



PROYECTOS
DE APLICACIÓN
PROFESIONAL



Universidad
Casa Grande

UNIVERSIDAD CASA GRANDE

TÍTULO DEL PROYECTO

Sistematización de experiencia del proyecto #TeamCluencers para contribuir a la inclusión de los niños, niñas y jóvenes con discapacidad intelectual que estudian en Fasinarm en la ciudad de Guayaquil

Equipo interdisciplinario:

CHICALA CABRERA ANDREA PAMELA

REYES LAVERDE MERCY CECILIA

PIGUAVE GORDILLO ALFREDO ELIACID

RAMÍREZ ESTRELLA HUMBERTO ANDRÉS

CASTRO MONCAYO DARIO SALOMÓN

Guías del Proyecto

Zayín Brito

Wilmer Romero

GUAYAQUIL, ECUADOR

Marzo 2021



PROYECTOS
DE APLICACIÓN
PROFESIONAL



Universidad
Casa Grande

FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA

SUBTÍTULO

Evaluación de los talleres sobre herramientas TIC y redes sociales realizados con los padres, madres y tutores de estudiantes de Fasinarm como parte del proyecto #TeamCluencers para contribuir a la inclusión de los niños, niñas y jóvenes con discapacidad intelectual que estudian en Fasinarm en la ciudad de Guayaquil

Para optar al grado de:

Licenciatura en Comunicación: Producción Audiovisual y Multimedia

Elaborado por:

Alfredo Eliacid Piguave Gordillo

Guías del Proyecto

Zaylín Brito

Wilmer Romero

GUAYAQUIL, ECUADOR

Marzo, 2021



PROYECTOS
DE APLICACIÓN
PROFESIONAL



1. Cláusulas de autorización

CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, Alfredo Eliacid Piguave Gordillo, autor del trabajo de titulación “Sistematización de experiencia del proyecto #TeamCluencers para contribuir a la inclusión de los niños, niñas y jóvenes con discapacidad intelectual que estudian en Fasinarm en la ciudad de Guayaquil”, certifico que el trabajo de titulación es una creación de mi autoría, por lo que sus contenidos son originales, de exclusiva responsabilidad de su autor y no infringen derechos de autor de terceras personas. Con lo cual, exonero a la Universidad Casa Grande de reclamos o acciones legales.

Alfredo Eliacid Piguave Gordillo
1205038605



PROYECTOS
DE APLICACIÓN
PROFESIONAL



Universidad
Casa Grande

CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Alfredo Eliacid Piguave Gordillo en calidad de autor y titular del trabajo de titulación “Sistematización de experiencia del proyecto #TeamCluencers para contribuir a la inclusión de los niños, niñas y jóvenes con discapacidad intelectual que estudian en Fasinarm en la ciudad de Guayaquil”, de la modalidad Proyecto de Aplicación Profesional, autorizo a la Universidad Casa Grande para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en su Repositorio Virtual, con fines estrictamente académicos, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Asimismo, autorizo a la Universidad Casa Grande a reproducir, distribuir, comunicar y poner a disposición del público mi documento de trabajo de titulación en formato físico o digital y en cualquier medio sin modificar su contenido, sin perjuicio del reconocimiento que deba hacer la Universidad sobre la autoría de dichos trabajos.

Alfredo Eliacid Piguave Gordillo
1205038605

2. Resumen

El presente documento es una sistematización del proyecto de Aplicación Profesional #TeamCluencers, fue desarrollado por estudiantes de profesionalizantes de las carreras de Publicidad, Marketing, Periodismo y Producción Audiovisual Multimedia de la Universidad Casa Grande en el año 2020-2021. Este proyecto tuvo como objetivo visibilizar las capacidades de las niñas, niños y jóvenes que estudian en Fasinarm en contexto de pandemia, a través del trabajo colaborativo con los integrantes del departamento de comunicación y con los docentes de la institución, así como, padres, madres y tutores de niñas, niños y jóvenes que estudian en Fasinarm para lograr inclusión a través de una campaña manejada y difundida en las redes sociales de la institución.

Se podrá encontrar la descripción detallada de manera cronológica de las diferentes actividades que llevaron al equipo interdisciplinario a identificar, analizar y posteriormente potenciar un sistema de trabajo encontrado en Fasinarm, en el cual los docentes solicitaban tareas a los estudiantes que debían ser evidenciadas por medio de videos caseros. Se especifican las acciones que se realizaron como métodos y herramientas investigativas: entrevistas, encuestas. Así también se evidenciarán el trabajo de campo, edición de videos, publicaciones, cronogramas de trabajo y la implementación de la campaña de visibilización #TeamCluencers.

#TeamCluencers es un proyecto de aplicación profesional que articula y aprovecha mediante un trabajo constructivista, colaborativo, orgánico y con enfoque sistémico, los roles de padres, madres, tutores, estudiantes, docentes y departamento de comunicación. Tiene como finalidad generar un producto que permita visibilizar las capacidades de los estudiantes de Fasinarm para compartirlo con la sociedad.

El presente documento es el resultado del trabajo colaborativo de los estudiantes arriba mencionados: Andrea Chicala, Mercy Reyes, Humberto Ramírez, Darío Castro, Alfredo Piguave; y contiene la sistematización del Proyecto de Aplicación Profesional denominado “Sistematización de experiencia del proyecto #TeamCluencers para contribuir a la inclusión de los niños, niñas y jóvenes con discapacidad intelectual que estudian en Fasinarm en la ciudad de Guayaquil”; por tal razón los contenidos aquí presentes están relacionados con los otros documentos de los estudiantes mencionados que complementan el trabajo general, existiendo la posibilidad de que ciertos datos se repitan, sin que esto implique plagio o copia intencionada.

3. Consideraciones éticas

El presente proyecto denominado #TeamCluencers ha tomado las consideraciones éticas que corresponden a los participantes involucrados. Se han respetado los derechos de autoría y la propiedad intelectual de los integrantes desde su el primer acercamiento hasta la integración de las personas directamente relacionadas con Fasinarm. El presente documento se acoge a las normas de citación de la Asociación Psicológica Americana (APA) en su séptima edición y reconoce la autoría de todas las fuentes citadas.

Se prestó especial cuidado en el manejo de las identidades de las personas entrevistadas y consultadas, de manera que su anonimato respetado y solo se utilizó el nombre, citas y cargos con el consentimiento informado. Este tratamiento de aprobación se logró, utilizando nombres únicamente con autorización previa, de lo contrario, solo las iniciales del nombre en menores de edad o personal relacionado con Fasinarm. Y mediante mención en el video en donde han participado.

Durante el proceso de este proyecto, los integrantes del equipo interdisciplinario trabajaron de forma colaborativa y horizontal con los directivos e integrantes del departamento de comunicación de Fasinarm, respetando sus procesos y aprobaciones; solicitando los permisos correspondientes para acceder a información de la institución, el manejo de su logo y línea gráfica.

Finalmente, una consideración ética que se tomó en cuenta para no poner en riesgo la salud de los participantes durante el desarrollo del proyecto se llevó a cabo de manera telepresencial, salvo momentos específicos en los cuales se requería presencialidad tomando todas las medidas de bioseguridad.

4. Palabras clave

Discapacidad Intelectual, Inclusión social, Visibilización de capacidades, #TeamCluencers, Fasinarm.

5. Índice

1. Cláusulas de autorización.....	3
2. Resumen	5
3. Consideraciones éticas	6
4. Palabras clave.....	7
6. Antecedentes.....	10
7. Hipótesis de mejora.....	14
8. Reconstrucción histórica de la experiencia	18
8.1 Fortalecido el conocimiento del uso de las TIC en docentes, padres, madres y tutores que contribuya el proceso docente–educativo de niñas, niños y jóvenes con discapacidad intelectual que estudian en Fasinarm.....	27
8.2Fortalecida la gestión del Departamento Comunicación para visibilizar las capacidades de los alumnos de Fasinarm.	30
8.3 Sensibilizada la sociedad sobre inclusión social de niños, niñas y jóvenes con discapacidad intelectual.....	32
8.3.1 Planteamiento de objetivos de campaña	32
8.3.2 Desarrollo de camino estratégico de la campaña.....	34
8.3.3 Contenido Sostenible	34
8.3.4 Definición de canales <i>hub</i>	36
8.3.5 Reuniones con los padres y profesores para casting	37
8.4 Producción	38
8.4.1 Preproducción /guiones para los padres	38
8.4.2 Realización de videos.....	39
8.4.3 Postproducción.....	39
8.5 Difusión digital	40
8.5.1 Contacto con Influencers.....	40
8.6 Publicación de los videos	40
8.7 Cumplimiento de objetivos de campaña.....	40
9. Evaluación de los talleres sobre herramientas TIC y redes sociales realizados con los padres, madres y tutores de Fasinarm para contribuir con el proceso docente–educativo y a la visibilización de las capacidades de niñas, niños jóvenes con discapacidad intelectual que estudian en Fasinarm.	42
9.1 Objetivo	42
9.2 Descripción general del componente.....	43

9.3 Actividades realizadas.....	44
9.3.1 Taller de uso de redes sociales para padres, madres y tutores	46
9.3.2 Taller de uso de herramientas TIC para padres, madres y tutores	52
9.4 Reflexión individual.....	57
10. Conclusiones y recomendaciones de la evaluación individual	57
10.1 Conclusiones	57
10.2 Recomendaciones	59
11. Bibliografía.....	61
12. Anexos.....	65

6. Antecedentes

A través de los años, las personas con discapacidad intelectual han sufrido discriminación y una limitada visibilidad, debido a la poca inclusión social de la que son parte. Se entiende como visibilidad al acto de análisis o de exposición de un tema a tratar ante la sociedad, se da con naturalidad en múltiples ámbitos del ser humano, pero cuando esta está acompañada de falta de conocimiento, devenga en incompreensión, tabúes, miedo y discriminación. La discriminación de las personas con discapacidad se remonta al siglo XIX cuando en países como España se catalogaba a los niños con discapacidad intelectual como “niños y niñas anormales” (Fernández, 2008) hasta que en diciembre de 2006, año en que se aprueba la Convención Internacional de Derechos de las Personas con Discapacidad el termino cambia a “personas con discapacidad funcional” (Consejo Discapacidades, s.f.). Esta discriminación de las personas con discapacidad intelectual se exacerbó en el año 2020 en contexto de pandemia, como lo señala Jesús Martín Blanco en su artículo “El impacto de la pandemia de la COVID-19 en los derechos humanos de las personas con discapacidad”. Dónde señala que:

La discriminación, siendo la exclusión sistémica que ha acompañado a las personas con discapacidad a través de los tiempos, se ha visto en estos momentos exponencialmente agravada. Esta afirmación se ha evidenciado a través de las carencias de accesibilidad a las comunicaciones oficiales sobre las medidas de protección frente al virus, en la denegación de tratamiento para personas con discapacidad, como traslados a hospitales y unidades de cuidados intensivos, que han comprometido su derecho a la salud y la vida. (Blanco, 2020)

A causa de esta pandemia los gobiernos implementaron diversas medidas restrictivas a fin de aminorar el contacto entre sus pobladores, estas medidas fueron cambiando y evolucionando en Ecuador, hasta llegar a un estado de excepción y confinamiento extremo el 17 de marzo de 2020. (Moreno-Rodríguez, 2020)

La discapacidad intelectual es una alteración en el desarrollo del individuo y esta se caracteriza por alteraciones que se dan en el funcionamiento intelectual como en las conductas adaptativas; esto se evidencia en el ser humano a muy temprana edad y afecta aproximadamente al 2% de la población alrededor del mundo (Ma. Elena Márquez, 2011)

Para comprender la complejidad de la discapacidad intelectual y la falta de inclusión se realizó una investigación bibliográfica que guió al equipo interdisciplinario a tener una mejor comprensión sobre la discapacidad intelectual identificando factores que la potencian. Estos factores que inciden en el desarrollo y funcionamiento del cerebro de un niño se manifiestan en diferentes periodos de la concepción, pueden aparecer en el periodo prenatal, perinatal y postnatal. Los factores más comunes asociados con la discapacidad intelectual son la trisomía del par 21 y el cromosoma X. (Xiaoyang Ke, 2017)

El confinamiento general de los habitantes del Ecuador supuso una nueva manera en el desarrollo de su día a día. El trabajo se empezó a realizar desde casa, muchas familias que antes no convivían juntas ahora lo hacían, y miles de espacios que albergaban personas de forma masiva como las escuelas, colegios y universidades vieron sus establecimientos vacíos y tuvieron que adaptar su manera de operar. Las escuelas, específicamente, sufrieron un cambio abrupto en su modus operandi ya que tuvieron que adaptar toda una metodología de educación presencial a una no presencial con todas las ventajas y desventajas que esto conlleva. Entre las desventajas encontramos:

La desigualdad en el acceso a oportunidades educativas por la vía digital aumenta las brechas preexistentes en materia de acceso a la información y el conocimiento, lo que más allá del proceso de aprendizaje que se está tratando de impulsar a través de la educación a distancia dificulta la socialización y la inclusión en general. (UNESCO, 2020)

Estas brechas preexistentes se dan en todo tipo de instituciones a lo largo del país y toman un papel protagónico especialmente en las organizaciones sin fines de lucro, como Fasinarm, que es una organización dedicada a brindar servicios educativos y de asistencia psicopedagógica a niñas, niños, jóvenes y adultos con discapacidad intelectual, que se encuentran en su mayoría en situación de vulnerabilidad. Esta institución ha ejercido su labor desde hace 54 años en la ciudad de Guayaquil, cuenta con dos instancias físicas, la Unidad Educativa Fasinarm y el Centro de Entrenamiento Vocacional. Estas ayudan en la educación y el fortalecimiento de las capacidades y las habilidades que permiten la inclusión social a personas con discapacidad. Se puede recalcar debido al trabajo realizado por Fasinarm, que muchos de sus beneficiarios han logrado obtener puestos de trabajo en varias empresas de la urbe, logrando inclusión y aporte económico a sus núcleos familiares. (Mata, 2016)

Es por esto que el proyecto #TeamCluencers fue desarrollado para colaborar con Fasinarm que, como toda organización no gubernamental de la región, no tiene como prioridad la gestión de comunicación ya que invierte sus recursos y donaciones principalmente en educación, este manejo de sus recursos coincide con lo que aporta Manuel Herranz de la Casa que nos dice:

La gestión de la comunicación es sólo un gasto y no una inversión; es cara porque se asocia sólo con la publicidad; y es poco rentable porque es difícil de cuantificar sus resultados. Esto provoca, en definitiva, la escasa utilización de este recurso por parte de muchas empresas y organizaciones. (Casa, 2011)

Para conocer que estaba sucediendo con el manejo de la comunicación de las ONG en contexto de pandemia se revisaron diferentes campañas creadas a nivel global, regional y local: “Iguales y diferentes” creada en España en el junio de 2020, y su slogan es *Todas las personas somos iguales y diferentes, porque vivimos lo mismo, pero de manera diferente*. Esta campaña cuenta historias de personas con discapacidad que comparten vocaciones con personas del

mundo del deporte y la cultura. En el ámbito regional se encuentra la campaña creada por la fundación “Igual a ti” de Argentina en diciembre del 2020 y cuyo valor principal fue difundir una canción creada por personas con discapacidad intelectual en la cual expresan lo que sintieron durante el confinamiento. La última campaña difundida en Ecuador, lanzada en medios de comunicación en agosto del 2020, fue “Mi apoyo por Fasinarm” creada con la finalidad de recaudar fondos para Fasinarm en alianza con la plataforma Tipti.

Este Proyecto de Aplicación Profesional (PAP) buscó una manera de incorporar algunas de las habilidades de cada uno de los participantes relacionados con Fasinarm; sean estos padres, madres, tutores, docentes, alumnos, profesionales de su departamento de comunicación e integrarlos a la propuesta del equipo interdisciplinario de Profesionalizantes de la Universidad Casa Grande. El acercamiento colaborativo y horizontal basado en el movimiento constructivista de Jean Piaget que nos habla de un trabajo donde las personas inmersas en un entorno específico dilucidan ideas sobre su funcionamiento y pedagógicamente construyen sus aprendizajes activamente (Cálciz, 2011).

Así también, este acercamiento considerado constructivista se complementa muy bien con la teoría sistémica de Karl Ludwig Von Bertalanffy que Marcelo Arnold en su escrito *Introducción a los Conceptos Básicos de la Teoría General de Sistemas* (TGS) menciona e indica que dicha teoría “se caracteriza por su perspectiva holística e integradora, en donde lo importante son las relaciones y los conjuntos que a partir de ellas emergen. La TGS ofrece un ambiente adecuado para la interrelación y comunicación fecunda entre especialistas y especialidades” (Arnold, 1998). Son estas dos aristas de pensamiento, el movimiento constructivista y la Teoría General de Sistemas, los que preponderan en la toma de decisiones y ejecución de este proyecto.

Estos antecedentes, sumados a evidencia bibliográfica, suministraron al equipo interdisciplinario una idea de cómo acercarse a una recolección de información pertinente a los requerimientos del proyecto. Todo el proceso de investigación será abordado en detalle en este documento.

7. Hipótesis de mejora

Este PAP inició su desarrollo con un árbol de problemas obtenido con base en una investigación metodológica que incluyó fuentes primarias, indagó sobre una problemática suscitada alrededor de la discriminación de las personas con discapacidad intelectual, que estudian en Fasinarm (Anexo 1). A partir de la problemática percibida y de la investigación realizada se definió la matriz de marco lógico y las actividades que se debían ejecutar para lograr los objetivos que se detallan dentro de dicha matriz (Anexo 2).

El árbol de problemas identifica el problema principal como: *la escasa visibilidad de las capacidades de las personas con discapacidad intelectual que estudian en Fasinarm en el contexto de pandemia*. Este problema central es una consecuencia de múltiples causas identificadas en el proceso investigativo, entre estas destacan tres denominadas como críticas.

La primera causa crítica refiere al limitado conocimiento del uso de las herramientas TIC por parte de docentes y representantes que ayuden a evidenciar el proceso docente-educativo de niños, niñas y jóvenes con discapacidad intelectual que estudian en Fasinarm. Esto está relacionado directamente con lo atrasado que se encontraban los procesos tecnológicos virtuales de aprendizaje a nivel nacional en los años previos al 2020 y las diferentes medidas tomadas por el gobierno en respuesta a la pandemia, relacionada con el COVID-19, que obligaron a que todo el país adopte un nuevo modo virtual para implementar procesos docente educativos.

Esta causa está relacionada directamente con estudiantes, docentes, padres, madres y tutores que no disponen de recursos, herramientas y conocimientos en el uso de las TIC, ya que no se estaba preparado para virtualizar la educación. En este sentido se identificaron múltiples causas mediatas que nutren esta causa crítica, entre las que destacan: Que la modalidad de aprendizaje virtual limita la socialización de los niños, niñas y jóvenes con discapacidad intelectual ante la sociedad lo cual no permite evidenciar sus capacidades y sensibilizar a la comunidad que sigue en las redes sociales a Fasinarm. Otra causa refiere al debilitado proceso docente-educativo ante la virtualización de la enseñanza de los niños, niñas y jóvenes con discapacidad intelectual, ya que muchos de los niños pertenecientes a familias de escasos recursos contaban solo con celulares y recibían sus clases por medio de WhatsApp. Se encontró necesario fortalecer el conocimiento de herramientas tecnológicas para evidenciar las tareas, y que estas se puedan ser enviadas a los docentes para evaluar el aprendizaje de los estudiantes de Fasinarm. Como efecto de las diferentes causas mediatas aquí mencionadas se indica que algunas personas con discapacidad intelectual desertaron del sistema educativo, esta es una realidad desoladora para muchas familias dentro del entorno de Fasinarm.

La segunda causa crítica que se encontró fue una débil gestión del departamento de comunicación de Fasinarm para visibilizar las capacidades de sus alumnos. Adicional, como causa mediata dentro de esta causa crítica, se encontró la ausencia de una estrategia clara de contenido en las redes sociales con las que trabajan principalmente, Instagram y Facebook. Se pudo evidenciar que sus redes sociales tienen métricas bastante mejorables, como el compromiso (engagement), una medida determinada por las interacciones y el alcance de las publicaciones. Además, se detectó que desaprovechan canales propios para comunicar sus actividades de manera orgánica. Esto último es un efecto devastador como toda ONG, Fasinarm necesita del

apoyo económico de múltiples fuentes, muchas de estas relacionadas directamente con la presencia en redes sociales.

La última causa crítica tiene que ver con la discriminación de las personas con discapacidad intelectual, que por años ha sido común denominador en la sociedad. Aunque de alguna manera esto se ha visto mejorado por la lucha de los familiares y las ONG, todavía falta mucho por hacer para sensibilizar a la sociedad sobre las capacidades de las personas con discapacidad intelectual, que se vio afectada por la pandemia del COVID-19 en todos los sentidos. Todo esto contribuye a que las personas con discapacidad intelectual no tengan accesibilidad a sus derechos como seres humanos y su calidad de vida se vea afectada (PALACIOS, 2008). Las causas mediatas relacionadas a esta causa crítica son: Padres de familia que priorizan la educación de sus hijos con capacidades ordinarias sobre sus hijos con discapacidad, esto muchas veces es ocasionado porque las personas con discapacidad intelectual son percibidas como una carga social. Como efectos de estas causas mediatas se identificó que la pandemia contribuyó a que muchas personas con discapacidad fueran abandonadas o maltratadas por sus familiares, y que además estas personas cuenten con limitados espacios de inclusión social ya que no son consideradas productivas.

Como siguiente etapa se trabajó en la matriz de marco lógico (Anexo 2), en el cual se propuso contribuir a la inclusión de los niños, niñas y jóvenes con discapacidad intelectual de la ciudad de Guayaquil. Se toma en cuenta como propósito de esta matriz contribuir a la visibilización de las capacidades de los niños, niñas y jóvenes con discapacidad intelectual que estudian en Fasinarm, en el contexto de pandemia. Este propósito aborda directamente el problema central del árbol de problemas y ayuda a visualizar un objetivo totalmente realizable con un planteamiento de trabajo colaborativo y horizontal, puesto que todos los involucrados, el

equipo interdisciplinario, los integrantes de Fasinarm, el entorno familiar y los niños, niñas y jóvenes, trabajaron para un mismo fin sin jerarquías.

La matriz también detalla tres componentes y estos son:

- “El fortalecido conocimiento del uso de las TIC y redes sociales en docentes, padres, madres y tutores que contribuyan el proceso docente–educativo y a la visibilización de niñas, niños jóvenes con discapacidad intelectual que estudian en Fasinarm”.
- “La fortalecida gestión del Departamento de Comunicación para visibilizar la realidad de los alumnos de Fasinarm”.
- “Sociedad sensibilizada sobre inclusión social de niñas, niños y jóvenes con discapacidad intelectual”.

Cada uno de estos componentes cuenta con indicadores que posteriormente evidenciarán el cambio y los logros obtenidos dentro de dicho proceso.

Para el componente dedicado a fortalecer el conocimiento de herramientas TIC en el entorno de los niños, niñas y jóvenes con discapacidad intelectual se recibió la colaboración de profesionales en la materia que enriquecieron dicho conocimiento.

Para el siguiente componente se trabajó con los integrantes del departamento de comunicación, el PAP logró un fortalecimiento de los conocimientos mediante talleres prácticos de marketing y estrategia digital con base en las redes sociales en las que ya trabaja dicho departamento.

Finalmente se trabajó el componente relacionado a la sensibilización de la sociedad. Esto se realizó mediante la definición de un sistema que incluía a los actores de Fasinarm en el mensaje de inclusión.

8. Reconstrucción histórica de la experiencia

Se decidió, fortalecer y generar nuevas capacidades en el proceso de creación y socialización de los diferentes recursos con los que cuenta Fasinarm para fomentar la visibilización de las capacidades de los niños, niñas y jóvenes que estudian en la institución. Es así como se aprovecharon las capacidades que tiene cada integrante de este equipo y las compartimos con la sociedad.

La virtualización de la enseñanza aumentó las brechas del acceso a la educación, la discriminación se exacerbó en ámbitos generales por lo que se desconocía ¿Qué estaba pasando con las personas con discapacidad intelectual y en fundaciones como Fasinarm que tiene como misión educar a niños, niñas y jóvenes con discapacidad intelectual y fomentar la inclusión?

Se inició una investigación con enfoque mixto que es una combinación del enfoque cualitativo y cuantitativo, ambos emplean procesos cuidadosos, metódicos y empíricos para generar conocimiento. Con el enfoque cualitativo se iba a conseguir una visión subjetiva de la realidad, para esto se realizarían entrevistas semiestructuradas a los actores principales, mientras que el enfoque cuantitativo sería necesario para producir y analizar datos, tal como lo señala el Roberto Hernández Sampieri en la quinta edición de Metodología de la Investigación:

El planteamiento del problema nos conduce a saber qué es lo que deseamos investigar, a identificar los elementos que estarán relacionados con el proceso y a definir el enfoque, en virtud de que en las perspectivas cuantitativa y cualitativa se define con claridad cuál es el objeto de análisis en una situación determinada, y de que, según el tipo de estudio que se pretenda realizar, ambos pueden mezclarse. (Roberto Hernández Sampieri, 2010)

Es así que la primera semana de noviembre de 2020, se concertó una reunión entre los miembros del equipo interdisciplinario y la Psicóloga Magali Merchán especialista en discapacidad intelectual con el objetivo de indagar cómo para abordar a las personas con discapacidad intelectual y conocer cómo estaban viviendo la virtualización de la enseñanza. En esa misma semana se realizaron entrevistas a padres de familia de niños, niñas y jóvenes con discapacidad intelectual, así como también a directivos de instituciones públicas como el Gobierno Autónomo Descentralizado (G.A.D) Municipal de Guayaquil, Ministerio de Educación y directivos de Organizaciones No Gubernamentales (ONG). Estas entrevistas dejaron dos importantes conclusiones: falta de inclusión de personas con discapacidad intelectual en la sociedad y que la virtualización de la enseñanza a personas con discapacidad intelectual se había convertido en un desafío en contexto de pandemia.

Dos semanas más tarde se logró concretar una entrevista con los directivos de Fasinarm (Anexo 3), fundación líder en educación de personas con discapacidad intelectual en la ciudad y el país. Después de cincuenta y cuatro años de labor, estaban luchando con todas sus fuerzas para que la institución no cierre sus puertas, la pandemia había empeorado no solo la falta de inclusión, sino también el aspecto económico, debido a que los habituales donantes del sector público estaban retrasados con sus recursos o becas, mientras que los privados no poseían presupuesto producto de la crisis económica.

Se preguntó sobre ¿qué estaba pasando en cuanto a la comunicación? La respuesta fue que “el departamento de comunicación es muy pequeño” (Noboa, 2020), el objetivo primordial a comunicar era el de la recaudación de fondos y por lo tanto las personas que lo integraban realizaban labores comunicacionales directas ligadas a dicha recaudación económica. Para

aplacar un poco la crisis económica Fasinarm realizó dos campañas, una en mayo y otra en agosto de 2020 en colaboración con aliados estratégicos. La primera fue lanzada a través de las redes sociales institucionales y se añadieron relaciones públicas con medios de comunicación con los que tenían contacto directo, la segunda fue lanzada únicamente dentro de las redes sociales de la institución sin ninguna inversión económica de pauta, los resultados de las dos campañas no fueron negativos tomando en cuenta las condiciones en las que fueron creadas, realizadas y expuestas.

Sin embargo, este PAP no tenía como objetivo un proyecto que ayude a recaudar fondos, sino un proyecto que sea sostenible en el tiempo y que contribuya a los objetivos presentes y futuros de Fasinarm. Se descubrió que los padres, madres, tutores y docentes de la institución necesitaban fortalecer sus conocimientos en uso de TIC, además era primordial fortalecer las redes sociales de la institución con una estrategia comunicacional para visibilizar las capacidades que cada niño, niña y joven adquiere dentro de la institución, en contexto de pandemia, para así dar a conocer la labor que realizan, fomentar la inclusión y atraer futuros aliados estratégicos especialmente en contexto de pandemia.

Se tomó la decisión de trabajar el proyecto con base en las necesidades de la institución y se aprovechó cada instancia, no solo se identificaron las necesidades y procesos internos, sino que también se identificaron actores a involucrar.

También se realizó una investigación de las redes sociales por medio de la plataforma FanPage Karma, en la que se evidenció que los indicadores de redes sociales de Fasinarm podían mejorar (Anexo 4). En el estudio de *Social Listening* se determinó la participación de Fasinarm en el ranking de interacciones (likes, comentarios, compartidos) en redes sociales mediante

cuatro palabras clave (discriminación, discapacidad, Síndrome de Down, inclusión). El periodo de tiempo estudiado fue del 9 de septiembre al 30 noviembre de 2020. Los líderes en interacciones sobre discriminación, discapacidad, Síndrome de Down e inclusión fueron municipios, medios de comunicación y algunos políticos. Fasinarm solo apareció en la conversación de Síndrome de Down con una publicación de Instagram, con apenas 39 likes (Anexo 4).

Este análisis de redes sociales consistía en determinar qué tanto se estaban aprovechando las plataformas de Facebook e Instagram, este estudio concluyó que el compromiso (también llamado *engagement*) de los seguidores de ambas redes sociales era mejorable (0.25% en Facebook y 0.34% en Instagram), por lo tanto había que generar más conversación e interacciones como likes y comentarios en cada publicación, pues el porcentaje de compromiso de cada red social se determina mediante una fórmula que divide el número de interacciones para el alcance total (cantidad de personas únicas que vio una publicación) y se multiplica x 100. Se conoció también que las personas más interesadas en las publicaciones de Fasinarm son hombres y mujeres que tienen entre 16 y 35 años y viven en la ciudad de Guayaquil, lo cual sería clave para considerar el grupo objetivo (Anexo 5).

Como parte de la investigación era importante consultar a los actores implicados realizando un proceso participativo e inclusivo, con todos los involucrados. Es así como en diciembre del 2020 se empezó a realizar entrevistas semiestructuradas a docentes que trabajan en Fasinarm. El objetivo de estas entrevistas era particularmente crear situaciones de conversación para facilitar la expresión natural de percepciones y perspectivas por parte de los sujetos de investigación. Se necesitaba conocer cómo habían migrado las familias, también los docentes y la institución educativa a la virtualización de la enseñanza y se ratificó lo que habían arrojado las

primeras entrevistas: para la mayoría de los docentes se convirtió en un desafío ya que gran porcentaje de ellos eran adultos medios que tenían pocos conocimientos sobre manejo y uso de las TIC. La condición de los padres no era tan diferente, en su mayoría eran de escasos recursos económicos y con accesos limitados a la tecnología.

A causa de lo antes expuesto, los directivos y docentes de la institución crearon un sistema de aprendizaje basado en tareas que debían ser realizadas en casa, posteriormente grabadas o fotografiadas por los padres, madres o tutores como constancia de que el alumno cumple con lo solicitado, para luego ser enviadas por WhatsApp a los docentes quienes crearon un portafolio del año lectivo. Es importante resaltar que estas evidencias audiovisuales entregadas vía WhatsApp por los padres, madres y tutores cuentan con una calidad acorde al manejo de los recursos tecnológicos de los que disponen. Cuando los docentes creen que el material de las tareas puede ser publicado en las redes sociales de la institución, lo envían al departamento de comunicación, el cual lo filtra y determina si puede ser compartido o no en redes sociales institucionales.

Figura 1

Sistema de tareas creado en Fasinarm en contexto de pandemia



Este es un proyecto inclusivo por lo que era primordial conversar con los niños, niñas y jóvenes con Discapacidad Intelectual que estudian en Fasinarm, para conocer cómo se sentían con la virtualización de la enseñanza. Como parte de la investigación se requirió construir los criterios de selección para entrevistar a los niños. Para esto se tomó en cuenta la opinión de los docentes sobre edad, grado escolar y capacidad colaborativa que podían contribuir con información y ser futuros participantes del proyecto. La sugerencia fue trabajar con un rango de edad de 8 a 18 años, que comprendían 92 alumnos desde el grado segundo de básica hasta el noveno. Como consecuencia, se logró conversar con 8 niños, niñas y jóvenes que representan el 9% del total de la muestra elegida, recopilando información de quienes se considera son los protagonistas de este proyecto. El grupo de niños coincidió que: extrañaban socializar con sus compañeros, no querían realizar las tareas en casa que antes hacían cuando asistían a clases presenciales, sufrían de problemas de ansiedad por no poder salir de casa y que para sus padres, madres o tutores se había dificultado acostumbrarlos a esta nueva realidad de estudio.

Como acotación a este momento, se indica que las entrevistas con docentes y alumnos se las realizaron con dificultad de tiempo ya que los docentes, padres, madres y tutores debían justificar las becas de Dirección de Inclusión Social (DIS) del Municipio de Guayaquil. Estas justificaciones debían ser entregadas hasta el 21 de diciembre de 2020 y la recolección de documentos les quitaba tiempo, teniendo en cuenta que también estaban de por medio las festividades, eventos especiales, clases virtuales y tareas. A partir del 22 de diciembre de 2020 alumnos y docentes salían de vacaciones por fiestas de Navidad, en esos días se aprovechó para enviar encuestas a docentes, padres, madres, tutores e integrantes del departamento de comunicación para identificar el nivel de conocimiento sobre el manejo de las TIC, uso y manejo de redes sociales (Anexo 8 y 9).

Con el resultado de las encuestas, se logró detectar causas críticas que podían convertirse en componentes, es así como la primera causa crítica fue detectada: el limitado conocimiento de las TIC por parte de docentes y representantes que ayuden a evidenciar el proceso docente-educativo.

Es entonces que se decidió contribuir con los docentes, padres, madres y tutores, para esto se planificaron talleres ya que era importante que conozcan herramientas con las que pueden aportar y mejorar el proceso docente-educativo de los estudiantes de Fasinar y también que aporten con contenido a la comunicación de la institución, para que cuando este contenido llegue al departamento de comunicación no sea excluido y pueda ser publicado con la finalidad de que la sociedad logre apreciar el aporte de la institución en contexto de pandemia para seguir educando a niños, niñas y jóvenes con discapacidad intelectual. Las actividades electas para realizarse fueron 4 talleres; 1 taller de TIC para padres, madres y tutores, 1 taller de TIC para

docentes, 1 taller de redes sociales para padres madres y tutores y 1 taller de redes sociales para docentes.

Para ello se realizó una comunicación oficial a la Directora Administrativa Financiera de Fasinarm María Auxiliadora Avellán explicando todas las actividades a realizarse en conjunto, a los pocos días llegó el correo electrónico de respuesta en el que se asignaba a personal de diferentes áreas para colaborar con el equipo interdisciplinario (Anexo 6). Posteriormente llegó el correo electrónico de respuesta en el que se asignaba a personal de diferentes áreas para colaborar con el equipo interdisciplinario. La Licenciada Mónica Bermúdez coordinó los talleres de padres, madres, tutores y docentes con el equipo interdisciplinario ya que se requería conocer la disponibilidad de tiempo y así poder planificar las fechas requeridas para realizar los talleres. El equipo interdisciplinario se encargó de la logística y lineamientos para que los talleres se ejecuten. Se diseñaron invitaciones virtuales con los colores del logo de Fasinarm para ser enviadas a padres, madres, tutores y docentes (Anexo 7).

La idea era trabajar con material recibido de las tareas del sistema de tareas implantado en Fasinarm, el mismo se debía estandarizar, y para hacerlo se debía conversar con el departamento de comunicación, así se socializaría la idea, se pediría aprobación y se definiría dichos estándares. La primera semana de enero del 2021 se realizó la reunión con los integrantes del departamento de comunicación de Fasinarm, esta entrevista era primordial para conocer cómo manejan la comunicación interna y externa de la institución. Aquí se descubrió que tres personas integran este departamento, una de ellas es el encargado de la parte tecnológica, las dos restantes estaban directamente ligadas a la comunicación, Lcda. Jacqueline García se desempeña como coordinadora general, trabaja tiempo completo, no solo realiza estrategias comunicacionales para recaudar fondos sino que también es la encargada de recibir, contabilizar

y distribuir de acuerdo a las necesidades cada donación, la otra integrante es Andrea Abellán, community manager de Fasinarm, no trabaja tiempo completo pero también cubre y colabora con eventos de la institución. Esta entrevista y la encuesta realizada arrojó que tampoco poseen equipos especializados para ejecutar piezas audiovisuales, poseen poco presupuesto para pautar, carecen de estrategias definidas para sus redes sociales, y afirman que han aprovechado material que han recibido de parte de los docentes para ser difundidos en sus plataformas digitales, siempre cuidando la imagen y estética, aunque la mayoría del material era descartado.

La Lcda. Jacqueline Cedeño en conjunto con el equipo interdisciplinario decidieron las fechas de los talleres para los integrantes del departamento de comunicación de acuerdo con la disponibilidad de tiempo, así como también se encargaron de la logística y lineamientos, una vez realizadas todas las actividades se empezaría a trabajar colaborativamente en la campaña.

La primera actividad comprendía la creación de tres talleres; uno de Estrategias Digitales, otro de Marketing Digital, ambos dictados por Arturo Sicouret CEO de Get Up Project. Y un tercer taller de edición de video en VideoPad Video Editor, dictado por Humberto Ramírez y Alfredo Piguave. Este programa tiene la particularidad de que se puede instalar y ejecutar en computadores y dispositivos de gama baja, los mismos que posee el departamento de comunicación de Fasinarm.

La segunda actividad socializaría la campaña digital que se concibió para visibilizar capacidades de los niños, niñas y jóvenes por medio de redes sociales con el material de las tareas enviadas por los docentes, y por último trabajar colaborativamente realizando un proceso participativo, de manera horizontal con todos los participantes en la creación de la estrategia de difusión.

A partir de ese momento los miembros de Fasinarm y el equipo interdisciplinario empezaron a trabajar conjuntamente para un mismo fin, convirtiéndose en un equipo inclusivo.

Figura 2

Se potencia el sistema de tareas implantado en Fasinarm en contexto de pandemia



8.1 Fortalecido el conocimiento del uso de las TIC en docentes, padres, madres y tutores que contribuya el proceso docente–educativo de niñas, niños y jóvenes con discapacidad intelectual que estudian en Fasinarm.

El objetivo de este componente era reforzar el manejo de las TIC y Redes Sociales en los docentes, padres, madres y tutores de los niños, niñas y jóvenes con discapacidad intelectual, con el fin de aportar a la nueva modalidad de estudio y a la visibilización de las capacidades desde los estudiantes de Fasinarm por medio del contenido de redes sociales. Es importante enfatizar que toda la logística de la etapa del proyecto que se detalla en esta reconstrucción histórica, está amparada en una mirada constructivista por el carácter enriquecedor de un trabajo con experiencias propias, realizado de primera mano y dentro del entorno a mejorar, tal como Claudia Ordóñez el año 2004 en su texto *Pensar pedagógicamente desde el constructivismo De las concepciones a las prácticas pedagógicas*, manifiesta que: “el constructivismo emerge como

valiosísimo soporte para las decisiones pedagógicas al ayudarnos a concebir el conocimiento y el aprendizaje de maneras nuevas y más identificables con nuestras propias experiencias efectivas de aprendizaje y conocimiento” (Ordoñez, 2004).

Para poder determinar el nivel de conocimiento en TIC y redes sociales, se realizaron evaluaciones previas para con base a estos resultados elaborar un pénsum (Anexo 8 y 9).

A continuación, se detalla las actividades de los talleres de las TIC y redes sociales y sus resultados, en la siguiente tabla:

Tabla 1

Detalle de actividades de talleres TIC y redes sociales

Fecha	Taller/Tema	Invitados	Resultados	Comentarios
Sábado 9 de enero	Redes Sociales. Teoría de los 6 grados de Separación. Marketing de Contenidos. Tips a considerar al postear. Hashtag para qué sirven y cómo usarlos, entre otros.	162 padres, madres y tutores	35 participantes, 21% de efectividad.	Por cuestiones de tiempo no se logró cumplir con el pensum completo, asistentes satisfechos.
Martes 12 de enero	Uso y manejo de TIC. ¿Qué son las TIC aplicadas a la Educación? Aprendizaje colaborativo y cooperativo. Herramientas y recursos útiles para el docente / alumno (Zoom, Skype, Meets, Teams, Drive, Office, Kahoot, Docs, Classroom, Edmodo)	15 docentes	67 participantes entre docentes, directivos y personal administrativo. 447% de efectividad.	Se realizaron ejercicios en Kahoot, app que permite evaluar en tiempo real y de forma divertida las actividades escolares.
Viernes 15 de enero	Redes Sociales. Teoría de los 6 grados de Separación. Marketing de	15 docentes	47 participantes entre docentes, directivos y	El taller dirigido a los docentes fue realizado con éxito.

	Contenidos. Tips a considerar al postear. Hashtag para qué sirven y cómo usarlos, entre otros.		personal administrativo. 313% de efectividad.	
Sábado 16 de enero	Uso y manejo de TIC. ¿Qué son las TIC aplicadas a la Educación? Aprendizaje colaborativo y cooperativo. Herramientas y recursos útiles docente / alumno (Zoom, Skype, Meets, Teams, Drive, Office, Kahoot, Docs, Classroom, Edmodo)	162 padres, madres y tutores	40 participantes, 25% de efectividad.	Se realizaron ejercicios para trabajar en plataformas de aplicación de diseño para presentaciones como Prezi.

Algo importante que se mantuvo como objetivo en los talleres para los docentes fue la premisa de convencerlos de que son una pieza clave para la comunicación de la institución, no solo podían aportar con contenido, sino también ser mediadores y guías de los padres en este nuevo sistema que se estaba implantando para trabajar en la institución. La Lcda. Laura María Noboa agradeció al equipo interdisciplinario y a la Universidad Casa Grande por el aporte para la institución (Anexo 10).

Como conclusión, dentro de estas actividades realizadas a padres, madres, tutores y docentes se puede aportar que los maestros tuvieron más apertura y disponibilidad de aprendizaje. En el caso de padres, madres y tutores se esperaba que asistan más participantes a los talleres. Para refuerzo del aprendizaje adquirido se envió tanto a padres, madres y tutores como a docentes los archivos de presentación como material de apoyo didáctico.

8.2 Fortalecida la gestión del Departamento Comunicación para visibilizar las capacidades de los alumnos de Fasinarm.

El objetivo de estos talleres era contribuir con conocimiento actualizado pertinente al manejo de redes sociales, contenidos y marketing digital a los integrantes del departamento de comunicación, de esa forma se potenciaría la labor del Departamento de Comunicación y se podría trabajar de una manera más eficiente la creación de la futura campaña junto al equipo interdisciplinario. El aporte en conjunto del equipo interdisciplinario con los integrantes del departamento de comunicación de Fasinarm logró revalorizar el sistema de trabajo que se había identificado dentro de la institución y potenciarlo con refuerzos por medio de talleres. El haber identificado este sistema y saber cómo usarlo para un mejor aprovechamiento sustenta lo expuesto por Eulalia Flor en su artículo *Gestión para organizaciones sociales de desarrollo* publicado en *Estudios de la Gestión: Revista internacional de administración* en el año 2018:

Las ONG se desenvuelven dentro de un entorno dinámico al cual confluyen varios sistemas, tanto internos como externos, que presentan una constante vinculada al cambio permanente; para ello, es importante el entendimiento de las partes del sistema, sus interacciones, y del sistema en su conjunto, combinando visiones objetivas y subjetivas. (Flor, 2018)

Se iniciaron las actividades del componente con un taller colaborativo de 40 min para socializar la metodología de trabajo del Departamento de Comunicación, después de esta reunión de evaluación se decidieron los temas del pénsum y las actividades a realizarse. Dicho pénsum comprendía temas para que los integrantes del departamento de comunicación puedan mejorar el contenido y manejo de redes sociales, entre ellos: *Social Listening, Análisis de audiencia, Definición de audiencia/segmentación/resultados, Canales Hub, Perfil de Marca, Creatividad*. Es así como se planteó un taller de Estrategias Digitales al cual asistieron las dos integrantes del departamento cumpliendo así con el 100% de asistencia.

Se desarrolló un taller de marketing digital en el que se hizo énfasis a la creación de contenido. En este taller se trabajó colaborativamente las bases de la campaña: *grupo objetivo, pilares de contenido, insight, objetivo general, objetivos específicos*. También se contó con el 100% de efectividad en asistencia.

Se desarrolló un taller de edición de video en la plataforma VideoPad Video Editor, dictado por Alfredo Piguave y Humberto Ramírez, integrantes del equipo interdisciplinario, que obtuvo el 100% de asistencia. Este taller tuvo como objetivo que los integrantes del departamento de comunicación editen y estandaricen cualquier material que se les proporcione de parte de los docentes, para luego alimentar las redes. El programa VideoPad se seleccionó porque es un programa efectivo, ejecutable y compatible con cualquier computador.

Todo el trabajo realizado con el departamento de comunicación deja un aprendizaje sostenible a través del tiempo. Se entregaron las diapositivas de capacitación y folletos como material de apoyo para reforzar conocimientos en marketing digital y se realizó una evaluación post-taller arrojando resultados exitosos sobre el aprendizaje de los integrantes del departamento de comunicación de Fasinarm.

Con estas dos primeras etapas de proyecto realizadas decidimos llamar a nuestro proyecto “#TeamCluencers” ¿Qué queremos indicar con el uso de la palabra “Team”? Que somos un equipo que incluye al entorno de Fasinarm y al equipo interdisciplinario como integrantes del PAP. La segunda parte del nombre “Cluencers” se relaciona directamente con las palabras “inclusión” e “influencers” y nos indica que toda la sociedad está invitada a formar parte de esta comunidad que tiene como fin visibilizar las capacidades de los niños, niñas y jóvenes con

discapacidad intelectual, mostrar que todos somos capaces de hacer lo que nos proponemos, pero que además somos capaces de ser inclusivos.

8.3 Sensibilizada la sociedad sobre inclusión social de niños, niñas y jóvenes con discapacidad intelectual.

Las actividades desarrolladas en los dos primeros componentes fueron la base para la creación de la campaña, esta no podía ser concebida sin los recursos creados en las etapas anteriores.

8.3.1 Planteamiento de objetivos de campaña

Se socializó con los integrantes del departamento de comunicación los resultados de los estudios de investigación en redes sociales explicándole los detalles a mejorar (Anexo 3). Así inició la co-creación de la campaña planteando el objetivo general de la misma: Difundir el mensaje de visibilización de las capacidades de los niños, niñas y jóvenes con discapacidad intelectual que estudian en Fasinarm. Se planteó el grupo objetivo de acuerdo con la información generada en la investigación previa: Personas de 16 a 35 años que viven en Guayaquil (Anexo 5).

Para aprovechar los recursos con los que se contaba, la campaña sería difundida de manera orgánica, de tal forma que no se haría ninguna inversión de pauta en redes sociales. Con base en esta decisión se plantearon objetivos específicos que permitirían medir el resultado de la campaña basado en KPI (*key performance indicator*, por sus siglas en inglés). “El KPI es un indicador clave de rendimiento o desempeño. Estos indicadores sirven para cuantificar uno o varios objetivos marcados previamente y poder saber así si se están alcanzando.” (Mañe, 2015)

En el caso de la campaña #TeamCluencers era importante considerar dos etapas: *Awareness*, es un indicador de la estrategia de marketing de la empresa que consiste en lograr que la marca sea recordada y reconocida. También se le conoce como "conciencia de marca" permite conocer y entender el producto y la *Consideración* es posible que los clientes ya hayan estado en contacto con el mensaje de su campaña anterior y necesiten que se les recuerde la campaña con un nuevo mensaje.

[AWARENESS] Incrementar 25% el alcance orgánico promedio de las redes sociales de Fasinarm en los primeros 30 días. KPI: Alcance (herramientas IG y FB).“El alcance orgánico es el número de personas que han visto una publicación no pagada. Este indicador es una forma de saber qué tanta atención te están prestando los usuarios de tus canales digitales.” (Martínez, 2021)

Para el segundo objetivo específico se propuso una meta bastante alta, pues era clave que las personas que vieran el contenido publicado no solo lo pasen, sino que interactúen con cada publicación, que comenten y compartan, así fue planteado:

[CONSIDERACIÓN]Incrementar el índice de compromiso o *engagement* en un 200% en las redes sociales de Fasinarm en los primeros 30 días. KPI: Compromiso/*Engagement*(herramienta FanPage Karma).“El término *engagement* se utiliza en marketing online para denominar el grado de implicación emocional que tienen los seguidores de una empresa con todos sus canales de comunicación, como puede ser la página web o redes sociales” (Navarro, 2021)

8.3.2 Desarrollo de camino estratégico de la campaña

8.3.2.1 Concepto de la campaña

Se desarrolló un slogan que surgió del *insight* “Somos capaces”. En este mensaje están incluidos los niños, niñas y jóvenes con discapacidad intelectual que son capaces de hacer mucho más de lo que cualquiera imagina y la sociedad que es capaz de ser inclusiva. A partir de esto se construyó la frase “*Juntos somos capaces de todo*”, misma que se utilizó en el video de lanzamiento y en los *copyout* de las publicaciones como un llamado a la unión para una sociedad más inclusiva. El concepto y slogan fueron aprobados por el cliente.

8.3.2.2 Desarrollo de logotipo y línea gráfica.

Para el desarrollo del logo se tomaron como base los colores de Fasinarm (verde, naranja, celeste y azul), construyendo cuatro paneles que representan a cada uno de los participantes del equipo que son: alumnos, padres, madres y tutores; docentes de Fasinarm; equipo de comunicación de Fasinarm; y el equipo interdisciplinario de profesionalizantes. Luego se eligió la tipografía *babychipmunky* se le sumó el símbolo de numeral convirtiéndolo en hashtag desde su creación.

Figura 3

Logo #TeamCluencers



8.3.3 Contenido Sostenible

El contenido tiene dos partes, la primera consiste en la sugerencia de creación de pilares de comunicación para las redes sociales de Fasinarm, y la segunda en la creación de los videos

de la campaña #TeamCluencers que nacen en el sistema fortalecido. La sugerencia de pilares de comunicación fue realizada en conjunto con el cliente, y no fueron ejecutados directamente por el equipo interdisciplinario, pues la idea siempre fue dejar una pauta con iniciativas para que cada una de las publicaciones de Fasinarm esté más ordenada y de acuerdo con las necesidades de comunicación. De esta charla nacieron 6 pilares: en los que además se plantearon *hashtags* para lograr un mejor performance en las redes sociales. Según Emanuel Olivier “los hashtags son usados para clasificar los contenidos publicados en las redes sociales. Esto permite que haya mayor interacción entre el contenido y otros usuarios interesados en el tema.” (Olivier, 2021)

Figura 4

Pilares de comunicación de las redes sociales de Fasinarm



A principios de enero de 2021, se empezó a trabajar en las ideas para los videos de la campaña. El tipo de material con el que se contaría proponía darle a la comunicación un tono cercano e informal, pues los videos o fotos serían reales, caseros y permitía darles a las publicaciones un carácter emocional. Primero se propuso un video de lanzamiento que cuente de qué se trata #TeamCluencers y deje la puerta abierta para los videos caseros. Este spot fue

producido a partir de videos de Fasinarm bajados de YouTube, que tuvieran buena calidad, videos de plataformas gratuitas como Pexels.com y musicalizado con una pista gratuita (Anexo 11).

Texto del video de lanzamiento:

“Existen los *influencers*, también los *incluencers* y nosotros... los #TeamCluencers. Somos un gran equipo que incluye a todos. Sí, tú también estás incluid@. Nuestro objetivo es retornos para mostrar que somos capaces de todo, y retar a todos a ser capaces de ser inclusivos. Cierre logo y slogan: Juntos somos capaces de todo y luego cierre con logo de Fasinarm”

Luego se idearon los videos en los que los niños, niñas y jóvenes de Fasinarm muestran sus capacidades. En estos, el proceso fue muy diferente pues se dependía directamente del material generado por los estudiantes, padres, madres y tutores. Los videos o fotos entregados se convirtieron en retos que de manera muy sencilla mostraban que para los niños, niñas y jóvenes con discapacidad intelectual hay cosas cotidianas que sí pueden lograr, aunque muchos creen que no son capaces. Cada video reta a un *influencer* famoso a hacer la misma actividad propuesta por los protagonistas de los spots y además los invita a dejar un mensaje claro sobre inclusión para la sociedad. Se crearon el reto de la limonada, el Reto Siembra una Planta, el reto Nueve Aros en 30”, el reto Chuza en Casa, y por último el reto Sí hay Postre. En este último participó, por pedido de los directivos de Fasinarm, una persona con Síndrome de Down que está fuera de los rangos de edad establecidos en la campaña (Anexo 11).

8.3.4 Definición de canales *hub*

Los canales *hub* son lugares en donde se aglutina la información o el contenido publicado. En el caso de la campaña #TeamCluencers los canales son las redes sociales más

importantes de Fasinarm: Facebook e Instagram. Únicamente desde estas redes se distribuirán los mensajes.

8.3.5 Reuniones con los padres y profesores para casting

Con la finalidad de conocer más detalles sobre la realidad de la inclusión en la sociedad de los niños, niñas y jóvenes, se tomaron en cuenta las entrevistas realizadas a padres, madres y tutores de Fasinarm durante el mes de diciembre del 2020. Estas conversaciones se llevaron a cabo a través de las plataformas Google, Meets y Zoom y fueron agendadas dependiendo de la disponibilidad laboral de cada una de los entrevistados.

En el caso de los docentes Roberto Franco, docente de Fasinarm, a menudo propuso a sus alumnos nuevos retos para motivar el aprendizaje a través de recursos lúdicos. Dichas actividades son grabadas, por lo cual inmediatamente sus iniciativas se alinearon con las características de la campaña, por lo que facilitó al equipo interdisciplinario todo su archivo de contenido multimedia y recomendó a los niños, niñas y jóvenes con discapacidad intelectual de mayor desenvolvimiento y carisma.

Es así como después de socializar y debatir con los integrantes del departamento de comunicación de Fasinarm, determinamos los retos que realizarían los estudiantes de la siguiente manera:

Madeleine Jordhana Bueno Subiaga: “El reto de la limonada”, María de los Ángeles Almeida Jiménez: “Siembra una Planta”, Carlos Julio Hill Miranda: “Nueve Aros en 30 segundos”, Andy Nicolás Noboa Cruz: “Chuzo en Casa” y Martha Ampuero Trujillo: “Sí hay postre”.

8.4 Producción

8.4.1 Preproducción /guiones para los padres

El trabajo de campo estaba considerado parte del taller de manejo de redes sociales como complemento de los talleres recibidos vía zoom, el equipo interdisciplinario visitó a los padres, madres y tutores de Fasinarm. Se visitaron 7 hogares con todas las medidas de bioseguridad para enseñarles fundamentos importantes que buscan una mejor calidad de contenido audiovisual y mostrarles cómo el uso adecuado de la luz natural permite un mejor resultado de los videos y así lograr que los padres, madres y tutores se convirtieran en generadores de contenido de una calidad superior, que le resulte útil al departamento de comunicación, alas publicaciones de la campaña y ponga en marcha a la institución en la búsqueda de la visibilidad de las capacidades de sus estudiantes.

Los guiones fueron escritos con base en los materiales realizados, decidió una estructura sencilla que permita mostrar el nombre del proyecto, el reto y un “*call to action*”

Figura 5

Storyboard de los videos de la campaña



8.4.2 Realización de videos

Se visitó casas de los 7 niños seleccionados en el casting para trabajar con los padres, madres y tutores para fortalecer lo aprendido en los talleres dictados vía zoom. Se brindó una clase básica de uso de luz natural para mejorar la calidad del material grabado y fotografiado. Se trabajó también en encuadres de fotografía, ángulos de tomas para videos. Se solicitó a los padres de familia de los niños, niñas y jóvenes seleccionados para los retos de nuestra campaña que firmaran una carta de autorización por el uso de imagen de un menor de edad (Anexo12).

8.4.3 Postproducción

En el proceso de post producción, que tiene como objetivo estandarizar el material final, se editaron los videos de #TeamCluencers, mediante el uso de la plataforma VideoPad Video Editor para el apartado audiovisual, y la app “TikTok” para colocar una superposición de texto

acorde a lo trazado dentro de los *Storyboards* antes mencionados. Estos videos pasarían después a escrutinio de parte de Fasinarm.

8.5 Difusión digital

La audiencia establecida fue: personas en Facebook e Instagram de 16 a 35 años que viven en la ciudad de Guayaquil (FB: 1'900,0000 personas / IG: 900,000 personas. Fuente: Facebook Business Manager). Ya que el tipo de difusión fue plenamente orgánico no era necesario hacer segmentaciones en las plataformas de Facebook e Instagram.

8.5.1 Contacto con Influencers

Para ayudar a la viralización de las publicaciones de retos se recurrió a *Influencers*, los cuales fueron seleccionados para cada uno de los retos según su disponibilidad. Su ayuda debía ser voluntaria. Así en cada una de las publicaciones los mencionamos en el *post* y un *story* como un llamado directo.

8.6 Publicación de los videos

Se publicaron 6 videos, que tenían como fin mostrar las capacidades de los estudiantes de Fasinarm. Con resultados satisfactorios de desempeño de los indicadores planteados, esto, a pesar de los contratiempos mediáticos a nivel nacional que experimentaron en los meses de enero y febrero del 2021 como: la muerte de una figura mediática, cuyas noticias basadas en el hecho inundaron Instagram y Facebook, y el resultado electoral que a su vez también invadió las redes sociales con una polémica acorde.

8.7 Cumplimiento de objetivos de campaña

Al finalizar la campaña se obtuvo los siguientes resultados considerando como rango de medición los días comprendidos entre el 24 de enero al 5 de marzo del 2021. Las plataformas

utilizadas para comprobar el cumplimiento de objetivos fueron: FanPage Karma versión gratuita y Facebook Business Manager.

Los objetivos planteados en la campaña fueron:

- Incrementar 25% el alcance orgánico promedio de las redes sociales de Fasinarm en los primeros 30 días. KPI: Alcance (herramientas IG y FB).
- Incrementar el índice de compromiso o *engagement* en un 200% en las redes sociales de Fasinarm en los primeros 30 días. KPI: Compromiso/*Engagement* (herramienta FanPage Karma).

Ambos objetivos están basados en los resultados de la medición hecha previamente durante la investigación, en esta los datos fueron: Compromiso en Facebook 0.25% y en Instagram 0.34%. Para comparar las métricas de alcance en Facebook se tomó en cuenta el alcance promedio de diciembre el cual fue de 179 alcanzados en promedio. Para Instagram se consideró el promedio de las seis últimas publicaciones antes del inicio de la campaña, lo que dio como resultado 675.16 alcanzados en promedio. Basado en esto, en Facebook la campaña #TeamCluencers logró un 22.34% de crecimiento en su alcance orgánico promedio y en Instagram 130% de crecimiento en el alcance orgánico promedio. Se ha sobrepasado el primer objetivo en Instagram, pero en Facebook no se cumplió. Con respecto al objetivo de compromiso en redes sociales la campaña logró un incremento del 344% en Instagram y solo del 132% en Facebook. Se sobrepasó el objetivo en Instagram, pero no se cumplió en Facebook (Anexo 13).

9. Evaluación de los talleres sobre herramientas TIC y redes sociales realizados con los padres, madres y tutores de Fasinarm para contribuir con el proceso docente–educativo y a la visibilización de las capacidades de niñas, niños jóvenes con discapacidad intelectual que estudian en Fasinarm.

9.1 Objetivo

Fortalecer el uso de las TIC y redes sociales en padres, madres y tutores de personas con discapacidad intelectual que estudian en Fasinarm, con el fin de mejorar y proporcionar nuevas herramientas que ayuden con el proceso docente-educativo y a la visibilización de las capacidades de las niñas, niños y jóvenes con discapacidad intelectual que estudian en Fasinarm. Tal como se especifica, no se evaluará el contenido relacionado a actividades con docentes de la institución.

Las actividades serán interpretadas, analizadas y evaluadas desde los indicadores planteados, y producto de las evidencias de un diálogo participativo con los actores participantes de este proceso. Dichos indicadores son:

- Capacitar mediante un taller sobre el manejo y uso de TIC al 50% de los padres, madres y tutores de niñas, niños y jóvenes entre las edades de 8 y 18 años que estudian en Fasinarm, proceso que tiene un tiempo programado de 240 minutos.
- Capacitar mediante un taller sobre el manejo básico de redes sociales al 50% de los padres, madres y tutores de niñas, niños y jóvenes entre las edades de 8 y 18 años que estudian en Fasinarm, proceso que tiene un tiempo programado de 240 minutos.

El 50% de los padres, madres y tutores equivalen a 81 participantes por taller.

9.2 Descripción general del componente

En el marco del acercamiento horizontal al problema planteado durante la creación del proyecto, el equipo interdisciplinario investigó de fuentes primarias en cuanto al conocimiento de herramientas TIC, de los padres, madres y tutores para reforzar el proceso de la virtualización de la enseñanza, de tal manera que se realizaron 8 entrevistas semiestructuradas con padres, madres y tutores de estudiantes de Fasinarm, las mismas que fueron concertadas bajo el criterio unánime del docente Roberto Franco, quién al ser el coordinador académico alterno disponía del conocimiento de cuáles padres, madres y tutores eran las mejores opciones para la entrevista por disponibilidad de tiempo y su capacidad comunicativa.

Para identificar las necesidades de los padres, madres y tutores, se envió una encuesta de carácter anónimo (Anexo 14). La encuesta enviada estaba compuesta por preguntas abiertas y cerradas. Se escogieron preguntas abiertas porque se necesitaba conocer lo que sabían y pensaban los representantes con respecto a las TIC, y las preguntas cerradas fueron escogidas para conocer las herramientas TIC que los representantes usaban en el proceso de acompañamiento a la enseñanza de sus representados. La encuesta fue respondida por 20 padres, madres y tutores de los 162 a los que les fue enviada, este número comprende a un solo padre, madre o tutor por cada estudiante entre los 8 y 18 años dentro de la institución. Las respuestas demostraron que 75% de los encuestados no conocían sobre herramientas TIC (Anexo 14). Aunque no se conoce exactamente el motivo por el cual 147 personas no la respondieron; el número de personas que sí lo hicieron fue un factor importante para deducir que este método de trabajo surte un mejor efecto cuando se realiza o ejecuta, a través de las vías oficiales de la institución con la que se trabaja y esta las exige con carácter obligatorio, ya que de esa manera el representante siente que tiene la obligación de responderlas. Esto se evidencia más adelante en

los talleres donde sí se exigió su asistencia de manera obligatoria y el número de participantes de la actividad fue mucho mayor.

Basados en las encuestas se visibilizó la necesidad de fortalecer los conocimientos de herramientas TIC y de manejo básico de redes sociales a los padres, madres y tutores de niñas, niños y jóvenes con discapacidad intelectual mediante talleres. Por este motivo se concertó una reunión con la responsable designada por Fasinarm, la licenciada Mónica Bermúdez, coordinadora académica de la institución, la cual ayudó a programar fechas para las actividades que se acomodaban a los horarios de Fasinarm y de los padres, madres y tutores. De esta experiencia se puede acotar que, al depender mucho del tiempo de los procesos administrativos de Fasinarm, las fechas designadas para los talleres en enero del 2021, se encontraban muy alejadas de este momento del proyecto (Diciembre del 2020) y el equipo interdisciplinario no podía acelerar el proceso por motivos ajenos a su control: la coyuntura del COVID-19, las festividades y responsabilidades adquiridas del departamento administrativo de la institución.

Cumplidos los objetivos el equipo interdisciplinario contribuiría al fortalecimiento de los conocimientos de herramientas TIC de los padres, madres y tutores, logrando:

1. Una mejor comunicación de manera virtual entre el docente y el alumno.
2. Trabajos y tareas escolares supervisadas por los padres con una mejor presentación
3. Las tareas podrían ser consideradas como contenido para las redes sociales de Fasinarm en un momento posterior del proyecto.

9.3 Actividades realizadas

Se planificaron dos talleres dirigidos a padres, madres y tutores de los niños, niñas y jóvenes con discapacidad intelectual que estudian en Fasinarm, los días: sábado 9 de enero del

2021 para el taller de herramientas TIC dictado por el Ingeniero informático con maestría en Telecomunicaciones Milton, y el sábado 16 de enero del 2021 para el taller de redes sociales dictado por el tecnólogo y social media manager Marcel Pazos Peralta. Este último fue ideado para que las tareas sean consideradas como contenido para redes sociales de Fasinarm en un momento posterior del proyecto. Estos talleres se realizaron a través de la plataforma Zoom y los participantes fueron notificados vía invitaciones en línea (Anexo 19).

Sobre el manejo de fechas de los talleres se puede evaluar dos puntos particulares. Primero, estas fechas fueron proporcionadas bajo la premisa de que al ser ambas en día sábado y por razones de índole laboral, la mayoría de los participantes podrían disponer de tiempo para estar en línea, esta decisión de fecha de taller, fue coordinada entre el equipo interdisciplinario y Mónica Bermúdez, coordinadora académica de Fasinarm, quién tenía mejor conocimiento del grupo de padres, madres y tutores, y ya había trabajado este tipo de encuentros en línea con anticipación, sin embargo la asistencia fue del 25% que representan a 40 asistentes de los 162 que se esperaba.

De la implantación de las fechas para los talleres se puede mencionar, que aunque estuvieron pensadas en base a horarios laborales, y el comunicado a los representantes declaraba estos talleres como obligatorios, una gran mayoría de representantes estuvieron ausentes, por ende se considera que si los miembros del grupo interdisciplinario hubiesen contado con más tiempo para la convocatoria, o con un poco más de injerencia en la toma de decisión de las fechas, podría haberse contemplado otra fecha más idónea, o si estos se los hubiera realizado en grupos más pequeños y con horarios más acordes y flexibles, muchos más representantes hubieran sido beneficiados.

Segundo, la persona que iba a dictar el taller de uso de herramientas TIC para padres, madres y representantes el día 9 de enero, se contagió de COVID-19 y no se encontraba en una situación favorable de salud, así que el equipo interdisciplinario se contactó con el Tnlgo. Marcel Pazos quién iba a dictar el otro taller el 16 de enero, para que intercambiara la fecha y adelantara su taller de redes sociales mientras se encontraba un reemplazo para el otro tallerista. Esta acción ante la crisis de la ejecución de las actividades deja una experiencia que se puede resumir de la siguiente manera: Cuando se manejen eventos online que requieran de elemento humano y este gire alrededor de un solo tallerista, se requiere de un plan de contingencia ante los inconvenientes que una coyuntura de pandemia conlleva, ya sea con un reemplazo que dicte el taller o con flexibilidad en cuanto al tratamiento de la agenda, teniendo una fecha que sustituya la original.

Como acotación final, es válido mencionar que, debido al inconveniente explicado previamente, Marcel Pazos dictó su taller de redes sociales el 9 de enero y también se unió el 16 de enero para concluir su presentación con un ejercicio práctico, ya que, con el cambio en la agenda, el contenido del día 9 no estaba completo. Esto resultó un buen prelude para el segundo taller del día, ya que se utilizaba una herramienta TIC, relacionada directamente con el contenido del taller de uso y manejo de herramientas TIC para padres, madres y tutores de Fasinarm.

9.3.1 Taller de uso de redes sociales para padres, madres y tutores

Durante la formulación y ejecución del proyecto #TeamCluencers, el equipo interdisciplinario tenía claro que los padres, madres y docentes se convertirían en generadores de contenido para sensibilizar a la sociedad sobre inclusión social en un momento futuro del proyecto, y para eso tenían que saber a profundidad en qué consisten y cómo usar las redes

sociales, lugar donde su contenido sería visibilizado. Este taller fue abordado por El Tnlgo. Marcel Pazos, que lo hizo desde el marco de la viralización de contenido y el manejo de la “persona” en línea, esto lo logró con un pènsum que abordaba los siguientes temas: Introducción a las redes sociales, teorìa de los 6 grados de separaci3n, marketing de contenidos o content marketing, proyectar un emprendimiento o marca online, reputaci3n online y tono de comunicaci3n, estadística de redes sociales, tips a considerar al postear, herramientas para definir usuarios digitales, hashtag para que sirve y c3mo usarlos de manera estratègica, herramientas de diseño online, herramientas de video para redes sociales (Anexo 24).

Como punto de partida para la evaluaci3n de esta actividad se puede mencionar que el contenido del taller estaba programado en 240 minutos, pero con los inconvenientes de fecha antes mencionados se redujo a 155 minutos aproximadamente. Debido a que el tallerista tuvo que adelantar el taller, se encontr3 con el inconveniente de que este grupo objetivo era diferente al anterior correspondiente a los docentes de Fasinarm, a los cuales se les brindo los mismos temas. Esto ocasion3 que los participantes no respondieran de una manera activa ni plantearon muchas interrogantes dentro del taller, en las palabras del propio tallerista “los docentes por su misma naturaleza pràctica, algunos estàn mucho màs familiarizados con el manejo tècnico, mientras que los padres de familia o los representantes de los niños no tienen esa misma actividad” (Anexo 15). Esto se acerca mucho a lo abordado por Carmen Cándelo R. en su libro *Hacer Talleres Una guìa pràctica para capacitadores* en donde señaala que “La programaci3n tiene que ajustarse sobre el tiempo, pues es posible que el nivel conceptual y la metodologìa preparados para el grupo previsto no sean apropiados para el nuevo grupo interesado. La capacitaci3n puede perder objetividad.” (Candelo, 2003). Como soluci3n para futuras instancias de #TeamCluencers, aparte de un mejor manejo de la agenda, se pueden sugerir criterios para

orientar a una adecuada elección del contenido de los diferentes talleres en base al perfil de conocimientos de los participantes convocados; y si se tratase del mismo taller, segmentar el contenido de acuerdo a los perfiles previamente elegidos.

Se puede añadir a la experiencia de este taller, la interacción de los participantes en el segmento de preguntas y respuestas del mismo; donde aprovechando el momento y la confianza brindada por el tallerista muchos de ellos se mostraron interesados en compartir experiencias de vida muy personales, que se alejaban del contenido específico del taller pero que se apegaban al carácter humano e informal de este. Marcel Pazos señala: “Sentí ese feedback al final de los padres de familia que se encontraban muy agradecidos de recibir esta capacitación, normalmente este agradecimiento surge cuando el conocimiento ha llegado porque cuando no ha llegado tú tienes ese sentimiento del tiempo perdido” (Pazos, 2021).

Finalmente se puede acotar que como este taller se dictó por adelantado, el Tnlgo. Marcel Pazos decidió concluir el contenido de redes sociales el día en que se trabajó el taller referente a herramientas TIC. Esta segunda participación la realizó con un taller práctico basado en la página web *Namechk.com* que ayuda al usuario a encontrar un *nickname* nuevo en una cuenta de red social, y la herramienta TIC *Crello* donde los representantes podían diseñar imágenes relacionadas a contenido mediático, esto último a petición de los propios participantes que en la semana anterior demostraron mucho interés en la generación de contenido con fines publicitarios. Al finalizar el taller se indicó que las presentaciones de los contenidos del mismo serían ofrecidos por parte del equipo de Fasinarm, esto amerita un comentario de valoración para futuras instancias de #TeamCluencers, ya que al ser estos contenidos los mismos de las diapositivas presentadas, en su mayoría compuestas por imágenes, punteos de frases y citas, no llevan el suficiente texto que se equipare a la disertación de la persona dictando el taller. Esto se

puede corregir con un mejor manejo de la agenda de los talleres, un acercamiento previo con el colaborador tallerista y redactando un material aparte que pueda ser utilizado para su estudio posterior.

9.3.1.1 Evaluaciones finales de taller de uso de redes sociales para padres, madres y tutores

Al finalizar la actividad se requirió que los participantes respondan una encuesta de fin de taller realizada por el mismo facilitador pero que cuando se revisó solo la habían respondido 8 personas (Anexo #17). Como dato interesante, las primeras preguntas pedían el nombre, el número telefónico y el mail, esta exigencia de información personal podría ser el motivo por el cual no se alcanzó el mínimo esperado de 42 evaluaciones correspondientes a los asistentes del principio del taller. Se dificultó el proceso evaluativo y obligó al equipo interdisciplinario a formular otra encuesta basada en el contenido general del primer taller, esta no tenía un apartado de información personal y fue respondida por 40 participantes (Anexo #18). Una vez más, Roberto Franco fue el encargado de enviar el link de las encuestas formuladas en Google Forms a los padres, madres y tutores de Fasinarm.

La segunda y definitiva evaluación de taller consistió en 10 preguntas estrictamente relacionadas al contenido del taller y lleva por título ¿Qué sabes de redes sociales? La primera observación dentro de esta evaluación tiene que ver con el respectivo título, que se decidió escribir con esa pregunta para que los padres, madres y tutores no sientan que se los estaba evaluando formalmente; de hecho, toda la experiencia dentro de las actividades se encuentra bajo un contexto no formal de aprendizaje, el mismo que está definido de la siguiente manera en el escrito de Rocío Martín, *Contextos de aprendizaje: formales, no formales e informales*

Los contextos no formales de aprendizaje se definen como actividades educativas organizadas, sistemáticas, realizadas fuera del marco del sistema oficial. Estos contextos se consideran importantes para

facilitar los aprendizajes en grupos particulares de la población. Asimismo, los contextos no formales se distinguen por su carácter final, en el sentido de que no dan salida a niveles o grados educativos –como el sistema formal- sino más bien al entorno social y productivo; por su potencial flexibilidad y funcionalidad respecto de los programas y métodos. (Martín, 2010)

Dentro de los 10 ítems a responder la encuesta, existen dos que resaltan por sus posibles respuestas:

- *Explique lo que usted entiende por teoría de los 6 grados de separación.* - Relacionada con el funcionamiento básico de las redes sociales.
- *¿Qué cosas puedes hacer en Facebook Creator Studio?* - Relacionada específicamente a la visibilización de contenidos dentro de la red social más importante a nivel mundial.

La primera pregunta está enfocada al funcionamiento general de las redes sociales y la segunda hacia una parte específica de la app de Facebook enfocada en la visibilización de contenidos, se puede decir entonces que estas dos representan en general el tema central del taller de uso de redes sociales para padres, madres y tutores de Fasinarm.

La teoría de los seis grados de separación representa un modelo de interacción donde todos pueden estar conectados por grados de proximidad (Blázquez, 2014). Esta teoría explica de manera básica el funcionamiento de las redes sociales; y con esta aproximación simple, fue expuesta a los representantes que participaron del taller, pero cuando respondieron sobre la misma en las encuestas finales se encontraron:

- 17 respuestas que demuestran ignorancia del tema, tales como: “No lo sé” “No entiendo” “Ni idea que es eso” (Anexo 20).
- 4 respuestas en blanco.

- 19 respuestas que demuestran comprensión del tema expuesto.

En base a estas respuestas se puede concluir que 40 personas respondieron a esta pregunta, y de estas, el 50% no sabía de qué se trataba. Este porcentaje se aproxima a la cantidad total de ausentes para el final del taller, los cuales se infiere desertaron por motivaciones personales, y demuestra que el conocimiento impartido llegó a los que concluyeron el taller, y aunque el número total de las personas que se esperaba alcanzar con los contenidos del taller sigue siendo muy bajo, los 20 participantes que respondieron de manera positiva representan al 100% de los que permanecieron hasta el final. Esto reafirma la importancia de un buen manejo de los grupos objetivos en un taller, y lo valioso que hubiese sido el dividir los talleres en grupos más pequeños en diferentes días, para asegurar que los padres, madres y tutores tuvieran la disponibilidad requerida.

La siguiente pregunta a evaluar considera una respuesta directa y clara referente a lo que se puede hacer en la red social Facebook y su apartado Facebook Creator Studio que reúne todas las herramientas que se necesitan para publicar, administrar, monetizar y medir de manera efectiva el contenido en páginas de Facebook y cuentas de Instagram (Facebook, 2021). Entre las 40 respuestas encontramos:

- 14 respuestas que demuestran ignorancia del tema “No sé, no lo uso” “No he escuchado de eso” “Sin comentario” “Supongo que editar algo” (Anexo 21).
- 4 respuestas en blanco.
- 22 respuestas que demuestran que si tienen conocimiento de la pregunta.

Tomando en cuenta las respuestas expuestas, se puede concluir que los representantes que contestaron positivamente a la pregunta están polarizados en cuanto a lo que específicamente

hace el apartado Facebook Creator Studio, algunos tienen respuestas simples como “Publicidad” “Entiendo que hacer en vivo” que sí forman parte de lo que se hace en el apartado, y otros 5 participantes responden “reúne todas las herramientas que se necesitan para publicar, administrar, monetizar y medir de manera efectiva el contenido en todas tus páginas de Facebook” esta última respuesta es una copia exacta de lo que explica la propia aplicación (Facebook, 2021), lo que indica desconocimiento y copia. Como resultado se puede concluir que 23 participantes, es decir más de la mitad de los representantes, no entendieron lo explicado en el taller respecto a la herramienta, esto se puede deber a que este contenido es un poco complejo para el grupo objetivo con el que se trabajó. Es recomendable para futuras réplicas del proyecto, que el tallerista esté al tanto del nivel de entendimiento del tema a tratar de parte de los grupos objetivos, y dicho contenido de taller sea expuesto de manera acorde a estos niveles de entendimiento.

9.3.2 Taller de uso de herramientas TIC para padres, madres y tutores

El taller dictado por el Ing. Milton Alfonzo, tuvo una duración de 240 minutos y estuvo enfocado a un acercamiento a los conocimientos de herramientas TIC que ya poseían los padres, madres y tutores. Este contenido fue abordado teniendo en cuenta que, al día del taller, los participantes tenían aproximadamente entre 8 y 10 meses de interacción directa con las herramientas TIC ya que el país se encontraba en el 11vo. mes de pandemia. Es por este motivo que el pensum pensado para el taller comprendía revisar los conocimientos previos en TIC diferentes a la app WhatsApp, que ya se venía utilizando dentro de las interacciones docente-representante-alumno en Fasinarm dentro del periodo lectivo del 2020. Dentro del taller Milton Alfonzo enfatizó que estas se caracterizan por su uso a nivel mundial, están ligadas directamente

al estudiante, y se clasifican en: herramientas de comunicación, herramientas de aprendizaje y/o compartición y herramientas de investigación y generación de tareas (Anexo 25).

Como punto a evaluar dentro de la estructura del taller, se puede indicar que al tener una duración de más de 4 horas y no ser el único taller del día, algunos de los representantes que al principio habían accedido a permanecer durante todo el taller, poco a poco fueron saliendo de la llamada grupal vía Zoom por motivos personales, reduciendo el número a 20 participantes al final del mismo. Esto induce a pensar que sus actividades personales imperaron y que un taller de vital importancia para que los padres, madres y tutores, debió dictarse en más de una fecha y con otro manejo del tiempo. Quizás se pudo utilizar el tiempo recomendado por capacitadores profesionales, el cual consiste en dos sesiones de 90 minutos en las mañanas con un descanso entre sesiones (Candelo, 2003, pág. 39), punto importante para considerar en una instancia futura.

Como parte del taller se practicó con la herramienta Prezi, la cual según su website “desarrolla herramientas de presentación virtual que son la forma más efectiva y entretenida de compartir contenido visual en internet” (PREZI, 2021). Milton Alfonso logró una presentación completa en cuanto a la herramienta con la particularidad de que no llevó la presentación de manera práctica hasta que un miembro del comité interdisciplinario le recordó el componente práctico del taller, momento en el cual comenzó la interacción con los participantes. Como punto a destacar el tallerista acotó que esta herramienta puede ser difícil de manejar si se lo hace desde un celular o si no se tienen los conocimientos básicos de manejo de computador, es por esto que después de interactuar con tres participantes decidió continuar con el taller a manera de presentación detallada. Este acercamiento poco práctico de la herramienta se vio reflejado en las evaluaciones finales de taller.

Como punto positivo a destacar se puede mencionar la satisfacción del tallerista con su participación en el taller, y la importancia del mismo. Milton Alfonso en su entrevista para esta evaluación señala que “Que se propicie estos talleres para elevar el nivel de estas herramientas es muy bueno porque lamentablemente hay una brecha grande entre usar la herramienta y el nivel que se exige en la educación, la educación cambio” (Alfonzo, 2021).

9.3.2 .1 Evaluaciones finales de taller de uso de herramientas TIC para padres, madres y tutores

Como parte de las actividades explicitadas en la construcción del componente del fortalecimiento del uso de las TIC en padres, madres y tutores se encuentra la evaluación de fin de taller, esta fue de carácter anónimo y realizada vía Google Forms (Anexo19) y fue respondida por los 42 representantes que asistieron al taller. Estas evaluaciones fueron facilitadas a través de un link en el apartado del chat de la app Zoom, pero al ser muy pocos los participantes al final del encuentro, se enviaron posteriormente a través del docente Roberto Franco. Las evaluaciones reflejan un variado nivel de conocimientos adquiridos durante el taller, y como lo señala el propio tallerista Milton Alfonso en una entrevista realizada para esta evaluación “creo que pudimos haberlos separado, aunque era el mismo rol de padres o de acompañantes de los estudiantes, pero si separarlos por la destreza que ya tengan de las herramientas TIC” (Anexo 16). Esta separación de la que se habla podría haber ayudado a segmentar la audiencia de los talleres y a enfocar el contenido y la forma de exponerlo de acuerdo con el nivel de conocimiento previo de TIC y de esta manera solucionar un poco la falta de motivación de permanecer en el mismo, esto coincide con lo expuesto por Carmen Cándelo R. en su libro *Hacer Talleres Una guía práctica para capacitadores*

Teniendo en cuenta el nivel de formación de los participantes y adaptando el punto de partida del aprendizaje a sus habilidades. Exigir algo fuera de este nivel significa desilusionarlos o desmotivarlos. La meta del taller tiene que ser conseguida por los participantes con sus propios recursos. (Candelo, 2003)

El título de la encuesta *¿Qué sabes de las TIC? Fue pensado para remover el prejuicio de parte de los representantes de que la evaluación tiene un carácter formal, tiene 10 preguntas estrictamente relacionadas al contenido del taller y aunque fue respondida por 42 personas, muchas de las interrogantes no tuvieron respuesta.*

Dentro de esta encuesta de 10 ítems a responder, existen 2 que llaman la atención y que representan el contenido general impartido en el taller:

- *Escoja la herramienta de investigación en internet.* – Relacionada con una TIC específica de investigación de información a nivel mundial.
- *Escriba en sus palabras ¿De qué manera la herramienta Prezi puede ayudar a su representado en la presentación de sus tareas escolares?* – Relacionada específicamente con la práctica de dicha herramienta dentro del taller.

La primera pregunta “Escoja la herramienta de investigación en internet” es una pregunta cerrada de elección única que fue planteada con la idea de conocer si los participantes tenían claro el concepto de investigación en línea, constaba de tres respuestas, a continuación, como fueron respondidas y en qué porcentaje:

- Office – 21,6%
- Zoom - 18,9%
- Wikis – 59,5%

Como se puede apreciar el 59,5% de los encuestados escogió “Wikis” la cual es la respuesta correcta e indica que 22 participantes de los 42 conocen la importancia de la investigación en línea y cómo esta puede ayudar en momentos importantes dentro del aprendizaje de los niños, niñas y jóvenes de Fasinarm, el resto de las respuestas no coinciden y corresponden a 20 representantes, este número concuerda con los 20 participantes que estuvieron ausentes al final del taller (Anexo 22).

Con esto se puede concluir, que es de suma importancia generar mecánicas que permitan lograr una asistencia total, ya que parte de esta información aprendida dentro del taller, aunque es muy específica y se reduce a conocer una TIC relacionada con la investigación en línea, representa un eslabón importante en la interacción que tiene el representante con respecto a investigación extracurricular, conocimiento sobre varios temas relacionados a la discapacidad intelectual y/o conocimiento en general.

La segunda pregunta estuvo relacionada directamente con la parte práctica del taller, fue respondida por 39 representantes de los cuales 16 no tenían conocimiento de la app (Anexo 23), esto está relacionado directamente con su ausencia al finalizar el mismo, los otros 23 participantes conocieron sobre la app en el taller pero sus respuestas evidenciaban un acercamiento no práctico, llegando algunos a responder “Prezi es muy complejo para los chicos”. Esto se debe a que el tallerista presentó con detalle el funcionamiento de la herramienta pero el componente práctico con los participantes fue difícil de llevar a cabo (Anexo #25). Se puede entonces concluir que con un buen seguimiento de asistencias acompañado de un mejor manejo del tiempo, una ideal segmentación del grupo objetivo y de los componentes prácticos de un taller como el dictado por el Ing. Alfonso, mejorarían la interacción práctica con los

participantes, en este caso padres, madres y tutores de niñas, niños y jóvenes con discapacidad intelectual que estudian en Fasinarm.

9.4 Reflexión individual

Como reflexión final, relacionada a la carrera de Producción audiovisual y multimedia, se puede ratificar la exigencia en un futuro de la participación de una persona con discapacidad ya sea intelectual o de otra índole, dentro de los múltiples talleres relacionados a la inclusión que suelen acontecer en las diferentes productoras y canales de televisión. A fin de que se dé una verdadera mirada inclusiva que nazca desde la interacción con una persona con discapacidad y que represente un legítimo aporte inclusivo a la producción y los contenidos de tv en el Ecuador.

10. Conclusiones y recomendaciones de la evaluación individual

10.1 Conclusiones

A partir del análisis realizado en los puntos anteriores se puede concluir que ambos talleres tuvieron el mismo inconveniente, una audiencia de participantes de entre 40 y 42 padres, madres y tutores aproximadamente al comenzar los talleres de manejo y uso de herramientas TIC y manejo de redes sociales, y una audiencia de aproximadamente 20 participantes al terminar los talleres.

Se cumplió con la duración de 240 minutos de ambos talleres a padres, madres y tutores de Fasinarm, siendo el taller de manejo de redes sociales el único que se dividió en dos días: 155 minutos el día 9 de enero y 85 minutos el 16 de enero.

Basados en las evaluaciones finales de taller, aproximadamente un 50% de los participantes a los talleres logró potenciar sus conocimientos en manejo de herramientas TIC y uso de redes sociales. Este 50% de participantes de talleres que logró potenciar sus conocimientos representan aproximadamente el 13% de los 162 padres, madres y tutores de niñas, niños y jóvenes con discapacidad intelectual entre los 8 y 18 años que estudian en Fasinarm.

Si se observa con atención los inconvenientes con los que el equipo interdisciplinario se encontró en la realización de las actividades, se puede señalar que en su mayoría fueron causados por la inexperiencia característica que acarrea crear un proyecto de la magnitud de #TeamCluencers, bajo un contexto enteramente virtual, con un marco temporal bastante estrecho acompañado a la coyuntura de una pandemia mundial y festividades de término de año.

Tanto el manejo de la agenda, las crisis de salud relacionadas a la pandemia, el complejo grupo objetivo al que se apuntó y el trabajo evaluativo post taller, son contratiempos que el equipo interdisciplinario encontró como oportunidades que marcaron el aprendizaje dentro de este complejo proyecto, y logran sentar las bases para que, en futuras instancias, estos sean manejados desde un contexto preventivo.

Desde un punto de vista positivo, se debe recalcar que la buena predisposición de los integrantes de la institución Fasinarm para trabajar junto al equipo interdisciplinario de este PAP, logró que el objetivo de las actividades dentro del fortalecimiento del conocimiento del uso de las herramientas TIC y manejo de redes sociales a padres, madres y tutores de niñas niños y jóvenes con discapacidad intelectual que estudian en Fasinarm, se cumplan de manera ordenada y con responsabilidad

Si bien el alcance a los representantes que se tenía programado no se cumplió al 100%, se puede inferir en base a la interacción de los talleristas con los participantes al final de los talleres, que las personas que completaron las actividades se encontraban satisfechas y habían potenciado su conocimiento.

10.2 Recomendaciones

Como recomendaciones se puede resaltar:

- Tener un acercamiento más activo con los representantes de la institución a trabajar, haciéndolos partícipes de la situación en la que el grupo interdisciplinario se encuentra en cuanto al manejo del tiempo del que se dispone para llevar a cabo el proyecto, y de esta manera llegar a un consenso sobre el manejo de las fechas que beneficien a ambas partes.
- Antes de definir la agenda a tratar en de los talleres, hay que estudiar el grupo objetivo al que se tratará de potenciar conocimientos, para poder segmentarlos de acuerdo a su nivel de conocimientos del tema.
- Considerar que la actividad podría dividirse en varias instancias de taller durante varios días y en grupos más pequeños, a fin de llegar a más participantes y poder mantenerlos comprometidos y motivados.
- Disponer de un plan de contingencia que tenga contemplado los respectivos reemplazos, en caso de que algún tallerista tenga algún inconveniente, así se evitaría la desorganización de los planes y metas trazados y una complicación en la agenda.
- El contenido escrito que se proporcione a los participantes al final de un taller, no deben ser las diapositivas usadas en la propia actividad, ya que no poseen la misma carga de texto y de información que se recibe de parte del tallerista.

- Los procesos evaluativos de las actividades de un taller tienen que ser trabajados de manera colaborativa y horizontal con los representantes de la institución, para de esta manera evitar sorpresas al momento de evaluar a los participantes de dichos talleres, y tener que reevaluar tiempo después, cuando quizás los participantes no disponen del tiempo necesario o de la motivación.
- Finalmente, desde el punto de vista de la *Producción Multimedia* las actividades dentro del proyecto se podrían potenciar de la siguiente forma: Se pueden grabar los talleres y editarlos en base a su pénsum, de manera que los contenidos puedan ser divididos en varias piezas audiovisuales, que posteriormente puedan ser distribuidas a otras ONG con las que Fasinarm tenga alianzas. Esto a fin de que el trabajo inclusivo del proyecto #TeamCluencers sea replicado por la misma institución o a lo largo del país e internacionalmente.

11. Bibliografía

Alfonzo, M. (09 de 03 de 2021). *Google* . Obtenido de Google drive:

<https://drive.google.com/file/d/1JrmnFtDlcwspZeTQH00RIfwqrsJKTw/view?usp=sharing>

Álvarez, L. D. (Mayo de 2020). Obtenido de [cenciorama.unam.mx](http://www.cienciorama.unam.mx):

http://www.cienciorama.unam.mx/a/pdf/644_cienciorama.pdf

Arnold, M. (1998). *Redalyc.Org*. Obtenido de Introduccion a los Conceptos Básicos de la Teoría General de Sistemas: <https://www.redalyc.org/pdf/101/10100306.pdf>

Blanco, J. M. (2 de Junio de 2020). *Redcdpd.net*. Obtenido de Revista de la Red Iberoamericana de Expertos en la Convención de los Derechos de Personas con Discapacidad:

<http://redcdpd.net/revista/index.php/revista/article/view/210/119>

Blázquez, A. (2014). *Revistes.udg*. Obtenido de Revista de la enseñanza de la psicología: Tería y experiencia: <https://revistes.udg.edu/repte/article/viewFile/115/114>

Cálciz, A. B. (Marzo de 2011). *Archivos.cfis.es*. Obtenido de Metodologías activas y aprendizaje por descubrimiento:

https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero_40/ALEJANDRA_BARO_1.pdf

Candelo, C. (2003). *Academia. edu*. Obtenido de Academia:

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/38188525/wwf_hacer_talleres.pdf?1436896397=&response-content-

disposition=inline%3B+filename%3DHacer_Talleres_Una_guia_practica_para_ca.pdf&Expires=1615396826&Signature=G6kdMPD4emS9rZUCj~wZ7OBMd4-O3tCVpmZMZtVaYUcUILzA7

Casa, J. M. (24 de nov de 2011). Communicationmanagement in non-profit-making organization as a strategy to normalise leisure and disabilities. *Comunicación e Discapacidades*.

Consejo Discapacidades. (s.f.). *Consejodiscapacidades.gob.ec*. Obtenido de Convención sobre los derechos de las: https://www.consejodiscapacidades.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/convencion_derechos_discapacidad.pdf

El Universo. (16 de Marzo de 2020). *Destacados*. Obtenido de El Universo: <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/03/16/nota/7784856/estado-excepcion-ecuador-enfrentar-coronavirus>

Facebook. (2021). *Facebook.com*. Obtenido de Facebook for business: <https://www.facebook.com/business/help/2160250460681592?id=203539221057259>

Fernández, N. V. (2008). *Dialnet.uniroja.es*. Obtenido de Del ocultamiento a la visibilidad avances en los derechos de las personas con diversidad funcional durante un siglo: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2962551>

Flor, E. (Diciembre de 2018). *Estudios de la gestion*. Obtenido de Gestion para resultados del desarrollo: <http://167.172.193.213/index.php/eg/article/view/1011/906>

informe economia ecuador. (mayo de 2020). Obtenido de Cesla.com: https://www.cesla.com/archivos/Informe_economia_Ecuador_mayo_2020.pdf

Koury, J. M., & Hirschhaut, M. (23 de 03 de 2020). *Ediciones*. Obtenido de actaodontológica.com: <https://www.actaodontologica.com/ediciones/2020/especial/art-2/>

- Ma. Elena Márquez, M. Z. (2011). *Scielo.org*. Obtenido de Epidemiología y manejo integral de la discapacidad intelectual: <http://www.scielo.org.mx/pdf/sm/v34n5/v34n5a8.pdf>
- Mañe, L. (2015). Los principales KPIs de una estrategia digital. *marketing 4 ecommerce*.
- Martín, R. B. (2010). *Universidad de Guadalajara*. Obtenido de biblioteca virtual: <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/1004>
- Martínez, M. (2021). Qué es el alcance orgánico. *neuromedia*.
- Mata, D. (2016). *dspace.casagrande.edu.ec*. Obtenido de Universidad Casa Grande Repositorio digital: <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/handle/ucasagrande/1005>
- Moreno, I. (Marzo de 2015). *Colectivoescuelaabierte.org*. Obtenido de Aula 240: http://colectivoescuelaabierta.org/Para_que_sirven_las_TIC-Aula.pdf
- Moreno-Rodríguez, T. C.-V. (2020). *COVID-19 EDUCACION INCLUSIVA Y PERSONAS CON DISCAPACIDAD: FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE LA TELEEDUCACIÓN*.
- Navarro, M. (2021). Engagement en marketing, qué es y cómo mejorarlo. *Human Level*.
- Noboa, L. M. (20 de noviembre de 2020). Acercamiento con fasinarm. (E. interdisciplinario, Entrevistador)
- Olivier, E. (2021). Hashtag. Para qué sirven y cómo usarlos correctamente. *genwords.com*.
- Ordoñez, C. (2004). *Scielo.org*. Obtenido de Pensar pedagógicamente desde el constructivismo: <http://www.scielo.org.co/pdf/res/n19/n19a01.pdf>

PALACIOS, A. (2008). *EL MODELO SOCIAL DE DISCAPACIDAD: ORÍGENES, CARACTERIZACIÓN Y PLASMACIÓN EN LA CONVENCIÓN INTERNACIONAL SOBRE LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD*.

Pazos, M. (10 de marzo de 2021). *Google drive*. Obtenido de Comunicación personal:
https://drive.google.com/file/d/1Uj6-quNfVPmISbrE8HPRji_5jHFSxyJp/view?usp=sharing

Peiró, E. (2020). Embudo de conversión. Fases, objetivos y cómo crearlo. *bloo. media*.

PREZI. (2021). *Prezi.com*. Obtenido de about prezi:
https://prezi.com/about/?click_source=logged_element&page_location=footer&element_text=about

RAE. (2021). *dle.rae.es*. Obtenido de Diccionario de la lengua española: <https://dle.rae.es/pandemia>

Roberto Hernandez Sampieri, C. F. (2010). Metodología de la Investigación . En C. F. Roberto Hernandez Sampieri, & J. M. Chacon (Ed.), *Metodología de la Investigación* (Quinta Edición ed., pág. 607). Mexico: Mc Graw Hill/ INTERNACIONAL EDITORES S.A DE C.V.

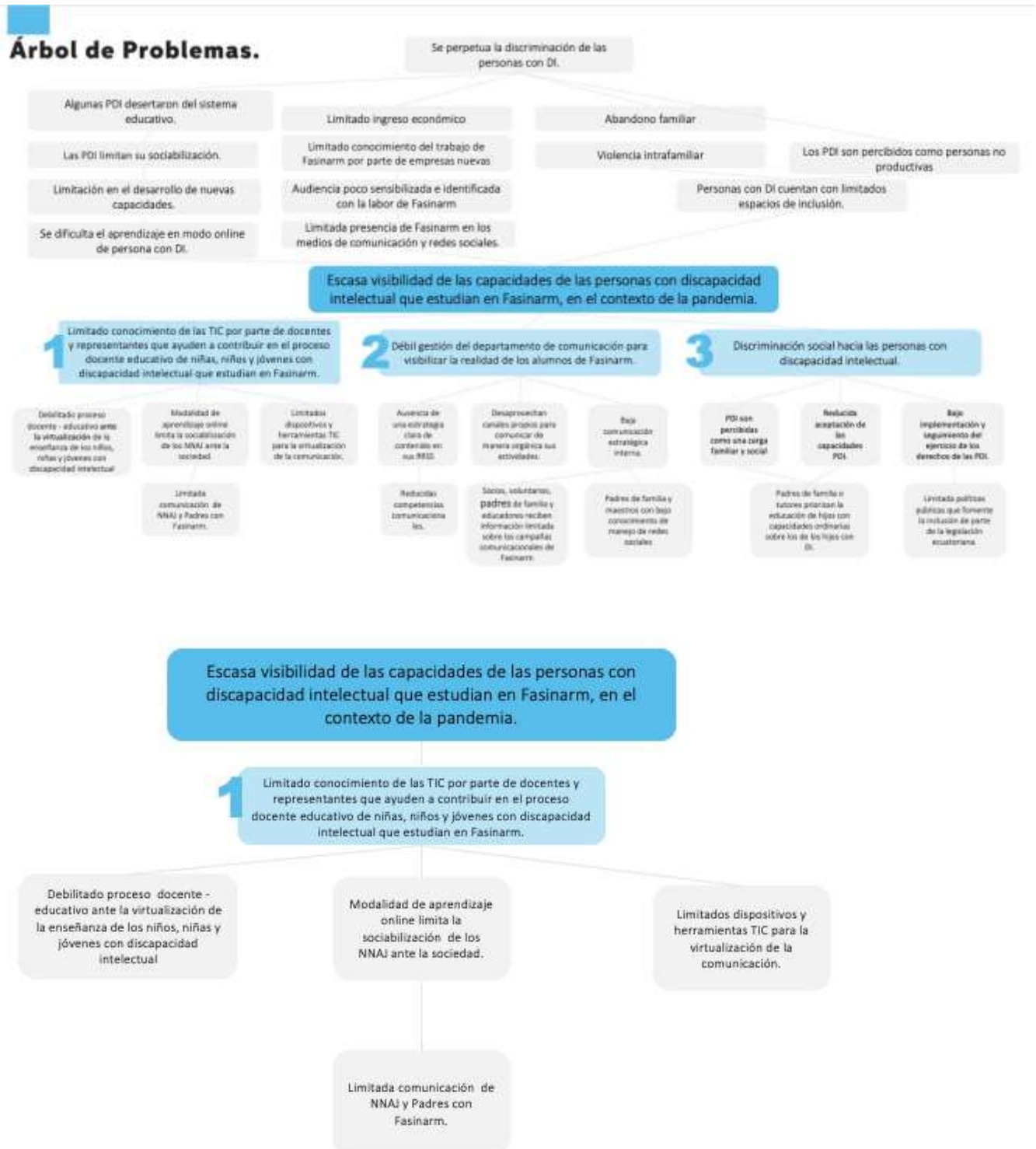
Tusev, A., Tonon, L., & Capella, M. (26 de junio de 2020). *The Initial Mental Health Effects of the Covid-19 Pandemic Across Some Ecuadorian Provinces*. Obtenido de revistas.uees.edu.ec:
<https://revistas.uees.edu.ec/index.php/IRR/article/download/471/447?inline=1>

UNESCO. (Agosto de 2020). *Cepal Org*. Obtenido de La educación en tiempos de la pandemia de COVID-19: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45904-la-educacion-tiempos-la-pandemia-covid-19>

Xiaoyang Ke, J. L. (2017). *Iacapap.org*. Obtenido de Trastornos del desarrollo:
<https://iacapap.org/content/uploads/C.1-Discapacidad-Intelectual-SPANISH-2018.pdf>

12. Anexos

Anexo 1: Árbol de problemas



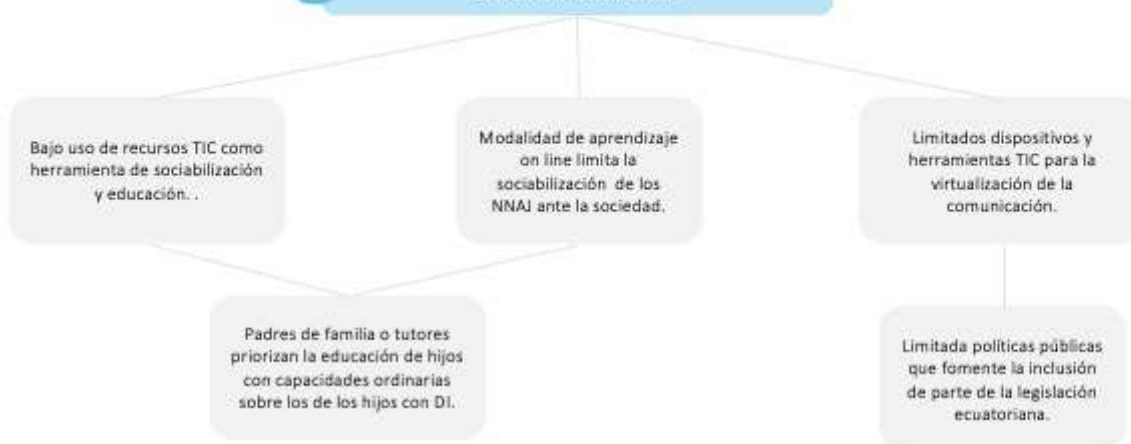
Escasa visibilidad de las capacidades de las personas con discapacidad intelectual que estudian en Fasinarm, en el contexto de la pandemia.

2 Débil gestión del departamento de comunicación para visibilizar la realidad de los alumnos de Fasinarm.



Escasa visibilidad de las capacidades de las personas con discapacidad intelectual que estudian en Fasinarm, en el contexto de la pandemia.

3 Discriminación social hacia las personas con discapacidad intelectual.



Anexo 2: Matriz de Marco Lógico

Marco Lógico			
	Indicadores	Fuente/ Medio de verificación	Supuestos
<p>Finalidad Contribuir a la inclusión de los NNJ con DI de la ciudad de Guayaquil.</p>	<p>Se logra concientizar a la ciudadanía Guayaquileña acerca de la importancia de la inclusión social de los NNJ con DI</p>	<p>*Investigación mixta. *Entrevistas a quien padres, maestros, directivos *Encuestas a instituciones. *Padres y/o tutores *Alumnos de Fasinarm con DI</p>	<p>La sociedad Guayaquileña respeta e incluye los derechos de los NNJ con DI y los acoge como ciudadanos útiles.</p>
<p>Propósito Contribuir a la visibilización de las capacidades de los NNJ con DI que estudian en Fasinarm en el contexto de pandemia.</p>	<p>*Se ha logrado incrementar el engagement un 50% adicional en comparación al mes anterior de la campaña. *Se ha creado capacidades por lo menos a 100 personas vinculadas a Fasinarm. (Docentes & padres). *Se ha fortalecido los conocimientos comunicacionales digitales del 100% del personal del departamento de comunicación de Fasinarm.</p>	<p>*Productos audiovisuales. *Publicaciones en redes sociales. *Informe de interacciones en redes sociales. *2 Informe de evaluaciones antes y post de los participantes a los talleres.</p>	<p>Se reconoce la labor de Fasinarm como centro educativo, aportando a la visibilización de las capacidades de sus alumnos y a la disminución de la discriminación.</p>

<p>Componentes 1 Fortalecido el conocimiento del uso de las TIC y Redes Sociales en docentes, padres, madres y tutores que contribuya al proceso docente –educativo y a la visibilización de niñas, niños jóvenes con discapacidad intelectual que estudia en Fasinarm</p>	<p>*Se ha capacitado al 80% de los docentes con los talleres "Manejo de uso de TIC'S" en 240 minutos. *Se ha capacitado al 80% de los docentes con los talleres "Manejo básico de Redes Sociales" en 240 minutos. *Se ha capacitado al 50% de los padres con talleres "Manejo de uso de TIC'S" en 240 minutos. *Se ha capacitado al 50% de los padres con talleres "Manejo básico de Redes Sociales" en 240 minutos.</p>	<p>*Captura de pantalla de los talleres *Volantes de invitación *Registro de asistencia *Diapositivas de las capacitaciones *Evaluación antes y post a los participantes de los talleres. *Productos elaborados por los participantes de los talleres.</p>	<p>Los profesores, padres de familia mejoran el uso de recursos TIC y redes sociales como herramientas de sociabilización, visibilización, inclusión y educación.</p>
---	--	--	---

<p>Componentes 2 Fortalecido la gestión del Departamento Comunicación para visibilizar la realidad de los alumnos de Fasinarm</p>	<p>*Taller sobre estrategias digitales, duración de alrededor de 120 minutos, con un espacio para socializar la metodología de trabajo del Dpto. De Comunicación de Fasinarm. *Se trabajó en un taller de marketing digital, duración 90 min. *Se socializó la campaña TeamCluencers en una charla de 60 minutos. *Taller de VideoPad Video Editor 90 minutos</p>	<p>*Captura de pantalla *Registro de asistencia *Manual de manejo de redes sociales. *Diapositivas de webinar sobre desarrollo de comunicación digital.</p>	<p>Los canales propios de Fasinarm son aprovechados de manera eficaz con estrategias de comunicación claras y contenido de valor, involucrando a todos los actores de Fasinarm.</p>
--	---	---	---

<p>Componentes 3 Sensibilizada la sociedad sobre inclusión social de niñas, niños y jóvenes con discapacidad intelectual.</p>	<p>*Se ha cocreado y desarrollado una campaña de redes sociales, con padres, maestros y el Dep. de comunicación de Fasinarm visibilizando las capacidades de lo NNJ. *Se cocreó 8 videos que servirán de insumos para viralizar el mensaje de manera orgánica en las redes sociales de Fasinarm.</p>	<p>*Captura de pantalla de la reunión con NNJ *Carta de autorización de uso de imagen de los NNJ *Herramientas de medición de redes sociales. *Videos</p>	<p>Los NNJ con DI son percibidos y aceptados como iguales dentro de la sociedad guayaquileña</p>
--	--	---	--

Anexo 3: Fotos con Directivos de Fasinarm

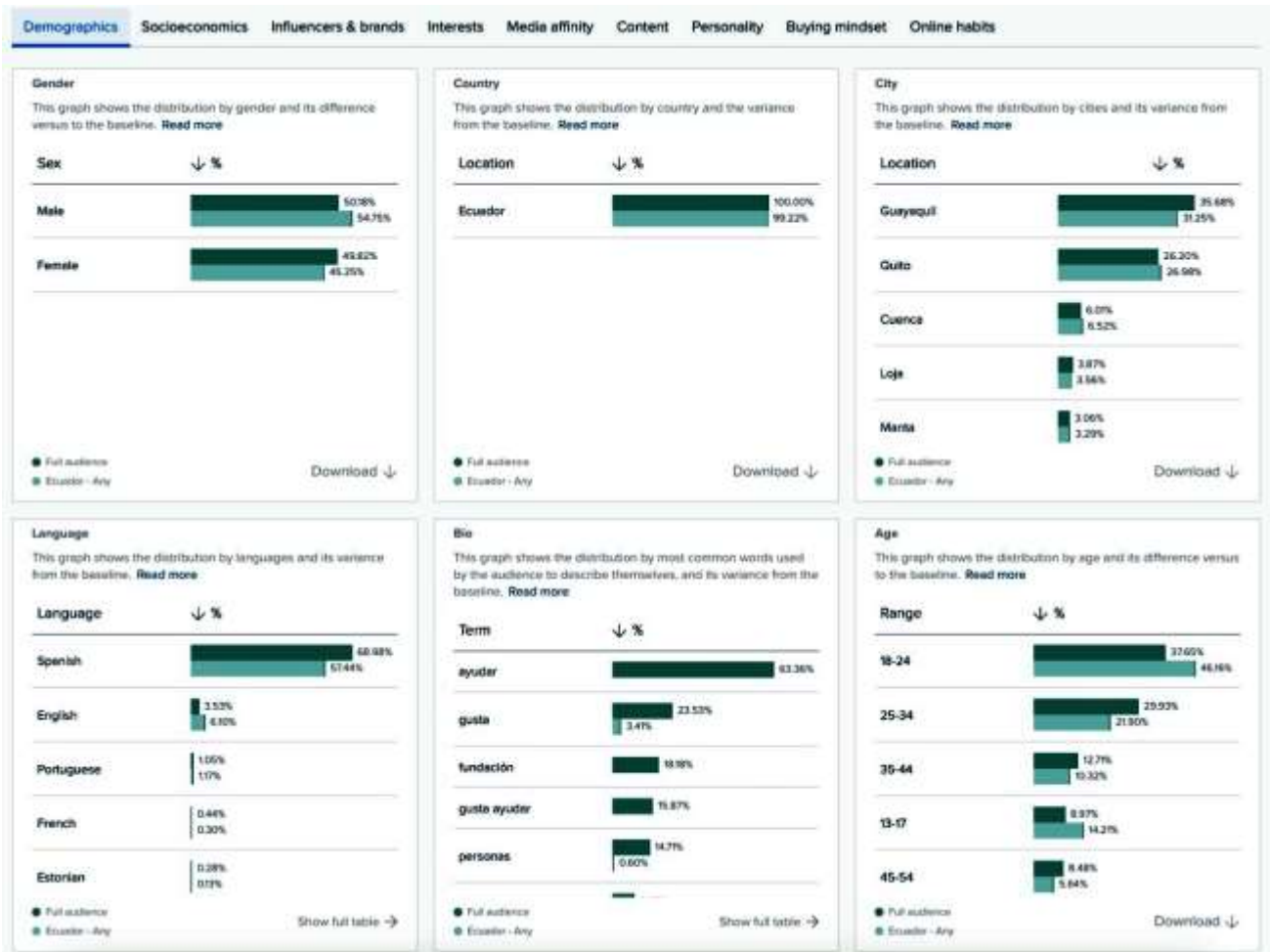


Anexo 4: Investigación rápida de las redes sociales por medio de la plataforma Fanpage Karma y Social Listening.

	FANS	CRECIMIENTO (TOTAL)	COMPROMISO	TOTAL DE REACCIONES, COMENTARIOS, COMPARTIDOS	NÚMERO DE ME GUSTA	NÚMERO DE COMENTARIOS (TOTAL)	NÚMERO DE COMPARTIDOS	NÚMERO DE PUBLICACIONES	PUBLICACIONES / DÍA	INTERACCIÓN DE LAS PUBLICACIONES	ÍNDICE DE RENDIMIENTO DE LA PÁGINA
FASINARM	3.9k	103	0,34%	1.1k	1.1k	40	14	0,2	2,0%	4,0%	
Fundación Fasinar - Cuenta Oficial	2,7k	27	0,25%	559	342	58	95	13	0,2	1,6%	7,0%
Fundación Fasinar			0%	0	0			1	0,01	0%	

								LIKES & CO.	COMENTARIOS	INFORMACIÓN COMPARTIDA	INTERACCIONES TOTALES
1	# Police Nació	5/12/23 18:43		SAND Y SAIJO 🎤 Mezor Jesús (con síndrome de down) se encuentra decorando y animando. Nuestros compañeros del servicio de Guardia #OYE, le felicitan, felicitan, felicitan y felicitan (sic) por el momento con uno de sus familiares. #PoliceNacióComunidad	1.736	99	80	1.915			
2	# El Comercio	3/12/23 21:50		"Tachar sus vivencias, entendi que el síndrome de Down no era un problema". La discapacidad de sus hijos les mostró un nuevo camino; pedre compartir sus experiencias + https://bit.ly/3q9qz0c	780	21	125	926			
3	# Municipald...	11/11/23 17:20		Esta mañana la Alcaldesa Cynthia Viteri, en compañía de autoridades de Dirección de Inclusión Social, realizó el lanzamiento de la campaña Valientes así como la firma de dos convenios que beneficiarán a niños y jóvenes con discapacidad y depresión. La campaña Valientes, que beneficiará a niños y adolescentes de 60 colegios y escuelas, realizará sesiones virtuales que abordarán dos temas: la inclusión, a través de shows de teatro, canciones y flash, un personaje con síndrome	585	44	56	685			
4	# RTS	25/11/23 9:39		Si bien hoy Eva Godoy está surcando la carrera de Ingeniería en Recursos Naturales y Medioambiente, el camino que tuvo que recorrer para cumplir se sabe tuvo algunas obstáculos. "En la escuela siempre me sentí tímida y vergosa, pero en la facultad me trataron diferente solo por tener un intelecto más específico y especial", cuenta la joven de 23 años con síndrome de Down. Luego de casi dos años de no obtener respuestas ni soluciones por parte de la Universidad, hace un	643	7	23	673			
5	# Municipald...	11/11/23 17:17		Esta mañana la Alcaldesa Cynthia Viteri, en compañía de autoridades de Inclusión Social, realizó el lanzamiento de la campaña Valientes así como la firma de dos convenios que beneficiarán a niños y jóvenes con discapacidad y depresión. La campaña Valientes, que beneficiará a niños y adolescentes de 60 colegios y escuelas, realizará sesiones virtuales que abordarán dos temas: la inclusión, a través de shows de teatro, canciones y flash, un personaje con síndrome de Down	518	14	0	532			
6	# Sr. Silber Co...	25/11/23 10:33		Marta y papito mañana te invitamos a un nuevo chat donde hablaremos sobre un tema de suma importancia 🎤🎤 Las invitamos a se conecten este jueves 26 de noviembre a las 20:00 a través de Facebook 📺 Hablaremos en vivo con la Lida, Maritza Vergara 📺 sobre la terapia física para niños con síndrome de down y retraso psicomotor. Los esperamos. ¡No lo olviden!	89	3	43	135			
7	# Sr. Silber Co...	26/11/23 19:56		Marta y papito, hoy vamos a compartir con la Lida, Marta y papito pediremos una gran charla y vamos a responder todos sus dudas e inquietudes 📺 En esta oportunidad queremos que conozcan sobre la terapia física a niños con síndrome de down y retraso psicomotor, recuerden que si tienen dudas, los leamos en los comentarios 📺	54	24	28	107			
8	# Fundación R...	3/11/23 10:53		¡Buenos días a todos los que están conectados a este Facebook Live que realizamos para informar la decisión que tomó la FUNDACIÓN REINA DE QUITO en cuanto a la elección REINA DE SAN FRANCISCO DE QUITO 2023 - 2021. Como es de conocimiento público, el año anterior asumimos el reto de realizar este evento manteniendo siempre el enfoque social que ha caracterizado a la Reina de la	72	18	6	96			
9	# Canal TV	28/10/23 19:13		ATENCIÓN! Mucho con síndrome de Down, premiados como mejores jugadores de 2023 La Asociación Española de Fabricantes de Juguetes (AEFJ) ha elegido seguir sumando pasos en la inclusión y educación de la futura generación. Esta vez, la asociación ha decidido seleccionar como "Mejor jugador elegido por el jurado del año 2023" a la selección de muñecos con síndrome de Down fabricada por Miniland, una empresa social de Chile (Alicante). La empresa destaca la	73	1	7	81			
10	# Revista VIVE	4/11/23 20:10		Florencia y María Antonella Bui: 55 años predilecta con el ejemplo - Mucha se dice sobre que el amor real se ha perdido en el tiempo, que todo ahora es cosa de poder el buen todo y divertirse, pero no hay nada más valioso que ver paraisos que tienen muchos años juntos, produciendo con el ejemplo que el afecto, el respeto, el trabajo y el amor son fundamentales para encontrar la verdadera felicidad familiar y personal. - Es por esto que compartimos con ustedes la historia de vida de	47	3	9	59			
11	# Sr. Silber Co...	23/10/23 18:21		¿Sabías que motivar es más de la concentración del síndrome de down? 🎤🎤 Marta y papito, que hoy será que todos tenemos conciencia de lo que realmente es y dejemos más atrás. Desde el Centro Pedagógico Integral promovemos que el desarrollo de las habilidades y logros de todos nuestros niños sin discriminación 📺	42	4	7	53			
12	# Principios	23/11/23 18:30		Los niños con Síndrome de Down necesitan un "profesor cambio" que los acompañe en sus clases para evitar su desarrollo. Esta metodología desapareció con la pandemia + https://www.en/2Zv9C6M02	43	2	6	51			
13	# Fundación S...	30/11/23 22:34		Se acaba el mes de noviembre. Recordemos dar gracias a la vida por tanto que nos da diariamente no esperar una fecha especial. Dios es maravilloso y misericordioso. La gratitud 🙏 es un don maravilloso. - Les presentamos a Víctor Morcillo tiene 16 años, es un jovenito con discapacidad intelectual (Síndrome Down), a los 6 años le detectaron Leucemia Linfoblástica Aguda. - Fue de Maritza y viene a Guayaquil a su tratamiento en Bolivia, en sus primeros quince se le	41	0	0	41			
14	# Primer Repor...	26/11/23 19:10		Esta mañana 27 y minutos 20 de octubre de 2023 se transmitió en vivo el evento virtual de diálogo "Compartiendo Mito", en el marco del mes de conscientización del Síndrome de Down. Ver más: https://bit.ly/2Zv9C6M02	36	1	2	39			
15	# Fundación Fa...	21/10/23 21:04		El mes de octubre es el mes de conscientización del Síndrome de Down, por eso en FASINARM queremos resaltar algunos de los derechos que tienen los niños, jóvenes y adultos porque #InclusiónEsCompartir 📺📺 #SíndromedeDown Inclusión #Inclusión #Inclusión #Inclusión #Inclusión #Inclusión	31	0	8	39			
16	# Fundación S...	30/11/23 22:34		Se acaba el mes de noviembre. Recordemos dar gracias a la vida por tanto que nos da diariamente no esperar una fecha especial. Dios es maravilloso y misericordioso. La gratitud 🙏 es un don maravilloso. - Les presentamos a Víctor Morcillo tiene 16 años, es un jovenito con discapacidad intelectual (Síndrome Down), a los 6 años le detectaron Leucemia Linfoblástica Aguda. - Fue de Maritza y viene a Guayaquil a su tratamiento en Bolivia, en sus primeros quince se le	34	1	0	35			
17	# Fundación EL...	18/11/23 20:20		¡Pide una Big Mac y ayuda Síndrome de Down. Únete al #García	10	0	23	33			
18	# Fundación J...	23/10/23 18:10		Llega la Ayuda para Atés una niña con síndrome de Down	29	3	0	32			
19	# Jeta Lioret	3/12/23 10:45		"Los límites vienen de afuera" nos lo recuerda JuanCa Freni, un deportista ciego sin fronteras. Nuestro objetivo es que las personas con discapacidad se despierten bajo la garantía de un espíritu y sobre todo de una necesidad cotidiana y respirada, es el #DadaLaDiscapacidad reafirmamos el compromiso de trabajar por lograr un país de igualdad de oportunidades. #Atés? #Asociación Síndrome de Down del Azuay #Unión Asociación de Madres Emprendedoras de	15	3	7	25			
20	# Fundación EL...	21/11/23 17:23		Reconocimiento por parte del @municipio de Guayaquil por nuestra labor solidaria, durante 26 años, con programas de formación e inclusión para niños y jóvenes con Síndrome de Down. 📺📺📺 #Inclusión #Inclusión #Inclusión #Inclusión #Inclusión #Inclusión #Inclusión #Inclusión #Inclusión #Inclusión	21	0	2	23			

Anexo 5: Cifras Demográficas



Anexo 6: Comunicación Oficial a Fasinarm sobre el proyecto.

Proyecto PAP Universidad Casa Grande Recibidos x



MERCY CECILIA REYES LAVERDE <mercy.reyes@casagrande.edu.ec>
para mavellan, ALFREDO, ANDREA, Humberto, DARIO, Zaylin, Wilmer, frodriguez ▾

Estimada Ma Auxiliadora

A continuación redacto los requerimientos:

1.- Profesores Entrevistados

Lourdes Murillo
Paulina Avila
Carlota Piguave
Jorge Chaguay
Gisella Jimenez
Nancy Toapanta
Roberto Franco
Eddy Noboa

2.- 14 Profesores llenaron una encuesta sobre visibilización de la inclusión que enviamos a Fresia.

3.- Los cursos serán dictados por:

Departamento de Comunicación: Arturo Sicouret, CEO del Get Up Project
Tic's para padres y maestros: Jaime Troya
RRSS para padres y maestros: Marcel Pazos

Anexo 7: Se diseñaron invitaciones virtuales con los colores del logo de Fasinarm (Anexo) para ser enviadas a padres, madres, tutores y docentes

Docentes



Padres, madres y tutores



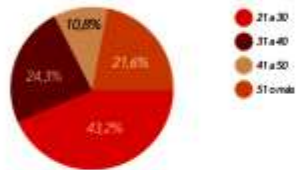
Anexo 8: Evaluaciones previas para detectar la falta de conocimiento TIC



Evaluación Previa Taller TIC.

En qué rango de edad se encuentra usted?

37 respuestas



Mencione las herramientas tecnológicas que ha utilizado como representante en el proceso de aprendizaje (Marque únicamente las que conoce.)

20 respuestas



Docentes

- Conocer más herramientas para aplicarlas en la nueva modalidad de estudio.
- Profundizar conocimientos en el área.
- Aprender un poco más.
- Conocer herramientas de interacción.

Padres, madres y tutores

- Escasos conocimientos del uso de las TIC.
- No cuentan con dispositivos tecnológicos adecuados.
- Aprender y comunicarse.
- Aprender para ayudar a su representado en la nueva modalidad de estudio.

Anexo 9: Evaluaciones previas para detectar la falta de conocimiento de Redes Sociales

Evaluación Previa Taller de Redes Sociales.

Resultados de la investigación en Docentes

- Usan las Redes Sociales para conocerse sobre familia
- Las redes sociales más utilizadas son Facebook e Instagram
- Demuestran inquietudes sobre la importancia del uso de redes sociales

Enumera las principales redes sociales que utilizas



Resultados de la investigación en Padres, madres y tutores

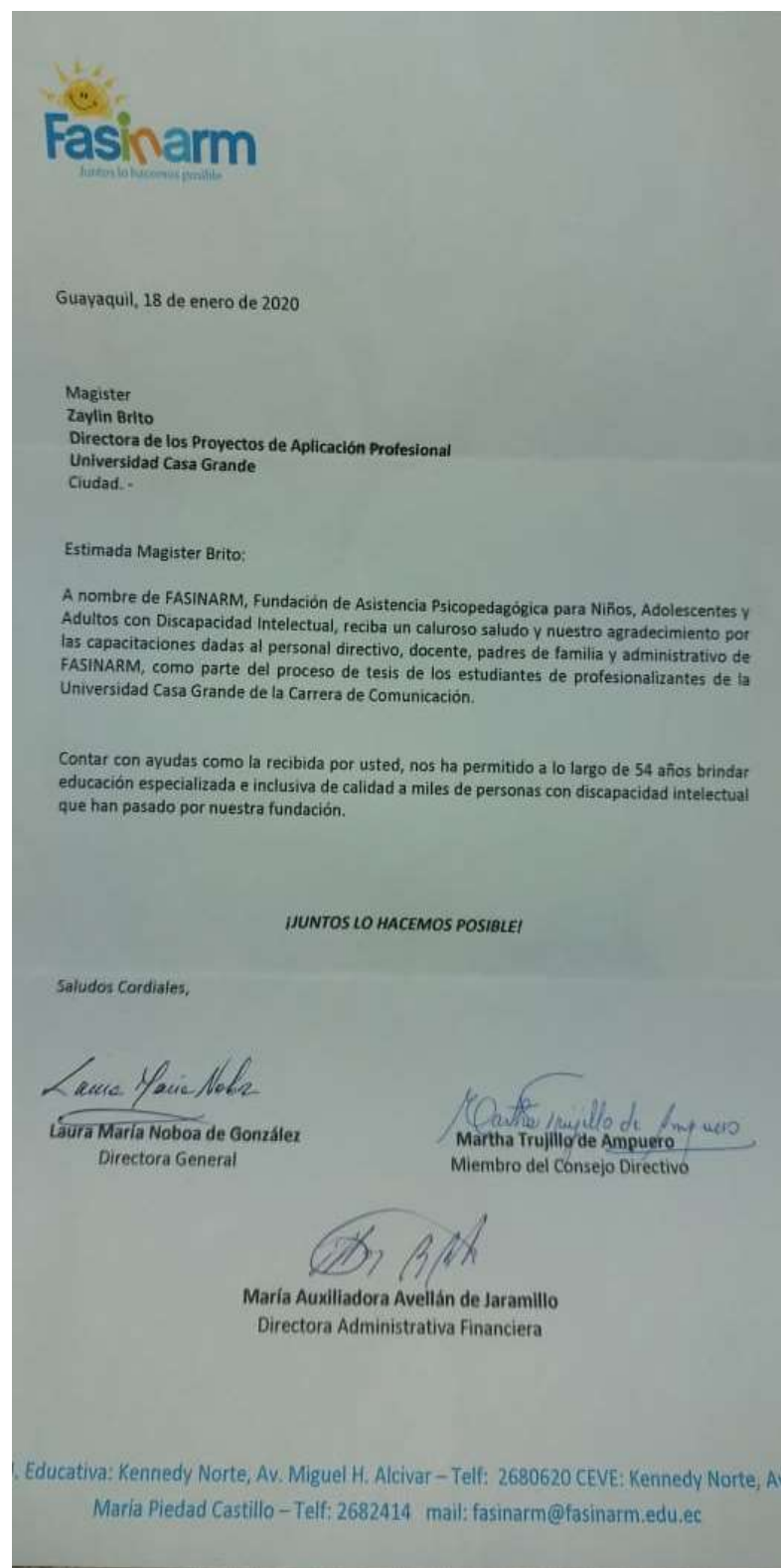
- Usan las Redes Sociales para compartir momentos personales y familiares
- Usan Redes Sociales para saber de: noticias, fútbol, encuestas, frases motivadoras, etc.

Cuáles de las siguientes opciones son el tipo de contenido que más compartes: 7 respuestas



Componente 3

Anexo 10: Fasinarm agradeció al equipo interdisciplinario y a la Universidad Casa Grande por el aporte para la institución.



Anexo 11: Links videos

Video lanzamiento: <https://www.instagram.com/p/CKcrFOZDqxK/>

Video “Reto de la limonada”: <https://www.instagram.com/p/CKu54ULjkPC/>

Video “Reto siembra una planta”: <https://www.instagram.com/p/CKxO4dPjvzB/>

Video “Reto nueve aros en 30 segundos”: <https://www.instagram.com/p/CLao-suDJys/>

Video “Reto chuza en casa”: <https://www.instagram.com/p/CLxBLrJjCYJ/>

Video “Reto sí hay postre”: <https://www.instagram.com/p/CMD00NWDqDv/>

Anexo 12: Cartas de autorización de representante legal para uso de imagen de niños, niñas y jóvenes que estudian en FasinarM

FORMATO DE AUTORIZACIÓN PARA USO DE IMÁGENES DE NIÑAS, NIÑOS O ADOLESCENTES EN EL PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL EN BENEFICIO DE FASINARM

Nombre y apellidos de la madre	Maria Fernanda Miranda Muñoz
Número de cédula de madre o padre	001874441
Nombre y apellidos de los alumnos	Humberto Ramirez Mery Reyes Alfredo Piquave Pamela Chicala Dario Castro
Institución	Tarea de alumnos de Universidad Casa Grande, en beneficio de FasinarM

AUTORIZACIÓN

Por este medio, otorgo consentimiento y autorización para que todas las imágenes/fotografías que fueron tomadas al niño o adolescente CARLOS JULIO HILL MIRANDA, así como las grabaciones de su voz, imágenes en video, si las hubiera, puedan ser utilizadas para propósitos académicos y comunicacionales en beneficio de FasinarM por los alumnos de la Universidad Casa Grande: MERCY REYES, PAMELA CHICALA, HUMBERTO RAMÍREZ, ALFREDO PIQUAVE y DARIO CASTRO.

Entiendo que las declaraciones e imágenes podrán ser editadas, cambiadas o reproducidas en el medio de comunicación en mi autorización, para propósitos académicos y comunicacionales. Al autorizar el uso de la voz o las imágenes del niño como madre padre de familia o tutor no renuncio al derecho que tienen niñas, niños y adolescentes a la protección de sus voces, identidad e imágenes.

Entiendo que al firmar este documento lo hago de buena fe y confío en que tanto los estudiantes como la institución, actuarán apegados a la ética en protección de los derechos de la niñez y adolescencia de acuerdo con las leyes vigentes en la República de Ecuador.

La grabación en audio o video, así como las imágenes del niño o adolescente no serán objeto de comercio. Autorizo la publicación de las declaraciones en audio o video y las fotografías en el medio de comunicación, el cual puede publicarla en formato impreso, radio, televisivo o sitio web.

Nombre del Niño	Carlos Julio Hill Miranda
Edad del Niño	15 años
Firma de la madre o padre	
Firma del Tutor/Tutora	
Ciudad	Guayaquil
Fecha	28 de enero del 2021

FORMATO DE AUTORIZACIÓN PARA USO DE IMÁGENES DE NIÑAS, NIÑOS O ADOLESCENTES EN EL PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL EN BENEFICIO DE FASINARM

Nombre y apellidos de la madre	Maria Josefine Subiaga Sánchez
Número de cédula de madre o padre	00185803 8
Nombre y apellidos de los alumnos	Humberto Ramirez Mery Reyes Alfredo Piquave Pamela Chicala Dario Castro
Institución	Tarea de alumnos de Universidad Casa Grande, en beneficio de FasinarM

AUTORIZACIÓN

Por este medio, otorgo consentimiento y autorización para que todas las imágenes/fotografías que fueron tomadas a la niña o adolescente MADELINE JORDHANA BUENO SUBIAGA, así como las grabaciones de su voz, imágenes en video, si las hubiera, pueden ser utilizadas para propósitos académicos y comunicacionales en beneficio de FasinarM por los alumnos de la Universidad Casa Grande: MERCY REYES, PAMELA CHICALA, HUMBERTO RAMÍREZ, ALFREDO PIQUAVE y DARIO CASTRO.

Entiendo que las declaraciones e imágenes podrán ser editadas, cambiadas o reproducidas en el medio de comunicación en mi autorización, para propósitos académicos y comunicacionales. Al autorizar el uso de la voz o las imágenes de la niña como madre padre de familia o tutor no renuncio al derecho que tienen niñas, niños y adolescentes a la protección de sus voces, identidad e imágenes.

Entiendo que al firmar este documento lo hago de buena fe y confío en que tanto los estudiantes como la institución, actuarán apegados a la ética en protección de los derechos de la niñez y adolescencia de acuerdo con las leyes vigentes en la República de Ecuador.

La grabación en audio o video, así como las imágenes del niño o adolescente no serán objeto de comercio. Autorizo la publicación de las declaraciones en audio o video y las fotografías en el medio de comunicación, el cual puede publicarla en formato impreso, radio, televisivo o sitio web.

Anexo 13: Resultados, métricas de campaña, compromiso

	PUBLICACIONES / DÍA	RANK	INTERACCIÓN DE LAS PUBLICACIONES	TOTAL DE REACCIONES, COMENTARIOS, COMPARTIDOS	NÚMERO DE PUBLICACIONES	CRECIMIENTO DE SEGUIDORES (EN %)	COMPROMISO	NÚMERO DE ME GUSTA	CRECIMIENTO DE SEGUIDORES MEDIA SEMANAL (EN %)	ÍNDICE DE RENDIMIENTO DE LA PÁGINA	CRECIMIENTO DE SEGUIDORES (ABSOLUTO)	NÚMERO DE COMENTARIOS (TOTAL)
 FASINARM @fasinarm	0,5	4.2k	3,2%	2.5k	19	5,9%	1,5%	2.0k	0,99%	1%	234	448
 Fundación FasinarM - Cuenta Oficial @fasinarmoficial	0,4	2.5k	1,2%	674	16	4,3%	0,88%	303	0,72%	31%	118	113
PROMEDIO	0,5	3.5k	2,2%	1.6k	19	5,1%	1,0%	1.2k	0,85%	25%	176	280

FanPage Karma ENE. 24 – MAR. 5

Anexo 14.- Evaluación Ex Ante de TIC para padres, madres y tutores

https://drive.google.com/file/d/1nGifuqlhKVFy_Ox4n5w3jNETjkUILLU/view?usp=sharing

Anexo 15.- Entrevista a Marcel Pazos

https://drive.google.com/file/d/1Uj6-quNfVPmISbrE8HPRji_5jHFSxyJp/view?usp=sharing

Anexo 16.- Entrevista a Milton Alfonso

<https://drive.google.com/file/d/1JrmnFltDIcwspZeTQHQ00RIfwqrsJKTw/view?usp=sharing>

Anexo 17.- Primera evaluación de final de taller de redes realizada por Marcel Pazos

- Respondieron 8 personas y se la dio de baja para hacer una nueva

<https://drive.google.com/file/d/1fcljbK5VJQetqauosX0NZl5fWwIzOHTm/view?usp=sharing>

Anexo 18.- Evaluación final de Taller de redes sociales padres, madres y tutores de Fasinarm

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/11yCD11SvrSx16yPwaaKGSBZcRLJz7t43qFNF-rfs5xU/edit?usp=sharing>

Anexo 19.- Evaluación final de taller de uso de TIC para padres, madres y tutores de Fasinarm

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1FbGjFrC2NkA6SMaR4dXhKhP1WAQAg5obaU4USHfvb2g/edit?usp=sharing>

Anexo 20.- Pregunta de evaluación final de taller de redes sociales para representantes

- En breves palabras, explique lo que usted entiende por teoría de los 6 grados de separación.

En breves palabras, explique lo que usted entiende por teoría de los 6 grados de separación.
no entiendo
Ni idea q es eso
Cuando uno se conecta con otros intermediarios.
No opinasin comentarios
No entiendo
No conozco esta teoría
Es la forma en que estamos conectados a través de las redes en todo el planeta por nuestros conocidos
No lo sé
Se alejan en forma paulatina
Por medio digital puedo conocer muchas personas
No se
No tengo idea
Es se una medida de longitud
Cualquier persona puede estar conectada a cualquier otra
No se
intenta probar que cualquiera en la Tierra puede estar conectado a cualquier otra persona del planeta a través de una cadena de conocidos que no tiene más de cinco intermediarios.
todos estamos conectados
Es que cualquier persona puede conectarse con otra persona en cualquier lugar del planeta
No entiendo la pregunta.

En breves palabras, explique lo que usted entiende por teoría de los 6 grados de separación.
Realmente no tenía idea pero al revisar me parece fantástica la teoría de conexión en menos de cinco personas a nivel global muy similar a la teoría de que al batir las alas de una mariposa puede causar un huracán Al otro lado del mundo
No se
No se
No se
Es la idea que intenta probar que cualquiera enmla tierra pueda ser conectados a cualquier otra persona del planeta a travez de una cadena de desconocidos que no tienes mas de 5 intermediarios.
Nose
No lo sé
Es una cadena de conexión de comunicación
Que uno si puede estar conectado con cualquier persona x medio del internet
Es La habilidad de conectarse ante el mundo a traves de 5 intermediarios
Posibilidades de comunicacion con el resto de personas alrededor del mundo.
Es que todos estamos a 6 personas conocidas de otra persona
Cosas en común con otra persona
A la idea que intenta probar que cualquiera en la tierra puede estar conectado a cualquier otra persona del planeta a través de una cadena de conocidos que no tiene más de 5 intermediario
Estar conectados en nuestro planeta a través de terceras personas.
Es que todos estamos a 6 personas conocidas de otra persona
Que conecte a ambas personas con sólo seis enlaces

Anexo 21.- Pregunta de evaluación final de taller de redes sociales para representantes

- ¿Qué cosas puedes hacer en Facebook Creator Studio?

¿Qué cosas puedes hacer en Facebook Creator Studio?
no se
No e escuchado de eso
No se, no lo uso
Sin comentario
No lo sé
Es una forma de administrar las redes de facebook e instagram y tener una guia para publicar de acuerdo al mercado al que se desea llegar
No lo sé
Publicidad
Creator Studio reúne todas las herramientas que necesitas para publicar, administrar, monetizar y medir de manera efectiva el contenido en todas tus páginas
Supongo que editar algo
No
Integra y administra todas las cuentas de Facebook, instagram, WhatsApp, etc
No lo sé
reúne todas las herramientas que necesitas para publicar, administrar, monetizar y medir de manera efectiva el contenido en todas tus páginas de Facebook y cuentas de Instagram.
Para editar
Sirve para publicar, administrar monetizar y medir el contenido en todas tus páginas de Facebook
Se puede publicar y comentar mensajes

¿Qué cosas puedes hacer en Facebook Creator Studio?
Alguna vez escuché sobre esto Aunque tuve que regresar en Google y es un sistema que sirve para administrar y ver el contenido e impacto que ha generado una cuenta
No se
No se
No se
Ver videos y chatear
Reune todas las herramientas que necesitas para publicar, administrar, monetizar y medir de manera efectiva el contenido en todas tus paginas de facebook
Nose
No lo sé
Se puede crear anuncios o información del producto o servicio que estas construyendo
Crear
Programar, analizar y llevar mejor contenido
Publicidad de contenidos.
Entiendo que hacer "en vivo"
Como herramienta para administrar monetizar y medir de manera efectiva tu contenido
Reúne todas las herramientas que necesitas para publicar , administrar y monetizar , etc.
Hacer publicidad para algun tipo de negocio o Empresa o proyectos
Para hacer publicaciones y administrarlas y medir sus contenidos en las páginas de esta red social.
Entiendo que hacer "en vivo"
Se puede subir contenidos crear publicaciones

Anexo 22.- Pregunta de evaluación final de taller de TIC para representantes

- Escoja la herramienta de aprendizaje o compartición que nos permite generar contenido y compartirlo.



Anexo 23.- Pregunta de evaluación final de taller de TIC para representantes

- Escriba en sus palabras ¿De qué manera la herramienta Pretzi puede ayudar a su representado con la presentación de sus tareas escolares?

Escriba en sus palabras ¿De qué manera la herramienta Pretzi puede ayudar a su representado con la presentación de sus tareas escolares?
es un programa avanzado donde se organiza mejor las tareas
Xq les ayuda a realizar expocienes más rápido y de mejor comprensión
Considero que le ayudaría a organizar las ideas y poder presentarlas de forma apropiada
No tengo conocimiento
No conozco esta herramienta
Puede ayudarde manera informativa en las tareasy una mejor presentacion en sus trabajos escolares
Facilidad de crear diapositivas
No conozco la herramienta pretzi
Para todos aquellos recursos audiovisuales, en los que se combinan videos, música, imágenes y sonidos.
Ahorrar tiempo
No sabría indicarle porque no conozco esa herramienta
Zoom
Esta basada en su eficacia
Ayuda a ser más dinámica la tarea
No lo sé
Ahorrar tiempo
Ayuda a tus estudiantes a tener éxito al describir expectativas claras, fechas de vencimiento y criterios de calificación en un video corto que pueden revisar con la frecuencia que sea necesaria.
Porque es una herramienta dinámica
No tengo conocimiento con esa aplicación.

Escriba en sus palabras ¿De qué manera la herramienta Pretzi puede ayudar a su representado con la presentación de sus tareas escolares?
No la he utilizado No tengo idea de para qué sirve
No se
Desconozco esa APP
La verdad desconozco de la herramienta pretzi
Primero me imagino que Pretzy es una página de herramienta para ayudar al alumno y al profesor en las tareas lesiones que se dan por zoom en linea
De una plataforma lineal
Pretzi provee una audiencia que va mas alla del salon de clases, los compañeros y el profesor
Nose q es eso
No lo. Se
Se puede crear ideas en un esquema sobre el tema que se va a tratar
Le ayuda a explorar más ideas sobre cómo trabajar con ellos
Excelente
Es una forma de estímulo visual tanto para el aprendizaje del Alumno como para la presentación de sus tareas
Mejor presentación de contenidos.
Pretzi es muy complejo para los chicos
Si , para que sea más entretenido y tener una buena presentación en las tareas
Nos ha ayudado mucho ya que no sabíamos como hacer los deberes pero con prezi lo hemos logrado
Con más vídeos
Es dinámica.
Pretzi es muy complejo para los chicos

Anexo 24.- Grabación de taller de Redes sociales para padres, madres y tutores de Fasinarm

- Día 9 de enero del 2021

https://drive.google.com/file/d/1GttuL19y_faHdFBOlsBKwoUi4dmJyHG3/view?usp=sharing

Anexo 25.- Grabación de taller de TIC para padres, madres y tutores de Fasinarm

- Día 16 de enero del 2021

- Primera parte del video es el final del taller de redes sociales, minuto 00:00:03

- Segunda parte del video, Taller de TIC, minuto 01:11:27

https://drive.google.com/file/d/1KrxN5pVBhbPWUoST753XXZ2fH4F-m_Uc/view?usp=sharing