



ESCUELA DE COMUNICACIÓN  
MÓNICA HERRERA

**UNIVERSIDAD CASA GRANDE  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

**VALORACIÓN DE PERCEPCIONES DE ARTISTAS  
PARTICIPANTES Y PÚBLICO PRESENTE, EN EL  
EVENTO DEL OBSERVATORIO CULTURAL  
URBANO, EN FUNCION DE LA MUESTRA DE ARTE  
EXHIBIDA DURANTE LA INTERVENCIÓN  
EXTERNA.**

**Autor.-**

María Angélica González Dyer

Trabajo final para la obtención del Título Licenciado en Publicidad,  
con mención en Redacción Creativa

Guayaquil, Enero del 2013



ESCUELA DE COMUNICACIÓN  
**MÓNICA HERRERA**

**UNIVERSIDAD CASA GRANDE  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

**VALORACIÓN DE PERCEPCIONES DE ARTISTAS  
PARTICIPANTES Y PÚBLICO PRESENTE, EN EL  
EVENTO DEL OBSERVATORIO CULTURAL  
URBANO, EN FUNCION DE LA MUESTRA DE ARTE  
EXHIBIDA DURANTE LA INTERVENCIÓN  
EXTERNA.**

**Autor.-**

María Angélica González Dyer

DOCENTE INVESTIGADOR  
María Mercedes Zerega Garaicoa

ASESOR TEMÁTICO  
Carlos Tutivén Román

CO-INVESTIGADOR  
Ana Luisa Vallejo Serrano

Trabajo final para la obtención del Título Licenciado en Publicidad,  
con mención en Redacción Creativa

Guayaquil, Enero del 2013

## **ABSTRACT**

El 30 de noviembre del 2012, se llevó a cabo la presentación del Observatorio Cultural Urbano (OCU), en la Universidad Casa Grande. El evento buscó condensar el trabajo realizado por el OCU desde el año 2010 hasta el 2012, a través de una propuesta que transmitía la esencia de esta línea de investigación, que posa su mirada en las manifestaciones culturales urbanas y en nuestra ciudad, mediante dos componentes: uno académico y el otro lúdico, que permitieron la construcción y ubicación de las distintas partes que ensamblaron el evento.

El componente académico estuvo constituido por mesas de diálogo que se desarrollaron en el interior de la universidad, a lo largo del día. El componente lúdico comprendía una muestra de arte gráfico a cargo de varios artistas, localizada en el exterior de la universidad; así como la presencia de artesanos urbanos, un concierto en el que participaron varias bandas musicales; la proyección de video arte en la pared y el expendio de comida en carretillas ambulantes de los sectores estudiados y bebidas.

El presente documento se centrará en la evaluación de la muestra de arte que se exhibió en los exteriores de las instalaciones de la Universidad Casa Grande, durante el desarrollo del evento de presentación del Observatorio Cultural Urbano, recogiendo las percepciones de los artistas a cargo de las distintas obras, y de los asistentes.

La evaluación de este momento del evento de lanzamiento, proviene de los datos recabados durante la presentación del OCU, a través de las entrevistas realizadas a los asistentes y artistas.

Se buscará además a través de las líneas que articulan este documento, proveer de la información necesaria como la descripción de actividades y gráficos, que permitan poner en contexto al lector y avanzar hasta la exposición del sondeo.

## ÍNDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>5</b>
<b>1.1 TEMA DE EVALUACIÓN INDIVIDUAL</b>	<b>8</b>
<b>2. DECLARACIONES DE PROPÓSITO</b>	<b>9</b>
<b>2.1 DECLARACIÓN DE PROPÓSITO GRUPAL</b>	<b>9</b>
<b>2.2 DECLARACIÓN DE PROPÓSITO PARTICULAR</b>	<b>10</b>
<b>3. REVISIÓN DE LITERATURA</b>	<b>11</b>
<b>3.1 OBSERVATORIOS CULTURALES</b>	<b>11</b>
<b>3.2 TIPOS DE OBSERVATORIOS</b>	<b>11</b>
<b>3.3. FUNCIONES Y PROPÓSITOS DE LOS OBSERVATORIOS</b>	<b>12</b>
<b>3.4. CIUDADANÍAS CULTURALES</b>	<b>13</b>
<b>3.5. PRODUCCIÓN DE EVENTOS CON FINALIDAD SOCIAL Y ACADÉMICA</b>	<b>14</b>
<b>3.6 FUNCIONES Y PROPÓSITOS DE LAS GALERÍAS</b>	<b>16</b>
<b>3.7 COLECTIVOS DE ARTE EN ECUADOR</b>	<b>17</b>
<b>3.8 INTERVENCIONES URBANAS</b>	<b>19</b>
<b>4. PROPUESTA DE PROYECTO</b>	<b>21</b>
<b>4.1 PROPUESTA DE PROYECTO GRUPAL</b>	<b>21</b>
<b>4.2 OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS DEL EVENTO DE PRESENTACIÓN DEL OBSERVATORIO CULTURAL URBANO</b>	<b>23</b>
<b>4.3 COMPONENTES CONCEPTUALES DEL EVENTO</b>	<b>23</b>
<b>4.3.1 COMPONENTE ACADÉMICO-VINCULANTE UN ESPACIO/MUESTRARIO DE LAS INVESTIGACIONES QUE EL OCU HA GENERADO HASTA EL 2012 Y DE ESTUDIOS SOBRE CIUDAD.</b>	<b>24</b>
<b>4.3.2 COMPONENTE LÚDICO-CREATIVO: UN ESPACIO PARA EL EJERCICIO DE LA DIVERSIDAD CULTURAL</b>	<b>25</b>
<b>4.4 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DEL EVENTO</b>	<b>26</b>

<b>4.4.1 TALLER CARTONERO</b>	<b>27</b>
<b>4.4.2 MESAS DE DIÁLOGO</b>	<b>27</b>
<b>4.4.3 INTERVENCIÓN URBANA</b>	<b>28</b>
<b>4.4.4 MUESTRA DE ARTE VISUAL</b>	<b>29</b>
<b>4.4.5 MUESTRA DE VIDEOARTE</b>	<b>29</b>
<b>4.4.6 CONCIERTO INTERCULTURAL</b>	<b>29</b>
<b>4.4.7 MERCADO DE ARTESANÍAS</b>	<b>29</b>
<b>4.5 CUADRO DE EVENTO EN CONCORDANCIA CON OBJETIVOS Y METAS</b>	<b>30</b>
<b>4.6 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DEL EVENTO DE PRESENTACIÓN DEL OBSERVATORIO CULTURAL URBANO</b>	<b>31</b>
<b>5. EJECUCIÓN DEL PROYECTO</b>	<b>34</b>
<b>5.1 PROCESOS DE EJECUCIÓN</b>	<b>35</b>
<b>5.2 ARTISTAS PARTICIPANTES DE LA MUESTRA DE ARTE</b>	<b>37</b>
<b>6. OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS DEL SONDEO</b>	<b>38</b>
<b>7. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>39</b>
<b>7.1 DISEÑO METODOLÓGICO</b>	<b>39</b>
<b>7.2 OPERATIVIZACIÓN DE VARIABLES</b>	<b>39</b>
<b>7.3 DESCRIPCIÓN DE LAS UNIDADES DE ANÁLISIS</b>	<b>42</b>
<b>7.4 ARTISTAS EXPOSITORES</b>	<b>42</b>
<b>7.5 ASISTENTES AL ESPACIO DE INTERVENCIÓN URBANA</b>	<b>42</b>
<b>7.6 CRITERIOS DE SELECCIÓN DE UNIDADES DE ANÁLISIS</b>	<b>43</b>
<b>7.7 SITIOS ESCOGIDOS PARA LA SELECCIÓN DE LA MUESTRA</b>	<b>43</b>
<b>7.8 TIPO DE ENFOQUE</b>	<b>43</b>
<b>7.9 TIPO DE ANÁLISIS</b>	<b>44</b>
<b>7.10 HERRAMIENTAS</b>	<b>44</b>
<b>7.11 TIPO DE MUESTRA</b>	<b>44</b>
<b>7.12 PLAN DE TRABAJO</b>	<b>45</b>
<b>8. RESULTADOS DEL SONDEO</b>	<b>47</b>

<b>8.1 CATEGORIZACIÓN DE RESULTADOS</b>	<b>47</b>
<b>9. CONCLUSIÓN</b>	<b>49</b>
<b>10. RECOMENDACIONES</b>	<b>50</b>
<b>11. BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>51</b>
<b>12. ANEXOS</b>	<b>52</b>

## 1. INTRODUCCIÓN

Esta investigación particular ha sido desarrollada en el marco de una investigación más amplia, realizada para la ejecución del evento de presentación del Observatorio Cultural Urbano, que se llevó a cabo en las instalaciones de la Universidad Casa Grande y en la vía pública, en el área exterior al campus universitario.

Si bien el desarrollo de la investigación, así como la ejecución del evento cultural fue realizado de manera grupal, la evaluación del evento ha sido subdividida para la valoración de distintos aspectos, abordados de manera individual.

Para poner en contexto este estudio, será necesario describir brevemente la historia del Observatorio Cultural Urbano y el desarrollo del evento.

Los observatorios son espacios que dan cuenta acerca de procesos específicos. El Observatorio Cultural Urbano centra su mirada en Guayaquil como un crisol de culturas urbanas, abordadas desde tres ejes principales: las prácticas, narraciones y estéticas que las ciudadanía culturales desarrollan.

El OCU, dirigido por Carlos Tutivén, nace en el MAAC como una propuesta museográfica; que finalmente migra a la Universidad Casa Grande; pero remontémonos a sus inicios para ofrecer un claro contexto de lo que es el Observatorio Cultural Urbano:

Dentro del Ecuador existen iniciativas de observatorio, como el Observatorio de Medios en la ciudad de Quito, el Observatorio Judicial de la Función Pública, entre otros organismos de la sociedad civil que buscan ser veedores de determinados temas. En el ámbito cultural no existen iniciativas de Observatorios Culturales, pero sí iniciativas de registro de estéticas populares en la capital de nuestro país.

Podríamos situar el germen del Observatorio Cultural Urbano en el año 2001. Este trabajo inicialmente fue emprendido por un grupo de profesionales de las ciencias sociales de la ciudad de Guayaquil como Carlos Tutivén y María Mercedes Zerega, Héctor Chiriboga, Denisse Nader y Antonio Aguirre, que en ese entonces eran

investigadores del ex Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo (MAAC)\* y cuyo objetivo era realizar una museografía sobre la ciudad de Guayaquil. (Tutivén, 2012)

Esta museografía sobre ciudad no pudo efectuarse ya que, en el proyecto, se compartiría el espacio con la muestra de arte UMBRALES, la cual terminó copando todo el espacio del naciente MAAC.

Este equipo de investigación, en coordinación con el entonces Director Regional de Programas Culturales del Banco Central, Freddy Olmedo, <sup>1</sup> buscó rediseñar el pedido inicial de museografía. En este espacio de rediseño se bosquejó una nueva propuesta: visibilizar la cultura popular, la cual no formaba parte de las redes de intercambio de conocimiento como los museos, archivos históricos o centros culturales. Aquí inicia la idea de generar un Observatorio, que contenga diferentes herramientas para presentar esta ciudad no vista. Lamentablemente, en el año 2004, dos años después, los cambios de directorio diluyeron los trabajos del equipo de profesionales. Es justamente en este período (2004) que el proyecto de investigación sobre las manifestaciones culturales urbanas de Guayaquil, obtiene el reconocimiento a la Experiencia Observatorio Cultural Urbano, del Premio Somos Patrimonio del Convenio Andrés Bello.

En el año 2005 se conforma en el interior de la Facultad de Comunicación Social, de la Universidad Casa Grande, el DICYC: Departamento de Investigación de Comunicación y Cultura.

En el 2006, los docentes titulares investigadores del DICYC, culminan sendos trabajos sobre ciudad. Por un lado, Tina Zerega termina su estudio: *Postales de Guayaquil*, mientras que, Carlos Tutivén, concluye un trabajo de investigación-documentación sobre *Años viejos* en la ciudad de Guayaquil, junto con el documentalista José Yépez.

---

\* El MAAC, Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo, fue concebido como un proyecto regional bajo la jurisdicción del entonces Banco Central del Ecuador. La institución Financiera, desde 1.938, inició un proceso de autodenominada salvaguarda y custodia de los bienes culturales del Estado, así como la operación de un gran segmento de los espacios arquitectónicos relacionados a la Cultura.



Con estos trabajos académicos finalizados, se retoma y refuerza la idea de crear un Observatorio Cultural Urbano al interior de la Universidad Casa Grande.

De forma progresiva, a partir de los años 2006-2007, se conformó la creación de este Observatorio. En los años siguientes, se conceptualizó y diseñó una propuesta de Observatorio Cultural que se alimente a través de las investigaciones efectuadas en el nivel de tesis de Licenciatura en Comunicación Social. Para el año 2010, el DICYC, contaba con un temario para las investigaciones de las tesis de Licenciatura que son parte del naciente Observatorio Cultural Urbano.

Es en este período que convergieron diferentes factores; por una parte, las tesis realizadas desde el 2006 en el interior del DICYC; por otro lado, la experiencia acumulada -desde el trabajo en el MAAC- del equipo investigador de planta que lideraba estas investigaciones.

El énfasis del Observatorio Cultural Urbano, es generar un espacio para que desde el saber académico se pueda observar y visibilizar la cultura urbana guayaquileña y sus dinámicas. Esta producción de investigaciones académicas se entronca a la línea de investigación: Ciudad y Comunicación.

Esta línea de investigación se evidencia en los ejes de trabajo presentes en todas las investigaciones de pregrado realizadas desde el año 2006 hasta la presente fecha y que se enmarcan en el OCU y el DICYC.

Actualmente, para Tutivén el OCU “es una línea de tesis de pregrado que está madurando hasta convertirse en una línea de investigación denominada *Ciudad y Comunicación: Culturas Urbanas, Juveniles y Ciudadanías Culturales.*”

Estas investigaciones, desarrolladas por otros tesistas en el pasado, así como los productos generados por ellos, fueron la materia prima que nos permitió poner en marcha la ejecución del evento de presentación del Observatorio Cultural Urbano.

Por otro lado la literatura revisada y las entrevistas a personas inmersas en el quehacer cultural, nos permitió identificar a los actores sociales más pertinentes para participar en la presentación del OCU y las actividades más idóneas y adaptables al evento para democratizar la cultura. En este punto emergió la idea de una muestra de arte que se valga de la vía pública como plataforma.

El evento empezó con un taller cartonera para estudiantes de colegios; más tarde, de manera simultánea al taller, empezó la sesión de mesas académicas que se llevarían a cabo a lo largo del día en el auditorio de la Universidad Casa Grande.

En la tarde, la calle de Miraflores que linda con el campus universitario, fue intervenida. En la calle se realizó una muestra de arte, proyección de videoarte, un concierto a cargo de distintas bandas, la exhibición y venta de artesanías urbanas, el expendio de comida a través de carretillas ambulantes pertenecientes a los sectores abordados por los estudios desplegados por el OCU y venta de cerveza.

Es importante destacar que el evento se desarrolló el 30 de noviembre de 2012, día en el cual se realizó en la ciudad de Guayaquil un programa de simulacros en distintos lugares de la urbe, que tenían el propósito de preparar a la ciudadanía para posibles súbitos desastres; por lo cual el cronograma de dicho programa era desconocido y exigía el cierre de calles de manera momentánea en distintos puntos, lo cual afectó la concurrencia del evento.

Finalizada la presentación, y con el propósito de evaluar los distintos aspectos del evento, cada organizadora tendrá la tarea de desarrollar un tema que pretenda valorar el evento de presentación del OCU.

### **1.1 TEMA DE EVALUACIÓN INDIVIDUAL**

La percepción de los artistas a cargo de la exhibición de arte gráfico, así como la percepción de los asistentes acerca de la muestra arte, será el tema que este estudio abordará. Para ello, se realizó una entrevista a los asistentes durante el evento, así como una entrevista posterior a cada artista participante.

## **2.- DECLARACIÓN DE PROPÓSITO**

La siguiente Declaración de propósito resume el objetivo central de nuestro trabajo grupal, del cual se desprende el proyecto desarrollado previamente en conjunto. Así mismo y a continuación de éste, se presentará la Declaración de propósito de este estudio en particular que corresponde a una de las actividades que conformaron la presentación del Observatorio Cultural Urbano (OCU). Se expondrán entonces, tanto la declaración general del proyecto ejecutado, como la declaración de esta evaluación que obedece a uno de los momentos del componente lúdico de la jornada del OCU.

### **2.1.- DECLARACIÓN DE PROPÓSITO GRUPAL**

El principal propósito de nuestro proyecto fue concebir, diseñar y ejecutar, en el último trimestre del 2012, un evento de presentación pública del Observatorio Cultural Urbano (OCU) de la Universidad Casa Grande. Esta presentación tuvo como objetivo dar a conocer el OCU, su trabajo, razón de ser y sus productos a la ciudadanía general de Guayaquil, pero especialmente a las audiencias relacionadas con las ciencias sociales y el quehacer cultural y artístico de Guayaquil a fin de que este Observatorio que se viene gestando desde el año 2010, se instaure como un referente -tanto de investigaciones, trabajos artísticos y otras líneas de trabajo investigativo- en el momento de abordar la cultura popular guayaquileña.

## **2.2 DECLARACIÓN DE PROPÓSITO PARTICULAR**

Este estudio busca valorar, las percepciones de los artista participantes en la intervención de la vía pública de la jornada de presentación del Observatorio Cultural Urbano, así como las percepciones de los asistentes, sobre la muestra exhibida en los exteriores de la Universidad Casa Grande, el 30 de noviembre de 2012, a través de un estudio cualitativo mediante la ejecución de entrevistas semiestructuradas a ambas unidades de análisis. Esta evaluación nos permitirá diagnosticar la factibilidad de incorporar muestras de arte en la urbe durante encuentros culturales, así como la generación de recomendaciones para futuros eventos de este tipo.

El estudio, como se ha mencionado, es de carácter cualitativo. La recolección de información fue realizada durante el desarrollo el OCU, así como de manera posterior, dado que por cuestiones de logística, los asistentes fueron entrevistados en el mismo momento en que se desarrollaba el evento, mientras que los artistas fueron abordados días después.

Se decidió hacer entrevistas semiestructuradas puesto que nos permitiría explorar, a través de un orden pero de manera subjetiva y a profundidad, las motivaciones de los artistas para participar en un evento como el OCU y las percepciones sobre la incorporación de la muestra; así como también las percepciones de los asistentes y la atención que generó la exhibición.

Finalmente, es necesario recalcar que esta investigación se centró en la muestra de arte, mas no en otras actividades que articularon el componente lúdico del evento.

### **3. REVISIÓN DE LITERATURA**

En este punto, y de manera previa a la revisión realizada para la generación de la evaluación en particular que en este estudio se desarrolla, citaremos la literatura utilizada para el documento general:

#### **3.1 OBSERVATORIOS CULTURALES**

Los observatorios culturales responden a la necesidad de crear fuentes de acceso rápido a las diferentes clases de estudios que corresponden al sector de cultura, industrias culturales, arte, etc. y que estos brinden conocimiento e información tanto a la ciudadanía como al sector público o privado de una ciudad.

*Según estudios realizados, se llegó a la conclusión de que los observatorios analizan la cultura desde múltiples puntos de vista, ofreciendo una visión completa, parcial o transversal de los sistemas culturales, a través de sistemas de información integral. Los sistemas culturales se conforman por subsistemas y ámbitos que hacen referencia a las expresiones culturales del pasado y del presente, así como a las industrias culturales de un espacio determinado. (Ortega, San Salvador del Valle, 2010; Pág.8)*

Los observatorios culturales son una fuente y reservorio en donde se puede acudir para conocer sobre las manifestaciones culturales que se están desarrollando de forma vívida en los espacios urbanos.

#### **3.2 TIPOS DE OBSERVATORIOS**

Para Luis. A Albornoz y Micael Herschmann( Albornoz.L, Herschmann.M, 2006) existen distintos tipos de observatorios, los cuales son:

a) Industrias y políticas culturales:

Este tipo de observatorios se dedica a investigar y monitorear las diferentes tendencias que existen en un país o ciudad y sus sectores, con lo que respecta a industrias y políticas culturales.

b) Sociedad de la Información y NTIC:

Observatorios que se encargan de analizar el avance y el desarrollo que obtienen las nuevas tecnologías de la comunicación e información en un país.

c) Contenidos mediáticos:

Observatorios que se dedican a analizar todo tipo de contenido expuesto en los medios de comunicación de un país.

Según Ramón Zallo (Zallo, 2008), se distinguen tres tipos de observatorios culturales:

- Centros de investigación y organismos internacionales: Son organismos independientes de las administraciones públicas, con vocación de análisis y estudio de la realidad cultural. Estos centros se caracterizan por tener una dimensión internacional, tanto en su ámbito de estudio como en sus componentes y miembros.
- Organismos regionales o nacionales: Son organizaciones relacionadas al estudio de la realidad cultural de un territorio y que son iniciativa de un gobierno regional o nacional.
- Centros universitarios: Son departamentos ubicados dentro de universidades especializadas en investigación y observación de las políticas culturales y de la realidad cultural y son vinculados a iniciativas regionales o nacionales de análisis de las políticas culturales del territorio.

### **3.3. FUNCIONES Y PROPÓSITOS DE LOS OBSERVATORIOS**

Los observatorios culturales hacen un gran aporte al desarrollo cultural de su entorno, a través del análisis de información recopilada para una mayor comprensión de la realidad. *“La función de un observatorio no es pura y simplemente recopilar información estadística sobre diferentes aspectos de la cultura, sino obtener información útil y analizarla con el objetivo de aportar orientaciones a los sectores culturales y a los*

*responsables de la definición de estrategias políticas en relación a la cultura.” (Zallo, 2008).*

Además, tienen como intención divulgar la cultura, y todo lo que respecta a ella, creando recursos para el progreso del sector cultural de los territorios objetos de estudio.

### **3.4. CIUDADANÍAS CULTURALES**

Para definir ciudadanía cultural, tenemos que definir qué es ciudadanía: Revisando el documento Comunicación, desarrollo y derechos humanos (UNICEF, 2006) podemos decir que ciudadanía es la participación de manera activa en las decisiones del país, formando parte de la sociedad, contribuyendo y obedeciendo las leyes, también cumpliendo las obligaciones contraídas y siendo respetado/a en derechos.

Siendo ciudadanos participantes y desde las relaciones sociales construidas y en respeto por los demás, las y los ciudadanos son seres contribuyentes a la sociedad de manera positiva, y colaborando con el orden social.

Además de tener claro el concepto de ciudadanía, para ser capaces de abordar las ciudadanía cultural, es importante hablar sobre patrimonio. ¿Qué es el patrimonio cultural en nuestras ciudades? ¿Cuál es la conexión entre el Patrimonio y las relaciones que tejen los y las ciudadanas con el espacio que habitan? ¿Existen ciudadanía cultural sin patrimonio?

“Según la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, el Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) - el patrimonio vivo - es el crisol de nuestra diversidad cultural y su conservación, una garantía de creatividad permanente” (Ministerio Coordinador del Patrimonio del Ecuador. 2010) Con esta definición nacional sobre Patrimonio –específicamente inmaterial- podemos evidenciar el afán de conservación y representación con el que son tratadas las manifestaciones culturales.

Esta noción tecnicificante del patrimonio conlleva a la creación de políticas –públicas y privadas- de homogenización de las prácticas, estéticas y narraciones que son, en última instancia, las formas *visibles* de lo intangible.

“El patrimonio, concebido en términos espaciales antes que sociales, ha pasado a constituirse en signo identitario a la vez que en escaparate o postal destinado al mercado internacional de “oportunidades”. Si hasta hace no poco tiempo los cascos antiguos eran percibidos como áreas abandonadas a su suerte, tugurizadas y peligrosas, hoy se presentan como espacios controlados, limpios, ordenados.” (Kingman, Eduardo. 2004)

Entendemos entonces el patrimonio como una red biodiversa, en donde las subjetividades se enlazan para la creación de prácticas, narraciones y estéticas con características únicas que son al mismo tiempo compartidas por los y las ciudadanos culturales, en este caso de la ciudad de Guayaquil.

La Ciudadanía Cultural, son las expresiones de las diversas identidades que operan desde la diversidad de culturas de los sujetos ciudadanos, teniendo derecho a ser diferentes y pertenecer a cierto (s) grupo (s) con el/los cual(es) se sientan relacionados y ejerciendo su propia palabra y distinción, exigiendo igualdad con los demás sujetos.

Así también, ser partícipe de la vida cultural de la comunidad, donde se promulgue eventos culturales como talleres, capacitaciones, cursos, eventos, congregaciones etc., con la finalidad de ofrecer-generar contenido cultural, reforzando la memoria social y patrimonio cultural.

Los conceptos patrimoniales no necesariamente marcan la creación de un ciudadano cultural; son sobre todo, las prácticas, discursos y estéticas, lo que hace que las personas ejerzan la soberanía cultural, sea cual fuere su contexto-realidad nacional.



### **3.5. PRODUCCIÓN DE EVENTOS CON FINALIDAD SOCIAL Y ACADÉMICA**

En eventos de gran magnitud que abarcan temas académicos y sociales, lo más importante es la planificación, tener muy claro el concepto que se vaya a abarcar y que éste sea el eje conductor de lo que vayamos a hacer. Además, como otros proyectos, un evento necesita de una buena estrategia para la correcta utilización de los recursos y tiempo.

Los eventos con finalidad social y académica tienen como objetivo crear un espacio de reunión, debate y capacitación; se realizan en un lapso de 1 a 4 días y pueden ser patrocinados, autofinanciables y pagados. (Fleitman, 1997)

Entre los tipos de eventos que comúnmente se realizan, podemos citar:

- Ferias
- Congresos
- Simposios
- Convenciones
- Seminarios
- Conferencias
- Foros
- Talleres
- Debates
- Paneles
- Mesas Redondas

Además, Jack Fleitman sostiene en *Eventos y exposiciones: Una organización exitosa* (1997), los eventos se realizan por etapas:

1. Coordinación General: En esta etapa se escogen las personas encargadas de cada área y se definen sus funciones.

2. Coordinación Técnica: Se concretan las líneas de trabajo y los temas a tratar durante el evento
3. Coordinación de Administración: Si es necesario se pedirán las licencias para alguna actividad específica, se seleccionarán los procedimientos y sistemas a utilizar.
4. Coordinación de Comercialización o Difusión: Aquí se creará la estrategia comunicacional que hará que nuestro evento tenga la debida acogida en medios.
5. Coordinación de Operación: La correcta selección de todas las variables necesarias para el éxito del evento.
6. Coordinación de Información y Relaciones Públicas: Relación directa con las personas que van a asistir al evento y los medios de comunicación.
7. Coordinación de Finanzas: Tiene la función de conseguir y manejar los recursos financieros que se necesiten para el evento.

En cuanto a los eventos con relación académica, se pueden definir como un lugar de creación y difusión de conocimientos, en los que es muy importante generar el ambiente adecuado para el diálogo y discusión y según el “Manual de la ejecución de eventos de capacitación” (1998). Las claves para su correcta realización son:

- Seleccionar una temática atractiva que mantenga el interés.
- Contar con los materiales necesarios.
- Correcta selección de expertos en los diversos temas.
- Crear elementos de coordinación y correcta medición de los tiempos.
- Terminar con un documento donde esté escrito lo acordado.

### **3.6 FUNCIONES Y PROPÓSITOS DE LAS GALERIAS**

Las galerías son espacios que cumplen un papel importante en la promoción y difusión de las producciones de la comunidad artística; pero su rol se vuelve más significativo para aquellos artistas que inician, puesto que la galería constituirá el portal por excelencia, para que sus nuevas propuestas sean conocidas.

El principal objetivo de las galerías de arte es organizar exposiciones, que pueden tener un carácter individual o bien exposiciones colectivas que reúnen varios artistas, a veces representados por la galería o ajenos a ella. Pero no solo la exposición sino la venta de las obras, bien a particulares, instituciones o coleccionistas, es uno de sus cometidos.

La figura del galerista es bastante curiosa, puede ser una persona que deje ver la exposición o, si tiene posibilidades de venta, se acerque para preguntar a o aconsejar sobre un determinado artista u obra. Su oficio no requiere unos estudios específicos, tan solo es necesario capital para montar la empresa y buen juicio a la hora de escoger los artistas a representar. (La función de la galería de arte contemporáneo)

Mas, es importante destacar que el nivel de difusión que puedan ofrecer este tipo de espacios, estará limitado a los hábitos de consumo de arte que haya construido una ciudad, la ubicación geográfica, entre otras variables que determinan su accesibilidad.

### **3.7 COLECTIVOS DE ARTE EN ECUADOR**

En Ecuador existen colectivos artísticos, grupos de personas dedicados a producción de arte que se unen para generar iniciativas que vinculen a la ciudadanía, con el objetivo de migrar el arte de las galerías a la comunidad.

El objetivo es replantear los contenidos que la sociedad genera, interviniendo espacios en la urbe y en colaboración con aquellos que habitan en ella.

Las propuestas son varias en la región de la sierra. En el año 2008, 13 de ellos se unieron para salvarnos de “males endémicos” de la escena del arte contemporáneo ecuatoriano, con un catálogo digital que presentaba sus trabajos.

En el proyecto participaron: [WASH lavandería de arte](#), [Oído Salvaie](#), [Sujeto a Cambio](#), ARTLAB Creación Contemporánea, La Pelota Cuadrada, [Tranvía Cero](#), [La Limpia](#), [Full](#)

[Dolar](#), [La Selecta](#), [Aequator Lab](#), [Ñucanchik People](#), Artes No Decorativas y El Bloque.

(WASH lavandería de arte).

De los mencionados, Tranvía Cero es el más claro ejemplo de cómo trasladar el arte a las calles y convertirse en actores sociales. Este colectivo, creador de Al Zur-ich que este 2012 cumplió 10 años de trabajo, emplea la intervención urbana en barrios populares, poniendo en manifiesto procesos internos tanto de sujetos como de comunidades en relación con la ciudad, realizando un trabajo en conjunto con la comunidad para generar proyectos de arte comunitario-urbano que develan los mecanismos en los que operan las prácticas sociales.

Al Zur-ich (...) surge como una postura política, como una propuesta de artistas jóvenes, que en ese tiempo estábamos diez años más jóvenes, para tomarnos los espacios públicos y descentralizar un poco lo que son las actividades culturales de Quito” (Tranvía Cero, 2012).

Nuestros planteamientos parten de la democratización de los espacios públicos, la interrelación y articulación de estos con la comunidad, así como una constante crítica a las formas de interpretar la cultura y la museificación de la misma, cuestionando los registros formales y estéticos de las artes visuales. Hacemos frente a los ejercicios de poder institucional, académico, a los circuitos artísticos y a la misma ciudadanía, con la intención de reformular y de reflexionar desde una visión integral de la práctica artística.

Tranvía Cero está integrado por artistas plásticos egresados de la Facultad de Artes de la Universidad Central del Ecuador, Instituto de artes visuales de Quito, autodidactas y gestores culturales. A partir de su actividad en el Sur de Quito, fomentan espacios independientes para la producción y difusión del arte. El trabajo de este equipo de

artistas visuales sobre la base de la pintura, escultura, grabado, fotografía, instalaciones y performance se ha destacado en diferentes exposiciones y participaciones en el ámbito nacional e internacional.

(Al-Zurich) Es un proyecto independiente y autónomo que propone Tranvía Cero para la ciudad con una política de integración e inserción artística en la esfera urbana para generar alternativas visuales que conjuguen el ejercicio plástico con la comunidad a través de la investigación y experimentación del arte contemporáneo en los barrios del sur y de la ciudad en general, a través de un adecuado acercamiento a sus organizaciones para consolidar la identidad de estas periferias en el campo cultural desde sus imaginarios, tradiciones, costumbres históricas y contemporáneas como elementos primordiales de debate, codificando e interpretando los hechos que se experimentan en la cotidianidad, siendo esencial tanto el proceso de construcción de la obra como el producto final y su relación con los espacios naturales para fomentar vínculos con sus actores sociales y organizaciones. Este objetivo propone crear obras de arte total, se define una obra de arte total como el producto artístico multidimensional resultante de la interacción del creador-comunidad-espacio urbano.

(Colectivo Tranvía Cero desde Ecuador).

### **3.8 INTERVENCIONES URBANAS**

Las calles pueden ser espacios generadores de cultura; Ecuador ha dejado constancia de ello. En Quito por ejemplo, desde hace diez años se viene celebrando el Festival de Arte en la Calle, un encuentro que usa la urbe como galería y escenario, en donde exhibe distintas disciplinas del quehacer artístico.

Teatro, performance, música, pintura, entre otras, son las actividades que convocan a diversidad de personas, 250.000 aproximadamente.

Desde sus inicios, el festival se compone de eventos masivos multidisciplinarios de libre acceso y de exposiciones en la vía pública, entre los que figuran espacios publicitarios y espacios arquitectónicos.

Se incluyen artes visuales, escénicas y musicales, además de obras que combinan estas y otras categorías artísticas. “El objetivo fundamental de esta primera década fue la apertura y posicionamiento de estos espacios, lo que se establece ya como un propósito cumplido pues no solo en el festival se generan cientos de espacios de promoción y difusión, sino que ha servido de ejemplo para la creación de espacios específicos en varias de las categorías expuestas, sin embargo, la identidad multidisciplinaria y contemporánea del festival además de su magnitud y experiencia lo posicionan como el más grande y consolidado espacio de exposición e interacción en su formato”, explican los organizadores.

“Este año se decidió realizar un montaje colectivo multidisciplinario que pretende ser un museo transitable en el espacio público. Eso nació a partir de la idea de que todos somos artistas, y de que el arte se lo debería apreciar no solo en el museo sino en las calles y espacio público”, manifestó Claudia Palma, coordinadora del evento.

El cierre del festival se realizará con la participación de varias bandas nacionales de género fusión, hip hop, ska, reggae, electrónico, salsa y música tropical.

(Un festival callejero que muestra varias artes plásticas)

Por otro lado, Guayaquil es sede de otro encuentro importante de arte; se trata del Festival de Artes al Aire Libre (FAAL), una serie de jornadas en las que los artistas construyen sus obras a lo largo del Malecón Simón Bolívar y en la Plaza Colón.

La característica principal de este encuentro que se desarrolló del 1 al 12 de octubre es que reúne varias disciplinas del arte y las libera de los espacios cerrados para devolverlas a las calles. Esto las vuelve visibles para toda la ciudadanía.

(El Festival de Artes al Aire Libre ya tiene sus ganadores.)

El FAAL no solo es una exposición; al final del festival, un equipo de jueces preparados y experimentados, seleccionan las mejores obras para exhibirlas en el Museo Municipal y entregar galardones.

#### **4. PROPUESTA DE PROYECTO**

Para la realización de la presentación del Observatorio Cultural Urbano fue necesario generar de manera previa, la Propuesta del Proyecto la cual es citada a continuación del documento grupal:

##### **4.1 PROPUESTA DE PROYECTO GRUPAL**

El Observatorio Cultural Urbano es un espacio, un escenario; un lugar en donde interdisciplinariamente la comunicación, la sociología y la antropología dialogan y observan las dinámicas y manifestaciones culturales tangibles e intangibles que se generan en las diferentes culturas que componen Guayaquil.

Este espacio de observación es constante, progresivo y dinámico ya que su fortaleza reside en acoplarse a los ritmos de la ciudad. El Observatorio Cultural Urbano ubica su mirada en las narraciones, estéticas y prácticas de Guayaquil. Este trípode genera una serie de procesos y productos que son pensados desde este observatorio como parte del patrimonio cultural intangible el cual es rescatado por el OCU desde el análisis sociológico-comunicacional.

Con este contexto debemos crear un espacio de presentación que sea interdisciplinario y móvil; que proyecte a diferentes públicos objetivos cuál es la razón de ser y la incidencia del OCU en la sociedad.

Por estos motivos el evento de presentación del OCU ha sido diseñado integrando componentes que soporten una jornada de trabajo con múltiples actividades. Estos componentes se desagregan en actividades específicas que nos permitan cumplir con el pedido central de diseñar y ejecutar el evento de presentación del OCU a diversos sectores de la sociedad civil de la ciudad de Guayaquil en el último trimestre del 2012.

El evento contempla un día de trabajo, el día viernes 30 de noviembre de 2012, desde las 09h00 hasta la 01h30 del día sábado 1 de diciembre. En esta jornada es donde las diferentes actividades generan una plataforma de producción e intercambio de conocimiento y aproximación a las prácticas, narraciones y estéticas de Guayaquil.

Estas diversas acciones se desarrollarán en diferentes sitios. Las presentaciones de las investigaciones del OCU son parte del componente académico-vinculante y se efectuarán en el Auditorio de nuestra universidad. En este espacio tendremos dos mesas en donde se abordará la ciudad desde las narraciones, estéticas y prácticas; por medio de intervenciones académicas en las que presentarán los resultados de las diferentes investigaciones que se han realizado en áreas como *La Bahía*, *El cerro Santa Ana*, *Barrio Miraflores*. Estas mesas cuentan con la participación de ponentes especializados en temas de ciudad (como por ejemplo el Dr. Eduardo Kingman, Director del Programa de Doctorado de Ciencias Políticas de la FLACSO)

Existe otro componente denominado lúdico-creativo. En esta área se han diseñado actividades que promueven la creación artística y el intercambio de conocimientos desde el ejercicio ciudadano de apropiación de espacios públicos.



Debemos aclarar que la naturaleza efímera de nuestro evento (presentación de un día) hace que su ejecución esté ligada a los valores generales del Observatorio. Es decir, el evento de jornadas de presentación del OCU no requiere de la creación de una visión y/o misión, puesto que estas características son propias de espacios recurrentes y la jornada de presentación del Observatorio Cultural Urbano es efímera e irreplicable.

#### **4.2 OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS DEL EVENTO DE PRESENTACIÓN DEL OBSERVATORIO CULTURAL URBANO**

Revisemos a continuación los objetivos de este evento:

##### **OBJETIVO GENERAL**

Crear un evento, en el último trimestre del 2012, que proyecte de forma interdisciplinaria y lúdica a diferentes públicos objetivos, qué es el Observatorio Cultural Urbano (OCU) y cuál será su incidencia en la sociedad.

##### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL EVENTO**

- Presentar el OCU como un espacio que recoge las diversas manifestaciones culturales y prácticas tangibles e intangibles de la ciudad de Guayaquil.
- Generar una plataforma de diálogo académico para la presentación del OCU, entre diferentes actores sociales / culturales de la ciudad, y los públicos interesados en consumir productos académicos de corte sociológico y comunicacional.
- Dinamizar espacios para mostrar prácticas, narraciones y saberes culturales de Guayaquil.

- Convocar al grupo objetivo y a los distintos artistas/ actores sociales, a participar como públicos y exponentes, respectivamente.

### **4.3 COMPONENTES CONCEPTUALES DEL EVENTO**

El evento de presentación del Observatorio Cultural Urbano debe contar con algunos componentes que puedan ser capaces de recoger las diversas aristas-caras que maneja y propone el OCU. Revisando las propuestas conceptuales de observatorios culturales de otras latitudes y sobretodo, revisando la propuesta de abordaje de trabajo del OCU desde el 2010 hasta la fecha; vemos que existe una necesidad de generar un evento con la capacidad de crear un diálogo interdisciplinario que sea un reflejo de la metodología de trabajo del OCU. Cada uno de los componentes presentados a continuación se vincula con los objetivos detallados con anterioridad.

1.- Componente Académico - Vinculante

2.- Componente Lúdico - Creativo

#### **4.3.1 COMPONENTE ACADÉMICO-VINCULANTE**

##### **UN ESPACIO/MUESTRARIO DE LAS INVESTIGACIONES QUE EL OCU HA GENERADO HASTA EL 2012 Y DE ESTUDIOS SOBRE CIUDAD.**

En el Componente académico-vinculante es en donde se presentarán investigaciones sobre la ciudad por medio de dos mesas que tienen como eje las narraciones, prácticas y estéticas generadas en la ciudad de Guayaquil.

Objetivos cubiertos del componente:

- *Generar una plataforma de diálogo académico para la presentación del OCU, entre diferentes actores sociales / culturales de la ciudad, y los públicos interesados en consumir productos académicos de corte sociológico y comunicacional.*

- *Presentar el OCU como un espacio que recoge las diversas manifestaciones culturales y prácticas tangibles e intangibles de la ciudad de Guayaquil.*
- Para esto consideramos la creación de 2 mesas de diálogo a efectuarse en el auditorio de la Universidad Casa Grande. Estas mesas hablan de la ciudad con un eje rector de Ciudad y Comunicación, aunque con un enfoque desde los saberes de la sociología, la antropología.

Estos espacios son capaces de abordar los procesos y manifestaciones de la diversidad cultural tangible e intangible de las prácticas, visualidades y narrativas culturales de la ciudad de Guayaquil.

Por un lado las mesas presentan experiencias de trabajo del OCU, mientras que por otro lado, generan ponencias que presentan la actualidad de los estudios urbanos de la mano de personalidades reconocidas en las disciplinas que cruzan el trabajo del OCU. De esta manera, contamos con un espectro académico global y podemos generar una sintonía con la audiencia especializada.

#### **4.3.2 COMPONENTE LÚDICO-CREATIVO: UN ESPACIO PARA EL EJERCICIO DE LA DIVERSIDAD CULTURAL**

Este es el componente en donde se realizará la presentación de arte urbano y artesanía popular urbana creada por jóvenes guayaquileños. En este componente, a través de un concierto, se presentarán diferentes músicos guayaquileños que forman parte de la escena musical emergente de nuestra ciudad.

Adicionalmente, este componente tiene la creación de un taller cartonero. Esta es una modalidad de distribución/edición independiente de libros que provee a autores noveles un mecanismo para la circulación de los contenidos creativos. Este taller será impartido a jóvenes de colegios emblemáticos de la ciudad de Guayaquil. El contenido de los textos será creado por los jóvenes y tiene como eje: La ciudad de Guayaquil.

Objetivos cubiertos del componente:

- *Dinamizar espacios para mostrar prácticas, narraciones y saberes culturales de Guayaquil.*
- *Presentar el OCU como un espacio que recoge las diversas manifestaciones culturales y prácticas tangibles e intangibles de la ciudad de Guayaquil.*

Cada una de las líneas de investigación del OCU: culturas urbanas, culturas juveniles y ciudadanías culturales; no solo son abarcadas desde un saber experto, ni desde la práctica meramente ciudadana, estas líneas de investigación que atraviesan el OCU tienen como resultado una conversación con prácticas artístico-culturales de la ciudad. Por esto proponemos que al igual que las mesas de diálogo que hemos presentado, se activen diferentes trabajos artísticos, vinculados a la investigación que ha desarrollado el OCU.

Es así que consideramos la creación de 3 muestras de arte que se presenten como actividad integral de la jornada de presentación: arte audiovisual, artesanías urbanas populares y concierto intercultural.

El componente lúdico-creativo se desarrollará en los exteriores de la Universidad Casa Grande, en la avenida Tomás Valdiviezo entre las calles Alfonso Loaiza Grunauer y la calle Enrique Díaz Galarza, del barrio Miraflores.

Se solicitó a artistas locales, intervenir de forma relacional y orgánica con el espacio exterior a la Universidad Casa Grande, en la ubicación de Miraflores; es decir, su trabajo no debe ser una forma aislada de creación, sino una grieta de trabajo entre la comunidad, las prácticas efectuadas y el/la artista.

El barrio de Miraflores es parte de un proceso de trabajo de investigación con el Observatorio Cultural Urbano. Para poder desarrollar la presentación de arte y artesanías, así como el concierto, se ha consultado y socializado con la comunidad

vinculada para poder realizar esta actividad de forma inclusiva y participativa. Los moradores del barrio Miraflores participarán del lanzamiento del Observatorio Cultural en calidad de invitados especiales y participantes de las muestras de arte.

#### **4.4 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DEL EVENTO (VER ANEXOS)**

Una de las fortalezas del OCU es que la mirada experta se traduce en productos que son de uso cotidiano para los ciudadanos, es así que existe una fuerte vena comunicacional que coloca en palabras comprensibles y aprehensibles los procesos complejos de cambios culturales que se evidencian en las prácticas, visualidades y narrativas urbanas.

Ante esto y rescatando el espíritu interdisciplinario, proponemos la creación de un espacio orgánico en donde se pueda ejercer la soberanía del conocimiento por medio del aprendizaje y la participación ciudadana. Para esto crearemos talleres de prácticas urbanas, mesas de diálogo interdisciplinarias y una intervención urbana como propuesta que concentra el Guayaquil no retratado por los discursos hegemónicos.

##### **4.4.1 TALLER CARTONERO**

Espacio de recreación en el cual, artistas locales de cartoneras enseñan cómo se crean las prácticas culturales de la ciudad que han sido observadas por el OCU mediante dispositivos literarios y de distribución (Libro cartonero)

Estos talleres cuentan con un número específico de asistencia (8 estudiantes de tercero de Bachillerato de colegios emblemas de Guayaquil) y su objeto es crear productos con estética cultural urbana guayaquileña.

El taller tiene una duración de cuatro horas para que en la intervención urbana se puedan mostrar los trabajos realizados. Se sugiere la creación de talleres con

cartoneras locales (NIÑO Búho-Cartonera) para la creación de libros con narraciones sobre ciudad y estética de gráfica popular urbana. El producto final de esta actividad es una muestra de libros con estética cultural guayaquileña que serán entregados (8 ejemplares) a los alumnos participantes.

#### **4.4.2 MESAS DE DIÁLOGO**

Al menos 2 mesas con un aporte académico-vinculante que presenta trabajos del OCU al público participante. Las mesas y sus ponentes cuentan con la facilidad de ser adaptados y reagrupados a fin de generar intervenciones potentes. Las mesas propuestas son:

**Mesa 1. Ciudad contada: discursos, relatos y narraciones sobre la ciudad.** En esta mesa tratamos sobre cómo se crean y recrean los discursos que operan sobre-en la ciudad; además de las estéticas y narraciones que surgen a partir de estos discursos mediante las apropiaciones de los/as ciudadanas.

**Mesa 2. Ciudad vivida: prácticas & ciudadanías culturales.** En esta mesa tratamos sobre cómo las prácticas-acciones de los ciudadano/as dinamizan la urbe y dotan de sentido de ciudadanía a las ciudades, al desarticular los discursos de orden y planificación.

#### **4.4.3 INTERVENCIÓN URBANA**

Para el ejercicio de ciudadanía, los habitantes de una ciudad deben conocer-vivir en un espacio y hacerlo propio. Los cambios arquitectónicos generan cambios en el recorrido de la ciudad; sin embargo, más allá de estos componentes, se requiere que los

ciudadanos interpielen y conozcan las formas mediante las cuales se generan los procesos que los gobiernan. Es así que el OCU depende tácitamente de las formas de ejercicio de ciudadanía de los y las guayaquileños.

Siendo consecuentes con nuestra razón de ser, el OCU da un paso más allá al generar una intervención interdisciplinaria en donde mediante la moderación de un agente externo -la universidad- aglutinamos a diferentes representantes de la sociedad civil vinculados a la línea de investigación del OCU: comercio informal, barrios no regenerados, agentes culturales-artísticos y ecológicos.

Este espacio de intervención se realizará desde las 17h00 del viernes 30 de noviembre hasta las 00h00 del sábado 1 de diciembre y tiene como objeto la exposición de la diversidad cultural de nuestra ciudad.

Esta intervención posiciona a nuestro observatorio como un puente entre la observación de las dinámicas-procesos y la creación de instancias generadoras de soluciones a malestares encontrados.

#### **4.4.4 MUESTRA DE ARTE VISUAL**

6 artistas visuales (diseñadores, ilustradores y fotógrafos) montarán sus trabajos en los exteriores de la Universidad Casa Grande. Esta muestra es parte de la generación de plataformas de intercambio de contenidos.

#### **4.4.5 MUESTRA DE VIDEOARTE**

Presentación de trabajos de videoarte realizados por Daniel Chonillo, artista guayaquileño. Estos trabajos iniciarán su presentación desde las 19h30 en los exteriores de la Universidad Casa Grande. Se ha adecuado un espacio para la visualización del trabajo artístico.

#### **4.4.6 CONCIERTO INTERCULTURAL**

Desde las 20h30 artistas de la escena independiente musical de Guayaquil participan en un concierto cuya finalidad es ser un muestrario de la interculturalidad del arte y procesos sobre ciudad.

#### 4.4.7 MERCADO DE ARTESANÍAS

El comercio en la vía pública es una de las características de la ciudad de Guayaquil, por eso generamos un espacio para que en la calle se puedan congregarse 7 artesanos y expender productos de artesanías populares. Los artesanos asistentes realizan productos con material reciclado y generan un nuevo tipo de artesanía urbana, de ahí que la convocatoria se realizó a la red de artesanos del Manso Night Bazaar, quienes nos proporcionaron los contactos para la realización de este mercado.

#### 4.5 CUADRO DE EVENTO EN CONCORDANCIA CON OBJETIVOS Y METAS

##### Objetivo General

Crear un evento, en el último trimestre del 2012, que proyecte de forma interdisciplinaria y lúdica, a los diferentes públicos objetivos, qué es el OCU y cuál es será su incidencia en la sociedad.

Objetivos	Componente	Actividad	Meta
Generar una plataforma de diálogo académico para la presentación del OCU, entre diferentes actores sociales / culturales de la ciudad, y los públicos interesados en consumir productos académicos de corte sociológico y comunicacional.	Académico-Vinculante	Mesas de diálogo	Realizadas al menos dos mesas de diálogo se espera contar con la presencia de al menos 100 personas en el desarrollo de la jornada.
Dinamizar espacios para mostrar prácticas, narraciones y saberes culturales de Guayaquil.	Lúdico-Creativo	Taller Cartonero	Realizado un taller cartonero se capacita a 8 jóvenes de colegios emblemáticos. Se producen 8 libros arte.



<p>Presentar el OCU como un espacio que recoge las diversas manifestaciones culturales y prácticas tangibles e intangibles de la ciudad de Guayaquil.</p>	<p>Lúdico-Creativo</p>	<p>Intervención Urbana: Muestra de arte visual Muestra de Videoarte Concierto Intercultural</p>	<p>Convocados 10 artesanos populares urbanos para el expendio de artesanía. Convocado 1 artista de Videoarte Convocados 6 artistas visuales Realizado 1 concierto con 8 artistas de la escena independiente musical de Guayaquil. Al menos 200 personas visitan la intervención urbana en el lado de muestra.</p>
---	------------------------	---	---

#### 4.6 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DEL EVENTO DE PRESENTACIÓN DEL OBSERVATORIO CULTURAL URBANO

Para poder comunicar sobre la realización de este evento, creamos una estrategia de comunicación que refuerce el objetivo propuesto:

*Convocar al grupo objetivos y a los distintos artistas / actores sociales a participar como públicos y exponentes respectivamente.*

Desarrollaremos paso a paso la estrategia de comunicación, que desglosaremos de la siguiente manera:

##### **Antecedentes**

La Universidad Casa Grande, por medio del Observatorio Cultural Urbano (OCU), desarrolla investigaciones de corte sociológico-comunicacional sobre la ciudad de Guayaquil. Estas investigaciones buscan explorar-posar la mirada en las ciudades narradas, vividas y recorridas por los habitantes de Guayaquil.

Las ciudades construidas desde sus habitantes distan de las ciudades construidas desde los discursos turísticos y de mercado; es por esto que el OCU cumple un papel importante en los estudios de ciudad pues es un puente que permite tener una lectura académica de procesos que se configuran en la urbe, pero estableciendo un diálogo propositivo con los sujetos de la vida cotidiana.

### **Objetivo de la estrategia de comunicación**

Invitar al público especializado y a la ciudadanía en general a ser partícipe de las diversas actividades de la jornada de presentación del OCU el día 30 de noviembre de 2012.

### **Breve descripción del producto**

En este escenario de reflexión sobre la ciudad(es), el OCU plantea realizar una presentación de las investigaciones realizadas desde el 2010 hasta la fecha, el día 30 de noviembre de 2012. Esta presentación se realiza en el marco de una jornada de diálogos sobre culturas y ciudad (es) en donde participan diferentes exponentes nacionales que trabajan desde diferentes disciplinas, con la ciudad (es) en donde habitan.

Colectivos de arte urbano, arquitectos, escritores y académicos de ciencias sociales, se reunirán en diferentes mesas a contar sus experiencias del abordaje de la ciudad(es), a la par se realizarán actividades como: un taller sobre narraciones y estéticas urbanas, muestras de arte, entre otras actividades de corte lúdico.

### **Diseño de la Estrategia de Comunicación**

La campaña de comunicación presentada a continuación, busca publicitar esta presentación del OCU para poder contar con la presencia de estudiantes universitarios, público especializado y ciudadanía general el día mencionado.

El concepto general a ser comunicado fue pensado para fortalecer el evento y

sobretudo el producto presentado, el cual es intangible por ende fortaleceremos la línea gráfica y comunicacional ya trabajada por el OCU.

Este concepto tiene una aplicación genérica y a la vez funciona de forma específica por cada actividad de esta jornada, es así que contamos con piezas acorde a cada segmento-público de cada actividad.

### **Tipo de Producto: Jornada de presentación**

Nombre del Producto: OBSERVATORIO CULTURAL URBANO

### **Concepto Comunicacional: ¿Qué queremos comunicar?**

Nuestro objetivo comunicacional busca invitar a participar de una jornada, un espacio de diálogo en torno a la ciudad. Desde esta perspectiva nuestra comunicación debe recoger la esencia de estos encuentros sobre culturas y ciudad; es decir, debe mostrar la riqueza de la interculturalidad que se teje en nuestra ciudad, pero a la vez ser una invitación al descubrimiento. Por ende nuestro concepto de comunicación está orientado a invitar a vivir ese otro Guayaquil y conocer la diversidad de las culturas que componen Guayaquil.

### **Concepto Creativo: ¿Cómo vamos a comunicarlo?**

*¡Vea sin compromiso!*

### **Grupo Objetivo de Campaña. ¿A quiénes difundiremos este mensaje?**

- Estudiantes de ciencias sociales y profesionales vinculados al quehacer comunicacional, cultural, artístico y académico de Guayaquil.
- Jóvenes de colegios de tercer año de bachillerato
- Audiencias especializadas.
- Ciudadanía General

### **Tipo de campaña**

El tipo de piezas que usaremos obedecerá a una segmentación que hemos realizado de acuerdo a las actividades y al tipo de públicos que esperamos recibir.

Para componer el público que se dará cita en las actividades enviaremos una aplicación de marketing directo a una lista de colegios de Guayaquil, para contar con la presencia de dos estudiantes por unidad educativa.

Para realizar la convocatoria de las mesas de diálogo, así como para la muestra de arte y concierto, realizaremos afiches digitales e impresos, que serán colocados en universidades, agencias, enviados por mail y redes sociales. En este punto se deben fortalecer los canales digitales del OCU.

## **Campaña**

- **Talleres:** Carta personalizada a diversos colegios de Guayaquil
- **Mesas:** Afiches digitales e impresos, y volantes.
- **Muestra y concierto:** Afiches digitales difundidos a través de redes sociales (Facebook y Twitter), afiches impresos y hojas volantes.

## **PIEZAS GRÁFICAS (VER ANEXOS)**

### **Piezas gráficas institucionales**

- Diploma
- Programa (Cronograma, ponencias, explicación del OCU)
- Camiseta Staff

### **Convocatoria de medios**

- Media Kit
- Invitación personalizada
- Individual
- Separadores de libro
- Pluma
- Sticker
- Postales

### **Material gráfico de apoyo en evento**

- Lona (Exteriores Universidad Casa Grande)
- Banner OCU

### **Material promocional**

- Afiches
- Volantes
- Individuales
- Separadores de libro
- Sticker

## **5. EJECUCIÓN DEL PROYECTO**

El evento de lanzamiento del Observatorio Cultural Urbano, realizado el viernes 30 de noviembre del 2012, que tomó lugar en el interior y exterior de la Universidad Casa Grande, se articuló correctamente a través de procesos que comprendían un taller cartonero para estudiantes, dispuesto de manera previa a las intervenciones de apertura y brindis; mesas académicas en la tarde y en la noche; una muestra de arte plástico y audiovisual; exhibición de productos artesanales creados por jóvenes guayaquileños y un concierto intercultural.

### **CRONOGRAMA DEL EVENTO / DIAGRAMA DE GANTT (VER ANEXOS)**

Cada etapa del proceso ha sido extraída del documento grupal para ser citado a continuación:

#### **5.1 PROCESOS DE EJECUCIÓN (VER ANEXOS)**

Para la correcta ejecución del evento y luego de haber definido todas las actividades necesarias para cumplir cada proceso a cabalidad, se ha realizado la división de responsabilidades conforme a las actividades de la jornada de presentación del Observatorio Cultural Urbano.

Desde las 13h00 hasta las 16h30 del viernes 30 de noviembre realizaremos el montaje de las diferentes obras de los artistas y las artesanías, así como la implementación de la tarima para el concierto y las pruebas de sonido requeridas.

La muestra de arte y el mercado de artesanías urbanas abrirán al público a las 17h00.

El concierto iniciará a las 20h30 concluyendo a las 00h00. A partir de las 21h30 se desmontará el mercado de actividades. Desde las 00h30 hasta las 02h00 del sábado 1 de diciembre se realizará el desmontaje de las obras, tarima

A continuación la nómina de los actores participantes al evento:

### **Taller Cartonero**

- Niño Búho Cartonera
- Francisco Santana

### **Ponentes Mesas**

Mesa 1: Lcda. Tina Zerega, Lcdo. Francisco Santana, Lcdo. Camilo Pareja

Mesa 2: Dr. Eduardo Kingman, Artista Daniel Adum, Artista Xavier Blum, Abg. Rafael Balda.

### **Moderadores Mesas**

Mesa 1: Msc. Lupe Álvarez

Mesa 2: Lcdo. Jaime Núñez del Arco

### **Músicos**

- Bo
- Sebastián y La Banda Fantasma
- Salú y Los Tambores del Oeste
- Hamacoa
- Almanssur
- Ricardo Pita
- El Vecindario
- Sonlocoson

### **Artesanos**

- Red - Night Bazaar

### **Artistas Audiovisuales**

- Daniel Chonillo, Videoarte.

### **Artistas plásticos**

- Michelle Vela
- Andrea Arellano
- Wadih Antón
- Dadaif
- Andrés Carriel
- Liset Abarca

## **5.2 ARTISTAS PARTICIPANTES DE LA MUESTRA DE ARTE**

En este punto es necesario para este estudio, detenerse para describir a cada uno de los artistas que compusieron la muestra con sus obras:

**Andrés Carriel:** Guayaquileño. Sus evidentes aptitudes para la pintura le están permitiendo descubrirse a sí mismo como artista y empezar la búsqueda de su propia tendencia.

**Liset Abarca:** Artista guayaquileña. Pintora y muralista con experiencia. Además de las producciones en lienzos, madera y paredes, Liset presenta una colección de tablas de skate pintadas a mano con coloridos diseños.

**Michelle Vela:** Fotógrafa y pintora guayaquileña. Empezó sus estudios de arte en ITAE, lo que le está permitiendo perfeccionar sus capacidades.

**Andrea Arellano:** Joven guayaquileña que conoce bien la esfera artística. Las formas de sus obras distan del mimetismo y los colores fosforescente de sus producciones es el sello que la identifica. Posee también una vasta producción de carteras pintadas artesanalmente.

**DADAIF:** Colectivo artístico multidisciplinario con vocación experimental, que empezó con un taller cartonera en el año 2011. Actualmente, a través de diferentes lenguajes artísticos para lograr una producción llena de creatividad y singularidad, combinando diseño, pintura y literatura.

**Wadih Antón:** Publicista, fotógrafo, director de videos, creativo de TV y artista visual. Su materia prima son las imágenes; sus fotografías dan cuenta de su amplia experiencia y su sentido de la estética.

## **6. OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS DEL SONDEO**

### **OBJETIVO PRINCIPAL**

Conocer y evaluar, de forma cualitativa, las percepciones generadas por la muestra de arte realizada en el área exterior de la Universidad Casa Grande durante la intervención de la vía pública del Observatorio Cultural Urbano.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Conocer la percepción de los artistas sobre la incorporación de una muestra de arte en las paredes exteriores de la Universidad Casa Grande durante el Observatorio Cultural Urbano.
2. Conocer la percepción de los asistentes del Observatorio Cultural Urbano, sobre la presentación de una muestra de arte en la vía pública.



3. Descubrir la atención que generó en los asistentes, la colocación de una muestra de arte durante la intervención de la vía pública durante el Observatorio Cultural Urbano.
4. Conocer las motivaciones de los artistas para participar en un evento como el Observatorio Cultural Urbano.

## 7. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

### 7.1 DISEÑO METODOLÓGICO

Este sondeo responde a un diseño cualitativo, que pretende recolectar a través del orden y la apertura que ofrecen las preguntas de una semi-estructura, las percepciones vertidas sobre la muestra de arte montada en la vía pública como una de las actividades del componente lúdico del Observatorio Cultural Urbano. Se escogió este diseño puesto que, serán las particularidades subjetivas las que alimenten este estudio.

### 7.2 OPERATIVIZACIÓN DE VARIABLES

La siguiente conceptualización de variables ha sido generada para establecer un convenio de significados que servirá de guía. Estos conceptos presentados emergen de la revisión de la literatura y se corresponden a los trabajados por Carlos Tutivén, Director del Observatorio Cultural Urbano.

Las variables operativizadas son aquellas pertinentes a la producción de la evaluación cualitativa, sobre las percepciones producto de la muestra de arte comprendida en la intervención de la vía pública durante el lanzamiento del OCU.

Esta es una breve conceptualización de términos que emplearemos en el documento de tesis a fin de esclarecer los conceptos más relevantes:

- **Actores sociales**

Hacemos referencia a personas interesadas e involucradas con la cultura urbana. Estos actores están relacionados con el quehacer artístico y cultural de la ciudad y por ende conocen las dinámicas culturales de la urbe.

- **Culturas Urbanas**

*Cultura es la vida cotidiana de la gente. De toda la gente que vive en el mundo. Sus expresiones significativas, sus formas de participación en la vida social, con los otros.*

*Otros que pueden ser distintos, que pueden ser portadores de otras culturas, es decir, otras formas de vivir la vida cotidiana (Cervino, Chiriboga y Tutivén, 2001)*

Por ende entenderemos las culturas urbanas como los sentidos cotidianos que se desarrollan en la ciudad.

- **Espacios**

Con esta palabra, apuntamos a los lugares donde se compartirán los temas y se pondrán de manifiesto las dinámicas del Observatorio Cultural Urbano.

- **Hábitos de consumo**

Este término se traduce en la concurrencia que tienen los jóvenes en asistir a eventos culturales.

- **Lúdico**

Entendido como toda actividad que tome como referencia procesos de juego y divertimento; en este escenario corresponderá a las acciones que impliquen la motivación de los actores sociales y asistentes al evento de lanzamiento OCU, a contribuir con procesos que se caracterizará por la creación e interacción, con la intención de propiciar un “diálogo” con el Evento de Lanzamiento del OCU y los públicos.

- **Medios de Comunicación**

Los canales de información tradicional y no tradicionales por los cuales los jóvenes de 20 a 30 años, así como adultos jóvenes, adultos y personas mayores se mantienen informados de eventos culturales, que nos servirán como medios de conexión de manera previa, es decir, convocatoria, y justamente durante el evento.

- **Metodología**

Nos referimos a la estrategia y a las etapas que se pondrán en marcha para presentar los temas y producciones sobre las cuales el Observatorio Cultural Urbano reflexione y pretende presentar.

- **Observatorio Cultural Urbano**

Es importante que tengamos un criterio unificado de qué es lo que entendemos cuando hablamos del OCU, por este motivo primordial, la estructura de la presente tesis de licenciatura, comprende por Observatorio Cultural Urbano, al espacio, escenario o lugar, en donde interdisciplinariamente la comunicación, la sociología y la antropología dialogan y observan las dinámicas y manifestaciones culturales tangibles e intangibles que se generan desde las diferentes identidades que componen una ciudad como Guayaquil.

Este espacio de observación es constante, progresivo y dinámico; ya que su fortaleza reside en acoplarse a los ritmos de la ciudad sus narraciones, estéticas y prácticas. Por ende, debemos crear un espacio-lanzamiento interdisciplinario y móvil que proyecte a diferentes públicos objetivos cuál es la razón de ser y la incidencia del OCU en la sociedad.

- **Percepciones**

Hablamos de la apreciación que nuestros públicos se han forjado, sobre acontecimiento culturales de la misma índole.

Para la realización de este sondeo, será necesaria la operativización de nuevas variables como:

- **Muestra de arte**

Es la selección de piezas de arte que se exhiben en conjunto, articulando una exhibición para el disfrute de una audiencia.

- **Museo o galería**

Es el espacio físico en el que se exhiben las muestras de arte. La galería cumple funciones tanto culturales como de promoción de las piezas. En la galería o museo, cada muestra se exhibe por un periodo de tiempo y antes de lograr ser expuesta debe cumplir con las exigencias de la institución ver la luz dentro de este lugar.

- **Retroalimentación**

Es este punto consistirá en la respuesta inmediata que reciben los artistas al exponer su obra, o al trabajar con una comunidad.

- **Público**

Es el grupo de personas congregada en el OCU durante la intervención externa, que tiene acceso inmediato a la muestra en exhibición.

- **Colectivo**

Colectivo es el sustantivo común con el que se nombra a aquellos artistas que deciden articularse en un grupo en pos de objetivos y proyectos comunes. Juntos emprenden iniciativas y sacan adelante proyectos artísticos.

### **7.3 DESCRIPCIÓN DE LAS UNIDADES DE ANÁLISIS**

Las herramientas de investigación fueron aplicadas en dos unidades de análisis particulares:

### **7.4 ARTISTAS EXPOSITORES**

Artistas emergentes que intervinieron con propuestas gráficas, las paredes que rodean el campus de la Universidad Casa Grande, el 30 de noviembre del 2012, para articular una galería urbana en el Observatorio Cultural Urbano.

## **7.5 ASISTENTES AL ESPACIO DE INTERVENCIÓN URBANA**

Personas de 18 años en adelante, asistentes del Observatorio Cultural Urbano que participaron durante la intervención en la vía pública, el 30 de noviembre del 2012 en los exteriores de la Universidad Casa Grande.

## **7.6 CRITERIOS DE SELECCIÓN DE UNIDADES DE ANALISIS**

Artistas y asistentes, se seleccionó a estas dos unidades de análisis porque con respecto a la implementación de la galería urbana durante el desarrollo del componente lúdico en el exterior de la Universidad Casa Grande, cumplen un rol complementario; por ello era imprescindible conocer las dos percepciones.

## **7.7 SITIOS ESCOGIDOS PARA LA SELECCIÓN DE LA MUESTRA**

El sitio en el que se desarrolló el estudio fue en la Universidad Casa Grande durante la intervención de la vía pública. En ella se abordó a los asistentes.

A los artistas se los entrevistó de manera virtual, días después, lo que impide especificar un sitio en particular.

## **7.8 TIPO DE ENFOQUE**

Para Dankhe (1986), los enfoques se dividen en: exploratorios, descriptivos, correlacionales y explicativos.

La aplicación del tipo de estudio dependerá *de: el nivel de conocimiento* que se tenga sobre el tema de investigación y *el enfoque* que el investigador le pretenda dar a su estudio.

Acerca de los estudios exploratorios en particular, se señala que “*sirven para aumentar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos (...)*”  
(Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado, Pila Baptista Lucio, 1994, p.70)

Entonces, dada la naturaleza del OCU, un evento que presentó su primera edición del encuentro, será necesario aplicar un tipo de estudio exploratorio puesto que las percepciones generadas por la muestra artística, dispuesta en la cara exterior de las paredes de la Universidad Casa Grande, es totalmente desconocida.

El estudio será de utilidad para aumentar el grado de familiaridad con las reacciones generadas fruto de la exhibición de arte y futuras posibles participaciones.

### **7.9 TIPO DE ANALISIS**

El análisis de este estudio es cualitativo; por ello la información recaudada para esta evaluación será de género subjetivo.

Dado que hemos establecido como objetivo explorar las percepciones de los las unidades de análisis, y la naturaleza dinámica de donde proceden sus reacciones, las herramientas a utilizar deberán servir para identificar dichos fenómenos particulares.

### **7.10 HERRAMIENTAS**

En este punto se emplearán dos tipos de herramientas para recaudar la información esperada y realizar una valoración adecuada en las dos unidades de análisis seleccionadas.

A los artistas expositores se los abordó con una entrevista semi estructurada; al igual que a los asistentes.

### **7.11 TIPO DE MUESTRA**

El factor determinante para generar un correcto estudio cualitativo no se cimenta en cuántas personas sean tomadas en cuenta para conformar la muestra, sino, en realidad, quiénes componen la muestra. Por ello, en ese sentido, esta muestra es no probabilística. Este tipo de muestra determina que los individuos de estudio son seleccionados de acuerdo a características específicas que estarán en capacidad de ofrecer información valiosa para los propósitos de la investigación.



## 7.12 PLAN DE TRABAJO

Se realizaron entrevistas a 10 asistentes de la intervención urbana, así como entrevistas semiestructuradas a 4 de los artistas participantes, para generar el material que sirva de materia prima para ensamblar las conclusiones que nos permitan conocer las percepciones fruto de la muestra de arte gráfico que convirtieron las paredes de la Universidad Casa Grande en una galería urbana.

Las 10 entrevistas fueron realizadas durante el evento de presentación, este es el punto uno del plan de trabajo para la recolección de información. De manera posterior se realizaron entrevistas a 4 de los artistas, éstas se hicieron entre el 1 de diciembre y el 20 de diciembre de 2012 a través de la web.

A continuación se detalla la aplicación de cada instrumento:

<b>No</b>	<b>NOMBRE Y APELLIDO</b>	<b>CATEGORIA</b>	<b>INSTRUMENTO APLICADO</b>
<b>1</b>	Paola Gutiérrez	<b>Público Asistente</b>	<b>Entrevista semi estructurada</b>
<b>2</b>	Pamela Viteri	<b>Público Asistente</b>	<b>Entrevista semi estructurada</b>
<b>3</b>	Lisette Romo	<b>Público Asistente</b>	<b>Entrevista semi estructurada</b>
<b>4</b>	Daniel García	<b>Público Asistente</b>	<b>Entrevista semi estructurada</b>
<b>5</b>	David Martínez	<b>Público Asistente</b>	<b>Entrevista semi estructurada</b>

<b>6</b>	Jorge Hidalgo	<b>Público Asistente</b>	<b>Entrevista semi estructurada</b>
<b>7</b>	David Avilés	<b>Público Asistente</b>	<b>Entrevista semi estructurada</b>
<b>8</b>	José Hidalgo	<b>Público Asistente</b>	<b>Entrevista semi estructurada</b>
<b>9</b>	Steven Ortega	<b>Público Asistente</b>	<b>Entrevista semi estructurada</b>
<b>10</b>	Christian Schafry	<b>Público Asistente</b>	<b>Entrevista semi estructurada</b>
<b>13</b>	Michelle Vela	<b>Artista</b>	<b>Entrevista semi estructurada</b>
<b>14</b>	Andrea Arellano	<b>Artista</b>	<b>Entrevista semi estructurada</b>
<b>15</b>	DADAIF	<b>Artista</b>	<b>Entrevista semi estructurada</b>
<b>16</b>	Wadih Antón	<b>Artista</b>	<b>Entrevista semi estructurada</b>

## **8.RESULTADOS DEL SONDEO**

De acuerdo a la información obtenida a través de la investigación, se ha desarrollado la categorización de los resultados.

Las respuestas fueron clasificadas de acuerdo a los objetivos y a la unidad de análisis a la cual se aplicó la herramienta.

### **8.1 CATEGORIZACIÓN DE RESULTADOS (VER ANEXOS)**

#### **8.1.1 Unidad de análisis: Público asistente**

8.1.1.1 Percepción de los artistas sobre la incorporación de una muestra urbana

8.1.1.2 Motivaciones de los artistas para participar en el OCU

#### **8.1.2 Unidad de análisis: Artistas participantes**

8.1.2.1 Percepción de los asistentes sobre la muestra de arte en la vía pública.

8.1.2.2 Atención que generó la muestra de arte en los asistentes

##### **8.1.1.1 Percepción de los artistas sobre la incorporación de una muestra urbana**

En este primer punto se pretende conocer las percepciones de los artistas sobre su propia ponencia.

En palabras de Wadih Anton, la exhibición de arte en la calle “es totalmente pertinente, y más que esto necesaria, en una ciudad con una diversidad de culturas, ideas, tribus urbanas y un licuado de muchas otras culturas; espacios como estos donde todas estas ideologías se encuentren siempre prometen mucho.”.

Para los exponentes, más que compatible, la propuesta de transformar las paredes de la universidad Casa Grande en una galería, fue una oportunidad y una necesidad, que les permitió una comunicación directa con los observadores.

“Esa comunicación directa con el espectador (saltándonos la institución del museo) brinda respuestas más espontaneas y sinceras.” DADAIF

#### **8.1.1.2 Motivaciones de los artistas para participar en el OCU**

Los artistas participantes coinciden en que el Observatorio Cultural Urbano fue una oportunidad para autores emergentes de presentar sus nuevas propuestas, en un contexto de fiesta popular que les permitió interactuar con un público, lejos de los lugares tradicionales. Este fue uno de los puntos determinantes que les motivó a participar.

“Me pareció interesante la propuesta de una expo en la que podamos llevar el arte de galerías a la calle (...)” Andrea Arellano

“Ya es hora que la cultura de las personas cambie, y para ir empezando hacerlo es en lo popular, sin necesidad que ingresar en un museo (...)” Michelle Vela.

#### **8.1.2.1 Percepción de los asistentes sobre la muestra de arte en la vía pública.**

Los asistentes consideraron que las piezas dispuestas en las paredes convirtieron el evento en una propuesta interesante a la que no estaban habituados.

Así como los artistas, señalaron la importancia de generar espacios de este tipo en el que encuentren el arte gráfico y la música en el mismo lugar.

“Yo creo que deberían hacer más cosas de estas, o sea, tú vas hacia una galería y no te encuentras con una fiesta, así que para mí está increíble.” Pamela Viteri

“Yo creo que lo que se ve es parte de nuestra cultura, deberían hacer más cosas así”.

Paola Gutiérrez.

#### **8.1.2.2 Atención que generó la muestra de arte en los asistentes**

Los resultados también evidencian que, las actividades que atrajeron más la atención de los visitantes fueron tanto los conciertos como la galería urbana.

Es importante mencionar que tanto artistas como asistentes indicaron que de haber una segunda edición del evento, es decir, un espacio de arte interdisciplinario y abierto al público, volverían a ser parte de dicha propuesta.

### **9. CONCLUSIÓN**

Las personas entrevistadas, tanto los artistas participantes como los visitantes del Observatorio Cultural Urbano, correspondientes a las dos unidades de análisis establecidas no podrían estar más de acuerdo: La ciudad demanda espacios generadores de cultura, que le permitan al ciudadano sentir que vive en un lugar donde el arte esta es de fácil acceso.

Guayaquil tiene hambre de cultura; y aunque es una ciudad capaz de “cocinar” nuevas propuestas de arte interesante, es indispensable que estas iniciativas lleguen a aquellos “paladares” extraños a los espacios tradicionales de exhibición, para que tanto artistas como ciudadanos tengan la oportunidad de disfrutar la posibilidad de crear hábitos de consumos culturales mucho más ricos y diversos.

## **10. RECOMENDACIONES**

El lanzamiento del Observatorio Cultural Urbano fue un evento que se construyó a final del año, por lo cual debió sortear cierres de presupuesto; el escepticismo de entes reguladores del uso de la vía pública acerca del agrado de los moradores del sector en el cual se llevaría a cabo el evento; e incluso un programa sorpresa de simulacros de catástrofes el mismo día de la presentación, que bloqueó calles afectando el flujo del tránsito. A pesar de ello, qué reconfortante fue el lograr generar un encuentro que nos permitió construir dinámicas de interacción capaces de trasladar la cultura urbana a donde también debe verse.

La recomendación es una: generar más espacios de fácil acceso donde la gente pueda observarse desde el arte.

## 11.BIBLIOGRAFIA

Bastidas, C. Crespo, A. González, A. Díaz, K. Solórzano, M, .Loaiza, M. (2012) Presentación del Observatorio Cultural Urbano (Tesis Inédita de Grado)Universidad Casa Grande, Guayaquil, Ecuador.

Cervino, Mauro; Chiriboga, Cinthya; Tutivén Carlos. Culturas Juveniles: Cuerpo, Música, Sociabilidad& Género. Abya Yala. Segunda edición. 2001.

Colectivo Tranvía Cero desde Ecuador. (Junio 19 del 2012) Recuperado de <http://pazquinsur.blogspot.com/2012/06/colectivo-tranvia-cero-desde-ecuador.html>

Del Ovando, F. (Septiembre 7 del 2012) Un festival callejero que muestra varias artes plásticas. Diario El Telégrafo. Recuperado de <http://www.telegrafo.com.ec/telemix/item/un-festival-callejero-que-muestra-varias-artes-plasticas.html>

El Festival de Artes al Aire Libre ya tiene sus ganadores. Diario El Universo. (Octubre 21 del 2012) Recuperado de <http://www.eluniverso.com/2012/10/21/1/1380/festival-artes-aire-libre-ya-tiene-sus-ganadores.html>

Hernández, Fernández y Batista. (2003) Metodología de la Investigación. Tercera edición. México. Editorial: Mc Graw-Hill

López, M. (Febrero 3 del 2011) La función de la galería de arte contemporáneo. Arte by Suite 101. Recuperado de <http://suite101.net/article/la-funcion-de-la-galeria-de-arte-contemporaneo-a41235#axzz2GnLLAV2b>

WASH lavandería de arte (2008) Recuperado de  
<http://lavanderiadearte.com/cms/?p=388>

# ANEXOS





ESCUELA DE COMUNICACIÓN  
**MÓNICA HERRERA**

**UNIVERSIDAD CASA GRANDE  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

## **ANEXOS**

**(VALORACIÓN DE PERCEPCIONES DE ARTISTAS PARTICIPANTES Y PÚBLICO PRESENTE, EN EL EVENTO DEL OBSERVATORIO CULTURAL URBANO, EN FUNCION DE LA MUESTRA DE ARTE EXHIBIDA DURANTE LA INTERVENCIÓN EXTERNA).**

**Autor.-**

**María Angélica González Dyer**

Trabajo final para la obtención del Título Licenciado en Publicidad,  
con mención en Redacción Creativa

Guayaquil, Enero del 2013

## **ÍNDICE**

### **3.7 COLECTIVOS DE ARTE EN ECUADOR**

**2**

#### **ENTREVISTA A ALZUR-ICH**

#### **4.4.3 INTERVENCION URBANA**

**7**

#### **CUADRO DE PLANIFICACIÓN**

#### **4.6 ETRATEGIA DE COMUNICACIÓN**

**8**

#### **PIEZAS GRÁFICAS**

### **5.EJECUCIÓN DE PROYECTO**

**20**

#### **CRONOGRAMA**

#### **GRÁFICO DE GANTT**

#### **5.1 PROCESOS DE EJECUCIÓN**

**22**

#### **CUADRO DE RESPONSABILIDADES**

#### **8.1 CATEGORIZACIÓN DE RESULTADOS**

**23**

#### **ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS A ARTISTAS**

#### **ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADAS A ASISTENTES**

### **3.7 COLECTIVOS DE ARTE EN ECUADOR**

#### **Entrevista a Tranvía Cero, creadores de Al Zur - ich.**

##### **1. ¿Qué llevó a crear un evento como Al Zur-ich? ¿Cómo surgió la idea?**

Bueno, cuando nosotros salimos de la facultad de artes de la Universidad de Quito, de la Central, no teníamos espacios para exponer y cosas así, porque, todo esto surge después de la crisis bancaria, finales del 90 principios del 2000, vimos que no teníamos espacios, en Quito se cerraron todas las pocas galerías que existían y la gente joven terminó sin ningún espacio posible para acceder, salvo museos grandes, o museos metropolitanos, o otros museos más... y no te dan chance, salvo que tengas un súper nombre. Salimos de ahí y no sabíamos qué hacer, fue como una postura política el tomarse las calles para plantear proyectos de arte, en ese momento no sabíamos en qué mismo nos íbamos a enfocar pero surge la idea de trabajar con comunidades en espacios públicos. Entonces se unen tres cosas: arte, comunidad y espacio público, algo que todavía se sigue manteniendo en el encuentro, que es una de las plataformas que se nos dona a nosotros que somos el colectivo Tranvía Cero y organizamos algunas plataformas artísticas, la principal muestra es "Al Zur-ich" que es un encuentro de arte, comunidad y espacio público; hay otra que es "Mamá Carmela" que es una galería itinerante de arte, y otra que se llama "Mishqui Public" que es una documenta de arte acción. Entonces, bueno nuestra más fuerte es Al Zur-ich con la que llevamos diez años, y surge como una postura política, como una propuesta de artistas jóvenes, que en ese

tiempo estábamos diez años más jóvenes, para tomarnos los espacios públicos y descentralizar un poco lo que son las actividades culturales de Quito; en Quito se encuentran centro centro-norte de todo, o sea el sur se encuentra relegado de todo y extremo norte también.

**2. Y en ese sentido, por ejemplo ¿Cómo es la distribución o la circulación del arte en la ciudad? ¿Ustedes tenían espacios para mostrar sus trabajos, o ustedes como colectivo tenían alguna dificultad y por eso deciden montar esta obra?**

De hecho nosotros tuvimos esta dificultad que te cuento de no tener ese espacio, bueno nosotros además... sales de escultor o pintor en la facultad de artes, pero a lo mejor no sabes hacer un proyecto, no sabes escribir, no sabes redactar, no sabes hacer es nada; o sea, cómo enfrentarte a las instituciones, no conoces, esa es una de las falencias de los que salen de las facultades y cuando te encuentras afuera es como que encuentras un panorama muy conflictivo para vos que no conoces nada de estos efectos, de estas cosas; y claro te topas con cosas nuevas, o sea...

**3. Se encontraron obstáculos en el camino o...**

Encuentras obstáculos pero en ti dependiendo de las deficiencias tuyas, y luego además a la institución explicarle qué es lo que querías era muy complicado porque antes hace diez años no se hablaba de espacio público, no se hablaba de intervenciones de espacio público con comunidades, entonces luego de eso pasa de que una vez adjuntado, en todo esto, comenzamos a organizar espacios y se va tomando, o sea es como que distinta la situación de Quito - Guayaquil y Quito - Cuenca.

Presentan a Samuel y Pablo

Iba por ahí ¿no? La toma de los espacios públicos, en un inicio que no teníamos muy claro en lo que nos metíamos, pero vas aprendiendo de a poco y vas fortaleciendo el discurso porque de a poco se van haciendo más coherentes, más sostenidos y con muchos más fundamentos.

**4. ¿Había otros lugares en los que quisieron trabajar, por ejemplo, tiene que ser el sur, o empezaron en algún momento en zonas rurales, en otros espacios o directamente cuando comenzó el proyecto dijeron vamos a hacer en el sur?**

Cuando comenzamos el proyecto sí, estábamos totalmente destinados en el sur, porque tenía unas características distintas, además que mucha de la gente que trabajaba en el colectivo vivía en el sur y teníamos como que más cercanía y ese tipo de cosas. Luego nos dimos cuenta que en el sur se manejaba una nota barrial mucho más unida que nos favorecía a nosotros, o sea todavía encontrabas a la vecindad, todavía encontrabas al pana, a los amigos, y todo eso; algo que en otros barrios no sucede porque ya están formados, están consolidados y cada uno tira para su lado. Empezamos en el sur pero ahora los distritos se han abierto muchísimo y, claro, nos interesa ir a parroquias, a provincias, a lo que sea; o sea, ya estamos en Guayaquil, hemos estado en Cuenca, hemos estado entre la frontera entre Perú y Ecuador trabajando proyectos.

**5. ¿Han tenido acogida en estos lugares?**

R1 chico - Pucha, qué te diré, o sea la acogida es otro tema  
R2 chica - no lo están viendo, no es como un festival, no es un evento sino son como, así como más, yo que se, pequeñas pero que generan relaciones más, yo que se, más afectivas, no es tanto el show, me entiendes...

**6. Pero ¿Cómo realizan ese mapeo fuera de Quito?**

Verás, lo, bueno nosotros siempre les proponemos a la gente que haga un estudio previo de donde quiere intervenir, una vez que la gente nos dice, que se yo esta vez van a intervenir en Durán, en una de las ciudadelas de Durán mañana, entonces una vez que ya ellos identifican el espacio de trabajo bajo una temática se van organizando los proyectos, lo que decía la Kari es cierto, o sea nosotros no nos enfocamos en lo que es el show, sí se da un show y un espectáculo final bien pero nosotros priorizamos lo que son los procesos con comunidades, el diálogo con la gente, y el respeto a esto que debes tener vos hacia la gente con el espacio público y al inverso.

**7. ¿En este proceso fueron creando alguna metodología de talleres, trabajan más como agilitadores o ustedes se convirtieron en los agilitadores en todo este proceso?**

R1 chico - Eso te lo va a contestar el compañero Samuel Lituaña.

R2 Chica - Le sedo la palabra

R3 Samuel - Con el paso del tiempo se ha ido creando una forma, pero que ha sido variable, porque con todo y respecto a la realidades urbanas de los barrios son diferentes, pero lo que sí se planteó desde el inicio es como tener un método de interrelación digamos, entre la comunidad el artista y el espacio urbano, el espacio en el que podamos nosotros trabajar; y eso indica que el artista va al barrio y tiene que generar vínculos con beneficios que se encuentran ahí, sean barriales, culturales...

**8. ¿Con los que tienen que estudiar?**

No siempre porque muchas veces es el espacio en el que se funciona, ósea cuando andábamos, pero hay y entonces lo que se está buscando ahí es que la pista o articule estos espacios de recreación o articule desde el individuo, la

familia con los espacios culturales. Y la idea es que se trabaje positivamente por el tema de la comunidad. Para nosotros la comunidad es un tema de integración, de vínculo.

El hecho de trabajar en Quito en el sur, aporta otras perspectivas, otros sentidos. Entonces hacemos eso porque antes las organizaciones que están trabajando en el sector y exponiendo espacios de funcionamiento político hacia la ciudad y hacia las entidades públicas que manejan estos temas de cultura. Es decir por qué hay una concentración de los recursos, de los eventos y de todo lo que se refiere al tema cultural. Lo que conecta es cuestionar ese tema de centralidad y abrir más espacios hacia otros espacios que vos no concebías como artista, un espacio en el que vos no te podías legitimar como artista. Antes se preguntaban ¿Cómo voy a trabajar ahí? ¿Qué tiene que ver el arte ahí? En estos espacios el artista se pregunta si se legitima o no.

**9. ¿Y la misma comunidad como respondió antes eso?**

Pues se preguntaban y sentían curiosidad como ¿qué es lo que va haber? El artista también propone generar nuevas cosas para también ampliar el sentido de qué es cultura aquí.

**10. ¿y la misma comunidad cuando ustedes llegaron con la propuesta cómo reaccionó la comunidad?**

El proceso con la comunidad aun no está definido, hay comunidades y comunidades. Entonces uno puede llegar a un barrio, y en ciertas comunidades hay una empatía directa, por ejemplo hay lugares que no, que son más difíciles, inaccesibles. Entonces el proceso es lo más lógico posible. Con tantas superficies del barrio, con la curia, o con la movida barrial deportiva, ahí empiezan haber un poco de datos y también conciertos culturales que siempre hay en los barrios; en Quito hay muchos de estos centros culturales, que

manejan lo que es la cultura, sí, comités. Entonces empieza el nexo netamente con nosotros y luego viene el artista, se involucra y presenta su proyecto, él

#### **PLANIFICACION DE INTERVENCIÓN URBANA Y CONCIERTO**

tiene que presentarse solo en la comunidad; él verá si con la señora del barrio o la de la tienda, o de la farmacia.

#### **4.4.3 INTERVENCION URBANA**



HORA	LUGAR	INTERVENCIONES	EQUIPO TÉCNICO	LOGÍSTICA	OBSERVACIONES		
17:00 - 22:00	Puerta Miraflores UCG Calle Tomás Valdiviezo entre Alfonso Loaiza Grunauer y Enrique Díaz Galarza	<b>Muestras de Videoarte OCU</b>	Computadora Portátil				
			1 Proyector infocus		Depende del presupuesto		
			Extensiones (Infocus)		Coordinar con la universidad seguro equipo		
				1 Escritorio anaranjado - Fuera UCG	Baños portátiles		
				10 Cubos negros - Fuera UCG			
			<b>Muestras de Arte Urbano</b>	Troncos y amplificación (Vino filosófico) - Fuera UCG			
			Andrés Carriel				
			Wadih Antón		Depende de cada artista		
			Dadaif Indie Art				
			Andrea Arellano				
			Michelle Carolina Vela				
			Liset Abarca				
			<b>Mercadillo Concierto</b>				
			Manuel Velez Linares / Animador		50 mesas - Fuera UCG	Luces	
			Salú y los tambores del Oeste		20 sillas - Fuera UCG	Sonido	
		20:00 - 22:00		Hamacoa			
				Sebastián y La banda fantama	Tarima		
	Bo Gallino		Sonido				
	Son loco son		Amplificadores				
	Ricardo Pita		Iluminación				
	Almanzzur						
	El Vecindario						

#### 4.6 ETRATEGIA DE COMUNICACIÓN

##### AFICHE / VOLANTE

*Damita y Caballero:*

El presente afiche no es para incomodarlo ni mucho menos para molestarlo sino para invitarlo a la lectura sabrosa de poesía junto al más selecto personal de poetas guayaecos.

*¡Oiga sin compromiso!*

Observatorio  
**CULTURAL**  
Urbano






**Viernes 30 NOV**  
10H00 - 00H00

**LUGAR:**  
**UNIVERSIDAD**  
**CASA GRANDE**  
(PUERTA MIRAFLORES)

.....  
**POETAS**

- Tyron Maridueña • Josue Monard • Mariella Toranzos • Amanda Pazmiño
  - Juan Zambrano • Jessica Zambrano • Carlos Andrés Proaño
- .....

**¡ENTRADA GRATUITA!**

   @OcuGuayaquil [WWW.OCU.EC](http://WWW.OCU.EC)

CON EL APOYO DE:

UNIVERSIDAD  
CASA GRANDE



**GUIMSA**





# Observatorio **CULTURAL** Urbano

*¡Vea sin compromiso!*

**Viernes 30 NOV**  
**17h00 - 00h00**  
**UNIVERSIDAD CASA GRANDE**  
*(Puerta Miraflores)*

**17h00 Intervención Urbana**  
Muestras de videoarte OCU y arte urbano  
Feria de artesanías populares urbanas

**19h00 Concierto**  
Bo • Sebastian y la Banda Fantasma  
Salú y los Tambores del Oeste  
Hamacoa • Almanssur • Ricardo Pita  
El Vecindario • Sonlocoson

**¡ENTRADA GRATUITA!**

CON EL APOYO DE:

UNIVERSIDAD  
CASA GRANDE



@OcuGuayaquil

[WWW.OCU.EC](http://WWW.OCU.EC)

GUIMSA



*Damita y Caballero:*

El motivo de esta jornada no es para incomodarlo ni mucho menos para molestarlo sino para presentarle ese Guayaquil que pocos conocen.

*¡Venga y vea sin compromiso!*

Observatorio

**CULTURAL**

Urbano

ROLL UP



INDIVIDUALES

**UNIVERSIDAD CASA GRANDE**  
(Auditorio)  
**Viernes 30 NOV**  
**10H00 - 00H00**

Observatorio  
**CULTURAL**  
Urbano  
¡Vea sin compromiso!



**Mesas Académicas**

**11h00 Ciudad Visual**  
estéticas de la ciudad  
Eduardo Kingman · Valentina Brevi  
Camilo Pareja · Soc. Héctor Chiriboga

**16h00 Ciudad Narrada**  
discursos y narraciones de la ciudad  
Bertha Díaz · Francisco Santana  
Tina Zerega · Lupe Álvarez

**20h00 Ciudad Vivida**  
prácticas y ciudadanías culturales  
Xavier Blum · Daniel Adum · Paulina Obrist  
Rafael Balda · Jaime Núñez del Arco

CON EL APOYO DE:  
UNIVERSIDAD CASA GRANDE  
QUIMSAS

POSTALES




**Alborada**

**SE ARRIENDA**  
UN DORMITORIO AMOBLADO  
Para ejecutivo o matrimonio  
responsable. En el centro.  
Telf. 306949.  
A-7

---

**ALBORADA**  
7ª Etapa alquiler villa de 3  
dormitorios con local co-  
mercial esquinera. Informe:  
Teléfs. 387713-393244  
A-8 S/. 8.500





*La Bahía*



*Cerro Santa Ana*





Miraflores



UNIVERSIDAD  
CASA GRANDE

---

---

---

---

---

---

---

---

[www.ocu.ec](http://www.ocu.ec)

Observatorio Cultural Urbano
 @OcuGuayaquil
 OcuGuayaquil

CON EL APOYO DE:  
UNIVERSIDAD  
CASA GRANDE





# SEPARADORES

TIRO  
5.5 X 14.5



RETIRO  
5.5 X 14.5



TIRO  
5.5 X 14.5



RETIRO  
5.5 X 14.5



**STICKER**



## CAMISETA STAFF

**adelante**

**atras**



HOJA OCU

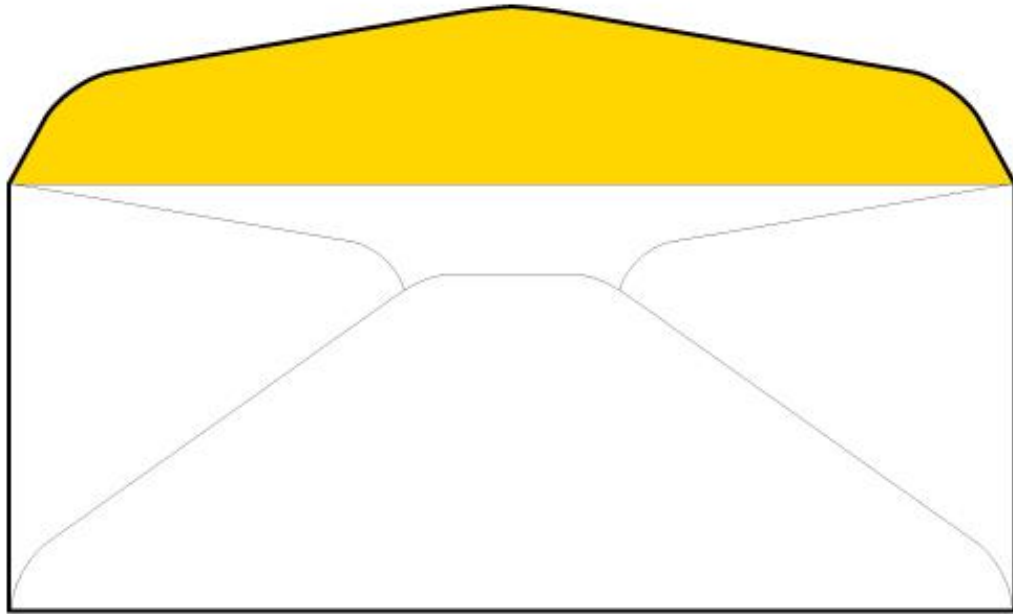
PAPELERÍA



---

Dirección: Av. Carlos Julio Arosemena - Teléfono: 2987667 / 2397867  
email: info@ocu.ec - www.ocu.ec

## **SOBRE OCU**



# Certificado



La **Universidad Casa Grande** otorga  
el presente certificado a:

---

por su participación en el “Taller Cartonero OCU”  
organizado por el Observatorio Cultural Urbano  
el día 30 de noviembre del 2012 en la ciudad de Guayaquil.

---

*Marcia Gilbert de Babra*  
Rectora

---

*Enrique Rojas*  
Decano Facultad  
de Comunicación

---

*Carlos Jutivén*  
Director del OCU

## 5. EJECUCIÓN DEL PROYECTO

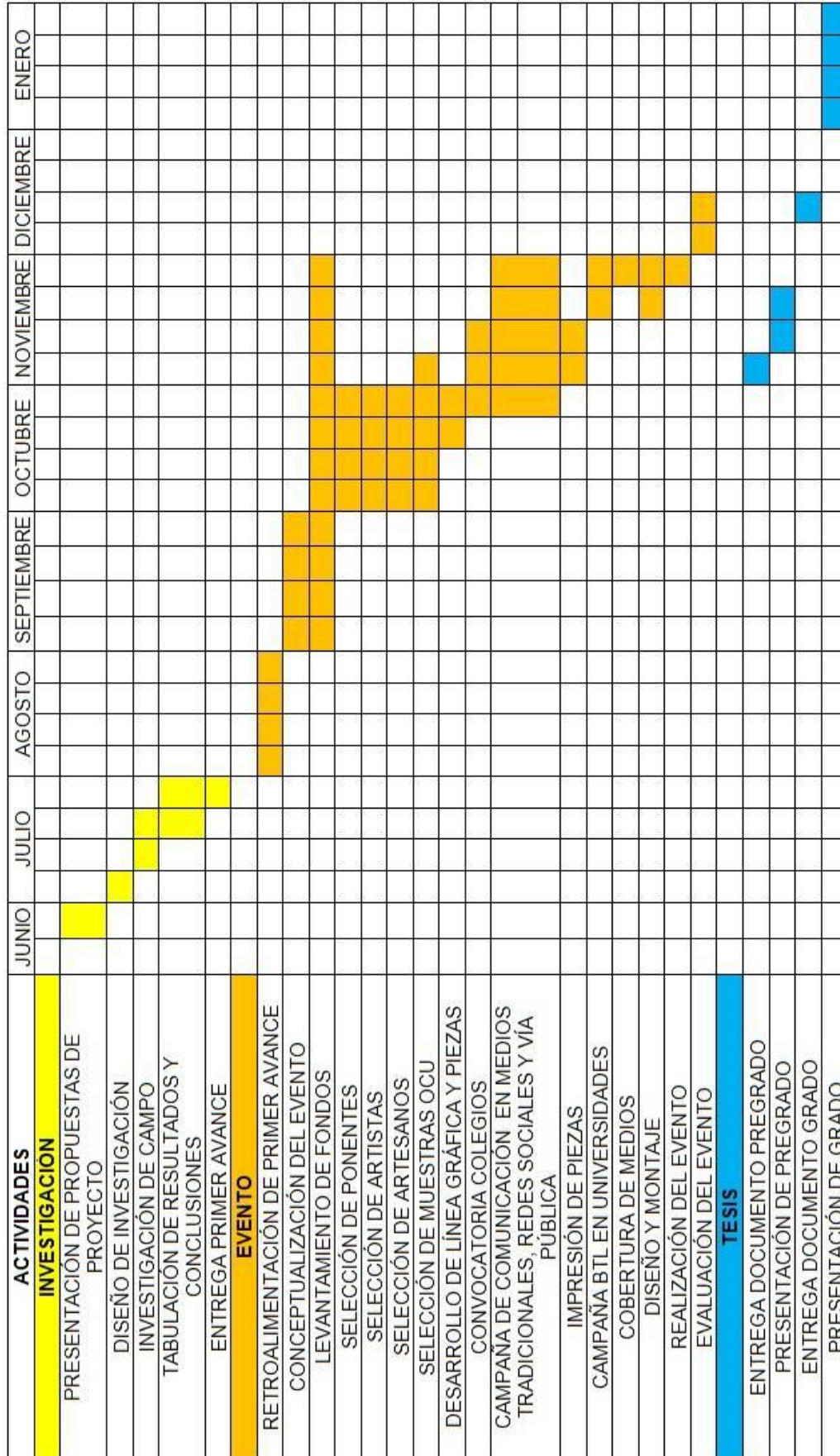
# CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

-  Cartonera
-  Bienvenida
-  Bandas
-  Auditorio UCG
-  Calles Miraflores
-  Sala de conferencias

Viernes 30 de Noviembre	
09:00 AM	<ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: red;">●</span> <b>Taller Cartonero para estudiantes de 6to curso</b></li> <li> Cartonera: Niño Búho</li> <li> Francisco Santana / Cronista Guayaquileño</li> </ul>
10:00 AM	<ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: yellow;">●</span> <b>Evento de Apertura</b></li> <li><span style="color: yellow;">●</span> Registro de Asistencia</li> <li><span style="color: yellow;">●</span> Bienvenida a cargo del Maestro de Ceremonia</li> <li><span style="color: yellow;">●</span> <b>Presentación de Reels del OCU</b></li> <li> Enrique Rojas / Decano de la Facultad de Comunicación</li> <li> Carlos Tutiven / Director del DICYC</li> <li> Freddy Olmedo y Tina Zerega</li> <li> Manolito / La taberna</li> <li> Marcia Gilbert de Babra / Rectora de la Universidad Casa Grande</li> </ul>
10:45 AM	<ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: yellow;">●</span> Brindis por apertura de la jornada</li> </ul>
12:30 PM 13:00 PM	<ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: red;">●</span> Entrega certificados de asistencia: Taller Cartonero</li> <li><span style="color: red;">●</span> Refrigerio cartonera</li> </ul>
17:00 PM	<ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: yellow;">●</span> <b>Ciudad contada: discursos, relatos y narraciones sobre la ciudad.</b></li> <li> Camilo Pareja / OCU Cerro Santa Ana 2011</li> <li> Francisco Santana / Cronista guayaquileño</li> <li> Tina Zerega / Experiencia postales de Guayaquil</li> <li> Lupe Álvarez / Moderadora</li> </ul>
17:00 PM	<ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: teal;">●</span> <b>Intervención Urbana</b></li> <li> Muestra de Videoartes del OCU y arte urbano</li> <li> Feria de artesanías populares urbanas</li> </ul>
19:00 PM	<ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: yellow;">●</span> Break para Mesa 2: Ciudad Narrada</li> </ul>
20:00 PM	<ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: teal;">●</span> <b>Ciudad vivida: prácticas y ciudadanías culturales</b></li> <li> Xavier Blum / Artista interdisciplinario</li> <li> Daniel Adum / Artista plástico - Inmundicipio</li> <li> Eduardo Kingman / Identidades urbanas y patrimonio</li> <li> Rafael Balda / Cronista de gastronomía urbana</li> <li> Jaime Núñez del Arco / Moderador</li> </ul>
19:00 PM	<ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: teal;">●</span> <b>Concierto Intercultural</b></li> <li> Bo</li> <li> Sebastián y la Banda Fantasma</li> <li> Salú y los Tambores del Oeste</li> <li> Almanssur</li> <li> Ricardo Pita</li> <li> El Vecindario</li> <li> Sonlocoson</li> </ul>

## 5. EJECUCIÓN DEL PROYECTO

### GRAFICO DE GANTT





## 5.1 PROCESOS DE EJECUCIÓN

RESPONSABLE	ACTIVIDAD	PRODUCTO
Cindy Bastidas	Invitaciones locales y trámites con Universidad. Brindis de apertura-cierre Almuerzo Dr. Kingman.	Consecución de materiales de universidad para intervención externa. Registro y consecución de público universitario asistente a mesas de trabajo.
Thomás Cansing	Diseño Coordinación Concierto	Material Promocional Campaña OCU Traslado Dr. Kingman Aeropuerto-Hotel-Universidad-Hotel Coordinación concierto
Andrea Crespo Granda	Coordinación mesas y taller y mercado	Programas de evento de apertura. Coordinación con Maestro de ceremonia. 3 mesas de diálogo. Ponentes y moderadores asistentes. Distribución de ponencias a moderadores. 1 taller cartonero 1 muestra de videoarte. Coordinación sistematización audiovisual y memorias de las mesas.
Karina Díaz	Coordinación Logística, permisos y espacios	Permisos de cierre de vía pública en orden Coordinación seguridad y tránsito Apoyo actividades montaje de intervención
Angélica González	Coordinación muestra de arte	Montaje de 1 muestra de arte visual
Martha Loaiza	Diseño	Material Evento OCU Apoyo taller cartonera, montaje concierto. Montajes salas mesas de diálogo.
Michelle Solórzano	Operadora de Campaña promoción. Logística Intervención	Alimentación de redes virtuales en evento. Envío de boletines previos. Coordinación entrevistas. Realización de check list de actividades.

## **8.1 CATEGORIZACIÓN DE RESULTADOS**

### **ENTREVISTAS A ARTISTAS PARTICIPANTES**

#### **ANDREA ARELLANO**

##### **1. ¿Qué te motivó a participar en el OCU?**

Me pareció interesante la propuesta de una expo en la que podamos llevar el arte de galerías a la calle y así mostrar las nuevas tendencias y la creatividad de todo lo que está emergiendo en Guayaquil, al mismo tiempo de compartir y poder observar lo que están haciendo muchos artistas más que también participaron en el OCU.

##### **2. ¿Es pertinente una muestra como esta en un evento sobre culturas urbanas de Guayaquil? ¿Por qué?**

Sí me parece ideal desde el punto de vista de culturas urbanas que se dé el evento en la calle ya que se conjuga muy bien y le da un ambiente acorde con los temas a exponer, tomando en cuenta mucho la difusión de los eventos que se van a dar para que muchas personas tengan acceso a enterarse de lo que acontece en Guayaquil.

##### **3. ¿Qué particularidades te atraen de transformar la calle en una galería?**

Me gusta mucho el contacto con las personas y el hecho de que hay muchas que no saben lo que van a ver y se encuentran con todo esto que no sabían que existe y tal vez muchos que no sabían que les gustaba este tipo de arte, además de sentirnos que es nuestro espacio y lo podamos utilizar y darle a la simple calle un aire con toque de arte!

**4. ¿En qué sentido tu obra es compatible con el tema de este evento?**

Bueno hay muchas personas que se pueden sentir identificadas con los temas expuestos ya que son obras pictóricas influidas en un diario vivir, y la expo de carteras que son accesorios que te acompañan en la urbe siempre.

**5. Volverías a participar en un evento relacionado al OCU ¿por qué?**

Sí me gustó mucho y creo que creó muchas expectativas en todas las personas tanto artistas exponentes como personas que espectaban y admiraban este tipo de arte con el que todos nos identificamos. Muchas gracias por la invitación y con gusto participaría nuevamente de este evento.

## **MICHELLE VELA**

### **1. ¿Qué te motivó a participar en el OCU?**

El exponer con diferentes artistas, arte que normalmente no se encuentra en una galería, por ahora.

### **2. ¿Es pertinente una muestra como esta en un evento sobre culturas urbanas de Guayaquil? ¿Por qué?**

Sí, porque la mayoría de expositores o del arte que se busca exponer, no es completamente académica, en un sentido de mimesis

### **3. ¿Qué particularidades te atraen de transformar la calle en una galería?**

Ya es hora que la cultura de las personas cambie, y para ir empezando hacerlo es en lo popular, sin necesidad que ingresar en un museo para poder ver algo artístico, o en sí arte plástica.

### **4. ¿En qué sentido tu obra es compatible con el tema de este evento?**

Compatible no sé si sería, pero creo el tema urbano encaja con muchos tipos de expresiones.

### **5. Volverías a participar en un evento relacionado al OCU ¿por qué?**

Sí volvería a participar; realmente creo que es un poco difícil exponer para un artista que está empezando, y estos eventos culturales son importantes para que esos artista vayan haciendo conocer su arte, que las personas vean que existen más artistas, más formas de expresar que las que siempre se ven.

## **WADIH ANTON**

### **1. ¿Qué te motivó a participaren el OCU?**

Me pareció una idea innovadora y necesaria en nuestra ciudad, este tipo de eventos donde las personas que quieran mostrar algo puedan hacerlo siempre son necesarios. Y participar en el evento me pareció una oportunidad de mostrar lo mio, compartirlo al mismo tiempo que veo lo que los demás tienen para enseñar.

### **2. ¿Es pertinente una muestra como esta en un evento sobre culturas urbanas de Guayaquil? ¿Por qué?**

Me parece que es totalmente pertinente, y más que esto necesaria, en una ciudad con una diversidad de culturas, ideas, tribus urbanas y un licuado de muchas otras culturas espacios como estos donde todas estas ideologías se encuentren siempre prometen mucho.

### **3. ¿Qué particularidades te atraen de transformar la calle en una galería?**

La libertad, lo diferente de cada espacio, lo movable, el salir del cubo blanco donde el espacio urbano se transforme no sólo en un lugar de exposición sino en parte de tu trabajo, sobre todo en una ciudad que empezó a mostrar todo en sus calles, comercio, arte, servicios, en fin todo.

### **4. ¿En qué sentido tu obra es compatible con el tema de este evento?**

Con la fotografía muchas veces trato de captar la esencia de la persona, lugar o cosa que estoy fotografiando, y de cierta manera el evento en si es eso, mostrar la esencia

de la ciudad, del arte, de la música, de las personas conviviendo en un entorno natural para ellos (la calle) con un contexto un poco diferente que aporta.

**5. Volverías a participar en un evento relacionado al OCU ¿por qué?**

Definitivamente. Me gustaría mucho. Como lo mencioné anteriormente, más que pertinente espacios y eventos así son necesarios.

## **DADAIF**

### **1. ¿Qué te motivó a participaren el OCU?**

Nos pareció una buena oportunidad para presentar el proyecto que realizamos como editorial cartonera y como colectivo artístico. Debido a la difusión que tuvo el evento, sabíamos sobre los posibles asistentes y el interés que ellos prestarían como público hacia el trabajo que presentamos en el OCU.

### **2. ¿Es pertinente una muestra como esta en un evento sobre culturas urbanas de Guayaquil? ¿Por qué?**

Por supuesto, cada día surgen nuevos lenguajes artísticos dentro del área urbana y es necesaria su exposición y documentación; y así obtener una mejor retroalimentación con el espectador.

### **3. ¿Qué particularidades te atraen de transformar la calle en una galería?**

Poder jugar con los elementos que la calle te ofrece, buscar la manera de conectar el trabajo que realizamos con una estructura, una pared o una vereda y así combinarlos, de manera que creen una estética conjunta. Esa comunicación directa con el espectador (saltándonos la institución del museo) brinda respuestas más espontaneas y sinceras.

### **4. ¿En qué sentido tu obra es compatible con el tema de este evento?**

Nuestra principal plataforma de difusión es el paisaje urbano en sí, transformarlo y volverlo parte de nuestro mensaje. Nos comunicamos directamente con la ciudadanía en general.

**5. Volverías a participar en un evento relacionado al OCU ¿por qué?**

Seguro, como colectivo tratamos de utilizar diferentes plataformas para mostrar nuestro trabajo y definitivamente eventos como este nos ayudan a llegar/generar nuevos públicos.



## ENTREVISTAS A VISITANTES

### OBSERVATORIO CULTURAL URBANO ENTREVISTA SEMI ESTRUCTURADA PARA ASISTENTES

**Tema: Percepciones que genera la muestra de arte del OCU en los asistentes**

NOMBRE: Steven Ortega Heredia GÉNERO: M

EDAD: 23

1. ¿Qué fue lo que lo motivó a asistir a este evento?

En la volante decía que había de todo y vinimos con unos  
panas

---

---

---

---

2. ¿Qué actividad de la intervención urbana disfruta más y por qué?

Mesas de diálogo

Concierto

~~Muestra de arte~~

~~Video Arte~~

Artesanos urbanos

Las pinturas las proyecciones en las paredes le da color a todo, siempre es  
interesante ver qué se está  
haciendo

---

---

---

3. ¿Qué opina acerca de presentar obras de arte en la vía pública? ¿Por qué?

Bacansísimo porque mira hay gente que jamás va a una galería, porque no le  
gusta o como yo que no tiene tiempo, y aquí te lo ponen en  
frente

---

---

---

4. ¿Volverías a asistir a un evento de este tipo? ¿Por qué?

Sí, pero deberían hacerlo hasta más  
tarde

---

---

---

---

**OBSERVATORIO CULTURAL URBANO  
ENTREVISTA SEMI ESTRUCTURADA PARA ASISTENTES**

**Tema: Percepciones que genera la muestra de arte del OCU en los asistentes**

NOMBRE: David Martínez Molano GENERO: M

EDAD: 22

1. ¿Qué fue lo que lo motivó a asistir a este evento?

Venían unos amigos y como el concierto es gratis

---

---

---

---

2. ¿Qué actividad de la intervención urbana disfruta más y por qué?

Mesas de diálogo

~~Concierto~~

Muestra de arte

Video Arte

Artesanos urbanos

Me gustan las bandas y el sonido está bacán, aparte Bo es mi pana

---

---

---

---

3. ¿Qué opina acerca de presentar obras de arte en la vía pública? ¿Por qué?

Me gusta porque así todos las ven, como es la calle es más frio que la gente pase y vea que es lo que hay

---

---

\_\_\_\_\_

4. ¿Volverías a asistir a un evento de este tipo? ¿Por qué?

Sí de  
ley

**OBSERVATORIO CULTURAL URBANO**  
**ENTREVISTA SEMI ESTRUCTURADA PARA ASISTENTES**

**Tema: Percepciones que genera la muestra de arte del OCU en los asistentes**

NOMBRE: Ítalo Garcia Tobar GÉNERO: M

EDAD: 28

1. ¿Qué fue lo que lo motivó a asistir a este evento?

Vine con unos amigos que iban a  
venir

2. ¿Qué actividad de la intervención urbana disfruta más y por qué?

Mesas de diálogo

Concierto

~~Muestra de arte~~

Video Arte

Artesanos urbanos

Puedo ver lo que la gente está haciendo en general, hay de todo\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. ¿Qué opina acerca de presentar obras de arte en la vía pública? ¿Por qué?  
Sí porque aquí puedes llegar, tomarte algo, sentarte en la vereda, escuchar música, ver las obras, fumarte un tabaco. Todo lo que la gente hace y rodeados de lo que nos gusta\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. ¿Volverías a asistir a un evento de este tipo? ¿Por qué?  
Sí, porque siempre voy a los eventos y conciertos, este tiene las dos cosas\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**OBSERVATORIO CULTURAL URBANO  
ENTREVISTA SEMI ESTRUCTURADA PARA ASISTENTES**

**Tema: Percepciones que genera la muestra de arte del OCU en los asistentes**

NOMBRE: Pamela Viteri\_\_\_\_\_ GÉNERO: F\_\_\_\_\_

EDAD: 28\_\_\_\_\_

1. ¿Qué fue lo que lo motivó a asistir a este evento?

Bueno primero todo el trip de mezclar música y arte y comida y bueno todo lo que venden allá, aparte mis amigas también querían venir

---

---

---

2. ¿Qué actividad de la intervención urbana disfruta más y por qué?

Mesas de diálogo

Concierto

Muestra de arte

Video Arte

Artesanos urbanos

Yo no pude estar adentro porque recién salí del trabajo, pero acá a mí me gustó todo

---

---

---

---

3. ¿Qué opina acerca de presentar obras de arte en la vía pública? ¿Por qué?

Yo creo que deberían hacer más cosas de estas, o sea tú vas hacia una galería y no te encuentras con una fiesta, así que para mí está increíble

---

---

---

4. ¿Volverías a asistir a un evento de este tipo? ¿Por qué?

Yo sí de una, porque no se hacen muchas de estas cosas y hay que aprovechar

---

---

---

---

**OBSERVATORIO CULTURAL URBANO  
ENTREVISTA SEMI ESTRUCTURADA PARA ASISTENTES**

**Tema: Percepciones que genera la muestra de arte del OCU en los asistentes**

NOMBRE: Lisette Romo GENERO: F

EDAD: 25

1. ¿Qué fue lo que lo motivó a asistir a este evento?

Yo creo que las bandas, aparte mi hermana se presenta ahí con los artesanos urbanos

—

—

—

—

2. ¿Qué actividad de la intervención urbana disfruta más y por qué?

Mesas de diálogo

Concierto

~~Muestra de arte~~

Video Arte

~~Artesanos urbanos~~

Porque no siempre se ve todo en el mismo lugar

—

—

—

—

3. ¿Qué opina acerca de presentar obras de arte en la vía pública? ¿Por qué?

Uy yo creo que si fuéramos por la calle viendo cuadros por las paredes sería divertidísimo, así que a mí sí me gusta

—

—

—

4. ¿Volverías a asistir a un evento de este tipo? ¿Por qué?

Sí, siempre trato de estar al tanto de este tipo de cosas, porque como que te diviertes pero te deja algo

—

—

—

**OBSERVATORIO CULTURAL URBANO  
ENTREVISTA SEMI ESTRUCTURADA PARA ASISTENTES**

**Tema: Percepciones que genera la muestra de arte del OCU en los asistentes**

NOMBRE: Paola Gutierrez GÉNERO: F

EDAD: 27

1. ¿Qué fue lo que lo motivó a asistir a este evento?

Me pareció un evento divertido y diferente

---

---

---

---

---

2. ¿Qué actividad de la intervención urbana disfruta más y por qué?

Mesas de diálogo

~~Concierto~~

~~Muestra de arte~~

Video Arte

Artesanos urbanos

Es que lo que llena es lo visual, está increíble en serio

---

---

---

---

---

3. ¿Qué opina acerca de presentar obras de arte en la vía pública? ¿Por qué?

Yo creo que lo que se ve es parte de nuestra cultura, deberían hacer más cosas así

---

---

---

---

---

4. ¿Volverías a asistir a un evento de este tipo? ¿Por qué?

Sí porque eventos como este nos ayudan a rescatar nuestra cultura

---

---

---

---

**OBSERVATORIO CULTURAL URBANO  
ENTREVISTA SEMI ESTRUCTURADA PARA ASISTENTES**

**Tema: Percepciones que genera la muestra de arte del OCU en los asistentes**

NOMBRE: Christian Schaffry GÉNERO: M

EDAD: 28

1. ¿Qué fue lo que lo motivó a asistir a este evento?

Me gusta ir a  
conciertos

---

---

---

---

2. ¿Qué actividad de la intervención urbana disfruta más y por qué?

Mesas de diálogo

~~Concierto~~

Muestra de arte



Video Arte

Artesanos urbanos

Lo mío es la música, pero me gusta todo sobre todo la comida, está riquísima

---

---

---

---

---

3. ¿Qué opina acerca de presentar obras de arte en la vía pública? ¿Por qué?

Ah sí, súper chévere buen

trip

---

---

---

---

---

4. ¿Volverías a asistir a un evento de este tipo? ¿Por qué?

Sí, si ponen así buenas bandas de

lev

---

---

---

---

---

**OBSERVATORIO CULTURAL URBANO  
ENTREVISTA SEMI ESTRUCTURADA PARA ASISTENTES**

**Tema: Percepciones que genera la muestra de arte del OCU en los asistentes**

NOMBRE: Jorge Hidalgo Vite GENERO: M  
EDAD: 27

1. ¿Qué fue lo que lo motivó a asistir a este evento?

En el ITAE vi el afiche con unos compañeros y  
vinimos

---

---

---

---

---

2. ¿Qué actividad de la intervención urbana disfruta más y por qué?

Mesas de diálogo

Concierto

~~Muestra de arte~~

Video Arte

Artesanos urbanos

Excelentes bandas y mucho arte a mi  
alrededor

---

---

---

---

---

3. ¿Qué opina acerca de presentar obras de arte en la vía pública? ¿Por qué?

Es excelente una feria de artes porque la participación de los artistas y de los  
espectadores es directa y así no solo se promueve el arte sino que también se  
interactúa entre  
ambos

---

---

4. ¿Volverías a asistir a un evento de este tipo? ¿Por qué?

Sería increíble, me gusta más así que asistir a una galería. Es más  
cálido

---

---

---

---

---

**OBSERVATORIO CULTURAL URBANO  
ENTREVISTA SEMI ESTRUCTURADA PARA ASISTENTES**

**Tema: Percepciones que genera la muestra de arte del OCU en los asistentes**

NOMBRE: David Avilés GENERO: M

EDAD: 36

1. ¿Qué fue lo que lo motivó a asistir a este evento?

Prometía mucho y  
cumplió

---

---

---

---

---

2. ¿Qué actividad de la intervención urbana disfruta más y por qué?

Mesas de diálogo

Concierto

~~Muestra de arte~~

Video Arte

Artesanos urbanos

Mucha música y arte, yo soy músico entonces siempre me interesa pero los  
cuadros en la pared le dan otro  
toque

---

---

---

3. ¿Qué opina acerca de presentar obras de arte en la vía pública? ¿Por qué?

Está súper bien, como te digo le da otro trip, no había tenido la oportunidad de  
estar en un evento  
así

---

---

---

---

4. ¿Volverías a asistir a un evento de este tipo? ¿Por qué?

Claro por lo mismo, aquí se dan a conocer todas las influencias urbanas, o sea  
nosotros

---

---

---

---

**OBSERVATORIO CULTURAL URBANO  
ENTREVISTA SEMI ESTRUCTURADA PARA ASISTENTES**

**Tema: Percepciones que genera la muestra de arte del OCU en los asistentes**

NOMBRE: José Arquímedes Hidalgo GÉNERO: M

EDAD: 28

1. ¿Qué fue lo que lo motivó a asistir a este evento?

Lo vi en La Revista y vine con mi esposa y mi hijo porque nos gusta que se relacione con la pintura y la música, siempre lo llevamos

---

---

2. ¿Qué actividad de la intervención urbana disfruta más y por qué?

Mesas de diálogo

Concierto

~~Muestra de arte~~

Video Arte

Artesanos urbanos

A mi me encanta la música y las bandas y como te dije me gusta que mi bebe se familiarice con todo esto

---

---

---

3. ¿Qué opina acerca de presentar obras de arte en la vía pública? ¿Por qué?

Es buenísimo porque la calle es un espacio público, entonces todos pasan, ven. Tienes gente, arte, música, y todo informal; muy bueno

---

---

---

4. ¿Volverías a asistir a un evento de este tipo? ¿Por qué?

Claro que sí, si es uno como este mucho mejor

---

---

---

---

---

## FOTOGRAFIAS DEL EVENTO

