



**UNIVERSIDAD CASA GRANDE  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

**Estudio base para la ejecución de un observatorio de medios UCG  
enfocado en la niñez y la adolescencia**

Elaborado por:

**JENNIFER JOAN PETERSON HUNTER**

**GRADO**

Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:

**Licenciado en Comunicación Social, con mención en Relaciones Públicas y  
Comunicación Organizacional**

Guayaquil – Ecuador

Noviembre 2019





**UNIVERSIDAD CASA GRANDE  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

**Estudio base para la ejecución de un observatorio de medios UCG  
enfocado en la niñez y la adolescencia  
Planteamiento a partir del estudio de los casos de El Comercio, El  
Universo y Expreso en sus plataformas digitales y soportes  
tradicionales**

Elaborado por:

**JENNIFER JOAN PETERSON HUNTER**

# **GRADO**

Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:

**Licenciado en Comunicación Social, con mención en Relaciones Públicas y  
Comunicación Organizacional**

**DOCENTE INVESTIGADOR  
MARIA AUXILIADORA LEON MOLINA**

**CO-INVESTIGADOR  
RUBEN MONTOYA VEGA**

**Guayaquil, Ecuador  
Noviembre 2019**

## **Nota Introductoria**

El trabajo que contiene el presente documento integra el Proyecto Interno de Investigación-Semillero Observatorio de medios UCG enfocado en la niñez y la adolescencia, propuesto y dirigido por la Docente Investigadora María Auxiliadora León Molina, acompañada del Co-investigador Rubén Darío Montoya Vega docentes de la Universidad Casa Grande.

El objetivo del Proyecto de Investigación Semillero es Efectuar un estudio base que permita la posterior creación de un Observatorio que monitoree, muestre y analice el modo en que los grandes medios de comunicación del país realizan la cobertura de los hechos noticiosos relacionados con la niñez y la adolescencia para proponer una perspectiva diferente y enfocada en sus derechos. El enfoque del Proyecto es CUANTITATIVO y cuenta, adicionalmente, con una fase inicial propositiva de carácter comunicacional - periodístico. La investigación se realizó a través de un monitoreo de 16 semanas de lo publicado por los medios Expreso, El Comercio y El Universo. La técnica primordial de investigación que se usó para recoger la investigación fue el Análisis de contenido y para el desarrollo de la parte propositiva se contó con entrevistas periodísticas que aporten al piloto inicial elaborado.

Debido a que siete estudiantes conforman el equipo de investigación del presente proyecto, es necesario precisar que cada uno se ha enfocado en un tipo de contenido específico publicado por los medios. En el caso del presente documento las informaciones analizadas corresponden exclusivamente a la sección de Espectáculos y Cultura de los diarios previamente señalados.

## **Resumen**

Este estudio realiza el monitoreo de tres medios de comunicación ecuatorianos que son El Universo, Expreso y El Comercio en el año 2019 para conocer la forma en que se involucra a la niñez y la adolescencia en las secciones de cultura y espectáculos de los citados diarios locales. A través del monitoreo, que usa como herramienta de investigación el análisis de contenido, fue posible determinar si los niños, niñas y adolescentes cuentan con la misma cobertura que otros grupos etarios y cuáles son los tópicos en los que se los involucra. Para esto se desarrolló un estudio sistematizado durante cuatro meses y que generó la selección de 22 notas específicas sobre el tema frente a un universo de 135 artículos publicados en las diferentes secciones. Así fue posible reconocer que los medios al construir las notas sobre la niñez y la adolescencia, no les otorgan un lugar prioritario en el lenguaje periodístico.

Con este estudio es posible aproximarse a los errores que cometen los citados medios y se genera una propuesta inicial que, desde la academia, monitoree y genere un producto comunicativo donde el protagonismo lo tenga el grupo etario. En el caso de este documento específico, se propone la producción de un fotoreportaje tomando en consideración los parámetros necesarios para que se considere la participación e inclusión de la niñez y la adolescencia.

Palabras claves: representaciones sociales, visibilidad, comunicación visual, inclusividad

## **Abstract**

This research analyzes how the information published in the newspapers El Universo, El Expreso and El Comercio, determine whether kids and adolescents have the same coverage and are given the same importance as anyone. In order to achieve this, we have established a template which will help us determine how media builds articles around this group to communicate and construct their meaning in society. Social representations play a huge role not only on journalism but on visibility and the construction of stereotypes which will assemble the reader's point of view. This study is intended to come across a problematic and to help us undercover their mistakes and to present a solution based on a multimedia project. In the last section a communicative product based on the self production of a photo essay is presented, taking in consideration the parameters needed to reach inclusiveness and participation from the selected group.

Key words: social representations, visibility, visual communication, inclusiveness

## **Contenido**

<b>1. Introducción</b>	<b>8</b>
<b>1.1 Justificación y planteamiento del problema</b>	<b>10</b>
<b>2. Antecedentes</b>	<b>13</b>
<b>3. Revisión Conceptual</b>	<b>15</b>
<b>3.1 Visibilidad</b>	<b>15</b>
<b>3.2 Representaciones Sociales</b>	<b>17</b>
<b>3.3 Perspectiva legal</b>	<b>20</b>
<b>4. Marco legal</b>	<b>23</b>
<b>5. Objetivos</b>	<b>25</b>
<b>5.1 Objetivo General</b>	<b>25</b>
<b>5.2 Objetivos Específicos</b>	<b>25</b>
<b>6. Metodología</b>	<b>28</b>
<b>7. Resultados</b>	<b>36</b>
<b>8. Discusión de resultados</b>	<b>40</b>
<b>9. Propuesta base para un futuro observatorio UCG</b>	<b>45</b>
<b>10. Justificación de la sección particular</b>	<b>52</b>
<b>11. Conclusiones</b>	<b>55</b>
<b>12. Recomendaciones</b>	<b>58</b>
<b>13. Referencias Bibliográficas</b>	<b>60</b>
<b>14. Anexos</b>	<b>64</b>

## **1. Introducción**

Esta investigación analizará el manejo periodístico de Diario El Universo, El Comercio y Diario Expreso sobre temas relacionados a los niños, niñas y adolescentes (NNA) que se publique en sus ediciones impresas como digitales. Este estudio en particular se enfoca en las secciones de entretenimiento y espectáculo, además paralelamente se verá el cumplimiento de los Artículos 15, 32 y 104 del Código de la Niñez y Adolescencia de Ecuador.

Para iniciar se procede a presentar una breve sección de antecedentes donde se exponen estudios previos acerca del mismo tema, los que incluyen una aproximación a nivel institucional (propio de la Universidad Casa Grande) y a la par trabajos fuera de la instancia académica.

Luego se efectúa una revisión conceptual que se plasma en el desarrollo del Marco Teórico. Ahí se incluyeron algunos términos considerados claves: Visibilidad, Perspectiva Social y Representaciones simbólicas, todos importantes para entender cómo los medios perfilan los temas y grupos dependiendo del tipo e intensidad de cobertura que les dan en sus publicaciones.

El estudio cuenta con un enfoque cuantitativo, ya que prioriza el análisis de contenido cuantificable para la revisión de las piezas periodísticas. La recolección de datos durante los monitoreos mensuales de las notas de los medios de comunicación, responde a la parte previamente mencionada y el posterior análisis de interpretación de datos junto a la propuesta comunicacional práctica, responde a una lectura más apegada al oficio periodístico.



La herramienta elaborada para los objetivos respondiendo a la técnica de análisis de contenidos, tendrá como variables principales: Motivación, Frecuencia y Protagonismo, y de igual forma analizará el plano periodístico con las variables Extensión, Tipo de texto, entre otros.

El análisis de las piezas informativas publicadas junto a las propuestas que se elaboren darán no solo una contribución a los medios de comunicación sobre su trabajo periodístico, sino que como instancia final tendrá efectos en la audiencia generando conciencia sobre lo que consumen y en qué medida son inclusivos al tomar en cuenta a los miembros del grupo etario.

En total se estudiaron 22 publicaciones en las cuales se documentó el manejo de los medios en la sección de espectáculo y cultura. Los resultados coincidieron con lo previamente encontrado por otro estudio local que se detalla en el estado del arte, y se aporta con resultados sobre la forma específica en que se habla de ellos cuando de temas relativos al entretenimiento se trata.

Entre los resultados encontrados, tenemos la prioridad otorgada a la farándula o el espectáculo versus las relacionadas a cultura o eventos artísticos. Asimismo, fue difícil encontrar notas en las cuales se trate al grupo como colectivo, sino que se efectúa una mención aislada en la cual se habla específicamente de un niño, niña o adolescente. Adicional a esto, el tipo de textos varió destacando los textos cortos/breves seguido de los artículos y en menor cantidad las noticias, reportajes y entrevistas.

Como resultado destacable se puede señalar que prevalece la invisibilización de la niñez y adolescencia. Esta no es tratada ni incluida como debería. Con frecuencia se la encuentra solo si está relacionada a personajes de alta influencia pública. Por lo tanto, este grupo sigue en

segundo plano y la inclusión de este grupo es minoritaria o nula, no es reconocido por sí mismo ni por sus actividades ni sucesos propios.

Tal y como fue planteado en a metodología, las plantillas del análisis de contenido funcionaron para llevar el registro de la frecuencia e importancia que tienen los NNA en los medios, específicamente en la sección designada.

Como aspecto agregado de este proyecto, al final se encuentra un elemento propositivo que, en primera instancia, busca integrar los diversos estudios desarrollados en este Semillero y plantea un producto multimedia que ofrezca herramientas a los medios de comunicación, y a la audiencia, para que incluyan al grupo en temas diversos y bajo una perspectiva de derechos.

Ya en el caso del producto específico, se ha decidido priorizar un toque visual sin darle prioridad al texto: para ello se utiliza el fotoreportaje. De esta manera la audiencia podría consumir un contenido de una manera didáctica y participativa, a la par, se podría aprovechar la prioridad que actualmente le da la sociedad a la imagen ya que tiene un alto contenido informativo e incluso interactivo en el ámbito de la comunicación.

### **1.1. Justificación y planteamiento del problema**

Los medios de comunicación deben tener dentro de su manejo de agenda especial cuidado en el tratamiento de temas relacionados con grupos vulnerables, como los niños, niñas y adolescentes (NNA) por lo que es importante analizar cómo están presentados los miembros del colectivo etario dentro de los contenidos periodísticos, en todas sus secciones, entre ellas también las de entretenimiento y espectáculos.

La investigación servirá para identificar los temas principales y secundarios a partir de los cuáles los NNA se vuelven objeto de atención y presencia mediática, ya que solo así será posible analizar la cantidad, variedad y nivel de proporción de los contenidos para ver si son manejados de forma correcta.

Debido a que las temáticas abordadas por los medios de comunicación son amplias y diversas y de producción constante, es necesario plantear un estudio base que luego promueva la creación de un observatorio especializado y enfocado en un área para que su aporte sea más preciso y visible. Esto ayudará a puntualizar el enfoque propositivo y analítico además de contribuir a los objetivos de la investigación, dirigidos al grupo.

Esta investigación contribuirá a que la Universidad Casa Grande tenga las herramientas suficientes para elaborar un Observatorio de Medios, esto desarrollado desde una institución superior puede aportar a los medios de comunicación a ofrecer una cobertura completa y diversa con un reconocimiento y manejo apropiado con respecto al grupo de los niños, niñas y adolescentes.

De igual forma el presente trabajo dará una aproximación más cercana sobre el manejo de medios en temas del grupo mencionado ya que la última vez que hubo algún estudio similar fue en el 2007, hace 12 años. En 2012 se generó un nuevo documento al respecto, pero no fue tan completo.

La falta de estudios acerca del tema en comparativa con otras problemáticas de colectivos (por ejemplo el feminismo, LGBTIQ, entre otros) también contribuye a un crecimiento de la invisibilización de la niñez y adolescencia, algo que precisamente este estudio intenta combatir.

A nivel social contribuirá en mostrar cómo los medios de comunicación reflejan y piensan la situación del grupo, ya que es necesario que los muestren como ciudadanos en formación, pero con derechos y no únicamente como víctimas o receptores de políticas públicas.

## **2. Antecedentes**

En el plano de instituciones educativas, en septiembre de 2018 en la Universidad Casa Grande se realizaron proyectos académicos denominados Casos, ahí fue posible visualizar cómo medios tradicionales y de cobertura nacional como El Universo, Expreso y El Comercio no mostraban temas relacionados con la niñez y adolescencia y cómo en caso de que si fueran publicadas, quedaban relegadas frente a otros temas de mayor protagonismo.

El paneo fue realizado entre septiembre 20 y octubre 2 y permitió reflejar a través de 77 publicaciones en redes sociales que existen errores repetidos en el uso del lenguaje cuando se trata del grupo etario mencionado, que los espacios dedicados en términos deportivos se restringen a etapas focalizadas como torneos patrocinados por los propios medios, que su presencia se limita a la figura de víctimas y ganadores y que como grupo no tienen mucho espacio.

La investigación hecha por ACNNA (Agencia de Comunicación de Niños, Niñas y Adolescentes) se presenta como el único estudio similar realizado en Ecuador que tomó también a los medios impresos como unidades de análisis.

La metodología de dicho estudio fue similar a la elaborada en el presente proyecto por lo que sirve de referencia, aunque los resultados podrían haber perdido vigencia por el largo tiempo transcurrido.

El trabajo periodístico hecho respecto a la investigación y contextualización presente en la nota, el uso de los recursos gráficos, el análisis temático entre otros fueron los rubros que estudió ACNNA a través de más de 30 mil notas en un período de 12 meses.

Según los resultados del estudio hecho por ACNNA, Salud, Violencia y Educación son los temas más tocados por los medios en relación a los niños, niñas y adolescentes mientras que trabajo infantil es el que menos espacio tiene. El estudio denota que la imagen del grupo etario es débil ya que son influenciados por decisiones externas o figuran como objetos externos. Adicional el discurso mediático los propone como un “objeto de protección” por lo que no pueden ser denominados como actores sociales ni como sujetos que formen parte activa de la sociedad.

Se menciona lo escasa que es la calidad informativa ya que el discurso de este solo estereotipa desde la pobreza y la indefensión al grupo estudiado debido al lenguaje y los simbolismos con los que se explayan. No se puede negar que en los medios impresos ecuatorianos se reproducen sesgos sociales y estereotipos que apoyan a la invisibilización de este grupo. En este estudio, el tipo de texto que predomina es el informativo, se limita a narrar hechos. Denota un escaso trabajo investigativo y carece de fuentes lo que empobrece la temática.

Se nombra las leyes, tanto la Constitución del Ecuador como el Código de la niñez, los cuales proponen promover el desarrollo integral y la inclusión de los niños, niñas y adolescentes. Estos son parte de los que constituye el marco legal con el cual se basa la investigación para un análisis que provea mayor ahondamiento a su fuente y descripción.

### **3. Marco teórico**

#### **3.1. Visibilidad**

El mundo de la información ha revolucionado el rol de los medios en la sociedad y es conocido el papel fundamental que estos representan en la comunicación como herramienta, tanto para el desarrollo como para formar el criterio de la sociedad. Los medios son influenciados por los cambios culturales, sociales y/o nuevas tecnologías, ya que estos integran al lector en la vida pública y es por esto que se construyen imaginarios sociales.

Esta expansión o crecimiento en el flujo de la información fue provocado por los factores detallados que a la par pueden alterar la forma de involucrarse en la vida política y social.

La fuerza de los medios se sintetiza en la frase de “Quien no sale en los medios, no existe” (Morales, 2012). A pesar de esto es verdad que no todos tenemos la misma capacidad para aparecer representados en los medios y controlar la identidad mediática que se proyecta de nosotros (CIDOB, 2004).

En la actualidad la visibilización mediática establece jerarquías y distribución de poder, la influencia de los medios en la sociedad ha revolucionado el modo de percibir el mundo. Según Tornero (2019), la visibilización ha pasado de ser un recurso de los poderosos a un instrumento de la mayoría mediante el cual se instaura un nuevo régimen de poder. La visibilidad se puede medir o controlar según el grado de cobertura ya que este asegura la repercusión de las palabras o ideas del grupo visible evidenciado en ese momento; lo cual permite crear una imagen simbólica del mismo.

Como establece Thompson (2003), las formas de visibilidad mediática lideran el paso a un conjunto de nuevos fenómenos relacionados a los modos y el grado en que la información, imágenes y otros materiales se hacen visibles al público. Sin embargo, esta no puede ser controlada ya que está completamente ligada a la interacción social.

Existen varios tipos de interacción, para empezar existe la cara a cara que ocurre en un espacio donde ambas partes están presentes y hay un flujo de información de doble vía, así mismo se envían e interpretan claves simbólicas que son los mensajes de cada persona como gestos, expresiones o cambios en la entonación.

No obstante, en la interacción mediática el productor y receptor no se encuentran en el mismo tiempo - lugar por lo que se interactúa con otros que no se encuentran presentes. Por el contexto, en esta no hay mayor número de claves simbólicas. Otro tipo de interacción mediática es aquella generada por medios masivos como diarios, televisión y radio. Aquella se parece a la mencionada anteriormente pero con menos claves simbólicas y que serán transmitidas a un número indefinido de potenciales receptores generalmente de forma monológica. Este proceso genera vínculos sociales y relaciones interpersonales a distancia. (Thompson,1992, p.114)

La visibilidad puede ser considerada como aquello que se hace “público”, ya que tanto las personas como los eventos que ocurren alrededor de ellas se vuelven visibles a otros. La visibilidad mediática es considerada como un arma de doble filo. Así como ha brindado nuevas oportunidades para que la comunicación aparezca a gran escala, también crea nuevos riesgos ya que modela la imagen o promueve una idea a través de los medios. Esto puede ocasionar denuncias o ataques a grupos tanto fuertes como vulnerables.



En la actualidad, la infancia y adolescencia son consideradas o vistas socialmente de dos maneras: pueden ser un símbolo de protección (vulnerabilidad), control y estudio, como también pueden ser ignorados y en algunos casos hasta invisibilizados. Por lo tanto se requiere construir una presencia mediática que se vuelva una representación social del grupo.

En ciertos casos los niños son considerados como un adulto en formación:

*“algo incompleto, como algo que aún no es, como algo que no es en sí mismo (sino a través de una fútil y soberbia comparación con aquello que se supone el ser adulto)”*

(Skliar, 2005, p. 5).

### 3.2.Representaciones sociales

Cuando hablamos de representaciones sociales como un concepto debemos de relacionar sus dos pilares fundamentales que son lo individual y lo social ya que son proceso de autoconstrucción mutua, el conocimiento de esto es imperativo para las prácticas sociales (Oberti, 2015). Estas se conforman por actitudes, opiniones e imágenes que se relacionan entre si con un objeto o sujeto, en el caso de los medios, estos ayudan a la creación de estereotipos o imaginarios sociales por el poder que tienen de mostrar lo que a ellos les conviene al público (Moscovici, 1981).

Según Unicef (2018) en los relatos noticiosos encontramos interpretaciones que nacen a raíz de construcciones simbólicas para representar los NNA, para comenzar tenemos la idealización emotiva, los sujetos en formación y los sujeto autónomos que pueden ser reconocidos también como sujetos constructivos o sujetos disruptivos. Cuando se hace referencia al concepto de representación social se alude a “una forma de conocimiento

específico, el saber de sentido común, cuyos contenidos manifiestan la operación de procesos generativos y funcionales socialmente caracterizados“ (Oberti, 2015, p. 4).

Estas representaciones pueden ser utilizadas para darle contexto a una noticia, sea para reprobar o aprobar el hecho, validarlo, idealizar o reflexionar acerca de lo expuesto. Así mismo, asumen una configuración donde conceptos e imágenes pueden coexistir sin exigir uniformidad, donde la incertidumbre y los malentendidos son tolerados para que la discusión pueda seguir y los pensamientos circular (Moscovici, 1988, p. 233)

Se puede resumir que las representaciones sociales se construyen según los medios de comunicación, la interacción y el lenguaje; las condiciones dentro de la estructura social y particular y las funciones que cumpla cada individuo en la sociedad (Araya, 2002, p. 33 citado en Oberti, 2014, p. 159).

*Las representaciones sociales dan cuenta de un conocimiento práctico, productor y constructor de una realidad social compartida por un colectivo, y por medio de ellas se intenta dominar ese entorno, comprender y explicarlo. Son, al mismo tiempo, producto y proceso de Construcción de la realidad y de su elaboración psicológica y social (Oberti, 2014, p. 160)*

Según la autora éstas varían según el momento socio histórico y las construcciones imaginarias que pueda tener cada cultura y sociedad. Es por esto que se puede destacar que las RS están constituidas de creencias, imágenes y valores que se clasifican y producen formas de comportamientos que se vuelven en prácticas y estas construyen las representaciones que encontramos (Oberti, 2015, p. 161).

En el estudio de COBERTURA Y TRATAMIENTO EN PRENSA Y TELEVISIÓN SOBRE INFANCIA Y ADOLESCENCIA EN CHILE, Unicef (2017) coloca una tabla de estereotipos donde cada una de esas construcciones se pueden encontrar en la prensa escrita a través de palabras como:

- Bebé emotivo
- Niñas emotivas
- Adolescente disruptivo
- Adolescente constructivo
- La infancia y adolescencia emotiva
- La infancia y adolescencia en procesos de constitución del sujeto

Si se toma en cuenta el enfoque o concepción que el mundo adulto tiene acerca de la infancia y como estos diseñan programas de derecho se debe de considerar una de las más importantes referencias es la Convención de los Derechos del Niño. La CDN nace en el año 89 por las Naciones Unidas en la cual se reconoce a la infancia como parte activa de la sociedad por lo tanto esta sujeta a protección y a derechos (Unicef, 2006)

Los significados que se crean respecto a la infancia son otorgados por la simbología que comunica un patrón cultural respecto a un grupo social, esto quiere decir que no es algo "natural" si no construido (Bourdieu, 2008, p.23 citado en Lisboa y Serrano, 2013; 306). Los autores también consideran que la estructura y sus funciones en la cultura no obedece a una naturaleza humana si no a la propia construcción social que es donde se generan las prácticas e interacciones que lo fabrican, estos están compuestos de significados que se convierten en la verdad de cada sociedad.

La infancia está asociada a una etapa de espera, también considerada como etapa preparatoria o de formación en la cual los infantes adquieren, mediante su crecimiento, ciertas

habilidades que lo convertirán en una persona adulta. Es por esta razón que en el mundo adulto son vistos como una persona que "aún no lo es" por lo que se considera que sus capacidades y conocimientos son limitados, vulnerabilizando su existencia como un sujeto indefenso e incapaz de afrontar alguna problemática ( Lisboa y Serrano, 2013; 314).

### 3.3 Perspectiva legal

En un mundo en el cual la niñez y adolescencia (NNA) son protegidos de los medios es importante estar al tanto de los derechos que estos poseen así como las limitantes que se reconocen en la Convención sobre los Derechos del Niño (CDN), La Ley de Comunicación y el Código de la Niñez. Todas las normativas mencionadas anteriormente son instrumentos para reconocer el respeto o vulneración de las necesidades o derechos de los NNA.

La razón de que existan estos lineamientos se debe a que a que los medios son una ventana, así como también un espejo de la situación actual del mundo y su sociedad. Por lo tanto, tergiversar situaciones según el contexto por la orientación y punto de vista de la persona que construye la nota es altamente probable. Si el receptor es muy sensible a ideas y juicios, los medios pueden ejercer influencia en la construcción de sus imaginarios sociales. De ahí la relevancia de que las normativas sirvan como guía sobre cómo pensar en un contenido periodístico (Califano, 2015).

Considerando la protección que necesita un niño para un desarrollo armonioso y teniendo presentes la Declaración de Ginebra de 1924, El Pacto Internacional de Derechos Económicos Sociales y Culturales y en los estatutos de los organismos internacionales que se interesan en el bienestar infantil, la CDN determina a los NNA como sujetos sociales y de derecho que requieren protección ante todo material comunicacional que pueda afectar su desarrollo.

Esto se plantea como una medida para que los medios se preocupen en promover su bienestar y fiscalicen el cumplimiento de sus derechos por parte de la sociedad y el Estado ya que los medios consideran que son capaces de aportar para el desarrollo de la comunidad.

Los artículos de la CDN que tratan temas relacionados a la comunicación son el 12, 13 y 17 en los cuales reafirman la importancia de políticas de calidad y la necesidad de que los NNA tengan voz.

Respecto a los medios de comunicación, la Convención expresa en su artículo 17 lo siguiente:

*Los Estados Partes reconocen la importante función que desempeñan los medios de comunicación y velarán por que el niño tenga acceso a información y material procedentes de diversas fuentes nacionales e internacionales, en especial la información y el material que tengan por finalidad promover su bienestar social, espiritual y moral y su salud física y mental.*

*Con tal objeto, los Estados Partes:*

*a) Alentarán a los medios de comunicación a difundir información y materiales de interés social y cultural para el niño, de conformidad con el espíritu del artículo 29;*

*b) Promoverán la cooperación internacional en la producción, el intercambio y la difusión de esa información y esos materiales procedentes de diversas fuentes culturales, nacionales e internacionales;*

Contemplando la necesidad de protección de los NNA La Ley Orgánica de Comunicación (LOC) expone los motivos de ser y existir de esta. Para comenzar, contamos con que el primer motivo es la libertad de expresión, comunicación y acceso a la información. Partiendo de esta motivación la Asamblea de Montecristi incorporó el Art. 16 que establece:

“Todas las personas en forma individual o colectiva, tienen derecho a: 1) Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos”

Posterior a la aprobación de la LOC podemos destacar que respecto a los NNA se enfatiza el amparo de su dignidad, privacidad y bienestar común para su desarrollo haciendo siempre referencia el Código de la Niñez y Adolescencia. A continuación detallo los artículos que más destacan las características mencionadas anteriormente:

Art.- 32.- Protección integral de las niñas, niños y adolescentes. (Código Niñez y Adolescencia)

.

Art.- 15.- Principio de interés superior de niñas, niños y adolescentes (Código Niñez y Adolescencia) .

#### **4. Marco legal**

Pese a que son temas más informales, la cobertura mediática en las secciones de niñez y espectáculos se deben regir de igual forma que el resto de secciones por un conjunto de leyes y normas locales e internacionales (como las de organismos como UNICEF y UNESCO).

Los medios de comunicación ecuatorianos, a nivel local, deben regirse a nivel general por la Ley de Comunicación y en particular cuando las temáticas conciernen a menciones del grupo etario, por el Código de la Niñez y Adolescencia.

Este proyecto analizará, reflejado en el análisis de resultados, el cumplimiento de la perspectiva legal en los Artículos 15 del Código de la Niñez y Adolescencia vigente desde el 2013 y del artículo 32 de la Ley de Comunicación, también vigente en el mismo año.

El artículo 15 del Código de la Niñez y Adolescencia se encarga de reconocer a los miembros del grupo etario como titulares de derechos y garantías además de respaldarlos mediante el resto de marcos legales vigentes en el país.

Art. 15.- Titularidad de derechos.- Los niños, niñas y adolescentes son sujetos de derechos y garantías y, como tales, gozan de todos aquellos que las leyes contemplan en favor de las personas, además de aquellos específicos de su edad.

El artículo 32 de la Ley de Comunicación busca proteger la libertad de expresión de los miembros del grupo vulnerable como primera instancia, sino que tiene una segunda instancia que rige sobre las responsabilidades de los medios para la protección de los niños, niñas y

adolescentes en casos de connotaciones negativas como las expuestas en la literalidad del artículo.

Art. 32.- Protección integral de las niñas, niños y adolescentes.- Las niñas, niños y adolescentes tienen derecho a la expresión de sus ideas, pensamientos, sentimientos y acciones desde sus propias formas y espacios en su lengua natal, sin discriminación ni estigmatización alguna.



## **5. Objetivos**

### **Objetivo General**

Analizar la recurrencia e relevancia de la niñez y adolescencia en las secciones cultura y/o espectáculo en las secciones de los diarios:

- El Universo: Vida y estilo
- Expreso: Expresiones
- El Comercio: Tendencias

### **Objetivos específicos**

Registrar la frecuencia de la mención de los NNA según el medio observado.

Establecer cuál es la importancia que tiene la nota periodística en la que aparece un NNA.

Identificar la motivación por la que un determinado NNA aparece informativamente.

## **5.Diseño metodológico:**

### **Tipo de investigación:**

El presente estudio entra en el tipo de exploratorio, ya que investiga el manejo que los medios le dan a los temas de niñez y adolescencia algo que no ha sido analizado en nuestro contexto.

Este tipo de investigación se efectúa normalmente cuando el objetivo a examinar en un tema o problema de investigación es poco estudiado, “y del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes”. (Hernandez, et al (2011) p.70)

### **Enfoque de investigación:**

Esta investigación tiene un enfoque cuantitativo, ya que recopila datos mediante los monitoreos aplicados a las notas con la herramienta, y luego se interpretan los resultados y se elaboran conclusiones sobre lo recopilado.

Particularmente este estudio tiene un enfoque propositivo, por lo que al detectarse alguna falencia se dará paso a un producto periodístico que resuelva la problemática encontrada.

### **Unidad de Análisis**

Cobertura mediática de temas de niños y adolescentes en el Expreso, El Universo y El Comercio.

### **Unidad de Observación**

Visibilización de la comunidad infantil y adolescente en la sección de espectáculos y cultura.

Variables:

- Motivación
- Frecuencia
- Protagonismo

## **Definición de variables**

Los puntos generales a observar mediante los parámetros son la motivación, frecuencia y protagonismo de la nota periodística. De ahí es que la tabla de registro está compuesta por palabras claves que nos permiten descifrar y obtener las variables pautadas. Las variables mencionadas fueron seleccionadas para responder a los objetivos planteados al inicio del trabajo investigativo.

La primera variable es motivación, esta busca responder a qué circunstancias hubo detrás de la decisión de los medios para publicar contenidos en los que se involucran a miembros de la NNA, con valores tales como: Entretenimiento, deporte, cultura, medios de comunicación.

La segunda variable es frecuencia, la que busca analizar como su nombre lo indica, con que recurrencia existe el grupo etario presente en las publicaciones de contenidos de los respectivos diarios, sin analizar en este rubro su enfoque, ya que eso se ve en motivación.

La variable final, protagonismo quiere medir el nivel de participación directa que tienen los miembros del grupo en los contenidos para esto se analiza su presencia con los valores si son: Referenciales, protagonistas y objeto.

## **6. Metodología**

El presente proyecto usa el análisis de contenido para conocer cómo El Universo, Expreso y El Comercio evidencian en su sección de entretenimiento y espectáculos el involucramiento de la niñez y adolescencia en sus contenidos publicados.

El análisis de contenido se aplica como herramienta de investigación en las notas publicadas durante el período de abril hasta julio, así fue factible ver cómo era el manejo mediático con base en las variables ya señaladas anteriormente. Se debe enfatizar en que en este caso se analizaron las secciones de entretenimiento y espectáculos, que si bien se caracterizan por presentar temáticas menos formales y textos de distintos formatos; aun así no dejan de involucrar a los NNA como parte de sus relatos textuales y gráficos.

La sección analizada, de entretenimiento y espectáculos, se caracteriza por tener un enfoque particular que sale de la realidad netamente social del grupo etario y cubre hechos más enfocados en el área cultural. Sin embargo, por su lenguaje informal podría recaer en términos o aspectos menos serios cayendo en algún tipo de discriminación.

En relación al análisis de contenidos, Laurence indica que la herramienta se caracteriza por ser un conjunto de técnicas de comunicación que busca obtener indicadores mediante procedimientos con pasos ya establecidos y objetivos relacionados al contenido de los mensajes (2002, p.31).

Los mensajes de cualquier tipo de contenido tienen dos partes, según Andreú Abela, la primera una directa, obvia y que es directa con lo que el autor quiere comunicar y otra que tiene un mensaje menos perceptible que está detrás (2002, pp. 1-3).

Laurence reconoce de la misma forma que los mensajes tienen "condiciones que los rodean", esto se refiere al contexto y que esto también debe ser analizado en las investigaciones, no solo en la interpretación superficial de los textos; sino en un análisis posterior más profundo.

En el caso de Ecuador, y de la presente investigación, se debe tomar en cuenta las situaciones del grupo etario que los medios deciden publicar en sus notas de entretenimiento y espectáculos además de su motivación, frecuencia, lenguaje, entre otros factores.

Ponce Suárez señala que la técnica del análisis de contenido puede ser combinada con otras técnicas como la entrevista, el análisis documental, la observación participante etc. todo esto para que el investigador pueda llegar a investigaciones que no solo midan sino que analicen aspectos de mayor profundidad (2004, p.2).

La autora recopila pasos a seguir, con base a investigaciones previas, para realizar un análisis de contenidos de forma periódica. Esto tomando en cuenta factores propios de la investigación, Suárez señala que el método se divide en los siguientes pasos (2013, pp.3) :

1. *Determinar la Población o Universo (conjunto de todos los casos que posean una serie de especificaciones).*
2. *Seleccionar la Muestra (subgrupo de la población).*
3. *Determinar la (s) Unidad(es) de Análisis (parte del contenido de los mensajes, que puede ser: palabras, temas, ítems, personajes, medida espacio-tiempo, textos íntegros, secciones, nombres de personas, nombres de organizaciones, zonas geográficas, referencias a sucesos históricos, entre otros.)*

4. *Determinar la Unidad de Contexto (contenido del mensaje que ofrece una información más amplia sobre la unidad de análisis.*
  5. *Determinar y definir las Categorías y Subcategorías (conceptos o niveles que caracterizan la unidad de análisis.*
  6. *Codificar los datos (asignarle a las categorías y subcategorías un símbolo o número.*
  7. *Realizar la medición. (Utilización de métodos estadísticos. Determinar la frecuencia, la presencia o ausencia de las categorías, establecer relaciones entre ellas, etcétera.*
  8. *Análisis final de los resultados.*
- (Suarez, 2013, p.3)*

Abela (2011, pp. 23), señala que el análisis de contenido (de naturaleza cualitativa) también tiene similitudes con el análisis cuantitativo del material, los procedimientos del análisis, la creación de categorías, y criterios que permitan determinar si los datos tienen fiabilidad y validez (lo que permite un mejor conocimiento entre texto y contexto).

### **Herramienta aplicada**

A continuación se pasará a evidenciar cómo se efectuó la observación y monitoreo de las piezas periodísticas que permitieron aplicar el análisis de contenido como técnica prioritaria y que se utiliza para obtener datos dentro de los parámetros establecidos en la ficha.

Los parámetros evidencian tanto elementos de forma y fondo dentro de los registros informativos a analizar. Entre ellos el número del monitoreo, medio de comunicación, fecha

de publicación, titular de la nota, elemento gráfico con el que se identifica el tema, enfoque de la publicación, tiempo de lectura -de la nota completa-, lugar en el que se visibiliza al grupo -región del país-, género periodístico y sección en que se publicó la nota completa.

Como uno de los propósitos es conocer el grado de visibilización brindado a los NNA, la ficha analiza el nivel de protagonismo que el medio les da, la motivación detrás de las publicaciones (si es por logros, tragedias o seguimiento de una nota anterior), y si su mención es aislada o grupal.

Pese a que no tiene relación directa con las variables mencionadas, era necesario que la ficha a la par analice valores periodísticos que condicionaban también los contenidos de las notas publicadas.

La ficha pone como valor a analizar el tipo y número de fuentes usadas para la información. También el enfoque de la nota (si es educativo, informativo o de entretenimiento).

Siendo la extensión un sinónimo de relevancia que los medios de comunicación le dan a los temas, la ficha también analiza si la nota tiene un espacio breve de menos de  $\frac{1}{4}$  de página hasta un largo mayor a una entera.

De igual manera la ficha busca ver si la nota publicada, en caso de tenerla, señala una mención grupal de los niños, niñas y adolescentes o si responde solo a una participación aislada.

La última categoría sondea el lenguaje usado dentro de las notas periodísticas, por lo que la variable sondea en lo periodístico si usa términos coloquiales propios del grupo objetivo y con base al enfoque de la investigación sondea si son términos discriminatorios.

Debido a que nuestro proyecto de investigación no busca quedarse hasta la fase del monitoreo, contaremos con una fase propositiva de un producto periodístico que cada estudiante desarrollará y que en conjunto serán parte del futuro Observatorio de medios UCG.

Modelo de plantilla para monitoreos:

<b>Monitoreo N°:</b>	
<b>Medio:</b>	
<b>Fecha de publicación:</b>	
<b>Sección:</b>	
<b>Número total de notas periodísticas en la sección.</b>	
<b>Titular de la nota:</b>	
<b>Elemento gráfico con que se identifica el tema:</b>	
<b>Enfoque o tema específico de la publicación:</b>	
<b>Tipo de texto</b>	Artículo Corto Reportaje Noticia Entrevista
<b>Tamaño</b>	Breve ¼ Página ½ Página Página completa Más de 1 página

<b>ELEMENTOS</b>	<b>VALORES</b>	<b>REGISTRO DE MUESTRA: frase, palabra y/o nombre</b>
------------------	----------------	---



**1. Visibilización de la niñez y adolescencia y el espacio otorgado (si lo hubiera)**

Rol que asume	Referencial, Protagonista, Objeto	
Presencia	Alta, Media, Nula	
Tipo de mención	Como grupo Aislada	
Óptica	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Logro</li> <li>● Tragedia</li> <li>● Seguimiento</li> <li>● Contexto</li> </ul>	
Motivación de su presencia:	Entretenimiento Deportes Cultura Medios de comunicación Evento	<ul style="list-style-type: none"> <li>● personaje famoso asociado a eventos</li> <li>● personaje asociado a famoso</li> <li>● Resultado final de un juego deportivo</li> <li>● Relacionado a hechos culturales</li> </ul>

**2. Fuentes**

Número de fuentes	1 2 3 Más	
Tipo de fuentes	Humanas, Documentales,	

	Oficiales	
--	-----------	--

## 2. Contextualización de la información

<b>2.2 Tipo de contenido</b>	Educativo, Entretenimient o, Informativo	
<b>2.3 Concordancia entre titular y cuerpo de la nota</b>		
Preguntas orientadoras: ¿el titular tiene coherencia con la nota?	Sí No	
¿La nota mantiene a la niñez y/o a la adolescencia como su foco prioritario o solo es una mención aislada?	Sí No	

## 3. Involucramiento de la niñez y adolescencia

<b>3.1 El tema los involucre</b>		
Pregunta orientadora 1: La nota ¿se refiere exclusivamente al grupo etario?	Sí No	
Pregunta orientadora 2: ¿Se los menciona o usa como elemento aleatorio dentro de una temática donde la preponderancia y protagonismo lo tiene una institución o el público adulto?	Sì No	
<b>3.2 Correspondencia entre su presencia y el cuerpo de la nota</b>	Sí No	
Pregunta orientadora: ¿el enfoque evidencia una perspectiva de derechos y su	Sí No	

relevancia como grupo es permanente en el cuerpo de la pieza comunicativa?		
--	--	--

<b>4. Uso del lenguaje</b>		
<b>4.1 Términos escritos con los que se describe esa realidad en que se encuadra a la niñez y la adolescencia</b>		
¿Evita términos discriminatorios?	Sí No	
¿Utiliza términos coloquiales propios del público objetivo?	Sí No	

## 7. Resultados

Tras 22 publicaciones monitoreadas, los resultados arrojaron que el protagonismo predominante dado a los niños, niñas y adolescentes en las publicaciones de Cultura y Espectáculo es el nivel medio, con 11 (47%) de las notas estudiadas, seguido por nivel alto con 8 (35%) y finalmente solo 4 notas (18%) no tuvieron mención alguna al grupo en cuestión.

### Protagonismo

	Frecuen cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Protagonism o	8	35.0	35.0	35.0
Medio	11	47.0	47.0	83.0
Nulo	4	18.0	18.0	100.0
Total	23	100,0	100,0	

Sobre la variable de la motivación detrás de las menciones a los niños, niñas y adolescentes, se tomó en cuenta el enfoque de publicación, con entretenimiento siendo la circunstancia más recurrente con 13 notas (56%), seguido por cultura con 7 publicaciones (30%) y por las realizaciones de algún evento con 3 (13%); otros tipos de tópicos no se hicieron presentes.

### Motivación

		Frecuen cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Motivació n de presencia	Entretenimie nto	13	56.5	56.5	56.5
	Cultura	7	30.4	30.4	86.9
	Evento	3	13.6	13.6	100.0
	Deportes	0	0	0	
	Medios	0	0	0	
	Total	23	100.0	100.0	100.0

La herramienta buscó definir si los medios en la sección ya mencionada los enfoca como grupo o solo se refiere a ellos en casos individuales y, primordialmente, si están ligados a alguien adulto que pertenezca al mundo del espectáculo. Característica sobre la que se ahondará en la interpretación de estos datos.

15 notas (65%) efectuaron una mención aislada sobre dichos niños y adolescentes, mientras que 8 (34%) lo hicieron como colectivo.

### Tipo de Mención

	Frecuen cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tipo de Mención Aislada	15	65.2	65.2	65.2
Grupal	8	34.8	34.8	34.8
Total	23	100.0	100.0	100.0

Sobre la temática que giran en torno a las publicaciones: Entretenimiento fue la predominante con 14 (60%), seguido por Educativo con 6 (26%) y finalmente informativo con 3 equivalente al (13%).

### Tipo de contenido

	Frequ ency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tipo de contenido Entrenimiento	14	60.8	60.8	60.8
Educativo	6	26.0	26.0	86.8
Informativo	3	13.2	13.2	100.0
Total	23	100,0	100,0	

El tipo de texto también es un indicador de la relevancia dada al grupo etario, a mayor extensión se deduce que más importante es la temática, por lo que también se analizó los tipos de textos. El formato predominante fue el de texto corto (menor a tres párrafos) con 10 publicaciones (43%), seguido por artículo con 9 (39%), en tercera frecuencia se encontró noticia con 2 (8.6%) y finalmente reportaje y entrevista 1 cada uno (4.3% c/u).

**Tipo de texto**

	Frecuen cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tipo de Artículo texto	9	39.1	39.1	56.5
Corto	10	43.4	43.4	86.9
Reportaje	1	4.3	4.3	100.0
Noticia	2	8.6	8.6	
Entrevista	1	4.3	4.3	
Total	23	100.0	100.0	100.0

En la segunda etapa de nuestra investigación se procederá a efectuar las conclusiones y análisis de resultados con su respectiva interpretación. Una vez finalizada y evaluada por los tutores, se elaborará una propuesta multimedia.

Dicho producto contará con su debido sustento conceptual e incluso se consultará con expertos en el área sobre su pertinencia y viabilidad. Finalmente se elaborará una versión piloto y práctica que tentativamente pueda formar parte del futuro Observatorio de Medios UCG

## **8. Discusión de resultados**

El monitoreo de piezas periodísticas realizado en las secciones de cultura y espectáculos de 3 diarios permitió la selección específica de 22 publicaciones, frente a 135 publicadas, en las cuales se documentó el manejo que los medios le dan a este tipo de informaciones. En estos monitoreos se registró la frecuencia de la mención de los NNA para de esta manera conocer el protagonismo y la motivación de las notas para conocer si lo publicado se acopla a las necesidades del grupo etario.

Tal como se señaló en el Estado del Arte, una de las referencias utilizadas para este estudio fue una investigación realizada por ACNNA (Agencia de Comunicación de Niños, Niñas, y Adolescentes), quienes en su observatorio pudieron definir que la salud, la violencia y educación son los temas que frecuentemente se ubican en los medios para hacer relación al grupo etario. Sin embargo, debido a que la última investigación se publicó en 2012 se consideró necesario actualizar los resultados y las variables de estudio debido a que transcurrió un tiempo considerable desde su análisis.

Nuestros resultados, si bien en algunas secciones desarrolladas por otros participantes del presente Semillero coinciden en lo previamente encontrado por ACNNA, también fue posible encontrar algunos resultados que difirieron frente a lo que realizó la ya desaparecida agencia de la niñez y adolescencia. Esto último fue precisamente lo encontrado en el caso de la sección de espectáculo, que fue la observada por quien realiza este documento, ya que los temas de entretenimiento predominaban sobre los de cultura y relacionados a eventos.



La regularidad de lo encontrado en las notas es que el grupo era mencionado de forma aislada (un niño, niña o adolescente era nombrado) y no como un colectivo al que le competen o le interesen este tipo de tópicos. Algo que sí ocurre con la salud y la educación, por ejemplo.

En ese sentido también destacaron los textos cortos más que los artículos y en menor cantidad la noticia, el reportaje y la entrevista. La tendencia prevaleció en textos cortos relacionados a temas de entretenimiento y que se consideraba pertinente publicar por la inmediatez de lo relatado, pero no por su importancia para el grupo en sí.

Además, la dedicación de textos cortos para este grupo se debe a la brevedad que se le quiere dar para llamar la atención del lector. Sin embargo, el protagonismo de la misma es muy bajo, este es considerado un factor decisivo en la relevancia de la nota periodística

Al momento de interpretar, podemos notar que la niñez y adolescencia no es tratada con la inclusión debida, se la expone mayormente si está relacionada a personajes de alta influencia en el público -regularmente famosos-, más no es apreciada como un grupo importante por sí mismo ni por sus actividades individuales. En gran parte, las notas se refieren a un NNA que es destacado por su vinculación a un adulto célebre y por lo tanto su presencia real pasa a segundo plano.

Los resultados responden a los objetivos que fueron planteados al inicio del observatorio, y entre ellos se encuentra el registro de la frecuencia e importancia de la niñez y adolescencia en las secciones de cultura y/o espectáculo de los diarios El Universo, Expreso y

El comercio. En ambos objetivos se puede indicar que los medios otorgan escasos espacios para el grupo etario.

En los meses de monitoreo únicamente se lograron identificar 22 notas que hagan una mínima referencia a los NNA, cuando por cada medio se evaluaron 45 publicaciones/secciones (135 en total), demostrando que la frecuencia de su mención es muy baja en relación a la cantidad de monitoreos realizados.

Otro de los objetivos planteados por este estudio fue conocer las motivaciones por las que eran considerados en las publicaciones, y tal como se indica previamente, cada nota que trataba a este grupo, no se dirigía realmente a ellos ni surgía por sus necesidades, sino que la motivación de la nota surgía a partir de la relación de un personaje públicamente expuesto, sea famoso o relacionado a la farándula internacional.

A pesar de que el monitoreo fue posible con las pocas notas encontradas, se deben evidenciar otras limitantes durante el proceso de investigación. Una de esas limitaciones fue la falta de estudios previos sobre el tema, por lo tanto la revisión bibliográfica local no se considera que proveyó de bases fuertes sobre el contexto nacional para sustentar lo que ha ocurrido con respecto a este fenómeno. Asimismo, también considero que es necesario continuar efectuando investigaciones al respecto para tener una visión más profunda de la problemática y comprender sus razones. Así se podrá proponer un nuevo tratamiento periodístico o secciones que eliminen paulatinamente las malas prácticas informativas.

De todas formas, se considera que son importantes los objetivos planeados, ya que estos nos permiten tener un primer acercamiento respecto a la visibilidad y cómo el protagonismo del grupo etario es reflejado en temas de Cultura y Espectáculos, ya que son tópicos que los pueden volver visibles ante el ojo mediático, la audiencia y la sociedad. Como establece Tornero (2019) la visibilización ha pasado de ser un recurso para los poderosos a un poder que sí puede ser controlado según el grado de cobertura que otorgan los medios, ya que este permite crear ideas del grupo visible lo cual repercute en la creación de la imagen simbólica del mismo.

Sin embargo, tal como se los involucra ahora, su leve visibilidad podría ser un arma de doble filo, ya que hay una falta de atención a ellos como sujetos de derechos y porque no se diferencia los fenómenos y hechos que les competen y que los pueden hacer visibles por su propio mérito.

Aunque este grupo puede ocupar un lugar relevante y protagónico en el mundo de la cultura y el espectáculo, en los monitoreos vemos cómo han sido ignorados e invisibilizados dando prioridad al adulto con el cual están relacionados.

También en las notas se los asocia con sucesos que inspiran sentimientos como emoción y felicidad. Estas representaciones sociales del grupo son utilizadas para situarlas en un contexto primordial donde solo se idealiza lo expuesto debido al nivel de fama del adulto que valida y acompaña su presencia.

A pesar de que el Código de la Niñez reconoce la importancia de la función de los medios de comunicación para que velen y fomenten su bienestar social; los mismos al minimizar su presencia, están subestimando su relevancia en la sociedad. Asimismo, la ley de comunicación promueve la inclusión de este grupo tanto de forma individual y colectiva, pero

como la participación de los NNA actualmente es menor o nula, es posible que se deba estudiar en las posibilidades temáticas de su inclusión periodística.

El problema podría ser estudiado a partir de un observatorio generado por la Universidad Casa Grande que identifique continuamente cuáles son los contenidos principales y secundarios a partir del cual los NNA se vuelven objeto de atención y obtienen presencia mediática. Así sería posible reconocer y manejar apropiadamente una cobertura completa y diversa respecto al grupo etario.

## **9. Propuesta base para un futuro observatorio UCG<sup>1</sup>**

### **Definiciones fundamentales**

La era digital ha permitido potenciar y, de algún modo, redefinir las necesidades comunicacionales de la sociedad. La rapidez y multiplicidad de posibilidades de información que hoy tienen los individuos ha derivado en una mayor democratización de acceso, pero también puede derivar en un deterioro de la calidad informativa que se consume y comparte. Por ejemplo, en *La verdad de las noticias falsas*, Marc Amorós (2018, p. 53) revela un estudio de la Universidad Complutense de Madrid que indica que el 90% de los españoles ha compartido una noticia falsa; la mayoría lo hizo por "diversión" o porque creía que "no hacen daño". No hay estudios aun en Ecuador, pero son realidades que podrían reproducirse.

Los medios de comunicación, tradicionales o nativos digitales, pequeños o corporativos, hoy cuentan con nuevos nichos y también novedosos modos de relacionarse con ellos.

Si antes existía "el público", hoy existen "las audiencias", en tanto pequeños pero poderosos nichos que demandan contenidos de su particular interés y que tienen un nivel de relacionamiento con el medio radicalmente distinto al tradicional: la audiencia ya no es pasiva, sino participativa. Mancini (2011, pp 46 - 54), reflexiona sobre este fenómeno y el modo en que "las audiencias" asumen roles inéditos en los medios de comunicación. Por lo mismo, la diversidad de agendas y temáticas ha multiplicado las secciones o espacios temáticos de cobertura, pero esto no ha derivado necesariamente en la especialización de los agentes productores de la información.

---

<sup>1</sup> El presente apartado de este documento ha sido elaborado en conjunto con nuestros docentes investigadores debido a que el capítulo se refiere a conceptos y componentes del sitio en general y no a una sección específica. Como contempla los justificativos conceptuales de la propuesta, este capítulo es unitario y común a todos los estudiantes que desarrollan el presente trabajo académico de grado.

La muestra de este estudio partió del conocimiento previo de que los mismos medios que cubren deportes procesan información de otras secciones con contenidos tan diversos como política, medio ambiente, migración o justicia. Igualmente, aquellos que, por ejemplo, atienden el nicho de las mujeres profesionales lo hacen con el de los niños o con el de los adultos mayores.

La “todología” conspira contra una seña particular de cualquier contenido comunicacional, sostiene Mancini (2011, *ibídem*), sobre todo de los que tengan por norte la información: el rigor. El rigor es un componente que debe reflejarse en los modos y formas de producción; en los métodos y en las reglas de relacionamiento de los productores de información y sus consumidores.

Tal como se mostró al inicio del marco teórico de esta investigación, los medios de información son fundamentales para orientar las comunidades hacia la conciencia y el desarrollo. Su rol de contribuir al diálogo social y a difundir las bondades de la civilidad los obliga a extremar recursos para optimizar la calidad de sus mensajes y, por tanto, la de quienes los procesan y tamizan.

Esa tarea es esencial para las sociedades democráticas, pues consolida la vigencia de sus valores más esenciales; por lo mismo, requiere unos niveles de excelencia que no siempre se observan en los agentes que la impulsan. Se necesita que los medios aparejen su contribución informativa con la obligación que es consustancial con su deber ser: la transparencia.

Todos los medios de comunicación, pero con énfasis especial aquellos que tienen áreas de cobertura que involucran a sectores sociales en condición de posible vulnerabilidad, deben mostrar cómo desarrollan sus contenidos, lo cual incluye alentar (no simplemente tolerar) la existencia de formas de observación y análisis de sus modos internos de producción de noticias.

Los observatorios de medios, entonces, surgen por una doble necesidad: la de atenuar las secuelas negativas de la conectividad digital y la de completar un rol que es propio de los medios.

### **Qué concebimos como un observatorio de medios y por qué es tarea de la universidad contribuir a la sociedad creando uno de ellos**

A pesar de que en nuestro apartado teórico se han especificado las tareas y contexto de los observatorios, aquí deseamos indicar cuál es la postura que tomamos para desarrollar esta propuesta base que aporte a la Universidad Casa Grande.

Para nosotros, un observatorio es, ante todo, un espacio de reflexión. O sea, un análisis sereno y fundado en información y no en adjetivos. Comúnmente se podría considerar que su tarea se restringe a la identificación y al análisis de los contenidos de los medios de comunicación, incluido el modo de obtener, procesar, construir y difundir el material informativo. Pero eso significaría quitarle un rol que fluye de su esencia: no puede existir un estudio que no implique una reflexión.

Y es aquí donde creemos que nuestra propuesta se vuelve fuerte, puesto que no solo buscamos desmenuzar, señalar o resaltar las señas particulares del “cómo es” sino proponer, a partir de la reflexión, que no es más que una consideración detenida, razonada, clara y comprensible, el “cómo debería ser”.

Este espacio, así considerado, no sería una bitácora de reglas sino una invitación permanente a la discusión académica y el mejoramiento de procesos. Un espacio donde la comunidad reflexione, y se pronuncie, y en la que su interacción esté mediada con estudiantes,

profesionales y expertos; uno en el que la calidad de receptores no se desvirtúe, sino que se enriquezca.

La Universidad Casa Grande, consciente de que la calidad informativa no debe deteriorarse y de que todos los públicos (nichos, audiencias), sin excepción, merecen igualdad de tratamiento y respeto a sus derechos básicos e inalienables, debe asumir un rol activo en el mejoramiento de la realidad.

Un observatorio liderado por ella podría ser un necesario y eficaz modo de relacionarse con la comunidad a la que se debe, además de convertirse en un aporte tangible para mejorar la calidad de los productos comunicacionales que se elaboren en su entorno.

Además, marcaría frente a sus alumnos y maestros, un ejemplo de coherencia académica y profesional: hacer para ser.

### **Propuesta**

Con estas consideraciones, consideramos que la universidad debe contribuir al acervo cultural de su entorno más próximo. Es un aporte a la colectividad, sin duda, y también un modo concreto de mostrar a su cuerpo de alumnos cómo ejecutar un trabajo colaborativo que no se propone criticar una realidad sino analizarla con ánimo propositivo. Es un proyecto pionero en el medio guayaquileño, que servirá tanto de archivo de la realidad investigada como de material de consulta para trabajos futuros de similar talante.

Al tratarse de un trabajo de campo colectivo y multifacético, la validez de los datos encontrados toma mayor relevancia. Son meses de trabajo, ejecutados por un cuerpo de 7 alumnos de Comunicación, con énfasis en Periodismo. Las conclusiones de una recolección y análisis de material de esa magnitud le otorgan a la propuesta una sólida base académica.



## Las políticas editoriales: razones y trascendencia

Entendemos que las políticas son las declaraciones fundamentales sobre principios que marcan el accionar del proyecto. Y como son “editoriales” se refieren entonces a los lineamientos esenciales del sitio. Son necesarias porque indican dónde se pone énfasis de la tarea o porqué. Esas líneas maestras sobrevuelan todos los contenidos del proyecto, representan su razón y modo de ser. Por lo tanto, nada de lo que se produce o elabora puede estar exento de contemplar esos principios: todo lo que se elabore debe ser bajo ese norte. Dicho de un modo periodístico, todos los contenidos son funcionales a las líneas editoriales del sitio.

Fijar líneas editoriales es fundamental puesto que abona la nueva relación medios-audiencia, que debe estar marcada por la transparencia de intenciones y métodos de los primeros y que responde a las características de la nueva audiencia: mucho más interpelante y dialógica, como la define Orozco Gómez (2011, pp 90 - 93). Las políticas editoriales, entonces, deben reforzar los nuevos parámetros de esta relación.

Ahora bien, por tratarse de líneas maestras, las políticas deben reducirse a las indispensables. En el caso del Observatorio proponemos tres:

PRECISIÓN - PROPOSICIÓN - COMPRENSIÓN

- a) Creemos en la **precisión** como sinónimo de toda actividad que implique el procesamiento o la transmisión de datos. Por tanto, su análisis debe estar marcado por igual vocación. Por precisión debe entenderse el rigor sin fisuras en el cumplimiento de la deontología del oficio y, como parte de su deber moral, en el respeto por todos los derechos humanos de las sociedades democráticas.

- b) Entendemos que la tarea de analizar el procesamiento de información en medios debe tener un espíritu propósito: la crítica es válida por sí misma, pero si a ella se suma la propuesta, profesional y académicamente rigurosa, entonces se cumple con entregar a la colectividad un valor agregado de enorme utilidad. El espíritu del emprendimiento no es protestante sino **propositivo**.
- c) Confiamos en que una tarea que se funde en el “deber ser” y que se elabora con un espíritu constructivo, le entregará a la comunidad universitaria -principalmente de la proponente, pero sin excluir a nadie- y también a las audiencias en general herramientas de conocimiento que se traducen su **comprensión** crítica del material informativo.

### ***RETROVISOR***

Una mirada más profunda a la realidad

Observatorio de Medios de la Universidad Casa Grande.

#### **El porqué del nombre, su eslogan y complemento.-**

##### **Nombre:**

**Retrovisor**, en sentido estricto, es un espejo colocado en vehículos para tener una mejor visión de lo que está detrás de su radio de observación. Por lógica extensión, le permite observar algo que no puede por sus propios medios. Es como una segunda mirada, cuya finalidad es analizar lo que está “detrás de”. La analogía la consideramos válida, porque el nombre genera en el receptor una idea clara: mira hacia atrás, miro mejor, miro lo que no puedo a simple vista.

##### **Eslogan:**

El lema es una herramienta poderosa de la comunicación y su utilidad –sobre todo en las fases iniciales, esto es, en las de posicionamiento de un producto- es evidente. Si se logra que cumpla

con sus componentes (breve, clara y recordable) ayuda a la fijación del nombre del sitio y de su razón de ser.

Usamos esa interpretación libre, pero perfectamente aplicable, de la palabra retrovisor (“**una mirada más profunda a la realidad**”) porque todas sus partes respetan la esencia del término: mirada, profundidad, realidad.

### **Complemento:**

Aunque está sobreentendido en la propuesta consideramos que el nombre genérico del sitio debe ser manejado como un complemento. El nombre y el eslogan resultan insuficientes desde el punto de vista académico y no se entenderían perfectamente sino se incorpora como parte de la propuesta visual del sitio, la leyenda que completa el paquete identificativo:

### **Observatorio de Medios de la Universidad Casa Grande.**

El producto de esta propuesta ha sido elaborado en la plataforma WIX, donde levantamos la puesta en escena inicial de Retrovisor, con el detalle de todas sus secciones y apartados. En los anexos se encuentran bocetos del mencionado sitio.

## **10. Justificación de la sección particular**

Como ya se ha mencionado, el proyecto se realiza a partir de un estudio base para la ejecución de un observatorio de medios enfocado en la niñez y la adolescencia, para esto se hizo el planteamiento a partir de tres fuentes principales que son El Comercio, El Universo y Expreso tanto en sus plataformas digitales como soportes tradicionales. Este estudio fue dividido en secciones para poder realizar un correcto análisis, pues es pertinente comprender el perfilamiento de los temas y grupos dependiendo del tipo de cobertura que se da en cada publicación.

En este caso la sección observada es de Entretenimiento y Espectáculos. Se realizó una revisión por medio de términos claves como visibilidad, perspectiva social y representaciones simbólicas.

El objetivo de la propuesta es generar un proyecto comunicacional, práctico y propositivo, desarrollado en una plataforma multimedia que permita incluir al sector observado en temas diversos, siempre y cuando se respete su perspectiva de derechos corrigiendo los errores encontrados.

Con el proyecto multimedia se espera contribuir a que los medios de comunicación piensen sobre su trabajo periodístico y, adicionalmente, generar conciencia en la audiencia sobre lo que consume y mostrarles de qué modo se debería ser inclusivos con el grupo etario.

Pocas son las ocasiones en que el grupo tiene la oportunidad de ser representado como un conjunto de ciudadanos en formación, con derechos y válidas expectativas, ya que en la mayoría de veces en que son sujetos de cobertura mediáticas, se los muestra como víctimas o

simples receptores de políticas públicas, si es que no, son parte del medio solo por estar relacionado con algún personaje público y/o célebre.

El recurso o herramienta escogida para plasmar los hallazgos encontrados, de una manera diferente y enfocada en lo visual, es el fotoreportaje. Esta modalidad nos permite cumplir con la finalidad doble del Proyecto: mostrar la realidad, con sus carencias, y plasmar una idea concreta de cómo debería ser, si se siguieran los dictados de la deontología periodística. De esta manera se puede evidenciar un producto en el cual encontremos inclusión y la comprensión de la calidad de contenido que se debe producir en los medios.

La sección llevará el nombre de Panorámica, debido a que las fotografías pueden crear y jugar con significados muy amplios. Ellas ofrecen un sinnúmero de elementos, a partir de los cuales se puede entender un tema. La fotografía puede, por ejemplo, detener el flujo de tiempo en el cual se capturó y, al mismo tiempo, hace revivir y recordar un pasado fotografiado. Así siempre contará con una multiplicidad de sentidos.

La decisión de trabajar con la imagen se debe a que es considerada de extrema importancia por su alto contenido de información y de mensajes. Además, la sociedad está acostumbrada a buscar referencias visuales, por ejemplo en carteles o señaléticas, ya que representan un medio de comunicación interactivo.

La propuesta entonces es utilizar este elemento periodístico (la foto) con la finalidad de contrastar el trabajo de los diarios observados con la producción propia.

Se propone realizar una presentación en la plataforma donde se *postee* las imágenes de los artículos rescatados del estudio, en blanco y negro, colocando en un pie de foto la falencia encontrada. Así mismo, la idea es producir fotos en las que se pueda contrastar la calidad de su

contenido pero a color, de esta manera creamos una distinción entre lo que tiene falencias y cómo se lo podría mejorar.

Debido al gran cambio que ha tenido la prensa escrita desde la consolidación de las plataformas multimedia, se ha visto obligada a reinventarse, implementando versiones digitales. Una de las mejores maneras de hacerlo es utilizando elementos gráficos, de potente contenido visual: fotografías, infografías y cuadros comparativos ya que estos llaman la atención de los lectores de una manera más efectiva.

En la actualidad, el usuario común de medios ya no suele recurrir a la lectura de textos largos, y se debe de encontrar la manera de hacerlos más efectivos y plasmarlos en varios canales que sean rápidos e, incluso, más económicos. Como el grupo etario estudiado en la sección correspondiente no destaca ni se le da la importancia debida, eso nos motiva a presentarlo debidamente usando una atractiva y potente herramienta que permita una mayor visibilidad y comprensión de su realidad.

Es así como el fotorreportaje cumplirá su objetivo de transmitir la realidad del grupo etario desde la responsabilidad de lo que debe tener una cobertura periodística de contextualizar un hecho, pero además aprovechará la parte visual para enganchar más a una audiencia que cada vez más sale del texto en papel.

De igual forma, la sección aprovecha la capacidad multimedial que tiene WIX, plataforma donde estará anexada la galería. La constante evolución de los medios hacia lo visual mantendrá como válida y vigente una sección de esta naturaleza, además de que las necesidades y maltratos que puedan tener los niños, niñas y adolescentes se seguirán manifestando la sección siempre encontrará una justificación.

Este proyecto no solo se ajusta a una cobertura mediática acorde a las normas periodísticas o a las exigencias multimediales que los medios deben respetar, sino también es un espacio que cumple con el sentido general que tiene el Observatorio de Medios de cuidar y empoderar desde las coberturas a los NNA y en caso de haberlos, intentar corregir o al menos exponer los errores.

## **11. Conclusiones**

Este trabajo de titulación ha demostrado que los medios de comunicación continúan siendo una herramienta importante para la construcción de imaginarios sociales y contribuyen a la visibilización que los niños, niñas y adolescentes tienen en la sociedad.

Debido al escaso protagonismo que obtuvo el grupo anteriormente mencionado, es importante recordar la realidad que crean los medios a partir de las publicaciones analizadas. Las personas célebres son los reyes de la atención mediática, pero esto no debe usarse para que no se le brinde a la niñez y adolescencia una atención individualizada.

La investigación arrojó que no hay una presencia considerable de los NNA en la sección de entretenimiento, cultura y espectáculo; pues tan solo se lograron identificar 22 notas en las que está presente el mencionado grupo etario.

De estos 22 monitoreos podemos concluir que su presencia más recurrente se da en tópicos relativos al entretenimiento/farándula con 13 textos (56%) y le sigue cultura con 7 publicaciones (30%).

Más allá de lo que señalan los números, y a partir de la interpretación posible con el Marco Teórico y el Estado del Arte, podemos asegurar en base a este estudio que no se cumple a cabalidad con una cobertura enfocada y completa sobre los niños, niñas y adolescentes ya que el mero entretenimiento ligado a un adulto célebre, sigue siendo la principal razón de inclusión del grupo por parte de los medios.

Pese a que el “deber ser” de los medios es informar y también tienen responsabilidades en su misión de educar; el hecho de que la mayoría de las notas analizadas hayan sido vinculadas al entretenimiento ligado al mundo adulto -y que el aspecto Informativo y Educativo tan solo se registre en 3 y 6 notas respectivamente- nos permitimos concluir que los medios estudiados dejan de lado circunstancias que realmente les competen a los NNA y priorizan su presencia solo para capturar a otro público objetivo.

También la extensión de un texto suele ser señal del tipo de contenido que uno consumirá como lector. En este estudio predominaron las noticias tipo Artículo (con carga subjetiva) y los Cortos o breves (cápsulas informativas) con el 86% entre ambas, mientras que reportajes, entrevistas y noticias a profundidad se dividen el resto. Esto nos da a entender que no hay una investigación periodística destacable y que se pasa a publicar solo pensando en la inmediatez del hecho.

Los objetivos de registrar la frecuencia de la mención de los NNA según el medio observado, conocer cuál es el protagonismo de los niños, niñas y adolescentes e identificar cuáles son las motivaciones predominantes a la hora de que un medio publique una noticia se cumplieron a lo largo del estudio. Lamentablemente, en los tres casos lo que se pudo observar



es que es necesario corregir errores sobre el tipo de coberturas mediáticas en que se involucra al grupo.

Por ello consideramos relevante que el estudio se amplíe y mantenga con la propuesta del Observatorio Retrovisor, pues así constantemente se podrá mostrar si la visión de los medios se modifica y así la niñez y adolescencia no es apartada ni tratada de forma "incompleta", sino que se los podría empezar a incluir como un sujetos en formación e igualmente listos para participar en la sociedad de manera activa.

Los medios estudiados no solo se toman en cuenta en la presente investigación por los errores identificados, sino que también se los ha monitoreado para proponer cómo pueden cumplir de forma más rigurosa con sus publicaciones sobre grupos vulnerables, como los NNA.

Por último, el fotoreportaje propuesto se pensó como una manera de mostrar de forma diferente los errores que se cometen y cómo se puede trabajar de una forma más inclusiva para que un medio consiga pensar en la perspectiva de derechos a la hora de manejar su contenido.

## 12. Recomendaciones

A partir del estudio realizado que involucra la revisión de estudios previos, el encuadre teórico y el monitoreo de las piezas periodísticas pertinentes se pasa a efectuar las siguientes recomendaciones:

- Se recomienda que la propuesta base y piloto de un Observatorio de Medios que aquí se presenta, se amplíe y mejore a través de un nuevo aporte investigativo o a través del modelo de Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) que la Universidad Casa Grande maneja.
- A largo plazo se recomienda que la Universidad Casa Grande maneje cabalmente y de forma interdisciplinaria el Observatorio, pues es una forma de mantener su coherencia académica y profesional con su misión “hacer para ser”.
- Ligada a la recomendación previa, la posibilidad de asumir el observatorio como una práctica constante del centro de estudios, da cabida a que los medios tomen aportes periodísticos efectuados desde la academia y a que la audiencia sea participativa y cuente con herramientas de análisis sobre la Comunicación y el enfoque de derechos.
- Se propone que ante la problemática estudiada se busque fomentar asociaciones entre la universidad y los medios para que se promueva el aprendizaje de forma integral y se discuta abiertamente sobre la forma en que se puede generar artículos de inclusión con el grupo analizado.

- Se plantea realizar un conversatorio donde los medios puedan exponer la motivación de sus temas a tratar en todas las secciones en las que trabajan y, a la par, la universidad pueda reflejar los resultados obtenidos en esta investigación, junto con las que se planteen a futuro sobre el mismo tópico.
  
- Tomando en cuenta que los medios impresos se han modernizado y cuentan con otras plataformas de divulgación, como las redes sociales por ejemplo, es importante considerarlas en un siguiente estudio ya que los textos, imágenes o componentes audiovisuales con los que trabajan pueden variar frente a lo encontrado en sus contenidos bases ya sea en su página web o en su soporte físico.
  
- Se recomienda que se analicen otras posibles variables de estudio a partir de los contenidos periodísticos que vayan surgiendo en el futuro. Debido a que la dinámica de los medios está en un proceso de cambio, hay que seguir las características de sus contenidos para generar nuevas investigaciones.

### 13. Referencias Bibliográficas

1. Abela, A. (2011). *Técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada*. GRANADA, Departamento Sociología de la U. de Granada. Recuperado de: <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/02/Andreu.- analisis-de-contenido.-34-pags-pdf.pdf>
2. Amorós García, M. (2018). *Fake News, La verdad de las noticias falsas*. España: Plataforma Editorial.
3. Ardèvol-Abreu (2015): Framing o teoría del encuadre en comunicación.
4. Orígenes, desarrollo y panorama actual en España”. *Revista Latina de Comunicación Social*, Vol 1(70). Recuperado de: <http://www.revistalatinacs.org/070/paper/1053/23es.html>
5. Bardin, L. (2002). *El análisis de contenido*. Madrid: Ediciones Akal.
6. Cavaller, Codina, March, Sánchez-Añón. (2012). *Audiencia y visibilidad en los medios de comunicación III*. España, Editorial UOC SI.
7. Califano B. (2015). Los medios de comunicación, las noticias y su influencia sobre el sistema político *Mass Media, News, and their Influence over the Political System*[online] Uv.mx. Recuperado de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1870730015000046>
8. Código de la niñez y adolescencia, Ley No. 2002-100 (2013).
9. Gascón, F; Godoy L. (diciembre, 2015). *Presencia e in-diferencia. Por un estatuto visual de la niñez*. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*. Vol 13, 2. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/773/77340728007.pdf>
10. Hernandez, R., Fernández, C. and Baptista, P. (1997). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. [online] Uv.mx. Recuperado de:

[https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n\\_Sampieri.pdf](https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf) [Accessed 15 Nov. 2019].

11. Mancini, P. (2011) *Hackear el periodismo: manual de laboratorio*. Argentina: La Crujía.
12. Montañes, M. (2013). Representaciones sociales del mundo adulto sobre la infancia y la participación infantil. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4778340>
13. Oberti, P. (2015). Estudio de las representaciones sociales como aporte para las intervenciones profesionales. Recuperado de: [https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/7254/1/RF\\_Oberti\\_2015n8.pdf](https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/7254/1/RF_Oberti_2015n8.pdf)
14. Orozco Gómez, G. (2011). “Estar” como audiencia y “ser” audiencia en el siglo XXI. *Ejes de reflexión/Desafíos de la cultura en la “era digital*.
15. Pérez Tornero, J. (2019). *Visibilidad y sistema mediático: El nuevo régimen del poder*. Recuperado de: <http://www.jmpereztornero.eu/2019/03/05/visibilidad-poder-y-sistema-mediatico/>
16. Ponce Suárez, V. (2004). El análisis de contenido: experiencias de su aplicación en el estudio de una publicación periódica. *Revista de la Biblioteca Nacional de Cuba José Martí*. Recuperado de: <http://revistas.bnjm.cu/index.php/anales/article/view/227>
17. Sampedro Blanco, V. (octubre, 2004). Visibilidad y reconocimiento identitario en los medios de comunicación. *Revista CIDOB d’AfersInternacionals*, Núm 66.  
Recuperada de: <https://www.raco.cat/index.php/RevistaCIDOB/article/viewFile/28378/28212>
18. Sola Morales, S. (2012). La dialéctica entre las narrativas mediáticas identitarias y los procesos de indentificación. (Tesis doctoral, UNIVERSITAT AUTÓNOMA DE

BARCELONA, España). Recuperada de:

<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/96485/ssm1de1.pdf;jsessionid=5779765C5F4353768E26B1803941B8C7?sequence=1>

19. Thompson, J. (2003). La transformación de la visibilidad. *Estudios Públicos*, 90.

20. UNICEF.(2006). *CONVENCIÓN DE DERECHOS DE LOS NIÑOS*. Chile.

Recuperado de: <https://www.un.org/es/events/childrenday/pdf/derechos.pdf>

<https://teoriascomunicacion2.files.wordpress.com/2012/01/desarrollo-interaccion-mediatica.pdf> Los media y la modernidad. 114 thompson.

21. UNICEF. (2018). *ESTUDIO COBERTURA Y TRATAMIENTO DE PRENSA Y*

*TELEVISIÓN SOBRE INFANCIA Y ADOLESCENCIA*. Chile. Recuperado de:

<https://unicef.cl/web/26980-2/>

## Anexos

Monitoreo N°:	1				
Medio:	Expreso				
Fecha de publicación:	11.07.19				
Sección:	Expresiones				
Número total de notas periodísticas en la sección.	24				
Titular de la nota:	Gisele celebró su primer año				
Elemento gráfico con que se identifica el tema:	Foto				
Enfoque o tema específico de la publicación:	Fiesta de cumpleaños				
Tipo de texto	Artículo	<u>Corto</u>	Reportaje	Noticia	Entrevista
Tamaño	<u>Breve</u>	¼ Página	½ Página	Página completa	Más de 1 página

ELEMENTOS	VALORES	REGISTRO DE MUESTRA: frase, palabra y/o nombre
1. Visibilización de la niñez y adolescencia y el espacio otorgado (si lo hubiera)		
Rol que assume	Referencial, <u>Protagonista</u> , Objeto Relacionada	"Primer cumpleaños de su hija Gisele."
Presencia	<u>Alta</u> , Media, Nula	
Tipo de mención	Como grupo <u>Aislada</u>	
Óptica	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <input checked="" type="checkbox"/> Logro</li> <li>● Tragedia</li> <li>● Seguimiento</li> <li>● <u>Contexto</u></li> </ul>	

Motivación de su presencia:	Entretenimiento Deportes Cultura Medios de comunicación <u>Evento</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● personaje famoso asociado a eventos</li> <li>● personaje asociado a famoso</li> <li>● Resultado final de un juego deportivo</li> <li>● Relacionado a hechos culturales</li> <li>● <u>Relacionado a un evento social</u></li> </ul>
-----------------------------	---	---

## 2. Fuentes

### 1. Contextualización de la información

1.2 Tipo de contenido	Educativo, <u>Entretenimiento</u> o, Informativo	
1.3 Concordancia entre titular y cuerpo de la nota		
Preguntas orientadoras: ¿el titular tiene coherencia con la nota?	<u>Sí</u> No	
¿La nota mantiene a la niñez y/o a la adolescencia como su foco prioritario o solo es una mención aislada?	<u>Sí</u> No	

### 3. Involucramiento de la niñez y adolescencia

3.1 El tema los involucre		
Pregunta orientadora 1: La nota ¿se refiere exclusivamente al grupo etario?	<u>Sí</u> No	
Pregunta orientadora 2: ¿Se los menciona o usa como elemento aleatorio dentro de una temática donde la preponderancia y protagonismo lo tiene una institución o el público adulto?	Sì No	
3.2 Correspondencia entre su presencia y el cuerpo de la nota	<u>Sí</u> No	



Pregunta orientadora: ¿el enfoque evidencia una perspectiva de derechos y su relevancia como grupo es permanente en el cuerpo de la pieza comunicativa?	<u>Sí</u> No	
---	-----------------	--

4. Uso del lenguaje		
4.1 Términos escritos con los que se describe esa realidad en que se encuadra a la niñez y la adolescencia		
¿Evita términos discriminatorios?	<u>Sí</u> No	
¿Utiliza términos coloquiales propios del público objetivo?	Sí <u>No</u>	

Monitoreo N°:	2
Medio:	Expreso
Fecha de publicación:	06.07.19
Sección:	Expresiones
Número total de notas periodísticas en la sección.	22
Titular de la nota:	"Stranger Things con más actitud adolescente"
Elemento gráfico con que se identifica el tema:	Imagen
Enfoque o tema específico de la publicación:	Lanzamiento de Serie protagonizada o por adolescentes

Tipo de texto	Artículo	Corto	Reportaje	<u>Noticia</u>	Entrevista
Tamaño	<u>Breve</u>	¼ Página	½ Página	Página completa	Más de 1 página

ELEMENTOS	VALORES	REGISTRO DE MUESTRA: frase, palabra y/o nombre
1. Visibilización de la niñez y adolescencia y el espacio otorgado (si lo hubiera)		
Rol que assume	Referencial, Protagonista, Objeto <u>Relacionada</u>	
Presencia	Alta, <u>Media</u> , Nula	
Tipo de mención	<u>Como grupo</u> Aislada	
Óptica	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Logro</li> <li>● Tragedia</li> <li>● <u>Seguimiento</u></li> <li>● Contexto</li> </ul>	
Motivación de su presencia:	<u>Entretenimiento</u> Deportes Cultura Medios de comunicación Evento	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>personaje famoso asociado a eventos</u></li> <li>● personaje asociado a famoso</li> <li>● Resultado final de un juego deportivo</li> <li>● Relacionado a hechos culturales</li> <li>● Relacionado a eventos sociales</li> </ul>

## 2. Contextualización de la información

2.2 Tipo de contenido	Educativo, <u>Entretenimiento</u> , Informativo	
2.3 Concordancia entre titular y cuerpo de la nota		

Preguntas orientadoras: ¿el titular tiene coherencia con la nota?	<u>Sí</u> No	
¿La nota mantiene a la niñez y/o a la adolescencia como su foco prioritario o solo es una mención aislada?	Sí <u>No</u>	

### 3. Involucramiento de la niñez y adolescencia

3.1 El tema los involucre		
Pregunta orientadora 1: La nota ¿se refiere exclusivamente al grupo etario?	Sí <u>No</u>	
Pregunta orientadora 2: ¿Se los menciona o usa como elemento aleatorio dentro de una temática donde la preponderancia y protagonismo lo tiene una institución o el público adulto?	<u>Sí</u> No	
3.2 Correspondencia entre su presencia y el cuerpo de la nota		
Pregunta orientadora: ¿el enfoque evidencia una perspectiva de derechos y su relevancia como grupo es permanente en el cuerpo de la pieza comunicativa?	<u>Sí</u> No	

### 4. Uso del lenguaje

4.1 Términos escritos con los que se describe esa realidad en que se encuadra a la niñez y la adolescencia		
¿Evita términos discriminatorios?	<u>Sí</u> No	
¿Utiliza términos coloquiales propios del público objetivo?	<u>Sí</u> No	

Monitoreo N°:

3

Medio:	Expreso
Fecha de publicación:	04.07.19
Sección:	Expresiones
Número total de notas periodísticas en la sección.	26
Titular de la nota:	Carlos Peña es nuevamente padre
Elemento gráfico con que se identifica el tema:	Foto instagram
Enfoque o tema específico de la publicación:	Nacimiento de bebe
Tipo de texto	Artículo <u>Corto</u> Reportaje Noticia Entrevista
Tamaño	<u>Breve</u> ¼ Página ½ Página Página completa Más de 1 página

ELEMENTOS	VALORES	REGISTRO DE MUESTRA: frase, palabra y/o nombre
1. Visibilización de la niñez y adolescencia y el espacio otorgado (si lo hubiera)		
Rol que asume	Referencial, <u>Protagonista</u> , Objeto Relacionada	"Puedes seguir al bebe aqui"
Presencia	Alta, <u>Media</u> , Nula	
Tipo de mención	Como grupo <u>Aislada</u>	
Óptica	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>Logro</u></li> <li>● Tragedia</li> <li>● Seguimiento</li> <li>● Contexto</li> </ul>	
Motivación de su presencia:	<u>Entretenimiento</u> Deportes Cultura	<ul style="list-style-type: none"> <li>● personaje famoso asociado a eventos</li> </ul>

	Medios de comunicación Evento	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>personaje asociado a famoso</u></li> <li>● Resultado final de un juego deportivo</li> <li>● Relacionado a hechos culturales</li> <li>● Relacionado a eventos sociales</li> </ul>
--	----------------------------------	--

## 2. Contextualización de la información

2.2 Tipo de contenido	Educativo, <u>Entretenimient</u> <u>o</u> , Informativo	
2.3 Concordancia entre titular y cuerpo de la nota		
Preguntas orientadoras: ¿el titular tiene coherencia con la nota?	<u>Sí</u> No	
¿La nota mantiene a la niñez y/o a la adolescencia como su foco prioritario o solo es una mención aislada?	Sí <u>No</u>	

## 3. Involucramiento de la niñez y adolescencia

3.1 El tema los involucre		
Pregunta orientadora 1: La nota ¿se refiere exclusivamente al grupo etario?	Sí <u>No</u>	
Pregunta orientadora 2: ¿Se los menciona o usa como elemento aleatorio dentro de una temática donde la preponderancia y protagonismo lo tiene una institución o el público adulto?	<u>Sì</u> No	
3.2 Correspondencia entre su presencia y el cuerpo de la nota		
Pregunta orientadora: ¿el enfoque evidencia una perspectiva de derechos y su relevancia como grupo es permanente en el cuerpo de la pieza comunicativa?	Sí <u>No</u>	

4. Uso del lenguaje		
4.1 Términos escritos con los que se describe esa realidad en que se encuadra a la niñez y la adolescencia		
¿Evita términos discriminatorios?	<u>Sí</u> No	
¿Utiliza términos coloquiales propios del público objetivo?	<u>Sí</u> No	

Monitoreo N°:	4
Medio:	Expresiones
Fecha de publicación:	13.06.19
Sección:	Expresiones
Número total de notas periodísticas en la sección.	21
Titular de la nota:	Claudia Shciess Cierra la fábrica con Renee
Elemento gráfico con que se identifica el tema:	Foto de la bebe
Enfoque o tema específico de la publicación:	Parto de la bebe
Tipo de texto	Artículo <u>Corto</u> Reportaje Noticia Entrevista
Tamaño	<u>Breve</u> ¼ Página ½ Página Página completa Más de 1 página

ELEMENTOS	VALORES	REGISTRO DE MUESTRA: frase, palabra y/o nombre
-----------	---------	---

1. Visibilización de la niñez y adolescencia y el espacio otorgado (si lo hubiera)		
Rol que asume	Referencial, Protagonista, Objeto <u>Relacionada</u>	"alumbrara a su segunda hija de forma natural"
Presencia	Alta, <u>Media</u> , Nula	
Tipo de mención	Como grupo <u>Aislada</u>	
Óptica	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>Logro</u></li> <li>● Tragedia</li> <li>● Seguimiento</li> <li>● Contexto</li> </ul>	
Motivación de su presencia:	<u>Entretenimiento</u> Deportes Cultura Medios de comunicación Evento	<ul style="list-style-type: none"> <li>● personaje famoso asociado a eventos</li> <li>● <u>personaje asociado a famoso</u></li> <li>● Resultado final de un juego deportivo</li> <li>● Relacionado a hechos culturales</li> <li>● Relacionado a eventos sociales</li> </ul>

## 2. Contextualización de la información

2.2 Tipo de contenido	Educativo, <u>Entretenimiento</u> , Informativo	
2.3 Concordancia entre titular y cuerpo de la nota		
Preguntas orientadoras: ¿el titular tiene coherencia con la nota?	<u>Sí</u> No	
¿La nota mantiene a la niñez y/o a la adolescencia como su foco prioritario o solo es una mención aislada?	prioritario <u>aislado</u>	

## 3. Involucramiento de la niñez y adolescencia

3.1 El tema los involucre		
Pregunta orientadora 1: La nota ¿se refiere exclusivamente al grupo etario?	<u>Sí</u> No	
Pregunta orientadora 2: ¿Se los menciona o usa como elemento aleatorio dentro de una temática donde la preponderancia y protagonismo lo tiene una institución o el público adulto?	<u>Sí</u> No	
3.2 Correspondencia entre su presencia y el cuerpo de la nota		
Pregunta orientadora: ¿el enfoque evidencia una perspectiva de derechos y su relevancia como grupo es permanente en el cuerpo de la pieza comunicativa?	<u>Sí</u> No	

4. Uso del lenguaje		
4.1 Términos escritos con los que se describe esa realidad en que se encuadra a la niñez y la adolescencia		
¿Evita términos discriminatorios?	<u>Sí</u> No	
¿Utiliza términos coloquiales propios del público objetivo?	<u>Sí</u> No	

Monitoreo N°:	5
Medio:	Expreso
Fecha de publicación:	21.06.19
Sección:	Expresiones
Número total de notas periodísticas en la sección.	20



Titular de la nota:	Sorprendidos en NY	Blake Lively y Ryan Reynolds
Elemento gráfico con que se identifica el tema:	Foto de los actores con los hijos	
Enfoque o tema específico de la publicación:	Actores captados paseando en familia	
Tipo de texto	Artículo	<u>Corto</u> Reportaje Noticia Entrevista
Tamaño	<u>Breve</u>	¼ Página ½ Página Página completa Más de 1 página

ELEMENTOS	VALORES	REGISTRO DE MUESTRA: frase, palabra y/o nombre
1. Visibilización de la niñez y adolescencia y el espacio otorgado (si lo hubiera)		
Rol que asume	Referencial, Protagonista, Objeto <u>Relacionada</u>	
Presencia	Alta, Media, <u>Nula</u>	
Tipo de mención	Como grupo <u>Aislada</u>	
Óptica	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Logro</li> <li>● Tragedia</li> <li>● <u>Seguimiento</u></li> <li>● Contexto</li> </ul>	
Motivación de su presencia:	<u>Entretenimiento</u> Deportes Cultura Medios de comunicación Evento	<ul style="list-style-type: none"> <li>● personaje famoso asociado a eventos</li> <li>● <u>personaje asociado a famoso</u></li> <li>● Resultado final de un juego deportivo</li> <li>● Relacionado a hechos culturales</li> </ul>

- Relacionado a eventos sociales

## 2. Contextualización de la información

2.2 Tipo de contenido	Educativo, <u>Entretenimient</u> <u>o, Informativo</u>	
2.3 Concordancia entre titular y cuerpo de la nota		
Preguntas orientadoras: ¿el titular tiene coherencia con la nota?	<u>Sí</u> No	
¿La nota mantiene a la niñez y/o a la adolescencia como su foco prioritario o solo es una mención aislada?	Sí <u>aislada</u>	

## 3. Involucramiento de la niñez y adolescencia

3.1 El tema los involucre		
Pregunta orientadora 1: La nota ¿se refiere exclusivamente al grupo etario?	Sí <u>No</u>	
Pregunta orientadora 2: ¿Se los menciona o usa como elemento aleatorio dentro de una temática donde la preponderancia y protagonismo lo tiene una institución o el público adulto?	<u>Sì</u> No	
3.2 Correspondencia entre su presencia y el cuerpo de la nota		
Pregunta orientadora: ¿el enfoque evidencia una perspectiva de derechos y su relevancia como grupo es permanente en el cuerpo de la pieza comunicativa?	<u>Sí</u> No	

## 4. Uso del lenguaje

4.1 Términos escritos con los que se describe esa realidad en que se encuadra a la niñez y la adolescencia

¿Evita términos discriminatorios?	<u>Sí</u> No	
¿Utiliza términos coloquiales propios del público objetivo?	<u>Sí</u> No	

Monitoreo N°:	6				
Medio:	Expreso				
Fecha de publicación:	29.06.19				
Sección:	Expresiones				
Número total de notas periodísticas en la sección.	20				
Titular de la nota:	Leonor y su hermana en campamento en EEUU				
Elemento gráfico con que se identifica el tema:	Foto de la princesa				
Enfoque o tema específico de la publicación:	Experiencia en EEUU de las princesas				
Tipo de texto	Artículo	Corto	Reportaje	<u>Noticia</u>	Entrevista
Tamaño	<u>Breve</u>	¼ Página	½ Página	Página completa	Más de 1 página

ELEMENTOS	VALORES	REGISTRO DE MUESTRA: frase, palabra y/o nombre
1. Visibilización de la niñez y adolescencia y el espacio otorgado (si lo hubiera)		
Rol que asume	Referencial, <u>Protagonista</u> , Objeto Relacionada	
Presencia	<u>Alta</u> , Media, Nula	
Tipo de mención	Como grupo <u>Aislada</u>	
Óptica	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>Logro</u></li> <li>● Tragedia</li> <li>● Seguimiento</li> <li>● Contexto</li> </ul>	
Motivación de su presencia:	<u>Entretenimiento</u> Deportes Cultura Medios de comunicación Evento	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>personaje famoso asociado a eventos</u></li> <li>● personaje asociado a famoso</li> <li>● Resultado final de un juego deportivo</li> <li>● Relacionado a hechos culturales</li> <li>● Relacionado a eventos sociales</li> </ul>

## 2. Contextualización de la información

2.2 Tipo de contenido	Educativo, <u>Entretenimiento</u> , <u>Informativo</u>	
2.3 Concordancia entre titular y cuerpo de la nota		
Preguntas orientadoras: ¿el titular tiene coherencia con la nota?	<u>Sí</u> No	
¿La nota mantiene a la niñez y/o a la adolescencia como su foco prioritario o solo es una mención aislada?	<u>Sí</u> No	

### 3. Involucramiento de la niñez y adolescencia

#### 3.1 El tema los involucre

Pregunta orientadora 1: La nota ¿se refiere exclusivamente al grupo etario?

Sí  
No

Pregunta orientadora 2: ¿Se los menciona o usa como elemento aleatorio dentro de una temática donde la preponderancia y protagonismo lo tiene una institución o el público adulto?

Sí  
No

#### 3.2 Correspondencia entre su presencia y el cuerpo de la nota

Pregunta orientadora: ¿el enfoque evidencia una perspectiva de derechos y su relevancia como grupo es permanente en el cuerpo de la pieza comunicativa?

Sí  
No

### 4. Uso del lenguaje

4.1 Términos escritos con los que se describe esa realidad en que se encuadra a la niñez y la adolescencia

¿Evita términos discriminatorios?

Sí  
No

¿Utiliza términos coloquiales propios del público objetivo?

No

Monitoreo N°:

7

Medio:

Expreso

Fecha de publicación:

28.06.19

Sección:	Expreso
Número total de notas periodísticas en la sección.	26
Titular de la nota:	Alejandro Sanz Uno de sus hijos integra su plantel de música
Elemento gráfico con que se identifica el tema:	Foto del niño
Enfoque o tema específico de la publicación:	Revelación del hijo como su músico
Tipo de texto	Artículo <u>Corto</u> Reportaje Noticia Entrevista
Tamaño	<u>Breve</u> ¼ Página ½ Página Página completa Más de 1 página

ELEMENTOS	VALORES	REGISTRO DE MUESTRA: frase, palabra y/o nombre
1. Visibilización de la niñez y adolescencia y el espacio otorgado (si lo hubiera)		
Rol que asume	Referencial, Protagonista, Objeto <u>Relacionada</u>	
Presencia	Alta, <u>Media</u> , Nula	
Tipo de mención	Como grupo <u>Aislada</u>	
Óptica	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>Logro</u></li> <li>● Tragedia</li> <li>● Seguimiento</li> <li>● Contexto</li> </ul>	
Motivación de su presencia:	<u>Entretenimiento</u> Deportes	<ul style="list-style-type: none"> <li>● personaje famoso asociado a</li> </ul>

	Cultura Medios de comunicación Evento	eventos <ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>personaje asociado a famoso</u></li> <li>● Resultado final de un juego deportivo</li> <li>● Relacionado a hechos culturales</li> <li>● Relacionado a eventos sociales</li> </ul>
--	---	--

## 2. Contextualización de la información

2.2 Tipo de contenido	Educativo, <u>Entretenimient</u> <u>o</u> , Informativo	
2.3 Concordancia entre titular y cuerpo de la nota		
Preguntas orientadoras: ¿el titular tiene coherencia con la nota?	<u>Sí</u> No	
¿La nota mantiene a la niñez y/o a la adolescencia como su foco prioritario o solo es una mención aislada?	Sí <u>No</u>	

## 3. Involucramiento de la niñez y adolescencia

3.1 El tema los involucre		
Pregunta orientadora 1: La nota ¿se refiere exclusivamente al grupo etario?	Sí <u>No</u>	
Pregunta orientadora 2: ¿Se los menciona o usa como elemento aleatorio dentro de una temática donde la preponderancia y protagonismo lo tiene una institución o el público adulto?	<u>Sì</u> No	
3.2 Correspondencia entre su presencia y el cuerpo de la nota		
Pregunta orientadora: ¿el enfoque evidencia una perspectiva de derechos y su relevancia como grupo es permanente en el cuerpo de la pieza comunicativa?	<u>Sí</u> No	

4. Uso del lenguaje		
4.1 Términos escritos con los que se describe esa realidad en que se encuadra a la niñez y la adolescencia		
¿Evita términos discriminatorios?	<u>Sí</u> No	
¿Utiliza términos coloquiales propios del público objetivo?	<u>Sí</u> No	

Monitoreo N°:	8
Medio:	El universo
Fecha de publicación:	1.06.19
Sección:	Vida y Estilo
Número total de notas periodísticas en la sección.	20
Titular de la nota:	Ria busca acercar a los niños al arte y la lectura
Elemento gráfico con que se identifica el tema:	fotos de niños y del lugar
Enfoque o tema específico de la publicación:	Actividades para niños
Tipo de texto	Artículo    Corto <u>Reportaje</u> Noticia    Entrevista
Tamaño	Breve    ¼ Página <u>½ Página</u> Página completa    Más de 1 página



ELEMENTOS	VALORES	REGISTRO DE MUESTRA: frase, palabra y/o nombre
1. Visibilización de la niñez y adolescencia y el espacio otorgado (si lo hubiera)		
Rol que asume	<u>Referencial</u> , Protagonista, Objeto Relacionada	
Presencia	Alta, <u>Media</u> , Nula	
Tipo de mención	Como grupo Aislada	
Óptica	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>Logro</u></li> <li>● Tragedia</li> <li>● Seguimiento</li> <li>● Contexto</li> </ul>	
Motivación de su presencia:	Entretenimiento Deportes <u>Cultura</u> Medios de comunicación Evento	<ul style="list-style-type: none"> <li>● personaje famoso asociado a eventos</li> <li>● personaje asociado a famoso</li> <li>● Resultado final de un juego deportivo</li> <li>● <u>Relacionado a hechos culturales</u></li> <li>● Relacionado a eventos sociales</li> </ul>

## 2. Contextualización de la información

2.2 Tipo de contenido	Educativo, <u>Entretenimiento</u> , Informativo	
2.3 Concordancia entre titular y cuerpo de la nota		
Preguntas orientadoras: ¿el titular tiene coherencia con la nota?	<u>Sí</u> No	
¿La nota mantiene a la niñez y/o a la adolescencia como su foco prioritario o solo es una mención aislada?	Sí <u>No</u>	

### 3. Involucramiento de la niñez y adolescencia

#### 3.1 El tema los involucre

Pregunta orientadora 1: La nota ¿se refiere exclusivamente al grupo etario?

Sí  
No

Pregunta orientadora 2: ¿Se los menciona o usa como elemento aleatorio dentro de una temática donde la preponderancia y protagonismo lo tiene una institución o el público adulto?

Sí  
No

#### 3.2 Correspondencia entre su presencia y el cuerpo de la nota

Pregunta orientadora: ¿el enfoque evidencia una perspectiva de derechos y su relevancia como grupo es permanente en el cuerpo de la pieza comunicativa?

Sí  
No

### 4. Uso del lenguaje

4.1 Términos escritos con los que se describe esa realidad en que se encuadra a la niñez y la adolescencia

¿Evita términos discriminatorios?

Sí  
No

¿Utiliza términos coloquiales propios del público objetivo?

SI  
No

Monitoreo N°:

9

Medio:

EL  
UNIVE  
RSO

Fecha de publicación:

14.07.19

Sección:	Vida y estilo
Número total de notas periodísticas en la sección.	21
Titular de la nota:	Fomente el ahorro en su hijo desde temprana edad
Elemento gráfico con que se identifica el tema:	Foto de niña con alcancia
Enfoque o tema específico de la publicación:	hábitos financieros en niños
Tipo de texto	<u>Artículo</u> Corto    Reportaje    Noticia    Entrevista
Tamaño	Breve    ¼ Página <u>½ Página</u> Página completa    Más de 1 página

ELEMENTOS	VALORES	REGISTRO DE MUESTRA: frase, palabra y/o nombre
1. Visibilización de la niñez y adolescencia y el espacio otorgado (si lo hubiera)		
Rol que asume	<u>Referencial</u> , Protagonista, Objeto Relacionada	
Presencia	Alta, <u>Media</u> , Nula	
Tipo de mención	<u>Como grupo</u> Aislada	
Óptica	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <span style="background-color: yellow;"> </span> Logro</li> <li>● Tragedia</li> <li>● Seguimiento</li> <li>● <u>Contexto</u></li> </ul>	
Motivación de su presencia:	Entretenimiento Deportes <u>Cultura</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● personaje famoso asociado a eventos</li> </ul>

	Medios de comunicación Evento	<ul style="list-style-type: none"> <li>● personaje asociado a famoso</li> <li>● Resultado final de un juego deportivo</li> <li>● <u>Relacionado a hechos culturales</u></li> <li>● Relacionado a eventos sociales</li> </ul>
--	----------------------------------	--

## 2. Contextualización de la información

2.2 Tipo de contenido	<u>Educativo</u> , Entretenimient o, Informativo	
2.3 Concordancia entre titular y cuerpo de la nota		
Preguntas orientadoras: ¿el titular tiene coherencia con la nota?	<u>Sí</u> No	
¿La nota mantiene a la niñez y/o a la adolescencia como su foco prioritario o solo es una mención aislada?	<u>Sí</u> No	

## 3. Involucramiento de la niñez y adolescencia

3.1 El tema los involucre		
Pregunta orientadora 1: La nota ¿se refiere exclusivamente al grupo etario?	<u>Sí</u> No	
Pregunta orientadora 2: ¿Se los menciona o usa como elemento aleatorio dentro de una temática donde la preponderancia y protagonismo lo tiene una institución o el público adulto?	Sì <u>No</u>	
3.2 Correspondencia entre su presencia y el cuerpo de la nota		
Pregunta orientadora: ¿el enfoque evidencia una perspectiva de derechos y su relevancia como grupo es permanente en el cuerpo de la pieza comunicativa?	<u>Sí</u> No	

4. Uso del lenguaje		
4.1 Términos escritos con los que se describe esa realidad en que se encuadra a la niñez y la adolescencia		
¿Evita términos discriminatorios?	<u>Sí</u> No	
¿Utiliza términos coloquiales propios del público objetivo?	<u>Sí</u> No	

Monitoreo N°:	10
Medio:	El universo
Fecha de publicación:	7.07.19
Sección:	Vida y estilo
Número total de notas periodísticas en la sección.	20
Titular de la nota:	Archie, el bebe real fue bautizado en Windsor
Elemento gráfico con que se identifica el tema:	Imagen de la familia
Enfoque o tema específico de la publicación:	Bautizo real
Tipo de texto	Artículo <u>Corto</u> Reportaje    Noticia    Entrevista
Tamaño	<u>Breve</u> ¼ Página    ½ Página    Página completa    Más de 1 página

ELEMENTOS	VALORES	REGISTRO DE MUESTRA: frase, palabra y/o nombre
1. Visibilización de la niñez y adolescencia y el espacio otorgado (si lo hubiera)		
Rol que asume	Referencial, Protagonista, Objeto <u>Relacionada</u>	
Presencia	Alta, <u>Media</u> , Nula	
Tipo de mención	Como grupo <u>Aislada</u>	
Óptica	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Logro</li> <li>● Tragedia</li> <li>● <u>Seguimiento</u></li> <li>● Contexto</li> </ul>	
Motivación de su presencia:	<u>Entretenimiento</u> Deportes Cultura Medios de comunicación Evento	<ul style="list-style-type: none"> <li>● personaje famoso asociado a eventos</li> <li>● personaje asociado a famoso</li> <li>● Resultado final de un juego deportivo</li> <li>● Relacionado a hechos culturales</li> <li>● Relacionado a eventos sociales</li> </ul>

## 2. Contextualización de la información

2.2 Tipo de contenido	Educativo, <u>Entretenimiento</u> , <u>Informativo</u>	
2.3 Concordancia entre titular y cuerpo de la nota		
Preguntas orientadoras: ¿el titular tiene coherencia con la nota?	<u>Sí</u> No	
¿La nota mantiene a la niñez y/o a la adolescencia como su foco prioritario o solo es una mención aislada?	Sí <u>No</u>	

### 3. Involucramiento de la niñez y adolescencia

#### 3.1 El tema los involucre

Pregunta orientadora 1: La nota ¿se refiere exclusivamente al grupo etario?

Sí

No

Pregunta orientadora 2: ¿Se los menciona o usa como elemento aleatorio dentro de una temática donde la preponderancia y protagonismo lo tiene una institución o el público adulto?

Sí

No

#### 3.2 Correspondencia entre su presencia y el cuerpo de la nota

Pregunta orientadora: ¿el enfoque evidencia una perspectiva de derechos y su relevancia como grupo es permanente en el cuerpo de la pieza comunicativa?

Sí

No

### 4. Uso del lenguaje

4.1 Términos escritos con los que se describe esa realidad en que se encuadra a la niñez y la adolescencia

¿Evita términos discriminatorios?

Sí

No

¿Utiliza términos coloquiales propios del público objetivo?

Sí

No

Monitoreo N°:

11

Medio:

El universo

Fecha de publicación:

7.07.19

Sección:

Vida y estilo

Número total de notas periodísticas en la sección.	20
Titular de la nota:	De niños a adolescentes en un set de grabaciones
Elemento gráfico con que se identifica el tema:	Imagen del elenco
Enfoque o tema específico de la publicación:	
Tipo de texto	Artículo    Corto    Reportaje    Noticia <u>Entrevista</u>
Tamaño	Breve    ¼ Página <u>½ Página</u> Página completa    Más de 1 página

ELEMENTOS	VALORES	REGISTRO DE MUESTRA: frase, palabra y/o nombre
1. Visibilización de la niñez y adolescencia y el espacio otorgado (si lo hubiera)		
Rol que asume	Referencial, <u>Protagonista</u> , Objeto Relacionada	
Presencia	<u>Alta</u> , Media, Nula	
Tipo de mención	Como grupo <u>Aislada</u>	
Óptica	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>Logro</u></li> <li>● Tragedia</li> <li>● Seguimiento</li> <li>● Contexto</li> </ul>	
Motivación de su presencia:	<u>Entretenimiento</u> Deportes Cultura Medios de comunicación Evento	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>personaje famoso asociado a eventos</u></li> <li>● personaje asociado a famoso</li> <li>● Resultado final de un juego deportivo</li> </ul>



- Relacionado a hechos culturales
- Relacionado a eventos sociales

## 2. Contextualización de la información

2.2 Tipo de contenido	Educativo, <u>Entretenimient</u> <u>o</u> , Informativo	
2.3 Concordancia entre titular y cuerpo de la nota		
Preguntas orientadoras: ¿el titular tiene coherencia con la nota?	<u>Sí</u> No	
¿La nota mantiene a la niñez y/o a la adolescencia como su foco prioritario o solo es una mención aislada?	<u>Sí</u> No	

## 3. Involucramiento de la niñez y adolescencia

3.1 El tema los involucre		
Pregunta orientadora 1: La nota ¿se refiere exclusivamente al grupo etario?	<u>Sí</u> No	
Pregunta orientadora 2: ¿Se los menciona o usa como elemento aleatorio dentro de una temática donde la preponderancia y protagonismo lo tiene una institución o el público adulto?	<u>Sì</u> <u>No</u>	
3.2 Correspondencia entre su presencia y el cuerpo de la nota		
Pregunta orientadora: ¿el enfoque evidencia una perspectiva de derechos y su relevancia como grupo es permanente en el cuerpo de la pieza comunicativa?	<u>Sí</u> No	

## 4. Uso del lenguaje

4.1 Términos escritos con los que se describe esa realidad en que se encuadra a la niñez y la adolescencia

¿Evita términos discriminatorios?	<u>Sí</u> No	
¿Utiliza términos coloquiales propios del público objetivo?	<u>Sí</u> No	

Monitoreo N°:	12				
Medio:	El Universo				
Fecha de publicación:	31.05.19				
Sección:	Vida y Estilo				
Número total de notas periodísticas en la sección.	19				
Titular de la nota:	Millie Bobby Brown lucha con nuevo monstruo				
Elemento gráfico con que se identifica el tema:	foto de la actriz				
Enfoque o tema específico de la publicación:	Primer papel protagónico				
Tipo de texto	Artículo	<u>Corto</u>	Reportaje	Noticia	Entrevista
Tamaño	<u>Breve</u>	¼ Página	½ Página	Página completa	Más de 1 página

ELEMENTOS	VALORES	REGISTRO DE MUESTRA: frase, palabra y/o nombre
1. Visibilización de la niñez y adolescencia y el espacio otorgado (si lo hubiera)		
Rol que asume	Referencial, <u>Protagonista</u> , Objeto Relacionada	
Presencia	<u>Alta</u> , Media, Nula	
Tipo de mención	Como grupo <u>Aislada</u>	
Óptica	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>Logro</u></li> <li>● Tragedia</li> <li>● Seguimiento</li> <li>● Contexto</li> </ul>	
Motivación de su presencia:	<u>Entretenimiento</u> Deportes Cultura Medios de comunicación Evento	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>personaje famoso asociado a eventos</u></li> <li>● personaje asociado a famoso</li> <li>● Resultado final de un juego deportivo</li> <li>● Relacionado a hechos culturales</li> <li>● Relacionado a eventos sociales</li> </ul>

## 2. Contextualización de la información

2.2 Tipo de contenido	Educativo, <u>Entretenimiento</u> , Informativo	
2.3 Concordancia entre titular y cuerpo de la nota		
Preguntas orientadoras: ¿el titular tiene coherencia con la nota?	<u>Sí</u> No	
¿La nota mantiene a la niñez y/o a la adolescencia como su foco prioritario o solo es una mención aislada?	<u>Sí</u> No	

### 3. Involucramiento de la niñez y adolescencia

#### 3.1 El tema los involucre

Pregunta orientadora 1: La nota ¿se refiere exclusivamente al grupo etario?

Sí  
No

Pregunta orientadora 2: ¿Se los menciona o usa como elemento aleatorio dentro de una temática donde la preponderancia y protagonismo lo tiene una institución o el público adulto?

Sí  
No

#### 3.2 Correspondencia entre su presencia y el cuerpo de la nota

Pregunta orientadora: ¿el enfoque evidencia una perspectiva de derechos y su relevancia como grupo es permanente en el cuerpo de la pieza comunicativa?

Sí  
No

### 4. Uso del lenguaje

4.1 Términos escritos con los que se describe esa realidad en que se encuadra a la niñez y la adolescencia

¿Evita términos discriminatorios?

Sí  
No

¿Utiliza términos coloquiales propios del público objetivo?

Sí  
No

Monitoreo N°:

13

Medio:

El universo

Fecha de publicación:

27.06.19

Sección:

Vida y estilo

Número total de notas periodísticas en la sección.	21
Titular de la nota:	El juego en el que es un factor importante
Elemento gráfico con que se identifica el tema:	imagen de niños jugando
Enfoque o tema específico de la publicación:	Actividades extracurriculares
Tipo de texto	<u>Artículo</u> Corto Reportaje Noticia Entrevista
Tamaño	Breve ¼ Página ½ <u>Página</u> Página completa Más de 1 página

ELEMENTOS	VALORES	REGISTRO DE MUESTRA: frase, palabra y/o nombre
1. Visibilización de la niñez y adolescencia y el espacio otorgado (si lo hubiera)		
Rol que asume	Referencial, <u>Protagonista</u> , Objeto Relacionada	
Presencia	<u>Alta</u> , Media, Nula	
Tipo de mención	<u>Como grupo</u> Aislada	
Óptica	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Logro</li> <li>● Tragedia</li> <li>● <u>Seguimiento</u></li> <li>● Contexto</li> </ul>	
Motivación de su presencia:	Entretenimiento Deportes <u>Cultura</u> Medios de comunicación Evento	<ul style="list-style-type: none"> <li>● personaje famoso asociado a eventos</li> <li>● personaje asociado a famoso</li> <li>● Resultado final de un juego deportivo</li> </ul>

- Relacionado a hechos culturales
- Relacionado a eventos sociales

## 2. Contextualización de la información

2.2 Tipo de contenido	Educativo, Entretenimiento, <u>Informativo</u>	
2.3 Concordancia entre titular y cuerpo de la nota		
Preguntas orientadoras: ¿el titular tiene coherencia con la nota?	<u>Sí</u> No	
¿La nota mantiene a la niñez y/o a la adolescencia como su foco prioritario o solo es una mención aislada?	<u>Sí</u> No	

## 3. Involucramiento de la niñez y adolescencia

3.1 El tema los involucre		
Pregunta orientadora 1: La nota ¿se refiere exclusivamente al grupo etario?	<u>Sí</u> No	
Pregunta orientadora 2: ¿Se los menciona o usa como elemento aleatorio dentro de una temática donde la preponderancia y protagonismo lo tiene una institución o el público adulto?	<u>Sí</u> <u>No</u>	
3.2 Correspondencia entre su presencia y el cuerpo de la nota		
Pregunta orientadora: ¿el enfoque evidencia una perspectiva de derechos y su relevancia como grupo es permanente en el cuerpo de la pieza comunicativa?	<u>Sí</u> No	

## 4. Uso del lenguaje

4.1 Términos escritos con los que se describe esa realidad en que se encuadra a la niñez y la adolescencia

¿Evita términos discriminatorios?	<u>Sí</u> No	
¿Utiliza términos coloquiales propios del público objetivo?	<u>Sí</u> No	

Monitoreo N°:	14
Medio:	El universo
Fecha de publicación:	28.06.19
Sección:	Vida y estilo
Número total de notas periodísticas en la sección.	19
Titular de la nota:	Duques de Sussex e hijo viajaran a africa
Elemento gráfico con que se identifica el tema:	no aplica
Enfoque o tema específico de la publicación:	Viaje oficial con bebe
Tipo de texto	Artículo <u>Corto</u> Reportaje Noticia Entrevista
Tamaño	<u>Breve</u> ¼ Página ½ Página Página completa Más de 1 página

ELEMENTOS	VALORES	REGISTRO DE MUESTRA: frase, palabra y/o nombre
1. Visibilización de la niñez y adolescencia y el espacio otorgado (si lo hubiera)		

Rol que asume	Referencial, Protagonista, Objeto <u>Relacionada</u>	
Presencia	Alta, Media, <u>Nula</u>	
Tipo de mención	Como grupo <u>Aislada</u>	
Óptica	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Logro</li> <li>● Tragedia</li> <li>● <u>Seguimiento</u></li> <li>● Contexto</li> </ul>	
Motivación de su presencia:	<u>Entretenimiento</u> Deportes Cultura Medios de comunicación Evento	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>personaje famoso asociado a eventos</u></li> <li>● personaje asociado a famoso</li> <li>● Resultado final de un juego deportivo</li> <li>● Relacionado a hechos culturales</li> <li>● Relacionado a eventos sociales</li> </ul>

## 2. Contextualización de la información

2.2 Tipo de contenido	Educativo, <u>Entretenimiento</u> , <u>Informativo</u>	
2.3 Concordancia entre titular y cuerpo de la nota		
Preguntas orientadoras: ¿el titular tiene coherencia con la nota?	<u>Sí</u> No	
¿La nota mantiene a la niñez y/o a la adolescencia como su foco prioritario o solo es una mención aislada?	Sí <u>No</u>	

## 3. Involucramiento de la niñez y adolescencia

3.1 El tema los involucre		
---------------------------	--	--



Pregunta orientadora 1: La nota ¿se refiere exclusivamente al grupo etario?	<u>Sí</u> <u>No</u>	
Pregunta orientadora 2: ¿Se los menciona o usa como elemento aleatorio dentro de una temática donde la preponderancia y protagonismo lo tiene una institución o el público adulto?	<u>Sí</u> No	
3.2 Correspondencia entre su presencia y el cuerpo de la nota		
Pregunta orientadora: ¿el enfoque evidencia una perspectiva de derechos y su relevancia como grupo es permanente en el cuerpo de la pieza comunicativa?	<u>Sí</u> No	

4. Uso del lenguaje		
4.1 Términos escritos con los que se describe esa realidad en que se encuadra a la niñez y la adolescencia		
¿Evita términos discriminatorios?	<u>Sí</u> No	
¿Utiliza términos coloquiales propios del público objetivo?	<u>Sí</u> No	

Monitoreo N°:	15
Medio:	El universo
Fecha de publicación:	28.06.19
Sección:	Vida y estilo
Número total de notas periodísticas en la sección.	19
Titular de la nota:	Danzas del país mostrará n niños

	y jóvenes en cita
Elemento gráfico con que se identifica el tema:	Elenco infantil de danza
Enfoque o tema específico de la publicación:	Festival de danza folklórica
Tipo de texto	<u>Artículo</u> Corto Reportaje Noticia Entrevista
Tamaño	<u>Breve</u> ¼ Página ½ Página Página completa Más de 1 página

ELEMENTOS	VALORES	REGISTRO DE MUESTRA: frase, palabra y/o nombre
1. Visibilización de la niñez y adolescencia y el espacio otorgado (si lo hubiera)		
Rol que asume	<u>Referencial</u> , Protagonista, Objeto Relacionada	
Presencia	Alta, <u>Media</u> , Nula	
Tipo de mención	<u>Como grupo</u> Aislada	
Óptica	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Logro</li> <li>● Tragedia</li> <li>● <u>Seguimiento</u></li> <li>● Contexto</li> </ul>	
Motivación de su presencia:	Entretenimiento Deportes <u>Cultura</u> Medios de comunicación Evento	<ul style="list-style-type: none"> <li>● personaje famoso asociado a eventos</li> <li>● personaje asociado a famoso</li> <li>● Resultado final de un juego deportivo</li> <li>● <u>Relacionado a hechos culturales</u></li> <li>● Relacionado a eventos sociales</li> </ul>

## 2. Contextualización de la información

2.2 Tipo de contenido

Educativo,  
Entretenimient  
o, Informativo

2.3 Concordancia entre titular y cuerpo de la nota

Preguntas orientadoras: ¿el titular tiene coherencia con la nota?

Sí

No

¿La nota mantiene a la niñez y/o a la adolescencia como su foco prioritario o solo es una mención aislada?

Sí

No

## 3. Involucramiento de la niñez y adolescencia

3.1 El tema los involucre

Pregunta orientadora 1: La nota ¿se refiere exclusivamente al grupo etario?

Sí

No

Pregunta orientadora 2: ¿Se los menciona o usa como elemento aleatorio dentro de una temática donde la preponderancia y protagonismo lo tiene una institución o el público adulto?

Sí

No

3.2 Correspondencia entre su presencia y el cuerpo de la nota

Sí

No

Pregunta orientadora: ¿el enfoque evidencia una perspectiva de derechos y su relevancia como grupo es permanente en el cuerpo de la pieza comunicativa?

Sí

No

## 4. Uso del lenguaje

4.1 Términos escritos con los que se describe esa realidad en que se encuadra a la niñez y la adolescencia

¿Evita términos discriminatorios?	<u>Sí</u> No	
¿Utiliza términos coloquiales propios del público objetivo?	<u>Sí</u> No	

Monitoreo N°:	16
Medio:	El universo
Fecha de publicación:	26.05.19
Sección:	Vida y estilo
Número total de notas periodísticas en la sección.	20
Titular de la nota:	Artista Mía Orellana promociona Porti
Elemento gráfico con que se identifica el tema:	Foto de la cantante
Enfoque o tema específico de la publicación:	Seguimiento de la carrera
Tipo de texto	<u>Artículo</u> Corto    Reportaje    Noticia    Entrevista
Tamaño	<u>Breve</u> ¼ Página    ½ Página    Página completa    Más de 1 página

ELEMENTOS	VALORES	REGISTRO DE MUESTRA: frase, palabra y/o nombre
1. Visibilización de la niñez y adolescencia y el espacio otorgado (si lo hubiera)		
Rol que asume	Referencial, <u>Protagonista.</u>	

	Objeto Relacionada	
Presencia	<u>Alta</u> , Media, Nula	
Tipo de mención	Como grupo <u>Aislada</u>	
Óptica	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Logro</li> <li>● Tragedia</li> <li>● <u>Seguimiento</u></li> <li>● Contexto</li> </ul>	
Motivación de su presencia:	<u>Entretenimiento</u> Deportes Cultura Medios de comunicación Evento	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>personaje famoso asociado a eventos</u></li> <li>● personaje asociado a famoso</li> <li>● Resultado final de un juego deportivo</li> <li>● Relacionado a hechos culturales</li> <li>● Relacionado a eventos sociales</li> </ul>

## 2. Contextualización de la información

2.2 Tipo de contenido	Educativo, <u>Entretenimiento</u> , <u>Informativo</u>	
2.3 Concordancia entre titular y cuerpo de la nota		
Preguntas orientadoras: ¿el titular tiene coherencia con la nota?	<u>Sí</u> No	
¿La nota mantiene a la niñez y/o a la adolescencia como su foco prioritario o solo es una mención aislada?	<u>Sí</u> No	

## 3. Involucramiento de la niñez y adolescencia

3.1 El tema los involucre		
Pregunta orientadora 1: La nota ¿se refiere exclusivamente al grupo etario?	<u>Sí</u>	

	No	
Pregunta orientadora 2: ¿Se los menciona o usa como elemento aleatorio dentro de una temática donde la preponderancia y protagonismo lo tiene una institución o el público adulto?	Sí <u>No</u>	
3.2 Correspondencia entre su presencia y el cuerpo de la nota		
Pregunta orientadora: ¿el enfoque evidencia una perspectiva de derechos y su relevancia como grupo es permanente en el cuerpo de la pieza comunicativa?	Sí No	

4. Uso del lenguaje		
4.1 Términos escritos con los que se describe esa realidad en que se encuadra a la niñez y la adolescencia		
¿Evita términos discriminatorios?	<u>Sí</u> No	
¿Utiliza términos coloquiales propios del público objetivo?	<u>Sí</u> No	

Monitoreo N°:	17
Medio:	El universo
Fecha de publicación:	13.07.19
Sección:	Vida y estilo
Número total de notas periodísticas en la sección.	18
Titular de la nota:	Raíces con

	espacio para lo gourmet y para los niños
Elemento gráfico con que se identifica el tema:	imagen de comida y un niño chef
Enfoque o tema específico de la publicación:	Evento Raíces con espacio para niños
Tipo de texto	<u>Artículo</u> Corto    Reportaje    Noticia    Entrevista
Tamaño	Breve    ¼ Página    ½ <u>Página</u> Página completa    Más de 1 página

ELEMENTOS	VALORES	REGISTRO DE MUESTRA: frase, palabra y/o nombre
1. Visibilización de la niñez y adolescencia y el espacio otorgado (si lo hubiera)		
Rol que asume	Referencial, Protagonista, Objeto <u>Relacionada</u>	
Presencia	Alta, Media, <u>Nula</u>	
Tipo de mención	<u>Como grupo</u> Aislada	
Óptica	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Logro</li> <li>● Tragedia</li> <li>● <u>Seguimiento</u></li> <li>● Contexto</li> </ul>	
Motivación de su presencia:	Entretenimiento Deportes <u>Cultura</u> Medios de comunicación Evento	<ul style="list-style-type: none"> <li>● personaje famoso asociado a eventos</li> <li>● personaje asociado a famoso</li> <li>● Resultado final de un juego deportivo</li> </ul>

- Relacionado a hechos culturales
- Relacionado a eventos sociales

## 2. Contextualización de la información

2.2 Tipo de contenido	Educativo, Entretenimiento, <u>Informativo</u>	
2.3 Concordancia entre titular y cuerpo de la nota		
Preguntas orientadoras: ¿el titular tiene coherencia con la nota?	<u>Sí</u> No	
¿La nota mantiene a la niñez y/o a la adolescencia como su foco prioritario o solo es una mención aislada?	<u>Sí</u> <u>No</u>	

## 3. Involucramiento de la niñez y adolescencia

3.1 El tema los involucre		
Pregunta orientadora 1: La nota ¿se refiere exclusivamente al grupo etario?	<u>Sí</u> <u>No</u>	
Pregunta orientadora 2: ¿Se los menciona o usa como elemento aleatorio dentro de una temática donde la preponderancia y protagonismo lo tiene una institución o el público adulto?	<u>Sí</u> No	
3.2 Correspondencia entre su presencia y el cuerpo de la nota		
Pregunta orientadora: ¿el enfoque evidencia una perspectiva de derechos y su relevancia como grupo es permanente en el cuerpo de la pieza comunicativa?	<u>Sí</u> No	

## 4. Uso del lenguaje



4.1 Términos escritos con los que se describe esa realidad en que se encuadra a la niñez y la adolescencia

¿Evita términos discriminatorios?	<u>Sí</u> No	
¿Utiliza términos coloquiales propios del público objetivo?	<u>Sí</u> No	

Monitoreo N°:	18				
Medio:	El universo				
Fecha de publicación:					
Sección:	Vida y estilo				
Número total de notas periodísticas en la sección.	20				
Titular de la nota:					
Elemento gráfico con que se identifica el tema:					
Enfoque o tema específico de la publicación:					
Tipo de texto	Artículo	Corto	Reportaje	Noticia	Entrevista
Tamaño	Breve	¼ Página	½ Página	Página completa	Más de 1 página

ELEMENTOS	VALORES	REGISTRO DE MUESTRA: frase, palabra y/o nombre
1. Visibilización de la niñez y adolescencia y el espacio otorgado (si lo hubiera)		
Rol que asume	Referencial, Protagonista,	

	Objeto Relacionada	
Presencia	Alta, Media, Nula	
Tipo de mención	Como grupo Aislada	
Óptica	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Logro</li> <li>● Tragedia</li> <li>● Seguimiento</li> <li>● Contexto</li> </ul>	
Motivación de su presencia:	Entretenimiento Deportes Cultura Medios de comunicación Evento	<ul style="list-style-type: none"> <li>● personaje famoso asociado a eventos</li> <li>● personaje asociado a famoso</li> <li>● Resultado final de un juego deportivo</li> <li>● Relacionado a hechos culturales</li> <li>● Relacionado a eventos sociales</li> </ul>

## 2. Contextualización de la información

2.2 Tipo de contenido	Educativo, Entretenimiento, Informativo	
2.3 Concordancia entre titular y cuerpo de la nota		
Preguntas orientadoras: ¿el titular tiene coherencia con la nota?	Sí No	
¿La nota mantiene a la niñez y/o a la adolescencia como su foco prioritario o solo es una mención aislada?	Sí No	

## 3. Involucramiento de la niñez y adolescencia

3.1 El tema los involucre		
Pregunta orientadora 1: La nota ¿se refiere exclusivamente al grupo etario?	Sí	

	No	
Pregunta orientadora 2: ¿Se los menciona o usa como elemento aleatorio dentro de una temática donde la preponderancia y protagonismo lo tiene una institución o el público adulto?	Sí No	
3.2 Correspondencia entre su presencia y el cuerpo de la nota	Sí No	
Pregunta orientadora: ¿el enfoque evidencia una perspectiva de derechos y su relevancia como grupo es permanente en el cuerpo de la pieza comunicativa?	Sí No	

4. Uso del lenguaje		
4.1 Términos escritos con los que se describe esa realidad en que se encuadra a la niñez y la adolescencia		
¿Evita términos discriminatorios?	Sí No	
¿Utiliza términos coloquiales propios del público objetivo?	Sí No	

Monitoreo N°:	
Medio:	El universo
Fecha de publicación:	
Sección:	Vida y estilo
Número total de notas periodísticas en la sección.	20
Titular de la nota:	

Elemento gráfico con que se identifica el tema:	
Enfoque o tema específico de la publicación:	
Tipo de texto	Artículo    Corto    Reportaje    Noticia    Entrevista
Tamaño	Breve    ¼ Página    ½ Página    Página completa    Más de 1 página

ELEMENTOS	VALORES	REGISTRO DE MUESTRA: frase, palabra y/o nombre
1. Visibilización de la niñez y adolescencia y el espacio otorgado (si lo hubiera)		
Rol que asume	Referencial, Protagonista, Objeto Relacionada	
Presencia	Alta, Media, Nula	
Tipo de mención	Como grupo Aislada	
Óptica	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Logro</li> <li>● Tragedia</li> <li>● Seguimiento</li> <li>● Contexto</li> </ul>	
Motivación de su presencia:	Entretenimiento Deportes Cultura Medios de comunicación Evento	<ul style="list-style-type: none"> <li>● personaje famoso asociado a eventos</li> <li>● personaje asociado a famoso</li> <li>● Resultado final de un juego deportivo</li> <li>● Relacionado a hechos culturales</li> <li>● Relacionado a eventos sociales</li> </ul>

## 2. Contextualización de la información

2.2 Tipo de contenido	Educativo, Entretenimient o, Informativo	
2.3 Concordancia entre titular y cuerpo de la nota		
Preguntas orientadoras: ¿el titular tiene coherencia con la nota?	Sí No	
¿La nota mantiene a la niñez y/o a la adolescencia como su foco prioritario o solo es una mención aislada?	Sí No	

### 3. Involucramiento de la niñez y adolescencia

3.1 El tema los involucre		
Pregunta orientadora 1: La nota ¿se refiere exclusivamente al grupo etario?	Sí No	
Pregunta orientadora 2: ¿Se los menciona o usa como elemento aleatorio dentro de una temática donde la preponderancia y protagonismo lo tiene una institución o el público adulto?	Sí No	
3.2 Correspondencia entre su presencia y el cuerpo de la nota	Sí No	
Pregunta orientadora: ¿el enfoque evidencia una perspectiva de derechos y su relevancia como grupo es permanente en el cuerpo de la pieza comunicativa?	Sí No	

### 4. Uso del lenguaje

4.1 Términos escritos con los que se describe esa realidad en que se encuadra a la niñez y la adolescencia		
¿Evita términos discriminatorios?	Sí No	

¿Utiliza términos coloquiales propios del público objetivo?	Sí	
	No	

Monitoreo N°:					
Medio:	El universo				
Fecha de publicación:					
Sección:	Vida y estilo				
Número total de notas periodísticas en la sección.	20				
Titular de la nota:					
Elemento gráfico con que se identifica el tema:					
Enfoque o tema específico de la publicación:					
Tipo de texto	Artículo	Corto	Reportaje	Noticia	Entrevista
Tamaño	Breve	¼ Página	½ Página	Página completa	Más de 1 página

ELEMENTOS	VALORES	REGISTRO DE MUESTRA: frase, palabra y/o nombre
1. Visibilización de la niñez y adolescencia y el espacio otorgado (si lo hubiera)		
Rol que asume	Referencial, Protagonista, Objeto Relacionada	
Presencia	Alta, Media, Nula	

Tipo de mención	Como grupo Aislada	
Óptica	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Logro</li> <li>● Tragedia</li> <li>● Seguimiento</li> <li>● Contexto</li> </ul>	
Motivación de su presencia:	Entretenimiento Deportes Cultura Medios de comunicación Evento	<ul style="list-style-type: none"> <li>● personaje famoso asociado a eventos</li> <li>● personaje asociado a famoso</li> <li>● Resultado final de un juego deportivo</li> <li>● Relacionado a hechos culturales</li> <li>● Relacionado a eventos sociales</li> </ul>

## 2. Contextualización de la información

2.2 Tipo de contenido	Educativo, Entretenimiento, Informativo	
2.3 Concordancia entre titular y cuerpo de la nota		
Preguntas orientadoras: ¿el titular tiene coherencia con la nota?	Sí No	
¿La nota mantiene a la niñez y/o a la adolescencia como su foco prioritario o solo es una mención aislada?	Sí No	

## 3. Involucramiento de la niñez y adolescencia

3.1 El tema los involucre		
Pregunta orientadora 1: La nota ¿se refiere exclusivamente al grupo etario?	Sí No	
Pregunta orientadora 2: ¿Se los menciona o usa como elemento aleatorio dentro de una temática donde la preponderancia y	Sí No	

protagonismo lo tiene una institución o el público adulto?		
3.2 Correspondencia entre su presencia y el cuerpo de la nota	Sí No	
Pregunta orientadora: ¿el enfoque evidencia una perspectiva de derechos y su relevancia como grupo es permanente en el cuerpo de la pieza comunicativa?	Sí No	

4. Uso del lenguaje		
4.1 Términos escritos con los que se describe esa realidad en que se encuadra a la niñez y la adolescencia		
¿Evita términos discriminatorios?	Sí No	
¿Utiliza términos coloquiales propios del público objetivo?	Sí No	

Monitoreo N°:	
Medio:	El universo
Fecha de publicación:	
Sección:	Vida y estilo
Número total de notas periodísticas en la sección.	20
Titular de la nota:	
Elemento gráfico con que se identifica el tema:	



Enfoque o tema específico de la publicación:					
Tipo de texto	Artículo	Corto	Reportaje	Noticia	Entrevista
Tamaño	Breve	¼ Página	½ Página	Página completa	Más de 1 página

ELEMENTOS	VALORES	REGISTRO DE MUESTRA: frase, palabra y/o nombre
1. Visibilización de la niñez y adolescencia y el espacio otorgado (si lo hubiera)		
Rol que asume	Referencial, Protagonista, Objeto Relacionada	
Presencia	Alta, Media, Nula	
Tipo de mención	Como grupo Aislada	
Óptica	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Logro</li> <li>● Tragedia</li> <li>● Seguimiento</li> <li>● Contexto</li> </ul>	
Motivación de su presencia:	Entretenimiento Deportes Cultura Medios de comunicación Evento	<ul style="list-style-type: none"> <li>● personaje famoso asociado a eventos</li> <li>● personaje asociado a famoso</li> <li>● Resultado final de un juego deportivo</li> <li>● Relacionado a hechos culturales</li> <li>● Relacionado a eventos sociales</li> </ul>

2. Contextualización de la información		
2.2 Tipo de contenido	Educativo, Entretenimiento, Informativo	

2.3 Concordancia entre titular y cuerpo de la nota		
Preguntas orientadoras: ¿el titular tiene coherencia con la nota?	Sí No	
¿La nota mantiene a la niñez y/o a la adolescencia como su foco prioritario o solo es una mención aislada?	Sí No	

### 3. Involucramiento de la niñez y adolescencia

3.1 El tema los involucre		
Pregunta orientadora 1: La nota ¿se refiere exclusivamente al grupo etario?	Sí No	
Pregunta orientadora 2: ¿Se los menciona o usa como elemento aleatorio dentro de una temática donde la preponderancia y protagonismo lo tiene una institución o el público adulto?	Sí No	
3.2 Correspondencia entre su presencia y el cuerpo de la nota	Sí No	
Pregunta orientadora: ¿el enfoque evidencia una perspectiva de derechos y su relevancia como grupo es permanente en el cuerpo de la pieza comunicativa?	Sí No	

### 4. Uso del lenguaje

4.1 Términos escritos con los que se describe esa realidad en que se encuadra a la niñez y la adolescencia		
¿Evita términos discriminatorios?	Sí No	
¿Utiliza términos coloquiales propios del público objetivo?	Sí No	

Notas de los monitoreos

**CARLOS PEÑA**

## ES NUEVAMENTE PADRE

Alexa y Carlos Peña Vega son oficialmente una familia más grande después de dar la bienvenida a su segundo hijo, Kingston James.

Los dos actores revelaron la feliz noticia en las redes sociales la tarde del lunes, con su hijo mayor, Ocean, también en la foto, del hospital en Maui, Hawái. "¡Es oficial! ¡Ahora somos una familia de 4!" escribieron junto a la fotografía.

Kingston también tiene su propio Instagram, al igual que el hermano mayor Ocean. ¡Puedes seguir al bebé de un día AQUÍ! Alexa y Carlos revelaron que estaban esperando su segundo hijo a principios de este año, antes de revelar el género y su nombre.





## EDITH GONZÁLEZ MURIÓ MIENTRAS SU HIJA LE CANTABA

Edith González murió a los 54 años a consecuencia del cáncer de ovario que la aquejó desde 2016.

Aunque su familia evitó dar pocos detalles del fallecimiento de la actriz mexicana, ahora su hermano, Víctor Manuel, confesó que la estrella de televisión perdió la vida mientras escuchaba cantar a su hija Constanza.

"Se quedó dormida. Se fue con una tranquilidad. Sus hijas, porque incluyo a mi hija, le interpretaron una canción. Le tocaron la guitarra. A mí me parece que venció el sufrimiento de una manera extraordinaria", dijo. Destacó que pese a que estaba al borde de la muerte, la protagonista de telenovelas como *Corazón salvaje* y *Salomé*, jamás perdió el buen humor que la caracterizó toda su vida y le regaló una sonrisa en

todo momento a su primogénita de 14 años.

"Mi mamá (Ofelia) estuvo a ratos porque la protegimos por su edad y además tiene diabetes.

Algunos momentos no los vivió, pero sí pudo conversar con Edith. Hubo un padrísimo, estupendo y maravilloso intercambio de mensajes entre ella y nosotros. Edith tenía una entereza que es

indescriptible", expresó. Y es que a pesar de que el equipo médico que atendió a Edith González reveló que ya no había más que hacer por la actriz, esta se despidió con una sonrisa de su familia e incluso agradeció a su cuerpo por el esfuerzo que hizo los últimos tres años.

A Edith González le sobrevive su viudo Lorenzo Lazo, su mamá y su hija Constanza Creel, a quien procreó con el político Santiago Creel.

## ALEJANDRO SANZ

### UNO DE SUS HIJOS INTEGRA SU PLANTEL DE MÚSICOS

El cantante español Alejandro Sanz reveló que uno de los integrantes de la banda que los acompaña durante *La Gira* es precisamente su hijo Alexander. "Una foto no puede abarcar todo el orgullo que siento como padre. Mi hijo me ha acompañado en los conciertos con un derroche de talento infinito. Compartimos vida, compartimos pasiones", escribió el cantante en su cuenta personal junto a una imagen del talentoso joven.



## CLAUDIA SCHIESS

### 'CIERRA LA FÁBRICA' CON RENÉE

Todo estaba previsto para que Claudia Schiess alumbrara a su segunda hija de forma natural. Así ocurrió en el parto de su primera nena (Luzelena); sin embargo no pudo y debió ser intervenida. Cuenta su esposo, el Che Vera, que los médicos le dijeron que la exreina de belleza tuvo un doble parto porque primero sufrió intensos dolores y luego ingresó al quirófano para una cesárea. "El cordón umbilical era pequeño. Renée, mi hija, y mi esposa están bien. Claudia está como si nada". Renée nació el martes, midió 52 centímetros y pesó más de 3 kilos. La pareja decidió ya no tener más hijos. Se 'cierra la fábrica'.

## GISELE CELEBRÓ SU PRIMER AÑO

Con una preciosa fiesta, cuya decoración hacía referencia a la Sirenita, Fernando Cazón y Christel Romero celebraron el primer cumpleaños de su hija Gisele. A la reunión, que tuvo lugar en Kids Play, asistieron familiares y amiguitos de la pequeña. En la foto, la homenajeada junto a sus padres y su hermano Fernando.



Logo

# RETRO VISOR

Una mirada más profunda a la realidad

# Prints del proyecto



na mirada más profunda a la realid:

- GRAN ANGULAR
- MACRO
- PANEO
- PANORÁMICA
- PRIMER PLANO
- TELEOBJETIVO
- ZOOM
- SELFIE



## EQUIPO



## EQUIPO

**DANIEL  
CONSTANTE**



Amo el fútbol, pero más amo a mi familia. Considero que el deporte es una herramienta fundamental para transformar una sociedad, por lo que deberíamos aprovecharlo para dejar un buen legado a nuestras próximas generaciones.

**SEBASTIÁN  
GALLO**



Intentando ser periodista de profesión y no solo de oficio. Usualmente hablo de temas deportivos, a veces de política y ahora, de prensa infantil.

**JULIO  
MONTERO**



Soy estudiante de periodismo deportivo porque creí que hablaría de fútbol todo el día, pero me equivoqué. Ahora estoy aquí tratando de convencerlos a ustedes de que este proyecto amerita un cartón que me facilite la vida profesional. 23 años, malgeniado de nacimiento.

TELEOBJETIVO

ZOOM

PRIMER PLANO

## SOMOS

Somos un equipo de estudiantes de comunicación, que cree en el poder de los medios como fuente de conocimiento y empoderamiento ciudadano, cuando cumple con sus misiones de informar, difundir valores

**JENNIFER  
PETERSON**



**GUSTAVO  
DÁVILA**





---

## QUEREMOS

---

Proponer modos adecuados de cobertura periodística a un sector vital de nuestra sociedad: los niños, las niñas y los adolescentes. Como paso previo, observamos analíticamente el modo en que lo hacen los medios ecuatorianos y señalamos propositivamente sus falencias y aciertos. El resultado es un observatorio que se convierte en un espacio de reflexión y mejoramiento.

Los desafíos me mantienen viva. Comunicadora social, a la expectativa de ahondar en el mundo de las relaciones públicas. Con hambre de comer idiomas y digerir el mundo. Confió en que las personas siempre den lo mejor de sí mismas, pues si no, desperdician la vida.

PANORÁMICA

24 años. Me formó para ser más que un periodista que solo entienda de fútbol, creo que podemos mejorar el mundo desde la profesión, sino ya nos jodimos. Medio arrogante, pero buen tipo. Imparcial siempre, menos cuando juega el Real Madrid.

GRAN ANGULAR



Creativo por pasión, periodista por vocación. "El camino al éxito está pavimentado de fracasos".



Periodista Deportiva y enamorada del fútbol.

PANEO

MACRO

---

## ¿CÓMO LO HAREMOS?

---

Creemos en la precisión como sinónimo de toda actividad que implique el procesamiento o la transmisión de datos. Por tanto, su análisis debe estar marcado por igual vocación. Por precisión debe entenderse el rigor sin fisuras en el cumplimiento de la deontología del oficio y, como parte de su deber moral, en el respeto por todos los derechos humanos de las sociedades democráticas.

Entendemos que la tarea de analizar el procesamiento de información en medios debe tener un espíritu propositivo: la crítica es válida por sí misma, pero si a ella se suma la propuesta, profesional y académicamente rigurosa, entonces se cumple con entregar a la colectividad un valor agregado de enorme utilidad. El espíritu del emprendimiento no es protestante sino propositivo.

Confiamos en que una tarea que se funde en el "deber ser" y que se elabora con un espíritu constructivo, le entregará a la comunidad universitaria -principalmente de la proponente, pero sin excluir a nadie- y también a las audiencias en general herramientas de conocimiento que se traducen en su empoderamiento y comprensión.

**RETRO  
VISOR**

Una mirada más profunda a la realidad

Suscríbete para obtener actualizaciones

SÍGUENOS

