



PROYECTOS  
DE APLICACIÓN  
PROFESIONAL



Universidad  
Casa Grande

UNIVERSIDAD CASA GRANDE

TÍTULO DEL PROYECTO

**Implementación de la comunicación estratégica y audiovisual para el Fondo de Agua de Guayaquil (FONDAGUA) en redes sociales y medios tradicionales para visibilizar el trabajo del cuidado y preservación de la cuenca del río Daule**

Equipo interdisciplinario:

CASTILLO MANZO JAVIER AUGUSTO  
DAVALOS AMADOR GANDY PAUL  
VALDIVIESO CAMACHO INÉS GRACIELA  
ORELLANA LABEZZARIS LUIS ALBERTO  
PETERSEN RAMIREZ MICHAEL  
TORRES TORRES GINA

*Guías del Proyecto*

Carolina Portaluppi Castro

María Isabel Manrique

**GUAYAQUIL, ECUADOR**

Marzo 2022



PROYECTOS  
DE APLICACIÓN  
PROFESIONAL



Universidad  
Casa Grande

FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA

## TITULO DEL PROYECTO FINAL

Sistematización de la experiencia en la elaboración de diseños gráficos para la producción de contenido digital para las redes sociales del Fondo de Agua de Guayaquil (FONDAGUA)

Para optar al grado de:

**Licenciatura en Comunicación Social**

Elaborado por:

Javier Castillo Manzo

*Guías del Proyecto*

Carolina Portaluppi Castro

María Isabel Manrique

**GUAYAQUIL, ECUADOR**

Marzo, 2022



PROYECTOS  
DE APLICACIÓN  
PROFESIONAL



Universidad  
Casa Grande

## CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, Javier Castillo Manzo, autor del trabajo de titulación “Sistematización de la experiencia de la elaboración de diseños gráficos para la producción de contenido digital para las redes sociales del Fondo de Agua de Guayaquil (FONDAGUA)” certifico que el trabajo de titulación es una creación de mi autoría, por lo que sus contenidos son originales, de exclusiva responsabilidad de su autor y no infringen derechos de autor de terceras personas. Con lo cual, exonero a la Universidad Casa Grande de reclamos o acciones legales.

---

**Javier Castillo Manzo**  
**0704702315**



PROYECTOS  
DE APLICACIÓN  
PROFESIONAL

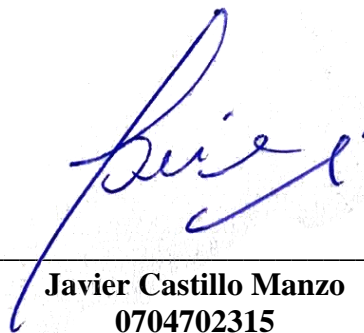


Universidad  
Casa Grande

## CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Javier Castillo Manzo en calidad de autor y titular de del trabajo de titulación “Sistematización de la experiencia de la elaboración de diseños gráficos para la producción de contenido digital para las redes sociales del Fondo de Agua de Guayaquil (FONDAGUA)”, de la modalidad Proyecto de Aplicación Profesional, autorizo a la Universidad Casa Grande para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en su Repositorio Virtual, con fines estrictamente académicos, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Asimismo, autorizo a la Universidad Casa Grande a reproducir, distribuir, comunicar y poner a disposición del público mi documento de trabajo de titulación en formato físico o digital y en cualquier medio sin modificar su contenido, sin perjuicio del reconocimiento que deba hacer la Universidad sobre la autoría de dichos trabajos.



---

**Javier Castillo Manzo**  
**0704702315**

## **Resumen**

Esta sistematización consistió en relatar el proceso de la experiencia en la elaboración de diseños gráficos para la producción de contenido digitales para las redes sociales del Fondo de Agua de Guayaquil (FONDAGUA).

El objetivo de esta sistematización radicó en fortalecer la identidad colectiva de una institución, en este caso la de FONDAGUA para que continúen comunicando de manera oportuna el trabajo que realizan en torno al cuidado y preservación de la cuenca del Río Daule a través de diseños gráficos con un estilo definido.

Por último, mencionar que el presente documento es el resultado del trabajo colaborativo de los estudiantes arriba mencionados: Dávalos Amador Gandy; Valdivieso Camacho Inés; Orellana Labezzaris Luis; Petersen Ramírez Michael y Torres Torres Gina y contiene la sistematización del Proyecto de Aplicación Profesional denominado “elaboración de diseños gráficos para la producción de contenido digital para las redes sociales del Fondo de Agua de Guayaquil (FONDAGUA)”; por tal razón los contenidos aquí presentes están relacionados con los otros documentos de los estudiantes mencionados que complementan el trabajo general, existiendo la posibilidad de que ciertos datos se repitan, sin que esto implique plagio o copia intencionada.

## **Consideraciones éticas**

Esta sistematización tiene como principios éticos la reciprocidad de los participantes, tomando en cuenta la participación de todos con un propósito general y no con fines individuales. La cautela en la emisión de juicios determinó la seriedad de los comentarios y recomendaciones emitidas en este trabajo.

**Palabras claves:** *diseños, branding, brief, imagen, redes*

## Índice

1.	Introducción .....	1
1.1	Diseño de la investigación .....	2
1.2	El problema .....	4
1.3	Marco Lógico .....	6
1.4	La implementación del proyecto .....	7
1.5	Evaluación del proyecto .....	11
2.	Sistematización de la experiencia de la elaboración de diseños gráficos para la producción de contenido digital para las redes sociales del Fondo de Agua de Guayaquil (FONDAGUA) .....	13
2.2	Marco teórico .....	13
2.3	Diseño de la sistematización.....	15
2.4	Reconstrucción de la experiencia .....	17
3.	Análisis de la experiencia.....	21
4.	Conclusiones y recomendaciones .....	23
5.	Referencias bibliográficas .....	25
6.	Anexos.....	27
6.1	ANEXO 1: Guía del grupo focal.....	27
6.3	ANEXO 3: Árbol de problemas .....	30

6.4 ANEXO 4: Marco Lógico .....	31
6.5 ANEXO 5: <i>Brief</i> .....	32
6.6 ANEXO 6: Documento para artes.....	33
6.7 ANEXO 7: Artes Finales .....	37

## **1. Introducción**

En el marco de los procesos de titulación de sus estudiantes de grado y de la unidad de profesionalizantes, la Universidad Casa Grande (UCG) apuesta por una modalidad denominada “Proyectos de Aplicación Profesional” (PAP), la misma que articula a estudiantes de distintas disciplinas para resolver de manera colaborativa un problema social a pedido de una organización de la sociedad civil o pública, nacional o internacional.

En ese contexto, el Fondo de Agua de Guayaquil (FONDAGUA) solicitó a la UCG trabajar de manera colaborativa un proyecto de aplicación profesional (PAP) que consistía en el diseño y creación de contenido edu-comunicacional para el centro de interpretación virtual de la cuenca del río Daule, alojado en el sitio web del Proyecto “La Fuente” denominado “Paseo Virtual”, que implementa FONDAGUA en alianza con el Centro Internacional de Investigaciones sobre el Fenómeno El Niño (CIIFEN), la Universidad Casa Grande y el Municipio de Guayaquil, con el financiamiento de la Unión Europea (UE).

El micro sitio “Paseo Virtual” fue realizado en 2021 por un Proyecto de Aplicación Profesional (PAP) que también tenía contemplado generar contenido edu-comunicacional, así como una estrategia de comunicación, la misma que solo fue diseñada pero no llegó a implementarse.

El proyecto “La Fuente” busca proteger y promover un manejo sostenible de las fuentes de agua de la cuenca del río Daule, sus aguas y ecosistemas terrestres a través del fortalecimiento de las capacidades de la sociedad civil de la zona, la inclusión de mujeres y grupos vulnerables.



Por otra parte, FONDAGUA con recursos de The Nature Conservancy (TNC) y el apoyo técnico de la Universidad Casa Grande, identificó las falencias en términos de comunicación y estableció un plan de comunicación considerando la realidad financiera del fondo. Entre las principales recomendaciones estuvieron montar un comité de comunicación con los socios, una estrategia de medios digitales, entre otras más. El informe concluyó (FONDAGUA, 2022) que es importante mejorar la difusión del trabajo que se realiza, no solo para captar más socios sino para que la población en general entienda la grave situación de la cuenca y actúe de acuerdo con esa realidad (FONDAGUA, 2021).

El pedido de FONDAGUA resaltó la necesidad de trabajar en la creación de contenido educativo y una estrategia de comunicación para visibilizar el trabajo que realiza, incluyendo contenidos para medios digitales, producción de contenido audiovisual, mejoramiento de la línea gráfica y la implementación de la comunicación y las relaciones públicas.

El pedido respondió a una problemática real y evidente y surgió de la necesidad de comunicar a la ciudadanía y otros actores nacionales e internacionales el trabajo que realiza FONDAGUA y la importancia de la restauración y conservación de la cuenca del río Daule.

A continuación, se presentan las acciones desarrolladas por el equipo del proyecto para atender el pedido realizado por FONDAGUA: el diseño y los resultados de la investigación; el análisis del problema que da origen al proyecto; el diseño del proyecto; su implementación y evaluación.

### **1.1 Diseño de la investigación**

Para responder al pedido se realizó una investigación, cuyo enfoque fue exploratorio y mixto pues se utilizaron herramientas de recopilación de datos cuantitativas y cualitativas, tales como:

revisión de bibliografía, encuestas, entrevistas y grupos focales. Así mismo, se seleccionó una investigación con enfoque exploratorio, porque se busca tener una aproximación a un tema que, si bien se ha trabajado en proyectos anteriores, se quiere explorar aspectos nuevos (Zafra, 2006).

Se consultaron estudios e información relevante sobre el cuidado de la cuenca del Río Daule. Se realizaron encuestas a ciudadanos entre 14 y 65 años, y se efectuaron entrevistas a Directivos de Instituciones públicas y privadas que tienen responsabilidades en temas medioambientales y competencias sobre el agua como la Dirección de Medio Ambiente del Municipio de Guayaquil, Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE) e Interagua. Finalmente se realizaron dos grupos focales de siete personas cada uno, uno en el sector norte y otro en el sector sur de la ciudad de Guayaquil.

Uno de los principales resultados de la investigación fue que el 43% de las personas encuestados no tenía conocimiento ni creían que era de importancia la conservación de la cuenca y el 58% desconocía que esta es la fuente principal de agua dulce para Guayaquil.

Los resultados de los grupos focales indicaron que la ciudadanía no tiene conocimiento sobre la cuenca, una de las preguntas realizadas en la guía del grupo focal (ANEXO 2) fue si tenían una idea de dónde viene el agua de consumo y, varias de las respuestas fueron “sé qué viene de un río, pero no sé cuál” lo cual evidencia una falta de conocimiento. Así mismo se preguntó si conocían que el consumo de agua viene de la cuenca, en la que todos respondieron que no sabían el nombre de la fuente principal, así como también desconocían que esa fuente tiene un alto nivel de contaminación, lo cual complicaría en el mediano y largo plazo el consumo de agua a 4 millones de personas.

Otro de los resultados obtenidos y de relevancia para este proyecto fue que el 90,6% no conoce alguna iniciativa o ha recibido información relacionada al cuidado del agua o de la

cuenca del río Daule. Así mismo, el 77% de los encuestados mostraron interés en recibir información sobre la cuenca. Finalmente, se consultó sobre las plataformas en las cuáles prefieren acceder a este tipo de información: un 50% señaló a Instagram, un 38% Facebook; un 26% Youtube y 24% a través de Whatasapp.

## **1.2 El problema**

Para el análisis del problema se usó la herramienta de árbol de problema, la cual permitió analizar las causas, efectos de la problemática a enfrentar según el siguiente detalle (ANEXO 3).

Con base en la investigación realizada se identificó que el problema central era que la población de la ciudad de Guayaquil desconoce la importancia de conservar la cuenca del río Daule para garantizar así la cantidad y calidad de agua que llega a los hogares.

Entre las principales causas de este problema están las siguientes: a) la escasez de contenido edu-comunicacional en las plataformas digitales de las cuentas de FONDAGUA y, de las Instituciones aliadas que tienen relación con la temática; b) la asignación de recursos para realizar campañas comunicacionales es insuficiente; c) existe reducida cooperación entre instituciones públicas y privadas por las competencias que cada una tiene y, d) existe ausencia de contenido educativo sobre la importancia del cuidado del agua de la cuenca.

Entre las principales consecuencias del problema central se identificaron las siguientes: a) La escasez de información permite el inicio o la continuación de prácticas irresponsables de consumo de agua; b) prácticas inapropiadas de manejo de desechos por parte de la mayoría de las 183 industrias que se asientan en la vía Daule y, c) las prácticas agrícolas inapropiadas siguen incrementando. Durante la revisión bibliográfica se pudo recabar que la mayor cantidad de contaminación viene justamente, de plaguicidas que utilizan los agricultores, y que además los

costos para remover dichos contaminantes son muy elevados, pero necesarios para la potabilización del agua. (El Universo, 2020).

El efecto macro social es el incremento del nivel de contaminación y degradación de la cuenca del río Daule, lo que conlleva a un posible déficit hídrico en los habitantes y calidad reducida de agua que se consume que puede derivar problemas de salud, pues “cuando las familias no tienen un acceso a agua de calidad y consumen agua con contaminación bacteriológica provoca enfermedades como las diarreas y la parasitosis (UNICEF, 2021) y esta situación puede desencadenar la desnutrición crónica en los niños” (Castro, 2020). Este “déficit” nutricional en los primeros años de vida, por causa del consumo de agua contaminada, tiene un fuerte impacto en el desarrollo económico y social en los países. “En Ecuador, los gastos asociados a la malnutrición —como salud, educación y pérdida de productividad— representan alrededor del 4,3% del producto interno bruto (PIB)”

Millones de personas en el Ecuador, dependen de esta cuenca para poder utilizar el agua tanto para consumo humano como para producir alimentos. El agua contaminada crea condiciones insalubres a los habitantes de quienes la consumen. De hecho, las enfermedades de origen hídrico, es decir, originadas a través del consumo de agua, son en general la diarrea y la gastroenteritis. Según cifras del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, estas dolencias constituyen la segunda causa de morbilidad a nivel nacional, sin embargo, las provincias del Guayas, Los Ríos, Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas presentan alrededor del 52% de los casos, justamente las provincias por donde atraviesa la Cuenca del Río Daule.

Corolario, la calidad de vida de los guayaquileños si la contaminación de la cuenca sigue en aumento, se verá afectada.

### **1.3 Marco Lógico**

La finalidad de este proyecto fue de contribuir a reducir la falta de conocimiento de los usuarios/as del agua de la ciudad de Guayaquil que desconocen que la fuente principal de agua dulce es la cuenca del río Daule, así como la importancia que esta cuenca está conservada, para garantizar la cantidad y calidad del agua.

El propósito, fue identificado como la oportunidad de recaudar fondos para que FONDAGUA pueda seguir gestionando más proyectos que sirvan para ayudar a la conservación efectiva de la Cuenca del Río Daule, tomando en cuenta que, según el informe de labores, hasta el momento no tienen un presupuesto asignado.

Por otro lado, el propósito principal del proyecto que lograr que FONDAGUA pueda recaudar fondos para y continúe gestionando más proyectos que sirvan para ayudar a la conservación efectiva de la Cuenca del Río Daule

Con base en el análisis del problema, se identificaron dos componentes para este proyecto. Por un lado, diseñar e implementar contenido audiovisual sobre la importancia de la cuenca en las plataformas de FONDAGUA y sus aliados. Y, realizar campañas comunicacionales para la correcta difusión del material audiovisual ejecutado.

Como supuestos, se tiene contemplado que los ciudadanos de Guayaquil se informen sobre la cuenca del río Daule y su importancia; aumenten la interacción con el Fondo de Agua de Guayaquil y, participen en la donación de recursos para que FONDAGUA desarrolle iniciativas de restauración y conservación de la cuenca.

Como indicadores, el proyecto se planteó disminuir un 10% de desconocimiento acerca de la cuenca del río Daule, tomando en cuenta que existe casi un 50% de encuestados que desconocen de la misma y su importancia. Para lograr verificar este resultado, se planteó luego de implementado el proyecto realizar una encuesta y poder confirmar el resultado de este primer indicador.

Otro de los indicadores a medir es el número de visitas y “me gusta” de los videos, fotografías, piezas gráficas ilustradas de las plataformas de FONDAGUA. Se espera según éste indicador, que los guayaquileños se informen sobre el cuidado y preservación de la cuenca, como también una mayor interacción entre los usuarios y FONDAGUA.

Finalmente, y no menos importante, para poder medir si se cumplió o no con el propósito del proyecto, se deberá solicitar a FONDAGUA dentro de un tiempo establecido, los valores de ingreso por donación luego de implementada la estrategia comunicacional, para confirmar que los componentes aplicados cumplieron con el supuesto planteado, que fue que los ciudadanos de Guayaquil participaron en la donación de fondos para FONDAGUA.

#### **1.4 La implementación del proyecto**

A continuación, se presentan las acciones desarrolladas por el equipo del proyecto para atender el pedido realizado por FONDAGUA. Cabe señalar que nuestro trabajo, necesariamente, tuvo que tomar en cuenta que, durante 2021, un Proyecto de Aplicación Profesional (PAP) integrado por estudiantes de grado en titulación, desarrolló el micro sitio “Paseo Virtual” dentro del sitio web del Proyecto La Fuente (<https://www.proyectolafuente.org>) y generó -contenido edu-comunicacional, así como una estrategia de comunicación, la misma que solo fue diseñada pero no llegó a implementarse.

En esta ocasión, se identificaron dos componentes para este proyecto. Por un lado, diseñar e implementar contenido audiovisual sobre la importancia de la cuenca en las plataformas de FONDAGUA y sus aliados. Y, realizar campañas comunicacionales para la correcta difusión del material audiovisual ejecutado.

Como parte del primer componente, el equipo realizó un cronograma de actividades desde cada área de especialización del equipo conformado. Para la elaboración de los videos comunicacionales, que ayuden a presentar el trabajo que realiza FONDAGUA, se realizó la recopilación de datos necesarios para la construcción del guion literario. Se analizó la página web de Fondagua, su misión, visión, proyectos que actualmente se encuentra en ejecución y con base en las conversaciones con Monserrat Velez, técnica ambiental de Fondagua, se agruparon las necesidades comunicacionales de la institución para realizarlo.

A través de un video institucional y promocional se buscaba comunicar a los ciudadanos, la grandeza e importancia de cuidar la cuenca del río Daule y sumar más organismos a ayudar en la conservación de este ecosistema. El video fue creado como multipropósito.

Una vez recopilada la información, se realizó un guion literario. En este punto se combinó lo técnico con el mensaje, que es era visibilizar a la cuenca del Daule por medio de FONDAGUA y reducir el desconocimiento de los usuarios del agua de Guayaquil respecto al papel que la cuenca tiene como fuente en la provisión del agua que se consume en la ciudad.

Para explicar qué es la cuenca, se escogió exaltar su grandeza y utilizar un mensaje conmovedor, que exponga la realidad de los pueblos, ciudades y personas que se encuentran habitando en las cercanías del río, desde sus microcuencas nacientes en Santo Domingo de los

Tsachilas, pasando por cinco provincias hasta llegar a Guayas y desembocar junto al río Babahoyo y crear el río Guayas.

Durante la preproducción fue necesario identificar los equipos para realizar la producción de las piezas audiovisuales y así lograr implementar el componente. La elección de los equipos, fue de importancia para el producto final, ya que esto define su calidad y el esfuerzo que la producción puso para entregar, por lo tanto, se utilizaron equipos como cámara y dron de video 4k, micrófonos, trípodes entre otros.

Es importante resaltar que durante la implementación de este componente fue necesario crear una lista de necesidades y un presupuesto para la movilización y hospedajes, para así lograr grabar las piezas audiovisuales.

En producción se comenzó grabando los puntos más cercanos a Guayaquil. Se visitaron las granjas pilotos y las riberas del Río Daule, en lancha, para visualizar la flora y fauna. Luego de aquello, se realizó la producción en una comunidad indígena de Santo Domingo de los Tsáchilas que estuvo de acuerdo en colaborar para los videos y en donde se grabaron tomas en un ramal de río que pasa cerca de su comunidad.

Posterior a esta grabación, se realizó el traslado hasta la cascada del armadillo en Manabí, luego a la represa Daule Peripa y, finalmente, días posteriores se grabó en Isidro Ayora.

La jornada de producción se llevó a cabo sin novedades, rescatando que, por el tiempo y distancia, realizar la inspección de las locaciones se hacía complicado y se tuvo que realizar búsquedas de escenario en el momento e improvisar.

Luego de esta primera parte, se procedió a la edición de las piezas, tomando en cuenta la selección óptima de las tomas realizadas incluyendo además la locución, subtítulos en otros idiomas, musicalización entre otros.



Durante esta etapa de edición se comenzó con una organización del material en bruto, para un editor lo principal es poder ordenar todas las carpetas de las tomas grabadas, de tal manera se pueda tener un control de lo que utilizará en la edición de los videos.

Un proceso esencial para esta fase fue la grabación de la locución en *off*, que es la guía esencial para definir el orden de las tomas. Para esto colocamos la voz en *off* en la línea de tiempo y se procedió a hacer cortes básicos, esta es una técnica simple, donde únicamente se utilizan las tomas que irán mostrándose según lo que se va escuchando. Luego de ello, se realizó la musicalización, imposiciones de logos y textos, colorimetría de las tomas y toda la parte de post producción que termina de dar forma a un producto audiovisual.

Una vez elaborado el contenido audiovisual, se trabajó en el segundo componente que consistió en realizar campañas comunicacionales para la correcta difusión del material audiovisual ejecutado.

Tomando en cuenta y conociendo qué es lo que hace FONDAGUA y cuáles son las actividades que actualmente realizan se procedió a elaborar un boletín de prensa con la información más importante, para así iniciar la coordinación con los medios de comunicación y solicitar entrevistas en diferentes espacios radiales de la ciudad.

Previamente a la elaboración del boletín se trabajó en una ayuda memoria, que permitió al vocero asignado, Giovanni Ginatta Secretario Técnico de FONDAGUA, los insumos necesarios para poder comunicar el mensaje.

Luego de la respectiva revisión y aprobación de los documentos a difundir para coordinar entrevistas, se desarrolló un cronograma de gira de medios, en el que se consideró prensa escrita, televisión y radio. Este cronograma fue el inicio del trabajo enfocado en la comunicación y las relaciones públicas de FONDAGUA.

Con todo el material generado durante el primer y segundo componente, se pudieron continuar con otras actividades relacionadas al mantenimiento de las redes sociales, actualizando información y logrando así mayor interacción en redes.

Las redes sociales de FONDAGUA ya estaban activas y no fue necesario la creación de nuevas cuentas. Durante el trabajo de *community manager* se planificó cada actividad, que iba de la mano con el diseño de cada publicación y la redacción. Fue importante desarrollar un cronograma en excel que sirvió de guía para cada post realizado. En este trabajo, fue fundamental el trabajo multidisciplinario de todo el equipo, ya que cada uno, debía trabajar en una misma actividad, pero desde diferentes perspectivas.

En esta etapa fueron publicados cada uno de los *posts* que fueron desarrollados por el área de producción de contenidos digitales y redacción de contenidos creativos. Los diferentes artes que se crearon fueron publicados para generar tráfico hacia la página web, para lograr esto, en la redacción se agregó el enlace de la página web.

Los temas para publicar en las redes sociales fueron identificados y distribuidos según la finalidad del proyecto. Dentro de estos temas se publicó el logo nuevamente de FONDAGUA como un recordatorio de la institución hacia sus seguidores, datos curiosos de la cuenca, para generar una interacción más directa con los usuarios, se presentaron los problemas que la cuenca atraviesa y sus consecuencias en la ciudadanía.

### **1.5 Evaluación del proyecto**

A continuación, se presentan los principales resultados de la implementación del proyecto:

Desde el 23 de diciembre al 19 de enero del 2022, en Facebook hubo un incremento de seguidores de 1.565 a 1596. Así mismo, con las publicaciones realizadas tuvo un alcance de 5.731 personas, de las cuales 694 eran residentes de la ciudad de Guayaquil.

En Instagram se aumentó de 386 a 505 seguidores. Para lograr este objetivo se realizaron acercamientos con autoridades locales, institucionales nacionales y personas con números altos de seguidores en esta red, para que puedan compartir e invitar a los ciudadanos a seguir a FONDAGUA. Desde el 21 de diciembre de 2021 al 19 de enero de 2022 las publicaciones habían tenido un alcance de 3.815 personas, de las cuales el 58,4% eran de Guayaquil.

En Twitter aumentó de 380 seguidores a 426. En un rango de 28 días los tweets tuvieron 22.500 impresiones y hubo 1.511 nuevas visitas al perfil.

Se concluye para esta última fase que, a través de las actividades realizadas según los cronogramas de trabajo, se logró la implementación de estrategia de comunicación, la generación de contenidos audiovisuales, el mejoramiento de los recursos gráficos, el aumento de presencia de medios online y offline y, el aumento de seguidores, presencia de marca e interacción en las redes sociales de FONDAGUA.

Para lograr el objetivo de este pedido, resultó imperativo, la implementación del centro de interpretación virtual para la página de web y redes del proyecto “La Fuente” para poder difundir a través de las plataformas digitales de FONDAGUA la necesidad e importancia de la preservación del agua de la cuenca del Río Daule para evitar el incremento de su contaminación.

Resulta fundamental desarrollar contenido edu-comunicacional y sostener una estrategia de comunicación para la conservación y la restauración de la cuenca, ya que en ella va a residir casi un tercio de la población nacional y su deterioro tiene efectos económicos y sociales muy importantes y significativos en la economía nacional, regional y local.

La mejor inversión en la cuenca es la prevención mediante la conservación de sus recursos, principalmente en la calidad de la tierra y el agua, a través de una política de Estado local, concertada entre las 4 Prefecturas, los 28 GAD Municipales y las 61 Juntas Parroquiales Rurales

para proteger y recuperar la cuenca del Daule dentro de la perspectiva de la Gobernanza del Agua. El rol de la edu-comunicación y la educación ambiental es crucial para apoyar estos propósitos.

## **2. Sistematización de la experiencia de la elaboración de diseños gráficos para la producción de contenido digital para las redes sociales del Fondo de Agua de Guayaquil (FONDAGUA)**

Este documento tiene por objetivo relatar la sistematización de la experiencia de la elaboración de diseños gráficos para la producción de contenido digital en las redes sociales del Fondo de Agua de Guayaquil (FONDAGUA), un modelo innovador creado en el 2015 como un mecanismo financiero para desarrollar acciones en pro de la conservación de agua de la cuenca del río Daule.

### **2.2 Marco teórico**

La sistematización según Ghiso (2011) se la viene “entendiendo como el proceso de reconocer y valorar la práctica, como una construcción colectiva de conocimientos sobre el quehacer, orientada a extraer aprendizajes, compartirlos y cualificarlos”. Por otro lado, Jara (2018), recalca que la sistematización no es sino “un ejercicio intencionado que busca penetrar en la trama compleja de la experiencia y recrear sus saberes con un ejercicio interpretativo de teorización y de apropiación consciente de lo vivido” En efecto, el pedido solicitado en el proyecto de profesionalizantes estuvo lleno de experiencias que pueden ser interpretadas de manera diferente según el contexto, el área de trabajo y las percepciones de cada participante.

Por consiguiente, la pregunta de por qué sistematizar se vuelve imperativa para este marco teórico. Pues como bien señala Umpierrez & Romero (2021), la “sistematización de experiencias

produce conocimientos y aprendizajes significativos que posibilitan apropiarse críticamente de las experiencias vividas (sus saberes y sentires), comprenderlas teóricamente y orientarlas hacia el futuro con una perspectiva transformadora”. Este mismo criterio lo tiene Pérez (2016) cuando señala que “requerimos comprender en profundidad cuales fueron los aspectos relevantes y no relevantes de nuestras prácticas educativas y experiencias; y, en consecuencia, plantearnos qué podemos hacer para mejorarlas” por tal razón, la sistematización es importante para el proyecto y pedido establecido.

Un aporte particular de la sistematización que responde al para qué es necesario o fructífero realizar este ejercicio en proyectos como el nuestro, es que según Jara (2018) sistematizar “facilita identificar las etapas que tuvo un proceso, no las que estaban previstas en el proyecto o la planeación, sino las que efectivamente se dieron en la marcha real, pero más importante aún, nos ayudará a comprender la relación que hay entre las distintas etapas del proceso”. Es interesante poder contrastar y llegar a conclusiones similares entre varios autores, por ejemplo: lo que indica la guía para sistematizar experiencias de la Unión Mundial para la naturaleza (2006) guarda relación con Jara, pues esta guía establece que sistematizar “permite descubrir aciertos, errores, formas de superar obstáculos y dificultades repetidas, de tal forma que pueden ser tomadas en cuenta para el futuro”.

Para concluir con esta primera parte del marco teórico, es necesario responder cómo se sistematiza y según la Guía de sistematización de experiencias innovadoras de la Fundación Educación para el Desarrollo (2009) se sintetiza de la siguiente manera. Como arranque indica que hay que delimitar la sistematización, es decir, el aspecto a analizar. Como segundo punto hay que definir los campos de observación y luego, se procede a redactar la experiencia vivida durante el proceso, en este caso del pedido, intentando hacer un recuento histórico de las

actividades realizadas. En cambio, tomando en cuenta a Sierra (2011) su descripción del proceso es un poco más compleja, o tal vez, un poco más extensa, pues indica que el proceso de sistematización “no se reduce a la suma de técnicas para levantar, ordenar y analizar información” Entonces los pasos, según este autor, tienen cuatro grandes momentos. Primero, definir el norte de la sistematización. Luego centrar la atención en una experiencia: se define y aclara los alcances de la sistematización y, por último, se define los compromisos de los interesados durante el proceso.

Es importante recalcar, que estos cuatro grandes momentos que el autor menciona tienen, además diferentes actividades por realizar como, por ejemplo: definir por qué y para qué se va a sistematizar, seleccionar la experiencia a sistematizar, hacer un banco de preguntas, entre otros. Con lo antes detallado, es indiscutible que el proceso para sistematizar debe ser empleado para poder lograr según Sierra (2011) “descubrir aciertos, errores, formas de superar obstáculos y dificultades repetidas, de tal forma que pueden ser tomadas en cuenta para el futuro”

### **2.3 Diseño de la sistematización**

El diseño de esta sistematización tuvo como objetivo principal relatar el camino que sigue un diseñador gráfico durante un proceso creativo. La creación de contenido en las redes sociales de FONDAGUA van de la mano con este proceso, que fue pensado y diseñado de manera articulada para lograr el objetivo del proyecto.

Una de las razones principales de esta sistematización fue, según indica Jara (2018), para fortalecer la identidad colectiva de una institución, en este caso la de FONDAGUA. El *branding* en la actualidad y sobre todo en redes sociales, fue indispensable para crear conexiones con el público objetivo.

El trabajo de diseño fue pensado para que la organización tuviera una guía de hacia dónde deben ir enfocados los diseños de sus redes sociales, los colores o el mensaje general. Si bien, el diseño de piezas suele ser subjetivo, fue necesario establecer los colores de la marca de la organización para que así puedan continuar en el mediano y corto plazo con diseños que transmitan el mensaje que es la preservación y conversación de la cuenca del río Daule.

Esta sistematización de la experiencia se pudo lograr en su mayor parte gracias a la información recopilada en la etapa de investigación en donde se pudo determinar las edades del público objetivo y las redes sociales con mayor uso. Estos dos indicadores para un diseñador gráfico son la base para poder definir tonos, imágenes y otros detalles ya conociendo a quien serán dirigida las imágenes.

Así mismo, fue posible continuar con esta sistematización gracias a las reuniones con el grupo que conforman este proyecto en donde se pusieron a análisis los diseños para una retroalimentación y posterior mejora.

El eje de esta sistematización radicó en la creación de diseños gráficos para las redes de FONDAGUA que luego fueron utilizadas para otros compañeros como la *community manager* y el encargado de redacción creativa.

Dentro de este eje, se pudieron identificar los siguientes componentes que se cumplieron, con sus variantes, durante el proceso. El primer componente fue la definición del proyecto; segundo el *brief*; luego el proceso de generación de las ideas; la creación de bocetos y el arte final aprobado por el cliente. Todos estos componentes, estuvieron llenos de situaciones previstas e imprevistas que serán explicados a continuación.

## 2.4 Reconstrucción de la experiencia

Es necesario indicar que aunque el pedido inicial de FONDAGUA fue generar contenido comunicacional para el micro sitio “Paseo Virtual” del sitio web [www.proyectolafuente.org](http://www.proyectolafuente.org), cuando se revisaron las redes sociales de FONDAGUA y se evidenció que como Institución requerían intensificar su comunicación para visibilizar el trabajo en el cuidado y preservación de la cuenca del río Daule, hubo un cambio el camino, y se tomó la decisión grupal de dar apoyo y realizar diseños gráficos para la producción de contenidos en las redes sociales de la organización.

El primer paso dado durante esta experiencia fue la definición del proyecto, que, si bien fue cambiando en el proceso, aún ya confirmada por los guías, se debió delimitar todavía más a través de encuestas, de grupos focales, entrevistas con directivos de organizaciones relacionadas al tema y con miembros de FONDAGUA.

Esta primera parte fue planificada para entender lo que la organización esperaba del grupo y de este proyecto y también para conocer un poco más sobre ellos. Durante esta parte, también se planificó la revisión de las redes sociales de FONDAGUA para delimitar el alcance de la estrategia de comunicación a través de los diseños. Resultó interesante confirmar que se podía conocer mucho sobre ellos a través de las reuniones, pero muy poco en las redes sociales; por lo tanto, ese diagnóstico fue un punto de partida importante para esta experiencia como diseñador gráfico.

Vale la pena destacar, que, si bien no estuvo planificado, también se procedió a revisar las redes sociales de otros fondos de agua para conocer un poco más sobre la tendencia de diseños en la temática medioambiental y así obtener distintas perspectivas de sus imágenes en Latinoamérica.



Una vez descubierta la realidad sobre los diseños gráficos utilizados con anterioridad en las redes sociales de FONDAGUA se planificó hacer un *brief* (ANEXO 5) en donde se detalló los datos de la organización, el sector, su eje de trabajo, algunas características diferenciadoras, a quién va dirigida su labor, entre otras informaciones relevantes para poder hacer más fácil el proceso de creación. Las entrevistas realizadas a los directivos de FONDAGUA, quienes pudieron relatar con mayor profundidad sobre su organización, sus objetivos, metas, como también su misión y visión, contribuyeron de manera clave al proceso.

Luego de haber elaborado este *brief*, se procedió a la creación de la estrategia. Al inicio, como diseñador gráfico se pensó en una estrategia con la información obtenida de manera aislada; sin embargo, en el camino se vio la necesidad de que esta estrategia debía ser concebida de manera integral con todo el grupo. Por lo tanto, entre todos se definió la estrategia que tuvo cuatro pilares fundamentales: 1) comunicar; 2) educar; 3) concientizar y 4) visibilizar los programas, proyectos y actividades que realiza FONDAGUA por la conservación y preservación de la cuenca del río Daule.

Esta parte de la experiencia fue de gran aprendizaje, ya que usualmente el diseñador gráfico crea la imagen en base a una estrategia, pero ser parte desde el inicio en la creación de ésta fue de gran ayuda para la parte creativa del diseño.

Durante el proceso de generación de ideas, se planificó desde un inicio hacer dos sesiones entre el grupo para poder enseñar y trabajar en modo de “lluvia de ideas” lo pensado, para luego poder continuar con los primeros bocetos; sin embargo, realizar las sesiones con todos se dificultaba por factor tiempo. Hay que recordar que este proceso de generación de ideas puede llevar horas de debates y charlas por las diferentes perspectivas o gustos de las personas, por lo

tanto, la generación de ideas se la hizo de manera aislada y luego de haber definido varias opciones fueron puestas a consideración de los demás para una posterior retroalimentación.

La creación de los bocetos fue otro de los componentes a realizar, que, si bien no fue el proceso normal de creatividad que generalmente se realiza, se ejecutó creando un cuadro de contenido, denominado “documento para artes” (ANEXO 6), el cual tuvo por objetivo organizar qué tipo de diseños se iba a realizar y su objetivo a comunicar. Este cuadro, que no estuvo planificado desde el principio, sino que fue recomendado por la experiencia de los demás compañeros, resultó una estrategia de organización excelente para efectos de la creación de diseños.

Finalmente, luego de haber construido un mapa de qué hacer y cómo hacerlo, se procedió al proceso de diseño de los artes finales. Gracias al documento para artes anteriormente descrito, se determinó la elaboración de 11 artes finales (ANEXO 7).

El primero consistió en publicar el logo de FONDAGUA con una breve descripción de la misión y visión de la organización; el objetivo fue, al momento de publicar el contenido, generar curiosidad. Para este primer diseño se utilizó un fondo azul con una imagen de la cuenca del río Daule que transmitiera tranquilidad.

Se continuó con el segundo diseño que consistió en explicar brevemente que es un Fondo de Agua, abriendo una pregunta en grande con una imagen de una cascada y el logo de FONDAGUA para poder crear una conexión entre el logo y su razón de ser como institución.

Luego, si bien no estuvo enmarcado dentro del documento inicial de diseño de artes, ante el rebrote del COVID-19 en enero del 2022, y para generar contenido y conectar con lo que sucedía en el momento, se diseñó un arte con un recordatorio de las medidas de bioseguridad, aquí no se

utilizó ninguna imagen relacionada al agua, sin embargo, el logo de FONDAGUA permaneció en la imagen para recordar el compromiso de la organización con la salud de todos.

Continuando con la planificación el siguiente diseño consistió en comentar qué es la cuenca del río Daule. Hay que tomar en cuenta que, en las encuestas, de las personas que respondieron que sabían de la existencia de la cuenca, casi la mitad desconocía que el agua que consumen proviene de ella y que es la más grande de Guayaquil. Para este diseño se utilizó un texto simple y concreto, con una imagen detrás de la cuenca y el logo de FONDAGUA como fondo también.

Otros de los diseños realizados fueron pensados en torno a la importancia del cuidado de la cuenca del río Daule, sin embargo, las imágenes utilizadas para poder generar conciencia pudieron ser mejores. Las imágenes no explicaban la importancia, sino la redacción en el *post*. Es por esto, que se consideró necesario, para próximas experiencias, tener suficiente material actual que demuestre el estado real de la cuenca, en el cual se vea la contaminación y sus efectos a corto plazo en la flora y fauna, y a largo plazo en los ciudadanos.

Finalmente se generaron otros diseños para las redes sociales de FONDAGUA que tuvieron como objetivo dar a conocer los programas que la organización realiza, destacando el compromiso de los agricultores, por lo tanto, se utilizaron manos y vegetales para generar concordancia con las actividades agrícolas del país. Este diseño, a diferencia de los demás, fue el más complejo de sintetizar ya que FONDAGUA cuenta con diversos programas, elegir uno solo para diseñar no fue tan sencillo. El reto de este diseño realmente fue poder transmitir el trabajo de los agricultores y su papel esencial en el cuidado de la cuenca. Las fotos no fueron del total agrado para las publicaciones, pero eran las más reales en torno al programa que lleva a cabo la organización.

Así mismo, como se identificó el público objetivo dentro de redes sociales, se crearon diseños con contenido dinámico con una pregunta y respuesta de como cuidar la cuenca del río Daule con texto sencillo y breve y con imágenes siempre detrás de la cuenca y el fondo de la organización.

Todos los diseños pasaron un proceso de revisión y aprobación que, gracias al cumplimiento de los componentes anteriores a la creación de los diseños finales, no tuvieron mayores observaciones, salvo por el tema de elección de las imágenes. Así mismo, una vez elaboradas los diseños con su respectiva aprobación fueron enviados al área de comunicación para que sean publicados en las redes sociales de FONDAGUA con la redacción correspondiente, en los horarios establecidos y con mayor audiencia según las estadísticas.

Las imágenes diseñadas, fueron las mismas para cada una de las redes sociales de la organización, es decir, para Facebook, Instagram y Twitter y el programa utilizado para el diseño de cada uno de los diseños fue Illustrator.

Se diseñaron 11 piezas, todas fueron publicadas en las redes sociales de FONDAGUA cumpliendo con el objetivo planteado en este proyecto.

### **3. Análisis de la experiencia**

A continuación, se presentan algunas reflexiones sobre aspectos importantes durante la sistematización de esta experiencia:

#### **La organización**

Durante la experiencia, un papel clave fue la organización del equipo de comunicación de manera integral. Desde el área de diseño hasta el área de redacción contaba con cuadros y documentos guías para poder cumplir con el objetivo planteado.

La organización no sólo consistió en cuándo y cuántos diseños había que realizar, sino que contempló una hoja de ruta en la cual se seguía un orden ameno para una comunicación interactiva, diferente y clara al momento de interactuar.

### **Limitado acceso a imágenes**

Uno de los aspectos más importantes a destacar fue el poco material visual, hablando de fotos propiamente de la situación de la cuenca del río Daule. Si bien los diseños contaban con imágenes de la cuenca, de la flora y fauna, se consideró necesario obtener un banco de fotos de todos los proyectos que FONDAGUA realiza, de los efectos de la contaminación en el medio ambiente y en los ciudadanos.

Este tipo de material visual es fundamental para la elaboración de diseños para redes sociales, sobre todo para el componente de concientización de la estrategia de comunicación planteada. Además, contar con imágenes reales del contexto del problema permite que el proceso creativo como diseñador sea aún mayor, logrando así diseños que cumplan comunicando, a través de una imagen, mil palabras.

### **Acercamiento con otras áreas**

Poder ser parte de los diferentes procesos del grupo también fue un componente importante como diseñador. Una de las características que con las que se relaciona a esta profesión es el permanente cuestionamiento. El diseñador debe conocer y entender todo lo que se necesita comunicar para poder lograr el diseño óptimo. Este acercamiento facilitó realizar menos preguntas de manera reiteradas a las organizaciones y a sus directivos pues, siendo parte del proceso tanto en la gira de medios como en la parte de producción, se tuvo acceso a conocimientos más amplios.

#### **4. Conclusiones y recomendaciones**

FONDAGUA tiene muchísima información para comunicar, que, al mismo tiempo, puede ser sintetizada a través de diseños gráficos para generar contenido en las redes sociales; sin embargo, no cuenta con el presupuesto ni con el equipo para desarrollar contenidos comunicacionales que difundan el trabajo que realiza.

Como parte de estos proyectos se encuentra "La Fuente" que busca conservar la cuenca del río Daule a través del desarrollo y la inclusión de las mujeres y grupos vulnerables. Este proyecto cuenta con una página web y redes sociales. También tiene el apoyo de La UCG como soporte en cooperación técnica para FONDAGUA. Pero como se puede constatar, ninguno de estos actores constituye un equipo permanente para satisfacer las necesidades comunicacionales que se presentan. En esta ocasión, por medio de los PAP, se pudo volver a realizar una colaboración que consistió, como ya se ha dicho en la realización de diseños gráficos para generar contenidos en las redes sociales de la organización.

La sistematización de la experiencia de elaboración de diseños gráficos para la producción de contenido digital para las redes sociales del Fondo de Agua de Guayaquil pasó por distintos procesos, hallazgos y trabajo en equipo que logró que los diseños propuestos cumplan con los pilares de la comunicación identificados dentro del grupo, es decir, que comuniquen, eduquen, visibilicen y concienticen en un tiempo muy limitado.

La creación de estos diseños para las redes sociales de FONDAGUA permitió informar y lograr un primer acercamiento de la ciudadanía con la organización y, sobre todo, logró dar movimiento a sus redes sociales. Los diseños gráficos, son esenciales para poder mantener activadas las redes sociales de cualquier organización.

Se considera que el tiempo de ejecución del proyecto en general fue muy corto, si bien este tiempo no dificultó el diseño de las piezas, es mucho más lo que se puede lograr en un lapso mayor. Hay que tomar en cuenta que este proyecto fue realizado por alumnos profesionalizantes que debieron mezclar trabajo, vida y estudios en medio de una pandemia.

Es indispensable que FONDAGUA pueda contar con una agencia o un diseñador free lance que se dedique a estas tareas para generar contenidos de manera continua en las redes sociales de la organización y así mantener a la ciudadanía, organismos y otros actores informados sobre el trabajo, su impacto y las necesidades que el fondo pueda estar atravesando en la actualidad.

Para mejorar el desarrollo de los diseños futuros de debe contar con material visual de alta calidad para poder incorporarlos. Por la premura del caso y dado que no existía la experiencia en la toma de fotos profesionales, no se pudo realizar; sin embargo, se recomienda la inclusión de un fotógrafo en el equipo de FONDAGUA que lleve el registro visual tanto de los efectos de la contaminación de la cuenca como de las mejoras logradas.

Como recomendación principal, en este caso a FONDAGUA, está el incluir dentro de la distribución de sus recursos un rubro destinado a temas comunicacionales para distintos medios. Estos materiales alimentarán las redes y la página oficial de la organización a fin de que pueda seguir comunicando, educando pero, sobre todo, concientizando a la ciudadanía en el cuidado y preservación de la cuenca del río Daule.

Por último, mencionar que el presente documento es el resultado del trabajo colaborativo del equipo de estudiantes por tal razón los contenidos aquí presentes están relacionados y se complementan con los expuestos en otros documentos.

## 5. Referencias bibliográficas

- Castro, A. (2 de Abril de 2020). *Unicef Ecuador. Recuperado el Octubre de 2021, de*  
<https://www.unicef.org/ecuador/historias/combater-la-desnutricion-traves-del-acceso-agua-segura>
- El Universo. (3 de Agosto de 2020). Interagua investiga, en dos fases, los contaminantes y sus niveles en el río Daule. Obtenido de*  
<https://www.eluniverso.com/guayaquil/2020/08/03/nota/7928913/interagua-investiga-dos-fases-contaminantes-sus-niveles-rio-daule/>
- FONDAGUA. (2022). Obtenido de <http://fondagua.org/>
- Fundación Educación para el Desarrollo . (2009). *Guía para la Sistematización de Experiencias Innovadoras. Guía para la Sistematización de Experiencias Innovadora.*
- Ghiso, M. (2011). *Sistematización. Un pensar el hacer, que se resiste a perder su autonomía . Fundación Universitaria Luis Amigó, 3-8.*
- Gutierrez, D. (2008). *Teoría y práctica de la sistematización de experiencias. Durango: Teoría y práctica de la sistematización de experiencias.*
- Jara, O. (2018). *La sistematización de la experiencia práctica y teoría para otros mundos posibles . En O. Jara, La sistematización de la experiencia práctica y teoría para otros mundos posibles (pág. 258 pp). Bogotá: Fundación Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano .*
- José Vicente León, Rebeca Capella. (2016). *Guía del Community Manager de éxito. El Regalo.*
- Manuel, M. (2014). *El gran libro del community manager: técnicas y herramientas. Barcelona: Grupo PPlaneta.*
- Moreno, M. (2014). *El gran libro del community manager: técnicas y herramientas. Barcelona: Grupo Planeta.*



- Pérez, T. (2016). *Sistematización de experiencias en contextos universitarios*. Caracas: Universidad Nacional Abierta.
- Sampieri, R. (2016). *Selección de la muestra*. En R. F.-C.-L. Hernández-Sampieri, *Metodología de la Investigación* (págs. 170-191). México: McGraw-Hill. .
- Santiago Roldán Zuluaga. (2019). *Community Management 2.0*. Ecoe Ediciones.
- UNICEF. (2021). *UNICEF Ecuador*. Obtenido de <https://www.unicef.org/ecuador/desnutrición-crónica-infantil>
- Umpierrez, G., & Romero, A. (2021). *Sistematización: Curso Fortalecimiento del desarrollo docente en Extensión Universitaria 2020*. *Revista Uruguaya de Enfermería*,.
- Zafra, O. (2006). *Tipos de Investigación*. *Revista Científica General José María Córdova*, vol. 4, núm. 4, pp. 13-14.

## 6. Anexos

### 6.1 ANEXO 1: Guía del grupo focal

Focus group - Cuenca del Río Daule

Sector:

Fecha

Nombres	Cédula	Género	Teléfono	E-mail	RSector	Edad	NSE

#### Introducción

Saludo, soy, estudiante de la UCG del área de profesionalizantes,

Es un gusto poder contar con su participación el día de hoy, es importante para nosotros poder contar con la información que ustedes nos proporcionen. En este momento vamos a conversar sobre el agua, su importancia y conservación,

Queremos comentarles que este conversatorio quedará grabado en audio y video, pero bajo ningún motivo será reproducido públicamente, únicamente será objeto de estudio y analizado con el fin de obtener información que nos pueda servir para sustentación de proyectos académicos.

Presentación de cada participante.

#### PREGUNTAS

¿Conocen que es la cuenca del Río Daule y la importancia que tiene sobre el agua que usamos en nuestros hogares en Guayaquil? \*

¿Saben de donde proviene el agua que consumen los habitantes de Guayaquil

¿Conoce alguna iniciativa o has recibido información que esté relacionado al cuidado del agua o de la cuenca del Río Daule? \*

¿Conoce en qué estado llega el agua a las plantas potabilizadoras?

¿Qué iniciativa en favor del cuidado del agua recuerda o a escuchado?

¿Te gustaría recibir información sobre la Cuenca del Río Daule, y por qué medio desea recibir?

¿Alguien de ustedes recuerda cómo eran antes los ríos, lagos, etc.?

¿Quiénes consideran que son los que más afectan a la conservación del agua?

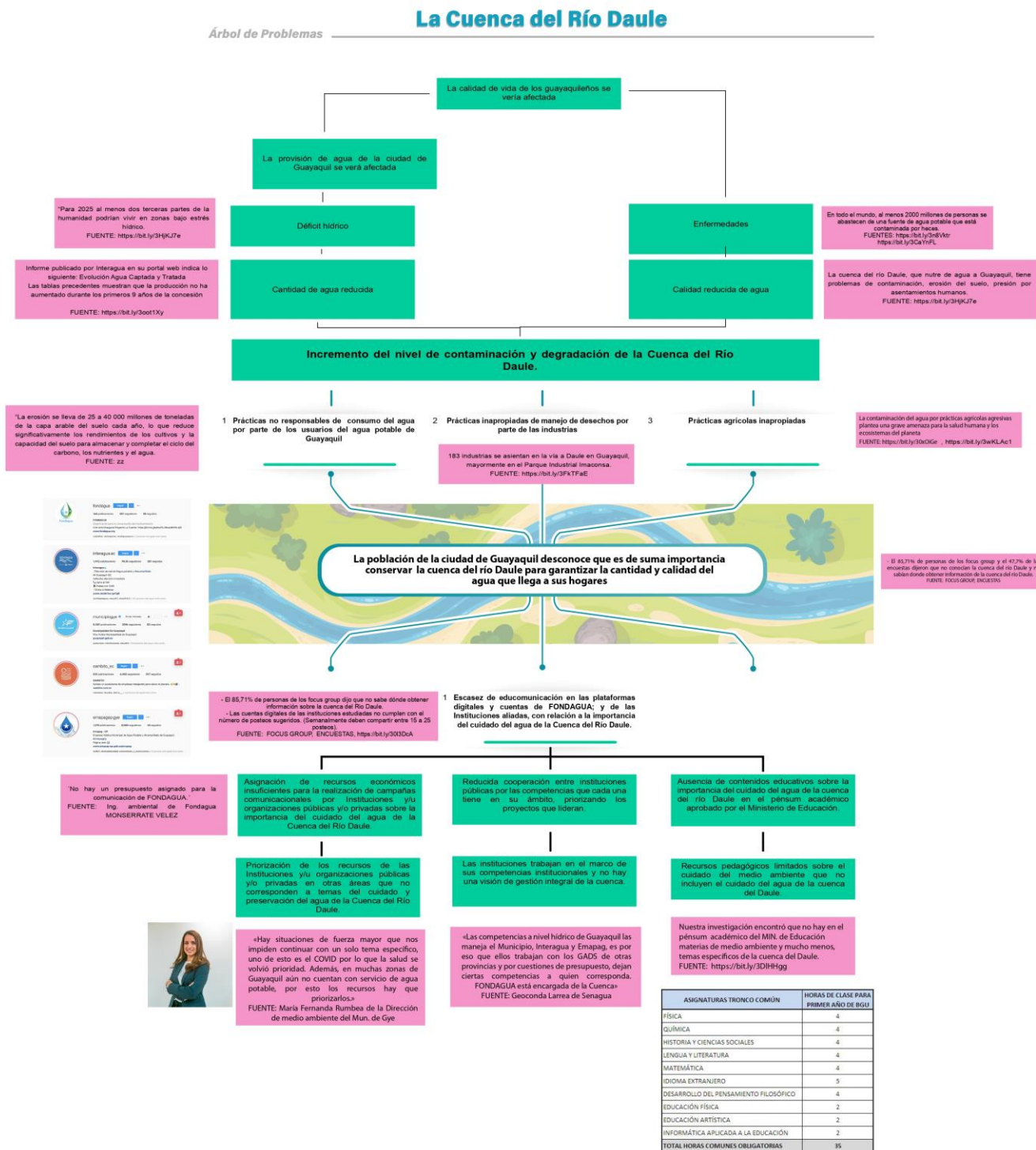
¿Qué harían para cuidar el agua?



## 6.2 ANEXO 2: Diseño de sistematización

MOMENTO	ANÁLISIS DE LA EXPERIENCIA	LO QUE SE PLANIFICÓ	LO QUE SE EJECUTÓ	POR QUÉ
Conocer situación de la cuenca del Río Daule y FONDAGUA	Un documento necesario para organizar las ideas principales	Realizar un brief en el cual se detalle información del proyecto y organización	Se procedió llenar el formato del brief, se tuvo que realizar una búsqueda más exhaustiva de que hace FONDAGUA	Para poder crear diseños, es indispensable tener un brief que resuman la hoja de ruta de lo que va a pasar
Generación de ideas para crear los diseños	Dinámica de las reuniones necesarias para poder darle forma a las ideas	Reunirse con todo el grupo para exponer ideas	No se realizaron las reuniones por factor tiempo, se realizaron opciones que después fueron puestas en consideración de todos	Conocer varias perspectivas es necesario para tener un diseño que cumpla con el objetivo
Diseño de arte final	La elección del estilo, fotos y colores fueron necesarias	Elaborar diseños entorno a la temática de FONDAGUA y la estrategia de comunicación diseñada, es decir, comunicar, visibilizar, educar y concientizar	Los diseños contaron con colores calidos sin embargo no se obtuvieron fotos que puedan resaltar la parte de concientización sobre el cuidado de la cuenta	La elección del diseño final es lo más importante, pues engloba el producto final a entregar

### 6.3 ANEXO 3: Árbol de problemas



## 6.4 ANEXO 4: Marco Lógico

Integrantes: Javier Castillo - Gandy Dávalos - Michael Petersen - Luis Orellana - Gina Torres - Inés Valdivieso

Finalidad	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Contribuir a reducir la falta de conocimiento de los usuarios/as del aguas de la ciudad de Guayaquil que desconocen que la fuente principal de agua dulce es la cuenca del río Daule, así como la importancia que esta cuenca esté conservada, para garantizar la cantidad y calidad del agua.	Disminución de un 10% desconocimiento acerca de la cuenca del Río Daule por los próximos 1 meses	Monitoréos y métricas en Medios tradicionales y digitales (Encuestas - Número de views en plataformas digitales)	Total conocimiento de los guayaquileños acerca de la cuenca del Río Daule
<b>Propósito</b>			
Recaudar fondos para que FONDAGUA pueda seguir gestionando más proyectos que sirvan para ayudar a la conservación efectiva de la Cuenca del Río Daule	Valores recaudados ingresados a las cuentas de FONDAGUA	FONDAGUA	Los ciudadanos de Guayaquil participan en la donación para fondos para FONDAGUA
<b>Componentes</b>			
1.- Contenido audiovisual llamativo sobre la importancia de la cuenca del Río Daule en las plataformas de FONDAGUA y sus aliados	Videos, fotografía, piezas gráficas ilustradas	Número de views en plataformas digitales	Los Guayaquileños se informa sobre la cuenca del río daule, el cuidado y su preservación.
2- Campaña comunicacional para la correcta difusión del material audiovisual ejecutada y recolección de fondos para FONDAGUA	1 estrategia para difundir masivamente los contenidos realizados Etapa de expectativa, lanzamiento y mantenimiento	Medios digitales - proyecciones y registros que se encuentran en las redes sociales de FONDAGUA	Mayor interacción en las redes sociales de FONDAGUA

Nos enfocariamos en los agropecuarios

## 6.5 ANEXO 5: Brief

<i>BRIEF</i>	
CLIENTE	
Nombre del proyecto	PAP UCG
Nombre cliente	FONDAGUA
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO Y ENTREGABLES	
¿Qué implica este proyecto?	Diseños gráficos para publicas en redes sociales
¿Cuál es el propósito?	Comunicar, visibilizar, educar y concientizar
Entregable_1	Diseño 1 según documento de artes
Entregable_2	Diseño 2 según documento de artes
Entregable_3	Diseño 3 según documento de artes
Entregable_4	Diseño 4 según documento de artes
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	
Información relevante	FONDAGUA trabaja por el cuidado y preservación de la cuenca del río Daule; La cuenca está con altos índices de contaminación; 49% no conoce que la Cuenca de la fuente de agua principal en Gye, el 90% quiere leer sobre el tema
Información de contacto del cliente	FONDAGUA es un fideicomiso creado en el 2015, contacto Monseratte Velez
OBJETIVOS	
Objetivo 1	Comunicar
Objetivo 2	Educar
Objetivo 3	Visibilizar
Objetivo 4	Educar
PÚBLICO OBJETIVO	
Público Objetivo	Personas desde los 14 a 65 años que usen redes sociales: instagram, twitter y facebook
MENSAJES	
Mensaje Principal	Importancia de la cuenca del río Daule
DISEÑO	
Estilo de la campaña	Colores azules, con imágenes de vegetacion, flora y fauna
REQUISITOS CREATIVOS Y TÉCNICOS	
Imagen requeridas	Sobre la Cuenca, sobre FONDAGUA
Equipos Requeridos	Computadora y programa de diseño
PLAZOS Y ENREGABLES	
Fecha de vencimiento 1	Por definir
PRESUPUESTO	
Presupuesto cliente	FONDAGUA no cuenta con presupuesto

## 6.6 ANEXO 6: Documento para artes

<p>LOGO Y EXPLICACIÓN DE FONDAGUA:</p>	<p><b>Visión:</b> Ser reconocidos como un Fondo de Agua líder y consolidado en la protección de las cuencas hídricas, comprometido con el mejoramiento de la calidad de vida de la población del área de influencia de la cuenca del río Daule y el manejo sostenible de los recursos naturales.</p> <p><b>Misión:</b> Coadyuvar a la adecuada conservación de agua para el futuro, la preservación del entorno ecológico y el bienestar de las comunidades presentes en la cuenca del río Daule, a través de la óptima administración de aportes de los socios del Fondo, de la ciudadanía y de fuentes externas de financiamiento para proyectos y programas dirigidos a asegurar el abastecimiento y la calidad de agua para el consumo de ciudades aledañas a esta cuenca.</p>
<p>QUÉ ES UN FONDO DE AGUA: (carrusel)</p>	<p><b>Arte 1:</b> FONDAGUA es un modelo innovador de conservación de agua a largo plazo, que opera a través de inversiones de actores privados y públicos involucrados e interesados en preservar la cuenca bajo un esquema participativo.</p> <p><b>Arte 2:</b> Incluir fondos de agua en el que existe en el país:</p>
<p>SABÍAS QUE - EXTENSIÓN TERRITORIAL (carrusel):</p>	<p><b>Arte 1:</b> La cuenca del río Daule tiene 13.450 km<sup>2</sup>, es decir, es 39 veces más grande que la ciudad de Guayaquil.</p> <p><b>Arte 2:</b> Ubicada al oeste del Ecuador y su territorio recorre 4 provincias:</p> <p><b>Arte 3:</b> Santo Domingo de los Tsáchilas, Los Ríos, Manabí y Guayas. Pasa por 28 cantones y ciudades diferentes.</p> <p><b>Arte 4:</b> La cuenca del río Daule, junto con la del río Babahoyo forman la cuenca del río Guayas; esta última es la cuenca hidrográfica más grande de la costa del Océano Pacífico en América del Sur.</p>
<p>PROYECTOS QUE EJECUTA FONDAGUA:</p>	<p><b>Arte 1: Fincas piloto:</b> Trabajamos en fincas pilotos con el objetivo de diseñar e</p>

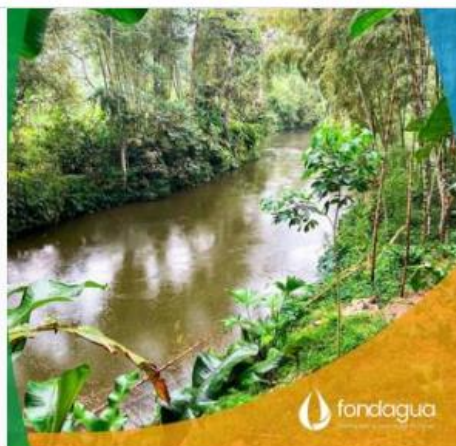


	<p>implementar un modelo de Buenas Prácticas Agrícolas, permitiendo contar con un patrón replicable que contribuya a la conservación de esta importante cuenca.</p> <p><b>Arte 2: Finca demostrativa de Buenas Prácticas agrícolas para la conservación de la cuenca del Río Daule:</b> El objetivo es conformar un espacio que sirva como referente en la producción agroecológica con certificación BPA (Buenas Prácticas Agrícolas) en la zona arrocerá de Daule, para sensibilizar a los agricultores sobre el uso de agroquímicos que podrían contaminar las fuentes de agua; así como capacitarlos en la elaboración y uso de bioinsumos que pueden ser desarrollados a partir de productos de la zona. Es importante señalar que dentro de la cuenca del río Daule, el cultivo individual con la mayor cobertura es el arroz, con un 6% de superficie.</p> <p><b>Arte 3: Renovación de Cacaotales bajo criterios de agroforestería y generación de buenas prácticas agrícolas para la conservación de la cuenca del río Daule:</b> promover las buenas prácticas agrícolas mediante la implementación de técnicas agroforestales dinámicas, a través de la renovación de parcelas de cultivo de cacao; esto incidirá en el mejoramiento de los medios de vida de las familias productoras y la conservación de la cuenca del río Daule. El objetivo es proteger las fuentes de agua, brindando opciones sostenibles a los productores, que además mejorarán sus rendimientos productivos, sensibilizándolos sobre el impacto de sus actividades en los cuerpos hídricos.</p> <p><b>Arte 4: Conservación del Área Provincial de Productividad y Conservación “La Esperanza”:</b> En el marco del en el marco del proyecto "Agua por el Futuro", con financiamiento de The Nature Conservancy, Coca-Cola y Arca Continental, FONDAGUA desarrolla acciones de conservación, tales como:</p>
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorridos de control y vigilancia con autoridades, tales como la Unidad de Policía del Medio Ambiente (UPMA),</li> <li>• Mantenimiento de senderos turísticos y líneas cortafuego.</li> <li>• Recorridos de monitoreo generales del área.</li> <li>• Visitas a los vecinos de la zona, con el fin de sensibilizarlos sobre las especies nativas de flora y fauna, tráfico ilegal de animales, quemas agrícolas y sus consecuencias.</li> <li>• Actividades de educación ambiental, como recolección de semillas de árboles de bosque seco tropical, para su posterior germinación y producción de plántulas en el vivero de la Prefectura del Guayas.</li> <li>• Implementación de incentivos de conservación a los propietarios del área: mejora de infraestructura turística y adquisición de insumos productivos.</li> </ul>
INFORMACIÓN	(DATOS RELEVANTES DEL CUIDADOS DE LA NATURALEZA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL) dentro del formato de nuestros artes.
CUENCA DEL RIO DAULE (FLORA Y FAUNA):	Ejemplo: Tomar foto de la naturaleza (en el copy externo colocar su importancia y su cuidado en el medio ambiente)
INFOGRAFIA	<p>Un total de 748.165 euros serán invertidos en este proyecto, que será ejecutado hasta diciembre del 2023. A continuación un resumen de los principales alcances contemplados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 140 agricultores capacitados en técnicas de agroforestería dinámica</li> <li>• 170 ha de parcelas de cacao renovadas bajo criterios de agroforestería</li> <li>• 142,800 plantas de cacao renovadas</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 11,900 árboles frutales sembrados</li> <li>• 23,800 árboles forestales sembrados (incluyendo especies nativas)</li> <li>• 3 monitoreos de biodiversidad para evaluar el impacto del manejo agroforestal</li> <li>• 22 talleres de capacitación sobre la importancia y problemática de la cuenca del río Daule y su relación con la agricultura</li> </ul>
POST: CONOCE A NATI LA NUTRIA	Un recorrido por la cuenca del río Daule (armar arte con la nutria e historia con link de descarga virtual.
SABIAS QUÉ ... DATO CURIOSO	<p><b>Arte 1:</b> hay tanta agua en el río Daule que podríamos llenar 24 millones de botellas.</p> <p><b>Arte 2:</b> El río Daule está conformado por más de 91 ríos y esteros, la mayor parte de ellos se encuentran en la provincia de Manabí.</p>
QUÉ HACER PARA CUIDAR LA CUENCA DEL RIO DAULE	<p><b>Arte1:</b> Problema y solución</p> <p><b>Problema:</b> Deforestación y las malas prácticas agropecuarias.</p> <p><b>Solución:</b> Cuidar los bosques existentes, proteger la vegetación de las riberas de los ríos, reforestar y promover prácticas amigables con el suelo.</p> <p><b>Problema:</b> Contaminación del agua por descargas de aguas residuales sin tratar, basura y heces humanas, químicos nocivos de las prácticas agropecuarias.</p> <p><b>Solución:</b> Concientizar a las personas para que no boten su basura en el río, y exigir mejores prácticas a los municipios, las industrias y el sector agropecuario.</p>
POST: RECOMENDACIÓN	<p><b>Arte 1:</b> La mejor forma en la que puedes ayudar a evitar los animales sean víctimas de la basura es reducir el consumo de productos no biodegradables y reciclar.</p> <p><b>Arte 2:</b> Cada botella, cartón y tapita que recicles es un desecho menos.</p>

## 6.7 ANEXO 7: Artes Finales



**¡DATO CURIOSO!**

La cuenca del río Daule está conformada por más de **91 ríos y esteros**, la mayor parte de ellos se encuentran en la provincia de Manabí.

fondagua

La cuenca del río Daule tiene 13.450 km<sup>2</sup>, es decir, es 39 veces más grande que la ciudad de Guayaquil.

fondagua

**NO TE DESCUIDES ANTE EL COVID-19**

Si presentas síntomas, notifica a tu especialista y evita contacto con otras personas.

**SÍNTOMAS**

- ✓ FIEBRE
- TOSES SECA
- PROBLEMAS RESPIRATORIOS
- DIARREA
- DOLOR DE GARGANTA
- CONGESTIÓN NASAL

fondagua

fondagua

**¿QUÉ ES UN FONDO DE AGUA?**

Los Fondos de Agua son un modelo innovador de conservación de agua a largo plazo, que operan a través de inversiones de actores privados y públicos involucrados e interesados en preservar las cuencas hidrográficas bajo un esquema participativo.

fondagua

Protejamos la cuenca del río Daule



