



PROYECTOS
DE APLICACIÓN
PROFESIONAL



UNIVERSIDAD CASA GRANDE

Título de proyecto

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIA DEL PROYECTO CABOS SUELTOS PARA
CONTRIBUIR A LA CONSERVACIÓN DEL ECOSISTEMA MARINO
REDUCIENDO LA CANTIDAD DE CABOS DE PESCA EN DESUSO EN LAS
COSTAS DEL ECUADOR

Equipo interdisciplinario

Caroline Fernanda Castro Maldonado
Marcos Balduino Centurion Tapia
Erika Johanna Guim Alfago
Antonio Jose Montero Ycaza
Paulina Gabriela Rodríguez Tulcán
Zahara Maria Villafuerte Gallardo

Guías del Proyecto

Bernardita Justiniano Silva

Sergio Moraga Arce

GUAYAQUIL, ECUADOR

Diciembre 2021



PROYECTOS
DE APLICACIÓN
PROFESIONAL



UNIVERSIDAD CASA GRANDE

Subtítulo

ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN DEL PROYECTO DE ECONOMÍA CIRCULAR
CABOS SUELTOS EN TORNO A LA REVALORIZACIÓN DE CABOS DE PESCA
EN DESUSO Y SUS BENEFICIOS ECONÓMICOS, SOCIALES Y AMBIENTALES.

Para optar al grado de:

Licenciatura en Comunicación Audiovisual y Multimedia

Elaborado por:

Paulina Gabriela Rodríguez Tulcán

Guías del Proyecto

Bernardita Justiniano Silva

Sergio Moraga Arce

GUAYAQUIL, ECUADOR

Diciembre 2021



PROYECTOS
DE APLICACIÓN
PROFESIONAL



3
Universidad
Casa Grande

CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, PAULINA GABRIELA RODRÍGUEZ TULCÁN, autor del trabajo de titulación “ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN DEL PROYECTO DE ECONOMÍA CIRCULAR CABOS SUELTOS EN TORNO A LA REVALORIZACIÓN DE CABOS DE PESCA EN DESUSO Y SUS BENEFICIOS ECONÓMICOS, SOCIALES Y AMBIENTALES”, certifico que el trabajo de titulación es una creación de mi autoría, por lo que sus contenidos son originales, de exclusiva responsabilidad de su autor y no infringen derechos de autor de terceras personas. Con lo cual, exonero a la Universidad Casa Grande de reclamos o acciones legales.

Paulina Gabriela Rodríguez Tulcán
0922466545



PROYECTOS
DE APLICACIÓN
PROFESIONAL



Universidad
Casa Grande

CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

PAULINA GABRIELA RODRÍGUEZ TULCÁN en calidad de autor y titular del trabajo de titulación “ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN DEL PROYECTO DE ECONOMÍA CIRCULAR CABOS SUELTOS EN TORNO A LA REVALORIZACIÓN DE CABOS DE PESCA EN DESUSO Y SUS BENEFICIOS ECONÓMICOS, SOCIALES Y AMBIENTALES”, de la modalidad Proyecto de Aplicación Profesional, autorizo a la Universidad Casa Grande para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en su Repositorio Virtual, con fines estrictamente académicos, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Asimismo, autorizo a la Universidad Casa Grande a reproducir, distribuir, comunicar y poner a disposición del público mi documento de trabajo de titulación en formato físico o digital y en cualquier medio sin modificar su contenido, sin perjuicio del reconocimiento que deba hacer la Universidad sobre la autoría de dichos trabajos.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'PGR', written over a horizontal line.

Paulina Gabriela Rodríguez Tulcán
0922466545

ABSTRACT

El presente documento es una sistematización del Proyecto de Aplicación Profesional Cabos Suelos, ejecutado por estudiantes de pregrado de las carreras de Administración y Marketing, Recursos Humanos, Comunicación Audiovisual & Multimedia, Diseño Gráfico & Comunicación Visual y Ciencias Políticas de la Universidad Casa Grande en el año 2021.

Este proyecto tuvo como objetivo valorizar los cabos en desuso de las costas ecuatorianas a través de un modelo de negocios de economía circular.

CONSIDERACIONES ÉTICAS

En cada una de las reuniones y entrevistas con actores claves del proyecto, entre los que se encuentran empresas privadas, pescadores artesanales, cooperativas de pescadores y ONG's, se resguardó la integridad y bienestar de los participantes, lo que se formalizó por medio de un consentimiento informado que fue revisado y acordado al inicio de cada instancia o proceso de participación (*ver consentimiento informado en anexo 1*).

De igual manera, durante las entrevistas de campo dirigidas a los pescadores, se les presentó una declaración de confidencialidad detallando que su identidad, información proporcionada, voz y comentarios u opiniones serán utilizados exclusivamente con fines académicos, sin publicar su identidad en ningún formato.

PALABRAS CLAVE

Sustentabilidad, Economía Circular, Redes locales, Cabos de pesca, Reciclaje.

ÍNDICE

1. Antecedentes y Contexto de la Experiencia	7
2. Hipótesis de mejora	13
3. Reconstrucción Histórica de la Experiencia	18
3.1. Investigación	18
3.2. Creación de marca, logotipo y línea gráfica	29
3.3. Contenido en redes sociales	32
3.4. Fabricación de productos artesanales a partir de cabos	33
3.5 Modelo de negocio	36
3.6. Modelo Canvas de Negocios dirigido al cliente	43
3.7. Canvas Social	47
3.8. Colaboración Gira	53
3.9. Recolección de cinco toneladas de cabo en Playas General Villamil	55
3.10. Evento de firma de acuerdos de colaboración	57
4. Análisis e interpretación crítica de la experiencia	62
4.1 Reflexión Individual: Marcos Balduino Centurion Tapia	62
4.2 Reflexión individual: Zahara María Villafuerte Gallardo	70
4.3 Reflexión individual: Erika Johanna Guim Alfago	80
4.4 Reflexión individual: Antonio José Montero Ycaza	89
4.5 Evaluación individual: Caroline Fernanda Castro Maldonado	102
4.6 Reflexión individual: Paulina Gabriela Rodríguez Tulcán	108
5. Conclusiones y Recomendaciones	114
6. Referencias Bibliográficas	120
7. Anexos	127

1. ANTECEDENTES Y CONTEXTO DE LA EXPERIENCIA

Cuando hablamos de cabos sueltos nos referimos a las redes de pesca o aparejos de pesca abandonados, perdidos o descartados (ALDFG) en el océano, las cuales también son conocidas como redes fantasma.

El consumo global anual de plástico ha alcanzado más de 320 millones de toneladas y la mayor cantidad de plástico se produjo en los últimos 10 años, a pesar de esto hay poca información respecto al detalle de la composición de los plásticos que llegan y permanecen en los mares. Lebreton y colaboradores caracterizaron en el 2018 una zona de acumulación de plástico oceánico formada en aguas tropicales entre California y Hawaii: El Gran Parche de Basura del Pacífico. Este modelo predijo que al menos 79 mil toneladas de plástico oceánico flotan dentro de un área de 1.6 millones de km², dentro de este sitio la categoría por tipo de plástico, correspondiente a redes, cuerdas y líneas de pesca representó el 52% del total de la biomasa plástica (Montero-Cordero 2018).

Desde el momento en que las redes de pesca pueden ser perdidas, abandonadas o descartadas, se debe considerar que muchas tienen origen accidental pero otras también son abandonadas deliberadamente (Montero-Cordero 2018).

Por esto es posible que los métodos usados para reducir los aparejos de pesca abandonados, perdidos o descartados tengan que ser diversos. Las medidas para tratar específicamente los ALDFG se pueden dividir en líneas generales entre medidas preventivas, de mitigación y de recuperación (Aparejos de pesca abandonados, perdidos o descartados, 2011).

Las medidas preventivas se encargan de evitar la ocurrencia de los ALDFG en el medio ambiente y los impactos relacionados (Aparejos de pesca abandonados, perdidos o descartados, 2011). Las medidas de mitigación se encargan de reducir el impacto de los

ALDFG; son limitadas en cuanto a su extensión y aplicación, ya que muchas pueden incrementar los costos al reducir la eficacia de los aparejos o el aumento de precio de los aparejos. Las medidas de recuperación se basan en recuperar los ALDFG del medio ambiente, son inevitablemente reactivas a la presencia de los aparejos de pesca en el medio ambiente y, por lo tanto, son menos eficaces que evitar los ALDFG en primera instancia (Aparejos de pesca abandonados, perdidos o descartados, 2011).

Una solución de medida preventiva sería trabajar conjuntamente con los actores principales de que los aparejos sean abandonados, perdidos o descartados en el océano, en este caso los pescadores. Se busca que ellos opten por reciclar su propio material de pesca y así dejen de desecharlo al océano. Para que esto ocurra, se propone compensarlos con un valor económico por cada kilo de cabos que reciclen y entreguen.

Lo anterior requiere valorizar el cabo suelto, dándole una nueva función luego de que esté en desuso, por medio de un sistema de economía circular. Una economía circular propone mantener siempre los productos, componentes y materiales en sus niveles de uso más altos. Es un ciclo de desarrollo continuo que preserva y optimiza los rendimientos de los recursos y minimiza los riesgos del sistema, gestionando stocks finitos y flujos renovables.

Las características claves de una economía circular son reducción de insumos y menor utilización de recursos naturales, reducción de emisiones, disminuir las pérdidas de materiales y de los residuos (Cerdá y Khalillova, 2016). Con esta medida se previene el desecho de los materiales de pesca en desuso, ya que no son desperdicios sino que se convierten en materia prima, lo que les da un valor económico.

Una solución de medida de mitigación sería que los diseñadores y productores de los materiales de pesca opten por diseñar redes de pesca que sean inofensivas para el océano, es decir que su desecho no hagan daño.

El Shrilk podría convertirse en un sustituto del plástico en un futuro no muy lejano. Gracias a su alta resistencia, fuerza y manejabilidad también podría ser utilizado sin problema alguno en algunos procedimientos quirúrgicos, según lo que estiman los científicos del mundo. Se trata de un material que ha sido desarrollado por un equipo de investigadores del Instituto Wyss de Ingeniería Inspirada Biológicamente, perteneciente a la Universidad de Harvard, quienes lograron su creación a partir de la cutícula de los insectos, por lo que tiene la dureza y la resistencia de una aleación de aluminio y con la mitad de su peso.

El Shrilk se trata de un material biodegradable que proviene de la cutícula de los insectos, compuesta principalmente por varias capas de quitina, que es un polímero compuesto por polisacárido y proteínas que están organizadas en una estructura parecida a la de la madera. Una vez que la quitina se somete a una serie de interacciones físicas y químicas se convierte en un material muy versátil, a la vista de que es resistente y fácil de moldear, por lo que es ideal como un sustituto económico y seguro del plástico, que se usa actualmente para fabricar diversos productos biodegradables. Shrilk, tiene un nombre que proviene de su composición química, caracterizada por la presencia de la proteína fibroína de seda y la quitina. Estos materiales se encuentran generalmente en las conchas de las gambas, por lo que proporcionan protección sin alterar el volumen o el peso de los elementos.

Otra solución que se ha evidenciado en nuestra región Latinoamericana como medida de mitigación es aquella aplicada por la empresa DreamPack. Esta empresa es la marca latinoamericana líder en el sector “food service”. Ellos se consideran un aliado estratégico para las principales marcas de la industria, fabricando para las mismas diversos productos como vasos, envases, y empaques de papel. Recientemente la empresa decidió evaluar el impacto ambiental que generaba la fabricación de productos basados en plástico, por lo que optaron por fabricar la misma línea de productos pero con un material biodegradable y que se

puede reciclar. Esto, con el fin de evitar la contaminación de los distintos ecosistemas y que este tipo de productos no lleguen a ser desechos de un solo uso. Cabe destacar que esta empresa consta de certificación FSC (Forest Stewardship Council), con la que informa a los clientes que al comprar su producto se está ayudando a la preservación del planeta.

Por último, una medida de recuperación consiste en la identificación, retiro del medio ambiente y eliminación apropiada de los ALDFG. Incluyen esfuerzos para localizar aparejos perdidos usando varias tecnologías, como el sónar de barrido lateral para las búsquedas en el fondo marino, la introducción de sistemas para informar sobre los aparejos perdidos, los programas de recuperación de artes de pesca y la eliminación o reciclaje de los aparejos (Aparejos de pesca abandonados, perdidos o descartados, 2011).

Este proyecto busca avanzar desde una lógica de la recuperación a la prevención, es decir, cambiar la práctica de recoger los cabos sueltos, hacia una orientada a no desecharlos en el océano, para de esta manera evitar la incidencia del problema medio ambiental.

En este contexto, la economía circular se presenta como una oportunidad para generar empleos, productos y servicios verdes, gracias a la investigación, el desarrollo y la innovación en las empresas. Con una mejor gestión de las materias primas, busca el bienestar de las personas y promueve la equidad social, a la vez que reduce las emisiones de carbono. La sostenibilidad debe surgir como tal desde las empresas (Gutierrez, 2021).

Teniendo esto en consideración, según un reporte en el 2018, la consultora de marketing Edelman, afirmó a los mercados de Brasil, China, Francia, Alemania, India, Japón, el Reino Unido y Estados Unidos que la mejor manera que tienen las marcas para crear vínculos y cuidar las relaciones con sus clientes es siendo responsables en todos sus procesos, demostrando la relevancia que tiene la responsabilidad social corporativa de las compañías al momento de generar fidelidad con sus consumidores. El estudio encontró que el 64% de los

usuarios son belief-driven buyers, es decir, compradores impulsados a escoger sus productos basándose en la posición e impacto social que tenga una marca. De esos belief-driven buyers, el 67% compró un producto por primera vez porque la marca tomaba acción en algún tema social, y el 65% no compró el producto porque se quedó en silencio o indiferente a algún tema social con el que se relacionaba (Rodríguez, 2019).

Todas estas nuevas tendencias implican una oportunidad para quienes impulsan su carrera de marketing, pues pueden basarse en ellas con el fin de innovar en los productos que ofrecen para así brindar a sus clientes soluciones alineadas con estas tendencias, que cumplan con las expectativas de los compradores y le agreguen un valor adicional a la marca. Esto es algo que en nuestro proyecto es preciso resaltar ya que la producción del producto implica desde la concepción de su propósito y sus procesos de fabricación:

En lugar de tratar a las personas como simples consumidores, las empresas los conciben como seres humanos, con inteligencia, corazón y espíritu. Cada vez más, los consumidores buscan soluciones para sus preocupaciones sobre cómo convertir este mundo globalizado en un mundo mejor. (...) Al elegir productos y servicios pretenden una satisfacción espiritual, y no meramente funcional o emocional. (Kotler, 2011, p. 15)

En coherencia con esta idea, el proyecto Cabos busca reconocer el interés de las personas, estudiar el mercado y encontrar un producto que sea necesario y resuelva alguna necesidad que se identifique en nuestra comunidad ecuatoriana. Estas decisiones del consumidor y propiamente de las empresas hacen la diferencia entre un sistema de producción responsable, basado en las necesidades reales de la población, y uno que se sostiene a costa de la explotación de los bienes naturales, la cultura y el trabajo de las

personas que habitan en el campo o viven en condiciones distintas a las personas o población promedio (Soto, 2020).

Agregando a ello el libro “Milieu” escrito por Jacqueline Cramer ha sido objeto de estudio de varios ideólogos, entre ellos Ellen MacArthur quien comenta el modelo de producción descrito en el libro y la propuesta de alcanzar las 9R que en otras palabras son 9 niveles de sostenibilidad básicos a tener presentes en la economía circular. Sin embargo, Ellen tiene la propuesta de agregar una R más, aludiendo a esta como el “Repensar”, siguiendo el esquema de la Agencia Holandesa de Evaluación Ambiental, podríamos añadir más: re-aprovechar, reaprender, reeducar, redistribuir, retroalimentar, reordenar, reflexionar, responsabilizar (Gutierrez, 2021).

La clave principal en esto, es aprovechar los recursos y reutilizar los residuos para generar productos de bajo impacto ambiental y alto valor añadido. Maximizar los recursos, minimizar los residuos y así salir de una economía lineal a una economía verde.

2. HIPÓTESIS DE MEJORA

Una vez recopilados los antecedentes del proyecto, y en diálogo con actores claves relacionados con la temática, se construyó un árbol de problemas que tuvo como problemática central: ***los cabos sueltos en la costa ecuatoriana no se reutilizan, contaminando el océano.***

Entre las causas de la problemática mencionada, se identificó tres de ellas, que fueron abordadas en el desarrollo del proyecto (*ver árbol de problemas en anexo 2*):

1. *No se reciclan los cabos en desuso*
2. *Diferentes actores sociales relacionados con la economía circular del cabo en la costa ecuatoriana están desarticulados.*
3. *Empresas privadas y gobierno están desvinculados del proceso de reutilización del cabo suelto*

A partir de las causas seleccionadas y con el foco en la problemática central, se diseñó un marco lógico (*ver marco lógico completo en anexo 3*) que tiene **la finalidad de contribuir a la conservación del ecosistema marino, reduciendo la cantidad de cabos de pesca en desuso en las costas de Ecuador.**

Para avanzar hacia el logro de la finalidad del proyecto, **el propósito planteado fue generar un proyecto piloto basado en un sistema de reutilización del cabo suelto en las costas de Ecuador.**

Los indicadores para evaluar el propósito del proyecto son los siguientes:

- A diciembre de 2021, existe un proyecto piloto de economía circular en torno a los cabos de pesca sueltos en una localidad de la costa de Ecuador.

Y los medios de verificación para medir el logro de los indicadores se presentan a continuación:

- Registro de reunión de presentación de ficha técnica a plástica

Para el logro de los indicadores planteados, los supuestos sobre los que se definió el propósito fueron:

- Empresas industriales se interesan por pellets de cabos reciclados como insumo de fabricación de sus productos.

Para el logro del propósito del proyecto, se desarrolló **tres componentes**, que presentamos a continuación:

1. Establecer acuerdos y alianzas: Actores sociales públicos y privados tienen participación activamente en la economía circular de cabos en desuso.

Indicadores:

- A octubre de 2021 se escuchó y consideró la voz de al menos 8 actores claves relacionados con el tema; y de al menos 8 pescadores de la costa ecuatoriana.
- A diciembre de 2021 existe firmas de acuerdos de colaboración con:
 - Organizaciones civiles: Cooperativa de pescadores
 - ONG: Mingas por el Mar
 - Institución públicas: Emplayas
 - Empresa reciclaje: Recycle
 - Empresa pesquera: Nirsa o Sállica

Medios de verificación:

- Documentos de acuerdos de colaboración firmados.
- Sellos que simbolizan física y digitalmente la participación activa en el proyecto.
- Fotos registro de colaboración.
- Logos incorporados en las redes sociales.

Actividades:

R2A1: Realización de al menos 5 reuniones con actores claves, en el tema, tanto locales como nacionales y regionales.

R2A2: Realización de al menos 5 entrevistas con pescadores de la costa ecuatoriana.

R2A3: Participación en al menos una minga de la fundación Mingas por el Mar.

R2A4: Realización de contactos, reuniones y acuerdos con las cooperativas de pescadores.

R2A5: Realización de al menos una reunión de colaboración con Nirsa y Sállica

R2A6: Realización de al menos una reunión de colaboración y acuerdos con Emaplayas.

R2A7: Gestionar firma de acuerdo que materialice las alianzas con actores claves.

2. Existe un proyecto que articula a diferentes actores sociales en la economía circular del cabo suelto en la costa ecuatoriana (recolección, reciclaje, producción, venta).

Indicadores:

- A diciembre de 2021 existe un modelo de negocio que considera al menos dos salidas comerciales de los cabos reciclados: venta de pellets y venta de productos de valor agregado.
- A diciembre de 2021 se han reutilizado cinco toneladas de cabos sueltos.
- A diciembre de 2021 se ha presentado la ficha técnica del cabo reciclado a al menos una empresa plástica.

Medios de verificación:

- Existencia del proyecto con todos sus componentes y respaldado por asesor experto.
- Modelo de negocio validado por una organización experta en diseño de modelos de negocio.
- Datos de sistematización del proyecto piloto.
- Ficha técnica de pelletización del cabo recuperado.

Actividades:

R1A1: Construir un modelo de negocio en formato Canvas con información precisa sobre datos y cifras.

R1A2: Gestionar asesorías con expertos en emprendimiento social, dentro y fuera de la Universidad Casa Grande.

R1A3: Gestionar acuerdo de colaboración con el movimiento “Gira”.

R1A4: Organización y realización de Minga de Cabos en Playas Villamil.

R1A5: Validar Modelo de Negocio en Hackatón por el océano, organizado por Sustainable Ocean Alliance Ecuador (SOA) y Diseña Futuro.

3. Actores sociales públicos y privados conocen y valoran los beneficios económicos y medioambientales de reciclar el cabo.

Indicadores:

- A diciembre de 2021 existe una marca que representa la identidad, valores y diferencial del proyecto.

- A diciembre de 2021, Colectivo Cabos es conocido como el primer proyecto de economía circular en torno a la revalorización de cabos de pesca en desuso y sus beneficios económicos, sociales y ambientales.

Medios de verificación:

- “Positive Sentiment” de la campaña y marca en redes sociales y medios tradicionales.
- Valorización económico de “Freepress” por medios tradicionales generado por la campaña.
- Alcance total del target durante la campaña.

Actividades:

R3A1: Desarrollar contenido en redes sociales como Instagram, Facebook y en Twitter.

R3A2: Gestión y realización de pulseras con material de cabo reciclado.

El proyecto refleja una mirada inclusiva en cada uno de los componentes formulados y en el conjunto de las actividades diseñadas, considerando la participación activa de distintos actores en las distintas etapas del proyecto. A raíz de ello, el proyecto no solo se rige en el marco de desarrollo de un proyecto sostenible y eco-amigable sino también, en la formación de un proyecto que articula y encauza a diversos actores sociales en la línea de nuevos proyectos e iniciativas que proveen una mejor calidad de vida, beneficios y convivencia de la ciudadanía y el medio ambiente.

3. RECONSTRUCCIÓN HISTÓRICA DE LA EXPERIENCIA

3.1. Investigación

Para abordar los tres componentes del marco lógico presentado en el ítem anterior, se realizó en primer lugar una investigación cuyo objetivo general fue reconocer las prácticas, miradas, iniciativas y experiencias de actores políticos y sociales vinculados a la práctica pesquera y el cuidado medioambiental de los océanos en Latinoamérica. Dicha investigación se dividió en dos etapas.

En la primera etapa, buscamos identificar actores políticos, emprendimientos e iniciativas medioambientales relacionados con el cuidado de los océanos y la gestión de residuos. En esta etapa nuestras unidades de análisis se definieron entre emprendedores de negocios medioambientales, fundaciones medioambientales, actores políticos y expertos, con los cuales se realizaron entrevistas semi estructuradas vía zoom. Por consiguiente, se pudo obtener resultados de actores relevantes como: Mingas por el mar, Recycle by Nutec, Dreampack, Hope, It is now y Bureo.

A partir de las entrevistas buscamos conocer la actividad de cada uno, su historia, su innovación, así como su perspectiva sobre el tema medioambiental y los cabos sueltos. Asimismo, su mirada acerca de nuestro proyecto, oportunidad que nos permitió destacar iniciativas y soluciones con mayor relación a los objetivos del proyecto.

Dentro de los actores claves contamos con un aliado estratégico al proyecto Cabos Suelos, este es Mingas por el Mar que es una ONG que se encarga de las limpiezas de las playas de Ecuador. Mingas por el mar empezó su trayectoria en 2014, actualmente tienen presencia en toda la costa ecuatoriana, y en la región insular o Galápagos. Debido a su labor,

ellos presencian en cada minga la cantidad de cabos abandonados en las costas, por ende entienden la problemática y compartimos la misma visión.

Cecilia Torres, directora y fundadora de la ONG Mingas por el Mar nos informó que: “El 18% de lo que se recoge en las mingas de recolección de basura en las playas de la costa ecuatoriana son artes de pesca. De ahí su interés por darle un valor económico al cabo suelto, para que los pescadores lo recolecten y luego reciclarlo como materia prima”.

Juan Carlos Luzuriaga, socio de Recycle by Nutec puso hincapié en la importancia de crear una tendencia verde, visibilizar las acciones a nivel mundial y vincular a actores claves. Y por último Juan Carlos Abad de Dreampack compartió el insight sobre el plástico, que “no es malo, lo malo es que no sabemos cómo usarlo”.

Hernan Inssen, socio fundador de Hope sostuvo que:

La industria pesquera es la primera industria responsable de los cabos sueltos, el hecho de poder valorar lo que viene del mar, transformarlo, darle valor y uso es bastante importante. Más del 50% del plástico no se puede volver a reciclar, la pesca industrial son los mayores ofensores. La contaminación que causan afecta bastante al mar, y a la larga va a afectar a la especie humana también.

Con ello nos invitó a trabajar conjuntamente con la industria pesquera para crear conciencia y que empiecen a ser responsables socialmente.

Ben Kneppers, co-fundador de Bureo, nos compartió cada etapa de su labor, actualmente trabajan con la Patagonia recolectando redes de pesca abandonadas en el mar, nos invita a hacer las investigaciones correspondientes para ver exactamente la calidad del plástico que nos deja el cabo suelto, mandar a un laboratorio a analizar las propiedades,

calcular cuánto sería la materia prima necesaria para crear productos hechos con pellets provenientes del cabo suelto.

Jorge Tapia, director de It is now, opinó que la problemática medio ambiental es un problema de sistema, la crisis climática afecta transversalmente a la sociedad completa y nos invita a ser visibles, para llegar cada vez a más personas y compartir nuestra visión para que seamos más los que luchamos con esta problemática.

En la segunda etapa de investigación buscamos identificar las prácticas, conocimientos y percepciones de los pescadores artesanales de la costa ecuatoriana vinculadas al uso y reutilización de cabos sueltos. En esta etapa, el objetivo fue reconocer los conocimientos, prácticas, incentivos, regulaciones y percepciones por parte de los pescadores artesanales, vinculadas al uso de redes de pesca en la costa continental ecuatoriana. Además, identificar las acciones realizadas junto a los pescadores de la costa continental ecuatoriana para concientizar sobre el daño medioambiental.

El formato de investigación seleccionado fueron entrevistas semiestructuradas. En el proceso se realizaron seis entrevistas a pescadores artesanales, con una duración entre 12 a 20 minutos aproximadamente. El criterio de selección de los mismos fue aleatorio y/o por conveniencia. Las entrevistas se realizaron en Playas y Anconcito, entre los meses de julio y agosto del presente año (*ver formato de entrevista a pescadores en anexo 4*).

Conviene subrayar que los lugares se seleccionaron por ciertas razones específicas: la cercanía para el trabajo de campo, además de ser lugares donde opera Mingas por el Mar - ONG aliada a nuestro proyecto - y por la información sobre la cantidad de cabos sueltos localizados en esos lugares. Con ello, se pudo contribuir a mingas realizadas en esas fechas

De las entrevistas en Playas obtuvimos diversos resultados enriquecedores (*ver transcripciones de entrevista a pescadores en anexo 5*). Con respecto a la pesca, en Playas se centran en el camarón, la pesca blanca y la langosta. La faena depende del tipo de pesca; de eso depende también el horario y el tiempo pescando. La pesca de langosta inicia a las 7am, a diferencia de la pesca blanca que es a las 6 am y regresan al mediodía. Para el langostino, demoran algo más de una hora en el trayecto y esperan dos horas con lo que revisan las redes por si resultó la pesca.

Los pescadores denotan como su principal amenaza a los piratas, que al estar armados ponen en riesgo la vida de los pescadores. Ellos, por su parte, piden ayuda a la marina, pero al no recibir respuesta los golpean y roban. A partir de esas experiencias los piratas les producen miedo y afectan a la pesca que es su principal fuente laboral.

“...Da la casualidad que hay señores piratas, que están mejores armados que nosotros, y si nos ponemos rebeldes, a cualquiera nos pueden matar, entonces simplemente venimos a pedir apoyo a la marina. Les decimos que tenemos orden desde Guayaquil, del comandante, porque le hacen más caso. Si no hay, o ya corren los marinos es que nos atacan y quedamos malheridos. Nos dan patadas o así, en Puerto Bolívar, y se llevan todo. De allá tenemos que llamar aquí al capitán para que nos vayan a ver.” (En2Fil14)

Por otro lado, la actividad pesquera se realiza en casi todos los grupos familiares asociados a la comunidad de Playas. Esta se desarrolla en algunos casos desde temprana edad, rondando los 9 - 12 años. Se dedican a distintas tareas, pero todas en relación a la pesca. Conforme ha pasado el tiempo aseguran ver cambios en la actividad y entorno de la playa.

Los pescadores utilizan malla para pescar. Sin embargo, se distingue entre la que es utilizada para camarón y para pescado. Por una parte para el camarón utilizan malla de plomo y la malla de plástico es para la pesca de peces. Las redes de pesca las adquieren en la ferretería o un almacén que tiene variedad de materiales para su uso en la actividad pesquera.

Al momento de armar las mallas por completo, cabe mencionar la importancia de la mano de obra y materiales. En estas invierten \$200 y posterior a ese gasto, de manera recurrente entre \$13 a \$16 comprando cada malla en caso que esta se dañe. La duración de las mallas suele ser entre 15 a 20 días. Se obtuvo a partir de ello, las dos opciones de post-uso de mallas. Una es proceder a botar las redes en la basura y la otra opción es dársela a personas que las arreglan y utilizan para la pesca de río. Los pescadores de la zona aseguran que los plásticos provienen más de la pesca de corvina y langosta, conjunto a ello, los desechos de ciertos cabos y demás residuos en el océano.

En cuanto a su organización, los pescadores han formado cooperativas. Los pescadores asisten a reuniones con los miembros de su respectiva cooperativa cada mes con el fin de analizar y revisar los últimos acontecimientos, gastos o problemas existentes. Las cooperativas están conformadas de 30 hasta 70 personas dependiendo de cuál sea. Así pues, las cooperativas operan de forma distinta, estableciendo sus propias reglas y actividades.

Así también, se resalta el hecho que los pescadores pagan un monto específico de \$5 para pertenecer a la misma y que ésta a cambio responda como un seguro de sus actividades, inconvenientes o incluso accidentes en el labor. No obstante, existe una comparación de mejor organización y unión entre las cooperativas de Playas y las que se encuentran en Santa Rosa, San Luis y Anconcito.

Hasta ahora, el comercio se mantiene principalmente en productos del mar como el camarón, pescado y otras especies. Aseguran que el comercio y el precio de los productos, ya

sean en relación a la pesca u otro tipo, han sido disminuidos a consecuencia de la pandemia. Los comerciantes han optado por buscar distintos lugares de venta si no ven beneficio en uno, con ello a su vez aseguran que a causa de los problemas del comercio y las ventas han aumentado los robos y la delincuencia, relacionando este resultado con la falta de solvencia económica en cuanto a sus necesidades.

Ahora bien, en cuanto al tema y actividad del reciclaje los pescadores reconocen la existencia de recicladores independientes dedicados a reciclar objetos específicos, como las botellas de plástico. Por tanto, la recolección y limpieza de la playa se la atribuye más a las cooperativas. Cada cooperativa tiene un lugar específico del cual encargarse de la limpieza. Sin embargo, en algunas ocasiones no todas actúan responsablemente con esta tarea e indican que el municipio también es un ente con la tarea de mantener la limpieza, ya que no solo es producto de su actividad laboral sino también del turismo.

Consecuentemente, los pescadores están al tanto que las autoridades no exigen ninguna regulación de sus actividades a excepción de dos. Una involucra las prohibiciones de la pesca en especies que estén en veda en ciertas épocas del año y, por otra parte, está la exigencia de las autoridades de tener sus embarcaciones limpias y en buen estado. Con base a la primera regulación mencionada, la multa o penalización si se incumple la veda implica una cantidad de \$3000, sumado a ello los inspectores serán quienes retiren la mercadería y quemen las redes utilizadas para detener la actividad.

De igual importancia se presenta la percepción de los pescadores frente a la vida marina. Esta percepción es neutral, pues su visión es que las cosas se mantienen casi igual, no notan un cambio abismal en el mar. A la inversa, en cuanto a la disponibilidad de especies, sí notan un punto de diferencia. Esta depende del mes en que se esté evaluando la pesca, sin embargo, el volumen de la misma ha disminuido, siendo así que antes pescaban hasta 100 lbs

o más, en comparación a la actualidad donde la cantidad obtenida está entre 20 a 10 lbs. Por tanto, los pescadores la consideran escasa, en especial la langosta.

De otra manera, encuentran un punto positivo. Al encaminarse mar adentro, se alejan de las orillas. En esas instancias, las distintas especies interactúan con ellos y disfrutan de lo que pueden observar en el mar. Los pescadores son conscientes de la amenaza existente a la vida marina y que esta es provocada por los desechos y malos hábitos de post-consumo de las personas.

Así también, perciben el daño a causa de aquellos desechos pertenecientes a barcos industriales, pues esos desechos ya no se pueden recoger al quedar al fondo del mar. Con relación a su percepción de la limpieza del medioambiente, esta recae en que su playa es muy limpia, pues aseguran que la suciedad proviene de las corrientes y de los momentos en que se desbordan los ríos y la lluvia de distintos lados.

De forma similar indicaron su percepción del gobierno y el apoyo que reciben del mismo. Ellos se sienten sin apoyo por las autoridades de Playas, y que más bien en el gobierno del entonces presidente Rafael Correa se recibió un apoyo más significativo. En suma de ello, se realizaron propuestas de proyectos, pero no recibieron seguimiento del gobierno posterior. A pesar de no recibir un apoyo en el gobierno de Lenin Moreno, tienen una ligera expectativa de que el gobierno en turno les brinde el apoyo necesario, pero no han tenido respuesta alguna ni algún resultado a su favor. Uno de los campos en los que requieren apoyo es en el control de los piratas puesto que se sienten muy amenazados e intranquilos con ellos rodeándolos siempre, como lo expresa la mayoría de los pescadores entrevistados.

Los pescadores conciben que la recuperación de materiales está siendo utilizada positivamente, ya que existen ciertos materiales, por ejemplo ciertos cabos, que los utilizan para otras actividades de la pesca como un trasmallo. Una de las propuestas hacia el gobierno

está ligada al crecimiento de la economía y la generación de empleos en su lugar de residencia, ya que con ello se resolvería en un porcentaje la delincuencia y las muertes violentas.

Por su parte, en Anconcito se obtuvieron otros resultados diversos, complementarios y necesarios para el desarrollo del proyecto.

A partir de los mismos se encontró que en Anconcito se pesca la merluza y, cuando no hay, optan por la corvina. Referente a la faena, ellos van juntos en aproximadamente 3 lanchas, trabajan de 4 a 5 días a la semana, salen en la tarde a las 4pm aproximadamente y regresan al día siguiente alrededor de las 9am.

Asimismo, expresaron que los piratas son la principal preocupación en la zona de Anconcito, muchos se han quedado sin lanchas por el robo de sus motores, a pesar que usualmente salen en grupo, y no se arriesgan a adentrarse mucho en el mar. Sin embargo es en las zonas donde hay mayor pesca, donde la presencia de piratas es más peligrosa.

“...Llegan disparan al aire, hay muchos que han perdido la vida por no dejarse llevar sus cosas, ponen resistencia y disparan, ellos entran y se sacan los motores.” (En4Fil77) “...Si, si, es un problema muy común aquí realmente. Bueno, las personas, los pescadores eeh ya no salen como antes salíamos despreocupados solamente con la bendición de Dios y que hagamos pesquita y ... como se llama y que nos de pesca para subsistir, pero ahorita ya no ya no se puede por motivo de que uno va inseguro, ósea no se sabe si regresa y va, no se sabe si regrese por motivo que le están robando las embarcaciones, pescadores salen golpeados y tantas cosas, entonces imagínese usted el resto.” (En5Fil23)

Por otro lado, la primera fuente de aprendizaje de los pescadores de Anconcito fueron sus padres, como también de los pescadores de la zona al establecer una relación y convivencia cercana entre la comunidad.

El arte de pesca de los pescadores de Anconcito está conformado por espineles, piola y anzuelos. Los pescadores explicaron que el rollo de espinel cuesta aproximadamente \$70 y cada caja de anzuelo cuesta \$3,75, cada una contiene 100 anzuelos y normalmente salen con 1000 anzuelos cada uno, este material lo consiguen en la ferretería y con ello arman su arte de pesca. Como lo indica puntualmente un pescador entrevistado en la zona:

“...A veces se rompen se quedan abajo, y ya olvídelo que se perdió, ahí vuelve y saca del bolsillo para poder volver a tener el material.”(En5Fil61)

Los pescadores indican que los espineles tienen una larga duración cuando navegan por zonas del mar donde no hay basura, esta duración también dependerá de otras circunstancias inesperadas como el enredado de los espineles entre las rocas, cuando esto pasa, ellos dejan este material botado en el mar, ya que no le encuentran otro uso, no se puede enmendar.

Ahora bien, la organización de los pescadores de Anconcito es por grupos de socio-amigos. Ciertos grupos son independientes, pues trabajan para ellos mismos y con la pesca del día solventan pagos de gasolina, materiales de pesca y lo que queda se reparten en partes iguales entre todos. Por otro lado, existen grupos que tienen sus patrones, quienes les dan la orden de salida diaria, solventan el gasto de la gasolina y los apoyan económicamente cuando han sufrido de asaltos, robos de materiales o del motor, ellos suelen financiar el motor o material. La pesca que se realiza diariamente se la entrega al patrón, quien les paga semanalmente a los pescadores.

Eventualmente, los pescadores conocen que para poder trabajar deben tener su documentación, tanto personal como de la embarcación en que se movilizan. Aquella documentación se consigue en la capitanía. En caso de ser seleccionados para revisión por los marinos, ellos deberán presentar su documentación. A su vez, conocen que la única regulación que tienen es respecto al tipo de pesca que realizan dependiendo de la época, cuando hay veda de ciertas especies no las pueden pescar, ya que serían objeto de multas y paralización de embarcaciones. Como se indica en un extracto de entrevista hacia un pescador de la zona:

“...Claro aquí hay un problema, que serían los barcos camaroneros, es un grave problema que no se si las autoridades se dan cuenta, que dañan hartos pescados, porque tienen una red de barco rastrero, dañan las especies porque se llevan harto pescado pequeño, usted sabe que el pescado pequeño no lo dejan desarrollar a su tamaño normal, y se va acabando el pescado. Es que ese barco es una red que desde abajo va arrastrando todo tipo de pescado pequeño, y es un gran problema que muchos pescadores se dan cuenta de eso.” (En4Fil65)

De igual importancia en la investigación en Anconcito está la percepción de los pescadores sobre la vida marina. Ciertamente hay pesca aún pero no como antes, ellos refieren esta notable falta de pesca a los barcos camaroneros, ya que al utilizar las redes de barcos rastreras y se llevan muchos peces que aún no han crecido lo suficiente, lo que acaba con su ciclo de reproducción.

Es conveniente conocer los efectos medioambientales también en la zona de Anconcito. Los pescadores no observan mayores cambios, pues refieren que los daños y

perjuicios actualmente son causados por pobladores que se reúnen en las playas a consumir sustancias estupefacientes, creando malos hábitos de cuidado del ecosistema.

El turismo ha disminuido seguidamente de las ventas de productos, aumentando su preocupación. Además, no sienten el debido apoyo del gobierno, respaldando su principal temor cuales son los piratas. Este temor no cesa, puesto que el gobierno no toma medidas precautelares ni desarrolla planes de acción comunitaria ni de protección o seguridad ciudadana ante esta problemática. En general, los pescadores indican que por cada ataque recibido por los piratas, se solicita ayuda a los marinos, sin embargo no reciben alguna respuesta de acción o prevención contra ello.

Concerniente a las propuestas de mejora de desarrollo ciudadano que proponen los pescadores, la primera se centra en la creación de una medida de protección ante la presencia de piratas, cual exigen sea por parte del gobierno, ya que resultante de ello podrán trabajar tranquilos, abarcar más zonas donde hay mayor producción, y con ello generar una mayor rentabilidad. A la vez hacen un llamado al Grupo de Apoyo Parroquial (GAP) para que mantengan las playas con restricciones y apoyo a aquella población inmersa en adicciones, que se visibilizan actualmente en ciertas zonas de la playa, como a su vez mantener la limpieza de las playas, creando mecanismo de recolección de basura, para así dar una buena imagen y atraer a más turistas.

Es oportuno también resaltar que se realizaron reuniones con industrias pesqueras para presentarles nuestro proyecto y recoger sus opiniones sobre el tema medioambiental.

A partir de ellas se consideró el gestionar y generar acuerdos de colaboración con empresas privadas que estén involucradas con la pesca, tal como NIRSA, siendo esta la industria pesquera más grande de Ecuador ubicada en Playas. Además, el firmar acuerdos de

colaboración con nuestros aliados claves cuales son Mingas por el mar, Recycle y Emaplayas , y por supuesto las cooperativas de pescadores.

3.2. Creación de marca, logotipo y línea gráfica

Uno de los componentes de nuestro proyecto es la creación de marca, puesto que se considera una parte elemental para el desarrollo del mismo, como menciona el diseñador gráfico David Airey: “Con el branding correcto, las empresas pueden incrementar el valor percibido de sus productos, establecer relaciones con sus clientes que traspasen fronteras y épocas, y alimentar esas relaciones en un vínculo para toda la vida” (Airey, 2015, p.20).

El proceso de desarrollo de marca que se realizó para el proyecto comprende los siguientes elementos: la construcción del nombre con sus pilares de comunicación, el arquetipo de marca, el claim y/o slogan de la marca, el logotipo, los colores y los elementos gráficos que conforman su identidad para las diferentes aplicaciones siendo posibles estos entre tipografías, formas, siluetas, texturas, diagramación.

Previo al camino de ingenio de opciones, se tuvo que investigar el contexto, es así que se levantó información de referentes tanto internacionales como nacionales y para ello se desarrolló un radar como herramienta (*ver radar de marca en anexo 6*) que proporcione un análisis más eficiente. Se tomó en consideración en ello los tipos de discursos, imagen corporativa, redes sociales, personalidad de marca, el tipo de contenido, entre otros.

Posterior a ello, se indagó acerca de los comportamientos de consumo del año 2021, considerando estos claves para la construcción de marca. Partiendo de los diversos comportamientos de consumo, se hizo la selección de tres de ellos:

- **Sistemas económicos cuestionados:** El Foro Económico Mundial ha planteado el concepto de “The Great Reset”, donde establece la necesidad de cuestionarnos los principios del capitalismo. Se observa un fortalecimiento del

concepto de “empresa social” donde todas las partes ganen de manera justa y sea sostenible (Isaza, 2021).

- **Propósito de marca:** Esta fue basada en la frase de “La gente no compra lo que uno hace sino el porqué uno lo hace” por Simon Sinek en una charla TED TALK donde cuenta con un modelo simple pero poderoso de liderazgo inspirador (TED, 2010, 4m34-36s).
- **Sentimiento de culpa aumenta:** La pandemia ha mostrado el impacto de la huella humana en la crisis climática y como efecto las personas se sienten más presionadas a hacer cambios en su estilo de vida con el fin de sentir que contribuyen al menos en una pequeña parte al planeta y no ser una carga más (Isaza, 2021).

Los resultados y datos de estas tendencias, concretaron el desarrollo del mensaje clave de nuestro proyecto, que representaría la esencia por el cual éste existe y se mueve, manteniendo los tres principales valores: la conservación del océano, el modelo de economía circular y la articulación de actores sociales. Es así, que el propósito finalmente se basa en: ***Contribuir a la conservación del océano, creando una economía circular que revaloriza los cabos de pesca en desuso, articulando y encauzando a actores sociales a recuperar, mitigar y prevenir la contaminación marina.***

Una vez establecido el mensaje clave, la atención se dirigió a determinar la personalidad de la marca, para ello nos guiamos con la herramienta de arquetipos de personalidad del psicoanalista Carl Jung expuesta en el Blog de Alex Rubio. En aquella herramienta gráfica se conforma una serie de posturas que ayudan a determinar el carácter de una marca (*ver herramienta guía en anexo 7*). Tomando en consideración a cada una, optamos por combinar la personalidad del héroe y la del mago.

Por una parte, el carácter de héroe, dado que sus convicciones lo llevan a luchar por rescatar el océano y así mismo motivar a otros para unirse a la causa, estar listo para cualquier adversidad y, por otro, el arquetipo del mago, porque a través de sus enseñanzas y el despertar de nuestra curiosidad, inspira a encontrar el potencial y la fuerza de cambio que se tiene en cada persona para transformar nuestro estilo de vida e influir en el de los demás.

Después de un largo proceso, y explorar varios caminos, se tomó la decisión del nombre de la marca (*ver ejercicio de exploración de nombres en anexo 8*). Se decidió que “Cabos” cumple con un doble propósito: el representar la materia prima con la que trabajamos como también la representación simbólica del enlace y “atar” actores y organismos con el fin de luchar juntos por la preservación del océano. Así mismo, el diseño del logotipo evoca esos principios estando las letras entrelazadas y semejando también el símbolo del infinito que representa la economía circular. Se planteó un slogan a partir de una de nuestras actividades, la de unir actores claves que puedan de alguna manera involucrarse en el proceso del proyecto, por eso elegimos “Atando Redes Locales”.

Figura 1. Logo de la Marca



Una vez creado el logotipo como se muestra en la figura 1, se procedió con la línea gráfica, la cual consta en representar el carácter fuerte del héroe y mago, es así que se optó por un estilo visual fuerte y llamativo, que incite en la audiencia un llamado al cambio no a calma, tomando como base los colores vibrantes de los arrecifes de coral (verde, amarillo, celeste y fucsia) seguido por la elección de una fuerte tipografía como lo es *Bebas Neue Bold*.

Luego de determinar tales elementos se crearon las cuentas en las redes sociales Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, Tik Tok y el dominio de la página web: www.colectivocabos.com

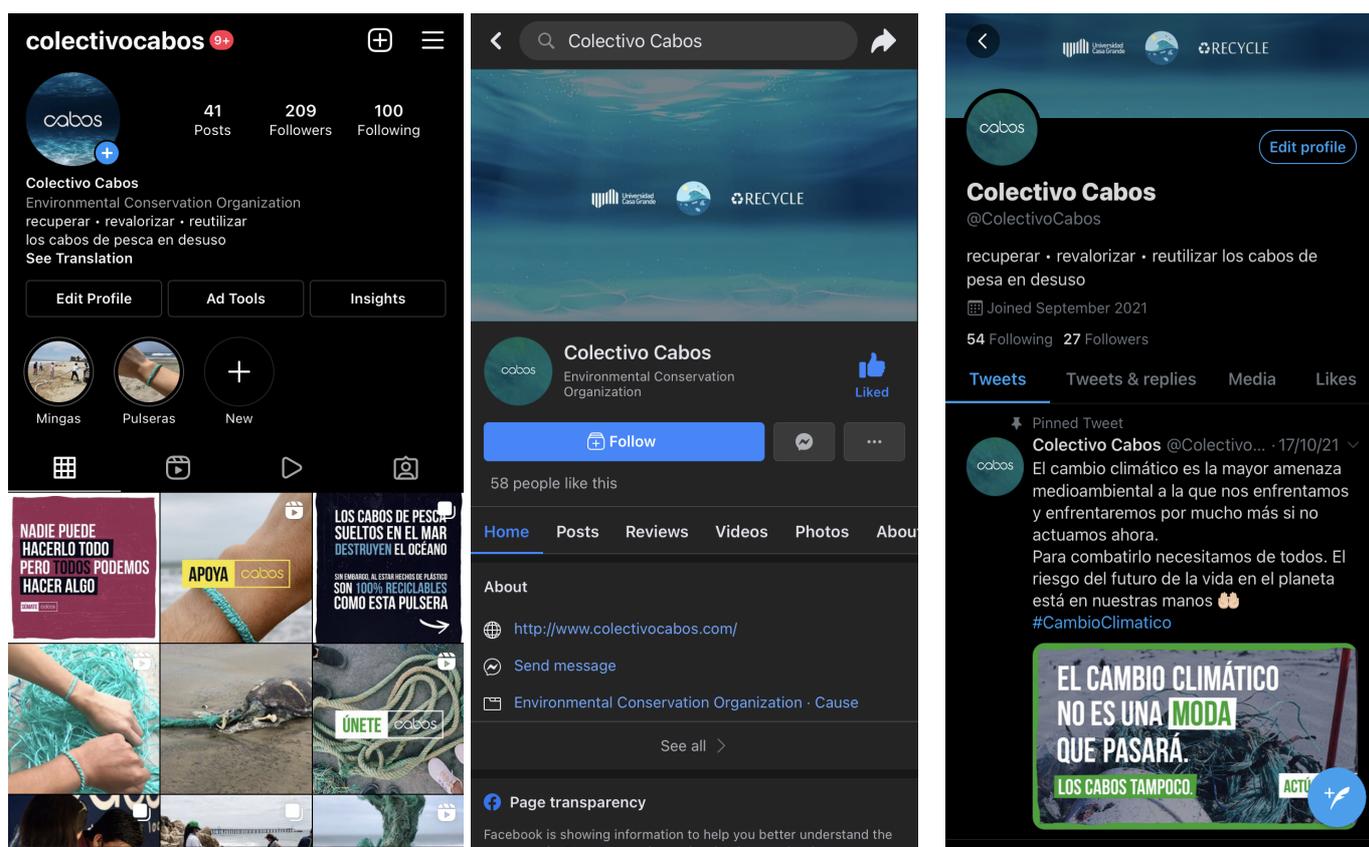
Crear la marca desde cero transcurrió en un proceso y desafío encaminado al éxito, puesto que todos los elementos que se expongan a raíz de ella deben ser congruentes para que su concepto e historia desde el principio sean plasmados con su naturaleza y con su narrativa.

3.3. Contenido en redes sociales

El contenido para nuestras redes sociales se basa en 4 pilares de comunicación fundamentalmente importantes, el primero consiste en contar nuestra tarea y propósitos, el qué hacemos y por qué lo hacemos, lo segundo es presentar a los partners y los actores sociales involucrados en el proyecto y aquellos que se vayan sumando, el tercero consiste en mostrar hechos de sensibilización que generen conciencia y el cuarto es mostrar noticias de último minuto relacionadas a temas medioambientales.

El perfil en cada una de las redes sociales, siendo estas principalmente Instagram, Twitter y Facebook se base entonces en compartir información verificada del tema y relacionados, imágenes de campo, así como prácticas y acciones realizadas por nuestros aliados con el objetivo de establecer una conexión directa con el público objetivo siendo este hombres y mujeres entre 17 y 50 años, con interés en temas medioambientales, en desarrollar y participar en prácticas sostenibles y ecológicas, y con un poder adquisitivo intermedio.

Figura 2. Perfiles de RRSS (Instagram, Facebook, Twitter)



3.4. Fabricación de productos artesanales a partir de cabos

En una visita a Playas se presentó la oportunidad de conocer una bodega perteneciente a EMAPLAYAS donde han guardado cabos de pesca recolectados. Retiramos los que se encontraban en mejor estado y nos contactamos con una artesana local que con anterioridad había realizado artesanías a base de redes de pesca.

El propósito de hacer artesanías en base a cabos de pesca, es poder solventar gastos del proyecto, como parte de nuestra campaña comunicacional, el objetivo con ello es difundir e invitar a la ciudadanía a apoyar e involucrarse con la causa. En el transcurso de recolección de cabos de pesca hasta reunir cinco toneladas de cabos como meta, se decidió que con los cabos que se encontraban en buen estado pero que no estaban aptos para ser trasladados a la recicladora para ser convertidos en pellet debido a su calidad, se podrían

utilizar para realizar artesanías, en este caso pulseras.

El día de la visita, la artesana no se encontraba en Playas, por lo que se dejó un saco con cabos de pesca a una persona encargada que se los entregaría.

Esa misma semana se contactó a la artesana por medio de mensajes SMS, ya que ella no tenía acceso al medio de comunicación con internet Whatsapp. Pese a ello, pudimos conocer que ya tenía las redes en sus manos, por lo que se procedió a mandarle una referencia de cómo podrían verse las pulseras. Al paso de los días el equipo recibió una foto de cómo había quedado la primera prueba. Esta primera prueba no logró convencer al equipo en lo absoluto y generó dudas acerca del material, pero se procedió a buscar más referencias de pulseras para poder encontrar una solución. Se enviaron las nuevas referencias y la artesana trabajó en una segunda prueba.

Al recibir una fotografía de cómo había quedado la segunda opción, tuvimos que pedir otra imagen, ya que no se apreciaban muy bien los detalles. Como se mencionó anteriormente, la persona con la que se trabajaron las pulseras no tenía Whatsapp, por lo que tocaba al equipo esperar días hasta obtener una respuesta.

Al recibir una segunda foto de la segunda versión, nos sentimos más convencidos de que el producto podría funcionar, por lo que se mandó a hacer en más cantidad, para ser exactos 250 pulseras.

Figura 3. Fases de fabricación de pulseras artesanales



Llegó la primera parte de las pulseras a Guayaquil, y eran mucho mejor de lo que se podía apreciar en las fotografías. Cada integrante del equipo se quedó con una pulsera y difundió una foto en sus redes sociales personales. Luego de ello, se procedió a repartirlas para comenzar con las ventas. Estas pulseras se entregan a los compradores dentro de un empaque hecho de papel reciclado con un importante mensaje que los invita a compartir una foto usando la pulsera, incluir el hashtag #NiUnCaboSueltoMás y etiquetar la cuenta de *Cabos*. Muestra además los íconos de las redes sociales en donde está presente el proyecto, y el dominio del sitio web para que puedan encontrar más información.

Figura 4. Empaque para venta de pulseras artesanales



De esta manera, a través de los compradores y sus redes sociales, el proyecto consigue más visibilidad al ser compartido, lo cual genera alcance con usuarios que podrían convertirse en nuevos seguidores, mientras logramos hacer llegar el mensaje de que los cabos de pesca son hechos de plástico, destruyen el océano y son 100% reciclables. Por lo tanto, esta pulsera se convierte en un símbolo, al ser un material que podría estar botado en la playa tardando años en descomponerse y que se evitó luego de su recolección, dando un segundo uso a las redes de pesca abandonadas.

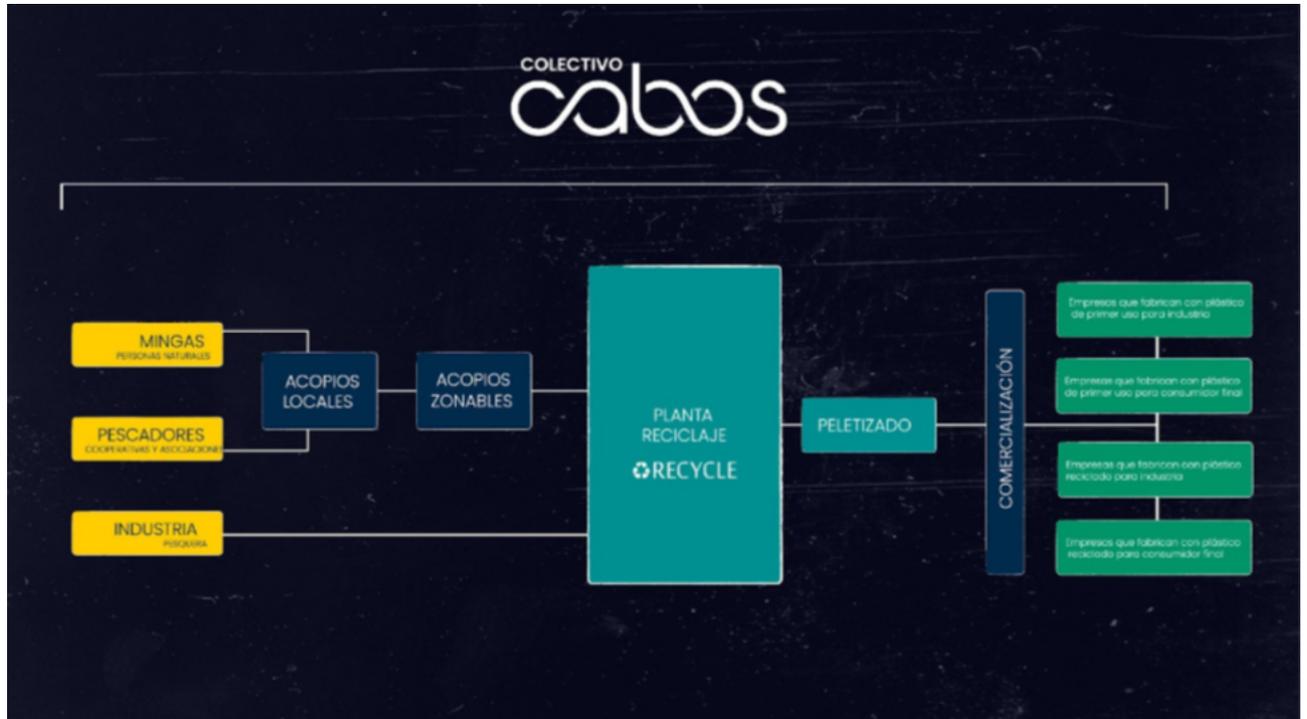
3.5 Modelo de negocio

De acuerdo a las investigaciones realizadas, se pudo comprobar la primicia del primer prototipo, siendo esta el comprobar que el cabo es 100% reciclable y sobre ello se identificó una oportunidad, la cual es compatible con el propósito del proyecto, que es mitigar la contaminación en el océano y generar una economía circular en base al residuo de cabo de pesca.

Figura 5. Prototipo 1 de Modelo de negocios



Figura 6. Modelo de negocios macro



Con el objetivo de alcanzar nuestro objetivo se propuso desarrollar un esquema a manera de modelo de negocio macro, donde la primicia es la necesidad de recolectar un mayor volumen de cabos para obtener un pellet controlable y poder comercializarlo.

En este apartado se presenta la estructura macro del mismo, la cual se divide en tres fuentes de recolección del cabo:

Primera Fuente

Mingas .- Esta fuente recoge los residuos de cabos de pesca por medio de mingas realizadas en orilla de playa. En la actualidad, el proyecto cuenta con un partner, siendo este “Mingas por el Mar” organización sin fines de lucro que realiza mingas de recolección de basura en las playas de Ecuador. En estas mingas los voluntarios recogen diversos desechos

que quedan en la orilla de la playa, incluidos residuos de cabos; al final los objetos recogidos se separan por categorías y el cabo es llevado a un acopio local.

Segunda Fuente

Pescadores Artesanales.- Mediante los pescadores artesanales existe un alcance más allá de la orilla. Esta fuente nos permite no sólo recoger los residuos proporcionados por los pescadores, sino también extender el alcance. Se plantean buceos exploratorios y buceos de limpieza en el océano con el fin de que, si se da la posibilidad y los factores a favor, se puedan recuperar más cabos de pesca. Con ello se integra a un actor clave de la sociedad en el proyecto, para que se pueda recibir cabos por parte de los pescadores artesanales; además, se están creando planes de beneficios para obtener un *ganar - ganar* de ambas partes.

Tercera Fuente

Industrias Pesqueras.- De acuerdo a los recursos que utiliza esta industria, proporcionará una cantidad considerable de cabos, mediante acuerdos que se están efectuando para recibir los cabos como donación hacia el proyecto.

3.5.1 Logística

Cada fuente de recolección tiene una ruta, que permite llevar una trazabilidad. Cada ruta maneja un procedimiento logístico diferente y por el cual se caracteriza:

Para la primera fuente, se transporta el residuo de cabo desde la orilla de playa y se lo lleva a un acopio local, en el mismo donde se pesa y registra, luego de acopiar una cantidad relevante dentro de una frecuencia establecida se procede a llevar el residuo de cabo a un acopio zonal, donde se vuelve a pesar, registrar y limpiar, para finalmente empacar y llevar desde las costas ecuatorianas hacia la planta recicladora Recycle, compañía que actualmente

está aliada al proyecto, la cual permite convertir el cabo a materia prima para la fabricación de elementos comerciales, acción conocida como “reciclaje”.

La logística en la segunda fuente, consiste en trasladar desde el lugar de trabajo de los pescadores artesanales hacia un acopio local, donde se pesa y se registra el cabo proveniente de la pesca, luego de tener una cantidad relevante mediante una frecuencia de acopio establecida, cual será una vez por mes, y se procede a llevar del acopio local al acopio regional donde se vuelve a pesar, registrar, limpiar y empacar para llevarlo a la planta procesadora de Recycle.

Finalmente, la logística de la tercera fuente se concreta cuando el cabo sale de la empresa pesquera pesado, registrado, limpio y empacado directo desde la industria pesquera hacia Recycle.

Una vez reciclado el cabo en la planta Recycle, el cabo se convierte en pellet, material que sirve de materia prima para fabricar artículos de plástico, para construcción, artículos del hogar, juguetes etc.

3.5.2. Ejecución de Piloto en Playas

Con respecto a los resultados, al momento el pellet que se ha logrado obtener no arroja una calidad estable que permita saber qué producto se puede fabricar con exactitud, es por este factor clave que el proyecto decidió armar un pilotaje para demostrar bajo una ficha técnica la calidad del pelet.

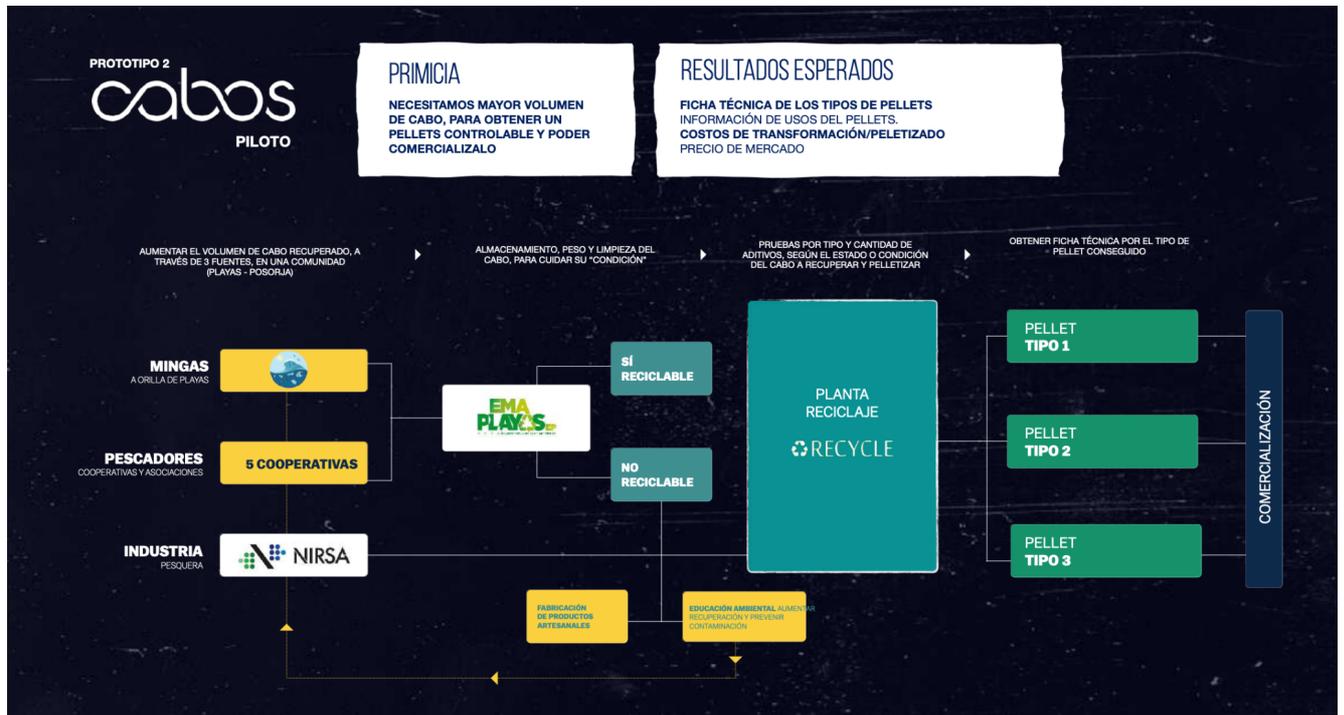
Para obtener la ficha técnica Recycle, cuya empresa aporta al proyecto, solicita cinco toneladas de residuos de cabos para poder lograr pruebas de testeo de la calidad del pellet y así llegar a una comprobación más certera.

La estructura del pilotaje fue creada con la primicia de ser sostenible y escalable desarrollando como punto de partida en Playas General Villamil, y cuyo objetivo es obtener la cantidad que se necesitan para las pruebas. En esta decisión se consideraron puntos claves para la ejecución en este lugar de la costa ecuatoriana tales como :

- La data compartida en un reporte del 2019 por parte de Mingas por el mar hacia nosotros mostraba que ellos recogieron mediante las mingas más cantidad de residuos de cabos en Playas Villamil (Mingas por el Mar, 2019) *(ver tabla con cantidad de cabos por peso en diferentes por Mingas por el Mar en anexo 9)*
- La organización de los pescadores es por cooperativas, siendo estas cinco y con un presidente que las guía.
- La Industria pesquera más grande del Ecuador se encuentra en Playas General Villamil.
- Playas General Villamil es una de las seis *áreas nacionales de recreación* de Ecuador, que consisten en unidades continentales y/o marinas que contienen paisajes naturales intactos o alterados de valor escénico, educativo, turístico y recreativo de importancia nacional e internacional (Instituto de Ecología Aplicada, 2020) .

En resumen, y de acuerdo a ello, nuestras tres fuentes de recolección mostraban puntos favorables en Playas General Villamil, permitiendo proyectar la articulación de actores locales que tienen un fin en común con el proyecto. Entonces, al aplicar el modelo de negocios a la zona específica del plan piloto se construyó la siguiente estructura:

Figura 7. Prototipo 2 Modelo de Negocios Piloto Playas



Esta estructura cuenta con tres fuentes de recolección, un sistema logístico y la planta recicladora, las tres fuentes de recolección están establecidas de la siguiente forma :

Primera Fuente

Mingas: estas son lideradas por la organización sin fines de lucro “Mingas por el mar”, ellos se encargan de realizar mingas, recoger los cabos y llevarlos a los acopios locales donde son pesados y registrados, para luego llevarlos al GAD municipal donde el cabo es pesado, registrado, y empacado para posteriormente ser llevado hasta la planta recicladora Recycle .

Segunda Fuente

Pescadores Artesanales Organizados en Cooperativas: en Playas General Villamil los pescadores artesanales están organizados mediante cooperativas, que buscan maximizar beneficios de sus afiliados. Estas cooperativas recolectan el cabo a través de los pescadores lo pesan, lo registran y lo mantienen acopiado localmente, hasta enviar una cantidad sustentable de cabo, manteniendo una frecuencia de traslado por parte de Emaplayas de una vez por mes hacia Guayaquil, donde se encuentra la planta recicladora de Recycle .

Tercera Fuente:

Industrias pesqueras: esta fuente de recolección, al igual que las otras dos, mantiene conversaciones con Colectivo Cabos. En este caso en particular se ha logrado un avance significativo para obtener donaciones de cabo en cantidades mayores a las de las otras fuentes, en la actualidad se crearon acuerdos en donde se beneficien ambas partes.

Es conveniente mencionar a los actores claves en este pilotaje. Por una parte, la fundación Mingas por el Mar, quien se encarga de realizar mingas de recolección de basura, de donde se obtienen residuos de cabos.

En segundo lugar, se concretó un acuerdo de colaboración con las cinco Cooperativas de pescadores, articuladas en la Cooperativa de producción pesquera artesanal “Punta Chopoya”.

En tercer lugar, Nirsa, considerada una importante industria pesquera en Ecuador, es aquella que se comprometió con la donación de 3 toneladas de cabos para el pilotaje del proyecto.

Finalmente, Emaplayas colaborará con la logística previa al envío de cabos a nuestro otro actor clave Recycle, donde se harán las pruebas para obtener la requerida ficha técnica.

Es importante mencionar que la logística de las tres fuentes de recolección de cabo - antes de llegar propiamente a la planta de Recycle - desemboca en un condicionante, puesto que los cabos serán trasladados o no dependiendo de dos escenarios. El primer escenario consiste en si los cabos recolectados fueron aptos para el reciclaje, cumpliendo las características de su estado podrán llegar a Recycle y cumplir con el proceso estimado, por otra parte el segundo escenario o salida, comprende cuando los cabos recolectados no cumplen con las características de un buen estado, por lo que no pueden llegar a la planta recicladora de Recycle.

Siendo el caso del primer escenario, se necesitan hacer pruebas por tipo y cantidad de aditivos, según como se expuso anteriormente, del estado o condición de los cabos.

Ahora bien, si se trata del segundo escenario, si los cabos no son reciclables, hemos optado por diversas acciones sostenibles a partir de ellos. Entre las acciones destinadas están:

- La creación de programas de educación ambiental con lo que se permitiría aumentar la recuperación de los cabos y otros residuos, para prevenir la contaminación de los mares y del medioambiente.
- La fabricación de productos artesanales: se concretó la fabricación de pulseras a base de cabo reciclado, las cuales han sido fabricadas a mano por una artesana de la comunidad de Playas, Villamil.

3.6. Modelo Canvas de Negocios dirigido al cliente

Los Modelos de Negocios son guiados y se sostienen por sus propuestas de valor. Para ello es indispensable tener en claro para qué cliente serán formulados. Considerando la

naturaleza del proyecto, sus procesos, su finalidad así como sus actores esenciales, se ha determinado como cliente principal a la industria de las plásticas.

En primer lugar, las plásticas poseen una división por su producción y su naturaleza, siendo estas fabricantes y productores que usan pellet de plástico para crear productos.

Se categorizan en dos segmentos y tres subsegmentos cada uno:

PLÁSTICAS INDUSTRIALES:

- Fabricante con pellet de plástico de primer uso.
- Fabricante con pellet de primer uso y reciclado (fabricación híbrida).
- Fabricantes con pellet reciclados

PLÁSTICAS DE VALOR AGREGADO (USUARIO FINAL):

- Fabricante con pellet de plástico de primer uso.
- Fabricante con pellet de primer uso y reciclado (Fabricación híbrida)
- Fabricantes con pellet reciclados

Teniendo el conocimiento de ello, las propuestas de valor serán formuladas y direccionadas a cumplir y solventar problemáticas a las que se enfrentan. Concretamente, las propuestas de valor para nuestro cliente buscan solventar varios focos de atención, de desarrollo y de impacto.

Primero, se direccionará a las plásticas hacia un modelo sostenible, lo cual es compatible con los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por la Organización de Naciones Unidas, siendo estos tres:

- Objetivo 12: que enfoca una Producción y Consumo Responsable.

- Objetivo 13: Señala la Acción por el clima.
- Objetivo 14: que resguarda a la Vida Submarina.

Partiendo de ello, otra de las propuestas de valor es que será una oportunidad para una producción nacional ecológica, permitiendo que la industria plástica cuente con un insumo ecológico para su producción, donde el comercio y producción del país apunte a avanzar hacia un modelo sostenible. Esto se enraiza con otra propuesta, que es el promover un nuevo foco de desarrollo económico nacional desde lo local e ir creando fuentes de desarrollo desde zonas específicas del país, llegando posteriormente a ser un foco de desarrollo macroeconómico.

A partir de ello, estas industrias plásticas dispondrán de un material 100% reciclable reflejando una imagen positiva y construyendo una cultura corporativa con mayor reacción y respuesta positiva hacia sus consumidores. Siendo así otra propuesta de valor para que las plásticas nos consideren como una opción óptima y eficaz, haciendo de nuestra propuesta de negocio una alternativa sostenible a mediano y largo plazo, donde con ello no solo se reduce el impacto de un agente de contaminación en los mares ecuatorianos - como lo son los plásticos y otros desechos derivados de este - sino que permite resguardar el ecosistema de la costa ecuatoriana, favoreciendo el turismo.

Eventualmente, la relación con el cliente - siendo estas las plásticas - será de una interacción mensual y los canales para ello están divididos en directos e indirectos, según los propósitos. Entre los canales directos está nuestra página web, las redes sociales, fuerzas de venta, el personal ejecutivo y los proyectos de promoción. Por otro lado, los canales indirectos serán los sitios web de terceros, redes de ventas al por mayor, redes de ventas de terceros, y los medios de comunicación.

Siendo precisos, parte del Canvas de Negocios para las plásticas también lo conforman los aliados claves. Estos han sido mencionados a lo largo del presente documento; sin embargo, en este fragmento se explicará de manera breve qué ventaja competitiva nos brindará cada uno de ellos en este proceso de negocio.

Mingas por el mar

- Alcance nacional en la recuperación del cabo a orillas
- Redes institucionales a nivel territorial (local y nacional)
- Reputación de la marca en temas medioambientales
- Tangibilización de al menos una ONG como parte del proyecto

Emaplayas

- Logística de acopios locales con recursos públicos sub-utilizado en Playas General Villamil
- Tangibilización de al menos una empresa pública vinculada al proyecto

Cooperativa de Pescadores

- Representación, canalización y organización de grupos de pescadores para la recolección de los cabos de pesca en las localidades
- Know-how sobre la acumulación de cabos en desuso y descartados en su territorio
- Tangibilización de al menos una organización civil vinculada al proyecto

Nirsa

- Aporta con volumen de cabos para reciclar
- Potencial de aporte económico para el proyecto

- Tangibilización de una empresa vinculada al proyecto

Recycle

- Transformación del cabo a pellet
- Aporta con la valorización de los cabos como material reciclable

En cuanto a la estructura de costos, está basada en los gastos de logística y operaciones (transporte, acopio, lavado y pesado de cabo recuperado), los gastos del proceso industrial de transformación del cabo recuperado a pellet y, finalmente, se consideraron los gastos de comercialización del pellet.

Así como hay gastos, también se contemplaron los ingresos que se tendrán aplicando el Canva de Negocios, pues este flujo de ingresos será por la venta de pellet a fabricantes en base a plástico.

3.7. Canvas Social

A partir del modelo de canvas, se consideró implementar el aspecto social del proyecto, por esta razón se aumentaron dos cuadros más al modelo canvas. Estos son:

- Impacto Social
 - ¿Qué impacto social o medioambiental generamos ?
- Propósito
 - ¿Por qué lo hacemos?

3.7.1. Asesoría y Financiamiento

Se realizaron varias asesorías para poder llegar a un modelo de negocios canvas.

En primer lugar, la asesoría de Mariela Ortega, Directora de Unidad de Emprendimiento de la Universidad Casa Grande. En esta asesoría se revisó el proyecto piloto en Playas y nos dio recomendaciones iniciales, como realizar un modelo de negocio de estilo Canvas. Mencionó que con ese modelo las ideas se verían más claras y le daría una estructura más organizada al piloto.

Los próximos pasos al tener el modelo Canvas fue transcurrir por otras revisiones con Pablo Vaillant y Francisca Justiniano, quienes son expertos en emprendimiento, negocios y financiamiento. En estas asesorías se hicieron varios ajustes al modelo canvas, revisando quiénes son los clientes y el objetivo del negocio, cambiando el foco del mismo y asegurando que sea apropiado. Después de varias asesorías para seguir mejorando el modelo Canvas, llegó un momento clave de darle la vuelta al modelo canvas de manera figurativa e implementar el Canvas Social, lo que permitió que el modelo Canvas se ajuste mejor en base al piloto y al proyecto.

Con estos cambios se procedió a realizar el ejercicio financiero en hojas de cálculo Excel, que comenzó con la planeación de insumos a futuro, como el coste de los equipos, gastos de salario, logística, operaciones, activos e ingresos para el piloto. En otra hoja de cálculo se administraron los gastos de mingas y los gastos de equipos para los centros de acopio. Cuando estos datos estaban completos se procedió a crear una planilla de costos para definir claramente el flujo de ingresos y verificar si el proyecto era factible a corto plazo. Este paso financiero tuvo asesoría exclusiva de Pablo Vaillant, que nos guió en los pasos apropiados para verificar que los datos financieros estén en orden. De esa manera podíamos ver los gastos más prominentes en la operación financiera. Después de esta asesoría se crearon planes para comparar precios de materia prima para el pellet de polipropileno y encontrar un precio medio. Esta tabla financiera fue construida a partir de la asesoría de

ejercicios para llegar a una tabla que nos indique la utilidad del proyecto que involucra a varios actores sociales.

3.7.2. Sección de finanzas - Ingresos, Costos y Potencial de escalabilidad

A partir de las mejoras y de información analizada, se pudo elaborar una matriz donde se contemplan los costos, gastos y el potencial de escalabilidad del equipo Cabos conforme van pasando los años. Lo ideal es tener esta matriz como guía y sustento de cada una de las variantes contempladas en la misma.

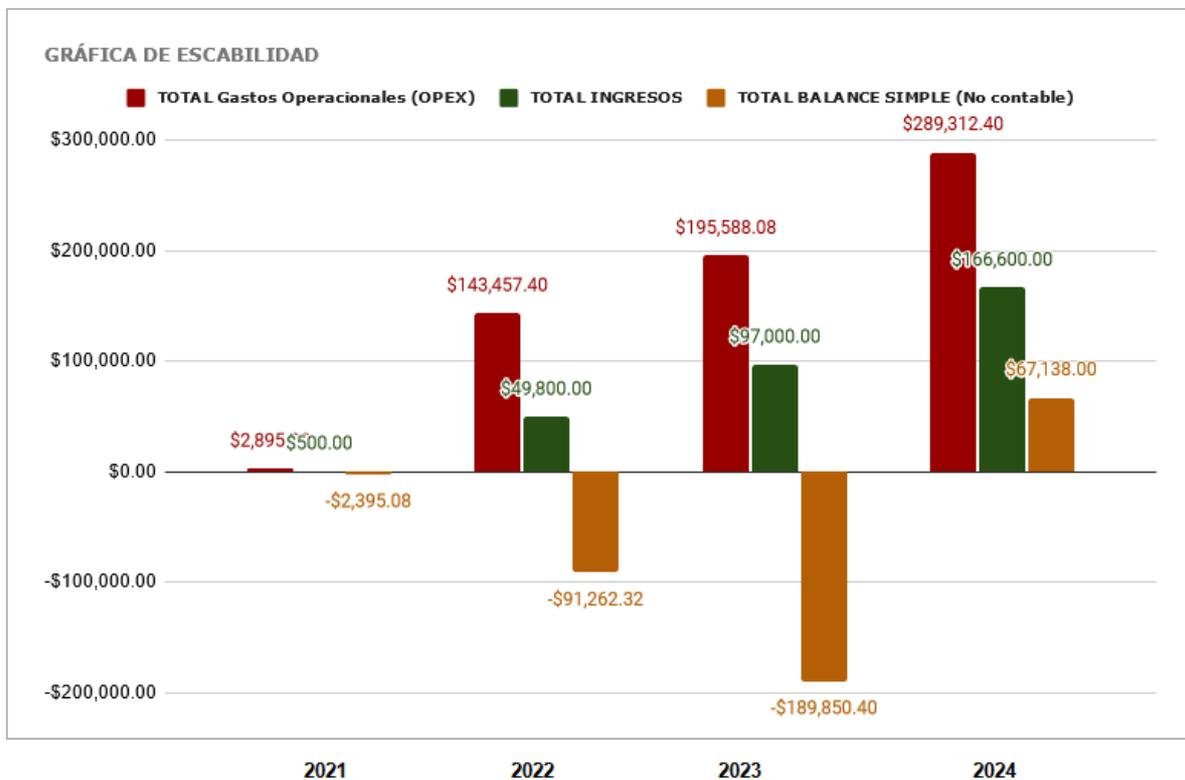
Figura 8. Matriz de Ingresos del equipo Cabos

Items / Fases del proyecto	Activación y Prototipo	Año 1 - 2022	Año 2 - 2023	Año 3 - 2024
	Piloto en una localidad	Crecimiento 5 localidades	Crecimiento 10 localidades	Crecimiento 20 localidades
Ingresos No Operacionales				
Cantidad de Pulseras	100	3000	5000	5000
Precio de Venta de Pulseras	\$5.00	\$5.00	\$5.00	\$5.00
Ingreso Total Pulseras	\$500.00	\$15,000.00	\$25,000.00	\$25,000.00
Cantidad de programas Ambientales y Asesorías	0	4	8	12
Valor implementación	\$0.00	\$1,200.00	\$1,500.00	\$1,800.00
Ingreso neto por programas y asesorías	\$0.00	\$4,800.00	\$12,000.00	\$21,600.00
Ingresos Operacionales				
Pellet vendido por año (kilos)	0	10000	20000	40000
Pellet vendido por año (toneladas)	0	10	20	40
Pellet vendido por año (sacos de 25kg)	0	400	800	1600
Valor de costo del pellet (dólares)	\$0.00	\$3.00	\$3.00	\$3.00
Ingreso neto por pellets	\$0.00	\$30,000.00	\$60,000.00	\$120,000.00
SUBTOTAL INGRESOS	\$500.00	\$49,800.00	\$97,000.00	\$166,600.00

Figura 9. Matriz de OPEX Y CAPEX del equipo Cabos

OPEX				
COSTOS FIJOS				
COSTO DE PERSONAL				
Costos de Dirección y Operación				
Director Ejecutivo y Comunicación	\$0.00	\$42,000.00	\$42,000.00	\$48,000.00
Content Manager - Generación contenido	\$0.00	\$7,200.00	\$9,600.00	\$18,000.00
Coordinador Logístico	\$0.00	\$12,000.00	\$15,600.00	\$24,000.00
Personal en Acopio	\$0.00	\$5,880.00	\$10,080.00	\$20,160.00
Subtotal Dirección y Operación	\$0.00	\$61,200.00	\$67,200.00	\$90,000.00
Costos Comerciales y Gestión				
Gestión Comercial	\$0.00	\$12,000.00	\$16,800.00	\$24,000.00
Gestión de Alianzas estratégicas y vinculación	\$0.00	\$12,000.00	\$16,800.00	\$24,000.00
Subtotal Comerciales y gestión	\$0.00	\$24,000.00	\$33,600.00	\$48,000.00
SUBTOTAL PERSONAL	\$0.00	\$85,200.00	\$100,800.00	\$138,000.00

Figura 10. Gráfico de Potencial de Escalabilidad



3.7.3. Hackatón

Ecuador es reconocido por participar en premios verde y en temáticas en torno al medio ambiente, es por esto que pensamos que incluir el proyecto Cabos en el Hackatón del 2021 sería una gran idea y así oportunidad para poder desarrollar de una mejor manera el proyecto PAP.

El Hackatón nos pareció una oportunidad innovadora y de la cual ninguno de los integrantes del equipo había tenido experiencia o participado antes. Este Hackatón se crea con la meta de buscar emprendimientos ambientales innovadores enfocados a resolver problemas reales ligados al océano, por lo que Sustainable Ocean Alliance Ecuador (SOA), la fundación Mingas por el Mar, Diseña Futuro y el Programa de las Naciones Unidas para el

Desarrollo (PNUD) propusieron la iniciativa y oportunidad de participar en la Hackatón por el Océano de Ecuador 2021.

Además de considerar que el Hackatón 2021 estuvo dirigido a jóvenes de entre 17 a 35 años, esta fue una invitación a participar a nivel nacional, incluyendo a cada una de las regiones del país. El reto del Hackatón tuvo varias etapas, puesto que este tuvo una duración de cuatro semanas durante el mes de Octubre. Se dictaron los talleres los fines de semana del mes y por cada uno, según su cumplimiento de tareas y composición del proyecto planteado, se iban clasificando los equipos. A lo largo de las semanas se capacitó a los grupos seleccionados con el uso de herramientas de pensamiento de diseño, más conocido como “Design Thinking” impartido por dos fundadores de la fundación Diseña Futuro, la cual nace como iniciativa de la Universidad Casa Grande, y a su vez del Laboratorio de Innovación Thinkia-lab.

En cuanto a la participación de los integrantes de nuestro grupo, el concurso Hackatón permitía la participación de mínimo tres y hasta de seis personas como máximo en el grupo. Sin embargo, pese a todo el grupo tener la disposición de participar, por problemas de gestión y organización con otras actividades del proyecto y disponibilidad, se incluyó la participación de tres integrantes de nuestro equipo, siendo estos Caroline Castro, Erika Guim y Sergio Moraga. Pese a ello, contamos con la colaboración de los otros miembros del equipo para realizar ciertas tareas que teníamos para cumplir durante la semana.

La organización del Hackatón se dividió en grupos, pues cada grupo podía exponer y trabajar en su propuesta según su punto de resolución de dos temáticas, estas eran problemáticas oceánicas; la contaminación marina por plásticos y reducción de pesca incidental en el sector pesquero.

El equipo Cabos, se inscribió en octubre, trabajó durante el mes de noviembre en la categoría de contaminación por plásticos, con mucho esfuerzo, dedicación y compromiso se llegó a clasificar a la final del concurso y presentar el proyecto mediante un Pitch de siete

minutos ante una directiva de jueces expertos en la determinada categoría. Nuestro equipo compitió finalmente con otros cinco equipos de los cuales pudimos alcanzar el segundo lugar en nuestra categoría.

Pese a no ser los ganadores, los miembros del equipo que participaron obtuvieron una retroalimentación por parte de los jueces, y un certificado de cumplimiento y aprendizaje mediante herramientas y metodología de pensamiento de diseño por Diseña Futuro (*ver diplomas de participación en anexo 10*). El proceso llevado a cabo durante el Hackatón permitió alcanzar mejoras en nuestro proyecto, y compartir nuestra iniciativa de un mar más limpio de cabos, a nuevas personas.

Entre las mejoras estuvo el aprendizaje y actualización del Social Business Model Canvas del cual se pudieron interpretar y obtener resultados más precisos basados en el dolor del cliente, la propuesta de valor, el propósito de nuestro proyecto y elaborar un potencial de escalabilidad que da cuenta de los gastos, costos y proyección a futuro.

Figura 11. Social Business Model Canvas de Colectivo Cabos

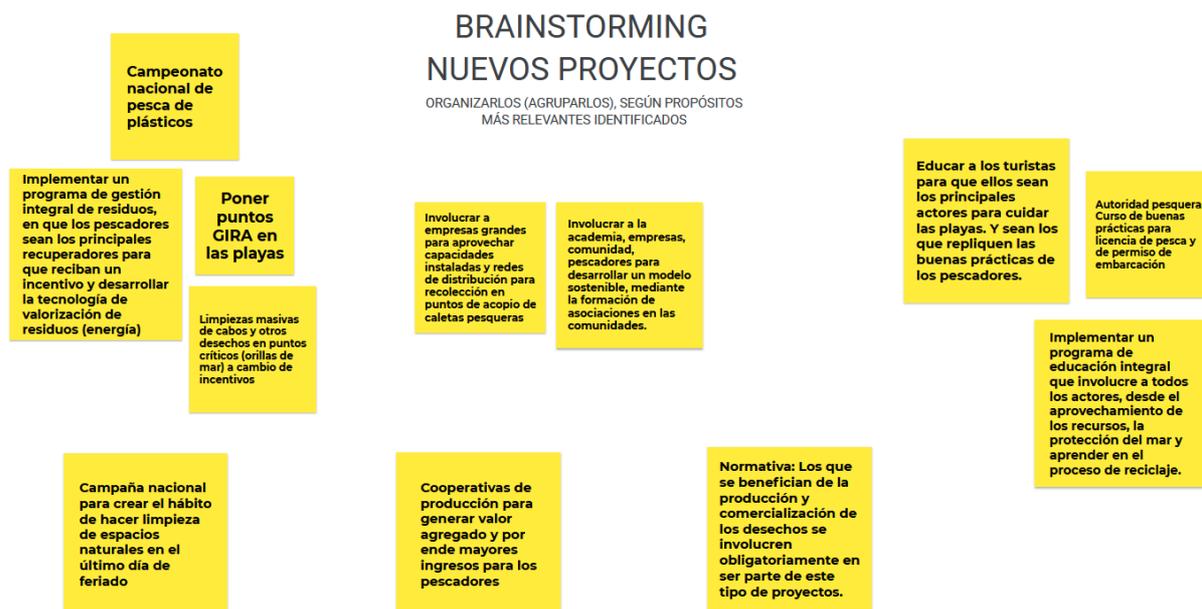


3.8. Colaboración Gira

La colaboración con Gira comenzó con charlas entre Cecilia Torres de la fundación Mingas por el Mar y el movimiento Gira, que es una empresa dedicada a la gestión integral de residuos.

Se discutió sobre el proyecto a su actualidad y su propósito, aquí se realizó un acuerdo de realizar un workshop que involucre a los actores del movimiento GIRA y a los de la fundación Mingas por el Mar. En este workshop se generó un brainstorming que permitió resolver el problema común que tienen estos actores: la contaminación. Además, se discutieron en él ciertas problemáticas actuales y los recursos que puede aportar cada grupo.

Figura 12. Brainstorming de nuevos proyectos con movimiento “Gira”



En este workshop se logró recabar varias ideas generadas por los participantes, que serían base para que el equipo de CABOS proponga más iniciativas y pueda colaborar con este actor clave para aprovechar sus recursos y generar eventos futuros que afecten positivamente el medio ambiente.

3.9. Recolección de cinco toneladas de cabo en Playas General Villamil

3.9.1. Organización para Minga de Cabos

El 11 de diciembre se realizó una minga de cabos en donde acudieron integrantes del equipo Cabos, Mingas por el Mar, el equipo de conservación del medio ambiente de Playas y otros voluntarios. El día anterior se realizó un cronograma de actividades para el cumplimiento del mismo, así como los materiales que iba a llevar el equipo y los encargados. Entre los materiales propuestos y utilizados en la minga estuvieron: palas, guantes, pesa

portátil, sacos para guardar los sacos y navajas para poder cortar los cabos que tuvieran mayor tamaño y complejidad.

En esta minga el objetivo era conseguir la mayor cantidad de cabos posibles para su almacenamiento en un acopio local, así como coleccionar las pulseras de cabos (*ver fotos de la minga realizada en anexo 11*).

El equipo Cabos partió desde el punto de encuentro en la gasolinera Primax de puerto azul a las 7:40 AM y arribaron a la hora indicada 9:00 AM del encuentro planeado en “Casa de las Mirandas”. En el lugar se reunieron los voluntarios y el grupo de Mingas por el Mar. En ese momento nos dirigimos a la playa para establecer un punto de encuentro central para agrupar los sacos llenos de cabos verdes.

Eventualmente llegó el equipo de conservación del medio ambiente de Playas con una mini camioneta todo terreno para llevar los cabos de manera más eficiente, la minga principal duró dos horas hasta que se decidió ir a un punto crítico en la minga, el muelle. En esa zona habían cabos verdes de chinchorreras y otros barcos pesqueros enterrados en la arena, otros cabos estaban atascados en las rocas del muelles, dificultando su recolección, para estos los equipos usaron las palas para desenterrar los cabos y las navajas para remover los cabos de las rocas del muelle. Por otra parte, existieron tipos de cabos más extensos que fueron removidos a mano por todo el equipo desde el muelle hasta la mini camioneta.

Todos estos cabos eran transportados con la mini camioneta hasta la calle de Playas, donde eran trasladados a una camioneta mas grande para su eventual movilización al punto de acopio

En el punto de acopio se pesaron los sacos de cabos recogidos. Un total de 18 sacos de cabos verdes sumaba 165 Kilogramos de cabos, mientras que el cabo del muelle se estima

que pesa alrededor de 50 a 100 Kilogramos. Se estima su peso debido a la dificultad de pesar un objeto de este tamaño y longitud.

3.9.2. Donación de cabos de empresa pesquera

La recolección de cabos, como se mencionó anteriormente, tenía como actor social involucrado a Nirsa, empresa pesquera de renombre en Ecuador y que opera en Playas, Villamil. Con Nirsa se planteó un pitch, donde se detalló el proyecto, la problemática, y lo que necesitábamos de Nirsa como actor relevante en relación con nuestros objetivos del proyecto.

Nirsa mostró gran interés en el proyecto, lo que permitió mantenernos en contacto con ellos a través de los meses de desarrollo del proyecto. Hubo varios intentos fallidos por varios inconvenientes por el tiempo y disponibilidad. Sin embargo nos comunicaron el 16 de diciembre de 2021 que Nirsa puede proveer de 1814 kg de cabo y 532 kg de nylon, estos para ser recogidos a nuestra conveniencia en su punto de acopio local.

3.10. Evento de firma de acuerdos de colaboración

3.10.1. Organización y gestión de evento

Uno de nuestros objetivos en el proyecto fue gestionar una manera en la cual diferentes actores sociales se involucren con nuestro proyecto y tengan la oportunidad de vincularse directamente con nuestro propósito que es salvaguardar el océano y reducir la contaminación del mismo.

Para gestionar la realización de un evento de firma de colaboración y convenio con nuestro equipo Cabos, se tuvo que pasar por algunas fases, que ciertamente no todos los factores permitieron la eficacia a primera instancia de la gestión y organización .

La primera fase fue gestionar el lugar y las personas participantes del evento, con ello respecta su disponibilidad y disposición. Se tuvo que gestionar la disponibilidad de cada una de las cooperativas de pescadores así como también del presidente de las mismas, ya que ellos están en faena y la disponibilidad tanto de comunicación como de asistencia para el evento era limitada. Sumado a ello, la confirmación de asistencia de los demás actores sociales involucrados en el proyecto siendo estos, miembros del equipo Cabos, representantes de la Universidad Casa Grande, miembros representantes de la fundación Mingas por el Mar, entre otros. Para ello se realizaron invitaciones digitales con la fecha, hora, lugar y propósito del evento.

En esta misma fase se hizo la gestión de búsqueda y reserva del lugar destinado para realizar el evento. En una visita previa a Playas, se había indagado y visitado lugares y se decidió realizar el evento en el Hotel La Ría en Playas Villamil, que contaba con instalaciones acordes a lo requerido, además de ser un lugar recomendado y utilizado por Cecilia Torres para actividades de la fundación Mingas por el Mar.

La gestión de reserva con el Hotel La Ría se manejó vía WhatsApp entre un miembro del equipo, el gerente del hotel y el área de finanzas. Las cotizaciones variaron según las peticiones y necesidades del equipo, con lo que finalmente se pudo llegar a cerrar acuerdos con el hotel con un precio concreto de \$120, solventando los requerimientos básicos del proyecto para la realización del evento. Este valor incluía el uso de las instalaciones, específicamente el área del jardín donde se haría el montaje del evento, así como también la proporción de coffee break para un total aproximado de 30 personas. La disponibilidad del

hotel estuvo precisa para la fecha del evento, siendo esta el día 9 de diciembre y dando inicio al mismo a las 19:00 pm.

La segunda fase comprendía los materiales, equipo e indumentaria a utilizarse en el evento. Los equipos para el evento se pidieron con anticipación a la Universidad Casa Grande, quienes proporcionaron y enseñaron el funcionamiento de los mismos, se otorgaban con el compromiso de cuidarlos y de retornarlos en las mismas condiciones. Entre los equipos estaban parlantes, pantalla blanca, proyector. Así también para la decoración del evento, además de aquello proporcionado por el Hotel La Ría, se dispuso como backing del ambiente del hotel, elaborar una bandera tamaño 3.50 x 2mts con el logotipo del proyecto estampado, cuya elaboración y tiempo de entrega estimado fue de 2 días. Además, para el posicionamiento de la bandera se propuso utilizar material reciclado de cabos.

Es así también que, en conjunto al equipo, se preparó una presentación del trabajo y naturaleza del equipo con información del proyecto y el propósito de la firma de acuerdos y compromisos, así también la elaboración de un guión del manejo del evento y con ello lo más esencial el formato de firma de acuerdos para que cada actor social lo firme desde su consentimiento (*ver documento de firma de acuerdo en anexo 12*).

3.10.2. Ejecución de evento

El evento se realizó el día Jueves 16 de Diciembre del 2021 a las 19:00 pm en la Hostería La Ría en el cantón de Playas, aquel día viajamos en dos grupos a Playas. El primer grupo salió a las 11:00 am, con el objetivo de recoger en la Universidad Casa Grande los equipos para el evento, como reflector, pantalla, parlante, micrófonos, podio, luego montar y dejar todo listo para el evento. El segundo grupo viajó a las 16:00 con el objetivo de llevar a algunos invitados desde Guayaquil al evento en Playas.

A las 17:30 estuvo todo el equipo reunido y listo en el lugar del evento, se afinaron ciertos detalles, se hicieron pruebas de audio y video, se finiquitó con el hotel detalles sobre los bocaditos que íbamos a ofrecer, entre otros detalles.

A partir de las 19:00 hasta las 19:30 pm llegaron los invitados. Asistió el Gerente de Emaplayas, el Ing. Byron Orrala, con un asesor; asistió Cecilia Torres, dirigente de la Fundación Mingas por el mar; María Gabriela, representante de la casa de recuperación de especies marinas; el Sr. Roberto Cruz, presidente de la Unión de cooperativas de pescadores artesanales en Playas; y asistieron tres presidentes de cooperativas: Hijos del mar, Las Balsas y cooperativa José de Villamil en Playas, con sus delegados. Dos cooperativas no pudieron asistir por calamidades domésticas, pero hicieron hincapié en su intención de pertenecer al proyecto de Colectivo Cabos.

Empezamos a las 19:30 pm con una breve bienvenida, saludo y agradecimiento a todos los que asistieron al evento, y luego se proyectó un video explicativo del proyecto. A continuación, se explicó con mayor holgura nuestra problemática, misión y visión. Con esto los invitamos a participar de una dinámica en grupos, para escribir nuestro decálogo. El equipo organizador escribió el primero y el último *mandamiento*, se formaron 4 grupos y pedimos que escriban uno cada grupo. Luego de 10 minutos que tenían listo su *mandamiento*, cambiamos los grupos para que escriban uno más, de esta manera tuvimos los *10 mandamientos de nuestro Colectivo Cabos*. Un representante de cada grupo salió a exponer su mandamiento, lo cual nos llenó de sorpresa y gratificación, conocer cuán emocionados e involucrados estaban cada uno de los miembros (*ver Decálogo de Colectivo Cabos en anexo 13*).

El Gerente de Emaplayas reiteró su total apoyo y colaboración con el objetivo de Colectivo Cabos, incluso ofreció un espacio para acopio de los cabos que se recojan.

Luego de esta dinámica, se expresaron palabras de miembros de la Universidad Casa Grande, de Mingas por el mar, y del presidente de UCOPAP como representante y vocero de las cooperativas de pescadores. Finalmente se llamó uno a uno a firmar el acuerdo de colaboración, donde queda por sentado la realización del evento y de la intención de cada uno de colaborar con el proyecto.

Con esto dimos fin a nuestro evento e invitamos a todos los presentes a servirse unos bocaditos y bebidas para celebrar nuestro acuerdo.

En esta etapa, fuera de la formalidad del evento, pudimos conversar con cada uno de los invitados, donde demostraron una vez más lo agradecidos que están de ser convocados a esta lucha por el medio ambiente. Están conscientes del beneficio a largo plazo que tendrán tanto como ciudadanos al tener mayores especies, mayor salud en el mar, y los pescadores en su diaria faena.

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN CRÍTICA DE LA EXPERIENCIA

4.1 Reflexión Individual: Marcos Balduino Centurion Tapia

4.1.1 Objetivo o meta del componente o actividades que se desean evaluar.

Indicador a evaluar:

A diciembre de 2021 existe firmas de acuerdos de colaboración con:

- Organizaciones civiles: Cooperativa de pescadores
- ONG: Mingas por el Mar
- Institución públicas: Emaplayas
- Empresa reciclaje: Recycle
- Empresa pesquera: Nirsa o Sállica

Actividades a evaluar:

R2A3: Participación en al menos una minga de la fundación Mingas por el Mar.

R2A4: Realización de contacto, reuniones y acuerdos con las cooperativas de pescadores.

R2A5: Realización de al menos una reunión de colaboración con Nirsa y Sállica

R2A6: Realización de al menos una reunión de colaboración y acuerdos con Emaplayas.

R2A7: Gestionar firma de acuerdo que materialice las alianzas con actores claves.

4.1.2 Análisis de indicadores de evaluación: ¿Las acciones/actividades ejecutadas han permitido el cumplimiento total o parcial del indicador(es) correspondiente?

Participación en Minga

La participación del equipo dentro de las mingas en la orilla de la playa era crucial, se buscaba articular a los diferentes actores sociales a que lleguen a tener sinergia con el proyecto, poder cumplir los objetivos planteados y también para entender todo lo que implica hacer una minga en el sector mencionado, qué recursos se necesitan, la logística que se lleva a cabo, cómo afecta el clima, etc.

La visión que se obtiene desde adentro permitió evaluar que las mingas como fuente de recolección de cabos de pesca son rentables; la muestra palpable fue haber recogido 165kg de residuos de cabos en media mañana, obteniendo el peso con un balanza manual, hubo excedentes que no se pudieron pesar por falta de instrumentación.

Parte importante del proyecto es involucrarse mucho con las actividades que se desarrollan, como las mingas, pues eso permite conocer puntos claves para el desarrollo del proyecto, genera una conexión con nuestro planeta y reafirma el compromiso que tenemos por él.

Lo que se puede destacar en esta actividad:

- Las mingas como fuente de recolección generan una buena cantidad de recursos.
- Es viable la recolección de cabos a través de las mingas.
- Hay más espacios en orilla de playa por recorrer, el camino es largo (esto se traduce en más recursos).

Dentro de las oportunidades de mejora para obtener un mayor rendimiento de cabos, se sugiere que la minga tenga una planificación no solo de los tiempos y la logística sino también de medición de clima y diagramación de los espacios que se van a recorrer por cada integrante para no caer por espacios repetitivos y tiempos muertos; esta oportunidad nos podría dar un mayor rendimiento en volumen de cabos.

Es importante también elegir personas que se identifiquen con la misión del proyecto, ya que así el nivel de asistencia de acuerdo al número de invitaciones a participantes pueda aumentar y se tenga más voluntarios dentro de las mingas con un gran sentido de compromiso. Desde el punto de vista como profesional de Recursos Humanos, se podría realizar por parte de la organización y proyecto Cabos un plan de reclutamiento y fidelización para nuevos voluntarios que quieran colaborar a limpiar las playas.

Contacto y reuniones con Cooperativas

La integración de organizaciones sociales que son fundamentales en esta área de trabajo, era de vital importancia, pues el alcance del proyecto y la viabilidad depende mucho de la integración de cooperativas de pescadores. Al ser los pescadores los conocedores del territorio y ser una fuente de contaminación, es un gran aporte su colaboración, pues ellos pasarían de ser una fuente de contaminación a ser una fuente de recolección, esto nos abre campo al territorio marino el cual no estaba al alcance de Cabos, sin embargo al ser ellos un aliado se cumple esa transformación.

Incluir en el proyecto a las cooperativas de pescadores fue clave, ellos son una fuente importante de recolección, por lo que se comenzó una búsqueda del contacto con ellos; la misma fue positiva desde el comienzo, logramos contactar a las cinco cooperativas que existen dentro del perímetro establecido por el proyecto que fue Playas, estas cooperativas son las siguientes:

- Cooperativa Balsas
- Cooperativa Hijos del Mar
- Cooperativa Punta Chopoya
- Cooperativa San Pedro

- Asociación Jose de Villamil

Ellos aseguran ser un grupo que actualmente se siente desfavorecido por algunos organismos del estados, organizaciones e industrias, y se sentían agradecidos que estemos interesados en trabajar con ellos, siempre se mostraron receptivos y nos permitieron dialogar sobre todo el proyecto.

La comunicación constante con representantes de las cooperativas de pescadores, permitió concretar dos reuniones importantes donde se conversaron temas relacionados a la contaminación de los océanos por los residuos de cabos de pesca, el tipo de colaboración que se esperaba de ellos, hasta dónde ellos pueden aportar y qué necesidades tienen los pescadores, en estas reuniones también se liberaron nuevas oportunidades como: las mingas oceánicas y el compromiso de colaborar con el proyecto que se vería materializada con la firma de un acuerdo.

Reunión con Nirsa y Sálica

El Proyecto tiene dentro de su modelo de negocio , una fuente de recolección de cabos que es la de las industrias, la cual se considera como una de las mas grandes debido a la naturaleza del negocio de las industrias pesqueras, es por eso que se integró dentro del modelo negocios. Por otro lado ha sido complejo poder conseguir la colaboración de ellos, sin embargo existen acercamientos por medio de reuniones, al menos dos con Nirsa y una con Salica en las cuales Nirsa manifiesta su colaboración con data y en las últimas fechas se tuvo una respuesta, esta fue un donativo de desechos de cabos que se está por confirmar la recepción del mismo.

Estas reuniones permitieron dar a conocer el proyecto y las intenciones del mismo, lo ideal para el proyecto hubiera sido firmar un acuerdo de colaboración sin embargo estamos en su radar y hemos comenzado por buen camino con la donación que se le hizo a Cabos, no se

descarta en el futuro tangibilizar propuestas , pero por ahora el proyecto se mantiene aún en conversaciones.

Reunión con Emaplayas

Dentro de los actores que necesitábamos sumar al proyecto se encuentra Emaplayas , una empresa pública que brinda el servicio de recolección y barrido de los desechos sólidos generados en el Cantón Playas , por temas logísticos del proyectos ésta entidad es necesaria, pues ellos poseen centros de acopios y transporte para los desechos.

Los residuos de cabos de pesca son parte de la basura en el cantón por lo cual solicitar direccionar parte de sus operaciones y recursos parecía viable , creemos que sus operaciones son compatibles con el proyecto y este tipo de colaboración es importante no solo para soportar gastos que se pueden producir en el traslado y acopio del cabo recogido, sino también que esta asociación genere visibilidad y dé un aval importante al proyecto.

Durante los últimos 3 meses se estuvo trabajando en contactar a Empalayas , se mantuvieron acercamientos sin obtener respuestas concretas para el proyecto, sin embargo si se hizo el contacto y se pudo explicar el proyecto, lo receptaron y mencionaron que les interesa permitiendo organizar una nueva fecha de reunión para concretar la colaboración de ellos.

Con el apoyo de Emaplayas el proyecto resolvería la parte logística, ya que mover y almacenar el cabo tiene un costo relevante que ahora mismo el proyecto no puede soportar.

Evento de firma de acuerdos

La parte tangible de lo que se ha trabajado durante todo el tiempo desde que empezó el proyecto son los acuerdos que se han firmado dentro de un evento que se realizó el 16 de diciembre del 2021 donde reunimos a todos los actores claves que se integraron al proyecto

tales como :

- Mingas por el Mar
- Cooperativas de Pescadores (5)
- Emaplayas

Sin embargo las entidades que firmaron fueron las cooperativas de pescadores y Mingas por el Mar , Emaplayas solo nos visitó ya que no se había podido establecer contacto y fue aquí en el evento nuestro primer acercamiento en donde tuvimos la oportunidad de manifestar nuestras intenciones para que Emaplayas preste su colaboración dentro del proyecto.

Con la firma de acuerdos el proyecto cabos obtiene el aporte necesario para comenzar una relación de colaboración que permita cumplir objetivos con los actores implicados, lo cual desencadena beneficios hacia el ecosistema marino y terrestre.

4.1.3. Desde su perfil de carrera, elabore una reflexión sobre sus propios aprendizajes, como producto de su involucramiento con este proyecto.

Los objetivos de aprendizaje de mi carrera profesional son:

Preparar a los futuros profesionales con nuevos conocimientos y bases sólidas para el mundo real, incluir nuevos valores y reforzar los que ya estaban, todo aquello con el propósito de formar personas capaces de resolver los requerimientos empresariales de manera equilibrada junto a las necesidades de las personas para crear sinergia y lograr resultados excepcionales.

Dar la capacidad de formar un criterio que permita aportar valor en cada decisión o situación que requiera sea ejecutada.

Desarrollar competencias y conceptos innovadores en materia de Recursos Humanos que me permitan como profesional graduado de la Casa Grande tener una ventaja competitiva.

Crear una versatilidad de conocimientos, que abren algunos caminos en el ámbito profesional.

Trabajar en temas diversos que no se relacionaban directamente con mi carrera me dio una visión muy amplia, la capacidad de adaptarme y aprender rápidamente en otros temas sin ser un especialista en el tema, esta visión me genera confianza para enfocar mi carrera mirando otros puntos de vista y me permite acoplarme a equipos diferentes que en la vida profesional real debo estar dispuesto a afrontar porque así se dan.

Al trabajar en temas de desconocimiento total, por enfocar los esfuerzos en el resultado final, en lo personal se me pasaban los detalles, sin embargo con el apoyo constante de los tutores, los errores cometidos se volvieron aprendizajes para mantener controlado los detalles y ser crítico de uno mismo, al pasar el tiempo mis cuestionamientos se resolvían haciéndome las preguntas que mis tutores siempre me hacían, el ser autocrítico permitió formar con claridad y calidad el trabajo resultó.

Desaprender conceptos y tomar los que me aportan valor desde la multidisciplinariedad permitió la resolución de nuevas situaciones, esto pienso que es fundamental en la vida profesional ya que debemos ser capaces de recibir las diferentes perspectivas que pueden haber, esto generó un desarrollo en mí.

En futuras experiencias, volvería a trabajar con un equipo Multidisciplinario, fue lo más difícil, pero generó un desarrollo ya que pude aprender desde otros ámbitos cómo se desenvuelven las personas en una materia desconocida, cómo podemos aportar y cómo cada uno del conocimiento de esas personas te aporta de forma personal.

Volvería a trabajar en temas relacionados al respeto y conservación de los ecosistemas, pues siempre he sido amante de ellos, pero desde un punto muy micro ya que para mitigar a grande escala se debe trabajar en equipo tendiendo redes.

Hacer networking y trabajar con diferentes actores sociales, lo repetiría porque me permite

conocer realidades y aspectos que son valiosos, también nos ayuda a entender culturas, lo cual sirve, saber mucho para moverse desde las industrias en un ámbito de respeto.

En el futuro investigaría un poco más acerca de los temas de PAPS ya que al comienzo no había mucha claridad sobre el objetivo del PAP que escogí, también haría una planificación de tiempos de manera personal.

No me guardaría mucho las opiniones que tengo por temor a fallar o creer que puedo hacer sentir mal a otra personas, porque por lo general en este tipo de situaciones se dan muy seguido ese tipo de cosas.

Involucraría en las diversas actividades a todos en cuanto se pueda para que todos conozcan profundamente el proyecto.

4.2 Reflexión individual: Zahara María Villafuerte Gallardo

4.2.1 Objetivo o meta del componente o actividades que se desean evaluar.

Indicador a evaluar: a octubre de 2021 se escuchó y consideró la voz de al menos 5 actores claves relacionados con el tema; y de al menos 5 pescadores de la costa ecuatoriana.

Actividades a evaluar:

- R2A1: Realización de al menos 5 reuniones con actores claves, en el tema, tanto locales como nacionales y regionales.
- R2A2: Realización de al menos 5 entrevistas con pescadores de la costa ecuatoriana.
- R2A3: Participación en al menos una minga de la fundación Mingas por el Mar.
- R2A4: Realización de contacto, reuniones y acuerdos con las cooperativas de pescadores.

4.2.2 Análisis de indicadores de evaluación: ¿Las acciones/actividades ejecutadas han permitido el cumplimiento total o parcial del indicador(es) correspondiente?

- Reuniones con actores Relevantes

Desde el planteamiento de nuestro diseño metodológico definimos como objetivo general reconocer la prácticas, miradas y experiencias de actores políticos y sociales vinculados a la práctica pesquera y el cuidado medioambiental de los océanos en Latinoamérica, esto lo dividimos en dos etapas, en la primera etapa realizamos entrevistas semiestructuradas a expertos, emprendedores en negocios medioambientales, a fundaciones medioambientales para conocer su mirada, sus prácticas relacionadas al cuidado del océano y gestión de residuos, tuvimos entrevistas con Cecilia Torres de Mingas por el mar, esta es una fundación que se

encarga de realizar limpiezas en las playas de Ecuador, Jessica Quintana Directora General de Vinculación y medios de la Universidad Casa Grande, Hernan Inssen Socio Fundador de Hope, que es una organización chilena que ofrece el servicio de retiro de reciclaje a domicilio, Juan Carlos Abad Director de Dreampack, es una empresa ecuatoriana líderes en envases ecológicos, Juan Carlos Luzuriaga Director de Recycle by Nutec, es una organización que comercializa el plástico en su forma de materia prima, los pellets, sus clientes son las empresas transformadoras, Ben Kneppers Co-fundador de Bureo, es una empresa chilena que recolectan redes de pesca abandonadas, las transforman en pellets y crean productos con este material y los comercializan y Jorge Tapia Director de It is now que es un movimiento socio ambiental global para enfrentar la crisis climática y ecológica.

Considero que esta etapa fue muy enriquecedora para nuestro proyecto, ya que las entrevistas que realizamos fueron a actores relevantes, y tuvimos variedad, ya que investigamos a fundaciones, empresas privadas, ONGs, así mismo no solo nos detuvimos a investigar a actores locales, sino también a actores relevantes de otros países de Latinoamérica. Fue muy valioso conocer la percepción de cada uno de ellos sobre la problemática medioambiental, también conocer su historia, sus inicios, las acciones innovadoras que realizan que de una u otra forma ayudan al medio ambiente, así mismo compartimos con cada uno de ellos la visión de nuestro proyecto, para que nos aporten con su opinión y consejos.

Los puntos fuertes de las reuniones con los actores relevantes son que al conocer su historia, sus inicios, adquirimos aprendizajes, experiencias referente a acciones que no pueden faltarnos, u otras que no debemos hacer y sobre todo motivación al ver que es posible, que si les ha funcionado y por ende si realizamos las acciones correctas, nos va a funcionar también y podremos generar el cambio que queremos, otro punto fuerte es que creamos relaciones con cada uno de ellos, por lo cual estas reuniones no fueron solo investigativas, sino que ellos al

conocer un poco de nuestro proyecto pudimos interesarlos y crear un vínculo con ellos que nos será útil en diferentes momentos de la ejecución del proyecto.

En esta primera etapa, lo que no se logró fueron entrevistas con actores políticos, hubieron conversaciones, pero nada concreto que sume a la etapa de investigación, sin embargo en la etapa final de nuestro proyecto se hizo un gran acercamiento con Emaplayas que es una empresa pública que se encarga de la recolección y aseo del cantón Playas, donde se logró que se involucren y comprometan con acciones para beneficio del proyecto.

Como mejora en esta etapa, sugeriría que las conversaciones con los actores claves sean más constantes, ya que de esta manera se hubiera obtenido un mayor apoyo e involucramiento de su parte, el cual en la etapa final del proyecto lo hemos visibilizado por que de nuestra parte hubo un nuevo contacto un nuevo acercamiento, y de pronto si lo hubiéramos hecho con anticipación, se hubieran obtenido mayores resultados.

- Entrevistas a Pescadores

Las entrevistas a los pescadores corresponden a la segunda etapa de nuestro diseño metodológico de investigación, estas se realizaron en diferentes interacciones con pescadores, en los viajes durante las mingas, y en otras ocasiones que fuimos específicamente a visitar a los pescadores a conversar con ellos, realizarles entrevistas y comentarles sobre nuestro proyecto, para reconocer su voz, su mirada.

Las entrevistas fueron realizadas en 2 localidades, en Playas y Anconcito, y nos dimos cuenta de a pesar que es una misma labor, cada uno tiene su diferente forma de organizarse, de trabajar, aquí vimos lo importante que es conversar con los pescadores de todas las localidades, ya que cada uno conlleva una diferente experiencia, diferentes formas de trabajar, diferentes necesidades.

En un principio los pescadores estaban un poco tímidos de conversar con nosotros, de contestar a nuestras preguntas, ya que los abarcamos uno a uno al azar, después que hicimos las conexiones con las cooperativas, fue mucho más fácil acceder a ellos, ya que sentían mayor seguridad pues se sentían respaldados por los presidentes de las cooperativas.

En las entrevistas con los pescadores ya que eran semiestructuradas, nos dieron la posibilidad de llegar más a cada uno de ellos y ahondar en ciertos temas, nosotros diseñamos una entrevista para conocer sus prácticas en la faena, sus conocimientos sobre la problemática medioambiental, sin embargo surgieron otros temas donde ellos nos dieron a conocer otras problemáticas que son muy relevantes en su día a día, y esto nos dió la oportunidad de buscar otras soluciones, para poderlos ayudar a mayor escala, y de esta manera ellos también se involucran y participan activamente en el proyecto.

Como punto fuerte en esta etapa considero que fueron las constantes conversaciones y acercamientos con los pescadores, a pesar que no se hicieron desde el principio del proyecto, desde que se hizo el primer acercamiento, vinieron otros más en periodos de tiempos prudenciales, donde los pescadores no se enfriaron, no se olvidaron de nosotros, o empezaran a desconfiar, porque hay muchas personas que van con la intención de trabajar con ellos, ayudarlos pero eso queda en conversaciones y nunca se ejecutan por lo que ellos estaban un poco incrédulos, pero al ver nuestra constante comunicación y labor con ellos, las relaciones se fueron afianzando.

Como aprendizaje me llevo que en la etapa de investigación hay que ser flexibles, estar con la mente abierta, uno no puede ir con la certeza de que cierto resultado debe obtener, y si no lo obtengo el proyecto se me cae, en la investigación obtuvimos diferentes opiniones, experiencias, diferentes resultados, que algunos no fueron previstos, sin embargo nos mantuvimos con la mente abierta para acatar cada uno de ellos y así modelar mejor nuestro plan.

- Participación en mingas

La participación en las mingas fue crucial en este proyecto, nos ayudaron a conectar directamente con la problemática, lo vimos con nuestros propios ojos, y esto nos ayudó a motivarnos a encontrar una solución.

Lo que hubiera cambiado referente a las mingas sería haberlas hecho desde un principio y más periódicas, ya que de esta manera hubiéramos recolectado más kilogramos de cabos y hubiéramos tenido más posibilidades de llegar a la meta que eran las 5 toneladas.

Lo bueno es que todos tuvimos la oportunidad de participar en las mingas, y esto nos conectó como equipo para el PAP y para el proyecto en general, ya que está claro que no es un proyecto que termina con el PAP sino que perdura, y todos tenemos la voluntad de continuar luchando por esta causa.

Con las mingas se logró recaudar un buen número de kilos en cabos, lo que también nos da la esperanza de que al continuar realizándolas, nuestra meta de las 5 toneladas es alcanzable en un corto plazo al seguir realizando las mingas.

- Visitas a Cooperativas

Durante las visitas a Playas y las entrevistas que realizamos a los pescadores, nos enteramos que estaban organizados por cooperativas, por ende investigamos cuantas eran, como se llamaban, quien las lideraba, e hicimos un acercamiento a los presidentes de cada

cooperativa, el primer acercamiento fue en persona con el presidente de la unión de cooperativas para comentarle de nuestra labor, y él nos dio el acceso y la conexión a cada una de las cooperativas, se habló telefónicamente con cada uno de ellos, y se fijó una reunión presencial en donde asistimos a hacerles nuestra propuesta, esta reunión fue muy fructífera, ya que obtuvimos más de lo que esperábamos, ya que ellos conocen más a fondo el problema de los cabos abandonados en el mar, nos sugirieron algunas alternativas de solución, las cuales hemos ido trabajando en conjunto, pero lo más importante es que logramos que se involucren, entre ellos salieron personas que nos pueden ayudar de primera mano con estas soluciones, lo cual fue un beneficio extra que obtuvimos.

Como mencioné anteriormente, el punto fuerte fue una constante comunicación con cada uno de los integrantes, ya que de esta manera logramos crear una relación sólida con todos los presidentes de las cooperativas de Playas, y también con el presidente de la Unión de Cooperativas de pescadores artesanales de Playas, gracias a esta relación se pudo concretar una firma de acuerdo de colaboración donde se formalizó la participación de las cooperativas de pescadores de Playas.

De las conversaciones que tuvimos con los pescadores y los presidentes de las cooperativas, obtuve como aprendizaje la importancia de conocer bien las necesidades de la persona con la que voy a trabajar, para realizar una buena negociación, en este caso gracias a las entrevistas con los pescadores, previas a las conversaciones con los presidentes de las cooperativas, nos pudimos dar cuenta que ellos si notan la diferencia en la cantidad de especies que hay en el océano, comparado con algunos años atrás, y reconocen que si les afecta directamente en su negocio, por ende si están interesados en una solución medio ambiental, de esta manera no solo le propusimos una ganancia económica con nosotros a corto plazo, sino una mejora en la salud de los océanos, por ende una mayor pesca para ellos que les dará un beneficio a largo plazo.

4.2.3 Desde su perfil de carrera, elabore una reflexión sobre sus propios aprendizajes, como producto de su involucramiento con este proyecto.

Considero que el objetivo de aprendizaje de mi carrera es desarrollar en mí ese ojo creativo y estrategia, creativo porque impulsa en mí la habilidad de crear soluciones a cualquier eventualidad, un administrador de empresas debe estar informado del funcionamiento de cada área de su compañía, y por ende debe ser capaz de actuar y resolver los problemas que se le presenten, y estrategia porque esa solución debe ser inteligente, no puede ser una solución que resuelva el problema a corto plazo pero que a largo plazo cree otros inconvenientes, debe ser una solución pensada estratégicamente, que cree valor, que sea diseñada, planificada, ejecutada y controlada para así obtener los resultados deseados.

El proyecto Cabos Suelto es un proyecto que se encontraba en su etapa inicial por ende contaba con muchas cuestiones por resolver, que a lo largo de este tiempo hemos ido abarcando y solucionando, pero nos hemos dado cuenta que en la vida real, muchas cosas pueden ir cambiando, nada está escrito en piedra, y hemos tenido que estar alertas, con la mente abierta, listos para empezar de nuevo, una vez que nos dimos cuenta que ciertos puntos del plan no funcionaban, tener que armarlo de nuevo es muy complicado, sin embargo es muy importante tener en cuenta que es un problema real, la causa es real, y es ahí donde despertamos nuestro lado creativo y estrategia para buscar soluciones inteligentes y que funcionan, a cada una de nuestras problemáticas.

En este proyecto por primera vez tuve la oportunidad de ejecutar un plan de investigación correctamente, donde aprendí y empleé diferentes técnicas de la metodología de

investigación, la parte de la planificación fue bastante complicada, donde segmentamos por categorías los temas a investigar y así mismo las preguntas a realizar a nuestro público objetivo, ejecutar las entrevistas fue algo más sencillo, algo que ya había hecho antes, sin embargo en la parte del análisis aprendí nuevas técnicas, ya que en los proyectos anteriores realizaba con frecuencia investigaciones cuantitativas, estaba más familiarizada con el análisis numérico y de gráficos, sin embargo en nuestra investigación que fue cualitativa fue un mundo totalmente nuevo para mí, donde aprendí a realizar un correcto análisis de las entrevistas.

Además, he aprendido a usar diferentes programas colaborativos, debido a la pandemia, no todas las reuniones pudieron ser presenciales, y surgió la necesidad de encontrar plataformas donde todos podamos trabajar juntos virtualmente, a pesar de mi edad no tengo muchas destrezas en cuanto a la tecnología, sin embargo, aprendí a desempeñarme con las herramientas virtuales de trabajo colaborativo.

Anteriormente había realizado planes de marketing, diseñado estrategias, sin embargo, nunca me había involucrado con la parte gráfica, artística, ya que consideraba que no era mi campo ni mi fuerte, sin embargo, en este proyecto aprendí muchísimo de branding, de análisis de tendencia, de diferentes técnicas como Brand visual, o desarrollar un arquetipo de personalidad de la marca las cuales fueron muy importantes para la creación de marca de nuestro proyecto.

Como mencioné anteriormente, en este proyecto no todo se ejecutó como se lo planificó desde un principio, a lo largo del tiempo ocurrieron eventos, nos dimos cuenta de muchas cosas que no teníamos claras desde un principio, lo que nos hizo dar un giro a nuestra planificación, a hacer algunos cambios, y esto nos pudo haber afectado, sin embargo, todos

sabíamos que cosas así nos podían pasar y decidimos tener una mente abierta, para estar listos para actuar, lo cual nos ayudó muchísimo a sacar el proyecto adelante.

También al participar en un proyecto, 6 estudiantes de diferentes carreras, que tienen diferentes visiones, cuesta mucho ponerse de acuerdo, para lo cual tuvimos que tener la actitud correcta para llegar a un consenso referente a los temas en los que no acordábamos, mucha inteligencia emocional para saber ceder ante ciertos temas, y así mismo pelear argumentando por otros temas de los que estábamos seguros de nuestra opinión.

Aprendimos a trabajar en equipo, a pesar de las diferencias, a respetarnos, a valorarnos, así mismo a exigirnos, ya que es un proyecto que se ha realizado en un mediano plazo, da lugar para que ocurran eventualidades, por las cuales en cierto momento alguno de nosotros se encontraba con circunstancias que no nos permitían desenvolvernos al 100% en el proyecto, he aquí donde todos estábamos listos para cubrirnos el tiempo necesario y así mismo motivarnos los unos a los otros a seguir adelante, a exigirnos para sacar juntos el proyecto adelante, lo cual considero es un aprendizaje de un correcto trabajo en equipo.

En experiencia futuras repetiría la planificación de cada una de las actividades, ya que de esta manera todos podemos monitorear el progreso de cada una de ellas, y si alguna de estas actividades se iba quedando atrás, o progresaba lentamente, podíamos todos estar al tanto y hacer algo al respecto, para así no dejar que este sea un problema que luego recaiga sobre nosotros, sino anticiparnos a esto.

También sin duda repetiría las técnicas aprendidas y empleadas en el diseño metodológico, ya que considero fueron claves para tener un buen inicio del proyecto.

En el futuro, lo que haría diferente es pedir asesoramiento, ayuda, con las problemáticas que se me presenten, con tiempo, para así tener diferentes visiones para resolver el problema con mayor agilidad, y así poder aprovechar mayor tiempo del proyecto en ejecución, medición y corrección.

4.3 Reflexión individual: Erika Johanna Guim Alfago

4.3.1 Objetivo o meta del componente o actividades que se desean evaluar.

Indicador a evaluar: A diciembre de 2021 existe una marca que representa la identidad, valores y diferencial del proyecto.

Actividad a evaluar:

R3A1: Construir la marca del proyecto.

4.3.2 Análisis de indicadores de evaluación: ¿Las acciones/actividades ejecutadas han permitido el cumplimiento total o parcial del indicador(es) correspondiente?

Radar Benchmark

Para poder crear una marca desde cero y darle cuerpo, primero teníamos que hacer un sondeo y poder asentar las bases que queríamos que nuestra marca represente antes de darle una forma concreta. Para ello en primer lugar, recurrimos al radar como una herramienta para levantar información de referentes tanto nacionales como internacionales para analizar tipos de discursos, imagen corporativa, tipo de contenido que publican, personalidad de marca, entre otros. De este análisis nos dimos cuenta que queríamos destacar e irnos por una dirección de comunicación fuerte, directa, que concientice a las personas y genere movilización e interés en ellos sobre esta problemática que no muchos conocen, a diferencia de algunas organizaciones que mantenían un tono de admiración por la naturaleza o esta mirada la pulimos más adelante en el desarrollo de mensajes claves. Creo que los resultados que se obtuvieron a final fueron buenos, pero esta herramienta en sí dificultó el proceso ya que algunas de las empresas y organizaciones que sondeaba como son pioneras en lo que hacen no sabía donde clasificarlas por ende me concentraba más tiempo de lo que debería

intentando definirla cuando lo más importante es qué es lo que intentan comunicar y su mirada como marca. Lo que cambiaría de este ejercicio sería la ejecución de un radar, me parece más efectivo sacar puntos fuertes y observaciones de cada marca que compararlas entre ellas.

Tendencias

Un año lleno de imprevistos representó también cambios drásticos en el estilo de vida de muchos, desde planteamientos en su forma de trabajo, hasta el verdadero poder que tiene el consumidor. Teníamos que ver cómo esto podría afectar nuestro proyecto, es así que se decidió investigar tendencias, caminos y proyecciones que están tomando las sociedades, marcas e instituciones.

A pesar de que identificamos varias, seleccionamos las que podrían tener un gran peso en otras tomas de decisiones que nos ayudaron en el desenvolvimiento de la siguiente fase que son los mensajes clave. Teniendo en cuenta el énfasis que había en estas tendencias previamente mencionadas en la sistematización, entramos una mayor necesidad de tener un mensaje claro, que esté actualizado con los tiempos y que sea verdaderamente algo que contribuya a la sociedad, pues se mantendrán relevantes aquellos que se adaptan y ofrecen una razón que vale la pena luchar, la razón de una marca es lo que mueve al consumidor a elegir y a ser leal.

Mensaje Clave

Posterior a estos hallazgos, continuamos con la construcción de nuestro mensaje clave como marca, una instancia clave en el proceso. Decidimos definir los tres pilares clave en un esquema triangular que formarían la esencia del mensaje: el compromiso con el medio ambiente, el modelo circular endógeno y la integración de diferentes tipos de actores sociales.

Este ejercicio implicó varios revisores y correcciones, puesto que tuvimos que redefinir algunos componentes mientras realizamos esta actividad y también estaba el desafío de abarcar los elementos necesarios de forma que sea entendible para todos, sin explayarnos tanto, por ello nos quedamos con un esquema triangular para poder enfocarnos en completar tres características que representaba cada pilar y tres pilares en total. Esto fue supremamente útil ya que si había alguna confusión respecto a la esencia y propósito, regresábamos a este esquema para aclarar dudas.

Arquetipo personalidad de marca

Del mensaje pasamos al tono del mensaje y para ello tuvimos que decidir cuál iba a ser la personalidad de la marca. Para esto implementamos una herramienta de comunicación llamada arquetipo de marca como guía, este ejercicio fue clave y asimismo nos hizo pensar en cuál iba a ser nuestro tono diferenciador de otras marcas con una lucha y propósito similar, y es así que decidimos combinar arquetipos y no quedarnos encajados sólo en uno. Me pareció una dinámica que cambia el enfoque de cómo visualizamos los proyectos si es que les damos una vida humana, porque así podemos crear algo que verdaderamente conecta con otros. Es importante recalcar la importancia que tuvieron los ejercicios previos para poder llegar a esta conclusión, sin ellas y sobre todo el orden en las que se desarrollaron, no nos hubiéramos atrevido a combinar características y hacer de la marca una personalidad un poco más profunda y compleja, de tal forma que se mantiene vigente.

Naming

Esta fue la etapa más larga y que llevó varias correcciones y puntos de retorno. Los ejercicios previamente desarrollados fueron nuestra base para poder buscar opciones. Quisimos antes de empezar a lanzar nombres, basarnos en caminos específicos para no

descarrilarnos y es aquí donde los referentes en el radar fueron de gran ayuda puesto que vimos qué direcciones se fueron ciertas marcas a la hora de escoger su nombre. Escogimos cuatro rutas: Concepto relacionado a la palabra red o cabo, noción de lo circular (en inglés Loop), relación a los orígenes y finalmente alusión al océano o lo marino (*ver anexo 8*). Este ha sido uno de los ejercicios más complejos en desarrollar pero también de los más creativos ya que tuvimos que pensar en todo tipo de variaciones pero que cumplieran con las características que ya habíamos seleccionado para la construcción de marca, inclusive encontramos resultados interesantes, entre ellos, términos de diferentes comunidades nativas ecuatorianas que se relacionaban con el océano, entre otros nombres ingeniosos, pero finalmente consideramos que no acertaban del todo con los valores que queríamos proyectar, y acabamos escogiendo el nombre que descartamos al inicio pensando que era una opción muy obvia pero que finalmente, a pesar de que su simpleza tiene el trasfondo de atar y de unir actores a través de su elemento base, Cabos.

Con esto aprendimos que es importante volver a regresar al punto de partida de las primeras opciones, oportunidad que nos hizo recapacitar sobre la claridad que tenía que tener la marca. Es importante recalcar que en esta fase estuvieron involucrados todos los del equipo, lo cual aceleró el proceso de descarte ya que cada uno pudo aportar su opinión visto desde su carrera.

Claim

El claim o eslogan, tenía que ser algo que sea un soporte al nombre y que complemente de manera concisa de lo que trata la marca, es por eso que sabíamos que tenía que tener la misma noción del uso de los cabos pero que representara la importancia de la articulación de los actores, por eso se decidió ir con la opción de #AtandoRedesLocales ya

que engloba el concepto de unir y levantar las comunidades locales con el propósito de rescatar el océano de la contaminación de plásticos.

Diseño de logotipo

Para el desarrollo del logotipo se desarrollaron propuestas con las dos opciones finales que teníamos para el nombre de la marca, ya que queríamos comprobar si eso también nos daba una proyección de cómo la idea era representada tanto verbal como visualmente. Quedamos en hacer dos diseños para cada una de las opciones. Creo que fue una decisión estratégica porque, a pesar de que la primera ronda de este ejercicio no iba a ser el logotipo final, la idea plasmada en lo visual estaba ahí, nos dimos cuenta que la opción de Cabos era la indicada y que lo mejor era no proceder con la otra opción de nombre. Usualmente no se recomienda saltarse el proceso de naming y empezar a diseñar opciones de logo, pero esta vez lo decidimos porque pasamos días de incertidumbre entre los dos nombres y la sugerencia de aplicar esto fue el detonador que nos hizo tomar una decisión como equipo. Es importante agregar el valor que tuvo la colaboración de retroalimentación por parte de todo el equipo en esta etapa y en la decisión del naming ya que a pesar de que no se sentían capacitados en esta área, a veces uno por estar muy metido en el proceso, pasa por desapercibido ciertos detalles y es ahí donde alguien externo puede notar. Definitivamente, aunque haya ciertas partes delegadas a una área del proyecto, es estratégico involucrar la opinión del equipo en puntos cruciales.

Cromática - Paleta de colores

En este segmento tuvimos un giro drástico de la elección de los colores, ya que, aunque el concepto base era el mismo, igual se puede tomar diferentes caminos. Inicialmente sabíamos que queríamos colores fuertes y vibrantes, que representen la actitud de la marca

pero que igual sigamos alineados a los tonos azules o verdes aludiendo a la biodiversidad marina pero con un pequeño giro al ser colores vibrantes, pero luego nos dimos cuenta que en la biodiversidad marina abarcan todos los colores especialmente en Ecuador puesto que tenemos todo tipo de organismos en el agua, es así que optamos por diferentes colores fuertes y vibrantes, tanto cálidos como fríos, que representen esa riqueza de los corales, algas y peces coloridos y logramos tener un resultado distinto que no visualizamos al comienzo pero que tenía mucha más fuerza y representaba más Cabos.

Tipografías

Queríamos que la tipografía sea fuerte y directa y que evoque la misma fuerza que tienen los colores de la marca, es por eso que nos fuimos a la clásica Bebas Neue y como auxiliar para textos más largos Poppins ya que la Bebas funciona pero no para un formato de texto escrito. Con la combinación de ambas se mantenía el diseño limpio y con una comunicación más fuerte. Si pudiera mejorar algo sería haberle puesto una tipografía auxiliar menos redonda porque a veces la tipografía Poppins ya que ocupaba mucho espacio en ciertas diagramaciones.

Elementos Gráficos

A pesar de que esta era la última instancia de la etapa del desarrollo de la marca, como abarcaba todos los elementos en piezas gráficas, fue de las que más revisiones tuvo y correcciones, ya que en algunas ocasiones todos los elementos agrupados no eran cohesivos o si es que lo eran, no se veía limpio que era lo principal que queríamos mantener, a veces lo mejor de las piezas gráficas es lo que no se pone, es así que decidimos mantener ciertos elementos que eran simples pero que por su detalle aporte calidez y se vea más amigable para compensar la tipografía fuerte y los colores vibrantes (*ver anexo 14*). Si pudiera modificar

algo, sería el haber aprovechado más esos elementos y haber jugado más con la diagramación o las proporciones, ya que aunque creo que visualmente lo que hemos publicado sí proyecta movimiento y vida, pero quizás se pudiera haber logrado piezas más atrevidas y con un poco más de fuerza en su mensaje.

4.3.3 Desde su perfil de carrera, elabore una reflexión sobre sus propios aprendizajes, como producto de su involucramiento con este proyecto.

Los objetivos de aprendizaje de mi carrera son:

- Criterio de diseño avanzado, poder distinguir entre opciones bien desarrolladas y las que no, y saber qué es lo que necesitan
- Tener un rango de conocimiento de aplicación de diseño considerable, desde el modo digital hasta el físico (editorial, empaque, impresiones, artes plásticas, estructuras, exhibidores)
- Poder exponer los trabajos de uno de manera profesional, clara y concisa
- Además de desarrollar habilidades en diseño, es saber cómo emplear el diseño: ser una persona recursiva, solucionadora de problemas, poder adaptarme en la incomodidad y adversidad. Ser juiciosa en la toma de decisiones y trabajar más estratégicamente, no más arduo, que es lo más difícil ya que muchas veces confundimos las dos cosas y a finales uno se desgasta más.

Desde la carrera de Diseño Gráfico y Comunicación Audiovisual fue todo un desafío al inicio comprender de qué forma podía involucrarme en el proceso de creación de algo tan macro, el proyecto ha sido una gran oportunidad de comprender el proceso de crecimiento que incluía a diferentes actores de diferentes sectores e intereses, así mismo entrar en análisis

sobre cómo incluir los intereses de todos en una solución y podernos adentrar a las diferentes realidades y necesidades de estos grupos. En todo este desarrollo para la creación de la estructura de esta economía circular, pude afinar mis habilidades de *design thinking* para poder plasmar la imagen de la marca de una manera mucho más intrínseca que si me hubiera adentrado al proyecto desde una fase no tan temprana, al conocer y saber a profundidad lo que verdaderamente moviliza Cabos, desde la elección de preguntas para entrevistar hasta las revisiones del esquema del modelo de negocio.

Asimismo, pude desarrollar un mejor criterio de descarte para llegar al resultado anhelado dentro de un tiempo limitado ya que las opciones de diseño eran bastantes por haber tenido un nivel muy alto de exploración e indagación.

Algo que también aprendí fue que el tener que exponer varias veces ante diferentes actores el mismo mensaje me ha hecho recapacitar sobre el nivel de importancia que tiene que tener la preparación de un pitch hasta el más mínimo detalle y de poder desenvolverme mejor para explicar la misma idea ante diferentes actores.

También, aunque fue imprevisto, el ingresar al concurso Hackatón por el Océano en lo personal me sirvió muchísimo ya que al mismo tiempo que aclarábamos ciertos pilares que la marca necesitaba solidificar, fue también una clase con panel expertos que nos han capacitado más sobre el tema de la contaminación y su feedback de cómo poder mejorar ciertos procesos y sugerencias a añadir, además poder conocer otros tipos de proyectos que también se encuentran en las primeras instancias y poder compartir ciertas experiencias fue bastante enriquecedor.

En experiencias futuras repetiría el trabajar con un equipo multidisciplinar, solo en mi primer caso tuve la experiencia de trabajar con otra facultad, pero es muy enriquecedor poder intercambiar ideas y compartir propuestas y tener otro tipo de feedback por parte de personas de otra carrera, pero así mismo eso también implicaba bastantes desacuerdos, no

obstante, mientras más miradas diferentes tiene una idea, mejor “a prueba de bala” se hace, porque se ha afinado lo suficiente como para que funcione.

También quisiera involucrarme más en esta rama de organizaciones pro ambiente, la naturaleza se está deteriorando exponencialmente cada día que pasa y simplemente no podemos quedarnos brazos cruzados esperando a que alguien tome posta, a pesar de que el tema no está muy ligado a mi carrera, es un desafío interesante ver cómo se incorpora el design thinking y la creatividad en un tema tan serio y que nos concierne a todos e inclusive darle un giro para que pueda tener un impacto más trascendental.

En el futuro, quisiera tener la oportunidad de poder escoger un equipo, ya que en la universidad siempre han forzado los grupos al azar, por lo menos en mi carrera, el cual si tiene sustento hasta cierto punto, pero si hablamos de un proyecto final de titulación donde la nota depende de la sinergia de todas sus partes, sí quisiera tener el chance de evaluar y de escoger personas que tengan el mismo nivel de interés de dar su 100%.

Asimismo, también creo que los primeros 3 meses de este PAP, íbamos a un paso muy lento y eso tuvo sus repercusiones en los últimos meses donde hemos tenido que hacer de todo. También creo que por lo menos en la parte de desarrollo de marca se pudieran haber omitido ciertos ejercicios que no aportaron verdaderamente para poder tomar decisiones y que hayan tenido su peso en el desarrollo de la marca, podríamos haber hecho un mejor análisis de cuáles iban a aportar al desarrollo y cuáles iban a retrasar el desenvolvimiento.

4.4 Reflexión individual: Antonio José Montero Ycaza

4.4.1 Objetivo o meta del componente o actividades que se desean evaluar.

Indicadores a evaluar:

- A diciembre de 2021, existe un modelo de negocio que considera al menos dos salidas comerciales de los cabos reciclados: venta de pellets y venta de productos de valor agregado.
- A diciembre de 2021, existe un proyecto piloto de economía circular en torno a los cabos de pesca sueltos en una localidad de la costa de Ecuador.
- A diciembre de 2021 se han reutilizado cinco toneladas de cabos sueltos.

Actividad a evaluar:

R1A1: Construir un modelo de negocio en formato Canvas con información precisa sobre datos y cifras.

R1A2: Gestionar asesorías con expertos en emprendimiento social, dentro y fuera de la Universidad Casa Grande.

R1A3: Organización y realización de Minga de Cabos en Playas Villamil

R1A4: Gestionar acuerdo de colaboración con el movimiento "Gira"

4.4.2 Análisis de indicadores de evaluación: ¿Las acciones/actividades ejecutadas han permitido el cumplimiento total o parcial del indicador(es) correspondiente?

- Modelo del Piloto en Playas

El modelo del piloto en playas fue el prototipo del modelo de negocios, este modelo logró generar las bases para lo que sería el modelo Canvas social, este modelo del piloto en playas nos permitió visualizar tanto los actores, el centro de acopio, el proceso y la utilización final del producto, además revisar el lugar crítico para realizar el piloto que es Playas nos permitió delimitar las actividades a un lugar mucho más conveniente tanto de manera logística como la disponibilidad de insumos.

Crear el modelo fue necesario para establecer el proyecto en un ámbito real y posible para estimular la economía circular y poder crearla, se pudo crear el modelo del piloto, más no su ejecución como tal debido a la subestimación de tiempo.

Los puntos fuertes del modelo fueron la facilidad visual con las que se demostraban, claramente mostrando los puntos claves del mismo para su fácil explicación, sin embargo, este modelo no tenía todos los puntos claves, como la financiación y una fecha que permita reflejar cuándo comenzará el piloto. A futuro se debe establecer una fecha límite y un mejor manejo del modelo en sí.

Aunque este modelo fue satisfactorio para demostrar el piloto en playas y ayudó a impulsar al menos dos salidas comerciales de los cabos reciclados, estos siendo la venta de pellets y venta de productos de valor agregado, ciertos parámetros faltaban de explicar para poder llegar a su máximo potencial.

Se aprendió bastante en la investigación de lugares clave, la interacción con actores clave y también con la presentación del modelo mismo, esto será particularmente útil en la creación de futuros modelos de proyecto y prototipos que involucren a varios actores.

o Modelo Canvas Social

El modelo de negocio del piloto en playas fue el preámbulo para el modelo Canvas Social, Aunque ajustamos el modelo varias veces a partir de las varias correcciones que teníamos con nuestros guías, había la problemática de que el modelo se parecía demasiado a un proyecto de emprendimiento más no estaba muy alineado ser a un movimiento social, el cambio a modelo Canvas social fue un ajuste necesario para que el modelo de piloto en playas se ajuste a la naturaleza del proyecto, este cambio que tal vez parezca minúsculo nos permitió avanzar con su elaboración, ya que ahora considera el impacto ambiental y social del proyecto.

El modelo Canvas social logró mostrar de una manera simple y directa los puntos clave del modelo de negocio, lo que en previas instancias no podíamos realizar, esto nos permitió un enfoque más claro y visible en los objetivos además de mostrarnos los puntos clave que nos interesan, ya sean el cliente, sus intereses los canales de comunicación, logística y hasta el plan de costos.

Hacerlo en modelo Canvas social realmente mostraba lo más relevante del proyecto, esto permitió identificar los datos y puntos críticos de una manera simplificada y veloz, además de ser ajustable a cambios súbitos, cualquier actividad puede ser clasificada en el bloque correcto. Sin embargo, debido al poco conocimiento previo de la elaboración del mismo hubo varios retrasos en su construcción lo que alentó el proceso varias veces y aunque el modelo Canvas se beneficia de poder ser versátil, los cambios drásticos generaban cambios bruscos en varios bloques de actividades, lo que significaba más tiempo desarrollando un modelo que gozaba de ser simple.

A partir de estos puntos discutidos, se recomienda que a futuro se realicen investigaciones a profundidad sobre el modelo Canvas en más detalle para poder desarrollarlo de manera más eficiente.

A través de la realización del modelo Canvas aprendí a plasmar ideas relevantes en una forma simple y estructurada, el modelo Canvas social permitió eso y además permitió la revisión del modelo Canvas que ya había observado antes de manera superficial antes, esta revisión permitió profundizar mi entendimiento con esta herramienta y en el futuro la podre aplicar de una manera más eficiente y rápida.

o Asesoría y Financiamiento (Pablo y Mariela)

Las asesorías fueron un recurso bastante importante para el desarrollo del modelo de Canvas, la asistencia de Mariela nos permitió plasmar el modelo del piloto en Playas al modelo Canvas y las asesorías de Pablo Valían y Francisca Justiniano lograron mejorar exponencialmente el modelo Canvas e implementar los cálculos financieros.

Estas asesorías fueron una capacitación adecuada que permitió contestar y resolver dudas del equipo en una forma ordenada y concisa.

Se realizó una asesoría con Mariela Ortega que fue la clave para cambiar el modelo del piloto a Canvas y a gracia a esa reunión se pudo ajustar un modelo claro que permitió crear un modelo de negocios que articula tanto la venta de pellets como la venta de productos de valor agregados que son las pulseras.

Las asesorías continuas con Pablo permitieron también la mejora del modelo de Canvas y además nos enseñaron varios temas particulares para su mejoría.

Lo que se logró conseguir fue el modelo en sí, más no su implementación completa debido a varios factores como subestimar el tiempo de la aplicación de este modelo, para diciembre 2021 si se pudo crear el modelo, pero su aplicación completa no se pudo lograr, como la

venta de pellets sin embargo se articularon varios actores dentro y fuera de la Universidad Casa Grande para la asesoría y ese punto si se pudo lograr con la ayuda de Mariela, Pablo y Francisca. Al final se pudieron realizar las asesorías con Pablo y estas fueron altamente efectivas en poner orden al aspecto financiero del modelo de negocios, Pablo aportó bastante sabiduría y experticia respecto al aspecto financiero, donde se logró gestionar un ejercicio que permitió el desarrollo de la financiación e ingresos del proyecto. Desafortunadamente no se pudo concretar y terminar la planificación financiera debido a la tarde implementación que tuvo en el ciclo del proyecto, lo que generó varios reajustes y cambios muy súbitos que dejaban dudas por cada asesoría, aunque se avanzaba bien en cada reunión siempre quedaban preguntas y mejoras que realizar.

Durante estas asesorías se aprendió mucho sobre cómo desarrollar un modelo de negocios y cómo hacer ajustes de cuenta, incluso cómo modelar mejor un modelo financiero para su aplicación a un proyecto de gran escala.

Hubieron bastante puntos fuertes como por ejemplo, la conveniencia de tener reuniones de manera virtual, lo que permitió conectarnos independientemente del lugar donde estábamos, además de contar con la ayuda de expertos en el tema que estaban dispuestos a colaborar con nosotros, en el futuro se recomienda crear más asesorías con diferentes actores para diversificar las recomendaciones y acciones necesarias para tener varios puntos de vista y de esa manera poder llegar a una conclusión propia en base a los puntos más fuertes que se cubran en las asesorías y de esa manera no depender de un solo asesor sin embargo se tiene pensado seguir gestionando asesorías para modificar el modelo negocio para crear un plan financiero más adecuado y real para su futura implementación al proyecto.

o Intento de conseguir 5T

No se logró conseguir las 5 toneladas con las pesqueras involucradas al tiempo establecido, se generaron reuniones de seguimiento varias veces con las pesqueras, aun así, este proceso fue el más largo y complicado debido a la interacción limitada que se tenía disponible, ciertas pesqueras no disponían de la cantidad deseada de cabos debido a que los reutilizaban y en las últimas fechas los actores involucrados no responden en una manera oportuna, lo que causó atrasos, sin embargo algunos de los actores han proporcionado hasta 2 toneladas de cabos, lo que nos permitió llegar a una cantidad considerable de cabos aun así no la suficiente. Ya que no se pudieron obtener las 5 toneladas de cabos, tampoco se pudo conseguir la ficha técnica, que a su vez no permitió conseguir los resultados, ya que se cumplieron parcialmente, se pudo crear un proyecto que articuló a diferentes actores sociales, sin embargo, no fue un resultado completo debido a que no se logró la recolección suficiente del cabo, lo que no permitió su reciclaje, producción o venta.

A partir del intento de obtener las 5 toneladas de cabo, los puntos más fuertes fueron la involucración y el entusiasmo que tenían los actores sociales en querer aportar al proyecto, estaban dispuestos a ayudar en la manera que podían, sin embargo, la ayuda que podían ofrecer respecto al insumo en cuestión era bastante limitada debido a su poca disponibilidad del mismo.

Los puntos más débiles del intento fueron que nos limitamos a 2 empresas privadas para las reuniones de seguimiento y limitarnos solo a estos actores sociales limitó nuestras opciones para conseguir cantidades adecuadas, además del tiempo que nos podían proveer los cabos, aunque algunas empresas (NIRSA) nos pudieron ayudar consiguiendo alrededor de 1814 KG de cabo y 532 KG de nylon, esto no era suficiente para conseguir la ficha técnica necesaria para demostrar los usos del cabo verde reciclado en Ecuador en base a nuestro aliado

reciclador RECYCLE by Nutec.

o Proyecto Minga Oceánica (pescadores - Mingas - privado - Cabos)

La realización de la minga de cabos en Playas Villamil fue lograda exitosamente, se logró recoger más de 200 KG de cabos de la zona y se convocó a voluntarios de Mingas por el Mar y otros voluntarios particulares que se unieron a la minga de la recolección de cabos, la recogida de cabos aportó bastante al resultado de recoger insumos para la ficha técnica de cabos y además logró involucrar más actores sociales en el proceso de la economía circular, sin embargo la cantidad de cabos recogida no fue suficiente para la ficha técnica. Los puntos fuertes de la minga son que son un insumo que podemos controlar internamente y podremos organizar más mingas de manera más detallada lo que nos permite tener mayor control de las actividades en las mingas y lo que se recoge en las mismas. Los puntos débiles de la minga es que aportar nuestros propios insumos implica un gasto económico y si se pierden los insumos en la arena por la minga se pueden perder fácilmente, esto también indica que no pudimos proveer todas las herramientas que pudieron ser necesarias para la recolección de cabos más pesados y en esa situación tuvimos que depender enteramente de los grupos voluntarios para que nos proveen de estas herramientas.

El asunto logístico de las herramientas también fue un poco apurado, aunque hubo planificación previa y un listado, no se confirmó sino hasta el día antes de la minga para saber si todas las herramientas estaban disponibles. A futuro recomendaría tener un horario más adecuado para la planeación correcta de las mingas, considerando contra tiempos y plazos extendidos debido a la dificultad de recoger ciertos cabos. La minga y su planificación fueron muy adecuadas, y se logró realizar la actividad de manera satisfactoria, aun así se aprendió que trabajar en equipo es ideal para que la planificación de cualquier evento y la comunicación es clave para su ejecución, además para la siguiente minga, se van a generar

las mingas en épocas menos ocupadas para tener más voluntarios disponibles y se deberá confirmar con total certeza las herramientas y sus voluntarios

o Colaboración con Gira

La colaboración con Gira logró gestionar un acuerdo de colaboración futura, se creó un workshop con los involucrados y mostraron bastante interés en el proyecto además están dispuestos a contribuir con los recursos que tienen a su disposición.

Este punto se logró de manera exitosa, creamos un vínculo con el movimiento Gira que es parte de la Corporación Favorita, es decir que esta actividad fue completa en su ejecución en todos sus aspectos y nos ayudó a aportar al resultado, que es vincular diferentes actores sociales a la creación de la economía circular.

Los puntos fuertes son que el movimiento Gira estaba bastante dispuesto a colaborar y listos para realizar los talleres necesarios para permitir que el proyecto avance, la realización del workshop dejó varias ideas listas para su implementación y varias actividades futuras a las que pueden ayudar y proveer los recursos necesarios.

Se recomienda a futuro generar un nuevo taller con ámbito de discusión con las ideas planteadas para verificar cual sería la idea más apropiada para generar una planificación que permita su ejecución.

A partir de esta actividad se aprendió a trabajar con múltiples personas de una misma organización al mismo tiempo y no solo con un representante, esta forma es ideal para las lluvias de ideas y aunque había ciertas ideas repetidas, se debía al hecho que eran dos grupos diferentes trabajando en una misma problemática.

4.4.3 Desde su perfil de carrera, elabore una reflexión sobre sus propios aprendizajes, como producto de su involucramiento con este proyecto.

Los objetivos de aprendizaje de mi carrera profesional son crear planes de marketing estratégicos y la capacidad de poder administrar planes y situaciones de manera eficiente y eficaz. Estos son los objetivos generales que he podido descifrar a través de mi carrera, no solo están esos objetivos, también existen objetivos específicos como poder liderar una campaña de marketing de manera exitosa, poder gestionar diversos grupos para aprovechar al máximo sus capacidades y trabajar en ambientes altamente cambiantes. Gracias al proyecto Cabos, he podido desempeñarme en esta área de una manera muy diversa debido a la nueva naturaleza del proyecto, que implica hacer tareas en las que me he desempeñado previamente pero también en disciplinas que no había indagado antes aun así, esto nos ha dado más libertad a cómo enfrentar el proyecto pero también debido a su elevado nivel de ambigüedad sí me ha generado bastante ansiedad y falta de seguridad al seguir, sin embargo se ha podido seguir con el plan y las metas cambiantes a pesar de las dificultades y se han logrado resultados exitosos.

En este proyecto aprendí a usar nuevas herramientas, estrategias y técnicas, una de las herramientas fue MIRO un sitio web donde se puede colaborar en vivo con varias personas para crear Mind Maps y boards diferentes, esta herramienta ha sido clave para el desarrollo de nuestro modelo Canvas y para poder plasmar ideas clave en un sitio controlado y muy eficiente.

Mis guías me han enseñado bastantes estrategias nuevas y métodos que no había visto en mis clases, lo que me ayudó bastante a mover el proyecto, por ejemplo nos enseñaron a usar la estrategia del mar rojo, que se basa en coger los puntos clave de un mercado sobresaturado

para poder ver qué nichos no se están atacando, de este modo se crea un mercado nuevo y ahora si uno sale del “mar rojo” para poder participar en un mercado sin competencia por el momento para conseguir una ventaja considerable. A través del proyecto encontré la manera de usar herramientas que ya conocía y darles un giro para poder ajustarlas al proyecto, como darles la vuelta a modelos y encontrar alternativas al mismo. No siempre se va a poder ajustar una herramienta a todas las necesidades, es por eso que convertirla y modificarla es clave para adaptarse a las necesidades de uno.

He aprendido técnicas de investigación nuevas que me han permitido conseguir la información más relevante en el momento preciso, leer de manera rápida tiene sus puntos positivos y negativos, pero revisar siempre esta información me permite conseguir los datos que necesito de manera más veloz, al análisis de la investigación se valida cuando haya conseguido las fuentes necesarias.

Definitivamente, aprendí a ponerme al tanto con las reuniones y entender que no todos tienen las mismas oportunidades debido al trabajo, compromisos o por tragedias, siempre habrán ocasiones donde no se pueden coordinar bien reuniones o actividades, a pesar de ello tener paciencia y estar puntual a los eventos, reuniones ya sean presenciales u online es imperativo para poder respetar el tiempo de los que atienden al mismo. Ser una persona más proactiva para lograr mis objetivos me ayudó bastante en este proyecto, a veces toca empujar y recordar, aunque uno esté cansado o sin muchas ganas, el compromiso es con todos así que la ayuda mutua y el respeto son actitudes que siento que se llevan de la mano para poder lograrlo todo. Además, debido a que conseguí un trabajo en estas épocas finales del proyecto, poder crear espacios dentro del mismo sacrificando horas de almuerzo para poder llevar el proyecto adelante son experiencias que lo hacen proactivo a uno.

En cuanto a competencias transversales, aprendí a ser puntual, respetar el tiempo de los demás, comunicarme y poder cumplir con las tareas que me asignaban. Son competencias que debería llevar todo profesional al momento de cumplir sus deberes, cualquiera que sean estos. Mantener la confianza que le han puesto a uno es importante para demostrar que se pueden vencer todos los imprevistos a pesar de las faltas, por eso saber comunicar es clave para poder ser un profesional competente.

En mis experiencias futuras, repetiría tener reuniones de seguimiento, ya sean virtuales o presenciales. Estas son clave para asegurar que los proyectos se mantengan actualizados y que todos los miembros del equipo sepan lo que se tiene a la mano y así se evitan confusiones y pérdida de información. Estas reuniones de seguimiento son clave en cualquier ámbito administrativo, ya sean para reuniones estratégicas de marketing, de proyectos, de finanzas o hasta de brain storming. También repetiría taclear temas variados que no se ajusten a mi carrera y trabajar con expertos de otras áreas como de comunicación y diseño, así podré adquirir nuevos conocimientos que me ayuden a mi carrera, estaré al tanto de posibles temas que no hubiera explorado antes y también tendré la habilidad de aportar más tanto a mi crecimiento profesional y a mi equipo. Definitivamente repetiría las investigaciones de campo, son una de las fuentes más valiosas de información, con estas investigaciones nos podemos poner en el contexto de donde suceden los hechos que queremos averiguar, esto es especialmente útil en marketing porque para conocer al cliente primero se tiene que conocer su contexto, es decir su estilo de vida, su localidad, su forma de pensar, sus problemas y que es lo que lo motiva. Aun en el contexto de la pandemia es imprescindible poder llevar a cabo las medidas de bioseguridad apropiadas para llevar a cabo esta investigación de la manera

más segura posible.

A partir de esta experiencia, cambiaría muchas cosas, por ejemplo sería los tiempo de planificación, no dejar eventos en los momentos más ocupados del año, dar más status updates, no dejar las cosas para el último momento ya que esto es algo que nos pasa a cada uno de nosotros, además en el futuro me aseguraría de que todos tengan una responsabilidad igual en el trabajo.

En base a los tiempos de planificación, se debe aplicar una tabla gantt como la hicimos para todo el proyecto, sin embargo no la aplicamos de manera muy seguida, lo que causó demoras, en el futuro seguiré un esquema más rígido para poder estar en el camino correcto.

Respecto a los eventos, dependiendo del tipo de evento, estos tienen que ser planeados con anticipación y conseguir los materiales necesarios para cumplir el pedido con al menos 3 semanas de anticipación, la mayoría de veces esto no es posible debido a la naturaleza súbita de ciertos eventos, pero para generar un mejor seguimiento pre y post al evento es necesario planificar los eventos con la mayor antelación posible, mucho más si se hacen en las temporadas más ocupadas del año cuando las personas están más enfocadas en sus propios asuntos.

Apenas se mande una corrección es importante mostrar cómo va, mandar un status update (información actualizada) nos permitirá saber el estado del proyecto y le asegurará a nuestros colaboradores saber que el pedido está avanzado y muestra proactividad a hacer cambios.

Dejar las cosas al último momento podría decir que es un pecado que todos cometen varias veces en su vida, ya sea por falta de tiempo, descuido accidental o por la sobrecarga de trabajo, para no cometer este acto de nuevo, debo poner prioridades y ajustarlas debido a su

importancia y urgencia, además de hacerlas antes de la fecha límite para evitar esta mala costumbre que nos plaga a bastantes.

En los proyectos cada uno tiene una responsabilidad que se debe cumplir, sin embargo, poner demasiadas responsabilidades en una persona hace que se dependa mucho de él o ella, esto no es recomendable hacer porque si a esa persona le sucede un imprevisto los demás tendrán que encargarse de sus responsabilidades, por eso siempre es apropiado tener un equipo de trabajo diverso para poder atender estas emergencias en caso de que a alguien le pase alguna tragedia o imprevisto.

4.5 Evaluación individual: Caroline Fernanda Castro Maldonado

4.5.1 Objetivo o meta del componente o actividades que se desean evaluar.

Indicador a evaluar: A diciembre de 2021, existe un modelo de negocio que considera al menos dos salidas comerciales de los cabos reciclados: venta de pellets y venta de productos de valor agregado.

Actividad a evaluar: Validar Modelo de Negocio en Hackatón por el océano, organizado por Sustainable Ocean Alliance Ecuador (SOA) y Diseña Futuro.

4.5.2 Análisis de indicadores de evaluación: ¿Las acciones/actividades ejecutadas han permitido el cumplimiento total o parcial del indicador(es) correspondiente?

Para el desarrollo de nuestro proyecto Colectivo Cabos, nos planteamos al inicio resultados tal vez lejos de la mirada del cumplimiento y de la eficiencia. Se ha trabajado en la actualización y mejoras de los resultados a cumplirse por lo que finalmente se plantearon tres resultados en total con sus respectivas actividades plasmadas en el marco lógico.

El resultado a desarrollar en esta sección parte desde la causa crítica planteada siendo que no se reciclan los cabos de pesca en desuso, por lo que el resultado propuesto para la misma es que exista un proyecto que articula a diferentes actores sociales en la economía circular del cabo suelto en la costa ecuatoriana (recolección, reciclaje, producción, venta).

El indicador expuesto anteriormente se conecta directamente con la actividad a evaluar en la presente sección. El Hackatón por el Océano 2021 fue una oportunidad que tomamos tres miembros del equipo sin embargo resultó un gran beneficio y avance para los resultados del equipo Colectivo Cabos.

El Hackatón se crea con la meta de buscar emprendimientos ambientales innovadores enfocados a resolver problemas reales ligados al océano, por lo que varios actores sin estos, Sustainable Ocean Alliance Ecuador (SOA), la fundación Mingas por el Mar, Diseña Futuro y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) propusieron la iniciativa y oportunidad de participar en la Hackatón por el Océano de Ecuador 2021.

Pudimos analizar positivamente la participación de nuestro equipo en el Hackatón por el Océano 2021 de manera que esta nos permitió:

- Obtener un crecimiento del proyecto en cada uno de sus aspectos. Hicimos una mirada introspectiva del mismo y de nosotros mismos, desde el planteamiento de nuevas ideas, modificar actividades que tal vez tenían una mirada alejada del proyecto o alcance y avance del mismo, así como también precisar nuestra propuesta y problema central.
- Involucrarnos en talleres con un enfoque en negocios y en la persona, cliente y problemática, desarrollados con una metodología guiada y basada en pensamiento de diseño.
- Visibilizar y validar nuestro proyecto en un escenario de emprendimientos ambientales enfocados a resolver problemáticas ligadas al océano.
- Socializar con actores relacionados a la problemática conocimiento e impulsando al interés de la misma.
- Generar una oportunidad de interés de inversión y financiamiento al conjunto de personas vinculadas al tema y problemática.
- Aumentar y descubrir el potencial desconocido de involucrarse, participar y aplicar conocimientos e investigación en temas necesarios y de nueva índole como los de temática ambiental.

Si bien esta actividad no aporta cualitativamente a un indicador planificado específicamente para ello, fue una actividad y un reto que conectó perfecto con el proyecto, puesto que agrega valor y aportó significativamente en la calidad del proyecto desarrollado.

Además de haber participado el segundo lugar obtenido en la final por el equipo permitió otros beneficios fructíferos para el proyecto de PAP Cabos Suelos puesto que:

- Nos dió acceso a la presentación a una nueva ronda de inversiones que es clave para la continuidad del proyecto en cuanto a financiamiento y posicionamiento pese a no estar pensando en esta etapa del mismo.
- Permitted validar el proyecto frente a diversos actores sociales y personas externas al proyecto.
- Compartir nuestra iniciativa e interés por mejorar el ecosistema marino y reducir la contaminación por plásticos.
- Re-evaluar el proyecto y conocer mentalidades que se deben de adquirir y compartir por medio del pensamiento de diseño:
 - Enfocado a la persona (empatizar)
 - Colaboración radical
 - Sesgado a la acción
 - Abraza la experimentación
 - Consciente del proceso
 - Demostrar, no solamente hablar

4.5.3 Desde su perfil de carrera, elabore una reflexión sobre sus propios aprendizajes, como producto de su involucramiento con este proyecto.

A lo largo del proceso e instancia de mi proyecto de aplicación profesional tuve distintos objetivos desde lo académico hasta lo personal.:

- Desarrollar alianzas estratégicas entre los actores involucrados para y con el proyecto.
- Aplicar conocimientos de cooperación e innovación en el desarrollo del proyecto.
- Gestionar un plan de investigación bien articulado para generar y fomentar la educación con el medioambiente en la ciudadanía.
- Mejorar políticas y movimientos de acción ciudadana en base a la temática del proyecto.

Mi desarrollo profesional y mis aprendizajes con respecto al proyecto tuvieron diferentes etapas, inclusive desde el seminario recibido antes de iniciar la verdadera acción con el mismo.

En primer lugar, para lograr un buen resultado se necesitan aplicar determinadas técnicas, estrategias y herramientas que vayan en la misma sintonía del proyecto a realizarse. Entre las técnicas aprendidas mientras se aplicaban en el proyecto fue la realización de un modelo de negocios social, el cual comprende una mirada más social e involucra y encauza a diferentes actores, haciendo un modelo integral.

Así también tuve la oportunidad de aprender en el seminario de titulación la técnica de desarrollo de un efectivo storytelling. Conjunto a ello técnicas y herramientas de mentalidades que se deben de adquirir, por medio de talleres de Design Thinking, en los cuales en todo momento permitían ver al proyecto desde un enfoque social, desde las personas, la colaboración radical, no estar sesgado a la acción, e invitar la experimentación siempre siendo

consciente del proceso que conlleva cada etapa.

En lo actitudinal, el proyecto me permitió acercarme a un grupo social específico del cual nunca había tenido la oportunidad de investigar, los pescadores, por lo cual para conocer e introducir en sus temáticas, tuve que prepararme y no solo en temas de conocimiento e investigación sino más bien desarrollar mucho más mi empatía para poder comprender desde la raíz sus verdaderas inquietudes, problemas y escuchar sus propuestas para mejorar su entorno y potencializar su desarrollo ciudadano y laboral.

Ahora bien, en cuanto a las competencias transversales, el proyecto me permitió conseguir una mejor capacidad análisis de datos e información recabada, así también de redacción y organización. Acompañado de ello, la habilidad de tomar decisiones y justificarlas de buena manera a fin de que se entienda el porqué de las mismas, esto me pareció muy importante ya que el proyecto se desarrolla en grupo y está conectado con varios actores es por ello que cada decisión debía ser muy bien justificada y analizada. El acompañamiento de mis guías fue clave para el desarrollo y avance del proyecto, puesto que sus consejos, su guía, sus propuestas de ideas que se mezclaban perfectamente con el proyecto, y por supuesto el apoyo moral y ético en cada instancia.

Trabajar con un equipo multidisciplinario permitió el desarrollo óptimo del equipo en cada una de las temáticas, componentes, objetivos y actividades planteadas para cumplir. El tener un equipo diverso implica no solo lo dicho y el cumplimiento eficiente de las tareas en áreas específicas sino también que todos los miembros del equipo nos enriquezcamos de los conocimientos, habilidades y técnicas de cada uno, para que conjuntamente en cada lluvia de ideas se complemente cada punto de vista de la mejor manera para el proyecto.

Además de ello, el poder desarrollar un proyecto dirigido a la conservación del ecosistema, en este caso marino, me permitió dar cuenta de la conexión que siempre he tenido

con la naturaleza y que se va haciendo cada vez más fuerte inclusive que me permite aplicar los conocimientos obtenidos en materia de mi carrera y poder aplicarlos para acercarnos cada vez más a generar una cultura ciudadana consciente del daño climático.

Lo que tal vez lo haría diferente en un futuro sería una mejor planificación con respecto a fechas considerando de todas maneras que a veces los factores externos pueden ser un limitante así como beneficiario de las situaciones y etapas de un determinado proyecto. Además, a partir de esta experiencia, tendría más énfasis en establecer con el equipo una mejor distribución de las tareas, teniendo en cuenta factores de tiempo, dedicación, conocimiento, habilidades, aptitudes y demás.

4.6 Reflexión individual: Paulina Gabriela Rodríguez Tulcán

4.6.1 Objetivo o meta del componente o actividades que se desean evaluar.

Indicador a evaluar: a diciembre de 2021, Colectivo Cabos es conocido como el primer proyecto de economía circular en torno a la revalorización de cabos de pesca en desuso y sus beneficios económicos, sociales y ambientales

Actividades a evaluar:

R3A2: Desarrollar contenido en redes sociales como Instagram, Facebook y en Twitter.

R3A3: Gestión y realización de pulseras con material de cabo reciclado.

4.6.2 Análisis de indicadores de evaluación: ¿Las acciones/actividades ejecutadas han permitido el cumplimiento total o parcial del indicador(es) correspondiente?

Las redes sociales y su funcionamiento

A partir de la creación de la marca *Cabos* pasamos a las redes sociales, las cuales han sido una herramienta para poder conectarnos a personas interesadas e involucradas en temas medioambientales, y así mismo a otros usuarios que simplemente decidieron sumarse a conocer más acerca del proyecto.

El hecho de estar presente en redes sociales facilita la visibilización del proyecto y cómo se ha ido desarrollando. Nos hemos encargado de mostrar a través de contenido información acerca del daño que causan los cabos de pesca, mensajes de motivación para sumarse a la causa, fotografías en terreno, en conversación, en acción recuperando cabos en mingas, y reels para poder mantenernos en tendencia, ya que en la actualidad este formato desde nuestro punto de vista, se ha convertido en el más llamativo y en el Instagram de Cabos ha

generado gran cantidad de views y likes en comparación a las publicaciones de otros formatos.

Las historias de Instagram y Facebook también han sido una herramienta útil para poder compartir contenido de otras cuentas, o para que otros compartan el nuestro.

También está Twitter, donde de manera más breve, se comparte la misma información de Facebook e Instagram y los seguidores se encargan de dar like o retweet, a pesar de que no tenemos una gran cantidad de personas, logramos interacción en cada post.

Las redes sociales de *Cabos* hasta el momento muestran una parte del recorrido que hemos ido trabajando para sacar adelante el proyecto. Cuando hemos hecho visitas de campo, por ejemplo, una visita a Playas para reunirnos con los directivos de las Cooperativas de pescadores, hemos tenido presente la importancia de tomar una fotografía, o grabar un pequeño video para así comunicar a quienes nos siguen lo que se está trabajando y que así mismo los participantes, en este caso los pescadores, ya comiencen a sentirse parte del proyecto.

Otra visita a Playas fue en nuestra minga organizada junto a Mingas por el Mar, a pesar de que teníamos que trabajar recolectando cabos y que fue una actividad agotadora, se dedicó una parte de tiempo a realizar contenido de esta acción de dejar la playa más limpia de lo que se la encontró, y en esta ocasión el contenido publicado de la minga en redes sociales tuvo un gran alcance e incluso más personas empezaron a seguirnos luego de esas publicaciones, lo cual fue muy satisfactorio, en esta ocasión ayudó que cuentas como Mingas por el Mar compartieran nuestro contenido en su perfil.

Cabe mencionar también que *Cabos* no trata de subir a redes sociales la foto más atractiva, o bien retocada, o el video con la mejor edición y post producción, sino que se muestra todo de forma natural tal cual como lo hemos vivido, sin modificar absolutamente nada.

Hasta el día de hoy *Cabos* cuenta con seguidores orgánicos, es decir, usuarios que llegaron a las cuentas de redes sociales porque les interesa su contenido, lo cual ha sido un desafío, ya que no hay un elevado número de seguidores como realmente se esperaba, pero tenemos una audiencia que está pendiente de nuestras publicaciones. Sabemos que creando contenido distinto cada día, compartiendo e interactuando lograremos aumentar seguidores con el paso del tiempo, así son las redes sociales.

Tenemos en cuenta que cuando se trata de temas medioambientales, es algo más complicado que personas que antes no estaban interesadas en el tema quieran sumarse, pero hemos logrado que poco a poco lo hagan compartiendo contenido.

Para concluir, las redes sociales de Cabos han sido fundamentales para la existencia de la marca, es una parte de la imagen que mostramos al mundo, todo lo que hacemos y pensamos para el proyecto, se encuentra compartido ahí y al ser un proyecto nuevo en Ecuador esperamos llegar a todas las personas que estén a favor del cuidado de los mares ecuatorianos, no porque haya personas que no lo estén, sino porque no lo tienen presente, entonces *Cabos* necesita también que personas nuevas conozcan el proyecto y se sumen a la causa.

Pulseras hechas de cabos de pesca

Tras una visita a Playas para reunirnos con los dirigentes de las Cooperativas de pescadores, se aprovechó la oportunidad para visitar una bodega de EMAPLAYAS, donde conocíamos que tenían cierta cantidad de cabos de pesca recolectados; no era mucha cantidad pero era material suficiente para poder contactar a Edith, una artesana local de Playas que conocíamos que había trabajado con anterioridad en artesanías hechas con redes de pesca y que podríamos con ella empezar a trabajar en una primera muestra de pulseras.

Esta primera muestra del producto fue desmotivante, porque no lucía como una pulsera normal que cualquier persona se compra en la playa, sino que se veía como un material que no era rígido, que fácilmente podría romperse, o que no soportaría siquiera una lavada de manos, realmente la calidad no era atractiva visualmente.

Por mi mente pasó mejor no mandar a hacerlas, y buscar otra mejor opción de un producto distinto, pero el equipo no lo daba por perdido así que se mandó a hacer una nueva muestra con referencias distintas y más detalles.

Esta nueva muestra quedó mucho mejor en comparación a la primera, pero existía un problema, la imagen que nos había enviado la artesana no se podía apreciar bien, por lo que tuvimos que pedir que envíe otras. Esto dificultaba el proceso por el tiempo de espera, ya que Edith tenía que contactar con el equipo por medio de SMS al no tener Whatsapp, y al ser un producto hecho a mano, y que toma su tiempo y dedicación, no quisimos presionarla con llamadas, sino que permitimos que ella trabajara a su tiempo y en su disponibilidad se contacte con algún integrante del equipo.

Al recibir otra imagen de la segunda muestra de la pulsera, el producto lucía mucho mejor que en la primera muestra y estuvimos seguros de que quedó como se esperaba y procedimos a mandar a hacer una gran cantidad.

De esta cantidad que se mandó a realizar que eran 250 pulseras, la recibiríamos en dos partes, la primera parte en la visita a Playas para la minga junto a Mingas por el Mar, y la segunda parte en la visita a Playas para el evento de firmas con actores clave.

La primera parte la recibimos el día planificado sin ningún inconveniente, pero la segunda parte no pudimos recibirla el día del evento, sino que recibimos una llamada de la artesana comunicándonos que no se encontraba en Playas y que no podría entregarnos las pulseras restantes sino hasta la siguiente semana.

Esta situación fue incómoda e inesperada, dificultaba las cosas ya que nadie del equipo vivía

en Playas. Logramos encontrar la solución contactando a un miembro de Mingas por el Mar que viajaba seguido de Guayaquil a Playas, y así pudimos obtener la segunda parte de las pulseras.

4.6.3 Desde su perfil de carrera, elabore una reflexión sobre sus propios aprendizajes, como producto de su involucramiento con este proyecto.

Los objetivos de aprendizaje de mi carrera empiezan por poder desenvolverse en muchas áreas que forman parte de la producción audiovisual. Desde manejar una cámara, hasta generar contenido audiovisual para canales de comunicación, como redes sociales, televisión, cine, publicidad, etc, así mismo conocer cómo funciona cada cargo, ya que este tipo de trabajo se realiza siempre en equipo.

No todo siempre es producción, también nos mantenemos conociendo cada día cómo evoluciona la tecnología y cómo estos avances generan nuevos “formatos” para comunicar y llegar a grupos específicos. Por ejemplo, cuando recién entré a la universidad no todo eran las redes sociales, recién empezaba a crecer la cantidad de usuarios, hasta que al pasar el tiempo se convirtieron en una herramienta fundamental para las marcas.

En este proyecto aprendí cómo se sintetiza paso a paso un proyecto desde cero, que a pesar de que el tema de Cabos Suelos no esté relacionado con mi carrera, el hecho de planificar un modelo de negocios para el funcionamiento de este proyecto me ayudó a entender cómo en la vida profesional cuando quieres trabajar de manera independiente o tienes una idea de un negocio o proyecto y no sabes por dónde empezar, siempre va a existir un camino que hay que seguir de manera ordenada para poder lograr objetivos. Así mismo a generar contenido

de manera breve acerca de un tema que es relativamente grande, como lo es cabos sueltos. Hay demasiada información que considero es importante comunicar a usuarios en redes, entonces se ha encontrado la manera de llevar poco a poco este contenido informativo a redes sociales y hacerlo atractivo para los seguidores, y así mismo poder involucrar a más personas con el paso del tiempo.

También aprendí a proyectar una campaña, pero de esas que al principio cuando las personas observan lo que está sucediendo nadie sabe que es una campaña, sino que se pregunten muchas cosas en su conciencia, que es a lo que queremos llegar con la campaña masiva de colocar redes de pesca gigantes en Gye, y que está planificada para los próximos meses.

En futuras experiencias repetiría el hecho de aprender cómo trabajan otras marcas, tener contactos y reuniones con personas de importantes empresas para poder tomarlos como referentes y aprender de ellos.

También involucrarme en temas que desconozco, como en este caso fue el modelo de negocios, en el principio trabajándolo en equipo se me hacía muy complicado entender todo el proceso, pero poco a poco pude ir aprendiendo.

Considero que es importante siempre aportar con lo que se puede así no se conozca mucho del tema. Investigar siempre va a ayudar a aprender cosas nuevas.

En cuanto a cosas que haría diferente en el futuro, la comunicación con el equipo de trabajo. Es sumamente importante siempre informar qué está sucediendo para poder mantenerse al día y no dejar nada para último momento, esto ocasiona malos entendidos que pueden evitarse con una mejor comunicación.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El propósito planteado fue *generar un proyecto piloto basado en un sistema de reutilización del cabo suelto en las costas de Ecuador.*

Los indicadores para evaluar el propósito del proyecto son los siguientes:

- A diciembre de 2021, existe un proyecto piloto de economía circular en torno a los cabos de pesca sueltos en una localidad de la costa de Ecuador.
- A diciembre de 2021 se han reutilizado cinco toneladas de cabos sueltos.
- A diciembre de 2021 se ha presentado la ficha técnica del cabo reciclado a al menos una empresa plástica.

Y los medios de verificación para medir el logro de los indicadores se presentan a continuación:

- Datos de sistematización del proyecto piloto.
- Ficha técnica de peletización del cabo recuperado.
- Registro de reunión de presentación de ficha técnica a plástica

Para el logro de los indicadores planteados, los supuestos sobre los que se definió el propósito fueron:

- Funciona el sistema de recuperación y almacenaje de cabos sueltos, gestionado por Mingas por el Mar.
- Funciona el sistema de reciclaje de Recycle y de otras posibles empresas recicladoras.
- Empresas industriales se interesan por pellets de cabos reciclados como insumo de fabricación de sus productos.
- Funcionan las pruebas técnicas de productos elaborados a partir de cabos sueltos.

En síntesis, cada uno de los puntos mencionados, fueron indagados, aplicados y formulados siendo conscientes de la trayectoria y naturaleza del proyecto. Se tomó en consideración en todo momento, centrar las actividades presentadas en el Marco Lógico desde su planificación y ejecución con los resultados esperados al margen con los valores y principios de los Proyectos de Aplicación Profesional.

De acuerdo a nuestro marco lógico que está conformado por tres componentes se alcanzaron cada uno de ellos en la siguiente medida:

1. Establecer acuerdos y alianzas: desde el momento de la investigación, se formaron relaciones sólidas con algunos actores claves, donde se logró involucrar y comprometer con el proyecto, como Ben Kneppers fundador de Bureo, que realiza una actividad similar a la nuestra, pero en Chile, y a mayor escala, ellos ejecutan la economía circular y se encargan de cada una de sus etapas, lo cual será importante en otras instancias más avanzadas del proyecto, ya que está comprometido con su labor y el deseo es de abarcar más zonas de Latinoamérica. Adicional se establecieron acuerdos sólidos con actores claves como Mingas por el Mar, Emaplayas, las cooperativas de pescadores de Playas, ya que se realizó un evento, donde cada uno de ellos firmó un acuerdo de colaboración. En conclusión, esta etapa fue alcanzada en gran medida ya que sí se establecieron acuerdos y alianzas con actores claves.

2. Diseño de modelo de negocio: Se diseñó un modelo de negocio para mitigar la contaminación en el océano y generar una economía circular en base al residuo de cabo de pesca. En este modelo de negocio la primicia es la necesidad de recolectar un mayor volumen de cabos para obtener un pellet controlable y poder comercializarlo, en este modelo

participan algunos actores claves, con los cuales se ha consolidado un acuerdo, es decir que el modelo de negocio ya es funcional.

3. Creación de marca y campaña comunicacional: Se desarrolló una marca que comprende la ejecución del nombre con sus pilares de comunicación, el arquetipo de marca, el claim y eslogan, el logotipo, los colores y los elementos gráficos que conforman su identidad para las diferentes aplicaciones, entre tipografía, formas, siluetas, texturas, diagramación. Para esto se analizaron tendencias, sistemas económicos, el propósito de la marca. Y como campaña comunicacional, se han publicado posts, historias, de nuestras actividades, invitando al público a sumarse a esta lucha, de la cual hemos recibido interacciones, mensajes, de público en general queriendo sumarse a la causa, preguntando sobre las mingas, entre otros. De acuerdo a lo descrito, se concluye que este componente se ha alcanzado eficientemente, ya que se logró la creación de marca y se mantiene una comunicación activa en las redes sociales.

En base a nuestro propósito de generar un proyecto piloto basado en un sistema de reutilización del cabo suelto en las costas de Ecuador, podemos decir que el proyecto piloto fue implementado en Playas. Sin embargo, no se alcanzó a cumplir en su totalidad, ya que no se lograron recolectar las cinco toneladas de cabos que se necesitaban para sacar una ficha técnica, a pesar de esto, todas las partes del modelo están funcionando, por lo que en un corto plazo se podrán recaudar las cinco toneladas y emitir la ficha técnica para así empezar a comercializar el pellet.

Ahora bien, las recomendaciones a considerar para un próximo proyecto a desarrollar son las siguientes:

Siendo esta la primera edición de Cabos, el proyecto se ha creado desde cero, conllevando varios procesos para dejar establecido una estructura en sus pilares principales

desde la creación de la marca, el modelo de negocio social y el acercamiento y establecimiento de alianzas y acuerdos.

Sin embargo, al ser un proyecto macro donde los diferentes actores son una parte clave para su funcionamiento, hemos identificado ciertos puntos en los que pudiéramos haber hecho este proceso más fluido y eficiente y además recomendaciones para que Cabos pueda crecer a largo plazo.

Al inicio del proyecto, nos vimos desenfocados en un principio sobre cómo poder avanzar y los primeros pasos que se debían tomar, esto se debió a la falta de implementación del diagrama organizador de Gantt que nos hubiera permitido manejar el tiempo de manera eficiente y que todos estén al tanto de los avances de cada tarea.

Asimismo, deberíamos haber tenido más sesiones de brainstorming en estas primeras etapas y haberlas registrado en un documento donde todos tuviéramos acceso para poder agregar ideas, por lo tanto, recomendaría en las siguientes ediciones que este siempre sea el eje del proyecto por que mantiene al proyecto centrado y mantiene a todos actualizados independientemente de donde se encuentren.

Sumado a ello, importante considerar la toma de decisiones en el área de finanzas, en vista de que es un ámbito complejo y como es un tipo de modelo no convencional, era necesario la intervención de asesoramiento financiero en las primeras instancias más no en un punto crucial donde ya se habían realizado ciertas acciones porque se hubiera evitado retrocesos y tiempos muertos.

Además, un aspecto clave que se debería considerar en las siguientes ediciones es que no se llegó a la cantidad de kilo de cabos requeridos a pesar de que se hicieron todas las

gestiones posibles una vez que teníamos determinado la cantidad mínima requerida para obtener la ficha técnica, pero esto pudiera haber sido logrado si nos hubiéramos involucrado con mingas desde el comienzo sin importar saber la cantidad exacta ya que por lo menos hubiéramos tenido un avance con la cantidad suficiente como para lograr el peso requerido. Así mismo el realizar mingas de forma consecutiva hace que uno se sienta más parte del proceso y poder reforzar la razón del por qué lo hacemos.

Otro punto donde se recomienda aumentar las visitas y hacerlas con frecuencia es la reunión con los actores involucrados, especialmente con los pescadores para poder mantener el contacto y la presencia del proyecto, los pescadores artesanales se motivan mucho cuando tiene una supervisión presencial e incentiva a que otros deseen integrarse, debido al contexto de pandemia sí se nos complicó gestionar más a menudo reuniones que hubiéramos deseado tener más frecuentes.

Otro eje muy importante a considerar en futuras ediciones es incorporar escritos que den constancia de acuerdos donde se establezcan metas con las fechas y cantidades precisas ya que de nuestra experiencia tuvimos la palabra de una compañía pesquera que se comprometió a darnos cierta cantidad pero que a finales por no haber tenido algún tipo de compromiso puntual, acabaron donando cabos en cifras y en tiempos muy distintos a lo que nos habían afirmado, si es que hubiera sido el caso pudiéramos haber alcanzado la cifra de nuestra meta.

Ya teniendo la marca consolidada y presente en las redes sociales, para las siguientes ediciones se espera que se pueda reforzar la comunicación con una campaña de concientización donde convoque a más voluntarios que quieran involucrarse y ayudar y así mismo generando más contactos con ONGs de tal forma que podamos crecer como una red de conexiones, no pudimos lograr este objetivo a mayor escala debido al tiempo que requería

de planificación y gestión que no nos alcanzó y a que otros aspectos a consolidar eran de mayor prioridad pero que con mucha ilusión esperamos que se pueda lograr dentro de un futuro cercano.

Cada miembro del equipo tuvo que adentrarse a desafíos que no eran de su especialidad respectiva pero que acabaron explorando y resolviendo desde sus conocimientos, así mismo pudimos aprender de las carreras de cada uno cuando pedíamos consejo y retroalimentación para así ganar otra perspectiva.

Esperamos que los futuros nuevos integrantes de la Universidad Casa Grande puedan aportar al proyecto desde sus diversas áreas de especialidad y poderlo enriquecer más al ser un proyecto donde todas las carreras pueden tomar parte en poder contribuir a rescatar nuestros océanos.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Airey, D. (2015). *Diseño de Logos*. Anaya Multimedia.

Alfaro-Núñez, A., Astorga, D. y Cáceres-Farías, L. (s.f.). *Evaluación de contaminación de microplástico en el Pacífico Ecuatoriano a través de química analítica e identificación (eDNA) de especies marinas más vulnerables, y sus efectos nocivos de bioacumulación en la salud humana* [Archivo PDF].

[https://ticec2020.cedia.edu.ec/documents/Posters%20TICEC%202020/Evaluaci%C2%A2n%20de%20contaminaci%C2%A2n%20de%20micropl%E2%80%A0stico%20e n%20el%20Pac%C2%B0fico%20Ecuatoriano%20a%20travC%CC%A7s%20de%20q u%C2%B0mica%20anal%C2%B0tica%20e%20identificaci%C2%A2n%20\(eDNA\)% 20de%20especies%20marinas.pdf](https://ticec2020.cedia.edu.ec/documents/Posters%20TICEC%202020/Evaluaci%C2%A2n%20de%20contaminaci%C2%A2n%20de%20micropl%E2%80%A0stico%20e n%20el%20Pac%C2%B0fico%20Ecuatoriano%20a%20travC%CC%A7s%20de%20q u%C2%B0mica%20anal%C2%B0tica%20e%20identificaci%C2%A2n%20(eDNA)% 20de%20especies%20marinas.pdf)

Avdalov, N. (2009). *Manual de Control de Calidad y Manipulación de Productos Pesqueros para Pescadores y Procesadores Artesanales*. INFOPECA.

<https://www.infopesca.org/sites/default/files/complemento/publibreacceso/321/Manual%20pescadores%20artesanales.pdf>

Brown, J. & Macfadyen, G. (2007). Ghost fishing in European waters: Impacts and management responses. *Marine Policy*, 31(4), 488-504.

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0308597X07000024>

Brunt, A. y Meirink, T. (2017). *Arte reciclado: Aprende a crear objetos bellos a partir de cosas inútiles*. Gustavo Gill. Barcelona: Colección GGDIY.

https://editorialgg.com/media/catalog/product/9/7/9788425230578_inside_1.pdf

BSAC, NSAC, NWWAC y PelAC. (2020). *Reimaginar el arte de pesca en una economía circular: Informe seminario*,

https://www.nwwac.org/_fileupload/Minutes%20and%20Reports/2020/Gear%20Workshop/FINAL%20Report%20AC%20Gear%20Workshop_ES.pdf

- Castello, H. Junín, M. Lorenzani. y J. Lorenzani, J. (2016). Biodiversidad del sector acuático-marino: El impacto del tráfico marítimo, pesca artesanal, hidrocarburos, plásticos y contaminantes sobre la fauna marina en la región costera bonaerense. En J. Athor y C. Celsi. *La costa atlántica de Buenos Aires: naturaleza y patrimonio cultural*. (pp. 457-472). Buenos Aires : Fundación de Historia Natural Félix de Azara.
- Cerdà, E. y Khalilova, A. (2016). Economía Circular. *Economía industrial*, 401, 11-20.
- Chaves, R. y Monzón, J. (2018). La economía social ante los paradigmas económicos emergentes: innovación social, economía colaborativa, economía circular, responsabilidad social empresarial, economía del bien común, empresa social y economía solidaria. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 93, 5-50.
- Cruz, M., Gabor, N., Mora, E., Jiménez, R. y Mair, J. (2003). Lo conocido y desconocido de la biodiversidad marina en el Ecuador (continental e insular). *Gayana* 67(2), 232-260.
- Decreto Ejecutivo 3198 de 12 de julio del 2002 [Gobierno de la República del Ecuador]. Reglamento a la ley de pesca y desarrollo pesquero. Registro Oficial 690 de 24 de octubre de 2002.
- Falappa, B.M, Lamy, M. y Vazquez, M. (2019). *De una Economía Lineal a una Circular, en el siglo XXI: Análisis realizado en la sociedad mendocina, 2019* [Trabajo de Investigación, Universidad Nacional de Cuyo]. https://ediunc.bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/14316/falappa-fce.pdf
- Frérot, A. (2014). Economía circular y eficacia en el uso de los recursos: un motor de crecimiento económico para Europa. *Cuestión de Europa*, 331.
- Gilman, E. (2015). Status of international monitoring and management of abandoned, lost and discarded fishing gear and ghost fishing. *Marine Policy*, 60, 225-239. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0308597X1500175X>

Gobierno del Ecuador. (23 de agosto de 2019). *Ecuador apunta al Pacto por la Economía*

Circular. Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca.

<https://www.produccion.gob.ec/ecuador-apunta-al-pacto-por-la-economia-circular/>

Good, T., June, J., Etnier, M. & Broadhurst, G. (2010). Derelict fishing nets in Puget Sound

and the Northwest Straits: Patterns and threats to marine fauna. *Marine Pollution*

Bulletin, 60(1), 39–50.

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0025326X09003713>

Hancock, L. (25 de junio de 2019). *Nuestros océanos están poseídos por las redes fantasma:*

suena aterrador pero podemos solucionarlo. World Wildlife Fund.

<https://www.worldwildlife.org/descubre-wwf/historias/nuestros-oceanos-estan->

[poseidos-por-las-redes-fantasma-suena-aterrador-pero-podemos-solucionarlo](https://www.worldwildlife.org/descubre-wwf/historias/nuestros-oceanos-estan-poseidos-por-las-redes-fantasma-suena-aterrador-pero-podemos-solucionarlo)

Isaza, J. (2021). *Tendencias 2021*. DDB Latina, 6-18.

https://www.adlatina.com/uploads/files/210111054919_tendencias2021espkey-210107141.pdf

Instituto de Ecología Aplicada (ECOLAP) de la Universidad San Francisco de Quito. 2020.

Plan de Manejo del Área Nacional de Recreación Playas de Villamil. Ministerio del

Ambiente de Ecuador, Conservación Internacional Ecuador, Instituto Humanista para

la Cooperación con los Países en Desarrollo, Organización de las Naciones Unidas

para la Alimentación y la Agricultura y Fondo para el Medio Ambiente Mundial.

Guayaquil, Ecuador. [https://www.proyectomarinocostero.com.ec/wp-](https://www.proyectomarinocostero.com.ec/wp-content/uploads/2020/06/PRODUCTO-4.Plan-Manejo_ANRPV_-Final.pdf)

[content/uploads/2020/06/PRODUCTO-4.Plan-Manejo_ANRPV_-Final.pdf](https://www.proyectomarinocostero.com.ec/wp-content/uploads/2020/06/PRODUCTO-4.Plan-Manejo_ANRPV_-Final.pdf)

Kevin JeanPierre Lavayen Villamar. (22 de febrero de 2021). *Entrevista Nikita Gaibor-*

Coordinador de Proyectos IPIAP [Archivo de Video]. Youtube.

<https://www.youtube.com/watch?v=UHe6HMymJvE>

Kloter, P. (2011). *Marketing 3.0* (3a edición). Madrid, España: Lid Editorial Empresarial.

- Lett, L. (2014). Las amenazas globales, el reciclaje de residuos y el concepto de economía circular. *Revista Argentina de Microbiología*, 46, 1-2.
- Ley Orgánica para el Desarrollo de la Acuicultura y Pesca. *Ley s/n (Suplemento del Registro Oficial 187)*, 21 de abril de 2020, 187, 1-75.
<https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-09/LEY%20ORG%C3%81NICA%20PARA%20EL%20DESARROLLO%20DE%20LA%20ACUICULTURA%20Y%20PESCA.pdf>
- López Araiza, V. M. H. (2020). *Contaminación plástica en las playas de Yucatán y percepción de los usuarios* [Tesis de Grado, Centro de Investigación de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional Unidad Mérida Departamento de Ecología Humana].
<https://www.mda.cinvestav.mx/FTP/EcologiaHumana/maestria/tesis/18TesisLopezM20.pdf>
- Lusher, A., Hollman, P. y Mendoza-Hill, J. (2017). *Microplastics in fisheries and aquaculture*. Rome: Food and Agriculture Organization of the United Nations, United Nations Environment Programme. <http://www.fao.org/3/i7677e/i7677e.pdf>
- Luzuriaga, J. (2021). *Entrevista a RECYCLE by NUTEC / Entrevistada por Grupo Cabos Sultos*. [Via Zoom]. Documentos de Archivo.
- Macfadyen, G. T, Huntington. y Cappell, R. (2011). *Aparejos de pesca abandonados, perdidos o descartados*. Roma: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, Programa de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente. <http://www.fao.org/3/i0620s/i0620s.pdf>
- Marcovecchio, E.J, Ronda, C.A. y Arias, H.A. (2020). Las consecuencias de la sobrecarga de plásticos en el ambiente: la zona costera marina como receptor final. En IADO-CONICET-UNS, ANCEF, UNS. *Residuos plasticos en Argentina: su impacto*

ambiental y en el desafío de la economía circular, (140-149). Norma Sbarbati

Nudelman. https://ancefn.org.ar/user/FILES/Residuos_plasticos-2.pdf#page=146

Mingas por el Mar (2019). Mingas por el Mar Reporte 2019.

Montero-Cordero, A. (2018). Plástico en el mar ¿Tiramos nuestro esfuerzo por la borda?.

Extraído de Blog Revista Biología Tropical.

Narro- Robles, J., Martuscelli-Quintana, J. y Barzana-García, E. (2012). *Plan de diez años para desarrollar el Sistema Educativo Nacional*. [En línea]. México: Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, UNAM.

<http://www.planeducativonacional.unam.mx>

Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y la alimentación. (1995). *Código de conducta para la pesca responsable*. Roma: FAO

Pastor, B.C. y Agulló, V.D. (2019). Presencia de microplásticos en aguas y su potencial impacto en la salud pública. *Revista Española Salud Pública*, 93, 1-10.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7676737>

Petroquim. (2018). *¿Qué es el polipropileno?*. <http://www.petroquim.cl/que-es-el-polipropileno/>

Prieto-Sandoval, V., Jaca, C. y Ormazabal, M. (2017). Economía circular: Relación con la evolución del concepto de sostenibilidad y estrategias para su implementación.

Memoria Investigaciones en Ingeniería, 15.

https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/53653/1/Economia_Circular.pdf

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (6 de noviembre de 2020). *Ecuador logra avances significativos en la reducción de sobrepesca y sobreexplotación de especies*. Ecuador.

<https://www.ec.undp.org/content/ecuador/es/home/presscenter/articles/2020/ecuador-logra-avances-significativos-en-la-reduccion-de-sobrepes.html>

Ramos, B. (2020). Plásticos, microplásticos, artes de pesca...: La acción de la Unión Europea contra la basura marina. En J.M. Sobrino y G. Oanta. *La construcción jurídica de un espacio marítimo común europeo*. (pp. 947-978). J.M. Bosch Editor.

Residuos Profesional. (19 de junio de 2019). Un proyecto recoge para su reciclaje cien toneladas de redes de pesca en las costas de Chile. *Revista Medio Ambiente Residuos Profesional*. <https://www.residuosprofesional.com/cien-toneladas-redes-de-pesca-chile/>

Residuos Profesional. (21 de junio de 2019). El proyecto Bluenet recuperará residuos marinos para convertirlos en nuevo material de pesca. *Revista Medio Ambiente Residuos Profesional*. <https://www.residuosprofesional.com/proyecto-bluenet-residuos-marinos/>

Rodríguez, V. (2019). *Consumos responsables: comportamientos de compra en la generación "x" de la ciudad de Guayaquil* [Tesis de grado, Universidad Casa Grande].
<http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/2232/1/Tesis2396RODc.pdf>

Royte, E. (2018). We know Plastic Is Harming Marine Life. What About us?. Planet or Plastic. *National Geographic Magazine*.
<https://www.nationalgeographic.com/magazine/article/plastic-planet-health-pollution-waste-microplastics>

Rubio, A. (20 de marzo de 2021). Técnicas de estrategia de marca: los 12 arquetipos de personalidad de Carl Jung. *Alex Rubio*. <https://alexrubio.com/tecnicas-de-estrategia-de-marca-los-12-arquetipos-de-personalidad-de-carl-jung/>

Sharma, U., Reilly, K. y Business Insider. (5 de junio de 2018). *Esto es lo que pasaría si todos los arrecifes desaparecieran*. Business Insider.

<https://www.businessinsider.es/pasaria-todos-arrecifes-desaparecieran-258933>

Squeasy. (2021). *¿Qué es el polipropileno? Toxicidad, usos, propiedades y más*.

<https://www.squeasy.es/que-es-el-polipropileno-toxicidad-usos-propiedades-y-mas/>

Stelfox, M., Hudgins, J. & Sweet, M. (2016). A review of ghost gear entanglement amongst marine mammals, reptiles and elasmobranchs. *Marine Pollution Bulletin*, 111(1-2), 1-12.

TED. (4 de mayo de 2010). Simon Sinek: Cómo los grandes líderes inspiran la acción

[Archivo de Video]. <https://www.youtube.com/watch?v=qp0HIF3SfI4>

Torres, C. (2021). *Entrevista a Cecilia Torres de Mingas por el Mar / Entrevistada por Grupo Cabos Suelos*. [Via Zoom]. Documentos de Archivo.

Veronesi, M., Rigaud, A., Binet, T. y Barthélemy, C. (2019). *La economía circular en las zonas pesqueras y acuícolas*. (Guía 17). Comisión Europea, Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca. *Guías Farnet*.

https://webgate.ec.europa.eu/fpfis/cms/farnet2/sites/farnet/files/publication/es_farnetguide17_0.pdf

Villamar, L. y Jeanpierre, K. (2021). *El microplástico y la contaminación del mar* [Tesis de Grado, Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador]. Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/20095>

7. ANEXOS

Anexo 1. Consentimiento informado

Consentimiento informado

Esta investigación forma parte de un Proyecto de Aplicación Profesional integrado por seis estudiantes de titulación y dos profesores de la Universidad Casa Grande.

El objetivo es conocer las prácticas, conocimientos y percepción de los pescadores artesanales de la costa continental ecuatoriana sobre el uso y reutilización de redes y cabos de pesca.

Por esta razón, necesitamos la participación pescadores de la costa ecuatoriana, que estén dispuestos a conversar sobre la pesca artesanal y sobre la elaboración, uso, desecho y reutilización de redes y cabos de pesca.

Mediante este documento, le pedimos formalmente si quiere participar en esta investigación, que consiste en una conversación de 20 a 30 minutos de duración en un lugar cómodo y agradable para usted.

La entrevista será registrada en audio y solo los investigadores del proyecto podremos escucharlo con objetivos académicos. El audio no se publicará en ningún formato y el equipo de investigación se compromete a mantener la confidencialidad, es decir, sus datos personales se borrarán y ninguna persona fuera del equipo conocerá su identidad.

Sí se podrán utilizar frases o comentarios de la entrevista de forma anónima y como parte de la realización del proyecto. Luego de finalizarlo, la información se eliminará.

En ningún momento de la conversación se pondrá en riesgo su bienestar e integridad personal.

Usted puede elegir voluntariamente si participará en la entrevista. También puede retirarse o detenerla si así lo requiere.

Si necesita mayor información o durante la entrevista se presenta cualquier situación que requiera comunicar al proyecto, por favor comunicarse con Bernardita Justiniano Silva, bjustiniano@casagrande.edu.ec.

Consentimiento

SÍ, acepto participar en el proyecto de investigación, de acuerdo a las condiciones explicadas en este documento.

Nombre:

.....

Fecha y firma:

En nombre del equipo del proyecto, el investigador abajo firmante, se compromete a respetar las condiciones especificadas en este documento.

Investigador/a:

.....

Fecha y firma:

Anexo 3. Matriz Marco Lógico

CAUSAS CRÍTICAS	MARCO LÓGICO				
	Indicadores	Medio de verificación	Actividades	Supuestos (demandas de operación)	
	Finalidad Contribuir a la conservación del ecosistema marino reduciendo la cantidad de cabos de pesca en desuso en las costas de Ecuador.				Existencia de una política pública de incentivo para la recuperación del cabo. Existe una colaboración logística de los cantones y municipios para el acopio y traslado de cabos.
PROBLEMA CENTRAL: los cabos sueltos en la costa ecuatoriana no se reutilizan, contaminando el océano.	Propósito Generar el proyecto piloto de un sistema de reutilización del cabo suelto en las costas Ecuador.	A diciembre de 2021 se ha presentado la ficha técnica del cabo reciclado a al menos una empresa plástica.	Registro de reunión de presentación de ficha técnica a plástica.		Empresas industriales se interesan por pellets de cabos reciclados como insumo de fabricación de sus productos. Funcionan las pruebas técnicas de productos elaborados a partir de cabos sueltos.
	Resultados				
CAUSA CRÍTICA: No se reciclan los cabos en desuso (*Cambiar causa crítica)	R1: Existe un proyecto que articula a diferentes actores sociales en la economía circular del cabo suelto en la costa ecuatoriana (recolección, reciclaje, producción, venta).	A diciembre de 2021, existe un proyecto piloto de economía circular en torno a los cabos de pesca sueltos en una localidad de la costa de Ecuador. A diciembre de 2021 se han reutilizado cinco toneladas de cabos sueltos. A diciembre de 2021, existe un modelo de negocio que considera al menos dos salidas comerciales de los cabos reciclados: venta de pellets y venta de productos de valor agregado.	Datos de sistematización del proyecto piloto. Ficha técnica de peletización del cabo recuperado. Existencia del proyecto con todos sus componentes y respaldado por asesor experto. Modelo de negocio validado por una organización experta en diseño de modelos de negocio.	R1A1: Organización y realización de Minga de Cabos en Playas Villamil R1A2: Gestionar acuerdo de colaboración con el movimiento "Gira" R1A3: Construir un modelo de negocio en formato Canvas con información precisa sobre datos y cifras. R1A4: Gestionar asesorías con expertos en emprendimiento social, dentro y fuera de Universidad Casa Grande. R1A5: Validar Modelo de Negocio en Hackatón por el océano, organizado por Sustainable Ocean Alliance Ecuador (SOA) y Diseña Futuro.	Funciona el sistema de recuperación y almacenaje de cabos sueltos, gestionado por Mingas por el Mar. Funciona el sistema de reciclaje de Recycle y de otras posibles empresas recicladoras.
CAUSA CRÍTICA: Diferentes actores sociales relacionados con la economía circular del cabo en la costa ecuatoriana están desarticulados.	R2: Actores sociales públicos y privados tienen participación activa en la economía circular de cabos en desuso.	A octubre de 2021 se escuchó y consideró la voz de al menos 5 actores claves relacionados con el tema; y de al menos 5 pescadores de la costa ecuatoriana. A diciembre de 2021 existe firmas de acuerdos de colaboración con: - Organizaciones civiles: Cooperativa de pescadores - ONG: Mingas por el Mar - Institución públicas: Emplayas - Empresa reciclaje: Recycle - Empresa pesquera: Nirsa o Sálca	Registro de imagen y video de reuniones realizadas. Transcripción y análisis de entrevistas realizadas. Documentos de acuerdos de colaboración firmados. Sellos que simbolizan física y digitalmente la participación activa en el proyecto. Fotos registro de colaboración. Logos incorporados en las redes sociales.	R2A1: Realización de al menos 5 reuniones con actores claves, en el tema, tanto locales como nacionales y regionales. R2A2: Realización de al menos 5 entrevistas con pescadores de la costa ecuatoriana. R2A3: Participación en al menos una minga de la fundación Mingas por el Mar. R2A4: Realización de contacto, reuniones y acuerdos con las cooperativas de pescadores. R2A5: Realización de al menos una reunión de colaboración con Nirsa y Sálca R2A6: Realización de al menos una reunión de colaboración y acuerdos con Emplayas. R2A7: Gestionar firma de acuerdo que materialice las alianzas con actores claves.	Empresas privadas ven el beneficio económico y medioambiental de la reutilización del cabo. Gobiernos locales y central ven el beneficio económico y medioambiental de la reutilización del cabo. Sociedad ecuatoriana valora el beneficio ambiental de la reutilización del cabo.
CAUSA CRÍTICA: Desconocimiento del potencial comercial del cabo en desuso	R3: Actores sociales públicos y privados conocen y valoran los beneficios económicos y medioambientales de reciclar el cabo	A diciembre de 2021 existe una marca que representa la identidad, valores y diferencial del proyecto. A diciembre de 2021, Colectivo Cabos es conocido como el primer proyecto de economía circular en torno a la revalorización de cabos de pesca en desuso y sus beneficios económicos, sociales y ambientales: - Visibilizar mediáticamente la contaminación de cabos sueltos en el océano. - Comunicar la oportunidad de reutilización y revalorización de cabos en desuso. - Posicionar el proyecto, propósito y beneficios en la creación de una economía circular en torno a cabos de pesca recuperados.	Imagotipo Página web Perfiles en redes Sociales. "Positive Sentiment" de la campaña y marca en redes sociales y medios tradicionales. Valorización económica de "Freepress" por medios tradicionales generado por la campaña. Alcance total del target durante la campaña.	R3A1: Construir la marca del proyecto. R3A2: Desarrollar contenido en redes sociales como Instagram, Facebook y en Twitter. R3A3: Gestión y realización de pulseras con material de cabo reciclado.	Medios de comunicación on y off se interesan en cobertura de proyectos nacionales que hagan frente a la emergencia climática.

Anexo 4. Formato de entrevistas a pescadores

Pregunta	Categorías
PRÁCTICAS	¿Qué tipo de pesca realiza? ¿De quienes aprendió la actividad de pesca? ¿Cómo se vincula su familia con la pesca? ¿Cómo se organiza la actividad pesquera? (individual / grupal / contrato / equipo / roles) ¿Qué materiales usa principalmente para la pesca? ¿Qué tipo de red utiliza? ¿Qué características tiene? ¿Dónde obtiene las redes de pesca? ¿Cuánto vale una red de pesca? ¿Cuántas redes de pesca usa? ¿Cuánto tiempo dura una red de pesca? ¿Cuándo considera usted que una red ya se debe desechar? ¿Cómo y dónde desecha las redes de pesca? ¿Qué hacen cuando las redes se quedan enredadas en las rocas del fondo? ¿Qué hace cuando se encuentra con grandes cantidades de cabos sueltos y redes de pesca en el mar?
REDES INSTITUCIONALES	¿Qué grupos u organizaciones existen entre los pescadores de (localidad)? (cooperativa, redes, agrupaciones, comunidades, asociaciones...) ¿Quiénes participan en esas agrupaciones? ¿En qué agrupaciones ha participado? ¿Qué funciones o acciones realizan estas agrupaciones? ¿Qué relevancia tienen estas agrupaciones? ¿Cuántos pescadores están agrupados en (localidad)? ¿En torno a qué intereses se forman estas agrupaciones?
PERCEPCIONES	¿Cómo ve la vida marina en (localidad)? ¿Qué ha cambiado en la vida marina de (localidad) en los últimos años? ¿Qué se ha conservado en la vida marina de (localidad) en los últimos años? ¿Qué daña la vida marina en (localidad)? ¿Qué protege la vida marina en (localidad)?
INCENTIVOS	¿Qué lo motivaría a usted a reciclar sus redes de pesca?
REGULACIONES	¿Qué regulaciones o reglamentos usted conoce sobre la actividad de pesca? ¿Qué regulaciones o reglamentos usted aplica en su actividad de pesca? ¿Existen penalizaciones si no cumple con las regulaciones? ¿Cuál es su mirada u opinión sobre las regulaciones existentes?
CONOCIMIENTOS ó ¿Nos podría contar algo sobre...?	¿Qué nos podría contar sobre los cabos sueltos y redes de pesca en el mar? ¿Qué nos podría contar sobre los cabos dañados como una fuente de ingresos? ¿Qué nos podría contar sobre los usos alternativos de los cabos sueltos y redes de pesca? ¿Qué nos podría contar sobre el costo- beneficio de su actividad pesquera? ¿Qué nos podría contar sobre las consecuencias de que los cabos sueltos en los océanos? ¿Qué nos podría contar sobre la contaminación masiva en el océano? ¿Qué nos podría contar sobre acciones realiza el gobierno para proteger la vida marina?

PROPUESTAS	<p>¿Cómo podemos disminuir la contaminación de los océanos por cabos sueltos y redes de pesca?</p> <p>¿Cuáles productos serían los más eficientes de hacer a partir de los cabos sueltos y redes de pesca?</p> <p>¿Cuáles son las estrategias a tomar para minimizar el cabos sueltos y redes de pesca en el océano?</p> <p>¿Dónde empezaría la recolección de cabos sueltos y redes de pesca?</p> <p>¿Qué podemos hacer para buscar soluciones?</p> <p>¿Cuáles son las estrategias a tomar para minimizar los cabos sueltos y redes de pesca en el océano?</p> <p>¿Qué acciones podría tomar el gobierno para proteger la vida marina?</p>
------------	---

Anexo 5. Transcripción de entrevistas a pescadores

Fecha entrevista	17-07-2021
Nº pescador	Rodolfo
Lugar	Playas
Entrevistador/a	Zahara Villafuerte Gallardo
Nom del archivo audio	Entrevista 1- Rodolfo
Duración	14:05

E: Bueno le agradezco mucho Don Rodolfo por su colaboración con esta investigación. Queremos saber un poco sobre la pesca que usted realiza. ¿Qué tipo de pesca es la que usted realiza?

P: Nosotros realizamos la pesca del camarón.

E: ¿De quién usted aprendió la actividad de pesca?

P: Yo trabajo de... mi papi fue pescador, desde chico mismo uno ya, desde los 10- 12 años comienza a andar en el mar uno.

E: Osea es de familia, ¿verdad?

P: Si, sí. Todos somos pesca, casi todos, la mayoría del sector de Playas el trabajo es de la pesca.

E: ¿OK, y cómo se organizan aquí la actividad pesquera? ¿Es individual, grupal, es por equipos?

P: Osea nosotros aquí tenemos una cooperativa, ósea todo lo que usted ve aquí, estos botes verdes somos una cooperativa, y los botes que se ven allá rojos, azules, son otra cooperativa.

E: ¿Oh perfecto, qué materiales usa principalmente para la pesca?

P: Para la pesca nosotros usamos malla de piola, con cabo plomo, todo eso se lleva, malla de piola es para el camarón y para el pescado malla de plástico.

E: ¿Dónde obtiene usted las redes de pesca?

P: Nosotros lo compramos eso de ahí, las redes de pesca nosotros las compramos.

E: ¿Y dónde la compran?

P: La compramos ahí en la ferretería, ahí venden mallas, cabos, plomo, de todo venden ahí.

E: ¿Mas o menos cuánto cuesta una red de pesca?

P: Si quiera un trasmallo de esos de lo que nosotros usamos, que son 2 mallas, y se llevan como 150 plomos, boyas, siquiera en uno de esos y con mano de obra si quiera gastamos como unos \$200, en uno nomas. Nosotros llevamos 3.

E: ¿Osea llevan 3 redes de pesca?

P: Si 3 llevamos algunos.

E: ¿Y cuánto tiempo le dura esa red?

P: Ese si se acaban rápido, la jaiba lo daña, donde hay camarón limpio no hay jaiba, ahí te duran un mes, y si hay jaiba hay basura, te duran nomas 1 semana, o 7 días te duran, ahí tiene que volverlo a cambiar.

E: ¿Osea, cada semana podría estar gastando sus \$200?

P: No no, pero \$200 gasta cuando recién va a armar el trasmallo, ya después que ya esta armado todo, nomas hay que comprarse malla nomas.

E: ¿Y la malla cuánto cuesta?

P: Las mallas valen \$13 cada una.

E: ¿Cuándo considera usted que una red ya se tiene que desechar?

P: Ya cuando los cabos ya están viejos, este sambo el cabo ya, ahí ya se cambia cabo, los plomos se hacen mas chicos, las boyas se hacen más flaquititas, ahí hay que cambiarlo ya todo.

E: Y cómo desechan las redes, ¿dónde las botan?

P: No, no. Eso nos sirve, cabo, plomo, nos sirve para el trasmallo electrónico para los que cogen pescado, nosotros no lo botamos.

E: ¿Osea los reutilizan?

P: Si nosotros lo utilizamos de nuevo para las mallas los coge pescado, para todo eso lo utilizamos.

E: Que hacen cuando las redes se quedan enredadas en las rocas del fondo del mar.

P: Ahí los rompemos nosotros, lo ponemos en la punta y le damos máquina, motor y pum se rompe. Nomas se rompe el cabo pues, lo que se daña no se queda tampoco, Donde hay barco hundido ahí se queda siquiera la mitad del trasmallo abajo en el fondo del mar.

E: ¿Que hace cuando encuentra grandes cantidades de cabo, redes de pesca en el mar?

P: Ahí casi no no, la mayoría no ha encontrado así.

E: ¿Y si encuentran las cogen igual?

P: Claro si la encuentran vamos a Playas ahí y si sale su dueño se lo devuelve, sino nos lo cogemos pues, ahí esperamos si llegan a salir los dueños y vienen acá a la capitania a avisar que se les ha perdido unos trasmallos.

E: ¿Qué grupos existen entre los pescadores aquí de Playas?

P: ¿Cómo grupos?

E: ¿Usted me dijo que estaban por cooperativas verdad?

P: Ah sí sí, esta cooperativa es la San Pedro, la cooperativa que sigue son Los Hijos del Mar, la que sigue la ..., y la que sigue La ...

E: ¿Usted siempre ha estado en esta cooperativa?

P: Si

E: ¿Y qué funciones, o qué acciones ustedes realizan en esta cooperativa?

P: Nosotros siempre tenemos reuniones cada mes, para hablar lo que se ha gastado, de todos los gastos que hay en la cooperativa de agua, luz.

E: ¿Cuántos pescadores están agrupados en Playas?

P: En la cooperativa de nosotros somos 43, las demás cooperativas son un poquito más, porque son más grandecitas, son como 50, la de mas allá son 60, más allá son 70.

E: ¿Y en torno a qué intereses se forman estas agrupaciones, estas cooperativas? ¿En base a lo que van a pescar o qué?

P: Cuando tiene una reunión se forman a veces, cuando los barcos se van a Guayaquil, o cuando los barcos andan demasiado acá adentro...

E: Le quiero preguntar, ¿cómo ve usted la vida marina en Playas?

P: ¿La vida marina? Yo lo veo bien

E: ¿La pesca ha estado igual?

P: La pesca como siempre, la pesca es todo un siempre es así, meses malos meses buenos, ya nosotros sabemos los meses que ya, ahorita en este tiempo hay poco, ya el tiempo que pasó ya terminó lo que había 100 lbs, 200 lbs, 50 lbs, 60 lbs, ahorita hay poco, ahorita hay de 20, de 15, de 10 así, ahorita está poco, por ahí los que cogen son los que andan al fondo, casi al llegar por Pto. Bolívar, por allá pescan, los que están allá están cogiendo 40 lbs, se van por 2 días ya son 50.

E: ¿Qué es lo que se conserva de la vida marina de Playas en los últimos años? ¿Algo que no haya cambiado?

P: Casi nada ha cambiado acá, lo único la langosta si esta poco ahorita.

E: ¿Qué es lo que daña la vida marina?

P: Lo que daña a veces son esos desperdicios que hay, esas botellas, botellas a veces encontramos por ahí afuera, nosotros cogemos y traemos en una funda para acá, desperdicios que se botan, fundas, tarrinas, todo eso a veces encontramos, por ahí y nosotros recogemos, a veces nosotros llevamos comida, pero llevamos en tarrinas de plástico, otros llevan por ahí tarrinas desechables y botan al mar.

E: ¿Que protege la vida marina en Playas?

P: Aquí casi no se llevan las cosas, del mar, el camarón, pescado, todo esto es para los de aquí mismo los comercios, mientras uno no sale, los carros tampoco, los carros también hacen plata aquí, mientras los botes se mueven, los carros también se mueven

E: ¿Qué lo motivaría a usted a reciclar sus redes de pesca?

P: Reciclar, si reciclamos, porque todo nos vale a nosotros, lo que se daña nos sirve, no desechamos nada, todo si se va dañando nosotros lo seguimos utilizando, cambiamos las cosas nuevas, y eso va a servir para otra malla para el pescado.

E: ¿Usted conoce algunas regulaciones o reglamentos sobre la actividad de pesca?

P: Reglamentos casi nono. Lo único que nos piden es tener limpios los botes, tener pintados, que no estén sucios o en mal estado, sino ahí si hay multa.

E: ¿Existen penalizaciones si no las cumplen?

P: Así es, si su bote esta en mal estado, sino penalización.

E: ¿Cuál es su opinión sobre estas regulaciones que ya existen?

P: Lo único cuando es veda, la gente a veces no respeta, en veda también hay una multa buena, en veda son como \$3000 de multa por lo que cuando es veda de camarón, no se debe salir a pescar camarón, pero la gente si ve que uno sale, pos otro le sigue el mismo, en diciembre hacen veda de camarón, el primero de Diciembre ahí están todos los inspectores, si te ven que andas con redes camaroneras, te quitan las redes, te los queman, y multa para el dueño

E: ¿Que nos puede contar usted acerca de los daños de los cabos y las redes de pesca que están sueltas en el mar?

P: Los daños es que se quedan ahí abajo, y eso ya no sale, toda esa red queda metido ahí abajo, de esos barcos que se van a pique.

E: ¿Que nos puede contar usted acerca de los cabos y las redes de pesca dañadas puede ser una fuente de ingreso?

P: Es que, si lo llegan a sacar ese cabo, ya no vale, ya no sirve esta en mal estado esta hecho pedazos ya no sirve para nada la red, y ahí lo cogen y lo botamos en el carro de la basura, y eso si no se donde se lo llevara el carro de la basura.

E: ¿Qué acciones realiza el gobierno para proteger la vida marina?

P: Aquí en Playas, casi no ha ayudado el gobierno aquí en Playas, porque aquí han robado algunos, por ahí en la época de Correa ayudo un poco a los pescadores, dio motores a los que les robaron.

E: ¿Como podemos disminuir la contaminación de los océanos por los cabos y redes de pesca sueltos?

P: Toda esa basura que va al mar, son de los turistas, las botellas, todo eso va al mar... pero ya no se ve mucho reciclaje, porque aquí de este lado también que es otro socio de nosotros se encarga de recoger toda la basura de este lado de aquí que es de nuestra cooperativa.

E: ¿Usted ha escuchado que hacen productos con estas redes de pesca?

P: No, yo no he escuchado, de botellas si creo que he escuchado, pero con las redes no

E: Dónde se podría empezar la recolección de los cabos y redes de pesca que estén sueltos

P: Aquí casi no no, no le digo que todo lo reutilizan, a veces queda cabo viejo para trasmallo de langosta.

E: ¿Qué acciones cree usted que podría tomar el gobierno para proteger la vida marina?

P: Si aquí dijeron que iban a hacer el muelle, y nunca hicieron tampoco, para que todas las lanchas queden afuera, y queden todas las playas limpias, pero nunca hicieron tampoco, quedo en proyecto en el tiempo de Correa.

E: Listo Don Rodolfo muchísimas gracias por su apoyo.

Fecha entrevista	17-07-2021
Nº pescador	Walter
Lugar	Playas
Entrevistador/a	Bernardita Justiniano
Nom del archivo audio	Entrevista 2 Walter210717
Duración	37:59

E: Bueno Don Walter, muchas gracias por colaborar con nosotros con esta investigación. Yo lo primero que quiero preguntarle es sobre: ¿Cómo es la actividad de la pesca? Usted algo ya me contó, que aquí hay langostinos, camarones... Si usted me podría explicar, Cómo se organiza la pesca aquí, a que se dedica?

P: La organización aquí señorita, de la faena de pesca, lo hacemos de mañana, salimos a faena, ya al medio día, de tarde uno llega de la faena, uno tiene que estar por allá así a las 18:00, 19:00 u 20:00 pescando.

E: Ya

P: De ahí volvemos de nuevo, es más focalizado, con anticipo. De ahí con el arte de pesca, usted sabe que unos somos cocineros, langostineros, langosteros, distintas mallas.

E:ya, hay distintos dependiendo de que pescan. ¿A qué se ha dedicado cuando pesca? A que

P: Yo era en ese tiempo, yo era como se dice mayorista.

E: Ya.

P: Cuando los barcos se fueron, ahí se acabó todo, no fuimos ya mucho de pesca de nuevo.

E: Y, ¿De qué era la pesca mayorista?

P: Pesca blanca

E: Pesca blanca.

P: sí, aquí como siempre 1 hora... 1 hora y 15 y de ahí para langostinos, nos vamos para allá para la isla del Puerto así le dicen. Da la casualidad que hay señores piratas, que están mejores armados que nosotros, y si nos ponemos rebeldes, a cualquiera nos pueden matar, entonces simplemente venimos a pedir apoyo a la marina. Les decimos que tenemos orden desde Guayaquil, del comandante, porque le hacen más caso. Si no hay, o ya corren los marinos es que nos atacan y quedamos malheridos. Nos dan patadas o así, en Puerto Bolívar, y se llevan todo. De allá tenemos que llamar aquí al capitán para que nos vayan a ver.

E: Ah, osea

P: La pesca de la langosta, es diferente.

E: Ya

P: Esa pesca nos dejan, hoy y mañana, a las 7 de la mañana ya se van,

E: Ya

P: Vienen con todo lo que es que el día le ha dado, y lo dejan y así hasta el otro día y la pesca blanca la corvina, así mismo, fácil de pescar (...) también así mismo media hora toma pescar y si bien le da pesca, sino se reposa un poquito. El langostino así mismo, uno va, largo allá son dos horas, vamos para la exposición si uno da pues bien si no regresamos como Dios no ha dado.

E: Ya.

P: El arte de pesca de langostino, corvineras, langostera, eso. En antes la actividad de la pesca era el anzuelo, porque había pesca, armabamos los anzuelos, y 6 o 7 de la mañana ya nos dedicabamos a la pesca, se ha perdido porque la pesca con anzuelo es lejitos, como hora y media fuera.

E: Ya

P: Y de ahí ya regresamos con lo que Dios no ha dado. Ahora no se puede hacer porque los piratas dan miedo.

E: O sea hay una preocupación por el tema de los piratas.

P: Eso mismo la gente se puede morir de hambre pero ahí vemos que se puede hacer, no podemos tampoco dejar pateado. Cuando vienen, uno tiene que salir coheteado (correr) para que no se lleven

las cosas. El gobierno nos apoya, pero es que en esa parte no hay apoyo, duramos poco meses cuando se nos llevan las cosas, pero nosotros pagamos el crédito del gobierno. Aquí en este mar, en antes era bravo, de momento a otro viene como un maremoto, el mar de aquí es fuerte. Por eso el gobierno vino a contar cuantas embarcaciones había.

E: Ya

P: El arte de la pesca es bonito pero, ahorita se sufre, no nos dejan, cuando no pues, incluso hay muertos por los piratas, salimos con faena, pero hay robos por los piratas, corren los marinos, ya cuando han salido con todo, esa es la causa señorita, el mar da, así como a veces quita, pero a veces como ahorita la pesca está escasa. La gente, los compañeros se van por dos días, para venir al medio día 1 o 2 de la tarde porque la pesca está escasa.

E: Está escasa la pesca. Y usted, ¿Cómo aprendió sobre la pesca?

P: desde chiquito yo aprendí, desde los 9 añitos yo vine aquí, ayudar a las balsas. En antes había puras balsas

E: Ya

P: Ahora no mucho, antes botes no había, en antes había pura balsa.

E: Le va a sacar una fotito

P: Había pura balsa no más señorita, puros remos, alzar velas, no había nada, puras balsas, ya a las 4 de la mañana se iban esas balsitas, ellos venían, vendían y otra vez y venían cargaditas, de puras sardinas, corvinas, yo que sé. Antes era bueno pescar, ahorita que ya no, se fueron los barcos, nacieron los piratas, antes no había piratas y ahora mire como está, por donde quiera hay piratas.

P2: Rafael Correa eliminó los barcos.

E: ¿El eliminó los barcos? ¿Qué barcos se eliminaron?

P: Hubo una chatarrización, el barco se fue para Guayaquil, para venderlo, o sino se armaron

E: ¿Sacaron los barcos?

P: Claro, ahí se paralizó el negocio aquí, antes era lindo, ahorita señorita todo está así (incertidumbre)

E: Pero yo veo estos botes aquí, ¿Los barcos qué características tienen? ¿Son más grandes? ¿Qué tienen de especial?

P2: Son para arrastre, eso es para arrastre

P: Esos barcos señorita, son barcos para pesca de arrastre, eso es rastretera.

E: Ahh, eso es lo que ya no hay

P: Ya no hay

P2: Si hay algunos pero ya no pegan por aquí

E: ¿Sabe por qué razón lo prohibieron?

P2: Creo que fue por el gobierno

P: En el gobierno de Correa si, todo se terminó.

P2: Es economista, y aquí dejo así

E: Ya, ahí algo cambió. Yo diría, quienes salen en estos botes a pescar, o quienes ustedes me dicen que salen y vuelven, qué es lo que pescan?

P: Ahí viene ese señor, el viene de 2 días, y trae o no trae su cualquiera cosa que le han dado.

P2: El trae langostas

P: No, eso es langostino

E: Langostino

P: Langostino si, ese es langostinero

E: Ya. Y, el langostino como lo pescan?

P: Eso es con malla, con una mallita si, se atrapan con 50 o 60 brasas, así son. Esas son de corriente. 2x1 con otra malla.

E: Ahh de corriente, las que son así largas

P: Así es cuando esta la marea señorita, uno así en 10 minutos lo hace, saca cualquiera, y camarón, uno saca y va a ver el otro.

P2: Se ponen unos banderines

P: Si, unos banderines de los dos lados
E: Ahh para saber a donde ehm de que lado a que lado están
P: Lógico
E: Y cuánto tiempo tardan en hacer ese arrastre?
P2: Lo dejamos ahí
E: Ahh lo dejan ahí?
P2: solamente por 10 minutos
P: Se carga por 10 minutos no más señorita
E: Y se recoge luego
P: Y ahí se recoge si
E: Y ahí ven lo que salió
P: Si hay bueno y se carga por ahí mismo
E: Ah ya, así es con el langostino
P: Exactamente, la corvina es diferente
E: ¿Cómo es con la corvina?
P: Sale a las 3 o 4 de la tarde, y lo está cazando a las 6:30. Salga lo que salga, así es
E: De ahí lanzan la red y esperan o, ¿cómo es?
P: No, esa si se tiene la malla
E: O sea se lanza la malla y cierran verdad?
P2: la vamos a ver en la mañana.
E: Ahh la van a buscar, la dejan allá?
P2: sí, pero esa en con la langosta
P: La langosta, se va de mañana, y se quedan hasta el otro día que se la va a ver. Así es la langosta
E: Ya y la corvina?
P: La corvina golpe de 3 de la tarde se van, jalan hasta las 6:30 o 7 jalan o 8
E: Y de ahí ya recogen?
P2: de ahí ya la traemos acá
E: la traen acá y de aquí sacan los peces
P: Exactamente. y no dan mucho de corvina, es que no hay.
E: No hay mucha, agarran unas poquitas. ¿Cuanto son unas poquitas? ¿Cuántas traen en una... ?
P: A veces hay sus 3 o 4 docenitas, si es que estuvo ahí
E: 3 o 4 docenas si estuvo bueno
P: Del pescado chico, del menuco que le llamamos
E: El menuco?
P: Si
E: Y pescan otras cosas mezcladas con la corvina o encuentran solo corvina?
P2: no no
P: no ahí sale de todo
E: Ahí sale de todo, y de ahí que hacen con ese pescado?
P: Ya venimos y aquí están los compradores
E: venden todo o venden algunos?
P: La corvina si es aparte
P2: Separamos lo que creemos que se van a llevar y de ahí lo otro...
E: Ahh le pagan con pescado?
P2: Según lo que hayamos pescado nos dan
E: Lo que hayan ah ya, ah ya ya
P: se arma una ollita
E: Ahí van llenando la olla. Y cómo es, ¿cómo consiguen las redes? ¿las hacen, las compran?
P: No...
E: ¿Cómo hacen?

P: mire el comercio hoy está difícil no? Vienen los chinos, ellos tienen almacenes, ellos traen esas redes, el comerciante sabe que puede querer el pescador.

E: Ya, y ¿cuánto vale una red de corvina?

P: La red ya está valiendo como \$15 o \$16 dólares, pero la malla no más

P2: por partes la dan

E: A ver, la malla sola para eso vale \$17 dólares, pero usted dice que va a cambiar a \$100 y algo cuando está armada, que significa cuando está armada?

P2: Ya armada ya viene con los... mire aquí le enseñamos, mire ahí está, viene con cabos, boyas, plomo

E: Cabos, boyas, plomo, el plomo es lo que lo hace ir a fondo no?

P2: Si

E: ¿Cómo cuánto ocupa de plomo? ¿cuánto peso de plomo?

P2: de un tamaño así cuánto se gasta

P: Como 100 de plomo. bueno el tamaño ya viene, ya viene hecho ahí como 160, 180.

P2: Todo ya para pescar.

E: Todo para eso, ah ya. Y cuando lo compran, como hacen? Lo compran y ustedes lo arman o lo compran hecho?

P: Compramos la malla

E: Compran la malla

P: Compramos la malla, y el cabo ya está estirado

E: y el cabo

P: Uno lo arma

E: Y ahí, cuanto les dura, mas o menos, cada cuanto hay que cambiar la red o arreglarla?

P: 15 días, se lleva en armar

E: Eso se demora en hacerlo, y cuanto tiempo podría durar para la pesca

P: 15 días mas o menos

P2: para pescar 15 días, 20 días

E: Y de ahí se les rompe?

P2: si

P: claro pues, ya se cambia porque ya está hecho hueco

P2: si se hacen como amarillo

E: La jaiba se hacen amarillo? como se hacen amarillo?

P2: es que así es la malla

P: es que hay dos clases de malla señorita, hay dos clases de mallas

E: A ver

P: hay dos clases, una buena y una purera, que sale más barata. entonces esa malla se hace café

E: Esa es la malla que se hace café

P: Si, la que es buena ya \$10 la que es la blanca

E: y esa la compran, aquí mismo la vienen a vender o ustedes van a algún lugar a comprarlo?

P: aquí mismo, los comerciantes vienen a vendernos, los chinos mejor dicho

E: Ya. y se pueden arreglar las redes? o ya se rompe la red y ya no sirve y hay que comprar otra?

P: o sea es que se cambia por ahí mismo

P2: Se cambia

P: es que la malla se hace doble, ya, aquí en medio va la malla, y de ahí ya uno ya

P2: El lobo viene y le hace el vuelta

E: o sea lo que usted hace es que arma toda la estructura y cuando se rompe la malla, se cambia solo la malla, no es que se tiene que cambiar todo

P: si solo la malla no más

E: y esa estructura les dura más de un mes? cuanto dura todo esto de los cabos o

P: no pues eso es diferente, el cabo si dura más

E: eso dura más?

P2: las mallas son las que no
P: si solo 15 días las mallas y no valen más
E: ya, y que hacen cuando se rompe esa malla? que hacen con ella?
P: se bota
E: a donde la botan?
P: en la basura
E: a la basura
P: claro es que ya no vale
E: se hace como una pelotita?
P2: si, se hace así, pasa un recolector
E: ahh pasa un recolector de basura
P2: la basura si
P: la basura si, pasan por la casa, y se llevan
P2: o cambian
E: ya ya,
P: por aquí vienen unos señores, unos morenos de río, que han cambiado, cogen y piden, les damos sus \$4 dólares, ellos lo recogen pero solo de río. Es que la pesca con el mar son diferentes
E: Ahh, y ellos pueden re-utilizarlo
P: Exactamente
E: Ellos vienen a comprarles la red
P2: porque necesitan
P: ellos vienen por las redes si, por la pescan en el río
E: ahh pescan en el río
P: si cualquier hueco, ellos lo tapan y ahí cogen y pescan
E: Ya, ya y sobre cómo se organizan, ustedes cada uno pescan por su parte? ¿Están organizados? o cómo se organizan?
P: Aquí somos 6 que organizamos como independientes, somos 6 cooperativas
E: 6 cooperativas ya
P: Si, cada cual como quien dice coge para su lado, cada cooperativa se divide
E: Cada cooperativa ya y, ¿cuántos participan en una cooperativa?
P: Hay bueno nosotros somos 62 socios
E: 62 socios en su cooperativa
P: Si, hay otros particulares en otra cooperativa
E: Ya y que o en que le aporta a usted estar en una cooperativa?
P: Nosotros estamos ahí y pagamos por un mes
E: pagan a la cooperativa
P: Si el mes, si, pagamos \$5 dólares
E: \$5 dólares
P: Si, por ejemplo un motor perdido son \$20, un fallecimiento son \$300
E: Ya, y entonces qué hace la cooperativa, en que le aporta?
P: Sabe de una señora que pagan multa, pagan eso y al mes y ahí sale
E: Ahh le prestan plata
P: no no no, eso le favorece al socio
E: Le favorece al socio
P: Claro
E: es como un fondo
P: un fallecimiento señorita, ya es, ahí se aplican los \$20
E: Ahhh
P: un motor se va son \$20
E: Le dan plata de ese fondo
P: Si una colaboración, si a ellos los están apoyando le dan y si no apoyan, no le dan

E: Ahh ya

P2: Si, si hay alguna enfermedad, alguna cosa, un accidente

E: algún accidente ahí le aportan

P2: Si, y ahí se va

P: Un señor de aquí por ejemplo, un comerciante mayorista, se fue lejos, lejos se fue, y en medio camino lo asaltan, casi lo matan, se le llevaron todo

La segunda vez al mismo man, se le llevaron todo, pesca todo, y motor, todo

E: Ahh y ahí es donde la cooperativa colabora con el apoyo

P: Si

E: Y además de eso, hacen algo más como cooperativa, o algo más de apoyo?

P: bueno, cada cooperativa tiene sus reuniones

E: Reuniones

P: todos los meses que les toca reunir allá

E: Y de qué temas tratan en las reuniones de cooperativas?

P: pesca y eso

E: sobre la pesca

P: ahorita no mucho por la pandemia

E: Uhm ya por la pandemia

P: Ahorita señorita, es por esta pandemia que el camarón está barato, si no hubiera pandemia bueno, ahorita todo negocio está barato porque no sale. Ahí en guayaquil es lo mismo señorita

E: Claro

P: así se vive la situación

E: Claro está complejo

P: Usted tiene su almacén, un comisariato, pero barato porque no se vende

E: No se vende claro

P: Ahora otra señorita...

E: Entonces están más bajos los costos?

P: Ahora dígame, la delincuencia, esos sicariatos, todo esos, violadores, para que lo hacen? porque no hay trabajo señorita, no hay trabajo. Usted se ha graduado de la universidad, usted si tiene para, pero los demás, no hay trabajo

E: Claro, todo está ahí complejo

P: Lo que tiene que hacer Lasso es abrir las compañías, las empresas y eso, y ahí se acabará el robo, el asesinato. Sino dígame, usted que es universitaria, usted también, yo creo que es lo lógico, porque personas bien equipadas, hasta una niñita, sabe eso. Esa es la solución para la falta de trabajo, aquí no hay realmente empresas, unita de hielos, pero la verdad no hay. La alcaldía, creo que más fácil apoyaría

E: sobre la vida marina, los animales, las especies que hay ahí abajo del agua, saben que es lo que hay? o cómo ha cambiado?

P: mire nosotros, yo he andado afuera en el comercio, "los chinchorerros" nos llamamos.

E: Ya

P: tiramos el anzuelo de aquí a 25 millas para afuera.

E: Hacia adentro

P: Claro

E: Ya

P: Y vemos los ballenatos, como soplan, ahí cerquita lo tenemos, como andan soplando y todo

E: Ven a los ballenatos

P: Si, no da miedo, porque no son abusivos. Los tiburones se ven así (grandes), perros tiburones.

E: Usted lo ve cuando están ahí también?

P: Pasan no más, mas aca hay el bufeo, el delfín que lo llamamos

E: El delfín

P: Cuando estamos en los barcos pescantes, uno pasa por ahí y se brincan, uno le tira el pescado que ya no quiere y ahí pa come.

E: Que lindo

P: La vida marina alla fuera si es muy bonita, así mismo es, pero bueno como le digo los piratas no dejan trabajar.

E: Los piratas para ustedes es la preocupación

P: Si,uhh aquí tratamos, pero que es lo que pasa, a uno a dos le han robado ya por allá, y se llevan todo

E: Qué regulaciones existen o para ustedes para el trabajo de la pesca para defenderse de los piratas. ¿Cómo lo relacionan? ¿Hay alguna regla, ley que a ustedes les ponga límites o de alguna manera regule la pesca?

P: Si pensamos pero regulaciones aquí, el medio ambiente, el municipio, la marina, no hacen nada

E: Ya

P: Son como un 0 a la izquierda señorita

E: Ya, si

P: En cambio por acá abajo, mejor dicho Santa Rosa, San Luis, Anconcito, ya para abajo, esa gente son organizada

E: Ahh están más organizados

P: Todos son unidos esa gente, todos son unidos

E: Ustedes se sienten que están menos unidos que ellos

P: Ahora poco le robaron a un señor acá, a dos cuabras

E: Ya

P: Y que hizo? se le llevaron todo, vinieron de todos lados acá, toditita esa gente de acá abajo a la capitania, cerraron la puerta, y le tiraron piedras, porque no hay apoyo señorita, el gobierno no da nada.

E: Y de estas 6 cooperativas, siempre han sido 6 o antes eran más o eran menos?

P: No, eramos 5

E: Eran 5

P2: La del (nombre de la cooperativa ANGAMUSE) fue la primerita

E: Ya

P: Y de ahí chopoye, balsas, ruido de mar, san pedro. Ahora solo es aquí es villamil

E: Y entre las cooperativas, se organizan, o se comunican o cada cooperativa por su cuenta aparte?

P: No, cada cooperativa por su cuenta

E: Por su cuenta

P: Aquí no hay unión

E: Usted percibe que falta unión. Y sabe qué será que hay poca unión, por la gente el gobierno que ha pasado?

P: Bueno, yo le digo una cosa, como socio de cooperativa, si se ha pedido apoyo, pero no da resultado de nada

E: No resulta el apoyo.

P: Nada, estamos aquí pero los vicepresidentes, presidentes, se han ido a Quito, y todas las 5 cooperativas no dan da resolución nada

E: O sea no han visto resultados buenos

P: No, no hay resultados buenos.

E: A ver, le voy a preguntar ahora un poquito sobre el uso de las cosas, nosotros somos un proyecto que estamos trabajando buscando soluciones a la reutilización de los cabos y las redes rotas, porque eso es plástico y se puede reutilizar. ¿Ustedes saben algo sobre eso?

P: Los plásticos son más de los corvineros, la de piola es para los langostineros, y plástico también langosteros

E: Ahh no son todas plásticas

P: No, no no, los de las langostas y corvinas si son plásticos. El langostino bueno si es piola

E: El langostino es el único que no es plástico, es piola

P: Si piola si

E: Y, ustedes conocen alguien que recicle, que de alguna forma se pueda re-utilizarlo, que se pueda vender, ¿qué lo compre para re-utilizarlo? no?

P: O sea, como en una reunión. Mire esa es la falla que hay aquí en playas

E: A ver

P: Cuando hay pesca, los señores viene de Engabao, no conoce Engabao?

E: no

P: Ya, viene por ejemplo el comerciante a comprar aquí, que hace el comerciante aquí? Que para que le saquen de aquí, no pues, si es comercio es libre, viene un señor a pagar dos reales y no. Aquí no hay comerciantes, solamente uno o dos comerciantes

E: Ah vienen de afuera los comerciantes

P: Exactamente, bueno venían pero ya le pararon la mano, los botan y ya no vienen, ellos compran los más barato, por que? porque no hay comerciantes.

E: Ahh

P: Cuando no hay pescado de aquí cogen, vienen los de Engabao, pero aquí no están botando

E: A ver, y si, nosotros le dijéramos ya a ver tiene la posibilidad de proponer unas soluciones para mejorar la pesca y para cuidar el medio ambiente en playas, ¿Qué cosas usted propondría como ideas?

P: Yo le digo una cosa, para mejorar el medio ambiente se tiene que apoyar

E: Como a ver

P: Apoyar a estos señores de aquí a vender, mire esta carpa

E: ¿Qué apoyo necesitan?

P: Aquí nadie ve las balsas, aquí nadie, la cooperativa Chupuy es la única puerca, dice el dicho: "es más puerca que nadie", porque ahí abren pescado y ahí tiran esa basurada, las tripas

E: ¿Qué cree usted que ayudaría a que eso cambie? ¿Qué cree se le ocurre?

P: Ese es, ese es el medio ambiente y el municipio que mande eso

P2: Poner tachos de basura

E: Poner tachos de basura, no hay tachos de basura?

P: No hay, mire ahí en la plazoleta

P2: mire usted, que no hay

P: En la plazoleta ahí que lo llaman la plazoleta

E: Si

P: Ahí mire, ve esa agua sucia como sale de ahí

E: Ya, o sea, una cosa es que no hay tachos de basura

P: No hay

E: ¿Qué otras cosas más ustedes creen que solucionaría o haría que por ejemplo que la gente esté dispuesta a reciclar las botellas o las redes plásticas?

P: Aquí, aquí hay cualquier cantidad de recicladores

E: Si? ¿Quiénes reciclan, qué cosas reciclan?

P: Botellas, las botellas no más

E: Si, eso es lo que la gente está recogiendo

P: Si si

E: Ya y qué cosas más para ustedes sería un incentivo por ejemplo decir: ya yo apoyaría a mantener limpia mi playa ehm a proteger el medio ambiente, ¿qué cosas cree usted que necesitaría para que eso pase?

P: Eso es de cada presidente de cooperativa, ahí tenemos señores que le pagan y dejan limpio, de ahí las balsas, la cooperativa de las balsas ellos tienen limpio. de aquí de la punta para acá es limpio, en cambio por allá por más que uno le dice "cogan eso y traigan un tacho" y en vez de botar en el basurero, lo botan. El día que te mueras no llevas nada, así me dicen la gente de aquí

E: Ah, osea la mismas cooperativas se organizan y contratan a alguien para que limpie su sector

P: Todo esto, las balsas, ellos tienen su señor, ellos son los que tienen limpio, son los subidores mismos, que ellos mismos limpian

E: Ahh ya

P: Así mismo

E: O sea cae el peso en la organización de las cooperativas

P: Ahora yo le digo una cosa aquí, el turismo viene y deja puerco, y ahí se debería hacer cargo el municipio, pero no vienen

E: ¿El municipio no limpia las playas?

P: No vienen, a veces no más dicen hacer una limpieza ahí

P2: Cuando ven que hay demasiada basura ahí si, hay basura, es por temporada también que vienen

E: Y, ¿qué tanto cabo, red se encuentra en el mar, o aquí en la playa suelto? este que se rompe

P: Si mire, allá afuera a uno se le queda atrapados, los langostineros, se les queda y se pierde, que pasa que no se encuentra

E: no lo encuentran

P: Uno va al otro día y a veces no lo encuentran, se lo llevan

E: Ahh ya

P: Así es, a veces el robo, a veces uno deja de noche, va en la mañana, y se me han llevado el camarón

E: Ahh se le robaron ahí

P: Unos corvineros

E: Busca y busca y nada

P2: Se llevan las carnadas

E: Y de repente se encuentran... o sea cuando ustedes encuentran un cabo ahí que hacen?

P2: Se lo coge pues, pero siempre y cuando sea fino

P: Si

E: Que significa que sea fino?

P: Para un tamaño más

E: Ahh cuando ven que se puede usarlo se lo guardan

P: Es que ahí en el mar, se encuentra cualquier cosa

E: Sí?

P: Yo me he encontrada hasta el cabo grueso

E: Ah sí?

P: Si

E: ya

P: Una vez con mi hijo veníamos y dice “aguanta, aguanta ese cabo uhh grandísimo ese cabo”

E: Y que hizo?

P: Ahí es que uno se enreda y se quiebran los repuestos del motor

E: Y esa vez que se encontró ese cabo que hizo?

P: Lo traje para tierra

E: Se lo trajo pa tierra

P: Ese era de un chinchorrero, estaba clavado, esa es la cosa

E: Y usted me dice los chinchorreros?

P: Los chinchorreros

E: ¿Qué son los chinchorreros?

P: Son barcos que cargan la malla así no más, allá va, y ahí se ponen a jalar el cabo

E: Los chinchorreros son esos barcos más grandes, esos de allá o son otros?

P: Si habían bastantes

E: Antes habían bastantes chinchorreros, ya. Y que es la mayor contaminación que ustedes encuentran en el mar cuando van a pescar, o andan aquí en la costa

P: Aquí el mar es limpio, viene de otras partes esa agua sucia, eso viene para acá, lo del lodo y eso, en playas aquí toda esta playa es limpia

P2: La contaminación es cuando salen y se desbordan los ríos al mar

E: Ahh cuando los ríos se desbordan

P: Eso mismo, más en invierno, todo invierno se desborda porque llueve bastantísimo, todo se desborda de guayaquil, de posorja, de bolívar, todos esos ríos vienen a dar al mar y ahí es que viene la palizada de todo, ahí afuera es pura basura

E: Y esos ríos vienen sucios

P: Claro pues

E: Ahí es donde viene la suciedad, los ríos y su corriente

P: La corriente viene palizada, viene de todo

P2: Pero eso es ya de la naturaleza

P: Claro eso es ya naturaleza

E: Pero lo que trae el río no es naturaleza

P: Sí bueno es la basura también que trae la corriente.

P2: Vienen palos, y demás

P: Todo, viene de todo

E: Ya

P: Hemos parado unos palisimos (palos grandes) ve como viene es palísimo decimos

E: Sí?

P: La corriente trae

P2: Dentro de una hora o dos horas esto lo que está aquí se llena

P: Mire señorita la playa, la playa era uhhh allá donde viene ese tumbre era la playa, y mire donde vamos: Los botes, a donde estaban allá

E: O sea usted dice que va subiendo la marea

P: Ahorita está tranquilo. Ya cuando es invierno, viene el mar la corriente con el aguaje, sube hasta arribísima señorita. el quiebre hay diferente, ahorita eso está diferente, ya la playa se la está comiendo el mar. Deseamos que vuelva a ser normal, como era en antes, porque por allá ya no hay playa, los parasoles están ahí todo la tierra dura de este lado, viene el aguaje y deja limpio.

E: O sea usted ve que ha cambiado algo

P: Claro está diferente todo aquí señorita.

E: Yo no conocía antes este frente, ¿cómo era antes? ¿qué es lo que ha cambiado?

P: Uhh había playa lo que quiera

E: La playa era más grande

P: Uhh grande

E: Se ha ido recogiendo la playa

P: El mar va subiendo y va subiendo

E: El mar va subiendo, o sea a lo largo de los años usted ve que la playa se ha ido recogiendo.

P: Exacto

E: Y, ¿por qué será eso?

P: Es la naturaleza, así llegan, y sino nos morimos, a veces no hay donde poner las embarcaciones

P2: Hace 20 años, 30 años el mar era bravísimo

E: Era bravo

P: Uhh

E: Sí, y ahora?

P: A mi me ha tocado señorita

E: Ahora está más suave

P: En antes a mi me ha tocado, yo afuera sacando pescas del barco, por ahí, aguanta como se ha hecho ese mar, que bestia, yo boté 10 gavetas de pescado para que esté más tranquilo, pero el mar flaqueaba, hacía dar miedo

E: Ya

P: Esa es la marea alta

E: Muchísimas gracias Don Walter, me iba a comentar algo más?

P: No, ya está ahí, hemos conversado bastante, la hemos apoyado

E: Si, muchísimas gracias por su apoyo

P: ¿Cómo así con la vida marítima?

E: Es que yo estoy conociendo, que

P: Claro usted tiene que venir, tiene que venir por su cuenta, una persona aquí estamos siempre los 3

P2: Pero como turistas

E: Claro, no pero esto es toda una organización, un estilo de vida, y

P: Como decía señorita, la vida de la marina, la vida del pescador y la vida nuestra hemos pasado susto aquí en esta playa.

E: Si? Han pasado sustos

P: Lógicamente, este mar en antes era puro algodón no más

E: Si?

P: Bravisimo

P2: Y el aguacero que era

E: Y vamos hacer entrevista en distintas zonas de la costa de Ecuador, no solo aquí pero les agradezco mucho por habernos contado sobre su experiencia

P: Claro

E: Su experiencia, sus acontecimientos, muy interesantes

P: Usted sabe, es como que yo venga y la voy a entrevistar, usted me da las indicaciones y todo eso, y ya va usted diciendo. Algunos señores han venido y yo siempre he sido marino, sube balsa, marinero de pomadero, langostinero, después me dedique a, era albañil.

E: Ahí si ya me perdí, como dijo que era el primero

P: Marinero era, era un muchacho, pero era de pacotilla

E: ¿Qué es pacotilla?

P: Que no va ganando nada

E: Ah?

P: Que no gana nada

E: No gana nada, va como para aprender

P: Claro, hace sus bolitas para cualquier cosa, antes era sucre.

E: Esa es de pacotilla, de ahí que más?

P: Y de ahí fue el marinero, y de ahí subí a cocinero, de ahí a guincherero

E: ¿Qué es un guincherero? ¿Qué hace?

P: El que maneja las palancas para manejar las redes, los cables, el que tira las redes para la pesca

E: Ah ya, él es el guincherero

P: Ya, y de ahí fui cocinero, de todo fui

E: Mire y eso es cuando son de chinchorros

P: Los chinchorros son diferentes

E: Pero aquí en el bote se suben, ¿cuántos se suben cuando van a pescar?

P: Dos nomás

E: Dos nomás

P: Aja

E: Ya y que hace cada uno? ¿cómo se organiza?

P: ya vamos con todo lo que es de la pesca, llegamos, uno se equipa, el capitán coge las redes, va así, a plomo, las mallas, y los bolsos, la higrá y tira

E: Ahh y eso lo hacen de a 2?

P: Tira las banderitas, y ya se va. Así es la pesca corvina y así

E: Su familia también pesca o solo usted?

P: O sea es que yo ya me jubilé

E: Usted ya se jubilé

P: Ya mis hijos son los que andan pescando, uno es jaibanero, otro es camaronero, y otro es de caballo. Se han dedicado a la pesca igual

E: Ah sí? Y, ¿cómo lo aprendieron sus hijos?

P: Yo le enseñe a ellos

E: Usted le enseñó. Ya lo voy a destacar, le ha enseñado todo el trabajo

P: Esa es la cosa

E: Super interesante, muchísimas gracias por su tiempo y su dedicación.

P: Igualmente, estamos conscientes

E: Me ayudó mucho esta conversación, muchas gracias

P: En cualquier momento que estamos desocupados ahí dialogamos

Fin de la entrevista.

Fecha entrevista	15-08-2021
Nº pescador	Eduardo
Lugar	Anconcito
Entrevistador/a	Bernardita Justiniano
Nom del archivo audio	EDUARDO ENTREVISTA
Duración	15:17

E: Muchas gracias por ayudarnos, ya una vez firmado el consentimiento, ¿quiero preguntarle primero que pesca usted?

P: La merlusa, cuando no hay la merlusa, la corvina.

E: ¿Usted de quien ha aprendido sobre la pesca, o quien le ha enseñado sobre la pesca?

P: Nosotros estamos aprendiendo entre nosotros, estamos desde como los 10 años empecé a trabajar yo.

E: ¿Ah sí, y que comenzó haciendo?

P: Ahí pescaba camarón yo con mi tío, de ahí ya fui creciendo más y comencé con la corvina.

E: ¿Y cómo es la pesca de la corvina? Yo estoy aprendiendo del tema, así que por eso disculpe la ignorancia le voy a preguntar varias cosas, sobre por ejemplo como lo hace cuantas veces sale a pescar, cuanto dura, como se organizan en la embarcación.

P: Aquí salimos a las 4 de la tarde salimos de allá arriba, llegamos de mañana a eso de las 9 8 a veces a las 10, depende de la corriente del mar como sea también, de ahí ya damos vuelta, las señoras recogen y ya salimos el otro día de vuelta así mismo.

E: ¿Como es a ver no entendí, salen a las 4 de la tarde, vuelven a las 9am del otro día, las señoras recogen que cosa?

P: Recogen el espinel, de ahí vuelta el otro día lo mismo.

E: Encarnan antes de salir

P: Si

E: ¿Y pescan con espinel que es el sistema de los anzuelos, y como cuantos anzuelos llevan ahí?

P: A veces llevamos 2000, 3000 anzuelos.

E: Y cuánto tiempo dejan ese espinel ahí en el agua.

P: El espinel lo dejamos como 5 horas, lo instalamos una hora y empezamos a subir, sube y sube como una hora por ahí, como 5 horas en 4 espineles, y luego vuelta calamos los 4 mas pues, a veces vamos 4 a veces amos 3 personas.

E: ¿Y se organizan el trabajo entre ustedes, hacen lo mismo?

P: Todos hacemos lo mismo...

E: Ya perfecto, quería preguntarle sobre los espineles, cuanto tiempo les dura, ¿cuánto cuesta hacerlo como los fabrican?

P: Eso nosotros nos cuesta como \$60, cada caja de anzuelo vale \$3.75

E: ¿Y cuánto trae la caja de anzuelo?

P: 100 anzuelos

E: Osea tienen que comprar unas 20 30 cajas de anzuelos

P: Son 10 cajas cada persona, pero cada uno compra lo de ellos

E: ¿Osea cada espinel es de cada uno de los que va en la embarcación?

P: Si, cada uno lleva 2, son 1000 anzuelos, por eso van 4000 anzuelos,

E: ¿Osea usted pesca una parte, y lo de sus compañeros es otra?

P: Si

E: ¿Y lo mantienen por separado o en algún momento lo juntan, como se organizan?

P: Todos lo juntamos en uno solo, de ahí lo vendemos, de ahí ya lo que alcanzamos pagamos la gasolina todo, y si alcanzamos por ahí como \$20 cada uno, de ahí pagamos el flete de la lancha unos \$50 o \$40

E: Ah la lancha no es de ustedes

P: Antes, ahorita ya tengo lancha, los motores se llevaron los amigos ya, los motores ya se les robaron ya

E: ¿Ah se les robaron el motor, como es eso?

P: Los piratas pues, ya se les robaron el motor, ya tenemos como unos 7 meses ya...

E: ¿Y cómo es eso de los piratas?

P: Uno sale afuera pues, cuando siente que lo cogieron a uno los piratas y le roban a uno

E: ¿Y de dónde vienen esos piratas?

P: Salen por ahí, a veces salen de arriba o de aca abajo

E: ¿Y hay alguna forma en que se controlen a esos piratas?

P: Nada, ahorita no hay nada en la ley.

E: Ah e motor es lo que se les llevan

P: Si se llevan el motor, y a uno lo dejan en otra lancha.

E: Ya, y ustedes están organizados de alguna manera para trabajar, o ustedes lo hacen por su cuenta, ¿cómo lo hacen acá el grupo de pescadores de Anconcito?

P: Cada uno trabaja por su cuenta, el patrón da la salida y cada uno trabaja por su cuenta.

E: Y quien es el patrón.

P: El que nos da la salida pues, nos dan la carnada para llenar de gasolina, y el no s recibe, y el nos paga pues la semanal.

E: Ah usted esta contratado, pero hay un contrato o así nomas

P: Así nomas

E: ¿Ok entonces el patrón es quien le compra el pescado y a usted le paga semanal, y eso por cada salida que hace o independientemente de las salidas?

P: Si, 4 salidas hacemos

E: ¿Por 4 viajes entonces el patrón les paga el semanal, y usted le pasa ahí... los espineles son del patrón?

P: No, los espineles son de nosotros mismo, nosotros mismos compramos, y lo que le pedimos es la salida

E: ¿Y qué es lo que significa la salida, que incluye la salida?

P: Es que el patrón nos da la salida, ósea la plata para la gasolina, la carnada...

E: ¿Ya y que usan de carnada?

P: La pinchagua

E: ¿Es lo mismo que la sardina?

P: Si es la misma

E: ¿Y eso lo pescan también acá?

P: Eso nos traen los barcos

E: Ah yaya ósea ellos les ponen las carnadas la gasolina, y ustedes el espinel y la lancha, ¿y pescan siempre las mismas personas?

P: Si las mismas personas

E: ¿Y el patrón es siempre el mismo, ósea es uno o son varias personas?

P: Es uno

E: ¿Y el patrón es de aquí Anconcito o viene de afuera?

P: Es de Manta, primerito pescábamos con el papa de el, pero de ahí ya abrimos y ya estamos con un patrón que es de Manta

E: ¿Y el viene de Manta cada vez?

P: No, él tiene aquí una casa

E: ¿Ya está alquilando acá, y ellos son los que están instalados acá en el muelle?

P: Si ellos mismos

E: Los que llaman los armadores

P: Si esos mismos

E: ¿Ya ahí voy entendiendo, porque no conozco del tema... y como ve usted la vida marina acá en Anconcito?

P: Ahorita esta mala, no hay nada, hay poca pesca, hay días que alcanza plata y días que no alcanza nada

E: Y porque cree que ocurre eso

P: Por una parte, por los piratas, porque no dejan trabajar, ahí arriba hay pesca, pero no vamos porque nos cogen los piratas. Y por otra, los camaroneros que están aquí a 12 millas, que cogen todo pescado, van cogiendo todo, van matando todo. Eso es lo que mata la pesca

E: ¿Esos barcos están cerca?

P: Si están aquí a 12 millas, llevan esos fangones cargados de pescados chiquitos, todo eso llevan muerto ahí

E: Y hay algo que usted vea que proteja la vida marina aquí en Anconcito, algo que haya sido un aporte y que se pueda tomar en cuenta o mejorar

P: Nadie dice nada qui

E: Y que cosas cree que podría cuidar la vida marina, la pesca el medio ambiente

P: Queremos que se vayan los barcos camaroneros, están aquí echan sus areles bien abajo y se llevan todo el material

E: ¿Y han estado siempre esos barcos?

P: Todo un siempre están aquí, a veces para nosotros hay veda, pero para los camaroneros no hay veda

E: ¿Y ustedes tienen algún tipo de regulación reglamento, como se regula la pesca acá en Anconcito?

P: Aquí la ley es que a nosotros nos ponen a veces que hay veda para las corvinas o las... nos dicen que para las merlusas va a haber veda.

E: Y como distinguen si pesca corvina o merlusa, pueden distinguir, o pescan lo que salga

P: Ahí lo que salga, a veces salen las corvinas, las merlusas, y a veces vienen los asistentes vienen que uno pesca merlusa y lo multan a uno, les detienen la lancha ya uno no puede trabajar

E: Pero lo que no entiendo bien, es como podría usted evitar pescar la merlusa si está en veda

P: A veces nosotros vamos primero por las corvinas aquí cerquita

E: Osea están en distintos lugares

P: Si, la merlusa anda donde quiera anda corriendo, a veces vamos por aquí a la puntilla, y vemos puras merlusas, hay que cogerlas pues

E: Ya, y ahí es que los multan, ósea se suma la merlusa a la corvina y se viene todo junto. ¿Y cuánto pescan cada vez?

P: De las pequeñas unas 30 merlusas por gaveta, si son grandes unas 20

E: Y cuantas gavetas llenan por cada salida a pescar

P: A veces 1 gaveta o 2 gavetas por cada salida

E: Pero no cuando están en veda

P: Cuando están en veda es que salen, ahorita que vamos a Salinas traemos de 20, 15

E: 15 merlusas

P: No, gavetas, cada gaveta unas 100 lb

E: Osea vuelven con la embarcación bien cargada. A ver y pensando en que nosotros estamos trabajando en este proyecto que la idea es ver formas de reciclar el material, también de ver formas de aportar a la comunidad. ¿A ver si a ustedes les preguntan que harían para mejorar el medio ambiente y la pesca aquí en Anconcito?

P: Los piratas, que dejen trabajar tranquilos...

E: Ya pues Eduardo muchísimas gracias.

Fin de la entrevista.

Fecha entrevista	15-08-2021
Nº pescador	José
Lugar	Anconcito
Entrevistador/a	Bernardita Justiniano
Nom del archivo audio	José Entrevista
Duración	26:36

E: Primero quería preguntarle qué tipo de pesca realiza, ¿qué pesca usted?

P: Ahorita pescamos la merlusa

E: ¿Y eso cada cuanto tiempo sale a pescar, como se organiza durante su semana?

P: Nosotros dependiendo trabajamos, de acuerdo al tiempo, el clima hace cambio en la corriente del mar, cuando hay corriente ya no trabajamos, a veces salimos 4 veces a la semana a trabajar, a veces cuando está el mar agitado no salimos hasta 15 días máximo que no podemos laborar

E: ¿Y qué cantidades pescan cada vez?

P: Es por suerte, hay semanas que se cogen 10 mil libras, 15 mil libras por salida, cada semana estamos hablando si la suerte nos acompaña son 60 quintales que vienen a ser como 600 mil libras.

E: Y cómo se organizan, cuantas personas salen en el bote, ¿cuánto dura cada salida en tiempo?

P: Nosotros salimos aproximadamente 24 horas, salimos 2am y llegamos 4pm acá al puerto, unas 12 horas más o menos

E: ¿Cuántas personas van en el bote?

P: Dependiendo, a veces vamos 3 a veces vamos 4 personas

E: ¿Y cómo se organizan?

P: El trabajo es de cada quien, es de jalar el material, botar los anzuelos al agua, sacar el pescado, poner los anzuelos, organizarlos para que no se enrede a las personas que hacen aca el trabajo de recoger los espineles, ponemos los anzuelos en un solo lugar para volver a botar esos anzuelos al mar.

E: ¿Pescan con anzuelos, y qué son los espineles?

P: Los espineles son... esas piolas, se les amarra un pedazo de piola con plástico, les amarra la carnada que es el mismo pez y se lanza al agua

E: Y cada anzuelo un solo pez

P: Si cada anzuelo un solo pez, lanzamos 550 anzuelos

E: 550 anzuelos lanzan cada vez, y cada anzuelo con su carnada, ¿y que es la carnada?

P: La sardina

E: Y cuanto tiempo dejan los anzuelos ahí abajo del agua

P: Unos 15 a 20 minutos y ahí se recoge el material

E: ¿Osea eso lo hacen varias veces, o cuantas veces lo hacen?

P: Depende si no hay bastantes embarcaciones, se hacen 2 calas como le decimos nosotros, cargamos 6 espineles, 3 en la primera cala y 3 en la segunda cala, ahí se recoge todos los materiales y se viene para el puerto

E: ¿Y usted de donde aprendió a pescar?

P: Yo soy manaba, mis papas vinieron aquí a conocer el puerto, se hicieron residentes aquí y aquí aprendí, ósea todo este puerto de aquí es actividad pesquera.

E: Y lo aprendió esto aquí con la gente o con su papá

P: Claro, parte con mi papa, parte solo, observando

E: Y su familia usted me dice que su papá pesca también

P: El ya no

E: Y el resto de su familia todos se dedican a la pesca

P: Todos si, la mayoría de los varones se dedican a la pesca

E: Y entonces usted ocupa esta cuerda que es la piola, y como le hacen para conseguir el material para la pesca, ¿lo compran o lo fabrican?

P: Todo el material de los espineles lo compramos, a veces compramos hechos, a veces se compra para hacer

E: ¿Cómo cuánto les dura los espineles?

P: Si tienen buen tiempo de duración, pero a veces con el mar, como será por debajo del mar hay rocas, y a veces se rompen y ahí toca de nuevo hacer la inversión, a los armadores que les entregamos la pesca, se les dice mi jefe o por el nombre que se ha dañado el material y si nos pueden ayudar para comprar más.

E: ¿Y más o menos cuánto vale armar el espinel?

P: Más o menos unos \$70

E: ¿Y si no se queda enganchado ahí, podría durar cuantos meses?

P: Años puede durar

E: ¿Y qué hacen cuando se enganchan?

P: Se deja botado ahí, ya no se puede hacer nada

E: ¿Y de repente encuentran ahí flotando alguno que quede?

P: No de esa pesca que estamos hablando, eso queda abajo, no queda flotando, queda en la profundidad del mar.

E: Ya, y usted me hablaba de que van a comprar o a hablar con los armadores

P: Eso es cuando se daña el material, se les pide que nos presten dinero para comprar más material

E: Y quienes son los armadores, disculpe yo soy una ignorante del tema.

P: Son las personas a los que le entregamos la pesca, ellos nos dan para la gasolina, para producir movimiento, con las personas que andamos hay que darles \$10 por salida, para que lleven su comida para afuera, que se ayuden en algo

E: A ustedes, a quienes los acompañan le pagan, y luego le venden al armador, ¿y siempre le venden al mismo armador?

P: Siempre le damos a la misma persona, algún daño de material o de motor, vamos y hablamos con el y le decimos sabe que mi jefe se me daño el motor, y el nos dice yo te voy a ayudar con tanto, tu pon el resto, nosotros trabajamos con el ya

E: Ok tienen una relación ahí por la compraventa

P: Exactamente

E: Y ustedes se organizan de alguna manera entre los pescadores aquí, o cada uno pesca por su cuenta=

P: La mayoría, cada quien pesca por su cuenta

E: Y por ejemplo para estar aquí con la embarcación en el puerto, deben tener algún tipo de permiso, ¿certificado?

P: Creo que sí, pero por el momento no

E: Y como es ahí las relaciones con los otros pescadores, cada uno por su lado, o se conocen se organizan

P: Aquí la mayoría son conocidos, el sitio de pesca cada uno tiene un lugar para no tener ningún problema, no enredarse los espineles

E: ¿Y cómo es aquí la vida marina en Anconcito? ¿Cómo es el medio ambiente marino?

P: Así como ve usted, yo lo veo que está prácticamente sucio, y ya se ha hablado con muchas personas, aquí vienen consumidores de droga más que todo, yo lo veo pésimo esto, cualquier persona turista que venga ve esto lleva una mala imagen del puerto

E: ¿Osea le preocupa la imagen de la suciedad y del consumo de droga, y eso siempre ha sido así o ha cambiado?

P: No, los últimos años es que pasa esto, antes no era así, ahora cada vez se van incrementando los consumidores de droga, las autoridades prácticamente como si fueran cómplices, porque ven y no dicen nada

E: ¿Y qué cosas usted ve que protege, ayuda a proteger la vida marina acá en Anconcito?

P: No, creo que no

E: Y así como la suciedad, las drogas, ¿usted ve algo más que daña la vida marina?

- P: Claro aquí hay un problema, que serían los barcos camaroneros, es un grave problema que no se si las autoridades se dan cuenta, que dañan artos pescados, porque tienen una red de barco rastrero, dañan las especies porque se llevan arto pescado pequeño, usted sabe que el pescado pequeño no lo dejan desarrollar a su tamaño normal, y se va acabando el pescado. Es que ese barco es una red que desde abajo va arrastrando todo tipo de pescado pequeño, y es un gran problema que muchos pescadores se dan cuenta de eso
- E: ¿Y estos pescadores de estos barcos de camaronera, donde están ubicadas las camaroneras?
- P: Bueno de aquí no, solo vienen a hacer descargue, pero esos barcos vienen de otro lado
- E: ¿Sabe usted de dónde vienen?
- P: De Puerto Bolívar, Playas
- E: ¿Y llegan aquí, usan el muelle?
- P: Si como descargue, se abastecen de combustible y vuelta salen, si llegan como a 14 15 millas y pescan ellos
- E: ¿Y usted me dice que eso ha generado un cambio, que otras cosas han generado?
- P: Los tiempos ya no son como antes, hay menos pesca, se incrementa la delincuencia, los piratas nos roban los motores
- E: ¿Cómo es eso de los piratas?
- P: Osea, nos roban los motores afuera en altamar
- E: ¿Y cómo lo hacen?
- P: Llegan disparan al aire, hay muchos que han perdido la vida por no dejarse llevar sus cosas, ponen resistencia y disparan, ellos entran y se sacan los motores
- E: ¿Y los dejan a la deriva? ¿Y cómo regresan luego?
- P: Ahí de pronto hay una embarcación que pasa, uno le hace señas y nos rescatan
- E: ¿Y eso cada cuanto les pasa?
- P: Bastante, a mi me han robado 2 veces, se llevaron 4 motores y la embarcación con todo
- E: ¿Hay algo que regule los piratas?
- P: Creo que desde hace 16 años no se ha podido con eso, ahora están haciendo unos proyectos para ver cómo se ayuda en eso porque no nos dejan trabajar
- E: ¿Y quién está a cargo de esos proyectos?
- P: Las cooperativas
- E: Ah tienen cooperativas, y como funciona eso de las cooperativas
- P: Bueno no tengo mucho conocimiento porque nosotros somos independientes
- E: ¿Pero las cooperativas son de aquí Anconcito?
- P: Si aquí hay cooperativas, si
- E: ¿Y alguna vez usted ha pertenecido a alguna cooperativa?
- P: No, somos independientes
- E: ¿Y qué opina usted sobre las cooperativas? ¿Por qué ha decidido no participar?
- P: Porque realmente, eh a veces hay apoyo y muchas veces hay personas que son allegados, familiares, y más apoyo les dan a los familiares, personas conocidas, y yo realmente no lo veo, no me ha gustado alinearme a ninguna cooperativa.
- E: ¿Sabe cuántas cooperativas hay en Anconcito?
- P: Aquí hay como 3 creo
- E: Y como cuantos pescadores hay en cada cooperativa
- P: Ahí si no tengo conocimiento
- E: Y son más lo que están en cooperativas, o los que son independientes
- P: ...
- E: ¿Y tienen alguna regulación, reglamento que a usted le controle la actividad de la pesca?
- P: Las leyes son que todas las embarcaciones deben cargar sus documentos, matrícula... donde usted lo cojan los marinos usted presenta
- E: Y que tanto pasean los marinos
- P: De repente

E: Y eso de la documentación como la consigue

P: Por medio de la capitania

E: ¿Y la documentación es de la embarcación o de usted cómo pescador?

P: Ambos

E: Y nosotros estamos trabajando en un proyecto donde lo que queremos es lograr reciclar reutilizar los cabos de pesca, que incentivos o que le haría a usted decir voy a recoger el cabo y lo voy a llevar a reciclar

P: Es una buena idea, porque como ve hay tantos cabos botados, cigarrillos, plásticos, latas

E: Y que sería para usted una buena forma para decir sí, qué cosa tendría que ofrecer o proponer para que usted diga si, voy a hacer el esfuerzo de tomar los cabos, ¿y los voy a dejar a un lugar donde se recicla?

P: Qué la gente haga lo mismo, que la playa se vea más limpia

E: ¿Para usted ese es un incentivo, ver la playa más limpia?

P: Claro es como la casa de uno, que va una persona y diga esta casa esta bien aseada bien bonita, así mismo cualquier persona que viene a la playa, que diga no la playa de tal lugar está bien limpia

E: Eso para usted es una buena razón para reciclar. Y usted que nos puede contar sobre los cabos de pesca aquí en Anconcito, donde las encuentran, si se reutilizan en algún momento

P: El cabo si está dañado no se reutiliza, se botan creo que a la basura

E: ¿Y eso donde se bota?

P: En la basura me imagino, yo con esos cabos no trabajo sino con los espineles

E: ¿Y usted qué hace con los espineles rotos?

P: Eso queda botado en el mar, ya no vale, algunos que cogemos los guardamos en una funda y después lo quemamos, en un lugar que no afecte al vecino

E: Ya y pensando que nosotros somos un grupo que estamos trabajando para proponer algo, ahora me gustaría, usted se dedica a esto usted conoce y le agradezco porque me ha explicado artas cosas que recién estoy aprendiendo, qué cosas propondría, como que diría aquí se puede hacer esto para cuidar el medio ambiente de Anconcito, ¿qué propuesta usted nos haría?

P: Principalmente que los hibreros les den trabajo

E: ¿Y qué hacen los hibreros?

P: Nada, no ve que están aquí por gusto...

E: ¿Y qué cosa propondría para cuidar el medio ambiente en Anconcito?

P: Que limpien las playas, hacer un llamado al Gap parroquial para que esta playa la limpien más que sea

E: ¿Ya, se han hecho limpiezas en esta playa?

P: No, de repente vienen a hacer apariencias, cuando hay campañas políticas

E: Ya, y qué otras cosas nos propondría que sería importante hacer para que la actividad de la pesca funcione mejor? ¿Qué cree usted que ayudaría a esta playa para que la pesca funcione mejor y se cuide el medio ambiente?

P: La playa, más que todo aquí que empiece a funcionar es parar la delincuencia, la piratería es lo principal, si no paran eso a raya la gente no va a poder salir a trabajar, la mayoría de las embarcaciones que están aquí botadas es porque han robado los motores, los propietarios ya no quieren invertir, y no podemos trabajar

E: ¿José y una última pregunta que me quede con la duda de los armadores, donde están ubicados los armadores?

P: Están en la entrada del muelle

E: Ellos son de aquí de Anconcito también

P: Si

E: Muchísimas gracias José agradezco su tiempo, y espero que de alguna forma lo que estamos haciendo lo ayude a usted y su comunidad.

Fin de la entrevista

Fecha entrevista	15-08-2021
Nº pescador	Justino
Lugar	Anconcito
Entrevistador/a	Erika Guim, Antonio Montero
Nom del archivo audio	JUSTINO PESCADOR
Duración	14:19

E: Excelente, vamos a comenzar. ¿Muy bien este, primero que tipo de pesca realizan?

P: Aquí se realiza, primeramente, horita estamos en la temporadita de la merlusa y así se ... tres meses, cuatro meses según

E: Va cambiando

P: Va cambiando de acuerdo al tiempo digamos, como esta meditado los programas que han hecho porque cada uno tiene su nivel digamos así y paramos dos meses, un mes según

E: ¿Y por ejemplo la merlusa cuánto tiempo dura?

P: ¿Más o menos son como unos cuatro meses no?, sí, como unos cuatro meses la merlusa

E: ¿Muy bien, de quién aprendió la actividad de pesca?

P: ¿Perdón?

E: ¿De quién aprendió la actividad de pesca?

P: De quién, aquí de todos los pescadores porque ósea ... yo soy nuevo la cuenta que hace aquí pero igual aprendimos de los pescadores porque uno sale con ellos pues entonces uno aprende

E: ¿Ah ya osea aprendió aquí de los pescadores de la zona?

P: Claro, claro, exactamente

E: Ah chévere

P: Es que no es cosa de otro mundo uno aprende, eso no es difícil digamos

E: Ah claro, muy bien. ¿Cómo se vincula su familia con la pesca?

P: bueno, mi familia, ellos siempre pasan arriba como siempre se lo decía, aquí más que todo somos los varones que salimos de ...

E: ¿Claro, claro y este como ... la actividad pesquera acá? Osea, van en grupo, van solos o en lancha?

P: Mire, aquí en grupo, a veces solos, ósea hay momentos que vamos en grupo ósea por motivo de los robos y tanta cosa que hay

E: Pero por ejemplo aquí no hay cooperativa

P: No, aquí no hay cooperativa. No, exactamente aquí no hay cooperativa.

E: Muy bien. ¿Al respecto de acaso el robo es un problema muy común aquí? Osea la piratería

P: Si, si, es un problema muy común aquí realmente. Bueno, las personas, los pescadores eehh ya no salen como antes salíamos despreocupados solamente con la bendición de Dios y que hagamos pesquita y ... como se llama y que nos de pesca para subsistir, pero horita ya no ya no se puede por motivo de que uno va inseguro, ósea no se sabe si regresa y va, no se sabe si regrese por motivo que

le están robando las embarcaciones, pescadores salen golpeados y tantas cosas, entonces imagínese usted el resto.

E: Este feo eso

P: Si

E: ¿Usted tiene otro trabajo aparte de pescar?

P: Bueno yo trabajo aquí embarcándole los materiales a los señores de pesca, antes si iba a pescar, ahora no, ya me quedé aquí.

E: Usted pescaba, pero ahora solo

P: Ahora solamente yo trabajo aquí a la orilla de la playa

E: Por ... por eso de ahí

P: Claro, exactamente así es

E: ¿Una pregunta, que material le gusta principalmente para la pesca? Osea las redes y ...

P: Bueno, para la pesca horita principalmente usamos lo que son los espineles para el tipo de pesca, ve horita es la merlusa. Pero aquí son varias varias como se llama, de varios materiales digamos para salir ...

E: Ah variado

P: Si, hay redes, hay camayo, hay espineles como le llamamos así

E: ¿Y por qué espinel?

P: Ese es el espinel como se dice, mire ve el señor que está ... ese cajón, los señores que están arriba las ... ya eso de ahí no es suelo, no es suelo pequeñito como el ... entonces, con este ... alto uno hace pesca

E: Muy bien. ¿De dónde obtiene las redes?

P: Donde, aquí fuera.

E: ¿La red dónde la obtiene? En ferretería

P: Eso es en ferretería, lógicamente ferretería

E: ¿Muy bien, cuanto le cuesta más o menos?

P: Mire bueno, para hablamos la del camarón, del camarón vale diez dólares un paño, un paño no mas que viene a ser más o menos unos 15 metros le pongo yo

E: Y la merlusa, por ejemplo

P: Y la merlusa si se necesita un rollo de cómo se llama, de piola como 30 libras creo que trae eso pero sé con ese material se sacan para dos espineles, para dos cajones así como los que usted está viendo

E: Y cuánto más o menos le cuesta ...

P: Bueno eso vale como 70 dólar el rollo de espinel, aparte de eso vienen los anzuelos que se usan 400 500 anzuelos. Ya, ahí viene otra piolita más pequeña que también se necesita para ese material para hacer...

E: Y por ejemplo, cuanto tiene que hacer semanalmente, cambiando esos rollos o

P: ... cambiar, de ley hay que cambiar porque como pues el pescado a menudo siempre daña material y entonces hay que ir cambiando, porque horita va con, lleva plástico ... seguir cambiando

E: ¿Cada cuanto se cambia eso?

P: Todos los días

E: ¿Todos los días?

P: Todos los días cada vez que vienen porque eso vuelve y de nuevo a poner el material listo para ...

E: ¿Entonces todos los días gasta \$70?

P: Bueno no todos los días no \$70, pero si no deja de gastarse sus \$15 en cada cajón, porque va anzuelo, plástico, todo todo lleva.

E: Una pregunta, las redes ustedes las reutilizan, las usan de nuevo, ¿o si se rompen que hacen con ellas?

P: No, si se lo puede enmendar, pero no mucho tiempo, porque también tienen sus hilitos que están ahí que ya no aguantan, si me entiende, ósea hay que renovarla.

E: Si nos dijo otro pescador como que no vale la pena arreglarlo.

P: Claro, exactamente, pero bueno muchos claro si se pueden, pero ya le digo no es mucho el tiempo de vida, y vuelve de nuevo y renovar.

E: ¿Cuándo las redes se quedan enredadas en las rocas en el fondo del mar, que hacen con ellas?

P: A veces se rompen se quedan abajo, y ya olvídelo que se perdió, ahí vuelve y saca del bolsillo para poder volver a tener el material

E: ¿Y si encuentran bastante?

P: De pronto ahí si se coge la parte que vale se lo vuelve a arreglar.

E: ¿Que grupo u organizaciones existen entre los pescadores? Considerando que no hay cooperativas, ósea hay familias, son de amigos.

P: Socio amigos digamos

E: ¿Mas que familia?

P: Claro, porque con ellos trabajamos digamos, ellos son dueños de embarcaciones, ellos están sujetos al patrón digamos así.

E: ¿Mas o menos cual es el promedio de número de personas por grupo?

P: Bueno hay algunos jefes que mandan a este tipo de pesca, hagamos que son como unos 7 a 8 patrones, digamos así, es decir en este puerto.

E: ¿Por qué hacen estas agrupaciones más que nada?

P: Bueno porque uno tiene que ser unido con todos, así sea amigo, lo que sea, ustedes saben que aquí estamos unidos porque una sola materia prima que estamos trabajando, entonces tenemos que unirnos

E: Pero usted dice que aquí entre ustedes hay una competencia saludable, ósea todos se ayudan entre todos.

P: Todos, todos salimos en la misma faena, pero a veces cada quien toma su rumbo.

E: Todo igual es porque todos tienen el mismo oficio.

P: Claro exactamente, todos por la misma ruta corremos.

E: ¿Tiene mucho sentido eso, ¿cómo ve la vida marina en Ancón?

P: Siempre ha habido la misma especie, lo que pasa es que ya como le digo, hay distintas especies para uno salir a pescar, según el material donde va, porque muchos pescan aquí cerca nomás, 30 le hablo de unas 30 15 millas así, pero cuando es espinel grueso o espinel duradero, son algunas especies de pesca, entonces corremos mas lejos, corremos unas 80 100 120 200 millas, ese es otro tipo de pesca claro, pero ya no vamos por un día, nos vamos por dos o tres días.

E: ¿Tienen un estilo de pesca particular que usan? ¿Ósea se lanzan ahí esperan un rato o qué?

P: Si las lanzamos al agua, porque es un material largo, muy largo, tiene como 8 10 millas de extensión digamos, entonces ahí se espera una media hora, una hora y así.

E: Bueno este, ¿qué regulaciones o reglamentos conoce sobre la actividad de pesca que hay acá?

P: Bueno como le digo aquí si ponen sus reglas, porque uno tiene que acometerse a lo que dicen las autoridades

E: ¿Usted dice que aquí si regulan más o menos o.?

P: Bueno en eso casi muy poco, pero a veces los jefes, a veces la pesca no esta buena, los precios suben bajan así, ósea no tenemos una seguridad, de que bueno yo voy por tanto digamos así.

E: ¿Pero por ejemplo algún tipo de regulación que le han puesto?

P: Hagamos una comparación que valía 15 una gaveta de pescado, y usted se va y bueno a veces hay días que Dios bendice y que hay mucho, usted dice ya no vamos a vender el mismo precio vamos a bajar el precio a reducirlo, entonces si hay poco, digamos una cantidad nivelada, entonces vendemos al mismo precio.

E: ¿Entonces dice que las autoridades los molestan porque venden muy alto?

P: En ese caso las autoridades no dicen nada, pero los jefes que mandan a pescar sí.

E: ¿Bueno un par de preguntas generales, que nos puede contar sobre las redes y cabos sueltos que encuentra en el mar? ¿Qué opina usted al respecto?

P: Mire hay muchos que no devuelven, otros devuelven y así sucesivamente, porque son materiales que están botados, nadie sabe de quien son, porque usted sabe el mar es inmenso, no sabe si es de este puerto o puede ser de otro puerto, las embarcaciones vienen tanto de aquí para allá, como de allá para acá, si me entiende, no puede decir es nuestro, ni tampoco es del señor porque no se tampoco.

E: Pero más nos referimos a si usted ve botado en el mar cabos, y usted no los recoge, ¿ahorita hay bastante contaminación en el mar por cabos botados, que opina de eso?

P: Bueno esa es una especie que no es factible, porque a veces perjudica, el mar no siempre lo tiene adentro, todo lo manda para afuera, a la orilla, y eso es algo que, si nos perjudica, y a toda la humanidad digamos.

E: ¿Hay algo que el gobierno haya hecho para reducir la contaminación?

P: No, en ese sentido no hace nada, porque casualmente ahorita estamos, en que los piratas nos roban, salimos heridos, tantas cosas, no hay no hay, como controlar eso de los piratas no hay.

E: ¿No hay guardias costeros?

P: A veces hacen creer como que viene un día, pero se da la vuelta por aquí cerquita, jamás dan la vuelta como realmente se debe hacer, entonces no tenemos seguridad más claro.

E: ¿Usted cree que el gobierno si pone más rutas de la guardia costera?

P: Entonces habría hasta mas producción, porque a veces más producción hay donde más roban, por eso nosotros nos atenemos a quedarnos mas cerca, con motivo de que no nos roben, mas que toda nuestra vida, porque ahora no solo te roban sino te garrotean, te disparan y te matan, entonces eso está muy fregado.

E: Una pregunta, ahorita que usted hablaba que la pesca está muy difícil de tener un ingreso fijo, que pensaría usted de una iniciativa de tener un ingreso por recolectar cabos sueltos en el mar, por x cantidad le dan un valor, así como la gente recoge botellas plásticas. ¿Usted cree que a la comunidad le interese un acuerdo así?

P: Puede ser, depende del acuerdo.

E: Listo esas eran las preguntas, muchas gracias.

Fin de la entrevista.

Fecha entrevista	15-08-2021
Nº pescador	Angel
Lugar	Anconcito
Entrevistador/a	Erika Guim, Antonio Montero
Nom del archivo audio	ANGEL RECARDO
Duración	11:27

E: ¿Qué tipo de pesca realiza?

P: Ahorita andan las merluzas

E: ¿De quién aprendió la actividad de pesca?

P: ¿De quién aprendí?

E: Así es

P: Yo aprendí solito, viendo trabajar a mi papi

E: ¿Chévere, y cómo se vincula su familia con la pesca?

P: Mi papi trabajaba solo, yo lo acompañe a pescar a él y ahí estábamos los dos nomas

E: ¿Muy bien, como se organiza la actividad pesquera? ¿Es individual, van en grupos, en cooperativas?

P: Nosotros andamos en 3 lanchitas, andamos juntos

E: ¿Osea las 3 lanchas son un grupo?

P: Si

E: ¿Son parte de una cooperativa?

P: No, nosotros mismos entre familia estamos

E: ¿Qué materiales usa principalmente para la pesca?

P: Espinel con los anzuelos

E: Que tipo de red utiliza, ¿qué características tiene el espinel?

P: Lo uso para las merluzas

E: ¿Donde los obtiene?

P: En la ferretería

E: ¿Cuánto tiempo le dura estas redes?

P: Dura hasta que se queda botado en el mar

E: ¿Cuánto dura?

P: Algunos meses, a veces años

E: Estamos hablando de que esta red cuando esta rota la dejan ahí nomas

P: Si

E: ¿Y dónde las botan estas redes?

P: En la basura se bota

E: Ok, ¿digamos que a ustedes se les quedan enredadas estas redes en las rocas, que hacen con esas redes?

P: Ahí se ... se quedan botadas

E: ¿Digamos que usted se encuentra grandes cantidades de cabos en el mar que hace con estas redes?

P: A veces uno las recoge alza y se lo trae

E: ¿Y tienen algún uso?

P: No, pero a veces uno está pescando y ahí se enredan y ahí uno se trae

E: ¿Cómo ve la vida marina en Ancón?

P: Esta suave, ha cambiado, en el otro año si había más pesca

E: ¿Qué se conserva de la vida marina?

P: Si todavía hay merluza

E: ¿Nos podría contar sobre qué daña la vida marina en Ancón?

P: Ahorita el agua esta limpia, cuando esta sucia es porque haya arto pescado

E: Usted sabe que protege la vida marina en Ancón

P: Bueno aquí todos los domingos hay mingas, últimamente es que no he visto tantas.

E: ¿Usted encontraría un motivo para que usted recicle las redes de pesca?

P: No se pueden arreglar las redes de pesca

E: ¿Osea no ve la manera de vender esas redes de pesca?

P: No, porque ya no valen

E: Ok, y lo que hablamos hace un momento me decía que ahorita el mar esta limpio, lo que están sucias son las playas

P: Si

E: ¿Usted sabe algo sobre acciones que realice el gobierno para proteger la vida marina?

P: No

E: ¿Y conoce restricciones sobre la pesca?

P: No, no hay reglas

E: ¿Cuál es su opinión sobre la falta de regulaciones?

P: Yo si quiero que haya reglas, porque ahorita con los piratas uuh, por eso es que uno anda así en gajo, uno no puede ir solo porque le roban todito, ellos están mas lejos, pero como nos ven con hartas lanchas no se meten, si lo ven solito a uno ahí sí.

E: ¿Qué tan a menudo pescan merluzas?

P: Merluzas hay bastantes, uno no puede ni calar a veces, a veces es por eso que se pierde material por el peso que es bastante

E: ¿Hay algo que pueda hacer el gobierno para ayudarlos?

P: No nadie hace nada por nosotros aquí, nosotros teníamos los marinos, cuando nos roban y les decimos no hacen nada, ni van a buscarnos.

E: Eso sería todo.

Fin de la entrevista.

Fecha entrevista	
Nº pescador	Guillermo
Lugar	Playas
Entrevistador/a	Marcos Centurion
Nom del archivo audio	Pescador Guillermo Jimenes
Duración	14:13

E: ¿A qué cooperativa pertenece?

P: Soy independiente, somos un problema los independientes aquí que nos quieren botar, pero no tenemos organización pues

E: Y como así usted ha decidido ser independiente

P: En cierta parte por mi papá que me dio cabida en su puesto de la Punta Chopoya, mi papa es socio, y el me dio cabida atrás de sus embarcaciones, hasta que yo me pueda afiliar, pero el problema es que las cooperativas cobran demasiado la inscripción, está pasando de \$3000 y pico, el problema es que a veces uno se inscribe, pero a veces no hay beneficios, como lo puede decir el presidente de la Chopoya, nadie sabe quien es el presidente, yo he escuchado que a veces hay reuniones, a veces cambian un presidente, a veces el otro, porque nadie se quiere comprometer con la responsabilidad de un presidente, hay otros problemas, que nosotros no tenemos beneficios como independientes, por ejemplo si nos llega a pasar algo en altamar con la piratería, no tenemos nosotros la ayuda de los demás compañeros, en mi caso me han pasado algunas anomalías en altamar con los piratas los barco pesqueros, y por ser independientes no tenemos ninguna ayuda de los compañeros pescadores, solo se ayudan entre socios, no a los independientes, y si nosotros nos queremos asociar ya tampoco hay cabida aquí en la playa, porque la playa está llena de muchos independientes que han salido recién este año.

E: ¿Pero si usted de aquí a mañana tiene el dinero para la inscripción si se puede afiliar?

P: Claro, pero como vuelvo y le repito que hace uno con la inscripción, porque no hay una ayuda, así sea usted un socio, no están de acuerdo todos los socios en ayudar, hay unos que dan otros que no dan, no hay un acuerdo, si le ayudan serán unos 3 o 4, y ya el resto se olvidó, dicen que dan cajas de mortuoria para el socio o familiares, pero eso tampoco se ha visto, raras las veces que dan esa ayuda, he conversado con algunos compañeros también, porque en todas las organizaciones dicen que dan ayuda para enfermedad o incapacidad, pero no dan esa ayuda, por ejemplo el caso de mi papá, el tuvo un percance, para hacerse una operación, y dicen que por operación dan \$500, y no le dieron nada, por eso no estoy de acuerdo con esas instituciones, por eso somos cantidades de independientes

E:Cuál cree usted que sería la figura ideal para que funcione de mejor manera las cooperativas

P: Sería que sea una persona responsable y seria para ayudar al pueblo, porque los estatutos están puestos hace años, pero no los hacen valer, y están notarizados y todo, pero el delegado no los hace cumplir

E: Como independiente cual es el mayor problema que tiene como pescador

P: El mayor inconveniente son los barcos industriales, la changa que van arrastrando con bolsos grandes, se meten hasta aquí un cuarto de milla, hasta donde está la bolla, y no nos dejan especies a nosotros, y nosotros tenemos que salir afuera 15 o 20 millas lejos, para poder traer un poquito de camarón, lo que es pesca blanca, porque aquí uno no encuentra, el gobierno no ayuda en eso, hay decreto firmado y todo, de que los barcos deben estar a 8 millas por lo menos pero no cumplen esa ley.

E: ¿Usted ha identificado los barcos pesqueros de que compañía son?

P: Claro, todos los barcos son de aquí de Posorja de Real de Salica, los chinchorreros y pomaderos, por ejemplo, los chinchorreros son redes de alto perfil que tapan desde la profundidad del mar hasta arriba, son más de 2000 o 3000 brasas de malla que tienen ellos y dan la vuelta un círculo, más de 300 o 400 metros que encierran ellos. Los barcos pomaderos vienen a pescar aquí a la orilla, y las autoridades nada, eso le compete a la inspección, pero no vienen a sancionar ni nada, por eso es que ellos tienen las atribuciones de venir a pescar acá, porque nadie les dice nada

E: Y cuál sería el beneficio para usted

P: El beneficio sería que saquen a los barcos industriales aquí, para que dejen pescar tranquilos, una ayuda del gobierno quisiera que nos den también en la época de la veda, yo soy langostero, y no hay langosta, voy a pescar camarón, pero para pescar eso hay que salir a 2 horas siquiera de aquí, por Puerto Bolívar, arriesgando nuestras vidas para poder traer cualquier bocado de comida, pero como nosotros no tenemos motores buenos no podemos ir para allá y tenemos que pescar aquí en la orilla, a veces cogemos 2 o 3 libras, porque ya se llenan de botes por aquí y ya no hay mucho que coger, uno le pide al gobierno que nos den por lo menos una ayuda económica, porque no nos dan nada.

Fin de la entrevista.

Fecha entrevista	
Nº pescador	Johnny Borbor
Lugar	Playas
Entrevistador/a	Marcos Centurion
Nom del archivo audio	Pescador Johnny Borbor
Duración	10: 48

E: ¿Cuál es su nombre y cómo se llama la cooperativa a la que usted pertenece?

P: Yo me llamo Johnny Borbor, la cooperativa es la Punta Chopoyas

E: ¿Cuántos miembros pertenecen a tu cooperativa?

P: 62 más o menos

E: ¿Por qué decidió unirse a su cooperativa?

P: Me uní por mi papa, que era socio también, y como es independizado, cada uno tiene su lancha ahí

E: ¿Y cuándo se metió a ser socio tuvo que pagar algún dinero?

P: Claro, el 50% pagué por ser hijo de socio, pagué como \$600, ahorita está por \$3500

E: ¿Y mensualmente tienen que dar algo?

P: Se recoge una cuota en las reuniones que hay, se recogen \$5

E: ¿Y qué requisitos piden para ser miembro de la cooperativa?

P: Tener la matrícula de la embarcación y del pescador, y los papeles que uno es dueño del barco del motor, sacar permisos de pesca.

E: ¿Cuál es el permiso de pesca?

P: Ese le dura como 4 años

E: ¿Una vez que eres miembro que beneficios obtienes de esa membresía?

P: Si estas enfermo te ayudan, si te roban, también hay gastos mortuorios

E: Las cooperativas tienen alianzas, acuerdos o convenios con otras instituciones

P: Solo con la Copap

E: ¿Cuáles son los principales temas que se tratan en las reuniones de las cooperativas?

P: Tratan de informar, hablar de cosas que se pueden hacer por la cooperativa

E: Qué necesidades surgen entre ustedes los pescadores

P: Comunicación para afuera, los teléfonos se le van la señal de aquí a 10 millas, y lo necesitamos porque vamos mas lejos y debemos comunicar si nos quedamos dañados o si están robando por allá afuera

E: Cual crees que es uno de los mayores problemas de ser pescador

P: El peligro de los piratas, que roban y matan, también la pesca que a veces hay y a veces no hay

E: ¿Ustedes tienen un espacio físico donde se reúnen?

P: Si la sede, es de todos los socios

E: ¿Has escuchado del reciclaje? ¿Lo practicas?

P: De recoger las botellas y eso, que los chamberos se lo llevan

E: Y con respecto a las mallas que ustedes utilizan, ¿cómo las desechan, o las reutilizan?

P: No, cuando se cambia de malla eso ya se bota

E: Cada cuanto cambian la malla?

P: Cada mes

(No se entiende nada más, hay mucho ruido)

Fin de transcripción de entrevista.

Fecha entrevista	
Nº pescador	Juan Jaime
Lugar	Playas
Entrevistador/a	Marcos Centurion
Nom del archivo audio	Pescador Juan Jaime
Duración	17:12

E: ¿Cómo se llama usted a qué cooperativa pertenece?

P: Yo me llamo Juan Jaime, socio de la cooperativa José de Villamil, es nueva tiene como 4 años

E: ¿Qué lo motivó a usted a inscribirse a esa cooperativa?

P: El motivo es porque nosotros los pescadores artesanales, que pasa que antes pescaba con una balsa de bolla, y con el tiempo ya me he creado una lancha, y para poder tener una lancha tenía que ser asociado en las cooperativas de aquí los pescadores artesanales.

E: ¿Y por qué escogió esta cooperativa y no otra? Porque entiendo que hay 5 cooperativas

P: Busqué 2 cooperativas, pero otras me pedían demasiado elevado el ingreso, y en esta cooperativa me dieron la facilidad de que vaya pagando como pueda, y mensualmente estamos pagando \$10,

E: ¿Qué beneficios recibe con esos \$10?

P: La ayuda es que a veces cuando salemos a la faena, si nos quedamos dañados, enseguida nosotros llamamos y nos van a ver otra lancha de la cooperativa, entonces de los \$10 sacamos para combustible y hay que pagarle a la persona que nos va a ver porque eso demora como 1 día , porque donde vamos a la faena es lejos, son 2 horas, vamos cerca de Puerto Bolívar, porque por allá está el camarón, porque aquí los barcos se meten muy a tierra y no están respetando las millas de que pueden pescar ellos, se están metiendo a 1 milla nomás de que llega aquí al filo del agua, entonces están matando todas las especies, porque sabe que los barcos arrasan con todo, en cambio nuestras redes son solo para camarón grande

E: ¿Y los barcos que se acercan de que son?

P: Son de compañía pues, ellos pescan langostinos, la pomada, y como ellos se vienen muy acá nosotros tenemos que ir más lejos, y a veces uno va bueno sano sin gripe ni nada y a veces viene... por los piratas, ósea no es que uno va con gusto allá lejos porque lo cogen los piratas, y si uno no se deja robar lo matan.

E: ¿Cuántos miembros pertenecen a la cooperativa donde usted está?

P: 36 socios

E: ¿Y cuáles son los requisitos para ingresar a la cooperativa?

P: Principalmente la matrícula para la lancha, si quiere se la enseño que aquí yo la traigo, y cada pescador debe tener su matrícula y los documentos del motor, la factura que debe ser notariada

E: ¿Eso lo sacan dónde?

P: En la capitania del puerto, en Guayaquil, primeramente, debemos hacer el curso OMI, después con eso se saca el certificado médico, pero aquí nos hacen facilidades porque vinieron y aquí nos renovaron la matrícula, eso hizo el alcalde con el presidente Roberto Cruz del Copap

E: ¿Aparte del beneficio que lo van a rescatar si se queda dañado, hay otros beneficios?

P: Si, nos dan gastos mortuorios

E: ¿Esta cooperativa organiza reuniones?

P: Cada fin de mes, desde las 7pm hasta las 10pm

E: ¿Dónde queda la sede?

P: Por aquí en un Barrio que se llama el Barrio de los Cachudos

E: ¿Cuáles son los principales temas que tratan en las reuniones?

P: La directiva da su informe, y nosotros vemos si estamos de acuerdo o no, por ejemplo aquí el alcalde de playas nos está ayudando para tener la radio Motorola para comunicarnos, ellos van a dar el 50% y nosotros el 50%, también que van a dar una lancha para patrullar

E: ¿Manejan algún tipo de reciclaje ustedes?

P: La verdad las cooperativas artesanales, solo limpian el área de su varadero

E: ¿Cuándo usted ha estado pescando en altamar ha visto cabos?

P: Bastante, a veces nos quedamos enredados con las hélices del motor, porque los cabos están hundidos en el mar

E: ¿Y qué tipo de cabos son el verde o negro?

P: De todo color, hay pedazos de mallas también

E: ¿En la cooperativa tienen algún espacio físico que sea bodega para algo?

P: No, solo hay bodega donde están los ataúdes

E: ¿Qué institución apoya a las cooperativas?

P: Antes si las empresas, nosotros le hacíamos publicidad y teníamos beneficios, pero ahorita ninguna quiere que les hagamos publicidad

E: ¿En el municipio se paga algún tributo mensual?

P: Como pescadores no, solo tenemos que estar al día con el zarpe, que se renueva mensual, y con eso uno compra la gasolina, sino no le venden la gasolina

E: ¿Qué es lo que ustedes mayormente necesitan como pescadores?

P: Si hubiera alguna empresa que nos ayude con las mallas, sería magnífico porque semanalmente la estamos cambiando

E: ¿Alguna otra cosa que necesite?

P: Gasolina si hubiera fuera fabuloso, aceite también que lo cambiamos cada mes un litro de aceite

E: Muchas gracias Don Juan Jaime.

Fin de la entrevista.

Fecha entrevista	
Nº pescador	Víctor
Lugar	Playas
Entrevistador/a	Marcos Centurion
Nom del archivo audio	Pescador Víctor
Duración	14:28

E: ¿Cuántos miembros pertenecen a esta cooperativa?

P: Aquí, 70

E: Cuándo usted ingresó, por qué motivo ingresó, ¿le ofrecieron algún beneficio?

P: Eso si yo digo así, fuera no hay oportunidades, por ejemplo, si yo me voy a la construcción, tengo compañeros que han ido han construido, se acaba la obra y se acabó el trabajo, en cambio acá no, nosotros vamos a la pesca siempre, yo tengo más de 30 años aquí.

E: No, pero yo me refiero a cuando usted ingresó a la cooperativa, aquí existen 5 y la última fue Villamil, por ejemplo, cuando yo voy a escoger la universidad digo bueno yo escojo esa universidad porque esta es mejor, ¿por qué motivo usted escogió Balsas?

P: Bueno yo no escogí así una, yo solo fui a la Chopoya y me negaron, hubo una reunión grande y afuera me sacaron, si me hubieran abierto los brazos yo estaría ahí en la competencia, pero bueno de ahí me vine a esta cooperativa que estaban recién iniciando, eran pocos compañeros eran como 20 nomas, ahí me dijeron veinte para acá

E: Que requisitos le piden aquí para entrar a un pescador, por ejemplo, yo no soy pescador obviamente, pero para saber

P: Bueno si usted quiere ser piloto de avión debe saber manejar un avión y tener uno

E: Pero aquí que requisitos le piden

P: Su motor pues, tiene que tener su motor

E: Pero no les piden la matrícula o algo así

P: Claro, si usted quiere ser chofer debe tener su matrícula, su licencia para conducir.

E: Pero que le piden a usted aquí

P: Todo, todo, permiso de pesca, matrícula del personal, matrícula de la embarcación, tener el bote, tener el trasmallo, tener todo

E: Y con cuanto uno inicia aquí

P: EN ese tiempo empezábamos con 200 mil sucres

E: ¿Y ahora?

P: Ahora esto se sigue extendiendo y lo mínimo ahora que está barato son \$3000

E: ¿Y eso que comprende? ¿Qué beneficios tiene?

P: Osea cuando yo ingresé no quería tener beneficios, cuando yo ingresé quería trabajar todo organizado, eso es lo que quieren las autoridades que nos organicemos, desde abajo hemos comenzado a tener esto, tenemos sedes, tenemos negocios, esos son los beneficios a futuro, no es de la noche a la mañana, mire yo 30 años tengo en el mar, ya se están comenzando a ver los resultados.

E: ¿Y cuáles son los beneficios que me otorga Balsas?

P: Nosotros aquí vamos a pescar y traemos el camarón y aquí lo entregamos, y la utilidad de eso va generando utilidad, llevo como 15 años en ese negocio, somos la única cooperativa que ha sobrevivido en eso porque las demás cooperativas han hecho lo mismo pero se han hundido... ahorita me he sorprendido que están toditos ahí no hay ni puesto, siempre soy yo el primero en llegar pero ahorita no hay ni puesto, esos son los beneficios, de tener motor fibra, préstamos a los bancos, fondos mortuorios

E: Osea si se me daña el motor me dan plata o como

P: Si de cualquier manera te ayudan. Ya adquirí mi fibra yo

E: ¿Mediante un préstamo?

P: Claro un préstamo al banco...

E: Ellos hacen el trámite por usted en este caso

P: Todo todo

E: Qué beneficios cree que hacen falta, usted como pescador que le gustaría que le den como beneficio

P: EL tema es que queremos un terreno para fabricación de fibra, ya estamos fabricando fibra, estamos luchando para que nos ayuden con terreno, ver donde nos ubican para que siga creciendo esto

E: ¿Qué beneficios obtiene de esta cooperativa? Mencionenme unos 5

P: Motor, fibra, fondo mortuario, no solo del socio sino de familiares, eso es bueno, también que el producto que vendemos lo vendemos aquí, y la utilidad queda para la cooperativa y de ahí sigue creciendo y todos nos beneficiamos, imagínate tú, donde vas a conseguir 3000 dólares para una fibra...

E: Cuales son los principales temas que tratan en las reuniones de cooperativas

P: Los principales temas es que sigamos en esto, ósea tenemos más del 95% de la gente en esto, queremos que el 100% se metan con esto

E: Cual crees que son los inconvenientes que tienen los pescadores al hacer su trabajo en el mar

P: Los inconvenientes son los barcos, y mire si ve al fondo esos puntitos blancos, son changueros, son embarcaciones de estas que son de Posorja, ponen redes y van arrastrando y no dejan nada, tenemos las millas de reserva, que nadie se puede acercar, pero como no las ven ellos vienen y como no hay autoridad, nadie los cuida, y no solo es de aquí, vienen extranjeros de otros lados y se benefician

E: Y eso hace que ustedes no puedan pescar aquí

P: No, los barcos estamos peleando ahorita, mira estamos pescando aquí a la orillita nomas, y los barcos tienen la prohibición de las 8 y 10 millas, mientras nosotros tenemos que viajar 2 días para pescar, porque ya no hay nada acá

E: Cuando se van afuera hay peligros

P: Los piratas, lo matan aquí, han desaparecido algunos, imagínate 6 padres de familia desaparecieron

E: ¿Ustedes han hecho algo como reciclado, sabes qué es eso?

P: Reciclar si, las botellas y se las damos a las personas que pasan recogiendo eso

E: Ah sí tienen un programa de reciclaje

P: Nosotros solo porque somos conscientes, y recogemos la basura que vemos lo que la gente utiliza

E: Y en cuanto a las redes, ustedes reciclan eso o lo botan

P: Nosotros botamos todo

E: ¿Y cada cuanto cambian la malla?

P: Cada 15 días

E: ¿Y cuánto cuesta una malla?

P: 10 dólares, tenemos 6 o 7 juegos, van \$70, en total más de \$100 gastamos de material que se va a la basura. No se si usted conoce la malla camaronera, la malla blanca

E: ¿Si esa es la que se va al fondo del mar?

P: Si esa

E: ¿Ustedes tienen espacio físico para almacenar?

P: Si tenemos un espacio, almacenamos camarón todos los días menos en veda

E: ¿Alguna institución privada o gobierno se ha acercado a ustedes queriendo ofrecerles algo?

P: Sí nos ha ayudado la concejal de Guayas, nos dan sillas, canastas

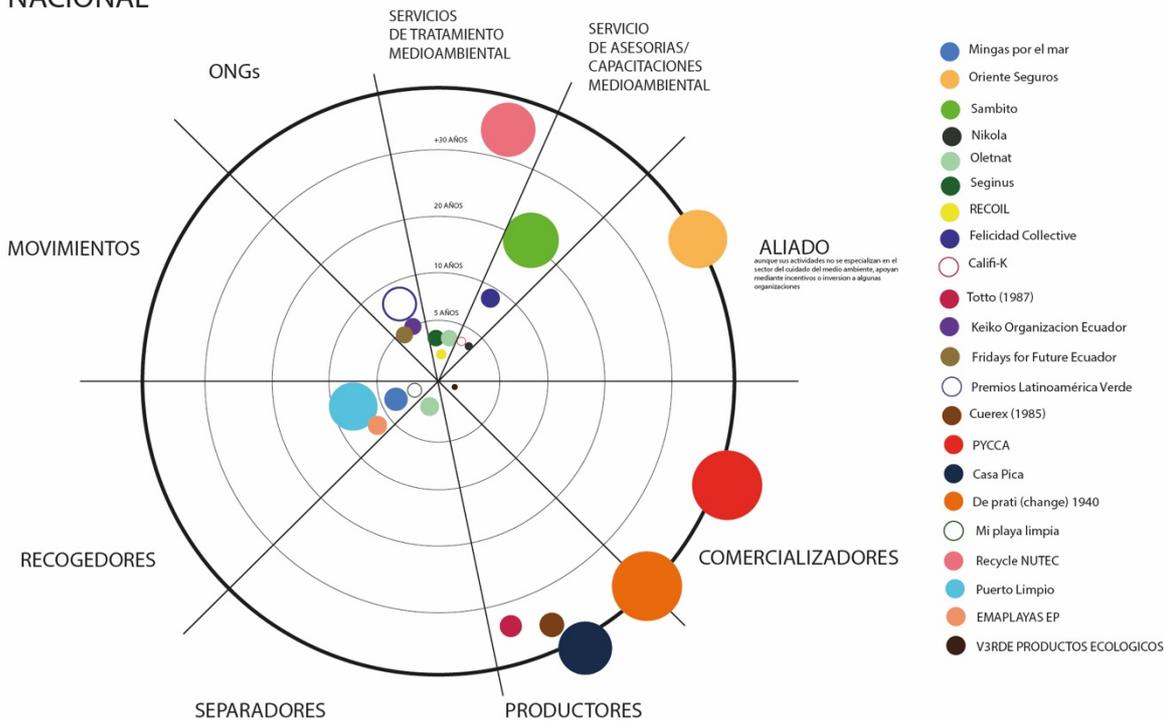
E: Y si alguna empresa tuviera la oportunidad de darles algo, que necesitan

P: Necesitamos de todo, mas es malla, creo que si viniera una institución a darnos un menos precio la gente se pondría feliz.

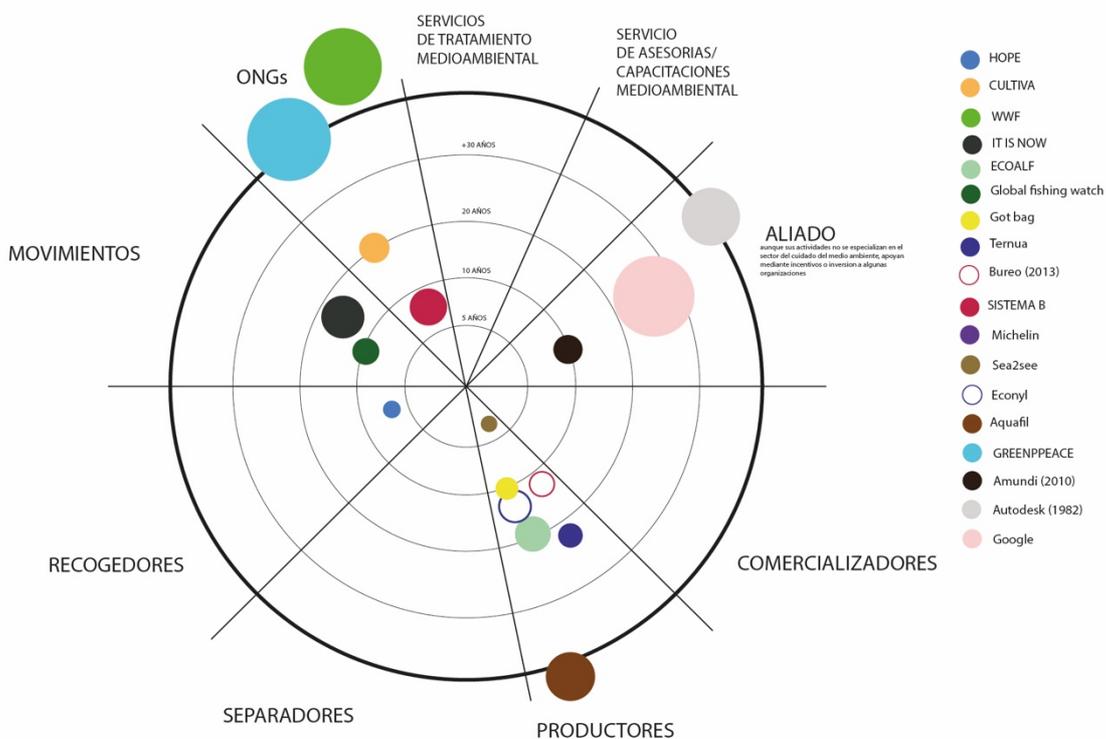
Fin de la entrevista.

Anexo 6. Radar de marca nacional e internacional

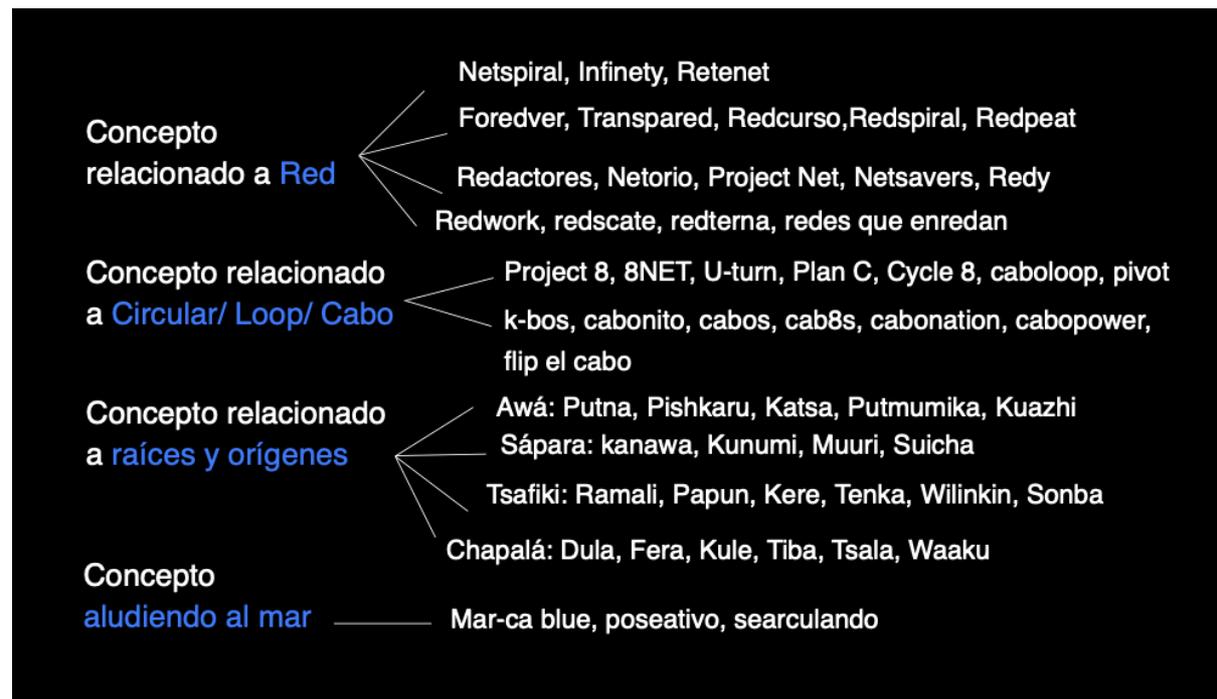
NACIONAL



INTERNACIONAL



Anexo 8. Ejercicio de exploración nombres de marca



Anexo 9. Tabla de cantidades de cabo recolectado expuesto por Mingas por el Mar

2021			
Localidad	No. Mingas realizada	Cabos y malla (kg)	
Ancón	2	52	26
Ballenita	6	61,5	10,25
Crucita	6	21	3,5
General Villamil Playas	3	171	57
Jaramijó	6	335,5	55,91666667
Manta	14	529,7	37,83571429
Olón	4	15,5	3,875
Pedernales	1	25	25
Puerto Cayo	6	46	7,666666667
Puerto López	4	40,5	10,125
Punta Blanca	2	18	9
Salango	2	7	3,5
Salinas	5	13,1	2,62
San Pedro	5	150	30
TOTAL	66	1485,8	

Anexo 10. Diplomas de participación



Se certifica que

Caroline Castro

ha sido capacitada en *Design Thinking*, una metodología de innovación para el desarrollo de emprendimientos sociales. Esta capacitación se efectuó en el marco de la Hackatón por el Océano y tuvo una duración de 16 horas.

Fecha de expedición: diciembre 2021

Pamela Ycaza Oneto
CEO - Diseña Futuro



Se certifica que

Erika Guim

ha sido capacitada en *Design Thinking*, una metodología de innovación para el desarrollo de emprendimientos sociales. Esta capacitación se efectuó en el marco de la Hackatón por el Océano y tuvo una duración de 16 horas.

Fecha de expedición: diciembre 2021

Pamela Ycaza Oneto
CEO - Diseña Futuro





Se certifica que

Sergio Moraga

ha sido capacitado en *Design Thinking*, una metodología de innovación para el desarrollo de emprendimientos sociales. Esta capacitación se efectuó en el marco de la Hackatón por el Océano y tuvo una duración de 16 horas.

Fecha de expedición: diciembre 2021

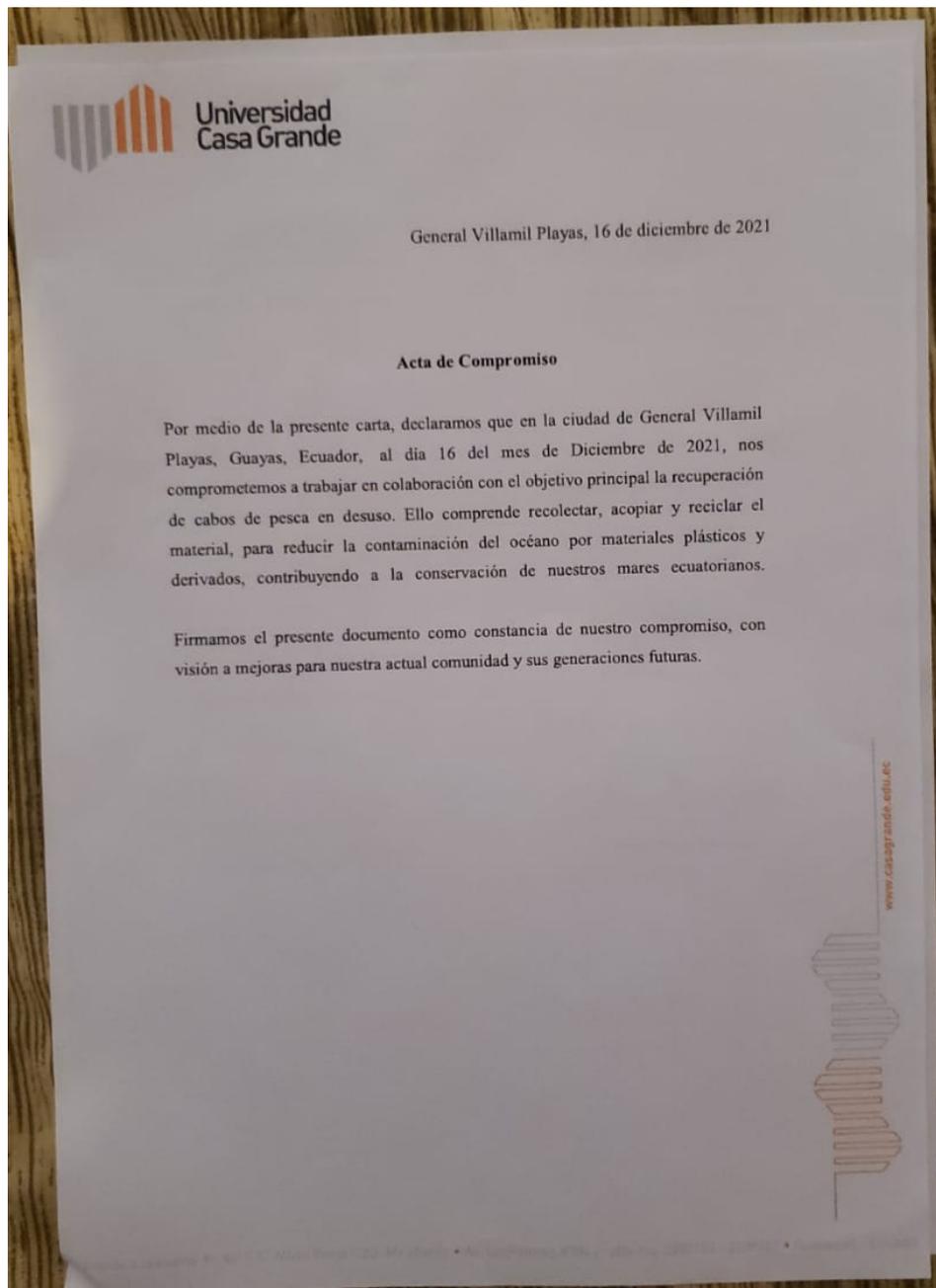
Pamela Ycaza Oneto
CEO - Diseña Futuro

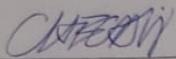


Anexo 11. Fotos de participación de Minga

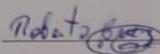




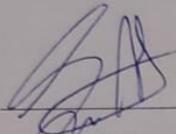
Anexo 12. Documento firma de acuerdo



Fundación Mingas por el Mar



Presidente de Unión de
Cooperativas de Pescadores
Artesanales de Playas



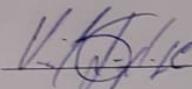
Representante Equipo PAP
Proyecto Cabos Suelto UCG



Cooperativa Punta Chopoya



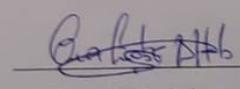
Cooperativa hijos del Mar



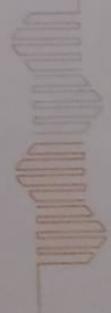
Cooperativa las Balsas



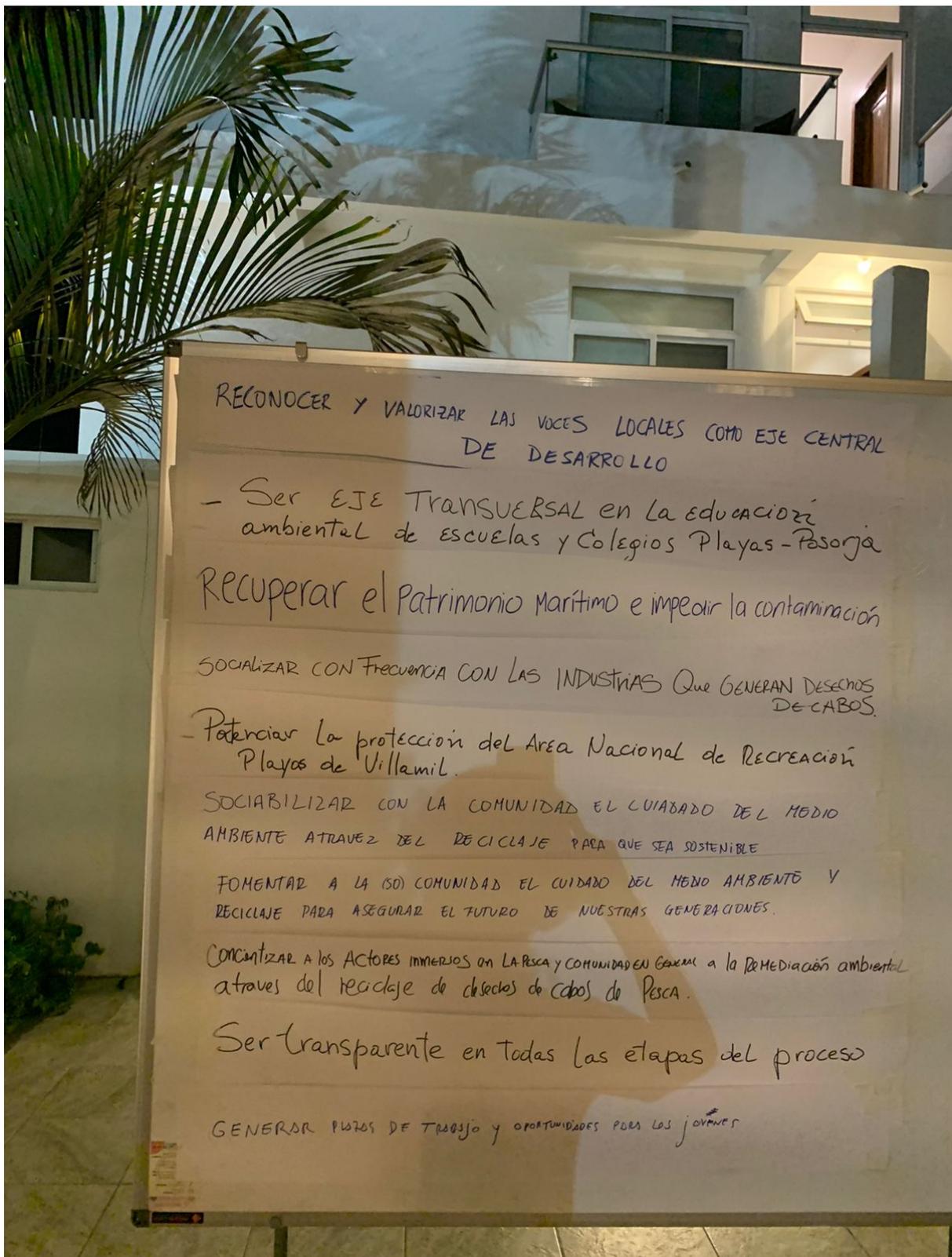
Asociación José de Villamil



Cooperativa San Pedro



Anexo 13. Decálogo realizado en el evento



Anexo 14. Demostración del carácter y esencia de línea gráfica