UNIVERSIDAD CASA GRANDE

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

MODELO DE NEGOCIO "ECOTEXTIL": GERENCIA DE ESTUDIO ADMINISTRATIVO Y DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Elaborado por:

BAYAS URIARTE JADIRA DEL ROSARIO

Tutoría por: Maialen Fernández Serra

GRADO

Trabajo previo a la obtención del Título de:

Licenciado en Administración de Empresas

Guayaquil, Ecuador

Agosto, 2022

CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo **Jadira del Rosario Bayas Uriarte**, libre y voluntariamente lo siguiente:

1. Que soy la autora del **trabajo de titulación "Modelo de Negocio ECOTEXTIL: Gerencia, Estudio Administrativo y de Responsabilidad Social Empresarial"**, el cual forma parte del proyecto Modelo de Negocio **"ECOTEXTIL"**
2. Que el trabajo de titulación contenido en el documento de titulación es una creación de mi autoría por lo que sus contenidos son originales, de exclusiva responsabilidad de su autor y no infringen derechos de autor de terceras personas.
3. Que el trabajo de titulación fue realizado bajo modalidad de aprendizaje colaborativo junto con los estudiantes:

- Guaranda Giler Víctor Hugo.
- Bianka Solange Caamaño Gavilánez.
- Brenda Isabel Mejía Serrano.
- Rudy Anabel Mera Casquete

En virtud de lo antes declarado, asumo de forma exclusiva la responsabilidad por los contenidos del trabajo de titulación, su originalidad y pertinencia y exonero a la Universidad Casa Grande de toda responsabilidad civil, penal o de cualquier otro carácter por los contenidos desarrollados en dicho trabajo.

Jadira del Rosario Bayas Uriarte

0919237412

Declaro que

Yo, Jadira del Rosario Bayas Uriarte en calidad de autor y titular de del trabajo de titulación **"Modelo de Negocio ECOTEXTIL: Gerencia, Estudio Administrativo y de Responsabilidad Social Empresarial"**, de la modalidad Modelos de Negocio, autorizo a la Universidad Casa Grande para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en su Repositorio Virtual, con fines estrictamente académicos, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Asimismo, autorizo a la Universidad Casa Grande a reproducir, distribuir, comunicar y poner a disposición del público mi documento de trabajo de titulación en formato físico o digital y en cualquier medio sin modificar su contenido, sin perjuicio del reconocimiento que deba hacer la Universidad sobre la autoría de dichos trabajos.

Jadira del Rosario Bayas Uriarte

0919237412

RESUMEN EJECUTIVO

En este trabajo se pretende informar sobre la situación alarmante que tiene la contaminación del medioambiente, debido a la utilización de Polyethylene Terephthalate, ampliamente conocido como PET, en la fabricación de distintos objetos como: envases y botellas de plástico reciclable, cierto tipo de textiles, películas fotográficas, artículos de iluminación, entre otros.

Además de presentar una alternativa sustentable que ayude a mitigar esta contaminación en el país, la idea es la constitución y puesta en marcha de la empresa "Eco Textil" la misma que se dedicaría a la elaboración y comercialización de telas de poliéster de PET reciclado por medio de la adquisición de hilo de PET de las empresas ENKADOR y DICTER S.A., las mismas que ofrecen productos como resina, tuberías, hilos, etc. elaborados con Polyethylene Terephthalate – PET, asegurándoles una segunda vida a estos materiales.

Para poder lograr lo que se menciona y comprobar la viabilidad económica de la idea, se realizó; inicialmente, un estudio de lo que opinan y sienten las personas sobre la contaminación por este material, y se pudo palpar claramente que a las personas les preocupa mucho la forma tan indiscriminada con la que las cifras de contaminación han crecido en el país, y que no haya suficientes herramientas ni políticas que realmente sancionen o corrijan formas de consumo de la población.

Por lo que en los estudios de Mercado y Plan de Marketing se pudo constatar que las personas muestran interés por la idea, con un 67% de aceptación promedio. Lamentablemente pocas de las personas conocían el efecto que tiene la fabricación y consumo de los tejidos no ecológicos. Y aún más importante es que hecho de que el 66% no sabe que el poliéster que consume para su negocio es un material muy contaminante. La industria textil es un mercado con una población de Con una población total de 2 millones 400 mil personas.

Seguidamente se desarrollaron los estudios Técnico y Legal de la idea de negocio, se describió a profundidad las características del producto, su versatilidad y múltiples usos que tiene dentro de la industria, también se especifica la ubicación y distribución que tendría la bodega. Se describió también aquellos elementos de la empresa que sería respaldados legalmente para asegurar que las actividades comerciales sean dentro de un marco apegado a la ley.

Dentro del estudio Administrativo y de Responsabilidad Social Empresarial se presentó aquel talento humano requerido para la puesta en marcha de la empresa, también se describen sus principales tareas, el nivel de instrucción que deben de tener para desempeñar sus tareas, etc. También se plantean los planes de Responsabilidad Social Empresarial dirigido a dos de sus stakeholders, la dirección que tendrán y su propósito de contribuir con la sociedad y sus colaboradores.

Finalmente, la viabilidad económica se la analizó en el estudio Financiero y se alcanzó a generar una Tasa Interna de Retorno bastante alentadora; un 53%, con una inversión inicial de $29.000, de los cuales los socios aportan con $14.000 y los otros $15.000 por medio de un préstamo bancario. Después de un análisis general de los estados financieros se llegó a la conclusión de que la idea supuso ser atractiva para los inversionistas.

Este documento es el resultado del trabajo colaborativo de ***Rudy Anabel Mera Casquete, Víctor Hugo Guaranda Giler, Jadira Bayas Uriarte, Bianka Solange Caamaño Gavilánez y Brenda Isabel Mejía Serrano****, y explica el plan de negocios del proyecto denominado "Eco Textil"; por tal razón los contenidos están relacionados con los otros documentos que complementan el trabajo general, existiendo la posibilidad que ciertos datos se repitan, sin que esto implique plagio.*

PALABRAS CLAVE

Tela ecológica, PET reciclado, Economía circular, E-commerce, Innovación textil.

CONSIDERACIONES ÉTICAS

Con el objetivo de mantener el respeto y proteger los datos de todas aquellas personas que fueron partícipes de la investigación, se brindó una explicación detallada de lo que se realizaría con sus aportes y de los fines que se persiguen con el desarrollo de este proceso investigativo.

Todo para garantizar que el grupo que interviene en la investigación actúa éticamente frente a los datos que se presentan a lo largo de las etapas presentadas. Además de que la forma que se realizó el proceso fue con pleno consentimiento informado para establecer la libertad de opinión y de autodeterminación de los sujetos.

Siendo responsables con la sociedad mediante una aproximación pertinente a solo aquella población de la que se necesitaba información.

ÍNDICE DE CONTENIDO

ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN 8
OBJETIVOS DEL PROYECTO 10
Objetivo General. 10
Objetivos Específicos. 10
DESCRIPCIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO 11
ESTUDIO ADMINISTRATIVO Y DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL 11
Planeación Estratégica y del Recurso Humano 11
Definición de Misión, Visión y Valores. 11
Organigrama de la organización. 13
Necesidad de Recursos Humanos. 14
Análisis y Diseños de puestos del Negocio. 14
Procedimientos de selección del personal a implementar. 24
Compensaciones 26
Descripción de las compensaciones del personal del negocio. 26
Indicadores Claves de Gestión (KPI´s) 28
Fijación de principales KPI´s del negocio. 28
Estrategia 29
Proyectos. 32
Proyecto: "Diplomados para el futuro" 32
Presupuesto. 34
Proyecto: "Recolectar para apoyar" 35
Presupuesto. 37
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 39
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 41

Índice de imágenes

Ilustración 1. Organigrama EcoTextil 13
Ilustración 1. Stakeholders EcoTextil 29
Ilustración 2. Página del Politécnico de Colombia 34

Índice de tablas

Tabla 2. Principales KPI´s de EcoTextil 28
Tabla 6. Presupuesto anual para Proyecto "Diplomados para tu futuro" 34
Tabla 7. Presupuesto anual para Proyecto "Recolectar para apoyar" 37

ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

La intención de este proyecto es dar a conocer una problemática generada en todo el mundo y que afecta a la sociedad en general. La contaminación por plástico ha provocado que se realicen estudios y leyes específicamente para poder combatirlo en Ecuador, por ejemplo, en el 2020 la Asamblea Nacional aprobó una ley para la regulación de los plásticos de un solo uso. Además, según los datos del INEC (2018), los ecuatorianos arrojaron 12.739,01 toneladas de basura diarias. Dentro de esto, el 11,43% era plástico, es decir un aproximado de 1.456,07 toneladas diarias solo de plástico. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2019)

El plástico al que se refiere este trabajo es el más utilizado; Polyethylene Terephthalate, también conocido como PET, el cual es un polímero plástico que se elabora mediante un proceso de polimeración de ácido tereftálico y monoetilenglicol. Este material se produce en diferentes formatos y es transformado por medio de distintos procesos de extrusión, inyección e incluso por termoformado.

De hecho, actualmente el material acrílico PET es considerado como uno de los termoplásticos más rígidos, resistentes y versátiles dentro del mercado, incluso es utilizado en la industria textil para la fabricación de diferentes telas. Los diferentes usos de la tela de PET reciclado en la industria de la moda se han convertido en una alternativa responsable a la que muchas marcas se han sumado, incluso, algunas han surgido con la premisa de reducir el impacto en el medio ambiente al ofrecer productos fabricados de manera sostenible.

En Ecuador: Las ventas del sector textil llegaron a USD 1.143 millones en 2021, según la Asociación de Industriales Textiles de Ecuador (AITE). Lo cual anima a la industria porque eso equivale a una recuperación de 26% frente a 2020, año golpeado por la pandemia. Y promete ser un mercado con un potencial bastante grande, el cual se pretende aprovechar.

Actualmente los consumidores son cada vez más críticos y exigentes. Las personas ya no compran solo por el precio o por el beneficio tangible de los productos, las empresas deben de añadir valor agregado y eso, es un camino de constante evolución. Por ello es preciso analizar quién es el cliente y enfocar el concepto del negocio no solo para lanzar un producto, sino teniendo en cuenta la necesidad real de sus consumidores. (LLYC - Llorente & Cuenca, 2022)

Este tipo de estudios y proyectos logran ser un aporte importante de la industria al cambio de la matriz productiva, el cual conduce a que la industria del reciclaje se convierta en una importante opción al momento de la fabricación de distintos artículos de consumo. Al mismo tiempo permite proteger el medio ambiente, ahorrar los recursos minerales y la energía. (Asencio, 2019)

Finalmente, y, comprendiendo un poco más lo que ocurre con estos desperdicios dentro del país, surge la idea de la creación de una empresa dedicada a contribuir y concientizar sobre la necesidad de reciclar desperdicios como las botellas PET; “EcoTextil”, la misma que buscará alianzas estratégicas con proveedores que aprovechen este desperdicio y ayuden a fabricar una tela creada a partir de hilo de PET reciclado para su comercialización a empresas dedicadas al diseño de moda, elaboración de tapicería para muebles y/o de vehículos.

En este nuevo escenario presentado en una etapa jamás vivida, la población ha empezado a valorar aún más la preocupación y lo comprometidas que se encuentran las empresas en cuanto a su responsabilidad social. Han trasladado esa preocupación al momento de consumir productos y servicios, por lo que cada vez se vuelven más exigentes.

El conocimiento de esta nueva preferencia de los clientes hace que se desarrollen proyectos y negocios que transciendan de simplemente maximizar ganancias a comprometerse con su entorno y a apostar por ser más sostenibles.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Objetivo General.

Implementar la empresa “EcoTextil”, la misma que se dedicará a la comercialización de tela de poliéster reciclado, elaborada a partir de hilo fabricado de botellas de Polyethylene Terephthalate – PET, aportando así a una economía circular.

Objetivos Específicos.

- Desarrollar la metodología para descubrir las necesidades reales de los clientes, considerando diferentes perspectivas que ayuden en sus negocios.
- Realizar un estudio definiendo la situación interna y externa a las que se enfrentaría la empresa dentro del mercado elegido.
- Definir estrategias acordes a la situación detectada, aumentando las posibilidades de éxito de introducción del producto y su concepto medio ambiental.
- Establecer campañas de marketing enfocadas a transmitir el concepto y la intención del producto.
- Determinar aquellas características y procesos que se van a necesitar para poder llevar a cabo la fabricación de la tela de poliéster reciclado.
- Elaborar un plan estratégico que ayude a establecer los parámetros para la contratación y descripción de cargos a requerir para la implementación del negocio. Plantear el programa de Responsabilidad Social Corporativa que avale el compromiso de la empresa con los grupos de interés.
- Realizar el estudio y análisis de datos financieros que pueda arrojar el ejercicio económico, verificando escenarios, rentabilidad generada, retorno, liquidez, etc.

DESCRIPCIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

ESTUDIO ADMINISTRATIVO Y DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Planeación Estratégica y del Recurso Humano

Definición de Misión, Visión y Valores.

Las organizaciones perduran en el tiempo, que son capaces de generar éxito en forma constante, tienen ciertos parámetros fijos. Si bien tienen que estar dispuestas a modificar distintos aspectos según lo necesite el mercado o los avances tecnológicos, su misión y visión jamás deben variar.

Para la empresa es clave la definición de la forma en la que van a transmitir su filosofía, objetivos, metas, estrategia, etc. tanto a sus colaboradores como a su público objetivo. Esto marcará la manera en la que se comprometerán con el crecimiento y desarrollo futuro de la empresa. (Harvard Business Review, 2020)

Misión.

EcoTextil se plantea ser una empresa dedicada a la fabricación y comercialización local, de una tela ecológica, que cumpla con las expectativas y estándares de calidad requeridos por el mercado, lográndolo con un talento humano comprometido con la filosofía de la empresa “ayudar en la disminución de la contaminación por PET”, ofreciendo al cliente un producto diferenciado y con valor ecológico, Avalando un retorno oportuno de la rentabilidad para los accionistas, además de mantener los índices de crecimiento de la organización, lo que serán el mejor soporte para alcanzar los objetivos.

Visión.

Ser reconocida en la industria como una empresa innovadora, con conciencia ambiental, teniendo como propósito continuo y creciente de alcanzar los objetivos propuestos, logrando fidelizar al cliente y formando una cultura de consumo ecológica en ellos. Aportando en el

desarrollo de la industria manufacturera con responsabilidad social empresarial en todo el proceso productivo.

Valores.

Para que la empresa logre tener una filosofía empresarial sólida, es necesario basarla en valores que acompañen las actividades comerciales.

Los valores de EcoTextil son:

Proactividad: Ya que es una actividad que es de agrado realizarla y el plan es tener una búsqueda permanente de nuevas posibilidades de ayudar al medio ambiente.

Integridad: Construyendo alianzas y relaciones estratégicas de largo plazo basados en la confianza y transparencia de los actos.

Innovación: Buscando la actualización continua de los procesos y sistemas, en pro de lograr la satisfacción de clientes y stakeholders.

Conciencia medioambiental: Con filosofía general es fomentar el consumo responsable, conciencia ambiental y el conocimiento ecológico de actitudes y valores para lograr la conservación del entorno.

Calidad de Producto: Asegurando a los clientes lo mejor de los productos ofrecidos, atendiendo las necesidades y preferencias de ellos, para que estos tengan la mejor experiencia y satisfacción.

El concepto de “calidad” ha evolucionado, sobre todo, después de haber grandes progresos en la automatización y tecnología. Ha pasado de referirse solo a “producir un buen producto, a abarcar la calidad total y excelencia, no solo en este sino a lo largo de toda la cadena de valor.

EcoTextil busca producir un producto que cumpla con las expectativas y para lograrlo se necesita insumos tangibles e intangibles de calidad. Las materias primas como el servicio al cliente serán la pauta para garantizar una fuerte ventaja estratégica en la conquista del mercado.

Organigrama de la organización.

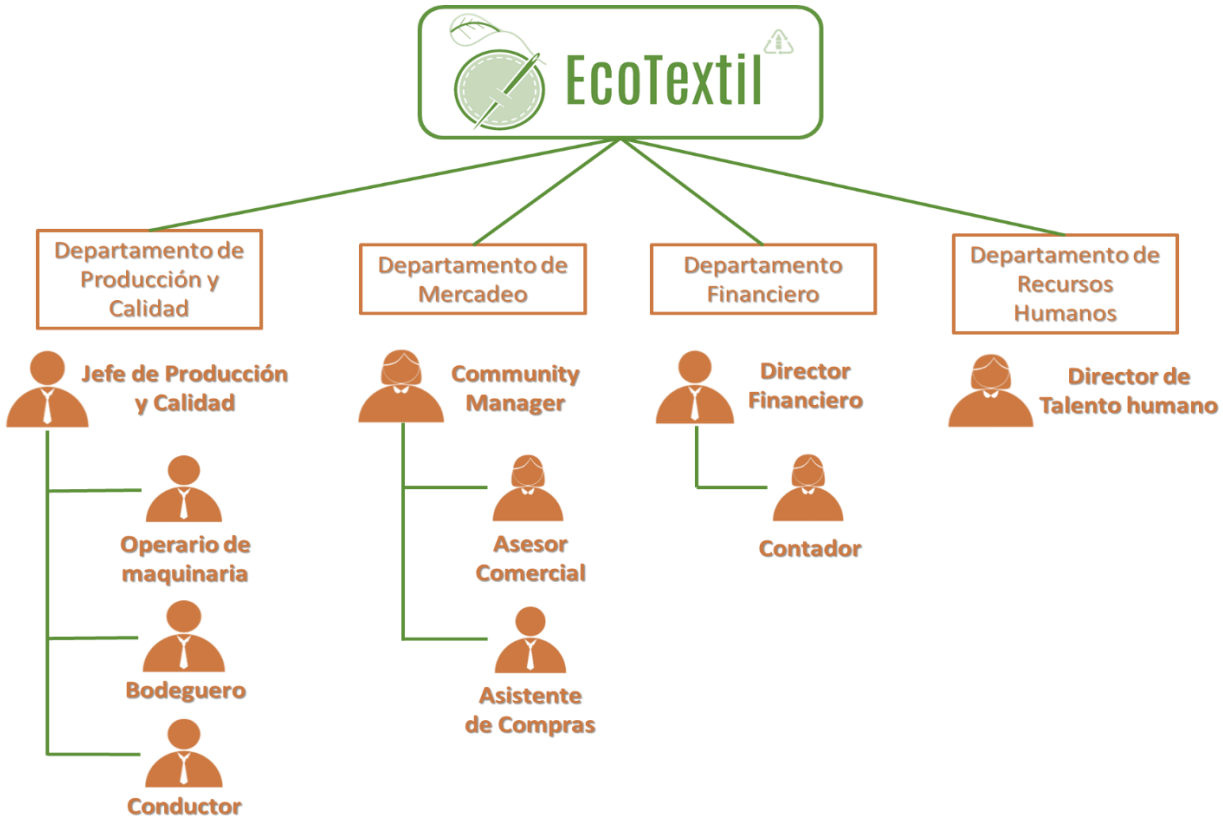

Ilustración 1. Organigrama EcoTextil
Elaborado por: EcoTextil

En la imagen anterior se puede observar el organigrama o representación gráfica de la estructura interna que la empresa va a tiene, de igual manera la distribución de las diferentes áreas que la conforman y con esto el personal que se requiere para cada una de estas.

Como se ha mencionado con anterioridad, EcoTextil contará solo con aquel personal básico y necesario para iniciar las actividades comerciales, posteriormente se evaluará la posibilidad de contratar a más personal.

Necesidad de Recursos Humanos.

Análisis y Diseños de puestos del Negocio.

El diseño de los puestos corresponde a un proceso que tiene el objetivo principal de determinar la naturaleza de estos, describiendo sus actividades, funciones y objetivos.

Además, permite a la empresa tener mayor claridad en sus actividades. A su vez, hace posible la medición de trabajo, dando un valor agregado del cargo. (Carrera, 2017)

A continuación, se presenta una descripción de los puestos de trabajo a implementar en la empresa:

Nombre del cargo	*Jefe de Produción y Calidad*
N° de Ocupantes	*1*
Departamento	*Producción y Calidad*

Objetivo del puesto:

El objetivo de un jefe de producción y calidad es el responsable de dirigir, planificar, coordinar y garantizar la producción de la tela, gestionando de forma equilibrada los recursos que le son proporcionados.

Perfil del candidato:

Nivel educativo: Título Universitario en Logística, Gestión de empresas o carreras afines.

Experiencia: 3 años en cargos similares.

Responsabilidades:

Dentro de las principales responsabilidades se encuentran la planeación, la organización, la gestión, ejecución y supervisión de las actividades dentro del área de producción, analizando la eficiencia del desempeño del trabajo. tener al día la información necesaria a la asistente de compras y tener comunicación con área de mercadeo, analizar los informes de áreas y establecer mejoras, ser capaz de presentar informes técnicos sobre la situación y funcionamiento del área de

Producción, además de ver que se cumplan los contratos que se tienen con los proveedores y supervisar la calidad de las materias primas y, dirigir el proceso de aseguramiento del sistema de gestión de calidad de la empresa.

Nombre del cargo	*Operario de Maquinaria*
N° de Ocupantes	*2*
Departamento	*Producción y Calidad*

Objetivo del puesto:

El objetivo del operador será el garantizar que los procedimientos de producción del producto se lleven a cabo de forma fluida para maximizar la eficiencia y los beneficios de los recursos.

Perfil del candidato:

Nivel educativo: Bachiller eléctrico.

Experiencia: 1 año en cargos similares.

Responsabilidades:

Sus principales responsabilidades se centran en la instalación, limpieza y configuración de las máquinas para comenzar cada ciclo de producción, el control y ajuste de las máquinas, informando los momentos en los que se necesite hacer mantenimiento, informar sobre la falta de suministro de materia prima o componentes de las máquinas, colocar la materia prima o componentes de las máquinas según el producto solicitado. Además de tener organizado papeles, manuales y demás documentos de la maquinaria para poder evitar errores en su manipulación, comprobar la producción para detectar todo error o defecto relacionado con las máquinas, mantener registros diarios de la actividad por máquina y operador.

Nombre del cargo	*Bodeguero*
N° de Ocupantes	*1*
Departamento	*Producción y Calidad*

Objetivo del puesto:

Custodiar, controlar y participar activamente en la distribución de suministros y gestión de inventarios en bodega.

Perfil del candidato:

Nivel educativo: Bachiller.

Experiencia: 2 año en cargos similares.

Responsabilidades:

Tendrá que realizar la revisión y almacenamiento de la materia prima entregada por los proveedores, además de registrar su movimiento (qué pedido se utilizará cada una de ellas). Este documento lo deberá tener día para futuras revisiones.

Deberá almacenar y custodiar los bienes recibidos, debiendo garantizar su correcto manejo y utilización, elaborando los diferentes comprobantes de bodega, tanto de ingreso, como de egresos, debiendo llevar un registro completo, que incluya toda la información necesaria, que permita la identificación de las operaciones realizadas, esto deberá ser remitido al jefe de producción cada semana, toda documentación procesada especialmente los comprobantes de ingreso y egreso de materia prima y telas.

Además de contar con un archivo interno de documentación que respalde todas las operaciones realizadas, junto con las órdenes de compra, manteniendo siempre el orden de la bodega y almacenamiento de los productos de manera de resguarda su integridad, preparar y coordinar los despachos oportunos a los distintos pedidos y finalmente, verificar la concordancia entre guías de despacho y órdenes de compra de los insumos, informando su jefatura si existiera poca disponibilidad de los insumos considerados como críticos.

Nombre del cargo	*Conductor / Repartidor*
N° de Ocupantes	*1*
Departamento	*Producción y Calidad*

Objetivo del puesto:

El objetivo del conductor repartidor será seguir las rutas preestablecidas y velar por la entrega de los productos en el menor tiempo posible y diligentemente. Representará a la empresa de forma profesional y responsable para aumentar nuestros beneficios y satisfacción de los clientes.

Perfil del candidato:

Nivel educativo: Bachiller.

Documentación: Licencia tipo B al día

Experiencia: 3 años en cargos similares.

Responsabilidades:

Sus responsabilidades comprenden el cargar los paquetes a ser entregados, cotejar la lista de paquetes con la documentación de envíos y entregas, revisar las especificaciones de los paquetes antes de cargar la mercadería en el vehículo, verificar las direcciones de entrega y analizar las todas las rutas posibles.

Además de realizar informes de entrega y reportar cualquier tipo de inconveniente encontrado, realizar inspecciones del vehículo antes de su salida, cumplir con las leyes de tránsito terrestre, verificar que todos los paquetes estén debidamente cargados en el vehículo, realizar la entrega de paquetes y tener al día los acuses de recibo firmados y comunicarse con el cliente previo a la entrega para que pueda estar atento a su llegada.

Nombre del cargo	*Community Manager*
N° de Ocupantes	*1*
Departamento	*Mercadeo*

Objetivo del puesto:

Ser responsable de construir y administrar la comunidad online y gestionar la identidad y la imagen de la empresa, su concepto y filosofía, creando y manteniendo relaciones estables y duraderas con sus clientes y sus seguidores.

Perfil del candidato:

Nivel educativo: Título universitario.

Experiencia: 5 años en cargos similares.

Responsabilidades:

Para la empresa el Community Manager es muy importante ya que es el responsable del diseño de estrategias, la gestión de comunidades, la evaluación y gestión de proyectos y campañas publicitarias, la gestión de crisis presentadas por redes sociales, la atención al cliente por cualquiera de los canales en donde este desee hacerlo.

Además de la creación y planificación de contenido, tener el conocimiento en herramientas de programación, monitorizar y medir respuestas de impresiones por redes sociales, darle seguimiento del público al que se dirige, interactuar con los usuarios y crear relaciones de fidelidad, dinamizar y actualizar el contenido digital de acuerdo con los requerimientos de la empresa en las distintas Redes Sociales y tener una comunicación constante con el departamento comercial para la creación de piezas gráficas y audiovisuales que también sirvan para comunicación interna de la empresa.

Nombre del cargo	*Asesor Comercial*
N° de Ocupantes	*2*
Departamento	*Mercadeo*

Objetivo del puesto:

Brindar asesoría profesional a los clientes potenciales y después mantenerlos, generando ventas efectivas y cumpliendo con los objetivos de ventas fijados; manteniendo un proceso diligente en donde pueda prospectar clientes, identificar necesidades, diseñar una propuesta personalizada, brindar seguimiento y servicio que garantice fidelización.

Perfil del candidato:

Nivel educativo: Estudios Universitarios en Administración o carreras afines.

Experiencia: 3 años en cargos similares.

Responsabilidades:

Las principales responsabilidades del asesor comercial serán: preparar ofertas: Aumentar y brindar seguimiento a la carpeta de clientes, conseguir apertura de cuentas a clientes mensualmente, desarrollar y ejecutar mejores estrategias, realizar reportes con observaciones y requerimientos del cliente, presentar sugerencias al departamento de mercadeo para establecer estrategias de mejoramiento, implementar estrategias de retención de clientes, tener informado a clientes sobre métodos de pago, plazos de entrega y servicio postventa y analizar las estrategias de los competidores a través del benchmarking.

Nombre del cargo	*Asistente de Compras*
N° de Ocupantes	*1*
Departamento	*Mercadeo*

Objetivo del puesto:

Cargo orientado a la logística del proceso que implica para la empresa la adquisición de la materia prima necesaria para elaborar el producto a ofrecer. Así mismo, es quien se encarga de elaborar la documentación necesaria para solicitar ofertas a los proveedores.

Perfil del candidato:

Nivel educativo: Título universitario en Logística, Administración de Empresas o carreras afines.

Experiencia: 2 años en cargos similares.

Responsabilidades:

Entre sus principales responsabilidades se encuentran ser considerada un pilar en el contacto con proveedores por lo que necesita planificar los procesos de compra junto con el área de producción y ventas, evaluar el servicio de proveedores y presentar informes mensuales al respecto, llevar un detalle bien organizado de los gastos e inversiones que la empresa ha realizado en materias primas, tener un informe mensual de aquellos productos que se utilicen más para evaluar su adquisición futura y evitar faltas en el stock, realizar el seguimiento de pedidos y garantizar entregas puntuales e ir alimentando una base de datos detallando cada pedido, fechas, proveedores, cantidades y descuentos.

Nombre del cargo	*Director Financiero*
N° de Ocupantes	*1*
Departamento	*Financiero*

Objetivo del puesto:

Garantizar la adecuada gestión de las finanzas de la empresa, liderando la estrategia financiera, por medio de la optimización de recursos económicos y de talento humano, asegurando a EcoTextil sostenibilidad, liquidez y viabilidad de las inversiones.

Perfil del candidato:

Nivel educativo: Título universitario en Finanzas.

Experiencia: 5 años en cargos similares.

Responsabilidades:

El director financiero de la empresa deberá principalmente; revisar informes financieros realizados por el contador de la empresa, controlar y reportar la información financiera y bancaria en las reuniones de directorio, desarrollar e implementar políticas contables y procesos financieros que optimicen la gestión de la empresa, gestionar y supervisar en la toma de decisiones referente a inversiones.

Adicionalmente deberá detectar oportunamente los riesgos y oportunidades en el mercado, dirigir la planificación financiera estratégica de la empresa para garantizar el cumplimiento de las metas de la empresa, supervisar y controlar la nómina de la empresa, comunicación constante con área de compras y ventas para realizar análisis de licitaciones, márgenes, precios, etc., y realizar el análisis de las inversiones para presentar ante la dirección general de la empresa propuestas concretas para su optimización.

Nombre del cargo	*Contador Público Autorizado*
N° de Ocupantes	*1*
Departamento	*Financiero*

Objetivo del puesto:

Implementar y crear estrategias anticipándose a los posibles sucesos de crisis dentro de la empresa.

Perfil del candidato:

Nivel educativo: Título de Contador Público Autorizado.

Experiencia: 2 años en cargos similares.

Responsabilidades:

A pesar de que será por medio de asesorías trimestrales deberá desarrollar, controlar y analizar los procesos que generan información financiera, realizar informes financieros concretos que ayuden en la toma de decisiones, utilizando tecnologías de la información y procesos de investigación, participar en el diseño de sistemas financieros de acuerdo a las buenas prácticas establecidas por la normativa nacional e internacional, proponer alternativas de mejoramiento que coadyuven a mantener una estructura financiera sólida de la empresa.

Además de participar en la evaluación y determinación de la información financiera relacionada con el ámbito fiscal, promover el cumplimiento de las obligaciones tributarias, laborales, societarias, ambientales y productivas, identifica los riesgos financieros en la empresa y junto al director financiero buscan alternativas para enfrentarlos, administra y supervisa los estados contables históricos y proyectados, presupuestos y sistemas de costos de la empresa.

Nombre del cargo	*Director de Talento Humano*
N° de Ocupantes	*1*
Departamento	*Talento Humano*

Objetivo del puesto:

El Director de Talento Humano es una parte importante en el desarrollo competitivo de la empresa ya que contribuye en la consecución de los objetivos establecidos en la planificación estratégica. Coordina, motiva y orienta a todos los colaboradores hacia los resultados propuestos.

Perfil del candidato:

Nivel educativo: Título universitario en Dirección y Gestión de Recursos Humanos.

Experiencia: 4 años en cargos similares.

Responsabilidades:

Será el encargado de proporcionar soporte para la mejora continua de la función de Recursos Humanos, por medio de herramientas y datos relevantes, brindar un gran apoyo al equipo del Directorio en la búsqueda del equipo adecuado que conforme la empresa, elaborar informes que ayuden al establecimiento de objetivos estratégicos y prioridades, liderar al equipo de colaboradores garantizando la entrega de resultados en el tiempo solicitado.

También deberá de reportar y acompañar al Directorio en el diseño de estrategias que acompañen en la consecución de metas económicas y de crecimiento, recomendar e implementar proyectos de Recursos Humanos alineados con los objetivos estratégicos de la empresa, determinar planes de desarrollo y liderar estrategias de cambio que se adapten a las circunstancias cambiantes de mercado, asegurar que los procesos y políticas de la organización cumplan con la regulación vigente a nivel Nacional, planear, implementar y administrar los procesos de evaluación del desempeño, planes de sucesión, planes de desarrollo y políticas de definición de objetivos.

Además de coordinar y supervisar la implementación de planes de Responsabilidad Social Empresarial, de entrenamiento, capacitación y el desarrollo de iniciativas, gestionar la correcta difusión de políticas para temas como Código de Ética, Acoso Sexual, entre otros, velar porque se cumplan políticas de compensación y beneficios legales en cumplimiento con lineamientos y planear y ejecutar estrategias de atracción de talento.

Procedimientos de selección del personal a implementar.

La empresa comprende el vínculo que existe desde que las redes sociales ya que estas se han convertido en un medio de contacto entre profesionales y organizaciones. Es por eso, que la empresa se propone la utilización de LinkedIn en el proceso de reclutamiento y selección.

Entre las muchas ventajas de usar LinkedIn, es posible destacar la optimización, la reducción de costos y un mayor compromiso en divulgación de vacantes.

Es por eso por lo que, el proceso de contratación, que se realiza de manera más específica. El candidato puede conocer la organización y el director de Recursos Humanos de EcoTextil, podrá evaluar el perfil de cada profesional, permitiendo encontrar perfiles compatibles con la empresa.

Con estas acciones, la selección final será mas asertiva, con candidatos mejor alineados con el perfil de la empresa, facilitando la decisión de la terna que posteriormente será evaluada de manera presencial.

A continuación, se presenta el proceso con el que se pretende seleccionar al personal de la empresa:

1. **Primero se identificar la necesidad** que se tiene de personal, es decir, antes de iniciar el proceso de selección, es clave que se tenga claro cuáles son las necesidades para definir correctamente el perfil del candidato. Esto ayudará a establecer las características del candidato que se busca, por ejemplo; profesión, años de experiencia, responsabilidades, sector preferente, etc.

2. **Definición y presentación de la oferta laboral**; una vez identificada la necesidad y después de elaborar el perfil, se procede a dar a conocer la oferta a los candidatos, en esta se incluye: cargo, salario, beneficios, años de experiencia, ciudad, formación académica requerida y cualquier otra particularidad que la empresa vea necesaria. La publicación de la oferta será por medio de la herramienta LinkedIn.
3. Pronto se empezarán a llenar la bandeja de correo de la empresa con hojas de vida y se empezará con la fase de "**Preselección de personal**", sin embargo, no todas ellas serán aptas para el cargo. Lo que se hace es preseleccionar una lista de los perfiles más acordes a la oferta publicada realizando lo siguiente:
4. **Preselección de hojas de vida y perfiles** acordes a la oferta laboral, mediante filtros que tiene incluida la aplicación de LinkedIn.
5. Se procede a hacerles una llamada.
6. Si aplica, se llama a entrevista personal en las instalaciones.
7. Se realiza la entrevista técnica o con el jefe inmediato.
8. Pruebas psicotécnicas y de conocimiento según la necesidad.
9. Se procede a seleccionar una terna para tener varias opciones para la elección de la persona final.
10. Y finalmente, se realiza la **selección y entrevista final**. En esta etapa se toma en consideración toda la información recopilada en las etapas anteriores, resultados de las pruebas, evaluación de las entrevistas, etc.

Una vez el candidato ingrese a la empresa, queda realizar un proceso de seguimiento por parte de Recursos Humanos para comprobar la adaptación y qué tanto el empleado como el cliente, estén contentos con la elección hecha.

Compensaciones

Descripción de las compensaciones del personal del negocio.

Cuando se habla de las compensaciones del personal de la empresa se refiere al sueldo, salario, incentivos y prestaciones que recibe un empleado a cambio del trabajo que realiza para la empresa.

De hecho, una parte de los recursos económicos que son generados por la empresa constituye la retribución laboral que pasa a manos de los trabajadores. Por lo que es salario representa la esencia de la relación económica entre el empleado y el empleador.

Un Plan de Compensaciones hace referencia a todos los componentes de la compensación mencionados, además de ofrecer algo mejor para los empleados, se busca la satisfacción a las necesidades que presentan los mismos. Es importante señalar que a esto se le debe de sumar horarios flexibles, seguros de vida, seguros médicos, días libres, actividades fuera de la oficina, entre otros. Por lo que el código de trabajo especifica las compensaciones que se deben de implementar legalmente en la empresa:

Art. 76.- Compensación por vacaciones

Art. 95.- Sueldo o salario y retribución accesoria

Art. 131.- Unificación salarial.

Art. 132.- Congelamiento del valor de la compensación por el incremento del costo de vida y de la bonificación complementaria.

Art. 133.- Salario mínimo vital general

Art. 200.- Garantías para el fondo de reserva

Para tener más claro, dentro de EcoTextil se manejarán los siguientes tipos de compensaciones:

- **Directas**

Son otorgadas a los trabajadores por sus labores efectuadas en el cargo que ocupan: sueldo y salarios profesionales de acuerdo con el cargo, incentivos laborales, bonificaciones por antigüedad y méritos y reajustes de las remuneraciones, según la Ley.

- **2. Indirectas**

Son estipuladas generalmente en los contratos colectivos y del plan de beneficios que ofrece la empresa, por ejemplo: aportaciones de seguridad social, sistemas de jubilación, planes de capacitación y desarrollo laboral, flexibilidad horaria, vacaciones, pago de horas extra y uniformes sin costo para los colaboradores.

Indicadores Claves de Gestión (KPI´s)

Para la empresa es muy importante establecer sus prioridades y evaluar su rendimiento en el tiempo, por lo que a continuación se enlistan los indicadores claves de gestión o KPI´s de EcoTextil. Estos indicadores son una serie de métricas que se utilizarán con el objetivo de resumir la información sobre la eficacia y productividad de las diferentes áreas de la empresa.

Este análisis permite a los socios poder tomar decisiones y determinar estrategias que servirán en la hora de cumplir con los objetivos marcados.

Fijación de principales KPI´s del negocio.

Tabla 2. *Principales KPI´s de EcoTextil*

Área	KPI´s
Producción y Calidad	Porcentaje de quejas por productos en mal estado. Porcentaje de puntualidad en el cumplimiento de la producción diaria, semanal, mensual, etc. Artículo con mayor número de registros en transacciones. Artículo con menor número de registros en transacciones. Porcentaje de cumplimiento con el presupuesto. Indicador de productos realizados por hora. Porcentaje de entregas cumplidas a tiempo. Porcentaje de transacciones que presenten casos de devolución por calidad o defecto.
Mercadeo	Indicador de crecimiento de interacciones mensuales en redes sociales. Porcentaje de conversión de interesados a clientes - trimestral. Visitas a la Tienda Virtual - mensuales. Número de comentarios positivos y negativos realizados por redes sociales - mensuales. Número de clientes que registran una segunda transacción - mensuales. Indicadores de satisfacción del cliente despues de la compra - mensuales. Porcentaje de seguidores en redes sociales vs. meta planteada - trimestral. Número de clientes nuevos vs clientes recurrentes - trimestral. Número de confictos resueltos por redes sociales - mensuales.
Financiero	Rentabilidad obtenida - mensual. Capacidad de pago a los proveedores, de préstamos u otros acreedores. Retorno de la Inversión. Ventas por día. Ventas por usuario. Cantidad de ventas vs. meta planteada. Costo de Ventas. Capacidad de endeudamiento. Margen Bruto de utilidad. Gastos de inversión. Periodos promedios de cobro a clientes. Rotación de cartera.
Recursos Humano	Rotación de personal Porcentaje de rotación del personal Porcentaje de Satisfacción de los colaboradores Porcentaje de colaboradores adaptados a la cultura de la empresa. Tiempo de contratación. Retención de Talento. Porcentaje mensual de ausentismo Laboral Porcentaje de accidentes laborales.

Estrategia

Mapeo de Stakeholders de la empresa EcoTextil.

El concepto stakeholder fue creado en la década de 1980 por Robert Edward Freeman, y considera a cualquier individuo u organización que, de alguna manera, es impactado por las acciones de las empresas. La traducción es "partes interesadas"

Es por esto que el triunfo o fracaso de cualquier empresa, siempre afecta no solo a los dueños, sino que también a todos los que la rodean, es decir, colaboradores, proveedores, competidores, familias de los involucrados y por supuesto; a sus clientes. (Arosemena, 2019)

A continuación se presenta una ilustración en donde se enlistan los Stakeholders de EcoTextil, los mismos que se ven involucrados directa o indirectamente en las actividades comerciales de la empresa y que representan esos grupos de interés que son indispensables y siempre se estarán presentes en la planificación estratégica de la empresa:

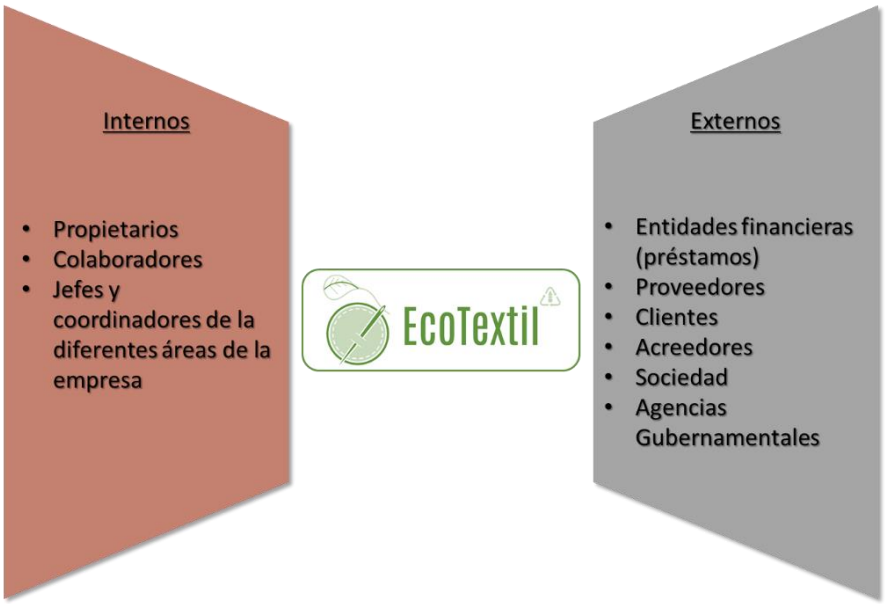

Ilustración 1. Stakeholders EcoTextil
Elaborado por: “EcoTextil”

Estrategia de Responsabilidad Social Empresarial

Para las empresas, el término “Responsabilidad Social Empresarial (RSE)” se refiere a un compromiso y contribución de ser una empresa orientada a contribuir con la mejora social, económica y ambiental. Haciéndolo palpable a través de las estrategias, procedimientos, prácticas y políticas inmersas en ella y en cada una de sus actividades. (Ruelas, 2019)

La Responsabilidad Social Empresarial tiene las características de: buscar competitividad, ser parte del modelo del negocio, ir más allá de las obligaciones legales, ser un compromiso sustentable y formar parte de la cultura empresarial.

Valores o principios a abordar.

Cuando se habla sobre una estrategia de Responsabilidad Social Empresarial, es importante referirse al desempeño ético de las organizaciones. La empresa EcoTextil basará sus actividades en la práctica de valores éticos, correspondientes a una empresa socialmente responsable. El compromiso con la práctica de estos valores contribuye fundamentalmente, a los objetivos que se establecen en el Pacto Mundial y los ODS. (EcoRed, 2016)

La **ética empresarial**, es un valor indispensable para asegurar el correcto funcionamiento de las actividades comerciales de cualquier negocio. Este principio da pie al resto de valores y principios de EcoTextil, como integridad, responsabilidad, relaciones laborales adecuadas, calidad, respeto al medio ambiente, apoyo a la comunidad, etc.

Además de que la empresa debe de garantizar productos con altos niveles de **calidad** para satisfacer eficazmente las necesidades del consumidor a un precio justo.

Por lo que, cuando la empresa asuma esta estrategia en su modelo de negocio, con un rol guiado por principios y valores éticos; definitivamente pasará a formar parte de un grupo de empresas alineadas a una nueva ruta de actuación de cara al desarrollo sostenible.

Compromiso de la empresa

La estrategia por implementar estará enfocada al aporte en dos grandes dificultades sociales; como es la **Gestión de residuos** y el **Desarrollo social.**

La gestión de residuos se abordará por medio de un programa de concientización y motivación a la separación de residuos. El compromiso es poder reducir el impacto ambiental que tiene la sociedad.

En cuanto al **Desarrollo social,** la empresa buscará alianzas académicas con el objetivo de que los colaboradores accedan a cursos que los ayuden a su desarrollo profesional, que los motive a encontrar herramientas y los impulsen a encontrar nuevas habilidades.

Objetivos RSE para stakehoders

La Empresa EcoTextil toma en consideración los stakeholders mencionados y pretende mantener una respuesta constante hacia todos ellos, alineando sus actividades comerciales acorde a sus necesidades, siempre teniendo en consideración los 7 principios básicos de la Responsabilidad Social, acorde a las normas ISO 26000:

Rendición de cuentas:

En donde la empresa se compromete a informar abiertamente el impacto que vayan a tener las actividades comerciales y sociales que vaya a desarrollar a lo largo de su vida útil.

Transparencia:

Siendo responsables con la información que pueda llegar a manejar de las partes interesadas y sobre todas las acciones que puedan afectar a la sociedad y al medioambiente.

Comportamiento Ético:

Manejando siempre la honestidad e integridad en todos los aspectos comerciales y sociales que se vayan a desarrollar dentro y fuera de la empresa.

Respeto a los intereses de las partes interesadas:

Tener una constante comunicación con la sociedad, clientes y en general, con todos los stakeholders relacionados con la empresa para llegar a comprender sus necesidades y ver la posibilidad de suplirlas.

Respeto al principio de legalidad:

EcoTextil, regirá sus actividades comerciales por medio de distintas leyes ecuatorianas que le permitirán siempre manejarse dentro de los límites adecuados.

Respeto a la normativa internacional de comportamiento:

Es necesario que la empresa conozca también conocimiento de normativas internacionales sobre Responsabilidad Social, esto le ayuda a desarrollar herramientas que lo involucren más con la sociedad.

Respeto a los derechos humanos:

Este principio es uno de los más importantes ya que todas las empresas son responsables de promulgar y fomentar su cumplimiento dentro de la comunidad.

Plan de Acción.

A continuación, se presenta la descripción de los proyectos planteados por la empresa para los stakeholder:

Proyectos.

Proyecto: "Diplomados para el futuro"

Stakeholder Interno

Objetivo: Darles la oportunidad a los colaboradores de que puedan preparase a distancia, en horarios accesibles y en alguna carrera de su interés. Con la finalidad de que ellos puedan desarrollar intereses y habilidades no solo relacionado con su trabajo sino también para su vida.

Este programa se lo escoge debido a que su implementación contribuye al logro de la estrategia de RSE de la empresa, específicamente al compromiso propuesto del Desarrollo Social, porque la formación de los colaboradores mejora sus conocimientos y competencias, ayuda a que ellos sigan queriendo adquirir conocimientos y transmitirlos a sus familias, por ende, se vuelven más productivos e innovadores con ideas, nuevos proyectos, etc. alcanzando no solo objetivos empresariales sino también personales.

Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Este proyecto se relaciona con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenibles:

Es de común conocimiento que la educación en todo aspecto permite el desarrollo socioeconómico de la población y es la clave para que ésta avance y progrese. El poder facilitar herramientas que le permitan al empleado, comprender la importancia de adquirir nuevos conocimientos o actualizar los que ya se tiene, hace que la empresa se vea comprometida y responsable con este stakeholder.

Recurso Humano.

Descripción:

La empresa mantendrá una asociación con el Politécnico de Colombia, esta institución educativa se encuentra ubicada en Medellín, que brinda la posibilidad de inscribirse y estudiar a distancia diplomados virtuales, en un tiempo corto y adaptado a sus horarios. La empresa EcoTextil colaboraría con el pago de un valor por curso para que sean válidos los certificados.

El colaborador podrá solicitar 2 cursos al año por medio de un formulario que se lo entregará a Talento Humano y después de tener la aprobación del Director Financiero podrá inscribirse.

Una vez aprobado se procederá con el pago por el certificado.

Dentro del programa de Diplomados que ofrece el Politécnico de Colombia y que aportaría a la empresa se encuentran: Diseño Arquitectónico en AutoCAD, Gestión Ambiental – ISO 14001, Gestión de Talento Humano, Negocios Internacionales, Gestión de Conflictos, Gerencia de Marketing, Community Management, Gestión Comercial, etc.

Responsables: Director de Talento Humano y Director Financiero.

Ilustración 2. Página del Politécnico de Colombia

Presupuesto.

Tabla 6. *Presupuesto anual para Proyecto "Diplomados para tu futuro"*

Colaboradores	Veces al año	Costo por certificado	Total / colaborador
Jefe de Producción	2	$ 25,00	$ 50,00
Operario de maquinaria	2	$ 25,00	$ 50,00
Bodeguero	2	$ 25,00	$ 50,00
Conductor	2	$ 25,00	$ 50,00
Community Manager	2	$ 25,00	$ 50,00
Asesor comercial 1	2	$ 25,00	$ 50,00
Asesor comercial 2	2	$ 25,00	$ 50,00
Asistente de compras	2	$ 25,00	$ 50,00
Director Fnanciero	2	$ 25,00	$ 50,00
Contador	2	$ 25,00	$ 50,00
Director de Talento Humano	2	$ 25,00	$ 50,00
		Total anual	**$ 550,00**

Elaborado por: EcoTextil
Fuente: Politécnico de Colombia

Proyecto: "Recolectar para apoyar"

Stakeholder Externo

Objetivo:

Con la creación de este programa se intenta fomentar la conciencia dentro de la comunidad, principalmente desde la edad escolar, informando el perjuicio de la contaminación por botellas PET y la preocupante rapidez que ha alcanzado en estos últimos años. Se procurará incentivar a los niños de 5 escuelas ubicadas en el sector de Vía a Salitre, a que se recolecte este desperdicio de manera adecuada para luego poder ser recolectada por empresas autorizadas como: ALUMPLAST S.A.S.

Las escuelas escogidas son:

Unidad Educativa "Las Lojas" – Km 12 ½ Salitre

Unidad Educativa "Franciscano Salitre" – Salitre

Escuela Mixta 4 "Simón Bolívar" – Km. 5 Salitre

Escuela de Educación Básica Vicente Ramón Roca – Salitre

Unidad Educativa Cristóbal Colón – Salitre

Este programa contribuye a la estrategia de RSE porque su implementación, busca crear conciencia dentro de la sociedad desde edades tempranas, esto ayudará a que cuando las nuevas generaciones alcancen la edad adulta, sientan un mayor compromiso ambiental y su relación directa con sus acciones. Además de que este programa contribuye al logro de esparcir su filosofía y tratar de involucrarse en proyectos en los que se pueda contribuir al cambio de mentalidad de la sociedad, porque todos somos responsables de la generación de residuos.

Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Este programa de responsabilidad social empresarial contribuye al siguiente ODS.

EcoTextil, junto con su filosofía enfocada a la reducción de la contaminación por botellas PET, busca la forma en la que la sociedad tenga un consumo más responsable, ayudando en la recuperación del medio ambiente y del aprovechamiento de los recursos de una manera más consciente.

Lamentablemente el progreso económico y social en el mundo conseguido durante el último siglo, ha estado acompañado de una degradación medioambiental que está poniendo en peligro los mismos sistemas de los que depende nuestro desarrollo en el futuro. Por lo que se ve necesario buscar alternativas, educando a las nuevas generaciones a tener una mentalidad más consiente y enfocada a mitigar la contaminación.

Recurso Humano.

Descripción:

La empresa colocará en las escuelas mencionadas tachos contenedores en forma de botella de malla para reciclar, con una capacidad de 200 litros.

La empresa donará estos contenedores a las instituciones mencionadas, además de realizar campañas constantes de concientización a los niños para que puedan transmitir el mensaje a sus familias. Se pedirá que coloquen las botellas PET consumidas por los estudiantes para que posteriormente, la empresa ALUMPLAST S.A.S. pueda recolectarlo, gracias a una alianza que se tendrá con ellos.

EcoTextil se plantea este proyecto porque está comprometido con las iniciativas que busquen la preservación y conservación del medio ambiente, y también porque considera que los niños son la oportunidad que tiene el planeta para poder recuperarse de la contaminación.

Responsables: Director de Talento humano.

Presupuesto.

Tabla 7. *Presupuesto anual para Proyecto "Recolectar para apoyar"*

Tacho contenedor para reclaje de botellas plásticas	Cantidad	Costo Tacho	Total
	5	$ 150,00	$ 750,00
		Total anual	**$ 750,00**

Caracteristicas:
1.60 m. de alto
Elaborado en aluminio
Capacidad 200 litros

Elaborado por: EcoTextil
Fuente: Mercado Libre

Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Empresa.

A más de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles mencionados en los proyectos de RSE, el desarrollo de la empresa EcoTextil involucra los siguientes:

Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

EcoTextil realizará selecciones justas de personal, tratando de incluir en cualquiera de los cargos vacantes la posibilidad de que sean ocupados por mujeres.

Gracias a este tipo de mentalidad hay más mujeres con altos cargos y en posiciones de liderazgo, y las leyes se están reformando para fomentar la igualdad de género.

Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.

La empresa considera que el crecimiento económico y la generación de empleo inclusivo y sostenido puede impulsar el progreso, crear empleos decentes para todos y mejorar la calidad de vida.

Objetivo 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación

Dentro de las industrias es muy importante que se invierta en innovación y en el progreso tecnológico ya que estas son claves para descubrir soluciones duraderas, ante los desafíos económicos y medioambientales actuales, como el aumento de la eficiencia energética y de recursos no renovables.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Después de haber desarrollado el estudio administrativo y de responsabilidad social empresarial del modelo de negocio “EcoTextil” se llegan a las siguientes conclusiones:

- La elaboración del estudio administrativo de la empresa EcoTextil permitió tener una visión mucho más completa de la cultura organizacional que se desea transmitir a sus clientes y a la población en general, definido por su misión, visión y valores.
- Se establece también la estructura organizacional en donde inicialmente, solo se contratará a aquel recurso humano necesario para empezar con las actividades comerciales. Posteriormente se podrá evaluar si se requiere contratar a personal adicional.
- La descripción de las principales responsabilidades de los puestos de trabajo ayudó a poder llevar un registro de que todas las actividades están cubiertas y tienen una persona con experiencia suficiente que las desarrollará apropiadamente.
- El poder contar con un procedimiento de contratación establecido ayuda a que se evite la constante rotación del personal y se escojan solo a aquellos candidatos que cumplan con la experiencia y las habilidades necesarias.

En cuanto a el estudio de Responsabilidad Social Empresarial;

- La empresa busca principalmente generar ingresos con sus actividades comerciales, sin embargo, también se desea transmitir un concepto de responsabilidad y conciencia sobre los desperdicios que arrojamos al medio ambiente.
- EcoTextil propone 2 proyectos enfocados a dos de sus stakeholders; uno interno y otro externo, como parte de su filosofía de crear conciencia y tomar parte de la solución.

- El proyecto planteado mantiene relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles números: 4 “Educación de Calidad”, 5 “Igualdad de Género”, 8 “Trabajo Decente y Crecimiento Económico”, 9 “Industria Innovación e Infraestructura” y 12 “Producción y Consumo Responsables”.

Adicionalmente, se propone las siguientes **recomendaciones**:

- Se recomienda que se tome en consideración los cargos y las responsabilidades descritas en el documento, puesto que estas se realizaron después de haber hecho un análisis de las tareas necesarias para la puesta en marcha de la empresa.
- Se recomienda que cuando se requiera de un nuevo colaborador sea a escogido a partir del procedimiento sugerido, debido a que actualmente los medios digitales son una herramienta que brinda la información suficiente.
- Finalmente se recomienda que la empresa implemente y mantenga panificaciones de proyectos enfocados a la concientización de la población ya que la contaminación es un problema que está llegando a niveles preocupantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Carrera, S. (1 de septiembre de 2017). Obtenido de Diseño de puestos y medición de trabajo, su enfoque e importancia: http://micarrera.com/diseno-de-puestos-y-medicion-de-trabajo-su-enfoque-e-importancia/#:~:text=Dise%C3%B1ar%20un%20puesto%20de%20trabajo,realiza%20un%20perfil%20de%20puestos.

Diligent Team. (19 de mayo de 2016). Obtenido de Qué son los objetivos SMART y ejemplos de cómo aplicarlos a tu empresa: https://www.aventaja.com/blog/6-ejemplos-objetivos-smart-para-tu-empresa/

Haavard Business Review. (2020). *Seminarium*. Obtenido de LA IMPORTANCIA DE LA MISIÓN Y VISIÓN DE UNA EMPRESA: http://www.seminarium.com/la-importancia-de-la-mision-vision-de-una-empresa/

Harvard Business Review. (2020). *Seminarium*. Obtenido de LA IMPORTANCIA DE LA MISIÓN Y VISIÓN DE UNA EMPRESA: http://www.seminarium.com/la-importancia-de-la-mision-vision-de-una-empresa/

JobConvo. (14 de diciembre de 2019). Obtenido de ¿CÓMO UTILIZAR LINKEDIN EN EL RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN?: https://articles.jobconvo.com/es/como-utilizar-linkedin-en-el-reclutamiento-y-seleccion/

Arosemena, R. (21 de agosto de 2019). *Rock Content*. Obtenido de Qué son los stakeholders, qué tipos existen y de qué manera impactan a una empresa: https://rockcontent.com/es/blog/que-es-un-stakeholder/

EcoRed. (8 de julio de 2016). *Responsabilidad Social Empresarial y la práctica de valores éticos*. Obtenido de Ética Empresarial: https://www.ecored.org.do/responsabilidad-social-empresarial-y-la-practica-valores-eticos/#:~:text=La%20%C3%A9tica%20empresarial%2C%20contempla%20los,lucha%20contra%20la%20corrupci%C3%B3n%2C%20etc.

Naciones Unidas. (2015). *La Agenda para el Desarrollo Sostenible*. Obtenido de 17 Objetivos para las personas y para el planeta: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/#:~:text=Los%20Objetivos%20de%20Desarrollo%20Sostenible%20(ODS)%20constituyen%20un%20llamamiento%20universal,personas%20en%20todo%20el%20mundo.

Ruelas, L. (21 de agosto de 2019). *Tesselar*. Obtenido de Responsabilidad Social Empresarial: estrategia de negocio: https://www.tesselar.mx/blog/la-responsabilidad-social-empresarial-como-estrategia-de-negocio#:~:text=El%20t%C3%A9rmino%20Responsabilidad%20Social%20Empresarial,pol%C3%ADticas%20de%20la%20propia%20corporaci%C3%B3n.