



**Facultad de
Administración y
Ciencias Políticas**

**UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y CIENCIAS POLÍTICAS**

**LA INNOVACIÓN SOCIAL Y GESTIÓN CIUDADANA EN LA
VINCUALCIÓN CON LA COMUNIDAD: Programa de
fortalecimiento el desarrollo sostenible en recintos del Cantón de Santa
Lucía.**

Elaborado por:

HANS NICOLAS ROSENBERG MORAN

GRADO

Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:

Ingeniero en Negocios Internacionales

DOCENTE INVESTIGADOR

Maria del Carmen Zenck Huerta

CO-INVESTIGADOR

Manuel Murrieta Vásquez

Guayaquil, Ecuador

Agosto 2019



**Facultad de
Administración y
Ciencias Políticas**

**UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y CIENCIAS POLÍTICAS**

**LA INNOVACIÓN SOCIAL Y GESTIÓN CIUDADANA EN LA
VINCUALCIÓN CON LA COMUNIDAD: Programa de
fortalecimiento el desarrollo sostenible en recintos del Cantón de Santa
Lucía.**

Elaborado por:

HANS NICOLAS ROSENBERG MORAN

GRADO

Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:

Ingeniero en Negocios Internacionales

DOCENTE INVESTIGADOR

Maria del Carmen Zenck Huerta

CO-INVESTIGADOR

Manuel Murrieta Vásquez

Guayaquil, Ecuador

Agosto 2019

Resumen

Este estudio tiene como objetivo analizar la innovación social como modelo de gestión ciudadana, considerando las experiencias, mecanismos y estructura de los programas de vinculación universitaria, tomando como referencia a la ESPOL que gestiona estos proyectos a través la Unidad de Vinculación con la Sociedad (UVS), la cual mantiene participación en proyectos de vinculación en diversas localidades y ámbitos del Ecuador.

El apartado metodológico presenta un diseño no experimental, exploratorio y descriptivo; aplicando técnicas como el análisis documental, entrevistas semi-estructuradas y encuestas, las cuales se direccionaron al coordinador de los programas de vinculación de la ESPOL, un experto externo y a los beneficiarios del proyecto de sostenibilidad del sistema agrícola, pecuario, económico y social del recinto Paipayales y la Asociación Unión de Organizaciones Sociales del cantón Santa Lucía. Por lo tanto, la muestra constó de dos entrevistados y un total de 20 personas a los cuales se les aplicó la encuesta.

Entre los resultados más destacables, se identifica que el proyecto para el fortalecimiento del desarrollo sostenible en recintos del Cantón de Santa Lucía se ha logrado con el apoyo sostenido de la ESPOL, determinándose que la innovación social ha contribuido en las actividades agropecuarios, turísticas, ambientales, arquitectura, entre otros, donde se impulsa la inclusión y acción social, así como permite un mejor desenvolvimiento económico, esto a través de las charlas, capacitaciones y asesoría técnica que se ha impartido a lo largo de este desde que se diseñó en mayo del 2017 y que se mantiene hasta la actualidad (2019).

Palabras claves: Responsabilidad social, innovación social, modelo de gestión, estrategias locales, programa de vinculación universitaria.

Abstract

The research developed in this document, aimed to analyze social innovation as a model of citizen management, considering a comprehensive study in which experiences, mechanisms and structure of the university linkage programmes, taking as reference to the Unidad de Vinculación con la Sociedad (UVS) of ESPOL, which remains in constant participation in projects and programs of relationship with society in various localities and areas.

The methodological section consisted of a non-experimental, exploratory and descriptive design; applying techniques such as documentary analysis, semi-structure interviews and surveys, which were addressed to the coordinator of UVS linking programmes, an external expert and to the beneficiaries of the system's sustainability project agriculture, livestock, economic and social of the Paipallales campus and the Asociación Unión de Organizaciones Sociales of the canton of Saint Lucia. Therefore, the sample consisted of two interviewees and a total of 316 people who were given the survey.

Among the most noteworthy results, it is identified that the ESPOL UVS has effectively maintained sustained support and commitment in partnership with society programs, where students are not only sought to comply with this as a requirement for graduation, but really commit to bringing about a change in the communities and society in which it is involved, for which this department of the university has gained notoriety and currently has companies that contribute differently to promote these programs, which has a positive impact on the progress and development of people immersed in this.

Keywords: Social responsibility, innovation, social innovation, management model, global strategies, linking program.

Tabla de contenido

Portada	1
Resumen	2
Abstract.....	3
Tabla de contenido.....	4
1. Introducción	6
2. Revisión de la literatura.....	12
3. Objetivos de la investigación	29
4. Diseño metodológico.....	30
5. Resultados	40
6. Discusión de resultados	77
Conclusiones y recomendaciones	80
Referencias bibliografía.....	83
Anexo	
Tabla 1. Clasificación de palabras clave en la definición de innovación según diversos autores	19
Tabla 2. Principales postulados de cada autor, del concepto de innovación	19
Tabla 3. Diferencias entre emprendimiento e innovación social	23
Tabla 4. Instrumentos de investigación	34
Tabla 5. Dimensiones, categorías, conceptualización y subcategorías	34
Tabla 6. Cuadro de Yin	38
Tabla 7. Matriz de Canvas	52

Nota Introductoria

El trabajo que contiene el presente documento integra el Proyecto Interno de Investigación -Semillero **“La Innovación Social como Modelo Local de Gestión Ciudadana: Experiencias, Mecanismos y Estructura de los Programas de Vinculación con la Comunidad”**, propuesto y dirigido por la Investigadora principal María del Carmen Zenck Huerta, acompañada del Co investigador Manuel Murrieta Vásquez, ambos docentes de la Universidad Casa Grande.

El objetivo de este Proyecto de Investigación Semillero es analizar los programas y proyectos sociales vinculados a la gestión ciudadana en la comunidad, para describir la estructura desarrollada, identificar las características de innovación social en el territorio y dimensionar sus resultados, desde la percepción de los participantes. El enfoque de este proyecto es cualitativo y su alcance exploratorio descriptivo a través de estudio de casos múltiple. La investigación se realiza seleccionando un programa de vinculación universitario en Daule, provincia del Guayas. Las técnicas de investigación que se usaron para recoger los datos fueron el análisis documental, la entrevista semi estructurada y un cuestionario para conocer las percepciones de los participantes externos, y con ello complementar la información.

La información obtenida como estudio de caso, supone el uso de material confidencial con responsabilidad, por lo que el presente trabajo debe estar acompañado de una autorización escrita donde se considera la utilización de la identificación institucional para fines académicos. De lo contrario, deberá respetarse el anonimato y el documento ser reeditado antes de ser publicado en el repositorio de la Universidad Casa Grande.

1. Introducción

El documento que se presenta un análisis sobre la innovación social como modelo de gestión ciudadana, esto en relación a los programas de vinculación con la sociedad que son gestionados por instituciones universitarias, a fin de incentivar cambios en poblaciones con necesidades de crecimiento y desarrollo en materia social, laboral y económica, esto tomando como punto de referencia a la Escuela Politécnica Superior del Litoral (ESPOL) que ha venido gestionado sus programas de vinculación en cantones y parroquias múltiples, tomando como referencia al programa de “Fortalecimiento del desarrollo sostenible en recintos del Cantón de Santa Lucía”.

La innovación social actualmente (2019) puede ser percibida como un proceso a través del cual se desarrollan e implementan soluciones efectivas para problemas sociales y ambientales desafiantes que se suscitan hoy en día. Generalmente, los proyectos de innovación social se implementan de forma sistémica en apoyo del progreso social, por lo que a menudo es necesario que exista una colaboración activa entre los diferentes actores de la sociedad, principalmente del gobierno, así como de las instituciones y empresas en el ámbito público y privado (Hernández, Tirado, & Ariza, 2016).

Partiendo de esta perspectiva, el presente estudio se direcciona al análisis de la estructura de programas de vinculación universitaria como modelos de gestión local donde las experiencias de colaboración ciudadana se convierten en mecanismos innovadores para generar estrategias globales. En este caso, considerando que el tema de innovación social ha adquirido relevancia dado la creciente necesidad de implementar nuevas estrategias o iniciativas para promover el desarrollo social; en

parte por el incremento de las desigualdades sociales, la falta de recursos de cooperación y la disminución de apoyo gubernamental por contribuir con el crecimiento de sectores poco o nada atendidos, resulta fundamental realizar un análisis exhaustivo desde diferentes ámbitos y desde un nivel macro, meso y micro.

Se inicia brevemente en este apartado una descripción de aspectos relacionados a la innovación social desde una perspectiva internacional, regional y local, a fin de reconocer que proyectos o acciones alrededor de esto han logrado generar un cambio a nivel de la población y el entorno en general. En este contexto, es posible considerar desde una perspectiva internacional, según el informe presentado por el Banco Interamericano de Desarrollo (2015) lo siguiente:

El BID ha venido trabajando en la promoción de la innovación social desde el 2008, a través del Laboratorio de Innovación (I-Lab). El I-Lab es una plataforma que, a través del uso de *crowdsourcing*, identifica los principales problemas de desarrollo que enfrenta la región, para luego, a través del intercambio de ideas, identificar soluciones de alto impacto a estos desafíos (p. 4).

Debido a los constantes problemas sociales que se presentan en las diferentes naciones del mundo, principalmente en aquellos países en vías de desarrollo, a partir de los últimos 10 años se han venido desarrollando una serie de iniciativas orientadas a impulsar la innovación social; varias de estas iniciativas impulsan la participación del sector privado, a través del desarrollo de programas de Responsabilidad Social Empresarial, que procuran mitigar problemas sociales, así como también iniciativas públicas, orientadas a promover el emprendimiento como mecanismo para reducir problemáticas de carácter socio-económico asociados con el desempleo y subempleo, así como en otras áreas de manera indirecta como el sector de la salud y educación.

No obstante, considerando que la innovación social se enfoca en el desarrollo de ideas y soluciones que crean valor social (mejoras en la vida de la sociedad mediante políticas, procesos y recursos), su aplicación no se limita únicamente a la promoción del emprendimiento, sino también a la solución de problemas entre los que destacan a nivel de educación, comercio, salud, disminución de la pobreza y sus efectos, por mencionar algunos (Economía solidaria, 2019).

Referenciando a López (2014), entre los proyectos de innovaciones sociales implementadas a nivel internacional, se destaca el desarrollo de escuelas chárter, que consisten en la implementación de centros de estudios de nivel primario y secundario financiadas con fondos públicos; la implementación de programa de control de la contaminación que utiliza incentivos económicos para reducir las emisiones; la creación de movimiento organizado que establece altos estándares comerciales para café, chocolate, azúcar y otros productos, de modo que favorezca el comercio justo y consecuentemente la mejora de la calidad de vida de agricultores y la sostenibilidad ambiental.

Por otra parte, a nivel regional, según señala Bernal (2016):

Hay innovaciones que reducen la pobreza, disminuyen la mortalidad materna, aseguran la escolarización de niños y niñas que viven en zonas dispersas y de estudiantes con deficiencias visuales, pero no se ha logrado que los gobiernos tomen estas innovaciones y las conviertan en programas y políticas públicas, siendo la única forma para que beneficien grupos amplios de la población y mejoren las condiciones de vida de todas y todos los ciudadanos de un país (p. 95)

En referencia a lo expuesto por Bernal, a pesar de que se han desarrollado varias iniciativas de innovación social en los países de la región, aún se evidencian ciertas

limitaciones que impiden que estas acciones se apliquen desde un enfoque macro que beneficie a todas las sociedades de América Latina y el Caribe por igual. No obstante, según destaca la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2018), actualmente se han establecido diversas organizaciones que promueven la innovación social en las naciones de la región entre las que destacan Red Innovemos de la UNESCO, Iniciativa de Innovación Social CAF, Iniciativa Ecuatorial de PNUD, entre otras.

La innovación social en el contexto nacional (Ecuador) se ha empezado a desarrollar y evidenciar con mayor frecuencia a través de diversas entidades entre las que incluyen públicas y privadas. Un ejemplo ha sido lo emprendido por la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT, 2019), desde la cual se presentó una propuesta de Innovación Social denominada Acción Colectiva, en el año 2018, programa centrado en impulsar economías sociales del conocimiento, creatividad e innovación mediante plataformas específicas, la cual está destinada a todos los proyectos innovadores de los ecuatorianos. El propósito fue crear un ecosistema para fomentar la innovación que debiera integrar a todos los sectores, universidades, empresa y sociedad, en general, impulsado desde el gubernamental.

Entre los ejemplos que destacan de los proyectos de innovación social, están el desarrollo de combustibles líquidos obtenidos de residuos recolectados de las ciudades, así como la creación de aplicaciones móviles para ofrecer diversos servicios lo cual se ajusta a su vez con el objetivo de la secretaría educativa, la cual gira en relación al desarrollo de la educación superior y la ciencia, tecnología e innovación (SENESCYT, 2019),

Cabe acotar que actualmente (2019) en el Ecuador a través de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SEMPADES, 2017), mediante la actualización del Plan Nacional del Buen Vivir para (2017-2021), en el cual, el tema de la innovación juega un importante papel en temas relacionados con el cambio paulatino hacia una sociedad de conocimiento, “es necesario aumentar las posibilidades reales de transformación estructural, generando nuevos procesos y fortaleciendo el sistema productivo basado en eficiencia, generación de valor agregado e innovación, para así también reducir la vulnerabilidad externa”.

A su vez, el tema de la innovación entre los aspectos de mejora que se buscan implantar en el Ecuador, está arraigada al sistema educativo superior, donde incluso existe el Reglamento del Régimen Académico expuesto en el (Registro Oficial, 2013) dentro del cual existen estipulados artículos a través de los cuales se hace referencia en varios aspectos a la formación académica y la vinculación con la colectividad en marco de calidad, innovación y pertinencia (ver anexo 1), lo cual está ampliamente relacionado con el presente estudio.

La innovación a nivel general en el Ecuador se está impulsando también desde entidades privadas, que han llegado o han invertido capital tanto de ecuatorianos, extranjeros o en asociación, lo que ha dado lugar a la creación de empresas que apuestan por generar e impulsar innovación para diferentes sectores comerciales y sociales, dado a que estas organizaciones creen firmemente que a través de la innovación y el desarrollo se logra generar conocimientos redituables para la sociedad.

A su vez, se identifica a través de una información presentada por la Universidad Politécnica Salesiana Universidad Politécnica Salesiana (2016):

Ecosistemas de emprendimiento e innovación ganan espacio en los centros universitarios. En el país ya se encuentran universidades que adaptaron sus modelos pedagógicos y mallas curriculares para incentivar en los jóvenes la importancia de romper paradigmas a través de la innovación, creando incluso espacios destinados a impulsar la creatividad y el conocimiento, un ejemplo de esto es lo emprendido por la UPS (pár. 1).

La relevancia de lo antes indicado, hace referencia por los proyectos de innovación se han desarrollado a nivel de las universidades del país, esto no solo para cumplir las prácticas vinculadas con la sociedad y el entorno, sino que también se busca fomentar las actividades prácticas relacionadas a la innovación lo más cercana a la realidad, con el objetivo de que los estudiantes adquieran conocimientos y se preparen con situaciones verídicas de todo lo que abarca como tal la innovación social como parte de los modelos de gestión ciudadano que actualmente se han diversificado (SENESCYT, 2019).

La innovación a nivel de Ecuador se identifica no solo a través de las ideas de negocios que se establecen para ofrecer algo nuevo y comercializarlo, sino que además, en materia de innovación social, el país de a poco ha empezado a surgir en el desarrollo de proyectos innovadores, y esto se corroboró en la feria de emprendimiento e innovación social, celebrada en Quito (2018), donde destacaron proyectos como un sistema de refrigeración sostenible, procesos mejorados para el sistema de riesgo en el área agrícola, por mencionar algunos ejemplos.

Entre las universidades dentro de la ciudad de Guayaquil de las cuales se tienen reportes de innovación constante a través de las tareas de vinculación y prácticas pre-profesionales destacan, la Universidad Politécnica Salesiana (UPS), a través de la cual

se ha creado un entorno de innovación, el mismo que consiste en un ecosistema donde se impulse a través del conocimiento y la ciencia unificada, ideas innovadoras como modelos de negocios donde resalte la creatividad y se fomente la cultura de los lugares en los que se impulsarán en beneficio de sus ciudadanos estos proyectos según lo explica el vicepresidente de la UPS (Salgado, 2016).

Otro de los ejemplos son los realizados por la Escuela Politécnica del Litoral ESPOL, donde se han llevado a cabo proyectos de innovación social aplicados a fomentar el desarrollo local de cantones, parroquias y comunidades de la provincia y el país en generar, para dotar de medios necesarios a través de los cuales pueden obtener beneficios y retribuciones económicas. Particularmente entre los programas de desarrollo e innovación social impulsados desde esta institución, destacan los relacionados con actividades agropecuarias, acción social y desenvolvimiento económico, a través de las cuales además de generar fuentes de ingresos, se incentiva al constante aprendizaje para que sean aplicados a otros proyectos que generen beneficios adicionales (ESPOL, 2018).

2. Revisión de la literatura

A continuación se procede a realizar los diferentes conceptos teóricos que se relacionan con el tema de estudio, en este caso referido a la innovación social como modelo de gestión ciudadana. Para obtener información a profundidad sobre las variables vinculadas a la innovación social, se procede a analizar teorías de la responsabilidad social, la gestión pública, el origen de la innovación, elementos que caracterizan la innovación social, actores de la responsabilidad social y modelos para su análisis.

2.1.Marco conceptual

2.1.1. Responsabilidad social

Responsabilidad social precisamente tiene varios alcances en su aplicación, siendo el principal de estos alcances la de contribuir con la sociedad o comunidad, dando prioridad a grupos vulnerables; otro de los alcances se relaciona a la generación de oportunidades y establecer la igualdad en derechos y deberes de las personas, establecer y sistema ético y de valores.

La responsabilidad social de manera amplia y en la práctica está arraigada a aquellas acciones que se realizan en beneficio a un determinado sector, siendo los beneficios directos individuos de un área o interés en particular, o bien está relacionada a la gestión de tareas centradas al cuidado, preservación y difusión de prácticas responsables sobre determinados entornos.

Según Carneiro (2014):

La responsabilidad social se concreta en la realización de obras de interés social o cualquier otro tipo de práctica que suponga un beneficio social. Desde este punto de vista el respeto a la ley así como a las costumbres y la herencia cultural se hacen imprescindibles (p. 34).

Con base a lo expuesto por Carneiro, es posible determinar la responsabilidad social como un enfoque orientado a integrar los problemas sociales de desarrollo sostenible, a medio y largo plazo, en la visión y la estrategia de una empresa, institución u organización. Es importante destacar que a pesar de que la responsabilidad social surge como una iniciativa voluntaria por parte de las organizaciones, existen legislaciones que promueven el desarrollo de proyectos de esta índole (Carneiro, 2014).

Desde la perspectiva de Fernández (2015), la adopción de un enfoque de responsabilidad social de una institución se encuentra vinculado a la necesidad de mostrar un interés por reducir o minimizar el impacto provocado a la sociedad y el medio ambiente por las actividades que realiza dicha organización, lo que refleja un comportamiento responsable que favorece al desarrollo sostenible de la comunidad, el cumplimiento de las disposiciones, normativas y leyes vigentes, y la consideración de las expectativas de los diferentes grupos de interés.

Desde esta perspectiva, los grupos de interés son individuos, grupos u organizaciones que tienen interés en las decisiones o actividades de una organización, tales como: accionistas, empleados, clientes, competidores, proveedores, comunidades locales, residentes locales, autoridades públicas, financistas, bancos, entre otros. Es importante acotar que la RSE es identificable bajo un término más específico, su enfoque ayuda a estructurar mejor este diálogo al identificar los riesgos y oportunidades (a corto, mediano y largo plazo) que cada actor puede generar en cada una de las áreas de responsabilidad social (Fernández, 2015).

2.1.1.1. Gestión ciudadana

La gestión ciudadana como término es posible relacionarlo con un proceso social aplicado a largo plazo, a través del cual instituciones y organismos de una determinada sociedad despliegan una serie de iniciativas e intervenciones orientadas a contribuir a la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos. Así mismo, dicha gestión en muchos casos involucra la participación de entidades públicas las cuales a través de políticas gubernamentales, direccionan y/o promueven la creación de proyectos en beneficio de la ciudadanía.

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2019):

La gestión ciudadana para el desarrollo implica: planificar, movilizar, desplegar, organizar y transformar recursos financieros, humanos, materiales, tecnológicos y metodológicos para proveer, asignar y distribuir bienes y servicios públicos tangibles e intangibles, solucionando problemas o satisfaciendo necesidades, originando resultados significativos para la sociedad y el país, consistentes con los objetivos gubernamentales, en forma eficiente, eficaz y equitativa, creando valor público para la sociedad como un colectivo (párr. 5).

Desde lo expuesto a través de la CEPAL, la gestión ciudadana puede definirse en un conjunto de procesos y herramientas encaminadas a lograr un óptimo desempeño en una organización dedicada al servicio público. Así mismo, su aplicación aborda dos temas que a menudo se analizan por separado, pero que en la práctica están estrechamente relacionados: el proceso de desarrollo e implementación de políticas públicas, y la prestación de servicios públicos (Comisión Económica para América Latina y el Caribe , 2019).

Al respecto, Torrado (2016) destaca que la relación entre la formulación de políticas y la gestión es crucial, puesto que la formulación de políticas determina lo que las organizaciones y los individuos buscan lograr para abordar las necesidades y los problemas de la ciudadanía, pero es a través de las habilidades de gestión y liderazgo que estas intenciones políticas se materializan.

En este contexto, según refiere Torrado (2016), la gestión ciudadana se han vuelto cada vez más complejas, impulsadas por:

- El impacto de la austeridad, al agravar los problemas sociales y económicos que constituyen el eje central para la formulación de políticas públicas, al mismo

tiempo que reduce los recursos disponibles para enfrentarlos (De la Cuesta & Cueto, 2017).

- Los efectos de la globalización, lo que significa que los problemas internacionales, nacionales y locales se entrelazan cada vez más, con implicaciones especialmente para los gobiernos que demandan el desarrollo e implementación de proyectos encaminados a promover el bienestar de la población.
- El potencial, pero también los desafíos de la tecnología digital para reformar las relaciones entre los gobiernos y sus ciudadanos, lo que involucra que los ciudadanos buscan mantenerse informados sobre las iniciativas y proyectos que implementa el Estado con el afán de promover el desarrollo social de las comunidades (De la Cuesta & Cueto, 2017).
- Los límites organizativos cambiantes, con la colaboración entre sectores (público, privado, no gubernamental y sociedad civil) se vuelven cada vez más importantes.

2.1.1.2. Actores de la responsabilidad social

Los actores de la responsabilidad social están compuestos por los ciudadanos, las empresas, el Estado, colaboradores, las empresas, las instituciones educativas, entre otros, que trabajan como uno solo sobre actividades en beneficio como su nombre lo indica en la sociedad o comunidad.

Según Solbes y Castilla (2018):

El Estado se convierte en el actor central en la implementación de las medidas encaminadas a la consecución del bienestar social a través de las intervenciones

públicas. Este modelo pone en evidencia una visión del bienestar social como un efecto de la acción del Estado y sitúa a otros actores sociales como beneficiarios; por tanto, como sujetos pasivos en la implementación de las mismas (p. 54).

Referenciando a Solbes y Castilla (2018), el desarrollo sostenible reúne a la mayoría de los actores económicos y sociales de una nación. Las grandes empresas fueron las primeras en integrar medidas para el desarrollo sostenible de la comunidad, por esta razón una gran parte de estas medidas se realizan en el marco de la RSE (Responsabilidad Social Corporativa).

Sin embargo, en la actualidad cada vez más otros actores como el Estado que llevan a cabo acciones o demandas de desarrollo sostenible, en particular, tomando medidas para fomentar un comportamiento más ético de las instituciones y organizaciones, ya sea en el campo social o ambiental en los cuales se evidencien problemas que requieren de mayor atención.

Por lo tanto, más allá de la responsabilidad social aplicada por las empresas del sector privado, existen un número creciente de actores aborda los problemas sociales y ambientales, a veces en oposición unos con otros, entre los cuales se encuentran: el Estado, instituciones de carácter público, fundaciones u organizaciones sin fines de lucro, comunidades, movimientos de consumidores, autoridades públicas locales, sindicatos, movimientos laicos o religiosos, entre otros (Solbes & Castilla, 2018).

2.1.2. Innovación (origen y teóricos)

La innovación en la última década es posible asociarla con aspectos de mejora sobre algo ya existente, o bien, también abarca el desarrollo a partir de la creación desde cero, de nuevos procesos, productos, servicios, forma de comercialización, etc. sin embargo,

es necesario analizar el origen de este término a fin de determinar bajo qué concepto empezó su socialización.

El origen del término innovación se relaciona con lo expuesto por Schumpeter J (1883-1950) economista austriaco, quién justificaría que los cambios y desarrollo tecnológicos eran para la época, altamente necesarios para lograr el crecimiento económico. Esto por consiguiente lo llevó a definir para 1934 a la innovación desde una perspectiva general, antes de relacionarla exclusivamente con el aspecto tecnológico (Cilleruelo, 2008).

Desde la perspectiva de Schumpeter, la innovación abarca como tal cinco aspectos, que son los descritos a continuación:

1. Ingreso al mercado de un producto nuevo, ofreciendo a los consumidores algo con lo cual no tienen una previa familiarización.
2. Introducción de procesos productivos nuevos, en otras palabras, un proceso que no se haya aplicado de manera práctica a nivel de las industrias, pero que requiere a su vez de un sustento científico para garantizar su aplicación en masa.
3. Desarrollo y apertura de nuevos mercados, donde se busque incursionar por primera vez.
4. Identificación de fuentes de suministros o aprovechamiento de materias primas poco o nada explotadas o empleadas aún.
5. Instauración de estructuras de mercado nuevas, un ejemplo de esto serían los monopolios.

Partiendo de lo expuesto por Schumpeter, con el paso del tiempo se han ido generando estados de arte con definiciones del concepto de innovación por parte de autores que al día de hoy se los considera referentes sobre esta terminología, algunos basándose en la teoría de Schumpeter, y otros creando desde sus puntos de vista nuevas conceptualizaciones sobre este término.

Entre estos autores que han argumentado sobre la innovación y por ende se han convertido en referentes para conocer ampliar sobre este término, destacan:

Tabla 1. Clasificación de palabras clave en la definición de innovación según diversos autores

Autor	Palabras claves
Gee, S. (1981).	Proceso; Idea; Invención; Servicio; Necesidad; Producto.
Pavón, J., y Goodman, R. (1981)	Éxito; Originalidad
Nelson, R.R. (1982)	Capacidad; Cambio; Rotura profunda.
Machado, F. (1997)	Tecnológico; Cambio; Competitividad.
Pavón, J., e Hidalgo, A. (1997)	Técnico; Industrial; Comercial.
Perrin, B. (1995)	Salto Cuántico
Libro Verde de la innovación (1995)	Producir; Asimilar; Explotar; Innovación; Esferas económica y social.

Fuente: (Cilleruelo, 2008).

Se presenta a su vez una matriz en la cual se expresan los principales postulados de cada autor, en función de unos criterios comunes propios del concepto de innovación:

Tabla 2. Principales postulados de cada autor, del concepto de innovación

Autor	Principales postulados criterios comunes propios del concepto de innovación
Gee, S. (1981).	Innovación "es el proceso en el cual a partir de una idea, invención o reconocimiento de necesidad se desarrolla un producto, técnica o ser-vicio útil y es aceptado comercialmente".

Pavón, J., y Goodman, R. (1981)	Es el conjunto de actividades inscritas en un determinado periodo de tiempo y lugar que conducen a la introducción con éxito en el mercado, por primera vez, de una idea en forma de nuevos o mejores productos, servicios o técnicas de gestión y organización
Nelson, R.R. (1982)	Es un cambio que requiere un considerable grado de imaginación y constituye una rotura relativamente profunda con la forma establecida de hacer las cosas y con ello crea fundamentalmente nueva capacidad.
Machado, F. (1997)	La innovación tecnológica es el acto frecuentemente repetido de aplicar cambios técnicos nuevos a la empresa, para lograr beneficios mayores, crecimientos, sostenibilidad y competitividad.
Pavón, J., e Hidalgo, A. (1997)	Es el conjunto de actividades inscritas en un determinado periodo de tiempo y lugar que conducen a la introducción con éxito en el mercado, por primera vez, de una idea en forma de nuevos o mejores productos, servicios o técnicas de gestión y organización.
Perrin, B. (1995)	La innovación puede definirse como formas nuevas de hacer las cosas mejor o de manera diferente, muchas veces por medio de saltos cuánticos, en oposición a ganancias incrementales.
Libro Verde de la innovación (1995)	Innovación es sinónimo de producir, asimilar y explotar con éxito una novedad, en las esferas económica y social, de forma que aporte soluciones inéditas a los problemas y permita así responder a las necesidades de las personas y de la sociedad.

Fuente: (Cilleruelo, 2008).

De los autores, así como del libro antes detallado que actualmente (2019) se mantienen como referentes importantes sobre el concepto de innovación, la mayoría de los exponentes relacionan a esta con aspectos tales como:

Con base a la clasificación de los autores antes identificados que han otorgado aportaciones importantes sobre el concepto de innovación, es posible tener una perspectiva más clara, respecto a las aplicaciones o relación que se le adjudica a este concepto, y que a partir de estas relaciones, es posible aplicarlo dentro de los contextos requeridos en los que se considere que algo (producto, proceso, proyectos, etc.) es innovador.

2.1.3. Innovación (concepto)

Según el Manual de Oslo desarrollado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, 1997):

Se entiende por innovación la concepción e implantación de cambios significativos en el producto, el proceso, el marketing o la organización de la empresa con el propósito de mejorar los resultados. Los cambios innovadores se realizan mediante la aplicación de nuevos conocimientos y tecnología que pueden ser desarrollados internamente, en colaboración externa o adquiridos mediante servicios de asesoramiento o por compra de tecnología (párr. 8).

La innovación por lo tanto, tomando como referencia lo expuesto por el Manual de Oslo, consiste en aprovechar y utilizar los conocimientos adquiridos ya sea a nivel empírico, educativo, práctico o laboral, para construir nuevos procedimientos, procesos o caminos y así de alcanzar una meta en particular, teniendo presente, que cada meta buscada a través de la innovación, significará una nueva forma para trabajar, tomando en consideración que se busca a través de esta, la mejora de lo ya existente o el desarrollo de nuevas propuestas que respondan a las necesidades de un determinado grupo de personas.

La innovación no tiene un fin como tal, siendo un camino construido desde cero, y en el cual se irán logrando metas y objetivos definidos desde el inicio, y donde posteriormente descubiertos y recorridos dichos caminos, irán surgiendo otros completamente desconocidos en los que será necesario definir nuevamente un esquema de trabajo hacia la consecución de nuevas metas y objetivos, es decir, es un constante proceso que incitará al mejoramiento.

2.1.4. Innovación social

Tomando como referencia que la innovación como tal, es la creación e introducción de mejoras sobre algo (tecnología, procesos, servicios, productos, etc.), la innovación social está arraigada a un aspecto a través del cual se propongan crear soluciones a problemas de la sociedad y el entorno (medio ambiente) desde la creación y socialización de proyectos en los cuales los principal promotores de su gestión sea las personas beneficiarias.

Citando a Baron y Romero (2018):

Se considera como innovación social, a aquellas prácticas circunscritas en ámbitos locales, que ayudan a los excluidos sociales, a las personas y grupos sociales empobrecidos a satisfacer necesidades sociales básicas para las cuales no encuentran soluciones adecuadas ni en el mercado privado, ni en las macro-políticas de bienestar (p. 2).

Referenciando lo expuesto por Baron y Romero, la innovación social por lo tanto hace alusión a soluciones innovadoras direccionadas a aspectos sociales y ambientales, a través de la cual se busca hacer frente y mitigar problemas intrínsecos tanto de la población y el entorno en el que se desenvuelven, desde una perspectiva e interpretación metodológica previa variada.

A pesar de que este término suele asociárselo o confundirlo con el emprendimiento social, sin embargo, no siempre todo desarrollo social está arraigado a modelos de emprendimientos que se crean o se impulsan, sino que va más allá al mero hecho de crear alternativas de auto-sustentación económica, es decir, abarca una previa investigación, a través de la cual se posible identificar aspectos o factores de innovación a largo plazo, de la cual la ciudadanía sea beneficiada tanto económico, como en beneficio del medio ambiente.

Se presenta a continuación una tabla en la que se detallan las diferencias más destacables entre emprendimiento e innovación social:

Tabla 3. Diferencias entre emprendimiento e innovación social

Emprendimiento	Innovación social
Esta palabra implica una connotación más económica vinculada al inicio de una nueva actividad conducente a crear valor, y que por tanto, mira hacia el mercado.	La innovación social trata de plantear soluciones novedosas a problemas sociales, que sean más efectivas, eficientes o sostenibles que las soluciones existentes y para las cuales el valor creado se acumule en la sociedad en su conjunto en lugar de en los particulares.
Emprendimiento se encarga de resolver los problemas que atañen a la sociedad, pero desde la óptica de los negocios.	La innovación social se encarga de resolver los problemas de la sociedad en general.
	Los métodos de innovación social para descubrir los procesos, estrategias, tácticas y teorías del cambio tienen un impacto más duradero en la sociedad que las que lleva a cabo el emprendimiento social.

Fuente: (Alonso, González, & Nieto, 2018).

La innovación, particularmente se centra en dimensiones específicas según lo expuesto por Murray, Calulier y Mulgan (2014), tales como las que se detallan a continuación:

- 1) Se originan como parte de un proceso de combinaciones o híbridos de elementos que ya existen para su óptimo aprovechamiento, en lugar de crear algo nuevo para originar nuevos procesos.
- 2) Está centrado en la eliminación o mitigación de las fronteras organizativas o intransigentes establecidas en la sociedad actual.
- 3) Impulsa las relaciones desde una perspectiva en la cual se acercan a aquellos grupos que trabajan o se desempeñan por separado, para potencializar mejor los resultados de los proyectos que se implanten.

A nivel general, la innovación social busca promover ideas de cambios que partan del entorno mismo en el cual se buscan implantar las mejoras, teniendo como prioridad, la satisfacción de las necesidades y requerimientos de los individuos que se en estos entornos se desenvuelven, pero de forma eficiente, donde el fortalecimiento de las relaciones permita crear y garantizar colaboraciones productivas y sociales.

Elementos que caracterizan la innovación social

Según González y Detlev (2014), “La innovación es reconocida asimismo como el factor clave que asegura la capacidad competitiva sostenible de organizaciones y territorios, frente a los conocimientos codificados y los recursos materiales de mayor disponibilidad” (p. 73).

La innovación social en la actualidad ocupa un lugar destacado en la agenda política, no solo como una nueva forma de abordar los problemas sociales que el sector privado

o el sector público a menudo pasan por alto, sino también como una oportunidad para responder a las múltiples crisis sociales, económicas y ambientales que se enfrentan, esto argumentado desde la perspectiva de la Agencia para la Superación de la Pobreza Extrema de Colombia (2015)

En este contexto, según refieren González y Detlev (2014), es importante considerar que en el desarrollo de proyectos de innovación social intervienen elementos característicos, tales como: la novedad, desde las ideas hasta la implementación orientada a satisfacer una necesidad social, la efectividad y la mejora la capacidad de la sociedad para actuar. Así mismo, en los proyectos de innovación social generalmente intervienen los siguientes elementos:

- **Comunicación:** La tecnología social permite a los más afectados por los problemas colaborar con aquellos motivados para proporcionar soluciones tecnológicas eficaces y eficientes. El logro de cualquier misión social requiere una comunicación regular, que puede hacerse posible a través de la tecnología social.
- **Intermediarios de innovación:** Un intermediario de innovación es un individuo u organización responsable de movilizar recursos para lograr un resultado. Sin embargo, los innovadores sociales admiten que el éxito requiere un equipo de personas con una visión compartida, por lo que además de los intermediarios un elemento clave en la innovación social es la colaboración entre la comunidad y los diferentes actores encargados de promover el desarrollo de proyectos de innovación.

Modelos para el análisis de la innovación social.

Teniendo en consideración lo expuesto en párrafos anteriores, la innovación social como práctica que se gestiona en determinados lugares con cual se genera una contribución a los habitantes de estas localidades, requiere para su aplicación, un previo conocimiento sobre todo lo que esta práctica abarca, por ello existen modelos que permite analizarla que permiten llevar a cabo este análisis.

Según Abreu y Cruz (2011):

Los modelos más importantes de innovación social que sobresalen actualmente:

Modelo basado en el individuo para la difusión de la innovación, modelo de innovación en el sector público, el modelo de comunidades de innovación o CDI, modelo alternativo de innovación local MOALIL, y el modelo de innovación social local (p. 1).

En este contexto, referenciando a Abreu y Cruz (2011), existen diversos modelos con base a los cuales se desarrollan proyectos de innovación social, los cuales en su mayoría están direccionados a promover el desarrollo de las comunidades o determinadas localidades que requieren de mayor atención dado los problemas o necesidades que presentan. Así mismo, existen modelos que permiten analizar las implicaciones de los proyectos de innovación social.

El modelo lógico y la teoría del cambio son herramientas que ayudan a aclarar las relaciones causales y se pueden utilizar en los niveles micro, meso y macro. Ambas herramientas son más útiles para los innovadores sociales y se pueden utilizar para informar a los inversionistas sociales y los responsables de instituciones de carácter públicas.

El modelo lógico (también denominado marco lógico) es uno de los más conocidos y, al mismo tiempo, una herramienta simple con el fin de identificar relaciones causales. El propósito de un modelo lógico es verificar las relaciones entre entradas, actividades, productos y resultados. Por lo tanto, el modelo lógico ayuda a garantizar que las actividades planificadas lograrán los resultados deseados (Abreu & Cruz, 2011).

2.2.Modelo de Canvas

El modelo de Canvas es una de las tantas herramientas existentes que permiten desarrollar un análisis de manera simplificada y visual sobre aspectos específicos relacionados al contexto comercial o empresarial, sin embargo su estructura, también permite ser aplicada a otros escenarios para identificar factores relevantes de lo analizado.

Citando a Carazo (2018):

El modelo canvas es la herramienta para analizar y crear modelos de negocio de forma simplificada. Se visualiza de manera global en un lienzo dividido en los principales aspectos que involucran al negocio y gira entorno a la propuesta de valor que se ofrece.

El modelo Canvas como se detalla en los párrafos anteriores, permite efectuar un análisis general aplicado al contexto comercial, sobre los clientes, ingresos, procesos, propuesta de valor, recursos, aliados, y actividades claves, es decir, permite una descripción integral de los factores sobre los cuales las empresas deben centrarse en desarrollar mejora para obtener consecuentemente, óptimos resultados.

En contexto con el presente análisis, es posible determinar que la aplicación de una modelo similar al Canvas para organizar información relevante en relación a la innovación social, permitiendo destacar los factores o aspectos que más destacan sobre

el tema, así como permitiendo identificar la forma en como esta se categoriza, funciona y genera beneficios entre la sociedad.

2.3.Estado de arte

En este apartado se inicia con el análisis proyectos de innovación social como modelo de gestión ciudadana como parte de los programas de vinculación universitaria llevados a cabo tanto a nivel internacional como dentro del Ecuador, esto permitirá disponer de una referencia mucho más clara de cuál ha sido el tratamiento de los autores o participantes de estos programas en todo su desarrollo.

Se inicia analizando el plan titulado La innovación social en el ámbito universitario: una propuesta para su diagnóstico y desarrollo, el mismo que fue implantado en Argentina, teniendo como principal enfoque tratar la innovación social universitaria mediante modelos evaluación de la Innovación Social Universitaria Responsable (ISUR), lográndose destacar que La innovación social universitaria responsable, tal como aquí se ha expuesto, requiere una visión de la innovación social claramente vinculada con el ser y quehacer de la universidad, es decir, de su misión y visión.

A su vez se toma en consideración el proyecto desarrollado por la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, denominado Plan Integrado de Vinculación Institucional: Procesos de Gestión, Programas y Proyectos de Vinculación con el Medio Externo UCSG 2012- 2016, programa que tuvo entre sus ámbitos de acción, Gestión de la producción agropecuaria, agroindustrial y agroalimentaria basada en la genética y la biotecnología, el proyecto entre sus resultados más destacados, permitió la construcción de índices e indicadores de gestión referentes a la función de vinculación con la colectividad en la UCSG que en cierta medida se incorporaron dentro de planes de mejora con carácter emergente.

3. Objetivos de la investigación

3.1.Objetivo General

Describir el programa de vinculación social de fortalecimiento del desarrollo sostenible en recintos del Cantón de Santa Lucía de la Escuela Politécnica Superior del Litoral, analizando la estructura desarrollada, las características de innovación social en territorio y dimensionando los resultados desde la perspectiva de los participantes externos.

3.2.Objetivos específicos

Para cumplir con el objetivo general, será necesario considerar los siguientes objetivos específicos:

1. Explorar el programa y proyectos sociales vinculados a la responsabilidad social de la Escuela Politécnica Superior del Litoral implementado en el cantón Santa Lucía.
2. Identificar los elementos de innovación (según marco teórico) de los programas sociales con base a las dimensiones y herramientas aplicables en el caso de estudio.
3. Analizar las percepciones sobre las capacidades para la innovación, evidenciadas a través de los resultados de las experiencias y prácticas sociales llevadas a cabo, esto desde la perspectiva de expertos en el tema y los beneficiarios del programa implementado en los recintos del cantón Santa Lucía.

4. Diseño metodológico

El diseño metodológico que se aplica al presente estudio, se basa en un diseño no experimental de carácter exploratorio y descriptivo:

Según Gómez (2014), “El diseño metodológico podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente las variables. Lo que hacemos es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos” (p. 102).

Por lo tanto el diseño metodológico será no experimental, dado a que los temas abarcados dentro del presente documento considerados como las variables de la investigación previamente identificadas como lo son innovación, modelo de gestión ciudadana, programa de vinculación social y estrategias, se mantendrán como ejes de estudio a lo largo del documento, sin que exista manipulación directa por parte del investigador. Particularmente se trabajará con un diseño no experimental de carácter longitudinal, dado a que a través de la investigación se indagará sobre los principales hitos relacionados con la aplicación del programa de fortalecimiento del desarrollo sostenible en recintos del cantón Santa Lucía, implementado por la ESPOL.

4.1. Enfoque y alcance

Citando a Gómez (2014):

El enfoque mixto, es decir cuantitativo-cualitativo, permite disponer de información obtenida a partir de mediciones de las características previamente identificadas para el estudio, en cuanto al aspecto cualitativo, se caracteriza por profundizar casos específicos sin necesidad de medir o cualificar lo estudiado, sino más bien describir lo analizado y todas las variables que se relacionen a este (p. 57).

El enfoque a considerarse al presente estudio será mixto, es decir cualitativo y cuantitativo. En primer lugar teniendo en consideración como unidad de análisis al programa de fortalecimiento del desarrollo sostenible en recintos del cantón Santa Lucía, el propósito de la investigación es analizar desde una perspectiva general los procesos y las percepciones de los miembros involucrados en el programa; lo cual se presenta a través de un análisis cualitativo sobre los principales hitos del programa.

Por otra parte, considerando que además de conocer la estructura del programa, se busca evaluar los resultados a partir de las percepciones de los beneficiarios, el enfoque cuantitativo se presenta a través del procesamiento y análisis de los datos que se obtengan a partir de la aplicación de la encuesta dirigida a los habitantes del recinto del cantón Santa Lucía donde ha sido implementado el programa, de modo que se contará con información complementaria a la información cualitativa y documental que se obtenga sobre el proyecto.

4.2.Unidad de análisis

Se considerarán como objeto de estudio al programa de vinculación social desarrollado por la ESPOL (2014) denominado, “Fortalecimiento del desarrollo sostenible en recintos del cantón Santa Lucia programa de vinculación con la sociedad, por la ESPOL” a:

- Director del programa de vinculación.
- Experto en programas de desarrollo local.
- Los habitantes del recinto en el que ha sido implementado el proyecto.

Es decir el recinto Paipayales, en el cual según el censo realizado por los estudiantes y docentes se ha beneficiado a 316 habitantes. En este caso, tomando en consideración

la delimitación asignada a cada integrante del grupo de trabajo sobre el presente proyecto, el número población sobre el cual se trabajó fue de 20 beneficiarios del programa, a quienes se les aplicará la encuesta a fin de conocer su percepción y opiniones con relación al programa. Cabe destacar que se trabajó con un tipo de muestreo aleatorio simple, lo que permitió seleccionar a cualquier individuo que integre la población.

4.3.Técnica/Instrumentos

En cuanto a las técnicas e instrumentos que se emplearan para llevar a cabo el levantamiento de la información serán las entrevistas, encuestas con el guión y cuestionario direccionados al director del programa de vinculación implementado en recintos del cantón Santa Lucía y experto sobre proyectos de vinculación, mientras que las encuestas se direccionarán a los beneficiarios del proyecto analizado:

Entrevistas

Citando a Yuni y Urbano (2014):

La técnica de la entrevista es ampliamente utilizada en muchas disciplinas empíricas. Permite apelar a los rasgos propios de la condición humana, la capacidad comunicacional, dado a que permite que las personas puedan expresar sus experiencias, sensaciones, ideas y demás información que sea relevante dentro de un estudio (entrevista) (p.81).

Se establece en primera instancia que la técnica a emplear serán las entrevistas, la cual será direccionada al director del programa de vinculación y desarrollo social, y a un profesional que estén inmersos en temas sociales afines al seleccionado, con lo cual será posible conocer ambas perspectivas sobre la forma en la que la innovación social se

manifiesta como modelo de gestión ciudadana, representando una ventaja en la argumentación de los resultados.

Cabe acotar que el instrumento a aplicarse con esta técnica será el guión de preguntas, el mismo que se diseñará con interrogantes abiertas, a fin de que los entrevistados respondan abiertamente a lo indagado (Yuni & Urbano, 2014).

Encuestas

Según Baptista, Fernández y Hernández (2014), “Las encuestas de opinión son consideradas por diversos autores como un diseño o método. Generalmente utilizan cuestionarios que se aplican en diferentes contextos (entrevistas en persona, por medios electrónicos como correos o páginas web, en grupo, etc.)” (p. 159).

En este caso, de manera complementaria a las entrevistas, se aplicará la encuesta a los habitantes del recinto Paipayales del cantón Santa Lucía que hayan sido beneficiados por el programa de vinculación social implementado por la ESPOL. Para su aplicación se considera como instrumento de investigación el cuestionario elaborado a base de preguntas cerradas y con base a la escala de Likert para facilitar su posterior tabulación.

4.4. Análisis de datos

El análisis de los resultados se realizará de manera sistemática, teniendo en consideración las dimensiones y categorías planteadas y que se encuentran dentro de la tabla presentada a continuación, de esta manera, se logrará garantizar una correcta discusión de los datos, considerando lo más relevante para el proyecto. Los resultados se presentarán posteriormente de haber llevado a cabo el levantamiento de los datos a través de los instrumentos planteados.

Tabla 4. Instrumentos de investigación

Técnicas		Instrumento
1.- Análisis Documental		Análisis de la información documental
Temas: .- Responsabilidad Social .- Gestión pública .- Actores de la responsabilidad social .- Innovación (origen y teóricos) .- Modelo Canvas	Fuentes: .- Libros, informes y proyectos relacionados con el tema .- Sitios web oficiales	
2.- Entrevista a profundidad		Guión de preguntas abiertas
Temas: .- Impactos y transformación social .- Cultura de innovación .- Inversión en Innovación .- Gestión del cambio	Fuentes: .- Entrevistas a expertos en el tema	
 .- Aprendizaje Social .- Sostenibilidad .- Escalabilidad .- Cambio sistemático	 .- Entrevistas al encargado del departamento de vinculación de la	
3. Encuestas dirigidas		Cuestionario de preguntas cerradas
Temas: .- Calidad de vida .- Sostenibilidad .- Tipo de innovación .- Colaboración intersectorial .- Replicabilidad y escalabilidad	Fuentes: .- Encuestas a los habitantes del recinto Paipayales del cantón santa Lucía	

- Se procede a presentar las preguntas a aplicarse como parte del estudio primario a considerarse:

Tabla 5. Dimensiones, categorías, conceptualización y subcategorías

Dimensiones	Categorías	Conceptualización	Subcategorías
-------------	------------	-------------------	---------------

Aspectos de Gestión Ciudadana	Compromiso Social	Refiere al reconocimiento explícito por parte de la organización de promover procesos que repercutan en una mejora de las condiciones de la sociedad, definidos a partir de parámetros éticos (Cajiga, 2013, p. 5)	<ul style="list-style-type: none"> • Interna: • Responsabilidad de los colaboradores • Responsabilidad de la comunidad • Externa: • acciones y aportaciones de organizaciones externas/gobierno / gremios
	Gestión del Impacto Ambiental y de los recursos naturales	Se trata de que el individuo, no importan el marco en que se desempeñe, ejerza acciones que reduzcan el impacto ambiental, este tipo de responsabilidad posee como objetivo principal la sustentabilidad- (Cajiga, 2013, p. 5)	<ul style="list-style-type: none"> • Prevención • Preservación • Reparación o mitigación
Colaboración intersectorial	Legitimidad y representación social	Refiere al reconocimiento explícito de la organización como un actor significativo en el territorio o en el ámbito en el que se sitúa o en el que desarrolla su actuación- (Thomas, T. E., 2005)	<p>Criterios de evaluación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Validez <ul style="list-style-type: none"> • Autorización y respaldo • Corrección <ul style="list-style-type: none"> • Actitudes de la comunidad
	Capital social	Refiere a la disponibilidad de una red amplia de apoyos recíprocos fácilmente movilizables en el territorio en el que se ubica la organización o en el ámbito en el que se desarrolla su actuación- (Murray, Caulier y Mulgan, 2010).	<p>Red de apoyo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instituciones • públicas • privadas • Organizaciones civiles • Comunidades

Impactos y transformación social	Cultura de innovación	Por este ítem entendemos la presencia de conocimientos, actitudes, prácticas y valores que facilitan la producción o incorporación de elementos de carácter novedosos en la práctica habitual de la organización (Muñoz, Márquez, Arias, 2018).	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación Social del Conocimiento • Empoderamiento • Sostenibilidad • Escalabilidad • Calidad de vida
	Inversión en Innovación	Una inversión social que puede ser realizada por individuos, instituciones como fundaciones, organizaciones religiosas, seguros, consorcios, servicios de inversión y planes de pensión para la realización de una actividad, acción o proyecto que beneficie o repercuta positivamente en la sociedad (UK Social Investment Forum, 2009).	<ul style="list-style-type: none"> • Instituciones públicas • Organizaciones de la sociedad civil • Instituciones privadas • Colaboradores individuales • Sostenibilidad • Viabilidad
	Gestión del cambio	Hace referencia a la habilidad de la organización para hacer frente a las tensiones y perturbaciones externas- (Ruiz Mercader, J, Ruiz Santos, C., Martínez León, I. & Peláez Ibarrondo, J, 2012)	<ul style="list-style-type: none"> • Fijación de objetivos. • Medir rendimiento. • Aprendizaje • Reconocimientos

Tipo de innovación	Aprendizaje Social	Nos referimos a la construcción de conocimiento derivado de la interacción de un conjunto de actores, que comparten sus visiones y experiencias para desarrollar una visión común de análisis y soluciones, que mejora la capacidad de acción colectiva, la capacidad de resolución de conflictos y alcanzar acuerdos cooperativos, y que tiene capacidad transformadora.	<ul style="list-style-type: none"> • Interacción entre actores • Evaluación de resultados • Nivel de alcance nivel local-global
Escalabilidad y replicabilidad	Sostenibilidad	La sostenibilidad social “se basa en el mantenimiento de la cohesión social y de su habilidad para trabajar en conseguir objetivos comunes”, ahora bien la sostenibilidad económica “se relaciona con la generación de un esquema de financiación recurrente asegurado en el largo plazo; además, deberá ser financieramente posible y rentable” y por último la sostenibilidad medioambiental “significa que haya compatibilidad entre la actividad que realiza un proyecto y la preservación de la biodiversidad y de los ecosistemas, que evite la degradación de fuentes y sumideros” (Muñoz, Márquez, Arias, 2018).	<ul style="list-style-type: none"> • Cohesión social • financiación asegurada • degradación medioambiental

	Escalabilidad	Este componente se define como “la habilidad de profundizar en la capacidad de un proyecto de mejorar y crecer sin perder calidad”. Un proyecto de innovación social puede llegar a diferentes niveles, que hacen referencia a los aportes que trascienden y que puedan generar impacto en el desarrollo de dicho proyecto a los integrantes de una sociedad (Muñoz, Márquez, Arias, 2018).	<ul style="list-style-type: none"> • Difusión • Utilidad
	Cambio sistemático	El cambio sistémico por lo general involucra la interacción de muchos elementos: movimientos sociales, los modelos de negocio, las leyes y reglamentos, datos e infraestructuras, y una forma completamente nueva de pensar y hacer (Murray, Caulier y Mulgan, 2010)	<ul style="list-style-type: none"> • Metodología de innovación • Design thinking • Lean startup • Co-creación de valor • Scenario planning • Technology roadmapping

Tabla 6. Cuadro de Yin

Prueba	Táctica de estudio de caso	Fase de investigación en que se aplica
Validez de la construcción: Las variables dentro del presente proyecto están relacionadas con la innovación social y la vinculación con la sociedad, para esto, dentro de la revisión teórica se abarcaron varios tópicos en relación a las variables y otros subtemas.	*Se consideraron fuentes de información tales como libros, informes de la ESPOL, reportes del proyecto gestionado en el Cantón Santa Lucía. *Revisión preliminar de la información indagada.	*Obtención de la información. *Estructuración de la revisión de la literatura.

Validez interna: La innovación social representan prácticas en las que se busca satisfacer necesidades básicas a determinados grupos sociales, aspecto que es aplicable a través de programas de vinculación gestionados mediante instituciones tales como la ESPOL.

*Identificación del origen, teóricos y concepto sobre la innovación.
*Realización de los análisis de los conceptos considerados.

*Análisis de la información teórica.
*Análisis de la información teórica.

Validez externa: El estudio primario, basado en el desarrollo de entrevistas al coordinador y un experto sobre los programas de vinculación y el desarrollo de encuestas a los beneficiarios del proyecto en el cantón Santa Lucía.

*Levantamiento de la información con los instrumentos respectivos (guión de preguntas y cuestionario).

*Diseño del proceso de levantamiento, tabulación y análisis de resultados.

Fiabilidad: La información que se logre recabar, posteriormente será analizada a fin de determinar en qué medida se contribuye con la población del cantón Santa Lucía con el programa aplicado.

*Uso de la información obtenida en las entrevistas y encuestas.
*Desarrollo de la discusión del caso de estudio.

*Obtención de la información.
*Obtención de la información.

Por otra parte, es importante destacar que para llevar a cabo el análisis de los resultados se aplicará como herramienta la triangulación metodológica, la cual permite la utilización combinada de diferentes métodos (cuantitativo y cualitativo), para obtener información necesaria sobre la unidad de análisis, en este caso el programa de fortalecimiento del desarrollo sostenible en recintos del Cantón de Santa Lucía. En este caso, según refieren Gómez y Okuda (2005), la aplicación de ambos métodos y las técnicas seleccionadas permitirá obtener información combinada con relación a los principales hitos del programa de vinculación estudiado, las opiniones de un experto y las percepciones de los involucrados.

5. Resultados

Los resultados de la investigación se obtuvieron con el levantamiento de información primaria mediante la aplicación de la encuesta y la entrevista a los involucrados y beneficiarios del programa, así mismo se presenta la información obtenida a través de la revisión documental y bibliográfica en la cual se exponen los principales hitos correspondientes a los programas de vinculación desarrollados por la ESPOL y de manera en particular el programa de vinculación de “Fortalecimiento del desarrollo sostenible en recintos del Cantón de Santa Lucía”.

5.1. Estructura del programa de fortalecimiento del desarrollo sostenible en recintos del Cantón de Santa Lucía

5.1.1. Antecedentes del gestor universitario (IES)

La unidad de vinculación con la sociedad (UVS) de la ESPOL se creó a través de un acuerdo, específicamente del VII Art. 48 del Estatuto actual de la institución, teniendo como objetivo fundamental la contribución al desarrollo integral tanto de la sociedad como del entorno en el que se desenvuelven estas, sin dejar de lado a las unidades y centros de estudios anexos a la universidad.

En la actualidad, la UVS cuenta con un importante número de convenios con entidades sin fines de lucro, por lo cual es posible que constantemente se gestionen programas y proyectos para dar paso a futuras prácticas pre-profesionales que son combinadas con las actividades de vinculación con la sociedad. Cabe acotar que para la ESPOL la UVS ha tomado gran relevancia principalmente por los beneficios materiales que se obtienen, esto a través de la evidencia que se identifica de los proyectos que se mantienen vigentes, y que siguen generando resultados a nivel de comunidades específicas, donde la innovación, el aprovechamiento de recursos sustentables de

manera responsables, y la integración de la sociedad que busca beneficiarse, impulsan mucho más a la ejecución de programas y proyectos.

Se identifica además, que debido a la importancia que esta institución tiene sobre la vinculación con la sociedad, se han desarrollado áreas específicas, así como se han establecidos recursos como la plataforma web, que funciona de manera individual dentro de la página web de la ESPOL, donde además de servir de información para los estudiantes previamente sobre los programas vigentes, también se presentan datos, hitos y noticias que han generado mayor impacto en los programas de vinculación con la sociedad.

Según información expuesta a través del sitio web de la ESPOL (2019):

ESPOL obtiene la Acreditación Institucional a la Calidad por parte del CONEA, un logro considerable que incluyó el proceso de autoevaluación y evaluación externa donde se analizaron las funciones de docencia, investigación, vinculación con la colectividad y gestión administrativa.

La unidad UVS de la ESPOL ha trabajado durante mucho tiempo en proyectos relacionados al desarrollo de comunidades y sociedad, en particular a través de proyectos que abarcan características innovadoras, sostenibles y sustentables, con lo cual se ha buscado generar un impacto no solo a las personas que se benefician del mismo, sino que además se considera al entorno en general como ente para establecer proyectos que aporten a largo plazo en el correcto aprovechamiento de los recursos, de tal manera que cualquier actividad ejecutada no afecte o desequilibre la vida de la fauna y flora, por lo cual muchos de los programas ejecutados a través de esta unidad, se direccionan a generar beneficios en varias vías.

En la ejecución de los proyectos de vinculación se establecen convenios con diferentes entes locales de carácter público, así como asociaciones y/o agrupaciones públicas y privadas, quienes colaboran con el personal docente y estudiantes para la aplicación de las estrategias propuestas en los diferentes proyectos implementados hasta la actualidad.

En este caso, la UVS faculta a todo docente que posea carga de director de proyectos de vinculación, a diseñar propuestas para la implementación de proyectos de vinculación social, los cuales pueden involucrar a una o más carreras de la institución. Para su desarrollo, la UVS (2019) determina las siguientes directrices generales:

- Los programas multidisciplinarios y proyectos de vinculación deben especificar claramente los beneficiarios, los cuales deben ser habitantes de zonas rurales, zonas del sector urbano marginales o sectores vulnerables que requieran intervención.
- Los proyectos deben ser diseñados de tal manera que permita la aplicación de conocimiento, habilidades y destrezas adquiridos por los estudiantes en sus años de estudio.
- En los proyectos debe incluirse la descripción del presupuesto requerido mismo que debe encontrarse dentro de los márgenes de la asignación aprobada por la institución académica.
- En la ejecución de los proyectos de vinculación debe realizarse una evaluación de los escenarios iniciales así como de los resultados obtenidos de la aplicación del proyecto, a fin de determinar el impacto generado sobre sus beneficiarios.
- Todo proyecto de vinculación debe incluir una matriz de marco lógico mediante la cual se realice la respectiva planificación de las intervenciones a realizarse.

- Los programas de vinculación deben promover la participación activa del personal docente y estudiantil de todas las carreras.

Los directores de proyecto de vinculación deben realizar el respectivo seguimiento a partir de la implementación del proyecto, incluyendo las actividades llevadas a cabo por los estudiantes a fin de realizar la respectiva validación de prácticas una vez culminada su participación.

5.1.2. Introducción al programa

El programa de fortalecimiento del desarrollo sostenible en recintos del Cantón de Santa Lucía, posee un alcance cantonal y parroquial con una duración de cinco años, puesto que a pesar de que inicialmente se implementó en el recinto Paipayales, se extenderá en los siguientes años a los recintos de El Mangle y Los Ángeles. En este caso, el programa posee un enfoque multidisciplinario que involucra los siguientes campos de acción:

- Producción agrícola y ganadera: Proyectos orientados al fortalecimiento de los sectores agrícolas, silvicultores, pesqueros y ganaderos, a través del desarrollo de capacitaciones y la entrega de herramientas necesarias para el fortalecimiento de asociaciones productoras.
- Medio ambiente: Proyectos orientados a reducir el impacto del sistema hídrico de los recintos del cantón Santa Lucía.
- Ingeniería civil: Proyectos de gestión de residuos sólidos aplicados en cinco recintos del cantón.
- Asistencia a la infancia y servicios para jóvenes: Evaluación nutricional para niños y jóvenes aplicados en tres recintos del cantón.

- Hotelería, turismo, restaurantes y servicios de banquetes: Programas de capacitación y entrega de herramientas para el fortalecimiento del sector turístico y gastronómico de los recintos del cantón.

Este programa de vinculación se encuentra alineado a los objetivos del Plan Nacional del Buen vivir 2017-2021, en los cuales se plantea garantizar el acceso a agua y su uso sostenible, la promoción de mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos de todas las edades, la promoción del uso sostenible de los recursos existentes y mitigar la degradación de los recursos terrestres provocada por la explotación desmedida, y la promoción del desarrollo económico inclusivo y sostenible para habitantes de sectores rurales y zonas vulnerables del país.

5.1.3. Informes anuales/ curriculum institucional

Currículum institucional.

El programa surge a partir del interés por parte de la institución de contribuir con el fortalecimiento y mejoramiento de los aspectos ambientales, hídricos, agrícolas, nutricionales, económicos y sociales de los habitantes de los recintos del cantón Santa Lucía, considerados como zonas vulnerables debido a los altos índices de pobreza de sus habitantes (91.7%).

A través del programa los estudiantes de las diferentes carreras de la ESPOL proveen de información y conocimientos múltiples disciplinas a los habitantes de los recintos seleccionados de forma anual, a través de la ejecución de programas de capacitación y la implementación de proyectos de intervención, con los cuales buscan contribuir a solucionar los problemas identificados en el cantón.

En este caso, a través de la aplicación de proyectos multidisciplinarios que conforman el programa la institución busca promover la sostenibilidad ambiental, el

desarrollo económico de los habitantes de los recintos del cantón, el fortalecimiento del sector productor y en consecuencia la mejora de la calidad de vida de la comunidad que participe en el programa.

Cabe destacar que el programa de fortalecimiento del desarrollo sostenible en recintos del Cantón de Santa Lucía, fue desarrollado como una continuación al proyecto de vinculación implementado en el año 2000 por los estudiantes de la carrera agrícola en colaboración con los agricultores del cantón Santa Lucía. Sin embargo, dicho proyecto poseía un enfoque unidireccional aplicado al sector agrícola, por lo tanto el aspecto innovador del programa analizado se basa principalmente en su característica multidisciplinaria.

Informes anuales.

En un contexto general el director del programa aplicado en el cantón Santa Lucía y los responsables de la ejecución de los diferentes proyectos que lo integran tienen el deber de realizar informes anuales correspondientes a los resultados de los proyectos de vinculación, los mismos que se presentan de manera interna a la Comisión de la UVS y a nivel externo a los stakeholders (GAD del cantón Santa Lucía, instituciones asociadas del sector privado).

Sin embargo, en cumplimiento con las políticas de transparencia y acceso a la información, la UVS desarrolla de forma anual la denominada “feria de vinculación”, a través de la cual presenta los resultados y los impactos generados en los recintos del cantón seleccionados anualmente en los cuales hayan sido implementados los proyectos desarrollados y ejecutados por la comunidad de docentes y estudiantes de la ESPOL.

Hasta la actualidad se han desarrollado cinco ediciones de la feria anual de vinculación, las cuales invitan a la participación de la comunidad politécnica, aliados y

colaboradores de programas y proyectos de vinculación, y público en general. Sin embargo, el primer reporte anual del programa de fortalecimiento del desarrollo sostenible en recintos del Cantón de Santa Lucía, se presentó en la feria realizada en el presente año (2019), donde se expuso los resultados obtenidos de la implementación del programa en el recinto Paipayales, el cual benefició inicialmente a 316 habitantes.

5.1.4. Procesos del programa de vinculación

El programa de fortalecimiento del desarrollo sostenible en recintos del Cantón de Santa Lucía, ha sido diseñado con el principal objetivo de contribuir a solucionar problemáticas sociales que se presentan en comunidades o sectores con mayor índice de vulnerabilidad de dicho cantón.

La planificación del programa y la recopilación de la información necesaria e investigación sobre las necesidades de los habitantes del cantón Santa Lucía se inició a partir del mes de mayo del 2017, en el cual se presentó oficialmente el programa a la institución (UVS) y se implementó a partir del mes de mayo del año 2018 con una duración de cinco años es decir hasta el mes de mayo del 2023.

Este programa se implementa a partir de una serie de proyectos orientados a promover el desarrollo local de estas poblaciones además de promover el cambio de la matriz social y productiva, y en consecuencia la mejora de la calidad de vida de sus habitantes. Para su aplicación los responsables del programa seleccionan de forma anual un recinto del cantón Santa Lucía, inicialmente fue aplicado en el recinto Paipayales y posteriormente se extenderá a los recintos El Manglar y El Ángel del cantón Santa Lucía.

Desde esta perspectiva, el programa contempla la elaboración de proyectos que parten de la identificación de las necesidades en un entorno determinado a partir de los

cuales se diseñan estrategias que involucra la puesta en escena de los conocimientos y habilidades adquiridas por los estudiantes de las diferentes carreras, el establecimiento de las áreas de intervención se definen de manera integral con base al análisis inicial de las necesidades existentes y se implementan con la colaboración de los diferentes actores internos y externos, finalmente se realiza la evaluación de los resultados obtenidos.

Para alcanzar el objetivo establecido, el programa cuenta con la participación de 150 estudiantes de 15 carreras de la ESPOL (Biología, Nutrición y Dietética, Economía, Diseño Gráfico, Agrícola y Biológica, Mecánica, Alimentos, Civil y Química.); además de 34 docentes de la institución; a su vez contempla 11 proyectos que involucran las siguientes áreas de intervención: agropecuaria, inclusión y acción social, y desenvolvimiento económico (ESPOL, 2019).

A través del programa de vinculación social implementado por la ESPOL, los colaboradores politécnicos (estudiantes y docentes) lograron censar a 316 habitantes del recinto. En este caso, los resultados obtenidos se reflejan en la mejora de los procesos productivos a través de la adopción de un sistema de cultivo ecológico, la aplicación de buenas prácticas agrícolas, la creación de la marca paraguas “Paipay” bajo la cual se comercializan los productos producidos por los habitantes de este recinto y zonas aledañas, la adopción de la estrategia denominada “baño seco” con la cual se buscó fomentar el ahorro de agua y la implementación de filtros de agua en el recinto.

Páginas Web - redes sociales

La UVS cuenta con canales digitales a través de los cuales se publica información correspondiente al programa de fortalecimiento del desarrollo sostenible en recintos del Cantón de Santa Lucía, y otros programas de vinculación para los diferentes grupos de interés. Si bien existe información que se encuentra restringida puesto que puede ser

visualizada únicamente por estudiantes, personal administrativo y personal docente que cuente con el respectivo usuario para acceder a la plataforma virtual, también proporciona información de libre acceso a través de su sitio web y sus redes sociales.

5.1.5. Noticias

El impacto que ha generado el programa de fortalecimiento del desarrollo sostenible en recintos del Cantón de Santa Lucía, se evidencia a través de la participación de los estudiantes de otras carreras, esto según la información presente en el sitio web de (ESPOL, 2018), siendo específicamente las siguientes carreras inmersas:

- Ingeniería Agrícola y Biológica.
- Ingeniería Mecánica.
- Biología.
- Licenciatura en Nutrición.
- Ingeniería Química.
- Ingeniería Industrial.
- Ingeniería Civil.
- Ingeniería en Alimentos
- Economía Ing. en Computación.
- Licenciatura en diseño web y aplicaciones multimedia.
- Licenciatura en diseño de productos.
- Licenciatura en Turismo.

Paipayales ha sido el primer recinto del cantón Santa Lucía seleccionado para la implementación del programa de vinculación de la ESPOL, y de los proyectos que

integra a través de los cuales se busca impulsar otros sectores generando consigo el fortalecimiento y bienestar del entorno en lugares específicos de esta localidad guayasense, donde a su vez se impulsan a través de charlas y capacitaciones, acciones centradas a un mejor aprovechamiento de los recursos que ofrece la naturaleza, un ejemplo de esto es el ya mencionado proyecto de Fortalecimiento del Bienestar y la Ecología Ambiental, donde además se busca generar consciencia sobre los recursos hídricos , así como su correcto aprovechamiento y la importancia de su consumo pero empleando filtros que permitan garantizar su calidad y la salud de las personas.

5.1.6. Línea del tiempo del programa



Figura 1. Línea del tiempo

La línea del tiempo presentada en el apartado anterior, muestra de manera breve la historia del desarrollo de las actividades en relación al programa de vinculación con la sociedad que se ha establecido en recintos del Cantón de Santa Lucía por parte de la ESPOL, haciendo puntual hincapié en las actividades emprendidas para el fortalecimiento del desarrollo sostenible, teniendo en consideración que de manera constante establecer actualizar estos proyectos, dado a que se identifican comunidades

que requieren de la intervención o apoyo, y que en relación al objetivo y misión de la UVS, tienen relación con lo que se busca implantar e impulsar entre los estudiantes y docentes dentro de esta rama.

Análisis de Canvas

Tabla 7. Matriz de Canvas

Objetivo: Contribuir a la sostenibilidad del sistema agrícola, pecuario, económico y social recintos del cantón Santa Lucía y sus zonas de influencia, promoviendo el fortalecimiento y desarrollo de capacidades y habilidades productivas dentro del entorno rural, que fortalezca la conservación de la biodiversidad, saberes tradicionales y bienestar de la comunidad.				
Problema: Falta de desarrollo y aprovechamiento de recursos en el campo nutricional, agrícola, ambiental y turístico que provoca altos niveles de pobreza en los habitantes de recintos del cantón Santa Lucía (91.7%). Alternativas existentes: Inversión pública (intervención estatal o municipal) para el mejoramiento de los sectores productivos de zonas rurales del Cantón de Santa Lucía.	Solución: El programa considera la aplicación de proyectos de capacitación y proyectos prácticos en las siguientes áreas claves: agropecuaria, inclusión y acción social, desenvolvimiento económico. Indicador clave: <ul style="list-style-type: none"> - Número de participantes de los recintos del cantón Santa Lucía en el programa. - Mejor aprovechamiento de recursos productivos. 	Propuesta de valor Propuesta de valor social: Capacitación multidisciplinar a los habitantes de recintos del cantón Santa Lucía, orientadas al desarrollo de cinco campos de acción: agricultura, medio ambiente, arquitectura y construcción, turismo, salud. Concepto de alto nivel: Colaboración a través de la implementación de proyectos multidisciplinarios orientados a fomentar el desarrollo local y la innovación social en los recintos del cantón.	Ventaja diferencial: El proyecto de vinculación desarrollado por la ESPOL en el cantón Santa Lucía, tiene un enfoque multidisciplinario a través del cual buscan fortalecer el sector agropecuario, económico y social de los recintos más vulnerables. Canales: Directo, página web de la ESPOL, redes sociales, correo electrónico, y la feria anual de vinculación.	Segmentos de cliente: <ul style="list-style-type: none"> - Comunidades de recintos del cantón Santa Lucía. - GAD del cantón Santa Lucía Clientes pioneros: <ul style="list-style-type: none"> - Estudiantes conscientes de las necesidades de los habitantes del cantón Santa Lucía. - Colaboradores del sector privado.
Estructura de costos: Los costos derivados de esta actividad incluyen traslado, insumos para capacitaciones, insumos para la implementación de proyectos, costos de marketing y costos asociados a intervenciones.		Sostenibilidad financiera: Presupuesto anual asignado por la institución encargada del programa, ingreso por donaciones de empresas del sector privado.		
		Impacto: Fortalecer el bienestar y la calidad de vida de los beneficiarios y el ambiente natural en los recintos del cantón Santa Lucía.		

5.2. Elementos de innovación social y gestión ciudadana

Elementos de innovación social

La ventaja diferencial del programa de fortalecimiento del desarrollo sostenible en recintos del Cantón de Santa Lucía, se basa principalmente en su enfoque multidisciplinario el cual a diferencia del proyecto que lo antecede y otros proyectos de vinculación trabaja de forma conjunta para dar solución a diferentes problemas identificados en los recintos del cantón Santa Lucía, donde se evidencia un alto nivel de pobreza de sus habitantes que a su vez muestra falencias en áreas de nutrición, medio ambiente, productora (agrícola, agropecuaria, silvicultora), turística, económica y social.

De esta forma a través del programa de vinculación se integran varios proyectos que se aplican de forma coordinada entre los estudiantes de diferentes carreras de la ESPOL, lo cual les permite a los actores del programa contribuir de forma integral en el fortalecimiento y desarrollo de los recintos seleccionados, mediante el mejoramiento de los sectores clave y el adecuado aprovechamiento de los recursos.

En este contexto, los resultados muestran que la colaboración multidisciplinaria en la aplicación de programas de vinculación social conduce a mejores habilidades de comunicación, colaboración y transmisión de conocimientos necesarios para lograr un mejor desempeño y fortalecimiento de las áreas vulnerables. Así mismo, permite se muestra una mejor comprensión del proceso de colaboración y cómo las diferentes profesiones se complementan entre sí, y tiene un efecto positivo en el cumplimiento de los objetivos del programa de fortalecimiento del desarrollo sostenible en recintos del Cantón de Santa Lucía.

Gestión ciudadana

El programa de fortalecimiento del desarrollo sostenible en recintos del Cantón de Santa Lucía, emprendidos por la ESPOL a través de las UVS, en la actualidad cuenta con convenios con entidades, fundaciones y empresas de diversos sectores con las cuales se gestionan las tareas o actividades según el tipo de proyecto y programa, donde a partir de esto, se procede con el direccionamiento posterior de los recursos tanto informativos entre otros.

Entre las entidades con las que se mantiene convenios se identifican las siguientes:

- Empresas/ Entidades privadas:

1. Importmoya.
2. International Water Services (Guayaquil)
3. Reypac Rey Banano del Pacífico C.A.
4. Fundación de ayuda a la educación media.
5. Consejo de Participación ciudadana.
6. Gobierno Provincial del Guayas.
7. Alimentos YUPI S.A.
8. Cámara de economía popular y solidaria de Guayaquil.
9. Corporación Centro Nacional de Control de Energía (CENACE)
10. Danzarte.

- Empresas/Entidades públicas:

11. GAD del cantón Santa Lucía.
12. Instituto Nacional de Investigación en Salud Pública (INSPI)
13. Benemérita Sociedad Protectora de la Infancia.
14. Universidad de Guayaquil

Con el apoyo de las entidades antes descritas, es posible determinar que las actividades en relación a los proyectos de vinculación implementados en el cantón Santa Lucía, tienen un importante sustento de consecución a largo plazo, esto si se toma en consideración que constantemente se emprenden o actualizan los convenios por la apertura de nuevos proyectos en los cuales se requiere del trabajo conjunto de más actores, con lo cual se logra garantizar resultados mucho más palpables desde la perspectiva de los beneficiarios.

5.3. Percepciones desde los participantes/beneficiarios

Para obtener la información específica correspondiente al programa implementado en recintos del Cantón de Santa Lucía, se solicitó un contacto con miembros de la institución con el director del programa, esto a fin de obtener información directa la cual fue contrastada con la información obtenida a través de otras fuentes de carácter secundario, esto incluye la revisión y análisis de documentos e información física y digital.

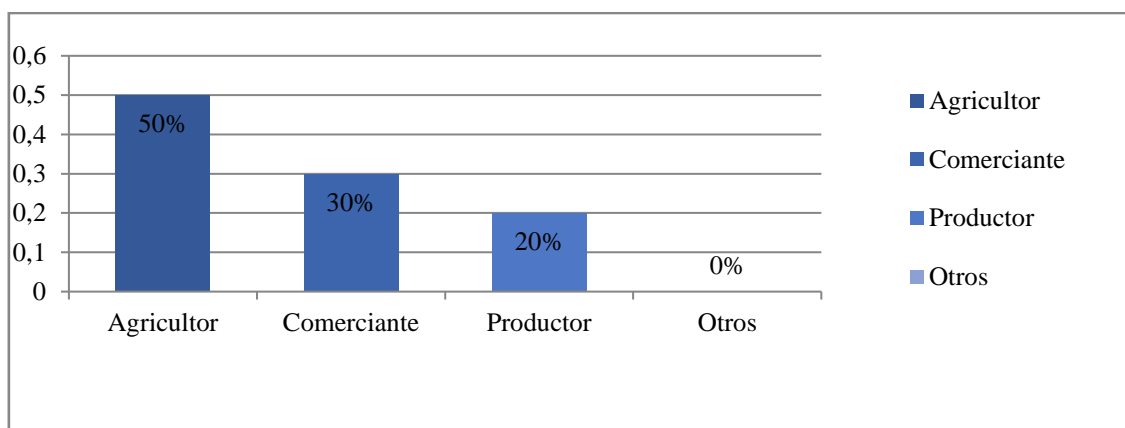


Figura 2. Actividad principal

El 50% de los encuestados manifestó que se dedican a las actividades agrícolas, el 30% se dedica a la actividad del comercio, mientras que el 20% restante indicó que se dedica a la producción de diversos productos, principalmente de carácter alimenticio los cuales se comercializan bajo la marca paraguas creada por los responsables del proyecto de vinculación aplicado en el recinto.

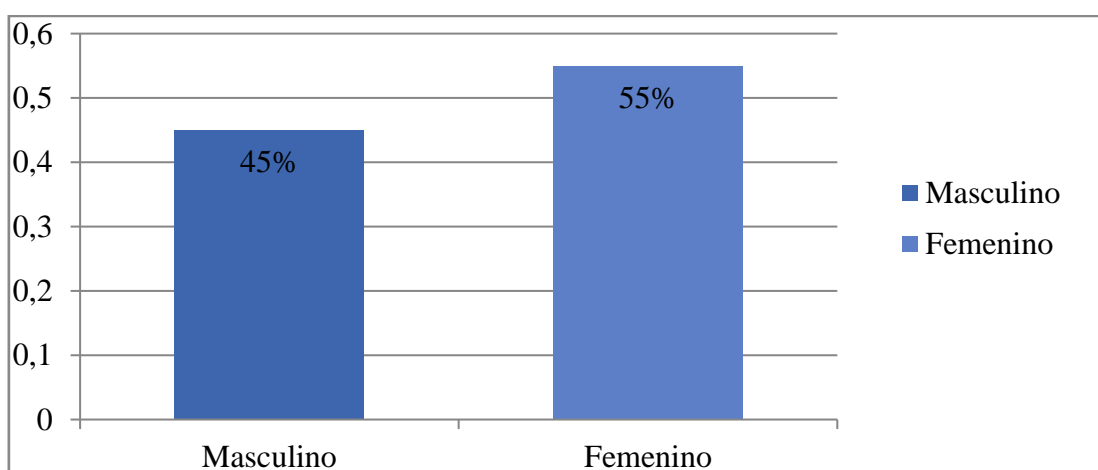


Figura 3. Género

En cuanto al género de los encuestados fue posible identificar que el 55% de los beneficiarios son de género femenino, mientras que el 45% restante es de género masculino. En términos generales se evidencia un porcentaje casi equitativo en cuanto al género de los beneficiarios del programa de vinculación de la ESPOL.

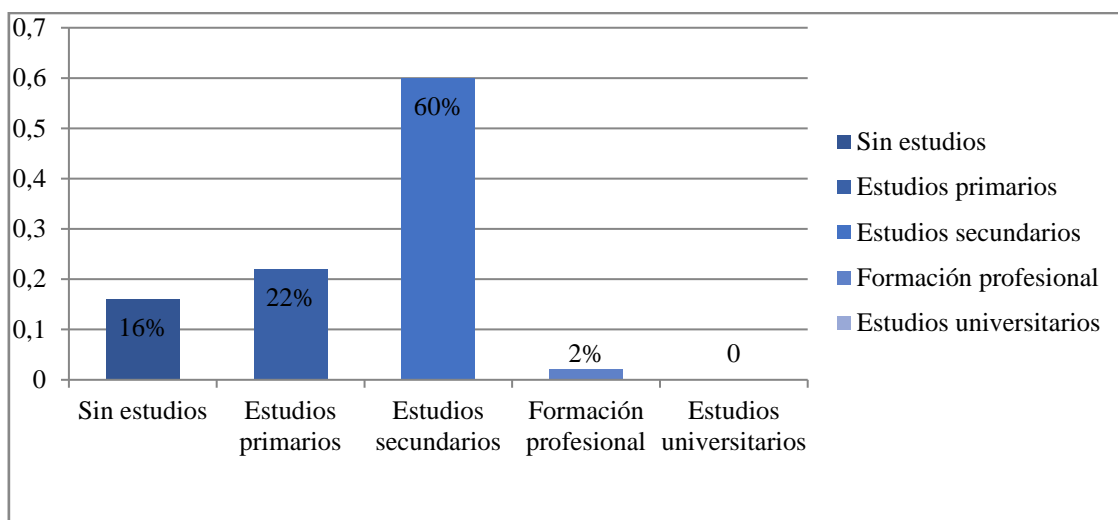


Figura 4. Nivel de formación

En lo que respecta al nivel de formación, se identificó que el 60% de los encuestados tiene un nivel de estudios secundarios, el 22% indicó haber culminado sus estudios en primaria, el 16% indicó no tener estudios, mientras que el 2% indicó tener estudios profesionales. Estos resultados indican que en su mayoría los habitantes del recinto cuentan únicamente con estudios de segundo nivel.

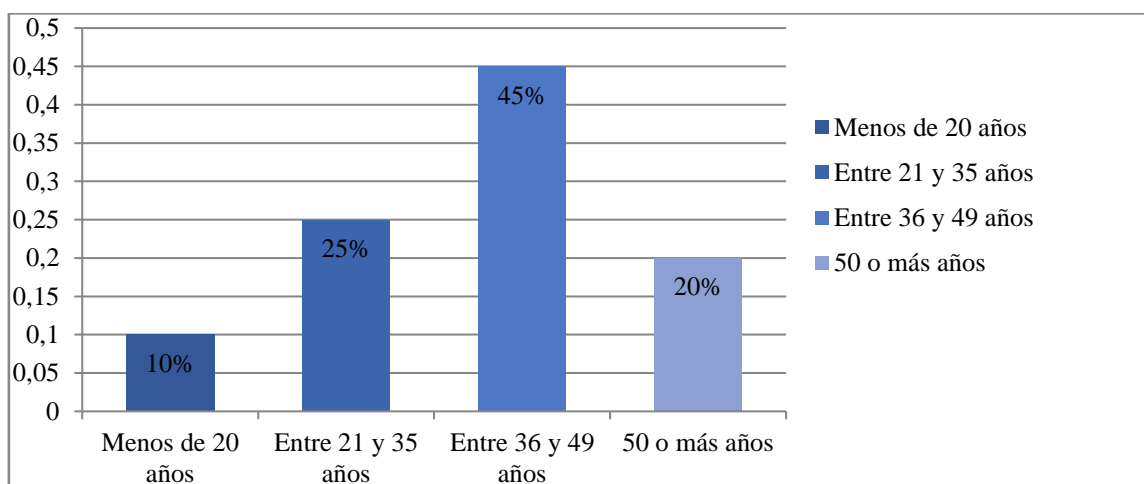


Figura 5. Edad

En primer lugar se realizó una indagación sobre las características sociodemográficas de los beneficiarios del programa, a partir de ello se logró identificar que el 45% se encuentra en un rango de edad de 36 a 49 años, un 25% tiene de 21 a 35 años, el 20% manifestó tener de 50 años en adelante, mientras que el 10% tiene menos de 20 años.

Estos resultados indican que en su mayoría los beneficiarios del programa vinculación de la ESPOL tienen edades superiores a los 36 años.

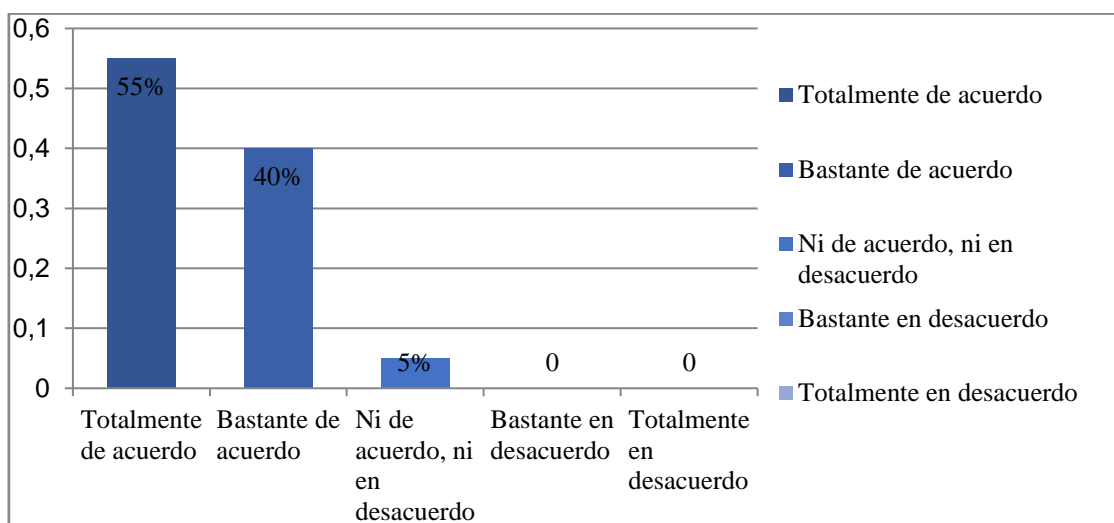


Figura 6. Propósito del programa

Del total de encuestados el 55% estuvo totalmente de acuerdo en que comprenden el propósito del programa implementado por la ESPOL, el 40% estuvo bastante de acuerdo, mientras que el 5% no estuvo ni de acuerdo, ni en desacuerdo. Estos resultados demuestran que en su mayoría los beneficiarios del programa de vinculación de la ESPOL se encuentran bien informados sobre el objetivo del programa.

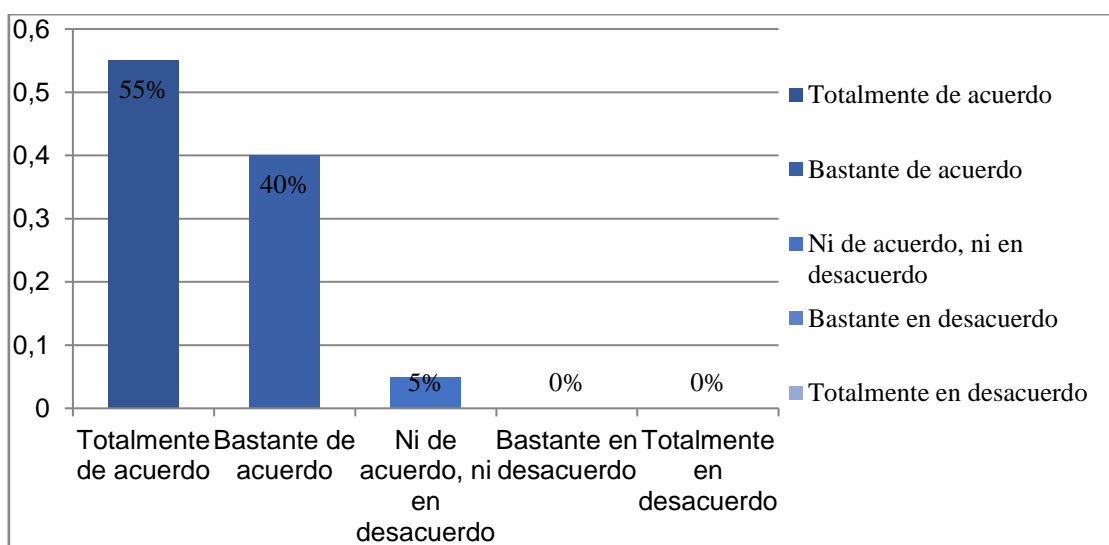


Figura 7. Objetivos del programa

El 55% de los beneficiarios del programa estuvo totalmente de acuerdo al consultarles si se identifican con los objetivos del programa, el 40% se mostró bastante de acuerdo, mientras que el 5% no estuvo ni de acuerdo, ni en desacuerdo. En este caso, los resultados evidencian que la mayoría de los participantes del programa poseen objetivos individuales que se encuentran alineados con los objetivos del programa, lo cual se percibe como un aspecto positivo para el éxito del programa de vinculación.

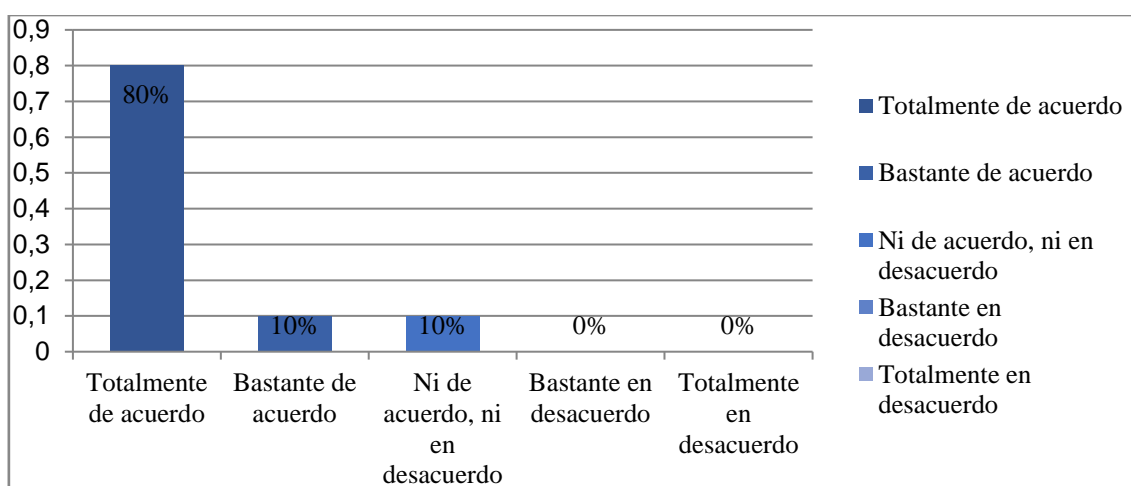


Figura 8. Participación en las actividades

El 80% de los encuestados indicó estar totalmente de acuerdo en que participan habitualmente en las actividades del programa, el 10% estuvo bastante de acuerdo, igualmente el otro 10% restante indicó estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo. Con base a estos resultados es posible determinar que existe un alto índice de participación por parte de los habitantes del recinto Paipayales del cantón Santa Lucía en las actividades concernientes al programa de vinculaciónde la ESPOL.

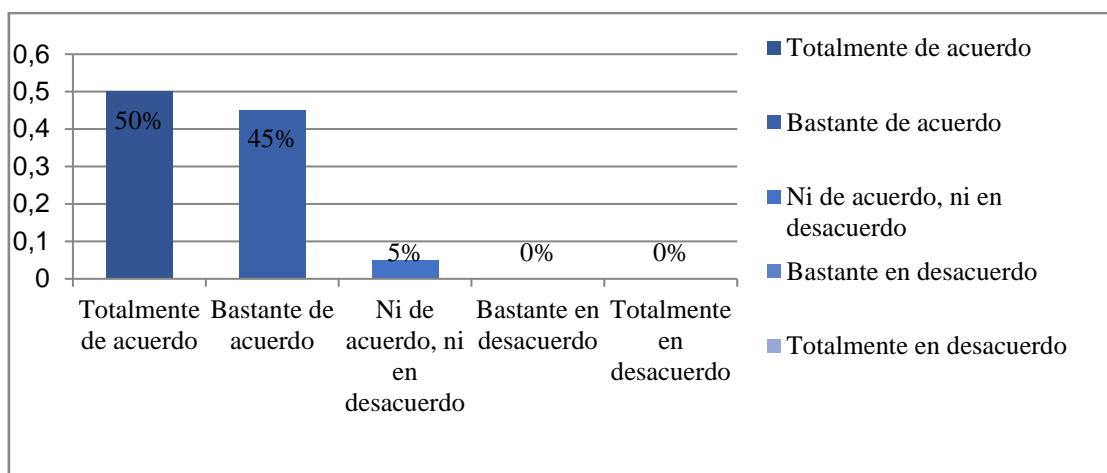


Figura 9. Soluciones del programa

Del total de encuestados, el 50% estuvo totalmente de acuerdo en el programa tiene una solución mejor que las soluciones alternas actualmente existentes, el 45% estuvo bastante de acuerdo y el 5% manifestó estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo. En este caso, los resultados demuestran que según la percepción de la mayoría de los habitantes que participan en el programa, las soluciones que propone la ESPOL son las más adecuadas en relación con otras alternativas existentes.

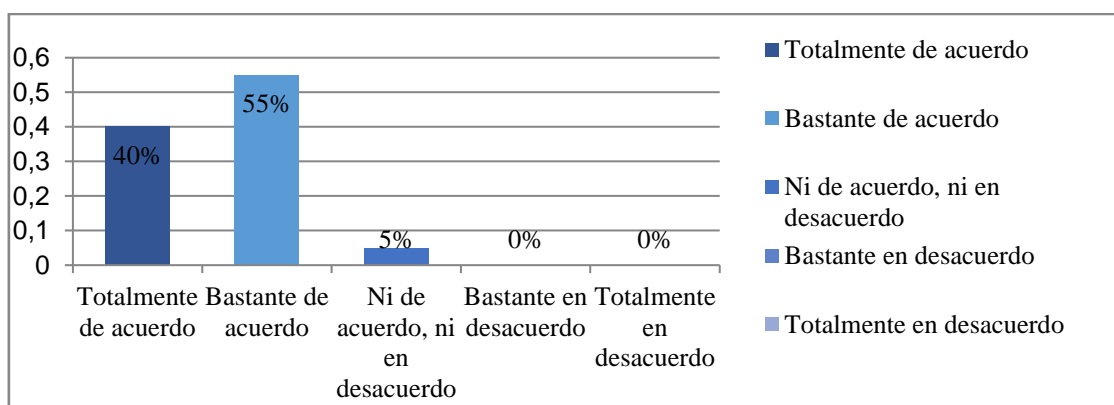


Figura 10. Grupo objetivo del programa

El 55% de los encuestados indicó estar totalmente de acuerdo en que el grupo objetivo al que atiende el programa actualmente lo necesita, el 40% estuvo bastante de

acuerdo, mientras que el 5% restante estuvo ni de acuerdo, ni en desacuerdo. Según estos resultados es posible determinar que el proyecto de vinculación de la ESPOL se encuentra adecuadamente direccionado hacia un segmento objetivo que presenta mayores necesidades.

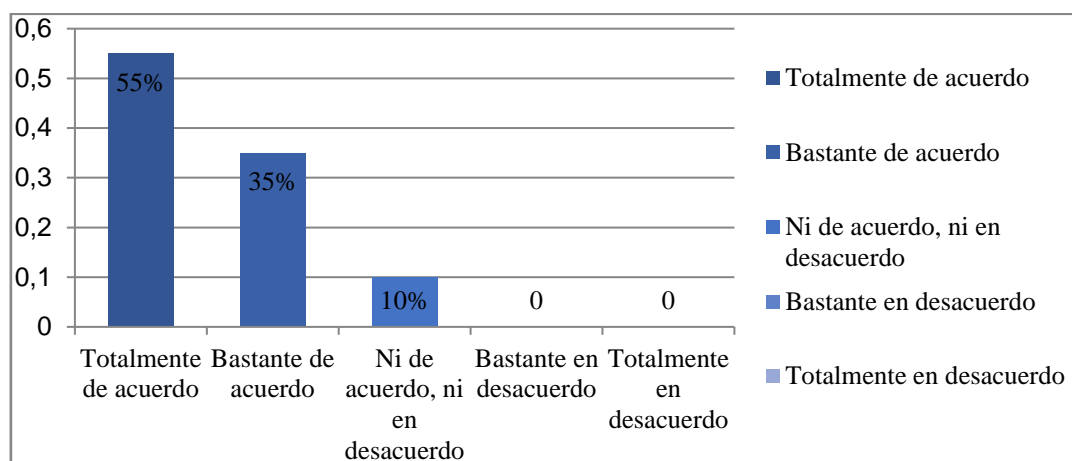


Figura 11. Conocimientos del programa

El 55% de los encuestados indicó estar totalmente de acuerdo en que comprenden los conocimientos proporcionados por el programa, un 35% estuvo bastante de acuerdo y el 10% indicó no estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo. De acuerdo a estos resultados es posible identificar que la mayor parte de los participantes del programa comprenden adecuadamente la información que les proporcionan los encargados del proyecto, en relación a los diferentes ámbitos de aplicación.

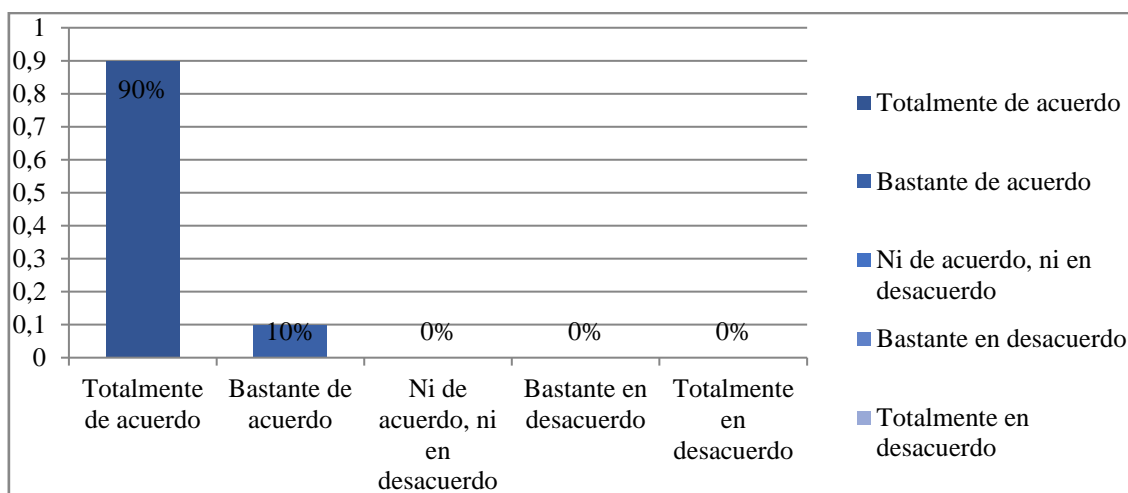


Figura 12. Puesta en práctica de los conocimientos adquiridos

El 90% de los encuestados manifestó estar totalmente de acuerdo en que ponen práctica los conocimientos proporcionados por el programa, mientras que el 10% indicó estar bastante de acuerdo. Estos resultados pueden asociarse al alto nivel de comprensión de los conocimientos proporcionados por los encargados del programa que evidencian la mayoría de los habitantes del recinto Paipayales del cantón Santa Lucía, lo cual les permite posteriormente poner en práctica dichos conocimientos, siendo un aspecto favorable para su desarrollo individual y grupal.

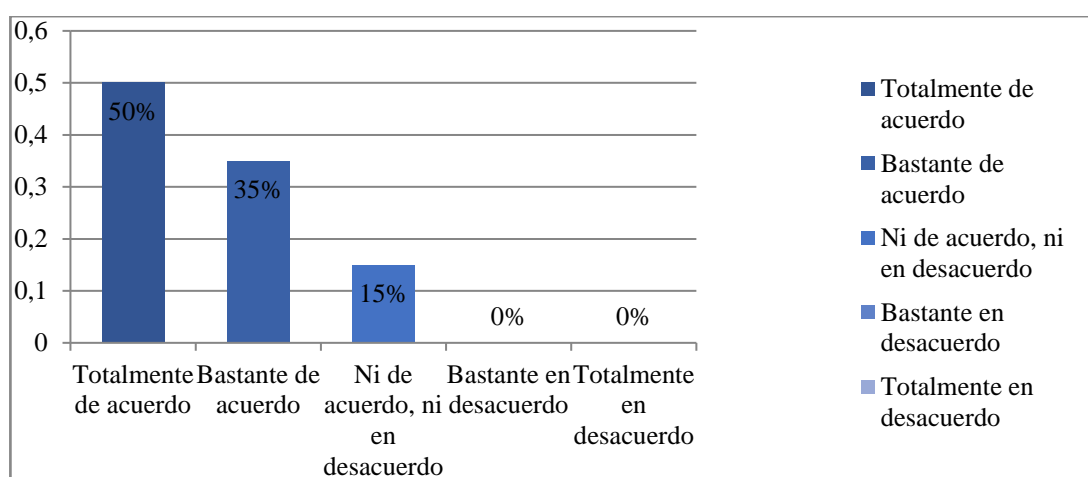


Figura 13. Mejora del nivel de vida

El 50% de los encuestados mencionó estar totalmente de acuerdo en que el programa ha mejorado su calidad de vida, el 35% estuvo bastante de acuerdo y el 15% restante ni de acuerdo, ni en desacuerdo. Según estos resultados, el programa de vinculación de la ESPOL ha incidido de manera favorable en la mejora de la calidad de vida de la mayoría de los participantes, siendo este un factor determinante para el éxito del programa.

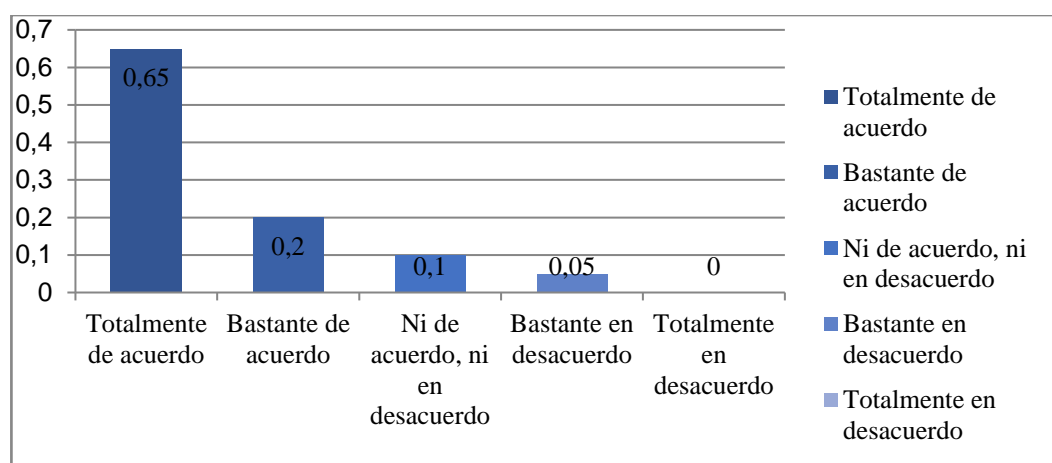


Figura 14. Madurez y desarrollo personal

De acuerdo al 65% de los encuestados, el programa de vinculación aplicado por la ESPOL en el que participan les aporta madurez y desarrollo personal, el 20% estuvo bastante de acuerdo, un 10% estuvo ni de acuerdo, ni en desacuerdo, mientras que el 5% estuvo bastante en desacuerdo. Según estos resultados, la mayoría de los encuestados considera que el programa de vinculación les ha ayudado a obtener mayor madurez y desarrollo personal, a pesar de que un menor porcentaje de personas considera que el programa no ha influido de esa forma en su vida personal.

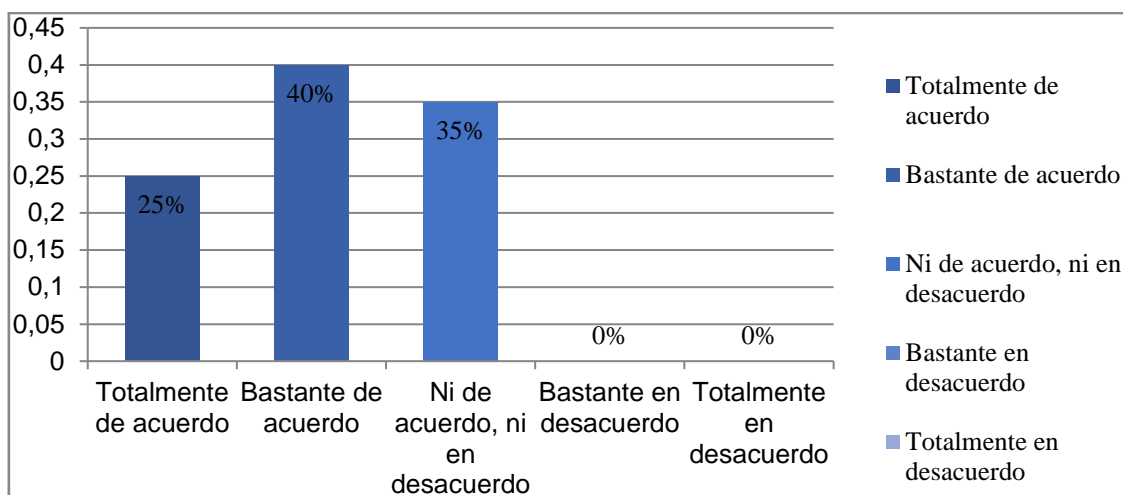


Figura 15. Nuevas habilidades y destrezas

El 40% de los encuestados indicó estar bastante de acuerdo en que el programa les ha ofrecido la posibilidad de desarrollar nuevas habilidades y destrezas, el 35% indicó estar ni en desacuerdo ni en de acuerdo a estos resultados, mientras que el 25% indicó estar totalmente de acuerdo, es posible identificar que la mayor parte de los participantes al programa considera que los conocimientos e información que les han proporcionado, les ha permitido desarrollar nuevas habilidades que pueden aplicar en sus áreas de actividad.

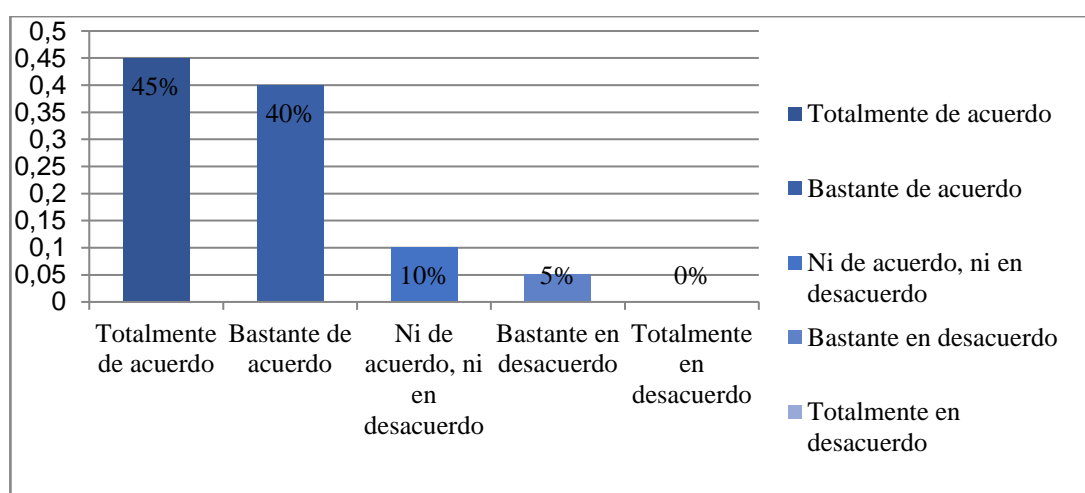


Figura 16. Compromiso con el entorno

El 45% de los encuestados manifestó estar totalmente de acuerdo en que la organización le ha ofrecido la posibilidad de comprometerse con el entorno en el que vive; el 40% manifestó estar bastante de acuerdo; el 10% ni de acuerdo, ni desacuerdo; mientras que el 5% indicó estar bastante en desacuerdo. Estos resultados demuestran que a mayor parte de los participantes del programa consideran que este programa les ha proporcionado la oportunidad de comprometerse con su entorno, siendo más partícipes del desarrollo del recinto.

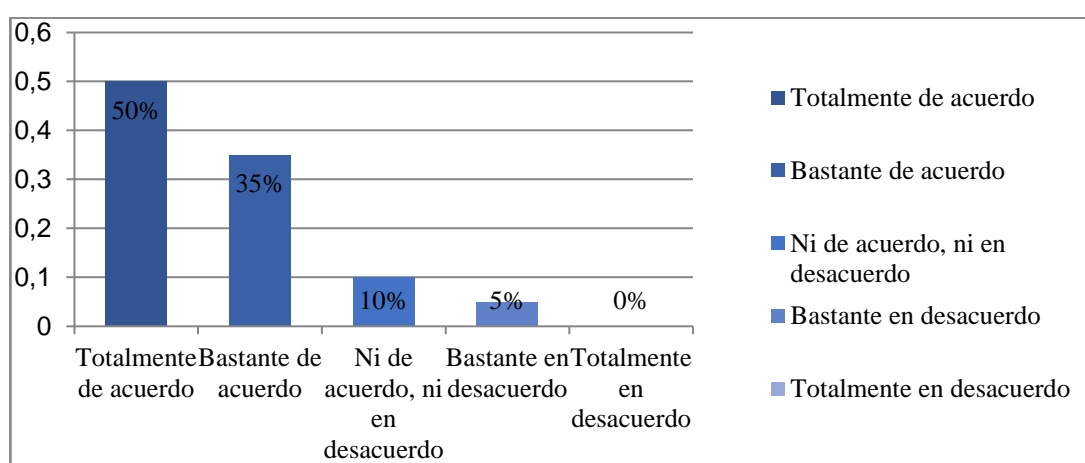


Figura 17. Confianza en sí mismo

Del total de encuestados, el 50% indicó estar totalmente de acuerdo en que los responsables del programa y los programas implementados le han ayudado a tener más confianza en sí mismo, el 35% indicó estar bastante de acuerdo, mientras que el 10% indicó estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo. Según estos resultados la mayoría de los habitantes del recinto, consideran que los programas de vinculación les han permitido desarrollar la confianza en sí mismo.

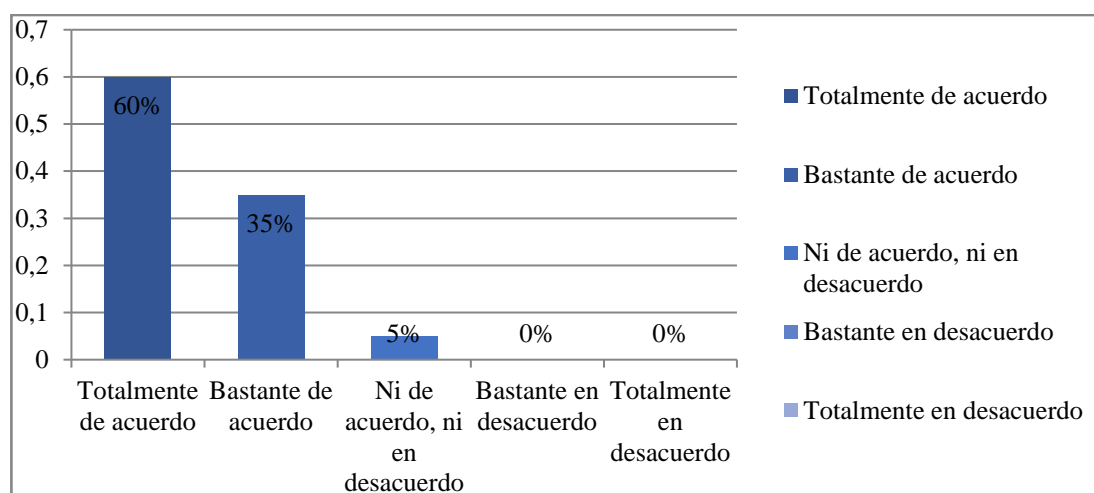


Figura 18. Relaciones sociales con la comunidad

El 60% de los encuestados manifestó estar totalmente de acuerdo en que la organización les ha permitido establecer relaciones sociales con la comunidad, un 35% indicó estar bastante de acuerdo, mientras que el 5% restante indicó estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo. Estos resultados demuestran que además de los objetivos de desarrollo local que posee el proyecto de vinculación de la ESPOL, este ha contribuido en que los habitantes del recinto puedan establecer relaciones sociales con otros miembros de la comunidad.

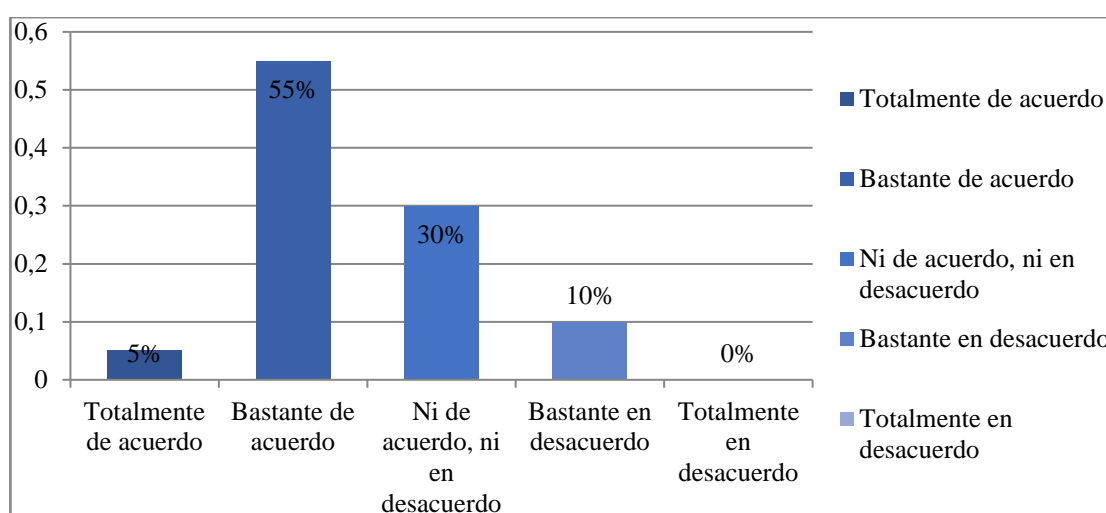


Figura 19. Actores sociales involucrados

El 55% indicó estar bastante de acuerdo en que conocen cuáles son los actores sociales involucrados en el programa; 30% indicó estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo; el 10% estuvo bastante en desacuerdo; mientras que el 6% estuvo totalmente de acuerdo. En este caso, a pesar de que la mayoría de los participantes del programa sí tienen pleno conocimiento sobre cuáles son los diferentes actores que participan de forma directa o indirecta en el programa, aún se evidencia un porcentaje de personas que desconocen al respecto.

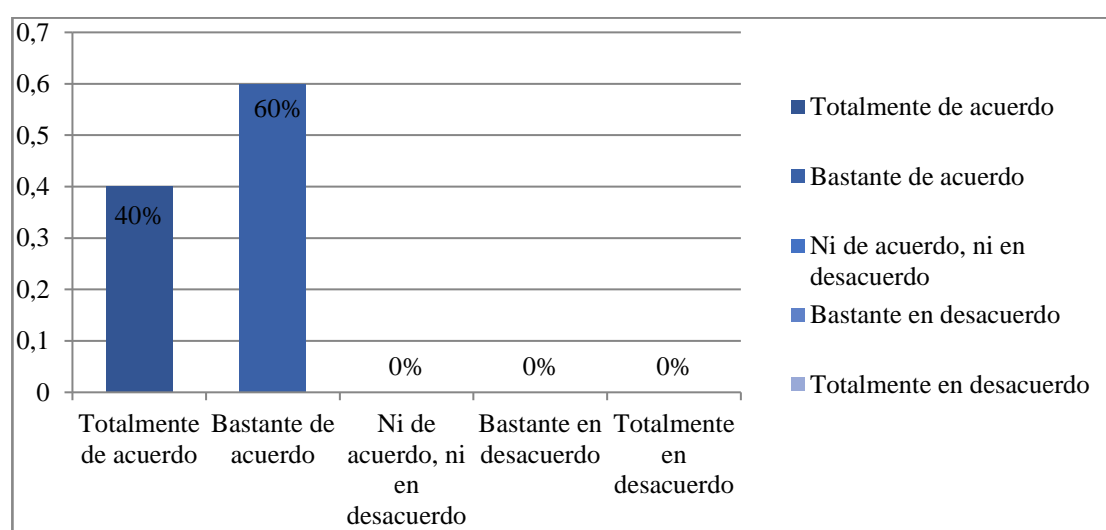


Figura 20. Aportación a los objetivos del programa

El 60% de los participantes del programa indicaron estar bastante de acuerdo en que los actores sociales que realizan las actividades, aportan al objetivo del programa; mientras que el 40% indicó estar totalmente de acuerdo. Estos resultados indican que los diferentes actores que forman parte del programa han realizado una adecuada intervención para el cumplimiento de los objetivos.

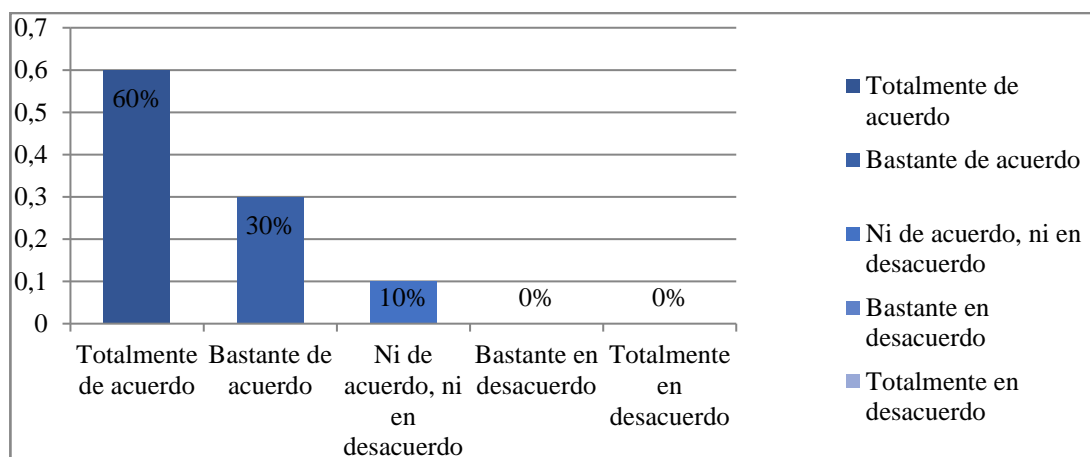


Figura 21. Responsables del programa

El 60% manifestó estar totalmente de acuerdo en que los responsables del programa van más allá de lo exigido y participan con intensidad; 30% indicó estar bastante de acuerdo; mientras que el 10% indicó estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo. En este caso, los resultados demuestran que desde la perspectiva de los habitantes del recinto donde se aplica el programa, existe un alto índice de compromiso y exigencia por parte de los participantes, lo cual puede incidir en los resultados obtenidos.

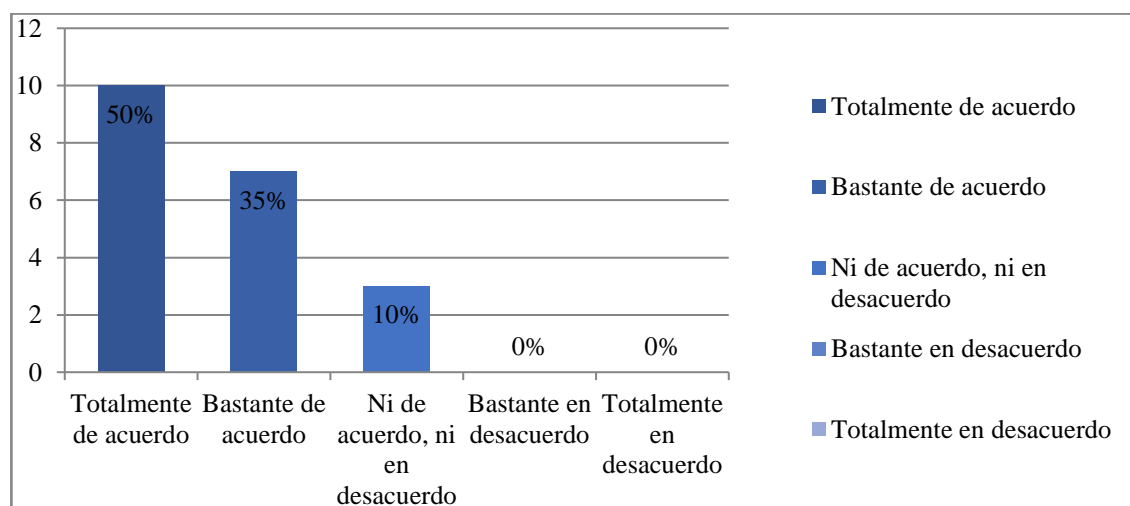


Figura 22. Responsables del programa

Ante esta interrogante, el 50% de los participantes indicó estar totalmente de acuerdo con que conoce a las personas integrantes de las instituciones, organizaciones relacionadas con el programa, apenas un 15% de los participantes indicó que estar bastante en desacuerdo sobre esta interrogante, sin embargo se justifica dado a que son recientemente se han integrado al proyecto.

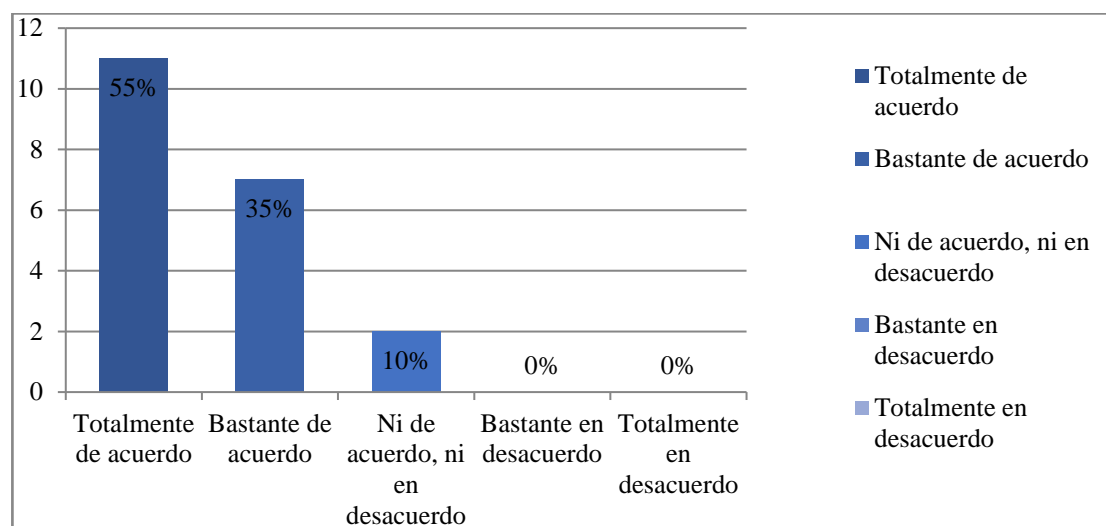


Figura 23. Informado ampliamente del programa

Los resultados a esta interrogante reflejan que el 55% de los participantes están ampliamente informados sobre el programa y esta la principal motivación para seguir participando del mismo, en contraste con este alto resultado, se identifica un 10% que respondió estar en un punto medio, es decir ni desconoce del programa, pero consideran que requieren de mayor información dado a que se han integrado últimamente a este.

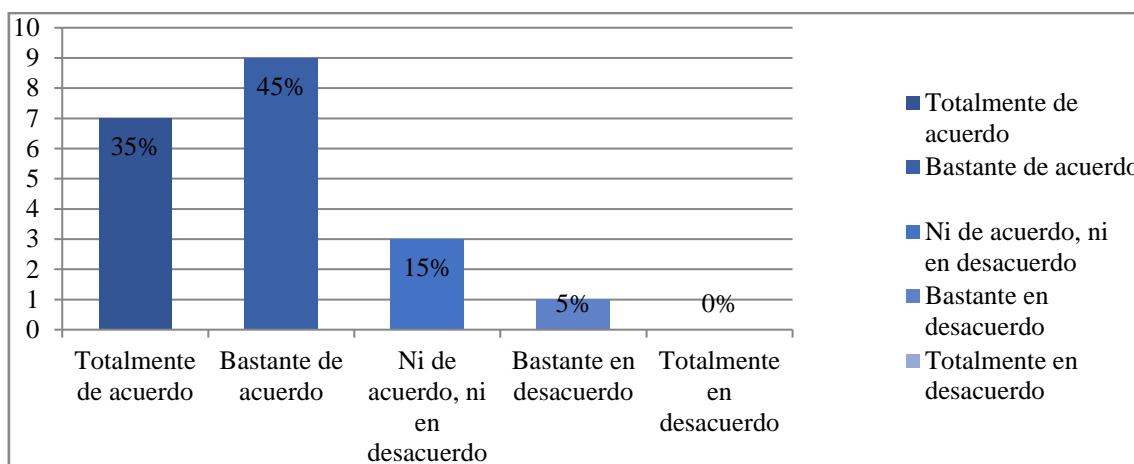


Figura 24. Origen de los fondos para el programa

Sobre esta interrogante aplicada, se identifica que la mayoría de encuestados representado por 45% si tiene la idea de la procedencia de los fondos, siendo estos estatales y en menor medida de entidades y colaboradores privados, lo que permite seguir renovándolo con el paso del tiempo y así beneficiar a mas agricultores; apenas un 5% de los encuestados indicó que desconoce el origen de estos fondos.

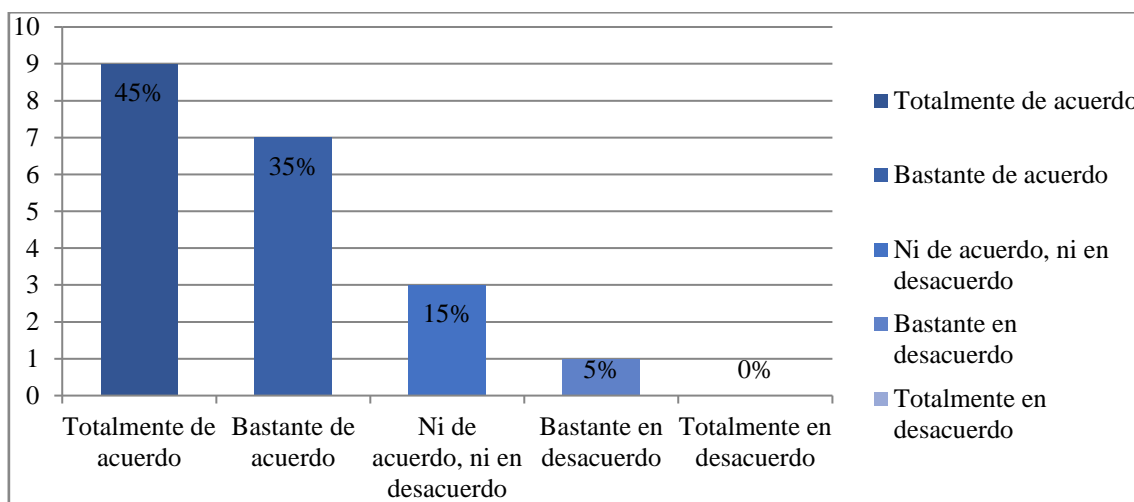


Figura 25. Origen de los recursos para el programa

El 45% de los encuestados conoce el origen de los recursos para el programa, dado a que parte de la inducción al mismo, se genera esta información con lo cual se garantiza que respectivamente la sepan socializar con los beneficiarios del programas; apenas un 5% de los participantes ha indicado que no tiene una previa idea de donde surgen los

recursos del programa, pero esto se justifica porque son personas que se recién se acogieron al mismo.

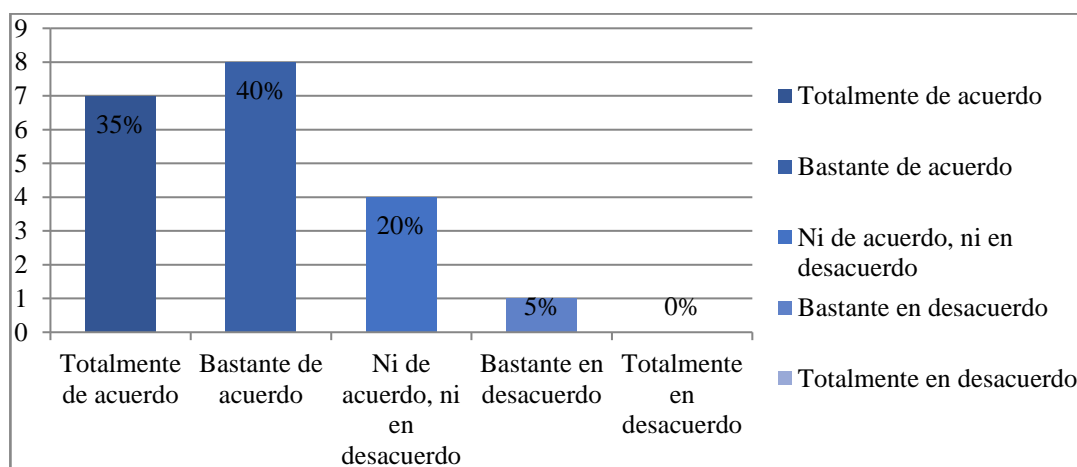


Figura 26. Impacto de los recursos naturales al entorno

Sobre esta pregunta, se determina según el 40% de las principales respuestas, que los encuestados están conscientes de que los recursos naturales que se emplean como parte del programa no afectan al entorno como tal al medio ambiente, dado a que el programa preciosamente se centra en la optimización y mejor uso de recursos como por ejemplo del agua en los procesos agrícolas.

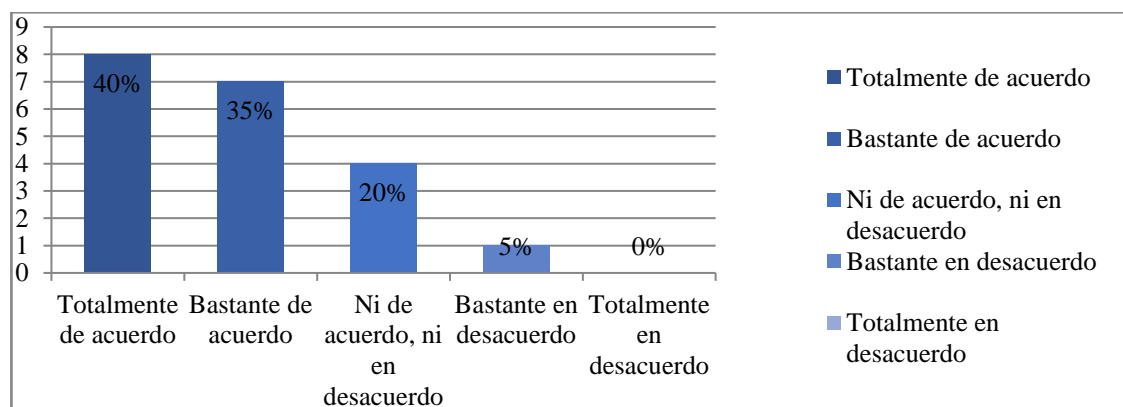


Figura 27. Propuesta de valor

Ante esta pregunta, los beneficiarios indicaron según se refleja con el 40% que anteriormente no tenían claro o dudaban de la propuesta de valor del programa, sin embargo con el paso del tiempo y con los resultados obtenidos, esta perspectiva ha

cambiado , aspecto que ha incentivado a otras a ser partícipes y beneficiarse de los proyectos ejecutados.

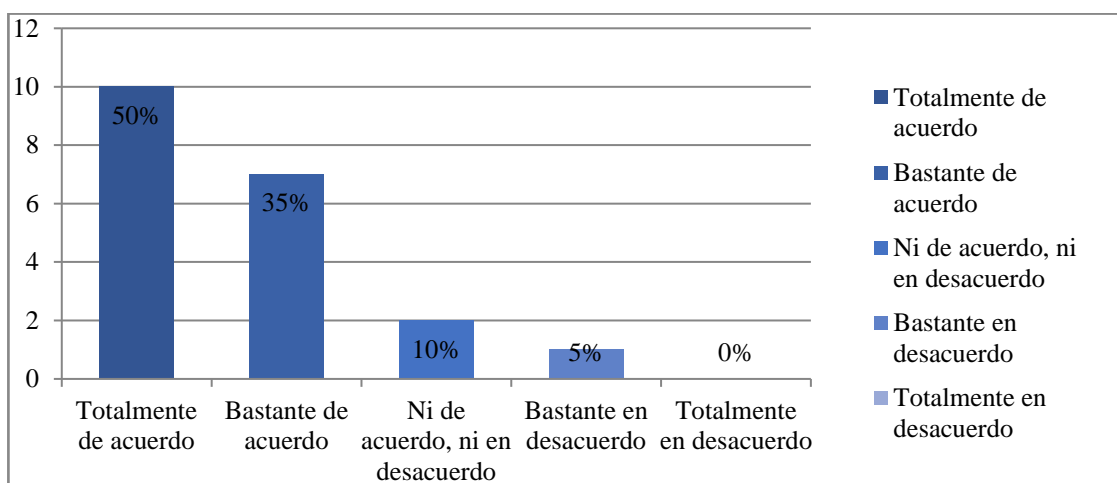


Figura 28. Necesidades cubiertas con el programa

Según el 50% de los beneficiarios indicaron que el programa con el paso del tiempo si ha logrado cubrir con sus necesidades en relación a la actividad agrícola que desempeñan, y esto ha incidido a que sean motivados a seguir participando de futuros proyectos de los cuáles más que nada podrán obtener resultados que se reflejaran en su rentabilidad.

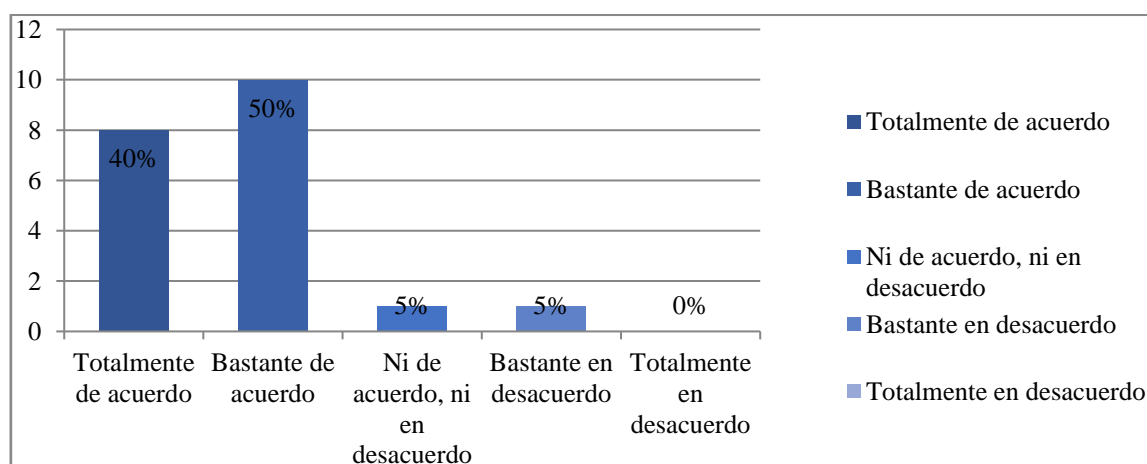


Figura 29. Cooperación con personas del programa

Con base a estos resultados, se determina según los datos que se reflejan , que el 50% de los beneficiarios están conscientes que la cooperación con las demás personas que forman parte del programa contribuye en general a toda la ejecución y misión del mismo, donde se obtengan beneficios en torno a lo que requiere esta comunidad; apenas un 1% de los participantes por un tema de inserción aún no consideran que hayan podido contribuir como esperan pero en un futuro esperan ser parte del cambio y marcha del proyecto.

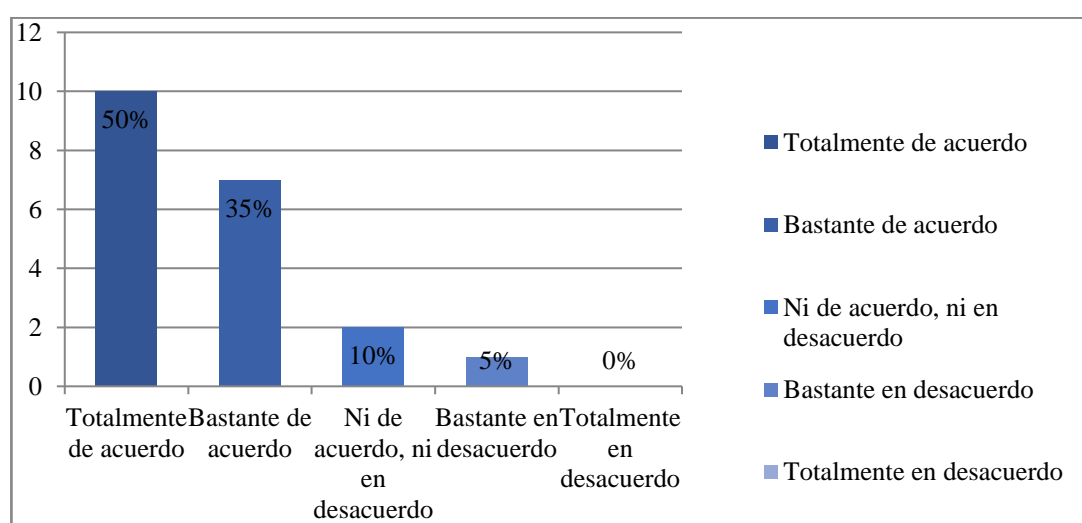


Figura 30. Cooperación con otras instituciones

En cuanto a la cooperación con otras instituciones, se determina según lo refleja el 50% que es bastante alta, especialmente al momento de que intervienen organizaciones o instituciones que contribuirán con el programa, estas por lo general brindan información y datos en general sobre la actividad agrícola entre otros temas relacionados a la misma.

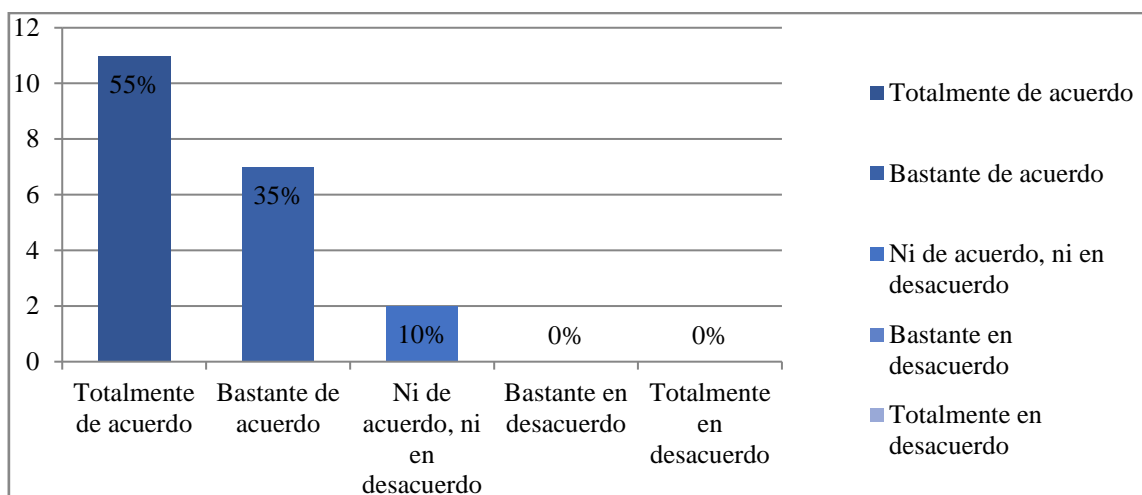


Figura 31. Conocimiento del rol cada actor

El 55% ante esta pregunta refleja que el conocimiento sobre cada rol que desempeña cada actor dentro del programa y en los proyectos en los que son guiados es alto; un 35% de los encuestados a su vez acotó estar bastante de acuerdo con conocer los roles de cada una de las personas relacionadas al proyecto, especialmente por el tiempo en el que llevan compartiendo dentro del programa.

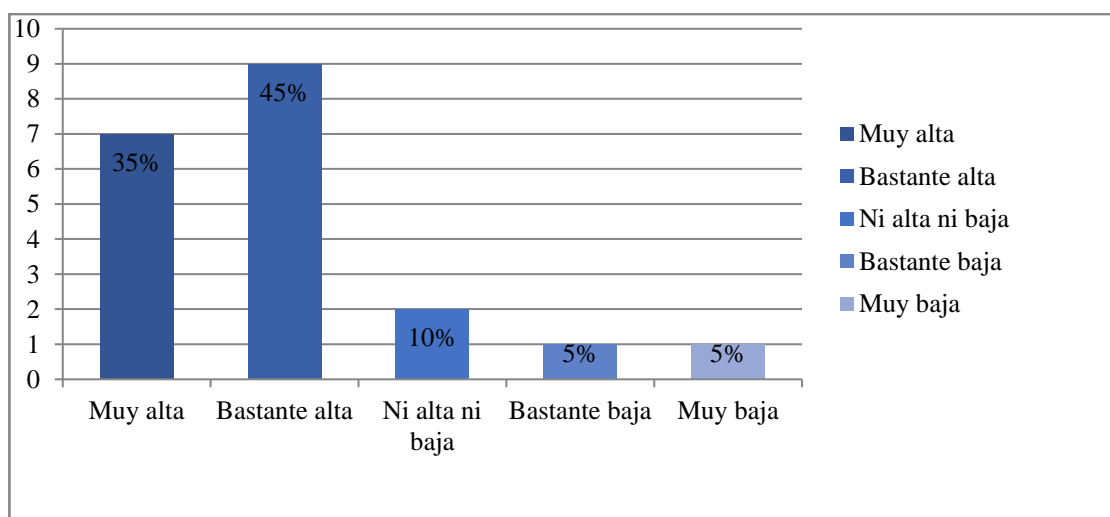


Figura 32. Nivel de formación del entorno

Sobre el nivel de formación que presentan las personas que forman parte del grupo de beneficiarios, el 45% indica que es bastante alta, esto principalmente en materia de las

actividades que son pertinentes a las actividades agrícolas que llevan a cabo; apenas un 5% como resultado igualitario refleja que es baja la educación, aspecto que se deberá tomar en consideración para mejorar el rendimiento de las personas.

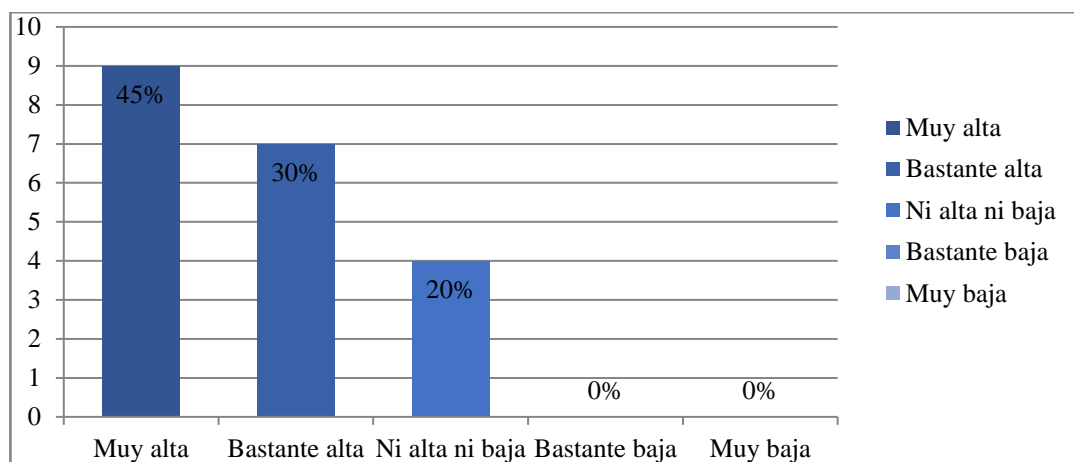


Figura 33. Grado de confianza

Respecto a esta interrogante, se determina en lo que respecta al grado de confianza que se ha generado en el grupo de beneficiarios, que el nivel de confianza es muy alta según el 45% que así lo demuestra, seguido de otro resultado que demuestra un 35% que la confianza es bastante alta, lo que da lugar a mejores relaciones interpersonales y facilitar todo el proceso del proyecto en cuanto a la comunicación.

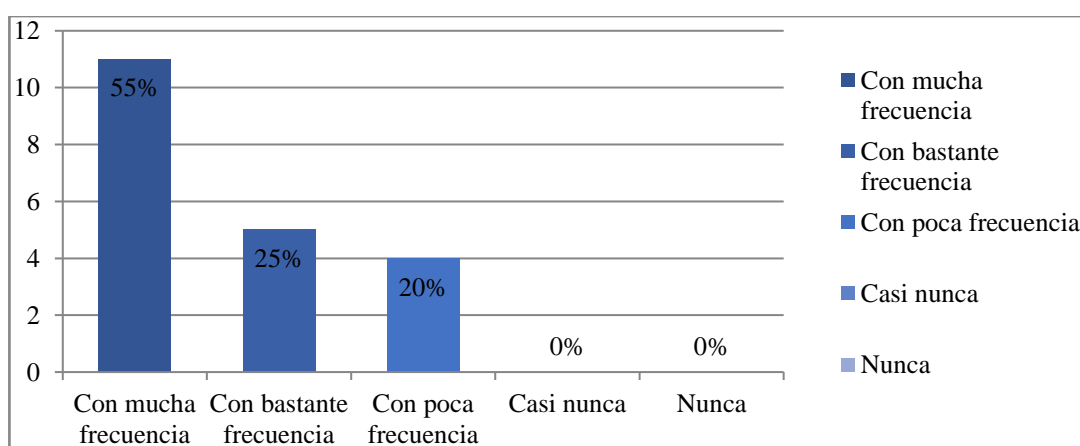


Figura 34. Relaciones con actores involucrados

Según los resultados a esta pregunta, el 55% refleja que las relaciones entre los actores involucrados dentro del proyecto se mantiene de manera empática y colaborativa, esto

dado a que se ha generado una perspectiva de apoyo entre todas las personas que forman parte del grupo, espacialmente quienes comparten actividades agrícolas relacionadas.

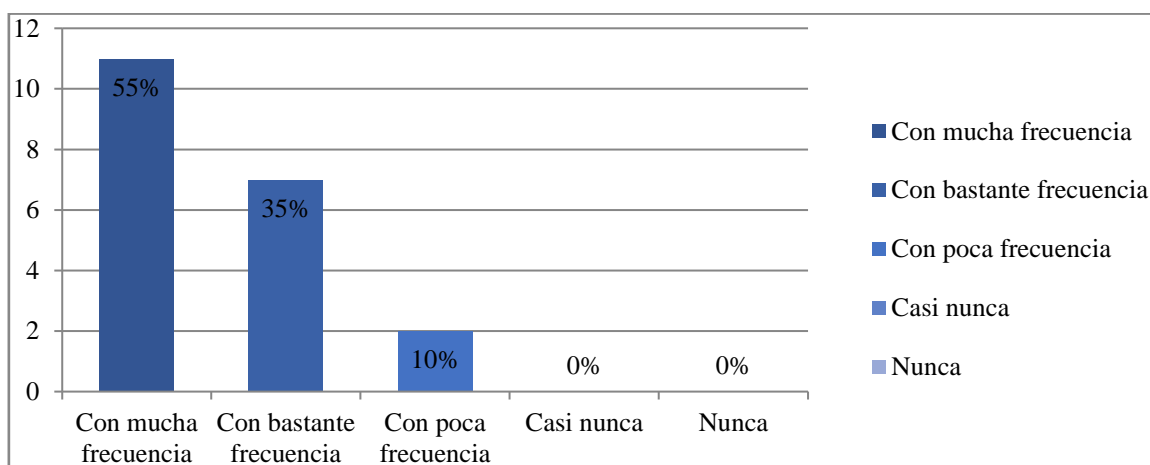


Figura 35. Participación de la comunidad

Esta interrogante refleja en los resultados obtenidos, que el 55% de los participantes del proyecto indican que con mucha frecuencia se genera la colaboración y participación de la comunidad con las actividades en las que se requiere de mayor compromiso o de las cuales según su interés representa una ventaja a sacar aplicado en sus actividades agrícolas y comerciales.

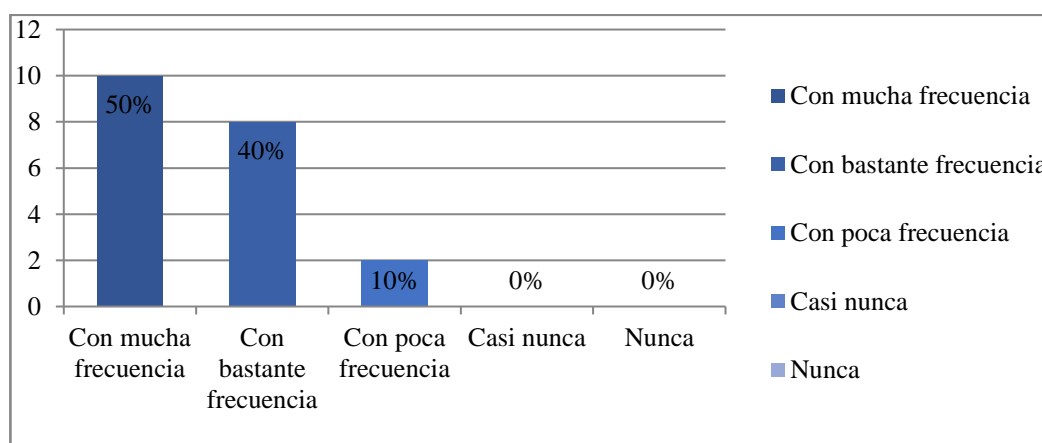


Figura 36. Confianza en el programa y las personas responsables del mismo

Según estos resultados, es posible determinar según lo refleja el 50% que existe mucha confianza entre los beneficiarios del programa y las personas que están alrededor de toda la gestión sobre las actividades que se llevan a cabo, esto principalmente por el tiempo en

el que han destinado el coordinador como representante de la universidad para impartir y guiar cada una de las acciones.

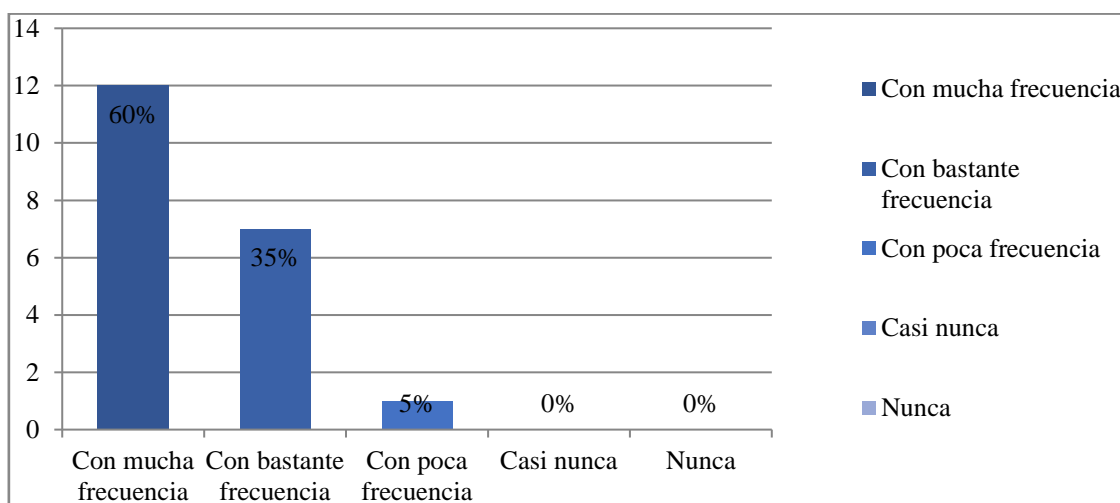


Figura 37. Participación en los programas

Finalmente con base a estos resultados, es posible determinar que el 60% de los participantes participa con mucho frecuencia en los programas que se ejecutan como parte a todo el proyecto establecido por el coordinador y estudiantes que guían la vinculación, de esta manera han logrado potencializar mucho más sus conocimientos sobre las actividades relacionadas a la agricultura, aprovechamiento y optimización de recursos.

6. Discusión de resultados

A lo largo de la información obtenida en el apartado de revisión de la literatura, es posible determinar que la innovación al estar vinculada con los cambios y desarrollo que se ha generado a partir de las tecnologías surgentes, están han permitido por consiguiente fomentar el desarrollo económico según lo expuesto por el economista austriaco Schumpeter J (1883-1950). Con el paso del tiempo, la innovación como término fue asociada más allá de la relación tecnológica, como la forma en la que se hacen las cosas pero mejor o de manera diferente.

De igual manera fue posible identificar las modificaciones y agregaciones que ha tenido el término innovación, como por ejemplo la innovación social, que desde el punto de vista de Baron y Romero (2018), es el conjunto de prácticas para contribuir en un mejor estilo de vida de personas o grupos sociales empobrecidos con soluciones a través de las cuales aprovechen los recursos que disponen con una previa capacitación o inducción.

En relación a lo expuesto y en contexto con el presente análisis, es posible determinar que la innovación abarca aquellas mejoras en los procesos independientemente de las áreas en las que se aplique, particularmente en contraste con el programa de vinculación sobre Fortalecimiento del desarrollo sostenible en recintos del Cantón de Santa Lucía emprendido por la ESPOL, se identifican elementos innovadores en los proyectos gestionados como por ejemplo el desarrollo sostenible en las actividades agrícolas, donde se buscan implementar principios agroecológicos mitigando el uso de productos tóxicos, maximizando y explotando oportunamente los recursos renovables.

Con base a la información obtenida de las entrevistas realizadas en primera instancia al director del programa de vinculación de la ESPOL, se identifica que ha tenido como objetivo principal, aportar a través de la enseñanza teórica y práctica, mejorar la calidad de vida de los habitantes del recinto del cantón Santa Lucía, cuya fase vigente se mantuvo en el recinto Paipayales, y a su vez contribuir con el cuidado del entorno natural, a través del uso responsable de recursos, esto precisamente debido al problema identificado con la limitación al desarrollo de los recintos del cantón Santa Lucía.

Como todo proyecto, la propuesta de valor del programa se identifica en la aplicación de estrategias y actividades en diversos campos de especialidad, ante esto, han sido 316 personas que se han beneficiadas del programa, para lo cual se gestionan

diversos recursos tanto de comunicaciones hacia entidades de apoyo como de acción para obtener recursos, esto dado a que a pesar de la inversión que realiza la ESPOL, los recursos internos pueden variar y no necesariamente permitirían cumplir con la meta propuesta del programa en cada periodo. En lo que respecta a los actores sociales, la ESPOL se identifica como el principal responsable, dado a que es mediante esta institución ha logrado diferenciarse por el compromiso invertido en los programas de vinculación con la comunidad dado a la renovación constante de estos.

En lo que respecta a la gestión ambiental, todas las actividades del programa se definen bajo un marco de optimización y aprovechamiento adecuado de los recursos naturales y renovables, esto para mitigar el impacto o el desequilibrio de la vida que se desenvuelva alrededor de estos entornos, para lo cual también se han mitigado el uso de productos tóxicos que alteren el ecosistema.

En cuanto a la entrevista al experto sobre los programas de vinculación con la sociedad, se determina a su vez que efectivamente las instituciones de tercer nivel toman en consideración los programas de vinculación con la sociedad, principalmente porque se logra generar un cambio favorable sobre comunidades que requieren apoyo desde diversas perspectivas y no solo económico, por lo que el establecimiento de colaboraciones con otras instituciones universitarias fortalecería este tipo de programas a nivel de la ciudad y porque no más adelante en todo el Ecuador.

Sobre las encuestas aplicadas, es posible determinar que el programa definitivamente ha logrado captar la atención de los agricultores de Santa Lucía dado a que se mantienen activos en colaboración el mismo, a pesar de que en algunos la preparación escolar es carente, gozan de importante información y conocimientos prácticos a las actividades agrícolas aplicadas.

La vinculación que se logra gestionar desde la ESPOL con la comunidad de Santa Lucía, se percibe al momento de que se imparten los conocimientos, se entrega ayuda autofinanciada, se genera información valiosa a nivel agrícola, ambiental y comercial; específicamente dentro del contexto agrícola, se determina que los programas que se realizan específicamente se centran en:

- Desarrollo sostenible de la actividad agrícola.
- Optimización y aprovechamiento de los recursos hídricos.
- Aprovechamiento de insumos y material prima como de las actividades de reciclaje.

Dentro del programa se incentiva de forma constante la colaboración intersectorial, la confianza, la ayuda mutua y el fortalecimiento de la confianza para generar beneficios compartidos entre los participantes, ante todos estos aspectos se ha generado el interés también por parte de las personas para mantenerse activos dentro del mismo, y sobre todo para adquirir conocimientos y aplicarlos a la actividad agrícola determinada.

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

A través de la revisión documental fue posible conocer los programas de vinculación social que actualmente se ejecutan en la ESPOL, para la gestión de dichos programas esta institución académica creó la Unidad de Vinculación Social (UVS), la cual se encarga de realizar la planificación, control y seguimiento de los proyectos aplicados en las diferentes comunidades.

En lo que respecta al alcance, a través de la evaluación inicial de las necesidades del entorno en el cantón Santa Lucía, el director de proyectos de vinculación determinó la

aplicación del programa en el recinto Paipayales, a través del cual se benefició a 316 habitantes según el censo realizado.

En términos generales los programas de vinculación de la ESPOL poseen un enfoque multidisciplinario, en el caso del programa de fortalecimiento del desarrollo sostenible en recintos del cantón Santa Lucía, involucra aspectos innovadores que se resumen principalmente en: incorporación de sistemas de cultivos ecológicos, la aplicación de buenas prácticas agrícolas, la creación de la marca paraguas “Paipay”, la adopción de la estrategia denominada “baño seco” con la cual se buscó fomentar el ahorro de agua y la implementación de filtros de agua en el recinto.

Según la evaluación de los resultados obtenidos de la aplicación del programa, se evidenció una mejora en el aspecto productivo lo cual a su vez incide en el desarrollo local y la mejora de la calidad de vida de los habitantes.

Recomendaciones

Con base a la información obtenida de las fuentes documentales, es importante que se sigan impulsando proyectos y programas completos en los que se impulse a través de estrategias globales actividades que permitan generar la sostenibilidad de la sociedad a través de la innovación, considerando para ello socializar estos proyectos con más empresas que permitan dotar de recursos varios para abarcar de mejor manera proyectos que signifiquen un desarrollo mucho más integral.

Es recomendable que se establezcan además incentivos como reconocimientos a aquellas empresas y organizaciones que estén participando actualmente, así como para aquellas que se integren en el futuro, con lo cual, se impulse a mantenerlas vigentes y comprometidas a seguir contribuyendo con los proyectos y programas de vinculación.

Se recomienda además expandir hacia otras zonas fuera de la provincia el apoyo hacia comunidades que presenten potenciales de desarrollo a través de los programas de vinculación que emprende la ESPOL, para lo cual se establezcan alianzas con otras universidades e institutos tecnológicos, con lo cual se magnifique este tipo de proyectos implementando la innovación y fomentando la importancia de estos desde el punto de vista sostenible.

Es importante que se logre potencializar y empoderar a las personas que serán partícipes de los proyectos y programas de vinculación, desde un punto de vista más técnico, experimental, ético y sobre todo se fortalezcan sus competencias para que se vean comprometidos en toda la gestión que se desarrolla como parte de la vinculación que se desarrolla, esto debido a que suelen presentarse grupos de personas que se mantienen al margen y no ven viable este tipo de proyectos.

Referencias bibliografía

- Abreu, J., & Cruz, J. (2011). *Modelos de Innovacion Social*. Nuevo León: Universidad de Nuevo León.
- Alonso, D., González, N., & Nieto, M. (2018). *Emprendimiento social vs innovación social*. León: Universidad de León.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2015). *Innovación social empresarial: impulsando el emprendedurismo para el desarrollo local*. Panamá: BID.
- Baptista, P., Fernández, C., & Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F.: McGRAW-HILL.
- Baron, N., & Romero, J. (2018). *Cultura territorial e innovación social: ¿Hacia un nuevo modelo ...* Valencia: Universitat de València.
- Bernal, C. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F.: Pearson Educación.
- Bernal, M. E. (2016). *La Innovación Social en América Latina y el Caribe*. Cundinamarca: Fundación para la innovación social.
- Carazo, J. (2018). *Modelo de Canvas*. Buenos Aires: Brujas Editorial.
- Carneiro, M. (2014). *La responsabilidad social corporativa interna: la nueva frontera de los Recursos Humanos*. Madrid: ESIC Editorial.
- CEPAL. (15 de diciembre de 2018). *Instituciones sobre innovación social*. Obtenido de Comisión Económica para América Latina y el Caribe:
<https://www.cepal.org/es/temas/innovacion-social/instituciones-innovacion-social>
- Cilleruelo, E. (2008). *Compendio de definiciones del concepto "Innovación" realizado por autores relevantes. Diseño híbrido actualizado del concepto*. Bilbao: Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Bilbao.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe . (26 de agosto de 2019). *Acerca de Gestión pública*. Obtenido de CEPAL:
<https://www.cepal.org/es/temas/gestion-publica/acerca-gestion-publica>
- De la Cuesta, M., & Cueto, C. (2017). *La administración pública de la responsabilidad social corporativa*. Madrid: Editorial UNED.
- Economía solidaria. (2 de Abril de 2019). Obtenido de
<https://www.economiasolidaria.org/biblioteca/medicion-del-valor-social-y-el-impacto>
- El Mercurio. (14 de Junio de 2019). *El 31% de ecuatorianos actualmente emprende en distintas ramas*. Obtenido de
<https://ww2.elmercurio.com.ec/2018/04/04/investigacion-es-la-clave-para-innovar/>

- El Universo. (3 de Agosto de 2017). *Festival Internacional de Innovación Social se realizará en Guayaquil*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/guayaquil/2017/08/04/nota/6312496/feria-innovadores>
- ESPOL. (21 de Enero de 2018). *Vinculación con la Sociedad*. Obtenido de <http://www.espol.edu.ec/es/vinculaci%C3%B3n-con-la-sociedad>
- ESPOL. (16 de septiembre de 2019). *ESPOL fortalece bienestar y ecología en recintos del cantón Santa Lucía*. Obtenido de ESPOL: <http://www.espol.edu.ec/es/noticias/espol-fortalece-bienestar-y-ecolog%C3%ADa-en-recintos-del-cant%C3%B3n-santa-luc%C3%ADa>
- ESPOL. (14 de octubre de 2019). *Feria de vinculación*. Obtenido de ESPOL: <https://www.i3lab.org/i3week-feriadevinculacion>
- ESPOL. (2019). *Historia de la ESPOL*. Guayaquil: ESPOL.
- ESPOL. (14 de octubre de 2019). *Vinculación con la Sociedad*. Obtenido de ESPOL: <http://www.espol.edu.ec/es/vinculaci%C3%B3n-con-la-sociedad>
- Fernández, F. (2015). *La educación superior como dinamizadora de la responsabilidad social empresarial: Un estudio comparado entre los futuros dirigentes empresariales en América Latina*. Madrid: Liber Factory.
- Gómez, M. (2014). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Buenos Aires: Editorial Brujas.
- Gómez, M., & Okuda, M. (2005). *Métodos en investigación cualitativa: triangulación*. Bogotá, D.C.: Revista colombiana de Psiquiatría, 14 (1), p. 118-124.
- González, S., & Detlev, H. (2014). *Elementos para un concepto sociológico de innovación*. Oviedo: Universidad de Oviedo.
- Hernández, J., Tirado, P., & Ariza, A. (2016). *El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos*. Valencia: CIRIEC-España, Revista de Economía.
- Huaman, H. (2014). *Manual de técnicas de investigación*. Lima: Iplades S.A.
- López, G. (2014). *Innovación: Lo social le es inmanente*. Pereira: Universidad Tecnológica de Pereira.
- Mendoza, S., & Quinteros, A. (2015). *La vinculación con la sociedad, un espacio para hacer servicio a la comunidad. Caso: refrigerios escolares*. Guayaquil: Escuela Superior Politécnica del Litoral; Unidad de Vinculación con la Sociedad .
- Murray, R., Calulier, J., & Mulgan, G. (2014). *Innovación Social*. Madrid: The Young Foundation.
- OCDE. (1997). *Manual de Oslo*. Oslo: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico.
- Ramírez, R. (2017). *Innovación Social Ecuador*. Quito: Senescyt.

- Red de Periodistas por el Desarrollo Sostenible. (25 de Mayo de 2015). *Agencia para la Superación de la Pobreza Extrema*. Obtenido de <http://www.comunicacionsostenible.co/site/innovacion-social-una-nueva-forma-de-solucionar-problemas/>
- Registro Oficial. (2013). *Reglamento del Régimen Académico*. Quito: Editores Nacionales.
- Revista Líderes. (21 de Junio de 2016). *Los ecosistemas de innovación crecen*. Obtenido de <https://www.revistalideres.ec/lideres/ecosistemas-innovacion-universidad-emprendimiento-ecuador.html>
- Salgado, P. (21 de Junio de 2016). *Los ecosistemas de innovación crecen*. Obtenido de <https://www.revistalideres.ec/lideres/ecosistemas-innovacion-universidad-emprendimiento-ecuador.html>
- Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F.: McGRAW-HILL.
- SEMLADES. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021*. Quito: SEMLADES.
- SEMLADES. (2017). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2017-2021*. Quito: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo .
- SENESCYT. (28 de Junio de 2019). *Innovación Social para alcanzar el Ecuador del conocimiento*. Obtenido de <https://www.educacionsuperior.gob.ec/innovacion-social-para-alcanzar-el-ecuador-del-conocimiento/>
- Solbes, V., & Castilla, M. (2018). *Educación, derechos humanos y responsabilidad social*. Barcelona: Ediciones Octaedro.
- Torrado, J. (2016). *La modernización administrativa: el marco jurídico de la Gestión Pública*. Madrid: Editorial Sanz Y Torres S.L.
- Unidad de Vinculación con la Sociedad (UVS). (14 de octubre de 2019). *Vinculación*. Obtenido de Unidad de Vinculación con la Sociedad (UVS): <http://test.uvs.espol.edu.ec/es/vinculaci%C3%B3n>
- Unidad de Vinculación con la Sociedad ESPOL. (14 de octubre de 2019). *Programas y proyectos*. Obtenido de Unidad de Vinculación con la Sociedad : <http://test.uvs.espol.edu.ec/es/%C2%BFqu%C3%A9-son-programas-y-proyectos>
- Universidad de las Américas. (2018). Obtenido de <https://www.udla.edu.ec/2018/03/26/por-primera-vez-quito-fue-sede-de-emprendimiento-e-innovacion-social/>
- UVS. (14 de octubre de 2019). *Objetivo General de la Vinculación*. Obtenido de UVS: <http://test.uvs.espol.edu.ec/es/objetivo-general-de-la-vinculaci%C3%B3n>
- UVS. (14 de octubre de 2019). *Programas Multidisciplinarios*. Obtenido de UVS: <http://test.uvs.espol.edu.ec/es/programas-multidisciplinarios>

Yuni, J., & Urbano, C. (2014). *Tecnicas Para Investigar* . Buenos Aires: Brujas Editorial.

