



TEMA

Creación de un periódico digital en la plataforma Facebook dirigido a personas con discapacidad auditiva y analfabetismo del cantón Babahoyo.

NOMBRE DEL MAESTRANTE

Sánchez Martínez Ángel Luis.

TIPOLOGÍA DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Proyecto de Innovación

NOMBRE DEL TUTOR

Pamela Villavicencio Romero, Mgs.

**Proyecto de Titulación para obtener el Título en
Maestría en Comunicación con Mención en Comunicación Digital**

2020

Índice

Carátula	1
Índice	2
Índice de ilustraciones	3
Índice de Tablas	4
Resumen	5
Abstract	6
Contexto	7
Benchmarking (Buenas Prácticas)	11
Marco conceptual	17
Metodología Para Prototipar	33
Descripción y viabilidad del prototipo	39
Metodología para testeo del prototipo	47
Resultados de testeo del prototipo	48
Conclusiones y recomendaciones para mejorar el prototipo	57
Referencias Bibliográficas	60
Anexos	63

Índice de ilustraciones

Ilustración 1.- Características de la población.....	35
Ilustración 2.- Mapa de Empatía personas con discapacidad	35
Ilustración 3.- Distintivos del Fan Page “Babahoyo Inclusivo”	41
Ilustración 4.- Tipo de contenido publicado en el Fan Page “Babahoyo Inclusivo”	42
Ilustración 5.- Tipo de contenido publicado en el Fan Page “Babahoyo Inclusivo”	42
Ilustración 6.- Contenido grafico publicado en el Fan Page “Babahoyo Inclusivo”	43
Ilustración 7.- Contenido audiovisual publicado en el Fan Page “Babahoyo Inclusivo” ..	44
Ilustración 8.- Interfaz del Fan Page “Babahoyo Inclusivo”	45
Ilustración 9.- Número de seguidores del Fan Page “Babahoyo Inclusivo”	45
Ilustración 10.- Estadística del Fan Page “Babahoyo Inclusivo”	46
Ilustración 11.- Estadística resumida del Fan Page “Babahoyo Inclusivo”	53
Ilustración 12.- Estadística individual de las publicaciones del Fanpage “Babahoyo Inclusivo”	54
Ilustración 13.- Evidencia de los comentarios en ciertas publicaciones del del Fanpage “Babahoyo Inclusivo”	55
Ilustración 14.- Evidencia de los comentarios en ciertas publicaciones del del Fanpage “Babahoyo Inclusivo”	56

Índice de Tablas

Tabla 1.- Elementos del Contenido.....	46
Tabla 2.- Matriz referente a la accesibilidad a información en el periódico digital “Babahoyo Inklusivo”	48
Tabla 3.- Matriz referente a las necesidades y requerimientos de información de las personas con discapacidad.....	49
Tabla 4.- Matriz referente al contenido del periódico digital “Babahoyo Inklusivo”.....	50
Tabla 5.- Matriz referente a las herramientas o acciones pertinentes para complementar el contenido del periódico digital “Babahoyo Inklusivo.....	51
Tabla 6.- Matriz referente a recomendaciones dadas para futuros proyectos de innovación inclusivos.....	52

Resumen

La discapacidad, lejos de su concepto técnico, es un fenómeno histórico-social con un desigual progreso. En un principio, las personas que poseen discapacidades sufrían persecuciones, proscripción, menospreciadas por medio de lenguaje despectivo y acciones físicas. Es por lo tal que varios entendidos en el tema, dedican esfuerzos investigativos o exploraciones a la búsqueda de innovaciones por medio de nuevas tecnologías de apoyo, con la objetiva de incluir y haciendo copartícipe a las personas con discapacidad a la sociedad. Como buena práctica entre las redes sociales de instituciones enfocadas a la ayuda e inclusión de personas con discapacidad se destaca la utilización de mecanismos para mantener informado a esta comunidad de personas sea por medio de videos o interpretaciones de las noticias relevantes adaptadas a su discapacidad.

El reto de la propuesta es crear un periódico digital en la plataforma digital Facebook, que estará enlazado directamente desde la página web del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Babahoyo permitiendo generar un acceso a la información de gestión del mismo y a su vez una campaña de alfabetización del Lenguaje de seña, logrando captar la atención de las personas con discapacidad auditiva que posean acceso a los medios de comunicación digitales. En este trabajo la metodología a aplicar es de índole cualitativa puesto que las características básicas de los estudios cualitativos se pueden resumir en que son investigaciones centradas en los sujetos, que adoptan la perspectiva emic (descripción del hecho con la perspectiva de sus agentes) o del interior del fenómeno a estudiar de manera integral o completa. Este estudio el alcance será inductivo y el investigador interactúa con los participantes y con los datos, busca respuestas a preguntas que se centran en la experiencia social, cómo se crea y cómo da significado a la vida humana.

Palabras Claves: Discapacidad, Inclusión, Facebook, Periódico Digital, Babahoyo

Abstract

Disability, far from its technical concept, is a historical-social phenomenon with uneven progress. Initially, people with disabilities were persecuted, banned, belittled through derogatory language and physical actions. That is why many scholars on the subject have dedicated a large part of their studies or research to the creation and innovation of new support technologies, with the aim of entering and involving people with disabilities in society. As a good practice among the social networks of institutions focused on the help and inclusion of people with disabilities, the use of mechanisms to keep this community of people informed is highlighted, either through videos or interpretations of relevant news adapted to their disability.

The challenge of the proposal is to create a digital newspaper on the Facebook digital platform, which will be linked directly from the website of the Decentralized Autonomous Government of the Babahoyo canton, allowing the generation of access to its management information and, in turn, a literacy campaign for the Sign language, managing to capture the attention of people with hearing disabilities who have access to digital media. In this work, the methodology to be used will be qualitative since the basic characteristics of qualitative studies can be summarized in that they are investigations focused on the subjects, which adopt the emic perspective (description of the fact from the perspective of its agents) or from within the phenomenon to be studied comprehensively or completely. The scope of this study will be inductive and the researcher interacts with the participants and with the data, seeks answers to questions that focus on social experience, how it is created and how it gives meaning to human life.

Keywords: Disability, Inclusion, Facebook, Digital Newspaper, Babahoyo

Contexto

La discapacidad, lejos de su concepto técnico, es un fenómeno histórico-social con un desigual progreso. En un principio, las personas que poseían discapacidades sufrían persecuciones, confinamientos, menosprecios y maltratos por medio de lenguaje despectivo y lesiones físicas. Con el pasar del tiempo esto ha cambiado en manera estacional en cierto grado, pero manteniéndolos un poco aislados de ciertos sectores de la sociedad, limitando su acceso a información y hasta en el acceso educacional; mismo que por ley les corresponde.

El informe de Strang Alva (2019), brinda una estimación donde indica que 1.000 millones de personas, es decir el 15% de la población mundial; padece algún tipo de discapacidades, esto con base a las investigaciones realizadas por la Organización Mundial de la Salud (OMS), de este 15% la mayoría de seres humanos con discapacidad se encuentran habitando países en vías de desarrollo. No obstante, son un grupo de personas que has estado marcadamente retiradas de las políticas de desarrollo y bienestar.

En lo que se refiere a Ecuador existen 481.392 personas que poseen discapacidades cuya división va desde discapacidad física con 223.078 (46,34%), discapacidad intelectual con 108.784 (22,60%), discapacidad auditiva con 67.621 (14,05%), discapacidad visual con 55.843 (11,60%) y la discapacidad psicosocial con 26.066 (5,41%), mismas personas que en muchas ocasiones no poseen acceso a información relevante que les permita mantenerse informados de las diferentes acciones o campañas que se realizan en organizaciones privadas o gubernamentales como es el caso de esta propuesta, información del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Babahoyo (Montero & Quiñonez, 2020).

En lo que refiere a la provincia de Los Ríos hay 23.854 personas que presentan ciertas discapacidades, con una prevalencia de discapacidad física 56,59% (13.499), intelectual 19,98% (4.767), auditiva 9,80% (2.337), visual 9,74% (2.323) y psicosocial 3,89% (928); en lo que refiere al cantón Babahoyo posee una cantidad de 5.872 que poseen discapacidades agrupadas en discapacidad física 57,06% (3.353), intelectual

16.98% (998), auditiva 9,58% (563), visual 11,79% (693) y psicosocial 4,58% (269) (Montero & Quiñonez, 2020). Si bien estas cifras son proporcionadas por el Consejo Nacional para la Igualdad de las Discapacidades, la realidad viene siendo otra, puesto que todas las personas que poseen cualquier tipo de discapacidad no están registradas o censadas.

Tomando estos datos de referencia se sabe bien, que el acceso a información y educación para las personas con discapacidad es limitado en la actualidad, pese a que vivimos en una sociedad que está inmersa en el desarrollo tecnológico, donde el avance de las TIC ha cambiado nuestra forma de vida, impactando en muchas áreas del conocimiento. En el área educativa, las Tics han demostrado que pueden ser de gran apoyo, ya que favorecen la integración de colectivos con necesidades especiales (personas con dificultades motoras y sensoriales, intelectuales, entre otras). En tanto, entendidos en el tema como Vértiz, Pérez, Faustino, Vértiz y Alain (2019), pusieron en tapete la adopción de las TIC como una oportunidad que contribuiría en la mejora del aprendizaje y acceso a la información de personas con discapacidad, teniendo como refrendo la implementación de planes y mejoras por parte de los Gobiernos por medio de las entidades respectivas.

Como contraparte a esto, tenemos que a nivel mundial las personas con discapacidad su educación es sin duda el mayor reto, puesto que el 40% son analfabetas y 49% están o han completado nivel básico de educación, esto se debe a la limitación para hallar establecimientos afines a sus requerimientos de aprendizaje, con docentes especializados y con alineación educativa pertinente (Bastidas Bazan, 2018). Por otra parte el retraso y abandono de estudios en los niños o jóvenes con discapacidad son circunstancias muy presentes en los diferentes establecimientos educativos.

En el caso del acceso a educación básica, media y bachillerato de las personas con discapacidad en la provincia de Los Ríos, se conoce que 2.217 personas tienen acceso a educación por su condición de discapacitados, en el caso del cantón Babahoyo solo 527 personas con discapacidad reciben educación de manera formal y especializada, lo cual deja entrever la gran problemática de las personas con discapacidad en este cantón (CONADIS, 2019).

Es por esto que en la actualidad muchos estudiosos de estos temas, han dedicado esfuerzos investigativos o exploraciones para la instauración y evolución de tecnologías como medios de apoyo, con la objetividad de incluir y hacer copartícipe a las personas con discapacidad en la sociedad, por ejemplarizar una se menciona a la aplicación “Dilo en Señas” que es un aplicativo para celulares y tablets para Android e iOS; la función principal de este aplicativo es promover el aprendizaje de la Lengua de Señas a través de juegos y con ello fomentar la inclusión de los personas con discapacidad auditiva y generar una mejor interacción con personas oyentes (Pérez Valencia, 2017).

Tomando en consideración la relevancia de la utilización del internet no es totalmente accesible para ciertos sectores. Entre los cuales se cuenta a las personas con discapacidad, esto se debe a que sus procesos cognitivos son diferentes puesto que por ejemplo lenguaje no ocurre de forma espontánea, dificultades en la adquisición y asimilación de conocimientos por problemas en la recepción de la información y su adecuada elaboración, por lo cual perturba su interacción con los sitios web, que mayormente son diseñados para la comunidad oyente.

Con base en las ventajas que brinda el ciberespacio y siendo un potencial atractivo para las personas con discapacidad al permitir el acoplamiento del metodologías y acciones en ciertos medios existentes en la red y la combinación de los medios tecnológicos para el aprendizaje de personas con discapacidad, esto simboliza una contribución positiva, puesto que a través de estos instrumentos, quienes poseen algún tipo de discapacidad logran acoplarse a la sociedad, disminuyendo las barreras que en épocas antiguas estaban más marcadas.

En la estadística del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2018), se indica que en la provincia de Los Ríos el 94,6% de personas tienen acceso a redes sociales sea desde computadores o celulares en ámbito general, por lo cual este es un medio de mayor captación de usuarios y de mayor difusión de información. Por lo tal es viable la realización de un periódico digital en la plataforma digital Facebook para facilitar la inclusión de las personas con discapacidad, brindándoles un medio para poder estar informados sobre el GAD Municipal del Cantón Babahoyo y a su vez

batallar con el analfabetismo en el ámbito del lenguaje inclusivo que existe en este grupo de personas adecuado a sus requerimientos.

Así mismo es conveniente generar plataformas digitales más accesibles para personas con diferentes capacidades y los mecanismos implicados al momento de tener acceso a la información. Es decir, una página accesible lo será tanto para una persona con discapacidad, como para cualquier otra persona que se encuentre bajo circunstancias externas que dificulten su acceso a la información.

Benchmarking (Buenas Prácticas)

Con la finalidad de efectuar un análisis a las buenas prácticas de entidades u organismos internacionales que posean páginas web, medios digitales, aplicaciones o herramientas que permitan la interacción entre personas con discapacidad y medios digitales, se efectúa el benchmarking de teniendo en cuenta como variables de análisis:

- Tipo de Contenido
- Canales de difusión
- Bot / Chat activo
- Uso de Imagen
- Uso de Texto

Se especifica que se delinearán estas variables como categorías de análisis, por la razón de especificar si el “Tipo de contenido” que se expone es informativo o inclusivo, siendo la mejor opción tener contenidos informativos e inclusivos.

Con la variable “Canal de difusión”, se pretende conocer que alcance poseen estas herramientas o aplicaciones para darse a conocer. Enlazado a esta variable se analiza también si poseen “Bot/Chat Activo”, lo cual permite establecer si se brinda la interacción directa y si son adaptados para los diferentes tipos de usuarios de los medios digitales.

Con las variables “Uso de Imagen” y “Uso de Texto”, se pretende generar un análisis de los lineamientos que se utilizan al momento de integrar estos elementos en las herramientas, aplicaciones o sitios de web de las entidades y organismos que se han tomado para efectuar este análisis.

Nombre de la Organización: Fundación Carmen Pardo-Valcarce, Unidad de Atención a Víctimas con Discapacidad Intelectual, España					
Tipo de Discapacidad	Tipo de Contenido	Canales de difusión	Bot / Chat activo	Uso de Imagen	Uso de Texto
Intelectual	Informativo	Página Web: http://nomasabusos.com/	No	Si	Si
Análisis:	Página que permite que una persona con discapacidad intelectual denuncie si está siendo de víctima de abusos, esta página cuenta con recursos sencillos y útiles acordes a las capacidades de las personas con discapacidad intelectual.				

Nombre de la Organización: Fundación CNSE (Confederación Estatal de Personas Sordas); España					
Tipo de Discapacidad	Tipo de Contenido	Canales de difusión	Bot / Chat activo	Uso de Imagen	Uso de Texto
Intelectual	Informativo	Página Web: http://www.fundacioncnse.org/educa/internet_seguro Facebook Fans Page: @CNSEConfederaciónEstataldePersonasSordas	Si, modalidad bilateral	Si	Si
Análisis:	Página que permite que un niño o niña en edad escolar sepa las ventajas y desventajas acerca del Internet, así como información básica para asegurar su correcto uso. Adicionalmente en la Fans Page de esta Fundación la información colocada lleva en su mayoría videos en lenguaje de señas para facilitar la captación de información de sus usuarios.				

Nombre de la Organización: Comunicados, España					
Tipo de Discapacidad	Tipo de Contenido	Canales de difusión	Bot / Chat activo	Uso de Imagen	Uso de Texto
Auditiva	Informativo e Inclusiva	Página Web: https://comunicados.es/ Facebook Fans Page: @comunicados Twitter: @comunicados_es Instagram: @comunicados.es YouTube: @COMUNICAdos	Si, modalidad bilateral	Si	Si
Análisis:	Nace con el objetivo de conseguir una accesibilidad plena y real a las Personas Sordas. Su Fans Page de Facebook facilita el acceso a información y noticias relevantes con videos en lenguajes de señas, algo de realzar es que en su canal de YouTube presenta caricaturas como Pocoyo en Lenguaje de Señas, para los niños y niñas que padecen esta discapacidad.				

Nombre de la Organización: inSignate, España					
Tipo de Discapacidad	Tipo de Contenido	Canales de difusión	Bot / Chat activo	Uso de Imagen	Uso de Texto
Auditiva	Capacitación e Informativo	Página Web: https://www.insignate.es/ Facebook: @inSignate Instagram: @insignate.lse	Si, modalidad bilateral	Si	Si
Análisis:	Página que oferta Servicios de interpretación en LSE (Lengua de Signos Española), mediación comunicativa, sensibilización y formación InCompany para particulares y organismos, en su fans page de Facebook comparte información importante sobre como facilitar la comunicación con personas con deficiencia y discapacidad auditiva.				

Nombre de la Organización: Aplicación Dilo en Señas, México					
Tipo de Discapacidad	Tipo de Contenido	Canales de difusión	Bot / Chat activo	Uso de Imagen	Uso de Texto
Auditiva	Informativa e Inclusiva	Facebook Fans Page: @DiloEnSenas Instagram: @diloensenas YouTube: Dilo en Señas	No	Si	Si
Análisis:	Es una aplicación que brinda una solución para fortalecer el desarrollo del lenguaje en los niños sordos, y así mejorar la comunicación en Lengua de Señas Mexicana, en su Fans Page de Facebook se comparte entrevistas e información relevante con subtítulos y en lenguaje de señas.				

Nombre de la Organización: Aplicación TUR4all, España y Portugal					
Tipo de Discapacidad	Tipo de Contenido	Canales de difusión	Bot / Chat activo	Uso de Imagen	Uso de Texto
Física, Visual, Auditiva y Cognitiva	Informativo	Página Web: https://www.tur4all.com/ Facebook Fans Page: @TUR4all Instagram: @tur4all_portugal	No	Si	Si
Análisis:	Aplicación que brinda información sobre sitios turísticos accesibles para personas con discapacidad física, visual, auditiva, cognitiva; permitiendo mejorar el turismo accesible y empoderar a los turistas con discapacidad. La información brindada es previamente analizada por expertos en turismo inclusivo.				

Nombre de la Organización: TextoSign, España					
Tipo de Discapacidad	Tipo de Contenido	Canales de difusión	Bot / Chat activo	Uso de Imagen	Uso de Texto
Auditiva	Informativo	Página Web: http://textosign.es/ Facebook Fans Page: @TextoSign Youtube: @textoSIGN	Si, modalidad bilateral	Si	Si
Análisis:	Esta es una herramienta informática (software) que brinda la posibilidad de convertir texto al Lenguaje de Señas Español (LSE), mismo que puede ser incluido en páginas web, audiovisuales, pantallas informativas, asistentes virtuales, dispositivos móviles. Cubriendo el requerimiento de las personas con deficiencias o discapacidad auditiva de acceder a información en un sistema de lenguaje que sea comprensible para ellos.				

Nombre de la Organización: En Lengua de Signos, España					
Tipo de Discapacidad	Tipo de Contenido	Canales de difusión	Bot / Chat activo	Uso de Imagen	Uso de Texto
Auditiva	Informativo e Inklusivo	Página Web: https://www.rtve.es/television/en-lengua-de-signos Facebook Fans Page: @EnLenguaDeSignos	No	Si	Si
Análisis:	Espacio informativo que brinda información noticiosa y de relevancia de la actualidad mundial en lenguaje de señas.				

Análisis de la situación

Como complemento al Benchmarking expuesto, se debe argumentar que en la actualidad quien no está inmerso en el internet y por ende en las plataformas digitales Facebook o YouTube; por lo cual es algo propicio el planteamiento de la creación de un periódico digital en la plataforma digital Facebook, con la finalidad de informar y brindar ayuda en el área de alfabetización de las personas con discapacidad auditiva; brindando así un medio de inclusión e información para este grupo de personas en el cantón Babahoyo.

Se puede evidenciar como buena práctica entre las redes sociales de instituciones enfocadas a la ayuda e inclusión de personas con discapacidad que el factor común entre ellas, es la utilización de mecanismos para mantener informado a esta comunidad de personas sea por medio de videos o interpretaciones de las noticias relevantes adaptadas a su discapacidad, incluyendo el lenguaje de señas; por lo tal dan relevancia a la facilidad de acceso y perspicacia que posee la red social Facebook y las ventajas que esta ofrece por medio de la Fanpage.

Se puede destacar que la utilización de lenguaje sencillo y concreto es recurrente entre las páginas consultadas e inclusive el adherir gráficos, juegos y colorido para darle un realce y hacerlo llamativo, para todos; así mismo como enseñanza de lenguaje de señas básico para quien lo requiera aprender o reforzar.

Marco conceptual

Discapacidad

La discapacidad es el estado bajo el cual ciertos seres humanos muestran o poseen ciertas deficiencias (sean física, mental, intelectual o sensorial), las cuales en ciertas ocasiones y a largo plazo perturban o dificultan su interacción y participación en los ámbitos sociales (Ramirez Chang, 2020). Dicho en otras palabras, es la condición que hace que un ser humano tenga complicaciones para el desarrollo de acciones habituales y que a otros individuos no les son complejas. En las actuales épocas, la discapacidad está considerada con una orientación de derechos humanos. El objetivo, es integrar a estas personas a la sociedad, por medio de la accesibilidad a diferentes aspectos de esta.

Discapacidad Auditiva

Se considera con discapacidad auditiva a la persona que posea una pérdida parcial o total de la capacidad auditiva, por lo cual, cuando se habla de discapacidad auditiva nos estamos refiriendo a aquella situación en la cual existe trastorno o disminución de la actividad auditiva, así como una dificultad para apreciar los sonidos, fundamentalmente la fuerza y tonalidad de este. La discapacidad auditiva es algo más que un sencillo menoscabo en la audición (deficiencia auditiva), puesto que con una deficiencia auditiva quien lo padece consigue conllevar una vida normal, en tanto que alguien con discapacidad auditiva total demanda una colaboración cuando desea comunicarse con otras personas de igual forma esta discapacidad afecta su modalidad de aprendizaje lingüístico y cognitivo (González, 2017).

Esto conlleva perturbaciones fisiológicas y psicológicas que consiguen repercutir en una notable incapacidad para la comunicación con los demás, el aprendizaje del lenguaje y/o el desempeño laboral. Las personas que poseen discapacidad auditiva afrontan dificultades para aprender el lenguaje. Puesto que una persona con discapacidad auditiva no consigue el desarrollo del lenguaje de manera

normal y esto repercutirá en la dificultad para adquirir conocimientos, comprensión y adaptación a situaciones que se suscitan en su entorno (Mondragón Marino, 2018).

Con base a esto y haciendo un análisis en el contexto geográfico del cantón Babahoyo, se muestra que un 9.45% de personas con discapacidad auditiva esto con base a las estadísticas de discapacidad; este porcentaje equivale a 562 personas que van desde los 0 años hasta adultos mayores, pese a que se conoce que esta cantidad es otra, puesto que algunas personas con discapacidad auditiva no están registradas por diferentes cuestiones; lo cual hace un poco dificultoso el generar propuesta beneficiosas para ellos sin contar con una estadística certera.

Acceso comunicacional

Se hace referencia a los medios, componentes e iniciativas comunicativas que permiten el acceder a la comunicación y datos a la población en general y de una manera específica a las personas que poseen condiciones limitantes a nivel sensorial, cognitiva y/o física. Se concibe como medio de comunicación e información, no solamente a los que toman como propósito el informar de manera individual y grupal, de la misma manera se denomina a los que poseen el objetivo de comunicar con el medio y entorno, encerrando también a los medios comunicativos masivos es decir la prensa escrita, radiodifusoras, estaciones televisivas y medios digitales. Con el acceso comunicacional todos los medios o sistemas comunicacionales y de acceso a la información les corresponderán configurar su contenido en conformidad de facilitar la emisión y recepción de la información independiente de su edad, restricción o discapacidad que posean (Fabre Cazar, 2017).

Según la Organización Mundial de la Salud (2017), es la pericia de utilización de las diversas formas de comunicación y acceso a información, inclusive internet, por personas con algún tipo de discapacidad. En este recurso denominado internet se ha establecido que las páginas web deben admitir que sus navegantes con alguna discapacidad puedan también tener acceso a la información expuesta en estos portales. Por ejemplo:

- Para los navegantes que posean discapacidad visual, las páginas web les corresponde poseer por herramientas que lean el texto en voz alta y ofrezcan una descripción de las imágenes que contengan.
- Para los navegantes que posean deficiencia visual, deben poseer opciones para variar el tamaño del texto incluido en su portal, así como permitir variar el color de este generando un contraste visual y ser de fácil identificación.
- Para los navegantes con deficiencias o discapacidad auditiva, la información que contengan debe ser expuesta por medio de videos con su respectiva transcripción subtitulada y en lenguaje de señas.

La accesibilidad a la comunicación es una finalidad a lograr para cualquier información o contenido que se desee hacer llegar a los receptores en general, la comunicación es la transferencia de información de un sujeto a otro, este traspaso se puede efectuar por diversos medios incluyendo internet, misma que admite diferentes adaptaciones para cubrir ciertos requerimientos que poseen las personas sean por edad, limitación o discapacidad (Espinola Jimenez, 2016). El acceso comunicacional es algo de suma importancia en la época actual pues brinda opciones para que la información expuesta llegue a grupos que en otras épocas han sido excluidos.

En tanto que Schneidermann (2017), define al acceso comunicacional como al conjunto de acciones que permiten el derrumbe de barricadas hacia el acceso a la información y que esta sea de fácil acceso para todos los individuos de la sociedad sea con la utilización de vocabulario sencillo, lenguaje de señas, por medio de la comunicación escrita y también en la comunicación virtual (accesibilidad digital).

Por lo tal se puede concluir que el acceso comunicación en el sector geográfico donde se aplicará el proyecto es algo que aún está en una etapa bastante inestable, puesto que la mayoría de medios de acceso a información o comunicación no poseen recursos que permitan que las personas con discapacidad disfruten de un acceso equitativo a la información que exponen, en muchas ocasiones por ser considerados un grupo no prioritario.

Accesibilidad Web

Los contenidos que se ofrecen en la web, deberán ser accesibles para personas con discapacidad. Un fácil acceso a los recursos webs, no es un factor que sólo beneficia a las personas con discapacidad, sino que también al resto de la población, dada la universalidad de las medidas que se aplican (Espínola Jiménez, 2015). Para que los recursos web sean accesibles para las personas con discapacidad es importante tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Todos los elementos audiovisuales deben estar subtitulados.
- Se deben disponer de intérpretes de lengua de signos según dicta la norma “UNE 139804:2007. Requisitos para el uso de la Lengua de Signos Española en redes informáticas”, así como la inclusión de un icono para indicar su disponibilidad.
- Utilizar un lenguaje directo, sin exceso de palabras, sencillo y fácil de entender.
- Disponer de un mapa de sitio que facilite la navegación.
- Facilitar la comunicación visual mediante webcam o cámaras, de forma que se puedan realizar videoconferencias.
- Compensar la menor cantidad de información por página, con más número de páginas.
- Apoyar las palabras con iconos, y tener en cuenta su vocabulario reducido a la hora de seleccionar las etiquetas a utilizar.

Como indican (Rumoroso & Muncharaz, 2018), accesibilidad web son las acciones por las cuales portales web, herramientas y tecnologías se encuentran diseñadas y desarrolladas, de forma que las personas que poseen cualquier deficiencia o discapacidad puedan hacer uso de estos medios de información o comunicación. Es decir, resumidamente que las personas puedan percibir, comprender, navegar e interactuar en la Web y así tener un acceso a la información.

Es decir que la Web es un medio significativo en varios aspectos de la vida actual puesto que se la utiliza para acceder a información educacional, laboral, gubernamental, salud, distracción y más. Por lo tal, es fundamental que la Web sea

de acceso viable con enfoque a proporcionar paralelismo de acceso y proporciones a las personas con diferentes discapacidades. Se debe tener en cuenta que la accesibilidad web obedece a varios elementos que trabajan en conjunto, esto incluye la tecnología web, navegador y los agentes de usuario, herramientas de autor y sitios web (Shawn Lawton, 2018).

En nuestra área geográfica cantonal no existen páginas web que posibiliten el acceso comunicacional orientado hacia las personas con cualquier tipo de discapacidad, por lo tal es urgente la implementación de un portal que les permita tener acceso a información relevante del cantón en condiciones que este grupo de personas puedan comprender.

Hipermediaciones

En palabras sencillas, la hipermediación es el proceso de y hacia la comunicación hipermediática, que entenderemos aquí como comunicación digital e interactiva construida a partir de las plataformas tecnológicas y comunicacionales, que permiten la intersección de varios lenguajes, medios y formatos de reproducción, así como también de una multiplicidad de sujetos comunicantes (Almao, 2019).

Entendiendo a la hipermediación como un fenómeno transversal, reúne en sí la interactividad multimodal de las redes, los múltiples medios de transmisión y reproducción de información, los espacios digitales de socialización y la postura activa de los usuarios (Fava, 2018). A partir de la reducción de la información a bits y su facilidad de masificación, consumo y creación, la hipermediación aparece como un paradigma comunicacional e informativo por encima de lo tradicional.

Los agentes de las hipermediaciones no son solo usuarios activos y reflexivos, sino que constantemente colaboran con los contenidos que consumidos y difundidos en el espacio o espacios hipermediados consciente o inconscientemente. Por ende, los estudios sobre las hipermediaciones no admiten a los agentes pasivos que simplemente absorben contenido de manera irreflexiva (Fava, 2018).

¿De los "nuevos medios" a las "hipermediaciones"?

Se señala que nos hallamos en un punto de quiebra con la web 2.0, de la se tratara brevemente en este apartado. Actualmente se habla de "web 3.0", de "convergencias" y "cultura digital interactiva", entre otras designaciones de acuerdo a (Muñoz, 2018):

- La Web 1.0 solo admite leer información.
- La Web 2.0 admite leer y escribir, otorgando al usuario un rol activo.
- La Web 3.0 figura como un medio que permitirá al usuario leer, escribir y además puedan efectuar acciones con el contenido de las páginas web.

Los denominados "nuevos medios" no es otra cuestión que una adaptación de los medios antepuestos: vendrían a representar una sucesión transformada de la era post-masiva, estos nuevos medios admiten la confluencia de dicciones lucidas, narrativas, sensorias, científicas y capitales. Novedosas maneras y comunicaciones que encuadran versatilidad en la generación y utilización de datos informativos, lo que delinea la evolución a una novedosa fase de comunicación distinguida por el uso de redes sociales, la analogía entre real/virtual, el respaldo entre colectivos perspicaces en la red, los tecnicismos polifuncionales y móviles, la digitalización y la interactividad (Rosenthal, 2018).

Según (Rosenthal, 2018), la creciente convergencia es provecho de la digitalización y los cambios simbólicos/culturales en el argumento de la globalización. Se podría razonar acerca de la "era convergente" en únicas dimensiones, lo cual envuelve:

- a) un sinnúmero de agentes emisores que consiguen intercambiar paralelamente información particularizada a un sinnúmero de destinatarios;
- b) los elementos sociales que intervienen participan recíprocamente y de igual manera en el control del contenido que se propaga.

La tendencia tecnológica más axiomática que se puede observar es la del computador y televisor seccionada en tres órbitas: a) el ordenar conectado al ciberespacio; b) el televisor y los aparatos interactivos (videograbadoras, videojuegos...); c) los dispositivos móviles. Este enlace interviene preclaramente en los procederes del perímetro económico.

La conceptualización acerca de la multimedia interactiva coloca vehemencia en la interactividad como elemento característico y particularidad fundamental de un medio multimediático, metasistémico, no rectilíneo: el alegato consigue un diseño poliédrico, filtrable e interactivo que fragmenta la linealidad narrativa.

En la convergencia 3.0 el contexto se torna práctico y adyacente a lo actual. Afronta las complicaciones que produce la evolución del lector o lectora en autor o autora, de receptor o receptora en emisor o emisora (Fuentes, 2017). Esta acción se respalda en la representación de que, en internet, todos los nódulos poseen similar potencial (Tapia & Sobenis, 2018). El concepto peer-to-peer (P2P) es copiosamente avanzado como componente precursor de la propensión a conllevar contenidos y a desenvolverse integralmente en internet. Los esquemas comunicativos de los nuevos medios se apoyan en la contribución, la desintermediación y el acceso gratuito, un ejemplo claro son las denominadas wikis y los blogs. Como componentes esenciales de la convergencia 3.0, se destaca:

- **Elasticidad:** cabida de expandirse en contenidos y servicios sin alterar el modelo original en el ámbito estético y no se generen alguna desconfiguración (Fuentes, 2017).
- **Permeabilidad:** capacidad para reorganizar ágilmente sus contenidos con elementos derivados de otros medios. La promoción de sus contenidos se realiza por medio de un enlace directo y constante hacia las bases de datos, así como a diferentes orígenes de información. El internauta puede acceder y abandonar fácilmente el entorno (Fuentes, 2017). La permeabilidad coexiste igualmente en afinidad con la publicidad, misma que se la gestiona de forma independiente por otras partes especializadas como agencias de marketing digital.

El contenido publicitario encaja y fluye en los nuevos medios gracias a la permeabilidad, exponen límites frágiles lo que enfatiza la navegación entre fuentes. Para enlazarse con diferentes medios no es necesario la aceptación del medio receptor. Por lo tal la permeabilidad y la elasticidad se vinculan para instaurar una impresión de profusión.

- **Predictibilidad:** los trayectos de navegación han tenido que ser programadas. La transcripción binaria del modelo no lineal está establecido con anticipación por los expertos. Un elemento concluyente es la reactividad, puesto que permite al sistema reajustar sus módulos y elementos de acuerdo a las demandas de los internautas y brindarles nuevas estructuras visuales y con contenidos acorde a estos esquemas. Los agentes perspicaces movibles circulan los contenidos prediciendo las tendencias del internauta, a causa de que conocen sus trayectos de búsqueda y ejes de interés. Una capacidad predictiva dominante corresponde a la perfección de elementos y navegación del interesado, que ubicara más rápido y concretamente ligado a los intereses de información que requiere (Fuentes, 2017).
- **Multimodalidad:** el impulsor informativo brinda ciertas modalidades conversacionales. Esta multicanalidad consiente al internauta poder seleccionar de manera interactiva el medio comunicacional que considere más eficiente para la admisión de otros canales que preexisten en el mismo contexto (Fuentes, 2017).

La cognición yace sobre el procedimiento de informaciones expresadas y no expresadas, las cuales están en procesos de interacción constante. El interesado hace uso de más de una particularidad sensorial en la cimentación de significados. La derivación multisensorial es inmersa, puesto que envuelve al internauta conservándolo encapsulado.

- **Interactividad:** es el medio para generar una circunstancia de intercambio entre usuarios. Concede al internauta la eventualidad de incluir y generar, una transformación en el contenido o en la secuencia del diálogo o en la

navegación. Por lo cual, establece como el interesado puede influir en la catadura o el proceder del nuevo medio. La cota de interactividad está potentemente caracterizada por la contigüidad o postergación con la que soluciona las demandas y articulaciones de sus contenidos y actividades para compensar la petición (Fuentes, 2017).

- **Automaticidad:** el motor mediático soluciona de cualidad mecánica las interacciones con los internautas, y sitúa de forma automática los elementos para contestar de forma adecuada los requerimientos solicitados.
- **Accesibilidad:** es la modalidad de hacer que el contenido y servicios sean asequibles de manera comprensible y navegable para cualquier individuo, independiente de alguna afección o discapacidad que puedan poseer. Por ejemplo, el medio de articular a diferentes medios el lenguaje de señas para individuos con discapacidad auditiva y logren conocer lo que se expone por medio de pantallas de ciertos lugares, asimismo la acción de variar el tamaño tipográfico para permitir que la lectura se vuelva adecuada y placentera para personas con problemas visuales, o la aplicación (plug-in) que esquematiza en voz el contenido de una página (Fuentes, 2017).

En ámbito general la hipermediación hace referencia a que los medios pasaron de ser un conducto de transmisión informativa a ubicarse como un área de compromiso y cimentación de preponderancias sociales, un sitio en el cual se deben expresar estrategias de dominio, cualidades de tenacidad y se edifican coincidencias agrupadas, lo cual en el presente trabajo sirve de base para efectuar una acción inclusiva para la sociedad.

Redes Sociales

Las redes sociales son espacios de internet desarrollados por comunidades de sujetos con intereses o dinamismos en común (como amistad, parentesco, trabajo) y que permiten el contacto entre estos, con el objetivo de comunicarse e intercambiar información (Raffino, 2018). Los sujetos no precisamente se deben conocer precedentemente al entrar en contacto por medio de una red social, sino que pueden

hacerlo a través de ella, y ese es uno de los mayores beneficios de las comunidades virtuales.

Tradicionalmente, una red social se ha definido como un conjunto de personas que tienen vínculos entre sí, sea por temas comerciales, amistad, trabajo, parentesco, etc. Las “redes sociales” como nosotros las conocemos, permitieron que esos conjuntos de personas se encontraran en un entorno virtual, convirtiéndose en sitios web conformados por comunidades de personas que tienen cosas en común (Obeso, 2018).

Dicho de manera más concreta se denomina redes sociales a las organizaciones desarrolladas en internet por personas u organizaciones que se corresponden con base en el interés o ubicación común. Por medio de estas, se instauran analogías entre prójimos o entidades de manera vertiginosa, sin escala o limitación física (Laze, 2017).

Al inicio las páginas web solo brindaban comunicación unidireccional con mínima interacción. En la actualidad, las redes sociales brindan un rol protagónico al usuario y comunidades que estos conforman. Facilitando de esta forma la comunicación, el intercambio de fotografías, audiovisual e información y permitiendo conocer nuevas personas, acrecentando aún más su red social.

Se podría indicar que entre las redes sociales más usadas en nuestro país están:

- **Facebook**, es una red social desarrollada para generar conexiones entre sujetos, y que les permita compartir datos, crónicas, videos y fotografías con amistades y familia. Esta es la plataforma social que posee más extensión y popularidad de todas las existentes en la actualidad (Facchin, 2018). Es una red usada por personas de rangos de edad muy amplios, los cuales acostumbran a utilizarla a diario. Ésta, a pesar de ser tan popular, no está exenta de polémica. Las continuas variaciones en sus políticas de privacidad en los últimos años, hacen que muchas personas se planteen la seguridad de publicar en ella.

- **Instagram**, es una red social y una aplicación móvil al mismo tiempo. Ésta permite a sus usuarios subir imágenes y vídeos con múltiples efectos fotográficos como filtros, marcos, colores retro, etc. para posteriormente compartir esas imágenes en la misma plataforma o en otras redes sociales (Facchin, 2018). Esta aplicación o red, es actualmente una de las que mayor crecimiento tiene en el mundo.
- **Twitter**, Esta plataforma social, es un medio comunicativo bidireccional en el que se puede compartir datos de desigual tipología de una manera veloz, espontánea y gratis. Dicho en otras palabras, twitter es un microblogging, que posee más populares de los que preexisten actualmente y éxito radica por medio de los mensajes breves denominados “tweet” (Facchin, 2018).

En análisis del contexto en donde se desarrollará este proyecto, en la actualidad en su totalidad de la población maneja una de las tres redes sociales más utilizadas en ámbito general, en lo que corresponde al cantón Babahoyo el grupo objetivo de esta investigación la mayoría utilizan la red social Facebook como un medio de interacción entre sus pares y con el entorno, lo cual viabiliza el objetivo principal de este estudio y de usar como base esta plataforma social.

Lenguaje de Señas

La lengua de señas, o lengua de signos, es una modalidad original de locución y alineación gesto-espacial y apreciación visual (o inclusive táctil para quienes tienen sordo-ceguera), por medio de la cual las personas con discapacidad auditiva consiguen instaurar un medio comunicacional con su contexto social, sea este formado por seres humanos sordos o por quienes posean conocimiento de lenguaje de señas (Carballo, 2018). En tanto, con la lengua habitual el proceso comunicativo se instaura en un conducto vocal-auditivo, la lengua de señas lo realiza por un conducto gesto-viso-espacial.

Es decir que las lenguas de señas son sistemas de comunicación de grupos humanos de población con discapacidad auditiva en el mundo entero; están compuestas por códigos desarrollados de manera visual y gestual. En la expresión o comunicación por medio de Lengua de Señas, participan básicamente las manos, el rostro y la parte superior del cuerpo humano, como consecuencia natural de la imposibilidad que tienen las personas con deficiencia o discapacidad auditiva para valerse del oído y la voz como canales de comunicación (Rodríguez & Velasquez, 2017).

Para las personas con discapacidad auditiva, el acceso a la lengua de señas es clave para romper las barreras de comunicación y poder participar en la sociedad como cualquier otra persona, así mismo la falta de conocimiento del lenguaje de señas también significa que las personas con discapacidad auditiva pasan aprietos para acceder a los servicios públicos, incluidos los servicios designados para atender sus necesidades (Sarria & Sarria, 2017).

En el cantón Babahoyo el uso y utilización del lenguaje de seña se centra principalmente en las personas con discapacidad auditiva, muy pocas personas oyentes lo manejan, no obstante existen personas con deficiencias y discapacidad auditiva que poseen conocimiento básico de este lenguaje lo cual retrasa su aprendizaje e inclusión al entorno, por lo tal se debe poner énfasis en una campaña de alfabetización orientada hacia este grupo que posee conocimiento básico sobre este lenguaje que les permite interactuar entre ellos y con personas que lo utilicen.

Periódico Digital

El periódico digital desde su aparición se lo ha llamado de diferentes maneras: periódico electrónico, informativo electrónico, servicio informativo online, periódico cibernético, prensa online, diario digital, diario online (designación habitualmente usada por los mismos medios), sitio de noticias online, sitio web de noticias, diario en internet, ciberperiódico, y un sinnúmero de adjetivos más.

El Periódico Digital presenta una actualidad que denominamos actualidad múltiple, debido a que el medio ofrece al mismo tiempo un menú de contenidos con

diferentes temporalidades internas (Thompson, s./f.). Estos contenidos poseen dispares tiempos de difusión. El usuario ingresa al menú y tiene opciones para escoger eventos noticiosos que se difunden en tiempo real, sucesos que se desarrollan en el transcurso del día siendo actualizados de manera constante, sucesos que poseen extractos que se extienden en el tiempo y permanecen en los eventos relevantes del medio noticioso, hechos que generan interés en el público y se mantienen en apartados específicos y sucesos que no son actuales pero los cuales pueden ser consultados según el interés del usuario (Thompson, s./f.).

En otras palabras es un medio de comunicación, otro medio de comunicación, un medio de comunicación diferente a los demás existentes. Si bien nace principalmente de la matriz del diario impreso, hereda gran parte de sus contenidos, sus formas y estructuras, es un medio que tiene un soporte diferente (con sus ventajas y desventajas), que tiene otras posibilidades de descripción de la actualidad, que tiene un proceso de recepción diferente, y que por lo tanto requiere un tratamiento periodístico diferente.

La dispersión de periódicos digitales ha sido briosa a lo largo de todo el mundo, por lo cual la mayoría de periódicos impresos poseen su edición digital. Punto que casi todos los periódicos digitales tienen en común es la opción de recibir comentarios por parte de los usuarios, comentarios que los realizan por medio de sus perfiles o fans pages en redes sociales, posibilitando al internauta a ofrecer su opinión e interactuar a cualquier hora del día (Cebrian, 2018). En ciertos países hay periódicos digitales que poseen paginas muy llamativas e innovadoras pero muy pocos orientados hacia la comunidad de personas con discapacidad.

En el contexto de la ciudad de Babahoyo existen medios informativos digitales que mantienen a la ciudadanía al día con eventos noticiosos, pero estos medios solo están enfocados para personas oyentes, dejando de lado al grupo de personas con discapacidad; excluyendo de información relevante para la comunidad, por lo tal se debe hacer una reestructuración de estos medios promoviendo la inclusión.

Analfabetismo

El concepto de analfabetismo ha cambiado conforme ha transcurrido el tiempo. Uno de los derechos que posee el ser humano, es la capacidad de lectura, escritura y cálculo. Pero el concepto de una persona analfabeta fue variando incluso la propia Unesco planteó que una persona analfabeta es aquella que no puede leer ni escribir un texto sencillo.

“En el transcurso de la segunda mitad del siglo XX, en paralelo con la masificación de la educación formal y de importantes campañas de alfabetización, el concepto de analfabetismo fue evolucionando” (Rodriguez Martinez & Fernandez, 2017). Este concepto fue cambiando, hasta que estudios posteriores en los años 60 acerca de la relación que existe entre el crecimiento económico de un país y las personas con educación, aquí comienza a tener una diferencia entre dos tipos de analfabetismo, el “funcional” y el “absoluto”.

Según estadísticas en cantón Babahoyo existe un 6,7% de analfabetismo, no obstante dentro de este porcentaje hay un 4% de personas con discapacidad auditiva que son analfabetas, por lo tal es necesario efectuar un aporte para reducir ese porcentaje que mantiene aislado a estas personas de información importante para ellos y su entorno; por lo cual se debe considerar un medio para incluirlos y así contribuir a la erradicación del analfabetismo.

Analfabetismo digital

En décadas recientes, el desarrollo de las llamadas tecnologías de la información y la comunicación (TICs) ha permeado a todos los sectores de la sociedad, propiciando diferencias marcadas entre países, generaciones, géneros, niveles socioeconómicos, educativos, etcétera en relación con las habilidades y al uso de las mismas (Rosas, 2017). En este marco se habla entonces de una brecha digital (digital divide), misma que cuantifica la diferencia existente entre países, sectores y personas que tienen acceso a los instrumentos y herramientas de la información –y la capacidad de utilizarlos- y aquellos que no lo tienen. De ahí que la brecha digital

sea considerada como el grado o nivel de masificación de las TICs entre países o en el interior de los mismos.

La brecha digital, sea entre países o en el interior de ellos, tiene diversas manifestaciones, una de las cuales es justamente el analfabetismo digital. Este concepto sugiere la existencia de una nueva problemática, distinta de aquella que se refería a la incapacidad de las personas para leer y/o escribir (Rosas, 2017).

En el momento actual, la comunicación no solo fluye a través del lenguaje escrito, por lo que el concepto de alfabetización se ha modificado dramáticamente. Por lo tanto, aun cuando muchas personas pueden leer y/o escribir sin mayores dificultades, resulta que esas habilidades son insuficientes para acceder a la red de comunicación/información que emana de las nuevas tecnologías.

Dicho en otras palabras, el analfabeto digital es cualquier ser humano que efectúa sus actividades propias, formativas y profesionales sin relacionarse con algún tipo de tecnología o medio digital, restringiendo sus labores a la utilización de medios tradicionales, especialmente afines con la lectura y escritura, ajustados al uso de lápiz y papel. Esta conceptualización no es novedosa puesto que consigna un monumental reto, particularmente en países en proceso de desarrollo, ya que conjuntamente de lidiar con el analfabetismo habitual, actualmente tienen que afrontar un entorno en el que, pese a contar con recursos humanos que poseen un cierto nivel educativo, no son capaces de insertarse plenamente en el mundo del siglo XXI.

En la actualidad en el cantón Babahoyo la mayoría de su población hace uso de medios digitales sin embargo, no todo poseen conocimiento total de estos medios, por lo tal en el cantón Babahoyo la población mayormente posee conocimiento básicos como mínimo en respecto al mundo digital, pero hay presencia de personas sin conocimiento de este ámbito, sea por falta de medios o por no poseer un acceso total a este ámbito.

Inclusión

La Inclusión es un enfoque que responde positivamente a la diversidad de las personas y a las diferencias individuales, entendiendo que la diversidad no es un problema, sino una oportunidad para el enriquecimiento de la sociedad, a través de la activa participación en la vida familiar, en la educación, en el trabajo y en general en todos los procesos sociales, culturales y en las comunidades (Mosquera Gende, 2018).

Es el camino para acabar con la exclusión que resulta de las actitudes negativas de las personas, y de la falta de reconocimiento de la diversidad (Mosquera Gende, 2018). La inclusión es necesaria si queremos:

- Un mundo más equitativo y más respetuoso frente a las diferencias.
- Beneficiar a todas las personas independientemente de sus características, sin etiquetar ni excluir.
- Proporcionar un acceso equitativo, haciendo ajustes permanentes para permitir la participación de todos y valorando el aporte de cada persona a la sociedad.

Metodología Para Prototipar

De acuerdo a la normativa interna del país Ecuador en el año 2010 se aprueba la Ley Orgánica De Transparencia Y Acceso A La Información Pública, la misma que determina en el “Art. 1.- Principio de Publicidad de la Información Pública.- El acceso a la información pública es un derecho de las personas que garantiza el Estado”.

El desafío de esta propuesta es crear un periódico digital en la plataforma digital Facebook, que estará enlazado directamente desde la página web del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Babahoyo permitiendo generar un acceso a la información de gestión del mismo y a su vez una campaña de alfabetización del Lenguaje de seña, logrando captar la atención de las personas con discapacidad visual, física y discapacidad auditiva que posean acceso a los medios de comunicación digitales; incorporando a las noticias, publicaciones o boletines de la página existente, diálogos en lengua de señas y gráficos; para que de esta forma las personas con discapacidad puedan conocer la realidad local a través de este medio, y así dar cumplimiento al derecho del acceso a la información y de estar informados.

Objetivos de Investigación

Objetivo General

- Identificar los beneficios y la pertinencia de la plataforma en las personas con discapacidad auditiva.

Objetivos específicos

- Determinar el acceso a internet que tienen las personas con discapacidad auditiva en el cantón Babahoyo.
- Determinar la pertinencia de la información que ofrece la alcaldía para las personas con discapacidad auditiva.

- Identificar el nivel de alfabetismo digital que poseen las personas con discapacidad de este cantón.
- Conocer la experiencia de usuario que genera la plataforma de noticias para las personas con discapacidad auditiva.

Tipo de Investigación

Este trabajo será una investigación de tipo descriptiva, puesto que describirá los diferentes inconvenientes que poseen las personas con discapacidad para acceder a información por medio de portales web.

Enfoque Metodológico

En este trabajo la metodología a utilizar será cualitativa puesto que las características básicas de los estudios cualitativos se pueden resumir en que son investigaciones centradas en los sujetos, que adoptan la perspectiva emic (descripción del hecho con la perspectiva de sus agentes) o del interior del fenómeno a estudiar de manera integral o completa.

Este estudio se el alcance será inductivo y el investigador interactúa con los participantes y con los datos, busca respuestas a preguntas que se centran en la experiencia social, cómo se crea y cómo da significado a la vida humana.

Alcance

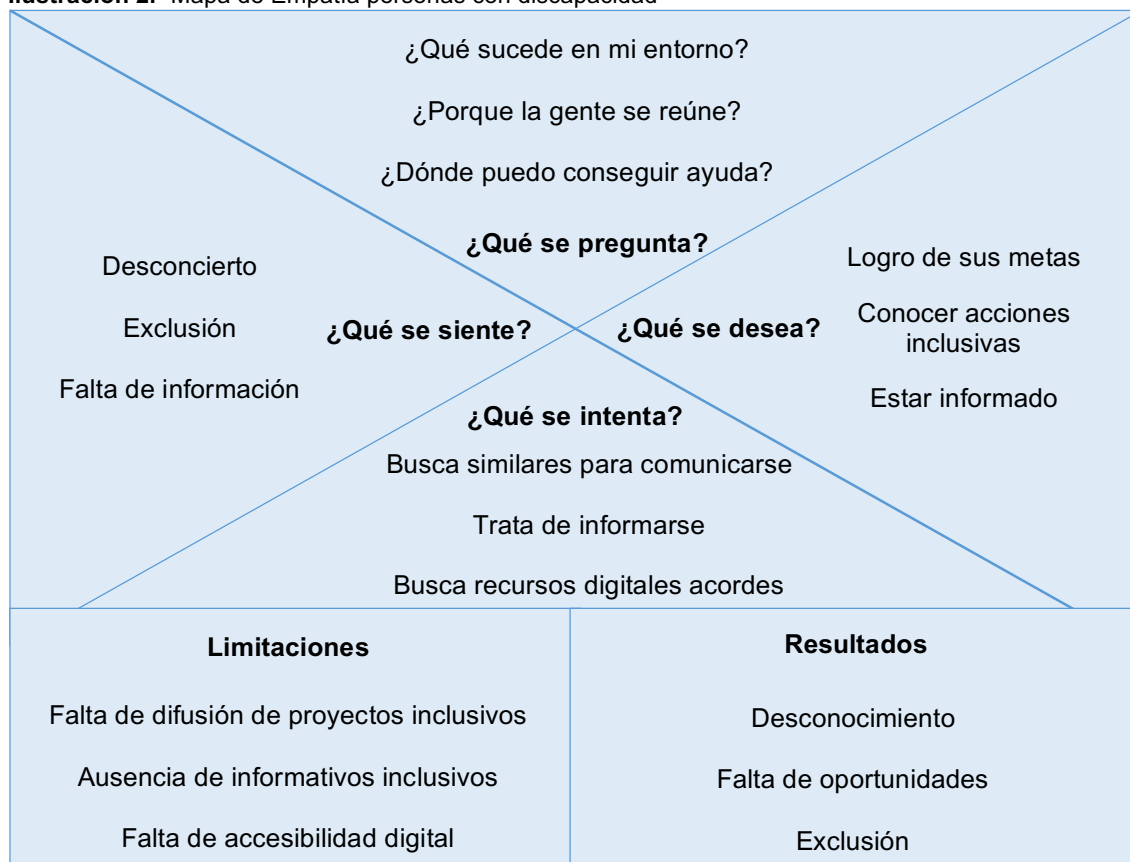
El alcance será de tipo descriptivo puesto que permitirá establecer las características y perfiles de las personas del cantón Babahoyo que poseen discapacidad, reconociendo así la mejor manera de poder llegar a ellos con este prototipo de acceso a la información.

Ilustración 1.- Características de la población



Fuente: Elaboración propia (2019)

Ilustración 2.- Mapa de Empatía personas con discapacidad



Fuente: Elaboración propia (2019)

Unidad de Análisis

Sujetos de estudio

- Personas con discapacidad en el cantón Babahoyo.
- Personas relacionadas con organismos ligados al trabajo con personas con discapacidad.

Objeto de estudio

- Beneficios y la pertinencia de la plataforma en las personas con discapacidad auditiva.

Muestra

Sujetos de Estudio

- Como muestra se tomará un grupo no mayor a 291 personas que posean discapacidad, y que tengan acceso a la red social Facebook, con ubicación geográfica en el cantón Babahoyo.
- Jefe Técnico del Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades.

Objeto de estudio

La utilización de redes sociales como instrumento de comunicación ha tenido un aumento considerable en las últimas épocas, incremento que ha permitido que llegue a convertirse en un elemento notable para la comunicación de las personas en general. Su evidente desarrollo, acceso y notoriedad se exteriorizan como una circunstancia de beneficio para los profesionales que desean focalizar su inventiva en comunicación en ciertos grupos específicos de la sociedad para forjar mayor interacción con estos grupos.

Entre las redes sociales favorables, Facebook es estimada con más popularidad y con mayor sagacidad. Entre las circunstancias que brinda Facebook, se localiza la eventualidad de creación de las “FanPage” o páginas de seguidores, por medio de las que se consigue publicar y difundir información clave, hacer uso del storytelling e interactuar con sus seguidores de manera continua y acorde a los requerimientos de comunicación de la audiencia a la cual está enfocada la misma.

Establecer presencia de manera formal y segura en la red social Facebook por medio de un FanPage se transformó en un elemento puntual y que es utilizado como táctica para mejorar la difusión y comunicación de contenido, puesto que permite fortalecer el vínculo y correspondencia de cordialidad entre las organizaciones y el público focal. Por lo cual esta red social por medio de su FanPage, es significativa para las empresas, organizaciones o medios de comunicación que desean gestionar apropiadamente la comunicación con su público en esta red social.

La Red Social Facebook con base a las estadísticas investigadas es una de las más utilizadas por las personas hablantes y las personas con discapacidad, puesto que ciertos Smartphone poseen aplicaciones que permiten la interacción entre ellos y sus teléfonos celulares; por lo tal esta red social nos permitirá llegar directa e indirectamente a nuestra población objeto de estudio.

Este proceso investigativo considera con base a una breve revisión de FanPage de medios de comunicación se pudo observar que la mayoría de estas páginas de seguidores poseen una perspectiva de comunicación mayormente unidireccional y sin opción de inclusión a población con discapacidad, por lo cual desaprovechan esta oportunidad que proporciona esta red social para instaurar diálogos interactivos su público focal.

Por lo cual, se requiere la existencia de un Periódico Digital enlazado directamente desde la página web del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Babahoyo con información relevante enfocada hacia personas con discapacidad permitiéndoles el acceso a esta información y a su vez propiciar una campaña de alfabetización digital por medio del lenguaje de señas, para personas

que posean discapacidad y para quien lo requiera, generando la interacción, para conseguir un mayor alcance e inclusión de los habitantes de este cantón.

Instrumentos

Entrevista: Se efectuarán entrevistas directas con una secuencia de preguntas que permitirán recoger información puntual referente a la temática tratada para la creación de un periódico digital del Gobierno Municipal del Cantón Babahoyo orientado hacia las personas con discapacidad. Estas entrevistas se alinearán hacia elementos inmersos en estos temas de accesibilidad a la información para quienes poseen con discapacidad auditiva; como es personal que labora en el Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades, personal especializado en Comunicación Digital, Imagen Política y también miembros de la comunidad personas con discapacidad, actores de relevancia en este trabajo.

Cuestionario: Para esta técnica se le dará utilidad en el grupo focal y la entrevista abierta permitiendo a la población objeto de estudio, expresen su opinión y así mismo una opinión grupal sobre el tema tratado en esta investigación.

Descripción y viabilidad del prototipo

Este prototipo se proyecta con la finalidad de compartir información relevante del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Babahoyo, por medio de un FanPage en la plataforma digital Facebook que estará enlazado directamente desde la página principal de esta institución gubernamental y que será orientado a usuarios con discapacidad del cantón Babahoyo.

Se efectuará una segmentación de público Babahoyense y con intereses en común como lenguaje de señas e información inclusiva, puesto que en este fanpage se publicará información por medio de videos con adaptación al lenguaje de señas, logrando captar la atención de las personas con discapacidad.

En este fanpage se generará interacción con los usuarios por medio de sugerencias y el llamado a la acción con base a los intereses comunes de este grupo poblacional, teniendo en cuenta y cuidando tanto de la estética del texto y de su contenido apropiado.

Objetivos

- Desarrollar el periódico digital “Babahoyo Inclusivo” del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Babahoyo orientado para personas con discapacidad y brindar una alternativa de alfabetización en lenguaje de señas.

Misión

Como periódico digital “Babahoyo Inclusivo” orientado a personas con discapacidad, la misión se perfila hacia mantener informado e inmerso en las novedades del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Babahoyo, a esta comunidad que en ocasiones resulta excluida de información importante y beneficiosa para su actuar diario; además de brindar la oportunidad para las personas que lo requieran de poder conocer y aprender el lenguaje de señas de manera sencilla, eficiente y gratuita.

Visión

Ser el primer medio informativo del cantón Babahoyo en proporcionar información para generar la inclusión de personas con discapacidad y promover la alfabetización no solo de personas con discapacidad sino al público en general sobre el lenguaje de señas.

Tipos de contenidos

Los contenidos que se publicaran en este diario son:

- Informativos en torno a eventos relevante del GAD del cantón Babahoyo
- Alfabetizadores por medio de la enseñanza del lenguaje de señas
- Visualmente atractivos
- Actuales
- Estos contenidos serán desarrollados por medio de videos y gráficos interpretativos en lenguaje de señas, para que logren ser comprendidos y llamativos para las personas con discapacidad.

Creación del Prototipo

Diseño

Este Fan Page “Babahoyo Inclusivo” será enlazado desde la página web del GAD del cantón Babahoyo, sirviendo como plataforma de complemento para la difusión de sus eventos y noticias en referencia a la gestión municipal en el cantón Babahoyo.

El diseño de este prototipo es sencillo con el esquema establecido para las fan page de la plataforma Facebook, pero destacando su identificación particular y haciendo uso de una línea grafica identificativa del municipio de este cantón, en este fan page se enlazaran textos, audio, imágenes y videos para la presentación de información, permitiendo que las personas con discapacidad visual, física, intelectual

también puedan usarlo para informarse y a su vez siendo adaptada a para la necesidad de las personas con discapacidad.

Link del prototipo: <https://www.facebook.com/BabahoyoInclusivo/>



Ilustración 3.- Distintivos del Fan Page “Babahoyo Inclusivo”
Fuente: Elaboración Propia (2019)

Contenidos

Los contenidos que se subirán en este fan page será en videos con su respectiva interpretación a lenguaje de señas y con audio conteniendo información concerniente al Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Babahoyo, así también habrá imágenes sencillas y concernientes al alfabeto de lenguaje de señas para las personas que no posean conocimiento sobre este; permitiendo ofrecer un conocimiento básico sobre este alfabeto.

En este fanpage se realizaran publicaciones tres veces por semana, destacando información de normativas vigentes, recomendaciones para seguridad, salud y bienestar, disposiciones municipales, calendarios de pago, cortes de servicios, inauguración de obras, obras a futuro, jornadas de capacitación, visitas a sectores, mensaje de las autoridades, números de contacto en caso que se requiera asistencia especializada para personas con discapacidad y adicionalmente se brindara un espacio de aprendizaje en línea para que quienes deseen y lo requieran puedan adquirir conocimiento básico e intermedió acerca del lenguaje de señas.

Las publicaciones que se efectúen por medio de videos tendrán una duración máxima de un minuto, permitiendo así que a los usuarios no se les torne aburrido



Ilustración 4.- Tipo de contenido publicado en el Fan Page “Babahoyo Inclusivo”
Fuente: Elaboración Propia (2019)

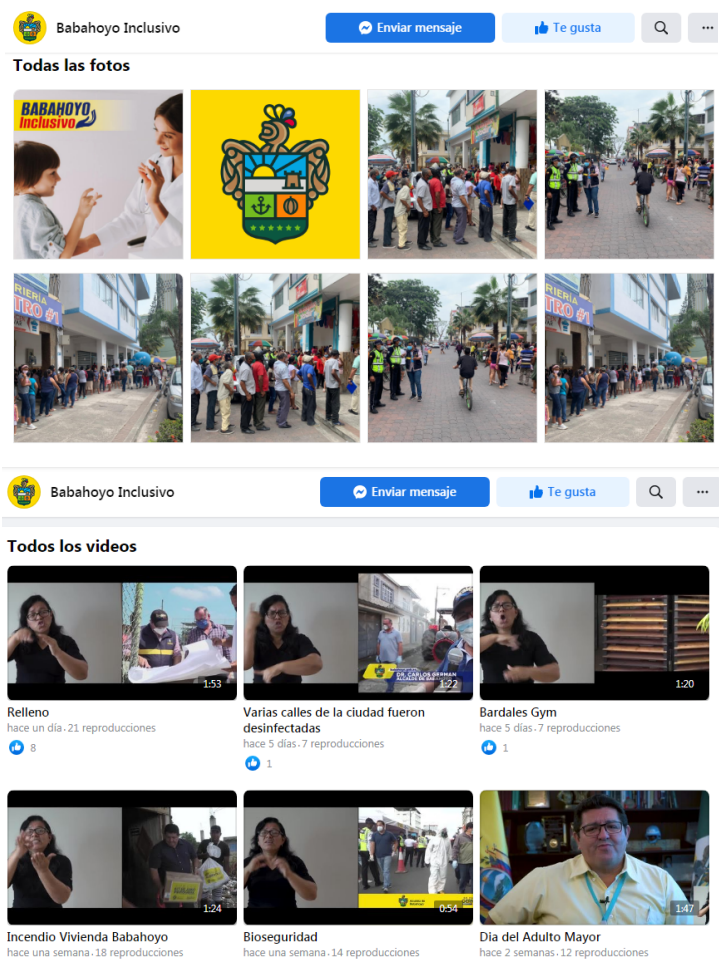


Ilustración 5.- Tipo de contenido publicado en el Fan Page “Babahoyo Inclusivo”
Fuente: Elaboración Propia (2019)

Estructura

En este fanpage se estructura siguiendo la líneas de parámetro de la plataforma Facebook, pero con la adaptación requerida para nuestro segmento de público al cual va orientada principalmente el Fan Page “ Babahoyo Inclusivo”. Dentro de las publicaciones que se efectúen tanto en videos como en imágenes, se hará uso de la línea grafica e identificativos del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Babahoyo, destacando así su relación complementaria que lleva con la página web de esta entidad.

Las publicaciones efectuadas en videos con sonido, adicionándole un recuadro donde estará la persona interpretando el dialogo o información que se mostrara en el mencionado video, la proporción de tamaño será de una 50/50, es decir el recuadro del intérprete de lenguaje de señas tendrá un 50% del tamaño del recuadro del video; permitiendo una mejor visualización de la interpretación en lenguaje de señas del mismo.



Ilustración 6.- Contenido grafico publicado en el Fan Page “Babahoyo Inclusivo”
Fuente: Elaboración Propia (2019)



Relleno

hace un día · 21 reproducciones

Tú y 8 personas más



Varias calles de la ciudad fueron desinfectadas

hace 5 días · 7 reproducciones

1

Ilustración 7.- Contenido audiovisual publicado en el Fan Page “Babahoyo Inclusivo”
Fuente: Elaboración Propia (2019)

Funcionamiento

Este fan page especialmente será el enlace o canal de comunicación con las personas con discapacidad, se informen sobre novedades, normativas, obras, recomendaciones para seguridad, salud y bienestar, este fanpage admite la creación de una comunidad virtual de las personas con problemas auditivos y que deseen estar informados sobre el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Babahoyo y la Empresa Pública de Saneamiento Ambiental – EMSABA, brindando un aporte a la inclusión de este grupo a la actualidad digital.

Interfaces

La interfaz de esta fan page manejará una línea grafica característica de la entidad municipal y se evitara recargos gráficos para no generar contaminación visual a las personas que la visiten adicionando datos de contacto para la comunidad, información sobre acciones específicas, eventos y persiguiendo el objetivo de garantizar y ayuda a la comunicación a las personas con discapacidad.

El periódico digital “Babahoyo Inclusivo” estará enlazado desde la página web del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Babahoyo, la interfaz será de fácil acceso, sencilla y atractiva, con la que se logra tener un mayor alcance en difusión de información.

También vale indicar que en esta plataforma es especialmente un sitio audiovisual puesto que las imágenes y videos son los principales protagonistas sirviendo de complemento el texto.



Ilustración 8.- Interfaz del Fan Page “Babahoyo Inclusivo”
Fuente: Elaboración Propia (2019)

Interactividad

La interactividad de este fan page enfocada a la comunidad de personas con discapacidad, desde su primera publicación ha sido un poco estacional, pero en los primero 28 días se ha tenido un alcance de descubrimiento de 401 usuarios logrando una visita de 75 usuarios.

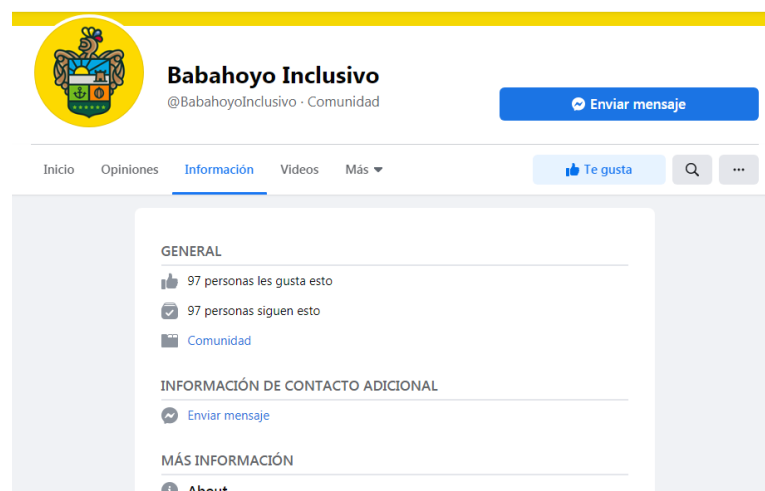


Ilustración 9.- Número de seguidores del Fan Page “Babahoyo Inclusivo”
Fuente: Elaboración Propia (2019)

Descubrimiento

401

Alcance de la página

▲ 401 últimos 28 días

75

Visitas a la página

▲ 75 últimos 28 días



Agrega contenido a la historia de tu página

Llega a las personas con una foto o un video en las historias de la parte superior de la sección de noticias.



Ilustración 10.- Estadística del Fan Page “Babahoyo Inclusivo”

Fuente: Elaboración Propia (2019)

Estrategia de comunicación

Para la estrategia de difusión de este prototipo se hará uso medios programas radiales, medios sociales y la principal plataforma web municipal; permitiendo llegar a la población general; así también se hará un esquema de las publicaciones que se efectuaran en el fan page “Babahoyo Inclusivo”.

Tabla 1.- Elementos del Contenido

ELEMENTOS	DETALLE
Texto	Concreto y sencillo
Audio	Nítido y con tono
Video	Nítido y sin abuso de medios gráficos Máximo un minuto
Recuadro de Interprete	50%
Recuadro del video	50%
Frecuencia	Tres veces a la semana

Metodología para testeo del prototipo

Para el testeo de este prototipo se efectuará una investigación descriptiva para poder determinar los posibles errores que puedan surgir en el Fan Page “Babahoyo Inclusivo” y su contenido orientado a la inclusión informativa de las personas con discapacidad, sumado a esto se ejecutara un seguimiento a la métrica de Facebook como base, y comprobando el alcance de las publicaciones y del descubrimiento de este fan page.

Se efectuara entrevistas para personas con discapacidad, personal relacionado con el trabajo con personas con discapacidad, personal especializado en comunicación digital e inclusive se efectuará una entrevista a un profesional relacionado con manejo de imagen política; esto permitirá obtener una opinión y evaluación desde diferentes puntos de opinión, es decir adoptando la perspectiva emic (descripción del hecho con la perspectiva de sus agentes)

También se hará uso de la Matriz de feedback, la cual permitirá recopilar de forma concreta y sencilla las opiniones de los agentes representativos clasificándolas en cuatro cuadrantes: opinión positiva y sus porque; crítica constructiva; cuestionamiento que surgen; idea que contribuya al prototipo.

Resultados de testeo del prototipo

Como resultado del testeo de este prototipo se expone las interpretaciones de las entrevistas realizadas a elementos relevantes en acorde a este tema como son, el representante principal provincial del Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades – CONADIS, una especialista en Comunicación Digital, un especialista en manejo de Imagen Política y de persona con discapacidad; personas a las cuales se les brindo un tiempo prudencial para que puedan interactuar y analizar el prototipo para así obtener una opinión puntual en referente a las preguntas enfocadas a cada uno de ellos.

Variable	Fragmento de entrevista
Accesibilidad	<p>(Aguilera Rosero, 2020), indica que el periódico digital si brinda la accesibilidad para que las personas con discapacidad puedan informarse.</p> <p>(Flores Villalva, 2020), menciona que la información publicada en el periódico digital “Babahoyo Inclusivo” es favorable para este grupo, brindando accesibilidad a la información.</p> <p>(Galarza Villalba, 2020), manifiesta que lo expuesto en el periódico digital Babahoyo Inclusivo resulta ser información validada y que brinda accesibilidad para mantenerse informado sobre el GADM Babahoyo.</p> <p>(Briones, 2020), expone que en este punto de accesibilidad la considero suficiente pero se debe tener en cuenta que no todas las personas poseen un acceso a internet o un conocimiento básico de manejo de un computador.</p>

Tabla 2.- Matriz referente a la accesibilidad a información en el periódico digital “Babahoyo Inclusivo”

Variable	Fragmento de entrevista
Necesidades y requerimientos de información	<p>(Aguilera Rosero, 2020), menciona que si se centra en analizar la necesidad y requerimiento de información este periódico digital si cubre las mismas, brindando acceso a información destacable a la actualidad.</p> <p>(Flores Villalva, 2020), indica que el contenido del periódico digital “Babahoyo Inclusivo” es beneficioso para las personas con discapacidad, porque los mantiene informados de los sucesos de nuestra localidad.</p> <p>(Galarza Villalba, 2020), expone que la existencia de este medio permitirá, al grupo poblacional de personas con discapacidad, acceder de manera rápida a información de interés, lo cual los beneficiará directamente.</p> <p>(Briones, 2020), considero que el periódico digital si cubre las necesidades y requerimientos de información que poseemos.</p>

Tabla 3.- Matriz referente a las necesidades y requerimientos de información de las personas con discapacidad.

Variable	Fragmento de entrevista
Contenido	<p>(Aguilera Rosero, 2020), considera que el contenido publicado es el requerido, puesto que se integran modalidades visuales, textuales, audiovisuales y lenguaje de señas, lo cual facilita el acceso a la información expuesta.</p> <p>(Flores Villalva, 2020), manifiesta que el contenido expuesto es ideal para que este grupo prioritario conozca los trabajos locales y las diferentes actividades que se realizarán.</p> <p>(Galarza Villalba, 2020), indica el contenido como va dirigido al grupo poblacional de personas discapacitadas es de gran importancia, dado que abre un canal comunicacional dinámico.</p> <p>(Briones, 2020), menciona que el contenido es preciso puesto que da a conocer información relevante de las gestiones que se realizan por parte del GAD Babahoyo hacia la comunidad en general.</p>

Tabla 4.- Matriz referente al contenido del periódico digital “Babahoyo Inclusivo”.

Variable	Fragmento de entrevista
Herramienta de complemento	<p>(Aguilera Rosero, 2020), considera que sería muy bueno contar con una aplicación que permita una interacción más directa.</p> <p>(Flores Villalva, 2020), indica como sugerencia que se incluye una entrevista semanal con un experto en temas de discapacidad se captaría más seguidores.</p> <p>(Galarza Villalba, 2020), considera que redactar artículos de interés sobre la realidad de las personas con discapacidad, realizar entrevistas a casos de éxito de personas de esta comunidad, y demás acciones que permitan empoderar a la ciudadanía.</p> <p>(Briones, 2020), manifiesta que se debe incluir entrevistas con personas con discapacidad que posean puestos o cargos relevantes en la sociedad, además de historias de superación fomentando así el empoderamiento de nosotros como comunidad.</p>

Tabla 5.- Matriz referente a las herramientas o acciones pertinentes para complementar el contenido del periódico digital “Babahoyo Inclusivo.”

Variable	Fragmento de entrevista
Proyección de proyectos de innovación inclusivos	<p>(Aguilera Rosero, 2020), se debe incluir en este tipo de proyectos innovación la inscripción o participación de personas con discapacidad y que puedan acceder a cursos de capacitación para ellos.</p> <p>(Galarza Villalba, 2020), se debería tomar en cuenta elementos que faciliten el acceso no solo a información sino al ingreso y estancia en lugares públicos para las personas con discapacidad.</p> <p>(Briones, 2020), deberían enfocarse y dirigirse más hacia nuestra comunidad que por ciertas ocasiones es excluida.</p>

Tabla 6.- Matriz referente a recomendaciones dadas para futuros proyectos de innovación inclusivos.

Métricas del Fanpage del periódico digital “Babahoyo Inclusivo”

Como segunda parte del resultado del testeo del prototipo se procede a exponer las métricas que nos proporciona la plataforma Facebook del Fanpage del Periódico Babahoyo Inclusiva, métricas que fueron desde el 3 al 30 de noviembre del 2020, permitiendo demostrar la aceptación que ha tenido el mismo, también se muestra el número de visualizaciones, la debida frecuencia de interacciones en las publicaciones realizadas y su nivel de alcance en la comunidad del cantón Babahoyo.

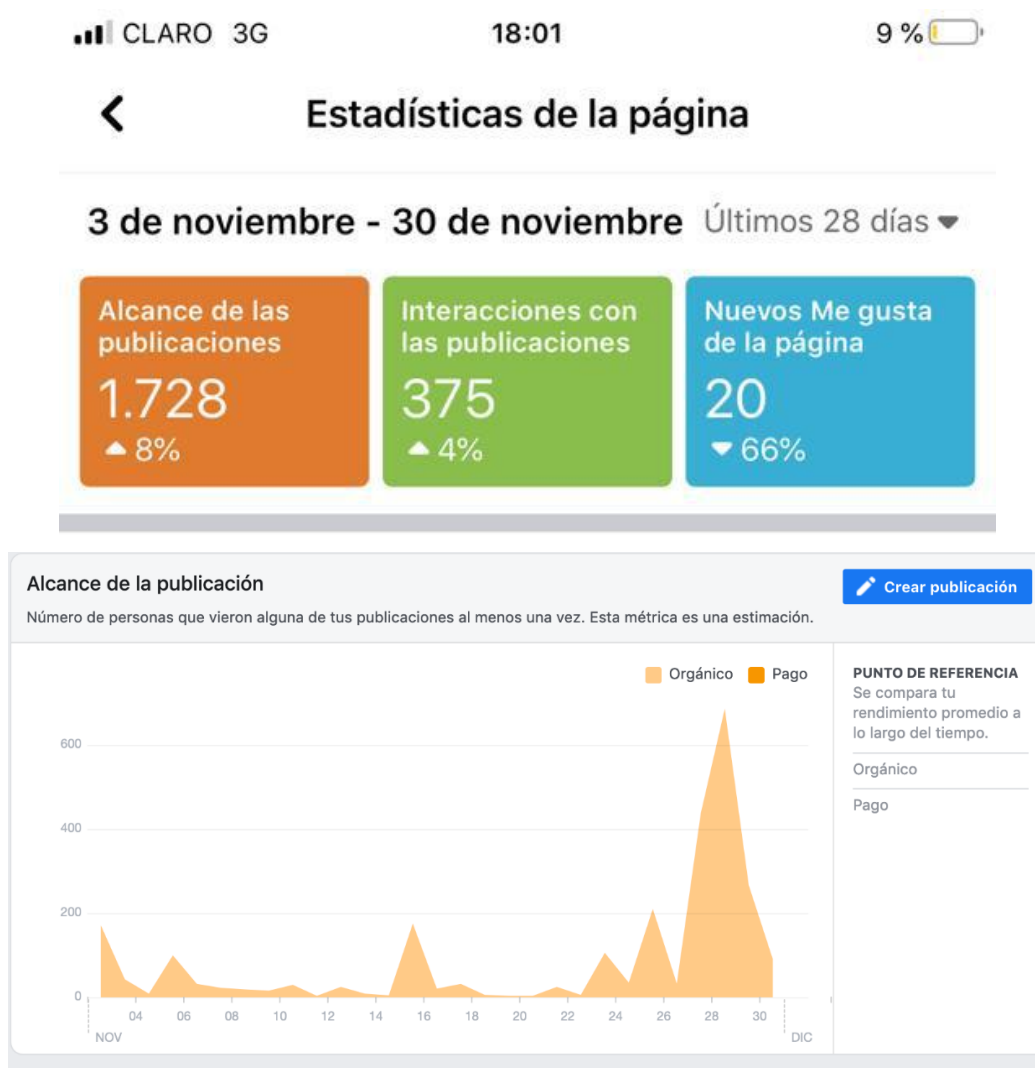


Ilustración 11.- Estadística resumida del Fan Page “Babahoyo Inclusivo”
Fuente: Elaboración Propia (2019)

Por medio de las métricas estadísticas de la página se puede observar que el alcance de las publicaciones realizadas es propicia para el tiempo que se lleva

expuesto el prototipo en la red social, teniendo en cuenta que este alcance es netamente orgánico. En lo que se refiere a las interacciones si es un promedio bajo puesto que al inicio las personas que siguen el Fanpage no tenían clara la idea del objetivo y propósito del mismo pero con el debido tiempo esto ha ido ganando espacio y con el anuncio boca a boca y diferentes interacciones de las personas que se han tomado el tiempo de analizar el contenido del mismo esto va cambiando.

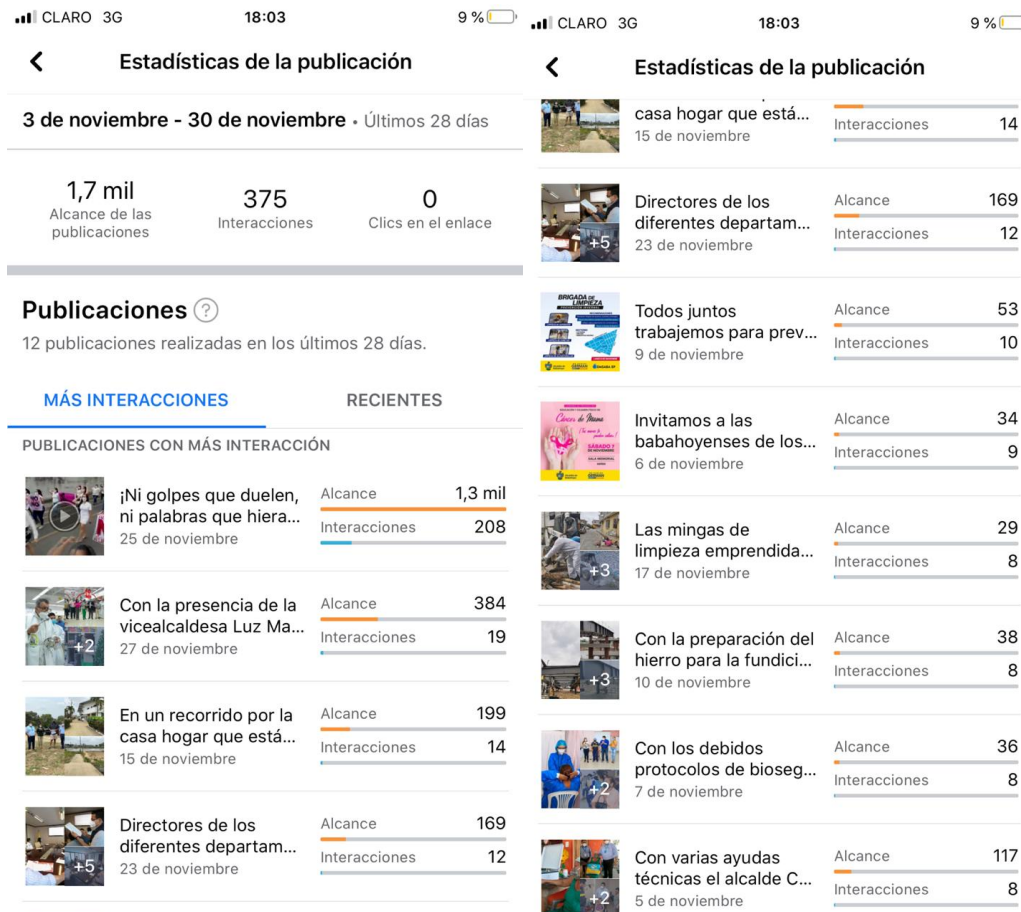



Ilustración 12.- Estadística individual de las publicaciones del Fanpage “Babahoyo Inclusivo”
Fuente: Elaboración Propia (2019)

En esta grafica se puede evidenciar tanto el alcance como las interacciones de las diferentes publicaciones efectuadas en el Fanpage “Babahoyo Inclusivo”, lo cual nos demuestra que a pesar de tener poco tiempo en la Plataforma Digital, se ha logrado captar un considerable grupo de personas que se encuentran interesadas en el tipo de publicaciones y acciones que se dan a conocer y efectúan por medio de este Fanpage; lo cual permite que con el pasar del tiempo se dé a conocer a un mayor número de personas no solo por ser un medio anexo al GAD del cantón, sino más bien por su manera inclusiva de comunicar.

CLARO 4G 18:40 91%

Babahoyo Inclusivo 25 nov. ·



507 reproducciones

Me gusta Comentar Compartir


1349 personas alcanzadas > Promocionar publicación

Tú y 64 personas más

27 veces compartido

Más relevantes ▾

Jenny Funez



4 días Me gusta Responder Enviar mensaje

Elizabeth Quiroz
Excelente presentación.

4 días Me gusta Responder Enviar mensaje


Mercedes Viteri
Muy hermosa está presentación apoye monos mujeres y que Dios nos bendiga infinitamente. La impulsa dora de está escena felicitaciones

4 días Me gusta Responder Enviar mensaje

Comentar como Babahoyo I... GIF

CLARO 4G 18:41 91%

Babahoyo Inclusivo 2 nov. ·



14 reproducciones

Me gusta Comentar Compartir

35 personas alcanzadas > Promocionar de nuevo

Publicación promocionada		
Rechazado	Personas alcanzadas	0
Importe gastado: \$0,00		
Promocionado por Angel Luis Sanchez	ThruPlays	0

Tú y 9 personas más

Todos los comentarios ▾

Estefania Zurita
Excelente trabajo, pensando en el bienestar de los ciudadanos

se aporta cosas positivas.

9 h Me gusta Responder Enviar mensaje

Blanka Ruiz
Muy buen trabajo de este periódico así necesitan las personas con discapacidad que sean incluidas

9 h Me gusta Responder Enviar mensaje

Luis Alberto Viteri Castro
Se ve que esta página le da mucha importancia a las personas con discapacidad eso es muy bueno 🙌 y gratificante que exista la inclusión

9 h Me gusta Responder Enviar mensaje

Carmen Villacres
Es un buen trabajo y nos ayuda a poder enter der con facilidad

5 días Me gusta Responder Enviar mensaje

Adriana Salinas Ochoa
Es muy importante que se incluyan a personas con discapacidad auditiva en este tipo de medios. Muy bien

9 h Me gusta Responder Enviar mensaje

Comentar como Babahoyo I... GIF

Ilustración 13.- Evidencia de los comentarios en ciertas publicaciones del del Fanpage “Babahoyo Inclusivo”

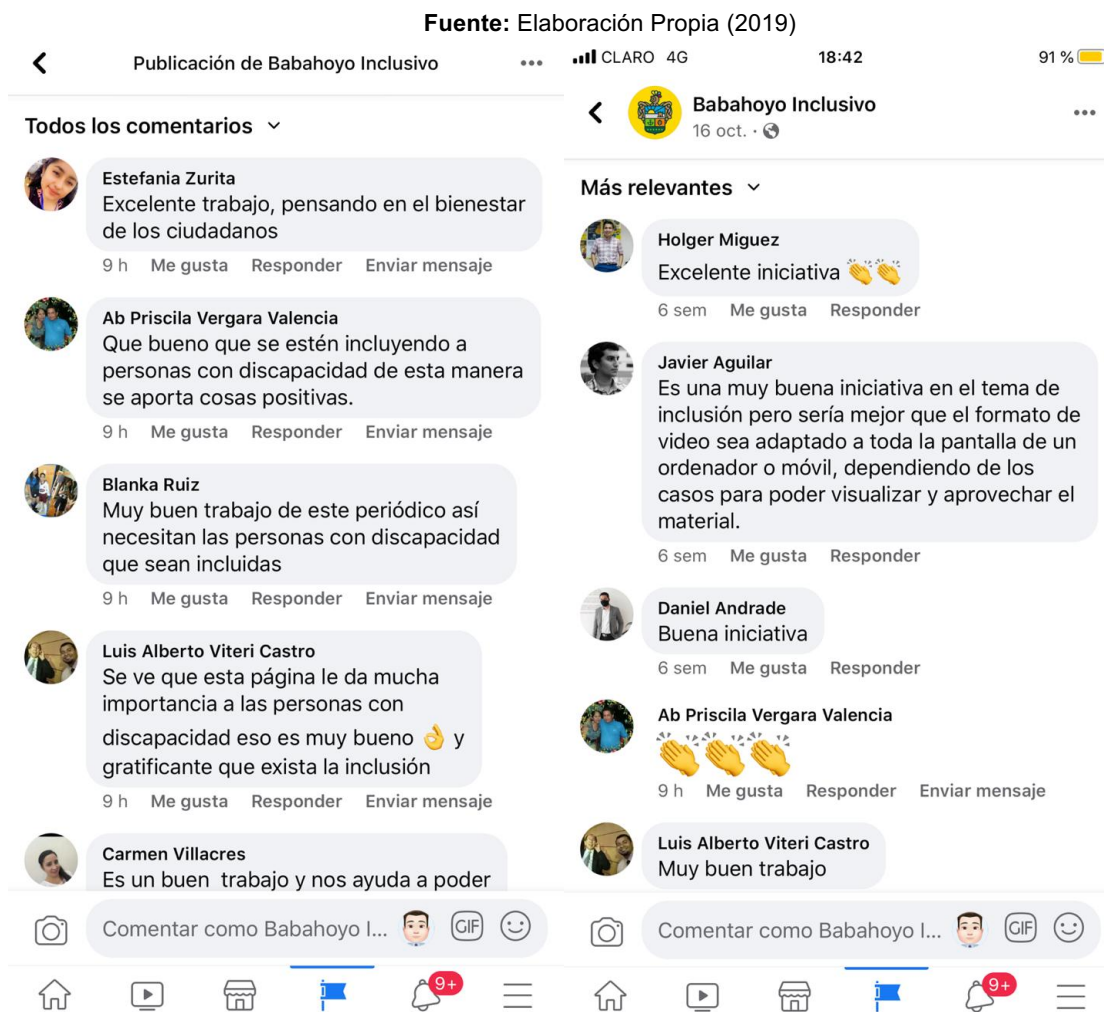


Ilustración 14.- Evidencia de los comentarios en ciertas publicaciones del del Fanpage “Babahoyo Inclusivo”
Fuente: Elaboración Propia (2019)

En estas últimas imágenes se incluye los comentarios de los usuarios que siguen el Fanpage del Periódico Digital “Babahoyo Inclusivo”, realizan en ciertas publicaciones y exaltando lo beneficioso de este prototipo, lo cual deja entrever que existe una interacción real y que sus comentarios positivos para las acciones que se dan por medio de las diferentes publicaciones en este medio, cabe recalcar que todas las publicaciones de este medio digital son de forma orgánica.

Conclusiones y recomendaciones para mejorar el prototipo

Conclusiones

Con base al estudio investigativo y la aplicación del prototipo, se concluye que:

- Las personas con discapacidad poseen un acceso a internet mismo que varía dependiendo de los recursos y conocimiento que poseen los mismos; pero que a su vez posee un alto porcentaje de utilidad para las personas con discapacidad siendo utilizado para mantenerse informado por medio de medios digitales.
- En lo que respecta a la pertinencia de la información compartida por parte del GAD del cantón Babahoyo, si bien esta información es muy relevante para la comunidad esta focalmente estructurada hacia personas hablantes y oyentes, dejando de lado a las personas que poseen discapacidad, por lo cual se genera una desinformación en esta comunidad de personas en ámbito general.
- El nivel de analfabetismo digital de las personas con discapacidad es un porcentaje manejable, por cuestiones que ya sea por iniciativa propia o de los grupos de discapacidad se han logrado mantener a la vanguardia de los cambios digitales, no obstante es un porcentaje que se puede reducir por medio de campañas de alfabetización digital o iniciativas que se enfoquen en ayudar a este grupo de personas.
- La experiencia de las personas con discapacidad resultó ser beneficiosa, puesto que la información compartida por el periódico digital facilita su accesibilidad a información relevante de interés para ellos y su entorno, permitiéndoles tener un acercamiento directo hacia beneficios que brinda el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón.
- Este Fanpage del periódico digital “Babahoyo Inclusivo” resultó ser de gran beneficio hacia la parte comunicacional del Gobierno Autónomo

Descentralizado del cantón Babahoyo, permitiendo llegar y captar la atención de la comunidad de personas con discapacidad de este cantón; así mismo resulta ser pertinente puesto que mantiene informado y en una constante actualización con información pertinente, actualizada y valedera para el beneficio de las personas con discapacidad.

- Este proyecto de innovación y su desarrollo por medio del periódico digital “Babahoyo Inclusivo” permitirán ser el enlace directo entre el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Babahoyo y las personas con discapacidad del cantón, como un inicio de acciones encaminadas a cubrir las necesidades y requerimientos tanto en información, preparación e inclusión.

Recomendaciones

Con base del análisis del testeo del respectivo prototipo, se recomienda:

- Dar a conocer más a fondo el periódico digital “Babahoyo Inclusivo” y generar experiencias interactivas con las personas con discapacidad para generar una mejor experiencia de los mismos con este fanpage; logrando una mayor difusión y captación de su atención
- Generar e incluir a personas con discapacidad en el desarrollo de contenido para el periódico digital “Babahoyo Inclusivo” que fomenten el empoderamiento de la comunidad permitiendo así incentivar el interés de ellos hacia la información compartida en esta plataforma digital.
- Que este prototipo del periódico digital “Babahoyo Inclusivo”, darle un empuje representativo y que pueda tener un mayor alcance, difundiéndolo por medio de los principales canales del GAD del cantón Babahoyo, haciendo pertinente y llamando a la concientización de la sociedad en general de generar mayores espacios de comunicación y accesibilidad para personas con discapacidad.
- Fomentar alianzas estratégicas con entidades particulares, fundaciones y otras entidades estatales para que el periódico digital “Babahoyo Inclusivo”, evolucione su difusión y alcance por medio de la difusión de información, proyectándose a ser un informativo digital de elite para la provincia.
- Fomentar el desarrollo de más espacios, proyectos o actividades inclusivas que beneficien tanto a la comunidad de personas con discapacidad como a la sociedad en general, generando así un cambio en el pensamiento de las personas y establecer una real y verdadera sociedad inclusiva.

Referencias Bibliográficas

- Aguilera Rosero, G. (12 de Noviembre de 2020). Entrevista de testeo acerca del prototipo del periodico digital "Babahoyo Inclusivo". (A. Sanchez Martinez, Entrevistador)
- Almao, D. (2019). Hipermediaciones. *Guayoyo en Letras*, Edicion OnLine.
- Bastidas Bazan, J. (2018). *Discapacidad Auditiva y la Educación*. Paris, Francia: EFAGMR.
- Botero, A. (2019). *Sordera y pérdida de la audición*. Ginebra: Organizacion Mundial de la Salud.
- Briones, Y. (12 de Noviembre de 2020). Entrevista de testeo acerca del prototipo del periodico digital "Babahoyo Inclusivo". (A. Sanchez Martinez, Entrevistador)
- Carballo, J. (2018). Lengua de señas. *Espacios Logopedico*, 1-3.
- Cebrian, M. (2018). Comunicacion Interactiva en los CiberMedios. *Revista Digital Española*, 1-4.
- CONADIS, C. N. (2019). *Estudiantes con Discapacidad en Educacion Basica, Media y Bachiletrato*. Quito, Ecuador: CONADIS.
- Espínola Jiménez, A. (2015). *ACCESIBILIDAD AUDITIVA, Pautas básicas para aplicar en los entornos* (Vol. 7). España: La Ciudad Accesible.
- Espinola Jimenez, A. (2016). Accesibilidad de comunicación. *Auditio: Revista Electrónica de Audiología*, 1-8.
- Fabre Cazar, J. (2017). Accesibilidad a la información y a la comunicación. *SID - Servicios de Informacion sobre Discapacidad*, Edicion OnLine - <https://sid.usal.es/>.
- Facchin, J. (2018). *El Blog de Jose Facchin*. Obtenido de El Blog de Jose Facchin: <https://josefacchin.com/>
- Fava, L. (2018). Hipermediaciones. *Comunicacion y Realidad*, 1-5.
- Figuroa López, W. (2018). *DISEÑO DE UNA GUÍA INTERACTIVA DE LOS MUSEOS EN LENGUA DE SEÑAS ECUATORIANA PARA TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS SORDOS, QUITO 2018*. Quito: Universidad Tecnológica Equinoccial - Facultad Comunicación, Artes y Humanidades.

- Flores Villalba, P. (12 de Noviembre de 2020). Entrevista de testeo acerca del prototipo del periodico digital "Babahoyo Inclusivo". (A. Sanchez Martinez, Entrevistador)
- Fuentes, C. (2017). Convergencia 3.0. *SERVINDI - Comunidad Intercultural para un Mundo mas Humano y Diverso*, 1-5.
- Galarza Villalba, M. (12 de Noviembre de 2020). Entrevista de testeo acerca del prototipo del periodico digital "Babahoyo Inclusivo". (A. Sanchez Martinez, Entrevistador)
- González, G. (2017). Discapacidad auditiva. *TERMIUM Plus* - www.btb.termiumplus.gc.ca, Edicion OnLine.
- INEC, I. E. (2018). *Acceso y Uso de TIC*. Quito, Ecuador: INEC.
- Laze, S. (2017). Redes Sociales. *DISQUS*, Edicion Online - www.https://www.rdstation.com.
- Mondragón Marino, V. (2018). Guía didáctica para la inclusión en Educacion. En V. Mondragón Marino, *Guía didáctica para la inclusión en Educacion* (pág. 16). Mexico: CONAFE - Consejo Nacional para el Fomento Educativo.
- Montero, G., & Quiñonez, E. (2020). *Estadísticas de Discapacidad en Ecuador*. Quito: Consejo Nacional para la Igualdad de las Discapacidades.
- Moreno Herrera, I. (2015). *Análisis de la implementación de la lengua de señas en los noticieros de los canales de televisión ecuatorianos Ecuador TV, Ecuavisa, Teleamazonas Y TC Televisión*. Guayaquil, Ecuador: Universidad Catolica Santiago de Guayaquil - Facultad de Filosofia y Letras.
- Mosquera Gende, I. (2018). Inclusion. *UNIR Revista*, 1-5.
- Muñoz, G. (2018). ¿De los "nuevos medios" a las "hipermediaciones"? *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 1-9.
- Obeso, P. (2018). Redes sociales. *RockContent*, Edicion OnLine - www.rockcontent.com.
- OMS, O. (2017). Accesibilidad de los medios comunicacionales. *Organizacion Mundial de la Salud* - OMS, Edicion OnLine - <https://www.who.int/features/qa/50/es/>.
- Peralta, J. (2019). *Estadísticas de Discapacidad en Ecuador*. Quito: Consejo Nacional para la Igualdad de las Discapacidades.
- Pérez Valencia, I. (2017). Nuevas tecnologías para personas sordas. *Ciencia Mx*, Edicion OnLine - <http://www.cienciamx.com/index.php/tecnologia/tic>.

- Raffino, M. (2018). Redes Sociales. *Social y Actualidad*, 1-2.
- Ramirez Chang, P. (2020). Discapacidad. *TodoDisca*, 2.
- Rodriguez Martinez, A., & Fernandez, A. (2017). *Analfabestimo Mundial*. Paris: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura - UNESCO.
- Rodriguez, M., & Velasquez, R. (2017). Lenguaje de Señas. *Red Academica*, 1-3.
- Róman Pérez, C. (2016). *Educacion para personas con discapacidades*. Buenos Aires: Paraninfo.
- Rosas, M. (2017). Analfabetismo Digital. *America Latina en Movimiento*, Edicion OnLine - <https://www.alainet.org/>.
- Rosenthal, M. (2018). Nuevos medios de comunicación para nuevos tiempos. *BBVA*, Edicion Digital - www.bbva.com.
- Rumoroso, J., & Muncharaz, C. (2018). Introducción a la Accesibilidad Web. *W3C*, 1-3.
- Sarria, J., & Sarria, C. (2017). El lenguaje de señas, un componente clave para los derechos de las personas sordas. *Inclusion* , 2-4.
- Schneidermann, D. (2017). Accesibilidad Comunicacional. *Margen 66*, 5-8.
- Shawn Lawton, H. (2018). Accesibilidad Web. *Desarrollo Web*, 1-2.
- Stang Alva, M. (2019). *Discapacidad en Latinoamerica*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Tapia, S., & Sobenis, W. (2018). Convergencia 3.0 traerá “supercompetidores”. *OBSERVACOM - Observatorio Latinoamericano de Regulacion Medios y Convergencia*, 1-5.
- Thompson, I. (s./f.). *Diseño para Multimedia*. Obtenido de Diseño para Multimedia: <https://dpmulti.weebly.com>
- Vértiz, R., Pérez, S., Faustino, M., Vértiz, J., & Alain, L. (2019). Tecnología de la Información y Comunicación en estudiantes del nivel primario en el marco de la educación inclusiva en un Centro de Educación Básica Especial. *Propósitos y Representaciones - Universidad San Ignacio de Loyola*, 146-164.

ANEXOS

ENTREVISTAS APLICADAS

Entrevista realizada al Lcdo. Gardel Aguilera Rosero, Coordinador Provincial del Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades - CONADIS.

¿Considera el periódico digital es totalmente eficiente en lo que se refiere a accesibilidad para las personas con discapacidad?

Después de revisar el contenido del periódico digital Babahoyo Inclusivo, he notado que como herramienta digital informativa brinda accesibilidad a las personas con discapacidad que deseen informarse de las novedades o proyectos sociales, además de brindar un acercamiento al GAD Babahoyo, por lo tal a criterio personal y desde un punto de vista como representante del CONADIS si lo considero eficiente en accesibilidad e información hacia las personas con discapacidad.

Como persona que labora con personas con discapacidad. ¿Considera que el periódico digital “Babahoyo Inclusivo” cubre las necesidades y requerimientos de información de las personas con discapacidad?

En un ámbito generalizado las necesidades y requerimientos de las personas con discapacidad son muchas; pero si nos centramos en la necesidad y requerimiento de información este periódico digital si cubre las mismas, brindando acceso a información destacable a la actualidad, información que les permite acceder a beneficios para la atención de sus necesidades y sobretodo que lo hace en modalidad inclusiva para diferentes tipos de discapacidad.

¿Desde su punto de vista considera al contenido publicado en este periódico digital, es el requerido por las personas con discapacidad, para facilitar su accesibilidad informativa?

Si es requerido, puesto que se integran modalidades visuales, textuales, audiovisuales y lenguaje de señas que son prioridades para la interacción de las personas con discapacidades con esta herramienta, la cual les facilita su acceso a la información expuesta del GAD Babahoyo.

Con su experiencia en este campo de trabajo. ¿Considera se debe complementar el periódico digital con alguna herramienta o elemento para facilitar su difusión de información hacia las personas con discapacidad?

Todo lo que sea o aporte un beneficio es importante potenciarlo, considero que sería muy bueno contar con una aplicación que permita una interacción más directa, además también de generar una alianza entre esta institución CONADIS y el periódico digital "Babahoyo Inclusivo" para lograr un mayor acceso, conocimiento y difusión de información de vital importancia para las personas con discapacidad del cantón y de la provincia.

Con su criterio profesional, ¿Qué puede acotar para futuros proyectos con esta orientación y brindar una mejor accesibilidad?

Futuros proyectos para las personas con discapacidad hay un extenso abanico de opciones, pero me agradaría se incluya en este tipo de proyectos innovación la inscripción o participación de personas con discapacidad y que puedan acceder a cursos de capacitación para ellos, puesto que es algo que se debe realizar para lograr una inclusión de este grupo de personas a la sociedad.

Entrevista realizada a la Mg. Patricia Flores Villalva, especialista en Comunicación de Medio Públicos Y Comunitarios.

Como especialista en este ámbito ¿Considera beneficioso el contenido publicado por el periódico digital “Babahoyo Inclusivo”, enfocado a cumplir requerimientos de información de las personas con discapacidad?

Entre los derechos de las personas con discapacidad, tenemos “El acceso a mecanismos, medios y formas alternativas de comunicación, entre ellos el lenguaje de señas para personas sordas, el oralismo y el sistema braille”. Partiendo de este punto, considero que el contenido del periódico digital “Babahoyo Inclusivo” es beneficioso para las personas con discapacidad, porque los mantiene informados de los sucesos de nuestra localidad, pero creo, también, que le falta empuje a la campaña de alfabetización del lenguaje de señas y se debe aumentar el oralismo, para personas sordas. Me parece que incluyendo estas acciones se vincularía de mejor manera a las personas con discapacidad.

¿Es propicio el tipo de contenido publicado por el periódico digital “Babahoyo Inclusivo”, para generar accesibilidad de información a las personas con discapacidad?

La información publicada en el periódico digital “Babahoyo Inclusivo” es favorable para este grupo, porque brinda la facilidad, a través de comunicados bien detallados, cortos y precisos, de informarse y conocer noticias reales y actuales.

¿Desde su opinión profesional el contenido expuesto en el periódico digital “Babahoyo Inclusivo”, que debe mejorar para captar a la comunidad?

El contenido expuesto es ideal para que este grupo prioritario conozca los trabajos locales y las diferentes actividades que se realizarán, pero siempre hay que hacer cambios positivos para mejorar la acción que realizamos. Estoy convencida de que, si se amplían los segmentos informativos, se captará más público. Creo que se debería incluir temas deportivos, de salud, culturales, de cocina, tecnológicos, climáticos y más, para ser informativos y educativos, y así aumentar a los seguidores.

Como criterio profesional, ¿Qué herramienta se debe incluir en el periódico digital “Babahoyo Inclusivo” para lograr una mejor captación?

Como lo dije antes, el servicio informativo que brinda el periódico digital “Babahoyo Inclusivo” es de calidad, pero se debe incluir herramientas que ayuden mucho más a las personas con discapacidad. Por ejemplo, incluir una campaña más agresiva en torno a la alfabetización sobre el lenguaje de señas y el oralismo, favoreciendo mucho al entendimiento otras personas con discapacidad, permitiendo que todos aprendamos este lenguaje. Si se incluye una entrevista semanal con un experto en temas de discapacidad se captaría más seguidores, porque se tratarán temas que todos desean conocer.

Entrevista realizada al Msc. Miguel Galarza Villalba, especialista en imagen política.

¿Desde su perspectiva, en que magnitud es beneficioso la accesibilidad a la información para la comunidad de personas con discapacidad implementada por el periódico digital “Babahoyo Inclusivo”, como complemento a la información expuesta en la página web del GAD del cantón Babahoyo?

El acceso a la información es siempre positivo y beneficioso, siempre y cuando cumpla con los elementos de legitimidad de sus contenidos, evitando publicar información no validada o peor aún falsa. Lo expuesto en el periódico digital Babahoyo Inclusivo resulta ser información validada por un organismo público oficial como es el GADM Babahoyo, lo cual da seguridad a sus lectores.

El hecho de estar direccionado especialmente al grupo poblacional de personas discapacitadas es de gran importancia, dado que abre un canal comunicacional dinámico, activo 24/7, listo no solo para proveer información sino también para recibir comentarios, dudas e incluso reclamos, y dar contestación inmediata, lo que mejora la relación de la institución con esta comunidad.

¿En su experiencia la implementación de este periódico digital Babahoyo Inclusivo, podría ser el inicio de una perspectiva inclusiva en información y ser parte de una programación de esquemas inclusivos orientados a la aportación de mayores beneficios para las personas con discapacidad?

Por supuesto, la existencia de este medio permitirá, al grupo poblacional de personas con discapacidad, acceder de manera rápida a información de interés, lo cual los beneficiará directamente, además que se contará con un medio de retroalimentación que mejorará el servicio ofrecido por el GADM Babahoyo.

¿Qué acciones destacarías se pueden sumar a la ejecución de este periódico digital Babahoyo Inclusivo, para que destaque y sea un referente en el cantón como medio informativo inclusivo?

Entre las acciones que podrían complementar lo planificado en el periódico está la inclusión de personas con discapacidad en el equipo de trabajo, quienes pueden redactar artículos de interés sobre su realidad, realizar entrevistas a casos de éxito de personas con discapacidad, y demás acciones que permitan empoderar a la ciudadanía de las acciones que con respecto a la inclusión se realicen. Así también sería positivo que el medio digital sea un puente entre el ciudadano con los servicios municipales.

¿Con base en el planteamiento y ejecución del periódico digital Babahoyo Inclusivo, se tendría en cuenta incluir en las instalaciones del GAD del cantón Babahoyo, elementos que permitan una accesibilidad comunicacional para la comunidad de personas con discapacidad?

Claro, considero que si se debería tomar en cuenta elementos como: pantallas táctiles, superficies con código braille, mejora en los accesos con rampas o apoyos en las paredes y puertas, entre otros. En cuanto al personal es importante que todos estén capacitados en la manera cómo priorizar y atender a una persona con discapacidad.

Entrevista a la Ing. Yuli Briones, persona con enanismo discapacidad física

¿A su consideración el contenido publicado en el periódico digital “Babahoyo Inclusivo” está acorde a sus necesidades y requerimientos de información?

Desde mi punto de vista y como miembro de la comunidad de personas con discapacidad, considero que el contenido publicado por el periódico digital si cubre las necesidades y requerimientos de información que poseemos, no obstante siempre existirá el deseo de conocer más sobre temas de proyectos sociales y actividades orientadas hacia nosotros en específico; pero es algo que lo pueden mejorar con el transcurso del tiempo.

¿Cuál es la necesidad que usted cree cubre eficazmente el Periódico Digital Babahoyo Inclusivo?

Principalmente cubre la necesidad de conocer información relevante de las gestiones que se realizan por parte del GAD Babahoyo hacia la comunidad en general, estar al tanto del desarrollo de proyectos sociales o ayudas hacia las personas con capacidades especiales, discapacidad.

¿La accesibilidad a la información que brinda el periódico digital “Babahoyo Inclusivo” es suficiente o requieren complementarla con algo más?

En este punto de accesibilidad la considero suficiente pero se debe tener en cuenta que no todas las personas poseen un acceso a internet o un conocimiento básico de manejo de un computador, si bien es cierto que se poseen smartphone no todos poseen internet y se conectan esporádicamente; muy aparte de estos pro y contra la accesibilidad a la información si es suficiente y adecuada desde mi punto de vista.

¿Cómo usuario frecuente de este periódico digital, que considera se debe mejorar o cambiar para hacerlo más eficiente en difusión de información para personas con discapacidad?

Considero que se debe incluir entrevistas con personas con discapacidad que posean puestos o cargos relevantes en la sociedad, además de historias de superación fomentando así el empoderamiento de nosotros como comunidad; en lo que respecta a la difusión considero deben hacerlo de una manera más agresiva para obtener la captación de atención no solo de nuestra comunidad sino de la sociedad Babahoyense en general y porque no de la provincia y país entero, destacando que son el primer medio informativo orientado hacia las personas con discapacidad.

¿Cómo repercute esta propuesta de contenidos informativos para personas con discapacidad del periódico digital para el actual Alcalde del cantón Babahoyo?

Como ciudadana en general y sin afinidad política alguna, considero que es un punto a favor para el actual Alcalde del cantón, puesto que está dándole un giro gradual a su manera de comunicarse, al enfocarse y dirigirse hacia nuestra comunidad que por ciertas ocasiones es excluida de ciertas acciones comunicativas en un ámbito general.

EVIDENCIA FOTOGRAFICA DE LAS ENTREVISTAS APLICADAS

Entrevista realizada al Lcdo. Gardel Aguilera Rosero, Coordinador Provincial del Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades - CONADIS.



Entrevista realizada a la Mg. Patricia Flores Villalva, especialista en Comunicación de Medio Públicos Y Comunitarios.



Entrevista realizada al Msc. Miguel Galarza Villalba, especialista en imagen política.



Entrevista a la Ing. Yuli Briones, persona con enanismo discapacidad física

