

**UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

RETRATOS VISUALES: LAS REDES SOCIALES COMO UN CANAL PARA CONOCER LA COMUNIDAD AMAZÓNICA KICHWA DE VENCEDORES

Elaborado por:

MICHELLE EDUARDA GARCÍA PAZMIÑO

GRADO

Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:

Licenciado en Comunicación Audiovisual y Multimedia

Guayaquil, Ecuador

Noviembre, 2020



**UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

RETRATOS VISUALES: LAS REDES SOCIALES COMO UN CANAL PARA CONOCER LA COMUNIDAD AMAZÓNICA KICHWA DE VENCEDORES

Elaborado por:

MICHELLE EDUARDA GARCÍA PAZMIÑO

GRADO

Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:

Licenciado en Comunicación Audiovisual y Multimedia

DOCENTES INVESTIGADORAS

Estefanía Luzuriaga

Ingrid Ríos

Guayaquil, Ecuador

Noviembre, 2020

Nota Introductoria

El trabajo que contiene el presente documento integra el Proyecto Interno de Investigación-Semillero Formas de participación y cultura política: Retratos de la Amazonía ecuatoriana desde una perspectiva decolonial, propuesto y dirigido por las Docentes Investigadoras Estefanía Luzuriaga Uribe e Ingrid Ríos Rivera docentes de la Universidad Casa Grande.

El objetivo del Proyecto de Investigación Semillero es diseñar una estrategia de Fair Trade que represente los sentidos y significaciones que los habitantes de la Comunidad de Vencedores tienen de su identidad colectiva. El enfoque del Proyecto es cualitativo con una aproximación decolonial en conjunto con la Investigación-Acción Participativa. La investigación se realizó en base a la información recopilada durante las tres primeras fases del proyecto, en el 2017, 2018 y 2019 en la comunidad Vencedores ubicada en la provincia de Pastaza. Las técnicas de investigación que usaron para recoger la información fueron revisión documental, entrevistas y grupos focales.

Tabla de contenido

Resumen	4
Introducción	6
Planteamiento del problema y justificación	8
Justificación	9
Antecedentes	9
Revisión de la literatura	11
Marco conceptual	11
Perspectiva decolonial	11
Metodología IAP	14
Turismo Comunitario	16
Fairtrade / Comercio justo	18
Fotografía documental y etnográfica y documental etnográfico	20
Estrategia de comunicación en Redes Sociales	22
Estado del Arte	23
Objetivos de Investigación	27
Metodología	28
Resultados	37
Conclusiones	51
Referencias	52

Resumen

Para el presente trabajo de investigación, se propuso la exploración de la cultura de la comunidad Vencedores, teniendo un acercamiento desde los documentales y material de archivo recopilado del Proyecto de Investigación Semillero “Retratos de la Amazonia 2017-2019”. Los mismos que fueron utilizados para la sistematización de los productos audiovisuales para crear contenido para la comunidad, mediante un plan de contenidos dirigido a las redes sociales. Para el desarrollo del presente estudio se implementó la metodología IAP, Investigación, Acción – Participación, y una aproximación decolonial, con la cual las voces de los habitantes de la comunidad fueron las tomadoras de decisiones en relación a los temas para el plan de contenido de la iniciativa de comercio justo en redes sociales. El resultado es una propuesta del plan de las redes sociales como un canal para conocer la comunidad Amazónica Kichwa de Vencedores.

Palabras claves: decolonial, plan de contenidos, redes sociales, indígenas amazónicos ecuatorianos, Vencedores.

Abstract

For this research work, the exploration of the culture of the Vencedores community was proposed, taking an approach from the documentaries and archive material collected from the Seed Research Project “Portraits of the Amazon 2017-2019”. The same ones that were used for the systematization of audiovisual products to create content for the community, through a content plan aimed at social networks. For the development of this study, the IAP methodology, Investigation, Action - Participation, and a decolonial approach were implemented, with which the voices of the inhabitants of the community were the decision makers in relation to the topics for the content plan of the Fairtrade initiative on social media. The result is a proposal of the social networks plan as a channel to get to know the Amazonian Kichwa community of Vencedores.

Keywords: decolonial, content plan, social networks, Ecuadorian Amazonian indigenous, Vencedores.

Introducción

La Amazonía ecuatoriana es rica en su flora y fauna como es de conocimiento mundial, se destaca por su variedad en plantas en relación con otros países. La Amazonía ecuatoriana está conformada por 120,000 km², llenos de variedades entre especies, vegetales y animales. Es por esta razón que la Amazonía ecuatoriana se ha convertido en un atractivo turístico en el Ecuador.

En la Amazonía se encuentra el Puyo, también llamado el corazón de la Amazonía, a 25 km del Puyo se encuentra la comunidad de Vencedores, esta comunidad se caracteriza por conservar sus tradiciones, y ejercer el turismo comunitario, así les permite compartir sus tradiciones ancestrales con los turistas y que ellos valoren, aprendan y cuiden la tierra que visitan.

La implementación del turismo comunitario para mantener como fuente de sustento económico el turismo en la comunidad, conlleva a que las tradiciones culturales ancestrales sean reconocidas y separadas del pensamiento colonial, con ello se reconoce a la comunidad desde una perspectiva decolonial, considerando su lucha constante por mantener sus costumbres ancestrales.

El presente proyecto de investigación es la continuación de tres años de estudio de la investigación: *Retratos de la Amazonía Ecuatoriana desde una perspectiva indigenista*, la cual es abordada desde el pensamiento decolonial, este pensamiento para abordar dicho proyecto, se mantiene en el proyecto de *Retratos Visuales: Las redes sociales como medio para mostrar la sistematización de los productos audiovisuales de años anteriores para la comunidad de Vencedores*.

La propuesta de sistematizar los productos audiovisuales de los ex estudiantes que han sido participantes de la investigación del semillero correspondiente de los años 2017, 2018 y 2019, se da por la limitante actual que se presenta en el Ecuador de poder viajar a la

comunidad y generar los productos audiovisuales y el respectivo trabajo de campo presencial como se ha dado en los años anteriores.

Esta limitante parte en el contexto actual que atraviesa el mundo debido a la pandemia, la cual dio lugar cuando China notificó a la Organización Mundial de la Salud (OMS) sobre una misteriosa neumonía en Wuhan, de cerca de unos 11 millones de habitantes contagiados, a la cual la denominaron Covid19. Para el 26 de febrero el virus ya se había extendido a más de 40 países, entre ellos Ecuador.

Por esa razón Ecuador entra en estado de emergencia sanitaria a partir del 16 de marzo, entre las medidas impuestas por el gobierno, se encuentra la restricción en movilización interprovincial. Es por ello, que el proceso de acercamiento a la comunidad de Vencedores se ve afectado y se propone para el presente proyecto de investigación, sistematizar los productos audiovisuales de los ex estudiantes de la Universidad Casa Grande.

La implementación de la sistematización de los productos audiovisuales de los ex estudiantes, está dirigido a las redes sociales, siendo estas un medio para retratar visualmente a la comunidad desde una perspectiva decolonial, exponiendo sus tradiciones ancestrales desde su vestimenta, sus actividades hasta las artesanías que elaboran ellos mismos, las cuales han sido retratadas en documentales elaborados por los estudiantes de los semilleros de años anteriores.

El presente proyecto tiene como objetivo, por medio de una metodología IAP, la cual se basa en una investigación acción – participación, plantear una estrategia de comunicación en redes sociales, con el material recolectado de entrevistas y los mismos documentales realizados en los años anteriores por los ex estudiantes de la Universidad Casa Grande para que la comunidad tenga la oportunidad de ser parte de la iniciativa Fairtrade y así beneficiar a la comunidad de Vencedores.

La investigación pretende retratar a la comunidad de Vencedores a partir de un abordaje cualitativo con la recolección de entrevistas e información de las investigaciones realizadas por los ex estudiantes para el proyecto de investigación. Con el objetivo principal de potencializar el centro turístico Sacha Wasi mediante una estrategia de comunicación por redes sociales, aplicando la perspectiva decolonial al retratar a la comunidad.

Planteamiento del problema y justificación

La comunidad Vencedores, ubicada en el Puyo-Pastaza, tiene como actividad principal el Turismo Comunitario, ante el estado de emergencia en el que se encuentra el Ecuador por la pandemia causada por el Covid19, está restringida toda actividad turística y ecoturística en el Ecuador y a su vez está restringido la movilización interprovincial.

Ante esta situación la Comunidad de Vencedores se ha visto afectada su actividad turística, aunque cabe mencionar, que según la revisión de las investigaciones para los semilleros de los años anteriores de la investigación *Retratos de la Amazonía ecuatoriana desde una perspectiva indigenista* el turismo comunitario no tenía una ejecución que beneficiaba en totalidad a la comunidad, siendo esporádicas las ventas de sus artesanías, el servicio de hospedaje y actividades turísticas en la comunidad. En ese contexto, encontramos la problemática social que atraviesa la comunidad.

El presente estudio busca posicionar en redes sociales mediante una propuesta de plan de contenidos para que la comunidad pueda implementar una iniciativa Fairtrade, la cual tiene como objetivo el comercio justo entre productor y consumidor. En este contexto, la comunidad podrá vender sus artesanías a precios justos que logren brindarles una mejor calidad de vida y reactivar el turismo en la Comunidad, a su vez posicionar e informar mediante las redes sobre la comunidad Vencedores desde la sistematización de los productos audiovisuales de los semilleros de los últimos 3 años.

Justificación

Para el presente proyecto se buscó investigaciones relacionadas a la aplicación de la estrategia de una comunicación en redes sociales para comunidades indígena en el Ecuador; sin embargo, no existe en el Ecuador ninguna investigación, que busca mediante una metodología IAP, generar un posicionamiento en redes sociales de una comunidad indígena.

Es así que podemos decir que la presente investigación abrirá una puerta para que otras comunidades adopten la alternativa de generar una fuente de ingreso mediante su riqueza en productos, mediante las redes sociales, mediante una metodología IAP, realizar la investigación acción-participación, retratando a la comunidad en redes sociales, el actor de la investigación se vuelve parte de ella y así se cumple el objetivo de mantener una perspectiva decolonial para la presente investigación.

Para lograr cumplir con el objetivo de la investigación, la pregunta de investigación que busca responder el presente proyecto es, ¿Cómo sistematizar los productos audiovisuales elaborados para las investigaciones de semilleros de los tres últimos años, para retratar a la comunidad de Vencedores desde una perspectiva decolonial en redes sociales?

Antecedentes

A 25 kilómetros del Centro de Puyo, en la provincia Amazónica de Pastaza, está ubicada la comunidad Kichwas Vencedores, esta comunidad se caracteriza por conservar sus tradiciones y mediante el turismo comunitario compartirlas, esto lo lograron junto con el apoyo de las autoridades municipales y nacionales fueron los impulsores de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE). (García, 2016)

El mismo autor explica que para mantener la identidad cultural y un desarrollo sostenible, se da la iniciativa del turismo comunitario a escala nacional, para con ello mejorar la calidad de vida de las comunidades.

Siendo el turismo comunitario la actividad económica mayoritaria de la comunidad Vencedores, los pobladores presentan como atracción turística actividades como la música, práctica de la cerbatana, paseos en canoa, danza, caminata por los senderos, venta de artesanías y degustaciones de la gastronomía local (El telégrafo, 2019)

Esta iniciativa de los pobladores con el turismo comunitario se dio por un taller de capacitación, impulsado por el Ministerio de Turismo, los cuales constituyen un nuevo método de enseñanza práctica y útil (Maldonado, 2006). De esta manera, los pobladores de la comunidad de Vencedores conocieron como podrían potencializar el turismo mediante un proyecto de turismo comunitario, el cual aplican en su comunidad con las actividades antes mencionadas.

Sin embargo, las actividades en relación al turismo comunitario en la comunidad se han visto afectadas, considerando que la propagación del virus Covid-19 obligó al país a entrar en un estado de emergencia sanitaria. Según El Comercio (2020), hasta los primeros días del mes de julio, los indígenas de la Amazonía reportaban 1.250 casos de contagio y 37 muertes por Covid-19.

Para evitar la propagación y contagio del virus, las comunidades indígenas han tenido que cancelar toda actividad turística y ecoturística (Mongabay Latam, 2020).

En ese contexto, la comunidad indígena se ve en la necesidad de encontrar nuevas formas para sustentar su economía y mantener a la comunidad con actividades que les generen ganancias, desde ahí parte la idea de implementar la acción de crear una propuesta de contenidos en redes sociales para posicionar a la comunidad, mostrar sus artesanías y que con ello puedan aplicar a una iniciativa Fairtrade.

Como ejemplo, podemos mencionar que en el Ecuador la iniciativa Fairtrade se da lugar en la provincia de El Oro, con un proyecto de reforestación, liderado por las organizaciones bananeras que cuentan con la certificación de comercio justo, el proyecto tiene como objetivo recuperar la biodiversidad a través de la siembra de 100.000 árboles entre forestales y frutales (Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo, 2020).

Revisión de la literatura

Marco conceptual

El estudio Retratos visuales: Las redes sociales como medio para mostrar la sistematización de los productos audiovisuales de años anteriores para la comunidad de Vencedores, ha buscado comprenderse desde diferentes teorías, empezando por definir conceptos claves para la presente investigación. Entre los temas se encuentra la perspectiva decolonial, el turismo comunitario, la iniciativa Fairtrade y las redes sociales.

Perspectiva decolonial

Previo a definir la decolonialidad, para entender el proyecto, es importante comenzar por comprender el término colonialidad, a su vez tener claro que existe una diferencia entre el término colonialidad y colonialismo. Al referirnos a la colonialidad, tal como lo plantea Garrido (2015), esta surge dentro del colonialismo, “la colonialidad es una ideología, esta tiene la capacidad de generar un conocimiento propio, unas relaciones de poder específicas y unas diferencias entre individuos”. (pág. 72).

Mignolo (2007) aborda la colonialidad con una relación entre modernidad y colonialidad, agregando que, para él, “la cara oscura de la modernidad es la colonialidad” (pág. 2).

En base a las palabras de Mignolo, cabe mencionar a Restrepo y Rojas (2010) quienes también agregan que “No existe la modernidad sin colonialidad y, a su vez, la colonialidad supone a la modernidad; de ahí que se afirme que la relación entre

modernidad y colonialidad es de co- constitución: no puede existir una sin la otra” (pág. 17).

Maldonado (2007) también define la colonialidad como:

Un patrón de poder que emergió como resultado del colonialismo moderno, pero que, en vez de estar limitado a una relación formal de poder entre dos pueblos o naciones, más bien se refiere a la forma como el trabajo, el conocimiento, la autoridad y las relaciones intersubjetivas se articulan entre sí, a través del mercado capitalista mundial y de la idea de raza. (pág. 160)

En este sentido y aterrizando la definición de colonialidad aplicada al tema del proyecto de investigación, podemos decir que, al referirnos a la colonialidad, nos estamos refiriendo a la conquista de América, considerando que este suceso denota el patrón de poder global del sistema-mundo moderno/capitalista (Quintero, 2010).

Abordando el suceso de la conquista de América, Quijano (1992) explica que la estructura colonial fue un motivo para que ocurrieran actos raciales, con ello se desencadenó que a escala global la mayoría de los miembros explotados pertenecen a las razas, etnias o naciones que fueron colonizadas en la conquista de América.

Al mencionar los efectos de la colonialidad cultural en América Latina, Quijano (1992) menciona el gigantesco exterminio de los indígenas, lo que obtuvo como resultado la destrucción de una sociedad y con ello una afectación en la cultura de América. Los sobrevivientes de la colonización perdieron mucho más que personas, fueron despojados de patrones propios de expresión de su propia cultura. Es por ello que un claro resultado de la colonización cultural por Europa, es América Latina.

Con la definición clara de colonialidad, podemos continuar con la definición del colonialismo, Garrido (2015) define a este como la culminación orientalista. Este periodo

se caracteriza por la conquista de territorios dentro de un periodo temporal, un encuentro constante en dominar un pueblo sobre el otro.

Césaire (2006) citado por Restrepo y Rojas (2009) se refiere al colonialismo como un acto donde se produce la destrucción en los lugares y en las personas que ya habían sido colonizadas, con el objetivo de afectar la economía y estilo de vida de estas personas. Los mismos autores denominan al colonialismo como una barbarie.

De esta manera se concluye que el colonialismo según mencionan los autores citados, se lo puede definir como un acto racista, varios autores denominan como un acto deshumano. Someten a un pueblo imponiendo cultura, su sistema político, su lengua y hasta su religión, llevando al pueblo que ha sido sometido a la dominación, a perder su identidad ancestral y adoptar una diferente totalmente impuesta.

Debido a que la colonialidad y el colonialismo fueron definidos como acciones negativas, nace el pensamiento decolonial o decolonialismo como una crítica hacia la colonialidad, cabe recalcar que algunos autores prefieren escribir descolonialismo y otros decolonialismo; sin embargo, el significado de ambas maneras de escribirlo es el mismo.

Catherine Walsh (2005) aborda la decolonialidad desde el campo educativo, llevando este a un debate alrededor de la interculturalidad, quien menciona:

La manera en que la ciencia, como uno de los fundamentos centrales del proyecto de la modernidad/colonialidad, ha contribuido del histórico y actual orden jerárquico racial, en el cual los blancos –y especialmente los blancos europeos- permanecen encima, permite considerar la construcción de nuevos marcos epistemológicos (pág. 48)

De esta manera se comprende la iniciativa a comprender los nuevos procesos de intervención intelectual, con el fin de recuperar los saberes ancestrales, es así que se aborda una perspectiva decolonial, a su vez Walsh (2005) expone que la decolonialidad se

crea a partir de una crítica a la colonialidad, desde su sistema de dominación el cual conlleva a replantearse la identidad del individuo, se reconoce que la colonialidad es una modalidad que ha cambiado los pensamientos, las formas políticas y creencias.

Para comprender el método decolonial, Maldonado (2007) plantea el mismo como una manera de generar un cambio desde las formas ya establecidas del poder, ser y conocer. El autor menciona que este cambio surge a partir de una conversación donde cabe recalcar que la colonización es un proceso influyente que conforma la modernidad.

Siendo este proyecto sobre las comunidades indígenas, con estas definiciones se presenta la investigación con una perspectiva decolonial, ya que los retratos visuales serán realizados desde su propia voz, mostrando su cultura y como protagonistas los mismos habitantes de la comunidad.

Así mismo para un mejor entendimiento de la propuesta de retratar a la comunidad mediante redes sociales, es importante la definición de la metodología IAP, la cual permite que la investigación sea de acción-participativa, y así elaborar la estrategia de comunicación en redes sociales para la comunidad.

Metodología IAP

Colmenares (2012) explica que la investigación-acción, tiene como objetivo principal una expansión de conocimiento, los investigadores tienen como resultado las respuestas concretas a las problemáticas que se plantean; sin embargo, por otro lado, los investigadores también aportan mediante su investigación una solución a la problemática con acciones, es un aporte que logra el cambio o transformación de la investigación. Colmenares (2012) cita a Miguel Martínez al referirse a la metodología IAP “el método de la investigación-acción tan modesto en sus apariencias, esconde e implica una nueva visión del hombre y de la ciencia, más que un proceso con diferentes técnicas”. (Martínez, 2009, citado en Colmenares, 2012, p. 28).

Rocío Valderrama (2012) agrega a la definición de la Metodología IAP, que esta, desarrolla propuestas y acciones creativas que consolidan el proceso de transformación de la realidad social. Este enfoque permite un cambio mejorando la realidad de la población a la que se está realizando en análisis, con ello, la comunidad puede tener una mejor conciencia de su realidad, considerando que tienen detrás una propuesta de acción para lograr esa mejora.

Al referirnos al término “transformar realidades”, Espeso (20017) expone las características que considera fundamentales para que la metodología IAP cumpla con el objetivo de ser de acción-participación, cambiando realidades.

La primera característica, es participativa, como antes se menciona, los involucrados se convierten en investigadores y colaboran con la respuesta al problema; la segunda característica, es cualitativa, el lenguaje predomina sobre el proceso; la tercera característica, es reflexiva, el proceso de la reflexión crítica es importante y para finalizar la cuarta característica, es cíclica, ya que suele repetirse en una secuencia similar. Estas características particulares, diferencian esta metodología de los demás enfoques metodológicos.

Dicho esto, la metodología IAP para el presente proyecto, será aplicado para lograr con la comunidad la búsqueda de soluciones ante el problema de investigación, Así mismo lo plantea Luzuriaga, Ríos y Vallejo (2018) al mencionar que cada actor de la investigación cumple un rol importante al aplicar esta metodología. En el caso del proyecto de investigación, los actores son los pobladores de la comunidad a quienes les concierne el problema y durante el proceso de investigación son ellos quienes proporcionan toda la información.

La metodología IAP en el proyecto de investigación será aplicado para crear la acción-participación entre la comunidad y el investigador, dicho esto, cabe mencionar que el sustento económico de la comunidad de Vencedores era el turismo, considerando que

aplicaban el turismo comunitario, a continuación, revisaremos la definición del turismo comunitario y como este es aplicado en las comunidades indígenas del Ecuador.

Turismo Comunitario

Para definir el turismo comunitario, es importante empezar conociendo como en la actualidad son las comunidades indígenas en el Ecuador, ya que es en ese contexto donde la actividad toma lugar.

Las comunidades son reconocidas como tales a finales de los años 30, de acuerdo a la Ley de Organización y Régimen de las Comunas, el Art. 1 menciona:

Todo centro poblado que no tenga la categoría de parroquia, que existiera en la actualidad o que se estableciera en lo futuro, y que fuere conocido con el nombre de caserío, anejo, barrio, partido, comunidad, parcialidad, o cualquiera otra designación, llevará por nombre de comuna, a más del nombre propio con el que haya existido o con el que se fundare. (Ley de Organización y régimen de las comunas, 2004. Art. 1)

Ruiz y Solis exponen que, para comprender el turismo comunitario, se debe comprender el concepto de comunidad para un mejor entendimiento. Así mismo describen el concepto de comunidad en Ecuador, como una estructura de funcionamiento, la cual está conformada en un marco de liderazgo, para la comunidad es de suma importancia tener definido las divisiones territoriales. Por lo tanto, debe “aprehenderse como un contexto simbólico organizativo inextricable” (2007, p. 14).

A su vez ambos autores afirman que, al caracterizarse las comunidades en el Ecuador por lo ya antes mencionado, el turismo como negocio de las comunidades en el Ecuador, es eficaz y de resultados positivos.

El turismo comunitario es definido por Palacios (2016) en sus propias palabras como, “Toda actividad turística solidaria que permite la participación activa de la comunidad desde una perspectiva intercultural y el manejo adecuado del patrimonio

cultural, basado en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales” (p. 317).

Bajo esta definición, se explica a cadena del turismo comunitario según López y Sánchez, está compuesta por tres bloques, en el primer bloque se encuentran las personas que planifican las actividades turísticas a los cuales los denominan como guías turísticas, los autores mencionan que, “...protagonismo en la cadena aún no es muy importante debido a la falta de una estrategia” (2009, p. 89). Los autores del segundo bloque son los que brindan servicios directos, en este bloque se encuentran los hoteles y restaurantes y finalmente el tercer bloque se encuentran las empresas que brindan apoyo en la actividad turística, siendo estas las empresas de transporte, las tiendas donde se venden los productos y como una empresa importante, los autores mencionan a los productores de artesanías.

Es así que se puede comprender como el turismo comunitario mediante los bloques anteriormente expuestos, va incorporando a diferentes autores en cada uno de los bloques necesarios para cumplir con la cadena de producción de turismo comunitario.

Para que una comunidad indígena se vea beneficiada del turismo comunitario, el aspecto clave a considerar es un diseño correcto de cómo la comunidad participa en el turismo comunitario. (López-Guzmán & Sánchez, 2009)

La forma de participación de las personas que integran la comunidad local tiene una enorme influencia sobre la experiencia que busca y recibe el turista; segundo la imagen del turismo y la satisfacción del propio turista, se basa en la valoración de la actitud de la comunidad local; tercero, los planes turísticos afectan a toda la comunidad en su conjunto, siendo necesario limitar las externalidades que producirán los flujos de visitantes (Briedenhann y Wickens, 2004 citado en López-Guzmán & Sánchez, 2009, p. 92)

Ballestero y Solis (2007) continúan explicando que las comunidades en el Ecuador tienen una ventaja aplicando el turismo comunitario, ya que cuentan con una variedad de los productos para ofrecer y a su vez cuentan con acceso a adquirirlos.

El turismo comunitario debe comprenderse como una estrategia de desarrollo local, este desarrollo se da debido a la actividad turística que cada comunidad implementa de acuerdo a lo que puede ofrecer. Las comunidades se destacan por sus actividades ancestrales y se van diferenciando una de otras por su propuesta de actividades turísticas en cuanto a caminatas, paseos en bote, experiencias en bailes, gastronomía, artesanías, sus lenguas, etc.

A modo de conclusión podemos exponer que según lo mencionado en su libro Ballestero y Solis (2007), el turismo comunitario siempre se va abordar desde parámetros que beneficien a la comunidad, alejándose totalmente del ámbito empresarial, predominando los beneficios que esta alternativa de turismo brinde hacia la comunidad.

Fairtrade / Comercio justo

Para definir el Fairtrade y abordar la implementación del mismo en el Ecuador, comenzaremos por revisar cómo nace la iniciativa, las características de la misma y como es aplicada en la actualidad en el Ecuador.

El Fairtrade, comercio justo, oficialmente nace en el marco de la Conferencia de las Naciones Unidas UNCTAD de 1964, esto se da ya que los productores del Sur solicitaban un precio justo para sus productos para poder cubrir sus necesidades principales y continuar con la producción de sus productos. La organización respondió y tomó acción, comercializando los productos y dirigiéndolos a pequeñas tiendas, fomentando una relación comercial directa con los productores, en el proceso eliminaron a los intermediarios que consideraban que no eran necesarios. Con esta iniciativa aparecen otros movimientos con los mismos principios del comercio justo en Europa y Estados Unidos (Egas, 2009).

Luego de explicar cómo nace la iniciativa Fairtrade en el mundo, definimos el comercio justo en las palabras de Egas (2009) quien lo define como “Una solución alternativa al comercio internacional tradicional” (pág. 106).

En la “*Carta de los Principios del Comercio Justo*” podemos encontrar una definición más clara sobre el Fairtrade:

El Comercio Justo es una relación de intercambio comercial, basada en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en el comercio internacional. Contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de los pequeños productores y trabajadores marginados, especialmente los del Sur. Las Organizaciones de Comercio Justo, apoyadas por los consumidores, están activamente comprometidas en apoyar a los productores a sensibilizar y desarrollar campañas para conseguir cambios en las reglas y prácticas del comercio internacional convencional (WFTO - FLO, 2009: 6).

Sin embargo, bajo esta última definición sobre el comercio justo Coscione (2015) expone que la definición oficial ha sido cuestionada ya que no se aborda el lado humano que caracteriza a esta iniciativa.

El término de comercio justo se origina en Europa; sin embargo, en América Latina es donde más se practica esta actividad, especialmente en las comunidades (Fretel, 2003), es por ese motivo que se cuestiona la definición oficial de comercio justo, considerando que al aplicarlo en las comunidades, este busca ser un “catalizador de un modelo de desarrollo más humano, más sostenible, más respetuoso y en armonía con la naturaleza” (Coscione, 2015, pág. 15)

Bajo el cuestionamiento sobre la definición oficial de Comercio Justo, Fretel (2003) amplía la definición del comercio justo, en sus palabras:

Se reconoce cada vez más la multifuncionalidad del Comercio Justo; es decir, que no sólo debe analizarse como una estrategia de comercialización, sino también de promoción de la producción local sostenible y sustentable, generadora de empleo decente, promotora de relaciones de equidad entre mujeres y hombres e intergeneracional, impulsora de valores ético-culturales y componente de una estrategia de desarrollo integral desde el espacio local (pág. 20)

Es decir, la implementación del comercio justo beneficia tanto al productor como al consumidor. En el caso del productor, este obtiene el pago justo por sus productos, el pago lo reciben por adelantado para evitar que los productores se vean en la necesidad de encontrar otras maneras de cubrir sus gastos, a su vez la iniciativa rechaza en su totalidad a la explotación infantil, con ello cabe recalcar que los derechos humanos son respetados, también defienden la igualdad de género. (Egas, 2009)

En conclusión, una iniciativa Fairtrade para los productores, les garantiza una mejor calidad de vida en relación a su sustento económico y a su vez una valoración de sus productos ya que estos tienen que ser de calidad ecológica, los productores a su vez informan a los consumidores sobre el origen de los productos y existe una excelente relación entre consumidor y productor ya que este proceso debe ser voluntario por ambas partes.

Fotografía documental y etnográfica y documental etnográfico

Para el presente proyecto, se implementará una estrategia de comunicación para redes sociales con el objetivo de retratar visualmente a la comunidad Sacha Wasi, es por ello la importancia de conocer la definición de la fotografía documental y ligarla con la propuesta de la investigación que mantiene una perspectiva decolonial.

La fotografía documental es la manera de exponer testimonios, no únicamente de personas, esta fotografía puede testimoniar acontecimientos que buscan mostrar la

realidad mediante la cámara. (López, 2005). Este estilo de fotografía busca retratar plantas, personas, animales, paisajes y monumentos para ser dirigidos a una perspectiva documentalista.

En un orden teórico y metodológico, (Aróstegui, 2001 citado en López, 2005), menciona el integrar la fotografía en el universo de la documentación histórica:

Si hoy el Archivo de fondos que son escritura sobre papel es absolutamente predominante en la investigación histórica, es ya remarcable la aparición y el aumento constante del uso de materiales frontales de otro género: filmes, fotografías, grabaciones de sonido, imagen de todo género. Pero lo más importante de todo es probablemente, la integración de esos tipos de medios o soportes digitalizados, mediante la informática (p. 388)

Al referirnos a la fotografía documental, no estamos hablando únicamente de la estética, composición y reglas de hacer fotografía, estamos refiriéndonos a los elementos que en este tipo de fotografía se hallan y hacen que sea de tipo documental porque cuenta algo, retrata un objeto sin tener que necesariamente respetar parámetros que lograrían una fotografía estéticamente atractiva, busca capturar ese *algo* y que sirva para posteriormente ser utilizado, se podría determinar que para la presente investigación, la fotografía documental sirve como material de archivo.

En relación con la fotografía documental, es importante definir también la fotografía etnográfica, interpretando como otra manera de retratar a la comunidad para la presente investigación.

La fotografía etnográfica la define Joanna Scherer (1995):

Es el uso de fotos para la conservación y comprensión de cultura(s), tanto la de los sujetos como de los fotógrafos [...] Lo que convierte una foto en etnográfica no es necesariamente la intención de su producción, sino cómo

se usa para informar etnográficamente a sus espectadores (Scherer, 1995, pág. 121)

En cuanto al documental etnográfico, este se puede definir en palabras de Camas (2016) expuestas en *Documental etnográfico en el Ecuador del buen vivir: pasado, presente y perspectivas futuras* “Los documentales etnográficos considerados como productos fílmicos, constituyen una “realidad” tangible sobre la que examinar los modelos de identidad socio-cultural que presuntamente refleja” (pág. 305)

Para la presente investigación, utilizar la fotografía documental etnográfica y los documentales realizados por los ex estudiantes de la investigación *Formas de participación y cultura política: retratos de la Amazonía ecuatoriana desde una perspectiva indigenista*, servirá como material de archivo, considerando que ambas tienen como objetivo captar la esencia más allá de cumplir con la composición. Para retratar a la comunidad de Vencedores por medio de las redes sociales, este estilo logrará que se perciba la cultura y tradición ancestral de la comunidad desde su propia voz e imagen.

Estrategia de comunicación en Redes Sociales

La presente investigación tiene como enfoque principal elaborar una estrategia de comunicación para la comunidad de Vencedores, para lograr una mejor interpretación sobre cómo se logra lo planteado, vamos a definir qué son las redes sociales y en qué benefician a la comunidad la elaboración de una estrategia de comunicación dirigida para las mismas.

Las redes sociales son definidas por varios autores, considerando que son un objeto de estudio que está en constante cambio; sin embargo, de una manera sencilla define Flores, Morán y Rodríguez (2009), el objetivo que tienen las redes sociales:

La visión de las redes sociales es la de integrar al mayor número de miembros posibles, esto gracias al ofrecimiento de diversas herramientas que garantizan la fidelidad de los usuarios. Entre las cuales podemos

mencionar: búsqueda de contactos, correo electrónico, diseminación de información personal, compartir fotos, videos y mensajería instantánea en mensajes de texto (pág. 6).

Por otro lado, Celaya (2008) define las redes sociales como un lugar en Internet donde los usuarios comparten con desconocidos mucha información variada, siendo esta de ámbito profesional como también personal.

Más allá de tomar las definiciones puntuales sobre las redes sociales, podemos determinar que estas han sido un espacio que facilita la interacción entre personas, siendo esta interacción virtual (Hült, 2012).

Aterrizando estos saberes a la implementación de una estrategia de comunicación dirigida en redes para la comunidad, se puede decir que estas debido al incremento de personas que diariamente las utilizan, pueden servir en un contexto de identidad cultural, con el propósito principal de que sean utilizadas para compartir su identidad. (Navarro, Gómez, & García, Comunidades de aprendizaje y redes sociales: una estrategia para promover la interculturalidad y la identidad, 2014)

Estado del Arte

En este apartado se presentan los estudios que se han realizado en los últimos 10 años para tener un mejor entendimiento sobre cómo se han abordado los temas, las metodologías implementadas y resultados de las investigaciones relacionadas con la presente investigación.

Comunidades indígenas desde perspectiva decolonial

Pedro Garzón (2012) en su tesis doctoral *Multiculturalismo, ciudadanía y derechos indígenas: hacia una concepción decolonial de la ciudadanía indígena* explica la aproximación hacia la ciudadanía e investigación la cual tiene dos objetivos, el primero pretende responder si reconocimiento jurídico-político es suficiente para la causa de los

puedo indígenas analizando si es necesario trascender la misma hacia una perspectiva decolonial y el segundo hace una distinción entre las minorías nacionales y pueblos indígenas como modelo de análisis entre mundo epistémico y mundo occidental.

La metodología aplicada en el proyecto tiene un enfoque tridimensional surcado por el poder, el derecho y la cultura. El autor en una de sus varias conclusiones, expone que la ciudadanía decolonial no puede negar las aportaciones occidentales; sin embargo, esta se da gracias a los grupos que cuestionan las imposiciones coloniales y de ese cuestionamiento parten las acciones decoloniales de los mismos.

Andrea Olivera (2014) en *Etnografía decolonial con colectivos charrúas: reflexionando sobre interconocimientos* relata cómo elaboró el trabajo de campo para poder construir una metodología decolonial. La autora trabajó con la comunidad en conjunto para dar visibilidad a la visión del pasado de la comunidad.

Mediante esta experiencia la autora relata

El acompañar significa también dar voz a personas o colectivos que no la han tenido aún. Además de darles la voz, es reconocer el trabajo importante de memoria que están haciendo, a su manera, con sus prácticas y formas de encararlas. (Olivera, 2014, pág. 151)

Al presentar el trabajo de ambas autoras, se puede comprender el enfoque de la presente investigación desde la perspectiva decolonial. La misma que en el presente proyecto busca dar voz a la comunidad desde la decolonialidad en redes sociales. A su vez es importante mencionar el turismo comunitario como parte del apartado de comunidad indígena para revisar los resultados que este ha tenido.

Carlos García (2016) en *Turismo comunitario en Ecuador: ¿Quo Vadis?* Expone que el turismo comunitario está ayudando a las comunidades a defender sus territorios, siendo estos percibidos como grupos y no como personas individuales, el grupo busca

mejorar su calidad de vida al mismo tiempo que mantienen su riqueza y es valorada por quienes la visitan.

El estudio aplicó una revisión bibliográfica extensa desde el año 1995 hasta el año 2003, para una mejor comprensión sobre el tema, la metodología aplicada para el estudio fue de carácter mixto, es decir, cualitativo y cuantitativo.

El autor utilizó dos métodos de análisis para la investigación para poder examinar el fenómeno turístico en la comunidad indígena del Ecuador, estos fueron: (a) método histórico-lógico y (b) método analítico-sintético, con las cuales se pudo determinar las causas que llevaron a la comunidad indígena a aplicar el turismo comunitario. Por otra parte, el autor utilizó tres técnicas para el estudio: (a) observación, (b) entrevistas y (c) encuesta de apenas 4 preguntas.

Documentales para retratar a la comunidad indígena

Camas (2016) en *Documental etnográfico en el Ecuador del buen vivir: pasado, presente y perspectivas futuras*, reconoce que para la población de las comunidades indígenas no es un término nuevo la comunicación audiovisual, siendo estos documentales.

El mismo autor en su investigación propone abordar el documental etnográfico como una herramienta importante de representación hacia la comunidad, mediante la propuesta de documental etnográfico, construir las identidades socio-culturales del país.

Así mismo, estos documentales serán instrumentos para una intervención social y aplicar una investigación – acción- participación, afirma, Camas (2016) que desde la IAP el documental etnográfico en el Ecuador puede ayudar a construir nuevas identidades, nuevas sociedades, nuevas culturas, nuevos modos de ser y crear una relación entre quien investiga o filma y el protagonista de la filmación siendo estos, actores de las comunidades indígenas en el caso de la presente investigación.

Carlos Gavilondo (2016) en *La creación de productos comunicativos audiovisuales. Una mirada al audiovisual ecuatoriano*, expone como objeto de estudio de su investigación al audiovisual ecuatoriano, el autor obtiene como resultado de su investigación que, la cinematografía ecuatoriana está firmemente ligada al cine de no-ficción. Para determinar lo mencionado, el autor investigó las teorías que sustentan la construcción de materiales audiovisuales.

La metodología utilizada para llevar a cabo la investigación fue la metodología cualitativa mediante la revisión bibliográfica documental. Para concluir el autor menciona que la investigación obtuvo arrojó como uno de los resultados, que muchos de los estudiantes que se están formando en las carreras de audiovisual en el Ecuador, coinciden que, para plantear una intención cinematográfica en el Ecuador, es común que haya una intención social.

Estrategia en redes sociales para comunidad indígena

Navarro, Gómez y García (2014) en *Comunidades de aprendizaje y redes sociales: una estrategia para promover la interculturalidad y la identidad*, aborda la investigación desde una metodología cualitativa, aplicando el método de observación hacia la comunidad en la utilización de la tecnología y aplicando entrevistas para poder entender la percepción de los habitantes en cuanto a la utilización de las redes sociales. Los participantes del estudio fueron hombres y mujeres de entre 15 y 30 años.

Este estudio se dio en la comunidad de Barrio 18 en Xochimilco, Distrito Federal en México, este sitio fue proclamado por la UNESCO como patrimonio de la humanidad en 1987 (Navarro, Gómez y García, 2014).

Como resultados los autores exponen:

En este estudio se revela el potencial del uso del internet en este contexto intercultural para generar comunidades de aprendizaje que permitan a la comunidad incluirse autónomamente en una dinámica de cambio y

transformación social desde adentro en relación con su “exterior”. Esto con el objetivo de hacer funcionar de manera distinta el estado cultural, social, educativo, político, histórico y económico actual hacia uno más equitativo, dinámico, de mayor y mejor intercambio, democrático, inclusivo, diverso, justo, abierto, participativo y dialógico. (pág. 71)

El estudio concluye según los hallazgos del mismo que, el proyecto si es factible, como resultado, los miembros de las comunidades podrán interactuar y comunicarse sobre varias temáticas que sean de su interés.

Objetivos de Investigación

Pregunta de Investigación

La pregunta que responde esta investigación es: ¿Cómo sistematizar los productos audiovisuales elaborados para la investigación de semilleros de los tres últimos años, para retratar a la comunidad de Vencedores desde una perspectiva decolonial en redes sociales?

Objetivo General

Sistematizar a través de videos cortos e imágenes, los documentales y material de archivo, realizados por los ex estudiantes para el semillero de investigación *Formas de participación y cultura política: retratos de la Amazonía ecuatoriana desde una perspectiva indigenista* de los últimos tres años, para retratar visualmente a la comunidad de Vencedores mediante una estrategia de contenidos en redes sociales.

Objetivos específicos

Describir las principales técnicas utilizadas en la revisión de los productos audiovisuales y material de archivo realizados por los estudiantes de años anteriores de los semilleros, para la sistematización de los mismos.

Analizar el contenido comunicacional de los documentales e investigaciones realizados para el semillero *Formas de participación y cultura política: retratos de la Amazonía ecuatoriana desde una perspectiva indigenista* de los últimos tres años.

Definir la estrategia de contenidos en redes sociales, para implementar los vídeos cortos e imágenes para retratar a la comunidad de Vencedores desde una perspectiva decolonial.

Metodología

Enfoque de la investigación

El presente trabajo fue elaborado bajo el planteamiento metodológico cualitativo. Cauas (2015) define la investigación cualitativa en sus propias palabras como aquella que:

Utiliza preferente o exclusivamente información de tipo cualitativo y cuyo análisis se dirige a lograr descripciones detalladas de los fenómenos estudiados. La mayoría de estas investigaciones pone el acento en la utilización de la investigación. Algunos ejemplos de investigaciones cualitativas son la investigación participativa, la investigación – acción, investigación – acción participativa, investigación etnográfica, estudio de casos. (p. 2)

Según Íñiguez (1999) percibiendo desde dentro, captando y metiéndonos en la piel de los protagonistas, es decir, quienes viven la situación que se está abordando, es la única manera en la que podríamos entender los significados profundos, los mismos que hacen referencia a la situación que se está analizando. Sin esta intervención se complicaría el proceso de plasmar eficazmente lo que las personas observadas pueden comunicar.

Esta intervención se logra aplicando una metodología cualitativa, comprendiendo la naturaleza de lo que se va a observar y no únicamente abordarla.

En palabras de Íñiguez (1999)

Optar por una metodología cualitativa en la investigación debería comportar el tomar ciertas opciones. Entre ellas habría que resaltar: a) un cambio en la sensibilidad investigadora; b) la investigación guiada teóricamente, y c) la garantía de participación (pág. 498)

Para el presente proyecto, cuyo planteamiento metodológico es cualitativo, las metodologías utilizadas son: la aproximación decolonial y la Investigación – Acción Participación (IAP).

Para la aproximación decolonial se abordó una metodología decolonial, los abordajes cualitativos de investigación según menciona Puentes (2015),

Ocupen un lugar preponderante de nuestras reflexiones, al priorizar las investigaciones interculturales de autoría colectiva que permitan profundizar y afinar nuestro acervo metodológico, desnaturalizando las tendencias que apuntan hacia el trabajo solitario que promueve la idea del/a experto/a y que tratan de eliminar los disensos para generar consensos. (p. 4)

Por otro lado la metodología Investigación - Acción Participación (IAP) se origina por la necesidad de solucionar los problemas de las comunidades y grupos religiosos en los Estados Unidos, el método se basaba en combinar la teoría y la práctica. “El método de Lewin partía de la teoría psicosocial y proponía combinar teoría y práctica en la investigación-acción a través del análisis del contexto, la categorización de prioridades y la evaluación” (Balcazar, 2003, p. 60).

Selener (1997) citado en Balcazar (2003), conceptualiza a la Investigación Acción Participativa como “un proceso por el cual miembros de un grupo o una comunidad oprimida, colectan y analizan información, y actúan sobre sus problemas con el propósito de encontrarles soluciones y promover transformaciones políticas y sociales” (p. 60).

Así mismo la investigación – acción participación IAP es definida por Luzuriaga, Ríos & Vallejo (2019) como una manera de beneficiar a los grupos que se encuentran en condiciones de vulnerabilidad, este método es una vía para mejorar su calidad de vida siendo esta una acción participativa con la comunidad brindando soluciones a sus problemáticas.

La aplicación de la misma responde a (re) plantear la manera en la que se investiga, ya que esta, no sólo aborda el proyecto desde la teoría e investigación, sino que, incluye al investigado en la práctica, logrando que todos los actores de la investigación tengan un rol y participen de la misma (Luzuriaga, Ríos, & Vallejo, 2019).

De esta manera al revisar los documentales y material de archivo protagonizados por los habitantes de la comunidad, incluimos a los investigados en la propuesta de retratar audiovisualmente a la comunidad, mediante la recolección de tomas e imágenes sistematizadas para crear el contenido audiovisual y multimedia para las redes sociales.

Unidad de análisis

La unidad de análisis para el presente estudio son los habitantes de la comunidad de Vencedores, ubicados en el Puyo, Pastaza, quienes han sido los actores estudiados durante tres años del estudio para el semillero de Investigación *Formas de participación y cultura política: retratos de la Amazonía ecuatoriana desde una perspectiva indigenista*.

Además, los documentales y material de archivo recopilado de los ex estudiantes de la Universidad Casa Grande, quienes realizaron los mismos para el semillero de investigación *Formas de participación y cultura política: Retratos de la Amazonía ecuatoriana desde una perspectiva indigenista*, también serán considerados como unidad de análisis para el presente estudio.

Unidad de análisis	Año de producción
Material audiovisual proyecto semillero “Retrato de la mujer indígena de la Amazonía”	2017

Material audiovisual proyecto semillero “Un lente decolonial en la representación de las mujeres indígenas de vencedores”	2018
Material audiovisual proyecto semillero “Retratando lo invisible: el documental etnográfico como medio para visibilizar los saberes de las mujeres Kichwas de la comunidad Vencedores”	2019

Muestra

Para la preparación del presente proyecto tomamos los documentales y material de archivo de los semilleros de los 3 últimos años y realizamos tablas de categorización. Contamos con dos materiales diferentes que usamos para categorizar, en primer lugar, los documentales realizados en los años anteriores los cuales fueron, Retratos de la mujer indígena de la Amazonía del año 2017, Un lente decolonial en Vencedores del año 2018 y Comunidad Vencedores del año 2019.

Se revisó cada documental de manera general y mientras aplicamos el método de observación, plasmamos las categorías en las que podríamos dividir el documental, de esta manera lograríamos recopilar la información de cada documental y plasmar cada toma por minuto y segundo en la que se abordaba el tema referente a la categoría, es así que se pudo analizar la cantidad de información con la que se contaba por categoría para la toma de decisión de los temas que se exponen en la estrategia de contenidos para redes sociales.

El objetivo del presente proyecto tiene es, sistematizar los productos audiovisuales y material de archivo de semilleros de los años anteriores para retratar a la comunidad de Vencedores desde una perspectiva decolonial mediante redes sociales, este objetivo se logra iniciando con la categorización de los temas que aborda los materiales audiovisuales y multimedia que contamos de la comunidad.

Así mismo para dividir todo el producto audiovisual como documental y material de archivo con el que contamos, es necesario realizar el método de observación. Según lo plantea Muñarriz, (1992) en el trabajo de campo de una investigación se da el método de

observación, con el fin de que la investigación presenta resultados de hechos reales, se aplica la técnica de observación para comprobar la objetividad del estudio.

Muñarriz (1992) expone:

La recogida de datos mediante técnicas diferentes a la observación (entrevistas, grabaciones en video, sociograma, cuestionarios, test) relacionados con los resultados que se van obteniendo en la investigación, nos proporciona la posibilidad de contraste entre nuestras intuiciones en los análisis realizados a partir de las notas de campo y las obtenidas en los diferentes análisis sobre otro tipo de datos (pág. 107)

Después de realizar el método de observación dentro de la investigación con los documentales y material de archivo, se prosiguió a dividir todo el material en las tablas dentro de su respectiva categoría. Para la realización de la misma se dividió los documentales desde el minuto y segundo en el que abordaba el tema de la categoría hasta el minuto y segundo en el que terminaba, en la tabla de material de archivo en cambio, se dividió con nombre de cada clip en el que abordaban el tema de la categoría hasta el clip en el cual terminaba y con las imágenes del material de archivo, se dividió por nombre de la imagen según la categoría que correspondía.

Tabla 3

Documental Retrato de la mujer indígena de la Amazonía

Duración	Categorías			
15'20''	Tomas de paso	Tradición (comunidad)	Gastronomía	Participantes (estudiantes)
	7:49-8:18	5:07-5:12	1:10-1:38	2:20-3:20
		8:19-8:55		3:37-4:26
		10:20-10:31		5:27-6:00
				7:10-7:35
				8:55-10:42

10:57-11:09

11:21-11:45

13:00-13:21

13:33-15:00

<i>Comunidad</i>	<i>Actividades</i>	<i>Historia(comunidad)</i>
3:16-3:34	12:30-12:55	1:53-2:12
5:07-5:12	14:40-14:50	4:26-5:26
5:44-5:54		6:01-6:46
6:27-6:38		7:37-7:45
8:19-8:55		8:19-8:44
9:19-9:34		11:21-11:45
9:49-10:05		12:30-12:55
10:20-10:31		
10:44-10:55		
12:10-12:30		
13:52-14:01		

Fuente: Elaboración propia de la autora

Tabla 4

Documental *Un lente decolonial en Vencedores*

Duración	Categorías					
11' 37''	Tradición	Comunidad	Historia	Participantes (comunidad)	Turismo	Leyes (comunidad)
	2:10-2:23	5:35-6:01	00:39-1:49	2:46-3:09	1:55-2:11	6:61-7:59
	4:12-4:15	2:26-2:49	1:43-1:55	3:14-3:41	2:24-2:28	8:13-9:32
	4:18-4:30	3:30-3:45	5:07-5:16	7:59-8:13	3:56-4:14	
	4:39-4:44	3:55-4:02	0:56-2:28	8:40-9:32	4:49-4:59	
	4:54-4:58	4:08-4:11 4:58-5:06				

Fuente: Elaboración propia de la autora

Tabla 5

Documental *Comunidad Vencedores*

Duración	Categorías					
14' 41''	Tomas de paso	Tradición	Comunidad	Actividades	Trabajo	Niños (comunidad)

				De campo	
0:00-0:30	2:07-2:20	0:30-0:33	9:22-9:48	1:08-1:44	12:00-13:25
0:33-0:37	8:48-9:22	0:37-0:54	10:42-11:05	1:52-2:02	
0:54-1:08		2:02-2:07		3:11-4:20	
1:44-1:52		11:05-11:30		4:24-4:38	
2:20-2:29					
2:37-3:11					
4:20-4:24					
4:38-5:00					
5:30-5:38					
6:40-6:49					
8:32-8:48					
9:48-10:06					
11:30-12:00					
13:25-14:02					

Fuente: Elaborado por la autora

Tabla 6

Material de archivo 2017

Carpetas	Categorías			Participantes
	Tomas de paso	Tradición	Gastronomía	
Bienvenida y despedida	0154-0157 264	158 165 0167-0171 0176-0177		0172-0175
Bienvenida y despedida 2			342	0337-0340
Dinámica niños				
Elaboración del cacao orgánico	314		0314-0348	348
Entrevista 1	0236-0237			
Limpia y despedida 2	432			

Llegada cabaña Artesanías Fotos Fotos 2	0104-0116 0346-0431			0086-0111 0351-0364	
	Comunidad	Actividades	Artesanías	Historia	Niños (comunidad)
Bienvenida y despedida	166 263 265	0178-0183		0172-0175	0159-0164 187
Bienvenida y despedida 2		0366-0384 0389-0394	341 0403-0405	0385-0386 402	
Dinámica niños		0213-0224			0205-0226
Elaboración del cacao orgánico		0326-0335			
Entrevista 1				0194-0241	0243-0245
Limpia y despedida 2	0406-0407	0408-0425			
Llegada cabaña Artesanías Fotos		181	0246-0262		0057-0070 0078-0090 0184-0190 0219-0227 5223-5557 0395-0397
Fotos 2					

Fuente: Elaborado por la autora

Tabla 7

Material de archivo 2018

Carpetas	Categorías			
	Tomas de paso	Tradición	Gastronomía	Participantes
CANON	6050-6086 6108-6128	5893-5897 5931-5940	5894 5914	
DJI	0028			
NIKON	0033-0034 168-186 219-223 5719-5755 5776-5780	158 167		2614-276
DJI	0029-0032			

FOTOS	200-208				
	Comunidad	Actividades	Artesanías	Historia	Niños (comunidad)
CANON			5982-5983	5889	5984-5985 6094-6097
DJI					
NIKON	187-217 2584-2602	2675-2787			2789 6717 5769-5771 6101

Fuente: Elaborado por la autora

Temporalidad

La presente investigación es un estudio transversal, ya que el proyecto recoge los resultados y productos audiovisuales realizados por estudiantes del semillero de investigación de los años 2017, 2018 y 2019, siendo estos periodos de tiempo determinados, lo que caracteriza al estudio transversal.

Toda la información recolectada servirá para el entendimiento de la comunidad y se sistematizaron los documentales elaborados también por los ex estudiantes de las investigaciones de semilleros de años anteriores, para crear nuevos retratos de la comunidad, alineados a la propuesta contenido dirigido a redes sociales.

Técnicas de recolección de datos

Para representar la técnica de recolección de datos para el presente proyecto, se realizan dos cuadros, en los cuales se presenta las fases de la investigación IAP y un cronograma de la investigación de cómo se va a desarrollar el mismo (Martí, 2017).

Etapas y fases de una Investigación IAP	Técnicas de recolección de datos
Primera etapa. <i>Pre-investigación.</i> Identificar necesidades o problemas que sean de interés hacia la comunidad	Revisión de entrevistas realizadas a la comunidad, para entender el problema de interés de la misma.
Segunda etapa. <i>Diagnóstico.</i> Diagnóstico del problema	Revisar los productos audiovisuales de los años 2017-2019 para identificar cuáles son los temas más importantes para los habitantes en relación a sus prácticas comunitarias.
Tercera etapa. <i>Programación.</i> Elaborar un plan de acción para dar solución al problema	Revisar los productos audiovisuales y material de archivo elaborado por los estudiantes de años anteriores para el semillero de investigación.

Cuarta etapa. <i>Ejecución</i> . Ejecutar el plan de acción	Diseñar la propuesta de contenidos para retratar a la comunidad Vencedores en redes sociales.
--	---

Procedimiento previsto para el análisis de la información

Para tomar la decisión de que se va a exponer en la propuesta de contenido para las redes sociales de la comunidad Vencedores, se realiza un análisis de la información recopilada. Sarduy (2007) explica que el objetivo del análisis de información logra recopilar información relevante, esta se obtiene de diferentes fuentes de información, realizando este proceso se puede expresar y exponer el contenido en base a lo que se determina que son las necesidades del usuario.

Para el trabajo de la propuesta de contenido para redes sociales, dividió el contenido de los documentales y material de archivo por categorías que están relacionadas a la comunidad, así se pudo realizar un análisis de qué contenido se iba a exponer en la propuesta para las redes.

Resultados

Análisis de resultados

Para presentar los resultados del trabajo de investigación, se presentan las fases de la Investigación Acción – Participativa (IAP), sugeridas por los autores Yuni y Burbano (2005) y Pérez (1998), siendo estas etapas las adecuadas para presentar el acercamiento decolonial.

Tabla 11

Fases de la Investigación Acción – Participativa (IAP)

Preparación	Seleccionar y categorizar el material audiovisual
-------------	---

Construcción de plan de acción	Toma de decisión de qué contenido mostrar en redes sociales
Puesta en práctica del plan de observación de su funcionamiento	Armar el feed de Instagram según el orden del plan de contenido
Discusión de resultados	Determinar si el plan de contenido cumple con los objetivos del proyecto

Fuente: *Elaborado por la autora*

Preparación

Para el presente proyecto se seleccionó el material audiovisual que se iba analizar, se categorizó cada material de archivo y los 3 documentales elaborados para los semilleros, como se planteó en la metodología, con ello se diseñó las categorías para la división y análisis del material proporcionado.

Las categorías diseñadas para el análisis del material audiovisual de los semilleros de los 3 últimos años cumplen con el objetivo inicial de ver a la comunidad desde sus propios ojos y escucharlos desde su propia voz. Las categorías representan la cosmovisión de la comunidad, los saberes, y las prácticas cotidianas de sus habitantes. Se especifican las actividades que realiza la comunidad tanto como atracciones turísticas, como también las actividades de trabajo de campo, aborda a su vez a los niños de la comunidad los cuales juegan un rol muy importante para entender sobre la educación en la comunidad.

La primera categoría sobre tomas de paso representa el trabajo elaborado por los estudiantes de los 3 últimos semilleros, que captaron imágenes de la comunidad para los documentales, estas tomas son del recorrido para llegar a la comunidad, también de la comunidad expuesta desde su alrededor y tomas de dron.

La segunda categoría sobre tradición representa a los habitantes de la comunidad practicando sus tradiciones como lo son, pintarse el rostro, sus bailes y la recolección de sus alimentos.

La tercera categoría sobre gastronomía representa a las mujeres de la comunidad cocinando para los estudiantes de los semilleros, hablan sobre su gastronomía, como la elaboran, las tomas de los platos servidos y los estudiantes degustando.

La cuarta categoría sobre artesanías representan a las mujeres en el proceso de elaborar las artesanías que venden dentro de la comunidad de Vencedores, las estudiantes probándose las mismas y las mujeres de la comunidad explicando cómo las realizan y los precios de cada una de las artesanías.

La quinta categoría sobre comunidad representa a los habitantes de la misma, desde las personas mayores hasta los niños, también tomas representativas de la comunidad como lo son las cabañas, el lugar donde trabajan en la tierra y sus alrededores como los ríos.

La sexta categoría sobre participantes representa a los estudiantes de los 3 últimos semilleros, en esta categoría se aborda a los estudiantes desde entrevistas, contando experiencias dentro de la comunidad y del viaje para llegar a ella.

Tabla 8

Cantidad de tomas escogidas en los documentales

Documentales	Categorías				
	Tomas de paso	Tradición	Gastronomía	Artesanías	Comunidad
2017	1	3	1		5
2018	2	3	1	2	3
2019	6	2	1		1

Fuente: Elaborado por la autora

Tabla 9

Cantidad de material escogido en material de archivo

Carpetas	Categorías				
	Tomas de paso	Participantes	Actividades	Comunidad	Artesanías
2017					
Bienvenida /despedida	2	2	5	3	5

Bienvenida/despedita 2		2	3	1	
Elaboración cacao orgánico	1	1	5		
Tomas de paso (artesanías)					6
Limpia y despedida 2	1				
Fotos 2		5			

Fuente: Elaborado por la autora

Tabla 10

Cantidad de material escogido en material de archivo

Carpetas	Categorías				
2018	Tomas de paso	Participantes	Actividades	Comunidad	Artesanías
CANON	3	3		2	5
DJI	1				
NIKON	5	2	4	1	
DJI	1				
FOTOS	3				

Fuente: Elaborado por la autora

La tabla 9 y la tabla 10 fueron elaboradas para sistematizar los documentales y material de archivo de los semilleros de los 3 últimos años, mediante esta tabla se elaboraron los videos cortos e imágenes que se utilizarían para la sistematización para ser aplicados al plan de contenidos en redes sociales.

Construcción de plan de acción

Dado que ya se obtuvo toda la información categorizada de cada material audiovisual de los semilleros de los 3 últimos años, se prosiguió a la elaboración de la propuesta de contenidos para las redes sociales de la comunidad. El objetivo de desarrollar un plan de contenidos es posicionar en redes sociales a la comunidad y brindar por el mismo medio información sobre la comunidad, con ello mejorar el turismo e incentivar a la compra y venta de las artesanías elaboradas en la comunidad Vencedores. De esta forma se busca la preservación de los saberes y prácticas de la comunidad, por medio de su discurso se pudo determinar que esta es una de sus metas.

Para la construcción del plan de acción en redes sociales, primero se determinó cuáles eran los temas en los que más material audiovisual se tenía y por ende cuánto tiempo se podría utilizar ese tema en la estrategia de contenido. Es importante recalcar que el plan de acción en redes sociales se trabajó de manera alienada con la estrategia de comunicación y línea gráfica general que se realizó en el grupo de semillero para la comunidad. En este sentido el resultado fue comunicar en redes sociales a la comunidad de Vencedores desde sus 4 principales características: imagen de marca, ventas online, información y turismo.

La imagen de marca de la comunidad se expone en las redes sociales con videos y fotos que muestran las actividades de las mujeres en la comunidad, los retratos visuales de las mismas, así mismo mostrar a la comunidad con las tomas de paso que se obtuvo de los materiales audiovisuales recolectados de los semilleros de los 3 últimos años. Las artesanías también se abordan en este tema, desde el contexto de cómo elaboran las mismas y por último mediante las entrevistas recogidas del material de archivo, mostrar a las personas de la comunidad.

Las ventas online de las artesanías de la comunidad se podrán dar mediante las redes sociales, exponiendo las mismas y permitiendo que las personas que deseen comprar las artesanías, lo puedan realizar por la página. La información sobre la comunidad se expone mediante imágenes y post escritos, estos post tienen como objetivo informar a los seguidores de las redes sociales de la comunidad, abordando temas contados desde su propia voz. Por último, el turismo se expondrá mediante videos cortos de máximo 15 segundos para llamar la atención de los seguidores y mostrar visualmente las atracciones de la comunidad con las tomas de paso, las actividades que se realizan en ella y la gastronomía.

Para diferenciar cada tema a tratar mediante las redes sociales de la comunidad Vencedores, se asignó un color a cada tema, siendo estos: para imagen de marca color

“achiote”, ventas online el color “chicha”, información el color “chakra” y el turismo el color “saberes ancestrales”.

La difusión del contenido en redes sociales será Instagram y Facebook, siendo estas las dos redes sociales principales en el Ecuador.

El plan de contenidos para las redes sociales de la comunidad Vencedores establece publicar 3 veces a la semana, el objetivo es que se hable de un tema por semana, los temas antes mencionados serán divididos por colores, de manera horizontal. Considerando el orden que Instagram mantiene, 3 imágenes horizontales, se plantea que la fila del lado izquierdo sea utilizada únicamente para mostrar videos o imágenes, la fila del medio sea utilizada únicamente para subir frases relacionadas directamente al tema a tratar esa semana y respetando los colores del tema y la fila de la derecha al igual que la fila izquierda será utilizada para videos o imágenes.

Para los videos que se realizaron mediante la sistematización de los materiales audiovisuales de los documentales y material de archivo de los semilleros de los últimos 3 años, la técnica escogida es estilo *PlayGround*, los cuales son rápidos, se caracterizan por tener varios cortes, juego de tomas y palabras en tomas las cuales hacen referencia a las imágenes que se está percibiendo o el tema a tratar, al publicar los videos, la carátula que se aprecia en el perfil de Instagram y Facebook mantiene el color correspondiente al tema a tratar esa semana.

Todos los videos inician con una animación con el logo de *SHUNKU* el cual se mantiene en el medio de la toma, alineándose así a la estrategia de comunicación donde menciona que *SHUNKU* significa la fuerza de la unión. En el feed de Instagram se expone la conceptualización de *SHUNKU* que corresponde a la unión, se puede apreciar como todo se une en el medio y los temas están de forma horizontal para crear esa unión con cada tema a tratar durante la semana.

Puesta en práctica del plan de observación de su funcionamiento

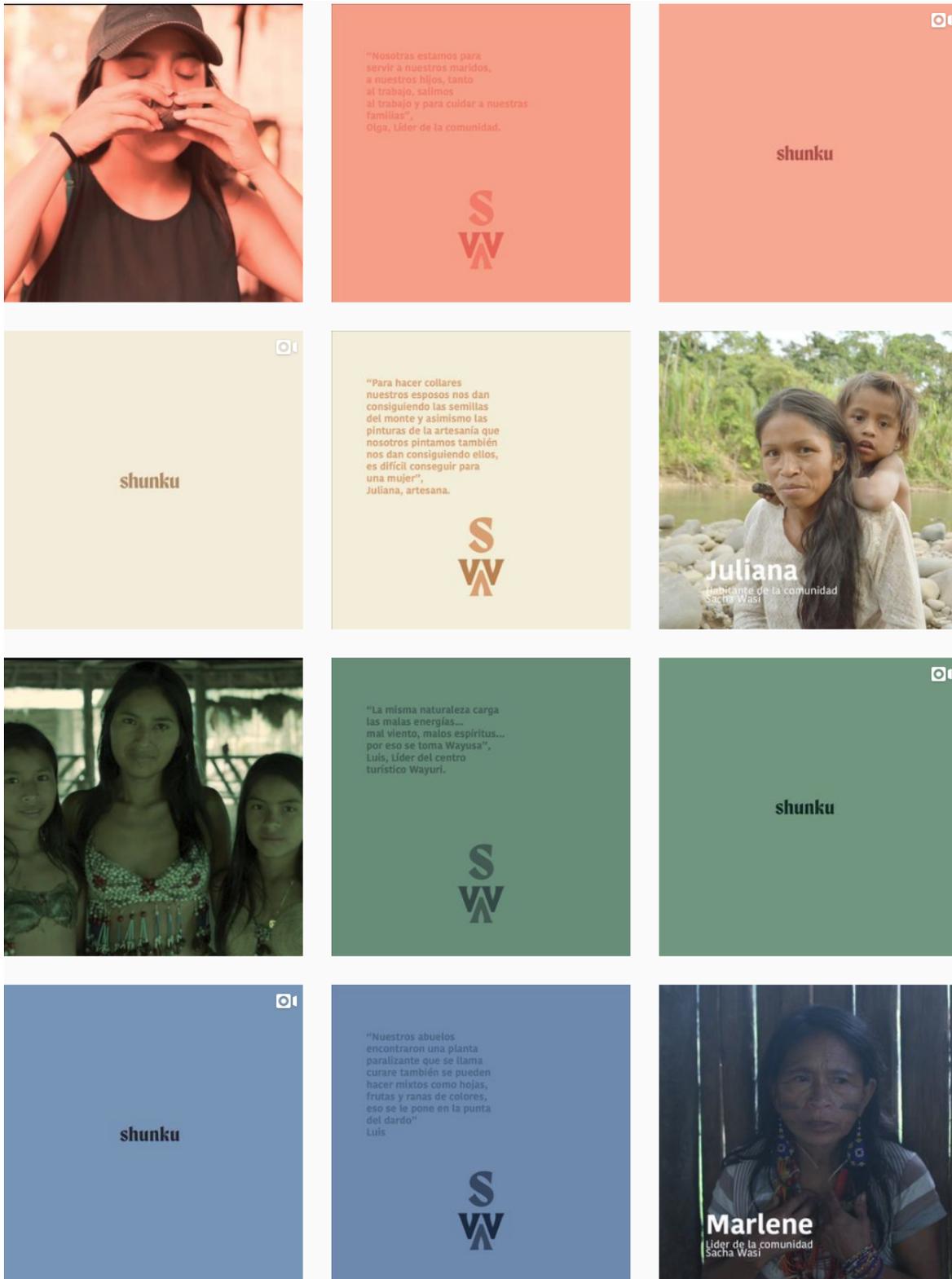
Para llevar a cabo el plan de contenido para las redes sociales de la comunidad Vencedores, se creó las cuentas en Instagram y Facebook, como nombre de usuario se colocó @shunku.ec y la descripción de la misma es explicar por qué se crea la marca, de esta manera se explica en la descripción informativa de la página que, Shunku se crea en celebración a la cultura kichwa amazónica y en tributo a la fuerza femenina de madres, abuelas y niñas de la comunidad de Vencedores. Se subió contenido manteniendo el orden determinado por cada tema y respetando el color establecido según el tema a tratar.

Para el plan de contenido, se planteó subir 3 post semanales, así cumplir con el objetivo de publicar sobre un solo tema por semana, exponiendo imágenes, luego frases mencionadas por los pobladores de la comunidad y también videos, cada

Imagen 1

Perfil en Instagram





Fuente: Elaborado por la autora

Tal como se planteó en el plan de contenido, cada línea horizontal aborda un tema el cual se diferencia por el color determinado para cada tema y en las imágenes y portadas de videos se puede apreciar la colorización de cada tema. Los logos en los videos se forman desde el medio y en el Feed del perfil de Instagram se mantiene la columna del medio para los post escritos en relación al tema que se trata en la semana, de esta manera se aprecia la conceptualización de *SHUNKU*, que es la unión.

Imagen 2

Imágenes con descripción



“Nosotras estamos para servir a nuestros maridos, a nuestros hijos, tanto al trabajo, salimos al trabajo y para cuidar a nuestras familias”,
Olga, Líder de la comunidad.



shunku.ec • Siguiendo ...

shunku.ec Desde sus propias voces, las mujeres de Vencedores reflexionan qué es ser mujer y el rol que cumplen dentro de su comunidad.

1 sem



Sé el primero en indicar que te gusta esto

5 DE NOVIEMBRE

Agrega un comentario...

Publicar



shunku.ec • Siguiendo ...

shunku.ec Las mujeres de las chacras Yuca, plátano, papa china son algunos de los productos que las mujeres de la comunidad Vencedores siembran en sus chacras.

“Es una huerta, donde que está sembrado la yuca, a eso le llamamos chacra”, explica Olga, moradora de la comunidad Vencedores.

Esta es una actividad que, generalmente, las mujeres se encargan.

Por lo que, durante las mañanas, ellas caminan hacia sus chacras

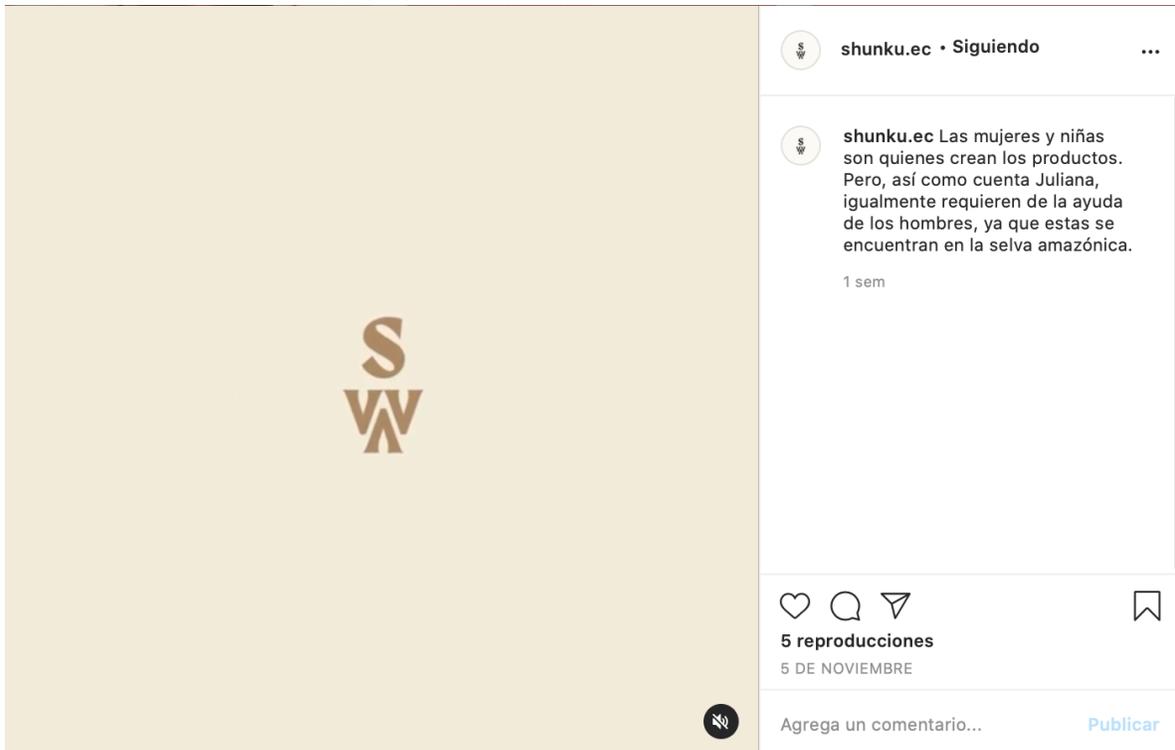


6 reproducciones

5 DE NOVIEMBRE

Agrega un comentario...

Publicar



shunku.ec • Siguiendo ...

shunku.ec Las mujeres y niñas son quienes crean los productos. Pero, así como cuenta Juliana, igualmente requieren de la ayuda de los hombres, ya que estas se encuentran en la selva amazónica.

1 sem

5 reproducciones
5 DE NOVIEMBRE

Agrega un comentario... [Publicar](#)

“Para hacer collares nuestros esposos nos dan consiguiendo las semillas del monte y asimismo las pinturas de la artesanía que nosotros pintamos también nos dan consiguiendo ellos, es difícil conseguir para una mujer”,
Juliana, artesana.



shunku.ec • Siguiendo ...

shunku.ec Las mujeres y niñas son quienes crean los productos. Pero, así como cuenta Juliana, igualmente requieren de la ayuda de los hombres, ya que estas se encuentran en la selva amazónica.

1 sem

Sé el primero en indicar que te gusta esto
5 DE NOVIEMBRE

Agrega un comentario... [Publicar](#)



Fuente: *Elaborado por la autora*

Por cada tema a tratar se explica en la descripción de las imágenes y videos sobre la comunidad de Vencedores, de esta manera se informa a los seguidores de la cuenta sobre la comunidad y también se da voz a los pobladores de la comunidad Vencedores, considerando que se cita en los post que están en el medio, son sus propias palabras las que se exponen, las personas que salen en los videos e imágenes son las personas de la comunidad, es ahí donde se presenta la perspectiva decolonial al implementar el plan de contenidos en redes sociales para la comunidad Vencedores, la información que se brinda y las experiencias visuales que se pueden observar, retratan a las personas de la comunidad, dando así una voz y representando a las mismas por medio de la sistematización de los documentales y material de archivo de los semilleros de los 3 últimos años.

Discusión de resultados

Reflexión, interpretación e integración de resultados

En el trabajo de recopilar los datos por medio de la categorización de los materiales audiovisuales proporcionados de los semilleros de los últimos 3 años para la sistematización de los mismos, se pudo dividir los temas relacionados a la comunidad y tomar en cuenta cuales eran los más relevantes desde la voz de los habitantes para el plan de contenidos para redes sociales. Como resultado de la categorización se puede afirmar que se mantuvo la perspectiva decolonial al elaborar la propuesta de plan de contenido, considerando que todo lo utilizado es desde sus propias voces y contando sus experiencias y vivencias dentro de su comunidad, desde su realidad.

Al momento de crear una propuesta para redes sociales con una perspectiva decolonial, es fundamental que el contenido visual que se va a mostrar represente a la comunidad, al dividir los temas a tratar en las redes sociales, estos son contados desde las propias voces de los habitantes de la comunidad. La imagen que se muestra son los indígenas que habitan en Vencedores, las artesanías que proponemos vender por medio de las redes sociales, son elaboradas por ellos mismos, la información que queremos dar a conocer fue recopilada de los documentales donde ellos eran los participantes y por último, el turismo que buscamos exponer y potenciar es el servicio que ellos brindan.

La estrategia de contenido para redes sociales cumple con el objetivo de ser un canal que presente la comunidad y visibilizar en el entorno digital. No plasmar a futuro la estrategia como algo estéticamente bien realizado, sino dar la iniciativa que más comunidades se visibilicen mediante una perspectiva decolonial para mostrar su identidad desde sus propias voces y buscar alternativas para potencializar sus comunidades como en el caso de Vencedores, la iniciativa Fairtrade.

Al iniciar la investigación del presente proyecto se encontró que desde el primer año de investigación de la comunidad para los semilleros, el turismo era importante y se

buscaba mejorarlo, en la actualidad se vio más afectado, por el contexto en el que se encontraba el país, en estado de emergencia por la Covid-19, para dar solución a esa problemática se planteaba una propuesta de plan de contenido para posicionar a la marca y visibilizar en redes sociales el turismo que la comunidad brinda a su vez mostrar las artesanías que realizan y lograr que por medio de las redes sociales se de una a futuro una iniciativa Fairtrade, es decir, el comercio justo entre consumidor y productor, en el caso de la comunidad, vender sus artesanías a precios justos y así beneficiar a la misma para mejorar su calidad de vida.

De acuerdo a la propuesta de plan de contenido, la comunidad podrá tener un posicionamiento en redes sociales como marca y por ese medio vender sus artesanías, dando a conocer el proceso para elaborarlas y así crear un acercamiento más a los consumidores para comprar las artesanías.

Como futura comunicadora audiovisual y multimedia, considero que en el presente trabajo, la comunidad tiene una presencia profesional en las redes sociales, tiene una estrategia visual que busca posicionar a la comunidad en sus 4 aspectos importantes, los mismos que fueron divididos en colores para identificar cada uno de ellos, las imágenes seleccionadas muestran a los habitantes, los videos tienen como objetivo exponer con tomas reales a la comunidad y sacar a la luz los trabajos realizados en años anteriores con el fin de que conozcan a la comunidad de Vencedores desde todos sus ámbitos.

Para el presente proyecto de investigación, según los antecedentes del mismo, no se encuentran estudios que implementan un plan de contenidos o estrategia en medios en redes sociales para beneficiar a una comunidad, es por ello que, para futuros estudios es necesario realizar más investigaciones acerca de la viabilidad de dar a conocer a una comunidad Kichwa por medio de las redes sociales con el fin de mejorar su calidad de vida, dando a conocer el turismo, las artesanías, las actividades y gastronomía que la misma brinda.

Conclusiones

Es así que, retratar visualmente a la comunidad Vencedores por medio de la sistematización de productos audiovisuales de los semilleros de los últimos 3 años para la elaboración de un plan de contenidos para redes sociales, es viable, manteniendo la perspectiva decolonial por medio de la técnica de observación para elaborar una categorización que abarque todos los temas que la comunidad puede contar desde su propia voz, generando un posicionamiento de marca y creando expectativa con la presentación de la comunidad visualmente, para que, consiguiente a el posicionamiento en redes, puedan aplicar a una iniciativa Fairtrade, logrando así el comercio justo, en el caso de la comunidad Vencedores, de sus artesanías.

Se puede concluir mencionando que, del presente proyecto el aprendizaje fue que mediante una metodología de aproximación decolonial y la metodología IAP, se puede obtener grandes resultados a pesar de la limitante de no tener el acercamiento directo a la comunidad, por medio de la investigación profunda de los documentales, materiales de archivo y la decisión de categorizar cada uno de ellos se pudo obtener datos e información real de los temas que se abordan dentro de la comunidad y cuáles eran las problemáticas que se encontraban en la misma, se pudo determinar el contenido para las redes sociales y gracias a la aproximación decolonial, la información escogida estuvo siempre aterrizada desde los saberes propios de los indígenas, desde la misma participación de ellos al contarlas y mostrarlas, como resultado se logró una estrategia en redes sociales, que representa visualmente a la comunidad Vencedores.

Se finaliza el presente proyecto entregando un plan de contenidos para la comunidad de Vencedores que permitirá conocer a la comunidad por medio de las redes sociales, demostrando que, mediante la sistematización de productos elaborados en años anteriores, se puede obtener resultados nuevos, las sistematizaciones se logran adaptar a

nuevas propuestas, esto se logra cuando el fin es no limitarse para dar voz, para exponer los saberes, costumbres, actividades y pensamientos de una comunidad.

Referencias

- Caldera, C. G. (20011). Pueblos indígenas y la tolerancia occidental. *POLIS [En línea]*, 23 | 2009. Obtenido de <http://journals.openedition.org/polis/1736>
- Camas, V. (2016). Documental etnográfico en el ecuador del buen vivir: pasado, presente y perspectivas futuras. *Revista de ciencias sociales*, 4, 303-308.
- Cauas, D. (2015). Biblioteca electrónica de la universidad Nacional de Colombia. *Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación*, 2, 1-11.
- Césaire, A. (2006). *Discursos sobre el colonialismo*. Ediciones Akal, 2006.
- Colmenares, A. (2012). Investigación - acción participativa: una metodología integradora del conocimiento y la acción. *Voces y Silencios. Revista latinoamericana de Educación*, 102-115.
- Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo. (16 de marzo de 2020). *Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo*. Obtenido de <https://cecjecuador.org.ec/bananeros-fairtrade-ecuador-sembrando-vida/>
- Coscione, M. (2015). *América Latina y el sentido originario del comercio justo*.
- Egas, F. (2009). Comercio justo o economía solidaria. 103.
- El Comercio. (11 de Junio de 2020). Pueblos indígenas de la Amazonía se aíslan, pero aún así se contagian de covid-19. *El Comercio*.
- El telégrafo. (08 de Agosto de 2019). Las tradiciones de los Sacha Wasi impulsan el turismo en la amazonía. *Ecuador: Redacción Intercultural*.

- Espeso, P. (2017). Características y retos de la investigación acción participativa (IAP). Una experiencia personal en investigación turística. *Dimensiones Turísticas*, 53-80.
Obtenido de <http://hdl.handle.net/10045/71309>
- Estermann, J. (2014). Colonialidad, descolonización e interculturalidad. *POLIS [el línea]*, 38 2014. Obtenido de <http://journals.openedition.org/polis/10164>
- Flores, J. (2009). Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales. *Comunicar*, 33, 73-81.
- Flores, J., Morán, J., & Rodríguez, J. (2009). Las redes sociales. *Universidad de San Martín de Porres*, 3, 1-15.
- Fotoetnografía: la importancia de la fotografía para rescate etnográfico. (2007). *Fotografía documental y etnográfica*, 3, 137-157.
- Fretel, A. (2003). Comercio Justo. A Outra Economía. *Porto Alegre: Veraz*, 33-44.
- García, C. (2016). Turism comunitario en Ecuador: ¿quo vadis? *Estudios y perspectivas en turismo*, 597-614.
- Garrido, B. (2015). Colonialismo, colonialidad y modernidad. *ArtyHum* 8, 68-80.
- Garzón, P. (2012). *Multiculturalismo, ciudadanía y derechos indígenas: hacia una concepción decolonial de la ciudadanía indígena*. Madrid.
- Gavilondo, C. (2016). La creación de productos comunicativos audiovisuales. Una mirada al audiovisual ecuatoriano. *INNOVA*, 26-38.
- Gil, T., & Cano, A. (2010). Introducción al análisis de datos en investigación cualitativa: Tipos de análisis y procesos de codificación. *Nure investigation*, 45, 1-10.

- Gómez, S., & Grosfoguel, R. (2007). *El giro decolonial: reflexiones para una diversidad epistémica más allá del capitalismo global*. Bogotá: Universidad Central.
- Guilbert. (2005). People en español. *People*, 34.
- Herrera, H. (2009). Investigación sobre redes sociales y emprendimiento: revisión de la literatura y agenda futura. *Innovar*, 19, 19-33.
- Hült, H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. *Reflexiones*, 91, 121-128.
- Latorre, A. (2004). La investigación-acción. *Conocer y cambiar la práctica educativa*, vol 4.
- López, L. (2005). La fotografía como documento históricoartístico y etnográfico: una epistemología. *Antropología experimental*, 5.
- López-Guzmán, T., & Sánchez, S. (2009). Turismo comunitario y generación de riqueza en países en vías de desarrollo, un estudio de caso en el Salvador. *REVESCO Revista de Estudios Cooperativos*, 85-103.
- Luzuriaga, E., Ríos, I., & Vallejo, D. (2019). Entre lo decolonial y la IAP: diálogos de encuentro apra el estudio de identidades con mujeres kichwa. *Empiria: Revista de metodología de ciencias sociales*, 159-178.
- Maldonado, C. (2006). *Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta*. Suiza: Organización Internacional del Trabajo.
- Maldonado-Torres, N. (2007). Sobre la colonialidad del ser: Contribuciones al desarrollo de un concepto. *El giro decolonial. Reflexiones para una diversidad epistémica más allá del capitalismo global*, 127-167.

- María Victoria Reyes Vargas, Á. F. (2017). Modelo para la gestión integrada del turismo comunitario en Ecuador, caso Pastaza. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 123.
- Martí, J. (2017). La investigación-acción participativa: estructura y fases.
- Mignolo, W. (2007). La colonialidad: la cara oculta de la modernidad. *Museo de arte moderno Barcelona*, 39-48.
- Mignolo, W. (2019). Reconstitución epistémica/estética: la aesthesis decolonial una década después. *Calle 14 revista de investigación en el campo del arte*, 2019, 14-33.
- Mongabay Latam. (07 de abril de 2020). Ecuador: indígenas se enfrentan a más problemas sociales por la emergencia del COVID19. *Periodismo ambiental independiente*.
- Montes, A., & Busso, H. (23 de julio de 2012). Entrevista a Ramón Grosfoguel. (Polis, Ed.) *Polis [En línea]*,18. Obtenido de <http://journals.openedition.org/polis/4040>
- Navarro, C., Gómez, M., & García, N. (2014). Comunidades de aprendizaje y redes sociales: una estrategia para promover la interculturalidad y la identidad. *Cuadernos Interculturales*, 61-74.
- Navarro, C., Gómez, M., & García, N. (2014). Comunidades de aprendizaje y redes sociales: una estrategia para promover la interculturalidad y la identidad. *Red de Revistas Científicas de América Latina, cuadernos interculturales*, 61-74.
- Olivera, A. (2014). *Etnografía decolonial con colectivos charrúas: reflexionando sobre interconocimientos*.
- Puentes, J. P. (2015). Descolonización metodológica e interculturalidad. Reflexiones desde la investigación etnográfica. *Revista Latinoamericana de Metodología de las Ciencias Sociales*, 5, 6.

- Quijano, A. (1992). Colonialidad y modernidad/racionalidad. *Perú, indígena*, 11-20.
- Quijano, A. (1992). *Colonialidad y modernidad/racionalidad*.
- Quijano, A. (2014). *Colonialidad del poder y clasificación social*. Buenos Aires: CLACSO.
- Quintero, P. (2010). Notas sobre la teoría de la colonialidad del poder y la estructuración de la sociedad en América Latina. *Centro de Estudios Interdisciplinarios en Etnolingüística y Antropología Socio-Cultural*, 1-15. Obtenido de <http://hdl.handle.net/2133/1586>
- Restrepo, E., & Rojas, A. (2009). *Introducción crítica al pensamiento descolonial*. Bogotá.
- Restrepo, E., & Rojas, A. (2010). *Inflexión descolonial: fuentes, conceptos y cuestionamientos*. Bogotá: Pensar .
- Reyero, A. (2007). La fotografía etnográfica como soporte o disparador de memoria. Una experiencia de la mirada. *Revista Chilena de Antropología Visual*, 9, 37-71.
- Rodríguez, C., Herrera, L., & Lorenzo, O. (2005). *Teoría y práctica de análisis de datos cualitativos. Proceso general y criterios de calidad*.
- Ruiz Ballesteros, E., & Solis, D. C. (2007). *Turismo comunitario en Ecuador: desarrollo y sostenibilidad social*. Editorial Abya Yala.
- Ruiz, E., & Hernández, M. (2008). Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad. *PASOS Revista de turismo y patrimonio cultural*, 399-418.

- Sánchez, F., & Freidenberg, F. (1998). *El proceso de incorporación política de los sectores indígenas en el Ecuador. Pachakutik, un caso de estudio.*
- Scherer, J. (1995). Ethnographic photography in anthropological research. *Principles of visual anthropology*, 201216.
- Sheperd, N., Gnecco, C., & Haber, A. (2015). *Arqueología y decolonialidad*. Buenos Aires: Ediciones del signo Globalization and the Humanities Project (Duke University).
- Tribunal constitucional. (2004, 16 de abril). *LA LEY DE ORGANIZACION Y REGIMEN DE LAS COMUNAS*. Registro oficial organo del gobierno del Ecuador. Obtenido de https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2019-03/R.O.%20315%20%282004%29%20-%20Leyes%20Agrarias_o.pdf
- Valderrama-Hernández, R. (2012). El diagnóstico participativo con cartografía social: innovaciones en metodología investigación-acción participativa (IAP). *Anduli: revista andaluza de ciencias sociales*, 53-65.
- Villanueva, E. (2018). La comunicación decolonial, perspectiva in/surgente. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, 15.
- Walsh, C. (2005). Interculturalidad, conocimientos y decolonialidad. *Perspectivas y convergencias*, 48.
- World Fair Trade Organization - WTO. (2009). *Carta de los Principios del Comercio Justo*.
- Yáñez, P., Rébola, R., & Suárez, M. (2019). *Procesos y Metodologías Participativas*. CLACSO – UDELAR.
- Angrosino, M. (2012). *Etnografía y observación participante en investigación cualitativa*. Ediciones Morata.

Íñiguez, L. (1999). Investigación y evaluación cualitativa: bases teóricas y conceptuales.

Atención Primaria, 23, 496.

Muñarriz, B. (1992). *Técnicas y métodos en investigación cualitativa*.

Sarduy Dominguez, Y. (2007). El análisis de información y las investigaciones cuantitativa y cualitativa. *Revista cubana de salud, 33*.