



Universidad
Casa Grande



**Facultad de
Administración y
Ciencias Políticas**

UNIVERSIDAD CASA GRANDE

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y CIENCIAS POLÍTICAS

“ENTORNOS EMERGENTES DE APRENDIZAJE: REDES SOCIALES”

**Estudio realizado en Unidad Educativa de la Parroquia Ximena en
el sector Los Esteros, con estudiantes de Segundo de Bachillerato
del año lectivo 2020-2021**

Elaborado por:

ANGIE GABRIELA CEDEÑO BAJAÑA

GRADO

Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:

Licenciada en Gestión y Negocios Internacionales

Guayaquil, Ecuador

Noviembre 2021



Universidad
Casa Grande



Facultad de
Administración y
Ciencias Políticas

“ENTORNOS EMERGENTES DE APRENDIZAJE: REDES SOCIALES”

Estudio realizado en Unidad Educativa de la Parroquia Ximena en
el sector Los Esteros, con estudiantes de Segundo de Bachillerato
del año lectivo 2020-2021

Elaborado por:

ANGIE GABRIELA CEDEÑO BAJAÑA

GRADO

Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:

Licenciada en Gestión y Negocios Internacionales

DOCENTE INVESTIGADOR

Sandra Guerrero Martínez

CO-INVESTIGADOR

María Fernanda Martínez Castillo

Guayaquil, Ecuador

Noviembre, 2021

Nota Introdutoria

El trabajo que contiene el presente documento integra el Proyecto Interno de Investigación-Semillero **Entornos educativos emergentes, redes sociales**, propuesto y dirigido por las Docentes Investigadoras) **Sandra Guerrero Martínez** y **María Fernanda Martínez**, docentes de la Universidad Casa Grande.

El objetivo del Proyecto de Investigación Semillero es **describir el uso y satisfacción de uso de redes sociales, estableciéndolas como entornos educativos emergentes, para la construcción de aprendizajes significativos y sostenibles, con estudiantes regulares de Bachillerato del cantón Guayaquil, provincia del Guayas, Ecuador, año lectivo 2020-2021**. El enfoque del Proyecto es **mixto**. La investigación se realizó en el **cantón Guayaquil**. Las técnicas de investigación que usaron para recoger la investigación fueron **encuestas y grupos focales**.

Resumen

El presente trabajo investigativo tiene como propósito describir el uso y satisfacción de uso de redes sociales, estableciéndolas como entornos educativos emergentes, para la construcción de aprendizajes significativos y sostenibles, con estudiantes regulares de segundo de bachillerato 2020- 2021 de una institución educativa. Para lo cual se consultaron referentes teóricos correspondientes a tecnologías de la educación, aprendizaje significativo/sustentable, 4° ODS, *Blended Learning*, educación *online*, entornos virtuales de aprendizaje, redes sociales, plataformas educativas, dispositivos electrónicos y pandemia 2020. La investigación fue manejada bajo un enfoque mixto de tipo exploratorio-descriptivo, en donde se realizaron 94 encuestas y un grupo focal a docentes y alumnos de la institución educativa antes mencionada. Posterior al análisis de los resultados, se obtuvo que las redes sociales con mayor uso y satisfacción de uso por parte de los pares analizados (docentes y alumnado) para consultar, compartir información y construir conocimiento fueron WhatsApp, YouTube y Zoom.

Palabras claves: Educación *online*, redes sociales, entornos virtuales de aprendizaje, tecnologías de la educación, Pandemia 2020.

Abstract

This research paper aims to describe the use and satisfaction of the use of social networks, establishing them as emerging educational environments, for the construction of meaningful and sustainable learning, with regular second-year high school students from an educational institution 2020-2021. For which theoretical referents corresponding to technologies of education, meaningful/sustainable learning, 4° ODS, Blended Learning, online education, virtual learning environments, social networks, educational platforms, electronic devices and pandemic 2020. The research was conducted under a mixed exploratory-descriptive approach, in which 94 surveys and a focal group of teachers and students from the aforementioned educational institution were conducted. After analyzing the results, it was obtained that the social networks with greater use and satisfaction of use by the analyzed peers (teachers and students) to consult, share information and build knowledge were WhatsApp, YouTube and Zoom.

Keywords: Online Education, Social Networks, Virtual Learning Environments, Education Technologies, Pandemic 2020.

Tabla de Contenido

Nota Introductoria.....	2
Resumen	3
Abstract.....	4
Introducción.....	9
Revisión Conceptual.....	12
Uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)	13
Uso de las Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento (TAC)	13
Uso de las Tecnologías del Empoderamiento y la Participación (TEP).....	14
Aprendizaje significativo/sustentable	14
4° Objetivo de Desarrollo Sostenible – Educación de Calidad.....	15
Teleducación.....	16
<i>Blended Learning</i>	16
Educación <i>online</i>	17
Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA)	18
<i>Moodle</i>	18
<i>Blackboard</i>	18
Redes sociales	19
<i>WhatsApp</i>	19
<i>Facebook</i>	20
<i>Instagram</i>	21
Plataformas educativas.....	21
Dispositivos electrónicos	22
Teléfono móvil	22
<i>Tablets</i>	23
<i>Laptops</i>	23

Pandemia 2020 por COVID-19	24
Preguntas y Objetivos de Investigación.....	25
Preguntas de investigación.....	25
Pregunta general	26
Preguntas específicas	26
Objetivos de investigación.....	26
Objetivo general	26
Objetivos específicos.....	26
Metodología.....	27
Enfoque metodológico.....	27
Técnicas de investigación	27
Herramientas de investigación.....	28
Cronograma de levantamiento de datos.....	28
Unidad de análisis.....	29
Recolección de resultados.....	31
Corpus de análisis	31
Descripción de los productos obtenidos	31
Consideraciones Éticas	32
Resultados.....	33
Datos a obtenerse por encuestas y <i>focus group</i> con estudiantes y maestros.....	33
Uso de redes sociales.....	33
Satisfacción de uso en relación con interacciones/consultas.....	39
Resultados cuantitativos.....	44
Encuestas a alumnos	44
Encuestas a docentes.....	47
Resultados cualitativos.....	50
<i>Focus group</i> a docentes y alumnos.....	50

Discusión de los resultados.....	52
Conclusiones.....	56
Recomendaciones	57
Referencias	59

Índice de Figuras

Figura 1 Aprendizaje significativo desde la visión humanística de Novak.....	15
Figura 2 ¿Por medio de qué plataforma recibe clases virtuales?	45
Figura 3 ¿Usan las redes sociales para intercambiar información entre compañeros de clases?	46
Figura 4 Si su respuesta fue sí, ¿Qué red social utiliza más en este intercambio de información?	46
Figura 5 ¿Cuál de estas redes sociales utiliza para dar su clase?.....	47
Figura 6 ¿Cuál es el medio de comunicación entre los docentes y padres o alumnos para trabajos asincrónicos?	48
Figura 7 ¿Sugiere usted utilizar con mayor frecuencia las redes sociales para apoyar el aprendizaje?	49
Figura 8 Redes sociales que recomiendan los docentes	50

Índice de Tablas

Tabla 1 Uso entre pares para consultar, construir y compartir conocimiento en estudiantes .	33
Tabla 2 Uso entre pares para consultar, construir y compartir conocimiento en docentes	36
Tabla 3 Uso entre pares y/o con maestros, de fuentes acreditadas	38
Tabla 4 Satisfacción de uso entre pares para consultar información y construir conocimiento en estudiantes.....	39
Tabla 5 Satisfacción de uso con maestros para consultar información y construir conocimiento.....	40
Tabla 6 Satisfacción de uso entre pares y/o con maestros, de fuentes acreditadas.....	42

Introducción

El presente trabajo investigativo se enmarca en los entornos emergentes de aprendizaje por medio de las redes sociales. Cuyo problema de investigación se centra en la migración de la educación, es decir, el desplazamiento de la educación presencial hacia la teleeducación como una de las consecuencias de la pandemia provocada por el virus SARS-CoV-2, conocido como COVID-19. Y para poder adoptar esta teleeducación, se tuvo que recurrir a recursos antes no apreciados, como lo son las redes sociales, por lo tanto, debido a su aumento de usabilidad, se pretende por medio de esta investigación, indagar y conocer qué tan efectivos son estos recursos en el proceso de aprendizaje-enseñanza virtual.

En lo que respecta al contexto, se tiene que este aspecto engloba a estudiantes de edades de entre 15-21 años, quienes actualmente se encuentren cursando el tercero de bachillerato, es decir, el año anterior estuvieron en el curso de segundo de bachillerato. Por lo tanto, el presente estudio será realizado en referencia al año lectivo 2020 - 2021.

Dichos estudiantes se encuentran caracterizados por pertenecer a instituciones educativas dentro de la circunscripción Guayaquil y se categorizan en la estratificación del nivel socioeconómico C – y D.

Por otra parte, se leyeron a diversos referentes teóricos claves, como Hernández, Martín de Arriba, Arias Robles, García, Tejedor, Tusa, Parola, Arias Robles y García, quienes sirven de marco en este estudio sobre el aprendizaje constructivista en el proceso de enseñanza, por medio de los cuales, se pudo conceptualizar y comprender cómo esta metodología puede llegar a tener influencia sobre el aprendizaje de los alumnos.

Desde otra perspectiva, se revisó un estudio a nivel de Europa, el cual sirvió como apoyo teórico para esta investigación, éste fue realizado por Arias y García (2018) en Barcelona - España sobre el hipertexto en las nuevas pantallas, en el que se pudo conocer la

evolución de esta terminología, ya que, este es un tema de suma importancia en el contexto actual, puesto que, gracias a la pandemia y el consecuente confinamiento, el uso de los dispositivos móviles y su conectividad cada vez son mayores.

Siguiendo en el mismo país europeo anteriormente mencionado, se tiene un trabajo investigativo efectuado por Hernández y Martín de Arriba (2017), en el que ambos se centran en las concepciones de los docentes no universitarios sobre el aprendizaje colaborativo con las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). En este estudio se menciona que el uso e implementación de las TIC ha conllevado una innovación educativa, en las que los docentes se plantean diversas concepciones sobre su uso en dicho sector. Además, este texto amplía la visión y el panorama sobre el uso de las TIC en el sector educacional, puesto que, presenta la perspectiva de los docentes o del profesorado, cuyo punto de vista también es importante a considerar referente al aprendizaje-enseñanza del alumnado.

Continuando en el mismo contexto geográfico, se consultó un referente teórico relevante al tema que se maneja en el presente trabajo investigativo. Pues, Tejedor, Cervi, Tusa y Parola (2020) realizaron una investigación alineada a la educación en tiempos de pandemia, unificando reflexiones de alumnos y profesores sobre la enseñanza virtual universitaria en España, Italia y Ecuador. Es decir, se presenta un estudio comparativo entre países mayormente afectados por el Covid-19. Países en donde básicamente se analiza la educación online universitaria, cómo los estudiantes y docentes ven esta nueva modalidad de aprendizaje y enseñanza, así como también, las consecuencias positivas o negativas que pudo traer consigo la educación online.

Este trabajo investigativo comparativo permitió crear una visión extensiva entre como se ha llevado el manejo de la educación online en Ecuador vs países europeos, así como

también, la postura de los estudiantes y docentes de ambos continentes. Para así, poder conocer qué factores comparten y en cuáles otros difieren.

Un estudio a nivel de Latinoamérica llevado a cabo en Panamá por parte de Silvana Errigo (2016) trata sobre la educación virtual, y el importante rol que cumple en el campo de la educación. Este estudio permitió comprender el impacto en la educación genérica, y a su vez, el impacto de la educación en la virtualidad, es decir, en sentido inverso. De esta forma, se logra contextualizar la implementación de las TIC en la educación, así como también, su evolución y las ventajas que las tecnologías de la información y la comunicación proporcionan dentro del ámbito de la educación.

Otro estudio latinoamericano es el realizado en Bogotá, Colombia por Álvaro Galvis (2018), en el que se profundiza sobre la transformación educativa mediada con tecnología digital como una oportunidad única de cara a la “nueva normalidad”. Este referente teórico facilita la comprensión entre la transición de la educación presencial a la educación virtual. De igual forma, permite conocer la importancia del rol de la tecnología digital en la enseñanza y cómo ésta se ha convertido en un aporte fundamental en la educación. Así como también la frecuencia de uso, el nivel de satisfacción y la relación de esto con aprendizajes significativos.

En el plano nacional, también se han llevado a cabo diversos estudios con respecto a varios factores que implica la educación online. Para fines de referencias teóricas, se consultó un trabajo investigativo realizado en la capital ecuatoriana por Acosta, Apolo y Camargo (2019), en este estudio se reflexiona y se presentan las perspectivas sobre los usos de las redes sociales en la educación, el cual permitió determinar como el uso de las redes sociales contribuye de forma significativa al aprendizaje en contextos educativos no formales. Este

trabajo ayudó a comprender de mejor forma cómo se maneja el tema de las redes sociales dentro del sector de la educación.

Además de los estudios de habla hispana, se revisaron trabajos investigativos de habla inglesa, esto como una forma de ampliar el panorama con respecto a los referentes teóricos. Por lo tanto, se revisó un trabajo investigativo elaborado por Hrastinski (2019). Este estudio hace referencia a la ambigüedad que existe con relación al aprendizaje combinado y todo lo relacionado a este término, tal como su definición, modelos, conceptualizaciones del aprendizaje mixto y sus implicaciones.

En otro ámbito, para fines de la investigación de este estudio, en primera instancia, se realizarán encuestas a estudiantes con características ya anteriormente mencionadas. Luego se llevará a cabo un *focus group* en donde participarán tanto alumnos como docentes de la misma unidad educativa. Finalmente, se entrevistarán a tres docentes especialistas en el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación, Tecnologías para el Empoderamiento y la Participación y Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento.

Revisión Conceptual

Para el presente estudio investigativo, se ha realizado una revisión teórica exhaustiva, profunda y relevante con respecto a la migración de la educación presencial a la teleeducación y el uso de redes sociales como herramientas de aprendizaje-enseñanza en el contexto virtual. Por medio de este análisis de bases teóricas, se pretende comprender de mejor forma los entornos emergentes de aprendizaje.

Tecnologías de la educación

Uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)

El avance tecnológico en diferentes ramas o ámbitos han modificado la forma o los medios por los cuales se puede llegar a acceder a la información, lo que, consecuentemente, varía la forma tradicional de comunicarse entre sí. “Vivimos en tiempos de grandes transformaciones tecnológicas que modifican de manera profunda las relaciones humanas, donde el acceso y la generación de conocimiento pasan a ser los motores del desarrollo” (Falco y Kuz, 2016, p. 47). Por consiguiente, “el desarrollo de la tecnología impacta de tal forma los modos de vida de la sociedad, y, por tanto, también lo hace en la educación, la cual no puede quedarse al margen” (Cooperberg, 2002, p. 3).

El surgimiento de las TIC, para Cooperberg (2002) son herramientas multidireccionales que ofrecen oportunidades potenciales de objetivación de la enseñanza, es decir, posibilitadora de formas de superar caminos unidireccionales de comunicación y de convertirse en estímulo a la construcción interactiva, autónoma y compartida del conocimiento (p. 11).

Del mismo modo, para Ramírez (2012) el empleo de herramientas tecnológicas es importante no sólo para la transmisión de conocimientos, sino que, además, también lo es para las competencias por parte de las personas que de una u otra forma se están formando dentro de un entorno de aprendizaje. De manera análoga, el uso de estas tecnologías cumple la función de soporte o ayuda para el profesorado en enseñar de una forma más eficaz, logrando que la enseñanza se convierta en sistemática y efectiva (p. 12).

Uso de las Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento (TAC)

Las tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento (TAC) surgen como una evolución de las TIC y “se definen como el uso curricular y organizativo de las tecnologías,

poniendo el énfasis en las tareas de aprendizaje y la generación de nuevo conocimiento” (Vivancos, 2015 como se citó en Orcera, et al., 2017, p. 2).

Para Lozano (2011) las TAC sirven de guía para las TIC hacia unos usos más formativos, esto tanto para los estudiantes como para el profesor, con el fin de aprender más y mejor. En definitiva, las TAC consisten en conocer y explorar los probables usos didácticos que las TIC les pueden aportar o sumar al aprendizaje y la docencia (p. 2). Además, “su objetivo es incidir especialmente en la metodología, en los usos de la tecnología y no únicamente en asegurar el dominio de una serie de herramientas informáticas” (Granados et al., 2014, p. 2).

Por consiguiente, “combinadas con el trabajo cooperativo y la mejora de las competencias clave, las TAC permiten el desarrollo integral del estudiante, que accede a un proceso de aprendizaje más rico y funcional” (Moreno y Trigo, 2017, p. 3).

Uso de las Tecnologías del Empoderamiento y la Participación (TEP)

Las TEP “aquellas tecnologías que son aplicadas para fomentar la participación de los ciudadanos en temas de índole político o social generando, una especie de empoderamiento y concientización de su posición en la sociedad” (Granados et al., 2014, p. 2).

Para Pinto y Díaz (2015) el surgimiento de las TEP motiva e incentiva la colaboración desde el ámbito de la interacción, reflexión y construcción conjunta de aprendizajes. Así, se logra aterrizar en el conocimiento de un contenido y a su vez, contextualizarlo, con el fin de ubicarlo en base a las necesidades de formación que cada participante o miembro de la comunidad de aprendizaje disponga (p, 2).

Aprendizaje significativo/sustentable

De acuerdo con Moreira (2017) el aprendizaje significativo data desde los años sesenta gracias a David Ausubel, lo que lo puede hacer ver como obsoleto. Sin embargo, “es

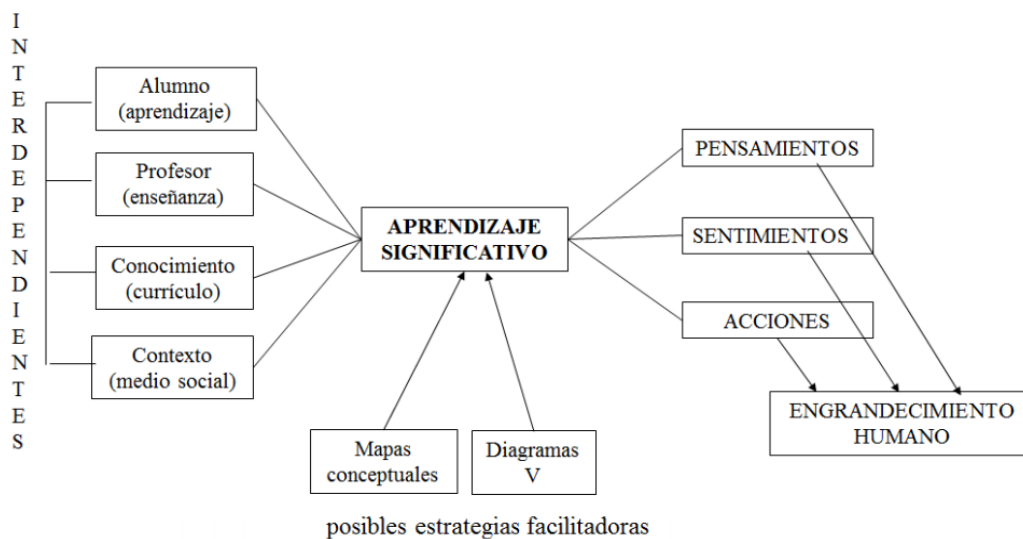
actual y necesaria como referente para la organización de la enseñanza en una cultura educativa en la que predomina la enseñanza para los *test* estimulando el aprendizaje mecánico, no el significativo” (Moreira, 2017, p. 3).

Por otra parte, para Novak (1981), quien posee una visión humanista, el aprendizaje significativo debe cumplir ciertas características para que éste sea posible, dentro de éstas están que el aprendiz adquiera un crecimiento, posea una buena sensación y tenga una predisposición hacia la obtención de nuevos aprendizajes, características que no posee el aprendizaje mecánico, y por lo cual, ambas teorías difieren entre sí.

Por lo tanto, se entiende que el aprendizaje significativo, según el autor antes mencionado, incorpora tres aspectos importantes: pensamientos, sentimientos y emociones. Tal como se muestra en la figura 1, estos factores enriquecen el aprendizaje significativo.

Figura 1

Aprendizaje significativo desde la visión humanista de Novak



Fuente: Moreira, 2017, p. 6

4° Objetivo de Desarrollo Sostenible – Educación de Calidad

De acuerdo con las Naciones Unidas (2015) los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) fueron creados y planteados para que, en un lapso de 15 años, a nivel global se logre

erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos aquellos países que los adopten. En total son 17 ODS y cada uno posee un propósito en particular.

El cuarto ODS trata sobre garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos. Este ODS tiene como meta principal “asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos” (Naciones Unidas, 2021).

En otro ámbito, con la llegada del Covid-19, el sector de la educación a nivel mundial sufrió transformaciones, pues, la “mayor parte de los países anunciaron el cierre temporal de las escuelas, lo que afectó a más del 90% de los estudiantes en todo el mundo (...) cerca de 1600 millones de niños y jóvenes estaban fuera de la escuela” (Naciones Unidas, 2021).

Teleducación

Blended Learning

En primera instancia, es necesario indicar que “para poder entender el concepto de *blended learning* es preciso relacionar el proceso tecnológico y social de cambio en la sociedad actual con los procesos de cambio e innovación que se están dando en la educación” (Aiello y Willem, 2004, p. 22).

Después de lo cual, se precisa que, “el término *Blended Learning* sigue una tendencia con una marcada raíz procedente del campo de la Psicología escolar en la que destaca el término aprendizaje como contrapuesto al de enseñanza” (Bartolomé, 2004, p. 11).

Asimismo, a modo de destacar el aporte significativo de este término en la educación, García et al., (2017) aluden que,

el *Blended Learning* es la modalidad de formación más pertinente para el profesorado, con una repercusión directa en las prácticas profesionales, aunque para que su aprovechamiento sea óptimo se destacan algunos requisitos fundamentales, como un diseño instruccional que englobe tanto la modalidad presencial con la *on-line*, que favorezca la participación y colaboración social de los participantes y que la participación en esta formación esté apoyada por las instituciones educativas (p. 29).

Educación *online*

“El trabajo en las aulas con la tecnología en general ha sido constante, con una interactividad que buscaba captar y mantener la atención del alumnado, con la adaptación a una situación desconocida hasta ahora” (González, 2021). En efecto, la tecnología aporta de forma significativa al sector de la educación y su proceso de aprendizaje-enseñanza se expande y evoluciona. Por consiguiente, la educación *online* se puede llegar a ver como una alternativa a la educación presencial, con la que se buscaba satisfacer la necesidad de educación de las personas que, por diversos motivos, no podían asistir de forma física a un aula de clase.

En consecuencia, esta nueva modalidad trajo consigo variantes en la forma de enseñanza, es decir, la educación *online* “posee una enseñanza y alcance complejos al implicar una amplia gama de formas no tradicionales de enseñanza y aprendizaje” (Pérez et al., 2021, p. 333). Por lo tanto, la educación *online* es “conceptualizada como un aprendizaje apoyado electrónicamente, que se basa en Internet para la interacción profesor/alumno y la distribución de materiales de clase. (...) Es un entorno rico de aprendizaje, con mucha más flexibilidad que un aula tradicional” (Abreu, 2020, p. 3).

Además, la educación *online* se entiende “como la formación que se da por medio del uso de las TIC y que a través de diferentes recursos facilitan la comunicación entre el

profesor y el alumno permitiendo así un aprendizaje interactivo y flexible” (Bates, 2004, como se citó en Guel et al., 2016, p. 3). Lo que confiere al estudiante una cierta autonomía e independencia en su aprendizaje-enseñanza.

Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA)

El Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) se entiende como una “plataforma didáctica cerrada y gestionada por la autoridad educativa, organizada por asignaturas, en la que estudiantes y docentes se comunican, comparten materiales e intercambian tareas de aprendizaje” (Cassany, 2021, p.188).

Moodle

La Plataforma virtual *Module Object Oriented Dynamic Learning Environment* (Moodle) “es una de las plataformas más usadas en la educación, es un centro de gestión de aprendizajes con enfoque constructivista permitiendo la comunicación entre los participantes y promoviendo el trabajo cooperativo” (Rizo, 2018, p. 20). Por consiguiente, el Moodle “es un Entorno de Aprendizaje Virtual, es decir, un software diseñado para la creación y gestión de cursos en línea, con numerosos recursos que muchas veces, por desconocimiento, no se utilizan” (Pruneda, 2020, p. 2). Adicional, el *Moodle* “está diseñado para dar soporte a un marco de educación socio constructivista y que permite compartir la información de las asignaturas y los recursos necesarios para desarrollar los contenidos y, por ende, el proceso de enseñanza-aprendizaje” (Martínez y Gaeta, 2018, p. 483).

Blackboard

La plataforma *Blackboard* es una herramienta tecnológica que sirve de soporte o ayuda para la enseñanza-aprendizaje en la educación *online*. “Es una plataforma computacional flexible, sencilla e intuitiva (...); contiene funciones básicas para la creación

de contenidos y documentos necesarios para la administración mediante internet de un curso semipresencial o a distancia” (Aliaga y Dávila, 2021, p. 8).

Esta plataforma otorga diversos beneficios para aquellos docentes o estudiantes que la empleen, para De Pablos et al., (2019) estos son: Optimiza el desempeño individual, enseñanza y aprendizaje eficaz, toma de decisiones, mejora de resultados, interacción y experiencia de un aprendizaje individualizado, integración de herramientas y actividades para administrar, intercambiar y registrar la formación académica a través de internet. Del mismo modo, “permite que los estudiantes puedan seguir de acuerdo a los diferentes ritmos de aprendizaje que poseen, pues ayuda a que construyan sus saberes contando con el apoyo y monitoreo de un docente que emplea una variedad de estrategias didácticas” (Aliaga y Dávila, 2021, p. 8).

Redes sociales

La inserción del Internet en la cotidianidad de las personas y su rápida evolución ha llevado a la creación de diversas formas o tipos de interacciones virtuales, dando paso así al inicio de comunidades virtuales, las cuales, se fomentan, incentivan y se mantienen gracias a las redes sociales, permitiendo un espacio de socialización virtual entre miembros o usuarios que comparten iguales gustos o preferencias de varios aspectos. Se conoce como redes sociales a “los instrumentos básicos utilizados en la sociedad del conocimiento, y sobre todo en los más jóvenes, de manera que algunas personas empiezan a calificar a las nuevas generaciones como la “generación muda” (Marín-Díaz y Cabero-Almenara, 2019, p. 25).

WhatsApp

“*WhatsApp* es una aplicación gratuita y ofrece mensajería y llamadas de una forma simple, segura y confiable, y está disponible en teléfonos en todas partes del mundo” (WhatsApp, 2021). Para Yeboah y Ewur (2014) la red social *WhatsApp* se puede definir

como una aplicación de mensajería instantánea destinada para dispositivos electrónicos móviles y cuya finalidad es favorecer o facilitar la comunicación y distribución de mensajes multimedia de una forma rápida y sencilla.

Llevando el uso de esta red social al ámbito académico o estudiantil, de acuerdo a un estudio llevado a cabo por Belén Suárez (2018), en Murcia-España, titulado “WhatsApp: su uso educativo, ventajas y desventajas” se pudo encontrar que dentro de las más importantes ventajas que esta red social le puede ofrecer al sector de la educación, son la fluidez y efectividad en el proceso comunicativo, así como también, un adecuado y fácil intercambio de información, es decir, facilidad de interacción sin importar el tiempo o espacio. No obstante, en lo que a desventajas se refiere, esta investigación con enfoque cualitativo logró evidenciar que la dinámica y la rapidez de los *chats* de grupo representaron un punto débil, ya que, su informalidad provoca que el alumnado no sienta compromiso de tiempo y dedicación.

Facebook

Facebook es una red social que “posibilita el contacto entre amigos que comparten una interacción en presente más allá de las distancias físicas” (Gurevich, 2016, p. 2). Además, les permite a sus usuarios compartir contenido audiovisual e interactuar entre los miembros de su comunidad virtual.

En lo que al sector de la educación respecta, un estudio investigativo, titulado “Posibilidades de Facebook en la docencia universitaria desde un caso de estudio” y realizado por María López, Katiuzka Flores, Adolfo Espinoza de los Monteros y Diana Rojo (2017) en Guadalajara, México; halló que los docentes investigados poseen una frecuencia relativamente alta, lo que se traduce en diariamente, en la empleabilidad de *Facebook* en actividades educativas, y el 90.92% de los docentes encuestados presentaron un dominio

entre medio y alto de esta red social. Además, este estudio cuantitativo reflejó que los docentes hacen diversos usos de *Facebook* para las actividades de enseñanza y aprendizaje.

Tik Tok

De acuerdo con el portal web La Vanguardia (2020) *Tik Tok* es una aplicación creada por la empresa china ByteDance en el año 2016. Por medio de cual, se pueden compartir vídeos cortos (3 a 15 segundos) o largos de (30 a 60 segundos).

Instagram

Instagram “es una red social en línea creada en el año 2010 por Kevin Systrom y Mike Krieger para su uso en teléfonos móviles” (Instagram, 2018). “Asimismo, permite administrar dos cuentas, lo cual posibilita que el docente y el alumno dispongan de una cuenta para el uso exclusivo en el campo educativo” (Gómez y Saba, 2018). Siendo de esta forma, un aporte de gran significancia para el ámbito educativo.

De manera análoga, en una investigación llevada a cabo por Blasco y López (2020) en la Universidad de Valencia - España, se investigaron a dos grupos de estudiantes de 4º curso de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) y 1º curso de Bachillerato, en donde se logró conocer que, para estos grupos de estudiantes, la red social *Instagram* ayuda a mejorar de forma significativa el aprendizaje. Además, se pudo conocer que para estos grupos de alumnos las actividades a través de esta red social resultan ser más efectivas en el proceso de aprendizaje-enseñanza.

Plataformas educativas

Las plataformas educativas se han presentado como una innovación al sector académico, proporcionándole al mismo una diversificación educativa con respecto al proceso de enseñanza-aprendizaje. Por lo tanto, se puede comprender que las plataformas educativas han contribuido a la evolución en el ámbito educacional. “Una plataforma educativa es un

entorno de trabajo en línea donde se comparten recursos para trabajar a distancia o en forma semipresencial las cuales deben poseer unas herramientas mínimas para su funcionamiento” (Silvio, 2005, como se citó en Ramírez y Barajas, 2017, p. 2).

Ante esto, el autor antes citado indica que dichas herramientas a las que se refiere se encuentran divididas en categorías, las cuales son: Herramientas de gestión de contenidos, que permiten al profesor publicar y distribuir los materiales del curso entre los alumnos; herramientas de comunicación y colaboración, como foros, salas de chat y mensajería interna del curso; herramientas de seguimiento y evaluación, donde se pueden diseñar exámenes, publicar tareas, generar informes de la actividad de cada alumno, retroalimentar al alumno sobre su desempeño; herramientas de administración, donde se crean los grupos, se acepta a los alumnos y se da privilegios (permisos) y herramientas complementarias, como sistemas de búsquedas de contenidos del curso, agregar aplicaciones.

El uso de las diversas plataformas educativas “permiten el acceso a la información y comunicación, amplían las estrategias de aprendizaje, brindan la posibilidad de mejorar algunas habilidades cognitivas (...)” (Viñas, 2017).

Dispositivos electrónicos

Teléfono móvil

La incorporación de las TIC en la cotidianidad de las personas “han causado un gran impacto en todas las actividades humanas. Con la irrupción de los teléfonos inteligentes se ha acelerado un proceso profundo de transformación en la disponibilidad y el acceso al conocimiento” (Mangisch y Mangisch, 2019, p. 201). Es decir, este dispositivo electrónico móvil les permite a las personas tener una interacción o comunicación más directa y rápida.

Además de que, un teléfono móvil permite un acceso al conocimiento de forma inmediata y eficaz. “Los *smartphones* pueden ser definidos como teléfonos móviles con la

capacidad de ser programados. Son fáciles de usar, hoy en día accesibles en precio (excepto los últimos modelos del año) y permiten conocer la conducta social (...)” (Raento, et al., 2009, como se citó en Osorlo, 2017, p. 25).

Por otra parte, “de acuerdo con Raento, Oulasvirta y Eagle, los teléfonos móviles no vienen a reemplazar las tradicionales técnicas de las ciencias sociales, sino que aumentan las capacidades de recolección de información” (Osorlo, 2017, p. 25). Por lo tanto, los teléfonos móviles son herramientas que han contribuido de forma significativa en el proceso comunicativo, facilitando la interacción y haciendo la comunicación más rápida y eficaz.

Tablets

Para Fuentes et al., (2019) las *tablets* se consolidan como aquellos dispositivos electrónicos móviles más importantes en la actualidad, como consecuencia de su versatilidad y usabilidad, los cuales aportan diversas ventajas como la promoción de diferentes dimensiones del aprendizaje móvil y ubicuo, creativo y colaborativo. Todas estas características hacen de las *tablets* dispositivos atractivos para el sector de la educación, es por esto por lo que, cada vez son más las instituciones educativas que hacen uso de ellas. Asimismo, Hassan y Geys (2016) afirma que,

uno de los recursos TIC que ha supuesto una revolución en el sistema educativo es, sin duda, la *Tablet* o *iPad*. Su aparición a inicios del siglo XXI, aunque más efectiva en las escuelas en la actual segunda década, supone un innegable avance en cuanto a su versatilidad de uso y funcionalidad (p. 125).

Laptops

“La palabra *laptop* es un anglicismo que aparece en contraposición al de *desktop* o computadora de sobremesa” (Castellano y Sánchez, 2011, p.23). Por su parte, el portal web de Diario Expreso, recoge la opinión profesional de un ingeniero en sistemas especializado en

Telemática, quien fue consultado sobre el mejor dispositivo tecnológico para recibir clases en línea, y afirma que “la *laptop* es la mejor opción en estos momentos por: movilidad, periféricos integrados (cámara web, micrófono, parlantes, pantalla táctil, entre otros) que hacen que sus características sean iguales o superiores a las que se pueden encontrar en un PC” (Pinargote, 2020).

Pandemia 2020 por COVID-19

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (2020) el 11 de marzo del año anterior se declaró pandemia al COVID-19 debido a su alta propagación y contagio, así mismo, como sus efectos, los cuales van desde resfriados hasta infecciones respiratorias, neumonías y similares. “La pandemia de coronavirus COVID-19 es la crisis de salud global que define nuestro tiempo y el mayor desafío que hemos enfrentado desde la Segunda Guerra Mundial” (Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo, 2021). Debido que, al ser un nuevo virus, la evidencia científica acerca de éste era nula, por lo tanto, los entes correspondientes no tenían claro sobre las medidas oportunas y acertadas a tomar.

Adicional a lo anterior, el surgimiento de la pandemia “ha evidenciado la urgente transformación que demandan los sistemas educativos tradicionales y la importancia de poseer una estrategia educativa virtual, así como un alumnado y un profesorado con habilidades y competencias para la enseñanza y el aprendizaje en el ciberespacio” (Tejedor, et al., 2020, p. 3). Esta situación se mostró de forma más evidente en Ecuador, puesto que, en el sistema educativo nacional se encontraba rígidamente ajustado en mayor medida a la presencialidad, la cual, a causa de la pandemia, la educación se vio obligada a emigrar a la virtualidad y con ellos afrontar los desafíos que traía consigo.

Por lo tanto, el surgimiento de la pandemia reflejó una serie de falencias en el sector educativo, pero también significó una oportunidad para hacer una transición a la

modernización de la educación, es decir, permitió aplicar diversas plataformas o recursos virtuales que enriquecen el proceso de enseñanza-aprendizaje. Por lo que González (2021) afirma que,

en cierta medida y con ritmos diferentes, se debería avanzar hacia un aprendizaje híbrido, dentro de una transición que ha de adaptarse a una realidad dejada al descubierto por la COVID-19. Es lo que en otros espacios hemos denominado la trazabilidad educativa de presentes con futuro.

Preguntas y Objetivos de Investigación

Las preguntas y objetivos del presente estudio investigativo se encuentran relacionados con el interés general de la investigación, así como también con el interés individual, vinculación que es independiente del curso y unidad educativa analizada. Por lo tanto, este trabajo alberga el estudio llevado a cabo con estudiantes de segundo Bachillerato durante el ciclo 2020-2021, de una Unidad Educativa de Guayaquil.

Por otra parte, es necesario mencionar que se realizó una modificación en el objetivo general y en los específicos, estos últimos en primera instancia eran tres y luego con las correcciones pertinentes, fueron extendidos a cuatro. Esta corrección se realizó debido que, al redireccionar la investigación con foco solo en estudiantes y maestros, sujetos de estudio, se replanteó acciones (verbos) que encaminen de mejor manera a lograr las metas idóneas, como razón de ser del presente estudio.

Preguntas de investigación

Las preguntas o interrogantes de investigación que se suscitan a partir del problema de investigación y por medio de las cuales se espera ser contestadas con el presente trabajo investigativo son las siguientes:

Pregunta general

¿Cuál fue el uso y satisfacción de uso de las redes sociales como entorno educativo, en la construcción de aprendizaje significativos y sostenibles, en estudiantes regulares de instituciones educativas de Guayaquil, provincia del Guayas, Ecuador, en el año lectivo 2020-2021?

Preguntas específicas

¿Cuán creciente es el uso de redes sociales como entorno educativo?

¿Cuál es el nivel de satisfacción en el uso de redes sociales como entornos educativos?

¿Qué tanto se pueden validar las redes sociales como entornos educativos emergentes efectivos, en la construcción de aprendizajes significativos y sostenibles?

Objetivos de investigación

Luego de plantear las preguntas de investigación, surgen los objetivos de esta, los cuales, servirán de guía y limitación para poder lograr el fin de la investigación, por ende, estos son:

Objetivo general

Describir el uso y satisfacción de uso de redes sociales, estableciéndolas como entornos educativos emergentes, para la construcción de aprendizajes significativos y sostenibles, con estudiantes regulares de Bachillerato de instituciones educativas del cantón Guayaquil, provincia del Guayas, Ecuador, año lectivo 2020-2021; estudio realizado con estudiantes de segundo de bachillerato de una Unidad Educativa (actualmente cursan tercero de bachillerato).

Objetivos específicos

Conocer el uso de redes sociales como entorno educativo por parte de estudiantes.

Conocer el uso de redes sociales como entorno educativo por parte de docentes.

Identificar el nivel de satisfacción en el uso de redes sociales como entornos educativos por parte de estudiantes.

Identificar el nivel de satisfacción en el uso de redes sociales como entornos educativos por parte de docentes.

Metodología

Enfoque metodológico

El presente trabajo investigativo tuvo un enfoque mixto, el cual fue la integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener una fotografía más completa del fenómeno, y señala que éstos pueden ser conjugados de tal manera que las aproximaciones cuantitativa y cualitativa conserven sus estructuras y procedimientos originales (Chen, 2006 como se citó en Hernández, 2014).

Por otra parte, en lo que respecta al tipo de investigación, se tiene que ésta se enmarca en un estudio exploratorio-descriptivo. Se hace uso de un estudio exploratorio “cuando el objetivo consiste en examinar un tema poco estudiado o novedoso” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Y fue un estudio descriptivo porque, “busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (Hernández et al., 2014).

Técnicas de investigación

Esta investigación dispuso de dos tipos de instrumentos de medición o recolección de datos. En primera instancia se tuvieron los cuestionarios, éstos son “conjunto de preguntas respecto de una o más variables que se van a medir” (Hernández et al., 2014). Y, por último, se acudió a la técnica de *focus group* en el que “existe un interés por parte del entrevistador

por cómo los individuos forman un esquema o perspectiva de un problema a través de la interacción” (Hernández et al., 2014).

Herramientas de investigación

Como herramientas de investigación, se emplearon tres cuestionarios, los cuales son “conjuntos de preguntas respecto a una o más variables que se van a medir” (Chasteaunceuf, 2009 como se citó en Hernández et al., 2014). Estos tres cuestionarios corresponden a: Preguntas para encuesta a docentes y alumnos con respecto a la frecuencia de uso y satisfacción de uso de las redes sociales en sus entornos virtuales de aprendizajes (EVA), preguntas para entrevistas a participantes de *focus group*, en donde participaron estudiantes como profesores, a quienes se evaluó su relación con las redes sociales con respecto a las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), Tecnologías para el Aprendizaje y el Conocimiento (TAC) y Tecnologías para el Empoderamiento y la Participación (TEP).

El estudio se consideró de diseño de investigación no experimental, puesto que no se manipulan variables, sin embargo, guarda relación a un estudio investigativo empírico y sistemático, ya que se hace uso de encuestas de opinión, esto con el fin de seleccionar una muestra probabilística y de ahí plantear una generalización de la muestra de la población (Lafuente Ibáñez y Marín Egoscozábal, 2008).

Cronograma de levantamiento de datos

En primera instancia se procedió a realizar los cuestionarios para las encuestas y para el *focus group* el 10 de junio del 2021, los cuales fueron desarrollados con base a los objetivos planteados y previamente mencionados. Posterior a esto, se implementaron las encuestas el 12 de agosto del presente año, estas encuestas fueron completadas por cada una de las unidades de análisis a investigar vía *online*, este proceso duró 10 días en completarse. El 15 de septiembre se llevó a cabo el *focus group online*, en donde participaron estudiantes y

docentes, a quienes se les realizaron diversas preguntas, esto con el fin de recabar la mayor cantidad de datos e información posible que sea útil para la investigación.

Unidad de análisis

Para este estudio investigativo se tomaron como unidades de análisis a 77 estudiantes, de segundo de bachillerato correspondiente al año lectivo 2020 - 2021 y 17 docentes. Esta elección se dio luego de que se agotaran los esfuerzos por conseguir la autorización por parte de la Subsecretaría de Educación, ya que, en primera instancia, se pretendía tener como unidad de análisis a estudiantes de bachillerato de instituciones educativas fiscales, por lo que la autorización por parte de este ente era de suprema importancia. Por consiguiente, a esta institución reguladora se le entregó una carta emitida y avalada por la Dirección de Investigación de la Universidad Casa Grande, en la que se le detalló el objeto de la investigación.

Luego de varias semanas de espera, se procedió a acercarse nuevamente a la Subsecretaría para poder darle seguimiento a la autorización, pero se manifestó que el cuerpo de la carta no estaba redactado correctamente y que un representante de dicha institución ya había notificado dicho hecho a la Universidad, sin embargo, dicha acción no pudo ser confirmada, por lo tanto no se obtuvo la respuesta deseada, que en este caso era la autorización de parte de la Subsecretaría de Educación para poder realizar la investigación de campo en una institución educativa fiscal. Por lo que, se tuvo que seleccionar una institución educativa particular, pero que se encuentre bajo ciertos parámetros, como los son costo de pensión, ubicación y que dentro de su oferta académica se tenga cursos de hasta tercero de Bachillerato.

Ante lo cual, se procedió a llevar a cabo el trabajo investigativo en una Unidad Educativa particular. El proceso para la autorización de la investigación fue sencillo, ya que,

al tener esta característica, el proceso burocrático fue menos complejo, puesto que, en este caso, se procedió a solicitar una carta a la Dirección de Investigación. En la cual, entre otros aspectos, se detalló el fin de la investigación, y luego de varios acercamientos hacia la rectora y vicerrectora, se logró la autorización pertinente para poder llevar a cabo la investigación en dicho plantel educativo.

Este centro educativo tiene 68 años de experiencia dentro del sector educativo. Esta institución se encuentra ubicada en la ciudadela Los Esteros, al sur de la ciudad de Guayaquil, perteneciente a la parroquia Ximena. Su misión se centra en “formar estudiantes críticos, con conciencia ambiental, solidarios, investigadores, aplicando valores y actitudes desarrollados en los procesos de enseñanza-aprendizaje significativos para aplicarlos al proyecto de vida de la niñez y la juventud en forma armónica y productiva” (Centro de Estudios Letras y Vida, 2019).

Este centro educativo tiene como autoridades principales a Mgs. Maritza Salazar Veloz como Rectora General y Mgs. Sara Junco Lazo como Vicerrectora General. La institución tiene como oferta académica desde el nivel de EGB hasta Bachillerato “con las Especializaciones en Ciencias y Técnicos en Informática, Contabilidad y Ventas e información Turística” (Centro de Estudios Letras y Vida, 2019). Dentro de su infraestructura están biblioteca, laboratorios, bar, dispensario médico, canchas de básquet, vóley, fútbol, juegos infantiles con protección solar y demás.

Su metodología se basa en el desarrollo de las habilidades del pensamiento, actualización de contenidos académicos de acuerdo con el mercado y la tecnología, ambiente agradable y disciplinado que promueve el estudio, todos los estudiantes participan en los eventos, promueven la competitividad intercolegial académicas y deportivas.

En lo que refiere a las plataformas educativas, en la página web oficial de la institución se puede encontrar en la sección de Agenda Escolar un buscador en el que se debe elegir el nivel de estudio, el paralelo y la fecha y al hacer *clic* en buscar se desglosan las diversas actividades escolares diarias que deben ser entregadas.

Recolección de resultados

“Recolectar datos implica elaborar un plan detallado de procedimientos que nos conduzcan a reunir datos con un propósito específico” (Hernández et al., 2014). Para mayor accesibilidad de cada una de las unidades de análisis, la recogida de resultados, tanto de las encuestas como del *focus group*, se realizaron por medio de *Question Pro*, así como también, reuniones vía *Zoom*, *Meet* o *Teams*.

Corpus de análisis

Los resultados recolectados son con base a preguntas planteadas por medio de encuestas a estudiantes y docentes de la Unidad Educativa y miembros del *focus group*. Por otra parte, además de evidenciar y mostrar la regularidad del uso y satisfacción de uso del aprendizaje por medio de redes sociales, también se pretendió analizar rupturas de estereotipos, cambios de posturas o percepciones sobre cómo las redes sociales pueden llegar a ser instrumentos no sólo para compartir conocimientos, sino también, para aprender y producir los mismos.

Descripción de los productos obtenidos

Una vez implementada la metodología para la recolección de datos, los resultados obtenidos pueden ser gran utilidad para una institución educativa, la cual se está investigando, puesto que, le permite poder considerar los resultados obtenidos y con base a ellos, gestionar y realizar los ajustes pertinentes o correspondientes, para que de esta forma poder maximizar el aprendizaje *online* en los estudiantes.

Adicionalmente, este trabajo investigativo sirve como referente o punto de partida para futuras investigaciones a nivel nacional sobre la migración que sufrió la educación a causa de la pandemia provocada por el COVID-19. Es decir, se pueden continuar realizando investigaciones profundas en este ámbito, ya sean privadas o públicas, para que, de esta forma se pueda llevar un seguimiento de este y así, realizar una comparativa sobre la evolución de la educación nacional. Esto, considerando que, en el país, no se contaba con una cultura direccionada hacia la virtualidad.

Consideraciones Éticas

Las consideraciones éticas que se presentan en el siguiente estudio investigativo se encuentran amparados bajo el consentimiento informado para la recolección de datos, el cual fue desarrollado y realizado con base en las Políticas de Aseguramiento de la Ética en Investigación del Sistema de Investigación de la Universidad Casa Grande.

Por lo tanto, el consentimiento para la participación de los 77 estudiantes y 17 profesores en el presente estudio investigativo se dio por medio de la firma de la rectora de la institución en la carta de consentimiento informado, por medio de la cual, esta máxima autoridad de la institución autorizó la participación de los sujetos de estudio antes mencionados en las encuestas y *focus group*.

Adicional a lo anterior, la presente investigación se maneja bajo el marco de confidencialidad. Además, se garantiza que los resultados obtenidos serán analizados de forma objetiva sin ningún tipo de sesgo o sin perjuicio para con los sujetos de estudio o de la propia investigación.

Resultados

En el siguiente apartado se muestran los resultados de forma sistematizada de las encuestas y del grupo focal, en donde participaron los estudiantes y docentes de la Unidad Educativa en estudio. Este esquema de criterios fue desarrollado de tal forma que sea fácil su lectura y comprensión, adicional a esto, dichos criterios han sido diseñados con base a los objetivos de investigación planteados. Puesto que, de esta forma, se garantiza la correcta viabilidad del presente trabajo investigativo.

Criterios de estudio

Datos a obtenerse por encuestas y *focus group* con estudiantes y maestros

Uso de redes sociales

(WhatsApp, Facebook, Twitter, Instagram, Tik Tok, Hangouts, Microsoft Teams)

Tabla 1

Uso entre pares para consultar, construir y compartir conocimiento en estudiantes

Criterio de estudio	Definición	Herramienta	Resultado (estadística por red social por porcentaje)
---------------------	------------	-------------	---

Uso entre pares para consultar y construir conocimiento.	Registro por tabulación y porcentaje de la frecuencia de uso entre pares de redes sociales para consultar entre sí información que han debido investigar para contenido de materia, evitando información falsa (Ignacio, García Galera, & Tejedor Calvo, 2019).	Encuesta a estudiantes	WhatsApp: 66,23%
	Registro por tabulación y porcentaje de la frecuencia de uso entre pares de redes sociales para construir colaborativamente conocimientos afines al contenido de materia, con uso de TIC (Lizcano-Dallos, Barbosa-Chacón, & Villamizar-Escobar, 2019).		Twitter: 15,58%
			Facebook: 12,99%
			Instagram: 3,90%
			Tik Tok: 1,30%

Uso entre pares para compartir conocimiento

Registro por tabulación y porcentaje de la frecuencia de uso entre pares de redes sociales para compartir constructos cognitivos auténticos, propios del contenido de las materias, utilizando TIC con desempeños propios a Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento o TAC (Rodríguez & Ángel, 2017).

Encuesta a estudiantes

Ninguna:
27,27%

Google:
12,99%

YouTube:
10,39%

Canva: 9,09%

Classroom:
9,09%

Kahoot!:
6,49%

Brainly: 5,20%

Google Académico:
2,60%

Google Translate:
1,30%

Yahoo: 1,30%

Página web:
1,30%

Plataformas de uso grupal o de competencia:
1,30%

Photomath:
1,30%

Meet: 1,30%

Samsung Health: 1,30%

Discord:
1,30%

Slides.go:
1,30%

Edmodo:
1,30%

Gmail: 1,30%

**Plataforma
SciELO.org:**
1,30%

**Deepl
Translate:**
1,30%

Tabla 2

Uso entre pares para consultar, construir y compartir conocimiento en docentes

Criterio de estudio	Definición	Herramienta	Resultado (frecuencia por red social por porcentaje)
Uso con maestros para consultar información y construir conocimiento	Registro por tabulación y porcentaje de la frecuencia de uso de redes sociales de estudiantes con maestros, para consultar y/o confirmar información que hayan investigado para contenido de materia, evitando información falsa como parte del aprendizaje (Ignacio, García	Encuesta a maestros	WhatsApp: 58,82% Mail: 17,65% Mensajería directa en plataformas (Moodle): 11,76% Otros: 11,76%

Galera, & Tejedor Calvo, 2019).

Registro por tabulación y porcentaje de la frecuencia de uso de redes sociales de estudiantes con maestros para construir colaborativamente conocimientos afines al contenido de materia, con uso de TIC (Lizcano-Dallos, Barbosa-Chacón, & Villamizar-Escobar, 2019).

Uso con maestros para compartir aprendizaje	Registro por tabulación y porcentaje de la frecuencia de uso de redes sociales de estudiantes con maestros para compartir constructos cognitivos auténticos, propios del contenido de las materias, como tareas o evaluaciones, utilizando TIC con desempeños propios de Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento o TAC (Rodríguez & Ángel, 2017).	Encuesta a maestros	YouTube: 47,06% Instagram: 17,65% Zoom: 5,88% Google Académico, Likework: 5,88% Gmail: 5,88% Informarse por los canales de credibilidad: 5,88% Canva: 5,88% Volver a clases presenciales lo más pronto: 5,88%
--	---	---------------------	--

Tabla 3

Uso entre pares y/o con maestros, de fuentes acreditadas

Criterio de estudio	Definición	Herramienta	Resultado (frecuencia por red social por porcentaje)
Uso entre pares y/o con maestros, de fuentes acreditadas (científicas/académicas) de información, para construir o compartir aprendizajes (conocimiento)	Registro por tabulación y porcentaje de la frecuencia de uso de redes sociales de estudiantes con pares y/o con maestros para construir o compartir constructos cognitivos auténticos, propios del contenido de las materias, para tareas o evaluaciones, utilizando TIC con desempeños propios de las Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento o TAC (Rodríguez & Ángel, 2017) o Tecnologías del Empoderamiento y Participación o TEP (Suárez Bazarro, 2019).	Encuestas a estudiantes y maestros	N/A
Uso entre pares y/o con maestros, de fuentes no acreditadas (noticias, editoriales, memes, videos, audios, chats) de información, para construir o compartir aprendizajes (conocimiento)	Registro por tabulación y porcentaje de la frecuencia de uso de redes sociales de estudiantes con pares y/o con maestros para construir o compartir constructos cognitivos	Encuestas a estudiantes y maestros	N/A

auténticos, propios del contenido de las materias, para tareas o evaluaciones, utilizando solamente TIC sin desempeños propios de TAC o TEP (Sánchez García, 2018).

Satisfacción de uso en relación con interacciones/consultas

(WhatsApp, Facebook, Twitter, Instagram, Tik Tok, Hangouts, Microsoft Teams)

Tabla 4

Satisfacción de uso entre pares para consultar información y construir conocimiento en estudiantes

Criterio de estudio	Definición	Herramienta	Resultado (sí, medianamente, no, por red social)
Satisfacción de uso entre pares para consultar información y construir conocimiento	<p>Tabulación de frecuencia de tipo de respuesta sobre la satisfacción en el resultado del uso entre pares de redes sociales para consultar información propia de la materia (Alvarado Pazmiño, Ochoa Mendieta, Ronquillo Murrieta, & Sánchez Soto, 2019).</p> <p>Tabulación de frecuencia de tipo de respuesta sobre la satisfacción en el</p>	Encuestas a estudiantes	<p>Zoom: Sí</p> <p>Es la vía más factible y por la que los estudiantes se pueden conectar a clases y crear una interacción entre compañeros y docentes.</p> <p>Twitter y Facebook: Medianamente</p> <p>Los alumnos encuentran en Twitter una red social confiable y con información crítica y fidedigna. Mientras que</p>

	<p>resultado del uso entre pares de redes sociales para consultarse entre sí información propia de la materia (López, 2017).</p>		<p>Facebook les permite poder estar en comunicación con ciertos compañeros.</p> <p>Instagram y TikTok: No</p> <p>Manifiestan que poseen cuentas activas en estas redes sociales, pero que no las emplean para fines académicos ni para la realización de videos, fotos ni similares, debido que tienen prohibido subir este tipo de contenido con el uniforme de la institución.</p>
<p>Satisfacción de uso entre pares para compartir conocimiento</p>	<p>Tabulación de frecuencia de tipo de respuesta sobre la satisfacción en el resultado del uso entre pares de redes sociales para compartirse entre sí información propia de la materia (Marín Díaz & Cabero Almenara, 2019).</p>	<p>Encuestas a estudiantes</p>	<p>WhatsApp: Sí</p> <p>Facilita la comunicación y la convierte en una vía instantánea de retroalimentación. Así como también, permite contestar y disipar dudas entre compañeros.</p>

Tabla 5

Satisfacción de uso con maestros para consultar información y construir conocimiento

Criterio de estudio	Definición	Herramienta	Resultado (sí, medianamente, no, por red social)
----------------------------	-------------------	--------------------	---

<p>Satisfacción de uso con maestros para consultar información y construir conocimiento</p>	<p>Tabulación de frecuencia de tipo de respuesta sobre la satisfacción en el resultado del uso con maestros, de redes sociales para consultar información propia de la materia (Alvarado Pazmiño, Ochoa Mendieta, Ronquillo Murrieta, & Sánchez Soto, 2019).</p>	<p>Encuestas a maestros</p>	<p>YouTube: Sí</p> <p>Esta red social permite encontrar información relevante y concreta frente a un tema en específico, brindando de esta forma un aporte beneficio entre los pares, ya que les permite a los docentes a reforzar un tema impartido en dentro de la clase.</p>
	<p>Tabulación de frecuencia de tipo de respuesta sobre la satisfacción en el resultado del uso con maestros, de redes sociales para consultarse entre sí información propia de la materia (López, 2017).</p>		<p>Facebook: Medianamente</p> <p>Los profesores son los que más de benefician de esta red social, pues la emplean para realizar eventos académicos o escolares por medio de la opción <i>Live</i>, pero no es empleada por los estudiantes para estas actividades.</p>
			<p>Instagram: No</p> <p>De forma categórica manifestaron los docentes que emplear esta red social no es ventajosa, puesto que, los estudiantes al ser menores de edad, no les es permitido interactuar con ellos por medio de</p>

			videos ni en esta ni en ninguna otra red social. Así como tampoco les he permitido a los estudiantes subir fotos con el uniforme de la institución educativa.
Satisfacción de uso con maestros para compartir aprendizaje	Tabulación de frecuencia de tipo de respuesta sobre la satisfacción en el resultado del uso con maestros, de redes sociales para compartirse entre sí información propia de la materia (Marín Díaz & Cabero Almenara, 2019).	Encuestas a maestros	<p>WhatsApp: Sí</p> <p>Es una vía de comunicación más rápida, por medio de la cual pueden estar en contacto instantáneo con los estudiantes, puesto que, es accesible para los pares.</p> <p>Mail y Moodle: Medianamente</p> <p>Son más empleados por los docentes para hacer llegar a los estudiantes o padres de familia información importante sobre temas que requieran mayor formalidad.</p>

Tabla 6

Satisfacción de uso entre pares y/o con maestros, de fuentes acreditadas

Criterio de estudio	Definición	Herramienta	Resultado (sí, medianamente, no, por red social)
----------------------------	-------------------	--------------------	---

<p>Satisfacción de uso entre pares y/o con maestros, de fuentes acreditadas (científicas/académicas) de información, para construir o compartir aprendizajes (conocimiento)</p>	<p>Tabulación de frecuencia de tipo de respuesta sobre la satisfacción en el resultado del uso de redes con pares y/o maestros para construir o compartir aprendizajes (conocimientos), a partir de fuentes acreditadas (Rodríguez Gallego, López Martínez, & Inmaculada, 2017).</p>	<p>Encuesta a estudiantes y maestros</p>	<p>N/A</p>
<p>Satisfacción de uso entre pares y/o con maestros, de fuentes no acreditadas (noticias, editoriales, memes, videos, audios, chats) de información, para construir o compartir aprendizajes (conocimiento)</p>	<p>Tabulación de frecuencia de tipo de respuesta sobre la satisfacción en el resultado del uso de redes con pares y/o maestros para construir o compartir aprendizajes (conocimientos), a partir de fuentes no acreditadas con textos lectoescritos y en multiformato (Piedrahaita Veintimilla, 2020).</p>	<p>Encuesta a estudiantes y maestros</p>	<p>YouTube: Sí</p> <p>Tanto los estudiantes como los docentes enfatizaron que esta red social permite reforzar conocimientos e incentiva al descubrimiento de nuevos.</p> <p>Instagram: Medianamente</p> <p>Los docentes usan esta red social para poder crear videos sobre temas aprendidos en clase, sin embargo, se mantienen en el anonimato, puesto que no es permitido por la institución hacerlos públicos.</p>

Resultados cuantitativos

En este apartado se presentarán de forma gráfica los principales resultados de las preguntas realizadas en las encuestas a 77 alumnos y 17 docentes. Esto con la finalidad de poder dar sustento a los resultados de los criterios de estudio, así como, servir de apoyo o soporte a la posterior discusión de resultados y conocer el uso de redes sociales como entornos educativos tanto para docentes como para estudiantes.

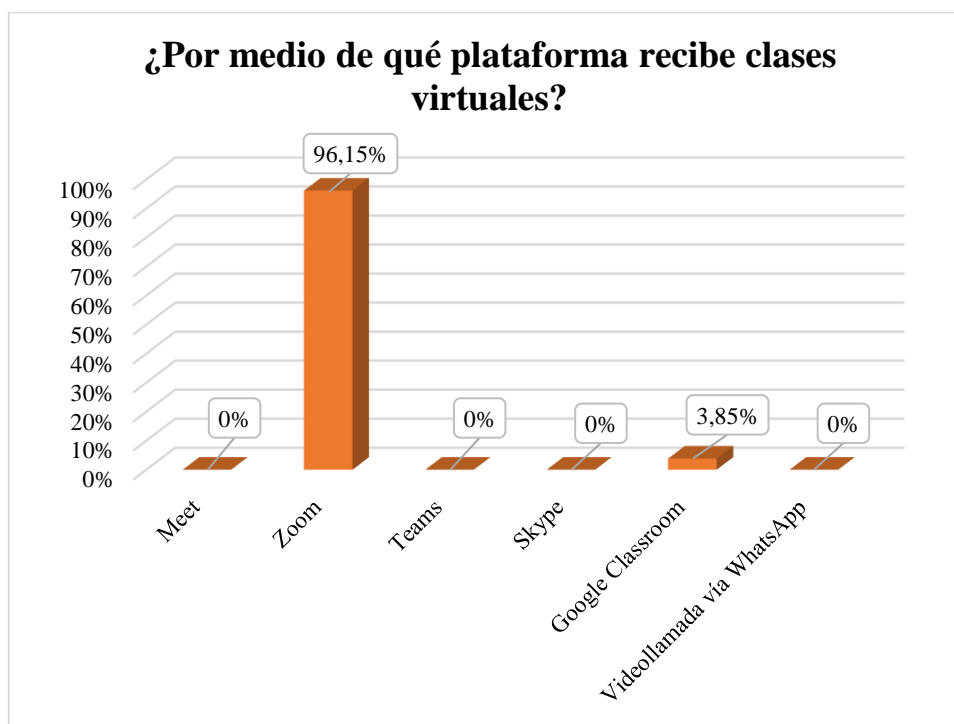
Para mejor comprensión, este análisis cuantitativo se encuentra dividido en dos, esto de acuerdo con las respuestas obtenidas por parte de los alumnos y por parte de los docentes. Adicional a esto, los gráficos a posteriormente presentados fueron realizados en forma de barra y con los porcentajes representativos de cada respuesta.

Encuestas a alumnos

De acuerdo con los estudiantes encuestados, el 96,15% de ellos afirman recibir las clases *online* por medio de la plataforma *Zoom*, tal como se puede ver en la Figura 2, esto debido a la facilidad y rapidez de acceso, así como también su sencilla interfaz, lo que permite su fácil manejo.

Figura 2

¿Por medio de qué plataforma recibe clases virtuales?



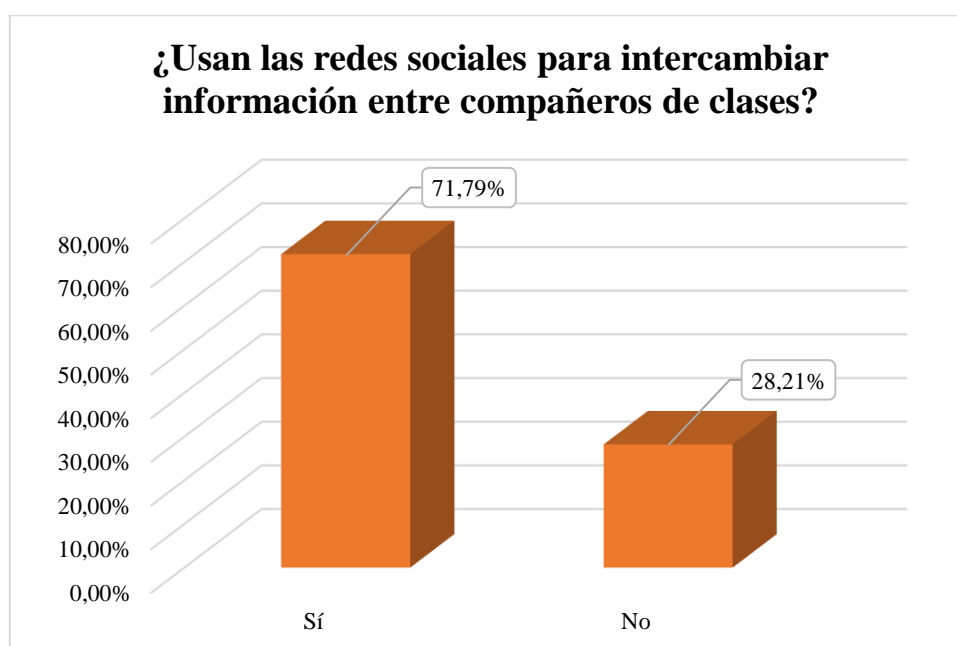
Fuente: Estudiantes (sujetos de estudio)

Elaborado por: La autora

Al consultarles sobre las redes sociales que emplean para el intercambio de información entre compañeros de clases, el 71,79% se inclinó hacia el sí, como se evidencia en la Figura 3 y la red social que usan para esta actividad es WhatsApp, con el 66,23%, tal como se puede observar en la Figura 4. Este comportamiento se justifica debido que, al ser esta red social gratuita, de acceso masivo, fácil de usar y la rapidez de respuesta, facilita la comunicación entre alumnos.

Figura 3

¿Usan las redes sociales para intercambiar información entre compañeros de clases?

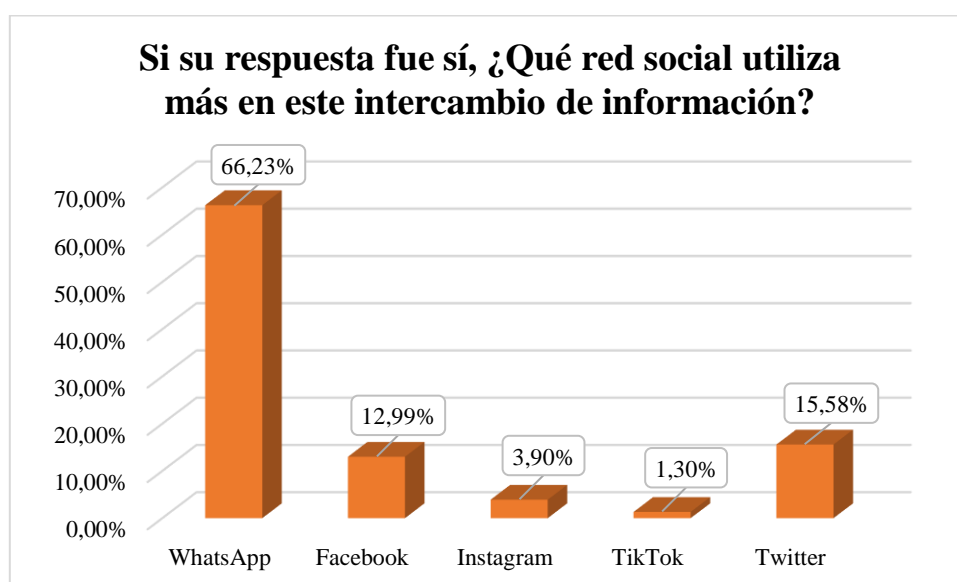


Fuente: Estudiantes (sujetos de estudio)

Elaborado por: La autora

Figura 4

Si su respuesta fue sí, ¿Qué red social utiliza más en este intercambio de información?



Fuente: Estudiantes (sujetos de estudio)

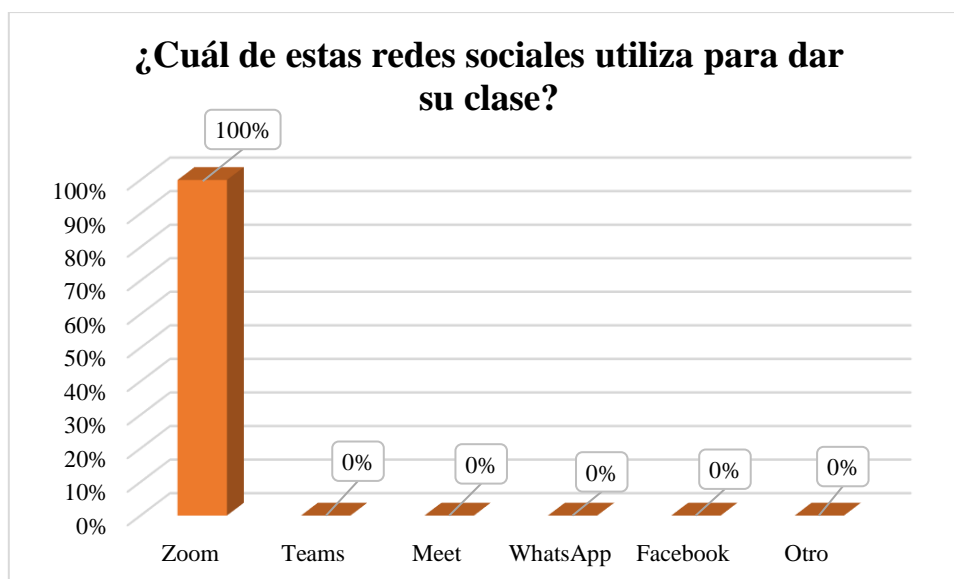
Elaborado por: La autora

Encuestas a docentes

Los docentes coinciden con el alumnado en la plataforma que usan para dictar las clases, ya que la totalidad de los encuestados se inclinaron hacia *Zoom*, así como se muestra en la Figura 5. Esto debido que, esta es la plataforma elegida por las autoridades de la institución para que los docentes impartan las clases virtuales. A esto se suma la facilidad de uso y las diversas opciones de trabajo colaborativo que permite dicha plataforma.

Figura 5

¿Cuál de estas redes sociales utiliza para dar su clase?



Fuente: Docentes (sujetos de estudio)

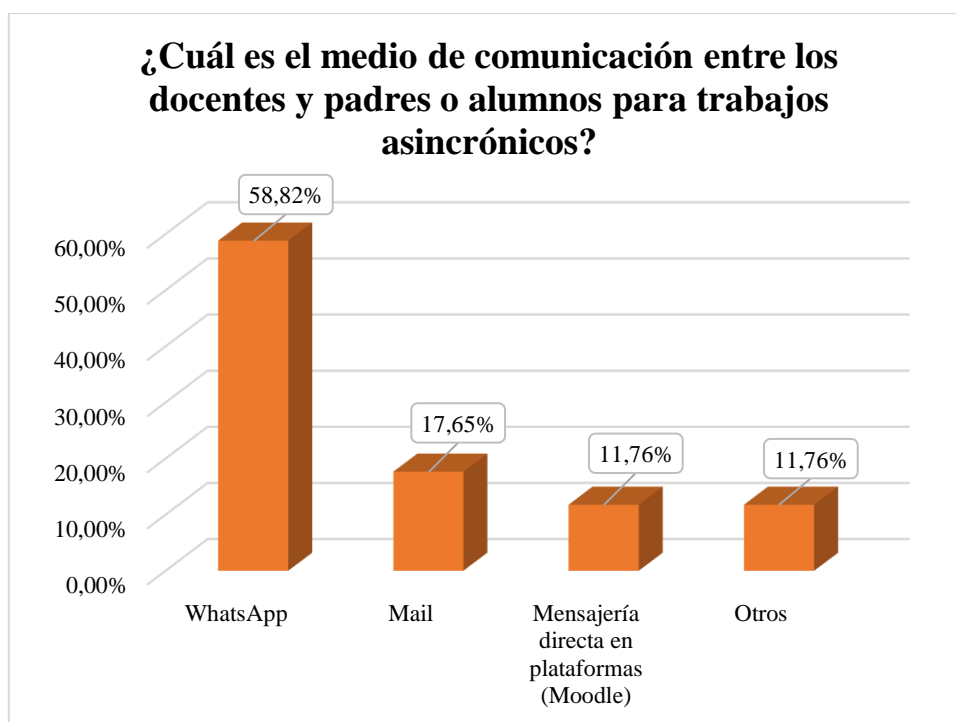
Elaborado por: La autora

Con respecto a las redes sociales más utilizadas por parte de los docentes en trabajos asincrónicos, el 58,82% de ellos manifestaron que la más empleada es WhatsApp, esto debido a la inmediatez de comunicación que ofrece la red social. De igual forma, 17,65% indicó que otra vía de comunicación con los padres de familia es el Mail, tal como se observa en la Figura 6, ya que, esta red social le otorga un nivel de formalismo al proceso

comunicativo. Es decir, le da seriedad y cierto grado de predominio al mensaje que se desea dar a conocer. Pese a estas características, el Mail es la red social secundaria a la que acuden los docentes, debido que, los padres de familia no revisan constantemente su bandeja de entrada, y como consecuencia, el proceso de la comunicación de puede ver interrumpido, situación que no ocurre con WhatsApp, pues, con ella ocurre lo contrario.

Figura 6

¿Cuál es el medio de comunicación entre los docentes y padres o alumnos para trabajos asincrónicos?



Fuente: Docentes (sujetos de estudio)

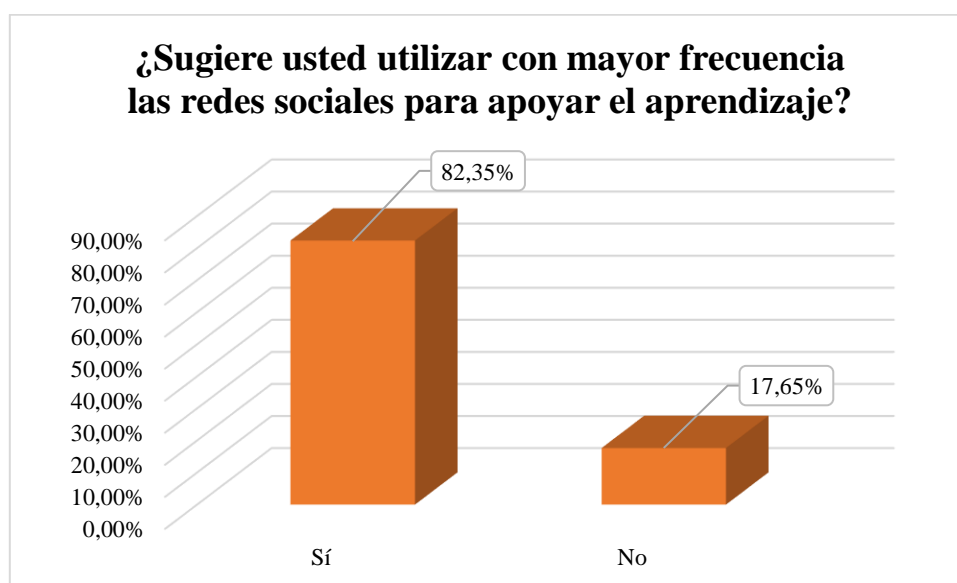
Elaborado por: La autora

Al cuestionar a los docentes sobre el uso de redes sociales como un soporte para el aprendizaje, el 82,35% respondieron que esta intervención si es posible, así como se evidencia en la Figura 7, es decir, sugieren su uso en el sector académico como un soporte o co-ayuda al aprendizaje. Y con base en su experiencia, la red social más beneficiosa en este

aspecto es YouTube con un 47,06%, tal como se observa en el Figura 8, la inclinación hacia esta red social es porque contiene contenido audiovisual informativo y explicativo, el cual, al pasar por un proceso de selección o por un filtro, puede significar un soporte o brindar un acompañamiento a la clase impartida por el docente. La segunda red social recomendada es Instagram con un 17,65%, esta red social es usada en menor cantidad, debido que, al ser los estudiantes menores de edad, no se puede compartir material audiovisual de ellos, además de que, la institución prohíbe dicha acción.

Figura 7

¿Sugiere usted utilizar con mayor frecuencia las redes sociales para apoyar el aprendizaje?

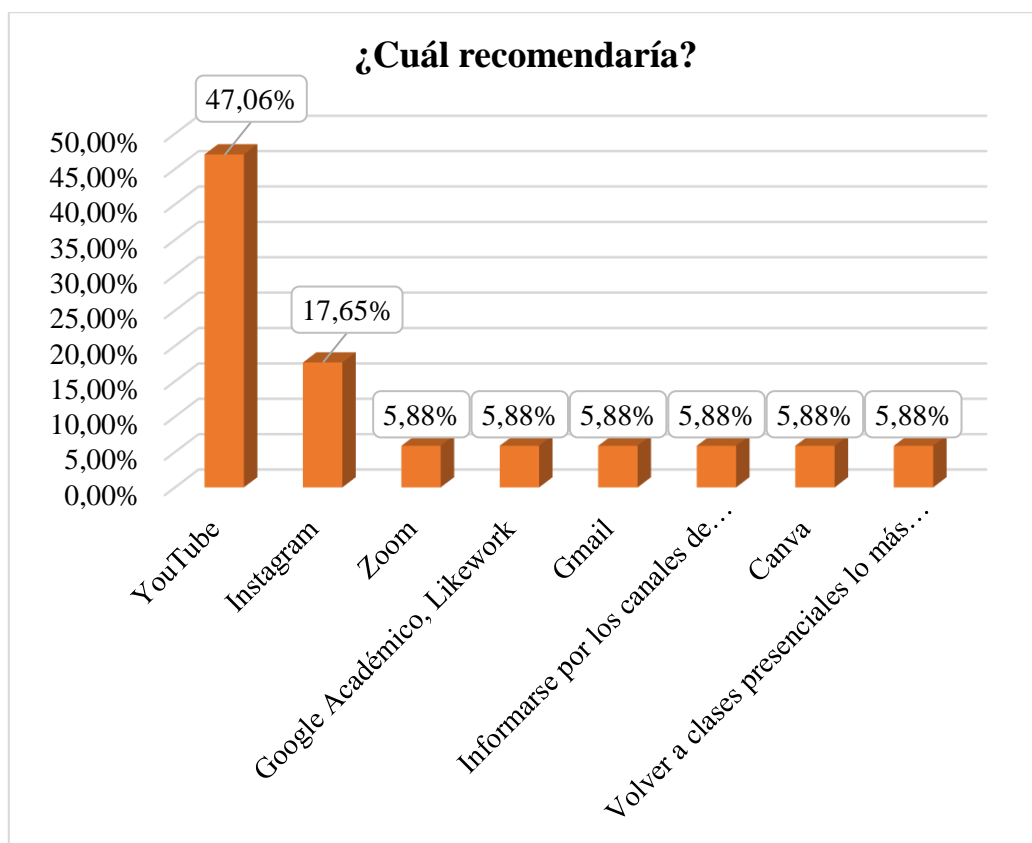


Fuente: Docentes (sujetos de estudio)

Elaborado por: La autora

Figura 8

Redes sociales que recomiendan los docentes



Fuente: Docentes (sujetos de estudio)

Elaborado por: La autora

Resultados cualitativos

Focus group a docentes y alumnos

En el siguiente apartado se presentarán los resultados obtenidos del *focus group*, en el que los participantes (alumnos y docentes) fueron cuestionados luego de la aplicación de las encuestas, esto con el fin de poder profundizar en preguntas ya antes planteadas por medio de la herramienta cuantitativa y así determinar el nivel de satisfacción de uso de las redes sociales en la educación *online*.

Uno de los resultados más relevantes obtenidos fue la factibilidad de la aplicación de una educación híbrida, es decir, mitad presencial y mitad virtual. Puesto que, un profesor indicó que “hay que tomar lo mejor de los dos métodos, para mí no hay uno mejor o uno peor, seguir tomando lo mejor de los dos, combinarlos y hacer un tercer método que sea mejor”, esta opinión fue confirmada por los demás docentes y por los alumnos mediante su lenguaje corporal. De esta forma, las unidades de análisis reconocen los beneficios de la tecnología en la educación, pero también consideran importante la presencialidad, puesto que esta modalidad permite una interacción de forma más cercana y directa. Es por esto por lo que una educación combinada es la mejor opción tanto para docentes como para estudiantes.

Por otra parte, esta técnica de recolección de datos cualitativa permitió determinar el nivel de satisfacción de uso de las redes sociales en la educación *online*, el cual de acuerdo con las unidades de análisis es alto, puesto que, ha sido de gran utilidad ante diversos obstáculos, por lo que ciertos alumnos tuvieron que atravesar, como por ejemplo conexión a internet limitada, pocos recursos tecnológicos o escaso conocimiento de uso de la tecnología.

Respecto a lo anterior, uno de los docentes ejemplificó una situación vivida con varios alumnos en relación con la entrega de trabajos en clase o deberes y mencionó que, “(..) te entregan a mano, lo escriben en una hojita y te mandan la captura por el *WhatsApp* si no saben utilizar el internet o no tienen los recursos o un escáner (...)”. Adicional a esto, un estudiante indicó que “por *WhatsApp* se puede comunicar, hay un grupo de alumnos con el profesor, y ahí se pueden comunicar cualquier duda”. De esta forma, se entiende que los sujetos de estudio poseen satisfacción de uso de redes sociales en el ámbito educativo, pues les ha sido de gran utilidad y beneficio en el mismo.

En otro aspecto, el *focus group* también ayudó a afianzar lo previamente hallado, lo cual es el uso frecuente y recurrente de redes sociales en la construcción de aprendizaje,

debido que una docente mencionó que dentro de su clase de estudios sociales empleó *Google Earth* “(...) esta herramienta donde los estudiantes pueden ingresar, entonces le di a cada grupo un continente. Los dividí en salas y yo ya tenía una tabla, este formato que ellos tenían que ir llenando en un documento *online* por grupo (...)”.

Lo anterior mencionado da a relucir que los profesores tuvieron que recurrir a herramientas antes no usadas para lograr sostenibilidad en el aprendizaje impartido, además de construirlo, es decir, buscar herramientas que permitan que el conocimiento adquirido perdure en el estudiante y no sea solo aprendido para el instante. Esto es corroborado por otro docente, quien afirma que “(...) fue algo enriquecedor se podría decir ya que aprendimos a utilizar cosas que antes ni siquiera pensábamos que se usarían a la hora de educación (...)”.

Discusión de los resultados

En el siguiente apartado se desarrollará un análisis comparativo entre los resultados obtenidos en las técnicas de investigación y las bases teóricas referidas, teniendo como punto principal de discusión los objetivos de investigación definidos. Los cuales abarcan describir el uso y satisfacción de uso de redes sociales, estableciéndolas como entornos educativos emergentes, para la construcción de aprendizajes significativos y sostenibles, con estudiantes regulares de Bachillerato, así como también conocer el uso e identificar la satisfacción de uso de las redes sociales tanto del alumnado como de los docentes. En consecuencia, las posturas obtenidas de esta triangulación son las siguientes:

En primer lugar, la sistematización correcta de los resultados obtenidos en las encuestas y *focus group* a los docentes y estudiantes confirma la afirmación realizada por Cooperberg (2001), quien sostiene que las TIC son herramientas que cuentan con la capacidad de superar barreras unidireccionales de la comunicación y que potencializan el proceso de enseñanza, pues permiten una interacción mucho más satisfactoria. A modo de

soporte a lo anterior, Ramírez (2012) afirma que el uso de herramientas tecnológicas cumplen un rol importante dentro del proceso de aprendizaje, ya que, les permite a los docentes impartir sus conocimientos de una manera más eficaz, haciendo que el proceso de enseñanza se convierta en sistemático y efectivo.

Sin embargo, pese a lo antes mencionado, tanto los docentes como el alumnado enfatizan que la transición de la educación presencial a la virtual no fue un proceso sencillo de llevar. Pues ante esto, por medio del *focus group* un docente mencionó que “(...) ha sido bastante complicado cambiar nuestras estrategias de enseñanzas y las herramientas que teníamos de modo manual a virtual, un poco complicado, pero nos hemos sabido adaptar al caso”. “(...) Fue algo un poco difícil al principio porque era algo totalmente nuevo, pero después nos acostumbramos y se hizo un poquito fácil (...)” enfatizó otro docente. Mientras que un estudiante dijo que “al principio fue un poco difícil claro, pero si me pude adaptar a este cambio relativamente rápido”.

Por consiguiente, ellos recalcan que la adaptación de este proceso se vio condicionada por ciertas barreras como el poco conocimiento de entornos virtuales de aprendizaje y la escasa autodisciplina de aprendizaje. Ante esto, Pérez (2021) sostiene que esta transición a la virtualidad educativa “posee una enseñanza y alcance complejos al implicar una amplia gama de formas no tradicionales de enseñanza y aprendizaje” (p. 333).

Por otro lado, la educación virtual u *online* no sólo se basa o se centra en el aprendizaje que se imparte desde el docente al estudiante, sino que también involucra otros aspectos que se encuentran íntimamente relacionados con la vida personal tanto del alumno como del docente, y que de una u otra forma puede afectar el rendimiento académico y de enseñanza de ellos. Ante esto, Novak (1981) enfatiza que el aprendizaje significativo se encuentra directamente relacionado con las emociones, pensamientos y sentimientos. Los

cuales van a condicionar la buena o mala predisposición que tenga el estudiante frente a nuevos aprendizajes.

Es por esto, que, en este tipo de educación, los docentes no sólo deben focalizarse en el aspecto académico, sino que también es propicio preocuparse por la parte emocional propia y del alumno. Esto mencionado se pone de manifiesto en las diferentes opiniones y comentarios vertidos por parte de los docentes analizados, uno de ellos menciona que “el factor emocional siempre va a influir muchísimo tanto en el profesor como el estudiante porque nosotros también lo sufrimos”. Otro profesor sostiene que,

la verdad es que la parte emocional, al menos yo como docente de lo que vi en la institución, puedo afirmar que sí nos afectó bastante, en mayor proporción a los alumnos, quienes pese a que le hayan puesto empeño y ganas si costó un poco. Tuvimos que hacer capacitaciones, tuvimos que hacer incluso reuniones fuera de las clases para que esos estudiantes nos cuenten un poquito, porque muchas veces desahogarse les ayuda.

En otro ámbito, el trabajo investigativo evidenció que tanto para los docentes como para el alumnado el uso de WhatsApp es altamente recurrente para consultar y construir conocimiento, puesto que, al ser una red social de fácil acceso y manejo, permite que la interacción virtual y la comunicación se de forma instantánea y simultánea. Por medio del *focus group* un estudiante manifestó que “(...) por WhatsApp se puede comunicar, hay un grupo de alumnos con el profesor, y ahí se pueden comunicar cualquier duda”. Ante esto, Yeboah y Ewur (2014) enfatizan que WhatsApp favorece la comunicación y distribución de mensajes multimedia de forma rápida y sencilla.

Del mismo modo, Sánchez (2018) indica que esta red social puede beneficiar de gran forma al sector educativo, debido que, otorga fluidez y efectividad en el proceso

comunicativo y facilita la interacción entre docentes y alumnado sin importar tiempo ni espacio. Es decir, gracias a esta migración de la comunicación en el sector educativo, éste se volvió dinámico y ventajoso para el proceso de aprendizaje significativo. Por lo que, los pares analizados (docentes y alumnado) inciden en un nivel alto de satisfacción por parte de esta red social, lo cual se evidencia en su alto índice de uso.

Paralelamente a lo antes expuesto, la red social más empleada en el criterio de uso con docentes y estudiantes para compartir aprendizajes es YouTube, puesto que, de acuerdo a los profesores investigados, esta red social sirve de apoyo o soporte para sus clases virtuales, es decir, su contenido previamente analizado y validado por ellos como conocedores de sus respectivas asignaturas, refuerzan el conocimiento impartido durante la clase respectiva, por lo cual, esta unidad de análisis califica de satisfactoria el uso de esta red social.

En lo que respecta al criterio de satisfacción de uso entre pares para consultar información y construir conocimiento, las unidades de análisis investigadas mencionaron que el servicio de videoconferencia *Zoom* es la mejor herramienta dentro de esta categoría, esto debido que, es una vía de fácil acceso y conectividad por medio de la cual se puede desarrollar una interacción eficaz y enriquecedora entre docentes y alumnado, motivando a estos últimos a participar de forma más recurrente. Además, que esta interfaz les permite a los profesores poder desarrollar diferentes dinámicas para que lograr un aprendizaje significativo y sustentable. Puesto que, “motiva e incentiva la colaboración desde el ámbito de la interacción, reflexión y construcción conjunta de aprendizajes” (Pinto y Diaz, 2015, p. 2).

Siguiendo con lo anterior, todos los docentes analizados coincidieron en que *Zoom* proporciona un gran número de ventajas y beneficios dentro de la educación *online*, ya que, les permite organizar las actividades académicas de formas variadas, en las que al docente se

le facilita poder analizar, observar y evaluar el nivel de conocimiento adquirido por el estudiante. Ante esto, una docente indicó que *Zoom* permite “(...) ver en lo que el estudiante está trabajando, ver la participación del estudiante en el momento (...).

Con lo anterior expuesto, se reafirma la teoría de Lozano (2011), quien denomina que las TAC ayudan a conocer y explorar los variados y diversos usos didácticos que las TIC les pueden brindar a al aprendizaje. Puesto que, “su objetivo es incidir especialmente en la metodología, en los usos de la tecnología y no únicamente en asegurar el dominio de una serie de herramientas informáticas” (Granados et al., 2014, p. 2).

Conclusiones

Conforme al estudio de investigación llevado a cabo, en el que se analizaron las respuestas de 77 estudiantes de segundo de bachillerato correspondiente al año lectivo 2020 – 2021 y las repuestas 17 docentes de una Unidad Educativa Particular de la ciudad de Guayaquil, quienes hacen referencia a las unidades de análisis seleccionadas, se logró evidenciar que para los pares analizados (estudiantes y docentes) las redes sociales con una alta frecuencia de uso y mayor satisfacción de uso en la construcción de aprendizajes significativos y sostenibles son *WhatsApp* y *Zoom*.

La primera red social es debido a varios aspectos, dentro de los cuales están: facilidad de uso, rapidez de comunicación y accesibilidad. Mientras que el uso y satisfacción de uso de la segunda red social se basa en la versatilidad y en las múltiples ventajas que ésta ofrece, como las salas de reunión pequeñas, por medio de las cuales, los docentes pueden evaluar el aprendizaje.

Siguiendo con lo anterior, en el caso de los docentes, se suma una red social, la cual es *YouTube*, puesto que, es empleada o usada como refuerzo o soporte al contenido académico impartido en la hora clase. Factor que aumenta su uso y afianza la satisfacción de

uso que tienen los docentes hacia esta red social siempre que, el contenido previo a ser presentado al alumnado sea analizado y filtrado por el docente responsable.

Por otra parte, pese a la poca o nula experiencia de los pares investigados en la educación *online*, se evidenció que en la Institución Educativa el uso de redes sociales significó un gran aporte para el aprendizaje significativo y sustentable, por lo cual, los alumnos no fueron testigos de un retroceso en este aspecto. Sin embargo, tanto los docentes y estudiantes, consideran que, para la realidad educacional nacional, no se puede prescindir de la presencialidad. Ante esto, los pares manifiestan una educación híbrida, es decir, presencial y *online*, es lo más acorde, debido que, dejar la virtualidad de lado significaría un retroceso a la actualización del sistema educativo nacional.

Por lo tanto, como consecuencia de la aplicación de las encuestas, se pudo conocer que el uso de redes sociales como entorno educativo por parte de estudiantes y docentes fue recurrente, trascendental e importante durante las clases virtuales del año lectivo 2020 – 2021, puesto que los docentes tuvieron que recurrir a redes sociales como un mecanismo que continuidad del aprendizaje, construyendo conocimiento a través de estas.

De igual forma, gracias al *focus group* se puede indicar que existe un alto nivel de satisfacción en el uso de redes sociales como entornos educativos por parte de estudiantes y docentes, ya que los pares consultados afirmaron que el uso de estas herramientas (redes sociales) fue de gran beneficio para la continuidad de la educación en el ámbito nacional.

Recomendaciones

Luego de la realización de este proyecto investigativo y con base en la experiencia del mismo, se recomienda que se realice un estudio similar en instituciones educativas fiscales o públicas para poder establecer una comparativa entre diferentes metodologías educativas.

De igual forma, se recomienda que, para futuras investigaciones, la recolección de data se realice de forma presencial, puesto que, debido a la pandemia en este trabajo investigativo este proceso se llevó de forma virtual, lo cual no permitió tener una cercanía e interacción con los sujetos de estudio.

Por último, se recomienda dar seguimiento a este estudio investigativo dentro de un periodo de 2 o 3 años, esto con la finalidad de poder establecer si ha habido una evolución o estancamiento con base en los resultados obtenidos en la presente investigación.

Referencias

Abreu, J. L. (2020). Tiempos de Coronavirus: La educación en Línea como Respuesta a la Crisis. *Daena: International Journal of Good Conscience*. 15(1), pp. 1-15.

[http://www.spentamexico.org/v15-n1/A1.15\(1\)1-15.pdf](http://www.spentamexico.org/v15-n1/A1.15(1)1-15.pdf)

Aiello, M., y Willem, C. (2004). El Blended Learning como práctica transformadora.

Revista de Medios y Educación. 023, pp. 21-26.

<https://www.redalyc.org/pdf/368/36802302.pdf>

Aliaga, C., y Dávila, O. (2021). Plataforma Blackboard: Una herramienta para el proceso de Enseñanza-Aprendizaje. *Hamut'ay*, 8(1), pp. 42-58.

<http://dx.doi.org/10.21503/hamu.v8i1.2237>

Alvarado Pazmiño, E. R., Ochoa Mendieta, M. A., Ronquillo Murrieta, G. V., & Sánchez Soto, M. A. (2019). Importancia y uso de las redes sociales en la educación.

<https://www.recimundo.com/index.php/es/article/view/481>

Bartolomé, A. (2004). Blended Learning. Conceptos Básicos. *Revista de Medios y Educación*. 023, pp. 7-20. <https://www.redalyc.org/pdf/368/36802301.pdf>

Blasco Hernández, T., & Otero García, L. (2008). Técnicas conversacionales para la recogida de datos en investigación cualitativa: *Nure Investigación No. 33*.

Centro Nacional de Medicina Tropical. Instituto de Salud Carlos III.

Blasco, J. S., y López, R. (2020). Instagram como herramienta de aprendizaje musical en educación secundaria y bachillerato. *Vivant Academia. Revista de Comunicación*, (151), pp. 25-45. <https://doi.org/10.15178/va.2020.151.25-45>

Cassany, D. (2021). Redes Sociales para leer y escribir.

https://www.academia.edu/29317942/Redes_sociales_para_leer_y_escribir?email_work_card=abstract-read-more

Castellano, R. y Sánchez, R. (2011). Laptop, andamiaje para la Educación Especial.

<http://201.225.245.162/menu2/crelb/3-15/Laptop.pdf>

Cooperberg, A. F. (2002). Las herramientas que facilitan la comunicación y el proceso de enseñanza-aprendizaje en los entornos de educación a distancia. *Revista de Educación a Distancia (RED)*, 2(3). <https://revistas.um.es/red/article/view/25211>

De Pablos, J., Bravo, M. P., López-Gracia, A., y Lázaro, I. (2019). Los usos de las plataformas digitales en la enseñanza universitaria. Perspectivas desde la investigación educativa. *REDU: Revista de Docencia Universitaria*, 17(1), 15.

<https://doi.org/10.4995/redu.2019.11177>

Ignacio, B. A., García Galera, C., & Tejedor Calvo, S. (2019). El impacto de las fake news en la investigación en Ciencias Sociales. Obtenido de Historia y comunicación social, Ediciones complutenses: https://www.researchgate.net/profile/Ignacio-Blanco-Alfonso/publication/339292278_El_impacto_de_las_fake_news_en_la_investigacion_en_Ciencias_Sociales_Revision_bibliografica_sistemat/links/5e484c2792851c7f7f3ddb32/El-impacto-de-las-fake-news-en-la-investigacion

Falco, M., y Kuz, A. (2016). Comprendiendo el aprendizaje a través de las

neurociencias, con el entrelazado de la TICs en educación. *Revista*

Iberoamericana de Educación en Tecnología en Educación, 17, pp. 43-51.

<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/54200>

- Fuentes, J. L., Albertos, J., y Torrano, F. (2019). Hacia el Mobile-Learning en la escuela: análisis de factores críticos en el uso de las tablets en centros educativos españoles. *Education in the Knowledge Society*, (20)1. https://doi.org/10.14201/eks2019_20_a3
- García, R., Aguaded, I., y Bartolomé-Pina, A. (2018). La revolución del blended learning en la educación a distancia. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*. 21(1), pp. 25-32. <https://doi.org/10.5944/ried.21.1.19803>
- Gómez, M. F., y Saba, M. P. (2018). Las redes sociales en educación: Instagram en el aula. *Docentes en Línea*, 1. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/74379>
- González, E. (2021). Emociones y razones de la tecnología móvil en las aulas. *El Diario de la Educación*. <https://eldiariodelaeducacion.com/2021/04/15/emociones-y-razones-de-la-tecnologia-movil-en-las-aulas/>
- Granados, et al. (2017). Las tecnologías de la información y las comunicaciones, las de aprendizaje y del conocimiento y las tecnologías para el empoderamiento y la participación como instrumento de apoyo al docente de la universidad del siglo XXI. *Medisur*, 12(1). <http://www.medisur.sld.cu/index.php/medisur/article/view/2751/1452>
- Guel, S., Pintor, M., y Gómez, M. (2016). Indicadores para la evaluación del nivel de satisfacción del uso de Blackboard. *Campus Virtuales*. 5(1), pp. 1-12. <http://uajournals.com/ojs/index.php/campusvirtuales/article/view/107/102>
- Gurevich, A. (2016). El tiempo todo en Facebook. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, (69), pp. 217-238. <https://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=495952431008>
- Hassan, M., y Geys, B. (2016). Expectations, realizations, and approval of tablet computers in an educational setting. *Journal of Educational Change*. (2)17, pp. 171-190. <https://doi.org/10.1007/s10833-015-9270-4>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*.

McGraw-Hill / Interamericana Editores. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Lafuente Ibáñez, C., & Marín Egoscozabal, A. (2008). Metodología de la investigación en las Ciencias Sociales: Fases, Fuentes y Selección de Técnicas. *Revista EAN No. 64*, 5-18. <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/450/442>

La Vanguardia. (2020). ¿Qué es Tik Tok? <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20200928/483653114820/que-es-tik-tok.html#foto-2>

Letras y Vida Centros de Estudios (2019). Inicio. <https://www.letrasyvida.edu.ec/>

Lizcano-Dallos, A. R., Barbosa-Chacón, J. W., & Villamizar-Escobar, J. D. (mazo de 2019).

Aprendizaje colaborativo con apoyo en TIC: concepto, metodología y recursos. <https://biblat.unam.mx/hevila/Magis/2019/vol12/no24/1.pdf>

López de la Madrid, M. C., Flores, K., Espinoza de los Monteros, A., y Rojo, D. (2017).

Posibilidades de Facebook en la docencia universitaria desde un caso de estudio.

Apert. (Guadalaj., Jal), 9(2), pp. 132-147.

<https://www.redalyc.org/comocitar.oi?id=495952431008>

López, V. (2017). Redes Sociales en la Educación.

<http://190.169.30.37/index.php/rev/article/view/3>

Losada Cárdenas, M. Á., & Peña Estrada, C. C. (2021). Pandemia covid-19: Procesos de autoorganización desde la tecnología educativa.

<https://revistas.udg.co.cu/index.php/roca/article/view/2236>

- Lozano, R. (2011). De las TIC a las TAC: Tecnologías del aprendizaje y el conocimiento. *Anuario ThinKEPI*, 5, pp. 45-47.
<https://recyt.fecyt.es/index.php/ThinkEPI/article/view/30465>
- Mangisch, G., y Mangisch, M. R. (2019). El uso de dispositivos móviles como estrategia educativa en la universidad. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*. 23(1), pp. 201-216.
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/3314/331462375011/331462375011.pdf>
- Marín-Díaz, V., y Cabero-Almenara, J. (2019). Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), pp. 25-33. <http://dx.doi.org/10.5944/ried.22.2.24248>
- Martínez, L. F., y Gaeta, M. L. (2018). Utilización de la plataforma virtual Moodle para el desarrollo del aprendizaje autorregulado en estudiantes universitarios. *Educar*. 55(2), pp. 479-498. <https://raco.cat/index.php/Educar/article/view/v55-n2-martinez-sarmiento-gaeta/451331>
- Moreira, M. A. (2017). Aprendizaje significativo como un referente para la organización de la enseñanza. *Archivos de Ciencias de la Educación*, 11(12) : e29.
http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.8290/pr.8290.pdf
- Moreira, M. A. (2017). Figura El aprendizaje significativo en la visión humanista de Novak. [Figura].
http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.8290/pr.8290.pdf
- Moreno, P., y Trigo, E. (2017). Las TIC y las TAC al servicio de la educación: Una introducción a los mapas conceptuales y la toma de apuntes. *Revista de Estudios Socioeducativos. Resed*, (5), pp. 89-103.
<https://revistas.uca.es/index.php/ReSed/article/view/S.1.7N5>

Naciones Unidas. (2015). Objetivos de Desarrollo Sostenibles.

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Naciones Unidas. (2021). Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/education/>

Organización Mundial de la Salud. (2020). COVID-19: cronología de la actuación de la OMS. <https://www.who.int/es/news/item/27-04-2020-who-timeline---covid-19>

Orcera, E., Moreno, E., y Risueño, J. J. (2017). Aplicación de las TAC en un entorno aicle: una experiencia de innovación en Educación Primaria. *Aula de Encuentro*, (19)1.

<https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/ADE/article/view/3405>

Osorlo, F. (2017). El uso de teléfonos móviles como herramientas de apoyo a la investigación social. *Revista Latinoamericana de Metodología de la Investigación Social*, 13(7), pp. 23-32.

<http://www.relmis.com.ar/ojs/index.php/relmis/article/view/64/67>

Pérez, E., Vázquez, A., y Cambero, S. (2021). Educación a distancia en tiempos de COVID-19: Análisis desde la perspectiva de los estudiantes universitarios.

RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia. 24(1), pp. 330-342.

<https://doi.org/10.5944/ried.24.1.27855>

Piedrahaita Veintimilla, W. (agosto de 2020). El Uso de las Redes Sociales en la Educación.

<http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/handle/ucasagrande/2421>

Pinargote, G. (2020). ¿Qué debe tener una laptop para poder estudiar online?. Expreso.

<https://www.expreso.ec/ciencia-y-tecnologia/necesita-laptop-estudiar-online-recomendaciones-expertos-14113.html>

- Pinto, A., y Díaz, J. (2015). Convivencia Escolar en la era de la hiperconectividad. *Revista Cultura, Educación y Sociedad*. 6(1), 149-164
- Prendes Espinosa, M. P., & Cerdán Cartagena, F. (2021). Tecnologías avanzadas para afrontar el. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3314/331464460002/331464460002.pdf>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2021). COVID-19: la pandemia, la humanidad necesita liderazgo y solidaridad para vencer a COVID.19. <https://www.ec.undp.org/content/ecuador/es/home/coronavirus.html>
- Pruneda, R. (2020). Moodle: gestión de contenidos online. [Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha]. <http://digital.casalini.it/9788490443866>
- Ramírez, M. (2012). Modelos y estrategias de enseñanza para ambientes innovadores. *Monterrey, México: Editorial Digital Tecnológico de Monterrey*. <http://prod77ms.itesm.mx/podcast/EDTM/ID254.pdf>
- Ramírez, W., y Barajas, J. I. (2017). Uso de las plataformas educativas y su impacto en la práctica pedagógica en instituciones de educación superior de San Luis Potosí. *EDUTECH. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, (60), a360. <https://doi.org/10.21556/edutec.2017.60.798>
- Rizo, M. (2018). Aprendizaje con MOODLE. *Revista Multi-ensayos*. 4(8), pp. 18-25. <https://repositorio.unan.edu.ni/12688/2/256-Texto%20del%20art%C3%ADculo-335-1-10-20190227.pdf>
- Rodríguez Gallego, M. R., López Martínez, A., & Inmaculada, M. H. (2017). Percepciones de los estudiantes de Ciencias de la Educación sobre las redes sociales como metodología didáctica. <https://idus.us.es/handle/11441/51840>

Rodríguez, V., & Ángel, M. (2017). Las TAC y los recursos para generar aprendizaje.

<https://simularevistas2.uv.cl/index.php/IEYA/article/view/796>

Sánchez García, A. B. (septiembre de 2018). Uso e integración de las TIC en el aula y

dificultades del profesorado en activo de cara a su integración.

<https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/53398/8005-22429-1->

[SM.pdf?sequence=1](https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/53398/8005-22429-1-SM.pdf?sequence=1)

Suárez Bazurto, A. I. (septiembre de 2019). Tecnologías del empoderamiento y la

participación en el desarrollo del pensamiento creativo en la asignatura de lengua y

literatura. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/43870>

Suárez, B. (2018). WhatsApp: su uso educativo, ventajas y desventajas. *Revista de*

Investigación en Educación, 16(2), pp. 121-135.

<http://reined.webs4.uvigo.es/index.php/reined/article/view/342>

Tejedor, S., Cervi, L., Tusa, Fernanda., y Parola, A. (2020). Educación en tiempos de

pandemia. *Revista Latina de Comunicación Social*, 78, pp. 1-21.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7625686>

WhatsApp. (2021). Acerca de WhatsApp. <https://www.whatsapp.com/about/?lang=es>

Yeboah, J. y Ewur, G. D. (2014). The impact of Whatsapp Messenger usage on students

performance in tertiary institutions in Ghana. *Journal of Education and Practice*,

5(6), pp. 157-164. <https://www.scinapse.io/papers/1479807614>