



PROYECTOS  
DE APLICACIÓN  
PROFESIONAL



Universidad  
Casa Grande

UNIVERSIDAD CASA GRANDE

TÍTULO DEL PROYECTO

**Implementación de la comunicación estratégica y audiovisual para el Fondo de Agua de Guayaquil (FONDAGUA) en redes sociales y medios tradicionales para visibilizar el trabajo del cuidado y preservación de la cuenca del río Daule**

Equipo interdisciplinario:

PETERSEN RAMIREZ MICHAEL PAUL  
DAVALOS AMADOR GANDY PAUL  
VALDIVIESO CAMACHO INÉS GRACIELA  
ORELLANA LABEZZARIS LUIS ALBERTO  
CASTILLO MANZO JAVIER AUGUSTO  
TORRES TORRES GINA

*Guías del Proyecto*

Carolina Portaluppi Castro

María Isabel Manrique

**GUAYAQUIL, ECUADOR**

Marzo 2022



PROYECTOS  
DE APLICACIÓN  
PROFESIONAL



Universidad  
Casa Grande

FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA

## TITULO DEL PROYECTO FINAL

Sistematización de la experiencia de la redacción de contenidos creativos para posteos en las redes sociales del Fondo de Agua de Guayaquil (FONDAGUA)

Para optar al grado de:

Licenciatura en Marketing

Elaborado por:

Michael Paul Petersen Ramírez

*Guías del Proyecto*

Carolina Portaluppi Castro

María Isabel Manrique

**GUAYAQUIL, ECUADOR**

Marzo, 2022



PROYECTOS  
DE APLICACIÓN  
PROFESIONAL



Universidad  
Casa Grande

## CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, Michael Petersen Ramírez, autor del trabajo de titulación “Sistematización de la experiencia de la redacción de contenidos creativos para posteos en las redes sociales del Fondo de Agua de Guayaquil (FONDAGUA)”, certifico que el trabajo de titulación es una creación de mi autoría, por lo que sus contenidos son originales, de exclusiva responsabilidad de su autor y no infringen derechos de autor de terceras personas. Con lo cual, exonero a la Universidad Casa Grande de reclamos o acciones legales.

---

**Michael Petersen Ramírez**  
**CI. 0913766853**



PROYECTOS  
DE APLICACIÓN  
PROFESIONAL



Universidad  
Casa Grande

## CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Michael Petersen Ramírez en calidad de autor y titular de del trabajo de titulación “Sistematización de la experiencia de la redacción de contenidos creativos para posteos en las redes sociales del Fondo de Agua de Guayaquil (FONDAGUA)”, de la modalidad Proyecto de Aplicación Profesional, autorizo a la Universidad Casa Grande para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en su Repositorio Virtual, con fines estrictamente académicos, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Asimismo, autorizo a la Universidad Casa Grande a reproducir, distribuir, comunicar y poner a disposición del público mi documento de trabajo de titulación en formato físico o digital y en cualquier medio sin modificar su contenido, sin perjuicio del reconocimiento que deba hacer la Universidad sobre la autoría de dichos trabajos.

---

**Michael Petersen Ramírez**  
**CI. 0913766853**

## **Resumen**

Esta sistematización consistió en relatar el proceso de la experiencia en la redacción de contenidos creativos para posteos en las redes sociales del Fondo de Agua de Guayaquil (FONDAGUA)”. Este proceso permitió intercambiar y compartir aprendizajes con otras áreas involucradas; y también comprender más profundamente la experiencia vivida y así poder mejorarla en otros procesos similares o durante la vida profesional.

El objetivo del proyecto de estuvo enfocado en el desarrollo de contenido edu-comunicacional y sostener una estrategia de comunicación para la conservación y la restauración de la cuenca en las redes sociales de FONDAGUA.

Por último, mencionar que el presente documento es el resultado del trabajo colaborativo de los estudiantes arriba mencionados: Castillo Manzo Javier; Valdivieso Camacho Inés; Orellana Labezzaris Luis; Davalos Amador Gandy, y Torres Torres Gina y contiene la sistematización del Proyecto de Aplicación Profesional denominado “la redacción de contenidos creativos para posteos en las redes sociales del Fondo de Agua de Guayaquil (FONDAGUA)”; por tal razón los contenidos aquí presentes están relacionados con los otros documentos de los estudiantes mencionados que complementan el trabajo general, existiendo la posibilidad de que ciertos datos se repitan, sin que esto implique plagio o copia intencionada.

## **Consideraciones éticas**

Las consideraciones éticas de este trabajo radicarón principalmente en la originalidad de lo implementado en la parte de redacción creativa, evitando el plagio y uso de información no autorizada. Así mismo, la confidencialidad de los datos y claves de las redes de FONDAGUA, precautelando el uso debido de las cuentas oficiales.

**Palabras claves:** *redacción, mensaje, posteos, redes, diseños*

## Índice

1.	Introducción .....	1
1.1	Diseño de la investigación .....	2
1.2	El problema .....	4
1.3	Marco Lógico .....	6
1.4	La implementación del proyecto .....	7
1.5	Evaluación del proyecto .....	11
2.	Sistematización de la experiencia de la redacción de contenidos creativos para posteos en las redes sociales del Fondo de Agua de Guayaquil (FONDAGUA) .....	13
2.2	Marco teórico .....	13
2.3	Diseño de la sistematización.....	16
2.4	Reconstrucción de la experiencia .....	16
3.	Análisis de la experiencia.....	19
4.	Conclusiones y recomendaciones .....	21
5.	Referencias bibliográficas .....	21

6. Anexos.....	23
6.1 ANEXO 1: Guía del grupo focal.....	23
6.2 ANEXO 2: Diseño de sistematización.....	24
6.3 ANEXO 3: Árbol de problemas.....	25
6.4 ANEXO 4: Marco Lógico.....	26

## **1. Introducción**

En el marco de los procesos de titulación de sus estudiantes de grado y de la unidad de profesionalizantes, la Universidad Casa Grande (UCG) apuesta por una modalidad denominada “Proyectos de Aplicación Profesional” (PAP), la misma que articula a estudiantes de distintas disciplinas para resolver de manera colaborativa un problema social a pedido de una organización de la sociedad civil o pública, nacional o internacional.

En ese contexto, el Fondo de Agua de Guayaquil (FONDAGUA) solicitó a la UCG trabajar de manera colaborativa un proyecto de aplicación profesional (PAP) que consistía en el diseño y creación de contenido edu-comunicacional para el centro de interpretación virtual de la cuenca del río Daule, alojado en el sitio web del Proyecto “La Fuente” denominado “Paseo Virtual”, que implementa FONDAGUA en alianza con el Centro Internacional de Investigaciones sobre el Fenómeno El Niño (CIIFEN), la Universidad Casa Grande y el Municipio de Guayaquil, con el financiamiento de la Unión Europea (UE).

El micro sitio “Paseo Virtual” fue realizado en 2021 por un Proyecto de Aplicación Profesional (PAP) que también tenía contemplado generar contenido edu-comunicacional, así como una estrategia de comunicación, la misma que solo fue diseñada pero no llegó a implementarse.

El proyecto “La Fuente” busca proteger y promover un manejo sostenible de las fuentes de agua de la cuenca del río Daule, sus aguas y ecosistemas terrestres a través del fortalecimiento de las capacidades de la sociedad civil de la zona, la inclusión de mujeres y grupos vulnerables.

Por otra parte, FONDAGUA con recursos de The Nature Conservancy (TNC) y el apoyo técnico de la Universidad Casa Grande, identificó las falencias en términos de comunicación y estableció un plan de comunicación considerando la realidad financiera del fondo. Entre las principales recomendaciones estuvieron montar un comité de comunicación con los socios, una estrategia de medios digitales, entre otras más. El informe concluyó (FONDAGUA, 2022) que es importante mejorar la difusión del trabajo que se realiza, no solo para captar más socios sino para que la población en general entienda la grave situación de la cuenca y actúe de acuerdo con esa realidad (FONDAGUA, 2021).

El pedido de FONDAGUA resaltó la necesidad de trabajar en la creación de contenido educativo y una estrategia de comunicación para visibilizar el trabajo que realiza, incluyendo contenidos para medios digitales, producción de contenido audiovisual, mejoramiento de la línea gráfica y la implementación de la comunicación y las relaciones públicas.

El pedido respondió a una problemática real y evidente y surgió de la necesidad de comunicar a la ciudadanía y otros actores nacionales e internacionales el trabajo que realiza FONDAGUA y la importancia de la restauración y conservación de la cuenca del río Daule.

A continuación, se presentan las acciones desarrolladas por el equipo del proyecto para atender el pedido realizado por FONDAGUA: el diseño y los resultados de la investigación; el análisis del problema que da origen al proyecto; el diseño del proyecto; su implementación y evaluación.

### **1.1 Diseño de la investigación**

Para responder al pedido se realizó una investigación, cuyo enfoque fue exploratorio y mixto pues se utilizaron herramientas de recopilaciones de datos cuantitativas y cualitativas, tales

como: revisión de bibliografía, encuestas, entrevistas y grupos focales. Así mismo, se seleccionó una investigación con enfoque exploratorio, porque se busca tener una aproximación a un tema que, si bien se ha trabajado en proyectos anteriores, se quiere explorar aspectos nuevos (Zafra, 2006).

Se consultaron estudios e información relevante sobre el cuidado de la cuenca del Río Daule. Se realizaron encuestas a ciudadanos entre 14 y 65 años, y se efectuaron entrevistas a Directivos de Instituciones públicas y privadas que tienen responsabilidades en temas medioambientales y competencias sobre el agua como la Dirección de Medio Ambiente del Municipio de Guayaquil, Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE) e Interagua. Finalmente se realizaron dos grupos focales de siete personas cada uno, uno en el sector norte y otro en el sector sur de la ciudad de Guayaquil.

Uno de los principales resultados de la investigación fue que el 43% de las personas encuestadas no tenía conocimiento ni creían que era de importancia la conservación de la cuenca y el 58% desconocía que esta es la fuente principal de agua dulce para Guayaquil.

Los resultados de los grupos focales indicaron que la ciudadanía no tiene conocimiento sobre la cuenca, una de las preguntas realizadas en la guía del grupo focal (ANEXO 2) fue si tenían una idea de dónde viene el agua de consumo y, varias de las respuestas fueron “sé qué viene de un río, pero no sé cuál” lo cual evidencia una falta de conocimiento. Así mismo se preguntó si conocían que el consumo de agua viene de la cuenca, en la que todos respondieron que no sabían el nombre de la fuente principal, así como también desconocían que esa fuente tiene un alto nivel de contaminación, lo cual complicaría en el mediano y largo plazo el consumo de agua a 4 millones de personas.

Otro de los resultados obtenidos y de relevancia para este proyecto fue que el 90,6% no conoce alguna iniciativa o ha recibido información relacionada al cuidado del agua o de la cuenca del río Daule. Así mismo, el 77% de los encuestados mostraron interés en recibir información sobre la cuenca. Finalmente, se consultó sobre las plataformas en las cuáles prefieren acceder a este tipo de información: un 50% señaló a Instagram, un 38% Facebook; un 26% Youtube y 24% a través de Whatasapp.

## **1.2 El problema**

Para el análisis del problema se usó la herramienta de árbol de problema, la cual permitió analizar las causas, efectos de la problemática a enfrentar según el siguiente detalle (ANEXO 3).

Con base en la investigación realizada se identificó que el problema central era que la población de la ciudad de Guayaquil desconoce la importancia de conservar la cuenca del río Daule para garantizar así la cantidad y calidad de agua que llega a los hogares.

Entre las principales causas de este problema están las siguientes: a) la escasez de contenido edu-comunicacional en las plataformas digitales de las cuentas de FONDAGUA y, de las Instituciones aliadas que tienen relación con la temática; b) la asignación de recursos para realizar campañas comunicacionales es insuficiente; c) existe reducida cooperación entre instituciones públicas y privadas por las competencias que cada una tiene y, d) existe ausencia de contenido educativo sobre la importancia del cuidado del agua de la cuenca.

Entre las principales consecuencias del problema central se identificaron las siguientes: a) La escasez de información permite el inicio o la continuación de prácticas irresponsables de consumo de agua; b) prácticas inapropiadas de manejo de desechos por parte de la mayoría de las 183 industrias que se asientan en la vía Daule y, c) las prácticas agrícolas inapropiadas siguen incrementando. Durante la revisión bibliográfica se pudo recabar que la mayor cantidad de

contaminación viene justamente, de plaguicidas que utilizan los agricultores, y que además los costos para remover dichos contaminantes son muy elevados, pero necesarios para la potabilización del agua. (El Universo, 2020).

El efecto macro social es el incremento del nivel de contaminación y degradación de la cuenca del río Daule, lo que conlleva a un posible déficit hídrico en los habitantes y calidad reducida de agua que se consume que puede derivar problemas de salud, pues “cuando las familias no tienen un acceso a agua de calidad y consumen agua con contaminación bacteriológica provoca enfermedades como las diarreas y la parasitosis (UNICEF, 2021) y esta situación puede desencadenar la desnutrición crónica en los niños” (Castro, 2020). Este “déficit” nutricional en los primeros años de vida, por causa del consumo de agua contaminada, tiene un fuerte impacto en el desarrollo económico y social en los países. “En Ecuador, los gastos asociados a la malnutrición —como salud, educación y pérdida de productividad— representan alrededor del 4,3% del producto interno bruto (PIB)”

Millones de personas en el Ecuador, dependen de esta cuenca para poder utilizar el agua tanto para consumo humano como para producir alimentos. El agua contaminada crea condiciones insalubres a los habitantes de quienes la consumen. De hecho, las enfermedades de origen hídrico, es decir, originadas a través del consumo de agua, son en general la diarrea y la gastroenteritis. Según cifras del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, estas dolencias constituyen la segunda causa de morbilidad a nivel nacional, sin embargo, las provincias del Guayas, Los Ríos, Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas presentan alrededor del 52% de los casos, justamente las provincias por donde atraviesa la Cuenca del Río Daule.

Corolario, la calidad de vida de los guayaquileños si la contaminación de la cuenca sigue en aumento, se verá afectada.

### **1.3 Marco Lógico**

La finalidad de este proyecto fue de contribuir a reducir la falta de conocimiento de los usuarios/as del agua de la ciudad de Guayaquil que desconocen que la fuente principal de agua dulce es la cuenca del río Daule, así como la importancia que esta cuenca está conservada, para garantizar la cantidad y calidad del agua.

El propósito, fue identificado como la oportunidad de recaudar fondos para que FONDAGUA pueda seguir gestionando más proyectos que sirvan para ayudar a la conservación efectiva de la Cuenca del Río Daule, tomando en cuenta que, según el informe de labores, hasta el momento no tienen un presupuesto asignado.

Por otro lado, el propósito principal del proyecto que lograr que FONDAGUA pueda recaudar fondos para y continúe gestionando más proyectos que sirvan para ayudar a la conservación efectiva de la Cuenca del Río Daule

Con base en el análisis del problema, se identificaron dos componentes para este proyecto. Por un lado, diseñar e implementar contenido audiovisual sobre la importancia de la cuenca en las plataformas de FONDAGUA y sus aliados. Y, realizar campañas comunicacionales para la correcta difusión del material audiovisual ejecutado.

Como supuestos, se tiene contemplado que los ciudadanos de Guayaquil se informen sobre la cuenca del río Daule y su importancia; aumenten la interacción con el Fondo de Agua de Guayaquil y, participen en la donación de recursos para que FONDAGUA desarrolle iniciativas de restauración y conservación de la cuenca.

Como indicadores, el proyecto se planteó disminuir un 10% de desconocimiento acerca de la cuenca del río Daule, tomando en cuenta que existe casi un 50% de encuestados que desconocen de la misma y su importancia. Para lograr verificar este resultado, se planteó luego de implementado el proyecto realizar una encuesta y poder confirmar el resultado de este primer indicador.

Otro de los indicadores a medir es el número de visitas y “me gusta” de los videos, fotografías, piezas gráficas ilustradas de las plataformas de FONDAGUA. Se espera según éste indicador, que los guayaquileños se informen sobre el cuidado y preservación de la cuenca, como también una mayor interacción entre los usuarios y FONDAGUA.

Finalmente, y no menos importante, para poder medir si se cumplió o no con el propósito del proyecto, se deberá solicitar a FONDAGUA dentro de un tiempo establecido, los valores de ingreso por donación luego de implementada la estrategia comunicacional, para confirmar que los componentes aplicados cumplieron con el supuesto planteado, que fue que los ciudadanos de Guayaquil participaron en la donación de fondos para FONDAGUA.

#### **1.4 La implementación del proyecto**

A continuación, se presentan las acciones desarrolladas por el equipo del proyecto para atender el pedido realizado por FONDAGUA. Cabe señalar que nuestro trabajo, necesariamente, tuvo que tomar en cuenta que, durante el año 2021, un Proyecto de Aplicación Profesional (PAP) integrado por estudiantes de grado en titulación, desarrolló el micro sitio “Paseo Virtual” dentro del sitio web del Proyecto La Fuente (<https://www.proyectolafuente.org>) y generó -contenido edu-comunicacional, así como una estrategia de comunicación, la misma que solo fue diseñada pero no llegó a implementarse.

En esta ocasión, se identificaron dos componentes para este proyecto. Por un lado, diseñar e implementar contenido audiovisual sobre la importancia de la cuenca en las plataformas de FONDAGUA y sus aliados. Y, realizar campañas comunicacionales para la correcta difusión del material audiovisual ejecutado.

Como parte del primer componente, el equipo realizó un cronograma de actividades desde cada área de especialización del equipo conformado. Para la elaboración de los videos comunicacionales, que ayuden a presentar el trabajo que realiza FONDAGUA, se realizó la recopilación de datos necesarios para la construcción del guion literario. Se analizó la página web de Fondagua, su misión, visión, proyectos que actualmente se encuentra en ejecución y con base en las conversaciones con Monserrat Velez, técnica ambiental de Fondagua, se agruparon las necesidades comunicacionales de la institución para realizarlo.

A través de un video institucional y promocional se buscaba comunicar a los ciudadanos, la grandeza e importancia de cuidar la cuenca del río Daule y sumar más organismos a ayudar en la conservación de este ecosistema. El video fue creado como multipropósito.

Una vez recopilada la información, se realizó un guion literario. En este punto se combinó lo técnico con el mensaje, que era visibilizar a la cuenca del Daule por medio de FONDAGUA y reducir el desconocimiento de los usuarios del agua de Guayaquil respecto al papel que la cuenca tiene como fuente en la provisión del agua que se consume en la ciudad.

Para explicar qué es la cuenca, se escogió exaltar su grandeza y utilizar un mensaje conmovedor, que exponga la realidad de los pueblos, ciudades y personas que se encuentran habitando en las cercanías del río, desde sus microcuencas nacientes en Santo Domingo de los Tsáchilas, pasando por cuatro provincias hasta llegar a Guayas y desembocar junto al río Babahoyo y crear el río Guayas.

Durante la preproducción fue necesario identificar los equipos para realizar la producción de las piezas audiovisuales y así lograr implementar el componente. La elección de los equipos, fue de importancia para el producto final, ya que esto define su calidad y el esfuerzo que la producción puso para entregar, por lo tanto, se utilizaron equipos como cámara y dron de video 4k, micrófonos, trípodes entre otros.

Es importante resaltar que durante la implementación de este componente fue necesario crear una lista de necesidades y un presupuesto para la movilización y hospedajes, para así lograr grabar las piezas audiovisuales.

En producción se comenzó grabando los puntos más cercanos a Guayaquil. Se visitaron las granjas pilotos y las riberas del Río Daule, en lancha, para visualizar la flora y fauna. Luego de aquello, se realizó la producción en una comunidad indígena de Santo Domingo de los Tsáchilas que estuvo de acuerdo en colaborar para los videos y en donde se grabaron tomas en un ramal del río que pasa cerca de su comunidad.

Posterior a esta grabación, se realizó el traslado hasta la cascada del armadillo en Manabí, luego a la represa Daule Peripa y, finalmente, días posteriores se grabó en Isidro Ayora.

La jornada de producción se llevó a cabo sin novedades, rescatando que, por el tiempo y distancia, realizar la inspección de las locaciones se hacía complicado y se tuvo que realizar búsquedas de escenario en el momento e improvisar.

Luego de esta primera parte, se procedió a la edición de las piezas, tomando en cuenta la selección óptima de las tomas realizadas incluyendo además la locución, subtítulos en otros idiomas, musicalización entre otros.

Durante esta etapa de edición se comenzó con una organización del material en bruto, para un editor lo principal es poder ordenar todas las carpetas de las tomas grabadas, de tal manera se pueda tener un control de lo que utilizará en la edición de los videos.

Un proceso esencial para esta fase fue la grabación de la locución en *off*, que es la guía esencial para definir el orden de las tomas. Para esto colocamos la voz en *off* en la línea de tiempo y se procedió a hacer cortes básicos, esta es una técnica simple, donde únicamente se utilizan las tomas que irán mostrándose según lo que se va escuchando. Luego de ello, se realizó la musicalización, imposiciones de logos y textos, colorimetría de las tomas y toda la parte de post producción que termina de dar forma a un producto audiovisual.

Una vez elaborado el contenido audiovisual, se trabajó en el segundo componente que consistió en realizar campañas comunicacionales para la correcta difusión del material audiovisual ejecutado.

Tomando en cuenta y conociendo qué es lo que hace FONDAGUA y cuáles son las actividades que actualmente realizan se procedió a elaborar un boletín de prensa con la información más importante, para así iniciar la coordinación con los medios de comunicación y solicitar entrevistas en diferentes espacios radiales de la ciudad.

Previamente a la elaboración del boletín se trabajó en una ayuda memoria, que permitió al vocero asignado, Giovanni Ginatta, Secretario Técnico de FONDAGUA, los insumos necesarios para poder comunicar el mensaje.

Luego de la respectiva revisión y aprobación de los documentos a difundir para coordinar entrevistas, se desarrolló un cronograma de gira de medios, en el que se consideró prensa escrita, televisión y radio. Este cronograma fue el inicio del trabajo enfocado en la comunicación y las relaciones públicas de FONDAGUA.

Con todo el material generado durante el primer y segundo componente, se pudieron continuar con otras actividades relacionadas al mantenimiento de las redes sociales, actualizando información y logrando así mayor interacción en redes.

Las redes sociales de FONDAGUA ya estaban activas y no fue necesario la creación de nuevas cuentas. Durante el trabajo de *community manager* se planificó cada actividad, que iba de la mano con el diseño de cada publicación y la redacción. Fue importante desarrollar un cronograma en excel que sirvió de guía para cada post realizado. En este trabajo, fue fundamental el trabajo multidisciplinario de todo el equipo, ya que cada uno, debía trabajar en una misma actividad, pero desde diferentes perspectivas.

En esta etapa fueron publicados cada uno de los *posts* que fueron desarrollados por el área de producción de contenidos digitales y redacción de contenidos creativos. Los diferentes artes que se crearon fueron publicados para generar tráfico hacia la página web, para lograr esto, en la redacción se agregó el enlace de la página web.

Los temas para publicar en las redes sociales fueron identificados y distribuidos según la finalidad del proyecto. Dentro de estos temas se publicó el logo nuevamente de FONDAGUA como un recordatorio de la institución hacia sus seguidores, datos curiosos de la cuenca, para generar una interacción más directa con los usuarios, se presentaron los problemas que la cuenca atraviesa y sus consecuencias en la ciudadanía.

### **1.5 Evaluación del proyecto**

A continuación, se presentan los principales resultados de la implementación del proyecto:

Desde el 23 de diciembre al 19 de enero del 2022, en Facebook hubo un incremento de seguidores de 1.565 a 1596. Así mismo, con las publicaciones realizadas tuvo un alcance de 5.731 personas, de las cuales 694 eran residentes de la ciudad de Guayaquil.

En Instagram se aumentó de 386 a 505 seguidores. Para lograr este objetivo se realizaron acercamientos con autoridades locales, instituciones nacionales y personas con números altos de seguidores en esta red, para que puedan compartir e invitar a los ciudadanos a seguir a FONDAGUA. Desde el 21 de diciembre de 2021 al 19 de enero de 2022 las publicaciones habían tenido un alcance de 3.815 personas, de las cuales el 58,4% eran de Guayaquil.

En Twitter aumentó de 380 seguidores a 426. En un rango de 28 días los tweets tuvieron 22.500 impresiones y hubo 1.511 nuevas visitas al perfil.

Se concluye para esta última fase que, a través de las actividades realizadas según los cronogramas de trabajo, se logró la implementación de estrategia de comunicación, la generación de contenidos audiovisuales, el mejoramiento de los recursos gráficos, el aumento de presencia de medios online y offline y, el aumento de seguidores, presencia de marca e interacción en las redes sociales de FONDAGUA.

Para lograr el objetivo de este pedido, resultó imperativo, la implementación del centro de interpretación virtual para la página de web y redes del proyecto “La Fuente” para poder difundir a través de las plataformas digitales de FONDAGUA la necesidad e importancia de la preservación del agua de la cuenca del río Daule para evitar el incremento de su contaminación.

Resulta fundamental desarrollar contenido edu-comunicacional y sostener una estrategia de comunicación para la conservación y la restauración de la cuenca, ya que en ella va a residir casi un tercio de la población nacional, su deterioro tiene efectos económicos y sociales muy importantes y significativos en la economía nacional, regional y local.

La mejor inversión en la cuenca es la prevención mediante la conservación de sus recursos, principalmente en la calidad de la tierra y el agua, a través de una política de estado local, concertada entre las 4 Prefecturas, los 28 GAD Municipales y las 61 Juntas Parroquiales Rurales

para proteger y recuperar la cuenca del Daule dentro de la perspectiva de la Gobernanza del Agua. El rol de la edu-comunicación y la educación ambiental es crucial para apoyar estos propósitos.

## **2. Sistematización de la experiencia de la redacción de contenidos creativos para posteos en las redes sociales del Fondo de Agua de Guayaquil (FONDAGUA)**

Este documento tiene por objetivo relatar la sistematización de la experiencia de la redacción de contenidos creativos para posteos en las redes sociales del Fondo de Agua de Guayaquil (FONDAGUA), un modelo innovador creado en el 2015 como un mecanismo financiero para desarrollar acciones en pro de la conservación del agua de la cuenca del río Daule.

### **2.2 Marco teórico**

La sistematización puede ser definida según Leonard-Rodríguez (2015) como un “proceso de reflexión que pretende ordenar u organizar lo que ha sido la marcha, los procesos, los resultados de un proyecto, buscando en tal dinámica las dimensiones que pueden explicar el curso que asumió el trabajo realizado”. En palabras más sencillas, breves y claras, un informe del Centro de Investigación, Capacitación y Acción Pedagógica en Nicaragua reduce su significado en que la sistematización “consiste en afirmar que se trata de una reflexión (auto-) crítica sobre la experiencia Van del Velde (2008)”. En este caso, una reflexión del proceso del pedido final solicitado a cada uno de nosotros.

Se puede recabar argumentos importantísimos sobre el ¿Por qué sistematizar?. Jara (2018) enumera algunos puntos que considero responden a la pregunta. Por un lado, porque “produce conocimientos desde la experiencia pero que apuntan a trascenderla”. Segundo: porque “recupera lo sucedido, reconstruyéndolo históricamente, pero para interpretarlo y obtener aprendizajes”.

Tercero: “valoriza los saberes de las personas que son sujetos de las experiencias; cuarto: contribuye a identificar las tensiones entre el proyecto y el proceso”. Finalmente, lo que considero más importante de acuerdo al pedido del trabajo de profesionalizantes, es que la sistematización hace “posible documentar las experiencias y elaborar materiales y productos comunicativos de utilidad para el trabajo de las organizaciones”

En consecuencia, cabe pensar en la necesidad y la utilidad posterior que representará este proceso en la pregunta: ¿para qué sistematizar? según Barnechea & Morgan (2010) existe una doble contribución. Por una parte, indica que “si el equipo construye una visión común sobre el proceso vivido, sus aciertos y errores, sus límites y posibilidades, la sistematización aporta cohesión y coherencia grupal y posibilita la autoformación de las personas que desarrollan la intervención”. Y luego acota que “la sistematización facilita la contrastación entre los diversos trabajos y ayuda a no partir de cero o repetir errores; contribuye a mejorar la práctica de otros” Por ende, sistematizar la experiencia se convierte no sólo en posibilidad de autoformación, sino que además nos prepara para mejorar y evitar cometer errores en futuros proyectos.

El camino para recorrer y sistematizar las experiencias, que permite poner valor a las reflexiones pasó por diversos pasos. Según la guía para sistematizar experiencias de la Unión Mundial para la Naturaleza (2006) se establece que, como primer punto de partida, se debe haber participado de la experiencia, y haber tenido registros de ésta. Así mismo, esta guía establece que se realicen preguntas iniciales para definir el objetivo, delimitar el objeto a sistematizar y precisar un eje de sistematización. Como siguiente paso es necesario poder reconstruir la historia y ordenar la información clasificada para luego pasar a analizar y a hacer una interpretación crítica del proceso.

Una de las principales razones de sistematizar esta experiencia es porque se consideró pertinente y, sobre todo, necesario reconstruir y analizar todo el proceso de trabajo durante el proyecto. Es importante señalar que el trabajo incluyó la revisión y análisis del contenido audiovisual elaborado por el PAP anterior sobre “La cuenca del río Daule”. En dicho trabajo se encontraron piezas audiovisuales que no tenían una calidad óptima lo cual dificultaba el cumplimiento de objetivos. En la siguiente etapa, con nuestro equipo a cargo se logró la elaboración de contenido, la creación de piezas audiovisuales, material para redes sociales, promoción de estos materiales y labores de relaciones públicas con mayor profesionalismo y cuidado en los detalles. Se concluye que estas mejoras fueron posibles debido a que se trataba de tareas específicamente relacionadas con nuestros campos de estudio y trabajo. Los resultados pueden ser comprobados en los productos finales.

Otra de las razones por las cuales es indispensable sistematizar es porque los esfuerzos realizados están orientados a los objetivos de FONDAGUA. Hay que recordar que esta institución busca consolidarse y ser reconocida como el Fondo de Agua líder en la protección de las cuencas hídricas, comprometido con el mejoramiento de la calidad de vida de la población del área de influencia de la cuenca del río Daule y el manejo sostenible de los recursos naturales. Sus acciones contribuyen a la adecuada conservación de agua para el futuro, la preservación del entorno ecológico y el bienestar de las comunidades. La sistematización de la experiencia resulta entonces beneficiosa también para FONDAGUA como ente emisor de los mensajes elaborados.

Como equipo, el punto de partida fue la recopilación de información y el aprendizaje sobre el tema para luego formular conclusiones que se transformaran en mensajes de edu-comunicación. Sistematizar le otorga sentido al paso a paso del proceso realizado.

### **2.3 Diseño de la sistematización**

La escritura o redacción creativa es una técnica que debe ser aplicada por aquellas personas que trabajan en el ámbito comunicacional, en este caso específico: redes sociales, a fin de poder moldear y crear contenidos de calidad propios de estos medios y sobre todo para poder comunicar de manera efectiva el mensaje definido.

La sistematización de esta experiencia permitió intercambiar y compartir aprendizajes con otras áreas involucradas, como veremos más adelante; y también comprender más profundamente la experiencia vivida y así poder mejorarla en otros procesos similares o durante la vida profesional (Jara, 2018).

Todo lo implementado pudo fortalecer la identidad colectiva de una organización a través de la creación de contenido creativo para las publicaciones en las redes sociales.

La experiencia sistematizada aborda exclusivamente el proceso de redacción de contenido para los *posts* en las redes sociales de FONDGUA, el proceso exigió diferentes pasos antes del producto final como: leer sobre distintos temas relacionados a la temática; estructuración de las ideas; y, por último, la redacción.

Fue posible llevar a cabo este proyecto con la información obtenida durante la etapa de investigación y gracias a los diseños gráficos y demás materiales y acciones implicados en este proceso.

### **2.4 Reconstrucción de la experiencia**

Para conocer acerca de las necesidades de la cuenca del río Daule y de las actividades que realiza FONDAGUA en beneficio de ésta, se procedió a efectuar una investigación y análisis de la situación: la importancia de la cuenca del río Daule en la vida de los ciudadanos, las amenazas que enfrenta y los niveles de conocimiento de los habitantes de Guayaquil.

Fue gracias a esta primera investigación que se pudo abrir una puerta para crear y redactar contenidos creativos sobre la temática. Si se desconoce de un tema, será imposible escribir sobre este. Se planificó reuniones con la relacionista pública y encargada de la comunicación del equipo junto con el diseñador gráfico y la *community manager*, con quienes, de manera permanente, se trabajó durante todo este proceso para definir estrategia, alcance, tiempos de publicaciones, entre otros detalles.

En estas reuniones, luego de dar cuerpo a la estrategia general de comunicación, el área de redacción creativa procedió a centrarse en los pilares principales o misiones a cumplir a través de los mensajes escritos: comunicar, educar, concientizar y visibilizar el trabajo que realiza FONDAGUA por preservar la cuenca del río Daule.

Durante todo el proceso se planificó trabajar en el contenido escrito a partir de la idea general de diseños gráficos para los posteos. Un esquema de organización de equipo permitió estar al tanto de los caminos creativos visuales para poder avanzar en la redacción de los textos y enviarlos finalmente al *community manager* para su difusión.

Este documento o esquema central fue de gran ayuda para poder realizar las actividades de redacción y diseño de manera paralela.

Como insumo, fue muy importante leer el contenido de otras cuentas de fondos de agua de la región, revisar sus estilos y estructuras narrativas. Esto permitió ampliar perspectivas sobre lo ya investigado; hacer sugerencias y aportes al área de diseño y optar por un tipo de redacción clara, y sencilla para que los lectores pudieran entender de manera rápida del mensaje.

Durante el proceso de planificación se determinó hacer publicaciones en tres redes sociales de FONDAGUA: Instagram, Twitter y Facebook. Cada red social tiene su propia personalidad,

dinámica y lenguajes, esto provocó que la redacción creativa en cada una de ellas contara con ciertas diferencias.

La redacción creativa planificada para Instagram exigió que los posteos escritos fueran más cortos y conectados tanto visual como verbalmente con la comunidad. Tanto con el diseño como con la redacción se buscó generar algún tipo de interacción con los usuarios. Instagram se caracteriza más por las imágenes que por el texto que va en cada una de ellas, por lo tanto se trabajó en una redacción corta y concisa.

Para Facebook en cambio, se pensó en una redacción un poco más extensa en cada uno de los posteos, con más detalles informativos en cada imagen. En esta red social, a diferencia de Instagram, se evitó el uso excesivo de *hashtags* y solo se utilizó uno: *#Fondagua*.

Finalmente, para la red social Twitter, la redacción creativa tuvo un enfoque más sencillo aún, ya que esta red social solo permite 280 caracteres. El mensaje fue concreto y estaba dirigido al posicionamiento y a la recordación del nombre FONDAGUA.

En toda la redacción creativa se destacó a la organización y a su labor en el cuidado del agua para establecer una conexión entre la organización y identidad. Otros mensajes iban orientados a recordar su misión: la preservación del agua de la cuenca del Daule para promover educación e interés por el cuidado de la flora y fauna que se puede encontrar en la cuenca.

En todos los posteos se utilizaron emoticones, una estrategia común cuando se quiere lograr establecer una comunicación más coloquial y amigable. El adoptar los códigos de cada red social permite la recepción del mensaje de una forma más personal. FONDAGUA debía presentarse como un ente cercano a su grupo objetivo, que en su mayoría, es usuario de redes y está acostumbrado a comunicarse de esta forma.

El estilo de la redacción, si bien no fue planificado desde el inicio, se fue moldeando durante todo el proceso. Al ser una organización que se comunica con un público amplio, se debió pensar en tono y estilo, llegando a una meseta de identidad clara y positiva sin restarle seriedad a su labor. Idealmente estas consideraciones deben hacerse desde el inicio para evitar correcciones o cambios “en la voz” de las publicaciones.

En algunos casos la redacción creativa protagonizó el mensaje cuando no era posible contar con las imagen precisa que acompañara la publicación.

Está implícita la importancia de cuidar la gramática, la ortografía y los signos de puntuación para que el mensaje sea claro y cumpla su objetivo. Cada pieza o posteo fue sometido a revisión y a aprobación interna antes de ser difundido.

### **3. Análisis de la experiencia**

Es importante destacar que, personalmente, desconocía el alcance de la cuenca del río Daule, sus atributos e importancia en el suministro de agua potable para la población, por lo tanto, este proceso no fue sólo una prueba como redactor en la creación de contenido efectivo sino también un aprendizaje personal sobre la temática medioambiental.

A continuación, se presentan algunas reflexiones adicionales sobre aspectos importantes de la experiencia:

#### **Definición del estilo de redacción**

El estilo de redacción debería ser definido al inicio del proceso creativo en función de la identidad de la marca u organización, lo que se conoce y se espera de ella o, en su defecto, debe ser creado especialmente para construir una imagen en particular; sin embargo, por el tipo de proyecto, por el tiempo limitado y debido a que FONDAGUA no ha podido hacer todavía un

trabajo profundo de imagen institucional, la comunicación escrita fue adquiriendo un tono “sobre la marcha” que al final resultó asertivo y funcional. Cuando los objetivos son comunicar, educar, visibilizar y concientizar, se debe trabajar con varios estilos de narración que también pueden y deben ser conformados desde el inicio. Se considera pertinente, con mayor cantidad de tiempo, hacer una lluvia de ideas sobre distintas opciones para la forma en que FONDAGUA decida comunicarse con su audiencia y de esa manera pueda identificarse y resaltar en medio de otros mensajes de distintas organizaciones. Muchas veces el estilo percibido por los usuarios es el que definirá una buena o mala interacción.

### **Redacción por cada red social**

Si bien los mensajes en las tres redes sociales fueron similares, el proceso creativo para lograr una redacción de calidad fue pensando de manera independiente. Este ejercicio se consideró oportuno e idóneo para el proceso. Muchas veces se suele errar en el uso de una misma redacción para todas las redes sociales sin tomar en cuenta que los usuarios de cada una interactúan y consumen la información de manera distinta.

### **Las palabras o la imagen**

La redacción creativa puede ser apoyo y refuerzo para las imágenes publicadas o puede llevar la batuta del mensaje, cosa que sucedió en algunas publicaciones. En el caso de las redes sociales, donde el componente visual es de suma importancia es clave acompañar el texto con la imagen idónea. El diseñador gráfico y el redactor creativo deben trabajar en estrecha conexión. Si la imagen no funciona, el mensaje no llega; y si el texto no es el adecuado la imagen pierde poder. En cualquiera de estos dos casos el objetivo fracasa generando, en muchos casos, un impacto negativo hasta el punto en que la credibilidad de la organización puede ser puesta en duda.

#### **4. Conclusiones y recomendaciones**

El Fondo de Agua de Guayaquil tiene claras su misión y visión en la conservación y cuidado de la cuenca del río Daule; sin embargo, no cuenta con un presupuesto asignado para un equipo de comunicación integral que sea capaz de plasmar su valiosa labor. Al menos se recomienda contar con un pequeño equipo de redes sociales que pueda encargarse de diseño, redacción, posteos y pauta.

Hay que recordar que el 90% de los encuestados en la primera parte de este proyecto desearon recibir información sobre el tema, es decir, hay un interés claramente manifestado que debe ser aprovechado con contenido frecuente y apropiado.

Esta es la sistematización de la experiencia de un proceso creativo pero organizado para poder cumplir con los objetivos planteados y, sobre todo, es el resultado de un trabajo colaborativo entre estudiantes y profesionales; por tal razón, los contenidos aquí expuestos están relacionados con los otros documentos de los participantes que complementan el trabajo general, existiendo la posibilidad de que ciertos datos se repitan, sin que esto implique plagio o copia intencionada.

#### **5. Referencias bibliográficas**

Barnechea, M., & Morgan, M. d. (2010). La sistematización de experiencias: producción y conocimientos desde y para la práctica. *Tendencia Retos No- 15*, 97-107.

Castro, A. (2 de Abril de 2020). *Unicef Ecuador*. Recuperado el Octubre de 2021, de <https://www.unicef.org/ecuador/historias/combatir-la-desnutrición-través-del-acceso-agua-segura>

El Universo. (3 de Agosto de 2020). *interagua investiga, en dos fases, los contaminantes y sus niveles en el río Daule*. Obtenido de

<https://www.eluniverso.com/guayaquil/2020/08/03/nota/7928913/interagua-investigados-fases-contaminantes-sus-niveles-rio-daule/>

FONDAGUA. (2022). Obtenido de <http://fondagua.org/>

Gutierrez, D. (2008). *Teoría y práctica de la sistematización de experiencias*. Durango: Teoría y práctica de la sistematización de experiencias.

Jara, O. (2018). La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles.

En O. Jara, *La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles* (pág. 258 pp). Bogotá: Fundación Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano.

José Vicente León, Rebeca Capella. (2016). *Guía del Community Manager de éxito*. El Regalo.

Leonard-Rodriguez, F. (2015). Una panorámica del concepto sistematización de resultados científicos. *Edusol Vol 15*, pp.106-113.

Manuel, M. (2014). *El gran libro del community manager: técnicas y herramientas*. Barcelona: Grupo PPlaneta.

Moreno, M. (2014). *El gran libro del community manager: técnicas y herramientas*. Barcelona: Grupo Planeta.

Sampieri, R. (2016). Selección de la muestra. En R. F.-C.-L. Hernández-Sampieri, *Metodología de la Investigación* (págs. 170-191)). México: McGraw-Hill. .

Santiago Roldán Zuluaga. (2019). *Community Management 2.0*. Ecoe Ediciones.

UICN. (2006). *Guía para sistematizar experiencias*. UICN-Mesoamerica.

UNICEF. (2021). *UNICEF Ecuador*. Obtenido de <https://www.unicef.org/ecuador/desnutrición-crónica-infantil>

Van del Velde, H. (2008). *Sistematización Texto de Referencia y de Consulta*. Esteli : Centro de Investigación, Capacitación y Acción Pedagógica.

Zafra, O. (2006). Tipos de Investigación. *Revista Científica General José María Córdova*, vol. 4, núm. 4, pp. 13-14.

## 6. Anexos

### 6.1 ANEXO 1: Guía del grupo focal

Focus group - Cuenca del Río Daule

Sector:

Fecha

Nombres	Cédula	Género	Teléfono	E-mail	RSector	Edad	NSE

### Introducción

Saludos, soy, estudiante de la UCG del área de profesionalizantes,

Es un gusto poder contar con su participación el día de hoy, es importante para nosotros poder contar con la información que ustedes nos proporcionen. En este momento vamos a conversar sobre el agua, su importancia y conservación,

Queremos comentarles que este conversatorio quedará grabado en audio y video, pero bajo ningún motivo será reproducido públicamente, únicamente será objeto de estudio y analizado

con el fin de obtener información que nos pueda servir para sustentación de proyectos académicos.

Presentación de cada participante.

#### PREGUNTAS

¿Conocen que es la cuenca del Río Daule y la importancia que tiene sobre el agua que usamos en nuestros hogares en Guayaquil? \*

¿Saben de donde proviene el agua que consumen los habitantes de Guayaquil

¿Conoce alguna iniciativa o has recibido información que esté relacionado al cuidado del agua o de la cuenca del Río Daule? \*

¿Conoce en qué estado llega el agua a las plantas potabilizadoras?

¿Qué iniciativa en favor del cuidado del agua recuerda o a escuchado?

¿Te gustaría recibir información sobre la Cuenca del Río Daule, y por qué medio desea recibir?

¿Alguien de ustedes recuerda cómo eran antes los ríos, lagos, etc.?

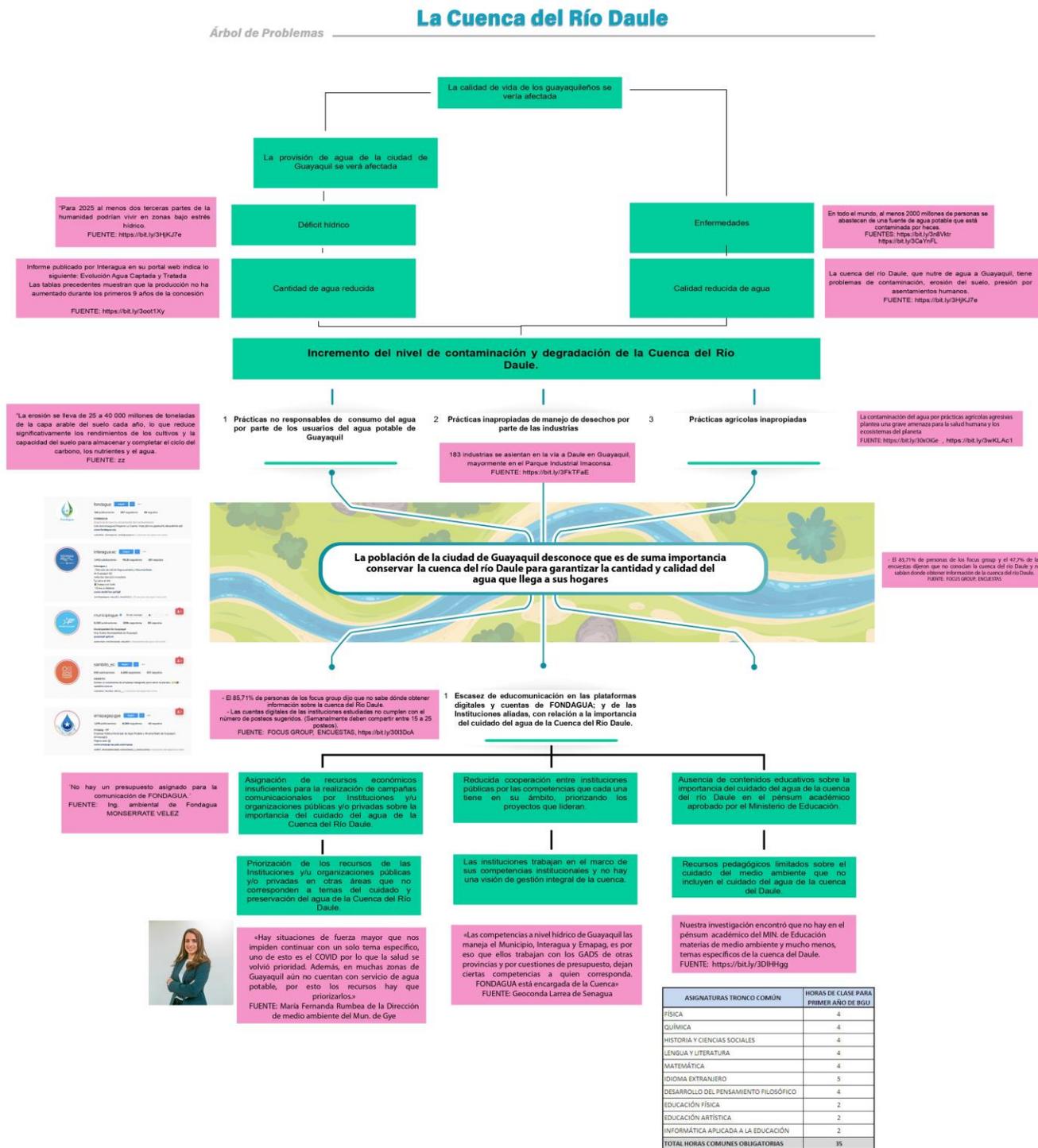
¿Quiénes consideran que son los que más afectan a la conservación del agua?

¿Qué harían para cuidar el agua?

## 6.2 ANEXO 2: Diseño de sistematización

MOMENTO	ANÁLISIS DE LA EXPERIENCIA	LO QUE SE PLANIFICÓ	LO QUE SE EJECUTÓ	POR QUÉ
Lectura de otros casos y organizaciones como FONDAGUA	Conocer la redacción y estilo de otras organizaciones permitió tener una idea del tipo de redacción a utilizar	Investigar y leer sobre otros fondos de agua de Latinoamérica	Se tomó en cuenta la información leída y la información de la investigación realizada, no se definió un solo estilo	Es necesario tener claro el enfoque de redacción que se va a tener para poder saber que tipo de redacción llevar
Estructurar las ideas para la redacción creativa	Se determinó tener tres tipos de redacciones para las diferentes redes sociales	Analizar el tipo de redacción para cada red social, que se iba a utilizar y poner	Fue de gran uso el cuadro de artes que utilizó el diseñador gráfico, ahí se pudo tener claro y ganar tiempo en que se iba a publicar por ende la redacción pudo ser hecha de manera paralela	Cada red social tiene un estilo diferente, por ende, hay que analizar que tipo de redacción va en cada uno. No se trata de realizar copy paste
Redactar	La redacción en muchos casos protagonizó el mensaje de las publicaciones por falta de imágenes idóneas	Redactar sobre los diseños que se realicen en base al cuadro de artes	Si bien el estilo no se planificó, fue moldeado en el proceso en tono y estilo que defina una identidad clara pero que no haga perder su seriedad	La redacción es parte crucial de cualquier publicación, es el refuerzo de la imagen que le da mayor tono a lo que se quiere comunicar.

### 6.3 ANEXO 3: Árbol de problemas



## 6.4 ANEXO 4: Marco Lógico

Integrantes: Javier Castillo - Gandy Dávalos - Michael Petersen - Luis Orellana - Gina Torres - Inés Valdivieso

Finalidad	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Contribuir a reducir la falta de conocimiento de los usuarios/as del aguas de la ciudad de Guayaquil que desconocen que la fuente principal de agua dulce es la cuenca del río Daule, así como la importancia que esta cuenca esté conservada, para garantizar la cantidad y calidad del agua.	Disminución de un 10% desconocimiento acerca de la cuenca del Río Daule por los próximos 1 meses	Monitoréos y métricas en Medios tradicionales y digitales (Encuestas - Número de views en plataformas digitales)	Total conocimiento de los guayaquileños acerca de la cuenca del Río Daule
<b>Propósito</b>			
Recaudar fondos para que FONDAGUA pueda seguir gestionando más proyectos que sirvan para ayudar a la conservación efectiva de la Cuenca del Río Daule	Valores recaudados ingresados a las cuentas de FONDAGUA	FONDAGUA	Los ciudadanos de Guayaquil participan en la donación para fondos para FONDAGUA
<b>Componentes</b>			
1.- Contenido audiovisual llamativo sobre la importancia de la cuenca del Río Daule en las plataformas de FONDAGUA y sus aliados	Videos, fotografía, piezas gráficas ilustradas	Número de views en plataformas digitales	Los Guayaquileños se informa sobre la cuenca del río daule, el cuidado y su preservación.
2- Campaña comunicacional para la correcta difusión del material audiovisual ejecutada y recolección de fondos para FONDAGUA	1 estrategia para difundir masivamente los contenidos realizados Etapa de expectativa, lanzamiento y mantenimiento	Medios digitales - proyecciones y registros que se encuentran en las redes sociales de FONDAGUA	Mayor interacción en las redes sociales de FONDAGUA

Nos enfocariamos en los agropecuarios