

**UNIVERSIDAD CASA GRANDE**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y CIENCIAS POLÍTICAS**

**“¿Qué %\$h\*tx@ vemos?:  
Representaciones de género en la TV  
ecuatoriana desde el análisis de  
contenido.”**

Elaborado por:

**NICOLE PAULINA MORALES CEDEÑO**

**GRADO**

Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:

**Licenciado en Gestión de Talento Humano**

**Guayaquil, Ecuador**

**Noviembre 2020**





# **Formas de representaciones de género en los programas de ficción del canal Ecuavisa**

**Elaborado por:**

**NICOLE PAULINA MORALES CEDEÑO**

**GRADO**

**Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:**

**Licenciado en Gestión de Talento Humano**

**Docente investigador:**

**JOSE MIGUEL CAMPI PORTALUPPI**

**Co-Investigador:**

**LAURA LUISA CORDERO RAMOS**

**Guayaquil, Ecuador**

**Noviembre 2020**

## **Resumen**

El siguiente documento es el informe de investigación de las representaciones de género que se muestran en la televisión ecuatoriana, en el ámbito sociodemográfico, diversidad sexo genérico y divergencias sobre representaciones de género. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo con un alcance descriptivo; la herramienta utilizada fue la ficha de análisis de contenido en conjunto con un libro de códigos en el que se detallaban las variables de la ficha. La muestra en esta investigación fueron cuarenta capítulos de programas de ficción de Ecuavisa en el periodo estudiado. Como resultado nos presentan a los personajes con una determinada orientación sexual y etnia; las representaciones de género analizadas no muestran ningún tipo de diversidad sexo. Finalmente, se muestra un contenido discriminatorio y violento.

**Palabras claves:** televisión, programa de ficción, representación, género y sexo, violencia simbólica, estereotipos.

### **Abstract**

The following document is the research report on gender representations shown on Ecuadorian television, in the sociodemographic sphere, gender diversity, and divergences on gender representations. The research had a quantitative approach with a descriptive scope; The tool used was the content analysis file and a codebook in which the variables of the file were detailed. The sample in this research was forty chapters of fiction programs of Ecuavisa in the period studied. As a result, they present us with characters with a certain sexual orientation and ethnicity; The gender representations analyzed do not show gender diversity. Finally, discriminatory and violent content is shown.

**Keywords:** television, fiction program, representation, gender and sex, symbolic violence, stereotypes.

	4
<b>Contenido</b>	
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>8</b>
<b>JUSTIFICACIÓN</b>	<b>11</b>
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	<b>13</b>
<b>PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>13</b>
<b>ANTECEDENTES</b>	<b>13</b>
<b>REVISIÓN CONCEPTUAL</b>	<b>16</b>
GÉNERO Y SEXO	16
ESTEREOTIPOS	17
VIOLENCIA SIMBÓLICA	18
REPRESENTACIONES	19
LO CAMP	21
<b>ESTADO DEL ARTE</b>	<b>22</b>
INVESTIGACIONES INTERNACIONALES	22
<i>Los estereotipos e identidad de género en la ficción televisiva Orange is the New Black</i>	22
<i>GLAAD - Gay and Lesbian Alliance Against Defamation</i>	23
INVESTIGACIONES NACIONALES	25
<i>El sexismo vende en la televisión ecuatoriana, específicamente sobre el programa de ficción “tres familias”.</i>	25
<i>Representaciones y estereotipos de género y el nivel de sexismo presentado en la publicidad televisiva de la ciudad de Quito</i>	26
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>27</b>

	5
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	27
<b>METODOLOGÍA</b>	<b>28</b>
UNIDAD DE ANÁLISIS:	30
MUESTRA:	30
TEMPORALIDAD	31
INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN:	31
VARIABLES DE LA FICHA:	31
<b>RESULTADOS</b>	<b>32</b>
MUJERES	34
HOMBRES	40
<b>DISCUSIÓN DE RESULTADOS</b>	<b>44</b>
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>47</b>
<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>48</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>49</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>54</b>
<b>Tabla 1</b> Descripción de las Variables de Ficha y Libro de Códigos	33
<b>Tabla 2</b> Tabla General Mujeres	35
<b>Tabla 3</b> Sexo Género Identidad	35
<b>Tabla 4</b> Vestimenta y Peso	36
<b>Tabla 5</b> Estereotipos y NSE	36

<b>Tabla 6</b>	Datos Hombres y Mujeres	37
<b>Tabla 7</b>	Tipología de Programa	37
<b>Tabla 8</b>	Edades	37
<b>Tabla 9</b>	Orientación Sexual, Identidad y Expresión de Género	38
<b>Tabla 10</b>	Nivel de Vestimenta	39
<b>Tabla 11</b>	Peso	39
<b>Tabla 12</b>	NSE	40
<b>Tabla 13</b>	Contenido	40
<b>Tabla 14</b>	Tabla General	44
<b>Tabla 15</b>	Orientación Sexual, Identidad y Expresión de Género	44
<b>Tabla 16</b>	Nivel de Vestimenta	45
<b>Tabla 17</b>	Peso	45
<b>Tabla 18</b>	NSE	46



### **Nota introductoria**

El presente documento forma parte de un esfuerzo más amplio elaborado de manera inclusiva y en el marco del Proyecto Interno de Investigación Semillero denominado ¿QUÉ %\$H\*TX@ VEMOS?: REPRESENTACIONES DE GÉNERO EN LA TV ECUATORIANA DESDE EL ANÁLISIS DE CONTENIDO. Este proyecto es dirigido por José Miguel Campi Portaluppi en calidad de Investigador y por Laura Luisa Cordero Ramos en calidad de Co-investigadora. La iniciativa tiene por objeto explorar cómo se viene representando la diversidad sexogenérica en la producción realizada en Ecuador y transmitida por los siete canales de señal abierta de alcance nacional. La investigación se realizó por medio de la técnica de análisis de contenido cuantitativo y sus instrumentos fueron rigurosamente validados por medio de tres pilotajes distintos y la retroalimentación de siete expertos y expertas en el campo de la comunicación y/o la investigación cuantitativa.

## Introducción

En el Ecuador, el Tribunal Constitucional despenalizó la homosexualidad en 1997. Previo a esto, la homosexualidad era considerada un delito grave y se sancionaba con una pena de cuatro a ocho años de prisión. El primer inciso del Código Penal del Ecuador, Art. 516 tipificaba cómo delito la homosexualidad en los siguientes términos: “En los casos de homosexualismo, que no constituyan violación, los dos correos serán reprimidos con reclusión mayor de cuatro a ocho años.”

En 1997 existió una detención masiva de 100 homosexuales en la ciudad de Cuenca, lo cual ocasionó denuncias y solidaridades que consideraron el ambiente propicio para denunciar la inconstitucionalidad del Art. 516 del Código Penal. En ese año, en el mes de septiembre, varias organizaciones de lesbianas, gays, bisexuales, transexuales, transgéneros y de Derechos Humanos, presentaron ante el Tribunal Constitucional una acción de inconstitucionalidad contra el mencionado artículo.

Finalmente, en noviembre del mismo año, el Tribunal Constitucional resuelve aceptar de manera parcial la demanda formulada, declarar la inconstitucionalidad del inciso primero del artículo 516 del Código Penal, y desaprobar totalmente sus efectos. Luego de aquel hecho, existieron nuevos avances en la Constitución del año 1998, los cuales estuvieron en contra de la discriminación por orientación sexual:

Art. 23.- Sin perjuicio de los derechos establecidos en esta Constitución y en los instrumentos internacionales vigentes, el Estado reconocerá y garantizará a las personas los siguientes:

(...)

"3. La igualdad ante la ley. Todas las personas serán consideradas iguales y gozarán de los mismos derechos, libertades y oportunidades, sin discriminación en razón de nacimiento, edad, sexo, etnia, color, origen social, idioma, religión, filiación política, posición económica, orientación sexual, estado de salud, discapacidad o diferencia de cualquier otra índole".

Sin embargo, el artículo no hace énfasis en la identidad de género; pero al menos es abierto a diferencias "de cualquier otra índole". Luego de nueve años, en diciembre del 2007 se da paso a la Ordenanza de Inclusión de la Diversidad Sexual LGBTIQ+ que "declara a la discriminación por orientación sexual como una violación de los derechos humanos fundamentales, que se contrapone a la Constitución Política del Ecuador, los derechos humanos y la política municipal" (O.M. N. 0240, 2007, art. #1). La Constitución de 2008 prohíbe la discriminación por distintas razones e incluye entre ellas la identidad de género:

Art. 11.- El ejercicio de los derechos se regirá por los siguientes principios:

1. Los derechos se podrán ejercer, promover y exigir de forma individual o colectiva ante las autoridades competentes; estas autoridades garantizarán su cumplimiento.
2. Todas las personas son iguales y gozarán de los mismos derechos, deberes y oportunidades.

Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

(...)

3.- La igualdad ante la ley. Todas las personas serán consideradas iguales y gozarán de los mismos derechos, libertades y oportunidades; por lo tanto se prohíbe todo tipo de discriminación, exclusión, restricción o acción que se realice por motivos de sexo, etnia, pueblo, origen nacional, familiar o social, lengua, religión, opinión política y filosófica, incluida la afiliación a un partido o movimiento político, posición económica, edad, orientación sexual, identidad de género, estado civil, estado de salud, discapacidad, aspecto físico o cualquier otra condición social, que tenga por efecto impedir o anular el reconocimiento o el ejercicio de los derechos y la igualdad real de oportunidades de las personas.

Desde el año 2008 hasta hoy en día, la Constitución ha realizado cambios que han sido de ayuda para la sociedad LGBTIQ+. El Consejo de Regulación es un organismo público que está al tanto de todo lo que se trate con el tema de género; realiza estudios para poder analizar la comunicación en una de sus facetas, especialmente a los grupos que luchan por la igualdad.

En el año 2018 “La Fiscalía General de Ecuador, atendió más de 66 500 casos de violencia machista” (El comercio, 2019, párrafo 1). En Ecuador existe violencia de género, los programas de televisión no son los causantes, pero las representaciones que transmiten pueden contribuir a esta situación de violencia, por algo la Ley de Comunicación prohíbe a los medios transmitir contenido que “incite a la propagación de estereotipos que promuevan cualquier tipo de violencia de género o limite la libertad de expresión de los grupos minoritarios.” (Ec 2013, art. 61).

En los programas de producción nacional existen pocas representaciones de personajes de la comunidad LGBTIQ+. La organización Silueta X (Silueta X, sf, párrafo 1) considera que la Superintendencia de Comunicación debe suspender los contenidos de ciertos programas racistas, machistas, sexistas o que incentivan la fobia a la diversidad sexual.

Los programas de televisión nacional influyen la violencia de género y la discriminación a través de su contenido, en especial contra grupos vulnerables como el caso de la comunidad LGBTIQ+, ya que utilizan los estereotipos de género en las representaciones de personas LGBTIQ+ haciendo burla y mofa para llamar la atención.

Algunos ejemplos sobre la discriminación de género en la televisión son los programas Mi Recinto y La Pareja Feliz, incentivan fobias contra la comunidad LGBTIQ+ con comentarios o actuaciones que ridiculizan a personas de estos colectivos; por esta razón en la Ley Orgánica de Comunicación del año 2013 se introdujeron sanciones a los medios de comunicación que fomentaran la homofobia, y por esta razón fue estipulado en la Ley que todo mensaje con contenido discriminatorio o violento contra una o varias personas pertenecientes a grupos vulnerables, tal es el caso de discapacitados y miembros de la comunidad LGBTIQ+ o por razones de índole de etnia, edad, filiación política, entre otros, acarrearán sanciones fuertes según lo tipificado en la Constitución del Ecuador. (Art. 61) (Insuasti, Álvarez, Sánchez, & Nasimba, 2015).

### **Justificación**

La televisión es un medio de comunicación masivo y esto le otorga el poder de causar un impacto en la sociedad. Tiene una influencia directa y responsabilidad sobre los comportamientos que transmite a la audiencia. Una investigación de la Universidad Técnica

Particular de Loja (2018) indica que el sexismo vende en la televisión ecuatoriana y es explotado al máximo para garantizar la risa de las audiencias.

La falta de diversidad de representaciones es un tema que afecta directamente a la ciudadanía ya que crea ideales de cómo deberían ser y comportarse los distintos géneros. Así mismo, la utilización de estereotipos de género naturaliza y analiza los problemas sociales que están siendo polémicos en estos momentos.

En los hogares ecuatorianos durante la pandemia el consumo de televisión se ha incrementado “De 843.000 personas que encendieron su televisor el 2 de marzo, se pasó a 1’141.000 televidentes al 16 de marzo de 2020, es decir un incremento del 35%.” (El telégrafo, 2020, p. 2).

Los personajes que actúan en los programas de televisión son de influencia para los televidentes, ya que existen personas que se pueden sentir identificados con el comportamiento del personaje. Los medios de comunicación actualmente se enfocan en tener un buen rating y entretener a la audiencia con sus programas. Así mismo, influir a los televidentes para comprar o utilizar lo que ofrecen sus auspiciantes.

Con este proyecto se deseaba crear conciencia sobre el tipo de contenido que los canales de televisión brindan a la audiencia a través de los roles, representaciones e imágenes de los géneros que existen en la sociedad. A su vez, la herramienta es para analizar los programas, no para darla a la audiencia.

## **Planteamiento del problema**

En la Universidad Casa Grande se han realizado investigaciones anteriores sobre el tema de representación de género; una de ellas es del autor Carlos Allauca en donde realizó un manual de generación de contenido, así mismo en otras instituciones como en la Universidad Técnica Particular de Loja donde se investiga los estereotipos y las representaciones de género en la publicidad. La presente investigación buscaba indagar la representación de la diversidad sexual en los programas de la televisión nacional, en base a todas las investigaciones que se han ido realizando con el objetivo de evitar que se creen estereotipos y prejuicios hacia la comunidad LGBTIQ+. Se analizaron los programas de ficción de Tres Familias y Combo Amarillo.

## **Preguntas de investigación**

1. ¿Cómo se representa la diversidad sexo en los programas de ficción Tres Familias y Combo Amarillo?
2. ¿Qué divergencias hay en las representaciones de género en los programas de ficción Tres Familias y Combo Amarillo de acuerdo con su tipología, en este caso ficción?
3. ¿Cómo se presentan las variables sociodemográficas en dichos programas de ficción?

## **Antecedentes**

El Instituto Nacional de Estadística (INEC) menciona que el 87,1% de los hogares ecuatorianos consume televisión nacional. La televisión es el medio de comunicación más usado en todo el mundo, cuenta con variedad de adaptaciones tanto como en la industria, en los negocios y en la sociedad. El fin de la televisión es mantener a los espectadores entretenidos e informados a cualquier hora del día. La televisión permite conocer nuevas

culturas, lugares, entre otros conocimientos, a través de los contenidos que se presentan a la audiencia. Rincón (2008) expresa que

lo más importante de lo menos importante, por esta razón, interesa a todos los actores sociales y es objeto de debate desde múltiples y diversas perspectivas. La televisión, es considerada como un medio clásico de comunicación por su atractivo potencial, y actuación social; siempre se ha encontrado en el centro del debate social, político y educativo.

En el Ecuador, la televisión tiene una historia particular, el año 1954 el Ing. Gliford Hartwell encontró un equipo abandonado en las bodegas de General Electric de Syracuse en New York, compañía donde trabajaba. Cuatro años tardó en arreglar los equipos y en 1958 envió los equipos al país para fundar la primera televisora en Ecuador. “Los equipos arribaron a Quito el mes de enero de 1959” (Mora, 1982, p.78).

La televisión ecuatoriana comenzó a ser transmitida desde el Colegio Americano mientras se realizaba la Feria del Sesquicentenario de la Independencia del Ecuador. Gracias a la feria, se otorgó un permiso especial a la estación de televisión para comenzar a realizar pruebas de circuito cerrado mientras seguían con los trámites para conceder la licencia definitiva a la emisora. Se realizaron varios intentos para transmitir imágenes a distancia, esto fue gracias a la electricidad y sistemas mecánicos. Los dibujos, fotografías y mapas escritos fueron los primeros sistemas en transmitirse. (Mora, 1982, p. 84).

La manabita Linda Zambrano junto a su esposo el alemán Rosembaum, tienen que ver con la historia de la televisión en el Ecuador en la década de los 50, ambos apasionados de la



tecnología asistieron a la Feria Internacional de la Tecnología en Alemania y fue ahí en donde se encontraron con la novedosa televisión.

El 1 de junio de 1960 se otorgó permiso para operar la “Primera Televisión Ecuatoriana”. El primer canal del Ecuador fue RTS (Red Telesistema) ubicado en la ciudad de Guayaquil; su comienzo fue realizar transmisiones en circuito cerrado y sus televidentes eran los familiares más cercanos de los colaboradores. En el país, la primera marca de televisores que salió a la venta fue “Emerson” creada por un guayaquileño de apellido Noriega, el objetivo era que tenga una buena calidad y bajo costo para que la población adquiriera el producto.

El día de la televisión Ecuatoriana se celebra el 12 de Diciembre de 1960 que recuerda cuando se realizaron las primeras transmisiones. Varios años después, el 22 de Febrero de 1974 comienza las transmisiones del canal de Teleamazonas pero esta vez como la primera red a color del país.

En el Ecuador la televisión ha tenido impacto socio-económico y cultural. La industria televisiva al comienzo era privada, aunque el dueño de las frecuencias era el Estado, en la década de los sesenta el país inicia un desarrollo importante, es así que nace: Canal 2 en Guayaquil, Canal 8 en Quito, Telecentro, Canal 10.

La televisión forma parte de la red de comunicación del país junto con la prensa escrita y la radio, cubriendo todo el territorio nacional. Actualmente se encuentran al aire más de 20 estaciones de televisión entre regionales y nacionales.

## Revisión Conceptual

A continuación, se mencionan conceptos claves para comprender la investigación realizada, entre estos conceptos están género y sexo, estereotipos, Lo Camp, etc.

### Género y Sexo

Los términos "sexo" y "género" significan cosas diferentes para las teóricas feministas y ninguno de los dos conceptos es fácil o directo de caracterizar. Esbozar un poco de historia feminista de los términos proporciona un punto de partida útil.

Se asigna nuestro género/sexo desde cuando nacemos. Se asocia a los niños con el color azul y a las niñas con el color rosa, los muñecos y maquillajes con las niñas y los carros para los niños. Desde el momento que estamos en la escuela se separa a los varones y mujeres en filas diferentes

La mayoría de la gente parece pensar que el sexo y el género son coextensivos: las mujeres son mujeres, los hombres son hombres. Las feministas históricamente no han estado de acuerdo y han respaldado la distinción sexo / género. Provisionalmente: "Sexo" denota hembras y machos dependiendo de las características biológicas (cromosomas, órganos sexuales, hormonas y otras características físicas); "Género" denota mujeres y hombres dependiendo de factores sociales (rol social, posición, comportamiento o identidad). La principal motivación feminista para hacer esta distinción fue contrarrestar el determinismo biológico o la opinión de que la biología es el destino.

Judith Butler critica la distinción sexo/género por dos motivos. Ella critica el realismo de género con su argumento de normatividad (1999, cap. 1). También sostiene que la distinción sexo/género es ininteligible. El argumento de la normatividad de Butler no está directamente dirigido a la perspectiva metafísica del realismo de género, sino más bien a su

contraparte política: la política de identidad. Esta es una forma de movilización política basada en la membresía en algún grupo y se cree que la membresía del grupo está delimitada por algunas experiencias, condiciones o características comunes que definen al grupo.

Butler presupone que la política de identidad feminista es el realismo de género en que se dice que la política feminista se moviliza alrededor de las mujeres como un grupo (o categoría) donde la membresía en este grupo está determinada por alguna condición, experiencia o característica que las mujeres supuestamente comparten y que define su género.

La afirmación de Butler de que el sexo "siempre fue género" (1999, cap. 11), lo discute Stone (2007) quien entiende que el sexo es género, pero luego lo cuestiona argumentando que la construcción social del sexo y el género no hace que el sexo sea idéntico al género. Según Stone, sería más exacto para Butler decir que las afirmaciones sobre sexo implican normas de género.

Muchas afirmaciones sobre los rasgos sexuales (como "las mujeres son físicamente más débiles que los hombres") tienen implicaciones sobre cómo se espera que se comporten las mujeres y los hombres. Hasta cierto punto, el reclamo describe algunos hechos. Pero, también implica que no se espera que las hembras hagan trabajo pesado y que probablemente no sean buenas para eso. Entonces, las afirmaciones sobre el sexo no son idénticas a las afirmaciones sobre el género; más bien, implican reclamos sobre normas de género (Stone 2007, 70).

### **Estereotipos**

Un estereotipo es "una creencia fija y generalizada sobre un grupo o clase de personas en particular". (Galimberti, 2002"). Una ventaja de un estereotipo es que nos permite

responder rápidamente a situaciones porque es posible que se haya tenido una experiencia similar antes. Una desventaja es que hace ignorar las diferencias entre los individuos; Por lo tanto, se piensa cosas sobre personas que podrían no ser ciertas.

Al estereotipar, se infiere que una persona tiene una gama completa de características y habilidades que se asume que todos los miembros de ese grupo tienen. Los estereotipos conducen a la categorización social, que es una de las razones de las actitudes prejuiciosas (es decir, "ellos" y la mentalidad de "nosotros") que conduce a grupos internos y externos.

Dyer (1999) menciona específicamente ejemplos de heteronormatividad manifiesta en los medios de comunicación y el panorama del entretenimiento. Las relaciones homosexuales, por otro lado, históricamente se han estigmatizado tanto en la representación de los individuos como en el lenguaje para describir tales grupos.

Dyer explora una comprensión más profunda de la naturaleza de los estereotipos, diciendo que las identidades categóricas ayudan a definir un esquema cognitivo. De hecho, la base para los estereotipos va más allá de centrarse en el "otro", pero también cumple la función de definir al grupo al identificar claramente al grupo externo.

Salvida (2017) hace referencia que el contenido televisivo se enfoca en el binarismo que se resume en la existencia de mujer y hombre. Se han creado varios estereotipos entre el hombre y la mujer, que están socialmente identificados como positivos y negativos. En cuanto al hombre es muy común, como hombres con fuerza, valentía, de negocios, etc.; y en mujeres definidas con estereotipos negativos entre ellos las que cumplen las tareas del hogar hasta las del mal vivir, las cuales no se adaptan a la cultura dominante en la que habitan (Fernández, 2002). Esta es una de las brechas de la diferencia entre cómo se identifica al hombre y a la

mujer. Por contenidos o representaciones hacia las mujeres es donde comienza la discriminación y violencia de género.

### **Violencia simbólica**

Violencia simbólica se refiere a la ventaja que las personas y los grupos ejercen contra los demás debido a su estatus superior en la estructura social de la sociedad. La violencia simbólica no necesariamente requiere que se mantenga la violencia física, y los considerados inferiores aceptan esto como si fuera natural.

Pierre Bourdieu, en su concepto de violencia simbólica, mencionaba “la dominación simbólica es una dominación que se ejerce con la complicidad de quien la sufre” (A Parte Rei Revista de Filosofía, 2012, 15:05). Esta violencia simbólica, hace referencia a una relación de dominación, donde el dominador ejerce poder sobre el dominado y este último contribuye a su estado de dominación.

Bourdieu (2000) en la década de los 70 emite el término violencia simbólica, como fin de agrandar la idea de la violencia, hasta ese entonces centrada en el maltrato físico, para referenciar sus investigaciones acerca de la reproducción del dominio masculino sobre la naturalización de las diferencias entre los géneros que tuvo sus cimientos en sus estudios e investigaciones sobre la dominación masculina.

La complicidad de la que habla Bourdieu es una complicidad inconsciente, es decir, la persona dominada tiene tan interiorizado o naturalizado su papel que ve la situación como algo normal. Naturalizar una situación que no debería considerarse normal es lo que sucede en el contexto ecuatoriano, donde las personas consumen este tipo de programas y creen que está bien burlarse o agredir a otra persona, solo por la forma en que se ve o por su identidad de género.

Michael Foucault, es uno de los autores con mayor protagonismo en el estudio sobre los poderes simbólicos y culturales, enfocado en los mecanismos de poder. Foucault (1999), menciona que el poder es la capacidad y la manera de dirigir las acciones de los otros, donde la ley del más fuerte es la que prima. Otros autores mencionan que el poder dentro de la sociedad “se basa especialmente en la capacidad de establecer, mantener y fortalecer reglas sociales” (Lull, 1997, p.418).

Lo que distingue la violencia simbólica en particular es el enfoque en la arbitrariedad, el reconocimiento erróneo y la complicidad, que generalmente operan cuando las normas dominantes y los regímenes de valores se comunican a los individuos en posiciones subordinadas. Partiendo del concepto de violencia simbólica, se espera arrojar luz sobre la fuerza que existe en la interacción cara a cara cotidiana y que las partes involucradas no perciben ni reconocen de inmediato como un poder, pero que, sin embargo, ayuda para promover una cultura de investigación académica específica y estrategias de afrontamiento, así como para reproducir la aceptación pragmática, que en conjunto sirven para legitimar un sistema de carrera marcado por la incertidumbre, las deficiencias y las contradicciones.

### **Representaciones**

El significado de representar es el reemplazo o sustitución de un algo basándose en conceptos construidos por el individuo en su imaginario. Stuart Hall define que la representación:

Es la manera cómo dar sentido al mundo de la gente, objetos y eventos, y cómo eres capaz de expresar un pensamiento complejo a otras personas acerca de esas cosas, o de comunicarte sobre ellas mediante el lenguaje de modo que las otras personas te entiendan (Hall, 1997, p.4)

La representación es una idea compuesta a través de lo simbólico y conocimientos adicionales debido a lo vivido por cada individuo; por medio de sonidos, imágenes o palabras llamadas también signos, los cuales llegan a correlacionarse en el inconsciente del individuo generando un sentido y un significado a su vez.

Hall (1997) menciona en su estudio sobre las representaciones que es la producción del sentido por medio del lenguaje y es aquel que mediante signos construye diversas relaciones. Al mismo tiempo estos códigos, claves al momento de elaborar las representaciones, son el resultado de experiencias socioculturales.

Las personas utilizan el lenguaje para comunicar a otros algo definido según su realidad. El entorno y la realidad en la que las personas se desarrollan determina la representación de lo que se va a transmitir a otros; así es como se puede decir que las representaciones son limitadas.

Hall (1997) manifiesta que cada concepto construido mediante estos signos es desarrollado por un individuo específico que vive y se expresa según su cultura o realidad, lo que significa que las personas que se desarrollan en varias realidades o contextos pueden o no generar una representación igual, esto depende del sentido de los códigos culturales.

### **Lo Camp**

Susan Sontag (1984) en su obra *Notas sobre lo camp*: “Lo camp es una concepción del mundo en términos de estilo; pero de un tipo particular de estilo. Es el amor a lo exagerado, lo off, el ser impropio de las cosas.” (p.306). Esta autora resalta lo andrógono como un atributo, invitando a ir en contra del propio sexo. Es decir, que se debe motivar a mujeres a destacar su

atributo masculino, mientras que los hombres su atributo femenino. Este concepto mira al mundo a través de un fenómeno estético en el que no se establecen términos de belleza.

Sontag estudia lo Camp en base a la estilización del mismo, separando el análisis basado en género. Varios autores afirman que es un término que está designado a los hombres gay (Medhurst, 1997).

El Por otro lado para Richardson Camp no es exclusivo a los hombres gay; sin embargo, el texto *As Kamp As Bree* de Niall Richardson genera un concepto desde una visión feminista, en el cual se analiza los roles de género de los personajes principales de *Desperate Housewives*. El personaje que brinda una mirada oscura a la producción y representa lo Camp es Bree Van de Kamp. “La representación de lo Camp en la serie crítica las relaciones heteronormativas, exponiendo la actuación naturalizada de los roles de género y, por lo tanto, desafiando lo heteroerótico” (Richardson, 2006, p.169).

Finalmente, Lo Camp es una perspectiva estética por la que se mira al mundo. Este movimiento no define estándares ni límites de belleza, sino más bien, grados de artificios y estilización. Este particular estilismo, basado en el amor a lo exagerado, vive una experiencia en el mundo con un espíritu extravagante, uno de sus estilos más conocidos es art nouveau caracterizado por convertir una cosa en otra y de esa forma representar el arte.

### **Estado del arte**

A continuación, se mencionan investigaciones usadas para el desarrollo de la investigación. Se dividirá en investigaciones internacionales y nacionales. Entre los referentes internacionales se tiene un informe sobre la cantidad de representaciones de género presentes en los programas de televisión y en las investigaciones nacionales se tiene un análisis parecido



a las investigaciones internacionales; pero con enfoque a las producciones nacionales. Existen estudios enfocados en materia de representaciones de género a nivel internacional y nacional.

### **Investigaciones Internacionales**

#### ***Los estereotipos e identidad de género en la ficción televisiva Orange is the New Black***

Orange is the New Black es un programa de ficción que cuenta con un elenco mayoritariamente femenino, las cuales se encuentran en prisión. Este trabajo de investigación tiene como objetivo “ahondar en la representación de la identidad de género de sus protagonistas, determinando qué factores influyen en dicho retrato durante las cuatro primeras temporadas, con trece capítulos cada una” (Eguskiza, 2018, p. 79)

Se busca analizar en profundidad a catorce personajes femeninos que detecta estereotipos y valores asociados al modelo heteronormativo distribuidos en cuatro grupos, “The Suburbs (piel blanca), The Spanish Harlem (América Latina), The Ghetto (piel negra) y Las Chicas de Oro” (Eguskiza, 2018, p. 81).

Sin embargo, la personificación a través de la protagonista abre la puerta a ciertos modelos de visibilización de colectivos minoritarios y feminidad. Como herramienta de investigación se utiliza una plantilla para el análisis de los personajes, basada en comentarios de otros autores para su construcción. Las variables “nombre, edad, grupo carcelario, procedencia, clase social, delitos, preferencias sexuales, estado civil, maternidad, estereotipos asociados al personaje, religión, apariencia física” (Eguskiza, 2018, p. 81).

Se obtuvo de resultados que “Cuatro de cada diez mujeres mantienen relaciones con personas de su mismo sexo. En concreto, una de cada cuatro protagonistas se declara

homosexual y una de cada diez bisexual.” (Eguskiza, 2018, p. 84). Además, se demostró que las mujeres latinas tienen a la religión como una variable fuerte.

En conclusión, *The Orange is the New Black* cuenta con personajes que caen en ciertos estereotipos; las matriarcas, son la representación del poder en la serie, se les atribuye una imagen masculina. También se demuestra diversidad sexual y empoderamiento femenino. “La serie empodera a estas mujeres al presentarlas como sujetos activos con influencia y poder en prisión” (Eguskiza, 2018, p. 90).

Se establecen estereotipos raciales, ya que los personajes latinos están relacionados a “las creencias religiosas, la lengua y el orgullo hacia su lugar de procedencia son algunos de los principales elementos definitorios sobre los que se construye la identidad de estos personajes femeninos” (Eguskiza, 2018, p. 89).

### ***GLAAD - Gay and Lesbian Alliance Against Defamation***

GLAAD es una organización sin fines de lucro dedicada al estudio de las representaciones de la comunidad LGBTIQ+ en los programas estadounidenses. Analiza la aceptación que reciben los personajes por parte de la población estadounidense y la diversidad de representaciones de género justas por parte de los programas de televisión.

El diario Español Ok Diario (2018), publicó un artículo sobre el inicio de las series de ficción en los años 40 en Estados Unidos, las cadenas de TV como ABC o CBS iniciaron su auge en los años 60. Por esto, se considera importante exponer la situación actual de la comunidad LGBTIQ+ en la televisión tomando como ejemplo el reporte de *Where we are on TV* de La Alianza Gay y Lesbiana Contra la Difamación.

“Where we are on TV” (2019 -2020), muestra mediante datos estadísticos la presencia de personajes de la comunidad LGBTIQ+ en los programas televisivos. Su muestra son los programas transmitidos en horario estelar entre el 1 de junio de 2019 y el 31 de mayo de 2020 y su unidad de análisis el reparto anunciado o confirmado por la cadena emisora del programa. De resultado se obtuvo la aparición del 10.2% de personajes LGBTIQ+ regulares; además, se demostró que en las series transmitidas en horario estelar existen 90 personajes regulares de la comunidad LGBTIQ+.

De acuerdo con la organización (Gay and Lesbian Alliance Against Defamation [GLAAD], 2020), en el caso de las mujeres conforman un 46% de personajes regulares, un incremento de 3% con relación al año 2019, pero a pesar de este logro el porcentaje se considera por debajo de lo que debería, ya que el 51% de la población estadounidense está conformada por mujeres. (GLAAD, 2020) A pesar de los logros obtenidos, aún existen brechas por eliminar para alcanzar una adecuada representación de género en los programas de televisión.

### **Investigaciones nacionales**

*El sexismo vende en la televisión ecuatoriana, específicamente sobre el programa de ficción “tres familias”.*

Su objetivo es “analizar las representaciones de género presentes en la serie ecuatoriana “Tres Familias”, identificando contenido que pueda entenderse como discriminatorio, sexista o violento, especialmente hacia las mujeres” (Cueva & Verdú, 2018, p. 1007).

Se estudia una metodología cuantitativa; como técnica de investigación emplea el análisis de contenido en los tres capítulos de cada temporada de la muestra: “Cuando hay celos

en Tres Familias” (primera temporada), “Cambio de look” (tercera temporada) y “Mandarinas anónimos” (tercera temporada). “El contenido se aborda tomando como unidades de observación el guion, vestuario, maquillaje, peinado, actividad laboral del personaje y las escenas con discriminación o violencia simbólica, física o psicológica, basada en su género, apariencia física o condición social” (Cueva & Verdú, 2018, p. 1008).

Como resultado, se obtuvo de la primera temporada a tres hombres de las tres clases con una actitud agresiva y violenta a causa de los celos, pero presenta esta situación desde una perspectiva cómica lo cual hace que la situación sea percibida por la audiencia como algo normal.

En la segunda temporada, se tiene que sexualizar a la mujer, la desigualdad de género en torno a los estándares de belleza. En este capítulo “las protagonistas reciben comentarios destinados a juzgar su capacidad de atraer o ser queridas por los hombres en función de su apariencia” (Cueva & Verdú, 2018, p. 1012).

En la tercera temporada, se presentan estereotipos masculinos cuando las protagonistas imitan el comportamiento de los hombres mediante “el caminar de forma rígida, agarrarse los genitales, eructar, utilizar un lenguaje vulgar o vestir con colores discretos” (Cueva & Verdú, 2018, p. 1015), actitudes que pueden generalizar y establecer que todos los hombres eructan o utilizan un lenguaje vulgar para hablar.

En conclusión, en las tres temporadas se observa una representación machista, donde las mujeres son presentadas en el contexto doméstico, como un ser débil, vulnerable y dependiente, mientras los hombres tienen un rol más impulsivo y violento. Como consecuencia de estas representaciones, la serie “fortalece la educación de género

tradicionalmente dominante basada en el antagonismo sexual y el dominio masculino” (Cueva & Verdú, 2018, p. 1020).

### ***Representaciones y estereotipos de género y el nivel de sexismo presentado en la publicidad televisiva de la ciudad de Quito***

Esta investigación nos habla sobre la relación entre las representaciones y estereotipos de género y el nivel de sexismo presentado en la publicidad televisiva de la ciudad de Quito, opta por una metodología cuantitativa-correlacional tiene como objetivo “determinar la relación que existe entre las representaciones y estereotipos de género y el nivel de sexismo en la publicidad televisiva en la ciudad de Quito” (Hermosa, 2019, p. iv).

A sesenta y tres comerciales recopilados se la toma de muestra de los siguientes canales de televisión: Tc televisión, Ecuavisa y Teleamazonas. Los comerciales elegidos solo debían promocionar productos o servicios, esto último es la unidad de análisis.

Se elabora un cuestionario de 35 preguntas como herramienta “en las cuales se puede identificar situaciones que pongan en evidencia el sexismo mostrado tanto para hombres como mujeres” (Hermosa, 2019, p. 22). A su vez, se construye una matriz de niveles de sexismo elaborada en base a la Escala de Sexismo en la Publicidad de Pingree, Parker, Butler y Paisley, para así evaluar a los comerciales.

Los resultados de los comerciales analizados representan el 56% una imagen femenina, a diferencia de la imagen masculina que obtuvo un 41%. Del entorno en donde se desarrolla el comercial, el entorno privado hace referencia al hogar-familiar y el entorno público hace referencia a un lugar abierto, el 66% de los comerciales se desarrolla en el entorno privado.

## **Objetivo**

El objetivo de esta investigación fue explorar las representaciones de género desde el canal Ecuavisa, en los programas de ficción Tres Familias y Combo Amarillo, en un período determinado. Tenía como intención generar una nueva perspectiva por medio de la herramienta de análisis para determinar si existe contenido discriminatorio en los programas elegidos. Se desea conseguir una nueva visión de la audiencia sobre la falta de diversidad de representación de género en los programas televisivos que consume.

## **Objetivo General**

Analizar las representaciones de género mostradas en la televisión nacional del Ecuador desde el caso del canal Ecuavisa, en los programas Tres Familias y Combo Amarillo transmitidos en el 2020.

## **Objetivos específicos**

1. Describir las formas en las que se representa la diversidad sexo genérica en los programas, Tres Familias y Combo Amarillo emitidos por el canal Ecuavisa.
2. Determinar cómo otras variables sociodemográficas son representadas en los programas emitidos por el canal Ecuavisa.
3. Identificar si existen divergencias en las representaciones de género en los programas Tres Familias y Combo Amarillo de acuerdo con su tipología, en este caso ficción.

## **Metodología**

La presente investigación desea conocer cómo las producciones de TV Ecuatoriana representan los roles de género y estereotipos, en específico los programas de Ecuavisa Tres

Familias y Combo Amarillo. La investigación tiene enfoque cuantitativo debido a la recolección de datos, que serán medidos sobre variables.

Esta investigación desea involucrar la caracterización de una realidad o fenómeno. Gracias a este enfoque se puede identificar y comprender a fondo las representaciones de género en los programas mencionados anteriormente; el enfoque cuantitativo, requiere una estructura rígida y secuencial, la cual debe seguir sin saltarse ningún paso. Por medio de este enfoque, se podrán analizar varios contenidos de los programas de ficción del canal Ecuavisa.

Hernández (1998) menciona que el análisis de contenido es “una técnica muy útil para analizar los procesos de comunicación en muy diversos contextos. El análisis de contenido puede ser aplicado virtualmente a cualquier forma de comunicación” (p.293). Para la recolección de datos utilizaremos como técnica el análisis de contenido, para analizar la información con su respectivo significado y en el campo de la comunicación especialmente. “Procura comprender los datos, no como un conjunto de acontecimientos físicos, sino como fenómenos simbólicos, y abordar su análisis directo” (Krippendorff, 1990).

Para cumplir el análisis de contenido se realizó una ficha, la cual permite llevar de manera organizada cómo se irá registrando toda la información necesaria para la investigación, es decir las observaciones de los capítulos vistos. Además, se realizó un libro de códigos en el que se especifica todas las variables que se mencionan en la ficha.

Las unidades de análisis de la presente investigación serán dos programas del canal Ecuavisa y son los programas de ficción de Tres Familias y Combo Amarillo. Y la muestra es de 20 capítulos por programa transmitidos en el 2020; el Combo amarillo tiene una duración de 27 minutos por capítulo y Tres Familias de 52 minutos por capítulo.

La herramienta de análisis de contenido cuenta con un “libro de códigos”, este último es un manual sobre que se usa la herramienta. Se especifican las variables presentes en la herramienta con su significado, concepto y forma de usar. La herramienta y el libro de códigos fueron propuestas por el docente investigador pero construidas por el equipo investigador.

Cabe mencionar que se realizaron tres pilotajes de la herramienta, en donde analizaron las variables indicadas para adaptarlas en el libro de códigos. Una vez hecha la revisión por cada integrante, se procedía a convocar una reunión para compartir las novedades encontradas por cada investigador y así llegar a una sola modificación.

Para el pilotaje de las herramientas, se procedió a ver el primer capítulo de la serie “Modern Family” y el primer episodio del programa “Fresh off the boat”. Con la ayuda de este pilotaje se revelaron desatinos en las descripciones de las variables en el libro de códigos. Se realizó un segundo pilotaje, y se observaron los primeros capítulos de las series “American Housewife” y “Queer as folk UK”, y se pudo determinar que aún existe confusión para determinar quién era el personaje principal. Se realizó un tercer y último pilotaje con el primer capítulo de la serie Hollywood. El resultado de este pilotaje fue bueno, no se tuvo mayor problema al llenar y usar la herramienta para realizar el análisis de contenido.

Se envió el libro de códigos y la ficha de análisis a 7 expertos entre ellos docentes e investigadores, los cuales cuentan con experiencia respaldada con maestrías y doctorados para validar las herramientas a utilizar; con el fin de recibir comentarios e ideas para la herramienta y libro. Después de la retroalimentación por parte de los expertos se procedió a realizar la última modificación en el libro de códigos y la ficha de análisis de contenido, para así proceder a utilizarla en la investigación.



Para comenzar el análisis de las representaciones de género en la televisión ecuatoriana, se determinaron los canales de televisión nacional como es: Ecuavisa, Teleamazonas, Canal UNO, RTS, Gamavisión, TC Televisión y Ecuador TV que fueron participes en la investigación, luego se revisó la parrilla de programación del 14 de enero al 28 de febrero del presente año de cada programa asignado.

El canal analizado en este estudio fue Ecuavisa, se observó las producciones nacionales emitidas durante el 13 de enero al 28 de febrero las cuales fueron los programas Combo Amarillo y Tres Familias, ambas de tipología ficción. Como muestra se observaron 40 capítulos, 20 episodios a analizar de cada programa transmitido en el presente año.

#### **Unidad de Análisis:**

- La unidad de análisis comprendió dos programas transmitidos por el canal Ecuavisa:
  - Programa de ficción: Tres familias.
  - Programa ficción: Combo amarillo.

#### **Muestra:**

- 40 capítulos: 20 episodios, programa Tres familias, 20 episodios, programa Combo Amarillo. Un total de 1561 minutos observados.

#### **Temporalidad**

La investigación tuvo una duración de seis meses del 2020 en la ciudad de Guayaquil.

#### **Instrumento de Investigación:**

Se realizó una ficha de análisis y un libro de códigos con el fin de que la investigación sea objetiva y proporcione datos confiables, luego de la observación de los episodios de los programas.

#### **Variables de la Ficha:**

**Tabla 1***Descripción de las Variables de Ficha y Libro de Códigos*

<b>Variable</b>	<b>Descripción</b>
Canal	Nombre del canal en el cual es emitido el programa
Nombre del programa	Se menciona el nombre que aparece en la parrilla de programación
Tipo de programa	Formato en el que el contenido de este programa es presentado. Puede ser: ficción, farándula, magazine, reality.
Nombre del personaje	Nombre del personaje a analizar, cómo aparece nombrado en el programa. En caso de no conocer el nombre del personaje, se deberá ingresar como "Sin Nombre".
Orientación sexual	La orientación sexual predeterminada es heterosexual. En el caso que sea de mencionado en el programa se deben usar las siguientes variables: Heterosexual, Homosexual, Bisexual, Asexual.
Expresión de género	Todas las personas expresan un género. En el programa se deben usar las siguientes variables: Camp masculino, masculino, andrógino, femenino, camp femenino.
Identidad de género	Identidad de género del personaje que será analizado, se analizarán las siguientes variables: mujer cisgénero, mujer transgénero, hombre cisgénero, hombre transgénero.
Edad	Se llenará la ficha con los siguientes rangos de edad, primera infancia, infancia, adolescencia, adulto joven, adulto, adultos mayores.
Etnia	Se escogerá dentro de las siguientes variables: mestizos, indígenas, blancos, montubios y negros.
Nivel Socioeconómico	Se clasifica en los niveles A, B, C+,C-,D.
Contextura corporal	Cada personaje tiene un tipo de contextura física se dividió en las siguientes categorías teniendo en cuenta que el peso ideal de una persona se mide de acuerdo a su estatura, peso, edad y sexo.
Vestimenta	Se asigna una calificación al tipo de vestimenta que tiene el personaje dentro del programa siendo 1 el nivel de mayor exposición y 5 el de menor exposición.

Observación de contenido	Se llena si un personaje fue emisor, receptor de contenido violento, ya sea verbal, físico, sexual, discriminación por orientación sexual, racial, xenofóbica, género, clase social.
Test de Bechdel	El test de Bechdel es un método para evaluar si un guion de película, serie, cómic u otra representación artística cumple con los estándares mínimos para evitar la brecha de género.
Estereotipos de Dyer	Se utiliza esta variable solo en un personaje homosexual (hombre o mujer) y así determinar si cae en un estereotipo.
Comentarios	Se ingresarán comentarios en relación a lo observado en los medios. Algún comentario que sea relevante para describir mejor al personaje.

---

Fuente: Elaboración propia

## Resultados

Se observó 1561 minutos de programación de veinte capítulos de cada serie de ficción del canal Ecuavisa, en este caso los programas de Tres Familias y Combo Amarillo en el cual se obtuvo dieciséis personajes principales, ocho en cada programa. En base a la observación se destaca la participación del 50% de mujeres y el otro 50% de hombres, y en ambas series no se observa representación de la comunidad LGBTQI+; además, se ha demostrado que el contenido televisivo puede llegar a ser discriminatorio y violento. Se adjuntará las fichas realizadas, y se procederá a describir la participación de mujeres y hombres en los programas de ficción.

**Tabla 2**

*Tabla General Mujeres*

Descripción	Edades							Categoría de programa		
	Totales	PI	IF	ADL	AJ	ADT	AM	Ficción	Magazine	Reality
Mujeres general	8	0	0	0	2	5	1	8	0	0

Mujeres indígenas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mujeres afroecuatorianas	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0
Mujeres mestizas	7	0	0	0	2	4	1	7	0	0
Mujeres blancos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mujeres montubias	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 3**

*Sexo Género Identidad*

Orientación Sexual		Identidad de género				Expresión de género				
H	L	G	B	C	T	CF	F	A	M	CM
8	0	0	0	8	0	0	8	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0
7	0	0	0	7	0	0	7	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 4**

*Vestimenta y Peso*

Nivel de vestimenta					Peso							
1	2	3	4	5	ED	D	MU	EF	VL	SOBREPESO	OB	OBBM
0	0	5	2	1	0	1	0	0	5	2	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0

0	0	5	1	1	0	1	0	0	5	1	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 5**

*Estereotipos y NSE*

Estereotipos De Dyer				NSE			
IB	SYM	MACHO	LF	A	B	C+	C- D
0	0	0	0	1	0	0	4 3
0	0	0	0	0	0	0	0 0
0	0	0	0	0	0	0	1 0
0	0	0	0	1	0	0	3 3
0	0	0	0	0	0	0	0 0
0	0	0	0	0	0	0	0 0

Fuente: Elaboración propia

## Mujeres

El 50% de los personajes son mujeres, existen ocho mujeres en general que toman el papel de personajes principales, en este caso corresponden cuatro a la serie Tres Familias y cuatro a el Combo Amarillo. El 100% de la cantidad de mujeres mencionadas pertenecen a programas de ficción.

**Tabla 6**

*Datos Hombres y Mujeres*

Descripción	Total	%
-------------	-------	---

Mujeres general	8	50%
Hombres general	8	50%
Total	16	

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 7**

*Tipología de Programa*

Descripción	Totales Ficción		
Mujeres General	8	8	100,0%
Mujeres Indígenas	0	0	0,0%
Mujeres Afroecuatorianas	1	1	12,5%
Mujeres Mestizas	7	7	87,5%
Mujeres Blancos	0	0	0,0%
Mujeres Montubias	0	0	0,0%

Fuente: Elaboración propia

A continuación, se mencionara las edades de las mujeres presentadas en los programas de ficción. La mayoría son mujeres adultas con un 63% y las adultas jóvenes son el 25%. En cuanto a la presencia de mujeres adulta solo es el 12,5%; con una presentación nula en las categorías de primera infancia, infancia y adolescentes.

**Tabla 8**

*Edades*

Descripción	Totales	AJ	ADT	AM
Mujeres General	8	2 25%	5 63%	1 12,5%

Mujeres Indígenas	0	0	0%	0	0%	0	0,0%
Mujeres Afroecuatorianas	1	0	0%	1	13%	0	0,0%
Mujeres Mestizas	7	2	25%	4	50%	1	12,5%
Mujeres Blancos	0	0	0%	0	0%	0	0,0%
Mujeres Montubias	0	0	0%	0	0%	0	0,0%

Fuente: Elaboración propia

En lo que corresponde a la orientación sexual de las mujeres de la muestra se obtuvo que el 100% es heterosexual, se observa que no existe la representación de mujeres homosexuales, bisexuales o asexuales. Todas de las mujeres mencionadas tienen una identidad cisgénero y una expresión de género femenina en relación a su orientación sexual. No se encuentran mujeres con una expresión de género camp femenina, masculina o identidad transgénero.

**Tabla 9**

*Orientación Sexual, Identidad y Expresión de Género*

Descripción	Totales H			C			F		
Mujeres General	8	8	100,0%	8	100,0%	8	100,0%	8	100,0%
Mujeres Indígenas	0	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Mujeres Afroecuatorianas	1	1	12,5%	1	12,5%	1	12,5%	1	12,5%
Mujeres Mestizas	7	7	87,5%	7	87,5%	7	87,5%	7	87,5%
Mujeres Blancos	0	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Mujeres Montubias	0	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%

Fuente: Elaboración propia

Con respecto al nivel de vestimenta en el libro de códigos se asignó una calificación a cada tipo de vestimenta que tiene el personaje dentro del programa siendo 1 la mayor exposición y 5 menor exposición. El 62,5% se encuentra en el nivel 3 de vestimenta, que se refiere cuando el personaje se presenta en minifalda, vestidos o ropa muy pegada. En el nivel número 4 de vestimenta está el 25% en el que el medio de exposición del cuerpo es sin ropa pegada. La minoría es parte del nivel 5 que es el 12,5% donde el personaje tiene un mínimo de exposición del cuerpo.

**Tabla 10**

*Nivel de Vestimenta*

<b>Descripción</b>	<b>Totales</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Mujeres General	8	5 62,5%	2 25,0%	1 12,5%
Mujeres Indígenas	0	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%
Mujeres Afroecuatoriana	1	0 0,0%	1 12,5%	0 0,0%
Mujeres Mestizas	7	5 62,5%	1 12,5%	1 12,5%
Mujeres Blancos	0	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%
Mujeres Montubias	0	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la contextura corporal de las mujeres en los programas, el 62,5% de ellas son voluptuosas, es decir cuentan con un abdomen plano, cintura pequeña y senos pronunciados. Después, el 25% son mujeres con sobrepeso, las cuales cuentan con un peso corporal mayor a lo que se considera normal o saludable para su estatura. El 12,5% es de contextura delgada, que responde a 10 kilos menos que su peso ideal.



**Tabla 11***Peso*

Descripción	Totales D		VL		Sobrepeso	
Mujeres General	8	1 12,5%	5 62,5%	2	25,0%	
Mujeres Indígenas	0	0 0,0%	0 0,0%	0	0,0%	
Mujeres Afroecuatoriana	1	0 0,0%	0 0,0%	1	12,5%	
Mujeres Mestizas	7	1 12,5%	5 62,5%	1	12,5%	
Mujeres Blancos	0	0 0,0%	0 0,0%	0	0,0%	
Mujeres Montubias	0	0 0,0%	0 0,0%	0	0,0%	

Fuente: Elaboración propia

Para determinar el nivel socioeconómico se dividió en 5 niveles, especificados con imágenes y porcentaje en el libro de códigos. Para la clasificación se determinó al nivel A y B como clase alta, nivel C+ como clase social media y C- y; D como clase social baja. La representación más alta de mujeres en nivel socioeconómico es de C- con un 50%, siguiendo un 37,5% en cuanto el nivel D. El 12,5% que se refiere a la minoría es de nivel A. Se toma como observación que la única mujer afroecuatoriana que se muestra en uno de los programas de ficción está en un nivel C-; las demás mujeres mestizas están en nivel A, C- y D.

**Tabla 12***NSE*

Descripción	Totales A		C+	C-	D	
Mujeres general	8	1 12,5%	0 0,0%	4 50,0%	3	37,5%
Mujeres indígenas	0	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0	0,0%
Mujeres	1	0 0,0%	0 0,0%	1 12,5%	0	0,0%

afroecuatoriana									
Mujeres mestizas	7	1	12,5%	0	0,0%	3	37,5%	3	37,5%
Mujeres blancos	0	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Mujeres montubias	0	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%

Fuente: Elaboración propia

Por último, en el programa de ficción en el cual se observó contenido discriminatorio o violento fue en Tres Familias. Se obtuvo el 19% de mujeres generando un contenido de violencia verbal; en este caso existió emisora, receptora y ambas, otro 13% está dirigido a mujeres en violencia física donde el 6.5% son emisoras y el otro 6,5% receptoras. No existió violencia sexual ni discriminación de género hacia ninguna mujer.

**Tabla 13**

*Contenido*

Contenido	Mujeres	Emisoras	Receptoras	Emisoras Y Receptoras
Violencia verbal	19%	9.5%	9.5%	0%
Violencia física	13%	6.5%	6.5%	0%
Violencia sexual	0%	0%	0%	0%
Discriminación de genero	0%	0%	0%	0%

Fuente: Elaboración propia

A continuación, se redactarán varias escenas en donde se evidenciará los contenidos de violencia, en este caso física y sexual que se representaron en varios capítulos. Para entrar en contexto, se mencionara a los personajes involucrados en esto, primero está “Doña Yoco” es una de los personajes principales, que tiene cómo rol suegra de “Genaro”, mamá de “Génesis” y esposa de “Agapito”. La segunda es Ashley que es una adulta joven que vive en el barrio y

es amiga de todos. “Lulu” es otro personaje principal, la cual es mamá de “Max” y es la única de las mujeres que tiene el mejor nivel socioeconómico.

Primero, una de las escenas que aparecen violencia verbal es cuando se observa a “Doña Yoco” hablando con su hija y entra “Genaro” gritando “que hace esta señora aquí, siempre molestando en casa ajena”, a lo que Dona Yoco de rabia, algo que siempre hace a todas las personas es sacarse la zapatilla y dijo: “te voy a dar un zapatillazo feísimo”. Otra escena donde la emisora es Dona Yoco, fue cuando estaba con su esposo Agapito en una fiesta de Genaro y él no se quería irse y sacó la zapatilla y le pegó diciéndole “te dije que nos vayamos”.

Cómo se puede notar, la que siempre es emisora de violencia física es Dona Yoco, pero lo que hay que resaltar es que aparte de ser violenta con un hombre, también le pega “chancletazo” cómo es la palabra que usa otras a mujeres; cómo una escena donde aparece Ashley tratando de molestar a una reportera del pueblo y Dona Yoco sale a defenderla y coge de los pelos a Ashley; la aleja y luego se saca la zapatilla y le dice “ándate antes que te de un chancletazo”. Se puede visualizar en el cuadro que hay una persona mujer que es receptora de la violencia física y esta es Ashley, cómo se mencionó la escena anteriormente.

En caso de las mujeres emisoras de violencia verbal, entra otra vez Dona Yoco donde en varias escenas usa palabras fuertes en contra de mujeres y hombres cómo “feísimo” “feísima” “larguirucha” “estúpida” entre otras más. Una de las escenas más comunes es cuando llama a Genaro diciéndole “Feísimo” o hablándole a su hija “qué te gusto del feísimo este”. A la mayoría de mujeres que tienen abdomen plano las llama “larguirucha”; por lo general a Ashley es la única mujer que trata mal de los personajes principales porque siempre

molesta a su amigo “Kevin”, y a las vecinas del conventillo también les habla de manera fuerte diciéndoles “vayan a buscarse a otro, roba maridos”.

Otro personaje que muestra violencia verbal es Lulu, pero no con palabras fuertes sino por medio de la discriminación de por clase social, por lo general ella a todas las personas que son de nivel socioeconómico C- y D, la trata de manera despectiva. En uno de los capítulos ella dice “ohh que feísima y desagradable es esta casa”. En cuanto a las variables de violencia sexual y discriminación de género no se encuentra ninguna escena porque para qué existan estas, deben pertenecer a un sexo distinto al heterosexual.

La última variable que tiene la ficha es sobre el Test de Bechdel. Este test, es un método para evaluar si el guión de una serie cumple con los estándares mínimos para evitar la brecha de género. El cual tiene tres preguntas que se enfocan en el comportamiento de las mujeres en los programas. Sí las tres preguntas son contestadas de manera afirmativa este programa pasa el test. En el programa de Tres Familias y Combo Amarillo se presenta a por lo menos dos mujeres interactuando hablando varios temas menos de un hombre.

## **Hombres**

El otro 50% de los personajes son hombres mestizos; que toman el papel de personajes principales y pertenecen a la programación de ficción. Se puede destacar que la mayoría son adultos jóvenes con un 62,5%, seguido del 25% de adultos. En cuanto a la presencia de adulto mayor solo es el 12,5%. Tampoco existe una presentación en las categorías de primera infancia, infancia y adolescentes.

La orientación sexual de los hombres de la muestra el 100% es heterosexual, no existe la representación de hombres homosexuales, bisexuales o asexuales. Todos los hombres tienen

una expresión de género masculina e identidad cisgénero en relación a su orientación sexual. Al igual que las mujeres, el nivel de vestimenta que predomina es el nivel 3 con un 62,5%. El nivel 4 está el 25% y la minoría es el 12,5% que es parte del nivel 5.

En la contextura corporal de los hombres existe un personaje principal Obeso que es el 12,5%, el 37,5% son delgados, el 25% musculoso y 25% con sobrepeso. El mayor nivel socioeconómico es el D con un 50%, le sigue el nivel C+ con un 25%, sólo el 12,5% nivel C- y un 12,5% con un nivel A que tiene compatibilidad con la mujer con el mismo nivel socioeconómico mencionada anteriormente.

En la ficha se encuentra una variable denominada Estereotipos de Dyer; el cual se lo clasifica en Sad young man, que es un personaje homosexual e infeliz; Inbetweenism, que es un personaje muy afeminado, habla y se comporta como uno; The Macho, que es un hombre viril y Lesbian feminist, que es un personaje que se solidariza con la lucha de las mujeres por la igualdad. Se obtuvo un 25% de los personajes como The Macho, es decir la mitad de los personajes hombres se creen superiores y machistas.

En el caso de hombres vestidos de mujer para fin de comedia existieron dos, que son personajes de la serie Tres Familias llamados “Kevin y Bryan”, se vistieron de mujer porque en el lugar donde deseaban vivir solo permitían a damas y junto a su amiga Ashley se les ocurrió la idea de vestirse así, fue por cinco capítulos aproximadamente.

#### **Tabla 14**

##### *Tabla General*

Descripción	Totales	Edades		
		AJ	ADT	AM

Hombres General	8	5	62,5%	2	25,0%	1	12,5%
Hombres Gays	0	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Hombres Indígenas	0	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Hombres Afroecuatorianos	0	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Hombres Mestizos	8	5	62,5%	2	25,0%	1	12,5%
Hombres Blancos	0	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Hombres Montubios	0	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Hombres Vestidos De Mujer Para Fin De Comedia	2	2	25,0%	0	0,0%	0	0,0%

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 15**

*Orientación Sexual, Identidad y Expresión de Género*

Identidad De Género		Expresión De Género		Orientación Sexual	
C		M		H	
8	100,0%	8	100,0%	8	100,0%
0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
8	100,0%	8	100,0%	8	100,0%
0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
0	0,0%	0	0,0%	2	25%

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 16***Nivel de Vestimenta*

Nivel De Vestimenta			Estereotipos De Dyer	
3	4	5	MACHO	
5	62,5%	2 25,0%	1 12,5%	4 50,0%
0	0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%
0	0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%
0	0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%
5	62,5%	2 25,0%	1 12,5%	4 50,0%
0	0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%
0	0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%
0	0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 17***Peso*

Peso							
D	MS		Sobrepeso		OB		
3	37,5%	2 25,0%	2 25,0%	1 12,5%			
0	0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	
0	0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	
0	0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	
3	37,5%	2 25,0%	2 25,0%	1 12,5%			
0	0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	
0	0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	

2 25,0% 0 0,0% 0 0,0% 0 0,0%

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 18**

*NSE*

NSE							
A	C+	C-	D	A	C+	C-	D
1	12,5%	2	25,0%	1	12,5%	4	50,0%
0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
1	12,5%	2	25,0%	1	12,5%	4	50,0%
0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%

Fuente: Elaboración propia

### Discusión de resultados

Como resultado obtenido de la ficha llenada con los programas mencionados anteriormente se demostró la falta de diversidad sexo genérica y un contenido televisivo discriminatorio y violento.

Es importante resaltar que en ambos programas no existe la diversidad de etnia, el 93.8% de los personajes son mestizos y el 6,2% es una mujer afroecuatoriana, la cual solo 45 minutos de participación de todos los veinte capítulos de la serie. En Ecuador el mayor porcentaje de etnia es Mestizo, el 71,3% son hombres y el 72,6% son mujeres (INEC, 2012).



La representación de personajes de diversidad sexo genérica es nula en los programas de ficción, la orientación del 100% de los personajes son heterosexuales.

El objetivo de la investigación es analizar las representaciones de género en los programas de ficción de Tres Familias y Combo Amarillo; como primer objetivo específico de la investigación, es describir las formas en las que se representa la diversidad sexo genérica en los programas Tres Familias y Combo Amarillo emitidos por el canal Ecuavisa. En ambos programas no se evidenció ninguna diversidad sexo genérica.

Las representaciones son la situación de un algo según lo menciona Hall (1997). De acuerdo con los resultados obtenidos de la muestra, en los programas analizados las representaciones se centran en mujeres y hombres mestizos de una clase social media, mujeres y hombres de cuerpo voluptuoso y musculoso.

Sin embargo, en cinco capítulos de la serie Tres Familias dos personajes se vistieron de mujer para poder conseguir un lugar donde vivir, pero durante el tiempo que fingen ser mujeres existió una escena donde ven a mujeres cambiarse de ropa en frente de ellos y actuaron de manera muy rara y un poco morbosa. Se puede decir, que la manera en la que representaron a una mujer fue exagerada, luciendo minifaldas y ropa muy apegada. Algo que destacar, fue que vestidos de mujer reciben piropos por parte de hombres y se sintieron acosados.

El segundo objetivo específico de la investigación, es determinar cómo otras variables sociodemográficas son representadas en los programas emitidos por el canal Ecuavisa. La ficha realizada cuenta con variables como edad, identidad y expresión de género, orientación sexual, peso, nivel de vestimenta y nivel socioeconómico.

Tres Familias es una serie en donde se muestra desde el inicio variables sociodemográficas, habla sobre Tres Familias divididas por clases social y económica. La primera familia es de clase alta, nos muestra que viven en lugares lujosos, facilidades en todo sentido y cuentan con ayuda para los quehaceres de la casa. La segunda familia de clase media en la temporada actual no forma parte de manera principal en la serie, solo en secciones muy limitadas y se encuentran fuera del país. Finalmente, la última familia es la de clase baja, viven en un sector marginal, sin acceso a servicios básicos como agua y teléfono, lo cual los hace recurrir a llenar tanques para abastecerse de agua.

En cuanto a el Combo Amarillo, la mayoría de los personajes son de clase media, cuenta con acceso a una casa, servicios básicos y educación de primaria y secundaria. Los otros personajes, que vienen a ser los taxistas son de clase baja, viven en la compañía de taxis y solo cuentan con un cuarto compartido. La única mujer afroamericana que se menciona en la investigación es de clase media y cuenta con un departamento con todos los servicios básicos.

El tercer objetivo específico es identificar si existen divergencias en las representaciones de género en los programas Tres Familias y Combo Amarillo de acuerdo con su tipología, en este caso ficción. Al comienzo, se mencionó que el contenido televisivo es violento y discriminatorio, es ahí donde existe las divergencias en los programas de ficción.

La representación de género que se da en los programas son de tipo machista, sexista y violento. En el caso de Tres Familias, una mujer que es personaje principal de la serie genera mucha violencia, e incluso con personas del mismo sexo. Aunque existe una ley de comunicación, no se ha llegado a censurar personajes como “Doña Yoco” que le pega a el esposo, yerno y demás personajes, incluyendo mujeres que hagan cosas que la pongan de mal

genio; los televidentes lo ven normal, e incluso lo toman de manera chistosa cuando ella da sus “chancletazos”.

Otra representación de género en los programas es el tipo de personajes machistas, que se observan en ambas series. En el caso de Tres Familias, Genaro uno de los protagonistas de la serie tiene comportamientos machistas hacia su mujer, como por ejemplo le dice “negra sírveme la comida” “no puedes salir negra” entre otros comentarios de manera celoso o enojado es “cógeme, que rompo todo”. Otro de los personajes principales es Max que se cree el más guapo de la ciudad, aparenta tener mucho dinero para llamar la atención de las mujeres, y le gusta estar con varias mujeres.

La serie el Combo Amarillo, tiene de protagonista a Tony un dueño de una compañía de taxis, su actitud es machista con su mujer y secretaria, maneja una relación llena de violencia verbal con los colaboradores; y se cree superior en todos los aspectos. Marcelo es uno de los personajes principales se considera latin lover, piropea a toda mujer que se sube al taxi y sale con la secretaria.

Para concluir, se observó que en los programas analizados predomina lo que menciona Butler sobre la “matriz heterosexual” o también conocida como heteronormativo. Se reflejó en los resultados anteriormente redactados, en donde el 100% de los personajes son heterosexuales, con una presentación nula de personajes representantes a la comunidad LGBTIQ+.

## **Conclusiones**

En conclusión, los resultados obtenidos de las representaciones de los programas de ficción construyen y reproducen estereotipos de género. Además, se observa un determinado contenido violento; y la personificación de hombres machistas.

Según el primer objetivo de la investigación: “Describir las formas en las que se representa la diversidad sexo genérica en los programas, Tres Familias y Combo Amarillo emitidos por el canal Ecuavisa.” Se observó en ambos programas una sola representación de género que es heteronormativo; por esto, se llega a la conclusión que existe la falta de diversidad sexual en los programas de televisión nacional. Como hace referencia Salvida (2017) el contenido televisivo se enfoca en el binarismo que se resume en la existencia de mujer y hombre.

“Determinar cómo otras variables sociodemográficas son representadas en los programas emitidos por el canal Ecuavisa.” Dyer (1999) se refiere sobre los afros, gays y mujeres son los más afectados en cuanto a estereotipos ya que así son presentados en los medios de comunicación. En este caso se logra evidenciar eso, ya que la etnia mestiza es la que predomina; solo en la serie el Combo Amarillo aparece una persona de etnia diferente que fue afroecuatoriana. Se considera a Ecuador un país inclusivo en todos los sentidos, sin embargo; no existe diversidad de etnia en el contenido televisivo. Adicionalmente, los personajes de la mayoría de los personajes son de nivel socioeconómico bajo

El último objetivo: “Identificar si existen divergencias en las representaciones de género en los programas Tres Familias y Combo Amarillo de acuerdo con su tipología, en este caso ficción.” Los programas de ficción tienen como fin mantener a la audiencia entretenidas con historias irreales, llenas de fantasías.

Sin embargo, la programación nacional cuenta con un contenido violento en estos programas. Bourdieu (2012) menciona que la violencia simbólica no es algo que está percibido en el ambiente como algo directo, también se considera violencia el discriminar o ridiculizar ante la sociedad y que está la acepta. En la serie de Tres Familias, la suegra del protagonista genera violencia verbal y física a los demás personajes, incluso a mujeres.

“La representación a través del lenguaje es, por lo tanto, fundamental para los procesos mediante los cuales se produce el significado” (Hall, 1997, p. 1). Se observa en ambas series el machismo de la mitad de los personajes hombres principales, toman una actitud de superioridad ante las mujeres, especialmente hacia sus esposas, usan un lenguaje de autoridad y de mala gana.

### **Recomendaciones**

La presente investigación fue un proyecto muy ambicioso, el cual tiene continuidad por parte de la Universidad Casa Grande. Se espera que se realicen nuevas investigaciones con una mejora continua; así mismo se recomienda a futuras investigaciones que realicen otro enfoque metodológico, como lo es el cualitativo que tiene como fin comunicarse con los objetivos de investigación y con la comunidad.

Al momento de crear una herramienta con la que desea medir la investigación, es importante que sepan cómo se la tabulara, es decir, determinar si será con algún programa cómo lo es SPSS o si seguirá alguna fórmula específica. Esta recomendación es importante para que al momento de la redacción de resultados sea de una manera más rápida, clara y fácil.

Para finalizar, se espera que existan futuros programas que cuenten con una diversidad de género amplia, menos contenido violento, una gran variedad de etnia y sin discriminación

por sexo o clase social. Para que los futuros investigadores puedan describir nuevos resultados y hacer comparaciones entre los mencionados anteriormente.

## Bibliografía

Butler, J (1999). *El género en disputa. El feminismo y la subversión de la identidad*. Ediciones Paidós Ibérica, S.A.

Concejo Metropolitano de Quito. Ordenanza Municipal N. 0240. 20 de diciembre del 2007.

Cueva, P., & Verdú, A. (2018). El sexismo vende en la televisión ecuatoriana. Análisis de la serie Tres familias. *Revista Latina de Comunicación Social*. (54), 1004 -1022.

[https://www.researchgate.net/publication/329428089\\_El\\_sexismo\\_vende\\_en\\_la\\_television\\_ecuatoriana\\_Analisis\\_de\\_la\\_serie\\_Tres\\_familias](https://www.researchgate.net/publication/329428089_El_sexismo_vende_en_la_television_ecuatoriana_Analisis_de_la_serie_Tres_familias)

Daalmans, S., Kleemans, M., & Sadza, A. (2017). Representación de género en canales de televisión dirigidos a género: una comparación de canales de televisión dirigidos a mujeres y hombres en los Países Bajos. *Sex roles*, 77(6), 366-378.

Dyer, R. (1999). The role of stereotypes. *Media studies: A reader*, vol. 2, 1-6.

EC. 2008. *Constitución Política de la República del Ecuador*. Decreto Legislativo 0, Registro Oficial 449, de 20 de octubre. (Última modificación 13 de julio del 2011)

EC. 1998. *Constitución Política de la República del Ecuador*. Decreto Legislativo 000, Registro Oficial 1, de 11 de agosto.

Eguskiza Sesumaga, L. (2018). Diversidad entre rejas: Estereotipos e identidad de género en la ficción televisiva Orange is the New Black. *Comunicación y Medios*, (37), 79-92.

doi:10.5354/0719-1529.2018.48622

El Telégrafo. (28 de marzo de 2020). Ecuatorianos aumentan el consumo de televisión en los días de cuarentena. *El Telégrafo*:

<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/ecuatorianos-television-cuarentena>

El Comercio. (26 de febrero de 2019). Fiscalía de Ecuador atendió más de 66 500 casos de violencia machista en 2018. *El Comercio*.

<https://www.elcomercio.com/actualidad/fiscalial-ecuador-atencion-violencia-machista.html>

Galimberti, U. (2002). *Diccionario de Psicología*. Siglo veintiuno editores.

<https://saberepsi.files.wordpress.com/2016/09/galimberti-umberto-diccionario-de-psicologc3ada.pdf>

Hall, S. (2000). *Representation: cultural representations and signifying practices*. Londres: SAGE Publications.

[https://fotografiaetoria.files.wordpress.com/2015/05/the\\_work\\_of\\_representation\\_stuart\\_hall.pdf](https://fotografiaetoria.files.wordpress.com/2015/05/the_work_of_representation_stuart_hall.pdf)

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*.

Mcgraw-Hill.<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Hernández, Roberto. *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill, segunda edición. México DF, 1998.

Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido: teoría y práctica*. México: Paidós comunicación.



La hora. (31 de diciembre 2012). Piden suspender publicidad con contenido sexista en

Ecuador. *La hora*:

<https://lahora.com.ec/noticia/1101444834/piden20suspender20publicidad2020con20contenido20sexista20en20ecuador>

Medhurst, Andy (1997) 'Camp', in *Lesbian and Gay Studies: A Critical Introduction*, eds

Andy Medhurst & Sally R. Munt, Cassell, London, pp. 274–293.

Ministerio de Inclusión Económica y Social. (2014). Igualdad, diversidad y discriminación en

los medios de comunicación. [https://www.inclusion.gob.ec/wp-](https://www.inclusion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/04/LIBRO-Igualdad-Medios-web-vale.pdf)

[content/uploads/downloads/2014/04/LIBRO-Igualdad-Medios-web-vale.pdf](https://www.inclusion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/04/LIBRO-Igualdad-Medios-web-vale.pdf)

Mora, A. (1982). *La Televisión en Ecuador*. Editorial Amauta. Guayaquil. Ecuador.

Muñoz, E. (2017). *Mirando de cerca al macho guayaco*. (Tesis doctoral, Universidad

Autónoma de Barcelona). Dipòsit digital de document Universitat Autònoma de Barcelona.

<https://ddd.uab.cat/record/189634>

Proyecto Zoom. (2017). *Reporte anual 2017*.

<https://50708bce-dd1a-43f8-8584->

[aeec52121647.filesusr.com/ugd/2f687e\\_ba34f4df84f74033a05f0252848d8c29.pdf](https://50708bce-dd1a-43f8-8584-aeec52121647.filesusr.com/ugd/2f687e_ba34f4df84f74033a05f0252848d8c29.pdf)

Puga, A. (28 de 06 de 2020). Orgullo 2020: La TV local aún le teme a la diversidad. *Expreso*.

[https://www.expreso.ec/ocio/orgullo-2020-tv-local-le-teme-diversidad-lgbti-](https://www.expreso.ec/ocio/orgullo-2020-tv-local-le-teme-diversidad-lgbti-14571.html)

[14571.html](https://www.expreso.ec/ocio/orgullo-2020-tv-local-le-teme-diversidad-lgbti-14571.html)

Raigada, J. L. (2002). Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido.

*Estudios de Sociolingüística*, 3(1), 1-42.

Salgado, J. (octubre 2004) Análisis de la interpretación de inconstitucionalidad de la penalización de la homosexualidad en el Ecuador. *Revista Aportes Andinos*, N° (11), 1 - 12.

Saldivia, L. (2017). *Subordinaciones invertidas, sobre el derecho a la identidad de género*. Ediciones UNGS.

<https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/9/4260/13.pdf>