



**UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

¿Qué %\$h*tx@ vemos?: Representaciones de género en la TV Ecuatoriana desde el análisis de contenido.

Elaborado por:

NICOLE ANDREA ZAMBRANO BELTRÁN

GRADO

Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:

**Licenciado en Comunicación Social con mención en Marketing y
Gestión Empresarial**

Guayaquil – Ecuador

Noviembre 2020

**UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

**¿Qué %\$h*tx@ vemos?:
Representaciones de género en los
programas “Proyecto Baila” y
“Faranduleros” desde el análisis de
contenido.**

Elaborado por:

NICOLE ANDREA ZAMBRANO BELTRÁN

GRADO

Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:

**Licenciado en Comunicación Social con mención en Marketing y
Gestión Empresarial**

**DOCENTE INVESTIGADOR
José Miguel Campi Portaluppi**

**CO-INVESTIGADOR
Laura Luisa Cordero Ramos**

Resumen

La televisión ecuatoriana ha mostrado a través de los años contenido violento que minimiza a la mujer, violencia de género e incorrectas representaciones de género en cada programa normalizando este tipo de comportamientos. El Proyecto Zoom, creado en el 2012, realizó análisis de contenido desde un enfoque cuantitativo para identificar y evidenciar la falta de diversidad de representaciones de género en las producciones nacionales. La presente investigación continúa lo realizado por dicho proyecto y mediante un enfoque cuantitativo y análisis de contenido estudió los programas Proyecto Baila y Faranduleros del Canal Uno para describir la representación de género de 175 personajes.

Palabras clave: representación de género, violencia, estereotipos, programas.

Índice

Resumen	3
Nota Introductoria	5
Introducción	6
Justificación del proyecto	9
Antecedentes	10
Marco teórico	13
<i>Representación</i>	13
<i>Estereotipos</i>	14
<i>Violencia Simbólica</i>	16
<i>Falocentrismo</i>	17
<i>Sexo y Género</i>	18
<i>Identidad y Performance de Género</i>	20
Estado del arte	21
Objetivos	23
<i>Objetivo General</i>	23
<i>Objetivos Específicos</i>	23
Metodología	24
Resultados	27
Conclusiones	38
Recomendaciones	41
Bibliografía	42

Nota Introductoria

El trabajo que contiene el presente documento integra el Proyecto Interno de Investigación-Semillero ¿Qué %\$h*tx@ vemos?: Representaciones de género en la TV ecuatoriana desde el análisis de contenido, propuesto y dirigido por el/la Docente Investigador(a) José Miguel Campi acompañada de la Co-investigador(a) Laura Luisa Cordero docentes de la Universidad Casa Grande.

El objetivo del Proyecto de Investigación Semillero es analizar las representaciones de género de cada personaje de los programas Proyecto Baila y Faranduleros de Canal Uno desde enero 13 hasta febrero 28 del 2020.

El enfoque del Proyecto es cuantitativo. La investigación se realizó en la ciudad de Guayaquil. Las técnicas de investigación que usaron para recoger la investigación fueron: análisis de contenido.

Introducción

Hoy en día, las representaciones de género en los medios de comunicación del Ecuador han causado polémicos debates debido a las discusiones mundiales que existen sobre las mismas. La programación de TV ecuatoriana presenta estereotipos en la creación de personajes, los cuales tienen roles que limitan su libre expresión. El crítico de televisión Enrique Rojas indica que “la producción de programas de ficción como las telenovelas, muestran el papel de la mujer como recurso del humor y que siempre está condicionada por la objetivización sexual y su posición frente al poder en contraposición al hombre.” (GK City , 2019)

El machismo de la sociedad ecuatoriana está reflejado en las producciones de TV y viceversa. Cristina Bazán (2019) en un artículo del diario Expreso, indica que el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos [INEC] actualiza las cifras sobre la violencia de género en las que seis de cada diez mujeres afirman haber vivido algún tipo de violencia de género en sus vidas dentro y fuera del hogar.

El comunicador social y escritor de ficción Dr. Pablo Escandón Montenegro comenta que se necesita a alguien que les diga a las productoras de televisión que las novelas y programas de éxito de años anteriores no deberían transmitirse hoy en día, en una sociedad cambiante e influyente. “Si bien la televisión es un negocio, representa la explotación más burda del cuerpo de la mujer. En el noticiero denuncian los abusos y maltratos a las mujeres, pero en la corte presentan vejaciones en la ficción que reafirman imaginarios sociales de éxito fácil y pisoteo a la humanidad.” (Escandón, 2019)

Actualmente, gracias al Art. 61 de *Ley Orgánica de Comunicación*, se regula el contenido que se transmite en televisión, radio, prensa y demás medios. Este indica:

Para los efectos de esta Ley, se entenderá por contenido discriminatorio todo mensaje que se difunda por cualquier medio de comunicación social que connote distinción, exclusión o restricción basada en razones de etnia, lugar de nacimiento, edad, sexo, identidad de género, identidad cultural, estado civil, idioma, religión, ideología, filiación política, pasado judicial, condición socio-económica, condición migratoria, orientación sexual, estado de salud, portar VIH, discapacidad o diferencia física y otras que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos humanos reconocidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos, o que incite a la realización de actos discriminatorios o hagan apología de la discriminación. (ARCOTEL, 2013).

Gracias a la posición frente al tema se sacó del aire programas como *Vivos y La Pareja Feliz* por su contenido sexista y discriminatorio. Sin embargo, hay programas que han migrado a teatro, *stand ups* y circos donde siguen comunicando este tipo de comedia basada en estereotipos discriminatorios.

Durante los últimos años se han realizado varias protestas en torno a la igualdad de género. Una de las más relevantes en el 2020 fueron el “8M”, la marcha que se realizó el día de la mujer para protestar contra los femicidios que han sucedido desde finales del 2019 y a principios del 2020, la marcha del 28 de septiembre para exigir la despenalización del aborto para víctimas de violación y el 25 de noviembre, el día de la no violencia contra la mujer. La mayoría de casos de violencia hacia la mujer siguen en juicios abiertos, sin inculpar a los responsables por supuesta falta de evidencia según El Comercio (2020). El proceso judicial del país es demorado y hay que acudir a las redes sociales para exponer casos y agilizar procesos, las respuestas más comunes ante femicidios y violaciones ocurridos según análisis en redes sociales (Twitter de

periódicos locales) son: “¿Por qué andaba sola si es mujer”, “¿Por qué se vistió provocativa?”, ¿Qué hacía en ese lugar a esa hora? Este tipo de comentarios también vienen por parte de mujeres claramente criadas en un ambiente de machismo donde la superioridad del hombre es mayor a la mujer.

Un estudio de ARCOTEL (2020) indica que la televisión es el medio de comunicación con mayor audiencia en el Ecuador, por ende, la mayoría de ecuatorianos acude a la televisión para informarse y entretenerse. (Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones [ARCOTEL], 2020). “La representación de las distintas sexualidades en pantalla es casi escasa, no se muestra el 70% de la población LGBTIQ+ ecuatoriana.” (Chejín, 2019). La falta de representación y diversidad de género a lo largo de los años en la producción de televisión ecuatoriana ha hecho que la sociedad genere sus propios conceptos sobre lo femenino y masculino, guiándose por estereotipos y normalizando comportamientos y situaciones que representan violencia de género.

Por otro lado, la representación de las minorías en pantalla está basada en estereotipos contruidos por la misma sociedad. Puede ser que en el 2020 exista mayor apertura que años anteriores a comunidades como LGBTIQ+; sin embargo, la sociedad los asocia con conceptos que adquirieron de las representaciones mostradas en TV. Si las únicas representaciones de estas minorías en TV muestran un papel donde el hombre homosexual solo es afeminado y la mujer homosexual tiene rasgos masculinos, esa es la manera en la que la sociedad tendrá codificadas en su mente las representaciones de estas minorías. En esta investigación se expondrán las representaciones de género en la TV ecuatoriana desde el análisis de contenido.

Justificación del proyecto

La investigación *El sexismo vende en la televisión ecuatoriana* de la (Universidad Técnica Particular de Loja, 2018) indica que la utilización de estereotipos de género suele buscar la risa del espectador, en la mayoría de programas naturalizan y banalizan los problemas sociales que están causando polémica, como el caso de la vestimenta que muestran a mujeres voluptuosas con escotes, minifaldas y tacones. Otro caso es el trato que reciben las mujeres, donde los principales antagonistas son hombres (esposos o padres) que impiden que la mujer salga, realice sus sueños o metas y tienen que cumplir las reglas que se les impone normalizando este tipo de comportamientos ante los televidentes.

Por otro lado, en la programación ecuatoriana raramente se ve un juicio negativo ante las profesiones; sin embargo, oficios manuales como carpintero, fontanero o albañil aparecen con menos frecuencia, y si suelen aparecer es bajo un contexto para representar a una clase social baja. Los grupos más afectados por estas representaciones de género son las minorías, mujeres y comunidad LGBTIQ+, ya que estos grupos se enmarcan en un estereotipo formado por la pantalla y por eso el espectador llega a pensar que estos grupos se expresan en la vida real de la misma manera como lo hacen en la televisión.

Por lo tanto, esta investigación se justifica para analizar el contenido que se está transmitiendo actualmente en la televisión ecuatoriana y ver de qué manera este afecta a la audiencia. Así se podría concientizar y despertar el interés de crear y exigir un contenido distinto de programación nacional.

Antecedentes

Desde el año 2007 con la creación del *Plan para la Erradicación de la violencia contra la Niñez, Adolescencia y Mujer*, el tema de violencia en el país empezó a coger fuerza en medios y redes. Así mismo, el Art. 66 de la *Constitución de la República del Ecuador* estableció el derecho a la integridad personal que incluye la vida libre de violencia en el ámbito público y privado. (Constitución de la República del Ecuador, 2008), esto incentivó la creación de varios grupos de protestas, campañas contra la violencia y movimientos como #NiUnaMenos y la marcha feminista contra la violencia de la mujer realizada el 8 de Marzo del 2020 en las principales ciudades del Ecuador. Anteriormente en América Latina hasta los años noventa, la violencia era considerada un asunto privado en el cual el Estado no debería intervenir.

Hoy en día, existen movimientos y organizaciones que luchan por erradicar la violencia en todos sus ámbitos como el *Proyecto Zoom* que luchan por visibilizar la historia LGBTIQ+ en Ecuador, *Alianza de Gays y Lesbianas contra la difamación* (GLAAD) una organización sin ánimo de lucro dedicada al activismo LGBTIQ+.

Estas formas de violencia están tipificadas en el Código Orgánico Integral Penal, COIP, en vigencia desde 2014. El resumen del 2019 de los indicadores de violencia a la mujer en el Ecuador dentro del ámbito escolar, laboral, social y familiar fueron: 56.9% violencia psicológica, 35.4% violencia física y 32.7% violencia sexual. (INEC, 2019). La fundación ALDEA indica que ocurre un femicidio cada 71 horas, y la mayoría de estos casos son crímenes de odio, pues se demuestra que algunos casos tenían antecedentes de violencia por sus parejas e incluso boletas de auxilio. (Asociación Latinoamericana para el Desarrollo Alternativo, 2020). Otros casos suelen ser un tipo de violencia simbólica, según el concepto del filósofo Pierre Bourdieu, el dominador ejerce la violencia de un modo que el dominado no percibe, lo cual lo hace inconsciente de

11

dicho acto y se vuelve victimario. (La noción de violencia simbólica en la obra de Pierre Bourdieu, 2005). “La violencia simbólica habilita la dominación ejercida por las personas heterosexuales hacia las sexualidades no normativas, perpetuando su opresión y exclusión”. (Garrido, 2015)

En ocasiones, las personas que sufren algún acto de violencia desconocen que están siendo agredidas, muchas mujeres y niñas pasan por esto y creen que está bien o es normal hasta que ya es muy tarde para actuar. Desde septiembre 2019 hasta febrero 2020 se han contabilizado 3.246 violaciones, 2.311 casos de violencia física, 1.596 casos de violencia intrafamiliar y 930 casos de acoso sexual según el diario Primicias (2020) y estos casos han aumentado por el aislamiento por el COVID-19, lo que trae como consecuencia muchos casos de violencia sin ser reportados por el impedimento de salir.

Enfocándose en la programación televisiva ecuatoriana, están ocurriendo conversaciones en redes sociales sobre representaciones estereotípicas y violencia de género a partir de dos personajes abiertamente homosexuales conocidos como La Michi y La Melo. Estos personajes son representados por dos actores ecuatorianos conocidos, Victor Arauz y David Reinoso, que actualmente están en el centro de una polémica por fomentar una actitud de agresión y odio hacia la comunidad LGBTIQ+ en su manera de representar sus personajes y las situaciones por las que estos pasan. Este tema se suma a los varios hechos que sirven como soporte para la investigación.

Este tipo de shows afirman tener el único objetivo de ser humorísticos, sin embargo, un grupo de comediantes quiteños indicaron en una transmisión en vivo realizada en la plataforma Youtube el 7 de junio de 2020 que estas representaciones son síntomas de un problema mucho más complicado que personifica a una sociedad homofóbica y violenta por tener ese tipo de humor. (Primicias, 2020). Si los ecuatorianos tienen como

referencia las representaciones de personajes que se muestran en los medios locales, pueden llegar a la conclusión que así son todos quienes forman parte de la población LGBTIQ+, y al ser este el único ejemplo que tienen de dichas representaciones, sus ideas de diversidad y género se van a ver limitadas, porque lo que cada ecuatoriano construye en su ideología es restringido por lo que conoce.

La escritora, activista y líder feminista Gloria Steinem hace referencia a que las ideas de raza y género son divisorias e indica que mientras más visibles sean los roles de género, la sociedad será más violenta, y si no son polarizados, la sociedad será pacífica. (Steinem, 2017). Según Camacho (2014) la sociedad tiende a asociar la identidad de género con el sexo biológico de la persona, y cuando esto no ocurre estas personas suelen ser objeto de discriminación, abuso y violencia. Según *Zoom In*, un análisis de medios y representación indica que “Menos del 1% de personajes en televisión abierta local son hombres gays. Las lesbianas, trans y bisexuales no existen en la programación nacional.” (Proyecto Zoom, 2019). En Ecuador la homosexualidad era penada con ocho años de prisión en los años 90; el Código Penal hasta 1997 permitía el encarcelamiento, sin motivos, a las personas de esta comunidad, aunque con los años se ha logrado la despenalización de la homosexualidad, y también otros logros como el matrimonio igualitario en Ecuador que se legalizó el 12 de junio del 2019.

La programación de televisión en el Ecuador es escasa en diversidad de personajes y géneros. Hay programas en los que un mismo actor interpreta a varios personajes basados en estereotipos como el programa *Vivos*, donde David Reinoso hace el papel de La Melo que es una parodia de la comunidad LGBTIQ+, donde se encasilla dentro de los estereotipos de Dyer como *Inbetweenism*, un personaje afeminado que habla y se viste de manera femenina, donde incluso su forma de actuar puede ser exagerada. (Dyer, *Gays In Film*, 2005).

Otros ejemplos de personajes estereotipados son Moti y El Panzón que son personajes machistas y perversos, poniendo al hombre como jefe del hogar o personaje principal y a la mujer como un objeto sexual.

Estos estereotipos entran en lo que dice Mulvey (1999) sobre las representaciones de las mujeres en pantalla, que son vistas como objetos sexuales con el fin de lograr un impacto erótico en el hombre. Estos son los principales estereotipos que se muestran en la televisión desde hace más de 20 años en el Ecuador, por lo tanto, la sociedad se limita a tener esas únicas representaciones de las mujeres y las personas LGBTIQ+.

Marco teórico

Representación

El concepto de representación se divide en dos variables: Las representaciones mentales, que son concretas y abstractas como palabras u objetos, y las representaciones de lenguaje que es un sistema de signos. La producción de sentido de los conceptos se muestra a través del lenguaje con tres teorías. La teoría reflectiva indica que el lenguaje refleja un sentido que ya existe afuera en el mundo de los objetos, la gente y los eventos, por lo tanto, es una imitación de la verdad que ya está fijada.

La segunda teoría es la intencional, que indica que el lenguaje expresa solo lo que el hablante quiere decir. Por último, la teoría constructivista, que según Hall (1997) se construye el sentido usando sistemas representacionales entre conceptos y signos, por lo tanto, el sentido depende de la función simbólica del signo.

Hall afirma que la representación enlaza a la cultura y el lenguaje. De esta manera la representación pasa a ser parte fundamental del proceso por el cual se intercambia y se genera el sentido entre los integrantes de una misma cultura. Así como las personas que

están dentro de la misma cultura comparten tradiciones, también comparten el mismo modo de interpretar los signos. En la representación son necesarios los signos y símbolos para poder comunicarse de un modo significativo con los demás. Los signos están organizados en lenguajes y la existencia de lenguajes comunes es lo que permite traducir los pensamientos en palabras, sonidos o imágenes.

Para tener una mejor comprensión sobre el concepto de representación en la actualidad, el sentido que se busca en las representaciones de género en la TV ecuatoriana se basa en la búsqueda de conceptos mentales que el televidente tiene almacenados y fue recopilando a lo largo de su vida.

Estereotipos

El concepto de categoría social clasifica a personas con características similares. Sin embargo, Dyer (1997) afirma que la diferencia entre categoría social y estereotipos se enfoca en quién pertenece o no dentro de la sociedad. Por ende, la sociedad asimila como diferente todo lo que se encasilla fuera de lo normal, y este concepto de normal lo asocian con lo correcto, cuando no necesariamente es así.

Tipo es lo que una sociedad entiende como normal o común, cuando una persona entra dentro de estos tipos es porque cumple con ciertas características físicas y de personalidad que son aceptadas por la sociedad. Por otro lado, los estereotipos son los que están excluidos de esta normalidad que es promovida por los grupos dominantes y están siempre arraigados a sus valores, sensibilidades e ideologías. Actualmente, los estereotipos se utilizan como construcciones exageradas que ridiculizan a un grupo de personas por motivos ideológicos y prejuicios, según Torres (2017).

Gamero (2007) indica que la forma en que se construyen los estereotipos homosexuales y el papel que desempeñan en la TV ecuatoriana son presentados como

sofisticados, afeminados y llenos de astucia que son capaces de corromper a sus parejas, de tal manera que se siente la necesidad de diferenciar las relaciones heterosexuales de las homosexuales. Dyer afirma que cada vez que un homosexual es representado en la pantalla, tiene que aparecer en uno de los cuatro estereotipos:

Queen cuando se habla de hombres homosexuales con características femeninas en su forma de actuar y de vestirse, y *Dyke* cuando se refieren a mujeres homosexuales cuya apariencia es masculina, desaliñada y poco atractiva.

El segundo estereotipo es *Sad Young Man*, haciendo referencia a la homosexualidad como el peor final para una persona, este estereotipo es el más utilizado en televisión, sobre todo en el género de ficción y *reality*. Un ejemplo de este estereotipo es la serie *La Casa de las Flores*, donde Patricio Lascurián es el mejor amigo de la protagonista Virginia de la Mora y termina siendo asesinado a golpes por haber sacado a la luz la relación que mantenía con un hombre que aparentaba ser heterosexual para ser aceptado por su grupo de amigos.

El tercer estereotipo es el *macho*, en donde el personaje tiene una representación exagerada de lo masculino. Un ejemplo de este estereotipo es el Capitán Raymond Holt en la serie *Brooklyn 99*, donde el personaje es el capitán de la comisaría y es homosexual abiertamente, sin embargo, su personaje se muestra como un hombre de autoridad.

El último estereotipo es *lesbian feminist*, es el aliado feminista que apoya la lucha contra la discriminación hacia la mujer.

Dentro de la producción de TV ecuatoriana, se puede encontrar una serie de programas que caen en el uso de estereotipos para captar audiencias por medio de burlas. *Vivos*, es el que más polémica ha causado en los últimos años por su contenido discriminatorio según El Comercio (2014). Los mensajes discriminatorios están

prohibidos en el artículo 62 del capítulo IV de regulación de contenidos de la Ley Orgánica de Comunicación (LOC), y *Vivos* se basa en hacer representaciones de artistas, políticos o minorías en forma de burla y la Supercom ya ha sancionado al canal Teleamazonas que transmite *Vivos* porque han recibido denuncias por discriminación. En los últimos meses varios actores como Diego Ulloa, protagonista de *Enchufe TV* empezaron a fomentar su rechazo ante este tipo de contenido que incita violencia y muestra una equivocada representación de género hacia las mujeres y la comunidad LGBTIQ+. De la serie *Vivos*, nacieron los polémicos personajes *La Michi* y *La Melo* que son estereotipos *queer* de personajes homosexuales. Lo polémico de estos personajes, es que sus representaciones son ofensivas para las audiencias porque son exageradas y muestran un tipo de características erróneas ridiculizando a la comunidad LGBTIQ+. Diego Ulloa subió unos *Instagram Stories* a sus redes sociales hablando sobre lo erróneo que estaban las representaciones de género de estos personajes e invitó a los actores Víctor Aráuz y David Reinoso a hablar al respecto sobre el tema, a lo que los actores se sintieron ofendidos y respondieron de una manera evasiva.

Violencia Simbólica

El sociólogo Bordieu (1999) considera indispensable el análisis de la violencia simbólica para explicar fenómenos aparentemente tan diferentes como la dominación personal en sociedades tradicionales o la dominación entre las clases sociales. “En una sociedad donde hay relativamente pocas instituciones que puedan dar una forma estable y objetiva a las relaciones de dominación, los individuos deben recurrir a medios más personalizados de ejercer el poder sobre otros, como el don o la deuda.” (Fernández, 2005). Para que este tipo de violencia ocurra, debe haber una sumisión por parte de una o varias personas hacia otras haciendo énfasis en las diferencias. De esta manera, el que

17

realiza el acto de violencia, se siente en un estado de poder porque siente que sus pensamientos y acciones están normalizados por una sociedad similar a él.

La violencia simbólica se da a través de la interacción de una persona dominante y la persona dominada, en la que esta última persona al ver o pensar en la relación que tiene, con una estructura de dominación, hace que a la larga esta sea vista como algo natural (Bourdieu, 1998). Según Bourdieu, la violencia simbólica no está percibido en el ambiente como algo directo, también se considera violencia el excluir o ridiculizar a otros ante la sociedad y que la misma lo acepte sin refutar, dejando al individuo, en este caso la comunidad LGBTI+ vulnerable ante los demás.

Muchos casos de abuso o violencia de pareja empiezan con violencia simbólica, sobre todo cuando el hombre se siente el alfa de la relación, y por ende siente una necesidad de tomar decisiones por su pareja y hasta decirle lo que tiene o no tiene que hacer. El problema está cuando uno no reconoce que está siendo parte de un acto de violencia porque suele pasar que la víctima desconoce su situación, ya que su pensamiento se rige bajo la misma mentalidad de la sociedad que la rodea.

Falocentrismo

Según Guzmán (2019) término “falocentrismo” hace referencia al ejercicio de ubicar al falo en el centro de las explicaciones sobre la constitución psíquica y sexual. Mulvey indica que el cine ofrece una variedad de posibles placeres como la escoptofilia que es el placer de ver a otras personas realizando actos sexuales. Se la asocia con el tomar a otras personas como objetos sexuales sometiéndolos a una observación curiosa y morbosa. Este placer visual va mucho más allá de conocer lo prohibido o la curiosidad de descubrir lo sexual como genitales de otras personas.

Según Mulvey, el falocentrismo está presente como principal ideología no solo en el cine, ya que el órgano sexual masculino es el elemento central en la organización del mundo social. Poniendo a la mujer en una posición simbólica netamente sexual, se la utiliza como fuente del placer visual para anular la amenaza que ella representa, ocultando el miedo en el placer.

En producciones de programas ecuatorianos se encuentra presente el narcisismo sádico, que muestra a la mujer como el objeto de deseo del protagonista y cómo acaba siendo dominada por él. El espectador se identifica con el hombre y encuentra su placer en la posesión de la mujer. Un ejemplo es la novela ecuatoriana *Calle Amores* donde la protagonista es controlada por un manager, y luego pasa a ser controlada por su actual pareja y así pasa toda la serie siendo una mujer dependiente de una figura masculina.

Sexo y Género

Para una mayor comprensión de los conceptos claves en la investigación, es necesario conocer el de sexo y género. Ambos conceptos se relacionan con las diferencias entre hombres y mujeres; sin embargo, las nociones de género y sexo tienen connotaciones distintas. Es importante analizar las diferencias entre cada uno y conocer cómo se aplican en la sociedad ecuatoriana.

El concepto de género según la OMS (2019):

El género se refiere a los conceptos sociales de las funciones, comportamientos, actividades y atributos que cada sociedad considera apropiados para los hombres y las mujeres. Las diferentes funciones y comportamientos pueden generar desigualdades de género, es decir, diferencias entre los hombres y las mujeres que favorecen sistemáticamente a uno de los dos grupos. A su vez, esas desigualdades

pueden crear inequidades entre los hombres y las mujeres con respecto tanto a su estado de salud como a su acceso a la atención sanitaria.

El género en disputa es un intento teórico de construir un sujeto del feminismo que tenga en cuenta este reto y se replantee su naturaleza misma. Según la BBC (2019) el sexo se refiere a las condiciones biológicas, físicas y anatómicas de los seres humanos que los definen como hombres o mujeres desde el nacimiento. A diferencia del género que incluye roles y expectativas que tiene la sociedad sobre la conducta que acompaña al sexo asignado a una persona, por ejemplo, la idea de cómo se espera que hombres y mujeres se comporten.

El enfoque de ambos conceptos suele ser la razón principal de las determinaciones que se le dan a los hombres y a las mujeres dentro de la sociedad. De la misma manera se les asignan distintos roles, oportunidades y hasta maneras de acceder a los servicios de salud de la sociedad.

Butler (1997) afirma que “la distinción entre sexo/género sugiere una discontinuidad radical entre los cuerpos sexuados y los géneros contruidos culturalmente”. Esto ayuda a entender que un hombre no siempre se interpretará como un cuerpo masculino, y una mujer no se va a limitar a estar representada por cuerpos femeninos. A la mujer se le ha asignado un papel dentro de la sociedad bajo una visión machista y de patriarcado donde el hombre posee una posición superior en varios ámbitos incluyendo el laboral.

Identidad y Performance de Género

Lampert (2017) indica que el concepto de identidad de género se basa en la sexualidad con la que se identifica una persona psicológicamente. Actualmente algunas sociedades tratan de incluir el concepto de identidad de género como una manera de promover la diversidad sexual y el desarrollo sexual saludable de una persona. Sin

embargo, todavía hay países donde la identidad de género está arraigada al género y a la orientación sexual de una persona, es decir, si la persona es mujer esta debe vestirse de manera femenina y debe sentirse atraída por los hombres de una manera sentimental y sexual.

Hablar de performatividad del género implica que el género es una actuación reiterada y obligatoria en función de unas normas sociales. La identidad de género, es más un hacer que una esencia. Un hacer, un actuar, y no un atributo con el que los sujetos toman por “naturaleza” según Butler.

En la infancia los niños aprenden conductas de roles de género que son fomentadas por sus padres, esto se manifiesta en frases como “los niños no lloran” o “las niñas no dicen malas palabras” y un sinfín de frases y comportamientos estipulados por la sociedad donde se les dice a los niños desde pequeños lo que deben hacer y lo que no. Los niños tienen todo el derecho de explorar distintos roles de género en los que puedan sondear el entorno en que se sientan más cómodos fuera de estereotipos, respecto a la vestimenta, el estilo de cabello, su conducta social o incluso cómo les gusta que los apoden.

Con el paso del tiempo, la sociedad ha reconocido que los estereotipos de conductas masculinas y femeninas no son siempre exactos, sobre todo debe entender que el comportamiento o intereses de una persona no determinan la identidad de género, es decir, no porque a un hombre le guste la moda quiere decir que se siente mujer. Hoy en día en el Ecuador una parte de la población expresa en redes sociales sus inconformidades sobre este tema y se encasilla en estereotipos de género por su idea errada de las representaciones de género en la TV ecuatoriana.

Estado del arte

En el Ecuador se han hecho investigaciones similares a la presente, una de los más importantes es el *Proyecto Zoom*, que a partir de un enfoque cuantitativo y un análisis a la televisión ecuatoriana, tiene como objetivo identificar y evidenciar la falta de diversidad de representaciones de género que existe en las producciones nacionales. (Proyecto Zoom, 2012). Por medio de la promoción de espacios de diálogo, veeduría de medios y trabajo en red con otras organizaciones, lucha por la visibilidad de la diversidad de género en Guayaquil, que es la ciudad donde se producen los programas analizados.

En el 2017 en la investigación *Reporte Anual Zoom In* se analizó la participación de género, orientación sexual, apariencia física y datos demográficos. En este reporte se evidenció que la participación de los personajes era principalmente hombres y mujeres cissexuales.

Existen también investigaciones internacionales que han sido referentes para realizar la presente investigación. La organización GLAAD que se dedica al estudio de las comunidades LGBTIQ+ y tiene un reporte llamado *Where We Are On Tv* que analiza la diversidad y participación de personajes LGBTIQ+ en las series de televisión, y en el año 2019 informó su mayor logro hasta el momento que es tener un 10% de participación de personajes LGBTIQ+ en teleseries norteamericanas del *Prime Time*, la meta es llegar al 20% para el año 2025. (GLAAD, 2020). Incluso se obtuvo un incremento del 3% con relación al año 2019 de mujeres que participan en la programación de televisión, ocupando un 46% de participación como personajes principales. Sin embargo, estos datos deberían seguirse incrementando ya que la población de EEUU está conformada en un 51% por mujeres.

Según López (2016), el papel de la mujer y la desigualdad representada en la televisión, donde analizan la clara desventaja de la mujer con respecto al hombre en los formatos de TV y varios escritores y novelistas como Jaime de Armiñán afirmaron que “modestamente, la televisión no es la culpable de nada. Es un espejo en el que nos miramos todos, y al mirarnos nos reflejamos.” El autor hizo un análisis de los mensajes emitidos por televidentes a lo largo de un programa de género *reality*, y estableció las diversas hipótesis.

A diferencia de años anteriores, el consumo mediático del 2020 se ha visto influido por una pandemia, el *COVID-19* (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2019), lo que hace que la programación de TV se base en temas de salud y las redes sociales empiecen a tener más fuerza para transmitir cualquier otro tipo de contenido distinto como método de distracción.

Hay personas que solo están en redes sociales por curiosidad o entretenimiento, son usuarios y consumidores del contenido que se transmite en estas plataformas. En las distintas plataformas se han viralizado temas sobre abuso, violencia sexual, violencia racial y de género que tienen como consecuencia la creación de movimientos como *Black lives Matter*, un movimiento creado en Estados Unidos para reclamar igualdad de derechos para personas afroamericanas.

A raíz de estas polémicas, actores ecuatorianos como Diego Ulloa (La Marea, 2020) se han manifestado por el malestar de estas visiones, haciendo boicot a medios violentos, a combatir la impunidad de aquellos que generan violencia e incentivar la censura a estos medios. Por lo tanto, a diferencia de la investigación de *Proyecto Zoom*, la importancia de este estudio recae en analizar las representaciones de género en la programación del 2020 y prevalecerse de los temas que están siendo polémica en estos

momentos para poder concientizar al televidente sobre las representaciones de género que se muestran en transmisiones y promover la diversidad sin estereotipos en futuros programas.

Objetivos

Objetivo General

Analizar las representaciones de género de cada personaje de los programas Proyecto Baila y Faranduleros de Canal Uno desde enero 13 hasta febrero 28 del 2020.

Objetivos Específicos

- Describir las formas en las que se representa la diversidad sexo genérica en los programas a analizar.
- Determinar cómo otras variables sociodemográficas son representadas en los programas Proyecto Baila y Faranduleros y cómo se relacionan aquellas.
- Identificar si las representaciones de género varían de acuerdo al tipo del programa.

Metodología

La investigación tuvo un enfoque cuantitativo. Según Sampieri (2006), la investigación cuantitativa se enfoca en analizar una realidad objetiva para determinar predicciones o patrones de comportamiento del problema planteado. De esta manera se puede identificar lo que se transmite en la TV ecuatoriana, la relación entre las representaciones de género que se muestran en la TV y predecir el comportamiento, pensamiento y decodificación de los televidentes ante las mismas.

El alcance de la investigación es descriptivo, ayudó a caracterizar e identificar de manera específica los personajes según las distintas variables sociodemográficas establecidas, en este caso los perfiles y situaciones donde ocurren los hechos de cada programa. También es transversal, ya que el objetivo principal de los estudios transversales es identificar la frecuencia de un fenómeno en la población estudiada (Rodríguez, F., Mendivelso, F., 2018). Por lo tanto, se mostraron con precisión los distintos ángulos que tienen las representaciones de género en los programas analizados.

En esta investigación con enfoque cuantitativo, se recolectó información de manera objetiva mediante una ficha de análisis de contenido a una parrilla de canales previamente escogidos por todos los investigadores de campo y que cumplían con la condición de tener una producción nacional que había sido transmitida durante el 2020 para poder analizar las representaciones de género más recientes de la TV ecuatoriana.

Originalmente se había decidido analizar los programas transmitidos desde el 13 de Enero hasta el 28 de Febrero del 2020, sin embargo, por cuestiones relacionadas al COVID19, la programación varió bastante el presente año y no se pudo obtener información de todos los programas de la parrilla en ese periodo a pesar de haber tenido

acercamientos con los canales. Debido a esto, se redujo la cantidad de episodios a analizar por cada investigador.

Considerando las condiciones mencionadas anteriormente, se obtuvo una parrilla con 24 programas en total para ser analizados entre los ocho investigadores de campo. Estos programas pertenecen a los géneros *magazine*, ficción, *reality* y farándula, y pertenecen a los siguientes canales nacionales: Canal Uno, Ecuador TV, Ecuavisa, Gamavisión, RTS, TC y Teleamazonas. Para la presente investigación, se analizaron dos programas de Canal Uno llamados “Proyecto Baila” y “Faranduleros”, pertenecientes al género *reality* y farándula que contaban con su programación subida a la plataforma Youtube, por lo que se tuvo acceso a su contenido para poder realizar el análisis. Como muestra final se obtuvo 20 episodios de “Proyecto Baila” y 20 episodios de “Faranduleros”, en total 50 horas de contenido a estudiar.

Se realizó una ficha de análisis de contenido junto con todos los investigadores de campo para recopilar la información en un mismo formato y luego evaluarlo. Las variables que conforman la ficha de análisis de contenido son la cantidad de representaciones de género que existen en los programas de producción nacional, la apariencia física y comportamiento que adoptan los personajes que salen en los programas, así también si existen factores de discriminación o estereotipos en relación con dichas representaciones. El objetivo de la creación de esta herramienta fue poder recopilar información verídica y confiable desde un punto de vista objetivo

Esta herramienta acompañada por su correspondiente libro de códigos fueron validadas por siete expertos docentes e investigadores que se desenvuelven en el ámbito de la investigación, comunicación y temas de representaciones de género. Estos expertos cuentan con experiencia respaldada con doctorados y maestrías a nivel investigativo, algunos en el ámbito del análisis de contenido, estudios de género y otros

a nivel de comunicación y medios. Luego de recibir la retroalimentación de cada experto, se discutió entre todos los investigadores los cambios que se debían realizar para obtener un documento avalado por la opinión de todos y realizar la actualización de las herramientas.

La ficha de análisis de contenido fue creada en base a un libro de códigos que contiene conceptos, evaluaciones y descripciones para llenar de manera correcta la ficha. Este libro de códigos es un manual que especifica variables que se podrían encontrar en cada programa y la manera de evaluarlos con escalas, ejemplos, imágenes y conceptos. El libro de códigos y la ficha de análisis fueron otorgados por el docente investigador, que había utilizado las mismas en investigaciones de años anteriores.

Se hicieron reuniones entre los investigadores y docentes para discutir las variables que contenían ambas herramientas y agregar las variables que se consideraban importantes para llevar la investigación a cabo.

La ficha de análisis tuvo cinco pilotajes con distintas series como: “Modern Family”, “Fresh off the Boat”, “American Housewife”, “Queer as Folk UK” y “Hollywood”. La mayoría de estas series con procedencia norteamericana y europea se basan en historias de personajes que viven situaciones del día a día en una sociedad que critica, juzga y rechaza todo lo que es diferente a lo “normal”. Gracias a estas situaciones, se reconocieron varias ambigüedades de los investigadores al momento de analizar el contenido, por lo tanto se hicieron mejoras a la ficha y más especificaciones al libro de códigos para que cualquier persona externa a la investigación pudiera usar las herramientas de la misma manera que los investigadores de campo. El objetivo de estas herramientas, es poder recopilar información verídica y confiable que pueda ser utilizada en futuras investigaciones.

Resultados

Después de estudiar los 20 capítulos de Baila la Noche y Faranduleros se procedió a hacer la tabulación de los datos recogidos. La investigación arrojó resultados que serán analizados a continuación para poder obtener conclusiones y cumplir los objetivos de investigación.

Edad

Tabla 1

Conteo de personajes por edad

Orientación sexual	Porcentaje
Primera Infancia	-
Infancia	-
Adolescencia	-
Adulto Joven	46%
Adulto	54%
Adulto Mayor	-
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

Esta variable cuenta con cinco categorías, las cuales se definieron en el libro de códigos realizado con el grupo de investigación. De acuerdo a los datos obtenidos, los niños, adolescentes y adultos mayores no participan en los programas de farándula, a pesar de ser programas de clasificación A (apto para todo público), se ha percibido contenido violento verbal, contenido violento físico y contenido violento sexual que son tipos de contenido no aptos para niños, y hace irrelevante la clasificación de los programas. El rango de edades de los personajes analizados están entre adultos jóvenes

(46%) y adultos (54%), en total 175 personajes analizados, ya que los demás son narradores, por lo tanto no se los ve físicamente.

Orientación Sexual

Tabla 2

Conteo de personajes por orientación sexual

Orientación sexual	Porcentaje
Heresosexual	100%
Homosexual	-
Bisexual	-
Asexual	-
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

Entre las variables de mayor relevancia de la ficha de análisis para conocer cómo son las representaciones de género en la televisión ecuatoriana está la orientación sexual porque esto influye en como los televidentes identifican a los personajes. Esta variable es importante ya que de aquí nacen los prejuicios y comentarios hacia los personajes homosexuales. El resultado de la variable de orientación sexual en el análisis de estos programas es el mismo en todos. El 100% de personajes analizados son heterosexuales, ya que ninguno confirma tener otra orientación sexual. En el libro de códigos se estableció que la orientación sexual predeterminada del personaje es heterosexual, en caso que sea de conocimiento público o mencionado en el programa se deben usar las siguientes variables: Heterosexual (atracción a personas del sexo opuesto), homosexual (atracción a personas del mismo sexo), bisexual (atracción a personas de ambos sexos), o asexual (falta de atracción sexual hacia otros o nulo deseo

de actividad sexual). Existen personajes que tienen una expresión de género femenina, sin embargo, no se puede asumir que tienen otra orientación sexual diferente a la heterosexual. Para los personajes que no están de manera presencial como los narradores, se los cataloga como heterosexuales a menos que se demuestre lo contrario.

Expresión de género

Tabla 3

Conteo de personajes por expresión de género

Expresión de género	Porcentaje
Masculino	44%
Femenino	36%
Camp Femenino	20
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

Esta variable determina la cantidad de personajes analizados según su expresión de género. Los resultados indican que hay 44% de personajes que se expresan como género masculino, hay 36% de personajes que se expresan como género femenino y 20% personajes que se expresan como género camp femenino, Niall Richardson en su estudio *As Kamp As Bree* emplea este concepto desde una perspectiva feminista, donde analiza los roles de género de los personajes principales de la serie *Desperate Housewives* y se encuentra con Bree Van de Kamp, un personaje que representa lo Kamp y ofrece una mirada oscura a esta producción. “La representación de lo camp en la serie crítica las relaciones heteronormativas, exponiendo la actuación naturalizada de los roles de género y, por lo tanto, desafiando lo heteroerótico” (Richardson, 2006, p.169). El autor afirma que las principales características con las que cuenta este

término para ser representadas dentro de los roles de género es una actuación por medio de recursos como la hipérbole, exageración, parodia o ironía.

No necesariamente las personas que se expresan como género femenino son mujeres, del 100% de personajes femeninos analizados un 10% son hombres. Esta variable muestra una mayor cantidad de expresión de género masculina. Los personajes que son hombres cisgéneros y tienen una expresión de género camp femenino no son agredidos verbal, sexual o físicamente por ninguno de los personajes de los programas, por lo que se puede ver una aceptación a la expresión de género de estos personajes. Al hacer un cruce de variables entre expresión de género e identidad de género, un 20% de los personajes analizados como camp femenino son mujeres cisgénero, el otro 80% son personajes de género femenino y masculino, donde 44% de personajes que se expresan como género masculino y 36% de personajes que se expresan como género femenino y los personajes analizados como femenino son 26% mujeres cisgéneros y 7% hombres cisgénero, por lo que se puede concluir que los personajes hombres empiezan a tomar un rol femenino preocupándose por su apariencia física y teniendo una actitud más blanda. El 46% de personajes masculinos son hombres cisgéneros, solo el 1% son mujeres cisgéneros, por lo que casi no se muestra a mujeres con una expresión de género masculina.

Identidad de género

Tabla 4

Cruce de variables de Expresión de Género e Identidad de Género

	Expresión de género					
Identidad de género	Camp Femenino	Femenino	Andrógina	Masculino	Camp Masculino	Total
Mujer Cisgénero	20%	26%		1%		47%
Hombre Cisgénero		7%		46%		53%
Mujer Transgénero						
Hombre Transgénero						
Total						100%

Fuente: Elaboración propia

Identidad de género

Tabla 5

Conteo de personajes por identidad de género

Identidad de género	Porcentaje
Mujer Cisgénero	47%
Hombre Cisgénero	53%
Mujer Transgénero	
Hombre Transgénero	
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

Los resultados del análisis de esta variable indican que 102 personajes son hombre cisgéneros y 90 personajes son mujeres cisgéneros, ya que no indican ser transgéneros. Cisgénero da a entender a los personajes cuya identidad de género coincide con su identidad biológica de nacimiento. Esta variable muestra que la mayor

cantidad de personajes analizados son hombres, que representan un 53% de la muestra, y el otro 47% de los personajes analizados son mujeres cisgéneros, lo que demuestra una visibilidad equitativa de ambos géneros. El 100% de los personajes analizados tienen una identidad de género Cis, el colectivo LGBTIQ+ dentro de Proyecto Baila y Faranduleros es nulo, dejando de lado un amplio universo de géneros que son excluidos y no tienen espacio en las producciones analizadas.

Nivel Socio Económico

Tabla 6

Conteo de personajes por nivel socio económico

Descripción	Cantidad
A	0
B	57%
C+	43%
C-	0
D	0
	100%

Fuente: Elaboración propia

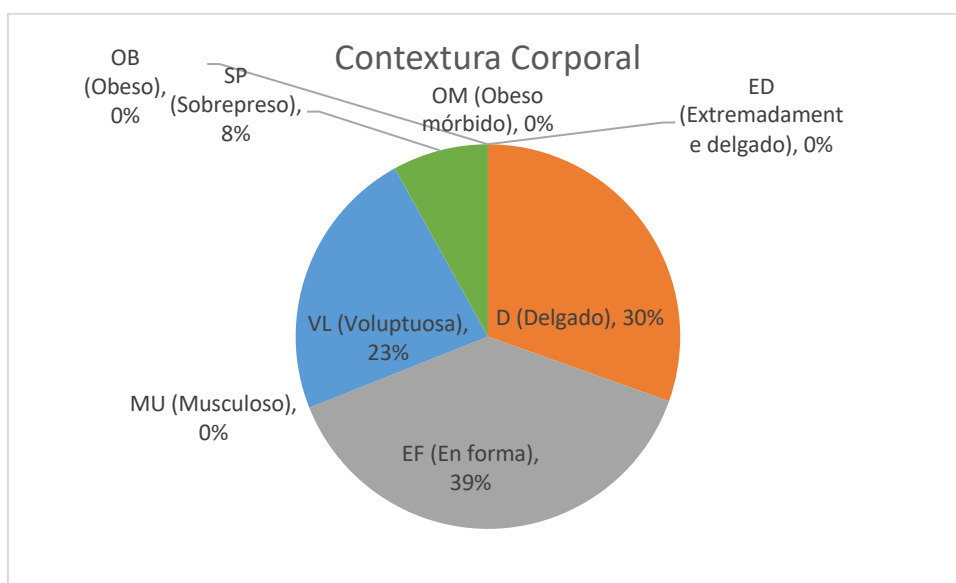
Esta variable representa el conteo de personajes por nivel socio económico. En los dos programas analizados se puede observar un 57% de los personajes con nivel socio económico B, que suelen ser los conductores y jueces de los programas, y por otro lado un 43% de los personajes son nivel socio económico C+, que en su totalidad eran los

participantes de estos programas. Los personajes que no han sido analizados son los que no tienen un rol presencial dentro del programa como los narradores.

Contextura Corporal

Tabla 7

Conteo de personajes por contextura corporal



Fuente: Elaboración propia

En esta variable se puede encontrar la clasificación de personajes según su contextura corporal. 30% de los personajes tienen contextura delgada, 39% de los personajes tienen contextura en forma, 23% de los personajes tienen contextura voluptuosa y 8% de los personajes tienen sobrepeso. Los personajes que no han sido analizados no tienen un rol presencial dentro del programa, ya que son los narradores.

Vestimenta

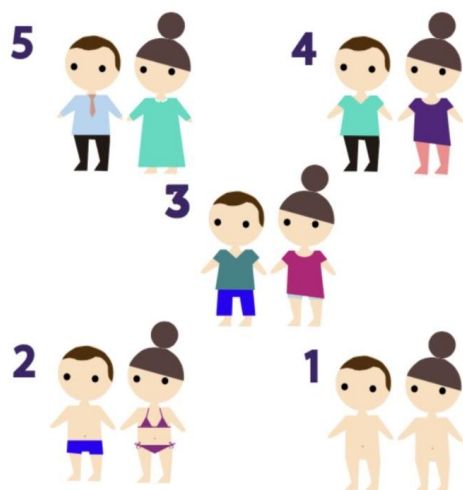
Tabla 8

Conteo de personajes por vestimenta

Descripción	Cantidad
1	0
2	1%
3	39%
4	58%
5	2%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

Referencia:



Fuente: libro de códigos

Esta variable analiza la cantidad de personajes en los programas según su vestimenta. El 1% de los personajes tienen el nivel 2 de vestimenta (El personaje se presenta en ropa interior, short cachetero, está en toalla, bikini, etc.), 39% de los

personajes con el nivel de vestimenta 3 (El personaje se presenta en minifalda, vestido o pantalones pegados o a medio muslo, shorts, blusas con escote pronunciado y/o muy pegado al cuerpo), 58% de los personajes con el nivel de vestimenta 4 (El personaje presenta un nivel medio de exposición del cuerpo sin atuendos pegados o muy cortos: escotes no muy pronunciados, pantalones o falda a nivel de rodilla) y 2% de los personajes con el nivel de vestimenta 5 (El personaje presenta un nivel mínimo de exposición del cuerpo, camisa o camiseta mangas largas, pantalón largo, ropa no pegada al cuerpo y sin escotes).

Etnia

Tabla 9

Conteo de personajes por etnia. Esta tabla hace el conteo de personajes que aparecen físicamente en los programas.

Descripción	Cantidad
Mestizo	93%
Indígena	0
Blanco	0
Montubio	0
Afro	5%
Asiático	0
Total	97%

Fuente: Elaboración propia

Esta variable indica el conteo de personajes según su etnia. En el análisis se puede encontrar 93% personajes mestizos y 5% personajes afros. El resto de personajes (2%) no pudieron ser analizados ya que su presencia en el programa es voz en off (narradores) por lo tanto, no se los puede analizar físicamente. Este análisis deja fuera la etnia de indígenas y montubios que no son representadas en los programas analizados.

Resultados

El análisis de las variables arroja información relevante para la investigación. De los 192 personajes analizados, la cantidad entre hombres cisgénero (53%) y mujeres cisgénero (47%) es similar, no le dan mayor relevancia al género en los programas analizados, existe una cantidad equitativa entre hombres y mujeres en los programas; sin embargo, se ve una preferencia en tener personajes mujeres para ser presentadoras de los programas analizados, la Universidad Técnica Particular de Loja (2018) indica que la televisión ecuatoriana utiliza estereotipos de género y uso de personajes femeninos para atraer la atención del público. La presencia de hombres y mujeres en cuanto al rol que desempeñan y el tiempo de participación en las producciones de televisión ha sido tema central de investigaciones sobre representaciones de género, algunas de estas fueron mencionadas previamente en el estado del Arte, y a pesar de que tienen un tiempo de exposición equitativo, la presencia de la mujer es más potente por su forma de vestir y su contextura corporal, por lo que se puede decir que a comparación de otras investigaciones realizadas anteriormente, la presencia de las mujeres en la TV es igual a la de los hombres, pero se les da diferentes roles. Hablando de la identidad de género, los programas analizados solo tienen personajes cisgéneros y

no transgéneros, por lo que se puede decir que los programas analizados no tienen una diversidad de sexo. Como lo manifiesta Butler (2007) la sociedad se rige bajo un sistema heteronormativo donde lo que se acepta como 'normal' solo son los géneros binarios de hombre o mujer cissexuales, sin embargo, se mencionó que habían personajes hombres cisgéneros con una expresión de género femenina y no hubo contenido violento físico, verbal o sexual en contra de ellos. La orientación sexual de todos los personajes analizados es heterosexual, no hay personajes homosexuales en los programas analizados, lo cual demuestra que no hay una variedad de orientaciones sexuales, invisibilizando así a grupos como: bisexuales, lesbianas, pansexuales, *gender queer*, entre otros. Sin embargo, al analizar la expresión de género se puede ver que varios personajes hombres tienen una expresión de género femenina, y tampoco hay un personaje hombre cisgénero que tenga una expresión de género camp masculina. En los programas analizados no hay agresividad ni violencia de los personajes masculinos hacia los personajes femeninos, de los 90 personajes mujeres solo 2 tienen una expresión de género masculina.

Aparte de ser los personajes femeninos los que tienen una expresión de género femenina o camp femenina, también son los que tienen un nivel de vestimenta bajo. De los 90 personajes femeninos, hay 57 que tienen una vestimenta de tercer nivel, mostrando escotes pronunciados y ropa muy pegada al cuerpo afirmando lo siguiente: "En su tradicional papel de objeto de exhibición, las mujeres son contempladas y mostradas simultáneamente con una apariencia codificada para producir un impacto visual y erótico tan fuerte, que puede decirse de ellas que connotan para-ser-miradabilidad" (Mulvey, 1975, p.370). Por otro lado, los personajes masculinos muestran un nivel de vestimenta más arraigado al cuarto nivel, siendo las mujeres las que están más expuestas físicamente para llamar la atención de la audiencia. Se

encontró también que el nivel de exposición de ropa dependía mucho de la expresión de género del personaje. En el caso de las mujeres más del 30% tuvo un nivel tres, esto quiere decir, que la mayoría de representaciones eran con shorts, vestidos, blusas con escote, etc.

Según los estudios realizados antes de la investigación, las escenas violentas y de exposición de cuerpos femeninos son los que más generan *rating*, sin embargo, los programas analizados son tipo reality, por lo que las personas que forman parte de estos programas no representan un personaje como tal. En el caso de los programas analizados, las exposiciones de cuerpos femeninos se ven mayoritariamente en el programa Proyecto Baila, ya que los vestuarios expuestos de las chicas les daban mayor movilidad a sus bailes. Se puede afirmar que algunos actos de violencia verbal son realizados para generar *rating* porque los mismos presentadores de los programas infieren en las vidas personales de los participantes y los incitan a pelearse entre sí para generar un conflicto o pelea, incluso hubo episodios en Proyecto Baila donde el personaje sale del canal por un conflicto personal y las cámaras del canal la persiguen por la calle causando una escena de agresión física del personaje hacia los camarógrafos, y a pesar de que la chica fue la agresora, los camarógrafos provocaron la reacción.

Otras variables socio demográficas como país de proveniencia, contextura corporal y etnia son representadas de manera poco relevante. El país de proveniencia no influye en la representación de género de los personajes analizados porque si habían personajes de Colombia, Perú y Chile que venían a Ecuador a participar en Proyecto Baila y tuvieron el mismo trato que los demás participantes. Con respecto a la etnia, tampoco influye en el comportamiento ni trato de los personajes, habían personajes afro y no son receptores de ningún tipo de violencia. La variable de contextura tampoco

influye en la representación de género de los personajes, sin embargo, en el análisis de esta variable se puede ver que todos los personajes femeninos son delgados o voluptuosos, por otro lado en los personajes masculinos si se puede encontrar contextura de sobre peso lo que demuestra que se busca que las mujeres tengan mejor apariencia que los hombres en los programas para poder llamar la atención de la audiencia.

Conclusiones

Se puede ver que los programas de reality no tienen el mismo nivel de violencia y machismo que tienen otro tipo de programas, por ejemplo los de ficción donde la mayoría son telenovelas y se muestra estereotipos de roles de género, como los programas analizados por los demás miembros del grupo de investigación como "Solteros sin compromiso", "Vivos", "Tres Familias", "Combo amarillo" y más. Hablando de estereotipos, no se puede decir que los personajes cisgénero mantienen los mismos estereotipos de los programas analizados por los otros miembros del grupo, no se visualiza el estereotipo de hombre confiado, seguro y protagonista de la historia, ni tampoco a la mujer sumisa, siendo controlada por un hombre. En este caso se ve que los personajes femeninos tienen su propio poder de decisión (son jueces del programa) e incluso el 90% de los programas analizados pasan el Test de Bechdel, son pocas las ocasiones donde dos mujeres solo hablan de un hombre. No se encuentran acciones homofóbicas en los programas analizados, sin embargo, se puede concluir que la televisión ecuatoriana le sigue dando mayor protagonismo a los personajes heterosexuales y no a la comunidad LGBTIQ+,

Al tratarse de programas tipo reality o farándula, es normal que se exponga la vida de las personas abordadas en el tema, pero la vida privada de cada persona no debería exponerse de esa manera ya que ese tipo de información no debería ser de dominio público o usada para criticar a los personajes. Como se menciona en el estudio *Ecuador: la ficción entre sanciones y estereotipos de género* de Alexandra Ayala-Marín y Pamela J. Cruz Páez (2015), el contenido discriminatorio ha disminuido, sin embargo todavía se aprecia contenido violento verbal, físico y sexual en programas que son aptos para todo público y se considera que no debería formar parte de la programación apta para todo público. El problema de investigación buscaba explorar las representaciones de género y el uso de estereotipos como se mencionaba al principio de la investigación que según el MIES (2019), “la televisión ha llevado a un estado de homogeneidad que crea estereotipos, modelos de convivencia, valores y actitudes, que no se corresponden con la realidad social” (p.36). Sin embargo, se puede notar que los programas analizados muestran pocos casos de violencia y prejuicios ante ambos géneros a comparación de los programas que hace años transmitían en la televisión ecuatoriana.

Recomendaciones

La parrilla utilizada para la investigación fue una combinación de programas reciclados años anteriores que ya no se están grabando y otros programas más recientes y para poder analizar los programas más recientes hubo complicaciones para poder conseguir los programas ya que no todos estaban en las plataformas virtuales o canal de *YouTube*, y por el confinamiento que se realizó durante la pandemia del COVID-19 se complicó la visita a los canales de televisión para poder solicitar los programas.

Habría que limitarse a analizar programas en los que exista inclusión de diversidad sexual para ver cómo se están representando estos personajes, y así mismo poder analizar diferentes variables demográficas. Se recomienda analizar el contenido de estos programas y el tipo de mensaje que se está dando a la audiencia, reconsiderar si realmente son programas aptos para todo público e identificar el contenido educativo o informativo que brindan a los menores de edad. También se recomienda investigar nuevos formatos o dinámicas de shows que entretienen de una manera más divertida a todo tipo de público, sin necesidad de involucrar al chisme como núcleo de cada programa sin escudarse en que estos prototipos de programas son los que levantan el rating.

Por último, se recomienda combinar más técnicas y herramientas de investigación para poder obtener mejores resultados. Al principio de la investigación se había planteado realizar entrevistas a los actores que representaban los personajes analizados para poder conocer el punto de vista de ellos acerca del tema de investigación, y si comparten los mismos pensamientos que los personajes que representan o tienen un criterio diferente, pero al ser un año atípico por la pandemia, no se pudo obtener información más allá del análisis de contenido.

Bibliografía

- Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones [ARCOTEL]. (2020).
arcotel.gob.ec. Obtenido de arcotel.gob.ec/infografia-estadistica:
<http://www.arcotel.gob.ec/infografia-estadistica-2/>
- ARCOTEL. (2013). *Ley Orgánica de Comunicación*. Obtenido de arcotel.gob.ec:
https://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/ley_organica_comunicacion.pdf
- Asociación Latinoamericana para el Desarrollo Alternativo. (enero de 2020). Obtenido de fundacionaldea.org: <http://www.fundacionaldea.org/noticias-aldea/4mfdal36dat8nafybh5bmccj8h4gr7>
- Bazán, C. (23 de Diciembre de 2019). *Una radiografía a la violencia machista en Ecuador*. Obtenido de Diario Expreso:
<https://www.expreso.ec/actualidad/radiografia-violencia-machista-ecuador-1892.html>
- Black Lives Matter. (2020). Obtenido de <https://blacklivesmatter.com/>
- Bourdieu, P. (1999). *Dinámicas de Equidad*. Obtenido de
<http://www.enlinea.cij.gob.mx/Cursos/Hospitalizacion/pdf/PierreBourdieu.pdf>
- Butler, J. (1997). *El Género en Disputa*.
- Chejín, S. R. (2 de Diciembre de 2019). Me busco y no me encuentro. *GK City*.
Obtenido de www.ecuadorencifras.gob.ec:
<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Presentaciones/Presentacion-LGBTI.pdf>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Constitución de la República del Ecuador Asamblea Constituyente 2008 . Ecuador: Asamblea Constituyente.

- Curso de Educación Sexual Online de Auto Aprendizaje [CESOLAA]. (2017).
Obtenido de <http://educacionsexual.uchile.cl/index.php/hablando-de-sexo/conceptos-de-genero-sexualidad-y-roles-de-genero>
- Dyer, R. (1997). *Stereotyping: Gays & Film*. Londres: British Film Institute.
- Dyer, R. (2005). Gays In Film. *Jump Cut A Review Of Contemporary Media*, 15-16.
Obtenido de
<https://www.ejumpcut.org/archive/onlinessays/JC18folder/GaysinFilmDyer.htm>
1
- El Universo. (5 de Enero de 2020). En Ecuador las mujeres siguen ganando menos que los hombres. págs.
<https://www.eluniverso.com/noticias/2020/01/05/nota/7674159/brecha-salarial-mujer-hombre-ecuador-igualdad-desigualdad>.
- Escandón, D. P. (30 de enero de 2019). No al machismo en TV. *La Hora*, págs.
<https://www.lahora.com.ec/zamora/noticia/1102218740/no-al-machismo-en-tv>.
- Fernández, J. M. (2005). *La noción de violencia simbólica en la obra de Pierre Bourdieu: una aproximación*. Madrid. Obtenido de
<http://www.enlinea.cij.gob.mx/Cursos/Hospitalizacion/pdf/PierreBourdieu.pdf>
- Garrido, R. (2015). *Acceso a la justicia de las personas LGBT en la ciudad de Quito*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.
- GK City . (1 de Octubre de 2019). Obtenido de <https://gk.city/2019/10/01/mujeres-cine-television-estereotipos/>
- GLAAD. (2020). Obtenido de www.glaad.org:
<https://www.glaad.org/whereweareontv19>
- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London: Sage Publications.

- Healthy Children. (1 de Agosto de 2019). Obtenido de <https://www.healthychildren.org/Spanish/ages-stages/gradeschool/Paginas/gender-identity-and-gender-confusion-in-children.aspx>
- INEC. (2019). *ecuadorencifras.gob.ec*. Obtenido de Encuesta de Violencia contra las Mujeres: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/Violencia_de_genero_2019/Principales%20resultados%20ENVIGMU%202019.pdf
- La Marea. (2020). Obtenido de <https://www.eldiario.ec/lamarea/noticias-manta-ecuador/519963-actor-diego-ulloa-de-enchufe-tv-cuestiona-personajes-gays-de-david-reinoso-y-victor-arauz/>
- La noción de violencia simbólica en la obra de Pierre Bourdieu. (2005). Obtenido de <http://www.enlinea.cij.gob.mx/Cursos/Hospitalizacion/pdf/PierreBourdieu.pdf>
- López, L. M. (2016). La desigualdad de género en televisión: la mujer en los nuevos formatos de telerrealidad . *REVISTA INTERNACIONAL DE CULTURA VISUAL*, 34.
- Mateos-Pérez, J. (2020). Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/312545480_Contentido_y_representacion_de_genero_en_tres_series_de_television_chilenas_de_ficcion_2008-2014
- Mulvey, L. (1988). *Placer Visual y Cine Narrativo*. Reino Unido.
- Mulvey, L. (1999). *Visual Pleasure & Narrative Cinema*. New York: Oxford UP.
- OMS. (2019). *Organización Mundial de la Salud*. Obtenido de <https://www.who.int/topics/gender/es/#:~:text=El%20g%C3%A9nero%20se%20refiere%20a,los%20hombres%20y%20las%20mujeres.>

- Organización Mundial de la Salud [OMS]. (2019). Obtenido de <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses>
- Portero, E. (10 de Septiembre de 2007). Ola de violencia en la televisión. *La Hora*.
- Primicias. (Junio de 2020). *Primicias*. Obtenido de Michi y Melo, dos personajes en el centro de la polémica: <https://www.primicias.ec/noticias/cultura/cuando-humor-critica-discusion-falta/>
- Proyecto Zoom. (2012). *proyectozoom*. Obtenido de <https://www.proyectozoom.com/quienes-somos-zoom>
- Proyecto Zoom. (Diciembre de 2019). *proyectozoom.com*. Obtenido de [proyectozoom.com/zoomin](https://www.proyectozoom.com/zoomin): <https://www.proyectozoom.com/zoom-in>
- Sampieri, R. (2006). *Metodología de la Investigación*. MacGraw-Hill Cuarta edición.
- Steinem, G. (2017). Género La Revolución. *National Geographic*, 2.
- Universidad Técnica Particular de Loja. (2018). Obtenido de http://www.revistalatinacs.org/18SLCS/2018_libro/054_Cueva.pdf
- Valoyes, S. (2017). Obtenido de <http://www.redperiodistasgenero.org/mujeres-afro-en-los-medios-resistiendo-a-los-estereotipos/>