. Se buscó identificar la perspectiva de cada uno de ellos y las realidades en que

se desenvolvían, pudiendo desde ahí construir de forma colaborativa soluciones innovadoras pero a la vez sostenibles, donde se fortalecieran en conjunto las capacidades de respuesta de los actores inmersos en la problemática.

Entre las interrogantes, se encontró la necesidad de determinar por qué los cabos de pesca estaban siendo abandonados y no estaban siendo recuperados, surgiendo como resultado el objeto de estudio del presente proyecto: el desconocimiento del valor económico, social y ambiental de los cabos de pesca en desuso que existía por parte de las unidades de análisis.

De acuerdo a los objetivos establecidos y a la poca data que se encontró referente a la problemática, se definió el tipo de estudio realizado de modo exploratorio y descriptivo reconociendo que "Los Estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo consiste en examinar un tema poco estudiado" (Hernández Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P., 2010, 5° ed., p. 121). "La investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice" (Hernández Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P., 2010, 5° ed., p. 122). Desde ahí, se definió un enfoque mixto de investigación buscando conocer la realidad de los diferentes actores en relación al objeto señalado. Para ello, se cuantificó por un lado el desconocimiento existente a través de una encuesta de conciencia ambiental aplicada a residentes y visitantes de las playas ecuatorianas y a la vez se identificaron razones de este desconocimiento de manera cualitativa mediante entrevistas semiestructuradas realizadas a pescadores artesanales locales, expertos biólogos marinos, representantes de las instituciones gubernamentales, representantes de organizaciones civiles, y activistas ambientales. Se implementaron además actividades de observación participante, conociendo esta técnica como la acción en la que el investigador se integra en la comunidad objeto de estudio con la finalidad de comprender su realidad, valores, creencias, cultura, actividades y entorno mediante la recolección de datos

(Guasch, 2002). En este contexto, se realizaron por ejemplo, 2 Mingas en las playas de Vía a Data, entre las cuales no solo se lograron recuperar un total de 717 kg de cabos descartados, sino que la experiencia sirvió para recolectar datos y aprendizajes fundamentales para la posterior realización del proyecto; como por ejemplo, se determinaron las herramientas básicas necesarias para ejecutar las mingas y el proceso de clasificación efectivo de residuos que se puede y debe hacer durante la actividad como tal.

En lo relativo a la encuesta de conciencia ambiental esta fue diseñada de tal manera que permitió obtener información tanto de residentes como personas que visitaron las playas del Ecuador durante el último año. Con ello se esperaba medir el nivel de conocimiento de la comunidad sobre el problema de la contaminación por cabos de pesca en desuso y conocer su percepción al respecto y sobre el impacto que estos generan. La encuesta fue respondida por un total de 85 personas, muestra que si bien no fue muy alta, permitió conocer parte de la realidad, conocimientos que fue ampliado con el resto de técnicas aplicadas. Entre los resultados principales se obtuvo que para el 64% de ellas el cabo abandonado no representaba un problema, el 87% dijo no haber recibido información sobre campañas ambientales para recolección de cabos, el 69% consideraba común ver basura en las playas del Ecuador y solo el 43% identificaba a los cabos como uno de los cinco ítems con mayor impacto en contaminación ambiental. (Anexo 1)

En relación a las entrevistas, en el caso de los pescadores artesanales, se encontró información que sustentaba varias de las hipótesis planteadas, como por ejemplo el hecho de que ellos desconocían que los cabos eran de plástico, de polietileno y polipropileno específicamente, este factor muestra la desinformación respecto al impacto ambiental que tienen los cabos mal desechados, como también el desconocimiento de la posibilidad que existe de reciclarlos. Así mismo, mediante el diálogo con los pescadores se confirmó que no siempre los cabos son abandonados indiscriminadamente, sino que en algunas ocasiones “se

quedan enganchadas en piedras o palos debajo del mar" como lo confirmó A.B., pescador local. (Anexo 2)

Por su lado, A.V., dueña de una embarcación de pesca local afirmó que no sabían que los cabos eran reciclables, ella dijo: "Si hubiésemos sabido que los cabos se podían reciclar ¿Para qué íbamos a botar eso?". Además, luego de informarle que el reciclar los cabos descartados podría generarle un ingreso económico y sería positivo para el medio ambiente, aseguró que sí recomendaría a los demás compañeros pescadores reciclarlos: "Yo si recomendaría a mis compañeros que hagan el reciclaje de cabos y mallas es prácticamente un ingreso, aunque sea mínimo se recupera algo de lo que se ha gastado en el trasmallo, porque todos botamos el trasmallo sin imaginarnos que estábamos contaminando el ambiente, o perjudicando a los animales, porque no sabemos tampoco a donde específicamente va eso". (Anexo 3)

Buscando profundizar en la investigación y desde la técnica de entrevistas semiestructuradas a expertos, se obtuvo el aporte de África Berdonces, Master en manejo de áreas protegidas y Activista, quien aseguró que: "la conciencia se da cuando lo vives desde la experiencia, cuando has visto el impacto de lo que esa actitud tiene con el planeta". Esta afirmación fue fundamental al momento de proponer soluciones a la problemática y ayudó a la generación de ideas sobre lo que debía hacerse en respuesta a la misma. (Anexo 4)

Además de lo citado, el proceso de investigación permitió definir un aspecto crucial en la implementación del presente PAP, la selección del territorio en el que trabajar. Y es que, tras analizar las localidades opcionadas, se tomó la decisión de implementar el proyecto en Playas de Villamil, ciudad costera del Ecuador. La razón principal es que el PAP implementado el año anterior había trabajo aquí, creando desde ese trabajo un tejido social importante con la comunidad, así como habiendo generado información valiosa que iba a

permitir el logro de unos mejores resultados en el proyecto actual. Entre los conocimientos ya existentes destacar que se conocía que los pescadores artesanales de las cooperativas locales estaban dispuestos a trabajar de manera articulada para la construcción de soluciones en torno a la problemática, dicho en otras palabras, existía en Playas Villamil una voluntad expresa de trabajar de manera colaborativa. Junto a la citada predisposición, destacar como otro factor clave la cercanía de esta localidad a Guayaquil, ciudad de residencia del equipo ejecutor del proyecto, proximidad que permitió un contacto y trabajo continuo con los múltiples actores involucrados, pescadores artesanales, gobiernos autónomos, empresa privada y comunidad local, para el desarrollo de las tareas de diseño del proyecto, pasando por la ejecución hasta la presente sistematización.

3.2 Árbol de problemas (Anexo 6)

El trabajo de investigación realizado permitió el diseño del proyecto, mismo que fue ejecutado bajo la metodología del Marco Lógico, construyendo en primera instancia un árbol de problemas que permitió explicar las causas y efectos del problema central a trabajar, y las relaciones entre estas.

En primer lugar, se estableció como punto de partida la existencia de un problema de contaminación por cabos de pesca en desuso en las costas Ecuatorianas y se lo analizó como problema central en la primera versión del árbol de problemas. Sin embargo, tras realizar un análisis más profundo se constató que era necesario, previo a afrontar el problema de la contaminación, ahondar en relación al desconocimiento, al entenderse que la solución de un problema inicia con el conocimiento y el reconocimiento de la existencia del mismo. En torno a esta afirmación destacar el amplio trabajo desarrollado por Donna Haraway, quien al momento de desarrollar su teoría del conocimiento situado reflexiona sobre la necesidad de

crear una “visión más amplia” para el “sujeto colectivo” que posibilite el diseño de mejores versiones del mundo (Haraway, 1991). Es desde esta reflexión desde donde nace el presente PAP, mismo que busca ampliar esa visión, dar a conocer el valor social, ambiental y económico de los cabos en desuso, a una multiplicidad de actores (pescadores, empresas, ciudadanía en general) para desde ahí construir entre todos y todas soluciones que permitan el diseño de sociedades orientadas al bienestar de toda la ciudadanía.

Por lo citado, fruto de la investigación realizada, se consideró como estructura principal del PAP la creación de acciones que permitieran visibilizar la problemática relativa a ¿qué se desconoce? y ¿por qué el desconocimiento?, lo cual llevó a definir, en un cuarto y final bosquejo del árbol de problemas como problema central: El desconocimiento del valor social, económico y ambiental de los cabos de pesca en desuso en los pescadores, Industria pesquera y la ciudadanía.

La construcción del árbol, fruto de la investigación continúa, estableció en primera instancia como causas inmediatas una por cada actor, permitiendo ello visibilizar los problemas específicos para cada uno y también los compartidos. Destacar que la información recibida mediante entrevistas a los diferentes actores, encuestas a ciudadanos, visitantes y moradores de sectores costeros fueron claves dentro del desarrollo de identificación de las causas inmediatas y mediatas.

Un hallazgo importante que ayudó a identificar razones del por qué el desconocimiento del valor de los cabos descartados en los pescadores artesanales fue su formación antropocéntrica, en la que se prioriza el aprendizaje utilitario de la actividad, generación de riqueza, por encima de otros factores como por ejemplo factores ambientales y de sostenibilidad. Este enfoque formativo de los pescadores se explica en base a la fuente de

conocimiento que reciben, mismo que se “hereda” y centra en la actividad pesquera entendida como sustento económico, dejando fuera la pluralidad de valores.

Se pudo además identificar que el pescador se siente discriminado por el sistema educativo, dado a que su labor y valores se perciben en la sociedad de manera exclusivamente utilitaria y dentro este contexto disminuyen las oportunidades de aprender nuevos conceptos como los familiarizados con la pesca responsable. Son pocos los recursos que permiten que los pescadores se formen con valores ambientalistas, por ello se estableció como otra de las causas mediatas la escasez de experiencias para fortalecer la conciencia cultural y buenas prácticas ambientales. Todo lo antes mencionado se pudo concluir en las entrevistas que se realizaron a los pescadores artesanales.

La segunda causa inmediata definida fue la relativa a la industria pesquera, misma que no ha identificado los beneficios de reutilizar los cabos en desuso. No hay regulaciones que motiven el reciclaje de los cabos descartados, tampoco hay presión social debido al gran porcentaje de desconocimiento comunitario. Visibilizar los insumos descartados como parte de un modelo de negocio, es algo que la población no acostumbra. El cabo en desuso no se comercializa, debido a que la industria no conoce a los potenciales compradores y esto genera un sistema con poca inversión en economía circular para la transformación de los cabos de pesca descartados, por ende las investigaciones hacia esos horizontes son limitadas.

Como tercera causa inmediata está la escasez de acciones integrales de sensibilización ambiental a la ciudadanía, puesto que las campañas tienen un enfoque que se limita a exponer el problema más que abordar las posibles soluciones como la revalorización de los cabos de pesca en desuso al reciclarlos. Las fuentes locales de investigación son limitadas debido a que el financiamiento para investigar en implementar nuevos sistemas de reciclaje es escaso. Incluso las organizaciones de sociedad civil limitan sus acciones debido a la escasez de

recursos ya sea humano o financiero. En medio de las conversaciones con pescadores se detectó un desconocimiento generalizado de normas ambientales, sumado a esto la gran cantidad de toneladas de basura que recoge Mingas por el mar al año, podemos concluir que existe una falta de firmeza del gobierno en adquirir compromisos ambientales con el océano. Hay que recalcar que se atravesó una pandemia que desvió totalmente la atención de las autoridades, la derivación de recursos y esfuerzos. Finalmente, luego de la información recopilada dentro de este estudio, se determinó que los esfuerzos se centran en temas más productivos que ambientales, debido a que el sector pesquero es vital para la economía del país.

La ausencia de propuestas concretas sobre la disposición de los desechos producidos por los cabos de pesca en desuso visibiliza la desarticulación que existe entre los distintos actores del problema. Finalmente se llegó a la causa estructural planteando que: Se prioriza el beneficio económico presente, frente a un modelo estructurado desde la multiplicidad de valores.

Posteriormente se analizaron los efectos que se identifican por el problema central, entre los que se destacan: que el cabo no representa una oportunidad de crecimiento económico, social y ambiental, destruyendo esto nuestros mares y consecuentemente afecta la economía de comunidades pesqueras a nivel nacional. Otro de los efectos mostrados es que se desconocen formas de reutilización de cabos en desuso, aquel abandono excesivo de cabos que encontramos en el mar, además genera la disminución de la calidad de vida de los pueblos pesqueros. Otra de las consecuencias es el desinterés en asumir la problemática y proponer soluciones que promuevan un incremento de la contaminación ambiental del ecosistema marino que lleva al freno el crecimiento económico de las comunidades pesqueras. Posterior al análisis se determina entonces, que la destrucción del ecosistema

marino con impacto ambiental social y económico debido a la contaminación por cabos mal desechados, es el efecto macrosocial a largo plazo de la problemática estudiada.

Luego de un análisis profundo de las causas por las que se desconoce el valor social, económico y ambiental de los cabos en desuso y los efectos que esta problemática genera, se concluye que la escasez de experiencias para sensibilizar y fortalecer la conciencia cultural y de buenas prácticas ambientales, es un punto crítico que se necesita abordar para generar un cambio cultural que propicie el desarrollo de responsabilidad ambiental en los actores que realizan actividades de pesca, así como los que se benefician de la misma. Al mismo tiempo si se trabaja en comunicar masivamente la revalorización que puede darse a los cabos de pesca, altamente contaminantes, al recuperarlos para transformarlos, y articulando actores que aporten en la realización del proceso y su trazabilidad, se impulsarían iniciativas que fomenten una economía circular inclusiva, provocando una sostenibilidad firme para la comunidad local.

3.3 Hipótesis de mejora (matriz de marco lógico) (Anexo 7)

Tras la construcción del árbol de problemas y su respectivo análisis, se procedió a diseñar la matriz de marco lógico.

Se determinó como finalidad el contribuir a la preservación del ecosistema marino a través de la revalorización ambiental, social y económica de cabos de pesca en desuso, desde la premisa que haciendo visible la problemática y socializando el valor que pueden tener los los cabos de pesca descartados al reciclarlos para su posterior reinserción dentro de un sistema de economía circular local, se evite el abandono indiscriminado de ellos en los océanos, se impulse su reciclaje al término de su vida útil y se promueva su recuperación

tanto en playas como en el mar para aumentar el tonelaje de recolección de residuos mensuales y superar las 2 toneladas. De esta manera mitigar el daño causado al ecosistema marino mientras los residuos recuperados se transforman en nuevos insumos de fabricación sostenible que generen ingresos y un alto valor social al contribuir con ello, de forma positiva, a la sociedad.

El propósito del presente PAP se definió como dar a conocer el valor social, económico y ambiental de los cabos de pesca en desuso a los pescadores artesanales, industria pesquera y la ciudadanía; considerándose estos como actores clave, puesto que están relacionados directamente con las causas y los efectos de la problemática, y así mismo juegan un importante rol al momento de dar soluciones a la misma. Por una parte están los pescadores artesanales, que se caracterizan por tener pequeñas embarcaciones para realizar faenas de pesca cortas en territorios cercanos a las costas y principalmente para el consumo local. Estos actores son afectados a gran escala por la contaminación que genera el abandono de cabos de pesca en desuso, debido al desconocimiento del valor ambiental, económico y social que existe. Se ha validado en entrevistas a pescadores que el producto del mar en los últimos años es escaso, generando un déficit en la economía de este sector y en la ciudadanía local. Sin embargo también son parte de los causantes de esta contaminación en algunos casos.

Por otro lado, la Industria pesquera también forma parte de los causantes de la contaminación por cabos de pesca en desuso. Este sector a pesar de no ser el mayor afectado, también corre peligro debido a la progresiva reducción de especies marinas a causa de la contaminación por plásticos. Así mismo, se ha podido validar que hay empresas pesqueras que tienen grandes cantidades de cabos en desuso recuperados, pero desconocen los métodos a emplear para su correcta disposición después de su vida útil.

Y como tercer grupo, la ciudadanía, que desconoce en alto porcentaje los problemas existentes vinculados a la contaminación e impactos de los cabos en desusos: según los resultados de las encuestas, se pudo medir que tanto residentes como visitantes de las playas ecuatorianas reconocen al cabo como contaminante pero no como uno de los principales, adicional un alto porcentaje desconoce sobre información y campañas sobre recolección de cabos de pesca en desuso.

Es entonces que, determinando la importancia de trabajar con los actores seleccionados, con un enfoque en dar soluciones efectivas, colaborativas y sostenibles a la problemática, se diseñaron los siguientes actividades como componentes claves en la matriz de marco lógico y sus indicadores de medición:

C1: Creadas experiencias de sensibilización para fortalecer la conciencia cultural y buenas prácticas ambientales, cuyos indicadores fueron: la elaboración de al menos 1 experiencia de sensibilización en la que participen al menos dos de los grupos objetivos y en la que el 75% de los participantes sean sensibilizados y disfruten de la experiencia.

C2: Articulada la empresa privada, pescadores y ONG´s, cuyo indicador fue: la participación de al menos un integrante de cada actor en el proyecto.

C3: Creada campaña de comunicación para dar a conocer a los actores el valor social, económico y ambiental de los cabos en desuso, cuyos indicadores fueron: la creación e implementación de al menos una campaña de comunicación con un alcance de mínimo el 30% de la audiencia.

Los supuestos determinados en la matriz de marco lógico se cumplieron durante la realización del proyecto:

- Los actores invitados a la experiencia de sensibilización asistieron y participaron. Se contó con los recursos financieros, técnicos y humanos para la realización de la experiencia.

- Se generaron alianzas estratégicas y la articulación de actores para realizar continuamente la recuperación y transformación de los cabos de pesca en desuso para su posterior comercialización.

- Aconteció el paro nacional del 13 al 30 de junio del 2022, que aunque desvió de manera parcial la atención de la ciudadanía, no impidió la implementación de las campañas comunicacionales.

- Las campañas de comunicación fueron apoyadas por los medios de comunicación locales de mayor importancia

- Se contó con los recursos financieros para la pauta digital y adicionalmente se logró un monto de $220.000 en free press (difusión en medios no pagados).

4. EL PROYECTO

Habiendo definido los componentes que se requerían completar para alcanzar el propósito establecido en la matriz de marco lógico, se desarrolló el proyecto de acuerdo al detalle descrito a continuación:

4.1 Componente 1

Creadas experiencias de sensibilización para fortalecer la conciencia cultural y buenas prácticas ambientales a través de las siguientes acciones:

4.1.1 Experiencia: Mono Capuchino

Problema: La realidad de la contaminación de playas y océanos por cabos de pesca en desuso no se visibiliza desde la ciudad.

Objetivo: Sensibilizar a la ciudadanía sobre la problemática de los cabos de pesca descartados.

Oportunidad: El 8 de junio se conmemora el día internacional de los océanos por la ONU.

Idea: Intervenir uno de los monumentos más icónicos de la ciudad de Guayaquil y enredarlo en cabos de pesca descartados para representar ante la ciudadanía la problemática que vive la fauna marina.

Ejecución: El 8 de junio del 2022 se procedió a llenar de cabos de pesca descartados el monumento del Mono Capuchino acompañado de una pancarta que decía #NiUnCaboSueltoMás.

Resultado: Se obtuvo un alcance de más de 81% del target objetivo (Fuente: Meta Business e Ibope) consiguiendo visibilizar la problemática en los medios de comunicación más importantes del país, generando una valorización positiva del +95% de la acción (Fuente: BrandWatch), logrando que por primera vez en el Ecuador, la contaminación de los océanos a través de cabos de pesca descartados sea relevante. (Anexo 8)

4.1.2 Experiencia: La Nueva Pesca

Problema: Desconocimiento del valor social, económico y ambiental de los cabos de pesca en desuso en pescadores artesanales, empresas privadas y comunidad.

Objetivo: Revalorizar los cabos de pesca en desuso en lo social, económico y ambiental para fomentar así su recuperación para posterior reciclaje a través de un aprendizaje experiencial.

Oportunidad: Existía ya una disposición por parte de la comunidad de pescadores artesanales de Playas Villamil, Mingas por el mar y Corporación Favorita de participar en la implementación de soluciones colectivas ante la problemática de la contaminación por cabos descartados según acuerdos firmados por los compañeros del PAP anterior.

Idea: Realizar el primer campeonato de pesca de basura del Ecuador, “La Nueva Pesca”, en la Comunidad de General Villamil con los pescadores artesanales locales y la comunidad para que experimenten el valor ambiental, social y económico que tienen los cabos de pesca descartados al trabajar colectivamente recuperándose en el mar y en tierra para su posterior reciclaje.

Ejecución: El 10 de julio del 2022 miembros de las cinco cooperativas pesqueras artesanales del cantón Playas de Villamil participaron recolectando basura tanto en el mar como en la playa. Cada cooperativa era un equipo que se dividía en un grupo para recolectar basura en mar y otro en tierra. Las cinco cooperativas locales participaron con 11 embarcaciones tripuladas por un total de 38 pescadores en mar y 82 mingueros en la playa.

Resultado: Se obtuvo un aprendizaje experiencial en al menos 120 participantes entre pescadores artesanales y su comunidad en el Campeonato La Nueva Pesca. Se logró la sensibilización de las Autoridades locales y empresa privada participante, logrando que por primera vez en el Ecuador, los cabos de pesca descartados tengan un valor ambiental,

económico y social para los actores. Sin embargo una cooperativa local no participó con embarcaciones en la actividad de mar, sino que se unió con un pequeño grupo de su socios a la minga en tierra, consiguiendo que solo 4 de 5 cooperativas participaran en la experiencia completa. (Anexo 9)

4.2 Componente 2

Articuladas las empresas privadas, pescadores y ONG´s.

Problema: Muchos actores hacen esfuerzos de manera aislada y desvinculada, los esfuerzos se diluyen al estar desarticulados, a causa de ello, no se genera un cambio.

Objetivo: Lograr que al menos un representante de cada actor participara de la experiencia su diseño, organización o auspicio así como de la actividad en campo.

Oportunidad: Nace un interés común y el trabajo colaborativo por parte los fundadores de Colectivo Cabos y la fundadora Mingas por el Mar, quienes mantuvieron un trabajo constante hasta la actualidad. La Universidad Casa Grande como partner de Colectivo Cabos se suma a la búsqueda de soluciones innovadoras ante la problemática. Adicional a este contexto, el proyecto realizado por compañeros del PAP anterior, generó disposición de trabajo en conjunto entre actores como los pescadores de Playas, Corporación Favorita y Gira.

Idea: Realizar el Campeonato de pesca de basura “La Nueva Pesca” con la participación de los pescadores artesanales desde el diseño de la experiencia, sumando empresas privadas dispuestas a dar el auspicio necesario para la ejecución de la actividad.

Ejecución: Se realizaron reuniones presenciales con cada cooperativa de pesca local para diseñar la experiencia de mar. Con el apoyo de Mingas por el mar se ejecutaron 2 mingas previas al evento para desarrollar un aprendizaje experiencial y a partir de ello, poder diseñar la experiencia en tierra, es entonces que se define el Reglamento de La Nueva Pesca (Anexo

10). Con la Universidad Casa Grande se hizo la convocatoria de voluntarios para conformar el Staff de la Nueva Pesca y apoyar actividades en tierra y en mar.

Durante la organización del evento, se contactó al Municipio de Playas para contar con su participación y la de Emaplayas (Institución pública encargada de la gestión de residuos de la localidad). Se contactó a la Capitanía de Puerto para contar con los permisos respectivos, sin embargo en vista de la poca atención que las solicitudes emitidas tenían en los oficios enviados (Anexo 11), se decidió accionar. Es así que definida la fecha y el lugar del evento se inició la difusión del mismo en radios y programas locales. Esta difusión en medios propició que Autoridades como Distrito 5 de Medio Ambiente, Dirnea, Áreas Protegidas e incluso Capitanía de Puerto, aparecieran en contexto buscando ser parte de la experiencia a realizar. Esto permitió una participación colectiva con las autoridades locales para la elaboración del Adendum del Reglamento de la Nueva Pesca (Anexo 12), y el Plan de Contingencia (Anexo 13), donde se consideraron todas las recomendaciones tanto ambientales como de seguridad para la ejecución del Campeonato.

En busca de auspicios económicos y otros recursos se presentó el proyecto a varias empresas con sentido de responsabilidad ambiental. Entre las empresas contactadas están Corporación Favorita, Gira, Asertia Comercial S.A, Bolton Food, Nirsa, Cris sal, Incamep, Pycca, Gran Idea, Ocean Club, Hostería El Jardín, Productora La Canguilera, Natluk S.A. y Disensa. De las cuales se obtuvo el auspicio de Corporación Favorita, Gira, Disensa, Gran Idea, Productora La Canguilera, Ocean Club y Hostería El Jardín.

Resultado: El proceso de vinculación de actores locales claves para la realización del proyecto permitió identificar las competencias públicas y privadas de cada organismo que, al abordarlas por separado limitaban el accionar pero al trabajar de forma articulada lograron aportar para la generación eficiente de soluciones colectivas. Es por ello que un Campeonato

diseñado a tal nivel que su realización costaría alrededor de $50.000, luego de las gestiones realizadas, el valor total que se empleó fue de $8.000; logrando conseguir en apoyos aproximadamente $23.000. Esto pudo lograrse gracias a la articulación de partners organizadores, autoridades, empresa privada, profesionales de producción multimedia y voluntarios.

La Municipalidad de Playas Villamil aportó con el espacio público para realizar el evento, permitiendo un ahorro de $3000 en el alquiler de “La Tensomembrana”, proveyeron la seguridad desde el montaje del evento el 9 de julio y durante todo el evento el 10 de julio. Contribuyeron con un equipo de 18 voluntarios que se distribuyeron entre las 5 cooperativas de pesca para participar por primera vez en la recolección de residuos. Gestionó con Emaplayas la movilización de todos los residuos el día del campeonato hasta el traslado de los cabos recuperados al Centro de Acopio de Colectivo Cabos en Playas Villamil y la gestión de los demás desechos.

Se concretó el apoyo económico de la Corporación Favorita a través de su Fundación Favorita y Gira, quienes entregaron $10.800 en efectivo y participaron del evento con un contenedor de clasificación de residuos y un stand de educación ambiental sobre la gestión de residuos. Disensa quienes participaron con un aporte de $2000 en efectivo y un stand en el que ofrecieron crédito directo para materiales de construcción al sector pesquero artesanal local, quienes generalmente no cuentan con historial crediticio que les permita acceder a créditos bancarios u otro tipo de financiamiento. Ocean Club proveyó la alimentación para todo el equipo organizador y voluntarios desde el 9 al 10 de julio. La Hostería El Jardín funcionó como base para la planificación del evento y apoyó con herramientas para distintas actividades de la experiencia en tierra. La productora La Canguilera aportó con el capital humano y equipos para el registro audiovisual del evento para la posterior realización de un

documental que se generó a partir de la experiencia. Gran Idea, realizó toda la gestión con medios y líderes de opinión.

Finalmente se logró la participación en el Campeonato La Nueva Pesca de las cinco cooperativas de pesca que existen en Playas Villamil, con 20 embarcaciones tripuladas por un total de 38 pescadores en mar y 82 mingueros en la playa conformados por pescadores y parte de la comunidad (familia y amigos). Sin embargo, hoy, los pescadores artesanales de Playas continúan recuperando los Cabos descartados para venderlos a Colectivo Cabos a través de sus Cooperativas de Pesca. Se presentaron varios interesados en comprar los cabos recuperados para su transformación. Y nació la oportunidad de realizar la próxima edición de "La Nueva Pesca" en otras localidades costeras como Salinas y Puerto López.

4.3 Componente 3

Creada campaña de comunicación para dar a conocer a los actores el valor social, económico y ambiental del cabo en desuso.

4.3.1 Acción: Mono Capuchino

Problema: Campañas comunicacionales dan a conocer la problemática y no el valor social, económico y ambiental de los cabos de pesca en desuso en el país.

Objetivo: Crear una campaña comunicacional de alcance nacional que sensibilice sobre la problemática que generan los cabos de pesca descartados y permita dar a conocer el valor social, ambiental y económico de los mismos al recuperarlos.

Oportunidad: Al ser el 8 de junio del 2022 el día internacional de los océanos era el contexto mediático idóneo para lanzar el mensaje referente a la problemática de los cabos de pesca descartados.

Idea: Colocar cabos de pesca al monumento del Mono Capuchino de Guayaquil para representar la problemática de cómo la fauna marina muere enredada por cabos descartados en los océanos y proponer soluciones sostenibles revalorizando los mismos al recuperarlos.

Ejecución: En la madrugada del 8 de junio del 2022 se llenó de cabos de pesca descartados el monumento del Mono Capuchino acompañado de una pancarta que decía #NiUnCaboSueltoMás. Al amanecer la gente que transitaba el lugar vio al Mono Capuchino asfixiado por cabos y se inició una dinamización en redes sociales que llegó a medios de comunicación locales, generando cuestionamientos y debates entre los ciudadanos sobre lo positivo o negativo de la acción.

Se enviaron boletines de prensa a los medios de comunicación locales más influyentes desvelando a los actores responsables; Colectivo Cabos en unión con la Universidad Casa Grande y la Fundación Mingas por el mar. Representantes de los autores dieron entrevistas a medios que llegaron al lugar y expresaron un mensaje que no sólo comunicó la problemática de los cabos de pesca sino que también presentó una solución en base a la creación de una economía circular inclusiva local para revalorizar los cabos en desuso al recuperarlos y transformarlos.

Resultado: En el contexto del día internacional de los océanos, esta acción tomó mayor relevancia y se volvió parte de la agenda mediática en los principales medios de comunicación local. Se obtuvo un alcance de más de 81% del target objetivo (Fuente: Meta Business e Ibope), superando así en un 51% el indicador propuesto en la matriz de marco lógico. Se generó conciencia sobre el daño que causan los cabos de pesca mal desechados en

la flora y fauna marina generando en la ciudadanía una valorización positiva del +95% de la acción (Fuente: BrandWatch). Se alcanzó un FreePress (difusión por medios no pagados) valorizado en más de noventa y cinco mil dólares, $95.000,00 USD (Fuente: En la Mira) (Anexo 8)

La difusión obtenida en medios expuso el trabajo de implementación de la primera economía circular local e inclusiva para la recuperación y transformación de los cabos de pesca descartados realizado por Colectivo Cabos, Universidad Casa Grande y Mingas por el Mar junto a diferentes actores sociales como las cooperativas de pesca de Playas Villamil, empresas públicas y privadas.

4.3.2 Acción: La Nueva Pesca

Problema: Campañas comunicacionales dan a conocer la problemática y no el valor social, económico y ambiental de los cabos de pesca en desuso en el país.

Objetivo: Crear una campaña de comunicación para revalorizar los cabos de pesca en desuso en lo social, económico y ambiental para los pescadores artesanales, empresas pesqueras y ciudadanía; fomentando así su recuperación y posterior reciclaje.

Oportunidad: A través de la acción del Mono Capuchino se dió apertura al trabajo comunicacional para la revalorización de los cabos descartados al visibilizar la problemática ante la ciudadanía, posicionar el proyecto y fortalecer la imagen del equipo organizador.

Idea: A través de la experiencia de un campeonato de pesca de basura se elaboró una estrategia comunicacional, que destacó la problemática pero a la vez propició soluciones innovadoras y colaborativas por parte de los pescadores artesanales de Playas Villamil, autoridades, empresa privada y la comunidad para revalorizar los cabos de pesca recuperados.

Ejecución: Se realizaron reuniones de convocatoria e informativas con las cinco cooperativas de pescadores artesanales de la localidad previo al campeonato. Además de dar a conocer la mecánica y reglamento de La Nueva Pesca, se difundió un mensaje de sensibilización ambiental, de revalorización de los cabos de pesca en desuso al recuperarlos, y la oportunidad de impulsar una economía circular con su transformación en nuevos insumos.

Se extendió el mensaje a la ciudadanía, para tener alcance a nivel nacional, a través de una gira de medios de comunicación; dando entrevistas en las principales radios de Playas como Radio Pirata, Radio Costa, Radio Bellísima y Radio Centro de Guayaquil. Se participó en programas de medios digitales como Azul Sostenible, IP3 Noticias de Playas y Movimiento Animalista Nacional. Se dieron entrevistas a los principales medios nacionales de prensa escrita como Diario el Universo, Diario el Comercio, Diario El Expreso, Diario Extra y una entrevista al Noticiero de Ecuavisa. (Anexo 14) Además, se pegaron afiches en puntos estratégicos más transitados por el gremio pesquero en la localidad. (Anexo 15)

Resultado: Se obtuvo un alcance de más de 92% del target objetivo (Fuente: Meta Business e Ibope), logrando superar en un 62% el indicador planificado en la matriz de marco lógico, generando una campaña de revalorización de los cabos descartados en la difusión previa y post evento. Se logró un FreePress (difusión en medios no pagados) valorizado en más de ciento veinticinco mil dólares, $125.000,00 USD (Fuente: En la Mira). (Anexo 9)

Se registró de manera audiovisual el evento para la creación del documental “La Nueva Pesca" debido al poderoso mensaje que generó la experiencia del campeonato para así expandir este mensaje a nivel nacional.

La sumatoria de los resultados mencionados, aportaron en conjunto, soluciones a la problemática de los cabos de pesca en desuso en varios aspectos. Se expandió la visibilización del problema más allá del territorio costero, se logró la articulación de actores

claves como pescadores artesanales, empresa privada, autoridades y la comunidad, mismos que, en colectivo, fueron vitales para el desarrollo del proyecto. Se creó además, un artefacto de sensibilización ante la problemática y de revalorización de residuos, el campeonato “La Nueva Pesca”, en el cual, a través del aprendizaje experiencial, se logró que los cabos descartados dejaran de ser un desecho y se convirtieron en una oportunidad a nivel social, económico y ambiental.

5. SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA

5.1 Diseño de la sistematización

A continuación se realiza la sistematización del proceso de construcción del proyecto Colectivo Cabos 2022 desde el storydoing como estrategia fundamental en la articulación de diversos actores sociales clave para el evento de “La Nueva Pesca”. En concreto la presente sistematización rescata el giro dado por la marca Colectivo Cabos en la presente edición PAP, pasando de contar y comunicar su quehacer en ediciones anteriores, a lograr, a través de la acción y el hacer vivir la experiencia, humanizar la relación entre su marca y sus principales grupos de interés, convirtiéndolos en embajadores y protagonistas de una práctica real, logrando promover la creación de una comunidad vinculada emocionalmente con su identidad.

Dentro de este contexto es importante recordar cómo se entiende una marca desde sus tres dimensiones: concepto, imagen e identidad. El concepto es la idea que define la personalidad de una marca, aquello que la representa y por lo cual el público la reconoce (Skliarevsky, 2018). La identidad es un conjunto de elementos asociados que caracterizan la

esencia de una marca que se procura establecer en la mente del consumidor a lo largo del tiempo (Joachimsthaler & Aaker, 2005). Está conformada por elementos como el nombre, el logo, el color corporativo, el diseño o los contenidos que representan los valores que la caracterizan y que la organización quiere transmitir a su público objetivo. Mientras que, la imagen de marca es "el conjunto de percepciones que el público y demás grupos de interés se forman. Estas percepciones vienen a la mente del consumidor cada vez que ve la marca o escucha hablar de ella" (Imaz Suárez, 2015, p. 20). Es a partir de las representaciones obtenidas por todo lo que la marca dice y hace que se configura su imagen en el pensamiento de su público, fruto de la proyección de su identidad a través del impacto que se ha generado en las experiencias con la marca que afectan directamente su reputación.

A partir de estos conceptos, se entiende que las marcas son un conjunto de valores que los consumidores relacionan a una empresa o producto, con los que pueden conectar emocionalmente de una forma única, a través de una historia bien contada que los lleve a sentir algo nuevo. En la actualidad, el mercado ha evolucionado de gran manera, los consumidores son más exigentes, no compran un producto o servicio, o eligen una marca solo por lo que estas hacen, sino por qué lo hacen (Sinek, 2009). Y es que hoy los consumidores buscan marcas que no solo comuniquen lo que están haciendo sino que lo demuestren con hechos, transmitiendo así la esencia de su organización.

Colectivo Cabos se construye como una marca que tiene como propósito la revalorización de residuos para impulsar una economía circular local e inclusiva, enfocada en la recolección de cabos y redes de pesca descartados para su reciclaje y transformación en nuevos insumos que se puedan reinsertar al proceso de comercialización. Desde este punto, comprende la necesidad del trabajo colaborativo para unir competencias de los actores involucrados en el proceso, entendiendo al "colectivo" como el conjunto de personas que

tienen problemas e intereses comunes y reconociendo que la finalidad de los “cabos” es la de atar, conectar y articular, denotando así su esencia y su valor organizacional, mismos que quedaron plasmados en el presente proyecto.

La identidad de Colectivo Cabos estaba construida desde el “storytelling”, estrategia de comunicación que se presenta como “una historia emocional en la que se establece una conexión entre la audiencia y el narrador, lo que permite que el mensaje perdure durante más tiempo en el espectador” (Guisado Rodríguez, 2017, p. 6). Un relato logra conectar lo racional con lo instintivo y al relacionarse con las emociones, permite desarrollar empatía con la historia y humanizar el mensaje para transmitir el propósito y valores de la organización, logrando generar un vínculo duradero con su grupo de interés que supera lo transaccional. Por otra parte, Martín define el Storytelling como una técnica comunicacional que permite a los públicos identificarse con el contenido del relato por medio de su implicación subjetiva en él (2009).

Sin embargo, y a pesar de los buenos resultados que el proyecto de Colectivo Cabos tenía desde el storytelling, al comunicar un discurso potente, emocionante y con propósito, que contaba la historia del proyecto que se comenzaba a construir, era el momento de no solo decirlo si no de demostrarlo y así mismo integrar a los propios grupos de interés, proponiéndoles vivir una experiencia del concepto de la marca, el revalorizar los cabos de pesca descartados para la generación de un proyecto de economía circular sostenible a partir de su recolección, reciclaje y transformación. Este accionar fue el avanzar de un Storytelling a un Storydoing.

Teniendo en cuenta que, el storydoing va más allá de generar experiencias con los grupos de interés, se trata de llevar a la acción la filosofía y valores de la organización; contar historias que nazcan a partir de la creación de múltiples acciones y actividades (Llorente &

Cuenca, 2017). Y es que hoy las marcas deben tener un propósito (storytelling), un "por qué hacen lo que hacen", pero a partir de ello, no solo pueden hacer una promesa, sino que deben demostrar tangiblemente sus valores, ser valientes y actuar coherentemente (storydoing) para conectar con la audiencia al predicar con el ejemplo y, construir así, relaciones fuertes con la comunidad al vivir juntos el propósito de la organización.

Es así que Colectivo Cabos en el 2022 dio un giro estratégico al ejecutar el proyecto desde el Storydoing, diseñando e implementando una experiencia de sensibilización ante la problemática y de revalorización de los residuos recuperados. En el marco del presente proyecto, Colectivo Cabos creó el primer campeonato de pesca de basura en el Ecuador con el que pudo demostrar la esencia de su marca, logrando la generación de alianzas con grupos de interés clave para alcanzar su propósito, al invitar a pescadores artesanales de Playas Villamil, su comunidad, autoridades locales, empresa privada y Organizaciones de la Sociedad Civil para convertirse en protagonistas de la nueva historia.

Destacar finalmente que el accionar a continuación sistematizado está directamente vinculado con el componente 2 de la matriz de marco lógico antes presentado.

5.2 Reconstrucción de la experiencia

Como primer paso se decidió estratégicamente crear, diseñar, planificar y ejecutar un artefacto de comunicación que pudiera visibilizar el problema pero también permitiera experimentar la solución (Anexo 16). Desde esta reflexión nació el primer campeonato de pesca de basura en el país, que se realizó en Playas Villamil.

Esta metodología de trabajo, basada en el accionar, llevó al equipo ejecutor del PAP, a practicar primero lo que luego se impulsó, iniciando el aprendizaje experiencial con una

minga de limpieza en las playas de vía a Data el 29 de mayo del 2022 para así conocer más a fondo el problema. La actividad contó con el apoyo de familiares de integrantes del equipo PAP, trasladados desde Guayaquil, y parte del equipo de Colectivo Cabos.

Posterior a ello, se decidió generar una experiencia de sensibilización mediante la experiencia del Mono Capuchino, anteriormente presentada, que consistió en la intervención del mono, cubriéndolo con cabos de pesca recuperados. Es así que, el 8 de junio del 2022 Colectivo Cabos, Universidad Casa Grande y Mingas por el Mar, en el contexto del día internacional de los océanos, mostraron que había un problema grave por la contaminación de cabos descartados en mares y playas, pero también comunicaron, a través de entrevistas a los medios que dieron los voceros del equipo, que ya había "una idea" para cambiarlo, una solución propuesta por los autores del mensaje.

De esta manera se creó entonces, una historia totalmente inesperada, en donde el agresor de nuestro ecosistema marino, el cabo mal desechado, se convirtió en el héroe, un insumo generador de economía circular en las Costas Ecuatorianas. Este hecho tuvo gran impacto en la ciudadanía, se llamó a la acción y se manifestó que la solución propuesta no podría ser una realidad si se trabajaba aislados, sino que era fundamental el trabajo en conjunto, como todo un colectivo.

Paso seguido, habiendo ya ubicado el problema y la solución, se comenzaron las gestiones relativas a la organización del campeonato de "La Nueva Pesca". Como primer paso se inició la gestión de contactar a los diferentes 3 principales grupos objetivos: las cooperativas de pescadores artesanales, autoridades locales y nacionales y la empresa privada, buscando trabajar de la mano con todos ellos para la ejecución del campeonato.

Entre las autoridades locales, se contactó a la Municipalidad de Playas Villamil y a la Capitanía de Puerto de Posorja (Anexo 11), para tramitar permisos respectivos y contar con

su direccionamiento en la realización oportuna del evento que se quería desarrollar en mar y en tierra. Se enviaron los oficios correspondientes el 13 de junio del 2022 con las solicitudes planteadas a ambas entidades, sin embargo solo se obtuvo una confirmación verbal desde el Municipio en relación al uso de la localidad.

Paralelo a esto, se comenzó a tocar puertas de empresas privadas que se consideraban relevantes para participar como auspiciantes en el evento, debido a la responsabilidad ambiental que denotaban. Es así que se presentó el proyecto y la propuesta de auspicios a las siguientes empresas: Corporación Favorita, Gira, Asertia Comercial S.A, Bolton Food, Nirsa, Cris sal, Incamep, Pycca, Gran Idea, Ocean Club, Hostería El Jardín, Productora La Canguilera, Natluk S.A. y Disensa.

En cuanto a los pescadores artesanales, ya se venía trabajando con las cooperativas desde el PAP anterior, procediendo finalmente a citar un total de cinco: Las Balsas, Hijos del Mar, San Pedro, Aso. Villamil y Punta Chopoya, a una reunión que se realizó el 25 de junio en la sede de la cooperativa Punta Chopoya. El objetivo de la reunión era informar sobre el campeonato que se realizaría, invitarlos a participar, darles a conocer la mecánica del mismo y responder a cualquier consulta que pudieran tener. Finalmente, solo acudieron a este llamado aproximadamente 40 socios de la propia cooperativa sede de la reunión. Al finalizar, se entregó a su dirigente el afiche oficial del evento, fichas de inscripción y el Reglamento del Campeonato.

Ante la escasa asistencia de otras cooperativas se optó por hacer entrega del material mencionado al líder de Colectivo Cabos de la localidad, Playas Villamil, para que pudiera entregar durante los próximos días a cada dirigente de las demás cooperativas que no asistieron ese día, y que a su vez, ellos pudieran compartir el mensaje con sus socios cooperativistas. Así mismo, como apoyo comunicacional, se dejaron colocados 15 afiches en

los puntos más transitados del barrio de los pescadores, en el sector donde reposan sus embarcaciones y en el mercado local.

Se acercaba la fecha del evento, y a pesar de que no se contaba aún con todo el apoyo necesario por parte de la empresa pública y privada, se decidió mantener una postura firme en el accionar. Es así, que ese 25 de junio se inició también la gira de medios, parte de la estrategia comunicacional planificada, con entrevistas en Radios de la localidad como Radio Pirata y Radio Costa donde se promocionó el primer campeonato de pesca de basura en el Ecuador. Es entonces que, en la mañana del lunes 27 de junio, se ponen en contacto con el equipo PAP para consultar sobre el campeonato y la mecánica del mismo, entidades como la Dirección de Ambiente Distrito 5, Áreas Protegidas del GAD Playas, la Dirnea y la Capitanía de Puerto de Posorja; que terminaron no solo apoyando el proyecto, sino que también fueron parte del mejoramiento del diseño de esta experiencia.

Era fundamental asegurar la participación de los grupos de interés, sin embargo no se estaba teniendo la respuesta esperada por ninguno de ellos. Es por esto que se decidió hacer correctivos sobre la marcha, se visitó a cada uno de los actores para crear una relación más cercana que propicie su colaboración y asegure la participación de la mayor cantidad posible de personas de cada grupo objetivo.

En primera instancia se visitó entonces la Municipalidad de Playas donde además de lograr los integrantes del presente reunirse con la Directora de Medio Ambiente y el encargado de Espacios públicos, se pudo contar con la participación del Director de las Cooperativas de pesca del Municipio y el Asesor del Alcalde. En esta sesión se consiguió formalmente el permiso respectivo y la aceptación de todo lo solicitado en el oficio enviado al Municipio para la ejecución del proyecto, asegurando también la participación de

Emaplayas para la gestión y traslado de los residuos que se recuperarían durante el campeonato.

Como siguiente paso, se visitó a cada cooperativa de pesca de Playas en su sede (Anexo 16), se trabajó con los pescadores artesanales en el diseño del campeonato, incluyendo sus recomendaciones y promoviendo la inscripción de los equipos representantes de cada cooperativa, logrando finalmente superar el número mínimo de 3 embarcaciones con sus respectivos tripulantes por cooperativa para la actividad de mar, alcanzado una media de 10 pescadores inscritos por cada cooperativa.

Simultáneamente se realizaron reuniones con varias de las empresas invitadas a ser parte de los auspiciantes, para presentarles no solo el proyecto de "La Nueva Pesca" como una experiencia de sensibilización ante la problemática, sino como una herramienta para la participación colaborativa de actores sociales para la revalorización de los cabos descartados recuperados. Tras 2 semanas de diálogos se logró finalmente concretar los auspicios y apoyos necesarios para que la "Nueva Pesca" pudiera realizarse bajo todos los estándares presupuestados.

Es así como, el 10 de julio del 2022, se realizó el primer campeonato de pesca de basura en el Ecuador llamado "La Nueva Pesca", en su primera edición en la localidad de Playas Villamil. En este campeonato participaron cinco cooperativas locales, con 11 embarcaciones tripuladas por 38 pescadores artesanales, junto a 48 pescadores en la minga en tierra junto a 34 integrantes de la comunidad local, pudiendo destacar entre estos últimos la participación de 18 colaboradores de la Municipalidad de Playas. El evento inició una hora más tarde de lo agendado debido a que unos pescadores artesanales llegaron antes y otros después, a pesar del compromiso que todos habían adquirido al momento de haberse inscrito. Varios de los pescadores estaban en sus sedes esperando a sus directivos a pesar de que se les

indicó que debían acercarse al registro en la Tensomembrana, espacio del Malecón de Playas Villamil convertido en sede del evento. Así mismo se añade que hubo una cooperativa que a pesar de tener cinco embarcaciones inscritas con sus tripulantes, no llegó ninguno de ellos, quedando finalmente ésta sin participar en la actividad en mar y trabajando solo con un grupo de socios en la actividad en tierra.

El evento contó con la participación de los equipos organizadores conformados por Colectivo Cabos, Universidad Casa Grande y la Fundación Mingas por el Mar, así como sus directivos, quienes reconocieron con gran estima el compromiso y la determinación de todos los participantes de conseguir un propósito común, y dieron mensajes a la audiencia, que promovían la continuidad de buenas prácticas ambientales.

En cuanto a las Autoridades, asistieron los representantes de cada Institución que participó desde la organización hasta la ejecución del campeonato, incluso el Alcalde de Playas Villamil inauguró la jornada con un mensaje para la comunidad. Todas estas instituciones que antes tenían una participación limitada al mantenerse aisladas, hoy demostraron sus valores y compromisos hacia la comunidad, trabajando eficientemente bajo la articulación de las mismas para cumplir con un propósito común siendo coherentes entre lo que ofrecían y lo que aportaron para el beneficio colectivo.

Se tuvo además, la presencia de las empresas auspiciantes del evento quienes tuvieron la oportunidad de conectar con la audiencia ya no solo contando lo que están haciendo sino demostrándolo con el apoyo a esta acción en particular. Adicional a su aporte para la ejecución del campeonato, llevaron stands de capacitación sobre el cuidado ambiental y las ventajas del reciclaje, donde mostraron el proceso de transformación de los residuos y así su revalorización.

Este compartir articulados propició la generación de un networking en las instituciones tanto públicas como privadas y Organizaciones de sociedad civil participantes, quienes intercambiaron ideas y acordaron próximos contactos para la continuidad de implementación de prácticas ambientales en conjunto en la localidad.

5.3 Análisis del proceso

La creación estratégica de La Nueva Pesca como un artefacto de comunicación que pudiera visibilizar el problema pero también posibilitara experimentar la solución, permitió que los actores involucrados conocieran más a fondo la problemática desde su convocatoria, participación en la organización y diseño del campeonato, y sobre todo con la experiencia vivida durante el evento.

Así mismo, es más que relevante destacar, que el campeonato posibilitó el reconocimiento de la importante labor desarrollada por los pescadores artesanales en su día a día, que no siendo los mayores contaminantes, son en mayor parte los actores más afectados. El campeonato permitió que este colectivo fuera reconocido a nivel nacional como los grandes protagonistas de la solución, con el apoyo de autoridades locales, empresa privada y ONG´s participantes.

Continuando con el proceso de análisis, expresar que el diseño e implementación del campeonato de pesca de basura fue todo un reto desde el inicio. Con la Minga que se realizó en Vía a Data el 29 de mayo del 2022, se obtuvo una visión más clara de la desarticulación existente en la localidad, además, se identificó la necesidad de mejorar las estrategias de convocatoria y seguimiento para el evento de La Nueva Pesca, debido a la baja respuesta que tuvo la convocatoria que se realizó días antes de la Minga.

Por otra parte, a pesar del gran alcance de audiencia que tuvo la acción del Mono Capuchino, no tuvo un impacto directo en la participación de todos los grupos de interés en el Campeonato la Nueva Pesca, como se esperaba. Sin embargo, generó una sinergia y determinación que ayudó a consolidar al equipo PAP y propició el trabajar contra todo obstáculo y particularidad para lograr articular a los actores clave para la realización del campeonato. Además consolidó el compromiso de apoyo por parte de las instituciones que ya venían trabajando colaborativamente con Colectivo Cabos como: Universidad Casa Grande, Mingas por el Mar y Gran Idea, estudio de comunicación que colaboró con la gestión con medios a nivel nacional y líderes de opinión.

En lo relativo al campeonato, una experiencia de sensibilización pionera en el país, como lo era “La Nueva Pesca”, debía contar una historia potente desde las voces de los protagonistas, los pescadores artesanales, con la colaboración de su comunidad, con el respaldo de sus autoridades locales y empresa privada, al lograr articular a los principales actores de la problemática. Pero para que esto sucediera se debía conseguir que todos los grupos de interés participaran.

En el proceso de convocatoria, se evidenció que había la necesidad imperativa de conectar de manera directa y personal con cada uno de los actores, comprendiendo que la comunicación a través de oficios e incluso, el trabajo colaborativo por vías digitales, vías que si bien permitieron optimizar tiempo y recursos, no generaron los resultados esperados al carecer de la fuerza que tiene el trabajar cara a cara. Es así que al tomar contacto presencial con cada uno de los actores, se pudieron mejorar los resultados de su participación.

Sorprendentemente la difusión clara y masiva que se realizó a través de radios, medios de prensa escrita, programas digitales y programas de televisión, donde se comunicaban no sólo ideas que se querían plasmar sino hechos reales que contaban lo que ya se estaba

viviendo, funcionó como punto de inflexión para movilizar a los diferentes grupos de interés y producir en ellos el querer sumarse. Incluso autoridades que en un inicio no demostraron mayor interés en lo que se les propuso, hoy buscaban ser parte de esta experiencia. Llegando a conectar a varios de los actores con el propósito de Colectivo Cabos y no sólo a la ciudadanía y pescadores artesanales como se había planificado con esta estrategia comunicacional.

Finalmente en porcentajes de participación el resultado fue muy positivo. Se logró un 80% del total de cooperativas de pescadores artesanales participantes que formaron parte de las dos actividades principales, cumpliendo tanto de la actividad de mar como la de tierra, un total de 4 de 5 cooperativas. Luego de un análisis en cuanto a lo sucedido, se evidencia que las estrategias de convocatoria son clave para obtener el resultado planificado, que no se puede dejar estas acciones en manos de los directivos de cada cooperativa, sino que el contacto y seguimiento con los socios de cada cooperativa debe ser realizado directamente por el equipo organizador, para así, poder asegurar el entendimiento de la mecánica del evento y su participación, como sucedió con los demás actores. Como apunte, cabe recalcar que se estaban celebrando las fiestas religiosas de San Pedro del cantón Playas, mismas que tuvieron actividades desde el 19 hasta el 29 de junio, lo cual tenía bastante ocupados a los pescadores artesanales.

En otro contexto, desde el 13 de junio al 30 del mes, se vivió un paro nacional por el movimiento campesino ecuatoriano, lo cual afectó significativamente la economía de las empresas locales y frenó varios de los auspicios que se habían gestionado. Sin embargo y a pesar del reto que se vivió al atravesar la dificultad antes mencionada, se logró conseguir un aporte en efectivo por encima del valor presupuestado, necesario para la realización del campeonato La Nueva Pesca y cubrir así, todo lo que esta experiencia requería.

Entre las autoridades que contribuyeron con la preparación del evento y durante el mismo, se logró el 100% de efectividad con 10 de 10 instituciones que colaboraron, aunque algunas de estas incumplieron con parte de los acuerdos, se lograron los objetivos de realización del evento que dependían del apoyo de todas estas autoridades.

Citar finalmente de manera breve a un último actor, y es que la ejecución del campeonato estuvo también apoyada por voluntarios y voluntarias que participaron pertenecientes a Mingas por el Mar y la Fundación Juntos por la fauna marina, que son ONG´s que se mantienen en constante cooperación con Colectivo Cabos hasta la actualidad, así como la participación de estudiantes y personal administrativo voluntarios de la Universidad Casa Grande. Todos estos voluntarios se desenvolvieron apoyando a los equipos participantes en el inicio del evento y posterior a ello, participaron en la recuperación de cabos descartados en tierra, su posterior limpieza y acopio antes de ser trasladados a las plantas de reciclaje aliadas. Viviendo así, la experiencia directa de revalorización de estos residuos, humanizando el propósito establecido.

Entre los resultados cuantitativos de la gestión de articulación de actores, se puede mencionar que este evento fue diseñado a tal nivel que su realización costaría alrededor de $50.000, sin embargo luego de las gestiones realizadas, el costo total que se empleó en efectivo fue de casi $8.000 logrando conseguir en apoyos $23.000 aproximadamente. Esto pudo lograrse gracias a la articulación de partners organizadores, autoridades, empresa privada, profesionales de producción multimedia y voluntarios que colaboraron.

A pesar de las particularidades presentadas, y gracias al accionar desde un storydoing, demostrando tangiblemente los valores y el concepto de la marca “Colectivo Cabos” en cada etapa del proceso, se lograron alcanzar los tres objetivos principales para los que se requería la articulación de actores en el evento de la Nueva Pesca:

- Sensibilización ante la problemática de todos los grupos de interés y ciudadanía a nivel nacional
- Financiamiento de actividades concretas por parte de instituciones públicas y privadas
- Revalorización de los cabos de pesca desde su recuperación, su trazabilidad y transformación en nuevos insumos por parte de los actores participantes.

5.4 Principales hallazgos

La implementación del Proyecto Colectivo Cabos desde el storydoing generó los siguientes hallazgos obtenidos a partir de esta sistematización.

Al involucrar a los actores sociales con el propósito de Colectivo Cabos, y hacer que vivan una experiencia como La Nueva Pesca (desde el storydoing), se generó una reacción memorable que conectó a las personas con el concepto de la marca y su identidad, a tal punto de implicarse con su relato y propósito, queriendo ser protagonista de ello. Esto se generó, no solo entre los grupos de interés que participaron sino también, entre los que hoy, conocen la historia vivida en Playas Villamil. Es así que desde varias localidades de las costas del país, se ha invitado a Colectivo Cabos a replicar la experiencia de La Nueva Pesca, para promover un proyecto sostenible (social, económica y ambientalmente) para la comunidad, que logre articular a los diferentes actores sociales con una causa. Cumpliendo así uno de los anhelos del proyecto, hacer que la experiencia sea replicable y extensible a otras zonas costeras del Ecuador, para amplificar la revalorización de Cabos de Pesca descartados y fomentar una economía circular local e inclusiva. Aunque se lo veía un poco lejano, hoy, de la mano de La

Nueva Pesca y desde la estrategia del storydoing, este anhelo se convirtió en el siguiente paso, una siguiente edición del proyecto Colectivo Cabos.

Se reconoce entonces, desde la experiencia vivida, que la implementación de un proyecto de revalorización de residuos, propuesto como solución a una problemática tan grande como lo es la contaminación de los océanos por cabos de pesca descartados, no podía ejecutarse, de forma efectiva, estando aislados. El aporte colaborativo de actores dentro de su articulación fue fundamental, incluso, para darle sostenibilidad al proyecto. Para esto, se interiorizó la importancia de conquistar aliados estratégicos claves para la ejecución, habiendo comprendido que:

> En general, las alianzas estratégicas distan de ser multitudinarias; cuentan, en cambio, con un número limitado de miembros. Todos ellos asignan a la colaboración un valor estratégico, ponen en común alguna competencia clave para alcanzar los resultados deseados, y resignan (en general, por un período delimitado por los objetivos de la colaboración) una cuota de autonomía en beneficio de la alianza. (CEDA, 2015, pág. 6)

Además se corroboró que el compartir un mensaje empezando por el por qué de la organización, como lo recomendó Simon Sinek en su teoría del círculo dorado (2009), fue crucial para promover esta idea/proyecto y hacerla de interés común entre los actores que participaron.

En cada paso de la preparación y puesta en marcha del proyecto se aprendió que era de suma importancia mantener una actitud de escucha activa y muy alertas a los detalles, lo cual llevó al equipo PAP a vivir una serendipia. Recordando que “Serendipia es un descubrimiento fortuito, de valor y repentino. Es más un producto accidental, que una intención de encontrar algo específicamente” (Henriquez, 2018, pág. 1). Este es el caso que se presenta entre los principales hallazgos en torno a los tres actores claves del proyecto.

Se descubrió así, la dificultad en los directivos de las cooperativas de pesca artesanales para pasar el mensaje sobre la problemática y la solución de la que se los invitaba a ser protagonistas. Esta situación no se la vio sino hasta el día del evento, cuando los pescadores artesanales no llegaban. Sin embargo se pudo solucionar gracias a las previsiones que se tuvieron y, aunque con una hora de retraso, el evento pudo iniciar con los equipos participantes. Otro hallazgo interesante e inesperado, fue la actitud que tenían los pescadores artesanales que mostraron una desconexión con su rol de dueños de la localidad, al no querer entrar a la Tensomembrana al llegar al evento. Situación que se solucionó al llamarlos por micrófono, hacerlos acercarse frente a la tarima para presentarlos muy emotivamente ante todos los asistentes como los protagonistas de la jornada, haciéndoles sentir lo importante que eran para el proyecto y para el Staff, logrando así empoderarse y generando un vínculo fuerte con Colectivo Cabos y el propósito de la marca para la continuidad del proyecto.

Bajo este mismo contexto, se descubrió que existía apatía por parte de la misma comunidad de Playas Villamil ante la realización de acciones ambientalistas y una desarticulación muy marcada en la localidad. Es en ese momento en que “La Nueva Pesca” se propone como una acción en la que, a pesar de la pesca ser una actividad realizada exclusivamente en el mar, pudiera impulsar la participación conjunta de la comunidad en unión con los pescadores artesanales al realizar la actividad de la Minga en la playa lo cual generó un compromiso por parte de la comunidad local con la continuidad de la práctica de acciones ambientales.

En cuanto a las autoridades y empresa pública, se puede destacar la gran importancia que tuvo el trabajar con ellos desde la técnica del storydoing, no solo entregándoles un papel en el reparto de la historia que se vivió, sino volviéndolos incluso, cocreadores de la misma. Esta participación estableció una vinculación emocional fuerte entre las autoridades locales y Colectivo Cabos, como por ejemplo, la Municipalidad de Playas Villamil, quienes hoy,

siguen apoyando a la organización en las diferentes actividades y oportunidades que se presentan para continuar con la labor de revalorización de cabos en desuso.

En el proceso, adicionalmente, se obtuvo un aprendizaje interesante que nos demostró que las cosas sí pueden funcionar a la inversa, e incluso mejor, en cuanto a la búsqueda de auspicios de la empresa privada se refiere. Dejando de proponer soluciones esperando que llegue el apoyo económico para salir a accionar, sino que, las soluciones propuestas pueden funcionar haciéndolas primero una realidad en el accionar, para que el apoyo económico se sume en el camino; tal y como sucedió en el presente proyecto.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES: REFLEXIÓN CRÍTICA INDIVIDUAL

Involucrarse activamente en esta modalidad de trabajo basado en el accionar, impulsó la toma de decisiones sobre la marcha que fueron cruciales para que, a pesar de las problemáticas que se tuvieron que afrontar, se pudieran lograr y superar los objetivos planteados cumpliendo el indicador establecido para este componente de la matriz de marco lógico, con la participación de más de un representante de cada actor. Así como también las metas propuestas con la realización del Campeonato La Nueva Pesca. Como Casagrandinos se tiene en el ADN el “aprender haciendo”, lo cual está directamente alineado con la educación de adultos. Se sabe que los niños aprenden con ejemplos y con teoría, pero los adultos aprenden accionando y más aún los pescadores artesanales quienes tienen un aprendizaje heredado. Las autoridades y la comunidad tienen ya un conocimiento de cómo hacer las cosas que no necesariamente está errado, pero hay muchas más maneras de hacerlo, por ello hoy se plasma en este documento la importancia de construir proyectos saliendo a

hacer que las cosas pasen primero y de la mano de los actores implicados como todo un "Colectivo".

A través de la experiencia vivida, se preveía que los pescadores artesanales no solo conseguiría un buen resultado cuantitativo con las toneladas de cabos recuperados y con su revalorización, sino que ellos le aportarían más valor a su actividad diaria de pesca artesanal y se promoverían las conexiones necesarias para activar la economía sostenible a partir de la recuperación constante de cabos, creando nuevos hábitos ambientales, siendo embajadores de una economía circular local inclusiva y convirtiéndose en inspiración para los demás actores de la industria pesquera, autoridades y la comunidad como tal, como ya hoy lo son.

Para finalizar, se debe afirmar la importancia de la articulación en todos los aspectos y recomendar esta estrategia para la realización de proyectos sostenibles, tanto en lo social, en lo económico y en lo ambiental. Sin la articulación de actores claves, nada de lo vivido hubiese sido posible. Fue con la participación de todos los actores desde sus capacidades individuales, que se logró SUMAR esfuerzos para llevar a cristalizar una idea estratégica, y que ésta sea, hoy en el ACTUAR, una realidad de alto impacto, que permitió RECUPERAR residuos y revalorizarlos, caminando así, juntos por el propósito de #NiUnCabSueltoMás.

…Colectivo Cabos…

¡Súmate, Actúa, Recupera!

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Barnechea García, M., & Morgan Tirado, M. (2010). *La sistematización de experiencias: producción de conocimientos desde y para la práctica*. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4929270

DSM y Starboard transforman redes de pesca para tablas de surf. (2016). Surfer Rule. Retrieved August 25, 2022, from https://www.surferrule.com/la-colaboracion-dsm-starboard-usar-redes-pesca/

Espaliat, M. (2017). *Economía circular y sostenibilidad: nuevos enfoques para la creación de valor*. CreateSpace. Retrieved August 25, 2022, from https://bit.ly/2Vol0oe

GARABIZA, B., PRUDENTE, E., & QUINDE, K. (2021, January 31). *La aplicación del modelo de economía circular en Ecuador: Estudio de caso.* Revista Espacios. Retrieved August 25, 2022, from http://www.revistaespacios.com/a21v42n02/a21v42n02p17.pdf

Guasch, Ó. (2002). *Cuadernos Metodológicos*. KOLECTIVO POROTO. Retrieved September 6, 2022, from https://kolectivoporoto.cl/wp-content/uploads/2016/02/CUADERNOS-METODOL%C3%93GICOS-Observaci%C3%B3n-Participante.pdf

Guterres, A. (2017, May 12). *La ONU lucha por mantener los océanos limpios de plásticos*. UN News. Retrieved August 10, 2022, from https://news.un.org/es/story/2017/05/1378771

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación, 5ta Ed*. Retrieved September 6, 2022, from https://www.icmujeres.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf

Jara, Ó. (2012). In *SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS, INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN: APROXIMACIONES DESDE TRES ÁNGULOS*. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6368512

ONU para la alimentación y la agricultura. (2019). LOS MICROPLÁSTICOS EN LOS SECTORES DE PESCA Y ACUICULTURA. https://www.fao.org/3/ca3540es/CA3540ES.pdf

Quiñones, L. (2019, July 31). *Los microplásticos en el pescado y los mariscos, ¿deberíamos preocuparnos?* NU News. Retrieved August 10, 2022, from https://news.un.org/es/story/2019/07/1460041

WWF. (2020). *Stop ghost gear, la forma más letal de plástico marino* (Issue 6). https://wwflac.awsassets.panda.org/downloads/advocacy_report_e_v_es__1_.pdf

CEDA. "Guía para el Desarrollo de Alianzas Colaborativas en la Sociedad Civil." *La Sociedad Civil en Línea |*, 2015, http://www.lasociedadcivil.org/wp-content/uploads/2015/06/2015M-CEDA-alianzas-colaborativas.pdf. Accessed 13 September 2022.

Guisado Rodríguez, Ana. ""Storytelling": cómo contar historias ayuda a la estrategia de marketing." *idUS*, Diciembre 2017, https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/75910/Storytelling_como_contar_historias_ayuda_a_la_estrategia_de_marketing.pdf?sequence=1&isAllowed=y. Accessed 11 September 2022.

Henriquez, Federico. "Serendipia ¿Qué es y cómo te ayudará a Innovar? - ADEN Magazine." *ADEN International Business School*, 7 September 2018, https://www.aden.org/business-magazine/serendipia-te-ayudaria-innovar/. Accessed 13 September 2022.

Imaz Suárez, Carmen. *El concepto de identidad frente a imagen de marca*. marzo 2015, Madrid, https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/7112/retrieve.

Joachimsthaler, Erich, and David A. Aaker. *Liderazgo de marca*. Translated by Roberto M. Alvarez del Blanco, Deusto, 2005. Accessed 11 September 2022.

LLORENTE, CUENCA. "Del storytelling Al storydoing. Voces de 30 marcas sobre la emergencia de las historias." 12 October 2017, https://ideas.llorenteycuenca.com/wp-content/uploads/sites/5/2017/10/171019_DI_estudio_storydoing_esp.pdf. Accessed 13 September 2022.

Martín González, José. "La eficacia del storytelling." *MK Marketing+Ventas*, Noviembre 2009, http://pdfs.wke.es/9/8/2/2/pd0000049822.pdf. Accessed 11 September 2022.

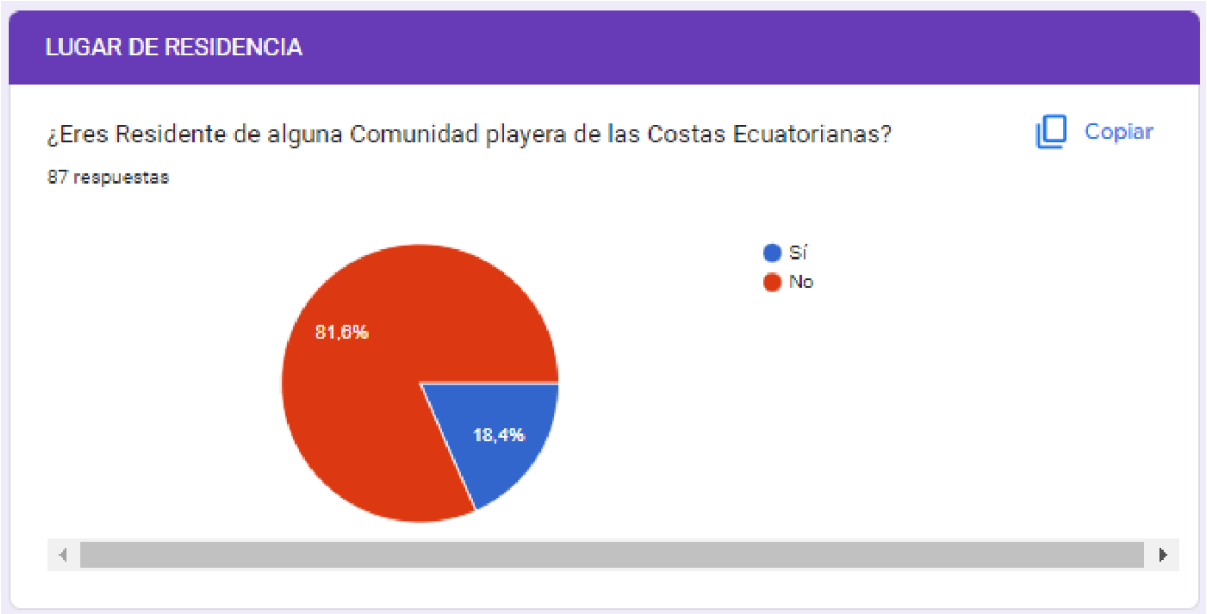
Sinek, Simon. *Start with Why: How Great Leaders Inspire Everyone to Take Action*. Penguin Publishing Group, 2009. Accessed 13 September 2022.

Skliarevsky, Julieta. "Concepto de marca e identidad." *Soy.Marketing*, 30 May 2018, https://soy.marketing/concepto-de-marca-e-identidad/. Accessed 11 September 2022.

"Storydoing: qué es y cómo aplicarlo." *INCIS.net*, https://incis.net/blog/storydoing-que-es/. Accessed 11 September 2022.

8. ANEXOS

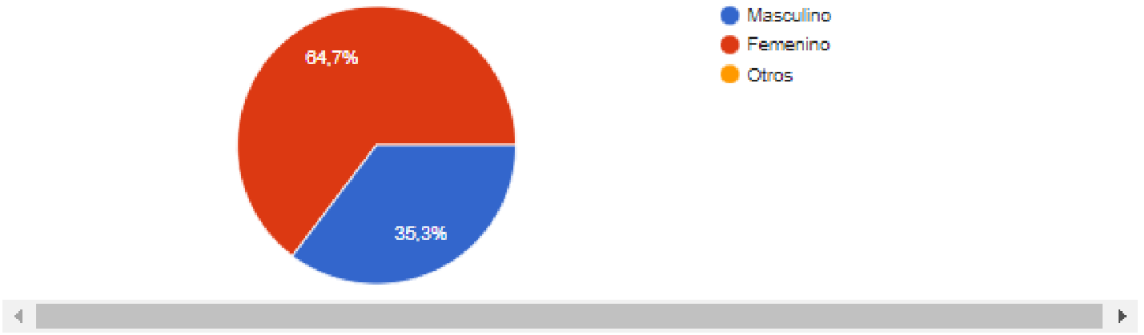
Anexo 1. Encuesta de conciencia ambiental (Resultados)



Genero

Copiar

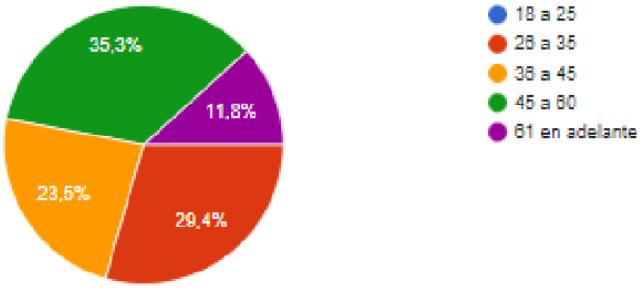
17 respuestas



¿Cuál es tu rango de edad?

Copiar

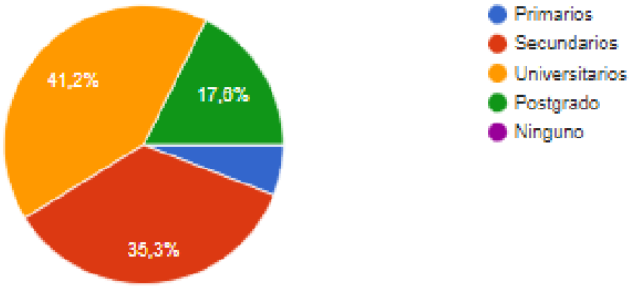
17 respuestas



¿Cuál es tu nivel de estudios?

Copiar

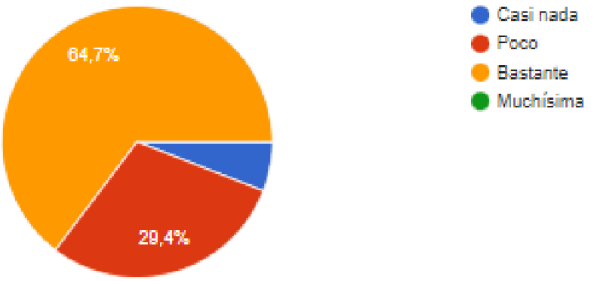
17 respuestas



¿Qué tan común es para ti ver basura en las playas del sector donde resides?

Copiar

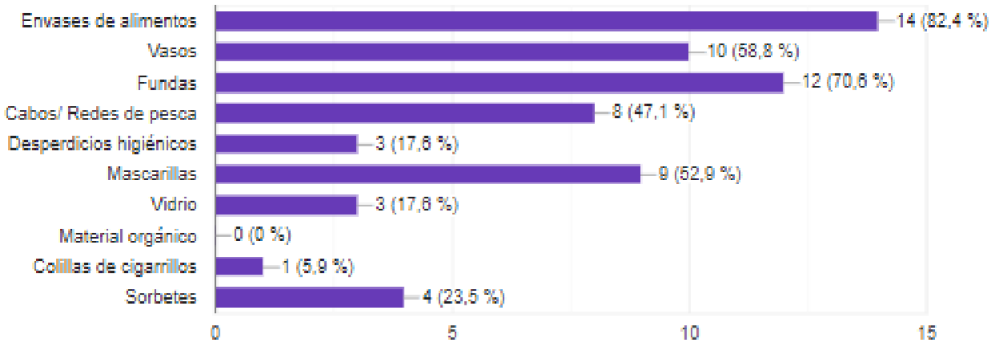
17 respuestas



¿Qué tipo de basura es más común observar? (seleccione un máximo de 5 por favor)

Copiar

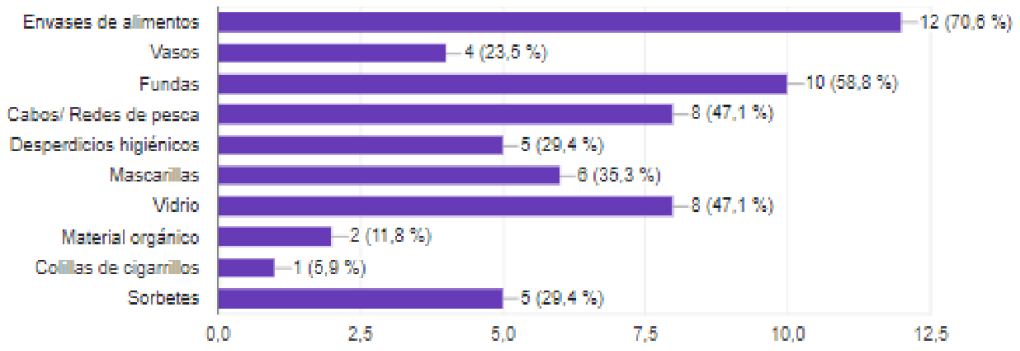
17 respuestas



¿Cuál es la basura que consideras, causa más impacto ambiental? (seleccione un máximo de 5 por favor)

Copiar

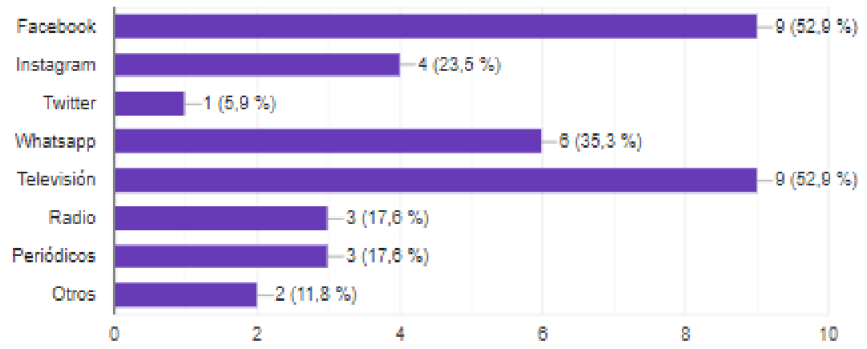
17 respuestas



¿Por qué medios te informas de lo que sucede en tu sector?

Copiar

17 respuestas



Si tu respuesta anterior incluyó "Otros" entre tus medios de información, indícanos ¿Cuáles son?

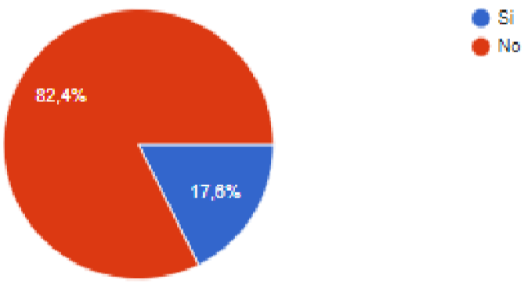
5 respuestas

- Twitter
- El boca a boca de los vecinos
- Te levicion
- Televisión
- Amigos

¿Has recibido información sobre alguna campaña ambiental para la recolección de cabos/redes de pesca abandonados?

Copiar

17 respuestas



Si tu respuesta anterior es "Si", menciona ¿Cuál?

4 respuestas

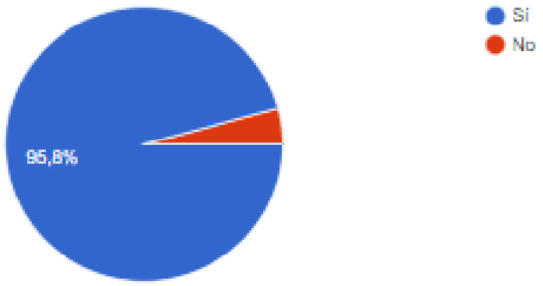
- Mingas por el mar
- Charlas del Coase
- Ninguna
- Recolección de basura marina organizada por amigos o por instituciones públicas

NO RESIDENTES DE COMUNIDADES EN PLAYAS DE LAS COSTAS ECUATORIANAS

¿Visitas alguna playa de las Costas Ecuatorianas?

Copiar

71 respuestas

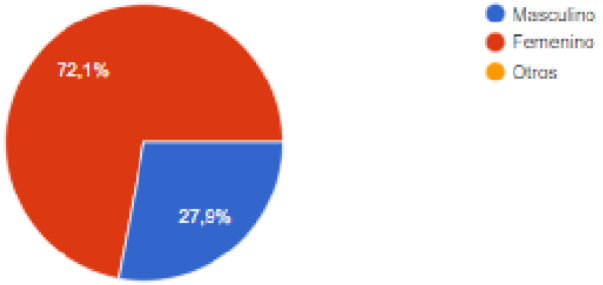


VISITANTES DE PLAYAS EN COSTAS ECUATORIANAS

Genero

Copiar

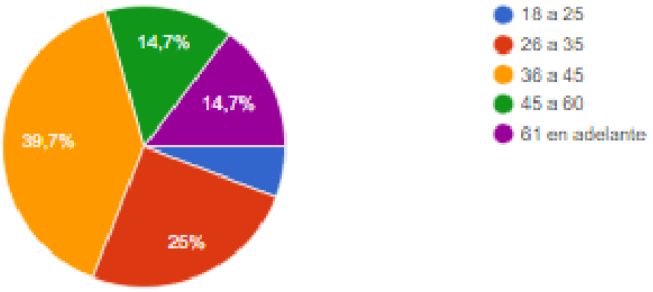
68 respuestas



¿Cuál es tu rango de edad?

Copiar

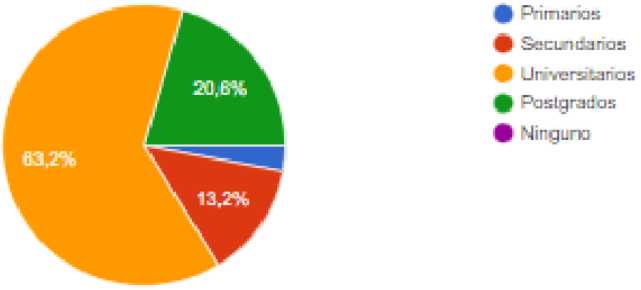
68 respuestas



¿Nivel de estudio?

Copiar

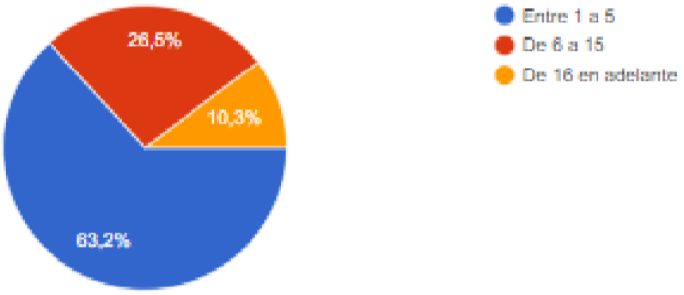
68 respuestas



¿Cuántas veces has ido a la playa en los últimos 12 meses?

Copiar

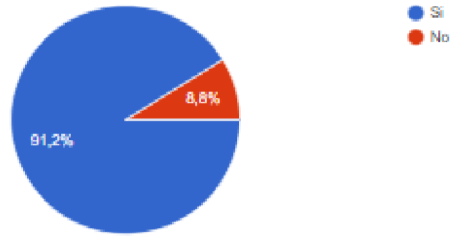
68 respuestas



¿Observaste basura en las playas que visitaste?

Copiar

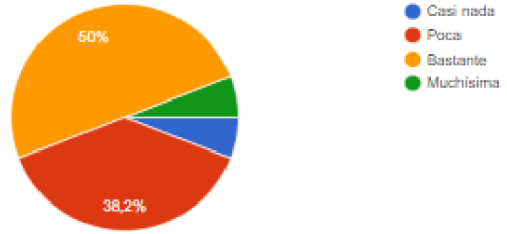
68 respuestas



¿Cuánta basura pudiste percibir?

Copiar

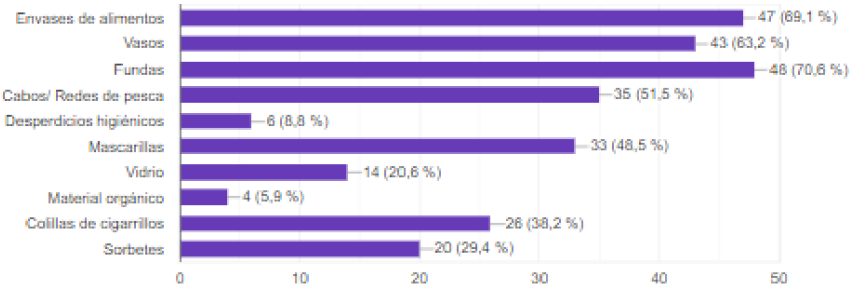
68 respuestas



¿Qué tipo de basura observaste? (seleccione un máximo de 5 por favor)

Copiar

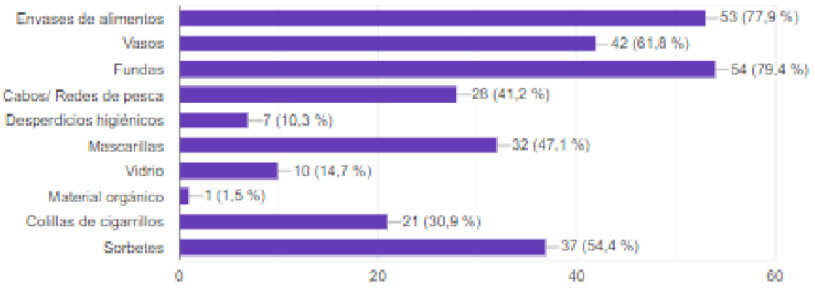
68 respuestas



¿Cuál es la basura que consideras, causa más impacto ambiental? (seleccione un máximo de 5 por favor)

Copiar

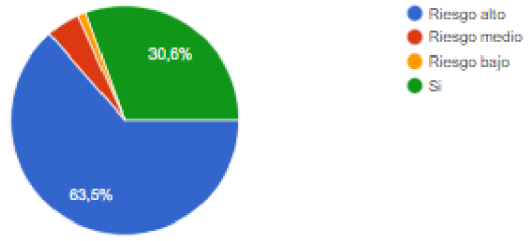
68 respuestas



Las Redes Fantasma son redes y equipos de pesca que se pierden y/o abandonan en los mares en el proceso de pesca, ¿Consideras que las Redes Fantasma son un riesgo para la flora y fauna marina?

Copiar

85 respuestas



¿Por qué tu respuesta a la pregunta anterior?

85 respuestas

porque son de materiales plásticos que contaminan los océanos

Porque se pierden en el mar, y se puede enrredar en una especie marina.

Porque hay animales que se quedan atrapados en estas redes y mueren

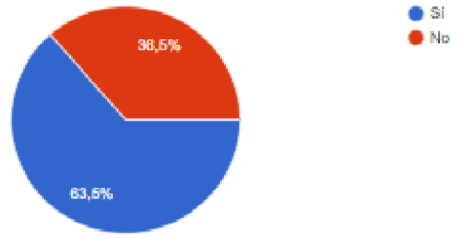
Porque su

Por q se puede enredar los animales y también contaminan

¿Sabes qué son los cabos de pesca?

Copiar

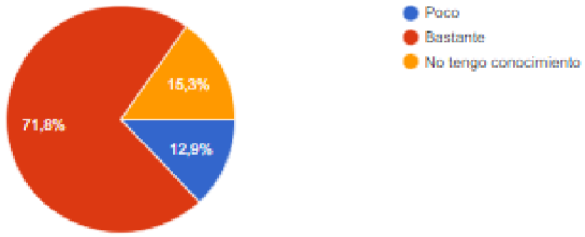
85 respuestas



Los cabos de pesca son pedazos de redes que quedan en los mares y/o las playas ¿Qué tanto consideras que contaminan los cabos de pesca abandonados al ecosistema marino?

Copiar

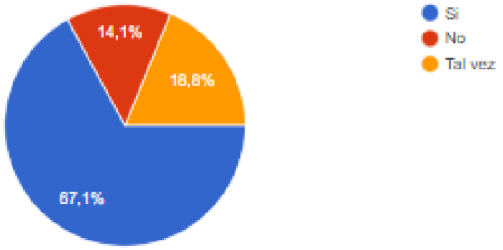
85 respuestas



Sabías que los cabos de pesca abandonados y las redes fantasmas se pierden dentro de las profundidades de los mares a diario cada año. ¿Consideras que éstos tienen algún valor económico, social y ambiental?

Copiar

85 respuestas



Si estos cabos de pesca abandonados y redes fantasma pudieran recolectarse para ser reciclados ¿Qué uso consideras que se les pudiera dar?

69 respuestas

- para hacer rejas o pisos
- Reutilizarlos en ecoladrillos
- Muy importante
- Nuevas redes
- No sirve para nada
- Deberian crear cabos y redes q sean biodegradables cosa q no sean un impacto muy fuerte para el ecosistema maritimo.
- Reutilizar la materia prima para elaborar ropa o calzado ecológico
- Reciclaje del material, rehúso del mismo
- Reciclar y hacer bloques de construcción.

Anexo 2. Entrevista a pescador #1

Nombre entrevistado:	Alfonso Borbor - Pescador
Sector que habita:	Cantón Playas
Entrevistador:	Biny Chimbay Santillán
Fecha Entrevista:	15 mayo 2022
Medio de entrevista:	Presencial
Duración entrevista:	10 minutos

E: Buenas tardes Don Alfonso.
E: Don Alfonso se dedica a la pesca, ¿Cuánto tiempo tiene en este negocio Don Alfonso?
P: 30 años
E: ¿De dónde aprendió el oficio de la pesca? ¿De su familia o a Ud. le nació?
P: De la familia
E: ¿Cuáles son los horarios en los que usted se dedica a la pesca?
P: Aquí cuando se sale a pescar es a las 6am y al regreso desde las 4-6pm. Unos que otros entran y entran
E: ¿A qué tipo de pesca se dedica usted?
P: Artesanal, al camarón
E: Y ¿trabaja de lunes a domingo, lunes a viernes? ¿Cómo son los horarios?
P: Aquí cuando hay pesca, los señores salen la mayoría de los días, hasta hoy domingo. Mire esas canoas, todas esas canoas vienen de pescar.
E: ¿Qué material de pesca usa? ¿Usa algún tipo de malla en especial, algún tipo de anzuelo?
P: Aquí se usa uno llamado trasmallo artesanal para pescar camarón
E: ¿Usted sabe de qué está hecho el trasmallo? ¿Qué material usan? ¿O donde lo compran?
P: Esto se lo compra donde venden estos, son cosas de pesca, ahí venden esos productos; mallas para hacer las redes y todo, cabo, boya, todo eso venden.
E: Y por ejemplo, ¿cuánto tiempo le dura una malla? ¿Le dura todo el año o cómo?
P: Eso dura por lo menos un mes. Se cambia a otras mallas porque no solamente con esa se pesca; se cambia.
E: Y ¿se parcha, se pueden arreglar, o se lo bota?
P: No se parcha, solamente se le cambia. Como que se cambia la red nueva
E: Y ¿qué hacen con la vieja que ya no sirve?
P: Se la arrima, ya no sirve
E: ¿Pero no la usan de otra forma?
P: De vez en cuando
E: Y ¿es verdad que esas redes a veces quedan enganchadas?
P: Claro, hay veces que se quedan enganchadas en piedras o en palos debajo del mar
E: ¿Y ya se quedan ahí?
P: Claro, si

E: Cuando ya no sirven ¿qué hacen? Las botan a la basura o ¿cómo?
P: Claro, son pedazos que ya no valen
E: Los abandonan en la basura
P: Es que eso se cambia
E: ¡Chévere! Don Alfonso y usted ¿sabía que estas mallas están hechas de plástico?
P: Hay unas de plástico y unas de piolas, de nylon
E: Y ¿cuál es mejor para usar?
P: Según el pescador, el de nailon es para pescar pescado artesanal, pequeño; en cambio el de ahí es de otra clase pero, ese es para coger camarón. Hay dos clases de mallas para pescar, una de pescado, otra de camarón, langosta.
E: Mire yo soy parte de un proyecto de universidad que le estaba contando, en el cual estamos investigando acerca del uso de las mallas y de que, por ejemplo, cuando uno usa una malla, ya cuando la malla se pone viejita, la descartamos, ya no sirve; Entonces queremos ver cómo podemos aprovechar esa malla para que no se quede contaminando el mar.
P: Pero es que, no se la bota al mar. Solo cuando se atora. Uno la bota a la basura
E: Ya pero, por ejemplo, lo que uno quiere hacer es, en vez de tirarla a la basura, queremos conectar las mallas y mandarlas a las recicladoras, para que aparte esas mallas que ya están viejitas, se puedan crear nuevos productos de plástico, entonces queríamos ver si implementamos esta nueva metodología. Que igual, digamos, si usted al año acumula 10 kg de malla que ya no sirven, igual usted va a tener su dinero, me explico?. La idea es como que, crear puntos en los cuales se puedan recolectar las mallas, los pescadores y colaboradores que quieran dejar esas mallas ahí y nosotros les damos un incentivo económico, ¿no se qué opina de esa iniciativa?
P: Me parece bien, me parece buena. Por ejemplo, la mayoría de pescadores cambia cada mes la malla de piola. Porque las jaibas las hacen pedazos, y los camarones ya no quedan en la maya. Se van
E: Es verdad que hay menos especies en la costa, que cada vez es más difícil, eso es verdad?
P: Es verdad, ya no hay muchas langostas, hace 10 años había más.
E: ¿Usted pertenece a alguna asociación de pesca o cooperativa?
P: Yo si pertenezco a la asociación Punta Chopoya

Anexo 3. Entrevista a pescador #2

Nombre entrevistado:	Amparito Vera Lindao
Sector que habita:	Cantón Playas
Entrevistador:	Biny Chimbay Santillán
Fecha Entrevista:	20 mayo 2022
Medio de entrevista:	llamada telefónica
Duración entrevista:	18 minutos

E: Buenas noches, de antemano le agradecemos por acceder a esta entrevista. Vamos a hacerle unas preguntas para nuestro proyecto de la Universidad Casa Grande llamado Colectivo Cabos
P: Si, si… Adelante.
E: ¿Cuántos años tiene?
P: 54
E: ¿todos en su hogar se dedican a la pesca?
P: No todos, por ejemplo mi hijo trabaja en CNT. Mi esposo trabaja en la pesca en un barco atunero.
E: ¿De dónde proviene su conocimiento sobre la pesca?
P: Yo conozco todo sobre la pesca desde que me hice de mi esposo, porque mi suegro también era pescador. Entonces mi esposo también es pescador. Primero trabajaba en las embarcaciones en las lanchas y luego le salió la oportunidad de trabajar en un barco y lleva más o menos unos 30 años trabajando en barco.
E: ¿A qué edad empezó su experiencia con la pesca?
P: A los 22 años
E: ¿Qué rol desempeña su esposo en el barco?
P: Es corchero, lleva los corchos, al momento de lanzar la red
E: ¿Cómo normalmente se aprende a pescar?
P: Desde pequeños, a los niños se los llevan al mar, en las embarcaciones, les enseñan a poner las mallas, a navegar.
E: ¿Usted sabe si hay alguna diferencia de cómo se pesca ahora con relación a antes?
P: Sí claro, ya no hay mucho de nada. Antes había abundancia. Antes andaban con las embarcaciones llenas, desde hace unos 10 años ya no hay la misma producción, ahora llegan con medio barco. Lo mismo con el camarón. Hoy en día, unos 5 años para acá, el camarón se ha escaseado, hay semanas que no hay, o días que se consigue solo para el combustible.
E: ¿A qué cooperativa pertenecen?
P: Nosotros pertenecemos a la cooperativa las balsas.
E: Ahí en su asociación, ¿le han compartido en algún momento información con respecto a cuidados para el medio ambiente?, o ¿han recibido algún indicación como para cuidar el preservar la flora y fauna marina?

P: o sea si a veces sí, viene alguien del medio ambiente, nos indican que no hay que llevar tarrinas plásticas, si no que se debe utilizar las que se lavan y reutilizan.
E: ¿Quienes han dado esas charlas?
P: Son personas de organizaciones particulares del medio ambiente, que no son del gobierno ni del municipio.
E: Ustedes ¿qué hacen con las mallas y con los cabos que ya no sirven?
P: Nosotros prácticamente lo que hacemos es ponerlos en una funda y mandarlos a la basura. O a veces las piden para ponerlos en las canchas de volley, o para las mallas de los arcos de las canchas.
E: ¿Usted sabe del material que están hechas las mallas y redes de pesca?
P: No, eso prácticamente lo desconocemos.
E: Hay mallas y redes de plástico, específicamente polietileno y polipropileno, también hay de nylon. Y como le contaba que estamos en un proyecto ambiental queremos ver las opciones, para que entre todas las cooperativas se pueda ir recolectando todo este tipo de mallas y cabos de pescas que ya no sirven, e irlas guardando en un centro de acopio, para que a final del mes, venga una camioneta de la recicladora y llevarse este material a cambio de un incentivo económico. ¿Usted qué opina de esta modalidad que queremos implementar?
P: No para mí está perfectamente, o sea y si habría colaboración por parte de la cooperativas, y se podría hablar con el presidente para que hable con los sobre esto, porque igual ellos todas las semanas tienen que cambiar sus redes sus trasmallos, cada mes.
E: Y el fondo que se colecte quedaría para el uso de ustedes mismos como socios de la cooperativa.
P: Es una propuesta muy buena
E: ¿Usted sabía que todos estos residuos y redes de pesca en desuso son reciclables?
P: La verdad, la verdad no. Porque para qué vamos a botarlos, si nosotros hubiéramos sabido que eso se reciclaba.
E: Usted ¿si recomendaría a sus colegas pescadores a que se involucren con el reciclaje de cabos?
P: Sí, la verdad sí, el reciclaje de cabos y de mallas. Es un ingreso, así sea mínimo. Me imagino que todos los que hacen es botar esas mallas, sin imaginar que estaban contaminando el ambiente o perjudicando a los animales. Porque tampoco sabemos específicamente a donde va eso. Igual nosotros no tenemos conocimiento de eso, porque tampoco nos podemos quedar con todo eso en casa.
E: Listo señora Amparito, le agradezco muchísimo por formar parte de nuestro grupo de trabajo.

Anexo 4. Entrevista a Expertos #1

Nombre entrevistado:	África Berdonces Durán , maestría en manejo de áreas protegidas
Sector que habita:	Galápagos
Entrevistador:	Diana Sandoval Mite
Fecha Entrevista:	20 mayo 2022
Medio de entrevista:	Zoom
Duración entrevista:	1h09

#	Enfoque	Punto a resaltar	minuto de entrevista
1	ambiental	Existen islas y zonas en el mundo rodeadas de mar que ya no tienen vida marina, y se alimentan de los animales que pueden criar en tierra, comen chancho.	7:30
2	ambiental	el ser humano no estar para cuidar esta para sobrevivir, cuando en tu comunidad no hay que comer	9:44
3	ambiental	no hay donde te metas en el mar que no veas basura	11:00
4	ambiental	las áreas que frecuenta no son de pesca, se encuentra con frecuencia basura marina	22:30
5	ambiental	los cabos son muy difíciles de sacar, es increíble la cantidad que hay	23:00
6	ambiental	se ve como los animales interactúan con basura marina y luego se quedan atrapados	25:00:00
7	ambiental	en una ciudad no se ve la basura, estamos rodeados de basura, pero está escondida,	30:00:00
8	ambiental	No puedes agregar conciencia en un grupo de personas, las reglas están para todos.	34:04:00
9	ambiental	un barco industrial por la carga que puede manejar es muchísimo más grande, un mal error de esa cantidad equivaldría a muchísimas embarcaciones artesanales, no limita que un pescador artesanal pueda ser consciente o no.	36:37:00
10	ambiental	hay muchas generaciones en esto, (explicación de las diferentes generaciones)	37:31:00

11	social	son personajes que entiende la naturaleza, se puede trabajar la conciencia (describe cómo perciben los pescadores el mar)	40:12:00
12	social	Pregunta de consejo de campaña educacional el lenguaje y a quién dirigir.	44:05:00
13	social	Primero comenzar con un reconocimiento a la pesca artesanal, no les agradece y reconoce el trabajo que hacen, son una comunidad hermosa y generosa.	46:01:00
14	económica	Pregunta de viabilidad de tener un ingreso por reciclaje de cabos.	52:38:00
15	ambiental	Proceso de manejo de desechos de cabos reciclaje no está claro	55:00:00
16	ambiental	El ministerio de ambiente está recogiendo basura, y hacen mención honorífica a quién recoge más basura, y yo no voy a participar en algo así el objetivo ES NO RECOGER BASURA, EL OBJETIVO ES QUE NO HAYA QUE NO EXISTA BASURA	57:51:00
17	ambiental	NO ESTÁS CORRIGIENDO ALGO, estás validando apoyando un comportamiento que estuvo completamente equivocado	
18	Social	la conciencia se da cuando lo vives desde la experiencia, cuando has visto el impacto de lo que esa actitud tiene con el planeta	1:03:30

Anexo 5. Entrevista a Expertos #2

Nombre entrevistado:	Guido Ortiz - Jefe de Seguridad medioambiental y Gestión de desechos
Sector que habita:	Cantón Guayaquil
Entrevistador:	Diana Izquierdo
Fecha Entrevista:	17 de mayo 2022
Medio de entrevista:	llamada telefónica
Duración entrevista:	35 minutos

E: De los estudios realizados y tu observación a través de los años, ¿qué ha cambiado en los últimos 20 años en la vida y ecosistemas marinos?
B: En los últimos años ha cambiado bastante, porque la población de especies marinas se ha reducido a causa de la contaminación de los mares. La recolección de productos en la gestión de pesca en la actualidad es muchísimo menor que hace 20 años atrás debido a esto.

E: ¿Por qué crees que los pescadores artesanales e industriales abandonan sus redes en el mar?
B: Bueno, yo trabajo más en el área de ríos, sin embargo en ríos también se pesca peces pero de agua dulce, más que nada por pescadores artesanales. Ellos generalmente cuidan sus redes para poder reutilizarlas y sacarles el máximo provecho, sus redes son un insumo que les cuesta significativamente y evitar desperdiciarlo. Este abandono de redes se da más en la pesca industrial, que realizan la actividad masivamente y durante la misma las redes se pueden enredar con el motor de la embarcación por ejemplo, o romperse y no se detienen a buscarla en el mar para su recuperación, son redes que se pierden y se alojan en el fondo del mar, claro que a los pescadores artesanales también les puede ocurrir, pero en mi experiencia ellos tienen mayor cuidado que pescadores industriales.

E: ¿Cuál consideras que es el impacto del abandono de cabos en desuso?
B: Tiene gran impacto y cada vez es más preocupante, hay muchas especies marinas que se quedan atrapadas y mueren, si se enreda una especie preñada muere junto con todas sus crías afectando su repoblación, e incluso su proceso reproductivo se afecta en zonas donde hay corales donde ciertas especies se adhieren y por su contaminación muren. Entre las especies más afectadas encontramos a las tortugas marinas, que una vez que se enredan en una red, difícilmente pueden zafarse, terminan muriendo atrapadas. Delfines, lobos marinos también han sido víctimas de estas redes que quedan en el fondo del mar.

E: ¿Cuál crees que es el valor económico, social y ambiental de los desechos de cabos en desuso?
B: Bueno tiene un valor ambiental si se recoge porque se ayudaría a limpiar los mares y océanos que no solo son ecosistemas de nuestro planeta sino que el ser humano se alimenta de los productos que este ecosistema nos brinda.

E: ¿Conoces sobre campañas ambientales por recolección de cabos de pesca abandonados?

B: No por ahora no he escuchado ninguna campaña enfocada a recolectar cabos de redes, solo campañas ambientales para frenar la contaminación por plásticos por ejemplo, eso se escucha más.

E: ¿Qué impacto económico crees que se puede generar por la contaminación de los mares y costas por el desecho de las redes de pesca?
B: Bueno como te dije al principio, las especies están aminorando su población y la actividad pesquera cada vez se vuelve más retadora, se toma mayor tiempo para poder conseguir el producto del mar y por ende se afecta la economía de pescadores, negocios de comida que esperan o necesitan más cantidades del producto a diario y la preocupación es que esta disminución continúe, con el tiempo el impacto puede ser irreversible.

E: ¿Conoces otras formas y métodos para evitar la utilización de esta herramienta de pescas contaminantes?
B: Hay métodos como el uso de dinamita o sonda pero realmente son muy dañinos para las especies marinas, el más común es la pesca que se ha realizado toda la vida.

E: ¿Sabes de empresas que estén desarrollando una tecnología diferente para la fabricación de redes de pesca?
B: No he escuchado pero sería bueno desarrollar redes de otro tipo de material que con la salinidad se puedan ir deshaciendo para que de esa manera las especies marinas que quedan atrapadas no mueran sino que eventualmente puedan soltarse. Incluso en la recolección de productos marinos se han encontrado especies marinas que tienen plásticos en sus estómagos y eso es preocupante.

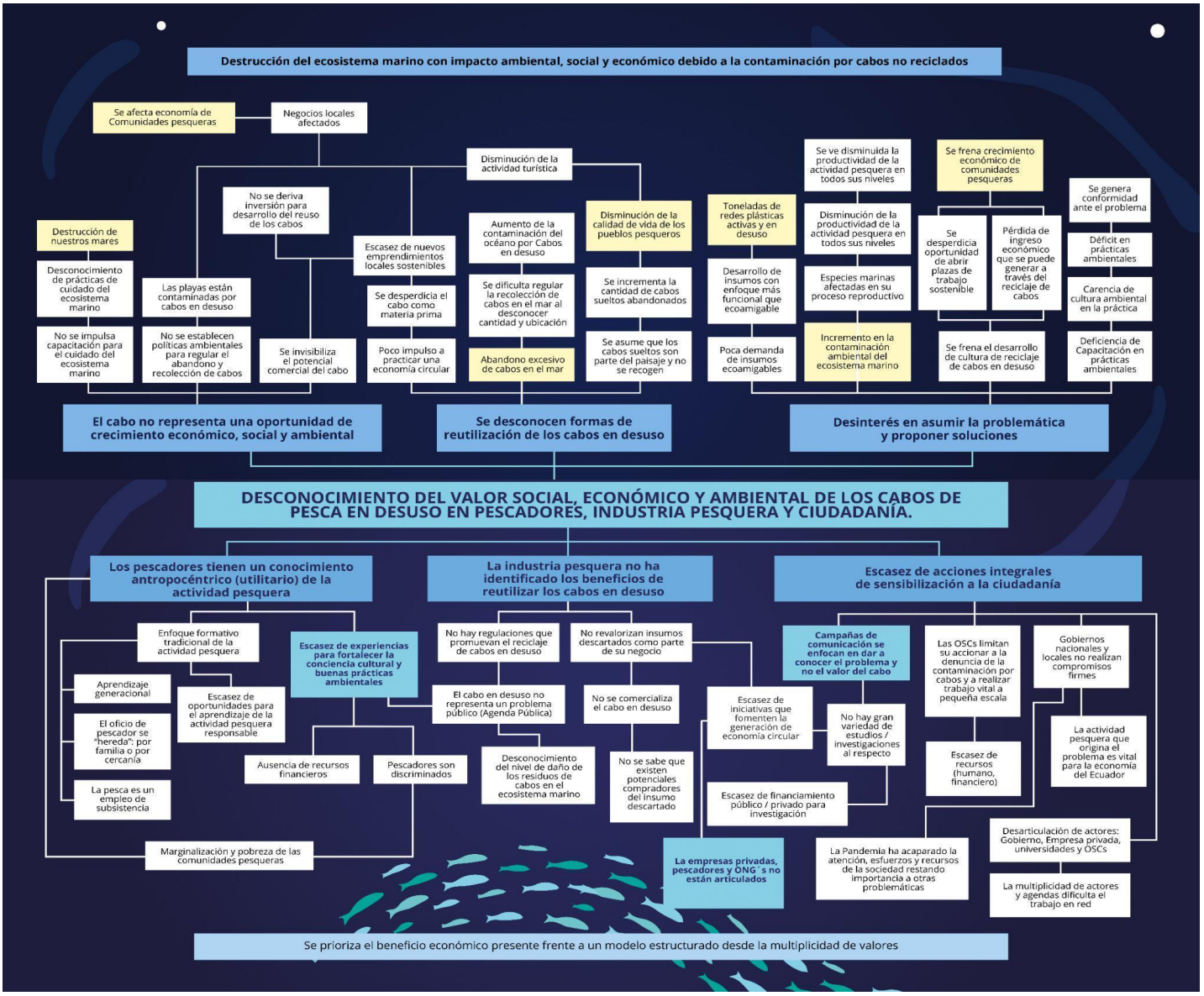
E: ¿En la gestión de desechos que tú controlas, con qué tipos de desechos más comúnmente trabajas?
B: Bueno principalmente con desechos orgánicos, plásticos, metálicos y todo lo que se deriva de la construcción.

E: ¿Y en tu trabajo encuentran muchos cabos de pesca en medio de estos desechos?
B: No mucho, principalmente estos cabos quedan en el fondo del mar

E: ¿Conoces de políticas que regulen la gestión de desechos por cabos de pesca?
B: En realidad no he escuchado de una política específica por cabos de pesca, quienes de pronto pueden saber de estos son los Fiscalizadores de pesca, ellos controlan toda la actividad de pesca, aunque sé que principalmente se enfocan en regular las especies marinas que se obtienen durante la pesca para que no se realizan pescas ilegales de especies, pero ellos pueden saber más de políticas establecidas por desechos de cabos de pesca.
Y eso puede ser otro problema de la contaminación de los mares del Ecuador, que entran a nuestro territorio buques pesqueros de otros países, principalmente de China ellos pescan toneladas de productos marinos, entre ellos especies ilegales como tiburones, ya que gustan muchísimo de sus aletas, eso es bien cotizado en su mercado, y donde arrojan todas sus redes, en nuestros mares lo cual afecta e incluso mata a varias de nuestras especies marinas. Durante esa pesca ilegal, capturan tortugas marinas, full tiburones, entre otras especies.

E: ¿Qué entidad regula a estos Fiscalizadores de pesca?
B: Me parece que ellos responden al Ministerio de Acuacultura y Pesca

Anexo 6. Árbol de problemas



Anexo 7. Matriz de Marco lógico

	Componentes	Indicadores	Fuente	Supuestos
FINALIDAD	Contribuir a la preservación del ecosistema marino a través de la revalorización ambiental, social y económica de cabos en desuso	Aumento en tonelaje de recolección de cabos en desuso para su revalorización social, económica y ambiental	Comparación y validación con Registros de ONG´s (Mingas por el mar)	Se disminuye la contaminación del ecosistema marino y las playas de nuestro país a causa de cabos de pesca abandonados
PROPÓSITO	Dar a conocer el valor social, económico y ambiental de los cabos de pesca en desuso en los pescadores, empresa pesquera, y la Ciudadanía	Aumento del conocimiento sobre el valor del cabo en desuso entre los Actores	- Entrevistas - Validación a través de actividades lúdicas - Retos en redes sociales - Encuestas en Historias de Instagram	Los pescadores, la Industria pesquera y la ciudadanía se interesan por la temática, se sensibilizan y traspasan el conocimiento adquirido en sus entornos
C1	Creadas experiencias de sensibilización para fortalecer la conciencia cultural y buenas prácticas ambientales	Al menos implementada 1 experiencia de sensibilización para fortalecer la conciencia cultural y buenas prácticas ambientales antes de agosto Al menos dos de los grupos objetivo participan en la experiencia y Al menos el 75% de participantes han sido sensibilizados y han disfrutado de la experiencia	- Fotos y videos de registro - Alcance de convocatoria por redes sociales - Registro de asistencia Encuestas y entrevistas de percepción de aprendizaje y satisfacción de la experiencia	Los actores invitados a participar en la experiencia, asisten y participan. Se cuentan con los recursos financieros, técnicos y humanos para el desarrollo de la experiencia
C2	Articulada la empresa privada, pescadores y ONG´s	Al menos 1 un equipo representación de cada actor contribuye activamente en nuestro proyecto y participa en la experiencia de sensibilización	- Fotos, videos - Registro de de asistencia - Entrevistas - Acuerdos de intenciones	Se generarán alianzas para la recolección contínua de los cabos y la articulación de empresas, para su reutilización y futura comercialización
C3	Creada campaña de comunicación para dar a conocer a la ciudadanía el valor del cabo	Creada e implementada una campaña de comunicación. Tener un alcance del 30% de la audiencia a través de la campaña	- Registro de participantes - Fotos y videos de evidencia - Métricas de redes sociales - Facebook Business	No suceden otros acontecimientos que impiden la implementación de la campaña o desvían la atención. Los medios tradicionales apoyan la campaña Se cuenta con recursos financieros para la pauta digital

Anexo 8. Board Mono Capuchino

Anexo 9. Board La Nueva Pesca

Anexo 10. Reglamento de campeonato "La Nueva Pesca"

Guayaquil, 24 de junio de 2022

REGLAMENTO CAMPEONATO DE PESCA DE BASURA:

LA NUEVA PESCA

Intencionalidad del campeonato de pesca de basura:

El presente campeonato busca sensibilizar a participantes y a la comunidad sobre los graves impactos que cabos y redes de pesca, y otras basuras, abandonadas causan en los océanos del Ecuador, afectando la flora, fauna y comunidades.

I ESTRUCTURA

1. ORGANIZACIÓN:

El campeonato de pesca de basura, "La Nueva Pesca", mismo que tendrá lugar el domingo 10 de julio a partir de las 8h00 en la ciudad de Villamil Playas, está diseñado e implementado por estudiantes de la Universidad Casa Grande, institución con sede en Guayaquil, en colaboración con el Colectivo Cabos.

Colectivo Cabos es un organización que busca, entre otras cuestiones, recuperar los cabos y redes de pesca abandonados, reciclándolos y convirtiéndolos en nuevos insumos, propiciando de esa manera la revalorización de dichos desechos para la creación de acciones de economía circular.

A continuación se describe a detalle el ***Reglamento para el Campeonato de Pesca de Basura: La Nueva Pesca***, mismo que deberá ser aceptado para la participación en el mismo.

2. CATEGORÍA:

El campeonato se disputará en una única categoría, en la que diferentes cooperativas de pescadores competirán por recolectar la mayor cantidad de basura.

3. LUGAR DEL CAMPEONATO:

El evento se llevará a cabo en Villamil Playas, siendo la inauguración del evento en la parte cubierta del Malecón.

3.1. El punto de partida para todos los equipos participantes, tanto los de MAR como los de TIERRA, será la cubierta principal del Malecón.

3.2. Los equipos de MAR, desde esa cubierta se dirigirán a sus embarcaciones y saldrán a navegar en busca de basura y cabos en el mar.

3.3. Los equipos de tierra desarrollarán sus acciones de recolección entre los km 6 y 12 de Vía Data. El equipo de tierra de cada cooperativa tendrá asignado 1 km de tierra delimitado, donde comenzarán la minga para recolectar basura y cabos.

3.4 El km exacto que para cada equipo de TIERRA, será asignado mediante sorteo presencial al inicio del evento.

4. PREMIOS:

Los premios quedan estructurados de la siguiente manera:

Premio por cooperativa:

La variable de premiación serán los kilos de “basura” recogidos durante el tiempo dispuesto por las bases del presente campeonato por cada cooperativa. El cálculo de kilos de basura totales por cooperativa incluirá el peso recolectado entre sus equipos de MAR Y TIERRA.

Los premios por cooperativa se estructuran de la siguiente manera.

4.1. La cooperativa que haya recuperado el mayor peso de basura, será catalogada con la categoría Cooperativa de ORO, y recibirá una recompensa económica de SETECIENTOS dólares de Estados Unidos de América con 00/100 ($700,0USD).

4.2. La cooperativa que haya recuperado el segundo mayor peso de basura será catalogada con la categoría Cooperativa de PLATA, y recibirá una recompensa económica de QUINIENTOS dólares de Estados Unidos de América con 00/100 ($500,00 USD).

4.3. La cooperativa que haya recuperado el tercer mayor peso de basura, será catalogada con la categoría Cooperativa de BRONCE, y recibirá una recompensa económica de TRESCIENTOS dólares de Estados Unidos de América con 00/100 ($300,00 USD).

4.4. Reconocimiento a la actividad Mar: La cooperativa, cuyo equipo de Mar haya recuperado el mayor peso de basura, independiente de la sumatoria, será catalogada como EMBARCACIÓN de ORO y recibirá una recompensa económica de DOSCIENTOS dólares de Estados Unidos de América con 00/100 ($200,00 USD).

4.5. Los siguientes dos puestos de equipos participantes recibirán un reconocimiento por haber sido parte de esta importante actividad ambiental, por el valor de CIENTO CINCUENTA dólares de Estados Unidos de América con 00/100 ($150,00. USD)

Los ganadores serán designados al final del evento, entregándoles un reconocimiento de forma simbólica (trofeo), de acuerdo al lugar obtenido en la competencia.

El valor económico de los premios, se harán efectivos durante los próximos 30 días desde la finalización del evento mediante transferencia bancaria o depósito en efectivo en la Cta. Bancaria de las cooperativas ganadoras.

II. DE LOS PARTICIPANTES:

Cada cooperativa participante deberá disponer de competidores para el MAR y competidores para la TIERRA. Cada cooperativa deberá contar con:

- Equipo MAR: Pescadores Artesanales inscritos, deberán participar en su propia embarcación. El equipo MAR deberá estar conformado por un mínimo de 3 embarcaciones en el mar, de entre 2 y 3 personas por cada embarcación.

- Equipo TIERRA: Conformado por un mínimo de 6 personas sin límite de edad, pertenecientes e identificados como parte de la misma cooperativa de pescadores artesanales.

Será necesario que cada cooperativa cuente con al menos 1 equipo de mar y 1 equipo de tierra de acuerdo a los mínimos anteriormente establecidos.

Cada cooperativa podrá inscribir tantas embarcaciones en el mar como personas en tierra desee, no existiendo un límite máximo.

Cada uno de los equipos inscritos será identificado con el nombre de la Cooperativa de Pesca a la que pertenece y representa.

Los y las participantes deberán estar necesariamente inscritos como parte de una cooperativa, no pudiendo inscribirse participantes a título individual o de manera independiente.

Solo podrán participar personas previamente inscritas en el campeonato bajo los criterios establecidos en el presente reglamento.

La participación de personas no inscritas supondrá una posible eliminación inmediata de dicho equipo o cooperativa, sin derecho a reclamos bajo ningún punto de vista.

III. REGISTRO DE PARTICIPANTES EN EL CAMPEONATO:

Procedimiento de registro al campeonato:

Existen dos canales de inscripción en el campeonato, ambos igualmente válidos:

- A través de su cooperativa de pesca, donde dispondrá de formularios de inscripción que puede rellenar y entregar ahí mismo.

- Mediante llamada telefónica al siguiente número **098 134 9443**, donde personal del equipo organizador recogerá los datos de su cooperativa y equipos.

Fecha:

La fecha límite de inscripción es el sábado **9 de julio de 2022 hasta las 11h00**. Las inscripciones realizadas posteriormente a la fecha indicada serán analizadas por el comité organizador para su aceptación.

Costo de la inscripción:

La inscripción no tiene ningún costo, es totalmente gratuita para cooperativas, equipos y personas.

IV. PARÁMETROS DE CAMPEONATO:

Convocatoria:

La convocatoria estará a cargo de los estudiantes de PAP de la Universidad Casa Grande, Colectivo Cabos y las Cooperativas de Pesca. Se contará además con la convocatoria que realice internamente la Alcaldía de Playas, por lo menos con quince 15 días de anticipación de inicio del evento.

Jurado

Para determinar a los ganadores del campeonato, se establecerá un jurado conformado por al menos 5 personas, que serán determinados por la organización del campeonato, y quienes no podrán participar como parte de ningún equipo en competición.

Tiempo establecido:

El tiempo establecido para dar inicio al campeonato serán las **8h00 del domingo 10 de julio del 2022.**

Los y las participantes deberán presentarse el día del Campeonato, **10 de julio del 2022, a las 07h30am en la cubierta del malecón** para su registro y recepción de kit de recolección.

En relación a los tiempos de recolección, estos quedan establecidos de la siguiente manera:

Equipo de MAR: 08h45 a 11h45 es decir TRES horas.
Equipo de TIERRA: 08h55 a 10h55 es decir DOS horas.

El equipo que se presente tarde a la convocatoria tendrá menos tiempo para recoger o recolectar “basura” en mar o en tierra.

Al retorno de los equipos de MAR y TIERRA, se recibirán en la cubierta del malecón los costales recogidos de manera organizada, es decir, vendrán por separado lo recolectado de cabos y todo lo demás, para proceder a su peaje de manos del jurado y organizadores del campeonato.

Suspensión del evento:

Se podrá en cualquier momento, por causa de fuerza mayor, suspender, aplazar o cambiar de lugar de desarrollo del evento, sin que esto implique una indemnización o sanción al equipo organizador, ni a los sponsors o auspiciantes asociados.

Postergación o terminación:

Si debido al mal estado del tiempo o por causas de fuerza mayor no se puede completar el campeonato, se dará por terminado el evento, y se premiará de acuerdo a lo recogido en ese tiempo, según determinen los organizadores.

Descalificaciones

El equipo que no respete el reglamento podrá ser eliminado de la competencia, en cualquier instancia del campeonato, sin derecho a reclamos ni compensaciones.

V. DESARROLLO CAMPEONATO:

Los participantes se sujetarán a las disposiciones establecidas en el presente Reglamento.

Llegada de equipos

El campeonato inicia el domingo 10 de julio a las 8h00 en la cubierta del Malecón de Villamil Playas, debiendo todos los y las participantes acudir a las 7h30 a la cubierta del malecón para su registro y recepción de kit de recolección.

Traslado a lugar de recolección

Tras el evento inaugural a las 8h00 el domingo 10 de julio, los participantes se agruparán.

Los equipos de MAR harán su salida desde las embarcaciones.

Los equipos de TIERRA serán trasladados por los organizadores al km de recolección designado de acuerdo al sorteo.

Lugar de recolección

Los equipos de MAR saldrán desde el punto de Malecón a 100 m de la parte cubierta.

Para los equipos de MAR los límites serán indicados por el comité organizador al momento del campeonato.

Para los equipos de TIERRA, el lugar de recolección estará ubicado entre el km 6 y 12 de Vía Data. Cada equipo perteneciente a una cooperativa dispondrá de un total de superficie delimitada de 1 kilómetro para realizar su recolección de materiales, asignada esta por la organización mediante sorteo a cada equipo de TIERRA.

Tiempo de recolección:

Equipos de MAR: 08h45 a 11h45 es decir TRES horas.

Equipos de TIERRA: 08h55 a 10h55 es decir DOS horas.

El equipo organizador avisará a los y las participantes del momento de inicio y finalización de la recogida.

La recolección de materiales fuera del tiempo establecido no sumará al total de kilogramos recolectados.

Método de recolección

Para la recolección de basura se dotará de costales a los participantes, y la recolección la deberán hacer por separado, es decir cabos y redes de pesca en un costal y todo lo demás en otro costal.

Herramientas de recolección

Se entregará un serrucho y una pala a cada grupo, que serán utilizados específicamente para poder sacar los cabos de pesca. Estos deben ser utilizados con prudencia y será de completa responsabilidad del grupo su correcto uso. En caso de daño en la mitad del campeonato se deberá solicitar reposición. Estas herramientas deberán ser devueltas a los organizadores al finalizar el evento.

Vestimenta adecuada:

Se aconseja a los participantes utilizar camiseta fresca, short o pantalones cómodos, zapatos deportivos, gorra o sombrero y bloqueador de protección solar.

Puntos de reunión tras recolección:

Equipos de MAR: retornan al punto de salida de Malecón a 100 m de la parte cubierta.

Equipos de TIERRA: Una vez finalizado el tiempo de recolección, el equipo organizador ayudará a cada equipo de tierra con el traslado de los materiales recolectados.

Método de pesaje:

Al llegar los grupos de TIERRA a la hora establecida, deberán entregar separadamente los cabos y el resto de basura.

Se pesará primero los cabos y se anotará de acuerdo lo indicado en la balanza, después se pesará el resto de la basura y se anotará de acuerdo a lo indicado en la balanza.

Todo será escrito en una bitácora y en el pizarrón a vista de todos los asistentes y regulado en todo momento por el jurado.

Puntos de hidratación:

El evento contará con tres puntos de hidratación, en los que se ofrecerá agua y frutas a los y las participantes.

Punto 1: malecón parte cubierta.
Punto 2: kilómetro 6 via Data.
Punto 3: kilómetro 9 vía Data

VI. USO DE IMÁGENES, DATA Y CONTENIDOS DEL CURSO

Todos los y las participantes aceptan la grabación de todas las actividades para su posterior difusión en los diferentes canales de comunicación.

VII. ACCESO A CONTENIDOS

El contenido de la convocatoria, bases, reglamento y contenido comunicacional estará disponible para el público en general.

Se habilitará una línea para la comunicación directa de los participantes para el día del evento.

VIII. ACEPTACIÓN DE LA BASES

El mero hecho de inscribirse, compromete a los equipos y sus participantes a aceptar las bases y acogerse a las mismas.

Anexo 11. Oficios para Autoridades Locales

Anexo 11.1 Oficio para Municipalidad de Playas Villamil

Guayaquil, lunes 13 de junio de 2022.-

Estimado
Sr. Dany Cilenio Mite Cruz
Alcalde del Ilustre Municipio de Playas
Presente.-

De mis consideraciones:

Yo, Sergio Moraga Arce, con cédula de ciudadanía No. 09622672259, en mi calidad de Director Ejecutivo de Colectivo Cabos y en virtud al derecho de petición que nos asiste de acuerdo al Art. 66 numeral 23 de la Constitución de la República del Ecuador que establece el reconocimiento del derecho a dirigir quejas, solicitudes y peticiones, expongo ante Usted lo siguiente:

I. ANTECEDENTES

1. Colectivo Cabos es una comunidad conformada con el objetivo de contribuir al rescate del ecosistema marino, recuperando, mitigando y previniendo la contaminación por cabos y redes de pesca descartados o en desuso bajo la propuesta de crear una economía circular inclusiva y local que revaloriza estos bienes dándoles un nuevo uso. Para ello, Colectivo Cabos realiza su trabajo desde la articulación de actores sociales como pescadores artesanales a través de sus cooperativas, instituciones académicas como la Universidad Casa Grande, ONGs como Mingas por el Mar, gobiernos locales y nacionales, empresas públicas, empresas privadas y otras organizaciones civiles.

2. La contaminación por cabos y redes en la actualidad se percibe como un problema prioritario a resolver puesto que tanto los ecosistemas como la salud humana se están viendo gravemente afectados por esta situación.

3. En los últimos meses, dentro de las acciones realizadas, hemos observado en diferentes playas de la localidad de Playas Villamil y Vía Data Villamil, la presencia de residuos como redes y cabos de pesca tanto en espacios verdes como lugares públicos, generando esto daños irreparables en el ecosistema local. Más aún, considerando que el territorio antes mencionado, es una zona protegida.

4. Ante lo citado, se ha procedido a diseñar la propuesta del proyecto “La Nueva Pesca”, un evento bajo la modalidad “Campeonato de Pesca de Basura” a realizarse en en la ciudad de Playas Villamil, el día 10 de Julio de 2022, entre las 07.00 hrs. y las 15.00 hrs.. Este evento sería el primero en realizarse en el país, marcando de esta manera un hito a nivel local y nacional, tanto por su impacto en el ecosistema como por la amplia cobertura que se le dará en los diferentes medios de comunicación visibilizando dicha acción conjunta.

II. FUNDAMENTOS DE DERECHO

El Marco Legal que recoge la voluntad arriba expresada es:

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

Art. 10.- Las personas, comunidades, pueblos, nacionalidades y colectivos son titulares y gozarán de los derechos garantizados en la Constitución y en los instrumentos internacionales. La naturaleza será sujeto de aquellos derechos que le reconozca la Constitución.

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, sumak kawsay. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Art. 66 (numeral 23 y 27).- Se reconoce y garantizará a las personas:

> **23.** El derecho a dirigir quejas y peticiones individuales y colectivas a las autoridades y a recibir atención o respuestas motivadas. No se podrán dirigir peticiones a nombre del pueblo.
>
> **27.** El derecho a vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado, libre de contaminación y en armonía con la naturaleza.

Art. 71.- La naturaleza o Pachamama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.

Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observarán los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda.
El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema.

CÓDIGO ORGÁNICO DEL AMBIENTE

Art. 231 (numeral 2).- Obligaciones y responsabilidades. Serán responsables de la gestión integral de residuos sólidos no peligrosos a nivel nacional, los siguientes actores públicos y privados:

> 2. Los **Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales o Metropolitanos serán los responsables del manejo integral de residuos sólidos no peligrosos y desechos sanitarios generados en el área de su jurisdicción**, por lo tanto están obligados a fomentar en los generadores alternativas de gestión, de acuerdo al principio de jerarquización, así como la investigación y desarrollo de tecnologías. Estos deberán establecer los procedimientos adecuados para barrido, recolección y transporte, almacenamiento temporal de ser el caso, acopio y transferencia, con enfoques de inclusión económica y social de sectores vulnerables. Deberán dar tratamiento y correcta disposición final de los desechos que no pueden ingresar nuevamente en un ciclo de vida productivo, implementando los mecanismos que permitan la trazabilidad de los mismos. Para lo cual, podrán conformar mancomunidades y consorcios para ejercer esta responsabilidad de conformidad con la ley. Asimismo, serán responsables por el desempeño de las personas contratadas por ellos, para efectuar la gestión de residuos y desechos sólidos no peligrosos y sanitarios, en cualquiera de sus fases.

REGLAMENTO AL CÓDIGO ORGÁNICO DEL AMBIENTE

Art. 589.- Barrido y limpieza. - Consiste en el conjunto de acciones tendientes a dejar las áreas y las vías públicas libres de todo residuo sólido esparcido o acumulado, de manera que queden libres de papeles, hojas, arenilla y de cualquier otro objeto o material susceptible de ser removido manualmente o mediante el uso de equipos mecánicos. Los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos, deberán garantizar la prestación del servicio de barrido y limpieza de residuos y desechos sólidos no peligrosos en áreas y vías públicas, considerando la alternativa óptima de acuerdo a las características del cantón, incluyendo, pero no limitado a coberturas, rutas, frecuencias, horarios y tecnología.

III. CAMPEONATO

Los estudiantes de la Universidad Casa Grande, junto a Colectivo Cabos y Mingas por el Mar, nos hemos unido para poder desarrollar el Campeonato de Pesca, en coordinación con las Cooperativas de Pesca y el apoyo de la empresa privada.

El evento se llevará a cabo el día 10 de julio del año en curso, y su montaje se hará desde el día anterior, es decir, el 09 de julio, en la **Cubierta Principal del Malecón** de la ciudad Villamil Playas.

En este campeonato participarán los concursantes y se disputará en una única categoría por equipo, teniendo como alternativa dividir cada equipo en dos sub equipos**.**

Equipo 1
Sub-equipo MAR
Sub-equipo TIERRA

El premio se dará a quien recoja en los tiempos establecidos el mayor pesaje de Cabos de Pesca, así como basura encontrada en el sector asignado; además de ayudar y participar en esta actividad, los asistentes podrán vivir una experiencia de sensibilización por mantener los ecosistemas marinos, así como aprender el manejo de los desechos para poder ser parte de la Economía Circular inclusiva y local.

IV. PETICIÓN

Por lo anteriormente expuesto, nos dirigimos a usted con el fin de solicitarle comedidamente el apoyo del Ilustre Municipio de Playas para poder llevar a cabo el evento de "Campeonato de Pesca", mismo que será organizado por Colectivo Cabos junto a Mingas por el Mar y la Universidad Casa Grande en el sector de la **Cubierta Principal del Malecón**.

De acuerdo a lo señalado, y teniendo en cuenta además que existe la cooperación y participación de reconocidas marcas y empresa privada en el citado evento, solicitamos a usted muy comedidamente se sume a esta iniciativa con la gestión de la alcaldía según detalle a continuación:

- Permisos utilización para disponer de manera exclusiva la zona mencionada (Cubierta Principal del Malecón Villamil Playas) para los días 09 y 10 de julio del 2022. Esto incluye:
    - Autorización para convocar y reunir a las Cooperativas Comunidades de Pescadores Artesanales.
    - Autorización para convocar y reunir a las Comunidades de las Cooperativas Comunidades de Pescadores Artesanales.

  - Autorización para la instalación de una tarima/escenario con su respectivo backing y amplificación.
  - Limpieza previa y posterior del lugar del evento solicitado.
  - Resguardo de Seguridad Municipal el día de montaje (09 de julio) y día de evento (10 de julio). Incluyendo la protección nocturna del lugar.

- Colaboración activa de la Empresa Municipal Emaplayas para el traslado de residuos recolectados en la actividad. Esto incluye:
  - Disposición de dos (2) camionetas para el traslado de los residuos recolectados a orilla de playa entre el kilómetro 5 y 12 de Vía Data, hasta el lugar del evento (cubierta principal malecón), durante toda la mañana del día 10 de Julio de 20220.
  - Disposición de un camión, con capacidad de no menos de 5 toneladas de peso, para trasladar los residuos recolectados desde el lugar del evento (cubierta principal malecón), hasta el punto de Acopio de Colectivo Cabos, ubicado en el barrio Las Peñas, Villamil Playas, inmediatamente terminado el evento, el día 10 de Julio de 2022.

- Coordinar con policía local y marítima la cobertura de seguridad.

Todos los que formamos parte de esta actividad deseamos contar con su respuesta favorable para continuar junto a ustedes la labor en beneficio de la vida marina y su conservación, la estimulación de la economía circular a favor de los pescadores artesanales y empresas locales, y la mejora del bienestar humano de la ciudadanía de Playas y del Ecuador.

Quedo atento a cualquier necesidad de información adicional requerida y a la espera de una respuesta.

Le agradezco de antemano su amable atención y disposición.

Saludos cordiales,

Sergio Moraga Arce
Director Ejecutivo
Colectivo Cabos
Teléfono: 0981678695
E-mail: sergio@colectivocabos.com

Anexo 11. 2 Oficio para la Capitanía de Puerto de Posorja

Guayaquil, lunes 04 de julio de 2022

Señor
Comte. Washington Tamayo Gresely
Capitanía de Puerto
Armada del Ecuador
Villamil Playas.-

De mis consideraciones:

Yo, Sergio Moraga Arce, con cédula de ciudadanía No. 0962672259, en mi calidad de Director Ejecutivo de Colectivo Cabos y en virtud al derecho de petición que nos asiste de acuerdo al Art. 66 numeral 23 de la Constitución de la República del Ecuador que establece el reconocimiento del derecho a dirigir quejas, solicitudes y peticiones, expongo ante Usted lo siguiente:

I. ANTECEDENTES

1. Colectivo Cabos es una comunidad conformada con el objetivo de contribuir al rescate del ecosistema marino, recuperando, mitigando y previniendo la contaminación por cabos y redes de pesca descartados o en desuso bajo la propuesta de crear una economía circular inclusiva y local que revaloriza estos bienes dándoles un nuevo uso. Para ello, Colectivo Cabos realiza su trabajo desde la articulación de actores sociales como pescadores artesanales a través de sus cooperativas, instituciones académicas como la Universidad Casa Grande, ONGs como Mingas por el Mar, gobiernos locales y nacionales, empresas públicas, empresas privadas y otras organizaciones civiles.

2. La contaminación por cabos y redes en la actualidad se percibe como un problema prioritario a resolver puesto que tanto los ecosistemas como la salud humana se están viendo gravemente afectados por esta situación.

3. En los últimos meses, dentro de las acciones realizadas, hemos observado en diferentes playas de la localidad de Playas Villamil y Vía Data Villamil, la presencia de residuos como redes y cabos de pesca tanto en espacios

verdes como lugares públicos, generando esto daños irreparables en el ecosistema local. Más aún, considerando que el territorio antes mencionado, es una zona protegida.

4. Ante lo citado, se ha procedido a diseñar la propuesta del proyecto “La Nueva Pesca”, un evento bajo la modalidad “Campeonato de Pesca de Basura” a realizarse en en la ciudad de Playas Villamil, el día 10 de Julio de 2022, entre las 07.00 hrs. y las 15.00 hrs.. Este evento sería el primero en realizarse en el país, marcando de esta manera un hito a nivel local y nacional, tanto por su impacto en el ecosistema como por la amplia cobertura que se le dará en los diferentes medios de comunicación visibilizando dicha acción conjunta.

II. FUNDAMENTOS DE DERECHO

El Marco Legal que recoge la voluntad arriba expresada es:

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

Art. 10.- Las personas, comunidades, pueblos, nacionalidades y colectivos son titulares y gozarán de los derechos garantizados en la Constitución y en los instrumentos internacionales. La naturaleza será sujeto de aquellos derechos que le reconozca la Constitución.

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, sumak kawsay. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Art. 66 (numeral 23 y 27).- Se reconoce y garantizará a las personas:

> **23.** El derecho a dirigir quejas y peticiones individuales y colectivas a las autoridades y a recibir atención o respuestas motivadas. No se podrán dirigir peticiones a nombre del pueblo.
>
> **27.** El derecho a vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado, libre de contaminación y en armonía con la naturaleza.

Art. 71.- La naturaleza o Pachamama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.

Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observarán los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda.

El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema.

CÓDIGO ORGÁNICO DEL AMBIENTE

Art. 231 (numeral 2).- Obligaciones y responsabilidades. Serán responsables de la gestión integral de residuos sólidos no peligrosos a nivel nacional, los siguientes actores públicos y privados:

> 2. Los **Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales o Metropolitanos serán los responsables del manejo integral de residuos sólidos no peligrosos y desechos sanitarios generados en el área de su jurisdicción**, por lo tanto están obligados a fomentar en los generadores alternativas de gestión, de acuerdo al principio de jerarquización, así como la investigación y desarrollo de tecnologías. Estos deberán establecer los procedimientos adecuados para barrido, recolección y transporte, almacenamiento temporal de ser el caso, acopio y transferencia, con enfoques de inclusión económica y social de sectores vulnerables. Deberán dar tratamiento y correcta disposición final de los desechos que no pueden ingresar nuevamente en un ciclo de vida productivo, implementando los mecanismos que permitan la trazabilidad de los mismos. Para lo cual, podrán conformar mancomunidades y consorcios para ejercer esta responsabilidad de conformidad con la ley. Asimismo, serán responsables por el desempeño de las personas contratadas por ellos, para efectuar la gestión de residuos y desechos sólidos no peligrosos y sanitarios, en cualquiera de sus fases.

REGLAMENTO AL CÓDIGO ORGÁNICO DEL AMBIENTE

Art. 589.- Barrido y limpieza. - Consiste en el conjunto de acciones tendientes a dejar las áreas y las vías públicas libres de todo residuo sólido esparcido o acumulado, de manera que queden libres de papeles, hojas, arenilla y de cualquier otro objeto o material susceptible de ser removido manualmente o mediante el uso de equipos mecánicos. Los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos, deberán garantizar la prestación del servicio de barrido y limpieza de residuos y desechos sólidos no peligrosos en áreas y vías públicas, considerando la alternativa óptima de acuerdo a las características del cantón, incluyendo, pero no limitado a coberturas, rutas, frecuencias, horarios y tecnología.

III. CAMPEONATO

Los estudiantes de la Universidad Casa Grande, junto a Colectivo Cabos y Mingas por el Mar, nos hemos unido para desarrollar el Campeonato de Pesca de basura

“La Nueva Pesca”, en coordinación con las Cooperativas de Pesca, la empresa privada y en articulación con las respectivas instituciones públicas.

El campeonato “La Nueva Pesca” tendrá lugar el día 10 de julio del año en curso entre las 7h00 y las 15h00 en la **Cubierta Principal del Malecón** de la ciudad Villamil Playas.

El campeonato se disputará en una única categoría en la que cooperativas de pescadores competirán por recoger la mayor cantidad de kilogramos de basura, pudiendo estar cada cooperativa dividida en dos sub equipos**,** MAR y TIERRA, quienes en ambos espacios recolectarán cabos, redes de pesca y otras basuras que serán posteriormente clasificadas para su correcto reciclaje.

Para la realización del evento se ha desarrollado el “REGLAMENTO DE LA NUEVA PESCA”, que recoge los parámetros para el desarrollo del mismo, considerando las formas de recolección de basura en mar y tierra, la utilización de herramientas, restricciones y demás. En este sentido se expresa que el presente campeonato, en colaboración con entidades públicas y privadas, implementará acciones de seguimiento continuo a los equipos de mar y tierra, asegurando que ambas actividades no afectan negativamente el ecosistema marino y terrestre de Villamil Playas.

Así mismo, mediante el presente oficio se informa que toda acción estará coordinada con la delegación pertinente a su gestión por parte de la Capitanía de Puerto, para su correcto desarrollo, siguiendo además los lineamientos provistos por el ministerios del Ambiente y la DIRNEA.

Sectores seleccionados:

Cubierta del Malecón: Lugar seleccionado como “sede” principal del campeonato. En este espacio se dará la bienvenida a las cooperativas participantes el día del evento, se dará inicio formal al campeonato por parte de los organizadores y autoridades, se recibirá la basura recolectada para su pesaje, teniendo lugar así mismo la posterior premiación.

El montaje de dicho espacio se hará desde el día anterior, el 09 de julio de 2022, procediendo a su desmontaje el 10 de julio tras el fin del evento (15h00).

Mar: Las embarcaciones tendrán su lugar de salida desde el sector de la Cubierta Principal del Malecón, siendo el área de pesca de basura seleccionada el tramo que va entre la milla 1 y hasta la milla 6, a la altura de las boyas en la línea mercante, comprendidas entre Playas y Data, debiendo respetarse siempre la primera milla de protección.

Tierra: El área de recolección en tierra queda delimitada en la zona costera de playa entre los kilómetros 6 y 12 de Vía Data.

Cantidad de embarcaciones en el mar:

El evento considera un máximo de 50 embarcaciones en el mar con un total de hasta cuatro pasajeros en cada embarcación. El detalle final de embarcaciones será comunicado a ustedes, la Capitanía de Puerto con precisión hasta el 09 de julio 2022, fecha límite de inscripción en el campeonato, para los fines pertinentes.

IV. PETICIÓN

Por lo anteriormente expuesto, quienes estamos a cargo de la organización del evento, nos dirigimos a usted con el fin de solicitarle comedidamente unirse a la iniciativa y colaborar con el evento de “La Nueva Pesca”, según detalle a continuación:

- Autorización para ejecución del evento, en el espacio marítimo y terrestre en las áreas mencionadas.
- Emisión de Zarpe para las embarcaciones participantes
- Proveer seguridad en el área marítima y terrestre en las áreas mencionadas, del día del evento 10 de julio del 2022, desde las 07h00 hasta las 15h00.

Todos los que formamos parte de esta actividad esperamos contar con su respuesta favorable para continuar junto a ustedes la labor en beneficio de la vida marina y su conservación, la estimulación de la economía circular a favor de los pescadores artesanales y empresas locales, y la mejora del bienestar humano de la ciudadanía de Playas y del Ecuador.

Quedo atento a cualquier necesidad de información adicional requerida y a la espera de una respuesta.

Le agradezco de antemano su amable atención y disposición.

Saludos cordiales,

Sergio Moraga Arce
Director Ejecutivo
Colectivo Cabos
E-mail: sergio@colectivocabos.com

Anexo 12. Adendum al Reglamento del campeonato La Nueva Pesca

ADENDUM REGLAMENTO CAMPEONATO DE PESCA DE BASURA: ACTIVIDAD DE PESCA EN EL MAR

LA NUEVA PESCA

El presente documento recoge el detalle de reglamentación para la pesca de basura en el mar:

- Las embarcaciones participantes en la actividad de pesca en el mar deberán pertenecer obligatoriamente a una cooperativa.

- Las embarcaciones participantes en la actividad de pesca de basura en el mar serán comunicadas a la Capitanía de Puerto con precisión hasta el 09 de julio 2022, fecha límite de inscripción en el campeonato.

- El inicio de salida de las embarcaciones tendrá lugar desde el sector de la Cubierta Principal del Malecón.

- El área seleccionada para la pesca de basura estará situada en el tramo que va entre la milla 1 y hasta la milla 6, a la altura de las boyas en la línea mercante, comprendidas entre Playas y Data, debiendo respetarse siempre la primera milla de protección.

- Las embarcaciones deberán usar las mallas empleadas y aprobadas para sus faenas cotidianas, siendo el ojo de malla de aproximadamente 2 pulgadas.

- La actividad a desarrollar en el mar en el presente campeonato estará única y exclusivamente orientada a la recolección de cabos, redes de pesca y otras basuras presentes en el océano.

- Si al momento de pesca de basura, alguna especie animal se viera capturada, la embarcación deberá automáticamente implementar una acción de liberación inmediata, regresando la especie al mar.

- Ninguna embarcación podrá arribar a puerto una vez culminado el tiempo de pesca de basura con peces o cualquier otra especie animal.

- El incumplimiento de alguna de las citadas reglamentaciones implica la descalificación inmediata de la embarcación.

Finalmente se expresa que el presente campeonato, en colaboración con entidades públicas, privadas y de la sociedad civil, implementará acciones de seguimiento continuo a los equipos de mar y tierra, asegurando que la actividad a desarrollarse no afecte negativamente el ecosistema marino y terrestre de Villamil Playas.

Anexo 13. Plan de Contingencia para La Nueva Pesca

Guayaquil, 07 de Julio de 2022

PLAN DE CONTINGENCIA EVENTOS DE CONCENTRACIÓN MASIVA
OBJETIVO *Identificar las principales amenazas y vulnerabilidades, así como los recursos y capacidades con los que cuentan los organizadores para minimizar y reducir sus riesgos y estar preparados ante la presencia de eventos peligrosos.*

1. Datos generales del evento

Nombre del Organizador:	**SERGIO MORAGA**		
C.I /RUC:	0962672259		
Teléfono:	0981678695		
Correo electrónico:	SERGIO@COLECTIVOCABOS.COM		
Nombre del Evento:	**LA NUEVA PESCA**		
Fechas del Evento:	10 DE JULIO DE 2022		
Horario del Evento: (indicar el horario por cada día)	10 DE JULIO: 7H00 à 15H00		
Nombre de lugar del evento:	CUBIERTA PRINCIPAL DEL MALECÓN		
Dirección del evento: (Calles, barrio, sector, parroquia, cantón)	PLAYAS VILLAMIL, SANTA ELENA, ECUADOR		
Recorrido de la pasada/ procesión/ desfile/ maratón o similares:	MINGA DE MAR: ENTRE LA MILLA 1 HASTA MILLA 6, ENTRE PLAYAS Y DATA, RESPETANDO LA PRIMERA MILLA DE PROTECCIÓN MINGA DE PLAYA: ENTRE LOS KM 6 Y 12 DE VÍA DATA		
Tipo de evento: **(Indique el número de asistentes (aforo) según el tipo de evento y si este es gratuito o pagado)**		**Gratuito**	**Pagado**
	Evento Micro: Desde 20 hasta 500 personas	**X**	
	Evento Meso: Desde 501 hasta 1500 personas		
(Marque con una X según corresponda)			
Tipo de local:	**Uso vía pública**		**X**
	Locales cerrados (edificación)		
	Locales abiertos (canchas, plazas, estadios, similares)		**X**
Tipo de estructura:	**Tarima de hormigón**		
	Tarima estructura metálica		**X**
	Graderío metálico		
	Quinchas de madera		
	Circos		
	Juegos mecánicos		

2. Cronograma del evento

DETALLAR LAS ACTIVIDADES A REALIZARSE DURANTE EL EVENTO (Según permiso del GAD Parroquial y/o Servicios Públicos)				
ACTIVIDAD	**LUGAR o RECORRIDO**	**FECHA**	**HORARIO**	
			DESDE	**HASTA**
SEDE PRINCIPAL DEL EVENTO	CUBIERTA PRINCIPAL DEL MALECÓN EN PLAYAS VILLAMIL - TENSOMEMBRANA	9 Y 10 DE JULIO	17H00 DEL 9 DE JULIO	15H00 DEL 10 DE JULIO
MINGA DE LIMPIEZA DE BASURA EN PLAYA	ENTRE LOS KM 6 Y 12 DE VÍA DATA	10 DE JULIO	9H30	13H00
PESCA DE BASURA (MINGA) EN EL MAR	ENTRE LA MILLA 1 HASTA MILLA 6, ENTRE PLAYAS Y DATA, RESPETANDO LA PRIMERA MILLA DE PROTECCIÓN	10 DE JULIO	9H30	13H00

3. Identificación de amenazas (Marque una X según corresponda, de ser SI colocar el nivel de exposición a la amenaza)

Amenaza	**¿Puede afectar al evento?**		**Nivel de las posibles afectaciones**		
	Si	**No**	**Alto**	**Medio**	**Bajo**
Sismos	X			X	
Inundaciones	X				X
Deslizamientos-laderas inestables		X			
Caída de Ceniza		X			
Incendios	X			X	
Riesgo Social (robos, pandillas, expendio de drogas)	X			X	
Accidentes de tránsito		X			

4. Inventario de recursos (Marque una X según corresponda, de ser SI colocar cantidad y estado)

INVENTARIO DE RECURSOS					
Recursos	Existencia		Cantidad	Estado	
	Si	No		Bueno	Malo
Obligatorios					
Botiquín de primeros auxilios		X			
Extintor contra incendios (10 libras)		X			
Señalética (vías de evacuación, zonas seguras, puntos de encuentro, botiquín, extintor, parqueadero, baños, etc.)	X				
Zonas de seguridad /puntos de encuentro	X				
Gabinetes contra incendios (locales cerrados)		X			
Detectores de humo (locales cerrados)		X			
Lámparas de emergencia o linternas (locales cerrados)		X			
Opcionales					
Megáfono	X		1		
Radio a baterías	X		4		
Sistema de alarma/sirena/timbre/campana	X		1		

5. Recursos para la atención pre hospitalaria (En caso de eventos con una asistencia (aforo) de 501 a más y en eventos con corridas de toros) Con base al certificado de prestación de servicios pre hospitalarios.

CANTIDAD DE AMBULANCIA	NUMERO TOTAL DEL PERSONAL EN LA AMBULANCIA (Paramédicos, socorristas, voluntarios, conductores)	NÚMERO DE BRIGADAS PRE HOSPITALARIAS	LUGAR DE UBICACIÓN DE LA AMBULANCIA	ENTIDAD PRESTADORA DEL SERVICIO (MSP, Bomberos, Cruz Roja, otros)

6. Plan Operativo y organización de brigadas de emergencia.

NOMINACIÓN (Los responsables de las brigadas deben ser hombres y mujeres mayores a 18 años)	**NOMBRE**	**TELÉFONO**
RESPONSABLE DEL EVENTO	SERGIO MORAGA	0981678695
COORDINADOR DE BRIGADA CONTRA INCENDIOS.		
COORDINADOR DE BRIGADA EVACUACIÓN.		
COORDINADOR DE BRIGADA ORDEN Y SEGURIDAD		
COORDINADOR DE BRIGADA PRIMEROS AUXILIOS		

FUNCIONES DE LAS BRIGADAS	**ACCIONES** **(Marcar la acción que se vaya a realizar)**			
	PREVENCIÓN (ANTES)		**RESPUESTA** (DESPUÉS)	
RESPONSABLE DEL EVENTO	Hacer la inspección y verificación de la capacidad de aforo. (cantidad de asistentes)		Activar y verificar que se cumpla lo estipulado en el plan de contingencia.	
	Gestionar la obtención de los recursos necesarios para cada brigada		Llamar al ECU 911	
	Gestionar la presencia de la Dirección de Tránsito, Transporte y Movilidad (DTTM) para dirigir el tránsito.		Contactar con las autoridades en caso de ser necesario.	
	Identificar un médico que brinde servicios durante el evento. (Aforo menor a 300 personas).			
	Gestionar la presencia de la ambulancia (eventos con asistentes de 300 a más y en eventos con corridas de toros)			
	Gestionar la capacitación a las brigadas de emergencia.			

CONTRA INCENDIOS.	Coordinar capacitación a la brigada.		Atacar el fuego con los extintores ante un conato de incendio.	
	Revisar e inspeccionar la condición de los extintores.		Comunicar la situación al coordinador del evento.	
	Verificar la vigencia del mantenimiento de los extintores en adhesivo de revisión.		Llamar al ECU 911	
EVACUACIÓN.	Se capacitan en técnicas de evacuación.		Organizar y Evacuar a las personas.	
	Definir y señalizar las rutas de evacuación peatonal, vehicular y de vehículos de emergencia, los puntos de encuentro y zonas seguras.		Seguir lo estipulado en el cuadro 7. Protocolos de evacuación.	
			Llamar al ECU 911	
			Coordinar la evacuación de las personas y vehículos a zonas seguras establecidas.	
ORDEN Y SEGURIDAD	Se capacitan en técnicas de orden y seguridad.		Coordinar y gestionar la presencia de los organismos de socorro más cercano para la atención.	
	Establecen protocolos de orden y seguridad		Llamar al ECU 911	
	Gestionan la obtención de implementos básicos de seguridad (pitos, cono, cintas, etc.)		Inspección visual de las vías, y comunicar a los caminantes sobre los posibles riesgos.	
PRIMEROS AUXILIOS	Coordinar capacitación a la brigada		Despejar el área donde se encuentra el paciente.	
	Verificar que se cuente con el botiquín completo y con sus implementos en vigencia.		Llamar al ECU 911/ coordinar con la ambulancia.	
			Coordinar con el médico responsable del evento.	
			Apoyan en la movilización de los heridos a los centros médicos.	

7. Protocolo de evacuación (Describa cómo llegar a cada zona según sea el caso)

INDICACIONES PARA LA EVACUACIÓN HACIA LAS ZONAS MENOS PELIGROSAS	
Zona segura interna / Punto de encuentro	**Zona segura externa**
	DOS ZONAS DE SEGURIDAD IDENTIFICADAS: - **LA EXPLANADA CERCANA A LA TENSOMEMBRANA.** - **LA EXPLANADA DEL SKATEPARK UBICADO A ESCASOS METROS DE LA CUBIERTA PRINCIPAL DEL MALECÓN. A ESTA SE PUEDE ACCEDER A PIE, DEBIENDO TENER CUIDADO CON LA CARRETERA**

8. Mapa de evacuación y punto de encuentro

1. **Identifique una zona segura donde podría ubicarse la gente en caso de una emergencia, temblor, incendio, etc. La zona segura será un lugar amplio, en lo posible despejado libre de postes, transformadores, edificios altos, o árboles.**
2. **Indique el lugar destinado para la ubicación de la ambulancia y su vía de evacuación.**
3. **Indique (con flechas) las vías de evacuación peatonal y vehicular.**
4. **Indique los puntos de ubicación de puertas de emergencia, botiquines, parqueadero, zonas segura interna y externa, otros recursos.**

1. ACTA DE COMPROMISO PARA EL PLAN DE EVENTOS DE CONCENTRACIÓN MASIVA

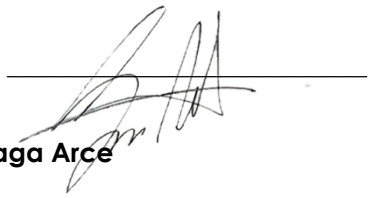
Yo SERGIO MORAGA con C.i 0962672259 como organizador del evento, presentó el Plan de Contingencia para Evento de Concentración Masiva LA NUEVA PESCA, mismo que se llevará a cabo en GENERAL VILLAMIL de la parroquia General Villamil del cantón Playas.

El evento se realizará el 10 de julio a partir de las 7h00 hasta las 15h00, con un aforo de 200 personas, a través de la presente me comprometo a ejecutar el plan de contingencia de

evento de concentración masiva con el fin de precautelar la integridad de los asistentes y dar una respuesta inmediata frente a cualquier incidente o emergencia que se presente.

A la vez declaro que la información consignada en el referido plan, es verdadera y podrá ser verificada por la Unidad de Gestión de Riesgos del COMSECA. En el caso de falsedad u ocultamiento de información, nos sometemos a las penas que por estos hechos prevén las leyes de la República.

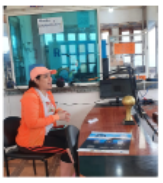
Firma de Responsabilidad

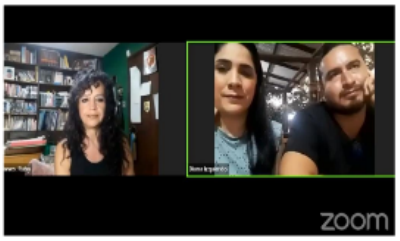


Nombre y apellidos: Sergio Moraga Arce
CI: 0962672259

Organizador del Evento

Anexo 14. Difusión en Medios de Comunicación





El colectivo se dedica a recogerlos, limpiarlos y, ya que están hechos de polietileno y polipropileno, los envían a una planta de reciclaje. Y para sumar fuerzas, La Nueva Pesca apela a los

Anexo 15. Afiche promocional de La Nueva Pesca

Anexo 16. Herramientas de diseño y planificación del evento La Nueva Pesca

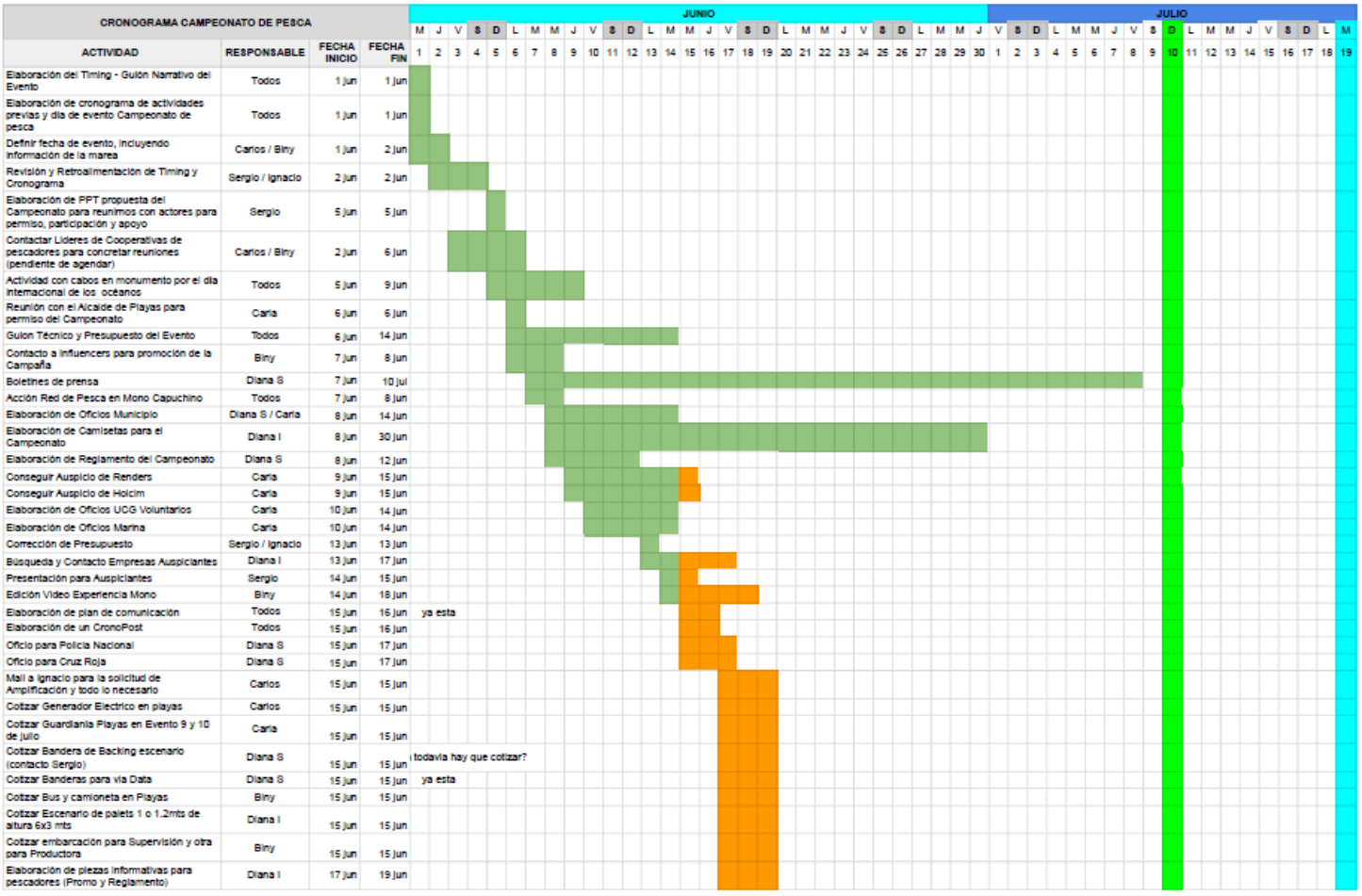
Anexo 16.1 Presupuesto

PRESUPUESTO LA NUEVA PESCA

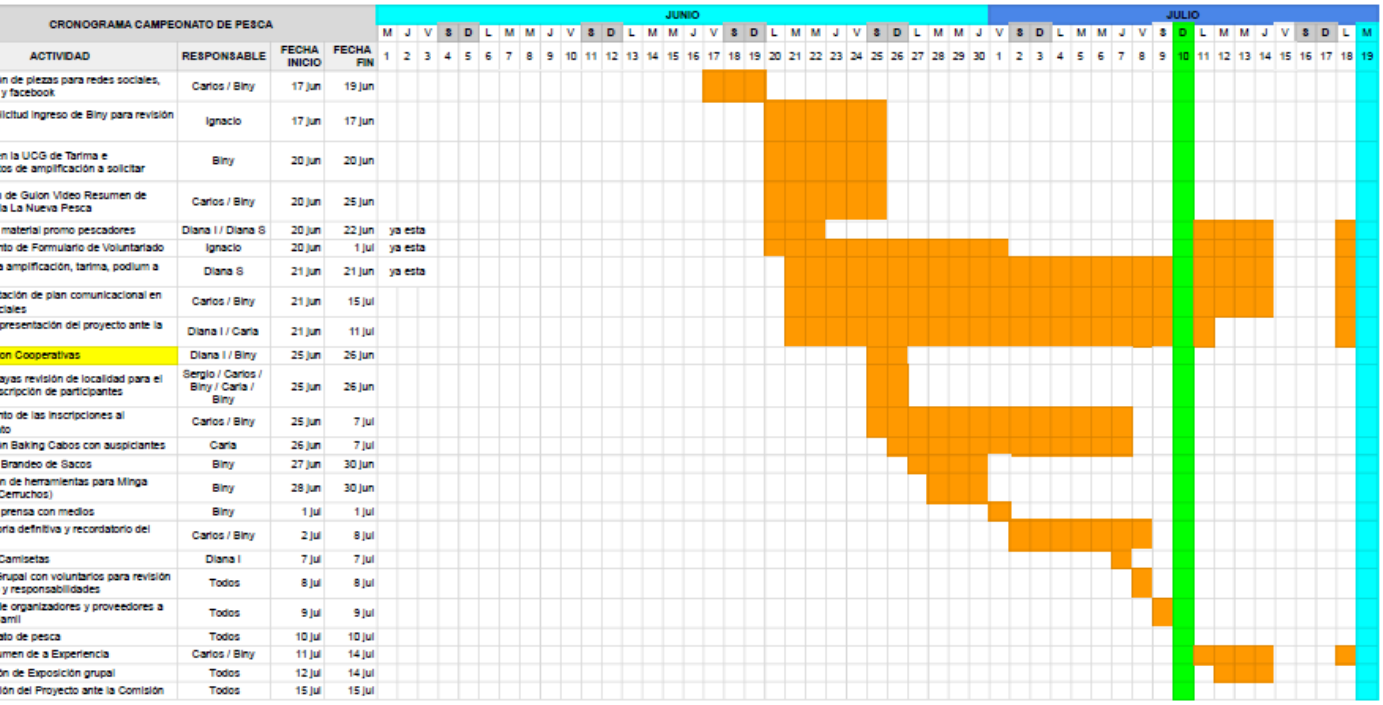
Categoría	Item	Responsabilidad y Entregables	Detalle	Valor Unit	Cantidad	Valor Total	Proveedor	Delta 1	Delta 2	Anticipo ($)	Fecha	Saldo ($)	Fecha	Medio de Pago
Recursos Humanos	Productor General y Comunicaciones			1.800,00	1	1.800,00	Sergio Moraga	0,00	0,00	0,00	No se efectivisa	0,00	No se efectivisa	
	Coordinador General			1.000,00	1	1.000,00	Diana Izquierdo	0,00	0,00	0,00	No se efectivisa	0,00	No se efectivisa	
	Coordinador Territorio			500,00	1	500,00	Johann Wilde	600,00	0	0,00	10-07-2022	600,00	31-07-2022	
	Coordinador de Campo - Mar			700,00	1	700,00	Carlos Guevara	0,00	0,00	0,00	No se efectivisa	0,00	No se efectivisa	
	Coordinador de Campo - Tierra		asesoría legal para bases de Campeonato	700,00	1	700,00	Alex Vinces +	100,00	100,00	0,00	10-07-2022	100,00	31-07-2022	Transferencia SM
	Camioneta de Campo - Tierra			100,00	1	100,00	Guillermo Tamayo (Esposo Carla)	50,00	0	0,00	No se efectivisa	0,00	No se efectivisa	
	Coordinador Alianzas Corporativas	Instituciones, Sponsor, Voluntariado, etc		800,00	1	800,00	Ignacio Garay	0,00	0,00	0,00	No se efectivisa	0,00	No se efectivisa	
	Gestor de recursos y voluntariado			500,00	1	500,00	Carla Alegría	0,00	0,00	0,00	No se efectivisa	0,00	No se efectivisa	
	Gestor de producción audiovisual inhouse		Material in situ	500,00	1	500,00	Biny	0,00	0,00	0,00	No se efectivisa	0,00	No se efectivisa	
	Gestor de Documentación y Sistematización		Sistematizar toda la información	500,00	1	500,00	Diana Sandoval	0,00	0,00	0,00	No se efectivisa	0,00	No se efectivisa	
	VOLUNTARIOS			30,00	15	450,00		0,00	0					
	Guardias Municipales	Confirmar Municipalidad		120,00	1	120,00	Minicipalidad	0,00	0,00	0,00	No se efectivisa	0,00	No se efectivisa	
	Policía	Confirmar Policía Local	Confirmada Seguridad por Municipio	120,00	2	240,00	Policía Local	0,00	0,00	0,00	No se efectivisa	0,00	No se efectivisa	
Implementación General	Tarima escenario	Montaje 9 de julio, desmontaje 10 de julio	5x3 produndo 8x0 ancho 0,8 alto (mts)	150,00	1	150,00	Carlos Encalada proveedor Playas	150,00	133,92	50,00	29-06-2022	100,00	10-07-200	Transferencia DCIL
	Alquiler de localidad	Tensomembrana Playas		3.000,00	1	3.000,00		0,00	0	0,00				
	Estructura de backing	Probar backing Carla. probar backing UCG	3 x 2 metros	180,00	1	180,00	UCG	0,00	0,00	0,00	No se efectivisa	0,00	No se efectivisa	
	Backing escenario		Bandera tensada con cabos	220,00	1	220,00	Colectivo Cabos	0,00	0,00	0,00	No se efectivisa	0,00	No se efectivisa	
	Roll Ups promo Sponsors	Prestar 2 Estructuras de Roll ups - Diana I.	medida: 0,80X2 Imprimir 2 Lonas de Sponsors	40,00	2	80,00	VA PUBLICIDAD	80,00	70	70,00	04-07-2022	0,00	No se efectivisa	Transferencia DCIL
	Amplificación	Carlos Retira el viernes 8 de julio por la tarde en UCG	2 micro, 2 parlantes con pedestal, consola de audio, podio	350,00	2	700,00	UCG	0,00	0,00	0,00	No se efectivisa	0,00	No se efectivisa	
	Generador eléctrico	Revisar extensiones eléctricas		100,00	1	100,00	Johan Wilde	0,00	0,00	0,00	No se efectivisa	0,00	No se efectivisa	
	Combustible generador			10,00	1	10,00	Johan Wilde	10,00	0,00	0,00	10-07-2022	10,00	No se efectivisa	
	Baños	Por parte de la Municipalidad	Confirmado	50,00	2	100,00	Municipalidad	0,00	0,00	0,00	No se efectivisa	0,00	No se efectivisa	
	Contigencia Salud Tierra	Ambulacia y primeros auxilios		300,00	1		DIRNEA	0,00	0,00	0,00	No se efectivisa	0,00	No se efectivisa	
	Contigencia Salud Mar	Embarcación y primeros auxilios		300,00	1		DIRNEA	0,00	0,00	0,00	No se efectivisa	0,00	No se efectivisa	
	Radios	IMPORTANTE ALCANCE DE LA RADIO	BUSCAR APP PARA USAR TIPO RADIO	30,00	5	150,00	IPETELEFON S.A.	150,00	150,00	150,00	05-07-2022	0,00	No se efectivisa	Transferencia DCIL
	Movilización 1 Vía Data de producción		Camaioneta	100,00	1	100,00	Guillermo Tamayo (Esposo Carla)	50,00	50,00	50,00	10-07-2022	0,00	No se efectivisa	Transferencia SM
	Movilización de Equipos	Traslado de Minivan de Montañita a Gye, recogida de Equipos en UCG, traslado de Equipos a Playas, retorno de Equipos a Gye y regreso de Minivan a Montañita (otros movimientos en	$60 para Gasolina de todo el recorrido y $40 para pago de Chofer	100,00	1	100,00	Carlos Guevara	100,00	103,04	48,00	08-07-2022 ANTICIPO DE $48 DCIL	55,04	10-07-2022	Transferencia SM
Carpas inscripción, pesaje y jurados	Carpas Producción	1 Pulseras + 1 Inscripción e hidratación + Jurados o invitados	1 Carla Alegría, 2 Aquiladas (Confirmadas 3 para Cubierta por Municipio)	30,00	3	90,00	Carla + Carpetos Playas	60,00	0,00	0,00	09-07-2022	0	No se efectivisa	
	Mesas	1 Pulseras + 1 Inscripción e hidratación + Jurados o invitados + Edición	1 Carla Alegría, 1 Diana E, 2 jardín	30,00	5	150,00	1 Carla Alegría, 1 Diana E, 2 jardín	0,00	0,00	0,00	No se efectivisa	0,00	No se efectivisa	
	Parasoles	Para punto de encuentro Vía Data	necesitamos 5 (Tenemos 3 de Gaby y 1 de Sergio)	10,00	5	50,00	Conseguir	0,00	0,00	0,00	No se efectivisa	0,00	No se efectivisa	
	Cooler	Para punto de encuentro Vía Data	Tenemos 2 Carla, 2 Biny y 1 Diana S	10,00	5	50,00		0,00	0,00	0,00	No se efectivisa	0,00	No se efectivisa	
	Banderas	Para punto de encuentro Vía Data	Tela Rodeo, medida: 1X0.75	8,00	50	400,00	Veronica Dueñas	400,00	350,00	175,00	03-07-2022	175	08-07-2022	Transferencia SM
	Sillas		El Jardín 12 + Carla Alegría 24	5,00	24	120,00	Hosteria El Jardín y Carla	0,00	0,00	0,00	No se efectivisa	0,00	No se efectivisa	
	Pesa industrial	BIOMED INSTRUMENTS	Confirmar tamaño y calidad	250,00	1	250,00	Por definir	250,00	220,36	220,36	05-07-2022	29,64	No se efectivisa	Transferencia SM
	Materiales		MARCADOR PERMANENTE FABER CASTELL	0,65	10	6,50	Sergio Moraga	6,50	0	0,00	No se efectivisa	0	No se efectivisa	
	Materiales		ESFEROS FABER CASTELL	0,25	10	2,50		2,50	0	0,00	No se efectivisa	0	No se efectivisa	
	Materiales		CINTA DE EMBALAJE	1,75	2	3,50		3,50	0	0,00	07-07-2022	3,50		
	Materiales		CARTULINAS A4	1,40	1	1,40	El Coral	1,40	0	0,00	07-07-2022	1,40	No se efectivisa	
Material competición	Sacos	Hacer brandear los sacos con tiempo	Brandeados	0,63	1000	630,00	BINY	630,00	430,00	160,00	30-06-2022	270,00	08.07.2022	Transferencia DCIL
	Palas	Kit Vía Data		8,50	6	51,00	Kiwi	51,00	52,29	56,00	05-07-2022	0	No se efectivisa	Transferencia SM
	Serrucho	Kit Vía Data		7,00	6	42,00	Kiwi	42,00	47,58	49,00	05-07-2022	0	No se efectivisa	Transferencia SM
	BOTIQUIN PRIMEROS AUXILIOS			11,00	2	22,00		22,00	19,96	22,00	05-07-2022	0	No se efectivisa	Transferencia SM
	Mastil (madera)		Para punto de encuentro	5,00	6	30,00	Reutilización	30,00	0	0,00	No se efectivisa	0	11-07-2022	
	Trofeos artesanales de premiación	Materiales	6 trofeos	20,00	6	120,00	Diana Sandoval	50,00	60	60,00	07-07-2022	0	11-07-2022	Transferencia DCIL
	Embarcaciones	3 Embarcaciones con la de Favorita (2 de $70 cada una y 1de $100)	1 de 9am a 1pm + 1 de 9am a 5pm	200,00	2	400,00	Coop. Las Balsas	400,00	240		10-07-2022	240	No se efectivisa	Transferencia SM
	Camisetas competidores		Diseño Competición	6,50	100	650,00	Veronica Dueñas (150 camisetas)	650,00	650,00	325,00	02-07-2022	325,00	07-08-2022	Transferencia SM
Staff	Alquiler Van	Para 16 personas	Km libre con conductor de 9am UCG con retorno al término de actividades	200,00	1	200,00		200,00	160	100,00	29-06-2022 Transferencia DCIL	60	10-07-2022	Transferencia SM
	Alquiler Bus	para 40 personas	Con Chofer de 8:00am a 1:00pm	130,00	1	130,00		130,00	130	0,00		130	10-07-2022	EFECTIVO SM
	Recarga de Botellones agua	Grupo lleva 2 botellones de agua	Tenemos 4 jardín + 3 Biny + 2 Carla	2,00	9	18,00	Johan	18,00	15	15,00	07-07-2022	3,00	No se efectivisa	Transferencia SM
	Botellones de agua			5,00	3	15,00		0,00	0,00	0,00	05-07-2022	0	No se efectivisa	
	Dispensador de agua	Grupo lleva 2 - Carla A.	Grupo lleva 2 - Carla A. (Faltan 4)	4,00	6	24,00		16,00	41,63	24,00	05-07-2022	0	No se efectivisa	Transferencia SM
	Tomatodos		UCG	0,00	20	0,00	UCG	0,00	0,00	0,00	No se efectivisa	0,00	No se efectivisa	
	Vasos de papel		Coral	7,00	10	70,00	Coral	70,00	70,00	70,00	07-07-2022	0,00	No se efectivisa	Transferencia SM
	Basurero		Los pone el equipo	0,00	4	0,00		0,00	0,00	0,00	No se efectivisa	0,00	No se efectivisa	
	Camisetas staff	Equipo base		6,50	45	292,50	Veronica Dueñas	292,50	162,5	81,25	07-07-2022	81,25	07-07-2022	Transferencia SM
Alojamiento equipo humano	Alquiler casa	Confirmada	30 personas no incluye alimentación	250,00	1	250,00	Biny	250,00	0,00	0,00	No se efectivisa	0,00	No se efectivisa	
	Snaks y Desayuno Voluntarios	Jugos + Sanduches + Fruta	Preparar para entregar al llegar	1,50	30	45,00	Gaby Burbano	45,00	44	44,00	05-07-2022	0,00	No se efectivisa	Transferencia SM
	Almuerzo 9 de Julio	AUSPICIADO POR OCEAN CLUB		0,00	15	0,00	Cada uno se financia	0,00	0,00	0,00	No se efectivisa	0,00	No se efectivisa	
	Cena 9 de Julio	AUSPICIADO POR OCEAN CLUB		0,00	15	0,00	Cada uno se financia	0,00	0,00	0,00	No se efectivisa	0,00	No se efectivisa	
	Almuerzo 10 de Julio	AUSPICIADO POR OCEAN CLUB		1,50	50	75,00		75,00	0	0,00	10-07-2022	0	10-07-2022	
	Cena de Cierre 10 deJulio			6,00	13	78,00		78,00	78		10-07-2022	78,00	10-07-2022	EFECTIVO SM
	Permisos Minucipios		Utilización espacio público	0,00	1	0,00	Municipio Playas	0,00	0,0	0,00	No se efectivisa	0,00	No se efectivisa	
	Permisos Área de Protección		Utilización espacio área proyegido	0,00	1	0,00	DIRNEA	0,00	0,0	0,00	No se efectivisa	0,0	No se efectivisa	
	Permisos Marítimos		Utilización espacio marítimo	0,00	1	0,00	Municipio Playas	0,00	0,0	0,00	No se efectivisa	0,00	No se efectivisa	
Premios	Categoría embarcación		Embarcación individual	200,00	1	200,00		200,00	200,00	0,00	10-08-2022	200,00	11-07-2022	Transferencia DCIL
	Categoría Equipos		Equipo Oro	700,00	1	700,00		700,00	700,00	0,00	10-08-2022	700,00	11-07-2022	Transferencia DCIL
	Categoría Equipos		Equipo Plata	500,00	1	500,00		500,00	500,00	0,00	10-08-2022	500,00	11-07-2022	Transferencia SM
	Categoría Equipos		Equipo Bronce	300,00	1	300,00		300,00	300,00	0,00	10-08-2022	300,00	11-07-2022	Transferencia DCIL
	Categoría Equipos		Equipo Participación	150,00	2	300,00		300,00	300,00	0,00	10-08-2022	300,00	11-07-2022	Transferencia DCIL

Gestión de residuos	Traslados "basura" Via Data a Cubierta	CONFIRMADO	2 Camionetas	0,00	6	0,00	Empalayas	0,00	0,00	0,00	No se efectivisa	0,00	No se efectivisa	
	Gestión de Separación de Basuras	En la Cubierta de Malecón	Voluntario	0,00	20	0,00	Voluntariado	0,00	0,00	0,00	No se efectivisa	0,00	No se efectivisa	
	Traslados "basura" a punto Acopio Colectivo	CONFIRMADO	1 Camión	0,00	1	0,00	Emaplayas	0,00	0,00	0,00	No se efectivisa	0,00	No se efectivisa	
	Gestión de Limpieza cabos	En el centro de Acopio	Voluntario	0,00	20	0,00	Voluntariado	0,00	0,00	0,00	No se efectivisa	0,00	No se efectivisa	
	Limpieza y Nivelación Terreno			120,00	1	120,00	Johann Wilde	120,00	120,00	100,00	05-07-2022	20,00	No se efectivisa	Transferencia SM
	Malla tela sombra (Rachel)		Ancho 1,98 metros	1,97	8	15,76	Kiwi	15,76	12,21	12,21	05-07-2022	3,55	No se efectivisa	Transferencia SM
	Plástico cobertura de sacos		Ancho 2,00 metros	2,48	4	9,92	Kiwi	9,92	8,86	8,86	05-07-2022	1,06	No se efectivisa	Transferencia SM
	Resratización Terreno		Láminas	2,00	6	12,00	Tía Playas	12,00	7,55	7,55	05-07-2022	4,45	No se efectivisa	
	Gasto Agua		Lavado de cabos	50,00	1	50,00	Johan Vinces	30,00	0	0,00	No se efectivisa	0,00	30-07-2022	
	Traslado a planta de reciclaje		Durante la semana	400,00	1	400,00	Contratista (Responsable Johann)	400,00	400,00	0,00	11-07-2022	400,00	Sin fecha	
Comunicación	Campaña de facebook convocatoria			50	1	50,00	Facebook	50,00	50,00	50,00	25-06-2022	0,00	No se efectivisa	Pago con TC SM
	AFICHES PROMOCIONALES			2,50	20	50,00		50,00	50,00	50,00	24-06-2022	0		Pagado Efectivo DCIL
	Perifoneo para convocatoria		2 horas domingo 26 de 10am a 12pm	40,00	1	40,00	Ronald Aldaz	40,00	40,00	40,00	25-06-2022	0,00	No se efectivisa	PAgo Efectivo DCIL
	Cobertura Audiovisual			15.000,00	1	15.000,00	La Cangulera	500,00	500,00	500,00	07-07-2022	0,00	No se efectivisa	Transferencia SM
	Cobertura Fotográfica		3 personas	800,00	1	800,00	La Cangulera	0,00	0,00	0,00	No se efectivisa	0,00	No se efectivisa	
	Pauta RRSS		Video post y contenido testimoniales	5.000,00	1	5.000,00	Sergio Moraga	1.000,00	300	50,00	01-07-2022	950,00	11-07-2022	
	Gestión PR			3.500,00	1	3.500,00	Gran Idea	200,00	0	0,00	No se efectivisa	0,00	No se efectivisa	
Imprevistos	POWER BANK					26,79		26,79	26,79					
	DISCO DURO					89,28		89,28	89,28					
	Comida dutante evento 10 julio					30,00		30,00	30,00					
	extras Bliy considerar gasolina $20					20,00		20,00	20					
	Movilización taxis			5,00	2	10,00		10,00	10,0		10-07-2022	10,0		EFECTIVO SM
	Imprevistos			300,00	1	300,00		300,00	0	0,00	09-07-2022	300,00	No se efectivisa	
			Sub total	40.643,93		44.598,15		9.975,15	7.042,99	2.588,23		5.950,89		
			IVA	4877,27		5351,78		1197,018	845,1588	310,5876		714,1068		
			Total	45.521,20		49.949,93		11.172,17	7.888,15	2.898,82		6.665,00		
								38.777,76	-7.888,15					

Anexo 16.2 Cronograma



CRONOGRAMA CAMPEONATO DE PESCA			
ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA INICIO	FECHA FIN
Elaboración de piezas para redes sociales, instagram y facebook	Carlos / Biny	17 jun	19 jun
Mail de solicitud ingreso de Biny para revisión de Tarima	Ignacio	17 jun	17 jun
Revisión en la UCG de Tarima e implementos de amplificación a solicitar	Biny	20 jun	20 jun
Redacción de Guion Video Resumen de Experiencia La Nueva Pesca	Carlos / Biny	20 jun	25 jun
Impresión material promo pescadores	Diana I / Diana S	20 jun	22 jun
Lanzamiento de Formulario de Voluntariado	Ignacio	20 jun	1 jul
Oficio para amplificación, tarima, podium a UCG	Diana S	21 jun	21 jun
Implementación de plan comunicacional en Redes Sociales	Carlos / Biny	21 jun	15 jul
PPT para presentación del proyecto ante la Comisión	Diana I / Carla	21 jun	11 jul
Reunión con Cooperativas	Diana I / Biny	25 jun	26 jun
Visita a Playas revisión de localidad para el evento, inscripción de participantes	Sergio / Carlos / Biny / Carla / Biny	25 jun	26 jun
Lanzamiento de las inscripciones al campeonato	Carlos / Biny	25 jun	7 jul
Elaboración Baking Cabos con auspiciantes	Carla	26 jun	7 jul
Compra y Brandeo de Sacos	Biny	27 jun	30 jun
Adquisición de herramientas para Minga (navajas, Cerruchos)	Biny	28 jun	30 jun
Rueda de prensa con medios	Biny	1 jul	1 jul
Convocatoria definitiva y recordatorio del evento	Carlos / Biny	2 jul	8 jul
Retiro de Camisetas	Diana I	7 jul	7 jul
Reunión Grupal con voluntarios para revisión de Evento y responsabilidades	Todos	8 jul	8 jul
Traslado de organizadores y proveedores a Playas Villamil	Todos	9 jul	9 jul
Campeonato de pesca	Todos	10 jul	10 jul
Video resumen de a Experiencia	Carlos / Biny	11 jul	14 jul
Preparación de Exposición grupal	Todos	12 jul	14 jul
Presentación del Proyecto ante la Comisión	Todos	15 jul	15 jul



Anexo 17. Fotos del evento La Nueva Pesca