



**UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

Entornos Emergentes de aprendizaje: Redes Sociales

**Estudio en Unidad Educativa Particular CEBA de la parroquia Tarqui en la
ciudad de Guayaquil a estudiantes de II Bachillerato, año lectivo 2020-21**

Elaborado por:

Doménica Falconí García

GRADO

Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:

Licenciado en Comunicación Social, con mención en Relaciones Públicas

Guayaquil – Ecuador

Noviembre 2021



**UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

Entornos Emergentes de aprendizaje: Redes Sociales

**Estudio en Unidad Educativa Particular CEBA de la parroquia Tarqui en la
ciudad de Guayaquil a estudiantes de II Bachillerato, año lectivo 2020-21**

Elaborado por:

Doménica Falconí García

GRADO

**Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:
Licenciado en Comunicación Social, con mención en Relaciones Públicas**

**DOCENTE INVESTIGADOR
Sandra Guerrero Martínez**

**CO-INVESTIGADOR
María Fernanda Martínez Castillo**

**Guayaquil, Ecuador
Noviembre, 2021**

Índice

Resumen	5
Abstract	6
Introducción	7
Revisión Conceptual	11
Factores positivos de la educación en modalidad virtual	11
Contexto previo a la llegada del COVID-19	11
Factores negativos de la educación en modalidad virtual	13
Niveles de satisfacción de la educación en línea	13
Satisfacción estudiantil: contexto general	13
Satisfacción estudiantil: contexto de la Pandemia por COVID-19	14
Estudios con resultados positivos.	14
Estudios con resultados negativos	15
Estudios con resultados no concluyentes	15
Satisfacción docente: contexto de la pandemia por covid-19	16
Redes sociales como espacios alternativos para la educación en modalidad virtual	17
Hallazgos favorables del uso de redes sociales dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje	17
Uso de redes sociales en el contexto de la pandemia por COVID-19	19
Preguntas y Objetivos de Investigación	20
Pregunta general	20
Preguntas específicas	21
Objetivos de investigación	21
Objetivo general	21
Objetivos específicos	21
Metodología de Investigación	22
Enfoque metodológico	22
Técnicas de investigación	22
Herramientas de investigación	23
Recolección de resultados	24
Corpus de análisis	25
Consideraciones Éticas	27
Análisis de resultados	28
Datos cuantitativos	28
Tabla 1: Uso de redes sociales para intercambio de información	28
Gráfico 1: Uso de redes sociales para intercambio de información	29
Tabla 2: Principales plataformas educativas utilizadas por los estudiantes	29

Gráfico 2: Principales plataformas educativas recomendadas por los estudiantes	30
Tabla 3: Principales plataformas educativas utilizadas por los profesores	31
Gráfico 3: Principales plataformas educativas utilizadas por los profesores	31
Tabla 4: Principales plataformas digitales recomendadas por los docentes para apoyar el aprendizaje.	31
Gráfico 4: Principales plataformas digitales recomendadas por los docentes para apoyar el aprendizaje.	32
Tabla 5: Recomendaciones de las plataformas digitales escogidas.	32
Gráfico 5: Recomendaciones de las plataformas digitales escogidas.	33
Datos cualitativos	33
Discusión de resultados	36
Conclusiones	39
Recomendaciones	40
Referencias:	41

Nota Introductoria

El trabajo que contiene el presente documento integra el Proyecto Interno de Investigación-Semillero **Entornos educativos emergentes, redes sociales**, propuesto y dirigido por las Docentes Investigadoras) **Sandra Guerrero Martínez y María Fernanda Martínez**, docentes de la Universidad Casa Grande.

El objetivo del Proyecto de Investigación Semillero es **describir la frecuencia y satisfacción de uso de redes sociales, estableciéndolas como entornos educativos emergentes, para la construcción de aprendizajes significativos y sostenibles, con estudiantes regulares de Bachillerato del cantón Guayaquil, provincia del Guayas, Ecuador, año lectivo 2020-2021**. El enfoque del Proyecto es **mixto**. La investigación se realizó en el **cantón Guayaquil**. Las técnicas de investigación que usaron para recoger la investigación fueron **encuestas y grupos focales**.

Resumen

En el contexto de la pandemia por covid-19, las unidades educativas sufrieron una de las mayores transformaciones durante el periodo de confinamiento. El presente trabajo de investigación explora el surgimiento de las redes sociales como entornos emergentes de aprendizaje en la Unidad Educativa CEBA durante el año lectivo 2020-2021, con el objetivo de describir su frecuencia de uso e indagar en los niveles de satisfacción, tanto de estudiantes como maestros. Los hallazgos más importantes destacan a WhatsApp y Facebook como las redes más utilizadas para compartir información entre los estudiantes, y a YouTube como la red más utilizada para consultar información. Sobre los niveles de satisfacción, tanto estudiantes como profesores mostraron una actitud positiva ante la nueva modalidad educativa, la cual les obligó a cambiar la forma en la que se impartían las clases, pero que también implicó el desarrollo y dominio de sus habilidades en informática.

Palabras claves: Redes Sociales, COVID-19, tecnologías de la educación, educación online, plataformas, recursos digitales, aprendizaje

Abstract

In the context of the pandemic caused by covid-19, schools and other educational institutions suffered one of the biggest transformations during the confinement period. The following paper explores the use of social media as a rising environment for learning on Unidad Educativa CEBA during the 2020-2021 year, with the objective to describe their frequency and explore the levels of satisfaction on both students and teachers. Among the most important findings, WhatsApp and Facebook were described as the most used social media platforms for sharing information between students, and YouTube as the most used platform to consult online information. Regarding the levels of satisfaction, both students and teachers alike showed a positive attitude towards online learning, which although forced them to change the way regular classes were developed, also caused a further development and expertise of their abilities in computer science.

Keywords: Social networks, COVID-19, education technologies, online education, platforms, digital resources, learning

Introducción

El presente trabajo gira en relación a entornos emergentes de aprendizaje a través de las redes sociales. En el contexto de la pandemia por COVID-19, las medidas de confinamiento han forzado una transformación completa en el sector educativo, el cual observó que la única forma en la que podía continuar otorgando sus servicios y evitar el abandono, era a través de la implementación de clases en modalidad en línea. Dentro de estos cambios inmediatos en la forma de aprendizaje y enseñanza, las redes sociales surgen como alternativas interesantes para que estudiantes y profesores busquen establecer formas innovadoras de dictar una clase.

Como grupo objetivo, este trabajo se enfocó en estudiantes de bachillerato en la ciudad de Guayaquil quienes, por su edad, demuestran un mejor dominio de la tecnología y de las redes sociales. El rango de edad en el que se encuentran está entre los 16 y 19 años que hayan recibido al menos un año lectivo de educación desde antes que iniciaran las medidas de confinamiento en marzo de 2020. En ese sentido, el acceso a internet y la disponibilidad de equipos electrónicos (tales como *laptops*, *tablets* o teléfonos inteligentes) suponen características fundamentales y exclusivas de la modalidad de educación en línea.

Además de la transición a la modalidad de educación virtual, los profesores se enfrentaban también a retos operativos para poder dictar sus clases. Estos van desde la elección de las plataformas de educación virtual, nuevos canales de comunicación y las metodologías de aprendizaje a ser incluidas en las nuevas aulas virtuales. En ese sentido, esta investigación consideró también la facilidad y disponibilidad de herramientas tecnológicas a disposición de los estudiantes, así como su efectividad en el aprendizaje. Para llevar a cabo este objetivo, se realizaron encuestas a profesores y a estudiantes.

Las encuestas para profesores buscaron indagar en torno a la facilidad en la que una plataforma o herramienta permitió la migración efectiva desde las aulas físicas hacia las computadoras. Esta encuesta tomó en cuenta factores como la experiencia y conocimientos previos de los docentes en el manejo de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), las características y herramientas a disposición de los profesores, e incluso el nivel de seguridad de la información asociado a estas plataformas, en lo que se puede incluir las Tecnologías del aprendizaje y conocimiento (TAC) y Tecnologías para el empoderamiento y participación (TEP).

Las encuestas para estudiantes buscaron evaluar el nivel de satisfacción percibido ante esta nueva modalidad en línea, las dificultades presentadas en el aprendizaje y el nivel de conocimientos adquiridos durante el periodo de confinamiento en Guayaquil en relación al aprendizaje vivido en tiempos previos al inicio de la pandemia, en colaboración con sus compañeros y profesores, adquiriendo, construyendo y compartiendo aprendizajes con los antes mencionados.

Un factor de suma importancia para la elaboración de estas metodologías de investigación cuantitativa fue la literatura revisada para sustentar los resultados a ser explorados. A pesar de ser instancias recientes, existen ya varios estudios e investigaciones realizadas sobre el impacto de la Pandemia, con un gran énfasis en el sector educativo. Si bien algunos de ellos concluyen efectos negativos de la educación en línea como incrementos de los niveles de ansiedad y depresión como consecuencia de la falta de interacción social, otros argumentan que los espacios solitarios en aislamiento han favorecido a que incrementen los niveles de aprendizaje y la reducción de situaciones derivadas de la presión social y/o acoso escolar.

En relación al uso de redes sociales, algunos autores señalan la aparición de varias aplicaciones educativas, tales como cursos, seminarios e incluso clases

magistrales en redes sociales que antes no existían. También existen estudios y declaraciones de expertos que argumentan a favor de la educación en línea, con términos como *Inverted Classroom*, autodisciplina y autoaprendizaje, siendo cada vez más comunes en el vocabulario de la academia en el sector educativo.

Otra transformación que ha experimentado el sector ha sido en el tipo de contenido utilizado en el aprendizaje. Los estudiantes han pasado de los textos físicos y extensos, los cuales demandan niveles de esfuerzo cognitivo y concentración diferentes, al aprendizaje a través de material audiovisual, lo cual permite que el conocimiento sea elaborado de diferente manera. No obstante, existen autores que argumentan que este tipo de metodologías tienden a obstaculizar los procesos de aprendizaje, ya que el reemplazo parcial o absoluto de los libros de texto por videos interactivos no contribuye a que el cerebro realice el esfuerzo necesario para obtener un aprendizaje fructífero. En efecto, no hay una única respuesta en relación a los beneficios o perjuicios de estos nuevos entornos de aprendizaje durante la pandemia, y las posturas existentes son múltiples.

Existe un tercer factor de suma importancia dentro del contexto de educación virtual: el nivel socioeconómico. Además del acceso a un dispositivo electrónico como se mencionó anteriormente, las posibilidades de acceso a internet dentro del hogar y las facilidades económicas para comprar libros digitales constituyen también brechas que fueron analizadas dentro de este estudio.

De esta forma, se podrán validar hipótesis respecto a las variables más importantes que influyen en la efectividad de la educación en línea, según esta investigación. Se buscará comparar y contrastar los resultados obtenidos de aquellos estudiantes y profesores en instituciones educativas privadas con pensiones de máximo

150 USD, mediante el análisis de sus *insights* o percepciones de frecuencia de uso y el nivel de satisfacción con las redes sociales como entornos de aprendizaje.

Revisión Conceptual

Si bien la situación derivada de la pandemia por COVID-19 en el sector educativo es reciente, ya existen investigaciones y estudios con fuertes conclusiones sobre el impacto que han tenido las medidas de confinamiento y aislamiento en el devenir de la educación. En el contexto de la educación virtual, es posible trazar un antes y un después del servicio y la experiencia educativa en la mente de los estudiantes. A pesar de que la información elaborada a raíz de las medidas de confinamiento puede ser limitada dado que la Pandemia no ha llegado a su fin, sí existen postulados teóricos en relación con la efectividad de las clases en modalidad virtual en contraste a al tipo de experiencia educativa de una anterior modalidad presencial. De la misma forma, existen estudios en los últimos años sobre los efectos positivos y negativos de la educación en línea sobre las posibilidades de aprendizaje, la salud mental y los niveles de satisfacción académica.

En este apartado se revisarán una serie de investigaciones y textos académicos asociados a la educación en línea como una modalidad de instrucción alternativa y se revisarán también aquellas investigaciones que han surgido en el contexto de la pandemia. De esta forma, se buscará evitar sesgos al referenciar únicamente aquellos artículos académicos que hayan surgido durante el año de inicio de la pandemia y, de esta forma, ofrecer un entendimiento general sobre las implicaciones generales de recibir clases en modalidad virtual.

Factores positivos de la educación en modalidad virtual

Contexto previo a la llegada del COVID-19

En primera instancia, es posible hablar de los beneficios económicos derivados de las clases en línea. De acuerdo con Eisenhauer (2013: p.26), “los cursos en línea son

económicamente más viables cuando los costos son bajos en relación a la pensión educativa y cuando el costo de transferencia de entre cursos tradicionales es limitado”.

El argumento del ahorro en costos se traduce también a un menor tiempo invertido en comparación con las clases presenciales. Según Arias, Swinton y Anderson (2018; p. 2), “las facilidades de la educación en línea otorgan mayor flexibilidad, particularmente a los estudiantes no tradicionales que puedan tener obligaciones familiares o laborales que normalmente no estén asociadas a la población de estudiantes universitarios tradicionales”. Otros estudios afirman que el ahorro en costos también se puede observar también desde el lado de las instituciones educativas, en donde los programas de educación en línea “incluyen beneficios económicos como nuevas fuentes de generación de ingresos y la minimización de costos de infraestructura” (Crow y Din 2010; p.162).

Estudios previos a la llegada de las clases en modalidad virtual como la única alternativa viable de educación, ya argumentaban sobre la efectividad de las aulas digitales. Según Nguyen (2015), “existe evidencia robusta para sugerir que las clases en línea son al menos tan efectivas como los formatos tradicionales” (p. 309). Más adelante, menciona que los efectos positivos se medían por “los resultados de los exámenes, el nivel de interacción del estudiante con el material de clase, la percepción mejorada del aprendizaje y del formato digital, un mayor sentido de la comunidad entre estudiantes y en la reducción del abandono” (p. 310). Gherheş et al. (2021) encontró que “los estudiantes son particularmente pragmáticos, considerando el tiempo ahorrado la principal ventaja [de la educación en línea], directamente relacionada a la comodidad ofrecida por permanecer en casa, así como la accesibilidad del entorno en línea”.

Factores negativos de la educación en modalidad virtual

A pesar de los posibles beneficios derivados de un acceso a la educación en línea, estos no dejan de estar libres de perjuicios y efectos negativos, principalmente aquellos relativos a la salud mental. De acuerdo con Palacio-Ortiz et al. (2020), las medidas de confinamiento aplicadas durante la época de cuarentena tienen tales como el desarrollo de cuadros de ansiedad durante la adolescencia, principalmente en niños con enfermedades existentes, tales como el trastorno del espectro autista (TEA).

De la misma forma, Xie et al. (2020) estudió la conducta de niños que habían vivido en condiciones de aislamiento durante la pandemia y encontró que la reducción de actividades en el exterior y las posibilidades de interacción social están relacionadas con el incremento de casos de depresión infantil. Otros autores que han explorado los efectos perjudiciales fruto de las medidas de confinamiento son Sprang y Silman (2013), quienes encontraron que, además de existir una relación positiva entre un nivel socioeconómico alto y las posibilidades de aprendizaje en línea, los niños en condiciones de aislamiento tienen una probabilidad 4 veces más alta de sufrir de trastorno de estrés postraumático (PTSD, por sus siglas en inglés). Este último estudio es de suma importancia dentro del análisis de los entornos emergentes de aprendizaje, ya que se estudiaron efectos del aislamiento y la educación en línea en tiempos previos a la pandemia por covid-19.

Niveles de satisfacción de la educación en línea

Satisfacción estudiantil: contexto general

Dentro de las implicaciones de la aplicación de las clases en línea, es importante evaluar los niveles de satisfacción, tanto de los estudiantes como de los docentes. De acuerdo con una investigación realizada por Vitoria et al. (2018), “los estudiantes perciben que la modalidad de clases en línea era efectiva dentro del proceso de

aprendizaje, independencia, auto-disciplina, motivación al aprender y las interacciones entre los estudiantes y con el profesor”. Dicho estudio también reafirmaba que la inclusión de la tecnología era beneficiosa, sobre todo en las instituciones educativas de tercer nivel. Según Odit-Dookhan (2018), un factor importante a la hora de evaluar la efectividad de las herramientas de educación en línea es la facilidad de acceso de la plataforma o medio utilizado, siendo esta una variable fundamental en la satisfacción generada por la modalidad en línea.

Satisfacción estudiantil: contexto de la Pandemia por COVID-19

Estudios con resultados positivos.

En lo que respecta específicamente el nivel de satisfacción de estudiantes en modalidad en línea durante la pandemia, las conclusiones de las investigaciones recientes revelan resultados mixtos, en donde algunas argumentan a favor de la aceptación por parte de los estudiantes, mientras que otras indican actitudes negativas hacia la nueva normalidad virtual. Un estudio reciente realizado por Khan et al (2021) en universidades en línea reveló lo siguiente:

En promedio, los estudiantes muestran una percepción positiva hacia las clases en línea durante el tiempo de pandemia para mantener su crecimiento académico. No obstante, sí experimentaron algunos retos con las clases en modalidad en línea. En ese sentido, el impacto de este estudio de investigación incentiva a que los hacedores de políticas e instituciones educativas manejen con mayor eficiencia la enseñanza en modalidad virtual, adoptando las últimas técnicas disponibles y entrenar tanto a estudiantes como maestros para que el proceso de enseñanza-aprendizaje sea más agradable y efectivo durante esta pandemia recurrente (Khan et al; 2021; p. 1)

Por otro lado, un estudio similar realizado por Azhari y Kurniawati (2020) en universidades en Indonesia, concluyó que “las clases en líneas son menos preferidas para los estudiantes en comparación con la modalidad presencial, dado que son menos efectivas en términos de aprendizaje y proceso de enseñanza. El principal obstáculo viene dado por un acceso adecuado al internet” (p. 49). Más adelante, el estudio agregaba también que los estudiantes se sentían menos motivados a aprender en comparación a un aula regular. De la misma forma, Bączek et al. (2020) indica que, de acuerdo a una encuesta realizada a ochocientos estudiantes de medicina, el 73% afirmó que disfrutaron las clases en modalidad en línea.

Estudios con resultados negativos

La investigación antes mencionada por Nguyen (2015) también contemplaba literatura relacionada a las percepciones negativas de la educación en línea. Según su estudio, “en comparación al número de estudios que encontraron efectos positivos o no significativos para el aprendizaje en línea, el número de estudios con resultados mixtos o negativos es mucho más pequeño por orden de magnitud” (p. 313). En ese sentido, el autor mencionaba que algunos de estos estudios eran una contradicción directa de los estudios favorables, en donde se encontraba que los estudiantes tenían peores resultados en la modalidad en línea en comparación a la modalidad presencial tradicional.

Estudios con resultados no concluyentes

Existen también estudios que arrojan resultados no significativos respecto a la percepción de los estudiantes sobre las nuevas clases en modalidad virtual. Una investigación reciente realizada en colegios y universidades en Rumania concluyó que “los estudiantes reaccionan de manera distinta a la educación en línea, y que su reacción se basa en el dominio de herramientas digitales, sus habilidades técnicas en el acceso a cursos en línea y la pedagogía del instructor aplicada en las actividades de aprendizaje”

(Butnaru et al., 2021). Este estudio en particular consistió en el levantamiento de encuestas que serían probadas a través de pruebas de hipótesis, que buscaban demostrar el nivel de satisfacción de los estudiantes y maestros durante el periodo de confinamiento en el 2020. Sin embargo, dado que hubo resultados tanto positivos como negativos en relación a la educación en línea, no es posible trazar un único argumento concluyente.

Se han realizado diversas investigaciones en el sector educativo a raíz del surgimiento de la pandemia, en distintos niveles educativos y distintas especializaciones. Una encuesta realizada en estudiantes de medicina de Polonia indicó que el 70% de los participantes reportaron que la falta de interacción con los pacientes supuso la principal desventaja de los entornos en modalidad virtual (Bączek et al., 2020). De la misma forma, la investigación concluyó lo siguiente:

No existe diferencia estadística entre el aprendizaje presencial y el aprendizaje en modalidad virtual en términos de opiniones en la metodología de aprendizaje para incrementar el conocimiento. De la misma forma, la metodología e-learning fue considerada menos efectiva que el aprendizaje presencia en términos del incremento de absorción de habilidades y competencia social. Los estudiantes aseguraron que estuvieron menos activos durante las clases en línea en comparación con las clases tradicionales (Bączek et al., 2020).

Satisfacción docente: contexto de la pandemia por covid-19

En relación a la satisfacción de los profesores ante las clases en modalidad virtual, existen también estudios que evalúan los principales retos a los que se enfrenta el claustro docente ante las nuevas generaciones. Coman et al. (2020) argumenta sobre la necesidad de invertir en programas de capacitación docente. “Estos deben ser desarrollados para: ayudarlos a adaptarse al cambio, ayudarlos a entender que el futuro

del sistema de educación superior está inmerso en un entorno digital, y que es muy poco probable a que regrese a condiciones previas a la pandemia” (p. 12). En ese sentido, el estudio argumenta también que los profesores con mentalidad abierta, y flexible son factores determinantes a nivel motivacional que le permite al docente instruirse y mejorar sus habilidades de enseñanza.

Elshami et al. (2020) también encontró resultados similares, en donde “la comunicación efectiva y la flexibilidad durante las clases en modalidad virtual están correlacionadas tanto con la satisfacción estudiantil como la de los docentes” (p.1). Adicionalmente, dicha investigación comentaba también sobre un segundo hallazgo en la motivación de los participantes, en donde “la asistencia técnica por parte de los estudiantes y su entusiasmo mejoraron el nivel de satisfacción de los docentes que imparten clases en modalidad virtual”.

Redes sociales como espacios alternativos para la educación en modalidad virtual

Hallazgos favorables del uso de redes sociales dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje

Último aspecto que no ha sido considerado dentro del análisis del impacto de la pandemia en el sector educativo es el surgimiento de las redes sociales como unas plataformas alternativas para la enseñanza y el aprendizaje. De acuerdo con Sleeman y Lang (2020), el uso de las redes sociales en espacios universitarios es beneficioso en los siguientes aspectos:

Los educadores pueden utilizar las plataformas sociales dentro del aula para incrementar las oportunidades de los estudiantes internacionales para que establezcan algún tipo de lazo con sus pares. Es necesario que existan políticas institucionales de redes sociales, las cuales deben proveer una mayor claridad alrededor de las responsabilidades de los educadores cuando utilizan las redes

sociales dentro del aula. Las instituciones educativas necesitan considerar el diseño autónomo de plataformas de enseñanza digital que puedan incorporar elementos de las redes sociales existentes (Sleeman & Lang, 2020).

Una investigación empírica similar realizada por encontró que “la aplicación y el uso de las redes sociales en la transmisión de materiales del aula, el aprendizaje colaborativo y la interacción entre colegas y profesores podría facilitar a que los estudiantes adquieran una posición más entusiasta y dinámica” (Gherheş et al, 2021).

En ese sentido, existen literatura generada en los últimos años que indica que el manejo de las redes sociales tiende a mejorar el tipo de relaciones que existen dentro de las aulas de clase, contrario a lo que se podría pensar, que el uso excesivo de las redes sociales incrementa los niveles de aislamiento y falta de interacción. Según Rutherford (2010), “existe una correlación positiva entre el uso variado de redes sociales por parte del estudiante y cómo perciben sus relaciones con sus compañeros de clases y sus maestros, así como sus descripciones sobre la calidad general de la experiencia educativa”.

Un hallazgo paralelo es encontrado por Voorn y Kommers (2013), quienes indican que los estudiantes con personalidades introvertidas perciben a las redes sociales como herramientas que les permiten incrementar sus habilidades de aprendizaje colaborativo y auto-confianza, y desearían que los profesores hagan un mayor uso de las redes sociales para potencializar los niveles de aprendizaje colaborativo. Más adelante, los autores mencionan también que “en interacciones cara a cara, los estudiantes introvertidos observan que sus habilidades de interacción disminuyen, por lo que prefieren comunicarse a través de las redes sociales” (Voorn y Kommers, 2013: p. 14).

Uso de redes sociales en el contexto de la pandemia por COVID-19

Adicionalmente a las investigaciones realizadas en años anteriores, durante el periodo de confinamiento generado por la pandemia, se han realizado investigaciones relacionadas a la aplicación de las redes sociales en el contexto educativo. De manera particular, la forma en la que las redes sociales se han adaptado o han sido utilizadas también como herramientas pedagógicas en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Según Sobaih, Hasaein y Elnasr (2020), el uso de las redes sociales con fines personales ha permitido que la enseñanza y el aprendizaje se mantengan, dado que “los estudiantes utilizan las redes sociales para crear una suerte de comunidad en línea y brindarse apoyo mutuo, mientras que los profesores y miembros de la facultad se enfocan principalmente en enseñar y compartir conocimientos” (p. 17). La principal conclusión de dicho estudio es que, dadas las condiciones actuales, el uso apropiado de las redes sociales podría participar en la promoción de una nueva era de aprendizaje social, ya que se presentan a sí mismas como una plataforma alternativa para la educación en línea.

Un estudio paralelo a la investigación antes mencionada realizado en Egipto, indicó un listado de redes sociales utilizadas que han sido asociadas a la preservación de la educación en el contexto de pandemia. “La mayoría del cuerpo estudiantil utilizaba Facebook o WhatsApp como la única herramienta puesto que las plataformas de reuniones virtuales como Google Classroom y Zoom no eran del todo familiares, y carecían de instructivos para su manejo correcto” (Sawahel, 2020).

No obstante, al igual que lo revisado en apartados anteriores, existen factores culturales y geográficos que hacen que las percepciones en torno al uso de redes sociales dentro del aula de clase sean distintas. Una serie de encuestas realizadas en Irak reveló lo siguiente:

La mayoría de los participantes tienen percepciones negativas sobre la implementación absoluta de las redes sociales, aproximadamente la mitad no está a favor de implementarla de manera parcia y un 50% tampoco está a favor de utilizar las redes sociales con propósitos educativo. Esto significa que la educación en línea en Irak no está siendo bienvenida por estudiantes ni profesores y, por lo tanto, los departamentos de educación se enfrentarán a retos aún mayores al aplicar la educación virtual y las redes sociales para el aprendizaje (Makki y Bali, 2021).

Sin embargo, el mismo estudio indicaba que la percepción negativa era fruto de una baja calidad de internet, el costo de los servicios digitales, falta de electricidad y falta de programas de implementación de Tecnologías de la Información y Comunicación. (ICT, por sus siglas en inglés). Por lo tanto, se concluía que los resultados no eran del todo significativos, dado que existía un sesgo hacia la respuesta como fruto de las condiciones económicas y sociales de esta nación en particular.

Preguntas y Objetivos de Investigación

Las preguntas y objetivos del presente estudio se vinculan tanto al interés de la investigación general, como de la individual, independientemente del curso y colegio estudiado. Las preguntas que surgen para ser respondidas con la presente investigación son:

Pregunta general

¿Cuál es la frecuencia de uso y satisfacción de uso de redes sociales como entorno educativo, en la construcción de aprendizaje significativos y sostenibles, en estudiantes regulares de Bachillerato de instituciones públicas regular de Guayaquil, provincia del Guayas, ¿Ecuador, en el año lectivo 2020-2021?

Preguntas específicas

¿Cuán creciente es el uso de redes sociales como entorno educativo?

¿Cuál es el nivel de satisfacción en el uso de redes sociales como entornos educativos?

¿Qué tanto se pueden validar las redes sociales como entornos educativos emergentes efectivos, en la construcción de aprendizajes significativos y sostenibles?

Las preguntas anteriores se buscarán responder, a través de la metodología de este trabajo tanto en su recogida de datos, como en su análisis, logrando los siguientes objetivos de investigación:

Objetivos de investigación

Objetivo general

Describir la frecuencia y satisfacción de uso de redes sociales, estableciéndolas como entornos educativos emergentes, para la construcción de aprendizajes significativos y sostenibles, con estudiantes regulares de Bachillerato del cantón Guayaquil, provincia del Guayas, Ecuador, año lectivo 2020-2021, estudio realizado con estudiantes de 2do. de bachillerato de una Unidad Educativa Particular CEBA.

Objetivos específicos

Describir las actitudes y percepciones en torno al uso creciente de redes sociales como entorno educativo.

Identificar el nivel de satisfacción en el uso de redes sociales como entornos educativos.

Describir la validez las redes sociales como entornos educativos emergentes efectivos, en la construcción de aprendizajes significativos y sostenibles.

Metodología de Investigación

Enfoque metodológico

El presente trabajo de investigación se caracteriza por utilizar un enfoque mixto. Un enfoque mixto recoge tanto técnicas cuantitativas como cualitativas y consiste en recopilar, analizar e integrar ambos tipos de información (Hernandez, 2014). En investigaciones académicas, se utiliza este enfoque cuando se requiere una mayor comprensión del problema de investigación, el cual no se podría obtener ante la aplicación de uno de los dos métodos de investigación. (Hernandez, 2014). Es necesario analizar la información de manera conjunta, de forma que se pueda profundizar en el problema de investigación planteado.

El tipo de investigación realizada se caracteriza por ser exploratoria y analítica. En primer lugar, la investigación buscó contextualizar y entender el funcionamiento de las clases en modalidad virtual a raíz de la llegada de la pandemia por COVID-19, con un énfasis en el uso de redes sociales como herramientas claves en el aprendizaje. En segundo lugar, la investigación es analítica en el sentido que buscó recoger percepciones y elaborar en torno a los niveles de satisfacción de esta nueva modalidad educativa. De esta forma, no solo existió un entendimiento general sobre la institución analizada durante los tiempos de pandemia, sino también se realizó una cierta evaluación de las actitudes y motivaciones de quienes conforman a la Unidad Educativa CEBA.

Técnicas de investigación

Para el levantamiento de información, se consideró la aplicación de dos técnicas de investigación: encuestas y la aplicación de un *focus group*. Las primeras responden a una serie de preguntas de opción múltiple las cuales indagaron en torno al uso de las redes sociales como entornos de aprendizaje, tanto para estudiantes como profesores,

además de la recolección de información demográfica sobre los grupos de análisis.

Estas técnicas son de carácter masivo y están en línea con la información cualitativa que será cuantificada a través de la categorización.

Finalmente, la técnica de un *focus group* se caracteriza por reunir a una serie de individuos en un mismo espacio, que a su vez puede ser virtual o presencial, en donde se buscó crear un espacio para la interacción y el intercambio de opiniones. Dado el contexto actual, el focus group se realizó de manera remota en donde los participantes se conectaron a una plataforma digital. La información levantada durante el focus group puede ser tanto cualitativa como cuantitativa, en la medida que las respuestas de los participantes sean homogéneas y puedan ser categorizadas. No obstante, su principal objetivo es ofrecer *insights* más profundos y analíticos que, dada su naturaleza cualitativa, no puedan ser recogidos en una encuesta.

Herramientas de investigación

Dentro de las herramientas de investigación a utilizar en la presente investigación, destacan: un cuestionario a estudiantes de la institución educativa escogida, en donde se busca conocer y contextualizar la dinámica académica manejada a raíz de las clases en línea. Existe también un cuestionario para los profesores de dicha institución, en donde se busca conocer cómo se han adaptado a impartir clases en modalidad virtual, haciendo énfasis en las plataformas escogidas, la forma en la que se dicta la clase y los recursos/capacitaciones recibidas para realizar la labor del docente.

Finalmente, las preguntas del *focus group* buscan que se genere un diálogo en torno a las percepciones de las clases en modalidad en línea. La interacción entre los participantes permitió que se compartan opiniones al respecto de la experiencia digital en el sector educativo. Para efectos de generar empatía entre los participantes de esta actividad, el *focus group* se enfocó únicamente en las percepciones de los estudiantes en

la unidad educativa escogida, de tal forma que a través de la homogeneización del grupo se puedan levantar nociones en conjunto. Los *insights* obtenidos a través de esta técnica de investigación ayudaron a soportar algunos de los postulados teóricos mencionados en secciones anteriores de este trabajo de investigación.

En cuanto al cronograma para el levantamiento de datos, se procedió a elaborar los cuestionamientos a ser utilizados en las encuestas y para el focus group el 10 de junio de 2021. Estos cuestionamientos y serie de preguntas se enmarcan a raíz de los objetivos de investigación detallados en secciones anteriores. Una vez concluidos estos pasos, se procedió a difundir las encuestas al grupo objetivo a través de canales digitales. Estas fueron completadas vía remota y el proceso de levantamiento de datos duró aproximadamente 10 días.

El focus group se desarrolló con fecha del 15 de septiembre de 2021, en donde participaron estudiantes y docentes. Durante el desarrollo de la tarde, a los participantes se les realizaron diferentes preguntas a profundidad en relación a sus experiencias sobre su experiencia digital, el uso de plataformas digitales y la aparición de las redes sociales como entornos emergentes de aprendizaje. En ese sentido, el focus group tenía dos metas principales: levantar la mayor cantidad de datos e información posible que pueda ser útil para la investigación y elaborar a profundidad en nociones similares presentes en las encuestas, que puedan ser comparadas para evaluar la sintonía y robustez de la información levantada con ambas técnicas de investigación aplicadas.

Recolección de resultados

Dadas las circunstancias actuales, las actividades de recolección de resultados se continuaron realizando a través de medios digitales. Las encuestas fueron colocadas en formularios en línea en la plataforma de Google Forms, mientras que el focus group se

realizó a través de la plataforma Zoom. Por otro lado, en el caso de las encuestas, se decidió que estas fueran anónimas, dado que el interés era realizar un análisis cuantitativo de los datos en su conjunto.

Puesto que la presente investigación es de carácter mixto, los datos cuantitativos se procesaron (una vez concluidas) todas las actividades de recolección, a través de Microsoft Excel. A través de la categorización, se les otorgó una cualidad numérica o cuantitativa a las respuestas de los asistentes/participantes de la investigación. Esta categorización permitió realizar el análisis de datos con información procesada, de forma que los datos recolectados puedan presentarse de manera visual a través de gráficos o infografías de los principales hallazgos de este proyecto de investigación

Corpus de análisis

Los criterios a evaluar suponen una serie de nociones consideradas durante el proceso de levantamiento de información para cada una de las técnicas listadas en los apartados anteriores. En lo que respecta a las encuestas a estudiantes, se buscó observar la frecuencia de uso de las redes sociales como herramientas de investigación para los trabajos del colegio, así como dinámicas de trabajo grupal para consultar, construir y compartir conocimiento entre los estudiantes del aula virtual. En las encuestas, se buscó evaluar también los niveles de satisfacción fruto de la frecuencia de uso y de la interacción entre compañeros en las actividades de investigación académica antes mencionadas.

Sobre la satisfacción estudiantil frente a la modalidad de clases virtuales, se profundizó en los grupos focales sobre las actitudes y emociones específicas de los estudiantes al inicio de la pandemia y la adaptación ante la nueva modalidad en línea. De esta manera, la información cuantitativa proporcionada durante las encuestas

iniciales se vio reforzada con las opiniones y percepciones descritas por los estudiantes durante el grupo focal.

En cuanto a las encuestas a maestros, se inició evaluando la frecuencia de uso de las redes sociales en la recolección de información científica y/o académica utilizada en los espacios virtuales dentro del aula. De la misma forma, en casos que no aplique el uso de una fuente acreditada, se consideró también el levantamiento de información no avalada, tales como periódicos, videos tutoriales/interactivos, material auditivo, y textos no publicados que vayan a formar parte del material de estudio. En las encuestas a maestros se recogió información sobre los efectos del uso de las plataformas virtuales en relación a su dominio y nuevas posibilidades de compartir información que no se observaban en las aulas presenciales. Adicionalmente, existieron preguntas en relación a los canales de comunicación disponibles entre docentes y padres de familia, y cómo las relaciones con los representantes legales han cambiado en los nuevos entornos de aprendizaje.

Al igual que en el caso de los estudiantes, la satisfacción docente constituye un criterio de suma importancia que necesitaba ser evaluado, el cual vendría dado por la facilidad en el levantamiento de información a ser impartida en el curso. Dentro de la satisfacción a docentes en las encuestas, se indagó sobre las plataformas, medios o páginas web específicas utilizadas durante el proceso de investigación de contenidos a ser impartidos en las aulas virtuales.

Durante el desarrollo del grupo focal, se buscó evaluar las actitudes y percepciones de los docentes ante los nuevos entornos de aprendizaje. Al igual que con los estudiantes, las opiniones y respuestas a profundidad obtenidas de los docentes entrevistados permitieron que los datos obtenidos durante las encuestas sean más

robustos y fiables. De manera general, se analizaron de manera conjunta los datos cuantitativos y los cualitativos levantados durante el proceso de recolección de datos.

Los resultados recolectados se realizaron en base a los cuestionamientos planteados en las encuestas realizadas a los estudiantes y docentes de la Unidad Educativa CEBA, así como a los participantes del focus group realizado posteriormente. Durante el desarrollo y aplicación de ambas técnicas de investigación, se evidenció la regularidad en el uso y satisfacción de los estudiantes a través de las redes sociales como nuevos entornos emergentes de aprendizaje, en el contexto de la modalidad virtual durante el periodo de confinamiento. También se evidenció la regularidad y la satisfacción en el uso de las redes sociales como nuevos medios en el aprendizaje, así como los cambios de posturas y las percepciones de las redes sociales como instrumentos que permiten compartir conocimientos y estimulan el aprendizaje autónomo.

Consideraciones Éticas

Las consideraciones éticas que se presentan en el siguiente estudio investigativo se encuentran amparados bajo el consentimiento informado para la recolección de datos, el cual fue desarrollado y realizado con base a las Políticas de Aseguramiento de la Ética en Investigación del Sistema de Investigación de la Universidad Casa Grande.

Por lo tanto, cada una de las unidades de análisis, es decir, alumnado, docentes y expertos, dieron su consentimiento de forma voluntaria para ser parte del presente estudio. Adicional a esto, la presente investigación se maneja bajo el marco de confidencialidad. Además, se garantiza que los resultados obtenidos serán analizados de forma objetiva sin ningún tipo de sesgo o subjetividad.

Análisis de resultados

En esta sección, se detallan los principales resultados de las herramientas de investigación aplicadas, segregadas en tipo de investigación (cuantitativa / cualitativa), en función al público entrevistado (estudiantes / docentes) y de acuerdo a los criterios detallados en la sección de metodología.

Datos cuantitativos

En lo que respecta a los datos cuantitativos aplicados durante este proyecto de investigación, se utilizó la encuesta como técnica de recolección de datos. Se realizaron dos tipos de encuesta: una para estudiantes y otra para profesores (ver sección Anexos). A continuación, los principales resultados de las encuestas para estudiantes:

En las encuestas para estudiantes se buscó indagar las principales redes sociales y plataformas digitales utilizadas durante el periodo de emergencia sanitaria. En ese sentido, el 81% de los participantes indicaron a WhatsApp como la red social más utilizada, seguida de Facebook con un 12% e Instagram con un 8% (ver tabla 1). De la misma forma, a los participantes se les preguntó sobre las principales plataformas educativas utilizadas, y los resultados de la encuesta indicaron a Liveworksheets como la más utilizada, con un 38% de las elecciones. Otras respuestas incluían a Kahoot! con un 24% y a Google Classroom con un 14%. Para mayor detalle respecto a las plataformas educativas utilizadas, referirse a la tabla 2.

Tabla 1: Uso de redes sociales para intercambio de información

Red Social	Número de respuestas	Porcentaje
WhatsApp	21	81%
Facebook	3	12%

Instagram	2	8%
Total	26	100.00%

Gráfico 1: Uso de redes sociales para intercambio de información

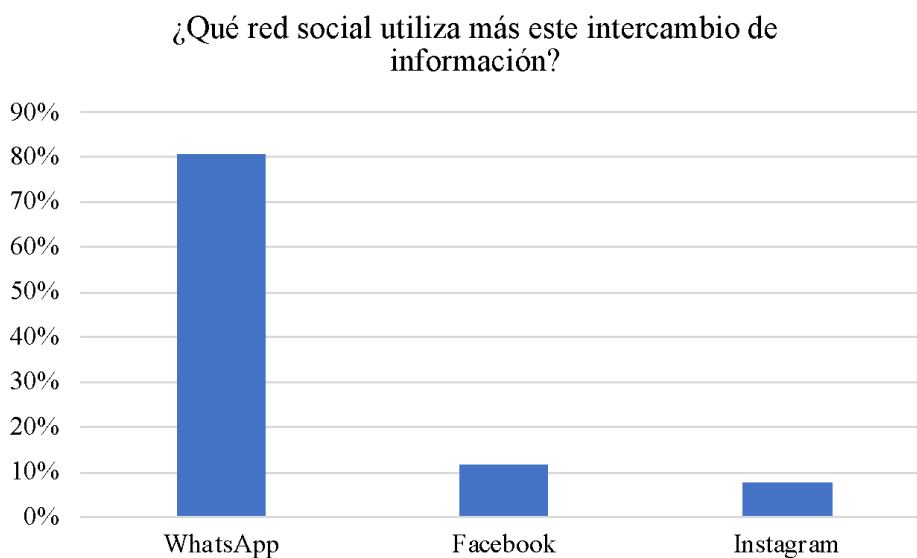
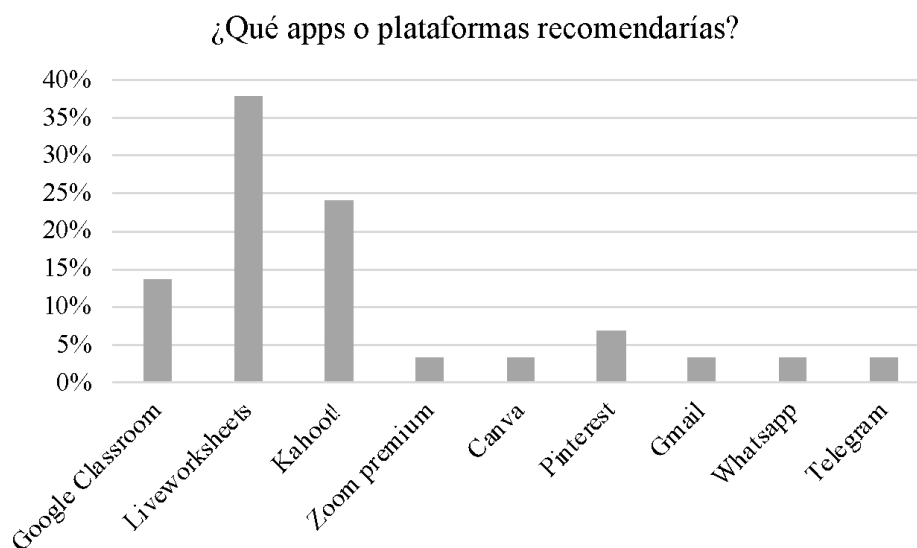


Tabla 2: Principales plataformas educativas utilizadas por los estudiantes

Plataforma educativa	Número de respuestas	Porcentaje
Google Classroom	4	14%
Liveworksheets	11	38%
Kahoot!	7	24%
Zoom premium	1	3%
Canva	1	3%
Pinterest	2	7%
Gmail	1	3%
Whatsapp	1	3%
Telegram	1	3%
Total	29	100.00%

Gráfico 2: Principales plataformas educativas recomendadas por los estudiantes



En las encuestas a profesores, se buscó indagar las recomendaciones de los docentes para el fortalecimiento del aprendizaje, además de las plataformas preferidas por ellos. En lo que respecta a las principales plataformas utilizadas durante el periodo de emergencia, los docentes encuestados indicaron a Zoom como la más utilizada, con un 66% de las respuestas. WhatsApp y Herramientas de Google fueron las otras dos elecciones, con 22% y 11%, respectivamente (ver tabla 3).

Adicional a las plataformas más utilizadas, los docentes fueron encuestados por aquellas plataformas recomendadas para el desarrollo del aprendizaje. Zoom continuó siendo la plataforma de mayor elección, con un 43% de las elecciones por parte de los docentes. Sin embargo, las respuestas para las otras alternativas fueron más variadas, en donde Google Meets, WhatsApp, YouTube y WeChat obtuvieron un 14% de elecciones cada una (ver tabla 4).

Finalmente, en relación a las razones por las cuales se escogió la plataforma Zoom como la más recomendada para incentivar el aprendizaje, los participantes indicaron que fomenta el trabajo colaborativo (un 57% de las respuestas) y que permite

el acceso al conocimiento al instante (43% de las respuestas). Para mayor información, referirse a la tabla 5.

Tabla 3: Principales plataformas educativas utilizadas por los profesores

Plataforma	Número de respuestas	Porcentaje
Zoom	6	66.67%
WhatsApp	2	22.22%
Herramientas de Google	1	11.11%
Total	9	100%

Gráfico 3: Principales plataformas educativas utilizadas por los profesores



Tabla 4: Principales plataformas digitales recomendadas por los docentes para apoyar el aprendizaje.

Plataforma	Número de respuestas	Porcentaje
Zoom	3	42.86%
Google Meets	1	14.29%

WhatsApp	1	14.29%
YouTube	1	14.29%
WeChat	1	14.29%
Total	7	100.00%

Gráfico 4: Principales plataformas digitales recomendadas por los docentes para apoyar el aprendizaje.

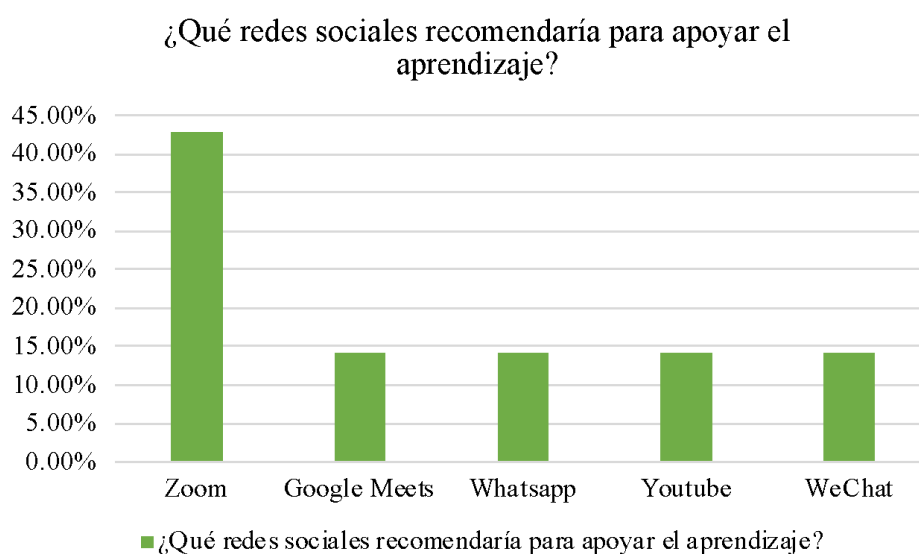
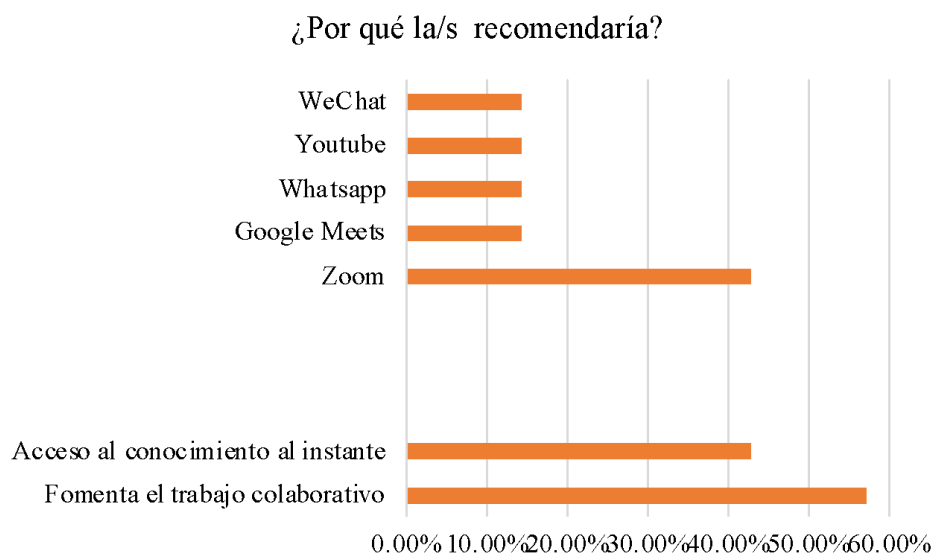


Tabla 5: Recomendaciones de las plataformas digitales escogidas.

Razón	Número de respuestas	Porcentaje
Fomenta el trabajo colaborativo	4	57.14%
Acceso al conocimiento al instante	3	42.86%
Total	7	100.00%

Gráfico 5: Recomendaciones de las plataformas digitales escogidas.**Datos cualitativos**

Las técnicas de investigación cualitativas utilizadas durante este proyecto de investigación consistieron en grupos focales donde participaron tanto maestros como estudiantes. Durante el proceso de levantamiento de información, se buscaron obtener insights en relación a las percepciones adicionales al uso de redes sociales y demás plataformas digitales durante en el sistema educativo durante el periodo de vigencia de la emergencia sanitaria. A continuación, los principales hallazgos obtenidos en el grupo focal:

En relación a la satisfacción de uso entre pares para consultar información y construir conocimiento, los estudiantes indicaron que YouTube, Classroom y Edmodo sí eran plataformas viables para compartir conocimiento entre los estudiantes, puesto que permitían la posibilidad de compartir videos, enlaces y otros vínculos de información.

Estudiante Cristina: “La verdad es que mi mayor aprendizaje sería la parte tecnológica. Yo antes no utilizaba mucho ciertas plataformas, programas apps

donde puedes aprender y autoeducarse aparte de lo que nos enseñan los licenciados. El mayor aprendizaje ha sido aprender cosas nuevas”.

Los estudiantes también destacaron a WhatsApp como una alternativa viable, puesto que hace que el proceso de aprendizaje sea más fácil y ayuda a despejar dudas de manera inmediata. De la misma forma, indicaron que este acompañamiento a través de redes sociales reducía los tiempos destinados a la investigación, dado que el elemento audiovisual supone una alternativa más cómoda y rápida que la lectura tradicional.

Estudiante Jorge: “Se puede llevar un mejor compañerismo entre estudiantes, pues se ayudan entre ellos al momento de tener errores o al momento de realizar tareas en conjunto”.

Por otro lado, los docentes indicaron que dichas plataformas permiten realizar exámenes con respuestas automáticas que disminuyen el tiempo destinado a la revisión y calificación.

Profesor Walter: “Las ventajas: el acercamiento hacia los jóvenes, poderse conectar y saber cómo se encuentran; la facilidad de encontrar el material de trabajo, de consultas y de respuestas; y las calificaciones, únicamente se envía un formulario e inmediatamente llega la hoja de excel con todas las notas de los alumnos”.

Los maestros destacaron también que el uso constante de estos programas genera un cierto dominio sobre los mismos e incentiva la investigación.

Profesor Walter: “Si fue satisfactorio porque aprendimos muchas cosas nuevas, nuevas herramientas, estilo de pruebas para evaluar al estudiante. El estudiante siempre trata de cómo mejorar su forma de aprender, pero también copiando.

Por eso nosotros averiguamos cómo podrían manipular la evaluación y es por eso que seguimos aprendiendo. Tenemos capacitaciones de diferentes manejos

de tecnología, nos han orientado, hemos hecho maestrías con mención en educación virtual para trabajar esto qué se irá de largo”.

Miss Graciela: “Puedo decir que fue parte y parte, yo formo parte del área tecnológica y ya estaba como pez en el agua. Me entendía bastante con las aplicaciones y todo. Con uno de mis colegas, nos tocó recibir mensajes hasta tarde y tratamos de comprender qué para todos esto fue nuevo. Irse de lo presencial a lo virtual, fue un cambio muy brusco. Nos tocó incluso capacitar a nuestros compañeros. De mi parte, puedo decir que fue mitad mitad”.

Adicionalmente, los docentes indicaron que los canales digitales han tenido un impacto positivo sobre la comunicación entre padres de familia y docentes, específicamente a través de los videos subidos en las redes sociales y/o las plataformas educativas.

Profesor Walter: “Para mí, estuvimos muy involucrados con la familia del estudiante y nos enteramos de muchas cosas que pasaban en la familia. Cuando era presencial, los padres venían a reunirse con nosotros y ya. Ahora, nos cuentan todos sus problemas por la pandemia, pérdida de familiares etc y eso me ayudó bastante a darme cuenta que los estudiantes necesitan apoyo de los docentes”.

En relación a la satisfacción de uso entre pares y/o con maestros de fuentes acreditadas, los estudiantes indicaron que las fuentes de gobierno constituyen las principales fuentes consultadas, mientras que los profesores indicaron que no existe una página web definida para la consulta de información.

En relación al uso de fuentes no acreditadas, los estudiantes destacaron a Wikipedia y blogs diversos como aquellas páginas guías, que constituyen un punto de partida inicial durante el proceso de investigación. Por otro lado, los docentes indicaron

que YouTube es aquella fuente no acreditada que sí es utilizada durante el proceso de investigación. Sin embargo, indicaron que no existe un grupo definido de páginas web no acreditadas, dado que resulta complicado verificar la veracidad del contenido en una página web.

Discusión de resultados

En base a los resultados obtenidos, existen una serie de hallazgos interesantes en relación al uso y satisfacción de las redes sociales como entornos emergentes de aprendizaje. En esta sección, se aborda la coherencia entre el marco teórico descrito en secciones anteriores en contraposición con los resultados obtenidos.

En su gran mayoría, los resultados obtenidos tienden a mostrar bastante sintonía con los postulados teóricos descritos en secciones anteriores. Por un lado, Gheres describe que la educación digital mostraba mejoras en materia de tiempo ahorrado y comodidad ofrecida en casa. En ese sentido, las respuestas de los estudiantes ante el uso de WhatsApp para resolver dudas o del uso de YouTube para consultar y receptor información con mayor rapidez validan este primer postulado.

Los resultados no muestran evidencia negativa sobre el uso de redes sociales. Estudios citados mencionaban la posibilidad de cuadros de depresión o ansiedad en los estudiantes como consecuencia de un confinamiento extendido. Sin embargo, las actitudes y percepciones de los estudiantes encuestados y aquellos participantes del grupo focal no dieron indicios de una percepción negativa de la educación en modalidad virtual. Únicamente se mencionaron dificultades en la adaptación inicial al nuevo entorno, principalmente relacionadas al manejo y dominio de las plataformas digitales.

Los estudios citados también argumentaban sobre la autodisciplina que las clases en línea obligaban a desarrollar en los estudiantes. Esto se pudo evidenciar en el focus group, en el que tanto los estudiantes como los docentes mencionaron respuestas

favorables en relación a la autonomía y la colaboración entre los compañeros del aula. De manera similar, en las encuestas los profesores también mencionaron el trabajo colaborativo generado a partir del uso constante de las plataformas digitales.

De manera similar, los artículos académicos mencionados argumentaban que la educación en modalidad virtual supone un espacio para que los profesores puedan instruirse y desarrollar mayores habilidades, criterio que se evidenció con las respuestas de los maestros del focus group en lo que respecta al dominio y las capacitaciones recibidas para el manejo de las clases virtuales.

Rutherford argumentaba decía que las redes sociales ayudan a mejorar los niveles de comunicación. Este postulado se confirma con las mejoras en la comunicación entre docentes con estudiantes y entre docentes con padres de familia a través de las redes sociales. En el focus group se mencionaba que la posibilidad de cargar la información en línea suponía una fuente de comunicación directa que facilitó y mejoró las relaciones entre el docente con los padres de familia.

A pesar de que existe una serie de respuestas significativas en relación al uso de WhatsApp, Facebook e Instagram como redes sociales utilizadas en el proceso de aprendizaje, los participantes no elaboraron en torno a otras plataformas como Twitter, TikTok, o LinkedIn. Pueden existir múltiples razones por las cuales estas plataformas no hayan sido mencionadas nunca por los participantes del grupo focal (falta de conocimiento, acceso, frecuencia en el uso), sin embargo, no se confirma información de la totalidad de las redes sociales disponibles y de mayor utilización.

A partir de la unidad de análisis considerada en esta investigación, sí se deberían realizar un número significativo de investigaciones en este campo, para validar los resultados a través de distintos grupos sociales. En este caso particular, se contó con una muestra de estudiantes y docentes pertenecientes a una unidad educativa de nivel

socioeconómico medio-bajo. En ese sentido, existen sesgos a los resultados dadas las características específicas de esta institución.

De acuerdo con lo mencionado en el marco teórico por Sprang y Silman, existía una correlación positiva entre el nivel socioeconómico más alto con la efectividad del aprendizaje en línea. Este postulado teórico no pudo ser validado en esta investigación, y podrían existir diferencias significativas entre las respuestas de estudiantes y maestros en distintas instituciones educativas de la ciudad. Puesto que no existían varias unidades de análisis en esta investigación que pudiesen ser comparadas a profundidad, esta afirmación constituye una característica no observable dentro de las limitaciones del presente proyecto de investigación.

Finalmente, entre resultados no esperados, se evidencia que los estudiantes destacan a la plataforma LiveWorkSheets como la más utilizada y recomendada para el aprendizaje en línea. Esta plataforma no constituye directamente una red social como lo es WhatsApp, Facebook o Instagram, sin embargo, sería interesante realizar un mayor nivel de indagación en relación a las principales plataformas educativas implementadas por las instituciones de educación primaria y secundaria del cantón analizado.

Estos hallazgos en relación con las plataformas digitales constituyen una segunda limitación al presente trabajo de investigación, ya que los objetivos no se enfocaban sobre la popularidad de estos programas educativos. Sin embargo, se podrían realizar investigaciones futuras que permitan evaluar cuáles plataformas devuelven o permiten la maximización del aprendizaje en línea.

Conclusiones

El presente trabajo de investigación consistió en investigar la frecuencia de uso y satisfacción en el uso de redes sociales como entornos emergentes de aprendizaje en la Unidad Educativa CEBA, ubicada en la ciudad de Guayaquil, durante el año lectivo 2020-2021.

De acuerdo con los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, la afirmación más importante arrojada es que las redes sociales sí constituyeron un nuevo entorno de aprendizaje para los estudiantes de la unidad educativa analizada. En específico, WhatsApp y Facebook constituyen las principales redes sociales utilizadas como fuentes para compartir información entre los estudiantes y los docentes.

Por otro lado, YouTube consistió como la principal fuente de información para consultar información, donde el carácter audiovisual de la plataforma incrementó los niveles de autoaprendizaje y disminuyó los tiempos de investigación y consulta de información entre estudiantes.

En cuanto a los niveles de satisfacción, se evidencia que las redes sociales antes mencionadas permitieron que los estudiantes mantuvieran su espíritu de investigación activo y ayudaron en la transición de una modalidad presencial a las aulas digitales. De la misma forma, las redes sociales constituyeron un canal de comunicación más eficiente para los docentes, quienes indicaron satisfacción en la rapidez con la que era posible compartir información y automatizar procesos de calificación.

Recomendaciones

- Se sugiere realizar un mayor número de investigaciones en relación al surgimiento de las redes sociales como entornos emergentes de aprendizaje a raíz del contexto de la pandemia, de manera que se pueda contar con datos muestrales mucho más amplios.
- Los resultados expuestos en esta investigación podrían variar a través de diversas unidades educativas, con contextos socioeconómicos distintos. El hecho que esta investigación se haya realizado para una sola unidad educativa podría mostrar información sesgada en relación a características específicas de dicha institución.
- En investigaciones futuras, se sugiere realizar focus group de manera presencial, dado que surgieron algunos problemas en relación a la conexión y claridad del audio que pudieron haber alterado u omitido la posterior transcripción de los resultados.
- Se recomienda ampliar el número de encuestados en cuestionarios futuros, de manera que la base de datos muestrales sea mucho más amplia y permita afirmar sobre los resultados obtenidos con mayor afirmación.

Referencias:

- Adnan, M., & Anwar, K. (2020). Online learning amid the COVID-19 pandemic: Students' perspectives. *Journal of Pedagogical Sociology and Psychology*, 2(1), 45-51. <https://doi.org/10.33902/JPSP.2020261309>
- Ali, W. (2020). Online and Remote Learning in Higher Education Institutes: A Necessity in light of COVID-19 Pandemic. *Higher Education Studies*, 10(3), 16. <https://doi.org/10.5539/hes.v10n3p16>
- Arias, J.J., Swinton, J. & Anderson, K. (2018). Online vs. Face-to-Face: A Comparison of Student Outcomes with Random Assignment. *e-Journal of Business Education and Scholarship of Teaching*, 12(2), pp.1-23.
- Ayebi-Arthur, K. (2017). E-learning, resilience and change in higher education: Helping a university cope after a natural disaster. *E-Learning and Digital Media*, 14(5), 259–274. <https://doi.org/10.1177/2042753017751712>
- Azhari, T. (2020). Students' Perception on Online Learning During the Covid-19 Pandemic. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, volume 495
- Bączek, M., Zagańczyk-Bączek, M., Szpringer, M., Jaroszyński, A., & Woźakowska-Kapłon, B. (2021). Students' perception of online learning during the COVID-19 pandemic. *Medicine*, 100(7), e24821. <https://doi.org/10.1097/md.00000000000024821>
- Butnaru, G. I., Niță, V., Anichiti, A., & Brînză, G. (2021). The Effectiveness of Online Education during Covid 19 Pandemic—A Comparative Analysis between the Perceptions of Academic Students and High School Students from Romania. *Sustainability*, 13(9), 5311. <https://doi.org/10.3390/su13095311>

- Cacheiro, M., Medina, A., Domínguez, M. , Medina, M. (2019). The Learning Platform in Distance Higher Education: Student's Perceptions . Turkish Online Journal of Distance Education , 20 (1) , 71-95 . DOI: 10.17718/tojde.522387
- Coman, C. & Laurențiu, G.abriel Țîru & Luiza Meseșan-Schmitz & Carmen Stanciu & Maria Cristina Bularca, 2020. "Online Teaching and Learning in Higher Education during the Coronavirus Pandemic: Students' Perspective," Sustainability, MDPI, Open Access Journal, vol. 12(24), pages 1-24, December.
- Crow, W., & Din, H. (2010). The Educational and Economic Value of Online Learning for Museums. The Journal of Museum Education, 35(2), 161-172. Retrieved June 30, 2021, from <http://www.jstor.org/stable/25801345>
- Dookhan, K. (2018). Attitude towards E-Learning: The Case of Mauritian Students in Public TEIS. PEOPLE: International Journal of Social Sciences, 4(3), 628-643
- Dhawan, S. (2020). Online Learning: A Panacea in the Time of COVID-19 Crisis. Journal of Educational Technology Systems, 49(1), 5–22.
<https://doi.org/10.1177/0047239520934018>
- Eisenhauer, J. G. (2013). Student Migration to Online Education: An Economic Model. Journal of Academic Administration in Higher Education, 9(1), pp. 19-28.
Recuperado desde <https://eric.ed.gov/?id=EJ1140938>
- Elshami, W., Taha, M. H., Abuzaid, M., Saravanan, C., Al Kawas, S., & Abdalla, M. E. (2021). Satisfaction with online learning in the new normal: perspective of students and faculty at medical and health sciences colleges. Medical Education Online, 26(1), 1920090. <https://doi.org/10.1080/10872981.2021.1920090>
- Gherheș, V., Stoian, C. E., Fărcașiu, M. A., & Stanici, M. (2021). E-Learning vs. Face-To-Face Learning: Analyzing Students' Preferences and Behaviors. Sustainability, 13(8), 4381. <https://doi.org/10.3390/su13084381>

- Khan, M. A., Kamal, T., Illiyan, A., & Asif, M. (2021). School Students' Perception and Challenges towards Online Classes during COVID-19 Pandemic in India: An Econometric Analysis. *Sustainability*, 13(9), 4786.
<https://doi.org/10.3390/su13094786>
- Nguyen, T.D. (2015). The Effectiveness of Online Learning: Beyond No Significant Difference and Future Horizons.
- OECD (23 de marzo de 2020). Education responses to COVID-19: Embracing digital learning and online collaboration. Recuperado desde
<https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/education-responses-to-covid-19-embracing-digital-learning-and-online-collaboration-d75eb0e8/>
- Palacio-Ortiz, J. D., Londoño-Herrera, J. P., Nanclares-Márquez, A., Robledo-Rengifo, P., & Quintero-Cadavid, C. P. (2020). Trastornos psiquiátricos en los niños y adolescentes en tiempo de la pandemia por COVID-19. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 49(4), 279–288. <https://doi.org/10.1016/j.rcp.2020.05.006>
- Popa, D., Repanovici, A., Lupu, D., Norel, M., & Coman, C. (2020). Using Mixed Methods to Understand Teaching and Learning in COVID 19 Times. *Sustainability*, 12(20), 8726. MDPI AG. Retrieved from
<http://dx.doi.org/10.3390/su12208726>
- Rutherford, C. (2010). Using online social media to support Preservice student engagement. *MERLOT Journal of Online Learning and Teaching*, 6(4), 703–711
Retrieved from http://jolt.merlot.org/vol6no4/rutherford_1210.pdf.
- Rock, M. L., & Thead, B. K. (2007). The effects of fading a strategic self-monitoring intervention on students' academic engagement, accuracy, and productivity. *Journal of Behavioral Education*, 16(4), 389–412.
<https://doi.org/10.1007/s10864-007-9049-7>.

- Sleeman, J., Lang, C., & Dakich, E. (2020). Social media, learning and connections for international students: The disconnect between what students use and the tools learning management systems offer. *Australasian Journal of Educational Technology*, 36(4), 44-56. <https://doi.org/10.14742/ajet.4384>
- Sobaih, A. E. E., Hasanein, A. M., & Abu Elnasr, A. E. (2020). Responses to COVID-19 in Higher Education: Social Media Usage for Sustaining Formal Academic Communication in Developing Countries. *Sustainability*, 12(16), 6520. MDPI AG. Retrieved from <http://dx.doi.org/10.3390/su12166520>
- Sprang, G., & Silman, M. (2013). Posttraumatic Stress Disorder in Parents and Youth After Health-Related Disasters. *Disaster Medicine and Public Health Preparedness*, 7(1), 105-110. doi:10.1017/dmp.2013.22
- Sun, L., Tang, Y. & Zuo, W. Coronavirus pushes education online. *Nat. Mater.* 19, 687 (2020). <https://doi.org/10.1038/s41563-020-0678-8>
- Voorn, R. J., & Kommers, P. A. (2013). Social media and higher education: Introversion and collaborative learning from the student's perspective. *International Journal of Social Media and Interactive Learning Environments*, 1(1), 59–73.
- Williams, M. D., Rana, N. P., & Dwivedi, Y. K. (2015). The unified theory of acceptance and use of technology (UTAUT): a literature review. *Journal of Enterprise Information Management*, 28(3), 443–488.
- Xie X., Xue Q, Zhou Y, et al. (2020). Mental Health Status Among Children in Home Confinement During the Coronavirus Disease 2019 Outbreak in Hubei Province, China. *JAMA Pediatr*, 174(9), pp. 898–900.
doi:10.1001/jamapediatrics.2020.1619

Zhu, C. (2012). Student satisfaction, performance, and knowledge construction in online collaborative learning. *Journal of Educational Technology & Society*, 15(1), 127–136.