UNIVERSIDAD CASA GRANDE

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y CIENCIAS POLÍTICAS

MODELO DE NEGOCIO
“Aplicación empresarial de salud física y mental Activa-t FIT”:

GERENCIA DE ESTUDIO DE MERCADO

Elaborado por:

Estephanie Marisol Sánchez Ruíz

Tutoría por: María Rosa Segarra García

GRADO

Trabajo previo a la obtención del Título de:

Licenciado en Administración de Empresas

Guayaquil, Ecuador
Agosto, 2021

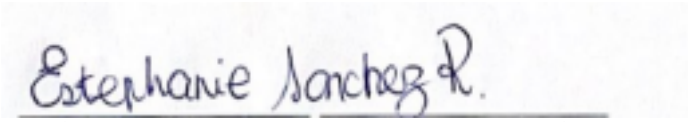
2. CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN

CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, **SANCHEZ RUIZ ESTEPHANIE MARISOL declaro** libre y voluntariamente lo siguiente:

1. Que soy el/la autor/a del trabajo de titulación **"Plan de Estudio de Mercado"**, el cual forma parte del proyecto Modelo de Negocio **"Aplicación empresarial de salud física y mental Activa-t FIT"**,
2. Que el trabajo de titulación contenido en el documento de titulación es una creación de mi autoría por lo que sus contenidos son originales, de exclusiva responsabilidad de su autor y no infringen derechos de autor de terceras personas.
3. Que el trabajo de titulación fue realizado bajo modalidad de aprendizaje colaborativo junto con los estudiantes:
   Andrés Arcos Galeano, Angela Mendoza Portero, Estephanie Sánchez Ruiz, Jaime Flores Velarde, María Auxiliadora Zambrano

En virtud de lo antes declarado, asumo de forma exclusiva la responsabilidad por los contenidos del trabajo de titulación, su originalidad y pertinencia y exonero a la Universidad Casa Grande de toda responsabilidad civil, penal o de cualquier otro carácter por los contenidos desarrollados en dicho trabajo.



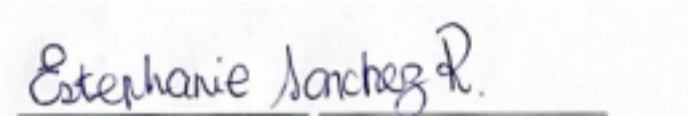
SANCHEZ RUIZ ESTEPHANIE MARISOL

0931012470

Declaro que

SANCHEZ RUIZ ESTEPHANIE MARISOL en calidad de autor y titular de del trabajo de titulación **"Aplicación empresarial de salud física y mental Activa-t FIT"** de la modalidad Modelos de Negocio, autorizo a la Universidad Casa Grande para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en su Repositorio Virtual, con fines estrictamente académicos, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Asimismo, autorizo a la Universidad Casa Grande a reproducir, distribuir, comunicar y poner a disposición del público mi documento de trabajo de titulación en formato físico o digital y en cualquier medio sin modificar su contenido, sin perjuicio del reconocimiento que deba hacer la Universidad sobre la autoría de dichos trabajos.



SANCHEZ RUIZ ESTEPHANIE MARISOL

0931012470

3. RESUMEN EJECUTIVO

Activa-t FIT nace como una propuesta para mejorar la salud física y mental de los trabajadores activos de las empresas de la ciudad de Guayaquil, tomando como punto de partida los efectos adversos que han ocurrido en los trabajadores durante el confinamiento, como el aumento de peso, malos hábitos alimenticios, falta de ejercicios, depresión, ansiedad, estrés, entre otras, a pesar de que existen enfermedades crónico transmisibles las cuales tenían ya un incremento incluso antes de la pandemia. La respuesta de las empresas a esta problemática ha sido escasa, algunas de ellas consisten en programas de alimentación, que no necesariamente tienen un menú saludable y aquellas que incluyen planes nutricionales especiales no acompañan con seguimiento de los progresos de las personas; otras empresas incluyen actividades deportivas esporádicas, mensajes de correo electrónico de buena salud y capacitaciones que son parte del programa de Salud Ocupacional.

Los problemas de salud tanto físicos como emocionales actuales, afectan directamente la productividad de los trabajadores, debido al ausentismo laboral, cansancio o incluso renuncias por estrés, estas circunstancias se agravan ya que no existe la cultura organizacional de pausas activas u otras actividades que fomenten una buena salud de los empleados en las empresas.

Este trabajo parte desde una concepción ideológica que buscaba prestar un servicio para mejorar la salud de los trabajadores de las empresas medianas y grandes de la Ciudad de Guayaquil, que estén interesados en el bienestar físico y mental de sus trabajadores, debido a las experiencias personales y profesionales de cada uno, con lo cual se idearon varias propuestas orientadas a este fin, hasta que Activa-t FIT tomó forma y se constituyó en la idea principal que resolvía la problemática expuesta. Una vez seleccionada la propuesta, se generó un prototipo que fue evaluado por expertos y usuarios finales para mejorar su presentación y funcionabilidad.

La siguiente etapa fue el estudio de mercado, con un análisis mediante la herramienta PESTEL que generó un acercamiento macro y micro al proyecto en el entorno en el que se va a desarrollar la competencia, además de otorgar una visión interna de las fortalezas y debilidades del emprendimiento, se utilizaron herramientas como: grupos focales, entrevistas y encuestas; logrando afianzar un conocimiento del mercado objetivo, además se

evidencio una aceptación del 70% por parte de los gerentes de las empresas y responsables de Talento Humano, interesados en contratar los servicios de Activa-t FIT.

El insumo del estudio de mercado preparó el camino para elaborar la estrategia de marketing de la empresa, considerando como propuesta de valor, la integralidad de la aplicación y las diferentes actividades que las personas puedan elegir de acuerdo a su condición física, gustos o afinidad con otros trabajadores, además de contar con profesionales que gestionen las actividades de la plataforma y brinden un apoyo por medio de mensajes y comunicación a través de la aplicación los usuarios.

Para complementar el desarrollo de la propuesta de este modelo negocio se han analizado aspectos relevantes como almacenamiento en la nube, servidor web, hosting, estructura organizacional de la empresa, además de diseñar la estrategia corporativa, formada por la misión, visión y valores de la empresa, incluyendo el componente de responsabilidad social empresarial con dos proyectos que pretenden, el primero ayudar a organizaciones no gubernamentales o sin fines de lucro para que puedan utilizar la aplicación sin ningún costo, y la segunda a la población en general para que acceda a diferentes servicios de Activa-t FIT.

Al final se ha podido evaluar la factibilidad financiera del proyecto en la que se determinó su viabilidad, considerando que la TIR de 86%, que supera la TMAR estimada de 13,57%, además de tener un VAN de $ 58.532,21, generando así la sustentabilidad del proyecto en el tiempo.

Este documento es el resultado del trabajo colaborativo de Andrés Arcos Galeano, Ángela Mendoza Portero, Estephanie Sánchez Ruíz, Jaime Flores Velarde y María Auxiliadora Zambrano y explica el plan de negocios del proyecto denominado “Aplicación empresarial de salud física y mental Activa-t FIT”; por tal razón los contenidos están relacionados con los otros documentos que complementan el trabajo general, existiendo la posibilidad que ciertos datos se repitan, sin que esto implique plagio.

4. PALABRAS CLAVE

Aplicación digital, Salud física, Salud Mental, Alimentación, Ejercicios físicos

5. CONSIDERACIONES ÉTICAS

Este trabajo se ha realizado siguiendo criterios éticos en el manejo de la información presentada, debido a que en esta gerencia se desarrolló todo el proceso de investigación de mercados, se efectuaron encuestas, grupos focales, y entrevistas, dejando en claro a cada uno de los participantes que se mantendrá en reserva la información personal y que sus nombres no serán publicados.

Además que la información obtenida únicamente se utilizará para los fines concernientes al desarrollo del presente trabajo de grado.

El análisis del mercado necesitó consultar varias fuentes, las mismas que fueron validadas para ser confiables, tales como directorio de la Superintendencia de Compañías, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos entre otras.

6. ÍNDICE DE CONTENIDO

2. CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN 2

3. RESUMEN EJECUTIVO 4

4. PALABRAS CLAVE 5

5. CONSIDERACIONES ÉTICAS 6

6. ÍNDICE DE CONTENIDO 7

7. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN 14

8.1 OBJETIVO GENERAL 18

8.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS 19

9. DESCRIPCIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO 20

9.2. GERENCIA: ESTUDIO DE MERCADO 20

9.2.1. Estudio de Mercado 20

9.2.1.1. Análisis de las 5 Cs 20

9.2.1.1.1. Contexto 20

9.2.1.1.2. Compañía 25

9.2.1.1.3. Clientes 26

9.2.1.1.4. Competencia 26

9.2.1.1.5. Colaboradores 29

9.2.2. Investigación de mercado 31

9.2.2.1.1. Objetivo General 31

.2.2.1.2. Objetivos Específicos 31

9.2.2.1.3. Población 31

9.2.2.1.4. Muestra 32

9.2.2.1.5. Diseño de la Investigación 33

9.2.2.1.6. Desarrollo de Técnicas de Investigación 34

9.2.2.1.7. Resultados de la investigación 35

9.2.2.2. Análisis 54

9.2.2.2.1.1. Mercado Objetivo y potencial 55

9.2.2.2.1.2. Mapa de la competencia 56

9.3. GERENCIA DE PLAN DE MARKETING 57

9.3.1. La posición estratégica 57

9.3.1.1. Estrategia Competitiva 57

9.3.1.2. Diferenciales 58

9.3.1.3. Posicionamiento 59

9.3.2. Producto / Servicio: 60

9.3.2.1. Descripción de lo que vendo 60

9.3.2.2. Necesidades que satisface mi producto o servicio 61

9.3.2.3. Características tiene mi producto y los beneficios que se obtiene de cada una de ellas 61

9.3.2.4. Valor agregado que proporciona mi producto 62

9.3.3. Precio 62

9.3.3.1. Determinar el precio de los productos o servicios 62

9.3.3.2. Determinar cuánto están dispuestos a pagar los consumidores. 63

9.3.3.3. Comparar los precios fijados por la competencia para productos iguales o similares. 63

9.3.4. Distribución 64

9.3.4.1. El método de distribución elegido y la accesibilidad 64

9.3.4.2. El acceso a materias primas, suministros, energía, etc. 64

9.3.5. Promoción y Comunicación 64

9.3.5.1.1. Nombre de la empresa 64

9.3.5.1.2. Slogan y logotipo 65

9.3.5.1.3. Plan de Medios y presupuesto 65

9.3.6. Resumen de las estrategias de marketing que nos llevaran a alcanzar los objetivos 66

9.4. GERENCIA DE ESTUDIO TÉCNICO 69

9.4.1 Descripción del Servicio 69

9.4.2 Descripción del Prototipo 70

9.4.3 Proceso de prestación del servicio 73

9.4.4 Determinación de la capacidad productiva 75

9.4.5 Ubicación del proyecto 77

9.4.6 Diseño Arquitectónico 77

9.4.7 Costos 80

9.4.7.1. Equipos de computación 81

9.4.7.2. Muebles y Enseres 81

9.4.7.3. Materias primas/ Materiales e insumos 81

9.4.8 Vida útil del proyecto 81

9.4.9 Estructura jurídica del proyecto 82

9.4.10 Propiedad Intelectual 82

9.4.11 Contratos 83

9.5. GERENCIA: ESTUDIO ADMINISTRATIVO Y DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL 84

9.5.1 Planeación estratégica y del Recurso Humano 84

9.5.1.1. Definición de Misión, Visión y valores 84

9.5.1.2. Organigrama de la organización 85

9.5.2 Necesidades de Recursos Humanos 86

9.5.2.1. Análisis y diseños de puestos del negocio 86

9.5.2.2. Procedimientos de selección de personal a implementar. 96

9.5.3 Compensaciones 97

9.5.3.1. Descripción de las compensaciones del personal del negocio. 97

9.5.4. Indicadores Claves de Gestión (KPI´s) 98

9.5.4.1. Fijación de principales KPI´s del negocio. 98

9.5.5. Estrategia y Acciones de Responsabilidad Social Empresarial 101

9.5.5.1. Estrategia 101

9.5.5.2. Proyectos 103

9.6. GERENCIA: ESTUDIO FINANCIERO 107

9.6.1 Presupuesto 107

9.6.1.1. Plan de inversiones, clasificación y fuentes de financiamiento 107

9.6.1.2. Política de cobros, pagos y existencias 108

9.6.1.3. Capital de Trabajo 108

9.6.1.4. Programa y calendario de inversiones 109

9.6.1.5. Depreciaciones de activos fijos y amortizaciones y activos diferidos 110

9.6.1.6. Programa de producción y ventas 110

9.6.1.7. Costos de materias primas, materiales indirectos, suministros y servicios, mano de obra directa e indirecta. 111

9.6.1.8. Gastos de administración, ventas (Comisiones %) y financiero 112

9.6.2. Planeación Financiera 113

9.6.2.1. Flujo de caja proyectado 113

9.6.2.2. Estado de Pérdidas y Ganancias 114

9.6.2.3. Balance General 115

9.6.3. Evaluación del Proyecto 116

Para realizar la evaluación financiera del proyecto se han utilizado el punto de equilibrio para determinar las unidades que se necesitan vender para cubrir los costos fijos de la empresa, además de la Tasa Interna de Retorno y el Valor Neto Actual. 116

9.6.3.1. Punto de Equilibrio 116

9.6.3.2. Viabilidad financiera 117

9.6.3.3. Índices Financieros 118

9.6.3.4. Análisis de Sensibilidad 119

10. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 121

11. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 123

12. ANEXOS 127

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Análisis FODA 25
Tabla 2 Población 32
Tabla 3 Muestra de empresas de Guayaquil 33
Tabla 4 Muestra de trabajadores activos 33
Tabla 5 Precios fijados por la competencia o productos similares 63
Tabla 6 Presupuesto de Marketing Activa-t FIT 66
Tabla 7 Capacidad productiva por equipo de salud 76
Tabla 8 Costos de inversión 80
Tabla 9 Salarios de los colaboradores de Activa-t FIT 98
Tabla 10 Plan de inversiones Activa-t FIT 107
Tabla 11 Fuentes de financiamiento 108
Tabla 12 Política de cobros pagos y existencias 108
Tabla 13 Capital de trabajo 109
Tabla 14 Cronograma de inversiones 109
Tabla 15 Depreciaciones de activos fijos 110
Tabla 16 Amortizaciones 110
Tabla 17 Programa de producción y ventas 111
Tabla 18 Costos fijos y variables 111
Tabla 19 Gastos administrativos 112
Tabla 20 Gastos de ventas 112
Tabla 21 Gastos financieros 113
Tabla 22 Flujo de caja proyectado 113
Tabla 23 Estado de pérdidas y ganancias 114
Tabla 24 Balance General 115
Tabla 25 Punto de equilibrio 117
Tabla 26 Viabilidad Financiera 117
Tabla 27 Índices financieros 118
Tabla 28 Flujo de caja proyectado en caso de darse un 10% de caída de las ventas 119
Tabla 28 Viabilidad financiera 10% caída de las ventas 120

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Mapa de competencia 27
Gráfico 2 Mapa de aliados estratégicos 30
Gráfico 3 Aumento de problemas de salud física y mental 40
Gráfico 4 Principales problemas de salud observados 41
Gráfico 5 Padecimiento de problemas de salud 41
Gráfico 6 Consecuencias en la productividad de los trabajadores activos 42
Gráfico 7 Necesidad de tener una buena salud 42
Gráfico 8 Frecuencia de ejercicios físicos 43
Gráfico 9 Usuarios que llevan una dieta saludable 43
Gráfico 10 Horas que duerme durante la noche 44
Gráfico 11 Actividades recreativas 44
Gráfico 12 Complicaciones para hacer ejercicios 45
Gráfico 13 Complicaciones para seguir una dieta 45
Gráfico 14 Programa o aplicaciones para actividades físicas, alimentación y estrés 46
Gráfico 15 Disponibilidad para participar en el programa 46
Gráfico 16 Convenios con Gimnasios, centros estéticos, entre otros 47
Gráfico 17 Premios por cumplimiento de retos 47
Gráfico 18 servicio de comida a domicilio 48
Gráfico 19 Pago por servicios adicionales 48
Gráfico 20 Aumento de problemas durante la pandemia 49
Gráfico 21 Problemas de salud observados por gerentes y TTHH 49
Gráfico 22 Productividad y salud 50
Gráfico 23 Aplicaciones de fomento de actividad física 50
Gráfico 24 Actividades que realizan las empresas 51
Gráfico 25 Los colaboradores deben tener buena salud 51
Gráfico 26 Empresas que están dispuestas a invertir en la aplicación 52
Gráfico 27 Participar en evento anual 52
Gráfico 28 Integrarse a los programas de salud ocupacional 53
Gráfico 29 Precio de uso de la aplicación 53
Gráfico 30 Principales medios de información 54
Gráfico 31 Mapa de la competencia 56
Gráfico 32 Logotipo de Activa-t FIT 65
Gráfico 33 Mockup Activa-t FIT 71

Gráfico 34 Proceso de prestación de servicios 73
Gráfico 35 Plano de instalaciones del proyecto 78
Gráfico 35 Arquitectura Tecnológica de la Aplicación..... 79
Gráfico 37 Organigrama Activa-t FIT..... 85
Gráfico 38 Cuadro de mando integral Activa-t FIT 101
Gráfico 39 Stakeholders de Activa – t FIT..... 103
Gráfico 40 Logo de DAR 104
Gráfico 41 Logo de TV FIT 105
Gráfico 42 Fórmula para punto de equilibrio en ventas 116
Gráfico 43 Fórmula para el punto de equilibrio en unidades de producción 117

7. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

Los datos de salud en el Ecuador, indican que el sobrepeso en personas entre 19 y 59 años es del 64,68%, lo que significa que 6 de cada 10 ecuatorianos presentan esta problemática, que acarrea diferentes problemas de la salud; esta condición es mayor en mujeres que en hombres, además se han incrementado las tasas de obesidad en pacientes menores de 5 años de 4,2% a 8,6% lo que lo constituye en uno de los principales problemas de salud en el país. (Zevallos, 2019).

Con el confinamiento por la pandemia, los problemas por sobrepeso y obesidad se han incrementado y se estima hasta el año 2030 el número de fallecidos por estas condiciones ascendería a 35.671 personas por año en el país, 13.000 más que la cifra actual. Los expertos indican que problemas como el teletrabajo, las restricciones para acudir a lugares en donde poder realizar deportes y la mala alimentación son las principales causales de esta problemática. La mala alimentación pareciera ser un factor cultural en Ecuador, ya que, según cifras del ministerio de Salud Pública, en el país cada persona consume en promedio 1,1 porciones de frutas y 0,9 porciones de verduras cuando la recomendación es 5 porciones al día entre frutas y verduras. (Zambrano, Pandemia aumenta el sobrepeso y la obesidad en Ecuador, 2021)

Los empleos en modalidad de teletrabajo en Ecuador se han incrementado desde el confinamiento por COVID-19, en marzo de 2020 existían 208 369 personas en esta modalidad, sin embargo y en mayo de 2021 la cifra es de 455.144 personas que mantienen un ritmo creciente. (Enriquez, 2021) Los trabajadores en esta condición laboral han tenido que acondicionar sus hogares para poder realizar sus actividades y poder concluir con éxito su trabajo, sin embargo, esto ha llevado a realizar movimientos repetitivos, posturas forzadas, entre otras, que han causado problemas físicos, a lo que se agregan los problemas por estrés. (Barrionuevo, 2021)

Tanto en el teletrabajo como en el trabajo tradicional, las pausas activas, ayudan en la disminución del estrés y otorgan un momento de distracción para continuar con el trabajo, según la definición del IESS, las pausas activas son “ejercicios cortos, de poco impacto y duración ejecutadas entre 7 y 10 minutos en intervalos de 3 o 4 horas de labores” (IESS, 2021) que por lo general se realizan después de iniciada las actividades laborales, o a la mitad de ella en el mismo lugar de trabajo. A pesar de la importancia de estas actividades y

su recomendación de los entes de control, no es una práctica muy realizada por los trabajadores, en un estudio de Tunja en Chimborazo con un grupo de trabajadores, el 84% (42/50) indicaron que no realizan está práctica en sus empresas. (Tunja, 2021)

Con respecto a la actividad física, la Organización Mundial de la Salud recomienda que las personas adultas de 18 años en adelante: "dediquen como mínimo 50 minutos semanales a la práctica de actividad física aeróbica, de intensidad moderada, o bien 75 minutos de actividad física aeróbica vigorosa cada semana, o bien una combinación equivalente de actividades moderadas y vigorosa", lo que no se cumple con las personas en el país, entre personas de 18 a 69 años, con casi el 20% de incumplimiento, valor que se incrementa conforme el aumento de la edad. (Zevallos, 2019)

La Organización Iberoamericana de Seguridad Social, en una guía de implementación de esta modalidad laboral, indicaba que existe un aumento de riesgos psicosociales y organizacionales, debido al estrés, aislamiento o problemas de comunicación. (OISS, 2019). A esta situación reconocían como riesgo laboral, los trastornos musculoesqueléticos, fatiga mental y fatiga visual, lo que genera un serio problema que muchas veces se invisibiliza. Rappaccioli en una investigación sobre las repercusiones en la salud a causa del teletrabajo indicó como las más frecuentes la alteración del ciclo del sueño, aumento de peso, trastornos digestivos, dolores musculares, alteraciones en la circulación, entre otras; incluso algunos trabadores llegaron a presentar el síndrome de burnout. (Rappaccioli, 2021) En la nueva Clasificación Estadística Internacional de Enfermedades y Problemas de Salud Conexos (CIE-11), la OMS reconoce por primera vez como una enfermedad el Síndrome de Burn-out o Síndrome de desgaste ocupacional en el que indica que es "Es un síndrome conceptualizado como resultado del estrés crónico en el lugar de trabajo que no se ha manejado con éxito". (WHO, 2021)

En un meta análisis de Venegas, indicó que: "La carga mental de trabajo puede presentarse en sus extremos como sobrecarga o sub carga, y ambas afectan la calidad de vida del trabajador. La fatiga y la carga laboral deben considerarse, entonces, como aspectos preocupantes para los tele trabajadores que necesitan ser vigilados, con el propósito de cuidar la calidad de vida laboral", lo que demuestra la importancia de buscar mecanismos para reducir el estrés, la fatiga y mejorar aspectos de carga laboral. (Venegas, 2020)

Al considerar los problemas de salud, la OPS ha indicado que la salud laboral es: "una actividad multidisciplinaria que promueve y protege la salud de los trabajadores. Esta disciplina busca controlar los accidentes y las enfermedades mediante la reducción de las condiciones de riesgo" (OPS, 2019) de allí la importancia de tener programas en el trabajo que mejoren la salud de los trabajadores. El Ministerio de Trabajo de España, ha indicado que una de las claves para lograr tener un equipo productivo, motivado y comprometido, es necesario tener bienestar laboral y esto solo se consigue con trabajadores que tengan buena salud física y mental. (Ministerio de Trabajo, 2020)

En Ecuador el Código de Trabajo, en el artículo 410 indica: "Los empleadores están obligados a asegurar a sus trabajadores condiciones de trabajo que no presenten peligro para su salud o su vida. Los trabajadores están obligados a acatar las medidas de prevención, seguridad e higiene determinadas en los reglamentos facilitadas por el empleador. Su omisión constituye justa causa para la terminación del contrato de trabajo", de modo que tanto los empleadores como los propios trabajadores tienen la responsabilidad atender todas las necesidades de salud dentro del entorno laboral. (H. Congreso Nacional, 2012)

Al mantener un buen clima laboral, y generar espacios para que los trabajadores puedan liberar tensiones del trabajo, los programas orientados hacia el bienestar laboral pueden:

- Reducir las tasas de absentismo laboral
- Disminuir los niveles de estrés
- Conseguir una mayor productividad de los trabadores
- Reducir los niveles de estrés laboral
- Mejora de la creatividad y la iniciativa laboral
- Mejorar la rotación del personal
- Lograr un adecuado ambiente laboral y generar una cultura laboral orientada hacia el bienestar. (Otero, 2018)

A la salud física es necesario aumentar indicadores de salud mental, especialmente por incremento de patologías como ansiedad y depresión en los últimos años, según lo indica Deloitte, que en ocasiones se presume que un trabajador está en óptimas condiciones de salud, sin embargo, alguna situación externa o interna puede poner en riesgo su salud mental, si no existen adecuados procesos y mecanismos de afrontamiento. (Deloitte, 2020) .

En el mismo informe la firma indica que “las organizaciones sensibilizadas con la importancia de la salud mental y que proactivamente han establecido iniciativas concretas para proteger o promover la salud mental, al igual que el bienestar emocional de su fuerza laboral, han alcanzado un retorno sobre la inversión (ROI) seis veces mayor que aquellas que no lo hacen, producto de una mejora en el rendimiento laboral de los empleados”, dando a entender que existen criterios razonables y financieros para invertir en la salud de los colaboradores.

En un estudio presentado por De la O, al presentar un programa de salud en el trabajo, concluyó que: “se obtuvo una disminución significativa en los problemas de salud presentes en los trabajadores, lo que aportó al beneficio tanto para los empleados como para las empresas” en términos de productividad y rendimiento. (De la O, 2018). La Organización Panamericana de Salud ha planteado objetivos sobre los programas de salud de los trabajadores entre los que destacan: promover la salud de los trabajadores y el desarrollo de lugares de trabajo seguros, productivos y saludables, lo que denota la importancia de este proyecto.

Esta situación constituye uno de los principales problemas actuales para las empresas, en especial afecta a las empresas ecuatorianas, ya que cuando los empleados que tienen problemas de salud tienen una disminución de la productividad, aumentan los permisos y el ausentismo laboral, debido a lo cual se presenta como solución esta aplicación para las personas con un empleo activo ya que se dirige directamente a empresas como cliente y a los trabajadores como usuarios, la cual fue concebida considerando la información obtenida utilizando la metodología del Design Thinking, que está basada en un: “enfoque de resolución de problemas desde la perspectiva de la creatividad y la utilización de métodos de trabajo no convencionales a partir de un razonamiento abductivo” (Lugo, 2021)

La metodología de Design Thinking, tiene cinco etapas, las mismas que fueron desarrollados por el equipo de trabajo según se detalla a continuación:

Empatizar. – se diseñó un mapa de empatía en base a la experiencia laboral de cada uno y de las experiencias de compañeros de trabajo para poder identificar cómo se siente una persona en teletrabajo, lo que piensa, lo que dice y lo que hace; en términos generales las condiciones por las que está pasando y cómo se siente respeto a ellas.

Definición. – En esta etapa se sintetizó el problema y se definió de la siguiente forma: La persona necesita mejorar su condición física, disminuir de peso y tener mejores hábitos alimenticios porque ha aumentado sus problemas de salud influyendo en su productividad y relaciones familiares, llegando a la conclusión que debe buscar ayuda especializada para poder conseguirlo. Por otro lado, las empresas necesitan ser más productivas y otorgar a sus trabajadores un ambiente laboral seguro, ayudarlos a estar saludables tanto física como mentalmente para que no existan problemas como ausentismo laboral por deterioro de la salud, aumento de estrés; sin embargo, las empresas no han podido hacer frente a esta problemática de forma adecuada.

Fase de ideación. – Luego de identificado claramente el problema, se procedió a idear la solución con una técnica de lluvia de ideas y así nació Activa-t FIT una aplicación tecnológica empresarial orientada a satisfacer las necesidades de las empresas como soporte a los trabajadores a tener una vida más activa, una mejor nutrición y salud mental, desde los retos y las recompensas, con un grupo de profesionales que otorgan credibilidad al programa, además de guiar el camino al cambio por parte de las empresas.

Prototipo. – Una vez que se planteó la solución se diseñó y prototipó la aplicación tecnológica empresarial, Activa-t FIT, mediante un Mockup, donde se desarrollaron los módulos de trabajo.

Testeo. – Una vez diseñado el prototipo se lo presentó a un grupo de profesionales, médico, psicólogo, nutricionista, entrenador personal y un grupo de trabajadores para que den su opinión sobre la aplicación tecnológica empresarial y se obtuvieron recomendaciones de mejora, como agregar un módulo de diversión.

8. OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS DEL PROYECTO

8.1 OBJETIVO GENERAL

Desarrollar una aplicación móvil empresarial que fomente y mejore las condiciones de salud física y mental para los trabajadores, dirigida a empresas medianas y grandes de la ciudad de Guayaquil en el 2021

8.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar el sector empresarial de la ciudad de Guayaquil y de sus trabajadores durante el año 2021.

- Identificar la demanda del mercado y nivel de aceptación de una aplicación tecnológica para mejorar la salud física, mental y emocional de los trabajadores laboralmente activos entre 20 a 45 años de las empresas medianas y grandes de Guayaquil en el año 2021.

- Apoyar en el mejoramiento de las condiciones físicas y mentales de los trabajadores de las empresas medianas y grandes de Guayaquil en el año 2021.

- Analizar la viabilidad financiera del proyecto Activa-t FIT a través de estado de resultados y flujo de caja proyectados para identificar la factibilidad y rendimiento del emprendimiento.

9. DESCRIPCIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

9.2. GERENCIA: ESTUDIO DE MERCADO

9.2.1. Estudio de Mercado

El estudio de mercado se ha desarrollado para analizar la aceptación del proyecto considerando factores del entorno y tomar decisiones que mejoren la propuesta de Activa-t FIT, desde la perspectiva del entorno en el que se va a desarrollar el proyecto, además de las preferencias de los consumidores, para el caso de este trabajo serán las empresas representadas por los Gerentes y Recursos humanos, quienes son los tomadores de decisión para contratar los servicios. Otras fuentes de consulta han sido profesionales de las distintas áreas de salud que han ayudado en la construcción de un modelo que sea más atractivo para los usuarios finales, a quienes también se les ha consultado sobre sus preferencias.

9.2.1.1. Análisis de las 5 Cs

9.2.1.1.1. Contexto

Para analizar con mayor precisión las variables macro que influyen en el estudio de mercados para este modelo de negocios, se ha desarrollado la herramienta del Análisis PESTEL, que está compuesta por factores político, económico, social, tecnológico, ecológico o ambiental y legal.

Político

Ecuador enfrenta un cambio en administración Política, con la elección de Guillermo Lasso como presidente constitucional del país, puesto que se quedan atrás 14 años de Socialismo como tendencia que administró el país. El nuevo gobierno tiene una postura clara de derecha y orienta sus planes de gobierno y desarrollo hacia la apertura de mercados y la reactivación económica. (Loaiza, 2021) El presidente Lasso recibe un país golpeado por los efectos de la pandemia con una profunda crisis económica, además de la promesa de las vacunas contra el COVID – 19.

A pesar de los buenos ojos con los que se recibe al nuevo gobierno y el efecto de la disminución del riesgo país en 345 puntos y el compromiso del FMI, (Ortíz, 2021) Guillermo Lasso afronta una asamblea dividida, donde no tiene una mayoría partidaria, en la que empezó con un acuerdo con el Partido Social Cristiano, el mismo que se rompió después de

la primera sesión de la Asamblea, luego con un acuerdo posterior con bancadas de izquierda se pudo posesionar a la presidente de Pachakutik, sin embargo, los acuerdo son frágiles y disminuyen la gobernabilidad. Al gobierno del presidente Lasso, le toca gobernar a través de las negociaciones con otras bancadas para la aprobación de leyes, donde se espera una oposición marcada de asambleístas del régimen anterior representados por UNES.

Este Contexto político, genera positivismo en la reactivación económica por parte del sector empresarial, debido a que el gobierno actual quiere impulsar la productividad por tanto favorece el desarrollo de propuestas como este modelo de negocio, ya que la economía del país puede alcanzar mejores índices y por ende las empresas tendrán la liquidez necesaria para invertir en proyectos externos.

Económico

Ecuador se ha visto afectado por la pandemia del COVID-19 así como el resto del mundo, con un efecto negativo sobre el crecimiento del país y una economía en recesión. Durante el año 2020 las exportaciones petroleras se vieron comprometidas al disminuir el precio del barril de petróleo cerca del 60% de su valor estipulado en el presupuesto, entre otros factores esto contribuyó el año pasado a una contracción en un 7,8%, aunque la cifra fue menor a la estimada por el Fondo Monetario Internacional (FMI) que indicó un 9,5%. (PWC, 2020)

Otros sectores de la economía que se vieron afectados fueron el florícola que disminuyó en ventas el 70%, el precio del cacao se redujo en un 7%, y el sector camaronero se afectó por restricciones de mercados internacionales, principalmente China. (Lucero, 2021) Otra de las dificultades que ha presentado el Gobierno de Ecuador, ha sido la contracción de los ingresos tributarios, puesto que las empresas han reducido su producción y sus ventas, se estima una caída en la recaudación del 20% y 30% en los impuestos por exportaciones.

El panorama en el 2021, según datos del FMI, indica un crecimiento de apenas el 2,5%, mucho más bajo que otros países de la región como Perú (8,5%), Argentina (5,8%) o México (5%) (Roa, 2021) Por otra parte el Banco Central del Ecuador, estima un crecimiento del 3,1%, lo que equivale a un PIB de USD 67.539 millones, se estima que Las exportaciones de bienes y servicios aumentarían USD 1.095,2 millones, lo que incluye las exportaciones petroleras y las no petroleras como banano, camarón y cacao con un crecimiento dinámico.

Se estima también una reducción en la inversión pública de USD 171,2 millones y un amento en la privada de USD 114 millones. (Banco Central del Ecuador, 2021). La inflación en Ecuador cerró el 2021 con -0,9%. (Prado, 2021)

Activa-t FIT debe aprovechar el crecimiento del sector privado, que tendrá aumento en inversión, lo que permitirá que tengan los recursos necesarios para poder orientar su inversión en su Talento Humano, debido a que van a necesitar personal en óptimas condiciones y comprometidos para poder alcanzar nuevos mercados y rentabilizar sus operaciones.

Social

La pandemia por COVID-19 ha cambiado completamente la vida de las personas en diferentes aspectos, con un aumento marcado de la pobreza, donde la clase media se ha disminuido 7,5% en relación al año 2019, considerando ingresos diarios entre USD 12,6 y USD 62, según el Banco Interamericano del Desarrollo (BID) Durante la pandemia muchas empresas cerraron y aumentaron los despidos lo que llevó a este escenario. (Coba, 2020) Las cifras de La pobreza multidimensional entre los hogares con menores pasaron de 40% a 48,5% y la pobreza multidimensional extrema se incrementó en un 6,1%, llegando a 25,9%, lo que podría representar un retroceso en materia de erradicación de la pobreza en 20 años. (Torres, 2020)

Las pérdidas de empleo han conllevado a una disminución de cobertura de Salud por Seguridad Social, aumentando los problemas de salud de a Red de Salud Pública del país. (Torres, Más de medio millón de personas han perdido su empleo en 2020, 2020) Ecuador también atraviesa problemas de descontento social debido al alza de combustibles, con un paro parcial de transportistas que podría generar un aumento en los pasajes, haciendo más profunda la crisis para las personas que se han quedado sin trabajo.

Con los nuevos cambios en materia laboral y por aumento del teletrabajo se han presentado otros problemas de salud tales como estrés, ansiedad, nula desconexión laboral, dolores en el cuerpo, además de problemas mentales como ansiedad y depresión, lo que se conjuga con falta de ejercicio y actividades al aire libre que generan problemas por enfermedades crónico no transmisibles (Zambrano, 2021) . Estos cambios sociales y laborales son los que hacen realidad la propuesta del proyecto, ya que se desea mejorar la

salud física y mental de los trabajadores de las empresas y así incrementar la productividad que el sector empresarial tanto necesita en los tiempos actuales.

Tecnológico

Una de las áreas que más se ha desarrollado durante la pandemia es la tecnológica en el Ecuador, debido a los cambios principalmente laborales, dado que las soluciones tecnológicas han tomado fuerza en el mundo laboral. Las visitas a canales digitales de compras han aumentado en un 800% en comparación con el año 2019 y 2020 y 44% en órdenes de compra, un crecimiento que en tiempo normal hubiese tomado 5 años. (Carillo, 2021)

En el país el 77,8% de la población cuenta con conexiones a internet por medio de telefonía celular, y un 57,3% conexiones de casa u oficina, 14 millones de ecuatorianos son activos en redes sociales. Las conexiones locales han tenido un aumento del 1,5% y 16,7% en redes sociales. (Medina, 2021) Considerando esto y el enfoque de crecimiento de las soluciones empresariales el desarrollo tecnológico en Ecuador es un área de enfoque vital para la mejora de la economía.

Las mejoras tecnológicas que tienen las aplicaciones o también llamadas APPS, logran una mayor aceptación de las personas que usan este tipo de herramientas, puesto que proporcionan alternativas para solucionar los problemas a los que se enfrentan.

Ambiental

Ecuador ha presentado dificultades en temas medioambientales, y enfrentamientos con comunidades indígenas debido a la extracción, procesamiento y exportación de combustibles fósiles, a lo que se le suma que el país, es uno de los países con más deforestación, con una tasa de 70.000 ha, que para el tamaño del país es una cifra demasiado elevada, además de no contar con mecanismos de control en la tala del bosque y de políticas poco estrictas en este sentido. (Castro, 2021)

Otro de los problemas ambientales a los que se enfrenta el país es a la minería a gran escala que durante los últimos años ha tomado fuerza tanto en la que cumple con normativa legal como a la extracción ilegal, lo que causa grandes problemas ambientales por la destrucción de hábitats, urbanización y la contaminación por desechos tóxicos propias de estas actividades. (El Universo, 2020)

El problema del agua, también ha resultado ser de gran impacto para los temas ambientales en el país, sobre todo por el tratamiento de aguas residuales, donde incluso en las ciudades más grandes como Quito y Guayaquil, las aguas residuales se arrojen directamente a los ríos, pasan por algún proceso, pero es completamente ineficiente, la única ciudad con una planta de tratamiento es Cuenca, aunque esta no es eficiente. A esto se suma los desperdicios que las personas arrojan a las calles y luego por la lluvia se acumulan en los ríos causando un impacto ambiental en la flora y fauna muy grande. El tema ambiental no tiene mucha injerencia en este proyecto, por lo que no es un punto fuerte del análisis mencionado.

Legal

Otra de las materias pendientes del país es la parte legal, que está siempre en tela de juicio y con dudas sobre los procesos y su correcta aplicación, de hecho, uno de los escándalos de corrupción más recientes involucra al Contralor General de la nación, quien ha sido detenido por presunta delincuencia organizada relacionada con Petroecuador, Contraloría y Secretaría General de la Presidencia. (La República, 2021)

Con respecto al marco legal sobre la creación de empresas, los trámites se han simplificado haciendo que sea más fácil y rápido para los emprendedores empezar un negocio en el Ecuador. (Izurieta, 2020)

Esta simplificación de los planes hace que sea más sencillo crear una empresa, lo que es muy provechoso para los intereses de Activa-t FIT, puesto que se logrará crear con mayor rapidez y empezar las operaciones sin mayores complicaciones.

Otro apartado legal importante de revisar es la Ley Orgánica de Protección de datos, con registro oficial No. 459 publicada el 26 de mayo de 2021, la cual tiene por objeto garantizar el derecho a la protección de datos personales, que incluye el acceso y decisión sobre la información y datos de este carácter, así como su correspondiente protección. (Naranjo, 2021) donde indica que los datos sensibles de salud de las personas deberán tener un trato especializado, puesto que es información delicada de las personas, para esto Activa-t FIT dentro de su contrato incluye la protección de datos y la confidencialidad de los mismos, donde cada persona podrá subir sus avances y hacerlos públicos, emulando las redes sociales, es cierto que la empresa recibirá un informe, pero este será en función de datos estadísticos globales de avance de la compañía, sin exponer los nombres ni datos de las

personas. En caso de que el Departamento de Talento humano requiera estos datos, serán presentados solo con aprobación escrita del colaborador y según las políticas y procedimientos internos de las empresas a quienes se les brinda el servicio.

9.2.1.1.2. Compañía

Para analizar la compañía desde una perspectiva interna y externa se ha realizado un Análisis FODA, en la que se revisarán las Fortalezas y Debilidades (aspectos internos de la compañía) y las Oportunidades y Amenazas (Aspectos externos de la organización)

Tabla 1

Análisis FODA

Fortalezas	**Oportunidades**
- Plataforma digital de fácil acceso y uso - Profesionales capacitados - Metodología basada en retos y gamificación - Metodología integral que abarca diferentes aspectos de la salud física y mental - Infraestructura organizativa pequeña y con facilidad de administración - Facilidad de hacer alianzas con otras empresas relacionadas	- Aumento del uso de herramientas tecnológicas en el mercado ecuatoriano - Las nuevas generaciones viven y promueven hábitos de vida saludables - Debido al aumento de problemas de salud se hace necesario mejorar la salud de los colaboradores y espacios de interacción - Cambio de gobierno que fomenta los emprendimientos y el marco legal para microempresas en Ecuador. - Mejora de las tecnologías de la información y la comunicación

Debilidades	Amenazas
- Experiencia limitada en el mercado ecuatoriano - Cambios constantes de la tecnología antes de una posible estabilización de la aplicación tecnológica empresarial - Poca experiencia en seguridad informática y datos de los usuarios - Dificultad en la capacidad de llegar a usuarios con pocas competencias tecnológicas	- El modelo de negocio no tiene fuertes barreras de entrada y otras empresas del sector de la salud pueden aplicar el concepto - Los empresarios han tenido dificultades financieras y no desean invertir en estos emprendimientos - Usuarios que no sientan la necesidad de llevar una vida sana física y mental

Fuente: Elaboración Propia

9.2.1.1.3. Clientes

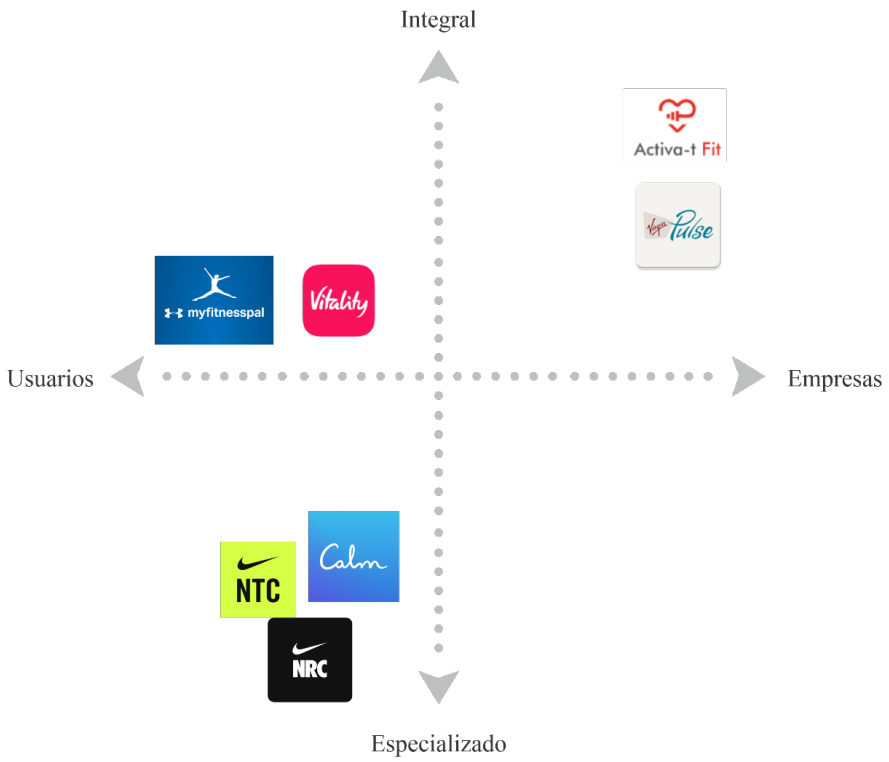
Empresas medianas y grandes de la ciudad de Guayaquil de cualquier sector o actividad comercial que estén interesados en el bienestar físico y mental de sus colaboradores cuyas edades oscilan están entre 20 y 45 años principalmente, sin excluir a los demás.

9.2.1.1.4. Competencia

La competencia de la empresa se la clasificó según la capacidad que tienen de llegar a empresas o sólo a usuarios como el eje horizontal, y si tiene servicios integrales, es decir que abarquen diferentes aristas de la salud (Física, mental, nutrición y ejercicios físicos, como el eje vertical, de esto modo solo se pudo identificar un programa denominado Vibe Pulse, sin embargo, este tiene carácter internacional y solo trabaja con empresas multinacionales. Las demás son muy especializadas, como el caso de Calm (relajación y mindfulness) o NTC ejercicios; también están las que son más integrales como Vitality pero se orientan solo a usuarios y no tienen paquetes de empresas, como se observa en el siguiente gráfico.

Gráfico 1

Mapa de competencia



Fuente: Elaboración propia

Poder de negociación con los clientes

Medio

- A pesar de que tener una buena salud es parte primordial de la vida misma y en el caso de los trabajadores mejoraría su rendimiento laboral, los empresarios podrían no estar interesados en una inversión sobre un problema que podrían pensar es de los propios colaboradores y no de la empresa, a esto se suma el hecho de la baja de las ventas por las condiciones económicas del país. Sin embargo, existe una nueva generación de empresarios que están no solo preocupados, sino comprometidos con la salud y el bienestar, de modo que se podría llegar a concretar acuerdos y ventas en este sector. Los usuarios finales tienen poco poder de negociación, ya que utilizarán la plataforma, pero no la van a contratar, luego de su uso podrán acceder a otros servicios de pago, en este caso si tendrían un poder más alto de negociación, sin embargo, no es el producto principal. Quienes si tienen un mayor poder de

negociación son los Gerentes o Responsables de RRHH, quienes podrían ser una pieza fundamental en la toma de decisiones sobre la contratación de la plataforma.

Poder de negociación con los proveedores

Alto

- En el caso de los proveedores de servicios de internet, dominio Web y los encargados del desarrollo de la App y la futura administración, considerando la gran cantidad de proveedores se puede negociar con bastante facilidad con ellos y obtener buenas prestaciones y contratos

- Con los profesionales que den soporte a las empresas a través de la aplicación, sea como colaboradores directos o indirectos el poder de negociación también es alto, debido a la alta oferta de profesionales calificados y a la facilidad de trabajar en horarios diferenciados que no interrumpan sus trabajos habituales.

Amenazas de nuevos competidores entrantes

- Las barreras de entrada para el emprendimiento no son muy fuertes, debido a que otras empresas podrían copiar el modelo de negocio, considerando la inversión inicial.

Amenazas de nuevos productos sustitutos

Los productos sustitutos de esta plataforma son:

- Profesionales de la salud, nutricionistas, entrenadores personales que pueden dar sus clases de forma presencial o virtual

- Plataformas de videos online que permitas seguir rutinas de ejercicios, programas de nutrición entre otras ideas para llevar una mejor salud

- Programas internos de las empresas que tengan servicios de alimentación o similares

Rivalidad entre competidores

Los competidores presentan como aspectos de rivalidad

- Precio de las subscripciones mensuales por los servicios de la plataforma

- Innovación tecnológica y facilidad de interacción
- Grado de cercanía con los usuarios finales
- Integración con servicios adicionales

Entre las principales empresas que podrían ser competencia para la empresa se encuentra

- APP de Saludsa – Vitality. – Es una aplicación dirigida a los usuarios que tienen contrato de salud activo. La aplicación permite controlar y registrar indicadores de salud, mejorar la salud con programas de actividades físicas y ganar premios por acumulación de puntos. Este programa tiene más de 21 años de experiencia y está aplicado en 24 países. Se dirige directamente a los usuarios y no a las empresas
- VP go. – Es una empresa británica que brinda una solución de bienestar global que aprovecha el poder de la competencia amistosa basada en equipos para desarrollar hábitos saludables e impulsar la colaboración entre trabajadores, este programa si está dirigida a empresas. VP GO combina contenido de bienestar diario, gamificación y personalización en una plataforma móvil primero para brindar salud y bienestar a través de una experiencia irresistible para los empleados. Proporciona a sus empleados el conocimiento, las herramientas y el apoyo que necesitan para desarrollar nuevos hábitos saludables.
- Aplicaciones de las tiendas. – Hay un sinnúmero de aplicaciones orientadas a la salud física, todas dirigidas a usuarios finales, la mayoría son estandarizadas, tienen buenos programas, pero no integran todos los servicios, entre las principales se encuentran: Nike Training Club (Rutinas de ejercicios); Nike Run Club (Para corredores), MyFitennesPal (Contador de calorías para alimentación y ejercicios físicos), Endomondo (Seguimiento de actividades físicas de varios deportes), Calm (relajamiento para reducir el estrés y la ansiedad)

9.2.1.1.5. Colaboradores

Las empresas o personas interesadas en la empresa y su funcionamiento son las siguientes:

Stakeholders de intereses directos

- Accionistas

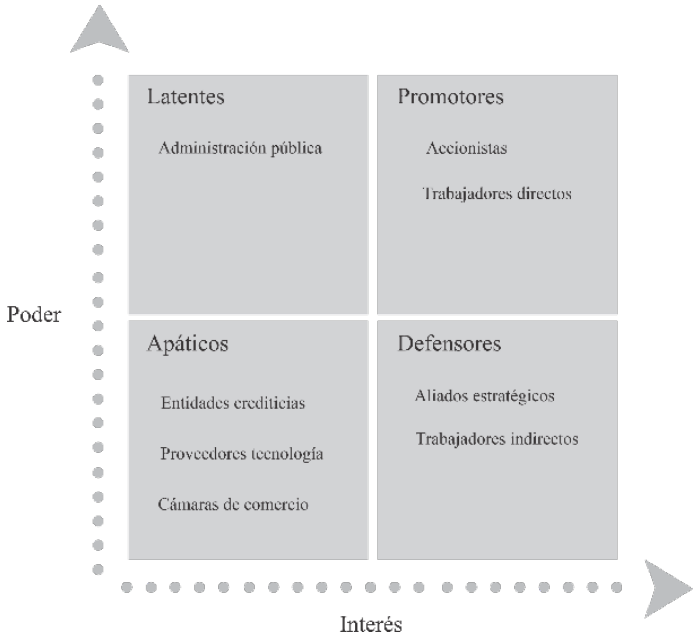
- Trabajadores directos (Community Manager, Soporte técnico, personal profesional en las diferentes áreas, vendedores, entre otros))
- Trabajadores indirectos (Profesionales del sector de la salud física, mental, nutricional, ejercicios, entre otros)
- Proveedores (Conectividad, dominio, correo electrónico, entre otros)
- Clientes (Clientes, gerentes de área de Talento Humano, Coordinadores de Bienestar Laboral o de Seguridad y Salud de las empresas)

Stakeholders de intereses indirectos

- Administración pública (Gobierno local y gobierno central)
- Entidades crediticias
- Cámaras de comercio
- Competidores
- Aliados estratégicos (Gimnasios, spas, canchas deportivas, entre otros)

Gráfico 2

Mapeo de aliados estratégicos



Fuente: Elaboración propia

9.2.2. Investigación de mercado

9.2.2.1.1. Objetivo General

Determinar el nivel de aceptación de una aplicación tecnológica empresarial que fomente la actividad física, hábitos alimenticios saludables y mejore la salud emocional mediante participación activa y retos dirigida a empresas y sus trabajadores de la ciudad de Guayaquil en 2021.

.2.2.1.2. Objetivos Específicos

a. Identificar el grado de demanda existente en las empresas y usuarios finales sobre los servicios de la aplicación tecnológica integral para mejorar la salud física, mental y emocional de los trabajadores en la ciudad de Guayaquil
b. Determinar las preferencias de los usuarios sobre programas, plataformas, aplicaciones, entre otras herramientas que fomenten las actividades físicas, alimentación y disminución del estrés de los trabajadores de las empresas Guayaquileñas
c. Determinar los problemas de salud más frecuentes causados por el teletrabajo o los hábitos de vida poco saludables que influyen en la productividad de los trabajadores de las empresas de Guayaquil
d. Identificar el valor que están dispuestos a pagar por los beneficios que tiene la aplicación las empresas del segmento de mercado.
e. Identificar la competencia que tendía esta aplicación tecnológica, sus propuestas de valor, posibles sustitutos y los canales de comunicación modernos para acceder a los usuarios finales y las empresas.

9.2.2.1.3. Población

La población identificada según el directorio de empresas en Guayaquil, es de 25.338, las cuales fueron tomadas de la Superintendencia de Compañías considerando como criterios:

- Empresas que tengan actividad (que hubiesen subido sus estados financieros según lo determina la ley)
- Empresas que reflejaran más de 100 trabajadores

Tabla 2

Población

Estado de empresas	Población	Porcentaje	Cálculo	Fuente
Empresas Activas Guayas	28.400	17,1%	Empresas activas en Guayas	Superintendencia de Compañías
Empresas en Guayaquil	25338	89,2%	Porcentaje de empresas en Guayas activas	Superintendencia de Compañías

Fuente: https://www.ecuadorencifras.gob.ec, https://www.supercias.gob.ec/portalscvs/

Con respecto al número de plazas de trabajo, Guayaquil tiene una población de 2.723.665 de habitantes, y según cifras del INEC, el 64,2% pertenecen a la Población Económicamente Activa, lo que representa 1.748.592, luego la población con empleo pleno fue de un 44,6%, lo que equivale a 779.872 que están trabajando actualmente y son los usuarios finales de la aplicación, por metodología aplicada por el INEC, se consideran los datos del año 2010.

9.2.2.1.4. Muestra

Para el cálculo de la muestra se consideró la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z_a^{\,2} \times p \times q}{d^2}$$

Donde:

Z = nivel de confianza,

P = probabilidad de éxito, o proporción esperada

Q = probabilidad de fracaso

D = precisión (error máximo admisible en términos de proporción)

Tabla 3

Muestra de empresas de Guayaquil

N	Tamaño de la población	25.338	
Z	Nivel de confianza	95%	1.96
P	Probabilidad de éxito	50%	0.05
Q	Probabilidad de fracaso	50%	0.05
D	Error máximo	5%	0.05

Fuente: Elaboración propia

Luego de hacer el cálculo se obtuvo una muestra de 379 empresas del directorio de Guayaquil.

Tabla 4

Muestra de trabajadores activos

N	Tamaño de la población	779.872	
Z	Nivel de confianza	95%	1.96
P	Probabilidad de éxito	50%	0.05
Q	Probabilidad de fracaso	50%	0.05
D	Error máximo	5%	0.05

Fuente: Elaboración propia

Al aplicar la fórmula para usuarios finales se tuvo una muestra de 384 personas

9.2.2.1.5. Diseño de la Investigación

Se desarrolló una investigación de mercado mixta, utilizando técnicas de investigación cualitativas y cuantitativas que han permitido obtener información completa y complementaria para tomar decisiones adecuadas dentro del modelo de negocios.

- Cualitativa: 2 Grupos focales (con grupo de expertos y usuarios finales), 6 entrevistas semiestructuradas
- Cuantitativa: 384 Encuestas a trabajadores y a 379 gerentes de empresas o responsables de Talento humano

9.2.2.1.6. Desarrollo de Técnicas de Investigación

Cualitativas

- *Grupos focales Expertos*
    - El objetivo de esta herramienta de investigación fue validar el modelo de negocio y el prototipo de la aplicación tecnológica. Se lo realizó con 6 profesionales distribuidos de la siguiente forma: un Desarrollador de software, un Médico, un Psicólogo, un Nutricionista, un Entrenador personal, un Administrador de empresas. Se realizó un grupo focal con expertos, el mismo que se llevó a cabo siguiendo un formato de preguntas directrices (Anexo 1) cabe señalar que fue hecho por medios virtuales.
- *Grupos focales usuarios finales*
    - El objetivo de la aplicación de esta técnica es validar las preferencias de los usuarios sobre programas y plataformas digitales, además de mostrar la experiencia de usuario al revisar el prototipo. Este grupo estuvo conformado por ocho personas entre 25 a 45 años, se realizó un solo grupo focal, por medios virtuales. En el anexo 2 se encuentran las directrices y transcripción del mismo.
- *Entrevistas Gerentes de Empresas / Responsables de RRHH*
    - El objetivo que tiene estas entrevistas es la de poder conocer más a profundidad la afectación del teletrabajo sobre la productividad de los colaborados, aumento de problemas de salud y el grado de aceptación de la aplicación tecnológica, se entrevistaron diez empresarios de diversos sectores productivos, comerciales e industriales y la transcripción de la misma se encuentran en el Anexo 3

Investigación cuantitativa

- *Encuestas usuarios finales*
    - Las encuestas a los usuarios finales tienen como objetivo validar las herramientas tecnológicas o programas que conocen (competencia y

sustitutos), el grado de aceptación a participar en programas empresariales dirigidos a mejorar la salud, los principales problemas que han experimentado por las nuevas formas de trabajo y algunos servicios adicionales que estarían dispuestos a pagar. Se elaboró un cuestionario de preguntas dirigidas a empleados activos laboralmente entre 25 – 45 años, indistintamente el sexo, la ubicación laboral, los ingresos que perciban y que puedan estar o no en teletrabajo. El formato del cuestionario se encuentra en el Anexo 4

- *Encuestas Gerentes de empresas*

    - Estas encuestas tienen como propósito conocer la demanda existente por esta aplicación tecnológica, el precio que estarían dispuestos a pagar por los servicios que se presten, además de los diferenciales necesarios para acceder a sus empresas. Estas encuestas se realizaron a empresas de diferentes sectores productivos de la ciudad de Guayaquil, el diseño del cuestionario se encuentra en el Anexo 5

9.2.2.1.7. Resultados de la investigación

Grupo focal expertos

En el grupo focal, participaron expertos en Medicina, Psicología organizacional, Nutrición y estética, entrenador personal, donde se obtuvieron los siguientes resultados:

- Indicaron que durante la pandemia han aumentado el desarrollo de patologías como diabetes mellitus tipo 2, hipertensión arterial, Obesidad debido al aumento del sedentarismo y la mala alimentación, también dijeron que se ha aumentado problemas como hígado graso, hiperlipidemia e hiperglicemia.

- Debido al teletrabajo y por el sedentarismo se observan casos de aumento de estrés, debido a que el trabajo se extiendo en la jornada de trabajo, de una forma desmesurada, cuando el trabajador está en casa, extiende la jornada hasta muy tarde y eso crea más altos niveles de estrés, a veces los jefes llaman a cualquier hora y cualquier lugar para pedir información.

- Algunos tipos de trabajo requieren que estén sentados y en horarios continuos lo que ha incrementado los problemas físicos por postura, aumento de casos de ansiedad,

debido a la forma de trabajar, y el aumento por problemas psicológicos, debido a la reducción de personal y el temor a no poder encontrar trabajo crea un malestar y reduce la productividad, no puede cumplir con las tareas encomendadas.

- Hay aumento de casos de gastritis, colitis, enfermedades relacionadas al estrés, aumento de ausentismo y enfermedades laborales, todos los profesionales coincidieron que estos problemas afectan la parte productiva en el trabajo y las relaciones en el hogar.

- Sobre las plataformas o aplicaciones que promuevan la salud indicaron conocer una de meditación y reducción de estrés (headspace), otra de planificación de la alimentación, donde se toman datos de los individuos y el tipo de entrenamientos (yazio app), también la Nike training club (aplicación de ejercicios) que brinda opciones de entrenamiento según niveles de intensidad de entrenamiento.

- Una de las más completas fue la de Saludsa – Vitaliti (Servicio de seguro médico privado) la que, al cumplir retos semanales, se otorgan medallas virtuales y se pueden canjear entradas al cine, se pueden canjear equipos para hacer ejercicios, pesas mancuernas.

- Uno de los expertos indicó que en su empresa existe un programa de alimentación que permite personalizar el plan nutricional en gustos o tipo de alimentación, para armar un plan de dieta equilibrada. No se puede medir la evolución o progreso del paciente (Conteo de calorías), además como iniciativa propia una empresa cuenta con un programa nutricional enfocado a las empresas, se da un tratamiento integral en educación nutricional y consejos para cambiar hábitos saludables y mejorar su condición física.

- Al consultar sobre el modelo de negocio, sugirieron que la aplicación debe tener profesionales detrás, para que cree un vínculo con las personas y se genere confianza

- El profesional médico comentó que, dentro del campo quirúrgico, se puede aplicar para pacientes postquirúrgicos, para un seguimiento de la medicina y la alimentación, y buscar una manera de aplicarlo en el servicio público, para el seguimiento en pacientes

- Dijeron que la aplicación debe poder definir las condiciones de salud de los trabajadores, con indicadores medibles puesto que un buen estilo de vida aumenta la productividad en un 20%, según estudios que la profesional hizo referencia.

- Se comentó que la cultura empresarial ecuatoriana no es adepta a realizar actividades y pausas activas, se deben hacer varias actividades, hay que trabajar en la cultura organizacional para mejorar estos comportamientos y que la aplicación puede servir para esto.

- El precio sugerido para la aplicación fue de $9,99, indicando que se debe tener una tasa diferencial por número de colaboradores, haciendo que sea más barata según la cantidad de personas.

- Con respecto a los servicios adicionales se indicó que se pueden hacer convenios con centros de entrenamiento, fisioterapias, traumatólogos, lugares de entrenamiento, estéticas, entrenadores personales, además de tener planes de alimentación personalizados y ayudarse con envío de comida para llevar a los trabajos.

Grupo focal usuarios finales

En el grupo focal, participaron 8 usuarios finales, los cuales son laboralmente activos, de los cuales 5 fueron mujeres y 3 hombres en edades entre 26 y 51 años, luego de realizar las preguntas se obtuvieron los siguientes resultados:

- Indicaron que durante la pandemia se han presentado algunos problemas de salud los cuales han ido en aumento, indicaron como principales causas, el sobrepeso y la obesidad, además del estrés, afirmando que existen dificultades por las condiciones laborales y de vida que han llevado a situaciones muy complejas en los trabajos, observando en sus compañeros incluso expresando ellos mismos estas dificultades, uno de los participantes indicó que ha llevado malos hábitos alimenticios, que come a horas no adecuadas y que no hace ejercicios llevándolo a aumentar 10 libras en unos pocos meses, cuando antes no subía de peso por varios años.

- La mayoría de los participantes indicaron que cuando no tienen una buena salud esto repercute directamente sobre su productividad, puesto que se sienten cansados o no están cómodos con las actividades y reuniones llevando a niveles de estrés, uno de los participantes sostuvo que se ha encontrado despierto hacia altas horas de la noche

terminando trabajos, al día siguientes tiene muchas dificultades por cansancio pero debe participar en reuniones de trabajo, el no tener horarios fijos definidos ni realizar pausas activas le está ocasionando muchas dificultades.

- Los participantes no son muy habituales en hacer ejercicios, solo 2 de ellos indicaron que hacen ejercicios todos los días, uno realiza caminatas y el otro asiste a un gimnasio de su ciudadela, una indicó que realiza actividades de baile de vez en cuando, otros no realizan estas actividades. Uno de los principales inconvenientes es que les falta tiempo, les gustaría tener una vida más activa, pero no es tan sencillo debido a las dificultades por el propio trabajo. Uno dijo que no le gustaba hacer ejercicio, bueno que no había actividades que le llamen la atención.

- 6 de los participantes indicaron que no llevan una dieta particular que se ajuste a sus necesidades energéticas y les permita tener un control del peso, uno indicó llevar una dieta Keto, otros sin grasas y uno de los participantes que disfruta de las ensaladas, principalmente no tiene una dieta apropiada porque no tienen tiempo para preparar los alimentos o porque sienten que no les da la energía que necesitan para las actividades diarias.

- Las aplicaciones o programas que conocen son las que se pueden descargar de la tienda de aplicaciones, tales como Nike Club Fitness, mindfulness, relojes para controlar los pasos, sin embargo, no siguen ninguna con dedicación, han probado seguir los programas, pero no los terminan debido a que sienten que es muy fría y que no pueden compartir con otras personas, además les hace falta ánimo para terminar las rutinas.

- Una vez que se les mostró la aplicación y su funcionamiento, todos estuvieron animados para participar, especialmente porque el costo lo asumiría la empresa y podrían compartir con otras personas conocidas y formar equipos para darse ánimo. A uno de los usuarios le preocupó un poco que tenga que hacer actividades fuera de jornada laboral, adicionales a las que realiza. Otro participante indicó que sería bueno tener el apoyo de un profesional calificado, especialmente al hacer ejercicios, ya que podría lesionarse con algo muy fuerte, sin embargo, se le explicó que cada rutina se adaptaría a sus necesidades particulares, para que no exista un sobreesfuerzo y pueda obtener los resultados.

- Los participantes preguntaron sobre premios o recompensas que pudieran tener por cumplir con las metas de los retos, ya que quisieran esforzarse por una causa común, otra de las características que sugirieron, fue que tenga variedad, es decir, que tenga diferentes cosas que hacer, ya que no a todos les gusta hacer lo mismo, y que sea fácil de utilizar y con recetas que puedan hacer con ingredientes locales, una de las participantes refirió que a veces quiere seguir una dieta, pero hay cosas que no puede conseguir con facilidad y termina por desistir.

- Con respecto a servicios adicionales, les gustaría que tengan comida de entrega a domicilio que sea nutritiva y que no tenga un valor excesivo, además de la oportunidad de compaginar las tareas de la aplicación con gimnasios y otros centros deportivos y por supuesto que genere alertas. También indicaron que estarían dispuestos a pagar un adicional en caso de necesitar una ayuda profesional dedicada o por servicios adicionales como los que se expusieron.

Entrevista a Gerentes de empresas / Responsables de RRHH

Se realizaron seis entrevistas, a cuatro Gerentes y dos responsables de RRHH, (cuatro hombres y dos mujeres, en un rango de edad entre 34 y 47 años)

- Entre los problemas de salud que refirieron en la entrevista, estrés, dolores de cabeza, cuello y espalda, algunos de ellos indicaron desconocer los problemas de salud.

- Con respecto a la productividad indicaron que los factores físicos y mentales si afectan la productividad haciendo énfasis en el peso y el estrés.

- La mayoría no conocen sobre aplicaciones o programas que fomenten actividades físicas, la que hicieron referencia fue a una de Saludsa y otra llamada Zero para control de ayunos intermitentes, con un pago mensual entre $5 y $7 mensual. También han contratado servicios de coach para promover una vida saludable.

- Las actividades que realizan para fomentar hábitos de salud en los colaboradores es invitarlos a hacer deportes o enviar información por correos electrónicos.

- Todos los entrevistados indicaron que si estarían dispuestos a contratar los servicios de la empresa, donde destacaron que esta debería tener ayuda médica, que motive a cuidar la salud mediante alimentación y ejercicios, además que envíe mensajes

diarios dando consejos y ánimo, que sea fácil de usar. Todos estarían interesados en participar en un programa anual con otras empresas.

- La aplicación podría integrarse bien con los programas de Salud ocupacional, por medio de capacitaciones y con tener una mejor salud de los empleados.

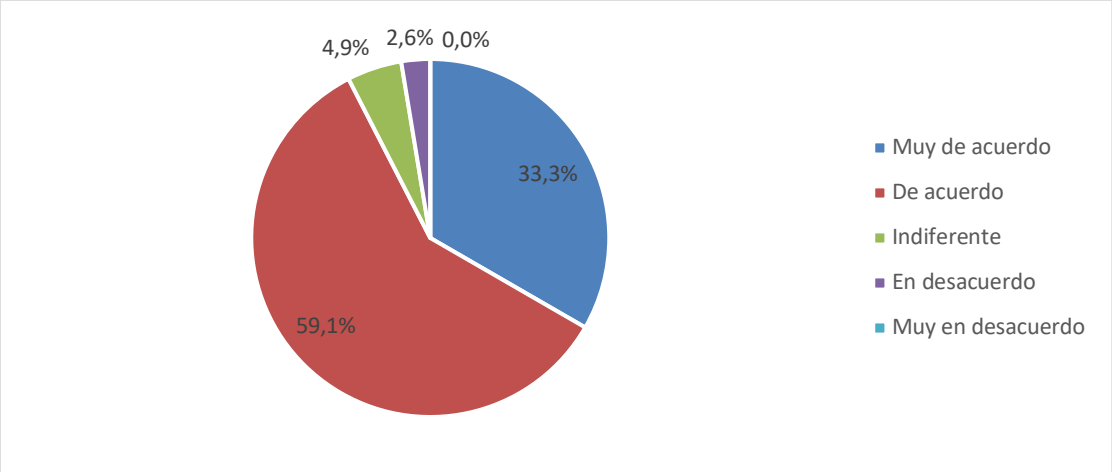
- El precio promedio de pago por la aplicación sería de $5 dólares.

Encuesta a usuarios finales

Los usuarios finales encuestados tuvieron un promedio de edad de 39,3 años en un rango de 22 – 59 años, donde el 71% fueron mujeres. A continuación, se presentan los principales resultados:

Gráfico 3

1. ¿Considera que durante la pandemia han aumentado los problemas de salud física y mental?

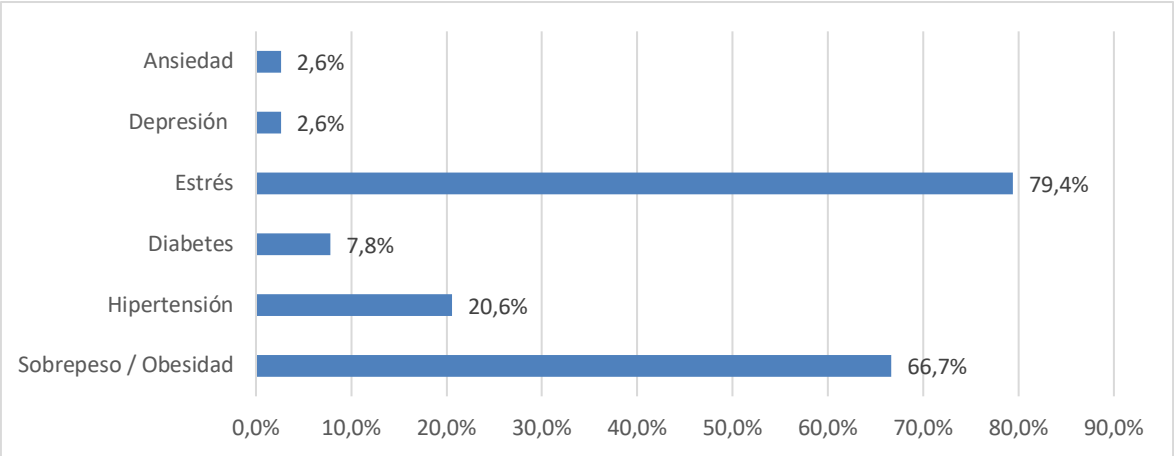


Fuente: Entrevistas a usuarios finales

Análisis. - El 33,3% están muy de acuerdo y el 59,1% de acuerdo que durante la pandemia han aumentado los problemas de salud física y mental.

Gráfico 4

2. ¿Cuáles son los principales problemas que ha observado?

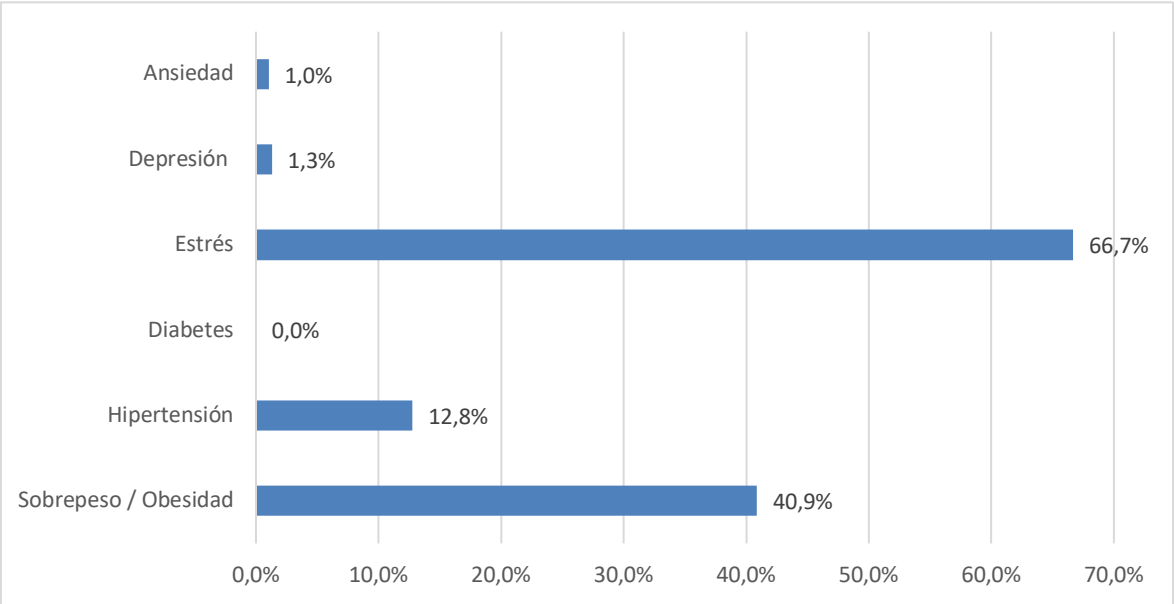


Fuente: Entrevistas a usuarios finales

Análisis. - Los principales problemas observados son sobrepeso/obesidad (66,7%), Estrés (79,4%), hipertensión arterial (20,6%)

Gráfico 5 Padecimiento de problemas de salud

3. Indique si padece alguno de estos problemas

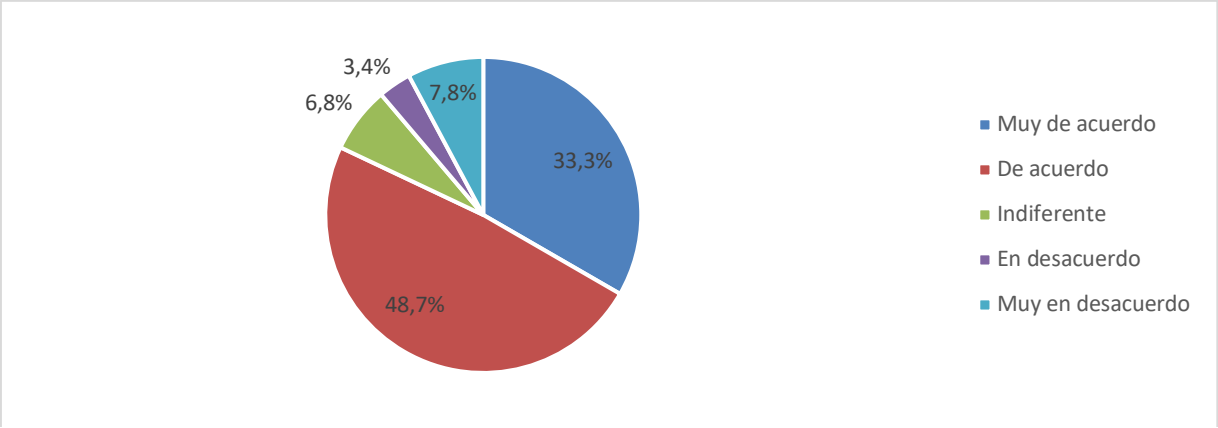


Fuente: Entrevistas a usuarios finales

Análisis. – El 66,7% indicaron que presentan problemas de estrés, 41% sobrepeso/obesidad y el 12,8% hipertensión arterial.

Gráfico 6

4. ¿Considera que el estado de salud física y/o mental influye en su productividad en el trabajo?

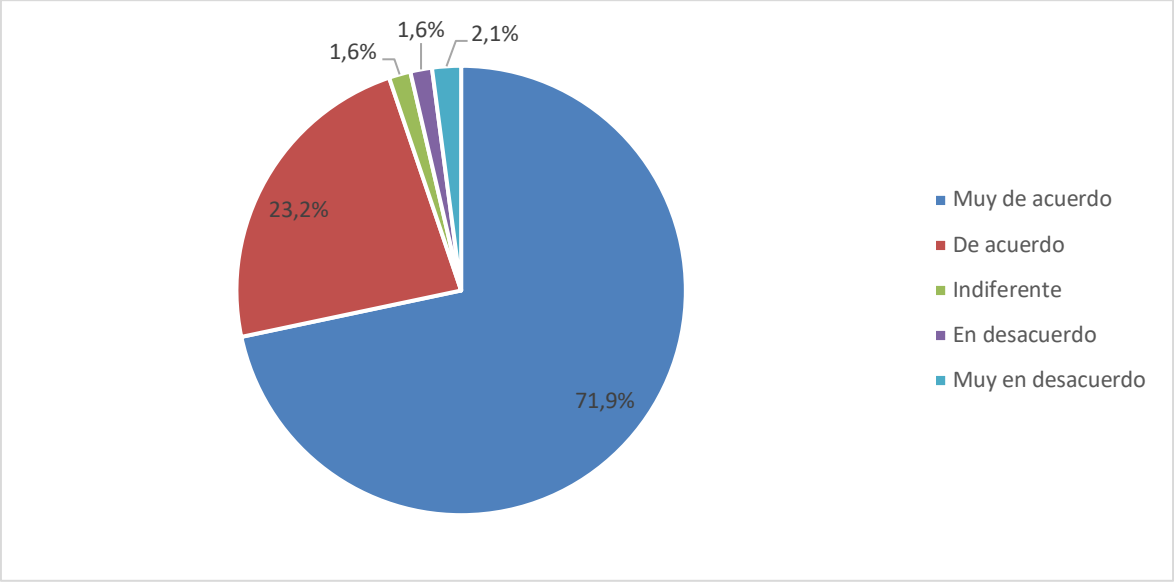


Fuente: Entrevistas a usuarios finales

Análisis. - El 33.3% indicaron que estaban muy de acuerdo en que el estado de salud influye sobre la productividad, el 48.7% indicaron estar de acuerdo.

Gráfico 7

5. ¿Considera necesario tener una buena salud física y mental?

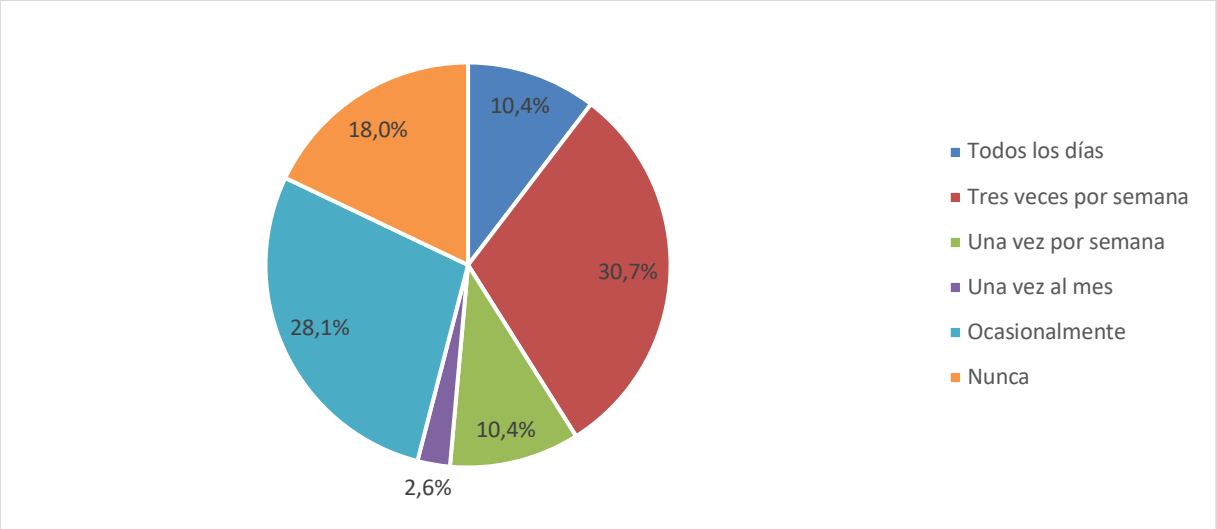


Fuente: Entrevistas a usuarios finales

Análisis. – 71,9% de los encuestados indicaron estar muy de acuerdo y el 23,2% estar de acuerdo en que es necesario tener una buena salud física y mental

Gráfico 8

6. Indique con qué frecuencia realiza ejercicios físicos

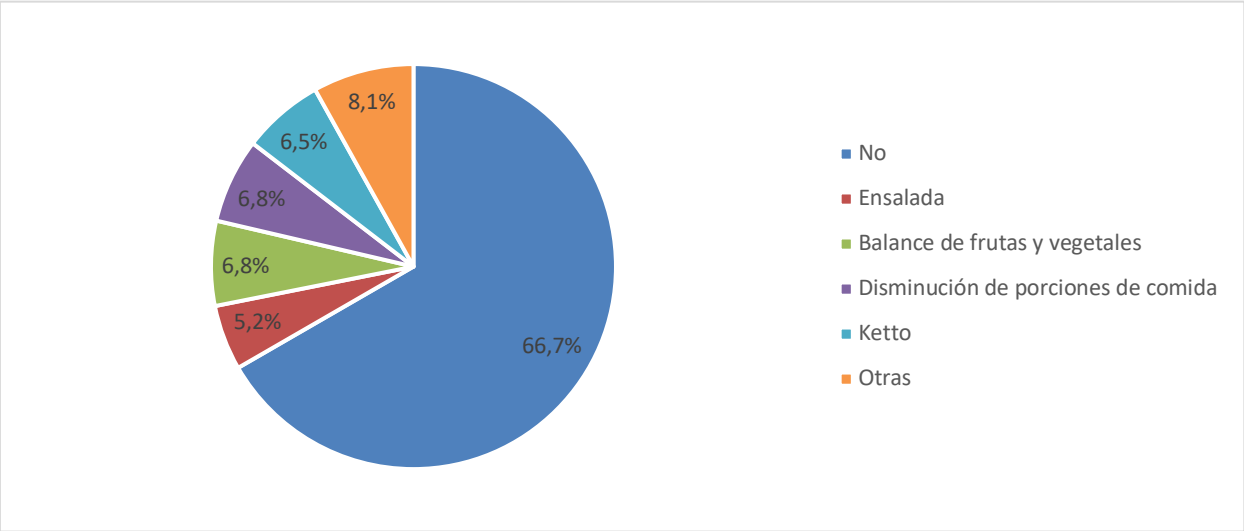


Fuente: Entrevistas a usuarios finales

Análisis. - De los encuestados, el 10,4% indicaron realizar ejercicios todos los días, el 28,1% tres veces por semana, el 10,4% una vez por semana, un 28,1% ocasionalmente y un 18,0% casi nunca.

Gráfico 9 Usuarios que llevan una dieta saludable

7. ¿Sigue alguna dieta saludable?, en caso de una respuesta positiva indique cuál

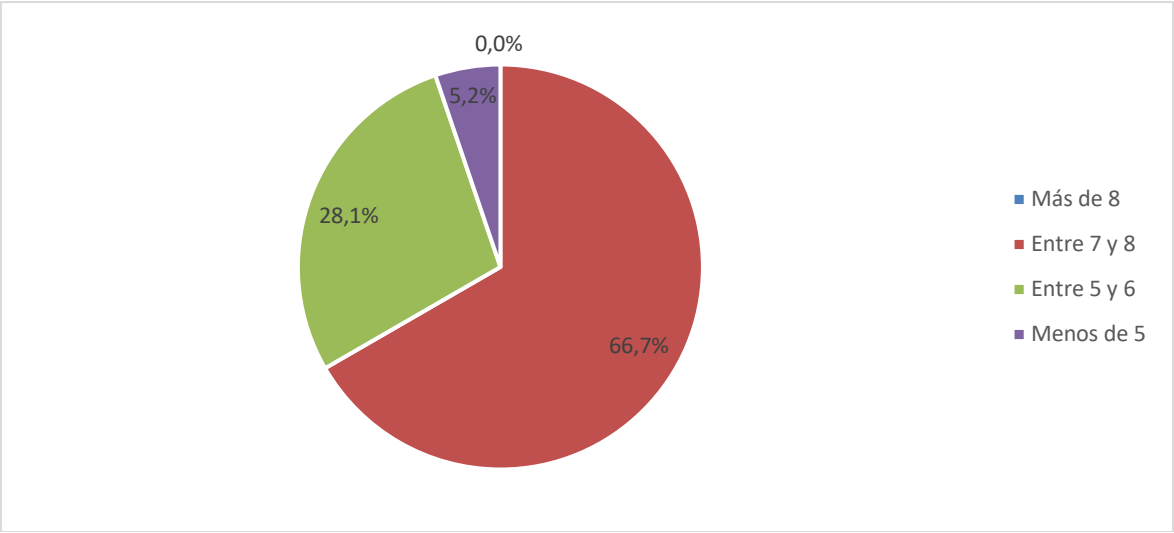


Fuente: Entrevistas a usuarios finales

Análisis. - El 66,7% de los encuestados no siguen algún tipo de dieta en particular.

Gráfico 10

8. ¿Cuántas horas duerme normalmente en las noches?

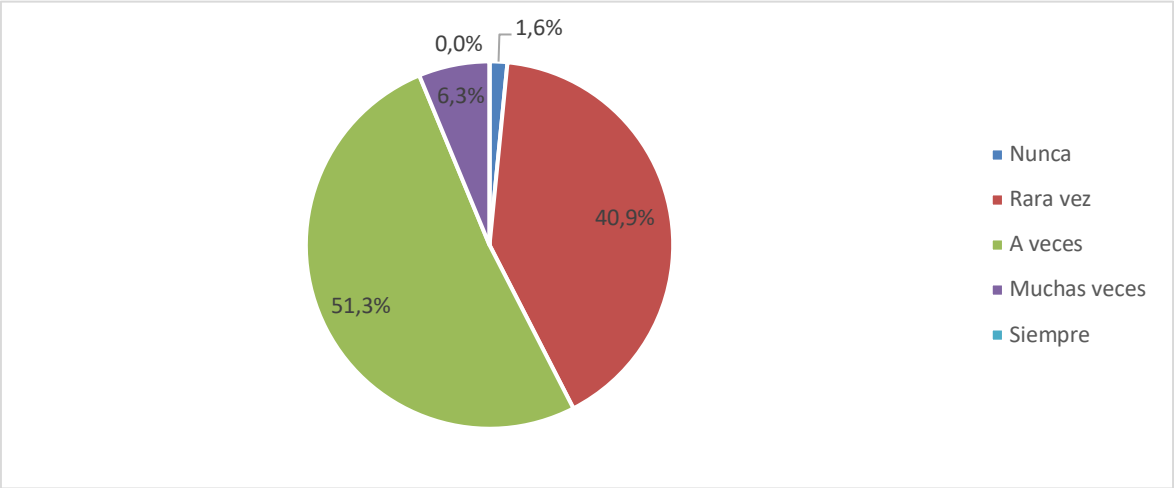


Fuente: Entrevistas a usuarios finales

Análisis. - Hay un 5,2% de los encuestados que duermen menos de 5 horas al día, mientras que el 66,7% duermen entre 5 y 6 horas, un 28,1% entre 7 y 8 horas, ninguno duerme más de 8 horas.

Gráfico 11

9. ¿Realiza actividades recreativas con sus amigos y/o familia?

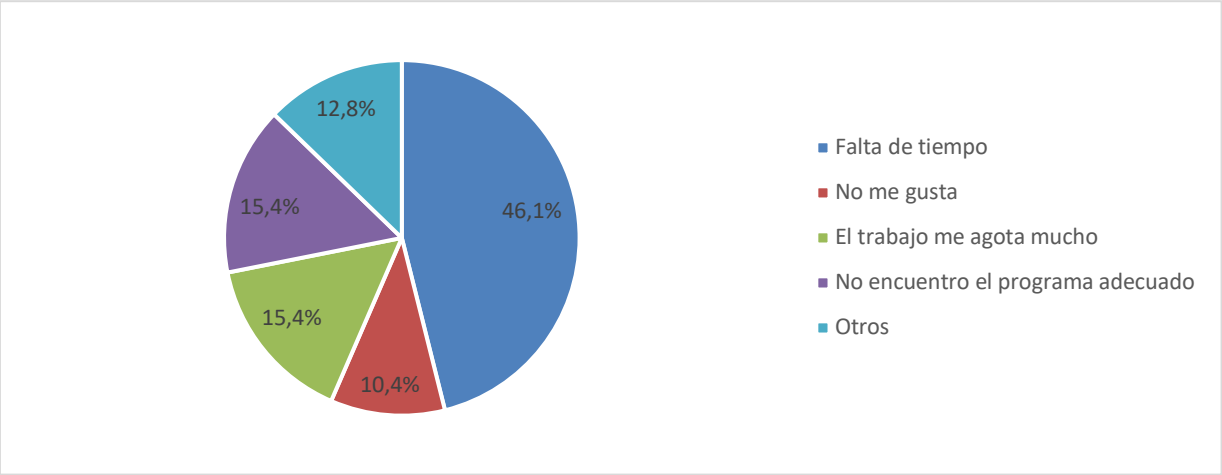


Fuente: Entrevistas a usuarios finales

Análisis. - El 51,3% de los encuestados indicaron que a veces realizan actividades con familiares o amigos y un 4.9% rara vez.

Gráfico 12 Complicaciones para hacer ejercicios

10. Indique que aspectos son más complicados para seguir una rutina de ejercicios

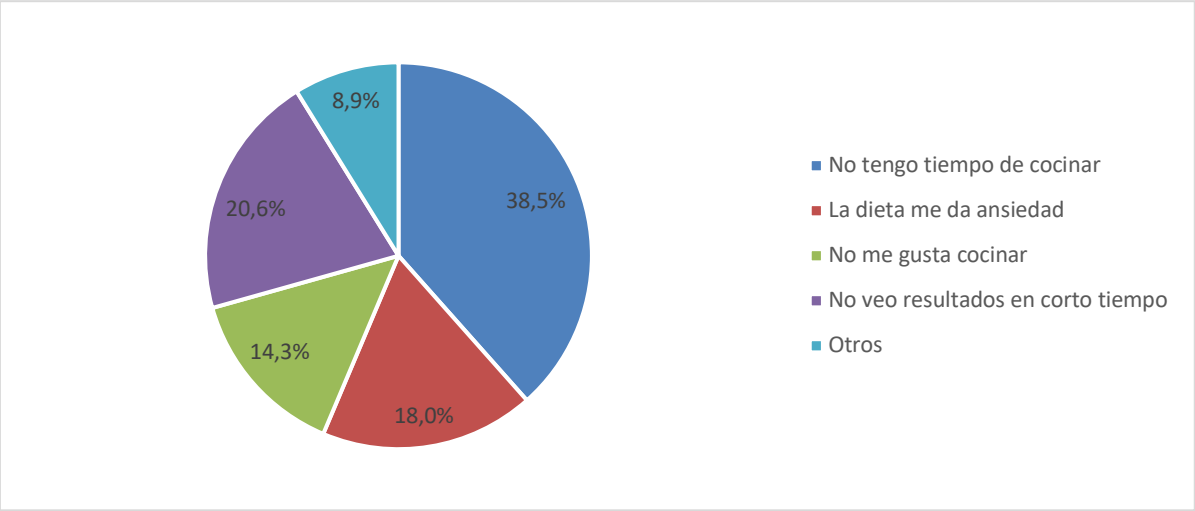


Fuente: Entrevistas a usuarios finales

Análisis. - Una de las principales razones para no hacer ejercicios es por falta de tiempo (46,2%) un 10,3% dijeron que no les gustaba, un 15,4% porque el trabajo les agota mucho y quedan sin energías para más actividades, un 15,4% indicó que no encuentra un programa adecuado que se adapta a sus necesidades personales

Gráfico 13

11. Indique que aspectos son más complicados para seguir una dieta sana

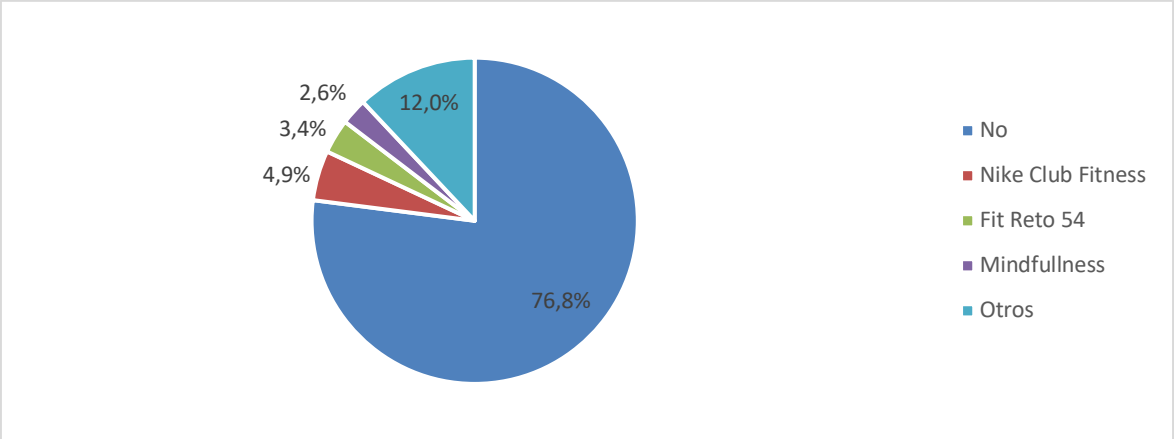


Fuente: Entrevistas a usuarios finales

Análisis. - Los principales problemas por no tener una dieta adecuada son por no tener tiempo para cocinar (38,5%), un 18,0% indican que la dieta les provoca ansiedad y un 20,6% no ha visto resultados en el corto tiempo, un 14,3% no les gusta cocinar.

Gráfico 14

12. ¿Conoce algún programa, plataforma, aplicación, u otras herramientas que fomenten las actividades físicas, alimentación y disminución del estrés? En caso de ser afirmativa la respuesta indique cuál

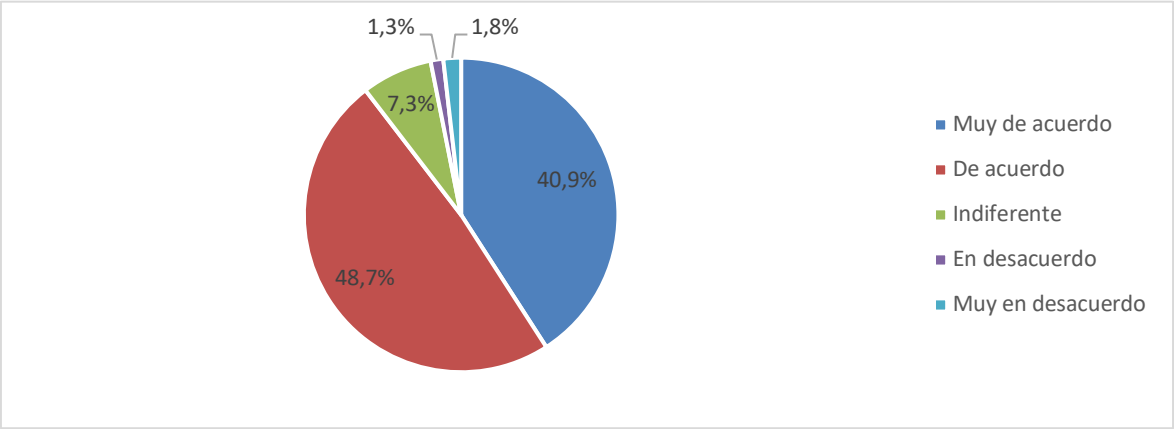


Fuente: Entrevistas a usuarios finales

Análisis. - Un 76,8% de las personas que participaron en la encuesta no conocen ningún programa o aplicación para llevar una vida saludable, las demás indicaron alguna aplicación de la tienda como Nike Training Club, reto 54, fit, salud de Huawei entre otras.

Gráfico 15

13. ¿Estaría dispuesto a participar en un programa de salud que fomente la actividad física, descanso, buena alimentación, guiada por profesionales, mediante una aplicación telefónica financiada por la empresa donde labora basada en retos y otras actividades que involucren a todo el personal?

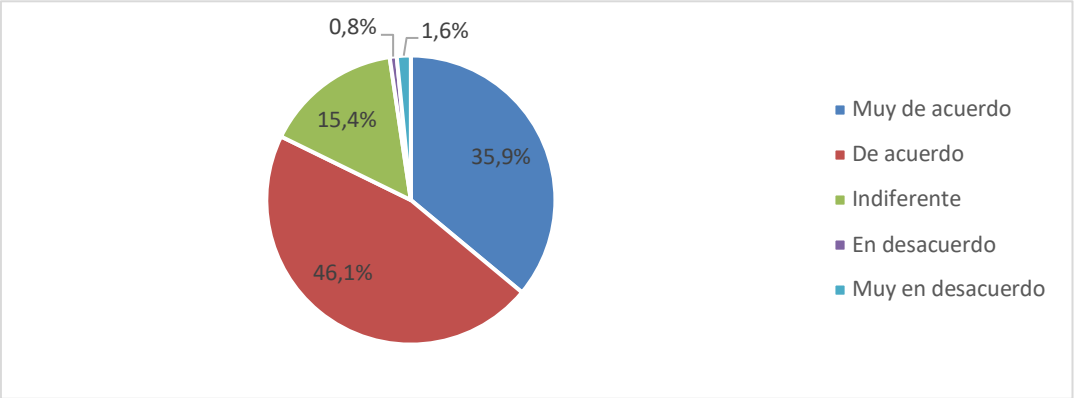


Fuente: Entrevistas a usuarios finales

Análisis. - El 40.9% está muy de acuerdo y el 48,7% de acuerdo en participar de un programa que incluye una aplicación para mejorar su salud la misma que esté financiada por la empresa. Además, para que la aplicación sea más atractiva debe ser de fácil uso, divertida e interactiva; entre las principales opciones, además de ser personalizable, tener soporte profesional y premios por resultados.

Gráfico 16

14. ¿Le gustaría que la aplicación tenga convenios con gimnasios, centros estéticos?

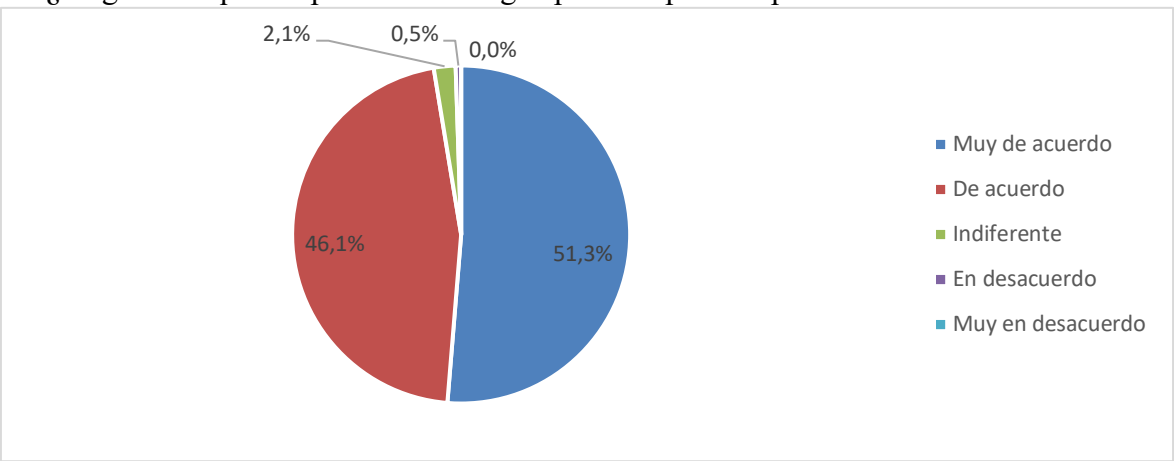


Fuente: Entrevistas a usuarios finales

Análisis. - El 35,9% de los encuestados está muy de acuerdo y el 46,1% de acuerdo en que la aplicación tenga convenios con gimnasios, centros estéticos.

Gráfico 17

15. ¿Le gustaría que la aplicación entregue premios por cumplimento de retos?

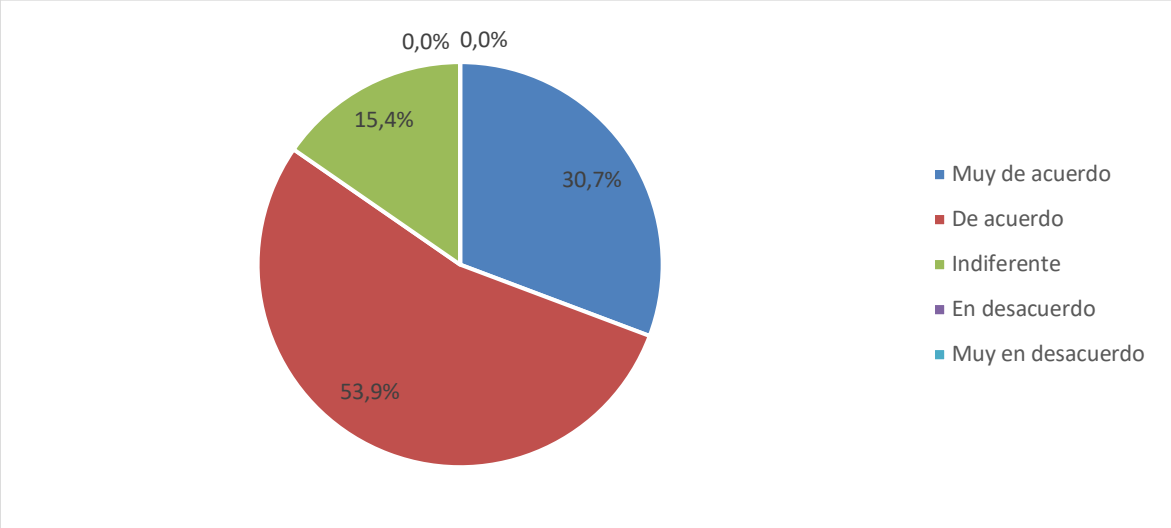


Fuente: Entrevistas a usuarios finales

Análisis. - El 51.3% muy de acuerdo y el 46,2% de acuerdo en que la aplicación entregue premios por cumplimiento de objetivos

Gráfico 18

16. ¿Le gustaría que la aplicación tenga servicio de comida a domicilio?

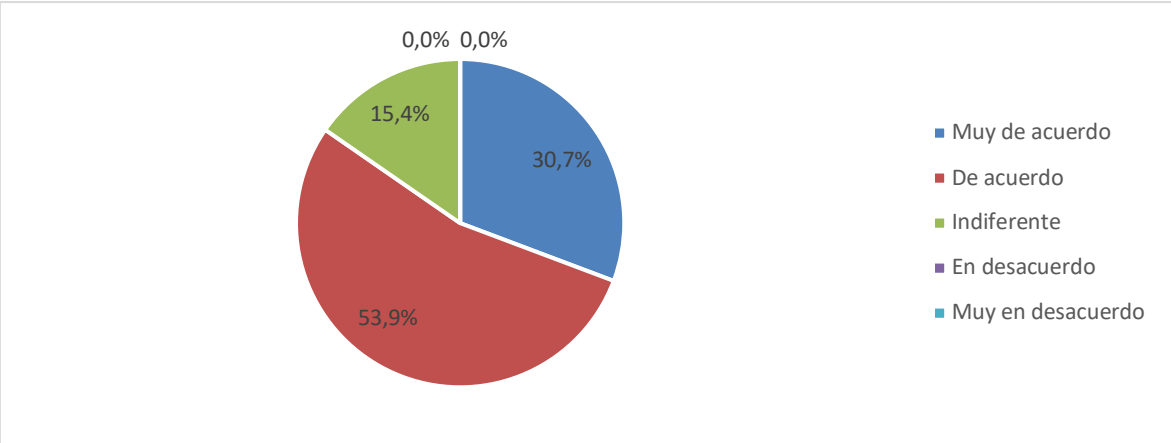


Fuente: Entrevistas a usuarios finales

Análisis. - El 53.8% está muy de acuerdo y el 30,8% de acuerdo en que pueda contar con servicio de comida a domicilio como un adicional

Gráfico 19 Pago por servicios adicionales

17. ¿Estaría dispuesto a pagar por recibir servicios adicionales o atención médica, psicológica, nutricional y de entrenamiento personalizada?



Fuente: Entrevistas a usuarios finales

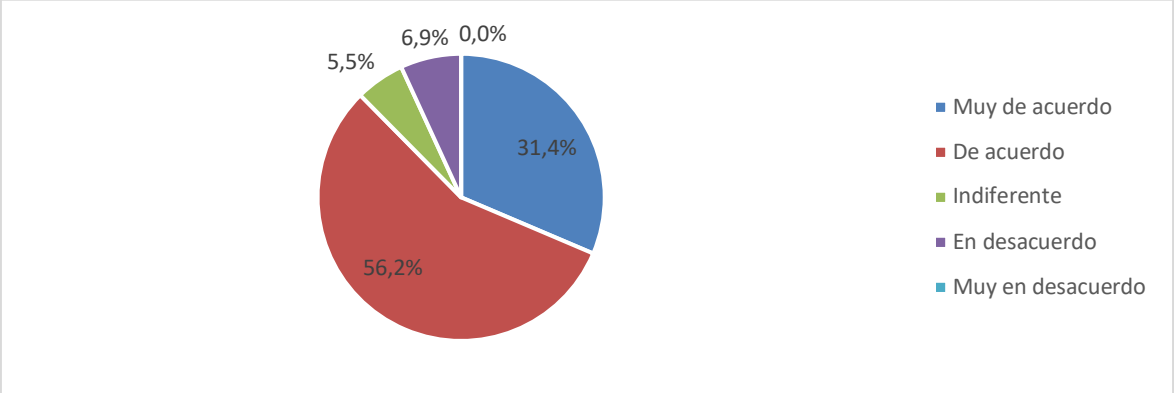
Análisis. - El 53,8% de los encuestados está dispuesto a pagar por servicios adicionales y el 30,7% muy de acuerdo con esta propuesta.

Encuesta a Gerentes o Responsables de RRHH

Los encuestados tuvieron un promedio de 35 años, donde el 62% fueron hombres y el 37% responsables de RRHH y los demás Gerentes, los principales resultados se describen a continuación:

Gráfico 20

1. ¿Considera que durante la pandemia han aumentado los problemas de salud física y mental?

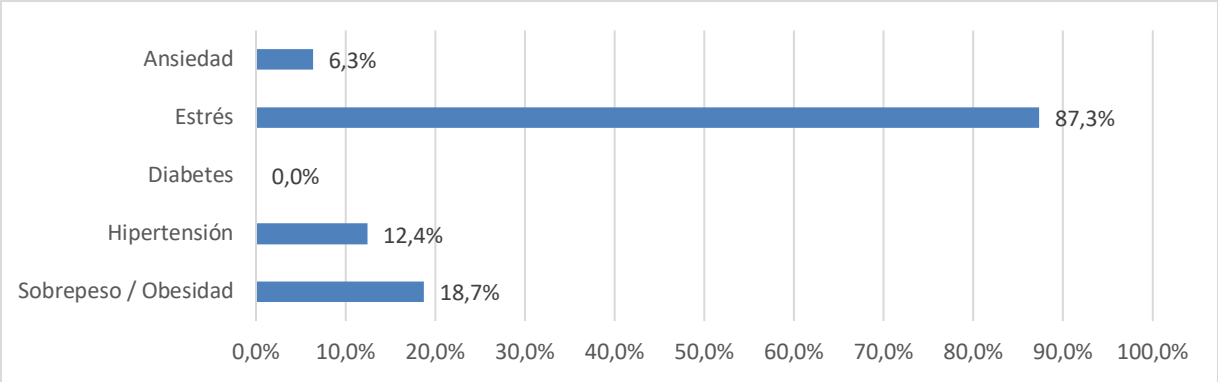


Fuente: Entrevistas a usuarios finales

Análisis. - El 31,4% está muy de acuerdo y el 56,2% de acuerdo en que durante la pandemia los problemas de salud han aumentado

Gráfico 21

2. ¿Cuáles son los principales problemas que ha observado?

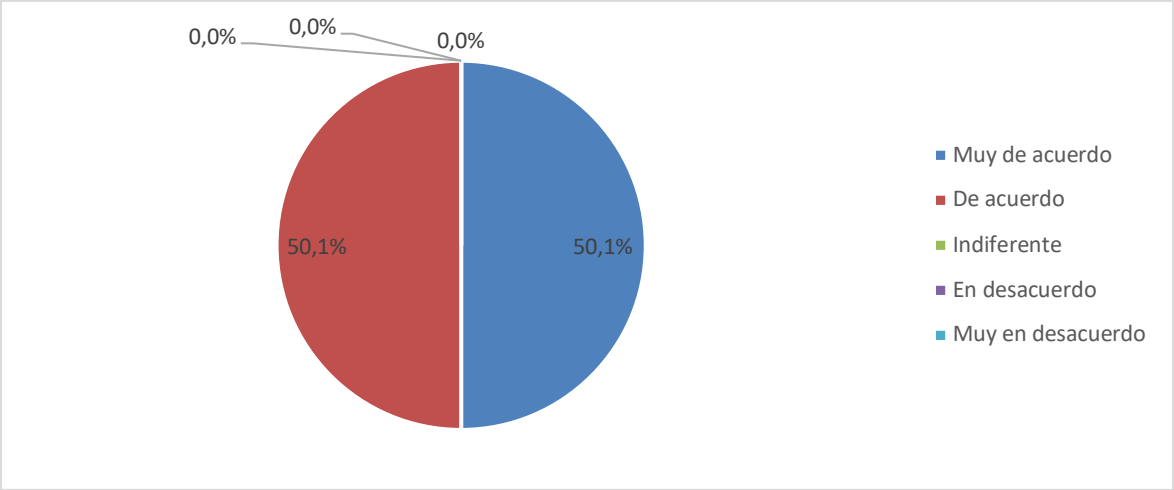


Fuente: Entrevistas a usuarios finales

Análisis. - Los principales observados han sido 87,3% estrés, 18,7% sobrepeso/obesidad y un 12,4% hipertensión arterial.

Gráfico 22

3. ¿Considera que el estado de salud física y/o mental influye en la productividad de los trabajadores?

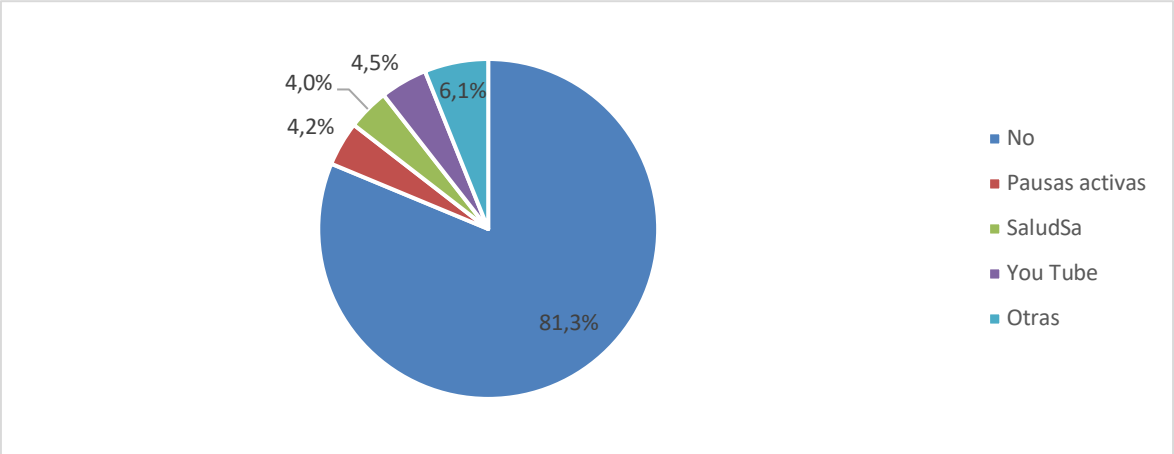


Fuente: Entrevistas a usuarios finales

Análisis. - El 50% de los encuestados están muy de acuerdo y el 50% de acuerdo en que el estado de salud física y mental, influye en la productividad de los trabajadores.

Gráfico 23

4. ¿Conoce algún programa, plataforma, aplicación, u otras herramientas que fomenten las actividades físicas, alimentación y disminución del estrés? En caso de ser afirmativa la respuesta indique cuál

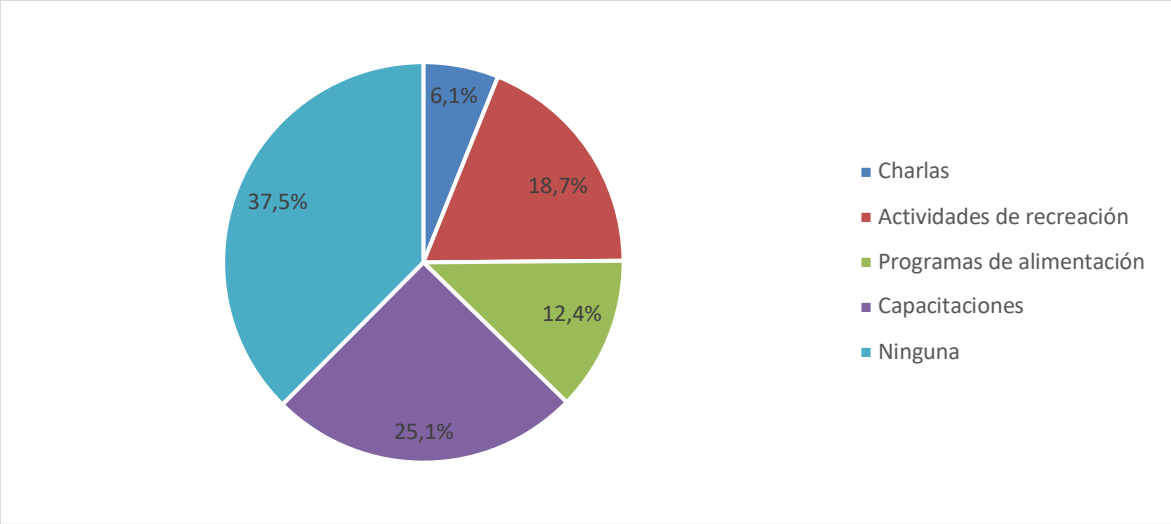


Fuente: Entrevistas a usuarios finales

Análisis. - El 81,3% de los encuestados indican no conocer ningún programa o aplicación que ayude a disminuir el estrés y fomente hábitos de vida saludables. Saludsa fue una de las que indicaron conocer.

Gráfico 24

5. ¿Qué actividades realiza su empresa para poder mejorar la salud física y mental de sus colaboradores?

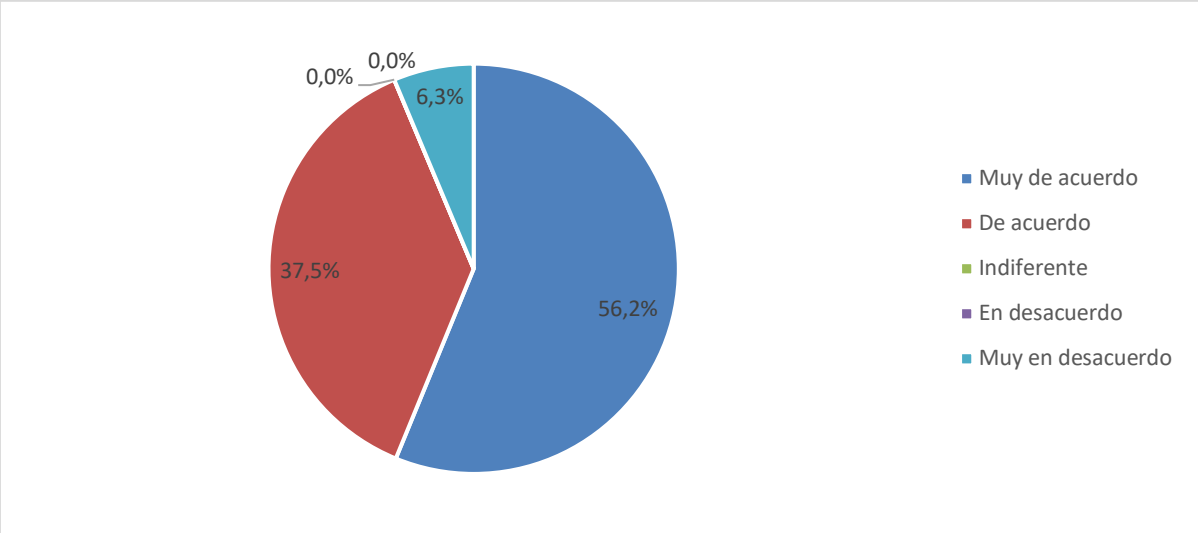


Fuente: Entrevistas a usuarios finales

Análisis. - El 37,5% de los encuestados indicaron que en sus empresas no se realiza ninguna actividad para mejorar la salud de los colaboradores, un 25.1% indicaron capacitaciones, un 12,4% programas de alimentación y un 18,7% actividades de recreación.

Gráfico 25 Los colaboradores deben tener buena salud

6. ¿Considera que es importante que sus colaboradores tengan buena salud?

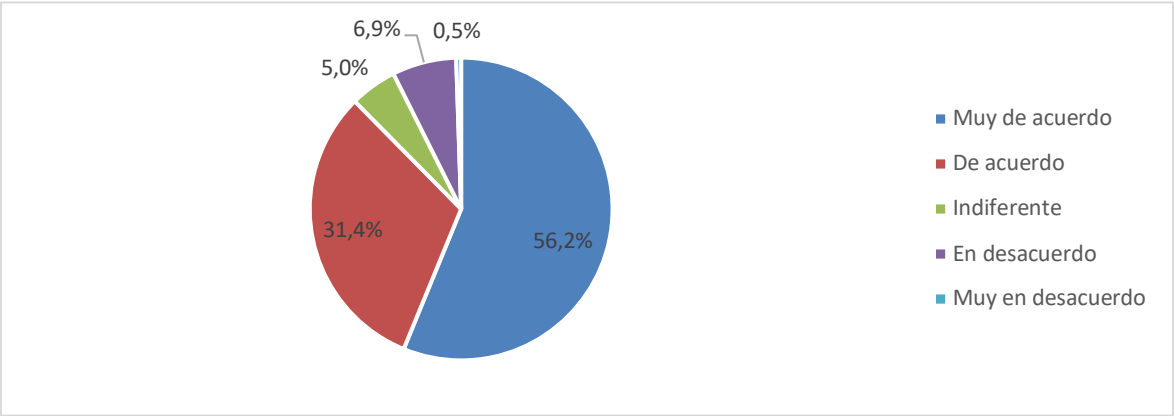


Fuente: Entrevistas a usuarios finales

Análisis. - El 37,5% de los encuestados están de acuerdo y el 56.2% muy de acuerdo en que es muy importante que sus trabajadores tengan buena salud.

Gráfico 26

7. ¿Estaría dispuesto a invertir en un programa de salud que fomente la actividad física, descanso, buena alimentación de sus colaboradores, guiada por profesionales, mediante una aplicación tecnológica basada en retos y otras actividades que involucren a todo el personal?

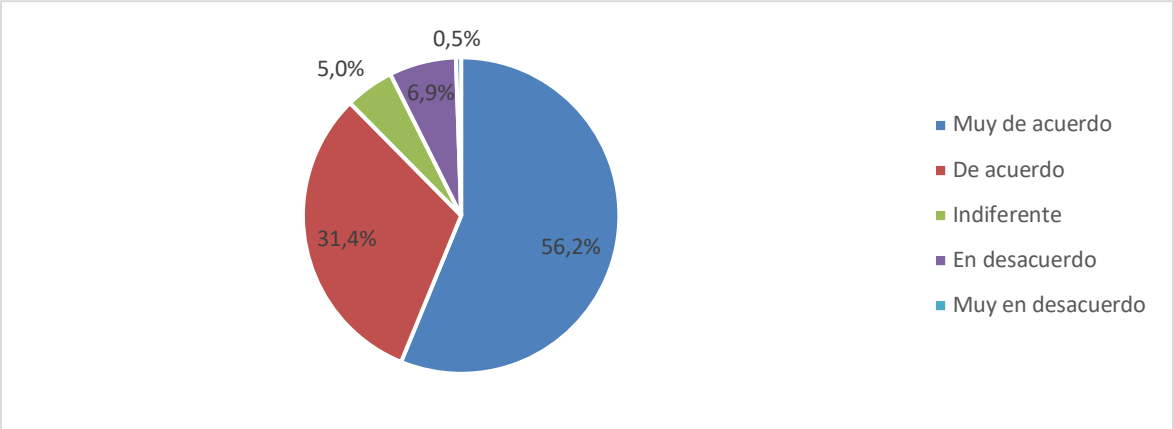


Fuente: Entrevistas a usuarios finales

Análisis. - El 31,4% estaría muy de acuerdo y el 56,2% de acuerdo en invertir en un programa que fomente buenos hábitos de vida para sus trabajadores, además que está aplicación debe ser fácil de utilizar, interactivo, basada en juegos (gamificación), además que tenga juegos y metas de cumplimiento.

Gráfico 27

8. ¿Estaría interesado en qué los empleados representen a su empresa en un evento anual (reto) con otras empresas?

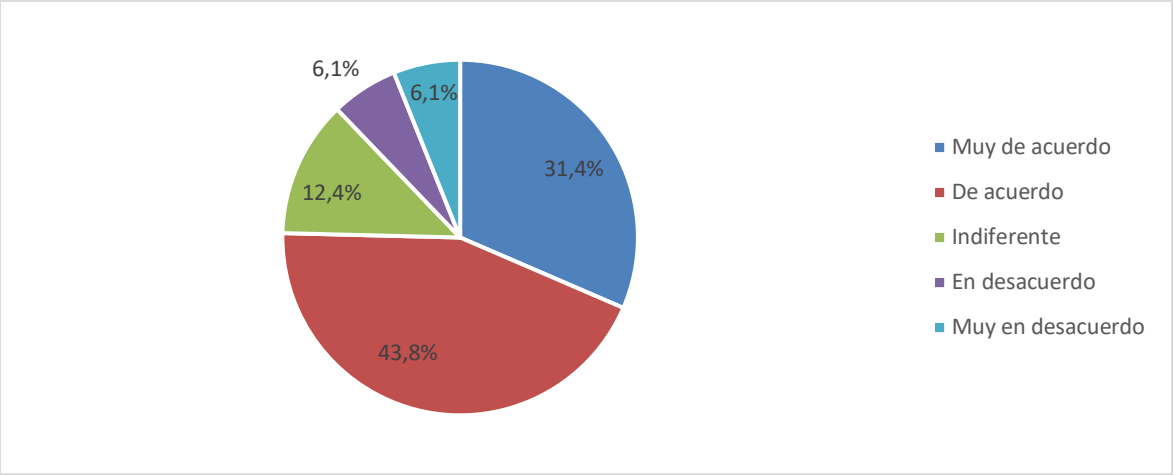


Fuente: Entrevistas a usuarios finales

Análisis. – El 56,2% están de acuerdo y el 31,4% de acuerdo en participar de un evento anual con otras empresas del sector

Gráfico 28

9. ¿Podría esta aplicación integrarse a los programas de Seguridad y Salud Ocupacional de su empresa?

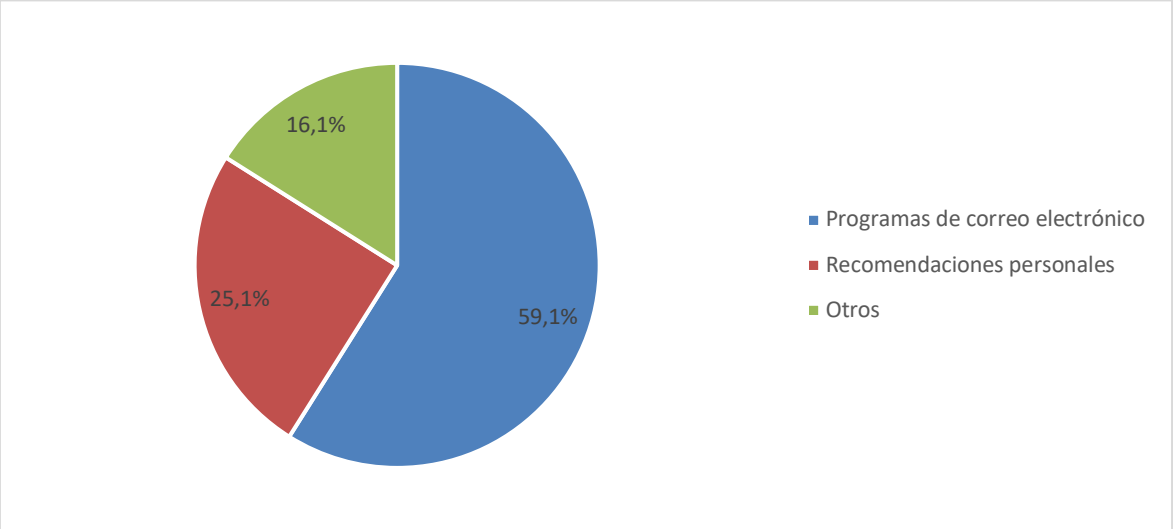


Fuente: Entrevistas a usuarios finales

Análisis. - El 31,4% de los encuestados indicaron estar muy de acuerdo en que esta aplicación se puede integrar con los programas de Salud Ocupacional, el 43,8% está de acuerdo.

Gráfico 29

10. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el uso de la aplicación? Considerando un costo mensual por usuario

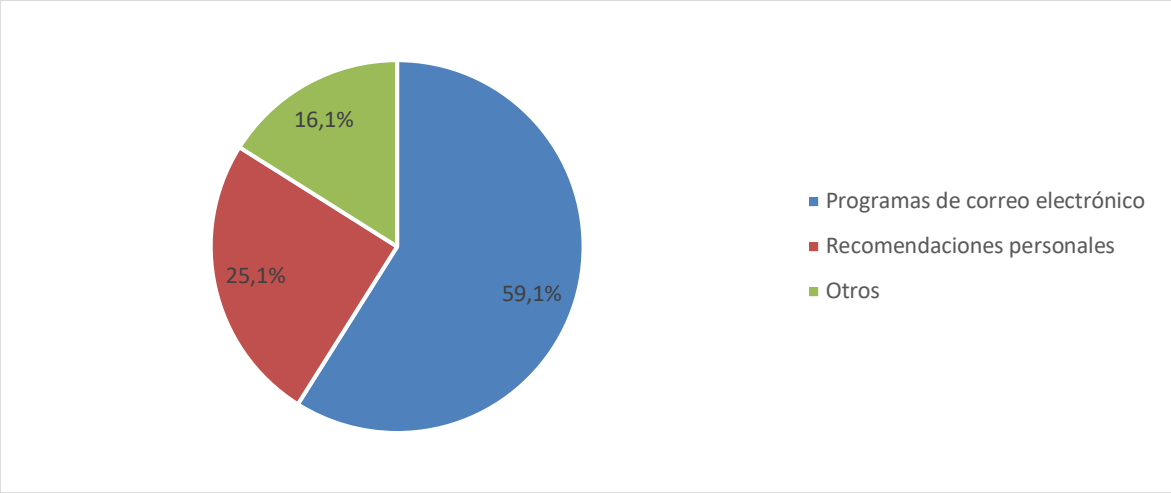


Fuente: Entrevistas a usuarios finales

Análisis. - Con respecto al precio, el 37.5% indicaron un valor menor a $3,00, el 31,3% entre $3 - $6 un 12,5% más de $7.

Gráfico 30

11. ¿Por qué medios principalmente se entera de información en su empresa?



Fuente: Entrevistas a usuarios finales

Análisis. - El 59.1% de los encuestados se enteran de este tipo de programas por correo electrónico, el 25,1% por recomendaciones personales entre los principales medios.

9.2.2.2. Análisis

El estudio de mercado evidenció la problemática de salud a los que están expuestos los trabajadores directos, especialmente por la pandemia y el confinamiento, problemas que no se resolverán con volver a trabajar, sino que quedan directamente relacionados con los hábitos de las personas, sobre todos en las actividades físicas, alimentación y los niveles de estrés generalizados. A todo esto, no existe una solución por parte de las empresas que les permita a los trabajadores lograr una buena salud, algunos tienen programas de alimentación, otros tienen programas de capacitaciones y mensajes de que deben cuidarse, estas medidas no son tan efectivas para la consecución de los resultados esperados, lo que hace necesaria que se tomen otras medidas, donde Activa-t FIT, es una solución propicia.

Con respecto a la competencia se podría indicar que la más fuerte es Vitality de Salud SA, sin embargo, no se acerca todavía al segmento empresarial, sino al mercado personal a través de los usuarios el seguro particular. Las aplicaciones de la tienda tienen un segmento distinto de clientes, puesto que son las personas que descargan de forma individual, lo que no constituye una competencia directa porque se está trabajando con otro segmento.

El precio de la aplicación oscila entre US$ 3,00 y US$ 5,00 dólares mensuales por usuario, lo que se aprecia con la cantidad de actividades que puedan realizar y la atención de profesionales que estén detrás de la aplicación, ya que no quieren que sea algo tan frío, sino que tenga un componente humano.

Con respecto a lo que la aplicación debe tener para ser más atractiva, han indicado, que sea fácil de manejar, no quieren nada complicado, es decir, que con un clic accedan a lo que deben hacer y que tengan profesionales detrás que respalden las actividades, es importante también que se tengan convenios con gimnasios, centros estéticos, comida saludable a domicilio, para poder acceder con valores adicionales como complemento a lo que la aplicación les permite realizar.

También para los empresarios es importante que la aplicación forme parte de los programas de salud ocupacional, especialmente para el tema de capacitaciones y actividades que realizan sus trabajadores, puesto que la orientación de la aplicación Activa-t FIT es precisamente mejorar las condiciones de salud, lo cual contribuye a la disminución de los riesgos psicosociales que es un componente esencial de la información que las empresas deben reportar al Ministerio de Trabajo, así como acciones efectivas del personal.

9.2.2.2.1.1. Mercado Objetivo y potencial

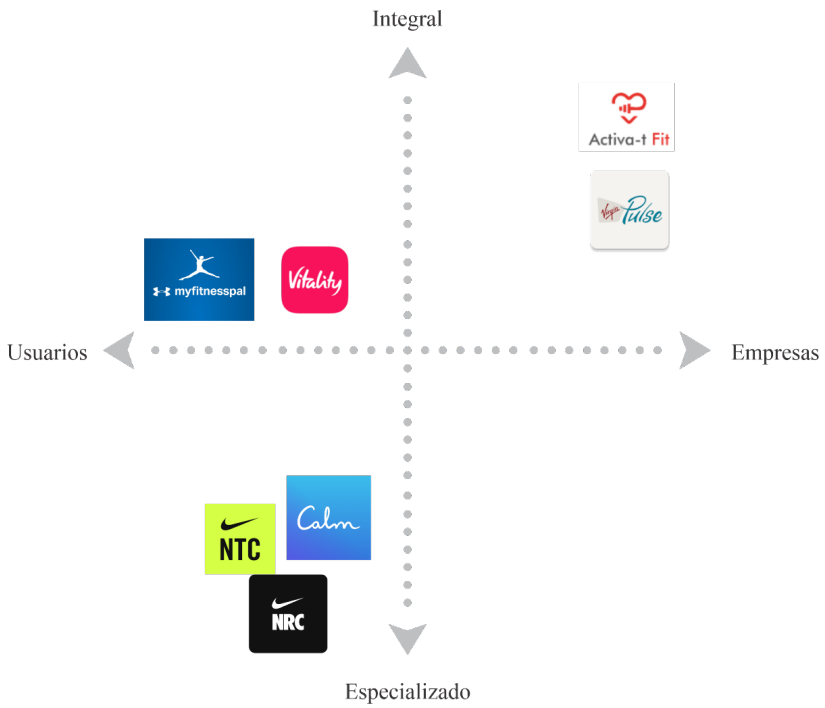
El mercado meta son empresas medianas y grandes de la ciudad de Guayaquil de cualquier sector empresarial o productivo, que tengan empleados en edades entre 20 a 45 años, sin que se deje a un lado a los que quieren participar que tengan más edad.

El mercado potencial son las empresas de todo el Ecuador, puesto que una vez que el proyecto se haya probado y se alcancen los resultados esperados se puede ampliar hacia otras ciudades del país

9.2.2.2.1.2. Mapa de la competencia

Gráfico 31

Mapa de competencia



Fuente: Elaboración propia

9.3. GERENCIA DE PLAN DE MARKETING

Mediano ha indicado que: “El plan de marketing es el resultado del proceso de planificación en el área comercial. Es un documento escrito que sintetiza las estrategias y planes de acción que una empresa va a seguir, para alcanzar los objetivos que se marque, una vez analizada la situación en la que se encuentra y el entorno en el que dicha empresa desarrolla su actividad. Establece, asimismo, los mecanismos y acciones de seguimiento y control necesarios para verificar el cumplimiento del plan”. (Mediano, 2015) como lo expone el autor, en el plan de marketing convergen un conjunto de estrategias y objetivos que definen claramente el horizonte trasado para que la empresa consiga los resultados comerciales, desde la perspectiva del consumidor, puesto que todas las empresas necesitan del marketing para tener éxito. (Cohen, 2016)

El plan de marketing sirve como un mapa para identificar el punto de partida para luego dar seguimiento a las actividades y cumplir con las metas comerciales establecidas, para Activa-t FIT, es una herramienta fundamental para lograr definir el posicionamiento que se quiere alcanzar en el lapso de cinco años de modo que la empresa sea sustentable y pueda obtener la rentabilidad necesaria para seguir funcionando.

9.3.1. La posición estratégica

9.3.1.1. Estrategia Competitiva

La estrategia competitiva es de diferenciación de marca, para lo cual se plantea tener una plataforma integral, que brinde un entorno amigable para los usuarios, en la que se proporcione interacción con profesionales dentro de la plataforma por mensajes programados o consultas de los usuarios, se tienen un sistema basado en retos, donde cada personas puede elegir actividades precargadas que se adaptan a las características de cada persona, puesto que elegirán las actividades según su condición, gustos o también con otros colaboradores que compartan los mismos intereses.

El equipo de Activa-t FIT generará reportes trimestrales estandarizados con información sobre el número de personas que realizan las actividades, retos cumplidos, personas que alcanzan recompensas para control y seguimiento del departamento de talento humano de cada empresa.

Esta plataforma tecnológica empresarial tiene un desarrollo integral, que a través de sus múltiples funcionalidades genere los beneficios que los trabajadores de las empresas requieren para tener una salud física, mental y emocional que los lleve a ser más productivos.

Como se lo ha indicado, Activa-t FIT, cuenta con un grupo de profesionales en áreas de salud física, salud mental, nutrición y entrenamiento físico, con el fin de generar confianza para los usuarios y las empresas.

Activa-t fit se basa sobre una política interna y valores institucionales de innovación constante de los servicios y de las funcionalidades de la aplicación, para generar en los usuarios el sentido de renovación y constante búsqueda de la excelencia, que deben practicar ellos en la aplicación, esta política es parte de la estrategia de la empresa.

Otro de los puntos fuertes de diferencial son las alianzas estratégicas con empresas relacionadas, que permiten otorgar a los clientes y usuarios finales beneficios en servicios o productos que complementen la aplicación tecnológica empresarial y se logren los resultados esperados, no tan solo por los usuarios sino también por la empresa que contrata los servicios.

9.3.1.2. Diferenciales

Para considerar los factores de diferenciación, se han identificado las siguientes características que otorgan a Activa-t FIT la solución integral empresarial para los trabajadores de las empresas de Guayaquil que desean mejorar sus condiciones laborales y ser más productivas.

Segmento amplio de la población

La aplicación puede ser utilizada por diferentes empresas independientemente del sector productivo al que pertenezcan, además se dirige a personal operativo y administrativo por igual, diferentes edades, condiciones de salud, entre otros.

Servicio integral

En Activa-t FIT se conjugan todos los aspectos de salud, tanto física como mental, que les permitirán a los trabajadores de las empresas tener mejores hábitos de trabajo y de control del tiempo.

Metodología basada en gamificación y retos individuales y grupales lo que genere oportunidades de tener un mejor desempeño y compenetración de grupo, además de un sistema de recompensas por puntos conseguidos.

La plataforma puede integrarse con facilidad a los programas de Seguridad y Salud Ocupacional, lo que permite un mejor control.

La plataforma es de fácil uso y divertida, para que no se considere una carga al colaborador, sino por el contrario un soporte para mejorar o mantener su salud.

Precio accesible del mercado, pagando una subscripción mensual por parte de las empresas y con servicios agregados.

Alianzas estratégicas con gimnasios, canchas deportivas, spa's, grupos de alimentación con un precio diferenciado que le generen un ahorro a los usuarios de la plataforma.

9.3.1.3. Posicionamiento

Kotler ha indicado sobre el posicionamiento que: "es el acto de diseñar una oferta e imagen empresarial destinada a conseguir ocupar un lugar distinguible en la mente del público objetivo" (Kotler, 2013), sobre la base de los expuesto, Activa-t FIT tiene como objetivo ser reconocida como la primera aplicación empresarial integral en Guayaquil que genere beneficios tanto para las empresas como para los colaboradores de la misma.

Con sus múltiples funcionalidades se plantea ser un producto completo que mejore la salud de las personas y esto se refleje en la productividad y los resultados de la compañía, evitando ausentismo, enfermedades o incluso burnout y aumentando el compañerismo y trabajo en equipo, para esto se realizarán las siguientes estrategias de posicionamiento:

Crear una versión DEMO de la aplicación para que pueda ser utilizada por los gerentes de Talento Humano de las empresas y de esta manera ellos puedan validar su uso y verificar los beneficios de la misma.

Solicitar en usuarios reseñas y valoraciones de uso de la aplicación.

Crear contenido de valor para las empresas y crear redes de comunicación con especialistas, responsables de TTHH de las empresas para mantenerse siempre activos con información nueva y destacada.

Manejo activo de redes sociales y convenios con la Cámara de Comercio de Guayaquil y otros organismos de diferentes sectores productivos para compartir información y acceder a la aplicación.

Crear concursos anuales de "Salud en movimiento" entre las empresas que utilicen la aplicación.

Innovación constante en el desarrollo de actividades y retos, con un concepto anual que cada año es distinto.

Además, con la estrategia de comunicación y promoción que se desarrollará a través de los diferentes medios publicitarios como los canales digitales también se podrá lograr el objetivo de posicionamiento que aspira a tener la aplicación.

9.3.2. Producto / Servicio:

9.3.2.1. Descripción de lo que vendo

Activa-t FIT es una Aplicación tecnológica empresarial, que fomenta la actividad física y hábitos alimenticios saludables mediante participación activa y retos dirigida a empresas y sus trabajadores de la ciudad de Guayaquil en 2021, dando un soporte integral en Salud física, salud mental, nutricional, ejercicios, alimentación, con servicios adicionales para lograr una experiencia única en los usuarios y beneficios para la empresa como mayor productividad, compañerismo y trabajo en equipo.

La aplicación se instala en los teléfonos inteligentes de las personas para empezar a gestionar las diversas actividades que pueden elegir, además de unirse a equipos para realizar retos y lograr recompensas, es de uso sencillo y divertido, además de generar recordatorios diarios de horarios para descansar, comer a tiempo, frases de ánimo; y que permite además que puedan compartir sus avances con sus compañeros, los mismos que pueden ofrecer comentarios positivos, tal cómo se conciben las redes sociales en la actualidad.

Activa-t FIT está basada en retos, los cuales generan un compromiso en los participantes para mejorar su salud, estos retos son adaptables a las necesidades de los participantes, además de tener diferentes disciplinas y actividades lo que le permiten al usuario una mejor experiencia, se han programado actividades como baile, contador de pasos, ciclismo, gimnasio para que continúen con su rutina o incorporen nuevas rutinas.

9.3.2.2. Necesidades que satisface mi producto o servicio

Las empresas se enfrentan a grandes desafíos en la actualidad, especialmente en lo que respecta a la salud de sus colaboradores, puesto que problemas como el sobrepeso y la obesidad son cada vez más frecuentes y han aumentado con la pandemia, asociados a una dieta poco balanceada o a la falta de ejercicios, a esto se suman los problemas de estrés a los que se enfrentan los trabajadores debido a los aumentos en la carga laboral, horarios extendidos, excesos de reuniones, entre otros, mientras que la respuesta por parte de las empresas ha sido muy limitada, con capacitaciones de salud, programas de alimentación que no siempre son nutritivos y de forma esporádica actividades recreativos o deportes, en donde no todos participan.

Cabe mencionar que los problemas de salud generan una baja productividad lo que se traducen en pérdidas para la compañía. Activa-t FIT satisface esta necesidad de proporcionar actividades divertidas que generen movilidad, una dieta sana, y salud mental, además de proporcionar herramientas de trabajo en equipo y retos para mejorar su compromiso con la compañía.

9.3.2.3. Características tiene mi producto y los beneficios que se obtiene de cada una de ellas

Activa-t Fit tiene las siguientes características:

- Es un programa completo e integral que ayuda a mejorar las condiciones físicas y mentales de los trabajadores de las empresas
- Es una aplicación que se descarga de forma rápida desde la tienda de aplicaciones, y que es de fácil uso.
- Proporciona actividades variadas y divertidas para realizar, que van desde deportes hasta baile, de modo que los usuarios tengan varias opciones para escoger y así se adapta a las necesidades que cada uno tenga.

- Activa-t FIT adapta las actividades a las necesidades de los usuarios, las mismas que van en aumento según el tiempo y permite que cada uno compita consigo mismo, generando compromiso personal.
- Activa-t FIT está pensada especialmente para empresas, de modo que fomenta el trabajo en equipo, al tener que escoger diversas actividades tanto grupales como individuales basadas en retos y recompensas.
- Activa-t FIT es fácil de usar y muy intuitiva lo que permite que usuarios que no estén adaptados a tecnología puedan participar de las actividades, sin que resulte una barrera para su uso.
- La aplicación tiene el respaldo de profesionales en salud física, salud mental, nutrición y entrenamiento personal.

9.3.2.4. Valor agregado que proporciona mi producto

Activa-t FIT, tiene algunas características que se constituyen como un valor agregado tanto para las empresas como para los usuarios de la aplicación, las que se presentan a continuación.

- Se darán clases de ejercicios, baile, cocina y otras actividades online, es decir, con interacción simultánea con los profesionales y para aquellos que no puedan acceder las clases quedarán grabadas para que las puedan revisar en un tiempo determinado.
- Al completar las actividades programadas se darán recompensas que previamente serán consensuadas con el área de talento humano de las empresas tanto personales como grupales, además de poder participar para ayudar a otras personas que tengan una mayor necesidad.
- En caso de necesitar una ayuda más personalizada, como comida saludable a domicilio, o clases particulares de alguna disciplina, Activa-t FIT tiene empresas que son aliados y los usuarios pueden tener una tarifa reducida para acceder a servicios adicionales

9.3.3. Precio

9.3.3.1. Determinar el precio de los productos o servicios

La modalidad de pago de Activa-t FIT es de pago mensual por cada usuario que participe en el programa, el mismo que tendrá una duración de 1 año, es decir, se realizarán

12 pagos por usuario, el contrato podrá renovarse al finalizar el periodo indicado, además de que como parte de la estrategia de posicionamiento de la empresa cada año se realizará una temática distinta. El precio que se pagará por el uso de los servicios es de USD 5,00 mensuales por cada usuario que utilice la aplicación, accediendo a todos los servicios de la empresa

9.3.3.2. Determinar cuánto están dispuestos a pagar los consumidores.

Según el estudio de mercado, al realizar las entrevistas 4 de 6 usuarios indicaron que podrían pagar un precio de $5,00; y en las encuestas a los gerentes y responsables de talento humano, el 31,3% pagarían entre $3 y $6 dólares y un 12,5% entre $7 y $10 dólares por usuario, datos con los cuales se determinó el precio del pago mensual por el servicio.

9.3.3.3. Comparar los precios fijados por la competencia para productos iguales o similares.

En el mercado ecuatoriano, no existen aplicaciones orientadas al sector empresarial que brinden el servicio que proporciona Activa-t FIT, sin embargo, existen aplicaciones que no brindan un servicio tan completo que tienen precios que van desde US$ 3,00 a US$ 10,00 dólares mensuales por servicios.

Vitality es un programa sin costo para aquellas personas que pagan una mensualidad por medicina prepagada. A continuación, se expone una tabla comparativa:

Tabla 5

Precios fijados por la competencia o productos similares

Producto	Precio	Características
Vitality de Saludsa	Sin costo para los usuarios de SALUD SA Planes de afiliación desde $30,00	- Aplicación Tecnológica personal - Premios semanales por cumplimiento - Descuentos en compras de relojes inteligentes - Retorno en el pago de los servicios de salud (aseguradora privada) - Chat de atención al cliente - Evaluaciones y chequeos médicos - Medición de indicadores de salud
Calm	$14,99 mensuales	- Aplicación para meditar y dormir - Historias, cuentos, música relajante

		- Mindfulness
Fit plan APP	$19,99 mensuales	- Diferentes métodos de entrenamiento - Plan de alimentación - Entrenamiento funcional para realizar dentro de casa
SWEAT	$19,99 mensuales	- Aplicación de entrenamiento para mujeres - Plan de alimentación - Comunidad de soporte
Nike Training Club	$14,99 mensuales	- Entrenadores de alta gama - Clases de yoga, pesas, para casa o gimnasios - Consejos nutricionales
Down Dog	$39,99 mensuales	- Clases de Yoga - Clases nuevas todo el tiempo - Se adapta a los niveles de cada participante
Glo	$18,00 mensuales	- Clases de Yoga, Pilates, Meditación - Multiplataforma - Clases descargables

Fuente: Elaboración propia, información tomada de las páginas Web oficiales de las aplicaciones

9.3.4. Distribución

9.3.4.1. El método de distribución elegido y la accesibilidad

Considerando que el modelo de negocios es una aplicación tecnológica, por tanto, es un servicio, este no tiene un canal físico de distribución. La distribución se aplicará por medio de los canales de descarga tecnológica, estos son las tiendas online: Apple store y Google Play.

9.3.4.2. El acceso a materias primas, suministros, energía, etc.

Puesto que Activa-t FIT no es un producto sino un servicio, se utilizará el almacenamiento en la Nube del servicio de servidores WEB de Google.

9.3.5. Promoción y Comunicación

9.3.5.1.1. Nombre de la empresa

El nombre de la empresa es Activa-t FIT, lo cual denota estar y ser activo, es decir, tener una vida en movimiento lo que se asocia a buena salud. El utilizar la palabra en imperativo invita a las personas a realizar la acción. La palabra FIT está en lengua inglesa,

pero muy difundida en el medio ecuatoriano que evoca estar en forma, lo que concuerda con su significado al traducirla.

9.3.5.1.2. Slogan y logotipo

Gráfico 32

Logotipo Activa-t FIT

Fuente: Elaboración propia

El logotipo de la aplicación es un corazón, que significa salud, con una pesa en el medio que simboliza hacer ejercicio o mantenerse en forma y la disposición es cuadrada para que el mismo logo se pueda convertir en el ícono de la aplicación. El color rojo, según la psicología del color, transmite más fuerza y energía, por lo que invita a mantenerse activo, para este caso Activa-t FIT, según Morales, sobre la psicología de las formas y le color: "los matices oscuros con predominio de rojo, vitalidad, poder, riqueza y estabilidad" (Moreno, 2012), además cuando se mezcla con el blanco genera inocencia y alegría juvenil y el color negro de las letras del logo estimula la imaginación.

El eslogan es "toma el control, acepta el desafío", lo que invita a las personas a actuar, a moverse y mantenerse en forma.

9.3.5.1.3. Plan de Medios y presupuesto

Para promocionar adecuadamente los servicios de la aplicación Activa-t FIT con el fin de informar y persuadir al segmento de mercado que son las empresas, sobre los diferenciales, beneficios y el posicionamiento que se desea lograr, se manejaran diferentes canales de comunicación, se utilizará la fuerza de ventas como canal de comunicación y promoción de la aplicación tecnológica, directamente en las empresas.

Se utilizará canales digitales como:

- Publicación y posteos en redes sociales como Instagram y Facebook.
- Mailings a las empresas de Guayaquil
- Blogs de salud, bienestar laboral, salud mental
- Página Web de Activa-t FIT, además de hacer convenios con empresas aliadas para agregar un link en sus páginas.
- Actividades presenciales de construcción de equipo (team building) para los colaboradores de las empresas que tengan contratados los servicios, una vez al año, para cerrar el proyecto

El presupuesto proyectado para estrategias de marketing es de US$6.000,00 dólares anuales, según se describen en la siguiente tabla:

Tabla 6

Presupuesto de marketing Activa-t FIT

No	Rubro	Valor mensual	Valor anual
1	Pautas en redes sociales	US$ 100,00	US$1.200,00
2	Pautas en google Ads	US$ 100,00	US$1.200,00
3	Impresión de folletos		US$ 500,00
4	Página Web / Blog		US$ 500,00
5	Alianzas con cámara de comercio (Mailing)		US$1.000,00
6	Material POP	US$ 30,00	US$ 360,00
7	Actividad de clausura entre empresas		US$1.240,00
Total			US$6.000,00

Fuente: Elaboración propia

9.3.6. Resumen de las estrategias de marketing que nos llevaran a alcanzar los objetivos

Activa-t FIT busca posicionarse en el mercado como un referente en aplicaciones que busquen el bienestar y salud de los trabajadores de las empresas de Guayaquil, con una propuesta nueva en el país que permitirá cambiar la cultura organizacional, creando espacios para que los trabajadores activos puedan compartir retos y diferentes actividades para poder tener una mejor condición física y estado de ánimo, con un beneficio claro en el aumento de la productividad, debido a esto se consideran como las estrategias más relevantes:

1. *Generación de contenidos*. – Se creará contenido que será publicado en las páginas de redes sociales de Activa-t FIT y en la de las cámaras de comercio y otras instituciones que tengan bases de datos de diferentes sectores empresariales. Se creará un Blog de salud en el trabajo para proporcionar información relevante y de calidad. Otra de las formas de llegar es con impresión física de información que será distribuida en revistas que llegan a las empresas.
2. *Concursos entre empresas.* – Cada año celebraremos un concurso entre empresas que formen parte de la familia Activa-t FIT y otras invitadas, para que durante una semana puedan concursar en diferentes actividades, terminando con una maratón, lo cual generará un gran movimiento mediático. Se creará el primer evento multiempresas Activa-t FIT, toma el control acepta el desafío
3. *Generar procesos de innovación anual*– Cada año se buscará generar cambios en la presentación de la Aplicación Tecnológica, según los momentos que estén ocurriendo y que sean significativos para el público, por ejemplo: durante la pandemia actividades en casa; si ya se puede salir, actividades al aire libre, ciclismo, entre otros.
4. *E-mail marketing.* – Según los empresarios, esta es una de las formas de comunicación de productos y servicios más eficiente, de modo que periódicamente se levantarán campañas de marketing en correos electrónicos masivos para generar impacto
5. *Influencers.* – Se buscará la participación de algunos famosos locales, para crear contenido que invite a las empresas a participar de Activa-t FIT
6. *Alianzas estratégicas.* – Buscar alianzas con gimnasios, comidas de entrega a domicilio saludables, centros estéticos, que permitan que los usuarios accedan a los servicios con tarifa reducida.
7. *Clases online.* - Como parte de las estrategias de producto se darán clases de ejercicios, baile, cocina y otras actividades online, que permitan tener una interacción en tiempo real bajo un horario en concreto, y grabaciones para lo que no pudieron acceder a los servicios.
8. *Sistema de recompensas.* – En coordinación con el área de Talento humano se entregarán recompensas a quienes participen del proyecto y logren los objetivos.
9. *Precios de entrada.* – La tarifa por usuario es $5,00 para acceder a todas las funcionalidades de la empresa, este precio está por deba de planes personales que

pueden acceder las empresas. En caso de empresas que tengan más de 1.000 empleados se podrá realizar una tarifa especial, considerando cubrir los costos fijos.

9.4. GERENCIA DE ESTUDIO TÉCNICO

9.4.1 Descripción del Servicio

Activa – t FIT, es una aplicación tecnológica empresarial orientada a mejorar la salud de las personas al promover la activación física, cambios de hábitos alimenticios y disminución del estrés a través de la participación activa, en base a retos, clases y ayuda profesional, cuyo segmento de mercados son las empresas de la ciudad de Guayaquil y los usuarios son los trabajadores de dichas empresas.

Considerando que la empresa no brinda un producto sino un servicio, según Fernández, un servicio "no son materiales, no se pueden inspeccionar previamente ni almacenar; a veces el cliente toma parte activa en la prestación del servicio" (Fernández, 2018) para Activa -t FIT el cliente es parte esencial para que se desarrolle el servicio, además de que la interacción es constante.

El servicio se trata de una aplicación tecnológica empresarial que brinda la oportunidad de acceder a un servicio, que ofrece diferentes aspectos para mejorar la salud, que abarca desde un seguimiento de indicadores de salud como peso, talla, presión, entre otros, hasta control de horarios para dormir, despertarse y comer, además de realizar pausas activas durante el desempeño del trabajo.

Esta aplicación se origina de la necesidad de mejorar la salud de los trabajadores que se encuentran en teletrabajo, sin embargo, funciona muy bien con los usuarios que están trabajando de forma presencial, ya que una de las características de este servicio es que se adapta a las necesidades de los usuarios en ritmo y frecuencia de actividades.

Este servicio está dirigido para empresas y sus trabajadores, es decir, el plan de contratación se lo realiza con la empresa quien realiza el pago por el uso de la aplicación por el tiempo que dure el programa y se pueda medir el impacto en los trabajadores, los usuarios se ven beneficiados por el uso del aplicativo al mejorar su salud y la empresa recibe el beneficio de poder tener una mejor productividad y trabajo en equipo de sus colaboradores, como lo explica Guerrero: "las condiciones de salud se convierten en condiciones de trabajo que pueden impactar positivamente el desempeño cuando generan equilibrio y adaptación, de forma que se desarrolla un buen trabajo; pero también pueden operar negativamente

cuando el deterioro impide la buena ejecución del trabajo". (Guerreo, 2006), resaltando la importante de tener condiciones de trabajo adecuadas y lograr un mejor desempeño

En un estudio de Deloite se comprobó que la salud mental influye sobre la productividad de los trabajadores, y en Canadá el costo anual indirecto por la pérdida de productividad es de 6 billones de dólares. (Hampson, 2017)

Las características del producto son las siguientes:

Tecnología AIO. - Activa - t FIT, es una aplicación tecnológica empresarial de fácil acceso y uso dentro de las empresas, su metodología es *All In One*, es decir, que significa todo en uno y abarca los aspectos relacionados a la salud laboral: salud física, mental, alimenticia y entrenamiento personal.

Dirigido a empresas. - Activa-t FIT, está dirigido a empresas en Guayaquil y quienes serán los aliados dentro de la organización es el área de Talento Humano o Bienestar Laboral que colaboraran para contratar el servicio y fomentar su uso entre los trabajadores de la empresa.

Metodología activa basada en retos y recompensas. - La metodología está basada en retos y fomenta el compañerismo, dado que las actividades grupales consiguen que exista un esfuerzo en conjunto, de modo que si alguien del equipo no está llegando a sus resultados los demás compañeros le pueden dar ánimo para que mejore, del mismo modo al compartir los éxitos, sus compañeros, a través de los comentarios en la propia aplicación, incentivan a continuar con las actividades, cuando un grupo alcanza los resultados esperados reciben premios por su esfuerzo, estos premios se definen al inicio del programa y los costos los asume la empresa a la que se le brinda el servicio, es decir, el cliente.

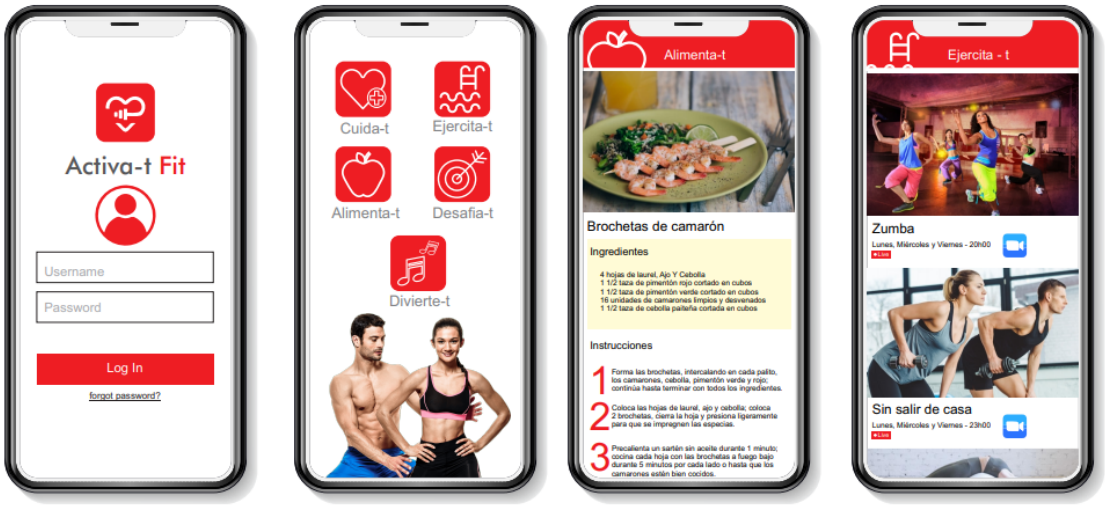
9.4.2 Descripción del Prototipo

Activa-t FIT, es una aplicación de fácil uso y adaptable a las necesidades y deseos de los usuarios, compuesta por a varios módulos de funcionabilidad. Luego de la presentación del prototipo inicial, que se desarrolló utilizando la metodología del *Design Thinking*, "un proceso o metodología de diseño que proporciona un enfoque basado en soluciones para la resolver problemáticas", que parte de la empatía por las necesidades de las personas, (Rosas, 2018) se realizaron algunos cambios como agregar un módulo de diversión, donde podrán

interactuar con otros compañeros de trabajo, a continuación, se presenta el Mockup del prototipo, y se explican las funcionalidades de cada uno de los cinco módulos.

Gráfico 33

Mockup Activa-t FIT



Fuente: Elaboración propia

La aplicación se basa en un sistema modular, donde cada módulo tiene características distintas cuentas con cinco módulos que se describen a continuación

Ciuda – t. - En este módulo se podrá acceder a control de peso, control de horarios y descanso (asistido por mindfulness), se tendrá comunicación con un profesional de la salud, mediante mensajes desde la plataforma. En este módulo lo usuarios podrán registrar los indicadores de salud, no tan solo el peso, sino el perímetro de la circunferencia abdominal, presión arterial, niveles de glucosa entre otros, para llevar un historial de mejora de la salud, los exámenes de los empleados que por ley los realizan la empresa, serán agregados como línea base en la plataforma.

En este módulo es muy importante indicar que se encuentra la guía de un profesional en psicología, responsable de las actividades de mindfulness, cargadas en la aplicación y atención por mensajes dentro de la aplicación.

Ejercita – t. – En este módulo se ejecutará el GYM online que está conformado por clases de baile, yoga, y rutinas de ejercicios que se dictarán en un horario prestablecido por

Activa-t FIT, luego estas clases quedan grabadas para que los usuarios puedan acceder a ellas en el horario que más se adapta a su tiempo

En este módulo se cuenta con la atención del profesional de ejercicios, que brinda rutinas y consejos, además se puede contratar los servicio de un "entrenador personal" con un pago adicional por parte del usuario, directamente al entrenador.

Alimenta-t. - Los usuarios pueden acceder a un catálogo de recetas que serán elaboradas por el responsable de nutrición, además los usuarios podrán subir las suyas para incrementar la lista de recetas en la base de datos., sin tener que recurrir a fuentes externas.

En este módulo tendrán el soporte de un profesional en nutrición que se comunicará por medio de mensajes en la aplicación y el control de las calorías consumidas, el profesional sugerirá una dieta balanceada que la ayudará a conseguir los resultados, además de llevar el control de las comidas diarias, se tendrá también el soporte de psicología, con mensajes estandarizados y programas de control personal basados en terapia cognitivo – conductual, para lograr un verdadero cambio en los hábitos alimenticios. En caso de requerirlo podrán acceder a un seguimiento y dieta más personalizada con el profesional en nutrición, con un costo adicional asumido por el usuario y pagado directamente al profesional. Este módulo cuenta con una sección de Blog, donde le profesional en nutrición subirá artículos y los usuarios podrán interactuar en las entradas con comentarios, preguntas y sugerencias.

Desafia-t. – Este es uno de los módulos principales y que complementan las acciones de los demás módulos, aquí se proporcionan retos tanto individuales como grupales que se ajustan a cada necesidad. Cada uno de los usuarios debe estar registrado en por lo menos un reto individual como por ejemplo: pasos semanales, rutinas de ejercicios, clases y retos grupales en las mismas categorías, la empresa puede formar varios grupos y generar una sana competencia entre departamentos, áreas, procesos, que les permitan generar sinergia y compañerismo, puesto que se pretende que cuando uno de los usuarios no alcance los resultados esperados, su grupo le pueda ayudar a alcanzarlos.

Una vez al año se realizará una competencia entre las diferentes empresas para conocer cuál de ellas está más comprometida con la salud, en esta actividad las empresas seleccionan a los participantes y eligen los retos que se van a realizar dentro de la plataforma y durante un mes cumplen con las actividades, ganando la empresa que hubiese alcanzado los mejores resultados; se cerrará la actividad con un evento presencial, siguiendo las normativas de

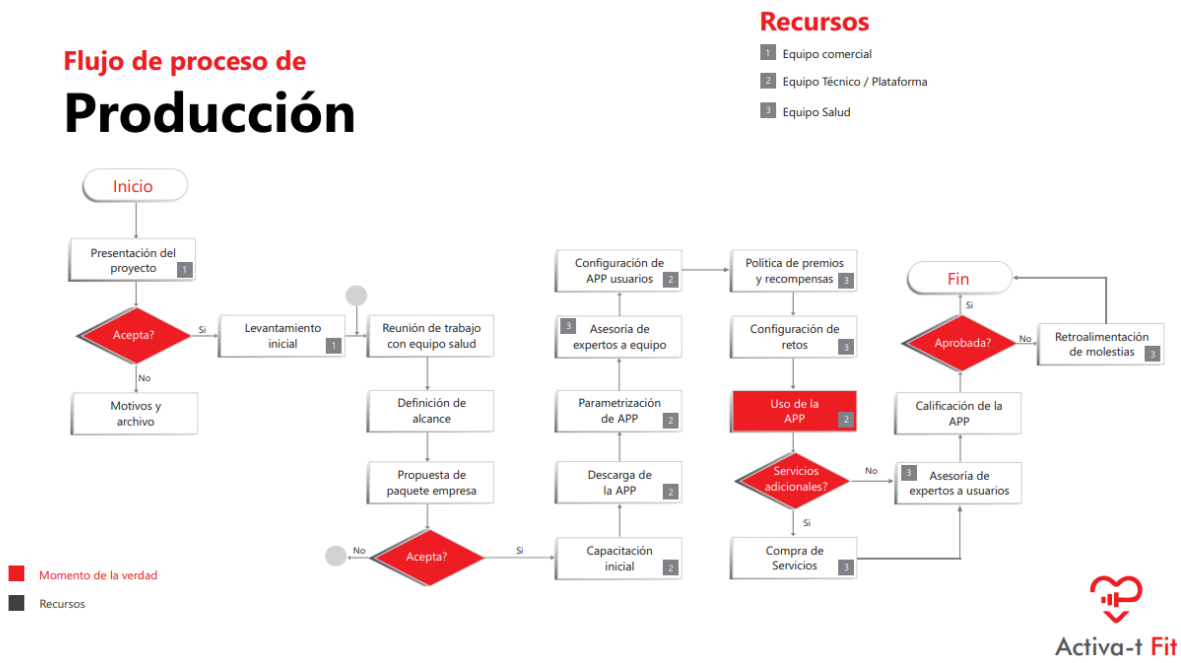
distanciamiento vigentes, con una maratón se entregarán los premios a los ganadores, los premios serán financiados por las empresas que participen en la actividad.

Divierte-t. - No todo son tareas, hay que separar tiempo para la diversión y relajarse, en este módulo los usuarios podrán acceder a salas interactivas y compartir con otras personas de los mismos intereses que los suyos, así como pasatiempos y compartir sus logros en redes, generando competencias por más *likes*.

9.4.3 Proceso de prestación del servicio

Gráfico 34

Proceso de prestación de servicios



Fuente: Elaboración propia

A continuación, se procede a describir el proceso de producción, donde los servicios en Activa – t FIT, se dan desde la presentación del proyecto, considerando que se debe hacer un levantamiento previo de la compañía en coordinación con el área de Talento Humano de cada empresa, y luego presentar el proyecto para que sea aceptado. Una vez que el proyecto está aceptado, se procede con el levantamiento inicial, donde se forma el perfil de los usuarios que van a ser ingresados a la plataforma, además de las medidas antropométricas iniciales para poder definir las metas con los profesionales.

El equipo de profesionales valida el proyecto y ejerce una función de soporte para poder presentar el paquete empresarial que debe utilizar la empresa según las necesidades, así como el presupuesto, en caso de aceptar se prosigue con el proyecto y en caso de no aceptar se empieza a negociar para llegar a un común acuerdo del alcance del proyecto, todas las propuestas serán revisadas por el departamento de Talento humano del cliente.

Aceptado el programa, se empieza con la instalación de la aplicación en los móviles de los usuarios y se brinda una capacitación para proceder con la parametrización de los módulos y las metas individuales, donde se trabaja de la mano con el grupo de expertos: nutricionista, médico, psicólogo, entrenador personal para lograr un mejor acoplamiento de la aplicación, además junto con la alta gerencia se definen el sistema y políticas de reconocimientos y premios, cuyos costos serán asumidos por el cliente. Con esto listo se configuran los retos personales con los usuarios y la aplicación está lista para empezar a trabajar.

Cuando el usuario empieza a interactuar con la aplicación tendrá la asistencia constante para que esa una buena experiencia de uso, esto quiere decir que la aplicación le enviará mensajes de texto, los cuales serán automáticos y estandarizados según el nivel de actividades que el usuario hubiere seleccionado, además de tener una comunicación con el equipo de salud según el horario de disponibilidad, la consulta por usuario será una vez al mes con alguno de los profesionales, en un tiempo máximo de 15 minutos, para lo cual se llevará un control de horarios, agendamiento por disponibilidad y solo se podrán hacer consultas, sea por mensaje o por llamada, desde el dispositivo del usuario y en el horario seleccionado.

En caso de requerir servicios adicionales, los colaboradores de las empresas podrán acceder a los mismos, por valores adicionales serán cubiertos por los propios usuarios, tomando en cuenta que para los mismos se harán alianzas con otras empresas como un valor agregado de Activa-t FIT

Cuando ya se hayan cumplido metas y el programa avance sin inconvenientes y se generen los primeros resultados para los usuarios se realizará la evaluación de la aplicación, mediante encuestas de calidad, preferencias y comentarios de los usuarios, retroalimentación e informes de actividades realizadas como empresa con el área de Talento Humano e

identificar las mejoras que el personal haya alcanzado, para poder realizar la renovación de contrato.

9.4.4 Determinación de la capacidad productiva

Para entender el término, capacidad productiva, Dusko, indica que "se entiende por capacidad el potencial de un trabajador, una máquina, un centro de trabajo, un proceso, una planta o una organización para fabricar productos por unidad de tiempo" (Dusko, 2009) lo que indica que no solo es cuestión de una arista, sino hay que considerar varios detalles sobre los procesos productivos, y para el caso de Activa-t FIT, de un servicio, y la capacidad de atender a usuarios durante un periodo de un mes.

Para Cajigas, para calcular la capacidad productiva de una empresa, se necesita: "valorar los recursos disponibles, es decir, medir la cantidad y calidad de los recursos humanos, las máquinas y equipos, las instalaciones físicas, la distribución de la planta, el sistema de producción y el capital de trabajo disponible. Sería cuestión de multiplicar el tiempo real disponible para producir, por el número de operarios, por los turnos de producción y por el número de días laborables" (Cajigas, 2019) Se han considerado para la elaboración de este proyecto tres variables que forman parte de la capacidad productiva del proyecto.

Servidor web y hosting

Para el servidor web y almacenamiento en nube se ha seleccionado el producto *Realtime Database*, de *Firebase*, de *Google*, siendo uno de los más seguros y fiables del mercado, el costo del servicio es de US$ 800,00 mensuales, 800 GB de almacenamiento, esto permite atender 200.000 conexiones simultaneas, de tal manera que se puede atender a todos los usuarios de la aplicación sin mayores inconvenientes, además es escalable. Según la página del producto se podría llegar a atender a 10 millones de usuarios de la aplicacion utilizando una sola base de datos, lo que proporcionaría una capacidad ilimitada. En caso de que se supere esa cantidad de usuarios es posible seccionar la información en diferentes bases de datos.

Según los datos presentados en términos tecnológicos, no habría dificultades en atender los requerimientos de por lo menos 100.000 usuarios de forma simultánea, siendo esta la capacidad de producción del servicio.

Instalaciones físicas

Se pretende tener un espacio para reuniones y otras actividades de planeación, puesto que el proyecto es una aplicación con almacenamiento y servidores en la nube, las instalaciones físicas de la empresa no son una limitante para el desarrollo de las actividades.

Para no incurrir en gastos de alquiler, se acondicionará un espacio de trabajo en casa de uno de los socios del negocio, puesto que se requieren dos habitaciones simples, una para sistemas, otra para el equipo de salud y personal que acuda de manera presencial.

Personal y equipos

El personal de sistemas integrado por el Web Master puede atender los requerimientos de las empresas hasta un determinado nivel. Puesto que a una mayor demanda de usuarios tendrá que empezar a tener técnicos de soporte, sin embargo, la demanda total no podría ser determinada por este personal, además los equipos que se requieren son computadoras con características actuales que no representarían un mayor inconveniente, ya que los servidores están en la web. El factor que determina la capacidad productiva, será el equipo de salud conformado por un médico, un psicólogo, un nutricionista y un entrenador personal y su capacidad de atención se presentan a continuación:

Tabla 7

Capacidad productiva por equipo de salud

Descripción (valores mensuales)	Unidad	Total	Medida
Equipo de Salud	5	5	Personas
Horas mensuales trabajadas (8 horas diarias)	160	800	Horas
Horas destinadas a la atención de usuarios (6 horas)	120	600	Horas
Tiempo mínimo de atención por usuario	5	5	Minutos
Tiempo máximo de atención por usuario	15	15	Minutos
Tiempo promedio de atención por usuarios	10	10	Minutos
Horas de atención en minutos	7.200	36.000	Minutos
Cantidad de personas atendidas en el periodo de un mes	720	3.600	Personas

Fuente: Elaboración propia

Según la tabla anterior, el equipo de salud tendrá la capacidad de atender a 3.600 personas mensuales, tomando en consideración las siguientes políticas, en coordinación con los departamentos de Talento Humano:

Cada usuario podrá contactar con solo uno de los cuatro profesionales de la salud durante un mes.

La atención a los usuarios, solo se podrá realizar por medio de la aplicación a través de mensajes, entrada al blog, llamadas programadas según horario de atención.

Cuando un usuario requiera una atención médica profesional deberá, junto con los profesionales de salud de su empresa, programar una cita con un profesional de Activa-t FIT para poder dar un seguimiento en conjunto.

9.4.5 Ubicación del proyecto

El proyecto se realizará en la ciudad de Guayaquil, y en los primeros años la atención será local, para luego acceder a otros servicios fuera de la ciudad una vez estabilizados los costos y el modelo de negocio.

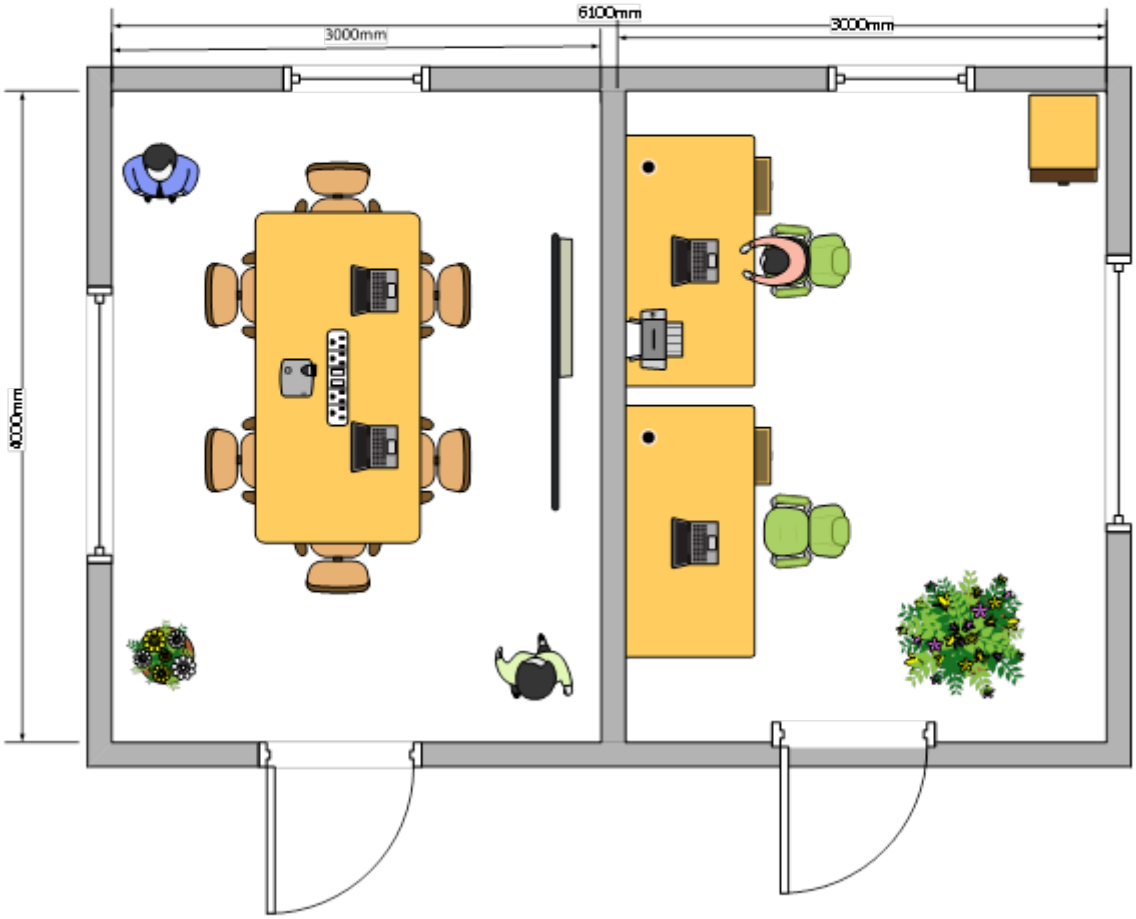
La dirección de las oficinas es Bosques de la Costa km 10 1/2", Vía a la Costa, Mz 1 Villa 16. Se utilizarán dos habitaciones de 3,00m x 4,00m cada una.

9.4.6 Diseño Arquitectónico

A continuación, se detalla el plano de las oficinas

Gráfico 35

Plano de las instalaciones del proyecto



Fuente: Elaboración propia

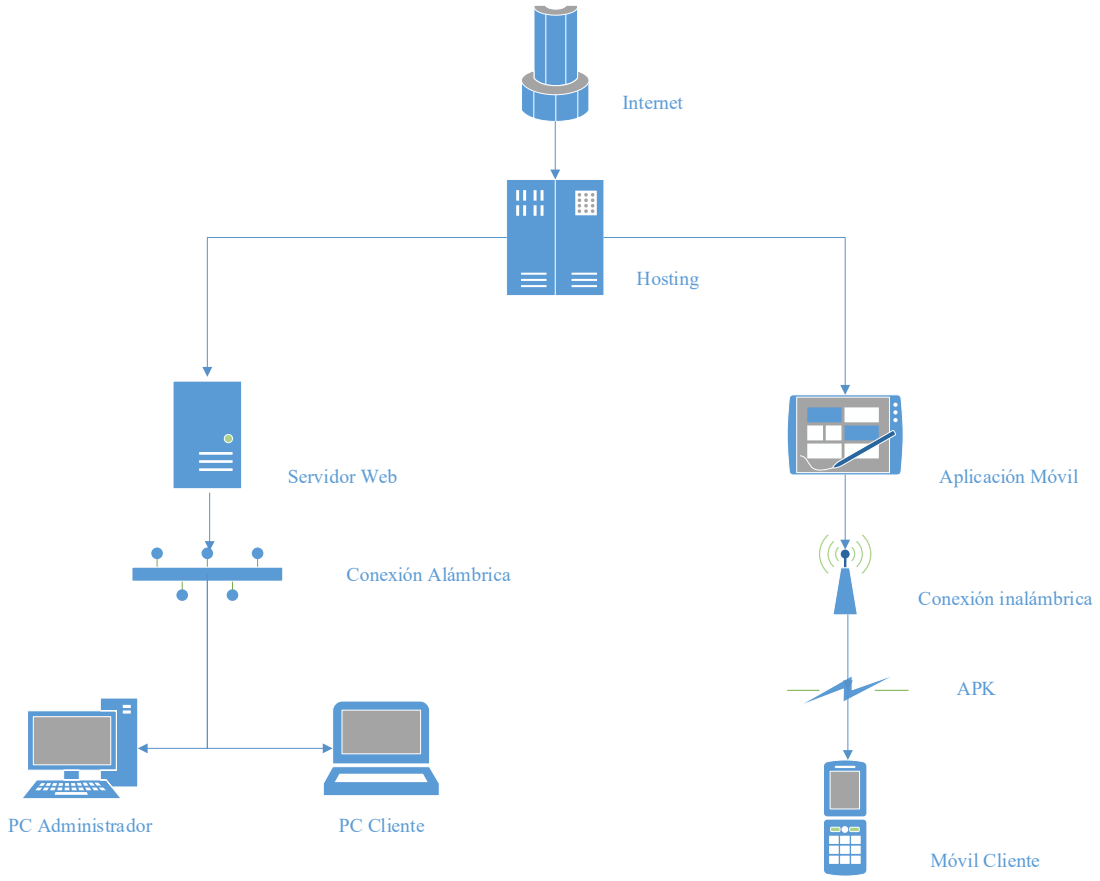
Como se puede observar en la figura anterior, son dos habitaciones, en la primera se va a ubicar una sala de reuniones para diversas actividades del equipo de trabajo. En la segunda habitación estarán centros de cómputo principalmente para el equipo de sistemas formado por el Web Master y Community manager.

Se ha creído conveniente adicionar un diseño de la arquitectura de la aplicación, cómo lo explica Vilajosana : "Una arquitectura de aplicaciones describe los patrones y las técnicas que se utilizan para diseñar y desarrollar aplicaciones. La arquitectura le proporciona un plan y las prácticas recomendadas que debe seguir al momento de diseñar una aplicación, de modo que obtenga una aplicación bien estructurada." (Vilajosana, 2019), en la siguiente figura se muestra la forma en que van a estar relacionados toda la

infraestructura tecnológica necesaria para el adecuado funcionamiento y tiempo de respuesta que puedan tener los usuarios:

Gráfico 36

Arquitectura tecnológica de la aplicación



Fuente: Elaboración propia

Internet. - Medio por el cual se conectan a los datos

Hosting. – Es el lugar donde se almacenan las bases de datos, recursos, paquetes y todo lo que necesite el servidor Web y la aplicación para su ejecución, además de las copias de seguridad y reportes que se generen en la aplicación

Servidor WEB. – Sirve para poder gestionar la APP en su versión Web, específicamente para el administrador y desarrolladores.

PC Administrador. – Es donde se ejecutará y gestionará la APP desde el perfil del administrador (debe ser un computador con adecuadas prestaciones, para este caso Core i7, 8 GB en RAM, 500 GB en almacenamiento de disco sólido.

PC Cliente. – Este usuario está dirigido para los profesionales médicos, nutrición, entrenamiento personal, para que puedan cargar los diferentes retos, escritura en el blog, consejos entre otras interacciones asincrónicas con los usuarios.

Aplicación Móvil. – es el conjunto de componentes en la que se procesarán y ejecutarán toda la instrucción para el funcionamiento de la aplicación móvil

APK. – es el instalador que se instala en el móvil del cliente

Móvil Cliente. – es la herramienta bajo la cual interactúa el cliente con la aplicación y recibe todo el soporte y la ayuda de los profesionales.

9.4.7 Costos

Tabla 8

Costos de inversión

Categorías de inversión	Valores
Activos fijos	
Muebles y enseres	US$ 2.000,00
Equipos de computación	US$ 3.500,00
Total activos fijos	US$ 5.500,00
Activos diferidos	
Gastos de constitución	US$ 800,00
Propiedad intelectual	US$ 20,00
Desarrollo página web/app	US$ 10.000,00
Hosting/dominio	US$ 1.000,00
Patentes y licencias	US$ 700,00
Total activo diferido	US$ 12.520,00
Capital de trabajo	
Factor caja	US$ -
Capital de trabajo operativo	
Suministros y servicios básicos	US$ 150,00
Inventario inicial	
Capital de trabajo adm. Y vtas	
Imprevistos (5%)	US$ 275,00
Total capital de trabajo	US$ 425,00
Total plan de inversiones	**US$ 18.445,00**

Fuente: Elaboración propia

9.4.7.1. Equipos de computación

Para realizar el trabajo se han considerado equipos de computación:

- Siete computadoras portátiles a un precio de $500,00, cada una para un total de $3.500,00

9.4.7.2. Muebles y Enseres

Se ha considerado comprar una mesa de trabajo para realizar las actividades de reuniones, y escritorios para Webmaster y comunity manager, todo por un costo de $2.000,00

9.4.7.3. Materias primas/ Materiales e insumos

En este rubro se considera el desarrollo de la aplicación tecnológica empresarial por un costo de $10.000,00, también se incluyen los gastos de constitución, propiedad intelectual, Hosting/Dominio y servicios básicos

La inversión inicial del proyecto es de USD 18.445,00

9.4.8 Vida útil del proyecto

La vida útil del proyecto, según los lineamientos de la Universidad de Salamanca "la fijación de la vida útil del proyecto es una tarea difícil, incierta y altamente subjetiva", y en los proyectos de inversión tecnológicos esta tarea resulta ser más compleja. (Universidad de Salamanca, 2020) Algunos de los motivos que condicionan habitualmente la vida esperada de un proyecto son los siguientes:

- Razones técnicas
- Razones financieras
- Razones económicas

Para efectos de este proyecto se han considerado las razones técnicas, o para efectos razones tecnológicas de desarrollo de software, considerando que la parte técnica esta cubierta con la capacidad de crecimiento de los servidores Web. Al ser una aplicación, Activa-t Fit como proyecto debe reinventarse siempre, además de desarrollar mejoras en su

funcionamiento y aplicativos; a pesar de esto en caso de no poder realizar ninguna mejora, se han considerado una vida útil de tres años.

9.4.9 Estructura jurídica del proyecto

La empresa se va a constituir cómo una Sociedad Anónima Simplificada, que según la Superintendencia de Compañías "Es un tipo de compañía mercantil que se constituye por una o varias personas naturales o jurídicas, mediante un trámite simplificado sin costo. Tiene como objetivo impulsar la economía mediante la formalización de los emprendimientos, constituyéndolos en sujetos de crédito y con ello ampliar sus procesos productivos" lo que se ajusta a las necesidades de Activa-t FIT

Para inicio de operaciones, estará conformada por 5 accionistas, las acciones están restringidas de ventas durante 5 años, para garantizar que el proyecto se mantenga con la idea general hasta este tiempo indicado

Este tipo de compañía tiene un órgano de gobierno denominado "Asamblea", aunque también se la conoce con el nombre de "Junta", Este órgano se convoca mediante correo electrónico con al menos cinco días de anticipación. Esta asamblea, debe tener un presidente y un secretario, además los accionistas pueden reunirse en asamblea a través de videoconferencia o cualquier otros medios digitales o tecnológicos.

En cuanto a la administración de existir la "Junta Directiva", y exige la designación de un Representante Legal que se encargará de celebrar y ejecutar todos los actos y contratos de la compañía para tener valore legal. Este representante legal es responsable de su ejercicio y puede ser separado por la asamblea sin invocarse causa alguna; éste puede renunciar también en cualquier momento ante la misma asamblea. Al igual que en las Anónimas la Superintendencia puede designar un administrador temporal en caso de falta definitiva éste. Sus responsabilidades son las mismas previstas para los representantes legales de las compañías anónimas.

9.4.10 Propiedad Intelectual

Con respecto a la propiedad intelectual en Ecuador, el Servicio Nacional de Derechos Intelectuales (SENADI) es el organismo encargado de proteger, fomentar, divulgar y conducir el buen uso de la Propiedad Intelectual desde el enfoque de tres áreas distintas: la Propiedad Industrial, Derecho de Autor y las Obtenciones Vegetales, para efectos de este

proyecto se ha considerado la opción de Derecho de autor que, según definiciones del mismo organismo, se aplica a:

"Los creadores sobre las obras literarias o artísticas, esto incluye: libros, textos de investigación, software, folletos, discursos, conferencias, composiciones musicales, coreografías, obras de teatro, obras audiovisuales, esculturas, dibujos, grabados, litografías, historietas, comics, planos, maquetas, mapas, fotografías, videojuegos, entre otros." (SENADI, 2021)

Para efectos del software, se realiza el trámite Registro de Programa de Ordenador y Base de Datos único para personas naturales o jurídicas, el cual el cual brinda una presunción de titularidad de los derechos morales y patrimoniales de autor sobre un Programa de Ordenador o Base de Datos. Inicia con el ingreso de la solicitud de registro en línea y finaliza con la emisión del Certificado de Registro, este trámite tiene un costo de US$ 20,00

Para realizar el registró de marca se sigue un proceso, en la misma SENADI, de registro fonético con un costo de US$16,00; para luego proceder con el registro con un costo de US$208,00 con una duración de diez años de vencimiento. Estos gastos se encuentran dentro de los gastos de constitución del proyecto.

9.4.11 Contratos

Todos los contratos serán realizados por el representante legal de la compañía, quien tendrá la autorización de la Asamblea para ejecutarlos, considerando que deben tener todos los soportes legales ajustados a la normativa ecuatoriana para que sean hábiles. Ver Anexo 7 y Anexo 8

La parte contable de la compañía se llevará por servicios prestados con una empresa consultora, así como los servicios legales.

9.5. GERENCIA: ESTUDIO ADMINISTRATIVO Y DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

El estudio administrativo contempla los aspectos relacionados con la estructura de la empresa, desde el organigrama y la definición de los descriptivos de cargo, hasta el programa de Responsabilidad Social. En este apartado se encuentra la misión, visión y valores de la compañía, así como los indicadores de gestión que Activa-t FIT debe cumplir para ser sostenible en el tiempo. Se han planteado dos proyectos que buscan brindar los servicios de la compañía a empresas sin fines de lucro y a personas que no pueden acceder a los beneficios de la empresa.

Esta gerencia es muy importante para la ejecución de este proyecto, puesto que presenta el personal necesario para poder cumplir con las actividades, así como aquellas competencias necesarias para desarrollarse en la empresa, da una visión de cómo empieza la empresa y hacia dónde quiere llegar.

9.5.1 Planeación estratégica y del Recurso Humano

9.5.1.1. Definición de Misión, Visión y valores

Misión

Activa-t FIT es el programa de salud y bienestar dirigido a empresas más completo del Ecuador, con una propuesta tecnológica innovadora que promueve la activación física, cambios de hábitos alimenticios y disminución del estrés de los trabajadores de una forma creativa, dinámica y divertida.

Visión

Visión

Ser líderes en el país en brindar servicios de salud y bienestar mediante herramientas tecnológicas de modo que nuestros usuarios mejoren su salud física y mental, y que las empresas tengan un compromiso genuino con el bienestar de sus trabajadores.

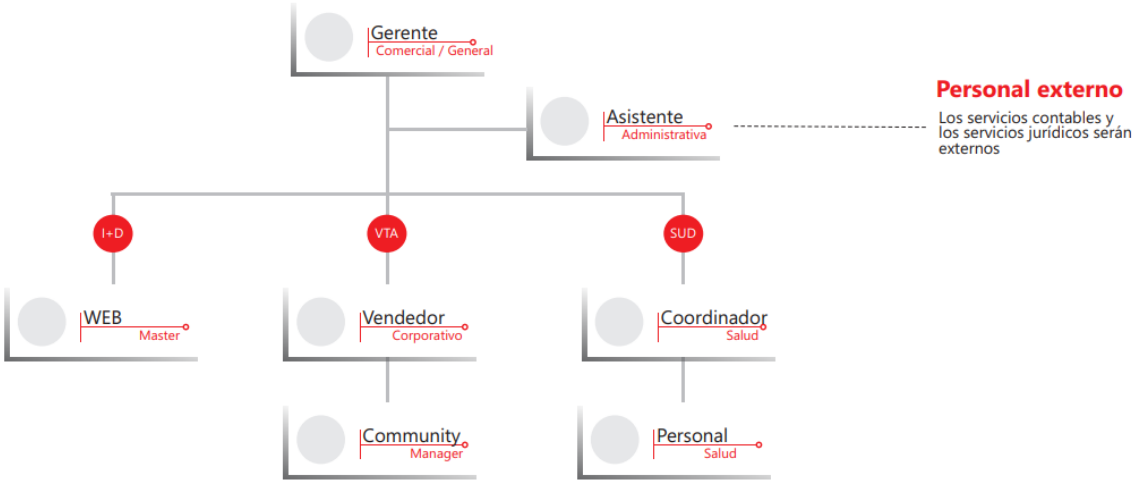
Valores

- Compromiso. - ser responsables buscando siempre el mejoramiento continuo para generar confianza y calidad en el servicio que se brinda.
- Responsabilidad corporativa. – buscar lograr en las personas un compromiso en el cumplimiento de las actividades y la estructura de la empresa.
- Transparencia. – Ser íntegro en sus acciones para con la compañía y los clientes, siempre demostrando calidad humana
- Confianza. – seguridad que se tiene en sí mismo y que se debe generar en otros sobre el cumplimiento de metas y objetivos
- Innovación. – Capacidad de crear y proponer nuevas estrategias tanto para la compañía como para los clientes.

9.5.1.2. Organigrama de la organización

Gráfico 37

Organigrama de Activa-t FIT



Fuente: Elaboración propia

Para su funcionamiento Activa-t FIT, tiene una estructura organizativa, definida de la siguiente manera:

Gerente General que realizará funciones comerciales con clientes clave (empresas grandes que requieren un mayor soporte) además de supervisar y buscar alianzas con otras empresas y organismos empresariales. La empresa tiene tres áreas delimitadas, estas son:

Investigación y Desarrollo. – es el área donde se encuentra el corazón tecnológico de Activa-.t FIT, en una instancia inicial cuanta, con un Web Master, encargado de dar soporte a todos los requerimientos en instalaciones de los clientes, así como de las mejoras de la APP y los demás avances tecnológicos en mejoras y actualizaciones.

Ventas. – El equipo de ventas es el encargado de visitar a las empresas y cerrar los negocios, está conformado por un vendedor y un community manager que es el responsable de la administración de las redes sociales y lo referente al marketing digital.

Equipo de Salud. – Este equipo, conformado por médico, psicólogo, nutricionista y entrenador persona, es el encargado de la atención a los usuarios, y de la implementación de los proyectos con las empresas, está liderado por un Coordinador de salud que es el responsable de seleccionar y contratar a los profesionales de salud que darán soporte a los usuarios, además de coordinar las actividades que se realizan en la plataforma y proponer actualizaciones de la aplicación, nuevos servicios y atender las necesidades de los usuarios de la aplicación y por un profesional en salud, salud mental, entrenador personal y nutricionista, también son los encargados de realizar las capacitaciones a los usuarios dentro de las empresas.

Se cuenta con una asistente gerencial que se encarga de coordinar todos los procesos administrativos de Activa-t FIT.

9.5.2 Necesidades de Recursos Humanos

9.5.2.1. Análisis y diseños de puestos del negocio

Descriptivo de puesto Gerente General / Comercial

Requisitos del puesto

Como requisito de educación se necesita un Ingeniero en ventas, Administración de empresas, u otra profesión relacionada con experiencia general de un año en ventas y específica de un año en cargos de supervisión de ventas o gerencia comercial. Dentro de la organización reporta a Junta Directiva y supervisa a los Departamentos de Ventas, Sistemas y al Equipo de Salud

El Gerente General tiene como objetivo de su cargo: establecer las líneas estrategias de la empresa y dirigir con el propósito de aumentar la rentabilidad y liquidez de la empresa, por medio de acciones administrativas y comerciales

Las funciones administrativas que desarrolla el Gerente General son:

- Gestionar los recursos financieros de la compañía
- Generar rentabilidad para la empresa
- Mantener la liquidez de la compañía
- Administración de los recursos
- Supervisión de las demás áreas de la
- compañía
- Establecer la estrategia y los objetivos
- de la compañía.
- Seleccionar y contratar al personal idóneo para cada cargo de la empresa

Las funciones comerciales del Gerente son:

- Elaborar el presupuesto del Departamento de Ventas
- Establecer de forma consensuada los objetivos y metas del Departamento de Ventas y de cada uno de los vendedores.
- Establecer prioridades y diseñar estrategias comerciales
- Elaborar pronósticos que avalen la factibilidad de las metas propuestas, utilizando diversas herramientas tecnológicas.
- Realizar la construcción de la política de precios y descuentos de la empresa.
- Controlar y evaluar sistemáticamente el desempeño de sus subordinados.
- Acompañar a los vendedores en el cierre de ventas
- Buscar alianzas estratégicas con otras empresas que brinden servicios complementarios
- Representar a la compañía en todos los eventos y reuniones para buscar clientes potenciales

Se solicita que el gerente General tenga los siguientes conocimientos; tanto Generales como técnicos

- Office Intermedio

- Inglés intermedio / avanzado
- Manejo de relaciones interpersonales
- Planificación estratégica
- Supervisión de personal
- Análisis financieros
- Contabilidad básica
- Presupuestos

Las competencias que debe tener el Gerente General Comercial son: Respeto, Responsabilidad, Comunicación eficaz, además de las de liderazgo, orientación a resultados y empoderamiento, junto con estas debe tener Visión estratégica, planificación Estratégica, capacidad de organización y cierre efectivo de ventas

Descriptivo de puesto: Asistente Administrativa

*El cargo de asistente administrativa debe tener estudios en c*ontabilidad, Administración de empresas u otras relacionadas, con experiencia general de un año en diferentes funciones, y un año en asistencia de gerencia, este cargo reporta directamente al Gerente General

La misión del puesto de la asistente administrativa es dar soporte a la compañía en todos los aspectos administrativos y contables con el fin de mantener el orden de los documentos y las transacciones, y para cumplir con este deberá:

- Atender de manera ágil, amable y eficaz las llamadas telefónicas y correos electrónicos de la compañía
- Recibir y entregar los documentos de la empresa
- Atender todas aquellas personas que necesiten información.
- Mantener actualizados los documentos legales de la compañía y entregar al personal que lo requiera
- Elaborar la nómina y liquidación de seguridad social.
- Brindar soporte en los procesos de selección de nuevos colaboradores
- Revisión de la contabilización de los documentos y enviar a Servicios Externos Contables
- Clasificar adecuadamente de acuerdo a los centros de costos existentes los documentos contables

- Participar en la identificación de los riesgos de su área de trabajo y en la generación de acciones de mejora para su prevención
- Administrar la papelería y elementos de uso de la compañía llevando registros en las planillas indicadas.
- Realizar las compras de la empresa

*En este cargo deberá tener conocimientos generales en o*ffice Intermedio, inglés básico y manejo de relaciones interpersonales, en la parte especializada contabilidad, finanzas, compras y atención de personal

*Las competencias son c*ardinales: respeto, responsabilidad, comunicación eficaz, orientación a resultados y del área compromiso, organización, capacidad de organización y conocimientos técnicos contables

Descriptivo de puesto Web Master

El Web Master, pertenece al departamento: Investigación y Desarrollo; y debe ser Ingeniero en Sistemas, Ingeniero en Base de datos, Desarrollador de software y otras afines, con experiencia general en manejo de aplicaciones Web, aplicaciones tecnológicas, dentro del organigrama reporta al Gerente General

El Web Master tiene como objetivo principal ser el encargado de administrar la parte técnica de la plataforma con contenido y enlaces de calidad, además del desarrollo de mejoras para la aplicación. Además, desarrolla las siguientes funciones:

- Asegurar la estabilidad de la plataforma
- Dar soporte a los requerimientos de los usuarios internos
- Coordinar con los proveedores de conectividad de externos
- Desarrollar mejoras para la aplicación
- Dar mantenimiento periódico a las plataformas
- Atender las necesidades de los clientes externos.
- Pruebas de sitios web en navegadores, sistemas operativos y dispositivos
- Garantizar la funcionalidad y eficiencia de los sitios y servidores web
- Optimizar la capacidad y las velocidades de carga
- Supervisar y analizar el rendimiento del sitio (por ejemplo, tráfico, conversiones)

Este profesional debe tener como conocimientos Office Intermedio, inglés intermedio / avanzado, también conocimientos técnicos: lenguaje de programación, servidores WEB, reporterías y aplicaciones

El Web master tiene como competencias cardinales: respeto, responsabilidad y comunicación eficaz, además gerenciales: liderazgo, orientación a resultados y empoderamiento y la del área: iniciativa, creatividad, capacidad de planificación y organización y conocimientos técnicos

Descriptivo de puesto Vendedor Corporativo

El Vendedor Corporativo, es el líder del departamento comercial, quien debe tener como requisitos de educación Ingeniero en Sistemas, Ingeniero en ventas, Administración de empresas, y otras afines, además de experiencia general de un año en ventas y un año en Ventas Empresariales de Salud. El vendedor reporta a Gerente General y supervisa a Community Manager.

El vendedor tiene como misión del Cargo, ser el responsable de atender las necesidades de los clientes y cerrar ventas para aumentar la rentabilidad de la compañía, para lo que desarrolla las funciones de:

- Atender las necesidades de los clientes
- Visitar empresas para promocionar los servicios de la empresa
- Dar acompañamiento y seguimiento a los procesos de implementación de nuevos proyectos
- Cerrar negocios
- Coordinar las acciones de promoción de los servicios
- Coordinar y supervisar el plan de marketing
- Realizar gestión de cobro

El vendedor debe tener conocimientos en office Intermedio, inglés intermedio / avanzado, además de estar especializado en planificación de ventas, productos de salud, nutrición, entrenamiento personal y cierre de acuerdos y negociación

Las competencias del vendedor deben ser respeto, responsabilidad y comunicación eficaz, cómo líder de su departamento tendrá liderazgo, orientación a resultados y

empoderamiento, además de cierre de acuerdos, comunicación eficaz, capacidad de planificación y organización y trabajo en equipo

Descriptivo de puesto Community Manager

El Community Manager, pertenece al departamento comercial debe ser ing. Marketing, Diseño, publicidad y carreras afines, además de poseer como experiencia un año en diseño gráfico y un año como community manager, este cargo reporta a al Vendedor Corporativo

La misión del cargo, del Community Manager es ser el responsable de atender las necesidades de los clientes y cerrar ventas para aumentar la rentabilidad de la compañía, para lo cual deberá:

- Desarrollar contenido audiovisual e impreso
- Proponer y desarrollar el plan de marketing de la compañía
- Gestionar las redes sociales
- Analizar el tráfico de los usuarios
- Analizar la competencia de la compañía
- Generar contenido para los clientes actuales.

El cargo requiere como conocimientos office Intermedio e inglés intermedio / avanzado y técnicos como diseño Gráfico, marketing digital, redes sociales, networking, google Adds y facebook Adds

Las competencias del cargo serán: respeto, responsabilidad y comunicación eficaz, además de las específicas del área: creatividad e iniciativa, comunicación eficaz, capacidad de planificación y organización y trabajo en equipo

Descriptivo de puesto Coordinador de Salud

El Coordinador de Salud es el responsable del departamento de Salud, deberá tener como Educación Administración de empresas, Tecnología en áreas médicas, nutricionista, entrenamiento personal o afines, además de un año en diversos cargos y un año Coordinador de equipos de salud. Reporta a Gerente General y supervisa a equipo de salud

Tiene como principal objetivo ser el encargado de la contratación, seguimiento y evaluación de los profesionales de salud, nutrición y actividades físicas para que den el soporte adecuado a los usuarios. Sus principales funciones son:

- Seleccionar y contratar a los profesionales de salud que darán soporte a los usuarios
- Coordinar y proponer actualizaciones de la aplicación
- Investigar y proponer nuevos servicios y formas de comunicación con los usuarios
- Atender las necesidades de los usuarios de la aplicación
- Buscar alianzas estratégicas con otras empresas para lograr aumentar y diversificar los productos y servicios.
- Emitir informes a los clientes sobre el desarrollo de la aplicación

Debe tener conocimientos en office Intermedio e inglés intermedio / avanzado, además de dirección de equipos de Salud y emisión de reportes gerenciales

Las competencias del Coordinador de salud serán respeto, responsabilidad, comunicación eficaz, también liderazgo, orientación a resultados, empoderamiento y tener creatividad e iniciativa, comunicación eficaz, capacidad de planificación y organización y trabajo en equipo

Descriptivo de puesto Gestor de Salud – Médico

El Gestor de Salud – Médico pertenece al departamento de salud y tiene como educación medicina General, y experiencia de un año atendiendo necesidades de las personas en las ramas de su experiencia, el cargo reporta al coordinador de Salud

Tiene como objetivo principal, realizar las interacciones con los usuarios finales de la aplicación, además de implementar los programas y dar seguimiento a las empresas según sus necesidades y requerimientos, para lo que deben cumplir con las siguientes funciones

- Liderar los proyectos en las empresas
- Mantener reuniones periódicas con el equipo interno de las empresas para dar seguimiento a las actividades

- Organizar las actividades de los módulos para que los usuarios finales realicen las actividades
- Generar un plan de recompensas con los coordinadores internos de los clientes
- Contestar las llamadas y requerimientos de los clientes de las diferentes empresas en su área asignada
- Generar micro consejos a los usuarios en sus dispositivos móviles
- Brindar capacitaciones sobre el programa de salud y otras variadas
- Generar reportes gerenciales sobre los avances en el proyecto de cada una de las empresas asignadas

Debe tener como conocimientos generales office Intermedio e inglés intermedio / avanzado y cómo conocimientos técnicos: salud, dirección de personas, aplicativos tecnológicos y reportería en gerencial

Las competencias generales son: respeto, responsabilidad y comunicación eficaz, las gerenciales, liderazgo, orientación a resultados y empoderamiento; además de creatividad e iniciativa, comunicación eficaz, capacidad de planificación y organización y trabajo en equipo

Descriptivo de puesto Gestor de Salud – Psicólogo

El Gestor de Salud – psicólogo pertenece al departamento de salud y tiene como educación medicina General, y experiencia de un año atendiendo necesidades de las personas en las ramas de su experiencia, el cargo reporta al coordinador de Salud

Tiene como objetivo principal, realizar las interacciones con los usuarios finales de la aplicación, además de implementar los programas y dar seguimiento a las empresas según sus necesidades y requerimientos, para lo que deben cumplir con las siguientes funciones

- Liderar los proyectos en las empresas
- Mantener reuniones periódicas con el equipo interno de las empresas para dar seguimiento a las actividades
- Organizar las actividades de los módulos para que los usuarios finales realicen las actividades
- Generar un plan de recompensas con los coordinadores internos de los clientes

- Contestar las llamadas y requerimientos de los clientes de las diferentes empresas en su área asignada
- Generar micro consejos a los usuarios en sus dispositivos móviles
- Brindar capacitaciones sobre el programa de salud y otras variadas
- Generar reportes gerenciales sobre los avances en el proyecto de cada una de las empresas asignadas

Debe tener como conocimientos generales office Intermedio e inglés intermedio / avanzado y cómo conocimientos técnicos: salud mental, dirección de personas, aplicativos tecnológicos y reportería en gerencial

Las competencias generales son: respeto, responsabilidad y comunicación eficaz, las gerenciales, liderazgo, orientación a resultados y empoderamiento; además de creatividad e iniciativa, comunicación eficaz, capacidad de planificación y organización y trabajo en equipo

Descriptivo de puesto Gestor de Salud – Nutricionista

El Gestor de Salud – Nutricionista pertenece al departamento de salud y tiene como educación medicina General, y experiencia de un año atendiendo necesidades de las personas en las ramas de su experiencia, el cargo reporta al coordinador de Salud

Tiene como objetivo principal, realizar las interacciones con los usuarios finales de la aplicación, además de implementar los programas y dar seguimiento a las empresas según sus necesidades y requerimientos, para lo que deben cumplir con las siguientes funciones

- Liderar los proyectos en las empresas
- Mantener reuniones periódicas con el equipo interno de las empresas para dar seguimiento a las actividades
- Organizar las actividades de los módulos para que los usuarios finales realicen las actividades
- Generar un plan de recompensas con los coordinadores internos de los clientes
- Contestar las llamadas y requerimientos de los clientes de las diferentes empresas en su área asignada
- Generar micro consejos a los usuarios en sus dispositivos móviles

- Brindar capacitaciones sobre el programa de salud y otras variadas
- Generar reportes gerenciales sobre los avances en el proyecto de cada una de las empresas asignadas

Debe tener como conocimientos generales office Intermedio e inglés intermedio / avanzado y cómo conocimientos técnicos: Nutrición, dirección de personas, aplicativos tecnológicos y reportería en gerencial

Las competencias generales son: respeto, responsabilidad y comunicación eficaz, las gerenciales, liderazgo, orientación a resultados y empoderamiento; además de creatividad e iniciativa, comunicación eficaz, capacidad de planificación y organización y trabajo en equipo

Descriptivo de puesto Gestor de Salud – Entrenador personal

El Gestor de Salud – Entrenador personal pertenece al departamento de salud y tiene como educación medicina General, y experiencia de un año atendiendo necesidades de las personas en las ramas de su experiencia, el cargo reporta al coordinador de Salud

Tiene como objetivo principal, realizar las interacciones con los usuarios finales de la aplicación, además de implementar los programas y dar seguimiento a las empresas según sus necesidades y requerimientos, para lo que deben cumplir con las siguientes funciones

- Liderar los proyectos en las empresas
- Mantener reuniones periódicas con el equipo interno de las empresas para dar seguimiento a las actividades
- Organizar las actividades de los módulos para que los usuarios finales realicen las actividades
- Generar un plan de recompensas con los coordinadores internos de los clientes
- Contestar las llamadas y requerimientos de los clientes de las diferentes empresas en su área asignada
- Generar micro consejos a los usuarios en sus dispositivos móviles
- Brindar capacitaciones sobre el programa de salud y otras variadas
- Generar reportes gerenciales sobre los avances en el proyecto de cada una de las empresas asignadas

Debe tener como conocimientos generales office Intermedio e inglés intermedio / avanzado y cómo conocimientos técnicos: entrenamiento personal, dirección de personas, aplicativos tecnológicos y reportería en gerencial

Las competencias generales son: respeto, responsabilidad y comunicación eficaz, las gerenciales, liderazgo, orientación a resultados y empoderamiento; además de creatividad e iniciativa, comunicación eficaz, capacidad de planificación y organización y trabajo en equipo

9.5.2.2. Procedimientos de selección de personal a implementar.

A continuación, se describe el procedimiento para la selección de personal

- Detección y análisis de las necesidades. – Se revisan las necesidades de contratación sea para reemplazar a un colaborador o por la creación de un nuevo puesto de trabajo.
- Definición del perfil del candidato. – Se revisa el descriptivo del puesto y se procede a armar el perfil con el responsable del área, para identificar algunas particularidades del cargo u otras características que se requieran.
- Descripción del tipo de reclutamiento (interno o externo). Primero se realiza una revisión interna de los candidatos (trabajadores e Activa-t FIT que quisieran aplicar al cargo), en caso que no existan candidatos internos se procede a realizar una búsqueda externa por diversos canales.
- Recepción de las candidaturas. – Una vez publicado el anuncio (en portales como LinkedIn, página Web de Activa-t FIT, y otros gestores de empleo que no representen un costo para la compañía, para el cargo se realiza la recepción de candidaturas de las distintas fuentes que ingresas hasta determinado periodo.
- Preselección de los candidatos. Aplicando un filtro general se empiezan a clasificar las hojas de vida para poder realizar la preselección de los candidatos y se les realiza pruebas para descartar a los que no cumplen con el perfil.
- Selección de los candidatos finalistas. – Se proceden a realizar las entrevistas por competencias a los candidatos preseleccionados y pruebas de conocimiento. Esta labor recae sobre la asistente administrativa y el Gerente General.
- Creación de informe de contratación. – Se elaboran los informes de selección y se remiten al responsable de selección de cada departamento.

- Selección del candidato seleccionado. – Se realizan las entrevistas finales con el jefe inmediato y se selecciona al finalista. Posterior se solicitan los documentos habilitantes para la contratación, a cargo de la asistente administrativa.
- Contratación e incorporación. – Se realiza el contrato, según Código de trabajo, de tres meses en periodo de prueba, luego de lo cual se realizará un contrato indefinido con el nuevo colaborador, y se emiten informes de agradecimiento a los que participaron del proceso y no fueron seleccionados. (H. Congreso Nacional, 2012)
- Inducción y evaluación. – Se realiza la inducción para el nuevo cargo, por el encargado del área.

9.5.3 Compensaciones

9.5.3.1. Descripción de las compensaciones del personal del negocio.

Según el Código de Trabajo: "Salario es el estipendio que paga el empleador al obrero en virtud del contrato de trabajo; y sueldo, la remuneración que por igual concepto corresponde al empleado", el salario está en función del trabajo de la persona, por lo tanto siguiendo la normativa salarial del Ecuador, se disponen los siguientes lineamientos:

- Nadie podrá ganar menos del salario básico y todos los beneficios de ley

- Los sueldos están por debajo de los valores del mercado, sin embargo, se tendrán bonos anuales por cumplimiento de las metas de la compañía.

- Luego de la estabilización de la compañía se revisarán los sueldos para que se ajusten al mercado.

- Los aumentos de sueldo son en función de las evaluaciones de desempeño y los beneficios de la empresa.

Con esta política se indican los sueldos que percibirán los colaboradores:

Tabla 9

Salarios de los colaboradores de Activa-t FIT

Cargo	Salario US$	Otras compensaciones
Gerente General	1.000,00	
Asistente administrativa	500,00	
Vendedor	$ 500,00	Comisiones por ventas
Community Manager	$ 600,00	
Web Master	$ 800,00	
Coordinador de Salud	$ 800,00	
Médico	$ 600,00	
Psicólogo	$ 600,00	
Nutricionista	$ 600,00	
Entrenador personal	$ 600,00	

Fuente: Elaboración propia

9.5.4. Indicadores Claves de Gestión (KPI´s)

9.5.4.1. Fijación de principales KPI´s del negocio.

Los indicadores claves de rendimiento, KPI's por sus siglas en inglés, es una medida métrica que indica si se ha alcanzado un resultado esperado, donde se establecen rangos de cumplimiento. (Solís, 2016) Activa-t FIT ha considerado cuatro perspectivas, la financiera, de cliente, internas y de desarrollo, para tener un mejor control y organización.

Objetivo General Comercial

- Incrementar la cuota del mercado para atender empresas no tan solo de Guayaquil, sino de todo el Ecuador en los próximos tres años.

Objetivos de ventas

- Ventas anuales de US$ 150.000,00 durante el primer año por la venta de los servicios de Activa-t FIT a 10 empresas medianas y grandes de la ciudad de Guayaquil.

Perspectiva Financiera

Ingresos

- Aumentar el 5% de las ventas cada año al captar más empresas como clientes y mantener las que se tienen

Costos

- Disminuir el 3% de los costos cada año en servicios que se podrían optimizar

Perspectiva de clientes

Clientes

- Manejo de diez empresas medianas o grandes de la ciudad de Guayaquil, por medio de un buen servicio de atención durante el primer año de operaciones.

Posicionamiento

- Lograr el segundo lugar en cantidad de usuarios de los servicios de Activa-t FIT en el mercado durante los primeros dos años (considerando que Vitality de Salud SA se encuentra en primer lugar)

Aliados

- Aumentar dos aliados estratégicos cada año, por medio de contratos y convenidos para participar de las actividades y tener tarifas reducidas para los clientes de Activa-t FIT

Perspectiva Interna

Tecnología

- Lograr una mejora significativa en la plataforma cada año, en función de la rapidez, interacción con los clientes, aumento de bases de datos de información, entre otras que permita una mejor experiencia de usuario

Atención

- Atender el 100% de los requerimientos de los clientes según los estándares y protocolos establecidos, lo que repercuta directamente sobre la imagen de la empresa y mantener en mínimo los niveles de quejas de los usuarios

RSE

- Logra implementar y mantener dos proyectos de responsabilidad social empresarial cada año, no implica un incremento, sino que se ejecuten los dos proyectos

Perspectiva de desarrollo

TTHH

- Estandarizar los perfiles del equipo de salud y sus indicadores de gestión y dar seguimiento a los mismos para poder realizar una evaluación de desempeño cada año.

Personal

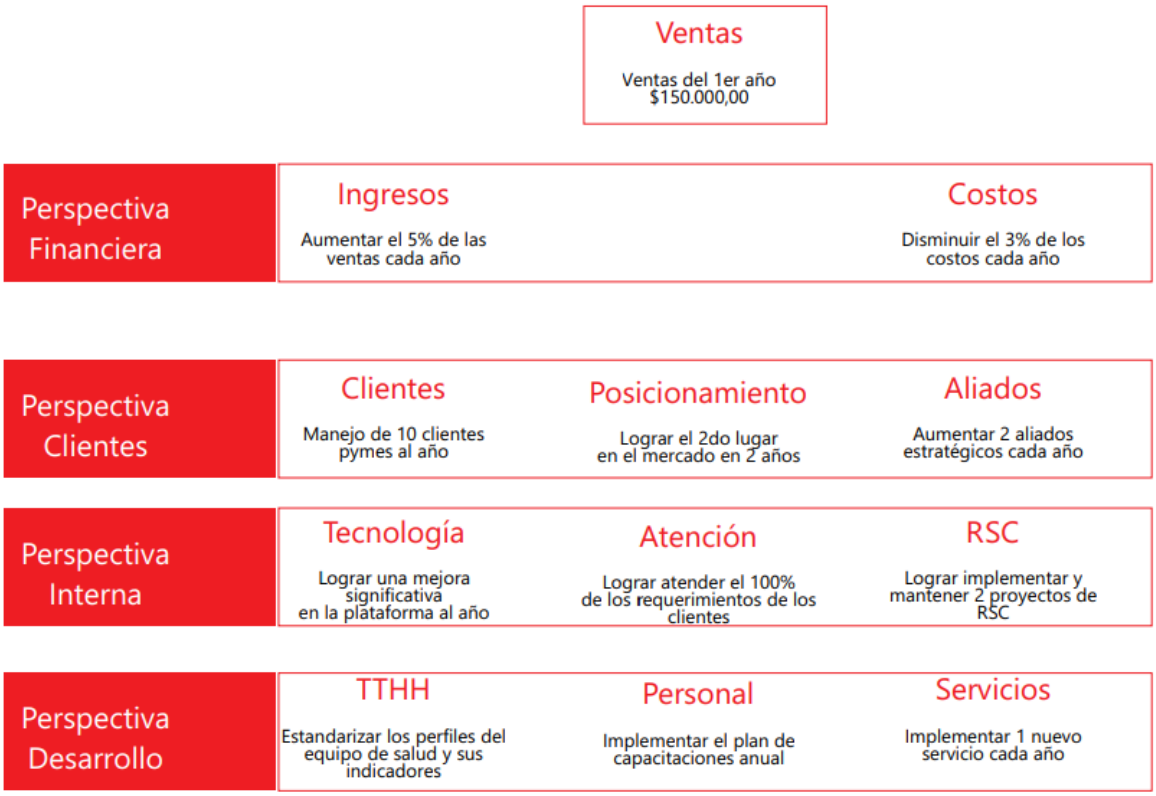
- Implementar el plan de capacitaciones anual de la compañía, al asignar un presupuesto para este rubro y dar seguimiento al incremento de valor y desarrollo de los colaboradores de Activa-t FIT

Servicios

- Implementar un servicio nuevo cada año y mantener un tema distinto para la aplicación que permita generar un aspecto innovador y creativo de la plataforma.

Gráfico 38

Cuadro de mando integral de Activa-t FIT



Fuente: Elaboración propia

9.5.5. Estrategia y Acciones de Responsabilidad Social Empresarial

9.5.5.1. Estrategia

La empresa busca mejorar la salud de las personas, especialmente de enfermedades crónicas no transmisibles y salud mental, a través de hábitos alimenticios sanos, actividad física, descanso entre otras. Existen muchas personas que a pesar de sus empleos y estabilidad laboral se enfrentan a problemas de salud que pueden afectar su productividad y llevarlos a enfermedades graves incluso la muerte o incapacidad permanente.

El compromiso de la empresa es prevenir que ocurran estas enfermedades al proporcionar estrategias que ayuden a mejorar la salud, no desde la perspectiva de la medicina curativa, sino de la medicina preventiva, como un concepto de apoyo familiar, con grupos de ayuda basados en estrategias de afrontamiento y trabajo en equipo.

La estrategia de RSC, busca por lo tanto alianzas que generen un impacto en la salud de la población activa laboralmente y sus familias, con programas que promuevan una vida sana y que se logren tener condiciones que aporten a la productividad y desarrollo del país.

Valores y principios enfocados a la estrategia

Los valores de Activa -t FIT, son: Compromiso, responsabilidad corporativa, transparencia, confianza, innovación, los cuales se adaptan a la estrategia de RSC:

- Compromiso, con la salud y el bienestar de las personas, puesto que se da una atención personalizada, que busca reducir índices de mala salud

- Confianza, es necesaria para que las personas adopten estos nuevos hábitos de vida, que serán difíciles al inicio, sin embargo, proporcionarán una gran satisfacción cuando se empiecen a alcanzar los resultados esperados

- Innovación, la innovación es necesaria para este tipo de estrategias, puesto que se debe ser creativo y buscar que las personas se interesen y tengan deseos de tener una mejor salud

Los principios sobre los que se basa esta estrategia son:

- Principio de vida. – en la que se trata de privilegiar todo aquello que favorezca la vida tanto de forma individual como de forma colectiva

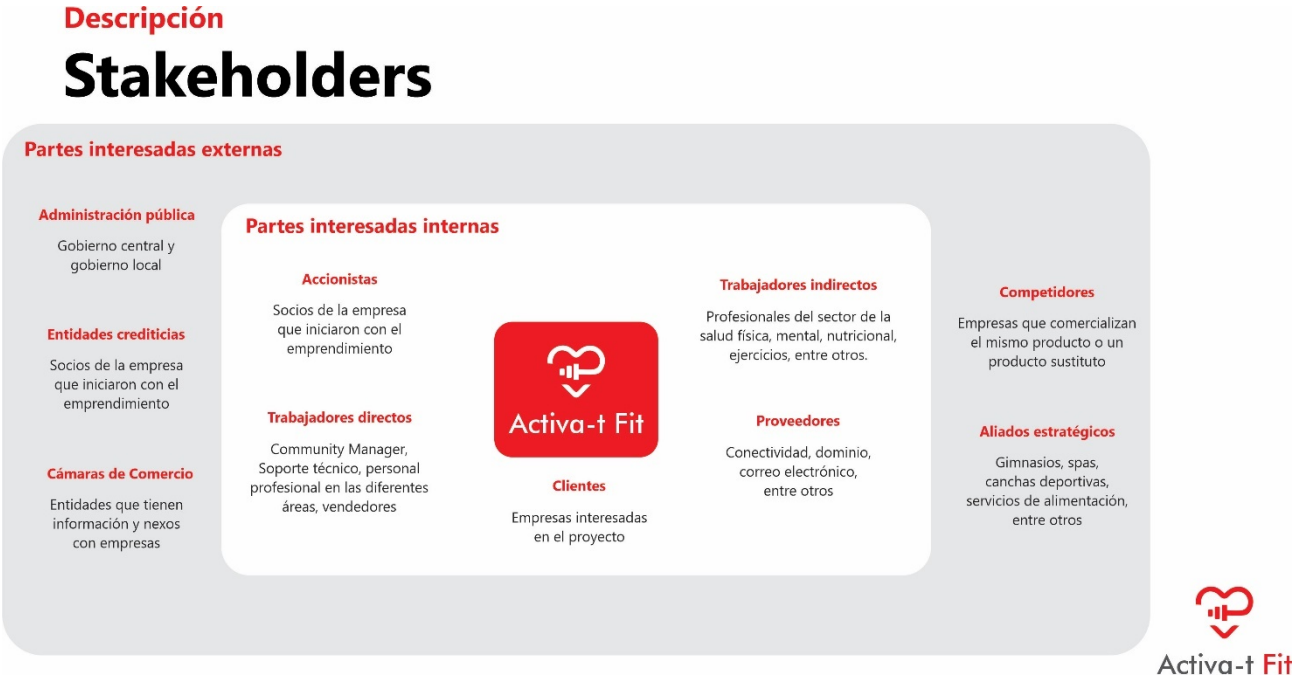
- Principio de humanidad. – En la que las personas tengan una vida digna en la que se perseveren sus derechos y su bienestar, por medio de la salud.

Mapeo de Stakeholders

En la figura siguiente se muestran los stakeholders de la empresa, donde se aprecian, las partes internas y externas que están interesadas en la empresa; para poder realizar los proyectos de RSC, se han seleccionado:

Gráfico 39

Stakeholders de Activa – t FIT



- Partes interesadas internas. – Clientes, donde se va a centrar en aquellos clientes que no pueden acceder a los servicios, principalmente las fundaciones y organizaciones sin fines de lucro, que necesitan que sus colaboradores tengan una buena salud.

- Partes interesadas externas. – Aliados estratégicos, son las empresas con las cuales se tiene un acercamiento de venta de productos cruzados, como servicios de alimentación, centros deportivos, centros estéticos entre otros, que tienen los recursos necesarios para poder hacer una iniciativa de llevar a la comunidad en general con los servicios que brinda la empresa

9.5.5.2. Proyectos

Proyecto stakeholder interno

El proyecto tiene como nombre DAR, y es una iniciativa para que las fundaciones sin fines de lucro accedan a los servicios de la APP, por un año, mejorando la salud física y mental de sus colaboradores, es un proyecto que implica dar un soporte real a este tipo de instituciones y que gocen de todos los beneficios que tendrían las empresas que pagan por

el servicio. A continuación, se hace la descripción del proyecto en sus fases y con los costos en los que incluye Activa -t Fit para brindar estos beneficios.

Gráfico 40

Logo de DAR

Fuente: Elaboración propia

El proyecto tiene como fin contribuir a la reducción de enfermedades crónicas no transmisibles en trabajadores de fundaciones sin fines de lucro, por lo que se pretende acceder a 2 fundaciones sin fines de lucro durante 1 año y brindar los servicios de Activa – t Fit de forma gratuita.

El propósito del taller es que los colaboradores de las fundaciones sin fines de lucro mejoran su salud física y mental al hacer uso de la aplicación Activa-t Fit, para esto se ha planteado como indicador que el 60% de los participantes logran mejorar su salud física: control de peso, alimentación sana, otros indicadores de salud y mental: control del estrés, ansiedad y otros trastornos mentales durante el primer año de participación.

Los componentes del proyecto son:

- C1. Seleccionar y firmar contratos con las fundaciones
- C2. Instalación de la aplicación Activa-t FIT
- C3. Evaluación de indicadores iniciales
- C4. Capacitaciones a los colaboradores de las fundaciones
- C5. Establecimiento de metas, retos y recompensas
- C6. Prueba piloto y puesta en marcha del proyecto
- C7. Evaluación del proyecto

El total del proyecto es de $1.710,00 durante un año considerando dos fundaciones con 20 participantes por cada una. Se puede encontrar un detalle del proyecto en el Anexo 7.

Proyecto stakehokder externo

Existen personas que no podrán acceder a los servicios de la empresa, sin embargo, el compromiso es lograr que la mayor cantidad de personas tengan una mejor salud a través de hábitos alimenticios, por lo que se presentan como un proyecto de Responsabilidad Social Empresarial, TV Fit, que busca llegar a través de un canal en Redes sociales y streaming con consejos, rutinas de ejercicios y buenas prácticas de salud, a continuación, se presenta la propuesta:

Gráfico 41

Logo de TV Fit

Fuente: Elaboración propia

El proyecto tuvo como fin contribuir a la reducción de enfermedades crónicas no transmisibles de las personas que se suscriban en los canales y participen en las redes, para lo cual se consideró como meta 10.000 suscritores en un año en todas las plataformas.

El propósito del proyecto ha sido que las personas que están suscritas a las redes sociales y que participan en los en vivo mejoran su salud física y emocional, para esto se estableció como indicador que el 20% de los suscritores registrados indican que han tenido una mejora en su salud.

Los componentes del proyecto fueron:

- C1. Formación del equipo responsable
- C2. Formación del equipo integral con las empresas de alianzas estratégicas
- C3. Capacitación del proyecto, alcances y participación de las empresas
- C4. Creación de las plataformas para publicación
- C5. Planificación de contenido y cronograma de publicación
- C6. Creación del contenido
- C7 Puesta en marcha del proyecto
- C8. Evaluación del proyecto

Para el proyecto se invertirá: $2.200,00 durante un año de publicaciones, y en anexos se encuentra un detalle de la ejecución. Ver detalle del proyecto en el Anexo 8.

Relación de cada programa/proyecto con los ODS

Ambos proyectos se relacionan con el ODS número 3, "Salud y Bienestar", puesto que se enfoca en lograr que las personas, tanto de forma independiente, como de las fundaciones a las que se pueda acceder, puesto que garantizar una vida sana es esencial para lograr el desarrollo de los pueblos, además con los problemas que se han ocasionado por el COVID – 19, es vital que se tomen estas iniciativas.

Una de las metas de este ODS, establece que: "… para 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar", los proyectos se enfocan netamente en la prevención de la salud, y lograr tener una salud mental y bienestar"

Voluntariado corporativo

El voluntariado corporativo es necesario y se puede acceder con facilidad en ambos proyectos, puesto que el personal de salud que participa en el proyecto puede donar horas para poder dar el servicio a las fundaciones, al igual que los colaboradores directos de la empresa. En el proyecto de TV Fit, se puede involucrar a todos los que deseen participar con contenido y en aspectos técnicos.

9.6. GERENCIA: ESTUDIO FINANCIERO

El análisis financiero es el estudio de la viabilidad del proyecto, donde se toman como base las ventas que tenga la empresa, los costos fijos y variables, con la finalidad de evaluar si Activa-t FIT es viable en términos de rentabilidad económica. En este apartado se presenta información de ingresos y gastos, además de proyectar estados de resultados y flujos de caja, para lograr determinar indicadores financieros de viabilidad bajo esta perspectiva es importante para el desarrollo de este trabajo.

9.6.1 Presupuesto

9.6.1.1. Plan de inversiones, clasificación y fuentes de financiamiento

Tabla 10

Plan de inversiones Activa-t FIT

Activos fijos	
Muebles y enseres	US$ 2.000,00
Equipos de computación	US$ 3.500,00
Total activos fijos	US$ 5.500,00
Activos diferidos	
Gastos de constitución	US$ 800,00
Propiedad intelectual	US$ 20,00
Desarrollo página web/app	US$ 10.000,00
Hosting/dominio	US$ 1.000,00
Patentes y licencias	US$ 700,00
Gastos financieros preoperativos	US$ -
Total activo diferido	US$ 12.520,00
Capital de trabajo	
Factor caja	0
Capital de trabajo operativo	
Suministros y servicios	US$ 150,00
Capital de trabajo Adm. Y Vtas	
Imprevistos (5%)	US$ 275,00
Total capital de trabajo	US$ 425,00
Total plan de inversiones	**US$ 18.445,00**

Fuente: Elaboración propia

La inversión inicial del proyecto es de USUS$18.445,00, donde el rubro más alto es para los activos diferidos, en particular el desarrollo de la Aplicación Tecnológica Empresarial por USUS$10.000,00, el costo por mobiliario es de USUS$5.500,00 lo que incluye compra de computadoras y escritorios para uso del equipo de salud.

Tabla 11

Fuentes de financiamiento

Fuentes de financiamiento	Monto	%	Costo de K
Préstamo bancario	US$10.000,00	54,2%	15,0%
Aporte de capital	US$ 8.445,00	45,8%	20,0%
Total financiamiento	US$18.445,00	100,0%	17,3%

Fuente: Elaboración propia

Para iniciar con las operaciones se ha considerado realizar un crédito bancario en una institución financiera de la ciudad de Guayaquil, por un monto de USUS$ 10.000,00 a una tasa de interés del 15% que se pagaran en aproximadamente tres años, lo que representa el 54,2% del costo del proyecto, la diferencia de USUS$ 8,445,00 que representa el 45.8% de la inversión, es el aporte de capital de los cinco socios que de manera igualitaria cada uno proveerá para el proyecto del modelo de negocios.

El préstamo bancario está dentro de la factibilidad del negocio y la cancelación del mismo es viable según las proyecciones de ventas.

9.6.1.2. Política de cobros, pagos y existencias

Tabla 12

Política de cobros, pagos y existencias

Cobros, pagos y existencias	Días
Días de cobro	30
Días de pago	30
Días de inventario	0

Fuente: Elaboración propia

Se ha considerado que existen treinta días para el cobro, puesto que el servicio es de pago mensual, además los servicios y sueldos son de pago mensual también. Al ser un proyecto de venta de servicios, no se consideran inventarios, esto indica que el factor de caja es 0.

9.6.1.3. Capital de Trabajo

Para Cruzado, el capital de trabajo: “se refiere a la porción del capital que es necesario para operar los activos fijos de la compañía, por ejemplo, financiar su ciclo operativo”

(Cruzado, 2012), debido a que el factor de caja no tuvo un valor, el capital de trabajo requiere solo el pago de servicios básicos y los imprevistos lo que genera un valor de USUS$ 425,00 como se observa en la Tabla 13.

Tabla 13

Capital de trabajo

Capital de trabajo	Monto
Factor caja	0
Capital de trabajo operativo	
Suministros y servicios	US$150,00
Capital de trabajo Adm. y Vtas	
Imprevistos (5%)	US$275,00
Total capital de trabajo	US$425,00

Fuente: Elaboración propia

9.6.1.4. Programa y calendario de inversiones

Tabla 14

Cronograma de inversiones

Cronograma de inversiones	Etapa Preoperativa en meses					Total
	1	2	3	4	5	
Muebles y enseres	US$2.000,00					US$ 2.000,00
Equipos de computación	US$3.500,00					US$ 3.500,00
Gastos de constitución	US$ 800,00					US$ 800,00
Propiedad intelectual			US$ 20,00			US$ 20,00
Desarrollo de Aplicativo Web / APP	US$5.000,00	US$1.500,00	US$ 1.500,00	US$1.000,00	US$1.000,00	US$10.000,00
Patentes y licencias	US$ 700,00					US$ 700,00
Hosting / Dominio					US$1.000,00	US$ 1.000,00

Fuente: Elaboración propia

Con respecto el programa y calendarización de inversiones el valor que toma más tiempo es el desarrollo de la aplicación tecnológica empresarial, que se desarrollará durante el transcurso de cinco meses previo al inicio de operaciones. Los demás pagos pueden efectuarse en cualquier momento dentro del periodo preoperatorio, considerando que en la actualidad los trámites de patentes, constitución de la empresa y propiedad intelectual no toman mucho tiempo para poder acceder a ellos. Sin embargo, para un mejor control del flujo de la inversión están considerados de acuerdo a lo descrito en la Tabla 14.

9.6.1.5. Depreciaciones de activos fijos y amortizaciones y activos diferidos

Tabla 15

Depreciaciones de activos fijos

Depreciación	Valor	Anual	Mensual	Años	Valor Residual
Muebles y enseres	US$2.000,00	US$ 600,00	US$ 50,00	3	US$ 200,00
Equipos de computación	US$3.500,00	US$1.050,00	US$ 87,50	3	US$ 350,00
Total	US$5.500,00	US$1.650,00			

Fuente: Elaboración propia

Los activos fijos tienen un periodo de depreciación de tres años, lo cuales representan un valor de USUS$1.650,00 anual, considerando un salvamento del 10% según la Ley de Régimen Tributario Interno (LRTI) (Asamblea Nacional del Ecuador, 2018)

Tabla 16

Amortizaciones

Amortización	Valor	Valor Amortización
Gastos de constitución	US$ 800,00	US$ 160,00
Propiedad intelectual	US$ 40,00	US$ 4,00
Desarrollo página web/app	US$10.000,00	US$2.000,00
Hosting/dominio	US$ 1.000,00	US$ 200,00
Patentes y licencias	US$ 700,00	US$ 140,00
Total amortización	US$12.500,00	US$2.500,00

Fuente: Elaboración propia

Las amortizaciones representan un valor de USUS$2.500,00 anuales para los activos intangibles, tal como se observa en la tabla 7

9.6.1.6. Programa de producción y ventas

Las ventas de la compañía están en función de la cantidad de empresas y el número de empleados que puedan participar del programa. Considerando que Activa-t FIT, es una aplicación integral dirigida a las empresas y los empleados de las mismas.

Se ha estimado una participación de 3.000 trabajadores como usuarios de la aplicación para el primer mes. Esta misma cantidad de personas serán atendidas en un periodo de un año generando 36.000 pagos (3.000 usuarios mensuales por 12 meses del año)

por el servicio generado por la aplicación. El precio estimado del servicio por cada usuario es de USUS$5,00, valor que fue determinado de acuerdo a los resultados de la investigación de mercados sobre el valor que estarían dispuestas a pagar las empresas por cada usuario de la aplicación lo que representa ventas de USUS$180.000,00 durante el primer año, así mismo se ha estimado un crecimiento del 5% anual durante cinco años conforme se lo proyecta en la Tabla 16.

Tabla 17

Programa de producción y ventas

Producción	**Años**				
	1	**2**	**3**	**4**	**5**
Pagos por servicios de la aplicación (3.000 usuarios al mes por 12 meses del año)	36000	37800	39690	41675	43758
Precio	US$ 5,00	US$ 5,00	US$ 5,00	US$ 5,00	US$ 5,00
Ventas (pxq)	US$ 180.000,00	US$ 189.000,00	US$ 198.450,00	US$ 208.372,50	US$ 218.791,13
Costo variable	0	0	0	0	0
Costo fijo	US$ 76.204,96	US$ 76.204,96	US$ 76.204,96	US$ 76.204,96	US$ 76.204,96
Costo total	US$ 76.204,96	US$ 76.204,96	US$ 76.204,96	US$ 76.204,96	US$ 76.204,96

Fuente: Elaboración propia

9.6.1.7. Costos de materias primas, materiales indirectos, suministros y servicios, mano de obra directa e indirecta.

Tabla 18

Costos fijos y variables

Costo variable unitario		**Costo fijo**	**ANUAL**
Costo servicio	US$ -	MO directa	US$ 49.872,80
Empaque		MO indirecta	US$ 26.332,16
Total costo variable	US$ -	Total costo fijo	US$ 76.204,96

Fuente: Elaboración propia

La empresa no tiene costos variables, se consideran solo costos fijos, puesto que no existe inventario ni producción, los valores de costos fijos son los sueldos del equipo de salud y el equipo de sistemas, que son los encargados de gestionar la parte operativa de la compañía, esto representa un costo anual de US$US76.204,96 tanto para mano de obra directa como indirecta.

9.6.1.8. Gastos de administración, ventas (Comisiones %) y financiero

Los gastos administrativos para el primer año representan US$US48.476,40; donde el valor más alto a pagar es para el sueldo del personal administrativo con USUS$24.736,40 y el pago por el servidor Web de USUS$12.000,00 como se observa en la tabla 19

Tabla 19

Gastos administrativos

	Años				
Gastos administrativos	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
Sueldo personal adm	US$ 24.736,40	US$ 24.983,76	US$ 25.233,60	US$ 25.485,94	US$ 25.740,80
Servicios internet / bono	US$ 1.440,00	US$ 1.454,40	US$ 1.468,94	US$ 1.483,63	US$ 1.498,47
Servicios contables	US$ 2.400,00	US$ 2.424,00	US$ 2.448,24	US$ 2.472,72	US$ 2.497,45
Servicios legales	US$ 600,00	US$ 606,00	US$ 612,06	US$ 618,18	US$ 624,36
Seguros	US$ 1.200,00	US$ 1.212,00	US$ 1.224,12	US$ 1.236,36	US$ 1.248,72
Suministros	US$ 1.200,00	US$ 1.212,00	US$ 1.224,12	US$ 1.236,36	US$ 1.248,72
Servidores WEB	US$ 12.000,00	US$ 12.120,00	US$ 12.241,20	US$ 12.363,61	US$ 12.487,25
Programa de RSE	US$ 3.900,00	US$ 3.939,00	US$ 3.978,39	US$ 4.018,17	US$ 4.058,36
Capacitación	US$ 1.000,00	US$ 1.010,00	US$ 1.020,10	US$ 1.030,30	US$ 1.040,60
Total gastos administrativos	US$ 48.476,40	US$ 48.961,16	US$ 49.450,78	US$ 49.945,28	US$ 50.444,74

Fuente: Elaboración propia

Los gastos de ventas tienen un rubro alto para los sueldos del personal de ventas que representan USUS$18.353,36. Se estima destinar un rubro de USUS$6.000,00 anuales para marketing y publicidad que representa 3% de las ventas.

Tabla 20

Gastos de ventas

	AÑOS				
Gastos de ventas	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
Sueldos al personal de ventas	US$ 18.353,36	US$ 18.353,36	US$ 18.353,36	US$ 18.353,36	US$ 18.353,36
Comisiones	US$ 3.600,00	US$ 3.780,00	US$ 3.969,00	US$ 4.167,45	US$ 4.375,82
Marketing y publicidad	US$ 6.000,00	US$ 6.000,00	US$ 6.000,00	US$ 6.000,00	US$ 6.000,00
Total gastos de ventas	US$ 27.953,36	US$ 28.133,36	US$ 28.322,36	US$ 28.520,81	US$ 28.729,18

Fuente: Elaboración propia

Tabla 21

Gastos financieros

Gastos financieros	Años				
	1	2	3	4	5
Interés	US$ 1.906,25	US$ 1.156,25	US$ 406,25	US$ -	US$ -
Principal	US$ 5.000,00	US$ 5.000,00	US$ 5.000,00		
Total	US$ 6.906,25	US$ 6.156,25	US$ 5.406,25	US$ -	US$ -

Fuente: Elaboración propia

Los gastos financieros establecidos en la Tabla 21, son por el préstamo bancario que forma parte del plan de financiamiento por USUS$10.000,00 de los que se pagaran intereses por un monto total de USUS$ 3.468,75 en un periodo de tres años.

9.6.2. Planeación Financiera

9.6.2.1. Flujo de caja proyectado

Tabla 22

Flujo de caja proyectado

Flujo de caja proyectado	Años					
	0	1	2	3	4	5
Ingresos operacionales						
Recuperación por ventas		US$165.000,00	US$188.250,00	US$197.662,50	US$207.545,63	US$217.922,91
Egresos operacionales						
Pago a proveedores		US$ -	US$ -	US$ -	US$ -	US$ -
Mano de obra directa		US$ 49.872,80	US$ 49.872,80	US$ 49.872,80	US$ 49.872,80	US$ 49.872,80
Mano de obra indirecta		US$ 26.332,16	US$ 26.332,16	US$ 26.332,16	US$ 26.332,16	US$ 26.332,16
Gastos administrativos		US$ 48.476,40	US$ 48.961,16	US$ 49.450,78	US$ 49.945,28	US$ 50.444,74
Gastos de ventas		US$ 27.953,36	US$ 28.133,36	US$ 28.322,36	US$ 28.520,81	US$ 28.729,18
Participación de empleados			US$ 3.195,75	US$ 4.558,54	US$ 5.986,75	US$ 7.679,62
Impuesto a la renta			US$ 4.527,32	US$ 6.457,93	US$ 8.481,23	US$ 10.879,46
Total egresos operacionales		US$152.634,72	US$161.022,56	US$164.994,57	US$169.139,03	US$173.937,95
Flujo de caja operacional		US$ 12.365,28	US$ 27.227,44	US$ 32.667,93	US$ 38.406,60	US$ 43.984,95
Ingresos no operacionales						
Créditos bancarios	US$ 10.000,00					
Aporte de capital	US$ 8.445,00					
Total ingresos no operacionales	US$ 18.445,00	US$ -	US$ -	US$ -	US$ -	US$ -
Egresos no operacionales						
Pago de intereses		US$ 1.906,25	US$ 1.156,25	US$ 406,25	US$ -	US$ -
Pago de crédito bancario		US$ 5.000,00	US$ 5.000,00	US$ 5.000,00	US$ -	US$ -

Activos fijos operativos						
Equipos de computación	US$ 3.500,00					
Obras civiles	US$ -					
Muebles y enseres	US$ 2.000,00					
Maquinarias	US$ -					
Activos diferidos	US$ 12.520,00					
Capital de trabajo	US$ 425,00					
Total egresos no operacionales	US$ 18.445,00	US$ 6.906,25	US$ 6.156,25	US$ 5.406,25	US$ -	US$ -
Flujo no operacional	US$ -	US$ -6.906,25	US$ -6.156,25	US$ -5.406,25	US$ -	US$ -
Flujo neto generado	US$ -18.445,00	US$ 5.459,03	US$ 21.071,19	US$ 27.261,68	US$ 38.406,60	US$ 43.984,95

Fuente: Elaboración propia

El flujo de caja o flujo de efectivo, proyectado para cinco años, indica que durante el primer año se tendrá un valor de US$5.459,03 positivo, lo cual indica que la empresa podrá cubrir los gastos desde el primer año de operaciones.

9.6.2.2. Estado de Pérdidas y Ganancias

Tabla 23

Estado de Pérdidas y Ganancias

Estado de resultados	**Años**				
	1	**2**	**3**	**4**	**5**
Ventas	US$180.000,00	US$189.000,00	US$198.450,00	US$208.372,50	US$218.791,13
Costo de ventas	US$ 76.204,96	US$ 76.204,96	US$ 76.204,96	US$ 76.204,96	US$ 76.204,96
Utilidad bruta	US$103.795,04	US$112.795,04	US$122.245,04	US$132.167,54	US$142.586,17
Gastos administrativos	US$ 48.476,40	US$ 48.961,16	US$ 49.450,78	US$ 49.945,28	US$ 50.444,74
Gastos de ventas	US$ 27.953,36	US$ 28.133,36	US$ 28.322,36	US$ 28.520,81	US$ 28.729,18
EBITDA	US$ 27.365,28	US$ 35.700,52	US$ 44.471,90	US$ 53.701,45	US$ 63.412,25
Gastos de amortización	US$ 2.504,00	US$ 2.504,00	US$ 2.504,00	US$ 2.504,00	US$ 2.504,00
Gastos de depreciación	US$ 1.650,00	US$ 1.650,00	US$ 1.650,00	US$ -	US$ -
EBIT	US$ 23.211,28	US$ 31.546,52	US$ 40.317,90	US$ 51.197,45	US$ 60.908,25
Gastos financieros	US$ 1.906,25	US$ 1.156,25	US$ 406,25	US$ -	US$ -
Utilidad antes de participación	US$ 21.305,03	US$ 30.390,27	US$ 39.911,65	US$ 51.197,45	US$ 60.908,25
15% participación	US$ 3.195,75	US$ 4.558,54	US$ 5.986,75	US$ 7.679,62	US$ 9.136,24
Utilidad antes de impuestos	US$ 18.109,28	US$ 25.831,73	US$ 33.924,91	US$ 43.517,83	US$ 51.772,01
25% impuestos	US$ 4.527,32	US$ 6.457,93	US$ 8.481,23	US$ 10.879,46	US$ 12.943,00
Utilidad neta	US$ 13.581,96	US$ 19.373,79	US$ 25.443,68	US$ 32.638,37	US$ 38.829,01
Análisis porcentual	7.55%	10.25%	12,82%	15,66%	17,75%

Fuente: Elaboración propia

Se aprecia una utilidad neta de USUS$13.581,96 para el primer año de operaciones, este valor crece de forma constante y se proyecta que para el quinto año de operaciones se tenga una utilidad de USUS$38.829,00. Como se puede apreciar en la tabla 23, el porcentaje

de utilidad neta respecto a las ventas es del 7,55% durante el primer año, luego de lo cual aumenta hasta 10,25% y continúa aumentando hasta 17,75% al final de 5 años.

9.6.2.3. Balance General

Tabla 24

Balance General

Balance General	Años				
	1	2	3	4	5
Activos					
Activo corriente					
Caja bancos	US$ 7.810,28	US$ 33.131,47	US$ 51.061,20	US$ 64.687,75	US$ 83.229,02
Cuentas por cobrar	US$ 15.000,00	US$ 15.750,00	US$ 16.537,50	US$ 17.364,38	US$ 18.232,59
Inventarios					
Total activos corrientes	US$ 22.810,28	US$ 48.881,47	US$ 67.598,70	US$ 82.052,13	US$101.461,62
Activo fijo					
Obras civiles	US$ -	US$ -	US$ -	US$ -	US$ -
Muebles y enseres	US$ 2.000,00	US$ 2.000,00	US$ 2.000,00	US$ 2.000,00	US$ 2.000,00
Maquinarias	US$ -	US$ -	US$ -	US$ -	US$ -
Equipos de computación	US$ 3.500,00	US$ 3.500,00	US$ 3.500,00	US$ 3.500,00	US$ 3.500,00
(-) Depreciaciones	US$ -1.650,00	US$ -3.300,00	US$ -4.950,00	US$ -4.950,00	US$ -4.950,00
Total activo fijo	US$ 3.850,00	US$ 2.200,00	US$ 550,00	US$ 550,00	US$ 550,00
Activo diferido					
Activos diferidos	US$ 12.500,00	US$ 12.500,00	US$ 12.500,00	US$ 12.500,00	US$ 12.500,00
Amortizaciones acumuladas	US$ 2.504,00	US$ 5.008,00	US$ 7.512,00	US$ 10.016,00	US$ 12.520,00
Total activos diferidos	US$ 9.996,00	US$ 7.492,00	US$ 4.988,00	US$ 2.484,00	US$ -20,00
Total activos	US$ 36.656,28	US$ 58.573,47	US$ 73.136,70	US$ 85.086,13	US$101.991,62
Pasivos					
Pasivo corriente					
Cta. por pagar proveedores					
Gastos acumulados por pagar					
Impuestos por pagar	US$ 4.527,32	US$ 6.457,93	US$ 8.481,23	US$ 10.879,46	US$ 12.943,00
Participación por pagar	US$ 3.195,75	US$ 4.558,54	US$ 5.986,75	US$ 7.679,62	US$ 9.136,24
Intereses por pagar cp	US$ 1.906,25				
Porción corriente de deuda lp	US$ 5.000,00				
Total pasivo corriente	US$ 14.629,32	US$ 11.016,47	US$ 14.467,97	US$ 18.559,07	US$ 22.079,24
Pasivo a largo plazo					
Deuda a lp		US$ 1.156,25	US$ 406,25		
Intereses por pagar lp		US$ 5.000,00	US$ 5.000,00		
Total pasivo largo plazo	US$ -	US$ 6.156,25	US$ 5.406,25		
Total pasivo	US$ 14.629,32	US$ 17.172,72	US$ 19.874,22	US$ 18.559,07	US$ 22.079,24
Patrimonio					
Capital social pagado	US$ 800,00	US$ 800,00	US$ 800,00	US$ 800,00	US$ 800,00
Utilidad retenida	US$ -	US$ 13.581,96	US$ 19.373,79	US$ 25.443,68	US$ 32.638,37

Aportes a futuras capitalizaciones	US$ 7.645,00	US$ 7.645,00	US$ 7.645,00	US$ 7.645,00	US$ 7.645,00
Utilidad del ejercicio	US$ 13.581,96	US$ 19.373,79	US$ 25.443,68	US$ 32.638,37	US$ 38.829,01
Total patrimonio	US$ 22.026,96	US$ 41.400,75	US$ 53.262,47	US$ 66.527,05	US$ 79.912,38
Total pasivo y patrimonio	US$ 36.656,28	US$ 58.573,47	US$ 73.136,70	US$ 85.086,13	US$101.991,62

Fuente: Elaboración propia

Al finalizar el primer año de operaciones de Activa-t FIT, los rubros que corresponden a los activos serán de USUS$ 36.656,28 y sus pasivos de USUS$ 14.629, 32. Cada año se ha proyectado un aumento de capital de US$7.645,00

El balance general sirve para identificar que la situación económica de la empresa es saludable y esto demuestra que existe una correcta administración financiera, producto de las decisiones gerenciales.

Además, que las condiciones sobre liquidez, endeudamiento y solvencia son aceptables para el desarrollo de la propuesta del modelo de negocio.

9.6.3. Evaluación del Proyecto

Para realizar la evaluación financiera del proyecto se han utilizado el punto de equilibrio para determinar las unidades que se necesitan vender para cubrir los costos fijos de la empresa, además de la Tasa Interna de Retorno y el Valor Neto Actual.

9.6.3.1. Punto de Equilibrio

El punto de equilibrio resulta de la intersección entre las rectas de ingreso y las de costos totales, de modo que toda la zona bajo este punto es pérdida y por encima ganancia, (Laporta, 2016)

Gráfico 42

Fórmula para punto de equilibrio en ventas

$$P.E.(Ventas) = \frac{Costo\ fijo\ total}{1 - \frac{Costo\ variable\ unitario}{Precio\ de\ venta\ unitario}}$$

Gráfico 43

Fórmula para el punto de equilibrio en unidades de producción

$$P.E.(Producción) = \frac{Costos\ fijos\ totales}{Precio\ unitario\ de\ venta -\ costo\ variable\ unitario}$$

Se necesita alcanzar ventas por US$76.204 para cubrir los costos fijos, lo que representa 15.240 pagos por servicios anuales o 1.270 usuarios que participen de los servicios de Activa-t FIT

Tabla 25

Punto de equilibrio

Punto de Equilibrio	Valores
En ventas	US$ 76.204,96
En unidades	15.240

Fuente: Elaboración propia

9.6.3.2. Viabilidad financiera

Como se lo expresó antes la viabilidad financiera permite evaluar si el proyecto es rentable en el tiempo, se han considerado el VAN, que es la diferencia entre el dinero que ingresa a una empresa y el monto que se invierte en un mismo proyecto, que sirve para conocer si este proyecto genera beneficios. La TIR es la tasa de descuento de un proyecto que se analiza para considerarlo como apto. (Mete, 2014)

Tabla 26

Viabilidad financiera

Indicadores	Valores	Observaciones
TIR	86%	El proyecto es viable si TIR mayor a TMAR
VAN	US$ 58.532,21	Van positivo, el negocio se acepta

Fuente: Elaboración propia

Se considera que el proyecto es viable, se calcula la TMAR según la inflación del país y el riesgo del proyecto (-1.48%+15%) dejando un valor de 13,57%, que es menor a la

TIR del proyecto que es 86%. El VAN es positivo US$58.532,21 por lo tanto el proyecto produce ganancias por encima de la rentabilidad exigida.

9.6.3.3. Índices Financieros

Los índices financieros son técnicas que se utilizan para analizar las situaciones financieras de la empresa, al revisar los estados financieros a través de los cuales se emiten diagnósticos de evaluación del estado de la empresa en función de liquidez, endeudamiento y rentabilidad. (Superintendencia de Compañías, 2018)

Tabla 27

Índices financieros

Índice de eficiencia	Índices
Rotación de activo total (vtas netas/activo total)	4,9
Índice de liquidez (activo corriente/pasivo corriente)	1,5
Índices de rentabilidad	
ROE (utilidad neta/patrimonio)	61%
ROA (utilidad neta/ activos)	37%
Índice de endeudamiento	
Pasivo/activo	39,9%
Capital/activo	60,1%

Fuente: Elaboración propia

Con respecto a los índices financieros, el índice de liquidez es mayor a 1 lo que representa una señal de salud financiera del proyecto, ya que se podrán cubrir los pagos durante el periodo sin tener que recurrir a créditos o aporte de capital de los accionistas. El ROE, indica una rentabilidad del 61% lo que lo volvería atractivo el proyecto para los inversionistas, puesto la recuperación de la inversión es alta. Con respecto al ROA, al superar la barrera del 5%, se considera que la empresa es rentable. La empresa tiene un riesgo bajo por endeudamiento, considerando el índice pasivo/activo que tiene un valor de 39,9%.

9.6.3.4. Análisis de Sensibilidad

Tabla 28

Flujo de caja proyectado en caso de darse un 10% de caída de las ventas

Flujo de caja proyectado	Años					
	0	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
Ingresos operacionales						
Recuperación por ventas		US$148.500,00	US$169.425,00	US$177.896,25	US$186.791,06	US$196.130,62
Egresos operacionales						
Pago a proveedores		US$ -	US$ -	US$ -	US$ -	US$ -
Mano de obra directa		US$ 49.872,80	US$ 49.872,80	US$ 49.872,80	US$ 49.872,80	US$ 49.872,80
Mano de obra indirecta		US$ 26.332,16	US$ 26.332,16	US$ 26.332,16	US$ 26.332,16	US$ 26.332,16
Gastos administrativos		US$ 48.476,40	US$ 48.476,40	US$ 48.476,40	US$ 48.476,40	US$ 48.476,40
Gastos de ventas		US$ 27.953,36	US$ 28.133,36	US$ 28.322,36	US$ 28.520,81	US$ 28.729,18
Participación de empleados			US$ 3.195,75	US$ 4.558,54	US$ 5.986,75	US$ 7.679,62
Impuesto a la renta			US$ 4.527,32	US$ 6.457,93	US$ 8.481,23	US$ 10.879,46
Total egresos operacionales		US$152.634,72	US$160.537,79	US$164.020,19	US$167.670,14	US$171.969,62
Flujo de caja operacional		US$ -4.134,72	US$ 8.887,21	US$ 13.876,06	US$ 19.120,92	US$ 24.161,00
Ingresos no operacionales						
Créditos bancarios	US$ 10.000,00					
Aporte de capital	US$ 8.445,00					
Total ingresos no operacionales	US$ 18.445,00	US$ -	US$ -	US$ -	US$ -	US$ -
Egresos no operacionales						
Pago de intereses		US$ 1.906,25	US$ 1.156,25	US$ 406,25	US$ -	US$ -
Pago de crédito bancario		US$ 5.000,00	US$ 5.000,00	US$ 5.000,00	US$ -	US$ -
Activos fijos operativos						
Equipos de computación	US$ 3.500,00					
Obras civiles	US$ -					
Muebles y enseres	US$ 2.000,00					
Maquinarias	US$ -					
Activos diferidos	US$ 12.520,00					
Capital de trabajo	US$ 425,00					
Total egresos no operacionales	US$ 18.445,00	US$ 6.906,25	US$ 6.156,25	US$ 5.406,25	US$ -	US$ -
Flujo no operacional	US$ -	US$ -6.906,25	US$ -6.156,25	US$ -5.406,25	US$ -	US$ -
Flujo neto generado	US$ -18.445,00	US$ -11.040,97	US$ 2.730,96	US$ 8.469,81	US$ 19.120,92	US$ 24.161,00

Fuente: Elaboración propia

Al reducir en un 10% las ventas, el flujo de efectivo indica un valor negativo para el primer año de operaciones, US$ -11.040,97; sin embargo, a partir del segundo año del proyecto, se cierra con positivo, tendencia que se mantiene hasta finalizar el periodo de cinco años. El valor de la TIR (18%) supera al valor de TMAR calculado de 13,57%, por lo tanto, el proyecto sigue siendo rentable, a pesar de esta gran disminución de las ventas.

Tabla 29

Viabilidad financiera 10% caída de las ventas

Indicadores	Valores	Observaciones
TIR	18%	El proyecto es viable si TIR mayor a TMAR
VAN	364,48	Van positivo, el negocio se acepta

Fuente: Elaboración propia

10. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- Existe una alta demanda por parte de las empresas para contratar los servicios de Activa-t FIT, debido a que consideran que los problemas de salud son latentes en la población y generan una necesidad de ser atendidos que actualmente las empresas no están realizando.
- Los usuarios requieren una aplicación que se ajuste a sus necesidades, que sea divertida, variada y fácil de utilizar, les parece que los temas de retos y recompensas es una buena forma de poder tener una vida saludable.
- Los principales problemas de salud de las personas son el sobrepeso y la obesidad, problemas de estrés, ansiedad, dolores musculares, y llevar una alimentación poco saludable.
- Según el mercado al que se pretende acceder que son empresas medianas y grandes de la ciudad de Guayaquil, el precio a pagar por la aplicación estaría entre US$ 3,00 y US$ 5,00 dólares mensuales por usuario.
- Las empresas que suponen una competencia directa son Vibe Pulse, sin embargo, es una empresa extranjera que esta apostando por un mercado global, para el caso empresas multinacionales, y en el mercado local Vitality de SaludSA, que tiene un enfoque más en usuarios y no en paquetes empresariales. Como productos sustitutos serían los gimnasios, centros deportivos entre otros, sin embargo, estos podrían convertirse en aliados de la aplicación, y firmar acuerdos para que los usuarios reciban tarifas reducidas.
- Existen aperturas legales para los emprendimientos según nuevas normativas en Ecuador, con las Sociedad Anónima Simplificada lo que permite realizar los trámites de constitución de Activa-t FIT e iniciar las operaciones
- Activa-t FIT tiene un buen desempeño financiero según el flujo de caja y estado de resultados proyectado, haciendo que la inversión sea factible y el proyecto sostenible en el tiempo

Recomendaciones

Considerando las conclusiones se recomienda:

- Gestionar capacitaciones y otras actividades de animación que generen participación activa con la intención de que los usuarios se sientan respaldados por Activa-t FIT, como campeonatos entre empresas, participación de personas influyentes o trabajos en equipo con deportistas.
- Generar alianzas con entes estatales para desarrollar campañas para la reducción del sobrepeso y la obesidad utilizando la aplicación Activa-t FIT.
- Analizar la factibilidad técnica de tener una versión “lite” de Activa-t FIT, para abarcar aquellas empresas que tienen menos de 100 empleados la misma que le permita acceder a los servicios y mejorar la salud de sus trabajadores.
- Realizar capacitaciones periódicas con las empresas que están utilizando los servicios de Activa-t FIT, las mismas que pueden ser online o presencial según las normativas vigentes.
- Generar espacios, tipo buzón de sugerencia, para que los usuarios y clientes de Activa-t FIT puedan realizar sus observaciones de este modo tener una base de datos para generar mejoras en la aplicación

11. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Asamblea Nacional del Ecuador. (2018). *Ley de Régimen Tributario Interno (LRTI).* Quito.
2. Banco Central del Ecuador. (2021). La economía ecuatoriana se recuperará en un 3,1% en 2021. *BCE*.
3. Barrionuevo, J. (2021). El efecto del teletrabajo en el empleo en Ecuador durante la crisis sanitaria 2019-2020. *Sociedad y Tecnología*.
4. Cajigas, M. (2019). Capacidad de producción ysostenibilidad en empresas nuevas. *Espacios*, 15.
5. Carillo, A. (2021). Tendencias de las empresas y los cambios tecnológicos en la nueva realidad. *La Revista - El Universo*.
6. Castro, M. (2021). Los desafíos ambientales de Ecuador para 2021. *GK*.
7. Coba, G. (2020). Crisis cambia el mapa social de Ecuador, clase media la más golpeada. *Primicias*.
8. Cohen, W. (2016). *El plan del marketing.* Bilbao: Deusto.
9. Cruzado, F. (2012). El Capital de Trabajo: Un nuevo Enfoque. *Finanzas Corporativas*.
10. De la O, J. (2018). Impacto de la implementación de un Programa de Salud Ocupacional. *Revista Cubana de Salud y Trabajo* , 9-14.
11. Deloitte. (2020). El impacto de la salud mental en la productividad corporativa. *Plan de emergencias Deloitte*.
12. Dusko, K. (2009). Modelo de ampliación de la capacidad productiva. *Ingeniería*, 67-77.
13. El Universo. (2020). Cuáles son los 5 desafíos de Ecuador para el medioambiente en 2020. *La Revista*.
14. Enriquez, C. (2021). *Mayo fue el mes con más teletrabajadores emergentes en el sector privado.* Obtenido de Líderes: https://www.revistalideres.ec/lideres/mayo-teletrabajadores-emergentes-sector-privado.html
15. Fernández, A. (2018). *Calidad en las empresas de servicios.* Instituto de Fomento Regional .
16. Guerreo, J. (2006). Productividad, Trabajo y Salud. *Revista Colombiana de Psicología*, 223-234.
17. H. Congreso Nacional. (2012). *Código de Trabajo.* Quito.

18. H. Congreso Nacional. (2012). *Código de Trabajo.* Quito.
19. Hampson, E. (2017). *Mental health and employers | The case for investment.* Monitor, Deloitte.
20. IESS. (2021). *Las pausas activas generan ambientes laborales saludables.* Obtenido de https://www.iess.gob.ec/es/sala-de-prensa/-/asset_publisher/4DHq/content/las-pausas-activas-generan-ambientes-laborales-saludables/10174?redirect=http%3A%2F%2Fwww.iess.gob.ec%2Fes%2Fsala-de-prensa%3Fp_p_id%3D101_INSTANCE_4DHq%26p_p_lifecycle%3D0%26p_p_sta
21. Izurieta, B. (2020). Obligaciones Legales de las empresas ecuatorianas. *ilp Global*.
22. Kotler, P. (2013). *Fundamentos de marketing* . Naucalpan de Juárez: Pearson Educación de México.
23. La República. (2021). Detienen al Contralor Pablo Celi por presunta corrupción. *La República*.
24. Laporta, R. (2016). *Costos y Gestión Empresarial.* Bogotá: Eoe Ediciones.
25. Loaiza, Y. (2021). Guillermo Lasso asume la presidencia de Ecuador. *Infobae*, 1.
26. Lucero, K. (2021). Cuatro retos para la recuperación económica del Ecuador en 2021. *Gestión*, 1.
27. Lugo, M. (2021). *La metodología Design Thinking para la innovación y centrada en la persona.* Octaedro.
28. Mediano, L. (2015). *Marketing práctico para pequeños negocios.* Madrid: Pirámide.
29. Medina, K. (2021). Estadísticas de la situación digital de Ecuador en el 2020-2021. *Branch*.
30. Mete, M. (2014). Valor Actual Neto y Tasa de Retorno: Su utilida como herramienta para el análisis y evaluación de proyectos de inversión. *Fides et ratio*, 67-85.
31. Ministerio de Trabajo. (2020). Bienestar laboral . *Salud laboral y discapacidad*.
32. Moreno, V. (2012). *Psicología del color y la forma.* Universidad de Londres.
33. Naranjo, M. (2021). Entra en vigencia la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales. *Noticias de actualidad legal*.
34. OISS. (2019). Prevención de riesgos Laborales en el Teletrabajo. *Estándares de Seguridad y Salud en el trabajo*.

35. OPS. (2019). Salud de los Trabajadores: Recursos - Preguntas Frecuentes. *Recursos*.
36. Ortíz, S. (2021). Riesgo país baja con la llegada de Lasso a Carondelet; FMI compromete su apoyo. *El comercio*.
37. Otero, T. (2018). La motivación y el liderazgo en la seguridad y salud de los trabajadores como determinante de la productividad laboral. *Ingeniería y Sociedad*.
38. Prado, J. (2021). *Boletín Macroeconómico.* Quito: asobanca.
39. PWC. (2020). Recuperado el 2021, de Perspectivas económicas del Ecuador: https://www.pwc.ec/es/publicaciones/assets/2020/perspectivas-economicas-ecuador.pdf
40. Rappaccioli, R. (2021). Repercusiones en la salud a causa del teletrabajo. *Revista Médica Sinergia*.
41. Roa, S. (2021). Así crecerá la economía ecuatoriana en 2021. *GK*, 1.
42. Rosas, G. (2018). *Manual de Desigh Thinking.* Santa Catarina.
43. SENADI. (2021). Trámites y Servicios Institucionales. *Servicio Nacional de Derechos Intelectuales*.
44. Solís, F. (2016). Key Prefomance Indicators (KPI). *Administración Industrial SENATI.*
45. Superintendencia de Compañías. (2018). *Tabla de indicadores financieros.* Obtenido de https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/ss/20111028102451.pdf
46. Torres, W. (2020). FMI: urge protección social ante incremento de la pobreza en Ecuador. *Primicias*.
47. Torres, W. (2020). Más de medio millón de personas han perdido su empleo en 2020. *Primicias*.
48. Tunja, T. (2021). *Pausas activas para la disminución del estrés laboral* . Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
49. Universidad de Salamanca. (2020). Determinación de la vida útil de un proyecto. *Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico del Agua*.
50. Venegas, C. (2020). La fatiga y la carga mental en los teletrabajadores: A propósito del distanciamiento social . *Rev Esp Salud Pública*.
51. Vilajosana, X. (2019). *Arquitectura de aplicaciones Web.* UOC.
52. WHO. (2021). *CIE-11 para estadísticas de mortalidad y morbilidad.* Obtenido de https://icd.who.int/browse11/l-m/es#/http://id.who.int/icd/entity/129180281

53. Zambrano, R. (2021). El teletrabajo, una modalidad que continúa afectando física y mentalmente a los trabajadores en Ecuador. *El Universo*.
54. Zambrano, R. (2021). Pandemia aumenta el sobrepeso y la obesidad en Ecuador. *El Universo*.
55. Zevallos, C. (2019). Vigilancia de enfermedades no transmisibles y . *Ministerio de Salud Pública*.

12. ANEXOS

Anexo 1. Grupo focal expertos

Activa-t Fit

GRUPO FOCAL

(Expertos)

Tema

Aceptación de una "aplicación tecnológica" que fomente la actividad física y hábitos alimenticios saludables mediante participación activa y retos dirigida a empresas y sus trabajadores de la ciudad de Guayaquil en 2021.

Objetivo

Determinar el nivel de aceptación de una "aplicación" que fomente la actividad física y hábitos alimenticios saludables mediante participación activa y retos dirigida a empresas y sus trabajadores de la ciudad de Guayaquil en 2021.

Moderador

- Jaime Flores Velarde

Observadores

- Ángela Mendoza Portero
- Andrés Arcos Galiano
- María Auxiliadora Zambrano

Audio

- Estephanie Sánchez Ruíz

Participantes

La sesión estuvo establecida de la siguiente forma:

Participante	**Identificación**	**Profesional experto**
Participante 1		Médico
Participante 2		Psicólogo Organizacional
Participante 3		Psicóloga Organizacional
Participante 4		Médico Nutricionista
Participante 5		Licenciada en nutrición y estética
Participante 6		Entrenador Personal
Participante 7		Sicóloga Organizacional
Participante 8		Administrador de empresas

Preguntas Directrices

Preguntas de orientación

- ¿Existen problemas de salud frecuentes causados por el teletrabajo o los hábitos de vida poco saludables? ¿Cuáles son los más frecuentes? ¿El estado de salud física y/o mental influyen en la productividad de los trabajadores?

- ¿Conoce sobre programas, plataformas, aplicaciones, entre otras herramientas que fomenten las actividades físicas, alimentación y disminución del estrés? ¿Cuáles son algunas de las más importantes? ¿Conoce alguna que esté dirigida directamente a empresas? ¿Cuáles?

Preguntas sobre el modelo de negocio

- ¿Sería importante que los trabajadores tengan mejor salud física y mental?
- ¿Existe factibilidad para la implementación técnica de esta plataforma?
- ¿Cuáles serían las ventajas y el campo de acción de cada una de sus profesiones?
- ¿Se podrían dar servicios adicionales?, ¿Cuáles?
- ¿Se podría aplicar como parte del programa de Salud y Seguridad Ocupacional?
- Conoce algún programa adicional
- ¿Cuánto sería un precio referencial por usuario del servicio?
- Conoce otras empresas similares

Sugerencias

_____

_____

_____

Elementos de la Evaluación

La herramienta de comunicación virtual funcionó correctamente	
El audio y video de los participantes funcionó correctamente	
Los participantes se conectaron a tiempo para realizar el grupo focal	
Moderador respeta tiempo para que los participantes desarrollen cada tema	
El Moderador escucha y utiliza la información que está siendo entregada.	
Se cumplen los objetivos planteados para esta reunión.	
Explícita en un comienzo objetivos y metodología de la reunión a participantes	
Permite que todos participen.	
Reunión entre 60 y 120 minutos.	
Registro de la información (grabación de la reunión)	
Los participantes tenían su nombre como identificación de la plataforma	

Anexo 2. Grupo focal usuarios finales

Activa-t Fit

GRUPO FOCAL

(Usuarios finales)

Tema

Aceptación de una "aplicación tecnológica" que fomente la actividad física y hábitos alimenticios saludables mediante participación activa y retos dirigida a empresas y sus trabajadores de la ciudad de Guayaquil en 2021.

Objetivo

Determinar el nivel de aceptación de una "aplicación" que fomente la actividad física y hábitos alimenticios saludables mediante participación activa y retos dirigida a empresas y sus trabajadores de la ciudad de Guayaquil en 2021.

Moderador

- Jaime Flores Velarde

Observadores

- Ángela Mendoza Portero
- Andrés Arcos Galiano
- María Auxiliadora Zambrano

Audio

- Estephanie Sánchez Ruíz

Participantes

La sesión estuvo establecida de la siguiente forma:

Participante	Identificación	Edad	Condición física
Participante 1			
Participante 2			
Participante 3			
Participante 4			
Participante 5			
Participante 6			
Participante 7			
Participante 8			

Preguntas Directrices

- ¿Existen problemas de salud frecuentes causados por el teletrabajo o los hábitos de vida poco saludables? ¿Cuáles son los más frecuentes? ¿El estado de salud física y/o mental influyen en la productividad de los trabajadores?

- ¿Conoce sobre programas, plataformas, aplicaciones, entre otras herramientas que fomenten las actividades físicas, alimentación y disminución del estrés? ¿Cuáles son algunas de las más importantes? ¿Conoce alguna que esté dirigida directamente a empresas? ¿Cuáles?

- ¿Qué tal les parece esta propuesta? ¿Estarían dispuestos a participar en este programa?

- ¿Qué les atraería más del programa?

- ¿Estarían dispuestos a pagar un valor adicional por algún servicio? ¿Qué servicio? ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar?

Sugerencias

_____

_____

_____

Elementos de la Evaluación

La herramienta de comunicación virtual funcionó correctamente	
El audio y video de los participantes funcionó correctamente	
Los participantes se conectaron a tiempo para realizar el grupo focal	
Moderador respeta tiempo para que los participantes desarrollen cada tema	
El Moderador escucha y utiliza la información que está siendo entregada.	
Se cumplen los objetivos planteados para esta reunión.	
Explícita en un comienzo objetivos y metodología de la reunión a participantes	
Permite que todos participen.	
Reunión entre 60 y 120 minutos.	
Registro de la información (grabación de la reunión)	
Los participantes tenían su nombre como identificación de la plataforma	

Anexo 3. Entrevista semiestructurada Gerentes de empresas y Responsables de RRHH)

Activa-t Fit

ENTREVISTA SEMIESTRUCUTADA

(Gerente de Empresas / Encargados / RRHH)

Tema

Aceptación de una "aplicación tecnológica" que fomente la actividad física y hábitos alimenticios saludables mediante participación activa y retos dirigida a empresas y sus trabajadores de la ciudad de Guayaquil en 2021.

Objetivo

Determinar el nivel de aceptación de una "aplicación" que fomente la actividad física y hábitos alimenticios saludables mediante participación activa y retos dirigida a empresas y sus trabajadores de la ciudad de Guayaquil en 2021.

Edad:

Sexo:

Cargo:

1. - ¿Existen problemas de salud frecuentes causados por el teletrabajo o los hábitos de vida poco saludables? ¿Cuáles son los más frecuentes? _____

_____

2. ¿El estado de salud física y/o mental influyen en la productividad de los trabajadores? ¿De qué forma?

_____
_____
_____

3. ¿Conoce sobre programas, plataformas, aplicaciones, u otras herramientas que fomenten las actividades físicas, alimentación y disminución del estrés? ¿Cuáles son algunas de las más importantes?

_____
_____
_____

4. ¿Qué actividades realiza su empresa para poder mejorar la salud física y mental de sus colaboradores?

_____
_____
_____

5. ¿Conoce algún programa que fomente mejorar la salud física, mental, hábitos alimenticios que esté dirigido directamente a empresas? ¿Cuáles?
_____
_____
_____.

6. ¿Estaría interesado en que los colaboradores de su empresa participen en un programa (aplicación tecnológica) que les permita mejorar su salud mental?

_____
_____
_____.

7. ¿Qué aspectos debería tener la aplicación para tener un alto impacto en la salud de sus colaboradores?

_____

_____

_____.

8. ¿Estaría interesado en qué los empleados representen a su empresa en un evento anual (reto) con otras empresas? ¿Cuáles serían las ventajas y las desventajas?

_____

_____

_____.

9. ¿De qué forma podría esta aplicación integrarse a los programas de Seguridad y Salud Ocupacional de su empresa?

_____

_____

_____.

10. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el uso de la aplicación? Considerando un costo mensual por usuario

_____

_____

_____.

"Gracias"

Anexo 4. Encuestas usuarios finales

Activa-t Fit

ENCUESTAS

(Usuarios finales)

Tema

Aceptación de una "aplicación tecnológica" que fomente la actividad física y hábitos alimenticios saludables mediante participación activa y retos dirigida a empresas y sus trabajadores de la ciudad de Guayaquil en 2021.

Objetivo

Determinar el nivel de aceptación de una "aplicación" que fomente la actividad física y hábitos alimenticios saludables mediante participación activa y retos dirigida a empresas y sus trabajadores de la ciudad de Guayaquil en 2021.

Edad:

Sexo:

Cargo:

1. ¿Considera que durante la pandemia han aumentado los problemas de salud física y mental?

1	Muy en Desacuerdo	
2	En desacuerdo	
3	Indiferente	
4	De Acuerdo	
5	Muy en desacuerdo	

2. ¿Cuáles son los principales problemas que ha observado?

1	Sobrepeso / Obesidad	
2	Hipertensión	
3	Diabetes	
4	Estrés	
5	Otra (Especifique)	

3. Indique si padece alguno de estos problemas

1	Sobrepeso / Obesidad	
2	Hipertensión	
3	Diabetes	
4	Estrés	
5	Otra (Especifique)	

4. ¿Considera que el estado de salud física y/o mental influye en su productividad en el trabajo?

1	Muy en Desacuerdo	
2	En desacuerdo	
3	Indiferente	
4	De Acuerdo	
5	Muy en desacuerdo	

5. ¿Considera necesario tener una buena salud física y mental?

1	Muy en Desacuerdo	
2	En desacuerdo	
3	Indiferente	
4	De Acuerdo	
5	Muy en desacuerdo	

6. Indique con que frecuencia realiza ejercicios físicos

1	Nunca	
2	Ocasionalmente	
3	Una vez al mes	
4	Una vez a la semana	
5	3 veces por semana	
6	Todos los días	

7. ¿Sigue alguna dieta saludable?, en caso de una respuesta positiva indique cuál

1	Sí (Especifique)	
2	No	

8. ¿Sigue horarios en el trabajo, realiza pausas activas, toma tiempo necesario para alimentarse?

1	Horario	

2	Pausas activas	
3	Tiempo para alimentarse	

9. ¿Cuántas horas duerme normalmente en las noches?

1	Menos de 5	
2	Entre 5 y 6	
3	Entre 7 y 8	
4	Más de 8	

10. ¿Realiza actividades recreativas con sus amigos y/o familia?

1	Nunca	
2	Rara vez	
3	A veces	
4	Muchas veces	
5	Siembre	

11. Indique que aspectos son más complicados para seguir una rutina de ejercicios

1	Falta de tiempo	
2	No me gusta	
3	El trabajo me agota mucho	
4	Tengo problemas físicos	

5	No encuentro el programa adecuado	
6	Otro (especifique)	

12. Indique que aspectos son más complicados para seguir una dieta sana

1	No tengo tiempo de cocinar	
2	La dieta me provoca mal humor	
3	La dieta me da ansiedad	
4	No me gusta cocinar	
5	No veo resultados en corto tiempo	
6	Otro (especifique)	

13. ¿Conoce algún programa, plataforma, aplicación, u otras herramientas que fomenten las actividades físicas, alimentación y disminución del estrés? En caso de ser afirmativa la respuesta indique cuál

1	Sí (Especifique)	
2	No	

14. ¿Estaría dispuesto a participar en un programa de salud que fomente la actividad física, descanso, buena alimentación, guiada por profesionales, mediante una aplicación telefónica financiada por la empresa donde labora basada en retos y otras actividades que involucren a todo el personal?

1	Muy en Desacuerdo	
2	En desacuerdo	

3	Indiferente	
4	De Acuerdo	
5	Muy en desacuerdo	

15. ¿Qué debería tener la aplicación para ser más atractiva?

1		
2		
3		
4		
5		

16. ¿Le gustaría que la aplicación tenga convenios con gimnasios, centros estéticos?

1	Muy en Desacuerdo	
2	En desacuerdo	
3	Indiferente	
4	De Acuerdo	
5	Muy en desacuerdo	

17. ¿Le gustaría que la aplicación entregue premios por cumplimento de retos?

1	Muy en Desacuerdo	
2	En desacuerdo	
3	Indiferente	

4	De Acuerdo	
5	Muy en desacuerdo	

18. ¿Le gustaría que la aplicación tenga servicio de comida a domicilio?

1	Muy en Desacuerdo	
2	En desacuerdo	
3	Indiferente	
4	De Acuerdo	
5	Muy en desacuerdo	

19. ¿Qué otros servicios adicionales le gustarían recibir?

1		
2		
3		
4		
5		

20. ¿Estaría dispuesto a pagar por recibir servicios adicionales o atención médica, psicológica, nutricional y de entrenamiento personalizada?

1	Muy en Desacuerdo	
2	En desacuerdo	

3	Indiferente	
4	De Acuerdo	
5	Muy en desacuerdo	

Gracias

Anexo 5. Encuestas a Gerentes y responsables de recursos humanos

Activa-t Fit

ENCUESTAS

(Gerentes y/o Recursos Humanos)

Presentación

Activa-t Fit es un programa integral de activación física, cambios de hábitos alimenticios y disminución del estrés mediante una “plataforma digital” que estimula la participación activa, en base a retos, clases y ayuda profesional, dirigida a trabajadores laboralmente activos. Esta aplicación pasa a formar parte de los programas de salud ocupacional empresariales.

Tema

Aceptación de una "aplicación tecnológica" que fomente la actividad física y hábitos alimenticios saludables mediante participación activa y retos dirigida a empresas y sus trabajadores de la ciudad de Guayaquil en 2021.

Objetivo

Determinar el nivel de aceptación de una "aplicación" que fomente la actividad física y hábitos alimenticios saludables mediante participación activa y retos dirigida a empresas y sus trabajadores de la ciudad de Guayaquil en 2021.

Edad:

Sexo:

Cargo:

1. ¿Considera que durante la pandemia han aumentado los problemas de salud física y mental?

1	Muy en Desacuerdo	
2	En desacuerdo	
3	Indiferente	
4	De Acuerdo	
5	Muy en desacuerdo	

2. ¿Cuáles son los principales problemas que ha observado?

1	Sobrepeso / Obesidad	
2	Hipertensión	
3	Diabetes	
4	Estrés	
5	Otra (Especifique)	

3. ¿Considera que el estado de salud física y/o mental influye en la productividad de los trabajadores?

1	Muy en Desacuerdo	
2	En desacuerdo	
3	Indiferente	
4	De Acuerdo	
5	Muy en desacuerdo	

4. ¿Conoce algún programa, plataforma, aplicación, u otras herramientas que fomenten las actividades físicas, alimentación y disminución del estrés? En caso de ser afirmativa la respuesta indique cuál

1	Sí (Especifique)	
2	No	

5. ¿Qué actividades realiza su empresa para poder mejorar la salud física y mental de sus colaboradores?

1	Ninguna	
2	Capacitaciones	
3	Programa de alimentación	
4	Actividades de recreación	
5	Otra (especifique)	

6. ¿Considera que es importante que sus colaboradores tengan buena salud?

1	Muy en Desacuerdo	
2	En desacuerdo	
3	Indiferente	
4	De Acuerdo	
5	Muy en desacuerdo	

7. ¿Estaría dispuesto a invertir en un programa de salud que fomente la actividad física, descanso, buena alimentación de sus colaboradores, guiada por profesionales, mediante una aplicación tecnológica basada en retos y otras actividades que involucren a todo el personal?

1	Muy en Desacuerdo	
2	En desacuerdo	
3	Indiferente	
4	De Acuerdo	
5	Muy en desacuerdo	

8. ¿Qué debería tener la aplicación para ser más atractiva?

1		
2		
3		
4		
5		

9. ¿Estaría interesado en qué los empleados representen a su empresa en un evento anual (reto) con otras empresas?

1	Muy en Desacuerdo	
2	En desacuerdo	
3	Indiferente	
4	De Acuerdo	

5	Muy en desacuerdo	

10. ¿Podría esta aplicación integrarse a los programas de Seguridad y Salud Ocupacional de su empresa?

1	Muy en Desacuerdo	
2	En desacuerdo	
3	Indiferente	
4	De Acuerdo	
5	Muy en desacuerdo	

11. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el uso de la aplicación? Considerando un costo mensual por usuario

1	Menos de $3,00	
2	Entre $3,00 - $6,00	
3	Entre $7,00 - $10,00	
4	Más de $10,00	

12. ¿Por qué medios principalmente se entera de información en su empresa?

1	Correo electrónico	
2	Publicidad en revistas	
3	Publicidad en internet	

4	Recomendaciones personales	
5	Otros	

Gracias

Anexo 6. Desarrollo de las entrevistas

1. - ¿Existen problemas de salud frecuentes causados por el teletrabajo o los hábitos de vida poco saludables? ¿Cuáles son los más frecuentes? 6 respuestas

Gerente de empresa	Problemas musculares he podido observar
Analista de Talento Humano	El estrés ha aumentado
Gerente	Problemas de alimentación, algunos han subido de peso
Gerente	Si, falta de actividad física y mala alimentación
Gerente	Problemas con estrés y dolores musculares, tuvimos que enviarles las sillas de la oficina
Jefe de selección y desarrollo	Te comento que sí, en conjunto al departamento médico hemos tratado de dar consejos mediante correos a toda la corporación, frecuentemente se comunican con nuestro departamento (RRHH) solicitando o entregando permisos médicos, creo que el factor más común entre los empleados hoy en día ha sido o es el estrés (Creado por el trabajo) y también dolores de cabeza, fatiga muscular en zonas de cuello y espalda.

2. ¿El estado de salud física y/o mental influyen en la productividad de los trabajadores? ¿De qué forma?

Gerente de empresa	El estrés les causa dolor de cabeza y no rinden como deberían
Analista de Talento Humano	Tienen bajo rendimiento cuando tienen estrés
Gerente	No estoy seguro que esté relacionado, creo que depende más de la propia persona
Gerente	Seguro que afecta, en las empresas hacemos el deporte o el ejercicio para que puedan liberar las toxinas.
Gerente	Cuando tienen muchas horas de trabajo se cansan y luego no se pueden concentrar
Jefe de selección y desarrollo	Considero que sí, tanto el factor físico como mental influyen bastante. Te comento que hace varios años hicimos un reto de bajar de peso y muchas personas bajaron considerablemente de peso. Como opinión personal creo que el factor mental creo que influye mucho más que el físico, por lo que estamos en medio de una pandemia, quizás las áreas comerciales son las más golpeadas en sus ingresos dentro de la corporación por lo que si mentalmente no desarrollas un equilibrio entre tu trabajo y salud posiblemente desarrolles enfermedades que provoquen quebrantos en la salud del colaborador. Nosotros como corporación desarrollamos correos masivos donde damos tips de alimentación y cómo manteniendo un

	correcto balance entre trabajo y casa podemos tener un mejor rendimiento laboral.

3. ¿Conoce sobre programas, plataformas, aplicaciones, u otras herramientas que fomenten las actividades físicas, alimentación y disminución del estrés? ¿Cuáles son algunas de las más importantes?

Gerente de empresa	Ninguna se me viene a la mente, no estoy habituado con estas cosas
Analista de Talento Humano	No conozco
Gerente	Si artes marciales
Gerente	De pronto YouTube u otras plataformas
Gerente	Ninguno, no conozco
Jefe de selección y desarrollo	Claro que sí, personalmente sigo una plataforma que se llama ZERO, la misma te permite llevar un tiempo exacto de hacer Fasting (Ayuno Intermitente) por lo que trato de por lo menos 5 días a la semana realizarlo, adicional la misma te permite tener ingresar tu peso, estatura y objetivos a lograr en un tiempo determinado. Lo único malo (como casi todas las aplicaciones) si deseas acceder a más opciones en la aplicación debes pagar un valor de $5 o $7 mensuales para tener el servicio PREMIUM. Adicional a esta aplicación sé que SALUD está ofreciendo a sus afiliados el servicio de esta aplicación, la verdad no sé si será pagada o gratis, pero veo que muchas personas la utilizan y te da premios e incentivos si logras alcanzarlos, el otro día una amiga me invitó a Juan Valdez con esos puntos que había obtenido de esta aplicación, me pareció interesante que te reconozcan tu esfuerzo con canjes que si se pueden aprovechar.

4. ¿Qué actividades realiza su empresa para poder mejorar la salud física y mental de sus colaboradores?

Gerente de empresa	Charlas motivacionales para usuarios
Analista de Talento Humano	Ninguna
Gerente	Ir a gimnasios o participar deportes
Gerente	Muy pocas veces invito a hacer deporte los fines de semana
Gerente	Deportes.
Jefe de selección y desarrollo	Hoy en día nuestra gerencia está pensando mucho en el talento humano, tenemos bastante rotación de personal y eso no es bueno para la corporación ni las áreas en la cual se

	encuentren, por tal motivo uno de los objetivos principales fue volver a la tabla salarial al 100%. Adicional estamos trabajando con el área de marketing enviando correos con caricaturas que describen el día de trabajo de las personas, esto ha sido muy bien aceptado por los colaboradores.

5. ¿Conoce algún programa que fomente mejorar la salud física, mental, hábitos alimenticios que esté dirigido directamente a empresas? ¿Cuáles?

Gerente de empresa	Aún no lo se
Analista de Talento Humano	Desconozco
Gerente	Si, un programa de artes marciales mixtas
Gerente	No
Gerente	Ninguno
Jefe de selección y desarrollo	¡Claro! En el año 2018 trabajamos contratamos un coach para que les diera clases a las personas que se inscribían en el reto de bajar de peso que te comenté, por lo que durante 1 mes las personas que estaban inscritas podían asistir a las clases después de la jornada laboral, esto en conjunto al departamento médico valora 1 ve por año a todos los empleados de la corporación, enviando a realizar a los empleados exámenes rutinarios para tener una valoración de su estado de salud, si vemos que el empleado presenta enfermedades o dolencias le damos seguimiento para que pueda visitar a un médico especialista y así evitar a futuro que la enfermedad o la dolencia incremente.

6. ¿Estaría interesado en que los colaboradores de su empresa participen en un programa (aplicación tecnológica) que les permita mejorar su salud mental?

Gerente de empresa	Sí, por supuesto sería muy bueno para mi personal
Analista de Talento Humano	Podría ser, tendría que conocer un poco más sobre la aplicación
Gerente	Si, un programa de artes marciales mixtas
Gerente	Sería muy bueno para mi empresa
Gerente	Seguro que sí, si se adapta a mis necesidades y recursos
Jefe de selección y desarrollo	Totalmente de acuerdo, considero que hoy en día tenemos que optimizar las herramientas que tenemos a la mano, estamos pasando por una pandemia que quizás este con nosotros 1 a 2 años más con nosotros por lo que las herramientas tecnológicas y que eviten en lo que más puedan el contacto entre personas sería bueno implementar.

7. ¿Qué aspectos debería tener la aplicación para tener un alto impacto en la salud de sus colaboradores?

Gerente de empresa	Debe ser fácil de utilizar
Analista de Talento Humano	Debe tener capacitaciones sobre salud ocupacional
Gerente	Debe tener facilidad de entender
Gerente	Guías sobre la alimentación saludable Guías sobre educación física
Gerente	Ayuda médica
Jefe de selección y desarrollo	Me considero una persona físicamente activa por lo que incentivo a los de mi departamento a siempre cuidarse principalmente de los azúcares que considero que es lo que más afecta a las personas hoy en día en sobrepeso. Por lo que considero que una aplicación que te diga o te "motive" a cuidar tu salud basándonos en alimentación y que te dé tips de ejercicio conforme a tu edad y grado de sedentarismo sería importante. Una aplicación que te envíe uno o dos mensajes recordatorios al día indicando dándote tips de alimentación y seguimiento con los objetivos que tengas sonaría muy bien.

8. ¿Estaría interesado en qué los empleados representen a su empresa en un evento anual (reto) con otras empresas? ¿Cuáles serían las ventajas y las desventajas?

Gerente de empresa	Si
Analista de Talento Humano	Claro, poder participar con otros
Gerente	Tendría ventajas en socialización
Gerente	Fomentaría el intercambio de ideas y la interrelación con otras personas
Gerente	Si. Aprenderán más sobre esta aplicación y Salud. Estar desinformado del tema será la desventaja.
Jefe de selección y desarrollo	Suena super bien, pero con la confianza que te tengo existen 2 factores muy importantes que considero siempre revisar primero. TIEMPO y DISTANCIAMIENTO, uno de los factores que más escucho de los otros departamentos es que hoy en día tienen más trabajo y que el tiempo en reuniones no se optimiza haciendo extender las mismas, por lo que un reto con otras empresas no sé cuánto tiempo lleve o si lo hacen un fin de semana que tanto tiempo sea.

	El segundo punto es el DISTANCIAMIENTO, creo que todas las empresas y personas lo que más queremos evitar es contagios masivos y que esto conlleve a improductividad por parte del trabajador por lo que si plantean algo virtual debe ser algo super enganchador para tener a la empresa y al empleado super atento al reto.

9. ¿De qué forma podría esta aplicación integrarse a los programas de Seguridad y Salud Ocupacional de su empresa?

Gerente de empresa	Las capacitaciones que se puedan dar
Analista de Talento Humano	Contar con un funcionario capacitado para que imparta sus funciones a todo el personal sobre salud y los riesgos q pueden ocasionar el trabajo q se realiza
Gerente	Mejorar la salud ocupacional
Gerente	Participar en los comités paritarios de la empresa
Gerente	Podría integrarse para tener un mejor manejo del trabajo en general y tener una atención médica a los empleados.
Jefe de selección y desarrollo	Es una manera de otorgar salud y seguridad a nuestros empleados ya que como empresa estamos obligados a cumplir con las normas y tener un plan de acción como exámenes anuales, etc. de nuestros colaboradores, lo cual esta aplicación sería una manera adicional de incentivar al cuidado de la salud y de la mente de los colaboradores con lo cual podríamos incluir esta aplicación sin problema.

10. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el uso de la aplicación? Considerando un costo mensual por usuario

Gerente de empresa	$5,00
Analista de Talento Humano	Realmente es imposible contratar estas capacitaciones por restricción del gasto y el bajo presupuesto q nos da el Estado
Gerente	$5,00
Gerente	Ni idea, la verdad tocaría negociar, debido a la crisis por la que mi empresa está pasando
Gerente	$5,00
Jefe de selección y desarrollo	Como sabes, la gerencia de la corporación solicitó reducir en lo que más se puedan gastos que se puedan evitar, conforme me lo has explicado esto no sería para todos los empleados de la corporación sino para aquellos que realicen teletrabajo y de áreas administrativas por lo que la idea tuya me ha gustado bastante por lo que creo que de $4 a $6 no afectaría en el presupuesto viendo también los beneficios de tener este sistema de aplicación.

Anexo 7

Modelo de contrato de plazo indefinido

En la ciudad de Guayaquil, a los 16 días del mes de agosto del año 2021, comparecen, por una parte, Activa-t FIT debidamente representada por Andrés Arcos Galeano portadora de la cédula de ciudadanía 0921547890 en calidad de EMPLEADOR; y por otra parte, la señora María Auxiliadora Zambrano Zambrano**,** portador de la cédula de ciudadanía 0921245587 en calidad de TRABAJADOR. Los comparecientes son ecuatorianos, domiciliados en la ciudad de Guayaquil y capaces para contratar, quienes libre y voluntariamente convienen en celebrar este *CONTRATO DE TRABAJO A PLAZO INDEFINIDO* con sujeción a las declaraciones y estipulaciones contenidas en las siguientes cláusulas:

Al EMPLEADOR y TRABAJADOR en adelante se los denominará conjuntamente como "Partes" e individualmente como "Parte".

PRIMERA. - ANTECEDENTES:

El EMPLEADOR para el cumplimiento de sus actividades y desarrollo de las tareas propias de su actividad necesita contratar los servicios laborales de un *Gerente General Comercial*

SEGUNDA. - OBJETO DEL CONTRATO:

El EMPLEADOR para el cumplimiento de sus actividades contrata al TRABAJADOR en calidad de *Gerente General Comercial.* Revisados los antecedentes de María Auxiliadora Zambrano Zambrano éste declara tener los conocimientos necesarios para el desempeño del cargo indicado, por lo que en base a las consideraciones anteriores y por lo expresado en los numerales siguientes, El EMPLEADOR y el TRABAJADOR proceden a celebrar el presente Contrato de Trabajo.

TERCERA. - JORNADA Y HORARIO DE TRABAJO:

EL TRABAJADOR cumplirá sus labores en la jornada ordinaria máxima, establecida en el artículo 47 del Código de Trabajo, de lunes a viernes en el horario de 8h00 a 17h00

con descanso de una hora para el almuerzo, de acuerdo al artículo 57 del mismo cuerpo legal, el mismo que declara conocerlo y aceptarlo.

Las Partes podrán convenir que el TRABAJADOR labore tiempo extraordinario y suplementario cuando las circunstancias lo ameriten, para lo cual se aplicará las disposiciones establecidas en el artículo 55 de este mismo Código.

El horario de labores podrá ser modificado por el empleador cuando lo estime conveniente y acorde a las necesidades y a las actividades de la empresa, siempre y cuando dichos cambios sean comunicados con la debida anticipación, conforme el artículo 63 del Código del Trabajo.

Los sábados y domingos serán días de descanso forzoso, según lo establece el artículo 50 del Código de la materia.

CUARTA. - REMUNERACIÓN:

El Empleador, de acuerdo a los artículos 80 y 83 del Código de Trabajo, cancelará por concepto de remuneración a favor del trabajador la suma de *MIL DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA, USD 1.000,00*, mediante acreditación a cuenta bancaria

Además, el Empleador cancelará los demás beneficios sociales establecidos en los artículos 97, 111 y 113 del Código de Trabajo, conforme el Acuerdo Ministerial No. 0046 del Ministerio de Relaciones Laborales. Asimismo, el Empleador reconocerá los recargos correspondientes por concepto de horas suplementarias o extraordinarias, de acuerdo a los artículos 49 y 55 del Código de Trabajo, siempre que hayan sido autorizados previamente y por escrito.

QUINTA. - PLAZO DEL CONTRATO:

El presente contrato, conforme el artículo 14 del Código de Trabajo, es de plazo indefinido.

Este contrato podrá terminar por las causales establecidas en el Art. 169 del Código de Trabajo en cuanto sean aplicables para este tipo de contrato.

SEXTA. - LUGAR DE TRABAJO:

El TRABAJADOR desempeñará las funciones para las cuales ha sido contratado en las instalaciones ubicadas en Bosques de la Costa km 10 1/2", Vía a la Costa, Mz 1 Villa 16, en la ciudad de Guayaquil, provincia de Guayas para el cumplimiento cabal de las funciones a él encomendadas.

El TRABAJADOR podrá trabajar bajo la modalidad de TELETRABAJO según las necesidades de la empresa o los requisitos del Estado Ecuatoriano, sin necesidad de cambios en el contrato.

SÉPTIMA. - OBLIGACIONES DE LOS TRABAJADORES Y EMPLEADORES:

En lo que respecta a las obligaciones, derechos y prohibiciones del empleador y trabajador, estos se sujetan estrictamente a lo dispuesto en el Código de Trabajo en su Capítulo IV *"De las obligaciones del Empleador y del Trabajador"*, a más de las estipuladas en este contrato.

OCTAVA. - LEGISLACIÓN APLICABLE:

En todo lo no previsto en este Contrato, las partes se sujetan al Código del Trabajo.

NOVENA. - JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA:

En caso de suscitarse discrepancias en la interpretación, cumplimiento y ejecución del presente Contrato y cuando no fuere posible llegar a un acuerdo entre las Partes, estas se someterán a los jueces competentes del lugar en que este contrato ha sido celebrado, así como al procedimiento oral determinados por la Ley.

DÉCIMA. - SUSCRIPCIÓN:

Las partes se ratifican en todas y cada una de las cláusulas precedentes y para constancia y plena validez de lo estipulado, firman este contrato en original y dos ejemplares de igual tenor y valor.

Suscrito en la ciudad de Guayaquil, el día 16 del mes de agosto del año 2021.

EL EMPLEADOR EL TRABAJADOR

Anexo 8

Modelo de contrato por servicios profesionales

En la ciudad de Guayaquil, a los 16 días del mes de agosto de 2021 se conviene en celebrar el presente contrato de PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES entre: Andrés Arcos Galeano en su calidad de Gerente y como tal Representante Legal de la compañía Activa-t FIT a quien en adelante se le denominará simplemente "EL CONTRATANTE", y por otra parte el Señor Juan José Flores Flores, portador de la cédula de ciudadanía No.12354547874 por sus propios derechos a quién en adelante se lo denominará simplemente "EL PROFESIONAL".

Los comparecientes son ecuatorianos, domiciliados en la ciudad de Guayaquil, y en goce de su capacidad civil para ejercer derechos y contraer obligaciones, quienes libre y voluntariamente convienen suscribir este contrato de servicios profesionales contenido en las siguientes cláusulas:

PRIMERA. - ANTECEDENTES:

1.1 Activa-t FIT, es una compañía legalmente constituida, que brinda servicios de una Aplicación Tecnológica Empresarial, para promover la salud física y mental de los trabajadores de empresas de Guayaquil.

1.2. "EL CONTRATANTE" requiere contratar los servicios de un profesional en contabilidad, para el manejo de las cuentas contables de la compañía

1.3. "EL PROFESIONAL" posee el título de tercer nivel en Contaduría Pública Autorizada, además justifica una amplia experiencia contabilidad empresarial

SEGUNDA. - PRESTACIÓN DE SERVICIOS:

2.1 Con los antecedentes previamente expuestos, EL CONTRATANTE contrata los servicios profesionales Juan José Flores Flores, quien, por su parte, se compromete a prestar sus servicios contables, adicionalmente, incluye también si fuera del caso el mantenimiento de reuniones, procesamiento de documentos y presentación a los entes de control: SRI, Superintendencia de Compañías, entre otros. El CONTRATANTE se compromete a entregar los documentos de soporte para la gestión contable por parte de EL PROFESIONAL

TERCERA. - HONORARIOS:

3.1 Por la asesoría contable que EL PROFESIONAL prestará a EL CONTRATANTE las mismas que se hallan detalladas en la cláusula precedente, se compromete a cancelar por concepto de honorarios profesionales la suma de DOS MIL CUATROCIENTES DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA. USD 2.400,00 anuales. Este pago lo realizará por transferencia bancaria, previa a la entrega de la respectiva factura

CUARTA. - HORARIO:

4.1 Dada la naturaleza del presente contrato, EL PROFESIONAL no está sujeto a un horario fijo, ni lugar de trabajo, en razón de que no existe ningún vínculo de dependencia entre las partes. No obstante, EL PROFESIONAL atenderá con suma diligencia y de manera oportuna los requerimientos de LA CONTRATANTE

QUINTA. - VIGENCIA DEL CONTRATO:

5.1 El presente contrato tendrá un plazo de duración de UN (1) año, que entra en vigencia a partir de su suscripción.

SEXTA. - RELACIÓN DE DEPENDENCIA:

6.1 En vista de que el presente Contrato es de naturaleza civil, EL CONTRATANTE no tendrá ninguna obligación laboral, ni patronal ni con EL PROFESIONAL, ni con el personal que éste contrate para la ejecución de este contrato civil, por lo que no están ni se entienden incorporadas al presente Contrato, las disposiciones del Código de Trabajo, ni las demás relativas a este tipo de relaciones. Por tanto, las partes contratantes, no podrán invocar las disposiciones contenidas en las Leyes Laborales en cualquier disputa, interpretación o reclamo que tuvieren.

SÉPTIMA. - DIVISIBILIDAD:

7.1 Si cualquier estipulación o conjunto de estas, contenidas en el presente Contrato, se consideraren, nulas o ineficaces, por cualquier motivo que fuera, éstas se entenderán por no escritas, no obstante, este hecho no afectará la validez de las demás disposiciones, emanadas del presente Contrato, peor aún se podrá alegar su derogación o ausencia de obligatoriedad.

OCTAVA. - CONFIDENCIALIDAD:

8.2 Las partes acuerdan que toda la información que proporcionare EL CONTRATANTE a EL PROFESIONAL para su gestión, tendrá el carácter de CONFIDENCIAL, por lo que EL PROFESIONAL se responsabiliza civil y penalmente por la divulgación, reproducción, traspaso, dispersión o copia total o parcial de la información que EL CONTRATANTE le proporcione. Las prohibiciones, obligaciones y derechos aquí contenidos, estarán vigentes hasta CINCO (5) años después de la finalización del presente Contrato.

NOVENA. - JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA:

Toda controversia o diferencia derivada de la aplicación, validez, interpretación, nulidad o cumplimiento del presente Contrato será resuelta con la asistencia de un mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Guayaquil. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, las partes someten sus controversias a la resolución de un Tribunal de Arbitraje que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, el Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Guayaquil y las siguientes normas:

9.1 UN (1) árbitro será designado por LA CONTRATANTE UN (1) árbitro será elegido por EL PROFESIONAL; y, el tercero por los dos previamente designados.

9.2 Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, para someterse y cumplir el laudo arbitral, renunciando a interponer recurso alguno con posterioridad.

9.3 Para la ejecución de medidas cautelares el Tribunal Arbitral está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales y administrativos sin que sea necesario recurrir a un juez ordinario.

9.4 El Tribunal estará integrado por TRES (3) árbitros; y,

9.5 El lugar de arbitraje será en las instalaciones del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Guayaquil.

DÉCIMA. - ACEPTACIÓN: Las partes contratantes aceptan y ratifican todas y cada una de las cláusulas precedentes, por así convenir a los de sus representadas. En cuanto no se opongan a las estipulaciones presentes, tendrán la prerrogativa de incorporar a este Contrato, las disposiciones legales que puedan ser aplicables y compatibles con el mismo y convienen además que, en cualquier tiempo podrán modificar, rectificar, interpretar, ampliar o restringir

los términos o cláusulas de la presente Convención, mediante acuerdo escrito, celebrado entre los contratantes y que sean posteriores a la suscripción del mismo.

Para constancia de lo expuesto, las partes firman el presente contrato por triplicado.

EL CONTRATANTE EL PROFESIONAL

Anexo 9

Planificación del proyecto DAR

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Fin			
Contribuir a la reducción de enfermedades crónicas no transmisibles en trabajadores de fundaciones sin fines de lucro	Acceder a 2 fundaciones sin fines de lucro durante 1 año y brindar los servicios de Activa – t Fit de forma gratuita	Contratos con las dos fundaciones	Las fundaciones están dispuestas a participar del proyecto.
Propósito			
Colaboradores de las fundaciones sin fines de lucro mejoran su salud física y mental al hacer uso de la aplicación Activa-t Fit	El 60% de los participantes logran mejorar su salud física (control de peso, alimentación sana, otros indicadores de salud) y mental (control del estrés, ansiedad y otros trastornos mentales) durante el 1er año de participación.	Indicadores de salud física y mental de los colaboradores que participan	Los colaboradores de las fundaciones siguen las recomendaciones y cumplen con las metas y compromisos de la aplicación.
Componentes			
C1. Seleccionar y firmar contratos con las fundaciones	2 fundaciones con contrato	Contratos firmados	Las empresas están dispuestas a colaborar
C2. Instalación de la aplicación Activa-t FIT	100% de los equipos con la aplicación instalada	Equipos con la aplicación instalada	Todos los equipos soportan la aplicación
C3. Evaluación de indicadores iniciales	Todos los colaboradores de las fundaciones se les realiza una evaluación inicial	Exámenes iniciales	Todos los colaboradores asisten a los exámenes y pruebas

C4. Capacitaciones a los colaboradores de las fundaciones	100% de los colaboradores de las fundaciones capacitados	Firma de las capacitaciones	Todos los colaboradores y asisten y entienden las capacitaciones
C5. Establecimiento de metas, retos y recompensas	100% de metas y retos configurados en la aplicación	Configuración de metas y recompensas	Todas las metas y recompensas se logran configurar
C6. Prueba piloto y puesta en marcha del proyecto	100% de los colaboradores participan en las actividades y retos	Participaciones y cumplimiento de retos	Todos los colaboradores tienen buen ánimo
C7. Evaluación del proyecto	100% de los colaboradores participan en la evaluación del proyecto	Evaluaciones	Todos los participantes emiten sus evaluaciones y comentarios.

Actividades	**Presupuesto**	**Recursos**	**Responsables**
C1. Seleccionar y firmar contratos con las fundaciones			
Definir las bases de la selección de la fundación		Reuniones	Equipo Activa-t Fit
Promoción del programa	$200,00	Diseños y redes sociales	Equipo Activa-t Fit
Subir a la plataforma las bases de la inscripción		Bases del concurso Plataforma (Página web)	Equipo Activa-t Fit
Recibir las inscripciones		Plataforma de las inscripciones	
Validar las inscripciones		Inscripciones	Equipo Activa-t Fit
Seleccionar a las fundaciones y comunicar los resultados		Criterios de selección	Equipo Activa-t Fit
Firmar los contratos	$50,00	Contratos firmados	
C2. Instalación de la aplicación Activa-t FIT			

Análisis de los dispositivos en los que se instalará		Requerimientos Técnico	Equipo Activa-t Fit
Descarga de la aplicación de la tienda		Dispositivo móvil	Equipo Activa-t Fit
Instalación	$50,00	APK Técnico	Equipo Activa-t Fit
Creación de los usuarios		Técnico	Equipo Activa-t Fit

C3. Evaluación de indicadores iniciales (La fundación asume el costo de los exámenes médicos iniciales o proporciona la información)

Levantamiento de la ficha médica	$50,00	Ficha Médica Profesionales de la salud	Equipo Activa-t Fit
Toma de los exámenes médicos		Exámenes	Equipo Fundación
Realización de la evaluación psicológica	$50,00	Psicólogo	Equipo Activa-t Fit
Registro de los indicadores en la plataforma		Técnico	Equipo Activa-t Fit

C4. Capacitaciones a los colaboradores de las fundaciones

Preparación de las capacitaciones		Equipo de salud Técnico	Equipo Activa-t Fit
Realización de las capacitaciones	$50,00	Equipo de salud Técnico	Equipo Activa-t Fit
Evaluación de las capacitaciones		Equipo de salud Técnico	Equipo Activa-t Fit

C5. Establecimiento de metas, retos y recompensas (Las recompensas serán asumidas por la fundación)

Creación de retos y metas		Equipo de la fundación Equipo de salud Técnico Plataforma	Equipo Activa-t Fit Equipo Fundación
Preparación de las recompensas		Equipo de la fundación Equipo de salud Técnico Plataforma	Equipo Activa-t Fit Equipo Fundación
Carga en la aplicación	$50,00	Equipo de la fundación Equipo de salud Técnico Plataforma	Equipo Activa-t Fit
C6. Prueba piloto y puesta en marcha del proyecto			
Prueba piloto en 2 dispositivos	$50,00	Equipo Activa-t Fit Plataforma Aplicación	Equipo Activa-t Fit
Acompañamiento para el uso de la plataforma (1 mes)	$100,00	Equipo Activa-t Fit Plataforma Aplicación	Equipo Activa-t Fit
Uso de la plataforma (40 dispositivos)	$960,00	Equipo Activa-t Fit Plataforma Aplicación	Equipo Activa-t Fit
C7. Evaluación del proyecto			
Envío de las evaluaciones		Evaluaciones Plataforma	Equipo Activa-t Fit

Recepción de las evaluaciones		Evaluaciones Plataforma	Equipo Activa-t Fit
Validación y análisis de las evaluaciones		Evaluaciones Plataforma	Equipo Activa-t Fit
Análisis de metas e indicadores	$50,00	Evaluaciones Plataforma	Equipo Activa-t Fit
Retroalimentación del proyecto a las fundaciones	$50,00	Informe de fin de proyecto	Equipo Activa-t Fit

Fuente: Elaboración propia

Anexo 10

Planificación del proyecto TV Fit

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Fin			
Contribuir a la reducción de enfermedades crónicas no transmisibles de las personas que se suscriban en los canales y participen en las redes	10.000 suscritores en un año en todas las plataformas	Número de suscritores	Las personas aceptan el contenido y les gusta la plataforma
Propósito			
Personas que están suscritas a las redes sociales y que participan en los en vivo mejoran su salud física y emocional	El 20% de los suscritores registrados indican que han tenido una mejora en su salud	Encuestas a los suscritores	Los suscritores responden las encuestas en redes
Componentes			
C1. Formación del equipo responsable	El equipo responsable se conforma sin problemas	Firmas de aceptación	El equipo participa con entusiasmo
C2. Formación del equipo integral con las empresas de alianzas estratégicas	Las empresas participan y se conforma el grupo con todas las áreas necesarias	Firmas de aceptación	Las empresas de alianzas estratégicas participan con entusiasmo
C3. Capacitación del proyecto, alcances y participación de las empresas	Todas las personas que participan en el proyecto se capacitan	Actas de capacitación	Todos participan y entienden de las capacitaciones
C4. Creación de las plataformas para publicación	Las plataformas se crean sin dificultad	Plataformas, usuarios y contraseñas	Los responsables crean la plataforma sin problemas

C5. Planificación de contenido y cronograma de publicación	Cronogramas listos para la ejecución	Cronograma y planificaciones	La planificación se crea y todos están de acuerdo
C6. Creación del contenido	El 100% del contenido para el inicio del proyecto se crea	Contenido para subir	Todos colaboran con la creación del contenido
C7 Puesta en marcha del proyecto	El proyecto funciona por el primer año	Información y tráfico en la plataforma	Las personas aceptan el proyecto
C8. Evaluación del proyecto	El proyecto se evalúa para seguimiento	Informe de evaluación del proyecto	Las personas participan de la evaluación

Actividades	**Presupuesto**	**Recursos**	**Responsables**
C1. Formación del equipo responsable			
Presentación del proyecto	$50,00	Diapositiva Computadora Presentación del proyecto	Equipo Activa-t Fit
Selección del equipo responsable		Fichas de selección	Equipo Activa-t Fit
Firma de acuerdos y alcance		Acuerdos	Equipo Activa-t Fit
C2. Formación del equipo integral con las empresas de alianzas estratégicas			
Invitación a otras empresas de las alianzas estratégicas para participar en el proyecto	$100,00	Fichas de inscripción	Equipo Activa-t Fit
Selección de los miembros del equipo		Fichas de selección	Equipo Activa-t Fit
Firmas de acuerdos de participación en el proyecto		Firma de acuerdos	Equipo Activa-t Fit

C3. Capacitación del proyecto, alcances y participación de las empresas

Preparación de las capacitaciones		Material de capacitaciones	Equipo Activa-t Fit
Realización de las capacitaciones	$100,00	Diapositivas Computadora	Equipo Activa-t Fit
Evaluación de las capacitaciones		Evaluaciones online	Equipo Activa-t Fit

C4. Creación de las plataformas para publicación

Validación de las plataformas en las que se subirá la información	$50,00	Ficha de evaluación de plataforma	Equipo Activa-t Fit
Creación de las plataformas	$200,00	Plataformas creadas	Equipo Activa-t Fit
Asignación de los responsables y claves		Ficha de responsables	Equipo Activa-t Fit

C5. Planificación de contenido y cronograma de publicación

Planificación del contenido	$50,00	Hoja de planificación	Equipo Activa-t Fit
Elaboración del cronograma de planificación		Cronograma	Equipo Activa-t Fit

C6. Creación del contenido

Definición del contenido por plataforma		Validación de contenido	Equipo Activa-t Fit
Creación del contenido para inicio del proyecto	$200,00	Contenido	Equipo Activa-t Fit
Prueba de aceptación		Resultado de la prueba	Equipo Activa-t Fit

C7 Puesta en marcha del proyecto

Subir la información a las redes		Información subida	Equipo Activa-t Fit

Actividades de posicionamiento	$200,00	Publicidad en redes	Equipo Activa-t Fit
Creación de contenido para mantenimiento del proyecto	$1.200,00	Contenido	Equipo Activa-t Fit
C8. Evaluación del proyecto			
Encuestas de mejora		Encuestas	Equipo Activa-t Fit
Evaluación de la cantidad de suscritos		Formularios	Equipo Activa-t Fit

Fuente: Elaboración propia