



FACULTAD DE ECOLOGÍA HUMANA, EDUCACIÓN Y DESARROLLO

TÍTULO DEL PROYECTO FINAL

Sistematización de la experiencia de diseño y planificación de talleres basados en estrategias como prácticas en métodos de animación a la lectura.

Para optar por el grado de:

Licenciatura en Educación Inicial con mención en Psicopedagogía.

Elaborado por:

María de Lourdes Pólit Solórzano

Equipo de guías

Mg. Verónica Coello Game

Mg. Enrique Rojas Sánchez

GUAYAQUIL, ECUADOR

20/11/2019



CLÁUSULAS DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, MARÍA DE LOURDES PÓLIT SOLÓRZANO, autora del trabajo de titulación "SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA DE DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE TALLERES BASADOS EN ESTRATEGIAS COMO PRÁCTICAS EN MÉTODOS DE ANIMACIÓN A LA LECTURA", certifico que el trabajo de titulación es una creación de mi autoría, por lo que sus contenidos son originales, de exclusiva responsabilidad de su autor y no infringen derechos de autor de terceras personas. Con lo cual, exoneró a la Universidad Casa Grande de reclamos o acciones legales.

Ma. Lourdes Polit Solórzano

MARÍA DE LOURDES PÓLIT SOLÓRZANO

C.C. 0923043723



CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

MARÍA DE LOURDES PÓLIT SOLÓRZANO en calidad de autor y titular del trabajo de titulación "SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA DE DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE TALLERES BASADOS EN ESTRATEGIAS COMO PRÁCTICAS EN MÉTODOS DE ANIMACIÓN A LA LECTURA", de la modalidad Proyecto de Aplicación Profesional, autorizo a la Universidad Casa Grande para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en su Repositorio Virtual, con fines estrictamente académicos, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación superior.

Asimismo, autorizo a la Universidad Casa Grande a reproducir, distribuir, comunicar y poner a disposición del público mi documento de trabajo de titulación en formato físico o digital y en cualquier medio sin modificar su contenido, sin perjuicio del reconocimiento que deba hacer la Universidad sobre la autoría de dichos trabajos.

Ma. Lourdes Polit Solórzano

MARÍA DE LOURDES PÓLIT SOLÓRZANO

C.C. 0923043723

Resumen

El presente documento se trata de la sistematización de la experiencia de diseño y planificación de talleres basados en estrategias efectivas de animación a la lectura. Estos talleres fueron destinados a un grupo de adolescentes de 11 a 15 años pertenecientes al barrio urbano Bastión Popular. Los mencionados talleres y dinámicas fueron impartidos en el Centro de Arte Integral Reina de Guayaquil, dentro de la séptima edición del PAP (Proyecto de Aplicación Profesional) Jaula Abierta “El Faro”, modalidad de titulación que ofrece la Universidad Casa Grande. Su objetivo principal fue aumentar la motivación a la lectura de los adolescentes participantes, quienes en un principio se encontraban desmotivados. Es así como en este documento se detallará el proceso de investigación realizado y los hallazgos obtenidos, a través de los cuales se logró determinar la problemática central del proyecto que se quería contrarrestar, con la finalidad de conseguir que resurja esa motivación perdida o disminuida hacia la lectura, a través de un diseño efectivo de una planificación de talleres de animación a la lectura, logrando despertar en ellos nuevamente el placer de leer. A través de estos talleres, se propuso implementar diferentes estrategias pedagógicas y didácticas, como estimulantes de la motivación en nuestro grupo objetivo.

Palabras clave o keywords: planificación, animación a la lectura, motivación lectora, adolescentes, desmotivación.

Índice

| | |
|---|----|
| Antecedentes y contexto del proyecto del que se desprende la experiencia a sistematizar | 7 |
| Antecedentes de Jaula Abierta..... | 7 |
| Contexto a nivel nacional e internacional..... | 9 |
| Descripción del proyecto interdisciplinario..... | 20 |
| Beneficiarios y actores..... | 22 |
| Diseño y planificación de talleres basados en estrategias como prácticas en métodos de animación a la lectura | 23 |
| Objetivo general | 24 |
| Objetivos específicos..... | 24 |
| Reconstrucción histórica de la experiencia a sistematizar | 25 |
| Diseño y planificación de los talleres | 25 |
| Fin de semana #1: taller 0 (diagnóstico) – fecha: 6 de julio..... | 25 |
| Fin de semana #2: taller 1- fecha: 13 de julio..... | 39 |
| Fin de semana #3: taller 2- fecha: 20 de julio..... | 41 |
| Fin de semana #4: taller 3- fecha: 03 de agosto..... | 44 |
| Fin de semana #5: taller 4- fecha: 17 de agosto..... | 46 |
| Fin de semana #6: taller 5- fecha: 24 de agosto..... | 47 |
| Fin de semana #7: taller 6- fecha: 31 de agosto..... | 50 |
| Fin de semana #8: taller 7- fecha: 7 de septiembre..... | 52 |
| Fin de semana #9: taller 8- fecha: 14 de septiembre..... | 55 |
| Fin de semana #10: taller 9- fecha: 21 de septiembre..... | 57 |
| Fin de semana #11: taller 10- fecha: 28 de septiembre..... | 62 |
| Evento de clausura..... | 65 |
| Inauguración del espacio de lectura/biblioteca El Faro..... | 65 |
| Ceremonia de graduación..... | 70 |
| Participantes en el proyecto..... | 70 |
| Análisis e interpretación crítica de la experiencia y dimensión individual de la evaluación de resultados..... | 74 |
| Aspectos positivos y negativos de la sistematización individual | 74 |
| Desde la experiencia propia del estudiante..... | 74 |

| | |
|---|-----|
| Desde los beneficiarios del proyecto. | 78 |
| Desde los actores del proyecto. | 80 |
| Evaluación de resultados. | 82 |
| Aprendizajes generados. | 84 |
| Autoevaluación. | 86 |
| Bibliografía. | 91 |
| Anexos. | 94 |
| Anexo 1: árbol del problema. | 94 |
| Anexo 2: matrices de marco lógico. | 95 |
| Anexo 3: escala de motivación lectora aplicada en el proyecto. | 105 |
| Anexo 4: resultado de escala de motivación lectora inicial y final. | 107 |
| Anexo 5: modelo de evaluación del nivel lector. | 108 |
| Anexo 6: estructura del proyecto. | 109 |
| Anexo 7: lista de asistencia a talleres. | 110 |
| Anexo 8: cronograma de talleres. | 111 |
| Anexo 9: división de grupos para talleres en distintos formatos, análogo y digital. | 112 |
| Anexo 10: fotos de talleres realizados. | 113 |
| Anexo 11: pasaportes utilizados en los talleres. | 115 |
| Anexo 12: participación en la Feria Internacional del Libro. | 116 |
| Anexo 13: invitación a la inauguración de la biblioteca análogo/digital. | 117 |
| Anexo 14: diplomas entregados en la ceremonia de graduación. | 118 |
| Anexo 15: inauguración de biblioteca El Faro y ceremonia de graduación. | 119 |
| Anexo 16: difusión del proyecto a través de medios digitales e impresos. | 120 |
| Anexo 17: actividades realizadas para sustentar el proyecto. | 122 |
| Anexo 18: campaña de donación de libros. | 122 |
| Anexo 19: lista de invitados a la inauguración de la biblioteca y ceremonia de graduación. | 124 |

Antecedentes y contexto del proyecto del que se desprende la experiencia a sistematizar

Antecedentes de Jaula Abierta

Los programas o proyectos destinados al fomento de la lectura realmente nos competen a la sociedad en general. Es por ello que existen distintas organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, asociaciones, fundaciones, entre otros organismos, que apuestan por la lectura. Incluso, dentro de diferentes universidades a nivel mundial, se han planteado proyectos en pro de la lectura, y dentro del Ecuador, específicamente en Guayaquil, la Universidad Casa Grande, no es la excepción.

Dentro de la UCG existen los llamados Proyectos de Aplicación Profesional (PAP), una modalidad de titulación, la cual está basada en la metodología de “aprender haciendo”. Los PAP, son una instancia de aprendizaje interdisciplinario con un fondo social, los cuales buscan mejorar una realidad existente, a través de las distintas herramientas obtenidas y de los distintos aprendizajes adquiridos a lo largo del transcurso de la carrera universitaria de los miembros del grupo que forman parte del proyecto.

Así nace Jaula Abierta, proyecto que inició como un caso dentro de la Universidad, enfocado en la problemática del bajo consumo de literatura en la población juvenil de la ciudad y que buscaba fomentar la lectura en los jóvenes mediante distintos formatos y experiencias. Es así como, se ha convertido en uno de los proyectos con más transformaciones a lo largo de los años, a través de las distintas ediciones que han sido llevadas a cabo, principalmente por el cambio de visión que se dio en el proyecto, al principio enfocado únicamente en la promoción de la lectura como un fin y luego enfocado en la generación de un cambio real, usando a la lectura como un medio.

De esta manera, en el año 2013 se convirtió en un proyecto de aplicación profesional, con el nombre de Guayaquil Letrado, cuyo objetivo fue fomentar la curiosidad y el interés por la lectura en jóvenes de 18 a 25 años, juntando dos productos culturales de diferente popularidad; la música y la literatura.

En su segunda edición, en el año 2014, Guayaquil Letrado buscó potenciar la expresión artística de un grupo de jóvenes, mediante la realización de un experimento en el que la literatura se convertiría en la herramienta principal de un cambio evidente en el arte.

En el año 2015, el proyecto se enfocó en montar un taller creativo denominado “La Jaula Abierta”, diseñado para demostrar que la lectura es una experiencia transformadora incluso en sujetos que no leen regularmente; en este caso, se trabajó con un colectivo de artistas urbanos.

El siguiente año, 2016, Jaula Abierta, debido al terremoto ocurrido en el país, se transformó por completo, planteándose llevar a cabo distintos talleres creativos enfocados en la recuperación emocional de los niños, niñas y adolescentes afectados por el sismo, utilizando como medios terapéuticos la escritura creativa e ilustración, a partir de los cuales se creó un producto literario llamado *Las cometas que volarán alto*, cuyos autores fueron precisamente los niños que vivían en el refugio Pío Montúfar de la ciudad de Bahía de Caráquez, dejando a un lado el membrete de víctimas de una catástrofe natural para convertirse en escritores e ilustradores.

Posterior a esta edición aparece una nueva versión de Jaula Abierta: Misión Cometa. En este año, 2017, el proyecto se enfoca en la comunidad del Buijo Histórico. De esta forma, a través de talleres de aprendizaje experiencial, se plantearon proyectos basados en los sueños de los niños involucrados (en sus metas a alcanzar como individuos), que se obtuvieron a través del

diagnóstico social. Como resultado, se creó un libro interactivo que conceptualiza lo vivido en los talleres y otorga la oportunidad a los lectores de plantearse sus propios sueños para poder cumplirlos.

En su sexta edición, desarrollada en el 2018, denominada La Ola Club Creativo, se realizaron talleres con los niños del recinto Puerto Hondo de la ciudad de Guayaquil, los cuales buscaron estimular su creatividad. Su objetivo principal fue fortalecer el autoestima y autoconfianza de los niños la cual estaba siendo afectada fuertemente por el entorno en el que se estaban desarrollando, un ambiente marcado en gran medida por el consumo de drogas y la inseguridad.

Contexto a nivel nacional e internacional

Una de las grandes debilidades del país, de acuerdo a los diversos datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), es la ausencia de la actividad de lectura, publicados en el informe titulado “Hábitos de lectura en Ecuador”. De acuerdo a dicho informe, las estadísticas provienen de 3.960 viviendas pertenecientes a cinco ciudades del país (Quito, Guayaquil, Cuenca, Machala y Ambato) tomando en consideración a la población mayor de 16 años. Es así como se afirma que el 73, 5% de los ecuatorianos tienen hábito lector, mientras el 26, 5% aseguran no poseer hábitos de lectura. De los ciudadanos no lectores, el 56, 8% consideran que la razón principal por la que no leen se debe a la falta de interés hacia la lectura, un 31, 7%, a la falta de tiempo y un 3,2% lo atribuyen a problemas de concentración. Por otro lado, se menciona que el 50, 3% de los ecuatorianos leen entre 1 a 2 horas semanales, mientras el 26, 5% no dedica tiempo a la lectura (INEC, 2012).

De acuerdo a los grupos de edades, se indica que los jóvenes de 16 a 24 años son los que más leen, mientras las personas de más de 65 años son las que menos leen. Entre las razones por las que se lee, el 33% de los jóvenes de 16 a 24 años lo hacen por obligaciones académicas y el 32% lo hacen para conocer acerca de algún tema en específico. En general, se menciona que ningún grupo etario lee por placer o superación personal (INEC, 2012).

No obstante, de acuerdo al Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura José de la Cuadra (2017), en la encuesta presentada por el INEC existen diversas falencias, partiendo del universo tomado en cuenta, el cual se encuentra reducido únicamente a cinco ciudades del Ecuador, excluyendo, además, a la población menor de 16 años, de la cual no se tiene ningún tipo de estadística, razón por la que se menciona, urgen datos actualizados. De esta manera, que el Ecuador se transforme en una sociedad lectora, realmente se ha convertido en una meta que en la actualidad se pretende alcanzar a mediano y a largo plazo.

Es así como en septiembre del año 2017 Ecuador presentó el Plan Nacional del Libro y la Lectura José de la Cuadra, uniéndose así al resto de países de la región que sí tenían un plan nacional de lectura, ya que “hasta el momento el Ecuador era el único país que no contaba con un sistema de incentivo para el libro, la lectura y los lectores” (El Comercio, 2017). A partir de ello, hoy en día el Estado ecuatoriano reconoce la importancia de fomentar los comportamientos lectores y el consumo de libros, determinado en la Ley Orgánica de Cultura, en el art. 120, Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura, y en el art. 126, Fomento de la lectura (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2018, pág. 4).

Sin embargo, surge una pregunta crucial: ¿Por qué existen índices tan bajos en relación a la lectura en Ecuador? Será que entonces, ¿el problema de lectura es una situación que solo le compete a nuestro país? Pues no. Las carencias lectoras realmente son una alarma social, lo cual

se puede comprobar a través de información especializada, divulgada por distintos organismos que trabajan en la creación de condiciones para el desarrollo de sociedades lectoras, brindando además asistencia técnica en la formulación de políticas públicas.

Las políticas de medición y de evaluación de la actividad lectora a través de los hogares son de gran interés para los gobiernos, puesto que gracias a los datos que las mismas arrojan, se pueden delinear y diseñar políticas nacionales y regionales, justamente para aumentar los hábitos y capacidad lectora de la población. Es así como en el año 2012, el Centro Regional para el Fomento de Libro en América Latina y el Caribe, realizó una encuesta sobre el comportamiento lector y los hábitos de lectura de 7 países de América Latina: Argentina, Brasil, Colombia, Chile, España, México, y Perú (CERLALC, 2013, pág. 15).

Los resultados de esta encuesta arrojaron que el promedio de los índices de lectura de libros de la población es del 41% con una medición de frecuencia de al menos una vez al mes hasta el año. Argentina presentó el porcentaje más alto de lectura de libros con el 55%, seguido por Chile con el 51%, Brasil con el 46%, Perú con el 35% y México con el 20%. España en el 2011, presentó un porcentaje de 61%.

Esta encuesta también contempló los motivos para no leer, siendo la falta de tiempo la razón principal, como justificación de la falta de interés que existe hacia la lectura. Es así como el 53% de los brasileños argumentó la escasez de tiempo para la lectura, los colombianos un 43%, los chilenos un 28% y los españoles un 67%. Otro motivo para no leer fue el desinterés hacia la lectura, afirmándolo el 67% de los colombianos, seguidos por el 32% de los chilenos.

El consumo de libros al año también es uno de los indicadores más representativos del desarrollo lector de la población. Chile y Argentina se encuentran en los primeros lugares de la

lista con 5,4 y 4,6 libros leídos por habitante. Colombia y México presentan 2,2 y 2,9 libros en promedio. España registró en el 2011 un promedio de 10,3 libros leídos por habitante.

CERLALC (2012) también registró una cifra de lectura en el Ecuador, de 0,5 libros al año por persona, que equivale a medio libro por año, ubicándose así, entre los índices más bajos de lectura en comparación con otros países latinoamericanos.

Las cifras revisadas pueden ser bajas en comparación con otros países del mundo; sin embargo, actualmente en América Latina y el Caribe se están desarrollando diversos proyectos que tienen el objetivo de fomentar justamente la lectura en la región. Con esta meta trazada, según lo mencionado en el informe titulado “Planes nacionales de lectura en Iberoamérica 2017: objetivos, logros y dificultades” en el año 2003 nace el Plan Iberoamericano de Lectura, en el cual también se menciona la creación de la Red Iberoamericana de Responsables de Políticas y Planes de Lectura, como apoyo a los 21 países miembros en la elaboración y ejecución de proyectos para promover esta actividad (CERLALC, 2017, pág. 10).

En Colombia, por ejemplo, se desarrolló el Plan Nacional de Lectura y Escritura Leer es mi Cuento. Este proyecto ha emprendido una serie de acciones que tienen relación con el acceso y disfrute de la lectura y la literatura en la primera infancia. De igual manera, otra de las acciones que lleva a cabo el plan es la entrega de colecciones especializadas, con la finalidad de acoger a los niños y niñas en las bibliotecas públicas y otros escenarios culturales, así como la entrega de libros de la serie “Leer es mi Cuento” para su lectura en los hogares y el fortalecimiento de las bibliotecas públicas de Colombia (Ministerio de Cultura, 2018).

En Chile, se creó el Plan Nacional de Lectura. Dentro de este plan se desarrolló el programa de entrega y reposición de bibliotecas de aula, conformadas por 30 títulos, a todas las

aulas de *prekínder* hasta segundo básico de escuelas públicas del país. También se encuentra el programa de animación lectora para niños y niñas entre 0 y 5 años, el cual promueve la estimulación lectora de los niños y niñas que asisten a salas cuna y jardines infantiles de establecimientos administrados por la Junta Nacional de Jardines Infantiles (Junji) y Fundación Integra. Como parte de este proyecto también se realizan capacitaciones a los mediadores de la lectura y entrega de colecciones de libros y guías de fomento lector para los equipos educativos y familias. Así mismo, el plan ha promovido la implementación de concursos de microcuentos y cuentos musicales para promover la estimulación lectora en niños y niñas entre 0 y 5 años (Plan Nacional de Lectura 2015-2020, 2016, págs. 59, 61).

México cuenta, en cambio, con el Programa de Fomento para el Libro y la Lectura, dentro de éste, se lleva a cabo el Programa Nacional Salas de Lectura, el cual involucra a la sociedad civil en iniciativas de animación y fomento de la lectura. En este espacio se reúnen “vecinos, amigos, compañeros de escuela, amas de casa, personas privadas de la libertad, y todo ciudadano interesado, para compartir relatos, experiencias, memorias, puntos de vista y anhelos” (Secretaría de Cultura, 2018, pág. 1). Los lectores y el mediador se reúnen al menos dos horas a la semana para hablar de sus lecturas favoritas y hacer recomendaciones literarias, escribir y expresar sus ideas.

Como se menciona anteriormente, en el Ecuador actualmente existe el Plan Nacional del Libro y la Lectura José de la Cuadra, el cual consta de tres ámbitos principales de acción. El primero, es el estímulo al lector, orientado a la promoción de la lectura. El segundo, hace referencia al fortalecimiento bibliotecario; y el tercero, al fomento del sector editorial (CERLALC, 2017). Dentro de este plan, en el año 2017 se desarrolló la campaña “Yo leo”, promovida por el Ministerio de Educación, la cual consiste en eventos cívicos de promoción en

instituciones educativas fiscales, fiscomisionales y particulares, a escala nacional, que tiene como objetivo fortalecer el hábito de la lectura alrededor de la comunidad educativa del país y proponer actividades “para que la lectura no sea considerada como una obligación, sino como un eje de la educación, que permita alcanzar libertad, creatividad, autonomía, además de afianzar la vinculación con la comunidad y pertenencia al mundo” (Ministerio de Educación, 2018). La Fiesta de la lectura y Nuestras propias historias, son algunas de las actividades que forman parte de esta campaña.

La Fiesta de la lectura es una iniciativa del Ministerio de Educación, implementada a partir del año 2017. El objetivo de esta actividad es “promover y fortalecer el proceso de formación lectora de los estudiantes, a través de un encuentro con diversas expresiones artísticas que contribuyan a potenciar su creatividad, su sensibilidad y su pensamiento crítico” (Ministerio de Educación, 2018, pág. 3). En ella, se desarrollan diferentes actividades en torno a la lectura, participando todos los niveles de educación de las instituciones educativas. En los días establecidos para su realización, es decir 1 vez por quimestre, la jornada escolar completa está dedicada a la promoción de la lectura y a la realización de actividades lúdicas y educativas relacionadas con ella. Algunas de las actividades que se llevan a cabo son: creación de canciones, cuentos en vivo, cuentos y leyendas tradicionales, concursos de trabalenguas, creación de personajes y cómics, representación de obras de teatro, cineforo, representaciones de obras literarias mediante la danza, entre otras (Ministerio de Educación, 2018, págs. 4, 5).

Por otro lado, Nuestras propias historias es un programa puesto en marcha por el Ministerio de Educación, desde octubre de 2017, el cual forma parte de la campaña “Yo leo”, con la que se estimula la escritura creativa y la lectura en la comunidad educativa ecuatoriana. El programa consiste en una convocatoria a nivel nacional por parte del Ministerio, en la que pueden participar

estudiantes de bachillerato, docentes, padres y madres de familia, en la escritura de cuentos, testimonios, leyendas, historias y anécdotas de vida, escritos que, de ser seleccionados, pueden ser publicados en una antología destinada a bibliotecas escolares y comunitarias como un aporte a la Red Nacional de Bibliotecas y al Plan Nacional del Libro de la Lectura José de la Cuadra (Ministerio de Educación, 2018).

Existen también otros proyectos relacionados a la lectura. Por ejemplo, el diseñado por IBBY México, que es una asociación civil mexicana sin fines de lucro, que se encuentra afiliada a IBBY (International Board on Books for Young People), la cual busca “provocar encuentros gozosos entre las personas y los libros para el desarrollo de competencias comunicativas, que les permitirán ejercer su ciudadanía a través de la participación informada y crítica” (IBB México, 2016). Dentro de las acciones que lleva a cabo esta asociación, se encuentra El Programa Abuelos lectores y cuentacuentos, el cual nació en el año 2011, en alianza con la Coordinación de Difusión Cultural de la Universidad Nacional Autónoma de México para promover el gusto por la lectura, la conversación y la narración entre los adultos mayores, con el fin de propiciar un acercamiento intergeneracional a través de lo aprendido. Los adultos mayores participantes de este proyecto reciben una capacitación de 40 horas. Una vez graduados, implementan acciones de fomento a la lectura en escuelas, albergues, hospitales, reclusorios, entre otros espacios comunitarios (IBB México, 2016).

A través de IBBY México también se ha implementado otro proyecto denominado Bunkos y espacios de lectura. Se trata de pequeñas bibliotecas comunitarias dirigidas principalmente a los infantes, instaladas en lugares donde es difícil el acceso a bibliotecas escolares o públicas. Para participar en los Bunkos se forman pequeños grupos de niños que se reúnen cada cierto tiempo para escuchar atentamente una lectura. Esto les da la oportunidad de ponerse en contacto con los

otros, a través de distintas experiencias de vida, reconstruyendo y valorando la diversidad, factor de enriquecimiento comunitario. Estas bibliotecas comunitarias cuentan con la presencia de un mediador de lectura, que es un acompañante a lo largo de todo el proceso. El programa implica capacitaciones, asesorías y seguimiento. Una vez realizado todo este proceso, los mediadores y el espacio están preparados para funcionar de manera autónoma (IBBY México, 2017).

En relación a la lectura existen un sinnúmero de proyectos, como ya se mencionó. Sin embargo, si nos enfocamos en los proyectos o programas gubernamentales, la gran mayoría de ellos se encuentran enfocados en la primera infancia. Actualmente “la educación en esta etapa es una prioridad en la agenda pública en todos los países, igualmente el desarrollo de la alfabetización temprana, convirtiéndose en un componente fundamental de programas de educación a nivel de las familias y centros educativos” (Villalón, Ziliani, & Viviani, 2009, págs. 5, 6). No obstante, pese a que empezar a trabajar en el hábito de la lectura desde la primera infancia es fundamental, ¿qué sucede cuando los niños crecen?, ¿qué pasa cuando llegan a la etapa de la adolescencia? ¿En dónde quedan todos los esfuerzos, estrategias o programas, que sí existen en mayor cantidad en la primera infancia?

Muchos de los niños que de pequeños disfrutaban en gran medida la lectura y sentían placer leyendo, llegan a la adolescencia y pierden rápidamente el hábito lector. Pero, si la lectura es tan importante o tan interesante, ¿por qué se lee tan poco? ¿Por qué los jóvenes, aun siendo lectores de niños, pierden el interés a medida que crecen?

Una encuesta de la Fundación Bertelsman en el año 2004, indica, que “el 55% de los escolares entre 6 y 12 años afirmaban que les gustaba leer, mientras que en los chicos entre 12 y 16 años esa cifra bajaba al 8%” (Linuesa, 2004, pág. 46). Las razones las podemos encontrar en

la gran competencia que tiene la lectura con otras aficiones de los jóvenes: salir con los amigos, escuchar música, practicar deportes, entre otras.

No obstante, las tasas de lectura también han disminuido de la mano de dos cambios relacionados entre sí: la aparición de nuevas tecnologías y los nuevos hábitos de ocio ligados a éstas. Por ende, se encuentran serios competidores en la televisión, el celular, la computadora y el internet (Linuesa, 2009, pág. 47).

De acuerdo a la encuesta de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's) del Instituto Nacional de Estadística y Censos (2017), en la que la población objetiva fueron personas a partir de 5 años y más, el 76,1 % de la población ecuatoriana que tiene entre 16 y 24 años utilizan habitualmente la computadora, seguidos de la población de entre 25 a 34 años con un 61,7 % y la población de 5 a 15 años con un 60, 8%. En relación al uso de internet, el 85, 2% de la población entre 16 y 24 años utilizaron internet, seguidos de la población de 25 a 34 años con 73, 9% y la población de 5 a 15 años con 60, 4%.

Realmente, el progreso tecnológico, ha conseguido que, desde edades muy tempranas se utilicen celulares, computadoras, *tablets*, televisión, consolas de videojuegos, entre otros soportes, los cuales se han convertido en aparatos de uso cotidiano debido a su gran utilidad, y es que, aunque muchos no lo quieran, la tecnología se ha transformado en algo casi imprescindible en el día a día de los seres humanos. Se utilizan las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), para estudiar, para trabajar, como medio de entretenimiento durante el tiempo libre, para estar al día de las situaciones que pasan alrededor del mundo, para estar en contacto con personas cercanas, compartir experiencias, expresar ideas, e incluso, adquirir bienes o servicios (Sánchez, y otros, 2015, pág. 3).

De esta manera, resulta imprescindible incluir a las tecnologías como herramienta fundamental dentro del proyecto, ya que también pueden convertirse en un recurso aliado. La lectura no se realiza únicamente a través de medios impresos, mucho menos en la actualidad, en donde existe una tendencia cada vez mayor a leer en formatos como páginas web, blogs, ebooks y redes sociales.

Investigadores de Harvard T.H. Chan School of Public Health realizaron un estudio en Estados Unidos. Como resultado de este análisis obtuvieron que el 20% de los adolescentes utiliza más de cinco horas por día en smartphones, tabletas, computadoras y videojuegos (El Telégrafo, 2017).

Sin embargo, el auge de las nuevas tecnologías no serían las únicas razones. Los bajos niveles de lectura también podrían tener una relación directa con métodos erróneos de enseñanza de la lectura dentro de las instituciones educativas. Por ello se dice que la educación tal cual se concibe hoy en día no favorece a la ganancia de hábitos de lectura, ni al disfrute de ella, disminuyendo de cierta manera los esfuerzos, programas, estrategias, etc. en relación a la lectura a medida que los niños crecen. Dentro de los sistemas educativos los estudiantes no siempre leen acerca de lo que realmente les interesa, sino más bien sobre aquello que les imponen. No hay un balance dentro de un listado de lecturas o planes lectores que incluyan temáticas que los estudiantes deseen abordar y otros títulos sugeridos de buenas lecturas imprescindibles, lo que impide también que la lectura sea verdaderamente provechosa, convirtiéndose en un factor que desmotiva a los adolescentes. Es así como, la escuela también puede ejercer un papel disuasorio para las prácticas lectoras, si no elaboran un plan lector balanceado y atractivo.

Tampoco se deben dejar de lado los modelos familiares en los cuales la lectura no es precisamente un pasatiempo dominante, ya que también podrían jugar un papel fundamental

como factor explicativo de los bajos índices de lectura (Linuesa, 2004, pág. 48). Los padres educan principalmente con el ejemplo, y generalmente, en ocasiones son ellos los primeros en no darle al libro el valor que se merece. Es así como los padres no leen y sus hijos no ven que la lectura es una afición que se practica en casa, y, lo que es peor, cuando el niño llega a entusiasmarse por un estímulo hacia la lectura recibido en la escuela, en casa, al no ser apoyado, busca otras alternativas de entretenimiento.

De acuerdo a la Real Academia Española (2019), la lectura puede definirse como: “Un proceso de aprehensión de determinadas clases de información contenidas en un soporte particular que son transmitidas por medio de ciertos códigos, como lo puede ser el lenguaje”. Existen dos tipos de lectura: mecánica y comprensiva. Cuando se habla de lectura mecánica se hace referencia al proceso de lectura rápida y de forma sistemática que no permite la interiorización de lo leído, mientras que la lectura comprensiva implica la interiorización de detalles, lo cual permite captar la mayor cantidad de información, alcanzando una visión analítica del tema. Dentro de ella, aparece la comprensión lectora, proceso mediante el cual el lector construye ideas, utiliza sus conocimientos previos y realiza un análisis a partir de lo que lee (Pérez & Gardey, 2012).

La lectura permite desarrollar un proceso de interacción en el que se relacionan tanto el lector como el texto, contribuyendo al desarrollo de las áreas cognitivas del cerebro y al desarrollo emocional. Así mismo, “ayuda a la ganancia de atención, a favorecer el aprendizaje de palabras complejas y no complejas, a mejorar la comprensión, la ortografía, la expresión y la redacción, ejercitan el cerebro, estimulando enormemente la creatividad e imaginación, a la vez que te permite tener un excelente desempeño escolar” (Auca Projectes Educatius, 2018). De esta manera, trabajando con los niños desde muy pequeños en actividades dirigidas a fomentar la

lectura, se conseguirá que a futuro también sean muy buenos lectores y disfruten realmente de este proceso. Sin embargo, es importante que exista continuidad en el proceso, ya que, si se empieza a fomentar la lectura en la primera infancia, pero se abandona en la adolescencia, de nada sirven los esfuerzos realizados.

Descripción del proyecto interdisciplinario

Partiendo de lo anteriormente mencionado, surge el problema central del proyecto, la desmotivación que existe en los adolescentes hacia la lectura en la ciudad de Guayaquil, identificado por los miembros del PAP Jaula Abierta, edición 2019 como un problema de la sociedad, el cual es necesario combatir.

Desde un principio se pensó en varias temáticas que podían ser consideradas como parte del proyecto en las cuales se podía incidir. Sin embargo, se reflexionó acerca de los motivos por los cuales muchas veces no se logran realmente los objetivos propuestos en relación al incremento del hábito de la lectura, y es que, en ocasiones, no se identifica la raíz del problema.

Es por ello, que, a través de una amplia investigación bibliográfica, varias entrevistas a profesionales y grupos focales con adolescentes, se logró determinar la problemática central que se quería contrarrestar a través de los objetivos planteados y de las distintas acciones desarrolladas, las cuales tenían la finalidad de conseguir que resurja esa motivación perdida o disminuida hacia la lectura, logrando despertar nuevamente el placer de leer.

A base de ello, esta nueva edición de Jaula Abierta, El Faro, conscientes de la importancia tan grande que tiene la motivación para la formación de futuros lectores, propuso un nuevo proyecto, el cual tuvo como objetivo principal aumentar la motivación hacia la lectura en adolescentes de 11 a 15 años, que viven en el sector de Bastión Popular y que son participantes

del Centro de Arte Integral Reina de Guayaquil, beneficiarios directos del proyecto. Es así como se planteó impartir distintos talleres de animación a la lectura, a través de los cuales se propuso implementar diferentes estrategias pedagógicas y didácticas, como estimulantes de la motivación en nuestro grupo objetivo.

La motivación está íntimamente relacionada con el aprendizaje y puede definirse como “el proceso de instigar y mantener la conducta dirigida a metas” (Schunk *et al.*, 2008). Al igual que ocurre con el aprendizaje, la motivación no puede observarse de manera directa, sino que puede ser inferida a través de pautas conductuales, es decir, verbalizaciones, elección de tareas y actividades dirigidas a metas. De esta manera, la motivación se vuelve un concepto explicativo, permitiéndonos comprender los motivos por los que las personas se comportan como lo hacen (Schunk, 2012).

A través de la aplicación de la Escala de Motivación Lectora de Gambrell, Palmer, Codling y Mazzoni, antes y después del proyecto, se pretendía medir los niveles de motivación alcanzados por cada uno de los participantes. De igual manera, tomando en cuenta el gran impacto que tiene la tecnología actualmente en la sociedad, como objetivo específico se planteó identificar a través de qué formato: libro impreso y libro digital, resulta más efectivo el aumento de la motivación, lo que nos permitió establecer comparaciones entre los resultados y verificar si realmente uno de los dos formatos tiene una influencia más directa en el proceso lector.

Para iniciar con el desarrollo del PAP, se realizó una convocatoria a la comunidad de niños del sector de Bastión Popular, que asisten al CAIRG (Centro de Arte Integral Reina de Guayaquil). La persona encargada de realizar la convocatoria fue Sofía Baquerizo, actual directora de dicho centro e integrante del proyecto vigente Jaula Abierta 2019, quien mantiene proximidad con los niños y las familias que asisten regularmente a recibir educación artística gratuita.

Durante cuatro meses aproximadamente se trabajó con veintidós adolescentes de 11 a 15 años en distintos talleres de animación a la lectura, los cuales se iniciaron a partir del sábado 6 de julio, luego de la convocatoria realizada, y concluyeron el miércoles 30 de octubre, con el evento final de cierre del proyecto. Para la realización de los talleres se dividió a la totalidad de participantes en dos grupos, para que cada uno leyera en formatos distintos: análogo y digital, con el objetivo de conocer cuál alternativa resultaba más efectiva en relación a la motivación lectora (Ver anexo 9). Los grupos de lectura fueron formados por sorteo, es decir, que cada participante tuvo la oportunidad de elegir un papel en el cual estaba escrito el formato de lectura que le correspondería. De esta manera, once adolescentes fueron parte del grupo análogo y once del grupo digital. En total se realizaron diez talleres, que se llevaron a cabo los días sábados de 10h00 a 12h30 en el CAIRG (Centro de Arte Integral Reina de Guayaquil).

Beneficiarios y actores.

Los beneficiarios principales del PAP fueron los veintidós adolescentes participantes, quienes asistieron y permanecieron en cada uno de los talleres, desenvolviéndose de manera exitosa y logrando a su vez, los objetivos propuestos del proyecto, es decir, incrementar sus niveles de motivación.

Los padres de los adolescentes participantes, también forman parte de los beneficiarios del proyecto, debido a que fueron una parte importante del proceso, no solo por el acompañamiento y apoyo brindado a sus hijos, sino también, por su participación directa dentro de las actividades dirigidas hacia ellos, las cuales les permitieron conocer un poco más acerca de la importancia y de

los beneficios que tiene la lectura, así como involucrarse de los procesos lectores que sus hijos estaban construyendo a lo largo de los meses de implementación de los talleres.

Durante el transcurso de desarrollo del proyecto, también se contó con diversos actores quienes brindaron su apoyo a la causa. Dentro de ellos podemos encontrar a la Universidad Casa Grande, al Centro de Arte Integral Reina de Guayaquil, a la Dirección de Acción Social y Educación (DASE) y al Club Rotario de Guayaquil Cerro Azul.

También se contó con varios voluntarios, los que asistían los días sábados a los diferentes talleres y quienes prestaron sus servicios gratuitos en favor del proyecto. Además, se lograron alianzas estratégicas comerciales con representantes de marcas, quienes apoyaron con sus donaciones.

Diseño y planificación de talleres basados en estrategias como prácticas en métodos de animación a la lectura

El Faro es un proyecto que nace de una realidad nacional: el bajo índice de lectura existente en el país, el cual tiene como propósito principal, favorecer a la comunidad con los beneficios de la lectura y la escritura. Partiendo de ello, al trabajar con un grupo de adolescentes de 11 a 15 años a través de talleres semanales de animación a la lectura, se vuelve fundamental desarrollar estrategias como prácticas en este método empleado.

Es por ello que en el presente documento se describirá la sistematización de la experiencia procedente del diseño y planificación de talleres basados en estrategias como prácticas en

métodos de animación a la lectura, impartidos a los adolescentes de 11 a 15 años del barrio urbano Bastión Popular en el año 2019.

Objetivo general

- Sistematizar la experiencia de diseño y planificación de talleres basados en estrategias como prácticas en métodos de animación a la lectura, impartidos a adolescentes de 11 a 15 años en el barrio urbano Bastión Popular en el año 2019.

Objetivos específicos

- Describir el diseño y la planificación de talleres basados en estrategias como prácticas en métodos de animación a la lectura, desarrollados con adolescentes de 11 a 15 años.
- Detallar la importancia y el alcance que tienen las estrategias en la animación a la lectura en relación a la motivación lectora.
- Identificar los aspectos positivos y negativos del diseño y planificación de los talleres implementados por el grupo interdisciplinario de estudiantes El Faro.

A continuación, se detallan las actividades desarrolladas para la etapa de diseño y planificación de los talleres.

Reconstrucción histórica de la experiencia a sistematizar

Diseño y planificación de los talleres

Fin de semana #1: taller 0 (diagnóstico) – fecha: 6 de julio.

| Fecha: 6 de julio | | |
|--|--|---------|
| Actividad | Recursos y materiales | Tiempo |
| Bienvenida y presentación de cada uno de los miembros del grupo. | -Proyector. -Power point (diapositivas). | 15 min. |
| <p>Dinámica inicial de presentación “El Cartero”:</p> <p>Todos los jóvenes y animadores estarán sentados en un círculo en el suelo. Uno de los animadores dirigirá la dinámica y se parará en el centro. Tomará una pelota en sus manos y dirá en voz alta: “Traigo una carta para todos aquellos que tienen...” (se puede nombrar cualquier cosa, por ejemplo: lentes). Entonces todos los que llevasen lentes tendrán que cambiar de puesto. Quien sea el último en hacerlo, tomará la pelota y se presentará diciendo su nombre y una actividad (<i>hobby</i>) que le guste realizar. Mientras esto ocurre, otro de los animadores escribirá el nombre de cada niño que pase al frente, en <i>stickers</i> de colores y se los colocará en la camiseta. El juego continuará hasta que todos los jóvenes y animadores se hayan presentado.</p> | - <i>Stickers</i> de colores. -Marcadores. -Pelota. -Parlantes. | 20 min. |

| | | |
|--|---|----------------|
| <p>Aplicación inicial de la escala de motivación a los adolescentes que participan del taller.</p> | <ul style="list-style-type: none"> -Escala de lectura (26 impresiones). -Tabla con vincha. -Lápices/plumas (26). -Borradores. | <p>20 min.</p> |
| <p>Grupo focal.</p> | <ul style="list-style-type: none"> -Preguntas guía. | <p>30 min</p> |
| <p><i>Break:</i> canguil y jugo.</p> <p>Durante el break se realizará la toma de fotos para el carnet que se les entregará a todos los participantes del taller.</p> | <ul style="list-style-type: none"> -Canguil. -Fundas para el canguil. -Jugo. -Vasos plásticos. -Servilletas. -Máquina de hacer canguil. -Recipiente. -Impresora. -Papel <i>polaroid</i>. | <p>20 min.</p> |
| <p>Dinámica de lectura para evaluar nivel lector:</p> <p>Se les comunicará a los niños que deberán salir del salón durante unos minutos, mientras los miembros del grupo ocultan diferentes papelitos numerados de fragmentos de un texto (serán diferentes lecturas, que se diferenciarán por colores). Una vez que vuelvan a ingresar deberán buscarlos por todo el salón. Cada niño/a deberá tener un papelito y formarán grupos, los cuales se unirán de acuerdo a los colores de los papelitos encontrados. Una vez formados los nuevos grupos deberán sentarse en el suelo formando una ronda, y por turnos, se procederá a leer la historia (cada participante del grupo deberá leer en voz alta su fragmento del texto).</p> <p>Una vez finalizada la lectura, la animadora hace salir a un niño/a de cada grupo adelante, como su representante, y le dirá una palabra al oído (palabra tomada de la lectura). Todos al mismo tiempo deberán representar dicha palabra mediante gestos, para que sus grupos</p> | <ul style="list-style-type: none"> -Impresión de evaluación del nivel lector. -Plumas, lápices. -Marcadores de pizarra. -Sobres. -Fragmentos de textos por colores (4 colores, 4 grupos). | <p>45 min.</p> |

| | | |
|---|---|----------------|
| <p>adivinen. El grupo que adivine primero será el ganador.</p> | | |
| <p>Introducción de “El Faro” (edición 2019 del PAP Jaula Abierta) y presentación del logo.</p> <p>Se les mostrará a los participantes la imagen del logo, en la cual estará representado un faro. Luego se planteará una pregunta: ¿Quién sabe qué es un faro y para qué sirve? Los jóvenes tendrán la oportunidad de levantar la mano al azar y de responder las preguntas. Una vez contestadas, se les indicará que deberán realizar un barco de papel. Como reflexión final de la actividad se mencionará que los barcos somos todos los que vamos a formar parte de los talleres y que el faro hace referencia a la lectura, quien es una guía que nos abre distintas puertas para enfrentarnos al mundo que nos rodea.</p> | <p>-<i>Power Point</i> con logo. -Hojas de papel A4.</p> | <p>20 min.</p> |
| <p>Cierre del taller: se les agradecerá por su asistencia y se comentará sobre las actividades del próximo taller. Al final se tomarán fotos con el <i>photobooth</i>.</p> | <p>-<i>Photobooth</i>. -Carta de compromiso de adolescentes (25). -Carta de autorización a padres para el uso de fotos de los adolescentes en redes sociales, y para su uso en general dentro del proyecto.</p> | <p>10 min.</p> |

Previo al diseño y planificación de los talleres de animación a la lectura impartidos se realizó un taller de diagnóstico social a los participantes para corroborar la problemática central antes mencionada y determinar el grado de desmotivación existente entre los adolescentes con quienes se trabajaría en las dinámicas de animación a la lectura.

Para llevar a cabo el diagnóstico social, en el taller 0 se aplicó la Escala de Motivación Lectora de Gambrell, Palmer, Codling y Mazzoni (Ver anexo 3), con la cual se pretendía medir los niveles de motivación iniciales de cada uno de los participantes. Esta escala está fundamentada en las teorías motivacionales de Eccles (1983), quien establece que: “La motivación se ve fuertemente influenciada por las expectativas de éxito que la persona tiene frente a determinada tarea”.

Una escala de evaluación puede definirse como la “colección de ítems que pretenden revelar diferentes niveles de determinadas características (variables) no observables directamente, la cual adquiere particular importancia cuando la variable o entidad que se pretende medir es subjetiva” (Lamprea & Gómez, 2009). De esta manera, a través de las escalas la medición de las variables se vuelve objetiva y consistente, convirtiéndose éstas en un recurso que apoya la recopilación válida y confiable de información.

Antes de explicar la escala aplicada en el taller 0, es importante mencionar que existen modelos teóricos que diferencian entre motivación intrínseca y extrínseca. Aquellos lectores que se encuentran motivados intrínsecamente “son aquellos que eligen leer por decisión propia y no impuesta y que perciben la lectura como placentera y valiosa” (Becker, McElvany y Kortenbruck, 2010; Guthrie y Klauda, 2014; Pintrich y Schunk, 2002). Es decir, que este tipo de lectores, generalmente muestran actitudes de curiosidad y de involucramiento frente a la lectura, formando ésta parte de sus actividades de tiempo libre (Navarro, Orellana, & Baldwin, 2018, pág. 3).

Por otro lado, la motivación extrínseca hace referencia, en cambio, a la opción de decidir leer, impulsada por la posibilidad de recibir algún tipo de recompensa externa por hacerlo. Es así como, las personas que se encuentran extrínsecamente motivadas hacia la lectura “lo están

porque saben que serán reconocidas a través de una nota, premio o valoración social, y no necesariamente por considerar a la lectura como una actividad placentera o valorada” (Schiefele, Schaffner, Moller, & Wigfield, 2012). Sin embargo, estos autores mencionan también que quienes presentan este tipo de motivación extrínseca hacia la lectura, suelen desarrollar estrategias más superficiales en relación a la comprensión, siendo dicha motivación incapaz de trascender más allá de la obtención de una recompensa externa.

De esta manera, El Faro decidió trabajar en la motivación intrínseca de este grupo de adolescentes. Una motivación que no vaya de la mano a la que normalmente se acostumbra dentro de la escuela o colegio, que no esté anclada únicamente a una nota o a la obligación de lecturas como parte de las actividades planificadas muchas veces dentro de las instituciones educativas. En vez de ello, se planteó a través del desarrollo de talleres, rescatar el placer perdido por la lectura y lograr, de esta manera, que resurjan las ganas de leer por voluntad propia de este grupo de adolescentes, convirtiendo a lectura en una actividad de disfrute para ellos.

Por esta razón se decidió trabajar con la escala de motivación antes mencionada, la cual además de ser uno de los instrumentos más utilizados para evaluar la motivación lectora, según los entendidos: “Se fundamenta en un enfoque de motivación intrínseca, basada en la disposición de leer, tomando en cuenta las razones o valoraciones de la persona y no de su entorno” (Schaffner, Philipp y Schiefele, 2016; Wigfield y Guthrie, 1997).

Esta escala consta de 20 ítems de opción múltiple, 10 de ellos evalúan el autoconcepto lector, y 10 de ellos, evalúan la valoración de la lectura, y contiene ítems de opción múltiple, donde los enunciados que se plantean son abiertos, completándose con las cuatro opciones de respuesta “las cuales combinan respuestas graduadas de diferentes tipos: frecuencia (de siempre a

nunca), calidad (de muy bien a muy mal), cantidad (de casi todo a casi nada) e importancia (de muy importante a no muy importante)” (Navarro, Orellana, & Baldwin, 2018). La mitad de los ítems muestran las opciones ordenadas desde la opción más positiva a la más negativa, y la otra mitad en forma inversa para evitar justamente cualquier tipo de respuesta estereotipada.

Es así como, los resultados de la escala de motivación lectora, arrojaron que existía una evidente desmotivación en relación a la lectura por parte del grupo participante. De los veintidós adolescentes a los que le fue aplicada la escala, 18 de ellos presentaron niveles bajos, y únicamente 4 de ellos, presentaron niveles altos en relación a la motivación (Ver anexo 4). Debido a esto, se procedió a realizar un análisis de cada una de las preguntas consideradas dentro de la escala, principalmente para decidir en cuáles de ellas se podría incidir a través del proyecto, para lograr justamente aumentar la motivación lectora perdida.

De las 20 preguntas que constaban en la escala, se propuso incidir directamente en 10 de ellas (1, 2, 4, 5, 6, 10, 11, 13, 14, 16) ya que, al plantear acciones enfocadas en éstas, de manera indirecta también se actuaría sobre las 10 restantes. A continuación, se presenta un cuadro de resumen (tabla 1) que muestra las 10 preguntas elegidas, el número de participantes motivados y desmotivados por pregunta y la categoría a la que corresponde cada una de ellas (autoconcepto lector y valoración a la lectura).

Tabla 1.

| Resultado de la Escala de Motivación Lectora al inicio de los talleres | | | |
|---|---|----------------------------------|-------------------|
| # de ítem dentro de la escala | Enunciados | Respuestas | Evaluación |
| 1 | Mis amigos creen que yo soy: Un muy buen lector (2) | Motivados: 5 Desmotivados: 17 | Autoconcepto |

| | | | |
|----|--|----------------------------------|---------------------|
| | Un buen lector (3) Un lector medio (15) Un mal lector (2) | | |
| 2 | Leer un libro es algo que a mí me gusta hacer: Nunca (8) No muy seguido (10) A veces (0) Muy seguido (4) | Motivados: 18 Desmotivados: 4 | Valor de la lectura |
| 4 | Mis mejores amigos piensan que leer es: Muy entretenido (0) Entretenido (3) Aceptable (2) Aburrido (17) | Motivados: 3 Desmotivados: 19 | Valor de la lectura |
| 5 | Yo leo: No tan bien como mis amigos (5) Casi igual que mis amigos (12) Un poquito mejor que mis amigos (2) Bastante mejor que mis amigos (3) | Motivados: 5 Desmotivados: 17 | Autoconcepto |
| 6 | Yo le cuento a mis amigos sobre los buenos libros para leer: Nunca lo hago (10) Casi nunca lo hago (7) Lo hago algunas veces (2) Lo hago mucho (3) | Motivados: 5 Desmotivados: 17 | Valor de la lectura |
| 10 | Yo creo que las bibliotecas son: Un gran lugar para pasar el tiempo (1) Un lugar interesante para pasar el tiempo (3) Un lugar aceptable para pasar el tiempo (7) Un lugar aburrido para pasar el tiempo (11) | Motivados: 4 Desmotivados: 18 | Valor de la lectura |
| 11 | Me preocupa lo que los otros niños piensen de mi lectura: Todos los días (3) Casi todos los días (15) De vez en cuando (0) Nunca (4) | Motivados: 4 Desmotivados: 18 | Autoconcepto |
| 13 | Cuando el profesor me pregunta sobre lo que he leído: No se me ocurre qué responder (1) | Motivados: 7 Desmotivados: 15 | Autoconcepto |

| | | | |
|----|--|----------------------------------|---------------------|
| | Me cuesta pensar lo que voy a responder (14) A veces pienso en una respuesta (3) Siempre pienso en una respuesta (4) | | |
| 14 | Creo que leer es: Una forma aburrida de pasar el tiempo (7) Una forma aceptable de pasar el tiempo (10) Una forma interesante de pasar el tiempo (2) Una forma grandiosa de pasar el tiempo (3) | Motivados: 5 Desmotivados: 17 | Valor de la lectura |
| 16 | Cuando mi profesor lee libros en voz alta, creo que es: Muy entretenido (2) Entretenido (2) Aburrido (12) Muy aburrido (6) | Motivados: 4 Desmotivados: 18 | Valor de la lectura |

Es importante mencionar que el autoconcepto lector hace referencia a la percepción que tiene una persona de su propia lectura, la cual repercutirá indiscutiblemente en su motivación. De esta manera Guthrie y Wigfield (2005) establecen que: “Si se tiene un autoconcepto lector saludable, existen más posibilidades de abordar tareas relacionadas a la lectura con mayor entusiasmo e interés, participar en prácticas estratégicas de lectura y estar interesado en compartir lo leído” (pág. 24). El valor de la lectura, por otro lado, está relacionado a la importancia que la persona le da a esta actividad y a las creencias y actitudes que demuestra frente a ésta. Así, se considera valoración de la lectura al hecho de participar, por ejemplo, en una tarea de lectura que personalmente se considera interesante e importante, finalizándola exitosamente al estar conscientes de que la tarea satisface necesidades futuras. Tanto el autoconcepto lector como la valoración, son fundamentales para que exista la motivación.

Sin embargo, la aplicación de la escala de motivación no fue el único recurso utilizado para el diseño de los talleres. También se realizó un grupo focal, el cual tuvo la finalidad de

obtener información de tipo cualitativo y generar conocimientos sobre la visión real de las experiencias lectoras de este grupo de adolescentes, para a partir de ello, plantear actividades dentro de los talleres que respondieran a estas necesidades.

Es así como, dentro de las causas que se mencionaron como razón principal de la desmotivación por parte de los participantes, resultado de la investigación del grupo focal, y que complementan la información obtenida a través de la escala, se encuentran: el difícil acceso a libros de interés, las estrategias lúdicas y participativas en la infancia en contraste con las metodologías ortodoxas en los cursos superiores, las actividades repetitivas y poco entretenidas de lectura desarrolladas en las escuelas, los libros impuestos por obligación y la preferencia por realizar otro tipo de actividades en el tiempo libre, aspectos que fueron tomados en cuenta al momento de la planificación.

Los resultados de investigación obtenidos en el grupo focal y los resultados del análisis de la escala de motivación pueden ser también respaldados por la literatura. Montserrat Sarto (2002), menciona que gran parte de la responsabilidad de la desmotivación lectora recae sobre las carencias que pueden existir dentro del sistema educativo en la formación de hábitos lectores, como, por ejemplo, la implementación de deficientes estrategias pedagógicas y didácticas frente a la enseñanza de la lectura, que hace que los estudiantes se desmotiven y prefieran realizar cualquier otra actividad. De esta manera, pasan a considerar a la lectura como una actividad aburrida y poco interesante, convirtiéndose ésta, a su vez, en una tarea impuesta que no les proporciona ningún tipo de placer ni satisfacción, siendo más bien, una experiencia que prefieren evitar.

Esta autora asegura que para que exista una educación real hacia la lectura se necesita poner en juego otros elementos, que solamente se logran actuando sobre la voluntad. Es importante educar a los estudiantes para el descubrimiento verdadero del libro, interiorizando lo que se lee, ayudándolos a crear esquemas propios de lector, ejercitando a su vez el pensamiento y el sentido crítico (Sarto, 2002, pág. 16). De esta manera, Sarto plantea la animación a la lectura como una solución al problema de la educación del lector.

Es por ello que, las estrategias de animación a la lectura trabajadas en los diferentes talleres, están sustentadas por esta autora y en su libro denominado “Animación a la lectura con nuevas estrategias”, el cual fue la base para el diseño y planificación de los 10 talleres impartidos por los integrantes de El Faro, los cuales tenían la intención de aumentar la motivación lectora en el grupo de participantes.

El DRAE define a la animación como el: “Conjunto de acciones destinadas a impulsar la participación de las personas en una determinada actividad, y especialmente en el desarrollo sociocultural del grupo del que forman parte” (Diccionario de la Real Academia Española, 2012). Mientras que la animación a la lectura, según Yepes (2001), abarca distintas estrategias y acciones encaminadas a establecer un vínculo entre un individuo o grupo y un material de lectura. De esta manera, a través de diferentes estrategias se busca que exista un acercamiento del niño o adolescente hacia el texto con finalidades recreativas, es decir, buscando generar el gusto hacia la lectura, siendo fundamental el componente lúdico. Con la implementación de técnicas de animación a la lectura, se busca despertar el deseo de leer, desarrollando como tal la habilidad lectora. Por medio de estas técnicas o estrategias, la lectura puede llegar a convertirse en una actividad libre, gozosa y autónoma.

En la actualidad se reconoce en diversas disciplinas al fenómeno del juego como fundamental, ya que se lo entiende de forma rigurosa como un acontecimiento creador, y de valor educativo, no únicamente como simple diversión o entretenimiento. De esta manera, la animación a la lectura utiliza distintas estrategias en forma de juego creativo para lograr una verdadera educación lectora (Sarto, 2002, pág. 21). A través de las distintas estrategias de animación se busca que los niños o adolescentes interioricen la lectura, brindándoles a los lectores vías de comprensión, agrado e interés hacia ésta.

Del grupo focal, también se obtuvieron otros resultados basados, en cambio, en los gustos y preferencias de los adolescentes en relación a los diferentes tipos de lectura, donde se pudo concluir que su preferencia y temas de interés van de la mano con libros literarios, específicamente novelas de ciencia ficción y fantasía, así como de novelas de misterio y suspenso, resultados importantes dentro de la investigación.

Adicional a lo anteriormente mencionado, como parte importante a considerar dentro de la planificación de los talleres, también se realizó un diagnóstico general de lectura oral para conocer sobre la calidad lectora de los participantes a través de una evaluación del nivel lector diseñada por los miembros del grupo, en la que se tomaron en cuenta los diferentes tipos de lectura: subsilábica, silábica, vacilante, corriente y expresiva (Ver anexo 5). Los resultados de la evaluación arrojaron que 2 de los adolescentes manejaban una lectura subsilábica, 6 adolescentes una lectura corriente, 2 adolescentes una lectura expresiva y 13 adolescentes una lectura silábica-vacilante (tabla 2). De esta manera, al conocer las destrezas lectoras que manejaba el grupo también se pudo elegir textos acordes a su capacidad para los próximos talleres.

Tabla 2. Nivel lector

| NIVEL LECTOR | | | | |
|----------------------------|-------------------------------|---|--|---|
| Lectura subsilábica | Lectura silábica | Lectura vacilante | Lectura corriente | Lectura expresiva |
| (Deletreo) | (Leer sílaba por sílaba) | (Inseguridad, desatiende signos, repite palabras ya leídas) | (Cierta rapidez y fluidez, respeta a veces pronunciación, atiende signos de puntuación). | (Matices de entonación, lee utilizando estados de ánimo en el texto). |
| 2 niños | 13 niños (silábica-vacilante) | | 6 niños | 2 niños |

Partiendo de toda la información recogida luego de este primer encuentro, es decir: resultados de la escala de motivación, análisis de grupo focal, resultados de nivel lector y una extensa revisión bibliográfica que sustente cada una de las actividades realizadas, se diseñaron los diferentes talleres de animación a la lectura, los cuales manejaron una estructura similar a lo largo de los meses (Ver anexo 10).

Cada uno de los 10 talleres diseñados contó con actividades de inicio, desarrollo y cierre (tabla 3). Dentro de las actividades de inicio se consideraron distintas dinámicas grupales, las cuales tenían como objetivo que el grupo de participantes se conociera y creara lazos de amistad. A través de ellas, también se buscó establecer un clima emocional positivo, de carácter vivencial, que permitiera despertar en los adolescentes su deseo de participar, así como sentimientos de seguridad, confianza y principalmente de pertenencia, siempre a través de actividades divertidas

y con un componente lúdico. Dentro de las actividades de desarrollo, se consideraron las distintas lecturas realizadas en los distintos formatos utilizados: análogo y digital, y posterior a ellas, las estrategias de animación a la lectura, actividades centrales dentro del taller. Finalmente, como actividades de cierre, se consideró fundamental plantear momentos y espacios para la reflexión de cada uno de los participantes. Así mismo, se realizaron distintas preguntas relacionadas a las actividades ejecutadas durante la jornada, para así poder conocer cómo se sintieron, qué fue lo que más les gustó, qué fue lo que menos les gustó, y recibir de ellos recomendaciones, como oportunidad de mejora en cada uno de los talleres siguientes. Esta última etapa fue diseñada para que los adolescentes pudieran sentir que su opinión es muy importante, y principalmente, tomada en cuenta. Las reflexiones también fueron plasmadas por escrito, a través de un pasaporte personal que cada adolescente tenía, el cual representaba el viaje a través de la lectura que realizarían a lo largo de los diferentes talleres (Ver anexo 11).

Tabla 3. Talleres

| Fecha | Talleres |
|--------------|---|
| 6 de julio | Taller 0 (diagnóstico) Grupo focal, escala de motivación, nivel lector. |
| 13 de julio | Taller 1 Estrategia de animación a la lectura “El final misterioso”. |
| 20 de julio | Taller 2 Guión teatral. |
| 3 de agosto | Taller 3 Estrategia de animación a la lectura “Recogiendo palabras para contar historias”. |

| | |
|------------------|---|
| 17 de agosto | Taller 4 Visita a la Biblioteca de las Artes. |
| 24 de agosto | Taller 5 Estrategia de animación a la lectura “¿Cuál es la historia verdadera?”, basada en el libro <i>Leyendas del Ecuador 1</i> del escritor Edgar Allan García, dirigida por la escritora Verónica Coello. |
| 31 de agosto | Taller 6 Estrategia de animación a la lectura “Este es el título”, basada en el libro <i>Leyendas del Ecuador 1</i> del escritor Edgar Allan García. |
| 7 de septiembre | Taller 7 Estrategia de animación a la lectura “¿Por qué?”, basada en el libro <i>Leyendas del Ecuador 1</i> del escritor Edgar Allan García. |
| 14 de septiembre | Taller 8 Estrategia de animación a la lectura “Antes o después”, basada en el libro <i>Leyendas del Ecuador 1</i> del escritor Edgar Allan García - Charla para padres de familia dirigida por Evelyn Pacheco, directora del Club de Lectura El Escribiente. |
| 21 de septiembre | Taller 9 Estrategia de animación a la lectura “Cuándo y dónde” basada en el libro <i>El Principito</i> – Preparación para la Feria Internacional del Libro de Guayaquil – Aplicación final de escala de motivación. |
| 28 de septiembre | Taller 10 Participación en la Feria Internacional del Libro de Guayaquil. |
| 30 de octubre | Clausura Inauguración de espacio de lectura y biblioteca giratoria El Faro dentro del CAIRG – Evento de clausura de talleres. |

Fin de semana #2: taller 1- fecha: 13 de julio.

En el primer taller, teniendo como referencia los resultados obtenidos en las evaluaciones previas, principalmente acorde al nivel lector del grupo participante, se decidió trabajar con una lectura sencilla y corta. De esta manera, la estrategia de animación a la lectura planificada para este taller denominada “El final misterioso”, consistió en la narración de una historia por parte del animador, la cual se dejó de contar cuando estaba cerca de llegar al final. Así, los participantes del taller fueron quienes tuvieron que imaginar el final, decidir el desenlace y contarlo a los demás (opcional). El objetivo de esta primera estrategia de animación fue intentar que el grupo de adolescentes se sintiera parte más activa del proceso. Sin embargo, lo que más se pudo rescatar de la estrategia fue la posibilidad que se les brindó a los chicos de elegir el formato de creación de su propio final. Es decir, a través de escritos, dibujos, imágenes recortadas o dramatizaciones, las cuales fueron adaptadas a su nivel lector y a sus preferencias creativas, lo que facilitó un acercamiento más agradable hacia la lectura. Así mismo, se fomentó el deseo libre de participación, ya que la estrategia buscaba que los niños compartieran sus finales de manera voluntaria, sin presiones, ofreciéndoles tranquilidad.

| Fecha: 13 de julio | | |
|---|--|---------------|
| Actividad | Recursos y materiales | Tiempo |
| Bienvenida y entrega de portanombres a cada uno de los adolescentes. | -Portanombres. | 10 min. |
| A cada participante se le entregará un pasaporte con su foto, como parte de la mecánica de los talleres. Cada taller de animación a la lectura se convertirá en una parada dentro de un viaje que ellos emprenderán. Al final de cada taller los pasaportes deberán ser sellados, | -Mesa de plástico. -Mantel. -Pasaportes. -Pinzas. | 10 min. |

| | | |
|--|--|---------|
| <p>luego de haber sido anotados sus sentimientos, experiencias, aprendizajes y recomendaciones en base a lo vivido.</p> | | |
| <p>Dinámica: Carrera de globos.</p> <p>Se dividirá al grupo en dos. Cada grupo deberá ubicarse formando una fila vertical. A los participantes que se encuentren adelante se les entregará un globo. La actividad consistirá en pasar el globo a cada uno de los participantes de la fila hasta llegar al último. El último miembro tomará el globo y correrá hacia adelante para ubicarse al principio de la fila para nuevamente pasar el globo, y así sucesivamente, hasta que todos los participantes se hayan ubicado adelante con el globo. La fila que terminase primero será la ganadora. El juego empezará cuando la música suene y todas las reglas y dinámica del juego serán explicadas previamente por el animador.</p> | <ul style="list-style-type: none"> -Globos. -Parlante. | 15 min. |
| <p>Se deberá separar al grupo en dos: análogo y digital. Para ello, se colocarán dentro de un recipiente diferentes papelitos (ancla y timón). Luego se conformarán los grupos de acuerdo al papelito escogido y de manera permanente los grupos quedarán divididos de acuerdo a ambos formatos.</p> | <ul style="list-style-type: none"> -Recipiente. -Hojas de colores con las figuras impresas. | 10 min. |
| <p><i>Break:</i> pan de chocolate y leche chocolatada.</p> | <ul style="list-style-type: none"> -Mesa de plástico. -Servilletas. -Leches. -Panes. | 15 min. |
| <p>Actividad “El final misterioso”.</p> <p>La actividad se inicia como un cuentacuentos. La narración estará acompañada del libro físico. Cuando la historia esté a punto de llegar a su final, el animador parará de leer, para que sean los participantes quienes decidan cómo quisieran que terminase. Los chicos tendrán la oportunidad de escoger cómo hacer el final</p> | <ul style="list-style-type: none"> -Cuento “En la Selva”: -Baúl: disfraces. -Audios de la selva. -Hojas A4. -Revistas. -Tijeras. -Colores. -Marcadores. -Lápices. | 50 min. |

| | | |
|--|---|---------|
| de la historia: escrito, a través de imágenes, actuado, etc. Los finales se pondrán en común. | -Goma. | |
| Se hablará acerca del código de convivencia de los talleres. En un papelógrafo se anotarán aquellas reglas o acuerdos básicos que los participantes sugieran para mantener un ambiente armónico dentro de los talleres. | -Papelógrafo. -Marcadores permanentes. | 15 min. |
| Se les entregará a los niños 3 recortes de <i>emojis</i> : carita feliz, carita triste y carita neutra. Ellos deberán colocar la carita dentro de una caja que se les entregará, calificando el taller impartido para que nosotros podamos tener una retroalimentación sobre su motivación y el éxito alcanzado en cada taller | -Cajita. - <i>Emojis</i> figuras. | 5 min. |

Fin de semana #3: taller 2- fecha: 20 de julio.

En el segundo taller, se decidió planificar una actividad diferente. De esta manera, la actividad central se basó en la lectura de un guión teatral sencillo y de corta duración, que posteriormente sería dramatizado por los participantes. A través de esta actividad se quiso lograr que en los adolescentes aumentara su autoestima y autoconfianza. Se les quiso mostrar que a través de la lectura podrían potenciar sus personalidades, siendo capaces de transportarse con su imaginación para comprender mejor la historia y representarla con mayor facilidad. Así mismo, se buscó fomentar un marco de convivencia agradable entre compañeros, trabajando en equipo y colaborando juntos a lo largo de la actividad, cada uno desempeñando un rol importante, ya sea actuando o dirigiendo la pequeña obra, disfrutando de esta manera de la lectura a través de dinámicas diferentes. Es importante mencionar, que en esta planificación se dividió por primera vez al grupo para que trabajasen con distintos formatos de lectura: unos leyeron el guión en digital

(*tablet*) y otros de manera análoga (impreso) para responder a los objetivos de nuestro proyecto y poder analizar qué formato los motivaba más hacia la lectura.

| Fecha: 20 de julio | | |
|---|--|---------------|
| Actividad | Recursos y materiales | Tiempo |
| Bienvenida y entrega de portanombres. | -Portanombres | 10 min. |
| <p>Dinámica del hula- hula: Pasar por el aro.</p> <p>La dinámica consiste en que los participantes deberán formar una hilera tomados de las manos. Las personas que están en los extremos tendrán una de sus manos libres. Se les informará que deberán cumplir con un objetivo: pasar un aro grande de un extremo al otro sin soltarse las manos. A una de las personas de los extremos se le debe entregar un aro grande de plástico y comenzar el juego. Cuando se inicia el juego, el animador deberá tomar el tiempo para saber cuánto demoraron en trasladar el aro de una punta a la otra. Si una de las personas suelta la mano de otra deberán empezar nuevamente.</p> | <p>-Parlante. -2 hula hula. -1 funda de huevitos de chocolate (premios).</p> | 15 min. |
| Se les presentará a los niños los pasaportes, y se les explicará nuevamente la mecánica de su uso. Una vez terminada la explicación deberán formar una fila y cada uno deberá tomar su pasaporte. Luego se procederá a llenar los datos correspondientes. Los animadores se encargarán de ayudar a los niños y de aclarar cualquier duda. | <p>-Mesa. -Mantel. -Pasaportes. -Plumas.</p> | 15 min. |
| Se realizará una actividad de guión teatral. El animador explicará la mecánica y leerá el guión. Los | <p>-6 aparatos electrónicos. -10 impresiones de guión.</p> | 40 min. |

| | | |
|--|---|----------------|
| <p>grupos ya estarán divididos en dos. A su vez, dentro de estos grupos se formarán otros subgrupos de 4. Después se entregarán las <i>tablets</i> o computadoras al grupo digital y las impresiones al grupo análogo. Tendrán la oportunidad de leer nuevamente el guión entre ellos y planificar la actuación. Finalmente saldrán a actuar los grupos.</p> | <p>-Baúl con materiales (según la historia).</p> | |
| <p>Se procederá a servir el <i>break</i>, que consistirá en sándwiches de atún, jugo de manzana y de postre puré de manzana.</p> | <p>-Pan. -Atún. -Vasos. -Servilletas.</p> | <p>15 min.</p> |
| <p>Se entregará nuevamente los pasaportes y los participantes deberán llenarlos con sus experiencias y aprendizajes en base al taller impartido. Se realizará una retroalimentación de las actividades desarrolladas.</p> | <p>-Plumas. -Pasaportes.</p> | <p>10 min.</p> |
| <p>Se les mandará a los participantes del taller una pequeña actividad que deberán ir pensando para realizarla el sábado siguiente. Se les entregará 3 papelitos que tendrán escrito: lugares, objetos, acciones. Con esos papelitos, utilizando el objeto, el lugar y la acción dada, deberán crear una historia corta el próximo taller.</p> | <p>-Lista de acciones, objetos, lugares.</p> | <p>10 min.</p> |
| <p>Se les entregará a los niños 3 recortes de <i>emojis</i>: carita feliz, carita triste y carita neutra. Ellos deberán colocar la carita dentro de una caja que se les entregará, calificando el taller impartido para que nosotros podamos tener una retroalimentación sobre su motivación y el éxito alcanzado en cada taller. Se deberá dividir el depósito de los votos, de acuerdo al grupo de trabajo: análogo o digital.</p> | <p>-Cajita. -<i>Emojis</i> figuras.</p> | <p>10 min.</p> |

Fin de semana #4: taller 3- fecha: 03 de agosto.

En el tercer taller, la estrategia de animación a la lectura que se planificó se denomina “Recogiendo palabras para contar historias”. La estrategia consistió en crear una historia con las palabras entregadas y contarla posteriormente de acuerdo a la creatividad de cada participante: a través de la escritura, el dibujo, narración, o alguna otra propuesta por parte de ellos. Con esta estrategia se buscó que los adolescentes jugaran con las palabras y valoren la lectura o escritura como algo divertido y entretenido. Así mismo, que los chicos entrenaran su creatividad y su capacidad de relacionar y crear conceptos.

| Fecha: 03 de agosto | | |
|--|---|---------------|
| Actividad | Recursos y materiales | Tiempo |
| Bienvenida, entrega de portanombres. Todos saldrán juntos hacia un espacio abierto (pérgola del lugar). | -Portanombres. -Lista de asistencia. | 10 min. |
| Dinámica inicial. Se formarán 4 grupos, y competirán de 2 en 2. Cada grupo estará conformado por 6 integrantes. La dinámica consiste en que cada grupo tendrá que avanzar la distancia indicada por el animador, simulando rodar en una rueda de hámster, formada por papel periódico. Los participantes tienen que avanzar con mucho cuidado, intentando que el papel no se rompa. El primer grupo que llegue a la meta será el ganador. | -Periódicos. -Cinta. -Parlante. -Música. | 20 min. |
| Los participantes deberán crear una historia corta con los tres papelitos entregados el taller anterior, en la que mencionen las acciones, objetos y lugares asignados. | -Lista de acciones, objetos, lugares. | 30 min. |

| | | |
|--|--|---------|
| Finalmente, quienes deseen contar la historia o leerla en voz alta, podrán hacerlo. | | |
| <p>“Búsqueda de pistas”</p> <p>Los equipos deberán buscar los sobres con las pistas. Una vez respondido el acertijo de cada sobre, se les entregarán las letras. Cuando tengan todas, deberán formar el título de la historia que leerán a continuación.</p> | <ul style="list-style-type: none"> -Sobres numerados. -Pistas. -Letras del título de la historia. | 25 min. |
| <p>Se deberá separar al grupo en dos: los que leerán en análogo y otros en digital. Al grupo que trabajará el formato análogo se le entregará la lectura en físico y al grupo que trabajará en digital se le entregará los dispositivos electrónicos, en los cuales estará descargada la historia. El título de la lectura es “La ciudad junto al mar”. Se entregará el texto a cada grupo para empezar la lectura. Luego se realizarán preguntas al respecto.</p> | <ul style="list-style-type: none"> -Tablets. -Computadoras. -Material impreso. | 20 min. |
| <p>Se procederá a servir el <i>break</i>, que consistirá en <i>hot dogs</i> y cola.</p> | <ul style="list-style-type: none"> -Pan. -Salchichas. -Papitas. -Vasos. -Servilletas. | 10 min. |
| <p>Se entregarán los pasaportes, para que los niños los llenen con la experiencia y aprendizajes del taller.</p> | <ul style="list-style-type: none"> -Pasaportes -Sello -Tinta -Plumas. | 10 min. |
| <p>Se les entregará a los niños 3 recortes de <i>emojis</i>: carita feliz, carita triste y carita neutra. Ellos deberán colocar la carita dentro de una caja que se les entregará, calificando el taller impartido para que nosotros podamos tener una retroalimentación sobre su motivación y el éxito alcanzado en cada taller. Se deberá dividir el depósito de los votos, de acuerdo al grupo de trabajo: análogo o digital.</p> | <ul style="list-style-type: none"> -Cajita. -<i>Emojis</i> figuras. | 10 min. |

Fin de semana #5: taller 4- fecha: 17 de agosto.

En el cuarto taller, los integrantes de El Faro tuvieron la oportunidad de visitar la Biblioteca de las Artes, perteneciente a la Universidad de las Artes. Esta actividad también fue planificada de acuerdo a los resultados de la escala de motivación y a las respuestas obtenidas en el grupo focal, donde varios de ellos mencionaron no haber tenido nunca la oportunidad de asistir a una biblioteca. El objetivo de este taller fue realmente brindarles a los chicos la oportunidad de tener un contacto directo con los libros y que ellos pudieran conocer la importancia que tienen las bibliotecas, promoviendo sus recursos y servicios, tomando conciencia, además, de la importancia de los libros como fuente de entretenimiento e información, pero principalmente, permitirles vivir una experiencia diferente y cercana a la lectura, despertando su curiosidad e interés hacia ella. Dentro de la planificación se tomó en cuenta la participación de los padres, quienes también formaron parte de esta visita, con el objetivo de involucrarlos en el proyecto y con los beneficios de éste.

| Fecha: 17 de agosto | | |
|---|--|---------------|
| Actividad | Recursos y materiales | Tiempo |
| Bienvenida y entrega de portanombres. Se tomará asistencia a los niños y padres a medida que van llegando y deberán subirse a los buses que estarán esperando en la puerta principal del CAIRG. | -Portanombres. -Lista de asistencia. -Lista de asistencia de padres. | 10 min. |
| Salida a la biblioteca. | -Bus. | 20 min. |
| <i>Tour</i> por la Biblioteca de las Artes, guiado por encargados del área. Guía: Ana María González. | | 60 min. |

| | | |
|---|---|---------|
| Al final del recorrido por la biblioteca, se entregarán los pasaportes a cada uno de los participantes para que lo llenen en base a las diferentes experiencias y emociones vividas en la visita. | -Sello de El Faro. -Sello de la Biblioteca. -Lápices. -Pasaportes. | 20 min. |
| <i>Break: snacks</i> y agua. | - <i>Snacks</i> . | 10 min. |
| Regreso al CAIRG. | -Devolución de pasaportes y portanombres. | 20 min. |

Fin de semana #6: taller 5- fecha: 24 de agosto.

El quinto taller estuvo a cargo de Verónica Coello, escritora de literatura infantil - juvenil, quien dirigió la animación a la lectura de una de las leyendas más famosas del Ecuador “Padre Almeida”, perteneciente al libro *Leyendas del Ecuador I* del escritor Edgar Allan García, libro con el que se decidió trabajar no solo en dicho taller, sino también, en el resto de talleres de animación a la lectura.

La estrategia a la lectura planificada se denomina “¿Cuál es la historia verdadera?” y consistió en entregarles a los participantes resúmenes de pasajes del libro sin tomar el texto exacto de él, pero siendo fiel a lo que describía dicho pasaje, y en entregarles también otros resúmenes del mismo pasaje los cuales sí estaban modificados y no respondían exactamente a la situación, para poder hacer el ejercicio de identificar el pasaje verdadero. El objetivo de esta animación fue que los adolescentes aprendieran a distinguir si el resumen de un acontecimiento es tal cual como la dice el libro o no, identificando situaciones, ejercitando la memoria y trabajando en la comprensión de lo leído. Como complemento a la animación se planificó ambientar la lectura con música sacra de fondo, es decir, música que se ha concebido para

cantarse, tocarse o interpretarse en los contextos litúrgicos o religiosos, con la intención de que los adolescentes se sintieran parte de la narración y comprendieran el contexto de la época de la historia. Así, de manera lúdica y utilizando la intertextualidad, lograr entusiasmarlos, despertando en ellos la curiosidad y la motivación para querer leerla.

La elección del libro anteriormente mencionado, partió de los gustos, nivel lector y disponibilidad de formato de lectura de los participantes. Los adolescentes mencionaron su deseo de leer historias relacionadas con el misterio y lo sobrenatural, siendo las leyendas narraciones caracterizadas justamente por los distintos aspectos sobrenaturales o inexplicables que dan elementos fantásticos a este tipo de relatos, cuyos argumentos están llenos de muchos acontecimientos emocionantes y sorprendidos. De igual manera, son historias cortas, las cuales manejan un lenguaje sencillo, lo que facilitaría la lectura de los adolescentes dentro del taller. Por último, este tipo de textos son historias que podían ser encontradas fácilmente a través de libros físicos, e igualmente, a través de textos digitales, cumpliendo de esta manera, los objetivos planteados del proyecto.

| Fecha: 24 de agosto | | |
|---|---|---------------|
| Actividad | Recursos y materiales | Tiempo |
| Bienvenida, entrega de portanombres. Presentación de Verónica Coello, abogada y escritora de literatura infantil-juvenil. | -Portanombres. -Lista de asistencia. | 15 min. |

| | | |
|---|---|----------------|
| <p>Lectura de una leyenda del libro <i>Leyendas del Ecuador 1</i>, de Edgar Allan García. Para esta animación se deberá separar al grupo en dos en función del formato de lectura: análogo y digital. Al grupo análogo se le entregará la lectura en físico y al grupo digital se le entregarán los dispositivos electrónicos, en los cuales estará descargada la historia.</p> | <ul style="list-style-type: none"> -Libros. -Tablets. -Ambientación: música sacra. | <p>15 min.</p> |
| <p>Animación a la lectura basada en la leyenda “Padre Almeida”. Estrategia: ¿Cuál es la historia verdadera?</p> <p>Luego de la lectura de la leyenda, los chicos se sentarán en el suelo formando un semicírculo. Los jóvenes se unirán en equipos y se les repartirá un sobre por equipo. Dentro de estos sobres estarán distintos pasajes del libro. Se les explicará a los participantes que de todas esas situaciones que se presentan hay unas que responden a lo que dice el libro y otras que no. Cuando se les indique podrán abrir los sobres y leerlas en silencio durante un tiempo determinado. Luego, deberán acordar entre los miembros del equipo y en voz baja cuál es el pasaje del libro verdadero y elegir un portavoz, para que dé la respuesta en nombre del grupo. Cuando todos los chicos tengan el pasaje verdadero, pasarán al frente y leerán en orden sus fichas, explicando sus motivos y argumentos.</p> | <ul style="list-style-type: none"> -Sobres. -Pasajes del libro. | <p>40 min.</p> |
| <p><i>Break:</i> tostaditas medianas y cola.</p> | <ul style="list-style-type: none"> -Tostaditas. -Cola. | <p>10 min.</p> |
| <p>Cierre de la actividad. Reflexión y entrega de pasaportes, en el cual los participantes deberán escribir sus experiencias en relación al taller.</p> | <ul style="list-style-type: none"> -Pasaportes -Lápices, plumas. -Sello. | <p>20 min.</p> |
| <p>Se les entregará a los niños 3 recortes de <i>emojis</i>: carita feliz, carita triste y carita neutra. Ellos deberán colocar la carita dentro de una caja que se les entregará, calificando el taller impartido para que nosotros podamos tener una retroalimentación sobre su motivación y el éxito alcanzado en cada taller. Se deberá dividir el depósito de los votos, de acuerdo al grupo de trabajo: análogo o digital.</p> | <ul style="list-style-type: none"> -Cajita. -<i>Emojis</i> figuras. | <p>5 min.</p> |

Fin de semana #7: taller 6- fecha: 31 de agosto.

En el sexto taller se planificó una estrategia de animación a la lectura denominada “Este es el título”. La estrategia consistió en encontrar un título distinto al que tenía la leyenda leída que pueda ayudar a sintetizar la obra, a reflexionar sobre lo leído y a ahondar en el mensaje. El objetivo de esta estrategia fue conocer la finalidad que tiene el título: diferenciar unas obras de otras, singularizarlas, dar a conocer el contenido, atraer al lector, etc. Así mismo, leer a profundidad la historia y aprender a comunicar a otros los propios descubrimientos, despertando el interés del grupo y el espíritu creativo de cada uno.

| Actividad | Recursos y materiales | Tiempo |
|---|---|---------------|
| Bienvenida, entrega de portanombres. | -Portanombres. -Lista de asistencia. | 10 min. |
| Dinámica inicial: pirámide de vasos Se dividirá al grupo en dos equipos. Ambos deberán elegir un nombre para su equipo. El objetivo práctico de la actividad será la construcción de cada uno de los grupos de participantes de una pirámide de vasos en un tiempo previamente delimitado por el animador. La pirámide deberá estar formada en su base por 6 vasos, encima de estos una línea de 5, a continuación, una línea de 4, seguida de una línea de 3, luego de 2 vasos y finalmente se terminará la pirámide con el último de los vasos. Primero se les dará 10 minutos para conversar por equipo. En ese fragmento de tiempo los participantes podrán hablar y comunicarse para pensar y plantear estrategias y opciones de cómo llegar a construir la pirámide. Una vez terminado el tiempo de diálogo, comenzarán con la construcción de la pirámide. En el momento en el que comience esta etapa, no se permitirá a nadie hablar, aunque sí podrán utilizar la comunicación no verbal, por ello es muy importante que | - 2 fundas de vasos de 50. -Mesa. | 20 min. |

| | | |
|---|---|----------------|
| <p>cada grupo tenga muy claras las estrategias que fueron debatidas en los 10 minutos anteriores, donde se les permitía comunicarse. El equipo que logre armar la pirámide primero será el ganador.</p> | | |
| <p>Lectura de un leyenda dentro del libro <i>Leyendas del Ecuador 1</i>, de Edgar Allan García. Leyenda “La Dama Tapada”. Se deberá separar al grupo en dos en función del formato de lectura: análogo y digital. Al grupo análogo se le entregará la lectura en físico y al grupo digital se le entregarán los dispositivos electrónicos, en los cuales estarán descargadas las historias.</p> | <p>-Libros. -Tablets.</p> | <p>20 min.</p> |
| <p>Animación a la lectura basada en la leyenda “La Dama Tapada”. Estrategia: Este es el título.</p> <p>Luego de la lectura de libro se hablará acerca de la importancia de los títulos, haciendo preguntas a los participantes acerca de por qué los consideran necesarios, qué nos comunican, etc. Luego se empezará a considerar si el libro leído lleva un título adecuado o si podría mejorarse. Sea bueno o malo, se tratará de encontrar otros títulos. Cada participante escribirá en un papel el título que le parezca mejor. Puede que se le ocurran varios. En ese caso, los podrán escribir en el papel que se les entregará, y en una segunda lectura en silencio, tacharán los que menos le gustan, quedándose con uno solo. Pasado un tiempo prudencial, el animador pedirá a cada participante que lea en voz alta el título que ha creado (un solo título por participante). En la pizarra el animador irá escribiendo todos los títulos que vayan saliendo. Hecho esto, se realizará una votación, que se anotará en la pizarra a lado de cada título. Una vez terminada la primera votación, permanecerán en la pizarra solamente los 3 o 4 más votados. Luego se realizará una segunda votación y se elegirá el definitivo (el que tenga mayor cantidad de votos). Cuando el definitivo sea elegido, el autor del título explicará qué lo ha movido a crearlo o qué fue tomado en cuenta para ello. De igual manera, se les dará la oportunidad a los demás participantes de explicar sus títulos.</p> | <p>-Pizarra. -Marcador.</p> | <p>40 min.</p> |
| <p><i>Break:</i> guineos, tostaditas medianas, chocolate (Delilú), leche.</p> | <p>-Guineos. -Tostaditas. -Leche. -Delilú</p> | <p>10 min.</p> |

| | | |
|--|---|---------|
| | -Vasos plásticos. -Cuchillos plásticos. | |
| Cierre de la actividad a través de distintas preguntas. Reflexión y entrega de pasaportes, en el cual los participantes deberán escribir sus experiencias en relación al taller. | -Pasaportes -Lápices, plumas. -Sello. | 20 min. |
| Se les entregará a los niños 3 recortes de <i>emojis</i> : carita feliz, carita triste y carita neutra. Ellos deberán colocar la carita dentro de una caja que se les entregará, calificando el taller impartido para que nosotros podamos tener una retroalimentación sobre su motivación y el éxito alcanzado en cada taller. Se deberá dividir el depósito de los votos, de acuerdo al grupo de trabajo: análogo o digital. | -Cajita. - <i>Emojis</i> figuras. | 5 min. |

Fin de semana #8: taller 7- fecha: 7 de septiembre.

En el taller 7 se planificó la animación a la lectura utilizando la estrategia denominada “¿Por qué?”. Esta estrategia consistió en entregarle una ficha a cada participante, en la cual constaba una pregunta. Esta pregunta hablaba del modo de actuar o de pensar de los personajes de la leyenda que ofrecían más posibilidades dentro de la narración. De esta manera, cada ficha empezaba preguntando “¿por qué...?”, y cada uno de los chicos tenía que responder a la interrogante, recordando los sucesos de la historia. A través de esta estrategia se pretendía que los participantes disfrutaran con lo que el libro transmitía, ayudándolos a comprender la fuerza de los personajes y cada una de las situaciones que estos ofrecían. Además, por medio de este juego, se estimuló a que los participantes lean la historia con mayor atención. Cabe mencionar que dentro de la estrategia planificada se les brindó a los adolescentes la oportunidad de conversar con sus compañeros e intercambiar ideas y tarjetas en caso de no conocer o recordar la respuesta a la pregunta que les

tocó, siendo esta una estrategia flexible, que buscaba que todos se sientan cómodos, seguros y capaces. A través de ella, los chicos no se sintieron presionados, sino más bien motivados.

| Fecha: 7 de septiembre | | |
|---|--|---------------|
| Actividad | Recursos y materiales | Tiempo |
| Bienvenida, entrega de portanombres. | -Portanombres. -Lista de asistencia. | 10 min. |
| <p>Dinámica inicial: dibujo descompuesto.</p> <p>Los niños se dividirán en dos grupos, formando cada uno de ellos una fila (cada fila estará ubicada a lado de la otra). Al niño que se encuentra al final de cada fila se le entregará un dibujo y él, a su vez, debe “dibujar” con su dedo, en la espalda de su compañero de enfrente el mismo dibujo. Al terminar deberá darle una palmadita en el hombro, como señal de que finalizó. A continuación, el siguiente niño de la fila deberá dibujar en la espalda de su compañero de adelante el dibujo que sintió anteriormente en su espalda. El juego continuará de la misma forma, hasta llegar al primer participante de la fila, el cual finalmente deberá dibujar en una hoja lo que él piensa que dibujaron en su espalda. Luego mostrará el dibujo al resto de sus compañeros y se mostrará, de igual manera, el dibujo entregado al principio. Gana el dibujo que más semejanza tenga con el entregado.</p> | -Dibujos (imprimir 4). -Hojas en blanco (4). -Lápiz. | 20 min. |
| <p>¿Qué libros me gustaría tener en mi biblioteca?</p> <p>Se les pedirá a los niños que piensen en su libro favorito y en los diferentes tipos de libros que les gustaría leer (géneros literarios, etc.). Luego se les mostrarán diferentes portadas de libros y se les pedirá que escojan los libros que más les gusten (aquellos que quisieran tener en su biblioteca). Cada uno comentará y mostrará el libro elegido.</p> <p>Luego, se les da la noticia de la construcción de la</p> | -Portadas de libros (imprimir). | 20 min. |

| | | |
|--|--|---------|
| biblioteca de El Faro dentro del CAIRG. | | |
| Lectura del una leyenda del libro <i>Leyendas del Ecuador 1</i> , de Edgar Allan García. Leyenda “La Caja Ronca”. Se deberá separar al grupo en dos en función del formato leído : análogo y digital. Al grupo análogo se le entregará la lectura en físico y al grupo digital se le entregarán los dispositivos electrónicos, en los cuales estará descargada la historia. | -Libros de leyendas (repartir uno a cada niño). -Tablets. | 15 min. |
| Animación a la lectura en base a la leyenda “La Caja Ronca”. Estrategia: ¿Por qué? Se les entregará a los niños diferentes cartillas, cada una de ellas con una pregunta en base al libro leído. Todas las preguntas empezarán con ¿por qué? Los niños no podrán leerlas, hasta que todos hayan recibido su cartilla, es decir que a medida que las reciben, las colocarán boca abajo. Una vez que todos tengan sus preguntas, las viran y las leen en silencio (tendrán 3 minutos para ello). Los niños deberán cerciorarse de poder responder la pregunta que les ha tocado. Como puede darse el caso de que no la sepan o no recuerden el pasaje del libro que se refleja, podrán hablar con su compañero de la izquierda y de la derecha, por si a unos o a otros les beneficia intercambiar sus cartillas. Dado un tiempo breve para que los que quieran puedan hacer el cambio, el animador pide a cada niño que lea su cartilla. Una vez leída, le invita a contestar. Si el participante no tiene respuesta, preguntará en voz alta si alguien quiere contestar. A continuación el animador propondrá una pequeña discusión de cinco minutos en la que se hablará de si la lectura fue interesante, divertida, triste, comprensible o confusa, o cualquier otro comentario. | -Preguntas impresas (repartir una a cada niño). -Lápices para que escriban sus respuestas atrás del papelito. | 40 min. |
| Se procederá a servir el <i>break</i> , que consistirá en corviche y cola. | -Servilletas. -Vasos plásticos. | 15 min. |
| Se entregarán los pasaportes y los participantes deberán llenarlos con sus experiencias y aprendizajes en base al taller impartido. Retroalimentación. | -Plumas. -Pasaportes. | 15 min. |
| Se les entregará a los niños 3 recortes de <i>emojis</i> : carita feliz, carita triste y carita neutra. Ellos deberán colocar la | -Cajita. - <i>Emojis</i> figuras. | 5 min. |

| | | |
|---|--|--|
| carita dentro de una caja que se les entregará, calificando el taller impartido para que nosotros podamos tener una retroalimentación sobre su motivación y el éxito alcanzado en cada taller. Se deberá dividir el depósito de los votos, de acuerdo al grupo de trabajo: análogo o digital. | | |
|---|--|--|

Fin de semana #9: taller 8- fecha: 14 de septiembre.

En el taller 8, dentro de la animación a la lectura planificada, se trabajó con la estrategia denominada “Antes o después”. Esta estrategia se apoya en el orden de los acontecimientos de la leyenda leída, sirviéndose de párrafos completos del libro, que los participantes debían ordenar según su aparición en la obra. El objetivo de esta estrategia fue ejercitar la atención en la lectura, en la memoria y valorar el orden de los hechos que van apareciendo en la historia. Esta estrategia es de movimiento, lo que les permitió involucrarse en la lectura de manera divertida.

| Fecha: 14 de septiembre | | |
|--|--|---------------|
| Actividad | Recursos y materiales | Tiempo |
| Bienvenida y entrega de portanombres. | -Portanombres. | 10 min. |
| Dinámica: baile en periódicos. La dinámica consiste en formar parejas. Una vez, formadas las parejas, cada una deberá colocarse en uno de los periódicos ubicados en el suelo y bailar mientras suenan diferentes canciones. Al parar la música cada pareja deberá doblar su periódico y volver a colocarse sobre el mismo para continuar bailando. Así se hará sucesivamente. El fin | -Periódicos. -Parlante. -Música. | 20 min. |

| | | |
|---|--|----------------|
| <p>del juego es bailar dentro del periódico, sin salirse de él. Por ende, la primera pareja que pise el suelo será descalificada. La pareja que quede hasta el final será la ganadora.</p> | | |
| <p>Lectura de una leyenda del libro <i>Leyendas del Ecuador 1</i>, de Edgar Allan García. Leyenda “Una muchacha de Luna”. Se deberá separar al grupo en dos en función del formato de trabajo: análogo y digital. Al grupo análogo se le entregará la lectura en físico y al grupo digital se le entregarán los dispositivos electrónicos, en los cuales estarán descargadas las historias.</p> | <p>-Libros de leyendas (repartir uno a cada niño). -Tablets.</p> | <p>15 min.</p> |
| <p>Animación a la lectura en base a la leyenda “Una muchacha de Luna”. Estrategia: Antes o después.</p> <p>La estrategia consiste en ordenar los acontecimientos, sirviéndose de párrafos completos del libro leído que los participantes deberán ordenar según su aparición en la obra. El animador repartirá una ficha (la cual contendrá un párrafo de la leyenda) a cada participante. Los chicos no podrán leer su ficha hasta que todos los jugadores tengan la suya. Entonces, se les concederán cinco minutos para que las lean en silencio. Luego, el animador indicará al primero de la fila que lea en voz alta el párrafo que le ha tocado. A continuación, leerá su ficha el compañero que se encuentre a su lado. Si el pasaje que describe la carta leída sucede en el libro antes que el del compañero que ha leído con anterioridad, éste deberá cederle el puesto y colocarse segundo. Luego, leerá el tercero, y deberá decir si el texto que ha leído ocurre antes o después que el de sus compañeros. Si es anterior, estos deberán desplazarse y dejarle el primer sitio. Si ocurre después no deberán moverse. Si la escena es anterior a una y posterior a otra, deberán dejarle en un lugar intermedio y proseguir la animación hasta que todos hayan leído los párrafos y los chicos consideren que se encuentran ubicados en el orden correcto. Finalmente, cada uno volverá a leer en voz alta cada uno de sus párrafos para confirmar que efectivamente el orden ha sido el adecuado.</p> <p>Al mismo tiempo que se estará trabajando en la animación a la lectura con los chicos, en el salón de reuniones se realizará la charla para padres de familia acerca de la</p> | <p>-Fichas para cada participante.</p> | <p>45 min</p> |

| | | |
|--|---|---------|
| importancia y los beneficios de la lectura, que estará a cargo de Evelyn Pacheco, directora de biblioteca El Escribiente. | | |
| Se procederá a servir el <i>break</i> , que consistirá en mousse de atún, tostaditas y cola. | -Platos desechables. -10 fundas de tostadas. -Cubiertos desechables. -Cola. -Vasos plásticos. | 15 min. |
| Se entregarán los pasaportes y los participantes deberán llenarlos con sus experiencias y aprendizajes en base al taller impartido. Retroalimentación. | -Plumas. -Pasaportes. | 10 min. |
| Se les entregará a los niños 3 recortes de <i>emojis</i> : carita feliz, carita triste y carita neutra. Ellos deberán colocar la carita dentro de una caja que se les entregará, calificando el taller impartido para que nosotros podamos tener una retroalimentación sobre su motivación y el éxito alcanzado en cada taller. Se deberá dividir el depósito de los votos, de acuerdo al grupo de trabajo: análogo o digital. | -Cajita. - <i>Emojis</i> figuras. | 5 min. |

Fin de semana #10: taller 9- fecha: 21 de septiembre.

En el taller 9 se planificó la animación a la lectura utilizando la estrategia denominada “Cuándo y dónde”. Debido a que éste era el último taller de animación, se quiso realizar la estrategia empleando un libro diferente, el cual tuviera un gran significado para los niños. Es por este motivo que no se utilizó el libro *Leyendas del Ecuador 1* y se decidió trabajar, en cambio, con el libro *El Principito*. Esta estrategia consistió en entregarle a cada participante diferentes tarjetas, las cuales contenían una pregunta específica en relación a la historia. Cada participante tenía que leer su pregunta y dar la respuesta que ellos consideraran correcta. El objetivo de esta estrategia fue que el grupo interprete el tiempo y el lugar en el cuento leído, ejercitando la memoria y ganando entendimiento de lo que se lee. A través de este taller, se buscó también escuchar las opiniones y

formas de pensar de cada uno de los participantes en relación al libro. De igual manera se les pidió reflexionar sobre la historia leída y el mensaje que transmite a los lectores.

| Fecha: 21 de septiembre | | |
|---|---|---------------|
| Actividad | Recursos y materiales | Tiempo |
| Bienvenida y entrega de portanombres. | -Portanombres. | 5 min. |
| <p>Dinámica de globos.</p> <p>Los participantes deberán formar parejas. Las parejas se colocarán una a lado de la otra, formando una fila. Uno de los participantes de cada pareja deberá correr hacia el otro extremo, tomar un globo y llevarlo nuevamente donde su pareja, para proceder a reventarlo entre ambos con el estómago. Así, deberán correr la mayor cantidad de veces posibles, tomar otro globo y reventarlo. Al final, la pareja que más globos reviente será la ganadora.</p> | <p>-Parlante.</p> <p>-Funda de globos.</p> | 15 min. |
| <p>Lectura de un capítulo del libro “El Principito” y estrategia de animación: Cuándo y Dónde.</p> <p>Los participantes junto con la animadora se sentarán en el suelo formando un círculo. La animadora leerá en voz alta el capítulo, mientras se le entrega a cada participante de manera individual el mismo texto, en el formato correspondiente (análogo y digital). Al final de la lectura se aplicará la estrategia, la cual consistirá en repartir tarjetas a los participantes, cada una de ellas con una pregunta sobre la lectura. A continuación, se dará un tiempo para que cada niño lea con atención su pregunta y prepare una respuesta. Cuando todos los niños hayan terminado, se les pedirá la respuesta correspondiente a la pregunta, la cual deberá ser respondida sin mirar el libro. Sin embargo, es importante mencionar que todos los participantes deben saber que, si no tienen la respuesta, no pasa nada, ya que se le dará la</p> | <p>-Libro de “El Principito”.</p> <p>-Textos individuales.</p> <p>-<i>Tablets</i>.</p> <p>-Tarjetas de preguntas.</p> | 30 min. |

| | | |
|--|--|---------|
| <p>oportunidad a algún otro compañero de responderla en caso de saberla. Al final se resume la sesión y todos comentan sobre ella. También se hará una pequeña reflexión acerca del significado de las metáforas del capítulo.</p> | | |
| <p>Preparación para participación en la Feria Internacional del Libro de Guayaquil.</p> <p>Se dividirá a los grupos en distintas comisiones y se les explicará cuál será la función que deberán desempeñar cada uno de ellos dentro de la FIL de Guayaquil. Luego de la explicación, se procederá a practicar la puesta en escena de cada una de las actividades a desarrollar ese día en el Centro de Convenciones.</p> | <ul style="list-style-type: none"> -Guión y estructura detallada de las actividades. -Tarjetas de actividades. -Portadas impresas. | 40 min. |
| <p>Se procederá a servir el <i>break</i>, que consistirá en arroz con atún y cola.</p> | <ul style="list-style-type: none"> -Platos desechables. -Vasos plásticos. -Arroz con atún. -Cubiertos plásticos. -Cola. | 15 min. |
| <p>Aplicación final de la escala de motivación a los adolescentes que participan del taller.</p> | <ul style="list-style-type: none"> -Escala de lectura (24 impresiones). -Tabla con vincha. -Lápices/plumas (26). -Borradores. | 20 min. |
| <p>Se entregarán los pasaportes y los participantes deberán llenarlos con sus experiencias y aprendizajes en base al taller impartido. Retroalimentación.</p> | <ul style="list-style-type: none"> -Plumas. -Pasaportes. | 10 min. |
| <p>Se les entregará a los niños 3 recortes de <i>emojis</i>: carita feliz, carita triste y carita neutra. Ellos deberán colocar la carita dentro de una caja que se les entregará, calificando el taller impartido para que nosotros podamos tener una retroalimentación sobre su motivación y el éxito alcanzado en cada taller. Se deberá dividir el depósito de los votos, de acuerdo al grupo de trabajo: análogo o digital.</p> | <ul style="list-style-type: none"> -Cajita. -<i>Emojis</i> figuras. | 5 min. |

Además, para finalizar este último taller, se aplicó nuevamente la Escala de Motivación Lectora de Gambrell, Palmer, Codling y Mazzoni (tabla 4), con la finalidad de medir los niveles de motivación con los que terminaron cada uno de los participantes luego del desarrollo de las diferentes estrategias de animación a la lectura dentro de los talleres impartidos. Los resultados fueron sumamente positivos y satisfactorios, evidenciándose un aumento en los niveles de motivación de 12 participantes. Además, los 4 adolescentes que se encontraban motivados al inicio de los talleres, al final de estos lograron mantener sus niveles de motivación lectora. Es decir que, de 22 adolescentes, 16 finalizaron los talleres con niveles altos de motivación, mientras que los 6 restantes, pese a que no alcanzaron los niveles de motivación requeridos, lograron incrementar el porcentaje (Ver anexo 4).

Tabla 4.

| Resultado de la Escala de Motivación Lectora al finalizar los talleres | | | |
|---|---|-----------------------------------|---------------------|
| # de ítem dentro de la escala | Enunciados | Respuestas | Evaluación |
| 1 | Mis amigos creen que yo soy: Un muy buen lector (4) Un buen lector (7) Un lector medio (9) Un mal lector (2) | Motivados: 11 Desmotivados: 11 | Autoconcepto |
| 2 | Leer un libro es algo que a mí me gusta hacer: Nunca (0) No muy seguido (8) A veces (6) Muy seguido (8) | Motivados: 14 Desmotivados: 8 | Valor de la lectura |
| 4 | Mis mejores amigos piensan que leer es: Muy entretenido (2) Entretenido (10) Aceptable (10) | Motivados: 12 Desmotivados: 10 | Valor de la lectura |

| | | | |
|----|---|-----------------------------------|---------------------|
| | Aburrido (0) | | |
| 5 | Yo leo: No tan bien como mis amigos (3) Casi igual que mis amigos (14) Un poquito mejor que mis amigos (2) Bastante mejor que mis amigos (3) | Motivados: 5 Desmotivados: 17 | Autoconcepto |
| 6 | Yo le cuento a mis amigos sobre los buenos libros para leer: Nunca lo hago (3) Casi nunca lo hago (5) Lo hago algunas veces (7) Lo hago mucho (7) | Motivados: 14 Desmotivados: 8 | Valor de la lectura |
| 10 | Yo creo que las bibliotecas son: Un gran lugar para pasar el tiempo (7) Un lugar interesante para pasar el tiempo (7) Un lugar aceptable para pasar el tiempo (5) Un lugar aburrido para pasar el tiempo (3) | Motivados: 14 Desmotivados: 8 | Valor de la lectura |
| 11 | Me preocupa lo que los otros niños piensen de mi lectura: Todos los días (3) Casi todos los días (7) De vez en cuando (7) Nunca (5) | Motivados: 12 Desmotivados: 10 | Autoconcepto |
| 13 | Cuando el profesor me pregunta sobre lo que he leído: No se me ocurre qué responder (0) Me cuesta pensar lo que voy a responder (6) A veces pienso en una respuesta (7) Siempre pienso en una respuesta (9) | Motivados: 16 Desmotivados: 6 | Autoconcepto |
| 14 | Creo que leer es: Una forma aburrida de pasar el tiempo (3) Una forma aceptable de pasar el tiempo (3) Una forma interesante de pasar el tiempo (9) Una forma grandiosa de pasar el tiempo (7) | Motivados: 16 Desmotivados: 6 | Valor de la lectura |
| 16 | Cuando mi profesor lee libros en voz alta, creo que es: Muy entretenido (6) Entretenido (9) Aburrido (3) Muy aburrido (3) | Motivados: 15 Desmotivados: 6 | Valor de la lectura |

Fin de semana #11: taller 10- fecha: 28 de septiembre.

Para que este proyecto trascienda de Bastión Popular a un colectivo más amplio, se consideró socializarlo en una instancia masiva. De esta manera, debido a la relación que tiene el proyecto con la literatura, se propuso dar a conocer la propuesta del programa en la quinta edición de la Feria Internacional del Libro 2019 “Guayaquil es mi Destino para leer y crecer”, llevada a cabo en el Centro de Convenciones Simón Bolívar.

Es así como se logró contactar a Lissette Ugalde, coordinadora del Dpto. de Marketing de la empresa Expoplaza, para poderle explicar el PAP Jaula Abierta, y dentro de éste, todo el proceso recorrido a lo largo de varios meses impartiendo los distintos talleres de lectura por parte del grupo interdisciplinario de estudiantes de la UCG, El Faro. De igual manera, se le comentó acerca de las actividades realizadas en las diferentes sesiones dentro del sector de Bastión Popular y se le comunicó también sobre las necesidades que tenían los participantes para poder desarrollar dentro de la FIL las estrategias de animación a la lectura planificadas. Una vez aprobada la petición de participación en el evento, al grupo El Faro (estudiantes postulantes del grado y participantes del programa) se le dio un espacio de intervención de una hora y se le asignó la sección denominada “Tarima infantil” para las 16h00 del día sábado 28 de septiembre (Ver anexo 12).

En el evento los adolescentes participantes fueron los anfitriones de la presentación del PAP, El Faro, y fueron también quienes llevaron a cabo las dos actividades réplica, tomadas de ciertas sesiones impartidas en los talleres brindados dentro del CAIRG. La actuación de cada uno de ellos fue excelente, ya que lograron empoderarse y liderar las actividades, llevando a cabo varias dinámicas con una alta participación del público presente. Las actividades tuvieron gran

acogida y fueron flexibles para que pudieran participar chicos de diferentes edades, ya que se acercaron para formar parte de la actividad tanto niños, como adolescentes, todos acompañados por sus padres, quienes también disfrutaron del evento cultural al ver a sus hijos divirtiéndose y pasando un gran momento en torno a la lectura.

Como ya se mencionó, para la presentación se planificaron dos actividades centrales, las cuales fueron adaptaciones cortas de estrategias de animación a la lectura trabajadas en los talleres, ya que debido al tiempo las actividades no podían tener una duración tan larga.

La primera actividad consistió en presentarle al público diferentes portadas de libros en tamaño A3, en las cuales no se visualizaba el título de la historia, porque estaba tapado con un papel. De esta manera, el público debía ponerle un título a la obra únicamente guiándose por la imagen de la portada. Al final de la actividad aquellos participantes que querían compartir el título creado podían acercarse a la tarima y hacerlo. Una vez compartidos todos los títulos, se les mostraba a los participantes el título real de la historia para ver si habían coincidencias, títulos parecidos o títulos diferentes, lo cual causó una gran curiosidad entre el público presente.

La segunda actividad consistió en darle al público la oportunidad de tomar tres cartas de un mazo que había sido repartido. Estas cartas tenían diferentes imágenes y los participantes debían crear una historia corta con lo que observaban en los dibujos de las tres cartas tomadas. Una vez finalizada la historia, ésta también podía ser compartida voluntariamente.

Para la realización de ambas actividades, los participantes tenían que utilizar su imaginación, su capacidad de creación, de atención y de observación. Cada una de las actividades también fue planificada con la intención de involucrar al grupo participante activamente en el

proceso de lectura y escritura, de una manera divertida y espontánea, a través de los juegos planteados, que forman parte de las estrategias de animación a la lectura.

| Minuto a minuto / Feria del Libro | |
|--|---|
| 15h40- 16h00 | <p>Montaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ubicar <i>Roll Up</i> y <i>Photobooth</i> del proyecto. ● Ubicar corcho (<i>definir cómo lo vamos a ubicar, por ejemplo: pizarra móvil</i>). ● Distribución de comités en sus respectivos puestos. ● Entregar materiales a cada uno de los encargados de los comités: portadas para actividad 1, tarjetas para actividad 2, <i>tablets</i> y <i>posts its</i> (notas pegables) con marcadores. |
| 16h00- 16h10 | <p>Introducción:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Explicación de quiénes somos “<i>Somos alumnos de la UCG</i>”. ● Explicación de problema “<i>Falta de motivación</i>”. ● Explicación de proyecto “<i>¿Qué es el faro?</i>”. ● Presentación de los tres niños que están en la tarima (Pilar, Bianca y Joel) “<i>Quiénes son, por qué asisten a los talleres y qué han aprendido</i>”. ● Indicaciones de nuestra participación: Vamos a tener dos talleres (<i>debemos explicar la mecánica</i>), tenemos <i>tablets</i> para anotar recomendaciones de libros, tenemos un corcho para también pegar recomendaciones de libros y tenemos un roll up en el stand de la UCG para recibir donaciones de libros. |
| 16h10- 16h35 | <p>Primera actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ACTIVIDAD DE PORTADAS (existencia de seis portadas impresas). <p>Se le mostrará al público seis portadas de libros, una por una. Cada una de estas portadas tendrán el título de la historia oculto. Los participantes de la actividad, guiados por las imágenes y dibujos de la portada deberán proponer y crear un título para la historia. Al final, luego de que se compartan los títulos propuestos, se revelará el título de la historia.</p> |
| | <p>Segunda actividad:</p> |

| | |
|-------------|--|
| 16h35-17h00 | <ul style="list-style-type: none"> ● ACTIVIDAD DE TARJETAS (existencia de 108 tarjetas divididas en dos mazos, 1 mazo por mesa para los participantes). <p>Los participantes deberán elegir tres tarjetas del mazo de cartas. Deberán observar las imágenes de cada una y crear una historia corta en relación a lo observado en las cartas. Luego podrán compartir la historia creada.</p> |
| 17h00-17h15 | <p>Recorrido por la feria:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Realizar un recorrido desde la “Tarima infantil” hasta el último stand de los expositores de la Feria del libro (deberá ser un recorrido rápido). |
| 17h00-17h15 | <p>Desmontaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Retirar <i>Roll Up</i> y <i>Photobooth</i> del proyecto. ● Retirar corcho. ● Llevar fundas para recoger basura. ● Llevar fundas para llevarnos trabajos realizados por participantes. ● Recolectar todas las <i>tablets</i> completas. ● Recoger portadas de actividad 1 y tarjetas de actividad 2. ● Tener lista para contabilidad de niños. ● Agradecimiento por su asistencia. |

Evento de clausura

Inauguración del espacio de lectura/biblioteca El Faro.

Como parte de los resultados obtenidos dentro del proyecto, que se hizo evidente luego de la escala aplicada y de la realización del grupo focal, se encontró que la gran mayoría de los adolescentes consideraba a las bibliotecas como espacios aburridos y poco interesantes. Sin embargo, también se encontró una contradicción, y es que, muchos de ellos, no habían tenido la oportunidad de asistir a una.

Basándonos en esa realidad, y como se mencionó dentro de la planificación del taller 4, se organizó una visita a la Biblioteca de las Artes, para brindarle a los participantes del taller la oportunidad de vivir una experiencia directa con los libros. La visita fue realmente satisfactoria para cada uno de ellos, puesto que quedaron asombrados con todo lo que pudieron observar y con la cantidad de libros con los que se encontraron, los cuales, tuvieron también la oportunidad de manipular y revisar. Cada uno de los adolescentes preguntaba por libros de temas de su interés y al darse cuenta de que existían gran variedad de opciones, no sabían por dónde empezar. Durante todo el recorrido estuvieron felices y esa felicidad se vio reflejada en sus expresiones y comentarios finales.

A partir de esta experiencia tan gratificante para ellos y para los participantes del PAP, nació la idea de crear un espacio de lectura análogo y digital, destinado para ellos, al cual tuvieran fácil acceso, y en el que dispusieran de diferentes libros que realmente vayan de la mano con sus gustos, preferencias e intereses para que lo pudiesen disfrutar en gran medida.

Para lograr este objetivo planteado, se realizó una campaña de donación de libros físicos y de recomendaciones de libros digitales (Ver anexo 18). Los libros físicos fueron donados en distintos centros de acopio y los libros digitales a través de las redes sociales del grupo El Faro y a través de Google Forms. De igual manera, se recibió la donación de dos *tablets* por parte de la DASE y se contrató a la empresa SOLID.EC para la construcción de un mueble de estructura pentagonal en forma de faro, el cual contaría con un sistema giratorio, para facilitar la búsqueda de libros y el uso del mueble por los beneficiarios de la pequeña biblioteca. El diseño del mueble se realizó justamente con la finalidad de facilitar el acceso a los libros de niños de diferentes edades. De esta manera, en la parte inferior del mueble se pensó colocar los libros infantiles y en

la parte superior, los libros para adolescentes. Finalmente, se compraron cuatro *puffs* (sillones), una alfombra y un corcho.

La idea de colocar el corcho, no surge al azar, sino que forma parte también de los resultados de investigación obtenidos, en los que la gran mayoría de los adolescentes mencionaban que ellos no solían comentar con sus amigos acerca de los diferentes libros que leían o que les gustaban. Así, el corcho tiene la finalidad de recibir distintas recomendaciones de libros por parte de los adolescentes. Es decir, que si al ir a la biblioteca, algún niño o adolescente leyese un libro que realmente disfrute y que le guste, podrá acercarse al corcho y recomendarlo a otras personas. De esta manera, cuando los jóvenes visiten el espacio de lectura y no sepan qué leer, podrán tomar alguna de las sugerencias brindadas. El hecho de que un niño o adolescente recomiende a otros libros para leer, también es una forma de motivarlos hacia la lectura, lo cual puede traer continuos resultados positivos.

Es así como, luego de varios meses de trabajo sacando adelante el proyecto planteado, se decidió realizar un evento macro de cierre de todo el proceso. Este evento se realizó el 30 de octubre dentro de las instalaciones del CAIRG y estuvo dividido en dos momentos.

El primer momento estuvo dirigido por Sofía Baquerizo, directora del Centro de Arte Integral Reina de Guayaquil, quien también forma parte del proyecto de titulación El Faro. Esta primera instancia abarcó la tan esperada inauguración del espacio de lectura en las inmediaciones del centro, en la que se procedió a dar a conocer al público invitado en general (autoridades municipales, autoridades de la Universidad Casa Grande, medios de comunicación y padres de familia de los participantes de los talleres) todos los objetivos que se plantearon alcanzar a través de este proyecto, cada una de las actividades organizadas, las experiencias vividas a lo largo de

los meses en los talleres planificados, la visita a la Biblioteca de las Artes y contarles también acerca de la excelente participación de los adolescentes en un evento tan importante como lo fue la FIL de Guayaquil. Además, darles a conocer acerca de la experiencia personal de cada uno de los miembros del grupo que forman parte del proyecto Jaula Abierta, edición El Faro y del desarrollo del trabajo interdisciplinario.

En este evento, se aprovechó para agradecer a todos aquellos que hicieron posible la creación del espacio de lectura, nombrado como la biblioteca El Faro, y en general, a aquellos que hicieron posible el desarrollo exitoso del proyecto, invitándolos además a seguir apostando por proyectos sociales que beneficien a la comunidad. Es así como los agradecimientos estuvieron dirigidos a varios emprendimientos locales que se sumaron a la causa a través de la donación de varios productos (premios), con los cuales se pudieron vender más de 500 rifas, lo que le permitió al proyecto conseguir gran parte del presupuesto requerido. De igual manera, se agradeció al Club Rotario de Guayaquil Cerro Azul, una institución sin fines de lucro que se dedica a efectuar actividades para financiar obras sociales en favor de los sectores más vulnerables de nuestra sociedad, ya que su contribución al proyecto fue fundamental para llevarlo a cabo. Por otro lado, se agradeció también a varios emprendimientos e instituciones que se convirtieron en centros de acopio para incentivar y recibir donaciones de libros destinados a la creación del espacio de lectura, como la Facultad de Ecología Humana de la Universidad Casa Grande, Atman Yoga, Biscuits by Nane, Workshop Coworking y Supercines. A través de las distintas donaciones se logró recaudar cerca de 2000 libros y a través de las distintas vías digitales, se recogieron aproximadamente 300 recomendaciones de libros para descargar.

Del mismo modo, los agradecimientos fueron dirigidos a la Dirección de Acción Social y Educación (DASE), quienes también aportaron al proyecto con su difusión, y a su director, el Mg. Jorge Acaiturri, por la donación de 2 *tablets* destinadas a la pequeña biblioteca dentro del CAIRG. Finalmente, se agradeció a cada uno de los niños quienes participaron constantemente de los talleres y a cada uno de los padres por el apoyo tan grande brindado a lo largo de estos meses.

En el evento de inauguración del espacio de lectura, se les dio la oportunidad a varios adolescentes participantes de los talleres para, de manera voluntaria, dialogar con el público sobre su experiencia y comentar acerca de las distintas anécdotas vividas. Pilar Macías, una adolescente amante de la lectura (de las más participativas de los talleres), dirigió al público unas palabras mencionando qué fue lo que más le gustó de las actividades realizadas, sus momentos favoritos dentro de los talleres y el significado que tiene para ella la creación de este nuevo espacio de lectura.

Para finalmente hacer oficial la inauguración de la biblioteca El Faro, se procedió a invitar a las autoridades respectivas para realizar el corte del listón: Jorge Acaiturri, director de la DASE; Amalia del Cioppo, subdirectora de la DASE; Tahíz Panus, directora de la Organización Reina de Guayaquil; Jimena Babra, canciller de la Universidad Casa Grande; María Elena Andrade, representante del Club Rotario de Guayaquil Cerro Azul; Pilar Macías, representante del grupo de adolescentes quienes participaron satisfactoriamente en cada uno de los talleres impartidos; y finalmente, Santiago Roditti, representante del grupo de estudiantes interdisciplinario El Faro (Ver anexo 15). De esta manera, el espacio de lectura digital/análogo fue formalmente inaugurado y podrá ser utilizado por más de 115 niños de la zona.

Ceremonia de graduación.

El segundo momento del evento fue dirigido por Santiago Roditti, integrante del grupo de tesis El Faro. Este acto consistió en una sencilla ceremonia de graduación y reconocimiento a cada uno de los adolescentes que formaron parte del proyecto, por su compromiso, dedicación, constancia y gran desenvolvimiento a lo largo de cuatro meses en los cuales se llevaron a cabo los distintos talleres.

El salón para la ceremonia fue el mismo utilizado cada sábado, pero esta vez fue adecuado para esta ocasión solemne. Los trabajos realizados durante cada uno de los talleres y las distintas fotografías de las actividades realizadas fueron expuestos en una sección destinada para este propósito a modo de galería. Así mismo, se le entregó a cada adolescente un diploma de finalización del programa y un trofeo diseñado con la forma de un faro, en honor al significado que éste tiene dentro del proyecto y todo lo que representa (Ver anexo 15). Para finalizar el evento se desarrolló un ágape con bocaditos y bebidas para los asistentes.

Participantes en el proyecto

Las personas que intervinieron en “El Faro”, séptima edición del proyecto Jaula Abierta 2019, fueron el grupo interdisciplinario conformado por: Francesca Garcés, estudiante de Comunicación Social con mención en Marketing y Gestión Empresarial; Sandy Correa y Sofía Baquerizo, estudiantes de Comunicación Social con mención en Relaciones Públicas; Andrea Rivadeneira y María de Lourdes Pólit, estudiantes de Educación Inicial con mención en Psicopedagogía y Santiago Roditti, estudiante de Artes Escénicas, los cuales participaron en la etapa de investigación de campo, diagnóstico social, difusión, planificación e implementación de los talleres.

Para el proceso de investigación contamos con la colaboración de:

- Entrevistas a profesionales: Tina Zerega (Vicerrectora de la Universidad Casa Grande), Romina Zevallos (Directora de ZUMAR), Adelaida Jaramillo (Directora de Palabralab), Sara Jiménez (Consultora de educación) y Sally Bray (Coordinadora del Media Center del colegio Menor).
- Entrevistas a padres de familia de los adolescentes del CAIRG.
- Grupo focal a adolescentes del CAIRG.

Para la etapa de realización de los talleres contamos con la colaboración y participación de:

- Centro de Arte Integral Reina de Guayaquil, quienes nos abrieron las puertas facilitándonos un lugar seguro, dentro del cual realizar los diferentes talleres.
- Padres de familia de los adolescentes participantes, quienes cada sábado los llevaban al CAIRG y los esperaban hasta finalizar el taller, y quienes así mismo, apoyaban el proyecto acompañando a sus hijos a las diferentes actividades adicionales realizadas como la visita a la Biblioteca de las Artes y la asistencia a la FIL de Guayaquil.
- Grupo de adolescentes entre 11 y 15 años, quienes con responsabilidad y compromiso asistían cada sábado a los talleres (Ver anexo 7).
- Apoyo de profesionales: Verónica Coello (escritora), quien realizó una animación a lectura basada en el libro *Leyendas del Ecuador 1* de Edgar Allan García; Evelyn Pacheco Silva (directora de El Escribiente, librería que comercializa obras de manera digital), quien realizó una charla a los padres de familia sobre la importancia y los beneficios de la lectura y finalmente, Ana María Gonzáles (coordinadora de la

Biblioteca de las Artes), quien guió a los integrantes del proyecto por las instalaciones, contándoles historias y anécdotas del lugar.

- Hilda Piguave, persona encargada de abrir y cerrar el Centro de Arte Integral Reina de Guayaquil, en el cual se impartían los talleres de animación a la lectura los días sábados.
- Voluntarios (conocidos por el grupo del proyecto) como apoyo a lo largo de los talleres para la elaboración de materiales, documentación del proyecto (vídeos, fotos); servicio de transporte; apoyo en la compra de rifas, galletas, pizza, canguil y empanadas (que ayudó a financiar el proyecto). Este dinero se lo invirtió para la compra de distintos materiales utilizados en los talleres: plumas, marcadores, lápices, goma, tijeras, cartulinas, hojas de papel bond A4, cajas de colores, sello con el logo del proyecto, tinta para sellos, libros para los talleres, *snacks* para los talleres, trofeos y diplomas para la graduación, entre otros recursos necesarios (Ver anexo 17).
- Refrigerios: para la elaboración de algunos refrigerios se contó también con la colaboración de una voluntaria, Wendy Espinoza, quien de manera gratuita los preparaba, apoyando con su mano de obra al proyecto.

Extras:

- Refrigerios para cada taller: colaboraron con donaciones por parte de distintas marcas como Atún Real (72 latas), Delilú (10 productos), Mc Donald´s (22 cajitas felices).
- Empresa DUOPRINT: donación de materiales.

- 22 libros de *Leyendas del Ecuador 1* de Edgar Allan García, utilizados a lo largo de los talleres de animación a la lectura, a través de la gestión de la escritora Verónica Coello.
- 22 libros de *El Principito*, los cuales se obtuvieron con el descuento del 25% en la Librería Española gracias a la colaboración de la escritora Verónica Coello, para la realización de una animación a la lectura y como regalo para cada uno de los adolescentes participantes de los talleres.

Para poder llevar a cabo la construcción del espacio de lectura:

- Donación pecuniaria por parte del Club Rotario Cerro Azul, destinada a la construcción del espacio de lectura, específicamente el modular de la biblioteca El Faro.
- *Tablets* donadas por la DASE (Dirección de Acción Social y Educación), para cumplir el objetivo de realizar este espacio de lectura de acuerdo a los dos formatos investigados: análogo y digital.
- Contratación a la empresa SOLID.EC para la construcción del mueble para libros con forma de faro.
- Compra de *puffs* (butacas) y alfombra para el espacio de lectura.
- Empresas funcionaron como centro de acopio para la recolección de libros donados para el espacio de lectura: Biscuits by Nané, Workshop, Universidad Casa Grande, Coworking, Atman Yoga y Supercines.

Análisis e interpretación crítica de la experiencia y dimensión individual de la evaluación de resultados

Aspectos positivos y negativos de la sistematización individual

Desde la experiencia propia del estudiante.

Dentro de los aspectos positivos del proceso que se está sistematizando se puede rescatar desde el principio del proyecto la buena organización en relación a la planificación de los diferentes talleres, los cuales fueron desarrollados semana a semana, tomando en cuenta las distintas estrategias de animación a la lectura basadas en dinámicas exitosas y probadas creadas por la educadora Montserrat Sarto. Es decir, que se organizaban reuniones de planificación, las cuales fueron llevadas a cabo con puntualidad y en las que se discutían las estrategias a utilizar, seleccionando las más adecuadas en relación al texto elegido para trabajar cada taller y a la realidad del entorno. De esta manera, los talleres siempre estuvieron al día y se contó con cada uno de los recursos pensados para ellos.

No obstante, pese a que la planificación fue organizada y cada una de las actividades fueron llevadas a cabo, en un principio, dentro de ellas, se quiso incluir otros espacios de trabajo aparte del CAIRG para desarrollar los talleres de animación a la lectura, como sucedió cuando se visitó la Biblioteca de las Artes o cuando se visitó la pérgola del Centro Polifuncional Municipal Zumar; sin embargo los demás espacios pensados para desarrollar otras actividades no pudieron ser visitados, ya que se volvía sumamente difícil conseguir movilización gratuita. Otra traba fue la obtención de los permisos necesarios para cada una de las salidas y ocupación de espacios, incluso dentro de ZUMAR, por lo que la gran mayoría de los talleres fueron desarrollados

únicamente dentro del CAIRG, en el salón de teatro. No obstante, pese a que el espacio otorgado fue bastante funcional para la realización del proyecto, los jóvenes mostraban y expresaban su deseo de querer trabajar en lugares abiertos, idea que se tenía desde un principio, pero que finalmente no fue factible realizar, por lo que no se pudo cumplir con todas las expectativas de los jóvenes.

Por otro lado, un aspecto importante de mencionar en relación a la planificación, es el desarrollo de las dinámicas iniciales, las cuales tenían varios objetivos, dentro de los más importantes: lograr que los adolescentes se relacionen y se conozcan entre ellos/as, para generar un ambiente de confianza, el cual permitiera llevar a cabo los talleres de la mejor manera. Se puede afirmar que estos objetivos fueron logrados de manera satisfactoria, lo que permitió más fácilmente la integración del grupo y la creación de lazos de amistad y camaradería entre ellos, un aspecto sumamente positivo. Sin embargo, como un aspecto negativo, se podría mencionar que, durante los primeros talleres, las dinámicas iniciales fueron planteadas como actividades centrales, las cuales tomaban, en ocasiones, gran cantidad de tiempo, y no se les daba protagonismo a las actividades relacionadas a la lectura, aspecto que pudo haber influido en la motivación inicial. Pese a ello, esta situación fue identificada de inmediato y posteriormente, para las planificaciones siguientes, se realizaron correcciones y adaptaciones de tiempos para su mejor manejo, en donde la animación empezó a ser el eje central de las distintas sesiones.

De igual manera, al planificar los talleres, cada actividad constaba de un tiempo de realización. Así mismo, había una hora de inicio y una de cierre de cada taller. No obstante, en la práctica, debido a ciertos atrasos de los participantes por diferentes motivos, en varias ocasiones, los talleres no pudieron iniciar de manera puntual, y, por ende, tampoco terminar a la hora establecida. Incluso, a los adolescentes ciertas actividades les tomaba más tiempo desarrollarlas,

y en el caso de los animadores, a veces, también se les dificultó agilizarlas, cronometrarlas y respetar los tiempos acordados. Debido a este aspecto, considerado como negativo, en las planificaciones posteriores se decidió aumentar en cada actividad unos minutos adicionales en caso de que, como se mencionó anteriormente, las actividades tomaran más tiempo ser realizadas, para ir acorde a las horas establecidas. Este último aspecto, puede ser considerado positivo, ya que a medida que se iba desarrollando el proyecto, también se iba reflexionando sobre la práctica y corrigiendo aquellos errores que quizás en un principio no fueron evidentes.

Otro aspecto positivo e importante de mencionar es que para la elección de los textos y de los libros con los que se iba a trabajar, se tomó en cuenta el nivel y la capacidad lectora de cada participante, por lo que obligatoriamente los talleres debían ser trabajados utilizando textos sencillos y cortos. Así mismo, fueron tomados en cuenta sus gustos y preferencias, recogidos del grupo focal, estando algunos de ellos relacionadas con temáticas que van de la mano con el misterio y lo sobrenatural. Es por ello que se decidió trabajar los diferentes talleres de animación en relación a las distintas leyendas del Ecuador: lecturas que recogían ambos aspectos que debían ser tomados en cuenta y las cuales fueron del agrado de los adolescentes, quienes las disfrutaron en gran medida. Adicional a ello, las diferentes leyendas fácilmente podían ser textos encontrados *online*, lo cual facilitó el trabajo análogo y digital de los talleres planificados. Sin embargo, la idea original, era tomar en cuenta los gustos e intereses de todos los participantes y trabajar en la planificación de los talleres incluyendo y utilizando también otros tipos de libros a los cuales se pudiera acceder a través de las dos vías ya mencionadas, pero se nos dificultó la tarea de encontrar el mismo texto en los dos formatos: análogo y digital.

De esta manera, un aspecto negativo que surge de esta situación es que no se podía utilizar el presupuesto para adquirir constantemente 11 libros físicos diferentes para entregarles al

grupo análogo, ni encontrar los mismos libros vía digital o adquirir dichos libros *online*, por los cuales también se tenía que pagar. Por ende, durante las primeras sesiones se propuso utilizar los libros que serían donados y utilizar el espacio de lectura para la planificación de actividades futuras dentro de los talleres, el cual se pensó estaría terminado para mediados del proyecto, es decir, a finales de agosto o septiembre. Sin embargo, la construcción e implementación de este espacio sufrió varios contratiempos. Dada la complejidad de la elaboración de la estructura (mueble en forma de faro) hubo que analizar varias propuestas y elegir un diseño que se encontrara acorde a lo que demandaba el proyecto y acorde también al presupuesto con el que se contaba. Sumado a esto, se llevó a cabo todo un proceso de recolección de libros donados, separación y organización de cada uno de ellos, la elaboración de la base de datos con cada uno de los nombres y sus autores, entre otros aspectos logísticos, que demoraron dicho proceso.

El mayor contratiempo que surgió en relación a la postergación de la graduación de los adolescentes y principalmente de la inauguración del espacio de lectura fueron las manifestaciones masivas realizadas a partir del 2 de octubre hasta el 13 de octubre del presente año, tras el anuncio por parte del presidente Lenín Moreno de ciertas medidas económicas y propuestas de reformas en cadena nacional. Estas medidas recibieron rechazo por parte de ciertos grupos, entre ellos la Confederación de Nacionalidades Indígenas (CONAIE) y la Federación Nacional de Transportistas (FENACOTIP), quienes anunciaron la paralización de sus labores. Debido a todos estos acontecimientos, el gobierno también decidió suspender las clases en escuelas y colegios y la Intendencia del Guayas suspendió varios eventos de concurrencia masiva. Es así como, el grupo aspirante a la titulación El Faro estuvo también obligado a cancelar los eventos planificados y a postergarlos dos semanas después de los incidentes ocurridos, con la intención de precautelar la seguridad de todos. Por consiguiente, el espacio de lectura pudo ser

inaugurado el miércoles 30 de octubre, pero los talleres ya habían sido finalizados para esa fecha, razón por la cual se decidió trabajar utilizando únicamente los libros que teníamos a nuestro alcance.

Desde los beneficiarios del proyecto.

En relación a los beneficiarios, se puede destacar aspectos positivos y negativos que fueron mencionados por los padres de familia de los adolescentes que asistieron a los talleres. Dentro de los aspectos positivos expresaron su satisfacción con el desarrollo de cada sesión, ya que observaron actividades diferentes, las cuales sus hijos disfrutaron, pudiendo palpar, además, el compromiso de todos los encargados de llevar a cabo los distintos talleres. En el caso de ciertos padres, indicaron incluso, haber notado cambios positivos en sus hijos, cambios relacionados al interés que se ha despertado en ellos hacia la lectura, pero también en otros aspectos que tienen que ver con su personalidad y su comportamiento en casa. En los diferentes talleres había veintidós niños diferentes los unos de los otros. Algunos de ellos se mostraban más extrovertidos, otros más introvertidos, algunos tenían más facilidad para relacionarse con sus compañeros y a otros en cambio se les hacía más difícil. No obstante, algunos padres expresaron que sus hijos cuando asistían a los talleres lo hacían felices, y se dieron cuenta de que se sentían más seguros de sí mismos observando su desenvolvimiento en las actividades que se realizaban.

Además, también expresaron gusto y satisfacción por el hecho de que los jóvenes tuvieron la oportunidad de relacionarse con más niños de su edad, con quienes poder compartir el hábito de leer, el cual consideran fundamental. De igual manera, agradecieron la oportunidad de haber sido involucrados de cierta manera en el proyecto, a través de actividades como la visita a la Biblioteca de las Artes, la invitación a la FIL de Guayaquil, la charla dictada por Evelyn Pacheco

y su participación en la creación del espacio de lectura dentro del CAIRG, seleccionando, separando y organizando los libros que habían sido donados. Todo esto los hizo sentirse apreciados y valorados. A través de cada una de estas actividades, también mencionaron haberse dado cuenta de lo importante que es rescatar el gusto y el placer por la lectura de sus hijos, que muchas veces es reemplazado por distintas actividades de ocio a las que están acostumbrados, comprometiéndose a continuar fomentando en sus hijos el hábito de la lectura.

Los padres estaban tan contentos con los talleres que expresaron su deseo de que sigan desarrollándose, pidiéndole a la directora del Centro de Arte Integral Reina de Guayaquil que los retomara en otra edición, volviendo a abrir cursos de animación a la lectura, lo cual es un aspecto sumamente positivo, ya que es un indicador de que los objetivos planteados con los diversos talleres sí tuvieron mucho éxito.

Por otro lado, como aspecto negativo, se podría mencionar que en ciertas ocasiones existió falta de puntualidad para iniciar los talleres y, por ende, hubo demoras al finalizar las sesiones debido a distintos inconvenientes. De esta manera, padres que llegaban a dejar a sus hijos a las horas establecidas y los iban a recoger con puntualidad, debían esperar cierto tiempo para poder retirarse, lo cual pudo resultar incómodo para ellos. Sin embargo, esta situación también afectó el desarrollo de los talleres, ya que cuando ciertos padres llegaban a recoger a sus hijos y se encontraban apurados, algunos de ellos debían irse sin finalizar la actividad, es decir que se retiraban sin llenar su pasaporte con la experiencia vivida en las sesiones o sin dar su retroalimentación, por lo cual les tocaba ponerse al día el siguiente sábado.

En el caso de los adolescentes participantes, se puede decir en primer lugar, como aspecto positivo, que muchos de ellos crearon vínculos afectivos con los responsables del proyecto, lo

que de cierta manera influyó en el deseo de asistir constantemente a los diferentes talleres, creándose un ambiente de confianza, respeto y seguridad en cada una de las sesiones impartidas. Por otro lado, las actividades planificadas, tanto las dinámicas iniciales como las animaciones, en su mayoría, tuvieron éxito. Los adolescentes participaron activamente, se involucraron y calificaron los talleres de manera satisfactoria, a través del uso de los emojis, lo cual reflejaba cómo se habían sentido y el hecho de que realmente disfrutaban de las actividades, situaciones que eran muy motivadoras para el grupo de estudiantes de la UCG.

Por otro lado, como aspecto negativo, al inicio de las planificaciones las actividades propuestas para trabajar con los adolescentes fueron un poco infantiles. Realmente los estudiantes aspirantes de la titulación e integrantes de El Faro, no habían tenido antes la oportunidad de trabajar con el grupo de edad de los participantes (grupo constituido por adolescente), por lo que en un principio las actividades elegidas no fueron tan adecuadas para su edad. Sin embargo, como parte de las recomendaciones que se daban al final de los talleres, los adolescentes pudieron manifestar esta situación, la cual fue tomada en consideración para el desarrollo de las siguientes planificaciones, en las que se obtuvieron resultados muy positivos.

Desde los actores del proyecto.

Un aspecto negativo y muy importante de destacar fueron las constantes confusiones de los actores dentro del proyecto, ya que tanto ellos como el público en general, pensaban que este programa había sido impulsado por la Organización Reina de Guayaquil o por la Dirección de Acción Social y Educación, debido a que se realizaba dentro de las instalaciones del CAIRG. Por otro lado, también, al ser la virreina de Guayaquil 2018, una integrante del PAP, generalmente se

asociaban los talleres de El Faro a un proyecto dentro de su virreinato. Es así como constantemente, fue necesario explicarles a los diversos actores que era un proyecto de titularización independiente dirigido por estudiantes de la Universidad Casa Grande y que estas organizaciones fueron entes de apoyo solamente.

Por otro lado, dentro de los aspectos negativos, también se puede mencionar parte de la campaña de donación de libros. Desde un principio se había pensado en Supercines como un centro de acopio ideal para la recolección; sin embargo, esta empresa no trabaja con instituciones académicas o educativas, de acuerdo a lo que mencionaron. Es por ello que se decidió hacer la campaña de donación a través de la Organización Reina de Guayaquil, y de esta manera, conseguir a través de ellos, gran cantidad de libros para la creación del espacio de lectura. Sin embargo, a largo de la campaña, El Faro no pudo colocar ningún tipo de publicidad en relación a la donación de libros en Supercines, lo cual pudo haber servido en gran medida para una mayor difusión del proyecto. Además de ello, gracias a estas acciones se fortaleció la idea de que el proyecto era parte de las actividades correspondientes al Virreinato de Guayaquil.

Como un aspecto positivo, mencionado por los actores del proyecto en el discurso de inauguración del espacio de lectura, Jorge Acaiturri, director de la Dirección de Acción Social y Educación (DASE) y Tahíz Panus, directora de la Organización Reina de Guayaquil, se encuentra el apoyo de ambas organizaciones para todos los proyectos enfocados en que los jóvenes puedan tener mejores oportunidades. Es así como agradecieron y reconocieron la labor de la Universidad Casa Grande y su participación en proyectos con un eje social. Además, el Centro de Arte Integral Reina de Guayaquil, tiene planificado continuar la labor realizada debido al éxito obtenido, integrando talleres de animación a la lectura como parte de los programas que ofrece a los niños y adolescentes que asisten al centro.

Evaluación de resultados.

Se realizó la evaluación de los resultados partiendo de los indicadores y medios de verificación desarrollados al inicio del proyecto (Ver anexo 2). El propósito central de El Faro, era aumentar la motivación hacia la lectura en el grupo de adolescentes de 11 a 15 años participantes del Centro de Arte Integral Reina de Guayaquil. De esta manera, uno de los indicadores señalaba que al menos el 60% de los adolescentes aumentarían sus niveles de motivación al finalizar el proyecto. Es por ello, que es satisfactorio mencionar que, dentro de los resultados obtenidos, se logró aumentar los niveles de motivación del 65% de los adolescentes, el cual equivale a 12 participantes, superando así el indicador planteado en un principio. Este resultado fue verificado a través de la aplicación de la escala de motivación lectora, utilizada al inicio y al final del proyecto, lo que permitió comparar los resultados.

Otro de los indicadores planteados correspondía a la asistencia y permanencia del 80% de los adolescentes en los talleres desarrollados, como evidencia del interés generado y de la motivación que iban ganando a lo largo del proceso. Este indicador, también se cumplió satisfactoriamente, ya que 17 adolescentes (equivalente al 80%) de los 22 inscritos, fueron constantes en su participación. Esta información pudo ser verificada a través del registro de asistencia de cada uno de los talleres.

De igual manera, a través de un registro manual de libros prestados y utilizados dentro de la nueva biblioteca del CAIRG, se pretendía medir los niveles de motivación, comparando la información brindada en los registros con la información obtenida en el grupo focal, en la que los adolescentes mencionaron dedicar muy poco tiempo a la lectura. Sin embargo, debido al retraso de la inauguración de la biblioteca, únicamente se consideraron los registros dentro de un periodo

de 2 semanas, luego del miércoles 30 de octubre, día de la inauguración. En este registro consta que 14 niños visitaron la biblioteca El Faro, lo que se considera una cantidad muy positiva.

Así mismo, dentro de la matriz, como indicador se planteó que 6 de cada 10 adolescentes del CAIRG pueda acceder al uso de *tablets* dentro de la biblioteca implementada para leer fragmentos cortos o utilizar *apps* instaladas relacionadas a la lectura. De igual manera, en un periodo de tiempo de 2 semanas de inauguración de la biblioteca, consta que 7 niños se han registrado para utilizar las *tablets* con fines de lectura. Este número puede ser bajo en relación al tiempo; sin embargo, hay que considerar que únicamente el espacio de lectura cuenta con dos *tablets*, y es más difícil el acceso a ellas, en comparación a la diversidad de libros a los que se puede acceder.

Finalmente, como último indicador se planteó que el 30% de los padres/madres de los adolescentes participarán en conjunto con sus hijos para desarrollar actividades específicas del taller y lograrán involucrarse en el proceso lector de sus hijos. De esta manera, pese a que las actividades en las que se los involucraron no estuvieron directamente planificadas dentro de las sesiones como tal, sí se contó con el apoyo continuo de 16 padres, los cuales representan el 73% de los padres de familia, quienes asistieron a la FIL de Guayaquil, participaron del taller dirigido a ellos acerca de los beneficios y la importancia de la lectura, asistieron a la visita a la Biblioteca de las Artes y finalmente colaboraron en la separación y organización de los libros para el espacio de lectura creado en el CAIRG.

Es así como se puede decir que los objetivos del taller y cada una de las actividades planificadas fueron cumplidas con éxito, y en algunos casos, sobrepasaron las expectativas que se

tenían acerca de lo que realmente sería el proyecto.

Aprendizajes generados

Dentro de la instancia del PAP, a medida que se van desarrollando las acciones planteadas para efectuar el proyecto, también se hacen evidentes aquellas situaciones que podrían haber sido mejor o que se podrían haber tenido en cuenta a lo largo del proceso, y que, generalmente, suelen pasar desapercibidas en una primera instancia. Para ello, es fundamental la reflexión crítica, que es aquella que va a permitir mejorar las prácticas futuras.

Dentro del diseño y planificación de los distintos talleres, fue evidente, en primer lugar, que el tiempo destinado a cada una de las actividades en ciertas ocasiones no fue respetado, lo que ocasionó retrasos en dichos talleres y la finalización de éstos después del tiempo establecido. Por ello, se recomienda que, en la planificación de talleres para la realización de las actividades, se considere un tiempo adicional, el cual sea tomado en cuenta dentro del tiempo total establecido para la duración de las sesiones, en caso de que por algún motivo se tenga que tomar más tiempo debido a diferentes imprevistos. Así mismo, se recomienda llevar un mayor control del tiempo en la ejecución de las actividades como tal, es decir, cronometrarlas, para cumplir adecuadamente la programación.

En relación a la planificación de las estrategias de animación a la lectura, se recomienda que cada una de ellas sean muy estudiadas y preparadas antes de utilizarlas para poder cumplir con el objetivo con el cual fueron diseñadas. Y es que realmente, si son elegidas al azar se corre un gran riesgo. En el caso de las estrategias de animación a la lectura elegidas específicamente para cada taller, se puede asegurar que fueron planificadas con anticipación y elegidas con

rigurosidad. Sin embargo, pese a ello, en una ocasión, fue complicado dirigir la sesión debido a todo lo que ello implicaba. Es así como se reflexiona sobre la práctica y se recomienda que para usarlas debe conocerse a profundidad el alcance de cada una, seleccionándolas acorde a las necesidades del receptor y eligiendo adecuadamente el libro con el que se va a trabajar según el requerimiento de la estrategia. A lo largo de la planificación se han logrado adquirir aprendizajes tales como que las estrategias no están diseñadas para un libro en especial, sino más bien, que hay que buscar el libro ideal para la estrategia en específico, dependiendo también del número de participantes dentro de las sesiones y de su capacidad lectora. Existen estrategias más complicadas que otras, y por ello, siempre se debe tomar en cuenta el nivel lector de los involucrados. Si esto no ocurre, las estrategias de animación pueden funcionar muy bien únicamente para ciertos niños y para otros no, y ese realmente no es el objetivo.

Se recomienda, además, tener en cuenta que quizás en el momento de la ejecución alguna de las actividades planificadas no resulte como se esperaba, por lo que la flexibilidad y la recursividad para la resolución de los problemas son elementos claves para el éxito de los talleres. Es fundamental planificar todo por adelantado, pero también se debe estar preparado para abandonar aquello que se pensó funcionaría y reemplazarlo por una actividad distinta, más adaptada a la realidad existente.

En relación al proyecto como tal, se recomienda analizar bien las decisiones que se vayan a tomar y las acciones que se planteen llevar a cabo, las cuales deberían ser realmente útiles e ir acorde a las posibilidades que se tienen. En el caso del proyecto de El Faro, se pensó en la creación de un mueble en forma de faro para el espacio de lectura, y a su vez, en una campaña de donación de libros. Sin embargo, desde un principio, en ningún momento se pensó en la capacidad para almacenar libros que tendría el mueble como tal, reuniéndose una cantidad de

textos que sobrepasaban la capacidad de la estructura. Cabe mencionar también que, realmente, el mueble diseñado como fue, quitó gran cantidad de espacio para libros. No obstante, la campaña de donación de libros duró algunos meses, e incluso, cuando se había conseguido la cantidad de libros pensada, seguían llegando donaciones. De esta manera, se recolectaron cerca de 2000 libros, de los cuales 586 forman parte actualmente del espacio de lectura dentro del CAIRG.

Pese a que dentro de la campaña de donación se especificó el requerimiento de libros necesitados (ciencia ficción, novelas, sagas, cuentos infantiles, entre otros dentro de la misma línea, para un público de niños y adolescentes), entre los títulos donados llegaron gran cantidad de libros no solicitados, principalmente una gran cantidad de textos educativos.

Es por ello que, de la gran cantidad de libros sobrantes de esta índole, más de 300 fueron donados al proyecto Cambalache, desarrollado por los estudiantes de diseño de la Universidad Casa Grande, quienes este año tenían el objetivo de ayudar a Mano Manaba, una fundación que se enfoca en el desarrollo de programas de educación para niños, jóvenes y maestros, a través de la construcción de espacios culturales y de entretenimiento en el cantón Jama, beneficiándola a través de libros educativos para jóvenes y niños que serían donados a una biblioteca que acoge alrededor de 80 niños semanalmente.

Autoevaluación

La universidad Casa Grande, a lo largo de la carrera que ofrece a cada uno de los alumnos que forman parte de ella, utiliza una metodología a través de la cual permite que los estudiantes logren poner en práctica sus conocimientos y habilidades en las diversas áreas de estudio que

brinda. Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son justamente una instancia de aprendizaje interdisciplinario, en la cual se hace realidad el “aprender haciendo”, ya que, por medio de un proyecto social, se nos ofrece la oportunidad de utilizar las herramientas y aprendizajes adquiridos, en mi caso en la carrera de Educación Inicial, para llevarlo a cabo y desarrollarlo con éxito.

Lo anterior mencionado abarca una de las principales razones por las cuales decidí elegir esta modalidad de titulación, puesto que realmente quería hacer algo trascendental y que tuviera significado: tener la oportunidad de poner aquello que yo poseo al servicio de los demás. Es así como surge mi deseo de formar parte de Jaula Abierta, un PAP que nace con el objetivo principal de incentivar la lectura en la actualidad.

Antes de pasar por todo este proceso, puedo afirmar que no imaginaba en todo lo que llegaría a convertirse y en todo lo que se lograría construir a través de él. Incluso, no imaginaba del todo mi rol dentro del proyecto. Sin embargo, hoy puedo decir que me llevo experiencias enriquecedoras que, al menos a mí, me han dejado todos estos meses de trabajo constante.

Al estudiar educación inicial, mi rol principal dentro del proyecto consistió en la búsqueda y aplicación de evaluaciones que permitieran medir la motivación del grupo de adolescentes con el que se iba a trabajar, y en el diseño y planificación de los distintos talleres de animación a la lectura.

Las planificaciones son fundamentales dentro de mi carrera. Cuando trabajas con un grupo de niños dentro del salón de clases cada una de las actividades tienen que estar detalladas, tener su objetivo, tiempos específicos para su realización y materiales necesarios para desarrollarlas. Es por ello que, gracias a la experiencia que me han dado mis años dentro de la

universidad, puedo decir, que las planificaciones que se llevaron a cabo durante el proyecto tuvieron éxito y estuvieron compuestas por actividades de inicio, desarrollo y cierre, siguiendo un orden adecuado.

Las experiencias internas del desarrollo del taller, es decir, de la implementación de las planificaciones, también fue muy enriquecedora. Dentro de la carrera nos forman para desarrollar nuestra capacidad lúdica y nuestras habilidades de comunicación, las cuales fueron esenciales al momento de dirigir las actividades, despertando el interés del grupo de participantes. La capacidad analítica y reflexiva es otra de las herramientas que nos ha brindado la carrera. Por esta razón puedo decir, que luego de cada taller automáticamente era capaz de recoger todas las experiencias, actitudes, emociones y situaciones originadas durante las sesiones, las cuales me servían para darme cuenta de los aspectos en los que era necesario mejorar o de las situaciones que eran necesarias corregir para las planificaciones siguientes.

Pese a que no hayamos trabajado con niños, sino con un grupo de adolescentes, considero que tuve la capacidad para manejar al grupo. Sin embargo, en un principio pensé que sería más difícil, debido al hecho de que las actividades que se realizan con niños pequeños, son diferentes y abarcan otras estrategias. De esta manera, descubrí que las habilidades que he desarrollado se pueden adaptar y moldear en relación al grupo con el que se trabaje, ya que están dentro de mí y han sido adquiridas e interiorizadas.

En relación al equipo interdisciplinario, considero que el nuestro logró desenvolverse correctamente y sacar el proyecto adelante. El equipo estuvo conformado por seis personas de carreras distintas, cada uno de ellos con formas de trabajar diferentes, con personalidades también

diferentes y con visiones en ciertas ocasiones completamente distantes las unas de las otras. Sin embargo, pienso que supimos asumir los roles que nos correspondían con éxito.

Pienso también que ningún equipo puede ser perfecto, ya que en el transcurso del proceso siempre se van a presentar dificultades y los conflictos surgen con naturalidad. En nuestro caso, a veces, al tener tantas personas, se tenían diferentes opiniones, siendo difícil ponerse de acuerdo, o complacer a todos los miembros del equipo. En ciertas ocasiones teníamos que hacer lo que la mayoría del grupo decidía en democracia, pese a no estar de acuerdo. Era un hecho cierto que luego de una decisión tomada los demás teníamos que acoplarnos a dichas situaciones. Sin embargo, con el pasar del tiempo nuestra capacidad de resolución, el manejo de decisiones y nuestro desenvolvimiento como equipo mejoró. Supimos descubrir de cierta manera nuestro potencial y asumir con responsabilidad nuestro rol dentro del equipo, e incluso, en ciertas ocasiones, participar y aprender de los roles de los otros.

En cuanto a las estrategias de marketing y de comunicación o a las estrategias de relaciones públicas, realmente yo no tenía ningún tipo de conocimiento o de acercamiento. Mis compañeras del equipo me explicaron y me hicieron partícipe de los procesos. Cada uno desde nuestro ámbito, le enseñábamos al otro cómo podía aportar desde su área respectiva. En la actualidad puedo decir que entiendo la importancia de las estrategias de marketing, la importancia de crear un concepto para un proyecto y de venderlo a los demás, la importancia de los auspicios o alianzas estratégicas, entre otros aspectos, que realmente fueron fundamentales para el éxito de nuestro proyecto.

Realmente pienso que a pesar de que cada uno tenía su rol establecido, a todos nos tocó involucrarnos en algún momento en la instancia del otro. En lo personal, me tocó ir a hablar a una

radio para dar a conocer del proyecto, escribirles a emprendedores para tratar de conseguir donaciones de sus productos, pararme en una tarima y dirigir actividades frente a un público más grande del que estás acostumbrado como estudiante de educación inicial, formado no solo por niños, sino también por adultos en el caso de la FIL de Guayaquil, entre otras actividades. Al igual que a mí a varios miembros de mi grupo les tocó dirigir talleres y dinámicas con los adolescentes participantes del proyecto y situarse frente a unas circunstancias que anteriormente nunca habían tenido la oportunidad de experimentar.

Cada una de las actividades que se llevaron a cabo, pienso que se convirtieron en grandes desafíos, pero también creo que el esfuerzo realizado valió la pena. Verdaderamente el “aprender haciendo”, se vuelve una realidad dentro del PAP, y es satisfactorio comprobar que los estudiantes sí contamos con las herramientas necesarias para realizar proyectos de este tipo, y lo más importante, poder contribuir con todo el conocimiento que tenemos y nuestras capacidades para transformar las realidades de otros y poder también transformar nuestro entorno o nuestra sociedad desde el rol que ejercemos como profesionales.

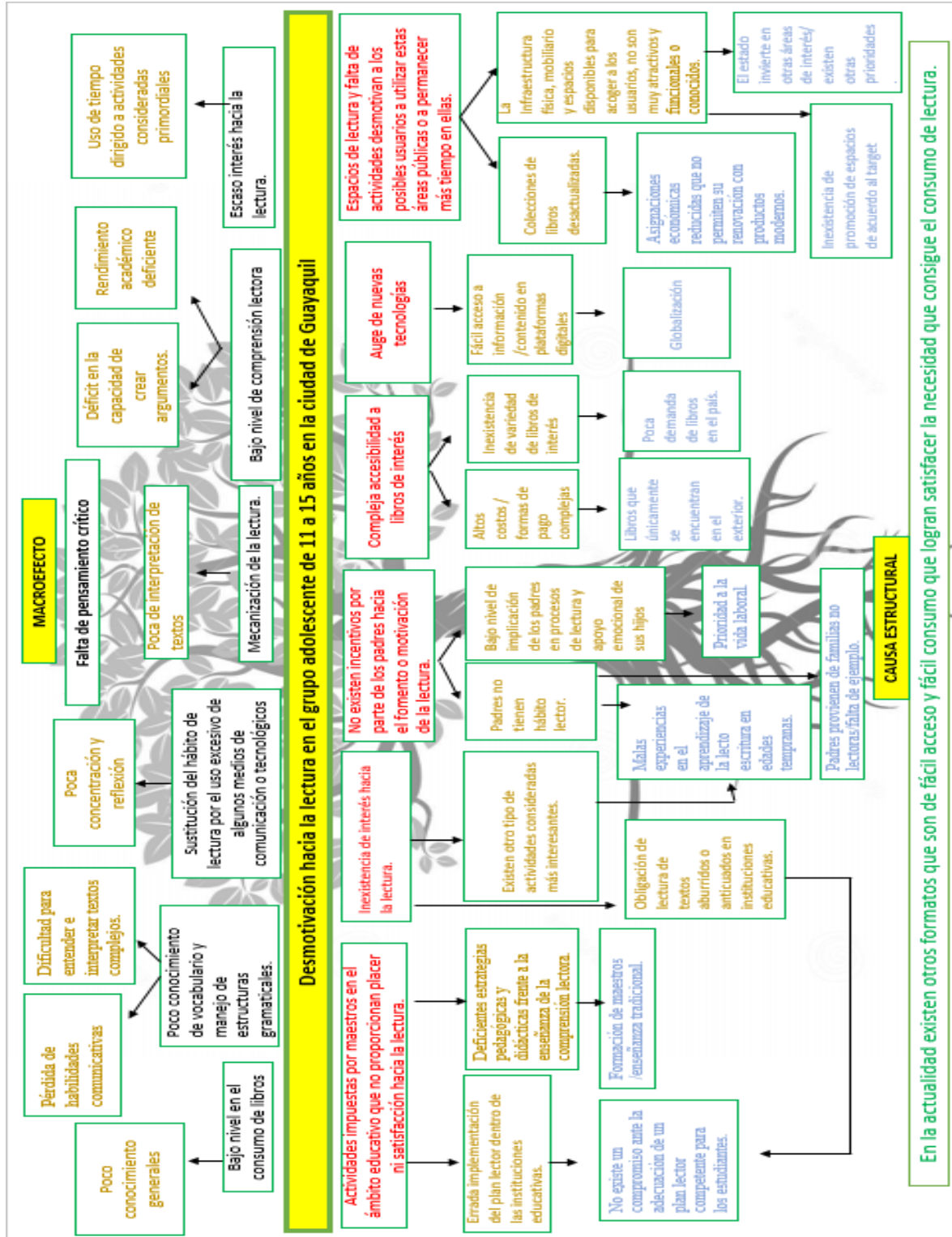
Bibliografía

- (Becker, M. &, Klauda, G. &, & Schunk, P. &. (2010;2014;2002).
- Auca Projectes Educatius. (2018). <https://www.auca.es>. Obtenido de <https://www.auca.es/la-importancia-la-lectura-desarrollo-los-ninos-las-ninas/>
- CERLALC. (2013). *Comportamiento lector y hábitos de lectura*. Obtenido de <http://www.observatorioliticasculturales.cl/OPC/wp-content/uploads/2013/03/Comportamiento-Lector-y-H%C3%A1bitos-Lectores-%E2%80%93-CERLALC.pdf>
- CERLALC. (2017). <http://cerlalc.org>. Obtenido de http://cerlalc.org/wp-content/uploads/2017/11/PUBLICACIONES_CERLALC_Planes_lectura_Iberoamerica_2017_07_12_17.pdf
- CERLALC. (2017). *Planes Nacionales de Lectura en Iberoamérica 2017: objetivos, logros y dificultades*. Obtenido de http://cerlalc.org/wp-content/uploads/2017/11/PUBLICACIONES_CERLALC_Planes_lectura_Iberoamerica_2017_07_12_17.pdf
- DASE. (2017). <http://www.congope.gob.ec>. Obtenido de <http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2017/04/03FP02-0901.pdf>
- Diccionario de la Real Academia Española. (2012). Obtenido de <https://dle.rae.es/?id=2grQIYP>
- Diccionario de la Real Academia Española. (2012). <https://dle.rae.es>. Obtenido de <https://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=animaci%C3%B3n>
- El Comercio. (septiembre de 2017). Ecuador presenta su Plan Nacional del Libro y la Lectura este 12 de septiembre. *El Comercio*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/tendencias/ecuador-plannacionaldellibro-ibarra-leninmoreno-publicaciones.html>
- El Telégrafo. (2017). <https://www.eltelegrafo.com.ec>. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/4/la-permanencia-de-5-horas-frente-a-pantallas-tecnologicas-incrementa-riesgo-de-obesidad>
- IBB México. (2016). www.ibbymexico.org.mx. Obtenido de <https://www.ibbymexico.org.mx/>
- IBBY México. (2016). <https://www.ibbymexico.org.mx>. Obtenido de <https://www.ibbymexico.org.mx/que-hacemos/abuelos-lectores-y-cuentacuentos/>.
- IBBY México. (2017). <https://www.ibbymexico.org.mx>. Obtenido de <https://www.ibbymexico.org.mx/que-hacemos/bunkos-y-espacios-de-lectura/>

- INEC. (2012). <http://www.celibro.org.ec>. Obtenido de <http://www.celibro.org.ec/web/img/cms/ESTUDIO%20HABITOS%20DE%20LECTURA%20INEC.pdf>
- Lamprea, J., & Gómez, C. (2009). Validez en la evaluación de escalas. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/262444874_Validity_in_Scale-testing
- Linuesa, C. (2004). *Lectura y cultura escrita*. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=B-7FvJZfisAC&pg=PA126&lpg=PA126&dq=fundacion+Bertelsmann+encuesta+2003&source=bl&ots=O_VlqFJ_Qe&sig=ACfU3U16QjsWfcCEWy37Y2bL3pwTi-6p_A&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiU15GZyO3lAhUEZN8KHecFA70Q6AEwAnoECAgQAQ#v=onepage&q=fund
- Linuesa, C. (2004). *Lectura y escritura*. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=B-7FvJZfisAC&pg=PA126&lpg=PA126&dq=fundacion+Bertelsmann+encuesta+2003&source=bl&ots=O_VlqFJ_Qe&sig=ACfU3U16QjsWfcCEWy37Y2bL3pwTi-6p_A&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiU15GZyO3lAhUEZN8KHecFA70Q6AEwAnoECAgQAQ#v=onepage&q=fund
- Linuesa, C. (2009). *Lectura y cultura escrita*. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=B-7FvJZfisAC&pg=PA126&dq=fundacion+Bertelsmann+encuesta+2003&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwin0Pmk1O3lAhWBY98KHburBYcQ6AEIJzAA#v=onepage&q=fundacion%20Bertelsmann%20encuesta%202003&f=false>
- Ministerio de Cultura. (2018). <http://www.mincultura.gov.co>. Obtenido de <http://www.mincultura.gov.co/areas/artes/primera-infancia/Paginas/Leer-es-mi-cuento.aspx>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (marzo de 2018). *Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura José de la Cuadra*. Obtenido de <https://oei.org.ar/wp-content/uploads/2018/03/PNPLL-Ecuador.pdf>
- Ministerio de Educación. (2018). <https://educacion.gob.ec>. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/estudiantes-y-docentes-son-parte-de-la-fiesta-de-la-lectura/>
- Ministerio de Educación. (2018). <https://educacion.gob.ec>. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/nuestras-propias-historias-3-729-participantes-nos-revelan-que-el-ecuador-escribe-y-cuenta/>
- Ministerio de Educación. (2018). *Lineamientos generales Fiesta de la Lectura*. Obtenido de <http://www.fesvip.edu.ec/assets/lineamientos-generales-fiesta-de-la-lectura.pdf>
- Ministerio de Educación. (2018). *Lineamientos generales Fiesta de la Lectura*. Obtenido de <http://www.fesvip.edu.ec/assets/lineamientos-generales-fiesta-de-la-lectura.pdf>

- Navarro, Orellana, & Baldwin. (2018). *Validación de la Escala de Motivación Lectora en Estudiantes Chilenos de Enseñanza Básica*. Obtenido de http://www.psykhe.cl/index.php/psykhe/article/view/1078/pdf_104
- Pérez, J., & Gardey, A. (2012). <https://definicion.de>. Obtenido de <https://definicion.de/lectura/>
- Plan Nacional de Lectura 2015-2020. (2016). <http://plandelectura.gob.cl>. Obtenido de <http://plandelectura.gob.cl/wp-content/uploads/2016/12/Plan-Nacional-Lectura-web-6-12-2016.pdf>
- Rojas, D. (30 de septiembre de 2018). ¿Cómo va América Latina y el Caribe en índices de lectura? Obtenido de <https://latinamericanpost.com/es/23590-como-va-america-latina-y-el-caribe-en-indices-de-lectura>
- Sánchez, L., Crespo, G., Aguilar, R., Bueno, F., Benavent, R., & Valderrama, J. (2015). LOS ADOLESCENTES Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC). Plan Municipal de Drogodependencias. Obtenido de <http://digital.csic.es/bitstream/10261/132633/1/TICPadres.pdf>
- Sarto, M. (2002). *Animación a la lectura con nuevas estrategias*. Madrid.
- Sarto, M. (2002). *Animación a la lectura con nuevas estrategias*.
- Sarto, M. (2002). *Animación a la Lectura con nuevas estrategias*. España.
- Schiefele, Schaffner, Moller, & Wigfield. (2012). <https://scielo.conicyt.cl>. Obtenido de https://scielo.conicyt.cl/pdf/psykhe/v27n1/0718-2228-psykhe-27-01-psykhe_27_1_1078.pdf
- Schunk, D. (2012). *Teorías del aprendizaje*. México.
- Secretaria de Cultura. (2017). <https://observatorio.librosmexico.mx>. Obtenido de https://observatorio.librosmexico.mx/files/programa_de_fomento_para_el_libro.pdf
- Secretaria de Cultura. (2018). *Programa Nacional de Lectura*. Obtenido de <https://observatorio.librosmexico.mx/files/2018/salas/triptico-salas-lectura.pdf>
- Villalón, M., Ziliani, M., & Viviani, M. (mayo de 2009). *Fomento de la Lectura en la Primera Infancia*. Obtenido de https://www.oei.es/historico/pdf2/manual_programa_formacion_educadores_nacidos_leer.pdf
- Yepes. (2001). <https://core.ac.uk>. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/61911757.pdf>

Anexo 1: árbol del problema



Anexo 2: matrices de marco lógico

| | Indicadores: Efectos, descriptores, indicadores | Medios de Verificación | Supuestos: Causas no críticas |
|--|---|---|---|
| <p>Finalidad: Efecto macro social</p> <p>Contribuir a fomentar el pensamiento crítico en los adolescentes de 11 a 15 años de la ciudad de Guayaquil.</p> | <p>*Aumento del 50% del nivel de comprensión lectora en los adolescentes participantes de los talleres impartidos en el CAIRG.</p> | <p>*Actividades de comprensión lectora interactivas antes y después del proyecto.</p> | <p>*Inversión del estado en áreas específicas de lectura y escritura.</p> <p>*Invitación a participar a las autoridades y socializar el problema para ser replicado a nivel provincial.</p> <p>*Las instituciones públicas y privadas evalúan su Plan Lector e implementan estrategias eficaces que aumenten la motivación de sus estudiantes hacia la lectura.</p> |
| <p>Propósito: Problema Central</p> <p>Aumentar la motivación hacia la lectura en el grupo de adolescentes de 11 a 15 años en el Centro de Arte Integral Reina de Guayaquil (CAIRG).</p> | <p>*Al menos el 60% de los adolescentes del CAIRG han aumentado su motivación hacia la lectura en el periodo de tiempo del proyecto.</p> <p>*Asistencia y permanencia del 80% de los adolescentes a los talleres desarrollados por Jaula Abierta en el CAIRG.</p> | <p>*Aplicación de escala de motivación antes y después del proyecto.</p> <p>*Registro manual de libros prestados o utilizados dentro de la nueva biblioteca del CAIRG.</p> <p>*Acta de asistencia de cada taller impartido.</p> | <p>*Los adolescentes permanecerán en el proyecto el tiempo que dure.</p> <p>*Los adolescentes participarán activamente de los talleres impartidos.</p> <p>*Inscripciones en el nuevo taller de lectura de CAIRG.</p> <p>*Los adolescentes empiezan a considerar a la lectura como una actividad prioritaria o interesante.</p> |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | *Bibliotecas y librerías públicas y privadas se reinventan y se promocionan a base del target. |
| <p>Componente Causas Críticas</p> <p>C1: Estrategias pedagógicas y didácticas implementadas que estimularon la motivación a la lectura en adolescentes de 11 a 15 años del CAIRG.</p> | *Aumento del 60% de motivación hacia la lectura en los adolescentes participantes a través de los distintos talleres pedagógicos y didácticos impartidos en el CAIRG. | *Aplicación de escalas de motivación antes y después del proyecto. | <p>*Maestros de instituciones educativas muestran interés en conocer a su audiencia (alumnos), para de esta forma planificar su clase.</p> <p>*Dentro de las instituciones educativas públicas y privadas se da apertura a que los estudiantes puedan tener la libertad de elegir los textos que deseen incluir en su proceso educativo.</p> |
| C2: El acceso a nuevas tecnologías fue impulsado en apoyo o complementariedad al proceso lector. | *6 de cada 10 adolescentes del CAIRG accede al uso de tablets dentro de la biblioteca implementada para leer fragmentos cortos o utilizar Apps instaladas relacionadas a la lectura. | *Registro manual y electrónico de nombre y apellido de adolescentes que acceden a las tablets antes de usarlas. <i>(Tablets estarán programadas a través de "control parental" para que solo cumplan funciones de lectura).</i> | <p>*El Municipio desarrolla espacios atractivos y funcionales en favor de la lectura, con acceso a tecnología, disponibles para todos los usuarios.</p> <p>*El estado invierte en nuevas tecnologías para que sean implementadas en espacios de lectura.</p> |
| C3: Padres y madres de adolescentes que forman parte del CAIRG se involucran en procesos de lectura de sus hijos. | *El 30% de los padres/madres de adolescentes del CAIRG participan en conjunto con sus hijos para desarrollar actividades específicas del taller y logran involucrarse en el proceso lector de sus hijos. | *Comparación de respuestas de entrevistas/encuestas antes y después del proyecto. | <p>*Padres empiezan a desarrollar interés hacia la lectura.</p> <p>*La participación de los padres se va a mantener durante todo el tiempo que dure el proyecto.</p> |

Matriz 2: OPERATIVA

| | RESULTADO 1 | | | | |
|---|---|---|---|-------------------------------------|--------------------------|
| | Actividades: Para componentes, indicadores, fuentes, supuestos. | Ejecución de actividades | Recursos | Responsable | Tiempo |
| Componente 1: Estrategias pedagógicas y didácticas implementadas que aumentaron la comprensión lectora en adolescentes de 11 a 15 años del CAIRG. | Actividad 1: Se contará con el apoyo de personas expertas o profesionales (educadores, psicólogos, psicopedagogos) para asesoría en relación a las definiciones de las diferentes estrategias pedagógicas y didácticas a utilizar. | - Se busca por medio de referencias personas expertas o profesionales en educación para lograr un primer acercamiento. - Realizar entrevistas a cada uno de los profesionales. | - Generación de apuntes para realizar la estructura de las actividades. - Contactos posibles para agendar entrevistas. | - Todos los integrantes del equipo. | Una a dos semanas. |
| | Actividad 2: Evaluación de motivación hacia la lectura previa al inicio de talleres. | - Aplicación de escala de motivación hacia la lectura. | - Coordinación para la asistencia de la cantidad de adolescentes con los que vamos a realizar el proyecto. - Cronograma. - Evaluación impresa para todos los niños. | - Todos los integrantes del equipo. | Primera fase del taller. |
| | Actividad 3: Antes de empezar los talleres se | - Se realizará una conversación grupal para identificar los gustos e | - Reservación de espacio. - Cronograma. | - Todos los integrantes del equipo. | Primera fase del taller. |

| | | | | | |
|--|---|---|---|---|--|
| | realizará una introducción a la lectura a través de la definición de gustos e intereses del grupo a trabajar. | intereses del grupo a trabajar con el fin de motivarlos e introducirlos a lo que será el taller. | <ul style="list-style-type: none"> - Apoyo de material audiovisual. - Snacks para break. - Listado de asistencia. - Test impreso para todos los estudiantes. | | |
| | Actividad 4: Se realizarán talleres pedagógicos y didácticos a través de medios análogos y digitales. | <ul style="list-style-type: none"> - Se va dividir al grupo en dos, para estructurar los talleres tanto análogos como digitales. - Planteamiento de objetivos por cada taller. - Estructurar evaluaciones de cada taller. | <ul style="list-style-type: none"> - Préstamo o auspicios de tablets. - Cronograma. - Apoyo de material audiovisual. - Snacks para break. - Listado de asistencia. | - Todos los integrantes del equipo. | Aproximadamente 6 - 8 sábados |
| | Actividad 5: Buscar espacios creativos o al aire libre para realizar talleres de lectura/escritura con el fin de identificar si el entorno influye en el proceso de lectura. | <ul style="list-style-type: none"> - Realizar la mecánica del taller. - Realizar un listado de los posibles espacios creativos o al aire libre a los cuales se pueden asistir. - Solicitar permisos para poder realizar talleres dentro de estos espacios. (Si es que lo necesitamos, caso contrario seleccionar espacios en donde no necesitamos permisos). - Movilización de los niños. | <ul style="list-style-type: none"> - Taller. - Cronograma del taller. - Listado de lugares recreativos al aire libre. - Permiso para asistir a estos lugares. - Permiso de padres para movilizar a los niños a estos posibles lugares. - Movilización de los niños a los posibles lugares. - Snacks. - Listado de asistencia. | <ul style="list-style-type: none"> - Todos (Movilización y snacks). - Sofia Baquerizo (Permiso de padres). - Andrea Rivadeneira (Taller en general). | <p>Esta actividad se realizará dentro del cronograma del taller.</p> <p>*Un día de taller completo al aire libre.</p> <p>Duración: 1 – 2 horas</p> |
| | Actividad 6: Creación de una guía de apoyo con recomendaciones basadas | <ul style="list-style-type: none"> - Determinar nombre del manual. - Segmentar el manual en base a los resultados obtenidos en el proyecto | <ul style="list-style-type: none"> - Línea gráfica del manual. - Logo del manual. - Distribución de | - Sandy Correa (Encargada de esta actividad). | <p>Duración:</p> <p>Transcurso de</p> |

| | | | | | |
|---|---|---|--|--|---|
| | en los resultados del proyecto, relacionadas a los talleres de motivación a la lectura. | y ofreciendo recomendaciones. - Realizar una estrategia de difusión del manual para que alcance el objetivo de ser replicable. - Realizar los diseños con línea gráfica del proyecto. | información del manual. - Recopilación de toda la información del manual. - Estrategia de distribución del manual. | | todo el proyecto. |
| | Actividad 7: Socialización del manual a docentes de instituciones educativas y educadores independientes. | - Generar base de datos para enviarles mailing sobre el proyecto. | - Herramientas digitales. -Contactos del medio educativo. | - Todos los integrantes del equipo | Al finalizar el proyecto. |
| RESULTADO 2 | | | | | |
| Componente 2: El acceso a nuevas tecnologías fue impulsado en apoyo o complementariada al proceso lector. | Actividad 1: Búsqueda de recursos digitales para desarrollar las actividades dentro de los talleres. | -Recolección tablets por parte de Jaula Abierta para uso de los talleres. | - Tablets. - Celulares. - In Focus. - Parlantes. | - Todos los integrantes del equipo | La búsqueda de material se realizará semanas previas al inicio de los talleres. |
| | Actividad 2: Talleres en los cuales se utilizarán recursos digitales y tecnológicos como herramientas que ofrezcan una propuesta | - Estructurar el taller. - A base de gustos y preferencias de los participantes del taller, seleccionar y descargar libros y | - Taller. - Cronograma del taller. - Tablets. - Listado de asistencia. | - Todos los integrantes del equipo. (taller en general) | Esta actividad se realizará dentro del cronograma del taller. |

| | | | | | |
|--|---|---|--|---|---|
| | diferente al libro tradicional. | textos. | | | Duración: 1 hora en 3 sesiones |
| | Actividad 3: Búsqueda de auspicios/donaciones de tablets para uso dentro de la biblioteca que se implementará dentro del proyecto Jaula Abierta. | <ul style="list-style-type: none"> - Seleccionar la marca que realizará el auspicio o la donación. - Determinar cuántas tablets vamos a necesitar. - Establecer funciones y restricciones para el uso de las tablets. - Implementar todos los documentos necesarios con relación al proyecto a las tablets. | <ul style="list-style-type: none"> - Estrategia de auspicio. - Carta de auspicio. - Listado de cantidad de tablets. - Tablets. - Cargador de las tablets. - Aplicaciones (instalar). | <ul style="list-style-type: none"> - Sofia Baquerizo - Sandy Correa (auspicios) - Santiago Roditti (instalar aplicaciones) | <p>Búsqueda de auspicios empezará de forma simultánea al taller de lectura en el CAIRG.</p> <p>Duración: Hasta finalizar el proyecto.</p> |
| | Actividad 5: Generar alianzas con la Organización Reina de Guayaquil y la DASE para socializar el proyecto y lograr un mayor alcance. | -Recopilación de contactos para realizar el acercamiento para promover el proyecto. | <ul style="list-style-type: none"> - Mailing. - Contacto directo. | Sofia Baquerizo | Durante todo el proyecto |

| | | | | | |
|--|--|---|---|---|--|
| | <p>Actividad 6: Recopilación de libros donados y alianzas con lugares de entretenimiento para que las personas a través de un intercambio donen libros y reciban un servicio o producto.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Seleccionar posibles marcas aliadas o lugares de entretenimiento. - Realizar estrategia para obtener apoyo de marcas aliadas. - Realizar la mecánica de intercambio de libros por productos. - Una vez recopilado todo categorizar todos los libros obtenidos por medio de donaciones. | <ul style="list-style-type: none"> - Listado lugares de entretenimiento. - Permiso de lugares de entretenimiento. - Estrategia de donación o alianza. - Carta de alianza. - Estrategia mecánica entre intercambio de libro y producto. - Transporte para movilización de libros. - Listado de libros. - Categorización de libros. | <ul style="list-style-type: none"> - Sofia Baquerizo - Sandy Correa | <p>La recopilación de libros donados empezará de forma simultánea al taller de lectura en el CAIRG.</p> <p>Duración: 2-3 meses</p> |
|--|--|---|---|---|--|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | <p>Actividad 7: Crear una biblioteca personalizada dentro del CAIRG, la cual contenga libros impresos y libros digitales para la difusión de lectura.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Donaciones de libros. - Hacer un plano de la biblioteca. - Realizar un listado de elementos extra que se implementarán en la biblioteca. - Conseguir una marca que nos ayude a través de un canje cubrir los gastos de los elementos que vamos a implementar. | <ul style="list-style-type: none"> - Plano de aula. - Plano de biblioteca. - Estructura de biblioteca. - Libros. - Pared de corcho. - Materiales escolares. - Permiso para creación de biblioteca. - Movilización para estructura de biblioteca. | <ul style="list-style-type: none"> - Sofía Baquerizo - Sandy Correa (auspicios) - Francesca Garcés - Andrea Rivadeneira - María de Lourdes Pólit - Santiago (implementación de biblioteca) | <p>Estimamos empezar la producción a finales de JULIO. Para estar listos para la Feria del Libro de Guayaquil en Septiembre.</p> |
| | <p>Actividad 8: Generación de contenido relevante a través de redes sociales en relación a los diferentes talleres impartidos.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Crear un concepto, imagen, contenido en torno a nuestro proyecto y a los resultados que vamos logrando para de esto forma publicarlo en redes sociales. | <ul style="list-style-type: none"> - Búsqueda de referentes para creación de concepto del proyecto. - Contratar un diseñador para la conceptualización del logo - Creación del contenido a través de cada taller impartido para generar posteos. - Material Pop que promueva las redes sociales. | <ul style="list-style-type: none"> - Francesca Garcés | <ul style="list-style-type: none"> - Creación de concepto y logo: 2 semanas. - Creación de contenido referente al taller: Durante todo el proyecto |
| | <p>Actividad 9: Participación en la feria del libro de Guayaquil, con un espacio en</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Acceso a la feria del libro de Guayaquil. - Elaborar propuesta para participar | <ul style="list-style-type: none"> - Propuesta para Feria de libro. - Permiso para feria de libro. | <ul style="list-style-type: none"> - Todos (Propuesta para feria y transporte para niños). | <p>Estimamos empezar la producción a</p> |

| | | | | | |
|--|---|--|---|--|--|
| | el que se exponga una réplica de la biblioteca del CAIRG. | <p>en la feria del libro de Guayaquil.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plano de réplica de biblioteca. - Realizar un listado de elementos que tendrá la réplica de la biblioteca. - Determinar todas las actividades que se van a realizar dentro de la Feria del libro de Guayaquil. | <ul style="list-style-type: none"> - Plano de la biblioteca réplica. - Libros. - Permiso para llevar a los niños. - Actividades que realizan los niños. - Cronograma de las actividades. - Transporte de los niños. | <ul style="list-style-type: none"> - Sofia Baquerizo (Participación en la feria en general). | <p>principios de agosto.</p> <p>Feria del Libro de Guayaquil: Septiembre</p> |
| RESULTADO 3 | | | | | |
| <p>Componente 3: Padres y madres de adolescentes que forman parte del CAIRG se involucran en procesos de lectura de sus hijos.</p> | <p>Actividad 1: Excursión padres e hijos a una biblioteca, con la finalidad de seleccionar un libro en conjunto para posteriormente realizar actividades relacionadas a este libro.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Citar a los padres para la excursión. - Realizar un listado de los padres e hijos para tomar asistencia. - Hacer un listado de los libros seleccionados, clasificados por cada padre e hijo. - Plantear las actividades entre padres e hijos en base al libro seleccionado. | <ul style="list-style-type: none"> - Invitación a padres. - Listado de padres para asistencia. - Libros. - Listado de clasificación de libros entre padres e hijos. - Listado de actividades. - Cronograma de actividades. - Snacks. | <ul style="list-style-type: none"> - Todos (Snacks). - Francesca Garcés (excursión en general) | <p>Se escoge una fecha tentativa para realizar la excursión.</p> <p>Fecha posible: Septiembre (Posterior a la feria del libro de Guayaquil)</p> |

| | | | | | |
|--|---|--|--|---|--|
| | <p>Actividad 2: Charla dirigida a padres dictada por un profesional para dar a conocer los beneficios de la lectura y la importancia de los padres en el proceso lector de sus hijos.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Conseguir profesional para que dicte la charla. - Realizar un listado de los beneficios que brinda la lectura. - Segmentar la charla en orden de los beneficios de la lectura que queremos comunicar. - Invitar a los padres a la charla. - Hacer un listado con los nombre de los padres para tomar asistencia. | <ul style="list-style-type: none"> - Profesional/es que dicten la charla. - Listado de beneficios de la lectura. - Listado de padres para asistencia. - Invitación a padres. - Charla interactiva. - Cronograma de la charla. - Certificado por asistir a la charla. - Snacks. | <ul style="list-style-type: none"> - Todos. (Estaremos a cargo de esta actividad). | <p>Esta actividad se realizará dentro del cronograma del taller.</p> <p>Duración: 1 hora</p> |
|--|---|--|--|---|--|

Anexo 3: escala de motivación lectora aplicada en el proyecto

Perfil de Motivación para Leer: Escala de Lectura

Colegio _____ Fecha _____ Curso _____ Sexo _____

1. Mis amigos creen que yo soy

- un muy buen lector
- un buen lector
- un lector medio
- un mal lector

2. Leer un libro es algo que a mí me gusta hacer

- nunca
- no muy seguido
- a veces
- muy seguido

3. Yo leo

- no tan bien como mis amigos
- casi igual que mis amigos
- un poquito mejor que mis amigos
- bastante mejor que mis amigos

4. Mis mejores amigos piensan que leer es

- muy entretenido
- entretenido
- aceptable
- aburrido

5. Cuando me encuentro con una palabra que no conozco, puedo

- casi siempre lograr entenderla
- a veces la logro entender
- casi nunca la logro entender
- nunca la logro entender

6. Yo le cuento a mis amigos sobre los buenos libros para leer.

- nunca lo hago
- casi nunca lo hago
- lo hago algunas veces
- lo hago mucho

7. Cuando leo solo, comprendo

- casi todo lo que leo
- algo de lo que leo
- casi nada de lo que leo
- nada de lo que leo

8. Las personas que leen mucho son

- muy interesantes
- interesantes
- poco interesantes
- aburridas

9. Yo soy

- un mal lector
- un lector aceptable
- un buen lector
- un muy buen lector

10. Yo creo que las bibliotecas son

- un gran lugar para pasar el tiempo
- un lugar interesante para pasar el tiempo
- un lugar aceptable para pasar el tiempo
- un lugar aburrido para pasar el tiempo

11. Me preocupa lo que los otros niños piensen de mi lectura

- todos los días
- casi todos los días
- de vez en cuando
- nunca

12. Saber leer bien es

- no muy importante
- más o menos importante
- importante
- muy importante

13. Cuando el profesor me pregunta sobre lo que yo he leído

- no se me ocurre qué responder
- me cuesta pensar lo que voy a responder
- a veces pienso en una respuesta
- siempre pienso en una respuesta

14. Creo que leer es

- una forma aburrida de pasar el tiempo
- una forma aceptable de pasar el tiempo
- una forma interesante de pasar el tiempo
- una forma grandiosa de pasar el tiempo

15. Leer es

- muy fácil para mí
- más o menos fácil para mí
- más o menos difícil para mí
- muy difícil para mí

16. Cuando sea grande yo

- no voy a pasar tiempo leyendo
- voy a pasar poco tiempo leyendo
- voy a pasar algún tiempo leyendo
- voy a pasar mucho tiempo leyendo

17. Cuando estoy en un grupo contando historias

- casi nunca hablo de mis ideas
- algunas veces hablo de mis ideas
- casi siempre hablo de mis ideas
- siempre hablo de mis ideas

18. Me gustaría que mi profesor nos leyera libros en voz alta en clase

- todos los días
- casi todos los días
- de vez en cuando
- nunca

19. Cuando yo leo en voz alta, leo

- muy mal
- más o menos
- bien
- muy bien

20. Cuando me regalan un libro, me siento


- muy feliz
- contento
- no me siento muy contento
- no me siento feliz

Anexo 4: resultado de escala de motivación lectora inicial y final

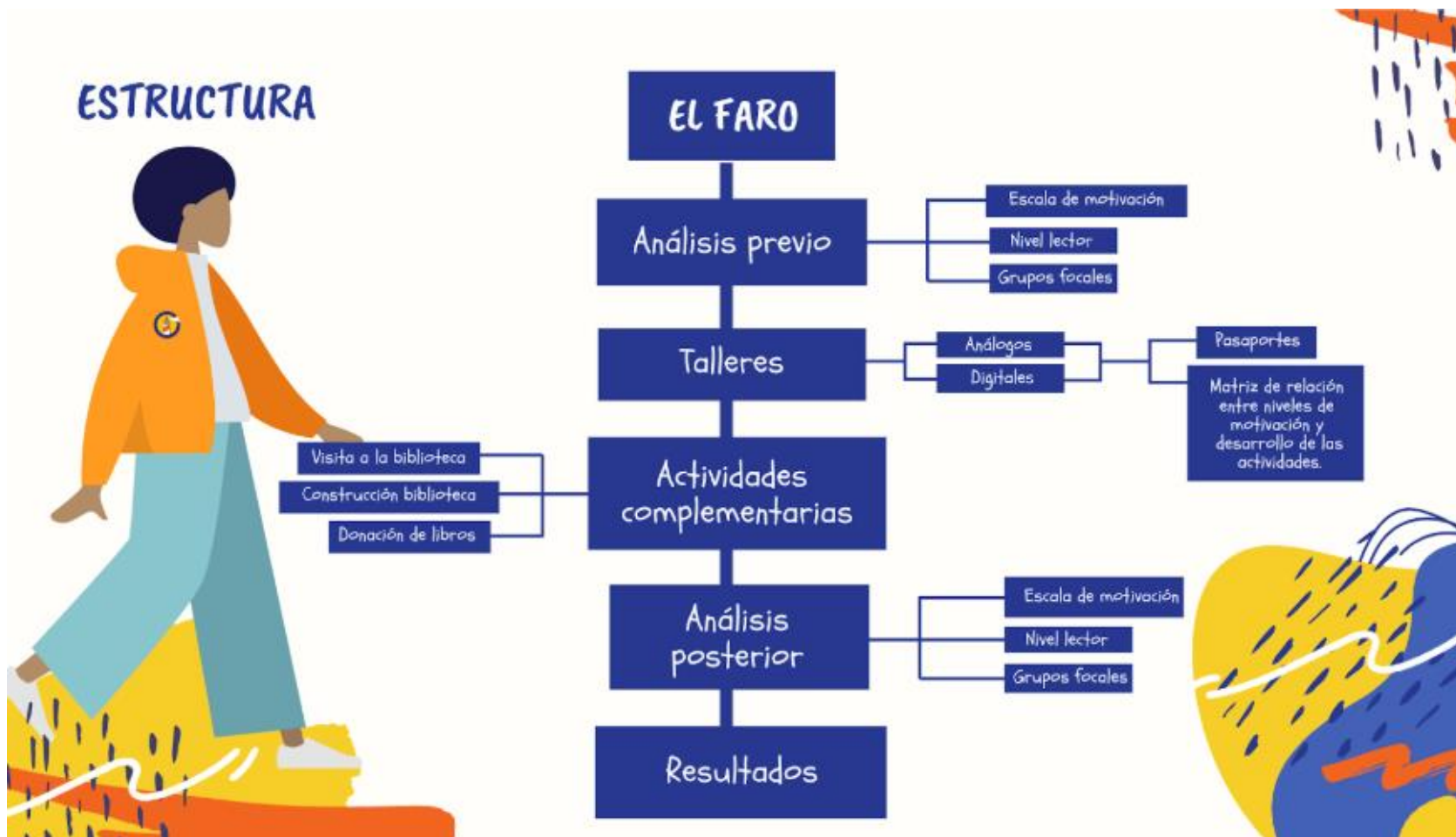
| Motivación inicial | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|----|----|-------|----------------------------|-----------|
| Nombres | 1 | | 3 | | 5 | | 7 | | 9 | | 11 | | 13 | | 15 | | 17 | | 19 | | 20 | SC | V | Mot | Porcentaje de motivación % | Resultado |
| | S | V | S | V | S | V | S | V | S | V | S | V | S | V | S | V | S | V | | | | | | | | |
| Anahis Villón Zuñiga | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 23 | 16 | 39 | 48,75 | desmotivado | |
| Amy Piguave Zuñiga | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 23 | 15 | 38 | 47,50 | desmotivado | |
| Bianca Bajaña Miranda | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 38 | 36 | 74 | 92,50 | motivado | |
| Cruz Zambrano | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 4 | 3 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 21 | 18 | 39 | 48,75 | desmotivado | |
| Daniel Borbor Chillan | 2 | 2 | 3 | 1 | 3 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 23 | 16 | 39 | 48,75 | desmotivado | |
| Daniela Lluqsa | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 22 | 15 | 37 | 46,25 | desmotivado | |
| Daniela Sornoza | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 17 | 13 | 30 | 37,50 | desmotivado | |
| Elvis Tumbaco Cruzatty | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 19 | 17 | 36 | 45,00 | desmotivado | |
| Edison Delgado Loor | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 20 | 15 | 35 | 43,75 | desmotivado | |
| Evelyn Ramirez Zambrano | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 19 | 18 | 37 | 46,25 | desmotivado | |
| Emily Pianda | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 3 | 19 | 20 | 39 | 48,75 | desmotivado | |
| Estefania Suarez | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 21 | 17 | 38 | 47,50 | desmotivado | |
| Jean Pierre Barre | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 21 | 18 | 39 | 48,75 | desmotivado | |
| Juan Haro | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 23 | 16 | 39 | 48,75 | desmotivado | |
| Jamile Suarez | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 20 | 18 | 38 | 47,50 | desmotivado | |
| Joel Chiquito | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 38 | 37 | 75 | 93,75 | motivado | |
| Henry Macias Lucas | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 | 39 | 79 | 98,75 | motivado | |
| Lisette Ramirez Zambrano | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 19 | 16 | 35 | 43,75 | desmotivado | |
| Maria Guadalupe Herrera | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 16 | 14 | 30 | 37,50 | desmotivado | |
| Mathew Herrera Ayovi | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 20 | 13 | 33 | 41,25 | desmotivado | |
| Oscar Borbor | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 23 | 16 | 39 | 48,75 | desmotivado | |
| Pilar Macias | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 | 36 | 76 | 95,00 | motivado | |

| Motivación final | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|----|----|-------|----------------------------|-----------|
| Nombres | 1 | | 3 | | 5 | | 7 | | 9 | | 11 | | 13 | | 15 | | 17 | | 19 | | 20 | SC | V | Mot | Porcentaje de motivación % | Resultado |
| | S | V | S | V | S | V | S | V | S | V | S | V | S | V | S | V | S | V | | | | | | | | |
| Anahis Villón Zuñiga | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 27 | 32 | 59 | 73,75 | motivado | |
| Amy Piguave Zuñiga | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 27 | 32 | 59 | 73,75 | motivado | |
| Bianca Bajaña Miranda | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 39 | 37 | 76 | 95,00 | motivado | |
| Cruz Zambrano | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 4 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 18 | 20 | 38 | 47,50 | desmotivado | |
| Daniel Borbor Chillan | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 30 | 34 | 64 | 80,00 | motivado | |
| Daniela Lluqsa | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 29 | 35 | 64 | 80,00 | motivado |
| Daniela Sornoza | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 18 | 17 | 35 | 43,75 | desmotivado | |
| Elvis Tumbaco Cruzatty | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 4 | 26 | 33 | 59 | 73,75 | motivado | |
| Edison Delgado Loor | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 20 | 16 | 36 | 45,00 | desmotivado | |
| Evelyn Ramirez Zambrano | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 24 | 30 | 54 | 67,50 | motivado | |
| Emily Pianda | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 18 | 19 | 37 | 46,25 | desmotivado | |
| Estefania Suarez | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 1 | 3 | 26 | 32 | 58 | 72,50 | motivado | |
| Jean Pierre Barre | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 29 | 35 | 64 | 80,00 | motivado | |
| Juan Haro | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 28 | 35 | 63 | 78,75 | motivado | |
| Jamile Suarez | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 25 | 32 | 57 | 71,25 | motivado | |
| Joel Chiquito | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 39 | 39 | 78 | 97,50 | motivado | |
| Henry Macias Lucas | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 | 39 | 79 | 98,75 | motivado | |
| Lisette Ramirez Zambrano | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 19 | 19 | 38 | 47,50 | desmotivado | |
| Maria Guadalupe Herrera | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 16 | 18 | 34 | 42,50 | desmotivado | |
| Mathew Herrera Ayovi | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 24 | 30 | 54 | 67,50 | motivado | |
| Oscar Borbor | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 30 | 32 | 62 | 77,50 | motivado | |
| Pilar Macias | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 | 36 | 76 | 95,00 | motivado | |


Anexo 5: modelo de evaluación del nivel lector

| Taller 0 | | | | | | | | | | Observación: Niveles de lectura | |  | | | | | | |
|---------------------------------|--|---|---------------------|---------------------------------|-------------------------|---|-------------------------------------|--|--|--|---|---|-------|--------|----------------|-------------------------|--|-------------------|
| Fecha: _____ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Estudiantes | Lectura subsilábica | Lectura silábica | Lectura vacilante | | Lectura corriente | | | Lectura Expresiva | | VELOCIDAD | | | | | | | | |
| | Nombra cada letra para ir formando las sílabas, en resumen se refiere al deletreo. | El niño lee sílaba a sílaba las palabras. | Inseguridad al leer | Desatiende signos de puntuación | Repite frases ya leídas | Se detiene en algunas palabras para ir formando un deletreo mental. | Se lee con cierta rapidez y fluidez | Respeto a veces la buena pronunciación de las palabras | En general atiende a los signos de puntuación. | Reúne las cualidades de la lectura corriente pero agrega la expresión al contenido de lo que se lee. | Imprime a la voz los matices de entonación necesaria al texto que lee | El oyente ogra cuenta de los estados d ánimo del texto . | Lenta | Rápida | Lenta y segura | Rápida pero incorrecta. | Rítmica(realiza pausa donde Arrítmica (lenta y rápida) | Con ritmo normal. |
| 1 Alison Dueñas Elizalde | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 Anahis Villon Zuñiga | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 Amy Piguave Zuñiga | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 Bianca Luciana Bajaña Miranda | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 Carmen Zomosa Mera | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 Cruz Zambrano | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 Daniel Borbor Chillan | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 Daniela Llugsa | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 Daniela Sorroza | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| # Elvis Tumbaco Cruzattv | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Anexo 6: estructura del proyecto



Anexo 7: lista de asistencia a talleres

| Taller de Motivación a la lectura "El faro"  | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------------------------------|--------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|----------|----------|----------|---------|--|
| ASISTENTE | EDAD | T0 | T1 | T2 | T3 | T4 | T5 | T6 | T7 | T8 | T9 | T10 | METODO | |
| | | 6-jul. | 13-jul. | 20-jul. | 3-ago. | 17-ago. | 24-ago. | 31-ago. | 7-sept. | 14-sept. | 21-sept. | 28-sept. | | |
| 1 | Anahis Villon Zuñiga | 15 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | Análogo | |
| 2 | Amy Piguave Zuñiga | 13 | ✓ | x | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | x | ✓ | ✓ | ✓ | Digital | |
| 3 | Bianca Luciana Bajaña Miranda | 10 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | Digital | |
| 4 | Cruz Zambrano | 14 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | Análogo | |
| 5 | Daniel Borbor Chillan | 13 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | Digital | |
| 6 | Daniela Lluga | 12 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | Digital | |
| 7 | Daniela Sorroza | 11 | ✓ | ✓ | x | x | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | x | Análogo | |
| 8 | Elvis Tumbaco Cruzatty | 13 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | Análogo | |
| 9 | Edison Delgado Loo | 12 | ✓ | ✓ | ✓ | x | x | x | ✓ | ✓ | x | ✓ | Digital | |
| 10 | Evelyn Ramirez Zambrano | 13 | ✓ | x | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | Digital | |
| 11 | Emili Pianda | 13 | x | x | ✓ | ✓ | x | ✓ | ✓ | ✓ | x | ✓ | Digital | |
| 12 | Estefania Suarez | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | Digital | |
| 13 | Jean Pierre Barre | 14 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | Análogo | |
| 14 | Juan Haro | 14 | x | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | Análogo | |
| 15 | Jamile Suarez | 10 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | Análogo | |
| 16 | Joel Chiquito | 13 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | Digital | |
| 17 | Henry Macias Lucas | 11 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | digital | |
| 18 | Lissette Ramirez Zambrano | 15 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | Análogo | |
| 19 | Maria Guadalupe Herrera Ayovi | 14 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | Análogo | |
| 20 | Mathruw Herrera Ayovi | 13 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | Análogo | |
| 21 | Oscar Borbor Chillan | 11 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | digital | |
| 22 | Pilar Macias Lucas | 10 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | Análogo | |

Anexo 8: cronograma de talleres



Anexo 9: división de grupos para talleres en distintos formatos, análogo y digital

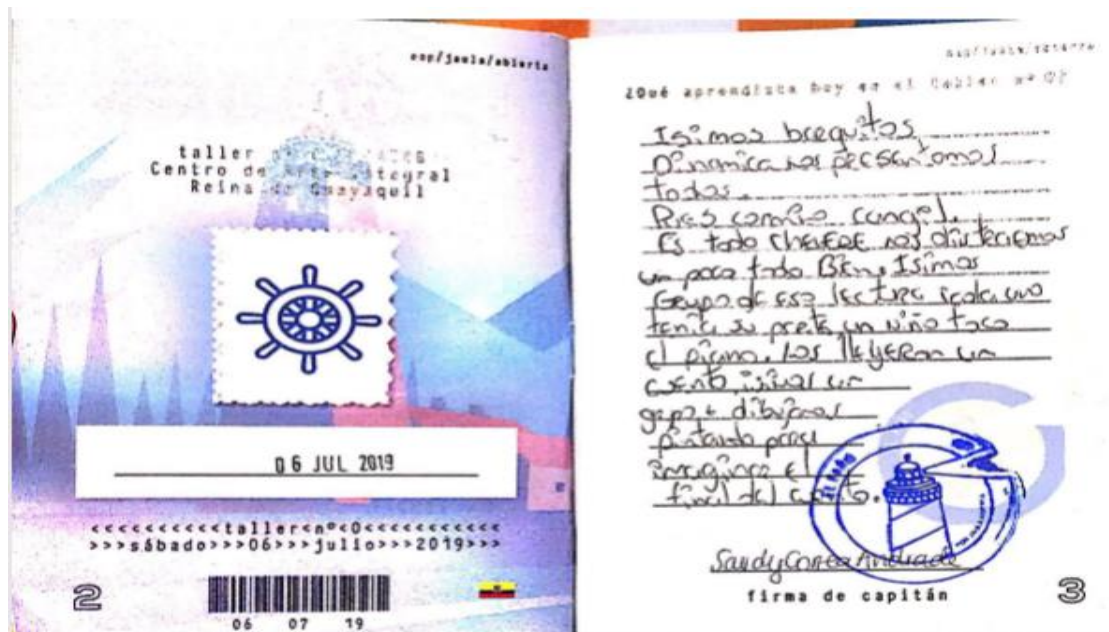
| Nombres | Edades | Formato de lectura |
|--------------------------|--------|--------------------|
| Anahis Villón Zuñiga | 15 | Análogo |
| Amy Piguave Zuñiga | 13 | Digital |
| Bianca Bajaña Miranda | 11 | Digital |
| Cruz Zambrano | 14 | Análogo |
| Daniel Borbor Chillan | 13 | Digital |
| Daniela Llugsa | 12 | Digital |
| Daniela Sornoza | 11 | Análogo |
| Elvis Tumbaco Cruzatty | 13 | Análogo |
| Edison Delgado Loor | 12 | Digital |
| Evelyn Ramirez Zambrano | 13 | Digital |
| Emily Pianda | 13 | Digital |
| Estefania Suarez | 14 | Digital |
| Jean Pierre Barre | 14 | Análogo |
| Juan Haro | 14 | Análogo |
| Jamile Suarez | 11 | Análogo |
| Joel Chiquito | 13 | Digital |
| Henry Macias Lucas | 11 | Digital |
| Lisette Ramirez Zambrano | 15 | Análogo |
| María Guadalupe Herrera | 14 | Análogo |
| Mathew Herrera Ayovi | 13 | Análogo |
| Oscar Borbor | 11 | Digital |
| Pilar Macias | 11 | Análogo |

Anexo 10: fotos de talleres realizados





Anexo 11: pasaportes utilizados en los talleres



Anexo 12: participación en la Feria Internacional del Libro



Anexo 13: invitación a la inauguración de la biblioteca análogo/digital



Anexo 14: diplomas entregados en la ceremonia de graduación



Anexo 15: inauguración de biblioteca El Faro y ceremonia de graduación





Anexo 16: difusión del proyecto a través de medios digitales e impresos

EL UNIVERSO Donación de libros para niños

Donación de libros para niños



Creadores de El Faro, proyecto que incluye donación de libros.

Universitarios realizan talleres de lectura en Bastión Popular

Buscan incentivar esta actividad en los más jóvenes. También se recaudan fondos para una biblioteca.

GELITZA ROBLES / GUAYAQUIL / 20 AGO 2019 / 16:18



Los talleres se dictan todo los sábados de 10:00 a 12:30.

PROYECTO UNIVERSITARIO DE EMPUJA EN ADOLESCENTE

REVIVEN AMOR POR LECTURA

'Viaje' lo acerca a libros



Las niñas y adolescentes se pasan de los artículos periodísticos de pago y más del proyecto 'Amor por la Lectura'.

Andrés Sotomayor

El viaje tiene de estos días y hasta el día sábado de 22 años en el norte de la Amazonia. Ella es parte del proyecto 'El Faro', organizado por estudiantes de la universidad del Guayaquil, en el primer semestre de la facultad de Educación y parte del proyecto 'Amor por la Lectura', que se ejecuta en un espacio que se llama 'El Faro' y que se encuentra en el distrito de San Juan de los Ríos, a 12 horas de viaje.

EL FARO ES UNA GUÍA QUE BUSCA ORIENTAR A LOS JOVENES EN SU RECONEXIÓN CON LA LECTURA



En 2017, 10 años antes de haberse iniciado el proyecto 'Amor por la Lectura'.



A punto de hacerse visible, los estudiantes y periodistas de la facultad de Educación y parte del proyecto 'Amor por la Lectura'.



La idea se fortalece a partir de la lectura de los artículos periodísticos de pago que forman parte del proyecto.

El viaje tiene de estos días y hasta el día sábado de 22 años en el norte de la Amazonia. Ella es parte del proyecto 'El Faro', organizado por estudiantes de la universidad del Guayaquil, en el primer semestre de la facultad de Educación y parte del proyecto 'Amor por la Lectura', que se ejecuta en un espacio que se llama 'El Faro' y que se encuentra en el distrito de San Juan de los Ríos, a 12 horas de viaje.

El viaje tiene de estos días y hasta el día sábado de 22 años en el norte de la Amazonia. Ella es parte del proyecto 'El Faro', organizado por estudiantes de la universidad del Guayaquil, en el primer semestre de la facultad de Educación y parte del proyecto 'Amor por la Lectura', que se ejecuta en un espacio que se llama 'El Faro' y que se encuentra en el distrito de San Juan de los Ríos, a 12 horas de viaje.



Universitarios acercan por primera vez a menores de Bastión a una biblioteca

Alumnos del CESA trabajan para acercar a los niños de Bastión a una biblioteca

Alumnos del CESA trabajan para acercar a los niños de Bastión a una biblioteca. El proyecto se ejecuta en un espacio que se llama 'El Faro' y que se encuentra en el distrito de San Juan de los Ríos, a 12 horas de viaje.

El viaje tiene de estos días y hasta el día sábado de 22 años en el norte de la Amazonia. Ella es parte del proyecto 'El Faro', organizado por estudiantes de la universidad del Guayaquil, en el primer semestre de la facultad de Educación y parte del proyecto 'Amor por la Lectura', que se ejecuta en un espacio que se llama 'El Faro' y que se encuentra en el distrito de San Juan de los Ríos, a 12 horas de viaje.

2 HORAS

El viaje tiene de estos días y hasta el día sábado de 22 años en el norte de la Amazonia. Ella es parte del proyecto 'El Faro', organizado por estudiantes de la universidad del Guayaquil, en el primer semestre de la facultad de Educación y parte del proyecto 'Amor por la Lectura', que se ejecuta en un espacio que se llama 'El Faro' y que se encuentra en el distrito de San Juan de los Ríos, a 12 horas de viaje.



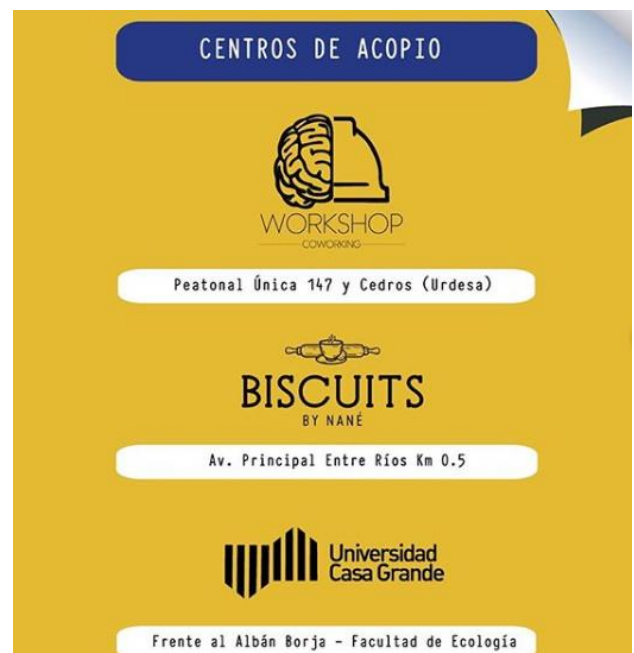
Alumnos del CESA trabajan para acercar a los niños de Bastión a una biblioteca.

El viaje tiene de estos días y hasta el día sábado de 22 años en el norte de la Amazonia. Ella es parte del proyecto 'El Faro', organizado por estudiantes de la universidad del Guayaquil, en el primer semestre de la facultad de Educación y parte del proyecto 'Amor por la Lectura', que se ejecuta en un espacio que se llama 'El Faro' y que se encuentra en el distrito de San Juan de los Ríos, a 12 horas de viaje.

Anexo 17: actividades realizadas para sustentar el proyecto



Anexo 18: campaña de donación de libros



¿NO TIENES LIBROS FÍSICOS?

En nuestro espacio de lectura
contaremos con tablets para
descargar libros.

PUEDES RECOMENDARNOS
LIBROS DIGITALES
Y DÓNDE DESCARGARLOS

Link en BIO

Anexo 19: lista de invitados a la inauguración de la biblioteca y ceremonia de graduación

| Nombre | Apellido | Cargo |
|---------|------------------------|------------------------------|
| Josué | Sanchez | Vicecalde |
| Jorge | Acaiturni | Director DASE |
| Amalia | Gallardo de Del Cioppo | Subdirectora DASE |
| Tahiz | Panus | Directora Reina de Guayaquil |
| Andrea | Villacres | Coordinadora DASE |
| Romina | Zeballos | Directora ZUMAR |
| Maritza | Moran | Biblioteca ZUMAR |
| Pedro | Martillo | DASE |
| Paola | Jaramillo | DASE |

| Universidad Casa Grande | | |
|-------------------------|------------------|--|
| Nombre | Apellido | Cargo |
| Enrique | Rojas | Guía de tesis |
| Veronica | Coello | Guía de tesis |
| Rodrigo | Cisternas | Decano de la Facultad de Comunicación |
| Marcia | Gilbert de Babra | Canciller fundadora UCG |
| Audelia | High | Rectora UCG |
| Jose Miguel | Campi | Director de PAP |
| Zaylín | Brito | Director de PAP |
| Adriana | Loor | Director de PAP |
| Jessica | Quintana | Directora de Vínculo con la comunidad |
| Juan | De Althus | Director de Publicaciones |
| Marcela | Frugone | Departamento de Investigación |
| Nicola | Willis Espinosa | Decana de la Facultad de Ecología Humana, Educación y Desarrollo |
| Camila | Arosemena | Directora de relaciones internacionales |
| Tina | Zerega | Vicerrectora UCG |
| Jaime | Jaramillo | Director general administrativo |
| Gabriela | Jalil | Subdecana facultad de educación |
| Guido | Chiriboga | Decano Facultad de Ciencias Políticas |
| Leticia | Orces | Vicecanciller |
| Jimena | Babra | Canciller |
| Ilona | Vallarino | Departamento de comunicación |

| Nombre | Apellido | Cargo |
|-------------|------------------|--|
| Enrique | Rojas | Guía de tesis |
| Veronica | Coello | Guía de tesis |
| Rodrigo | Cisternas | Decano de la Facultad de Comunicación |
| Marcia | Gilbert de Babra | Canciller fundadora UCG |
| Audelia | High | Rectora UCG |
| Jose Miguel | Campi | Director de PAP |
| Zaylín | Brito | Director de PAP |
| Adriana | Loor | Director de PAP |
| Jessica | Quintana | Directora de Vínculo con la comunidad |
| Juan | De Althus | Director de Publicaciones |
| Marcela | Frugone | Departamento de Investigación |
| Nicola | Willis Espinosa | Decana de la Facultad de Ecología Humana, Educación y Desarrollo |
| Camila | Arosemena | Directora de relaciones internacionales |
| Tina | Zerega | Vicerrectora UCG |
| Jaime | Jaramillo | Director general administrativo |
| Gabriela | Jalil | Subdecana facultad de educación |
| Guido | Chiriboga | Decano Facultad de Ciencias Políticas |
| Leticia | Orces | Vicecanciller |
| Jimena | Babra | Canciller |
| Ilona | Vallarino | Departamento de comunicación |

| Invitados importantes | | |
|-----------------------|----------|----------------------------|
| Nombre | Apellido | Cargo |
| Fabrizio | Vizhñay | Presidente Rotary Club |
| Priscila | Carcache | Vicepresidente Rotary Club |
| Maria de los Angeles | Suarez | Reina de Guayaquil |
| Guadalupe | Mena | Virreina de Guayaquil |
| Paola | Andrade | Estrella de Octubre |