



PROYECTOS  
DE APLICACIÓN  
PROFESIONAL



Universidad  
Casa Grande

FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA

TÍTULO DEL PROYECTO FINAL

Sistematización del proceso de diseño de la identidad  
gráfica y complementos visuales del proyecto “Bosques Baldíos”

Para optar al grado de:

Diseño gráfico y comunicación visual

Elaborado por:

Doménica Andrea Manosalvas Franco

Equipo de guías

Mg. Juan Sebastián Mosquera

Mg. Krizia Smolij

**GUAYAQUIL, ECUADOR**

20/11/2019



PROYECTOS  
DE APLICACIÓN  
PROFESIONAL



Universidad  
Casa Grande

#### CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, DOMENICA ANDREA MANOSALVAS FRANCO, autora del trabajo de titulación “SISTEMATIZACION DEL PROCESO DE DISEÑO DE LA IDENTIDAD GRAFICA Y COMPLEMENTOS VISUALES DEL PROYECTO BOSQUES BALDIOS”, certifico que el trabajo de titulación es una creación de mi autoría, por lo que sus contenidos son originales, de exclusiva responsabilidad de su autor y no infringen derechos de autor de terceras personas. Con lo cual, exoneró a la Universidad Casa Grande de reclamos o acciones legales.

---

**DOMENICA ANDREA MANOSALVAS FRANCO**

**C.C. 0920162054**



PROYECTOS  
DE APLICACIÓN  
PROFESIONAL



Universidad  
Casa Grande

### CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

DOMENICA ANDREA MANOSALVAS FRANCO en calidad de autor y titular de del trabajo de titulación “SISTEMATIZACION DEL PROCESO DE DISEÑO DE LA IDENTIDAD GRAFICA Y COMPLEMENTOS VISUALES DEL PROYECTO BOSQUES BALDIOS”, de la modalidad Proyecto de Aplicación Profesional, autorizo a la Universidad Casa Grande para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en su Repositorio Virtual, con fines estrictamente académicos, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Asimismo, autorizo a la Universidad Casa Grande a reproducir, distribuir, comunicar y poner a disposición del público mi documento de trabajo de titulación en formato físico o digital y en cualquier medio sin modificar su contenido, sin perjuicio del reconocimiento que deba hacer la Universidad sobre la autoría de dichos trabajos.

---

**DOMENICA ANDREA MANOSALVAS FRANCO**

**C.C. 0920162054**

**Abstract:**

Este documento recopila los hechos acontecidos en el PAP Bosques Baldíos en lo que compete al ámbito de diseño e identidad gráfica del proyecto. Se han descrito los hechos y eventualidades de la manera más cronológica posible, teniendo como directriz la creación de la línea gráfica, las influencias temporales gráficas y los usos que se le dio a dichos diseños.

Así mismo se provee sugerencias acerca de cómo se puede llevar el proyecto de mejor manera y asegurar el éxito en futuras ediciones

**palabras clave:** intervención, mural, arte urbano, ambiental, Guayaquil

## **Índice:**

Antecedentes	5
Objetivos de la sistematización	15
Reconstrucción histórica de la experiencia	16
Crítica de la experiencia	28
Aprendizajes generados	30
Autoevaluación	32
Bibliografía	35
Anexos	39

## **ANTECEDENTES Y CONTEXTO DEL PROYECTO DEL QUE SE DESPRENDE LA EXPERIENCIA A SISTEMATIZAR:**

El PAP inició como un proyecto para fomentar el arte al intervenir en un espacio público. Se realizaron varias investigaciones, entrevistas y grupos focales para tratar el tema de el arte en pasos cebra con la finalidad de encontrar un problema central y efecto macrosocial con el cual el PAP pueda contribuir. Sin embargo en cuanto la investigación se centró en los costos de materiales para realizar los pasos cebra, el costo de cada uno resultó en 22 mil dólares. Según lo planeado, se crearían varios pasos cebra, es decir que el costo total mínimo sería 44 mil dólares. Los materiales para hacer un paso cebra, la pintura termoplastica y las máquinas para implementar el diseño, no se encuentran en la ciudad y deben ser importados. El costo, así como las necesidad de importación de materiales para el proyecto, lo llevó a mutar.

En vista de las dificultades presentadas, se buscaron otros métodos para resolver el problema central que se encontró. Siendo éste último la falta de color en las paredes de Guayaquil a raíz del desarrollo urbano descontrolado. La solución que se planteó con el proyecto fue hacer murales en zonas de la ciudad que se han visto poco beneficiadas por la regeneración urbana. Particularmente en las zonas residenciales y de pequeños negocios del centro-sur de Guayaquil. En esta instancia se realizaron entrevistas a artistas y muralistas. Así como entrevistas informales a ciudadanos que viven en el centro de la ciudad. Este nuevo enfoque del proyecto presentaba otras debilidades, entre estas la más recalable es su similitud a una de las versiones anteriores del proyecto de aplicación “Alumbre” por lo tanto,

el PAP mutó nuevamente hacia una mejor solución del problema central y una mejor estructura en cuanto al árbol de problema y matriz de marco lógico.

La propuesta final del proyecto se centra el arte urbano y las intervenciones artísticas como herramientas para comunicar una situación, específicamente la necesidad de árboles y áreas verdes en Guayaquil . Una vez establecidos estos ejes se concretó el árbol de problema junto la matriz de marco lógico.

Existen dos temáticas distintivas en el proyecto, la primera es el arte urbano como herramienta o medio de comunicación y la segunda son los problemas ambientales de Guayaquil. Acerca de este último se debe notar que la deforestación es un problema en el país, pues se pierde 10.000 millones de árboles anualmente, sin embargo los registros en cifras de pérdidas de árboles en Guayaquil se desconocen.

En la última década las autoridades municipales han comenzado algunos proyectos en función del medio ambiente. Se han llevado a cabo proyectos como la conservación y reforestación de árboles del Bosque Protector Cerro El Paraíso y el Bosque Protector Bosqueira que tuvo inicio en 2016. Así como la propuesta de un corredor ecológico urbano en Guayaquil cuya ejecución dista de lo planeado inicialmente.

Por otro lado se han producido hechos que denotan la necesidad y el deseo de una constante preservación del medio ambiente en la ciudad. Desde 2016 se han realizado varios reclamos y protestas por parte de ciudadanos y organizaciones sin fines de lucro en contra de la tala de árboles que se da como consecuencia de la implementación de las construcciones realizadas según los planes de la regeneración urbana creados por el municipio de Guayaquil.

Por ejemplo se dió una protesta por la tala de 44 árboles en la Atarazana a finales del 2015. En Julio del 2017 un joven se encadenó a un árbol, y junto a Fundación La Iguana y moradores del área de la av. Río Vinces y av. Samborondón se dió esta protesta. En 2018 Fundación La Iguana también estuvo presente junto a los habitantes de Pto. Azul y otras ciudadelas en Vía a la costa en la protesta en contra de la tala de samanes para la construcción de un centro comercial. Es decir, que existe preocupación por parte de los ciudadanos frente a la tala de árboles en zonas residenciales de Guayaquil. Cabe recalcar que el conocimiento de los ciudadanos acerca de las problemáticas ambientales ha aumentado en ésta década. En 2014 según [ecuadorencifras.com](http://ecuadorencifras.com) 78% de ecuatorianos no conocían ninguna campaña medioambiental. El progreso que se ha dado en éste ámbito es notable. Los habitantes de zonas con abundantes áreas verdes y árboles protestan al removerse la naturaleza de su lugar de origen.

A diferencia de zonas como vía a la costa y Samborondón, el centro de Guayaquil es un área en que los árboles fueron retirados mucho tiempo atrás. Desde hace aproximadamente 50 años se comenzó la deforestación de ésta área. Los ciudadanos que habitan o trabajan en el centro en la actualidad, han notado el déficit de áreas verdes que existe en dicho lugar. Ángel Gualli, quien vive en las calles Padre Solano y García Moreno. expresa que al visitar el parque Huancavilca en el centro de la urbe siente la necesidad de áreas verdes en el parque debido a las altas temperaturas. “Aquí solo hay un par de techos que no dan la misma frescura ni sombra que un árbol”. Es este uno de los temas más comentados por la ciudadanía en referente a las acciones que deberá tomar el nuevo cabildo.



A inicios del 2019 se eligió a la alcaldesa Cynthia Viteri y con el cambio de mando empezaron a surgir artículos sobre el estado de la ciudad en la actualidad y las nuevas exigencias de los ciudadanos, uno de los más destacados es una noticia del 11 de mayo del 2019 en que se recopilan varios testimonios de personas que transitan el centro de la ciudad regularmente cuyo titular es representativo de la situación actual: “Regeneración urbana trajo cambios, pero centro de Guayaquil necesita atraer más” varias de las opiniones sugieren que los nuevos proyectos del Cabildo en el área deben dirigirse a un desarrollo más sustentable y ecológico.

Otro factor importante es el cuestionamiento de los datos oficiales presentados por el municipio. Según la Organización Mundial de la Salud es ideal que una ciudad posea 9 metros cuadrados de espacio verde por habitante. Los datos que ha presentado el municipio de Guayaquil afirman que en 2011 habían 7 metros cuadrados por habitante. Y en 2018 según el director de Áreas Verdes del Municipio de Guayaquil, la ciudad llegó a los 9.5 metros cuadrados de áreas verdes por habitantes. Afirma también que si la cifra añadiese otros tipos de vegetación como manglares, serían 30 metros cuadrados por habitante. Los datos fueron emitidos por la Consultora Ecosambito. En febrero de 2019 los datos del municipio fueron refutados por entidades ecológicas como Fundación La Iguana que explicó que para que exista tal cantidad de áreas verdes debió darse un incremento del 813% en ocho años. Lo que resulta poco probable al compararlo con la información de Global Forest Watch que indica que se han perdido 4.000 hectáreas de zonas verdes y árboles en los últimos diez años de las cuales sólo se han recuperado 661 hectáreas. Fundación la Iguana ha realizado un estudio por su cuenta acerca de la situación de las áreas verdes en Guayaquil. Andrea Fiallos directora de la fundación lo explicó de manera concisa: “El análisis concluye que para que Guayaquil

llegue a los 9,5 m<sup>2</sup> por habitante, se debería contar con 6,33 parques Samanes, 214.13 parques Forestales, 1.073,49 parques Clemente Yerovi y 3.339,75 parques Centenario” (Fiallos A.) Estos nuevos datos demuestran que existe una escasez de áreas verdes en Guayaquil.

En el plano nacional, recientemente los Waorani de la región amazónica ganaron el juicio contra las petroleras para evitar que destrocen el hábitat de este pueblo ancestral. El caso de los Waorani fue un tema que tuvo llegada internacional y el apoyo de varias celebridades internacionales como Leonardo DiCaprio y Mark Ruffalo, exponiendo de tal modo al país a la atmósfera internacional del cuidado del medio ambiente. Otro ejemplo del desarrollo ambiental integrado a la ciudad moderna es el caso de la ciudad de México donde se instalaron 60.000 metros cuadrados de jardines verticales en los pilares de puentes. Todos estos acontecimientos recalcan la importancia de las causas ambientales.

Otro suceso relevante en este contexto es el Global climate strike, una protesta ambiental en la que participan 150 países incluyendo Ecuador, esta iniciativa fundada por Greta Thunberg ha llevado a adultos jóvenes y niños a expresar su desaprobación del trato de las empresas hacia el medio ambiente. Por medio de la página web de Global climate strike los jóvenes se han organizado voluntariamente para marchar en diferentes países y han organizado protestas por iniciativa propia en ciudades como Guayaquil y Quito. La manifestación mundial tuvo lugar el 27 de Septiembre del 2019. Este es un gran ejemplo de cómo la comunicación web y el cuidado medioambiental pueden ir de la mano. Es por esto que se espera aportar a ésta problemática a través de un formato diferente.

Los problemas ambientales pueden expresarse de maneras distintas. Es una práctica común a nivel internacional expresar problemas ambientales por medio de recursos creativos como carteles o arte urbano, organizaciones populares como Greenpeace hacen uso del recurso de manera regular para expresar distintos problemas ambientales específicos de distintas áreas como la campaña *Birds of Paradise* que se realizó en Indonesia y cuyas piezas son intervenciones artísticas en espacios públicos. La organización mencionó que el recurso es preferido por lo directo que se vuelve el mensaje hacia los ciudadanos.

De modo similar existen otros proyectos a nivel internacional que se enfocan en realizar intervenciones artísticas para visibilizar problemáticas sociales, como Canvas Urbano en Panamá y Mural Comunitario en América Latina y el Caribe. Estos proyectos se enfocan en realizar intervenciones artísticas apoyando causas sociales y culturales. En muchos lugares del mundo se ha popularizado la creación de murales e intervenciones artísticas, tanto así que se vuelven atractivos turísticos de ciudades como Filadelfia y Miami.

En este contexto el término intervención artística se da en referencia al arte urbano, cuyo significado se puede definir como la expresión de distintos significados plasmados en las ciudades por medio de distintas técnicas pictóricas como el graffiti, el collage, la pintura común y el uso de stencils. En el texto “Ciudades tatuadas: arte callejero, político y memorias visuales” se establece al arte urbano como una necesidad de expresión social, político y cultural. Se expresa la naturaleza de protesta del arte urbano como un reclamo individual y perteneciente a comunidades. El arte urbano en su naturaleza expresiva tiende a provocar una reacción del espectador.

“La idea de los individuo de la racionalidad instrumental, de ese sujeto de capitalismo que se debate entre la experiencia de la individualidad, la competencia y la eficiencia.”  
(Herrera M. y Olaya V.)

El arte urbano posee una función comunicativa que se expresa de acuerdo a su forma y especialmente por su color. Para analizar los impactos del color en las personas se acudió al texto de Eva Heller “La psicología del color”. Este texto es un análisis de los resultados de encuestas e investigaciones realizados por la autora en Alemania. En el libro la autora explica las relaciones de los colores con distintos significados y la historia de dichos colores que a su vez inciden en el significado que le otorgan las personas. Un ejemplo común es la relación del frío y el color azul , o el rojo y el calor. Además de estas relaciones de color, cabe recalcar los beneficios visuales del color verde, comúnmente relacionado con lo tranquilizante, es un factor positivo de las áreas verdes en las ciudades.

“El color verde es un color relajante y refrescante que induce a quién lo contempla sensaciones de serenidad y armonía. Está íntimamente relacionado con todo lo natural, simbolizando también la vida, la fertilidad y la buena salud.” (Heller. E)

El color es uno de los elementos principales del arte urbano, sin embargo esta herramienta posee varios beneficios.

Hay varios estudios que refuerzan la idea de la estética urbana como influencia positiva en la vida de las personas, ya sea debido al arte urbano o al diseño de espacios en general. Según el autor Alain de Botton en *La arquitectura de la felicidad* el color y diseño

de los espacios que habitamos afectan de manera directa las decisiones y emociones de las personas. Añade que el diseño de los espacios afecta el comportamiento de las personas y hace comparaciones entre distintos lugares cuyos diseños promueven distintos comportamientos como las iglesias y establecimientos de comida rápida como McDonalds. El autor explica que a pesar de que ambos espacios contienen elementos similares como asientos, puertas y ventanas, es el diseño y disposición de los elementos lo que produce un efecto particular en el comportamiento humano. Por otro lado Abraham Goldberg autor de *Desenredando lo que hace que las ciudades sean habitables: la felicidad en cinco ciudades* ha concluido que la felicidad se puede obtener viviendo en una ciudad hermosa, estéticamente hermosa, lo que abarca arquitectura, áreas verdes, y lugares históricos. Además de proporcionar felicidad, el autor Juan Carlos Mansur Garda en *Derecho a la belleza en las ciudades* propone que los espacios de la urbe deben ser bellos pues es un derecho.

“Después de explorar la importancia que tiene la belleza de las ciudades en la vida de las personas y del sentido en que se habla de esta belleza y calidad estética de los espacios, es posible hablar de un derecho a la belleza como una técnica de la coexistencia humana, al comportamiento recíproco entre los seres humanos, que permite la convivencia” (Mansur. J)

Este derecho a la belleza se aplica a todos los espacios de la urbe, incluyendo el arte urbano pues su naturaleza es estética y comunicativa. Existe una conexión entre la estética urbana y el arte urbano, esto se debe a que el arte urbano es un arte que se expresa de manera gráfica en las paredes de la urbe. Sergio García-Doménech autor de *Estética e interacción social en la identidad del espacio público* señala que el arte urbano se puede calificar como uno de los aspectos principales de la estética de las ciudades y puede ser categorizado de

modo similar a los monumentos que se realizan en las mismas, pues unifica el significado y la apariencia al igual que las grandes estatuas de ciudades icónicas. En cuanto a las consecuencias del arte urbano en las ciudades el autor indica que la técnica puede ayudar a combatir problemas sociales en cualquier lugar independiente del estatus económico, permite diálogos entre las comunidades, fomenta la imaginación y creatividad de las personas y otorgan nuevos significados a los lugares intervenidos.

“El arte público se abre a la ciudad que lo acoge, toma una nueva dimensión en el espacio público que lo rodea y abre la puerta a la democratización de los nuevos mensajes estéticos” (Doménech. S)

Los beneficios del arte urbano y la estética urbana son aplicados en distintas partes del mundo, sin embargo la situación difiere en Guayaquil. De acuerdo a Daniel Lucas autor del artículo de la Universidad de las artes titulado *Guayaquil le tiene miedo al color*, la ciudad ha vivido una intensa prohibición de arte urbano lo que ha llevado a la misma a poseer un ambiente gobernado por tonalidades grises. Del mismo modo incluye que el arte urbano en Guayaquil está marcado por el estigma negativo relacionado a las pandillas y crímenes. Se expresa que el cambio en la percepción del arte urbano debe venir principalmente desde la academia para poder empezar a ver una apertura y crecimiento en el arte urbano de la ciudad.

“Guayaquil le tiene miedo al color, a la diversidad, la gente está acostumbrada a una ausencia cromática, a un nivel de asepsia visual que no se ve en otras ciudades, por eso es importante remarcar la importancia de una cátedra de arte urbano” (Lucas. D)

Una vez delimitado el estado del arte urbano en Guayaquil es posible compararla con ciudades en que el arte urbano se ha establecido como ícono cultural como Wynwood en Miami. Además de esto la vasta popularidad de las intervenciones artísticas realizadas por ONGs en distintos países como Argentina e Indonesia sugiere que el arte urbano ha sido aplicable a problemas ambientales en diversas partes del mundo, sin embargo Guayaquil no ha adoptado la práctica en ningún área de la ciudad.

El centro de Guayaquil presenta un problema notable en éste contexto de exigencias ecoamigables. Y es que no se dan suficientes críticas públicas hacia las autoridades municipales frente a la escasez de áreas verdes en la ciudad. Es decir, no hay suficientes denuncias acerca del tema, por lo que resulta bastante complicado que se de un aumento en las áreas verdes de la zona. Los actores involucrados son los ciudadanos de Guayaquil, el municipio de la ciudad y las organizaciones medioambientales de la ciudad, específicamente Fundación la Iguana. Los ciudadanos involucrados son personas que viven o trabajan en el centro de la ciudad, que es una zona urbana y que poseen poca o moderada conciencia ambiental, o de poseer una vasta conciencia ambiental, no actúan de acuerdo a ello . Los objetivos que responden a este problema son: generar una mayor exigencia de áreas verdes por parte de los ciudadanos y a como consecuencia de esto disminuir el calor de Guayaquil.

Las acciones que se plantearon para lograr dichos objetivos son en primera instancia hacer un llamado de atención a los ciudadanos acerca del problema de escasez de áreas verdes en algunos sectores de la ciudad por medio de varias intervenciones artísticas. Generar una acción dentro de la comunidad que permita atraer la atención de los medios de comunicación. Y por último informar a los ciudadanos sobre la problemática mediante una

campaña digital. Los indicadores de esta actividades son la cantidad de personas que contactan a las autoridades para exigir más áreas verdes, los impactos y menciones en medios de comunicación y las vistas de perfil en redes sociales.

## **OBJETO A SER SISTEMATIZADO INDIVIDUAL Y OBJETO DE LA SISTEMATIZACIÓN**

El objetivo de esta sistematización es detallar el proceso de diseño de la identidad visual del proyecto Bosques Baldíos en el desarrollo de la imagen del proyecto y los referentes utilizados para la creación de la identidad visual. Del mismo modo se redactará una debida justificación de la gráfica del proyecto y un análisis del proceso del grupo para la propuesta de solución de diseño, para procurar un mejor desenvolvimiento en esta arista en proyectos similares a futuro o de ser posible una segunda edición de Bosques Baldíos.

El segundo objetivo es demostrar la efectividad y validez de la identidad visual del proyecto a partir de los distintas áreas del lenguaje visual manejado en el proyecto: las aplicaciones de la marca, la dirección de arte de las intervenciones a realizarse y los autores en los que se apoya la creación de la identidad visual.

### **Objetivos Específicos**

- Creación de la identidad visual de Bosques Baldíos
- Referentes y Autores en que se basa la solución gráfica
- El uso de la marca en plataformas virtuales
- Uso de la marca en medios impresos



## **Reconstrucción histórica de la experiencia:**

Este proyecto inicialmente fue denominado “Arte en pasos cebra” cuyo objetivo era intervenir en un formato creativo en Guayaquil. Esto tuvo que cambiar por motivos monetarios, por lo que fue necesario buscar otro formato en el cual intervenir, se eligió paredes de la ciudad como el formato a intervenir.

El PAP tomó forma a partir del deseo de intervenir en el espacio público con arte y de la importancia de las causas ambientales que han tomado fuerza en la actualidad en Guayaquil, Ecuador y el mundo. Las actividades planeadas para el proyecto se distribuyeron en tres fases, la inicial requería contactar a una o más organizaciones cuyo enfoque central fuese el medio ambiente para un acercamiento hacia su perspectiva medioambiental de Guayaquil, la siguiente fase se centró en un Workshop para el cual contactamos nuevamente a los expertos consultados para crear una charla y taller que a partir de la asistencia de artistas genere nuevas propuestas de arte urbano. Y finalmente la tercera fase fue la intervención de los muros de la ciudad junto a los artistas elegidos, se planearon tres intervenciones en Guayaquil. Se hicieron reuniones semanales con los guías para revisar lo acontecido en el momento.

Una vez determinados los ejes centrales y las actividades a realizar se comenzó a crear la identidad gráfica y naming del mismo. Las reuniones para determinar el nombre y estética del proyecto se dieron a finales de Julio, mientras simultáneamente se concretaron los documentos definitivos del árbol de problemas y marco lógico. Esto produjo una perspectiva mejor relacionada a los ideales del proyecto.

En primer lugar se creó el nombre del PAP a partir del juego de palabras entre “Bosques”, que hace referencia a la naturaleza y el color verde y “Baldíos”, término que se utiliza para describir lugares olvidados o no usados. Tras varias conversaciones y debates grupales acerca del nombre del proyecto y la dirección del mismo, “Bosques Baldíos” fue el nombre elegido para identificarlo. Una vez decidido esto, se pasó a diseñar el logo y la identidad gráfica a utilizarse en conjunto. Se visitaron varios referentes de Diseño gráfico así como algunos textos acerca del tema como la obra de Tony Seddon “El diseño gráfico del siglo XX” y “Fundamentos del diseño” de Wucius Wong entre otros textos. De estos se obtuvo información y referentes de gran ayuda al momento de construir la representación visual del proyecto.

Entre los referentes que se revisó en el proceso de diseño podemos mencionar los trabajos de Stefan Sagmeister y Max Kisman en la última década de los noventa, época en la que resurge un estilo manual y humano en el diseño marcado por el uso de tipografías manuscritas. Esto se ve en creaciones como el póster para el álbum de Lou Reed “Set the twilight reeling” creado por Sagmeister en 1996 (Anexo 1) o el póster de Kisman de 2001 para la exposición Toulouse-Lautrec. De manera similar se fijó atención a otras técnicas de diseño como la tipografía kinética que se trata de la modificación o distorsión en la tipografía para lograr un efecto de movimiento. Estos tuvieron fuerte influencia al momento de realizar el logotipo, pues de estos referentes surge la idea de un diseño tipográfico y manuscrito.

De modo similar podemos mencionar la influencia gráfica del *Op Art* o *Optical Art* que fue una corriente de diseño en los sesenta caracterizado por el uso de líneas gruesas y negras de alto contraste para crear la ilusión de movimiento en los diseños. Este tipo de creaciones están influenciadas a su vez por el cubismo, futurismo, constructivismo y

dadaísmo así como de la Bauhaus. Uno de los ejemplos más populares de ésta corriente es la portada de la revista Tatler de 1964 (Anexo 2) o más popular aún el Isologo de las Olimpiadas de México en 1968 (Anexo 3) . Otra de las influencias de diseño que se observó fue el cartelismo de Jan Lenica, es específico el cartel diseñado para la ópera de Varsovia de 1964 por su estilo expresionista. También se contó con la influencia de los carteles de Wes Wilson para varios conciertos en San Francisco en 1967, su estilo es puro rock psicodélico nacido de los carteles de protesta que iniciaron en la época en contra de la guerra de Vietnam (Anexo 4) . De modo similar se tomó a la psicodelia como inspiración en cuanto al contenido gráfico pues representa un estilo que nace en un contexto social que se opone al sistema impuesto por la sociedad.

Por otro lado se tomaron varias técnicas de acercamiento al diseño del texto de Wucius Wong, se analizó formas, módulos y distintas gradaciones de módulos para aplicar al diseño creado. Las influencias mencionadas tuvieron gran peso al crear los elementos que acompañan al logo. Se trabajó dos semanas en el diseño del logotipo, creando una gran cantidad de bocetos hasta llegar al resultado final. (Anexo 5)

Movimiento, fluidez y protesta son características que se busca comunicar por medio de la gráfica creada. Es por esto que se tomó la elección de poder añadir nuevas y distintas piezas a la gráfica entre los parámetros establecidos que la hacen única al proyecto como los colores y tipografías utilizadas.

El logotipo de Bosques Baldíos, es un diseño tipográfico que evoca energía y acción. Lo logra por medio de la caligrafía manuscrita creada por los diseñadores del proyecto. Se eligió crear una tipografía original para la identidad del proyecto pues esto procura que la

imagen se diferencie de otros proyectos. En cuanto a los recursos que acompañan al logotipo se diseñó en primer lugar espirales (Anexo 6) basados en referentes estilísticos ya mencionados con el ideal de sintetizar de manera gráfica los aros de los árboles al ser talados o *tree rings*. Estas abstracciones fueron reproducidas como módulos y utilizados como recurso gráfico en distintas aplicaciones (Anexo 7) . En adición a esto se eligió una tipografía complementaria para usar en conjunto al logotipo y demás componentes gráficos que se sumen a la gráfica del proyecto. Overpass Mono es una tipografía de alta legibilidad diseñada por Delve Withrington usada constantemente en programación de videojuegos por la misma razón (Anexo 8). El empleo de esta última se dio de dos maneras. La primera como tipografía auxiliar para plasmar información . Y la segunda como elemento decorativo e informativo en titulares o títulos debido a su diseño de tipografía kinética (Anexo 9). Otra clave de la línea gráfica fue el uso del efecto de ruido en todos los diseños, que añade una textura llamativa al diseño. Adicionalmente se establecieron tres colores para la identidad del proyecto: gris, verde y blanco. Los colores fueron elegidos para dar mayor importancia a las piezas artísticas que se realizaron posteriormente en el proyecto y para representar un llamado de atención similar a los utilizados en distintos tipos de carteles de protesta con altas cantidades de negro, como el cartelismo ruso (Anexo 10). Estos colores se manifestaron en todas las piezas creadas. Uno de los usos esenciales del color se dio en el feed de Instagram, pues es esta es la red en que se enfocó principalmente el contenido y se diseñó el feed de la cuenta con el propósito de ser estéticamente agradable, se distribuyeron los colores a modo de gradación desde los tonos más oscuros hasta trasladarse al tono de verde elegido (Anexo 11). Este recurso se pensó óptimo para expresar el color que se devolvía a la ciudad por medio de las intervenciones artísticas.

Una vez creadas las piezas gráficas esenciales como el logotipo y la línea gráfica se inició su implementación en las redes sociales del proyecto, en instagram @bosques.baldios y en facebook Bosques Baldíos. Simultáneamente se diseñó el manual de marca de Bosques Baldíos que incluye la grafometría que es la comparación de los grafismos y sus medidas para futura reconstrucción del logo si se perdiese en su versión editable. Y la convivencia de la marca con otras. A su vez se los utilizó estos recursos para crear una presentación de power point con el que se presentó el proyecto a la fundación La Iguana.

Se contactó y realizó alianzas con Fundación La Iguana y el Proyecto de Aplicación profesional “Yo siembro” en su edición de 2019 llamada Yo siembro ¡ahora!. Se habló con ambas organizaciones acerca de su posible rol en el proyecto Bosques Baldíos, La Iguana accedió a formar parte del proyecto en las charlas que se dieron a artistas digitales y urbanos. Yo siembro aportó en la tercera fase del proyecto pues proporcionó un lugar en el cual realizar la primera intervención planeada.

Se resolvió que las intervenciones en muros de la ciudad sea dirigido por artistas urbanos de Guayaquil

A continuación se contactó a María Fernanda López, curadora e investigadora de arte urbano en la Universidad de las Artes de Guayaquil, y empezó el proceso de curaduría de artistas urbanos para pintar junto a ellos las intervenciones de la tercera fase del proyecto, se recomendó a varios artistas según el tipo de arte que se propuso para el proyecto y las habilidades artísticas de los mismos. Se analizó los perfiles de instagram de todos los artistas

pues allí es donde existe una especie de portafolio informal de arte urbano de cada uno. En estos se observó el tipo de arte que hacían y las técnicas que manejan en sus obras personales. Los artistas que se eligieron fueron José Andrés Barragán Loayza, Alias: Boffy, Elio Gortaire Barahona, Alias: Made Nows, Amber Arias y Cris Harold.

En la segunda fase del proyecto se organizó un Workshop que consistió de un taller y dos charlas, el primer conversatorio fue dirigido por Francisco Martínez, International relations manager de Fundación la Iguana en el tema de la convivencia del arte y el medio ambiente, y el segundo acerca del arte urbano en Guayaquil lo desarrolló María Fernanda López docente de la Universidad de las Artes. El taller tuvo lugar al finalizar las charlas, en este los artistas urbanos invitados y artistas en general pudieron tomar lo escuchado en las charlas y plasmarlo en una ilustración.

Para esta segunda fase se diseñó una invitación (Anexo 12) para artistas pictóricos, digitales y urbanos, entre estos los artistas escogidos para realizar las intervenciones artísticas de la siguiente fase. La invitación se distribuyó de manera digital. El día antes del Workshop se envió a los artistas un recordatorio a modo de afiche diseñado con la información más relevante como hora fecha y lugar. Para este evento se realizaron varias aplicaciones de la marca y se produjo un rollup, cuadernos y pines para entregar a los asistentes del Workshop. En estas aplicaciones la marca se ubica en el centro, esquina inferior derecha y en la parte inferior central de los distintos formatos, siempre en blanco o negro, en ocasiones en gris oscuro. Se procuró que en el uso de la marca en medios impresos el color sea lo que haga

que el logotipo destaque, esto se da por el alto contraste de los colores que se manejó.

También se hizo aplicaciones de la marca en cartas de auspicio y afiches.

El evento tomó lugar el siete de Septiembre del 2019 desde las diez de la mañana hasta las cinco de la tarde. Del mismo modo se realizó la impresión de varios papeles con el logo de Bosques Baldíos en los que los asistentes al evento pudieron desatar su imaginación con distintas ilustraciones, estos dibujos se usaron posteriormente para crear material audiovisual. En estas aplicaciones se encuentra el logo del proyecto y de los auspiciantes del mismo, adicionalmente la línea gráfica varía en algunas de las aplicaciones debido a que se introduce algunos nuevos elementos que la mantienen relevante. Las impresiones de todos estos materiales se obtuvo mediante el auspicio de la imprenta ZeaGraf.

Posteriormente se dió la tercera etapa, la cual inició contactando nuevamente a los artistas urbanos para tratar el tema de las intervenciones y la logística de la misma. Una vez determinados los lugares en los que ve iba a pintar y con los materiales listos se procedió a pintar. Para estos sucesos se realizó el diseño de camisetas brandeadas con la marca de Bosques Baldíos para entregar a los artistas y para el equipo del PAP. (Anexo 13)

El Viernes 27 de Septiembre del 2019 a las 7:00 am el grupo se reunió en el punto de encuentro elegido, afuera del centro de convenciones de Guayaquil para recoger al artista Boffy Funtasma (José Andrés Barragán Loayza) quien vive en el centro de la ciudad. A las 7:30 am el equipo completo se dirigió a la Unidad Educativa Santa María en el Suburbio,

donde se realizó la primera intervención. 8:00 am fue la llegada a el lugar. Se revisó las paredes que se iban a pintar, las laterales de la escuela y se entró a saludar a la rectora de la institución, una vez hecho esto se limpió el lugar con ayuda del guardia de la escuela y se preparó las paredes para pintar. Cuando se terminó de raspar la pintura vieja de las paredes se aplicó una base blanca diluida con agua. 9:00 am, se verificó el boceto del mural hecho por Boffy y Junto al equipo del PAP se crearon varios colores para tenerlos listos con anticipación. Al secarse la pared Boffy delineó las figuras que se iba a plasmar en el muro. Simultáneamente el equipo pintaba el fondo de celeste, después de esto se pasó a pintar los elementos centrales del mural. Se tomó un break a las doce del día y en media hora más se continuó pintando. Por último Boffy dió toques finales y detalles al mural con aerosol negro. Se recogieron los materiales y el equipo se retiró del lugar a las dos de la tarde. Se pintaron aproximadamente 33 metros cuadrados.

El Sábado 28 de Septiembre del 2019 tuvo lugar la segunda intervención, en Ayacucho y Esmeraldas. Este lugar consta de dos amplias paredes que forman una esquina y un terreno amplio que se usaba como basurero (Anexo 14). El equipo se reunió con los artistas unas calles más atrás a las 8:00 am y se instalaron en la ubicación mencionada para revisar el estado de las paredes y el terreno. Se comenzó a limpiar el terreno debido a la excesiva cantidad de basura que impedía pintar algunas paredes. Así mismo se procedió a raspar la pintura vieja de las paredes. Se trató con los artistas el tema que se va a plasmar y se revisaron bocetos, se sugirió a los artistas emplear más vegetación y verdor en el mural. De este modo se empezó a fondear las paredes de un color amarillo pálido. A las 10:00 am se empezó a pintar las piezas restantes de la obra. Los artistas que participaron de esta



intervención fueron Elio Gortaire Barahona, Alias: Made Nows, Amber Arias y Cris Harold, los dos últimos trajeron consigo cada uno a una persona que asistió en el proceso de creación de esta intervención. Se pidió ayuda a un trabajador de Puerto Limpio para avanzar más rápido es este aspecto, posteriormente el grupo de PAP se encargó remunerar su trabajo. Mientras sucedía esto se continuaba pintando los muros, al ser mayor la cantidad de artistas colaborando en esta intervención no se pensó apropiado que el equipo de Bosques Baldíos intervenga en su proceso creativo. Aproximadamente a las 12 del día el mural iba tomando forma y junto a la notable mejoría en la estética general del área pronto se recibió comentarios positivos y sonrisas de agrado por parte de los transeúntes del lugar. (Anexo 15) Niños acompañados de sus padres, señoras y hombres pasaban por ahí observando o felicitando a las personas que se encontraban ahí pintando. “Es algo muy bueno lo que están haciendo aquí” exclamó una señora que pasaba mientras sonreía. A la una de la tarde el equipo del PAP se encargó de proveer los almuerzos. Luego de aproximadamente cuarenta y cinco minutos se resumió el trabajo, esta vez con un poco de fatiga por el arduo sol. En este punto del día se resolvió intervenir en todas las paredes del terreno por lo que se fondeó las paredes restantes. Mientras esto sucedía se daba cada vez más detalle a las paredes que se empezó a pintar con anterioridad y se volvía cada vez más llamativa la mezcla de colores, formas y texturas que invadió las paredes.

Aproximadamente a las cuatro de la tarde llegó Boffy nuevamente a observar el trabajo realizado y se animó a pintar un espacio de las paredes que todavía no había sido intervenido. También estuvo presente María Fernanda López, curadora de arte urbano e investigadora de la Universidad de las artes, con quien nos habíamos contactado anteriormente cuya instrucción sirvió para aprender acerca del arte urbano y obtener el apoyo

de artistas urbanos reconocidos de Guayaquil. A las seis de la tarde concluyó la jornada y se realizó varias tomas fotográficas y de videos para el material de redes.

Al mismo tiempo se llevó a cabo la producción de contenido para redes sociales. En esta instancia el manejo el diseño del mismo como estaba previsto con anterioridad. En Instagram se planteó el manejo de imágenes del siguiente modo: Al inicio el contenido estaba saturado de grises con detalles, textos y formas en blanco y verde. En los primeros nueve posts de la cuenta se puede notar estas características. Estos mismos sirvieron como introducción de lo que sería el proyecto y constó de varios elementos gráficos, desde el logotipo, el uso de tipografía kinética así como los mencionados aros de árboles o tree rings y algunos trazos texturizados. Se introduce en estos posts un efecto de papel rasgado a la gráfica haciendo alusión nuevamente a pósters, cartelismo y protesta. Los tres siguientes posts fueron los logos de las empresas que auspiciaron el proyecto desde su inicio, en estos se aplicó una mayor cantidad de color verde y se modificó los logotipos e isotipos de las empresas para que se adapten a la línea gráfica del proyecto.

Una vez concluido el Workshop denominado “Invernadero” se compartió en redes la experiencia por medio de videos y los resultados del taller por medio de imágenes. Para esto se ideó crear una especie de mapa digital que intervenga los muros de instagram con las obras que se creó en el taller. El fondo va en una gradación de gris a verde y como resultado las propuestas gráficas destacan notoriamente. En estos posts se vuelve a mencionar a los auspiciantes. Los siguientes tres posts constan de una gran cantidad de verde, entre estos el post de la convocatoria a un concurso de ilustración por medio de la red social. Para esta convocatoria se produjo una aplicación del posteo a *flyers* o volantes (Anexo 16) de los que se imprimió treinta para colocar y repartir en la Universidad Casa Grande. Adicionalmente se

publicó los videos de las intervenciones realizadas hasta el momento, y de los artistas que dirigieron estas labores. En estas publicaciones los murales están saturados de color y vivacidad mientras las personas permanecen en blanco y negro para producir mayor contraste e interés visual.

Se planteó la creación del tercer mural para el fin de semana del 5 al 7 de Octubre, sin embargo debido al paro nacional del país y el toque de queda asignado por las autoridades, se pospuso la actividad. Se planteó intervenir el sábado 19 de Octubre en el centro de Guayaquil, la tercera intervención se hizo en Rumichaca y Aguirre el 19 (Anexo 17). El equipo se reunió a las 9 am en el lugar indicado, un terreno baldío con un gran árbol en el centro. Tras media hora de preparar las paredes para pintar se comenzó bocetar el diseño que se acordó grupalmente y el fondeo de las paredes. Luego el artista (Made Nows) dibujó varias siluetas en las paredes y el equipo del PAP pintó el interior de estas formas. A la una de la tarde se almorzó. Media hora después se retomó el trabajo. Se continuó pintando los árboles que acompañaban a la silueta del niño regando las plantas que fue el elemento principal de esta intervención, finalmente se procedió a dar unos toques finales a las figuras del mural, se guardó los materiales aproximadamente a las 5:40 de la tarde y a las 6 de la tarde el equipo se retiró.

El 28 de Octubre se cerró la convocatoria en Instagram a modo de concurso. Durante la semana del 28 al 1 de Noviembre se eligió el ganador según los conocimientos de ilustración del equipo de Bosques Baldíos y a un consenso general al que se llegó a través del diálogo entre los miembros del PAP. El viernes 8 de Noviembre a las 11 de la mañana en las instalaciones del campus de la Universidad Casa Grande se realizó la entrega del premio

(Una Wacom Intuos S) al ganador, Pedro Alexander Gueni cédula 1003822812 (Anexo 18). En esta instancia también se programó una última intervención. El sábado 9 de Noviembre se realizó el mural en José Vélez y José de Antepara (Anexo 19), se comenzó a trabajar en este terreno baldío a las 10 de la mañana, se comenzó fondeando las paredes, luego el artista Made Nows, quién también lideró esta obra procedió a hacer los bocetos preliminares en las paredes. Se repitió el proceso mencionado anteriormente para pintar los diversos elementos del mural y a la una de la tarde se almorzó. Este terreno tenía un tamaño menor a los intervenidos ulteriormente por lo que la intervención duró menos horas. A las 5 de la tarde se recogieron los materiales utilizados y el equipo se retiró del lugar, no sin antes recoger la cámara y tomar fotos del producto final.

A continuación se siguió con el proceso de la gira de medios en que se visitó distintas radios de la ciudad para promover el proyecto y sus redes sociales. Para lograrlo, distintos miembros del grupo del PAP acudieron a distintas entrevistas según su disposición de tiempo. Se logró publicity a través de menciones las historias de las cuentas en redes sociales de las radios que se visitó y cinco publicaciones en revistas en línea como *Zona Libre*. (Anexo 20) Finalmente compartieron los últimos posts del proyecto en las redes sociales invitando a los ciudadanos de la ciudad a visitar las intervenciones logradas y a etiquetar a nuestras cuentas en sus fotos con los muros. Para este proyecto se contó con un presupuesto de 1371 dólares que se obtuvo a través de auspicios con las siguientes empresas: Romykom, Apale y Agronpaxi.

### **Crítica de la experiencia:**

La experiencia de diseño en un proyecto de aplicación nuevo conlleva a la formación o incremento de facultades como la agilidad, abstracción gráfica, visualización e inventiva. Construir la identidad gráfica de un PAP considerablemente desconocido, de temática ambiental y de arte urbano resulta para quienes lo efectúan un verdadero reto. Dado que trata de la identidad de un proyecto que se asociará con la Universidad Casa Grande, se le dió gran importancia a las elecciones estilísticas tomadas. Se debe reconocer del mismo modo que el PAP tuvo varios contratiempos en sus inicios debido a las mutaciones que sufrió el mismo, sin embargo esto procuró mayor especificidad para el diseño.

Bosques Baldíos permitió un encuentro cercano y honesto con los integrantes de la escena de arte urbano Guayaquileño, sus opiniones y el estigma que algunos sufren por dedicarse a ello. Esto es de gran valor pues varios de los integrantes del PAP se interesan por el arte urbano y por disipar estereotipos referentes a los artistas. A pesar de esto depender de los artistas para la organización de las intervenciones implicó que el grupo se adapte al horario de los artistas lo que causó algunas dificultades de tiempo. Relacionarse con artistas experimentados creó también una red de contactos que podrían resultar en futuras colaboraciones entre el diseño y el arte urbano.

Por otra parte la experiencia de curaduría y análisis de trabajos y perfiles de artistas urbanos fue enriquecedora y emocionante pues permitió imaginar el resultado final de las

intervenciones artísticas lo que trajo consigo un renovado entusiasmo hacia el proyecto por parte del grupo que se había perdido un poco frente a los cambios constantes del PAP.

De igual manera el trabajo en equipo produjo diseños interesantes y novedosos, la labor en conjunto de varios diseñadores suscitó un proyecto con una vasta carga gráfica y visual. Como aspecto positivo se puede encontrar que al estar conformado el grupo en su mayoría por diseñadores el entendimiento de requerimientos y lenguaje manejado fue homogéneo y comprensible. No obstante dicho hecho también provocó excesivas opiniones o discusiones en el tema de diseño lo que hizo que se otorgue más tiempo del previsto a algunas piezas.

Finalmente se puede considerar a esta experiencia como enriquecedora y fructífera pues se siente en el proyecto el valor de haber creado un impacto positivo en la ciudad. A esto se le suma las constantes peticiones de ciudadanos de que se realice más intervenciones cerca de sus barrios y la grata recepción de las intervenciones realizadas, en ambos casos fueron celebradas por las personas presentes, transeúntes y comentarios online que reafirmaron los ideales de este proyecto. Se espera que se puedan realizar más ediciones de Bosques Baldíos en el futuro.

## **Aprendizajes generados**

La experiencia que tuvo lugar en estos meses, desde abril a octubre puede describirse como constante, estos seis meses han demandado de cada integrante del equipo una colaboración y crecimiento permanente pues se trata de una gran responsabilidad el trabajar en equipo para construir algo positivo. No todo fue ideal en el mismo, no obstante hubo aspectos positivos, de reflexión y de nuevos desafíos para cada uno.

Entre las aristas esenciales del proyecto el manejo del tiempo resultó complejo. Desde sus inicios el proyecto se vió obligado a mutar, a pesar de esto se procuró encontrar otros problemas que resolver sin dejar de lado las intervenciones en el espacio público, dadas estas circunstancias y los esfuerzos realizados para delimitar el proyecto se adaptó el mismo a la temporalidad disponible. El manejo del tiempo en la producción de diseños, la organización del Workshop y la producción de aplicaciones sucedieron simultáneamente por lo que en distintos momentos se dió más atención a una de estas acciones más que a la otra, se procuró reuniones semanales con el equipo y los guías, esto resultó en avances progresivos que dieron resultados favorables.

El trabajo sincrónico de las diferentes disciplinas del proyecto exigió que se dividan las distintas responsabilidades de varias maneras, en este ámbito tuvo bastante peso la responsabilidad de cada integrante al cumplir con las actividades planeadas semana a semana

para cada uno. Así mismo se dió la comunicación entre las partes si al momento de cumplir con una acción este se veía impedido ya sea por problemas de salud u otros contratiempos.

El cumplimiento con las piezas diseñadas propuestas por los auspicios supuso la manipulación constante de la identidad gráfica de otras empresas en lo que se tuvo el mayor cuidado, sobre todo al adaptarlo al estilo gráfico del proyecto. Esto permitió el aprendizaje del manejo de varias marcas de auspiciantes y la adaptabilidad de las mismas a un sistema establecido.

También se debe notar que los objetivos del diseño de identidad del proyecto cumplió con sus objetivos, se creó una identidad sólida y sus aplicaciones permiten notarlo. Por otra parte la finalidad de la arista de diseño en general ha logrado notables logros, no solo en la curaduría y selección de artistas sino en los resultados artísticos de las intervenciones. Se creó aproximadamente noventa metros cuadrados de intervenciones artísticas en el espacio público de Guayaquil. A esto se le suma la gran acogida en redes del proyecto y los resultados de las propuestas creadas en el Workshop por distintos tipo de artistas. De modo similar cabe recalcar el uso de la identidad gráfica de Bosques Baldíos dio peso a textos formales como cartas de auspicio e invitaciones digitales.

El diseño de contenido visual para redes sociales se manejó de la manera más profesional posible y tuvo una positiva acogida por usuarios en las redes.

Al mismo tiempo es necesario enumerar los puntos que pudieron ser mejor o pueden ser evitados en el futuro. En primer lugar investigar de antemano la posibilidad de realizar el proyecto que se propone, una vez resuelto esto la ejecución debería mejorar. En la parte



gráfica se debería delimitar un poco más los usos de la gráfica en redes para que las próximas ediciones del proyecto no dispongan de un cambio excesivo a nivel visual.

### **Autoevaluación:**

Como estudiante de diseño gráfico, aficionada de la ilustración y habiendo realizado algunos murales de mi autoría, la temática creativa e insurgente del proyecto me interesaba mucho desde el inicio por lo que tuve una actitud bastante abierta a la idea de realizar cualquier tipo de arte, en lo que se refiere a los cambios de enfoque que se le dio en el PAP. Este mismo se tuvo como actores principales a artistas urbanos y artistas digitales y pictóricos, por lo que se mantuvo este interés hacia el proyecto.

Pienso que en las instancias de este trabajo aporté con una buena actitud y habilidades adquiridas que van más allá de las adquiridas por medio de estudios. Empatía, comprensión y paciencia son algunas de las virtudes que se aplicó al tratar con diferentes personas. El trabajo con artistas me hizo notar lo importante que es el arte para estas personas y reafirmó en mí la creencia en las imágenes como un comunicador potente. También la experiencia desmintió los estereotipos negativos que existe acerca de los artistas urbanos. Y nos permitió infundir el *Artivismo* en Guayaquil. En el equipo se trató de mantener una comunicación constante, esto produjo un mejor entendimiento de los requerimientos y responsabilidades de cada uno, así como de fortalezas y debilidades al momento de ejecutar acciones.

Como profesional de diseño puse en práctica los conocimientos obtenidos durante mi carrera universitaria. La capacidad de visualización, abstracción gráfica, análisis de

referentes, el uso de programas de diseño y retoque digital, creación de identidad corporativa, aplicaciones de marcas y demás habilidades fueron puestas en uso al dedicarme a esta labor. No soy particularmente organizada en mi modo de trabajar sin embargo la influencia del equipo con quien realicé el proyecto me ayudó a mantener un mejor ritmo en el proceso de las distintas ocupaciones que tuve, más que nada en la creación de diseños para aplicaciones y redes sociales.

Siento que puedo mejorar en cuanto a la preparación o resolución de imprevistos, pues hubo situaciones como la impresión del roll-up o de las camisetas que se vieron afectadas por la inadvertencia de complicaciones como la necesidad de una base para roll-up cuya impresión anterior se pueda dañar o por medio de una mejor organización de tiempo al mandar a hacer las camisetas pues se necesitaban muy temprano en la mañana. Por medio de estas situaciones aprendí a distribuir mejor el tiempo y tener en cuenta que existen más variables que observar al momento de realizar distintas actividades.

Por lo general traté de aportar con lo que pude cuando la situación le impedía a alguien realizar algo y la ayuda fue mutuamente recibida, creo que la buena actitud de los integrantes del grupo así como la idea de crear un proyecto exitoso mantuvo el PAP a flote aun cuando creíamos que podía fracasar. Dentro del trabajo realizado contribuí con mi enfoque y agilidad mental así como búsquedas de nuevas soluciones y habilidades para la investigación bibliográfica. Si hay algo que puedo destacar de mi participación es la obtención de un auspiciante, ZeaGraf, empresa que se encargó de la impresión de todas las aplicaciones del PAP, este aporte ayudó a la prontitud con la que se dieron las actividades planeadas debido a la relación social y contacto permanente que se mantuvo con la empresa.

En resumen esta fue para mí una experiencia positiva en la que usé todos mis conocimientos y habilidades, no solo como diseñadora sino también destrezas sociales para desarrollar la identidad gráfica de este PAP. Estos aportes han sido gratamente estimados por el equipo de Bosques Baldíos, se espera concluir el proyecto con el mismo entusiasmo inicial.

## **Bibliografía**

Maribel Moncada. (2019). Expertos cuestionan cifras de las áreas verdes declaradas en Guayaquil. El Universo, 1.

Política. (2019). Áreas verdes y clasificación de desechos, entre pedidos para Guayaquil en tiempo de campaña. El Universo, 2.

Redacción Ecuador Regional. (2019). Guayaquil, con espacios verdes mal distribuidos. El Telégrafo, 1.

GRÁFICOS NACIONALES SA GRANASA. (2019). ‘Guayagris’, una ciudad sin sombras. 2019, de Expreso.ec Sitio web:

<https://www.expreso.ec/guayaquil/guayagris-ciudad-sombras-ambiente-guayaquil-MB2560680>

Sección Ecología. (2019). Lo que hacen los Cabildos de Guayaquil, Quito y Cuenca para preservar los árboles nativos. Julio 2019, de El Universo Sitio web:

<https://www.eluniverso.com/noticias/2019/02/17/nota/7190141/planes-arbolado-urbano-areas-verdes-guayaquil-quito-cuenca>

Redacción Expreso. (2016). Plantean un corredor ecológico en la ciudad. Junio 2019, de Expreso Sitio web:

<https://www.expreso.ec/guayaquil/plantean-un-corredor-ecologico-en-la-ciudad-CN593703>

Redacción Expreso. (2018). La medición de calidad del aire inicia a paso lento. Junio 2019, de Expreso Sitio web:

<https://www.expreso.ec/guayaquil/calidad-aire-ambiente-municipal-monitoreo-CE2262712>

Córdova Arévalo Luisa Valeria. (2015). Áreas Verdes. En Aplicación de herramientas de gestión agroempresarial en un negocio familiar de servicios de mantenimiento de áreas verdes, jardinería y paisajismo para la ciudad de Guayaquil(75). Guayaquil-Ecuador:

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL FACULTAD DE  
EDUCACIÓN TÉCNICA PARA EL DESARROLLO CARRERA ECONOMÍA  
AGRÍCOLA Y DESARROLLO RURAL.

Redacción Digital. (2018). ¿Tiene Guayaquil árboles patrimoniales?. Junio 2019, de  
Expreso.ec Sitio web:

[https://www.expreso.ec/guayaquil/arboles-guayaquil-ambiente-ceibo-regeneracionurbana-BG  
2383120](https://www.expreso.ec/guayaquil/arboles-guayaquil-ambiente-ceibo-regeneracionurbana-BG2383120)

Carlos Donoso. ( 2011). Déficit de áreas verdes persiste, pese a que se suman proyectos. El  
Universo, 1

Sección Comunidad. (2018). Defensoría actúa en caso del árbol que se pretende talar en vía a  
la costa. Junio 2019, de El Universo Sitio web:

[https://www.eluniverso.com/guayaquil/2018/10/26/nota/7016573/defensoria-actua-caso-arbol  
-costa](https://www.eluniverso.com/guayaquil/2018/10/26/nota/7016573/defensoria-actua-caso-arbol-cost)

Editorialistas Expreso . (2017). Guayaquil y el medioambiente. Junio 2019, de Expreso.ec  
Sitio web:

<https://www.expreso.ec/opinion/editoriales/guayaquil-y-el-medioambiente-YJ1391256>

SERGIO GARCÍA-DOMÉNECH. (2015). La componente social en la estética y la  
participación.. En Estética e interacción social en la identidad del espacio público(212).

Departamento de Edificación y Urbanismo. Universidad de Alicante: Arte y Ciudad - Revista  
de Investigación.

Juan Carlos Mansur Garda. (2018). La belleza es un derecho. En DERECHO A LA  
BELLEZA EN LAS CIUDADES(35). Departamento Académico de Estudios Generales,  
itam.: Estudios 126, vol. xvi, otoño 2018.

Abraham Goldberg, Kevin M Leyden Thomas J. Scotto, Ph.D. (2014). Discussion & Conclusions. En *Untangling What Makes Cities Livable: Happiness in Five Cities*(20). West Virginia University: Urban Design and Planning.

Alain de Botton. (2006). *The Virtues of Buildings*. En *The Architecture of Happiness*(280). New York: Vintage International Vintage Books.

Daniel Lucas. (2018). *Guayaquil le tiene miedo al color*. Julio 2019, de Universidad de las Artes Sitio web: <http://www.uartes.edu.ec/Guayaquil-le-tiene-miedo-al-color.php>

Redacción Sociedad. (2017). *10.000 millones de árboles desaparecen anualmente* . Agosto 25,2019, de El Telégrafo Sitio web:

<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/10-000-millones-de-arboles-desaparecen-anualmente>

Tony Seddon. (2015). *El diseño gráfico del siglo XX*. Barcelona España: Quid Publishing.

Wucius Wong. (1995). *Principios del diseño bi-dimensional*. España: Editorial Gustavo Gili.

Sonia Martínez de Rueda l Adriana Elizabeth Tovar. (2017). *EL ARTIVISMO SOCIAL UNA FORMA DE CONSTRUIR SENTIDO AMBIENTAL*. Colombia: Biografía. Escritos sobre la Biología y su Enseñanza. ISSN 2027-1034.

Alexander Navarro. (2018). *Wings of Paradise: Drawing attention to rainforest destruction*.

Julio 2019, de Greenpeace Sitio web:

<https://www.greenpeace.org/southeastasia/story/645/wings-of-paradise-drawing-attention-to-rainforest-destruction/>

Dra. Eva Aladro-Vico. (2018). *Artivismo: Un nuevo lenguaje educativo para la acción social transformadora*. Revista Científica de Educomunicación, no 57, v. XXVI, 15.

Pilar Tello Rozas. (2018). “Artivismo” Arte +Activismo: una propuesta para la construcción de ciudadanía. Julio 2018, de Idea. Int Sitio web:

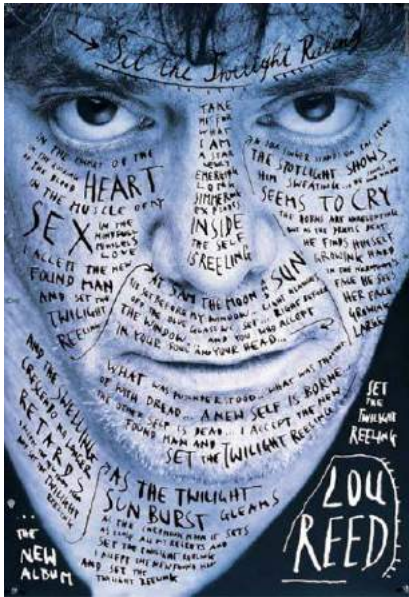
<https://www.idea.int/es/news-media/news/es/“artivismo”-arte-activismo-una-propuesta-para-la-construcción-de-ciudadan%C3%ADa>

Sara Vega Miche. (2018). Breve biografía del cartel cubano. Agosto 2019, de On Cuba News  
Sitio web: <https://oncubanews.com/cultura/breve-biografia-del-cartel-cubano/>

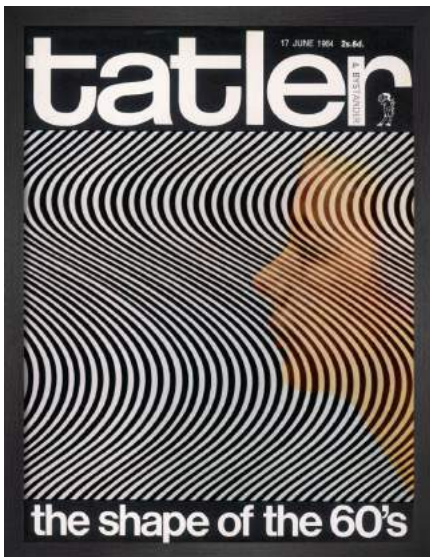
Kate Fried. (2018). Activist Art Murals Pop Up in Three U.S. Cities to Highlight Connection  
Between Palm Oil and Deforestation. Agosto 2019, de Greenpeace Sitio web:

<https://www.greenpeace.org/usa/news/activist-art-murals-pop-up-in-three-u-s-cities-to-highlight-connection-between-palm-oil-and-deforestation/>

Anexos:



Lou Reed Set the night reeling por Stefan Sagmeister 1996 (Anexo 1)



Tattler 1964 por Bridget Riley (Anexo 2)

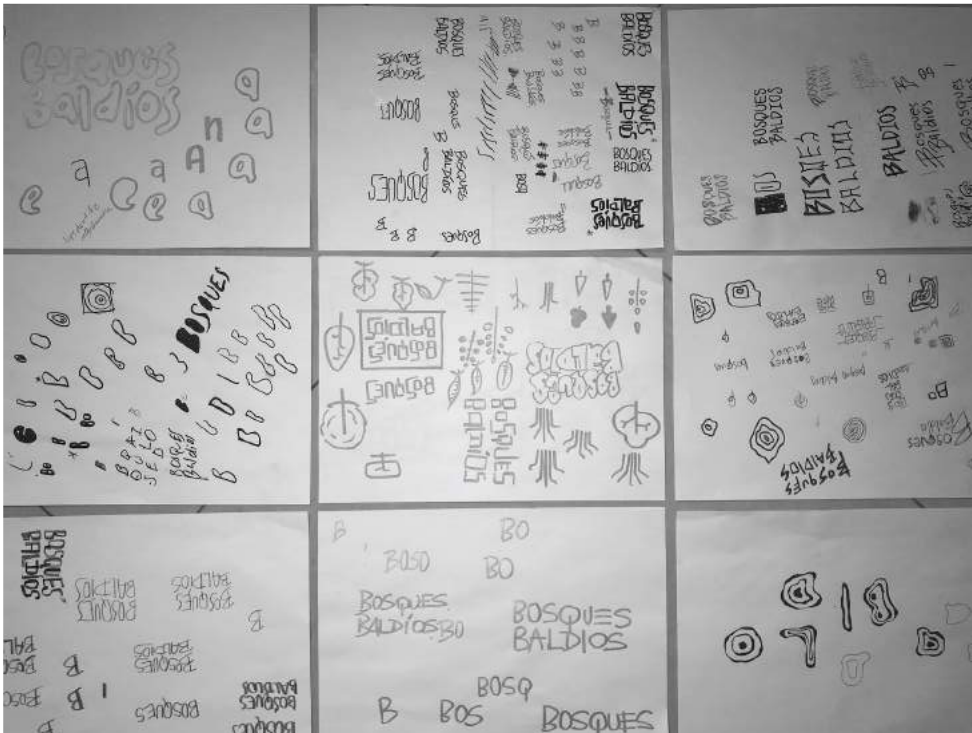


Olimpiadas en México 1968 por Lance Wyman (Anexo 3)





Wes Wilson 1967 (Anexo 4)



Bocetos (Anexo 5)

# BOSQUES BALDÍOS

Logotipo de Bosques Baldíos



Espirales/ tree rings (Anexo 6)



Tree rings aplicación (Anexo 7)

Números / Numbers

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9

Alfabeto Minúsculo/Lowercase

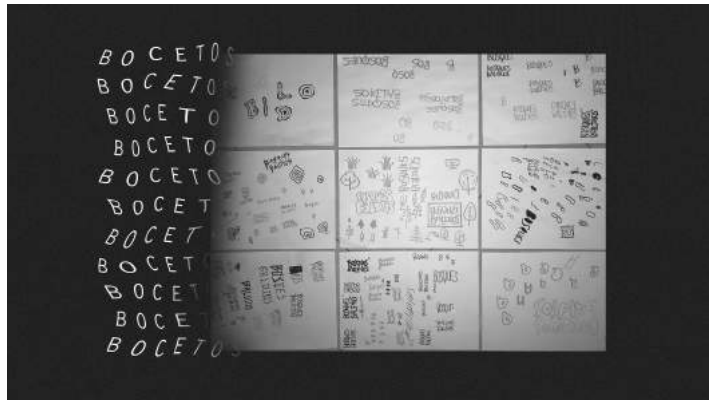
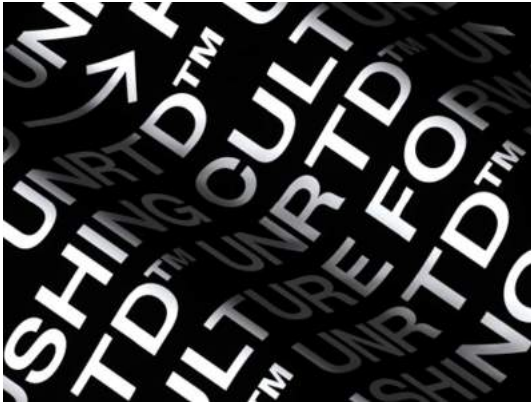
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
n	o	p	q	r	s	t	u	v	x	z	w	y
n	o	p	q	r	s	t	u	v	x	z	w	y

Alfabeto Maiúsculo/Uppercase

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	X	Z	W	Y
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	X	Z	W	Y

[www.maisfontes.com/overpass-mono-light](http://www.maisfontes.com/overpass-mono-light)

Tipografía Overpass Mono (Anexo 8)



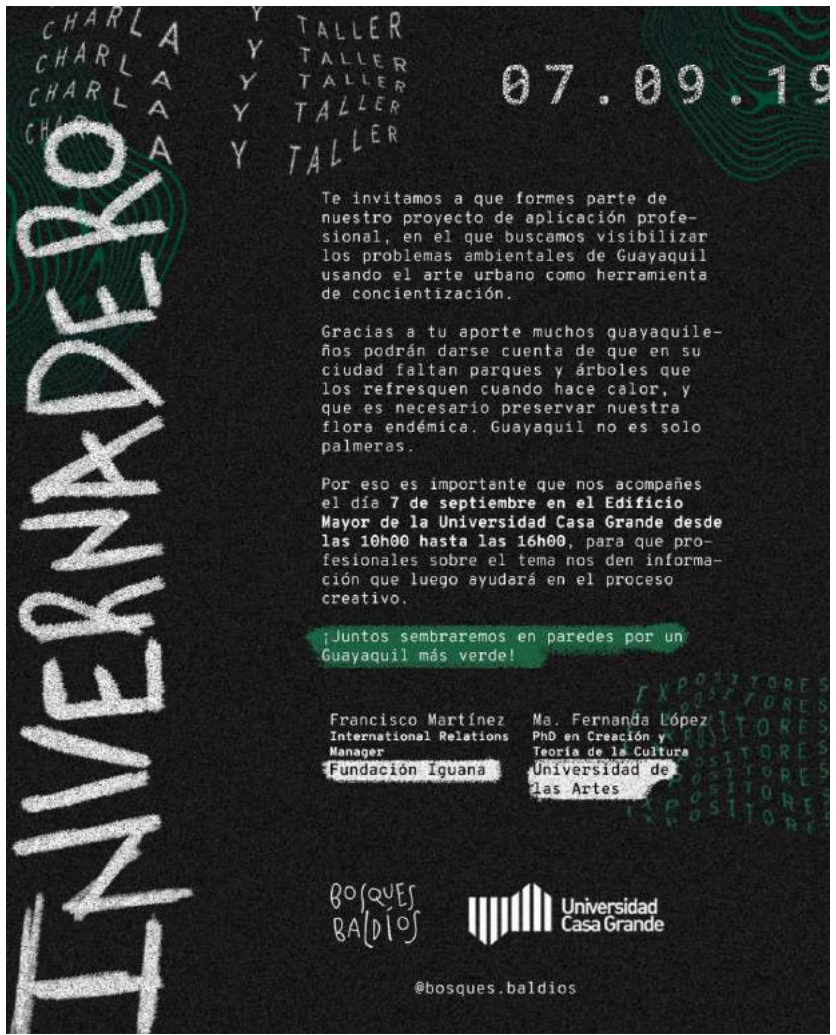
Tipografía kinética (Anexo 9)



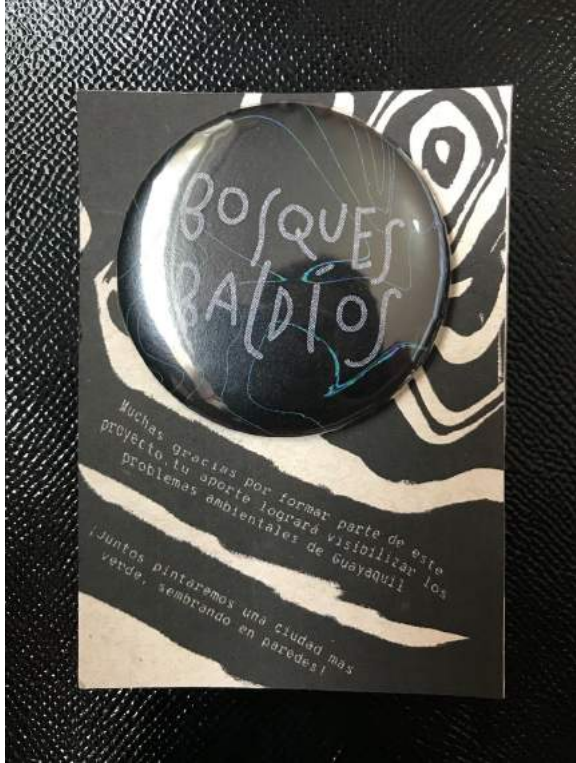
Vencer a los blancos con la cuña roja por Lazar Markovich Lissitzky (Anexo 10)



Gradación de color en el feed de Instagram (Anexo 11)



Invitación (Anexo 12)





Aplicaciones (Anexo 13)









Intervención Artística en Ayacucho y Esmeraldas (Anexo 14)



Intervención Artística en la Unidad Educativa Santa María en el Suburbio de Guayaquil (Anexo 14.1)

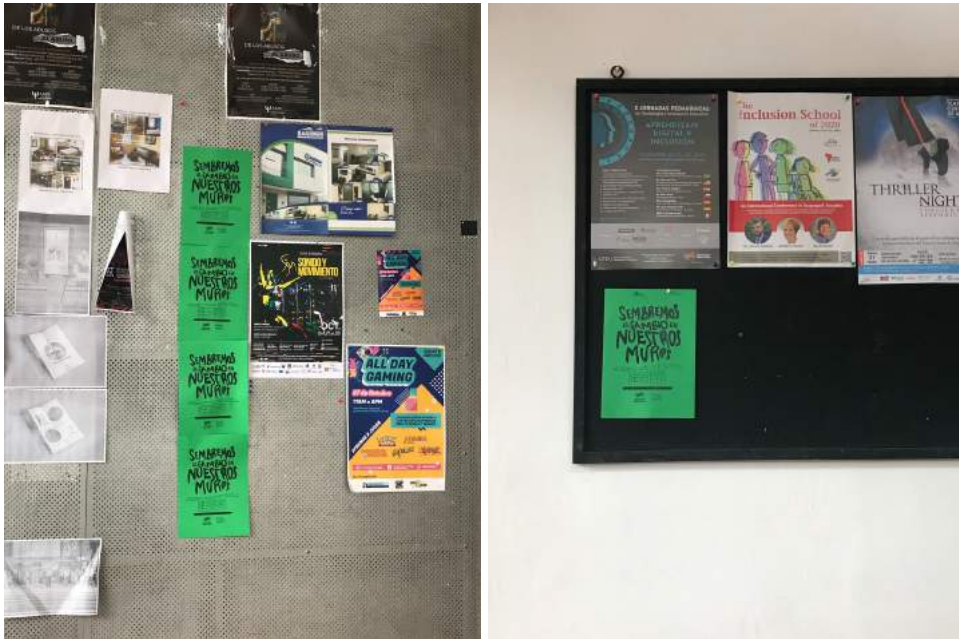




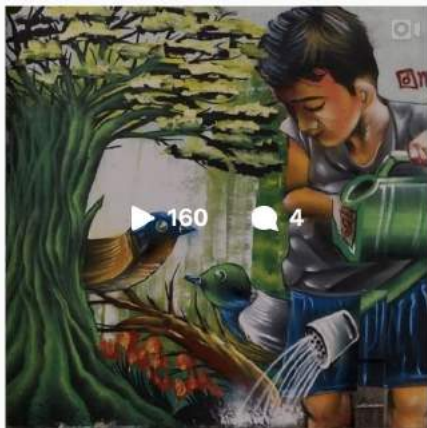




Reacciones a la intervención (Anexo 15)



Afiches Anexo 16



Intervención se hizo en Rumichaca y Aguirre. Anexo 17



Ganador de la convocatoria: Pedro Alexander Gueni cédula: 1003822812 Anexo 18

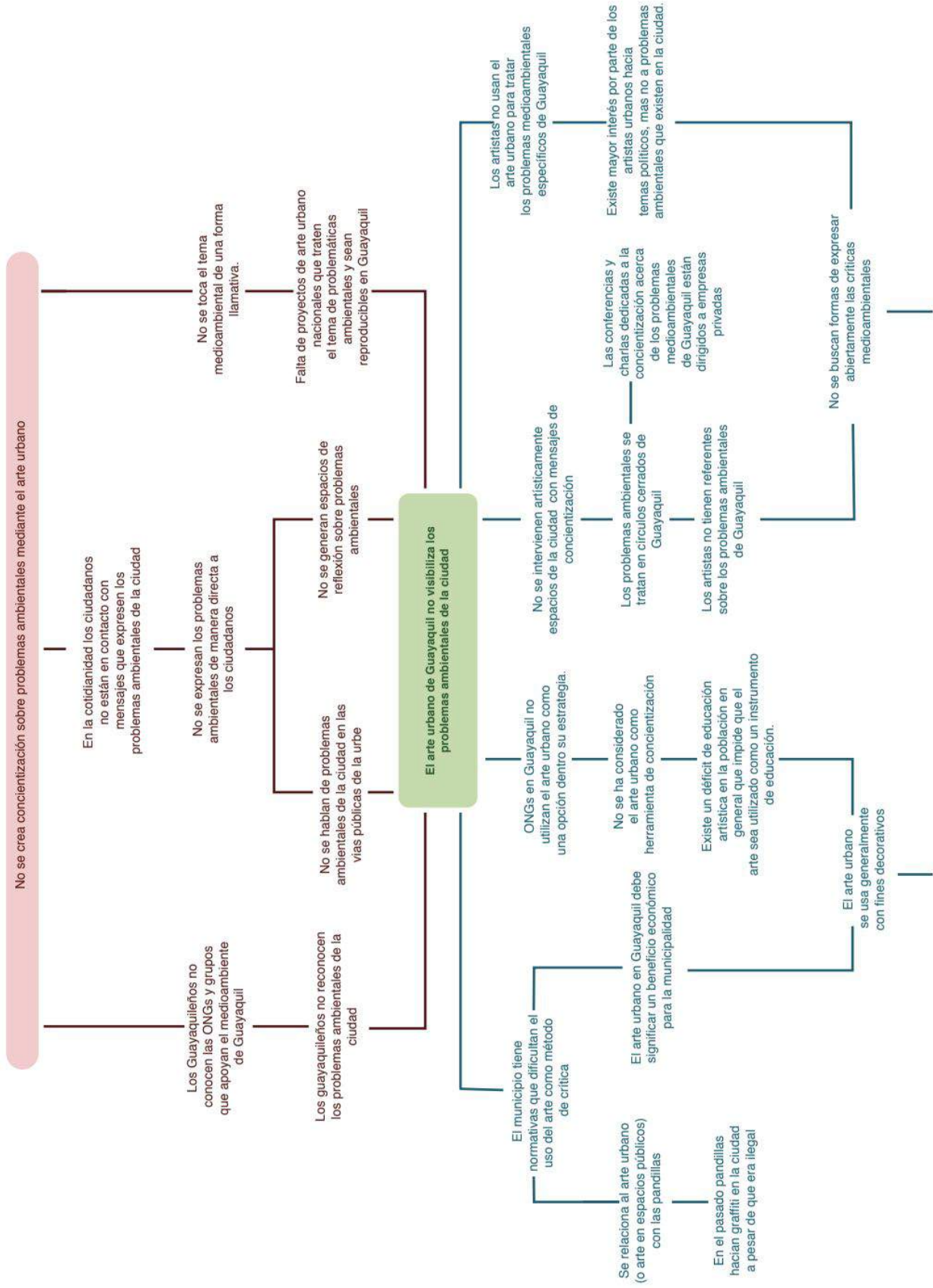


Intervención en José Vélez y José de Antepara Anexo 19





Gira de medios Anexo 20



Finalidad	Indicadores	Fuentes/ Medios de Verificación	Supuestos
Impulsar la concientización sobre problemas ambientales en Guayaquil mediante el arte urbano	Lograr que más artistas apoyen las causas ambientales y plasmen dichos problemas en las vías públicas de Guayaquil por medio del arte urbano.	Censo o tabulación de murales en Guayaquil que expresen los problemas ambientales de la ciudad.	Que las causas ambientales plasmadas a través del arte urbano conlleven a una reflexión por parte de los ciudadanos acerca de las problemáticas ambientales de Guayaquil
<b>Propósito</b>			
Incrementar la visibilidad de problemas ambientales en el arte urbano de Guayaquil	Generar espacios que traten el temas ambientales de Guayaquil con la participación de los involucrados (Artistas Urbanos y ONGs)	Creación de intervenciones junto artistas urbanos que han sido instruidos sobre los problemas ambientales de Guayaquil por parte de ONGs	Que artistas creen más espacios de reflexión sobre problemas ambientales de Guayaquil
<b>Componentes</b>			
<b>C1:</b>			
Los artistas no utilizan el arte urbano para tratar los problemas medioambientales específicos de Guayaquil	Se va a crear Workshops junto a ONGs para aumentar el interés de los artistas urbanos acerca de temas ambientales	Hoja de registro de participantes del workshop	Que se desarrollen más colectivos de artistas urbanos interesados en crear arte con temáticas ambientales en Guayaquil
<b>C2:</b>			
No se intervienen artísticamente espacios de la ciudad con mensajes de concientización.	Se van a intervenir espacios específicos dentro de la urbe con propuestas de arte urbano que reflejen problemáticas ambientales	Metraje de los espacios intervenidos	Se dan nuevas intervenciones artísticas en Guayaquil con temáticas ambiental luego de la conclusión del proyecto de aplicación profesional
<b>C3:</b>			
ONGs en Guayaquil no utilizan el arte urbano como una opción dentro su estrategia debido.	Cooperación con distintas ONGs en el proyecto	Participación de ONG en Workshop	Que más ONGs usen el arte como método para comunicar su mensaje y llegar a la ciudadanía de manera directa.

Árbol de problemas y matriz de marco lógico. Anexo 21

Componentes	Actividades	Recursos	Tiempo	Responsables
C1: Grupos medioambientales de Guayaquil se apoyaron de los beneficios del arte urbano para transmitir su mensaje a los ciudadanos.	Creacion de naming	Cerebro	3/08	Sebastian
	Creacion de identidad visual del proyecto	Programas Adobe	3/08 - 11/08	Sebastian - Domenica - Byron - Antonino
		Contar con los convocados a la capacitación, tener clara la información que se brindará, actividades a realizar, cuanto se necesita monetariamente. En caso de conseguir auspicios, cuál será su participación.	3/08	Chris
	Invitacion a grupos medioambientales a la participacion del workshop	Voceros del evento convocados a la hora adecuada, Lugar, actividades a realizar, contenido para poder realizar las presentaciones, confirmación de los asistentes, refrigerio, analizar cuanto se necesita de financiamiento económico.	12/08 - 16/08	Equipo
C2: Artistas urbanos trataron problemáticas medioambientales específicas de Guayaquil	Creacion de identidad visual del workshop	Programas Adobe	3/08 - 11/08	Sebastian - Domenica - Byron - Antonino
	Apertura de redes sociales	Redes sociales	19/08	Sebastian
	Patrocinios	Empresas que esten interesados en brindar apoyo al proyecto.	19/08 - 1/09	Chris
	Conseguir speaker para el workshop	Tener base de datos de posibles speakers de los grupos medioambientales los cuales brinden información y conocimiento adecuado para el workshop	26/08 - 1/09	Antonino
	Selección de artistas urbanos	Contactos de artistas urbanos	17/08 - 18/08	Antonino
	Invitacion a artistas urbanos	Contacto de artistas a invitar	19/08 - 1/09	Equipo
	Inscripcion de artistas	Ficha de inscripción	2/09 - 6/09	Byron
	Organizacion del workshop	Contar con los invitados al workshop, tener clara la información que se brindará, actividades a realizar, cuanto se necesita monetariamente. En caso de conseguir auspicios, cuál será su participación.	26/08 - 6/09	Equipo
	Capacitacion sobre problemáticas ambientales específicas de la ciudad a artistas urbanos	Voceros del evento convocados a la hora adecuada, Lugar, actividades a realizar, contenido para poder realizar las presentaciones, confirmación de los asistentes, refrigerio, analizar cuanto se necesita de financiamiento económico.	07/09	Equipo
	Workshop sobre creación de propuestas sobre problemáticas ambientales de Guayaquil	Tener materiales necesarios, activades a realizar	07/09	Equipo
C3: Se intervinieron artísticamente espacios de la ciudad con mensajes medioambientales	Revisar las propuestas		08/09	Equipo
	Localizar espacios a intervenir	Dirección del lugar a intervenir	29/07 - 4/08	Chris - Antonino
	Contacto de los propietarios	Numero de telefono	29/07 - 11/08	Chris
	Informar actividad que se va hacer en la zona	Brochure, charles	19/08 - 1/09	Equipo
	Permisos privado de espacio a intervenir	Carta de permiso	por definir	Domenica - Chris
	Permisos publico de espacio a intervenir	Carta de permiso	por definir	Domenica - Chris
	Adquisición de materiales para las intervenciones artísticas	Patrocinadores o dinero	por definir	Byron
	Convocar medios	Contacto de los medios	9/09 - 20/09	Sebastian
	Convocar a artistas invitados del workshop		16/09 - 20/09	
	Organizacion de la jornada de intervencion	Contar con los invitados al workshop, tener clara la información que se brindará, actividades a realizar, cuanto se necesita monetariamente. En caso de conseguir auspicios, cuál será su participación.	9/09 - 20/09	Equipo
	Jomada de intervencion		21/09 - 22/09	Equipo

Cronograma tentativo de actividades. Anexo 22

ACTIVIDADES	CRONOGRAMA GENERAL															
	JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE			
	N° SEMANA				N° SEMANA				N° SEMANA				N° SEMANA			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Escoger lugar a intervenir en el centro de Guayaquil	■	■	■													
Lugares escogidos	■	■	■	■												
Diseño de marca Bosques Baldíos	■	■	■	■												
Primer encuentro con fundación La Iguana					■											
Primer encuentro con curadora María Fernanda López					■	■										
PAP Yo Siembro nos asigna escuela para intervención					■	■										
Permiso sala para el evento						■										
Invitaciones a Artistas							■									
Invitación a Expositores (Francisco Martínez y María Fernanda)							■									
Visita a Unidad Educativa Santa María							■									
Workshop Invernadero									■							

Cronograma real de actividades.

Permiso para pintar											■					
Artistas intervienen en murales del centro de Guayaquil												■	■			
Intervención en mural escuela												■	■			
Gira de medios														■	■	

Anexo 23