



PROYECTOS
DE APLICACIÓN
PROFESIONAL



Universidad
Casa Grande

UNIVERSIDAD CASA GRANDE

TÍTULO DEL PROYECTO

“MANABÍ 5 AÑOS DESPUÉS”

Equipo interdisciplinario:

Gabriela Chavarría Anchundia

Diego Chiriboga

Ana Maria Jordán

Juan Francisco Luzón

Julio Minchala

Ayrton Quirola

Liz Vélez Mera

Guías del Proyecto

Carolina Portaluppi Castro

Rocío Dunn Enderica

GUAYAQUIL, ECUADOR

Diciembre 2020



PROYECTOS
DE APLICACIÓN
PROFESIONAL



Universidad
Casa Grande

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

MÓNICA HERRERA

SUBTÍTULO

**Sistematización desde la comunicación audiovisual y
multimedia a la luz de teorías de comunicación y referentes
audiovisuales**

Para optar al grado de:

Licenciatura en Comunicación Audiovisual y Multimedia

**Elaborado por:
Julio David Minchala Aguayo**

Guías del Proyecto

Carolina Portaluppi Castro

Rocio Dunn Enderica

GUAYAQUIL, ECUADOR

Diciembre 2020



PROYECTOS
DE APLICACIÓN
PROFESIONAL



Universidad
Casa Grande

CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, Liz Alejandra Vélez Mera, autor del trabajo de titulación “Sistematización de la experiencia de la investigación y dirección del documental “Inquebrantables” desde su construcción hasta su lanzamiento en las plataformas digitales tales como facebook, instagram y youtube”, certifico que el trabajo de titulación es una creación de mi autoría, por lo que sus contenidos son originales, de exclusiva responsabilidad de su autor y no infringen derechos de autor de terceras personas. Con lo cual, exonero a la Universidad Casa Grande de reclamos o acciones legales.

Liz Alejandra Vélez Mera
0926100967



CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Liz Alejandra Vélez Mera en calidad de autor y titular de del trabajo de titulación “Sistematización de la experiencia de la investigación y dirección del documental “Inquebrantables” desde su construcción hasta su lanzamiento en las plataformas digitales tales como facebook, instagram y youtube”, de la modalidad Proyecto de Aplicación Profesional, autorizo a la Universidad Casa Grande para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en su Repositorio Virtual, con fines estrictamente académicos, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Asimismo, autorizo a la Universidad Casa Grande a reproducir, distribuir, comunicar y poner a disposición del público mi documento de trabajo de titulación en formato físico o digital y en cualquier medio sin modificar su contenido, sin perjuicio del reconocimiento que deba hacer la Universidad sobre la autoría de dichos trabajos.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Liz V. Mera', is written over a horizontal line.

Liz Alejandra Vélez Mera
0926100967



PROYECTOS
DE APLICACIÓN
PROFESIONAL



Universidad
Casa Grande

CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, Julio David Minchala Aguayo autor del trabajo de titulación “Sistematización desde la comunicación audiovisual y multimedia a la luz de teorías de comunicación y referentes audiovisuales”, certifico que el trabajo de titulación es una creación de mi autoría, por lo que sus contenidos son originales, de exclusiva responsabilidad de su autor y no infringen derechos de autor de terceras personas. Con lo cual, exoneró a la Universidad Casa Grande de reclamos o acciones legales.


Julio David Minchala Aguayo
0925686024

CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Julio David Minchala Aguayo en calidad de autor y titular de del trabajo de titulación “Sistematización desde la comunicación audiovisual y multimedia a la luz de teorías de comunicación y referentes audiovisuales”, de la modalidad Proyecto de Aplicación Profesional, autorizo a la Universidad Casa Grande para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en su Repositorio Virtual, con fines estrictamente académicos, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Asimismo, autorizo a la Universidad Casa Grande a reproducir, distribuir, comunicar y poner a disposición del público mi documento de trabajo de titulación en formato físico o digital y en cualquier medio sin modificar su contenido, sin perjuicio del reconocimiento que deba hacer la Universidad sobre la autoría de dichos trabajos.



Julio David Minchala Aguayo
0925686024



CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

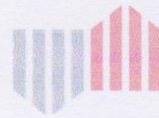
Yo, Diego Chiriboga Calderón, autor del trabajo de titulación Sistematización de la experiencia de la dirección de fotografía y post producción del documental “Inquebrantables: la vida de pie después del terremoto”, certifico que el trabajo de titulación es una creación de mi autoría, por lo que sus contenidos son originales, de exclusiva responsabilidad de su autor y no infringen derechos de autor de terceras personas. Con lo cual, exoneró a la Universidad Casa Grande de reclamos o acciones legales.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Diego Chiriboga Calderón', written over a horizontal line.

Diego Chiriboga Calderón
0924143233



PROYECTOS
DE APLICACIÓN
PROFESIONAL



Universidad
Casa Grande

CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Diego Chiriboga Calderón en calidad de autor y titular de del trabajo de titulación Sistematización de la experiencia de la dirección de fotografía y post producción del documental “Inquebrantables: la vida de pie después del terremoto”, de la modalidad Proyecto de Aplicación Profesional, autorizo a la Universidad Casa Grande para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en su Repositorio Virtual, con fines estrictamente académicos, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Asimismo, autorizo a la Universidad Casa Grande a reproducir, distribuir, comunicar y poner a disposición del público mi documento de trabajo de titulación en formato físico o digital y en cualquier medio sin modificar su contenido, sin perjuicio del reconocimiento que deba hacer la Universidad sobre la autoría de dichos trabajos.

Diego Chiriboga Calderón
0924143233



PROYECTOS
DE APLICACIÓN
PROFESIONAL



Universidad
Casa Grande

CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, GABRIELA MARÍA CHAVARRÍA ANCHUNDIA, autora del trabajo de titulación “SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA COMUNICACIONAL DE “MANABÍ 5 AÑOS DESPUÉS” A TRAVÉS DEL DOCUMENTAL “INQUEBRANTABLES” Y SU ESTRATEGIA DIGITAL” certifico que el trabajo de titulación es una creación de mi autoría, por lo que sus contenidos son originales, de exclusiva responsabilidad de su autor y no infringen derechos de autor de terceras personas. Con lo cual, exoneró a la Universidad Casa Grande de reclamos o acciones legales.

Gabriela María Chavarría Anchundia
CC. 0925869687



PROYECTOS
DE APLICACIÓN
PROFESIONAL



Universidad
Casa Grande

CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

GABRIELA MARÍA CHAVARRÍA ANCHUNDIA en calidad de autora y titular de del trabajo de titulación “SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA COMUNICACIONAL DE “MANABÍ 5 AÑOS DESPUÉS” A TRAVÉS DEL DOCUMENTAL “INQUEBRANTABLES” Y SU ESTRATEGIA DIGITAL” de la modalidad Proyecto de Aplicación Profesional, autorizo a la Universidad Casa Grande para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en su Repositorio Virtual, con fines estrictamente académicos, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Asimismo, autorizo a la Universidad Casa Grande a reproducir, distribuir, comunicar y poner a disposición del público mi documento de trabajo de titulación en formato físico o digital y en cualquier medio sin modificar su contenido, sin perjuicio del reconocimiento que deba hacer la Universidad sobre la autoría de dichos trabajos.

Gabriela María Chavarría Anchundia
CC. 0925869687



PROYECTOS
DE APLICACIÓN
PROFESIONAL



Universidad
Casa Grande

CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, ANA MARÍA JORDÁN SOTO, autor del trabajo de titulación "Sistematización de la experiencia de Stakeholders y relaciones públicas en el documental "INQUEBRANTABLES: LA VIDA DE PIÉ DESPUÉS DEL TERREMOTO", certifico que el trabajo de titulación es una creación de mi autoría, por lo que sus contenidos son originales, de exclusiva responsabilidad de su autor y no infringen derechos de autor de terceras personas. Con lo cual, exoneró a la Universidad Casa Grande de reclamos o acciones legales.

Ana María Jordán Soto
0923108906



PROYECTOS
DE APLICACIÓN
PROFESIONAL



Universidad
Casa Grande

CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

ANA MARÍA JORDÁN SOTO en calidad de autor y titular del trabajo de titulación "Sistematización de la experiencia de Stakeholders y relaciones públicas en el documental "INQUEBRANTABLES: LA VIDA DE PIE DESPUÉS DEL TERREMOTO", de la modalidad Proyecto de Aplicación Profesional, autorizo a la Universidad Casa Grande para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en su Repositorio Virtual, con fines estrictamente académicos, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Asimismo, autorizo a la Universidad Casa Grande a reproducir, distribuir, comunicar y poner a disposición del público mi documento de trabajo de titulación en formato físico o digital y en cualquier medio sin modificar su contenido, sin perjuicio del reconocimiento que deba hacer la Universidad sobre la autoría de dichos trabajos.

Ana María Jordán Soto
0923018906



PROYECTOS
DE APLICACIÓN
PROFESIONAL



CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, JUAN FRANCISCO LUZÓN CEDEÑO, autor del trabajo de titulación “Inquebrantables: la vida de pie después del terremoto. Una mirada desde la reducción de riesgo y la recuperación post desastre”, certifico que el trabajo de titulación es una creación de mi autoría, por lo que sus contenidos son originales, de exclusiva responsabilidad de su autor y no infringen derechos de autor de terceras personas. Con lo cual, exonero a la Universidad Casa Grande de reclamos o acciones legales.

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized initial 'J' followed by the name 'Luzón Cedeño'.

Juan Francisco Luzón Cedeño
311742975



CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

JUAN FRANCISCO LUZÓN CEDEÑO en calidad de autor y titular de del trabajo de titulación “Inquebrantables: la vida de pie después del terremoto. Una mirada desde la reducción del riesgo y la recuperación post desastre” de la modalidad Proyecto de Aplicación Profesional, autorizo a la Universidad Casa Grande para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en su Repositorio Virtual, con fines estrictamente académicos, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Asimismo, autorizo a la Universidad Casa Grande a reproducir, distribuir, comunicar y poner a disposición del público mi documento de trabajo de titulación en formato físico o digital y en cualquier medio sin modificar su contenido, sin perjuicio del reconocimiento que deba hacer la Universidad sobre la autoría de dichos trabajos.

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke.

Juan Francisco Luzón Cedeño
1311742975



PROYECTOS
DE APLICACIÓN
PROFESIONAL



Universidad
Casa Grande

CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, Ayrton Alfonso Quirola Dillon, autor del trabajo de titulación Sistematización de la experiencia de Producción en "MANABI 5 AÑOS DESPUÉS" a través del Documental "INQUEBRANTABLES", certifico que el trabajo de titulación es una creación de mi autoría, por lo que sus contenidos son originales, de exclusiva responsabilidad de su autor y no infringen derechos de autor de terceras personas. Con lo cual, exoneró a la Universidad Casa Grande de reclamos o acciones legales.

Ayrton Alfonso Quirola Dillon
0925384851



PROYECTOS
DE APLICACIÓN
PROFESIONAL



Universidad
Casa Grande

CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Ayrton Alfonso Quirola Dillon en calidad de autor y titular del trabajo de titulación Sistematización de la experiencia de Producción en "MANABI 5 AÑOS DESPUÉS" a través del Documental "INQUEBRANTABLES" de la modalidad Proyecto de Aplicación Profesional, autorizo a la Universidad Casa Grande para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en su Repositorio Virtual, con fines estrictamente académicos, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Asimismo, autorizo a la Universidad Casa Grande a reproducir, distribuir, comunicar y poner a disposición del público mi documento de trabajo de titulación en formato físico o digital y en cualquier medio sin modificar su contenido, sin perjuicio del reconocimiento que deba hacer la Universidad sobre la autoría de dichos trabajos.

Ayrton Alfonso Quirola Dillon
0925384851

1.- Resumen

El proyecto “Manabí 5 años después” cuenta los testimonios de manabitas tras el terremoto en abril de 2016. Durante ocho meses, siete estudiantes de varias carreras de comunicación y ciencias políticas junto a dos guías expertas en la gestión de riesgo de desastres y producción/comunicación audiovisual, desarrollaron el estudio de este suceso en la provincia para convertirlo en el documental “Inquebrantables: la vida de pie después del terremoto”. El trabajo se dividió en las siguientes fases: (1) investigación y entrevistas con informantes clave, (2) producción y elaboración del documental, (3) postproducción y avances del documento y (4) pre estreno, estreno digital, la estrategia de incidencia y el plan de continuidad.

Los objetivos de la presente investigación son generar reflexiones acerca de: a) las obras y servicios que aún no se han realizado conforme al Plan de Reconstrucción de 2016; b) la importancia de identificar y atender posibles trastornos psicológicos de las víctimas y afectados de desastres, como eventos sísmicos, para alcanzar una verdadera resiliencia individual y colectiva; c) y la necesidad de la creación de planes integrales que tomen en cuenta la gestión de riesgo de desastres para otorgarles la trascendencia necesaria para poder obtener mejores respuestas en caso de eventos catastróficos. Además, pretende poner en agenda pública y social la recuperación post sismo del 16A de Manabí y Esmeraldas, como un asunto prioritario, para las poblaciones afectadas y el país. Finalmente, el plan de continuidad que se propuso para los Proyectos de Aplicación Profesional en 2021, fue la realización de un documental que ponga en evidencia los testimonios post-covid19, específicamente de la ciudad de Guayaquil.

2.- Abstract

The project "Manabí 5 years later" tells the testimonies of manabitas after the earthquake in April 2016. For eight months, seven students from various majors of communication and political science with the participation of two expert guides in disaster risk management and production / audiovisual communication, developed the study of this event in the province to turn it into the documentary "Unbreakable: life standing after the earthquake." The work was divided into the following phases: (1) research and interviews with key informants, (2) production and preparation of the documentary, (3) post-production and progress of the document, and (4) pre-release, digital release, the advocacy strategy and the continuity plan.

The objectives of the investigation are to generate reflexion about: a) the constructions and services that are not release yet according to the Plan of Reconstruction of 2016; b) identify and addressing the importance of attend possible psychological disorders of victims and affected by disasters, such as seismic events, to achieve true individual and collective resilience; c) and the need to create comprehensive plans that take disaster risk management into account in order to give them the necessary significance to obtain better responses in the event of catastrophic events. Also, pretends to put into the public and social agenda the recovery after the earthquake of the 16A in Manabí and Esmeraldas, as a priority for the affected populations and the country. Finally, The continuity plan that was proposed for the Professional Application Projects in 2021, was the making of a documentary that highlights the post-covid19 testimonies, specifically from the city of Guayaquil.

3.- Consideraciones éticas

Para la realización del proyecto *Manabí 5 años después* y sus procesos investigativos, se tomaron en cuenta varias consideraciones éticas que proveyeron un marco de desarrollo seguro y eficiente. La dignidad y el bienestar de los individuos que participaron fueron las preocupaciones centrales en la investigación y su desarrollo, es por esto que establecieron como prioridad los siguientes factores:

- 1.- Los participantes fueron informados acerca de la investigación y nos dieron su consentimiento voluntario antes de convertirse en participantes.
- 2.- Los participantes fueron seleccionados en forma justa y equitativa y sin prejuicios personales o preferencias.
- 3.- La información personal de los participantes no fue revelada a otros sin su consentimiento.
- 4.- Debido al contexto de la pandemia, se respetó las medidas de distanciamiento requeridas por cada uno de los participantes.
- 5.- Los participantes han sido informados de cada uno de los procesos del proyecto.
- 6.- La comunidad participante tuvo la potestad de elegir el tipo de información que se publicará en el proyecto y documental.
- 7.- El proyecto y la investigación se desarrollaron con el fin de beneficiar a los participantes y su comunidad, por lo tanto se tuvo un monitoreo constante de su bienestar.

4.- Palabras clave

- Terremoto.
- Reconstrucción.
- Recuperación post desastre
- Resiliencia
- Manabí.
- Esmeraldas.

5.- Índice	
1.- Resumen	17
2.- Abstract	18
3.- Consideraciones éticas	19
4.- Palabras clave	20
5.- Índice	21
6. Antecedentes y contexto de la experiencia	23
6.1 Sobre el proyecto	34
6.2 Hipótesis de mejora	35
6.3 Marco teórico del proyecto	36
7.- Reconstrucción histórica de la experiencia	41
8. Reflexión y análisis de la experiencia	52
8.1 Sistematización de de la experiencia de la investigación y dirección del documental “Inquebrantables” desde su construcción hasta su lanzamiento en las plataformas digitales tales como Facebook, Instagram y Youtube.	58
8.2. Sistematización de la experiencia comunicacional de “Manabí 5 años después” a través del documental “Inquebrantables” y su estrategia digital.	73
8.3 Sistematización de la experiencia de Stakeholders y relaciones públicas en el documental “INQUEBRANTABLES: LA VIDA DE PIE DESPUÉS DEL TERREMOTO”	96
8.4 Sistematización desde la comunicación audiovisual y multimedia a la luz de teorías de comunicación y referentes audiovisuales	112
	21

8.5 Sistematización de la experiencia de la dirección de fotografía y post producción del documental	123
8.6 “Inquebrantables: la vida de pie después del terremoto” Una mirada desde la reducción del riesgo y la recuperación post desastre.	134
8. 7 Sistematización de la experiencia de producción en “Manabí 5 años después” a través del documental “Inquebrantables”.	160
9. Conclusiones y recomendaciones	172
10.- Referencias bibliográficas	173
11.- Anexos	182

6. Antecedentes y contexto de la experiencia

El 16 de abril de 2016 a las 18:58 sucedió un movimiento sísmico en el Ecuador , de 75 segundos de duración y una magnitud de 7.8 en la escala de Richter. El epicentro se dio entre las zonas de Cojimíes y Pedernales, perteneciente a la provincia de Manabí. Según reportes de la Secretaría de Gestión de Riesgos, este evento fue sentido en las provincias del Guayas, Manabí, Esmeraldas, Los Ríos, Pichincha (Quito, Puerto Quito, San Miguel de los Bancos, Pedro Moncayo, Mejía, Rumiñahui) y Santo Domingo de los Tsáchilas y la Concordia).

De acuerdo con los reportes oficiales, el terremoto dejó 671 fallecidos, 6 274 heridos, 12 desaparecidos, cerca de 80,000 desplazados, alrededor de 350,000 personas con necesidades de ayuda humanitaria y 69.335 edificaciones afectadas, de las cuales 22.015 urgían por reconstruirse. El terremoto afectó a zonas de mayor vulnerabilidad física y socioeconómica, con altos niveles de pobreza. Situación que se puede ver reflejada en las características de las viviendas, la precariedad de las construcciones, así como acceso reducido a las redes públicas de agua y saneamiento.

11 de los 22 cantones de la provincia de Manabí fueron los más afectados, con un total de 1.5 millones de personas, de los cuales el 41% vivía en áreas rurales. El sector social (41%), productivo (31%) e infraestructura (26%) fueron los más afectados. En el sector social, vivienda (48%), educación (32%) y salud (17%) sufrieron los mayores daños y pérdidas. En el sector productivo, se afectaron las actividades de comercio (44%) y agricultura, ganadería, acuacultura y pesca (31%). En el sector de infraestructura los mayores daños fueron en el sector agua y saneamiento (31%), transporte (28%), electricidad (23%) y telecomunicaciones (Comité de Reconstrucción y Reactivación Productiva, 2017).

Según el Instituto Geofísico de la Escuela Politécnica (IG-EPN) Pedernales y San José de Chamanga fueron las ciudades más afectadas debido a los daños considerables y al colapso de edificaciones luego del sismo. Por otro lado, Portoviejo, Bahía de Caráquez, Jama, Canoa y Manta fueron consideradas como ciudades prioritarias, pese a que los daños eran más bajos que los cantones mencionados anteriormente. En el resto del territorio ecuatoriano, las provincias de Guayas y Santo Domingo, sufrieron grietas en sus construcciones, específicamente en las esquinas de paredes y fisuras en tumbados y losas de hormigón armado, sin que esto afecte la integridad estructural, como en las provincias de Manabí y Esmeraldas (Comité de Reconstrucción y Reactivación Productiva, 2017).

Frente a la catástrofe, el presidente Rafael Correa, mediante el decreto N°1001 anunció el 17 de abril del 2016 desde Roma, Italia el Estado de excepción en las Provincias de Esmeraldas, Manabí, Guayas, Santa Elena, Santo Domingo de los Tsáchilas y Los Ríos durante 60 días. Mismo que se extendió para las provincias de Manabí y Esmeraldas hasta el mes de enero de 2017. De acuerdo al mandato constitucional, Art 261, los desastres de origen natural son de competencia exclusiva del gobierno central; no obstante, los Art 389 y Art 390 del mismo cuerpo legal, establecen que en los casos de la Gestión de Riesgo, existirá un Sistema Nacional Descentralizado compuesto por instituciones públicas y privadas en el ámbito local, regional y nacional guiado bajo el principio de descentralización subsidiaria, que implica la responsabilidad directa de las instituciones dentro de su ámbito geográfico.

72 horas después del terremoto el presidente de la República designó a sus ministros para que asuman el control de la respuesta en cada uno de los cantones afectados. Es así como designó en Manta a Jorge Glas, vicepresidente de la República; En Portoviejo a Carlos Bernal, secretario nacional del Agua; En Pedernales a José Serrano, ministro del Interior; En Jama y Canoa a Paola Pabón, Secretaria Nacional de la Gestión de la Política.

Por otro lado, para la coordinación general de las acciones fueron asignados al ministro coordinador de Seguridad, César Navas; y de Defensa, Ricardo Patiño. Para el apoyo técnico designó al Secretario de Gestión de Riesgos, Luis Jaramillo.

Luego del desastre, se movilizó asistencia humanitaria, la misma que provino de varios lugares del país, el sector privado y la comunidad internacional. La Agencia de la ONU para los Refugiados, ACNUR, inmediatamente distribuyó carpas previamente ubicadas en el país. A su vez, y gracias a la cooperación internacional, durante las dos primeras semanas la Agencia fletó dos vuelos con más de 200 toneladas de artículos de primera necesidad a las comunidades más afectadas: carpas familiares, lonas plásticas, kits de cocina o lámparas solares, entre otros artículos. Para la búsqueda de sobrevivientes, varios países enviaron personal experto en rescate que trabajaron en conjunto con el personal nacional. Chile, Colombia, El Salvador, Costa Rica, Venezuela, España, Suiza, Perú, Honduras y México, fueron los países que movilizaron a sus equipos. No obstante, a pesar de toda la ayuda sólo 113 ecuatorianos pudieron ser rescatados con vida y 4.859 personas fueron atendidas en las primeras 72 horas. Las ONG's, gobiernos y entidades también aportaron para la emergencia (Comité de Reconstrucción y Reactivación Productiva, 2017).

Iniciada apenas la asistencia humanitaria, el presidente de la República, expidió el decreto No. Decreto Ejecutivo N° 1004, que creó el Comité de la Reconstrucción y Reactivación Productiva (CRRP), iniciando así la fase de recuperación, movilizando recursos internacionales de entidades como el Banco Internacional de Desarrollo (BID), el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), Banco Mundial (BM), Unión Europea, Cruz Roja de China, Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania (BMZ), organizaciones como Naciones Unidas (ONU), Agencia de Refugiados de las Naciones Unidas (ACNUR), la

Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), Gobierno de Alemania, Gobierno de Taiwán, entre otras, las cuales aportaron con donaciones y créditos.

El 20 de abril de 2016 mediante cadena nacional, el entonces presidente Correa anunció un paquete de medidas económicas urgentes, la Ley de solidaridad y corresponsabilidad ciudadana, las cuales iban dirigidas para enfrentar los costos del terremoto que serían llevadas a debate a la asamblea Nacional. El paquete normativo estaba constituido por 5 medidas con las cuales se buscaba recaudar hasta USD 1.000 millones. Este paquete fue aprobado el 12 de mayo de 2016 y entró en vigencia el 20 de mayo del mismo año. El paquete estaba conformado por varias medidas tributarias que apuntaba a un alza temporal de impuestos para financiar la reconstrucción de las zonas afectadas. Como primera medida y de acuerdo con el Art. 2 de la ley de solidaridad y corresponsabilidad ciudadana, se creó por una sola vez las contribuciones sobre:

- Las remuneraciones; donde todos aquellos que obtengan un salario durante 8 meses mayor o igual \$1000 deberán realizar una remuneración equivalente a un día de remuneración.
- El patrimonio; donde las personas naturales que posean un patrimonio individual igual o mayor a \$1 000.000, pagarán la contribución del 0.90%.
- Las utilidades; donde las sociedades que realicen actividades económicas, y que fueren sujetos pasivos de impuesto a la renta, pagarán una contribución del 3% a sus utilidades que se calculará sobre la utilidad gravable del ejercicio fiscal 2015.
- Bienes inmuebles y derechos representativos de capital existentes en el Ecuador de propiedad de sociedades residentes en paraísos fiscales u otras jurisdicciones del exterior, donde la contribución solidaria será el 1,8% del

avalúo catastral del año 2016, sobre todos los bienes inmuebles existentes en el Ecuador; y, sobre el valor patrimonial proporcional de los derechos representativos de capital de sociedades residentes en el Ecuador.

Cabe mencionar que se exoneró del pago los contribuyentes cuyas personas fuera de la provincia de Manabí, el cantón Muisne y otras circunscripciones de la provincia de Esmeraldas, así como de otras zonas afectadas que se definan mediante Decreto. Es así como el Gobierno Nacional recaudó \$1.633 millones de contribuciones tributarias con la Ley Orgánica de Solidaridad y de Corresponsabilidad Ciudadana para la Reconstrucción y Reactivación de las Zonas Afectadas por el terremoto (Servicio de Rentas Internas, 2018).

Descripción del impuesto	Monto recaudado En USD
Contribución solidaria sobre el patrimonio	218
Contribución solidaria sobre las utilidades	376
Contribución solidaria sobre bienes inmuebles y derechos representativos de capital de propiedad de sociedades no residentes	140
Contribución solidaria de un día de remuneración	65

Contribución 2% IVA	819
Multas e intereses	15
TOTAL	1.633

Descripción del impuesto y monto recaudado con la Ley de Solidaridad y Corresponsabilidad Ciudadana desde el año 2016 hasta abril del 2018. Fuente: (Servicio de Rentas Internas, 2018).

El Comité de la Reconstrucción y Reactivación Productiva (CRRP), se planteó la finalidad de dar la respuesta inmediata a las necesidades en la construcción y reconstrucción de infraestructura necesaria para mitigar los efectos del terremoto; así como implementar planes, programas, acciones y políticas públicas para la reactivación productiva y de empleo en las zonas afectadas por el referido evento natural, en torno a los tres ejes de acción y respuesta. El gobierno central destinó \$2,955 millones a las zonas afectadas, 55% de este monto pertenece a la recaudación de la ley solidaria.

- **Eje de Emergencia:** Incluye la atención inmediata del post-desastre en rescate, salud, alimentación, albergues, remoción de escombros y demolición de edificaciones inhabilitadas (\$363 millones).
- **Eje de Reconstrucción:** Construcción y reconstrucción de infraestructura pública, rehabilitación integral de servicios públicos, diseño, planificación y construcción de vivienda para damnificados (\$2.179 millones).

- **Eje de Reactivación productiva:** Ejecución de planes, programas, políticas y regulaciones productivas, reactivación de empleo local y nacional; y, de financiamiento para las zonas afectadas (\$423 millones).

El plan estaba constituido por 3 fases: En la primera fase se realizó una revisión de los planes de acción e intervención, con el fin de sistematizar la información y desarrollar el plan de reconstrucción y reactivación; En la segunda fase los Ministerios Coordinadores (Ministerio Coordinador de Seguridad Interna y Externa (MICS), Ministerio Coordinador de Desarrollo Social (MCDS) y Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad (MCPEC)) de manera conjunta con los ministerios ejecutores han construido sus objetivos, lineamientos de actuación y metas a alcanzarse. Y durante su tercera fase se clasificaron las asignaciones presupuestarias por cada sector incluido en el plan.

<p>Gestión de riesgo y manejo de desastre</p> <p>(Eje de emergencia)</p>	<p>Gestión de riesgo</p>
<p>Recuperación infraestructura básica y estratégica</p> <p>(Eje de reconstrucción)</p>	<p>Vialidad y conectividad</p> <p>Electricidad y telecomunicación</p> <p>Agua potable y saneamiento</p> <p>Infraestructura pública</p>

<p style="text-align: center;">Desarrollo Social</p> <p style="text-align: center;">(Eje de reconstrucción)</p>	<p style="text-align: center;">Hábitat y vivienda</p> <p style="text-align: center;">Salud</p> <p style="text-align: center;">Educación</p>
<p style="text-align: center;">Desarrollo productivo</p> <p style="text-align: center;">(Eje de reactivación productiva)</p>	<p style="text-align: center;">Agricultura, ganadería y acuicultura</p> <p style="text-align: center;">Turismo</p> <p style="text-align: center;">Manufactura y comercio</p> <p style="text-align: center;">Empleo y trabajo</p> <p style="text-align: center;">Acceso y financiamiento</p>

Fuente: (Comité de Reconstrucción y Reactivación Productiva, 2017).

Luego de cuatro años y medio, ocurrida la catástrofe, las conclusiones que presenta el Gobierno Nacional frente al Plan de Reconstrucción son: a) Existió una respuesta rápida en la etapa de emergencia, pero la designación de ministros para la coordinación de la ayuda humanitaria debilitó la institucionalidad técnica de la gestión de riesgos; b) Se identificó la carencia de distintos GAD en cuanto a planificación de desarrollo y ordenamiento territorial, regulación y control de la planificación urbana y normativa de construcción, y seguimiento y monitoreo de la población y sus necesidades; c) El Plan se construyó de manera centralizada, por lo que la participación de los gobiernos locales y la ciudadanía se dio de manera “indirecta”; d) En el área de educación no se consideró la calidad de la infraestructura reparada, reconstruida o nueva; tampoco se tomó en cuenta a lo relacionado con la educación

superior. Así mismo, está pendiente la implementación de nuevas infraestructuras con carácter definitivo en algunas zonas afectas. Además, que la percepción de los GAD y ciudadanía entrevistada es que hay pendientes en infraestructura educativa y gestión del servicio; e) En el sector de turismo no se contemplaron los lineamientos de acción desde la territorialidad. Adicionalmente, se recolectó opiniones desde los gobiernos locales y de la sociedad civil, estableciendo que la promoción turística post-terremoto es insuficiente, la tramitología para acceder a créditos públicos insostenible, por lo cual acudían a la banca privada; f) Se evidenció la necesidad de fortalecer los mecanismos de seguimiento a la asignación de bienes y servicios del Plan de Reconstrucción; g) Se cumplió al 100% con la recuperación de la infraestructura pública y estratégica en concordancia con los marcos de acción establecidos en el Plan; h) Por otro lado, se constató la permanencia de personas y familias que habitan en Muisne, lo cual contravenía la Resolución SGR-073-2016 de la Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos, que declaraba a la Isla como zona de riesgo y prohibía asentamientos humanos. No obstante, la misma entidad -SNGRE- al cierre del levantamiento de información de la evaluación emitió la Resolución No. SNGRE-011-2019, con la cual se derogó la resolución mencionada con anterioridad. Sin embargo, a pesar que este nuevo documento resolvió declarar nuevamente a Muisne como zona de riesgo, puntualizó que “no significa que, se vulneran los derechos de la población de la Isla a tener servicios básicos óptimos y de calidad, así como el derecho a la salud, educación, económicos, sociales, culturales, vivir con dignidad, entre otros” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2019).

Adicionalmente, no se sabe con exactitud la cantidad total que el país recibió ni en que se utilizaron los fondos ya que el Gobierno Nacional anterior no abrió una cuenta específica para recibir esos fondos e identificarlos. En su lugar, el dinero fue a la Cuenta

Única del Tesoro Nacional desde donde se la transfirió de acuerdo a los intereses del régimen.

Es importante destacar, que, aunque estas conclusiones por parte del ejecutivo parecieran satisfactorias, hay otras investigaciones que difieren de estos datos. En el último informe realizado por el Observatorio Ciudadano de Manabí, implementado por Grupo Faro y la Universidad San Gregorio de Portoviejo, analizan 3 de los 6 objetivos específicos que se propuso el Comité de Reconstrucción y Reactivación Productiva (CRRP) a través de la Agenda de Reactivación Económica y Productiva (AREP) y determinan que el (OE1) respecto a “impulsar el crecimiento de la productividad y la generación de **valor agregado** local en los sectores productivos priorizados en Manabí y Esmeraldas, desde el accionar coordinado de las entidades públicas y las empresas privadas del territorio” cumple con dos metas *satisfactoriamente* y las otras dos, cuatro en total para alcanzar el objetivo, *no satisfactorias*; es decir un término medio.

En cuanto al (OE3) “mejorar la competitividad territorial, a través de la optimización de la **infraestructura productiva y la promoción de nuevas inversiones**” los resultados de sus metas son mayoritariamente (3/5) *no satisfactorias*, otra de estas metas *medianamente satisfactoria* y finalmente la quinta variable, *no se puede realizar la medición*. Por último, el tercer objetivo analizado (OE4) que se refiere a “impulsar el crecimiento de la participación de las actividades relacionadas con el **turismo** en la economía local de Manabí y Esmeraldas, mediante la planificación y promoción de destinos” obtiene un resultado *no satisfactorio* en su totalidad de metas, que en realidad son dos: a) no se cumple con la meta prevista y se mantiene un valor más bajo que el previsto a ser alcanzado para 2018 (1,83); b) se han planificado y promocionado menos de 3 nuevos destinos turísticos en Manabí y/o Esmeraldas. Es decir, que si cada ítem o meta, equivale a un punto, en este análisis anual la

calificación global de estos tres objetivos, sería de: 2.5/11 (Observatorio Ciudadano de Manabí, 2020).

Desde la sociedad civil, existen voces tajantes frente a la Reconstrucción de Manabí. Un ejemplo de aquello, es la Sra. Lucía Fernández de Genna quien actualmente es la presidenta de la Cámara de Comercio de Manta y autoridad del Comité Cívico de la misma ciudad, ella en reiteradas ocasiones ha manifestado su inconformidad por las cifras que aún quedan sin esclarecer en el “Fondo de Solidaridad”. En una reciente entrevista, para un medio digital, expresó: “Todo fue lleve. El 90% se lo llevaron, no hay. Y lo peor es que dicen que los manabitas nos lo hemos robado, casi 3000 millones de dólares. ¿Dónde? ¿Cuáles? Bueno, serán unos cuantos, pero pocos. Aquí en Manabí han existido los tontos útiles, que han llevado, sí, pero no es grandes cantidades. Aquí el atraco supera al que ocurrió en la Refinería de Esmeraldas y nadie dice nada, porque no les interesa” (La Historia, 2020).

Mientras que, desde la capital de los manabitas, el Lic. Julio Villacreses -quien fue presidente de la Comisión Nacional Anticorrupción (CNA) núcleo de Manabí, hoy candidato a la Vicepresidencia- comentó para esta investigación que los Fondos de la Reconstrucción han sido saqueados y mal gastados e invertidos, ya que a juicio de él, el tema del Parque Las Vegas en Portoviejo, que supuso un presupuesto mayor de los \$13M, no debió contar como obra prioritaria, porque existen muchas familias que aún no poseen una vivienda digna después de casi cinco años ocurrido el terremoto. Además, insistió que la institucionalidad de la justicia queda corta, ya que “dejaron escapar a Carlos Bernal -expresidente del Comité de Reconstrucción- que fue un elemento clave para el robo durante el gobierno de Correa y en sus inicios, hasta del de Moreno” (Villacreses, 2020).

Para concluir con los antecedentes y el contexto de la experiencia, es crucial entender que no sólo existen “declaraciones” de corrupción sobre los fondos de la reconstrucción,

también hay hechos que se van esclareciendo, según avanzan las investigaciones fiscales. El 09 de noviembre de este año, por ejemplo, el juez Marco Rodríguez aceptó aplicar el procedimiento abreviado para ocho de los 19 procesados por delincuencia organizada en el caso del Hospital de Pedernales, en este famoso suceso se encuentra vinculado -como autor intelectual y material- el ex – asambleísta Daniel Mendoza, escogido como representante de los manabitas que residen en la zona norte de la provincia para el período 2019-2021, donde justamente se encuentran las zonas más afectadas y dónde fue el epicentro del terremoto del 16 de abril (El Comercio, 2020).

Por todo lo expuesto con anterioridad, es más que necesario abordar estas problemáticas y realizar una investigación que conduzca a la producción de una pieza audiovisual para retomar y ubicar en la agenda política y opinión pública nacional el tema de la Reconstrucción y Recuperación de Manabí y Esmeraldas. Más aún, cuando nos encontramos en medio de una pandemia que ha vulnerado a los ya vulnerados. Además, de generar ciertas conversaciones, como: 1) alentar a los demás afectados y víctimas a contar sus testimonios del 16A; 2) promover la importancia de identificar y atender posibles trastornos mentales de las víctimas y/o afectados de catástrofes naturales, como eventos sísmicos, para alcanzar una verdadera resiliencia individual y colectiva; y 3) impulsar la creación de planes integrales que tomen en cuenta la gestión de riesgo de desastres y otorgarles la trascendencia necesaria, para obtener mejores respuestas en eventos de emergencia.

6.1 Sobre el proyecto

Ecuador se encuentra en un año pre-electoral en miras de un próximo gobierno. Indudablemente, el tema de la reconstrucción de Manabí -o el destino de los fondos- ha acaparado un par de portadas en los principales medios impresos en el país, pero la conversación e investigación no trasciende. Es por ello que el Proyecto “Manabí, 5 años

después del sismo” es pertinente pues tiene como finalidad desarrollar un documental, para que a través de él se visualice las historias del sismo y de la recuperación, personificadas de individuos en distintos cantones de la provincia, que relatan desde su experiencia: cuál es la situación actual de sus habitantes y qué les preocupa a ellos para su vida actual y proyectos de vida a futuro.

Hasta el cierre de este escrito, no se pudo encontrar otro proyecto audiovisual que busqué retratar los testimonios del 16A, en los cinco años posteriores. Sin embargo, en la construcción en campo de nuestro trabajo cinematográfico, nos comentaron que varias universidades de la provincia, habían abordado esta temática en áreas de la ingeniería, económica, turística, etc. Además, hace unos años el multimedia portovejense Javier Andrade, realizó un documental personal sobre el 16 de abril del 2016, denominado “52 segundos”. Con respecto a los PAP’s dentro de la Universidad, el año pasado se desarrolló Memorias de la Playa, el cuál consistió en crear sinergias entre los comuneros de la costa y los estudiantes casagrandinos, a través del aprendizaje de nuevas técnicas para mantener y difundir su cultura ancestral utilizando herramientas audiovisuales, al final lograron desarrollar talleres de Estrategia Digital, Técnicas de fotografía y video para dispositivos móviles.

6.2 Hipótesis de mejora

La finalidad del proyecto es contribuir a que se visibilice la vulnerabilidad de Manabí y Muisne en estos tiempos de crisis (sanitaria, económica y social) y frente a nuevos eventos sísmicos luego del terremoto del 16 de abril del 2016.

Por su parte, el propósito es visibilizar dentro de la agenda pública y social la recuperación post sismo 16A de Manabí y Esmeraldas, como un asunto prioritario, para las poblaciones afectadas y el país.

Para alcanzar el propósito se plantearon tres componentes: 1) la producción de una pieza documental documental que pueda ser usada como dispositivo para colocar el tema de la vulnerabilidad y la recuperación inconclusa en la agenda pública.

2) Promover la participación de la sociedad civil de Manabí y Muisne, para la exigibilidad de la recuperación de las zonas afectadas. Para ello desde el proyecto se ha tomado contacto con actuales autoridades locales, organizaciones de sociedad civil como la Comisión Nacional Anticorrupción, núcleo Manabí, líderes de organizaciones sociales y del sector privado.

Finalmente, el último componente tres, se planteaba es incidir en la agenda social y pública para lograr la visibilidad de las necesidades de recuperación de Manabí y Muisne, cinco años después del sismo, resultado no alcanzado en el marco de este proyecto, dado el contexto especial que el país ha vivido asociado a los efectos sanitarios y económicos sociales de la pandemia COVID-19.

6.3 Marco teórico del proyecto

Los autores con los que hemos levantado la información para la investigación, son básicamente las instituciones públicas que han publicado todos los datos alrededor el proceso de recuperación y reconstrucción en Manabí y así mismo, el rango de acción dentro de sus funciones. La Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos y la Secretaría Nacional de la Reconstrucción, son las dos fuentes principales. En cuanto a los conceptos elementales que cimentan nuestro proyecto, son los siguientes:

- **Gestión de riesgos de desastre:** Capacidad de las sociedades y de sus actores sociales de transformar sus condiciones de riesgo actuando sobre las causas que la producen, a través de un conjunto de acciones estratégicamente planeadas y

sostenidas por acciones estatales intersectoriales junto con la participación de las organizaciones de la sociedad civil y comunidades. Todo esto, con el fin de evitar o disminuir el impacto de futuros desastres en un territorio en concreto (Chuquisengo, Pinedo, Torres, Rengifo, 2005).

- **Resiliencia:** La resiliencia es la capacidad de individuos, grupos y comunidades para sobreponerse a, reconstruyendo sus vínculos internos, lo cual les permite responder oportuna y adecuadamente, frente a eventos que amenacen su equilibrio o balance. Comprende la ‘capacidad adaptativa’ y habilidad de ajustarse a un cambio, moderar los efectos y superar eventos disruptivos (Brooks, Adger, & Kelly, 2005).
- **Reconstrucción:** La definición de reconstrucción para el Plan ReconstruYO Ecuador, se enfoca en dos ejes, el primero (restitutivas) que consiste en la recuperación de la infraestructura física de forma segura, la cobertura de los servicios básicos, la garantía de los derechos y la institucionalidad pública para la atención de las poblaciones afectadas. Por otro lado, el segundo eje (constructivas) es la recuperación que dirija el uso y ocupación del suelo, donde se construya infraestructura apta y segura para las dinámicas sociales y habitacionales; y, para la recuperación de los medios (Comité de Reconstrucción y Reactivación Productiva, 2017).
- **Recuperación Post-Desastre:** Es un proceso orientado a reinsertar a la población, en su dinámica social, cultural y económica después de la ocurrencia del desastre. En este proceso el eje transversal es analizar los factores de riesgo existentes que determinan la magnitud del desastre ocurrido. Al considerarse la variable riesgo

en todas las acciones que se implementen en contexto post desastre, se garantiza “la articulación de los esfuerzos de rehabilitación y reconstrucción que el Gobierno impulsa a corto y mediano plazo con los esfuerzos de promoción del desarrollo de los territorios y población afectada a largo plazo” y con ello, la seguridad de los medios de vida de la población (Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres -CONRED- Secretaría Ejecutiva, 2012).

- **Recuperación psico-social o socioemocional:** Las catástrofes, los conflictos armados y los problemas de salud tienen graves consecuencias socioemocionales. Es posible que el daño psicológico sea menos visible que la destrucción de viviendas, pero suele llevar muchísimo más tiempo recuperarse de un impacto emocional que de la pérdida de bienes materiales. Los efectos sociales son las experiencias compartidas provocadas por acontecimientos perturbadores y las consiguientes muertes, separaciones y el sentimiento de pérdida e indefensión. El término psicosocial alude a la estrecha relación entre el aspecto individual y el colectivo de toda entidad social. En situaciones específicas, el apoyo psicosocial puede adaptarse a fin de atender a las necesidades psicológicas y físicas de la población en cuestión, ayudándoles a aceptar y a asumir la situación. Según la Federación Internacional de la Cruz Roja y la Media Luna Roja, el apoyo psicosocial ayuda a las personas y a las comunidades a sanar el daño psicológico y a reconstruir las estructuras sociales después de atravesar una emergencia o un acontecimiento grave. Este tipo de apoyo permite que las personas actúen como sobrevivientes activos, más que como víctimas pasivas. La prestación de apoyo psicosocial temprano y adecuado entraña los siguientes beneficios: a) Impide que la angustia y el sufrimiento degeneren en algo más grave; b) Ayuda a las personas a asumir mejor la situación y a reconciliarse con la vida cotidiana; c) Ayuda a los

beneficiarios a retomar su vida con normalidad; d) Atiende a necesidades definidas por la propia comunidad. No obstante, hay algunos conceptos claves para el apoyo psicosocial, tales como: 1) Autoestima; 2) Autoconocimiento; 3) Autoconcepto; 4) Canalización de la agresividad; 5) Control de impulsos; 6) Confianza; 7) Empatía; 8) Fortalezas; 9) Gestión de las emociones; 10) Gestión del recuerdo; 11) Inteligencia emocional; 12) Identificación de las emociones; 13) Miedos; 14) Pensamiento positivo; 15) Proactividad; y 16) Trabajo en equipo (Fundación SM Chile, 2017).

- **Terremoto:** Los terremotos naturales son vibraciones de la tierra, ocasionadas por la liberación repentina de energía almacenada en las rocas, esta acumulación de energía se da por el sometimiento a grandes esfuerzos de la roca, por movimientos tectónicos a lo largo de una falla, movimientos que contraen las estructuras de la roca y una vez superada la resistencia de ellas estas se rompen súbitamente provocando las vibraciones que dan origen al terremoto. La energía producida por estas vibraciones, se propaga en todas las direcciones en forma de onda, desde un origen llamado foco o hipocentro al interior de la Tierra, llegando a la superficie en un lugar identificado como epicentro (Hernández, 2012).
- **Trastorno de Estrés Post Traumático:** Desde entonces el TEPT fue aceptado por la comunidad científica y se ha aplicado a un gran número de traumas, incluyendo víctimas de violación, delitos, abuso sexual infantil, víctimas de abuso físico, víctimas de accidentes de tráfico, víctimas de tortura y víctimas de desastres tanto naturales como provocados por el hombre (Astin & Resick, 1997). Uno de los conceptos alude a la presencia de al menos tres síntomas de evitación, entre ellas, las víctimas tienden a escaparse de los lugares, situaciones o personas

asociados al hecho traumático, en un intento por conseguir un distanciamiento psicológico y emocional del trauma, debido a lo desagradable que le resulta la reexperimentación del suceso traumático. La mayoría de los síntomas son de naturaleza intrusiva, ya que no son deseados por la persona. Por tanto, las víctimas suelen revivir intensamente la experiencia traumática sufrida en forma de pesadillas, imágenes, recuerdos invasivos y/o recuerdos retrospectivos. También pueden presentarse sueños recurrentes sobre el acontecimiento que causen malestar; sensación de que el acontecimiento traumático está ocurriendo; malestar psicológico intenso al exponerse que simbolizan o recuerdan la situación traumática y/o respuestas fisiológicas al exponerse a estímulos que evoquen aspectos del acontecimiento (Andrades, 2016).

- **Efecto CNN:** De acuerdo a varios autores hay tres tipos de efectos para el terreno político con respecto a la información transmitida por cadenas informativas, en este caso en específico: Efecto CNN. 1) es acelerar los procesos de toma de decisiones; 2) inhibir posibles iniciativas en las políticas públicas; y por último, 3) en el establecimiento de actores políticos capaces de definir la agenda mediática y, sobre todo, política. El Efecto CNN determina la agenda política, es decir, condiciona lo que los líderes políticos de un país, los temas que deben tomarse en cuenta, lo que “realmente” ocurre al estilo CNN. Este efecto plantea, además, la mirada que los políticos mundiales hacen a un acontecimiento cuando CNN se vuelca sobre una noticia y se traduce en esfuerzos diplomáticos. Lo reflejado por CNN o las cadenas internacionales de noticias en un momento determinado se puede convertir, más que en la agenda noticiosa, en la agenda política de un país (Römer, 2009).

7.- Reconstrucción histórica de la experiencia

El pedido y la investigación inicial

El proyecto *Manabí 5 años después* nace y se construye bajo un contexto de pandemia a causa del virus COVID- 19, el cual paralizó a todo un país por más de 4 meses. Este hecho obligó al equipo a conocerse y desenvolverse bajo la modalidad online, mismo que implicó ciertas limitaciones y complicaciones a lo largo del proceso. El proyecto se desarrolló bajo tres fases. Comenzando por la primera, que se denominó “Construcción de proyecto” donde se inició realizando una ardua investigación de antecedentes entre documentación oficial, material de archivo y entrevistas. Luego de contextualizar la problemática, se procedió a establecer la metodología de investigación correcta para la ejecución del proyecto.

Stakeholders

Terminada la investigación se procedió a realizar la búsqueda y acercamiento con los *stakeholders*¹, los cuales son todas las personas u organizaciones que se relacionaron con las actividades y decisiones del proyecto. Para Manabí 5 años después, los Stakeholders estuvieron divididos en 4 grupos: sociedad civil, empresa pública, medios de comunicación y ONGs. Cada uno de ellos fue contactado por diferentes medios, ya sea videollamada, redes sociales o llamadas telefónicas. Las entrevistas se dieron en base a un banco de preguntas preestablecidas que dependían del área en que se desempeñaban y el aporte que le podían dar al proyecto.

Dentro de la sociedad civil contamos con la participación de 2 personas las cuales son habitantes de Manabí y han sido afectadas directa o indirectamente por el terremoto del 2016. Mercedes Cedeño es de Portoviejo y fue una de las damnificadas quien perdió su trabajo a raíz del sismo; Liliana Mendoza, habitante de San Isidro, perdió su hotel el día de la

¹ *Stakeholders: Individuos o grupos interesados o en el entorno interesado* término utilizado por primera vez por **R. Edward Freeman** en su libro *Strategic Management: A Stakeholder Approach*, publicado en 1984

catástrofe y así mismo su sustento económico. Todos ellos aportaron con vivencias, experiencias y punto de vista en cuanto a los problemas que afronta la provincia y de la ciudadanía en la actualidad a raíz del sismo.

En la categoría de medios de comunicación contamos con 3 personajes claves. Por un lado dos periodistas que participaron en la cobertura el día del sismo y han seguido investigando a las provincias y sus sucesos, Ivan Maeste y Gema Cantos. Por otro lado, una periodista internacional como lo es Diana Navarro, quien desempeña sus funciones en CNN y aportó con su punto de vista de la posición de medio internacional y además de consejos para el desarrollo del documental.

En el sector público tuvimos a Vanessa Rodríguez, la cual nos comentó el rol del sector público, durante y después del terremoto en Manabí. Así mismo nos menciona los factores que afectan su recuperación y de qué manera se ejecutó el plan. En ONG contamos con Julio Villacreses quien pertenece a la Comisión Nacional Anticorrupción Núcleo de Manabí, y mediante su entrevista nos dio su punto de vista acerca de cómo se encuentra la provincia en la actualidad y cuales son los problemas que atraviesa, las razones por las cuales el plan no se cumple y la posición de la sociedad civil.

Así mismo contamos con agentes externos quienes nos guiaron en la construcción de la pieza documental, como lo fue Xavier Colamarco, quien es un documentalista y ex estudiante de la UCG, quien también culminó su proceso de titulación, con la creación de su una pieza audiovisual: Cuando la mente baila. Él nos ha aportado consejos para la formación del documental desde el área técnica. Y así mismo Adrián Burgos, quien es CEO de Laika Grey, nos ayudó con la planificación de la campaña comunicacional del proyecto y su

perspectiva de cómo se puede llegar a la sociedad para que puedan causar un impacto en la agenda pública.

Análisi del problema y construcción del marco lógico del proyecto

Una vez terminada las conversaciones se procedió a la construcción del árbol de problemas y continuamente el marco lógico. De dicha manera se pudo definir la problemática, finalidad y propósito del proyecto, así mismos las acciones que se tomarían para lograrlas. Uno de los recursos más importante para lograr cumplir con la finalidad del proyecto era a través de una pieza audiovisual. Por lo tanto se procedió a asignar el rol que cada uno de los integrantes cumpliría: Liz Vélez, en la dirección del documental, Gabriela Chavarria, Guión y comunicación; Ayrton Quirola, producción; Julio Minchala, edición; Diego Chiriboga, post producción; Juan Luzón, investigación; y Ana jordan, producción ejecutiva, comunicación y relaciones públicas.

Preproducción

La preproducción inició con la discusión sobre la visión del documental. Se decidió que la reconstrucción y reactivación de los lugares afectados en Manabí y Esmeraldas sería el enfoque principal y se contaría a través de los relatos de 4 personajes de diferentes ciudades de las provincias, misma que sería complementada con la opinión de expertos en temas de reconstrucción, salud, educación, entre otros. Cada uno de los integrantes del grupo se encargó de proponer varios posibles personajes, basándose en su historia y locación, teniendo en cuenta que estos podrían estar sujetos a cambios al momento de llegar hacer el trabajo de campo. Luego de una preselección de personajes se procedió a la realización de la agenda de producción donde se especificaron: fechas de viaje, fechas de grabación, lugares de grabación, entrevistados, fecha de edición, postproducción, los roles de cada miembro en el viaje, reconociendo que estos puestos podrían cambiar dependiendo de la necesidad en el

campo. A su vez, la estrategia de comunicación y contenidos para redes se comenzó a definir y construir.

Esta estrategia se decidió separarla en dos fases, la primera fase contó con una etapa y la segunda con tres etapas a realizar. La primera fase adoptó el nombre de #Historiasdel16A, enfocada en ser la etapa de expectativa del proyecto ya que su objetivo fue dar a conocer el viaje que se estaba realizando, los destinos que se estaban visitando y visibilizar el concepto de contar historias de Manabí y Esmeraldas, esta fase fue construida paulatinamente mientras el viaje avanzaba, dado que el contenido que se utilizó en las redes sociales tales como Facebook e Instagram escogidas basándose en los resultados obtenidos por encuestas sobre plataformas preferidas realizadas al grupo objetivo seleccionado. Dicho contenido contó con fotos, videos y textos realizados por el mismo equipo, en tiempo real de los sucesos que iban pasando en el día a día del viaje. Dentro de esta estrategia, se realizaron varios cambios antes del viaje, para poder obtener una definición final de sus objetivos y contenido realizar, en el cual se concluyó con un cronograma donde se realizaría tres post por destino, con fotos y videos con las temáticas definidas que fueron: dar a conocer el lugar, sus actividades diarias (comercio) y lugares con secuelas del terremoto, junto con sus los textos correspondientes escritos en formato de diario.

Con todo estos puntos definidos desde las entrevistas, personajes seleccionados, primera fase de estrategia de comunicación definida, visión y propósito de documental definido pero abierto a cambios. Un día anterior al viaje, el equipo entero se reunió para realizarse pruebas para Covid-19, y empezar con un viaje seguro.

Producción

La producción del documental se inició con el viaje a Manabí y Esmeraldas, el mismo que contempló dos semanas de rodaje en diferentes ciudades de las provincias tales como Portoviejo, Manta, Bahía de Caráquez, Canoa, San Isidro, Pedernales y Muisne. Se planificó que los integrantes se dividieran en dos grupos, el primero que llegó días antes, se encargó de realizar tomas y primer acercamiento con los personajes de Portoviejo, y el segundo grupo llegaría 2 días después para iniciar la grabación. Una vez que iniciaron la grabación en la ciudad de Portoviejo y durante el transcurso de las entrevistas, se pudo observar que todos los habitantes coincidían en las afectaciones emocionales que el terremoto había dejado en ellos como secuelas. Es por esto que se realizó una reunión inmediata en Portoviejo con el grupo en donde se replanteó una nueva visión del documental enfocada en el post trauma, así mismo se reestructuró la planificación del viaje, cronograma de actividades, preguntas de entrevistas e hilo conductor.

El primer personaje a quien se entrevistó fue Miguel Anchundia, de Portoviejo. Durante esta grabación, el equipo se dividió en dos grupos para no incomodar al personaje durante la entrevista y también usar el tiempo de manera más efectiva. El primer grupo se quedó realizando la entrevista y grabando su entorno, y el segundo grupo recorrió la ciudad para realizar tomas de paso que puedan graficar su historia. Una vez culminado el día, el equipo se reunía todas las noches para revisión de material y planificación de actividades para el día siguiente. Cabe mencionar que durante todo el viaje el equipo de comunicación produjo contenido para las redes sociales.

Al siguiente día el equipo se dividió nuevamente, un grupo viajó a Bahía primero y el segundo acompañó a Miguel en su recorrido para conocer su día a día. Una vez en Bahía, el grupo se pudo contactar con Elba Gonzales (estudiante de la UCG), quien nos dirigió hacia

Yessenia Pallaroso, nuestro segundo personaje. Se realizó el mismo procedimiento que con Miguel donde el grupo se dividió en dos equipos, y así se pudieron realizar tomas de edificaciones que fueron afectadas y aún no han sido reconstruidos o demolidos. Así mismo se pudo conversar con varios afectados como el cuerpo de bomberos de la ciudad, que sigue laburando en un edificio inadecuado, con grietas, paredes caídas, y espacios con peligro de derrumbe. Al siguiente día se siguió haciendo tomas de paso para contenido de redes y así mismo se grabó el día de Yessenia y sus recorridos.

Durante el viaje a Pedernales, se tuvo un primer acercamiento con uno de los contactos para conocer su historia, pero luego de una larga conversación se pudo observar que los problemas que Pedernales tenían, iban más allá de los estragos que dejó el terremoto en el 2016. Por otra parte, ninguno de los habitantes con los que teníamos un primer acercamiento nos contaba una historia que encaje con la nueva visión de su documental. Por lo tanto, se decidió no escoger a Pedernales como una locación para el documental. Sin embargo, se realizaron tomas y entrevistas para material de redes sociales.

El rumbo seguía y se llegó hasta Muisne, al igual que en los otros lugares se tuvo un acercamiento con un primer contacto que nos daría la pauta a la historia que nos faltaba para el documental. Se visitaron varios lugares y se conversó con varios habitantes de la isla, sin embargo no se encontraba al personaje adecuado. No obstante, por medio de uno de los conductores de la tricimoto nos desviamos del camino para buscar historias reales, lo cual nos llevó a conocer a Máxima, nuestro tercer personaje. Cabe recalcar que a Máxima se la conoció al siguiente día, ya que en sus inicios no se la logró contactar. Con ella, el protocolo fue diferente debido a su estado de salud no nos podía ayudar dándonos una entrevista. No obstante, luego de varios minutos de conversar y de darle a conocer el proyecto, accedió a

darnos la entrevista. Una vez finalizada, se continuó haciendo tomas de paso del lugar y recorriendo la isla.

Estando aún en Manabí, procedimos a tener otra reunión para poder realizar un cambio en la estructura inicial del proyecto, de 4 personajes pasamos a 3 porque se consideró que el número era apropiado debido al potencial y extensión del documental, al aumentar el número de protagonistas podíamos no darle tanta importancia a cada historia para que se desarrolle. de esta manera lo único que teníamos que realizar en el proyecto era grabar las tomas de paso para darle peso argumentativo y visual al documental.

De regreso en Guayaquil se procedió a escuchar y transcribir todas los puntos claves de la entrevista, para de esta manera tener una visión del guión definida y también, la estructura de la escaleta base. Fue un proceso en constante edición, primero con una transcripción parcial y luego, una total. En base a eso, se procedió a la redacción de la voz del narrador y también, a la colocación de las líneas más relevantes de las entrevistas según la estructura de la escaleta realizada previamente. Bajo una estructura de guión completa, se procedió a realizar el guión técnico con ideas para imagen, audio y texto. El guión literario fue el que más ediciones tuvo, con 4 versiones. Se hicieron cambios principalmente a la narración, para hacer reducciones y modificaciones del contenido y correcciones de errores ortográficos. También, se agregaron escenas que se consideraban relevantes. Las modificaciones en el guión fueron guiadas por Ignacio Esains², y también se recibieron consejos por parte de las guías del proyecto y otros profesionales.

² Ignacio Esains es un guionista, escritor, editor y director de contenidos argentino que ha trabajado en producciones como El Gran Hermano (Argentina) y El Gabinete (Ecuador).

Post producción

La postproducción del documental se inició con la edición del documental se procedió primero a realizar la edición del audio de las entrevistas, se corrigieron sonidos que se filtraban en el audio de las entrevistas, sonidos de golpe de voz que producían una ligera estática. Procedió a nivelar los audios de cada una de las entrevistas para que tengan un mismo nivel sonoro. Se utilizó el programa Adobe Premiere para poder hacer la edición de la pieza audiovisual. Se pusieron todas las tomas en el programa en diferentes secuencias; secuencia 1) Miguel, Secuencia 2) Yesenia, Secuencia 3) Máxima, Secuencia 4) Footage, Secuencia 5) Documental. Al dividir en diferentes secuencias las entrevistas esto ayudaba a poder tener en tiempo real la duración de cada una de ellas y de esta manera poder guiarnos con el Guión técnico en los minutos que se iban a utilizar para la pieza final.

Se procedió a cortar y empatar cada uno de los cortes de las entrevistas en la secuencia general del documental con los textos que iban a servir como hilo conductor entre cada entrevista para que tenga un mejor entendimiento. El primer corte del documental no iba a contar con las gráficas, ni tampoco con animaciones, se presentará únicamente la estructura del documental con los audios corregidos y musicalizados.

Estrategia de comunicación

Para la estrategia de comunicación, se mantuvieron varias reuniones por medio de zoom, con el objetivo de revisar el contenido que se obtuvo para las redes sociales y actualizar la estrategia ya planeada, realizando algunos cambios en las siguientes etapas a plantear, como la transición de la primera fase “Historias del 16A” a “Inquebrantables: La vida de pie después

del terremoto” como nombre y slogan del documental, producto de varios momentos de brainstorming³ realizados junto a todo el equipo.

Se prosiguió con la realización de la estrategia de contenido, en ese momento ya contando con la línea gráfica aplicable al documental y las redes sociales, se creó una estrategia mucho más específica bajo el concepto de “Ser Inquebrantable” para posicionar el documental, cumpliendo con todos sus elementos como nombre del documental, slogan, acciones, contenido para redes como Facebook, Instagram y Youtube, desde el inicio de la segunda fase hasta su final. Esto se organizó mediante presentaciones de Power Point en los que se hacía una planificación semanal de contenidos para redes sociales y también, contenidos adicionales como la canción del documental “Yo vivo Inquebrantable”. También se realizó un archivo en excel donde se aclaraba las especificaciones de información, junto al valor de pauta que se iba a invertir post seleccionados para la aplicación de pauta.

Al presentar el primer corte al jurado de pre-grado, estos estuvieron contentos con el desempeño y el camino que decidimos para el documental y estrategia de comunicación, vieron que había un trabajo de investigación y la correlación con el entorno del documental. Ellos mandaron a hacer ligeros cambios de guión, más que nada para poder apoyar un poco más las historias que estábamos planteando y el desarrollo de los protagonistas según sus puntos de giro.

Se corrigieron esos cambios, se agregaron los títulos y animaciones, se procedió a agregar un poco de material de archivo para hacer soporte a momentos puntuales de las

³ Brainstorming viene del inglés y tiene como concepto “sugerir muchas ideas para una actividad futura muy rápidamente antes de considerar algunas de ellas más detenidamente” (Definición de **brainstorming** del **Cambridge Advanced Learner's Dictionary & Thesaurus** © Cambridge University Press)

entrevistas. Paulatinamente, la organización para el evento de preestreno y estreno estaba en marcha y otras acciones de relaciones públicas estuvieron en marcha, realizada por dos integrantes del equipo. En la primera reunión que corresponde al mes de septiembre se comenzó con la creación de un cronograma general nuevo, para todas las actividades restantes del proyecto en general, luego se continuó con la conceptualización de las ideas para el evento de preestreno y estreno junto con los materiales que se necesitan para las dos acciones. Finalmente, se creó un cuadro de excel donde se clasificó a los influencers, potenciales auspicios y medios que se quería hacer un acercamiento.

Se organizaron varias reuniones con el objetivo de poder conseguir los contactos de la lista de influencers y potenciales auspiciantes. En conjunto con la realización del dossier, documento oficial para la propuesta de auspicio, en donde se detalla el proyecto y las opciones de auspicios a ofrecer. Posteriormente se realizó el primer acercamiento con los mismos.

Como últimas actividades de producción, se mantuvo una reunión con Veronica Vargas, Concejala de Portoviejo. Con el objetivo de presentarle el proyecto y obtener el apoyo de difusión en redes sociales, desde sus redes personales y también en las páginas del municipio de Portoviejo. Teniendo como resultados, una respuesta positiva y una oportunidad de apoyo totalmente abierta a nuestro proyecto, también se consiguió el contacto y se realizó una reunión con el director del departamento de comunicaciones del Municipio de Portoviejo para la difusión del documental en sus páginas oficiales. Cabe resaltar, que se logró el apoyo para Miguel uno de los tres personajes principales del documental por parte de la concejala Veronica Vargas.

Preestreno y estreno

Acordada la fecha del pre estreno, se realizaron dos reuniones, cada una de las cuales tuvo diferentes objetivos. En la primera se enlistaron todos los materiales a necesitar, aforo, lugar, hora y la lista de invitados. En esta reunión participó Yessenia Palloroso, uno de los personajes principales del documental de Bahía de Caráquez., sede del preestreno del documental. La segunda correspondió a la búsqueda de proveedores de imprenta, teniendo todo listo para su pre estreno en bahia de caraquez.

Una semana antes del preestreno el productor realizó un viaje a Bahía donde se encontró con Yessenia y pudo reconocer el lugar donde se daría a cabo el evento, así mismo tuvo un encuentro con agentes policiales para poder saber la situación en la que se hallaba Bahía en este contexto de COVID-19.

El evento de pre-estreno fue realizado el sábado 14 de Noviembre a las 18h30, en el parque del barrio San Roque en Bahía de caraquez, el mismo espacio donde por más de dos años permanecieron docenas de familias luego del terremoto, con una capacidad de 25 invitados. Se logró el auspicio por parte de *YS event planner* donde ayudó en el área de mobiliario, decoración y puesta en escena. Junto con el permiso para la realización del evento otorgado por la Alcaldía del Cantón Sucre.

El equipo de producción y multimedia estuvo presente tanto para poder adecuar el lugar y hacer el registro fotográfico y de video del evento. El preestreno se realizó con éxito en una jornada donde los asistentes compartieron escribiendo en un mural, que es lo que los hace inquebrantables, seguido por palabras tanto de Yessenia como protagonista del documental y de un representante del equipo. Este evento tuvo el objetivo de que la comunidad de San Roque, la misma que abrió sus puertas al contar sus historias para el

documental, pudiera visualizar el documental antes que todos y también con el propósito de decir gracias a todo ellos que fueron fundamentales para la creación del documental.

Finalmente el estreno se realizó el sábado 21 de noviembre a las 19h00 de forma digital, en las plataformas de Youtube, Facebook e Instagram. Contó con más de 400 reproducciones en el momento, luego sobrepasando las 900 reproducciones en total de todas las plataformas y obteniendo una respuesta positiva por los seguidores del proyecto y otros personajes. Luego de esto se realizaron varios acercamientos a medios de comunicación, influencers y autoridades para la continuación de la difusión del documental.

8. Reflexión y análisis de la experiencia

A continuación se presentarán las principales reflexiones y análisis sobre la experiencia, las mismas que han surgido del diálogo entre los miembros del proyecto y a partir de los distintos roles.

Investigación

El proyecto partió de una investigación, de fuentes secundarias de documentación, material de archivo, artículos de opinión y notas por parte de medios tradicionales en medios digitales. La metodología fue cualitativa y las técnicas utilizadas fueron sobre todo las entrevistas y las observaciones durante el viaje de campo a Manabí y Esmeraldas. La investigación realizada permitió hacer cambios al encuadre del documental y pasar de un tono de denuncia a un todo más intimista.

Dirección

El proyecto *Manabí 5 años después* al ser un trabajo interdisciplinario recoge ideas de muchos integrantes de diferentes áreas de experticia. Dirigir un documental implica tomar decisiones, por lo tanto una de las primeras acciones que se tomó fue el definir la visión del documental. Con el fin de aceptar aportaciones de todos los integrantes y no excluir ideas, se procedió a escuchar sus propuestas y en base a eso presentar una estructura de documental que pueda encajar con las ideas de todos los integrantes. Es así como nace la idea inicial de los 4 personajes de diferentes locaciones de las provincias. Como menciona el autor Rabiger (2005) este proceso ayudó a organizar los roles que cada uno de los integrantes debía desarrollar y así mismo aclaró los puntos que se debían reforzar.

Stakeholders

El término *Stakeholder*⁴ hace referencia a individuos quienes pueden afectar o son afectados por las actividades de una empresa o proyecto. Según Freeman (1984) son un elemento esencial que deben ser tomados en cuenta para la planificación estratégica de proyectos o negociaciones. Los *stakeholders*, fueron una pieza fundamental para poner en contexto el tema principal del proyecto y conocer desde diferentes áreas, reconociendo los asuntos clave a considerar para lo que fue la creación del documental y su propósito (Jordán, 2020).

Producción

Cuando hablamos de documental estamos hablando de un proyecto audiovisual que busca abordar un sin fin de conflictos y de temas. En un documental cabe la posibilidad de

⁴ *Stakeholders: Individuos o grupos interesados o en el entorno interesado* término utilizado por primera vez por R. Edward Freeman en su libro *Strategic Management: A Stakeholder Approach*, publicado en 1984

hablar abiertamente de cualquier tema ayudado con el material audiovisual que complementa el argumento de este. La idea de un documental al igual que el de un film de ficción es transmitir ideas, pensamientos, mensajes, emociones, etc.

Durante los meses del proyecto se establecieron parámetros que se nos enseñó durante toda la carrera de Comunicación audiovisual y multimedia. Las enseñanzas de este proyecto nos ayudaron para poder conocer a trasfondo el problema de varias personas y lo que viven aún a pesar después de 5 años de lo que ocurrió.

Este documental fue un gran desafío para nosotros como equipo, porque tenemos personalidades diferentes y a la vez estábamos pasando por un momento muy crucial que es la pandemia del Covid-19 (Minchala, 2020).

Post producción

La postproducción tuvo cuatro pasos. El primero fue corregir el color de todas las tomas ya que las tomas fueron hechas con dos cámaras diferentes (sony y canon) y el color que botan los archivos en bruto son distintos.

Con lo mencionado anteriormente, se pudo dar inicio a la colorización que comenzó con la implementación del color donde también se usó el programa Final Cut Pro. Se comenzó a manipular los colores para así poder crear un nuevo tono en las tomas. Se optó por llegar a un color no tan vibrante, en ese caso no saturar las tomas, y jugar más con los brillos y sombras. El orden de edición de entrevistas fue desde Miguel, pasando por Yessenia y terminando con la de Máxima, para así dejar al final la colorización de las tomas de paso.

Luego, está la etapa de animación, en este caso el documental contó con texto y zócalos, por lo que se adaptaron los textos a la línea gráfica (Anexos *Imagen 23*) con animación de *fade in* y *fade out*; para la animación de texto se usó el programa After Effects de Adobe. Luego se procedió hacer la creación y animación de los zócalos donde se hizo uso del mismo programa utilizado para la animación de texto (Anexos *Imagen 24*). También se solicitó la animación de la introducción del documental, para esta parte se realizó una consulta al grupo de trabajo buscando conocer los referentes e ideas que se tenían, una vez escuchado todo, se optó por realizar una animación de periódicos rotos, noticias acerca del terremoto del 16 de abril, imágenes de archivo que habíamos realizado (Anexos *Imagen 25,26,27*) el programa utilizado fue After Effects de Adobe .

Para la etapa de ensamblaje (la incorporación de todo lo realizado) se implementaron todas las animaciones realizadas para exportarlo y enviarlo al grupo de trabajo. Luego de la visualización del documental, ya con todos los elementos implementados, se hizo una lista de correcciones acerca del mismo. La corrección estuvo centrada en darle más movimiento a la animación de texto, cambiar el color del fondo, hacerlo más dinámico y cambiar la lectura de los textos. Se realizó el cambio haciendo variar el fondo, el color del texto y la animación (Anexos *Imagen 28, 29 y 30*). También se solicitó cambiar el color de los zócalos (Anexos *Imagen 31*). Una vez realizadas las correcciones en edición, sonido, animaciones y color, se volvió a ensamblar todo los componentes y se exportó y así se tuvo el documental final para el preestreno y estreno (Chiriboga, 2020).

Estrategia de comunicación

La estrategia de comunicación pasó por cambios. Sin embargo, fueron

fundamentalmente en cuestión de contenido, ya que la estrategia general inicial no difirió significativamente de la que fue presentada al inicio del proyecto. .Las principales decisiones que se han debido tomar, han sido en función de darle un mayor alcance al documental, con un presupuesto limitado para pauta y ninguna marca con deseo de realizar auspicios, dadas las circunstancias actuales en la economía del país que reducen el presupuesto de las empresas. Esto ha sido un gran obstáculo, pero no una limitante.

Entonces, el gran peso cae en crear contenido de calidad que pueda difundirse con facilidad y también, en buscar conexiones que puedan ayudar a la difusión del documental de manera voluntaria, con instituciones como municipalidades, canales digitales, influenciadores, entre otros. Estas decisiones permitieron incrementar el número de seguidores de 370 aproximadamente, hasta 2021 en la red social Instagram, en Facebook con 341 me gusta y 354 seguidores. Por otro lado, Youtube logró 54 suscriptores.

Otro tema importante a destacar era la ausencia de un canal de Youtube hasta el mes de octubre. Se subieron contenidos en el mes de noviembre, poco tiempo antes del preestreno y estreno del documental, lo que pudo afectar en el número de suscriptores y espectadores. Sin embargo, la difusión del enlace del estreno logró que se consiguieran 469 reproducciones. Hay que tener en cuenta que todos los datos que se han mencionado corresponden a una cifra actualizada para el 27 de noviembre del 2020, solo con las acciones de comunicación correspondientes a la etapa de pre-estreno y una semana transcurrida de la etapa de estreno (Chavarría, 2020).

Relaciones Públicas

Las Relaciones Públicas según el centro belga de relaciones públicas, citado por Castillo (2010) son “la política sistemática de un individuo o de una organización pública o privada y su puesta en marcha para entretener y mejorar sus relaciones con sus diferentes

públicos, para hacer nacer una mejor comprensión de su actividad y suscitar alrededor de ella un espíritu de confianza y simpatía”.

En el caso del proyecto, en esta fase se definieron como clave, el evento de preestreno y estreno, el trabajo con influencers y auspiciantes de interés, para lo cual era necesario definir el material a entregarles. Con base en un cronograma la propuesta de estrategia de relaciones públicas se compartió con cada uno de los integrantes del equipo para su revisión. Acordada la lista de influencers y auspiciante de interés, se inició el contacto y se prepararon los materiales que se iban a necesitar para el evento de preestreno y estreno , junto con su *dossier*⁵ correspondiente y carta de presentación a las marcas consideradas para los auspicios (Jordán, 2020).

El documental desde la mirada de la gestión de riesgos y la recuperación post desastre

Los testimonios de los personajes de “Inquebrantables” sobre sus experiencias personales, familiares y comunitarias de recuperación, abren preguntas y reflexiones sobre varios tópicos que están en la agenda de discusión nacional y global sobre los procesos de recuperación post desastres, relacionados por ejemplo con la recuperación de los medios de vida, del hábitat , la vivienda y los procesos de reasentamiento, de los servicios educativos, el rol de las comunidades y los procesos de recuperación espontáneos, aquellos que los mismos hogares o comunidades llevan adelante sin apoyo público, y sobre la importancia de la dimensión sicosocial o socioemocional de la recuperación, sobre todo en casos de sismos. (Luzón, 2020).

⁵ *dossier* : ‘conjunto de documentos sobre un asunto que se guardan juntos’ (RAE, 2005)

8.1 Sistematización de de la experiencia de la investigación y dirección del documental "Inquebrantables" desde su construcción hasta su lanzamiento en las plataformas digitales tales como Facebook, Instagram y Youtube.

Introducción

El proyecto "*Manabí 5 años después*" buscó contribuir a través de un documental, a visibilizar la vulnerabilidad de Manabí y Muisne en estos tiempos de crisis y frente a nuevos eventos sísmicos tras el terremoto del 16 de abril del 2016. Por lo tanto, la creación y emisión de la pieza audiovisual fueron las acciones fundamentales para el cumplimiento del proyecto. Dentro del mismo se realizaron varias actividades que comprendieron una fase de investigación y dirección del documental.

El proceso de sistematización se realizó por medio de la reconstrucción analítica de la experiencia de investigación y creación del documental "*Inquebrantables*", hasta su emisión. La primera fase fue la conceptualización, instancia donde se llevó a cabo el proceso de investigación que incluía tanto el análisis de documentación como el desarrollo de entrevistas. La segunda fase fue la estructuración y el desarrollo de la pieza audiovisual mientras que la tercera tuvo que ver con su emisión. Tomando en cuenta que cada proceso siguió un plan previamente establecido, y fue evaluado por sus indicadores. La primera sección de este informe da cuenta de este esfuerzo.

Como parte de la sistematización se comparten, en la segunda sección de este informe, las reflexiones y aprendizajes obtenidos a raíz de la elaboración del proyecto. Se mencionan los factores que contribuyeron, limitaron o cambiaron los resultados esperados, como las decisiones que se tomaron a través del desarrollo del proyecto, estos hallazgos se contrastan con diferentes teorías y conceptos. Finalmente se emite un aprendizaje personal.

Reconstrucción analítica de la experiencia

El desarrollo de este proyecto estuvo sujeto al despliegue de una investigación previa a la construcción del documental. Fue un proceso que estuvo condicionado por las circunstancias que se vivían (y viven) en el mundo, razón por la cual se hizo uso de plataformas digitales, redes sociales y llamados telefónicos para la consecución de este apartado. Cabe mencionar que también se llevó a cabo una etapa de inmersión en territorio para la grabación del contenido del documental donde se tomaron en cuenta todos los protocolos de bioseguridad tanto para los integrantes del equipo como para los habitantes de las provincias que participaron en el proyecto.

1.- Investigación

La investigación del proyecto *Manabí 5 años después* se inició con la revisión de antecedentes de lo ocurrido el día del terremoto, con el fin de conocer los sucesos y afectaciones que provocó el sismo la tarde del 16 de abril del 2016, así mismo las medidas y acciones que el gobierno de turno y la sociedad civil tomaron para enfrentar el desastre de manera inmediata y a largo plazo. Se consultaron documentos como: *ReconstruYO Ecuador (plan de reconstrucción y reactivación productiva, 2016)*, *Guía para la gestión de riesgos de desastres(2017)*, *Protocolo de recuperación post desastre (2012)*, *¿Qué mismo pasó en Manabí? (Observatorio ciudadano de Manabí, 2020)*, medios digitales y tradicionales que emitieron notas desde el día del suceso hasta la presente fecha.

Dicha acción, como se mencionó anteriormente, se realizó con el fin de comprender y contextualizar el suceso, y a su vez encontrar la raíz de la problemática. No obstante, la misma fue complementada con entrevistas de diferentes actores (denominamos

*stakeholders*⁶) que participaron de forma directa o indirecta durante el terremoto del 2016 y su recuperación. Estos actores representan a grupos de la sociedad civil, empresa privada, organizaciones sociales, sector público y medios de comunicación. Su perspectiva y vivencia fueron esenciales para comprender cuál era el eje principal de la pieza documental, su finalidad y el propósito. Este proceso duró alrededor de 3 meses y fue previo al trabajo de campo.

Todos los actores involucrados fueron contactados por distintos miembros del grupo. Cabe mencionar que no todos estuvieron presentes en cada uno de los acercamientos. Sin embargo, sus testimonios fueron grabados y tomados en consideración para la construcción del proyecto. La investigación se desarrolló bajo una metodología cualitativa con el objetivo de descubrir las percepciones que tenían las poblaciones afectadas, las autoridades competentes y expertos en relación a temas de gestión de riesgo de desastres por el terremoto.

2.- Dirección del documental

El proyecto usó la elaboración de un producto audiovisual como recurso principal para lograr visibilizar la vulnerabilidad de las provincias. La dirección del documental, siendo un tema muy ajeno a la carrera de ciencias políticas, involucró la investigación de varios textos que especifican su proceso. Entre estos se consultó especialmente “*La 3era edición de Dirección de documentales*”, por Michael Rabiger (2001), documento que ayudó a entender el rol de un director, el proceso que se debe seguir y las decisiones que se deben tomar.

⁶ *Stakeholders: Individuos o grupos interesados o en el entorno interesado* término utilizado por primera vez por **R. Edward Freeman** en su libro *Strategic Management: A Stakeholder Approach*, publicado en 1984.

“La responsabilidad del director está orientada en la calidad y significado que debe tener la película ya terminada. Esto supone que debe dirigir o supervisar la investigación, reunir un equipo, decidir el contenido, programar el rodaje, dirigir al equipo y a los participantes durante el rodaje y, asimismo, supervisar el proceso de montaje y la finalización del proyecto.” (Rabiger, 2001).

Tal como lo menciona el autor, se inició con un proceso de investigación, luego se procedió a la asignación de roles de cada uno de los integrantes del equipo, consecuentemente se estableció la visión del documental y su estructura, la preselección de personajes, selección de ubicaciones de rodaje y calendario de actividades.

Una vez analizada la investigación, se continuó con la toma de decisiones para la ejecución del documental. Se revisaron los resultados adquiridos de las entrevistas y se condensó la información adquirida de textos, medios de comunicación, decretos y testimonios. Luego se decidió tomar como eje central del documental, la reconstrucción y reactivación de las provincias bajo la voz de cuatro personajes de diferentes ciudades. Sus testimonios iban a ser complementados con la percepción de expertos en varios ámbitos, ya sea de salud, regeneración urbana, políticas públicas y comunicación. Consecuentemente, se delegó que cada integrante del grupo lleve a cabo una búsqueda de posibles personajes con los siguientes criterios: su historia, lugar donde se encontraba el día del terremoto, residencia y situación actual. A medida que se escucharon las historias, se realizó una preselección de personajes basado en su historia y ubicación, tomando en cuenta que estas podrían estar sujetas a cambios. Este proceso formó parte de las decisiones que debe tomar un director en el proceso de selección de personajes.

A medida que fueron localizados los personajes, se realizó el primer acercamiento con cada uno de ellos, se les expuso la finalidad y propósito del proyecto y a su vez se les explicó cuál sería su rol y aporte hacia el documental. Entre los personajes contactados se encontró a Liliana Mendoza, habitante de San Isidro y dueña de uno de los hoteles que cayó a raíz del terremoto; y Daniel Anchundia, portovejense que perdió a gran parte de su familia y hogar. Se les preguntó en qué parte de Manabí vivían, a qué se dedicaban actualmente y su experiencia el día del terremoto. Como resultado de estas conversaciones, se pudo dar notar que todos tenían una cosa en común: habían tenido una pérdida física o material y se encontraban en un proceso de reactivación, es decir, tenían una percepción muy marcada de la provincia y su crecimiento en los siguientes años.

Luego se procedió a seleccionar las ubicaciones para rodar el documental, las cuales fueron escogidas según el impacto y las afectaciones que dejó el terremoto sobre los personajes preseleccionados. Entre las ubicaciones escogidas estuvieron: Portoviejo, San Isidro, Pedernales y Muisne. Consecuentemente, se procedió a organizar el viaje junto con el productor⁷. Se concretaron 2 semanas de rodaje donde se establecieron: lugares de estadía, tiempos de grabación, lugares de grabación, horarios de entrevistas con personajes, material a usar, ruta a seguir y rol de cada uno de los integrantes durante el viaje. Adicionalmente, un cuestionario con preguntas preestablecidas para los entrevistados con el fin de poder seguir un hilo conductor al momento de construir el guión de la historia del documental.

Luego de la planificación se comenzó a ejecutar el cronograma planteado de grabación. El grupo se dividió para iniciar el viaje, el primer grupo llegó antes para la realización de acercamientos con personajes y el segundo grupo llegó directamente para

⁷ Ayrton Quirola, encargado de producción del documental *"Inquebrantables"*

grabación. El primer destino fue Manta, aquí se realizaron varias tomas de paso y se tuvo un acercamiento con uno de los afectados del sector. Durante este proceso se designó roles a cumplir puesto a que se decidió que no todos los integrantes del equipo participen de la entrevista.

Se dirigió la primera entrevista y a medida que iba avanzando se pudo observar que la visión preestablecida debía cambiar junto con su estructura, ya que el discurso expuesto por los habitantes mostraban una problemática que no se había considerado. Durante las conversaciones, uno de los temas que resaltaba eran las afectaciones emocionales que el terremoto había dejado ya que se mencionaba que “la reconstrucción y reactivación de la provincia se pueden dar con el tiempo, pero el dolor por las pérdidas nunca se irá” (Mendoza, 2020). Es por esto que al tercer día se organizó una reunión inmediata para replantear nuevamente la visión de todo el documental, se realizó una nueva búsqueda de personajes, se restablecieron las preguntas de las entrevistas y se reorganizó la agenda de producción.

Miguel, habitante de Portoviejo, fue el primer personaje a quien se logró contactar. Con el fin de generar confianza entre el entrevistado y el equipo se entabló una conversación muy privada y sin cámara previa a la entrevista. A medida que relató su historia, se le comentó a Miguel del proyecto y la participación de él dentro del mismo. Una vez aceptada su participación, se dio paso a un proceso donde se le pidió permiso para el uso de su imagen y se les explicó con qué fin iba a ser utilizado. Como parte de la visión que se tiene del documental, se decidió realizar la grabación en su lugar de trabajo, donde se encontraban dos personas encargadas de las cámaras y otra que dirigió la entrevista. Durante la misma, contó su anécdota respecto al día del terremoto, pérdidas, sus sueños, visión de la provincia, miedos e historia de superación.

Yessenia Pallarosa de Bahía de Caráquez, Barrio San Roque, fue el segundo personaje. Ella fue contactada por Elba Gonzales⁸, quien concretó el primer acercamiento. Cabe mencionar que el destino inicial era San Isidro, sin embargo debido a una parada que se realizó por tomas de paso y por recomendaciones de los habitantes del sector, se logró encontrar al segundo personaje. Con Yessenia se siguió el mismo protocolo que con Miguel, proceso de conversación previa y luego autorización. Así mismo, solo estuvieron presentes tres integrantes del grupo, con el fin de no ser invasivos y dejar que fluya de manera más natural la entrevista. La grabación se realizó frente a su hogar por la representación e historia que la misma tiene para ella y la comunidad, esto se aplicó también en las entrevistas previas ya que este tipo de ambiente reforzaba la visión del documental. En esta ubicación también se realizaron tomas de zonas afectadas como de hogares abandonados con escombros y muebles sin remover, los cuales permitieron graficar en imágenes y videos lo ocurrido el día del terremoto y además revivirlo bajo sensaciones.

Como se mencionó anteriormente, uno de los lugares escogidos para la grabación fue Pedernales, sin embargo el mismo fue descartado. A su llegada se tuvo un primer acercamiento con uno de los habitantes previamente contactados, no obstante, se pudieron notar varios factores que demostraban que Pedernales no se acoplaba a la nueva visión planteada para el documental. Se concluyó de manera grupal que varias de sus afectaciones se daban por factores externos a lo que produjo el terremoto del 2016. A pesar de que se habló con varios habitantes no se logró encontrar un personaje que encaje y cuente con el

⁸ Estudiante de la Universidad Casa Grande de la carrera de comunicación Escénica, y residente de la ciudad de Bahía de Caráquez.

potencial que previamente se logró captar en las anteriores ciudades, por lo que se tomó la decisión de descartar Pedernales del documental.

La última parada fue la isla de Muisne, lugar al que se pudo llegar y establecer un contacto con los habitantes gracias al Líder Gongora⁹. A medida que se daban las conversaciones no se logró encontrar una historia que pudiese encajar con lo planteado y muestre aquel lado sentimental y de superación personal que se buscaba captar. No obstante, los tricimotos con los que se recorrió la isla, se contactaron con el tercer personaje, Máxima, una maestra dedicada a la poesía y literatura. En sus inicios no fue fácil su búsqueda ya que el primer día que se recorrió la isla, ella no se encontraba en su hogar y se tuvo que pensar en un plan alternativo que incluía testimonios de varios habitantes de la isla como representación de un tercer personaje.

El segundo día en Muisne se logró encontrar a Máxima en su hogar, quien al principio se negó a ofrecer la entrevista debido a que sentimentalmente no se sentía apta para hablar por la reciente pérdida de su esposo. No obstante, a medida que se desarrolló la conversación sobre el proyecto y se contaban las vivencias grupales previo a llegar a la isla, aceptó dar la entrevista. Sin duda alguna, la grabación de Máxima siguió un protocolo distinto ya que todos estaban presentes. La grabación se dio fuera de su casa con vista a la calle donde se apreciaba la falta de regeneración urbana y las pocas casas habitadas, mismo que representaba la ausencia y el olvido manteniendo. De igual manera, todas estas propuestas fueron consultadas con el director de fotografía, cabe destacar que Máxima al ser poeta, sus mensajes fueron más profundos y la manera en que recitaba sus poemas provocó que todos

⁹ Titular de una organización social del sector de Muisne y la provincia de Esmeraldas.

los integrantes se trasladen hacia el dolor y el recuerdo, recurso que sin duda alguna se utilizó para la pieza documental.

Previo a su emisión, se tomaron una serie de decisiones que se relacionaban a la estructuración del guión y el hilo conductor para la edición del documental. En cuanto a la estructuración se decidió iniciar por los testimonios del día del terremoto para poder poner en contexto a la audiencia, seguido de historia de superación y finalizar con sueños de cada uno de los personajes. Junto con la guionista se llegó a la conclusión de llevar a los personajes hacia una analogía, siendo estos los pilares de una casa, ya que durante el viaje se pudo observar que lo único que quedaba de los edificios caídos, eran precisamente los pilares, y eso representaban los personajes, pilares que seguían de pie a pesar de las devastaciones.

Una vez aprobado el guión, dentro del proceso de selección de escenas para edición, se presentaron conflictos internos por la selección y descarte del material. No obstante, tal como lo menciona el autor (Domingo, 2015) una de las funciones del director es elegir el producto que se debe visualizar y que se acople con el mensaje que se quiere transmitir a la audiencia. Luego de esto se procedió a revisión de primer corte donde se realizó correcciones en cuanto a la duración, reducción y eliminación de ciertos textos, corrección de faltas ortográficas, eliminación del exceso de uso de musicalización y tomas que causaban confusión a la audiencia.

Para el segundo corte ya se logró observar la línea gráfica, la introducción del documental y la colonización, sin embargo aún existieron varias correcciones que se realizaron previo al preestreno. Entre esas se dieron cambios en cuanto a: la extensión de tiempos de los textos, cambio de color de fondo de los textos, inclusión de mayor cantidad de

material de archivo y escenas que puedan graficar las historias de cada uno de los personajes, e inclusión de créditos de participantes. Para el estreno se grabó un video que salió previo a la emisión del documental. Dentro del mismo se contó acerca de la experiencia que se vivió durante el viaje, los relatos más importantes, además se invitó al público a seguir y compartir el proyecto.

Reflexión y análisis de experiencia

1.- Investigación

Teniendo en cuenta que todo proyecto debe partir de una fase de investigación y está, siendo una de las tarea más comunes en la carrera de ciencias políticas, no presentó complicación alguna. La búsqueda de documentación, material de archivo, artículos de opinión y notas por parte de medios tradicionales en medios digitales, facilitó la búsqueda de antecedentes. Sin embargo, debido al distanciamiento social y la modalidad telemática, muchas de las técnicas propuestas dentro de la investigación fueron limitadas por el factor distancia.

Como ya fue mencionado, la metodología escogida fue de enfoque cualitativo. Una de de las técnicas propuestas para el desarrollo de este enfoque fueron los grupos focales, las observaciones y las entrevistas. En el caso de los grupos focales a pesar de que las plataformas digitales brindan la facilidad de poder reunir a varios actores en el mismo momento, no se pudo lograr con eficiencia. Tomando en consideración que no todos los participantes sabían manejar estas herramientas y sus horarios no siempre coinciden, se decidió descartar. Además cabe mencionar que realizar la interacción por medio de videollamada no permite observar las actitudes corporales y si no se tiene un orden en las conversaciones, se podría causar pérdida en el diálogo de cada uno de ellos. Así mismo, la técnica de observación no pudo desarrollarse ya que la pandemia obligaba a todos a

permanecer en casa, impedía movilizarse de los hogares y así mismo establecía horarios y días de salida con condicionamiento.

Por otra parte, estas limitaciones que se dieron por el distanciamiento, potencializaron y facilitaron la técnica de las entrevistas. Debido a la conectividad que brindan las plataformas de videoconferencia, se pudo entrevistar a personas que habitaban en diferentes países o ciudades, como lo fue en el caso de Xavier Colamarco quien vive en Canadá, Ivan Maestre en Quito y Diana Navarro en Florida. Así mismo se obtuvieron entrevistas por medio de llamadas telefónicas y acercamientos por medio de redes sociales como lo fueron varios de los afectados que viven en las provincias. Es por esto que se explotó esta técnica ya que era la que permitía obtener mejores resultados.

Sin duda alguna el distanciamiento representó una limitación en cuanto al contacto, la cual es clave para una investigación basada en el estudio de cualidades, pero así mismo permitió acortar los tiempos de acercamiento con algunos actores de agendas personajes complejas. Las entrevistas fueron uno de los aportes claves para lograr encontrar la problemática del proyecto, sin duda alguna estas conversaciones crean obtener y visibilizar aspectos que los textos académicos ignoran. Uno de los aprendizajes más relevantes de esta experiencia de investigación telemática, es saber aprovechar las ventajas que trae y así mismo explotarla.

2.- Dirección del documental

Uno de los retos más importantes dentro del desarrollo del proyecto fue, sin duda, la dirección del documental. Este proceso consiste en tomar decisiones que muchas veces no son del agrado de todo el equipo, de organización, direccionamiento de los procesos y así

mismo de riesgos que se potencializan con la falta de experiencia en el área. No obstante, este rol deja muchas enseñanzas de manera profesional y personal, y así mismo experiencias que pueden ser tomadas para no cometer errores en futuros proyectos.

El proyecto *Manabí 5 años después* al ser un trabajo interdisciplinario recoge ideas de muchos integrantes de diferentes áreas de experticia. Dirigir un documental implica tomar decisiones, por lo tanto una de las primeras acciones que se tomó fue el definir la visión del documental. Con el fin de aceptar aportaciones de todos los integrantes y no excluir ideas, se procedió a escuchar sus propuestas y en base a eso presentar una estructura de documental que pueda encajar con las ideas de todos los integrantes. Es así como nace la idea inicial de los 4 personajes de diferentes locaciones de las provincias. Como menciona el autor Rabiger (2005) este proceso ayudó a organizar los roles que cada uno integrantes debía desarrollar y así mismo aclaró los puntos que se debían reforzar.

Una vez definido la visión y roles de cada uno de los integrantes, se entró en la búsqueda de personajes. Este fue uno de los pasos más complejos ya que los personajes muchas veces no gozaban de la tecnología adecuada para ser contactados y debido a la restricción no se podía acudir hacia donde ellos vivían. Es por esto que se delegó a cada uno de los integrantes el contactar a familiares manabitas o amigos que vivan en esos sectores que puedan facilitar el contacto o nos puedan referenciar con otros posibles personajes. Sin duda alguna esta es una de las fases más importantes dentro del proceso ya que son quienes le dan vida a la pieza audiovisual.

Como se mencionó anteriormente, el conflicto del documental nace una vez llegado al territorio, donde se realiza el cambio de la visión del documental. Este fue uno de los riesgos

más grandes ya que se decidió reestructurar nuevamente todo el documental y el plan que se había estipulado previamente. Aquí es importante recalcar la importancia de escuchar a quienes participan del proyecto ya que muchas veces dan visiones que van más allá de lo planeado, ya sea por su experiencia o vivencias previas, además dan resultados mucho más fructíferos de los esperados. Sin embargo, este cambio implicó el improvisar muchas acciones y así mismo arriesgar tiempo basado en la suerte.

La división del equipo durante las entrevistas fue otra decisión que muchas veces causó conflictos. Sin duda alguna todos querían ser partícipes de la experiencias y palpar las emociones de los entrevistados a medida que contaban sus historias. Sin embargo, hay que tomar mucho en cuenta la comodidad del participantes y tratar de hacer lo más placentero posible el momento para poder obtener las reacciones esperadas, esto incluye el no ser invasivo y mantener la distancia prudentes. Es importante destacar que se debe tratar de incluir a todos y es por esto que se debe planear acciones y trabajos para aquellos que no participan y así mismo rotar trabajos para incluir a todos en la experiencia.

El descarte de Pedernales fue otra de las decisiones que se tomó debido a que el contexto del lugar no encajaba con la nueva visión. Tal como lo expone el autor Espinoza, (2006) se debe enfatizar siempre contenido que se alinee con el enfoque de la pieza audiovisual. Teniendo en cuenta que aunque se pudo obtener buen material, el agregarlo de manera forzada podría causar confusión en la narrativa, además no mostraría la realidad del lugar, lo cual es la base de un documental.

Una vez en Muisne y frente a la desesperación de no encontrar al tercer personaje (riesgo que se tomó al acceder al cambio de visión), se tuvo que pensar rápidamente en una

posible alternativa que pueda encajar con lo ya estructura y grabado, teniendo en cuenta que se tenía en contra el factor tiempo y restricciones por pandemia. Sin duda alguna, fue importante tratar de abrir un poco la perspectiva, ya que luego de varias entrevistas se pudo observar que todos coincidían en un mismo discurso. Es así como nace la idea de hacer toda una comunidad la representatividad de un personajes. El replantear la problemática con todo el equipo y escuchar sus posibles soluciones, ayuda a estar preparado para tomar decisiones de manera veloz y eficiente ante adversidades externas.

En cuanto a la estructuración del guión, es importante mantener un diálogo continuo con el redactor ya que es la persona que plasma las ideas del director en palabras y además da las directrices al editor. Es por esto que la decisión del hilo conductor y creación del guión se hizo en conjunto con la redactora creativa, ya que hay que tener en consideración que muchas veces tienen aportaciones y visiones creativas que se ignoran.

Por último, la elección de material. Como se mencionó anteriormente, previo a la emisión del documental se pasaron por varias fases de revisión de cortes del documental donde se hacían correcciones en cuanto textos, tiempos, musicalización y especialmente escenas. Una de las partes más difíciles es el aprender a soltar material que se considera que es bueno pero no concuerda con lo estipulado, por lo tanto se debe especialmente confiar en las decisiones tomadas y recordar siempre que es lo que realmente se pretende mostrar en la pieza audiovisual.

Reflexión personal

Una de las metas del proyecto Manabí 5 años después fue producir un documental y lograr su distribución en espacios públicos como plataformas digitales, y sin duda alguna este

se cumplió en su totalidad. La creación de la pieza documental en tiempos de pandemia fue todo un reto ya que tenía sus limitaciones y riesgos, no obstante gracias al trabajo y el compromiso del equipo, se pudo lograr. El documental fue producido en Manabí y Muisne, logró involucrar a la comunidad dentro del proyecto, y a su vez se pudo plasmar sus ideas y requerimientos dentro los relatos y tomas que se mostraron. Así mismo, el pre estreno se llevó a cabo en uno de los espacios donde se desarrolló la historia de Yessenia.

El dirigir un documental sin duda alguna es todo un reto, como cientista político se carece de conocimientos comunicacionales y de multimedia. Sin embargo, dejó un sinnúmero de aprendizajes demostrando cómo se pueden aplicar conocimientos que se desarrollaron a lo largo de la carrera. El aprender a escuchar, delegar, el involucramiento con los diferentes actores gubernamentales o sociales, la convivencia, entre otros, son parte de la experiencia que me llevo. La investigación en cuanto a documentación y entrevistas es algo que en el ámbito académico se desempeña por varios años, pero el construir un proyecto que nazca especialmente desde la investigación empírica y basado esencialmente en las necesidades y voces, de los participantes, no tiene comparación alguna.

Los aprendizajes superaron las expectativas y dejan enseñanzas que no se podrían obtener con facilidad. Manabí 5 años después es un proyecto que demostró el olvido y el dolor que aún se vive luego de la tragedia, pero a su vez nos enseñó que siempre se puede salir adelante si se tiene voluntad y constancia. Nos mostró la importancia de saber valorar lo que se tiene, porque en minutos se puede perder. Así mismo, que no hay tragedia que se pueda olvidar o superar, pero si hay acciones que se pueden tomar para reconstruir la vida y replantearse de forma más positiva. Luego de este proyecto queda claro una cosa, el politólogo no puede ser solo de escritorio y teórico, tiene que recorrer y escuchar por quien

realmente quiere trabajar para poder conocer sus problemas y lo que requieren para resolverlos.

8.2. Sistematización de la experiencia comunicacional de “Manabí 5 años después” a través del documental “Inquebrantables” y su estrategia digital.

I. Introducción

Detrás de la ideación y ejecución de “Manabí 5 años después” y su documental “Inquebrantables: La vida de pie después del terremoto”, hay un largo camino lleno de acciones y decisiones. Es por ello que este documento individual es tan necesario, no sólo para contar la experiencia comunicacional, también para profundizar en los pensamientos y motivaciones detrás del proceso, donde la estructura literaria de la pieza audiovisual y la comunicación del proyecto juegan un papel fundamental.

La primera sección implicó la reconstrucción analítica de la experiencia, usando para ello una matriz en la que cronológicamente se identificaron los principales momentos, sus objetivos, actividades y tiempos. En la primera sección de este informe se presentan los aspectos clave que corresponden a las tareas generales dentro de la comunicación del proyecto, así como las específicas dentro de cada paso, que han sido posibles con conocimientos adquiridos previamente y en el proceso con respecto a la redacción publicitaria, redacción de guión, *songwriting*¹⁰, dirección de arte, diseño gráfico y edición básica de videos.

La segunda parte de la sistematización consistió en una reflexión sobre lo ocurrido en la experiencia, a partir de las decisiones tomadas, los resultados y el análisis de los factores

¹⁰ Songwriting viene del inglés y tiene como concepto “el acto o el proceso de escribir la música y las palabras de las canciones” (Definición de **songwriting** del **Cambridge Advanced Learner's Dictionary & Thesaurus** © Cambridge University Press)

que contribuyeron o los limitaron. También, se presenta el aprendizaje desde la aplicación de la retroalimentación proporcionada por los stakeholders, los indicadores de evaluación como la carta Gantt, que proporciona un calendario de fechas y tareas por realizar, así como las estadísticas en las redes sociales del documental y los comentarios dentro de los diferentes contenidos. Además, se complementó con la revisión de literatura. Todos estos contribuyeron a los hallazgos que hicieron posible el resultado final.

II. Reconstrucción Analítica de la Experiencia

Desde el mes de junio hasta diciembre del año 2020, se trabajó activamente en la comunicación del proyecto. La mayoría de las actividades fueron realizadas de forma telepresencial, siendo la tecnología un gran aliado para la conexión entre personas, como los integrantes del grupo, las tutoras y otros agentes externos que colaboraron o mantuvieron una conversación con el proyecto, sin importar en qué barrio, ciudad o país se encuentren. Cabe recalcar que la participación de estas actividades no fue trabajada individualmente en su totalidad, pues en ciertas etapas se participó con diferentes miembros del equipo.

También, es necesario mencionar que la retroalimentación de agentes externos, así como los resultados de cada acción, serán profundizadas en el punto llamado “Análisis de indicadores de evaluación” que se podrá encontrar después de esta sección. A continuación se especificará cada acción de comunicación avanzada, actualizada y ejecutada.

1. Creación del guión

Todo el guión se planificó y se escribió con el uso de computadoras a través de Documentos de Google Drive, la aplicación de mensajería Whatsapp y la plataforma de videollamadas Zoom, estas dos últimas cuando fue necesaria una conversación con otros

miembros del grupo, los cuales fueron parte también del planteamiento de la visión del documental, la elección de personajes y la transcripción de entrevistas previo a la redacción del guión. A continuación se explicará detalladamente estos y más pasos dentro del proceso de la creación del guión para documental.

Ya se tenía la idea desde un inicio sobre el acontecimiento del terremoto. Luego de la investigación, era necesario tener un **objetivo, premisa y punto de vista** tal como lo menciona David Cubero (2017). El objetivo era que, por medio del documental, se pueda visibilizar la vulnerabilidad de Manabí y Esmeraldas en tiempos de crisis y frente a nuevos eventos sísmicos. Sin embargo, la premisa y el punto de vista se continuaban construyendo. En julio, se estructuró una escaleta general de documental según la investigación bibliográfica y entrevistas telepresenciales.

“La forma de estructurar una historia documental es muy parecida a la ficción. Hay que pensar en los actos que va a tener, los puntos de giro, y sobre todo cuál es el principio y cómo va a terminar.” (Cubero, 2017)

También, se construyó una guía de preguntas claves como parte del guión de intenciones, el mismo que según Cubero (2017) es un guión en el que no se escriben los diálogos como en ficción, pero sí las preguntas de las entrevistas. Con base en ello, se realizaron las entrevistas que se presentaron para el primer avance del proyecto y que después, se aplicaron en campo desde la segunda quincena del mes de julio en Manabí y Esmeraldas. Para la primera presentación del proyecto, también se contempló que el documental sería de tipo testimonial histórico, con una temática de crítica social y bajo una modalidad interactiva.

En medio del viaje, durante el proceso de elaboración de entrevistas, se reformularon

las preguntas de investigación y también, se decidió por los entrevistados que serían los protagonistas del documental.

La guía de entrevistas tenía, inicialmente, preguntas muy específicas sobre el día del terremoto, la transformación en sus vidas y en las zonas afectadas en comparación a tres tiempos: Antes, meses después del terremoto y en la actualidad. Se mantuvieron estos cuestionamientos, pero se añadieron nuevas interrogantes más específicas sobre las emociones, reacciones y pensamientos, ya que las respuestas de las personas tenían mucho que decir respecto a estas, a través de sus expresiones y palabras.

Para la selección de personajes, se entrevistó aproximadamente a veinte personas, de las cuales se seleccionó a tres, los mismos que se convertirían en los protagonistas del documental. El único personaje que permaneció desde las consideraciones iniciales fue Miguel Delgado, del cantón Portoviejo. Posteriormente, se sumaron Yessenia Pallaroso de Sucre y Máxima Angulo de Muisne.

Los personajes se escogieron bajo el criterio de que fueron afectados por el terremoto de cualquier forma y que, durante su entrevista, se haya percibido una transformación emocional de cualquier tipo desde los primeros días luego del terremoto, hasta la actualidad y también, que el contenido de sus respuestas mencione temas como la reconstrucción de las zonas afectadas y su comunidad, entre otros más. Esta parte fue de las más importantes debido a que más allá del producto audiovisual, ellos serían las historias que volverían a poner el tema en discusión dentro de diferentes medios digitales. Aquí se adjunta una breve descripción de cada uno de ellos:

- **Miguel Delgado:** Es un emprendedor de Portoviejo que tiene 22 años. A sus 18, no solo perdió su casa, también a sus padres y hermanas, menos a su hermano mayor que

lo ha acompañado hasta el día de hoy. Pudo continuar con el negocio de sus padres y construir una nueva familia con su pareja.

- **Yessenia Pallaroso:** Es la presidenta de uno de los barrios más afectados por el terremoto en Bahía de Caráquez (Sucre), San Roque. Cuando sucedió la tragedia, ella perdió su vivienda y era una habitante más del barrio pero por la ausencia del presidente de esa época, comenzó a gestionar la construcción de nuevas viviendas para muchas familias del barrio y a volver el lugar mucho más unido. En estos años pudo conseguir esa posición, graduarse de bachiller y también consiguió una casa para su familia.
- **Máxima Angulo:** Era la rectora de un colegio de la isla de Muisne. Cuando el terremoto sucedió, tuvieron que dar clases en aulas móviles. Tiempo después, pasó a ser docente de lengua y literatura de otra institución en el lado continental. En estos años, ella ha escrito dos poemarios, con algunas poesías inspiradas en esta vivencia. Ahora, en el 2020 por la pandemia, Máxima perdió a su esposo y ha tenido que tomar el desafío de dar clases en línea y llevar un duelo, produciéndole nuevas emociones.

Al llegar a inicios del mes de agosto, se finalizó el viaje y se comenzó a preparar todo el material grabado para su posterior postproducción, tanto de lo que se convertiría en la pieza documental, como el contenido enfocado a medios digitales.

La visión del documental y la guía de preguntas cambiaron en medio del viaje y sin duda alguna, también se tenía que reescribir la escaleta del guión. Se escribieron los puntos claves para el inicio, desarrollo y conclusión del producto final. Además, junto a las guías del proyecto, se conversó sobre las conclusiones de todo lo documentado y reconocido a partir del viaje a campo.

La visión del documental también seguía perfeccionándose y se definió una estructura de respuestas intercaladas de los personajes. Tal como una de las referencias exploradas “Street Food: Latinoamérica” (2020)¹¹, en la que las entrevistas de los personajes no siguen una estructura lineal, más bien se dividen por temas, ofreciendo una mayor expectativa al público. Adicional, se escribió lo que sería la conceptualización del documental, desde la metáfora de ver a los personajes como los pilares que quedaron de pie luego del terremoto. Finalmente, se definieron los datos adicionales que se complementarían con los diálogos.

Por otro lado, para la elección de escenas y transcripción de entrevistas, se escogieron los momentos puntuales de las entrevistas que ofrecían mayor información de valor junto a una parte del equipo. Se comenzó escribiendo partes claves de los minutos seleccionados de las entrevistas por cada personaje y luego, todas ellas se agregaron a la estructura narrativa creada anteriormente en la escaleta y se escribió la voz del narrador, el cual hasta esta etapa se tenía presente que sería una locución. Adicional a esto, se añadió la narración que complementará la respuesta de los personajes, con frases de reflexión, datos importantes y conectores entre respuestas.

Este guión pasó a la revisión de una de las guías del proyecto, Rocío Dunn.¹² Posteriormente, compartió el contacto de Ignacio Esains¹³, de quien se recibió una retroalimentación general, que llegó a la conclusión de que todas las entrevistas debían ser transcritas para que cada línea se conecte mejor a la otra y para construir una narración que aporte significativamente a lo conversado con los personajes por lo que, posteriormente se transcribieron los videos de las entrevistas seleccionadas a su totalidad.

¹¹ Street Food Latinoamérica (2020) es un documental de Netflix que presenta a diferentes personajes muy reconocidos por su preparación de comida callejera dentro de sus ciudades. Parte de su estructura narrativa del guión sirvió de inspiración para la escaleta de Inquebrantables.

¹² Rocío Dunn Enderica es una productora con experiencia en distintos canales de televisión y que actualmente se encuentra ejerciendo en RomaTV.

¹³ Ignacio Esains es un guionista, escritor, editor y director de contenidos argentino que ha trabajado en producciones como El Gran Hermano (Argentina) y El Gabinete (Ecuador).

Con la transcripción de los fragmentos de entrevista seleccionados con anterioridad, se corrigió el guión literario en su narración y el orden de ciertos puntos. También, se redujeron partes innecesarias y se aumentaron nuevas. En base a la actualización del guión literario, se armó un guión técnico para especificar, en términos visuales y sonoros, cómo sería el documental. Con este guión, el editor comenzó a realizar el primer corte del documental, teniendo en cuenta que podrían venir cambios en cuanto a la narración pero para efectos de tomar ventaja de tiempo, se adelantó esta acción.

De esta actualización, se hicieron muy pocas correcciones por parte de Ignacio Esaíns. Tal como se había pensado, las sugerencias venían principalmente de la parte de la narración. Posterior a la corrección, se entregaron los guiones literario y técnico para el avance del primer corte. La construcción del guión dentro de estas etapas fue clave también para la estrategia de comunicación, ya que al tener la historia mayormente construida, también las acciones y los contenidos que la difundan y complementan. Dentro de esta etapa se definió también que el documental sería de tipo social biográfico, con una temática psicosocial y bajo la modalidad expositiva.

Luego a la presentación del pre-grado y con la retroalimentación del jurado y tutoras, se prosiguió con ciertas actividades y también, se hicieron correcciones. Según los comentarios de la comisión de pre grado y de nuestras tutoras, se procedió a la corrección de diferentes partes del documental. En la parte del guión, se agregaron y quitaron escenas, y se resumió la narración, ya que se tomó la decisión de no hacer una locución y conservar el texto sobre fondo, tal como se mostró en el primer corte.

Finalmente, el documental fue proyectado el sábado 14 de noviembre en su preestreno en Bahía de Caráquez y también, el sábado 21 de noviembre en las redes sociales de Inquebrantables a través de transmisiones en vivo, las cuales se conservaron en Facebook y

Youtube y en Instagram, se subió el documental por partes a través de IGTV la siguiente semana.

2. Estrategia de comunicación

Toda la estrategia se ejecutó con el uso de computadoras y dispositivos móviles a través de una conversación constante en Google Drive, Whatsapp y la plataforma de videollamadas Zoom, junto a una integrante del equipo encargada también de la comunicación y las relaciones públicas.

En el mes de junio, previo al viaje a campo para investigar sobre los efectos post-terremoto, como también a la presentación del primer avance del proyecto, se construyó una estrategia de comunicación general con sus respectivas etapas antes, durante y después del estreno del documental. Se plantearon los primeros detalles, sin tener claro la visión del documental y tampoco un concepto creativo, ya que eso se conocería conforme se creara el documental dentro de campo y después de esa experiencia investigativa. Entre las partes que se definieron, fueron los medios de comunicación, soportes, formatos y grupos objetivos a dirigirse.

Posteriormente en el mes de julio, previo al viaje a las provincias de Manabí y Esmeraldas para investigación, se definió la estrategia para dar a conocer el proyecto y cumplir con el propósito de la primera etapa, que se basaba en encontrar testimonios y opiniones del terremoto desde el punto de vista de los afectados.

Teniendo en cuenta que el nombre “Manabí 5 años después” sería tomado en cuenta para efectos interinos entre la universidad y el equipo, como también que para esta etapa no se tenía otro nombre definido ni su conceptualización, se creó la idea “Historias del 16 A”

para conocer más testimonios fuera de los conocidos y también, generar expectativa dentro de las zonas que fueron afectadas por el terremoto, haciendo una pauta segmentada por ubicación. Se creó contenido previo al viaje para difundir un enlace que dirigiría a un formulario de Google, que también había sido enviado por interno a diferentes personas de los sectores afectados. Con preguntas sobre la vivencia del sismo, testimonios luego del evento, las percepciones sobre la ejecución del plan de reconstrucción y recuperación y también, la presencia o ausencia de un trabajo, un emprendimiento u otra forma de ingreso. Ni el perfil de Instagram y Facebook de “Historias del 16 A” y tampoco el formulario revelaban que se trataba de un documental, solo de un proyecto en el que se conocerían testimonios del terremoto.

Este proceso continuó a lo largo del viaje, ya que se realizaron coberturas por zona, tanto desde los teléfonos celulares, como también desde una cámara profesional. Desde un inicio se sabía que habría que usar otro nombre para identificar la idea ya que existen sectores afectados a considerar dentro de la provincia de Esmeraldas, como también una fecha de estreno definida para finales del 2020, sin llegar a cumplir los cinco años que promete. También se tenía en cuenta que “Historias del 16 A” sería un nombre provisional, para la ejecución de esta etapa específica.

A la llegada del viaje, primero se revisó todo el material grabado. Luego, se volvieron a definir las etapas de comunicación a partir de los hallazgos encontrados. También se propusieron ideas generales de la estrategia de comunicación, desde “Historias del 16A” hasta el post-estreno, teniendo en cuenta la nueva postura del documental, así como la transición del proyecto hacia el documental y su nombre final, aún desconocidos hasta esta etapa. Sin embargo, se conversaron ideas de contenidos que podían publicarse mientras se realizaban las decisiones de nombre y criterios gráficos, planteándose también fechas límites para tener la identidad de la nueva marca.

En septiembre, teniendo una línea gráfica, un nombre definido y una visión y propósito del documental mucho más claros, se creó una estrategia de contenidos para redes sociales desde la estrategia de comunicación planteada anteriormente. Se bajó la estrategia a un concepto creativo llamado “Ser Inquebrantable”, bajo el eslogan de “aunque mi tierra tiemble, yo vivo inquebrantable”. La justificación se basa principalmente en posicionar el nombre del documental y también, en una motivación que este tiene para quienes han sido afectados por el terremoto, que es darles plataforma para contar sus historias, además de transmitir fortaleza. Adicional a esto, se crearon los ejes de comunicación para Facebook e Instagram, así como algunas ideas generales de los contenidos. Sobre los ejes, estos serían: Promocional, educativo (salud mental, reconstrucción post-terremoto y riesgos de desastres) y motivacional.

Por otro lado, se definieron las fechas para cada una de las etapas, la frecuencia de publicación y también, las acciones a realizar en el canal de Youtube. También, se especificó la forma como se haría la transición de “Historias del 16 A” hacia “Inquebrantables Documental” y la aplicación de la nueva línea gráfica.

Tiempo después, previo a la presentación del pre-grado y un tiempo decisivo para definir ciertos aspectos en la comunicación del documental, ya se tenía seleccionado un nombre para el documental, que junto a su eslogan sería: “Inquebrantables: La vida de pie después del terremoto”.

3. Creación y producción de piezas de comunicación

Antes de que la estrategia de comunicación ya planteada, tal como se mencionó en el punto anterior, se realizó la creación de la línea gráfica. Todo el equipo entregó referencias de lo que sería el póster del documental. Posteriormente, un integrante se encargó de tomar esas ideas de inspiración y se encargó de ejecutar la propuesta base del póster general, que

contendría el diseño base que serviría como guía visual para toda la línea gráfica. Luego, crearon pósters individuales. Para llegar a un consenso con todo el equipo, se realizaron ajustes específicos sobre esa propuesta, tanto en el general como en los individuales, para que capte mejor el concepto del documental, sea visualmente más atractivo y pueda comunicar mejor la visión de la narrativa. También, se realizaron adaptaciones de los pósters para redes, pues inicialmente estaban destinados solo para su versión impresa.

Luego de haber realizado la corrección de estos detalles en línea gráfica y sus adaptaciones y también, con una estrategia de comunicación ya planificada, se procedió a la creación y producción de piezas de comunicación. Desde el mes de septiembre hasta la finalización del proyecto a mediados de Diciembre, se desarrolló toda la planificación, redacción, diseño, edición y posteo de contenidos para las redes sociales del documental. Para el diseño de publicaciones, se hicieron ediciones de fotografías, composiciones de elementos en un arte, videos cortos, historias, entre otros formatos.

Además, se siguieron los diferentes ejes de comunicación (informativo, promocional, interactivo) establecidos anteriormente para la etapa de pre-estreno, estreno y post-estreno del documental. Tomando estos enfoques, se redactó cada contenido, desde su *copy*¹⁴ y elementos dentro de la imagen hasta su descripción en cada una de las publicaciones.

Por otra parte, el documental Inquebrantables no solo sería comunicado a través de sus redes sociales propias. También, a través de las cuentas de aliados, tales como La Vereda, el cual es otro Proyecto de Aplicación Profesional (PAP) de la Universidad; el Municipio de Portoviejo y finalmente, los diversos medios de comunicación de EcuadorTV y RomaTV. El primero es un canal de televisión y el segundo, un canal website. Para cada uno de ellos, se realizó la redacción y diseño de diferentes contenidos.

¹⁴ Copy: “Anglicismo que hace referencia al conjunto de textos de una pieza creativa. El copy se compone de la idea conceptual, los mensajes que venden el producto y la redacción de todos los textos.” (Definición de **copy** del **Diccionario LID de Marketing Directo e Interactivo.**)

Saliendo de los medios digitales, el documental hizo su pre estreno presencial y para ello, se necesitó material adicional. Se adaptó la línea gráfica para las invitaciones y el montaje, siguiendo los criterios de diseño anteriormente propuestos y aplicados a diferentes tamaños y formatos, para ser impresos o usados de manera digital antes y durante el evento del pre-estreno, bajo la información entregada por el equipo de relaciones públicas y producción, que se encargó de la gestión de los eventos, tanto el pre-estreno como el estreno digital.

Luego de ambos eventos, se comenzaron a ejecutar la etapa de estreno y post estreno, en las cuales se abarcó la difusión del documental para que se siga visualizando y también, la reflexión de los temas en cuestión desde los ejes de comunicación educativo y motivacional, principalmente con contenidos como transmisiones en vivo con profesionales, infografías y datos claves.

Esta serie de acciones dentro del proceso de creación de contenido para medios digitales e impresos, se llevó a cabo con la ayuda de diferentes herramientas. Desde la computadora, se usó Google Drive, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator y Adobe Premiere.

Finalmente, como una de las propuestas dentro de la estrategia de contenidos, se encontraba la creación de una pieza musical que pueda incentivar al público a contar sus testimonios del terremoto y a sentir fuerzas de su tragedia, bajo el nombre de “Yo vivo Inquebrantable”. Se realizó la composición de la letra en base a palabras y frases claves del guión y siguiendo el concepto creativo detrás de la campaña de difusión. Por cuestión de tiempo y recursos, se realizó una pieza musical acompañada de una narración, bajo la voz del personaje de Máxima Angulo, quien ya ha hecho disertaciones de sus poemas. Petter Gonzáles, estudiante de producción musical, fue el encargado de componer la música basada en el folklore de Manabí y Esmeraldas. Primero se compuso la letra, luego una maqueta de la

música, después la narración y finalmente, la producción final. Se realizaron dos adaptaciones adicionales, una instrumental y otra versión para trailer. Se usó para el trailer, para un contenido en las redes sociales, el canal de Youtube y una cuenta de Spotify. Para la escritura de la letra de la canción, se usó Documentos de Google Drive. Por otro lado, para componer la música a la par del productor, se realizaron varias reuniones por la plataforma de videollamadas Zoom. Finalmente, el audio de la narración fue recibido por Whatsapp y mejorado a través del programa Logic Pro 2020, donde se creó toda la pieza.

4. Propuesta de continuidad

Inquebrantables es un nombre que no solo define a quienes perdieron por el terremoto, también a los que han sufrido las consecuencias del COVID-19 desde diferentes aspectos. Este PAP podría seguir desde el tema: “La vida con sentido después de la pandemia” como un nuevo comienzo luego de la experiencia que se ha vivido en todo el mundo, con un enfoque en la sociedad ecuatoriana o guayaquileña.

III. Reflexión y Análisis de la experiencia de comunicación de “Manabí 5 años después, a través del documental “Inquebrantables” y su estrategia digital.

Esta parte del documento es vital para conocer la razón por la que se tomaron diferentes decisiones con respecto a la creación del guión y también, a la comunicación del proyecto, desde la reflexión y análisis de todo el proceso, que inició desde mucho antes de la puesta en marcha de las actividades del proyecto, exactamente desde el 27 de abril que comenzó el Seminario Integral de Titulación PAP hasta el mes de diciembre, en el que culmina.

Probablemente sea la sección en la que más se refleje la humanidad detrás del

proyecto, no solo por la temática sensible que aborda, también por la prueba y error por la que todos los miembros del grupo atravesaron, pero en especial desde las acciones en las que tuve participación. Para la reflexión y el análisis, se tomaron en cuenta los resultados alcanzados y los factores que contribuyeron o los limitaron. También, se presentan reflexiones críticas sobre todos los aprendizajes adquiridos.

1. Creación del guión

Se puede decir que la parte más difícil desde sus inicios, fue el desafío de trabajar de manera inclusiva e interdisciplinaria pues, para una futura redactora creativa, lo que se encuentra fuera de la creatividad puede resultar intimidante. El abordaje de los temas políticos, teniendo en cuenta que el proyecto comienza a ejecutarse con noticias sobre casos de corrupción, dentro de la crisis sanitaria por el COVID-19 y sobre el plan de reconstrucción post terremoto de Manabí y Esmeraldas, supuso retos que ratificaron la necesidad de una investigación bastante exhaustiva en la cual, tomando en cuenta la responsabilidad de la escritura del guión, era fundamental participar, no tanto por ser por voluntad, sino una tarea obligatoria como guionista, tal como lo sostiene Cubero (2017) .

“El guionista tiene que bucear en internet, visitar bibliotecas, archivos y museos. Su objetivo, leer todos los libros y artículos sobre el tema, visionar las imágenes de archivo, series o películas relacionadas y, si puede, trasladarse a las localizaciones donde se desarrolla su historia y hablar con los protagonistas.” (Cubero, 2017).

Se comenzó por la revisión de referencias de documentales, deteniendo los comentarios importantes, tratando de identificar al narrador o narradores y deconstruyendo la escaleta en la mente. Sin embargo, se acercaba poco a poco el primer avance y, entre los pedidos estaba la estrategia de comunicación, lo cual resultó muy difícil de crear sin tener antes una escaleta que serviría de base del documental, que también se tuvo que crear sin que

a nivel grupal estuviera definida una visión del gran tema en cuestión: Lo que ha pasado después del terremoto del 16 de Abril. Esta desorganización inicial pudo retrasar los tiempos y complicar el proceso en la parte comunicacional.

Sin embargo, previo a la primera entrega, se realizó una escaleta base que sirvió para encontrar incógnitas, que ayudarían a la elaboración de la guía de entrevista. Adicional a esto, sí se realizó una estrategia de comunicación base que también fue elemental para conocer el *target*, los objetivos y medios de comunicación y finalmente, las etapas a trabajar y los contenidos ideales para cada una de ellas. Una encuesta sobre consumo en medios digitales también fue clave para definir detalles de la estrategia. Se obtuvieron 55 respuestas, de un público promedio con 23 años de edad. De allí, se tomó en cuenta a Youtube como el medio preferido para ver un documental de procedencia ecuatoriana, seguido de Facebook.

Frente a estas entregas, Rojas (2020)¹⁵, planteó que la propuesta del proyecto podría tener una innovación, en su ejecución, difusión o en el tema que se trataría. Esto se mantuvo en cuenta a lo largo del proceso.

Reflexionando sobre la creación del guión, cabe mencionar que el documental pasó por una serie de procesos y cambios en cuanto a esta parte. Comenzando por la escaleta base, que buscaba abarcar diferentes aspectos de la recuperación post desastre, dentro del área de la salud, la educación y la vivienda. En la visita a campo, se percibió que estos temas no eran de mayor interés para las personas con las que se hizo un acercamiento en los cantones de Manta, Portoviejo, Sucre, Pedernales y Muisne, pero sí el esfuerzo que cada persona hizo por levantarse a ellos mismos, a sus familias y comunidades. Un ejemplo de las respuestas, fue la siguiente, de Miguel Delgado (2020):

¹⁵ Enrique Rojas es un publicista y académico chileno que fue el decano en la Facultad de Comunicación Mónica Herrera de la Universidad Casa Grande. Fue jurado en la presentación del primer avance del proyecto.

“El aprendizaje es que por lo que te pueda pasar malo en la vida, uno tiene que seguir adelante, uno tiene que buscar cómo pueda seguir. No porque a mi me pasó que perdí a mis padres, uno a veces se tira digamos.. como le decía.. al desperdicio pero a veces uno solo puede pensar lo que vamos a hacer.”

Generalmente, la respuesta se repetía. Todo se basaba en las acciones que ellos pudieran hacer o la ayuda que conseguirían de instituciones bajo sus propios medios. Respecto al plan de recuperación y reconstrucción, no habían respuestas aunque se usaran otros términos para realizar las preguntas como “la gestión de las organizaciones”, “los proyectos con la provincia”, entre otros semejantes aunque sí se hicieron preguntas sobre esto. A excepción de Muisne, donde sí se realizaba una demanda sobre las ausencias en el cantón, no a raíz del terremoto, pero que han estado en todo momento.

Algo importante que ayudó a que el documental tuviera como tema la recuperación socio emocional, fue la presencia de un patrón común. Ninguno volvió a ser igual, pero sí fueron mejores desde sus propias perspectivas y los cuatro años se convirtieron en un viaje de superación de las pérdidas y de reconstrucción de identidad, de propósito y de hogar.

Llegar a este punto no fue nada fácil. Definir la visión del documental es un proceso de escribir y borrar una y otra vez. En medio del viaje, se dieron muchos cuestionamientos que no cesaron hasta el tercer borrador del documental, en la que se tuvo una mayor claridad. Hablando sobre los borradores, el primer conflicto detectado fue la transcripción de las respuestas. No se conocía si debía ser total o parcial, puesto que para efectos de edición no era necesario que se escribieran las entrevistas, pero para la construcción de la voz narrativa y una mejor comprensión entre escenas, sí sería muy útil. Esto agotó mucho tiempo, por lo que

el segundo borrador se enfocó principalmente en completar las transcripciones y de ahí, estructurar sólidamente el guión y su visión. A partir del tercer borrador, el cual fue con el que se entregó el primer corte, sí se llegó a tener un mejor resultado gracias a la guía de Ignacio Esains. Uno de sus comentarios para llegar a escribirlo fue el siguiente:

“Esta versión del guión, una vez más, es muy buena. Está lista para empezar a trabajar. Lo más importante, que es un orden y una dirección clara, se nota en cada página. Todo lo demás son detalles de pulido, que pueden parecer ínfimos pero elevan un trabajo correcto a una categoría profesional.”

El principal error que se encontró en el segundo borrador presentado, fue la narración que se volvía a una voz pasiva que distanciaba al lector o espectador, como también la redacción de frases muy largas que podían generar agotamiento e impaciencia. En el tercer borrador, al presentarlo a Esains, esta fue la respuesta:

“Me da la sensación de que por el tono que eligieron para los textos, más reflexivos, más dramáticos (...). Desde el punto de vista de estructura es excelente.”

Aunque esa es una perspectiva, puesto que durante la presentación de pre-grado, con un primer corte listo, las opiniones variaban. Juan Sebastián Mosquera¹⁶, comentó lo siguiente:

“Los textos pueden ser más breves y directos, sin buscar que el espectador sienta algo que ya se ha conseguido antes con las entrevistas.”

¹⁶ Juan Sebastián Mosquera es docente de la Universidad Casa Grande en la Facultad de Comunicación Mónica Herrera, presente principalmente en las asignaturas de la carrera de comunicación audiovisual y multimedia. Para este proyecto, ha sido el jurado dentro de la presentación del primer avance y el pre-grado.

La misma opinión se repitió en Ángela Chavarría¹⁷, a quien se le pidió una guía en esta parte del proceso. Por lo tanto, para una cuarta versión, definitivamente se tenían que cambiar los textos. Se redujeron los textos emotivos y se agregaron más datos que respaldaran lo comentado por los personajes, además de escenas que no habían sido tomadas en consideración antes pero que, al revisar el primer corte, sí debían sumarse al guión.

Para la entrega del segundo corte documental, el tiempo jugaba a la contra del equipo ya que quedaba una semana para el pre-estreno. Por lo tanto, las modificaciones se realizaron en función del tiempo y la prioridad. En la parte de guión se detectaron faltas ortográficas puntuales que pudieron ser previstas antes pero de todas formas, se alcanzaron a corregir. De esta manera, se llegó al guión final que sería presentado en un preestreno y estreno, siguiendo cada uno de los consejos recibidos a lo largo del proceso.

Luego del estreno, los comentarios del público sobre el documental fueron positivos y se refirieron a las emociones producidas, personajes escogidos, redacción de las historias y a las temáticas abordadas. Uno de ellos es el de Jorge Albuja, que dice lo siguiente:

*“Gracias por traer todo de vuelta, ahora desde otras realidades, de esas invisibles.
La memoria viva sana, transforma y reivindica. Un abrazo.”*

Los comentarios se encontraron en las transmisiones en vivo dentro de las redes sociales de Inquebrantables.

2. Estrategia de comunicación

¹⁷ Ángela Chavarría es una guionista de televisión que ha participado en novelas como “Estas Secretarias”, “Cuatro Cuartos” y “Calle Amores”, del canal TC.

Historias del 16 A fue la etapa previa al arranque del proyecto, puesto que servía principalmente para generar expectativa de que algo se hablaría en un futuro sobre las historias del terremoto y también, para hallar los posibles personajes. Esta última no resultó, ya que la idea comenzó poco tiempo antes del viaje a Manabí y Esmeraldas y la pauta en redes se colocó durante aproximadamente siete días. Lo que se buscaba con eso era encontrar por sector, una historia impactante que se llenara en el formulario de Google presente en la cuenta de Instagram. Solo se obtuvieron 9 respuestas, con respuestas muy incompletas.

Antes de difundir el formulario, también se había notado que las personas que podían tener un testimonio de afectación por el terremoto y que querían contarlo, sentían un rechazo a las plataformas de videollamadas, como también había un poco uso de la aplicación de mensajería Whatsapp. Era muy difícil acceder a un contacto prolongado, con respuestas de monosílabos. La situación no era muy diferente con los personajes secundarios, quienes inicialmente iban a ser personas que se encontraran en el sector de la salud, política, gestión de riesgos y de más, dentro de las provincias de Manabí y Esmeraldas. En conclusión, mediante los medios digitales, la accesibilidad era muy complicada y las entrevistas eran agendadas presencialmente.

Por lo tanto, en cuanto a las víctimas del terremoto, al haber vivido esta experiencia y la escasez de respuestas en el formulario, se tomó la decisión de contactar a conocidos que vivieran o pertenecieran a las zonas afectadas, para conducir al equipo hacia los posibles personajes. Esta fue la forma más efectiva y la que nos llevó a conocer a Miguel Delgado (Portoviejo), Yessenia Pallaroso (Sucre) y Máxima Angulo (Muisne). También, se reforzó la idea de que ya no sería un documental producido telepresencialmente y que se tendría que viajar a campo para hallar respuestas. De allí, se tomó la decisión de estar en el lugar por dos semanas.

Continuando con el análisis sobre la etapa “Historias del 16 A”, anteriormente se

mencionó que sí hubo un objetivo que se cumplió, con respecto a generar expectativa. Se consiguieron más de 300 seguidores en Instagram y reacciones como “me gusta”, interacciones en historias y mensajes directos. En Facebook, los resultados fueron menores.

Por otro lado, esta fase sirvió para tener conciencia de lo importante que era crear contenido de diferentes formatos y también la documentación textual de las experiencias vividas. Aún cuando no se usaron todas las fotos y videos para esta etapa, sirvieron para las siguientes.

La estrategia de comunicación también pasó por cambios. Sin embargo, fueron fundamentalmente en cuestión de contenido, ya que la estrategia general inicial no difiere significativamente de la que fue presentada para el pre-grado. Entre las principales decisiones que se han debido tomar, han sido en función de darle un mayor alcance al documental, con un presupuesto limitado para pauta y ninguna marca con deseo de realizar auspicios, dadas las circunstancias actuales en la economía del país que reducen el presupuesto de las empresas. Esto ha sido un gran obstáculo, pero no una limitante.

Entonces, el gran peso cae en crear contenido de calidad que pueda difundirse con facilidad y también, en buscar conexiones que puedan ayudar a la difusión del documental de manera voluntaria, con instituciones como municipalidades, canales digitales, influenciadores, entre otros.

A partir de tener en cuenta estas soluciones, se pudo incrementar los seguidores de 370 aproximadamente, hasta 2021 en la red social Instagram, en Facebook con 341 me gusta y 354 seguidores. Por otro lado, Youtube logró 54 suscriptores.

Otro tema importante a destacar era la ausencia de un canal de Youtube hasta el mes

de octubre. Se subieron contenidos en el mes de noviembre, poco tiempo antes del preestreno y estreno del documental, lo que pudo afectar en el número de suscriptores y espectadores. Sin embargo, la difusión del enlace del estreno logró que se consiguieran 469 reproducciones. Hay que tener en cuenta que todos los datos que se han mencionado corresponden a una cifra actualizada para el 27 de noviembre del 2020, solo con las acciones de comunicación correspondientes a la etapa de pre-estreno y una semana transcurrida de la etapa de estreno.

3. Creación y producción de piezas de comunicación

La estrategia de contenidos si pasó por un atraso importante, en especial para la etapa posterior a “Historias del 16 A”. Al no contar con un nombre, la línea gráfica tardó en ser ejecutada y de esta manera, no habían nuevos contenidos ni la implementación de nuevos *usernames* en las cuentas. Aunque en medio de la espera, se continuaron creando contenidos de reflexión sobre la experiencia vivida dentro del viaje.

Sobre la línea gráfica, esta etapa fue muy importante dentro del proceso de ejecución del documental, ya que contribuye a su identidad visual y al reconocimiento y diferenciación de la pieza frente a otras. Las correcciones que se hicieron en estas fueron importantes ya que se añadieron elementos que comunicarían detalles importantes sobre el documental.

En cuanto a la aplicación a redes, fue complicado definir como sería debido a “Historias del 16 A”, en la que se creó una línea gráfica neutra y sencilla para hacer más fácil la transición, pero aún así había una nueva tipografía, añadidos a la gama de colores y elementos que no se habían usado anteriormente en lo absoluto. Sin temor a esto y teniendo en cuenta que el público de “Historias del 16 A” era reducido, tanto en Instagram como en Facebook, se realizó el cambio. En la redacción sí se hacía una relación entre ambas etapas. Entre los ejemplos está el uso del hashtag #Historiasdel16A y la palabra “historias” dentro de la comunicación.

Por otra parte, al tener un público mayor en Instagram, se ha considerado el cuidado de la estética, tanto en historias como en publicaciones del *feed*. Siguiendo una estructura horizontal en cual, cada tres publicaciones lleva una misma línea gráfica, que cumple con los criterios visuales generales del documental.

En medio de la post producción de un segundo corte, hubo un retraso en la entrega del trailer del documental, que fue recibido una semana antes del estreno. Sobre este contenido, hubo un gran acierto que sumó a su concepto. La pieza musical inédita “Yo vivo Inquebrantable” se agregó al trailer y contó en resumidas líneas de qué se trataría el documental.

Luego del estreno, se consideraron cuatro semanas para la creación de contenido que siga generando la conversación sobre el documental, lo cual pudo ser muy breve para abordar todos los temas planteados a profundidad, pero que se espera sea un comienzo para generar conversaciones.

4. Propuesta de continuidad

La propuesta de continuidad se encargará de que otros temas como el terremoto se pongan sobre la mesa a lo largo de los años y que el nombre “Inquebrantables” siga sonando entre los PAP, pues se considera que tiene mucho potencial, en especial luego de atravesar un segundo suceso trágico de gran impacto para la sociedad, el COVID-19. La historia de Máxima y la pérdida de su esposo por el virus, es la antesala de un tema que puede continuar e incluso, ejecutarse de una mejor manera y aprovechando mucho más el tiempo, dado a que el siguiente grupo de titularizables ya tendrían presentes directrices claves de la primera edición del proyecto, para la aplicación de la segunda.

IV. Reflexión final de aprendizajes

Cuando se trata de trabajar con la creatividad, en cualquiera de sus formas es tentador. Al ser la única redactora creativa, una de las dos personas con conocimientos en diseño gráfico y también tener una noción de edición de videos, sabía que tendría que trabajar en todas esas áreas al menos una vez. Estaba dispuesta desde el inicio y aunque puede ser una virtud, también puede resultar ser una complicación cuando hay tiempos que seguir. En ocasiones, una actividad llevaba al atraso de otra, como también al descuido de ciertos detalles importantes.

Es por eso que en el proceso, entre aciertos y desaciertos, aprendí la importancia de delegar y confiar en otros, sin ser estudiantes de comunicación social. La interdisciplinariedad sí lleva a que cada uno salga de sus espacios comunes y a notar que hay creatividad en carreras que no se denominan creativas, como también que la suma de diferentes perspectivas crean un gran resultado.

La creación de este documental, probablemente haya sido la “materia” de la universidad y de la vida en la que más he aprendido y en la que he evidenciado el increíble poder de las palabras. Tener bajo las manos los testimonios vulnerables de otras personas, definitivamente es una gran responsabilidad. Aún cuando hayan retrasos, cambios y obstáculos, trabajar para una causa social lo justifica todo y mucho más en un tiempo en el que lo que más necesitan las personas son historias reales, que van más allá del perímetro en el que caminan y que al mismo tiempo, tienen tantas características en común. Sería muy grato conocer en el futuro más iniciativas sociales que contribuyan al bienestar socio-emocional de los ecuatorianos, con soluciones creativas y estratégicas, como continuar con Inquebrantables desde un enfoque en la pandemia del COVID-19, entre otros temas en los años futuros.

Finalmente, concluir diciendo que en Miguel, Yessenia, Máxima y en cada persona

conocida en esta experiencia, encontré muchas de mis alegrías, miedos, indignaciones, motivaciones y angustias. Ha sido un gusto trabajar con mis herramientas y talentos pero mucho más, con el carácter y la humanidad.

8.3 Sistematización de la experiencia de Stakeholders y relaciones públicas en el documental “INQUEBRANTABLES: LA VIDA DE PIE DESPUÉS DEL TERREMOTO”

Introducción

Este documento tiene el objetivo de presentar la sistematización de la experiencia de stakeholders y relaciones públicas en el documental “Inquebrantables: La vida de pie después del terremoto”.

Para la conceptualización, creación y ejecución del proyecto “**Manabí 5 años después**”, junto a su pieza principal el documental “**Inquebrantables: La vida de pie después del terremoto**”, las conversaciones con stakeholders y la estrategia de relaciones públicas, jugaron un papel importante dentro del proyecto, pasando por cambios durante el proceso de creación y ejecución.

La primera sección corresponde a la reconstrucción analítica de la experiencia presentando las actividades destacadas durante los acercamientos con stakeholders y la estrategia de relaciones públicas junto a su objetivo, resultados y herramientas utilizadas.

Finalizando con una reflexión sobre los aprendizajes que el proyecto, resultados y factores que contribuyeron o limitaron en los procesos realizados dentro y fuera del proyecto, nos dejaron como grupo y estudiante egresado.

II. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN CRÍTICA DE LA EXPERIENCIA

Componente

1. Conversaciones con Stakeholders o partes interesadas del documental

“Inquebrantables: La vida de pie después del terremoto”

Cabe mencionar que estas actividades no fueron trabajadas individualmente en su totalidad, algunas fueron realizadas en equipo o con colaboración de uno o dos miembros del mismo.

Actividades

1. Mapeo de Stakeholder o partes interesadas

*Stakeholder*¹⁸refiriéndose a individuos quienes pueden afectar o son afectados por las actividades de una empresa o proyecto. Según Freeman (1984) son un elemento esencial que deben ser tomados en cuenta para la planificación estratégica de proyectos o negociaciones.

Se consideró importante realizar la actividad con los stakeholders, dado ha que fueron pieza fundamental para poner en contexto sobre el tema principal del proyecto y conocer desde diferentes áreas, reconociendo los temas importantes a considerar para lo que fue la creación del documental y su propósito, a su vez esta información ayudó a la creación de árbol de problemas identificando los problemas que se sufrían y los que podrían ser solucionados por

¹⁸ *Stakeholders: Individuos o grupos interesados o en el entorno interesado* término utilizado por primera vez por R. Edward Freeman en su libro *Strategic Management: A Stakeholder Approach*, publicado en 1984

medio del proyecto. Por otro lado, la matriz marco lógica también pudo ser realizada con la ayuda de la información dada por los stakeholders y lo creado en el árbol de problemas.

El mapeo de stakeholders o partes interesadas inició con la creación de una base de datos de los mismos en el mes de abril, fue dividido en las siguientes categorías: comunidad de las provincias que se iban a investigar y visitar para el documental, a su vez siendo posibles candidatos para ser los personajes principales dentro del documental, seguido por documentalistas, representantes de medios de comunicación, empresa pública y publicistas o comunicadores, obteniendo los contactos por medio de allegados, amistades, conocidos, guías del proyecto e investigando, así se logró conseguir variedad en las unidades de análisis y la oportunidad de elegir entre varios candidatos.

Teniendo como fin, obtener información que ayude al proyecto, y su creación de alianzas o colaboraciones con fundaciones, autoridades, comunidad de Manabí y Esmeraldas, publicistas, comunicadores, etc. Además, de hacer uso de toda la información junto con la investigación bibliográfica, para la creación del árbol de problemas y el marco lógico.

El mapeo y base de datos fueron creados en grupo por videollamada en Zoom y basada en los contactos que como grupo se lograron conseguir, luego fue extendiéndose por contactos que fueron recomendados por las guías del proyecto o personas externas con las que se iban teniendo conversaciones. Utilizando las herramientas de excel y zoom. Luego se concretó una fecha para la entrevista con cada una de las personas consideradas como stakeholders.

En la siguiente tabla de autoría propia, se presentan los stakeholders con los que se hicieron acercamientos. Se podrá encontrar a qué unidad de análisis perteneció, su perfil, los criterios de elección, objetivo, método de investigación y las herramientas utilizadas.

<i>Stakeholders para proyecto "Manabí 5 años después"</i>								
UNIDAD DE ANÁLISIS	Documentalistas	Medios de Comunicación		Empresa Pública		Comunidad		Publicistas o comunicadores
CRITERIOS DE ELECCIÓN	Cuenta con experiencia en la realización de documentales	Persona que haya investigado previamente sobre el terremoto del 16 de abril del 2016 en Ecuador		Persona que ha trabajado en empresa pública antes y después del terremoto en zona directamente afectada		Persona proveniente de Manabí o esmeraldas, y haya presenciado el terremoto en alguna de las zonas afectadas o haya sido afectado de algún modo por el terremoto		Expertos en el tema de comunicación y publicidad
MIEMBROS	Xavier Colamarco	Iván Maestre	Diana Navarro	Vanessa Rodríguez	Julio Villacreces	Mercedes Cedeño	Liliana Mendoza	Adrian Burgos
PERFIL	Director de cine	Periodista de Ecuavisa	Periodista	Gerente en empresa pública de Portoviejo	Ex-presidente de la comisión anticorrupción de Manabí	Damnificada por el terremoto del 16A	Damnificada por el terremoto del 16A	CEO de la agencia Laika

<i>Stakeholders para proyecto "Manabí 5 años después"</i>								
OBJETIVO	Obtener consejos desde su experiencia de documentalista y director.	Conocer sobre su experiencia acerca de su cobertura el día del sismo e investigaciones sobre las provincias (Manabí y Esmeraldas), además de su opinión sobre el avance de la reconstrucción en las zonas afectadas.	Obtener material de archivo para uso en el documental, su punto de vista sobre la posición de los medios de comunicación internacionales en el día del suceso y además de consejos para el desarrollo del documental.	Conocer el rol del sector público, durante y después del terremoto en Manabí.	Conocer su punto de vista acerca de como se encuentra la provincia en la actualidad y cuales son los problemas que atraviesa, las razones por las cuales el plan no se cumple y la posición de la sociedad civil.	Conocer su experiencia y punto de vista sobre los problemas que afrontan la ciudad después de lo sucedido.	Conocer su experiencia y punto de vista sobre los problemas que afrontan la ciudad después de lo sucedido.	Obtener consejos de planificación de la estrategia de comunicación del proyecto y su perspectiva de cómo se puede llegar a la sociedad para que puedan causar un impacto en la agenda pública.

Stakeholders para proyecto "Manabí 5 años después"								
APORTE	Aportó con recomendaciones sobre maneras y diferentes técnicas de como ejecutar el documental.	Aportó con su experiencia en detalle del día del terremoto y el proceso de mejora de la provincia desde su perspectiva y el trabajo realizado para Ecuavisa.	Con su experiencia de trabajo dentro del área comunicacional internacional y cómo vivió el terremoto desde otro país, y en su rol como periodista.	Nos mencionó los factores que afectaron a su recuperación y de qué manera se ejecutó el plan de reconstrucción, además nos dio a conocer como actuó el sector público desde el terremoto hasta el presente.	Nos permitió conocer la postura de organizaciones representativas de la sociedad civil que no estaban muy contentas con la reconstrucción de la provincia.	Contó su experiencia, la opinión que tiene respecto a los avances de la ciudad y contacto de otros posibles participantes para el documental.	Compartió su historia con nosotros y la opinión de la recuperación de Manabí y Esmeraldas	Ayudó con nuevas ideas de contenido digital, sugerencias de grupo objetivo y que herramientas podríamos utilizar para conocer los medios digitales preferido por el mismo.
MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	Entrevista digital	Entrevista digital	Entrevista digital	Entrevista digital	Entrevista digital	Entrevista digital	Entrevista digital	Entrevista digital
HERRAMIENTAS UTILIZADAS	Videoconferencia, Zoom	Videoconferencia, Zoom	Videoconferencia, Zoom	Videoconferencia, Zoom	Videoconferencia, Zoom	Llamada telefónica y whatsapp	Llamada telefónica y whatsapp	Videoconferencia, Zoom

2. Árbol de problemas

Finalizando las entrevistas con los stakeholders seleccionados y contactados. En el mes de Junio se realizó el árbol de problemas del proyecto, construyendo él mismo basándonos con la información obtenida en las entrevistas hechas con los stakeholders y agentes externos. Esto fue realizado por parte de todo el equipo y en colaboración con las guías de proyecto, por medio de videollamada vía Zoom.

3. Construcción de marco lógico

Fue realizado en el mes de junio, por videollamada en la plataforma Zoom de forma grupal y con el apoyo de las guías de proyecto. El objetivo fue construir el marco lógico en base al árbol de problemas y sus elementos, obteniendo la finalidad, el propósito y los componentes del proyecto. Teniendo relación con los stakeholders debido a que a partir de sus categorías seleccionadas de individuos de interés, se plantearon las acciones a realizar para cada uno de ellos, junto con su objetivo. Se hizo uso de las herramientas de drive google.

Cabe mencionar que estas dos últimas actividades que se han mencionado, las cuales son el árbol de problemas y la matriz marco lógica, tienen relación con los stakeholders debido a que a partir de la información conseguida mediante las entrevistas realizadas hacia las partes interesadas o stakeholders y junto a la investigación bibliográfica, se logró crear estos dos elementos. Ayúdanos a reconocer las áreas y temas importantes a profundizar, los problemas existentes y sus causas planteados en nuestro árbol de problemas y así también ayudándonos a plantearnos las soluciones posibles a realizar para cada componente redactado en la matriz marco lógica.

Componente

4. Estrategia de relaciones públicas para el documental “Inquebrantables: La vida de pie después del terremoto”

La estrategia de relaciones públicas fue realizada junto con la ayuda de otro miembro del equipo a cargo de las actividades de producción en el proyecto. Este componente se realizó en el mes de septiembre hasta el mes de noviembre, correspondiente a la etapa de post producción.

Actividades

1. **Creación de segundo carta gantt y acciones de relaciones públicas (Evento de preestreno, estreno, lista de influencers y auspiciantes)**

Esta actividad corresponde al mes de septiembre realizada durante una reunión presencial junto con otro miembro del equipo. Contó con el propósito de crear la carta gantt con las actividades restantes del proyecto en general, además de proponer ideas para las

acciones de *relaciones públicas*¹⁹ con lo fueron el evento de preestreno y estreno, influencers y auspiciantes de interés, junto con el material a entregarles. Logrando establecer un cronograma con todas las actividades restantes del proyecto enviándolo a cada uno de los integrantes para su revisión, lista de influencers y auspiciante de interés para contactar y auspiciantes, ideas y lista de materiales a necesitar para el evento de preestreno y estreno , junto con su *dossier*²⁰ correspondiente y carta de presentación a los marcas consideradas para auspicio. Se usaron las herramientas de Google drive, Word, Excel, powerpoint, celulares y el app de whatsapp.

2. Plan y cronograma de contenidos para medios y pauta

Se realizó una reunión junto con otro miembro del equipo, en el mes de septiembre utilizando la plataforma de zoom y whatsapp, más el uso de las herramientas de google drive, como word y excel. Con el objetivo de definir contenidos principales y secundarios para las redes sociales de Facebook e Instagram, la frecuencia de publicación y también, las acciones a realizar en el canal de Youtube. Además de fijar el valor de pauta y en cuáles piezas se iba a realizar. Teniendo una línea gráfica, un nombre definido y una visión y propósito del documental mucho más claros, se creó una estrategia de contenidos para redes sociales, basada en la estrategia base pero aún mucho más específica, desde la transición a Inquebrantables Documental y la aplicación de la nueva línea gráfica. También la creación de un excel con las especificaciones del contenido a crear y el medio a utilizar.

3. Primer acercamiento con auspiciantes e influencers

¹⁹ Relaciones Públicas “Son una función directiva independiente que permite establecer y mantener líneas de comunicación, comprensión, aceptación y cooperación mutuas entre una organización y sus públicos, implica la resolución de problemas, ayuda a los directivos a estar informados y poder reaccionar ante la opinión pública.”
Rex Harlow

²⁰ *dossier* : ‘conjunto de documentos sobre un asunto que se guardan juntos’ (RAE, 2005)

Con la lista de influencers realizada anteriormente. En el mismo mes de septiembre se continuó por medio de una videollamada de la plataforma zoom²¹ junto con un miembro del equipo, la búsqueda de los medios de contacto de cada uno de los personajes o figuras públicas, además de las marcas seleccionadas. Obteniendo todo lo necesario para lograr el envío del dossier de propuesta de auspicio, documento el cual el proyecto y las opciones de auspicios a ofrecer. La carta de presentación dando a conocer más detalles del proyecto, realizando esto por gmail y escribiendoles directamente por sus redes sociales.

4. Reunión con Verónica Vargas (Concejala de Portoviejo)

Se mantuvo una reunión con Veronica Vargas, Concejala de Portoviejo. Con el objetivo de presentarle el proyecto y obtener el apoyo de difusión en redes sociales, desde sus redes personales y también en las páginas del municipio de Portoviejo. Teniendo como resultados, una respuesta positiva y una oportunidad de apoyo totalmente abierta a nuestro proyecto mencionando la futura colaboración entre el proyecto y la concejala así realizar debates en el futuro con el propósito del documental. También se consiguió el contacto y se realizó una reunión con el director del departamento de comunicaciones del Municipio de Portoviejo para la difusión del documental en sus páginas oficiales. Cabe resaltar, que se logró el apoyo para Miguel uno de los tres personajes principales del documental por parte de la concejala Veronica Vargas, dándoles el contacto directo de él para poder coordinar la ayuda.

5. Seguimiento (Auspicios e influencers)

Dándoles el seguimiento correspondiente a los emails y mensajes enviados, se pudo confirmar el auspicio del catering y decoración para el evento de preestreno por parte de la empresa de event planner y catering YS decoraciones, otorgandonos todo lo necesario para

²¹ Zoom: programa de videollamadas y reuniones virtuales

el evento. Esta reunión se realizó por medio de llamada telefónica, email y whatsapp. Así mismo se contó con la participación y apoyo en la difusión del documental por parte de varias figuras públicas e influencers²².

Para nosotros fue muy importante la colaboración con los personajes mencionados anteriormente, debido a que el marketing boca a boca y el poder de la recomendación es una herramienta fundamental para la difusión de un proyecto, marca o producto, también reconocer que un influencer *“es una persona que tiene una autoridad y relevancia y que por tanto es capaz de persuadir y cambiar el comportamiento y las decisiones de esta audiencia”* SocialMood para 40defiebre, 2020.

Nos pudimos dar cuenta del poder que los influencers manejan, con el crecimiento de seguidores que se consiguió por medio de las menciones realizadas de nuestro proyecto por las micro y macro-influencers.

6. Reunión con Departamento de Comunicaciones del Municipio de Portoviejo

Se realizó una reunión por videoconferencia con el director del departamento de comunicaciones del municipio de portoviejo, con la ayuda de Veronica Vargas, concejala de portoviejo. El objetivo de esta reunión fue presentar el proyecto al director de comunicaciones, y lograr la difusión y reproducción del documental en la página oficial de facebook del municipio de portoviejo. Logrando apoyo por parte de ellos en la difusión.

7. Planificación de evento de preestreno

²² **Daniela Mera** (Finalista Miss Ecuador 2020), **Anthony Swagg** (Influencer), **Alejandra Proaño** (Periodista de Oromar Tv), **Veronica Vargas** (Concejal de Portoviejo), **Johanna Ramos** (Periodista 24 horas), **Elba Gonzalez** (Micro-Influencer), **Rocio Dunn** (Productora de televisión) y **Marian Sabaté** (Figura Pública Ecuatoriana).

Se realizaron dos reuniones seguidas una por videollamada y la otra presencial en el mes de noviembre, con el objetivo de preparar todo el material necesario para el evento de preestreno. En la primera reunión se establecieron todos los materiales, por medio de una lista en drive google, junto con su presupuesto. Además de estar en contacto con Yessenia Ballaroso, uno de los personajes principales del documental. La cual nos ayudó en la organización de los invitados y locación para el evento.

Se continuó con la reunión presencial, para conseguir variedad de proveedores en el área de imprenta. Así concluyendo con todo organizado, próximo a utilizar en el evento de preestreno.

8. Visita a Bahía para permiso de evento

Por motivos de las regulaciones tomadas por el gobierno debido a la pandemia, se tuvo que realizar una visita a Bahía de Caraquez, Manabí. Con el objetivo de obtener información sobre el permiso para el evento de preestreno, por parte de las autoridades de la zona.

Desafortunadamente no se logró respuesta favorable, teniendo que contactar a la Alcaldía del cantón sucre, requiriendo permiso por parte de ellos vía email y finalmente obteniéndose.

9. Ejecución de Preestreno

El evento de Pre-estreno fue realizado el sábado 14 de Noviembre a las 18h30, en el parque del barrio San Roque en Bahía de Caraquez, el mismo espacio donde por más de dos años permanecieron docenas de familias luego del terremoto, con una capacidad de 20 invitados, más 5 miembros de staff, **Figura 1**. Los invitados pudieron participar de una pequeña actividad como podemos ver en la **Foto 2** y luego continuando con la proyección del documental, **Foto 3**. Se logró el auspicio por parte de event planner y catering YS decoraciones donde ayudó en el área de mobiliario, decoración y puesta en escena. Junto con el permiso para la realización del evento otorgado por la Alcaldía del Cantón Sucre. Este

evento tuvo el objetivo de que la comunidad de San Roque, la misma que abrió sus puertas al contar sus historias para el documental, pudiera visualizar el documental antes que todos y también con el propósito de decir gracias a todo ellos que fueron fundamentales para la creación del documental.

Para el evento se realizó un gasto total de \$486 , dinero entregado por todo el equipo del proyecto. Este gasto se debió por motivo de la compra de camisetas para staff, regalos para personajes con envío, kits para invitados de pre estreno, roll up, gigantografía, poster, flyers, alojamiento de equipo, transporte y personal de ayuda. Además el valor de pauta que se aplicó en las últimas etapas de la estrategia de comunicación.

Foto 1

Preestreno del documental “Inquebrantables: La vida de pie después del terremoto”



Nota. Yessenia Ballaroso, Ayrton Quirola, Juan Francisco Luzoón en el evento de preestreno del documental “Inquebrantables:La vida de pie después del terremoto”

Foto 2

Invitada del preestreno del documental “Inquebrantables: La vida de pie después del terremoto”, participando de actividad.



Foto 3

Invitada en la proyección del documental “Inquebrantables: La vida de pie después del terremoto”



10. Segundo acercamiento con influencers de interés y psicólogas

Nuevamente en el mes de noviembre se realizó otro seguimiento a los emails enviados anteriormente, para crear un nuevo acercamiento con el documento de propuesta para difusión actualizado. Además de esto se realizaron acercamientos con psicólogas para la realización de lives con psicólogas o egresadas de psicología como acciones de contenido

para redes sociales, dándole el apoyo al tema de la recuperación emocional y psicológica luego de un desastre natural ya planteada en el documental.

11. Estreno digital

El estreno se realizó el sábado 21 de noviembre a las 19h00 de forma digital debido a la realidad de pandemia que se está viviendo mundialmente. En las plataformas de Youtube, Facebook e Instagram. Contó con más de 900 reproducciones en total y obteniendo una respuesta positiva por los seguidores del proyecto y otros personajes, evidenciando en los comentarios en las redes sociales oficiales del documental, feedbacks por whatsapp

12. Acercamiento con medios de comunicación y psicólogas

En el mes de noviembre, se realizó en word una lista de veinticinco distintos medios de comunicación con sus emails y el boletín de prensa correspondiente. Luego de esto se procedió a enviar el documento por email, esperando la respuesta de los mismos. A su vez, se continuó con más acercamientos con psicólogas, determinando temas para tocar en el live y su confirmación en la participación de esta acción en redes sociales.

II. Reflexión y análisis de la experiencia de relaciones públicas y stakeholders en el documental “Inquebrantables: La vida de pie después del terremoto”

Este proyecto fue todo un aprendizaje para el equipo y experiencia propia, desde la presentación del brief y sus siguientes actividades, fue toda una experiencia nueva dada a la situación que se enfrentaba, estar bajo una pandemia.

En la actividad de Stakeholders y partes interesadas, se pudo llevar a cabo gracias a los contactos que se pudieron conseguir por todo el equipo del proyecto, así mismo con la ayuda de las guías Carolina Portaluppi y Rocio Dunn. Cabe resaltar que uno de los factores favorecedores con los que contamos, fue el hecho que varios de los integrantes son de Manabí o tienen familiares de la zona. Esto nos ayudó a tener un contacto con autoridades de Manabí, tener resultados en la búsqueda de personajes y demás informantes que participaron en el proyecto.

“La empatía significa ponerse en el lugar del cliente para sentir lo mismo que él”, afirma Hans-Georg Häusel, director de Gruppe Nymphenburg. Ahora más que en otro momento, entendí que tener empatía, el saber escuchar, experimentar y ponerse en los zapatos de otras personas te ayudan a sentir por lo que está pasando el individuo, ayudándote a transmitir el mensaje que quieras de una forma mucho más genuina y real. Dado a que lo vuelves tuyo, lo comienzas a creer por ti mismo y estas motivado a darlo a conocer al público.

“El que no sabe lo que siente el otro, pierde. Hay que ser sensibles. Pensamos, pero sobre todo hay que sentir, hay que transmitir, nos hace falta empatía” (Javier Urrea .2014). Como lo menciona el psicólogo infantil Javier Urrea en un programa llamado master class, es importante tener empatía. Y no quiere decir solo en la vida cotidiana, sino también en el proceso de nuestros proyectos. Cuando se logra esto, el espectador se sentirá identificado o se le logra sensibilizar, esto lo animará seguir y compartir una causa o mensaje. Por otro lado, el distanciamiento establecido por motivo a la pandemia, nos limitó al tener una conversación más fluida, debido a factores pequeños pero no menos importantes como la conexión a internet, la disponibilidad de una computadora o teléfono celular.

Dentro de la estrategia de relaciones públicas, el factor de pandemia y el tiempo de proyecto, nos afectó en el tema de auspicio, la respuesta que recibimos de las marcas fue de que la situación actual no les permitía participar como colaboradores, sponsor o auspicio. Por ende todas los recursos económicos utilizados dentro del proyecto fueron dados por los mismos integrantes del equipo. Se obtuvo menor apoyo de los esperado por parte de los influencers, figuras públicas o medios nacionales, probablemente por la falta de contacto más directo con ellos, como un número telefónico o un contacto más cercano a ellos. Esto no quiere decir que no agradecemos lo que se obtuvo de los que estuvieron a nuestra disposición.

En el área de pauta para las redes sociales debido a la poca experiencia sufrimos algunas dificultades que afectó un poco en la difusión, a pesar de esto es valioso mencionar que hemos tenenos una respuesta positiva para el público sea en redes sociales o público externos, la cual se puede evidenciar en las reproducciones del documental, comentarios o mensajes directos en redes sociales, potenciales colaboraciones con instituciones gubernamentales y medios de comunicación. No menos importante en el feedback de los propios personajes principales del documental y su comunidad.

Está experiencia me dejó como aprendizaje que la organización en un proyecto es una de las cosas más importantes y la separación de áreas sin dejar a un lado que al momento que se necesite realizar un trabajo que no es de tu rol, se debe salir de tu zona de confort para sacar lo mejor de un proyecto. A su vez, para poder trabajar con un grupo tan diverso como en el que pude ser parte, se necesita tener mente abierta y saber respetar todas las formas de pensar para poder crear sinergia que ayude con la creación del proyecto.

Finalmente, se que puede dar mucho más de mi misma, en ideas, tiempos de entregas, búsqueda de más recursos, pero a su vez puedo decir que aprendí bastante de cada una de las carreras de mis compañeros de equipo y de ellos mismos, tuve que salir de mi zona de confort repetitivamente y ahora puedo decir que tengo mayor conocimiento en la creación de productos audiovisuales, como un medio para poder compartir mensajes reales o situaciones de importancias a plataformas digitales.

8.4 Sistematización desde la comunicación audiovisual y multimedia a la luz de teorías de comunicación y referentes audiovisuales

Resumen

Esta sistematización trata del PAP “Manabí 5 años después”, el cual se enfoca en la vida y la reconstrucción de Manabí después del terremoto del 15 de Abril del 2016. En este documento vamos a conocer cuáles son los pasos que se siguieron para poder elaborar el documental “inquebrantables”. Jennifer Walton comenta que el documental se divide en 3 etapas bien claras; Pre producción - producción y post producción (Manual de producción 2012).

La preproducción está basada en la planificación del documental, desde la entrega del proyecto hasta la elaboración del cronograma de producción. La producción es todo lo que implica la realización del documental. Viajar a Manabí para poder grabar los testimonios de las personas que nos ayudarán a ser los personajes que serán parte del documental y post Producción la edición del proyecto audiovisual, editar los audio de cada entrevistas para que puedan ser audibles, agregar la línea gráfica y edición de la parte sonora que ayudará en los picos de música en cada narración.

Introducción

Cuando hablamos de documental estamos hablando de un proyecto audiovisual que busca abordar un sin fin de conflictos y de temas. En un documental cabe la posibilidad de hablar abiertamente de cualquier tema ayudado con el material audiovisual que complementa el argumento de este. La idea de un documental al igual que el de un film de ficción es transmitir ideas, pensamientos, mensajes, emociones, etc.

Durante los meses del proyecto se establecieron parámetros que se nos enseñó durante toda la carrera de Comunicación audiovisual y multimedia. Las enseñanzas de este proyecto nos ayudaron para poder conocer a trasfondo el problema de varias personas y lo que viven aún a pesar después de 5 años de lo que ocurrió.

Este documental fue un gran desafío para nosotros como equipo, porque tenemos personalidades diferentes y a la vez estábamos pasando por un momento muy crucial que es la pandemia del covid-19. Para este documental se aplicaron diferentes técnicas propuestas por algunos expertos en cuanto al mejor manejo de la pieza audiovisual.

Vemos imágenes del mundo y lo que éstas ponen ante nosotros son cuestiones sociales y valores culturales, problemas actuales y sus posibles soluciones, situaciones y modos específicos de representar. El nexo entre el documental y el mundo histórico es el rasgo más característico de esta tradición. Utilizando las capacidades de la grabación de sonido y la formación para reproducir los aspectos físicos de las cosas, el filme documental contribuye a la formación de la memoria colectiva. Propone perspectivas sobre cuestiones, procesos y acontecimientos históricos e interpretaciones de los mismos. (Nichols, 1997: p.13)

Esta reflexión de Nicholls nos muestra como un documental sirve para poder obtener un retrato de la humanidad, del pasado y de cómo será el futuro. Cuando se hace un documental se trata de narrar sucesos históricos, vida de una persona o fundamentar una hipótesis.

El valor de un documental está en el que puede generar empatía y generar un cambio al poder servir como plataforma para cambiar un discurso, también para poder hacer un llamado de atención a las personas.

A documentary may take a stand, state an opinion, advocate a solution to a problem. As well shall see shortly, documentaries often use rhetorical form to persuade an audience. But, again, simply taking a stance does not turn the documentary into fiction. In order to persuade us, the filmmaker marshal's evidence, and this evidence is put forth as being factually reliable. A documentary may be strongly partisan, but as a documentary it nonetheless presents itself as providing trustworthy information about its subject. (Bordwell, 1960; p:111)

Cuando recibimos el proyecto “Manabí 5 años después “comprendimos que teníamos que retratar la consecuencia del terremoto ocurrido en Manabí el 16 de abril del 2016, de cómo este movimiento telúrico cambió la vida de las personas en dos provincias que fueron duramente golpeadas. Durante la sistematización personal se pudo identificar que el proyecto se dividía en 3 partes importantes: Pre-producción, producción y post producción.

Preproducción

En la pre producción se realizaron diferentes actividades como complemento de una investigación previa para ayudar a la realización de las bases del documental.

Al querer conocer más a fondo las necesidades del proyecto como grupo se decidió poner contactar a un stakeholder que nos ayude con su idea de documental y guía de qué rumbo se seguirá y los pasos que se tienen que tomar. El documentalista Xavier Colamarco sirvió de guía para orientar la línea narrativa que se tenía que seguir en conjunto a la conceptualización del documental. Cuando se estaba realizando el trabajo de investigación sobre lo sucedido en

Manabí, se logró objetivar que el documental como tal tenía que separarse de la idea de que las personas al ver el documental sintieran que fuera un reportaje y no un documental.

La profesora María Paz de la Universidad Complutense de Madrid explica que los documentales a diferencia de los reportajes, no están apegados a la actualidad si no que hay que provocar una reflexión al espectador. El documental no es perecedero, permanece en el tiempo.

Para poder hacer un reportaje se usan fuentes oficiales. No tratan de indagar en el lado emocional y sentimental de los testigos. Los reportajes tienden a ser más objetivos y utilizan el recurso de múltiples entrevistas. Los reportajes tienden a usar muchos datos para poder profundizar en los temas. Las entrevistas están más guiadas por un guión, mientras que los documentales indagan en el espacio donde se desarrollará el documental, graban testimonios, lugares, evidencia de lo que va a retratarse en el documental. Los documentales buscan conocer más a los personajes y lo que los motiva a ellos a seguir, buscando más el lado emotivo y reflexivo de la situación.

Una vez se logró establecer la diferencia entre reportaje y documental se empezó a hacer el análisis de referentes visuales de cómo se debería llevar el documental en el estilo narrativo. Lo importante para un documentalista es poder tener una base sólida de información que respalde tu trabajo y el motivo por el cual vas a hacer el documental y el resultado que esperas obtener.

Nosotros como documentalistas teníamos el deber de poder guiar al espectador hacia el conocimiento de historias que no habían sido contadas y lograr una narrativa entendible. Para

esto nosotros nos enfocamos en poder recolectar información de diversos tipos de documentales y bajo qué enfoque se abordan cada uno. Esto nos ayudó a poder desglosar cómo debería de estar armado el documental y según bajo qué paradigmas para que pueda ser una pieza audiovisual entendible para todo el público.

“La idea de las modalidades, o distintos tipos, de documentales necesita ser pensada y desarrollada en sí antes de que puedan aplicarse históricamente”, dice Bills Nichols.

Los modelos de los documentales según Nichols por distintos subgéneros, todo esto depende del contenido, tema e interés. Los subgéneros del documental como tal se clasifican en; problemática social, histórica, etnografía, de naturaleza, biográfica, médico, jurídico, arqueológico.

Los documentales se dividen en diferentes modalidades que apoyan al género para tener una narrativa completa; el poético, el expositivo, el observacional, el participativo, el reflexivo y el performativo. En primera instancia se había planteado una voz en off que sea la que vaya sirviendo de guía en el proceso de transición de cada entrevista, de esta manera sería un hilo conductor entre cada historia.

Ya habiendo teniendo toda la investigación sobre lo ocurrido en Manabí hace 4 años, esto nos sirvió para plantearnos que lo que se quería visualizar con el documental era un documental de crítica social con modalidad interactiva.

Buscamos referentes visuales de cómo poder narrar visualmente el documental. Qué tipos de planos se van a utilizar para los entrevistados y para los planos que nos servirán de apoyo a la narración. Lo importante de esta instancia es tener bien en claro cómo se lo va a

contar visualmente, ya que será pieza fundamental para el ritmo visual del documental. Lo importante dentro de la fotografía documental es tener claro que hay diferentes elementos; campo, encuadre, ángulo, iluminación. Cuando hablamos del campo es lo que se ve y se puede distinguir dentro de la pantalla, lo que está en foco o fuera de foco (Bordwell 1960).

Encuadre es lo que está en cuadro, la composición de la imagen, está integrada por la posición de la cámara, el cuadro y el campo. Hay varios tipos de planos y encuadres, todo depende de la posición que se coloque la cámara y el objetivo que se utilice.

Dentro de nuestro documental utilizamos plano fijo a una distancia de 2 metros del entrevistado, de esta forma el fondo tendrá profundidad y lo centramos al entrevistado como el objetivo sin interrupciones visuales que puedan servir de distractor. Con un plano americano de las entrevistas logramos centrar al entrevistado, siempre poniéndolo ligeramente a la derecha o a la izquierda.

Producción

La producción del documental se planteó para 15 días de viaje. Una característica directa del documental es el tiempo en el que se pasa en campo y con los entrevistados. Esto sirve para conocer el terreno y a las personas que van a ayudar a darle peso al documental. Al momento de haber establecido en la pre-producción que es lo que íbamos a necesitar y cómo íbamos a desarrollar la parte de audiovisual desarrollamos un plan de rodaje para poder saber cómo optimizar el tiempo de grabación.

Al inicio del viaje logramos tener entrevistas con informantes claves que nos ayudaron a entender que es lo que se necesitaba para poder establecer mejor la línea narrativa del documental. Estas entrevistas no se incluyeron en la pieza final del documental por temas

argumentativos. En los primeros días de haber llegado a Manabí nos replanteemos mejor qué es lo que queríamos mostrar y como. Esto debido a que en las entrevistas con los informantes nos dimos cuenta que su punto de vista estaba muy orientado a ser muy preciso en cuanto a datos, eran muy técnicos, pero esto nos despegaba un poco de la realidad.

El proceso del viaje nos llevó a replantearnos cómo íbamos a contar el documental y si es que era correcto el camino que se había tomado en primera instancia. Se resolvió cambiar el estilo del documental y hacerlo testimonial

Uno de los aportes significativos del documental es registrar material que se utilizará como documentación fotográfica para poder evidenciar parte de la narrativa que nuestros entrevistados van narrando. Esto ayuda crear un soporte visual de lo que será el documental.

Para registrar estas tomas se utilizaron diferentes conceptos audiovisuales basados en la conceptualización de la idea macro del documental. A lo largo del viaje pudimos hacer diferentes entrevistas. Estas nuevas entrevistas se realizaron bajo el nuevo concepto del documental planteamos. Durante gran parte del viaje se planteó que era lo que se quería conseguir a través de las entrevistas. En diferentes cantones de Manabí se realizaron diversas entrevistas y acercamientos a posibles personajes claves. Se llegó a la conclusión de utilizar a 3 personajes para poder crear un buen balance entre los personajes y también poder darle el tiempo debido a cada uno para que desarrolle su personalidad y su historia. Al ser más personajes el documental entraría a un formato de reportaje teniendo en consideración que se estimaba que el tiempo del documental no supere la hora de reproducción. Esto para poder mantener la estabilidad de los espectadores.

Al regreso del viaje se continuó la revisión de todo el contenido audiovisual, con esto se pudo acentuar cuales serían las bases del documental como tal y cual sería el camino narrativo que se va a utilizar. Al poder ver el material audiovisual se logró poder realizar una transcripción de las entrevistas seleccionadas y con esto se llegó a un borrador de guión que nos ayudaría a poder dividir el documental en diferentes actos. Para Syd Field el film debería seguirse el modelo Aristotélico, que el guión se divida en 3 actos: Primer, segundo y tercer acto.

De todos los entrevistados se eligió a los 3 personajes claves que nos ayudarían con implementación de la idea y de cómo el desarrollo del documental estará basado en experiencia, emociones, confrontación.

Post producción

Para esta instancia se tenía que tener listo el primer corte del documental para la presentación de pre grado. Luego de revisar el material que se produjo, el primer paso de la postproducción es la correcta limpieza de los audios que se usarán en el documental. Al tratarse de diferentes personas y en diferentes espacios existen ruidos de ambiente que se mezclan con las voces de los personajes, estos ruidos ayudan para poder localizar el espacio donde se encuentran los personajes, por lo que no se limpiaron si no solo se reguló los niveles de audio. Hizo corrección de balance de voz en banda de 10 para poder lograr poner bajos a la voz de los participantes, de esta forma se lograba dar más realce a las entrevistas. La corrección de audio se basó en poder corregir sonidos que se filtraban; clicks, pops, ruido eléctricos. Estos sonidos son característicos del registro de audio.

Montaje y edición

El diccionario de cine de Jean Mitry nos explica que el montaje es: Es el ensamblamiento de los planos de un film, tras haber sido sincronizado con los registros sonoros (diálogos, ruidos, efectos especiales, etc) y haber escogido entre las diferentes <tomos>. Cada plano es limpiado de avisos (claquetas), después, montado en su lugar en la continuidad>. El film así obtenido es entonces minuciosamente repasado, para dar a la sucesión de los planos, el ritmo conveniente. El montaje definitivo o <copión> sirve de modelo en el laboratorio para la obtención del negativo de imagen (Mitry, Jean estética y psicología del cine 1).

El montaje y edición es la relación directa del editor con el material que se logró captar. El montaje y edición está dividida en diferentes secciones y a su vez cumplen con una función de comunicación visual específica, la cual ayudara a que el discurso argumentativo final sea un documental bien expuesto y claro.

Técnica	Fases o subprocesos	Función de comunicación
Selección	.Descarga de material Codificado Minuto a minuto	Selección de las piezas audiovisuales para armarlo en la pieza final del documental.
Ordenamiento	Sucesión progresiva Sucesión inversa Sucesión alternada Sucesión aleatoria	Tratamiento relacional de los fragmentos con base en su producción de sentido.
Transición	Corte seco: sustitución inmediata de una imagen por otra. 2. Fundido: oscurecimiento o apertura progresiva de la imagen. 3. Encadenado: sustitución progresiva de una toma por otra. 4. Overlapping: adelantamiento intencional del sonido o la	1. Remarca el cambio visual o sonoro. 2. Introducción de recursos visuales al discurso narrativo. 3. Construye la impresión de continuidad o discontinuidad espacio-temporal.

	imagen respecto del sonido o imagen siguiente	
Duración	1. Fijación del punto de inicio. 2. Fijación del tiempo de exposición del contenido. 3. Fijación del punto de salida.	1. Dosificar la información 2. Construir relaciones rítmicas entre los planos.

Uno de los elementos que ayudan a la postproducción es saber cuál será el Agustín García Calvo, esto reflexionando sobre el ritmo del lenguaje; es decir que esas unidades discretas que forman el ritmo en el fluir temporal del discurso, se relacionan con las unidades conceptuales en las que dividimos el mundo para poder comprenderlo y hacerlo racional, es decir, para construir la realidad (García Calvo A. 1977).

Sonorización

Se seleccionó un tipo de música ya establecida bajo el discurso narrativo del director del documental y del encargado de guión. El ritmo musical dependía bastante del tono que se iba a transmitir con la toma seleccionada. Los niveles de audio de la sonorización están por debajo de las entrevistas, esto para que no se mezclen los audios y los testimonios sean entendibles.

Correcciones del primer corte

Al presentar el primer corte del documental, por sugerencia de la junta de calificación se decidió arreglar y corregir ciertos cambios del documental, como corregir el audio de la música previamente elegida, corregir los textos que van a llevar el hilo narrativo de la historia. Esto para minimizar un poco el tiempo del documental y a su vez lograr que el ritmo visual sea mucho más rápido y dinámico.

A la composición del primer corte se hicieron correcciones de guión de parte del guionista y director; Gabriela Chavarría y Liz Vélez. Con estos cambios de guión se produjo un cambio

en el orden de las escenas seleccionadas previamente, por lo que implicaba que el orden de las escenas, se cambió, agregaron unas y se quitaron otras. Ahora la historia estaba orientada a una idea en el que las emociones fuertes sean el punto de giro y a su vez la conclusión de parte de los afectados como cierre.

Segundo corte

Para el segundo corte se agregaron las animaciones; introducción, crédito, claquetas de nombres y texto correspondiente al guión.

Pre estreno

Para el pre estreno se llevó el segundo corte. La experiencia fue grata ya que pudimos evidenciar cómo las personas se sintieron respecto al documental si es que fue entendible y si el concepto del mismo fue del agrado de las personas. La reproducción del documental estuvo a cargo de la parte de producción, los cuales incluyeron pantalla para reproducción del documental y equipo de amplificación en espacio abierto.

En el pre estreno, el trabajo de multimedia fue nivelar el audio de salida del documental, registrar en contenido audiovisual del evento; tanto en fotografía como en video, los cuales se iban a utilizar como material para introducción del documental una vez sea estrenado online.

En el segundo corte se evidenciaron ciertos cambios y saltos en el color y textos que salían rápido. Al terminar el pre estreno se procedió a hacer los cambios correspondientes.

Estreno

En la fecha del estreno ya el documental listo con las correcciones preliminares, el documental se estrenaba vía online en las plataformas de Facebook, Instagram y YouTube. Para la reproducción del estreno vía Facebook se utilizó el programa OBS, el cual se conecta

a Facebook cuando se va a iniciar la transmisión, previamente se hicieron pruebas de sonido y de estabilidad de internet para asegurar el correcto funcionamiento del documental.

Al momento de estrenar el documental se realizó la transmisión a las 19:00 de la noche del día 21 de Noviembre. El estreno quedó registrado y guardado en la página del documental, el cual se puede visualizar en cualquier momento.

Es de esta manera, en la que mediante un proceso exhaustivo de trabajo grupal, que nos permitió avanzar, y no solo de forma profesional, sino también desde un punto de vista humano, se finaliza un proyecto que ha dejado una huella en quienes emprendimos este camino.

Un camino que evidencia una labor en conjunto, con momentos que nos obligaron a salir de nuestra zona de confort, permitiéndonos conocer otras realidades que acontecen en el país. Mismas que muchas veces no son observadas, este ha sido un trabajo que personalmente me permitió ser más empático y colaborativo, lo que reafirma un cambio positivo generado gracias a este proyecto.

8.5 Sistematización de la experiencia de la dirección de fotografía y post producción del documental

1. Introducción

Este documento aborda la sistematización del componente “Dirección de fotografía y post producción del documental “Inquebrantables: la vida de pie después del terremoto”, como parte del proyecto Manabí 5 años después del sismo. Componente que abarca aspectos como la estética del documental, su colorización, el proceso de ensamblaje y la entrega del documental que incluyó las etapas de preproducción, producción y post producción.

En la primera sección se comparten los resultados de la reconstrucción analítica de la experiencia, es decir se presenta lo ocurrido durante el proceso de trabajo que se siguió. Esto

incluye aspectos como objetivos y actividades así como también el período en que éstas se realizaron.

En la segunda sección se presenta un apartado que incluye una reflexión sobre lo ocurrido durante el desarrollo de este proyecto. De igual manera, se incluyen observaciones sobre aquellos factores que contribuyeron, limitaron o produjeron cambios significativos en el desarrollo de la experiencia. Se concluye con una reflexión final sobre lo que significó en términos personales ser parte de este proyecto.

2. Reconstrucción analítica de la experiencia “Dirección de fotografía y post producción del documental “Inquebrantables: la vida de pie después del terremoto”

Preproducción

En esta fase, como parte de la dirección de fotografía, se realizó una revisión de referentes teóricos que sirvieron para determinar qué planos y encuadres se realizaron al momento de grabar.

La revisión incluyó referentes nacionales e internacionales que permitieron conocer los tipos de encuadres, planos, movimientos y composición visual más usados en los documentales. Se revisaron distintos tipos de documental, entre los que estaban : “*Las mayores catástrofes naturales*” (National Geographic, 2013) ; así como los mejores documentales latinos, según la página *The Latin Way*, como por ejemplo: “*La hija de la laguna*” por Ernesto Cabellos Damián (Perú,2015), “*Chile en llamas*” (2019), documental hecho por un grupo de chilenos que residen fuera del país de origen. De igual manera, se revisó material ecuatoriano, en este caso uno de ellos fue “*7 muros*” por Daniel Alejandro Yopez (2015) un documental que denota un estilo muy marcado, referente a la guerrilla en

gran parte; esto sirvió de mucho ya que es algo que se planeó para este proyecto dadas las condiciones de trabajo impuestas por la crisis sanitaria asociada a la pandemia Covid-19.

Luego de la revisión de referentes se pasó a la etapa que comprende la toma de decisiones respecto a planos y encuadres que se usaron en el documental. La escuela canaria de fotografía menciona que cuando se habla de encuadres, la regla de tercios es una de las más recurridas ya que es una fórmula que se utiliza para dividir el espacio de manera similar con el fin de conseguir armonía entre los elementos que se encuentran dentro de la toma. Razón por la que ese tipo de encuadre fue usado para las entrevistas de los personajes.

Una vez definido cuál sería el encuadre para las entrevistas se pasó a la elección de planos a usar. Se consultó el documento *“Planos, encuadres y composición fotográfica”* de Leticia Bárcena Díaz (2013), profesora de la Universidad autónoma del estado de Hidalgo, con el fin de conocer cuáles serían los planos ideales para la entrevista. En ese sentido, se usaron planos medios, medios cortos y detalles, se tomó la decisión de utilizar varios planos para así dar dinámica al momento de la edición.

Así, se continuó con las tomas de paso/ relleno que son tomas utilizadas para complementar el material de las entrevistas, se consultaron los mismos documentos para la toma de decisiones con respecto a encuadres y planos. Para estas tomas se usó un encuadre centrado mientras que los planos fueron al ras del suelo, generales, de detalle y planos medios largos. Estas situaciones se utilizaron con el objetivo de lograr transmitir y acercar al espectador a lo vivido hace 5 años en aquel lugar, los planos de este tipo permiten ver cada detalle hasta lograr ver el conjunto de la escena. La composición visual de la entrevista (los elementos que acompañan al entrevistado) se realizó en conjunto con la directora del documental.

Dado que las entrevistas no tuvieron movimientos de cámara se utilizaron paneos horizontales y *travelling in* (avance) para otorgar más dinamismo a los planos y así no tener planos estáticos. Este tipo de información fue relevante para que durante el rodaje se sepa cómo encuadrar la cámara, qué se debe grabar y cómo se debe grabar.

Una vez escogidos los planos y encuadres, comenzó la segunda fase del proyecto, entendiéndose la producción. Etapa compuesta por cuadros de entrevista, tomas de paso y grabación. Esto implicó ubicar al entrevistado en su locación, teniendo en cuenta lo investigado y las aportaciones de la directora.

El productor del documental se encargó de hacer un cronograma de rodaje, de los días y lugares a grabar. Es importante mencionar la importancia de este documento ya que nos informó, de manera constante, los lugares que grabaremos, los días y las horas con las que se contaba, permitiendo tener una idea clara respecto de cómo utilizar el encuadre y los planos seleccionados.

El equipo estuvo dividido en dos. Una parte viajó días antes y la otra días después, una vez que el grupo estuvo junto, se ejecutó lo planeado. En esta ocasión la tarea de grabar se la asignó a dos personas, Diego Chiriboga y Julio Minchala . La primera locación fue Manta, donde se tuvo un acercamiento con el primer contacto; para el momento de la entrevista se definió que no todos debían formar parte de ella así que se designaron roles a cada integrante para poder llevar la entrevista de mejor manera y con éxito. Dentro de las tareas asignadas, estuve a cargo de la composición fotográfica. Se puso la cámara en trípode,

se utilizó la regla de tercios para ubicar al entrevistado. La locación escogida fue el hogar del entrevistado.

La entrevista se realizó de manera exitosa, salvo ciertos detalles que no convencieron al grupo en su totalidad. Una vez en Manta, se realizaron tomas de paso/ relleno, se dividió el grupo en dos para realizar la mayor cantidad de tomas posibles. Estas situaciones estuvieron compuestas con cámara en mano, se buscaron aquellas locaciones que aún están deterioradas por el terremoto.

Luego de las actividades en Manta, se viajó hacia Portoviejo donde se llevó a cabo una reunión que tenía como propósito aclarar ciertos puntos acerca del proyecto. Esto dejó como resultado un replanteamiento de las actividades que se realizaron en el viaje así como también de la forma en que se lo iba a llevar. Posteriormente, se reorganizó la forma en la que se distribuyó el grupo en Portoviejo, en este caso, un grupo estuvo a cargo de la entrevista con el siguiente personaje mientras el otro realizaba tomas de paso/relleno.

Se llegó a hacer la entrevista con el primer personaje en este caso Miguel Anchundia. Su composición fotográfica estuvo fuera del lugar donde trabaja, se usó la regla de tercios teniendo a Miguel de lado izquierdo ocupando 6 cuadros y el resto del cuadro se apreciaba el montículo de arena y la cruz de fondo. Se hicieron tres variaciones de plano, se utilizó el plano medio para ver al personaje principal, plano detalle para captar su mirada y los movimientos de sus manos.

La parada en Portoviejo permitió visitar distintos lugares como: la zona cero, el parque las vegas, la zona céntrica (donde se lleva a cabo la actividad comercial) y las zonas

aledañas afectadas por el terremoto. Se llevó a cabo el mismo proceso que en Manta, se compuso con cámara en mano y los planos variaron entre general, para mostrar la estructura del edificio o casa destruida, los planos medios, para mostrar los pilares que sostenían aquel lugar y los planos detalles para mostrar grietas y piedras sueltas.

Luego de esto, se viajó hacia Crucita donde se encontraba el siguiente personaje, Miguel Anchundia. En esta ocasión un grupo viajó primero y el otro espero en Portoviejo hasta regresar de la actividad diaria que realiza nuestro primer personaje que es su trabajo que es el de transportar materiales de construcción todas las mañanas. Esta actividad se realizó para conocer más a fondo la historia de nuestro personaje. Posteriormente, se viajó a Crucita y Bahía de Caráquez, donde se encontraban los aspectos centrales de la historia.

Se tuvo contacto con nuestro segundo personaje, Yessenia Pallaroso. Aquel día fue designado para la entrevista. Se ubicó a Yessenia fuera de su domicilio, Ubicada al lado izquierdo, ocupando 6 cuadros y teniendo parte de su casa ocupando el lado derecho. En cuestión de planos se utilizaron los mismos que se usaron con Miguel, los detalles para mostrar el accionar de sus manos y plano medio para apreciar a Yessenia, una vez finalizada la entrevista se regresó a Crucita para planear los aspectos logísticos del siguiente día.

Aquí, nuevamente el grupo se dividió en dos. El primero grabó las actividades diarias que realizaba nuestro segundo personaje (Yessenia Pallaroso). En esta ocasión, para las tomas de las actividades que realiza el personaje, se utilizó el encuadre centrado y los planos variaron entre: plano general para ver la actividad completa, plano medio para ver las interacciones con su comunidad y planos detalles para ver aquellas acciones que transmitían apoyo. Por su parte, el segundo grupo grabó las tomas de paso/relleno que podían encontrar en Bahía de Caráquez se buscaron locaciones deterioradas por el terremoto y se llevó a cabo

el mismo procedimiento respecto a la elección de planos para grabar. Una vez finalizadas las actividades en Bahía de Caráquez se partió hacia la siguiente parada que era Pedernales.

En Pedernales se platicó con el primer contacto, a este punto es válido mencionar que parecía ser que los estragos del terremoto quedaron a un lado y que en la actualidad pasan por problemas mayores, de igual manera se realizaron tomas de paso. Al día siguiente se logró realizar una entrevista a uno de los sobrevivientes de Pedernales, el encuadre que se realizó fue aplicando a la luz de lo que expone la regla de tercios, se lo ubico de lado izquierdo ocupando los 6 cuadros y en los cuadros de la derecha se podía apreciar el lugar donde trabajaba. Esta entrevista se la realizó para tener material de apoyo en caso de ser necesario o para darle uso en redes sociales.

Luego de Pedernales se llegó a Muisne donde se tuvo un acercamiento con un grupo de señoras que se han encargado, a lo largo de todo este tiempo, de ayudar a Muisne y sus habitantes.

Luego se procedió a buscar la siguiente historia, en el camino se realizaron tomas de paso/relleno, el procedimiento aquí cambió un poco, la composición se hizo al momento con lo que se lograba apreciar, el encuadre fue centrado, los planos que se usaron eran abiertos ya que era muy difícil acercarse a aquellos lugares que estaban dañados.

Posteriormente se viajó a Muisne en búsqueda del tercer personaje, Máxima Angulo, la misma que inicialmente se había rehusado a realizar la entrevista debido a su estado de salud. Luego de varios minutos de conversación aceptó realizar la entrevista, la misma que se realizó de una manera distinta a las demás. Se la ubicó en un pequeño jardín que se encontraba en su casa, el encuadre varió un poco, se usó la regla de tercios, se la ubico del

lado izquierdo y luego se movió la cámara para que estuviera de lado derecho siempre ocupando 6 cuadros, teniendo vegetación de fondo acompañándola; solo se usaron planos medios .

Se tuvo una entrevista muy emotiva dándole gracias por su tiempo y sus palabras. Una vez finalizada la entrevista, se grabaron más tomas de paso/relleno de Muisne, toda decisión con respecto a la composición visual siempre se eligió en conjunto con la directora del documental. Una vez que se finalizó el rodaje en Muisne se retorno a Guayaquil.

El siguiente paso después de la producción es la postproducción. “La postproducción es la etapa de la realización en cine o en video durante la cual se transforma el material filmado, al que se denomina copion, en la película que posteriormente se presenta a la audiencia”. (Rabiger, 2001) esto involucra, revisión de material, la primera edición en bruto del documental, la edición del audio, corrección de color, colorización, animación (si es necesaria) y ensamblaje final. Este proceso fue parte de los 4 ultimos pasos, que son la corrección de color, colorización, animación y ensamblaje final.

Mientras se realizaba la edición del primer corte, se solicitó una línea gráfica para el documental. La línea gráfica consta de tipografía, colores, líneas, formas, aplicaciones y adaptaciones. Se realizó una presentación en la que se mostró la propuesta para su posterior aprobación.

Para la tipografía se presentaron 4 tipos diferentes (Anexos *Imagen 1*). Para la elección de la tipografía se tomó como referencia el libro *PsicoTypo- Psicología Tipografica* por Jessica Aharonov (2011) , Las tipografías que se propusieron son de un estilo de máquina de escribir exceptuando una de ellas. Esto se propuso porque se estaba tocando un

tema ya ocurrió, con este tipo de tipografía se hace alusión a que se hablará de un tema pasado. Las escogidas fueron *Oldnewspapertypes* para títulos y *Selectric orator regular* para textos, son dos tipografías serif lo cual transmite respeto y formalidad al asunto, ya que se está hablando de un tema importante y que debía ser tratado con delicadeza.

Luego, respecto a los colores se propusieron tonalidades que vayan de blanco a negro (Anexos *Imagen 2*), para la elección de los colores se utilizó como referencia el libro *Psicología del color* de Eva Heller. Según el cual explica que el negro es muerte y el blanco resurrección, aspectos que se adaptaban al proyecto. Por la misma razón se decidió que sólo tendría color las fotos e imágenes de los personajes y todo aquello que los involucre, haciendo alusión a una etapa de superación.

Continuando con la línea gráfica, para las líneas y formas se propuso formas de papel rasgado (Anexos *Imagen 3*), esto se propuso de acuerdo al nombre que se escogió, buscando hacer referencia a que el papel no se terminó de romper por lo que se puede seguir utilizando para más cosas. Finalmente, la línea gráfica entregó una referencia de cómo se pueden utilizar los elementos entregados para las publicaciones (Anexos *Imagen 4,5,6,7*). La línea gráfica se entregó a las encargadas de comunicación para su estrategia.

Luego se procedió a realizar el diseño del dossier. Se recibió un documento con la información que debía contener, una vez que se terminó de revisar aquella información se pasó a la etapa de diseño, se respetó lo definido en la línea gráfica para la realización del diseño del documento. (Anexos *Imagen 8 hasta la 18*). Ese documento se utilizó para la solicitud de auspicios.

Junto a la realización del diseño del Dossier se realizó el diseño del póster oficial del documental. El póster tenía que mostrar a los personajes pero no en su totalidad por lo que se

sugirió mostrar solo los ojos, para esto se utilizaron elementos propuestos en la línea gráfica, en este caso el elemento de papel rasgado. Luego de cambios y adaptaciones se envió el poster final (Anexos *Imagen 19*) Adicionalmente, se enviaron pósters individuales de los personajes (Anexos *Imagen 20, 21,22*).

La postproducción tuvo cuatro pasos. El primero fue corregir el color de todas las tomas ya que las tomas fueron hechas con dos cámaras diferentes (sony y canon) y el color que botan los archivos en bruto son distintos; el programa que se utilizó fue Final Cut Pro. Cuando se habla de corrección de color se entiende que se busca equilibrar los colores de las tomas, que los blancos sean blancos y que los negros realmente sean negros, dejando el resto de colores con un tono uniforme.

Con lo mencionado anteriormente, se pudo dar inicio a la colorización que comenzó con la implementación del color donde también se usó el programa Final Cut Pro. Se comenzó a manipular los colores para así poder crear un nuevo tono en las tomas. Se optó por llegar a un color no tan vibrante, en ese caso no saturar las tomas, y jugar más con los brillos y sombras. El orden de edición de entrevistas fue desde Miguel, pasando por Yessenia y terminando con la de Máxima, para así dejar al final la colorización de las tomas de paso.

Luego, está la etapa de animación, en este caso el documental contó con texto y zócalos, por lo que se adaptaron los textos a la línea gráfica (Anexos *Imagen 23*) con animación de *fade in* y *fade out*; para la animación de texto se usó el programa After Effects de Adobe. Luego se procedió hacer la creación y animación de los zócalos donde se hizo uso del mismo programa utilizado para la animación de texto (Anexos *Imagen 24*). También se solicitó la animación de la introducción del documental, para esta parte se realizó una

consulta al grupo de trabajo buscando conocer los referentes e ideas que se tenían, una vez escuchado todo, se optó por realizar una animación de periódicos rotos, noticias acerca del terremoto del 16 de abril, imágenes de archivo que habíamos realizado (Anexos *Imagen 25,26,27*) el programa utilizado fue After Effects de Adobe .

Para la etapa de ensamblaje (la incorporación de todo lo realizado) se implementaron todas las animaciones realizadas para exportarlo y enviarlo al grupo de trabajo. Luego de la visualización del documental, ya con todos los elementos implementados, se hizo una lista de correcciones acerca del mismo. La corrección estuvo centrada en darle más movimiento a la animación de texto, cambiar el color del fondo, hacerlo más dinámico y cambiar la lectura de los textos. Se realizó el cambio haciendo variar el fondo, el color del texto y la animación (Anexos *Imagen 28, 29 y 30*). También se solicitó cambiar el color de los zócalos (Anexos *Imagen 31*). Una vez realizadas las correcciones en edición, sonido, animaciones y color, se volvió a ensamblar todo los componentes y se exportó y así se tuvo el documental final para el preestreno y estreno.

3. Reflexiones y aprendizajes sobre la experiencia

Una vez terminado el proceso antes detallado, se analizaron los cambios, situaciones y factores que se presentaron y que requirieron actuar y solucionar problemas sobre la marcha. Tomando decisiones sobre las mejores locaciones, pues las realidades en Manabí y Muisne eran muy distintas. Muisne, en la isla se pensó que se podía realizar el mismo procedimiento que en las dos locaciones anteriores, pero se tuvo que tratar y resolver diferente dado que el entrevistado, el lugar y la situación se complicaron. Con respecto al lugar era muy difícil llegar a las casas o edificaciones, por lo que se tuvo que adaptar los planos y encuadres a realizar. En cuestión de la post producción, el factor que complicó un

poco el proceso fue el uso de dos cámaras distintas, ya que los colores cambian, incluso la calidad, por lo que se llevó a cabo un trabajo minucioso en la corrección para que al momento de implementar el color todo tenga armonía y no se note la diferencia entre cámaras.

Un factor que limitó bastante el trabajo fue el Covid-19, debido al distanciamiento no fue posible realizar acercamientos lo que era una limitante al momento de grabar en la calle, cuando se quería realizar entrevistas no se lograba escuchar debido a que el uso de mascarilla hacía que lo que decían se entendiera muy poco.

Este proyecto hizo posible la experiencia y el aprendizaje de cómo trabajar un documental en una pandemia mundial. Esto es importante porque todos los procesos cambian, desde el trato con las personas, el modo en que hay que desenvolverse en un lugar, el modo de realizar las entrevistas, esto fue positivo pues preparó al equipo para enfrentar nuevas situaciones, experiencia que puede ponerse en práctica en nuevos contextos. También el hecho de trabajar un documental que trata de un suceso que llegó afectar a muchas personas de forma permanente, permite plantearse nuevas formas de abordar el tema, de cómo hacer sentir cómodo al personaje y que confíe en abrirse delante la cámara y contar su experiencia.

En el plano personal, el mayor aprendizaje lo dieron las historias de resiliencia de Miguel, Yessenea y Máxima, quienes a pesar de todas las adversidades han podido enfrentar la vida, de pie, después del sismo y la pandemia.

8.6 “Inquebrantables: la vida de pie después del terremoto” Una mirada desde la reducción del riesgo y la recuperación post desastre.

Introducción

¿Cuáles son los temas de la recuperación y la reconstrucción post desastre que subyacen en el documental, “Inquebrantables: *la vida de pie después del terremoto*”, en la narrativa de sus tres personas: Miguel, Yesenea y Máxima?

Esa fue la pregunta que motivó la sistematización cuyos resultados se comparten. En la primera sección se presentan nociones clave, relacionadas con la gestión del riesgo de desastres, que estuvieron en la base del pedido del Proyecto de Aplicación Profesional (PAP) que originalmente se denominó “Manabí: 5 años después del sismo”; en la segunda sección se presentan los resultados de la sistematización sobre lo ocurrido durante el sismo del 16 de abril de 2016, desde la voz de los personajes; en la tercera sección, se muestran los resultados de una lectura de la narrativa de los personajes sobre el proceso de recuperación post desastre desde distintas dimensiones; finalmente en la sección cuarta, se comparten los resultados de lo que significó para los personajes la experiencia de superponer los efectos y los impactos de un desastre, la pandemia asociada a Covid-19, sobre otro desastre, el sismo del 16A. El documento concluye con una reflexión final del autor desde la perspectiva de formación en ciencias políticas.

I. “Manabí: 5 años después del sismo del 16A de 2016” y nociones clave sobre la gestión del riesgo de desastres .

Realizar un documental, como dispositivo para abrir una conversación sobre: Manabí y Esmeraldas y ¿dónde estamos después de 5 años del sismo?. Las motivaciones principales para realizar este proyecto fueron las siguientes:

- El 16 de abril de 2016, un terremoto de magnitud 7.8 afectó severamente a las provincias de Manabí y Esmeraldas. El epicentro se ubicó entre las zonas de Cojimíes y Pedernales. 11 de los 22 cantones de la provincia de Manabí fueron los más afectados, con un total de 1.5 millones de personas, de los cuales el 41% vivía en áreas rurales. El sector social (41%), productivo (31%) e infraestructura (26%) fueron los más afectados. En el sector social, vivienda (48%), educación (32%) y salud (17%) sufrieron los mayores daños y pérdidas. En el sector productivo, se afectaron las actividades de comercio (44%) y agricultura, ganadería, acuicultura y pesca (31%). En el sector de infraestructura los mayores daños fueron en el sector agua y saneamiento (31%), transporte (28%), electricidad (23%) y telecomunicaciones.

- La provincia de Manabí tiene un alto riesgo sísmico y la probabilidad de que ocurra un nuevo sismo es muy alta.

- Ecuador es un país de alto riesgo a desastres debido a las múltiples amenazas de origen socio-natural, una alta vulnerabilidad y nivel de exposición y todavía débiles capacidades en el ámbito familiar, comunitario e institucional.

- Ecuador es signatario del Marco de Acción de SENDAI 2015-2030.

- La gestión para la reducción del riesgo de desastres se convirtió en mandato constitucional en 2008.

- Entre 2008 y 2018 se ha avanzado en la construcción del Sistema Nacional Descentralizado de GR en el ámbito nacional y de los GAD.
- En ese mismo lapso existen avances en materia de políticas públicas en el ámbito nacional (educación, salud, normas de construcción) y descentralizado (GAD's).
- En marzo de 2019 se realizaron elecciones para renovar las autoridades de los gobiernos autónomos descentralizados en todo el país, los mismos que tienen competencias clave para la reducción del riesgo de desastres en sus territorios. En mayo se posesionaron las nuevas autoridades políticas de los GAD's.
- En 2021 se cumplen cinco años del terremoto que afectó sobre todo a Manabí y Esmeraldas. Ese mismo año, Ecuador elige nuevo gobierno para el período 2021-2025 (Dunn & Portaluppi, 2019).

A continuación se presentan, a modo de contexto, las principales teorías y conceptos que estuvieron en la base del pedido recibido.

De acuerdo con Narváez, Lavell, & Pérez (2009) el riesgo de desastres comprende la probabilidad de daños y pérdidas futuras asociadas con la ocurrencia de un evento físico dañino. Sin embargo, es necesario reconocer que no todo nivel de riesgo de daños y pérdidas puede considerarse riesgo de desastre. Habrá niveles y tipos de riesgo que sencillamente no anuncian pérdidas y daños suficientes para que la sociedad entre en una condición que sea denominada “desastre”. La noción de

desastre exige niveles de daños y pérdidas que interrumpen de manera significativa el funcionamiento normal de la sociedad, que afectan su cotidianidad. Reducir el nivel de daños probables a niveles aceptables o manejables será una de las funciones más importantes de la gestión del riesgo de desastres.

Por otro lado, la noción de la construcción social del riesgo se fundamenta en la idea de que el ambiente presenta una serie de posibles eventos físicos que pueden ser generados por la dinámica de la naturaleza, pero su transformación en amenazas reales para la población está intermediada por la acción humana. Es decir, una amenaza no es el evento físico en sí, sino el peligro asociado con ella, el nivel del cual es determinado, entre otras razones, por factores no naturales o físicos, tales como el grado de exposición o vulnerabilidad de la sociedad. Aún cuando la exposición a eventos físicos extremos no necesariamente significa amenaza y riesgo, ya que esto depende además de los niveles de vulnerabilidad existentes, sin lugar a dudas es el primer paso necesario en la construcción social del riesgo. Sin exposición no hay posibilidad de amenaza o riesgo. A la vez se reconoce que es casi imposible ubicarse en un lugar completamente seguro frente a eventos potencialmente peligrosos, en particular aquellos considerados como “extremos”, que se caracterizan, a veces, por tener un área de afectación de gran escala (Narváez, Lavell, & Pérez, 2009).

La predisposición al daño, es decir la vulnerabilidad de los elementos socioeconómicos expuestos, con referencia al espectro normal de eventos físicos recurrentes, es el resultado de condiciones sociales, políticas y económicas que asignan diversos niveles de debilidad o falta de resistencia en determinados grupos sociales. Toda causa de vulnerabilidad y toda expresión de vulnerabilidad es social.

Por lo tanto, el proceso de creación de condiciones de vulnerabilidad obedece también a un proceso de construcción social. Las causas de la vulnerabilidad nos remiten a una consideración de un número alto de circunstancias que se relacionan de una que otra forma con: (1) los grados de resistencia y resiliencia de los medios de vida; (2) las condiciones sociales de vida; (3) los grados de protección social y autoprotección que existen; y (4) el nivel de gobernabilidad de la sociedad (Cannon, 2007). Estos factores pueden verse a la luz de múltiples aspectos y condiciones asociados con la cultura, la economía, la sociedad, la organización social, las instituciones, la educación, etc. (Wilches-Chaux, 1988, citados por Narváez, Lavell, & Pérez, 2009, p. 17).

Al hablar de vulnerabilidad y sus causas, es aceptado que el concepto y la expresión de la predisposición a sufrir daños y pérdidas varía con referencia a eventos físicos distintos: vivir en un edificio inseguro frente a sismos (no sismo resistente), en una zona sísmica, es causa de vulnerabilidad; sin embargo, ese mismo edificio puede no ser necesariamente vulnerable frente a incendios, al contar con un sistema de detección y extinción efectiva de conflagraciones. El concepto o noción de vulnerabilidad hoy en día se acompaña por la noción de “resiliencia”, en el sentido de falta de resiliencia: aún cuando las definiciones y eso de este término o noción son variadas, la resiliencia se propone como una sub-noción del concepto de vulnerabilidad, al referirse a la capacidad de una comunidad o individuo de levantarse, de re-establecerse, de recuperarse y reconstituirse, después de la ocurrencia de un evento dañino con consecuencias severas en términos de pérdidas y daños (Narváez, Lavell, & Pérez, 2009).

Desde una mirada territorial, un informe publicado por OXFAM GB, COOPI & IRD (2003), analizó y cartografió los cuatro componentes complementarios del riesgo, es decir: los elementos expuestos -en el caso de este estudio se trata de la población del Ecuador-; las amenazas a las cuales está sometido el país; la vulnerabilidad de la población frente a desastres y; las capacidades de respuesta -o más precisamente la presencia institucional a nivel local, para determinar el riesgo por amenaza de origen natural en el territorio ecuatoriano, una de las principales conclusiones establecía que el riesgo por amenaza sísmica se centraba principalmente en dos puntos: la zona norte y noroccidente del país, que incluye la mayoría de los cantones de la provincia de Esmeraldas, Carchi e Imbabura, el norte de la provincia de Manabí, el oeste de la provincia de Sucumbíos y algunos cantones de la provincia de Pichincha. (D'Ercole & Trujillo, 2003).

Para finalizar la sección introductoria, desde la visión del líder de la línea de investigación de reducción de riesgo de desastres de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, asegura que:

Ecuador debido a su situación geodinámica y su posición geográfica en compañía con su carente o no financiada política de prevención en diferentes sectores se hace uno de los pocos países que nunca va a superar el próximo desastre si llegara a las expectativas de los científicos. Este territorio megavulnerable es amenazado por una serie de volcanes activos con potencialmente largas fases de erupciones y con alcances que cubrirán y envolverán todo el territorio nacional y más allá, fallas geológicas enormes y dispuestas a reactivarse con fuertes terremotos en cualquier momento, un litoral dispuesto a tsunamis cuales pueden superar la catástrofe de Asia en 2004, de Chile en 2010 y de Japón en 2011 y áreas enormes hasta subacuáticas con inestabilidades que provocaran deslizamientos después de las pocas y bien conocidas alteraciones climáticas, temporadas lluviosas o secas y la presencia de los fenómenos de “La Niña” y “El Niño”.

Ciudades como Quito, Riobamba, Guayaquil, Portoviejo y Esmeraldas para mencionar pocas de las muchas ciudades dispuestas a una combinación

de las amenazas enunciadas, perderán todo el progreso de las últimas décadas, sus pocos ahorros y una gran cantidad de sus recursos más importantes: sus habitantes. Es solo cuestión de tiempo hasta cuando una catástrofe de forma apocalíptica impactará algún sitio en el Ecuador. (Bernabé, y otros, 2015)

La revisión de literatura realizada valida la pertinencia del pedido recibido:

Manabí y Esmeraldas y ¿dónde estamos después de 5 años del sismo?, pues como Dunn & Portaluppi (2019) sostienen, se trata de , por un lado, evaluar dónde estamos con el proceso de recuperación cinco años después del sismo y, por otro, identificar las principales lecciones aprendidas y el modo en que éstas deben ser usadas para recuperarse y ser más resilientes frente a nuevos potenciales sismos, mitigando y reduciendo los riesgos existentes.

II. El sismo del 16A, desde la voz de los personajes del documental “Inquebrantables: la vida de pie después del terremoto” .

Un día posterior al sismo, el gobierno nacional mediante el decreto n. 1001 declaró el estado de excepción en las provincias de: Esmeraldas, Manabí, Santa Elena, Santo Domingo de los Tsáchilas, Los Ríos y Guayas. Además, se ordenó al Ministerio de Finanzas situar los fondos públicos (exceptuando los de salud y educación) para atender la situación de excepción. Debido a que el presidente Correa no se encontraba en el país, expidió este documento en Roma (Italia); y por consiguiente, quien lideró las primeras horas de la emergencia, fue el entonces vicepresidente Jorge Glass, hoy sentenciado por corrupción en la trama de Odebrecht. Sin embargo, en el decreto también se ordenó a los ministros del Interior, Defensa, Finanzas, Salud, Inclusión Económica y Social y al Secretario Nacional de Gestión de Riesgos, asumir la ejecución de lo que se disponía.

En la ciudad de Bahía de Caráquez, cantón Sucre, ocurrían cosas distintas. Yessenia, una “Inquebrantable”, vivía este desastre junto a su esposo y lejos de su hija mayor, quien vacacionaba con sus tías en Guayaquil. Ella al ver cómo se caían las casas como naipes, incluida la suya, no tuvo otra opción que refugiarse en el parque de su barrio, donde también se localizaron otras 50 familias más.

“Fue la noche más larga, nadie durmió toda la noche, nadie se preocupó porque había que merendar, nada, todo el mundo gritaba” (Pallaroso, 2020).

En Portoviejo, capital de la provincia de Manabí, Miguel presenciaba la muerte de sus padres y sus dos hermanas. El califica al 16 y 17 de abril, como días devastadores, pues no estaban pasando una buena situación económica y al día siguiente tenían que encargarse con su hermano, el otro sobreviviente, de comprar cuatro ataúdes más el impacto emocional que eso significaba.

“Yo a mi papá lo quería levantar del ataúd, del ataúd lo quería levantar, no es por nada pero yo lo golpeaba, le daba cachetadas ¡papá levántate! a todos los cogí así ¡levántate, levántate! no me dejen solo” (Anchundia, 2020).

Máxima, una poetisa esmeraldeña, vivió el terremoto del 16 de abril en la casa de una amiga. Ella describe que la arena que rodea a la isla de Muisne, donde ella habita, burbujeaba y se mezclaba todo “como si fuera una melcocha”. Esta mujer que irradia pasión en todo lo que hace, reconoce no haber sufrido de pánico, lo único que hizo fue regresar a su casa, buscar a sus hijos y nietos y desalojar la isla. Los minutos después sí le significaron angustia, ya que:

“Como vivimos en una isla, el miedo que teníamos era un tsunami, porque no contábamos con el puente, sólo con las lanchas. Las personas empezaron a correr hacia el relleno, la gente se aglomeró muchísimo allá en el muelle... todo el mundo gritaba, se arrodillaban. Fue un momento muy crítico”. (Angulo, 2020)

La ayuda humanitaria no se hizo esperar, muchos ciudadanos y ciudadanas de Quito y Guayaquil, ciudades donde prácticamente no ocurrió nada, enviaron convoyes llenos de comida, elementos de primeros auxilios y ropa. Es preciso aclarar que la organización desde la sociedad civil llegó más rápido y de manera más efectiva, en comparación con la respuesta institucional pública (Morales, 2016). Así mismo, la cooperación internacional no escatimó sus recursos -humanos y económicos- para darle una mano a los hermanos/as esmeraldeños y manabitas. No obstante, hubo varias críticas desde la experiencia internacional, así se pudo observar en el documental “52 segundos” donde un especialista en emergencia de Chile, criticó la orden gubernamental de sacar los escombros lo más rápido posible, ya que a su juicio la remoción de escombros debe constituirse como la última fase, para tener el tiempo suficiente en la búsqueda y rescate de posibles sobrevivientes (Andrade, 2016).

De acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2014) los conceptos de daños y pérdidas son distintos. Los daños son las afectaciones expresadas en términos monetarios que sufren los acervos de cada uno de los sectores durante el siniestro. Estos ocurren durante el evento que causa el desastre. Estos acervos incluyen: a) los activos físicos, como edificios, instalaciones, maquinaria, equipos, medios de transporte y almacenaje, mobiliario, obras de riego, embalses, sistemas de vialidad y puertos; y b) las existencias, tanto de bienes finales como de bienes en proceso, materias primas, materiales y repuestos. Sin embargo, la diferenciación del impacto en la riqueza que experimentan a partir del fenómeno los diversos agentes institucionales -como hogares, las empresas públicas y privadas, y las distintas instancias del gobierno- proporciona importantes datos de orden contable,

conceptual y desde el punto de vista de políticas públicas para cuantificación de los daños. Es importante considerar los siguientes elementos:

- Los hogares son fundamentalmente los usuarios (propietarios o arrendatarios) de las viviendas y dueños de sus enseres.
- Las diversas instancias del gobierno son dueñas de sus instalaciones administrativas, de las edificaciones educativas y hospitalarias, así como de la red vial, entre otros.
- Las empresas privadas y públicas que producen bienes poseen las instalaciones administrativas y productivas, la maquinaria y los equipos, así como los inventarios de diversos productos.
- En el caso de las empresas eléctricas, las empresas de servicios públicos incluyen entre sus activos instalaciones de generación, sistemas de transmisión, acervos de los sistemas de distribución y edificios administrativos.

Estas especificidades son esenciales porque cuando se habla de la afectación de un sector, se está haciendo referencia fundamentalmente al impacto sobre uno o varios agentes institucionales. Una presentación útil de los daños supone la diferenciación de los correspondientes al sector público y los adscritos al sector privado. Adicionalmente, es idóneo especificar qué porcentaje de cada uno estaba asegurado, cuando dicha información está disponible. Por otra parte, la estimación de daños es el valor aproximado de la reposición de los activos afectados en cada sector.

Esto no es igual a los recursos financieros para la reconstrucción, ya que esta última podría incorporar elementos de reducción de riesgo y resiliencia ante futuros eventos, como, por ejemplo, la construcción en otra localidad, menos expuesta a amenazas (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2014).

Es necesario destacar que la cuantía de los daños no es igual a la afectación del acervo de capital. Ambos conceptos difieren porque lo destruido, total o parcialmente, puede estar completamente depreciado, por lo que ya no formaría parte del acervo del capital. Por tanto, cabe esperar que una vez que se produzca la reposición de los activos depreciados, el acervo de capital de la economía, tanto residencial como no residencial, se incremente a niveles que superen los que existían antes de la ocurrencia del desastre de origen natural (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2014).

En la concepción alternativa del “daño” existen otros efectos no cuantificables en la población, como los daños psicológicos y cambios sociales, la solidaridad o el desinterés mostrados frente al desastre y la desesperanza de quienes no reciben ayuda, entre muchos otros costos o consecuencias intangibles. Los desastres, asimismo, secuelas psicológicas. Se han observado y medido episodios de depresión, angustia, fatiga, nerviosismo, irritabilidad, pérdida del apetito, alteraciones del sueño y síntomas psicósomáticos, como diarreas, jaquecas y otros durante la fase de emergencia y las subsiguientes. Según interpretaciones psiquiátricas de los efectos de un desastre, los daños de esta índole pueden ser significativos, tanto en el corto como en el mediano y largo plazo. Sin embargo, en investigaciones sociológicas realizadas a este espectro, se muestra que, aunque los desastres producen episodios de estrés

considerables, la población afectada no revela conductas disfuncionales, las patologías profundas no son la norma y los daños psicológicos desaparecen o se superan rápidamente (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2014).

Desde la otra orilla, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2014) las definiciones de pérdidas son varias, en términos meramente económicos constituyen los flujos que se alteran como consecuencia del desastre. Dado que tienen connotaciones financieras distintas, entre estos flujos hay que diferenciar:

a) Pérdidas: bienes que se dejan de producir y servicios que se dejan de prestar durante un lapso que se inicia tan pronto ocurre el desastre y se prolonga hasta que alcanza la recuperación y la reconstrucción total. El concepto de pérdidas es más complejo que el de daños. No es un recuento de cosas evidentes y tangibles (puentes destruidos, casas destruidas o averiadas y demás). Se trata de valorar lo que se dejará de producir, lo que obviamente tendrá un impacto en términos del PIB, el empleo, las finanzas públicas y la cuentas externas.

b) Gastos adicionales: erogaciones requeridas para la producción de bienes y la prestación de servicios a causa del desastre. Reflejan una respuesta tanto del sector público como del sector privado, que podría tomar la forma de un gasto adicional o de una recomposición del gasto.

Las pérdidas se calculan como la diferencia entre una situación que no ha ocurrido (la supuesta evolución que iba a tener el sector antes del desastre) y otra

situación que tampoco ha acontecido (el comportamiento que se registrará después del desastre) (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2014).

Existen otro tipo de pérdidas. Para el Ministerio de Educación del Ecuador (2020), quien publicó a inicios de este año una guía docente, desde el abordaje psicosocial, se encuentran las siguientes pérdidas: 1) Pérdidas familiares: Llegan a ser las que generan mayor impacto emocional dependiendo del grado de cercanía. Las pérdidas en el núcleo de la familia (miembros que conviven en un mismo espacio físico) llegan a causar una gran tristeza y, en el contexto de la emergencia, en presencia de otras alteraciones psicológicas o emocionales, causan depresión o ansiedad. 2) Pérdida de bienes, infraestructura y recursos materiales: Además del valor funcional de una edificación (vivienda, oficina, comercio), así como de otros bienes materiales (vehículos, electrodomésticos, enseres) que representan el patrimonio personal o familiar, producto de un gran esfuerzo para su consecución, su pérdida implica un desequilibrio emocional importante que no puede ser pasado por alto y que debe ser respetado y valorado por quienes van a brindar el soporte emocional.

3) Pérdida del sustento económico: Si bien este es uno de los elementos más analizados y que cuenta con varias respuestas desde el campo humanitario, no hay que desconocer el impacto emocional y psicológico que tiene, no solamente por la incertidumbre de no saber si se va a contar con los recursos necesarios para garantizar la protección de la familia, sino también porque las actividades económicas o comerciales implican una rutina de hábitos en la vida, los cuales son alterado por el impacto de la emergencia, predisponiendo a las familias a cambios que pueden traer

consecuencias. 4) Pérdida de animales domésticos, no de compañía: Un elemento importante a considerar, especialmente en las zonas rurales, es la pérdida de animales domésticos (de granja), los cuales no necesariamente entran en la categoría de bienes, ya que además de proveer un sustento económico, sus propietarios llegan a tener un vínculo emocional fuerte con ellos, que, si bien no se posee la misma intensidad que con un animal de compañía, su pérdida puede generar sentimientos de tristeza profunda.

5) Pérdida de objetos con alta carga afectiva: Una serie de elementos que evocan sentimientos, recuerdos y emociones, y que producto de la emergencia, desastre o catástrofe pueden perderse o destruirse. Muchas personas tienen en su poder objetos con alto valor emocional, que representan a seres queridos, momentos o circunstancias determinantes para su vida, por lo que su pérdida deberá afrontarse siguiendo las mismas recomendaciones que para un duelo. Estos objetos pueden ser: cartas, fotografías, diarios... objetos tan únicos, como variados, cuya pérdida no puede ser pasada por alto por el equipo de apoyo.

6) Pérdida o alteración de la cotidianidad: Una emergencia, desastre o catástrofe se deben comprender en su integralidad y definir líneas de acción para una respuesta humanitaria adecuada y los procesos posteriores destinados a la recuperación temprana y definitiva. Además llevar a cabo acciones que garanticen la seguridad y el bienestar inmediato de la población a través de acciones en áreas esenciales como alojamiento, salud, nutrición y servicios básicos. Por ello, es importante entender que la alteración de la cotidianidad impactará directamente en las actividades diarias y la relación con su entorno, generando intranquilidad,

desorganización y debilitamiento del tejido familiar y social, todo lo que influirá directamente en la capacidad de recuperación.

En ciertos eventos, como por ejemplo las crisis sanitarias, una pérdida importante es la libertad de movimiento o circulación, las personas deberán confinarse en hogares, albergues u otros espacios destinados para el aislamiento por miedo a un contagio o a la exposición a una amenaza. Situación que obviamente generará angustia y alterará la cotidianidad de manera significativa (Ministerio de Educación del Ecuador, 2020).

Para cerrar este segundo capítulo, es interesante analizar la tabla de “Costos de la Reconstrucción” que realizó la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo SENPLADES (2016) a través de la evaluación de costos post sismo. A pesar que, es importante la categoría que incluyeron sobre los flujos perdidos -valor de bienes que se dejan de producir y servicios que se dejan de prestar-, existe un déficit de información acerca de los daños y pérdidas asociadas a la construcción social del riesgo.

El riesgo está socialmente construido y depende de la percepción de los actores, es decir de los significados y de los valores movilizados para la comprensión de las situaciones, lo que se opone a la expertise científica que afirma realizar una valoración objetiva y realista de un peligro tangible y medible, y cuya ocurrencia responde a unas probabilidades establecidas. En la medida en que está enraizada en una racionalidad tecnocrática, no toma en consideración las condiciones sociales y culturales subyacentes (Urteaga & Eizaguirre, 2013, pág. 167).

SECTORES	COSTOS DE RECONSTRUCCIÓN	FLUJOS PERDIDOS	RESPUESTA INMEDIATA AL EVENTO	COSTO TOTAL
Social	1167,8	70,4	130,5	1368,6

Vivienda	590,0	4,2	58,6	652,8
Salud	177,9	30,3	33,3	241,4
Educación	368,9	27,3	38,6	434,8
Patrimonio	31,0	8,6	0,0	39,6
Infraestructura	772,2	26,8	63,1	862,2
Electricidad	138,7	10,7	46,6	196,0
Telecomunicaciones	138,1	2,8	12,0	153,0
Agua y Saneamiento	264,1	1,3	3,5	268,9
Transporte	231,3	12,0	1,0	244,3
Productivo	498,7	515,2	18,1	1032,0
Manufactura	72,0	92,0	5,7	169,7
Comercio	156,0	285,3	8,2	449,5
Servicios turísticos	76,8	19,5	0,7	97,0
Agricultura, ganadería, acuicultura y pesca	193,9	118,4	3,5	315,8
Otros sectores	71,4	0,1	9,5	81,0
Medio ambiente	56,4	0,1	0,0	56,5
Gestión de riesgos y atención a la emergencia	15,0	0,0	9,5	24,5
Resultado	2510,1	612,5	221,2	3343,8

Fuente: Elaboración propia adaptada del Resumen Ejecutivo.- Evaluación de los Costos de Reconstrucción - Sismo en Ecuador - abril 2016. Tabla “Costos de la Reconstrucción” (SENPLADES, 2016, pág. 7).

Estas cifras cuantifican los daños y las pérdidas medibles y excluyen en su análisis las pérdidas psicosociales o socioemocionales que también afectan a las comunidades que viven un desastre. Los vacíos en esta evaluación deben servir para que futuras evaluaciones se realicen con una mirada mucho más integral

III. La recuperación post desastre: los temas que subyacen en el testimonio de los personajes de “Inquebrantables”.

De acuerdo con la Estrategia Internacional de Reducción de Desastres (EIRD) la recuperación post desastre son las decisiones y acciones tomadas luego de un desastre con el objeto de restaurar las condiciones de vida de la comunidad afectada, mientras se promueven y facilitan a su vez los cambios necesarios para la reducción de desastres. La recuperación (rehabilitación y reconstrucción) es una oportunidad para desarrollar y aplicar medidas para reducir el riesgo de desastres.

La Guía para desarrollar Marcos de Recuperación de Desastres elaborada por el PNUD (2015) y otros actores institucionales internacionales, la articulación de una visión de recuperación permite a los gobiernos transmitir sus prioridades de recuperación y construir consenso nacional o subnacional, para formular todo el proceso. No obstante, hay elementos importantes para sostener dicha visión:

- Asegurar que la visión se desarrolla al nivel más elevado del gobierno es crítico para la construcción de consenso entre los varios grupos de interés.
- Asegurar coherencia con los programas de desarrollo.
- Incorporar resiliencia y BBB (Building Back Better - Reconstruir Mejor) en la visión de recuperación.
- Optimizar la recuperación entre sectores.

Es decir, que las experiencias de recuperación serán exitosas, si adoptan tres macro políticas fundamentales, como: (a) reconstruir mejor; (b) convertir la adversidad en oportunidad, y (c) priorizar la recuperación pro-pobres, todas estas, asegurando y promoviendo la reducción de riesgos de desastres a largo plazo y la adaptación al cambio climático, salvaguardas sociales y ambientales, con sensibilidad

de género y protección a los grupos vulnerables (PNUD; Banco Mundial; Unión Europea, 2015).

Luego de cuatro días ocurrido el 16A, el presidente a través del decreto No. 1004, crea el Comité de Reconstrucción y Reactivación Productiva con la finalidad de dar la respuesta inmediata a las necesidades en la construcción y reconstrucción de infraestructura necesaria para mitigar los efectos del terremoto; justamente esta entidad fue diseñada para solucionar esos problemas de Yessenia y Miguel al perder su casa, o como en el caso de Máxima, para devolverle la infraestructura al colegio de Muisne donde ella era rectora. Es preciso mencionar que el gobierno central destinó \$2,955 millones a las zonas afectadas, 55% de este monto pertenece a la recaudación de la ley solidaria, mientras que el restante provino de la cooperación y ayuda internacional (Comité de Reconstrucción y Reactivación Productiva, 2017).

Miguel manifiesta en la pieza audiovisual, que recién pudo reactivarse laboralmente, después de tres meses desde el día del terremoto. En la entrevista que fue mucho más amplia, indicó que el MIDUVI (Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda) le ayudó al principio con una casa, pero que al final del día nunca la terminaron de construir. Él encuentra en su hermano un pilar para seguir adelante y gracias a sus amigos y vecinos pudo continuar creciendo con su negocio de depósito de materiales de construcción “El Rayo”, porque le dieron la fuerza necesaria; además que siempre recuerda que el valor que más le enseñaron sus padres fue el valor del trabajo (Anchundia, 2020).

En el caso de Yessenia, ella tuvo que organizar junto a su comunidad de “San Roque” una lista de personas que se encontraban en el refugio, para aplicar en diversas instituciones tanto públicas como privadas, y en distintos niveles de gobierno, la solicitud de vivienda. Fue de tal forma como consiguió con el pasar de los años, la entrega de 52 casas para sus vecinos, quienes fueron reasentados en otros barrios de su ciudad, Bahía de Caráquez. Por otro lado, desde la óptica de esta “Inquebrantable” el proceso de reconstrucción en Sucre, fue y es muy lento, gracias a la visión de las autoridades de turno quienes hacían ver en la palestra nacional como que “a Bahía no le pasaba nada” (Pallaroso, 2020).

Dentro del testimonio de Máxima, ella cuenta cómo esa responsabilidad de liderazgo y autoridad, al ser rectora de la institución de educación principal del cantón, la desgastó en su momento y hoy aún le pasa factura. La esmeraldeña manifestó que la transición de la isla al continente fue agobiante, ya que el nuevo plantel se estaba construyendo en este lugar relativamente desconocido para ellos y las cosas que se rescataron, tuvieron que moverlas por lanchas que de por sí eran insuficientes. A la par, Máxima tenía que encargarse de las donaciones e insumos que les enviaban para el nuevo colegio y en esas jornadas que duraban desde las cinco de la mañana hasta las doce de la noche, hubo un desfase entre lo que recibieron en físico -que permanece- y lo que consta en la documentación oficial. Es por esto que el presente no es justo con la labor que desempeñó, ya que un organismo de control, la haya responsable por los insumos que faltan en estos casi cinco años después (Angulo, 2020).

Los testimonios de los personajes de “Inquebrantables” sobre sus experiencias personales, familiares y comunitarias de recuperación, abren preguntas y reflexiones sobre varios tópicos que están en la agenda de discusión nacional y global sobre los procesos de recuperación post desastres, relacionados por ejemplo con la recuperación de los medios de vida, del hábitat , la vivienda y los procesos de reasentamiento, de los servicios educativos, el rol de las comunidades y los procesos de recuperación espontáneos, aquellos que los mismos hogares o comunidades llevan adelante sin apoyo público, y sobre la importancia de la dimensión sicosocial o socioemocional de la recuperación, sobre todo en casos de sismos.

Chambers & Conway (1991) citado por FAO , plantean que los medio de vida comprenden las posibilidades, activos (que incluyen recursos tanto materiales como sociales) y actividades necesarias para ganarse la vida. Y que éstos son sostenibles cuando pueden soportar tensiones y choques y recuperarse de los mismos, y a la vez mantener y mejorar sus posibilidades y activos, tanto en el presente como de cara al futuro, sin dañar la base de recursos naturales existentes (Centros de Medios de Vida; Cruz Roja Española; Cruz Roja Ecuatoriana; Cooperazione Internazionale; Plan Internacional; PNUD; FAO; OXFAM, 2016). Esto quiere decir que, sin los medios de vida, no puede existir una recuperación económica integral sostenible, por ende la relación entre estos dos conceptos es clave para entender la historia de Miguel, en este caso.

A su vez, es importante problematizar la reconstrucción del hábitat y vivienda, ya que en el caso específico de Miguel y Yessenia, tuvieron que recurrir a sus propios medios y a la ayuda de la iniciativa privada respectivamente, para volver a tener una

casa digna. Es por esto que varios autores, aseguran que las viviendas y su hábitat son objetos de los peores efectos y consecuencias del desastre, por la implicación social y humana de sus daños. Por consiguiente, la satisfacción de la necesidad de vivienda lleva a una serie de acciones constructivas que incluyen el uso de tierras inadecuadas para habitar, el uso de edificios urbanos en malas condiciones y la generalizada autoconstrucción, entre otras formas de satisfacer una demanda no solvente, cuyas consecuencias acrecientan el riesgo (Olivera & González, 2010).

Un tema que se menciona pero que no se profundizó fue el de los reasentamientos, sobre ellos existe abundante literatura que a diferencia de lo que muchos decisores políticos creen, cuestiona los reasentamientos, sobre todo cuando se plantean como las primeras opciones para mitigar riesgos o recuperarse de un desastre, pues los reasentamientos involuntarios pueden entrañar tanto el desplazamiento físico de poblaciones como la perturbación de sus medios de subsistencia, por lo que deben ser la última opción y deben contar con asistencia a todas las partes interesadas en los proyectos para encarar el reasentamiento como una oportunidad de promover el desarrollo sostenible mediante el mejoramiento del bienestar económico y social de las personas afectadas (CFI, s/f).

Otra pregunta clave, es ¿cuál es la importancia de la recuperación de los servicios educativos en el escenario post desastre? . Tomando en cuenta que uno de los principales efectos de los sismos es la destrucción de las infraestructuras educativas, como ocurrió en Manabí y Muisne y que asociadas a estos daños se producen pérdidas de los servicios educativos que si no son atendidas pueden tener efectos en el corto, mediano y largo plazo, tales como disminución de matrícula,

deserción, abandono, entre otros. Los daños y las pérdidas en el sector educativo requiere, para afrontarlas, acciones tempranas que permitan articular una respuesta educativa aún en la emergencia, la rehabilitación de los servicios, la reconstrucción de la infraestructura usando el concepto de “building back better” o de reconstruir mejor, así como la respuesta en salud mental y apoyo psicosocial.

Dicho eso, la recuperación de los servicios educativos muchas veces implica la rehabilitación de la infraestructura, puesto que una institución educativa recuperada aporta a la rehabilitación funcional de la comunidad, ya que es necesario reconocer y resaltar que, en torno al servicio educativo se desarrolla gran parte de la vida personal, familiar y comunitaria; por lo tanto, una interrupción en este servicio, llega a generar una evidente alteración en las rutinas, hábitos y actividades sociales y comunitarias, requiriendo, por lo tanto, el diseño, planificación y ejecución de todas las medidas necesarias para garantizar este servicio. Para finalizar, la recuperación de los servicios educativos, fundamentalmente, ayudan a restaurar el sentido de normalidad, provee condiciones de dignidad y esperanza, posibilitando el aprendizaje de medidas de autocuidado y generando estrategias locales para enfrentar la crisis (Ministerio de Educación del Ecuador, 2020).

Por estas y más razones se vuelve crucial entender y valorar la función de Máxima, ya que gracias a su esfuerzo, compromiso y dedicación, junto a todo su equipo de trabajo, pudieron sacar adelante, incluso con aulas móviles, el nuevo colegio de Muisne en el continente. Cuando se habla de recuperación, hay una escasez de atención vinculado a este tema, pero es que se olvida que esos 2.000 estudiantes - en el caso específico de ella- poseen ritmos de vida, y no se puede romperles su

cotidianidad y sumarles el desastre, eso en términos psicosociales, tendría varias repercusiones negativas.

En los testimonios de Yessenia y Máxima es clarísimo el rol de las comunidad y de manera particular de las mujeres en los procesos de recuperación post desastre, tanto en aquellos que se producen espontáneamente como en aquellos que cuentan con el apoyo público del nivel local o nacional.

Finalmente, está el tema de la importancia de la recuperación psicosocial o socioemocional, sobre todo después de un sismo, tomando en cuenta que los eventos traumáticos no sólo dejan cicatrices en la piel, sino también en el alma de los individuos y los grupos. Una comunidad que busca desarrollarse debe hacerse cargo del tratamiento de sus traumas, los que muchas veces están a la base de problemas sociales de amplio interés público, como la inequidad, la delincuencia, la drogadicción, la violencia o el suicidio. Es hora que nos hagamos cargo de nuestras heridas del alma. No todas las heridas son visibles (Figueroa 2015).

IV. Y después del sismo del 16A ¿hay más? Un nuevo desastre: Covid-19.

En la actualidad, Miguel ha podido comprar un camión para seguir transportando los materiales de construcción que vende, a su vez, tiene una nueva familia con la que ha procreado una niña. Sin embargo, asegura que con la pandemia no ha podido trabajar como antes y se está retrasando en sus letras de pago. Cuando habla de su familia, la esperanza pasa por su cabeza, pero en otro momento, tiene miedo de volver a perderla. En el documental, también se puede corroborar que la situación traumática que vivió hace casi 5 años, lejos de superarla, la recuerda y se le

hace cada vez más duro asimilar lo que pasó. Dice que el Covid-19 se asemeja al terremoto porque aparecen muertos por todos lados (Anchundia, 2020).

Por su parte, Yessenia ha comentado en reiteradas ocasiones que el terremoto para ella significó volver a nacer, dado que este evento catastrófico la hizo reflexionar sobre sus objetivos de vida y motivaciones. Esto se puede evidenciar, cuando ella dice que recién hace dos años se graduó como bachiller y que incluso ha pensado estudiar en la Universidad, algo de tipo social, por que ella lo que quiere “es ayudar, no hacerse rica, sino ayudar a más gente y sabe que siendo una profesional, puede lograrlo”. No obstante, dentro de la entrevista también aseveró que cuando ella sale a la calle a realizar sus trámites personales o de índole barrial, lo que ella más desea es regresar a la casa pronto, porque teme que ocurra otro sismo y le agarre lejos de su familia. Así mismo, comenta que ni ella ni sus vecinos pueden dormir por las noches cuando ocurre un movimiento telúrico en la madrugada, todo esto por el miedo de que su casa o la infraestructura principal, les caiga encima (Pallaroso, 2020).

En el caso de Máxima, el Covid-19 la ha golpeado mucho más que esos 7.8 grados. Esta pandemia acabó con la vida de su esposo, justamente tres semanas antes de entrevistarla. Ella no se reconoce así misma, no sabe lo que le pasa, pero cree que es otra persona. Además de esta pérdida familiar muy fuerte, se encuentra un proceso abierto en su contra por ciertos insumos que no aparecen de la emergencia. Sin embargo, ella no pierde aliento y sigue escribiendo sus poemas, que le dan ese refugio. Máxima es el reflejo personalizado de la gente de Muisne, porque aunque el Estado los dejó en total indefensión, ellos aprendieron a gobernar para sí mismos, y se

espera que ella también pueda manejar su salud mental, por el bien de ella misma y de los suyos, sus hijos, familiares, pero sobre todo: sus estudiantes (Angulo, 2020).

Con todos estos antecedentes expuestos, de los personajes “Inquebrantables” y lo que sucedió y sucede en sus familias, barrios y comunidades ¿se está preparado para un nuevo desastre? esta pregunta quizás, sea la más elemental en todo este escrito; porque al dolor, sufrimiento o malos ratos se los justifica comúnmente para decir que se aprende de ellos, pero ¿realmente los manabitas, esmeraldeños y ecuatorianos/as han aprendido a ser más resilientes y a aumentar sus capacidades en estos casi 5 años?

V. A modo de reflexión final.

Se puede afirmar que la recuperación post sismo en Manabí y Muisne es un proceso inconcluso y que los niveles de vulnerabilidad no se han reducido e incluso que se han incrementado, pues sobre el desastre del 16A de 2016 se ha superpuesto un nuevo desastre, esta vez asociado a COVID-19. Durante la pandemia se hizo evidente que en Manabí, una población que tiene un poco más de dos millones de habitantes sólo se dispuso de 1 hospital centinela para tratar el Covid-19. Esto se debe a la carencia de sistemas de salud e infraestructura básica hospitalaria, con particular énfasis en la zona norte de la provincia, donde precisamente el impacto del desastre fue mayor. La falta de institucionalidad, la crisis económica mundial y local, la corrupción instaurada en las funciones del Estado, la deficiente implementación de políticas con enfoque en la gestión del riesgo y la relevancia insuficiente a la labor de los gobiernos locales, crean el escenario perfecto para maximizar la vulnerabilidad de estos territorios. Además, como lo dice Toulkeridis (2015), Ecuador es catalogado

como mega-vulnerable y será muy difícil -pero no imposible- resolver o reparar esas grietas que se encuentran abiertas hace mucho tiempo atrás, a causa de los diversos desastres.

VI. Conclusión personal

En mi calidad de cientista político, el proyecto me permitió plantearme la pregunta ¿cuál es la relación de la gestión del riesgo de desastres en las ciencias políticas? Aunque parezca que no tiene mucho que ver, es fundamental tener una mirada integral ante las políticas que pretenden gestionar el riesgo de desastres en el país. En el caso de Ecuador, la Constitución de la República establece en el artículo 389 “El Estado protegerá a las personas, las colectividades y la naturaleza frente a los efectos negativos de los desastres de origen natural o antrópico mediante la prevención ante el riesgo... con el objetivo de minimizar la condición de vulnerabilidad” es por esto que es crucial, darle la trascendencia necesaria a este tema porque a doce años después de entrar en vigencia la carta magna, aún no se expide una Ley Orgánica que pueda establecer responsabilidades, atribuciones y presupuesto a una entidad que ejecute estas políticas enmarcadas en los principios de descentralización. ¿Qué ocurrirá en un próximo sismo?

8. 7 Sistematización de la experiencia de producción en “Manabí 5 años después” a través del documental “Inquebrantables”.

Introducción

La producción de un documental conlleva la organización de un grupo humano y los recursos. Por esta razón, Sistematización de la producción en el documental:

Inquebrantables, la vida de pie después del terremoto, busca ser un documento que sirva de

bitácora del proyecto, a la vez de guía para futuras producciones. Cabe resaltar que la realización de este documental se dio en condiciones excepcionales como lo fue la pandemia por el Covid-19. En estos tiempos de distanciamiento social y movilidad reducida, el equipo de producción tuvo que crear un plan que permitiera acercarse a las historias que se querían contar, tomando las debidas precauciones y medidas de bioseguridad, con el fin de no exponer a los participantes, ni a los realizadores.

Como conceptos importantes a tomar en cuenta dentro de la sistematización está la palabra documental, que se refiere a un producto audiovisual que sirve como un instrumento de transmisión cultural, un documental busca registrar las historias, rescatar las memorias que ocurren en el cotidiano; ya sea de un lugar o en relación al grupo de estudio, Waterson (2007) señala que los recuerdos no pueden volverse sociales hasta que se articulan en algún medio y está disponible para ser compartido. En este caso, buscamos contar las historias del después del terremoto ocurrido hace 4 años, para tener una visión de los cambios y secuelas que dejó en la vida de las personas de las ciudades más afectadas, sumándole a esto la circunstancia de la pandemia.

La sistematización se enfoca más en el lado de la producción de este documental. El rol de la producción es considera como la “espina dorsal” en la que se sostiene el proyecto, puesto que dónde se asume la logística, la gestión de los recursos, el talento humano y todos los servicios que se requieren para producir una película o producto audiovisual. Además de encargarse de la gestión administrativa como los derechos, la distribución y presentación del producto final (Taibo, Orozco, & Paredes, 2011).

Toda producción se divide en tres grandes partes. La primera es la preproducción, que se refiere a toda la investigación y planificación previa al rodaje. Seguida por la producción que corresponde a todo el proceso y organización de rodaje, que en este proyecto se hizo en Manabí y Muisne, las cuales fueron gravemente afectadas en el terremoto del 2016. La

tercera parte tiene que ver con la postproducción, que abarca todo el proceso de revisión de material, edición y el estreno.

Objetivos

Objetivo General

- Sistematizar los aspectos técnicos relacionados con la producción (o realización) del documental: *Inquebrantables, una vida después del terremoto*, desde su conceptualización hasta su estreno y publicación en la web.

Objetivos Específicos

- Realizar una reconstrucción analítica del proceso de producción (o realización) del documental: *Inquebrantables, una vida después del terremoto* desde su conceptualización hasta su estreno y publicación web.
- Reflexionar sobre la experiencia, los factores que contribuyeron o limitaron y el aprendizaje.

Este trabajo va dirigido a estudiantes universitarios, documentalistas, productores audiovisuales, comunicadores, gestores culturales y cualquier persona en realizar un proyecto audiovisual y /o documental con enfoque social. En especial, con enfoque a la producción y organización que conlleva realizar un documental en distintos lugares, atravesados por un gran suceso, como lo fue el terremoto.

Reconstrucción Analítica de la Experiencia

La producción audiovisual genera un producto para ser distribuido y comercializado según se plantee un público objetivo, en este caso el proyecto tiene fines informativos y comunicativos al ser un documental. La producción implica esfuerzos económicos,

estrategias de marketing, posicionamiento y *merchandising* (Carpio, 2012). No es solo la generación de la obra artística, sino del producto cultural.

La sistematización de la producción del proyecto se dividió en 3 fases importantes:

Pre-producción

Construcción de proyecto – Mayo 2020

Taibo et al., (2011) mencionan que la producción audiovisual configura y desarrolla las ideas para que se lleve el proyecto audiovisual, combinando el uso de distintos recursos: económicos, el personal artístico y técnico, equipo e instalaciones, herramientas y materiales que fueran necesarios. En esta primera fase se inicia con el planteamiento del proyecto. Se realizaron lineamientos a futuro, dado que el proyecto principal fue planteado como un documental realizado de manera online, tomamos la decisión con el grupo de movilizarnos a Manabí y Esmeraldas y realizar este documental de manera semi-presencial. Se realizó una investigación de los respectivos aspectos a tomar en cuenta, dado el contexto del Covid-19 para proteger la salud de todos los integrantes del equipo, y así mismo la de los entrevistados.

Búsqueda y acercamiento con los *stakeholders* – Mayo y Junio 2020

Como parte del proceso, fue necesario realizar la búsqueda de personas y entidades que pudieran contribuir con su experiencia al proyecto. O como lo menciona Hallahan, Holtzhausen, Van Ruler, Verčič & Sriramesh (2007) es necesario “establecer y mantener relaciones mutuamente beneficiosas con los grupos de interés clave” (p.6). Estos grupos de interés son llamados stakeholders y son muy importantes dentro de las actividades de las instituciones o proyectos (Freeman & Reed, 1983).

Con el fin de ir al campo con algo asegurado se realizó una reunión en la que todos los integrantes pusieron contactos como posibles entrevistados (stakeholders). Esta lista se dividió en ONG, medios de comunicación y sociedad civil. Luego se depuró la lista y se

contactó para agendar una cita con cada uno de ellos durante el viaje propuesto, fueron contactados por diferentes medios, ya sea videollamada, redes sociales o llamadas telefónicas. Los cuales fueron:

Sociedad civil: Mercedes Cedeño es de Portoviejo y Liliana Mendoza de San Isidro, ambas afectadas directas por el terremoto del 2016

Comunicación y medios: Iván Maeste y Gema Cantos, periodista e investigadores del terremoto. Además de Diana Navarro, periodista en CNN. Para la estrategia de comunicación se consultó con Adrián Burgos, quien es CEO de Laika Grey.

Sector público: Vanessa Rodríguez, ex servidora pública a la fecha del 16 de abril.

Artístico: Xavier Colamarco, quien es un documentalista y ex estudiante de la UCG,

Además, en la primera fase se definieron los cargos que ocuparían cada uno de los integrantes en el proyecto:

- Dirección del documental: Liz Vélez
- Guión y comunicación: Gabriela Chavarría
- Producción: Ayrton Quirola
- Edición: Julio Minchala
- Post producción: Diego Chiriboga
- Investigación: Juan Luzón
- Producción ejecutiva, comunicación y relaciones públicas: Ana Jordán.

Árbol de problemas y Marco lógico – Junio 2020

Se construyó el árbol de problemas en base a las entrevistas hechas con los stakeholders y agentes externos. Se estableció la problemática, las causas, las causas de las causas y los efectos del proyecto. Además, se armó el marco lógico en base al árbol de problemas; se

estableció la finalidad, el propósito y los componentes del proyecto. A su vez, la estrategia de comunicación y contenidos para redes se comenzó a definir y construir.

Organización de las actividades para el viaje: Junio – Julio

Antes de comenzar el rodaje es necesario realizar los desgloses, que son listas detalladas sobre los elementos necesarios para la producción, que repercuten en la planificación y el presupuesto. No existe un solo tipo de desglose, más bien se adapta a las necesidades de la producción. Sainz (1999) distingue los siguientes desgloses: desglose por secuencias mecánico o principal, desglose de personajes, escenografía, atrezzo general y especial, video, sonido, iluminación entre otros.

Después del desglose y buscar las localizaciones, se prepara el plan de trabajo. Ortiz (2018) menciona que es necesario planificar y desglosar la producción en primeras instancias debido a que ofrece un panorama realista del proyecto para presupuestar los costes. A pesar de la necesidad de guión, rara vez se sigue en orden cronológico.

Una vez fijado los lineamientos teóricos. Se empezó con la parte organizativa del proyecto (Anexo A). Como producción se presentó al equipo una carta Gantt que contenía las actividades a realizar en el viaje que duraría 15 días y una lista de los contactos a los que se les hizo un acercamiento. Además, se realizó un desglose de los equipos (Anexo D) que se poseían y los que se necesitaba pedir a la universidad.

Se llevó a cabo un cronograma de actividades por día, una lista en la que se dividía el *crew* en dos equipos para aprovechar el tiempo en campo. En conjunto con el equipo se realizó una posible escaleta, con el fin de que durante la grabación de campo se sepa lo que intentábamos buscar e ir encaminado el material hacia ese objetivo.

También se realizó un presupuesto (Anexo E) tentativo que contenía los gastos de movilización, hospedaje, reunión con los entrevistados, implementos de bioseguridad y los

gastos de un ayudante multimedia. En esa misma reunión se le entregó al equipo una guía para rodar con seguridad tras el Covid-19 y se agendó nuestra primera cita presencial para hacerles una prueba de Covid-19 a cada uno, antes de emprender el viaje. Para optimizar recursos y resultados, se dividió el equipo en 2 grupos. El primero viajaría a Manabí 4 días antes para hacer reconocimiento del espacio y unas entrevistas a autoridades. Luego de esos 4 días el segundo grupo se movilizaría a Manabí.

Una vez que se dio el primer día de rodaje, se pudo observar en las entrevistas que todos los habitantes coincidían en las afectaciones emocionales que el terremoto había dejado. Al ser un documental, se buscó dar prioridad a los testimonios de los sobrevivientes del terremoto, para que sus historias sean las que articulen el contenido, “esto se traduce en la observación de que los sujetos tienden a estructurar los objetos y eventos en función de la narrativa, composiciones de causa-efecto en tiempo cronológico” (Breitrose, 2002, p.7). Por lo que se tuvo una reunión general sobre el enfoque que tenía que tomar el documental. Con estas decisiones tomadas el cronograma se cambió en el momento y se consolidaron nuevos lugares en los que se harían base y nuevas entrevistas.

Finalmente quedaron 3 días en lugares estratégicos donde el primer día se utilizaría para reconocer el lugar y sus personas, el segundo día se revisaría a un personaje por lugar y se conversaría con esta persona de manera informal sin cámaras para luego el tercer día con un vínculo formado con el personaje se grabaría la entrevista con el material recolectado los días anteriores a este. Al llegar a Muisne encontramos un personaje con una historia tan potente que cerraba totalmente lo que queríamos contar y nos regresamos satisfechos a Guayaquil dando por finalizada la etapa de la pre-producción.

Producción

Selección del material y edición- Agosto

La etapa de producción empieza al llegar a Guayaquil, donde se realizó una reunión con el equipo para separar el material que no iba a entrar en el documental y definir los personajes más potentes encontrados en nuestra travesía. Como menciona Sora (2015), es importante delimitar la combinación de imágenes sonido y texto que se presentan, tomando en cuenta los códigos del lenguaje audiovisual.

Luego se dio una reunión con las guías y se les expuso los cambios y las decisiones que habíamos tomado en torno al documental para finalmente exponer a nuestros 3 personajes principales que serían Miguel, Yesenia y Máxima como líderes y representantes de sus cantones.

Esto dio paso a la edición del documental en la cual se tomó en cuenta los criterios de figuras expertas en el ámbito multimedia, como Rocío Dunn nuestra guía, Xavier Colamarco e Ignacio Essains. Se realizó una transcripción de las entrevistas para poder tener una visión más amplia y facilitarle el trabajo a la redacción del guion. Consiguientemente producción realizó una carta Gantt (Anexo B) con las fechas límites del guion, primer corte, futuras reuniones con guías, historias cortas para redes sociales, color en primer corte y pre-grado.

Planificación del pre- estreno - Septiembre

El equipo de producción tuvo una reunión donde se decidió que en un ejercicio de devolver lo obtenido el pre-estreno se daría de manera presencial en Bahía, con las medidas de seguridad respectivas en el barrio San Roque. Como producción se encargó de contactar con Yesenia para gestionar el espacio. Se realizó una reunión donde se expuso esta carta Gantt (Anexo C) se les comunicó a los integrantes el plan de producción para el preestreno y estreno, junto al presupuesto (Anexo F) que cubría movilización, hospedaje y puesta en escena. El equipo de producción se reunió para conseguir la puesta en escena del pre-estreno.

Una semana antes del preestreno se realizó un viaje a Bahía para reunirse con Yesenia y reconocer el lugar donde se daría la proyección del documental, así mismo se contactó con agentes de la policía para conocer el estado de Bahía frente a la situación del Covid-19.

Post-producción

Preparativos para el pre estreno - Noviembre 2020

El término post producción suele referirse al montaje, para referirse a “las últimas decisivas acciones en el proceso de construcción de un film” (Rubio, 2006, p. 25). Sin embargo, su significado, actualmente se relaciona con distintas áreas de la producción. En este caso, la post producción general, se encarga de tareas como la organización del pre estreno presencial y el estreno virtual.

Previo al estreno, se mantuvo contacto con Verónica Vargas, Concejala de Portoviejo, para crear una campaña de difusión y generar expectativa alrededor del documental. El día 14 de noviembre el equipo de producción realizó un viaje a Bahía y se hicieron los preparativos para recibir 30 personas con las respectivas medidas de seguridad y poder proyectar el documental.

Pre estreno de *Inquebrantables* – Noviembre 2020

Se consideró necesario hacer el pre estreno en el territorio, a pesar de las restricciones debido a la pandemia, porque era una forma de acercar y sociabilizar el contenido del documental, con la gente que vivió los estragos del terremoto del 16 de abril. Dentro del equipo se tuvo la visión de usar el documental como una herramienta para que estas historias tengan visibilidad y no queden en el olvido, como un ejercicio de memoria y superación en medio de tiempos arduos como los que se atraviesan actualmente. Grau Rebollo (2002), considera al documental como un instrumento de transmisión cultural, puesto que ayuda a la

formación, gestión y expansión de constructos simbólicos, permite la representación social de distintos grupos humanos y las introduce como parte de la cultura

El pre-estreno se realizó con éxito el sábado 14 de noviembre a las 18h30 en el parque del barrio San Roque en Bahía de Caráquez, con aforo limitado (25 personas) y con las debidas medidas de seguridad. El evento se realizó con el auspicio de YS *event planner*, quien ofreció el mobiliario y la decoración; además se contó con el permiso municipal del Cantón Sucre.

Durante la jornada, la primera actividad, mientras llegaban los invitados, fue que los asistentes que compartan escribiendo en un mural, lo que los hace inquebrantables. El evento arrancó con las palabras de un integrante en representación de todo el equipo de realizadores y palabras de Yesenia Pallaroso, una de las protagonistas del documental. Para luego continuar con la proyección del documental. El evento tuvo cobertura multimedia para posteriormente usar ese material en el estreno.

Edición final y Estreno virtual – Noviembre 2020

En los días siguientes producción se encargó de solicitar a cada miembro del equipo un video a manera de manifiesto. Luego se realizó una edición del material grabado en Bahía y el respectivo manifiesto que se implementó al producto final.

El estreno virtual fue el 21 de noviembre a las 19h00, vía *streaming* en las plataformas de YouTube, Facebook e Instagram. Contó con más de 400 reproducciones en el momento, luego sobrepasando las 900 reproducciones en total de todas las plataformas y obteniendo una respuesta positiva por los seguidores del proyecto y otros personajes quienes repostearon y compartieron en sus redes sociales.

Recursos y Financiación

Los recursos económicos, materiales y equipos empleados para la producción del documental fueron autofinanciados por los integrantes del grupo. En un principio se pensó en desarrollar estrategias de financiamiento o crear algún emprendimiento de dónde financiar el proyecto. Sin embargo, debido a las circunstancias dadas por la pandemia del Covid-19, resultaba complicado movilizarse y concretar alguna de estas estrategias. En especial cuando el foco estaba enfocado en la bioseguridad y los servicios básicos; por lo que se decidió aportar económicamente o con otros recursos para llevar el proyecto a cabo. Los rubros de los gastos quedan indicados en el Anexo E y el Anexo F.

Reflexión sobre la experiencia

El proceso de producción, como experiencia profesional fue un camino arduo. Entre las actividades estaban organizar y dirigir la ejecución del proyecto, lo que a veces me situaba en la posición del que “da órdenes”. Sin embargo, requiere de mucho profesionalismo y paciencia e inteligencia encontrar la manera respetuosa de liderar y solucionar los problemas; porque de lo contrario se podría generar un ambiente tenso, en el cual a ninguno le conviene trabajar. Considero que este proyecto me ayudó a desarrollar herramientas como coordinador, no sólo con el objetivo de cumplir fechas de entregas, sino también en generar un buen ambiente de trabajo, aprovechando las capacidades y el aporte de cada uno de los integrantes.

La responsabilidad que conlleva ser el productor en ocasiones puede ser abrumadora, puesto que se tiene la última palabra y depende de la visión y gestión del productor para que se lleve con éxito el proyecto. Una lección que aprendí en el transcurso del proyecto fue mantener la imparcialidad en momentos de conflicto, para poder mediar las discusiones y

enfocar los esfuerzos a la realización óptima del documental. Como administrador del proyecto muchas veces tuve que adaptar los cronogramas y la planificación del hospedaje, comida y movilización en la marcha. No obstante, siempre es bueno prever los imprevistos, dentro de la organización, así tener tiempo y recursos necesarios de ser necesario. A pesar de que, desarrollar un proyecto audiovisual que requería investigación de campo en medio de una pandemia, complicó mucho la producción debido a los cuidados y medidas de bioseguridad a tomar en cuenta; la virtualidad, fue nuestra mejor aliada y supimos sacarle provecho a las plataformas digitales para poder organizarnos durante el proyecto.

Entre los aspectos que me gustaría mejorar como productor son las destrezas relacionadas al liderazgo y la inteligencia interpersonal, puesto que el trabajo organizativo se volvió un poco más arduo una vez regresamos del campo, debido a distintos factores. No obstante, contar con un asistente de producción fue una decisión acertada, puesto que el trabajo se dividía y no todo recae sobre el productor. Considero que el éxito de mi trabajo, se debe también a que todo el equipo humano aportó con su mejor esfuerzo y entre todos logramos llevar a cabo el documental.

Autoevaluación

Este proceso fue gratificante en todo sentido, como comunicador antes me había tocado producir piezas teatrales, pero nunca una pieza audiovisual. Si bien es cierto planificar de manera productiva un grupo de 7 personas interdisciplinarias fue un reto, pudimos conectar bastante bien; nos movían las ganas de concluir nuestras carreras con este proyecto que nos permite compartir historias, para que sean visibilizadas y puedan dejar huella en el espectador.

Por la parte de producción de campo, considero que las cartas Gantt fueron la mejor estrategia para poder desenvolvernos y organizarnos, puesto que nos daba una visión amplia de lo que queríamos hacer y cuánto tiempo teníamos para hacerlo. Una gran ventaja dentro del proyecto fue la interdisciplinariedad, cada integrante aportaba desde su visión y conocimientos, lo cual nos ofrecía perspectivas distintas. Aunque en ocasiones, este mismo factor nos ralentizaba porque era necesario explicar ciertos conceptos comunicacionales a los integrantes que no estaban familiarizados con el tema. No obstante, este mismo proceso de retroalimentación, aunque lento, nos llenó de mucho aprendizaje a cada uno de nosotros.

Otro de los grandes aprendizajes dentro del proyecto fue el adaptarnos y sacar el mayor provecho de los recursos y circunstancias, independientemente de lo habíamos planificado. Al tratarse de un documental, es necesario estar abierto y perceptivo a lo que ocurre, puesto que, si vas con ideas muy fijas de lo que quieres puede ser frustrante; y al mismo tiempo te pierdes lo que el lugar y las personas que lo habitan tienen para mostrarte. Al final es muy gratificante llegar a un consenso en el que todos nos ponemos en el mismo camino y trabajamos juntos para llegar allí.

Para finalizar, fue muy importante dentro del proceso recibir el feedback de los espectadores presenciales y virtuales, quienes recibieron el documental de manera positiva. Fue gratificante ver que al final de la jornada, todo el trabajo de meses tuvo su recompensa.

9. Conclusiones y recomendaciones

El proyecto Manabí 5 años después del sismo, significó un desafío en muchos aspectos, dado el contexto, el reto fue cómo hablar de un desastre ocurrido hace cinco años en medio de un desastre actual de hondas repercusiones como el asociado a la pandemia Covid-19; superar los límites del confinamiento obligatorio y el distanciamiento social a la hora de realizar el rodaje y las entrevistas; trabajar de manera colaborativa y realizar el documental

con un equipo integrado con personas de distintas formaciones y saberes; desarrollar una estrategia de comunicación que capte la atención de un público captado por otras agendas y superar las limitaciones de presupuesto, fueron algunos de los principales desafíos.

Con base en los alcances y las limitaciones de esta primera fase, se recomienda darle continuidad a este proyecto, incorporando otros temas, que como el terremoto se pongan sobre la mesa y que el nombre “Inquebrantables” siga sonando entre los PAP, pues se considera que tiene mucho potencial, en especial luego de atravesar un segundo suceso trágico de gran impacto para la sociedad, el COVID-19. La historia de Máxima y la pérdida de su esposo por el virus, es la antesala de un tema que puede continuar e incluso, ejecutarse de una mejor manera y aprovechando mucho más el tiempo, dado a que el siguiente grupo de titularizables ya tendrían presentes directrices claves de la primera edición del proyecto, para la aplicación de la segunda.

10.- Referencias bibliográficas

Acsur (2010). “Guía para la elaboración de documentales sociales participativos,

Documentales para la transformación” . Obtenido de:

http://aspafragmentos.org/sites/default/files/Guia_Didactica_Realizacion.pdf

- Aharonov, Jessica (2011). PsicoTypo- Psicología Tipográfica. Obtenido de:
https://www.academia.edu/26846702/PsicoTypo_pdf.
- Anchundia, M. (20 de Julio de 2020). Entrevistado número 2. Portoviejo. (L. Vélez, Entrevistador)
- Andrade, J. (Dirección). (2016). 52 segundos [Película].
- Andrades, M. (2016). Trastorno de estrés postraumático y crecimiento postraumático en niños y adolescentes afectados por el terremoto del año 2010 en Chile. Universidad Complutense de Madrid, 8-423.
- Angulo, M. (26 de Julio de 2020). Entrevista número 8. Muisne. (G. Chavarría, Entrevistador)
- Anónimo. Definiciones de Relaciones Públicas. (s.f.). Palermo.edu Obtenido de:
https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/38498_143956.pdf
- Anónimo. (2018, 10 23). Stakeholder.Significados.com. Obtenido de:
<https://www.significados.com/stakeholder/>
- Astin, M., & Resick, P. (1997). Tratamiento Cognitivo Conductual del Trastorno de Estrés Postraumático. Manual para el tratamiento cognitivo-conductual de los trastornos psicológicos, 171-209.
- Bernabé, M., Baile, D., Carreón, D., Cerca, M., Culqui, J., González, M., . . . Zacarías, S. (2015). Gestión de Riesgo en el Ecuador. Quito: Editorial ESPE: Toulkeridis, Theofilos & Andrade, David.

- Birri, F. (1964) Fragmento del Manifiesto de Santa Fe. Recuperado a partir de <http://www.bcnbib.gov.ar/uploads/La-funcion-del-documental-social-en-Latinoamerica.pdf>
- Bordwell, David. (1960). El arte cinematográfico. Obtenido de <http://www.panoramadelarte.com.ar/archivos/Bordwell%20D%20E%20arte%20cinematografico.pdf>
- Breschand, Jean (2004). El Documental, la otra cara del Cine. Publicado por: Paidós, Barcelona. Obtenido de: <https://seminariopensarelcine.files.wordpress.com/2011/03/el-documental-la-otra-cara-del-cine-jean-breschand.pdf>
- Breitrose, H. (2002). There Is Nothing More Practical Than a Good Film Usefull Theories for Teaching Documentary Filmmakers. Stanford.
- Brooks, N., Adger, N., & Kelly, M. (2005). The determinants of vulnerability and adaptive capacity at the national level and the implications for adaptation. *Global Environmental Change*, 151-163.
- Castillo, Antonio. (2010). Introducción a las relaciones públicas. Uma.es Obtenido de: https://www.uma.es/media/files/libropr_1.pdf
- Carpio, S. (2012). Arte y gestión de la producción audiovisual. Lima: Universidad de Perú de Ciencias Aplicadas.
- Centros de Medios de Vida; Cruz Roja Española; Cruz Roja Ecuatoriana; Cooperazione Internazionale; Plan Internacional; PNUD; FAO; OXFAM. (2016). Resiliencia y medios de vida. Puenbo: Segundo Taller Internacional.

CFI. (s/f). Manual para la preparación de un plan de acción para reasentamientos.

Recuperado de https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/f0669e11-7fbf-4cde-b3e9-8ae057972f3e/Spanish_RH.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=ROOTWORKSPACE-f0669e11-7fbf-4cde-b3e9-8ae057972f3e-jkD0CZx

Chuquisengo, O., Pinedo, L., Torres, A., & Rengifo, F. (2005). Guía metodológica para la gestión de riesgo de desastres en los centros de educación primaria. Lima: Intermediate Technology Development Group.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2014). Manual para la Evaluación de Desastres. Santiago de Chile: Naciones Unidas.

Comité de Reconstrucción y Reactivación Productiva. (Mayo de 2017). ReconstruYO Ecuador. Obtenido de Plan de Reconstrucción y Reactivación Productiva: <https://www.reconstruyoecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2018/02/Plan-de-Reconstrucci%C3%B3n-y-Reactivaci%C3%B3n-Productiva-post-terremoto.pdf>

Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres -CONRED- Secretaría Ejecutiva. (2012). Protocolo de Recuperación Post Desastres. Ciudad de Guatemala: PNUD.

Cubero, D. (2017) Cursos profesionales para guionistas. Cómo escribir el guión de un documental <https://cursosdeguion.com/23-como-escribir-el-guion-de-un-documental/>

D'Ercole, R., & Trujillo, M. (2003). Amenazas, vulnerabilidad, capacidades y riesgo en el Ecuador: los desastres, un reto para el desarrollo. Quito: Cooperazione Internazionale; Institut de Recherche pour le Développement; Oxfam GB.

- Díaz, Leticia Bárcena (2012). “Planos, encuadres y composición fotográfica.” Publicado por: Universidad Autónoma del estado Hidalgo. Obtenido de:
<https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa4/n1/p3.html>.
- Dunn, R., & Portaluppi, C. (2019). Postulación PAP. - Manabí 5 años después del sismo. Guayaquil: Universidad Casa Grande.
- El Comercio. (09 de noviembre de 2020). Daniel Mendoza admite haber cometido el delito de delincuencia organizada en el caso Hospital de Pedernales y se acoge al procedimiento abreviado. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Figueroa, Rodrigo (2015). Estrés post terremoto: Toda crisis es una oportunidad. Centro Buen Trato, Universidad Católica de Chile. Recuperado de
<https://medicina.uc.cl/noticias/estres-post-terremoto-toda-crisis-es-una-oportunidad/>
- Freeman, R., & Reed, D. (1983). Stockholders and stakeholders: A new perspective on corporate governance. California management review, 88-106.
- Fundación SM Chile. (2017). Guía Soporte socio-emocional. Santiago de Chile: UNESCO.
- Gallego, Mónica. (s.f.).Análisis de stakeholders.Files.Monicagallegor.webnode.com
Obtenido de: <http://files.monicagallegor.webnode.com.co/200000091-09fbe0af5a/ANALISIS%20DE%20LOS%20STAKEHOLDERS.pdf>
- Gifreu, A. (2013) El Documental Interactivo como nuevo género audiovisual. Obtenido de: http://agifreu.com/interactive_documentary/TesisArnauGifreu2012.pdf

González, María. (S.F.) “La Guía Definitiva de la Composición Fotográfica” , publicado por: Academia.edu, Obtenido de:

https://www.academia.edu/31713328/La_Gu%C3%ADa_Definitiva_de_la_Composici%C3%B3n_Fotogr%C3%A1fica.

Grau Rebollo, J. (2002). Antropología audiovisual. Barcelona: Ediciones Bellaterra.

Hallahan, K., Holtzhausen, D., Van Ruler, B., Verčič, D., & Sriramesh, K. (2007).

Defining Strategic Communication. International Journal of Strategic Communication, 3-35.

Heller, E, (2008). Psicología del color cómo actúan los colores los sentimientos y la razón, Barcelona - España, Editorial Gustavo Gili

Hernández, G. (2012). Conceptos básicos sobre terremotos y las causas que lo originan, proyecto de prevención y mitigación del riesgo en el colegio Nicolás Gómez Dávila I.E.D. Universidad Nacional de Colombia, 4-98.

La Historia. (09 de abril de 2020). Se robaron el 90% de la plata del terremoto. Obtenido de <https://lahistoria.ec/2020/04/09/se-robaron-el-90-de-la-plata-del-terremoto/>

Millán, Javier. (2010) “Las Líneas Horizontales y su Significado en el Lenguaje Visual”

Publicado por: Dzoom, Obtenido de: <https://www.dzoom.org.es/lineas-horizontales-mejorando-tu-composicion-fotografica/>

Ministerio de Educación del Ecuador. (2020). Guía para docentes: apoyo psicosocial en emergencias, desastres y catástrofes. Quito: Plan Internacional; UNICEF; Ministerio de Educación.

Mitry, J. (1986) Estetica y Psicología del Cine. Obtenido de:

<https://vdocuments.site/mitry-jean-estetica-y-psicologia-del-cine-1.html>

Manual de producción (2012). Obtenido de:

https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/73827/1/2018_Ortiz_Produccion-y-realizacion-en-medios-audiovisuales.pdf

Morales, K. (8 de junio de 2016). Terremoto en Ecuador: fueron los primeros en ayudar y no planean detenerse. (I. Cala, Entrevistador)

Narváez, L., Lavell, A., & Pérez, G. (2009). La gestión del riesgo de desastres: un enfoque basado en procesos. Lima: Secretaría General de la Comunidad Andina.

Nichols, B. (1997) Modalidades documentales de representación. La Representación de la Realidad. <http://www.catedras.fsoc.uba.ar/decarli/Apuntes/BNS-rr02.pdf>

Observatorio Ciudadano de Manabí. (2020). Resiliencia y Reactivación ¿Qué mismo pasó en Manabí? Informe de seguimiento a la Agenda de Reactivación Económica y Productiva. Quito: Grupo Faro.

Olivera, A., & González, G. (2010). Enfoque multidimensional de la reconstrucción post-desastre de la vivienda social y el hábitat en países en vías de desarrollo: estudios de casos en Cuba. *Revista de la Construcción*, 53-62.

Ortiz, M. (2018). Producción y realización en medios audiovisuales. RUA Universidad de Alicante. Obtenido de

https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/73827/1/2018_Ortiz_Produccion-y-realizacion-en-medios-audiovisuales.pdf

Pallaroso, Y. (22 de Julio de 2020). Entrevistada número 4. Bahía de Caráquez. (L. Vélez, Entrevistador)

Palombi, D. (productor) y Milder, D & Rosenfeld, T. (directores). (2020).

PNUD; Banco Mundial; Unión Europea. (2015). Guía para Desarrollar Marcos de Recuperación de Desastres: Versión de la Conferencia de Sendai. Washington DC: Naciones Unidas.

Quintana-Abello, I., Mendoza-Llanos, R., Bravo-Ferretti, C., & Mora-Donoso, M. (2018). Enfoque psicosocial. Concepto y aplicabilidad en la formación profesional de estudiantes de Psicología. *Revista Reflexión E Investigación Educativa*, 1(2), 89-98. Recuperado a partir de:
<http://revistas.ubiobio.cl/index.php/REINED/article/view/3623>

Rabiguer, Michael (2005) "Dirección de documentales, edición 3" Obtenido de:
<https://perio.unlp.edu.ar/catedras/talleraudiocat1/wpcontent/uploads/sites/178/2020/08/Rbiger-M.-Dirección-de-documentales-3-preproducción.pdf>

Rocha, Julio. (2019, mayo 3). Marketing de Influencia: el poder de los influencers. Blog de master en comunicación y marketing digital en la UAB.

Rodríguez, Danika. (2016) "La composición en la fotografía. El arte de saber observar. "Publicado por: Fotomecánica. obtenido de:
<https://www.fotomecanica.mx/blog/danika-photography-la-composicion-en-la-fotografia-el-arte-de-saber-observar/#:~:text=La%20composici%C3%B3n%20en%20fotograf%C3%ADa%20es, encontrar%20el%20%E2%80%9Cinstante%20decisivo%E2%80%9D.>

Rodríguez, José Luis. (s.f.) “13 Reglas de Composición Fotográfica que Debes Conocer.”

Publicado por: Dzoom. Obtenido de: <https://www.dzoom.org.es/reglas-de-composicion-fotografica/>.

Römer, M. (2009). Análisis semiótico greimasiano de la Venezuela de abril de 2002 una aproximación explicativa del "Efecto CNN". *Doxa Comunicación*, 25-52.

Rubio, A. (25 de Marzo de 2006). *La postproducción cinematográfica en la era digital: efectos expresivos y narrativos*. Castellón: Universitat Jaume I.

Sainz, M. (1999). *Manual básico de producción en televisión*. Madrid: IORTV.

Sánchez, C. (09 de marzo de 2019). Referencia APA o Citas APA sin la información completa. *Normas APA (7ma edición)*. Obtenido de: <https://normas-apa.org/referencias/referencias-o-citas-sin-la-informacion-completa/>

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2019). *Evaluación Operativa Plan de Reconstrucción Terremoto 2016*. Quito: SENPLADES. - Dirección de Comunicación Social.

SENPLADES. (2016). *Resumen ejecutivo. - Evaluación de los Costos de Reconstrucción*. Quito: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo.

Servicio de Rentas Internas. (2018). *Ley Orgánica de Solidaridad y de Corresponsabilidad Ciudadana - Informe digital de resultados*. Quito: SRI. Obtenido de: <https://www.sri.gob.ec/web/guest/noticias5>.

Sora, C. (2015). Etapas, factores de transformación y modelo de análisis del nuevo audiovisual interactivo online. *El Profesional de La Información*, 424–431.

Street Food: Latin America (Serie Documental). EU.: Netflix.

Taibo, C., Orozco, M., & Paredes, S. (2011). Manual básico de Producción cinematográfica. México: UNAM.

Torres, María Elisa. (2019) Teoría y práctica del montaje aplicado al documental realista y contemplativo Lira de Oro. Publicado por: Cuenca. Obtenido de:
<https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/31989/1/TESIS%20COMPLETA.pdf>.

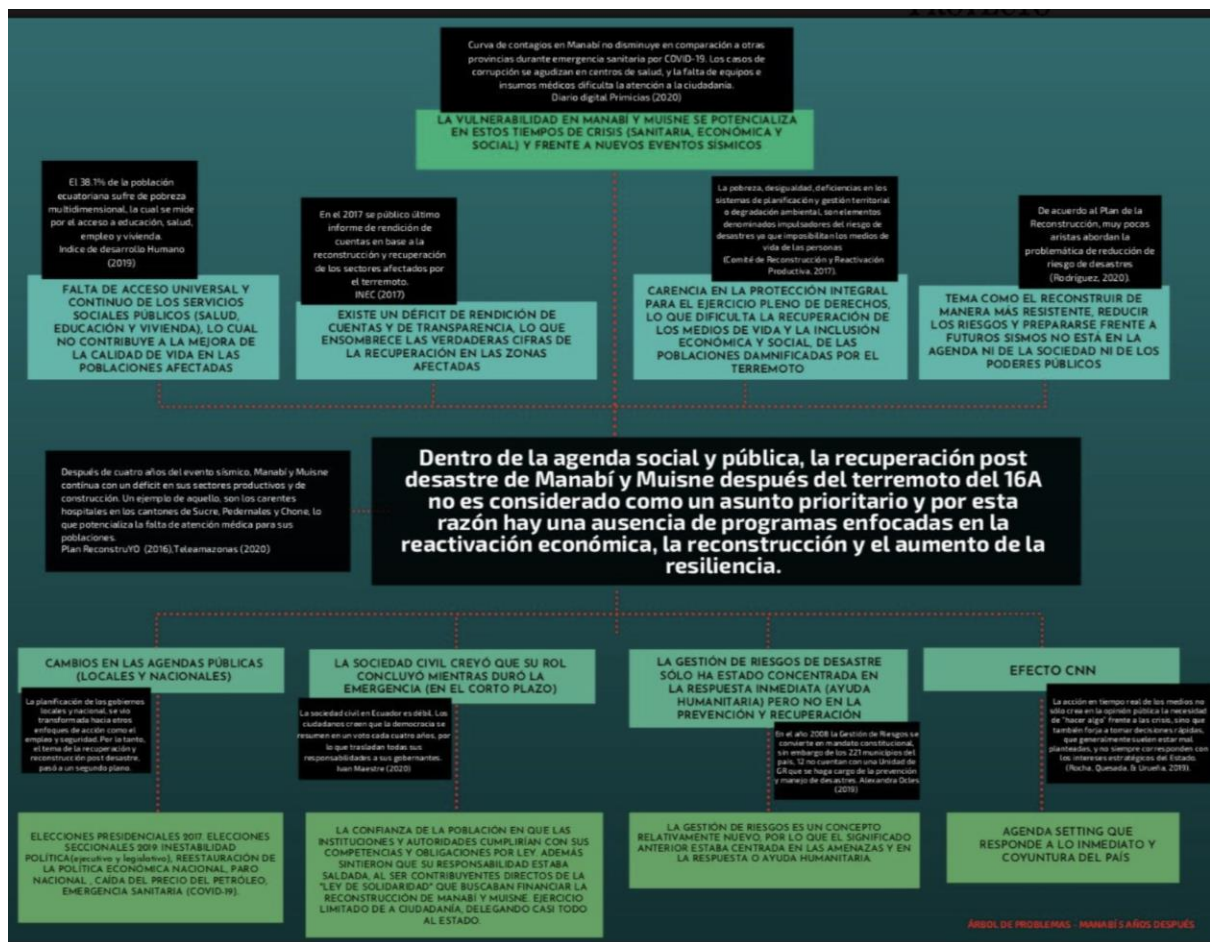
Urteaga, E., & Eizaguirre, A. (2013). La construcción social del riesgo. Revista de Metodología de las Ciencias Sociales, 147-170.

Villacreses, J. (15 de Julio de 2020). Entrevista al presidente de la CNA núcleo Manabí. (J. F. Luzón, Entrevistador).

Waterson, R. (2007). Trajectories of Memory: Documentary Film and the Transmission of Testimony. History and Anthropology, A Critical History of Film Theory, Icon Books, Cambridge, 287 pp. [Links].

11.- Anexos

11.1 Árbol de Problemas



11.2 Matriz de marco lógico

Finalidad: Contribuir a que se visibilice la vulnerabilidad de Manabí y Muisne en estos tiempos de crisis (sanitaria, económica y social) y frente a nuevos eventos sísmicos luego del terremoto del 16 de abril del 2016.

Indicadores: La curva de contagios en Manabí no disminuye en comparación a otras provincias durante emergencia sanitaria por COVID-19, los casos de corrupción se agudizan en centros de salud, y la falta de equipos e insumos médicos dificulta la atención a la ciudadanía.

Medios de verificación: Diario digital Primicias (2020), El Diario Manabita (2020). Contraloría General del Estado (2020).

Propósito: Exponer la ausencia de programas enfocados en la recuperación, reactivación económica, reconstrucción y el aumento de la resiliencia en Manabí y Muisne luego del terremoto del 16A, y enfatizar la importancia de considerarlo asunto prioritario dentro de la agenda social y pública.

Indicadores: Después de cuatro años del evento sísmico, Manabí y Muisne continúa con un déficit en sus sectores productivos y de construcción. Un ejemplo de aquello, son los carentes hospitales en los cantones de Sucre, Pedernales y Chone, lo que potencializa la falta de atención médica para sus poblaciones.

Medios de verificación: Plan ReconstruYO (2016). Teleamazonas (2020).

Supuesto: Las agendas públicas son construidas por los partidos políticos en Ecuador. Las mismas que se basan en sus prioridades.

Componentes.-

C1: La sociedad civil creyó que su rol concluyó mientras duró la emergencia (en el corto plazo).

Indicadores: La sociedad civil en Ecuador es débil. Los ciudadanos creen que la democracia se resume en un voto cada cuatro años, por lo que trasladan todas sus responsabilidades a sus gobernantes.

Medios de verificación: Entrevista a periodista de Visión 360 Iván Maestre (2020).

Supuesto: Los ciudadanos ecuatorianos limitan su derecho a la participación ciudadana mediante el voto electoral.

Actividades:

- 1. Campaña en medios digitales pre-estreno:** Testimoniales (frases), datos relevantes, piezas visuales y audiovisuales de expectativa, teaser del documental, información básica sobre el documental (origen, el equipo, fecha y lugar de lanzamiento, reproducción, locaciones), alianza con embajadores
- 2. Pieza documental**
- 3. Campaña post-lanzamiento:** Frases relevantes del documental, fragmentos del documental, respuesta de medios (críticas, exposición), llamado a la concientización (piezas gráficas, embajadores), formas de ayuda (alianza con fundaciones para donaciones, compartir contenido)

Resultados de las Actividades:

A1R1. Campaña en medios digitales pre-estreno : El público conozca sobre el documental, llegar a x seguidores, interacción en redes sociales (likes, comentarios, menciones, shares)

A2R2. Pieza documental: x reproducciones en el estreno, x reproducciones post-estreno desde la primera semana, comentarios del público sobre la pieza en las redes sociales del documental y menciones al usuario, respuesta de embajadores y personajes influyentes, respuesta de organizaciones y medios.

A3R3. Campaña post-lanzamiento: Interacción en redes sociales (likes, comentarios, menciones, shares), respuesta en los canales de ayuda, propuestas de público general sobre soluciones, x reproducciones post-estreno desde la primera semana.

C2: Existieron cambios en las agendas públicas (locales y nacionales).

Indicadores: La planificación de los gobiernos locales y nacional, se vio transformada hacia otros enfoques de acción como el empleo y seguridad. Por lo tanto, el tema de la recuperación y reconstrucción post desastre, pasó a un segundo plano.

Medios de verificación: Plan de gobierno de gobierno locales y nacionales, agenda pública nacional.

Supuestos: Agenda Setting responde a acontecimientos inmediatos y coyuntura del país.

Actividades: Documental

	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<p>Finalidad</p> <p>Contribuir a que se visibilice la vulnerabilidad de Manabí y Muisne en estos tiempos de crisis (sanitaria, económica y social) y frente a nuevos eventos sísmicos luego del terremoto del 16 de abril del 2016.</p>	<p>Que la narrativa del documental logre visibilizar la vulnerabilidad de Manabí y Muisne, si la recuperación post sismo y post pandemia, no se concreta.</p>	<p>Grupo focal en vivo luego de la reproducción del documental registrando sus reacciones inmediatas.</p>	<p>Las organizaciones de Manabí y Muisne están dispuestas a asumir su rol para visibilizar las vulnerabilidades y la exigibilidad de sus derechos</p>
<p>Propósito</p> <p>Visibilizar dentro de la agenda pública y social la recuperación post sismo 16 A de Manabí y Esmeraldas, como un asunto prioritario, para las poblaciones afectadas y el país.</p>	<p>Lograr pronunciamientos de los líderes y candidatos sobre los objetivos del documental.</p>	<p>Registro de medios de esos pronunciamientos públicos.</p>	<p>Las agendas públicas son construidas por los partidos políticos en Ecuador. Las mismas que se basan en sus prioridades</p>
<p>Componente 1</p> <p>Producido el documental MANABÍ Y MUISNE 5 AÑOS DESPUÉS.</p>	<p>La distribución de la pieza documental en espacios públicos y plataformas digitales.</p>	<p>Registro de participación de los habitantes y las visitas y reproducciones de las plataformas digitales.</p>	<p>Tanto los afectados por el sismo como otros involucrados tales como autoridades nacionales, locales, expertos, participan del documental aún en</p>

			el contexto de la pandemia COVID-19.
<p>Componentes 2</p> <p>Promovida la participación de la sociedad civil de Manabí y Muisne, para la exigibilidad de la recuperación de las zonas afectadas.</p>	<p>Respuesta en los canales de ayuda, propuestas de público general sobre soluciones</p>	<p>Respuesta en redes sociales del documental y de canales de ayuda.</p>	<p>Existen organizaciones de la sociedad civil en Manabí y Muisne que tienen conocimientos sobre los efectos del sismo, el proceso de recuperación y que tienen interés de tener voz y capacidad de agencia sobre el tema.</p>
<p>Componentes 3</p> <p>Incidido en la agenda social y pública para lograr la visibilidad de las necesidades de recuperación de Manabí y Muisne, cinco años después del sismo.</p>	<p>Que el alcance del público conozca sobre el documental.</p> <p>Reproducciones en el estreno y en el post-estreno desde la primera semana.</p>	<p>Interacción en redes sociales (likes, comentarios, menciones, shares).</p> <p>Comentarios del público sobre el documental en las redes sociales y menciones al usuario, respuesta de embajadores y personajes influyentes, autoridades políticas y candidatos presidenciales junto con la respuesta de organizaciones y medios.</p>	<p>Hay apertura en los medios para incluir el tema de Manabí y Muisne, dentro de su agenda.</p>

11.3 Calendario de actividades



11.4 Cronograma de producción

Cronograma de producción				Julio																						
Proyecto:	Manabí 5 años después			15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2				
Productora a cargo:	Yrton Producciones																									
Fecha de inicio:	11 de mayo																									
Fecha de termino:	27 de diciembre																									
N°	Actividad	ENCARGADO	DURACIÓN																							
1	Base Portoviejo																									
2	Entrevista Alcalde Portoviejo																									
3	Entrevista Julio Villacreces																									
4	Entrevista Manta																									
5	Entrevista Portoviejo																									
6	Entrevista Portoviejo																									
7	Base Crucita																									
8	Día Libre (Revisión de material)																									
9	Entrevista Bahía																									
10	Base San Isidro																									
11	Entrevista San Isidro																									
12	Entrevista (reconocimiento) Pedernales																									
13	Base Mompiche																									
14	Entrevista Muisne (Lider Gongora)																									
15	Base Crucita																									

11.5 Presupuesto de evento de Pre-estreno

Articulo	cantidad	Valor total	
Presupuesto total			\$486
Camisetas	4	\$22	
Imprenta	(RollUp, Gigantografia, flyers,stickers,posters)	\$102	
Imprenta		\$2.50	
Marcadores	5	\$2.64	
Hospedaje	1NOCHE	\$85.59	
kits	30	\$39	
Gasolina	2 carros	\$40	
Chico de ayuda	1	\$20	
Snack para invitados	25	\$9	
Fundas para kits y snacks	30	\$3	
Valor de banco	4	\$0.88	
Peaje	2	\$2.00	
Pauta		\$56	
Regalos (Personajes) + envió	3	\$94.78	
Lavanderia (Manteleria del evento)	--	\$7	
		\$486.39	

11.6 Formulario de entrevistas sobre consumo de medios digitales

Consumos digitales

¡Hola! Te invitamos a llenar este formulario si tienes entre 18 a 30 años. Somos un equipo de egresados de la Universidad Casa Grande y ahora, estamos realizando nuestro proyecto de titulación que tiene como tema la producción de un documental transmitido en medios digitales. Por ello, nos gustaría conocer sobre cómo utilizas tus redes sociales y tus preferencias en distintas plataformas. ¡Muchas gracias por llenar este formulario y nos ayudaría mucho que puedas compartirlo!

***Obligatorio**

Dirección de correo electrónico *

Tu dirección de correo electrónico _____

Edad *

Tu respuesta _____

¿Cuáles son las 3 palabras que mejor definen tu personalidad? *

Tu respuesta _____

¿Cuáles son las redes sociales que más usas? (elige 3) *

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- Whatsapp
- Snapchat
- TikTok
- Otro: _____

¿Cuál es tu red social favorita? *

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- Whatsapp
- Pinterest
- Snapchat
- TikTok
- Otro: _____

¿Por qué consideras esa red social tu favorita? *

Tu respuesta _____

¿Qué tipo de cuentas sigues? (elige 3) *

- Deportes
- Noticias
- Farándula
- Fitness
- Política
- Entretenimiento
- Naturaleza activismo
- Lifestyle

¿Qué necesita tener una cuenta para llamar tu atención? (elige 3) *

- Gran número de seguidores/likes
- Que sea una cuenta oficial
- Buen diseño
- Contenido de interés
- Actualización constante
- Comentarios positivos

¿En cuáles plataformas prefieres ver contenido audiovisual (película, serie, documental, etc.)? (Elige 3) *

- Netflix
- Youtube
- Facebook
- Prime Video
- Página web
- Canales de televisión nacionales
- Canales de televisión por cable
- IGTV
- Vimeo

¿Te gusta ver documentales? (Menciona uno de tu interés) *

Tu respuesta _____

¿Por qué ves un documental? *

- Personaje famoso
- Tema de interés
- Historia Interesante
- Recomendaciones

Si te invitan a ver un documental ecuatoriano ¿En cuáles plataformas te gustaría verlo? (Elige 3) *

- Facebook
- Youtube
- Instagram (IGTV)
- Pagina Web
- Canales Nacionales
- Vimeo
- Otro: _____

11. 7 Formulario de entrevistas: Historias del 16 A

Historias del 16 de Abril del 2016

¿Usted es de Manabí y tiene una historia que siempre ha querido contar sobre el sismo del 16A? Junto a un equipo de la Universidad Casa Grande (Guayaquil) queremos conocer su experiencia, cómo ha podido superarla y sus opiniones sobre la gestión de reconstrucción y recuperación por parte del gobierno nacional y local. Es probable que nos contactemos con usted para una entrevista formal a fin de darle un micrófono a su historia. De no hacerlo, sus datos se mantendrán en absoluta confidencialidad. ¡Comparta este formulario con conocidos/as!

***Obligatorio**

Dirección de correo electrónico *

Tu dirección de correo electrónico

Su primer nombre

Tu respuesta

Cantón en el que vive *

Tu respuesta

Teléfono celular *

Tu respuesta

Cuéntenos cómo vivió el sismo y los meses siguientes *

Tu respuesta

Cuéntenos su historia de superación, desde el año 2016 hasta la actualidad *

Tu respuesta

¿Considera que hubo un buen manejo de gestión de reconstrucción y recuperación por parte de las autoridades? *

- Sí
- No

Justifique su respuesta sobre la gestión de reconstrucción y recuperación *

Tu respuesta

Actualmente, durante la pandemia del COVID-19 ¿cómo se encuentra usted y su familia? *

Tu respuesta

¿Cuenta con un empleo, emprendimiento digital, negocio físico o empresa? *

- Tengo un empleo
- Tengo un emprendimiento digital
- Tengo un negocio físico
- Tengo una empresa
- Estoy buscando una actividad económica
- Recibo apoyo económico de otro

11. 8 Guía de entrevistas

Preguntas

Primer encuentro (presencial – durante jornada laboral)

Objetivo: Conocer a la persona damnificada, con su información básica y dar a conocer a cada uno de los integrantes - Dar a conocer el proyecto en desarrollo – Conocer las opiniones sobre el proyecto en desarrollo. Crear una conexión entre el grupo con el entrevistado (desde este momento, se usan cámaras para grabar el día a día)

1. Presentación del grupo. ¿Quiénes somos (nombre, edad, ciudad de procedencia, gustos básicos), qué hacemos, de qué Universidad somos, por qué estamos aquí?
2. Presentación del entrevistado. ¿Quién es? ¿qué hace en su día a día? ¿cómo es su familia?
3. Si pudiera decirme cómo es **nombre y apellido** ¿qué me diría?
4. ¿Qué actividad le gusta más hacer?
5. ¿Cómo la ha pasado? ¿Cómo se encuentra su familia? ¿Cómo está su cantón?
6. Dar a conocer el proyecto: ¿Qué es? ¿Qué busca? ¿para quiénes va dirigido?
7. ¿Qué opina el entrevistado del proyecto y del tema en cuestión?
8. ¿Qué cree que no se ha hablado antes del tema?
9. ¿De qué le gustaría que se hable?

Segundo encuentro (presencial – tarde noche)

Objetivo: Explorar las vivencias del personaje durante y post sismo – Explorar las vivencias del personaje durante la cuarentena por el COVID-19 – Conocer los sentimientos, emociones y reflexiones del entrevistado sobre sus vivencias.

1. ¿Cómo la ha pasado usted y su familia?
 2. Si pudiera decir que es lo que más valora de ellos ¿qué sería?
 3. ¿Cómo ha vivido la cuarentena? ¿qué ha cambiado en su vida a raíz de este cambio?
 4. ¿Con quién ha convivido en esta cuarentena? ¿Cómo se ha dado el cuidado de su familia/de sí mismo?
 5. ¿Ha tenido dificultades? (económica, de salud, educación, emocional)
 6. ¿Cómo ha podido solucionar temporalmente esos problemas recientes?
 7. Usted enciende el televisor y ve las noticias ¿qué es lo que más le agrada o desagrada ver sobre su cantón, provincia o país?
 8. ¿Cómo se ha sentido en esta cuarentena con todo lo que nos ha contado?
 9. ¿En qué otras etapas de su vida ha pasado por algún sentimiento parecido?
- Introducir el tema del 16 de Abril: Ahora, hablaremos sobre un tema que puede ser un poco delicado y es el sismo del 16 de Abril del 2016. Tómese su tiempo para hablar y responda lo que pueda responder. La idea es conocer cómo usted ha seguido adelante con los años. Consideramos que su historia es valiosa, en especial en un momento como el que vivimos hoy, para reconocer qué se ha podido recuperar y qué no, y también que otros puedan sentir que no están solos.

10. ¿Cómo vivió usted el sismo del 16 de **abril**? ¿Qué es lo que recuerda de ese día?
11. ¿En qué momento notaste que lo que estabas viviendo era un terremoto de gran magnitud?
¿Pensaste que Manabí era el epicentro?
12. ¿Qué pasó después del movimiento y en sus próximos días? ¿recibió alguna ayuda en esos momentos?
13. ¿Dónde se encontraba en los siguientes meses? ¿cómo fue vivir luego del sismo?
14. ¿Cómo se pudo recuperar de las pérdidas materiales cuando este tema dejó de hablarse?
15. ¿Cree que su cantón se pudo reactivar luego de lo sucedido? ¿cómo lo ha visto en los siguientes años hasta la actualidad?
16. ¿Cómo se siente ahora al recordar lo vivido?
17. Cuando ha sentido temblores ¿cómo ha actuado en el momento y qué emociones ha tenido?
18. Según lo que usted ha podido ver en su entorno ¿cree que hay semejanzas entre las consecuencias del sismo del 16 de **abril** y el COVID-19?
19. Si tuviera un conocido o amigo que ha perdido a un ser querido en cualquiera de estos eventos ¿cómo me recomendaría actuar?
20. ¿Qué es lo que más le ha costado superar?
21. ¿Qué sentimientos, pensamientos y aprendizajes le ha dejado ambos eventos?
22. ¿Qué es lo que más le gusta de su cantón, provincia y país?
23. ¿Qué cambiaría de su cantón, provincia y país y de sus habitantes?
24. ¿Cómo cree que esos problemas se podrían solucionar?
25. ¿Cómo se imagina a su cantón, provincia y país, dejando a un lado los eventos sucedidos?
26. ¿Qué sueños tiene usted para su vida?

11. 9 Guión técnico

I. 3 INTRODUCCIÓN (5 MINUTOS APROX)

ESCENA	AUDIO	VIDEO/IMAGEN	TIEMPO
-	-	<p>1. Logo de la Universidad Casa Grande y auspiciantes, alianzas, etc.</p> <p>2. Texto: Este documental ha sido producido en el 2020 por un grupo de estudiantes, durante la pandemia del COVID-19 en Ecuador. Desde el testimonio de personas damnificadas, se cuenta el proceso de su recuperación emocional y de la reconstrucción de sus cantones, cuatro años después del terremoto del 16 de Abril del 2016.</p>	35 SEC
1	Entrevista Miguel	<p>Video C0005</p> <p>1. Desde 14:41 hasta 14:53</p> <p>2. Desde 16:21 hasta 16:38</p>	29 SEC
2	Narración	Se dibuja mapa de Ecuador y se resaltan las provincias de Manabí y Esmeraldas	8 SEC
3	Narración	CLIPS DE CANTONES HOY EN ZONAS DESTRUIDAS (1 POR CADA CANTÓN VISITADO CON SU NOMBRE PARTE INFERIOR)	14 SEC
4	Entrevista Yeeenia	DOC_0312334D06 - Desde 15:42 hasta 15:45	3 SEC
5	Narración	CLIPS DEL MOMENTO DEL TERREMOTO. SE ESCRIBE ENCIMA	14 SEC
6	Entrevista Máxima	Video _0321334D06 - Desde 06:07 hasta 06:16 y desde 04:05 hasta 04:08	13 SEC

7	Narración	CLIPS DE LA NOCHE DEL TERREMOTO.	20 SEC
-	INTRO DOCUMENTAL	Titulares de diarios, fotografías, las líneas del sismógrafo, el mapa de Ecuador y las fotos de los personajes, apareciendo en grande. Aparece el nombre de cada miembro del equipo, junto a su rol dentro de la producción del documental. Finalmente, Inquebrantables - La vida de pie luego del terremoto	20 SEC

II. INTRO Y DESARROLLO: DÍA DEL TERREMOTO MÁS EXPLICADO (12 MINUTOS APROX)

ESCENA	AUDIO	VIDEO/IMAGEN	TIEMPO
8	Entrevista Miguel	Video C0003 - Deede 0:26 hasta 0:38 Deede 0:45 hasta 0:58	25 SEC
9	-	SE ESCRIBE MIGUEL EN UN PAPEL VIEJO Y PORTOVIEJO EN LA PARTE INFERIOR	8 SEC
10	Narración	CLIPS DE MIGUEL	8 SEC
11	Entrevista Yeenia	Video DOC_0312 S34D06 - Deede 00:26 hasta 00:34	8 SEC
12	-	SE ESCRIBE YESENIA EN UN PAPEL VIEJO Y BAHÍA DE CARÁQUEZ EN LA PARTE INFERIOR	8 SEC
13	Entrevista Yeenia	Video DOC_0312 S34D06 - Deede 00:42 hasta 00:52	10 SEC
14	Narración	CLIPS DE YESENIA	10 SEC
15	Entrevista Maxima	Video _0321 S34D06 - Deede 00:14 hasta 00:29	15 SEC
16	-	SE ESCRIBE MÁXIMA EN UN PAPEL VIEJO Y MUISNE EN LA PARTE INFERIOR	8 SEC
17	Narración	CLIPS DE PILAR DE PIE, DE MUISNE Y DE MÁXIMA	15 SEC
18	Entrevista Maxima	Video _0321 S34D06 - Deede 00:38 hasta 00:42	4 SEC
19	Entrevista Maxima AUDIO _0321 S34D06 - Deede 10:29 hasta 10:36	CLIPS DE MUISNE DESTRUCCIÓN	7 SEC
20	Entrevista Miguel	Video C0003 - Deede 3:37 hasta 3:48 Deede 4:04 hasta 4:25 deede 4:45 hasta 4:56 deede 5:17 hasta 5:32	53 SEC
21	Entrevista Yeenia	DOC_0312 S34D06 - Deede 4:48 - 4:56	8 SEC
22	Entrevista Yeenia	DOC_0312 S34D06 - Deede 5:13 hasta 5:28	15 SEC
23	Entrevista Maxima	_0321 S34D06 - Deede 0:58 hasta 1:22	24 SEC

24	Entrevista Miguel	Video C0003 - Deede 5:32 hasta 5:48	16 SEC
26	Entrevista Yeenia	DOC_0312\$34D06 - Deede 5:36 hasta 5:45	9 SEC
27	Entrevista Miguel	Video C0003 - Deede 6:00 hasta 6:18	18 SEC
28	Entrevista Máxima	_0321\$34D06 - Deede 1:22 hasta 1:37	15 SEC
29	Entrevista Miguel	Video C0003 1. Deede 6:20 hasta 6:22 2. Deede 6:24 hasta 6:46 3. Deede 12:18 hasta 13:08	1,56 SEC
30	Narración	CLIP\$ DE VIDEO\$ DEL TERREMOTO DIA\$ SIGUIENTE\$	12 SEC
31	Entrevista Miguel	Video C0003 - Deede 13:56 hasta 14:12	16 SEC
32	Entrevista Máxima	_0321\$34D06 - Deede 01:53-02:28	25 SEC
33	Entrevista Yeenia	DOC_0312\$34D06 - Deede 6:19 hasta 6:51	32 SEC
34	Narración	CLIP DE LA PLAYA DE BAHIA Y DE MUISNE	8 SEC
35	Entrevista Miguel	Video C0003 - Deede 10:56 hasta 11:19	23 SEC
36	Entrevista Yeenia	DOC_0312\$34D06 - Deede 6:51 hasta 7:10	19 SEC
37	Entrevista Miguel	Video C0005 Deede 1:34 hasta 1:48 deede 4:47 hasta 5:15	42 SEC

III. DESARROLLO (PARTE I): EL TIEMPO DESPUÉS (7 MINUTOS)

ESCENA	AUDIO	VIDEO/IMAGEN	TIEMPO
38	Narración	FOTOS DE LAS CASAS DE ANTES DE MIGUEL Y YESENIA, FAMILIA DE MIGUEL Y COLEGIO DE ANTES MÁXIMA.	15 SEC
39	Entrevista Maxima	_0322 S34D06 - Deede <u>9:09</u> hasta 9:47	38 SEC
40	Entrevista Yesenia	DOC_0312 S34D06 - Deede 15:58 hasta 16:07 y 16:23 hasta 16:53	39 SEC
41	Narración	ROSTROS DE CADA PERSONAJE EN MOMENTOS DE TRISTEZA	12 SEC
42	Entrevista Maxima	_0321 S34D06 - Deede 13:35 hasta 13:49	14 SEC
43	Noticlero Footage	OPINION DE MUISNE Y SU VULNERABILIDAD	10 SEC
44	Entrevista Yesenia	DOC_0312 S34D06 - Deede 8:01 hasta 8:08	7 SEC
45	Noticlero Footage	OPINION SOBRE LA AYUDA HUMANITARIA EN <u>BAHIA PRIMERO</u> S DÍAS	10 SEC
46	Entrevista Maxima	_0321 S34D06 - Deede 07:13 hasta 07:34 y deede 8:16 hasta 08:29	13 SEC
47	Entrevista Miguel	Video C0006 - Deede 8:21 hasta 8:37	16 SEC
48	Noticlero Footage	INFORMACION SOBRE PÉRDIDA DE CENTRO COMERCIAL PORTOVIEJO	10 SEC
49	Entrevista Maxima	_0321 S34D06 - Deede 24:12 hasta 24:23	11 SEC

50	Entrevista Miguel	Video C0005 - Deede 9:02 hasta 9:51	49 SEC
51	Entrevista Maxima	_0321 \$34D06 - Deede 03:02 hasta 03:40	38 SEC
52	Entrevista Yessenia	DOC_0312 \$34D06 - Deede 13:11 hasta 13:30 y deede 14:23 hasta 14:38	35 SEC

IV. DESARROLLO (PARTE II): LA MOTIVACIÓN PARA SEGUIR (5 MINUTOS)

ESCENA	AUDIO	VIDEO/IMAGEN	TIEMPO
53	Narración	Videos de diferentes personas trabajando o en movimiento en calles.	15 SEC
54	Entrevista Miguel	Video C0005 - Deede 9:59 hasta 10:07	8 SEC
55	Entrevista Yessenia	DOC_0312 \$34D06 - Deede 8:10 hasta 8:24	14 SEC
56	Entrevista Maxima	_0321 \$34D06 - Deede 15:29 hasta 16:04	35 SEC
57	Entrevista Yessenia	DOC_0312 \$34D06 - Deede 13:45 hasta 14:14 y deede 14:40 hasta 14:55	40 SEC
58	Entrevista Miguel	Video C0005 - Deede 20:14 hasta 20:29	15 SEC
59	Entrevista Yessenia	DOC_0313 \$34D06 - Deede 00:48 hasta 01:24	34 SEC
60	Narración	Videos de diferentes personas trabajando o en movimiento en calles.	8 SEC
61	Entrevista Miguel	Video C0006 Deede 11:03 hasta 11:22 deede 11:30 hasta 11:46	35 SEC
62	Entrevista Yessenia	DOC_0314 \$34D06 - Deede 11:30 hasta 12:40 y deede 12:43 hasta 13:01	28 SEC

V. CONCLUSIÓN (PARTE 1): UN SEGUNDO SUCESO DESTRUCTOR (5 MINUTOS)

ESCENA	AUDIO	VIDEO/IMAGEN	TIEMPO
63	Narración	Edificios caidos y personas con mascarilla	12 SEC
64	Entrevista Miguel	Video C0005 - Deede 12:00 hasta 12:28	28 SEC
65	Entrevista Maxima	_0322 \$34D06 - Deede 00:33 hasta 01:19	46 SEC
66	Narración	Footage de COVID	22 SEC
67	Entrevista Maxima	_0322 \$34D06 - Deede 08:18 hasta 9:07 Deede 10:15 hasta 10:40	1:24 SEC

VI. CONCLUSIÓN (PARTE 2): LOS VALORES DE CADA PERSONA (5 MINUTOS)

ESCENA	AUDIO	VIDEO/IMAGEN	TIEMPO
68	Narración	Tomas de resumen de viaje	20 SEC
69	Entrevista Miguel	C0006 - Deede 1:42 hasta 2:10	28 SEC
70	Narración	Tomas de Portoviejo y de Miguel trabajando	20 SEC
71	Entrevista Miguel	Video C0005 - Deede 19:40 hasta 20:06	24 SEC
72	Entrevista Yesenia	DOC_0312 S34D06 - Deede 24:27 hasta 25:02 y desde 26:32 hasta 26:43	46 SEC
73	Narración	Tomas de Bahía y de Yesenia con su barrio	20 SEC
74	Entrevista Máxima	_0321 S34D06 - Deede 27:26 hasta 28:13	46 SEC
75	Narración	Tomas de Muisne y de jóvenes y del rostro de Máxima, mientras muestra sus libros	20 SEC

VII. CONCLUSIÓN (PARTE 3): LA POSTURA DEL DOCUMENTAL (5 MINUTOS)

ESCENA	AUDIO	VIDEO/IMAGEN	TIEMPO
76	Entrevista Miguel	Video C0006 - Deede 2:18 hasta 2:35	27 SEC
77	Narración	Personas de Manabí y Muisne, junto a tomas del lugar. También puede ser de otras personas de otros cantones.	20 SEC
78	Entrevista Yesenia	DOC_0312 S34D06 1. Deede 29:16 hasta 29:24 2. Deede 27:48 hasta 28:07	27 SEC
79	Narración	Tomas del viaje de personas interactuando entre sí	20 SEC
80	Entrevista Máxima	_0321 S34D06 - Deede 16:18 hasta 16:45	27 SEC
81	Narración	3 personajes trabajando o interactuando con más personas	25 SEC
82	Entrevista Máxima	_0322 S34D06 - Deede 14:53 hasta 15:14 (Poema al país)	21 SEC
83	Entrevista Miguel	Video C0003 - Deede 13:38 hasta 13:48	10 SEC
84	CIERRE	Call to action redes sociales	20 SEC

11. 10 Guión literario versión final

GUIÓN LITERARIO DOCUMENTAL

I. INTRODUCCIÓN (6 MINUTOS)

1. INFORMACIÓN BÁSICA EN BLACK OUT

Logo de la Universidad Casa Grande y auspiciantes, alianzas, etc.

Este documental fue producido en el 2020 por un grupo de estudiantes, durante la pandemia del COVID-19 en Ecuador. Desde el testimonio de personas afectadas, se cuenta el proceso de su recuperación emocional y de la reconstrucción de sus cantones, cuatro años después del terremoto del 16 de Abril del 2016.

2. CÓMO SE VIVIÓ EL TERREMOTO EN PORTOVIEJO SEGÚN MIGUEL

Video C0005 - Desde 14:41 hasta 14:53 y desde 16:21 hasta 16:38

La verdad es que "terremoto" es una palabra bien dura le digo.. para lo que hemos vivido, que nos afectó bastante (...) Mi mayor miedo es que ahorita yo vivo, pueda repetirse y ya no sea a mis padres, sino sea a mi familia: Mi hija, mi mujer, mi hermano, mi persona.

3. (FONDO Y A UN LADO: Se dibuja mapa de Ecuador y se resaltan las provincias)

Narración: *Desde Manabí, hasta Esmeraldas. Visitar los cantones de estas provincias es notar que algo pasó.*

4. (CLIPS DE CANTONES HOY)

Narración: *Cuatro años después del terremoto y aún se ven casas cuarteadas, abandonadas, incompletas y terrenos agrietados o vacíos.*

5. CÓMO SE VIVIÓ EL TERREMOTO EN BAHÍA SEGÚN YESENIA

DOC_0312S34D06 - Desde 15:42 hasta 15:45

No lo deseo a nadie, volver a vivirlo

6. (FONDO Y CLIPS DE TERREMOTO GENERAL)

Narración: *Es que el sismo del 16 de Abril fue el peor que ha vivido el Ecuador en décadas, con 671 fallecidos y 80 000 personas desplazadas de sus casas debido a los daños y las pérdidas.*

7. CÓMO SE VIVIÓ EL TERREMOTO EN MUISNE SEGÚN MÁXIMA

Video _0321S34D06 - Desde 06:07 hasta 06:16 y desde 04:05 hasta 04:08

En ese momento uno no tiene cabeza para nada, el deber del ser humano es sobrevivir. Una cosa es contarlo, jóvenes.. otra cosa es vivirlo.

8. FONDO

Narración: *Más allá de los números, hay vidas que no volvieron a ser las mismas. Como los pilares de una casa, unos temblaron tanto que cayeron, y otros siguieron de pie.*

9. INTRO INQUEBRANTABLES

Titulares de diarios, fotografías, las líneas del sismógrafo, el mapa de Ecuador y las fotos de los personajes, apareciendo en grande. Aparece el nombre de cada miembro del equipo, junto a su rol dentro de la producción del documental.

II. INTRO Y DESARROLLO: DÍA DEL TERREMOTO MÁS EXPLICADO (13 MINUTOS)

10. FONDO

Narración: *Nos han enseñado sobre cómo protegernos en un sismo, pero no cómo sobrevivir después de que sucede. Hay quienes aprendieron cómo hacerlo a través de la vida misma.*

11. PRESENTACIÓN DE PERSONAJE: MIGUEL

Video C0003 - Desde 0:26 hasta 0:38

Bueno mi nombre es Miguel Carlos Delgado. Soy de Portoviejo, tengo 22 años. Mi familia, tengo una niña.

Video C0003 - Desde 0:45 hasta 0:58

Mi día a día es mi trabajo, la venta de materiales de construcción. Lo que es entregar a domicilio, ir a ver materiales en lo que es las minas, las canteras.. ese es mi trabajo diario.

SE ESCRIBE MIGUEL EN UN PAPEL VIEJO Y PORTOVIEJO EN LA PARTE INFERIOR

12. PRESENTACIÓN DE PERSONAJE: YESENIA

Video DOC _0312S34D06 - Desde 00:26 hasta 00:34

Mi nombre es Yessenia Dolores Pallasoso Delgado, soy de Bahía de Caráquez, tengo 39 años.

13. SE ESCRIBE YESENIA EN UN PAPEL VIEJO Y BAHÍA DE CARÁQUEZ EN LA PARTE INFERIOR

14. Video DOC _0312S34D06 - Desde 00:42 hasta 00:52

Bueno yo actualmente soy la dirigente del barrio San Roque, vengo colaborando con el barrio 4 años.. soy artesana

15. PRESENTACIÓN DE PERSONAJE: MÁXIMA

Video _0321S34D06 - Desde 00:14 hasta 00:29

Mi nombre es Maxima Angulo Borja, aquí en Muisne tengo más de 27 años, soy de San Lorenzo pero aquí trabajo como docente en la Unidad Educativa Muisne doy la materia de lengua y literatura.

SE ESCRIBE MÁXIMA EN UN PAPEL VIEJO Y MUISNE EN LA PARTE INFERIOR

16. FONDO

Narración: *Detrás de estas personas, hay un terremoto vivido. Sus historias están a punto de ser contadas.*

17. (CLIPS DE MUISNE)

_0321S34D06 - Desde 10:29 hasta 10:36

*Mi muisne se estremeció
un dieciséis de abril,*

No me lo he inventado yo,
Esta historia la viví.

18. CÓMO VIVIÓ EL TERREMOTO: MIGUEL

Video C0003 - Desde 3:37 hasta 3:48

Un día normal, como le digo, de trabajo. Terminé de trabajar a las cinco y piquito, cinco y media.

Video C0003 - Desde 4:04 hasta 4:25, desde 4:45 hasta 4:56 y desde 5:17 hasta 5:32

Me vine aquí a la casa y les dije a mis papás que ya había llegado y ellos ya se entraron a la casa, subieron y yo iba llegando y de repente me llama un señor, queriéndome preguntar el precio de un carro que teníamos vendiendo

Yo como me sentía cansado y prácticamente no le quería hacer caso, era una persona que no la conocía.

A la casi quinta vez que me llamó le hice caso y a lo que él me llama, yo me prendo a la reja y comienza el terremoto, y comenzó el terremoto y esa persona desapareció.

19. CÓMO VIVIÓ EL TERREMOTO: YESENIA

DOC_0312S34D06 - Desde 4:48 - 4:56

Eran las 6:59 minutos donde nosotros estábamos casi a aproximadamente a una o dos cuadras de llegar a nuestro hogar.

DOC_0312S34D06 - Desde 5:13 hasta 5:28

Iba caminando cuando de repente, yo dije qué pasó y ahí nos cogió el terremoto no nos habíamos dado cuenta que estábamos en la tapa de una alcantarilla donde un niño corrió y nos abrazó.

20. CÓMO VIVIÓ EL TERREMOTO: MÁXIMA

_0321S34D06 - Desde 0:58 hasta 1:22

Estaba en casa de una compañera de trabajo, faltando unos escasos minutos para las 7. Primero hubo un sonido suave como un carro que hacía brum, luego se vino tremendo remezón.

21. CÓMO VIVIÓ EL TERREMOTO: MIGUEL

Video C0003 - Desde 5:32 hasta 5:48

Nunca más lo volví a ver y prácticamente, él fue el que me salvó porque yo también iba para arriba de mi casa, y ya estando arriba ¿qué le puedo decir? También fallecía ahí mismo.

22. CÓMO VIVIÓ EL TERREMOTO: YESENIA

DOC_0312S34D06 - Desde 5:36 hasta 5:45

En eso, mi esposo dijo que era el fin del mundo yo solamente vi que las casas se cayeron como un naípe y fueron cayendo de a poco.

23. CÓMO VIVIÓ EL TERREMOTO: MIGUEL

Video C0003 - Desde 6:00 hasta 6:18

Y comenzó el terremoto y abrí la puerta de un solo y salí corriendo. A lo que salgo corriendo, vi que mi hermano se tiró de arriba de la casa.

24. CÓMO VIVIÓ EL TERREMOTO: MÁXIMA

_0321S34D06 - Desde 1:22 hasta 1:37

Tengo la ventaja de no ser muy nerviosa cosa que mi amiga gritaba , pedía ayuda a sus hijos, yo la tranquilizaba, después que pasó el momento crítico me vine a mi casa a buscar a mis hijos.

25. FONDO

Narración: *La angustia de no saber cómo están todos, la tristeza de perder lo construido, el coraje de no poder hacer nada.. Nadie se imagina cómo sería vivir un terremoto, tan solo llega y acaba con mucho.*

26. CÓMO VIVIÓ EL TERREMOTO: MIGUEL

Video C0003 - Desde 6:20 hasta 6:22, 6:24 hasta 6:46

Mi hermano se salvó gracias a Dios (...) Él cayó aquí en la arena (...) y fue la persona que me quedó de recuerdo digamos del terremoto, y ahí falleció mi papá, mi mamá, mis dos hermanas.

Video C0003 - Desde 12:18 hasta 13:08

Texto: *En ese mismo día, los sentí raros a mi papá, a mi mamá como que se despidieron. Le digo así porque yo llegué luego de culminar el trabajo y los dos se me rieron, se me reían y los dos me abrazaron y me dieron un beso, como que algo anunciaban (:..) Todos llegaron a su destino, a fallecer a su casa.*

27. FONDO

Dato: *Entre un treinta y un cincuenta por ciento de la población general expuesta a un desastre natural manifiesta alguna perturbación psicológica en los meses siguientes al evento (Udomratn, 2008).*

28. CÓMO VIVIÓ EL TERREMOTO: MIGUEL

Video C0003 - Desde 13:56 hasta 14:12

Le digo la verdad que llegó la policía, y me quise intentar también, lo peor que puede pensar uno: Matarse en el mismo momento porque es lo más valioso, es lo más valioso.

29. FONDO

Narración: *Luego de vivir un sismo, solo se piensa lo peor.*

30. CÓMO VIVIÓ EL TERREMOTO: MÁXIMA

_0321S34D06 - Desde 01:53-02:28

1:26 *De ahí, la vida en adelante nos cambió, nos cambió mucho porque nunca habíamos experimentado, por lo menos yo una situación tan terrible. Fue muy fuerte, muy fuerte. Se movía la arena así, parecía que todo se mezclara como una melcocha y del centro salía el agua y como vivimos en una isla el miedo que teníamos era un tsunami porque no contábamos con el puente solo con las lanchas, las personas comenzaron a correr hacia el relleno, la gente se aglomeró muchísimo*

allá en el muelle, todo el mundo gritaba, otros se arrodillaban y fue muy crítico ese momento

31. CÓMO VIVIÓ EL TERREMOTO: YESENIA

DOC_0312S34D06 - Desde 6:19 hasta 6:51

Fue la noche más larga, nadie durmió en toda la noche, nadie se preocupó porque había que merendar nada, todo mundo gritaba los niños lloraban no teníamos donde cubrirnos todos debajo de un techo.

32. FONDO

Narración: *El tsunami no ocurrió, pero la noche del terremoto no sería el fin de la historia. Más bien, sería el inicio de una nueva.*

33. CÓMO VIVIÓ EL TERREMOTO: MIGUEL

Video C0003 - Desde 10:56 hasta 11:19

No pudimos sacar.. ni pertenencias, se perdió ropa, se perdió todo (...) Lo único que se pudo salvar son dos perritos y una lorita.

34. TIEMPO DESPUÉS: MÁXIMA

Desde 02:16 - 02:32

Casi todos evacuamos de la isla. Casi todos nos fuimos al relleno, a mí me tocó salir con mis dos hijos y mi nietecito, llegamos hasta Pueblo Nuevo. Allí, nos tocó amanecer a la intemperie, con una llovizna.

35. TIEMPO DESPUÉS: YESENIA

DOC_0312S34D06 - Desde 6:51 hasta 7:10

Fueron momentos duros.. durísimos. De ahí, ellos se llegaron a las 2:30 de la madrugada donde el refugio se llenó full de gente de Bahía de Caráquez donde todos los niños y adultos mayores gritaban y hubieron personas este hay sobrevivientes del terremoto aquí, entonces así mismo nosotros pudimos reunirnos a esa hora.

36. TIEMPO DESPUÉS: MÁXIMA

Desde 02:33 - 02:53

Al otro día regresé, porque como era rectora del colegio, no podía abandonar la institución. Regresamos con mi familia y nos quedamos aquí en la isla. Muchos salieron, nosotros no quisimos salir por la responsabilidad. Créame que sí cambió la vida de los muisneños con el terremoto.

37. TIEMPO DESPUÉS: MIGUEL

Video C0005 - Desde 1:34 hasta 1:48 y desde 4:47 hasta 5:15

Al día siguiente, fue otro día devastador. A buscar caja, los ataúdes, no era uno eran cuatro y lo peor sin dinero digamos así.

Saber que tus padres están sin vida, los padres de uno están sin vida y que no los va a poder ver porque le digo la verdad, yo a mi papá lo quería levantar del ataúd (...) A todito los cogía así: "levántate, levántate no me dejen solo".

III. **DESARROLLO (PARTE I): EL TIEMPO DESPUÉS (9 MINUTOS)**

38. (FONDO JUNTO A FOTOS DE LAS CASAS DE ANTES DE MIGUEL Y YESENIA, FAMILIA DE MIGUEL Y COLEGIO DE ANTES MÁXIMA.)

Narración: *Miguel, Yesenia y Máxima perdieron los lugares donde pasaban el día a día, personas importantes, y la imagen de sus cantones como eran antes. Los siguientes días no mejoraban, pues hubieron más de **3500 réplicas** en el primer año del terremoto.*

39. **MÁXIMA:**

_0322S34D06 - Desde 9:09 hasta 9:47

Cuando habían las réplicas, la Máxima del terremoto era la que abrazaba al compañero y decía “tranquilo, es una replica haga de cuenta que la tierra es como cuando usted está bailando y alguien le pisó el pie y perdió el paso, entonces ahorita la tierra se mueve como cuando usted está bailando y perdió el compás ahorita así la tierra está moviendo un poquito ya va a pasar, la tierra siempre se mueve y ahorita se movió más fuertecito es como cuando usted pega un pasito.

40. **YESENIA:**

DOC_0312S34D06 - Desde 15:58 hasta 16:07 y 16:23 hasta 16:53

Cada vez que ocurre un sismo, primero me paro y desde el balcón empiezo a alarmar a la gente para que no se queden dormidos, para que se despierten (...) Sobre todo, para los que viven en casa de cemento, me da miedo que se les caiga una pared, porque aquí hay casas nuevas y otras reparadas, entonces siento miedo y de ahí para allá cuando ocurre en la madrugada ya no puedo volver a dormir, nadie puede volver a dormir, porque tenemos miedo de que ocurra una réplica como ya ha pasado, vuelve a temblar. Es preocupante.

41. TIEMPO DESPUÉS: MÁXIMA

5:28 - 5:39 y 6:05 - 6:20

Una situación que me llena de tristeza es que no había tiempo. Créame que yo me levantaba a las 5 ya a trabajar, 5 de la mañana y llegaba a las 12 de la noche. Con mis compañeros de trabajo, trabajábamos hasta los sábados limpiando el curso, llevando pupitres, limpiando bancas, de aquí llevábamos los pupitres al otro lado.

_0321S34D06 - Desde 13:35 hasta 13:49

Trabajamos en carpas, buscábamos un lugar porque la disposición del estado era que saliéramos de la isla porque es bien vulnerable porque no teníamos ni puente

42. DATO: PUENTE

En Julio del 2016, el gobierno declaró a la isla de Muisne altamente vulnerable y retiró las entidades públicas. Se sugirió que todas las instituciones pasen a continente. Casi un año después, en Mayo del 2017 se inauguró el puente de Muisne que da circulación a bicicletas, motos, tricimotos y peatones.

43. TIEMPO DESPUÉS: YESENIA

DOC_0312S34D06 - Desde 8:01 hasta 8:08

Al principio, nosotros no tuvimos la ayuda o sea según a Bahía no le pasaba nada prácticamente casi que nos perdemos.

44. (FOOTAGE SOBRE LA AYUDA HUMANITARIA)

45. CÓMO VIVIÓ EL TERREMOTO: MÁXIMA

_0321S34D06 - Desde 07:13 hasta 07:34 y desde 8:16 hasta 08:29

Hubo un decreto si porque al principio estábamos impedidos hasta de construir el decreto se alzó pero igual Muisne sigue estando abandonado, la isla no ha cambiado.

AGREGAR 04:23 - 04:38 *Ya por mucha resiliencia que se tuvo porque tuvimos que sobrevivir con nuestros propios impulsos porque ayuda.. por lo menos aquí en la isla no he visto.*

46. TIEMPO DESPUÉS: MIGUEL (FOOTAGE SOBRE PÉRDIDA DE CENTRO COMERCIAL)

Video C0006 - Desde 8:21 hasta 8:37

El comercio se cayó aquí en Portoviejo (...) Lo que era el centro, una parte del centro comercial se fue abajo, con el terremoto se derrumbó y quedó una parte, luego tumbaron.

47. TIEMPO DESPUÉS: MÁXIMA

MOVIDO (estaba más arriba) *Pocos se quedaron.. la mayoría se fueron al otro lado en el relleno, otros se fueron a la finca y salieron, mis vecinos con los que yo vivía, muchos se fueron, la vida nos cambió y aquí estamos muchos pero no todos.*

_0321S34D06 - Desde 24:12 hasta 24:23

No se si mi pueblo se canso de luchar no se si hasta la esperanza se perdió, no se pero lo que nos quedamos aquí tenemos que continuar.

48. TIEMPO DESPUÉS: MIGUEL

Video C0005 - Desde 9:02 hasta 9:51

Los primeros meses le digo la verdad que fue duro, yo me reactivé casi a los tres meses, comenzando de poco a poco y le digo la verdad, con el apoyo de mi hermano porque sin el apoyo de él, como le puedo decir, no estuviera aquí... porque él me apoyaba "vamos metámosle, metámosle ganas, tenemos que seguir adelante" (...) trabajábamos normal pero para que, en esos tiempos si se vendía de todas maneras, la gente quería reconstruir. Trabajábamos.. hasta las diez de la noche trabajábamos.

49. TIEMPO DESPUÉS: MÁXIMA

_0321S34D06 - Desde 03:02 hasta 03:40

Me recuerdo que nosotros nos vimos precisado a salir al continente, formar construir una nueva institución en el otro lado, primero fueron 15 carpas, después aulas móviles que están allá y la gente acostumbrada a vivir aquí en este espacio muy seguro ya la institución se tuvo que ir al otro lado donde estaba la carretera, donde los alumnos tenían que cruzar en lancha, muchos, muy terrible fue.

50. TIEMPO DESPUÉS: YESENIA

DOC_0312S34D06 - Desde 13:11 hasta 13:30 y desde 14:23 hasta 14:38

Vivíamos encharcados, con lodo, aquí nos cogió el invierno, donde el agua nos llegaba hasta aquí -el pecho- de lodo, vecinos se enfermaban, los niños...

IV. DESARROLLO (PARTE II): LA MOTIVACIÓN PARA SEGUIR (8 MINUTOS)

51. (FONDO)
Narración: *Cuando la motivación de una persona comienza a ser la vida de otros, hay más razones para despertar cada mañana.*
52. TIEMPO DESPUÉS: MIGUEL
Video C0005 - Desde 9:59 hasta 10:07
Le digo que mi mayor satisfacción es seguir adelante porque si me estancaba ahí ¿qué podía hacer? ¿qué sería de mi vida?
53. TIEMPO DESPUÉS: YESENIA
DOC_0312S34D06 - Desde 8:10 hasta 8:24
Entonces ahí cogimos nosotros la fuerza y las ganas de que, este, íbamos viendo cómo hacer para saber cuántas personas habíamos aquí, así que cogimos un cuaderno y una pluma un vecino hizo eso y llevaba un registro.
54. TIEMPO DESPUÉS: MÁXIMA
_0321S34D06 - Desde 15:29 hasta 16:04
Sabía que era la líder la directora que bajo mi responsabilidad habían como 2000 estudiantes. Entonces, en ese momento lo que te impulsa es la gana de cumplir y más que cumplir es la pasión que siento porque para mí ser docente, es un regalo ser profesora, es un privilegio.
AGREGAR 09:47 - 10:01
Enseñar a los alumnos a ser creativos, que ellos inventen, que ellos imaginen porque no se trata de que ellos vean que la profesora escribió. No.. se trata de que ellos también escriban, que se desahoguen, que sean como una Ana Frank de repente ¿no?
55. TIEMPO DESPUÉS: YESENIA
DOC_0312S34D06 - Desde 13:49 hasta 14:14 y desde 14:40 hasta 14:55
Hice unas carpetas las empecé a enviar al municipio, MIES, la envié al MIDUVI, yo quería ver de dónde se conseguía más rápido y respuesta y así fue como poco a poco, primero se beneficiaron 10 familias, luego otras 10, luego 25 más y así poco a poco 52 familias en total se las llevaron a otra ciudadela. (...) De esa manera, y así fue como se beneficiaron 52 familias y los dejé bien recomendados, porque yo les dije que tenían que portarse bien, porque o si no les quitaban su vivienda, y me cuentan que son los mejores portados, jajaja.
56. TIEMPO DESPUÉS: MIGUEL
Video C0005 - Desde 20:14 hasta 20:29
Mis padres me enseñaron a trabajar, a seguir adelante.. está el apoyo de mi hermano que siempre lo llevo en mente. Gracias a él, seguí también adelante.
57. AHORA: YESENIA
DOC_0313S34D06 - Desde 00:48 hasta 01:24
La gente me escogió a mí como la dirigente de barrio en el 2017 hicieron unas votaciones, donde todo el barrio fue y voto por mí, fueron así como cuando votan por el presidente y me di cuenta que mis compañeros los otros dirigentes no hacían nada y yo decía yo no quería quedar mal yo no quiero ser como ellos yo quiero sacar adelante del barrio.

58. AHORA: MIGUEL

Video C0006 - Desde 11:03 hasta 11:22 y desde 11:30 hasta 11:46

Yo lo que más quiero obtener... seguir con mi negocio, el que me da día a día, cumplir mis metas que tengo, lo que yo quiera adquirir y siempre seguir adelante con mi familia.

Quiero más, más después hacerme.. yo le digo, distribuidor de cemento, tener la línea de Holcim para distribuir todo lo que es el cemento.

59. AHORA: YESENIA

DOC _0314S34D06 - Desde 11:30 hasta 12:40 y desde 12:43 hasta 13:01

Conocí a una chica que se llama Martina, por intermedio de ella un día visitó mi carpa donde yo vivía en el en el refugio, ella me dijo que me iba a ayudar que el 25 de noviembre del 2018 yo iba a tener mi vivienda y ella conversó con sus amigos del Colegio Menor de Quito, y asimismo, ellos reunieron, recolectaron dinero, hicieron garaje, vendían comida, hicieron rifas y así fueron juntando el dinero, primeramente hicieron la parte de arriba y le dieron el dinero a una Fundación, y vinieron construyeron la parte de arriba con caña guadua y ecológica, entonces así pude tener mi casa, luego los chicos vinieron a darle el acabado a la casa, la enlucieron y la pintaron por ahí fuera le pusieron el barniz y pude después tener la casa y el terreno gracias al padre Bruno párroco de la Iglesia y a otra persona.

Fue el día que también fue el día más feliz de mi vida, fue algo increíble que no me lo esperaba porque me dijeron que suba a la casa y me tenían un hermoso ramo de flores.

V. CONCLUSIÓN (PARTE 1): UN SEGUNDO SUCESO DESTRUCTOR (5 MINUTOS)

60. **Narración:** *Hay momentos inesperados, unos buenos y otros no tanto. Se espera que los malos no sucedan tan seguido, pero a los ecuatorianos les ha tocado vivir dos tragedias en cuatro años. ¿Es posible seguir?*

61. AHORA CON EL COVID: MIGUEL

Video C0005 - Desde 12:00 hasta 12:28

Y pensar que el COVID me trae tantos recuerdos como el terremoto, que había un fallecido, que había otro, que había otro... tantos fallecidos que ha habido con el COVID.. y lo que le pido de verdad a mi Dios es que nos libre de la enfermedad, que eso es lo primordial. Al fin y al cabo, del terremoto ¿qué le digo? Nosotros nos reactivamos a los 3, 4 meses y ¿con esto? No podemos salir.

62. AHORA CON EL COVID: MÁXIMA

_0322S34D06 - Desde 00:33 hasta 01:19

En primer lugar mató a mi esposo, segundo lugar con el problema de salud que tengo corazón garganta, no salgo de la casa no solo el distanciamiento sino que se que soy vulnerable y que el virus me agarra y que solamente la voluntad de dios me puede salvar, mis hijos tienen que estudiar por internet , yo tengo que dar clase por internet , nos está cambiando la vida y de una manera muy dura.

63. **Narración:** *El COVID-19 ha dejado 13 361 infectados y 1131 fallecidos solo en las provincias de Manabí y Esmeraldas hasta finales de Septiembre del 2020 según cifras oficiales. Es como si todo volviera a temblar, pero esta vez en todo el país.*

64. AHORA CON EL COVID: MÁXIMA

_0322S34D06 - Desde 08:18 hasta 9:07 y Desde 10:15 hasta 10:40

Estoy en una etapa que no me reconozco estoy ahorita acercándome mucho a Dios, estudiando la palabra pero estoy en una etapa en la que me siento muy vulnerable , si veo esta Máxima y veo la del terremoto, no hay comparación, la Máxima del terremoto es la que cogía las carpas y decía vamos compañeros corran, señor director no tenemos la lancha el carro no ha llegado.

Y corría para allá y para acá trabajaba con esa alegría con ese entusiasmo y con esa fuerza. Era una mujer que dentro de esa adversidad, era una mujer muy contenta muy briosa, hoy no me reconozco me he vuelto una persona bastante triste.

Lo que sí me motiva a seguir luchando es el amor a mi trabajo, mis 3 hijos y mi nieto que lo tengo allí, la fe que tengo en Dios, entonces ver el cariño de tantos amigos, estudiantes eso es lo que me tiene el apoyo de mi familia eso es lo que me tiene allí con esperanza.

VI. CONCLUSIÓN (PARTE 2): LOS VALORES DE CADA PERSONA (7 MINUTOS)

65. CLIP VIAJE RESUMEN

Narración: *En esta travesía para conocer la vida luego del 16 de Abril, fueron muchos los que inspiraron con sus historias de recuperación. En cada cantón, sus habitantes tenían una virtud en común que los impulsaba, como si fueran pilares construidos del mismo acero.*

66. FINAL MIGUEL

C0006 - Desde 1:42 hasta 2:10

Me preguntan ¿por qué tiene la cruz ahí? Le digo “la cruz la tengo ahí porque es un recuerdo que llevo ahí a seguir. Yo veo la cruz y me recuerdo siempre a mis padres (...) Dice la gente que “no, ya pasan los años y se olvida”. No, antes más recuerda uno.

67. Tomas de Portoviejo y de Miguel trabajando

Narración: *Miguel ha sido un reflejo de la fortaleza de Portoviejo. Aún con el duelo en su memoria, ha continuado junto con su hermano con el legado que les dejaron sus padres.*

68. AHORA: MIGUEL

Video C0005 - Desde 19:40 hasta 20:06

El aprendizaje es que por lo que te pueda pasar malo en la vida, uno tiene que seguir adelante, uno tiene que buscar cómo pueda seguir. No porque a mí me pasó que perdí a mis padres, uno a veces se tira digamos.. como le decía.. al desperdicio pero a veces uno solo puede pensar lo que vamos a hacer.

69. AHORA: YESENIA

DOC_0312S34D06 - Desde 24:27 hasta 25:02 y desde 26:32 hasta 26:43

Antes del terremoto no tenía sueños, era una persona normal no tenía ningún sueño como toda familia pero esto me dio la oportunidad de volver a nacer me dio ganas de estudiar cómo está el terremoto me dio ganas de ayudar a mucha gente aunque no

viva en nuestro barrio porque sentí que todos necesitamos no sólo San Roque por eso yo volví a nacer siento que la vida me ha cambiado en todos los aspectos.

Antes no me preocupaba y recién me gradué de hace dos años de bachiller y ahora tengo ganas de estudiar en la Universidad tengo ganas de estudiar algo social, algo que me gusta.

70. **Narración:** *Ayudar a los demás la llevó a reconstruir su identidad y a lograr sus sueños, para ella, su familia y todo San Roque. En el camino, la vida la sorprendió con el regalo de una casa nueva.*

71. AHORA: MÁXIMA

_0321S34D06 - Desde 27:26 hasta 28:13

Podríamos decir nosotros yo me voy, muchas personas salieron por miedo porque no tuvieron más de otra, se les dañó su casa y en otro lugar un pariente les ayudó pero los que quedamos aquí, yo he hablado con muchas personas y dicen yo misne llevo tantos años aquí viviendo y aquí no salgo esta es mi tierra uno se apega a sus raíces como un árbol y eso hace que tu ames la tierra la tierra te llama.

72. **Narración:** *Ser de la isla de Muisne es resistirse al abandono y Máxima lo sabe. Ni el terremoto, ni la enfermedad la ha detenido de educar, escribir y hablar desde el corazón. Su historia la llenó de inspiración para publicar dos nuevos poemarios y también, encontró más motivos para enseñarles a sus estudiantes el increíble poder sanador que tienen las palabras.*

VII. CONCLUSIÓN (PARTE 3): LA POSTURA DEL DOCUMENTAL (5 MINUTOS)

73. AHORA: MIGUEL

Video C0006 - Desde 2:18 hasta 2:35

Ahorita, al fin y al cabo lo cuento con más valor porque.. cuando me preguntaban, cuando me decían “cuéntame ¿qué te pasó?” Chuta.. lo primero era el llanto.

74. **Narración:** *En cualquiera de sus formas, fue la resiliencia lo que ayudó a que Miguel, Yesenia y Máxima se recuperen frente a la adversidad. La vida no se ha acabado para ellos, ni el 16 de Abril ni ahora.*

75. AHORA: MÁXIMA

_0321S34D06 - Desde 16:18 hasta 16:45

Créanme señores que si algo sale mal no es porque Máxima Angulo Borja no se entregó sino porque ya no pudo hacer más nada y como ser humano falla, me entrego soy responsable lo mejor de sí lo que me motivaba era el compromiso que tenía con mis estudiantes, la gana de hacer los valores y que no se puede tirar la toalla es una responsabilidad y tienes que hacerlo.

AGREGAR 45:02 - 45:08 *Amar, amar la provincia.. ya te digo todo se resume en amor.*

76. MOVIDO (INTERCAMBIADO CON MÁXIMA) AHORA: YESENIA

DOC _0312S34D06 - Desde 29:16 hasta 29:24 y Desde 27:48 hasta 28:07

Yo sé que a través de mí estudiando y siendo una profesional pueda ayudar mucha gente porque yo no quiero ser rica pero quiero seguir ayudando nada más, solo pienso en ayudar.

77. **Narración:** *Ellos siempre han sido pilares para los demás, pero no lo sabían hasta que la fachada se cayó de repente y los reveló. Su generosidad les ha dado poder para reconstruir donde sea que estén.*

78. FINAL MÁXIMA

_0322S34D06 - Desde 14:53 hasta 15:14 (Poema al país)

Como no cantarte tierra si aquí yo me enamore de tus paisaje sus ríos su gente y tu calidez si volviera yo a nacer seguro que yo pidiera que mi madre me pariera aquí en esta tierra bella, aquí en mi Ecuador.

79. FINAL MIGUEL

Video C0003 - Desde 13:38 hasta 13:48

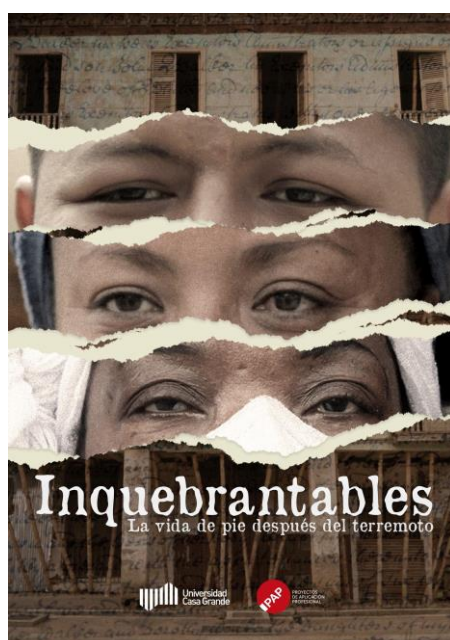
Gracias a Dios, no se por algo estoy aquí, puede ser por un propósito que tengo, que me tiene Dios digamos.

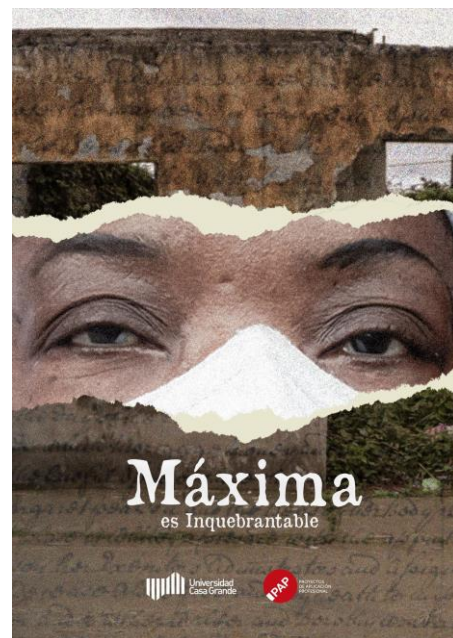
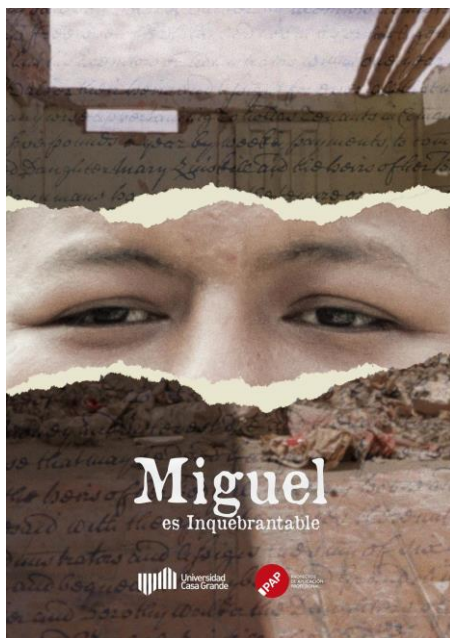
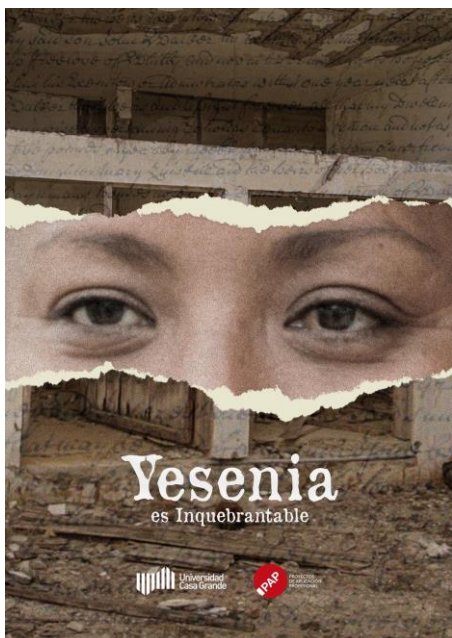
80. **SLOGAN:** *Aunque mi tierra tiemble, viviré inquebrantable (TÍTULO FINAL)*

81. CALL TO ACTION REDES - FONDO

Estos testimonios no son el final, son el inicio de un recorrido para que otros sean escuchados. Sigue a Inquebrantables documental en Instagram y Facebook, cuenta tu historia con el hashtag #Inquebrantables16A y comparte el documental en Youtube con más personas. Compartir historias da libertad y juntos podemos más.

11.11 Posters oficiales





Estreno en redes

Yessenia Pallaroso
Bahía de Caráquez

9:50 / 40:42

Inquebrantables Documental: La vida de pie después del terremoto

493 visualizaciones · Fecha de estreno: 21 nov 2020

64 0 COMPARTIR GUARDAR

Inquebrantables Documental
58 suscriptores

ANALÍTICAS EDITAR VIDEO



Inquebrantables Documental transmitió en vivo.



21 de noviembre a las 19:00 · 🌐



1,758

Personas alcanzadas

419

Interacciones

[Promocionar publicación](#)

46

37 comentarios 35 veces compartido

Letra de la pieza “Yo vivo Inquebrantable”

ESTROFA I

Hoy la tierra habla casi 5 años después

Nos cuenta temblorosa, como si fuera ayer

La noche que todo cambió en un dos por tres

Nos enseñaron a sobrevivir

pero no a salir y ponernos de pie

CORO

Aunque mi tierra tiemble

desde el suelo hasta el corazón.

Y mi pueblo pierda el baile

y se caiga con el remezón,

yo vivo inquebrantable

por mi gente y mi nación

yo vivo inquebrantable

para levantar mi voz.

ESTROFA II

Hoy mi historia habla casi 5 años después

La cuento temblorosa, como si fuera ayer

La noche en la que yo cambié en un dos por tres

Aprendimos a sobrevivir

a levantarnos y ponernos de pie.

11.12 Matriz sistematización de la experiencia de Stakeholder y relaciones públicas en el documental “INQUEBRANTABLES: LA VIDA DE PIE DESPUÉS DEL TERREMOTO”

Componente	Fecha	Actividades realizadas	Objetivo	Efecto de Resultados	Herramientas utilizadas	Participantes
Stakeholders	Mayo	Mapeo de Stakeholders	Identificar las partes interesadas o stakeholders que por medio de sus áreas profesionales podrían ser de ayuda para la construcción del proyecto	Se reconocieron a los stakeholders para el proyecto y los temas que necesitábamos conversar con los mismos.	Computadora, plataforma zoom, excel	Grupo
Stakeholders	Mayo	Entrevista con Mercedes Cedeño	Obtener historia o experiencia personal sobre el suceso	Se conoció de su experiencia con el suceso y su punto de vista de los problemas actuales en las zonas afectadas	Whatsapp, celular, llamada telefonica	Grupo
Stakeholders	Mayo	Entrevista con Liliana Mendoza	Obtener historia o experiencia personal sobre el suceso	Se conoció de su experiencia con el suceso y opinión del proceso de recuperación	Whatsapp, celular, llamada telefonica	Grupo
Stakeholders	Mayo	Entrevista con Vanessa Rodríguez	Conocer el rol del sector público, durante y después del terremoto en Manabí. Así mismo nos menciona los factores que afectan su recuperación y de qué manera se ejecutó el plan	Se conoció como actuó el sector público desde el terremoto hasta la presente.	Computadora, plataforma zoom	Vanessa Rodríguez y grupo

Stakeholders	Junio	Entrevista con Adrián Burgos	obtener concejos de planificación de la campaña comunicacional del proyecto y su perspectiva de cómo se puede llegar a la sociedad para que puedan causar un impacto en la agenda pública.	Se nos planteo nuevas ideas de contenido, sugerencias de grupo objetivo y que herramientas podrías utilizar para saber los medios a utilizar	Computadora, plataforma zoom	Adrián y grupo
Stakeholders	Junio	Árbol de problemas	Construir el árbol de problemas en base a las entrevistas hechas con los stakeholders y agentes externos.	Se estableció la problemática, las causas, las causas de las causas y los efectos del proyecto.	Computadora, plataforma zoom	Grupo y tutoras
Stakeholders	Junio	Marco lógico	Construir el marco lógico en base al árbol de problemas	se estableció la finalidad, el propósito y los componentes de proyecto.	Computadora, plataforma zoom	Grupo y tutoras
ESTRATEGIA DE RELACIONES PUBLICAS	Septiembre	Creación de segundo carta gant y acciones de relaciones públicas (Evento de preestreno, estreno, lista de influencers y auspiciantes)	Organizar las actividades restantes del proyecto en general, contar con ideas para el evento de pre estreno y estreno, Definir influencers y auspiciantes de interes, junto con el materia a entregarles	Se logro establecer un cronograma de las actividades restantes del proyecto, lista de influencers y auspiciantes para contactar, ideas para el evento de pres estreno y estreno y la creación del dossier mas la carta que será dirigida a los marcas consideradas para auspicio	Computadora, Excel, Power Point, Word, Celulares, Whatsapp	Ana María Jordán y Ayrton Quirola

Stakeholders	Mayo	Entrevista con Julio Villacreses	conocer el punto de vista acerca de cómo se encuentra la provincia en la actualidad y cuales son los problemas que atraviesa, las razones por las cuales el plan no se cumple y la posición de la sociedad civil	Se conoció la postura de organizaciones representativas de la sociedad civil que no estaba muy contenta con la reconstrucción de la provincia.	Computadora, plataforma zoom	Julio Villacres y Grupo
Stakeholders	Mayo	Entrevista con Ivan Maestre	Conocer sobre su experiencia acerca de su cobertura el día del sismo e investigaciones sobre las provincias (Manabí y Esmeraldas) y sus sucesos durante los siguientes años	Se conoció la experiencia del periodista y el proceso de mejora de la provincia en algunos casos desde su perspectiva en Ecuavisa	Computadora, plataforma zoom	Ivan y grupo
Stakeholders	Junio	Entrevista con Xavier Colamarco	obtener consejos para la formación del documental desde el área técnica.	Se escuchó cada una de las recomendaciones y se discutieron varias maneras técnicas de ejecutar el documental	Computadora, plataforma zoom	Xavier y grupo
Stakeholders	Junio	Entrevista con Diana Navarro	Obtener material de archivo, punto de vista de la posición de medio internacional y además de consejos para el desarrollo del documental.	Se escuchó su experiencia dentro del ámbito comunicacional internacional y como vivió el terremoto desde otro país y como periodista.	Computadora, plataforma zoom	Diana y grupo

ESTRATEGIA DE RELACIONES PUBLICAS	Septiembre	Plan y cronograma de contenidos para medios y pauta	Definir contenidos principales y secundarios para las redes sociales de Facebook e Instagram, la frecuencia de publicación y también, las acciones a realizar en el canal de Youtube. Además, concretar cuales son los post que se van a pautar en Facebook e Instagram y el valor a pautar. Planificar y organizar el contenido en redes sociales para la ayuda de su creación, estableciendo tipo de contenido, medio y su texto.	Teniendo una línea gráfica, un nombre definido y una visión y propósito del documental mucho más claros, se creó una estrategia de contenidos para redes sociales, basada en la estrategia base pero aún mucho más específica, desde la transición a Inquebrantables Documental y la aplicación de la nueva línea gráfica. También se logró crear un cuadro de Excel para el contenido a realizar para redes sociales especificando su contenido, texto y para que medio corresponde. Además de concretar cuales son los post que se promocionaran.	Computadora, plataforma zoom, Whatsapp, Documentos Google Drive	Gabriela Chavarría y Ana María Jordán
--	------------	---	---	---	---	---------------------------------------

ESTRATEGIA DE RELACIONES PUBLICAS	Octubre	Primer acercamiento / auspiciantes e influencers	Crear la carta y dossier para enviársela a los posibles auspiciantes e influencers que podrían unirse a nuestro proyecto, además de realizar un primer acercamiento con los influencers por medio de las redes sociales	Se logró crear una carta y dossier para posibles auspiciantes, enviársela por email y tener el primer acercamiento con algunos influencers por medio de Facebook e Instagram	Computadora, word, drive, email, Instagram, facebook, celular, whatsapp	Ana María Jordán y Juan Francisco Luzón
ESTRATEGIA DE RELACIONES PUBLICAS	Octubre	Reunión con Verónica Vargas (Concejala de Portoviejo)	Obtener apoyo por parte de ella, así poder realizar algo para nuestro personaje de Portoviejo. Obtener apoyo en la difusión del documental y proyecto en sus redes sociales personales y en las de la institución en la que trabaja u obtener contacto que corresponda a nuestro pedido.	Se logró presentarle a la concejala el proyecto en el que estamos trabajando, pudimos hablar sobre la ayuda que queremos encontrar para nuestro personaje en Portoviejo y activamos una respuesta positiva para el apoyo a la difusión de nuestro proyecto en sus redes y en la de la institución	Computadora, Zoom, Celulares, Whatsapp	Ana María Jordán Soto, Gabriela Chavarría y Juan Francisco Luzón

ESTRATEGIA DE RELACIONES PUBLICAS	Octubre	Seguimiento (Posibles auspicios e influencers)	Obtener respuestas positivas de los posibles auspiciantes e influencers	No se lograron obtener confirmaciones totales por parte de los posibles auspiciantes, y solo se obtuvieron dos respuestas de influencers.	Gmail, computadora, celular, whatsapp	Ana María Jordán Soto
ESTRATEGIA DE RELACIONES PUBLICAS	Octubre	Reunión con Departamento de Comunicaciones del Municipio de Portoviejo	Dar a conocer nuestro proyecto para lograr apoyo en la difusión del documental por parte del municipio de Portoviejo	Se confirmó el apoyo de difusión por parte del municipio de Portoviejo.	Computadora, zoom, celular, whatsapp	Juan Francisco Luzón, Gabriela Chavarría, Ana María Jordán Soto
ESTRATEGIA DE RELACIONES PUBLICAS	Noviembre	Planificación de evento de Preestreno	Definir el evento de pre estreno, hora, día, lugar, presupuesto y los artículos que necesitaríamos. Además de la creación del presupuesto para presentar al equipo y la búsqueda de varios proveedores de imprenta para la impresión de todo el material a necesitar	Se concretó la lista de elementos necesarios para el Pre estreno, se estableció los lugares que se tenían que visitar para la cotización y un presupuesto aproximado para cada miembro del equipo	Computadora, celular, Zoom, Auto, Celulares, Imprentas	Ana María Jordán y Ayrton Quirola

ESTRATEGIA DE RELACIONES PUBLICAS	Noviembre	Visita a Bahía para permiso de evento	Obtener permiso para evento o contacto para solicitar el permiso	No se logró obtener otro contacto más que con la policía para el permiso que buscábamos y tampoco se pudo visitar al personaje para comentarle más sobre el evento	Auto, celulares, Whatsapp, llamada telefónica	Ayrton Quirola y Ana María Jordán Soto
ESTRATEGIA DE RELACIONES PUBLICAS	Noviembre	ejecución de Evento de pre estreno en Bahía de Caraquez	Presentación del documental a la comunidad del barrio San Roque junto a Yesenia uno de los personajes del documental	Se proyectó el documental a 20 personas entre ellas Yesenia uno de nuestros personajes principales de la comunidad del Barrio San Roque, presenciar sus reacciones y escuchar sus opiniones sobre el proyecto	Auto, celulares	Ana María Jordán, Ayrton Quirola, Julio Minchala y Juan Francisco Luzón
ESTRATEGIA DE RELACIONES PUBLICAS	Noviembre	Acercamiento con influencers de interés y psicólogas	Dar a conocer por segunda vez las actividades que queremos realizar con ellos	Se crearon emails para cada uno de los influencers, acompañado de una presentación formal para lograr su apoyo hacia nuestro proyecto	Computadora, Powerpoint, Gmail, Word, celular, whatsapp, Facebook, Instagram	Ana María Jordán Soto

ESTRATEGIA DE RELACIONES PUBLICAS	Noviembre	Acercamiento con medios de comunicación y psicólogas	Dar a conocer el proyecto, su propósito, visión y sinopsis para que medios puedan realizar notas o entrevistas para la difusión del documental	Se enviaron email con el boletín de prensa a correos electrónicos de medios de comunicación en la búsqueda de respuestas favorables para el proyecto y se conversó con psicólogas para las acciones de Instagram	computadora, gmail, word, WhatsApp	Ana María Jordán Soto
--	-----------	--	--	--	------------------------------------	-----------------------

11.13 Matriz de sistematización de la experiencia de la investigación y dirección del documental "Inquebrantables" desde su construcción hasta su lanzamiento en las plataformas digitales tales como facebook, instagram y youtube

Objetivo general: Sistematización de la experiencia de la dirección del documental "Inquebrantables" desde su construcción hasta su lanzamiento en las plataformas digitales tales como facebook, instagram y youtube.				
Objetivo específico:	Fases o momentos	Actividades Propuestas	Actividades ejecutadas	Observaciones
Realizar una reconstrucción analítica del proceso de construcción del documental "Inquebrantable" desde su formación hasta su lanzamiento en las plataformas digitales.	conceptualización	Investigación de antecedentes del terremoto y los siguientes sucesos que se llevaron a cabo para su recuperación y reconstrucción.	Se pudo conocer la cantidad de personas afectadas en los diferentes sectores, estragos que dejó el sismo, acciones gubernamentales que se tomaron, organizaciones involucradas y planes que se dispusieron y no se han cumplido en su totalidad.	

		Escuchar a todos los integrantes del grupo en cuanto a su percepción del documental y los elementos que ellos creen necesarios que se visualicen.	reunión por zoom para escuchar cada una de las propuestas de los integrantes y así definir su estructura.	
		Presentar estructura del documental	Se acordó tomar la historia de cuatro personajes de Manabí y Esmeraldas que cuenten cómo ha sido su proceso de recuperación y su perspectiva de la recuperación de las provincias.	
		Búsqueda de personajes	Cada uno de los integrantes procedieron a contactarse con los posibles personajes basado en su historia, locación , actual residencia y situación actual.	
		Charla con Manabitas en Guayaquil	Unas de las maneras en que se procedió a buscar los personajes fue el contactarnos con Manabitas que residen en Guayaquil pero que siguen manteniendo familia o amigos en Manabí, de manera que nos podrán contactar con personas afectadas por el terremoto	
		Acercamiento con habitantes manabitas	Se conversó con varios afectados por el terremoto, se escuchó las historias, se tomó en cuenta sus recuerdos. Entre estos están varios familiares de los integrantes del grupo que viven manabí y esmeraldas.	
		Selección de personajes	Cada integrante del equipo propuso 2 personajes, se presentó el perfil de cada uno de ellos y por medio de votación se escogieron 4 personajes los cuales pasarían a un proceso de acercamiento.	Inicialmente se pensó en 4 personajes, sin embargo por el tiempo del documental se optó solo por tener 3 personajes.

		Selección de ubicaciones	Una vez escogido los personajes, se seleccionaron las ubicaciones las cuales serían: Portoviejo, Pedernales, Muisne y San Isidro, sabiendo que posiblemente no se descarta.	Sabiendo que solo 3 personajes saldrán en el documental se tomó en cuenta 4 personas para poder escoger las mejores historias.
		Reestructuración de documental	Una vez escogido ubicación y personajes se procedió a reestructurar el documental de modo que se agregaba la opinión de expertos.	Se pensó en incluir la opinión de expertos en áreas de construcción, de salud, políticas públicas, periodismo entre otros.
		calendario de producción	Junto con el productor (Ayrton Quirola) se escogió el calendario de grabación, dependiendo del lugar, los personajes, la distancia y disponibilidad.	se establecieron 2 semanas de grabación, primero nos dirigiremos a Portoviejo, luego a manta, luego pasaremos por bahía para realizar varias tomas, iremos a San Isidro, Canoa, Pedernales, Mompiche y Muisne.
		Inicio de viaje (Portoviejo)	Por motivos laborales el grupo se dividió, el primer grupo llegó 3 días antes a Portoviejo para realizar tomas y entrevistas a los agentes externos y el segundo llegó directamente para la entrevista con el primer personaje.	No llegamos a grabar con el primer personaje, llegamos a realizar tomas a manta.
		Llegada a Manta	Llegamos a Manta donde nos reencontramos y recorrimos las zonas afectadas por el terremoto y conversamos con un personaje afectado.	Para iniciar este fue el primer encuentro entre todos los integrantes por primera vez que solo habíamos estado en contacto por zoom y además a medida que hablábamos con más ciudadanos nos dimos cuenta que la visión del documental debía cambiar.

		Parada en Portoviejo	Al día siguiente a más de hacer tomas del centro de la ciudad nos replanteamos la visión del documental	como directora me tocó tomar la decisión de escoger que era realmente lo que queríamos transmitir en el documental, y luego de discutirlo entre todos decidimos que el post trauma era un tema que tocaban todos los habitantes entrevistados y su vez un tema poco tocado.
		Entrevista con Miguel	Se hizo un acercamiento con nuestro primer personaje exponiendo nuestro proyecto y escuchando historia para saber si se acoplaban con la nueva visión.	conmovida por la historia de Miguel, la tomamos bajo su consentimiento para el documental
		Graficar historia de Miguel	Luego de escuchar la historia de Miguel, recorrimos la ciudad para graficar parte de su historia	
		Entrevista con Jessenea	Habitante de Bahía nos llevaron con Jessenea y previo a una charla se procedió a realizar la entrevista.	Jessenea no estaba dentro del plan para tomarlo como personaje, pero el viaje nos llevó a ella por su historia de superación
		Graficar historia de Jessenea	Al día siguiente se procedió a grabar el día a día de Jessenea, a realizar tomas del sector y entrevistar otros afectados como lo fueron los bomberos	
		Viaje a Pedernales	Viajamos a Pedernales con el fin de encontrar a nuestro tercer personaje pero en el camino nos dimos cuenta que el problema de ciudad no era el terremoto, había otros factores que provocan sus afectaciones.	

		Llegada a Muisne	A nuestra llegada contactamos a dos personas que nos hicieron un recorrido por la isla, sin embargo sus historias no encajaban con la visión del documental, no obstante, los tricimotos que nos llevaron fueron quienes nos llevaron hacia quien sería nuestro próximo personaje, Máxima.	El primer día Máxima no se encontraba en casa por ende fuimos buscando más historias con diferentes habitantes, sin embargo ninguno encajaba, por lo que tuvimos que considerar pensar en un plan b.
		Proponer plan b	La misma noche tuvimos que considerar un plan b de la visión del documental en caso de que no encontráramos un nuevo personaje, y tomamos la idea crear un documental basado en recolección de varios testimonios, y dejar de lado el tener como protagonistas a 3 personajes.	
		Entrevista con Máxima	Encontramos a Máxima y a pesar de que no estaba en su mejor momento, pudo abrirse ante nosotros y compartir su historia.	
	Estructuración de Documental	Estructuración de Guión	Una vez obtenida todas las historias, se procedió a estructurar el guión del documental para definir cuál sería el hilo conductor.	
		Elección y descarte de contenido	a medida que se construía el hilo conductor del documental se hizo selección de escenas y a su vez descarte ya que no compartían con el hilo propuesto.	
		Aprobación de Guión	Luego de decidir la estructura, se revisó el guión ya hecho por Gabriela (encargada de redacción) para aprobar textos y escenas que acompañan la locución e historias de personajes.	

	Publicación de documental	Elección de nombre de documental	cuando ya se estructuró y se obtuvo el guión se hizo una lista de palabras y frases para definir el nombre del documental y slogan. Se realizó bajo decisión democrática.	
		Corrección de detalles de línea gráfica	Diego propuso la línea gráfica y posters del documental, mismo que tuvo pocas correcciones y mantuvo varias evoluciones por parte del equipo de comunicación.	
		Revisión de primer corte	Una vez presentando el primer corte se acordó no tener voz en off, agregarle línea gráfica, aumentar tiempos de texto y acortarlos, implementar más tomas que grafiquen las historias de los personajes, agregarle color y eliminar en ciertas escenas la música o bajarle al sonido.	
		Revisión de segundo corte	Una vez presentado el segundo corte, se procedió a realizar correcciones nuevamente en los tiempos del texto, se agregaron más escenas que complementan los sucesos, se realizaron correcciones ortográficas y así mismo se descartó ideas que eran buenas pero no sumaban al documental.	
		última corrección previo a estreno	Se acordó pulir detalles del sonido, créditos, agregar texto en el tráiler, música compuesta por un músico externo e información del estreno.	
		Estreno del documental	Se grabó un pequeño video para el día del estreno del documental que fue emitido en todas la redes del proyecto a las 19h00.	

11.14 Matriz de sistematización “Inquebrantables: la vida de pie después del terremoto”

Una mirada desde la reducción del riesgo y la recuperación post desastre.

Objetivo general: Realizar una pregunta de sistematización desde una lectura de las ciencias políticas en los temas de la reconstrucción y recuperación post-desastre que subyacen en el documental, a través de la línea cronológica que establecen los personajes de “Inquebrantables: *la vida de pie después del terremoto*” en sus testimonios de vida.

Introducción: ¿Por qué es importante hablar del terremoto del 2016? ¿Qué ocurrió en el 16A?
¿Qué es la gestión del riesgo de desastres? ¿Cuáles son sus componentes? ¿Existe un riesgo inminente en las zonas costeras del Ecuador, específicamente en Manabí y Esmeraldas?

	Miguel (Portoviejo)	Yessenia (Bahía)	Máxima (Muisne)	Otras cosas que ocurrieron y que no se cuentan en el documental
--	----------------------------	-------------------------	------------------------	--

<p>Momento 1: Lo ocurrido</p>	<p>-Pérdidas de vidas humanas: sus padres y hermanas. -Pérdidas de sus medios de vida: su vivienda e infraestructura de su negocio. -Colapso de los negocios en la sociedad Portovejense. El Centro Comercial Municipal se desploma (zona cero).</p>	<p>-Pérdidas de viviendas. -Pérdidas de sus medios de vida (casa). -Limitado acceso a alimentos los primeros días. -La autogestión y organización barrial, como herramienta para sobrevivir en los primeros dos años.</p>	<p>-Momento crucial para asumir el liderazgo de una institución de educación, en medio de la emergencia. -Creando un nuevo espacio físico para reconstruir el colegio, ya no en la isla, ahora en el continente. -Transición de bienes de un lado a otro, a través de lanchas para cruzar la isla, además de gestionar todas las donaciones y productos dados por la ayuda internacional y gobierno nacional.</p>	<p>-En cifras qué significó el terremoto. -Cómo se llevó a cabo la logística para atender la emergencia. -Lo ocurrido con las maquinarias sobre los escombros y posibles sobrevivientes. -Contextualizar la experiencia de los personajes del documental, a través de la conceptualización de los términos: daños (todos sus tipos), pérdidas, pérdidas socioemocionales, infraestructuras, activos físicos. Además de analizar la reacción individual de Miguel, Yessenia y Máxima ante el desastre.</p>
<p>Momento 2: La recuperación</p>	<p>-Luego de tres meses ocurrida su pérdida familiar, logra reactivarse en su negocio, gracias al apoyo de su hermano, también sobreviviente. -Recibió la ayuda del gobierno, a través de una casa del MIDUVI, que nunca fue culminada. -Siempre recordaba a sus padres para encontrar la fuerza necesaria, al entender que una enseñanza de ellos para sus hijos era el valor del trabajo. Por eso había que seguir adelante con “El Rayo”, <i>depósito de materiales de construcción</i>.</p>	<p>-Yessenia encontró una fuerza nunca antes vista; despertó su espíritu de liderazgo barrial, a través de la ayuda de sus vecinos/as. -Luego de enviar cientos de carpetas a distintas instituciones públicas, de diferentes niveles de gobierno e incluso, empresas privadas, logró para sus conciudadanos 52 casas. -No obstante, ella fue la última de su barrio en recibir una nueva vivienda, gracias a la iniciativa privada de unos estudiantes del Colegio Menor de Quito, quienes le financiaron a una fundación, para que esta le hiciera una casa eco-amigable de caña guadua.</p>	<p>-La recuperación fue de a poco, para la institución donde era rectora. Apenas pudieron construir aulas móviles. -La escuela y el colegio Muisne nunca regresaron a la isla. -No se si mi pueblo se cansó de luchar, no se si la esperanza se perdió... “pero yo aquí no he visto reconstrucción”.</p>	<p>-Decreto n. 1004: Comité de la Reconstrucción. -Fondos para ejecutar el plan y la agenda propuesta. - ¿Qué es la recuperación económica y de los medios de vida? - ¿Qué es la recuperación del hábitat y de vivienda? - ¿Qué son los reasentamientos y cómo afectan al tejido social? - ¿Qué es la recuperación de los servicios e infraestructura educativa? - ¿Cuál es o debe ser el rol de la sociedad civil y de los poderes públicos en la recuperación? -Cada una de estas preguntas adaptarlas a las vivencias de los personajes y entender sus propias dinámicas. -Además, agregar algo sobre la transparencia como un pilar del gobierno abierto (a eso apuntalar), ética pública y las responsabilidades del Estado en general. -Finalmente, tener una mirada transversal de la recuperación psicosocial o</p>

				socioemocional aplicada en la conceptualización, como en los testimonios de los inquebrantables.
Momento 3: La situación actual	<p>-Su negocio se volvió a establecer de nuevo en el mercado, sin embargo, la pandemia del COVID19 ha golpeado mucho en su economía, porque no pudo trabajar por algunos meses.</p> <p>-Pero así mismo, desea seguir creciendo y convertirse algún día en un distribuidor de la línea HOLCIM.</p> <p>-Por otro lado, asegura que sus pérdidas familiares de 2016, duelen aún más, no se han sanado con el tiempo. Aunque ya ha construido una nueva y propia familia.</p>	<p>-Nueva oportunidad para encontrarse a ella misma, tanto así, que hace un par de años terminó el colegio y ahora desea estudiar la universidad.</p> <p>-El barrio San Roque con su gestión ha logrado una cohesión social e identidad única, tanto así que existe una organización muy buena y eso se refleja en el entorno del mismo.</p> <p>-A pesar de estas buenas noticias, Yessenia entiende que hay cosas que aún no se han resuelto tanto en lo material como en lo psicológico.</p>	<p>-En el nuevo escenario del COVID-19, Máxima ha sufrido una pérdida muy cercana: su esposo. Esto la ha golpeado tanto que ya ni se reconoce a ella misma.</p> <p>-No obstante, continúa encontrando en las palabras y en los poemas, su refugio. Ella cree que hay que incentivar la creatividad para escribir en sus estudiantes.</p> <p>-Pese a todas estas circunstancias, ella se siente orgullosa de ser conchera, esmeraldeña y ecuatoriana. Ahora está a punto de publicar su segundo libro: Pininos literarios.</p>	<p>-Aún falta alentar a más víctimas y afectados del terremoto del 16 de abril a contar sus testimonios, para generar reflexiones acerca de las tres R: 1) Reconstrucción (obras y servicios pendientes del plan de la reconstrucción); 2) Recuperación (psicológica y socioemocional); 3) Resiliencia (gestión del riesgo de los desastres).</p> <p>- ¿Se aumentan las vulnerabilidades de los desastres cuando no se han resuelto los anteriores? (Terremoto + COVID19).</p> <p>- ¿Es Ecuador un país expuesto a múltiples amenazas?</p> <p>-Si ocurre otro sismo ¿estaríamos más vulnerables? ¿tendríamos más o menos capacidades?</p>

11.15 Matriz de sistematización de la experiencia de la dirección de fotografía y post producción del documental “Inquebrantables: la vida de pie después del terremoto”.

Objetivo general: Sistematización de la experiencia de la dirección de fotografía y la post producción del documental “Inquebrantables”

Objetivo específico:	Fases o momentos	Actividades Propuestas	Actividades ejecutadas	Observaciones
----------------------	------------------	------------------------	------------------------	---------------

Realizar una reconstrucción analítica del proceso de la dirección de fotografía y post producción del documental "Inquebrantable" desde su formación hasta su lanzamiento en las plataformas digitales.	Revisión de referentes para la elección de encuadres y planos	Revisión de documentales internacionales y nacionales para conocer los tipos de encuadres y planos que se utilizan en los diferentes documentales	Se pudo conocer los diferentes planos que se usan y los encuadres más comunes, por lo que se definió que para las entrevistas se van a utilizar ciertos planos y encuadres y para las tomas de paso o relleno otros distintos.	
		Viaje (Portoviejo)	El grupo se dividió en dos, un primer grupo viajó primero y el segundo grupo días después	No pudimos ser partícipe de las actividades que realizaron el primer grupo
		Llegada a Manta	En manta se tuvo el primer contacto, entrevista que nos ayudó a reconocer puntos acerca del documental que no habíamos tomado en cuenta, también se grabaron tomas de paso/relleno, el grupo para esto también se dividió en 2	En este primer acercamiento sirvió para decidir qué puesto ocupa cada integrante al momento de entrevistar .
		Parada en Portoviejo	En este momento se tuvo una reunión para discutir ciertos puntos del documental que tenían que cambiar, además de plantear como nos íbamos a distribuir en lo que quedaba del viaje	
		Entrevista con Miguel	Se hizo la primera entrevista al que sería nuestro primer personaje para el documental, una vez terminada la entrevista se realizó tomas de paso/relleno	

		Graficar historia de Miguel	Un grupo viajó a crucita y el otro grupo permaneció en portoviejo esperando a que mi persona regresara de un recorrido con Miguel para conocer a profundidad más su historia y lo que él realiza día a día	En este viaje se conoció lo que él realizaba, desde la hora que se despertaba la actividad y su hora de retorno
		Entrevista con Yessenia	Al llegar Bahía de Caráquez, nos acercamos a conocer a Yessenia que vendría a ser nuestro segundo personaje, este día se designó hacer solo entrevista	
		Graficar historia de Yessenia	Al día siguiente se dividió el grupo en dos, unos se encargó de grabar el día a día de Yessenia mientras el otro grupo grabar varios sectores de Bahía	Una vez terminado de grabar las actividades de Yessenia nos incorporamos al otro grupo a seguir grabando tomas de paso/relleno
		Viaje a Pedernales	El primer acercamiento que se tuvo nos dio a conocer que en Pedernales habían problemas aparte de los estragos que había dejado el terremoto	
		Viaje a Pedernales	Al siguiente día igual se grabó una entrevista y se hicieron tomas de paso/detalle	Este material se iba a usar de backup si en algún momento surge algún inconveniente o para uso de redes

		Llegada a Muisne	Al momento de llegar a Muisne nuestro primer contacto fueron unas señoras que nos llevaron hacer un recorrido. pero para nuestra suerte uno de los chicos que manejaban las tricimotos nos llevó a conocer otras historias, e insistia en que conociéramos a una mujer pero ese día no la pudimos encontrar, de igual manera se aprovechó para grabar tomas de paso/relleno	Se planteó regresar al día siguiente para buscar de nuevo a esta mujer
		Entrevista con Máxima	Al día siguiente regresamos a Muisne y encontramos a la que sería nuestro tercer personaje, al inicio Maxima no nos quería brindar la entrevista por cuestiones de salud, pero después de una larga conversación nos concedió una entrevista	en el caso de ella no se pudo graficar su día a día por la cuestión de salud que estaba pasando Máxima
	Diseño de línea gráfica	Entrega de una línea gráfica para el documental	Se entregó tipografía, colores, líneas y formas, además de una sugerencia de como aplicar todo	esta línea gráfica se debe usar y respetar en cualquier aplicación o uso visual del documental
		Diseño del dossier	Se recibió la información que iba a contener en el dossier , una vez revisada se pasó al diseño respetando la línea gráfica	
		Diseño del poster	Se escuchó las sugerencias e ideas del grupo para llegar a la decisión de la composición final del póster oficial de documental , se entregó un póster general y 3 individuales (para cada personaje)	

	Post Producción	Corección de color	Como se grabo a dos cámaras en este caso sony y canon el primer paso que se tuvo que hacer es corregir el color en todas las tomas para que sea mucho más fácil de colorizar	El programa que se utilizó fue Final Cut Pro
		Colorización	Una vez corregido el color se comenzó a colorizar por partes, primero la entrevista de Miguel, luego la entrevista de Yessenia, luego la de Máxima y por último las tomas de paso/relleno	El programa que se utilizó fue Final Cut Pro
		Animación de texto	Se adaptó y ánimo el texto siguiendo la línea gráfica	El programa que se utilizó fue Adobe After Effects
		Animación de zócalos	Se adaptó y ánimo el texto siguiendo la línea gráfica	El programa que se utilizó fue Adobe After Effects
		Ensamblaje	Se implementó todos los elementos realizados y se exportó para ser visto y revisado	El programa que se utilizó fue Final Cut Pro
		Animación de texto	Se corrigió la animación de textos de acorde a lo que las tutoras y los demás integrantes del grupo aportaron	El programa que se utilizó fue Adobe After Effects
		Animación de zócalos	Se corrigió el color de los zócalos de acorde a lo que las tutoras y los demás integrantes del grupo aportaron	El programa que se utilizó fue Adobe After Effects
		Ensamblaje	Se implementó todos los elementos corregidos y se exportó para ser publicado en el pre estreno y estreno	El programa que se utilizó fue Final Cut Pro

11.16 Línea Gráfica

Imagen 1

TIPOGRAFIA: BISON BOLD
INQUEBRANTABLES

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT,
SED DO EIUSMOD TEMPOR INCIDIDUNT UT LABORE ET DOLORE
MAGNA ALIQUA. UT ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUD.

TIPOGRAFIA: DEALERPLATECALIFORNIA-REGULAR
INQUEBRANTABLES

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT,
SED DO EIUSMOD TEMPOR INCIDIDUNT UT LABORE ET DOLORE
MAGNA ALIQUA. UT ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUD.

TIPOGRAFIA: SELECTRIC ORATOR REGULAR
INQUEBRANTABLES

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT,
SED DO EIUSMOD TEMPOR INCIDIDUNT UT LABORE ET DOLORE
MAGNA ALIQUA. UT ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUD.

TIPOGRAFIA: OldNewspaperTypes
INQUEBRANTABLES

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT,
SED DO EIUSMOD TEMPOR INCIDIDUNT UT LABORE ET DOLORE
MAGNA ALIQUA. UT ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUD.

Imagen 2



Imagen 3



Imagen 4



LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTE
TUR ADIPISCING ELIT, SED DO EUSMOD
TEMPOR INCIDIDUNT UT LABORE ET DOLO
RE MAGNA ALIQUA. UT ENIM AD MINIM
VENIAM, QUIS NOSTRUD.

Imagen 5



Imagen 6

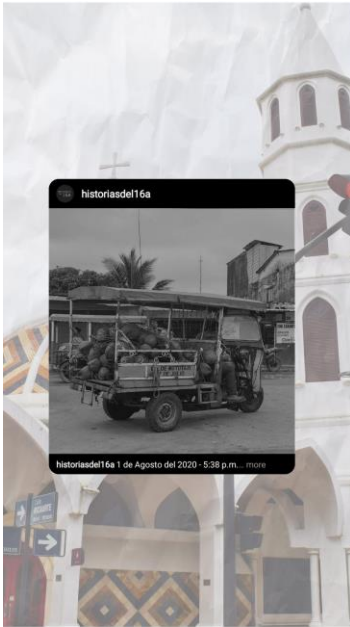


Imagen 7



LOREM IPSUM DOLOR SIT
AMET, CONSECTETUR ADI
PISCING ELIT, SED DO
EIUSMOD TEMPOR INCID
IDUNT UT LABORE ET D
OLORE MAGNA ALIQUA,
UT ENIM AD MINIM VEN
IAM, QUIS NOSTRUD.



11.17 Dossier

Imagen 8



Imagen 9



Imagen 10

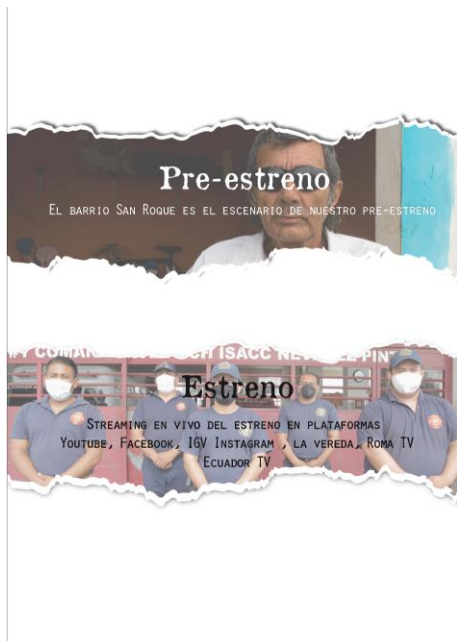


Imagen 11



Imagen 12



PAQUETE DE AUSPICIOS



Imagen 13



Imagen 14



Imagen 15

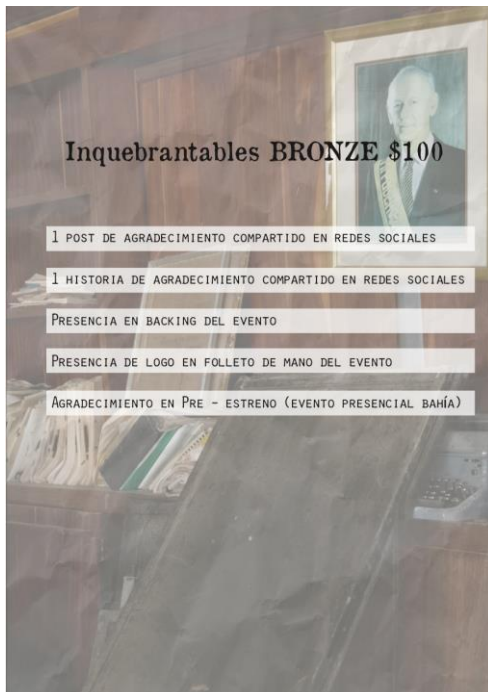


Imagen 16



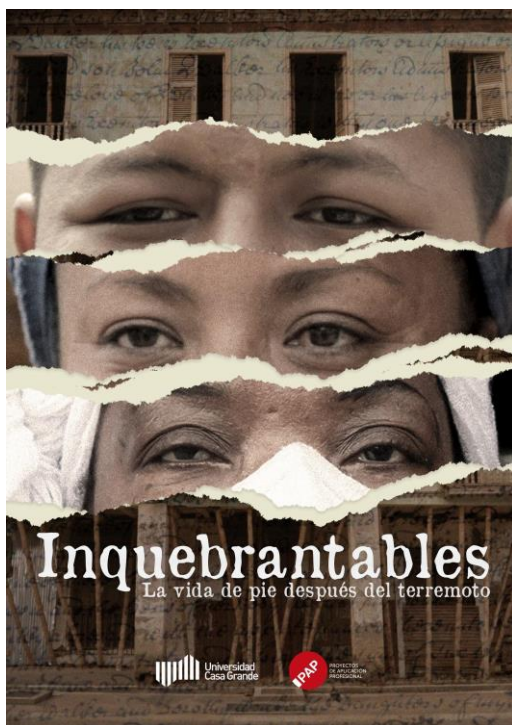
Imagen 17



Imagen 18



Imagen 19



11.18 Posters Individuales

Imagen 20



Imagen 21

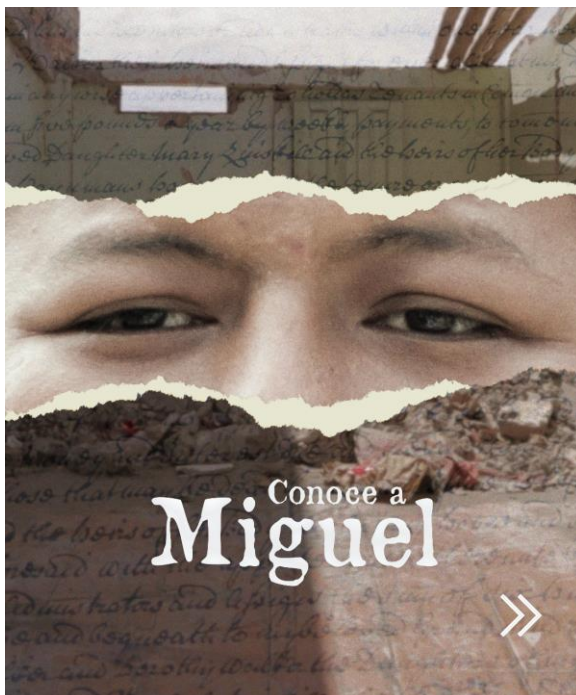
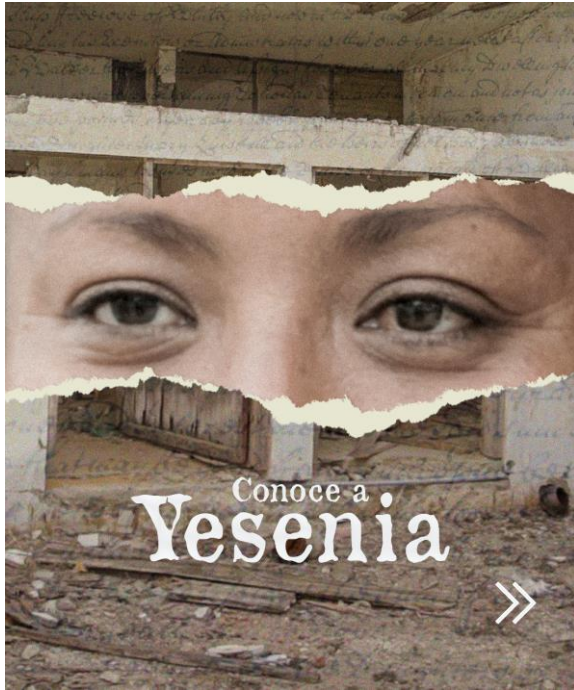


Imagen 22



11.19 Post Producción
Imagen 23

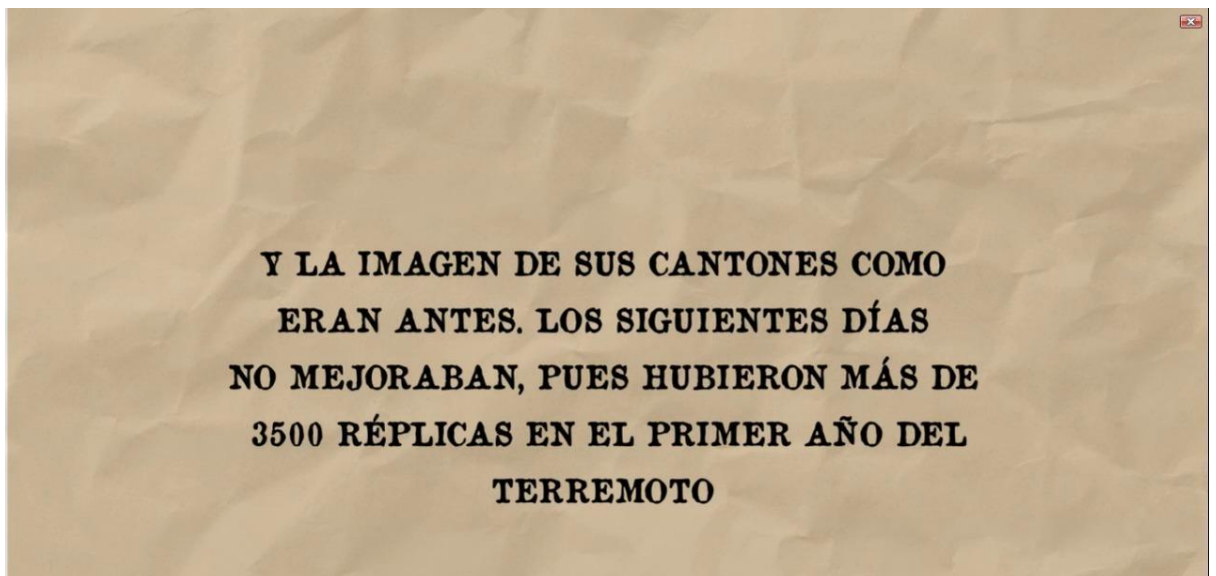


Imagen 24



Imagen 25

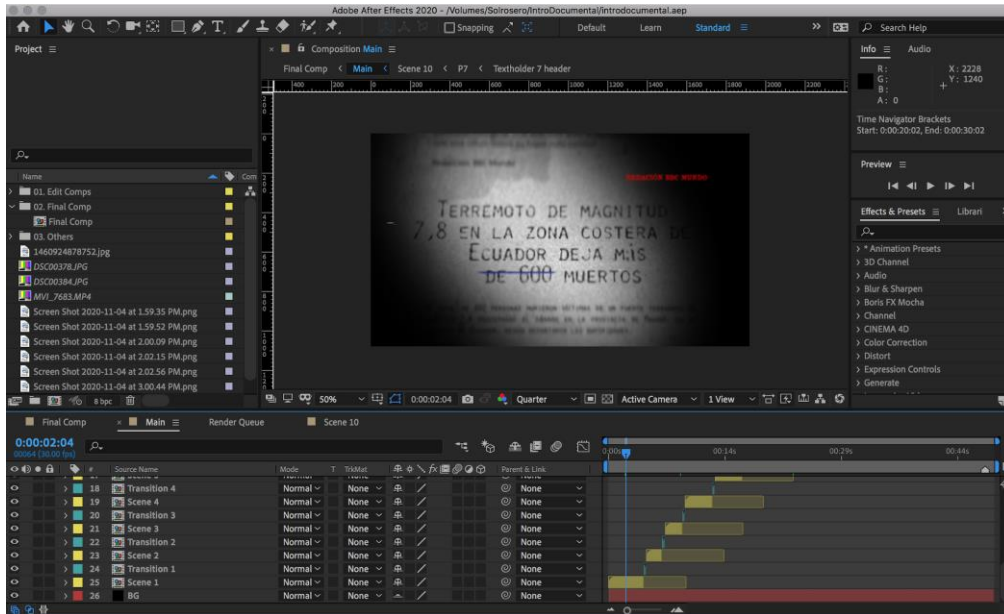


Imagen 26

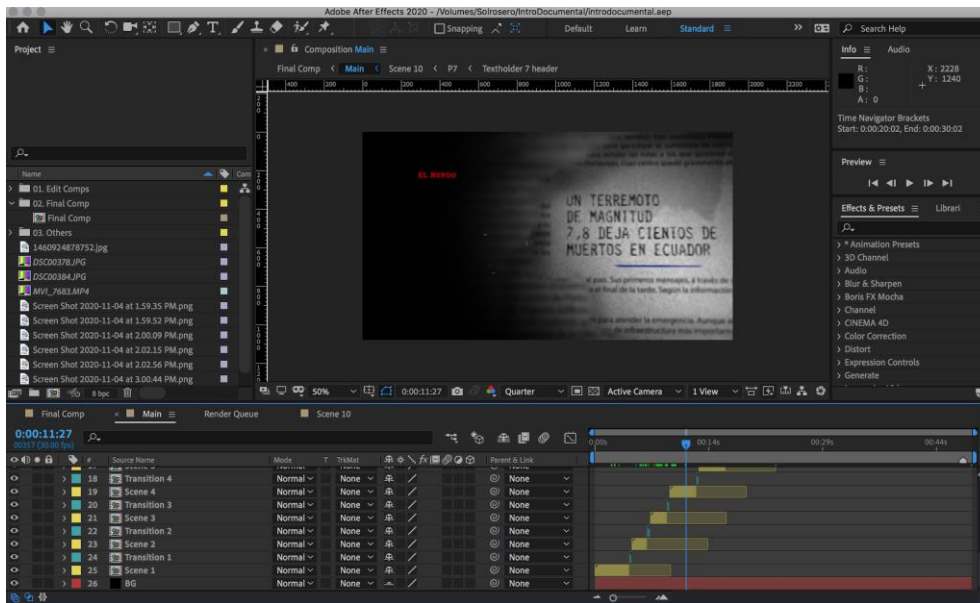


Imagen 27



Imagen 28

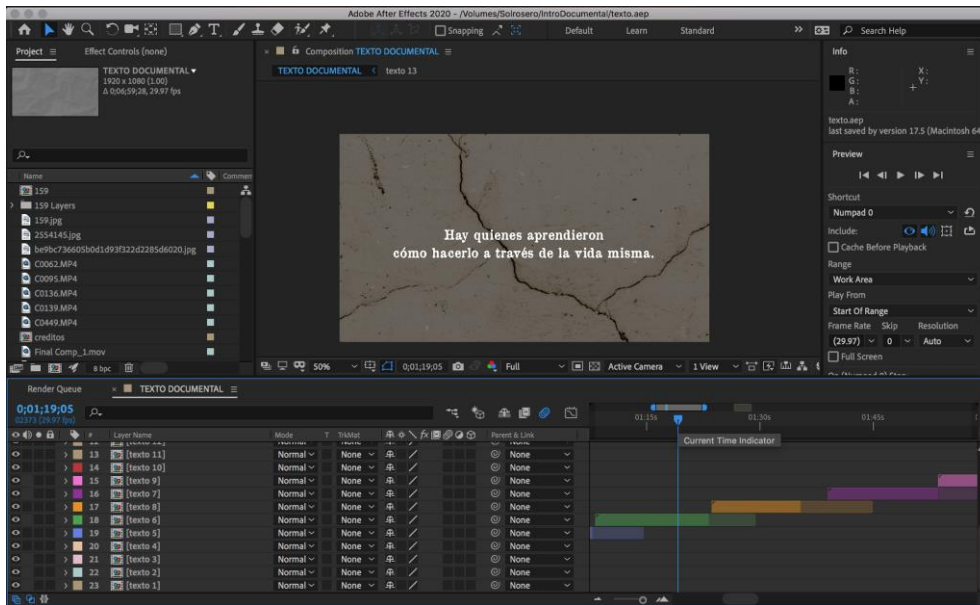


Imagen 29

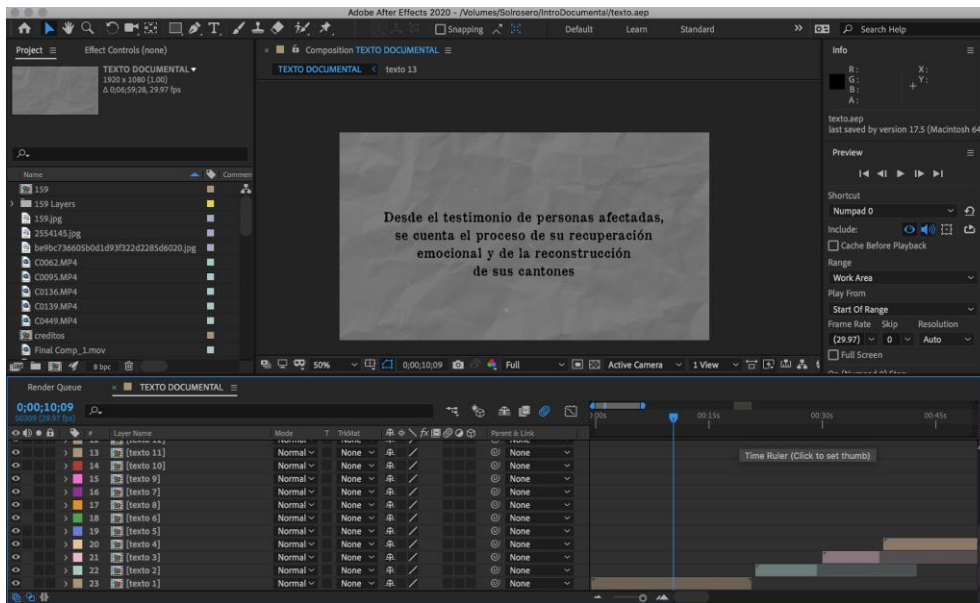


Imagen 30

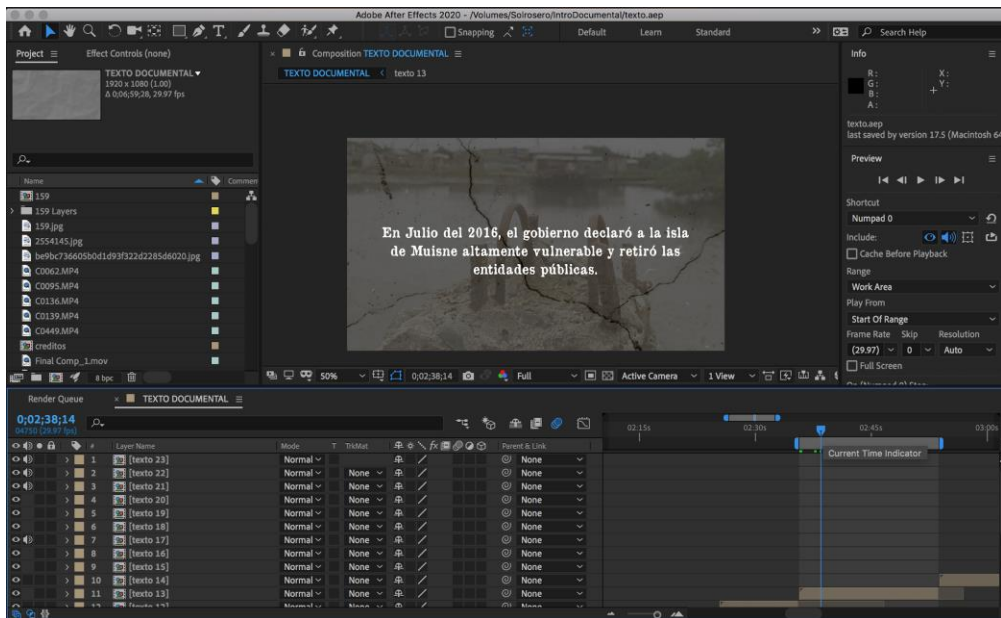


Imagen 31



11.20 Banco de referencias audiovisuales

Autores	Nombre de la pieza	¿Qué dice?	¿Qué muestra que puede resultar interesante para el documental?	Link
Charles Enrique Bonilla Ortiz	Corto documental: El Muelle.	La historia de Charles y un muelle que fue parte de su vida y que sufrió daños por el terremoto del 2016, el Chamanga. Muestra un viaje que intenta reconstruir su memoria y reflexionar sobre los lugares que la vida nos va quitando.	La fotografía es interesante.	https://vimeo.com/394271496
Pocho Álvarez	Documental: Muisne, aquí nos quedamos biejo lucho	Cuenta y muestra la historia de los habitantes de la isla Muisne, enseñando las condiciones en las que han estado viviendo después del terremoto, además las acciones que han tenido que tomar para poder mantenerse en su isla, debido a la falta de apoyo por el gobierno.	Nos da una impresión generalizada de los habitantes de Muisne con respecto a la reconstrucción	https://www.youtube.com/watch?v=nDnxGkguJj8
José María Avilés y Felipe Troya	Largometraje : La muerte del maestro	El filme enseña la capacidad que tiene la tierra para proveer vida, pero también la muerte con un desastre natural, alejándose del lado catastrófico y abordando la historia desde una	Aporta mucho al tema del proyecto ya que muestra momentos de miedo y confusión experimentados no únicamente por quienes han sufrido directamente consecuencias del terremoto, sino también quienes	https://vimeo.com/215447178

		<p>perspectiva más personal.</p> <p>Todo esto, a través del retrato de un hombre que no sintió el terremoto, ya que vive en la zona andina del país pero que de igual forma experimenta los efectos en el comportamiento de la naturaleza.</p>	están más alejados de las zonas vulnerables.	
Kelly Noonan Gores, Adam Schomer, Richell Morrissey	Documental: Heal	Enseña un viaje científico y espiritual en el que se muestra que los pensamientos, las creencias y las emociones tienen un gran impacto en la salud y la capacidad de sanar.	Este documental nos funciona para poder tener una idea de cómo podemos contar nuestra historia y tenerlo como ejemplo al momento de crear la estructura a seguir en nuestro documental	https://www.netflix.com/ec/title/80220013
Ryan Murphy	Documental: un amor secreto	Dos ancianas de Chicago que se muestran ante la sociedad como “primas” cuentan su historia de amor, al vencer la homofobia general por todos los tiempos que han pasado.	Este material audiovisual ayuda a la narrativa de nuestro documental, porque el hilo principal se basa en la historia de dos personas (tipo testimonial) a través de la historia...	https://www.netflix.com/watch/80209024?trackId=254761469&tctx=6%2C2%2C60d988f8-2f68-4658-8b45-1ce8df93b433-71343031%2C%2C%2C
Mark Lewis	Don't F**k With Cats	Los horripilantes vídeos de un criminal perverso llevan a un grupo de investigadores amateur a iniciar una peligrosa búsqueda en Internet para dar con él.	Esta pieza nos ayuda con la presentación de la historia por medio de los personajes y como cada uno deviene en el siguiente personaje	https://www.netflix.com/watch/81031766?trackId=254761469&tctx=3%2C1%2C60d988f8-2f68-4658-8b45-1ce8df93b433-71343031%2C%2C%2C
Juan Pablo Zurita y Luisito Comunica	Aislados	En el contexto del COVID-19 el mundo cambió. Dos youtubers deciden hacer	El material a pesar que no se profundiza, es interesante ver como hacen un documental	https://www.youtube.com/watch?v=2pnhvb31fLE

		algunas entrevistas alrededor del mundo para ver como se encuentran las personas, con un toque de información técnica de salud.	plenamente virtual durante la pandemia. Además, que su línea gráfica es buena y refrescante.	
Ramón Villacreses	Espíritu del 98' la historia de la unión punk	Un documental dónde recogen 20 años después la historia del rock y el punk en Guayaquil y el Ecuador	Esta pieza nos ayuda a entender cómo se realizan los documentales en Ecuador y se cuenta después de algún tiempo por sus protagonistas.	https://www.youtube.com/watch?v=ndDA7s-ZosY
Javier Andrade	52 segundos	Documental personal sobre el las horas después del terremoto del 16ª contado por los miembros de una familia acomodada portovejense	Nos da breves datos importantes sobre la situación inmediata en Portoviejo, luego del terremoto.	https://vimeo.com/222211571
David Gelb	Street food: Latinoamérica	Serie donde muestran la historia de los platos más características de diferentes países de américa latina	Decidimos tomarla con un referente para la línea gráfica del documental	https://www.netflix.com/watch/81177679?trackId=13752289&tctx=0%2C0%2C2a37bbc5d22690b4cadd4e484ef091094e8c6200%3A316e9068a522cc818430e13fe3432a054d57a5cb%2C2a37bbc5d22690b4cadd4e484ef091094e8c6200%3A316e9068a522cc818430e13fe3432a054d57a5cb%2C%2C
Ryan White	The keepers	Documental que analiza el homicidio sin resolver de la hermana religiosa y docente de inglés Cathy Cesnik.	Referente para la línea gráfica del documental	https://www.netflix.com/watch/80121865?trackId=13752289&tctx=0%2C0%2C3be87f204bb15ac6fd4b00d62c814867b0091672%3A3eeca7908a8365369656153ffe3381dd9a454330%2C

				3be87f204bb15ac6fd4b00d62c814867b0091672%3A3ee ca7908a8365369656153ffe3381dd9a454330%2C%2C
Documental #FollowMe	Nicolaas Veul	Documental que habla sobre el fraude y seguidores falsos en la red social Instagram	Referencias para línea gráfica y contenido en sus redes sociales	https://www.instagram.com/followme.doc/?hl=es
Obra de teatro “Las Albas”	Resonar	Adaptación contemporánea del clásico teatral de Federico García Lorca , <i>La Casa de Bernarda Alba</i> , en formato de texto, audio y vídeo, al total estilo de un chat de WhatsApp. Esta relata el drama de una familia de mujeres viviendo en aislamiento forzado, por lo que ahora se encuentra inmersa en el actual contexto del distanciamiento social a causa de la crisis sanitaria.	Referencias de línea gráfica para la etapa de campaña de expectativa	https://www.instagram.com/resonar.ec/?utm_source=ig_embed
Poster de Jojo Rabbit		Poster de la película Jojo Rabbit	Referencia para línea gráfica y poster oficial	

Elaboración propia.

11.21 Cronogramas pre-producción, producción, pre-estreno y costos.

Cronograma de pre producción (Anexo A. Ayrton Quirola).

Tabla 1 Carta Gannt Pre producción

		MAYO														JUNIO																							
Nº	TAREA	ENCARGAD	11	12	13	14	15	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	5	6	7	8	9	#	11	13	14	15	16	#		
1	Seminario	Todos																																					
2	Propuesta de entrevistados	Todos																																					
3	Entrevistas a Stakeholders	Ayrton y Francisco																																					
4	Investigación de antecedentes	Todos																																					
5	Investigación de material de archivo	Multimedia																																					
6	Recolección de material de archivo	Eq. Producción																																					
7	Casting de protagonistas	Todos																																					
8	Realización de la escaleta técnica	Dirección/ Guion																																					

Cronograma de viaje y rodaje (Anexo B. Ayrton Quirola).

Tabla 2 Carta Gantt Ruta del rodaje

N°	Actividad	Julio																		
		15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2
1	Base Portoviejo	█	█	█	█	█	█	█												
2	Entrevista Alcalde Portoviejo	█																		
3	Entrevista Julio Villacreces	█																		
4	Entrevista Manta				█															
5	Entrevista Portoviejo					█														
6	Entrevista Portoviejo						█													
7	Base Crucita							█	█	█										
8	Día Libre (Revisión de material)								█											
9	Entrevista Bahía									█										
10	Base San Isidro									█	█	█								
11	Entrevista San Isidro										█									
12	Entrevista (reconocimiento) Pedernales											█								
13	Base Mompiche											█	█	█						
14	Entrevista Muisne (Líder Góngora)												█							
15	Base Crucita													█	█	█	█	█	█	█
16	Entrevista Lucia Fernández														█					

Desglose de equipos para rodaje (Anexo D. Ayrton Quirola).

Tabla 4 Desglose de equipos

Desglose de equipos				
Cámaras	Lentes		Cantidad	
Sony alpha 6400				
Sony Alpha A7 iii				
Nikon D3300	50			
Nikon D5300	gran Angular			
	55- 300			
	18 - 55mm			
Trípodes	Trípode Fotomax		1	2
Boom Pole			1	
Micrófono Rode	Rode Blimp	Audiotechnica Boom	3	
Pedestales de Micrófono				
Cables audio xlr			1	
Luces LED			2	
Grabadora de audio externo		Tascan Dr60	1	
Corbatero			2	
Estabilizador de mano		DJI Ronin S	1	
Estabilizador de hombro			0	
Cenitales (DIY)			0	
Memorias			3	
Batería para celulares			3	
Batería de cámaras			4	
Cargador para baterías de cámaras			2	
Memoria externa			1	

Equipos de Prod.

Equipos de RRPP

Presupuesto para viaje y rodaje (Anexo E. Ayrton Quirola).

Tabla 5 Presupuesto general de rodaje

Gasolina	230
Hospedaje San isidro	160
Hospedaje Mompiche	274
Alimentación Ayudante	80
Total	744
Caja diminuta	70
Total	\$814
	\$120 por integrante

Desglose y presupuesto para el evento del pre estreno. (Anexo F. Ayrton Quirola).

- 30 sillas
- Tablero
- Proyector
- Parlante
- Micrófono
- Tela de proyección
- 30 kits de regalo (Funda, alcohol, mascarilla)
- Caja de herramientas
- Repletas y Extensiones
- Luces
- Estructura de *backing*

IMPRESA

- Roll up
- Backing (Gigantografía 2mx2m)
- Plancha de *stickers* (30)
- *Flyers* 30
- 6 Camisetas con logo y atrás STAFF

Tabla 6 Presupuesto para el pre estreno

Roll up	1	\$55
Camisetas	6	\$33,30
Plancha stickers	1	\$17
Flyers		\$15
Gigantografía		\$65
Kits de regalo (Bio- seguridad)	30	\$90
Gasolina	2	\$40
Hospedaje		\$90
Envío de carta a Yesenia		\$10
Pauta		\$40
Total	\$466	Cada uno \$67 - \$70