



## **Trabajo de Titulación**

TEMA:

TRATAMIENTO DE NOTICIAS ACERCA DE MIGRANTES VENEZOLANOS  
POR LOS MEDIOS ECUATORIANOS EN SUS SITIOS WEB Y EN SU  
CUENTA DE FACEBOOK: CASO EL MERCURIO

AUTOR:

WILMER GUSTAVO PACHECO ESCANDÓN

MODALIDAD:

INVESTIGACIÓN

TUTOR:

Ph.D. HECTOR BUJANDA

MAESTRÍA EN PERIODISMO CON MENSIÓN EN PERIODISMO DIGITAL

Noviembre, 2020

## DEDICATORIA

Dedicado a mi familia, gracias a su apoyo logramos el objetivo.

A mi compañera de vida, por su ayuda y paciencia durante el proceso de estudio.

## AGRADECIMIENTOS

A Dios, por permitirnos culminar esta etapa con éxito.

A mis padres, a mi esposa, por su confianza y ayuda de siempre.

A la Universidad del Azuay, por el apoyo y permitirnos cumplir esta meta.

A cada uno de los docentes que compartieron sus conocimientos durante la carrera.

A mis compañeros de maestría por su amistad, más allá de las aulas.

## ÍNDICE

RESUMEN.....	5
CONTEXTO.....	7
La Migración Venezolana.....	7
Venezolanos en Ecuador.....	8
La prensa en fenómenos migratorios.....	10
La prensa ecuatoriana en la migración venezolana.....	12
Caso diario El Mercurio de Cuenca.....	12
REVISIÓN DE LITERATURA.....	13
MARCO CONCEPTUAL.....	17
Migración Humana.....	17
Noticia y encuadre de la noticia.....	18
Internet y espacio Público.....	19
OBJETIVOS.....	20
TIPO DE ESTUDIO Y METODOLOGÍA.....	21
Criterios de Selección del Corpus.....	21
Instrumentos de Análisis y Tratamiento de los Datos.....	22
RESULTADOS.....	24
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	37
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	38
BIBLIOGRAFÍA.....	39
ANEXOS.....	42

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Matriz de sistematización noticias sitio web.....	23
Figura 2: Matriz para sistematizar reacciones a noticias en Facebook.....	24

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1:Tópico Principal.....	25
Gráfico 2: Tema.....	26
Gráfico 3: Tópicos.....	26
Gráfico 4: Tono Valorativo.....	27
Gráfico 5: Reacciones en Facebook.....	28
Gráfico 6: Arena del Acontecimiento Relatado.....	28
Gráfico 7: Fuente 1.....	29
Gráfico 8: Atribución del Actor.....	30

Gráfico 9: Valoración del Actor .....	30
Gráfico 10: Identificación de actores de los colectivos investigados como responsables del problema.....	31
Gráfico 11: Se identifica al actor responsable .....	32
Gráfico 12: ¿Se identifica a algún actor estatal como responsable del problema central de la nota?.....	32
Gráfico 13: ¿Se identifica en la pieza alguna solución posible al problema principal de la nota?.....	33
Gráfico 14: ¿Se explicita algún castigo que ameritaría la acción relatada?.....	34
Gráfico 15: ¿Muestra la historia un “rostro humano” del problema principal?.....	34
Gráfico 16: ¿Hay en la historia adjetivos o viñetas personales que puedan promover un sentimiento de rechazo u oposición? .....	35
Gráfico 17: ¿Pone el foco la historia en conflictos o desacuerdos entre actores o instituciones?.....	36
Gráfico 18: ¿La noticia remite a dos caras o más de un problema o conflicto? .....	36

## ANEXOS

Anexo 1: Instructivo para aplicar la Matriz de Análisis de Noticia y Publicación .....	42
--	----

## **RESUMEN**

El presente estudio exploratorio-descriptivo, se desarrolló usando la metodología del análisis de contenido, y busca conocer el tratamiento de las noticias acerca de los migrantes venezolanos en Ecuador. El presente caso se enfoca en analizar la web y la página de Facebook del Diario El Mercurio de la ciudad de Cuenca, en los meses de febrero y marzo del 2020. Identificamos los encuadres, atributos, valoraciones y tópicos que el medio emplea sobre el tema, y, con esto realizamos una comparativa entre su web y su cuenta de Facebook. Entre los principales resultados de nuestro estudio, se encontró que Diario El Mercurio, al referirse a los migrantes en sus notas periodísticas, los nombra como venezolanos. Lo propio sucede cuando estos, han sido vinculados por algún tipo de situaciones de índole conductual. Si bien, el medio no promueve la xenofobia directamente, en sus redacciones, se observa una formulación de estigmas o estereotipos que apuntan a ciudadanos venezolanos lo puede generar en sus lectores la xenofobia. El medio también muestra el otro lado de la moneda, la falta de documentación y aunque en mínima parte, muestra la vulneración de los Derechos Humanos y falta de oportunidades de los colectivos venezolanos.

### Palabras Clave

Migración, venezolanos, Periodismo, Framing, Xenofobia

## ABSTRACT

The present exploratory-descriptive study was developed using the content analysis methodology and sought to determine the treatment of the news about Venezuelan migrants in Ecuador. This research analyzes the website and Facebook page of the newspaper El Mercurio of the city of Cuenca during February and March 2020. We identify the attributes, evaluations, and topics that this journal uses on the subject, and, with this, we compare its website and its Facebook account. Among the main results of this study, it was found that Diario El Mercurio, in its journalistic notes, names the migrants as Venezuelans. The same happens when some behavioral situations are linked to them. Although the newspaper does not promote xenophobia directly, in its newsrooms, there is a formulation of stigmas or stereotypes that target Venezuelan citizens, which can generate xenophobia in its readers. The media also shows the other side of the coin, the lack of documentation. In a small part, this journal evidences the violation of Human Rights and the lack of opportunities for Venezuelan groups.

## Keywords

Migration, Venezuelans, Journalism, Framing, xenophobia

## CONTEXTO

### La Migración Venezolana

La crisis migratoria que vive en los últimos años la República Bolivariana de Venezuela, ha sido catalogada como la más grave y delicada de la región, así lo indicó la ONU en el 2018. El estudio demuestra que “el número de inmigrantes venezolanos en Latinoamérica pasó de 89.000 a 900.000 personas en dos años, lo que representa un incremento de más del 900 %”, según la Organización Internacional de las Migraciones” (ONU, La crisis migratoria de Venezuela, una de las mayores de los últimos años, 2018).

Los venezolanos han abandonado su nación debido a factores políticos, económicos, la violencia y la inseguridad que han marcado las calles de ese país en los últimos tiempos, situación que los ha obligado a buscar mejores oportunidades en otros países. (BBC Reality Check, 2018)

Conforme pasa el tiempo, el panorama para Venezuela se torna cada vez más complicado; los datos más recientes, difundidos por la Organización de Naciones Unidas en febrero del 2020

, indican que “más de nueve millones de venezolanos no pueden acceder a los alimentos” (ONU, Una de cada tres personas en Venezuela no tiene suficiente comida, 2020).

Justamente un estudio realizado por el Programa Mundial de Alimentos (WFP), tras ser convocado por el gobierno venezolano para que realice una evaluación de seguridad alimentaria, desarrollado de julio a septiembre del 2019, con 8.375 cuestionarios validados, determinó que “el 7.9% de la población en Venezuela (2.3 millones) está en inseguridad alimentaria severa. Un 24.4% adicional (7 millones) está en inseguridad alimentaria moderada. Basándose en el enfoque CARI -(Consolidado para Reportar Indicadores de Seguridad Alimentaria)- WFP estima que una de cada tres personas en Venezuela. (32.3%) está en inseguridad alimentaria y necesita asistencia” (WPF, 2020)

Las últimas cifras publicadas de migración venezolana muestran la crisis que hoy en día continúa atravesando esta nación, por lo que la Organización



Internacional para las Migraciones detalla que “a principios de noviembre de 2019, había aproximadamente 4.6 millones de refugiados y migrantes de Venezuela en todo el mundo”; expresa además que “casi el 80% se encuentra en países de América Latina y el Caribe, sin perspectivas de retorno a corto o mediano plazo”, y concluye que “si las tendencias actuales continúan, 6.5 millones de venezolanos podrían estar fuera del país para fines de 2020.” (OIM, Comunicado de prensa conjunto OIM - ACNUR - Se necesitan USD 1.350 millones para ayudar a los refugiados y migrantes venezolanos y a los países de acogida, 2019).

ONU Migración, en otro informe, detalla que “Miles de venezolanos cruzan a pie varios países sudamericanos. Muchos se van sin saber su lugar de destino. Algunos han dejado atrás a sus familias, sus comunidades y sus seres queridos. Otros buscan reunirse con ellos. Los refugiados y migrantes de Venezuela utilizan diversas rutas para llegar a su destino, incluyendo por tierra, avión y mar, lo que a veces pone en riesgo sus vidas.” (OIM, Crisis de Refugiados y Migrantes Venezolanos, 2019).

Debido a la cercanía, los migrantes venezolanos han decidido permanecer en el hemisferio sur del continente americano, “la gran mayoría de los venezolanos en movimiento (3.7 millones) se han quedado dentro de la región. Colombia alberga el mayor número de refugiados y migrantes de Venezuela con un total de 1.4 millones. Otras naciones de acogida incluyen a Perú (860.000), Chile (371.000), Ecuador (330.000) y Brasil (212.000).” (OIM, Crisis de Refugiados y Migrantes Venezolanos, 2019)

### **Venezolanos en Ecuador**

Ecuador ha ocupado una plaza importante para la migración venezolana, tan solo “en el período 2016 - 2019, 1’853.538 ciudadanos venezolanos han ingresado a territorio ecuatoriano”. (El Universo, 2020) A principios del 2020, el 21 de enero exactamente, en este país se llevó a cabo el Foro Global Sobre Migración y Desarrollo; en este evento, entre otras autoridades estuvieron Carlos Velasteguí, viceministro de Movilidad Humana, y Patricio Pazmiño, viceministro

de Gobierno, quienes analizaron la respuesta de su gobierno ante la crisis migratoria venezolana.

Una de las últimas medidas que el gobierno ecuatoriano tomó ante la llegada masiva de venezolanos al país, fue la entrada en vigor del Decreto Ejecutivo 826, el cual establece el visado para ciudadanos de ese país. Este entró en vigencia el 26 de agosto del 2019.

El viceministro Velasteguí informó que “hasta el 1 de enero de 2020, ingresaron a Ecuador 1 853 538 ciudadanos venezolanos. De ellos, 354 284 se “encontrarían” en el país. El viceministro refirió que existiría un 15% de venezolanos que ingresaron por pasos irregulares en el 2019, por lo que el saldo migratorio superaría los 400 000 extranjeros. (El Comercio, 2020)

Se detalla en el diario El Comercio que las proyecciones de las autoridades nacionales para el 2020 es que aproximadamente “274 000 personas de Venezuela ingresarán a Ecuador, y de ellas alrededor de 109 000 tendrían intenciones de permanecer en el país.” (El Comercio, 2020)

La situación es vista de distinta manera por los representantes del gobierno venezolano. En el Foro Global Sobre Migración y Desarrollo, el viceministro encargado de temas multilaterales de Venezuela, dijo que “la magnitud de 4 a 5 millones de venezolanos (que han salido) es irreal e inexistente, porque en los datos de la ONU sobre los mayores flujos de migración del mundo no está Venezuela”. Agregó que “las cifras que se plantean desde la Acnur (Agencia de la ONU para los Refugiados) sobre los venezolanos que residen en otros países no está verificada, pues es un dato que recogen con base a la información de los propios gobiernos.” (El Universo, 2020)

En el foro, Velasteguí dijo “que en 2018 el régimen destinó USD 90 millones para esta población, mientras que la cifra aumentó a USD 117,3 millones en 2019 y se estima en USD 199,3 millones para este año.” (Machado & PrimiciasEc, 2020)

Una vez que entró en vigencia el visado para ciudadanos venezolanos a finales de agosto pasado, según dijo Velasteguí, “desde septiembre de 2019 se han entregado 15.000 de estos documentos. Ecuador otorgó otras 110.000 visas

en 2019 a ciudadanos de diferentes países. Del total, 55.000 fueron para venezolanos”. (Machado & PrimiciasEc, 2020)

Así también desde el 26 de septiembre de 2019 el presidente del Ecuador, Lenín Moreno, en el Decreto No. 826 del 26 de julio de 2019 y en el Acuerdo Ministerial No. 103, estableció que “en el país se implemente un censo de la población venezolana en movilidad humana”, proceso que se inició a nivel nacional y “busca la formulación de la política pública para la atención de hombres, mujeres, niños, niñas y adolescentes, provenientes de Venezuela que residen en el país”. A decir de las autoridades, el Registro Migratorio de ciudadanos venezolanos “es un requisito indispensable para ser beneficiario de una amnistía migratoria y acceder a un proceso de solicitud de residencia temporal, a través del Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana.” (Ministerio de Gobierno, 2019). Este proceso se habilitó hasta el 31 de marzo del 2020.

### **La prensa en fenómenos migratorios**

Entre las labores informativas e investigativas de la prensa, entre otros hechos, ha sido el flujo migratorio en todo el mundo y con distintas escalas de movilizaciones las que han marcado la agenda. Estos sucesos se han dado en la mayoría por situaciones políticas, económicas, de seguridad, todas de carácter delicado.

En un estudio realizado en la primera mitad de la década de este siglo, se pudo “observar cómo han ido apareciendo espacios de diversidad en los medios convencionales”, esto se debe a la “confluencia de varios factores, como pueden ser las iniciativas de asociaciones de inmigrantes, de periodistas, o de empresas” y también a “las iniciativas institucionales a favor de una mayor diversidad”. (Bastida, 2008, pág. 65)

En el artículo denominado *El tratamiento de la información sobre flujos migratorios en los medios de los países mediterráneos*, nos dicen que “La movilidad de personas ha sido históricamente un asunto público de gran relevancia para las sociedades”. (Carniel Bugs, Ortega Miranda, & Velázquez, 2018)

Esto se ve reforzado en el estudio realizado en Málaga por la ONG Málaga Acoge, en el que se detalla que “los medios de comunicación se hacen eco de estas realidades de manera que aumentan las noticias destinadas a ofrecer información sobre la inmigración, un trabajo periodístico que termina creando opiniones y una percepción del fenómeno en la sociedad.” (Málaga Acoge, 2017)

Esto ha creado un mayor interés en los jefes de redacción, reporteros y medios de comunicación, como lo detalla la ONG en su investigación, “los profesionales de los medios de comunicación son cada vez más conscientes de la importancia de abordar de forma adecuada las noticias sobre la materia”. (Málaga Acoge, 2017)

Sirve acotar que la agenda de los medios se ve intensificada en temas de migración, cuando existen hechos locales, nacionales o internacionales, que causan conmoción en las masas. “Los estudios sobre la cobertura informativa de la migración a través de diferentes medios en varios países revelan que, aunque la migración siempre es un tema recurrente, su eco mediático aumenta en determinados períodos que se convierten en picos” (Carniel Bugs, Ortega Miranda, & Velázquez, 2018).

Así también para María Camila Sánchez, el trato de la migración en los medios de comunicación debe tratarse de manera seria y con responsabilidad ya que “los medios de comunicación tienen también una responsabilidad a la hora de hablar de migrantes y la garantía de sus derechos, pues ellos, requieren de información para tomar decisiones que pueden transformar el rumbo de sus vidas”. (Sánchez, 2018)

Para la autora, los extranjeros al estar expuestos a muchos factores, su situación es crítica, porque “aquellos migrantes que salen forzosamente de sus lugares habituales de residencia por razones de seguridad, temor o porque su integridad se ve amenazada, requieren de una atención especial, pues su condición de vulnerabilidad es muy alta y esto puede ser aprovechado por los denominados coyotes. Es ahí cuando los medios también juegan un papel importante”. (El papel de los medios para informar sobre migraciones, según Bärbel Moser, 2018)

## **La prensa ecuatoriana en la migración venezolana**

La migración también ha afectado a nuestro país, ya sea con compatriotas que han salido del territorio a distintas latitudes en búsqueda de mejores días y por otra parte ha recibido a ciudadanos de distintas nacionalidades. Ecuador “se ha transformado en una localización receptora, especialmente de ciudadanos colombianos y, desde 2015, de ciudadanos venezolanos que han visto en el país andino un destino final o una zona de tránsito para llegar a países como Perú, Chile o Argentina.” (Gomez-Calderón, Mila-Maldonado, & Márquez-Domínguez, 2016)

En el estudio denominado *La inmigración en el discurso informativo audiovisual ecuatoriano*, los autores consideran en cuanto al tratamiento de la migración venezolana, que “la prensa audiovisual es la adecuada para realizar esta investigación debido que son espacios de máxima influencia en el entorno sociocultural ecuatoriano.” (La inmigración en el discurso informativo audiovisual ecuatoriano, 2016)

Uno de los problemas que se han desarrollado en nuestro país, es “la xenofobia (re)producida por/en los medios de información audiovisuales, más ahora en los que la migración ocupa gran parte de los espacios y los tiempos mediáticos”. (Gomez-Calderón, Mila-Maldonado, & Márquez-Domínguez, 2016)

Por esta razón, los profesionales de la comunicación tienen el deber de evitar prejuicios en las sociedades, esto “influye en la narrativa periodística actual (estandarizada y neutral) y obliga a los y las profesionales de la información a mantener ciertas distancias con el fin de evitar el posible riesgo de crear miedo u odio hacia las personas extranjeras” (Gomez-Calderón, Mila-Maldonado, & Márquez-Domínguez, 2016)

### **Caso diario El Mercurio de Cuenca**

Diario El Mercurio, de la ciudad de Cuenca, catalogado como el medio independiente del Austro, fue fundado el 22 de octubre de 1924, según información publicada en su portal electrónico. La versión impresa “tiene un formato de tamaño estándar de tres secciones”. (El Mercurio, s.f.)

El Mercurio en su versión de papel, según los últimos registros, tiene un tiraje de 8461 unidades, con circulación principalmente en la ciudad de Cuenca y, en ciertos días, en algunas localidades de la provincia del Azuay.

La modernización pasó también por este rotativo, la versión electrónica de diario El Mercurio (<https://ww2.elmercurio.com.ec/>) data de junio de 1995, llevando la información y sus publicaciones para todo el mundo. En aquel tiempo, sus directivos consideraron que “aquellos ecuatorianos que viven fuera por la inmigración, los que están lejos de la Patria por diversos motivos, tienen la oportunidad de no perder el contacto y saber día a día que sucede en su amada tierra que un día dejaron. Finalmente, es la tecnología puesta al servicio del hombre.” (El Mercurio, s.f.)

Con la llegada de las redes sociales y su crecimiento, El Mercurio se adaptó a esta marea tecnológica, hoy en día tiene su página de Facebook: Diario El Mercurio, (<https://www.facebook.com/elmercurioec>) con 267.857 “me gusta” en la página y 336.502 seguidores, la misma que para el efecto, será nuestro caso de estudio, así también su cuenta de Twitter: @elmercurioec (<https://twitter.com/elmercurioec>) con 216.083 seguidores, así como el uso de otras redes sociales.

## **REVISIÓN DE LITERATURA**

Para la realización de este estudio nos basamos en investigaciones previas y literatura que abordan el tema de la migración, así como sus posibles repercusiones como es la Xenofobia.

Otro de los aspectos a analizar es el tratamiento que la prensa da sobre este tema, ya sea de manera global, así como en Latinoamérica. En nuestro país, lastimosamente no se han realizado en abundancia este tipo de investigaciones, más aún con la ola migratoria venezolana.

En tal sentido, detallamos algunas investigaciones vinculados al enfoque de nuestro análisis.

En lo Global:

- *Nacionalismos, racialismo, xenofobia y migraciones.*

En el presente estudio se analiza la naturaleza y definiciones de nacionalismo y nación, así como una diferenciación entre nacionalismo y patriotismo, de la misma manera se explica el racialismo y la xenofobia, todo esto en el marco “racialista francés del siglo XIX, en las teorías de las razas (Gobineau) y en los postulados de Le Bon que se caracteriza por su clasismo, su machismo y su supremacismo racial.” (Bergere-Dezaphi, 2018) Cuyas conclusiones indican que estas ideologías se atañen a las clases sociales, desarrollando el “clasismo”, además de otras expresiones y denigraciones. Pero, menciona que estas ideologías se remontan a tiempos pasados, pero su recrudescimiento actual se vuelve cíclico debido a las crisis, pero estos fenómenos no son perennes sino se van adaptando a los cambios sociales, económicos y culturales.

- *La representación del fenómeno migratorio en la prensa escrita de Tenerife.*

El estudio realizado en Tenerife, España, según sus autores, busca conocer cuál es la “percepción de la inmigración y convivencia” analizando el contenido de encuadres temáticos de 698 titulares y sus respectivas entradillas, cuya muestra se da en notas basadas en migración y publicadas en la edición web de los tres principales medios escritos de la localidad (El Día, Diario de Avisos, y la Opinión), cuyo estudio se desarrolló entre los años 2016 y 2018.

Si bien la atención mediática de migración no fue la tónica en esos años, como lo fue hace una década atrás, se considera que “a lo largo de 2016 llegaron 32.000 inmigrantes” de manera irregular y por vía marítima, lo que “se transformó en un asunto de alcance europeo y, por primera vez, en el barómetro de opinión del CIS se consideró a la inmigración como la primera preocupación de los españoles”. (Buraschi & Fumero de León, 2019) En sus resultados se da cuenta que, en los medios analizados hay cierto predominio en notas vinculadas a entradas irregulares de personas y fronteras marítimas. Así como la imagen que los habitantes tienen de

los migrantes y el enfoque que tienen de estos colectivos. Ciertamente se menciona que “la prensa de Tenerife suele predominar un encuadre neutral, vinculado sobre todo a fuentes de información institucionales”.

- *Alteridad, migraciones y racismo en redes sociales virtuales: un estudio de caso en Facebook.*

En el estudio científico realizado en el 2018 la autora explica las representaciones de alteridad sobre la migración y lo que esto desemboca en las nuevas lógicas de funcionamiento del racismo en Facebook. Los resultados de esta investigación dan cuenta que “existe un recrudecimiento de los discursos racistas a través de estos medios sociales, en comparación con los discursos que podemos encontrar en los medios de comunicación de masas tradicionales.” (Olmos-Alcaraz, 2018) Lo que se representa como una nueva o diferente lógica del racismo, mencionando que los comentarios a más de ser más radicales, estos, existen en mayor cantidad. Este análisis es fundamental para nuestra investigación, ya que se abordan enfoques parecidos a lo que buscamos.

- *Crisis y migración de población venezolana. Entre la desprotección y la seguridad jurídica en Latinoamérica.*

En este exhaustivo estudio, realizado por 27 investigadores latinoamericanos y publicado en el 2019, se da cuenta que la migración venezolana, ha sido el de mayor movimiento en un corto periodo de plazo en la historia de los países receptores. Tan solo como ejemplo, en nuestro país “la población venezolana se estimaba en 250 mil entre 2018 y 2019; en solamente tres años, superó el contingente acumulado en veinte años de migrantes colombianos.” (Gandini, Lozano-Ascencio, & Prieto-Rosas, 2019) Lo que demuestra el trabajo importante que los gobiernos han tenido que realizar, más allá de si estos han sido los adecuados o idóneos o quizás fracasaron en el intento de aplicar una política migratoria y de refugio y apoyo a los migrantes.



En lo local:

- *GEO)Políticas Migratorias, inserción laboral y xenofobia: Migrantes venezolanos en Ecuador.*

En esta investigación publicada en 2019, se centra en las políticas migratorias emprendidas por Ecuador, siendo, además de un país de destino, uno de tránsito para los migrantes venezolanos. Así también se enfoca en la inserción laboral y la discriminación que sufre esta población. En el estudio los autores demuestran que, en cuanto a la xenofobia, “se ha hecho más visible el malestar de gran parte de la población ecuatoriana”, puesto que “la migración venezolana es considerada como uno de los principales problemas del país”. (Ramíres, Linares, & Useche) Dicha investigación aporta en gran magnitud a nuestro trabajo, para conocer la perspectiva de los ecuatorianos en torno al migrante venezolano.

- *Análisis de contenido sobre los migrantes venezolanos en la prensa escrita “El Extra”.*

El presente estudio, se enfoca en analizar el contenido que haga referencia a migrantes venezolanos, esto, a partir de un caso de femicidio suscitado en Ibarra, Ecuador a manos de un migrante venezolano. El estudio permitió conocer cómo la prensa maneja su discurso acerca de los migrantes venezolanos, sabiendo que los medios son generadores de la opinión pública. Entre sus resultados, se detalla que el diario en análisis “El Extra” “no promueve la xenofobia, puesto que han utilizado los términos correspondientes al hecho y al actor del suceso”. (Ruiz-Cacay & Vallejo-Reinoso, 2019) Al no existir mayores estudios sobre este tema en nuestro país, esta investigación se vuelve fundamental en nuestro entorno para el desarrollo del trabajo.

- *Xenofobia y Discriminación Hacia Refugiados y Migrantes Venezolanos en Ecuador y Lecciones Aprendidas para la Promoción de la Inclusión Social.*

El presente estudio, desarrollado en 2018, analiza el trabajo realizado por las instituciones del gobierno ecuatoriano para facilitar la movilidad y acogida de ciudadanos venezolanos, ya sean como migrantes o refugiados, y, que a pesar del trabajo realizado ha existido casos de xenofobia y discriminación a esta población extranjera. Por ello realizan entre otras cosas, un análisis del discurso que los medios sociales emplean en el Ecuador y las actitudes de estos con es venezolanos. Los resultados dan cuenta, que la “xenofobia se fundamenta en sentimientos de nacionalismo, defensa de seguridad nacional, temor por la cooptación de plazas de trabajo y culpabilización a inmigrantes por problemáticas sociales de origen nacional”, y que la prensa al ser generadores de opinión, esta “ha sido criticada por participar activamente en la estigmatización de los inmigrantes y refugiados” (Ripoll, Navas-Alemán, & Contribuidores, 2018)

## **MARCO CONCEPTUAL**

### **Migración Humana**

Para la Organización Internacional del Migrante (IOM), no hay una definición universalmente aceptada para “migrante”, por lo que ella, para sus propios fines, define como:

Un término general, no definido por el derecho internacional, que refleja la comprensión común laical de una persona que se muda de su lugar de residencia habitual, ya sea dentro de un país o a través de una frontera internacional, temporal o permanentemente, y por una variedad de razones. El término incluye una serie de categorías legales bien definidas de personas, como los trabajadores migrantes; personas cuyos tipos particulares de movimientos están legalmente definidos, como los migrantes de contrabando; así como aquellos cuyo estado o medios de movimiento no están específicamente

definidos en el derecho internacional, como los estudiantes internacionales. (OIM, ¿Quién es un migrante?, 2019)

La revista de Ciencias Sociales de la Universidad de Alicante, en su V volumen, publicó que los movimientos migratorios son “procesos con diferentes puntos de origen y destino, que incluyen desde el desplazamiento de trabajadores altamente cualificados, personas jubiladas que desean cambiar su lugar de residencia, a población que en su lugar de destino realizará trabajos de escasa cualificación, así como población desplazada o refugiada” (Espinar-Ruiz, 2010)

Para definir la migración, decimos que las masas humanas se han trasladado a distintos lugares, por innumerables ocasiones a lo largo de la historia, por lo tanto, “la migración se refiere al movimiento de una población para asentarse en un diferente país o región.” (Falconí Jaramillo & Sevilla Mancheno, 2018).

### **Noticia y encuadre de la noticia**

“La noticia es el género emblemático del periodismo. Lo ha sido antes de internet y lo sigue siendo también en la Red”. El autor menciona que “la noticia ha sido también el género por el que han optado preferentemente los cibermedios para el relato de otro de sus grandes atractivos: la información de última hora.” (Salaverría, 2005)

En un mundo donde se genera información por montones, “con narrativas transmedia y formas de comunicarnos cada vez más diversas en donde los mensajes van y vienen”, (Estrada Villaseñor, 2019) ha desembocado en un mayor trabajo para el profesional del periodismo.

Por tal motivo “la labor del periodista conlleva no sólo la cobertura de ciertos asuntos, sino la selección y realce de ciertos aspectos clave que permitan transferir a la audiencia un enfoque o punto de vista sobre dichos asuntos”.(Muñiz, 2011)

Entonces decimos que el periodista tiene un rol importante en la manera en la que se presenta una noticia al lector, “el framing o encuadre determina la

manera en la que el periodista selecciona ciertos atributos y no otros para informar sobre un tema”. (Acevedo, 2019) Muñiz considera un factor importante ya que “el uso de estos encuadres conlleva una decisión que en muchas ocasiones depende de las propias rutinas periodísticas de elaboración de las noticias mantenidas en los medios de comunicación”. (Muñiz, 2011)

Para el framing “el aspecto clave es la manera en que se describe el tema o acontecimiento, así como el esquema interpretativo que ha sido activado para procesarlo”. (Ardèvol-Abreu, 2015)

Por lo cual, el framing se vuelve importante al determinar los encuadres de cada noticia, y si estas han tenido tónicas dominantes para poder analizar los contenidos informativos y saber cómo esta información ha sido captada por su público objetivo.

### **Internet y espacio Público**

En estos días de información abundante y con dispositivos electrónicos conectados a internet llevándolos en nuestros bolsillos, la tecnología:

“ha generado la aparición de un nuevo paradigma comunicativo, pasando del broadcasting –de uno a muchos– a un paradigma distribuido –de muchos a muchos–, en el que el concepto de audiencia da paso a un usuario que puede ser consumidor y productor (prosumer) y en el que los contenidos multimedia pueden fluir por un mismo canal.” (Caro-Castaño & Selva-Ruiz, 2011)

Manuel Castells introduce el término de “auto comunicación de masas”, como una nueva manera de expresión, ya que, “uno mismo genera el mensaje, define los posibles receptores y selecciona los mensajes concretos o los contenidos de la web y de las redes de comunicación electrónica que quiere recuperar.”

Por lo tanto, al integrarse esta nueva expresión, “las tres formas de comunicación (interpersonal, comunicación de masas y auto comunicación de

masas) coexisten, interactúan y, más que sustituirse, se complementan entre sí.” (Castells, 2009)

Con todos estos cambios, también llegó la hipermediación, Carlos Alberto Scolari define este término de la siguiente manera: “Al hablar de hipermediación no nos referimos tanto a un producto o un medio sino a procesos de intercambio, producción y consumo simbólico que se desarrollan en un entorno caracterizado por una gran cantidad de sujetos, medios y lenguajes interconectados tecnológicamente de manera reticular entre sí”.

Entonces, se trata de que los nuevos medios eliminen la barrera invisible de los medios convencionales y que sean direccionados tanto en canales como en estructuras y lenguajes, permitiendo su vinculación para la construcción de un sistema de comunicación.

Precisamente el autor explica que “no estamos simplemente haciendo referencia a una mayor cantidad de medios y sujetos sino a la trama de reenvíos, hibridaciones y contaminaciones que la tecnología digital, al reducir todas las textualidades a una masa de bits, permite articular dentro del ecosistema mediático” (Scolari, 2008)

Ahora bien, para conocer cómo los medios de comunicación intervienen en las decisiones de las personas, surge la ecología de los medios. Esta, para Postman se refiere al análisis de “cómo los medios de comunicación afectan la opinión humana, la comprensión, la sensación y el valor, y cómo nuestra interacción con los medios facilita o impide nuestras posibilidades de supervivencia”, dicho en otras palabras, “la ecología de los medios es el estudio de los medios como ambientes” (Islas, 2015)

Situaciones que veremos en el tratamiento y análisis de la información que llevemos a cabo durante este estudio.

## **OBJETIVOS**

1. Explorar el tratamiento de noticias en el portal web de diario El Mercurio, acerca de migrantes venezolanos, durante el mes de febrero y marzo 2020

- a. Identificar relevancia, encuadres, atributos, tópicos y valoraciones a partir de las cuales el medio aborda la cobertura del tema de los migrantes venezolanos en Ecuador en noticias en el portal web del diario.
2. Explorar el tratamiento de noticias en la cuenta de Facebook de diario El Mercurio, acerca de migrantes venezolanos, durante el mes de febrero y marzo 2020
  - a. Identificar relevancia, encuadres, atributos, tópicos y valoraciones de las publicaciones hechas por el diario para Facebook sobre los migrantes venezolanos en Ecuador.
3. Comparar el tratamiento de noticias en el portal web y en la cuenta de Facebook del diario.

## **TIPO DE ESTUDIO Y METODOLOGÍA**

El presente trabajo es un estudio Exploratorio-Descriptivo, pues como afirman (Hernández-Sampieri & Torres, 2018) pretende examinar un tema o problema de investigación poco estudiado e identificar sus propiedades, características y elementos importantes.

La metodología a utilizarse es el análisis de contenido, que según Berelson, citado por (Andréu, 2001, pág. 2) es “una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación”

Mediante el análisis de contenido se pretende explorar categorías discursivas en las piezas mediáticas a analizarse para identificar patrones dentro de ese discurso que pudieran denotar ciertas construcciones alrededor del objeto de estudio, los migrantes venezolanos.

### **Criterios de Selección del Corpus**

Se recolectaron las noticias con búsqueda avanzada de Google, a partir del diccionario de etiquetas de búsqueda diseñado para tal fin, publicadas por

los medios online seleccionados entre el 1 de febrero de 2020 y el 31 de marzo de 2020 cuyo t3pico principal remita a eventos relacionados con:

1) Venezolano (a), venezolanos (as) 2) Inmigrante (s) 3) Ola migratoria 4) Visa humanitaria 5) Extranjero 6) Chamo (a), chamos (as)

El criterio principal de selecci3n de las noticias es que alguno de los sujetos (individuales o colectivos) mencionados en el t3tulo de la informaci3n sea protagonista de una noticia, pieza informativa o de opini3n o bien se vea afectado directamente por una medida, suceso o acontecimiento que lo involucre o los involucre y que sea tratado por los medios.

### **Instrumentos de An3lisis y Tratamiento de los Datos**

Para el an3lisis del tratamiento de las noticias publicadas por el medio analizado, en su sitio web y en su cuenta oficial de Facebook, se utilizaron dos matrices (Ver instructivo para aplicar ambas matrices en Anexo 1), que son una adaptaci3n de Bujanda y Gonz3lez-Cogliano de la matriz de: Proyecto CONICYT-Chile PIA/ANILLOS SOC180045. (Frontera, 2019)

Dichas matrices constan de 23 secciones y un total de 84 3tems para la matriz de an3lisis de noticia web y 85 3tems para la matriz de an3lisis de publicaci3n de Facebook de la noticia. Las secciones y sus 3tems exploran variables que tienen que ver con el tratamiento de la noticia en ambos ambientes digitales, como, por ejemplo: relevancia, encuadres, t3picos, fuentes, atribuci3n de actores y de responsabilidad, conflicto, soluciones, entre otras.

En estas fichas, cada variable posee un c3digo que se utiliz3 para categorizar los elementos de la noticia, usando el formato que se puede observar en la Figura 1.

NUMERO DEL CASO	TÓPICO PRINCIPAL		LOCALIZACIÓN DE LA NOTICIA		ZONA		GENERO	
	1) Venezolano (a), venezolanos (as)	0	Guayaquil	0	Urbana	0	Noticia	0
	2) Inmigrante (s)	0	Quito	0	Suburbana	0	Entrevista	0
	3) Ola migratoria	0	Santa Elena	0	Rural	####	Editorial	0
	4) Visa humanitaria	0	Manta	0	Otra	####	Nota de	0
	5) Extranjero	0	Cuenca	0			Columna	0
	6) Chamo (a), chamos	0	Machala	0			Informe	0
			Ibarra	0			Reportaj	0
			Quevedo	0			Galería -	0
			Babahoyo	0			Comunic	0
			Loja	0			Derecho	0
			Otra	0			Fe de	0
							Otro	0

Figura 1: Matriz de sistematización noticias sitio web.

Nota: en la presente figura solo se visualizan 4 de los 55 ítems totales de registro codificado de la ficha que se pueden apreciar completas en el archivo disponible desde:

<https://drive.google.com/file/d/1P6STaukDHZx3wONewMHYHJAO48GdJ3HR/vi?usp=sharing>

Una vez codificadas todas las variables de la matriz analizando las noticias de la muestra, tanto las del sitio web del medio, como las de su cuenta de Facebook, se utilizó la fórmula CONTAR.SI en Excel, para calcular las frecuencias por cada variable.

Exclusivamente para la variable de *Tono valorativo de los hechos centrales que se relatan*, se realizó una comparación de dichos resultados con los de las reacciones en Facebook, usando para sistematizarlas, la matriz que se muestra en la Figura 2.



# CASO	Número de "Me gusta" 	Número de "Me Encanta" 	Número de "Me Divierte" 	Número de "Me sorprende" 	Número de "Me entristece" 	Número de "Me enoja" 	Número de "Me importa" 

Figura 2: Matriz para sistematizar reacciones a noticias en Facebook

Finalmente, luego de sistematizar todas las noticias del corpus (las del sitio web y las de la cuenta de Facebook) se generaron gráficos de barra comparando las variables más relevantes a los objetivos de investigación del estudio, como se detalla en la sección de resultados.

Cabe destacar que, durante el levantamiento de la información y recolección de datos, atravesamos varias dificultades debido a la situación mundial por la pandemia del Covid-19, ya que esto afectó rotundamente la muestra, debido al seguimiento de información que el medio en estudio daba a la crisis sanitaria mundial. No solo el tamaño de la muestra se vio afectado, sino también la pandemia limitó los objetivos iniciales de esta investigación.

## RESULTADOS

En nuestro estudio se analizaron en total 9 noticias, que fueron publicadas en el periodo de estudio y que concierne a nuestro tema de investigación, febrero – marzo de 2020. De estas piezas analizadas, cuatro fueron publicadas en el sitio web del diario, mientras que cinco se publicaron en la página oficial de Facebook del medio de comunicación.

Una vez se analizaron los datos recabados y mediante el cruce de información en Excel, podemos detallar los siguientes resultados y expresarlos en estos gráficos.

En lo que respecta al Tópico Principal, en las notas analizadas, como se observa en el Gráfico 1, existen diferentes maneras de nombrar a ciudadanos venezolanos al momento de redactar la nota periodística. El término venezolano fue el más usado en el formato web con tres apariciones, mientras que una sola vez aparece el término extranjero. En las redes sociales la situación es algo distinta, puesto que en dos ocasiones se repiten los términos venezolano y extranjero. Así también, por una sola vez en redes se utilizó Visa humanitaria. Se destaca también la ausencia de las palabras Chamo, Inmigrante y Ola migratoria en las redacciones de la muestra de estudio. Con lo que se evidencia la utilización de términos que apelan a etiquetas sociales o generan malestar en la sociedad, en cada uno de los formatos publicados.

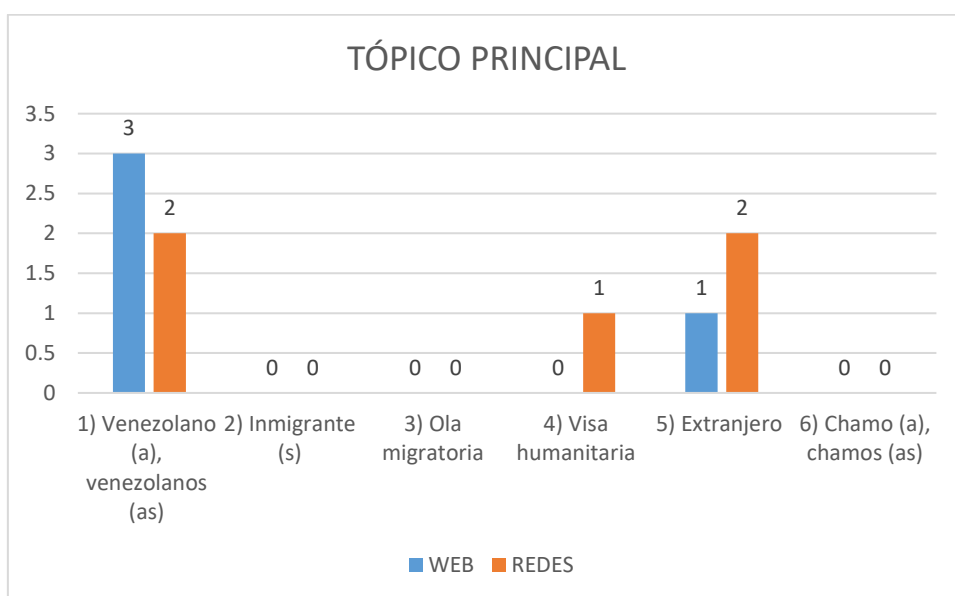


Gráfico 1: Tópico Principal

En el análisis del Tema se observa en el Gráfico 2, que en redes sociales se utilizó más la palabra venezolano con tres apariciones, seguido de extranjeros con dos. En el formato de web se encontró en dos ocasiones el tema Ola Migratoria. En los casos de Inmigrante, Visa humanitaria, Chamo y otros, no han sido utilizados en las redacciones analizadas.

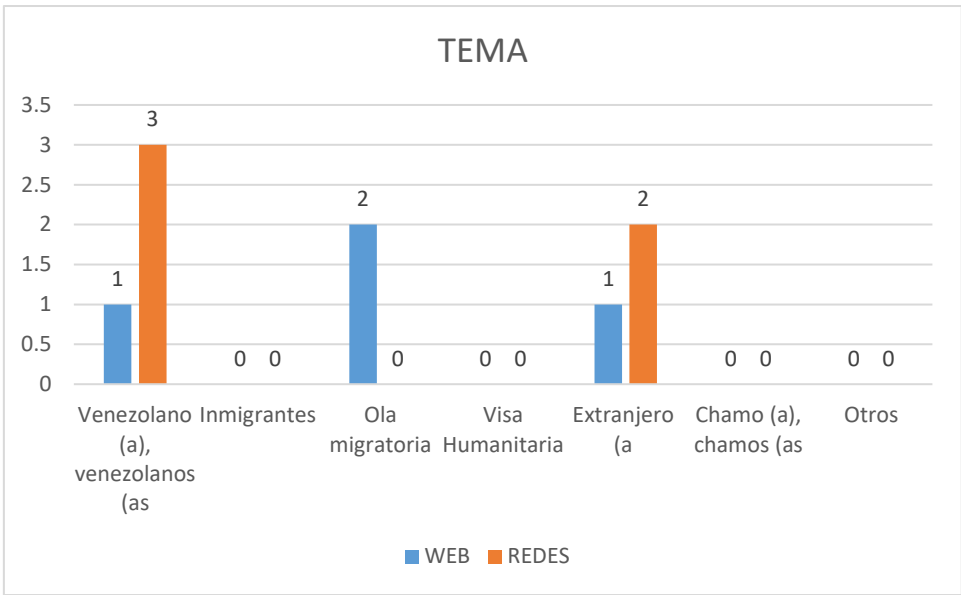


Gráfico 2: Tema

En Tópico según el Gráfico 3, la mayor tendencia en la web fue para Documentación y Derechos Civiles con tres repeticiones y tan solo una vez en temas de Inseguridad. Por su parte en las redes sociales notamos lo contrario, con cuatro apariciones en el tópico de inseguridad con el flujo más alto, mientras que en documentación tenemos una sola aparición. Los demás tópicos no han sido considerados en los textos de la muestra.

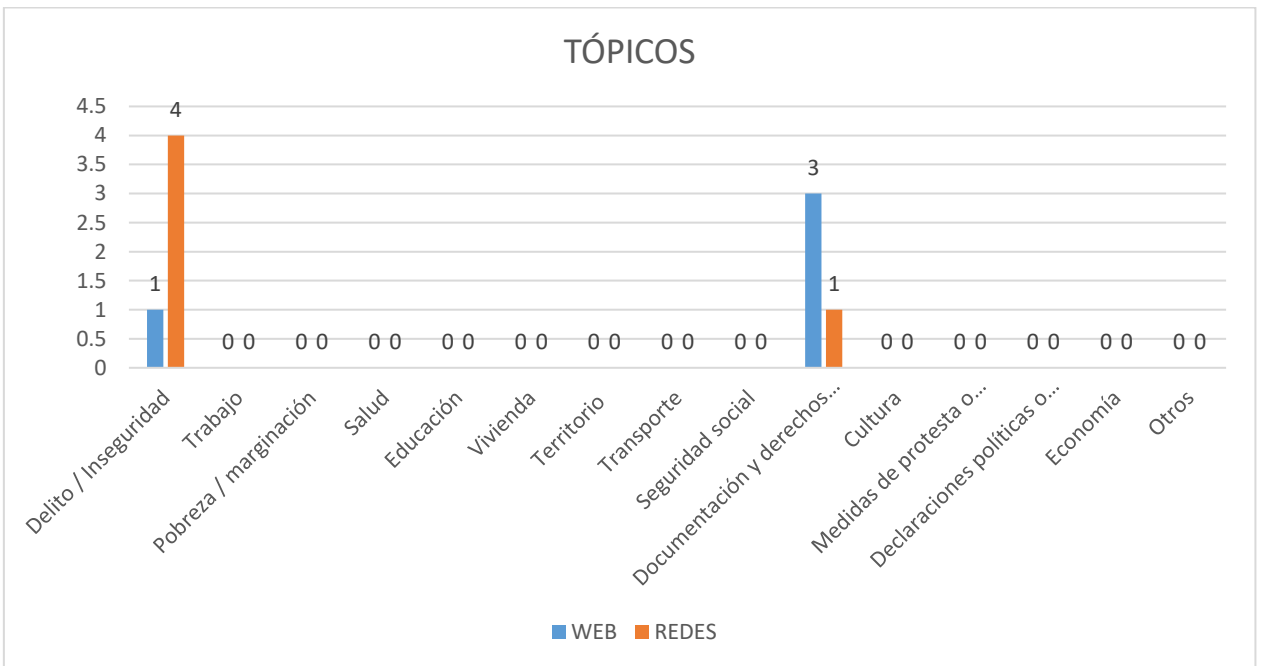


Gráfico 3: Tópicos

Para el Tono Valorativo de los hechos centrales de las notas como se constata en el Gráfico 4, tanto en redes como en el formato web fueron positivas con cuatro apariciones cada una, tan solo una vez en redes sociales siendo negativa.

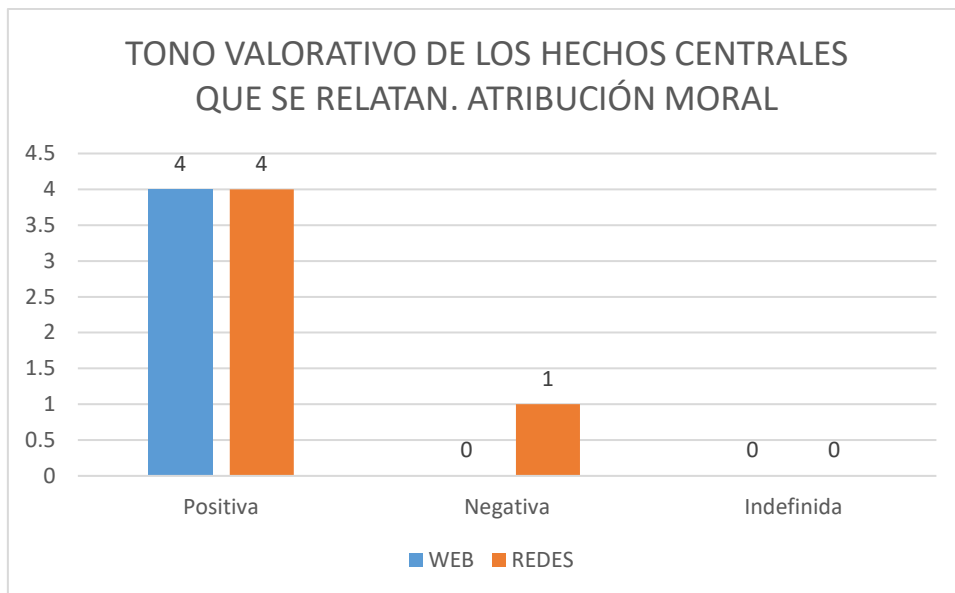


Gráfico 4: Tono Valorativo

Lo dicho anteriormente se contrasta con el Gráfico 5, donde se reflejan las reacciones de los lectores en Facebook, teniendo un total de 734 “Me gusta”, con el valor más alto. El índice más bajo nos da “Me asombra” con 17 reacciones. En este análisis no se cuantifican las reacciones “Me importa” ya que éstas no estuvieron habilitadas al momento de la recolección de datos, más bien surgieron semanas después con la Pandemia por el Covid-19.

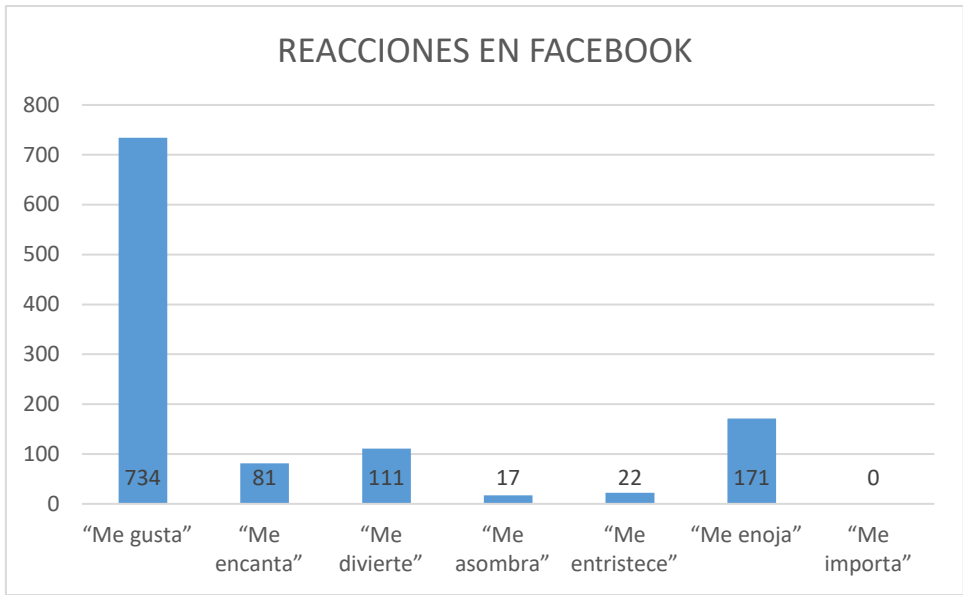


Gráfico 5: Reacciones en Facebook

En cuanto a la Arena del acontecimiento relatado, según lo expresado en el Gráfico 6, en la web, la Arena ejecutiva aparece en tres ocasiones, siendo la más alta. En las redes sociales la Arena judicial se repite dos veces. En este mismo formato apreciamos la Arena Ejecutiva, de la sociedad civil y territorial con una parición cada una. En ambos formatos carecen las Arenas legislativa, política, judicial, mediática, redes y otras.

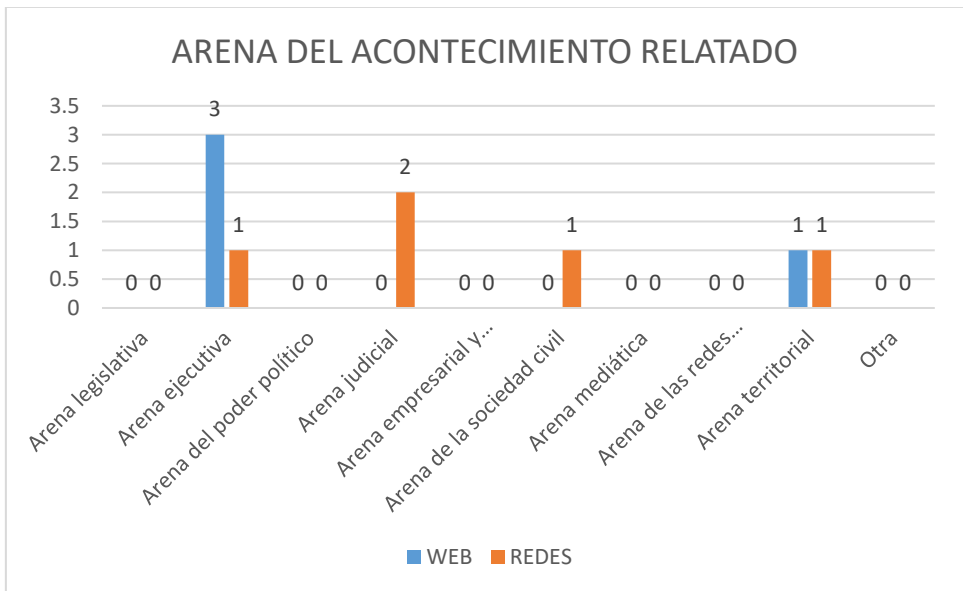


Gráfico 6: Arena del Acontecimiento Relatado

Por su parte, la Fuente 1 ha tenido diversidad en cada pieza periodística analizada, tanto en el formato web como en redes, así lo apreciamos en el Gráfico 7. Tan solo una aparición ha tenido venezolanos, extranjeros, Poder ejecutivo, Poder judicial, Fuerzas de Seguridad, Inmigrantes y Organizaciones Sociales en los dos formatos. Mientras que las otras fuentes no han aparecido en los casos de estudio.

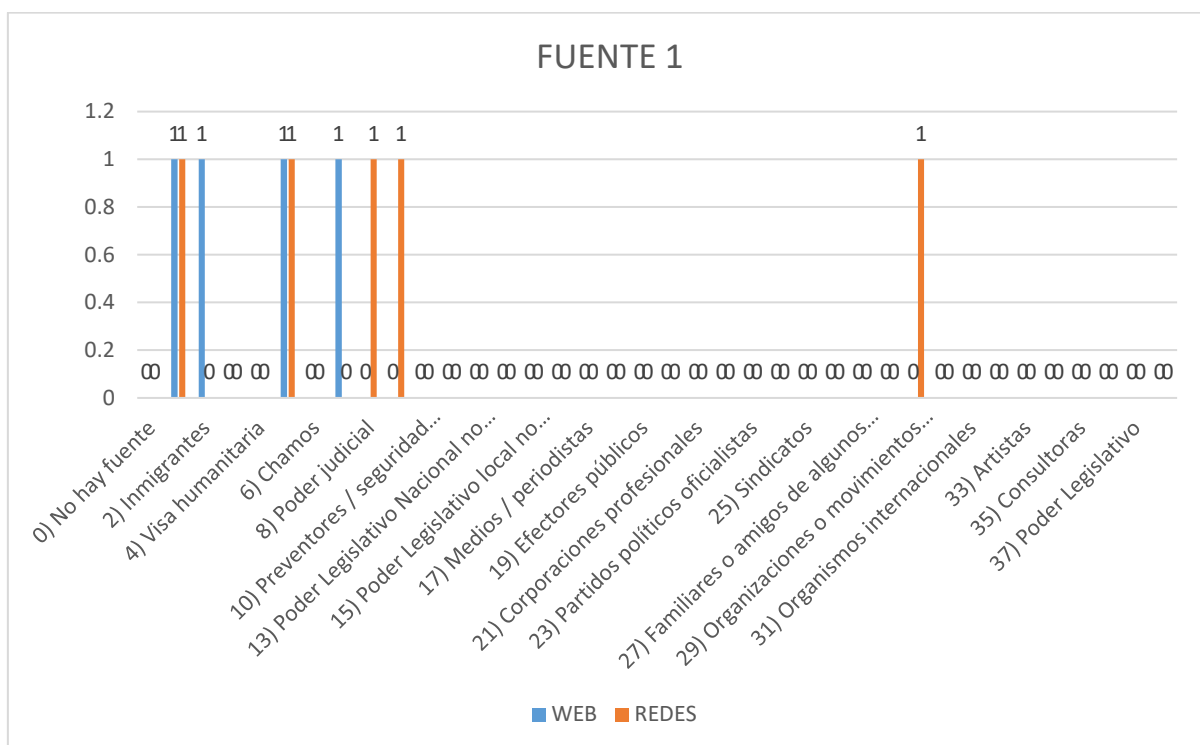


Gráfico 7: Fuente 1

En lo que respecta a la Atribución del Actor, como se detalla en el Gráfico 8, en las redes con tres apariciones, Extranjeros tiene supremacía. Por su parte en la web, Inmigrantes aparece en dos oportunidades. En ambos formatos aparecen una sola vez venezolanos. El resto de atribuciones no han sido expresados en este artículo.

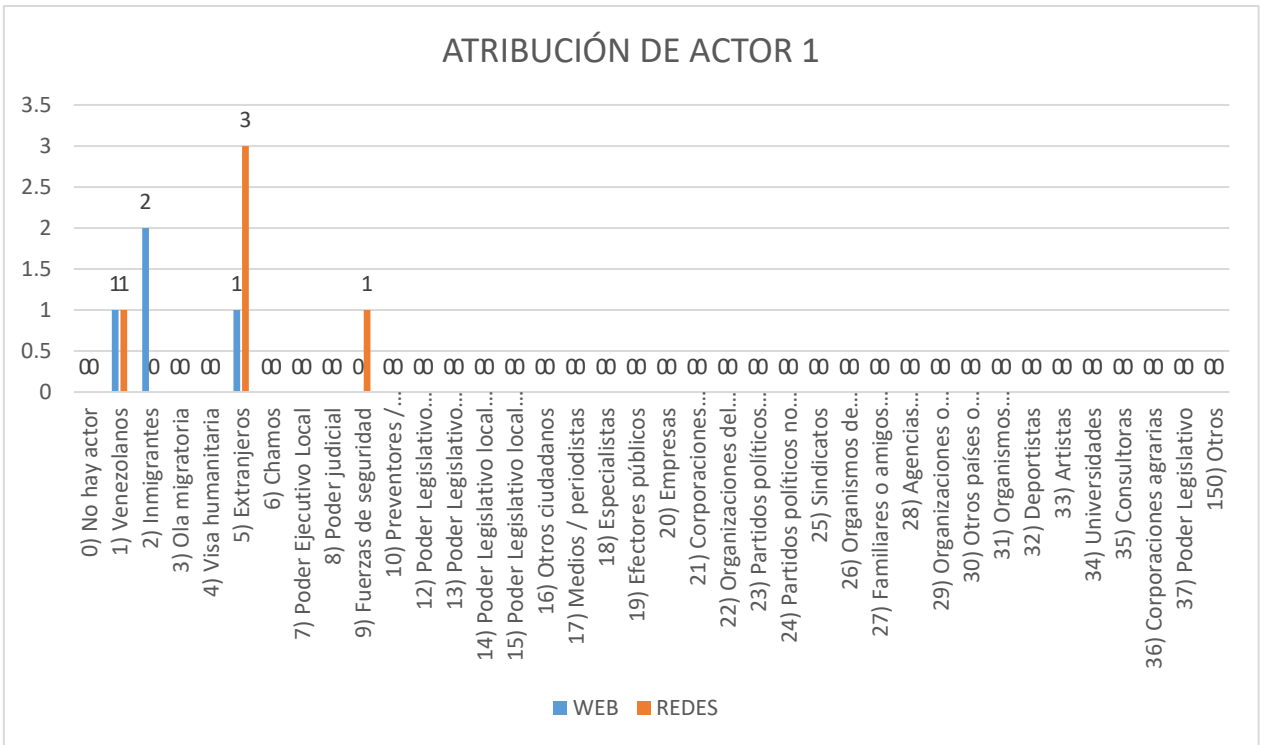


Gráfico 8: Atribución del Actor

En la Valoración del Actor, como se observa en el Gráfico 9, en redes se encontró tres negativas contra dos positivas. Mientras que en la web la situación es distinta, es decir, tres apariciones en positiva y una en negativa.

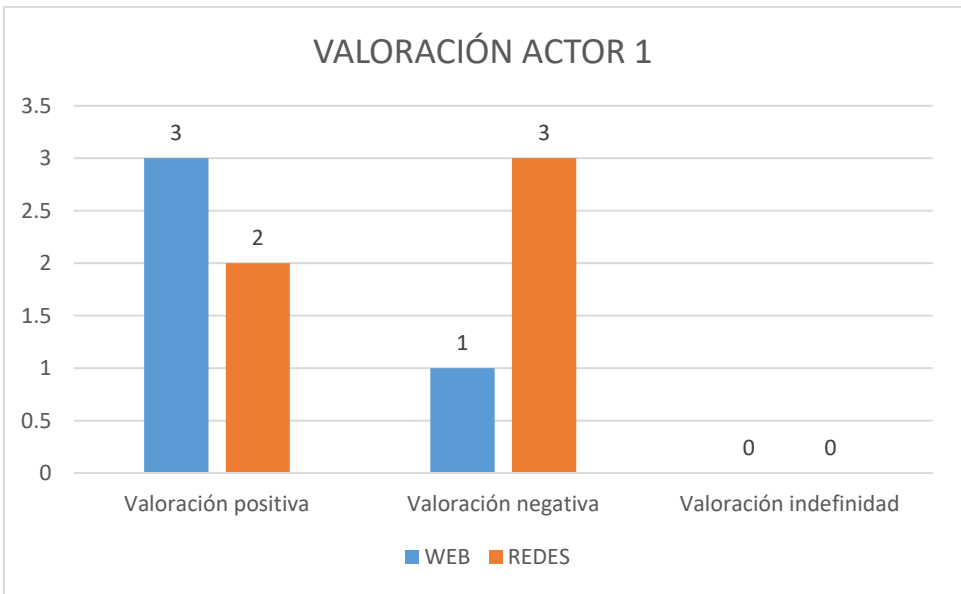


Gráfico 9: Valoración del Actor

En cuanto a la identificación de actores de los colectivos investigados como responsables del problema, como se plasma en el Gráfico 10, tanto en la web como redes los resultados arrojan que sí, implícitamente, con 3 y 4 respectivamente. En cuanto a No se atribuyen responsabilidades al actor, encontramos en los dos formatos una presencia para cada una.

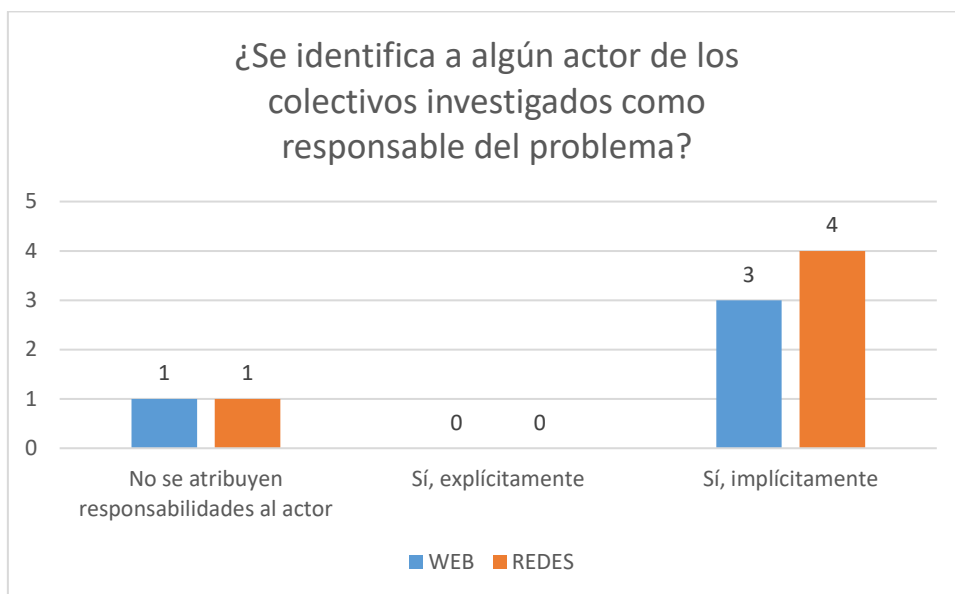


Gráfico 10: Identificación de actores de los colectivos investigados como responsables del problema

Con esto se identifica al actor responsable, según lo expuesto en el Gráfico 11, en redes encontramos 2 presencias en venezolanos y extranjeros cada una, mientras que en la web se encuentra 2 veces inmigrantes y una para extranjeros. El resto de actores no han sido mencionados en este análisis.



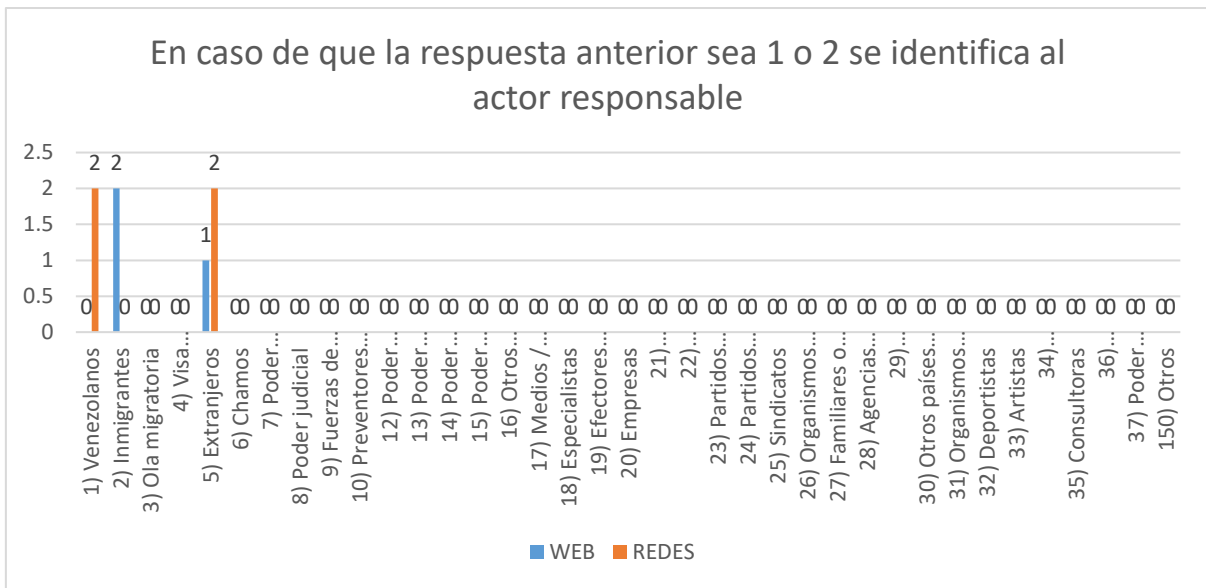


Gráfico 11: Se identifica al actor responsable

En la variable ¿Se identifica a algún actor estatal como responsable del problema central de la nota?, como observamos el Gráfico 12, en el formato web encontramos dos repeticiones en “No se atribuyen responsabilidades” así como dos respuestas en “Sí, explícitamente”. Por su parte en las redes la situación es distinta, existe mayoría en “No se atribuyen responsabilidades” con tres repeticiones y tan solo una en “Sí, explícitamente”, para “Sí, implícitamente”, no se encontró en esta muestra.

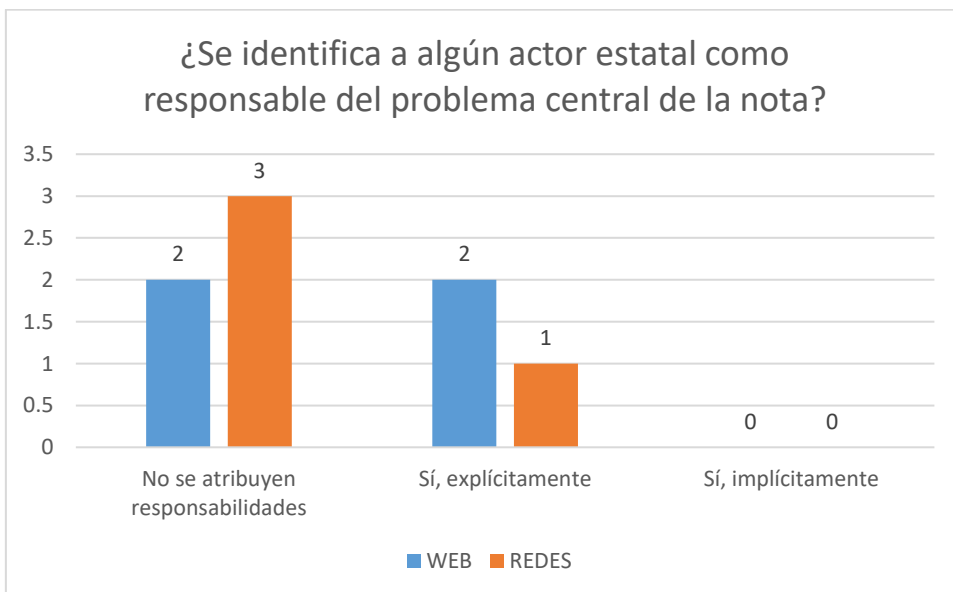


Gráfico 12: ¿Se identifica a algún actor estatal como responsable del problema central de la nota?

En cuanto a si ¿Se identifica en la pieza alguna solución posible al problema principal de la nota? Como lo expresa en Gráfico 13, en redes sociales se identifica por cinco ocasiones, de su parte en la web tan solo tres. Por otra parte, en la web encontramos un caso de “no se identifica” mientras que en las redes no existe caso alguno,

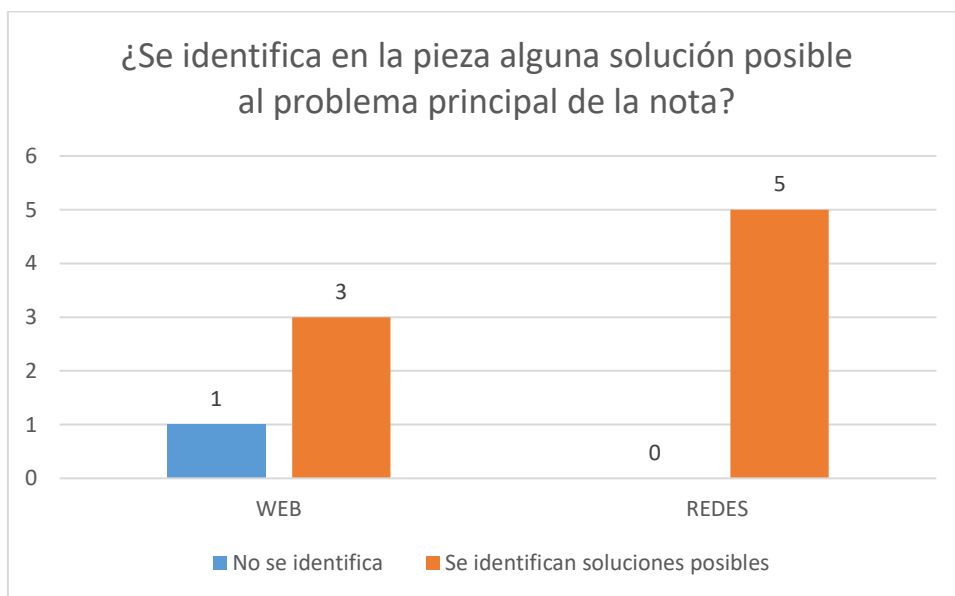


Gráfico 13: ¿Se identifica en la pieza alguna solución posible al problema principal de la nota?

En cuanto a si ¿Se explicita algún castigo que ameritaría la acción relatada?, como se detalla en el Gráfico 14, en el caso de “sí”, en las redes encontramos tres repeticiones, mientras que en la web observamos solo una. Por otra parte, para el “no”, la tendencia es distinta, puesto que con tres oportunidades aparece en la web, mientras que son dos para las redes. Con este resaltado se expresa claramente el discurso del medio, e incluso la tendencia de castigo, o de “justicia” para que sea replicado por el público que sigue la noticia en las redes sociales

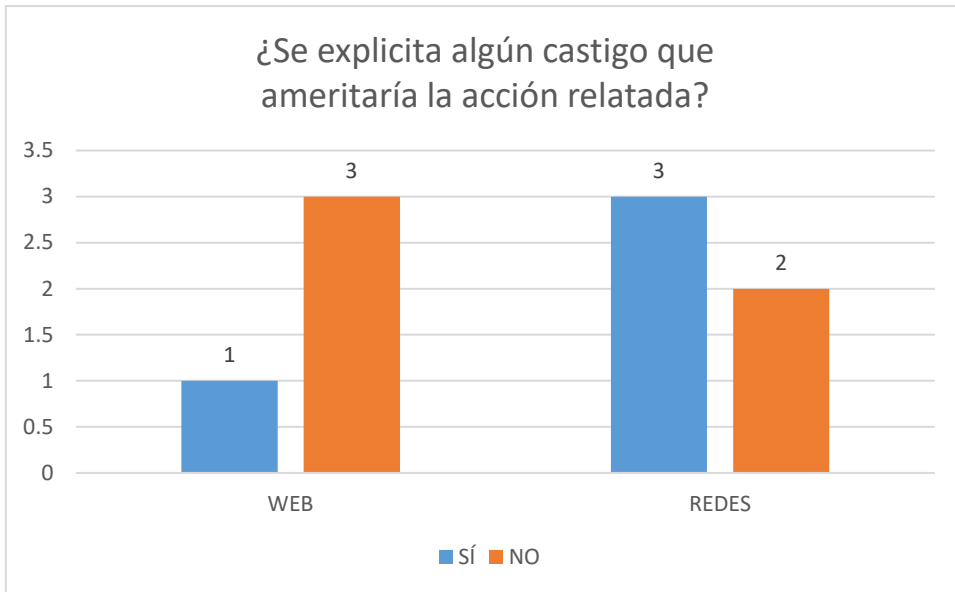


Gráfico 14: ¿Se explicita algún castigo que ameritaría la acción relatada?

En el análisis de si ¿Muestra la historia un “rostro humano” del problema principal? El Gráfico 15, muestra que tanto en el formato web con tres apariciones y en Facebook con cuatro repeticiones, no se muestra un rostro humano en la noticia, al contrario, al ciudadano venezolano se lo asocia con hechos delictivos y además en su redacción, claramente está un lenguaje noticioso, alejado de lo humano. Tan solo en una ocasión para cada formato encontramos el “rostro humano” en la noticia, esto porque se refería a las Visas Humanitarias.

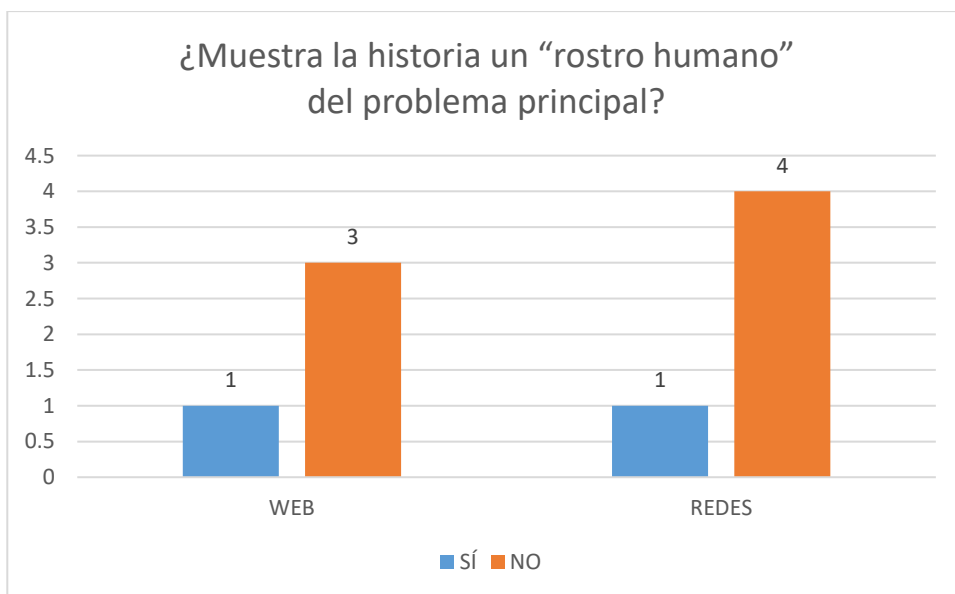


Gráfico 15: ¿Muestra la historia un “rostro humano” del problema principal?

En cuanto al Gráfico 16, de ¿Hay en la historia adjetivos o viñetas personales que puedan promover un sentimiento de rechazo u oposición?, los resultados demuestran que, el medio sí se expresa con adjetivos de odio o rechazo, en la web una ocasión y en redes dos repeticiones. De su parte, esto se contrarresta en noticias que no promueven este rechazo o sentimiento, siendo tres veces en la web y tan solo dos en las redes. Lo que demuestra que el tono de odio o rechazo están presentes en las redacciones periodísticas del medio de comunicación.

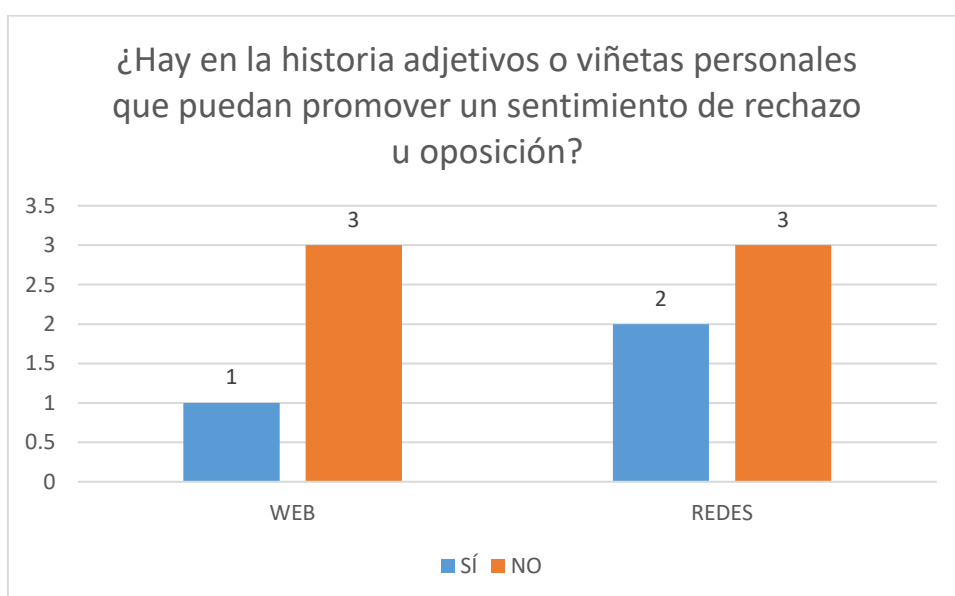


Gráfico 16: ¿Hay en la historia adjetivos o viñetas personales que puedan promover un sentimiento de rechazo u oposición?

Según el Gráfico 17, tanto en el formato web como en las redes no se pone el foco a la historia en conflictos o desacuerdos entre actores o instituciones, siendo estas con cinco apariciones en las redes y cuatro veces en la web.

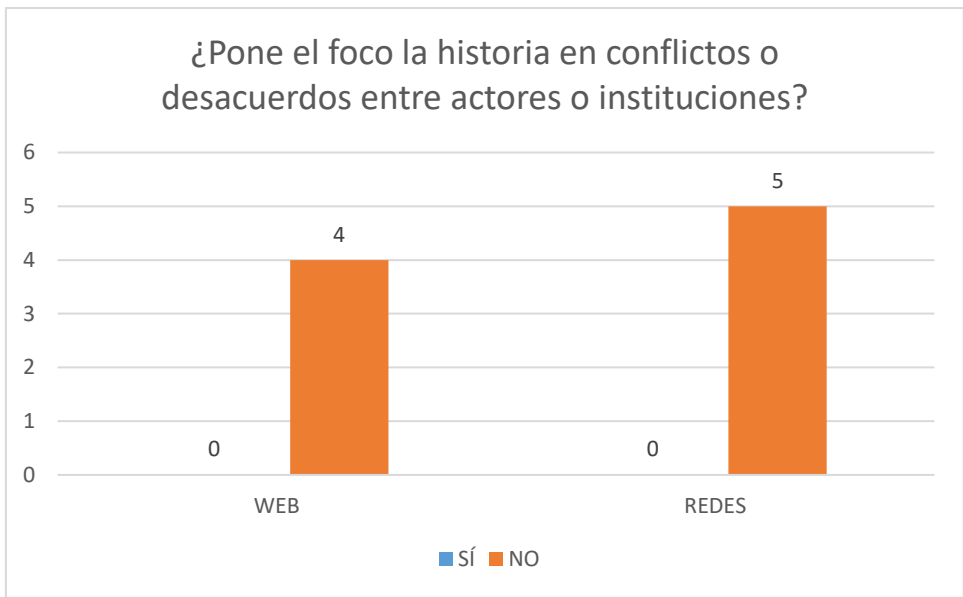


Gráfico 17: ¿Pone el foco la historia en conflictos o desacuerdos entre actores o instituciones?

Finalmente en nuestro análisis cuando la noticia remite a dos caras o más de un problema o conflicto, como apreciamos en el Gráfico 18, con supremacía está el no, tanto en redes con cinco apariciones y en la web con tres. Mientras que el si, se aprecia solo en la web con una aparición. Esto demuestra claramente una vulneración de derechos a los colectivos mencionados en el estudio, y, al no existir hechos contrastados, se muestra solo la versión oficial de los acontecimientos, demostrando en reiteradas ocasiones la problemática de xenofobia.

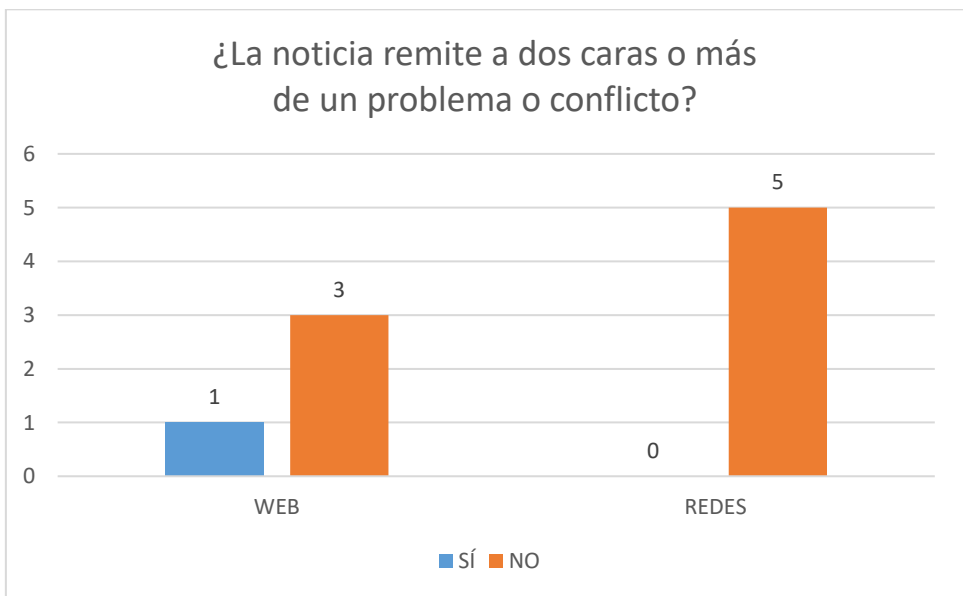


Gráfico 18: ¿La noticia remite a dos caras o más de un problema o conflicto?

## DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Según los resultados de nuestro estudio, se encontró que Diario El Mercurio, al referirse a los migrantes en sus notas periodísticas, los nombra como venezolanos. Lo propio sucede cuando estos, han sido vinculados por algún tipo de situaciones de índole conductual.

Precisamente uno de los resultados que presenta el estudio y que sin duda preocupa son las reacciones que el lector tiene del ciudadano venezolano, generalmente atribuidos a hechos vandálicos.

Más allá de si el lector está o no en lo cierto, el medio de comunicación en estudio difunde hechos de inseguridad donde explícitamente se encuentran vinculados extranjeros venezolanos. Pero también muestra el otro lado de la moneda, la falta de documentación y en mínima parte, muestra la vulneración de los Derechos Humanos, la falta de oportunidades y la igualdad de posibilidades para este grupo.

Hay que mencionar también que, en cuanto al hallazgo de los textos, se denotan hechos de justicia o situaciones positivas en el desenvolvimiento del mismo, puesto que la colectividad hasta cierto punto se siente respaldada por las autoridades, lo que evita una mayor crítica hacia la población extranjera.

Un dato importante que arrojó como resultado de la investigación, fueron las reacciones de Facebook, ya que solo con leer el titular de la noticia y respaldados de una fotografía, los lectores expresaban sus reacciones, siendo el “me gusta” el más utilizado.

En nuestra investigación se pudo observar que este medio de comunicación al ser de carácter local y al no tener corresponsales en la capital ecuatoriana, difunde contenido y además fotografías de la agencia de noticias EFE. Difunde también contenido oficial del gobierno, siendo su principal fuente las cuentas de Twitter.

Justamente una de las carencias que este medio de comunicación tiene, es que para las publicaciones en Facebook no crea un texto específico, más bien es un duplicado del titular que se encuentra en su portal web.

Al ser los venezolanos el tema principal de estudio y según las notas encontradas en este medio, en la mayoría de los casos eran los causantes de la noticia, pero por contradictorio que sea, muy poco o nada se conocía de su versión, mientras que, si se conocía la versión de la otra parte, de los “afectados”, quienes desde su punto de vista exigían justicia, esto se daba cuando los hechos se vinculaban a delictivos.

Otro de los temas importantes encontrados en el estudio es que los redactores o editores del medio de comunicación en análisis, no buscan crear discrepancias entre ecuatorianos y venezolanos, menos aún promover la xenofobia, más daban a conocer un problema social que viene agravándose desde hace algunos años atrás, y que además afectan a gran parte de la región.

A pesar que la recopilación de datos que se desarrolló durante dos meses, las publicaciones del diario sobre el tema de investigación fueron escasas, lo que nos indica que no marcó la agenda del diario, salvo algunos casos de relevancia.

Hay que destacar, que las tónicas del medio de comunicación en las fechas de estudio se enfrascaron en la evolución del COVID-19 en el mundo y la llegada del mismo en nuestro país, así también como el seguimiento del juicio político al ex presidente Rafael Correa, pues se desarrollaba en esos días.

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

En cuanto a la migración venezolana hay que indicar que se da tras la profunda crisis económica que vive el país bolivariano, la situación social y política del país, esto tuvo como consecuencia el éxodo de sus ciudadanos, en búsqueda de mayores oportunidades.

En el caso de nuestro estudio, podemos indicar que diario El Mercurio no incita al odio ni promueve la xenofobia en sus notas periodísticas de manera directa, pero en sus redacciones si se observa una formulación de estigmas o estereotipos que apuntan a ciudadanos venezolanos, sobre todo cuando estos, están inmersos en hechos de carácter policial o atentatorios a la comunidad, lo que podría generar en la opinión de sus lectores, la xenofobia.

Aunque en mínimo espacio, el medio abarca temas concernientes a ciudadanos venezolanos desde el punto de vista social o positivo, como también los hechos en el que extranjeros se sienten preocupados por su integridad o bienestar.

El tratamiento de la información desde el medio es manejado con bastante mesura, pues si bien expone temas o casos que son preocupantes para la ciudadanía los hace de tal manera que no causen alarma, al contrario, busca un equilibrio en las partes.

Para próximos estudios, sería pertinente ampliar el espectro de estudio, sumando un mes más de recolección de información o mejor aún, estudiar un segundo medio de comunicación en la ciudad de Cuenca.

Otro enfoque que nos ayudaría a conocer más datos, es buscar en fechas relevantes o en días que marcaron acontecimientos importantes con la migración venezolana en nuestro país, por ejemplo, en cierre de fronteras, entre otros casos.

Un factor importante sería sumar entrevistas o reportajes con los mismos migrantes venezolanos, con periodistas y organizaciones locales, situación que se volvió imposible de realizar durante este estudio, debido al confinamiento que vivimos a nivel mundial por el COVID – 19, estos datos sin duda enriquecerían nuestros resultados.

Estos resultados al ser orientativos y que dan la pauta para futuras investigaciones más profundas, esto toda vez superados los obstáculos que atravesamos dada la situación por la pandemia del COVID -19.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acevedo, J. (25 de Enero de 2019). *¿Cómo se construyen las noticias? La teoría del 'framing' tiene la respuesta*. Obtenido de <https://www.caninomag.es/https://www.caninomag.es/se-construyen-las-noticias-la-teoria-del-framing-la-respuesta/>
- Andréu, J. (2001). *Técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada*.
- Ardèvol-Abreu, A. (2015). *Framing o teoría del encuadre en comunicación. Orígenes, desarrollo y panorama actual en España*. Obtenido de [www.revistalatinacs.org/http://www.revistalatinacs.org/070/paper/1053/RLCS-paper1053.pdf](http://www.revistalatinacs.org/http://www.revistalatinacs.org/070/paper/1053/RLCS-paper1053.pdf)
- Bastida, M. L. (2008). Medios para minorías y minorías en los medios. En M. Martínez-Lirola, *Inmigración, Discurso y Medios de Comunicación*. Espagafic.
- BBC Reality Check. (22 de Agosto de 2018). *Crisis migratoria de Venezuela: las razones por las que el 7% de la población se ha ido del país*. Obtenido de BBC: <https://www.bbc.com/mundo/media-45273354>
- Bergere-Dezaphi, J. A. (2018). Nacionalismos, racialismo, xenofobia. *Tiempo de Paz: Demografía y Problemas Sociales*, 56-62.
- Buraschi, D., & Fumero de León, I. (Agosto de 2019). Obtenido de La representación del fenómeno migratorio en la prensa escrita de Tenerife: [https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/15387/OBF\\_%282019%29\\_8.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/15387/OBF_%282019%29_8.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Carniel Bugs, R., Ortega Miranda, E., & Velázquez, T. (20 de Marzo de 2018). *El tratamiento de la información sobre flujos migratorios en los medios de los países mediterráneos*. Obtenido de <http://www.adcomunicarevista.com/http://www.adcomunicarevista.com/ojs/index.php/adcomunica/article/view/462/455>
- Caro-Castaño, L., & Selva-Ruiz, D. (2011). *Estrategias de convergencia y desintermediación*. Obtenido de Academia.edu: [https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/36221692/14.\\_lucia\\_caro\\_.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DEstrategias\\_de\\_convergencia\\_y\\_desinterme.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A%2F20200316](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/36221692/14._lucia_caro_.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DEstrategias_de_convergencia_y_desinterme.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A%2F20200316)
- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Siglo Veintiuno.



- El Comercio. (21 de Enero de 2020). *El reto de Ecuador será incluir económica y socialmente a los ciudadanos venezolanos en el 2020*. Obtenido de El Comercio: <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador-integracion-social-migracion-venezuela.html>
- El Mercurio. (s.f.). *Quiénes Somos*. Obtenido de <https://ww2.elmercurio.com.ec/>: <https://ww2.elmercurio.com.ec/quienes-somos/>
- El Universo. (21 de Enero de 2020). *Al menos 15 % de población venezolana en Ecuador estaría en condición irregular*. Obtenido de El Universo: <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/01/21/nota/7701576/menos-15-poblacion-venezolana-ecuador-estaria-condicion-irregular>
- Espinar-Ruiz, E. (2 de Junio de 2010). *Migrantes y Refugiados: Reflexiones Conceptuales*. Obtenido de [www.rua.ua.es](http://www.rua.ua.es): [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/14223/1/OBETS\\_05\\_01\\_03.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/14223/1/OBETS_05_01_03.pdf)
- Estrada Villaseñor, C. (19 de Mayo de 2019). *¿Cuál es el papel de los medios de comunicación al hablar de inmigración?* Obtenido de <http://theconversation.com/>: <http://theconversation.com/cual-es-el-papel-de-los-medios-de-comunicacion-al-hablar-de-inmigracion-111134>
- Falconí Jaramillo, G., & Sevilla Mancheno, C. (13 de Diciembre de 2018). *La migración calificada de venezolanos al Ecuador*. Obtenido de <http://repositorio.usfq.edu.ec/>: <http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/7894>
- Frontera, U. d. (2019). *Proyecto CONICYT-Chile PIA/ANILLOS SOC180045*.
- Gandini, L., Lozano-Ascencio, F., & Prieto-Rosas, V. (2019). *Crisis y migración de población venezolana entre la desprotección y la seguridad jurídica en Latinoamérica*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Gomez-Calderón, J. M., Mila-Maldonado, M. d., & Márquez-Domínguez, C. (27 de Octubre de 2016). *La inmigración en el discurso informativo audiovisual ecuatoriano*. Obtenido de Risti: [https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/58178212/ristie16-368-381.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DLa\\_inmigracion\\_en\\_el\\_discurso\\_informativ.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A%2F2020031](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/58178212/ristie16-368-381.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DLa_inmigracion_en_el_discurso_informativ.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A%2F2020031)
- Hernández-Sampieri, R., & Torres, C. (2018). *Metodología de la investigación* (Vol. 4). México: McGraw-Hill Interamericana.
- Islas, O. (21 de Septiembre de 2015). *La ecología de los medios: metadisciplina compleja y sistémica*. Obtenido de <https://palabraclave.unisabana.edu.co/>: [https://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/5764/html#no\\_02](https://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/5764/html#no_02)
- Machado, J., & PrimiciasEc. (21 de Enero de 2020). *Estas son las cifras de la migración venezolana en Ecuador*. Obtenido de Primicias.ec: <https://www.primicias.ec/noticias/sociedad/migracion-venezuela-crisis-visas/>
- Málaga Acoge. (2017). *El tratamiento informativo de la inmigración y el refugio en la prensa de Málaga*. Obtenido de [Málaga.acoge.org](http://Málaga.acoge.org):

<https://malaga.acoge.org/wp-content/uploads/2019/01/Estudio-tratamiento-informativo-de-la-Inmigraci%C3%B3n-y-el-r.pdf>

Ministerio de Gobierno. (26 de Septiembre de 2019). *Hoy inicia el registro migratorio de ciudadanos venezolanos en el Ecuador*. Obtenido de [ministeriodegobierno.gob.ec](http://ministeriodegobierno.gob.ec): <https://www.ministeriodegobierno.gob.ec/hoy-inicia-el-registro-migratorio-de-ciudadanos-venezolanos-en-el-ecuador/>

Muñiz, C. (Abril de 2011). *Encuadres noticiosos sobre migración en la prensa digital mexicana. Un análisis de contenido exploratorio desde la teoría del framing*. Obtenido de [www.scielo.org.mx](http://www.scielo.org.mx): [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-14352011000100009](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352011000100009)

OIM. (2019). *¿Quién es un migrante?* Obtenido de [www.iom.int](http://www.iom.int): <https://www.iom.int/who-is-a-migrant>

OIM. (11 de Noviembre de 2019). *Comunicado de prensa conjunto OIM - ACNUR - Se necesitan USD 1.350 millones para ayudar a los refugiados y migrantes venezolanos y a los países de acogida*. Obtenido de OIM: <https://www.iom.int/news/joint-iom-unhcr-press-release-usd-135-billion-needed-help-venezuelan-refugees-and-migrants-and>

OIM. (2019). *Crisis de Refugiados y Migrantes Venezolanos*. Obtenido de OIM: <https://www.iom.int/es/crisis-de-refugiados-y-migrantes-venezolanos>

Olmos-Alcaraz, A. (Agosto de 2018). *REMHU: Revista Interdisciplinar da Mobilidade Humana*. Obtenido de Alteridad, migraciones y racismo en redes sociales virtuales: un estudio de caso en Facebook.

ONU. (04 de Mayo de 2018). *La crisis migratoria de Venezuela, una de las mayores de los últimos años*. Obtenido de ONU: <https://news.un.org/es/story/2018/05/1432842>

ONU. (25 de Febrero de 2020). *Una de cada tres personas en Venezuela no tiene suficiente comida*. Obtenido de ONU: <https://news.un.org/es/story/2020/02/1470101>

Ramírez, J., Linares, Y., & Useche, E. (s.f.). *academia.org*. Obtenido de GEO)Políticas migratorias, inserción laboral, y xenofobia: Migrantes venezolanos en Ecuador.: <https://www.aacademica.org/jacques.ramirez/22.pdf>

Ripoll, S., Navas-Alemán, L., & Contribuidores. (Noviembre de 2018). *www.socialscienceinaction.org*. Obtenido de Xenofobia y discriminación hacia refugiados y migrantes venezolanos en Ecuador y lecciones aprendidas para la promoción de la inclusión: [https://opendocs.ids.ac.uk/opendocs/bitstream/handle/20.500.12413/14130/Info\\_rme\\_XD\\_e\\_inclusion\\_social\\_en\\_Ecuador\\_Dec\\_2018\\_es.pdf?sequence=153&isAllowed=y](https://opendocs.ids.ac.uk/opendocs/bitstream/handle/20.500.12413/14130/Info_rme_XD_e_inclusion_social_en_Ecuador_Dec_2018_es.pdf?sequence=153&isAllowed=y)

Ruiz-Cacay, C. M., & Vallejo-Reinoso, R. P. (09 de 2019). *Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana*. Obtenido de Análisis de contenido sobre los migrantes venezolanos en la prensa escrita "El Extra": <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/17743>

- Salaverría, R. (2005). *Géneros periodísticos en los cibermedios hispanos*. Obtenido de academia.edu:  
[https://www.academia.edu/2109682/G%C3%A9neros\\_period%C3%ADsticos\\_en\\_los\\_cibermedios\\_hispanos](https://www.academia.edu/2109682/G%C3%A9neros_period%C3%ADsticos_en_los_cibermedios_hispanos)
- Sánchez, M. C. (17 de Julio de 2018). *El papel de los medios para informar sobre migraciones, según Bärbel Moser*. Obtenido de [www.radionacional.co](http://www.radionacional.co):  
<https://www.radionacional.co/noticia/convivencia/papel-de-los-medios-informar-migraciones-segun-barbel-moser>
- Scolari, C. A. (02 de Noviembre de 2008). *Definiendo las Hipermediaciones*. Obtenido de [Hipermediaciones.com](http://Hipermediaciones.com):  
<https://hipermediaciones.com/2008/11/02/definiendo-las-hipermediaciones/>
- WPF. (23 de Febrero de 2020). *WFP Venezuela — Evaluación de seguridad alimentaria: Principales hallazgos | Datos recolectados de julio a septiembre de 2019*. Obtenido de [reliefweb.int](http://reliefweb.int): <https://reliefweb.int/report/venezuela-bolivarian-republic/wfp-venezuela-evaluaci-n-de-seguridad-alimentaria-principales>

## ANEXOS

*Anexo 1: Instructivo para aplicar la Matriz de Análisis de Noticia y Publicación*

[https://drive.google.com/file/d/1ALj1-AMDKw10R2GNqsMs\\_xlbq4O8v3dj/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1ALj1-AMDKw10R2GNqsMs_xlbq4O8v3dj/view?usp=sharing)