



**UNIVERSIDAD CASA GRANDE  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

# **RUTINAS Y ENFOQUES INFORMATIVOS SOBRE TEMAS VINCULADOS A LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA: EL ABORDAJE EDUCATIVO EN LA PÁGINA WEB DE DIARIO EXPRESO**

Elaborado por:

**MARÍA GRAZIA BASTIDAS PRIETO**

## **GRADO**

Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:

**Licenciada en Periodismo**

Guayaquil – Ecuador

Noviembre, 2020



## **Dedicatoria**

A Dios por iluminar mi camino y bendecirme en cada paso.

A mis padres Mariuxi y Telmo por apoyarme incondicionalmente, creer en mi potencial, e inspirarme a preguntar siempre.

A mis hermanos Telmo Alfredo y María Sol por ser mi fuente de motivación para ser el mejor ejemplo posible.

A mi weli Gladys, quien siempre tendrá un rinconcito en mi corazón.

Por último pero no menos importante, a mí misma: la del pasado, presente, y futuro.

Nunca dejes de ser curiosa.



**UNIVERSIDAD CASA GRANDE  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

# **RUTINAS Y ENFOQUES INFORMATIVOS SOBRE TEMAS VINCULADOS A LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA: EI ABORDAJE EDUCATIVO EN LA PÁGINA WEB DE DIARIO EXPRESO**

Elaborado por:

**MARÍA GRAZIA BASTIDAS PRIETO**

## **GRADO**

Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:

**Licenciada en Periodismo**

**DOCENTE INVESTIGADOR**

**María Auxiliadora León Molina**

**CO-INVESTIGADOR**

**Rubén Darío Montoya Vega**

**Guayaquil – Ecuador**

**Noviembre, 2020**

### **Nota Introductoria**

El trabajo que contiene el presente documento integra el Proyecto Interno de Investigación-Semillero ‘Rutinas y enfoques informativos sobre temas vinculados a la niñez y la adolescencia’, propuesto y dirigido por la Docente Investigadora María Auxiliadora León Molina, acompañada del Co-investigador Rubén Darío Montoya Vega, docentes de la Universidad Casa Grande.

El objetivo del Proyecto de Investigación Semillero es efectuar un estudio en redacciones digitales para conocer las rutinas y enfoques periodísticos que involucran la producción de los hechos noticiosos relacionados con la niñez y la adolescencia para entender si su perspectiva de trabajo incluye el enfoque de derechos que amerita el grupo etario. El enfoque del Proyecto es cualitativo. La investigación se realizó en Guayaquil, Ecuador y se procedió con un monitoreo de 16 semanas a las piezas periodísticas catalogadas como ‘Educación’ en la página web de diario Expreso. Las técnicas de investigación que se usaron para recoger la investigación fueron la observación no participante, las entrevistas semiestructuradas y la triangulación.

### Resumen

Esta investigación analiza las rutinas de trabajo y enfoques informativos de las noticias de educación vinculadas a la niñez y adolescencia en la página web de diario Expreso. El estudio utilizó una metodología cualitativa, combinando observación no participante, entrevistas, y triangulación; y tomando en cuenta el enfoque de derechos, la teoría del *newsmaking*, la teoría del *framing*, y diversas posturas sobre periodismo educativo. Los resultados mostraron que la participación de los niños, niñas y adolescentes es casi nula, y que los adultos funcionaron como sus portavoces, a pesar de ser los principales protagonistas de la temática. Es necesario reinventar los procedimientos para consolidar una nueva dinámica de poder entre ambos.

**Palabras claves:** creación de noticias, rutinas de trabajo, delimitación de enfoques, infancia y adolescencia, noticias de Educación, medios digitales.

### Abstract

This investigation identifies and analyzes the working routines and informative approaches of the education news linked to the childhood and adolescence in diario Expreso's webpage. The study was done with a qualitative methodology, combining techniques of non-participant observation, interviews, and triangulation; and taking into consideration the rights approach, the newsmaking theory, the framing theory, and several postures on education journalism. The results showed that the participation of boys, girls and teenagers is almost nonexistent, and that adults functioned as their spokespersons, despite being the main protagonists of the topic. It's necessary to reinvent the procedures to consolidate a new power dynamic between them.

**Keywords:** newsmaking, working routines, delimitation of approaches, childhood & adolescence, Education news, digital media.

## Tabla de contenido

<b>1. Introducción .....</b>	<b>7</b>
1.1 Antecedentes .....	7
1.2 Breve repaso por estudios locales e internacionales .....	8
1.3 Problema de investigación.....	9
1.4 Justificación .....	10
<b>2. Revisión de literatura .....</b>	<b>11</b>
2.1 Marco conceptual.....	11
2.1.1 Teoría del <i>newsmaking</i> .....	11
2.1.2 <i>Framing</i> o teoría del encuadre .....	14
2.1.3 Educación como tópico mediático .....	19
2.2 Estado del arte.....	25
<b>3. Diseño metodológico .....</b>	<b>28</b>
3.1 Sistema de objetivos .....	28
3.1.1 Pregunta general de investigación .....	28
3.1.2 Objetivo general.....	28
3.1.3 Objetivos específicos .....	28
3.2 Conceptualización de las herramientas y enfoque .....	28
3.3 Descripción del objeto de estudio y definición de la muestra .....	35
3.4 Descripción del lugar y temporalidad .....	36
3.5 Plan de campo .....	37

Rutinas y enfoques informativos vinculados a la niñez y adolescencia	5
3.6 Consideraciones éticas .....	38
<b>4. Resultados .....</b>	<b>39</b>
4.1 Observación No Participante .....	39
4.2 Entrevistas.....	45
4.3 Triangulación.....	51
<b>5. Discusión de resultados .....</b>	<b>56</b>
<b>6. Conclusiones.....</b>	<b>62</b>
<b>7. Recomendaciones .....</b>	<b>63</b>
<b>8. Referencias .....</b>	<b>64</b>
<b>9. Anexos .....</b>	<b>69</b>
9.1 Capturas de pantalla de la muestra .....	69
9.2 Fichas de observación no participante .....	94
9.3 Cuestionario de preguntas para entrevista a reportera de Educación .....	167
9.4 Cuestionario de preguntas para entrevista a editora web.....	169
9.5 Cuestionario de preguntas para triangulación.....	170
9.6 Consentimiento informado de las entrevistadas .....	171

### Tabla de figuras

<b>Figura 1. Titular y sumilla de la nota #5 .....</b>	<b>39</b>
<b>Figura 2. Primer párrafo de la nota #8 .....</b>	<b>41</b>
<b>Figura 3. Primer párrafo de la nota #4 .....</b>	<b>43</b>
<b>Figura 4. Nota 1 .....</b>	<b>69</b>
<b>Figura 5. Nota 2 .....</b>	<b>70</b>



<b>Figura 6.</b> <i>Nota 3</i> .....	72
<b>Figura 7.</b> <i>Nota 4</i> .....	74
<b>Figura 8.</b> <i>Nota 5</i> .....	77
<b>Figura 9.</b> <i>Nota 6</i> .....	79
<b>Figura 10.</b> <i>Nota 7</i> .....	82
<b>Figura 11.</b> <i>Nota 8</i> .....	85
<b>Figura 12.</b> <i>Nota 9</i> .....	87
<b>Figura 13.</b> <i>Nota 10</i> .....	90
<b>Figura 14.</b> <i>Consentimiento informado - Martha Torres</i> .....	171
<b>Figura 15.</b> <i>Consentimiento informado - Giannella Espinoza</i> .....	172
<b>Figura 16.</b> <i>Consentimiento informado – Mónica Maruri</i> .....	173

### Índice de tablas

<b>Tabla 1.</b> <i>Matriz de observación</i> .....	31
<b>Tabla 2.</b> <i>Lista de piezas seleccionadas para la muestra</i> .....	36
<b>Tabla 3.</b> <i>Cronograma de plan de campo</i> .....	38
<b>Tabla 4.</b> <i>Cuadro de respuestas de entrevistas</i> .....	46
<b>Tabla 5.</b> <i>Cuadro de respuestas de triangulación</i> .....	52
<b>Tabla 6.</b> <i>Ficha de observación no participante #1</i> .....	94
<b>Tabla 7.</b> <i>Ficha de observación no participante #2</i> .....	99
<b>Tabla 8.</b> <i>Ficha de observación no participante #3</i> .....	106
<b>Tabla 9.</b> <i>Ficha de observación no participante #4</i> .....	114
<b>Tabla 10.</b> <i>Ficha de observación no participante #5</i> .....	122
<b>Tabla 11.</b> <i>Ficha de observación no participante #6</i> .....	130
<b>Tabla 12.</b> <i>Ficha de observación no participante #7</i> .....	137
<b>Tabla 13.</b> <i>Ficha de observación no participante #8</i> .....	146
<b>Tabla 14.</b> <i>Ficha de observación no participante #9</i> .....	154
<b>Tabla 15.</b> <i>Ficha de observación no participante #10</i> .....	160

## Introducción

### 1.1 Antecedentes

Los niños, niñas y adolescentes (NNA) conforman un grupo etario que es considerado vulnerable, y por ende, es responsabilidad de la ciudadanía salvaguardar su bienestar. En esta acción, los medios de comunicación están directamente implicados al ser portavoces de las construcciones culturales de la sociedad. “La representación mediática de la niñez es, en primera instancia, una responsabilidad conjunta entre la fuente y el periodista. Por ello, es necesario interiorizar la niñez como sujeto de derechos, [...] y transformar los temas coyunturales en oportunidades informativas” (Pedraza González, 2012, p. 153).

Precisamente por su estado de vulnerabilidad, es pertinente analizar el modo en que se trata la información y la imagen que se proyecta sobre este grupo etario, dado que puede caerse en una posible victimización. De acuerdo con Kaziaj (2016), la mirada adulta es la construcción de las noticias que refuerza la perspectiva del adulto sobre el menor de edad, donde los periodistas deciden relacionarlos a la historia a través del relato proporcionado por una figura mayor, presentando una relación de poder inequitativa entre NNA y adultos. Este acto involucraría que las redacciones trabajan los temas de niñez interpretando su figura como la de un individuo sumiso, más no como un ciudadano con derechos.

Prieto (2002) establece que los medios otorgan usos sociales a la niñez; entre ellos, el uso como engranaje de reproducción social. El empleo comprende a la niñez como un estado transitorio, la cual se sitúa en el lugar previsto por la sociedad y sólo el futuro cuenta (p. 6). La cobertura mediática sobre la educación de los NNA es uno de los ámbitos de las rutinas de creación y enfoque de noticias donde más se prioriza el

porvenir y la imagen de una ‘futura ciudadanía’, pasando por alto el hecho de que en el presente ya son miembros activos de la sociedad.

Los hechos de la temática de educación involucran y afectan directamente a la niñez y adolescencia. Sin embargo, MacMillan (2002) plantea que un porcentaje significativo de las noticias de educación son basadas en comunicados de prensa gubernamentales y que “se utilizan regularmente para formar la base de las historias que asignan la culpa en descripciones de lo que se está haciendo o debería hacerse para mejorar el sistema educativo” (p. 29). Esto puede llevar a una probable transgresión de derechos por parte de las redacciones. No obstante, el periodista al reconocer su privilegio de poder, puede concientizar sobre las rutinas que establece ante las temáticas de este grupo, y así desarrollar piezas periodísticas bajo un enfoque de derechos.

## **1.2 Breve repaso por estudios locales e internacionales**

El presente trabajo forma parte de la segunda fase de investigación de un proyecto que tiene como finalidad establecer un observatorio de medios en la Universidad Casa Grande, dirigido al monitoreo de noticias vinculadas a los NNA para servir como ente independiente que estudia dichas publicaciones. La primera entrega se realizó en 2019, con 7 estudios base, donde se analizó de manera cuantitativa las agendas informativas vinculadas a los NNA de medios tradicionales ecuatorianos.

Otro estudio sobre las agendas informativas de los medios ecuatorianos es *Análisis y comparación del manejo de información de los espacios alternativos de comunicación de NNA; Red NNACE y Chulpicine con los noticieros de los medios tradicionales Ecuavisa y Teleamazonas* (Cevallos, 2013). La finalidad fue investigar la cobertura vinculada a los NNA en 2 medios televisivos del país para identificar cuáles eran los temas más preponderantes, la contextualización de los datos, el manejo del lenguaje e

imagen, y los derechos de la niñez y adolescencia. Las conclusiones resaltan la falta de inclusión de los NNA como fuentes de información, privilegiando las voces adultas.

En el ámbito internacional, se han presentado varias investigaciones en torno a la presencia mediática de la niñez y adolescencia, tales como *Covering Kids: are journalists guilty of exploiting children?* (Smith Fullerton, 2004) y *Shooting kids* (Nyirubugara, 2018), los cuales buscan identificar las maneras en que los periodistas interactúan y entrevistan a niños, y las representaciones de la niñez proyectadas en diversos medios a nivel mundial. Ambas propuestas interceptan en el deber ético que tienen los reporteros al tratar con este grupo vulnerable.

Enfocado en el caso de las noticias de educación vinculadas a los NNA, el estudio *La red de periodistas del área educativa en la agenda setting de los medios de comunicación* (Neyrot Diez de Medina, 2017) presenta una aproximación sobre cómo La Red de Periodistas del Área Educativa, un observatorio de medios en Bolivia, ha contribuido a la agenda setting de los periódicos locales La Prensa y La Razón. La indagación proporciona una mirada latinoamericana sobre cómo convergen los medios y los observatorios para la construcción de la agenda informativa de educación.

### **1.3 Problema de investigación**

El problema de investigación recae en el desconocimiento sobre cómo los medios digitales ecuatorianos trabajan sus piezas periodísticas desde el momento en que eligen el tema, pasando por la recolección y tratamiento de datos, hasta la publicación del trabajo final. En particular, en los temas vinculados a la niñez y adolescencia, es necesario indagar qué habilidades son indispensables para el ejercicio periodístico y qué desafíos enfrentan a la hora de producir estos contenidos. Al estudiar el caso de las notas sobre educación relacionadas a los NNA se podrá examinar, bajo un enfoque de

derechos, el manejo de la información y así, identificar fortalezas y debilidades dentro de las rutinas establecidas por los periodistas.

#### **1.4 Justificación**

La intención del trabajo es observar distintas notas de educación vinculadas a los NNA que hayan sido publicadas entre marzo y junio del 2020 en la página web de diario Expreso, y posteriormente, entrevistar a los periodistas encargados, para conocer cuáles fueron los procedimientos durante la producción de las noticias. Durante el periodo de exploración se busca estudiar cómo se maneja la información del grupo etario para reconocer si son proyectados como individuos con derechos o víctimas que están sujetas a las asignaciones culturales dictaminadas por los adultos.

El propósito de la investigación no es establecer juicios de valor, sino conocer los modos de producción de una redacción digital, lo cual permitirá concientizar a los periodistas sobre sus procesos de elaboración y así puedan ser más críticos con su trabajo. También aportará al conocimiento general de las audiencias sobre cómo funcionan los medios de comunicación digitales en Ecuador y particularmente, cómo se desarrollan las piezas periodísticas que involucran a los NNA.

Al abarcar las noticias de educación, se busca reconocer la importancia de la temática dentro de la agenda informativa de los medios y el impacto fundamental que tiene la educación frente a la consolidación de una futura ciudadanía preparada, consciente y responsable. Se espera que las conclusiones del trabajo permitan consolidar la propuesta de un observatorio de medios que fortalezca el vínculo entre la sociedad y los medios de comunicación.

## Revisión de literatura

### 2.1 Marco conceptual

#### 2.1.1 Teoría del *newsmaking*

El desarrollo de las noticias presentadas en los medios de comunicación involucra una serie de decisiones editoriales donde intervienen redactores, editores, fuentes, y hasta el manual de estilo fijado por el medio. Es así, que la teoría del *newsmaking* busca delinear los aspectos que giran en torno a la construcción de una pieza noticiosa.

Benavides (2019) la define como “un proceso de construcción de realidad social que involucra disciplinas de trabajo, concepciones de tiempo y espacio, nociones ideológicas, y hábitos culturales y profesionales” (p. 34). El concepto implica que su creación no es una acción inocente, sino que conlleva una deliberación influenciada por el entorno y sus dinámicas. Por ende, se reconoce a la noticia como el resultado de diversos esfuerzos.

Altheide (1976) plantea que la noticia “es el producto de un proceso organizado que implica una perspectiva práctica sobre los acontecimientos, destinados a reunirlos, a dar valoraciones simples y directas sobre sus relaciones [...]” (citado en Túnnez. 2009, p. 508). En esta construcción de productos informativos, Benavides (2019) menciona la presencia de varios factores implicados como: la selección y limitación de los temas, selección y manejo de fuentes, formas de investigación y recopilación de datos, tiempos de investigación y reportería, y la dinámica reportero – editor. Así, el proceso de *newsmaking* resulta en rutinas de trabajo preconcebidas.

Las rutinas no generan productos en serie o exactos; esto se da debido a la intervención humana de los redactores, editores, fuentes, entre otros. De acuerdo a Montero (1993), “cada medio posee sus características y readapta las convenciones a su lógica. Cada medio posee una narrativa, es decir, una forma de construir y presentar los

relatos (motivos, fines, resultados, consecuencias, etc.)” (p. 125). Por consiguiente, la creación de noticias es un proceso complejo, en el cual “los periodistas se mueven en un entramado de tensiones/negociaciones en torno a ese producto mediático”, según Retegui (2017, p. 104).

A pesar de la presencia de diversas figuras durante el proceso de construcción de las noticias, los redactores siguen siendo el epicentro. Su influencia inicia a nivel intrapersonal, donde los mismos periodistas llevan una serie de concepciones y juicios personales hacia su redacción. Como mencionan Moreno et al. (2017), “las prácticas profesionales y éticas de los comunicadores tienen un efecto directo en el contenido que publican los medios, y en ello también inciden sus valores, actitudes y creencias personales” (p. 119). A esto se suma el espectro interpersonal, donde el redactor no sólo forma un puente entre el producto final y la audiencia, sino también entre los actores involucrados durante la producción de la pieza periodística. Reich & Barnoy (2020) afirman que:

Los reporteros son los únicos actores dentro de la cadena noticiosa que están presentes y pueden ver toda la cadena, al menos en lo que concierne a sus propios trabajos, gracias a su posición entre las distintas fuentes, escenas noticiosas y tecnologías de información entrante por un lado; y sus editores, salas de redacción, contrapartes y competidores por el otro. (p. 969)

A este argumento se adhiere la acción y responsabilidad delegada a los redactores para decidir y contribuir en la forma de seleccionar, recolectar y ensamblar los materiales. “Sistemáticamente hablando, el proceso de reportería empieza con el periodista escuchando por primera vez sobre un tópico potencial, y concluye con la información publicada” (Reich & Barnoy, 2020, p. 970). Para Tuchman (1983), la jerarquización de qué hechos se seleccionarán para desarrollarlos como noticias es el

inicio de las rutinas de trabajo preestablecidas (citado en Benavides, 2019; Retegui, 2017). Benavides (2019) continúa que “los reporteros deciden qué es noticia y qué no, la forma en que se preocupan por cubrir unos aspectos de la realidad, descuidan otros y cómo finalmente asumen lo que los destinatarios pueden conocer” (p.36).

Por ende, el criterio de noticiabilidad conforma un elemento crucial para el inicio de las rutinas de trabajo de los periodistas. Wolf (1987) plantea que:

La noticiabilidad está constituida por el conjunto de requisitos que se exige a los acontecimientos [...] para adquirir la existencia pública de noticias. Todo lo que no responde a dichos requisitos es «descremado», en cuanto no adecuado a las rutinas productivas y a los cánones de la cultura profesional. (p. 216)

Dentro de este componente es importante señalar la presencia de los valores/noticia, o *news values*. Golding (1979) propone que son criterios para escoger elementos que irán en el producto final, y que sugieren “qué es lo que hay que enfatizar, lo que hay que omitir, dónde dar prioridad en la preparación de las noticias que se presentan al público” (citado en Wolf, 1987, p. 223). En cuanto al proceso de selección y producción de la información dentro de las rutinas de trabajo de los reporteros, Wolf (1987) plantea que “los valores/noticia se derivan de consideraciones relativas a: el contenido, la disponibilidad del material, el público, y la competencia” (p.228). También añade que existen tres fases que enmarcan las rutinas de producción: la recolección, la selección y la presentación del material.

Benavides (2019) propone que “cada información tiene necesariamente una valoración que le es otorgada. Hay una estrecha relación entre la fiabilidad de la fuente, la relevancia del suceso, el medio en que es publicada y el formato en que se presenta” (p. 38). Por ende, los valores/noticia también están impregnados en los pasos posteriores



a la selección del tema. De acuerdo a Golding (1979), estos se configuran como “reglas prácticas que incluyen un corpus de conocimientos profesionales que implícitamente, y a menudo explícitamente, explican y dirigen los procesos de trabajo en la redacción” (citado en Wolf, 1987, p. 223).

Otro factor clave es el empleo de las fuentes. Wolf (1987) continúa argumentando que la articulación de las fuentes no es una decisión arbitraria. La construcción de la red de fuentes forma parte del establecimiento del medio y su posterior funcionamiento como ente informativo. Además, refleja “por un lado, la estructura social y de poder existente y, por otro, se organiza sobre la base de las exigencias planteadas por los procesos productivos” (p.255). La aproximación apoya la concepción de la dinámica entre el periodista y la fuente como una constante negociación e intercambio de corroboraciones, afirmaciones y negaciones.

A pesar de que las rutinas previamente descritas también se dan en las redacciones digitales, es importante reconocer que la convergencia multimedia y la publicación en línea influyen también en estos procesos de construcción, debido a que se suman aspectos a considerar como la inmediatez y la reacción de la audiencia. Túñez et al. (2010) aseguran que, en el plano digital, “un diario es una multiplataforma, lo que implica un cambio de las labores propias del periodista [...] en línea con la necesidad de la polivalencia del periodista para ajustar sus rutinas a diferentes soportes” (p. 81).

### **2.1.2 *Framing* o teoría del encuadre**

Dentro del proceso de creación de una noticia, las estructuras narrativas iluminan un fragmento de la realidad y hacen que la concentración de la audiencia se dirija hacia un punto en particular. Fairclough (2001) afirma que “las noticias tienen el poder de dar forma a la percepción pública a través de una fuerte cobertura y sensacionalización de

eventos seleccionados [...]” (citado en Johnston, 2020, p. 126). Bajo esta premisa, se puede proponer que las redacciones enmarcan los temas bajo configuraciones influenciadas por distintos flujos. Entman (1993) conceptualiza esta aproximación como *framing* o encuadre, el cual involucra selección y saliencia, y es definido como:

Seleccionar algunos aspectos de una realidad percibida y hacerlos más destacados en un texto comunicativo, de manera que se promueva una definición de un problema en particular, una interpretación causal, una evaluación moral y/o una recomendación de tratamiento para el tema descrito. (p. 52)

Por su parte, Reese et al. (2001) los definen como “principios organizativos que son socialmente compartidos y persistentes a lo largo del tiempo, que trabajan simbólicamente para estructurar significativamente el mundo social” (p. 11), lo cual involucraría la idea de que los medios introducen encuadres preexistentes – concebidos por la sociedad - a sus piezas periodísticas. Bajo la premisa planteada por Bateson (1955/1972) acerca del uso dado a los encuadres que la cultura dispone, Ardèvol-Abreu (2015) concuerda que no se estarían creando nuevos marcos, sino tomándolos para la creación de las noticias, ya que para el *framing* “el aspecto clave es la manera en que se describe el tema o acontecimiento, así como el esquema interpretativo que ha sido activado para procesarlo” (p. 427).

Para Tuchman (1983), hay 5 componentes que intervienen en los *frames* de los medios: “1) el lugar desde donde se cubre la noticia; 2) la organización de las secciones; 3) quién decide qué se cubre; 4) el momento en que suceden los acontecimientos; y, 5) las tipificaciones o clasificaciones” (citada en Túnñez & Guevara, 2009, p. 1033). Por otro lado, Entman (2007) afirma que existe un conjunto de influencias en torno al *news slant* o inclinación de una noticia, argumentando que “en noticias e incluso editoriales, la ideología personal se combina con todas las otras fuerzas en el modelo, incluyendo

gestores de giros externos y presiones internas de propietarios y ejecutivos que responden a los incentivos del mercado” (p. 167). La proposición avala la existencia de numerosos actores que ejercen presión en nombre del encuadre que representan, además de las rutinas periodísticas.

Dentro de la selección, el redactor es quien, a partir de los valores/noticia o *news values*, influye y sirve como filtro; lo cual forma parte de la segunda etapa para establecer la agenda del medio. Túñez & Guevara (2009) mencionan que, luego de la recepción de propuestas e iniciativa de recopilación de información, el medio y el periodista ejercen el rol de *gatekeeper*. En la acción, se otorga un nivel de relevancia a los *news values*, y por ende, hay valores/noticia más frecuentes en los medios, tales como: el grado de nivel jerárquico de los sujetos implicados; la proximidad/impacto sobre la nación; la cantidad de personas implicadas en el acontecimiento; la proyección y consecuencias; y la novedad. Así, el *gatekeeper* delibera, selecciona y jerarquiza (p. 1034).

De acuerdo con Rusdi & Rusdi (2020), el término *gatekeeper* fue adoptado por David Manning White para estudios periodísticos, quien argumentó que las noticias son sumamente influenciadas por la decisión del editor (p. 542). En este sentido, “las noticias representan al mundo de acuerdo a cómo los profesionales de los medios lo perciben y reconstruyen” (Oller Alonso, 2014, p. 55). El resultado de las decisiones tomadas por los *gatekeepers* resultan en 3 tipos de realidad, de acuerdo a Túñez (1999): la realidad publicada, la realidad excluida, y la realidad silenciada. La diferencia entre la segunda y tercera es la intención. La realidad excluida abarca las propuestas que fueron conocidas pero consideradas inferiores en cuanto a su valor periodístico; mientras que la realidad silenciada incluye los contenidos que se omitieron deliberadamente en función de algún interés (citado en Túñez & Guevara, 2009, p. 1034).

Bajo esta premisa, se puede afirmar que las realidades almacenan encuadres, y las redacciones trabajan en torno a los *frames* seleccionados. La identificación de los encuadres, según Ardèvol-Abreu (2015), involucra definir lo enfocado y omitido debido a que está presente tanto en el redactor como en la nota final (p. 425). La concepción alude a un proceso de decodificación, el cual permite la interpretación de la noticia. Entman (1993) plantea que “el *frame* está localizado en 4 partes del proceso comunicativo: el emisor, el texto, el receptor, y la cultura” (p. 52). Así, deben diferenciarse los *media frames* (encuadres de los medios o encuadres noticiosos) de los *audience frames* (encuadres del público) e *individual frames* (encuadres individuales).

La configuración de un *media frame* es la acción denominada como *frame building*, el cual es parte de las rutinas periodísticas. Además de seleccionar y privilegiar ciertos aspectos del hecho, el proceso va evaluando la situación, señalando las causas y consecuencias, y proponiendo soluciones. El resultado es el enlace de distintas aristas del acontecimiento para concretar una visión cuyos elementos configuran la interpretación que la audiencia tenga sobre el producto final. En particular, delineará la focalización de atención hacia las partes que están dentro del marco, obviando el exterior (Ardèvol-Abreu, 2015, pp. 425-430). La propuesta incita a debatir sobre si realmente se puede alcanzar la objetividad periodística y separar la información de la opinión.

Scheufele & Tewksbury (2007) se refieren al *framing* en niveles macro y micro. Como macroconstrucción, los encuadres son introducidos para simplificar concepciones de esquemas complejos, lo cual argumentan que es una aplicación positiva a los *frames* ya que sirven como herramientas para que los periodistas traduzcan información densa. En cambio, la microconstrucción se da en el proceso de decodificación que realiza la audiencia, donde interpreta la data recibida y la compara con sus imaginarios existentes

para actualizar sus propias impresiones del mundo (p. 12). Esser & D'Angelo (2006) proponen que en la convergencia de la metacobertura (noticias y publicidad), existen 3 encuadres periodísticos y 3 encuadres publicitarios: encuadres de conducta, encuadres de estrategia, y encuadres de rendición de cuentas, para ambos tipos (p. 46). La idea permite el abordaje del *framing* a través de la intersección entre la construcción de noticias y propaganda.

A pesar de la dificultad de medir la fuerza de un encuadre, Chong & Druckman (2007) plantean que depende de factores como su frecuencia y accesibilidad. La repetición del uso de un *frame* en uno o varios medios de comunicación refuerza su relevancia en las noticias, y por ende, en las agendas de los individuos, debido a que se resalta constantemente una idea, catalogándola como de suma importancia. También se fortalece cuando se centra en consideraciones familiares de la audiencia, donde el acceso a estos encuadres permite una mayor y mejor comprensión. Ambos aspectos actúan en conjunto y forman un círculo de trabajo que empuja construcciones al público: “los marcos débiles se ven típicamente como poco convincentes, mientras que los marcos fuertes son más persuasivos” (p. 103).

El argumento lleva a considerar la relación del *framing* con el Agenda-setting. Ardèvol-Abreu (2015) sostiene que “los efectos del *framing* no estarían tan determinados por la accesibilidad, sino por la aplicabilidad, es decir, la capacidad de generar esquemas de interpretación que puedan aplicarse a multitud de situaciones diferentes” (p. 427). Bajo esta idea, el fortalecimiento del encuadre se centra en cómo ha sido moldeado el esquema discursivo y su aplicación por medio de las descripciones proporcionadas sobre el acontecimiento. Price et al. (1997) mencionan que los *frames* proporcionan a la audiencia un kit básico de ideas, las cuales servirán como herramientas para la formación del pensamiento: “cómo los eventos y cuestiones son

empaquetados y presentados por los periodistas pueden afectar fundamentalmente cómo los lectores y espectadores entienden esos acontecimientos” (p. 482).

McCombs (2006) asocia el proceso de *framing* al segundo nivel del establecimiento de agenda. “Encuadrar es la selección de – y el énfasis en – atributos concretos en la agenda mediática cuando hablamos de un objeto” (p. 170). Él establece que al describir el objeto, los marcos funcionan como mecanismos de agrupamiento donde existen microatributos que terminan conformando un macroatributo, y nos enfocan hacia los puntos de vista dominantes. Según esta interpretación, los encuadres no serían más que un tipo especial de atributos –macroatributos– (segundo nivel de la teoría de la Agenda-setting) que por su complejidad permiten definir el problema, interpretar sus causas o proponer un tratamiento.

Lo presentado se resume en 2 afirmaciones: por un lado, Binderkrantz (2020) apunta que “los medios son una arena central para intereses organizados” (p. 2), mientras Hänggli (2020) ratifica que “los periodistas deciden el nivel en el que quieren equilibrar los mensajes, qué mensajes quieren cubrir, qué peso le otorgarán a los mensajes disponibles, y si investigarán reclamos oficiales o proveerán interpretaciones” (p. 35).

### **2.1.3 Educación como tópico mediático**

La sección de educación es una de las áreas cubiertas por los medios que está constantemente permeada por la figura de la niñez y adolescencia. Su naturaleza invoca la presencia de los niños, niñas y adolescentes (NNA) ya que abarca tópicos relacionados a su formación académica; en específico a la etapa primaria y secundaria. La temática favorece, además de su protección, la integración y participación en los espacios informativos. McBride (2003) resalta la riqueza e importancia de los relatos de este grupo etario: “los niños tienen historias importantes que contar. La única manera de

conseguir esas historias es dejar que los niños y adolescentes las cuenten con sus propias palabras” (citada en Mackay, 2008, p. 127).

Sin embargo, los periodistas deben tener en cuenta que existen consideraciones especiales en el momento de acercarse e interactuar con ellos. Smith Fullerton (2004) afirma que “los niños son una responsabilidad, no sólo para sus padres, sino para cada adulto con el que entran en contacto” (p. 511). A pesar de ser los principales actores y afectados por los eventos suscitados, son los adultos quienes suelen inundar las noticias educativas, hablando en representación de los NNA; ya sean funcionarios gubernamentales, docentes o padres de familia.

De acuerdo con Coe & Kuttner (2018), “los medios de comunicación se han convertido en un importante lugar de lucha en los debates sobre la reforma escolar” (p. 1). Bajo esta premisa se puede plantear que cubrir noticias de educación va más allá de temas considerados *light* o ligeros, y que el espectro abarca cuestiones vistas como de suma importancia, entre ellas el aspecto económico. Shine (2019) explica que “Educación es un amplio tópico de cobertura que va de historias de interés humano suaves sobre ferias escolares, a noticias duras altamente politizadas sobre la financiación de la educación” (p. 1).

Con el fin de organizar los diferentes enfoques que se plantean en esta sección, Coe & Kuttner (2018) propusieron una tipología de temas educativos en la cobertura periodística, la cual está compuesta por 4 macro categorías, que representan las principales áreas de enfoque mediático e interés académico y/o público:

1. Enseñanza y aprendizaje: qué se enseña y aprende en las escuelas; además de cómo se hace, por qué, y los esfuerzos para medir o establecer estándares para el aprendizaje.

2. Estructuras de escolarización: las políticas de educación pública; cómo se financian y gobiernan las escuelas; cómo se reclutan, contratan, apoyan y organizan a los educadores.
3. Ambiente, salud y seguridad: necesidades sociales, emocionales, físicas y espirituales de los estudiantes; y cómo estas son apoyadas o puestas en peligro dentro del contexto escolar.
4. Equidad y diversidad: inequidad en las escuelas; esfuerzos para promover la igualdad, diversidad e identidad (p. 3).

Para Coe & Kuttner (2018) la cobertura no es estrictamente habitual en las redacciones, sino que se ven impulsadas por eventos e intereses específicos (p. 6), lo cual lleva a discutir la mediatización de la educación y los propósitos detrás de esta táctica. Haas (2007) plantea que el reconocimiento público de un tema educativo lo convierte en un problema social, y que “reciben dinero y acciones políticas en la medida en que el público les está prestando atención” (p. 64). Además, la presentación de fuentes científicas en los medios influye “en la comprensión pública de quiénes son investigadores de educación creíbles y lo que es la investigación educativa confiable” (p. 65).

Shine (2019) argumenta que este tipo de noticias se ha basado históricamente en hechos concretos, donde sólo se presenta la información del día y no se brinda un análisis del contexto, incluso hasta ahora. Ella considera que suelen ser superficiales, simplistas y predominantemente no son críticos del sistema educativo, lo cual puede afectar la percepción de la audiencia, puesto que la mayoría conoce la coyuntura político-educativa a través de los medios. De igual manera, explica que se da una influencia a nivel institucional ya que lo publicado y omitido puede moldear las propuestas. Los sectores públicos y privados pueden tomar el material periodístico



“para presentar una visión particular de los sistemas educativos o para crear controversias o crisis para promover una política o reforma en particular” (p. 5). De acuerdo a Powers (2016), “los esfuerzos de las ONG para captar la atención de los medios de comunicación ha resultado en una serie de historias exitosas” (p. 316), invocando los derechos humanos y así imponiendo sus intereses al ejercer presión.

Hansen & Mukherjee (2007) exponen que el aumento de la presencia de las noticias educativas en primera plana connota una mayor importancia pública y política de estas cuestiones (p. 44), pero existe una intencionalidad de por medio. Ellos argumentan que es “el resultado de una estrategia de publicidad de los medios de comunicación cada vez más activa y cada vez más profesionalizada por parte de estas fuentes” (p. 26), refiriéndose al gobierno o sindicatos que buscan una posición prominente de sus intereses en la agenda educativa. Cada sector impulsa su propia estrategia; sin embargo, se debe reconocer que los periodistas de educación dependen de las fuentes oficiales para proporcionar noticias. “Por lo tanto, la educación y los medios de comunicación están atrapados en una relación recíproca pero problemática” (Shine, 2019, p. 5).

Moeller (2002) afirma que los niños, ante la esfera mediática, son utilizados como proyecciones de las agendas de los adultos, una táctica empleada durante mucho tiempo ya que captan la atención del público (pp. 37-38). El argumento expone que los niños figuran como motivo para tomar acción y son un referente moral ya que simbolizan el futuro y bienestar del país. Ante los ojos de la sociedad, los NNA dramatizan la rectitud de una causa, por lo que su invocación “da fervor a un argumento a favor (o en contra) de una posición de política pública y se superpone a una construcción moral en el debate” (p. 39). Así, la niñez es utilizada como punto de entrada de los medios para discutir algún evento. La autora explica que la atracción se da porque se evocan

sentimientos de nostalgia y empatía, resultando que en el fondo cataloguemos sus historias como nuestras, tanto a nivel individual como cultura política (págs. 37, 44).

‘La jerarquía del inocente’ es definido por Moeller (2002) como “el orden operativo de quién en el mundo se considera más merecedor de protección” (p. 48) y afirma que los niños son los primeros en fila. Bajo esta premisa, se puede debatir la relación de poder que existe entre los adultos y los niños. Smith Fullerton (2004) exclama que la dinámica es inequitativa, ya que el consentimiento regularmente empieza por pedir permiso de los padres o tutores legales, mas no en preguntarle a los menores, quienes podrían sentirse presionados a aceptar. La decisión puede verse afectada por el deseo del infante a satisfacer los deseos de sus superiores (p. 512). Coleman (2011) plantea que el equilibrio de poder se ve influenciado por el “sentido de autoridad que los niños sienten hacia los adultos, la capacidad de un reportero experto para obtener información sensible, y si se crea un falso sentido de amistad entre el periodista y el niño” (p. 260).

Cabrera Díaz (2017) afirma que “histórica y culturalmente el niño o niña se conceptualiza como un objeto–propiedad del padre, quien dispone de ellos de acuerdo a sus deseos” (p. 93). A pesar de tener el derecho a la opinión y participación, los NNA necesitan comprender no sólo cómo serán citados en los artículos periodísticos, sino también estar familiarizados con los contenidos publicados en los medios. Además, los reporteros deben tomar en cuenta que los niños tienden a desconocer cómo forman sus conclusiones, por lo que su razonamiento difiere en comparación con una fuente adulta. Por ende, es imperativo reconocer esta diferencia al momento de considerar sus declaraciones, sin derogar la importancia y pertinencia que tengan en un tema (Mackay, 2008, pp. 130-131).

Para lograr un ejercicio periodístico que vincule de manera efectiva la temática de educación, se debe cuestionar la importancia que actualmente se le otorga a la

perspectiva de derechos. Bajo la premisa de proteger y promover estas facultades, los periodistas realizan una labor consciente, reforzando la igualdad y libertad que poseen los individuos y colectivos participantes en las historias. Cortina (2000) propone que se debe tomar consciencia social de protección y pensarlos en igual condición, contemplando su “capacidad de lenguaje y expresión con sentido acorde con su edad evolutiva [...] con quien se dialoga, se escucha, se llega a un acuerdo o consenso entre todas las personas involucradas” (citada en Cabrera Díaz, 2017, p. 97). La práctica resultará en la conformación de un nuevo poder adulto-niño.

En cuanto a los elementos que forman parte de una pieza periodística, Gómez (2015) recopila 3 aspectos que determinan la construcción de la imagen del niño y adolescente: el lenguaje, la exposición social, y la fotografía. La autora argumenta que las palabras seleccionadas son clave para el buen manejo de los actores infantiles, ya que puede ser contraproducente asignarles características que no van acorde a ellos ni a lo suscitado. También plantea que se debe cuidar la presentación y exhibición del material puesto que puede victimizar, desacreditar o invisibilizar a los sujetos. “De no ser abarcados correctamente [...], se contribuye a concebir erróneamente a los niños, niñas y adolescentes en la vida pública” (p. 63), advierte.

Se puede afirmar que las rutinas periodísticas son un proceso complejo, que involucra un flujo incesante de información pero también constante interacción humana. La sección de educación, históricamente una de las áreas menos prestigiadas, sigue cobrando fuerza y estableciéndose como uno de las temáticas más frecuentes e influyentes en los medios. Por ende, la responsabilidad de los periodistas con la audiencia y sus fuentes infantiles se incrementa al adquirir mayor poder mediático, por tanto deben proceder con más cautela para salvaguardar el bienestar de la niñez y adolescencia. Como afirma Shine (2019), los periodistas de educación tienen el reto de

“proporcionar noticias que reconozcan la complejidad de la educación contemporánea, equilibren lo negativo con positivo, e informen mejor al público sobre cuestiones educativas importantes” (p. 7).

## 2.2 Estado del arte

A continuación, se presenta un Estado del Arte sobre el manejo de la niñez y adolescencia como figura presente –u omisa- dentro de las agendas informativas establecidas por los medios de comunicación, y la inclusión de las noticias de educación en estos espacios. Las investigaciones tienen diferentes orígenes de producción y publicación, tales como Bolivia, Canadá, Ecuador y Holanda. Los trabajos latinoamericanos brindan una perspectiva sobre cuál es el panorama de la situación en la región, mientras que los restantes abarcan una mirada global sobre cómo es la relación periodista –NNA, y la inclusión de estos como fuentes de información en las noticias.

La primera fase de la línea de investigación que se busca continuar en el presente trabajo, se llama *Estudio base para la creación de un observatorio de medios UCG enfocado en la niñez y adolescencia*, que contó con 7 micro-investigaciones. Esta primera aproximación, publicada en 2019, revela resultados a partir de un enfoque cuantitativo. Para ello, se ejecutó el seguimiento de los diarios ecuatorianos El Universo, El Comercio y Expreso con el fin de conocer cómo estos medios tradicionales abarcan las noticias vinculadas a los NNA. Bajo el análisis de contenido, se examinó diversas partes y secciones de los periódicos (incluyendo portadas y suplementos) para observar la frecuencia con la que los niños y adolescentes están presentes. Sus conclusiones concuerdan en que los niños no suelen ser los protagonistas de las noticias que los involucran, sino que predomina la voz del adulto.

En el mismo escenario ecuatoriano, la investigación *Análisis y comparación del manejo de información de los espacios alternativos de comunicación de NNA; Red NNACE y Chulpicine con los noticieros de los medios tradicionales Ecuavisa y Teleamazonas* realizada por Cevallos en 2013, se concentra en 2 medios televisivos ecuatorianos y los compara con la Red NNACE y Chulpicine. Se adoptó una metodología mixta, que compila las herramientas de entrevista, grupo focal y monitoreo de medios. Los resultados arrojaron discrepancias en la forma que se cubría a la niñez y adolescencia. Los espacios alternativos brindaban una cobertura de los NNA que fomentaba su inclusión y participación, mientras que los canales de TV los tenían en segunda plana, incluso en las noticias que los concierne.

A nivel regional, la investigación *La red de periodistas del área educativa en la agenda setting de los medios de comunicación* de Neyrot Diez de Medina publicada en 2017, describe cómo esta red influyó en los diarios bolivianos *La Prensa* y *La Razón*, además de las características de las noticias educativas que se publican. Por medio de una aproximación mixta, se concluyó que ambos medios hicieron énfasis en el enfoque gubernamental, con un 63% de los hechos proviniendo de fuentes estatales. En adición, se descubrió que la influencia de la red sólo se dio en el periódico *La Prensa*, con un 10%, revelando que las agendas de los medios obviaron los enfoques periodísticos propuestos por la red.

En cuanto al manejo de la fuente infantil y adolescente, Smith Fullerton argumentó en *Covering Kids: are journalists guilty of exploiting children?* en el 2004 sobre la implementación de protocolos en las entrevistas que los periodistas tengan con menores de edad. A partir de la examinación de diversas noticias publicadas en medios canadienses, el autor propone establecer una aproximación rigurosa para asegurar el tratamiento ético de este grupo vulnerable. Además, alarmó sobre la ‘falsa amistad’ que

crea el reportero al acercarse, y que esta interacción puede parecer deshonesto e inmoral, ya que suelen perder contacto posteriormente. El autor urge a constituir y seguir reglas estrictas sobre cómo interactuar con los NNA, para que no parezca que el periodista simplemente extrae el material que desea, sin considerar la vulnerabilidad de su fuente.

Otra investigación que llama a la cobertura responsable de la niñez y adolescencia es *Shooting kids* de Nyirubugara, publicada en 2018. El estudio examina la cobertura de los NNA durante la guerra siria en los medios Russia Today (RT) y Al-Jazeera English (AJE). Usando la técnica de análisis de contenido, se observó representaciones visuales y se identificaron 4 roles otorgados a los menores en los reportajes: ‘víctimas’, ‘decoración’, ‘fuentes’, y ‘luchadores’. El autor exhorta a cuestionar las formas en que los periodistas reportan sobre niños y adolescentes sin exponerlos a posibles daños. Las conclusiones apuntan a que los reporteros no toman precauciones al momento de grabar y presentar piezas audiovisuales que involucran a los NNA, incluso descartando técnicas de protección como desenfocar los rostros, agravar sus voces, o filmarlos de espaldas.

En conclusión, las investigaciones presentadas desvelan distintos retos que tienen los periodistas al momento de cubrir al grupo vulnerable y temática escogida para este estudio. Por un lado, la variable de los temas educativos implica la constante lucha de posicionarlo en las agendas de los medios, y tratarlo de una manera en que no dependa netamente del enfoque y fuente gubernamental. Por otra parte, la niñez y adolescencia es propensa a ser mal representada en las noticias, y la forma en que los reporteros se acercan e interactúan con ellos, puede éticamente ser considerado una mala práctica. Así, el estudio de las rutinas de trabajo permite observar falencias para mejorar los procesos de producción periodística sin vulnerar a las fuentes con las que se trabaja.

## **Diseño metodológico**

### **3.1 Sistema de objetivos**

#### **3.1.1 Pregunta general de investigación:**

¿Cómo la página web de diario Expreso establece la cobertura sobre temas de educación relacionados con la niñez y la adolescencia?

#### **3.1.2 Objetivo general:**

Describir las rutinas y enfoques periodísticos de la página web de diario Expreso que involucran la producción de los hechos noticiosos sobre educación, relacionados con la niñez y la adolescencia.

#### **3.1.3 Objetivos específicos:**

1. Explicar cómo los principios de creación de noticias y encuadre forman parte del conocimiento que involucra la producción de las piezas en el ejercicio periodístico.
2. Identificar los criterios usados por el medio para seleccionar un enfoque, validar datos y escoger material para las piezas periodísticas vinculadas a la educación de los NNA.
3. Analizar los enfoques informativos de los temas vinculados a la educación de la niñez y adolescencia bajo un enfoque de derechos.

### **3.2 Conceptualización de las herramientas y enfoque**

El estudio busca identificar las características de las noticias relacionadas a los niños, niñas y adolescentes (NNA), por lo que la metodología seleccionada para la investigación es cualitativa, de tipo descriptivo. Según Hernández et al. (2014), la

indagación en la aproximación cualitativa “se mueve de manera dinámica en ambos sentidos: entre los hechos y su interpretación” (p. 7). Por ende, se trabaja con una premisa interpretativa donde convergen distintas ‘realidades’.

Bajo el espectro cualitativo, la recolección de datos se basa en las percepciones humanas del entorno investigado, lo cual va desarrollando una ‘realidad’. Según Salgado (2007), “el conocimiento es construido socialmente por las personas que participan en la investigación” (p. 71). La información recabada permitirá conocer cómo se trabajan los enfoques de las noticias relacionadas a la niñez y adolescencia.

El enfoque descriptivo permite identificar tendencias y especificar características para definir la situación. El alcance aportará al “mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno” (Hernández et al., 2014, p. 92). En este caso, se centrará en las rutinas de trabajo dentro de una redacción digital. Sautu (2005) señala al método etnográfico y las técnicas de observación no participante y entrevistas semiestructuradas como formas de abordaje de una investigación cualitativa (p. 47). Estas opciones fueron seleccionadas para el estudio con la finalidad de conocer las prácticas sociales de esta realidad.

### **3.2.1 La etnografía digital**

La etnografía es un método donde el investigador entra al entorno estudiado por un período de tiempo y “toma en cuenta las relaciones, actividades y significaciones que se forjan entre quienes participan en los procesos sociales de ese mundo” (Hine, 2004, p. 13). Según Guber (2019), el acercamiento engloba una serie de actividades denominadas trabajo de campo, cuyos descubrimientos sustentan las descripciones concluidas por el autor.



La investigación plantea una etnografía digital para analizar las rutinas de trabajo de una redacción digital. Hine (2004) argumenta que “el agente de cambio no es la tecnología en sí misma, sino los usos y la construcción de sentido alrededor de ella” (p. 13). La inmersión se centrará en dos fuentes de información clave: las piezas periodísticas publicadas en el sitio web y los periodistas que las realizaron. La aproximación por estas dos vías permitirá entrelazar los datos recolectados y constituir una premisa interpretativa sobre cómo diario Expreso aborda los temas educativos relacionados a la niñez y adolescencia.

### **3.2.2 La observación no participante**

La observación es una técnica que permite al investigador tener una “perspectiva ontológica donde se ven interacciones, acciones y comportamientos, y la manera en que las personas las interpretan y actúan frente a ellas” (Mason, 2002, p. 85). Para identificar y registrar las unidades a analizar se procede a la conceptualización y operacionalización de las categorías, donde se diseña una matriz de observación que servirá de diario de campo.

Es fundamental tener en cuenta los elementos base que analizan las teorías del *newsmaking* y *frame* para componer las categorías, ya que servirán para el registro de los aspectos periodísticos. Para analizar la composición discursiva de las piezas, se tomó en cuenta los criterios de noticiabilidad, los cuales sirven de filtros para discernir y jerarquizar la información. Como se mencionó en el Marco Teórico, estos componentes están presentes a lo largo de la creación de las noticias y en los enfoques otorgados.

En la teoría del *newsmaking*, diversos autores proponen una serie de valores-noticia que se pueden abordar para comprender las rutinas de trabajo de las redacciones (Benavides, 2019; Golding, 1979; Retegui, 2017; Tuchman, 1983; Wolf, 1987). Entre

ellos, están la delimitación del tema, la selección de fuentes, la relevancia y coyuntura del suceso y el formato en que se presenta. Respecto a la teoría del *frame*, se plantean varios análisis a partir del grado de nivel jerárquico de los sujetos, la proximidad e impacto de la información, número de personas implicadas, y la proyección y consecuencias, entre otros (Ardèvol-Abreu, 2015; Chong & Druckman, 2007; Entman, 1993; Túñez & Guevara, 2009).

Para examinar de manera concreta la temática de educación, se adoptó el uso de la tipología propuesta por Coe & Kuttner (2018) que apunta a la identificación del tipo de tema educativo de la nota. En cuanto a la observación a nivel de derechos, se adoptará la postura de Prieto (2002) sobre el uso de la niñez como engranaje de reproducción social para incorporar una categoría enfocada en su aparición dentro de las noticias como figuras donde sólo el futuro cuenta y sólo el lugar previsto por la sociedad. El aspecto permitirá identificar si su inclusión y participación dentro de las noticias los refleja como los principales actores, beneficiados y perjudicados; o si se recae en el uso de ellos como figuras que meramente sustentan los intereses de los adultos y justifican posturas y acciones.

A partir de los criterios mencionados se concretó una serie de categorías, las cuales determinaron la esquematización de la matriz de observación. La tabla permitirá direccionar la atención a elementos periodísticos particulares y registrar anotaciones de campo cuando se entre en contacto con las noticias seleccionadas. A continuación se presenta el formato planteado:

### **Tabla 1**

*Matriz de observación*

**Fecha:** fecha de publicación y observación

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	EVIDENCIA	OBSERVACIONES E INTERPRETACIONES INICIALES
<b>Titular</b>	<b>Enunciado y su sumilla</b>	Se coloca el titular <i>Y la sumilla</i>	Se reflexiona si el titular se mantiene o no a lo largo de la nota.
<b>Enfoque educativo</b>	<b>Tipo de tema educativo</b>	Se selecciona la tipología: 1. Enseñanza y aprendizaje 2. Estructuras de escolarización 3. Ambiente, salud y seguridad 4. Equidad y diversidad	Se reflexiona sobre el tipo de tema educativo de la nota y su relevancia coyuntural.
	<b>Palabras claves</b>	Cita que evidencie el enfoque (párrafo o frase).	Se reflexiona sobre el enfoque propuesto en la nota, su intencionalidad y repercusión sobre la imagen de los NNA.
	<b>Convergencia con otros enfoques</b>	Cita que evidencie la inclusión de intereses políticos o económicos (Párrafo o frase).	Se reflexiona sobre si la inclusión de estos enfoques opacan el enfoque predominante de educación (si se informa netamente sobre educación o si interfieren agendas políticas o económicas). Y su repercusión en la cobertura de esta sección y posible imagen que transmitan sobre este tipo de noticias.
	<b>Uso social de la niñez como engranaje de reproducción social</b>	Cita que evidencie la manera en que es incorporada y utilizada la figura del niño y adolescente como involucrado esencial de la noticia o figura	Se reflexiona si la inclusión de los NNA en la noticia es una breve mención para justificar los eventos de coyuntura o si existe una participación dentro de la nota.

		utilizada para respaldar intereses y justificar acciones propuestas por adultos (declaraciones y/o descripciones).	
<b>Rutina periodística</b>	<b>Periodista que efectúa la cobertura:</b> nombre	Identificación del periodista o si la autoría se atribuye a Redacción.	Se reflexiona sobre la distribución de la cobertura de esta sección, y si usualmente lo trabaja el mismo grupo o individuo, y la repercusión en las noticias.
	<b>Manejo de fuentes</b>	Cantidad de fuentes (cuántas hay a lo largo de la nota) y tipo (padre de familia, docente, Gobierno, etc.).  <i>Se nombra a las fuentes</i>	Se reflexiona sobre las posturas proporcionadas sobre el tema y la vinculación de los NNA (si sus declaraciones al respecto han sido incluidas o si los adultos funcionan como portavoces de ellos).
		Énfasis en la fuente oficial y sus boletines o ruedas de prensa emitidos (si esta fuente predomina en el texto o es la única).  <i>Se inserta extracto de la declaración</i>	Se reflexiona sobre la preponderancia de la fuente gubernamental sobre otro tipo de fuentes.

<b>Narrativa de la pieza periodística</b>	<b>Género periodístico:</b> Noticia	Presencia de todas o algunas de las 5W's en el primer párrafo.	Reflexión sobre la narrativa utilizada (ya sea por la naturaleza del género periodístico, el estilo del periodista o la información facilitada – si viene de un boletín por ejemplo-).
<b>Jerarquización de la información</b>	<b>Distribución de la información, uso de subtítulos y negritas</b>	Breve descripción de cómo se organizó los datos, además de si se utilizó subtítulos para dividir ciertos aspectos y negritas para resaltar ciertas frases.	Se reflexiona sobre la esquematización planteada y si es efectiva para comunicar la información. Además se interpreta si el uso de subtítulos y negritas aporta a la comprensión lectora o simplemente busca resaltar ciertas voces sobre otras.
<b>Seguimiento de la noticia</b>	<b>Notas anteriores y futuras respecto al suceso</b>	Mencionar si existen publicaciones previas o posteriores que estén directamente ligadas a lo discutido en la nota observada.  <i>Incluir titular, fecha y autor.</i>	Se reflexiona sobre la continuidad de los eventos cubiertos, especialmente sobre las consecuencias que puede tener en la imagen proyectada sobre los NNA como grupo etario en general o de aquellos involucrados directamente en la historia (fuentes).

Fuente: elaboración propia.

### 3.2.3 La entrevista semiestructurada

Hernández et al. (2014) definen la entrevista como “una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado)” (p. 403). Ardèvol et al. (2003) argumentan que la entrevista proporciona datos que no son fácilmente accesibles en la observación, porque posibilita que los participantes expliquen sus valoraciones sobre el tema (p. 80).

Para su realización dentro de la investigación se propondrá un cuestionario base que será utilizado por los co-investigadores del proyecto. Una vez efectuado el acercamiento a campo vía digital, se aumentarán preguntas específicas a partir del medio, la temática y demás impresiones recogidas en la fase de observación. Mason (2002) sustenta que el entrevistador se conceptualiza como activo y reflexivo en el proceso de generación de datos (p. 66).

Para poder recopilar experiencias de quienes trabajan de primera mano con la creación de las noticias, los criterios de selección para los entrevistados son la participación directa o indirecta en la elaboración de las piezas escogidas como muestra para la observación. Es decir, el reportero o editor encargado de estas notas de educación. Además, para la triangulación también se efectuará una entrevista, por lo que es necesario que el área de experticia del entrevistado elegido sea el periodismo y la perspectiva de derechos, y de manera puntual que sepa sobre cómo abordar las noticias que involucran a la niñez y adolescencia en la temática educativa.

### **3.3 Descripción del objeto de estudio y definición de la muestra**

El objeto de estudio es el medio de comunicación ecuatoriano diario Expreso; puntualmente su portal digital <https://www.expreso.ec/>. La unidad de análisis serán las noticias relacionadas a la educación de niños, niñas y adolescentes, las cuales han sido catalogadas bajo la etiqueta 'Educación'. Dentro de los criterios de selección establecidos están el período monitoreado y la vinculación de la niñez y adolescencia; es decir, no se tomaron en cuenta aquellas notas sobre educación superior. La muestra se delimitó a 10 noticias de un total de 74 publicadas en el tiempo observado. Dado que

es un estudio cualitativo, cada pieza se analizará en profundidad, por lo que la validez recae en la riqueza de la información proveída, mas no en el volumen de la muestra.

**Tabla 2**

*Lista de piezas seleccionadas para la muestra*

<b>Titular de la pieza seleccionada</b>	<b>Fecha de publicación</b>
Programas educativos se ofrecerán en 160 canales y 1.000 radios comunitarias	Domingo, 22 de marzo del 2020
‘Estudiando desde casa’, una modalidad que no está clara	Martes, 21 de abril del 2020
Coronavirus: La supresión del Bachillerato Internacional frustra a los jóvenes	Jueves, 7 de mayo del 2020
Los alumnos inician clases en casa frente a un computador	Lunes, 18 de mayo del 2020
Coronavirus: el sistema fiscal se satura con estudiantes del privado	Viernes, 29 de mayo del 2020
Un profesor en la frontera norte: “Tenemos que subirnos a los árboles para tener señal”	Sábado, 30 de mayo del 2020
Clases virtuales con 1’000.000 de alumnos sin conectividad	Lunes, 1 de junio del 2020
Las clases virtuales tomaron a los alumnos ‘fuera de línea’	Martes, 2 de junio del 2020
La teleeducación no está conectada con el currículo	Jueves, 4 de junio del 2020
Educación online: un camino improvisado	Domingo, 7 de junio del 2020

Fuente: diario Expreso (2020). Elaboración propia.

### **3.4 Descripción del lugar y temporalidad**

La temporalidad de la presente investigación es de cuatro meses: de marzo a junio del 2020, abarcando las preparaciones y el inicio del período lectivo escolar en la

Costa. El tiempo seleccionado recopila una serie de notas que evidencian la influencia de la pandemia creada por la COVID-19 en la postergación, flexibilización y retos de las actividades académicas. Debido a que la cobertura de diario Expreso se concentra en esta región, su agenda temática incluye estos acontecimientos. Por ende, la muestra escogida permite estudiar cómo se cubrió la coyuntura relacionada a la educación de la niñez y adolescencia en Ecuador.

Diario Expreso inició hace 47 años como un periódico impreso, sin embargo ha trascendido al espacio digital con un sitio donde convergen piezas exclusivas para el formato e información también publicada en su versión física. De acuerdo a Cedeño & Moncada (2019), “se ha caracterizado por ser el diario de la comunidad y la familia [...] pero sobre todo siempre busca innovar para satisfacer a sus lectores” (p. 50). Ahondar en su sitio web permitirá reconocer cómo se constituye un medio de comunicación en el espectro virtual ya que, según Hine (2004), este tipo de estudio “abre la posibilidad de enriquecer las reflexiones acerca de qué significa ser parte de Internet” (p. 20).

### **3.5 Plan de campo**

Para iniciar el trabajo de campo, se diseña un cronograma de actividades. La investigación no contempla el uso de un software para el procesamiento de los datos, sino que se emplea la triangulación de tipo intramétodo. El abordaje permitirá examinar individualmente la data recogida por cada instrumento, y luego se comparará, resultando en un análisis interpretativo que mezcle las percepciones recabadas (Alzás & Casa García, 2017, p. 405).



**Tabla 3***Cronograma de plan de campo*

<b>Actividad</b>	<b>Fecha</b>
Realización de observación no participante	Desde la segunda semana de agosto a la primera semana de septiembre
Realización de las entrevistas semiestructuradas con el reportero y con el editor encargado	Desde la segunda semana de septiembre a la primera semana de octubre
Realización de entrevista de triangulación a especialista en periodismo, educación, y NNA	Segunda semana de octubre

Fuente: elaboración propia.

### 3.6 Consideraciones éticas

El fin no es juzgar a los periodistas o imponer cómo se debe ejercer el periodismo, sino presentar consideraciones iniciales que inciten a la reflexión sobre el manejo de la imagen de los NNA. Además, se busca incentivar la creación de discursos bajo una perspectiva de derechos, que reconozca la protección, integración y participación de la niñez y adolescencia en los medios de comunicación. Para realizar el estudio se solicitará el consentimiento de los medios y periodistas, aclarando nuestra intención académica e indicándoles los objetivos de la investigación.

La naturaleza del abordaje cualitativo permite adaptar el diseño metodológico a las variables que se van presentando en el trabajo de campo. Por ende, la matriz de observación y el cuestionario base de preguntas para las entrevistas están sujetos a cambios. En adición, los investigadores realizarán el procesamiento de datos sustentado en argumentos y no en prejuicios, e incorporando las posturas de los periodistas para enriquecer y entender a cabalidad las observaciones hechas a las notas.

## Resultados

### 4.1 Observación No Participante

#### Categoría 1: Titular

#### Subcategoría 1: Enunciado y su sumilla

Se identificó que en 8 de las 10 piezas, los titulares se mantienen a lo largo del desarrollo (las excepciones son las notas #1 y #4). En cuanto a las estrategias para formular los titulares, se observó 3. La primera es el uso de datos que destacan el enfoque y la información recopilada, la cual se aplica en la nota #1 y #7. La segunda se enfoca en incorporar una cita textual de una de las fuentes citadas, como en la nota #6, lo cual genera impacto desde las propias palabras de los involucrados. La tercera se basa en plantear una afirmación que englobe el enfoque de la noticia. Dicha oración puede estar basada en conclusiones a las que llegó la periodista tomando en cuenta las declaraciones que le proporcionaron las fuentes. Esta es la más usada: 7 de las 10 notas implementaron este mecanismo.

Figura 1. Titular y sumilla de la nota #5



Fuente: diario Expreso (2020)

Además, se determinó que la sumilla funciona como un complemento del titular donde se expone mayor información referente al enfoque. En toda la muestra, la relación titular-sumilla es coherente y brinda descripciones (notas #5, #6, #8, #9 y #10), pero también cifras (notas #3, #4 y #7) y fechas (notas #1 y #2). Como se observa en la

figura 1, la sumilla refuerza la idea planteada en el titular mencionando que expertos respaldan el argumento de que el sistema educativo fiscal no está preparado para recibir más estudiantes.

## **Categoría 2: Enfoque educativo**

### **Subcategoría 1: Tipo de tema educativo**

A partir de la tipología de Coe & Kuttner (2018) se catalogaron las 10 piezas, entregando al menos 1 clasificación de las 4 existentes. Se observó que 4 noticias recibieron entre 2 y 3 tipos de tema educativo (notas #1, #5, #6 y #7). El orden jerárquico de mayor a menor uso es el siguiente: ‘Enseñanza y aprendizaje’ con 6 piezas (notas #1, #4, #6 #7, #9 y #10); ‘Ambiente, salud & seguridad’, también con 6 casos (notas #1, #2, #3, #5, #7 y #8); y ‘Estructuras de escolarización’ con 3 notas (notas #1, #5 y #6). No se registraron piezas bajo la categoría ‘Equidad y diversidad’.

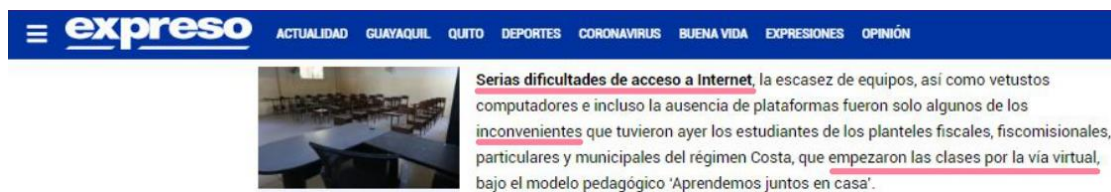
El objetivo de categorizar es conocer la clase de noticias educativas que se presentaron durante la temporalidad del estudio. Cabe mencionar que se interpretaron las definiciones de cada tipo para acoplarlos a los enfoques presentados por la coyuntura de la COVID-19. La acción incluye referenciar los términos ‘escuelas’ y ‘contexto escolar’ a los lugares adaptados por la pandemia. Es decir, los enfoques de la muestra pueden estar mencionando la educación virtual, modalidad que no se da en un salón de clases sino que en espacios dentro de los hogares de cada NNA, pero que se ha convertido en el nuevo ambiente educativo.

Las 2 categorías con más notas evidencian que en la cobertura de educación la web de diario Expreso se concentró en los modos de enseñanza y aprendizaje – adaptaciones por el confinamiento obligatorio- y las distintas necesidades que los estudiantes pueden tener a partir del nuevo contexto escolar.

## Subcategoría 2: Palabras claves

Se refirieron entre 2 a 4 palabras claves en cada nota para identificar el enfoque planteado en cada pieza. Los términos están directamente relacionados a la tipología otorgada en la subcategoría ‘Tipo de tema educativo’, otro factor determinante en el reconocimiento del enfoque. ‘Modalidad virtual’, ‘preocupación’, ‘bienestar de los estudiantes’, ‘inicio de clases’, ‘frustración’, ‘acceso a tecnología’ y ‘dificultad de enseñanza’ son ejemplos de varios términos claves utilizados en la muestra, encontrados entre el primero y segundo párrafo de cada noticia (a excepción de la nota #9).

**Figura 2.** Primer párrafo de la nota #8



Fuente: diario Expreso (2020)

Siguiendo la figura 2, el enfoque se encontró a partir de las palabras que determinaban una delimitación del tema. Los términos subrayados enmarcan la situación proyectada y presenta a la audiencia una mirada particular de la situación (en este caso, los problemas de conectividad que enfrentaron los alumnos en el primer día de clase). Bajo este procedimiento se encontró que los enfoques de la muestra trabajaron sus informaciones a partir de la coyuntura educativa por la COVID-19. Entre ellas están las adaptaciones para el nuevo inicio de año escolar; los desafíos sociales que conlleva el cambio; y afectaciones a los NNA en su crecimiento tanto a nivel académico como personal.

## Subcategoría 3: Convergencia con otros enfoques

Se observó la convergencia de distintos enfoques junto al educativo (a excepción de las notas #4 y #9 donde no aplicó la subcategoría). El orden jerárquico de mayor a

menor uso es el siguiente: económico con 5 notas (#1, #2, #3, #5 y #10), político con 3 notas (#3, #5, y #10), y social con 3 notas (#6, #7, y #8). En cuanto a su coherencia con el enfoque principal, se observó que su inclusión complementa al interconectar otros aspectos al ámbito educativo, que resulta en la consolidación del panorama. Por ende, la audiencia puede reconocer la educación como un tópico que no es ajeno a otras áreas.

#### **Subcategoría 4: Uso social de la niñez como engranaje de reproducción social**

En esta subcategoría se encontró que la niñez y adolescencia es una figura utilizada como accesorio que permite ambientar la situación, y su intervención no es protagónica dentro de la noticia. Su presencia se da principalmente a través de breves descripciones o en cifras estadísticas, pero no se aterriza y ahonda en casos puntuales. La nota #3 es el único caso donde se incluyen citas directas de las fuentes de este grupo etario, reflejando explícitamente sus preocupaciones y opiniones.

Sin embargo, se identificó que dentro de los elementos gráficos (imágenes) existe una mayor inclusión. 8 de las 10 piezas analizadas incluyeron al menos 1 fotografía donde se visualiza a uno o varios NNA en alguna actividad relacionada al estudio (notas #2, #3, #4, #6, #7, #8, #9, y #10). Las fotos buscan retratar el suceso, pero recae en la postura de presentar a la niñez y adolescencia como meros espectadores en el fondo y no los principales beneficiados o afectados por las decisiones.

#### **Categoría 3: Rutina periodística**

##### **Subcategoría 1: Periodista que efectúa la cobertura**

Se ha identificado a Martha Torres como la principal autora de las piezas observadas. Su autoría ha sido explícitamente plasmada en la parte superior izquierda en 8 de las 10 notas. Las 2 restantes fueron hechas por Gabriela Rodríguez y Diana Sotomayor, respectivamente. La presencia de 2 autoras más evidencia la sincronización

entre los distintos periodistas de la redacción al momento de trabajar las notas de Educación, ya que los temas presentados van de la mano y se plasma un seguimiento a la coyuntura. Sin embargo, la consistencia de Martha como autora predominante fortalece el seguimiento de los sucesos y el constante intercambio con la red de fuentes establecida dentro del tópico.

## Subcategoría 2: Manejo de fuentes

La observación más importante de esta subcategoría es la falta de las fuentes infantiles y adolescentes, y a su vez, el uso de fuentes adultas como portavoces de los NNA. La mitad de la muestra sólo incluyó a las voces adultas, entre autoridades gubernamentales, padres de familia, docentes, administrativos, gremios, y expertos. De las 5 restantes, sólo una (nota #3) incorporó citas textuales de los NNA consultados; las otras cuatro (notas #4, #8, #9 y #10) se limitaron a breves descripciones demográficas (nombre, edad, año escolar). Por ende, se concluye que existe un desarrollo de argumentos primariamente desde la perspectiva adulta.

**Figura 3.** Primer párrafo de la nota #4



Fuente: Diario Expreso (2020)

Como se observa en la figura 3, la nota #4 empieza introduciendo a Fiorella, una niña de 9 años que cursa el cuarto año básico, indicando que al igual que el resto de estudiantes del régimen Costa, deberá iniciar clases desde su casa. Sin embargo, no se la volvió a mencionar en el resto de la nota, reforzando la postura de que el grupo etario ha sido tomado como figura que representa una causa o situación, pero no se desarrolla su opinión al respecto en el resto de la pieza.

En cuanto al énfasis de la fuente oficial, se encontró que sólo la nota #1 cumple a cabalidad el argumento sobre la influencia de los comunicados de prensa gubernamentales en la cobertura educativa. Por el contrario, se identificó que la presencia de la fuente del gobierno (Ministerio de Educación, INEC, Presidencia, entre otros) permite balancear las noticias al proporcionar declaraciones que reconozcan la situación.

Sin embargo, por medio de los tuits incrustados se observó un constante recordatorio de sus soluciones (programas a distancia por medio de TV y radio) en todas las notas, de una u otra manera. Los tuits podían variar, pero siempre estaba presente. Incluso en aquellas notas donde no se incluyeron declaraciones oficiales, el tuit funcionaba como vocero – aunque de manera indirecta- del argumento que maneja el Gobierno respecto a la educación en tiempos de pandemia.

#### **Categoría 4: Narrativa de la pieza periodística**

##### **Subcategoría 1: Género periodístico**

La noticia ha sido identificada como el único género periodístico utilizado para la redacción de toda la muestra, lo cual se evidencia en la estructura del texto. El uso de la pirámide invertida se refleja en la narrativa de las piezas, en las cuales a excepción de la nota #9, el primer párrafo contiene la mayoría de las 5W's (qué, quién, cuándo, dónde y cómo), elemento esencial para determinar si es una noticia dura.

Dentro de esta subcategoría, se identificó la táctica de iniciar los textos introduciendo a los NNA ya sea como un caso puntual, datos estadísticos o generalizaciones (“los estudiantes”). Así, la inclusión del grupo etario se da como punto de entrada para discutir algún suceso.

## **Categoría 5: Jerarquización de la información**

### **Subcategoría 1: Distribución de la información, uso de subtítulos y negritas**

El uso de negritas para resaltar nombres y cargos, así como fragmentos de descripciones y citas, se ha identificado como una rutina predominante en toda la muestra. En adición, se incorporaron subtítulos en 6 de las 10 piezas (notas #3, #4, #5, #7, #8, y #10). Las estrategias para distribuir el contenido varían: se puede iniciar la nota con un caso, presentando el testimonio de una fuente, o con datos duros (usualmente las 5W's). Además, la estructura indicaría un formato establecido por el medio en cuanto a la presentación de sus noticias en la página web.

## **Categoría 6: Seguimiento de la noticia**

### **Subcategoría 1: Notas anteriores y futuras respecto al suceso**

En 8 de las 10 piezas observadas se registró al menos 1 nota anterior o futura respecto al evento desarrollado (las excepciones son las notas #6 y #9). Por consiguiente, se evidencia el seguimiento de las temáticas, y proporcionándole a la audiencia la presentación de hechos de forma continua y que no parezcan sucesos aislados o sin resolución.

## **4.2 Entrevistas**

Para poder conocer las perspectivas del equipo periodístico encargado de la creación de la muestra analizada en la Observación No Participante, se procedió a realizar entrevistas a profundidad a la reportera encargada de Educación y su editora web. Las preguntas formuladas surgieron a partir de las observaciones recabadas en la fase de investigación anterior, con el fin de abordar aspectos de sus rutinas de trabajo y cómo se manejan diversos aspectos de la producción de noticias. La tabla 4 recoge las declaraciones de la reportera de Educación y la editora web de diario Expreso.



**Tabla 4***Cuadro de respuestas de entrevistas*

<b>Tema</b>	<i>Martha Torres</i>	<i>Giannella Espinoza</i>
<b>Tiempo desempeñando el rol</b>	“[...] cubriendo noticias de educación, más o menos unos 15 años desde que empecé a trabajar en diario Expreso; y publicaciones, por ejemplo, de la web, hace poco no más, porque nuestro periódico prácticamente es nuevo en cuestiones de web [...]”.	“Yo en este cargo estoy desde marzo [2020], en plena pandemia”.
<b>Delimitación de enfoques</b>	“Yo manejo una agenda que no necesariamente es una agenda institucional. [...] La rueda de prensa es importante, pero yo voy con mi tema propio. Para mí es importante lo que yo le voy a preguntar, porque de las preguntas que yo le voy a hacer, es que va a salir mi titular, mi contenido y mi noticia. [...] Yo creo que un 90 por ciento de los enfoques se terminan definiendo en una reunión y en coordinación con el editor. [...]”.	“Ellos [los periodistas] están súper enfocados en lo que tienen que cumplir con el papel [versión impresa]. Entonces yo les digo “¿qué tienes que me pueda servir a mí de valor agregado?”, ya sea vídeo, sean cifras, sean estadísticas o por ejemplo “¿tienes material para que yo pueda hacer <i>slides</i> para Instagram?”, cosas así. [...] él es el que sabe que tiene y cómo puede explotar cada nota.”

<b>Cobertura</b>	“[...] mientras voy en el transcurso a la cobertura que me han asignado, yo ya más o menos tengo en mente cómo lo voy a hacer. [...] cuando nosotros mandamos esa noticia de 3 párrafos, estamos hablando de unos 4 o 5 minutos, porque tengo que hacerlo y revisarlo antes de enviarlo [...] pero ya cuando ya tengo que elaborar la información más grande, eso si ya me toma quizás unos 20 minutos, porque eso ya viene con cifras que yo anteriormente debo haber recopilado. [...]”	N/A
<b>Producción de la noticia</b>	“[...] Lo primero que hacemos es titular. [...] Y sobre ese titular van las ideas; es ir hilando. [...] Primero busco los testimonios [...] luego voy a la autoridad de Educación. [...] luego entrevistar a expertos; buscar cifras y archivos en la web. [...] trabajamos todavía con la noticia de la pirámide invertida: qué, quién, cómo, cuándo, dónde, por qué. Es más rápido poder desarrollar un lead y una noticia con todos esos elementos.”	“[...] Lo que yo crea que deba destacar en negrita en esa nota, probablemente no va a ser lo mismo que Martha destacaría, pero ahí ya es el criterio de cada periodista, porque no podemos esperar a que Martha venga a publicar, ¿me explico? Lo mismo en cómo pones los hipervínculos [tuits incrustados], pero eso ya te digo, depende de cada uno [editor web].”
<b>Manejo de fuentes</b>	“Mis fuentes son varias. Son desde el maestro, los gobiernos estudiantiles, los chicos más grandes que generalmente pueden conversar con uno, son los directivos, los chicos universitarios, los psicólogos, los expertos. [...] Intentamos que siempre sean personajes diferentes [...] Claro que sí tengo mis consentidos, pero si ya los llamé la semana pasada, pues ya mañana ya no	N/A

	los vuelvo a llamar. [...] En cuanto a la fuente gubernamental, es solamente lo que me da la pauta. [...]”.	
<p><b>Procedimiento para acceder y tratar a las fuentes infantiles y adolescentes</b></p>	<p>“Lo primero que hago es comunicarme con el rector del plantel, le planteo el tema y le hago la propuesta. “Necesito un niño de tal edad, de tal año, para que me responda esto de aquí porque el tema va a ser esto”. Entonces, el rector que ya conoce a sus estudiantes, él me dice, me propone también: “me parece que tal estudiante” y se encarga de sacar el permiso con el representante. Si el papá no quiere, no pasa nada. [...] Algunos me dicen sí, muchísimos me dicen “no, no muchas gracias, porque el niño es cohibido, no va a responder bien”. A veces el padre ya le ha transmitido al niño lo que le voy a preguntar. Incluso, hasta le tienen escrito cuál es la respuesta que tiene que dar. Entonces más por el temor del niño, es el temor de los padres a que los niños no sean desenvueltos y vayan a quedar mal frente al periodista y frente al medio que lo va a entrevistar. [...] Al momento de sentarme, nos saludamos, nos presentamos, “qué tal, yo soy Martha Torres” y le explico un poquito. Le hago la introducción breve de cuál es el tema que vamos a abordar y le hago sentir importante a él que su</p>	N/A

	respuesta va a enriquecer mi tema, y que es súper importante que él opine sobre esto.”	
<b>Manejo de la información proporcionada por las fuentes infantiles y adolescentes</b>	“Generalmente siempre se citan a los adolescentes que son de años superiores, por ejemplo, porque ellos siempre están entre 17 y 18 años. Yo sé que ya tienen un poco más de coherencia para hablar [...] con los niños no se podría decir que son entrevistas, sino un diálogo. Por ejemplo, uno se sienta con ellos, y comienza a conversar y no dura pero ni 2 minutos, 2 o 3 cosas no más, porque tampoco se lo puede tener ahí largo rato. [...] Tampoco le vamos a preguntar cosas del otro mundo, ni cosas que tampoco lo vayan a él a perjudicar o vayan a vulnerar sus derechos, porque de eso no se trata. [...]”.	N/A
<b>Publicación del material en la página web</b>	“Nosotros enviamos la noticia a través de WhatsApp, pero los chicos de la web se encargan de subir nuestra producción. Tenemos un programa que se llama Xalok, que es nuevo para nosotros; tiene 1 año [...] [los chicos web] Suben primero las alertas obviamente a las redes sociales y luego, pues, ya es la nota un poco más extendida. Y después ya vamos a hacer la nota final que es la que sale con muchos más elementos.”	“El equipo [web], dependiendo de las personas que estén en turno, son los que cogen el material. O sea, la puedo coger yo como editora, lo puede coger cualquiera de los chicos y decir “ok, mando la alerta”, “subo la nota”, “si es que hay que ampliarla, la voy ampliando”, “si hay que relanzarla en redes sociales, lo voy haciendo”. Entonces en ese grupo están todos más el equipo digital y ahí ellos nos avisan, por ejemplo, “ya subí una nota, publíquenla o revisenla” [...]”.

<p><b>Dinámica reportera-editora</b></p>	<p>“[...] Es el editor a quien nosotros le informamos qué es lo que vamos a hacer, cómo lo vamos a hacer, a quién vamos a entrevistar. Nos sentamos con él a conversar, pues para ver de qué manera podemos hacerlo mucho mejor [...] De pronto, el enfoque no es tan interesante como lo estamos haciendo. Entonces ahí viene la mesa de en donde surgen las lluvias de ideas, cada quien da su idea y aporta con algo para enriquecer esa cobertura o esa propuesta que estamos haciendo. [...]”</p>	<p>“El editor de cada sección genera las previsiones de su equipo para papel y para digital. Yo trato directamente, por ejemplo, con Martha, si yo tengo un requerimiento especial sobre el tema que me pasó el editor. Entonces yo le digo “creo que podemos hacer un vídeo o un manual”. Ya son como que requerimientos específicos que yo necesito para darle valor agregado a las notas en la web.”</p>
<p><b>Rol de la línea editorial</b></p>	<p>“[...] En cada noticia, que hagamos énfasis negreando el nombre, el cargo de la persona y las cosas más destacadas de la información. [...] Generalmente para la web nos dicen que pensemos en un titular atractivo, pero que al mismo tiempo no sea tan grande. [...] También no repetir las mismas frases que tenemos en el texto, no repetirlas en los destacados. [...]”.</p>	<p>“Los títulos en la web deben tener palabras claves. [...] También que las <i>url</i> no tengan más de 5 palabras, que no sean más de 5 <i>tags</i>. [...] O que por ejemplo, los textos siempre tengan hipervínculos, que tengan negrita, que tengan códigos embebidos de Twitter, de Instagram. [...]”</p>
<p><b>Percepción de las noticias de educación y la participación de los NNA en ellas</b></p>	<p>“De hecho me gusta. Yo pienso que es súper importante que el niño sienta que su voz es escuchada, que sus problemas y sus triunfos son plasmados para que la comunidad los conozca. [...] Entonces sí es importante dar a conocer no sólo lo malo que hay dentro del sistema, sino también lo bueno que generalmente viene de la mano de los chicos [...] Yo pienso que sí deberían de tener un espacio bastante bueno, porque la población</p>	<p>“Deberían ser muy importantes, pero no te voy a mentir si te digo “sabes que, aquí nosotros tenemos una sección de educación”; no tenemos. Alguna vez, hace mucho tiempo; ahora ya no hay [...] No hay en este momento periodistas temáticos a los que yo pueda encargarle, porque incluso Martha, que tiene muchísimo tiempo haciendo educación, no sólo hace eso. [...] Por ejemplo,</p>

	<p>estudiantil es grande. Estamos hablando de, en nuestro país, más de 4 millones de estudiantes. Aquí en Guayaquil solamente hay unos 800 mil; en el régimen Costa bordeamos el millón. [...] Dentro de su corta experiencia de vida, ellos también son parte del problema, y también deberían ser parte de la solución: hacer propuestas, proponer ideas de cambios o simplemente expresar qué es lo que quieren, cómo quieren que sea la educación. Generalmente a los niños o a los jóvenes se les quiere dar lo que la autoridad o lo que el grande quiere, pero no, ellos también tienen la oportunidad de expresar lo que ellos desean y cómo lo quieren. [...]”.</p>	<p>volviendo a poner el tema de Martha, ella ha sacado temas como el de una niña que era de colegio y fue pasada de directamente a la universidad. Este tipo de historias funcionan para ser modelos a seguir por niños y por los padres, porque dentro de este niño que le fue muy bien, hay un padre que lo entendió. Entonces este tipo de historias, si yo tuviera para ponerlas todo el tiempo, sería genial. [...] Lo hacemos esporádicamente. Sería genial realmente contar con el equipo y que así como tengo alguien escribiendo tecnología, pueda tener a alguien específicamente escribiendo de educación.”</p>
--	--	--

Fuentes: Martha Torres, reportera de Educación de la página web de diario Expreso. Entrevista realizada el martes 8 de septiembre del 2020. Y Giannella Espinoza, editora web de diario Expreso. Entrevista realizada el martes 15 de septiembre del 2020. Elaboración propia.

### 4.3 Triangulación

Con el fin de incorporar una tercera opinión que tuviera una mirada exterior, se realizó una entrevista de triangulación con una especialista para que comparta su conocimiento en el campo periodístico educativo y con NNA. La tabla 5 recopila las declaraciones de Mónica Maruri, periodista que ha trabajado en proyectos como EDUCA, Aprendamos, y Familia Puertas Adentro. También se ha desempeñado como Consultora Máster en Comunicación en UNICEF Ecuador, y Decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de

Especialidades Espíritu Santo (UEES). Actualmente es Directora Ejecutiva del Instituto Iberoamericano de Patrimonio Natural y Cultural del Convenio Andrés Bello (IPANC-CAB).

**Tabla 5**

*Cuadro de respuestas de triangulación*

Tema	<i>Mónica Maruri</i>
<b>Importancia de las noticias de educación dentro de la agenda informativa</b>	<p>“Cualquier noticia es importante en la medida en que la audiencia necesite saber eso. Per se uno no tiene que darle una cuota a un tema, salvo que haya una información de interés y esa audiencia requiera ser informada sobre ese aspecto. Sabemos que muy a menudo las noticias son ubicadas por otros motivos; o por el sensacionalismo o las emociones fuertes que despiertan, y dejan poco espacio para qué necesita saber la audiencia. Y entonces, ¿qué necesita saber mi audiencia? Es decir, a lo mejor si están en colegios fiscales necesitan saber cuál es el plan del Ministerio de Educación para volver a clase. O a lo mejor eventualmente, necesitan entender cuál es el modelo educativo de este país. Y probablemente el problema muy a menudo con los medios es que están encerrados en “¿pagó o no pagó los precios?!” y “¿el Ministro denunció o no denunció?!” y “¿los docentes están o no están en marcha?!”. Y las audiencias siguen sin recibir información que de verdad necesitan para poder ayudar a los NNA en el aprendizaje. O sea tantas cosas de utilidad para el usuario; porque el periodismo, después de todo, sólo debe existir en la medida en que se debe a su audiencia, a sus necesidades. Entonces yo diría más que noticias sobre educación <i>whatever</i>, qué noticias sobre educación me debo preguntar como periodista, editor, dueño de medio, que necesita mi audiencia saber.</p>
<b>Importancia de la sección</b>	<p>“[...] ¿Cómo no va a haber un editor especial para un tema tan importante que es la educación? Yo no te voy a decir nada nuevo cuando te digo que sólo con la educación los países salen adelante. [...] Las decisiones importantes son en base a la</p>

<p><b>Educación dentro de los medios</b></p>	<p>educación. Y pueblos mejor educados eligen mejor a sus mandatarios. Entonces, ¿cómo va a ser de poca importancia un tema tan importante como es el desarrollo del país? Lo que pasa es que la educación en nuestro país eran las monjitas, los curitas y las señoras las que se preocupaban de esas cosas sin importancia [...] y obviamente no nos enseñaron a usar la mente para comparar y elegir, que es un ejercicio básico que debería de lograr la educación. Y entonces a eso se debe que sigan pensando “ese es un tema sin importancia” que no le den un periodista [...] Pero hay que hacerse las preguntas correctas, siempre. Las preguntas correctas son las que nos llevan a los pensamientos correctos”.</p>
<p><b>Noción de los NNA frente a las noticias</b></p>	<p>“[...] Los niños no son unos adultos tontos ni unos adultos chiquititos; son unos niños. Son ciudadanos; también se están formando como ciudadanos. [...] Ellos merecen estar informados, y cuando escuchan el periodismo adulto en el que equivocadamente ponen a insultarse al alcalde con el otro, y además dicen “¡es que el presidente es un ladrón!”, el papá grita “¡estos ladrones!”, y el niño se asusta y nadie se tomó el trabajo de decirle “a ver hijo, ven acá. Resulta que en los países a los presidentes los elige Fulano, Mengano y Perencejo. Se eligen de esta manera y el gobierno tiene unos poderes que funcionan así”. [...] porque es una tristeza de nuestra sociedad cuando a los niños los queremos hacer adultitos y no son adultitos; ni los jóvenes son adultitos, ni tampoco son unos rebeldes sin causa, que todo quieren hacerlo mal y que sólo quieren rebelarse. No, son otros públicos a los que te tienes que dirigir como comunicador pensando en ese punto. [...]”.</p>
<p><b>Participación de los NNA como fuentes en las noticias de educación</b></p>	<p>“Tú no sé si has visto que cuando hay las inauguraciones de los colegios o los eventos de los políticos con los niños eligen al abanderado. Te digo porque yo alguna vez también fui a colegios para preguntarles sobre televisión educativa y sólo me ponían unos aplicaditos. Tú ya sabes que tan representativo del 90% del aula es el chico abanderado en sus gustos, hábitos, actitudes, en su prospectiva del futuro. Entonces te mandan ese chico a hablar por el grueso de sus compañeros cuando está desconectado del grupo. Ponen a un joven entrenado por adultos. Nuevamente los adultos tratando de entrenarlos. [...] Entonces, ¿qué tanto hay que entrevistar? Pues entrevisten, y yo me acuerdo que yo le decía al rector: “le ruego deme de todo, de los que se portan bien, de los que se portan mal, de los que son aplicados, de lo que no son aplicados. Porque</p>



	<p>necesito entender a los niños”. Siempre le decía yo eso: “quiero escucharlos hablar y si usted sólo me da al abanderado, sólo tengo una visión del mundo de los niños”, y el mundo de los niños está hecho de niños que dibujan todo el día, niños que no entienden matemáticas, niños que entienden matemáticas y que les encanta, niños que sólo construyen con legos, niños que sólo patean pelota y sólo patean pelota y sólo patean pelota, porque así es; son así de diversos. [...] entrevisten a los niños y haga el favor periodista de no manipular la respuesta del niño; haga el favor de no conducir la pregunta y la respuesta, porque normalmente estamos tan apurados. Además, los niños y jóvenes normalmente y muchas personas adultas quieren agradar al adulto que lo entrevista. No quieren quedar mal. “¿Y dónde quedo como tonto? ¿Tú te imaginas donde yo no hago bien?, y después cuando regreso al aula, la profe me reta porque dije algo que no debía decir”. Periodista detente 3 segundos y ponte los zapatos del niño que tiene miedo a contestarte lo que de verdad piensa; dale un espacio para que sea él mismo. [...] Y además tienen que lucir como muy aplicados y unos niños muy entendidos y que leen los periódicos todos los días. Eso es lo que los adultos queremos de ellos, pero en realidad debemos detenernos y dejar que los niños nos cuenten desde su perspectiva el mundo.”</p>
<p><b>Protección de las identidades de los NNA</b></p>	<p>“Hay que proteger la identidad de los niños, niñas y adolescentes, sobre todo cuando han sido sujetos de violencia, de abuso, de situaciones injustas o que los lesionan de alguna manera. Sin embargo, también es deber del periodista darles voz. Que tengan una voz y que su voz sea escuchada más allá de un número. [...] eso es lo que pasa cuando ellos son números: no escuchas sus historias y no les pones el micrófono directamente a ellos con el respeto que se necesita. Y obviamente me imagino que ya todos los medios cuentan con una carta de autorización. Jamás van a entrevistar a un niño, jamás van a usar su nombre y apellido si no está firmado por su representante. Pero ante todo, tú usaste una palabra que es nuestra responsabilidad moral como profesionales. La ética personal tuya y mía puede estar o no estar en una ley, pero siempre va a vivir con nosotros y es nuestro deber proteger a esa persona que o por falta de preparación o por falta de información, se expone ante ti. Sí, y eso está más allá de un papel. [...]”</p>

<p><b>Manejo de fuentes en las noticias de educación</b></p>	<p>“Debes ir a las fuentes oficiales y contrastarlas. Pero sí hay intereses, hay manejos políticos. Los medios de comunicación son actores políticos, y es un asunto muy particular, porque yo tengo derecho a poner un negocio de información, que es un servicio público. Qué difícil tener un negocio que es un servicio público y que se debe a una audiencia que va a confiar en mí [...] pero si tienes cinco fuentes sobre temas de educación que durante 3 años no sales de esas, y te repiten la misma vaina 10 veces porque no saben otro cuento. Además esas 5 fuentes ya tomaron partido o a favor o en contra, [...] si eres periodista de educación, tienes que leer a quién está hablando de educación y han escrito sobre educación. Estudia y entiende cuál ha sido nuestro problema histórico como país. Y luego decide quiénes saben de educación, porque de lo contrario de verdad que es un repite y repite la misma Ministra, el mismo Subsecretario. [...] Mi deber es ser crítico de mí mismo también y de todo. El principio del periodismo es la duda y la curiosidad. Y si usted no quiere indagar más y no quiere ser crítico frente a todo, frente al que critica al Ministerio también y frente a la institucionalidad, dedíquese otra profesión. [...] duda hasta de ti mismo y verifica por qué lo escribiste así, del poder o del contrapoder en general.”</p>
<p><b>Aspectos a tomar en cuenta para fortalecer la integración de los NNA en el ejercicio periodístico</b></p>	<p>“Esto me lo dijo un argentino que traje a dar talleres: “aunque sea de vez en cuando, anda siéntate junto a un grupo de niños”, y yo ya lo había hecho y lo creo como Biblia. “Siéntate y míralos actuar”. Es el valor de su información. No pierdas ese buen hábito de escucharlos y verlos. Déjalos ser y vas a ver que vas a entender mucho mejor su mundo y sus necesidades, sus dudas filosóficas. Tú no sabes cuantas dudas filosóficas tienen los niños y los jóvenes que el periodismo está desconectado de ellos, porque el periodismo, lamentablemente en Ecuador durante muchos años ha sido secuestrado por el poder político. “¿Estás a favor o en contra?!” Y eso es todo lo que determina las páginas de periodismo que hagas, se llamen páginas digitales o páginas de papel. “¿de qué lado estás?!” Y en realidad deberías de estar del lado de sentarte y escucharlos y verlos actuar como si les fueras a vender juguetes.</p>

Fuente: Mónica Maruri, especialista en periodismo, educación, y NNA. Entrevista realizada el lunes 5 de octubre del 2020. Elaboración propia.

### Discusión de resultados

A lo largo del estudio se han identificado diversos elementos que juntos consolidan el panorama sobre las rutinas de trabajo y enfoques informativos que manejan las noticias de educación vinculadas a la niñez y adolescencia de la página web de diario Expreso. La observación principal es que no se visibiliza correctamente a los niños, niñas y adolescentes en la mayoría de los contenidos; y por ende, se debe trabajar en la construcción de un nuevo poder adulto-NNA. En cuanto al tópico, se cumple el argumento de Shine (2019) donde indica que los periodistas de educación tienen el reto de “proporcionar noticias que reconozcan la complejidad de la educación contemporánea, equilibren lo negativo con positivo, e informen mejor al público sobre cuestiones educativas importantes” (p. 7).

En la rutina de trabajo, se encontró que el medio establece la cobertura sobre estos temas mayoritariamente a través de la reportera Martha Torres, quien se encarga de producir las piezas periodísticas de este tópico, aunque también lo hace para la versión impresa. De la muestra analizada, se le adjudica la autoría de 8 de las 10 notas, lo cual evidencia un manejo experimentado de los eventos y fuentes relacionadas. En la entrevista, Torres explicó su proceso de producción de noticias: “[...] Lo primero que hacemos es titular. [...] Primero busco los testimonios [...] luego voy a la autoridad de Educación. [...] luego entrevistar a expertos; buscar cifras y archivos en la web. [...] trabajamos todavía con la noticia de la pirámide invertida [...]”. Esto confirma el argumento de Retegui (2017) sobre que “los periodistas se mueven en un entramado de tensiones/negociaciones en torno a ese producto mediático” (p. 104).

Sin embargo, Torres, quien lleva 15 años cubriendo esta área en diario Expreso versión impresa y 2 años en la página web, no se dedica únicamente a esta sección como lo indicó su editora web, Giannella Espinoza: “[los trabajos de Educación] Lo

hacemos esporádicamente. Sería genial realmente contar con el equipo y [...] tener a alguien específicamente escribiendo de educación.” Por lo tanto, se cumple el argumento de Coe & Kuttner (2018) de que la cobertura no es estrictamente habitual en las redacciones, sino que se ven impulsadas por eventos e intereses específicos, así como el de Shine (2019) sobre que la cobertura se ha basado históricamente en hechos concretos, donde sólo se presenta la información del día y no se brinda un análisis del contexto.

Los resultados apuntan a una constancia a trabajar las noticias con casi nula intervención del grupo etario: sólo 1 de las 10 notas incluyó citas textuales de NNA, y la mitad de las notas sólo incorporó las voces adultas. La falta de presencia como fuentes protagónicas en los sucesos educativos lleva a interpretar que es necesario tomar en cuenta la conciencia social de protección planteada por Cortina (2000), donde se piensa en igual condición contemplando “[...] con quien se dialoga, se escucha, se llega a un acuerdo o consenso entre todas las personas involucradas” (citada en Cabrera Díaz, 2017, p. 97). A la par, los resultados son congruentes a las conclusiones de la primera fase de esta línea de investigación realizada en 2019, ya que concuerdan en que la voz adulta suele predominar sobre los NNA. Sin embargo, lo observado no va acorde a las conclusiones de la investigación *Shooting kids* de Nyirubugara, publicada en 2018, ya que sí se evidenció una protección adecuada a los NNA que fueron incluidos en las noticias analizadas.

En adición, se cumple el postulado de Moeller (2002) sobre ser utilizados como proyecciones de las agendas de los adultos ya que su invocación “da fervor a un argumento a favor (o en contra) de una posición de política pública y se superpone a una construcción moral en el debate” (p. 39). Esto se debe a que se observó un desarrollo de argumentos exclusivamente desde la perspectiva adulta, donde la intervención de NNA

se limitaba a breves descripciones demográficas (nombre, edad, año escolar), usualmente al inicio de los textos. Por ende, sí son manejados como punto de entrada de los medios para discutir algún evento. Lo visto aquí concuerda parcialmente con el estudio *Análisis y comparación del manejo de información de los espacios alternativos de comunicación de NNA; Red NNACE y Chulpicine con los noticieros de los medios tradicionales Ecuavisa y Teleamazonas* realizada por Cevallos en 2013, ya que en el caso de los canales de TV se vio una situación similar.

También se vio una tendencia a incluir a los NNA por medio de la fotografía, debido a que se cumple en 8 de las 10 piezas, la cual según Gómez (2015) es una de las 3 partes que determinan la construcción de la imagen del niño y adolescente. La autora advierte que “de no ser abarcados correctamente [...], se contribuye a concebir erróneamente a los niños, niñas y adolescentes en la vida pública” (p. 63). Así, la participación limitada del grupo etario en las noticias educativas afecta a la proyección de su rol en la sociedad. Además, comprueba que la articulación de las fuentes no es una decisión arbitraria, como establece Wolf (1987).

La experta Mónica Maruri mencionó que “[...] debemos detenernos y dejar que los niños nos cuenten desde su perspectiva el mundo”, lo cual respalda la posición de McBride (2003) de que “la única manera de conseguir esas historias es dejar que los niños y adolescentes las cuenten con sus propias palabras” (citada en Mackay, 2008, p. 127). Pero ahondando en el manejo de las fuentes infantiles y adolescentes, Maruri invitó a diversificar la presencia de NNA en las notas educativas y a no posicionar a un NNA entrenado por adultos: “si usted sólo me da al abanderado, sólo tengo una visión del mundo de los niños, y el mundo de los niños está hecho de niños que dibujan todo el día, niños que no entienden matemáticas, niños que entienden matemáticas y que les

encanta, niños que sólo construyen con legos, niños que sólo patean pelota y sólo patean pelota y sólo patean pelota, porque así es; son así de diversos [...]”.

Lo anterior se relaciona a la dinámica encontrada dentro de la rutina de trabajo de Torres, quien manifiesta que: “Lo primero que hago es comunicarme con el rector del plantel, le planteo el tema y le hago la propuesta. [...] Entonces, el rector que ya conoce a sus estudiantes, él me dice, me propone también [...] y se encarga de sacar el permiso con el representante”. La situación evidencia el cumplimiento de los argumentos respecto al rol de *gatekeeper* que ejerce el periodista propuesto por Túñez & Guevara (2009), y la repercusión de sus decisiones en los productos finales: Tanto Benavides (2019) sobre que “los reporteros deciden qué es noticia y qué no” (p.36), y Hänggli (2020) en cuanto a que “los periodistas deciden el nivel en el que quieren equilibrar los mensajes” (p. 35). Y por ende, también el postulado de Moreno et al. (2017) donde indican que: “las prácticas profesionales y éticas de los comunicadores tienen un efecto directo en el contenido que publican los medios, y en ello también inciden sus valores, actitudes y creencias personales” (p. 119).

La noción de protección también fue validada cuando Torres mencionó que “tampoco le vamos a preguntar cosas del otro mundo, ni cosas que tampoco lo vayan a él a perjudicar o vayan a vulnerar sus derechos, porque de eso no se trata. [...]”. Por lo tanto, se evidencia el concepto ‘La jerarquía del inocente’ de Moeller (2002), el cual es “el orden operativo de quién en el mundo se considera más merecedor de protección” (p. 48) y donde los NNA son los primeros en fila. Sin embargo, Maruri acotó que: “también es deber del periodista darles voz”, por lo que se debe buscar un balance para equilibrar la protección y participación, lo cual es imperativo para trabajar bajo un enfoque de derechos.

Maruri también se refirió a la presión que sienten los NNA en esta interacción: “quieren agradar al adulto que lo entrevista. No quieren quedar mal”. Tal como advierte Smith Fullerton (2004), se evidencia que la dinámica es inequitativa y que el deseo por satisfacer a los adultos induce su desenvolvimiento (p. 512). En este asunto, Torres mencionó que: “[...] más por el temor del niño, es el temor de los padres a que los niños no sean desenvueltos y vayan a quedar mal frente al periodista y frente al medio que lo va a entrevistar.” Por ende, como indica Coleman (2011), aquel equilibrio de poder sí se ve influenciado por el “sentido de autoridad que los niños sienten hacia los adultos” (p. 260).

Utilizando la tipología de Coe & Kuttner (2018), se encontró que el tipo de tema educativo más prominente en las notas de Educación del medio es ‘Enseñanza y aprendizaje’ junto a ‘Ambiente, salud & seguridad’. Por ende la delimitación de los enfoques se centró en los modos y adaptaciones del inicio de clases por la COVID-19, así como las necesidades que surgieron, lo cual se corroboró en las palabras claves, tales como ‘Modalidad virtual’, ‘frustración’, y ‘acceso a tecnología’. Así, se cumple la definición de *framing* propuesta por Entman (1993): “seleccionar algunos aspectos de una realidad percibida y hacerlos más destacados en un texto comunicativo, de manera que se promueva una definición de un problema en particular [...]” (p. 52).

Otro aspecto que se cumple es el fortalecimiento de dichos encuadres debido a su frecuencia y accesibilidad. Al ser el impacto de la COVID-19 en el inicio de clases una temática recurrente, se comprueba el argumento de Chong & Druckman (2007) donde indican que la repetición del uso de un *frame* refuerza su relevancia en las noticias. El origen de esta decisión radica en la construcción del encuadre como indica Ardèvol-Abreu (2015), donde se focaliza la atención a los elementos dentro del marco. La acción involucra los valores/noticia (como la proximidad/impacto sobre la nación, y

la cantidad de personas implicadas en el acontecimiento) para enmarcar los sucesos para la nota, noción establecida por Golding (1979) citado en Wolf (1987).

Así, el ejercicio periodístico realizado en el medio y por la periodista involucra los conocimientos de *newsmaking* y *framing*, tomando en cuenta el criterio de noticiabilidad definido por Wolf (1987) como “conjunto de requisitos que se exige a los acontecimientos [...] para adquirir la existencia pública de noticias.” (p. 216). Por otro lado, Espinoza comentó que: “El editor de cada sección genera las previsiones de su equipo para papel y para digital.” Por ende, la rutina de trabajo de la página web de diario Expreso se ve interconectada con la rutina establecida para la versión impresa. También se identificó la convergencia con otros enfoques en 8 de las 10 notas, lo cual afirma la concepción de noticia planteada por Altheide (1976): “es el producto de un proceso organizado que implica una perspectiva práctica sobre los acontecimientos, destinados a reunirlos, a dar valoraciones simples y directas sobre sus relaciones [...]” (citado en Túñez. 2009, p. 508).

Por ende, los resultados obtenidos con las distintas herramientas comprueban el concepto de *newsmaking* como “un proceso de construcción de realidad social que involucra disciplinas de trabajo, concepciones de tiempo y espacio, nociones ideológicas, y hábitos culturales y profesionales” (p. 34), tal como lo establece Benavides (2019) dentro de la rutina de trabajo de las noticias de Educación de diario Expreso. Y también, el argumento de Smith Fullerton (2004) sobre que “los niños son una responsabilidad, no sólo para sus padres, sino para cada adulto con el que entran en contacto” (p. 511).



### Conclusiones

Por medio de esta investigación, se pudo conocer cuáles son los procesos de trabajo dentro de una redacción digital. Los resultados y sus discusiones realizados en este estudio indican que las noticias de Educación vinculadas a la niñez y adolescencia publicadas en la página web de diario Expreso limitan la intervención del grupo etario a una reducida participación. Los niños, niñas y adolescentes son visibilizados casi exclusivamente a través de las descripciones redactadas por la periodista, y a nivel gráfico por medio de las fotos donde no se ven sus rostros. A pesar de evidenciar una constancia en la periodista encargada del tópico, se debe reforzar la presencia diaria de las piezas educativas que consulten a los NNA directamente. Imponer una fuente adulta sobre un NNA en una noticia de educación desvía la mirada de los principales involucrados en la temática.

Para fortalecer la relación entre los medios y los NNA es imperativo reconocer que ellos no necesitan salvadores, sino aliados que enaltezcan sus voces, para que la sociedad los vea como iguales en las distintas oportunidades de debate público y libertad de expresión que se dan dentro de la sociedad. Esta acción lleva a diferenciar el procedimiento para acceder y tratar con este tipo de fuente, así como tratar la información que proveen, en comparación con un adulto. Ante los ojos de un niño, niña o adolescente, el periodista es un adulto con una grabadora o una cámara, por lo que siempre debe considerar que ellos siempre nos miran hacia arriba, pero nosotros no debemos verlos hacia abajo.

### **Recomendaciones**

Para futuras investigaciones, se sugiere profundizar particularmente en el accionar del periodista frente a su fuente NNA: sus interacciones antes, durante y después de la entrevista, formas de explicarle el tema, formulación de preguntas y recolección de información, y tratamiento de la misma durante la postproducción de la noticia. Otro punto clave para continuar comprendiendo este fenómeno es la intervención del padre de familia, en sus roles como puente entre el periodista y el NNA y mediador en las declaraciones otorgadas por la fuente. Realizar una observación no participante permitiría identificar si existe una influencia directa o indirecta por parte del padre en el comportamiento y/o respuestas del NNA.

También se aconseja estudiar el comportamiento del NNA durante la entrevista, y consultarle sobre si su consentimiento radica en su propia voluntad o si ha sido persuadido por algún adulto; si se siente cómodo frente al periodista, y qué recomendaciones aconseja para mejorar la dinámica. El fin de lo planteado es proponer modos de acción para que los periodistas que cubren a la fuente infantil y adolescente puedan mejorar la interacción, asegurando los derechos de protección y participación del grupo etario.

Debido al contexto creado por la pandemia de la COVID-19, este estudio se efectuó netamente en línea, por lo que se recomienda ahondar en las rutinas periodísticas por medio de una observación in situ. La finalidad es identificar mayores detalles sobre la dinámica de las redacciones e indagar en el proceso de creación de las piezas periodísticas que involucran a los niños, niñas y adolescentes.

## Referencias

- Alzás, T., & Casa García, L. (Agosto de 2017). La evolución del concepto de triangulación en la investigación social. *Revista Pesquisa Qualitativa*, 5(8), 395-418. Recuperado el 13 de Julio de 2020, de La evolución del concepto de triangulación en la investigación social: <https://editora.sepq.org.br/index.php/rpq/article/view/95>
- Ardèvol, E., Bertrán, M., Callén, B., & Pérez, C. (2003). Etnografía virtualizada: la observación participante y la entrevista semiestructurada en línea. *Athenea Digital. Revista de Pensamiento e Investigación Social*(3), 72-92. Recuperado el 26 de Junio de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/537/53700305.pdf>
- Ardèvol-Abreu, A. (2015). Framing o teoría del encuadre en comunicación. Orígenes, desarrollo y panorama actual en España. *Revista Latina de Comunicación Social*(70), 423-450. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2015-1053>
- Benavides, J. (Enero - Abril de 2019). Las rutinas en la crónica periodística: el proceso de producción de los autores ecuatorianos en las revistas especializadas. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 25(1), 33-49. <https://doi.org/10.5209/ESMP.63714>
- Binderkrantz, A. S. (2020, Febrero). Interest group representation and framing in the media: A policy area perspective. *Journal of Public Affairs*, 20(1), 1-10. <https://doi.org/10.1002/pa.2009>
- Cabrera Díaz, E. D. (Julio - Diciembre de 2017). Reflexión sobre la dignidad. *Revista Colombiana de Bioética*, 12(2), 90-100. <https://doi.org/10.18270/rcb.v12i2.1924>
- Cedeño, E., & Moncada, B. (Septiembre de 2019). *Análisis de la aplicación del periodismo digital como nuevo lenguaje de comunicación en Diario Expreso, Guayaquil 2019*. Recuperado el 1 de Julio de 2020, de Repositorio Universidad de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/44608>
- Cevallos, M. J. (2013). *Análisis y Comparación del Manejo de Información de los Espacios Alternativos de Comunicación de Niños, Niñas y Adolescentes; Red Nnace y Chulpicine con los Noticieros de los Medios Tradicionales Ecuavisa y Teleamazonas*. Recuperado el 27 de Mayo de 2020, de Repositorio Digital Universidad De Las Américas: <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/3945/1/UDLA-EC-TPE-2013-14%28S%29.pdf>
- Chong, D., & Druckman, J. (2007, Marzo). A Theory of Framing and Opinion Formation in Competitive Elite Environments. *Journal of Communication*, 57(1), 99-118. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2006.00331.x>
- Coe, K., & Kuttner, P. J. (2018, Enero-Marzo). Education Coverage in Television News: A Typology and Analysis of 35 Years of Topics. *AERA Open*, 4(1), 1-13. <https://doi.org/10.1177/2332858417751694>

- Coleman, R. (2011). Journalists' Moral Judgement About Children: Do as I say, not as I do? *Journalism Practice*, 5(3), 257-271.  
<https://doi.org/10.1080/17512786.2010.523588>
- Constante Lucas, D. A. (Noviembre de 2019). *Estudio base para la creación de un Observatorio de Medios UCG enfocado en la niñez y adolescencia*. Recuperado el 27 de Mayo de 2020, de Universidad Casa Grande Repositorio Digital: <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/handle/ucasagrande/2184>
- Dávila López, G. A. (Noviembre de 2019). *Estudio base para la ejecución de un Observatorio de Medios UCG enfocado en la niñez y adolescencia*. Recuperado el 27 de Mayo de 2020, de Universidad Casa Grande Repositorio Digital: <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/handle/ucasagrande/2185>
- Entman, R. (1993, Diciembre). Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), 51-58. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x>
- Entman, R. (2007, Febrero). Framing Bias: Media in the Distribution of Power. *Journal of Communication*, 57(1), 163-173. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2006.00336.x>
- Esser, F., & D'Angelo, P. (2006, Julio). Framing the Press and Publicity Process in U.S., British, and German General Election Campaigns: A Comparative Study of Metacoverage. *Harvard International Journal of Press/Politics*, 11(3), 44-66. <https://doi.org/10.1177/1081180X06289188>
- Gallo Idrovo, S. (Noviembre de 2019). *Estudio base para la creación de un Observatorio de Medios UCG enfocado en la niñez y la adolescencia*. Recuperado el 27 de Mayo de 2020, de Universidad Casa Grande Repositorio Digital: <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/handle/ucasagrande/2186>
- Gómez Muñoz, M. M. (25 de Enero de 2015). *Cobertura Periodística en los medios impresos guatemaltecos sobre la niñez y adolescencia*. Recuperado el 17 de Junio de 2020, de Biblioteca Universidad Rafael Landívar: <http://recursobiblio.url.edu.gt/tesisjcem/2015/05/01/Gomez-Maria.pdf>
- Guber, R. (2019). *La etnografía: Método, campo y reflexividad* (Cuarta ed.). Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores. Recuperado el 25 de Junio de 2020
- Guerrero Argüello, J. F. (Noviembre de 2019). *Estudio base para la creación de un Observatorio de medios UCG enfocado en la niñez y la adolescencia*. Recuperado el 27 de Mayo de 2020, de Universidad Casa Grande Repositorio Digital: <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/handle/ucasagrande/2187>
- Haas, E. (2007). False Equivalency: Think Tank References on Education in the News Media. *Peabody Journal of Education*, 82(1), 63-102.  
<https://doi.org/10.1080/01619560709336537>
- Hänggli, R. (2020). *The Origin of Dialogue in the News Media*. Cham, Suiza: Palgrave Macmillan. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-26582-3\\_4](https://doi.org/10.1007/978-3-030-26582-3_4)

- Hansen, A., & Mukherjee, J. (2007). Chapter 3: The Media Survey. In L. Hargreaves, M. Cunningham, T. Everton, A. Hansen, B. Hopper, D. McIntyre, . . . P. Turner, *The Status of Teachers and the Teaching Profession in England: Views from Inside and Outside the Profession* (pp. 25-83). Cambridge and Leicester, Reino Unido: University of Cambridge. Retrieved Junio 17, 2020, from <https://webarchive.nationalarchives.gov.uk/20130323010505/https://www.education.gov.uk/publications/eOrderingDownload/RR831B.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). México D.F.: McGraw-Hill Education. Recuperado el 24 de Junio de 2020
- Hine, C. (2004). *Etnografía virtual*. Barcelona: Editorial UOC. Recuperado el 26 de Junio de 2020
- Johnston, G. (2020, Febrero). The Kids Are All White: Examining Race and Representation in News Media Coverage of Opioid Overdose Deaths in Canada. *Sociological Inquiry*, 90(1), 123-146. <https://doi.org/10.1111/soin.12269>
- Kaziaj, E. (2016, Julio 8). "The adult gaze": exploring the representation of children in television news in Albania. *Journal of children and media*, 10(4), 426-442. <https://doi.org/10.1080/17482798.2016.1203805>
- Mackay, J. (2008). Journalist Reliance on Teens. *Journal of Mass Media Ethics*, 23(2), 126-140. <https://doi.org/10.1080/08900520801909269>
- MacMillan, K. (2002). Narratives of Social Disruption: Education news in the British tabloid press. *Discourse: Studies in the Cultural Politics of Education*, 23(1), 27-38. <https://doi.org/10.1080/01596300220123024>
- Mason, J. (2002). *Qualitative Research* (Segunda ed.). Londres: SAGE Publications Ltd. Retrieved Junio 26, 2020
- McCombs, M. (2006). *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Barcelona, España: Paidós. Recuperado el 9 de Junio de 2020
- Moeller, S. (Enero de 2002). A Hierarchy of Innocence: The Media's Use of Children in the Telling of International News. *Harvard International Journal of Press/Politics*, 7(1), 36-56. <https://doi.org/10.1177/1081180X0200700104>
- Montero Sánchez, M. D. (1993). *La información periodística y su influencia social* (Primera ed.). Bellaterra, Barcelona, España: Editorial Labor. Recuperado el 3 de Junio de 2020
- Montero Solórzano, J. A. (Noviembre de 2019). *Estudio base para la creación de un Observatorio de Medios UCG enfocado en la niñez y la adolescencia*. Recuperado el 27 de Mayo de 2020, de Universidad Casa Grande Repositorio Digital: <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/handle/ucasagrande/2188>
- Moreno Fernández, Y. L., & Vidal Valdéz, J. R. (Mayo-Agosto de 2017). Sociología de la producción de noticias: revisitación teórica para una posible gestión editorial

- en organizaciones mediáticas de prensa escrita. *ALCANCE Revista Cubana de Información y Comunicación*, 6(13), 112-142. Recuperado el 3 de Junio de 2020, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S2411-99702017000200006&lng=es&nrm=iso](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2411-99702017000200006&lng=es&nrm=iso)
- Neyrot Diez de Medina, M. I. (2017). *La Red de Periodistas del Área Educativa en la Agenda Setting de los Medios de Comunicación*. Recuperado el 27 de Mayo de 2020, de Repositorio Institucional Universidad Mayor de San Andrés: <https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/22984>
- Nyirubugara, O. (2018). Shooting kids. *Journalism Studies*(13), 1969-1979. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2018.1500870>
- Oller Alonso, M. (2014, Enero-Junio). The triangle formed by framing, agenda-setting and metacoverage. *Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 7(1), 41-66. Retrieved Junio 10, 2020, from <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/disertaciones/article/view/3839/2767>
- Pedraza González, D. M. (Enero - Junio de 2012). La perspectiva de derechos de la niñez, una apuesta mediática. *Diálogos de saberes: investigaciones y ciencias sociales*(36), 139-156. Recuperado el 27 de Mayo de 2020, de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4032762.pdf>
- Peterson Hunter, J. J. (Noviembre de 2019). *Estudio base para la ejecución de un Observatorio de Medios UCG enfocado en la niñez y la adolescencia Planteamiento a partir del estudio de los casos de El Comercio, El Universo y Expreso en sus plataformas digitales y soportes tradicionales*. Recuperado el 27 de Mayo de 2020, de Universidad Casa Grande Repositorio Digital: <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/handle/ucasagrande/2189>
- Powers, M. (2016). A new era of human rights news? Contrasting two paradigms of human rights news-making. *Journal of Human Rights*, 15(3), 314-329. <https://doi.org/10.1080/14754835.2015.1106309>
- Price, V., Tewksbury, D., & Powers, E. (1997). Switching Trains of Thought: The Impact of News Frames on Readers' Cognitive Responses. *Communication Research*, 24(5), 481-506. <https://doi.org/10.1177/009365097024005002>
- Prieto Castillo, D. (2002). *Los derechos del niño y nuestra tarea de madres y padres*. San José, Costa Rica: RNTC. Recuperado el 27 de Mayo de 2020
- Reese, S. D., Gandy, O. H., & Grant, A. E. (2001). *Framing Public Life: Perspectives on Media and Our Understanding of the Social World*. Mahwah, Nueva Jersey, Estados Unidos: Lawrence Erlbaum. Retrieved Junio 10, 2020
- Reich, Z., & Barnoy, A. (2020, Mayo 13). How News Become “News” in Increasingly Complex Ecosystems: Summarizing Almost Two Decades of Newsmaking Reconstructions. *Journalism Studies*, 21(7), 966-983. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2020.1716830>
- Retegui, L. (Julio-Diciembre de 2017). La construcción de la noticia desde el lugar del emisor. Una revisión del newsmaking. *Revista Mexicana de Opinión*

- Pública*(23), 103-121. Recuperado el 3 de Junio de 2020, de Revista Mexicana de Opinión Pública:  
<http://revistas.unam.mx/index.php/rmop/article/view/56354/0>
- Rusdi, F., & Rusdi, Z. (2020, Mayo 20). The Role of Online Media Gatekeeper in the Era of Digital Media. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 439, 542-544. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.200515.091>
- Salgado, A. C. (2007). Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. *Liberabit. Revista de Psicología*, 13, 71-78. Recuperado el 24 de Junio de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/686/68601309.pdf>
- Sautu, R. (2005). *Manual de Metodología: construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. Buenos Aires, Argentina: CLACSO. Recuperado el 25 de Junio de 2020
- Scheufele, D. A., & Tewksbury, D. (2007, Marzo). Framing, Agenda Setting, and Priming: The Evolution of Three Media Effects Models. *Journal of Communication*, 57(1), 9-20. <https://doi.org/10.1111/j.0021-9916.2007.00326.x>
- Shine, K. (2019, Abril). Education Coverage. *The International Encyclopedia of Journalism Studies*, 1, 1-8. <https://doi.org/10.1002/9781118841570.iejs0206>
- Smith Fullerton, R. (2004). Covering kids: are journalists guilty of exploiting children? *Journalism Studies*, 5(4), 511-524.  
<https://doi.org/10.1080/14616700412331296437>
- Túñez López, M., Martínez Solana, Y., & Abejón Mendoza, P. (Noviembre de 2010). Nuevos entornos, nuevas demandas, nuevos periodistas. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 16, 79-94. Recuperado el 3 de Junio de 2020, de <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP1010110079A>
- Túñez, M. (2009). Jóvenes y prensa en papel en la era Internet. Estudio de hábitos de lectura, criterios de jerarquía de noticias, satisfacción con los contenidos informativos y ausencias temáticas. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 15, 503-524. Recuperado el 3 de Junio de 2020, de <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0909110503A>
- Túñez, M., & Guevara, M. (2009). Framing por proximidad como criterio de noticiabilidad: la curva de las ausencias. *Revista Latina de Comunicación Social*(64), 1030-1044. <https://doi.org/10.4185/RLCS-64-2009-878-1.030-1.044>
- Vareles Peñaranda, E. D. (Noviembre de 2019). *Estudio base para la creación de un Observatorio de Medios UCG enfocado en la niñez y adolescencia*. Recuperado el 27 de Mayo de 2020, de Universidad Casa Grande Repositorio Digital: <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/handle/ucagrande/2190>
- Wolf, M. (1987). *La Investigación de la comunicación de masas. Crítica y Perspectivas* (Primera ed.). Buenos Aires, Argentina: Paidós. Recuperado el 3 de Junio de 2020