



FACULTAD DE ECOLOGIA HUMANA

TITULO DE PROYECTO FINAL:

Sistematización de la experiencia de la creación de la estrategia de convocatoria de Centros educativos, Colonias y otras empresas socialmente responsables en la ejecución del Proyecto de Aplicación Profesional, "Güeyitas V edición", en Guayaquil – Ecuador durante el 2019

Para optar el grado de:

Ingeniería en Gestión de Talento Humano.

Elaborado por:

Bryan Adrián Acuña Castro

Equipo de guías:

Anyelina Veloz

Ilona Vallarino

GUAYAQUIL, ECUADOR

20/11/2019





CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, BRYAN ADRIAN ACUÑA CASTRO, autor del trabajo de titulación "Sistematización de la experiencia de la creación de la estrategia de convocatoria de Centros educativos, Colonias y otras empresas socialmente responsables en la ejecución del Proyecto de Aplicación Profesional, "Güeyitas V edición", en Guayaquil – Ecuador durante el 2019.", certifico que el trabajo de titulación es una creación de mi autoría, por lo que sus contenidos son originales, de exclusiva responsabilidad de su autor y no infringen derechos de autor de terceras personas. Con lo cual, exonero a la Universidad Casa Grande de reclamos o acciones legales.

BRYAN ADRIAN ACUNA CASTRO

C.C. 0926643545





CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

BRYAN ADRIAN ACUÑA CASTRO en calidad de autor y titular de del trabajo de titulación "Sistematización de la experiencia de la creación de la estrategia de convocatoria de Centros educativos, Colonias y otras empresas socialmente responsables en la ejecución del Proyecto de Aplicación Profesional, "Güeyitas V edición", en Guayaquil – Ecuador durante el 2019.", de la modalidad Proyecto de Aplicación Profesional, autorizo a la Universidad Casa Grande para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en su Repositorio Virtual, con fines estrictamente académicos, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Asimismo, autorizo a la Universidad Casa Grande a reproducir, distribuir, comunicar y poner a disposición del público mi documento de trabajo de titulación en formato fisico o digital y en cualquier medio sin modificar su contenido, sin perjuicio del reconocimiento que deba hacer la Universidad sobre la autoría de dichos trabajos.

BRYAN ADRIAN ACUNA CASTRO

C.C. 0926643545

Resumen

El presente trabajo desarrolla una sistematización del Proyecto de Aplicación Profesional *Güeyitas* en el periodo 2019, perteneciente a la Universidad Casa Grande el cual cuenta con seis años de trayectoria, y su objetivo principal es, a través de la educación sobre convivencia responsable con animales de compañía en la ciudad de Guayaquil, mejorar la situación de animales que viven en maltrato. Este PAP propone realizar un cambio que perdure en el tiempo y en la ciudadanía para que, de esta forma, se logre reducir las situaciones de maltrato animal que se presentan diariamente.

Este año, el proyecto se conformó por un grupo de cuatro estudiantes titularizables y dos guías, donde en un periodo de ocho meses, se investigaron, propusieron, planificaron, desarrollaron, ejecutaron y presentaron diferentes instancias para la creación y promoción de un producto didáctico e interactivo. Este producto, el cual se desarrollo con el trabajo de 210 niños de 7 instituciones y la activa colaboración de las colonias, busca reflejar a sus adultos inmediatos cómo ellos dejan su huellita este 2019. De la misma forma, sistematiza la experiencia de la creación de la estrategia de convocatoria de centros educativos, colonias y otras empresas socialmente responsables en la ejecución del proyecto durante el 2019.

Palabras claves: Güeyitas, maltrato animal, responsabilidad social empresarial, colonias felinas, instituciones escolares

Índice

| 1. Cont | exto de la experiencia | 7 |
|---------|--|----|
| 1.1. | Antecedentes | 7 |
| 1.2. | Contexto | 10 |
| 1.3. | Responsabilidad Social Universitaria | 12 |
| 1.4. | Descripción del proyecto interdisciplinario | 14 |
| 1.5. | Beneficiarios | 15 |
| 1.6. | Actores involucrados en el proyecto | 16 |
| 1.7. | Límites y alcances | 16 |
| 1.8. | Objetivo General | 17 |
| 1.9. | Objetivos específicos | 17 |
| 2. De | escripción del objeto a ser sistematizado | 18 |
| 2.1. | Objetivo general | 18 |
| 2.2. | Objetivos específicos | 18 |
| 3. Re | econstrucción histórica de la experiencia | 19 |
| 3.1. | Talleres en escuelas | 19 |
| 3.2. | Involucramiento de escuelas | 20 |
| 3.2.1 | . Empoderamiento individual en participantes | 22 |
| 3.2.2 | . Empoderamiento colectivo de las colonias | 22 |

| | 3.3. | Responsabilidad Social Empresarial desde la Universidad | 23 |
|----|------|--|-----|
| | 3.4. | Responsabilidad Social Empresarial de marcas colaboradoras | .24 |
| | 3.5. | Perspectiva internacional para la implementación de este proyecto como RSE | .26 |
| | 3.6. | Perspectiva nacional para implementar este proyecto como RSE | .27 |
| 4. | Aná | lisis e interpretación crítica de la experiencia | 29 |
| | 4.1. | Niños y sus docentes | .29 |
| | 4.2. | Adultos inmediatos | 30 |
| | 4.3. | Colonias felinas | 31 |
| | 4.4. | Instituciones educativas | 31 |
| 5. | Apre | endizajes generados | 32 |
| 6. | Auto | pevaluación | 34 |
| 7. | Refe | erencias bibliográficas | 36 |
| 8. | Ane. | xos | 40 |

1. Contexto de la experiencia

1.1. Antecedentes

En el 2017 Guayaquil contaba con un número de habitantes de 2'644,891, convirtiéndola en la segunda ciudad más poblada del país, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2017). Sin embargo, por cada 106 habitantes, hay un perro o un gato en la calle. Esta cifra podría pasar desapercibida, pero hay un factor crucial que se esconde bajo los números y es el maltrato animal. Aunque el maltrato se percibe como violencia física, este también se puede ver reflejado en no sacarlo a pasear para evitar que se estrese, olvidar los cuidados y atenciones adecuadas (El Universo, 2018). Además, según un informe de la Oficina de Estudios Relacionados entre Animales y Humanos (ERAH), 1 de cada 4 personas maltratan animales sin saber que lo están haciendo.

Cabe recalcar que en la ciudad de Guayaquil existen instancias municipales como la Jefatura de Bienestar Animal donde las personas podrían denunciar este acto, mientras que, en la ciudad de Quito el Palacio Municipal, en el Centro Histórico de Quito, se convertirá en un edificio amigable para las mascotas ('Pet Frendly'). Los funcionarios y usuarios podrán traer a sus mascotas "por cuanto nos dan tanta alegría, nos relajan, nos pueden bajar la presión, nos ayudan a tener mayor actitud para trabajar", manifestó el alcalde de Quito, Jorge Yunda Machado.

Sin embargo, es común los escenarios en donde se ve a personas maltratando un animal quedando absuelto de cualquier tipo de sanción, a pesar de que Guayaquil cuenta con una alcaldesa que está en contra del maltrato animal, así Acompañando su gestión el Vicealcalde quien también trabaja a favor de los animales Vicealcalde que también trabaja a favor de los animales.

A nivel país, en Ecuador existen leyes vigentes que se estipulan en el Código Orgánico Integral Penal (COIP). Por ejemplo, en su artículo 249 castiga con 50 a 100 horas de trabajo comunitario a quien maltrate a un animal. Además, se establece para quien cause la muerte de un animal de compañía una sanción de entre tres y siete días de prisión. Estas son de carácter contraventor y no representan un delito (Extra, 2019).

Gabriela Mesías, abogada de la fundación Rescate Animal comenta que, como fundación, recibieron 176 denuncias de maltrato en el año 2017. De estos casos, 140 fueron de maltrato a perros, 32 para casos de maltrato a gatos y 4 para denunciar maltrato a especies de fauna silvestre. En el caso de los felinos, según Carmen Guaigua (2019), integrante de la Fundación Misión Rescate, allí residen 300 ejemplares. El pasado marzo se realizó un censo en el que detectaron 10 colonias, cada una conformada por 25 felinos. A diario son abandonados, en cartones y sacos, de 5 a 10 (El Telégrafo, 2019).

La reproducción es la mayor preocupación. Cada 3 meses queda preñada una gata y debido a que la gestación dura 2 meses, en el año se puede repetir hasta 4 partos con 6 crías mínimo por parto y solo un par de gatos puede multiplicarse hasta 420.000 gatos en 7 años, según The Human Society (El Telégrafo, 2019). La problemática solo se agrava con la falta de empatía hacia estos animales, tal como lo afirmó Virginia Portilla (2016), quien estipula que los gatos son menos apreciados que los perros y no llegan a ser percibidos como animales de compañía. Esta situación se ve reflejada en un estudio que arrojó claros porcentajes. De 526 habitantes, 61 % de ellos preferiría tener un perro de compañía porque lo encontraban más divertido. Mientras que solo un 33 % afirmó que no le incomodaba tener un gato como mascota; sin embargo, no sería su primera opción.

Además, el maltrato animal abre las puertas a otro tipo de violencia. Por ejemplo, en Guayaquil, según la Coordinadora de profesionales por la prevención de abusos (Coppa),

junto al Centro Ecuatoriano para la Promoción y Acción de la Mujer (Cepam) y la Oficina para el Estudio de la Relación entre Animales y Humanos (Erah), se reveló que el maltrato animal se relaciona con la violencia de género. De 256 mujeres guayaquileñas que participaron en el primer estudio de violencia, el 100% afirmó que sus parejas, habían maltratado de alguna forma a su mascota de compañía y que, posteriormente, ellas también fueron víctimas de violencia verbal o física (El Comercio, 2018).

Gloria Camacho, de la organización Coppa, añadió que el 85% de hijos que presenciaron maltrato animal por parte del victimario, intentaron defender a sus animales, pero siempre existe la posibilidad de repetición de actos agresivos como una manera de expresar la frustración que viven (El Comercio, 2018).

Hoy en día existen varias fundaciones quienes tienen la iniciativa de atender este grupo de animales, ayudarlos y esterilizarlos a estos animales que carecen de un hogar fijo y entre las más emblemáticas están fundaciones como Amigos con Cola, Fundación Arca, Fundación Fan. Son estas organizaciones quienes cumplen un rol importante e indispensable para así garantizar el cuidado y el bienestar de los animales de compañía, valor que falta en los guayaquileños.

Pese a estos resultados expuestos, resulta factible cambiar el panorama empezando por los niños quienes son los principales agentes de cambio. Para esto, la gamificación es clave, dado que consiste en encontrar juegos que atractivos para así usarlos de una manera pedagógica en el campo de la educación. Está comprobado que esta herramienta puede obtener beneficios positivos de aprendizaje en un contexto digital, interactivo, dinámico, y, sobre todo, educativo. Además, esta técnica puede lograr aspectos como mejorar la interacción entre los participantes, desarrollar habilidades como la creatividad y la

resolución de problemas, así como la concentración, puesto que se imparte contenido de una manera innovadora y divertida.

Contemporáneamente, existen diversos proyectos que utilizan la gamificación como el proyecto *Playmaker School* innovador centro educativo en Los Ángeles, creado por *GameDesk Institute*, una organización sin ánimo de lucro enfocada a la investigación educativa, que trabaja bajo los principios de jugar, construir y descubrir, donde cada estudiante actúa con un "mapa de la aventura" que los guía para elegir su propio camino.

Es por eso que fue creado Güeyitas, proyecto de aplicación profesional cuyo objetivo es crear conciencia e informar para mejorar la convivencia responsable con los animales de compañía enfocándose tanto en niños como en adultos y así, poder tener una sociedad más empática y responsable con los animales.

1.2. Contexto

Hasta el momento, han transcurrido seis años desde que se ejecutó la primera edición de Güeyitas. En la primera edición, se trabajó con niños de 4 a 6 años de nivel socioeconómico medio – medio alto. En esta ocasión se creó un videojuego gratuito de tipo plataforma 2D con el nombre del proyecto el que tratò la responsabilidad con los cuidados con los perros e incluso, el comprender que el abandono es evitable.

En la segunda edición de Güeyitas del 2017, se creó un cuento tipo álbum en el que los niños fortalecieron una vez más su conocimiento acerca de la convivencia responsable con las mascotas. En esta ocasión, los niños de entre 7 y 10 años, tuvieron la oportunidad de trabajar con una herramienta virtual y esta vez, con ayuda de sus adultos inmediatos, dado que se debió coleccionar cromos para ganarse un reconocimiento educativo, actividad

que contribuyo a la experiencia que el participante tuvo al cumplir con el objetivo y aprender sobre la convivencia responsable.

En la cuarta edición de Güeyitas de 2018 el grupo se enfocó en niños de 5 a 12 años que habitaban cuatro diferentes casas de acogida y albergues en la ciudad de Guayaquil. En esta ocasión, el grupo tuvo la oportunidad de interactuar con ellos a través de la creación de una historia y una ilustración. Finalmente, estos dos productos que los participantes habían elaborado se plasmó en un producto final que fue "Cuentos de Niños Extraordinarios".

En la presente edición de Güeyitas se propuso crear nuevos personajes que se unan al rescate de animales junto a sus amigos de Skippy y Max. En esta ocasión se tomó la decisión enfocarse en los felinos, puesto que en las ediciones anteriores ya se ha trabajado con cánes. Esto a raíz de que se han identificado tres colonias vulnerables ya que están en áreas donde corre riesgo la vida de aproximadamente 150 gatos como el envenenamiento, maltrato por parte de los moradores, entre otros.

La necesidad y decisión de tratar con colonias olvidadas nace también de la problemática que existe en cuanto al rápido crecimiento de estas colonias, debido a que el proceso de gestación de los felinos es de dos meses, razón por la que se reproducen más rápido que los perros.

En el transcurso del proyecto se ha logrado identificar dichas colonias y entrar en contacto con ellas, garantizando su participación protegiendo tanto a las representantes como a las colonias a través de un acuerdo de confidencialidad. En la misma línea, en esta edición se va a trabajar con niños de 7 a 10 años de escuelas públicas y privadas que estén localizadas en las mismas zonas de las colonias identificadas.

En primera instancia se conoce que todo comportamiento o acción que se ponga en práctica en la vida se refleja en parámetros sociales y culturales que se desarrollan desde la

niñez. Por esta razón, se optó trabajar con niños, para apostar a que ellos crezcan con una mejor comprensión sobre lo que significa convivir responsablemente con un animal de compañía.

Autora, a través de un artículo nos habla acerca de la importancia de cuidar a los animales, plantea que los animales necesitan cariño, atención y respeto. Tanto nuestras mascotas, como el resto de los animales. Hay que educar a los niños en este aspecto y hacerles entender que, además de a las personas, también tenemos que respetar a los animales y no hacerles daño. De hecho, hay muchas terapias educacionales con animales, ya que estos aportan a los niños una serie de comportamientos y valores muy positivos para su crecimiento (Colectivo Tándem, 2017).

Esto se traduce en el proyecto como una ventaja para los niños de esta edad, dado que resulta favorable convivir con una mascota de compañía, en el que este aprenderá no solo un amor sincero que puede existir sobre las relaciones y las necesidades que tiene el animal como ser vivo, sino también aprendizajes como la toma de responsabilidades, cuidado, atenciones que un animal de compañía necesita.

1.3. Responsabilidad Social Universitaria

Responsabilidad social surge de la responsabilidad de una organización hacia los impactos de la sociedad y el medioambiente. Andrews (1977) al referirse a la RS puntualiza que se trata de demandas que las empresas deben atender en razón a ser parte de la sociedad, la cual puede exigirles cosas que le preocupan e interesan, las que son cambiantes a través del tiempo; frente a esto la Empresa debe actuar de manera activa en los asuntos públicos y también en adquirir responsabilidades por el impacto de su actividad económica en la

sociedad (p.123). Ayala García, M. O., 2011, p. 36) define a la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) como la "gerencia ética e inteligente en su entorno humano, social y natural".

Así, surge el compromiso que existe por parte de los estudiantes, los proyectos sociales que nacen de las universidades y su exitosa aplicación. Por esta razón, el aporte significativo de este proyecto es el poder contribuir con la concienciación animal y el lograr un buen trato en animales de compañía, haciendo participes a sus adultos inmediatos y, a la vez, a las personas quienes conforman sus entornos educativos como los profesores, directores e incluso, compañeros.

Por otra parte, también existen las empresas, quienes cada vez son más las que se suman a cambiar su forma de producción, para así mejorar el bienestar animal, En el 2016, HSI trabajó con varios líderes de la industria alimentaria en la adopción y aplicación de sus políticas de bienestar animal tanto para Latinoamérica como a nivel global.

Humane Society International cree que la compasión hacia los animales es una condición humana natural indistintamente de la cultura, la situación económica o el sistema político.

Al reconocer y celebrar el lazo entre los animales y las personas alrededor del mundo, podemos empezar a romper las barreras a la protección animal y crear una nueva cultura global: una cultura de compasión para todos los animales (HSI-2018).

En relación a lo previamente expuesto, se debe esclarecer los objetivos de desarrollo sostenible y que estos giran en torno a 5 ejes principales los cuales son:

- Planetas
- Personas
- Prosperidad

- Paz
- Alianzas

Es por ello que el Proyecto de Aplicación Profesional se direcciona a los lineamientos mencionados, para así generar no solo un cambio en las escuelas con las que se trabajará, sino también un cambio social que pueda ser replicado a nivel nacional con el fin de contribuir socialmente a las metas pactadas. También es importante mencionar que la responsabilidad social parte de un compromiso entre los ciudadanos y los animales, quienes son los llamados a impartir principios sostenibles y socialmente responsables con su entorno, y así poder contribuir en su crecimiento y en su percepción con los animales.

1.4. Descripción del proyecto interdisciplinario

Se debe tener claro que el maltrato animal no es más que otro tipo de violencia que no distingue condición social, económica o de origen. Este es un tipo de violencia social, es por eso que existen varios estudios e investigaciones en el que relacionan el maltrato animal con maltrato infantil y hacia la mujer. Este proyecto consiste en educar y contribuir al cambio social mediante la educación, que pensamos que es la manera más directa de llegar no solo a ellos sino también a los profesores y padres directos para así mejorar el trato y convivencia responsable con los animales de compañía.

Este año se plantean distintas actividades enfocadas en felinos que, en la situación de abandono en la que se encuentran, carecen de atención y visibilización por parte de la ciudadanía. En las escuelas se trabajará con niños quienes serán actores primarios las charlas y actividades que van a recibir. A través de estos talleres, se buscará que los niños obtengan bases en elementos importantes como la conciencia animal, el buen trato, buenas

prácticas, poder ser ejemplo para sus otros compañeros, entre otros aspectos positivos que gracias y a través del proyecto los participantes conseguirán sin haberse dado cuenta gracias a la herramienta de gamificación. Así, en un futuro se espera el poder cambiar la realidad de Guayaquil, disminuyendo el maltrato animal. Luego de las charlas y actividades a realizar se dará un evento final que estará dirigido a todas las personas involucradas directas e indirectamente en el proyecto y público abierto con el motivo de dar a conocer una revista del proyecto en la que mostrará el trabajo realizado durante las distintas actividades.

1.5. Beneficiarios

Para las charlas a impartir se contará con el apoyo de diferentes profesionales en el rol de expositores quienes serán de gran apoyo para impartir sus conocimientos. De esta forma, tanto las representantes de colonias como los otros participantes podrán contribuir con el poder informar correctamente, desmentir mitos y así, poder tener niños más informados y voceros de este aprendizaje.

Esta edición se enfocará con tres grupos objetivos, dos directos y un indirecto, que serán:

- Niños de 7 a 10 años de escuelas públicas y privadas como participantes directos.
- Los padres participarán de manera secundaria a través de las mismas charlas y actividades lúdicas de sus hijos, quienes tendrán el rol de darle seguimiento a las distintas tareas que requieran su participación

 Representantes de las colonias como participantes directas, quienes impartirán esta charla con los niños, con el fin de que aprendan a convivir correctamente con los animales de compañía.

1.6. Actores involucrados en el proyecto

En esta edición de Güeyitas tendremos varios actores involucrados que se detalla a continuación:

- Los integrantes del Proyecto de Aplicación Profesional,
- La guía y asesora del proyecto quienes serán las encargadas de avalar nuestros avances a lo largo la ejecución de los talleres y el producto final.
- Veterinarios quienes serán los encargados de capacitar a los niños con los que se trabajará
- Rescatistas de las colonias aledañas.
- Marcas que auspicien nuestro proyecto.
- Padres de familia
- Colegios, docentes

1.7. Límites y alcances

En esta edición de Güeyitas trabajaremos con un total de 270 niños quienes van a ser los principales actores de este proyecto, también los acompañarán en ciertas actividades a realizar estarán los padres de cada uno de ellos. En esta ocasión se trabajará con 9 escuelas entre el norte y el sur de Guayaquil. Para finalizar, se ejecutará un evento de cierre con un alcance de aproximadamente dos mil personas donde 270 serán niños, 36 docentes participantes, 810 adultos inmediatos y mil personas en el evento de premiación. Simultáneamente, el proyecto es acompañado por una estrategia digital a través de las

distintas cuentas oficiales de Güeyitas, en el que se espera incrementar de la siguiente forma: 1500 seguires en Facebook y 2000 seguidores en Instagram.

1.8. Objetivo General

Aumentar el conocimiento entre los ciudadanos que viven en Guayaquil con respecto a una correcta convivencia con animales de compañía.

1.9. Objetivos específicos

- Incrementar el nivel de involucramiento entre niños y animales, fortalecido desde espacios escolares, incorporando la participación de adultos inmediatos que cuidan de estos niños en sus hogares.
- Mejorar el acceso a información humana y legal sobre como convivir correctamente con animales de compañía.
- Incrementar el nivel de empatía con los animales domésticos desde la familia y la sociedad.

2. Descripción del objeto a ser sistematizado

En este documento se sistematiza la experiencia de la creación de la estrategia de convocatoria de Centros educativos, Colonias y otras empresas socialmente responsables en la ejecución del Proyecto de Aplicación Profesional, "Güeyitas V edición", en Guayaquil – Ecuador durante el 2019.

2.1. Objetivo general

Evidenciar el proceso de la experiencia de la creación de la estrategia de convocatoria de Centros educativos, Colonias y otras empresas socialmente responsables en la ejecución del Proyecto de Aplicación Profesional, "Güeyitas V edición", en Guayaquil – Ecuador durante el 2019.

2.2. Objetivos específicos

- Describir el perfil de las empresas que colaboraron como auspiciantes para integrar esta actividad como parte de su programa de responsabilidad social empresarial.
- Identificar el papel de las compañías colaboradoras como característica principal del proyecto autosustentable Güeyitas
- Analizar el aporte empresarial para motivar a distintos actores como niños, niñas y sus adultos inmediatos en tener mayor protagonismo en Güeyitas V edición.

3. Reconstrucción histórica de la experiencia

Este apartado tiene como propósito exponer a detalle la construcción de la experiencia en los talleres con las escuelas, así como un verdadero análisis de la Responsabilidad Social Empresarial de las empresas que tuvieron una participación activa en el proyecto durante su ejecución. Finalmente, se argumentará los incentivos que existen desde el ámbito internacional para involucrar a las empresas en temas relacionados a la comunidad.

3.1. Talleres en escuelas

Las intervenciones en las escuelas se ejecutaron desde el 29 de junio de 2019 hasta el 30 de agosto del 2019 donde se trabajó con siete escuelas públicas y privadas, y 210 niños en total como participantes. Dentro del plan educativo desarrollado, se dividieron las actividades en tres talleres. En el primer día se trabajó la elaboración de un gato ficticio que permitiría evidenciar la convivencia responsable y la responsabilidad que deben tener los niños con las mascotas.

Adicional a esto, se brindó una charla con un profesional veterinario que impartió conocimientos de cómo se debe cuidar adecuadamente a los felinos, los signos que pueden presentar al momento de estar enfermos, entre otras cosas. Para evidenciar su cumplimiento y aprendizaje, se les entregó una cartilla con diferentes actividades a cumplir, las mismas que fueron marcadas y firmadas por los adultos inmediatos.

Durante el segundo taller, se trató de involucrar aun más en la realidad que viven los animales de la calle a través del recuento de sus necesidades y problemáticas que los ubican en una situación de vulnerabilidad, poniendo mayor énfasis en los gatos, debido a que estas

colonias no han sido tratadas con anterioridad por las previas ediciones de Güeyitas. Para alcanzar este objetivo, fue necesario la intervención de rescatistas de animales que narraron tres puntos clave: las problemáticas que enfrenta un felino en la calle, las dificultades que tienen día a día ellas y fundaciones rescatistas y, finalmente, cómo la ciudadanía puede intervenir para mejorar las condiciones y tratar esta problemática. A manera de refuerzo, se motivó a los niños en trabajar en pancartas y crucigramas que motivaran la convivencia responsable y más que todo, el rescate como iniciativa de la misma ciudadanía.

Finalmente, el tercer taller se dividió en dos momentos. El primero consistió en la elaboración del *story telling*, con la finalidad de "contar una historia que permita conectar emocionalmente con las personas que las redactan y quienes posteriormente la reciben" (Vergara & Warren, 2014, p.90). Aquí, los participantes fueron capaces de autorretratarse como súper héroes rescatando a un gatito. Acto seguido, ellos elaboraron una historia entre las cuales narraban escenarios como el rescate de otros animales en situación de calle, el cuidado responsable de los felinos, así como el involucramiento de la ciudadanía y cómo esta podría realizar un cambio. El segundo momento consistió en la premiación del grupo con mayor puntaje y en un lunch compartido a manera de integración entre los niños y los talleristas.

3.2. Involucramiento de escuelas

Como actores de cambio, las escuelas desempeñaron un rol fundamental. Como organizaciones educativas civiles, se caracterizan por tener un alto impacto. Desde el principio, cada una de las escuelas pactó con la responsabilidad social, es decir, dio paso al

compromiso como conjunto de personas y decidió participar y contribuir a la problemática que existe con respecto a las colonias felinas y los riesgos que esta posee.

Estas siete escuelas tomaron el papel de organización social el cual refleja que la responsabilidad social no únicamente se remite a las corporaciones y empresas, sino también existe un empoderamiento por parte de aquellos ciudadanos que visualizan una problemática y desean un cambio estructural en el sistema social.

Así, las diferentes perspectivas sobre el empoderamiento ponen el acento, indistintamente, en individuos o en colectivos. En el primer caso, el énfasis es en los "atributos o características individuales que le permiten a las personas proyectarse e influir en los demás" (Canal, 2014, p.4). En el segundo caso suele distinguirse el campo organizacional en el que se destacan, entre otros factores, "la eficacia, el liderazgo y las pautas de dirección presentes en las organizaciones y el campo comunitario, el cual se refiere a los procesos de cohesión cultural inherentes a todos los grupos, pero más notorios en los grupos sociales de personas que han sido excluidas de las decisiones sociales" (Canal, 2014, p.4).

Este empoderamiento el cuál se trabajó con las instituciones se refiere más a un estado en el cual las personas se asumen como sujetos o actores de sus propias vidas, con la posibilidad de actuar basados en la conciencia sobre sus intereses y en el reconocimiento de sus propias capacidades (Sánchez citado en Canal, 2014, p.5). Por esta razón, las instituciones, y todos sus participantes, fueron considerados como agentes que actuan en pro de intereses y motivaciones de buscar soluciones. Esto significa que los ciudadanos con este tipo de características trabajan en calidad de elaborar, proponer y gestionar iniciativas para interactuar como organización social y ya no como individuo. Este proceso es dinámico y las evidencias de su existencia son múltiples en las vidas de las personas que,

en esta edición, se vio reflejada en la revista final la cual fue canalizada a través de los niños. Esto tuvo mucho que ver con el ambiente de confianza en el cual participaron, en las mismas intervenciones que se hicieron y en las necesidades que se satisfizo.

3.2.1. Empoderamiento individual en participantes

Al empoderamiento, desde la perspectiva individual de los estudiantes, se pudieron asociar a términos como: auto-fortalecimiento, control, poder propio, autoconfianza, decisión propia, capacidad para luchar por los derechos propios, independencia y acción libre. Si bien la persona autónoma "sabe que es responsable de su destino y que es libre, tiene en cuenta que no sea a costa de los demás a través de la explotación y/o la indiferencia. La autonomía es una condición de una persona empoderada" (Canal, 2014, p.5). Por esta razón, cabe recalcar que el proyecto Güeyitas no se limita a educar, sino también a brindar espacios participativos donde cada uno de los actores involucrados toma un papel único, empoderado, y de cambio.

3.2.2. Empoderamiento colectivo de las colonias

A nivel colectivo, el estudio del empoderamiento tiene relación con la situación de marginación que se vive. La noción de exclusión social se asocia con las reflexiones sobre desarrollo y las situaciones de supervivencia que enfrentan al carecer apoyo gubernamental y social; convirtiéndose en parte sustancial de los objetivos de múltiples agencias multilaterales. Existen diferentes dimensiones de la exclusión, pero la negación de reconocimiento y la falta de respeto, y la desintegración y ruptura de vínculos sociales son los principales pilares que han persistido en las colonias en la ciudad de Guayaquil.

El tránsito de la exclusión social a la inclusión social supone empoderamiento; es decir, los individuos y los grupos de personas presentan varias de las siguientes características: pertenencia, autodeterminación, eficacia, calidad de vida, autosuficiencia, cohesión, transparencia, confianza, reciprocidad, apropiación del conocimiento, competitividad, desarrollo y, de manera especial, participación en las diferentes instancias de decisión sobre el destino de la colectividad. Aunque se consideró que el empoderamiento consiste en dar o brindar posibilidades a las personas para que actúen de determinada forma, existió un auténtico proceso de empoderamiento cuando las rescatistas asumieron por sí mismas –autónomamente- las riendas de sus talleres, aprovechando y/o construyendo circunstancias de conscientización propicias para ellas y las colonias.

3.3. Responsabilidad Social Empresarial desde la Universidad

La Universidad Casa Grande es un actor trascedental en la sociedad, la cual cumple con distintas funciones como educar, formar y convertir a los ciudadanos en profesionales a través de la transmisión de conocimientos. Sin embargo, esta institución también puede ejercer una gran influencia en el desarrollo de comunidades, siendo un generador de soluciones a ciertas problemáticas que suceden en el entorno. Por esta razón, el proyecto Güeyitas como motor de cambio y que nace en un entorno universitario es de vital importancia como acción de responsabilidad social, puesto que cuando se trata este término, no se debe remitir únicamente a las corporaciones que puedan promover alguna acción en pro de la comunidad.

De esta manera, la responsabilidad social que se adoptó con este proyecto fue justamente trabajar a favor del bien colectivo. Esto quiere decir que, a través de las distintas

carreras, se tomó conciencia de las capacidades con las que cada uno de sus integrantes podría aportar y de cómo las empresas que funcionan en el medio podrían contribuir tomando como premisa la responsabilidad ética de cada compañía y su influencia en la toma de decisiones y nuevos proyectos en las esferas de la sociedad. De la misma forma se actuó desde el ámbito universitario, donde la RSU tomó un papel fundamental como "política de calidad ética del desempeño de la comunidad universitaria a través de la gestión responsable de los impactos educativos, cognitivos, laborales, osciales y ambientales" (Espinoza, 2017, p.11).

Se debió, en primer lugar, entender la responsabilidad social universitaria como el principal mecanismo para desarrollar un proyecto de promoción social con principios éticos. Por esta razón, el manual educativo elaborado para el propósito de los talleres enmarcó acciones que propicien el respeto, la responsabilidad, la igualdad y la inclusión. "Los cuales son los Principios para la Educación Responsable en Gestión, PRME por sus siglas en inglés" (Espinoza, 2017, p.13).

3.4. Responsabilidad Social Empresarial de marcas colaboradoras

En este apartado se pretende describir las empresas que colaboraron con el proyecto, cómo lo hicieron, y su diferenciación. Estas compañías, a pesar de no declararse abiertamente *pet friendly*, término utilizado para aquellos emprendimientos que simpatizan y promueven el bienestar animal, dieron una respuesta positiva ante las características del proyecto y sus objetivos, a diferencia de otras instituciones que cerraron las puertas de manera inmediata. Resulta imprescindible mencionar las empresas colaboradoras entre las cuales se destacan *Next*, Toni Corp, y Tía por participar *in situ*.

Para destacar su diferenciación, cabe recalcar la naturaleza ética de sus acciones, puesto que la RSE debe ser voluntaria, pero no discrecional: "no aplicable a voluntad; sino con la obligatoriedad de la ética" (De Sebastián, 1971, p.22). Esto debe orientarse a los programas de RSE que adoptan las empresas no impliquen una respuesta pasiva a las demandas de la sociedad, o un compromiso de las compañías de transformar la realidad en la que actúan, pero sin objetivos de transformar éticamente a las personas en que actúan (Garriga y Melé, 2004, p.60).

Por esta razón, el proyecto Güeyitas debe ser particularmente considerado como un verdadero programa de RSE, puesto que no solo hay implicación de actores externos, sino también un tratamiento a través del cual se busca un cambio positivo en la conducta y, de esta manera, cambiar la realidad en la que la sociedad interactúa. Con esta premisa, se puede esperar dos escenarios en el futuro de la RSE de las empresas.

De acuerdo con uno, el cual es el más optimista, el interés por la RSE servirá para llamar la atención sobre las limitaciones que tienen ciertos programas que, en gran medida, no fomentan mayores cambios y serán sustituidos por modelos antropológicos, lo que representará un cambio importante en la comprensión de sus responsabilidades y poder de cambio como empresas. Sin embargo, también existe un escenario pesimista donde las empresas, de manera independiente, creen sus propios proyectos sin control o conocimiento y su endeble fundamentación se quedará en un conjunto de soluciones superficiales, incapaces de producir un verdadero cambio sustancial.

3.5. Perspectiva internacional para la implementación de este proyecto como RSE

De acuerdo a las Naciones Unidas, las empresas aparecen como un agente clave para la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, así como un instrumento fundamental para la consecución de programas y proyectos que fomenten la Responsabilidad Social Empresarial, convirtiéndolas en parte importante de la solución. En este caso en particular, el proyecto Güeyitas trabaja en torno a dos objetivos claves: el objetivo 15 que es el cuidado de la vida de ecosistemas terrestres, y 17 que son las alianzas para lograr los objetivos.

En definitiva, los ODS constituyen una hoja de ruta inspiradora y compartida con las empresas. Esta agenda les permite mejorar su imagen, su productividad, hacer crecer sus negocios y posicionarse positivamente en el mercado y las empresas pueden colaborar en varias vías. Ahora, el reto por parte del sector privado hacia los ODS es superar la lógica de reducir esta tarea al departamento de RSE, mejorar sus programas y crear un verdadero compromiso entre la compañía, sus integrantes, y la sociedad en la que se desarrolla. Para ello, es fundamental una mayor difusión de los ODS en el sector empresarial, una formación y motivación específica de los líderes, un buen diagnóstico y una apuesta clara por la comunicación entre las necesidades reales de la sociedad y los programas a ejecutarse.

En suma, de acuerdo a Forética (2015) en su Informe sobre el estado de la RSE, se puede afirmar que, si se logra una mayor incorporación de las empresas privadas a la implementación de programas efectivos y, teniendo como prioridad discursiva los ODS, se puede mejorar significativamente la realidad de los países. Más específicamente:

Si se sensibiliza e informa al sector privado desde instancias académicas, se conseguirá un mayor compromiso y acción de agentes económicos y sociales. También, si

las formulaciones de los planes de los ODS se alinean correctamente con los proyectos y estos con las necesidades que enfrenta la sociedad, habría más participación y compromiso por parte de las empresas privadas. Además, si se dispone de un buen diagnóstico de las fortalezas y dificultades de la articulación entre RSE y ODS se conseguirá mayor eficacia social.

Adicionalmente, si se informa a las empresas sobre el beneficio que la RSE y el cumplimiento de los ODS puede otorgar al modelo de negocio, será más posible su colaboración. Además, si las compañías implantan su política de RSE en toda la cadena de valor y asumen los proyectos de manera anual en su propia agenda, pueden posicionar mejor su compromiso social. Si se eliminan las barreras en las PYMES relacionadas con la falta de recursos humanos y económicos podrán integrar la RSE y demás proyectos dentro de sus actividades.

3.6. Perspectiva nacional para implementar este proyecto como RSE

Se entiende que la RSE implica nuevos ejes sobre los que los actores sociales se relacionan e interactúan. Desde esta perspectiva, las políticas públicas que genere el gobierno tienen influencia sobre los proyectos que ejecutan las compañías. Incluso, la actuación gubernamental puede ir dirigida a la promoción de la RSE en la propia administración pública, a la relación gobierno, empresas privadas y sociedad civil. Por esta razón, debe entenderse que las motivaciones que reciba una empresa a cambio de su participación ética y voluntaria en un proyecto deben ser reconocidas por el gobierno.

El modelo de España es un ejemplo, donde en los últimos años, las políticas públicas se han ido articulando a proyectos comunes en los que ambas partes acuerdan los objetivos a alcanzar, aportan recursos para ello y, como consecuencia, asumen la

corresponsabilidad por los resultados (Gribben *et al.*, 2001; Guarini y Nidasio, 2003). Estas políticas se están llevando a cabo a través de diversos mecanismos de promoción y apoyo a la RSE a través de *soft policies* (Moon, 2004) y *soft regulations* (Lozano, 2005). Estas prácticas ampliamente compartidas en otros países europeos conllevan beneficios como organización de foros, financiación de formación, difusión de investigación, negociación con instituciones internacionales, concesión de credibilidad al etiquetaje social, entre otras.

De esta forma, resulta urgente que el gobierno ecuatoriano adopte diversos roles y líneas de actuación similares a los europeos y que motiven la participación en la RSE (Lozano *et al*, 2005). Un rol de facilitador y mediador en la promoción y discusión sobre el desarrollo de la RSE. Además, un promotor del diálogo social entre los actores implicados, facilitando los flujos de información, y un rol relacionado con el *partnering*, el desarrollo de proyectos colectivos en los que participan diversas empresas, creando una red de colaboradores y ejecutores de múltiples iniciativas.

4. Análisis e interpretación crítica de la experiencia

Esta parte del documento tiene como finalidad dar a conocer y exponer un poco todo el desarrollo, los actores principales, las ventajas y desventajas que se obtuvo al momento de trabajar con los niños y sus padres quienes también fueron parte importante del proyecto conjunto con los profesores y las colonias que fueron las que impartieron parte de las charlas hacia los niños para así poder educarlos y que aprendan sobre la correcta convivencia con los animales de compañía.

4.1. Niños y sus docentes

En todas las escuelas tuvimos la apertura de que sus docentes nos acompañaran a lo largo de todo nuestro proyecto, fue muy gratificante la manera en que no solo las escuelas nos recibieron. Los niños quienes fueron con los que trabajamos directamente al momento de dictar nuestras charlas y realizar nuestros talleres se mostraron muy interesados al instante de realizar las actividades con todos los miembros del grupo, en todas las instituciones se trabajo con niños de 7 a 10 años previo a una investigación realizada, es complicado manejar y llamar la atención de los niños de esta edad ya que son sumamente inquietos y si distraen mucho es por eso que las actividades que realizamos en su mayoría fueron dinámicas y se pudo interactuar con ellos, de tal manera que pudimos captar la atención de todos ellos.

Es muy importante el trabajo que se realizo con estos niños ya que el motivo por el cual se trabajó con ellos es porque en un futuro esperamos que ellos sean ciudadanos más responsables con lo que concierne al tema de cuidado animal. Cuando comenzamos las actividades consultándole a los niños si alguna vez habían recibido alguna charla o si sus

profesores tocaban temas con respecto al cuidado animal la respuesta de estos niños siempre fue negativa.

4.2. Adultos inmediatos

Captar la atención de los padres siempre fue uno de los factores mas importantes ya que sin el apoyo de ellos no hubiéramos logrado cumplir con nuestros indicadores, el acompañamiento de los padres fue un factor fundamental a lo largo de nuestros talleres, a pesar de que ciertos niños no contaron directamente con algunos de sus padres siempre estuvo ahí un representante el cual brindaba su apoyo para que el niño puede cumplir con sus funciones.

Se pudo identificar también ciertos niños los cuales eran violentos, al momento de ingresar a las escuelas nos comunicaban que eran niños un poco violentos con sus demás compañeros, una de las directoras de la institución al final de todas las actividades se sintió muy satisfecha ya que pudo notar no un cambio radical, pero si un trabajo mas un poco colaborativo.

No solo se inculco la correcta convivencia con los animales de compañía, una de las cosas que indirectamente se pudo trabajar con ellos fue el amor, solidaridad, respeto no solo con los felinos si no con todos los seres humanos. Se puede palpar el aprendizaje que tuvieron los niños, padres y docentes con nuestros talleres y el rechazo o negatividad que sentían hacia las mascotas se pudo cambiar un poco la perspectiva que se tenia hacia estos compañeros de cuatro patitas.

4.3. Colonias felinas

El trabajo con las colonias fue muy interesante ya que se conocieron varios lugares donde existían felinos abandonados, lugares donde muchas personas iban y dejaban a estos gatitos. Las rescatistas realizaban varias actividades, campañas para poder alimentar y mantenerlos con medicina a estos felinos, la ayuda de las personas que viven a sus alrededores de los sectores existe cooperación por una parte y rechazo por otra.

Como contribución con las rescatistas que siempre estuvieron prestas a colaborar con nuestro proyecto, logramos esterilizar 6 gatitos para que así no se reproduzcan mas de una manera irresponsable. A parte también en el evento final se logró recolectar cierta cantidad de comida para que las rescatistas puedan alimentar por un tiempo a estos felinos que son abandonados y para finalizar se les dono dos jaulas trampas para poder capturar y esterilizar a felinos ferales.

4.4. Instituciones educativas

En todas las escuelas se pudo contar con la colaboración de los profesores, en otras se vieron involucrados inspectores, coordinadores el cual siempre se mostraron prestos a colaborar con el aprendizaje hacia sus niños. En total se trabajo con 7 escuelas las cuales 3 estuvieron ubicadas en el sector norte y 4 estuvieron ubicadas en el sector sur.

Todas las instituciones se mostraron satisfechas con el trabajo y el aprendizaje obtenido de parte del grupo de trabajo y esperan que en los siguientes proyectos de Güeyitas ser tomadas en cuenta, mostraron mucho interés por lo valores y enseñanza que deja este proyecto, y todo su trabajo y esfuerzo de los niños quedo registrada en revista que fueron otorgadas a cada uno de ellos.

5. Aprendizajes generados

Como parte de la carrera de Gestión de Recursos Humanos dentro de nuestro proyecto tocamos un tema sumamente importante como lo es la responsabilidad social empresarial una temática que en la actualidad se encuentra en pleno auge con el fin de que todas las empresas se conviertan socialmente responsables no de una manera de solo por cumplir con la ley, sino ya desde una visibilidad un poco mas amigable intentando cambiar un poco la visión de estas empresas y la responsabilidad los seres humanos en general.

A pesar de no contar con un integrante el cual este cursando esta carrera, se trabajo con niños, mediante un previo análisis el cual nos ayudo a identificar el rango de edad de los niños con los que teníamos que trabajar, y así poder llamar su atención y que la información que le brindaríamos llame más su atención de una manera positiva. Se recomienda en futuros proyectos como el realizado contar con una persona que este cursando estas carreras para así poder tener una mejor comunicación hacia los niños en caso de trabajar con estos.

Como recomendación es necesario buscar y contar con los auspiciantes desde un principio ya que el proceso por el que pasa el proyecto es corto y un proyecto que abarca mucho trabajo, pudimos contar con el apoyo de una empresa multinacional como Liderman la cual nos facilitó una cantidad de dinero para poder comenzar con nuestros talleres que fueron dictados hacia los niños, el tema de los auspicios puede limitar un poco al grupo de trabajo por lo que es sumamente importante contar con ellos desde un principio y así poder trabajar con muchas personas.

A lo largo de esta edición se obtuvo mucho interés de personas que no se encontraban dentro del área el cual trabajamos la cual era solo Guayaquil, y lo que se busca es poder llegar a mas partes y poder crear conciencia en más personas para así poder cuidar a las mascotas de compañía y tengan una vida más digna.

6. Autoevaluación

Es de vital importancia la planificación para el correcto desarrollo del proyecto, alrededor de todo este tiempo se ha percibido un buen ambiente entre todos los que conformamos el grupo, cada integrante tuvo funciones diferentes la cual se ha cumplido con mucha responsabilidad. Uno de los trabajos más importantes fue el acompañamiento de nuestras guías a lo largo del proceso, siempre fueron comunicativas y nos alinearon al objetivo del proyecto, siempre existió el apoyo y recomendaciones necesarias para que este proyecto se haya dado.

Dentro de lo que concierne al trabajo en equipo que es uno de los pilares fundamentales para que este proyecto se haya realizado, pienso que a lo largo de toda nuestra carrera somos formados y preparados para trabajar, escuchar y analizar diferentes tipos de criterios los cuales son relevantes para que un proyecto sea exitoso, ya que el saber escuchar es una de las competencias más importantes para luego poder tomar una decisión. tuvimos el agrado de conocernos y saber en qué área tiene más fortalezas cada uno el cual fue vital para un buen trabajo en equipo.

Uno de los factores importantes para el desarrollo de nuestro PAP fue el trabajo colaborativo que tuvimos con las colonias, el cual fue de gran apoyo para dar a conocer a las personas la correcta convivencia con los animales de compañía, En lo personal, todo el grupo en general cumplió con las funciones que se les fue establecidas, existieron contratiempos lo cual siempre es parte de un proyecto, lo importante siempre fue la comprensión y la resolución de problemas que pienso que fue una de las competencias que más fueron desarrolladas en nuestro equipo de trabajo. A lo largo de nuestro proyecto se pudo encontrar dos nuevos personajes con los cuales se podrá contar en las próximas

ediciones de Gueyitas y así poder contribuir y mejorar la calidad de vida de estos compañeros de cuatro patitas.

Pienso que todos los procesos que pase a lo largo de toda mi carrera me ayudo mucho para saber relacionarme e interactuar con los niños, profesores, padres de familias y las diferentes colonias con las que trabajamos, es así como llegue a inicios del proyecto con la finalidad de crear una responsabilidad social no solo en los niños, también en los padres y los profesores. Siempre se mantuvo el acompañamiento de nuestra tutora y nuestra guía las cuales nos enseñaron a sobrellevar diversos problemas que se podían suscitar en nuestro proyecto para así tomar mejores decisiones. Creo que el tomar nuevos riesgos al trabajar con niños, el cual ninguno de los integrantes del grupo lo había realizado antes, nos deja grandes aprendizajes, y desarrollamos nuevas competencias las cuales serán muy importantes a lo largo de nuestra vida cotidiana y carrera profesional.

7. Referencias bibliográficas

- Canal, M. (2014). *Incidencia en el empoderamiento a comunidades atendidas por Organizaciones de Desarrollo y Paz*. Recuperado el noviembre de 2019, de https://www.caf.com/media/29870/margaritacanal-incidenciaenelempoderamiento.pdf
- Cardona, D., & Hernández, J. (2011). *La Responsabilidad Social Empresarial desde una*perspectiva de los gerentes de las PYMES. Recuperado el noviembre de 2019, de

 Dialnet-LaResponsabilidadSocialEmpresarialDesdeLaPerspecti-3997354.pdf
- Castillo Clavero, A. (1985). *La RSE en el contexto social: articulación, gestión y control.*Málaga: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- El Comercio. (2018). Estudio en Guayaquil reveló que el maltrato animal se relaciona con la violencia de género Este contenido ha sido publicado originalmente por Diario EL COMERCIO en la siguiente dirección:

 https://www.elcomercio.com/actualidad/estudio-guayaquil-maltrato-a. Recuperado el noviembre de 2019, de https://www.elcomercio.com/actualidad/estudio-
- El Expreso. (2016). *La protectora, amiga... la fiel amante de los animales*. Recuperado el noviembre de 2019, de https://www.expreso.ec/vivir/la-protectora-amiga-la-fiel-amante-de-los-animales-EC136336

guayaquil-maltrato-animal-violencia.html

El Telégrafo. (2019). En Quito y Guayaquil hay 125 000 canes sin casa. Recuperado el noviembre de 2019, de https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/perros-vagabundos-canes-sin-casa

- El Telégrafo. (2017). *Gatos son abandonados en el parque Forestal*. Recuperado el noviembre de 2019, de https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/gatos-son-abandonados-en-el-parque-forestal
- El Universo. (2019). Más de 100 sanciones se han emitido por maltrato animal en Guayaquil. Recuperado el noviembre de 2019, de https://www.eluniverso.com/guayaquil/2018/03/06/nota/6653704/mas-100-sanciones-se-han-emitido-maltrato-animal
- El Universo. (2018). Empleados del Municipio de Quito podrán llevar a sus mascotas al trabajo. Recuperado el noviembre de 2019, de https://www.eluniverso.com/noticias/2019/05/23/nota/7343993/empleados-municipio-quito-podran-llevar-sus-mascotas-trabajo
- Espinoza, G. (2015). *La responsabilidad social universitaria en Ecuador*. Recuperado el noviembre de 2019, de http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/5473/6/03-ES-Espinoza-Guachamin.pdf
- Extra. (2018). *Maltrato animal, las sanciones tibias lo permiten*. Recuperado el noviembre de 2019, de https://www.extra.ec/actualidad/maltratoanimal-mascotas-sanciones-leyes-FB2056896
- Forética. (2015). *Informe Forética 2015 sobre el estado de la RSE*. Recuperado el octubre de 2019, de http://foretica.org/informe_foretica_2015.pdf
- Garriga, E., & Melé, D. (2004). Corporate social responsability theories: mapping the territory. *Journal of business ethics*, 51.71.
- Gribben, B. (2001). *Políticas públicas para la promoción de la RSE*. Recuperado el noviembre de 2019, de

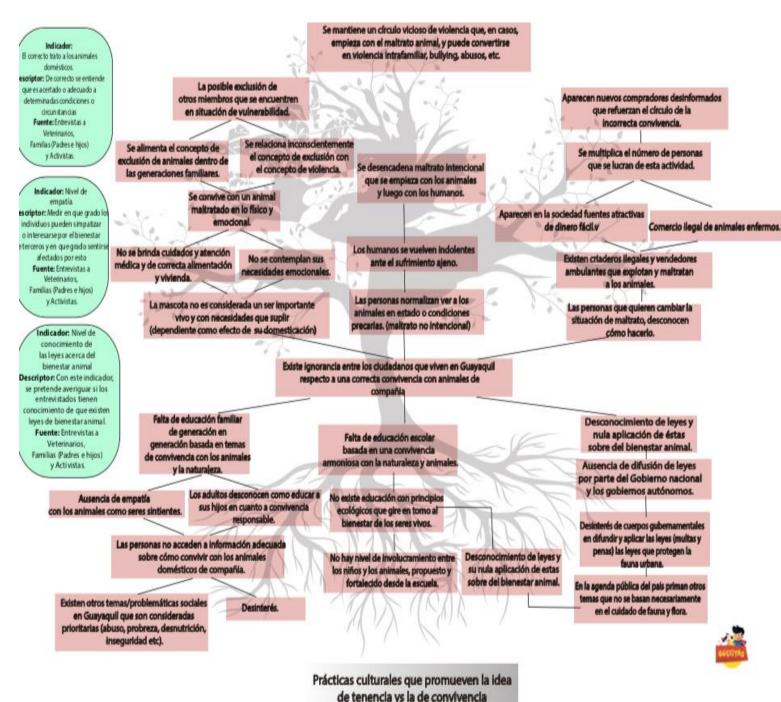
- https://www.yumpu.com/es/document/read/45640724/politicas-publicas-para-la-promocion-de-la-rse
- Guarini, E; Nidasio C. (2003). CSR Role in Public-Private Partnerships: Models of Governance. The Policy Framework/The Societal Context in the 2nd Annual Colloquium of the European Academy of Business in Society.
- De Sebastián, L. (1971). Responsabilidad Social de la Empresa. *Revista de Estudios*Sociales y de Sociología Aplicada, 22.
- Human Society International. (2010). *Acerca de Nosotros*. Recuperado el noviembre de 2019, de https://www.hsi.org/news-media/acerca/?lang=es
- INEC. (2019). *Pobllación y Demografía*. Recuperado el noviembre de 2019, de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/
- Lozano, J. (2005). Ética y empresa, Simancas Ediciones. España: Valladolid.
- Linz, R. (1996). A resource-based-view of the socially responsible firm: stakeholder interdependence, ethical awareness, and issue responsiveness as strategic assets.

 Journal of Business.
- Moon, J. (2004). A Handbook of Reflective and Experiential Learning: Theory and Practice. Londres: RoutledgeFalmer.
- Sánchez, A. (1996). Psicología Comunitaria. Bases conceptuales y métodos de intervención. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Suárez, J. (2007). Relaciones entre organizaciones y stakeholders: necesidad de una interacción mutua entre los diversos grupos de interés. Recuperado el noviembre de 2019, de http://www.scielo.unal.edu.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s0121-50512007000200011&lng=en&nrm=iso

- Sulbarán, J. (2005). El concepto de responsabilidad social de la empresa. Bogotá: Revista Economía.
- Vergara, J. J., & Warren, P. (2017). Herramientas para el aprendizaje en educación formal y no-formal: el enfoque de proyectos. Recuperado el noviembre de 2019, de https://books.google.com.ec/books?id=6bykDwAAQBAJ&pg=PA90&dq=storytelli ng+uso+en+la+educaci%C3%B3n&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwjrysqlofrlAhXNr VkKHS3JCe0Q6AEIKDAA#v=onepage&q=storytelling%20uso%20en%20la%20e ducaci%C3%B3n&f=false

8. Anexos

Imagen 1 Árbol de problemas



Elaboración: propia

Imagen 2 Matriz de Elementos Estratégicos

| MATRIZ 1: ELEMENTOS ESTRATÉGICOS DE GUEYITAS | | | | |
|---|--|---|--|--|
| Finalidad | Indicadores | Medios de verificacion | Supuestos | |
| Contribuir a la construcción de una sociedad empática y consciente ante el sufrimiento ajeno que disminuya la violencia en diferentes esferas (niños, mujeres, animales) ayudando a romper ese círculo de violencia. Propósito | De 10 gatos en exhibición, 2 serán adoptados por miembros de la comunidad que asistan al evento final de Güeyitas | Número de gatos adoptados durante la feria final del proyecto Güeyitas 2019 | Aumentar el conocimiento de leyes y la aplicación de estas sobre el bienestar animal | |
| Aumentar el conocimiento entre los ciudadanos que viven en Guayaquil con respecto a una correcta convivencia con animales de compañía | Al menos 50 likes por cada post que se suba con información sobre convivencia responsable con los animales y cómo denunciar el maltrato animal | El número total de likes que tengan los tres posts en las redes sociales de Güeyitas | Posicionar los temas como el cuidado de la fauna y flora como problemática importante en la agenda pública a través del trabajo de visibilización realizado por las escuelas con las colonias. | |
| Resultados | | | | |
| Incrementado el nivel de involucramiento entre niños y animales, fortalecido desde espacios escolares e incoporando la participación de adultos inmediatos que cuidan de estos niños en sus hogares. | De los 210 niños, 50 tendrán interacción directa con el videojuego durante los talleres. Un 20 % de grupos con los que se trabajará llevará, al final del proyecto, su mascota sustituta en buenas condiciones. | Número de niños que jueguen en tablets durante los talleres Número de niños que entreguen sus gatos al finalizar las intervenciones | Mejorar los métodos existentes de difusión de leyes por parte del Municipio de Guayaquil y otros gobiernos autónomos. | |

| Mejorado el acceso a información humana y legal sobre como convivir correctamente con los animales de compañia. | Al menos un 25 % de los adultos trabajarán con sus hijos en ayudarlos a darle de comer a un gato de la calle. 2 de cada 5 adultos inmediatos interactuarán con las redes sociales de Güeyitas. Utilizar el hashtag #DejaTuGueyita2019 en las redes sociales con, al menos, 100 menciones en las redes sociales. | Número de adultos inmediatos que graben a sus hijos mientras le dan de comer a los gatos de las calles. El número de adultos inmediatos que suban el video o foto de sus hijos alimentando un gato en la calle con el hashtag | Generar interés por parte de los cuerpos gubernamentales en difundir y aplicar las leyes que protegen la fauna urbana. |
|---|---|--|---|
| Incrementado el nivel de empatía con los animales domésticos desde la familia y la sociedad. | Al menos un 25 % de los adultos trabajarán con sus hijos en ayudarlos a darle de comer a un gato de la calle. 2 de cada 5 adultos inmediatos interactuarán con las redes sociales de Güeyitas. | Número de adultos inmediatos que graben a sus hijos mientras le dan de comer a los gatos de las calles. El número de adultos inmediatos que suban el video o foto de sus hijos alimentando un gato en la calle. | ļ |

Fuente: Indicadores de matriz estratégica Güeyitas 2019. Elaboración propia.

Imagen 3 Matriz Operativa

| MATRIZ OPERATIVA | | | | | | |
|--|--|--|--|------------------------------|-------------------|--|
| ACTIVIDADES: PARA COMPONENTES, INDICADORES, FUENTES Y | AC | TIVIDADES | RECURSOS | TIEMPO | RESPONSABLE | |
| ACTIVIDADES. FAICE COMPONENTIES, INDICADORES, FOESTES F | Realizar un acuerdo con los representantes de las colonias que se trabajaran en este | | Cartas de acuerdo en trabajo colaborativo | 17 de junio al 21 de junio | Todox | |
| | | das a las colonias y cemar un acuerdo | Cartas de solicitud para trabajo colaborativo y apertura | 24 de junio al 28 de junio | Todos | |
| | Introducción de : | actividades en las escuelas | Un picnic para afanzar lasos y conocer a los participantes | l de julio al 5 de julio | Todos | |
| | Uso de hashtags | para conectar información | Redex Socialex | todo julio y agosto | todox | |
| | Realister una revista escolar (1 p | por cada colegio con el que se trabajará) | Talleres de escritura, fotografia, investigación y diseño de periodico | todo julio y agosto | Todos | |
| | | Taller 1 | Reducción creativa: ¿cómo crear una buena historia? | 8 de julio al 12 de julio | Valeria Velásquez | |
| Incrementado el nivel de involucramiento entre niños y animales fortalecido en espacios | Talleres | Tailer 2 | Pasos básicos de investigación | 15 de julio al 19 de julio | Valeria Velisquez | |
| escolares/Incrementado el nivel de empatía con los animales domésticos desde la familia y la zociedad. | | Taller 3 | Crea, imagina y diseña tu revista | 22 de julio al 26 de julio | Antonella Almeida | |
| | | Gueyitas al comienzo y final de las actividades selulares o tablets | Chequeo y verificación en AppStore y PlayStore | 5 de agosto al 9 de agosto | todos | |
| | Facilitæ/Verificar el acseso a la pigina de web Gueyitas | | Verificación de visitas en la página web y desacargas del álbum | 5 de agosto al 9 de agosto | todos | |
| | Lanzerriento de las revistas | | Lanzamiento de las distintas ediciones de revistas que elaboraron los cologios | 30 de agosto | Todos | |
| | Picnic felino | | Colonius a visitur - refingerios. | 5 de julio al 10 de julio | TODOS | |
| | Charla "entendiendo los sentimientos de las mascotae" | | Étologa - refrigerios donados por Tony, la Universal | 15 de julio | Bryan Acuña | |
| | Inscripción de los miembros | | Establecer lox miembros de las patrullas periodísticas | l de julio al 5 de julio | Lissette Simball | |
| Mejondo el acceso a información humana y legal sobre como convivir correctamente con los animales de compañía. | Memos "Los compañentos más responsables" | | Hojas impresas con pasos de denuncia. Asesoría jurídica con abogado con experiencia en denuncias de maltrato animal | Todo julio y agosto | Todos | |
| знатыко че сонтрана. | Realizar un video y subirlo a redes utilizando el hastag ADejaTuGueyita2019 | | Verificacion en pag web de videos enviados | 30 de julio al 22 de agosto | Todos | |
| | Presentación de los me | emos en videos subidos a redes | Redex so cisiles: | 26 de agosto al 30 de agosto | Todos | |
| | E | vento final | Feria final | 26 de agosto al 30 de agosto | Todos | |
| | Premisción y reconocimiento al mejor cuidador e historiador de muscota sustituta felina "Michu". | | Jundo para elección de ganador | 26 de agosto al 30 de agosto | Todos | |

Fuente: Fechas de matriz operativa Güeyitas 2019. Elaboración propia.

I

Imagen 4 Presupuesto general proyecto Güeyitas 2019

| Razón/empresa | Canje | Ingreso | Gasto |
|---|----------------|---------|----------------|
| Fun Factory: 150 algodones de azúcar, 100 canguiles, 3 boards para pintar y una piscina | 6200 | \$300 | \$300 |
| de pelotas | \$300 \$250 | \$300 | \$300 \$250 |
| Compañía Construcciones Velásquez Animadora | \$250 | \$250 | \$250 \$5 |
| | | \$30 | |
| Caras pintadas | | \$50 | \$30 \$50 |
| llustrador personajes | | \$70 | \$70 |
| Diseñadora revista Fondo común | | \$200 | \$200 |
| | | \$105 | \$200 \$105 |
| Emprendimientos Antonella Almeida | | \$250 | \$250 |
| Pauta Facebook | | \$10 | \$10 |
| Taxis Rescatistas | | \$10 | \$10 |
| Decoracion ev. final | | \$4,50 | \$4,50 |
| Fondo común | | \$100 | \$4,50 |
| Revistas Lissette Simball: Pago de 38 | | \$250 | \$250 |
| Refrigerios Tia: 350 refrigerios para los niños | \$250 | \$250 | \$250 |
| Next Media | \$500 | \$500 | \$500 |
| Academia de Danzas"Ana María Alvarado": Beca para vacional de danza 2020 | \$700 | \$700 | \$700 |
| Revistas Bryan Acuña | | \$400 | \$400 |
| Asevig Liderman: \$550 en efectivo para pago de impresión de revistas | \$550 | \$550 | \$550 |
| Taxi para talleres | | \$20 | \$20 |
| 3 Resmas hojas A4 | | \$10,50 | \$10,50 |
| Sello Gueyitas | | \$11,50 | \$11,50 |
| 90 cartulinas A4 | | \$6,50 | \$6,50 |
| Fondo común | | \$100 | \$100 |
| Jaulas trampa | | \$160 | \$160 |
| Subtotal sin canje | | \$4343 | \$4343 |
| Total | \$2550 | \$1793 | \$4343 |

Fuente: Balance general del proyecto Güeyitas 2019. Elaboración propia.

Imagen 5 Diseño metodológico

| Preguntas de investigación | Actores o beneficiarios directos | Actores o beneficiarios indirectos | Actores opositores | Actores aliados | Técnicas |
|---|---|---|--|--|---|
| ¿Qué entiende las personas por maltrato animal en Guayaquil? | Animales, las familias que conviven con los animales domésticos | Otros animales, animalistas/activistas, personas cercanas a los animales | Personas que no son empáticas con los animal y sus distintas situaciones | Fundaciones civiles, Instituciones Públicas | Revisión bibliográfica, focus groups, entrevistas, encuestas |
| ¿Qué consideran las personas como maltrato animal? | Animales, las familias que conviven con los animales domésticos | Otros animales, animalistas/activistas, personas cercanas a los animales | Personas que no son empáticas con los animal y sus distintas situaciones | Fundaciones civiles, Instituciones Públicas | Revisión bibliográfica, focus groups, entrevistas, encuestas |
| ¿Los ciudadanos conocen que existe un índice de maltrato animal en Guayaquil? | Los animales. Personas | Las fundaciones, municipios | Personas que no son empáticas con los animal y sus distintas situaciones | Fundaciones civiles, Instituciones Públicas | Revisión bibliográfica |
| ¿Qué enseñanzas se han dado sobre la convivencia animal-familia? | Los animales. Personas | Las fundaciones, familias | Personas que no son empáticas con los animal y sus distintas situaciones | Fundaciones civiles, Instituciones Públicas | Revisión bibliográfica, focus groups, entrevistas, encuestas |
| ¿Existe conocimiento acerca de como informar una situación relacionada al maltrato animal? | Los animales. Personas | Las fundaciones, familias | Personas que no son empáticas con los animal y sus distintas situaciones | Fundaciones civiles, Instituciones Públicas | Revisión bibliográfica |
| ¿Quiénes son los responsables de velar por el bienestar animal de las mascotas que se venden dentro de tienda de mascotas? | Los animales. Personas | Las fundaciones, familias | Personas que no son empáticas con los animal y sus distintas situaciones | Fundaciones civiles, Instituciones Públicas | Revisión bibliográfica, entrevistas |
| ¿Bajo que parámetros la venta ilegal de mascotas se convierte en legal? | Los animales. Personas | Las fundaciones, familias | Personas que no son empáticas con los animal y sus distintas situaciones | Fundaciones civiles, Instituciones Públicas | Revisión bibliográfica |
| ¿Cuáles instituciones colaboran de manera positiva para impulsar el bienestar animal? | Los animales. Personas | Las fundaciones, familias | Personas que no son empáticas con los animal y sus distintas situaciones | Fundaciones civiles, Instituciones Públicas | Revisión bibliográfica, focus groups |

Fuente: Diseño metodológico Güeyitas 2019. Elaboración propia.

Imagen 6 Valor free press

| Medio | Hora | Duración | Valor Entrevista | Valor RRPP | | |
|------------------------|-------------|------------------------|------------------|------------|--|--|
| Radio Atalaya | 12h00-13h00 | 11 minutos | \$495 | \$1,458 | | |
| Radio Rumba | 09h00-12h00 | 9 minutos | \$237,60 | \$712 | | |
| Radio i99 | 06h00-09h45 | 10 minutos 20 segundos | \$291,40 | \$874 | | |
| Periódico El Telégrafo | | 10.0 (col) 2.0(cm) | \$180 | \$540 | | |
| Radio Tropicana | 10h00-11h00 | 15 minutos | \$420 | \$720 | | |
| Radio Forever | 18h00-19h00 | 15 minutos | \$315,20 | \$1,322 | | |
| Radio Élite | 12h00-13h00 | 10 minutos | \$285,30 | \$854 | | |
| Radio Estudiantes 2000 | 16h00-18h00 | 10 minutos | \$105,50 | \$200 | | |
| Radio UCSG | 17h00-19h00 | 15 minutos | \$315,20 | \$1,322 | | |
| | Total | | | | | |

Fuente: Valor de free press durante proyecto Güeyitas 2019. Elaboración propia.

Modelo Guía de observación 1

Guía de Observación Estructurada

| Datos de la cla | ase a observar: | |
|-----------------|-----------------|--|
| Grado: | Sección: | |
| Nombre de la | escuela: | |

| Ítem | Se observa | No se observa |
|---|------------|---------------|
| 1. El niño manifiesta con claridad en su historia la convivencia responsable con los animales | | |
| 2. Orienta su historia con aspectos como la responsabilidad, concienciación, cuidados, valores | | |
| 3. Aplica adecuadamente el aprendizaje adquirido en los talleres con el veterinario y las rescatistas | | |
| 4. En el desarrollo del contenido el niño/a demuestra: Empatía con los animales Concienciación respecto al maltrato | | |
| 5. El niño en su historia promueve adecuadamente los cuidados que los ciudadanos debe tener con las mascotas de compañía. | | |
| 6. En la historia y/o dibujo, el niño expresa sus capacidades de poder cuidar y rescatar a los animales, así como la inclusión de un felino | | |
| 7. Manifiesta con claridad la importancia de que todos los ciudadanos sean empáticos con las mascotas de compañía | | |

| | l al 5, siendo 1 lo más bajo y 5 lo más alto ¿qué tanto encia responsable en tu casa? | has aprendido de |
|---------|--|--------------------------|
| 1 | _ 2 3 4 5 | |
| 2. Del | l al 5, siendo 1 lo más bajo y 5 lo más alto ¿qué tanto | has aprendido de |
| cuidad | os responsables dentro de escuela? | |
| 1 | _ 2 3 4 5 | |
| 3. ¿Est | arías dispuesto a darle comida a un animal que se er | cuentre en la calle? |
| • | Sí | |
| • | No | |
| 4. ¿Cr | ees que los gatos son más fáciles de cuidar que los pe | rros? |
| • | Sí | |
| • | No | |
| 5. Del | l al 5, siendo 1 lo más bajo y 5 lo más alto ¿qué tanto | te gustaría un gato como |
| masco | a? | |
| 1 | _ 2 5 | |
| 6. ¿Qu | é tan dispuesto estarías en rescatar un gato de la call | e y brindarle un hogar? |
| • | Muy dispuesto | |
| • | Medianamente dispuesto | |
| • | Poco dispuesto | |

Modelo de encuesta 1

| 1. Del 1 al 5, si | iendo 1 lo m | nás bajo y 5 lo | más alto ¿qu | é tan dispuesto estarías e | n |
|------------------------------|---------------|------------------|----------------|----------------------------|---------|
| enseñarle a tus | s papás, tíos | y primos las n | nuevas cosas o | que has aprendido en Gü | eyitas |
| sobre las masc | otas de com | pañía? | | | |
| 1 2 | | 3 | 4 | 5 | |
| 2. Del 1 al 5, si | endo 1 lo m | ás bajo y 5 lo r | nás alto ¿qué | é tan dispuesto estarías e | 1 |
| enseñarle a tus | s compañero | os y amigos las | nuevas cosas | s que has aprendido en G | üeyitas |
| sobre las masc | otas de com | pañía? | | | |
| 1 2 | <u> </u> | 3 | 4 | 5 | |
| 3. ¿Estarías dis | spuesto a da | arle de comer a | ı un animal q | ue se encuentre en la cal | le? |
| • Sí | | | | | |
| • No | | | | | |
| 4. ¿Crees que l | los gatos sor | n más fáciles d | e cuidar que | los perros? | |
| • Sí | | | | | |
| • No | | | | | |
| 5. Del 1 al 5, si | endo 1 lo m | ás bajo y 5 lo r | nás alto ¿qué | tanto te gustaría un gat | o como |
| mascota? | | | | | |
| 1 2 | , | 3 | 4 | 5 | |
| 6. ¿Qué tan dis | spuesto esta | rías en rescata | r un gato de | la calle y brindarle un ho | gar? |
| • Muy dis | spuesto | _ | | | |
| Mediana | amente dispu | iesto | | | |
| Poco dis | spuesto | _ | | | |

Modelo de encuesta 2

 $\it Tabla~1~Actividades, objetivos~y~habilidades$

| Actividad | Objetivo | Habilidades |
|-------------------------|---|---|
| Nuevas enseñanzas | Establecer los beneficios y ventajas de tener un feino cerca | Reflexión sobre la realidad, empatía, comunicción efectiva |
| Educación de sueños | Establecer un vínculo de convivencia y acercamiento entre los felinos y los niños | Creatividad, trabajo en equipo, empatía |
| Gatos en Guayaquil | Conocer la realidad que enfrentan los animales, específicamente los felinos, en las calles de Guayaquil | Reflexión sobre la realidad, empatía, comunicción efectiva |
| Acróstico animalista | Crear un acróstico que refleje los conocimientos adquiridos por los niños en las actividades previas que, a su vez, reflejen empatía y consideración hacia los animales | Creatividad, resolución de problemas, habilidades sociales, trabajo en equipo |
| Héroes de Guayaquil | Ilustrarse como un superhéroe que refuerza la convivencia responsable con animales de compañía y defiende a los que se encuentran en situación de calle | Creatividad, resolución de problemas, habilidades sociales, trabajo en equipo |

Fuente: Manual de actividades Güeyitas 2019. Elaboración propia.