

UNIVERSIDAD CASA GRANDE  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA

# OBSERVATORIO CULTURAL URBANO: ARTE AMBULANTE EN LOS SEMÁFOROS DE LA URBANIZACIÓN ALBORADA

**Autor.-**  
Mauricio Guerrero Gutiérrez

DOCENTE INVESTIGADOR  
Eduardo Albert Santos

ASESOR TEMÁTICO  
Carlos Tutivén Román

CO-INVESTIGADOR  
Mabel González Cogliano

Trabajo final para la obtención del Título Licenciado en Comunicación Audiovisual  
y Multimedia

Guayaquil, Enero del 2013

## **ABSTRACT:**

Las artes urbanas forman parte de la cultura que se puede encontrar en las calles que están a la vista y alcance de los ciudadanos. Entre ellas encontramos prácticas como las que realizan algunos artistas ambulantes que aprovechan la luz roja de los semáforos entretener a la gente y al mismo tiempo ganarse unas monedas.

Este documento presenta un estudio sobre el arte ambulante como tema de una tesis de grado que busca aportar para el proyecto de cartografías urbanas de la ciudad de Guayaquil diseñado por el OCU (Observatorio Cultural Urbano). El estudio se realizó en las avenidas Alfredo Baquerizo Nassur y Benjamín Carrión Mora de la ciudadela Alborada

Se desarrolló una investigación de campo exploratoria y descriptiva para encontrar personajes representativos del arte ambulante y determinar quiénes son, qué practican y qué motiva a los actores sociales que realizan estas actividades. Como representantes se escogieron a tres artistas extranjeros que viajan alrededor de Latinoamérica llevándose a cabo entrevistas que desembocaron en la realización de un proyecto de micro documental web con el propósito de mostrar una realidad desconocida en Guayaquil de cómo el arte ambulante no debe ser considerado únicamente un trabajo para sobrevivir.

<b>PRÓLOGO:</b> .....	<b>4</b>
<b>1. TEMA DE INVESTIGACIÓN:</b> .....	<b>6</b>
<b>2. DECLARACIÓN DE PROPÓSITO:</b> .....	<b>7</b>
<b>3. INTRODUCCIÓN:</b> .....	<b>8</b>
<b>4. ANTECEDENTES:</b> .....	<b>9</b>
<b>4.1 OBSERVATORIO CULTURAL URBANO:</b> .....	<b>9</b>
<b>4.2 LA URBANIZACIÓN ALBORADA</b> .....	<b>10</b>
<b>4.3 JUSTIFICACIÓN:</b> .....	<b>11</b>
<b>5. REVISIÓN DE LA LITERATURA:</b> .....	<b>12</b>
<b>6. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN:</b> .....	<b>16</b>
<b>6.1 OBJETIVO GENERAL:</b> .....	<b>16</b>
<b>6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</b> .....	<b>17</b>
<b>7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN:</b> .....	<b>18</b>
<b>7.1 OPERATIVIZACIÓN DE LAS VARIABLES:</b> .....	<b>18</b>
<b>7.2 TIPO DE ESTUDIO:</b> .....	<b>18</b>
<b>7.3 ENFOQUE DE ESTUDIO:</b> .....	<b>19</b>
<b>7.4 UNIDADES DE ANÁLISIS:</b> .....	<b>20</b>
<b>7.5 TIPOS DE MUESTRA:</b> .....	<b>21</b>
<b>7.6 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN:</b> .....	<b>22</b>
<b>8. RESULTADOS:</b> .....	<b>22</b>
<b>8.1 PRÁCTICAS AMBULANTES:</b> .....	<b>22</b>
<b>8.2 ACTORES SOCIALES:</b> .....	<b>23</b>
<i>8.2.1 Trayectoria y experiencia:</i> .....	<i>24</i>
<i>8.2.2 Horarios y organización:</i> .....	<i>25</i>
<i>8.2.3 Relaciones con el entorno:</i> .....	<i>27</i>
<i>8.2.4 Ingresos:</i> .....	<i>31</i>
<i>8.2.5 Significados y valoraciones:</i> .....	<i>32</i>
<i>8.2.6 Expectativas para el futuro:</i> .....	<i>35</i>
<b>9. PROPUESTA DE PROYECTO:</b> .....	<b>36</b>
<b>9.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:</b> .....	<b>36</b>
<b>9.2 OBJETIVO DEL PROYECTO:</b> .....	<b>37</b>
<b>9.3 OBJETIVOS DEL PRODUCTO:</b> .....	<b>37</b>
<b>9.4 DEFINICIÓN DE METAS:</b> .....	<b>38</b>
<b>10. EJECUCIÓN DEL PROYECTO:</b> .....	<b>39</b>
<b>11. SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA:</b> .....	<b>40</b>
<b>11.1 LA INVESTIGACIÓN:</b> .....	<b>40</b>
<b>11.2 LIMITACIONES Y APRENDIZAJE:</b> .....	<b>41</b>
<b>12. CONCLUSIONES:</b> .....	<b>44</b>

## **Prólogo:**

En el mes de Junio del año 2012, los estudiantes egresados de la Universidad Casa Grande de la ciudad de Guayaquil, tuvimos la oportunidad de elegir un proyecto de tesis. Entre las opciones se encontraba el Observatorio Cultural Urbano (OCU), proyecto del cual pasé a formar parte junto a ocho compañeros de otras carreras para empezar el trabajo de titulación.

A través del Observatorio Cultural Urbano cada año se exploran aspectos invisibles de la ciudad de Guayaquil, que por medio de los relatos y las experiencias de sus habitantes al igual que las estéticas y las visualidades de sus territorios, se logra resaltar los diferentes sectores de la ciudad como lugares antropológicos.

El proyecto de ese año abarca la realización de cartografías de dos urbanizaciones de la ciudad de Guayaquil: Miraflores y la Alborada, esta última debido a su gran tamaño y densidad poblacional fue dividida en dos temas con aspectos a explorar; “Gastronomía y Ocio” por un lado y “Comercio y Prácticas Culturales”.

El tema que escogí fue, “Comercio y Prácticas Culturales de la Alborada” razón por la cual fui asignado a formar parte del grupo de investigación para la fase inicial del proyecto, bajo la dirección del

docente-investigador Carlos Tutivén y la co-investigadora Mabel González.

Luego de recibir las instrucciones por parte de los docentes proseguimos a realizar nuestros primeros recorridos por la Alborada, para familiarizarnos con el terreno y al mismo tiempo determinar posibles áreas de interés para desarrollar los temas propuestos.

A través de las observaciones que realizamos, logramos definir lugares de interés para la exploración por lo que procedimos de acuerdo a lo establecido con la segunda fase de investigación grupal que fue el realizar el documento del primer avance de la cartografía.

El siguiente paso consistió en seleccionar temas para que cada estudiante desarrolle su proyecto de tesis en forma individual, dividiéndose de esta manera el trabajo para que cada alumno presente una propuesta de producto para el Observatorio Cultural Urbano.

Durante nuestra investigación grupal pudimos determinar que la ciudadela La Alborada, es un espacio comunitario lleno de diversidad donde se tejen relaciones: comerciales, familiares, nexos territoriales y hasta se construyen costumbres.

Observando a través de las calles centrales (Rodolfo Baquerizo Nassur, Francisco de Orellana, Agustín Freire y Benjamín Carrión Mora) encontramos sectores con gran actividad comercial, ya sea dentro de locales como al aire libre, y alimentados por un constante flujo peatonal y vehicular que tiene ese sector.

Llegamos a la conclusión de que en algunas esquinas con semáforos, pasos a desnivel, parques, iglesias y pequeños negocios como peluquerías existe potencial para la investigación de comercio y prácticas culturales.

En base a lo expuesto, se establecen los cimientos para la realización de este documento, que desarrolla uno de los temas que forma parte del estudio general de prácticas narrativas y visualidades de la urbanización la Alborada.

## **1. TEMA DE INVESTIGACIÓN:**

El tema a investigar y a desarrollar a partir de este punto y a lo largo del documento es: el Arte Ambulante como Práctica Cultural realizada en los semáforos de las avenidas Alfredo Baquerizo Nassur y Benjamín Carrión Mora de la urbanización la Alborada.

## **2. DECLARACIÓN DE PROPÓSITO:**

El Objetivo General de la Investigación es explorar el Arte Ambulante como Práctica Cultural realizada en los semáforos de las avenidas Alfredo Baquerizo Nassur y Benjamín Carrión Mora de la urbanización la Alborada.

La investigación toma como muestra a los actores sociales que se presentan de manera artística en estas calles. Los denominados artistas ambulantes son la fuente más directa de información para el tema y quienes permitirán descubrir personajes que representan parte de la cultura desarrollada en la calle.

Las avenidas Alfredo Baquerizo Nassur y Benjamín Carrión son consideradas unas de las principales calles de la urbanización gracias al continuo movimiento y comercio convirtiéndolas en lugares ideales para las prácticas ambulantes y por el mismo motivo los lugares designados para la exploración.

Las esquinas de los semáforos fueron escogidas porque atraen al ambulante. En ellas se encuentran comerciantes que trabajan al aire libre como periodiqueros y vendedores de frutas que aprovechan el flujo peatonal y vehicular para vender sus productos. Por esta misma razón, este lugar es aprovechado por los artistas ambulantes de la calle. Rutinas comerciales y artísticas nacen y desaparecen fugazmente en los semáforos.

La investigación se planea llevar a cabo usando técnicas como la observación no participante para estudiar las actividades y movimientos de los artistas previo y durante el acercamiento. Luego de entablar la conexión se recogerá información por medio de entrevistas no estructuradas a los mismos.

Siendo este un estudio cualitativo se limita a explorar y describir las actividades y discursos de los practicantes del arte ambulante, enfocándose mayormente en sus motivaciones y relaciones con el entorno.

Finalmente con los datos y resultados de la investigación se presentará una propuesta de producto con motivo de rescatar el trabajo artístico exponiéndolo por medio de la web para el Observatorio Cultural Urbano (OCU).

### **3. INTRODUCCIÓN:**

Guayaquil es una ciudad extensa que continuamente está en crecimiento tanto en ámbitos comerciales como en culturales. Día a día se tejen nuevas formas de prácticas alrededor de sus calles y plazas, estableciéndose todo tipo de relaciones entre sus habitantes, brindando así distintas identidades en cada sector de la urbe.



La abundancia de material sociocultural abre camino a diversos estudios antropológicos dando paso a productos como lo son las cartografías urbanas para quienes buscan ampliar la dimensión simbólica de creencias, territorios y visualidades.

Las cartografías urbanas son instrumentos que ayudan a retratar los recorridos, vivencias y creencias de los ciudadanos. La mayoría del tiempo estos aspectos se encuentran invisibles o imperceptibles al ojo cotidiano.

Por medio de estos estudios muchos aspectos de la vida diaria en lo urbano se pueden lograr desenterrar. En Guayaquil gracias a proyectos como lo es el Observatorio Cultural Urbano, se busca conseguir nuevas maneras de ver la ciudad.

## **4. ANTECEDENTES:**

### **4.1 Observatorio Cultural Urbano:**

El Observatorio Cultural Urbano (OCU) es un proyecto de comunicación que inicia sus actividades en el 2001 por medio del Departamento de Investigación y Cultura (DICYC).

En los años consiguientes se dieron varios intentos para concretarse el proyecto pero fue en el 2010 el año en que finalmente

tomó forma definitiva como un trabajo de tesis realizado por los alumnos de la Universidad Casa Grande.

En la actualidad el OCU funciona como una web de información textual y audiovisual. Hasta el presente año 2012 se han publicado contenidos basados en estudios de dos sectores de la ciudad, La Bahía y el Cerro Santa Ana.

*“La función del OCU se resume: investigar, estudiar y visibilizar las dimensiones antropológicas, sociológicas, comunicacionales, estéticas y culturales que muestran otras facetas, otras miradas de Guayaquil, y de esta manera lograr dibujar ‘otras ciudades’ ”. (Ayala, Domínguez, Pacheco, Ponce, & otros, 2010; pág. 14)*

#### **4.2 La Urbanización Alborada**

La Urbanización Alborada se encuentra ubicada al norte de Guayaquil, en la parroquia Tarqui. La Alborada es uno de los barrios más grandes de la ciudad y se encuentra dividida en 14 subsectores denominados “etapas”.

En sus inicios fue concebida como un barrio residencial de clase media y sus orígenes datan desde los años 70. La constante expansión de negocios y establecimientos de locales comerciales de

todo tipo le han permitido convertirse ahora en una de las zonas de gran importancia comercial.

*“Poco a poco, Alborada se convertía en “una ciudad dentro de la ciudad”, con todo lo que una persona podía anhelar para su entorno: servicios básicos, escuelas, colegios, iglesia, retén policial, cines, centros deportivos, parques, centros comerciales, restaurantes, etc. Quien vivía en Alborada sentía que no tenía que ir a Guayaquil porque todo lo encontraba en su ciudadela, y este pensar y sentir era la mejor propaganda para Alborada. Cada comprador contento lo comentaba con familiares y amigos, y se formaba una cadena de moradores alegres, satisfechos y dueños de su propio hogar”. (Vivar, T. 2006; pág. 68)*

#### **4.3 Justificación:**

La Alborada es un sector densamente poblado que facilita el desarrollo de diversas actividades. Por lo tanto no es un lugar ajeno a las prácticas culturales, puesto que cada esquina puede albergar personajes con historias esperando a ser reveladas.

Los motivos de la investigación como han sido ya expuestos anteriormente son los de encontrar respuestas del porqué la Alborada ha sido un lugar escogido para las actividades culturales de aquellos actores desconocidos de las calles.

Se buscará enfocar a los artistas ambulantes que realizan estas prácticas principalmente como método de sobrevivencia; aquellos que se ganan la vida en plena calle.

Esto ayudara a retratar un ámbito más de la Alborada que sirva de aporte en la creación de contenidos para el proyecto OCU y finalmente hacer de lo público un elemento que defina las prácticas de un sector para que así se logre rescatar a aquel personaje detrás del actor.

## **5. REVISIÓN DE LA LITERATURA:**

La ciudad cambia no solo en sus espacios físicos sino por las vivencias diarias de los ciudadanos que son participes constantes de las transformaciones, eventos y construcción de imágenes en el escenario de lo urbano.

Lo **urbano** es el medio por donde se dan las relaciones en la ciudad, lo que sucede en ella, las prácticas y expresiones de sus habitantes. Manuel Delgado cita en su libro *Sociedades Movidizas* a Henri Lefebvre que lo urbano “*No es la ciudad, sino las prácticas que no dejan de recorrerla y de llenarla de recorridos; la «obra perpetua de los habitantes, a su vez móviles y movilizadas por y para esa obra»*”. (Delgado, Manuel. 2007; pág. 11)

El **exterior urbano** comprende todo aquello fuera de infraestructuras y de lo privado, es el lugar de paso de los actores sociales y de sus prácticas sociales. *“En el exterior urbano, concurrentes buscan y encuentran lugares provisionales que consideran propios en tanto que apropiados. Ese espacio moviente está dividido en tantos espacios como presentes o grupos de presentes. Es, por tanto, patrimonio no de quien lo posee, sino de quien lo ocupa para usarlo y sólo en tanto lo usa, puesto que allí la propiedad es o debería ser inconcebible y sólo se da como una dinámica infinita de colonizaciones transitorias”*. (Delgado, Manuel. 2007; págs. 50-51)

Los **espacios públicos** son para los actores sociales aquellos espacios que pueden ser ocupados libremente para sus actividades en el exterior urbano. *“El espacio público es visto como derecho ciudadano a la apropiación y uso de la ciudad, como el lugar donde lo urbano tiene su mayor posibilidad de realización”*. (Hernández, Tulio. 2009; pág. XXI)

Así mismo el espacio público supone un *“dominio público, uso social colectivo y multifuncionalidad. Se caracteriza físicamente por su accesibilidad, lo que le hace un factor de centralidad”*. (Borja, Jordi; Muxí, Zaida. 2000; pág. 28)

Los **imaginarios urbanos** se crean desde imágenes mentales y a través de ellos es posible designar representaciones sociales que ayuden a dar sentido y valor a las prácticas realizadas. Por medio de los imaginarios podemos acercarnos a visualidades y relatos que por lo general se encuentran ajenos a la cotidianidad urbana. Armando Silva explica en su libro *Imaginarios Urbanos* que *“Lo imaginario, afecta, filtra y modela nuestra percepción de la vida y tiene gran impacto en la elaboración de los relatos de la cotidianidad. La ciudad viene a ser un espacio privilegiado de la cotidianidad, pronunciada por los ciudadanos diariamente, y tales pronunciamientos, la fabulación, el secreto o la mentira, constituyen, entre otras, tres estrategias en la narración de ser urbano. Los relatos urbanos focalizan la ciudad. Generando distintos puntos de vista”*. (Silva, Armando. 2006; pág. 106)

Las **artes urbanas** también denominadas artes callejeras comprenden las prácticas culturales realizadas en los espacios urbanos. Pueden ser grafitis, malabares, música, danzas, acrobacias, teatro entre otros. Toni González en un artículo de la revista *Fiestacultura* N°17 sugiere que el arte urbano *“no participa de la cultura dominante y no utiliza los canales que la sociedad ha previsto para sus propios movimientos. Se desarrolla por sus propios medios y es eco de lo que podríamos llamar culturas de la calle que en un sentido metafórico, y real en los países de clima benigno, nace*

*y se desarrolla en el espacio público, el único lugar común y al alcance de todo el mundo*". (González, Toni. **2003**)

En el mundo del arte de la actuación el **performance** es un modo de expresarse por medio de la acción y cuerpo que son los principales factores que inciden en su realización junto con el apropiado uso del espacio y tiempo. A través del performance se intenta captar la atención del observador para conseguir lo que sea que busque el artista como el asombro, reconocimiento, una moneda o simplemente una sonrisa de vuelta. *"En el campo de los estudios culturales, el performance es utilizado como paradigma analítico para aproximarse a aquellas actividades expresivas de índole diversa que involucran un proceso comunicativo entre quien genera la actuación y quien la presencia"*. (Szurmuk; Irwin. 2009; pág. 207)

Para entender mejor al performance se debe partir desde la comprensión de la importancia que tiene el **cuerpo** en su desarrollo. David Breton en su libro La Sociología del cuerpo escribe que *"del cuerpo nacen y se propagan las significaciones que constituyen la base de la existencia individual y colectiva. Es el eje de la relación con el mundo, el lugar y el tiempo en el que la existencia se hace carne a través de la mirada singular de un actor"*. (Le Breton, David. 2002. pág. 7) Así mismo sugiere otro factor primordial para la proyección del artista por medio de la apariencia corporal diciendo que esta *"responde a una escenificación del actor, relacionada con*

*la manera de presentarse y de representarse. Implica la vestimenta, la manera de peinarse y de preparar la cara de cuidar el cuerpo etc., es decir, un modo cotidiano de ponerse en juego socialmente, según las circunstancias, a través de un modo de mostrarse y de un estilo".* (Le Breton, David. 2002; pág. 81)

Para los artistas ambulantes urbanos como los malabaristas, mimos, payasos, etc., la proyección corporal y su desempeño no es lo único que incide ayudarles a establecerse en un espacio y llegar de la manera deseada al público. Para esto se debe pasar por un proceso de **naturalización** y **familiarización** que les permita adaptarse al entorno al público. *"Naturalización y familiarización son las vías para aceptar, conocer y relacionarse con lo extraño, con lo diverso; para hacerlo aceptable, admisible y también para internalizarlo y considerarlo como parte del "modo de ser del mundo".* (Montero, Maritza. 2004; Pág. 125)

## **6. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN:**

### **6.1 Objetivo General:**

- Explorar el arte callejero como práctica cultural y medio de sobrevivencia de artistas ambulantes ubicados entre los semáforos de las avenidas Alfredo Baquerizo Nassur y Benjamín Carrión Mora de la urbanización Alborada.



## 6.2 Objetivos Específicos:

- Conocer qué tipo de arte ambulante se realiza en la parada de los semáforos en las avenidas Alfredo Baquerizo Nassur y Benjamín Carrión Mora.
- Investigar qué actores sociales intervienen en las prácticas culturales en las avenidas Alfredo Baquerizo Nassur y Benjamín Carrión Mora.
- Investigar la trayectoria y experiencia a nivel artístico de los actores sociales que trabajan en las avenidas Alfredo Baquerizo Nassur y Benjamín Carrión Mora.
- Explorar las relaciones que mantienen los actores sociales dentro de su medio de trabajo en las avenidas Alfredo Baquerizo Nassur y Benjamín Carrión Mora.
- Conocer los significados y valoraciones que los actores sociales tienen de las prácticas que realizan en las avenidas Alfredo Baquerizo Nassur y Benjamín Carrión Mora.
- Conocer los horarios en que los actores sociales realizan sus actividades en las avenidas Alfredo Baquerizo Nassur y Benjamín Carrión Mora.
- Conocer las ganancias que produce el arte ambulante que practican los actores sociales de las avenidas Alfredo Baquerizo Nassur y Benjamín Carrión Mora.
- Conocer las expectativas que tienen para futuro los actores sociales en las avenidas Alfredo Baquerizo Nassur y Benjamín Carrión Mora.

## 7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN:

### 7.1 Operativización de las Variables:

Se entienden como **prácticas culturales** a las actividades desarrolladas alrededor de un campo cultural como el artístico, académico, religioso. Resaltan identidades y ayudan a crear espacios sociales.

Se le llama **actor social** a aquel sujeto colectivo que actúa a partir de una conciencia de identidad y valores propios en la sociedad.

Se denominan **discursos** a las maneras de expresarse para transmitir ideas, motivaciones, creencias, recuerdos que son base para la realización de actividades de la persona.

### 7.2 Tipo de Estudio:

Se llevó a cabo un estudio **exploratorio** para identificar el lugar exacto en donde se realizan las prácticas culturales y para determinar quiénes son los actores sociales detrás de ellas y que permitan el desarrollo del tema.

*“Los estudios exploratorios sirven para familiarizarnos con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre*

*la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa respecto de un contexto particular*". (Hernández; Fernández; Baptista. 2006; pág. 101)

Se realizó también un estudio **descriptivo** para especificar detalladamente los aspectos y características que giran alrededor de los actores sociales y sus prácticas.

*"Este tipo de estudios tiene como propósito conocer la relación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto particular"*. (Hernández; Fernández; Baptista. 2006; pág. 105)

### **7.3 Enfoque de Estudio:**

El enfoque del estudio fue **cualitativo** ya que el interés de la investigación recae en los valores, pensamientos y opiniones de las unidades de análisis.

*"El enfoque se basa en métodos de recolección de datos no estandarizados. No se efectúa una medición numérica, por lo cual el análisis no es estadístico. La recolección de los datos consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes"*. (Hernández; Fernández; Baptista. 2006; pág. 8)

#### 7.4 Unidades de Análisis:

Se seleccionó a tres **artistas ambulantes** que se presentan bajo los semáforos realizando un performance para ganar dinero a través de la contribución de los observadores. Ellos aportaron con datos, relatos y apreciaciones:

- **Pablo Miranbell Castrillón:** Tiene 26 años de edad. Nacido en Argentina. Trabaja como payaso malabarista entreteniéndolo a los transeúntes de la Alborada. Ubicado en el semáforo oeste de la intersección de las avenidas Alfredo Baquerizo Nassur y Benjamín Carrión Mora.
- **Francisco Marletta:** Tiene 19 años de edad. Al igual que Pablo, es un payaso malabarista que viene de Argentina. Ubicado en el semáforo oeste de la intersección de las avenidas Alfredo Baquerizo Nassur y Benjamín Carrión Mora.
- **Felipe Quevedo:** Tiene 34 años de edad. Actor chileno que se presenta en las calles trabajando con antorchas, se ubica en el semáforo norte de la intersección de las avenidas Alfredo Baquerizo Nassur y Benjamín Carrión Mora.

## 7.5 Tipos de muestra:

Por ser un estudio con enfoque cualitativo se usó una muestra **no probabilística**, seleccionando a la muestra que tenga las características necesarias para ser representativa.

*“En las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra”.* (Hernández; Fernández; Baptista. 2006; pág. 241)

Los criterios para la selección de muestra fueron: Primero que la unidad de análisis realice sus actividades en cualquiera de los semáforos de la intersección de las avenidas Alfredo Baquerizo Nassur y Benjamín Carrión Mora. Y segundo que su práctica e imagen proyectada sean llamativas para poder distinguir la práctica como una actividad artística.

Para el reclutamiento de la muestra el primer paso se dio por el proceso de exploración y esto consistió en salir en su búsqueda al lugar designado a distintas horas de la mañana, tarde y noche.

Al momento de encontrarla se produjo el acercamiento para así por medio de una conversación determinar si es viable proseguir con la metodología tomando en cuenta que el artista pueda comprometerse a un horario para esta investigación.

## **7.6 Técnicas de investigación:**

**Observación no participante:** usada para presenciar y determinar el tipo de actividades e imagen proyectada de los actores y las rutinas realizadas en los semáforos.

**Entrevistas no estructuradas:** realizadas a los artistas ambulantes de los semáforos, para obtener y recoger datos iniciales e ir generando preguntas en base a las respuestas del interrogado y que sean de interés para el estudio.

**Entrevistas semi-estructuradas** usadas como una base de lo que se quiere llegar a conocer y al mismo tiempo abra camino a otras preguntas mientras se lleve a cabo la entrevista.

## **8. RESULTADOS:**

### **8.1 Prácticas Ambulantes:**

Con los resultados obtenidos a través de la observación se llego a la conclusión de que la intersección de las avenidas Rodolfo Baquerizo Nassur y Benjamín Carrión Mora es el lugar de práctica habitual y prioritaria para los artistas ambulantes en la Alborada. Durante el día existe mayor probabilidad de encontrar el arte ambulante en especial malabarismo de pelotas que es la práctica más común en los semáforos. Durante la noche existe menor

actividad artística y por lo general se realizan números con fuego como lo es la presentación con antorchas.

## **8.2 Actores Sociales:**

Los resultados fueron obtenidos a través de entrevistas a los artistas ambulantes seleccionados: Pablo Miranbell, Francisco Marletta y Felipe Quevedo. En la intersección de las avenidas Rodolfo Baquerizo Nassur y Benjamín Carrión Mora se han encontrado al menos tres niños y un adulto sin contar a los tres artistas entrevistados. No fueron considerados por no reunir requisitos para ser muestra.

Pablo, Francisco y Felipe son extranjeros y afirman que existe un gran número de artistas de otros países de Latinoamérica presentándose en las calles de Guayaquil y que se encuentran de paso por el Ecuador. Usan el performance en las calles como fuente de ingreso económico para cubrir sus gastos durante su estadía.

*“Vivimos en la casa de la tía Lola, en Mapasingue Oeste; una casa familiar muy agradable, hay malabaristas colombianos, hay peruanos, nosotros argentinos, es un hostel”. (Pablo)*

*“Al frente del Mercado Central hay un hostel y ahí nos estamos quedando entre cuatro amigos, una es brasileña, otro es chileno y el otro es colombiano” también artistas. (Felipe)*

### **8.2.1 Trayectoria y experiencia:**

Pablo y Francisco vienen de Junín, Argentina. Llevan un mes en Guayaquil y han pasado por Bolivia y Perú. Son nuevos en lo que respecta a la práctica de los malabares pero están aprendiendo más al pasar de los días. Entre las artes ambulantes que realizan se encuentran los malabares y la música. Dejaron sus estudios para salir a conocer Latinoamérica en Abril del 2012.

*“Estudí para maestro mayor de obras. Pero a falta de tres materias para recibirme abandone mi carrera, deje el trabajo que tenía que era un negocio que tenía junto con mi hermana y me aventuré”. (Pablo)*

*“No conocía lo que era el arte de los malabares, vivir y valerse por uno mismo. A los 20 días de haber salido de casa aprendí los malabares”. (Francisco)*

*“Hacemos números de malabares en los semáforos o bien con Francisco tocamos la guitarra y hacemos música. Nos hemos presentado tocando guitarra, harmónica, cajón, temas más que nada de grupos argentinos”. (Pablo)*

Felipe es de Santiago de Chile. Ha estudiado teatro, danzas y circo. Viaja con una compañía de circo-teatro y a la vez realiza fuego y malabares en las calles y pasos públicos. Ha recorrido el norte de



Chile y Perú antes de llegar recientemente a Ecuador. Lleva ya un año fuera de su ciudad natal.

*“Estudié teatro, después danza folklórica de percusión afrocubana y después estudie circo; son las tres profesiones que manejo a nivel universitario”. (Felipe)*

*Practico “cuerda floja, tela, trapecio, bailaror de salsa, percusiones, banda de cumbia, banda de ska, de todo, llevo 12 años en esto y no me he bajado del tren”. (Felipe)*

### **8.2.2 Horarios y organización:**

Pablo y Francisco no trabajan todos los días, ni tan seguido para no cansar a la gente con su rutina y prefieren presentarse los fines de semana. No tienen un lugar fijo para trabajar y el horario varía de acuerdo con la necesidad. Aparte de la Alborada, en Guayaquil han trabajado en calles del Centro de la ciudad, a lo largo de la avenida Plaza Dañín, y en las ciudadelas Los Ceibos y Urdesa.

*“A las 8:30 ya estamos en el semáforo hasta las 11:00. Por lo general son 2 horas, 2 horas y media a 3; de mañana y de tarde”. (Pablo)*

*“Vendría sábado y domingo pero no quiero cansarlos con la rutina. Con tres días a la semana está bien, miércoles, jueves y viernes”. (Pablo)*

Al momento de elegir un sitio en donde presentarse Pablo y Francisco realizan recorridos esquineros por alguna zona determinada en la ciudad buscando un lugar de alto tránsito. Se adaptan rápidamente a los cambios de luz del semáforo y al movimiento peatonal. Si bien pueden manejarse independientemente también lo hacen grupalmente. Dicen ser tres en su grupo. Tienen un compañero argentino llamado Diego con el que viajan y practican el arte ambulante. Al momento de trabajar todos pueden decidir ir juntos a un sector específico para dividirse el trabajo o simplemente cada uno va por el lado que le parezca.

*“Somos todos libres de decidir ir a donde queramos. Decide uno personalmente”. “Vamos dos siempre juntos a un lado porque esta bueno ir con un compañero, te divertís”. (Pablo)*

*“Le doy su tiempo, si en 20 semáforos no me hice unas monedas quiere decir que algo anda mal; si en 20 semáforos me hago 20 dólares eso está funcionando muy bien, esa es la relación que hacemos”. (Francisco)*

Buscando un lugar para trabajar *“hemos dado vueltas por muchas esquinas, recorrido y observado y he hecho el medio análisis y dijimos bueno probemos este faro”*. (Pablo)

En el caso de Felipe las prácticas que hace en la calle es independiente a lo que realiza en el circo. El expresa que nunca para de hacer arte ambulante, aunque menciona que es normal tener un par de días de descanso. Para escoger donde presentarse lo

primordial es la duración del semáforo. Siempre antes de realizar su rutina realiza un pequeño calentamiento. Puede trabajar en cualquier horario que le parezca.

*“Lo que es fuego siempre desde 6:00 de la mañana a 8:30 a 9:00 y después de 17:00 a 22:00-23:00 de la noche y lo que es malabares muy temprano en la mañana o tarde/noche”.*  
(Felipe)

*“Entreno unas cuatro horas todos los días, pero también cansa y hay veces que en dos días uno no quiere saber nada, pero promedio cuatro horas de entrenamiento y cuatro horas de semáforo”.* (Felipe)

El semáforo *“ojala dure más de 50 segundos, el semáforo más corto que he hecho ha sido de 25 segundos y fue una tortura de 4 horas”.* (Felipe)

### **8.2.3 Relaciones con el entorno:**

Pablo y Francisco mantienen buenas relaciones con los comerciantes y vendedores ambulantes de los sectores donde trabajan. Casi nunca tienen problema con las autoridades de tránsito y jamás lo han tenido en la Alborada.

*“Te hacen sentir como que este es tu lugar de trabajo, vuelves no solo porque la gente te paga, y el sol está de frente y brilla, sino que sales al faro y te encuentras con gente que trabaja*

*en la calle como tú, y te llevas bien”. “Son dos horas que estás trabajando con ellos y te llevas bien te divertís, comentas un par de cosas, risas, te recargas de energía y otra vez al faro todos a trabajar”. (Pablo)*

Problemas con comerciantes: *“En otros lados si a pasado pero en Guayaquil en sí no hemos tenido problemas” “La verdad que los muchachos entienden que estamos en la misma, todos vivimos del semáforo, así que no puede haber una discordia entre nosotros”. (Francisco)*

*“Con los policías de tránsito nos llevamos bien. A veces ellos nos ayudan en un momento al pararnos el tránsito y nosotros salimos al semáforo, hacemos lo nuestro, nos alargan el semáforo quizás”. (Francisco)*

Se manejan diplomáticamente entre artistas ambulantes, refiriéndose a un “código de la calle” del cual depende de cada uno si se va a rechazar al recién llegado o se va a compartir el escenario. Si se dan estos casos por lo general Pablo y Francisco prefieren compartir su espacio turnándose en cada cambio de luz. De esta manera han logrado hacer nuevas amistades y al mismo tiempo han intercambiado información sobre lugares de hospedaje y otros semáforos para trabajar alrededor de la ciudad.

*“El hecho de que conozcas ese código que tiene la calle de que vas a un semáforo y puedes compartirlo como también alguien te*

*puede rechazar y te tienes que ir; yo si viene un malabarista le puedo compartir". "Con él te hiciste amigo porque no solo compartiste el escenario un rato sino que le compartiste un dato muy importante". (Pablo)*

*"Entre malabaristas es como un código, si yo estoy en este semáforo y llega otro chico, no me va a querer sacar ni decir que es el dueño del semáforo. Si yo llego y hay un chico me voy a tener que retirar e ir a otro lado". (Francisco)*

La relación de Pablo y Francisco con los conductores es favorable la mayor parte del tiempo, pero como en todo lugar, siempre hay casos en que la respuesta es negativa. Cuando eso sucede no lo toman como algo personal y no dejan que aquello influya en su práctica.

*"Cuando te contestan mal te toca esa coraza, entenderlo y decir: bueno quizá no está conforme con tener que ir a trabajar y se siente mal. Pero con el automovilista nunca he tenido ningún problema". (Pablo)*

Frente a la reacción negativa de los conductores "yo en esos casos no reacciono de la misma manera que ellos, sino simplemente les doy vuelta la cara, no los miro, no les trato de decir nada para que no se les empeore su estado de ánimo, pero bueno, también tiene que saber entender esa persona que nosotros estamos viviendo de esto". (Francisco)

Felipe por su lado dice tener buena relación con los ambulantes, aunque en ciertas zonas la presencia de artistas y vendedores puede resultar negativa para los ingresos económicos de cualquiera de los dos lados. Dice que no existen dueños del semáforo y simplemente el que llega primero lo ocupa. Su relación con los conductores depende de muchas variables como lo es el estado de ánimo y el día.

*“La relación con comerciantes a nivel de calle es rebuena”. “A nivel de zona, a veces uno le quita, haciendo malabares, trabajo a un ambulante y hay veces que un ambulante le quita dinero al malabarista”. (Felipe)*

*“El que llega al semáforo lo ocupa”. “Si por suerte hay algo que no tiene dueño, es la calle”. (Felipe)*

La relación con artistas: *“He hecho amigos malabaristas, callejero ambulantes todo el rato, todo el día, a toda hora. La relación es buena porque los ves en todos lados, lo interesante de Latinoamérica es que los malabaristas ambulantes recorren toda América”. (Felipe)*

La relación con conductores: *“Si hay mucho sol te mandan al carajo, si hay poco sol la gente tiene un poco mas de percepción, si estas a fin de mes la gente está más tranquila”. “Todo depende; la fecha, la hora, el mes si hay o no terremoto, si*

*hay o no hay déficit económico, si no hay cualquier cosa que haga que el estatus básico te desequilibre”. (Felipe)*

#### **8.2.4 Ingresos:**

Los ingresos diarios de los artistas pueden variar dependiendo de la hora y la fecha. Pablo y Francisco dicen que pueden recaudar de 15 a 30 dólares diarios y que un “buen” día paga hasta 40 dólares.

*“Sinceramente yo si he tenido un solo día arriba de los 35 dólares.*

*Un promedio de lo que puedes llegar a hacer un día común y corriente fuera del fin de semana es entre 15 y 20 a 25 como mucho”. (Pablo)*

*“25-30 dólares al día depende la constancia del trabajo que tengas”.*

(Francisco)

Felipe en cambio cuenta que gana de 15 a 17 dólares diarios y que en un “buen” día puede llegar a ganar hasta 50 dólares. Destaca a Ecuador como un lugar que paga bien a nivel de calle. Incluso contó que ha oído historias de que una vez entregaron un billete de 100 dólares a unos artistas en la calle.

*Se gana “15 dólares y 17 dólares diarios y los fines de semana es mejor, sobre los 17 dólares eso es realidad y el fuego es lo*

*que más paga, y un buen día 50 dólares se puede llegar a hacer". (Felipe)*

*"Hay historias de que autos le han pasado 100 dólares en una tirada nomas acá en Ecuador". (Felipe)*

### **8.2.5 Significados y valoraciones:**

Pablo y Francisco consideran Guayaquil como una ciudad donde se puede trabajar y compartir con la gente. Uno de los lugares que les resulta más cómodos para desarrollar su actividad es la Alborada, porque la gente aprecia lo que hacen y paga bien.

Guayaquil es *"una ciudad en la que se puede trabajar. La gente es agradable, el calor humano, le gusta el arte, paga el hecho de divertirse uno como espectador y no paga por ahí si uno es un gran malabarista o un gran payaso, paga el momento de la diversión". "Creemos que es la ciudad para nosotros poder trabajar y sentirnos cómodos". (Pablo)*

Los malabares *"son cosas que compartimos para la gente y nos gusta, es algo que hacemos porque lo sentimos". (Francisco)*

Su discurso se basa en transmitir alegría y ese mismo sentimiento es lo que los emociona al momento de pararse en frente de los semáforos. Están conscientes de lo necesaria que es la ayuda a través de una moneda, pero afirman que más importante es la actitud y la felicidad de la gente. Se sienten felices por lo que hacen.



Entre sus motivaciones se encuentran el buscar nuevas experiencias, divertirse con la gente.

*“Por poco que sea la moneda es muy importante porque no es la moneda, es la actitud de darnos una mano”. (Pablo)*

*“Si se me caen las pelotitas dos veces en el semáforo salgo porque sé que no me merezco la moneda. Por más que me llamen del auto para darme la moneda no la voy a buscar porque sinceramente no me la merezco, yo no quiero dar lastima y quiero ganármela haciendo lo que yo hago”. (Francisco)*

*“El semáforo es un lugar donde juego, donde me vengo a divertir y hago bastante gente conocida. Mi escenario y trabajo”. (Pablo)*

*“El semáforo es mi lugar de trabajo, yo lo cuido, trato de no darle mala imagen”. (Francisco)*

Para Felipe la calle es un lugar y ambiente de creatividad, un lugar definitivo para consolidarse como artista, le fascina y pasa en ella la mayor parte del tiempo. Considera que salir a las calles es más un juego que un trabajo. Lo que busca alcanzar a través de sus presentaciones es atraer a la gente y sacarlos de sus “burbujas”, por ejemplo desconectarlos un momento de su celular.

*“Quien no puede hacer calle no es un artista completo, porque en verdad no sabe cómo manejarse las distintas situaciones que*

*pueden pasar a veces. En un teatro se hace de una manera, en la calle es improvisada, nunca se sabe que pasa". (Felipe)*

Busca siempre *"el desconectar a la persona un minuto aunque sea de su celular". "Da lo mismo lo que sea, si sonríe, si se enoja, cualquier cosa que lo saque de esa burbuja". (Felipe)*

*"La moneda siempre va a caer, pero lo que no va a caer nunca, o hay veces que nunca cae, es la capacidad de deslumbrar, de atraer, de cualquier método, de cualquier forma". (Felipe)*

A Guayaquil la considera como una ciudad donde la gente es tranquila y observadora a diferencia de otras ciudades Latinoamericanas donde la gente es muy acelerada. La moneda que recibe dice que puede significar un agradecimiento, un desinterés o una motivación pero para él, la más grande motivación es el semáforo.

En Ecuador *"a nivel de calle paga bien. La gente lo recibe más, son más tranquilos, observadores, más que el peruano, que es más acelerado y más que el chileno, que es mucho más acelerado". (Felipe)*

La moneda *"hay veces que puede ser un agradecimiento, otras veces que es una forma de decir: toma que no quiero saber lo que pasa, y otras veces una motivación, pero la motivación para mi más importante es que el semáforo este ahí"*

*prendido. Si ves que ese semáforo está ahí prendido y ves que la gente reacciona, el trabajo está bien hecho". (Felipe)*

*"Me gusta, amo y me fascina la calle y no lo hago porque no tengo otro espacio sino lo hago porque yo quiero ese espacio. La calle me retroalimenta todo el día". (Felipe)*

### **8.2.6 Expectativas para el futuro:**

Para Pablo el futuro es incierto porque prefiere vivir el presente. Aun así dice tener aspiraciones de pertenecer a un grupo de payasos. Francisco tampoco está seguro de su futuro pero por el momento planea crecer como artista y llegar a ser un buen malabarista y con más experiencia puede existir la posibilidad de unirse a un circo.

*"Estoy viviendo el presente y lo estoy disfrutando, pero me gustaría seguir progresando en lo que estoy haciendo". "Quiero pertenecer a un grupo de clowns donde yo tenga mi propio número, aprender". (Pablo)*

*"A futuro yo me veo como un buen malabarista, eso espero, estoy trabajando mucho en eso, yo me veo creciendo como artista".*

*"No soy tan buen malabarista, ni tan grande como artista como para meterme a un circo, porque las personas del circo tienen estudio y son grandes en lo que hacen, pero en un futuro quizás sí". (Francisco)*

Felipe planea dedicar toda su vida al arte ambulante en las calles y al arte en general. En el futuro se ve aprendiendo y enseñando en talleres, escuelas y academias de arte.

*“Si me hago una proyección: formación de academia, formación de escuela, formación de talleres abiertos populares. El interés es formar, a mi no me interesa tener una casa de 40,000 metros cuadrados con una piscina y cuatro autos. Si uno puede entregar y formar es la mejor cosa que uno puede dar”.*  
(Felipe)

## **9. PROPUESTA DE PROYECTO:**

### **9.1 Descripción del Proyecto:**

El proyecto que se propone es la producción de un micro documental que tratará sobre el arte ambulante en las avenidas Alfredo Baquerizo Nassur y Benjamín Carrión Mora de la urbanización Alborada

El micro documental estará dividido en tres partes, cada una resaltando a uno de los personajes investigados. Los malabaristas Pablo y Francisco representarán el arte ambulante durante el día y Felipe con su acto de fuego en el horario nocturno.

El micro documental tendrá como título “Viajeros del Semáforo” ya que el tema envuelve a artistas que no solo “viajan” de un semáforo a otro sino que vienen recorriendo distintos países de Latinoamérica buscando un escenario en la calle para brindar “40 segundos de entretenimiento”.

### **9.2 Objetivo del proyecto:**

Generar contenido audiovisual para la plataforma web del Observatorio Cultural Urbano (OCU) para contribuir con información sobre prácticas culturales realizadas en la urbanización Alborada.

### **9.3 Objetivos del producto:**

Objetivo General:

- Presentar en formato audiovisual las prácticas y discursos de artistas ambulantes que se presentan en la intersección de las avenidas Alfredo Baquerizo Nassur y Benjamín Carrión Mora de la urbanización Alborada.

Objetivos Específicos:

- Registrar de forma audiovisual las actividades que los personajes realizan en la intersección de las avenidas Alfredo Baquerizo Nassur y Benjamín Carrión Mora.

- Registrar de forma audiovisual las entrevistas realizadas a los personajes en la intersección de las avenidas Alfredo Baquerizo Nassur y Benjamín Carrión Mora.
- Registrar de forma audiovisual el lugar, ambiente y visualidades que rodean a los artistas ambulantes en la intersección de las avenidas Alfredo Baquerizo Nassur y Benjamín Carrión Mora.

#### **9.4 Definición de metas:**

La meta es mostrar una realidad desconocida por mucha gente y que a partir de este proyecto en futuras investigaciones se intenten resaltar otros puntos del arte ambulante en distintas zonas de la ciudad de Guayaquil.

## 10. EJECUCIÓN DEL PROYECTO:

### Cronograma para creación del producto:

(Septiembre 2012 – Enero 2013)

<b>Septiembre 2012</b>	<b>Octubre 2012</b>	<b>Noviembre 2012</b>	<b>Diciembre 2012</b>	<b>Enero 2013</b>
Grabación de entrevistas				
	Grabación del lugar y las actividades			
		Edición de videos		
			Postproducción de videos	
			Evaluación del proyecto	
				Finalización y presentación del producto

## **11. SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA:**

### **11.1 La Investigación:**

La investigación fue una experiencia novedosa e interesante, considerando que nunca antes realice una búsqueda tan extensa a través de las calles de un sector de Guayaquil. Para mí lo más importante fue el descubrir lo que piensan los artistas ambulantes, de sus prácticas, la manera en que ellos viven, descubrir ese espíritu de aventura hacia lo desconocido que los lleva a ciudades fuera de su país de origen para hacer lo que les gusta como una expresión del arte y la cultura que lo comparten con los demás.

Para alcanzar los objetivos de investigación una de las cosas que necesité más fue constancia durante la búsqueda de la muestra. No había manera de asegurar que el artista que necesitaba estaría presente en el semáforo durante las salidas exploratorias y es a base de insistencia que logré completar esta fase.

Luego durante el acercamiento encontré una oportunidad para entablar conversación con los artistas demostrando interés en sus prácticas con el fin de averiguar datos iniciales, para luego, y en base a un acuerdo, pasar a planificar como se realizaría la entrevista.

Finalmente las entrevistas se grabaron en formato audiovisual y se formularon las preguntas diseñadas acorde a los objetivos de



investigación recogiendo así los datos suficientes que me permitieron pasar al desarrollo de resultados.

En sí la metodología utilizada fue satisfactoria porque el estudio requería la búsqueda de una muestra representativa y al mismo tiempo interesante. El procedimiento fluyó de la manera prevista y fue adecuado para el enfoque cualitativo.

### **11.2 Limitaciones y Aprendizaje:**

Pese a la efectividad de la metodología, durante el trabajo de campo surgieron ciertas limitaciones con relación a la disponibilidad de los informantes. Con un horario tan variable como el de los artistas ambulantes a momentos se complicó la investigación.

Durante la búsqueda nada aseguraba encontrar una muestra a la hora en que recorría el lugar por lo que fue necesario salir dos o tres veces al día, ya que ni los vendedores de la zona, ni los vigilantes de tránsito lograron proveer datos precisos sobre los horarios de los artistas.

Otra complicación se dio con dos grupos de artistas guayaquileños quienes a pesar de poseer las cualidades necesarias para la investigación no respondieron de la manera esperada. El primer grupo parecía interesado pero se volvieron exigentes en los horarios y en compensación económica por su aporte lo cual no fue viable y tuvieron que ser descartados.

El segundo grupo aceptó colaborar pero lamentablemente el día de la grabación pese a confirmarme por celular que irían a la Alborada no aparecieron y no contestaron mis llamadas. Esto fue lo que me llevo a decidir enfocarme en los artistas extranjeros.

Con los malabaristas argentinos Pablo y Francisco tuve la gran fortuna de contar con su ayuda para la grabación en dos ocasiones por su naturaleza amistosa y gran parte a la posibilidad de contactarlos por medio de internet en la red social Facebook. La única complicación surgió un día que ellos no acudieron por circunstancias que luego se disculparon.

Con el actor chileno Felipe el único problema que tuve fue que no había un medio seguro para contactarlo y como recientemente había llegado a Guayaquil no podía asegurarme un horario ni sitio adecuado para encontrarlo. Así que esa misma noche aproveche para realizar la grabación de la entrevista y sus presentaciones bajo el semáforo.

En relación a la aplicación de instrumentos y técnicas no existieron mayores limitaciones. Gracias a la observación no participante se logró determinar la muestra y por medio de las entrevistas se consiguió la información.

Finalmente como ciudadano del Guayaquil que me tocó investigar aprendí que si uno intenta ir más allá de lo que uno se imagina puede descubrir lugares y personas con mensajes, estéticas y valores que valen la pena resaltar.

A veces se minimiza o se juzga mal a las personas que realizan este tipo de actividades. Previo al estudio sentía un poco de pena ver a personas que practican arte ambulante pero me di cuenta que algunos de ellos realmente valoran lo que hacen porque les permite desarrollar su creatividad, y es el estilo de vida que ellos escogieron.

Se logró remover el imaginario del arte ambulante en Guayaquil como un medio de trabajo que la gente aprende simplemente para sobrevivir y el de extranjeros que vienen porque no tienen oportunidades de trabajo en sus países.

Pero al mismo tiempo se reafirmaron otros imaginarios como lo es el tipo de convivencia entre estos artistas que viajan en grupo, las relaciones multiculturales y las condiciones en que viven durante su paso por la ciudad.

## **12. CONCLUSIONES:**

Finalizando la tesis se llega a la conclusión de que en la intersección de las avenidas Alfredo Baquerizo Nassur y Benjamín Carrión Mora de la ciudadela Alborada, el arte ambulante es una práctica que no solo aporta a las visualidades del sector sino que demuestra una cultura viajera que se ha ido desarrollando a través de su paso por Latinoamérica.

Este sector se presenta como un punto importante requerido por ambulantes, especialmente malabaristas, donde los artistas no trabajan en horarios definidos y su actividad les produce ganancias dependiendo en gran manera del día y la hora en que decidan realizar su trabajo.

Este movimiento de arte callejero se manifiesta como una práctica cultural desarrollado desde la convivencia de gente de distintos países que comparten conocimientos entre sí desarrollando nuevas habilidades en sus trayectos.

Pablo, Francisco y Felipe representan una pequeña parte de los artistas viajeros latinoamericanos que van forjando experiencia a su paso por las ciudades. Aunque favorecen artes como el malabarismo o el fuego, poseen conocimientos de otras artes que practican de acorde a su predisposición.

Ellos para presentarse en la ciudad escogen algunos sectores como la Alborada donde se sienten bien recibidos y puedan trabajar cómodamente, sin abusar mucho del lugar para no caer en una rutina y cansar al público.

Aunque el espacio urbano no tiene dueño, existe el código de la calle que los ambulantes deben seguir al momento de apropiarse temporalmente de una de ellas, para así mantener buena relación con otros artistas y trabajadores del sector.

Existe mucho respeto entre los artistas viajeros y los locales, puesto que entre ellos se entabla más una relación de camaradería y solidaridad que de rivalidad. El hecho de presentarse en un país desconocido les motiva a llevarse bien con todos los que los rodean en su ambiente de trabajo, son gente que no buscan problemas y solo quieren vivir el día a día.

Un factor crucial para su desempeño radica en sus motivaciones personales que los impulsa a seguir su camino. El hecho es el recorrer las calles conociendo lugares, gente nueva y la posibilidad de llegar al público a través del arte ambulante.

Es importante resaltar que a diferencia de las personas que aprenden a actuar o hacer arte debido a la necesidad y en algunos casos a la fuerza, existen otros que decidieron que su vida está en

las calles de las ciudades donde el semáforo significa una oportunidad para ganarse la vida, demostrando a la gente y así mismos de lo que son capaces de hacer si ponen esfuerzo, dedicación y pasión por algo que les gusta y valoran.

Personajes como Pablo y Francisco pertenecen a un grupo de artistas que viven el presente, de sorpresas y del descubrimiento de nuevas sensaciones. Felipe en cambio pertenece a los artistas de profesión ya que tiene muy claro el panorama de sus viajes y el rol que planea desempeñar en la sociedad.

El futuro que espera cada uno es distinto pero poseen un par de expectativas en común, como lo es seguir viajando y conociendo lugares de América Latina y sin dejar de lado sus prácticas para continuar creciendo como artistas.

Ante una ciudad que cambia constantemente, donde en sus calles todo puede suceder, el artista ambulante está sujeto a la adaptación ya que debe familiarizarse con el entorno y estar preparado para afrontar los imprevistos que acarrea laborar en espacios públicos.

La ciudad para el artista ambulante es como un gran teatro donde el espacio urbano le provee distintos escenarios, algunos

conocidos y otros por descubrir, convirtiéndolos así en lugares para la expresión y en un entorno de juegos y trabajo por igual.

Participando del vivir diario en sectores como la Alborada, los viajeros ambulantes han encontrado un lugar en las calles de Guayaquil, para demostrar su arte, sus destrezas y cultura, sintiéndose parte de la ciudad pese a ser extranjeros y sin perder la esencia de lo que realizan, demostrando no únicamente un método de sobrevivencia sino un estilo de vida.

## BIBLIOGRAFÍA:

- Ayala, Domínguez, Pacheco, Ponce, & otros. 2010. Proyecto: Observatorio Cultural Urbano. Guayaquil, Ecuador.
- Borja, Jordi; Muxí, Zaida. 2000. El espacio público, ciudad y ciudadanía. Barcelona.
- Delgado, Manuel. 2007. Sociedades Movedizas, Pasos hacia una antropología de las calles. Editorial Anagramas. España.
- González, Toni. 2003. Las artes de calle y las dinámicas urbanas. Revista Fiestacultura edición #17. España.
- Hernández, Roberto; Fernández, Carlos; Baptista, Pilar. 2006. Metodología de la investigación. Cuarta Edición. McGraw-Hill Interamericana Editores. Mexico D.F.
- Hernández, Tulio. 2009. Ciudad, espacio público y cultura urbana: 25 conferencias de la Cátedra Permanente de Imágenes Urbanas. Caracas, Venezuela.
- Le Breton, David. 2002. La sociología del cuerpo. Ediciones Nueva Visión. Argentina
- Montero, Maritza. 2004. Introducción a la psicología comunitaria. Primera Edición. Buenos Aires. Argentina.
- Silva, Armando. 2006. Imaginarios Urbanos; Arango Editores; Bogotá, Colombia.
- Szurmuk, Mónica; Irwin, Robert McKee. 2009. Diccionario de Estudios Culturales Latinoamericanos. Primera Edición. Siglo XXI Editores; México D.F.
- Vivar, T. 2006. Como Dios manda. Poligráfica. Guayaquil.