



Universidad
Casa Grande



Facultad de
Administración y
Ciencias Políticas

UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y CIENCIAS POLÍTICAS

**“ENTORNOS EMERGENTES DE
APRENDIZAJE:
REDES SOCIALES”**

*Estudio en Unidad Educativa Particular Diurna Claretiana de la ciudad de Guayaquil a
estudiantes de II Bachillerato, año lectivo 2020-2021*

Elaborado por:

Daniel Enrique Mero Bermeo

GRADO

Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:

Ingeniero en Administración y Marketing Estratégico

**Guayaquil, Ecuador
Noviembre 2021**



Universidad
Casa Grande



Facultad de
Administración y
Ciencias Políticas

UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y CIENCIAS POLÍTICAS

“ENTORNOS EMERGENTES DE APRENDIZAJE: REDES SOCIALES”

**Estudio en Unidad Educativa Particular Diurna Claretiana de la ciudad de Guayaquil a
estudiantes de II Bachillerato, año lectivo 2020-2021**

Elaborado por:

Daniel Enrique Mero Bermeo

GRADO

Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:

Ingeniero en Administración y Marketing Estratégico

DOCENTE INVESTIGADOR

Sandra Fabiola Guerrero

CO-INVESTIGADOR

María Fernanda Martínez

Guayaquil, Ecuador

Noviembre 2021

Nota Introductoria

El trabajo que contiene el presente documento integra el Proyecto Interno de Investigación-Semillero Entornos educativos emergentes, redes sociales 2020-2021, Unidad Educativa Claretiana- propuesto y dirigido por las Docentes Investigadoras: Sandra Guerrero Martínez y María Fernanda Martínez, docentes de la Universidad Casa Grande.

El objetivo del Proyecto de Investigación Semillero es describir la frecuencia y satisfacción de uso de redes sociales, estableciéndose como entornos educativos emergentes, para la construcción de aprendizajes significativos y sostenibles, con estudiantes regulares de Bachillerato del cantón Guayaquil, provincia del Guayas, Ecuador, año lectivo 2020-2021. El enfoque del Proyecto es mixto. La investigación se realizó en el cantón Guayaquil. Las técnicas de investigación que usaron para recoger la investigación fueron encuestas y grupos focales.

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo describir la frecuencia y satisfacción del uso de las redes sociales, estableciéndose como entornos educativos emergentes, para conocer más sobre el impacto de la transición del modelo educativo presencial al online, y descubrir sus pros y contras como modelo sustentable, con estudiantes regulares de tercer año de secundaria de la institución educativa Claretiana. En esta investigación se ha consultado referencias teóricas correspondientes a la adaptación del entorno educativo de docentes y alumnos a nuevas tecnologías durante la pandemia de 2020. La investigación se realizó bajo un enfoque mixto exploratorio descriptivo, en el cual se realizaron 30 encuestas a docentes y estudiantes, así como un grupo focal a docentes de la mencionada institución educativa. Luego de analizar los resultados, se obtuvo que la plataforma con mayor uso y satisfacción de ambas partes era Zoom, y la red social más usada era WhatsApp, con ciertas consultas a YouTube por parte de docentes para reforzar sus clases.

Palabras claves: Redes Sociales, COVID-19, tecnologías de la educación, educación online, plataformas digitales, recursos digitales

Abstract

The present research work aims to describe the frequency and satisfaction of the use of social networks, establishing themselves as emerging educational environments, to learn more about the impact of the transition from the classroom to online educational model, and discover its pros and cons as a model sustainable, with regular third-year high school students from the Claretian educational institution. This research has consulted theoretical references corresponding to the adaptation of the educational environment of teachers and students to new technologies during the 2020 pandemic. The research was carried out under a mixed descriptive exploratory approach, in which 30 surveys were conducted with teachers and students, as well as a focus group for teachers from the aforementioned educational institution. After analyzing the results, it was found that the platform with the highest use and satisfaction of both parties was Zoom, and the most used social network was WhatsApp, with certain queries to YouTube by teachers to reinforce their classes.

Keywords: Social networks, COVID-19, education technologies, online education, digital platforms, digital resources

Índice

Resumen	3
Abstract	4
Introducción	7
Revisión Conceptual	10
Tecnologías de la educación	10
Uso de TIC	10
Uso de TAC	12
Uso de TEP	12
Aprendizaje Continuo y Sustentable	13
Educación Online o Telemática, Blended Learning	14
Entornos Virtuales	15
Entornos virtuales de aprendizaje (EVA)	16
Moodle	16
Blackboard	16
Redes sociales	17
Facebook	18
Tik Tok	19
Instagram	19
Plataformas educativas	20
Dispositivos electrónicos	20
Teléfono móvil	20
Tablets	21
Laptops	21
Preguntas y Objetivos de Investigación	22
Preguntas de investigación	22
Pregunta general	22
Preguntas específicas	23
Objetivo general	23

Objetivos específicos	24
Metodología	24
Enfoque metodológico	24
Técnicas de investigación y Herramientas de investigación	25
Tamaño de muestra para encuesta	25
Tamaño de muestra para grupo focal	26
Recolección de resultados	26
Corpus de análisis	26
Ética	27
Análisis de los resultados	27
Datos cuantitativos	28
Tabla 1: Frecuencia de uso de redes sociales	29
Tabla 2: Satisfacción de uso en relación a interacciones/consultas	31
Gráficos de encuestas a alumnos	32
Figura 1	32
Figura 2	32
Figura 3	33
Figura 4	33
Figura 5	34
Figura 6	34
Gráficos de encuestas a docentes	35
Figura 7	35
Figura 8	35
Figura 9	36
Figura 10	37
Figure 11	37
Discusión de los resultados	38
Conclusiones	41
Recomendaciones	42
Referencias	44

Introducción

El presente trabajo de investigación se enfoca en los entornos emergentes de aprendizaje: redes sociales, durante el actual contexto global de emergencia provocado por el virus SARS-CoV-2, conocido como COVID-19. El principal problema de investigación se encuentra en el desplazamiento de la educación presencial hacia plataformas virtuales, es decir educación online, como principal consecuencia de la pandemia global. Se busca entender cómo se ha adoptado herramientas y recursos anteriormente menospreciados, como son plataformas virtuales, redes sociales, recursos online para buscar información, pero que se han tenido que tomar más seriamente debido a la necesidad causada por la situación actual de pandemia, además se busca con esta investigación, indagar sobre qué tan efectivas son estas herramientas tecnológicas (TIC) en el proceso de impartir conocimientos en la actual modalidad online.

Para esta investigación se tiene en considero a estudiantes de la edad entre 15-21 años, quienes actualmente cursan segundo o tercero de bachillerato, es decir, que el año anterior estuvieron cursando primer o segundo año de bachillerato. Por lo que esta investigación se centra en un estudio realizado tomando en referencia al año lectivo de 2020-2021.

El rango de estudiantes mencionados anteriormente pertenece a instituciones educativas particulares de la circunscripción Guayaquil. Las cuales, a pesar de ser instituciones particulares, el valor de la pensión mensual es menor en comparación a instituciones privadas de renombre. Por ese motivo, el rango de estudiantes escogidos para esta investigación se encuentra en el nivel socioeconómico C- y D. Según la Encuesta de estratificación del nivel socioeconómico realizada por el INEC, Instituto Nacional De Estadísticas y Censos (2001), el 49,3% de la población de Ecuador está en estrato C- (Medio) y el 14,9% en nivel D (Bajo).

Se consultaron varios estudios realizados tanto en Hispanoamérica como en Europa y América del Norte, sobre los métodos de enseñanza, por los cuales se pretendía transmitir los conocimientos que recibirán los alumnos en las plataformas virtuales, y cuáles serían las dificultades para este fin.

El autor Carlos Sánchez (2020) de la Universidad de Salamanca España, identificó un problema dentro de los profesores y de su manera de enseñar al utilizar las herramientas tecnológicas a su disposición, de cómo la falta de capacitación de parte de los docentes puede disminuir su competencia en el momento de enseñar a los alumnos. Y es que nunca antes en la historia se ha requerido dar el paso adelante para el uso de la tecnología de una manera tan necesaria como ahora, es por eso que esta investigación busca una forma en que los docentes logren dominar estas herramientas y medir qué tanto de la comunidad de docentes de España necesitan esto.

En este estudio se busca entender cómo ha sido el proceso de implementación de las TIC en la educación moderna y como ha conllevado a una forzada pero necesaria revolución en la educación, en las que los docentes tuvieron que adaptarse ante tecnologías, herramientas y recursos que anteriormente han sido ignorados o considerados innecesarios para el proceso de aprendizaje, y que no podrían reemplazar la presencialidad, como son: plataformas virtuales, redes sociales, recursos online para buscar información, pero que se han tenido que tomar más seriamente debido a la necesidad causada por la situación actual de pandemia, además se busca con esta investigación, indagar sobre qué tan efectivas son estas herramientas tecnológicas (TIC) en el proceso de impartir conocimientos en la actual modalidad online. Además, esta investigación busca también analizar la percepción general del uso de las TIC en el proceso de enseñanza y aprendizaje moderno durante el actual contexto de Pandemia COVID-19, debido a

que se entrevistara a maestros, y estudiantes, cuyos puntos de vistas serán relevantes para entender la efectividad, los pro y contras y la recepción en general referentes a esta nueva modalidad en el sector de la educación.

Los autores Aparicio Gómez & Ostos Ortiz en el estudio (Aprendizaje Continuo, 2020) especifica que el uso de las TIC como herramienta cognitiva aplicada a la investigación requiere un estudio de las mejores alternativas para que los estudiantes puedan disponer de estas amplificadoras de la mente, que estimulen el pensamiento crítico y puedan construir el conocimiento a través del aprendizaje colaborativo. Esta investigación permitirá tener una visión más clara sobre cómo se ha llevado la implementación de la educación online en Ecuador en comparación a otros países, de América del norte, Europa y en nuestra propia región, además de conocer la opinión de ambos lados, los estudiantes y maestros, teniendo así una comprensión más amplia de todos los factores en común y en cuáles no concuerdan entre ellos.

La percepción de los estudiantes durante la pandemia siempre ha sido más como una obligación en la que le son indiferentes, y sienten que no están aprovechando las clases. La situación actual ha convertido a todos los estudiantes en personas vulnerables a un sinnúmero de situaciones y es prioritario conocer cómo poder mejorar esta situación, pero sobre todo conocer su realidad en nuestro país, Ecuador. (Anancolla Marina, 2021, págs. 16-17).

Para esta investigación se realizará encuestas a estudiantes, y también se hará un Grupo Focal a docentes y alumnos de la misma institución educativa, para adquirir información relevante para el presente trabajo. Por último, se entrevistaron a tres educadores especialistas en

el uso de herramientas tecnológicas, donde se conocerá su experiencia al usarlas para el proceso de enseñanza.

Revisión Conceptual

En la actual investigación sobre Entornos emergentes de aprendizaje: Redes sociales, se ha llevado a cabo una profunda e intensa revisión teórica relacionado con el desplazamiento de los estudiantes de la educación presencial a la educación online en donde se emplea el uso de diversas plataformas y redes sociales, el cual es el nuevo canal usado para la enseñanza y adquisición de conocimientos debido al actual contexto global de la pandemia causada por el virus SARS-CoV-2, también conocido como Covid-19, emergencia global que ha sido el motivo de esta nueva normalidad. Con el presente análisis se buscó entender mejor el nuevo entorno en el cual se lleva a cabo la educación en tiempos de pandemia.

Tecnologías de la educación

Uso de TIC

El avance tecnológico es constante en tiempos modernos, y se ha ramificado en varias áreas, entre ellas siendo la relevante las comunicaciones, siendo así, estas tecnologías son utilizadas en el área de informática, y las telecomunicaciones con el propósito de crear formas innovadoras y dinámicas de comunicación a través de herramientas tales como: Plataformas virtuales, redes sociales, u otras formas de comunicación de carácter tecnológico, con el fin de agilizar y facilitar la emisión y recepción además de la accesibilidad de la tecnología a las masas.

Sabemos que el pasado no tiene retorno, pero el porvenir está lleno de interrogantes con una vertiginosa información y sobreinformación, y con unos escenarios de comunicación dinámicos que exigen nuevas competencias para su procesamiento y apropiación (Aguaded & Cabero Almenara, 2013, pág. 11).

Con estas nuevas tecnologías también ha cambiado la metodología de enseñanza en el área de la educación debido a la Pandemia de Covid-19. Esta nueva metodología para el aprendizaje de herramientas tecnológicas y su uso en el proceso de aprendizaje combina las tecnologías de comunicación y las tecnologías de información (TC+TI= TIC), las primeras las componen los medios clásicos (Radio, televisión, periódicos) y las segundas se enfocan en los registros de contenidos. Y ambos al fusionarse otorgan un desarrollo de las redes y amplía el acceso a la información, logrando que las personas puedan comunicarse en cualquier parte del planeta, así mismo se lograr trabajar o desarrollar otra gama de actividades en plataformas online, es decir de forma virtual.

Vivimos en tiempos en que se presta una atención extraordinaria a una serie de dispositivos que ayudan al intercambio de información y la comunicación entre las personas. Cada día más habitantes del planeta parecieran necesitar de estos aparatos. Casi en todo orden de cosas el acceso a estos dispositivos parece esencial, ya no sólo para permitir la interacción a distancia entre individuos, sino que también para facilitar el comercio, la ciencia, el entretenimiento, la educación, y un sinnúmero de actividades relacionadas con la vida moderna del siglo XXI (Juan Cristobal, 2009, pág. 20).

Uso de TAC

Así como las TIC contribuyen a la educación, dadas las circunstancias de Pandemia, también están las TAC.

Tecnologías del Aprendizaje y del Conocimiento, son aquellas que con la intención de formalizar y acumular la información que se genera, caminamos a la Sociedad del Conocimiento, donde el manejo de las tecnologías radica en que esa información se transforma en conocimiento. (Maldonado, 2019, pág. 29).

El aprendizaje y la adquisición de conocimiento relacionado con el manejo de estas tecnologías, se ha vuelto una prioridad para profesionales con el paso de los años y también esto incluye la participación de la sociedad a este cambio, y para fines de nuestra investigación en el área de la educación. “Las TAC tratan de orientar las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) hacia unos usos más formativos, tanto para el estudiante como para el profesor, con el objetivo de aprender más y mejor” (Lozano R. , 2011, pág. 45).

Uso de TEP

A la evolución de las TIC, como TAC, hay que agregarle las TEP. Las que realmente es a dónde se llega al utilizar efectivamente las tecnologías educativas. “Las TEP pueden ser definidas como un grupo de herramientas tecnológicas que fomentan la participación activa de las personas en temas políticos y sociales expresando libremente su opinión.” (Erazo Alvarado, 2019, pág. 11)

Aprendizaje Continuo y Sustentable

En el actual contexto global (durante la pandemia de Covid-19) el reto más difícil es mantener un nivel de educación óptimo, que sea viable y sustentable para el propósito de ser lo más eficaz o similar en calidad a las clases presenciales. Un aspecto importante es la comprensión sobre los diferentes métodos de enseñanza dentro de un aula de clase y la importancia que tienen estos métodos sobre el aprendizaje eficaz en los estudiantes, ya que, pueden repercutir de forma negativa como positiva durante las clases online.

En el contexto del aprendizaje continuo, el aprendizaje para toda la vida, hablamos del aprendizaje que conecta las experiencias del aprendizaje en los contextos donde las personas aprenden, estamos hablando de la ubicación del tiempo de los dispositivos que se usan del entorno social. (Aparicio Gómez & Ostos Ortiz, Aprendizaje Continuo, 2020, pág. 2).

El mejor aprendizaje es que el que se sostiene por sí mismo en el tiempo, se alimenta a sí mismo y de esta manera le da significado a lo aprendido. Y las tecnologías han dado un paso importante hacia ello, sobre todo durante la Pandemia.

Se trata de que este tipo de tecnologías móviles que nos llevan a la ubicuidad permitan a todos nosotros, especialmente a los estudiantes de su proceso educativo, operar en diferentes contextos, operar con la tecnología que ellos conocen y con los desarrollos de software que usan con este tipo de tecnologías a través de los dispositivos que tienen en su disposición y puedan ir avanzando en sus búsquedas, la pedagogía sobre todo actualmente con esa relectura, con esa

emergencia a las nuevas pedagogías desde las necesidades y desde el uso de la tecnología. (Aparicio Gómez & Ostos Ortiz, Aprendizaje Continuo, 2020, pág. 2).

Educación Online o Telemática, Blended Learning

Cuando se trata el tema de educación en Pandemia, automáticamente se lo relaciona con educación a través de dispositivos electrónicos con interconectividad. Es así como se hace uso, sobre todo de un modelo, el Blended Learning. Blended Learning es el aprendizaje que combina el e-learning (encuentros sincrónicos) con encuentros presenciales (sincrónicos) tomando las ventajas de ambos tipos de aprendizajes. Este tipo de educación o capacitación implica utilizar nuevos elementos de tecnología y comunicación y nuevos modelos pedagógicos (E-abclearning, 2019).

El punto más a destacar es constatar el fuerte impacto que el confinamiento ha tenido sobre la situación vital del estudiantado en el ámbito psicológico y académico, principalmente, y el importante papel de la relación con la satisfacción vital y la resiliencia, fundamentalmente.

La conclusión más destacada es constatar el fuerte impacto que el confinamiento ha tenido sobre la situación vital del estudiantado en el ámbito psicológico y académico, principalmente, y el importante papel de la relación con la satisfacción vital y la resiliencia, fundamentalmente. Se concluye con la necesidad de trabajar la cuestión de la resiliencia desde la universidad y se dan una serie de claves a tal fin. (Díaz & Prados , 2020, pág. 3).

Muchas veces se ha tenido que enfrentar a muros generacionales, para los cuales se debe implementar una capacitación de parte de cada institución educativa para que sus docentes logren manejar esta situación de la mejor manera posible.

La rápida transición a la forma de educación en línea fue exitosa y la experiencia adquirida se puede utilizar en el futuro. La experiencia y los estudios pueden ser útiles para otros países que aún no han encontrado las formas de transición. La lección aprendida de la pandemia de 2020 obligará a una generación de nuevas leyes, normativas, plataformas y soluciones para casos futuros, cuando los países, gobierno y población estarán más preparados que hoy. (Giorgi & Kyavadze, 2020, pág. 1).

Entornos Virtuales

Es un ambiente virtual, es decir no es un lugar físico, sino creado en un ambiente digital. Es mantenido por una red privada y de la cual se puede tener acceso remoto a sus contenidos a través de algún dispositivo con la disponibilidad de una conexión a internet. Un entorno virtual no consiste solamente en ver un curso online y ser un espectador, se trata de una variedad de factores como son la interacción, el apoyo visual, y el interés del docente al dar clases. Así mismo hay herramientas tecnológicas que nos ayudan al momento de recibir una clase online. no trata solamente de tomar un curso y colocarlo en un ordenador. La formación virtual utiliza un software específico denominadas genéricamente plataformas de formación virtual. Existen diferentes grupos de entornos de formación según la finalidad de los mismos (Belloch, 2012, pág. 1).

También son llamados portales de distribución de contenidos, entornos de trabajo en grupo o de colaboración, sistemas de gestión de Contenidos (Content Management System, CMS), sistemas de gestión del conocimiento (Learning Management System, LMS), Virtual Learning Environment (VLE) o Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA) (Belloch, 2012, pág. 1).

Entornos virtuales de aprendizaje (EVA)

Moodle

Su nombre proviene del acrónimo de Modular Object oriented Dynamic Learning Environment (Entorno Modular de Aprendizaje Dinámico Orientado a Objetos). Según las palabras del autor, quería: “Un programa que sea fácil de usar y lo más intuitivo posible” (Dougiamas, 2002, pág. 1)

Blackboard

Blackboard es un software cuya filosofía de trabajo es el colaborativo entre los estudiantes y los docentes es la enseñanza de aprendizaje para poder cumplir con las expectativas de los estudiantes. El sistema Blackboard por lo tanto es colaborativo y esto se refuerza al momento de emplearlo en el área de educación, ya que esta plataforma según, (Garambullo & Brito , 2013, pág. 11)“Es una plataforma computacional, flexible, sencilla e intuitiva que se utiliza en muchas universidades de los Estados Unidos de América y contiene las funciones

básicas para crear los contenidos y documentos que se necesitan para la administración de un curso, usa Internet como medio.”.

Redes sociales

La comunicación ha evolucionado y la conectividad se ha vuelto global y cambiado la cotidianidad de las personas, con la llegada de las redes sociales se crearon las comunidades online. Creando un espacio de socialización virtual donde hay gustos en común. De acuerdo con (Nicole B. Ellison & Boyd, 2007, pág. 211) una red social se define como un servicio que permite a los individuos construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, y ver y recorrer su lista de las conexiones y de las realizadas por otros dentro del sistema.

WhatsApp

Esta red social se ha caracterizado por su versatilidad al enviar documentos, audios, imágenes, e incluso servir para realizar llamadas o videollamadas usando conexión a internet, esto ha dinamizado las comunicaciones a nivel global, conectando a todos de manera instantánea además de ser un software utilizado mayormente en celulares por lo que tiene un gran alcance de clientes que consumen el servicio.

Según (Enríquez, 2019, pág. 12) WhatsApp es una aplicación informática de mensajería instantánea muy popular utilizada en varias plataformas de software y sistemas operativos comerciales en los que se soportan los segmentos comerciales de hardware: computadoras fijas, portátiles, tabletas y teléfonos inteligentes.

Debido a este alcance se ha utilizado esta APP para usos académicos, según

Esta herramienta ha sido la única alternativa de apoyo para los 165.000 docentes del sistema de educación pública, en el intento de continuar impartiendo enseñanza a sus alumnos que no cuentan con internet ni equipos tecnológicos para recibir una clase virtual, como sí lo hacen los colegios particulares que usan sus plataformas digitales para este proceso (Diario Expreso, 2021).

Facebook

Facebook es una red social que ha estado en vigencia desde hace más de 10 años, siendo el reemplazo inmediato de en ese entonces MySpace, se convirtió una red social usada por millones de personas, y reconocida a nivel global, siendo una de las principales maneras de comunicarse o mantenerse en contacto con amigos y familiares, también el CEO de la empresa Mark Zuckerberg es dueño de otras Plataformas como: WhatsApp, Instagram, Messenger. Sabiendo esto, Facebook cumplió un papel fundamental durante el actual contexto de la pandemia de Covid.19 en el área de la educación, sirviendo de canal de comunicación para docentes y alumnos.

Facebook es una empresa estadounidense que ofrece servicios de redes sociales online. Facebook fue fundado en 2004 por Mark Zuckerberg, Eduardo Saverin, Dustin Moskovitz y Chris Hughes, todos estudiantes de la Universidad de Harvard. Facebook se convirtió en la red social más grande del mundo, con más de mil millones de usuarios en 2012, y aproximadamente la mitad de ese número usaba Facebook todos los días (Hall, 2021).

Tik Tok

Tik Tok sigue un principio básico que es hacer videos cortos con música de fondo, esta simple dinámica ha logrado darle un éxito amplio a la aplicación a un público global, de un rango de edad y género igual de amplio, de origen chino, y desarrollado por la empresa ByteDance, es una de las aplicaciones más populares usada actualmente y goza de gran popularidad entre los jóvenes. TikTok mantiene una aplicación separada para el mercado chino, conocida como DUYIN, que tiene más de 300 millones de usuarios activos mensuales. El logotipo de la nueva aplicación es una combinación de los logotipos de Musical.ly y DUYIN. (Geysler, 2021).

Instagram

Instagram es una plataforma que inicialmente fue creada con el propósito de compartir fotos, servir como una red social en la que predomina lo visual, y lo estético, para compartir las fotos favoritas de las actividades o hobbies de los jóvenes, tras haber sido comprada por Facebook la plataforma se unió a la familia de aplicaciones del gigante de Silicon Valley, y así se convirtió en una de las redes sociales predominantes en el mercado occidental. Actualmente es usado como plataforma en la que se siguen publicando fotos, pero también sirve como una red social donde las personas pueden opinar de todo lo que comparten los usuarios.

Instagram es una red social muy popularizada entre jóvenes que ofrece la posibilidad de compartir fotografías con otros usuarios y poder recibir comentarios o “me gustas” (likes) de tus seguidores. Con más de mil millones de cuentas registradas, Instagram, que fue

comprada por Facebook en 2012, se ha convertido en parte de la vida diaria. Parece que todos están en Instagram hoy en día, desde pequeñas empresas hasta grandes, organizaciones de noticias hasta instituciones culturales, celebridades, fotógrafos y músicos, y sin mencionar la industria artesanal de influencers que han surgido a su paso. (Antonelli, 2020).

Plataformas educativas

Las plataformas educativas han cambiado la percepción de la tecnología aplicada en la educación, se ha mostrado como una innovación en la que ha facilitado el proceso de enseñanza en tiempos modernos.

Una plataforma e-learning, plataforma educativa web o Entorno Virtual de Enseñanza y Aprendizaje es una aplicación web que integra un conjunto de herramientas para la enseñanza-aprendizaje en línea, permitiendo una enseñanza no presencial (e-learning) y/o una enseñanza mixta (b-learning), donde se combina la enseñanza en Internet con experiencias en la clase presencial (Jenkins, 2005, Pag 2).

Dispositivos electrónicos

Teléfono móvil

Desde su concepción en la presentación del primer iPhone en 2007, el término Smartphone era algo nuevo, y la telefonía móvil tenía otra percepción del mercado en las telecomunicaciones, los celulares eran únicamente para hablar o mensajería, y solo se limitaba a

eso, pero Apple cambiaría eso mostrando un nuevo dispositivo que cambiaría el rumbo de la industria de la telefonía móvil.

Un smartphone es un teléfono celular con pantalla táctil y un robusto sistema operativo con el que los usuarios pueden conectarse a internet, instalar aplicaciones y llevar a cabo muchas de las actividades que podrían realizar en una computadora. (Lozano M. , 2021)

Tablets

Tablet es una versión de un dispositivo inteligente que sirve para realizar tareas básicas, como uso de office o también para entretenimiento, pero tiene la ventaja de ser ligeramente más versátil que una laptop, ya que su tamaño es más reducido, pero ligeramente más grande que un *smartphone*, con la ventaja de tener una pantalla táctil y servir para ocasiones en que se necesita resolver un trabajo en la menor cantidad de tiempo posible y ha sido por ser una herramienta dentro del área de la Educación en distintas edades.

“Las tablets requieren de un proceso de formación tanto para el alumnado, los padres y tutores, así como para el profesorado. No puede pretenderse que se haga una verdadera labor educativa si previamente no hay un proceso real formativo.” (Grosso, 2021)

Laptops

El término computadora portátil o laptop nace de la necesidad de tener un dispositivo que sea capaz de transportarse a todos lados, pero cumpla con todas las funciones de una computadora promedio de escritorio, es entonces cuando esta máquina acogió popularidad por su versatilidad y por lo fácil de transportar y usar, la laptop es usada en el ambiente laboral y en el

entretenimiento y está diseñada para ser transportada a casi cualquier lado, en muchas ocasiones siendo el dispositivo preferido por adolescentes universitarios.

Una laptop es una computadora portátil de peso y tamaño ligero, su tamaño es aproximado al de un portafolio. “Las computadoras portátiles, también conocidas como computadoras portátiles, son computadoras portátiles que puede llevar consigo y usar en diferentes entornos (Christensson, 2006).

Preguntas y Objetivos de Investigación

Las preguntas y objetivos del presente estudio investigativo se encuentran relacionados con el interés general de la investigación, así como también con el interés individual, vinculación que es independiente del curso y unidad educativa analizada. Por lo tanto, este trabajo alberga el estudio llevado a cabo con estudiantes de 2do. Bachillerato de una Unidad Educativa mixta particular, durante el año lectivo 2020-2021.

Preguntas de investigación

Pregunta general

¿Cuál es la frecuencia de uso y satisfacción de uso de redes sociales como entorno educativo, en la construcción de aprendizaje significativos y sostenibles, en estudiantes regulares de Bachillerato de instituciones públicas regular de Guayaquil, provincia del Guayas, en el año lectivo 2020-2021?

Preguntas específicas

¿Cuáles son las actitudes y percepciones en torno al uso creciente de redes sociales como entorno educativo?

¿Cuál es el nivel de satisfacción en el uso de redes sociales como entornos educativos?

¿Qué tanto se pueden validar las redes sociales como entornos educativos emergentes efectivos, en la construcción de aprendizajes significativos y sostenibles?

Las preguntas anteriores se buscarán responder, a través de la metodología de este trabajo tanto en su recogida de datos, como en su análisis, logrando los siguientes objetivos de investigación:

Objetivo general

Describir la frecuencia y satisfacción de uso de redes sociales, estableciéndolas como entornos educativos emergentes, para la construcción de aprendizajes significativos y sostenibles, con estudiantes regulares de Bachillerato del cantón Guayaquil, provincia del Guayas, Ecuador, año lectivo 2020-2021, estudio realizado con estudiantes de 2do. de bachillerato de la Unidad Educativa Particular Diurna Claretiana.

Objetivos específicos

Identificar las actitudes y percepciones en torno al uso creciente de redes sociales como entorno educativo.

Evidenciar el nivel de satisfacción en el uso de redes sociales como entornos educativos.

Validar las redes sociales como entornos educativos emergentes efectivos, en la construcción de aprendizajes significativos y sostenibles.

Metodología

Enfoque metodológico

La presente investigación tiene un enfoque mixto, el cual, en términos generales, pueden conceptualizarse como el uso o la combinación de metodologías de investigación provenientes de las tradiciones cuantitativas y cualitativas (Pole, 2009).

Reforzando el argumento anterior sobre las ventajas de esta metodología de investigación tenemos que:

Este enfoque permite al investigador responder simultáneamente preguntas explicativas y confirmativas. Un investigador puede confirmar un efecto sobre un fenómeno a través de análisis estadísticos de datos cuantitativos y después explorar las razones detrás del efecto observado utilizando investigación de campo, datos de estudio de caso, o encuestas (Tashakkori, 2003).

Técnicas de investigación y Herramientas de investigación

Las técnicas y herramientas a emplear en la investigación propuesta fueron las encuestas y el Grupo Focal. En la primera técnica de investigación se consideran relevantes las encuestas.

Las encuestas son instrumentos de investigación descriptiva que precisan identificar a priori las preguntas a realizar, las personas seleccionadas en una muestra representativa de la población, especificar las respuestas y determinar el método empleado para recoger la información que se vaya obteniendo (Trespacios, 2005, pág. 96).

Tamaño de muestra para encuesta

Por lo que se diseñaron preguntas dirigidas a dos grupos en específico para responder los objetivos de la investigación, por lo que el tamaño de muestra consistió en 5 docentes y 30 estudiantes de 2nd de Bachillerato, año lectivo 2020-2021, de la Unidad Educativa Particular Diurna Claretiana de la ciudad de Guayaquil.

La siguiente técnica usada para propósito de esta investigación es el Grupo Focal, cuya definición nos explica que:

El denominador común de la técnica consiste en reunir a un grupo de personas para indagar acerca de actitudes y reacciones frente un tema, por ejemplo, un producto, un concepto, una situación problemática (Roussos, 2010, pág. 3).

Usando estas herramientas, formulamos tres cuestionarios para obtener la siguiente información: Un cuestionario diseñado para maestros y alumnos con el propósito de analizar la perspectiva sobre las clases online, y en un todo aprender más sobre este nuevo entorno virtual. Un cuestionario a maestros con experiencia previa en plataformas online de educación por este medio, su percepción y aprendizaje sobre las herramientas tecnológicas (TIC) y cómo han recibido este cambio y como lo comparan con las clases presenciales.

Tamaño de muestra para grupo focal

También se formuló preguntas a los participantes del Grupo Focal, que estuvo compuesto por 5 estudiantes y 5 maestros, a quienes se les preguntará sobre su interacción mutua durante las clases online, sus experiencias utilizando recursos online, y plataformas online.

Recolección de resultados

Por medio de la recolección de datos, gracias a los datos se recolectaron de la siguiente manera, para la encuesta se utilizó Google forms y para el Grupo Focal se lo realizó por medio de Zoom.

Corpus de análisis

Los resultados recolectados son con base a preguntas planteadas por medio de encuestas a estudiantes y docentes de la Unidad Educativa y miembros del Grupo Focal. Además de evidenciar y mostrar la regularidad del uso y satisfacción de uso del aprendizaje por medio de redes sociales, también se pretendió analizar rupturas de estereotipos, cambios de posturas o percepciones sobre cómo las redes sociales pueden llegar a ser instrumentos no sólo para compartir conocimientos, sino también, para aprender y producir los mismos.

Ética

Las consideraciones éticas tomadas para este estudio de investigación como el consentimiento informado para la recolección de datos esenciales para este trabajo, en el caso de las encuestas y entrevistas a maestros y alumnos también se toma en cuenta el anonimato de los participantes del Grupo Focal, todo esto fue hecho en base a proteger la identidad de todos los involucrados en esta investigación y así mantener una garantía de Ética de parte del investigador de la Universidad Casa Grande.

Por lo tanto, se garantiza que los resultados obtenidos y analizados serán utilizados únicamente para propósitos de esta investigación y bajo ninguna circunstancia para otro propósito.

Análisis de los resultados

En este apartado a continuación se muestran los resultados de forma sistematizada de las encuestas y del Grupo Focal, en donde participaron los estudiantes y docentes de la Unidad Educativa en estudio. Este esquema de criterios fue desarrollado de tal forma que sea fácil su lectura y comprensión, adicional a esto, dichos criterios los han sido diseñados con base a los objetivos de investigación planteados. Puesto que, de esta forma se garantiza la correcta viabilidad del presente trabajo investigativo.

Datos cuantitativos

Para esta investigación se realizó encuestas como técnica de recolección de datos a un grupo de 30 estudiantes y 5 docentes de la Unidad Educativa Claretiana (Ver sección Anexos). De la cual se obtuvo los siguientes resultados.

El porcentaje de uso de redes sociales para compartir o intercambiar información entre alumnos en clase muestra que un 73% de los encuestados (alumnos) utilizan las redes sociales para este propósito y un mínimo de 27% no.

La frecuencia uso de distintas redes sociales usadas durante clases fueron: WhatsApp 50%, Facebook 0%, Instagram 7%, Tik Tok 0%, Twitter 0%, Safari 3%.

Las encuestas revelaron que la principal plataforma usada por los alumnos para recibir clases fue Zoom por un 80% y solo un 20% de la muestra usaba Facebook como alternativa. (Ver tabla 1)

Las encuestas revelaron que el nivel de satisfacción según el rendimiento académico por parte de los estudiantes había disminuido 50% para un 30% sigue siendo igual, para un 10% había aumentado y un 10% no respondió. (Ver tabla 2)

Por otro lado, la encuesta realizada a los docentes para medir el nivel de satisfacción sobre el rendimiento académico de sus alumnos en la nueva modalidad online fue de un 75% de acuerdo y un 25% muy de acuerdo. (Ver tabla 2)

Tabla 1: Frecuencia de uso de redes sociales

Criterio de estudio	Definición	Herramienta	Resultado (frecuencia por red social por porcentaje)
Uso de redes sociales para intercambio de información	Porcentaje de uso de redes sociales usadas por alumnos para el intercambio de información	Encuesta a grupo de 30 estudiantes de la Unidad Educativa Claretiana	Sí usan redes sociales 73% No usan redes sociales 23%
Porcentaje de uso de las distintas redes sociales para intercambiar información	Porcentaje de uso de las siguientes redes sociales usadas para intercambio de información (WhatsApp, Facebook, Twitter, Instagram, Tik Tok, Safari)	Encuesta a grupo de 30 estudiantes de la Unidad Educativa Claretiana	WhatsApp 50% Facebook 0% Instagram 7% Tik Tok 0% Twitter 0% WhatsApp, Instagram, Tik Tok, Twitter 3% WhatsApp, Facebook, Instagram 3% WhatsApp, Instagram, Twitter 3% Facebook, Instagram, Twitter 3% Safari 3% Sin respuesta 27%
Porcentaje de uso de la plataforma educativa virtual utilizada para el desarrollo de la clase	Porcentaje de uso de la plataforma usada para recibir clases durante la modalidad online en este nuevo entorno educativo emergente.	Encuesta a grupo de 30 estudiantes de la Unidad Educativa Claretiana	Zoom 80% Teams 0% Meet 0% WhatsApp 0% Facebook 20%

Criterio de estudio	Definición	Herramienta	Resultado
Porcentaje de variedad de dispositivos electrónicos usados para recibir clases online.	Que tipos de dispositivos utilizan los alumnos para recibir clases online.	Encuesta a grupo de 30 estudiantes de la Unidad Educativa Claretiana	Computadora 13% Tablet 3% Celular 10% Laptop 53% Computadora, Celular, Laptop 7% Computadora, Celular 3% Computadora, Tablet 7% Celular, Laptop 3%
Porcentaje de tiempo disponible para usar los dispositivos electrónicos para clases online	Cuanto tiempo disponible tienen los alumnos para usar sus dispositivos para las clases online.	Encuesta a grupo de 30 estudiantes de la Unidad Educativa Claretiana	1 -3 horas 0% 3 - 6 horas 10% 6 - 9 horas 17% Ilimitado 73%

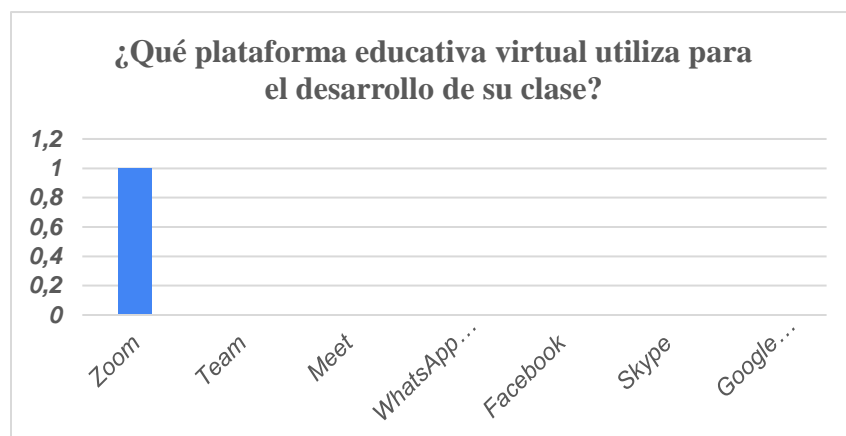
Tabla 2: Satisfacción de uso en relación a interacciones/consultas

Criterio de estudio	Definición	Herramienta	Resultado (sí, medianamente, no, por red social)
Satisfacción sobre rendimiento académico a raíz de las clases virtuales	Nivel de satisfacción según el rendimiento académico por parte de los estudiantes	Encuesta a grupo de 30 estudiantes de la Unidad Educativa Claretiana	Disminuido 50% Sigue siendo igual 30% Aumenta 10% Sin Respuesta 10%
Satisfacción en una escala del 1 al 5, considerando el 1 como nada de acuerdo y 5 como totalmente de acuerdo, sobre cómo ha sido el rendimiento académico de los alumnos en el uso de plataformas y redes sociales como métodos educativos	Nivel de satisfacción por parte de los docentes sobre el rendimiento académico de sus alumnos en la nueva modalidad online.	Encuestas a 5 Docentes de la Unidad Educativa Claretiana	Nada de acuerdo (1) Desacuerdo (2) De acuerdo (3) 75% Muy de acuerdo (4) 25% Totalmente de acuerdo (5)

Gráficos de encuestas a alumnos

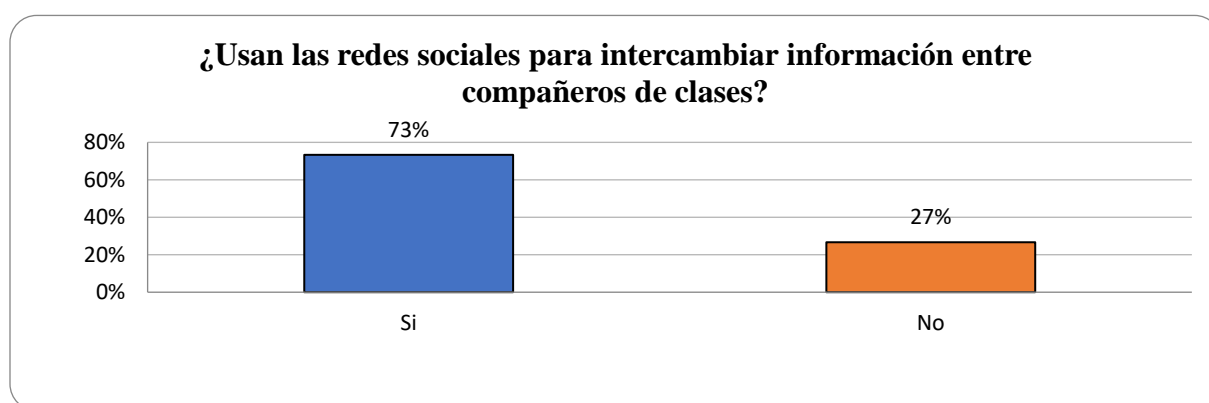
De acuerdo a las encuestas realizadas, el 100% de los alumnos usan solo Zoom para recibir sus clases online como se lo observa a continuación.

Figura 1



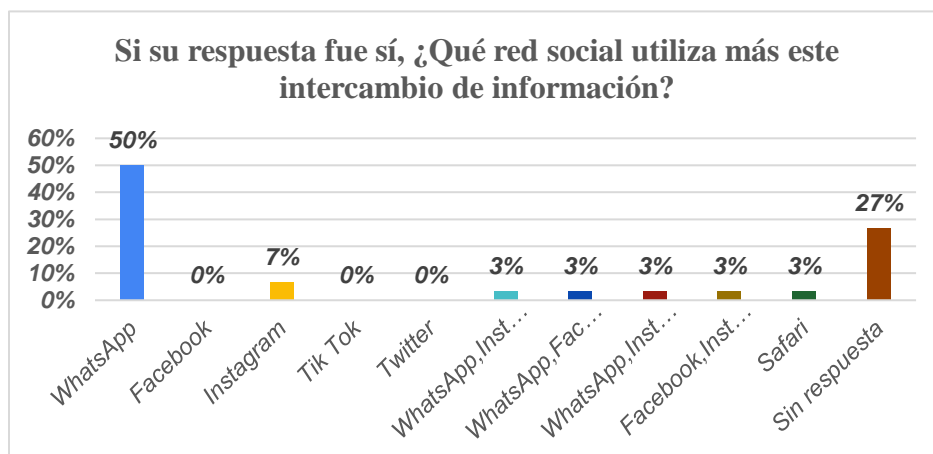
Elaboración: El autor

Figura 2



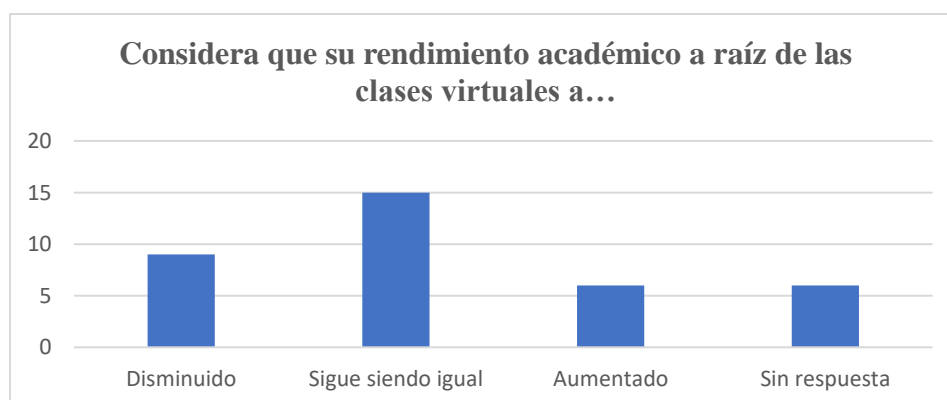
Elaboración: El Autor

El porcentaje de uso de redes sociales para compartir o intercambiar información entre alumnos en clase muestra que un 73% de los encuestados lo hacen y un mínimo de 27% no.

Figura 3

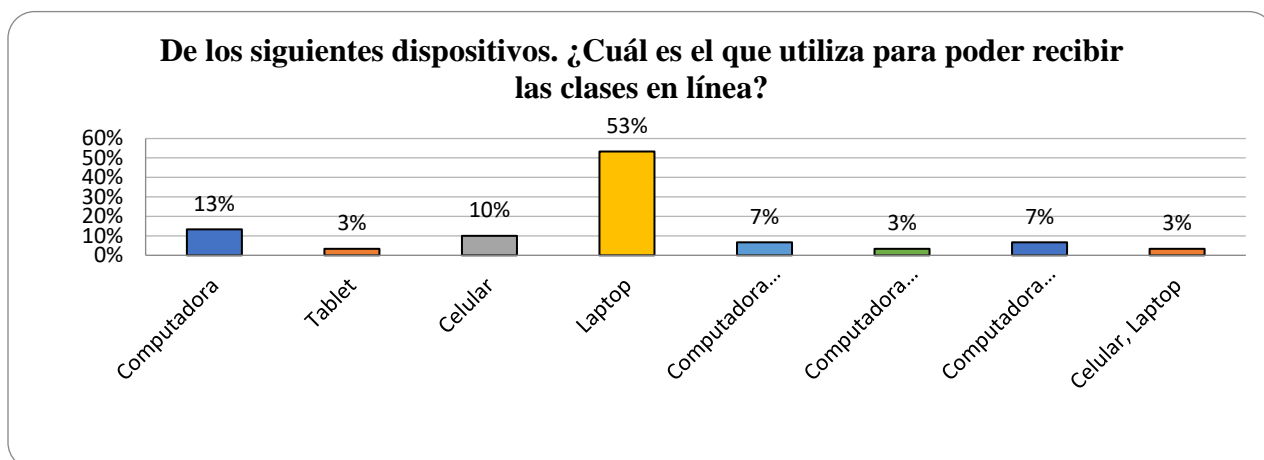
Elaboración: El autor

El gráfico que se muestra aquí es sobre la red social más usada para el intercambio de información, tenemos que 50% de los encuestados usan WhatsApp, pero también que en un margen de 27% no se contestó esta pregunta y un 7% usa Instagram y los porcentajes restantes varían en el uso de varias redes sociales a la vez como WhatsApp, Twitter, Instagram, Tik Tok

Figura 4

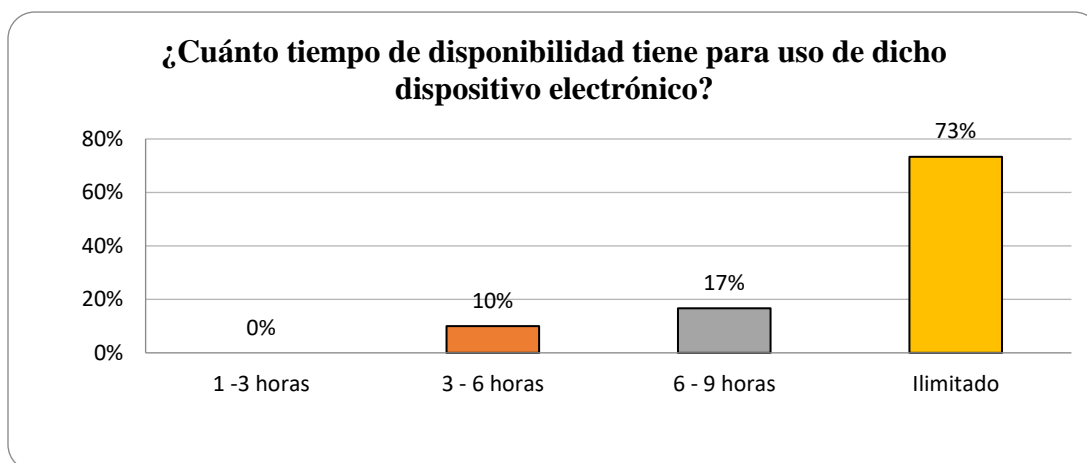
Elaboración: El Autor

Figura 5



Elaboración: El Autor

Figura 6

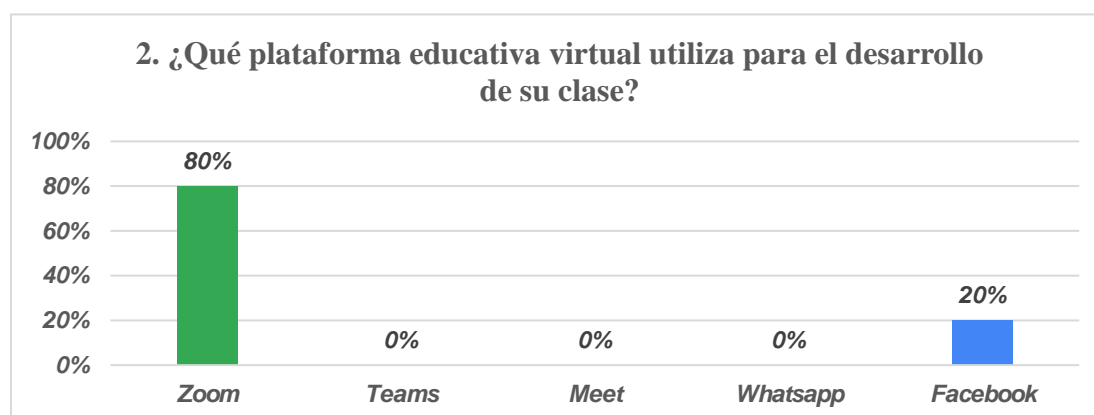


Elaboración: El Autor

Gráficos de encuestas a docentes

Los docentes por su lado si bien en su mayoría usan Zoom (80%) un porcentaje (20%) utiliza Facebook como plataforma en donde se realiza las clases.

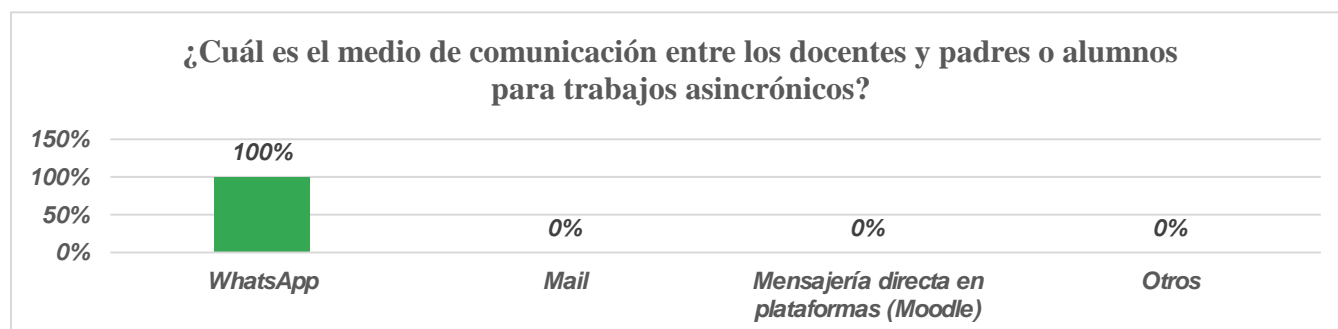
Figura 7



Elaboración: El autor

El gráfico muestra sobre cuál es la plataforma virtual más usada para el desarrollo de la clase mostrando que el 80% de los docentes usan Zoom y un 20% usan Facebook.

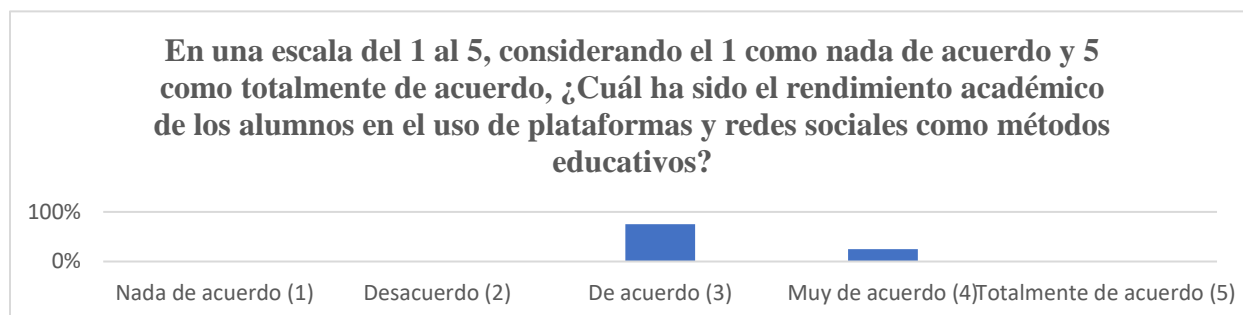
Figura 8



Elaboración: El Autor

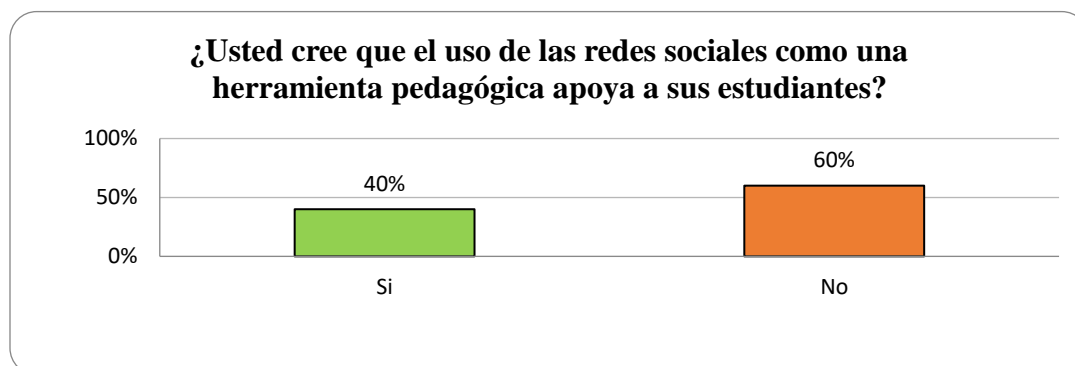
El gráfico muestra cual es la plataforma más usada por los docentes para mantener una comunicación con los padres y alumnos durante actividades asincrónicas, el resultado de las encuestas mostró que WhatsApp por un 100%.

Figura 9



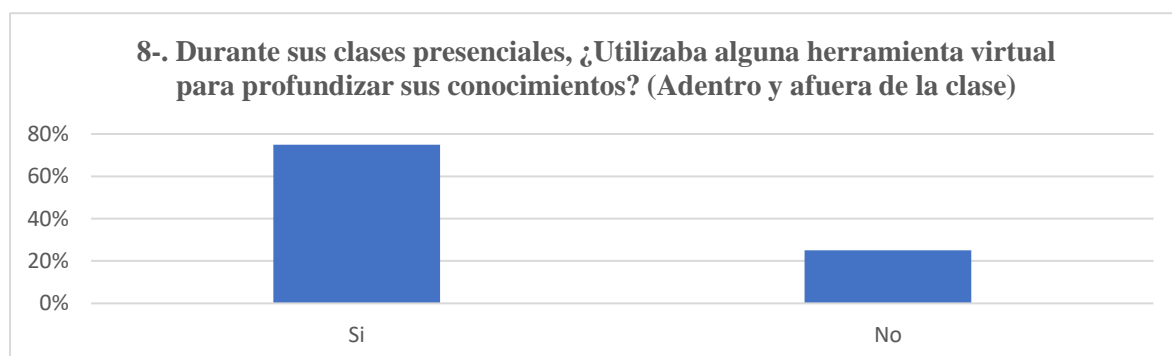
Elaboración: El Autor

El gráfico muestra los resultados obtenidos de las encuestas a 5 docentes de la Unidad Educativa Particular Diurna Claretiana, en la que refleja la satisfacción sobre las redes sociales como método educativo y su impacto en el rendimiento académico de los alumnos. En este gráfico podemos ver que 75% de los docentes entrevistados es decir 3 de 5 opinan que están de acuerdo con el uso de redes sociales como método educativo y un 25% están muy de acuerdo con el uso de redes con el mismo propósito, es decir el nivel de satisfacción es alto.

Figura 10

Elaboración: El Autor

En este grafico los resultados obtenidos de las encuestas a docentes demostró que un 40% de los docentes apoyan la idea del uso de redes sociales como herramientas pedagógicas pero un 60% de los docentes no.

Figure 11

Elaboración: El Autor

En el grafico podemos apreciar que un 75% de los docentes encuestados utilizan herramientas dentro y fuera de clase para profundizar en sus conocimientos y mejorar así sus métodos pedagógicos.

Discusión de los resultados

En el siguiente apartado se desarrollará un análisis comparativo entre los resultados obtenidos en las encuestas y el Grupo Focal, teniendo como punto de partida la discusión de los objetivos de investigación definidos. Los cuales abarcan describir la frecuencia y satisfacción de uso de redes sociales, estableciéndose como entornos educativos emergentes, para complementar el aprendizaje en esta nueva modalidad online y convertirlo en un modelo sostenible, con estudiantes regulares de Bachillerato, así como también medir el uso de redes sociales y su satisfacción en ambas partes, tanto de los docentes como del alumnado. En consecuencia, las posturas obtenidas de esta triangulación son las siguientes:

Para comenzar esta discusión de resultados tenemos que los datos obtenidos en las encuestas y grupo focal se relacionan con el estudio realizado por Serhan, D. (2020) en el que se indicó que durante el semestre de primavera de 2020 afectó la enseñanza y el aprendizaje en todo el sistema educativo, obligando a una transición del modelo de educación presencial a uno online, y para hacer frente a esta crisis, se recurrió a plataformas virtuales como Zoom, plataforma que sería usada y en la mayoría de los centros educativos alrededor del mundo por su versatilidad e interfaz intuitiva, pero que de igual manera se volvió un desafío para los docentes en especial adaptarse a esta transición tan repentina, como reflejo el grupo focal con los docentes y alumnos. Reforzando el argumento anterior podemos mencionar que el estudio realizado por Kusumaningrum (2020) puntualiza al aprendizaje en línea como una modalidad sostenible, en donde los docentes deben tener conocimientos básicos software de presentación, procesamiento de textos, evaluación y videoconferencia. En la mayoría de los casos las instituciones educativas a nivel global mantienen dentro de sus políticas educativas la implementación de herramientas tecnológicas en los procesos de aprendizajes. Para concluir este punto Kovarik (2013) indica que

el desarrollo profesional exitoso debe resultar en aumentos mensurables en el conocimiento y las habilidades de los docentes que están vinculados a los resultados en los estudiantes.

Para confirmar que se cumplieron los **objetivos específicos** tomamos los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a profesores y alumnos.

El primer objetivo específico fue identificar las actitudes y percepciones en torno al uso creciente de redes sociales como entorno educativo tenemos según la **Figura 10** que tuvo una percepción algo negativa sobre el uso de redes sociales como herramienta pedagógica de apoyo a los estudiantes con un resultado de 40% de los docentes entrevistados en aprobación de esta herramienta tecnológica en la pedagogía, y un 60% con una percepción negativa, a su vez la actitud sobre estas herramientas cambiaban cuando eran los docentes quienes las usaban para complementar sus clases o profundizar sus conocimientos, debido a que en la **Figura 11** se demuestra que estas herramientas son usadas por los docentes, siendo ellos los que consideran útiles las redes sociales para sus clases, por un margen de 75% en aprobación de las mismas y solo un 25% en negación de su uso, esto demuestra que las redes sociales son percibidas como útiles siempre y cuando sean usadas por los docentes más se percibe como algo negativo si es usado por los alumnos como una herramienta de apoyo.

El segundo objetivo específico fue identificar el nivel de satisfacción en el uso de redes sociales como entornos educativos y según los resultados obtenidos en las encuestas como podemos ver en la **Figura 9**. El 75% de los docentes encuestados, un margen 3 de 5 opinan que están de acuerdo con el uso de redes sociales como método educativo y un 25% están muy de acuerdo con el uso de redes con el mismo propósito, es decir el nivel de satisfacción es elevado y

la recepción de esta nueva modalidad como método educativo y su impacto en el rendimiento académico de los alumnos es positiva.

El tercer objetivo específico consistió en describir la validez de las redes sociales como entornos educativos emergentes efectivos, en la construcción de aprendizajes significativos y sostenibles. Para ello tomamos los resultados mostrados en la **Figura 4** obtenidos en las encuestas a los estudiantes en la que muestra que el rendimiento académico se mantiene igual por un rango de 15 de 30 estudiantes, ha disminuido por un rango de 9 estudiantes de 30 y aumentado por un rango de 3 de 30, con solo un número de 3 estudiantes absteniéndose a contestar. Por lo que podemos ver si bien no hay mayor cambio en el rendimiento de los estudiantes pues la mayoría se mantiene en el mismo rendimiento también consideramos un número de estudiantes que validan esta modalidad como algo que ayuda a construir aprendizaje, otro gráfico que se usó para reforzar la validez de las redes sociales como entorno educativo fue la **Figura 2** en la que según los resultados de encuesta a alumnos obtuvimos que un 73% de los alumnos utilizan las redes sociales para intercambiar información durante clases para resolver ciertas dudas y tan solo un 27% no lo usaba con este propósito, con esta información obtenido de las encuestas podemos entender que los alumnos validan a las redes sociales como una herramienta para la construcción de aprendizaje, debido a que lo usan para crear un entorno educativo emergente efectivo.

En relación de los resultados mostrados anteriormente y que tanto la actitud, percepción y validez de las redes sociales como entornos educativos emergentes efectivos, en la construcción de aprendizajes significativos y sostenibles fueron positivos por lo que tenemos un ambiente de *Blended Learning*, revisados en la base teórica, nos explican la diferencia entre ambas y para qué son implementadas, esto concuerda con lo mencionado por Giorgi & Kyavadze (2020) que

indica que la rápida transición de la educación en línea fue exitosa y que la experiencia adquirida se la puede aplicar a futuro, es decir es sostenible, además que toda la situación generada por la pandemia en el 2020 generara nuevas plataformas y soluciones para casos futuros.

Las redes sociales son utilizadas para incrementar o facilitar la comunicación, en el ámbito educativo no solo alumnos y docentes, sino entre los unos o los otros facilitando la creación de espacios para compartir ideas. Ellison & Boyd (2007) indican que la comunicación ha evolucionado y la conectividad se ha vuelto global y cambiado la cotidianidad de las personas, con la llegada de las redes sociales se crearon las comunidades online. En las encuestas a los alumnos afirmaron usar WhatsApp con fines académicos, esto se pudo comprobar en el **focus group y las encuestas**, ya que un alumno dijo que ellos tienen un grupo de WhatsApp con cada uno de sus docentes, por el cuál aclaran ideas, comparten trabajos y están pendientes al momento de tener alguna duda que resolver, lo que en general sienten que agiliza su tiempo.

Conclusiones

El presente trabajo de investigación consistió en investigar la frecuencia de uso y satisfacción en el uso de redes sociales como entornos emergentes de aprendizaje en la Unidad Educativa Claretiana, en el periodo lectivo 2020-2021.

Según los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, se concluyó que las redes sociales formaron parte fundamente del nuevo entorno emergente de aprendizaje, tanto para los alumnos como para los docentes de la unidad educativa Claretiana donde se realizó la investigación.

Se concluyo que las redes sociales usadas con más frecuencia fueron WhatsApp y Facebook y que formaron parte importante en el papel de compartir información y mantener en contacto a los alumnos y docentes más allá de las clases online.

Plataformas como YouTube sirvieron como apoyo para ciertos docentes que querían reforzar sus clases con contenido adicional o expandir sus conocimientos con tutoriales o videos educativos, en especial para materias como matemáticas como lo demostró el focus group.

Los niveles de satisfacción se mantuvieron elevados debido a lo versátil de las plataformas para lo que se refiere a consultar información complementaria y facilidad de acceso, ayudaron a mantener en contacto a los estudiantes durante estos tiempos de pandemia, en general la transición de una modalidad presencial a una online fue moderada y gradualmente aceptada por ambas partes, es decir por alumnos y docentes.

Recomendaciones

Los resultados obtenidos pueden variar dependiendo de la unidad educativa en la que se realice el estudio debido a motivos socioeconómicos diversos, por lo que se sugiere considerar este punto en el momento de realizar esta investigación en otros centros educativos para obtener resultados acordes con el contexto social en turno.

Debido a la emergencia sanitaria no se pudo realizar un focus group presencial pero se sugiere que en futuras investigaciones se realice uno en esta modalidad debido a la facilidad de los entrevistados de comunicarse fuera del ambiente online, y la calidez humana que ayuda a una mejor comunicación, además de evitar problemas como errores de conexión o caídas de la

plataforma como se dieron en el focus group que se realizó en esta investigación que la plataforma zoom se cayó por 10 minutos viéndonos obligados a terminar con la sesión.

Se recomienda profundizar con la variedad de preguntas realizadas para tener opiniones muchas más certeras y concisas de parte de los encuestados, para que la información sea más clara en temas específicos.

Se sugiere realizar una investigación de conocimientos informáticos a los alumnos y docentes para poder medir el nivel de conocimientos que estos tienen en la materia y cuáles son sus falencias para poder así conocer qué tipo de capacitaciones se podrían realizar para mejorar los conocimientos en esta área para el mejor manejo de herramientas tecnológicas.

Referencias

Aguaded, I., & Cabero Almenara, J. (2013). *Tecnologías y medios para la educación en la e-sociedad*.

Madrid: Alianza. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=541570>

Anancolla Marina, C. A. (2021). *Percepción sobre la educación virtual, en adolescentes de la parroquia*

Salasaca, durante la pandemia del Covid-19. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido

de <https://bit.ly/3iKg2O1>

Antonelli, W. (14 de Diciembre de 2020). *A beginner's guide to Instagram, the wildly popular photo-*

sharing app with over a billion users. Obtenido de BusinessInsider:

<https://www.businessinsider.com/what-is-instagram-how-to-use-guide>

Aparicio Gómez, O. Y., & Ostos Ortiz, O. L. (2020). *Aprendizaje Continuo*. Universidad Santo Tomás.

Obtenido de

<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/27859/WP197511%20APRENDIZAJE%20CONTINUO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Aparicio Gómez, O. Y., & Ostos Ortiz, O. L. (2020). *Aprendizaje Continuo*. Universidad Santo Tomás.

Obtenido de <https://bit.ly/2VXVKbc>

Belloch, C. (2012). *Las Tecnologías de la Información y Comunicación en el aprendizaje*. Valencia:

Universidad de Valencia. Obtenido de <https://www.uv.es/bellohc/pedagogia/EVA3.pdf>

Christensson, P. (2006). *Laptop Definition*. Retrieved 2021. Obtenido de

<https://techterms.com/definition/laptop>

Diario Expreso. (05 de 06 de 2021). *Educación: Así es una semana de clase por WhatsApp*. Obtenido de

Expreso: <https://www.expreso.ec/guayaquil/semana-clase-whatsapp-105878.html>

Díaz, A. L., & Prados, J. F. (2020). Impactos del Confinamiento por el COVID-19 entre Universitarios: Satisfacción Vital, Resiliencia y Capital Social Online.

Dougiamas, M. (2002). *Moodle: A Virtual Learning Environment for the Rest of Us*. Obtenido de <http://www.tesl-ej.org/ej30/m2.html>

E-abclearning. (2019). *Blended Learning y su aplicacion en la educacion*. Obtenido de e-abclearning.com: <https://www.e-abclearning.com/blended-learning/>

Enríquez, D. G. (2019). *Instrumentación estadística y lógica*. Mileees. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/22520/1/T-UCE-0010-FIL-1026.pdf>

Erazo Alvarado, E. M. (2019). el uso de las TEP en el proceso de enseñanza aprendizaje y guía de estrategias. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.

Garambullo, & Brito. (2013). *Prácticas innovadoras: Uso de la plataforma blackboard*. Obtenido de www.redalyc.org: <https://www.redalyc.org/pdf/4981/498150315007.pdf>

Geyser, W. (2021). *What is TikTok? – The Fastest Growing Social Media App Uncovered*. Obtenido de <https://influencermarketinghub.com/what-is-tiktok/>

Giorgi, A., & Kyavadze, D. (2020). Transition to Online Education in Schools during a SARS-CoV-2 Coronavirus (COVID-19) pandemic in Georgia. 1. Obtenido de <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1263561.pdf>

Grosso, N. (2021). *Okdiario*. Obtenido de <https://okdiario.com/tecnologia/ventajas-tablets-educacion-2630380>

Hall, M. (2021). Facebook. *britannica.com*. Obtenido de <https://www.britannica.com/topic/Facebook>

Hernandez, G., Martínez Garrido, C., Martín Martín, N., & Sánchez Gómez, L. (2006). La entrevista,

Metodo de recolepcion de datos. Obtenido de

http://www2.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86_entrevistapdfcopy.pdf

Hueso, A., & Cascant, J. (2012). Metodología y Técnicas Cuantitativas de Investigación. València:

Universidad Politécnica De València. Obtenido de

https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/17004/Metodolog%C3%ADa%20y%20t%C3%A9cnicas%20cuantitativas%20de%20investigaci%C3%B3n_6060.pdf?sequence

Jenkins, M. B. (2005). *VLE Surveys. A longitudinal perspective between March 2001, March 2003 and*

March, 2005 for higher education in the United Kingdom. Obtenido de

http://www.ucisa.ac.uk/groups/tlig/vle/vle_survey_2005.pdf.

Juan Cristobal, C. (2009). El concepto de tecnologías de la información. Benchmarking sobre las

definiciones de las TIC en la sociedad del conocimiento. Obtenido de

[https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/40999/2636-8482-1-](https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/40999/2636-8482-1-PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/40999/2636-8482-1-PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Juan, S., & Roussos, A. (2010). El Grupo Focals como técnica de investigación cualitativa. Universidad de

Belgrano. Obtenido de

[http://repositorio.ub.edu.ar/bitstream/handle/123456789/4781/254_Roussos.pdf?sequence=1](http://repositorio.ub.edu.ar/bitstream/handle/123456789/4781/254_Roussos.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
&isAllowed=y

Lozano, M. (2021). *WhistleOut*. Obtenido de [https://www.whistleout.com.mx/CellPhones/Guides/que-](https://www.whistleout.com.mx/CellPhones/Guides/ques-un-smartphone)

[es-un-smartphone](https://www.whistleout.com.mx/CellPhones/Guides/ques-un-smartphone)

- Lozano, R. (2011). *De las TIC a las TAC: tecnologías del aprendizaje y del conocimiento* (Vol. V). Anuario ThinkEPI. Obtenido de <https://recyt.fecyt.es/index.php/ThinkEPI/article/view/30473>
- Maldonado, S. (2019). La integración de las tac en el proceso de aprendizaje cognitivo. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/49028>
- Nicole B. Ellison, & Boyd, D. (2007). *Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship* (Vol. 13). Obtenido de <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>
- Sánchez, C. V. (2020). El profesorado y las tecnologías en tiempos de confinamiento por la pandemia covid-19. creencias sobre actitudes, formación, competencia digital e importancia de las tic en educación. Salamanca: Universidad de Salamanca. Obtenido de <https://gredos.usal.es/handle/10366/143691>
- Trespalacios, Vazquez, & Bello. (2005). *Investigación de mercados: métodos de recogida y análisis de la información para la toma de decisiones en marketing*. Editorial Paraninfo. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=nHx-K8_8Kl4C&lpg=PA95&hl=es&pg=PA96#v=snippet&q=priori%20&f=false
- Marshall, D. T, S. (2020). How teachers experience COVID-19 transition to remote instruction. Obtenido de psycnet.apa.org: <https://doi.org/10.1177/0031721720970702>
- Serhan, D. (2020). Transitioning from face-to-face to remote learning: Students' attitudes and perceptions of using Zoom during COVID-19 pandemic. *International Journal of Technology in Education and Science (IJTES)*, 4(4), 335-342.
- Irfan, M., Kusumaningrum, B., Yulia, Y., & Widodo, S. A. (2020). Challenges during the pandemic: Use of e-learning in mathematics learning in higher education. *Infinity*, 9(2), 147-158

Kovarik, D. N., Patterson, D. G., Cohen, C., Sanders, E. A., Peterson, K. A., Porter, S. G., & Chowning, J. T.

(2013). Bioinformatics education in high school: implications for promoting science, technology, engineering, and mathematics careers. *CBE Life Sciences Education*, 12(3), 441–459. doi:10.1187/cbe.12-11-0193

Abbas Tashakkori, A., y Teddlie, Charles (Eds.) (2003). *Handbook of mixed methods in social and behavioral research*. Sage, Thousand Oaks, California

Pole, K. (2009). Diseño de metodologías mixtas Una revisión de las estrategias para combinar metodologías cuantitativas y cualitativas. *Reglones*, 37-38.