

# UNIVERSIDAD CASA GRANDE

## TÍTULO DEL PROYECTO

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIA DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN  
PROGRAMA DE CAPACITACIÓN Y DE UNA CAMPAÑA DE  
COMUNICACIÓN PARA MEJORAR LA VALORACIÓN DEL TRABAJO DE  
LOS RECICLADORES Y RECICLADORAS DE LA ASOCIACIÓN DE LOS  
CEIBOS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL DE PROYECTO RECICLADORES  
CON ROSTRO 2021

### **Equipo interdisciplinario:**

ACOSTA CÓRDOVA EMILY SUSANA  
AVILA BUELE PAULINA MISHELLE  
CARBO SAN MARTÍN FABIANA MARÍA  
MANSSUR VILLACIS LEONARDO ADEL  
ROSERO ZAVALA MARÍA ISABEL  
SEGOVIA VIVEROS CARLOS ANDRÉS

### *Guías del Proyecto*

Nahiara Silvana Morán del Pozo  
Juan Sebastián Mosquera Calle

**GUAYAQUIL, ECUADOR**

Diciembre 2021



**FACULTAD DE ECOLOGÍA HUMANA, EDUCACIÓN Y  
DESARROLLO**

**SUBTÍTULO**

**EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LAS SESIONES DEL MÓDULO DE  
ROLES DE GÉNERO DEL PROYECTO RECICLADORES CON ROSTRO  
2021**

**Para optar al grado de:**

Licenciada en Ciencias de la Educación Especial

**Elaborado por:**

Paulina Mishelle Avila Buele

*Guías del Proyecto*

Nahiara Silvana Morán del Pozo

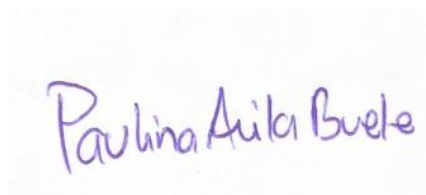
Juan Sebastián Mosquera Calle

**GUAYAQUIL, ECUADOR**

Diciembre 2021

## CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, Paulina Mishelle Avila Buele, autora del trabajo de titulación “Evaluación del impacto de las sesiones del módulo de roles de género del Proyecto Recicladores Con Rostro 2021”, certifico que el trabajo de titulación es una creación de mi autoría, por lo que sus contenidos son originales, de exclusiva responsabilidad de su autor y no infringen derechos de autor de terceras personas. Con lo cual, exoneró a la Universidad Casa Grande de reclamos o acciones legales.



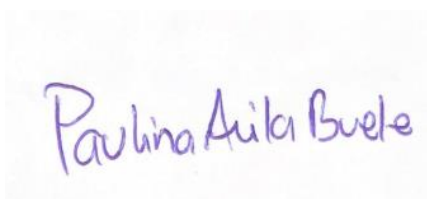
**Paulina Mishelle Avila Buele**

**CI: 0932273410**

## CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, Paulina Mishelle Avila Buele, en calidad de autora y titular de del trabajo de titulación “Evaluación del impacto de las sesiones del módulo de roles de género del Proyecto Recicladores Con Rostro 2021”, de la modalidad Proyecto de Aplicación Profesional, autorizo a la Universidad Casa Grande para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en su Repositorio Virtual, con fines estrictamente académicos, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Asimismo, autorizo a la Universidad Casa Grande a reproducir, distribuir, comunicar y poner a disposición del público mi documento de trabajo de titulación en formato físico o digital y en cualquier medio sin modificar su contenido, sin perjuicio del reconocimiento que deba hacer la Universidad sobre la autoría de dichos trabajos.



**Paulina Mishelle Avila Buele**

**CI: 0932273410**



## CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, Emily Susana Acosta Córdova, autora del trabajo de titulación “Evaluación del impacto de las sesiones del módulo de conciencia ambiental del Proyecto Recicladores Con Rostro 2021”, certifico que el trabajo de titulación es una creación de mi autoría, por lo que sus contenidos son originales, de exclusiva responsabilidad de su autor y no infringen derechos de autor de terceras personas. Con lo cual, exonero a la Universidad Casa Grande de reclamos o acciones legales.

A handwritten signature in blue ink, which appears to read 'Emily Susana Acosta Córdova', is written above a horizontal line.

**Emily Susana Acosta Córdova**

**CI: 0922960653**

## CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, Emily Susana Acosta Córdova, en calidad de autora y titular del trabajo de titulación “Evaluación del impacto de las sesiones del módulo de conciencia ambiental del Proyecto Recicladores Con Rostro 2021”, de la modalidad Proyecto de Aplicación Profesional, autorizo a la Universidad Casa Grande para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en su Repositorio Virtual, con fines estrictamente académicos, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Asimismo, autorizo a la Universidad Casa Grande a reproducir, distribuir, comunicar y poner a disposición del público mi documento de trabajo de titulación en formato físico o digital y en cualquier medio sin modificar su contenido, sin perjuicio del reconocimiento que deba hacer la Universidad sobre la autoría de dichos trabajos.



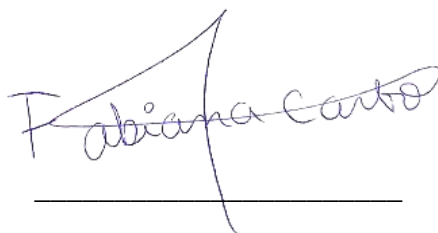
---

**Emily Susana Acosta Córdova**

**CI: 0922960653**

## CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, Fabiana María Carbo San Martín, autora del trabajo de titulación “Evaluación del impacto de la primera sesión del módulo de empoderamiento; y del análisis de la percepción de la comunidad hacia las y los recicladores de la asociación del Proyecto Recicladores Con Rostro 2021”, certifico que el trabajo de titulación es una creación de mi autoría, por lo que sus contenidos son originales, de exclusiva responsabilidad de su autor y no infringen derechos de autor de terceras personas. Con lo cual, exonero a la Universidad Casa Grande de reclamos o acciones legales.



---

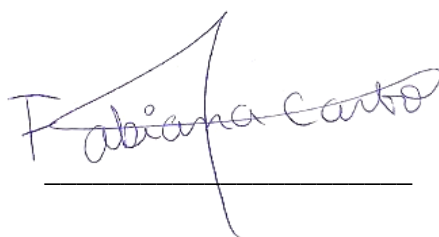
**Fabiana María Carbo San Martín**

**CI: 0924494099**

## CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, Fabiana María Carbo San Martín, en calidad de autora y titular del trabajo de titulación “Evaluación del impacto de la primera sesión del módulo de empoderamiento; y del análisis de la percepción de la comunidad hacia las y los recicladores de la asociación del Proyecto Recicladores Con Rostro 2021”, de la modalidad Proyecto de Aplicación Profesional, autorizo a la Universidad Casa Grande para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en su Repositorio Virtual, con fines estrictamente académicos, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Asimismo, autorizo a la Universidad Casa Grande a reproducir, distribuir, comunicar y poner a disposición del público mi documento de trabajo de titulación en formato físico o digital y en cualquier medio sin modificar su contenido, sin perjuicio del reconocimiento que deba hacer la Universidad sobre la autoría de dichos trabajos. .



---

**Fabiana María Carbo San Martín**

**CI: 0924494099**



## CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, Leonardo Adel Manssur Villacis, autor del trabajo de titulación “Evaluación del impacto de las sesiones del módulo de trabajo en equipo del Proyecto Recicladores Con Rostro 2021”, certifico que el trabajo de titulación es una creación de mi autoría, por lo que sus contenidos son originales, de exclusiva responsabilidad de su autor y no infringen derechos de autor de terceras personas. Con lo cual, exoneró a la Universidad Casa Grande de reclamos o acciones legales.



---

**Leonardo Adel Manssur Villacis**

**CI: 0918856915**

## CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, Leonardo Adel Manssur Villacis, en calidad de autor y titular del trabajo de titulación “Evaluación del impacto de las sesiones del módulo de trabajo en equipo del Proyecto Recicladores Con Rostro 2021”, de la modalidad Proyecto de Aplicación Profesional, autorizo a la Universidad Casa Grande para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en su Repositorio Virtual, con fines estrictamente académicos, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Asimismo, autorizo a la Universidad Casa Grande a reproducir, distribuir, comunicar y poner a disposición del público mi documento de trabajo de titulación en formato físico o digital y en cualquier medio sin modificar su contenido, sin perjuicio del reconocimiento que deba hacer la Universidad sobre la autoría de dichos trabajos.



---

**Leonardo Adel Manssur Villacis**

**CI: 0918856915**



## CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, María Isabel Rosero Zavala, autora del trabajo de titulación “Evaluación del impacto de la segunda y tercera sesión del módulo de Empoderamiento del Proyecto Recicladores Con Rostro 2021”, certifico que el trabajo de titulación es una creación de mi autoría, por lo que sus contenidos son originales, de exclusiva responsabilidad de su autor y no infringen derechos de autor de terceras personas. Con lo cual, exonero a la Universidad Casa Grande de reclamos o acciones legales.

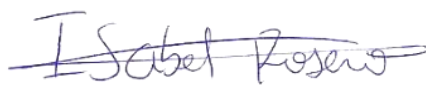
**María Isabel Rosero Zavala**

**CI: 0951418987**

## CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, María Isabel Rosero Zavala, en calidad de autora y titular del trabajo de titulación “Evaluación del impacto de la segunda y tercera sesión del módulo de Empoderamiento del Proyecto Recicladores Con Rostro 2021”, de la modalidad Proyecto de Aplicación Profesional, autorizo a la Universidad Casa Grande para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en su Repositorio Virtual, con fines estrictamente académicos, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Asimismo, autorizo a la Universidad Casa Grande a reproducir, distribuir, comunicar y poner a disposición del público mi documento de trabajo de titulación en formato físico o digital y en cualquier medio sin modificar su contenido, sin perjuicio del reconocimiento que deba hacer la Universidad sobre la autoría de dichos trabajos.



---

**María Isabel Rosero Zavala**

**CI: 0951418987**



## CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, Carlos Andrés Segovia Viveros, autor del trabajo de titulación “Evaluación del impacto de la campaña de comunicación en la asociación de recicladores y recicladoras del Proyecto Recicladores Con Rostro 2021”, certifico que el trabajo de titulación es una creación de mi autoría, por lo que sus contenidos son originales, de exclusiva responsabilidad de su autor y no infringen derechos de autor de terceras personas. Con lo cual, exonero a la Universidad Casa Grande de reclamos o acciones legales.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'C/Segovia', is written above a solid horizontal line.

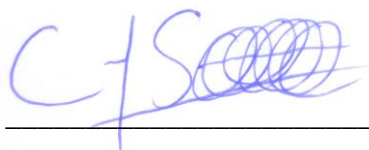
**Carlos Andrés Segovia Viveros**

**CI: 0930953559**

## CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, Carlos Andrés Segovia Viveros, en calidad de autor y titular del trabajo de titulación “Evaluación del impacto de la campaña de comunicación en la asociación de recicladores y recicladoras del Proyecto Recicladores Con Rostro 2021”, de la modalidad Proyecto de Aplicación Profesional, autorizo a la Universidad Casa Grande para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en su Repositorio Virtual, con fines estrictamente académicos, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Asimismo, autorizo a la Universidad Casa Grande a reproducir, distribuir, comunicar y poner a disposición del público mi documento de trabajo de titulación en formato físico o digital y en cualquier medio sin modificar su contenido, sin perjuicio del reconocimiento que deba hacer la Universidad sobre la autoría de dichos trabajos.



**Carlos Andrés Segovia Viveros**

**CI: 0930953559**

## **Resumen**

El presente documento reconstruye la experiencia obtenida durante la implementación del programa de capacitación “Formando Líderes del Reciclaje” y la campaña de comunicación “Recicladores Con Rostro”; ambos hacen parte del trabajo que se realizó con los recicladores y las recicladoras de la Asociación de Servicio de Reciclaje Los Ceibos y la comunidad de residentes de la zona.

El objetivo de este proyecto busca mejorar la escasa valoración del trabajo de los recicladores y recicladoras de la asociación en la zona de Los Ceibos de la ciudad de Guayaquil; y su sistematización busca ser una herramienta que permita continuar y replicar el proyecto a corto, mediano y largo plazo. Para la implementación del programa de capacitación, se trabajó a través de cuatro módulos (empoderamiento, trabajo en equipo, conciencia ambiental y roles de género) divididos en 15 sesiones; las cuales se impartieron bajo la modalidad de enseñanza presencial en los espacios físicos del Comité de Los Ceibos.

La campaña de comunicación se elaboró a partir de tres tácticas de difusión; la primera consistió en la entrega puerta a puerta de un kit promocional (manual de reciclaje, adhesivo con el logo de la asociación y la funda móvil); la segunda y tercera se enfocaron en la divulgación de cápsulas educativas e historias de vida. Todo esto con el objetivo de que los residentes aledaños al Comité de Los Ceibos cambien su percepción sobre los recicladores y recicladoras de la Asociación.

Por último, se presentan los resultados, conclusiones y recomendaciones obtenidas a lo largo de la sistematización de las experiencias de este proyecto.

**Palabras Claves:** Recicladores y recicladoras de base, asociación, liderazgo, empoderamiento, capacitación, percepción, experiencias.

## **Abstract**

The following research rebuilds the outcomes from the experience that we get from implementing the training program “Leaders of Recycling Education” and also the communication strategy “Recicladores con Rostro”, they are both activities part of the job we performed with the recyclers from Los Ceibos Recycling Association Service and the residents from the local community of the area.

The goal of this project is to improve the low assessment/valuation of work from male and female recyclers of the Ceibos area from Guayaquil city. The systemic order seeks to be an instrument that allows us to continue and to replicate the project in the short, medium and long term.

For the execution of the training program, we worked through four courses (empowerment, team work, environmental awareness and gender role) divided among 15 sessions, which were imparted via precency teaching on Los Ceibos Comite’s installations.

The communication campaign was elaborated across three diffusion tactics, the first one consisted on door to door delivery of a complementary kit (Recycling manual, Association badge sticker and the moving bag), second and third were focused on the spreading of Learning pods and life stories. All of this aiming for the change of perception from the nearby community towards male and female recyclers of the association.

At last, results, conclusions and recommendations are handed over, all briefly gathered including systemic order and experiences from this project.

**Keywords:** recyclers, association, leadership, empowerment, training, perception, experiences.’



## **Consideraciones Éticas**

El proyecto de aplicación profesional “Recicladores con Rostro” busca empoderar a los miembros de la asociación de recicladores y recicladoras, ubicada en Los Ceibos; así mismo, pretende informar en el sector, sobre la importancia del rol del reciclador de base en la sociedad. Para esto, se trabajó bajo los principios básicos de los proyectos sociales.

En primer lugar, se tomó en cuenta la participación horizontal (primer principio), es decir, se buscó que todos los beneficiarios (las y los recicladores) mantengan una participación activa durante la construcción e implementación de todas las actividades del proyecto (Moya San Martín, s.f).

Por otro lado, se trabajó desde una perspectiva de equidad (segundo principio), buscando que todas nuestras actividades, se enfoquen en trabajar en conjunto con aquellos (las y los recicladores de base) que han recibido un trato discriminatorio por parte de los diferentes actores que conforman la sociedad (Moya San Martín, s.f).

Del mismo modo, consideramos importante que nuestras actividades, tengan un énfasis de género (tercer principio). Por ende, se buscó promover la participación de las mujeres de la asociación de recicladores y recicladoras, en todas las instancias del proyecto; evitando todo tipo de discriminación de género (Moya San Martín, s.f).

Asimismo, se buscó promover una coparticipación (cuarto principio) de los diferentes stakeholders que se relacionan directa e indirectamente con los beneficiarios del proyecto; por ejemplo, se establecieron alianzas con actores como la Fundación Redes Con Rostro, el Comité de Los Ceibos, etc. Es decir, se descentralizó la participación; logrando diferentes tipos de aportes como el asesoramiento sobre roles de género recibido por parte de ONU Mujeres, Amiguitos Por El Océano, etc. (Moya San Martín, s.f).

También, tomamos en cuenta la sostenibilidad del proyecto (quinto principio), es decir, construimos las actividades desde una visión que garanticen la continuidad de estas a corto, mediano y largo plazo (Moya San Martín, s.f).

De forma similar, nuestras actividades buscaron promover el respeto al medio ambiente (sexto principio) evitando que se genere un impacto ambiental. Igualmente, respetamos la diversidad cultural (octavo principio), tomando en cuenta la naturaleza pluricultural y multilingüe de la sociedad (Moya San Martín, s.f).

Por último, nuestras actividades son evaluables (noveno principio) mediante instrumentos que garanticen una correcta sistematización de experiencias. Es importante destacar que toda la información recolectada se utilizó con fines académicos (Moya San Martín, s.f).

## Índice

<b>Antecedentes y Contexto</b> .....	1
<b>Hipótesis de Mejora</b> .....	10
<b>Reconstrucción Histórica de la Experiencia</b> .....	12
<b>Programa de Capacitación “Formando Líderes del reciclaje”</b> .....	12
<i>Módulo de empoderamiento</i> .....	14
<i>Módulo de Trabajo en Equipo</i> .....	19
<i>Módulo de Conciencia ambiental</i> .....	25
<i>Módulo de Roles de género</i> .....	28
<b>Campaña de comunicación “Recicladores con Rostro”</b> .....	31
<i>Fase de Diagnóstico</i> .....	32
<i>Fase De Planificación</i> .....	34
<i>Fase de Elaboración</i> .....	36
<i>Fase de Implementación</i> .....	38
<i>Patrocinadores</i> .....	41
<i>Acercamiento con el Sector Educativo</i> .....	41
<b>Evento de graduación e integración “Líderes del Reciclaje”</b> .....	43
<b>Análisis e Interpretación Crítica de la Experiencia</b> .....	45
<b>Componente 1</b> .....	45
<i>Evaluación del impacto de la primera sesión del módulo de empoderamiento</i> .....	46

<i>Evaluación del impacto de la segunda y tercera sesión del módulo de Empoderamiento</i>	50
<b>Componente 2</b>	54
<i>Evaluación del impacto de las sesiones del módulo de trabajo en equipo</i>	56
<b>Componente 3</b>	62
<i>Evaluación del impacto de las sesiones del módulo de conciencia ambiental</i>	63
<b>Componente 4</b>	67
<i>Evaluaciones del impacto de la primera y segunda sesión del módulo de Roles de Género</i>	68
<b>Componente 5</b>	71
<i>Análisis de la percepción de la comunidad hacia las y los recicladores de la asociación.</i>	73
<i>Evaluación del impacto de la campaña de comunicación en la Asociación de recicladores y recicladoras</i>	76
<b>Plan de Sostenibilidad del Proyecto</b>	82
<b>Conclusiones y recomendaciones</b>	84
<b>Referencias Bibliográficas</b>	86
<b>Anexos</b>	91

## **Antecedentes y Contexto**

En los últimos años a nivel global, el reciclaje formal e informal se ha vuelto una acción muy importante que muchos gobiernos han tomado para hacer frente al cambio climático. Esta medida ha cobrado fuerza con la integración de los recicladores y las recicladoras informales como agentes de cambio; lo que ha causado que más de 200 ciudades aumenten sus tasas de reciclaje de 40% a 80% (ONU Habitat, 2019).

Diferentes organismos internacionales han construido políticas públicas que se conectan directamente con el trabajo que realizan las y los recicladores informales, por ejemplo, se puede observar el caso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y Derechos Humanos (ODS), cuyo objetivo 8, busca fomentar el trabajo decente y el crecimiento económico (Organización de las Naciones Unidas, 2021).

Este se enlaza con el trabajo que realizan las y los recicladores, puesto que fomenta el crecimiento económico inclusivo y sostenido para impulsar el progreso, creando empleos decentes para todos y mejorar los estándares de vida. Asimismo, se puede observar el objetivo 10, que hace referencia a la reducción de las desigualdades y garantiza que nadie se quede atrás, ya que cada uno forma parte crucial e importante de la consecución de los ODS. Con la llegada del COVID 19, se han intensificado las desigualdades que ya existían y esto ha afectado a las comunidades más vulnerables (Organización de las Naciones Unidas, 2021).

Se ha podido visibilizar a mayor magnitud, la vulnerabilidad que poseen las y los recicladores a consecuencia de la crisis. Cabe recalcar que ha aumentado significativamente el desempleo mundial y se han recortado drásticamente los ingresos de los trabajadores. Por último, se toma en cuenta el objetivo 12 (Producción y consumo responsable), que nos habla sobre garantizar modalidades de consumo y producción sostenible. Hace referencia a que las fuerzas impulsoras de la economía mundial dependen de la explotación del medio ambiente y

de sus recursos naturales. El consumo de la población ha generado un fuerte progreso económico, y a su vez una degradación medioambiental que pone en peligro los sistemas de desarrollo para la supervivencia (Organización de las Naciones Unidas, 2021).

Actualmente, la labor que realizan las y los recicladores brinda la oportunidad a los países para que se elaboren propuestas que favorezcan la recuperación ambiental, además que se cambien los patrones de consumo con el fin de encaminar hacia un futuro sostenible. Por otro lado, se busca contribuir con la mitigación de la pobreza y hacer la transición hacia economías verdes. Sin embargo, a pesar de los esfuerzos que muchas organizaciones internacionales han puesto para integrar al reciclaje en la agenda pública; no han logrado una transición de las personas que trabajan en la informalidad hacia un trabajo formal.

A lo largo de los años, las y los recicladores informales en muchos países de Latinoamérica son percibidos como parte de un problema social. La sociedad no les otorga el merecido reconocimiento, a pesar de los beneficios sociales, económicos y ambientales que traen para las comunidades en las que se encuentran, por ejemplo, su trabajo aporta aproximadamente del 25% al 50% de toda la recolección de residuos reciclados a nivel latinoamericano (The Economist Intelligence Unit, 2017).

Existen alrededor de 4 millones de recicladores y recicladoras informales en la región, estos suelen ser personas de bajos recursos que recolectan y clasifican los residuos (como cartón, papel, vidrio, plástico y metal) de manera individual o en diferentes modos de organización en los vertederos a cielo abierto o en las calles para posteriormente revenderlos a transformadores (empresas de reciclaje); al trabajar desde la informalidad, se exponen a riesgos múltiples, desde condiciones precarias de salud y seguridad hasta el acoso, la violencia y la explotación (The Economist Intelligence Unit, 2017).

Existen diferentes categorías de recicladores y recicladoras informales, en primer lugar, tenemos a los que se denominan compradores ambulantes de residuos, estos son aquellos que cuentan con movilidad propia y que compran y venden materiales solo puerta a puerta, pero no realizan un proceso de reciclaje a los residuos que obtienen (Ormaza Moreira, 2013).

En segundo lugar, están las y los recicladores de calle, estos son aquellos que cuentan con movilidad propia y recuperan los materiales de recipientes domésticos o contenedores públicos de residuos (Ormaza Moreira, 2013). En tercer lugar, se encuentran las y los recicladores que se trasladan en camiones, estos suelen ser los empleados municipales o de empresas privadas que recogen de manera formal materiales que pueden revenderse, ellos circulan en camiones por rutas de recolección (Ormaza Moreira, 2013).

Por último, existen las y los recicladores de vertederos, estos son aquellos que trabajan en los rellenos sanitarios de las grandes ciudades, en donde recuperan los materiales reciclables que descargan los camiones en estos lugares (Ormaza Moreira, 2013).

Las y los recicladores se encuentran ubicados en la cadena de valor del reciclaje, esta se define como el proceso que engloba todas las actividades llevadas a cabo para aprovechar un determinado material reciclable, que van desde la generación del residuo y separación en la fuente, pasando por su recolección, su alistamiento o pre-transformación, procesamiento y su comercialización para la generación de nuevos productos, que son introducidos nuevamente al mercado. Esta se divide en productores, generadores, gestores formales (Instituciones públicas), cogestores (Recicladores y Recicladoras de Base) y compradores de los residuos recuperados (Empresas Recicladoras) (Plataforma Para La Inclusión De Recicladores de América Latina y Caribe, 2021).

En la región, se han desarrollado diferentes proyectos con la finalidad de promover el desarrollo de las y los recicladores informales. Por ejemplo, se puede observar el caso de la Iniciativa Regional para el Reciclaje Inclusivo (IRR), la cual busca construir un sistema de reciclaje que agrupe a los diferentes actores de la sociedad, articulando el trabajo de las empresas privadas (como Coca-Cola Latinoamérica y PepsiCo Latinoamérica), las organizaciones sin fines de lucro (como Fundación AVINA y Red-Lacre) y los recicladores informales (RENAREC, 2019). Esta iniciativa ha logrado trabajar con 5.789 recicladores directamente; logrando que se capaciten en temas de sistemas de gestión de residuos, destrezas administrativas, contables, financieras y tributarias; de la misma forma, se ha buscado su involucramiento en las cadenas del valor del reciclaje (RENAREC, 2019).

En Ecuador, existen alrededor de 20.000 recicladores y recicladoras de base que trabajan en la informalidad. Varios de estos, viven en pobreza y en condiciones no favorables; no existen mecanismos de pago periódico fijo para las y los recicladores, lo que en muchos casos desemboca en una remuneración injusta, ligada a la venta del material y no al servicio que ellos prestan a la comunidad (Polo Loayza, 2016).

A pesar de la intervención del gobierno del Ecuador, a través de programas para eliminar la extrema pobreza, como el Bono de Desarrollo Humano (BDH) que consiste en un beneficio monetario mensual percibido por los representantes de los núcleos familiares que se encuentran bajo la línea de la pobreza, no se ha logrado reducir esta brecha económica por la magnitud que implica el problema (Sarmiento Roldán, 2020).

Todo esto se puede explicar a través de la cultura de la pobreza; la cual menciona que “La pobreza y sus rasgos se relacionan con la cultura, o para ser más preciso, como una subcultura con sus propias estructuras y razones, como un modo de vida que se hereda de generación en generación a través de las líneas familiares” (Lewis, 1967, como se citó en



Sarmiento Roldán, 2020). Es decir, el reciclaje informal es el resultado de un capital cultural heredado. En diferentes municipios del Ecuador, existen normativas que regulan el trabajo de las y los recicladores informales.

En Guayaquil, existe la “Ordenanza Municipal que Regula la Gestión Integral de Residuos Sólidos No Peligrosos de Material Recuperable”, esta contempla a las y los recicladores bajo la categoría de “Reciclador Base”, como una persona natural que presta sus servicios para la recolección de residuos sólidos recuperables. Sin embargo, para aquellos que viven bajo la informalidad, se les pone como requisito, haber recibido la acreditación por parte de la Dirección de Aseo Cantonal, Mercados y Servicios Especiales (DACMSE) (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Guayaquil, 2021).

Igualmente, podemos encontrar diferentes proyectos sociales en donde se promueve la participación de las y los recicladores informales en conjunto con diferentes actores de la sociedad. En Quito, por ejemplo, se puede observar el caso de ReciVeci, una iniciativa ciudadana cuyo objetivo es potenciar e incrementar la labor de las y los recicladores informales a través del involucramiento de los ciudadanos y la educación; así mismo, esta busca generar una cultura de reciclaje (Latinno, 2021).

Este proyecto ha logrado que 11 recicladores y recicladoras informales de la ciudad de Quito, se unan y construyan la asociación Sonreír, posicionándose como unos de los principales prestadores del servicio de reciclaje en el sector de la Carolina, llegando a trabajar con más 7000 vecinos (Impaqto, 2016).

En el 2008 se creó la Red Nacional de Recicladores del Ecuador (RENAREC) que está integrada por más de 50 asociaciones de recicladores y recicladoras organizados a nivel nacional, las cuales acogen a más de 1.500 recicladores y recicladoras. Sin embargo,

RENAREC aún no cuenta con una participación relevante hasta el momento (RENAREC, s.f).

En el 2016, nació el Programa de Reciclaje Asociativo con Valor Compartido de Tesalia CBC, implementado por la Fundación Redes Con Rostro en diferentes zonas del Ecuador; esta iniciativa busca fortalecer a las organizaciones de recicladores y recicladoras de base y la cultura de la separación en fuente en Ecuador, con el fin de promover un ciclo de economía circular sostenible (Redes Con Rostro, 2019). Este programa ha logrado potenciar las capacidades de distintas asociaciones y organizaciones de recicladores y recicladoras de base en Manabí y Sucumbíos (Asociación de Servicios de Reciclaje Amazonía Limpia de Nueva Loja, Reciclo Cuaque y Asociación de Recicladores Viejo Luchador). En el 2019, lograron que 356 familias de Montecristi participaran activamente en el proceso de reciclaje (Redes Con Rostro, 2019).

En la zona de Ceibos, un grupo pequeño de recicladores y recicladoras informales se ha dedicado a la recolección de material reciclable por más de 9 años. La agrupación se conformó con la ayuda de la señora Mónica Vallejo, coordinadora del comité de residentes de la zona, quien decidió apoyar a este grupo de recicladores y recicladoras, incentivando a los demás moradores del sector a clasificar los residuos para aportar al crecimiento económico de este grupo.

El primer reciclador en formar parte de esta iniciativa fue el señor Wagner Zambrano, el cual llevaba 26 años trabajando en este sector, comenzando la recolección de material junto a tres compañeros recicladores y recicladoras que trabajaban de forma independiente. Con el pasar del tiempo, y al unirse cada vez más integrantes a esta causa, se logró que 13 recicladores y recicladoras, trabajen en asociatividad. Actualmente, ellos trabajan con una camiseta que los identifica y su credencial.

Por otro lado, en cuanto a los moradores de la zona se ha percibido que las familias que se encuentran alrededor del Comité de Ceibos desconocen sobre la labor de las y los recicladores realizan. La fundación Redes con Rostro, que como se mencionó, cuenta con un programa para el beneficio de las y los recicladores de base, ha realizado previamente talleres en los cuales buscan llegar a más moradores con la finalidad de ayudar a las y los recicladores; pero a su vez estos no han sido receptados de la mejor manera, puesto que no hubo un gran alcance en las familias al formar parte de este proyecto.

Es por eso que los moradores, al no conocer a este grupo de recicladores y recicladoras, no valoran la labor que realizan. Según la Fundación Redes Con Rostro, se establece que 120 familias han sido informadas del proyecto de reciclaje, sin embargo, hay familias que no participan activamente de los eventos de la asociación. Uno de estos es el “Reciclatón”, evento de la asociación, en donde, los moradores de Ceibos u otros sectores de Guayaquil llevan el material de reciclaje a un punto de recepción (instalaciones del Comité Los Ceibos). Posteriormente, este material es pesado y vendido al transformador con el que trabajan actualmente (empresa que compra materiales de reciclaje).

En el mes de junio se evidenció la poca participación de los moradores, ya que solo asistieron cuatro familias a lo largo de la jornada del Reciclatón. Además, los materiales que recolectan no suelen estar separados correctamente, llegando a encontrarse jeringas, cuchillos, etc. Todo esto se genera por la carencia de políticas públicas y privadas en relación al manejo de residuos en la ciudad; llegando a ser esta la primera causa inmediata del problema central. Entonces, un efecto evidente de lo mencionado, consiste en la falta de una correcta clasificación de residuos en la zona. Del mismo modo, la segunda causa inmediata de este problema son los prejuicios que existen por parte de las familias hacia las y los recicladores.

Según un estudio realizado por la fundación Redes con Rostro (Anexo 1), se puede evidenciar comentarios negativos por parte de los moradores hacia los recicladores y las recicladoras, como: “No me gustan”, “Son desorganizados y no tienen una buena presencia”, “Casi siempre son personas que vienen a observar cómo poder sustraerse cosas de las casas”. En nuestra sociedad existe el término “chambero” que hace referencia a aquellas personas que excavan en la basura para conseguir algo útil. A menudo se relaciona con personas de poca higiene, sin estudios, poco confiables y hasta personas que consumen sustancias psicotrópicas (drogas, alcohol, etc.). Por lo que, como efecto, no existe una cultura de inclusión hacia los trabajadores informales.

Las percepciones de la sociedad generan un impacto directo en la autoestima y autovaloración de cada individuo. Es por esto que los recicladores y recicladoras luchan para mantener la motivación y sentirse respetados en su ámbito de trabajo. La construcción social del entorno que los rodea, alimenta una tercera causa inmediata, ya que, al no interiorizar su valor, ellos no logran reconocer la importancia de su rol para la comunidad. Esto hace que los demás actores involucrados en el proceso de reciclaje se aprovechen de su labor, y como consecuencia los recicladores y recicladoras venden el material a precios más bajos.

Una vez establecido el contexto vamos a proceder a explicar las causas críticas identificadas que se puede visualizar en el árbol del problema (Anexo 2) de este proyecto. Como primera causa tenemos que: “Los recicladores informales desconocen el valor de su trabajo”, puesto que, los moradores de Ceibos no le dan la importancia necesaria a la labor que ellos realizan, es por esto, que en su trabajo ellos no se sienten motivados y se sienten poco valorados.

Como segunda causa, los recicladores desconocen sobre la cultura organizativa, esto se debe a que ellos no han sido capacitados sobre cómo se debe trabajar en equipo y qué herramientas pueden usar para comunicarse mejor.

Como tercera causa, tenemos que “los recicladores desconocen sobre la conciencia ambiental de su trabajo”, esto se debe a que, los recicladores ven esta labor como su fuente de ingresos, mas no ven que su labor ayuda en el cambio climático y en mantener el ambiente limpio.

Como cuarta causa, tenemos que: entre ellos se ven como una competencia, esto se daba a que, no estaban familiarizados a trabajar en equipo, puesto que durante muchos años trabajaron de manera independiente. De igual forma, no existía un ambiente de compañerismo, no se respetaban entre ellos, no había comunicación, no había empatía, etc.

Como última causa tenemos que: para las personas, ellos son recolectores de basura, puesto que, los moradores poseen una percepción errónea hacia ellos. Muchas veces son consideradas personas que no han terminado sus estudios, personas groseras, poco limpias, ladrones entre otras percepciones.

## **Hipótesis de Mejora**

A partir de la problemática anteriormente expuesta, nuestra matriz del marco lógico (Anexo 3) y tomando en cuenta sus causas y efectos, el presente proyecto parte de la hipótesis de mejorar la escasa valoración del trabajo de los recicladores y recicladoras informales en la ciudad de Guayaquil.

Este proyecto tiene como propósito contribuir a la valoración del trabajo de las y los recicladores de la asociación en la zona de los Ceibos de la ciudad de Guayaquil. Es por esto que se planteó cinco componentes que se enfocan en dos ejes; la implementación de un programa de capacitación (trabajando horizontalmente con las y los recicladores de manera interna) y la elaboración de una campaña de comunicación (trabajando con la asociación de manera externa involucrando a la comunidad).

El primer componente busca que las y los recicladores reconozcan el valor de su trabajo. De tal manera que logren empoderarse en su labor y esto genere un impacto positivo a futuro. Asimismo, se busca que esto tenga incidencia en su ámbito personal, es decir, que más allá de verse como recolectores de residuos, se sientan orgullosos de la labor que realizan y que en el transcurso de su día a día reconozcan que son agentes de cambio en la sociedad.

Se tuvo como indicador de este componente el porcentaje de las y los recicladores de la asociación de Ceibos que reconocen el aporte positivo que dan a la sociedad de Ceibos y, como segundo indicador se tiene el porcentaje del material vendido directamente a empresas de reciclaje; ya que, al no reconocer el valor de su trabajo, suelen vender el material a empresas intermediarias; recibiendo una baja compensación económica.

El segundo componente busca que los recicladores y las recicladoras de la asociación de Ceibos dejen de verse entre ellos como competencia, puesto que, durante el diagnóstico se evidenció competitividad e individualidad que tenían para realizar las actividades de la

asociación. Como primer indicador se toma en cuenta el porcentaje de los participantes que superan con éxito el programa de capacitaciones sobre el trabajo en equipo; y como segundo indicador se tiene al porcentaje de recicladoras y recicladores que respetan rutas definidas de los demás.

El tercer componente busca que los recicladores y las recicladoras de la asociación de Ceibos tengan una conciencia ambiental sobre el trabajo que realizan. Es pertinente mencionar que las y los recicladores base usualmente no tienen conciencia ambiental sobre la labor que realizan y desconocen la magnitud de su trabajo en beneficio al planeta en el que viven.

Se busca fomentar difundir que ellos son agentes de cambio y que ayudan a reducir el impacto negativo que la humanidad tiene hacia el medio ambiente. Como primer indicador se plantea que el porcentaje de los participantes superen con éxito el programa de capacitación sobre temas ambientales.

El cuarto componente plantea que los recicladores y las recicladoras de la Asociación de Ceibos sean conscientes sobre la importancia de los roles de género en su entorno laboral. Como indicador tenemos el incremento del porcentaje de participación en actividades de la asociación y la disminución en la discriminación de género.

El quinto componente busca que los moradores del sector de Ceibos dejen de ver a los recicladores y las recicladoras de la asociación como recolectores de basura; como indicador tenemos el cambio positivo en la percepción hacia los miembros de la asociación y el aumento de casas en las rutas.

## **Reconstrucción Histórica de la Experiencia**

Se planteó trabajar con la asociación mediante un Programa de Capacitación denominado “Formando Líderes de Reciclaje” y, en segundo lugar, se trabajó con la comunidad, en donde se planteó realizar una campaña de comunicación denominada “Recicladores Con Rostro”, que busca promover el rol del reciclador en la comunidad.

### **Programa de Capacitación “Formando Líderes del reciclaje”**

El programa de capacitación tiene por nombre: “Formando Líderes del reciclaje”. Este consta de cuatro módulos (empoderamiento y valoración personal, trabajo en equipo, conciencia ambiental y roles de género) cada uno con diferentes sesiones. Todo esto con la finalidad de que los 11 miembros de la asociación conozcan a mayor profundidad temas relacionados y vinculados al reciclaje, que los ayude a implementar nuevas herramientas, destrezas y habilidades en su ámbito no tan solo laboral, sino personal.

Simón Dolan, nos dice que; la capacitación de un grupo de personas consiste en el conjunto de actividades cuyo propósito es mejorar su rendimiento presente o futuro, aumentando su capacidad a través de la mejora de sus conocimientos, habilidades y actitudes. (Simón Dolan, 2007). La capacitación juega un papel importante para poder llevar a cabo el logro de tareas y proyectos, dado que, con este proceso, los recicladores y las recicladoras adquieren los conocimientos, herramientas, habilidades y actitudes para interactuar en el entorno laboral y poder cumplir con su trabajo. Estos a su vez, van a fortalecer su capacidad al momento de tener que dar una respuesta ante los cambios del entorno. Por otro lado, va a incrementar su desempeño y estarán más preparados para el día a día, lo cual les dará mayor confianza para poder desarrollar otras aptitudes y actitudes.



El programa de capacitación buscaba brindar conocimientos en los ámbitos, tanto personal, como profesional y social, lo que les va a permitir desarrollarse de una forma más crítica, lo que les servirá para analizar y resolver problemas cotidianos (Simón Dolan ,2007).

Para la elaboración de cada uno de los módulos, se trabajó en cuatro etapas: la primera es la detección de las necesidades, dentro de este punto, nos enfocamos en los factores que limita al grupo a avanzar, es decir, problemas entre ellos, competencia, independencia, etc.

Para dar inicio a la planificación del plan de capacitación, se realizó una reunión con los stakeholders que han trabajado con ellos (la Fundación Redes Con Rostro y Comité de Los Ceibos) (Anexo 4), con el fin de que nos comenten sobre cómo es la relación del grupo, como trabajan como equipo y otros temas a reforzar; asimismo, a través del primero y segundo acercamiento con los recicladoras y recicladores se profundizó en qué áreas se necesita trabajar de forma grupal e individual, lo que nos ayuda a establecer un diagnóstico en tiempo real.

Como segunda etapa tenemos la planificación de las capacitaciones. Esta etapa comprendió la elaboración de un cronograma (Anexo 5) con las fechas en las que se impartirán las diferentes sesiones. Además, se estableció el lugar a ser utilizado (sala del Comité Los Ceibos) y el horario de capacitación este se consultó con la disponibilidad de los recicladores y recicladoras. (saltando un jueves de 10:00 am a 12:00 p.m.).

De igual manera, en esta etapa, se establecieron los contenidos a tratar dentro de los diferentes módulos. Se creó un objetivo para cada sesión y se procedió con el planteamiento de temas y actividades a tratar, así como una lista de materiales necesarios y de perfiles idóneos para elegir los facilitadores; todo esto se lo planteó en un plan de ejecución (Anexo 6).

Como tercera etapa tuvimos la ejecución del plan de capacitación “Formando líderes del reciclaje” de acuerdo a las planificaciones realizadas. Este se desarrolló de junio a octubre de 2021.

Finalmente, en la cuarta etapa hace referencia a la evaluación, control y el seguimiento de la capacitación. Dentro de esta etapa se evalúan conocimientos adquiridos de los participantes. Según Carrión, evaluar consiste en emitir un juicio de valor, a partir de un conjunto de informaciones sobre la evolución de un estudiante, con el fin de tomar una decisión. (Carrión, 2001). Es por esto que al finalizar cada módulo se realizó una evaluación para ver que tanto han interiorizado de los temas. Es decir que mediante la evaluación se señala en qué medida el proceso que se realizó a cabo para las capacitaciones logra cumplir con sus objetivos principales y se busca como forma reforzar lo que no quedó claro.

### ***Módulo de empoderamiento***

El módulo de empoderamiento se trabajó a través de tres sesiones: autoestima y valoración personal, liderazgo, y, por último, sostenibilidad y finanzas. Todas estas se trabajaron a través de dinámicas con la finalidad de que poco a poco se genere un ambiente de confianza entre los miembros participantes.

**Sesión 1: Autoestima y valoración.** Para la capacitación se creó un objetivo general el cual consiste en “generar un autoconocimiento y autovaloración en los recicladores de la asociación de Ceibos con el fin de que identifiquen la importancia que tienen ellos, lo que buscamos lograr luego de la capacitación es que los recicladores conozcan el valor y la importancia de su rol dentro de la sociedad”

Dentro de este primer subtema se trataron temas relacionados a la autoestima, sus componentes básicos, como diferenciar una autoestima alta y una baja, cómo deben de actuar, que hacer para tener una autoestima alta y sentirse bien con uno mismo.

Se obtuvo la participación de Sara Joutteaux (Anexo 7) por su conocimiento y profesionalismo en cuanto a temas de crecimiento personal, ella es experta en psicopedagogía, psicología, neuropsicología, docente universitaria y conferencista.

Antes de comenzar con la capacitación los recicladores escribieron sus nombres en cartulinas de colores con el fin de conocer sus nombres y presentarnos mutuamente. Quisimos crear un ambiente agradable y realizamos un ejercicio de baile en el que logramos establecer un primer vínculo hacia ellos.

Comenzamos con una primera dinámica (Anexo 8) el cual consiste en preguntar a los recicladores ¿Alguna vez te has preguntado? ¿Merezco el bienestar y ser amado? ¿Soy capaz de llevar las riendas de mi vida? ¿Soy capaz de sentirme bien conmigo o necesito de los demás para sentirme bien? ¿Mi conducta influye positiva o negativamente en el desarrollo de la autoestima de los demás y de mis seres queridos?, esto con la finalidad de todos participar y crear un ambiente de confianza y reflexionar.

Las respuestas que se obtuvieron fueron variadas; por ejemplo, Galo Quiñonez (reciclador de base) nos mencionó que “Las personas nos suelen tratar mal, debido a los prejuicios que se tienen sobre los recicladores, a veces nos consideran como chamberos o simplemente como el personal recolector de basura”; así mismo, Estela Cedeño comentó que “A veces es difícil que no te afecten los comentarios de los demás. Hay gente del barrio (inclusive la misma policía) que cuando se dan situaciones malas en la zona, los primeros en señalar son a los recicladores”. Durante el transcurso de esta actividad, hubo anécdotas parecidas en donde comúnmente, se los juzga a pesar de tener su uniforme y su credencial; vulnerando el ámbito emocional de cada uno de ellos.

Posteriormente, se realizó otra actividad para complementar la primera parte de la exposición, la segunda dinámica (Anexo 9) se denominó “Autoanálisis de las fortalezas y debilidades”. Esta consistió en que los recicladores dibujen una fortaleza y una debilidad para

luego compartir lo dibujado, todo esto tenía como finalidad que se conozcan más a profundidad entre ellos, que valoren las cualidades de los participantes y trabajen en grupo las deficiencias de cada uno de ellos. Como resultado obtuvimos diferentes respuestas, por ejemplo, para una parte de los participantes las principales fortalezas eran la valentía, persistencia y resiliencia; mientras que, la otra parte mencionaba que las debilidades más visibles son la impuntualidad, el irrespeto y pesimismo.

Para concluir con el taller se realizó una última dinámica llamada “Línea de vida” (Anexo 10). Los recicladores debieron dibujar los puntos más importantes de su pasado, presente y futuro, se esperaba que logren enmarcar sus sucesos a nivel personal y profesional. Como resultado de esta dinámica se pudo observar que, en la mayoría de los casos, el reciclaje ha sido una actividad que se traspa de generación en generación como se evidenció en la historia de vida de Karen Pino (recicladora de base); en donde, ella nos contaba que su abuela y su tío, ya habían realizado este trabajo previamente.

Por otra parte, se pudo conocer el caso de Gladys Cajas (recicladora de base), en dónde. nos contaba que la razón que la llevó a trabajar en el reciclaje (antes vendía panes y dulces a las afueras de una escuela pública), fue por la crisis sanitaria relacionada al COVID-19, demostrando que en su pasado hubo un giro de sucesos en su vida cotidiana que definió su situación actual.

Una vez realizado todo esto, ellos trabajaron en los pasos que pueden seguir para cumplir sus metas, tomando en cuenta las experiencias obtenidas a lo largo de su pasado, presente y futuro.

**Sesión 2: Liderazgo.** Para esta capacitación se tuvo como objetivo “motivar a los recicladores para la toma de decisiones y ejecución de acciones de manera grupal”. Para esta sesión se espera que los recicladores logren reconocer el valor de un líder y lo que esto conlleva. El proceso de liderazgo constituye una fuente potencial para promocionar la salud

en el lugar de trabajo, entendida ésta como el juicio subjetivo de bienestar sobre diversas dimensiones personales (Blanco, 1985). Debe centrarse en ambientes que favorezcan el desarrollo psicológico y social de los individuos y les permita alcanzar altos niveles de satisfacción y bienestar personal.

Se realizó una primera dinámica (Anexo 11) con el fin de conocer el concepto de líder según las y los recicladores. Les preguntamos ¿Quién es una lideresa y un líder para ustedes?, ¿Cuáles son las cualidades que un líder o lideresa debe poseer? y ¿Qué personas consideran lideresa o lideresas? Obtuvimos respuestas como: un líder es la gestora territorial de la Fundación, un líder es un padre de familia, un líder es ellos mismos dentro de su hogar y por último una lideresa es la señora Mónica Vallejo. Dichas respuestas nos permitieron identificar que sus ideas previas a la capacitación no eran lejanas a los conceptos expuestos aquel día.

La importancia del liderazgo es más que evidente en muchos ámbitos de la vida, incluso más allá del liderazgo empresarial puesto que el líder es el responsable de la consecución de los objetivos de una manera mucho más efectiva y rápida. Un líder será capaz de establecer una buena comunicación y mejorar la capacidad de integración de los miembros, todo con el fin de lograr un objetivo en común. Con el fin de interiorizar el concepto de liderazgo se llevó a cabo la dinámica “El Lazarillo” (Anexo 12) con la finalidad de demostrar que el grupo funciona mejor con un solo líder. Dentro de esta actividad se crearon dos grupos, de cinco personas cada uno, en donde un grupo tenía un líder que los guíe a todos hasta la mesa de vasos y en el otro grupo todos los integrantes guiaban a una sola persona. Culminada esta actividad, abrimos paso a la reflexión del grupo, los recicladores y recicladoras consideraron que es muy importante la presencia de un líder o lideresa en las organizaciones, ya que este tiene la capacidad y la habilidad de tomar las riendas de una situación que se nos presenta, para lograr el cumplimiento de objetivos. Es muy importante la

reflexión final en el que todos puedan expresar su opinión y el facilitador les haga ver cuál es la mejor forma de trabajo.

**Sesión 3: Sostenibilidad y finanzas.** Es importante destacar que la última sesión del módulo uno de empoderamiento, se planificó de acuerdo a las necesidades específicas que posee un grupo de recicladores en asociatividad.

Por lo cual, el objetivo de la tercera sesión consistió en “lograr sostenibilidad a largo plazo para la asociación, brindando la información básica para el manejo autónomo de sus finanzas e intercambiar ideas sobre el aporte económico individual y grupal que dan a la sociedad”. La sostenibilidad financiera es un componente clave de la sostenibilidad organizativa y es uno de los factores decisivos para el alcance de la misión social (Abraham, 2003). Los retos de establecer la capacidad y la sostenibilidad financiera son fundamentales para el funcionamiento organizacional (Bowman, 2011).

Para iniciar con la capacitación se realizó una dinámica llamada “La silla de la economía” (Anexo 13), con la finalidad de que los participantes se familiaricen con los conceptos que estudiarían durante la capacitación. La actividad consistió en pegar en cada silla una palabra relacionada a la capacitación como: ahorro, inversión, metas, obligaciones, etc. Ellos debían bailar alrededor de las sillas y cuando la música parara se tenían que sentar en una. El integrante que no alcanzaba a sentarse, tenía que eliminar una silla, leer la palabra pegada y dar una definición según sus conceptos.

Luego, se llevó a cabo la presentación de contenidos donde se pudo notar el compromiso de los miembros de la asociación. Entre ellos encontramos el tema del ahorro y su importancia, el cual se lo incluyó porque existía un conflicto interno entre los miembros a causa de los fondos económicos que contaban en ese momento, algunos de los socios querían

que ese dinero sea repartido por igual, mientras que otro grupo quería que quede como un fondo de ahorro.

De la misma manera se incluyó el concepto de metas, selección de prioridades e inversión, ya que son un grupo de 14 personas que tienen que tomar decisiones como grupo, para beneficio de ellos. Y por último el tema de las obligaciones con instituciones financieras, porque como asociación brindan un servicio y de consecuencia tienen sus obligaciones tributarias. Los temas antes mencionados luego fueron socializados con los recicladores.

Estos fueron los principales conceptos que se trabajaron ya que al ser una asociación recién consolidada y sin mucho presupuesto base, estaban teniendo problemas internos de organización financiera.

Para concluir con la capacitación se llevó a cabo otra dinámica llamada “Necesidades y deseos” (Anexo 14), para esto se conformaron 3 grupos con sus miembros escogidos al azar. Se les entregó a los grupos un presupuesto, con el que ellos podían tomar decisiones financieras. Estas podían ser adquirir un material para su trabajo para satisfacer una necesidad inmediata comprando triciclos, ahorrar el dinero en el banco o invertir en bodegas para almacenar el material. Cada grupo compartió con los demás las razones de sus decisiones. El resultado fue satisfactorio ya que los tres grupos supieron invertir inteligentemente en cada producto, y dando respuestas válidas del porqué lo hicieron. Se pudo evidenciar que esta asociación tiene metas a futuro, como adquirir un triciclo para transportar con mayor facilidad su material y alquilar una bodega para convertirla en un centro de acopio.

### ***Módulo de Trabajo en Equipo***

El segundo componente del proyecto busca que: “Los recicladores y recicladoras de la asociación de Ceibos dejen de verse entre ellos como competencia”. Para este módulo se desarrollaron tres subtemas los cuales veremos a continuación, estos son: Cultura

organizacional, Introducción al trabajo en equipo y Comunicación asertiva y manejo de conflictos.

Para cada sesión de capacitación se realizó una investigación y planificación del contenido, se incluyeron actividades lúdicas para captar la atención de todos los participantes y crear un ambiente amigable.

**Sesión 1: Cultura organizacional.** La primera sesión tuvo como objetivo “Comprender los conceptos de cultura organizacional y definir la cultura actual de la asociación”. Para comenzar, quisimos reforzar una vez más el ambiente de confianza y participación realizando la dinámica “Los números” (Anexo 15), en la que los participantes debían bailar y, cuando la música paraba, se tenían que agrupar según el número que el guía mencionaba. Con esta dinámica quisimos observar la manera en la que ellos se organizaban antes de recibir los temas que se iban a exponer aquel día. Observamos que la mayoría fue capaz de organizarse, sin embargo, existieron algunas fallas al completar la consigna. La música fue escogida por los recicladores y recicladoras por lo que se generó un ambiente amigable y obtuvimos la participación de todos.

En cuanto a los temas de capacitación, se consideró pertinente explicar a los recicladores que, al ser un grupo organizado y ser parte de una asociación, están compartiendo una cultura desde su formación. La cultura organizacional para Chiavenato (1999), es “un conjunto de creencias, hábitos, costumbres y valores, conocidos por todos los colaboradores de una organización”. Esta definición se socializó y se explicó con ejemplos para que pueda ser comprendida. Todas las personas desde su individualidad son únicas, sin embargo, son capaces de compartir una cultura cuando se encuentran alineados hacia los mismos objetivos.



Más adelante se realizó el estudio de los términos visión y misión como dos de los componentes de una cultura organizacional. Para una mayor comprensión, realizamos un ejercicio práctico para construir la misión y visión de ellos como asociación. Cada participante debía mencionar palabras que respondan a las preguntas: “¿Qué hacemos actualmente? y ¿A dónde queremos llegar?”, y estas respuestas las anotamos en una pizarra para que todos y todas las puedan visualizar. Algunas de las palabras que surgieron fueron: crecimiento, respeto, trabajo en equipo, capacitación y progreso. Indicaron que las capacitaciones que están recibiendo son claves para el futuro y el crecimiento de ellos. Todas las ideas y palabras comentadas fueron sorprendentes para nosotros puesto que pudimos comprender que realmente ellos tienen un propósito definido que solo se puede cumplir con bases sólidas. Así fue como construimos en conjunto la misión y visión de la asociación.

De igual manera trabajamos en esta sesión el concepto de identidad y sentido de pertenencia. Desde la perspectiva individual, el sentido de pertenencia incluye el sentimiento de identificación que se genera en un individuo para con un ambiente o grupo definido. (Brea, 2014). Gracias al diagnóstico realizado, pudimos observar que la asociación no contaba con una identificación organizacional. Por lo que se planificó para esta sesión diseñar en conjunto el logo de la asociación para reforzar el aspecto de identificación. Hasta ese entonces, ellos no contaban con una identificación que los representara como organización independiente, en sus camisetas y en sus credenciales, no existía visibilidad de la asociación y sólo se visualizaban sus aliados: Fundación Redes con Rostro y el Comité de los Ceibos. Es por eso por lo que decidimos diseñar en conjunto el logo de la asociación.

Para realizar el logo, se trabajó la dinámica “Sentido de Identidad” (Anexo 16). en donde les preguntamos con qué elementos ellos se sentían identificados, preguntamos sus opiniones en cuanto a colores, formas y que querían representar. Luego, se recopilaron todos los elementos que mencionaron en una pizarra para, posteriormente, juntar todo en un primer

boceto (Anexo 17). Los recicladores y recicladoras dialogaron entre ellos sobre cómo mejorar ese primer dibujo, respetando opiniones de todos los integrantes. Finalmente se llegó a un consenso y se obtuvo el diseño final. (Anexo 18). Pero ¿Cuál es el significado que los recicladores le dieron a este logo? El triciclo, significa su predisposición para seguir adelante, el signo de reciclaje hace mención a su actividad, el puño representa la asociatividad y el esfuerzo en conjunto que pueden lograr para cumplir sus metas, y por último las hojas de ceibo reflejan el lugar donde trabajan. En cuanto a colores ellos eligieron el verde esmeralda que significa perseverancia y el azul oscuro hace referencia al color de su uniforme que los identifica.

**Sesión 2: Introducción al trabajo en equipo.** En la segunda sesión del módulo se planteó como objetivo “Conocer el significado del trabajo en equipo, su importancia, bases de formación y que dificulta su correcto funcionamiento.” La capacitación arrancó con la dinámica la “Cuerda eléctrica” (Anexo 19), la cual consistía en vendar a los integrantes quienes debían cruzar una cuerda, recibiendo indicaciones de su compañero en cuanto a la altura o lejanía de esta. El propósito de esta actividad consistía en realizar un diagnóstico previo sobre la interacción entre los miembros del grupo en cuanto a la comunicación, coordinación, confianza y complementariedad. Luego como en todas las dinámicas realizamos la reflexión sobre los errores cometidos.

En esta segunda sesión se trataron todos los aspectos relacionados al trabajo en equipo, definiciones, bases, beneficios y el proceso de integración y desarrollo de un equipo. Se compartió la definición de Gutiérrez (2010) el cual explica que el trabajo en equipo “consiste en cómo un grupo de personas colaboran e interactúan para lograr objetivos en común, fundamentado en la unidad de un propósito por medio de aportaciones de conocimientos, habilidades y acciones de sus integrantes.”

Asimismo, se presentaron las bases del trabajo en equipo, introducidas como las 5C por Tom Peters, gurú del management de los negocios desde los años 70 hasta hoy, quien estudió las características que tenían en común los diferentes equipos de alto rendimiento que conocía. Estas son: comunicación, coordinación, complementariedad, confianza y compromiso. Cada concepto fue explicado e interiorizado con el grupo y luego fueron relacionados con el ejercicio realizado al inicio de la sesión.

La sesión finalizó con la dinámica llamada “La Sabana Invertida” (Anexo 20), en el que los participantes debían pararse encima de una sábana y darle la vuelta sin salir de ella. Se conformaron dos equipos, solo uno logró cumplir el objetivo, sin embargo, nos asombró que el grupo que no pudo lograrlo inmediatamente reflexionó sobre lo que habían hecho mal y se dieron cuenta que no estudiaron bien la táctica entre todos, sino que hicieron el ejercicio de una sin pensarlo, y luego incluso aprendieron del equipo que si lo había logrado y pudieron lograr el objetivo.

**Sesión 3: Comunicación asertiva y manejo de conflictos.** En la última sesión del módulo se planteó como objetivo “Mejorar la cohesión grupal a través de las vivencias en grupo de las diferentes actividades que favorezcan el autoconocimiento y el sentimiento de pertenencia.” Se abordaron temas relacionados a la comunicación asertiva y a la resolución de conflictos como equipo.

Para dar paso a los temas se inició con una dinámica llamada “Colores mezclados” (Anexo 21). Esta consistía en colocarles un color en la espalda a cada participante, sin ellos saber qué color le correspondía. Luego, debían agruparse según el color que les tocó. A la hora juntarse por color, pudimos observar que dos miembros quisieron tomar el rol de líder, lo cual generó un poco de desorden, conflicto y empeoró la comunicación entre todos.

Realmente podemos decir que esta actividad fue un fracaso porque no lograron cumplir la

meta. Una de las personas que había impuesto su rol de líder en un principio no quería aceptar el error y mucho menos escuchar a los demás que trataban de explicarle lo que había pasado. De hecho, él estaba convencido que tenía un color, pero le demostramos que tenía otro. Luego, realizamos una reflexión en el que debían identificar qué fallas habían tenido como grupo. La dinámica mencionada, fue de ayuda para identificar qué temas de lo que se iban a tratar aquel día, necesitaban mayor énfasis. Más adelante, podremos realizar una comparación y veremos como la sesión tuvo impacto en las actitudes en los recicladores y recicladoras.

El aprendizaje obtenido de la primera dinámica permitió comprender cuales son las habilidades de cada persona indispensables para el éxito grupal, estas son: aprender a escuchar, vencer temores, respetar opinión de los demás, aceptar críticas, ser autocrítico y ser flexible.

De igual manera, se trabajaron los conceptos de comunicación asertiva. Entender el concepto fue clave para aprender a manejar los conflictos en equipo. Peter Schroeder menciona que “Un conflicto es el choque entre dos o más posturas diferentes dentro de una persona (contradicción interna de motivos, deseos, afanes y valores éticos) o entre varias personas o entre grupos, estados y otras comunidades”. Como se detalló anteriormente, en la dinámica se generó un conflicto ya que dos miembros intentaron tomar el rol de líderes y llevaron a sus grupos a fracasar con la actividad, esto se convirtió en un conflicto de opiniones donde los dos miembros no querían aceptar el error y mucho menos escuchar a los demás que trataban de explicarles lo que había pasado. Es por eso que se plantearon las cuatro fases que comprenden el manejo de conflictos: el sostenimiento, el procesamiento, la solución y los resultados. Además, se mencionaron las dos estrategias para resolver un conflicto: la asociativa y disociativa. Los miembros participaron activamente haciendo referencia a la estrategia que como grupo deben utilizar, esa fue la estrategia asociativa, y su

explicación fue que son un equipo y que los conflictos internos se los tiene que solucionar escuchando al otro y respetando sus criterios.

Una vez expuestos los temas del día, realizamos una dinámica final llamada “Campo de minas” (Anexo 22), el cual consistía en vendar a los integrantes y que ellos atravesen la sala con la indicación de su pareja, sin tocar ningún objeto. Esta vez, los recicladores fueron más organizados, la comunicación fue efectiva, estuvieron atentos a las indicaciones del compañero confiando plenamente en lo que decían.

### ***Módulo de Conciencia ambiental***

El módulo de conciencia ambiental se planificó en dos sesiones. “Conectividad ecosistémica” fue la primera sesión e “Impacto del reciclaje en las zonas urbanas” fue la segunda. Para este módulo se tuvo la participación de dos organizaciones invitadas, las cuales se detallarán más adelante.

**Sesión 1: Conectividad ecosistémica.** La primera sesión tuvo como objetivo “generar sentido de conectividad entre las actividades humanas (en este caso reciclaje) y los ecosistemas marino-costeros.” Para esta sesión tuvimos la oportunidad de contar con Daniella Hill (Anexo 23), bióloga, master en Administración Ambiental y directora de la fundación Amiguitos del Océano, la cual busca sensibilizar y concientizar a la ciudadanía sobre el problema y consecuencias de una mala gestión de los desechos sólidos.

Para crear un ambiente amigable, ya que contábamos con una persona nueva para la sesión, iniciamos con una dinámica un poco diferente en la que cada reciclador debía escribir su nombre en una cartulina y tenía que ponerse un apellido de algún animal marino. Por ejemplo, el señor Santiago escribió que es el Señor Pecaro. Asimismo, teníamos que la señora María era estrellita de mar, que Don Wagner era el sr. tiburón y así cada uno se fue presentando. (Anexo 24)

Una vez realizada la presentación, Daniela inició la exposición de los temas que comprenden la sesión. Se compartió la definición de ecosistema como “Sistemas biológicos constituidos por una comunidad de seres vivos y el medio natural en el que viven”. Se dio énfasis a los ecosistemas acuáticos y se relaciona a la labor de los recicladores como uno de los trabajos más importantes para conservar el ecosistema mencionado.

Asimismo se conversó sobre los tipos de servicios ambientales, estos son: los servicios de regulación que están conformados por los procesos que mantienen las funciones de los ecosistemas y controlan las condiciones ambientales; lo de provisión que constituyen recursos como el agua, alimentos o materias primas que tomamos directamente de los ecosistemas; por último los culturales, son aquellos beneficios no materiales que obtenemos de la naturaleza a través del paisaje, la recreación y el enriquecimiento cultural. En esta instancia de la sesión, las y los recicladores, indicaron que, hasta ese momento no habían reflexionado sobre todos los productos y servicios les brinda el planeta en el que viven.

Por último, se trabajó el concepto de desarrollo sostenible el cual consiste en «la satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades». (Informe titulado «Nuestro futuro común» de 1987, Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo). Se incluyeron también lo ODS, un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible. Se socializó este concepto con los participantes y se realizó una revisión de los 17 objetivos establecidos.

Una vez que Daniela concluyó con la presentación de los temas, realizamos una última dinámica (Anexo 25) en la que los recicladores contaban con los ODS en sus manos y en grupos debían dialogar sobre cuál de los ODS se relacionaba con su trabajo. Cada grupo

luego expuso lo que habían conversado y cuales habían seleccionado. Los dos grupos lograron identificar cuales eran los objetivos que tienen relación directa con el servicio de reciclaje que ellos brindan, por ejemplo, identificaron que el objetivo número 6 “Agua limpia y saneamiento” puesto que luchan contra la contaminación de las calles que tiene como resultado daño en alcantarillas y servicios de agua potable. De igual forma, señalaron que el objetivo 11 “Ciudades y comunidades sostenibles” se relaciona con el trabajo como asociación en la comunidad de Los Ceibos, la cual tiene como proyección la sostenibilidad a largo plazo.

Una anécdota de este ejercicio consistió en que, a una de las recicladoras, le costó exponer sus ideas porque sintió un poco de vergüenza y tenía miedo de hablar y expresarse, sin embargo, tanto Daniela como sus compañeros la motivaron para que hable sin ningún miedo y realmente se empodere en ese momento. Fue algo muy bonito ver como ahora existe ese compañerismo que antes no había.

**Sesión 2: Reciclaje con valor compartido.** Esta sesión se planificó directamente con la Fundación Redes Con Rostro y la Dirección de Ambiente, Sostenibilidad y Cambio Climático del Municipio de Guayaquil. El objetivo de esta, era profundizar los conocimientos que tienen las y los recicladores sobre el reciclaje como una actividad en asociatividad. Para esto contamos con la participación de Verónica Manrique (Anexo 26) (representante del Municipio de Guayaquil), la cual nos ayudó a generar un espacio de intercambio de ideas sobre la normativa del reciclaje a nivel nacional y local. Por ejemplo, se trataron temas relacionados a la Constitución del Ecuador, al Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD); al Código Orgánico Ambiental (COA) y al modelo de gestión de barrios en el cono urbano.

Para la dinámica de esta sesión denominada como “Máquina del Tiempo” (Anexo 27); las y los recicladores realizaron un relato hablado sobre cómo podrían mejorar a largo plazo el trabajo formal, su educación y formación; y la infraestructura que utilizan. Por lo cual nos contaron que, para fortalecer la formalidad de su trabajo, aumentarían su contacto con las instituciones públicas a nivel local y nacional; por ejemplo, no solo se centrarían en tener contacto con el Municipio de Guayaquil; sino, en aquellas con las que aún no han trabajado como la Prefectura del Guayas y el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica.

En relación a su educación y formación, expusieron que sería importante que los miembros activos de la asociación; capaciten a los nuevos miembros que se pueden unir en el futuro. Es decir, que como asociación puedan consolidar su propio programa de capacitación. Por último, como pasos para fortalecer su infraestructura; ellos propusieron generar un fondo de inversión para poder alquilar un espacio que les permita aumentar el almacenaje del material de reciclaje que reciben.

Esta sesión fue muy importante porque, se comenzaron a evidenciar los resultados de los anteriores módulos. Por ejemplo, en el relato hablado se evidencio que comenzaron a usar una planificación lineal (como se puso en práctica en la sesión uno del módulo de empoderamiento); asimismo, se denota que la asociatividad se ha fortalecido; ya que, dejaron de pensar desde una visión individualista a una grupal/colectiva.

### ***Módulo de Roles de género***

El módulo de roles de género tiene como objetivo: “Los recicladores y recicladoras de la Asociación de Ceibos sean conscientes sobre la importancia de los roles de género en su entorno laboral. A pesar de que el módulo de roles de género se planificó como tercer módulo dentro del plan, es importante destacar que desde la primera capacitación realizada se



fomentó la participación igualitaria de todos y todas con el fin de sembrar valores equitativos entre los integrantes de la asociación.

Para el módulo en mención se desarrollaron dos subtemas que se impartieron en dos días diferentes, estos son: “Los estereotipos y la discriminación de género” y “La igualdad como elemento estratégico de liderazgo y equidad de género”. Para la planificación de las sesiones mencionadas se obtuvo aportación de la CDH y ONU mujeres (Anexo 28), entidades que enviaron las pautas para el desarrollo de las sesiones 1 y 2 respectivamente. Gracias a la información recibida por parte de estas organizaciones, se logró establecer los temas que se detallan a continuación.

**Sesión 1: Los estereotipos y la discriminación de género.** El objetivo de la sesión consistió en: “conocer los estereotipos y la discriminación de género en todas sus formas”, para lo cual se inició con una primera dinámica denominada “La Caja Misteriosa” (Anexo 29). El juego consistió en agregar en una caja, varios papeles con escenas en donde se evidencian los estereotipos de género, para luego sacar un papel e imitar la escena (sin hacer ningún sonido), esto debe realizarlo un jugador, mientras que los demás deben describir lo que están observando. Por ejemplo, la escena “limpieza en la casa” fue imitada por un integrante y los demás debían adivinar si esta acción la realiza un hombre o una mujer, con la finalidad de analizar si existen estereotipos previamente implantados en la mente de los participantes. Gracias a la dinámica se pudo comprender la percepción de los miembros de ASOSERECEI en cuanto a los estereotipos, ellos son conscientes que existen trabajos o actividades que pueden ser realizados tanto por hombre como mujeres, sin distinción alguna y que muchas veces la sociedad mira de manera negativa algún comportamiento por su condición de género.

La dinámica dio paso a la definición de estereotipos, en donde, se presentaron diversos ejemplos de estereotipos mediante unos videos y cuáles pueden ser sus orígenes: contexto social, la familia y los medios de comunicación. Se trataron de igual forma temas de discriminación de género, es decir, a cualquier acción en la que un hombre o una mujer se encuentren en situación de desigualdad por pertenecer a un sexo u otro. Y como este también se ve reflejado en el ambiente laboral.

Posteriormente se realizó la dinámica “Fragmentos de la Historia” (Anexo 30) en el cual se proyectaron escenas antiguas de películas, series y comerciales, en donde se mostró la discriminación de género. Una vez finalizada la proyección, los participantes debían reflexionar y señalar que partes consideran como discriminación de género.

**Sesión 2: La igualdad como elemento estratégico de liderazgo y equidad de género.** Para la segunda sesión se planteó como objetivo. Comprender la importancia de la igualdad y la equidad de género en el entorno personal y laboral. Se inició con la pregunta: ¿Cómo combatir la discriminación de género?, para lo cual se recibieron respuestas como: “involucrando hombre y mujeres en las actividades”, “no juzgando”, “participando todos”, entre otras respuestas. Estas respuestas fueron útiles para comprender la definición de igualdad de género. Según Naciones Unidas, se refiere a “la igualdad de derechos, responsabilidades y oportunidades de las mujeres y los hombres, y las niñas y los niños”

Luego se realizó la dinámica “Círculo de la Igualdad” (Anexo 31); Los participantes debieron formar un círculo desigual (una persona sentada, otra persona virada, una persona de lado), y pasarse un globo hasta que el facilitador diga que paren. Cuando se haga la pausa, la persona que sostiene el globo debe ser eliminada del círculo. Después, se debe hacer otro círculo igual (todos alineados l, y hacer el mismo procedimiento anteriormente explicado.

Una vez concluida la dinámica se debe dialogar sobre cuál de los dos círculos funcionó y como este se relaciona con la igualdad y equidad.

Para finalizar se trató el de equidad de género y el manejo ambiental; las mujeres tienen una función vital en el manejo ambiental y el desarrollo. Su participación plena es, por tanto, esencial para lograr el desarrollo sustentable. Para reforzar lo mencionado a lo largo de la sesión, se proyectó la campaña “He for She” de ONU Mujeres, en el que se resaltan los conceptos de igualdad, equidad, estereotipos y como la asociación puede tomar acciones para contrarrestar la discriminación de género.

### **Campaña de comunicación “Recicladores con Rostro”**

El quinto componente se ejecutó a través de la implementación de una campaña de comunicación denominada “Recicladores Con Rostro”, la cual permitió establecer contacto con la comunidad y sirvió como un método de empoderamiento para las y los recicladores; ya que, se facilita la oportunidad de que se vuelvan los principales comunicadores (emisores) de la información hacia la comunidad (receptores); promoviendo su rol de gestores ambientales en el sector en el que trabajan (Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación, 2016).

Asimismo, la campaña se planteó bajo la teoría de la comunicación para el desarrollo; la cual expone que la comunicación cumple una función importante para que los grupos sociales dejen de ser solo receptores de ayuda para convertirse en los protagonistas de su propio desarrollo y cambio social a través de métodos e instrumentos de la comunicación y tecnologías modernas de información (Morales Amézquita, s.f).

Finalmente, es importante mencionar que la campaña se trabajó en cuatro fases (diagnóstico, planificación, elaboración e implementación); todas estas se desarrollaron en conjunto con los recicladores y recicladoras de la Asociación; promoviendo un ambiente horizontal a través del intercambio de ideas.

### *Fase de Diagnóstico*

En la fase de diagnóstico realizamos un estudio en la zona aledaña al Comité de Los Ceibos (Ver Anexos 32), en donde se entrevistó a 50 familias durante el mes de agosto del presente año. Para esto, se realizó un cuestionario con cuatro preguntas que abordaron temas como el reciclaje y la perspectiva que se tiene sobre los recicladores y recicladoras de la zona.

La primera pregunta buscaba determinar el porcentaje de personas que conocen la Asociación de recicladores y recicladoras de los Ceibos. Como resultado obtuvimos que el 58,5% respondió que no, el 29,3% respondió que sí y el 12,2% mencionó que si los conocen (es decir los han visto de lejos), pero no han tenido un contacto previo con ellos.

La segunda pregunta tenía como objetivo conocer si los residentes han intentado reciclar desde sus hogares. La mayoría de respuestas fueron positivas, ya que había personas que decían “Sí he intentado reciclar, pero en nuestra ciudad no es fácil desechar correctamente los materiales” o “Sí, lo hago desde aproximadamente 8 años...pero lo complicado es llegar hasta el reciclador, ya que no suelen llegar hasta mi domicilio, por ende, debo irlos a buscar”.

La tercera pregunta tenía como objetivo determinar de qué forma los residentes se habían informado sobre temas relacionados con el reciclaje; como respuestas obtuvimos que la mayoría había visto este contenido en las redes sociales, en la televisión, en los chats de la vecindad o en el trabajo/centros educativos. Finalmente, la última pregunta busca saber si los residentes estaban interesados en participar en actividades relacionadas al reciclaje; el 80% respondió que sí, mientras que, el 10% respondió que no. (Anexo 33)

Por otra parte, se procedió analizar el estudio realizado por la Fundación Redes con Rostro, el cual se basó en diferentes entrevistas realizadas a 51 residentes aledaños al Comité de Los Ceibos en el año 2020 (Anexo 1). La primera pregunta buscaba determinar cuántas personas conocen a la asociación de recicladores de Los Ceibos, los resultados expresaron que el 77,6% si los conocen, mientras que el 18,4% respondió que no, y un 4% respondió que tal vez. Por otra parte, las personas que respondieron que sí, el 52,6% nos indicó que se han enterado de la asociación a través del Comité de los Ceibos; el 8,4% por medio de la Fundación Redes con Rostro, el 13,2% por referencias de vecinos cercanos, un 7,9% por las redes sociales y el 17,9% por los acercamientos individuales que han realizado los recicladores y recicladoras de la asociación más cercanos a sus viviendas.

En cuanto a formación en temas de reciclaje, se preguntó a los moradores si han asistido a los talleres de separación en fuente que dicta la Fundación Redes con Rostro y el Comité de Los Ceibos, el 68,8% de los encuestados respondieron que no, mientras que el 31,3% si ha asistido, esta respuesta demuestra el trabajo que se tiene que hacer con la comunidad para atarla a aprender temas de separación.

Dentro de los horarios en los que los moradores sacan los residuos, los que más se repiten son martes, jueves y sábados entre 4 pm y 7 pm, siendo entre semana en las mañanas el horario en el que menos se sacan los residuos, también considerando que el domingo (siendo un día libre) mantiene un porcentaje sumamente bajo en relación a las diferentes opciones. Pudimos hacer una observación que llamó nuestra atención como grupo, esta fue la cantidad de personas que afirman practicar el reciclaje, no obstante, un 28,5% (más de la cuarta parte) afirma juntar menos de 2 libras o nada al término de cada semana lo que genera un sentido de hiperónimo en relación a cantidades recicladas, es decir que para una persona sin conocimiento en el tema, una botella de plástico es lo mismo que una funda entera de material, reduciendo la capacidad de acción en cada persona, incluso en nuevas generaciones.

Adicional se les preguntó a los moradores que conocen a la asociación que calificaron las actividades que realiza la asociación, como el Reciclaje y el servicio puerta a puerta, etc. Para calificarlos se dio unos puntajes del 1 al 5, siendo 1 el más bajo y 5 el más alto, 17 moradores que corresponde al 51,5% calificaron con 5, luego 14 moradores que corresponde al 42,4% calificaron con 4 y 2 moradores 6,1% calificaron con un 3 los servicios que la asociación ofrece.

Por último, se abordó el compromiso e involucramiento de los moradores con el programa de Reciclaje Asociativo con Valor Compartido, el 53,1% respondió que sí le gustaría estar más involucrado, mientras que el 46,9% respondió que no.

### ***Fase De Planificación***

Una vez realizado el diagnóstico, se procedió con la fase de planificación, esta engloba la estrategia de comunicación de la campaña, por lo cual se empezó con la realización de un análisis del entorno a través de un FODA. Como fortalezas, encontramos que los recicladores y recicladoras de la asociación cuentan con rutas establecidas en donde han tenido un contacto previo con la zona en la que trabajan; y mantienen una alianza con la Fundación Redes Con Rostro y el Comité de Los Ceibos.

Del mismo modo, en oportunidades tenemos que existe un número masivo de familias que aún no conocen las actividades que realiza la asociación de recicladores, lo que provoca que aún no haya llegado a su límite la brecha de crecimiento. Asimismo, no existe un servicio de reciclaje en esta zona.

A pesar de todo esto, en las debilidades se puede observar que no existe una estrategia de comunicación efectiva, debido a que, no se ha socializado el proyecto correctamente, tomando en cuenta que los moradores no conocen a los miembros de la asociación y

desconocen el servicio que estos brinda. Paralelamente, las amenazas que se presentan son la falta de una cultura de reciclaje e información sobre el manejo de los residuos disponibles, y el escaso interés que presentan los residentes de la zona.

De la misma forma, el problema de comunicación señala que la gran mayoría de las familias que viven en Los Ceibos no conocen sobre el proyecto ni saben de la existencia de la asociación de recicladores, por lo tanto, su participación es escasa y el proyecto no recibe el reconocimiento que merece.

Por lo cual, nuestro objetivo general de la campaña busca dar a conocer el proyecto y socializar el trabajo que realizan los recicladores de la asociación de Ceibos para lograr un aumento en el número de familias que colaboren con el proyecto. Asimismo, los objetivos específicos buscan informar a la comunidad sobre el servicio, las normas de la asociación y eventos; sensibilizar sobre el rol que cumple el reciclador en la comunidad; y generar una conciencia ambiental en el público objetivo.

Como resultado de la campaña se espera tener un acercamiento con 60 familias que se encuentren cerca del “Comité de los Ceibos” y que al menos, el 50% participe activamente en los eventos de la asociación como el Reciclatón y las rutas de reciclaje. Finalmente, se establecieron dos tipos de público objetivo.

El primario corresponde a 60 familias que estén alrededor del Comité de Los Ceibos y que no hayan participado previamente en actividades de la asociación de recicladores de la zona; mientras que, el secundario aborda al sector educativo de la zona (como el Colegio Alemán Humboldt) y al sector comercial de la zona.

### *Fase de Elaboración*

En la fase de elaboración, se realizó una jerarquización de objetivos (Ver Anexos 34), que nos ayudó a establecer las respuestas esperadas del público objetivo y sus tácticas correspondientes; de esta forma, se determinó en qué orden se iba a elaborar el material de difusión de la campaña.

**Primera Táctica.** Como material de difusión se planteó elaborar un manual de reciclaje (Ver Anexos 35) y videos cápsulas denominadas “Historias del Reciclaje”. Con esto se esperó que los moradores de Los Ceibos sepan los pasos para una correcta separación de residuos, conozcan a la asociación, identifiquen a los recicladores y recicladoras que la componen; y se informen sobre las actividades que se realizan como el Reciclaje y el servicio de recolección de residuos a domicilio.

La razón por la cual se seleccionó estos materiales de difusión se debe a que, por medio de este, se puede establecer una comunicación con sensibilidad cultural. Ya que, esta se basa en el uso de recursos locales como folletos elaborados y vídeos, construidos con recursos locales, logrando que se pueda reflejar mejor el mensaje que quieren transmitir el grupo social con el que se trabaja (Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación, 2016).

El contenido del manual de reciclaje se elaboró en las sesiones del programa de capacitación “Formando Líderes de Reciclaje”; por ejemplo, el logotipo de la asociación y su línea gráfica (como los colores, la tipografía, etc.) se construyó en la primera sesión del módulo de trabajo en equipo. Asimismo, los pasos para realizar una correcta separación de residuos y la selección del material reciclable se realizaron en las sesiones del módulo de conciencia ambiental.



Durante la construcción del manual de reciclaje, se usaron diferentes técnicas de trabajo en equipo que daban soporte a las dinámicas. Todo esto con la finalidad de que se garantice la participación de todos los miembros de la asociación para la elaboración del contenido.

En primer lugar, se utilizó la técnica de solución de problemas en grupo; esta menciona que se puede trabajar a partir de un diseño como la aplicación de una solución para un problema o pregunta (coworkingfy, 2018). Por ejemplo, en el caso del logo se les planteó como problema “La falta de una imagen o figura que le dé identidad a la asociación”, de igual forma, para la paleta de colores se les presentó la siguiente pregunta ¿Qué colores puede usar nuestra asociación que la haga diferente a las otras asociaciones que ofrecen el mismo servicio que nosotros?.

Del mismo modo, se implementó la técnica de experimentación, la cual consistió en estimular a los participantes para que busquen constantemente mejoras al contenido durante el proceso de elaboración (coworkingfy, 2018). Por ejemplo, se compartía constantemente los diseños a los recicladores y recicladoras; y posteriormente, se recolectaba el feedback correspondiente; todo esto garantizo que la versión final del manual de reciclaje, nazca del consenso de todos los miembros de la asociación.

Los videos cápsulas educativas se trabajaron en conjunto con los recicladores y recicladoras a través del Reciclatón de Julio, Agosto y Septiembre. En donde, educaban a la comunidad sobre el reciclaje y la conciencia ambiental. Los títulos de los vídeos cápsulas eran ¿Qué materiales reciclables se pueden reciclar?, ¿Qué materiales no debo reciclar? y ¿Qué puedo hacer con las pilas usadas?.

**Segunda táctica.** La segunda táctica que se planteó fue la elaboración de los videos cápsulas denominados “Historias del Reciclaje”. Con esto se esperó que los moradores

valoren, identifiquen el trabajo de los recicladores y recicladoras, empaticen con ellos, y comprendan el servicio que ofrecen.

Los videos cápsulas denominadas “Historias del Reciclaje”, se construyeron a través de la dinámica “Línea de Vida” (Ver Anexos 10); en la sesión uno del módulo de empoderamiento. Estos tienen como duración uno a tres minutos donde los recicladores y recicladoras de la asociación cuentan su pasado, su presente y su futuro. Adicionalmente, se habla sobre la historia de la asociación (sus inicios, metas, misión y visión).

**Tercera Táctica.** Se planteó la entrega de una funda reutilizable de cambrela y un sticker con el logotipo de la asociación (Ver Anexos 36); Las respuestas esperadas son que los moradores participen en las actividades del proyecto, utilicen el servicio de la asociación y muestran interés hacia el proyecto.

La funda tiene como finalidad incentivar a los moradores a que se interesen y conozcan sobre el reciclaje. De igual manera, se busca que los residentes de la zona generen un hábito de separación de residuos orgánicos a través del uso de la funda móvil.

El sticker con el logo de la asociación cumple con la función de que los residentes muestran el apoyo que tienen hacia las actividades que realizan los recicladores y recicladoras. Es importante destacar que de esa forma se da una publicidad indirecta.

### ***Fase de Implementación***

La fase de implementación se trabajó en cuatro pasos. El primero consistió en capacitar a los recicladores y recicladoras para que por medio de los materiales de difusión (como el manual de reciclaje, la funda y el sticker) eduquen a los residentes. Todo esto, se trabajó a lo largo de las dinámicas del programa de capacitación "Formando Líderes de Reciclaje". Ya que, estas requerían que indirectamente desarrollen las principales habilidades

de comunicación como la confianza, amabilidad, empatía, respeto, escucha activa, mente abierta, inteligencia emocional, cohesión, claridad y tono de voz modulado (EAE Business School, 2019).

Para el segundo paso, establecimos dos rutas de entrega (Ver Anexos 37) en la cual los recicladores y recicladores fueron puerta a puerta (Ver Anexos 38) capacitando a la ciudadanía sobre el contenido que estaba en el material de difusión. Como resultado se logró entregar el material de difusión a 60 residentes (que no hayan participado con la asociación) que se encontraban alrededor del Comité de Los Ceibos. Asimismo, los recicladores y recicladores nos comentaban que se sentían motivados al realizar esta actividad; ya que, era la primera vez que ellos y ellas participaban directamente en una campaña de comunicación.

El tercer pasó consistió en difundir los videos cápsulas educativas y aquellos que se denominan como "Historias de Reciclaje", para esto, se utilizó como medio de difusión el chat de vecinos del Comité de Los Ceibos. Ya que, por esta vía se puede conseguir mayor visibilidad por parte de los residentes.

Asimismo, como complemento de la campaña, se seleccionaron tres videos y se pautaron en las redes sociales del PAP (cuenta con 156 seguidores), ubicando la promoción en el sector aledaño al Comité de Los Ceibos, utilizando como presupuesto \$5 por video durante 3 días, teniendo como público objetivo a las personas de entre 18 a 35 años. Por ende, se obtuvo las siguientes métricas (Ver Anexos 39): Las cápsulas educativa parte I tuvo un alcance de 709 personas. 826 impresiones, 196 reproducciones y 22 me gustas. La cápsula educativa parte II recibió un alcance de 716 personas, 857 impresiones, 152 reproducciones y 24 me gustas. Por último, la cápsula "Historia de Reciclaje" obtuvo de alcance 706 personas, 886 impresiones, 120 reproducciones y 22 me gustas.

Cómo primer resultado de esto, algunos miembros del vecindario mostraron interés en participar y contribuir con la campaña de comunicación. Logrando que se filmen dos mini-sketches dónde ellos invitaban a participar a los demás miembros del barrio en las actividades de la asociación.

### ***Red de Colaboradores***

Dentro de la campaña de comunicación se realizó un acercamiento puerta a puerta con el sector comercial público y privado de la zona. Con el objetivo de que se sumen a una red de colaboradores, la cual aporte material reciclable a la asociación a través del servicio de recolección puerta a puerta o el Reciclatón. En primer lugar, se estableció un mapa de negocios cercanos al Comité de Los Ceibos (Ver Anexo 40).

En segundo lugar, se realizó un acercamiento puerta a puerta en conjunto con los recicladores y recicladoras de la Asociación. En donde, ellos hicieron una presentación sobre las actividades que realizan, su misión y visión; y quienes son. Posteriormente, los colaboradores interesados se inscribieron para participar en las actividades de la asociación (Ver anexo 41). En la cual, obtuvimos alrededor de seis colaboradores que se inscribieron; estos son las panaderías “Calle 1era” y “Moltopane, la peluquería “Johana Burgos”, el restaurante de comida árabe “Shawarma del Camello” y las tiendas “Despensa al Tiro” y “Fast Market”.

En tercer lugar, se identificó como posible colaborador al Consorcio Urvaseo (servicio de recolección de basura de Guayaquil), posteriormente, se realizó un acercamiento a través de una solicitud de cooperación (Ver Anexo 42), en donde, se exponía la finalidad del proyecto y la importancia de trabajar con las recicladoras y recicladores de la asociación.

Logrando que, se realice un aporte de sacos (inicialmente por dos meses con la opción de renovación de doce meses) con el objetivo de que se fortalezca la logística de los Reciclatones y de esa forma, la asociación pueda aumentar el almacenamiento del material reciclable.

### ***Patrocinadores***

A lo largo de la fase de elaboración, se obtuvieron varios patrocinios que nos ayudaron a reducir a cero el costo de la elaboración de la funda móvil y la impresión del manual y del sticker. Para esto, se elaboró y se socializó a través de llamadas telefónicas una propuesta de patrocinio en donde se le planteó otorgarles a las empresas que desean participar una mención de agradecimiento, a través de las redes sociales de la Universidad.

Una vez realizado todo esto, se logró adicionar a dos empresas del sector privado. La primera fue Promostore.ec la cual nos ayudó con la elaboración de la funda móvil; y la segunda fue encuadernaciones Volátil, la cual realizó la impresión del manual de Reciclaje con hojas ecológicas; ayudándonos a reducir el impacto ambiental de la campaña.

Por último, es importante mencionar que el tipo de colaboración con las empresas fue de "Patrocinio Material", la cual consiste en que el patrocinador ofrece servicio y bienes para el uso de este en un evento, proyecto o iniciativa social" (Sisternas, 2018).

### ***Acercamiento con el Sector Educativo***

En cuanto al sector educativo, se llevó a cabo un sondeo de varias instituciones ubicadas en Ceibos para poder conseguir apertura con una de ellas. Nos comunicamos con María Cristina Maray, coordinadora de proyectos del Colegio Alemán Humboldt Sede Ceibos

y agendamos una reunión vía zoom para dar a conocer el proyecto a la institución y así tener un primer acercamiento con ellos.

Realizamos esta reunión y nos dio la apertura para poder tener un espacio en el colegio con los estudiantes de bachillerato en donde les daremos a conocer la labor que realizan los recicladores en la comunidad y cuán importante es el reciclaje. Asimismo, se conversó para que el almacén que ellos tienen pueda ser utilizado por los recicladores como bodega para el material reciclado. Ya que los recicladores nos han comentado a lo largo de las capacitaciones que necesitan un espacio pero que por temas económicos no las han podido tener.

Una vez que concretamos todos los puntos que acabo de mencionar, procedimos a realizar la planificación (Ver Anexos 43) para las clases a los estudiantes. Se llevó a cabo la sesión con estudiantes de primero, segundo y tercero de bachillerato, a través de la plataforma Zoom (Ver Anexos 44) donde principalmente se compartió información acerca de la asociación de recicladores (foto de cada uno de los recicladores, la labor que realizan, cuál es el material que ellos recolectan, etc.). Todo esto, con la finalidad de que ellos los puedan reconocer y, por ende, se interesen en participar en actividades como el Reciclatón y el servicio de recolección puerta a puerta.

Posteriormente, realizamos una dinámica a través del videojuego “Gartic Phone”, el cual consistía en que los estudiantes debían representar mediante dibujos, que era para ellos el reciclaje y cuál era el rol del reciclador en la sociedad, para finalizar la actividad se dio un espacio de reflexión y socialización de las ilustraciones que habían realizado. Dentro de este juego también se realizó una pregunta directa la cual fue: ¿Qué opinan sobre los recicladores de la zona?. Ellos mencionaron que “Hemos hecho todo el proceso de reciclar el material,

pero no hemos entregado directamente el material a los recicladores y recicladoras, ya que desconocían de ellos”

Para finalizar la sesión se realizó una lluvia de ideas sobre posibles proyectos que ellos pueden emprender como institución en conjunto con la asociación. Por ejemplo, un grupo de estudiantes comentó que “Sería genial que el material del reciclaje que se genere en el colegio, sea entregado directamente a los recicladores”, mientras que, otro grupo expresó que “Sería interesante, establecer mesas de trabajo entre la asociación y las instituciones públicas y privadas; en donde se impulse proyectos colaborativos”

### **Evento de graduación e Integración “Líderes del Reciclaje”**

Una vez finalizado el programa de capacitación y la campaña de comunicación; se realizó un evento de integración y graduación; cuyo nombre fue “Líderes del Reciclaje” (Ver Anexos 56). El objetivo del evento fue crear un espacio que celebre la labor que realizaron las y los recicladores de la asociación a lo largo de las actividades del PAP; así mismo, se invitó a diferentes stakeholders, con la finalidad de que se produzca un encuentro entre ellos y la asociación que permita establecer futuros proyectos a corto, mediano y largo plazo.

El evento se realizó el 12 de noviembre del 2021 (desde las 10:00 A.M. hasta las 12:00 P.M.) en las instalaciones del Comité de Los Ceibos. En días previos, se elaboró una planificación del evento (Ver Anexos 45) en conjunto con la fundación Redes Con Rostro; los cuales colaboraron con los implementos tecnológicos como los parlantes, las sillas, las mesas, el proyector, etc.

El evento inició con la presentación de las experiencias obtenidas a lo largo del programa de capacitación; posteriormente, se proyectó un video en donde, los miembros del PAP destacaron la importancia del rol del reciclador en la sociedad.

Después, se dio espacio a las intervenciones de las instituciones que han participado a lo largo del proyecto. La primera en intervenir fue Jessica Quintana (Directora del Departamento de Vinculación Con La Comunidad de la Universidad Casa Grande), la segunda intervención fue de Juliana Duque (Representante de la Fundación Redes Con Rostro), la tercera intervención fue realizada por Renata Schenker (Directora del Comité de Los Ceibos) y, por último, se tuvo la intervención de Karen Pino (Representante de la Asociación de Servicio de Reciclaje Los Ceibos).

Del mismo modo, se procedió a entregarles un certificado de reconocimiento (Ver Anexo 46) a las y los participantes de las capacitaciones. Este fue avalado por la Universidad Casa Grande y la fundación Redes Con Rostro.

Por otra parte, el evento contó con invitados del sector público y privado, por ejemplo, se invitó a Lorena Luna (Representante de Tesalia CBC), Verónica Manrique (Dirección de Ambiente del Municipio de Guayaquil) no obstante, no pudieron asistir. Sin embargo, contamos con la presencia de Oscar Paredes (Representante de la Corporación La Favorita)

Como resultado del evento se logró que la iniciativa GIRA de la Corporación La Favorita genere un interés en trabajar en conjunto con las y los recicladores de la Asociación. Todo esto permitió que ellos y ellas puedan recibir material reciclable en los puntos de esta iniciativa (Ver Anexo 47).



## Análisis e Interpretación Crítica de la Experiencia

### Componente 1

Como se ha mencionado anteriormente, para llevar a cabo el programa de capacitación se procedió a trabajar en cuatro etapas. La detección de las necesidades, la planificación de las capacitaciones, la ejecución de los programas y la evaluación, control y el seguimiento de la capacitación. Para el primer componente se desarrolló el módulo de “Empoderamiento”, dentro de este módulo se trabajaron tres subtemas: autoestima y valoración personal, liderazgo y por último sostenibilidad y finanzas.

Para la sesión de autoestima y valoración personal se creó un objetivo general, el cual consiste en “generar un autoconocimiento y autovaloración en los recicladores de la asociación de Ceibos con el fin de que identifiquen la importancia que tienen ellos, lo que buscamos lograr luego de la capacitación es que los recicladores y recicladoras conozcan el valor y la importancia de su rol dentro de la sociedad”. Para esta sesión, establecimos una alianza con Sara Joutteaux, dado a que cumple con el perfil idóneo para llevar a cabo este tema.

Por otra parte, para la sesión de liderazgo se tenía como objetivo crear un ambiente en donde los recicladores y recicladoras tomen sus propias decisiones y ejecuten las actividades de manera grupal y equitativa. Asimismo, dentro de esta sesión se buscó que ellos identifiquen y reconozcan el valor que tiene un líder dentro de una organización o asociación.

Mientras se desarrollaban las sesiones decidimos dar conceptos e ir haciendo dinámicas para lograr un ambiente lúdico en donde los recicladores y recicladoras, utilicen la metodología aprender haciendo, la cual “busca incentivar el trabajo creativo y autónomo y la sensibilidad para solucionar problemas de la propia realidad a nivel local y en su relación con lo global” (De Miguel, 2019).

Las dinámicas y los espacios de reflexión permitieron dialogar no solo sobre temas que ya conocían sino también adquirir nuevos conocimientos, de igual forma nos permitieron a nosotros conocerlos más a fondo y conocer sus historias, sus procesos y que los llevó a realizar la actividad del reciclaje.

Por último, se realizó la sesión de sostenibilidad y finanzas. Esta tenía como objetivo lograr sostenibilidad a largo plazo para la asociación, brindando la información básica para el manejo autónomo de sus finanzas e intercambiar ideas sobre el aporte económico individual y grupal que dan a la sociedad. Esta sesión buscó que los recicladores y recicladoras reconozcan e identifiquen los términos y conceptos financieros, para que ellos se empoderen en temas relacionados al manejo de sus finanzas como asociación.

### ***Evaluación del impacto de la primera sesión del módulo de empoderamiento***

**Integrante responsable:** Fabiana María Carbo San Martín

**Carrera:** Educación Especial

Para medir el componente se elaboró una encuesta de percepción cuyo indicador menciona que: El 70% de los recicladores y recicladoras de la asociación de Ceibos reconocen el aporte positivo que dan a la sociedad del sector. Este indicador se ha cumplido al 100%, dado a que, después de haber finalizado la sesión uno, pudimos determinar que: Los recicladores y recicladoras están satisfechos y se sienten bien con ellos mismos, esto se ve reflejado en sus actitudes, es decir, que su autoestima mejoró, son conscientes que el rol que cumplen dentro de la sociedad es importante, puesto que, ayudan en la reducción de la contaminación ambiental y como consecuencia de esto, mejora de la calidad de vida de todos los ciudadanos.

Por otro lado, en la actividad de “Línea de vida”, los recicladores debieron dibujar los puntos más importantes de su vida y se obtuvieron respuestas como: En la mayoría de los

casos, el reciclaje ha sido una actividad que se traspa de generación en generación como se evidenció en la historia de vida de Karen Pino (recicladora de base); en donde, ella nos contaba que su abuela y su tío, ya habían realizado este trabajo previamente, Gladys Cajas (recicladora de base), nos contaba que la razón que la llevó a trabajar en el reciclaje (antes vendía panes y dulces a las afueras de una escuela pública), fue por la crisis sanitaria relacionada al COVID-19, demostrando que en su pasado hubo un giro de sucesos en su vida cotidiana que definió su situación actual.

Con esta actividad, más la capacitación sobre autoestima, los recicladores están más conscientes de su valor y el porte que brindan a la comunidad, es decir, ayudan en la gestión de los residuos sólidos y gracias a su labor, una gran cantidad de materiales ingresan al ciclo del reciclaje.

Por otro lado, hacen referencia a que se sientan valorados dentro de la asociación y que están satisfechos y muy agradecidos con las oportunidades de crecimiento laboral que le brinda la fundación y el comité.

Finalmente, los recicladores manifestaron que entre ellos se sienten inspirados y motivados a seguir mejorando y creciendo día a día de forma individual y grupal y con la experiencia que han tenido con base al módulo de Empoderamiento, comentan que se sienten listos y preparados para seguir creciendo de manera personal y laboral, adquiriendo las herramientas necesarias para hacerlo.

**Perfil de carrera y evaluación de componente.** Luego de haber desarrollado el proyecto de aplicación profesional, puedo inferir que ha sido una experiencia muy enriquecedora. Dado a que, tuve la oportunidad de adquirir nuevos aprendizajes tanto en mi formación académica como en mi desarrollo personal. Dentro del desarrollo del proyecto participé en la primera sesión de “Autoestima y valoración personal”, en donde pude aportar en el diseño de la planificación del contenido y actividades. A través de la elaboración de las

planificaciones junto con las actividades, pude seguir poniendo en práctica lo aprendido durante mi carrera profesional en la universidad.

Para la elaboración de las actividades y contenidos, se trabajó con la metodología lúdico-creativa. Nuestro grupo consideró apropiado trabajar con esta metodología, puesto que, lo primordial dentro del proyecto era fomentar el desarrollo integral de la persona. La metodología promueve el desarrollo de seres humanos autónomos, creadores y felices mediante el juego y dinámicas que estimulan la capacidad creativa de las personas (Torres, 2002). No obstante, es preciso mencionar que para el diseño de esta sesión se tomó en cuenta la aplicación de diversas técnicas artísticas que pueden facilitar la expresión de la creatividad del grupo de beneficiarios. Por tanto, en las actividades lúdicas se emplearon técnicas como gráfica, corporal y musical. A su vez, la aplicación de esta variedad de técnicas artísticas favoreció la dinámica y el ambiente de las sesiones porque las personas de una edad adulta disfrutaron de los juegos propuestos.

Al principio del proyecto estaba preocupada por tener que realizar el proceso de titulación bajo la modalidad virtual. Ya que, el mismo implicaba interactuar con personas de otras facultades. No estaba segura de las aportaciones que podía realizar desde el área de educación. No obstante, durante la elaboración del proyecto y los talleres dictados por el seminario de la Universidad Casa Grande, pude notar que cada uno de nosotros cumplía un rol fundamental para la elaboración de la tesis. Asimismo, la organización de actividades, la creación de contenido, ideas, dinámicas y otras tareas relacionadas al proyecto fueron creadas en grupo. La empatía, el trabajo colaborativo y el compromiso de todos fueron componentes valiosos para reconocer las fortalezas del grupo y desempeñar correctamente las etapas del proyecto.

Por otro lado, al comienzo del proceso de titulación pensé que el tema del proyecto no mantenía una conexión con la educación. Sin embargo, durante el transcurso de la realización

del proyecto, pude conocer historias de vida de las personas que realizan una labor relacionada al reciclaje. Al conocer las diferentes realidades que viven los recicladores y recicladoras pude generar un cambio de perspectiva en cuanto al tema del proyecto, y considero que ha sido muy gratificante formar parte de este proyecto. Aunque el proyecto no está relacionado directamente con el ámbito educativo, resultó enriquecedor y al mismo tiempo conmovedor observar a los beneficiarios crecer de manera personal y profesional.

Durante el transcurso de las capacitaciones, conocer la historia de cada beneficiario y las actividades que realizan diariamente representaron componentes claves para lograr brindar el espacio que ellos necesitaban. Es decir, un espacio en donde todos los participantes fueron escuchados y se valoró la expresión de sus opiniones. Del mismo modo, el espacio creado junto a los recicladores generó una gran satisfacción a nivel personal porque pude vivenciar la trayectoria de cada reciclador y, a su vez, comprender el esfuerzo y sacrificio que demanda la labor del reciclaje. De igual manera al participar en cada uno de los reciclados, actividad que se realizaba una vez al mes para recolectar la mayor cantidad de material posible para luego venderlo, pude entender de mejor forma el propósito del proyecto.

Cuando empezamos con el proyecto los moradores del sector en donde trabajan los recicladores desconocían totalmente de esta labor. Luego, se pudo evidenciar el movimiento que nosotros como estudiantes logramos en la zona de Ceibos. Asimismo, el uso de las redes sociales como apoyo fue un medio importante para dar a conocer a los moradores del sector de Ceibos sobre el grupo de recicladores y el rol que cumplen en la comunidad. Para finalizar, considero que este proyecto de titulación me ofreció la posibilidad de aumentar mi crecimiento personal, ya que, en general es difícil tomar en cuenta las dificultades que atraviesan las personas que no poseen una igualdad de derechos u oportunidades para poder seguir adelante con una buena calidad de vida. Hoy en día, logro entender más lo que

significa ser un reciclador y las funciones que se requieren ejecutar para cumplir con un bien servicio que apoye a la comunidad y al planeta que habitamos.

### ***Evaluación del impacto de la segunda y tercera sesión del módulo de Empoderamiento***

**Integrante responsable:** María Isabel Rosero Zavala

**Carrera:** Educación Especial

Para medir lo expuesto previamente se tuvo como indicador que “El 70% de los recicladores y recicladoras de la asociación de Ceibos reconocen el aporte positivo que dan a la sociedad de Ceibos”. Esto se pudo medir y verificar mediante la elaboración de entrevistas a cada uno de los y las participantes. Se optó por realizar una entrevista que constó de 8 preguntas (Anexo 49), relacionadas al tema de la sesión 2, es decir, liderazgo. Las respuestas obtenidas fueron las siguientes: El 33.33% de los recicladores respondieron que para ellos si existe el líder perfecto, mientras que el 66.67% respondió que no, se pudo evidenciar que cuando se les realizó la encuesta al principio los recicladores estaban un poco en disputa entre ellos mismo al responder esto, puesto que, todos tenían opiniones distintas. Sin embargo, el líder del grupo mencionó que él no se considera un líder perfecto ya que ha estado trabajando en los distintos aspectos para que se logre esa meta de mejorar como líder.

Por otro lado, el 66.67% de los recicladores respondieron que cualquiera puede ser líder, mientras que el 33.33% menciona que no cualquiera puede ser, ellos comentaban que para una persona ser líder debe de tener buena comunicación con todos, estar atentos a las dudas e inquietudes, escuchar a los demás. Algo que la mayoría concordaron fue que sí, todos pueden ser líderes, sin embargo, no deben de dejar de escuchar a los demás y siempre se debe trabajar en equipo para poder cumplir las metas que se plantean como asociación, sin dejar de lado a nadie, respetando que todos son distintos y piensan de manera diferente.

Asimismo, el 100% de los recicladores consideran que, si es necesario que la persona que los guíe esté motivada para que así, el ambiente en el que se esté trabajando sea un ambiente de escucha, de intercambio de ideas, participación activa por parte de todos para la realización de las actividades. Debe ser un lugar en donde todos puedan ser escuchados, sin ser juzgados, para poder cumplir con sus objetivos.

El 91.67% de los recicladores respondieron que sí pueden tener 2 líderes en un grupo, mientras que el 8.33% dijo que no, ellos mencionaron que tiene 2 líderes en el grupo, Karen y el Señor Wagner, ambos trabajan de manera colaborativa, saben guiar al grupo, los escuchan, hay espacios para comunicarse lo que les incomoda y en base a esto se toman decisiones en conjunto para que haya un ambiente de armonía.

Para finalizar, se evidenció que los recicladores lograron entender la diferencia entre un líder y un jefe, partiendo desde su conocimiento y con ejemplos. “Líder el que guía, jefe el que ordena” tomamos esta respuesta de los recicladores ya que fue la frase más representativa. Las respuestas por parte de los recicladores fueron positivas, ya que logran identificar o reconocer a las personas que ellos consideran líderes o lideresas en su entorno.

A fin de alinear nuestras metas con las de la asociación se planteó como indicador que “El 100% del material se venda directamente a empresas de reciclaje”. Con los conceptos aprendidos y las propuestas elaboradas durante la sesión, los recicladores mejoraron su nivel de operatividad, se empoderaron y decidieron vender el material a las empresas de reciclaje.

En cuanto a la sesión de Sostenibilidad y Finanzas, se establecieron pautas para que ellos puedan realizar propuestas que los ayude a incrementar sus ganancias en temas relacionados al reciclaje. Para mencionar un breve ejemplo del avance que han tenido, en una de las dinámicas realizadas, ellos mencionaron dos propuestas. Una de ellas era comprar triciclos para así, poder trabajar con ellos e ir a más casas a recolectar más material y de esa forma vender directamente a una empresa de reciclaje, ya que usualmente estas empresas

compran en grandes cantidades. La segunda propuesta fue que se aumenten las rutas de reciclaje, para así poder recolectar más material en un día y de esa forma venderlo. Cuando los recicladores dieron estas dos propuestas, ellos dialogaron con la fundación y con el comité ya que se rigen bajo normas de ellos.

Para comprobar el éxito de la sesión se tuvo como medio de verificación el registro de ventas el cual demuestra que actualmente la asociación vende directamente su material a la empresa transformadora. Actualmente logran organizar sus ganancias y toman decisiones en cuanto a compras de repuestos o demás insumos de trabajo.

Para concluir, podemos afirmar que, las y los recicladores comprendieron temas sobre, prioridades, metas e inversión en la vida de cada uno de los recicladores y más como asociación, ya que al ser un grupo y toma de decisiones compartidas, generando un beneficio para todos.

**Perfil de carrera y evaluación de componente.** Desarrollar el proyecto de “Recicladores con Rostro” ha sido una experiencia muy gratificante porque me ha permitido adquirir nuevas destrezas a nivel personal y profesional. Asimismo, se pudieron aplicar los temas impartidos durante el seminario que nos proporcionó la universidad. No obstante, al principio de la elaboración del proyecto no estaba conforme con mi tema. Debido a que, consideraba que el tema del proyecto no se conectaba directamente con mi carrera profesional, es decir, Educación.

Cuando se realizó el primer acercamiento con el grupo de recicladores, me pude percatar que los aprendizajes generados fueron un apoyo necesario que aportó de forma significativa a mi crecimiento personal. Descubrí realidades diferentes a las que conocía y mi perspectiva cambió. Al realizar las capacitaciones bajo la modalidad presencial, nosotros como grupo pudimos observar y tomar en cuenta las emociones y sentimientos de cada uno



de los recicladores en contexto de pandemia. Fue una experiencia maravillosa, a su vez, esto generó una conexión más emocional, profunda y humana entre el grupo de tesis y el grupo de beneficiarios.

Para llevar a cabo las capacitaciones, se decidió utilizar dinámicas lúdicas como estrategia dentro de cada una de las sesiones. Ya que el grupo de beneficiarios mantienen edades entre 40 a 60 años, por tanto, las actividades debían incluir un mayor movimiento y razonamiento. Este aspecto representó para mí un tanto complejo, puesto que, a lo largo de mi carrera no había tenido la oportunidad de trabajar directamente con una población adulta. De igual forma, a través de este proyecto se intenta comunicar a la comunidad de los Ceibos que todas las personas tenemos los mismos derechos y oportunidades dentro de una sociedad.

Pérez y Gardey (2009) perciben a la diversidad como el conjunto de realidades, características, costumbres, tradiciones, etnias, opiniones, etc. Dentro del desarrollo del proyecto se pudo evidenciar los prejuicios que mantienen los moradores y/o ciudadanos respecto a la vestimenta, formación académica y la labor que ejercen el grupo de recicladores.

El concepto de diversidad se refiere a las diferencia y variedad de las personas y elementos que se encuentran en un mismo contexto (Pérez y Gardey, 2009). De la misma manera, a través de la diversidad se puede establecer nuevas perspectivas que incluyan el respeto y tolerancia de cada sujeto para fomentar oportunidades que beneficien a cada participante y destaque su forma de ser (Sirley, 2003).

Lo que se busca lograr es, crear un ambiente de respeto y empatía en la zona de Ceibos, puesto que, no existían esos valores en los moradores de Ceibos hacia los recicladores. Es por esto que trabajamos en conjunto con los moradores, entregándoles material informativo sobre la labor que realizan, con el fin de que de alguna u otra manera aporten en la labor que los recicladores realizan. También, se tuvo el aporte de personas

externas al proyecto, haciendo que este se vuelva más llevadero, favorable y exitoso, generando un impacto positivo y de cambio en cada uno de los recicladores.

Puedo inferir que ha sido un aprendizaje compartido y enriquecedor puesto que, se pudo evidenciar en los recicladores el interés que tenían en las capacitaciones. En cuanto a esta sesión “liderazgo”, desde mi perspectiva, puedo afirmar que los recicladores fueron creativos al momento de realizar las diferentes dinámicas ya que se evidenció las diferentes estrategias que cada reciclador utilizó para poder llevar a cabo cada actividad.

Asimismo, haciendo referencia a la Campaña de Comunicación, aporté conocimientos en cuanto a estrategias que logren que los moradores de Ceibos conozcan sobre el proyecto, como implementarlas, de qué manera distribuir la información, y cómo realizar el material informativo. En definitiva, la realización de este proyecto me permitió desarrollar nuevas destrezas, en cuanto al manejo de grupos con personas adultas. A su vez, por medio de esta experiencia pude vincular todo lo aprendido en el seminario, con el trabajo de campo realizado. Además, tuve la oportunidad de poner en práctica mis habilidades para poder aportar de diferentes maneras en el desarrollo del proyecto. Finalmente, se pudo conseguir un resultado exitoso que superó mis expectativas.

## **Componente 2**

Es importante encontrar maneras eficaces en la que los integrantes se comuniquen productivamente, esto debido a la poca apertura que demuestran los unos con los otros a la hora de trabajar en grupo. Una vez analizado el comportamiento en conjunto de los integrantes de la asociación, podemos pasar a estructurar las dinámicas en torno a la resolución de problemas que se dan por el mismo giro del negocio, esto es, intercambio de ideas, respeto de todas las partes y empatía entre compañeros. Al ser un trabajo de campo en la mayoría de sus actividades, se ha vuelto una necesidad tener un espacio para el diálogo, la

resolución de problemas y el entendimiento mutuo. Una vez logrado lo anterior podemos pasar a establecer que tipos de situaciones nos pueden servir en torno al desarrollo diario del trabajo que desempeñan, de qué manera trabajan los unos con los otros y en qué momentos se puede aprovechar la retroalimentación hacia un desarrollo de cultura de trabajo en equipo.

Con fin de llevar a cabo las capacitaciones, le dimos énfasis a la comunicación asertiva, es decir que los participantes se sientan cómodos entre ellos cuando se dé un conflicto, compartiendo inquietudes con el fin de establecer un espacio idóneo para cada miembro, crear una cultura de comunicación y participación abierta. Para lograr esto, establecimos el tipo de cultura a partir de la información impartida por los miembros, esta información contiene: historias de cada uno, sentimientos, sueños, motivaciones. Así mismo ellos crearon su propio escudo a partir de símbolos, colores, creencias y experiencias, lo que les permitió unirse más como grupo y sentirse identificados como un ente independiente con cultura propia, muy importante en la autorrealización como recicladores dignos de un trabajo bien hecho. Se establecieron diferentes dinámicas en las cuales debieron participar en conjunto, por equipos, dependiendo y confiando el uno en el otro, lo que establecido de forma eficaz y con una proyección hacia el largo plazo, puede generar un ambiente placentero lo que desbloquea un sentimiento de pertenencia con el labor que se realiza, es decir que ya no solo representa el sustento, sino un estilo de vida positivo con percepciones constructivas o positivas mas no de desorganización y desconocimiento.

Antes de comenzar a establecer momentos de empatía, se procedió a establecer puntos de interés para el análisis integral en el comportamiento como grupo de los integrantes de la asociación, estos diferentes aspectos analizan el funcionamiento actual, y de qué manera lograr que pase al mediano y largo plazo acorde a las necesidades encontradas.

### *Evaluación del impacto de las sesiones del módulo de trabajo en equipo*

**Integrante responsable:** Leonardo Adel Manssur Villacis

**Carrera:** Gestión de recursos humanos

Para evaluar el cumplimiento del objetivo del componente, se elaboró como medio de verificación una ficha de evaluación (Anexo 50) en el que se consideraron actitudes, reacciones, y la forma en que las diferentes habilidades de cada uno se intercalaban ante determinadas situaciones, para lo cual se tuvo dos indicadores, el primero hace mención a que “el 60% de los participantes superen con éxito el programa de capacitaciones sobre la cultura organizacional y trabajo en equipo”, y el segundo señala que “el 60% de recicladoras y recicladores respetan rutas definidas de los demás”. A continuación, procedemos a analizar cada punto de la ficha de evaluación:

**El primer** punto de la ficha de evaluación busca que “Los miembros respeten los turnos para hablar”. Al comenzar con el programa de capacitación, desde el primer día se pudo observar un sentido de competencia (en la forma de hablar, en el tono, etc.) entre los participantes; desatando peleas, discusiones e interrupciones. Por ejemplo, en los espacios de intercambio de ideas, existían participantes que querían hacer notar que su opinión tenía mayor valor, restando importancia al resto de opiniones. A raíz de esto, se comenzó a implementar y promover de manera progresiva un sistema de turnos para hablar (alzando la mano, o pidiendo la palabra) no solo en las capacitaciones, también en las reuniones externas de la asociación; logrando que, se genere un entorno de respeto y tolerancia, dando paso a que la comunicación entre ellos mejore significativamente. Por ende, el estatus de este punto es “L” (Logrado).

Como **segundo** punto de la ficha de evaluación se buscó que “La participación de los miembros en las tareas de la asociación, sea igual para todos” (participación activa y

equitativa de todos los miembros); para esto se tomó en consideración el cumplimiento de los horarios, responsabilidades y tareas impartidas. Como diagnóstico de este punto, se tiene que las y los miembros de la asociación no contaban con una participación integral, es decir, no realizaban las rutas de reciclaje por igual, no asistían a todos los reciclados o existían miembros que no daban sus opiniones. Por lo cual, se buscó implementar espacios de trabajo en equipo (a través de las dinámicas) que promuevan un entorno horizontal; para dar paso de forma progresiva a la eliminación de una jerarquía vertical. Todo esto nos ayudó a fomentar un ambiente de participación equitativo; por ejemplo, las y los recicladores han comenzado asistir a los reciclados y a las reuniones de la Asociación, asimismo, han construido un proceso de toma de decisiones basado en el diálogo entre todos los miembros (sin algún tipo de discriminación). Por ende, el estatus de este punto es “L” (Logrado).

Dentro del **tercer** punto a evaluar tenemos que: “Todos los miembros de la asociación se pueden expresar con libertad, tanto en sus ideas como en sentimientos.” Este hace referencia a que cada miembro pueda expresarse sin temor a ser juzgados o a recibir burlas de parte de los demás miembros de la asociación. En los ejercicios realizados a lo largo de las capacitaciones, se pudo escuchar la voz de cada uno, valorando sus opiniones y permitiendo que el grupo sea empático a la hora de escuchar activamente. Por lo cual, el estatus de este punto es “L” (Logrado).

Es muy importante que cada miembro de la asociación se pueda expresar libremente, para de esta forma poder moldear tanto la cultura de trabajo como las medidas de respeto y convivencia entre ellos. La libertad de expresión es parte importante en el desarrollo positivo para un grupo de trabajo. Hemos notado que, actualmente, los recicladores y las recicladoras, no tienen miedo para hablar cuando se encuentran en grupo, han logrado generar más confianza y respeto hacia los demás. Por ende, el estatus de este punto es “L” (Logrado).

**El cuarto** aspecto a evaluar detalla lo siguiente: “En la toma de decisiones se busca el consenso”. A la hora de establecer objetivos o tomar decisiones respecto a la asociación, se toma en consideración la igualdad de derechos a la hora de participar para lograr un acuerdo entre todos. A pesar de que existe un presidente encargado, este cumple el deber de recoger las opiniones de todos y todas de modo que cada miembro del grupo se encuentre involucrado. Existió una transformación satisfactoria en torno a las decisiones que se toman y la satisfacción integral del grupo hacia las mismas. Se ganó un sentido de empatía no antes percibido en su entorno, es decir que unos cedían por el bien o el funcionamiento de otros. Un ejemplo muy claro lo encontramos en el momento que, mediante un consenso, establecieron el logo de ASOSERECCI, entre los borradores que se les había presentado. Cada miembro participó activamente hasta llegar a un acuerdo. Por ende, el estatus de este punto es “L” (Logrado).

**El quinto** punto plantea que: “Los problemas que se presentan en el interior se dialogan y se buscan soluciones adecuadas.” Al iniciar el programa, la comunicación adecuada e intercambio de ideas entre los integrantes de la asociación era inexistente. Era algo común que los integrantes de la asociación se faltan el respeto los unos con los otros. Al percatarnos de la reiterativa conducta conflictiva que se presentaba entre ellos, basada en el pensamiento de querer tener razón sin importar la opinión del resto y querer ganar la discusión a toda costa, decidimos trabajar en torno al respeto y la comunicación asertiva. Los miembros comprenden que, al trabajar juntos, no solo estarían creando un entorno laboral favorable, sino una nueva perspectiva que a largo plazo permitirá desarrollarse (a cada integrante) tanto personal como profesionalmente en cualquier situación. Por lo que se pudo constatar con el pasar de las sesiones que, se fortaleció la comunicación asertiva e integral entre cada participante de la asociación para la resolución de conflictos. *Estatus: L (logrado)*.

**El sexto** punto de la ficha de evaluación establece que: “Los miembros muestran interés en asuntos internos de la asociación”. Este elemento comprende el desarrollo de un sentido de pertenencia con el grupo, lo cual se pudo constatar gracias al crecimiento de interés que hubo en torno a temas referentes a la asociación. Todos y todas desean participar activamente en las tareas por hacer. Se reúnen voluntariamente para desarrollar ideas y acciones que busquen su crecimiento profesional y personal. *Estatus: L (logrado)*.

**El séptimo** punto evalúa que los miembros: “Realizan actividades de integración fuera de los horarios de trabajo”. Para el punto mencionado, analizamos el índice y tipo de actividades que realizan entre ellos fuera del horario laboral. Al finalizar todos los módulos, se generó compañerismo y conexión entre los miembros del grupo. Actualmente, se reúnen para festejar cumpleaños lo cual indica que existe un vínculo más fuerte entre ellos. De igual manera, han iniciado la planificación para las reuniones de las festividades, lo cual antes no sucedía. Consideramos que se cumple el aspecto analizado ya que existe unión como grupo más allá de las paredes de la asociación. *Estatus (logrado)*.

**El octavo** punto establece que: “Asumen responsabilidades para beneficio de la asociación”. El componente evalúa el compromiso, y su capacidad de afrontar retos para obtener un beneficio ya sea a corto o largo plazo. Cuando se les asigna una tarea, no existe resistencia ni quejas, sino que son conscientes que todas las acciones buscan un aporte positivo para ellos. Todos cumplen con su rol de manera participativa, asumiendo responsabilidades individuales y colectivas. Existe un aporte de forma integral, cada miembro aporta con su conocimientos y habilidades. Son conscientes que el éxito es grupal y cada puede aportar al desarrollo de la asociación que han formado con mucho esfuerzo. *Estatus: L (logrado)*

El último y **noveno punto** se evalúa que “Existe apoyo entre compañeros para realizar actividades que algunos de los miembros del equipo no comprendan”. A partir de la

intervención con los recicladores y las recicladoras, se ha generado un espacio de aprendizaje mutuo entre los miembros de la asociación. Existe apoyo para aquellas personas que lo necesitan y existe apertura para aprender nuevas habilidades y conocimientos de otros integrantes. Esto permite un funcionamiento óptimo para el desarrollo e implementación de nuevas actividades. El apoyo de grupo se evidencia desde antes de nuestra llegada, lo que nos permitió abrir un poco más las puertas a la hora de fortalecer el ambiente de compañerismo

*Estatus: L (logrado).*

La ficha de evaluación reflejó un 100% de éxito de los participantes ya que se han cumplido todos los puntos previamente mencionados. Por lo que se cumple a cabalidad el primer indicador usado para medir el componente. Existe una transición de cambio de actitudes por parte de los miembros de la asociación en relación al comportamiento inicial, con el comportamiento actual. Se refleja un notable aumento en las relaciones interpersonales entre los integrantes de la organización, se estableció un ambiente de entendimiento y resolución de conflictos. Más allá de haber formado su propia identidad y cultura, ellos pudieron interactuar de formas tal vez nunca imaginadas por ellos, fomentando la colaboración mutua. El trato y entendimiento entre compañeros también atravesó un cambio positivo a lo largo e incluso después de finalizar el módulo.

En cuanto al segundo indicador, obtenemos de igual forma un resultado positivo. Se planteó que por lo menos un 60% de recicladoras y recicladores respetan rutas definidas de los demás, como medio de verificación del indicador mención, se tomó en consideración el cumplimiento del segundo punto de la ficha de evaluación del módulo analizado previamente. De acuerdo a los resultados, se obtuvo que el 60% de recicladoras y recicladores respetan rutas definidas de los demás, por lo que podemos afirmar que se cumple el indicador.



**Perfil de carrera y evaluación de componente.** La experiencia de Proyecto de aplicación profesional me ha dejado muchas enseñanzas desde el punto de vista práctico, es decir que no solo fue una investigación simplemente de buscar datos o plantear soluciones inalcanzables, más allá de eso, por medio de la rama que he estudiado, gestión de recursos humanos, he podido entender los diferentes entornos en los cuales aplica un buena filosofía laboral, una cultura establecida de la cual todos los integrantes se sientan identificados, poder establecer espacios de diálogo abierto entorno a la resolución de conflictos en el espacio de trabajo, es increíble tanto para mí como para el grupo los integrantes de la asociación el cambio que hubo en los comportamientos de ellos.

Pude saborear de primera mano lo que es caminar buscando lo que para otros son desperdicios, es muy fácil hablar de ellos (recicladores) sin saber lo sacrificado que es este trabajo, muchos de los moradores se mostraron sorprendidos al evidenciar la gran cantidad de tipos de plásticos y sus especificaciones, al saber que el Tetrapak no es tan reciclable como se proclama y más importante el hecho de que cuentan con un servicio especializado manejado por personas honestas y con ganas de salir adelante con sus actividades, para la mayoría de ellos se ha convertido en una situación invivible con todo lo que acarrea o conlleva ser reciclador en la ciudad de Guayaquil, son humillados, maltratados, confundidos con viciosos y drogadictos, es algo que no solo atenta contra su seguridad física y sus condiciones de trabajo, sino que mucho más allá de eso, todas estas situaciones afectan la mente, los sentimientos el autoestima e incluso la autopercepción, el poder de las palabras es impresionante, tanto al querer dañar como al querer reparar o ayudar, una pequeña ayuda de nuestra parte para ellos es inmensamente importante, ayuda que realmente no nos cuesta nada más que el interés en ayudar actores de la comunidad que muchas veces son ignorados

Al discutir el sentido de competencia que existe entre miembros de la asociación, es importante remarcar que la eficacia en el funcionamiento integral de un equipo está influida

fuertemente por el tipo de relación que mantienen los que componen una organización, equipo de trabajo o en este caso una asociación en donde todos buscan cumplir los mismos objetivos y llegar a la misma meta. Nos enfocamos en analizar que dificulta las relaciones interpersonales, así mismo como el tipo de formación, es decir cómo hacer que se relacionen, poder crear un vínculo que les permita quebrar barreras y establecer una comunicación efectiva que los encamine a un mejor desarrollo en el entorno laboral. Al final puedo afirmar que tanto las relaciones interpersonales como el comportamiento integral de cada uno de ellos atravesó un cambio impresionante hacia un mejor desempeño como equipo.

### **Componente 3**

En el tercer componente se aborda la problemática que existe en torno a la escasa relación de la labor de los recicladores con el aporte ambiental que brinda al planeta. La gestión de los residuos no sería posible sin la labor de los recicladores y recicladoras. Ya sea en el ámbito formal o informal, ellos logran que los materiales reciclables puedan tener una segunda vida útil. Es por ello que se buscaba que los recicladores y recicladoras de la asociación de Ceibos tengan una conciencia ambiental sobre el trabajo que realizan. Para ello se planificó un módulo de capacitación en la que se obtuvo colaboración de dos entidades externas: fundación Amiguitos del Océano y el Municipio de Guayaquil.

Para el componente se desarrolló el módulo de conciencia ambiental en el cual se planteó que: “Los recicladores y recicladoras de la asociación de Ceibos tengan una conciencia ambiental sobre el trabajo que realizan. El módulo de capacitación contó con dos sesiones. La primera sesión fue de “Conectividad Ecosistémica” en la se buscó generar sentido de conectividad entre las actividades humanas (reciclaje en este caso) y los ecosistemas marino-costeros; y una segunda sesión de “Reciclaje con valor compartido” en la

cual se profundizó los conocimientos que tienen las y los recicladores sobre el reciclaje como una actividad en asociatividad.

Para la evaluación del componente se tomó en consideración la lista de participantes que asistieron a las sesiones (Anexo 51) y los resultados de una encuesta inicial de diagnóstico y una encuesta final, para lo cual se planteó como indicador que el 70% de participantes superen con éxito el módulo de capacitación sobre temas ambientales.

### ***Evaluación del impacto de las sesiones del módulo de conciencia ambiental***

**Integrante responsable.** Acosta Córdova Emily Susana

**Carrera.** Gestión de recursos humanos

La planificación de las sesiones se realizó en base a una metodología lúdica-creativa, priorizando la implementación de juegos educativos con el fin de aplicar y/o reforzar los temas impartidos. Dentro de la planificación se tomó en cuenta el número de personas que asistieron a la capacitación, elaborando así un listado de 11 miembros de la asociación. En cada sesión los participantes firmaron su asistencia como constancia de haber asistido para poder recibir el certificado de aprobación al finalizar el curso. (Anexo asistencias).

De igual manera se elaboró una prueba inicial de diez preguntas con el fin de medir qué tanto interiorizan el concepto de aporte para el medio ambiente con la labor que ellos y ellas realizan. (Anexo 52). Esta se repartió en la primera sesión impartida y se les concedió un tiempo de 15 minutos para responder.

Una vez recibida las pruebas, procedimos con la asignación de un puntaje para cada pregunta, siendo 8 la calificación mínima para aprobar y 10 la calificación máxima. En esta prueba inicial se obtuvo un gran número de calificaciones que oscilan entre 5 a 7 puntos, por lo que la mayoría de miembros no aprobó con éxito dicha prueba. El 18 % de los

participantes obtuvo una calificación de 5 puntos, el 27% tuvo una calificación de 6 puntos y por último el 9% pudo obtener un resultado de 7 puntos. Por otro lado, solo el 37% obtuvo la calificación mínima de 8 puntos y un pequeño porcentaje del 9% obtuvo 9 puntos. Por lo que solo el 46% de los participantes pudo superar con éxito la prueba inicial, mientras que el 54% restante no lo logró (Anexo 53).

Como se ha mencionado anteriormente, la prueba tomada en la primera instancia del módulo, cumple con el objetivo de diagnosticar si las y los recicladores que conforman la asociación, asimilan su labor diaria con el cuidado del medio ambiente y la importancia de sus acciones para preservar el planeta. Por lo que se consideran apropiados los resultados obtenidos, ya que hasta ese momento aún no habían recibido ningún tema correspondiente a la capacitación.

Finalizadas las dos sesiones del módulo, se procedió a entregar una segunda prueba (Anexo 54) en la que se constató los aprendizajes adquiridos. Las preguntas fueron similares a la prueba inicial puesto que el objetivo era realizar una comparación antes y después para poder analizar los resultados. De igual manera, se efectuó una prueba de 10 preguntas con los mismos parámetros de calificación de la evaluación inicial. Como podremos observar, obtendremos una mejoría significativa en las calificaciones de las pruebas. El 82% de la asociación logró cursar exitosamente el módulo de Conciencia Ambiental. Este valor corresponde en un 46% a los participantes que obtuvieron la calificación mínima de 8 puntos, un 27% de las personas que obtuvieron una calificación de 9 y, por último, un 9% correspondiente a las personas que obtuvieron 10 puntos (Anexo 55).

Actualmente los recicladores y las recicladoras que conforman la asociación logran comprender la importancia de su trabajo y son capaces de ver más allá de las razones por las cuales ellos entraron al mundo del reciclaje, por lo que se puede afirmar que el indicador se cumplió exitosamente.

**Perfil de carrera y evaluación de componente.** El proyecto tuvo amplitud en cuanto a la aplicación de conceptos de gestión humana. El subsistema de capacitación y desarrollo tomó protagonismo en cuanto a las acciones que se realizaron para la construcción del PAP Recicladores con Rostro. La capacitación según Chiavenato consiste en “el proceso educativo de corto plazo, aplicado de manera sistemática y organizada, por medio del cual las personas adquieren conocimientos, desarrollan habilidades y competencias en función de objetivos definidos” (2007). En este caso se buscó la formación de los recicladores y recicladoras en áreas específicas relacionadas con su actividad laboral, aplicando además pruebas en donde se determinó el alcance de los conocimientos y las habilidades adquiridas.

En conjunto con los demás estudiantes, se logró establecer el programa de todos los módulos de acuerdo a los temas previamente establecidos.

De igual forma se manejaron conceptos de clima y cultura a lo largo del periodo. Según Martha Alles (2006) algunos de los factores que influyen en el clima laboral pueden ser: un trabajo digno, condiciones seguras de trabajo, compensaciones adecuadas, estabilidad laboral, oportunidad de crecimiento profesional, relaciones sociales laborales positivas, equidad e igualdad, entre otros. Según los diagnósticos que se habían realizado, la asociación presentaba problemas en cuanto a la cohesión del equipo de trabajo. Por lo que buscamos mejorar la interacción e integración de las y los recicladores. Un gestor de recursos humanos, tiene el deber de proponer, organizar y ejecutar actividades orientadas a fortalecer la cultura y el clima organizacional de la organización por lo que las planificaciones impartidas se concentraron en fortalecer los factores correspondientes a las relaciones laborales positivas, equidad e igualdad entre todos los miembros. De igual manera, dentro de las capacitaciones se buscó formar la cultura de la asociación. Los símbolos y los objetivos son factores que influyen en la creación de esta (Castaño, 2015), por lo que elaboramos la misión y visión y el

logotipo de la asociación con el fin de crear un sentido de pertenencia y alinear a todos los miembros hacia una misma dirección.

Algo que me gustaría destacar es que, a partir del plan de capacitación, se han notado ciertos cambios en las actitudes de los recicladores. Por ejemplo, actualmente se organizan para festejar los cumpleaños de los integrantes, algo que antes no pasaba.

Por otro lado, el reclutamiento también fue un subsistema presente, este se realizó en la búsqueda de los expositores con perfiles idóneos para cada sesión. Se contactó mediante correo electrónico a los diversos expositores, según su expertise en el campo. Se realizaron diferentes reuniones vía zoom con el fin de establecer temas y demás detalles referentes a las capacitaciones. La selección sucedió una vez que se concluyó cuáles eran los perfiles pertinentes que cumplían con los requisitos y objetivos de cada taller. Cada profesional cumplió satisfactoriamente las planificaciones.

En cuanto a la experiencia del proyecto, me llevó un gran aprendizaje y agradecimiento de parte de las personas con las que hemos trabajado. No solo profesionalmente sino también el lado personal. Por un lado, pude poner en práctica muchos de los conceptos que había adquirido a lo largo de la carrera, perfeccionando habilidades y reconociendo errores que pude haber cometido; por otro lado, tuve la oportunidad de trabajar con un capital humano excelente, que me enseñó a tener visiones diferentes a las mías y me permitió compartir experiencias de mucha alegría y satisfacción.

Como en todo proyecto, surgieron dudas y tropiezos a lo largo del camino, pero puedo afirmar que, gracias al equipo al cual he pertenecido, y al aporte que cada uno ha brindado, hemos logrado un trabajo exitoso.

#### **Componente 4**

El cuarto componente tiene como objetivo que: “Los recicladores y recicladoras de la Asociación de Ceibos sean conscientes sobre la importancia de los roles de género en su entorno laboral”. Es importante destacar que desde la primera sesión realizada en el programa de capacitación “Formando Líderes del Reciclaje”, se fomenta la participación igualitaria y equitativa de todos y todas con el fin de sembrar valores equitativos entre los integrantes de la asociación.

Como colaboradores de este módulo contamos con la CDH (Comité Permanente de los Derechos Humanos) y ONU Mujeres, aportando con el asesoramiento en la planificación de los temas para los talleres y el contenido de las presentaciones, ya que estas sesiones requieren una adaptación para el grupo con el que se está trabajando.

En el desarrollo de los talleres se trataron temas como la discriminación de género en el entorno laboral, y los estereotipos (origen, causas, etc.) que se pueden dar en la cotidianidad. Asimismo, en el transcurso de los talleres se presentaron unos videos acordes al tema, con el fin de crear un ambiente de reflexión entre los participantes.

La primera capacitación de este módulo tiene como nombre “Los Estereotipos y la Discriminación de Género” y su objetivo es conocer los estereotipos y la discriminación de género en todas sus formas. Asimismo, la segunda fue “La igualdad como elemento estratégico del liderazgo y la equidad de género” y su objetivo general es comprender la importancia de la igualdad y la equidad de género en el entorno personal y laboral. Las actividades antes mencionadas cumplieron con los objetivos planteados, ya que los participantes lograron reflexionar y ser autocríticos con actitudes que ellos han tenido dentro de la asociación, incluso dentro de sus hogares. Asimismo, se pusieron en prácticas dinámicas que reflejan el objetivo del módulo

*Evaluaciones del impacto de la primera y segunda sesión del módulo de Roles de Género*

**Integrante responsable:** Paulina Mishelle Avila Buele

**Carrera:** Educación Especial

Los indicadores de este componen detallan un “Incremento de participación en actividades de la asociación” y “Disminución en la discriminación de género” y el medio de verificación para ver el cumplimiento de esta, es una ficha de observación.

Para verificar el cumplimiento se elaboró una ficha de observación (Anexo 56) en el que se consideran 8 aspectos a evaluar, los cuales se detallarán a continuación.

**El primer** aspecto califica lo siguiente: Los miembros de la asociación se respetan mutuamente. Al iniciar con el programa de capacitación se encontró un grupo en el que no se respetaban entre ellos, existía un ambiente de burla e irrespeto. Es por eso, que desde el inicio se establecieron algunas normas de convivencia para las capacitaciones, estas con el fin de crear un ambiente más agradable para todos. Con las capacitaciones del módulo Roles de género se fortaleció el respeto mutuo entre todos los socios, ya que como se mencionó antes, es algo que se viene trabajando desde un inicio. Sin embargo, consideramos que este aspecto sigue en proceso para lograr la totalidad de su cumplimiento, ya que en ocasiones se ha podido evidenciar ciertas faltas de respeto entre algún socio. (EP)

**El segundo** aspecto a evaluar fue la participación activa de las mujeres de la asociación, lo cual fue logrado en su totalidad. Al iniciar las capacitaciones se pudo notar la poca participación de 4 socias, cada una de ellas mostraba una actitud diferente, unas temerosas y otras inseguras. Sin embargo, por medio de las capacitaciones y los temas que se trataron, pudieron ganar confianza en sí mismas, para de esa manera empezar a participar e involucrarse más en las capacitaciones y en la asociación. (L)



**El tercer** aspecto menciona que todos los miembros de la asociación se pueden expresar con libertad, tanto en sus ideas como en sentimientos. Esto se lo ha trabajado en cada capacitación impartida, de la mano del respeto mutuo y la valoración de las opiniones de cada uno de los socios. De igual manera, tanto hombres como mujeres, escuchan las ideas, comentarios u opiniones de sus compañeros, así estas no concuerden con las opiniones de ellos, el hecho de escuchar con respeto la opinión de los otros hace que este aspecto se haya cumplido con totalidad. (L)

**El cuarto** aspecto a evaluar se hace referencia que, en la toma de decisiones tanto hombres como mujeres participan. Antes de que las mujeres empiecen a ganar confianza en ellas para participar en asuntos de la asociación, las decisiones quedaban en manos de los hombres y las mujeres las aceptaban. Actualmente eso cambió, las mujeres participan activamente en temas de la asociación y en consenso con los hombres toman las decisiones para el bienestar de todos. (L)

Asimismo, se evaluó **el quinto** que para realizar las actividades de la asociación la división de tareas y grupos es equitativa. Por ejemplo, en el primer Reciclatón en el que estuvimos presentes, se pudo notar que las mujeres cumplían el rol de quedarse en el Comité de los Ceibos, que era el punto de acopio y esperar que los hombres traigan el material reciclado, para ellas organizar todo en los sacos y posteriormente dejar limpio y ordenado el lugar. Mientras que los hombres salían en los triciclos a realizar la ruta y retirar el material. Antes de las capacitaciones de roles de género y estereotipos ellos tenían muy marcado cuál era su rol a cumplir en las actividades por su género. Después de estas capacitaciones, se puede observar un cambio de percepción en todos los miembros, dividen las tareas en grupos de trabajo que involucran a hombres y mujeres. (L)

En concordancia al aspecto anterior, **el sexto** consiste en evaluar que las mujeres de la asociación han tomado fuerzas para liderar actividades de grupo. Estas actividades han sido

los reciclados, videos educativos que han sido difundidos a vecinos del sector de Los Ceibos, participación en charlas educativas de como reciclar y en el evento de graduación del programa Formando Líderes del Reciclaje, se tuvo la intervención de Karen Pino como representante de los 14 miembros de la asociación. (L)

**El séptimo**, por otro lado, la asignación de las responsabilidades de la asociación es igualitaria, tanto hombres como mujeres pueden ser responsables de algún rol asignado, sin distinción de género o por causa de algún estereotipo antes creado. (L)

Para finalizar, **el octavo** aspecto consiste en que los participantes identifican con mayor facilidad los estereotipos de género. En la capacitación de estos temas, se presentaron videos que llevaron a la reflexión individual de cada uno de ellos. También, se escuchó decir ejemplos donde los participantes donde identificaban algún estereotipo que habían escuchado o que ellos habían puesto a otras personas, se considera que este aspecto sigue en proceso para cumplirse con totalidad, dado a que no todos los estereotipos han sido identificados por algunos de los miembros. (EP)

**Perfil de carrera y evaluación de componente.** Durante la ejecución de este componente puedo inferir que logré poner en práctica contenidos previos a lo largo de mi carrera. Como docente tuve la oportunidad de compartir conocimientos con los recicladores, impartiendo contenidos relacionados a valores, normas de comportamiento para que así se cree un ambiente democrático y a su vez bajar los niveles de sexismo que puedan existir, con la finalidad de que a futuro como asociación puedan sobrellevar los retos referentes a la equidad de género.

Para la ejecución de este componente, contamos con el aporte de la CDH y ONU MUJERES para la elaboración de la planificación de este módulo. Además, desde mi carrera aporte con el seguimiento de la metodología lúdico-creativa al momento de elaborar la planificación y crear las actividades al momento de dar las capacitaciones. Trabajar con

personas de un grupo etario diferente ha enriquecido mi perfil y experiencia como docente, ya que he tenido que buscar recursos que me permitan llegar a cada uno de los participantes, respetando su proceso de aprendizaje.

Como se mencionó anteriormente, la metodología utilizada para estos talleres fue lúdico - creativo, previo a la elección de la metodología se hizo un análisis a los participantes, esto permitió conocer el perfil de cada uno de ellos. Asimismo, conocer sus fortalezas y debilidades, como resultado se encontró un grupo diverso: diferentes edades, diferentes grados de formación, actitudes, etc. Es por eso que se optó por la metodología antes mencionada, porque esta involucra el juego, el movimiento, la exploración y la creatividad como medio de aprendizaje. Al ser un grupo de edad adulta, necesitan estas estrategias para generar conocimientos a largo plazo. Es por esto que las dinámicas que se realizaron en este módulo fueron pensadas con el propósito de generar un aprendizaje a largo plazo y que este sea significativo.

A lo largo de la elaboración de este componente, se destaca la nueva percepción de la asociación hacia los temas vinculados con la democracia y el trato igualitario, cuyo objetivo es formar a los socios y socias y futuros miembros de la asociación.

Para concluir, este componente fue exitoso, ya que se pudo evidenciar un antes y después en el trato y la actitud de los hombres hacia las mujeres, respetando, escuchando opiniones, asumiendo y ratificando errores del pasado.

## **Componente 5**

El componente cinco corresponde a la campaña de comunicación “Recicladores Con Rostro”, la cual tenía como objetivo dar información sobre el proyecto y socializar el trabajo que realiza la Asociación de Servicio de Reciclaje Los Ceibos para lograr un aumento en el

número de familias que colaboran con el proyecto. También, se buscó dar a conocer la importancia del rol del reciclador y recicladora de base en la sociedad.

El público objetivo de la campaña era llegar a 60 familias de la zona del Comité de Los Ceibos; teniendo como respuesta esperada que alrededor más del 50% familias contactadas se involucren en las actividades de la asociación (como el Reciclatón y el Servicio de Recolección Puerta a Puerta). Para esto, elaboramos en conjunto con las y los recicladores de la asociación; un kit de difusión a lo largo del programa de capacitación “Formando Líderes del Reciclaje”; el cual sirvió para transmitir la información requerida para cumplir con el objetivo de la campaña.

El kit de difusión contenía una funda móvil (cuya función es promover en las personas, el hábito de recolectar y separar sus residuos), un manual de reciclaje (el cual mostraba información sobre los recicladores y recicladoras de la comunidad, el proceso de reciclaje en los hogares, etc.) y un adhesivo con el logo de la asociación.

De la misma forma, se elaboró cápsulas educativas (en donde los recicladores y recicladoras, enseñen a la comunidad sobre temas relacionados al reciclaje) y cápsulas informativas denominadas “Historias del Reciclaje”, las cuales muestran la historia de la asociación y quienes la componen. Estos videos fueron difundidos a través del grupo de WhatsApp del Comité de Los Ceibos y fueron pautadas en las redes sociales del PAP.

Por otro lado, se realizaron acercamientos con el sector privado y público de la zona, con el objetivo de que se establezcan una red de colaboradores; los cuales participen en las actividades de la Asociación. Así mismo, se realizó un encuentro con los alumnos y alumnas de primero a tercero de bachillerato del colegio Alemán Humboldt, con la finalidad de que ellos y ellas los conozcan y puedan realizar proyectos en conjunto a largo plazo.

Finalmente, es importante mencionar que se obtuvieron patrocinios para cubrir los costos de la campaña; para esto contamos con la colaboración de dos empresas privadas (Promostore.ec y Encuadernaciones Volátil), las cuales nos aportaron el material que conforma el kit de difusión.

### ***Análisis de la percepción de la comunidad hacia las y los recicladores de la asociación.***

**Integrante responsable:** Fabiana María Carbo San Martín

**Carrera:** Educación Especial

El indicador para este componente fue el “Cambio en la percepción de la comunidad hacia los recicladores y las recicladoras de la asociación”. Es importante destacar que esta parte inicia con un alto porcentaje de desconocimiento sobre la asociación (lo cual se podrá visualizar más adelante); es decir la percepción es baja y hasta en ciertos casos es negativa. Por otra parte, para explicar el éxito de este indicador, se realizó una comparación entre el ex-ante y ex-post de la campaña de comunicación.

Como parte del ex-ante, se realizaron 42 entrevistas en la zona aledaña al Comité de Los Ceibos (realizadas en junio del 2021). En donde, el 58,5% expresó que no conocen a la Asociación de Servicio de Reciclaje Los Ceibos, mientras que el 29,3% si los conoce y el 12,2% si los conoce, pero no han tenido contacto con ellos. (Anexo 33)

Así mismo, en un estudio realizado por la Fundación Redes Con Rostro (Anexo 1), (basado en 51 entrevistas) se muestra que en la mayoría de los casos se tiene una percepción negativa hacia las y los recicladores de la zona, ya que, cuando se les preguntó qué opinan sobre ellos y ellas; se obtuvieron comentarios como “Casi siempre son personas que vienen a observar cómo poder sustraerse cosas de las casas” o “Abren las fundas de basura escarban y dejan sucio alrededor de la funda abierta”.

No obstante, en el ex-post se muestra un escenario diferente; ya que, de acuerdo a 45 entrevistas realizadas (en la misma zona en donde se hizo la evaluación ex-ante, durante el mes de noviembre del 2021) después de finalizar la campaña de comunicación se obtuvo que: 44,4% si conoce a la asociación de recicladores y recicladoras, mientras que, 28,9% si los conoce, pero no han tenido contacto con ellos; y el 26,7% no los conoce. En promedio, el número de personas que no conocen a la asociación de recicladores y recicladoras, se ha reducido en un 31,8%; asimismo, aquellas que si los conocen ha aumentado en un 15,1%; y aquellas que, si los conocen, pero no han tenido contacto ha sufrido un leve crecimiento del 16,7%. Del mismo modo, se consultó a los entrevistados si “En las últimas semanas, ¿Cuánto ha cambiado su percepción sobre los recicladores y recicladoras de la zona de Ceibos?”; el 26,7% respondió “Bastante”, el 22,2% respondió “Mucho”, el 20% respondió “Poco”, el 20% respondió “Muy Poco (o nada)” y el 11,1% respondió “Demasiado”. Finalmente, se les preguntó a los entrevistados si “¿Considera importante el rol que cumple el reciclador en la sociedad?”; el 71,1% respondió que sí, mientras que, el 28,9% respondió que no. (Anexo 57)

Una vez explicado lo anterior, se puede observar que el indicador se ha cumplido con éxito; ya que, se evidencia un aumento en el número de personas que conocen a la asociación; así mismo, se ha producido un cambio en la percepción que se tiene sobre ellos; algo que se comenzó a evidenciar al momento en que se realizó la entrega del kit de difusión. Debido a que, una gran parte de los moradores llegaron a la conclusión de que los recicladores ayudan a mantener no solo el sector limpio, sino que la función de ellos va más allá de recoger residuos, concuerdan que ayuda en el cambio climático y que su labor es de gran aporte y ayuda a la naturaleza.

**Perfil de carrera y evaluación de componente.** Para la elaboración de este componente, se me dio la oportunidad de poner en práctica lo previamente aprendido en mi carrera y al mismo tiempo crecí en el ámbito personal. Ya que, considero que di un aporte

positivo en el transcurso de la elaboración del material, puesto que, pude ayudar de diferentes maneras.

En primer lugar, ayudé en la búsqueda de información para la elaboración del manual en conjunto con las y los recicladores, poniendo en práctica las metodologías de enseñanza que he aprendido a lo largo de mi carrera. Lo que me facilitó desarrollar el contenido referente al grupo de colores e imágenes que produzca un material informativo que sea atractivo para el público objetivo.

Durante la fase de elaboración del manual, tuve presente la psicología del color, esta se dedica a estudiar cómo influyen los colores en la conducta humana (Lara, 2015). Con las y los recicladores buscamos una correcta combinación de colores que nos permita evocar en la mente del lector, emociones positivas que llamen su atención y tengan incidencia en sus hábitos y comportamientos.

Por ejemplo, se escogió el verde, ya que, no solo se enlaza con su labor (el reciclaje), sino que, este se relaciona directamente con la naturaleza, transmitiendo indirectamente que sus acciones pueden llegar afectarla (contaminar el medio ambiente), promoviendo el reciclaje como un hábito que ayuda a contrarrestar esta problemática.

Se escogió el azul, debido a que este transmite constancia, perseverancia y superación; lo que nos ayudó a que estas palabras se relacionen indirectamente con la labor de las y los recicladores. Asimismo, se seleccionó el blanco (conocido como el color neutro); ya que es sutil y ayuda a enfatizar tonos protagonistas, logrando que se complemente y se equilibre las ideas que se quieren transmitir.

En segundo lugar, pude poner en práctica los contenidos vistos durante mi carrera relacionadas a la comunidad y a la familia. Todo esto fue de mucha ayuda, ya que, la educación es necesaria entenderla como un proceso de comunicación; al mismo tiempo

requiere comprometer a los sujetos implicados en dicho proceso, convirtiéndolos en nuestros principales aliados.

Desde mi punto de vista, este componente fue exitoso, debido a que cumplió con la función de transmitir y crear conciencia en los moradores de Ceibos, sobre la ardua labor de las y los recicladores. Todo esto, a través de los colores, formas e imágenes (y no solo en el manual, también en las demás herramientas de difusión) elevando los valores sociales, orientados a la vida cotidiana y a la realidad histórico social concreta que les ha correspondido vivir a ellos.

Por último, no solamente este componente sino el proyecto en general no solo fue exitoso por haber puesto en práctica los conocimientos que he adquirido a lo largo de mi carrera, sino que considero que esta fue una excelente oportunidad en donde intercambiamos conocimientos con las y los recicladores, generando un trabajo en equipo y una aproximación intergrupala a la solución de problemas sociales.

### ***Evaluación del impacto de la campaña de comunicación en la Asociación de recicladores y recicladoras***

**Integrante responsable:** Carlos Andrés Segovia Viveros

**Carrera:** Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales

Como segundo indicador del quinto componente tenemos “el aumento de casas (es decir el número de familias) en las rutas de reciclaje”. Para esto, se tiene como medios de verificación el registro de familias que se han inscrito durante la ejecución de la campaña, el resultado de las 45 entrevistas realizadas en las zonas aledañas al Comité de Los Ceibos (durante el mes de noviembre del 2021), y el registro de ventas (Anexo 58) y el registro del



material recolectado en kilogramos de la asociación (Anexo 59). Asimismo, es importante destacar que el ex-durante de la campaña de comunicación se desarrolló en el mes de septiembre del presente año; teniendo como ex-ante el mes de agosto y como ex-post el mes de noviembre.

Como primer medio de verificación tenemos el registro de familias que se han inscrito durante la ejecución de la campaña. Lo cual nos permite observar que, de 60 kits de difusión entregados, 32 familias se han inscrito para participar en el Reciclato y el servicio de recolección puerta a puerta; sumando a las 200 familias que de acuerdo a la fundación Redes Con Rostro, han estado participando activamente en los últimos meses.

Como segundo medio de verificación, tenemos el resultado de las 45 entrevistas realizadas en las zonas aledañas al Comité de Los Ceibos durante el mes de noviembre del 2021. En donde, se obtuvo como resultado que 51,1% de familias han aportado material a la asociación en el último mes, mientras que, 48,9% no lo ha hecho.

Como tercer medio de verificación tenemos el registro de ventas y el registro del material recolectado en kilogramos. Por lo cual, es posible establecer que durante el mes de agosto (como ex-ante) se recolectó 536 kg de material, obteniendo un ingreso de \$75,45. Los materiales recolectados son el aluminio (18 kg), archivo (7 kg), cartón (122 kg), chatarra (31 kg), cubeta de huevo (5 kg), fundas (8 kg), hogar (9 kg), periódico (38 kg), PET (71 kg), soplado (41 kg), tarrinas (11 kg), tetrapack (8 kg) y vidrio (167 kg).

Durante el mes de septiembre (ex-durante) el material recolectado se incrementa a 720 Kg, no obstante, los ingresos decaen a \$61,64; debido a que la mayoría de material recolectado es vidrio (506 kg), y su costo es de 0,02 ctvs. por kg; los materiales recolectados son el aluminio (2 kg), archivo (38 kg), cartón (74 kg), chatarra (16 kg), cubeta de huevo (16 kg), fundas (7 kg), hogar (4 kg), periódico (19 kg), PET (49 kg), soplado (42 kg), tarrinas (3 kg), tetrapack (11 kg) y PET termoformado (5kg). Se puede destacar que, existe una baja

recepción de ciertos materiales (como el aluminio, cartón, hogar, etc.) a comparación del mes anterior.

Sin embargo, en el mes de octubre (ex-post) se recolectó 634 kilogramos de material reciclable, obteniendo un ingreso de \$111,36 (aumentando el valor a comparación del mes anterior). Asimismo, los materiales recolectados son aluminio (3 kg), archivo (47 kg), cartón (124 kg), chatarra (15 kg), cubeta de huevo (5 kg), fundas (14 kg), hogar (8 kg), periódico (26 kg), PET (144 kg), soplado (62 kg), tetra pack (12 kg), PET termoformado (14 kg), y vidrio (160 kg). Es importante mencionar que existe el aumento en la recolección de ciertos materiales (como el archivo, cartón, chatarra, etc.).

Una vez explicado todo lo anterior, se puede considerar que el segundo indicador de la campaña se ha cumplido con éxito; ya que, en los tres medios de verificación se puede observar un crecimiento en el aumento de número familias que entregan material y que se han unido a las rutas de reciclaje (a través del Reciclatón y el servicio de recolección puerta a puerta).

Si bien la importancia de la implementación de la campaña de comunicación se ha evidenciado a través de los medios de verificación (anteriormente expuestos); esta no solo se limita al aumento de material recolectado o al impacto económico que ha tenido en la asociación. Es decir, el enfoque no solo promueve el incremento de un capital social desde el punto de vista económico, sino que, este aporta a los procesos de desarrollo local que pueden tener un carácter integral.

Por ejemplo, en el caso de este componente se ha podido generar el capital social bonding, el cual se define como “la generación de relaciones entre individuos con características comunes o pertenecientes al mismo territorio” (Serrano, Escribano, & Esparcía, 2016). Es decir, la asociación de recicladores y recicladoras no solo fortaleció las relaciones entre los miembros asociados (a través de la elaboración del contenido de la

campaña), sino que, estableció un contacto con los individuos que residen en el territorio (los vecinos aledaños al Comité de Los Ceibos); por ende, se promovió la premisa de que todos (tanto la asociación como los vecinos) tienen puntos en común (como reducir el impacto ambiental del sector, evitar la excesiva cantidad de residuos, etc.), lo cual abre la oportunidad de reivindicarse como miembros activos de la comunidad y no solamente como actores externos que solo van a trabajar al sector.

Del mismo modo, se generó el capital social bridging, cuya definición hace mención a la “Generación de las relaciones entre individuos con características diferentes” (Serrano, Escribano, & Esparcía, 2016). Esto se evidenció durante en la construcción de la red de colaboradores, ya que, los negocios y empresas del sector lograron generar vínculos de colaboración con la asociación a pesar de realizar diferentes actividades económicas; es decir, tanto una peluquería como una panadería pueden aportar material al Reciclatoón o pueden generar proyectos en común.

**Perfil de carrera y evaluación de componente.** Desde la perspectiva de mi carrera considero que las actividades del proyecto han sido un éxito. Más allá de los indicadores (expuestos en la matriz del marco lógico) que nos permiten visualizar el cumplimiento de las metas, objetivos, etc. Existen ocho valores y prácticas compartidas (estándares) que sirven de base para saber si un proyecto social se puede considerar exitoso.

La primera práctica consiste en evitar y desterrar procedimientos autoritarios (Moya San Martín, s,f). Esto es algo que se ha cumplido a lo largo de las actividades, ya que, se ha buscado que se promuevan espacios de debate e intercambio de ideas (a través de las dinámicas, la construcción e implementación de la campaña, etc.), fortaleciendo de forma directa e indirecta el proceso de toma de decisiones que viven las y los recicladores dentro de su asociatividad. Por ejemplo, esto se pudo evidenciar en el proceso de creación del logo o durante la selección del contenido del manual de reciclaje. Incluso, todo esto nos ayudó a

cumplir con la segunda práctica, la cual busca resaltar la importancia de afirmar las ideas de democracia y participación (Moya San Martín, s,f).

La tercera práctica, señala que un proyecto social, debe promover la redistribución del poder, evitando que este caiga en las manos de una persona en específico (Moya San Martín, s,f). Al inicio, las asambleas eran dirigidas por el presidente de la asociación, siendo al mismo tiempo el presidente de la asamblea. Sin embargo, después del módulo de trabajo en equipo y de roles de género se pudo evidenciar que este puesto ha ido rotando de persona en persona, por ejemplo, en la última asamblea, Karen Pino y Estilita Cedeño ocuparon este puesto.

La cuarta práctica menciona que es importante defender enfáticamente el pluralismo ideológico (Moya San Martín, s,f), es decir, visibilizar la diversidad de ideas e intereses como una fortaleza y no como una debilidad (Canto Sáenz, 2017). Esto es algo que constantemente se promovió en las dinámicas de las sesiones, ya que, en su mayoría las trabajamos desde una perspectiva grupal (dividiendo a los participantes en grupos). Asimismo, con lo anteriormente explicado se logró alcanzar la quinta práctica que busca fortalecer el trabajo en equipo (Moya San Martín, s,f).

La sexta práctica señala que se debe dignificar la calidad de vida de la población con la que se trabaja. Algo que se cumplió a través del programa de capacitación, debido a que, se buscaba lograr un desarrollo personal (un factor importante que incide en la calidad de vida).

Finalmente, durante la planificación y ejecución del programa de capacitación y la campaña de comunicación se evitaron caer en prácticas de asistencialismo social o de dependencia; ya que, estas siempre tuvieron como eje central que las y los recicladores desarrollen conocimientos y habilidades desde la autodeterminación. Lo que nos permitió cumplir con la séptima y la octava práctica, la cual busca promover modelos de autogestión e

impulsar actividades originales (Moya San Martín, s,f). Todo esto se pudo evidenciar en la última iniciativa que está construyendo la asociación, en la cual están diseñando (de manera autónoma) su propia funda de reciclaje, con la finalidad de poder comercializarlas y así generar ingresos que fortalezcan un fondo de inversión.

## **Plan de Sostenibilidad del Proyecto**

Una vez concluida las actividades del proyecto, se procedió a elaborar un plan de sostenibilidad que garantice la continuidad de este a corto y mediano plazo. Para esto, se elaboraron dos hojas de rutas a seguir. Todo esto fue socializado con la Fundación Redes Con Rostro y la Asociación de Servicio de Reciclaje Los Ceibos.

La primera hoja de ruta se trabajó bajo la perspectiva de la Fundación Redes Con Rostro como ejecutor de esta. A corto plazo (de enero a abril de 2022), se planteó que esta institución reciba pasantes de la Facultad de Comunicación Mónica Herrera, con el objetivo de que los alumnos y las alumnas elaboren e implementen una campaña de comunicación que dé a conocer la labor que realiza la Asociación de Recicladores Los Ceibos a profundidad. De la misma forma, se busca que ellos y ellas elaboren la segunda edición del manual de reciclaje, ampliando la información que se mostró en la primera edición del manual.

Asimismo, se recomendó que se adhieran pasantes de la Facultad de Administración y Ciencias Políticas, con la finalidad de que ellos y ellas elaboren un ciclo de conferencias y conversatorios en conjunto con los miembros de la Asociación, en donde se dialogue con diferentes instituciones y actores sobre el rol del reciclador de base en la sociedad.

A mediano plazo (de abril a diciembre 2022), se propuso que la fundación, a través de la instancia de laboratorio de la Universidad Casa Grande, realice un Reciclatón en el campus universitario. En donde, las y los recicladores tengan la oportunidad de enseñarles a la comunidad de estudiantes, docentes y administrativos sobre el reciclaje y al mismo tiempo, recepten material.

De manera similar, la segunda hoja de ruta está pensada desde la perspectiva de la Asociación de Servicio de Reciclaje Los Ceibos como ejecutor de esta. A corto plazo (de

enero a abril 2022), se tiene como meta que la Asociación incremente su capacidad de almacenamiento, para esto se propuso que las y los recicladores generen mesas de diálogo con nuevos aliados que cuenten con la posibilidad de ofrecer un espacio que sirva como centro de acopio. Por ejemplo, a través de esto se podría llegar a un convenio con el Colegio Alemán Humboldt, ya que, a raíz del acercamiento que se realizó durante la ejecución del PAP. Ellos expresaron su deseo de brindarles las instalaciones para que puedan guardar el material que recolectan.

También, se recomendó que los y las recicladoras generen su propio programa de capacitación con la finalidad de educar a los nuevos miembros de la asociación. Para esto se planteó como meta que al menos cuatro nuevos miembros sean capacitados durante los tres primeros meses del año.

De la misma forma, a mediano plazo (de abril a diciembre 2022), se propuso que las y los recicladores inicien el proceso para ser capacitadores independientes avalados por el Sistema Nacional de Cualificaciones Profesionales. Con el objetivo de que su programa de capacitación obtenga un valor agregado; logrando que, a largo plazo, este se ofrezca como un servicio de educación al sector público y privado a nivel local y a la comunidad. Con el objetivo de que se genere una nueva fuente de ingresos para la asociación.

Finalmente, se recomendó que las y los recicladores de la asociación construyan acercamientos con nuevas instituciones educativas del sector (como el Liceo Los Andes y la Unidad Educativa Javier), para que, se puedan realizar Reciclatones en estos lugares y así se logre aumentar la cantidad de material que recolectan.

## Conclusiones y recomendaciones

En conclusión, se propuso mejorar la escasa valoración del trabajo de los recicladores y recicladoras de la asociación en la zona de Los Ceibos de la ciudad de Guayaquil, lo cual fue posible gracias a la participación de todos los actores involucrados. Todas las acciones ejecutadas a lo largo del proyecto se realizaron con el fin de alcanzar el objetivo general y disminuir cada vez más esa brecha de desconocimiento que existe en torno a los procesos de reciclaje. A pesar de los inconvenientes presentados, y demoras de aprobación de los principales aliados se puede afirmar que el proyecto ha tenido una incidencia muy buena para la comunidad con la que se trabajó. El proyecto significó un gran reto para todos, ya que no fue simple salir de nuestra zona de confort, conocer y comprender la realidad humana de los beneficiarios.

Así mismo, se ha logrado un trabajo horizontal, innovador y creativo. Por ejemplo, el programa de capacitación “Formando Líderes del Reciclaje” tomó de base la creatividad durante la implementación de las sesiones, evitando que el proceso de aprendizaje sea complejo y poco memorable. Así mismo, creemos que las capacitaciones generaron adecuadamente un ambiente en donde los participantes pudieron expresar sus ideas, sus opiniones o simplemente participar en las dinámicas, sin temor a equivocarse; de hecho, al inicio de cada actividad siempre recalcamos que no existía ninguna respuesta equivocada. También, se puede recalcar que los temas compartidos lograron englobar de forma holística los conceptos en los que se desarrollan las y los recicladores; ellos pudieron dominar las capacitaciones e inclusive aportaron a ellas desde sus puntos de vistas.

Por otra parte, creemos que la campaña de comunicación logró trabajar horizontalmente, evitando que el protagonismo de las y los recicladores se reduzca a una actividad en concreto. Ya que, ellos y ellas participaron desde la creación hasta la



implementación, logrando que, ellos se apropien de la campaña y se vuelva parte sus prioridades. Por ejemplo, en estas últimas semanas han decidido continuarlas, ya que, se están organizando para realizar su propia funda de reciclaje desde sus propios conocimientos y habilidades.

De forma similar, se puede recalcar que hemos promovido acciones que sientan las bases de la autogestión de la asociación; ya que, en todas las instancias se consideró muy importante desarrollar sus habilidades y destrezas. Motivando, a que emprendan nuevos proyectos a largo plazo.

No obstante, desde la autocrítica consideramos que existen aspectos del proyecto que se pueden mejorar, por ejemplo, en el programa de capacitación se podría ampliar las horas de las sesiones y el número de estas, aumentar el número de invitados especiales que ayuden a profundizar los temas a tratar e involucrar a la comunidad durante el proceso de aprendizaje, logrando un espacio integral.

## Referencias Bibliográficas

- Acosta, D. A., & Betancur Marín, J. C. (s.f). Buenas Prácticas de Sostenibilidad Financiera: El Caso del Desarrollo Acelerado de las Organizaciones No Lucrativas Coreanas. Recuperado el 17 de Septiembre de 2021, de <https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/14846/document%20%289%29.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Alles, M. A. (2006). Dirección Estratégica de Recursos Humanos. Buenos Aires: Granica.
- Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación. (Julio de 2016). Comunicación para el desarrollo, una guía práctica. Recuperado el 15 de Noviembre de 2021, de <https://www.shareweb.ch/site/Learning-and-Networking/Documents/COS%20Manual%20SP%20161025.pdf>
- Brea, L. (2014). Factores determinantes del sentido de pertenencia de los estudiantes de Arquitectura de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, Campus Santo Tomás de Aquino. Murcia. Recuperado el 30 de Septiembre de 2021, de [https://docs.google.com/document/d/1XpuVDYdzNIPxwvVeA3XJF5VJNYN\\_z3a0aviKeMMTpw/edit#](https://docs.google.com/document/d/1XpuVDYdzNIPxwvVeA3XJF5VJNYN_z3a0aviKeMMTpw/edit#)
- Castaño, R. (2015). La gestión integral de los recursos humanos. Recuperado el 6 de Diciembre de 2021 de <https://cucjonline.com/biblioteca/files/original/b9b5a1e4ce2881528347fc2a720b5bb9.pdf>
- Canto Sáenz, R. (2017). Participación ciudadana, pluralismo y democracia. *Tla-melaua*. Recuperado el 6 de Diciembre de 2021, de

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-69162017000100054](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-69162017000100054)

Coworkingfy. (Noviembre de 2018). *Técnicas de trabajo en equipo en 4 métodos para lograr la unión*. Recuperado el 5 de Diciembre de 2021, de <https://coworkingfy.com/tecnicas-trabajo-en-equipo/>

Chiavenato, I. (2007). *Administración de recursos humanos*. México: McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES.

Fundamentos de la Administración Financiera (s.f). Editorial San Gregorio. Recuperado el 17 de Septiembre de 2021, de <http://librodigital.sangregorio.edu.ec/librosusgp/05417.pdf>

Delgado Torres, Nora A., & Delgado Torres, Dolores (2003). El líder y el liderazgo: reflexiones. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 26(2),75-88. Recuperado el 6 de Diciembre de 2021 de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=179018081005>

Dolan, S. L., Schuler, R. S., Jackson, S., & Cabrera, R. V. (2007). *La Gestión de los Recursos Humanos: Cómo atraer, retener y desarrollar con éxito el capital humano en tiempos de transformación*. McGraw-Hill.

EAE Business School. (4 de Julio de 2019). *Claves de un buen liderazgo empresarial*. Recuperado el 4 de Diciembre de 2021, de <https://www.eae.es/actualidad/noticias/claves-de-un-buen-liderazgo-empresarial>

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Guayaquil. (2021). Ordenanza para regular la gestión de residuos no peligrosos. Guayaquil, Guayas, Ecuador. Recuperado el 6 de Agosto de 2021, de <https://guayaquil.gob.ec/wp-content/uploads/Documentos/Órdenes%20Dia/2021/Marzo/2021-03-11%20Orden%20del%20dia%20sesion%20ordinaria/2021-03->

11%20Punto%204%20DAJ-IJ-2021-2151.pdf

Gutiérrez, H. (2010). Calidad total y productividad (3a ed.). México: McGraw-Hill.

Impaqto. (11 de Abril de 2016). ReciVeci: un caso de innovación social en pro del reciclaje inclusivo. Recuperado el 8 de Agosto de 2021, de <https://www.impaqto.net/reciveci-caso-innovación-social-pro-del-reciclaje-inclusivo/>

Latinno. (2021). Proyectos Sociales En Ecuador. Publicaciones Latinno. Recuperado el 5 de Agosto de 2021, de <https://latinno.net/es/case/8156/#:~:text=ReciVeci%20es%20una%20iniciativa%20ciudadana,involucramiento%20consciente%20de%20los%20ciudadanos.&text=Entre%20recicladores%20y%20voluntarios%20la%20participaci%C3%B3n%20es%20de%2030%20personas.>

Lara, V. (28 de Mayo de 2015). La teoría del color de Goethe y su relación con la personalidad del ser humano. Recuperado el 5 de Diciembre de 2021, de <https://hipertextual.com/2015/04/teoria-del-color-goethe>

Moya San Martín, M. S. (s,f). Capitulo VI Proyectos Sociales, Recuperado el 5 de Diciembre de 2021, de <https://docplayer.es/2635332-Capitulo-vi-proyectos-sociales.html>

ONU Habitat. (10 de Enero de 2019). Seis países alrededor del mundo reciclan más de 50% de su basura durante el año. Colombia: Diario La República. Recuperado el 5 de Agosto de 2021, de <https://www.larepublica.co/responsabilidad-social/seis-paises-alrededor-del-mundo-reciclan-mas-de-50-de-su-basura-durante-el-ano-2813051>

Organización de las Naciones Unidas. (2021). Objetivos de desarrollo sostenible.

Recuperado el 6 de Agosto de 2021, de

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Ormaza Moreira, M. M. (2013). Desarrollo de un modelo para mejorar la calidad de vida de

los recicladores informales de la ciudad de Guayaquil basado en economías popular y solidarias. Guayaquil, Guayas, Ecuador. Recuperado el 8 de Agosto de 2021, de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/1478/1/T-UCSG-PRE-ECO-ADM28.pdf>

Plataforma Para La Inclusión De Recicladores de América Latina y Caribe. (2021). Cadena de Valor del Reciclaje. Recuperado el 6 de Agosto de 2021, de <http://www.pasocierto.com.br/esp/paso3.html>

Pérez Porto, J., Gardey, A. (2009). Definición de diversidad. <https://definicion.de/diversidad/>  
 Sirley, M. (2003). Pedagogía de la diversidad. Desafío del mundo contemporáneo. [Pedagogía%20de%20la%20Diversidad.pdf](#)

Polo Loayza, G. C. (Enero de 2016). Los recicladores de residuos en Quito: de la exclusión a la solidaridad, 2010 - 2015. Quito, Ecuador. Recuperado el 6 de Agosto de 2021, de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/10469/9054/TFLACSO2016GCPL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Morales Amézquita, M. A. (s.f). *Comunicación para el desarrollo y metodologías participativas*. Recuperado el 15 de Noviembre de 2021, de [https://javeriana.edu.co/unesco/humanidadesDigitales/ponencias/IV\\_102.html](https://javeriana.edu.co/unesco/humanidadesDigitales/ponencias/IV_102.html)

Redes Con Rostro. (2019). Programa Reciclaje Asociativo = Valor Compartido. Recuperado el 5 de Agosto de 2021, de <https://redesconrostro.org/proyectos/programa-reciclaje-asociativo-valor-compartido/>

RENAREC. (20 de Noviembre de 2019). La Iniciativa Regional de Reciclaje Inclusivo ha alcanzado importantes logros en beneficio de los recicladores de base del país.

Recuperado el 5 de Agosto de 2021, de <https://renarec.com/2019/11/20/la-iniciativa-regional-de-reciclaje-inclusivo-ha-alcanzado-importantes-logros-en-beneficio-de-los-recicladores-de-base-del-pais/>

RENAREC. (s.f). ¿Quiénes son la RENAREC? Ecuador. Recuperado el 8 de Agosto de 2021, de <https://renarec.com/quienes-somos/>

Sarmiento Roldán, A. S. (Junio de 2020). Diagnóstico social de la población dedicada a la recolección de desechos sólidos reciclables, en área urbana de Guayaquil.

Guayaquil, Guayas, Ecuador. Recuperado el 6 de Agosto de 2021, de

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/49226/1/ANDR%C3%89S%20SANTIAGO%20SARMIENTO%20ROLD%C3%81N.pdf>

Serrano, J., Escribano, J., & Esparcía, J. (2016). Una aproximación al enfoque del capital social y a su contribución al estudio de los procesos de desarrollo local.

Investigaciones Regionales (36), 49-71. Recuperado el 29 de Noviembre de 2021, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28945294003>

Sisternas, P. (13 de Junio de 2018). *Tipos de patrocinio*. Recuperado el 5 de Diciembre de 2021, de <https://www.emprendepyme.net/tipos-de-patrocinio.html>

The Economist Intelligence Unit. (2017). Avances y desafíos para el reciclaje inclusivo:

Evaluación de 12 ciudades de América Latina. Nueva York: Diario The

Economist. Recuperado el 5 de Agosto de 2021, de [https://latitudr.org/wp-content/uploads/2017/05/EIU\\_Inclusive-Recycling\\_report-SPANISH.pdf](https://latitudr.org/wp-content/uploads/2017/05/EIU_Inclusive-Recycling_report-SPANISH.pdf)

## Anexos

### Índice de Anexos

Anexo 1: Resultados de la Encuesta de Percepción “Ceibos Recicla”	95
Anexo 2: Árbol del Problema	100
Anexo 3: Matriz del Marco Lógico	100
Anexo 4: Fotografías de la Reunión con la Fundación Redes Con Rostro Sobre La Planificación de las Capacitaciones	102
Anexo 5: Cronograma de las Capacitaciones	102
Anexo 6: Plan de Ejecución de las Capacitaciones (Planificaciones)	102
Anexo 7: Fotografías de la Colaboración con Sara Jotteux	109
Anexo 8: Fotografías de la Dinámica 1 (Sesión 1 - Módulo de Empoderamiento)	109
Anexo 9: Fotografías de la Dinámica 2 “Autoanálisis de las fortalezas y debilidades” (Sesión 1 – Módulo de Empoderamiento)	109
Anexo 10: Fotografías de la Dinámica 3 “Línea de Vida” (Sesión 1 – Módulo de Empoderamiento)      129	110
Anexo 11: Fotografías de la Dinámica 1 (Sesión 2 – Módulo de Empoderamiento)	111
Anexo 12: Fotografías de la Dinámica 2 “El Lazarillo” (Sesión 2 – Módulo de Empoderamiento)	111
Anexo 13: Fotografías de la Dinámica 1 “Silla de la Economía” (Sesión 3 – Módulo de Empoderamiento)	112
Anexo 14: Fotografías de la Dinámica 2 “Necesidades y Deseos” (Sesión 3 – Módulo de Empoderamiento)	113

Anexo 15: Fotografías de la Dinámica 1 “Los Números” (Sesión 1 – Módulo de Trabajo en Equipo)	132
Anexos 16: Fotografías de la Dinámica 2 “Sentido de Identidad” (Sesión 1 – Módulo de Trabajo en Equipo)	113
Anexo 17: Primer Boceto del Logo de la Asociación de Servicio de Reciclaje Los Ceibos	113
Anexo 18: Versión Final del Logo de la Asociación de Servicio de Reciclaje Los Ceibos	113
Anexo 19: Fotografías de la Dinámica 1 “La Cuerda Eléctrica” (Sesión 2 – Módulo de Trabajo en Equipo)	114
Anexo 20: Fotografías de la Dinámica 2 “La Sabana Invertida” (Sesión 2 – Módulo de Trabajo en Equipo)	114
Anexo 21: Fotografías de la Dinámica 1 “Colores Mezclados” (Sesión 3 – Módulo de Trabajo en Equipo)	115
Anexo 22: Fotografías de la Dinámica 2 “Campo de Minas” (Sesión 3 – Módulo de Trabajo en Equipo)	115
Anexo 23: Fotografías de la colaboración con Daniella Hill (Amiguitos del Océano)	116
Anexo 24: Fotografías de la Dinámica 1 (Sesión 1 – Módulo de Conciencia Ambiental)	116
Anexo 25: Fotografías de la Dinámica 2 “Los ODS” (Sesión 1 – Módulo de Conciencia Ambiental)	116
Anexo 26: Fotografías de la colaboración con Verónica Manrique (representante de la Dirección de Ambiente, Sostenibilidad y Cambio Climático del Municipio de Guayaquil)	117
Anexo 27: Fotografías de la Dinámica 1 “Máquina del Tiempo” Sesión 2 del Módulo de Conciencia Ambiental	117
Anexo 28: Reunión con la CDH y ONU Mujeres	118
Anexo 29: Fotografías de la Dinámica 1 “La Caja Misteriosa” (Sesión 1 – Módulo de Roles	



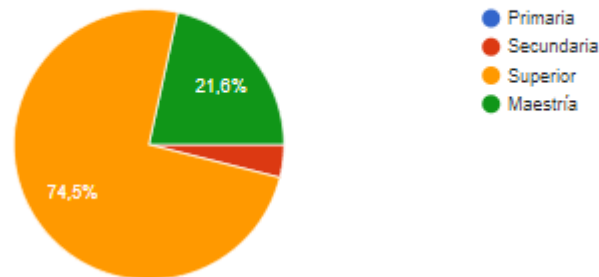
	93
de Género)	118
Anexo 30: Fotografías de la Dinámica 2 “Fragmentos de la Historia” (Sesión 1 – Módulo de Roles de Género)	119
Anexo 31: Fotografías de la Dinámica 1 “Círculo de la Igualdad” (Sesión 2 – Módulo de Roles de Género)	119
Anexos 32: Estudio de Percepción a moradores de Ceibos	119
Anexo 33: Resultados del estudio de percepción en los moradores de Ceibos	121
Anexo 34: Pirámide de jerarquización de objetivos y Mapa de Empatía de la Estrategia de Comunicación	124
Anexo 35: Manual de Reciclaje (Primera Edición)	124
Anexo 36: Fotografía de la Funda Móvil y Adhesivo de la Asociación	124
Anexo 37: Mapa de Rutas de Entrega	125
Anexo 38: Fotografías de las y los Recicladores Entregando el Kit de Difusión	125
Anexo 39: Métricas de videos promocionados en redes sociales	126
Anexo 40: Mapa de Negocios Cercanos Al Comité de Los Ceibos	127
Anexo 41: Hoja de Inscripción de la Red de Colaboradores	127
Anexo 42: Solicitud de Colaboración al Consorcio Urvaseo	128
Anexo 43: Planificación para la Sesión con el Colegio Alemán Humboldt	128
Anexo 44: Fotografía de la Sesión a través de la Plataforma Zoom con los Estudiantes del Colegio Alemán Humboldt	131
Anexo 45: Planificación del Evento de Graduación e Integración “Líderes del Reciclaje”	132
Anexo 46: Modelo de certificados de Reconocimiento otorgados a los participantes del Programa de Capacitación “Formando Líderes del Reciclaje” y fotografías del evento.	133
Anexo 47: Fotografía de las y los Recicladores de la Asociación de Servicio de Reciclaje Los	

Ceibos Participando en la Iniciativa GIRA	134
Anexo 48: Resultados de entrevista de evaluación del módulo de empoderamiento	135
Anexo 49: Ficha de evaluación del Módulo de trabajo en equipo	137
Anexo 50: Resultados de la ficha de evaluación del Módulo de trabajo en equipo	137
Anexo 51: Lista de participantes de las sesiones del módulo de conciencia ambiental	138
Anexo 52: Prueba inicial del módulo de Conciencia ambiental	139
Anexo 53: Resultados de la prueba inicial, módulo “Conciencia ambiental”	141
Anexo 54: Prueba final del módulo de Conciencia ambiental	141
Anexo 55: Resultados de la prueba final, módulo “Conciencia ambiental”	143
Anexo 56: Resultados de la ficha de observación del módulo de Roles de Género	143
Anexo 57: Resultados de las entrevistas de percepción ex-post a la campaña de comunicación.	144
Anexo 58: Registro de ventas de la Asociación de Servicio de Reciclaje Los Ceibos	146
Anexo 59: Registro del material recolectado (agosto, septiembre y octubre) de la Asociación de Servicio de Reciclaje Los Ceibos	146

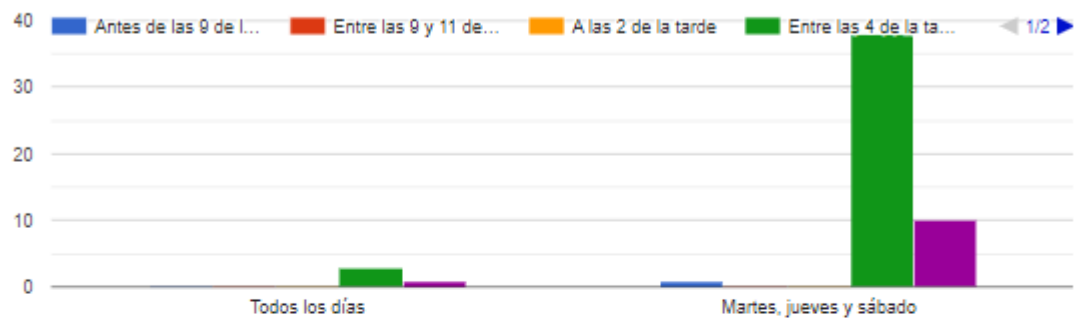
## Anexo 1: Resultados de la Encuesta de Percepción “Ceibos Recicla”

¿Qué nivel de estudios alcanzó?

51 respuestas

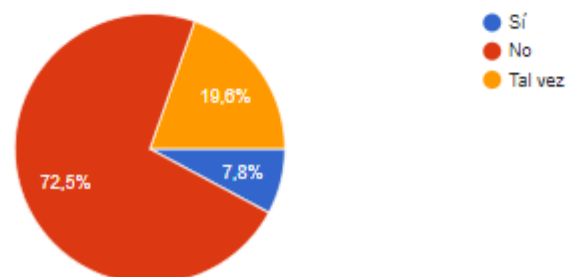


¿En qué horario saca usted la basura de su casa? Escoger una, por favor.



¿Conoce al reciclador/a de su barrio?

51 respuestas



¿Qué opina de la persona que recicla en su barrio?

51 respuestas

No conozco

No me gustan. Casi siempre son personas que vienen a observar cómo poder sustraerse cosas de las casas

Lo he visto ocasionalmente y le hemos indicado que ya la funda de plástico y vidrio está separada así no tiene que abrir las otras.

Nada

Personas necesitada por trabajo q buscan la forma de mejorar su condición económica

No lo conozco

Yo pongo en funda separada todo lo que se recicla

No lo conozco

---

Son varios

es una persona que basa su economía en el reciclaje. que se debe apoyarlo y educarlo para que puea cumplir su trabajo de mejor manera ya que de eso vive

Que esta muy bien

Los que van en el triciclo son muy amables, los otros rompen las fundas. Hay dos que va caminando. Uno. De. Ellos es el que rompe la funda de basura en la avenida segunda

Los veo y cada vez están más educados y no desparraman como antes

No los conozco. Creo han mejorado en el sentido que ya no habrán las fundas y dejan sucio alrededor

No la conozco bien, a veces hay personas no autorizadas

Hay de todo / son varios / parecen inofensivos

Bien

No se encuentran fundas de basura rotas por ende el reciclador tiene cuidado

No la conozco

Es amable

seria bueno conocerlo

Sin comentario

Esta bien

Nada, no lo conozco

no la conozco

Es desorganizado. No tiene buena presencia.

Recoge lo q seleccionamos

Nada

Seria bueno tener uno

Es excelente reciclar!

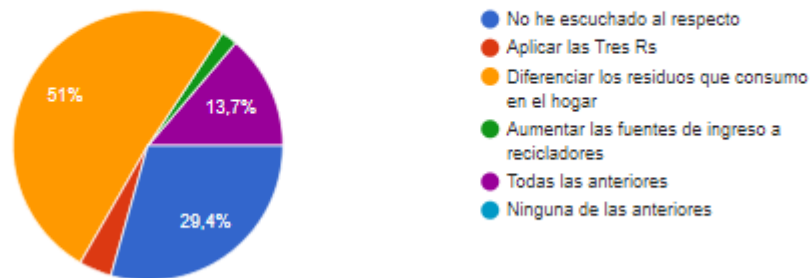
Hace su trabajo bien

Abren las fu das de basura escarban y dejan sucio alrededor de la.funda abierta

Son n varias personas. Cuando se n las ve sacan en orden. Sino arman basurero

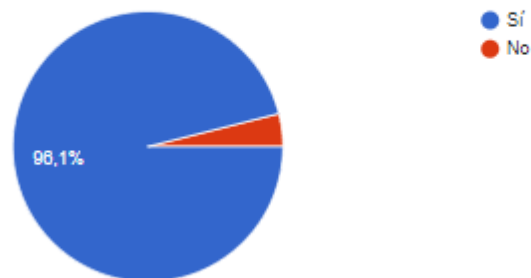
¿Sabe de qué se trata la separación en la fuente?

51 respuestas



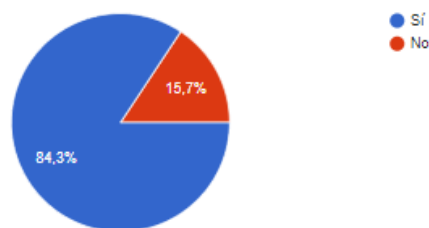
¿Considera a su barrio como un espacio acogedor?

51 respuestas

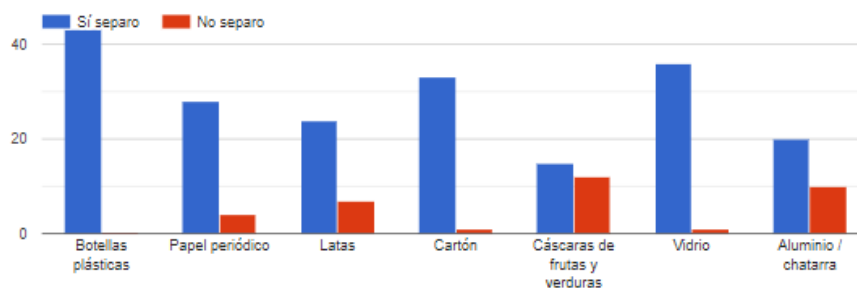


En su hogar ¿separan los materiales reciclables de la basura común?

51 respuestas

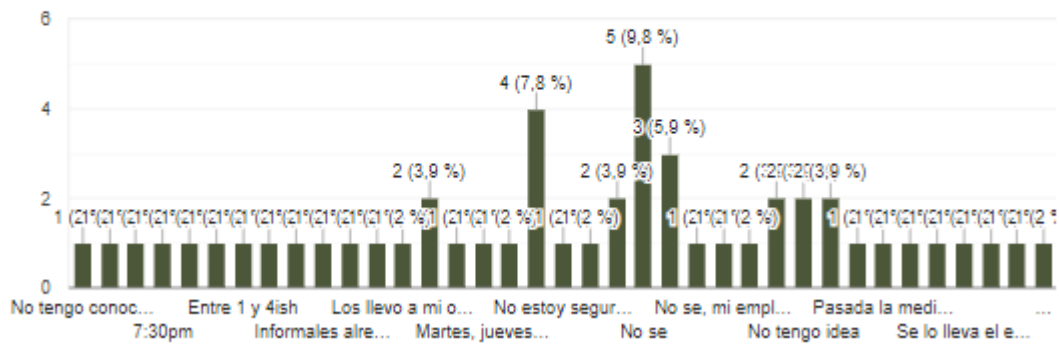


Si la respuesta es afirmativa ¿qué materiales separan en su hogar?



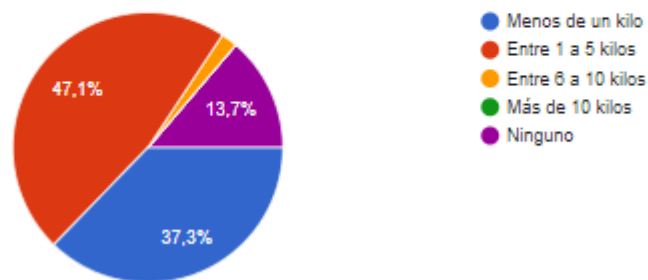
¿En qué horario pasa el reciclador o recicladora por su hogar?

51 respuestas



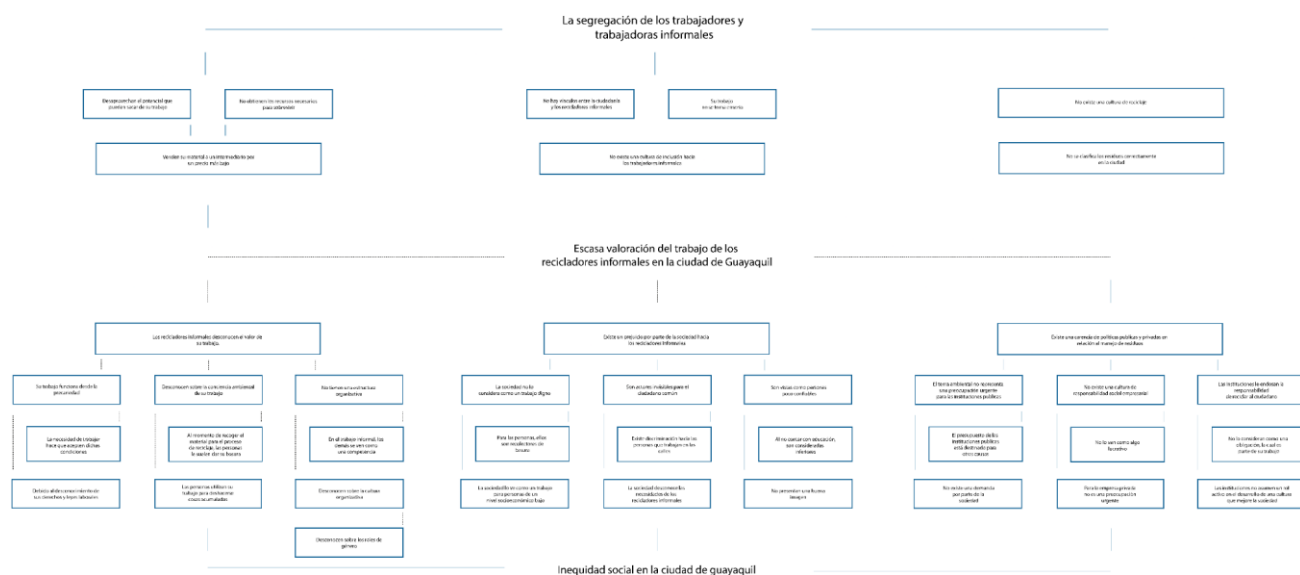
¿Cuántas fundas de material reciclado alcanza a reunir cada semana?

51 respuestas



Fuente: Fundación Redes Con Rostro, 2020

## Anexo 2: Árbol del Problema



## Anexo 3: Matriz del Marco Lógico

**Efecto Macro Social:** La segregación de los trabajadores y trabajadoras informales en la Ciudad de Guayaquil

Finalidad	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Contribuir a la sociedad mediante la integración entre los barrios residenciales y trabajadores/trabajadoras informales de la ciudad de Guayaquil	Aumento del 15% de casas visitadas por los recicladores y recicladoras informales para la recolección de material de reciclaje.	Registro de casas visitadas	Los recicladores y recicladoras incrementan sus ingresos.
Propósito	Contribuir a la valoración del trabajo de los recicladores y recicladoras de la asociación en la zona de los Ceibos de la ciudad Guayaquil	90% del material recibido es reciclable y útil.	Cantidad del material recolectado
			La ciudadanía tiene una mayor apertura para colaborar con los recicladores y recicladoras de la asociación de Ceibos en el proceso de reciclaje.



## Componentes

<p><b>R1:</b> Los recicladores y recicladoras de la asociación de Ceibos han reconocido el valor de su trabajo</p>	<p>El 70% de los recicladores y recicladoras de la asociación de Ceibos reconocen el aporte positivo que dan a la sociedad de Ceibos.</p> <p>100% del material se vende directamente a empresas de reciclaje</p>	<p>Encuesta de percepción sobre el empoderamiento</p> <p>Encuesta de percepción sobre el Liderazgo</p> <p>Registro Fotografico</p>	<p>Los recicladores y recicladoras de la asociación de Ceibos muestran una actitud de empoderamiento al realizar su trabajo.</p>
<p><b>R2:</b> Los recicladores y recicladoras de la asociación de Ceibos han dejado de verse entre ellos como competencia</p>	<p>60% de los participantes superan con éxito el programa de capacitaciones sobre la cultura organizacional y trabajo en equipo</p> <p>El 60% de recicladoras y recicladores respetan rutas definidas de los demás</p>	<p>Ficha de Evaluación sobre temas del módulo</p>	<p>Se ha fomentado el compañerismo y el trabajo en equipo entre los miembros de la asociación de recicladores y recicladoras</p>
<p><b>R3:</b> Los recicladores y recicladoras de la asociación de Ceibos tienen una conciencia ambiental sobre el trabajo que realizan.</p>	<p>70% de los participantes superan con éxito el programa de capacitación sobre temas ambientales.</p>	<p>Lista de participantes</p> <p>Encuesta inicial y final</p>	<p>La asociación de recicladores y recicladoras de Ceibos han mejorado sus procesos de recolección</p>
<p><b>R4:</b> Los recicladores y recicladoras de la Asociación de Ceibos son conscientes sobre la importancia de los roles de género en su entorno laboral.</p>	<p>Incremento de participación en actividades de la asociación.</p> <p>Disminución en la discriminación de género.</p>	<p>Ficha de observación</p>	<p>Existe un entorno equitativo dentro de la asociación de recicladores y recicladoras</p>
<p><b>R5:</b> Para los moradores del sector de Ceibos, los recicladores de la asociación ya no son recolectores de basura.</p>	<p>Cambio positivo en la percepción hacia los recicladores de la asociación</p> <p>Aumento de casas en las rutas.</p>	<p>Entrevistas Ex-antes - Ex- Post</p> <p>Informes financieros de la Asociación</p>	<p>Los moradores del sector de Ceibos se sensibilizan y toman conciencia sobre el rol del reciclador para la sociedad</p>

## Anexos: Fotografías de la Reunión con la Fundación Redes Con Rostro Sobre La

## Planificación de las Capacitaciones

## Anexo 5: Cronograma de las Capacitaciones

CRONOGRAMA				
MES	SEMANA	DIA	ACTIVIDAD	PARTICIPANTES
JULIO	5 - 11	08/07	Capacitación Empoderamiento	Grupo de Estudiantes de la UCG y Sarita
	12 - 18			
	19 - 25	22/07		Grupo de Estudiantes de la UCG
	26 - 1			
AGOSTO	2 - 8	05/08	Capacitación Trabajo en Equipo y Cultura organizativa	Grupo de Estudiantes de la UCG
	9 - 15			
	16 - 22	19/08		Grupo de Estudiantes de la UCG
	23 - 29			
SEPTIEMBRE	30 - 5	02/09	Capacitación Conciencia Ambiental	Grupo de Estudiantes de la UCG
	6 - 12			
	13 - 19	16/09		Grupo de Estudiantes de la UCG
	20 - 26			
OCTUBRE	27 - 3	30/09	Capacitación Roles de Género	Amiguitos del Oceano
	4 - 10			
	11 - 17	14/10		Municipio de Guayaquil
	18 - 24			
	25 - 31	28/10		Grupo de Estudiantes de la UCG y CDH
NOVIEMBRE	1 - 7		Entrega de Certificados	
	8 - 14	11/11		Grupo de Estudiantes de la UCG Y ONU Mujeres
	15 - 21			
	22 - 28	25/11		

Grupo de estudiantes de la UCG: Isabel Rosero, Fabiana Carbo, Paulina Avila, Emily Acosta, Adel Manssur, Carlos Andrés Segovia

## Anexo 6: Plan de Ejecución de las Capacitaciones (Planificaciones)

## PLANIFICACIÓN DIDÁCTICA-EMPODERAMIENTO

## Sesión 1: Autoestima y valoración personal

Objetivo General	Aprendizaje esperado	Fase de secuencia didáctica	Actividades de aprendizaje	Materiales/recursos
<p>Generar un autoconocimiento o y autovaloración en los recicladores de la asociación de Ceibos con el fin de que identifiquen la importancia que tienen ellos.</p>	<p>Que los recicladores conozcan el valor y la importancia de su rol dentro de la sociedad.</p>	<p><b>Inicio</b></p>	<p>Presentación del grupo.</p> <p>Antes de empezar se pregunta: ¿Alguna vez te has preguntado? ¿Merezo el bienestar y ser amado? ¿Soy capaz de llevar las riendas de mi vida? ¿Soy capaz de sentirme bien conmigo o necesito de los demás para sentirme bien? ¿Mi conducta influye positiva o negativamente en el desarrollo de la autoestima de los demás y de mis seres queridos?</p> <p><b>Actividad.</b> Autoanálisis de las fortalezas y debilidades. Los integrantes necesitarán una tarjeta de cartulina, para cada participante. Un marcador para cada uno. Alfileres para fijar la tarjeta en la ropa. Una tarjeta preparada a modo de ejemplo. - Se distribuye a cada participante una tarjeta, un marcador y un alfiler. - El coordinador de la dinámica solicita a todos que coloquen su nombre, en forma vertical. Se indica que busquen tres letras del nombre, tres adjetivos positivos que reflejen una cualidad personal. Después de esto, se les invita a desplazarse por el salón para leer los nombres y cualidades de los otros. Pueden hacerse comentarios entre los participantes y circular libremente. - En</p>	<p>Diapositivas Flyers Papelógrafos Plumas Marcadores Cinta Cartulinas Alfileres</p>
			<p>círculo, cada persona se presenta con su nombre y luego explica por qué eligió esos adjetivos para describirse.</p> <p>Breve descripción del contenido a tratar.</p>	
			<p>Se expone a los recicladores sobre los temas a tratar dentro de este módulo por medio de diapositivas y material concreto para complementar lo expuesto información (Flyer)</p> <p><b>Actividad Línea de vida:</b> Los participantes deberán dibujar los puntos más importantes de su vida, su pasado, presente y futuro. Los dibujos pueden ser de cualquier tipo, lo importante es que se logre enmarcar sucesos a nivel personal y profesional. Cada participante debe mostrar el dibujo al resto de sus compañeros explicando cada suceso</p> <p><b>Interacción:</b> Los demás participantes pueden hacer preguntas y a la vez compartir sus respuestas</p> <p>Al final se recogen impresiones grupales y se realizará una reflexión sobre la actividad</p>	
		<p><b>Cierre</b></p>	<p>Para finalizar la capacitación se realizarán actividades en donde se observará si lo expuesto en la capacitación fue aprendido.</p>	

PLANIFICACIÓN DIDÁCTICA-EMPODERAMIENTO				
Sesión 2: Liderazgo				
Objetivo General	Aprendizaje esperado	Fase de secuencia didáctica	Actividades de aprendizaje	Materiales/recursos
Motivar a los recicladores para la toma de decisiones y ejecución de acciones de manera grupal. Asimismo, demostrar que el grupo funciona mejor con un solo líder.	Que los recicladores logren reconocer el valor de un líder y lo que esto conlleva	Inicio	Saludo Breve descripción del contenido a tratar.	5 antifaces vasos de agua jarras de agua agua.
		Desarrollo	Se expone a los recicladores sobre los temas a tratar dentro de este módulo por medio de diapositivas y material concreto para complementar lo expuesto información <b>Nombre de la actividad: El Lazarillo</b> <b>Objetivo:</b> Demostrar que el grupo funciona mejor con un solo líder.  <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se crean dos grupos de cinco personas cada uno de ellos.</li> <li>2. En un grupo, cuatro personas llevan los ojos tapados y el quinto es el líder. En el otro grupo, existen cuatro líderes (no se tapan los ojos) y el quinto, se tapa los ojos.</li> <li>3. En un extremo, se colocan dos mesas con vasos y jarras de agua. En el otro, una mesa con las jarras vacías.</li> </ol>	
			<ol style="list-style-type: none"> <li>4. El líder o los líderes (en función del grupo) deben guiar a los demás de un extremo a otro para, con el agua del vaso, llenar las jarras vacías.</li> </ol> <p><b>Reflexión:</b> Es muy importante la reflexión final en el que todos puedan expresar su opinión y el facilitador les haga ver cuál es la mejor forma de trabajo.</p>	
		Cierre	Para finalizar la capacitación se realizarán actividades en donde se observará si lo expuesto en la capacitación fue aprendido.	

PLANIFICACIÓN DIDÁCTICA-EMPODERAMIENTO				
Sesión 3: Tema: Sostenibilidad y finanzas				
Objetivo General	Aprendizaje esperado	Fase de secuencia didáctica	Actividades de aprendizaje	Materiales /Recursos
Establecer metas de sostenibilidad	Los integrantes aprendieron a	Inicio	Saludo.	Billetes Pizarra

para la asociación.

analizar su situación financiera actual y hacia dónde quieren llegar.

**Dinámica: "Las Sillas de la Economía"**. Se colocan un número de sillas de acuerdo a los participantes. Siempre será una silla menos con respecto a la cantidad de jugadores. Cada silla tendrá una etiqueta con palabras relacionadas a la educación financiera. Se reproducirá música y cuando esta pare, los integrantes deberán sentarse en una de ellas. La persona que no alcanzó, deberá quitar una silla y coger la etiqueta que esta tiene pegada.

Marcadores  
Papelógrafos  
Sillas

Ejemplos de etiquetas:

- Ahorro
- Inversión
- Obligaciones
- Bancos
- Gastos
- Metas
- Crecimiento

Se realizará una introducción a los temas, usando las palabras del juego.

Presentación: Se les expone a los recicladores los temas:

- Ahorro
- Importancia del ahorro
- Metas
- obligaciones con instituciones financieras
- Selección de prioridades / Inversión

**Desarrollo**

**Dinámica: 'Necesidades y deseos'**

Se entrega a los grupos un presupuesto inicial de X cantidad, con el que ellos van a contar para adquirir un material para su trabajo. Luego cada grupo va a compartir con los demás el porqué se decidieron por ese producto.

Reflexión sobre el juego realizado. Cada grupo va a tener la guía de un capacitador.

Cierre

Reflexión final.

**PLANIFICACIÓN DIDÁCTICA - TRABAJO EN EQUIPO**

**Sesión 1: Cultura organizacional**

Objetivo General	Aprendizaje esperado	Fase de secuencia didáctica	Actividades de aprendizaje	Materiales/ Recursos
Comprender los conceptos de cultura organizacional y definir la cultura actual de la asociación.	La asociación comprendió en que se basa una cultura organizacional y se cuestionan sobre la cultura de la asociación.	<b>Inicio</b>	<p style="text-align: center;">Saludo</p> <p><b>Dinámica.</b> Los números. Todos los participantes deben estar en constante movimiento. El director del juego, en cualquier momento decidirá y gritará el número de parejas que se deben formar: 1 pareja, 2 parejas, 3 parejas... Y todo aquel que se quede sin pareja queda eliminado del juego. La actividad de integración grupal para trabajadores que más suele gustar entre las dinámicas para empresas.</p> <p style="text-align: center;">Breve introducción del contenido a tratar.</p>	<p>Guía de preguntas para cada pareja de recicladores.</p> <p>Pluma</p> <p>Proyector</p>
		<b>Desarrollo (capacitación y las actividades)</b>	<p><b>Presentación.</b> Explicación del contenido sobre la cultura organizacional, que es, elementos y funciones.</p> <p><b>Dinámica.</b> Romper el hielo. Se los dividirá en grupos de 2 y se procederá a entregarle una guía de preguntas con el fin de que cada pareja se entreviste el uno al otro, las respuestas tendrán mayor consideración dependiendo la importancia y que tanto se</p>	

repite las respuestas, es decir el mayor número de respuesta que se repitan serán consideradas para la formación de una cultura nueva y próspera para ellos acorde a sus ideales.

Reflexión sobre la importancia de los valores que comparten, que los une como colegas de trabajo y de qué forma pueden aportar en la formación de una cultura sólida, transmitir que esta cultura debe ser formada por ellos, mas no ser vista como un conjunto de reglas u órdenes. En este punto se establecerá todo aquello que es imperativo para un trabajo eficiente y un ambiente de compañerismo dentro de la organización, de la misma forma poder encontrar directrices para un mejor trabajo integral.

**Dinámica.** Construcción de la cultura de la Asociación de Recicladores Ceibos y diseño de logo.

Cierre

Reflexión final.

## PLANIFICACIÓN DIDÁCTICA- TRABAJO EN EQUIPO

### Sesión 2: Introducción al trabajo en equipo

Objetivo General	Aprendizaje esperado	Fase de secuencia didáctica	Actividades de aprendizaje	Materiales/ recursos
Conocer el significado del trabajo en equipo, su importancia, bases de formación y que dificulta su correcto funcionamiento.	Los participantes lograron entender que son parte de un equipo e identificaron el beneficio de la colaboración de todos los integrantes para alcanzar un objetivo grupal.		Saludo.	
		Inicio	Breve descripción del contenido a tratar. Preguntar a los participantes, que es para ellos el trabajo en equipo y anotar las palabras claves.	
		Desarrollo (capacitación y las actividades)	<p><b>Dinámica.</b> Pasar la Cerca Eléctrica. Los participantes deben agruparse y se debe colocar una soga tirante rodeando al grupo. La altura de la soga dependerá de los facilitadores. Se le comunica al grupo que están encerrados en una cerca eléctrica en forma de cuadrado y el objetivo es que todos salgan del perímetro. Todos los participantes menos 4 tendrán los ojos vendados. La consigna es que salgan del perímetro sin tocar ni rozar la soga, los participantes sin vendas se deben colocar uno en cada lado del cuadrado y dar las indicaciones de la altura de la cuerda. Si alguien toca o roza la soga al intentar pasar deberán comenzar nuevamente el juego y entrar otra vez al círculo.</p> <p><b>Presentación.</b> Explicación por parte del expositor sobre el trabajo en equipo, sus bases, su importancia y beneficios y cual es el proceso para la formación de un equipo de trabajo. Durante toda la presentación se realizará involucramiento con los miembros de la asociación.</p> <p><b>Dinámica.</b> La sabana inversa. Los participantes se colocan de pie sobre una tela o papel, ocupando la mitad de la superficie</p>	Soga Vendas para ojos Lápiz Hojas blancas Pelotas

aproximadamente. El objetivo es que las personas consigan darle la vuelta a la sábana sin salirse de ella. Tras realizar el ejercicio, cada individuo aportará sus impresiones sobre los fallos y aciertos que se han cometido, las causas de los mismos y las decisiones tomadas por cada miembro del grupo.

Cierre

Reflexión final de las dinámicas y de los beneficios de trabajar como un equipo.

## PLANIFICACIÓN DIDÁCTICA - CULTURA ORGANIZACIONAL Y TRABAJO EN EQUIPO

### Sesión 3: Comunicación asertiva y manejo de conflictos.

Objetivo General	Aprendizaje esperado	Fase de secuencia didáctica	Actividades de aprendizaje	Materiales/re cursos
Mejorar la cohesión grupal a través de las vivencias en grupo de las diferentes actividades que favorezcan el autoconocimiento y el sentimiento de pertenencia.	Los participantes asimilaron la ayuda de otra persona como herramienta poderosa a la que podemos recurrir y comprendieron que la comunicación es clave para el grupo.	<b>Inicio</b>	Saludo y breve descripción del contenido a tratar.	Hojas colores Tijera Cinta Sabana
		<b>Desarrollo (capacitación y las actividades)</b>	<p><b>Dinámica.</b> Colores Mezclados. El facilitador/a pegará en la espalda de cada integrante un color. Es muy importante que la persona no pueda ver que color se le asigna. Luego se les solicitará que deben agruparse por color en el menor tiempo posible. Existen dos condiciones a cumplir: no pueden hablar y tampoco pueden tocarse o agarrarse. Hay que advertir que si algún integrante rompe las reglas, el grupo pierde el juego. Mientras intentan cumplir con el objetivo se puede poner una música entretenida de fondo.</p> <p>Reflexión del juego realizado e introducción al contenido.</p> <p><b>Presentación.</b> Contenido sobre los aprendizajes personales en un equipo, ¿que facilita el trabajo equipo?, comunicación asertiva para el trabajo en equipo y manejo de conflictos. <a href="http://www.oas.org/sap/publications/2004/fiapp/estrategias_politicas/doc/pbl_estrategias_029_04_spa.pdf">http://www.oas.org/sap/publications/2004/fiapp/estrategias_politicas/doc/pbl_estrategias_029_04_spa.pdf</a></p> <p><b>Dinámica.</b> Campo de minas: es un juego cuyo objetivo es fomentar la comunicación y las relaciones a través de la confianza. En un espacio se esparcen distintos objetos, con el fin de que sirvan de obstáculos. Se realizan parejas, donde uno de ellos tiene que ir con los ojos vendados, y el otro tiene que hacer de guía. Se trata de que el empleado vendado atraviese todo el "campo de minas", siguiendo las indicaciones verbales de su guía.</p> <p>Reflexión del juego realizado, repasando y resaltando conceptos aprendidos durante la presentación.</p>	
		<b>Cierre</b>	Espacio para preguntas y despedida	
		<b>Cierre</b>	10 minutos	presentes identificarán cómo su trabajo aporta a diferentes ODS. Espacio para preguntas y despedida.

**PLANIFICACIÓN DIDÁCTICA – ROLES DE GÉNERO**

**Sesión 1**

**Temas: Los Estereotipos y La Discriminación de Género**

Objetivo General	Aprendizaje esperado	Fase de secuencia didáctica	Tiempo	Actividades de aprendizaje	Material/ Recursos
Conocer los estereotipos y la discriminación de género en todas sus formas.	Los participantes deben de reconocer que son los estereotipos y la discriminación de género, y como este les afecta dentro de su vida laboral y personal.	Inicio	10 minutos	Saludo. Breve descripción del contenido a tratar.	Caja Parlante Videos
		Desarrollo (capacitación y las actividades)	1 hora	<p><b>Dinámica 1 "La Caja Misteriosa":</b> Se agregarán en una caja, varios papeles con escenas donde se evidencien los estereotipos de género. Los participantes deben sacar un papel e imitar la escena (sin hacer ni un sonido), mientras los demás deben de describir lo que están observando. Una vez realizada la dinámica, se debe analizar las escenas que se imitaron.</p> <p><b>Dinámica 2 "Fragmentos de la Historia":</b> Se proyecta escenas antiguas de películas, series y comerciales, en donde se muestre la discriminación de género. Una vez, finalizada la proyección los participantes deben de reconocer que tipo de discriminación se mostró.</p>	
		Cierre	10 minutos	Espacio para preguntas y despedida.	

**PLANIFICACIÓN DIDÁCTICA – ROLES DE GÉNERO**

**Sesión 2**

**Temas: La igualdad como elemento estratégico del liderazgo y la equidad de género.**

Objetivo General	Aprendizaje esperado	Fase de secuencia didáctica	Tiempo	Actividades de aprendizaje	Material/ Recursos
Comprender la importancia de la igualdad y la equidad de género en el entorno personal y laboral.	Los participantes deben reconocer la diferencia entre igualdad e equidad. Además, se espera que comprendan los beneficios de estos.	Inicio	10 minutos	Saludo. Breve descripción del contenido a tratar.	Globos Sillas
		Desarrollo (capacitación y las actividades)	1 hora	<p><b>Dinámica 1 "Círculo de la Igualdad":</b> Los participantes deben formar un círculo desigual, posteriormente, una persona debe cantar una canción, mientras los demás se pasan un globo. Cuando la canción haga una pausa, la persona que sostiene el globo debe ser eliminada del círculo.</p> <p>Después, se debe hacer otro círculo igual, y hacer el mismo procedimiento anteriormente explicado. Una vez, concluida la dinámica se debe dialogar sobre cual de los dos círculos funciona y como este se relaciona con la igualdad y equidad.</p>	
		Cierre	10 minutos	Espacio para preguntas y despedida.	



### **Anexo 7: Fotografías de la Colaboración con Sara Joutteaux**



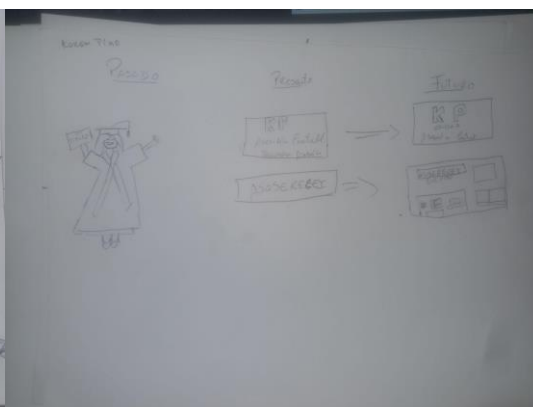
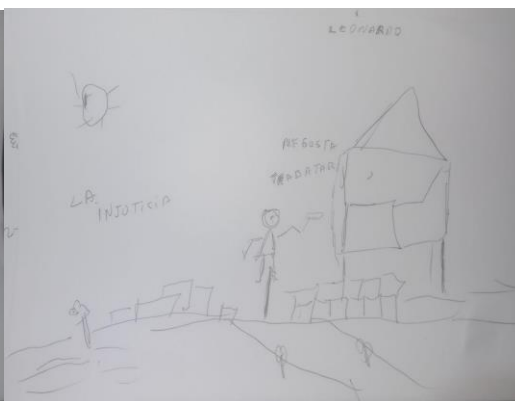
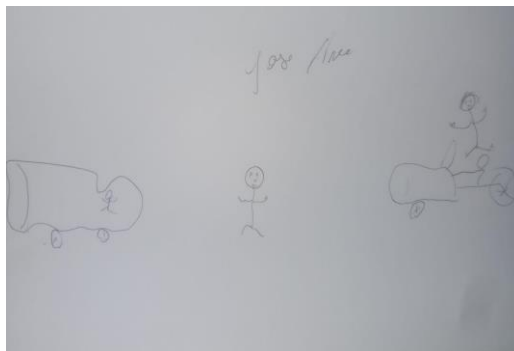
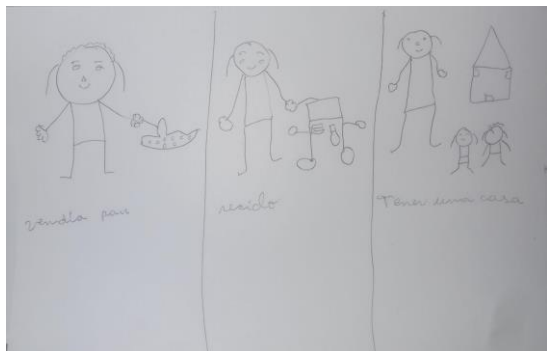
### **Anexo 8: Fotografías de la Dinámica 1 (Sesión 1 - Módulo de Empoderamiento)**

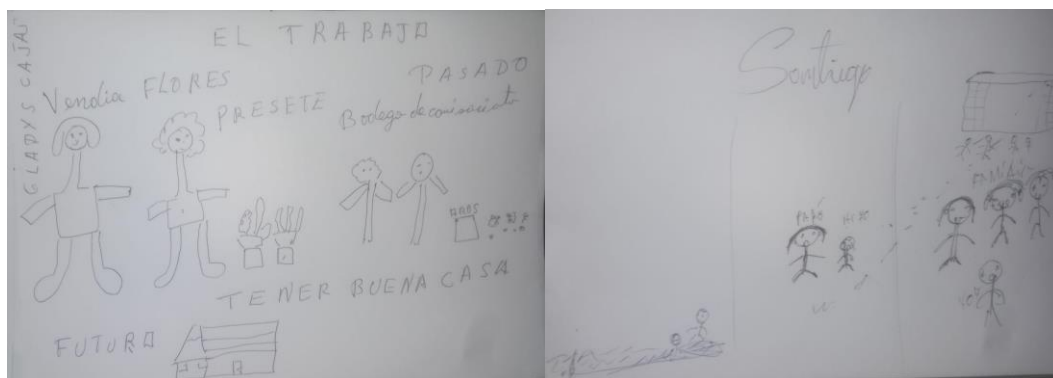


### **Anexo 9: Fotografías de la Dinámica 2 “Autoanálisis de las fortalezas y debilidades” (Sesión 1 – Módulo de Empoderamiento)**



**Anexo 10: Fotografías de la Dinámica 3 “Línea de Vida” (Sesión 1 – Módulo de Empoderamiento)**





**Anexo 11: Fotografías de la Dinámica 1 (Sesión 2 – Módulo de Empoderamiento)**



**Anexo 12: Fotografías de la Dinámica 2 “El Lazarillo” (Sesión 2 – Módulo de Empoderamiento)**





**Anexo 13: Fotografías de la Dinámica 1 “Silla de la Economía” (Sesión 3 – Módulo de Empoderamiento)**



**Anexo 14: Fotografías de la Dinámica 2 “Necesidades y Deseos” (Sesión 3 – Módulo de Empoderamiento)**



**Anexo 15: Fotografías de la Dinámica 1 “Los Números” (Sesión 1 – Módulo de Trabajo**

en Equipo)



**Anexos 16: Fotografías de la Dinámica 2 “Sentido de Identidad” (Sesión 1 – Módulo de Trabajo en Equipo)**



**Anexo 17: Primer Boceto del Logo de la Asociación de Servicio de Reciclaje Los Ceibos**



**Anexo 18: Versión Final del Logo de la Asociación de Servicio de Reciclaje Los Ceibos**



**Anexo 19: Fotografías de la Dinámica 1 “La Cuerda Eléctrica” (Sesión 2 – Módulo de Trabajo en Equipo)**



**Anexo 20: Fotografías de la Dinámica 2 “La Sabana Invertida” (Sesión 2 – Módulo de Trabajo en Equipo)**





**Anexo 21: Fotografías de la Dinámica 1 “Colores Mezclados” (Sesión 3 – Módulo de Trabajo en Equipo)**



**Anexo 22: Fotografías de la Dinámica 2 “Campo de Minas” (Sesión 3 – Módulo de Trabajo en Equipo)**



**Anexo 23: Fotografías de la colaboración con Daniella Hill (Amiguitos del Océano)**



**Anexo 24: Fotografías de la Dinámica 1 (Sesión 1 – Módulo de Conciencia Ambiental)**



**Anexo 25: Fotografías de la Dinámica 2 “Los ODS” (Sesión 1 – Módulo de Conciencia Ambiental)**





**Anexo 26: Fotografías de la colaboración con Verónica Manrique (representante de la Dirección de Ambiente, Sostenibilidad y Cambio Climático del Municipio de Guayaquil)**



**Anexo 27: Fotografías de la Dinámica 1 “Máquina del Tiempo” Sesión 2 del Módulo de Conciencia Ambiental**



**Anexo 28: Reunión con la CDH y ONU Mujeres**



**Anexo 29: Fotografías de la Dinámica 1 “La Caja Misteriosa” (Sesión 1 – Módulo de Roles de Género)**



**Anexo 30: Fotografías de la Dinámica 2 “Fragmentos de la Historia” (Sesión 1 – Módulo**

de Roles de Género)



**Anexo 31: Fotografías de la Dinámica 1 “Círculo de la Igualdad” (Sesión 2 – Módulo de Roles de Género)**



**Anexos 32: Estudio de Percepción a moradores de Ceibos**

¿Conoce la asociación de Recicladores de Ceibos? - Si su respuesta es "Si" (la primera opción), porfavor, omitir el resto de la entrevista.

- Si
- No
- Si, pero no he tenido contacto con ellos.

Edad (indique en números)

Texto de respuesta corta

.....

¿Alguna vez ha intentado reciclar? ¿Conoce el proceso? ¿Cree que es algo complicado o fácil de hacer?

Texto de respuesta larga

.....

¿Alguna vez ha intentado reciclar? ¿Conoce el proceso? ¿Cree que es algo complicado o fácil de hacer?

Texto de respuesta larga

.....

¿En qué medios ha escuchado sobre el tema del reciclaje? (Ej: Redes Sociales, Televisión, Radio, etc.)

Texto de respuesta larga

.....

...

¿Usted le gustaría ser parte de la red de familias que cuentan con este servicio de reciclaje puerta a puerta?

Texto de respuesta larga

.....

¿Desea formar parte de nuestro proyecto que involucra temas de reciclaje el cual busca mejorar la calidad de vida de los recicladores?

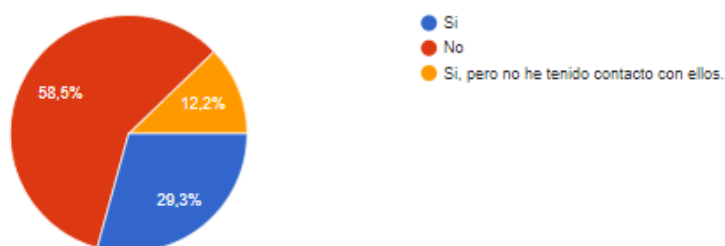
Texto de respuesta larga

.....

### Anexo 33: Resultados del estudio de percepción en los moradores de Ceibos

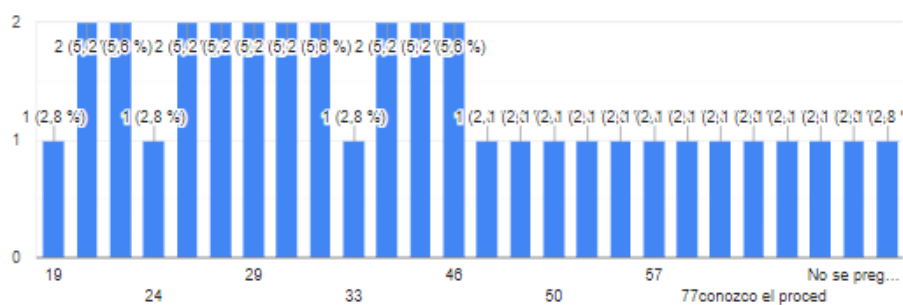
¿Conoce la asociación de Recicladores de Ceibos? - Si su respuesta es "Si" (la primera opción), por favor, omitir el resto de la entrevista.

41 respuestas



Edad (indique en números)

36 respuestas



¿Alguna vez ha intentado reciclar? ¿Conoce el proceso? ¿Cree que es algo complicado o fácil de hacer?

38 respuestas

- Si
- No
- He intentado pero no conozco el proceso.
- Realmente no he intentado, pero si estoy muy interesada.
- Si, si, no es difícil
- Si y lo dejo afuera de mi casa para que urvase lo retire
- Si, recojo cosas, no conozco.
- Si, de el material en poste afuera de mi casa
- Si, acúmulo bastante material



Si, si, es fácil

Fácil de hacer

Es sencillo, requiere tiempo, su conozco el proceso

Sí he intentado reciclar pero en nuestra ciudad no es fácil desechar correctamente los materiales

Si, lo que más reciclo es vidrio y plástico, Se lo coloca en una funda y se lo da a los recogedores de cada tipo de material

Si lo he hecho, pero básicamente se lo doy a los chamberos (plásticos y vidrio)

Sí, es difícil que separen la basura una vez que es recogida

Si, en mi hogar se organizan los desechos plásticos

Si, no es complicado

¿Alguna vez ha intentado reciclar? ¿Conoce el proceso? ¿Cree que es algo complicado o fácil de hacer?

38 respuestas

Sí, lo hago desde aproximadamente 8 años. No es complicado, pero admito que tuve que aprender casi x si sola a como debía hacerlo, lo complicado es llegar hasta el reciclador, el reciclador NO llega hasta mi domicilio, yo debo de ir a buscarlo, ahora hay puntos de reciclaje en las afueras de Megamaxi y Supermaxi, pero el dar a los recicladores se hace doble labor, 1ro cuidas el planeta y 2do ayudas a que ese el reciclador lleve el pan a su mesa, aunque hay recicladores q NO lo hacen de manera ordenada, por ejemplo en la Perimetral se observa a los recicladores desbaratando las fundas y dejan todo regado.

Si, es fácil

Si - Si - No

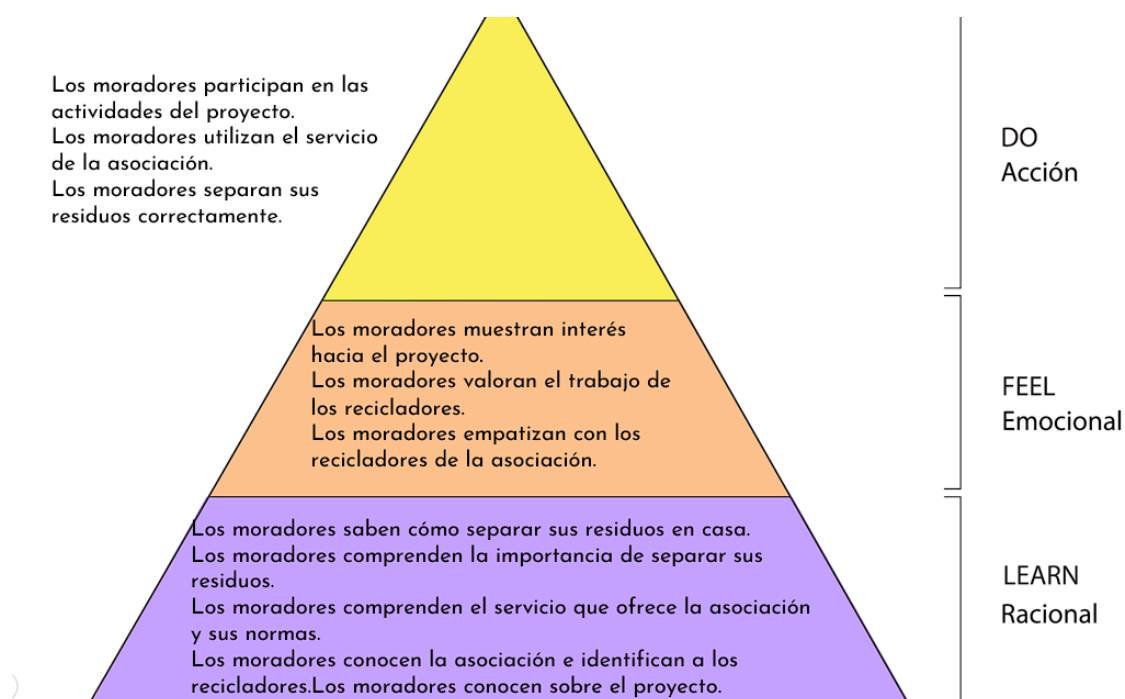
Sí, solo es cuestión de voluntad

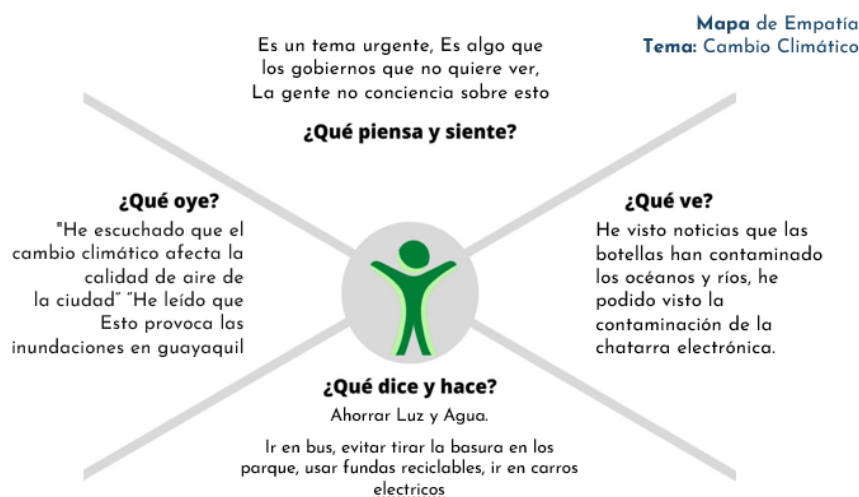
Si, lo hago actualmente. Considero que es fácil una vez que se tiene integrado

No, si lo conozco, no considero que sea complicado


Si lo he intentado y es fácil
Es bastante complicado ya que debes ser constante y a veces me olvido
Es sencillo
Sí
Conozco el proceso. Alguna vez utilice material y recicle.
Fácil de hacer y si lo hemos hecho antes

### Anexo 34: Pirámide de jerarquización de objetivos y Mapa de Empatía de la Estrategia de Comunicación








### Anexo 35: Manual de Reciclaje (Primera Edición)



PRIMERA EDICIÓN  
**MANUAL**  
DE RECICLAJE

#SACALA FUNDA LLENA


**QUIENES SOMOS**

Somos un grupo de 13 recicladores base, dedicados al servicio de recolección de material reciclado. Conformamos la Asociación de Servicio de Reciclaje Los Ceibos y buscamos fomentar la separación adecuada de residuos sólidos en los hogares de la zona en la que trabajamos. Logrando así, una retribución económica con conciencia ambiental.

**NUESTRA VISIÓN**

A largo plazo, buscamos aumentar nuestra capacidad para receptor el material reciclable; produciendo así un crecimiento económico, amigable con el medio ambiente.


**NUESTRA MISIÓN**

Queremos fortalecer las bases del trabajo en equipo entre los distintos actores que componen la cadena del valor del reciclaje.

**BENEFICIOS DEL RECICLAJE**

El reciclaje aporta grandes beneficios para la naturaleza, el medio ambiente y la comunidad. Este nos ayuda a:

1. Disminuir la cantidad de residuos del entorno.
2. Mejorar la calidad de vida de los recicladores base.
3. Evitar la explotación de los recursos naturales.
4. Mejorar la calidad ambiental del barrio o la comunidad.



**VIDRIO**

- Vidrio de colores
- Vidrio transparente

**PAPEL**

- Bond (ej: papel de cuaderno)
- Papel periódico Brillante (ej: revistas)

**TETRAPACK**

Normalmente son los compuesto de cartón, plástico y metal. (ej: cartones de leche, yogur o avena).


**METAL**

- Aluminio (ej: lata de bebida, papel aluminio, tapa metálica)
- Hojalata (ej: lata de conserva)

**¿CÓMO PUEDO SEPARAR EL MATERIAL?**

1. Identifica los residuos reciclable (papel, cartón, plástico, vidrio, chatarra, etc.).
2. Siempre limpia, lava y elimina los residuos orgánicos. Así evitamos malos olores y nos ayudas mucho en el proceso. Además, esto nos ayuda ahorrar agua, ya que tomaría mucho más tiempo que el reciclador lo lave (debido a la larga duración en que el residuo pasa impregnado en el material).
3. Luego, guarda el material en fundas reutilizables o en nuestra funda móvil.
4. Separa los residuos recolectados y clasificalos en fundas más grandes o contenedores de acuerdo al tipo de material. Vierte el material en el punto de recolección o en el triciclo del reciclador base, según el método de entrega.
5. Elige el método de entrega del material de tu preferencia.

**RECUERDA ENTREGAR LA FUNDA LLENA**

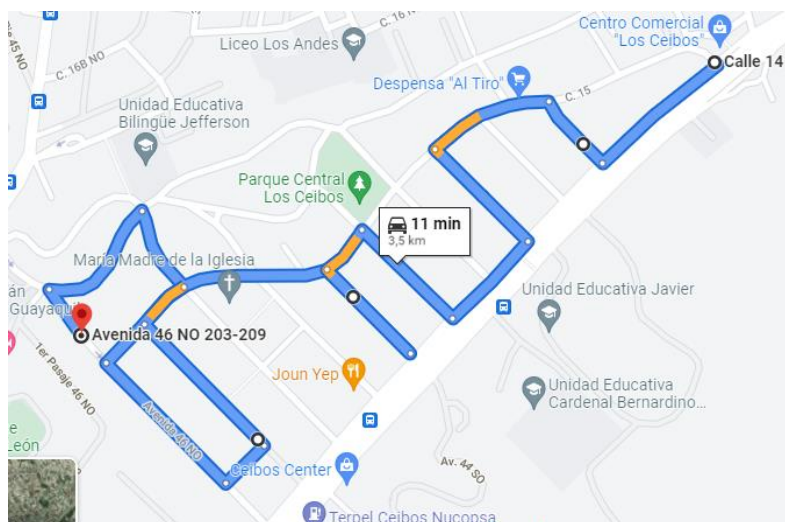


### Anexo 36: Fotografía de la Funda Móvil y Adhesivo de la Asociación





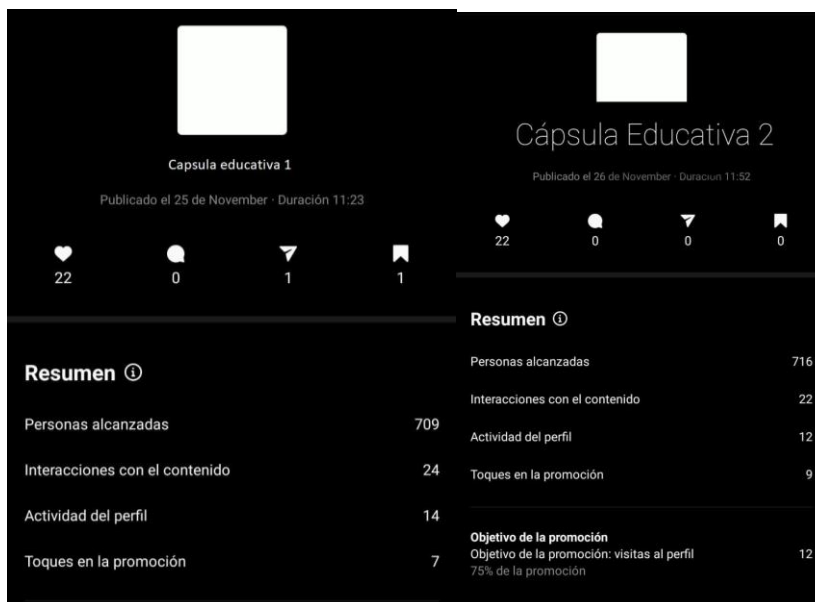
### Anexo 37: Mapa de Rutas de Entrega



### Anexo 38: Fotografías de las y los Recicladores Entregando el Kit de Difusión



**Anexo 39: Métricas de videos promocionados en redes sociales**



**Historia del Reciclaje**  
Publicado el 26 de November · Duración 1:07

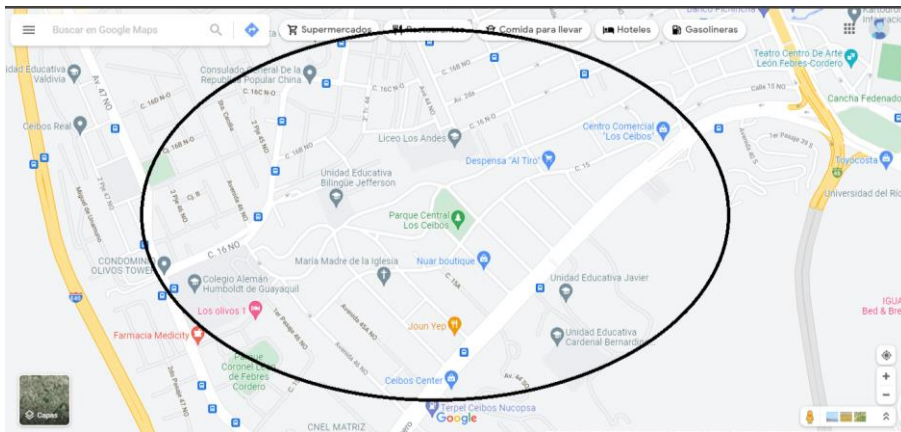
24 likes, 0 comments, 0 shares, 0 saves

**Resumen**

Personas alcanzadas	707
Interacciones con el contenido	24
Actividad del perfil	11
Toques en la promoción	8

**Objetivo de la promoción**  
Objetivo de la promoción: visitas al perfil 9  
88% de la promoción

**Anexo 40: Mapa de Negocios Cercanos Al Comité de Los Ceibos**

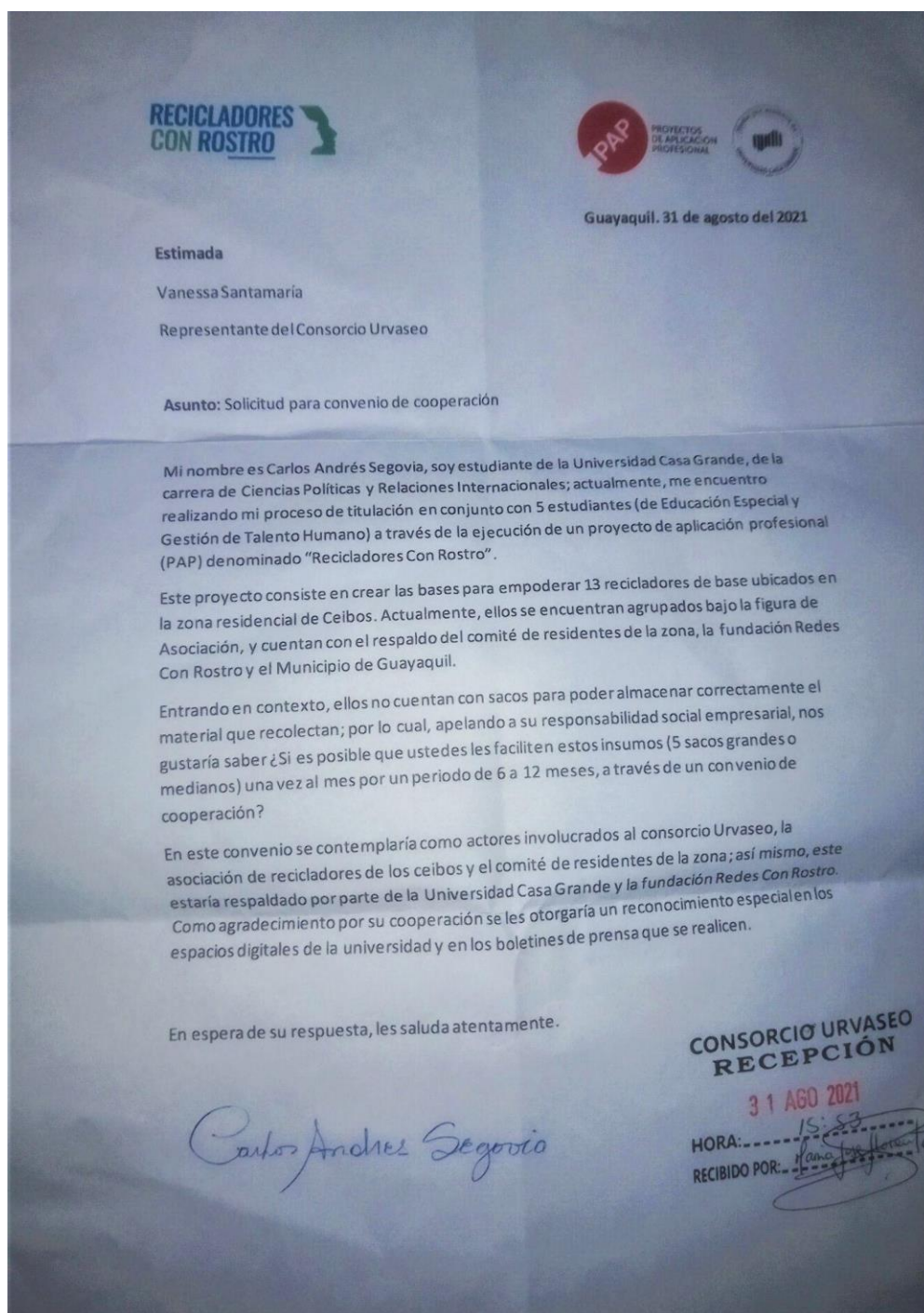


**Anexo 41: Hoja de Inscripción de la Red de Colaboradores**

#	Nombres y Apellidos	Teléfono	Correo	Dirección de Domicilio	Estado Entrega Kit
<b>LISTA MORADORES LOS CEIBOS - NUEVOS PARTICIPANTES</b>					
1	Ana Maria Andrade	0985080298	anita159@hotmail.com	Santa Cecilia Mz Ta Villa 25	Pick up en el Comité
2	Carmen Buele	0994771533	paus.kidsec@gmail.com	Ceibos Norte Magnolias 208	Entregado
3	Arianna Macias	0939175490	ariannamacias29@gmail.com	Condominios Miconos	Entregado
4	Carlos Salame	0998746166	carloskevinsalame@hotmail.com	Los Ceibos calle 4 # 120	Entregado
5	Eber Abad	0939619279	eberabad32@gmail.com	Los Ceibos Calle cuarta diagonal a la iglesia villa 121	Entregado
6	No se obtuvo	042001172	Ninguno	Calle cuarta 111 y avenida primera	Entregado
7	Ingrid Onbuchwab	0998265935	Ninguno	Calle cuarta 103 avenida primera	Entregado
8	Familia Nuques	0981124460	fnuquesg@gmail.com	Avenida principal 912 y calle primera	Entregado (Virtual)
9	No se obtuvo		Ninguno	Calle tercera #111	Entregado debajo la puerta
10	Melissa Salazar	0988830188	melissasalazarm@hotmail.com	Santa Cecilia	Entregado
11	Paola Rovayo	045067841	dubeedu@yahoo.com	Santa Cecilia sector Ceibos Mz 91 solar 75	Entregado
12	Patty Hunter Hurtado	0999482640	Hunterpatty06@gmail.com	Calle Cuarta 200 y Avenida Principal esquina.	Entregado
13	Irene Balseca	0998734415	irenebalseca@gmail.com	Los Ceibos calle cuarta numero 200	Entregado
14	Belén Elizabeth Cardenas Ponce	0981517200	belencardenasponce9@gmail.com	Colinas de Los Ceibos calle 4ta avenida 2da	Entregado
15	Catalina Palacio	0999196112	Catalina_palacio@yahoo.com	Las Cimas, segundo nivel mz A solar 23	Entregado (Virtual)
16	Rosa Icaza Aguirre	0991149107	rosa_icaza2@hotmail.com	Ceibos Norte Avetos 218	Entregado
17	Gaby Barrionuevo	0959813550	gabybarrionuevo93@hotmail.com	Colinas de los Ceibos Leopoldo Carrera 513	Entregado
18	Julio Paredes Muentes	0986315366	j.paredesm@icloud.com	Ceibos	Entregado (Virtual)
19	Maria Obando	0963318099	Maria.obando@casagrande.edu.ec	Ceibos	Entregado (Virtual)
20	Carlos Correa	0981390120	carlosjoao1998@hotmail.com	Las cumbres Mz 4B villa 8	Entregado
21	Victor Hugo cabezas	0990762129	Ninguno	Los ceibos, avenida segunda no. 514 entre la cuarta y la sexta.	Entregado
22	Adela Subia	0991734576	Ninguno	Santa Cecilia mz 1 villa 5	Entregado (Virtual)
23	Mónica Villao Torres	0993040613	Moni-vt@hotmail.com	Santa Cecilia mz13 villa 8 526	Entregado
24	Giana Carmiani	0991251028	Ninguno	Santa Cecilia, Mz 25 T Condominio Franchesca 2do timbre abajo-arriba	Entregado (Virtual)
25	Nora Guevara Ramirez	0994501506	nguevarar@gmail.com	Los Senderos, frente a Los Ceibos	Entregado
26	Alex Garcia	0997130851	Garhuer@gmail.com	Urb. Los Senderos Mz 4 v3	Entregado
27	Patricia Iturralde	0992449282	patty.72@hotmail.com	Urbanización Los Senderos mz 5 villa 9	Entregado
28	Sonia Guevara de Soro	0998981924	sguevaradesoro@hotmail.com	Urbanización Los Senderos	Entregado
29	Tatiana Cristina Zambrano Reyna	0998982266	tatiana67zambrano@hotmail.com	Urbanización Los Senderos	Entregado
31	Jorge Kelly	0939006257	Ninguno	Calle cuarta 129 y principal	Entregado
32	Juan Cevallos	Ninguno	juancevallos89@hotmail.com	Calle primera 200 y principal	Entregado
33	Sandra Vergara	0999421712	Ninguno	Ceibos Real	Entregado

## Anexo 42: Solicitud de Colaboración al Consorcio Urvaseo





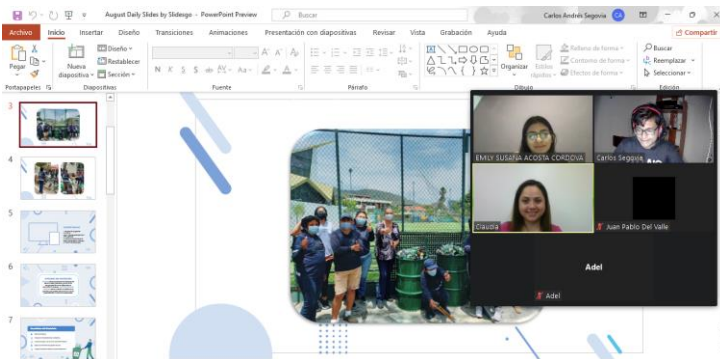
**Anexo 43: Planificación para la Sesión con el Colegio Alemán Humboldt**

PLANIFICACIÓN DIDÁCTICA - PROCESO DE RECICLAJE				
Reciclaje y su importancia para la Asociación de Recicladores de Los Ceibos				
Objetivo General	Aprendizaje esperado	Fase de secuencia didáctica	Actividades de aprendizaje	Materiales/recursos
Lograr crear una conciencia de reciclaje en los alumnos del colegio Alemán Humboldt.	Que los alumnos de bachillerato conozcan la labor que realizan los recicladores de la zona de Ceibos y contribuyan con su labor.	Inicio	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>¿Quiénes somos?</b> Presentación y de qué carrera somos.</li> <li>2. <b>Presentación del proyecto.</b> Detalles sobre su propósito.</li> </ol>	<p>Mientras se conectan los estudiantes se pone un video referente al reciclaje.</p> <p>¿Sabías que lo que tenemos en nuestra casa se recicla?  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=OlllyZIkSEI">https://www.youtube.com/watch?v=OlllyZIkSEI</a></p> <p>¿Cómo reciclar?  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=YiHTNfKJwAw">https://www.youtube.com/watch?v=YiHTNfKJwAw</a></p>
		Desarrollo (capacitación y las actividades)	<p><b>Aplicación: Gartic Phone</b></p> <p>¿Que es para ustedes el reciclaje?          ¿Cuál es su importancia?          ¿Que se puede reciclar?</p> <p><b>Qué es el reciclaje</b>          El proceso de reciclaje define a las acciones de recogida de determinados productos, que de no ser recuperados de forma adecuada se convierten en residuos. Algunos de estos son materiales como el cartón, la madera o los plásticos, que pueden convertirse en nuevos productos con el tratamiento adecuado.</p> <p>¿Por qué es importante reciclar?          El reciclaje es esencial por muy diversos motivos. Entre ellos se encuentran los económicos, ya que la recuperación de materiales ayuda a ahorrar en buena medida. Pero los más importantes tienen que ver con el cuidado y la protección de nuestro entorno. Estas son algunas de las razones por las que el proceso de reciclaje es fundamental en nuestra sociedad:</p>	

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ayuda a mantener y ampliar las posibilidades de empleo sobre todo en el sector secundario. También mejora la competitividad de las empresas que realizan labores de recuperación, reutilización y reciclaje de materiales.</li> <li>• Reduce la necesidad de vertederos, al igual que plantas de incineración para acabar con los residuos y que no contaminen el medio ambiente.</li> <li>• Ahorra energía, y se elimina la contaminación producida al obtener materias primas para la fabricación de productos.</li> <li>• Bajan las emisiones de gases nocivos, en especial aquellos que producen el efecto invernadero, causando el cambio climático que se está haciendo tan evidente.</li> <li>• Se conservan los recursos, tales como los bosques por la madera, las fuentes de agua y los minerales.</li> <li>• Mejora la sostenibilidad de nuestro desarrollo, mientras conservamos el medio ambiente para las próximas generaciones.</li> </ul> <p><b>Cómo se reciclan los distintos materiales</b></p> <p>El proceso de reciclaje varía en función del tipo de material que se quiere recuperar, aunque siempre comienza con la separación y clasificación, para facilitar el resto de tareas.</p> <p><b>- Papel y cartón</b></p> <p>El material se mezcla con agua en una máquina llamada pulper, junto a aditivos para blanquear y dar resistencia al material. Se retiran todos los elementos no deseados (grapas, tinta, etc.) y se forma una pasta. Esta pasta se tira por un tamiz y se pasa por bobinas de secado, hasta obtener papel reciclado.</p> <p><b>- Plásticos reciclados</b></p> <p>El plástico se lava, trocea y vuelve a lavarse. Se separa por colores y calidad, para usarlo como materia prima mediante inyección o extrusión.</p>	
--	--	--	--	--

		<p>También se puede reciclar mediante procesos químicos para obtener moléculas de plástico que se <b>reutilizan</b> como materia prima.</p> <p><b>- Proceso de reciclado de vidrio</b> El vidrio puede reciclarse de forma eterna sin que pierda propiedades. Se separa por colores, se limpia y se tritura. El resultado se funde y se le añaden una serie de elementos minerales, con los que se pueden hacer productos nuevos.</p> <p><b>- Ropa y calzado</b> Si se puede volver a usar, la ropa y los zapatos se usan de forma habitual. Las prendas que no pueden reutilizarse se deshilachan para convertirla en otros productos como mantas, trapos o material para insonorizar. Si tampoco es posible, se llevan a una incineradora para que se pueda usar como combustible para generar energía.</p> <p><b>- Restos orgánicos</b> Todos los residuos orgánicos se pueden reciclar de forma natural convirtiéndolos en abono para la agricultura.</p> <p><b>- Reciclaje de baterías</b> Las pilas y baterías usadas son muy dañinas para el medio ambiente, y tienen que someterse a un proceso muy delicado de separación de materiales. Cada uno de ellos se recicla o trata en función de su naturaleza.</p> <p><b>- Chatarra y metal</b> Pueden ser mezclas de metales o solo un material, férrico y no férrico. Los <b>férricos</b> tienen hierro, como es el caso del acero. Algunos de los no férricos son el bronce o el aluminio.</p>	
--	--	--	--

**Anexo 44: Fotografía de la Sesión a través de la Plataforma Zoom con los Estudiantes del Colegio Alemán Humboldt**



## Anexo 45: Planificación del Evento de Graduación e Integración “Líderes del Reciclaje”

### Encuentro “Líderes del Reciclaje”- Planificación del Evento

#### Estructura

Inicio – se abrirá el espacio a las 10:00 am y se iniciará el evento a las 10:15 am

Maestro de Ceremonia – Adel Manssur

1. Discurso de apertura – 5 Min (Carlos Andrés Segovia)
2. Presentación de las experiencias obtenidas a lo largo de las capacitaciones “Formando Líderes del Reciclaje” (15 min) (Emily Acosta, Adel Manssur, Paulina Avila)

5. Entrega de Logros Alcanzados y Certificado de Reconocimiento (5 Min) (Equipo UCG) – Se entregará el certificado de reconocimiento por haber terminado las capacitaciones.

Entregan:

Zaylin Brito (Directora de la Dirección de Proyectos Profesionales)

Emily Acosta (Representante de Recicladores Con Rostro)

Lorena Luna (Representante de Tesalia)

Verónica Manrique – (Dirección de Ambiente del Municipio de Guayaquil)

Humberto Aguilar– (Representante de Corporación La Favorita)

Santiago Recalde – (Representante de Redes Con Rostro)

Representante de la Fundación Redes Con Rostro (10 Min) (**Juliana Duque**)

Representante del Comité de Los Ceibos (10 Min) (Directora **Renata Schenker**)

Representante de ASOSERECEI (10 Min) (**Karen Pino**)

5. Entrega de Logros Alcanzados y Certificado de Reconocimiento (5 Min) (Equipo UCG) – Se entregará el certificado de reconocimiento por haber terminado las capacitaciones.

Entregan:

Zaylin Brito (Directora de la Dirección de Proyectos Profesionales)

Emily Acosta (Representante de Recicladores Con Rostro)

Lorena Luna (Representante de Tesalia)

3. Mensaje de los capacitadores (estudiantes UCG) a los recicladores y a la comunidad (donde se destaque el rol del reciclador en la comunidad) (Video de 3 min)
4. Intervenciones (10 Min)
  - Representante de la Universidad Casa Grande (10 Min) (**Jessica Quintana** Directora del Departamento de Vinculación Con La Comunidad)
  - Representante de la Fundación Redes Con Rostro (10 Min) (**Juliana Duque**)
  - Representante del Comité de Los Ceibos (10 Min) (Directora **Renata Schenker**)
  - Representante de ASOSERECEI (10 Min) (**Karen Pino**)
  -

6. Discurso de Cierre (5 Min) (Carlos Andrés Segovia)

**\*el tiempo de las intervenciones es un promedio\***

#### FORMATO DE LECTURA

1. Discurso de apertura – 5 Min (Carlos Andrés Segovia)
2. Presentación de las experiencias obtenidas a lo largo de las capacitaciones “Formando Líderes del Reciclaje”
3. Mensaje de los capacitadores (estudiantes UCG) a los recicladores y a la comunidad (Video)
4. Intervenciones (10 Min)
  - Representante de la Universidad Casa Grande (10 Min) (**Jessica Quintana** Directora del Departamento de Vinculación Con La Comunidad)

Verónica Manrique – (Dirección de Ambiente del Municipio de Guayaquil)

Óscar Paredes – (Representante de Corporación La Favorita)

Juliana Duque – (Representante de Redes Con Rostro)

6. Discurso de Cierre (Carlos Andrés Segovia)

**7. \*el tiempo de las intervenciones es un promedio\***



EVEN TO DE GRADUACIÓN DE NUESTROS

# Líderes del Reciclaje

**Fecha:** 12 de Nov.  
**Lugar:** Comité de Los Ceibos  
**Hora:** 10:15 a.m.

Acompáñanos en la entrega de certificados de los recicladores y recicladoras de base (ASOSERECEI), por haber concluido el programa de capacitación "Formando Líderes de Reciclaje"

En colaboración con:

- REDES CON ROSTRO
- Reciclaje Asociativo CON VALOR COMUNITARIO
- COMITÉ LOS CEIBOS
- ASOSERECEI
- RECICLADORES CON ROSTRO
- Universidad Casa Grande

**Anexo 46: Modelo de certificados de Reconocimiento otorgados a los participantes del Programa de Capacitación "Formando Líderes del Reciclaje" y fotografías del evento.**



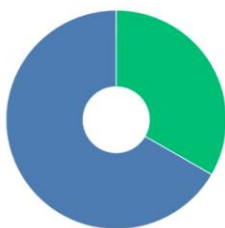
**Anexo 47: Fotografía de las y los Recicladores de la Asociación de Servicio de Reciclaje Los Ceibos Participando en la Iniciativa GIRA**



**Anexo 48: Resultados de entrevista de evaluación del módulo de empoderamiento**

PÁGINA 1		3. ¿Qué cualidades debe de tener un líder? *Marqué las opciones válidas*	
1. Nombre:			
Respuestas	12	Respondidas: 12	Omitidas: 0
2. ¿Qué es liderazgo para usted?		Saber delegar funciones	100% 12
Respuestas	12	Ética y valores	100% 12
		Una buena comunicación	100% 12
		Compromiso	100% 12
		Inteligencia emocional	100% 12
		Imponer sus ideas	0% 0
		Pensar en primera persona	41,67% 5

4. ¿Para ustedes, el líder perfecto existe?



Respondidas: 12 Omitidas: 0

Si	33,33%	4
No	66,67%	8

5. ¿Considera que cualquier persona puede ser un líder?



Respondidas: 12 Omitidas: 0

Si	66,67%	8
No	33,33%	4

6. ¿Cree usted que un líder debe estar motivado constantemente para poder llevar las actividades de la asociación?



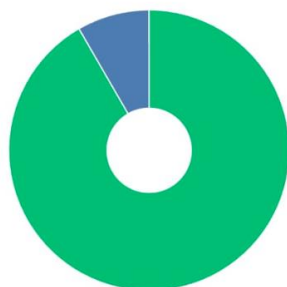
Respondidas: 12 Omitidas: 0

Si	100%	12
No	0%	0

7. ¿Cómo cree que debe ser un líder, con su equipo de trabajo?

Respuestas 12

8. ¿Puede existir 2 líderes en un grupo?



Respondidas: 12 Omitidas: 0

Si	91,67%	11
No	8,33%	1

## Anexo 49: Ficha de evaluación del Módulo de trabajo en equipo

### Ficha de Evaluación Módulo 2 Cultura organizacional y Trabajo en Equipo

Nombre del capacitad@r:

Nomenclatura: L (LOGRADO) EP (EN PROCESO)

ASPECTOS A EVALUAR	L	EP
1. Los miembros de la asociación respetan su turno para hablar.		
2. La participación de los miembros de la asociación es adecuada en tareas conjuntas (participación activa y equitativa entre todos los miembros).		
3. Todos los miembros de la asociación se pueden expresar con libertad, tanto en sus ideas como en sentimientos.		
4. En la toma de decisiones se busca el consenso.		
5. Los problemas que se presentan en el interior se dialogan y se buscan soluciones adecuadas.		
6. Los miembros muestran interés en asuntos internos de la asociación.		
7. Realizan actividades de integración fuera de los horarios de trabajo.		
8. Asumen responsabilidades para beneficio de la asociación.		
9. Existe apoyo entre compañeros para realizar actividades que alguno de los miembros del equipo no comprenda.		

## Anexo 50: Resultados de la ficha de evaluación del Módulo de trabajo en equipo

## Ficha de Evaluación Módulo 2 Cultura organizacional y Trabajo en Equipo

Nombre del capacitad@r:


Nomenclatura: L (LOGRADO) EP (EN PROCESO)

ASPECTOS A EVALUAR	L	EP
1. Los miembros de la asociación respetan su turno para hablar.	✓	
2. La participación de los miembros de la asociación es adecuada en tareas conjuntas (participación activa y equitativa entre todos los miembros).	✓	
3. Todos los miembros de la asociación se pueden expresar con libertad, tanto en sus ideas como en sentimientos.	✓	
4. En la toma de decisiones se busca el consenso.	✓	
5. Los problemas que se presentan en el interior se dialogan y se buscan soluciones adecuadas.	✓	
6. Los miembros muestran interés en asuntos internos de la asociación.	✓	
7. Realizan actividades de integración fuera de los horarios de trabajo.	✓	
8. Asumen responsabilidades para beneficio de la asociación.	✓	
9. Existe apoyo entre compañeros para realizar actividades que alguno de los miembros del equipo no comprenda.	✓	

### Anexo 51: Lista de participantes de las sesiones del módulo de conciencia ambiental

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	CÉDULA	ORGANIZACIÓN	CORREO/TELÉFONO	FIRMA
1	Karin Nicolle Pizarro Naveg	0927340773	ASOSE RECEI		Karin Nicolle
2	Francoise Naveg Solís	0956169312	ASOSE RECEI		Francoise Naveg
3	Maria Helena Rodríguez	0927588216	ASOSE RECEI		Maria Helena Rodríguez
4	Galio Quiñónez	0800264936	ASOSE RECEI		Galio Quiñónez
5	Santay Alvar Díaz	0917084907	ASOSE RECEI		Santay Alvar Díaz
6	LEONARDO CASTRO	0911050854	ASOSE RECEI		Leonardo Castro
7	Juli Cesar Guerrero Malden	0920243059	ASOSE RECEI		Juli Cesar Guerrero
8	Jane Paez	0909714613	ASOSE RECEI		Jane Paez
9	Esteban León	0917369401	/ /		Esteban León
10	Wagner Zapachano Torres	120303474	ASOSE RECEI		Wagner Zapachano
11	Dulcinea Duque Zuriga		ASOSE RECEI		Dulcinea Duque
12	Paulina Abila Buale	0932773410	UCG	paulina.abila@casagrande.edu.ec	Paulina Abila Buale
13	Carlos Andrés Sacoúa	0930453559	UCG	carlos.sacoúa@casagrande.edu.ec	Carlos Andrés Sacoúa
14	Emily Acosta Córdoba	0922960653	UCG	emily.acosta@casagrande.edu.ec	Emily Acosta Córdoba



CANTÓN: Ocaña

Un programa de: **tesalia** & **cbc** 



CANTON: *Guasiquilá*

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	CÉDULA	ORGANIZACIÓN	CORREO/TELÉFONO	FIRMA
1	<i>Indomita Navarro Solórzano</i>		<i>Residentes</i>		<i>No Firma</i>
2	<i>Karin Ruiz Navarro</i>	<i>0927340773</i>	<i>Residentes</i>		<i>Karin Ruiz</i>
3	<i>LEONARDO CASTRO</i>	<i>0911052854</i>	<i>Residentes</i>		<i>Roberto Castro</i>
4	<i>José Paviano</i>	<i>0909764623</i>	<i>Residentes</i>		<i>José Paviano</i>
5	<i>Santiago Ibarra</i>	<i>0917090907</i>	<i>Residentes</i>		<i>Santiago Ibarra</i>
6	<i>María Moreno</i>	<i>0927588210</i>	<i>Residentes</i>		<i>María Moreno</i>
7	<i>Werner Zambrano</i>	<i>0903043474</i>	<i>Residentes</i>		<i>Werner Zambrano</i>
8	<i>Yolanda Rojas</i>	<i>0909778750</i>	<i>Residentes</i>		<i>Yolanda Rojas</i>
9	<i>Galio Quiñones</i>	<i>0800269367</i>	<i>Residentes</i>		<i>Galio Quiñones</i>
10	<i>Silviano Loque</i>	<i>0926088766</i>	<i>Asesor con rostro</i>		<i>Silviano Loque</i>

Un programa de: **tesalia** cbc  

**Anexo 52: Prueba inicial del módulo de Conciencia ambiental**

**INICIAL****MÓDULO DE CONCIENCIA AMBIENTAL**

Gracias por ayudarnos a recopilar información que nos permitirá ver maneras de ayudar a nuestra comunidad conociendo su perspectiva como reciclador local. Es muy importante que sus respuestas sean honestas para hacer un mejor diagnóstico de la situación actual. Agradecemos su tiempo y colaboración.

**Ponga una X en la respuesta correcta.**

1. **¿Además de ser reciclador/a, se dedica ud. a otra actividad económica? (0,50 puntos)**
  - Solo me dedico al reciclaje
  - Si, además del reciclaje me dedico a:  
\_\_\_\_\_
  
2. **¿Cree usted que su trabajo y los temas ambientales están relacionados? (0,50 punto)**
  - Si
  - No
  
3. **Considera usted que el estado del océano (por ejemplo: que esté contaminado o en buenas condiciones), ¿incide en su vida y/o trabajo? (1 punto)**
  - Si, de manera directa
  - Si, de manera indirecta
  - No
  
4. **¿Cree que sus acciones cotidianas influyen en la salud del estero y océano? (2 puntos)**
  - Si ¿Cómo? \_\_\_\_\_
  - No ¿Por qué? \_\_\_\_\_
  
5. **¿Qué es Lo qué significa para usted el océano? (1 punto)**  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
  
6. **Por favor, indique V (verdadero) o F (falso) según considere: (1,5 puntos)**

	V	F
El océano produce las tres cuartas partes del oxígeno del planeta.		
Los bosques son quienes producen más cantidad de oxígeno en el planeta.		
Si se bota basura al mar no pasa nada porque el océano es infinito.		
El océano regula el clima del planeta.		
La mayor fuente de proteína animal proviene de la ganadería.		
El océano es necesario para la supervivencia del ser humano en la Tierra.		



7. ¿Sabe a qué se refiere el término “Sostenibilidad”? (1 punto)

- Si, explique con sus palabras \_\_\_\_\_
- No

8. ¿Sabe usted que son los “Objetivos de Desarrollo Sostenible”? (1 punto)

- Si, defina con sus palabras \_\_\_\_\_
- No

9. ¿Qué problema ambiental considera más grave? (1 punto)

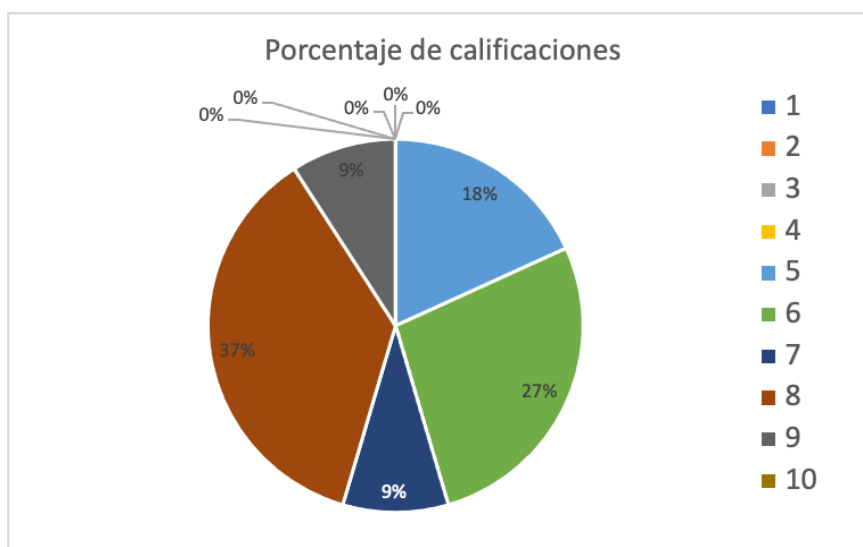
\_\_\_\_\_

10. ¿Cómo considera la situación ambiental de su comunidad? (0,50 puntos)

- Buena
- Regular
- Mala

¡Gracias por su tiempo!

### Anexo 53: Resultados de la prueba inicial, módulo “Conciencia ambiental”



### Anexo 54: Prueba final del módulo de Conciencia ambiental

**FINAL****MÓDULO DE CONCIENCIA AMBIENTAL**

Esperamos que les haya el módulo de capacitación. Por favor, denos 5 minutos mas para conocer de sus pensamientos luego de las sesiones. Es muy importante que sus respuestas sean honestas para hacer un mejor. Agradecemos su tiempo y colaboración.

**Ponga una X en la respuesta correcta.**

1. **¿Conocía usted de los temas que se trataron en la charla? (0,50 puntos)**
  - No, todos fueron temas nuevos para mi
  - Si conocía todos los temas que se abordaron en la charla
  - Conocía algunos de los temas que se abordaron en la charla
  
2. **Después de conocer los temas que se abordaron en la charla. ¿Cree usted que su trabajo y los temas ambientales están relacionados? (0,50 puntos)**
  - Si, ¿De qué manera? \_\_\_\_\_
  - No, ¿Por qué? \_\_\_\_\_
  
3. **Después de conocer los temas que se abordaron en la charla. Considera usted que el estado del océano (por ejemplo: que esté contaminado o en buenas condiciones), ¿incide en su vida y/o trabajo? (1 punto)**
  - Si, de manera directa
  - Si, de manera indirecta
  - No
  
4. **¿Cree que sus acciones cotidianas influyen en la salud del estero y océano? (2 puntos)**
  - Si , ¿Cómo? \_\_\_\_\_
  - No, ¿Por qué? \_\_\_\_\_
  
5. **¿Qué es o qué significa para usted el océano? (1 punto)**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**6. Por favor, indique V (verdadero) o F (falso) según considere: (1,5 puntos)**

	V	F
El océano produce las tres cuartas partes del oxígeno del planeta.		
Los bosques son quienes producen más cantidad de oxígeno en el planeta.		
Si se bota basura al mar no pasa nada porque el océano es infinito.		
El océano regula el clima del planeta.		
La mayor fuente de proteína animal proviene de la ganadería.		
El océano es necesario para la supervivencia del ser humano en la Tierra.		

## 7. ¿Sabe a qué se refiere el término “Sostenibilidad”? (1 punto)

- Si, Explique con sus palabras \_\_\_\_\_
- No

## 8. Sabe a qué se refieren los Objetivos de Desarrollo Sostenible? (1 punto)

- Si, defina con sus palabras \_\_\_\_\_
- No

9. ¿Podiera mencionar 2 Objetivos de Desarrollo Sostenible con los que ud cree que aporta?  
(1punto)

---



---

## 10. ¿Qué tema fue lo que le causo mayor sorpresa? (0,50 puntos)

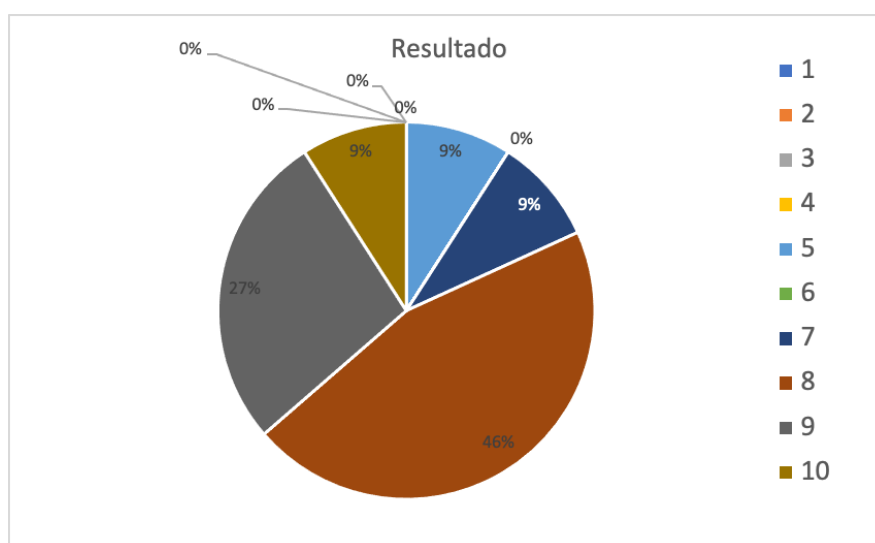
---



---

¡Gracias por su tiempo!

### Anexo 55: Resultados de la prueba final, módulo “Conciencia ambiental”



### Anexo 56: Resultados de la ficha de observación del módulo de Roles de Género

Nombre del capacitad@r:

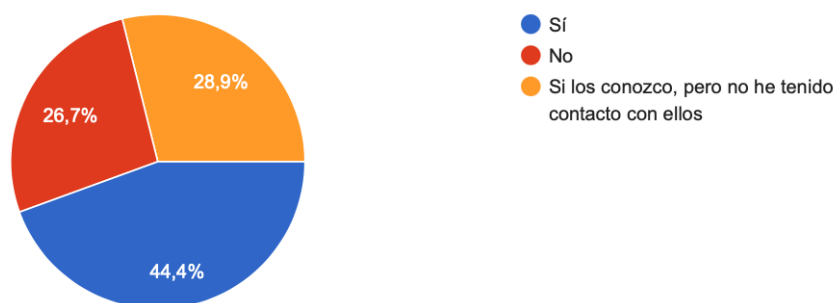
Nomenclatura: L (LOGRADO) EP (EN PROCESO)

ASPECTOS A EVALUAR	L	EP
1. Los miembros de la asociación se respetan mutuamente.	X	
2. La participación de las mujeres de la asociación es más activa.	X	
3. Todos los miembros de la asociación se pueden expresar con libertad, tanto en sus ideas como en sentimientos.	X	
4. En la toma de decisiones tanto hombres como mujeres participan.	X	
5. Para realizar las actividades de la asociación la división de tareas y grupos es equitativa.	X	
6. Las mujeres de la asociación han tomado fuerzas para liderar actividades de grupo.	X	
7. La asignación de las responsabilidades dentro de la asociación es igualitaria.	X	
8. Los participantes identifican con mayor facilidad los estereotipos de género.	X	

### Anexo 57: Resultados de las entrevistas de percepción ex-post a la campaña de comunicación.

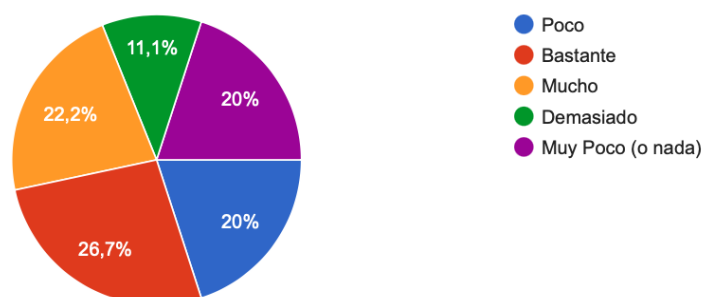
Usted conoce a la Asociación de Servicio de Reciclaje Los Ceibos?

45 respuestas



En las ultimas semanas, ¿Cuánto ha cambiado su percepción sobre los recicladores y recicladoras de la zona de Ceibos?

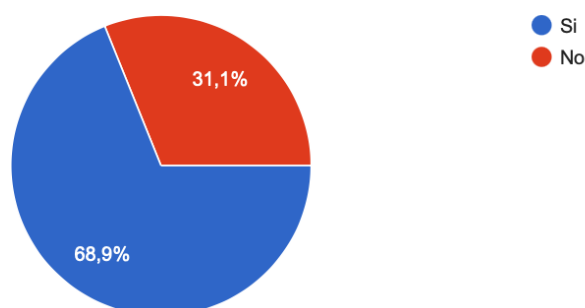
45 respuestas



---

Ha identificado a los recicladores y recicladoras que trabajan en su comunidad?

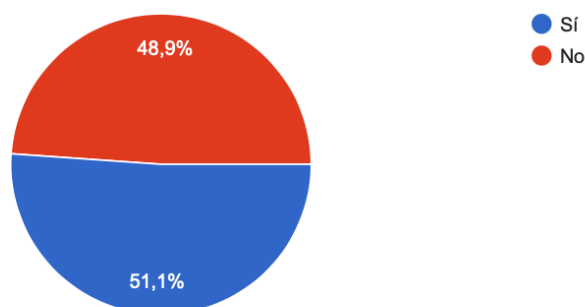
45 respuestas



---

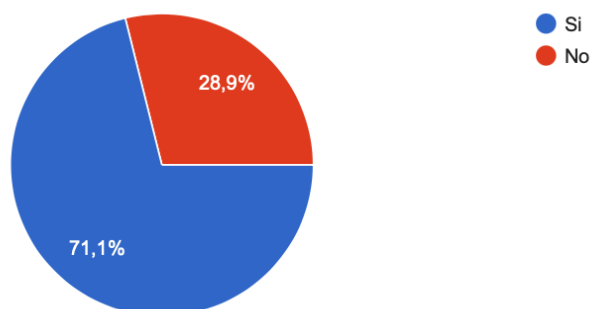
En el ultimo mes, ¿Usted ha aportado material a la Asociación de reciclaje?

45 respuestas



Considera importante el rol que cumple el reciclador en la sociedad?

45 respuestas



### Anexo 58: Registro de ventas de la Asociación Asociación de Servicio de Reciclaje Los Ceibos

TABLA DE PESOS Y VALORES OBTENIDOS				
No.	FECHA	KG TOTAL	DETALLE	VALOR
1	3/10/2020	497,1	Reciclatón 1	\$ 82,08
2	5/12/2020	727,4	Reciclatón 2	\$ 95,13
3	30/1/2021	842	Reciclatón 3	\$ 91,19
	1/2/2021	13	Donación de PET	\$ 5,85
4	13/3/2021	505	Reciclatón 4	\$ 59,34
5	17/4/2021	486,5	Reciclatón 5	\$ 55,43
6	29/5/2021	320	Reciclatón 6	\$ 54,88
7	26/6/2021	461	Reciclatón 7	\$ 60,35
8	24/7/2021	483,2	Reciclatón 8	\$ 65,60
9	28/8/2021	536	Reciclatón 9	\$ 75,45
10	25/09/2021	720	Reciclatón 10	\$ 61,64
11	23/10/2021	634	Reciclatón 11	\$ 111,36
	<b>Total</b>			<b>\$ 736,22</b>

### Anexo 59: Registro del material recolectado (agosto, septiembre y octubre) de la Asociación de Servicio de Reciclaje Los Ceibos

1	TABLA DE PRECIOS Y PESOS DE RECICLATÓN 9			
2	MATERIAL	PRECIO POR TIPO DE MATERIAL	PESOS R1	VALOR POR MATERIAL R1
3	ALUMINIO	\$0,21	18	3,78
4	ARCHIVO	\$0,12	7	0,84
5	CARTON	\$0,12	122	14,64
6	CHATARRA	\$0,16	31	4,96
7	CUB. HUEVO	\$0,05	5	0,25
8	FUNDAS	\$0,19	8	1,52
9	HOGAR	\$0,23	9	2,07
10	PERIODICO	\$0,05	38	1,9
11	PET	\$0,45	71	31,95
12	PET TERMOFORMADO	\$0,00	0	0
13	SOPLADO	\$0,22	41	9,02
14	TAPILLAS	\$0,05	0	\$0,00
15	TARRINAS	\$0,10	11	1,1
16	TETRAPACK	\$0,01	8	\$0,08
17	VIDRIO	\$0,02	167	3,34
18	<b>TOTAL</b>		<b>536</b>	<b>75,45</b>
19	MES DE AGOSTO 2021			
20				

1	TABLA DE PRECIOS Y PESOS DE RECICLATÓN 10				
2	MATERIAL	PRECIO POR TIPO DE MATERIAL	PESOS R1	VALOR POR MATERIAL R1	Base de Santi
3	ALUMINIO	\$0,21	2	0,42	
4	ARCHIVO	\$0,12	38	4,56	
5	CARTON	\$0,12	74	8,88	
6	CHATARRA	\$0,16	16	2,56	
7	CUB. HUEVO	\$0,05	4	0,2	
8	FUNDAS	\$0,19	7	1,33	
9	HOGAR	\$0,23	4	0,92	
10	PERIODICO	\$0,05	19	0,95	
11	PET	\$0,45	49	22,05	
12	PET TERMOFORMADO	\$0,00	5	0	
13	SOPLADO	\$0,22	42	9,24	
14	TAPILLAS	\$0,05	0	\$0,00	
15	TARRINAS	\$0,10	3	0,3	
16	TETRAPACK	\$0,01	11	\$0,11	
17	VIDRIO	\$0,02	506	10,12	446
18	<b>TOTAL</b>		<b>780</b>	<b>61,64</b>	
19	MES DE SEPTIEMBRE 2021				
20					

	A	B	C	D
1	<b>TABLA DE PRECIOS Y PESOS DE RECICLATÓN 11</b>			
2	<b>MATERIAL</b>	<b>PRECIO POR TIPO DE MATERIAL</b>	<b>PESOS R1</b>	<b>VALOR POR MATERIAL R1</b>
3	ALUMINIO	\$0,21	3	\$0,63
4	ARCHIVO	\$0,12	47	\$5,64
5	CARTON	\$0,12	124	\$14,88
6	CHATARRA	\$0,16	15	\$2,40
7	CUB. HUEVO	\$0,05	5	\$0,25
8	FUNDAS	\$0,19	14	\$2,66
9	HOGAR	\$0,23	8	\$1,84
10	PERIODICO	\$0,05	26	\$1,30
11	PET	\$0,45	144	\$64,80
12	PET TERMOFORMADO	\$0,00	14	\$0,00
13	SOPLADO	\$0,22	62	\$13,64
14	TARRINAS	\$0,10	0	\$0,00
15	TETRAPACK	\$0,01	12	\$0,12
16	VIDRIO	\$0,02	160	\$3,20
17	<b>TOTAL</b>		634	<b>111,36</b>
18	MES DE OCTUBRE 2021			
19				