UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA

COMPORTAMIENTO DEL MERCADO DEL ARTE EN EL ESCENARIO DE LAS ARTES VISUALES CONTEMPORÁNEAS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL EN ÉPOCA DE PANDEMIA

Elaborado por:

LUIS ANDRÉS LÓPEZ PAREDES

GRADO

Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:

Licenciado en Diseño Gráfico y Comunicación Visual

Guayaquil – Ecuador

Noviembre 2021

UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA

COMPORTAMIENTO DEL MERCADO DEL ARTE EN EL ESCENARIO DE LAS ARTES VISUALES CONTEMPORÁNEAS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL EN ÉPOCA DE PANDEMIA

Elaborado por:

LUIS ANDRÉS LÓPEZ PAREDES

GRADO

Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:

Licenciado en Diseño Gráfico y Comunicación Visual

DOCENTE INVESTIGADOR
Zaylín Brito

CO-INVESTIGADOR
Armando Busquets

Guayaquil, Ecuador
Noviembre 2021

Resumen

La presente investigación de carácter cualitativo pretende analizar el comportamiento que ha presentado el mercado del arte sobre el escenario de las artes visuales contemporáneas en la ciudad de Guayaquil dentro del contexto de pandemia. El estudio brinda aspectos que nos permiten conocer cómo se comporta el mercado en Guayaquil a partir de las reconfiguraciones que presenta el mercado, las fortalezas del funcionamiento y las debilidades que ha tenido que afrontar por la pandemia. En la investigación se utilizó como instrumento de recolección de datos a las entrevistas semi-estructuradas que tendrá una mayor amplitud de recolección de datos hacia el fenómeno que se está investigando, por otra parte la unidad de análisis se dividió en agentes del mundo del arte y agentes del mercado del arte para tener diferentes perspectivas que nos permitan conocer a profundidad al objeto de estudio. Entre los resultados más relevantes, se manifiesta que el mercado del arte en Guayaquil se mantuvo activo gracias a la producción artística que nunca se detuvo. Otro resultado clave fue la autogestión que ha permitido la salida emergente de espacios y artistas dando una mano en la reactivación paulatina del mercado del arte y que nada de esto no fuera posible sin la intervención de las redes sociales.

Palabras claves: mercado del arte, espacios expositivos, coleccionismo, artes visuales contemporáneas, reconfiguraciones del mercado, pandemia.

Abstract

This qualitative research aims to analyze the behavior that the art market has presented on the scene of contemporary visual arts in the city of Guayaquil within the context of a pandemic. The study provides aspects that allow us to know how the market in Guayaquil behaves based on the reconfigurations that the market presents, the strengths of the operation and the weaknesses that it has had to face due to the pandemic. In the research, semi-structured interviews were used as a data collection instrument, which will have a greater range of data collection towards the phenomenon being investigated, on the other hand, the analysis unit was divided into agents from the art world and agents of the art market to have different perspectives that allow us to know in depth the object of study. Among the most relevant results, it is stated that the art market in Guayaquil remained active thanks to the artistic production that never stopped. Another key result was the self-management that has allowed the emerging exit of spaces and artists, lending a hand in the gradual reactivation of the art market and that none of this was possible without the intervention of social networks.

Keywords: art market, exhibition spaces, collecting, contemporary visual arts, market reconfigurations, pandemic.

Índice

Introducción 6
Antecedentes 9
Marco Conceptual 11
Arte contemporáneo 11
Mercado del arte 13
Actores del mercado del arte 14
Pandemia 14
Estado del Arte 14
Comportamiento del mercado del arte 15
Artes visuales contemporáneas en pandemia 17
Preguntas de Investigación 18
Objetivos 18
Objetivo general 18
Objetivos específicos 18
Diseño Metodológico 19
Enfoque de investigación: Cualitativo 19
Método de Investigación: Estudio de casos 20
Unidad de análisis 22
Muestra de Participantes 23
Técnica de recolección de datos: Entrevistas 24
Procedimiento de análisis de datos 24
Ética 25
Cronograma de Entrevistas 27
Resultados 28
Discusión de Resultados 33
Conclusiones 36
Recomendaciones 37
Referencia Bibliográfica 38
Anexos 43

Nota Introductoria

El trabajo que contiene el presente documento integra el Proyecto Interno de Investigación-Semillero ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO DEL ARTE EN EL ESCENARIO DE LAS ARTES VISUALES CONTEMPORÁNEAS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL EN EPOCA DE PANDMEIA, propuesto y dirigido por el/la Docente Investigador(a) Zaylín Brito Lorenzo, acompañada de la Co-investigador(a) Armando Busquets docentes de la Universidad Casa Grande.

El objetivo del Proyecto de Investigación Semillero es ANALIZAR EL ESCENARIO DE LAS ARTES VISUALES CONTEMPORÁNEAS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL A PARTIR DEL IMPACTO DE LA PANDEMIA GENERADA POR COVID-19. El enfoque del Proyecto es CUALITATIVO. La investigación se realizó en GUAYAQUIL, ECUADOR. Las técnicas de investigación que usaron para recoger la investigación fueron ENTREVISTA SEMI ESTRCUTURADA.

Introducción

Esta investigación forma parte de una investigación sobre las nuevas reconfiguraciones del escenario de las artes visuales contemporáneas ante el impacto del COVID-19 en la ciudad de Guayaquil. A partir de esta premisa se indagó en uno de los componentes que forman parte del escenario de las artes visuales contemporáneas: el mercado del arte. La presente investigación gira en torno a la comprensión del mercado del arte y como este ha influido en el panorama de las artes visuales contemporáneas en la ciudad de Guayaquil en época de pandemia.

El surgimiento del mercado del arte nace en Europa a finales del siglo XVIII cuando las casas reales en aquel entonces comienzan a ceder colecciones y la responsabilidad del coleccionismo al Estado (Navas, 2018). Desde entonces, el mercado del arte ha sido parte de la evolución y desarrollo económico-cultural de cada país. Además, ha tenido que ir adaptándose a los cambios que se han generado por las corrientes artísticas transcurridas a lo largo de todos estos años.

En la actualidad el mercado del arte forma parte de esta corriente artística conocida como arte contemporáneo. Esta corriente artística expresa a través de sus obras significados complejos mostrando interrogantes de la vida donde repercute de diferentes maneras en cada espectador en su interpretación (Smith, 2012). Este mismo arte comenzó en Guayaquil a inicio de los 2000 donde se vivía la crisis montería y un panorama caótico en el sistema cultural que provocó de alguna manera un repentino surgimiento de nuevos actores y oportunidades para las artes visuales contemporáneas (Brito, 2016).

Después, en la primera década del siglo XXI la aparición de instituciones y espacios han ayudado en el desarrollo y crecimiento de artistas y que a su vez han ayudado a crear reconocimiento en el campo de la arte local en la actualidad (Guschmer, 2013).

En la revisión de literatura algunos autores resaltan el conflicto que se ha generado en las artes visuales contemporáneas con la pandemia, como es el caso de Pilar Marchiano (2020) de Argentina que el artículo se basa acerca de la enseñanza de las artes visuales durante la pandemia y como el sistema de enseñanzas tuvo que migrar hacia la digitalización y nuevas herramientas, también Sequeira (2021) de Uruguay analiza el desarrollo del arte contemporáneo en américa latina y como la pandemia genera incertidumbre dentro del mundo del arte. Por otra parte, en estudios sobre mercado del arte brinda diferentes perspectivas sobre su comportamiento; los autores Max Hernández y Carlos Zevallos (2020) de Perú resaltan el impacto económico en un estado emergente por la pandemia sobre los artistas visuales y Toranzos (2020) indaga el déficit que está teniendo el mercado por la baja venta de obras por pandemia donde las galerías están tomando alternativas para no elegir su cierre definitivo.

También se encontraron artículos de noticia mostrando los pros y los contras que ha generado la pandemia en diferentes contextos a nivel mundial sobre el mercado del arte; los siguientes artículos de noticias como el F.E.F (2021) del Economista, Aristegui noticias (2021) y García (2020) del País dan a conocer los puntos negativos a partir de porcentajes concretos de la deficiencia que está viviendo el mercado del arte en el transcurso de la pandemia y muestran que el mercado del arte en espacios convencionales cayó un 22% en el 2020, también el mercado del arte ha tenido un déficit de un 50% en galerías que son uno de los medios principales en ventas y la falta de ferias y evento ocasionó en el mercado del arte sobre todo en México donde se redujo a 36 eventos en el año comparado con el 2019 que fueran en su totalidad 51 eventos. Por otro lado, en los artículos de Status (2020) y Zaldívar (2021) muestran los puntos fuertes donde el mercado muestra su rápida evolución hacia el área digital donde está despuntando su crecimiento y desarrollo. Status (2020) pone en evidencia que entre el periodo de marzo a septiembre del 2020 comparado

con los resultados del 2019 más de dos tercios, un 67% de los compradores de arte se estima que compraron arte en el mercado online frente a un 44% que se estimó en el 2019. Otro punto fuerte a tratar Zaldívar (2021) son las ventas en subastas online: El mercado del arte arrasa con 55% más de la mitad equivalente a USD 12.400 millones de dólares. Esto representa un 25% total del mercado en comparación con el 9% que era lo usual.

En base a lo anterior, no existen estudios que se centren sobre el mercado del arte en el ámbito local, y en el ámbito internacional es muy limitada. Por otra parte, la ligera información que se obtiene de artículos de noticias no permite comprender a profundidad cómo se ha comportado el mercado del arte en el transcurso de la pandemia en Guayaquil, esto será un gran hallazgo para la presente investigación.

El presente estudio se enfoca en indagar la influencia del comportamiento del mercado del arte en el escenario de las artes visuales contemporáneas durante la pandemia en Guayaquil. El análisis del mercado del arte es fundamental para conocer el desenvolvimiento que ha tenido en época de pandemia.

Esta investigación es de carácter cualitativo por el deseo de descubrir y encontrar respuestas que ayudarán a comprender de mejor manera los complejos fenómenos que se crean en el mercado del arte producto a la pandemia. También la investigación emplea el uso de la técnica para la recolección de datos, en este caso entrevista semi-estructurada ya que poseen una versatilidad en la recolección de información y construcción de significados. Las unidades de análisis se dividen en dos, a partir de agentes que conforman el mercado del arte y agentes del mundo del arte.

Antecedentes

Escenario de las artes visuales contemporáneas en Guayaquil

A inicio del siglo XXI el sector de las artes fue afectado a partir de un hecho trascendental que vivió la historia del país sobre la profunda crisis económica en el año de 1999. Esto dio como resultado el comienzo de la dolarización nacional en el año 2000. El impacto que causó llevó consigo la caída del mercado del arte y el cierre de galerías por no poder mantener más tiempo abiertas; por otro lado, trajo consigo la aparición de artistas con ideas y criterios diferentes que evidenciaban nuevos caminos gracias a las prácticas artísticas contemporáneas llevadas consigo desde los años ochentas y noventas (Brito, 2016).

Desde que se creó el Ministerio de Cultura en el 2007, se ejecutó como plan para el desarrollo del arte y la cultura ya que promovía la creación y formación artística impactando así en la nueva realidad social y política que vivía el país (Guschmer, 2013).

Otra realidad fue la llegada de la regeneración urbana en Guayaquil "dio lugar a preguntas, reflexiones, y miradas críticas sobre los cambios, y esto empezó a impulsar la creación de nuevas propuestas de producción artística"(Abuhayar, 2013, p. 6). La regeneración urbana también logró hacer una relación entre arte y espacio público sobre todo de Las Peñas, Cerro Santa Ana, El Malecón 2000 y el Malecón del Salado. En estos espacios, se acogieron esculturas y monumentos que se logra tener una apreciación del arte en la ciudad de Guayaquil (Guschmer, 2013).

Brito (2016) menciona que el Instituto Superior Tecnológico De Artes Del Ecuador conocido por sus siglas ITAE desde que abrió sus puertas en el 2001 fue pionero y vino a enmendar la ausencia de un cuerpo de educación a nivel superior en las artes, en el

desarrollo de este cuerpo en primera instancia se apostó únicamente por las carreras de las artes visuales. También menciona que a pesar de los logros que poseía el ITAE al formar parte del Estado sufría de una gran fragilidad institucional gracias a los constantes cambios producidos por el panorama político del pasado mandato.

Esto llevó a concluir el proyecto y migrar su ideología hacia una nueva institución conocida en la actualidad como La Universidad de las Artes que continúa con el deber de desarrollar gestores para el medio artístico y cultural.

Es fundamental siendo parte de este escenario hablar sobre el mercado del arte contemporáneo porque a sido participe de todo lo mencionado anteriormente y en el artículo de Redacciones cultural (2014) brinda una mirada donde se comenzó a notar desde el 2009 un crecimiento en la apertura de galerías independientes sobre todo en Quito y en menor escala en Guayaquil, Cuenca e Ibarra. Estas galerías reportaron ingresos inferiores a los USD 10.000 que representaron para el mercado del arte un movimiento económico muy importante. Al final, todos los exponentes que son parte y dueños de las galerías concluyeron que es necesario que el Estado se involucre más y brinde soporte colocando políticas económicas y culturales logrando que el mercado del arte contemporáneo pueda convertirse en una verdadera fuente de ingresos.

Por otra parte, el artículo de Flores (2017) nos menciona que en Guayaquil el cierre de la galería NoMínimo fundada en el 2010 por Eliana Hidalgo y Pilar Estrada generó un golpe muy duro ya que era uno de los principales cuerpos de difusión y producción artística del país.

Uno de los componente por el cual optaron al momento del cierre de la galería fue por el mercado del arte ya que no se a logrado consolidar después de la crisis mencionada anteriormente; los factores que atribuyen a esto son los siguientes: “ la falta de

coleccionismo local, los expertos mencionan la crisis económica en el país, la falta de formación de públicos sobre arte contemporáneo, la poca institucionalidad pública en el sector cultural y la escasa comprensión de los artistas sobre cuál es la función de una galería en el mercado del arte".

En un artículo más reciente Toranzos (2020) menciona que los factores que se presentaron para afectar al mercado del arte local son: la creciente inestabilidad económica y las trabas que se presentaban para generar ingresos de parte del estado.

A partir de cómo se ha venido desarrollando la construcción de estos dos componentes para nuestra investigación podemos denotar que el mercado del arte en el escenarios de las artes visuales contemporáneas a tenido altos y bajos en cuanto a su formación dejando algunos vacíos al momento de su implementación; pero podemos analizar a partir de la pandemia como a se ha visto afectada y que cosas nuevas a traído consigo.

Marco Conceptual

Este marco ayudará a comprender conceptos que siendo fundamentales del mundo del arte son tan cambiantes y facilitará el desarrollo de esta investigación.

Arte contemporáneo

Conforme pasa el tiempo el arte ha tenido una inmensa evolución que hoy en día no solo muestra una vista hacia las bellas artes, sino que posee trasfondos y conceptos complejos que logran transmitir lo que los artistas desean comunicar. Esta corriente artística se lo logra definir como arte contemporáneo y en el libro "¿Qué es el arte contemporáneo?" El autor Terry Smith da una definición detallada de ella:

> El arte contemporáneo es la red institucionalizada a través de la cual el arte de hoy se presenta ante sí y ante los distintos públicos del mundo. Se trata de una subcultura internacional activa, expansionista y proliferante, con sus propios valores y discursos, sus propias redes de comunicación, sus héroes, heroínas y herejes, sus organizaciones profesionales, sus eventos clave, sus encuentros y monumentos, sus mercados y museos… en síntesis, sus propias estructuras de permanencia y cambio. (Smith, 2012, p.299).

Esta corriente artística como menciona Cauquelin (2002) también se atribuye como el arte del ahora ya que consigue a partir de su contemporaneidad formar representaciones de distintos caracteres, siendo estos complejos y específicos en la globalización del arte.

El arte contemporáneo se caracteriza por resaltar el trasfondo que posee la obra por encima de las condiciones estéticas impuesta por los movimiento artísticos que lo preceden; así termina rompiendo los esquemas que posee la historia del arte (Abuhayar, 2013). Este arte hace énfasis en las múltiples realidades de una sociedad y se encarga en plantear mediante el arte un sistema para concienciar sobre campos polémicos como la política, la vida social, el multiculturalismo, entre otros (Kronfle, 2003).

De esta manera, los autores sostienen que el arte contemporáneo vive de la vida misma ya que el mundo y los sucesos están conectados con el arte. Lo que genera este movimiento son pregnancias en el público a partir del “contenido” impuesto en la obra y la historia que cuenta a través de ella buscando promover interrogantes de nuestro diario vivir.

Mercado del arte

Misseri et al (1997, como se citó en Navas, 2018) define al mercado del arte siendo este “el mecanismo a través del cual los bienes materiales de valor histórico y artístico cambian de titularidad mediante el pago del valor acordado por las partes vendedora y compradora” (p. 213). En pocas palabras el mercado del arte es el proceso donde piezas artísticas pasan a ser bienes comerciales y son intercambiadas por un valor acordado.

Navas (2018) hace hincapié en que el valor de una pieza es determinado en gran parte por expertos del arte contemporáneo. Hasta el día de hoy esta fórmula se sigue usando mediante los principales canales de distribución que opera el mercado del arte, siendo las galerías, las ferias y las subastas una de las más importantes.

Para Pérez-Calero (2011) se necesitaba una pieza clave que rompa con la antigua forma de suministrar arte siendo ésta mediante encargo, por lo que surgieron los intermediarios o "art dealers" que se manifiestan entre los artistas y los coleccionistas dando comienzo a una nueva era en el comercio del arte dividiéndolo en mercado primario y mercado secundario. Por lo tanto, Guzmán (2018) los define así: “El mercado primario se refiere a la relación directa entre el artista y el comprador. El secundario abarca las relaciones comerciales en las que participa un intermediario” (p. 115).

En resumen el mercado del arte se caracteriza por los sujetos que participan en él y sus canales de distribución. Estos inciden en el reconocimiento del artista y permiten a su obra pasar de tener un valor simbólico siendo en este caso por la complejidad de creación y horas de trabajo del artista sobre una pieza en especifico hacia valor comercial que es determinado por conocedores en el arte contemporáneo.

Actores del mercado del arte

Los actores para este estudio son los componentes que forman parte del mercado del arte y del mundo del arte siendo estos los galeristas, subastadores, promotores, coleccionistas, artistas, críticos del arte y otros actores; también hay escenarios de los cual estos actores forman parte y son: galerías, museos, bienales, ferias artísticas, colectivos entre otras. Todos estos componentes se co-relacionan para su funcionamiento y desarrollo.

Pandemia

La Real Academia de la Lengua nos brinda el concepto base para comprender lo sucedido, la pandemia es "la enfermedad epidémica que se extiende a muchos países o que ataca a casi todos los individuos de una localidad o región" (RAE, 2021). El coronavirus o también conocido por sus siglas COVID-19 es la actual pandemia y comenzó su brote a finales del 2019 donde "se reportaron 414 179 casos de personas con la enfermedad" (Huarcaya, 2020).

Este es uno de los factores por el cual se realiza este estudio donde se desata la problemática de nuestra investigación, esto quiere decir que la pandemia es el artífice por el cual se quiere conocer el comportamiento del mercado del arte en Guayaquil influenciado por este acontecimiento global.

Estado del Arte

Aunque ya ha pasado un año del brote de la pandemia, siendo tan reciente este problema y que la investigación gira en torno a este acontecimiento la obtención de estudios es la mayor limitación que posee ya que es muy escasa y en el ámbito nacional los portales de noticias son los únicos lugares donde brindan una ligera información con

respecto al mercado del arte. En base a esto se indaga dentro del marco de la pandemia estudios que aporten una mirada macro hacia los sucesos actuales que se viven en el mercado del arte y las artes visuales contemporáneas y por consiguiente también se abordarán ciertos estudios fuera de los cinco años requeridos para ayudar a mejor el contexto que se necesita.

Comportamiento del mercado del arte

Para hablar sobre este punto se debe conocer los conceptos que forman su definición y el comportamiento se basa en reacciones positivas o negativas que se obtienen a partir de los acontecimientos que se han vivido o se están viviendo en un tiempo y espacio determinado (7 Graus, 2018). Con esto y el mercado del arte ya mencionado anteriormente podemos referirnos al comportamiento del mercado del arte como las repercusiones en este caso del mercado artístico que, en respuesta a los acontecimientos que tiene o ha tenido por su entorno; estas repercusiones pueden ser buenas o malas dependiendo de los sucesos que se presenten.

Para esta investigación estos acontecimientos nos permite conocer características del comportamiento del mercado del arte visual contemporáneo que ayudarán a saber cual es su estado en ese tiempo vivido o que está viviendo.

Hernández y Zevallos (2020) en su investigación muestran el impacto económico del estado peruano sobre la emergencia por parte de la pandemia hacia los artistas visuales, esta es una investigación se centra en Perú a partir del desarrollo violento que tenía la pandemia. A partir de esto se comenzó a socializar la opinión de muchos medios especializados en artes visuales sobre el impacto que ha tenido y qué consecuencia podría tener si ese fenómeno continúa. "Todas y todos coincidieron en la especial fragilidad del

campo frente al contexto pandémico y la vulnerabilidad de los trabajadores y trabajadoras de las artes" (Hernández y Zevallos, 2020, p.2).

Según Guzmán (2018) en su libro derecho del arte donde nos habla desde un ámbito legal el derecho que tiene el autor sobre sus obras y nos muestra el comportamiento que tiene el mercado del arte a nivel internacional ya que a tenido un gran auge y crecimiento donde se registraron ventas mayores a los $68 millones de dólares, siendo esta la cifra en el 2014 una de más altas registrada hasta el momento. En Colombia se han creado iniciativas para tener visibilidad de su mercado ya que como pasa en algunos países de Latinoamérica no son reconocidos; es así que en el 2005 se inauguró la feria de arte ARTBO como punto de partida

Por lo contrario, en el Ecuador es escaso los estudios que se tienen sobre el mercado del arte; existen investigaciones como las de Guschmer (2013) y Abuhayar (2013) donde se muestra la opinión de diferentes actores del mundo del arte del país, sobre todo en la ciudad de Guayaquil donde se menciona que el mercado del arte, aunque está en desarrollo, ya que es un proceso a largo plazo se encuentra estancado por la falta de apoyo e interés de las instituciones públicas.

También en el ámbito nacional, dentro del panorama de la pandemia, Toranzos (2020) menciona como las galerías fuentes de distribución de obras han tenido que cesar sus funciones u optar por la reestructuración de sus servicios. En Guayaquil el cierre de galería violenta mostró que la sostenibilidad del espacio era la causa porque no estaban generando ingreso por la larga para producida por la cuarentena y DPM otra galería muy reconocida presenta un estima del mercado del arte que se a reducido en un 50% en ventas, gracias a esto se genero un cambio en su formato donde ya no van a presentar las muestras al público sino que se regirá por un catálogo digital y las citas privadas.

Artes visuales contemporáneas en pandemia

Abuhayar (2013) en su tesis presenta de una manera sencilla el significado de lo que son las artes visuales contemporáneas y se refiere a " todo los tipos de producción artística que se percibe visualmente" (p.12). Aquí enfatiza que las artes visuales encierran varias disciplinas del mundo del arte señalando: el dibujo, la fotografía, pintura, grabado, infografía, entre otras. También menciona que para el arte contemporáneo no hay nada que impida el uso de múltiples herramientas que ayuden a la elaboración del contenido de su obra.

En los siguientes estudios abarcamos cual es la situación de las artes visuales contemporáneas y Sequeira (2021) analiza cómo ha afectado el COVID-19 al arte contemporáneo en Latinoamérica. En su estudio brinda un análisis macro a nivel de Latinoamérica en cómo se está viviendo exactamente el arte contemporáneo en pandemia. Los diferentes espacios que tiene el mundo del arte poseen una certidumbre de ser una más en cerrar o suspender sus actividades hasta nuevo aviso; el atraso sobre los eventos ha afectando instituciones, mercado y artistas los cuales su situación económica depende de su realización para vender sus obras. Sin embargo, dentro de todo estos efectos negativos se muestra un elemento importante que está salvando al mercado del arte convencional y es la virtualidad que permitirá hacer un acercamiento hacia nuevos caminos y herramientas que está brindando a los artistas nuevas esperanzas para su economía.

El artículo ¨artes visuales, enseñanza y pandemia¨ de Pilar Marchiano (2020) brinda una mirada pedagógica a partir de las consecuencias del aislamiento en la pandemia sobre los docentes que enseñan artes visuales contemporáneas. El cambio drástico que hubo en migrar hacia la virtualidad dio como resultado dudas sobre la enseñanza y aprendizaje que

se brinda al artista y pero por otro lado positivo brinda herramientas que ayudan a promover de una manera diferente la enseñanza en el arte.

Preguntas de Investigación

- ¿Cómo ha sido el comportamiento del mercado de las artes visuales contemporáneas en la ciudad de Guayaquil durante la pandemia?
- ¿Cuáles son las reconfiguraciones que la pandemia potenció en el mercado de las artes visuales contemporáneas en la ciudad de Guayaquil?
- ¿Qué dificultades se han encontrado en el mercado de las artes visuales contemporáneas en la ciudad de Guayaquil durante la pandemia?
- ¿Cuáles han sido las fortalezas que ha tenido el mercado de las artes visuales contemporáneas sobre su funcionamiento en la ciudad de Guayaquil

Objetivos

Objetivo general

Analizar el comportamiento del mercado del arte en el escenario de las artes visuales contemporáneas en la ciudad de Guayaquil durante la pandemia producida por COVID-19.

Objetivos específicos

1. Conocer las reconfiguraciones que presenta el mercado de las artes visuales contemporáneas en la ciudad de Guayaquil durante la pandemia producida por COVID-19.

2. Identificar las dificultades que ha enfrentado el mercado de las artes visuales contemporáneas en la ciudad de Guayaquil durante la pandemia producida por COVID-19.
3. Identificar las fortalezas del funcionamiento del mercado de las artes visuales contemporáneas en la ciudad de Guayaquil durante la pandemia producida por COVID-19.

Diseño Metodológico

Enfoque de investigación: Cualitativo

El enfoque de investigación se centrará en la búsqueda de respuestas ya que se necesita comprender dentro de las nuevas reconfiguraciones que han tenido los componentes del mercado del arte y del mundo del arte, cuáles han sido las limitantes y oportunidades que se han presentado dentro de la pandemia por el mercado del arte; esto sugiere, que el enfoque más conveniente en esta situación es el cualitativo ya que se centra en el estudio de un sistema donde analizarán las experiencias del sujeto. Como lo mencionan Taylor y Bogdan (1984) la investigación que produce datos descriptivos como, las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable es de carácter cualitativo.

Salgado (2007) muestra otro de los puntos importantes por el que se caracteriza la investigación cualitativa y es que para el investigador es sumamente necesario para lograr la compresión de las experiencias vividas del sujeto desde el punto de vista de quienes la experimentan, así como, comprender sus diversas construcciones sociales sobre el significado de los hechos. A partir de esto se puede denotar que la presencia de diseño cualitativo en la investigación es fundamental para el desarrollo descriptivo del

pensamiento crítico de los sujetos a entrevistar para obtener la información pertinente y sacar conclusiones del mismo.

Método de Investigación: Estudio de casos

El método acorde para esta investigación es el de estudio de caso porque se destaca entre los diseños de tipo cualitativo, ya que se va adaptando a la vez que adquiere modalidades en función del contexto y finalidad de cada realidad (Montaner, 2017). Uno de las características a destacar sobre este método lo menciona Stake (como se citó en Álvarez, 2012) "El estudio de casos es el estudio de la particularidad y de la complejidad de un caso singular, para llegar a comprender su actividad en circunstancias importantes" (p. 2). Con esto, Stake da a entender que el objetivo del estudio de caso es comprender significados a profundidad.

Cebreiro y Fernández, (2004) muestran que este tipo de método utiliza diferentes técnicas de investigación para la recolección de datos afirmando que:

> Mediante este método, se recogen de forma descriptiva distintos tipos de informaciones cualitativas, que no aparecen reflejadas en números si no en palabras. Lo esencial en esta metodología es poner de relieve incidentes clave, en términos descriptivos, mediante el uso de entrevistas, notas de campo, observaciones, grabaciones de video, documentos. (p. 666).

También Cebreiro y Fernández (2004) en cuestión al desarrollo de un estudio de caso debe ser conveniente cuando lo que se quiere indagar es de carácter complejo, difuso y controversial.

Álvarez (2012) explica que si se desea trabajar con este método debemos ser capaces de lograr una buena lectura a las situaciones que ponen a prueba la visión, la intuición y la

realización de un investigador, esto a partir de las habilidades adquiridas mediante la experiencia en el campo.

En conclusión, este método de investigación cualitativo es oportuno para el análisis del escenario de las artes visuales contemporáneas y describir la influencia que tiene el mercado del arte. De esta manera ayudará a describir, explorar, explicar y evaluar el comportamiento de mercado dentro de la investigación.

Categoría de Análisis

Las categorias se basana a partir de la busqueda de respuestas a partir de cada obejtivos especifico de nuestra investigación.

Objetivos específicos	Categoría	Subcategorías	Códigos
Conocer las reconfiguraciones que presenta el mercado de artes visuales contemporáneas en la ciudad de Guayaquil durante la pandemia producida por COVID-19.	Reconfiguraciones del mercado en pandemia	Evolución de los actores del Mercado (se centra en la influencia del mercado sobre los artistas, espacios expositivos en su desarrollo)	ECM
		Nuevos comportamientos del Mercado (se basa en ver las comportamientos de cada actor del mercado y qué herramientas o que componentes nuevos presenta)	NCM
Identificar las dificultades que ha enfrentado el mercado de las artes visuales contemporáneas en la ciudad de Guayaquil durante la pandemia producida por COVID-19.	Dificultades del Mercado	Aspectos Negativos del Mercado	ANM

Identificar las fortalezas del funcionamiento del mercado de las artes visuales contemporáneas en la ciudad de Guayaquil durante la pandemia producida por COVID-19.	Fortalezas del Funcionamiento del mercado	Beneficios del mercado	BM

Unidad de análisis

Para conocer los comportamientos que ha tenido el mercado del arte en la pandemia se debe indagar y explorar a partir de diferentes actores del mercado del arte. A partir de esto se han definido perfiles que responden a los siguientes criterios de selección:

- Actores del mercado del arte: Personas que participan directamente en la acción del mercado, conocen y gestionan el proceso de comercialización y distribución en la ciudad de Guayaquil.

  Los sujetos participantes en esta unidad son:

  - Coleccionistas y Galeristas
  - Art dealers / promotores

- Actores del mundo del arte: Participan en la creación y aportan legitimación al trabajo y la propuesta del artista. Estos actores se desenvuelven dentro del mercado del arte.

  Los sujetos participantes en esta unidad son:

  - Artistas

- Críticos de Arte
- Curadores

Muestra de Participantes

Para esta etapa se utilizará la modalidad de muestreo de tipo no probabilístico, en esta ocasión por juicio o también conocida como intencional, esta brinda la posibilidad de una selección más específica de nuestros sujetos para nuestra investigación (Martín & Salamanca, 2007). Los criterios de selección para la muestra se establecen a partir de características que deben poseer los actores del mercado del arte: los artistas visuales, coleccionistas, curadores, galeristas y art dealers de la ciudad de Guayaquil que han estado activos en la pandemia. Con esto, los criterios de selección son: Ser un actor activo dentro del arte contemporáneo en Guayaquil, Formar parte de eventos de las artes visuales contemporáneas y comprender cómo se está comportando el mercado del arte; por otra parte debe poseer rango etario variado porque brinda diferentes perspectivas a las experiencias y trayectorias dentro del mundo de las artes visuales contemporáneas.

Los sujetos participantes son:

- Rodolfo Kronfle: Crítico de arte – Curador – Historiador de Arte
- Juan Felipe Paredes: Curador
- Daniel Ochoa: Artista
- Roberto Noboa: Artista
- Saidel Brito: Artista

Técnica de recolección de datos: Entrevistas

Uno de los aspectos fundamentales en el desarrollo de la investigación es el uso de técnicas que ayudarán a conocer a profundidad el fenómeno a investigar, no todas las técnicas son adecuadas y dependerá mucho de los objetivos dados anteriormente.

Se seleccionó entrevistas como técnica para la recolección de datos, ya que "nos permite a partir de un diálogo, construir significados sobre el objeto o problema de estudio." (Hernández et al., 2014, p. 403).

Las entrevistas poseen variantes conocidas como estructurada, semiestructurada y no estructurada o abierta de las cuales el nivel de flexibilidad a las preguntas elaboradas se ajusta a partir de la situación para abordar, esto también dependerá mucho de como del entrevistador necesite realizar (Burgos et al., 2019). En esta investigación, la elección de la entrevista semiestructurada ayudará con la búsqueda de significados aportando más riqueza en la resolución de la misma.

En adición, Bolívar et al. (2001) recomiendan tres etapas en las cuales se emplea la entrevista como método de recogida de datos: planificarla, llevarla a cabo y transcribirla e interpretarla. Lo cual estará muy presente en este diseño.

Procedimiento de análisis de datos

A partir del uso de la entrevista como instrumento que permitirá investigar a los actores del mercado del arte y del mundo del arte, se llevará a cabo la codificación de información a partir de directrices que ayudan a "lograr un síntesis general de la realidad investigada" (Vargas, 2010, p 58).

De esta manera se recurrirá a la construcción de categorías y subcategorías para la creación de este embudo que nos permite dividir los resultados de nuestra investigación.

- Recolección de información instrumento (entrevista)

- Transcripción de entrevistas
- Codificación de información por medio de categorías y subcategorías

El procedimiento para el análisis de datos será la triangulación de datos obtenidos a partir de las categorías y los sujetos participantes.

Ética

Para que la investigación en curso tenga un mejor desempeño, es de carácter primordial el uso de ética ya que "constituye un aspecto central al momento de iniciar y desarrollar cualquier estudio investigativo, por lo que debe estar presente desde el planteamiento hasta la finalización y posterior socialización de resultados." (Moscoso y Díaz, 2017, p. 53).

De esta manera Maurice Punch (1986, como se citó en Meo, 2010) considera fundamental para la producción de datos "el consentimiento informado de los sujetos investigados, el carácter confidencial de la información recibida, y el respeto al anonimato de los participantes de la investigación" (p.6). Así el autor da a entender que estos tres puntos son piezas claves al momento de realizar cualquier indagación en curso.

También, otro de los puntos a tratar es la validez y fiabilidad que se debe tener ya que garantizan a los resultados credibilidad y confianza hacia los datos recogidos a partir de pruebas o instrumentos de carácter científico (Peña. et al, 2012)

Meo (2010) presenta una lista donde se puede apreciar los principios éticos que rigen la relación con los sujetos de investigación en las ciencias sociales.

La lista contiene los siguientes puntos:

1. Se debe respetar la dignidad, la libertad y la autodeterminación del individuo.

2. Las personas que son sujeto de investigación no pueden ser sometidas a perjuicio, riesgo o a cualquier tipo de presión.

3. Los proyectos de investigación no deben realizarse sin haber obtenido el consentimiento libre e informado de los participantes. Los sujetos de investigación pueden en todo momento interrumpir su participación sin ninguna consecuencia para ellos.

4. A los sujetos de investigación se les debe proveer toda la información necesaria de tal manera que puedan comprender las consecuencias de participar en el proyecto, el tipo y el propósito de la investigación y las fuentes de financiamiento.

5. Los investigadores tienen la responsabilidad de no generar falsas expectativas, comunicando a los sujetos el alcance de la investigación.

6. En caso de ser solicitado, los investigadores tienen la obligación de informar a los sujetos de investigación los resultados disponibles en forma apropiada y comprensible.

7. Cuando los que participan en la investigación son niños, jóvenes o cualquier grupo altamente vulnerable deben ser protegidos conforme a sus características y a las normativas vigentes referentes a los Derechos del Niño.

8. Los investigadores han de respetar la privacidad y están obligados a la confidencialidad de toda información. En particular deben ser cuidadosos con los archivos o listados que identifiquen a los individuos participantes.

9. La información no puede ser utilizada sin autorización para otros propósitos, en especial para uso comercial o administrativo.

10. Los investigadores deben tratar con respeto los valores y concepciones de los participantes.

11. En la investigación sobre culturas es necesario dialogar con sus representantes sin dejar de tener en cuenta en todo momento su identidad, los derechos humanos y las pautas de este lineamiento.

12. Se deben preservar los monumentos históricos, los restos arqueológicos y cualquier patrimonio cultural.

13. Deben ser tratados con respeto los restos humanos involucrados en investigaciones. (p.17).

De esta manera, Se tendrán en cuentas estas consideraciones éticas a cumplir para que el proceso del estudio se realice de una manera transparente hacia el entrevistado, con respecto esta investigación sobre el comportamiento del mercado de las artes visuales contemporáneos se planeta de una similar manera brindado a los sujetos la información necesaria para que conozcan sobre la investigación en proceso y aclarando que su aporte tendrá confidencialidad dentro de un consentimiento informado que ayudará a legitimar la investigación.

Cronograma de Entrevistas

Entrevistados	Día de entrevistas
Juan Felipe Paredes	15 DE OCTUBRE
Daniel Ochoa	22 DE OCTUBRE
Rodolfo Kronfle	05 DE NOVIMEBRE
Roberto Noboa	17 DE NOVIEMBRE
Saidel Brito	18 DE NOVIEMBRE

Resultados

Los resultados obtenidos en esta investigación proceden a ser analizados a partir de las categorías de análisis presentadas anteriormente.

Reconfiguraciones del mercado

Para el mercado de las artes visuales contemporáneas en Guayaquil la llegada de la pandemia fue algo fluctuante donde todo comenzó con una incertidumbre de manera universal. Con una ligera pausa que tuvo el mundo del arte y sobre todo el mercado del arte al momento de su reactivación aparecieron cambios, modificaciones y nuevos elementos que han aportado en su desarrollo. Esta pausa ayudó mucho en el caso de los artistas a refrescar su producción, en donde también se produjo una efervescencia de obras y han surgido con más fuerza agentes del mercado como lo son promotores, intermediarios, asesores, entre otros (Kronfle, 2021).

La totalidad de los entrevistados opinan que desde un inicio imaginaron un panorama completamente negativo pero en realidad fue todo lo contrario ya que la producción de obra siguió y sus procesos de producción no se afectaron, más bien tomaron la incertidumbre que brindaba la pandemia y lo canalizaron en sus creaciones. Saidel Brito y Roberto Noboa reconocidos artistas del arte contemporáneo con una gran trayectoria en el mundo del arte y Daniel Ochoa artista emergente fueron quienes participaron en las entrevista y dieron su consentimiento en el cual Saidel afirma que la pandemia le brindó "espacio para producir, estar tranquilo, el encierro para mi fue siempre productivo" y que "esa oportunidad de estar tranquilo, encerrado para la creación es una maravilla"(2021). Daniel por otra parte dijo "produje obras, produje muchas cosas, mucho trabajo y colegas también produjeron" (2021) y Roberto que para él la incertidumbre "sirvió en el caso de la pandemia nuevamente para un análisis de lo que estaba haciendo y tratar de crear desde

ahí". El miedo que causó en él fue el catalizador para llevar a cabo sus producciones de obras más recientes.

Rodolfo Kronfle historiador, curador y crítico del arte en su entrevista resalta el espíritu emprendedor de algunos artistas que ahora "ellos mismos son los generadores de sus propios negocios, de sus propios espacios, ven maneras de sostenerlo, ven maneras de autogestión" (2021). Esto se debe a que antes solo dejaban que las galerías se encargaran de todo la gestión desde el desarrollo de las obras hasta la venta de las mismas.

Los espacios de exposición son uno de los elementos que influye en el mercado del arte que más sufrió a inicios de la pandemia ya que las restricciones brindadas por el estado no permitía el funcionamiento ni mucho menos las circulación, es así que tuvieron de manera forzosa migrar hacia la virtualidad, espacios digitales que de cierta manera lograron realizar su trabajo. Juan Felipe Paredes galerista en espacio Junín explica que el deseo de esta galería "si bien está interesado muchísimo en el espacio virtual, en el arte de nuevos medios y producciones también se enmarca dentro de una responsabilidad-interés que también es la reactivación del espacio público" (2021). De esta manera los espacios públicos independientes se concentraron en una reactivación donde debían de usar la tecnología como "un medio de difusión, o de circulación, o de compra y venta" (Ochoa, 2021).

A partir de este último año el regreso paulatino del público en los espacios expositivos en Guayaquil donde se a manifestado un crecimiento emergente de espacios independiente como son: "La Casa del Barrio, Onder, Junín, Guayaqueer, Museo del Cacao, Manzana 14" (Paredes, 2021). También Daniel Ochoa menciona un dato importante sobre los espacios independientes "que no tienen una gran inversión en infraestructura ni una gran inversión económica pero, sin embargo están circulando contenido de producción

contemporánea que es interesante y que está haciendo que la gente vaya a mirar e incluso también a comprar" (2021). Esto nos muestra que el deseo de una reactivación del mercado a partir de los distintos componentes se encuentra en movimiento.

El mercado de las artes visuales contemporáneas ha acelerado procesos que se encontraban en desarrollo desde los últimos años como es el caso de la autogestión con respecto a la comercialización de obra ya que la pandemia a sido un detonante para la aparición de una gran cantidad de exhibiciones, de colectivos y galerías independientes que antes no se veían (Kronfle, 2021). La autogestión inicia a partir de la necesidad de subsistir y en tiempos en que la tecnología ha servido como herramienta para que los artistas puedan ser los mayores promotores de su propio trabajo.

Las redes sociales es la herramienta que más se ha utilizado en pandemia para la difusión de contenido. Rodolfo Kronfle desde su perspectiva menciona que "los gestores, los artistas orientaron su estrategia comercial hacia las redes particularmente en Instagram que es la preferida por todos" (2021). Daniel Ochoa mencionó algo clave sobre las redes sociales y para él “de alguna manera se han convertido en una especie de extensión del campo de la creación artística y del campo de circulación y socialización de producción artística” (2021).

Por otra parte, las redes sociales han contribuido a impulsar y agilizar procesos del mercado de las artes visuales contemporáneas, también a brindar conocimientos de los interesados por la variedad de artistas que se encuentran en no solo a nivel local sino también a lo internacional. La exposición de artistas en redes ha sido muy factible ya que el coleccionista lo obliga a un permanente seguimiento y de esa manera crea interés por el trabajo realizo y como otra ventaja es que ayudará a artistas a que puedan ser expuesto y

no pierdan el tiempos buscando un espacio físico si tiene un digital que funciona de una manera similar (Kronfle, 2021).

Un factor muy notorio que aparece son las exposiciones que se han desarrollado por la pandemia, Rodolfo Kronfle afirma que en Guayaquil la producción que existe en la pandemia las exposiciones aumentaron en gran cantidad y de igual manera su duración. Ya que antes "en un mes se presenciaba de 2 a 3 muestras con una duración de 30 días, ahora son de 5 a 7 exposiciones a la semana y en donde termina una entra y comienza otra sin un tiempo de duración determinado" (2021). Finalmente el formato de obra es otro de los componentes que la pandemia presentó a partir que los artistas decidieron hacer piezas pequeñas para lograr una mejor comercialización donde premisa su asequibilidad, costos bajos y se pueda vender de una manera más fácil (Kronfle, 2021).

Dificultades del Mercado

Ya que el mundo vivió momentos difíciles por la pandemia en este caso el mercado de las artes visuales contemporáneas también, y mostró ciertos aspectos negativos a partir de las dificultades que se ha enfrentado, sorprendentemente son pocas pero ayudarán a comprender cómo se encuentra el mercado del arte en la actualidad.

Saidel Brito nos habla sobre el lento progreso que han tenido la apertura de espacios y su funcionamiento gracias a la pausa que produjo la pandemia "no solo las galerías son los centros comerciales, las escuelas, todo cerro y mucho no termina de abrir, lentamente si ha habido aperturas de los espacios" (2021). Este acontecimiento sucedió después de los primeros meses de la pandemia cuando estaba a primera instancia volviendo todo a la normalidad. Por otra parte Juan Felipe Paredes menciona que el mercado siempre se mantuvo de cierta manera por la producción de obra, la presencia emergente de artistas

y el coleccionismo pero en cuanto a funcionamiento el retorno que obtuvo fue paulatino ya que las restricciones que brinda la pandemia no permitía un desarrollo completo.

La sobre producción de obra como lo menciona Daniel Ochoa (2021) se presenta a partir del crecimiento de artistas emergentes en pandemia que desean ser expuestos en donde se encuentran con un coleccionismo en crecimiento y la demanda de obra es superior que en vez de circular se queda estancada. Saidel Brito también menciona que "hay una gran producción y muchos artistas han trabajo una producción excelente en este tiempo pero de ahí a que pueda esa producción encontrar salidas incluso exhibición, espacios de presentación ha estado más complicado, ha estado más difícil"(2021). De alguna manera es contradictorio porque se ha venido un crecimiento de artistas y a la vez de producción de obras pero si no se logra tener una buena administración de manera individual con los artista esto no encontrará un buen futuro.”

Daniel Ochoa menciona que otra debilidad que ha afrontado el mercado son los espacios de instituciones públicas que no han coleccionado. Esto en comparación con las galerías, colectivos y muestras independientes que han favorecido al mercado de las artes visuales contemporáneas sin tener un capital económico alto ni mucho menos una infraestructura de alto nivel, esto brinda reacciones que no son favorables para estos espacios.

Fortalezas del Funcionamiento

Para esta tercera categoría abordamos las fortalezas del funcionamiento que ha tenido el mercado de las artes visuales contemporáneas en el transcurso de la pandemia. Conocer los beneficios en su funcionamiento son parte esencial para ir creando una figura del comportamiento del mercado.

El mercado del arte en Guayaquil ha tenido un gran crecimiento gracias a diversos elementos como son la aparición de espacios y espacios virtuales que han ayudado a la muestra de obras en gran cantidad y con las redes por su gran campo de difusión al público que han repercutido en la presencia de un coleccionismo en pandemia. Esto ha motivado a una producción activa en el desarrollo de obras ya que el deseo de ser vistos y que sus piezas sean coleccionadas es muy importante.

Los coleccionistas al verse encerrados por las restricciones en la pandemia dirigieron su mirada y su interés al mercado local a partir de las redes sociales donde percibían la difusión de diferentes proyectos. Este fenómeno aparece en Guayaquil después de los primeros meses de pandemia donde ya se presenció una ligera activación que permite que el producto del artista o sea su obra se venda con fuerza. La comercialización también se logró gracias a las diferentes plataformas digitales que no solo han ayudado a la difusión sino que también han ayudado muchísimo a dinamizar las transacciones comerciales con respecto al arte (Kronfle,2021).

Saidel Brito ratifica que la fortaleza que hoy tiene el mercado es gracias a esta variedad de escenarios digitales porque han permitido "circular, hacer proyectos, exposiciones incluso online" porque antes de la pandemia no se estaba aprovechando en su totalidad.

Discusión de Resultados

En los resultados obtenidos es muy notorio cómo las categorías de análisis se relacionan entre sí ya que cada categoría aporta en la comprensión del comportamiento del mercado en pandemia sobre el escenario de las artes visuales contemporáneas. De cierta manera se puede ver el desarrollo que ha tenido varios elementos del mercado del arte

desde un inicio hasta el día de hoy conociendo así su evolución y qué características positivas y negativas vienen acompañados en ese camino.

Los entrevistados afirmaron que la pandemia no fue impedimento para que la producción artística se detenga, de igual manera con los otros agentes involucrados en el mercado del arte buscar de alguna manera no dejaron su productividad por el arte aun lado

La aparición de espacios virtuales muestra una evolución y adaptación que ha logrado ya que las restricciones que presentaba la pandemia al inicio forzó a los espacios expositivos a migrar a diferentes plataformas para poder subsistir.

Tenemos la autogestión que gracias al espíritu emprendedor que a surgido por la pandemia en algunos artistas que han deseado ser autónomos en la gestión cultural por un deseo de subsistencia, de reactivación en el mercado y a brindado cosas buenas como la aparición emergente de espacios expositivos y que se concatena con la presencia y el deseo de artistas emergentes que quieren estar en el mapa para ser visibles al público y que de alguna manera el coleccionista fije un interés por la producción de ese artistas.

El protagonismo que obtuvo la virtualidad sobre todo las redes sociales en Guayaquil en época de pandemia es el epicentro en el cual el mundo del arte se desenvuelve y se desarrolla de cierta manera el día de hoy. Esta herramienta ha ayudado a dinamizar los aspectos de difusión, aspecto de circulación y de la compra y venta que a mi punto de vista es más completo y asequible que un espacio físico con todos estos componentes juntos, aunque como dicen los artistas nada como un lugar donde puedas apreciar una obra en físico y puedas apreciar todos sus detalles que desde una pantalla no se lo puede hacer.

Es admirable que dentro del contexto de pandemia el mercado del arte mostró una buena cantidad de fortalezas en su funcionamiento uno de ellas es que si hubo coleccionismo, que fue una sorpresa por todo lo que sucesos que la pandemia mostraba. También se apreciaba que algunos coleccionistas al no poder salir del país creció un interés interno por el mercado local y junto a esto las redes sociales ayudaron al descubrimiento de estos espacios ya que la migración a la virtualidad se estaba dando y de esta manera creció ese interés. El mercado también tuvo la presencia de nuevos espacios culturales independientes tales como colectivos, galerías, muestras, espacios expositivos que ayudaron a la circulación del arte en este último año y la materia prima del mercado en este caso la obra se mantuvo en producción desde un inicio de la pandemia.

En esta última instancia las debilidades que ha enfrentado el mercado literalmente son muy pocas y es un punto a resaltar sabiendo que ha vivido dentro de esta odisea que es la pandemia. El problema que resalta principalmente es que las instituciones culturales públicas no gestionan, no incentivan el crecimiento y desarrollo del mercado. Esto debería a partir de ellos venir esa reactivación económica que todos los que están involucrados en el mundo del arte lo necesitan sobre todo en este tiempo de pandemia y solo gracias a la autogestión de espacios expositivos independientes es que está sucediendo. Otro factor también sensible que se trató fue la sobreproducción que se ha presentado últimamente ya que es un poco contradictorio porque la producción artística se encuentra en auge pero si se satura mucho tanto en espacios físicos como digitales pasará desapercibida y difícilmente encontrará una salida.

Conclusiones

- La pandemia ha influenciado al mercado presentando reconfiguraciones tanto en la evolución de actores del mercado siendo estos artistas y espacios expositivos como en el comportamiento del mercado del arte.

- La pandemia de alguna manera ha obligado al mercado del arte a acelerar procesos en este caso elemento del mercado del arte que uno veía en desarrollo.

- En cuanto a la producción artística en pandemia los artistas supieron aprovechar la incertidumbre como un tiempo productivo para el desarrollo de obras contemporáneas. La pandemia no fue obstáculo para la producción de obras ya que nunca se detuvo.
- La adaptación de los espacios expositivos a la virtualidad fue una gran proeza por parte de los actores del mundo del arte ya que el deseo de la mayoría era una reactivación del mercado del arte.

- La autogestión ha marcado a los artistas a ser autónomos y a empujado a una reactivación del mercado del arte comenzado a emerger tanto artistas como espacios expositivos.

- Las redes sociales han sido una herramienta que ha determinado una difusión más dinámica y una circulación mucho más amplia de la producción artística. Esto ha permitido extender el conocimiento de los interesados por la cantidad de artistas que están produciendo en la escena.

- En el transcurso de la pandemia se muestra un coleccionismo incipiente que logró de alguna manera coleccionar, esto se debe a que los coleccionistas en Guayaquil

han mostrado interés por el mercado local gracias a la difusión de contenido en redes sociales.

- El mercado de las artes visuales contemporáneas ha presenciado en pandemia más las fortalezas del funcionamiento que las dificultades que ha tenido que afrontar.
- Las instituciones culturales públicas no gestionan y no incentivan al crecimiento y desarrollo del mercado.
- No existen estudios preliminares en el ámbito local que ayuden a comprender el comportamiento del mercado en lo cual está investigación aporta en ese sentido.

Recomendaciones

- Los artistas deberían de continuar con el deseo de autonomía ya que han descubierto herramientas y han desarrollado aptitudes en el tiempo de pandemia que permiten gestionar por sí solos.
- Las redes sociales han sido una pieza clave en la difusión y circulación de contenido que debería de mantenerse vigente para los diferentes actores que hacen uso de ella formando un componente indispensable en la estrategia comercial del mercado del arte.
- Las instituciones culturales públicas de Guayaquil deben deben tomar como ejemplo a la gestión independiente emergente que se ha visto con más fuerza en la pandemia.
- Los espacios independientes y las instituciones culturales públicas en Guayaquil deberían de asociarse para crear un nuevo desarrollo comercial, cultural y de gestión para el mercado del arte.

- Deberían de haber más estudios que ayuden a comprender el panorama que tiene el mercado de las artes visuales contemporáneas a nivel local y sobre todo de Guayaquil.

Referencia Bibliográfica

Abuhayar, N. (2013). *El escenario de las artes visuales contemporáneas en Guayaquil del siglo XXI.* [Tesis de grado, Universidad Casa Grande]. Recuperado de: http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/handle/ucasagrande/382

Álvarez, C. (2012). La elección del estudio de caso en investigación educativa. *Gazeta de Antropología*, *28*(1). https://doi.org/10.30827/digibug.20644

Aristegui noticias. (2021, 2 abril). Abolla la pandemia el mercado mundial del arte. *Aristegui noticias.* https://aristeguinoticias.com/0204/dinero-y-economia/abolla-la-pandemia-el-mercado-mundial-del-arte/

Bolívar, A., Domingo, J. & Fernández, M. (2001). *La investigación biográfica-narrativa en educación.* Enfoque y metodología. Morata.

Brito, S. (2016). *El escenario de las artes visuales contemporáneas en la ciudad de Guayaquil durante el presente siglo.* [Tesis de maestría, Universidad de Cuenca] http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/24658

Burgos, N., Amaiquema, F., & Beltran, G. (2019). Métodos y técnicas en la investigación cualitativa. Algunas precisiones necesarias. *Revista Conrado*, *15*(70), 455–459. http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v15n70/1990-8644-rc-15-70-455.pdf

Cauquelin, A. (2002). *El arte contemporáneo.* Publicaciones Cruz O.

Cebreiro B., Fernández M. (2004) “Estudio de casos”, en F. Salvador Mata, J. L. Rodríguez Diéguez y A. Bolívar Botia, *Diccionario enciclopédico de didáctica*. Málaga por Aljibe.

E.F.E. (2021, 16 marzo). El mercado del arte, afectado por la pandemia, cayó un 22% en 2020. *El Economista*. https://www.eleconomista.net/tendencias/El-mercado-del-arte-afectado-por-la-pandemia-cayo-un-22-en-2020-20210316-0017.html

García. A. (2020, 12 octubre). La pandemia arrasa el mercado español del arte contemporáneo. *El País.* https://elpais.com/cultura/2020-10-12/la-pandemia-arrasa-el-mercado-espanol-del-arte-contemporaneo.html

Flores, G. (2017, 21 agosto). La crisis también alcanzó a las galerías de arte. *El comercio*. https://www.elcomercio.com/tendencias/crisis-galerias-arte-museos-coleccionistas.html

Funds Society. (2021, 31 marzo). ¿Cómo ha enfrentado el mercado del arte la crisis generada por la pandemia?. *Funds Society.* https://www.fundssociety.com/es/noticias/mercados/como-ha-enfrentado-el-mercado-del-arte-la-crisis-generada-por-la-pandemia

Guschmer, N. (2013). *Panorama de las artes visuales contemporáneas en el Guayaquil del siglo XXI: El funcionamiento del coleccionismo de las artes visuales contemporáneas, el mercado del arte y las galerías en la ciudad de Guayaquil del presente siglo.* [Tesis de grado, Universidad Casa Grande]. Recuperado de: http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/handle/ucasagrande/334

Guzmán, D. (2018). *Derecho del arte: El derecho de autor en el arte contemporáneo y el mercado del arte*. Universidad Externado.

Hernández, R., Collado, C. F., Lucio, P. B., Valencia, S. M., & Torres, C. P. M. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill Education.

Huarcaya, J. (2020). Consideraciones sobre la salud mental en la pandemia de COVID-19. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública*, *37*(2), 327–334. https://doi.org/10.17843/rpmesp.2020.372.5419

Kronfle, R. (2003, 29 noviembre). Enfoques en el arte actual. *El Universo*. https://www.eluniverso.com/2003/11/29/0001/262/3E5E28E445584F9F97081A537DC57B16.html/

Martín, M., & Salamanca, A. (2007). El muestreo en la investigación cualitativa. *Nure Investigación*, *27*, 1–4. https://www.nureinvestigacion.es/OJS/index.php/nure/article/view/340/330

Meo, A. (2010). CONSENTIMIENTO INFORMADO, ANONIMATO Y CONFIDENCIALIDAD EN INVESTIGACIÓN SOCIAL. LA EXPERIENCIA INTERNACIONAL Y EL CASO DE LA SOCIOLOGÍA EN ARGENTINA. *Aposta*, *1*(44), 1–30. http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/aines.pdf

Moscoso, L., & Díaz, L. (2017). Aspectos éticos en la investigación cualitativa con niños. *Revista Latinoamericana de Bioética*, *18*(34–1), 51–67. https://doi.org/10.18359/rlbi.2955

Navas, A. (2018). Evolución y desarrollo del mercado del arte. El auge y consolidación de la fotografía en los mercados internacionales: El caso de Joel Peter Witkin. *Boletín de Arte*, *30-31*, 487–510. https://doi.org/10.24310/bolarte.2010.v0i30-31.4388.

Noreña, A., Alcaraz, N., Rojas, J., & Rebolledo, D. (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. *Aquichan*, *12*(3), 263–274. https://doi.org/10.5294/aqui.2012.12.3.5

Patton, M.Q. (2002). *Qualitative research & evaluation methods*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, Inc.

Pérez-Calero, L. (2011). Mercado del arte e intermediarios: una perspectiva actual. *Laboratorio del arte, 23*, 537-550. https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/54373/articulo_26.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Redacciones Cultura. (2014, 12 mayo). Las galerías reactivan el mercado del arte. *El Comercio*. https://www.elcomercio.com/actualidad/gda/galerias-reactivan-mercado-del-arte.html

Salgado Lévano, Ana Cecilia. (2007). Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. *Liberabit*, *13*(13), 71-78. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272007000100009&lng=es&tlng=es

Sandín, B., Valiente, R. M., García, J., & Chorot, P. (2020). Impacto psicológico de la pandemia de COVID-19: Efectos negativos y positivos en población española asociados al periodo de confinamiento nacional. *Revista de Psicopatología y Psicología Clínica*, *25*(1), 1. https://doi.org/10.5944/rppc.27569

Smith, T. (2012). *¿Qué es el arte contemporáneo?* Siglo Veintiuno.

Status. (2020, 2 diciembre). *El mercado de arte online crece desde la pandemia y las tres nuevas tendencias de su desarrollo*. elEconomista.es. https://www.eleconomista.es/status/noticias/10921041/12/20/El-mercado-de-arte-online-crece-desde-la-pandemia-y-las-tendencias-derivadas-de-este-desarrollo.html

Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos.* Paidós Básica.

Toranzos, M. (2020, 23 julio). La COVID le da una estocada mortal a la venta de arte local. *www.expreso.ec*. https://www.expreso.ec/actualidad/economia/covid-le-da-estocada-mortal-venta-arte-local-86618.html

Vargas, X. (2010). *¿Cómo hacer investigación cualitativa?* ETXETA. https://1library.co/document/yr01v9vy-como-hacer-investigacion-cualitativa-libro-de-texto.html

Zaldívar, I. (2021, 19 marzo). *El mercado del arte le ganó a la pandemia: se duplicó la venta online de obras*. ECC. https://www.cronista.com/clase/trendy/el-mercado-del-arte-le-gano-a-la-pandemia-se-duplico-la-venta-de-obras-de-arte-online/

7Graus. (2018, 26 noviembre). *Significado de Comportamiento*. Significados. https://www.significados.com/comportamiento/