



**UNIVERSIDAD CASA GRANDE**  
**FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

**ESTUDIO SOBRE LAS PERCEPCIONES DE LOS ROLES**  
**MACULINOS EN UN MATRIMONIO JOVEN**  
**COMPUESTO POR UNA PAREJA HETEROSEXUAL DE**  
**LA CIUDAD DE GUAYAQUIL**

Elaborado por:

**DOMÉNICA MARÍA CALERO OLEAS**

**GRADO**

Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:

**Licenciado en Diseño Gráfico y Comunicación Visual**

**Guayaquil – Ecuador**

**Noviembre, 2020**





**UNIVERSIDAD CASA GRANDE**  
**FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

**ESTUDIO SOBRE LAS PERCEPCIONES DE LOS ROLES MACULINOS EN UN  
MATRIMONIO JOVEN COMPUESTO POR UNA PAREJA HETEROSEXUAL DE  
LA CIUDAD DE GUAYAQUIL**

Elaborado por:

**DOMÉNICA MARÍA CALERO OLEAS**

**GRADO**

Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:

**Licenciado en Diseño Gráfico y Comunicación Visual**

**DOCENTE INVESTIGADOR**

**Eduardo Muñoa**

**CO-NVESTIGADOR**

**Sandra Guerrero Martínez**

**Guayaquil, Ecuador**

**Noviembre, 2020**

### **Nota introductoria**

El presente documento integra el Proyecto Interno de Investigación Semillero “ESTUDIO SOBRE LAS PERCEPCIONES DE LOS ROLES MASCULINOS DE UN MATRIMONIO JOVEN COMPUESTO POR UNA PAREJA HETEROSEXUAL, DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”, propuesto y dirigido por el docente investigador EDUARDO MUÑOA, acompañado de la coinvestigadora SANDRA FABIOLA GUERRERO, docentes de la Universidad Casa Grande.

El objetivo del Proyecto de Investigación Semillero es analizar y comparar las percepciones sobre la masculinidad, expresadas por los sujetos de estudio a través de sus narrativas individuales. Se propone como estudio exploratorio de las posibilidades de la investigación narrativa en el abordaje del tema estudiado. El enfoque del proyecto es cualitativo, La investigación se realizó en Guayaquil y las técnicas de investigación que se usaron para recoger la información fueron la entrevista y análisis del contenido.

## Resumen

Esta investigación tiene como finalidad comparar las percepciones de la masculinidad guayaquileña a partir de las narrativas proporcionadas por un matrimonio joven heterosexual de la ciudad de Guayaquil. El enfoque es de carácter cualitativo narrativo, se redactaron relatos cortos en base a la información que los sujetos de estudio compartieron en sus entrevistas. La redacción de los relatos es ficticia, para respetar el anonimato de los entrevistados.

Los resultados obtenidos demuestran que la masculinidad en Guayaquil se encuentra en un proceso de constante cambio, así mismo es más común en las nuevas generaciones que la distribución de tareas dentro del hogar sea más equitativa y ya no existan roles definidos por el género. Este cambio viene de la mano de la incursión de la mujer al ámbito laboral y cómo el hombre ha tenido que adaptarse a un nuevo estilo de vida. La sociedad guayaquileña es todavía bastante conservadora, por lo que se dificulta un poco la evolución hacia la aceptación de las masculinidades, debido a los estereotipos propuestos por la masculinidad hegemónica característica de generación de adultos mayores.

**Palabras Clave:** Nuevas masculinidades, roles en el hogar, roles masculinos en el hogar, roles de género.

### **Abstract**

This project aims to understand the perspective of Guayaquil's masculinity based on the narratives provided by a young married couple from the city. The approach is qualitative narrative, the results will be composed by interviews that will help to create short fictional stories with the informant's experience.

The results show that Guayaquil's masculinity is in an evolution process. New generations always look for equality and co-responsibility, there are no longer any roles defined by gender. This change comes with the incursion of women in the labor world and how men had to adapt to a new lifestyle. Guayaquil's society is quite conservative, and that makes the masculinity evolution exceedingly difficult thanks to stereotypes proposed by hegemonic masculinity ideas.

**Key words:** new masculinities, house tasks, family co-responsibility, gender roles.

## Tabla de contenido

Introducción .....	7
Revisión conceptual .....	10
Masculinidad.....	11
Rol de las mujeres en la masculinidad .....	11
Masculinidad hegemónica.....	12
Masculinidad positiva .....	13
Macho y machismo .....	13
Identidad masculina.....	14
Crisis de masculinidad .....	15
Nuevas masculinidades .....	16
Responsabilidad familiar .....	17
Roles en el hogar .....	18
Roles de género .....	19
Narrativas.....	20
El relato .....	21
Relato autobiográfico .....	22
Adulto emergente.....	22
Objetivos de investigación.....	23
Pregunta de investigación.....	24
Objetivo General .....	24
Objetivos específicos.....	24

Metodología de la investigación .....	25
Planteamiento del enfoque metodológico .....	25
Tipo de investigación .....	25
Técnica de investigación .....	26
Herramienta.....	28
Universo y muestra.....	29
Implementación.....	30
Recolección de datos.....	31
Guía preliminar de preguntas para entrevista de elaboración del correlato .....	31
Categorías de análisis .....	32
Cronograma de levantamiento de datos .....	34
Ética y confidencialidad.....	35
Resultados .....	36
Relato #1, Un hombre como mi papá.....	36
Relato #2, Masculinidad cambiante .....	42
Discusión de resultados.....	47
Comparación de resultados .....	56
Conclusiones .....	58
Recomendaciones .....	61
Referencias.....	62



## Introducción

En los últimos años la lucha por la igualdad de género ha ganado fuerza en nuestra sociedad, por lo tanto, a medida que las nuevas generaciones forman sus familias, las tradiciones y costumbres evolucionan. Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, en el Ecuador, en un contexto sin pandemia, las mujeres designan 24 horas semanales a las actividades domésticas, frente a los hombres que le dedican 6 horas (INEC, 2013). Según Fuentes (8 de marzo, 2019) el trabajo que se realiza en el hogar suele ser poco reconocido, e inconscientemente están presentes los clichés que colocan a la mujer en una situación de desigualdad. León (2015) explica que en el hogar se forman las relaciones entre individuos y consigo mismo, esta estructura construye las funciones que delimitan el funcionamiento de cada miembro dentro de la familia y sus roles. En este sentido, la familia es el punto de partida para inculcar que el hombre y la mujer tienen las mismas capacidades, pues comienza con el ejemplo que se les da a las nuevas generaciones.

Esta investigación aborda el análisis de las percepciones de los nuevos roles masculinos en el hogar de un matrimonio joven. Busca responder la siguiente interrogante: ¿Cuáles son las percepciones sobre la masculinidad dentro de las narrativas de un matrimonio joven compuestos por una pareja heterosexual, de la ciudad de Guayaquil? De esta manera se quiere conocer cómo los roles masculinos y femeninos han cambiado a partir del surgimiento de las nuevas masculinidades.

La problemática gira en torno a que los estereotipos sobre la masculinidad siguen estando presentes en el inconsciente de las personas. Gómez (2006) menciona que se busca ajustar a los hombres a un modelo preexistente y esto se puede ver en situaciones tan cotidianas como criticar a un hombre por preocuparse por su apariencia física o el hecho de que exprese sus sentimientos de una forma abierta, llegando a crear una represión emocional.

Así mismo, en el caso femenino, que se les delegue únicamente a ellas las tareas del hogar y crianza de los hijos.

Gómez, Ríos y del Moral (2018) explican que históricamente las mujeres han sido las encargadas de cuidar del hogar y desde el inicio no les fue fácil ser parte de la esfera pública, a diferencia del varón quien tenía más oportunidades en el ámbito laboral y era quien representaba a la familia. Continuando con lo anterior, los autores antes mencionados resaltan que el hombre del siglo XXI ya no tiene miedo de expresar sus sentimientos y llega a encontrar en el concepto de masculinidad la unión de ternura y seguridad.

De acuerdo con Gutmann (2002) la masculinidad no es una sola, más bien varía mucho dependiendo del contexto que la rodee. Por lo tanto, lo masculino ha ido evolucionando hasta lograr representar distintas formas de ser un varón, desde el que es sensible y empático sin necesidad de ser tachado de afeminado, hasta el que es rudo y tosco, pero sin necesidad de ser violento.

Para Cascales (2015) la construcción de la masculinidad basada en una idea propuesta por la sociedad llega a ser violencia contra los hombres, ya que se busca esta masculinidad hegemónica y en el momento que un hombre decide romperla, es motivo de burla o mofa. En el día a día se puede identificar varones que se preocupan por su aspecto físico, como por ejemplo en el caso en el que un hombre este pendiente de su cabello, se va a retocar la barba o incluso se arregla las uñas y eso no los hace menos masculinos; al contrario, nos demuestra los diferentes tipos de masculinidad que existen.

En la actualidad la igualdad de género ha ido moldeando la forma de pensar de las nuevas generaciones. Las familias han tenido que ir adaptándose a un nuevo estilo de vida, ya que hoy en día es obligación de todos ayudar en casa sin importar su sexo. Con el pasar de los años los roles que antes eran exclusivamente realizador por mujeres ahora son compartidos

por hombres, tales como, las labores del hogar o la crianza de los hijos, logrando así que el concepto de masculinidad cambie, dejando atrás a ese “macho” que tenía solo como propósito proveer el hogar y esperar a que su esposa haga todas las labores domésticas, o ese padre que no pasaba mucho tiempo con sus niños ya que su crianza era netamente obligación de la madre. Alméras (2000) menciona que, en lo conocido como tradicional, las labores domésticas y cuidado de los hijos son exclusiva responsabilidad de la mujer, incluso si esta trabaja fuera de casa, en cambio el hombre cuando tiene tiempo libre y descanso suele ser el encargado de resolver problemas como la reparación de objetos del hogar como por ejemplo electrodomésticos, ya sea que lo haga el mismo o supervise a otro quién lo esté haciendo.

En tal sentido, el varón tal y como lo conocemos va evolucionando, vemos cómo las nuevas generaciones de hombres poco a poco son conscientes de la igualdad de género, o incluso están dispuestos a realizar labores domésticas que antes para ellos eran imposibles. Caillavet (1988 como se citó en Alméras, 2000) explica que existe también la transición incipiente, donde las tareas son divididas como en el tipo tradicional, pero en este caso existe un reparto equitativo. En la actualidad, el hombre colabora en tareas como la limpieza del hogar, alimentación y cuidado de los niños, cuando la mujer no puede hacerlo, incluso si está muy cansada o con demasiado trabajo.

Las masculinidades actuales son diferentes en varios los sentidos, debido a esto es importante identificar las percepciones sobre masculinidad en las nuevas generaciones, en este caso los adultos emergentes; es decir, esta nueva generación de jóvenes que se encuentran entre los 18 y 29 años, de la ciudad de Guayaquil, para de esta manera conocer si el estereotipo de “macho” ha ido cambiando o sigue siendo el mismo.

Según Arciniega (2005) la adultez emergente produce una separación entre la madurez biológica y la dependencia familiar. Los jóvenes se encuentran en un punto de su

vida en que pueden ser autónomos al tomar decisiones sobre sus acciones, pensamiento, grupos sociales y trabajos. Así mismo se podrán conocer sus conductas y costumbres, con respecto a que es o no es masculino y cómo su forma de pensar ha evolucionado ahora que han formado una nueva familia.

Por lo antes mencionado, este trabajo de investigación que forma parte de un estudio mayor sobre las narrativas masculinas que se ha realizado en la ciudad de Guayaquil, se plantea como objetivo general de estudio, identificar las percepciones de masculinidad que tiene una pareja casada de adultos emergentes a partir de su narrativa. Para ello, se crearán dos relatos con las entrevistas realizadas e historias de vida. Específicamente busca: 1) Explorar los referentes de masculinidad que tiene la pareja. 2) Identificar los roles que desempeñan hombre y mujer dentro de un matrimonio joven de la ciudad de Guayaquil y 3) Identificar los estereotipos que pudieran existir en el contexto de la pareja.

### **Revisión conceptual**

A continuación, se detallan conceptos importantes para comprender la temática de la investigación. Encontraremos conceptos asociados a masculinidad, cómo este término empezó a conocerse gracias a las mujeres, así mismo bajo qué estereotipos se encuentra y cómo ha ido cambiando a lo largo del tiempo dejando de lado la masculinidad hegemónica para dar paso a la masculinidad positiva. También se explican los conceptos narrativa y relato como medios para obtener información para el estudio, gracias a que estas son parte de fundamental de la investigación. Así mismo también se destacan términos como las nuevas masculinidades, adultos emergentes, nuevos roles en la sociedad y responsabilidad familiar.

## **Masculinidad**

El término masculinidad abarca todo lo relacionado al hombre, cómo es el caso de la virilidad, o los roles que desempeña dentro de la sociedad. Como señala Gutmann (2002), existen varios significados, el primero se refiere a todo lo que el hombre piensa dice y hace. Si están involucrados en cualquier situación, ya sea familiar, social o laboral esta debe ser considerada masculinidad. El segundo se refiere a lo que los hombres dicen, piensan y hacen para distinguirse como varones, buscando lograr la masculinidad, en algunas situaciones más que otras. Así mismo Gutmann (2002) explica que la masculinidad también puede ser vista como una cualidad que algunos varones tienen más que otros, dependiendo del contexto en el que se encuentren.

Palacio y Hoyos (2001) realizaron un grupo focal sobre identidad masculina, donde los participantes fueron 20 varones de Manizales, Colombia, entre ellos un informante del grupo (no dicen nombres para respetar la privacidad) expone que ser hombre y ser masculino no es una tarea fácil de alcanzar, más es un camino que se debe recorrer en un mundo patriarcal e incluso busca superar la perspectiva biológica. Basado en el discurso de Simone de Beauvoir (1949) en el libro *El segundo sexo*, “la mujer no nace, se hace”, la masculinidad toma una dirección muy parecida ya que un varón también “se hace” a partir del contexto que lo rodea.

### **Rol de las mujeres en la masculinidad**

Muchos estudiosos tratan de enfatizar la importancia de las mujeres en la creación de las masculinidades. Gutmann (2002), explica que los cambios económicos, sociales y culturales están caracterizados por el momento en que la mujer incursiona en el mundo laboral. Estos cambios han tenido un gran impacto en la vida diaria, roles sexuales, y

dinámicas familiares, logrando transformar el lugar de los varones en la actualidad; ya sea la relación entre hombres y mujeres como entre los mismos hombres.

La labor feminista puso un énfasis en dejar atrás la dominación masculina y a la mujer subordinada. Ambos procesos marcados por la sociedad occidental en principios universales como hombre/mujer, masculino/femenino. De esta manera es como el movimiento feminista logra habilitar esta idea de considerar a los varones como sujetos con características genéricas. (Lerner, 1990; Jakobson, 2003 como se citó en García 2013),

Así mismo Badinter (1993) expone que las mujeres abrieron camino a una nueva expresión de su identidad y de esta manera obligatoriamente, los viejos parámetros de masculinidad tuvieron que adaptarse a las nuevas perspectivas de feminidad. Estos cambios aparecen a partir de que las mujeres se abrieron paso al ámbito educativo y laboral. Así es como, de ser amas de casa pasan a convertirse en profesionales capaces de proveer también al hogar.

### **Masculinidad hegemónica**

Masculinidad hegemónica se puede definir como “la configuración normativizante de prácticas sociales para los varones, predominante en nuestra cultura patriarcal, con variaciones, pero persistente” (Bonino, 2003). Bonino (2003) añade también que la misma está relacionada con la voluntad de dominio y control construida ideológica y socio-históricamente como resultado de la organización social de hombres y mujeres a partir de la cultura de dominación masculina. “La masculinidad hegemónica queda así presionando desde dentro, y desde fuera -lo social- para que los hombres sigan siendo como deben ser” (Bonino, 2003).

Gómez (2006) menciona que la construcción de masculinidad se da a lo largo de la vida y no termina nunca. Se busca ajustar a los hombres a un modelo preexistente. Menciona que a

los hombres se les dice que no deben llorar, controlar las lágrimas y demás sentimientos llegando a sentir una represión emocional. Llegan al punto de ocultar los sentimientos, negándolos, no reconocerlos ni expresarlos. “Los niños nacen con capacidad para expresar sus emociones, pero se les socializa fuera de ellas o se les enseña a expresar la ternura a través de la rudeza, (apretones de mano, palmadas en la espalda, exigencia...)” (Gómez, 2006)

Palacio y Hoyos (2001) mencionan que, para los informantes del grupo focal, realizado en Manizales (Colombia), la infancia es el primer escenario donde nacen los argumentos sobre la masculinidad, lo inicio al camino de ser hombres y alejarse de lo considerado femenino. “No llorar era la consigna básica del varón y la diferencia principal con las mujeres” (Palacio y Hoyos, 2001).

### **Masculinidad positiva**

La masculinidad hegemónica suele ser presentada como negativa, pero se pasa por alto que los hombres también pueden desarrollar normas hegemónicas que se podrían considerar positivas. Lomas (2013) señala que muchos estudios mencionan que un aspecto positivo es que los hombres pueden comprometerse con las emociones, expresar atención y proporcionar ayuda.

Bennet (2007 como se citó en Lomas 2013) menciona que los hombres incorporan su cuidado personal dentro de lo masculino. De esta manera los hombres compiten contra la masculinidad tradicional, por ejemplo, trabajando en profesiones vistas como femeninas, como es el caso de la enfermería.

### **Macho y machismo**

“El machismo se puede definir como un conjunto de creencias, actitudes y conductas que descansan sobre dos ideas básicas: por un lado, la polarización de los sexos es decir una contraposición de lo masculino y femenino, y por otro lado la superioridad de lo masculino

en áreas consideradas importantes por los hombres” (Castañeda, M. 2007, pág. 26). Así mismo Castañeda menciona que el machismo no significa necesariamente que el hombre golpee a la mujer o la maltrate, más bien es una actitud automática hacia los demás, no solo hacia las mujeres; si no también hacia otros hombres.

En su libro *The Meaning of Macho*, Gutmann (2006) explica que por razones ideológicas “los machos” son una categoría antropológica, su libro describe al macho mexicano ya que este término se percibe de una manera popular. Así mismo, explica que las palabras macho y machismo se ha convertido en un término que sirve para describir características negativas en las culturas alrededor del mundo. Los estereotipos del machismo son considerados capital simbólico utilizado en mexicanos comunes, logrado que el término sea casi parte del patrimonio nacional del país. Así mismo, Gutmann explica que es común que en las historias que los mexicanos cuentan sobre si mismos estén presentes los estereotipos, ya sea en una conversación diaria, como una realizada por la élite. Gutman también menciona en su libro a la canción “traigo mi 45” donde se puede escuchar la frase “¿Quién dijo miedo, si para morir nacimos?”. Para el hombre mexicano ser macho es sinónimo de fuerza y valentía hasta en las letras de canciones populares está presente.

### **Identidad masculina**

Como señala Salguero-Velásquez (2006), la identidad de género masculino está basada en el discurso del modelo hegemónico, aunque es probable que se puedan encontrar variaciones dependiendo de su grupo sociocultural, pertenencia, edad, actividades y prácticas en las que estén involucrados estos varones. Este proceso de construcción de identidad es diverso y contradictorio, está presente un aprendizaje social donde los hombres deben ser importantes y exitosos en el ámbito público y el trabajo; así mismo, tiene que ser capaz de respaldar la responsabilidad familiar, pero en el caso de la afectividad y entrega es muy distante.



En el contexto colombiano la investigación de Palacio y Hoyos (2001) exponen la identidad masculina antioqueña o paisa en la cual el éxito económico es un símbolo de privilegio y poder masculino. Tiene como punto de partida una figura paterna que demuestra lo que es ser un hombre, a través de la capacidad del trabajo, protección y cuidado de la familia. También despliega una ideología machista que se basa en el honor de un hombre y capacidad para demostrar su heterosexualidad. La formación de identidad masculina se forma principalmente en la familia y la cultura patriarcal asociada al ejercicio de poder.

Calvo (2006) menciona que la autodeterminación de la identidad pasó por ideologías como la calvinista y luego por el liberal “*self made man*” un hombre que se hace a sí mismo. En la sociedad industrial esto era diferente, donde todos los hombres -exceptuando al patriarca- dependían de un patrimonio familiar. Luego del capitalismo los varones se emanciparon de sus familias para ser económicamente independientes, este era un privilegio masculino que las mujeres recién empezaron a conquistar en el siglo XX.

### **Crisis de masculinidad**

Es común referirse a esta crisis de masculinidad, principalmente en América latina. Gutmann (2002) explica que este es el choque entre atributos asignados culturalmente a los varones y las reacciones que estos tienen a cambios sociales, económicos e ideológicos. Son desafíos a los que se enfrentan los hombres que están alejados de lo que considera tradicionalmente masculino. Esto refiriéndose a los nuevos roles de género.

Silvera (2020) explica que existe una relación entre la masculinidad, el poder y la violencia. El poder necesita violencia y este ha sido construido sobre pensamientos masculinos a lo largo de la historia occidental, el cual se manifiesta mediante un comportamiento de relaciones sociales representado por el control que ejerce un sistema. La

crisis de masculinidad se expresa de forma violenta ante el control, de esta manera busca revelarse hacia la libertad.

### **Nuevas masculinidades**

Cascales (2015) menciona que a pesar de que existen muchas masculinidades, las cuales aún no son parte de la vida cotidiana de muchos hombres. Los hombres viven bajo un juicio constante ejercido por otros hombres. Presumir su hombría, honor, valentía son acciones que realizan constantemente para tener la aprobación de los demás.

Para un hombre es fácil narrar proyectos de ingeniería, arquitectura, informática, incluso le puede resultar fácil hablar de la pertenencia a un mundo laboral explotador que le roba la vida desde un empleo precario. Sin embargo, existen hombres que nunca verbalizarán su inmersión en el espacio privado de las tareas domésticas. Estos hombres invisibles, aun ocupando su tiempo con tareas del hogar, prefieren presentarse como personas desempleadas en proceso de búsqueda laboral. (Cascales, 2015)

A pesar de que el varón se sienta presionado por mantener su masculinidad como la de los demás, autores como Gómez, Ríos, Nava, y del Moral (2018) exponen que el estudio de la masculinidad dirige a la desconstrucción de estereotipos. Aparece este hombre moderno con alto nivel de lenguaje emocional, siente interés por su apariencia física, cual antes culturalmente era designado principalmente solo a las mujeres. En los años 90 empieza a sonar el término metrosexual, es decir este hombre que se preocupa de su aspecto físico, mucho más de lo que está “bien visto” por la sociedad. De esta manera lo “estético” gana fuerza y se logran romper los paradigmas establecidos, dando como resultado la globalización de las nuevas masculinidades. Debido a esto se acepta socialmente que los hombres pueden cuidar su estética sin ser criticados como antes.

Gómez, Ríos, Nava, y del Moral (2018) mencionan que se superan los estereotipos de masculinidad permitiendo que a los varones se les permita ser personas por encima de ser “hombre”, estos se basan en:

Aceptar la propia vulnerabilidad masculina.

Aprender a expresar emociones y sentimientos.

Aprender métodos no violentos para resolver los conflictos.

Aprender y aceptar actitudes y comportamientos tradicionalmente considerados femeninos.

### **Responsabilidad familiar**

Los resultados de un estudio realizado en Cali, Colombia, a 18 mujeres microempresarias con cónyuge o compañero, demostró que hablar sobre quien es la cabeza de hogar les resultaba un tanto incomodo ya que no querían herir la autoestima de su compañero al considerarse ellas misma como jefas. Esto enfatizó cómo lo considerado normalidad en la vida cotidiana contribuye a reforzar un concepto familiar basado en jerarquía y desigualdad (Duque, 2010).

Salguero Velásquez (2006) señala que para algunos de sus entrevistados la responsabilidad familiar está asociada a la solvencia económica la cual permite cubrir las necesidades de la familia, y esto forma parte de la identidad de muchos varones, ya que se identifican como los proveedores principales del hogar.

Dentro de esta investigación uno de los entrevistados menciona:

Un hombre se define como la columna vertebral de la familia, ¿No? Esa persona que debe hacerse responsable de la familia, de la educación de los hijos, de la relación con la pareja, ¿No? (Daniel, 32 años).

Salguero (2006) a partir de lo aportado por sus entrevistados, explica que el ser responsable en la familia implica asumir compromisos con la pareja, hijos e hijas convirtiéndolo en este eje fundamental del hogar. Aunque en muchos casos su pareja también aporta económicamente y es aquí donde existe el conflicto de saber quién es el principal proveedor.

Autores como Vigoya (2002) mencionan que en el momento en que la mujer salió al mundo laboral y ámbito público, se empezó a reflexionar la idea de qué el hombre incursione más el ámbito privado y familiar, como es el caso de la vida sexual y reproductiva, tareas domésticas y crianza de los hijos. Es decir, que el varón empiece a formar parte de aquellas tareas que antes eran consideradas solo para las mujeres, logrando un equilibrio entre el mundo laboral y privado (dentro del hogar).

### **Roles en el hogar**

Guillén (1997) menciona que según estudios publicados por el instituto de la mujer en España las mujeres son las encargadas en su mayoría de las tareas del hogar a diferencia de los hombres. Los hombres casados dedican menos tiempo a las tareas domésticas que los varones en general y lo que ocurre es que las desigualdades se hacen más grandes y notorias en el matrimonio. Las mujeres que trabajan fuera del hogar reducen la dedicación a tareas domésticas y si le dedican menos tiempo en la semana laboral estas aumentan los fines de semana. Por otro lado, los hombres también invierten tiempo los fines de semana, pero menos que las mujeres. Y los varones de un nivel educativo más alto participan en mayor cantidad, pero no invierten el tiempo requerido; por lo tanto, el reparto de trabajo tampoco se da en los niveles educativos más altos.

Arriagada (2000) expone que, en Latinoamérica, la incorporación de las mujeres al mundo laboral ha modificado los patrones comunes del funcionamiento de los hogares y

familias, logrando una nueva distribución del tiempo, espacio y trabajo dentro del hogar, el cual afecta principalmente a las mujeres ya que esto significa un cargo mayor de trabajo para ellas. Un punto importante es que estos no son procesos que suceden simultáneamente, una participación mayor de las mujeres en el ámbito laboral no significa una negociación de los roles dentro del hogar, hasta el momento un gran logro ha sido que las mujeres ejerzan su derecho a trabajar. En cuanto a roles dentro del hogar, no se presentan mayores cambios ya que se suele sobrecargar la jornada de trabajo femenina al juntar el trabajo y el trabajo en el hogar.

Pedrero (2018) explica que en las últimas décadas se han registrado cambios importantes en la división del trabajo, en especial en el ámbito laboral, debido a la participación de las mujeres en el mercado laboral, pero esto no ha modificado mucho la división de trabajo dentro del hogar. El trabajo doméstico no se diferencia solo por sexo, sino también por edad y según el lugar que se ocupa en la familia. Las diferencias dependen de la capacidad de las personas, el acceso a los servicios, herramientas, disponibilidad de tiempo y claramente a las relaciones de poder dentro del hogar, es decir a quien toma las decisiones como cabeza de la familia.

### **Roles de género**

Saldívar, Díaz, Reyes, Armenta, López. R, López y Domínguez (2015) explican que la palabra “rol” esta designada a la función que desempeña un individuo en un contexto específico y los roles contruidos por la sociedad. Los roles expresan conductas, valores y actividades asignadas por la sociedad tanto a mujeres como hombres. Mencionan también, que estos están diferenciados tanto para hombres como mujeres y marcan la posición de la estructura social, la cual esta generalmente basada en la desigualdad, debido a esto algunas actividades o características son valoradas socialmente como superiores o mucho más importantes que otras que se consideran inferiores.

Dentro de esta idea de roles construida por la sociedad, las mujeres son de casa, del mundo privado, femenino y poco reconocido. Realizan actividades para el beneficio de la familia y sociedad, sin recibir una remuneración o reconocimiento y su mundo se basa en el trabajo doméstico y cuidado de los demás. Por otra parte, los hombres son de calle, están presentes en el mundo público y productivo, el cual es muy valorado socialmente. Es remunerado por su trabajo y reconocido, dándole un estatus social, siendo considerados como los que dominan y tiene poder. (Archer y Loyd, 1989, y Velázquez, 2010, como se citó en Saldívar, Díaz, Reyes, Armenta, López. R, López y Domínguez, 2015)

### **Narrativas**

Scholes y Kellogg (como se citó en Pimentel,1998) explican que la significación narrativa como una conexión entre dos mundos, el mundo ficcional, el cual es creado por el autor y el mundo real. Así mismo Domínguez (1993) menciona que, en el ámbito de la ficción coinciden varios elementos que parecen a diferentes mundos, ya sea de la realidad efectiva o realidades verosímiles. Pero se pueden incluir personajes históricos, nombres de ciudades, ríos, entre otros, así sea un texto de ficción, mezclando ambos mundos

Gérard Genette (1972, 1983, como se citó en Pimentel 1998) expone también que desde la perspectiva del relato ya sea oral o escrito existen tres aspectos de la realidad narrativa, la historia, el discurso o texto narrativo, y el acto de la narración. Se detallan a continuación:

La historia o contenido narrativo, está constituida por una serie de acontecimientos inscritos en un universo espaciotemporal dado. Ese universo diegético, independientemente de los grados de referencialidad extratextual, se propone como el nivel de realidad en el que actúan los personajes: un mundo en el que lugares objetos y actores entran en relaciones especiales que solo en ese mundo son posibles. Cabe

destacar que la historia como tal es una construcción, una abstracción tras la lectura o audición del relato. Después de la lectura, la serie de acontecimientos se recombinan en la memoria del lector para quedar ordenada como una secuencia que tiene consecuencia.

El discurso, o texto narrativo le da concreción y organización textuales al relato; le da “cuerpo”, por así decirlo, a la historia.

El acto de la narración establece una relación de comunicación entre el narrador, el universo diegético construido y el lector, y entronca directamente con la situación de enunciación del modo narrativo como tal.

### **El relato**

Jerome Bruner (2002, como se citó en Duero y Arce 2007) explica que todos los relatos constan de una trama la cual da la posibilidad de continuar la determinación de cuáles serán los acontecimientos escogidos para la creación de este. Así mismo el relato debe constar con obstáculos que logran que la historia se desenvuelva con el fin de hacernos reflexionar y dar pistas de acciones de los personajes. Los personajes son importantes también y deben poseer rasgos que los identifiquen, con sus historias también se da continuidad al relato.

Parchuc (2012) expone que el relato no se basa simplemente en comunicar lo que se ha visto o percibido, más bien también consta de transmitir lo que otros han dicho. Es decir, el relato se construye a partir de todo lo que se encuentra alrededor, tanto las cosas que uno percibe como las que otros percibieron y a partir de eso se crean estas experiencias. Las decisiones que toma el narrador o protagonista en base a lo que Escucha de los demás también moldean el relato.

Así mismo Parchuc (2012) explica que Bajtín y Voloshinov proponen que lo que se dice este contenido de voces y palabras de otros, ya que estos también forman esta escena alrededor de los sujetos.

### **Relato autobiográfico**

Fernández (2010) menciona que el relato autobiográfico es una oportunidad para que a través de la narrativa se cree un hilo conductor capaz de contar nuestra propia historia y su escritura es un acto ideal para construir y narrar la propia existencia y al hacerlo expresar una voz propia. Así mismo Larrosa (2005, como se citó en Fernández 2010) explica que relatar para sí mismo es descubrir este espacio oculto y privado que servirá para encontrarse consigo mismo y con los demás. La autobiografía representa una forma de reconstruir la identidad a partir de las reflexiones que realiza el narrador sobre su vida, como sujeto que interactúa en una determinada cultura. (Fernández, M. G. 2010). De acuerdo con Fernández la autobiografía nos permite construir esta historia a partir de las reflexiones de uno mismo o del sujeto que este contando su historia.

Mijaíl Bajtín (como se citó en Duero y Arce, (2007) explica que en el relato autobiográfico el autor suele ofrecer una justificación del sobre que cuenta y el por qué. El autor se ve más allá de los acontecimientos y vivencias ayudándonos a significar su vida dentro del relato. Al relatar la historia el autor lleva una actividad justificadora con respecto a lo contado. Se ve más allá de las vivencias del héroe y nos ayuda a ubicarnos en su vida.

### **Adulto emergente**

Se comprende como la adultez emergente (AE) a el periodo entre los 18 y 29 años. Se realizó una entrevista a jóvenes universitarios chilenos ya que se encuentran en el momento de transición de la juventud a la adultez. Según Barrera-Herrera y Vinet (2017) existen tres características con mayor relevancia dentro de sus entrevistados, se enumeran a continuación:



La AE como período de exploración.

La AE como un período para construir la identidad.

La AE como un período para sentirse en el medio entre adolescencia y adultez.

El período de exploración se convierte en una etapa crucial para tomar decisiones como la carrera, el hecho de vivir solos y la independencia. Sus decisiones dependen de las prioridades de cada sujeto. Como periodo para construir su identidad es crucial, ya que es el momento del autodescubrimiento y la conformación de quienes son (Barrera-Herrera & Vinet, 2017).

Por todo lo dicho anteriormente podemos decir que el interés en el estudio de la masculinidad nace a partir de los movimientos feministas, donde estos hombres tuvieron que adaptarse a nuevos modelos culturales, como fue el caso de la incursión de la mujer al mundo laboral. Logrando así conectar con ese lado más emocional, privado y familiar, en el cuál antes no participaban con regularidad, dando la bienvenida a las nuevas masculinidades.

### **Objetivos de investigación**

Debido a que esta investigación se deriva de un proyecto mayor llamado Narrativas Masculinas, es pertinente mencionar sus preguntas de investigación, objetivos generales y objetivos específicos, los cuales se presentan en todas las investigaciones relacionadas con el macroproyecto.

Las cuestiones planteadas en dicho macroproyecto giran en torno a ¿Cuáles son los relatos más significativos que los sujetos estudiados asocian a la idea de masculinidad guayaquileña?, ¿Con qué elementos simbólicos se vinculan los relatos para definir/expressar los componentes de la masculinidad? y ¿Cuáles son las similitudes y diferencias entre los relatos producidos por hombres y mujeres al abordar la masculinidad?

Los objetivos generales del macroproyecto establecen identificar cuáles son los elementos simbólicos más relevantes en los relatos sobre la masculinidad en Guayaquil y comparar los constructos simbólicos movilizados en los relatos sobre la masculinidad producidos por hombres y mujeres en Guayaquil.

De forma específica el macroproyecto mencionado busca: conocer los relatos más significativos sobre la masculinidad producidos por una pareja casada heterosexual, relativos a los nuevos roles masculinos entre los adultos emergentes; describir los elementos simbólicos que movilizan a conocer las percepciones más significativas sobre la masculinidad en una pareja heterosexual, autores de los relatos para referir la masculinidad guayaquileña y, finalmente, comparar las construcciones sobre la masculinidad a partir de los relatos producidos por la pareja.

A continuación, se detallan la pregunta de investigación, objetivo general y objetivos específicos propios del presente trabajo.

### **Pregunta de investigación**

¿Cuáles son las percepciones sobre la masculinidad incluidas en las narrativas de un matrimonio joven compuesto por una pareja heterosexual, de la ciudad de Guayaquil?

### **Objetivo General**

Identificar las percepciones de masculinidad que tiene una pareja casada de adultos emergentes a partir de su narrativa.

### **Objetivos específicos**

Explorar los referentes de masculinidad que tiene la pareja.

Conocer los roles que desempeñan hombre y mujer dentro de un matrimonio joven de la ciudad de Guayaquil.

Identificar los estereotipos que pudieran existir en el contexto de la pareja.

### **Metodología de la investigación**

El presente trabajo está orientado hacia la interpretación de realidades subjetivas, dinámicas y que tiene lugar en diferentes contextos; por lo tanto, el enfoque de este estudio es cualitativo, pues enfatiza en el análisis y reflexión de dichas realidades. Así mismo es importante mencionar, que esta metodología utilizada es la misma que orienta el macroproyecto de investigación del cual se desprende.

### **Planteamiento del enfoque metodológico**

Como se ha venido explicando, esta investigación es de tipo cualitativa y tiene como objetivo de estudio conocer las perspectivas sobre las nuevas masculinidades en los adultos emergentes, incluye preguntas en la entrevista, que guiarán a lo sujetos de estudio a proporcionar la información para poder escribir los futuros correlatos, los mismos que serán expuestos como resultados de esta investigación.

En este sentido Fernández y Batista (2014) mencionan que la investigación cualitativa puede desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante y después la investigación, es decir, de la recolección y análisis de datos. Esto es de mucha utilidad para identificar cuáles serán nuestras preguntas más importantes, para luego ir perfeccionándolas y respondiéndolas.

### **Tipo de investigación**

Fernández y Batista (2014) explican claramente que, investigación cuantitativa es secuencial y debe seguir paso ordenados, mientras que la investigación cualitativa es más dinámica en los hechos y su interpretación, lo cual la hace capaz de seguir un proceso más circular y con una secuencia distinta en cada estudio. De manera que, el enfoque adoptado se basa en recolectar datos que no están estandarizados ni completamente predeterminados.

Este trabajo de investigación es descriptivo/exploratorio ya que es la primera vez que se realiza un proyecto de este tipo. Por esta razón los sujetos de estudio se limitaron a dos sujetos, un hombre y una mujer para posteriormente comparar sus percepciones sobre masculinidad. Se busca hacer preguntas abiertas para que el entrevistado se sienta libre de aportar con sus experiencias. Es muy importante la comunicación no verbal de los entrevistados ya que aportan información valiosa a la investigación, la cual junto con sus experiencias personales logran complementarse y producir narraciones que luego permitirán construir los relatos a partir de sus experiencias de vida.

### **Técnica de investigación**

La técnica de investigación usada será la narrativa para la recogida de información, la cual es generada por los sujetos de estudio, donde evidencien experiencias y las construcciones subjetivas derivadas de ellas. Arias & Alvarado (2015), citando al Ministerio de Ciencia y Tecnología de Argentina (2007), proponen que el objeto de utilización de esta técnica es:

Proporcionar descripciones que colaboren en la comprensión de cómo transcurre el proceso de constitución y recreación de sentidos de las propias acciones por parte de los que las llevan a cabo en diferentes escenarios sociales histórica y geográficamente contextualizados, sobre la base de la interpretación de sus saberes, convicciones, creencias, motivaciones, valoraciones, intenciones subjetivas e interacciones con “los otros”. (Arias y Alvarado, 2015, pág. 173)

La investigación narrativa es una forma de estudio cuya aplicación, aún es considerada reciente, en las ciencias sociales. El centro de este modelo metodológico es la narración y sus posibles mecanismos de análisis semiológicos y/o hermenéuticos. El

consenso general de los autores es situar la investigación narrativa dentro del campo específico de la investigación cualitativa:

(...) prefiero presentar la investigación narrativa como un tipo particular (un subtipo) de la investigación cualitativa. La investigación narrativa contemporánea puede caracterizarse como una amalgama de enfoques analíticos interdisciplinarios, diversas perspectivas disciplinarias y métodos tanto tradicionales como innovadores, todos girando en torno a detalles biográficos tal como los narran quienes los viven (Chase, 2015, pág. 59)

Como se puede apreciar en la referencia anterior uno de los elementos fundamentales que signan la investigación narrativa es la interdisciplinariedad, pues en ella confluyen recursos y estrategias de recopilación de datos, combinados con mecanismos de análisis provenientes, como ya se mencionaba antes; de la teoría narrativa, la semiótica y el análisis hermenéutico. Blanco (2011) citando a Clandinin (2007), señala: “Si bien el territorio de la investigación narrativa no cuenta con fronteras rígidamente definidas, ya que más bien se caracteriza por la intersección disciplinaria, sus proponentes la consideran epistemológicamente como una manera diferente de conocer el mundo” (pág. 138). Sobre este último elemento, la autora precisa que es importante destacar la ruptura que este y otros métodos para recopilar información suponen con el canon tradicional de corte positivista y el hecho que la investigación narrativa busca ‘hacer sentido’ de la experiencia, por lo que de acuerdo a sus múltiples prácticas pueden resultar en visiones relativamente diversas de los objetos de estudio (Blanco, 2011).

En el caso particular de este estudio, la motivación para tomar la investigación narrativa como elemento central, responde a la necesidad de construir un panorama de las múltiples masculinidades que se encuentran en el entorno social y, como estos mismos

constructos sobre la masculinidad pueden ser generados y percibidos de distinta forma de acuerdo al género del sujeto de estudio, o sujeto relatante, que se seleccione como parte de la muestra.

Por último, el análisis de los resultados (relatos) se inserta en la propuesta multidisciplinaria, referida con anterioridad. Usa los principios básicos del análisis narrativo cuyo origen se centra en el análisis estructural del relato literario; aunque no se ajusta a los modelos tradicionales de análisis de contenido, propio del canon positivista antes mencionado. En este sentido: “se realiza la preconcepción de la trama narrativa y es allí donde toman importancia los hechos (¿qué?, ¿cómo?, ¿por qué?), las temporalidades (¿cuándo?) y las espacialidades (¿dónde?)” (Arias Cardona & Alvarado Salgado, 2015, pág. 176)

Es importante destacar que el carácter exploratorio declarado en el estudio no solo implica una primera exploración de la población de estudio, también las primeras aproximaciones a la aplicación de la metodología de recopilación y análisis de datos, en función de refinarlas para futuros estudios.

### **Herramienta**

La herramienta para la obtención de datos es la entrevista. El propósito es recoger datos que permitan no solo recopilar información sobre hechos, sucesos o actos específicos de los entrevistados, también confiere particular importancia a los constructos simbólicos generados por la subjetividad del entrevistado y que evidencian información relevante sobre el tema asociado a la investigación, Josselson y Lieblich (2003), citados por Trahar, plantean que se espera del entrevistador:

Que mantenga sus objetivos de investigación e intereses personales en mente, al mismo tiempo que deja espacio suficiente para que la conversación se desarrolle en

una narrativa significativa. Tiene que procurar "historias", ejemplos concretos, episodios o recuerdos de la vida de los narradores. (Trahar, 2010, pag. 54)

El mecanismo de análisis de los datos obtenidos será mediante la técnica de análisis dialógico/interpretativo de las narraciones, cuya base está relacionada con el análisis hermenéutico. “El análisis dialógico/interpretativo integra el análisis de datos temático y estructural, pero se centra más en a “quién” se dirige un comentario, “cuando”, y “por qué”.” (Trahar, 2010, pág. 57). Es importante mantener el foco analítico en las construcciones simbólicas y culturales de los sujetos de estudio, priorizando estos elementos sobre lo anecdótico o factual.

### **Universo y muestra**

El universo de esta investigación está compuesto por los adultos emergentes de la ciudad de Guayaquil, es decir los hombres y mujeres dentro de un rango de edad entre los 18 y 29 años. Arciniega (2005) explica que la independencia, personal, afectiva y económica está asociada a las nuevas labores que se presentaran en la vida de un adulto joven, como lo es separarse de sus padres, obtener un empleo, una casa propia, casarse, paternidad, las cuales les dan mucha responsabilidad y compromiso a sus vidas.

Por tal razón, la muestra tomada para esta investigación está conformada por dos sujetos, pareja casada compuesta por hombre y mujer, ambos heterosexuales de la ciudad de Guayaquil, nivel socioeconómico medio alto con un rango de edad entre los 18 y 29 años. Lo cual es aceptable por tratarse de un estudio exploratorio de tipo biográfico (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014, pág. 385), que permite limitar el número de muestra a dos sujetos. Se participación fue voluntaria y fueron seleccionados a criterio del investigador, ya que “las personas escogidas como participantes para el estudio

respondieron a una invitación” (Bataglia 2008, citado por Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014, pág. 387)

Otra de las razones por las que se escogió a estos sujetos de estudio fue porque las parejas jóvenes son las que están próximas a formar su familia, con presencia o ausencia de hijos. Son ellos quienes serán ejemplo de las futuras generaciones y de cómo funcionaría la igualdad o regirse a estereotipos marcados por la sociedad. Se pretende conocer si las perspectivas de masculinidad, con respecto a los roles dentro del hogar, correspondientes a la pareja, siguen siendo el reflejo de sus padres y figuras presentes a lo largo de sus vidas o si estas han ido cambiando en el día a día de su matrimonio y nuevo estilo de vida.

En resumen, los criterios utilizados para definir a los sujetos de estudios fueron los siguientes: Debían ser adultos jóvenes entre los 18 y 29 años, a quienes se consideran adultos emergentes, identificarse como masculino y femenino y estar casados al menos por un año y sin hijos. Además, pertenecer a un nivel socioeconómico alto, tener acceso a internet y plataformas audiovisuales debido al contexto de pandemia actual. Finalmente, no contar con servicio doméstico permanente y ambos trabajar para proveer al hogar.

### **Implementación**

La presente investigación se llevó a cabo en la ciudad de Guayaquil, Provincia del Guayas. Se realizó la tercera semana de agosto, 2020, según lo acordado con los entrevistados. Se plantearon dos vías para realizar las entrevistas ya sea por plataformas virtuales como Zoom o Google Meet, o la opción de realizarla en persona. En este caso los primeros acercamientos con los sujetos de estudio se realizaron de forma virtual, y la entrevista final fue presencial, teniendo como locación el restaurante de la donde trabaja la pareja. Se realizaron dos entrevistas una por cada sujeto de estudio, donde cada uno conto su experiencia



## **Recolección de datos**

Se realizarán dos entrevistas, una a un hombre y otra a una mujer. En este caso son una pareja casada. Se elaboro una guía de preguntas mediante las cuales se podrá conocer acerca de su demografía, la relación del entrevistado con el objeto de estudio y preguntas clave que ayudarán a creación del correlato. Los resultados obtenidos se verán reflejados en los relatos posteriores a escribirse con la información proporcionada por los sujetos de estudio.

A continuación, se presentan las preguntas que guiaron la entrevista:

### **Guía preliminar de preguntas para entrevista de elaboración del correlato**

#### Preguntas demográficas

¿Qué edad tiene y cuál es su lugar de nacimiento?

¿Cómo está formada su familia? (antes de casarse)

¿En qué colegio estudió? ¿Como era la forma de educación del colegio?

¿Dónde realizó sus estudios universitarios? ¿Cuál era la universidad, donde quedaba? En caso de que los estudios fueran realizados en el exterior contar un poco la experiencia.

¿Qué diferencias a nivel social hay entre la ciudad donde estudio y Guayaquil?

¿A qué se dedica actualmente? Explicar un poco sobre su trabajo.

#### Preguntas sobre representación del objeto de estudio y su relación con el mismo

¿Cómo considera que es la masculinidad guayaquileña?

¿Cómo siente que esta masculinidad es expresada?

¿Según usted, que características permiten definir a alguien como masculino?

¿Qué opina con respecto a las nuevas representaciones de masculinidad guayaquileña? Por ejemplo, en el caso de que un hombre se preocupe de su apariencia física, ayude en casa, o sea más sensible.

¿Cuál es, de una manera general, su percepción acerca de la masculinidad en Guayaquil?

¿Considera que, el hombre guayaquileño dentro de tu entorno sigue siendo machista?

¿Cuáles son los nuevos roles que asumieron cuando se volvieron independientes? en este caso cuando vivieron solos y estaban solteros.

¿Dentro de su hogar cuáles son los roles asignados tradicionalmente, a usted como hombre y a ella cómo mujer?

¿En la nueva distribución de tareas, de ustedes como familia, que roles desempeña cada uno?

¿Qué influyó en el acuerdo de este tipo de distribución?

Preguntas para la elaboración del co –relato

¿Para usted, que características son consideradas masculinas?

¿Quién se convirtió en tu referente de masculinidad? ¿Por qué?

¿Podría describirme cómo era representada esta figura masculina en su familia? (abuelo, padre, hermano)

¿Cómo describiría las acciones que representan a la masculinidad guayaquileña?

De qué manera se han manifestado estas masculinidades dentro de su entorno, cuéntame un ejemplo de alguien a quien considere masculino.

### **Categorías de análisis**

En este apartado, se muestra un cuadro con los términos más representativos de la investigación.

*Tabla 1. Categorías de análisis*

Variables/ Categorías	subcategoría	Descripción
Masculinidad hegemónica	Macho	<p>En su libro <i>The Meaning of Macho</i>, Gutmann (2006) explica que este término es comúnmente utilizado en México para expresar fuerza y valentía.</p>
	Machismo	<p>Según Castañeda (2007) el machismo es un conjunto de creencias donde se considera al hombre superior a la mujer, en especial en áreas particularmente importantes para los hombres. Así mismo menciona que el machismo no necesariamente se basa en el caso de que un hombre golpee a una mujer, más bien se puede dar entre los mismos hombres, donde uno se considere superior a otro, o que ejerce violencia sobre ellos.</p>
Nuevas masculinidades	Masculinidad positiva	<p>Dejar de ver al hombre de una manera netamente negativa. Autores como Lomas, T (2013) menciona que muchos varones incluso han incursionado en ámbitos que antes eran considerados femeninos como por ejemplo la enfermería, demostrando así que también se pueden preocupar por lo demás y no solo son esta figura rígida estereotipada.</p>
	Comportamientos	<p>Los hombres presentan nuevos comportamientos, autores como Gómez, M., Ríos, M., Nava, M., y del Moral, E., (2018) exponen que aparece este hombre moderno que se preocupa por su apariencia física y por cómo se siente.</p>
Nuevos roles	Roles de género	<p>Castañeda (2007), Saldivar (2015) explica que los roles expresan conductas, valores y actividades establecida por la sociedad a hombres y mujeres.</p>

De las cuales algunas son consideradas netamente femeninas y otras netamente masculinas

		Arriagada, I. (2000) expone que, en Latinoamérica, la incorporación de las mujeres al mundo laboral ha modificado los patrones comunes del funcionamiento de los hogares y familias, logrando una nueva distribución del tiempo, espacio y trabajo dentro del hogar, el cual afecta principalmente a las mujeres ya que esto significa un cargo mayor de trabajo para ellas.
Narrativas	Roles en el hogar	A partir de lo que cada individuo vive y experimenta, se crean estas experiencias donde se construyen puntos de vista e historias de vida.
	Experiencias personales	Lo que se ve a lo largo de la vida, ya sea en medios de comunicación, dentro del hogar, los amigos, el trabajo, la sociedad en general.
	Referencias culturales	

Fuente: elaboración propia

### Cronograma de levantamiento de datos

A continuación, se detalla en la siguiente tabla el cronograma de planificación de la investigación.

CRONOGRAMA TITULACIÓN - 2021																				
DESCRIPCIÓN	Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Definir tema y objetivos	x																			
Recopilar y resumir la información bibliográfica			x																	
Escribir la introducción				x																
Planificar el marco teórico					x															
Escribir el marco teórico						x	x													
Escribir el método									x											
Buscar entrevistados										x										
primer acercamiento a los entrevistados											x									
Hacer firmar cartas de consentimiento												x								
Correcciones previas a la entrega de pregrado												x	x							
Entrega de pregrado															x					



## Resultados

Los resultados de este proyecto se presentan a manera de relatos, los cuales fueron elaborados con la información obtenida de las entrevistas realizadas a la pareja. Como resultados de investigación se exponen las narraciones o crónicas generadas a partir de las entrevistas a los sujetos de estudio. Webster y Mertova (2007 como se citó en Blanco 2011) Enfatiza que, a diferencia del quehacer tradicional de las ciencias sociales, el narrar o contar historias no es sólo un elemento más en todo el proceso de investigación, sino que, para esta vertiente, se constituye en un método de investigación.

Partiendo de este criterio, los relatos de los entrevistados han sido reelaborados por el investigador, en busca de dotarlos de sentido estilístico para su presentación como parte del documento. A continuación, se describen los relatos producto de las narraciones obtenidas de los sujetos de la muestra.

### **Relato #1, Un hombre como mi papá**

Esta es la historia que me contó una joven a quien llamaremos Juli. Tiene veintinueve años y su rasgo más característico son su grandes ojos y mirada dulce. Es delgada y de estatura promedio, ni muy alta, ni muy baja. Su cabello largo, castaño y lacio siempre está impecable al igual que sus *outfits*, sencillos pero pulcros. Juli es muy dulce y atenta, siempre está dispuesta a ayudarte cuando lo necesitas, por eso es muy querida por todos quienes la rodean.

Juli nació en Cuenca, cuando ella tenía tres años, su familia decidió venir a vivir a Guayaquil. Al llegar a la ciudad su padre se dedicó al negocio de los restaurantes, creando así una cadena muy reconocida por sus deliciosos platos de mariscos y su producto estrella, el cangrejo. Estudió en un colegio del Opus Dei, bastante conservador, donde solo estudiaban

chicas. Su familia, antes de casarse, estaba formada por su mamá, su papá, un hermano, una hermana y ella. Juli es la mayor y siempre fue muy unida a su padre.

- Mi papá fue el mejor ejemplo que tuve cuando crecí, siempre fuimos súper unidos. –  
Cuando Juli habla de su padre le brillan los ojos, lo admira mucho tanto así que quiso seguir sus pasos al momento de escoger su carrera universitaria. Juli súper orgullosa me dijo:

-Estudí administración hotelera por mi papá, porque me inculcó ese amor a la hotelería. –

La joven Juli tuvo la oportunidad de realizar sus estudios universitarios en el extranjero. Viajó desde Guayaquil a Nueva York, donde llegó a un pueblo poblado en su mayoría de estudiantes internacionales. La universidad donde estudio pertenece al *Ivy League*, por lo tanto, la educación era bastante estricta ya que es una de las universidades más prestigiosas de Estados Unidos.

A pesar de que al inicio le costó bastante adaptarse a esta nueva cultura, disfrutó mucho de su estadía y conoció personas de diferentes lugares del mundo. Así mismo en Nueva York tuvo la experiencia de vivir tanto en campus universitario, como por su cuenta. Compartió departamento con tres chicas latinas donde tuvo que desempeñarse sola y asumir responsabilidades y roles nuevos. Se distribuían las labores entre todas las chicas siempre de una forma equitativa. Juli se tocó el cabello ligeramente mientras me decía:

-Me tocaba hacer de todo, cocinar, lavar, limpiar, ir al súper y hacer las compras. Mis *roomates* y yo teníamos un horario y nos turnábamos para hacer todo. Cada una tenía su cuarto, pero el baño se compartía de dos en dos, cada pareja era responsable de limpiar lo que le correspondía de su baño. La cocina, la sala y el comedor lo

limpiábamos entre todas ya que eran áreas en común. Nos turnábamos para cocinar, si una hacía el desayuno la otra hacía el almuerzo o la cena. A veces salíamos a comer o pedíamos comida, pero todo era mucho trabajo en equipo, en especial si vives con personas, ya que no estás solamente tú. –

Conoció a su actual esposo mientras vivía en Nueva York, donde estuvieron juntos cuatro años y se comprometieron allá. Regresó a Guayaquil para casarse y dedicarse al negocio familiar, actualmente es gerente de operaciones en el restaurante familiar y junto con su esposo abrieron un nuevo local que es netamente de ellos. Juli es una persona bastante social y tiene muchos amigos, le gusta hacer reuniones en su departamento que queda en una ciudadela de Samborondón. Su descripción de macho guayaco se basa en cómo se proyectan sus amigos y conocidos. Con una expresión más seria Juli me dijo:

-Los hombres en Guayaquil, generalizando un poco, porque siempre hay excepciones, son bastante machistas. Tengo amigos que he visto que son bastante machistas, celosos y sobreprotectores. –

Juli también me contó que, existe un lugar dentro de la ciudad, que es característico por ser machista, este es un club de Guayaquil, que tiene muchos años, donde solo los hombres pueden ser miembros y para ser parte del club tienen que pagar una membresía con un valor irreal. Mencionó también que poco a poco son menos lo que quieren formar parte y que va decayendo paulatinamente. Juli usa de ejemplo la dinámica de este club para explicarme algunas actitudes machistas de la sociedad guayaquileña.

-Este es un club solamente de hombres y por más que tú seas esposa de un miembro, si tu esposo muere, tú como esposa, ya no puedes entrar. Tus hijos varones pueden entrar, pero tu no. Yo creo que clubs como estos han empezado a decaer actualmente. Las nuevas generaciones ya no quieren ser parte de esto. Es cierto que puedes ir a



comer al club, pero también puede hacer eso en cualquier restaurante y no tienes que pagar una cantidad de dinero exagerada para ser miembro. Estos clubs elitistas poco a poco son menos populares. –

Juli está de acuerdo con que las generaciones cambian y que hombre y mujer tienen igual de posibilidades, derechos y responsabilidades. Un hombre que respete la igualdad puede ser masculino también, para ella las principales características de masculinidad son que un hombre sea honesto, trabajador, responsable, respetuoso, que se preocupe por el bienestar de los demás y su familia. Y el ejemplo más claro de todas estas características es su papá, características que incluso buscó en su esposo. Con ojos brillantes y llenos de alegría me dijo:

-Yo creo que busqué un esposo muy parecido a mi papá, por el ejemplo que me dio al crecer, por todo lo que vi y aprendí de él. –

Ahora que tiene su propia casa, las cosas cambian un poco. Dentro de su hogar su esposo y ella trabajan en equipo para cuidar de lo que están construyendo juntos. Ella recuerda que, en su casa familiar, sus padres siempre trabajaron juntos, a pesar de que su papá se dedicaba bastante al trabajo, pero siempre estuvo ahí para la familia.

Juli recordando su niñez me contó:

-Mi papá al estar en este mundo del negocio de restaurantes, pasaba mucho tiempo trabajando. Pero en casa siempre ayudaba a mi mamá. Cuando éramos pequeños, mis hermanos y yo, él se levantaba a las seis de la mañana, se turnaba con mi mamá y nos hacía el desayuno antes de ir al colegio. El me peinaba y me vestía, crecí con este ejemplo de ver como mis padres compartían roles. Mi mamá no era la única que se encargaba de cuidarnos. A la hora del almuerzo también veíamos a mi papá, siempre trataba de estar con nosotros cuando estábamos en casa y así compartíamos tiempo juntos. –

Está muy claro que el papá de Juli logró marcar mucho en su vida. Ella con mucho orgullo y admiración intenta replicar todo lo que un día aprendió en su casa. Juli y su esposo viven en un departamento sencillo. La joven considera que su matrimonio no es como el de las demás parejas ya que su segundo hogar es su restaurante y pasan más tiempo ahí que en su casa. Pero cuando están en casa tienen que desempeñar los respectivos roles del hogar, la distribución de tareas no depende del género, más bien varía de quien este libre en ese momento para hacerlo. Juli me conto:

-Nosotros tenemos una vida muy diferente a un rol tradicional porque lo hacemos todo los dos. Tenemos una chica que viene una vez a la semana a limpiar todo a profundidad, pero en cuestiones más cotidianas como el desayuno, por ejemplo, el que se levanta primero, es quien tiene más tiempo para hacerlo. Si yo no puedo hacerlo, mi esposo lo hace sin ningún problema, y yo ayudo luego a lavar los platos o viceversa. Nuestra distribución es bastante equitativa, no tenemos roles asignados como cuando vivía con mis *roomates*, más bien depende mucho de como salen las cosas y lo que sea necesario en ese momento. Cuando tenemos invitados en el departamento, los dos siempre recogemos todo, ambos lavamos, o yo guardo y mi esposo lava, o nos turnamos. No tenemos tareas marcadas. –

Para Juli la masculinidad en un hombre va ligada a la independencia y la responsabilidad, estar ahí para su familia. Es muy notorio que su esposo también es un ejemplo de masculinidad para ella, por eso lo eligió para acompañarla por el resto de vida.

- Mi esposo dentro de mi descripción de masculino, es un hombre bastante independiente, humilde, inteligente, responsable y sabe lo que quiere. El no siente que, por tender la cama, lavar los platos o hacer tareas domésticas es menos hombre. De hecho, todo lo contrario. El siente que ayudar en tareas tan simples, lo hacen ser

mejor persona, porque de alguna forma facilita la vida de su prójimo, le quita un peso de encima de todo lo que tiene que hacer. –

Para Juli, lastimosamente el hombre guayaquileño sigue siendo machista pero poco a poco las nuevas generaciones están cambiando eso. Así mismo la masculinidad guayaquileña va evolucionando y más aun con las redes sociales, ya que esta generación las utiliza mucho para demostrar cómo se sienten. Los amigos de Juli son bastante expresivos con sus novias, en especial en Instagram, no les da vergüenza compartir con el mundo su amor subiendo fotos con mensajes lindos. Juli me contó que esta forma de expresión es muy común en su generación y me dijo:

-Sí he visto como los hombres ahora comparten más sus sentimientos, sobre todo en redes sociales. Antes para un hombre era más difícil demostrar lo que sentía, ahora es diferente. Mis amigos que tiene enamoradas o que están casados, suben una foto a Instagram con un párrafo que dice “te amo” super romántico y expresivo. Esto antes no pasaba. O solo lo hacia la mujer. A mí me parece bien que tanto un hombre como una mujer expresen libremente lo que sienten. Bueno si no les gusta subir foto, tampoco es que se los va a obligar, pero si me parece bien que tengan el mismo derecho a ser ellos mismos sin ser juzgados. –

Así mismo la expresión de una persona no está solo en hablarlo, sino también en su forma de proyectarse al mundo físicamente. Para Juli está bien que un hombre se preocupe por su apariencia.

-Actualmente los hombres también se preocupan por su apariencia, y está bien, todos tenemos derecho a vernos bien y sentirnos bien. –

Las nuevas masculinidades están presentes en la vida de Juli, y a pesar de que no estaba familiarizada con el concepto, para ella estos rasgos son comunes en los hombres dentro de su entorno, como es el caso de su pareja. De esta forma es como concluye la historia de Juli, ella no solo tiene un esposo, tiene un compañero, un equipo con quien trabajar y salir adelante, y lo están haciendo súper bien. Quién sabe, quizás en el futuro podamos ver como ese equipo tiene nuevos jugadores, listos para continuar poniendo en práctica lo que un hogar lleno de amor, respeto e igualdad les podría enseñar.

### **Relato #2, Masculinidad cambiante**

Un día un hombre a quien llamaremos Chris me contó esta historia. Chris tiene veintinueve años, los cumplió hace una semana. El no nació en Guayaquil, de hecho, es de Guatemala, y vive en la ciudad gracias a su actual esposa, a quien conoce desde hace siete años. Chris es bastante alto, de cabello oscuro y churrudo, tiene barba y ojos claros. Es un hombre de negocios, gracioso pero serio dependiendo de la situación. En general muy agradable y amistoso.

La familia de Guatemala de Chris está formada por su madre, padre y tres hermanos quienes son mucho menores a él. Estudió en tres colegios diferentes y todos tenían estilos de educación variados, desde la más religiosa a la más estricta educativamente, súper matemática y científica. Su padre se dedica a los negocios, el trabajo es muy importante para él. Debido a esto su referente de masculinidad está marcado por su papá, hasta cierto punto. Chris se veía un poco nervioso cuando me dijo:

-Mi papá es bastante el estereotipo de hombre, no es que sea violento ni nada dentro de ese extremo de machismo. Pero para mi papá el trabajo lo es todo. Mi mamá se encargaba de todo lo que correspondía a la casa y mi papá no se preocupaba por eso. –

La madre de Chris es abogada, pero dejó de ejercer cuando él nació, desde ese entonces se dedicó a sus hijos y al hogar, mientras que su padre era quien se encargaba de proveerlo. Su padre cumplía con ciertas características del estereotipo de hombre, trabajador que mantiene a la familia, pero a pesar de eso siempre estuvo presente para su familia. Chris puso como ejemplo la comparación entre su padre y su abuelo y me comentó:

-Si bien es cierto que mi papá siempre se ha dedicado al trabajo, cada vez que yo lo llamaba él siempre me contestaba, sin importar en qué reunión estaba. Mi papá me contaba que su padre era súper *workaholic* y le fue bien en la vida de empresario y emprendedor, pero no estuvo ahí para sus hijos. Entonces en base al ejemplo de mi abuelo, mi papá siempre busco darnos una buena base financiera a la familia, pero al mismo tiempo quería estar presente en nuestras vidas. –

Tuvo la oportunidad de irse a estudiar al exterior siguió la carrera de arquitectura en Washington y luego en la misma ciudad hizo un máster en desarrollo inmobiliario. Ahora que vive en Guayaquil, se ha dado cuenta la gran diferencia cultural que existe entre Estados Unidos y su actual ciudad.

- Guayaquil es una ciudad bastante conservadora, de mente más cerrada. He notado que les cuesta mucho cambiar su forma de pensar y opiniones. Poniendo de ejemplo un restaurante, en estados unidos le ofreces una recomendación y la aceptan sin problemas, las personas están más abiertas a probar cosas nuevas. Aquí en cambio nadie quiere escuchar tu sugerencia porque está marcado en cada quien lo que debe hacer o no, y no es solo en el punto de vista gastronómico, sino en toda su forma de pensar. –

Cuando Chris llegó a Guayaquil hizo muchos amigos y es en ellos donde ve la representación del macho guayaco. Estos amigos también los conoció gracias a su esposa y

poco a poco se ha ido acoplando a la vida en la ciudad. Claramente hay cosas que por temas culturales le parecen curiosas, pero con el tiempo se van volviendo parte de su día a día.

Chris recordó cómo eran sus amigos del extranjero y como son sus amigos actuales y me comentó:

- Cuando vivía en Washington o en Nueva York, mis amigos y yo salíamos en grupos de hombres y mujeres, nos sentábamos en la mesa y conversábamos entre todos. En cambio, en Guayaquil mi grupo de amigos se divide entre hombres y mujeres. De un lado se sientan los hombres y del otro las mujeres. El concepto de amiga no existe, es como si estas casado o con novia no puedes tener amigas, o si las tienes es de lejitos. El contraste es muy fuerte, en especial si eres soltero o si tienes pareja. –

Chris ha notado que la masculinidad guayaquileña se ve representada mucho en la idea de aparentar ser rudo, aunque en realidad la persona no sea así. Es más que nada la actitud que toma un hombre, pero todo es apariencia, es como un escudo donde se resguardan para proteger su masculinidad. Chris se tocó la barbilla pensando y me dijo:

-El hombre guayaco se expresa con esta actitud machista. Se ve brusco y rudo, pero es antes de conocerlo. Una vez que conoces a la persona te das cuenta de que no es así. En Guayaquil existen estos casos, pero ya no es tan fuerte, en general la mayoría son personas bastante abiertas. Pero también de vez en cuando vez peleas en discotecas, como que las cosas se tienen que resolverse a puños, todo por aparentar ser machito. –

Chris es muy sociable y adora hacer amigos, es notorio ya que debido a sus experiencias en el extranjero ha tenido oportunidad de conocer un montón de personas con diferentes cultura y formas de pensar, claramente los guayacos no son la excepción. A pesar de que considere que Guayaquil como sociedad, sí es machista, ha conocido hombres que no son así, y están dispuestos a aceptar la igualdad entre hombres y mujeres.

- Los amigos que he hecho en Guayaquil cada vez se van acercando a este equilibrio entre hombre y mujer. Sus esposas o novias tienen roles empresariales, ya no es solo ama de casa. Tampoco he notado en mis amistades la esa violencia que solemos escuchar que va ligada al machismo. Solo son sexos diferentes que interactúan diferente, claro su actitud también va ligada al ser una ciudad conservadora. –

Chris trabaja como director de nuevos desarrollos, en el negocio familiar de su esposa, una reconocida cadena de restaurantes, característicos por sus deliciosos platos de mariscos y cangrejo. El negocio tiene aproximadamente 24 años y él está a cargo de darle ese toque moderno para atraer nuevos clientes. Para Chris, la apariencia física es muy importante en el mundo de los negocios y en la vida diaria por supuesto. Entre una pequeña risa me dijo:

- Yo creo que la imagen física es muy importante, porque es la primera impresión que le das a los demás, en especial en el mundo de los negocios, tenés que estar presentable, obviamente si tienes la barba mal hecha, estas despeinado o no te has bañado eso te va a afectar mucho. –

Actualmente vive en un departamento en una ciudadela en Samborondón, junto con su esposa. En casa Chris comparte *shampoo* con su esposa, al momento de escoger que tipo de productos usar no le importa si son de hombre o mujer con tal de que sean de buena calidad.

-Mi esposa y yo usamos el mismo *shampoo*, lo que nos importa es que el producto sea de buena calidad. Da igual si son de hombre o mujer, claramente el mercado de productos de mujer es más grande y enfocado al público femenino, pero eso no quiere decir que un hombre no pueda usar productos como el *shampoo*. –

Cuando Chris y su esposa no están en el restaurante trabajando, disfrutan mucho invitar amigos a su departamento. Es aquí donde vemos la distribución de tareas de cada uno

en casa. Chris considera que los quehaceres son equitativos y depende del gusto de cada uno. A él le gusta mucho hacer cócteles, por lo tanto, es el encargado de atender a los invitados y procurar que el bar este siempre en orden y limpio. Así mismo cuando tienen que transportarse él es quien maneja la mayor parte del tiempo, pero es porque le gusta. Claramente hay tareas que se deben hacer en conjunto como lavar platos, tender camas y Chris está más que preparado para eso ya que lo aprendió cuando vivió solo en el exterior.

-No tenemos hijos todavía, entonces no hay roles tradicionales asignados. Pasamos la mayor parte del tiempo trabajando y cuando estamos en casa, nos turnamos para cocinar lavar platos. A los dos nos gusta cocinar. –

Para Chris la masculinidad guayaquileña es cambiante, los estereotipos poco a poco se van quedando atrás. Su percepción de masculino no solo se enfoca en el lado machista de la sociedad, más bien en el hecho de que poco a poco el hombre guayaquileño deja de lado el estereotipo, su mayor ejemplo de masculinidad se define por la caballerosidad, elegancia, sensibilidad y ser totalmente opuesto al estereotipo de macho. Con mucha admiración me contó:

- Una persona que me marcó mucho fue Monseñor Roun. Fue fundador de la orden religiosa del monasterio donde fui. Es un sacerdote, bueno ya es un señor de 82 años, Cuando estuve ahí tenía unos 70 años, estaba en súper buena condición física. Es el ejemplo de un caballero, a pesar de que nunca se casó y que no es padre de familia, tiene ese caballerismo completamente opuesto al estereotipo, es elegante, es sensible, pero no es ese sensible del estereotipo más como homosexual. Es sensible y emotivo, simplemente si le duele algo lo dice, no tiene recelo. Si tiene que llorar llora, pero lo hace de una forma súper masculina. –



Si Chris tuviera que definir a la masculinidad guayaquileña en una palabra esta sería cambiante.

- La masculinidad ha cambiado mucho. Los papás de la generación de gente que tiene hijos de veinte años es más machista que la generación actual. Y si vez a los abuelos, son más machistas también. Bueno se puede ver como progresivamente ha ido disminuyendo estos estereotipos machistas que existían. –

Chris vive las nuevas masculinidades, es parte y no tiene ningún problema, de hecho, esta muy de acuerdo en que los hombres guayaquileños cambien, evolucionen y dejen de lado los estereotipos. Expresar los sentimientos, mostrarse como es sin ninguna inseguridad es parte del cambio. Al final del día para él la masculinidad es un tema más que nada biológico y cada quien puede expresar su masculinidad como prefiera.

### **Discusión de resultados**

En la discusión de resultados se ha utilizado una matriz para recopilar los datos más importantes de la investigación, los cuales explican quién es la voz narrativa del relato, el sujeto de narración y el sujeto referido, componentes importantes en la historia, así mismo se responden las preguntas que giran en torno a la distribución de roles, en base a las actividades que se realizan o no en el hogar y el ejemplo que tienen los personajes principales por parte de sujetos como padres, amigos o conocidos. También se responde al objetivo de conocer el referente masculino de los personajes y los estereotipos que giran en torno al contexto de la pareja. Al ser una investigación exploratoria no cuenta con antecedentes de otros estudios realizados sobre la misma temática. Finalmente se realiza una comparación entre ambos relatos para determinar similitudes y diferencias entre los datos obtenidos.

#### **Relato #1, Un hombre como mi papá**

Sobre el narrador (voz narrativa)

Edad: 29 años

Sexo: Femenino

Género (con el que se identifica): Heterosexual

Nivel socioeconómico: alto

La voz narrativa dentro del relato de “Un hombre como mi papá” está representada por el personaje ficticio de Juli. Es una mujer casada, heterosexual. Tiene 29 años, es de un nivel socioeconómico alto, vive en Guayaquil-Samborondón. Actualmente se dedica al negocio familiar de una cadena de restaurantes de mariscos y tiene un nuevo local a su cargo.

Sobre el sujeto de la narración

Edad: más de 50 años

Sexo: Masculino

Género (con el que se identifica): Heterosexual

Nivel socioeconómico: alto

El sujeto de narración está representado principalmente por su padre quien es su mayor ejemplo masculinidad. Su padre es un hombre heterosexual de más de 50 años. Es de un nivel socioeconómico alto, vive en Guayaquil-Samborondón y es dueño de una reconocida cadena de restaurantes de mariscos.

Sobre el sujeto narrativo referido esencial y otros sujetos referidos

Edad: 29 años

Sexo: Masculino

Género (con el que se identifica): Heterosexual

Nivel socioeconómico: alto

El sujeto narrativo referido está representado por su esposo, quien es un hombre heterosexual de 29 años, Nació en el extranjero, actualmente vive en Guayaquil-Samborondón, nivel socioeconómico alto, vive junto a Juli en su departamento ubicado en Guayaquil-Samborondón. Con base en el ejemplo de su padre, Juli buscó un esposo con características similares, en este caso que sea un hombre, que sea responsable con su familia y colaborador.

#### Sobre el núcleo narrativo central

¿Cuál es el contexto de la anécdota?

Esta anécdota se desarrolla en la ciudad de Guayaquil-Samborondón, en el hogar de la entrevistada, su casa familiar. Una casa bastante grande, donde solía pasar la mayor parte del tiempo junto a sus hermanos. Es una historia de su infancia, lo que recuerda que veía en su hogar.

¿Cuáles son las acciones más significativas en la anécdota?

Entre las acciones más significativas de la anécdota se encuentra cómo el padre de Juli es su mayor ejemplo. Tanta es su admiración que ella decidió estudiar administración hotelera por él, ya que esta carrera también le permitiría dedicarse al negocio familiar. Su padre siempre fue su mayor ejemplo a seguir. De pequeña vio todo lo que hacía su papá, desde dedicarse con mucho amor a su restaurante hasta ayudar en casa a su madre. En el hogar de Juli, antes de que se casara, vivían juntos: papá, mamá, hermano, hermana y ella. En casa, su mamá no era la única que se dedicaba a realizar labores domésticas y cuidado de los hijos, su padre también. Ella recuerda que su papá le preparaba el lunch, la vestía y peinaba para ir al colegio. Todas estas acciones que tuvo como ejemplo en su casa ahora las replica en su nueva familia, la cual por el momento está conformada por ella y su esposo.

¿Cuál es la fuente de conflicto?

Podríamos decir la fuente de conflicto en la historia de Juli, es el hecho de que le dedique demasiado tiempo al trabajo. Ya que desayuna, almuerza y cena ahí, su vida gira entorno a su restaurante. En casa hay tareas que hacer, pero no hay un orden asignado, entre ella y su esposo hacen lo que en ese momento necesiten. Ambos hacen de todo, pero no hay rutinas definidas debido al hecho de pasar mucho tiempo en su trabajo.

¿Cómo se soluciona el conflicto?

Para evitar conflictos y trabajar de la mejor forma, con el objetivo de ayudarse mutuamente, por ejemplo, quien se levanta temprano es el encargado de hacer el desayuno. Si ella cocina, su esposo lava los platos, cuando tienen invitados ambos recogen todo y limpian.

¿Cuál es la participación del sujeto referido esencial en la solución del conflicto?

Su esposo siempre está ahí para Juli, la ayuda en todo lo que puede, a veces es complicado para ambos llevar rutinas diarias dentro del hogar, debido a que trabajan en el restaurante, pero siempre está ahí para aligerar la carga de lo-que tiene que hacer.

Sobre el significado construido

¿Por qué es significativa la anécdota para el narrador?

Esta anécdota es importante para el narrador ya que cuenta cómo su papá es su mayor ejemplo en varios aspectos de su vida. En vida profesional, en su vida familiar, en los rasgos que buscó en su esposo y claramente en su ejemplo de lo que es masculino, basándose en la responsabilidad por su familia, el demostrar cariño, estar presente para los hijos. Porque para ella un hombre masculino debe ser tal cual como lo es su papá.

¿De qué manera impacta en los otros participantes de la anécdota la acción del sujeto referido?

Como en este caso el sujeto referido es su esposo, éste la impacta directamente a ella. Al trabajar juntos en el hogar su esposo es un pilar fundamental, ya que es su apoyo. Si él no ayudara en casa ni estaría pendiente, haría las cosas más complicadas para Juli.

¿Qué elementos de la acción hace que se convierta en referente de masculinidad guayaquileña?

Si bien es cierto que el padre de Juli se convierte en su referente de masculinidad debido a que es quien está ahí presente a lo largo de su vida, su referente de masculinidad guayaquileña son sus amigos. Ella explica como sus amigos puede representar la masculinidad de una forma positiva siendo cariñosos con las esposas, demostrándoles lo que sienten y respetando la igualdad, como también pueden representarla de una forma negativa siendo celosos y sobreprotectores con sus parejas.

¿De qué manera el referente establecido se incorpora al paradigma simbólico de la masculinidad guayaquileña para el narrador?

Su padre reúne elementos como: estar presente para la familia, demostrar cariño, ser un ejemplo para ella, ayudar en casa a la madre, criar en conjunto con la madre a los hijos, ser responsable, honesto. Y estos son rasgos que, para la entrevistada, representan su ideal de masculinidad. Ideal, porque todavía existe un poco ese machismo dentro la sociedad, el cual ve representado en amigos que suelen ser machistas y sobreprotectores.

¿Cómo se manifiesta el paradigma simbólico de la masculinidad?

Claramente las generaciones cambian y de adaptan, por eso desde el punto de vista de masculinidad de Juli, ese hombre responsable, respetuoso, que cree en la igualdad sí

existe, y se puede ver en las nuevas generaciones y los adultos emergentes, dentro de su entorno que es un nivel socioeconómico medio alto. Para ella como mujer su ideal de masculino está reflejado en su padre y así es como se manifiesta la masculinidad para ella.

## **Relato #2, Masculinidad cambiante**

Sobre el narrador (voz narrativa)

Edad: 29 años

Sexo: Masculino

Género (con el que se identifica): Heterosexual

Nivel socioeconómico: alto

La voz narrativa dentro del relato de “Masculinidad cambiante” está representada por el personaje ficticio de Chris. Es un hombre casado, heterosexual. Tiene 29 años, es de un nivel socioeconómico alto, vive en un departamento en Guayaquil-Samborondón. Actualmente se dedica al negocio familiar de su esposa, una cadena de restaurantes de mariscos y tiene un nuevo local a su cargo.

Sobre el sujeto de la narración

Edad: 29 años

Sexo: Masculino

Género (con el que se identifica): Heterosexual

Nivel socioeconómico: alto

El sujeto de narración en este caso sería Chris, hombre casado, heterosexual. Tiene 29 años, es de un nivel socioeconómico medio alto, vive en un departamento en Guayaquil-Samborondón. ÉL cuenta su relación con los demás personajes y cómo estos influyen o influyeron en su vida.

### Sobre el sujeto narrativo referido esencial y otros sujetos referidos

El sujeto de narrativo referido está representado principalmente por sus amigos, hombres heterosexuales, entre los 27 y 29 años de un nivel socioeconómico medio alto- alto. También su referente de masculinidad está representado por monseñor Roun, un sacerdote guatemalteco de 80 años, se podría decir que de un nivel socioeconómico medio.

### Sobre el núcleo narrativo central

¿Cuál es el contexto de la anécdota?

El contexto donde se desarrolla la historia es en la ciudad de Guayaquil, un día cotidiano de trabajo, en el restaurante familiar. Cuando no se encuentra trabajando, a Chris y su esposa les gusta recibir amigos en su departamento, el que está ubicado en Isla Mocolí. Suelen hacer pequeñas reuniones y Chris disfruta de preparar cócteles y compartirlos con sus invitados. Es importante mencionar que cada vez que tienen invitados él y su esposa comparten responsabilidades para limpiar luego de recibirlos trabajan en quipo.

¿Cuáles son las acciones más significativas en la anécdota?

Una de las acciones más significativas de la anécdota es: como es su nueva vida en la ciudad, como percibe a los guayaquileños, ya que él es extranjero. En la mayoría de los casos pone de ejemplo a sus amigos, como ellos representan la masculinidad guayaquileña. Para Chris la masculinidad es de apariencia, ya que los hombres demuestran algo, pero en realidad son diferentes.

¿Cuál es la fuente de conflicto?

Chris al trabajar en un restaurante conoce clientes de todo tipo y usa de ejemplo como a diferencia de otras ciudades aquí para muchos es muy difícil sugerirles algo, un plato especial o cóctel. La forma de pensar de estos hombres a quien les quiere sugerir algo, esta

súper marcada por la sociedad y el qué dirán. Debido a esto algunos hombres aun representan su masculinidad con rudeza y siempre aparentando ser machos y fuertes, dejando claro que así son y no van a cambiar.

¿Cómo se soluciona el conflicto?

La solución no es inmediata, va cambiando gradualmente y depende mucho de las generaciones, pero la masculinidad es cambiante en la ciudad, cada día son más los hombres que respetan la igualdad, están abiertos a que sus esposas trabajen. Hombres que ayudan en casa y no por eso son menos masculinos.

¿Cuál es la participación del sujeto referido esencial en la solución del conflicto?

Sus amigos son su referente para describir la masculinidad guayaquileña, pero su mayor ejemplo de masculinidad es un sacerdote, ya que a pesar de que este hombre, no tiene un estilo de vida común, con respecto al estereotipo masculino, como es el caso de cuidar a la familia, hijos, proveer el hogar. Es un caballero, elegante, respetuoso, sensible, capaz de expresarse sin miedo y siendo muy masculino. Este personaje ayuda a resolver el conflicto, pero de una forma externa, ya que más que nada es el ejemplo que Chris quiere imitar, de esta forma, ese estereotipo masculino negativo va quedando en el pasado. Personajes como monseñor Roun, son ejemplo para las nuevas generaciones de hombres, ya que éstos tienen una nueva forma de pensar y vivir.

Sobre el significado construido

¿Por qué es significativa la anécdota para el narrador?

La anécdota es significativa porque explica como el percibe la masculinidad guayaquileña desde un punto externo, como se comportan sus amigos. Y como forma parte de este grupo, y le causa curiosidad ver los comportamientos en comparación a lo



que acostumbraba a ver en el exterior, como es en el caso de que en reuniones de amigos los hombres conversan entre hombres, y las mujeres entre mujeres. O que el concepto de amiga no existe en guayaquil, en especial si alguno está casado o con novia.

¿De qué manera impacta en los otros participantes de la anécdota la acción del sujeto referido?

Los sujetos referidos representados por su grupo de amigos afectan a otros personajes como sus respectivas parejas, ya sea desde el punto de vista de comportarse machista de alguna forma, o todo lo contrario y respetar la igualdad ya que se trabaja en equipo, particularmente cuando están casados. Chris identifica que en sus amigos cercanos si existe la igualdad entre las parejas y en su caso también, en especial dentro de su hogar y los roles que desempeña junto a su esposa.

¿Qué elementos de la acción hace que se convierta en referente de masculinidad guayaquileña?

Principalmente acciones como respetar la igualdad y proteger a su pareja son referentes de masculinidad que ve en sus amigos, pero así mismo el caballerismo, sensibilidad y responsabilidad son clave para definir su idea de masculinidad.

¿De qué manera el referente establecido se incorpora al paradigma simbólico de la masculinidad guayaquileña para el narrador?

El referente de Chris se incorpora al estereotipo masculino de aparentar ser hombre, es decir demostrando fuerza y rudeza, a pesar de estos personajes no sean realmente así, todo está más que nada en esta capa superficial que usan de escudo para no ser juzgados por la sociedad.

¿Cómo se manifiesta el paradigma simbólico de la masculinidad?

Pero ser caballero también es clave en su referente de masculinidad, ya que a pesar de que en la actualidad debido a la igualdad de género ciertas acciones características de un caballero se van perdiendo, este es un rasgo del estereotipo de masculino, aquel hombre que debe siempre estar pendiente de proteger a su pareja, abrírle la puerta, comprarle cosas. Porque hay rasgos positivos que se van perdiendo, así como los negativos que también se van dejando atrás las nuevas generaciones.

### **Comparación de resultados**

Se partió desde los objetivos de investigación para realizar la comparación de los resultados obtenidos, es decir, identificar los referentes de masculinidad de los sujetos de estudio, conocer los roles que desempeñan dentro de su hogar e identificar los estereotipos que puedan existir en su contexto. La comparación se realiza en contraste de la información aportada por los entrevistados, este estudio no posee antecedentes en proyectos parecidos ya que es la primera vez que se realiza.

Para comenzar con la comparación es importante destacar que a pesar de que las anécdotas se tienen antecedentes distintos encontramos ciertas similitudes y diferencias. El relato de Juli gira en torno a cómo su padre es su mayor ejemplo debido a las acciones que le demostró a lo largo de su vida. En cambio, la historia de Chris se desarrolla a partir de sus relaciones sociales con amigos y también como él percibe a las personas a su alrededor.

El referente de masculinidad para ambos sujetos es muy diferente. En el caso de Juli, su referente es su padre debido al ejemplo que le dio de niño. Siempre apoyó a su madre en casa, las labores se distribuían de forma equitativa, ambos cuidaban de los hijos, además su padre cumple con las siguientes características: independiente, responsable con la familia, respetuoso, cariñoso, humilde. El padre de Juli es un claro ejemplo ya que muy

a pesar de mantener el hogar económicamente, siempre estaba presente para sus hijos, buscaba darles el tiempo y atención necesarios. Para ella su papá posee todo lo positivo que un hombre debería tener.

En contraste con lo anterior, en el caso de Chris, su referente de masculinidad es monseñor Roun, a quien conoció durante sus estudios realizados en un monasterio. Lo considera su referente ya que, a pesar de que nunca se casó y que no es padre de familia, posee un caballerismo opuesto al estereotipo masculino. Lo considera elegante, sensible y si tiene que decir algo lo dice, sin sentirse juzgado, si tiene que llorar lo hace de una forma masculina.

Chris y Juli concuerdan en que son una pareja un poco diferente porque ellos pasan la mayor parte del tiempo en su trabajo. Ambos trabajan en el negocio familiar, una cadena de restaurantes de mariscos. La pareja dedica mucho tiempo al trabajo, ambos tienen posiciones de alto rango en el restaurante familiar por lo tanto sus jornadas son muy extensas, debido a esto las tareas en el hogar son mínimas. Los roles que desempeñan son colaborativos. Claramente Juli cumple roles de esposa y Chris roles de esposo, pero esto no determina la distribución de las labores en su hogar, ya que estas no se basan en el género, más bien se distribuyen en cuestión de capacidades, ya sea en cuestión de tiempo y disponibilidad, gustos y habilidades. Cuando la pareja tiene más tiempo libre disfruta de tener visitas en su casa, claramente hay que atender a los invitados y en esta situación los dos trabajan en conjunto para mantener el orden y disfrutar con sus amigos.

Sus amigos representan al macho guayaquileño, pero los dos lo perciben de forma diferente. Juli tiene varios amigos, hay unos que respetan mucho la igualdad de género y están de acuerdo con que hombres y mujeres son capaces de las mismas acciones, ya sea en el ámbito laboral como en otras ocasiones. Por otro lado, están sus amigos que suelen

ser celosos y sobreprotectores con sus parejas, aquí se demuestra el estereotipo de masculinidad posesiva y agresiva, aquel hombre que mide su masculinidad con el poder que ejerce sobre su pareja. Juli menciona también a un prestigioso club de guayaquil que todavía se basa en reglas machistas ya que solo los hombres son miembros y debido a esto son cada vez menos los que quieren pertenecer a ese grupo ya que las nuevas generaciones buscan dejar de lado estas acciones características de masculinidad hegemónica. Mientras que para Chris el macho guayaquileño se basa en apariencias, es decir buscan demostrar características como virilidad, fuerza o rudeza, aquí también encontramos al estereotipo del macho que busca demostrar rudeza, fuerza y poder sobre otros. Estos rasgos mencionados solo son una fachada ya que en realidad tiene un lado sensible que suelen ocultar debido a que no quieren ser juzgados. Es decir que para Chris la masculinidad guayaquileña todavía se basa en el que dirán, pero a su vez es cambiante, y esto se debe a que personas contemporáneas a la pareja, en este caso algunos de sus amigos si están dispuestos a aceptar las nuevas masculinidades a pesar de que es un camino largo por recorrer.

Ambos coinciden que, al hablar en términos generales, la sociedad guayaquileña sigue siendo machista, pero esto lo han visto en personas lejanas a su círculo, en particular en adultos que todavía están ligados a la masculinidad hegemónica, que se da en generaciones mayores.

### **Conclusiones**

Podemos concluir que la masculinidad guayaquileña es cambiante. Esta afirmación de mucha relevancia ya que, si bien es cierto que las nuevas masculinidades están presentes en la sociedad guayaquileña, aun no llega al final del camino, ya que hay ciertas limitantes

presentes mas que nada en base a los estereotipos de lo que se considera masculino ya que siguen presentes en el inconsciente de las personas de otras generaciones.

Por otra parte, gracias a esta investigación sabemos que las personas de niveles socioeconómicos altos están mas dispuestos a aceptar los cambios que conllevan las nuevas masculinidades. Cada vez son más los hombres que están de acuerdo con la igualdad no solo en ámbito laboral, sino también en el hogar. Esto lo vemos reflejado en Chris y en las experiencias que cuenta Juli sobre sus amigos. Así mismo en cuestión de roles son pocas, casi nulas las labores domésticas encasilladas dentro de un género en particular, ya que todo se basa en el trabajo en equipo con el fin de aligerar la carga del otro.

En relación a los roles que desempeñan en el hogar ya no se dividen en masculinos y femeninos, la limpieza, alimentación y cuidado de la casa es responsabilidad de ambas partes. En este sentido autores como Vigoya (2002) mencionan que en el momento en que la mujer salió al mundo laboral se empieza incorporar la idea de que el hombre esté presente más el ámbito privado y familiar, como es el caso de apoyar con las tareas domésticas y crianza de los hijos. Es decir que el varón empieza a formar parte de aquellas tareas que antes eran consideradas solo para las mujeres, logrando un equilibrio entre el mundo laboral y privado (dentro del hogar). Juli posee un cargo similar al de su esposo en cuanto a jerarquía en el trabajo, por lo tanto, en su familia no existe esta persona que este disponible para encargarse del cuidado de la casa. Por lo antes expuesto se puede concluir que los roles no tienen género, se cumplen por la necesidad de mantener el hogar, ya que es parte fundamental de la vida de la pareja y buscan más que nada ayudarse mutuamente, trabajar juntos y aligerar la carga del otro.

De esta manera Chris se convierte en un apoyo para Juli, no solo económico, como era antes, más bien apoyo con actividades y comportamientos como: ser responsable, atento,

entre otros. Así, la masculinidad positiva se ve representada en él. Lomas (2013) expone que muchos estudios mencionan que un aspecto positivo es que los hombres si pueden comprometerse con las emociones, expresar atención y proporcionar ayuda. También es de suma importancia el ejemplo que se le da a los hijos. El padre de Juli siempre buscó la forma de compartir las responsabilidades con su esposa siendo creando esta imagen que luego Juli busco en su pareja.

Cascales (2015) menciona que a pesar de que existen muchas masculinidades que no son parte de la vida cotidiana de muchos hombres, estos viven bajo un juicio constante ejercido por otros hombres. El mismo autor señala que presumir su hombría, honor, valentía son acciones que realizan constantemente para tener la aprobación de los demás. Es aquí donde encontramos la problemática que gira en torno a este estudio, los estereotipos impuestos por la sociedad guayaquileña, presentes en generaciones de hombres mayores, que no comprenden los cambios y aun critican y tachan de negativo que un hombre pueda expresarse con total libertad y compartir roles que antes eran destinados solo a mujeres.

Así como la masculinidad evoluciona, las percepciones de las personas también. La sensibilidad es un factor importante en la creación de un concepto masculino para ambos sujetos, por parte de Juli, está su padre que siempre estuvo presente para ella y por parte de Chris, Monseñor Roun que se mostraba como realmente es sin preocuparse por el que dirán. Guayaquil poco a poco va abriendo camino para que esta nueva masculinidad se vea expresada sin ninguna incomodidad, pero depende mucho del apoyo de toda la sociedad, dejar los prejuicios y estereotipos que hacen difícil continuar con el proceso de cambio, ya sea por temor y miedo al qué dirán, una vez que estos estereotipos y perjuicios queden atrás las nuevas masculinidades estarán presentes en su totalidad, mientras tanto todavía hay un camino por recorrer.

## Recomendaciones

Después de haber realizado el presente trabajo de investigación se pueden rescatar puntos importantes que podrían servir para ampliar la temática abordada con respecto a la masculinidad guayaquileña.

Continuar con los estudios referentes a las nuevas masculinidades, ya que como pudimos ver en los resultados, las misma evoluciona poco a poco. Y varían según los rangos de edad y generación.

Considerar investigar las perspectivas de los roles masculinos con parejas casadas que ya tengan hijos, para conocer como los niños influyen al momento de determinar roles y labores.

Continuar con la metodología de investigación narrativa ya que la misma permite crear relatos ficticios donde el entrevistado puede contar su historia, pero con la libertad de que se protege su identidad.

En este caso los sujetos de estudio son de nivel socioeconómico alto y en su estilo de vida está presente la igualdad tanto en el ámbito laboral como en el hogar. Realizar una comparación entre clases sociales, para de esta manera analizar el estilo de vida de una pareja de un nivel socioeconómico menor.

La masculinidad está en constante cambio y está presente de diferentes formas, por lo tanto, explorar esta temática es interesante, ya que no existe un solo modelo de masculinidad, más bien hay muchos que incluso no han sido explorados.

## Referencias

- Alm eras, D. (2000). Procesos de cambio en la visión masculina de las responsabilidades familiares. *Masculinidad/es, identidad, sexualidad y familia*, 91-102.
- Arciniega, J. D. D. U. (2005). en la transición a la edad adulta. los adultos emergentes. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 3(1), 145-160.
- Arriagada, I. (2000).  Nuevas familias para un nuevo siglo? *Paid ia (Ribeirão Preto)*, 10(18), 28-39.
- Arias, A. M., & Alvarado, S. V. (2015). Investigación narrativa: una apuesta metodológica para la construcción social de conocimientos científicos. *Revista CES Psicología. Vol 8 / Nro 2*, 171-181
- Bonino, L. (2003). *Masculinidad Hegemónica, e identidad masculina*.
- Badinter, E. (1993). Xy: la identidad masculina. *Cuenta y razón*, (75), 132-142.
- Barrera-Herrera, A., & Vinet, E. V. (2017). Adultez Emergente y Características culturales de la etapa en Universitarios chilenos. *Terapia psicológica*, 35(1), 47-56.
- Blanco, M. (2011). Investigación narrativa, una forma de generación de conocimientos. *Argumentos, vol 64*.
- Bonino, L. (2003). Masculinidad hegemónica e identidad masculina. *Dossiers feministes*, 6, 7-36.
- Calvo, E. G. (2006). *Máscaras masculinas: héroes, patriarcas y monstruos* (Vol. 344). Anagrama.



- Cascales Ribera, J. (2015). El patriarcado contra los hombres: el mantenimiento de la categoría masculina en las nuevas masculinidades.
- Castañeda, M. (2007). *El machismo invisible regresa*. Taurus.  
[https://www.academia.edu/5895888/EL\\_MACHISMO\\_INVISIBLE\\_REGRESA\\_Marina\\_Casta%C3%B1eda](https://www.academia.edu/5895888/EL_MACHISMO_INVISIBLE_REGRESA_Marina_Casta%C3%B1eda)
- Chase, S. (2015). Investigación narrativa. Multiplicidad de enfoques, perspectivas y voces. En N. Denzin, & Y. Lincoln, *Métodos de recolección y análisis de datos. Manual de investigación cualitativa. Volumen IV* (págs. 58-112). Barcelona : Gedisa.
- De Beauvoir, S. (1981). El segundo sexo (1949). *Buenos Aires: Siglo XX*.
- Domínguez, A. G. (1993). *El texto narrativo*. Síntesis.
- Duque, J. A. P. (2010). Familia postmoderna popular, masculinidades y economía del cuidado. *Revista latinoamericana de estudios de familia*, 51.
- Duero, D. G., y Arce, G. L. (2007). Relato autobiográfico e identidad personal: Un modelo de análisis narrativo. *AIBR: Revista de Antropología Iberoamericana*, 2(2), 232-275.
- Fernández, M. G. (2010). Relato autobiográfico y subjetividad: una construcción narrativa de la identidad personal. *Educere*, 14(49), 361-370.
- Fuentes, P. (2019). Los roles de género se transforman en casa. *El Universo*.  
<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/punto/1/los-roles-de-genero-se-transforman-en-casa>
- García, L. F. (2013). *Nuevas masculinidades: discursos y prácticas de resistencia al patriarcado* (Master's thesis, Quito: FLACSO Sede Ecuador).

Gómez, J. A. L. QUÉ ES ESO DE LA IDENTIDAD MASCULINA? Viernes 26 de mayo de 2006 Educa Rueca. <http://educarueca.org>.

Gómez, M. A. B., Ríos, M. D. S. C., Nava, M. C., & del Moral, E. M. (2018). Análisis del hombre moderno y su camino hacia las nuevas masculinidades.

Gutmann, M. (2002). *Changing Men and Masculinities in Latin America*.

Guillén, A. M. (1997). Regímenes de bienestar y roles familiares: un análisis del caso español. *Papers: revista de sociologia*, 45-63.

Gutmann, M. C. (2006). *The meanings of macho: Being a man in Mexico City* (Vol. 3). Univ of California Press.

Hernández Sampieri, R., FERNÁNDEZ COLLADO, C., & BAPTISTA LUCIO, P. (2014). Metodología de la Investigación. Sexta Edición. Mcgrawhill.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación. Sexta edición*. McGraw Hill.

INEC (2013) El trabajo doméstico sigue siendo tarea de las mujeres. *INEC noticias*.  
<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/el-trabajo-domestico-sigue-siendo-tarea-de-las-mujeres/>

León Rivas, J. F. (2015). *La construcción de la familia una estructura cambiante* (Bachelor's thesis, Quito: USFQ, 2015.). <http://192.188.53.14/bitstream/23000/4775/1/114165.pdf>

Lomas, T. (2013). Masculinidad crítica positiva.

Palacio, M. C., & Hoyos, A. J. V. (2001). *La identidad masculina: un mundo de inclusiones y exclusiones*. Universidad de Caldas.

- Parchuc, J. P. (2012). Se dice de mí: el discurso referido en las políticas narrativas de los géneros y las sexualidades. *DeSignis*, (19), 0025-34.
- Pimentel, L. A. (1998). *El relato en perspectiva: estudio de teoría narrativa*. Siglo XXI.
- Pedrero, M. (2018). 4. DIFERENCIAS DE GÉNERO Y ROLES FAMILIARES EN LA ASIGNACIÓN DE TIEMPO DESTINADO A CUIDADOS. *El trabajo de cuidados: Una cuestión de derechos humanos y políticas públicas*.  
[http://seminarioenvejecimiento.unam.mx/Publicaciones/libros/LIBRO%20DE%20CUIDADOS\\_web\\_11mayo18%20final.pdf#page=56](http://seminarioenvejecimiento.unam.mx/Publicaciones/libros/LIBRO%20DE%20CUIDADOS_web_11mayo18%20final.pdf#page=56)
- Saldívar Garduño, A., Díaz Loving, R., Reyes Ruiz, N. E., Armenta Hurtarte, C., López Rosales, F., Moreno López, M., ... & Domínguez Guedea, M. (2015). Roles de género y diversidad: Validación de una escala en varios contextos culturales. *Acta de investigación psicológica*, 5(3), 2124-2147.
- Salguero Velásquez, A. (2006). Identidad, responsabilidad familiar y ejercicio de la paternidad en varones del Estado de México. *Papeles de población*, 12(48), 155-179.
- Silvera Méndez, F. (2020). *La expresión de la violencia y el poder, en la crisis de la masculinidad del hombre posmoderno, dentro del marco del modelo neoliberal chileno* (Doctoral dissertation).  
<http://bibliotecadigital.academia.cl/bitstream/handle/123456789/5349/TPSICO%20815.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Trahar, S. (2010). La atracción del relato: El uso de la investigación narrativa para estudios multiculturales en la educación superior. *Profesorado*. Vol 14, 49-62.
- Viveros Vigoya, M. (2002). De quebradores y cumplidores: sobre hombres, masculinidades y relaciones de género en Colombia. *Subjetividades e identidades*.

Zigliotto, S. (2016). Las relaciones entre la representación hegemónica de lo masculino y las subjetivaciones. Género y sexualidades en los relatos autobiográficos de integrantes del Colectivo Varones Anti-Patriarcales. *Revista Punto Género*, (6), Pp. 11-28.  
doi:10.5354/0719-0417.2016.42913.