



PROYECTOS  
DE APLICACIÓN  
PROFESIONAL



## **FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

### **TÍTULO DEL PROYECTO FINAL**

Sistematización del proceso de conceptualización,  
desarrollo y aplicaciones de la identidad visual, así como el  
diseño editorial del proyecto libro de mujeres bacanes.

### **PARA OPTAR AL GRADO DE:**

Licenciatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual.

### **Elaborado por:**

Christian Santiago Benítez Dávila

### **Equipo de guías**

Mgs. Daniela Orrantia

Mgs. Naomi Nuñez

**GUAYAQUIL, ECUADOR**

20/11/2019



PROYECTOS  
DE APLICACIÓN  
PROFESIONAL



## CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, CHRISTIAN SANTIAGO BENÍTEZ DÁVILA, autor del trabajo de titulación “SISTEMATIZACIÓN DEL PROCESO DE CONCEPTUALIZACIÓN, DESARROLLO Y APLICACIONES DE LA IDENTIDAD VISUAL, ASÍ COMO EL DISEÑO EDITORIAL DEL PROYECTO LIBRO DE MUJERES BACANES”, certifico que el trabajo de titulación es una creación de mi autoría, por lo que sus contenidos son originales, de exclusiva responsabilidad de su autor y no infringen derechos de autor de terceras personas. Con lo cual, exoneró a la Universidad Casa Grande de reclamos o acciones legales.

---

**CHRISTIAN SANTIAGO BENÍTEZ DÁVILA**

**C.C. 0922188743**



PROYECTOS  
DE APLICACIÓN  
PROFESIONAL



Universidad  
Casa Grande

## CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

CHRISTIAN SANTIAGO BENÍTEZ DÁVILA en calidad de autor y titular de del trabajo de titulación “SISTEMATIZACIÓN DEL PROCESO DE CONCEPTUALIZACIÓN, DESARROLLO Y APLICACIONES DE LA IDENTIDAD VISUAL, ASÍ COMO EL DISEÑO EDITORIAL DEL PROYECTO LIBRO DE MUJERES BACANES”, de la modalidad Proyecto de Aplicación Profesional, autorizo a la Universidad Casa Grande para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en su Repositorio Virtual, con fines estrictamente académicos, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Asimismo, autorizo a la Universidad Casa Grande a reproducir, distribuir, comunicar y poner a disposición del público mi documento de trabajo de titulación en formato físico o digital y en cualquier medio sin modificar su contenido, sin perjuicio del reconocimiento que deba hacer la Universidad sobre la autoría de dichos trabajos.

---

**CHRISTIAN SANTIAGO BENÍTEZ DÁVILA**

**C.C. 0922188743**

## **Resumen**

El presente documento busca sistematizar la experiencia del proceso de conceptualización, desarrollo y aplicaciones de la identidad visual del proyecto, así como el diseño editorial del libro del PAP Libro de Mujeres Bacanes, es decir, cómo fue el proceso que dio origen a la gráfica del proyecto “Libro de Mujeres Bacanes”, al igual que, el libro “Aventuras desconocidas de Mujeres Bacanes”. En este escrito se recopila información sobre: La construcción de la identidad visual, lo cual implicó la creación de marca “Mujeres Bacanes”, o sea logotipo, tipografías, cromática, elementos gráficos, lineamientos y usos. Así como también, la aplicación de la marca y línea gráfica en los diferentes soportes y formatos como: material comunicacional, promocional y web. Conjuntamente, la dirección creativa y editorial del libro “Aventuras desconocidas de Mujeres Bacanes”, en su propuesta gráfica: formatos, portada, contraportada, ilustraciones y diagramación de contenidos.

### **Palabras Clave**

Conceptualización, Identidad, Visual, Libro, Mujeres

## Índice

Antecedentes.....	1
Objetivos del proyecto.....	16
Objetivo General.....	16
Objetivos Específicos .....	16
Límites y Alcances.....	16
Objeto a ser sistematizado de manera individual .....	17
Objetivo General.....	17
Objetivos Específicos .....	17
Reconstrucción histórica de la experiencia .....	18
Análisis e interpretación crítica de la experiencia .....	45
Aprendizajes generados .....	50
Autoevaluación.....	53
Bibliografía.....	56
Anexos .....	60

## Tabla de figuras

Figura 1. Logos de referencia.....	21
Figura 2. Tipografía del logotipo Raleway Black Italic .....	22
Figura 3. Versión del logotipo B/N .....	22
Figura 4. Paleta de colores.....	24
Figura 5. Silueta del logo de Mujeres Bacanes. ....	25
Figura 6. Versión final del logo a color.....	25
Figura 7. Moodboard - Personajes de Dani Diez .....	27
Figura 8. Modelo base de ilustraciones. ....	28
Figura 9. Ilustraciones de Mujeres Bacanes .....	28
Figura 10. Versión del logo con las ilustraciones de Mujeres Bacanes. ....	29
Figura 11. Uso de tipografías. ....	30
Figura 12. Primer posteo en forma de mosaico en la cuenta de Instagram. ....	31
Figura 13. Versión final del lettering del nombre. ....	39
Figura 14. Botones de la versión digital del libro.....	44

## Antecedentes

Cuando nos enseñan sobre la historia y evolución de la humanidad entendemos que desde nuestros orígenes hemos tenido la necesidad de comunicarnos y dejar un registro de nuestra existencia y experiencias. Un ejemplo de ello son las pinturas rupestres encontradas en las cavernas, que a través de dibujos contaban la historia de los primeros hombres y su relación con el entorno. Como lo menciona Lejarraga (2017) “Las pinturas rupestres (...) no son un intento del troglodita de decorar el living de su cueva; son una herramienta en la lucha por la vida”. (p.382)

Esta intención comunicativa, nace, en parte, de la necesidad de dar cuenta de nuestras vivencias y de quedar en una memoria colectiva que se transmite de generación en generación. Estos conocimientos transferidos de forma oral o escrita han servido de guía para la humanidad, para formar su identidad y su devenir histórico. Es importante mencionar el papel primordial que tienen el lenguaje y sus signos para crear la realidad o la perspectiva del mundo que tenemos, ya sea individual o colectivamente.

Es por esto por lo que las sociedades han desarrollado códigos, signos y lenguajes, además de diferentes medios de comunicación a través del tiempo, con la finalidad de expresarse y transmitir información a sus pares. Y es, a través de las historias y los relatos, que la humanidad ha descubierto la manera de trascender y de dejar un vasto registro sobre sucesos, hallazgos, conocimientos, costumbres, entre otros. Encauzando el proceso evolutivo a través del lenguaje. Porque como lo menciona Lejarraga (2017): “El lenguaje tiene un poder extraordinario sobre las personas: con la palabra, se pueden movilizar multitudes, se puede llevar gente a morir en la guerra, a luchar por libertad. Este poder es utilizado para muchos fines.” (p.383). Y uno de esos usos fue invisibilizar la participación dentro de la vida pública de un grupo considerado

minoría a pesar de que representa casi la mitad de la población del mundo, las mujeres. Como lo menciona Martínez-Lirola (2010):

Al hablar de la invisibilidad de la mujer nos referimos a la desvalorización que hace la sociedad de las actividades realizadas por las mujeres en el ámbito privado, en las labores de cuidado y educación de los hijos e hijas, entre otras. En muchas ocasiones, el trabajo de las mujeres es invisible porque las actividades reproductivas no se valoran monetariamente, a pesar de que requieren de mucho tiempo y esfuerzo; de este modo, (...), se difumina y no se le concede un valor fundamental para el desarrollo de las sociedades. Además, el hecho de que haya pocas estadísticas desglosadas por sexo contribuye a la invisibilización. (p.164)

Como se mencionó anteriormente, parte de estos sucesos y personajes no fueron registrados o fueron omitidos al momento de contar la historia por lo que son escasos los referentes o no se encuentran en la memoria colectiva. Esto puede atribuirse en alguna medida a lo que Martínez Lirola (2010) se refiere como un sistema de organización jerárquica que tiene implicado unas relaciones sociales que se basan en la dominación de un grupo sobre otro. Estas relaciones de poder se han desarrollado y reafirmado durante el transcurso de la historia, como lo comenta Walter Benjamin (s, f) mencionado en Gandler (2006) “quienes dominan en cada caso son los herederos de todos aquellos que vencieron alguna vez.” (p.15) Asimismo, el autor profundiza sobre cómo se deben abordar la recolección de hechos del pasado para evitar omitir el otro lado de la historia:

Se trata de no caer en el error del historicista que usa el procedimiento de compenetración, porque esta se da necesariamente, con los vencedores de la historia. De los vencidos no sabemos nombres, ni conocemos sus rostros, así que un acercamiento emocional a ellos sería por consiguiente más difícil que uno a los vencedores, de los cuales conocemos, por los documentos existentes, detalladamente sus estados de ánimo en distintos momentos de su vida.

Pero acercarse a los vencedores de antes, significa a la vez acercarse a los amos de hoy, ya que son los herederos de los vencedores de la historia. (Gandler, 2006, p.12)

Por consiguiente, debemos entender que las narrativas históricas se han regido por un sistema patriarcal. Como lo menciona Martínez - Lirola (2010), este sistema de organización social que le otorga poder a los hombres sobre las mujeres crea una relación de supremacía de un género sobre otro. Además, le autoriza a definir cuáles hechos son importantes para el hombre y cuáles puede omitir. Muchas veces dejando de lado la participación de otros protagonistas como es el caso de la mujer. Esta omisión desencadena la desigualdad entre hombre y mujeres, así como también se convierte en uno de los factores que propicia su participación dispar en los espacios públicos y en los ámbitos sociales, político, profesional y económico.

Dicha pérdida y omisión de registros se refleja en el vacío de referentes femeninos dentro de la memoria histórica colectiva. Una de las maneras de evidenciar esta invisibilidad es revisando las cronologías o la historiografía. Por ejemplo, en un caso particular dentro del país, se podría mencionar el contenido existente dentro del Diccionario Biográfico del Ecuador. Esta colección fue realizada por el Dr. Rodolfo Pérez Pimentel, un reconocido historiador y biógrafo del país que ha realizado varias obras “para el conocimiento de los hechos y personajes del Ecuador.” Pérez (s, f), que además es cronista y miembro de la academia nacional de historia. En su recopilación de 1600 biografías de personajes importantes en la historia del país, repartidas en 23 tomos, solo 129 entradas tienen como protagonistas a mujeres, esto equivale solo al 8,06% del total de biografías de personajes relevantes abordadas. Esto es una muestra de cómo la mujer a quedado históricamente supeditada al hombre, como lo menciona Simone De Beauvoir (1949) en su libro *El Segundo Sexo*:

por mucho que remontemos el curso de la Historia, siempre las veremos subordinadas al hombre: su dependencia no es resultado de un acontecimiento o de un devenir; no es algo que haya llegado. Y, en parte, porque escapa al carácter accidental del hecho histórico, la alteridad aparece aquí como un absoluto. Una situación que se ha creado a través del tiempo puede deshacerse en otro tiempo (...) En verdad, la Naturaleza, lo mismo que la realidad histórica, no es un dato inmutable. Si la mujer se descubre como lo inesencial que jamás retorna a lo esencial, es porque ella misma no realiza ese retorno. (p.5-6)

Sin embargo, en la actualidad, la capacidad del sistema para invisibilizar los hechos ha disminuido y ahora es más común que las mujeres se organicen en colectivos para poder empoderarse y exigir sus derechos. Un ejemplo de esto es el evento que aconteció en mayo del 2019. La primera edición de la Cumbre de Mujeres llevada a cabo en Guayaquil, que tuvo como objetivos el empoderamiento, la igualdad, la inclusión y el desarrollo y que, además, estuvo respaldada por ONU Mujeres y el Banco Internacional de Desarrollo.

En este encuentro participaron mujeres líderes de varios países (16) que se desarrollan en distintas ramas, entre ellas Rigoberta Menchú, la alcaldesa Cynthia Viteri y la comandante de la zona 8 la general Tannya Varela. La idea del evento es crear una convergencia entre diferentes tipos de mujeres que se desarrollan en roles tradicionales y no tradicionales para entender su situación actual. Además, como la menciona la página web del evento: “La Declaración de la Cumbre, será entregada a cada delegación, para que las conclusiones sean tomadas como una hoja de ruta que ayude a resolver los problemas pendientes de la mujer en cada país.” (Cumbre Mundial de Mujeres, 2019)

Herramientas como el internet, redes sociales y dispositivos como los celulares inteligentes nos permiten estar conectados, enviar y recibir información de lo que está sucediendo en el mundo. Por lo mismo, ha permitido difundir y captar la atención de la sociedad

hacia esta realidad e impulsar a la lucha por la igualdad y no discriminación entre hombres y mujeres.

Podríamos mencionar como ejemplo de esta red internacional potenciada por el internet y las redes sociales, el movimiento #MeToo, que a pesar de estar enfocado en la arista de la violencia sexual hacia las mujeres logró volverse coyuntural y logró exponer casos que habían quedado en la oscuridad por años. Este movimiento cuenta con una página web que te cuenta las historias de las sobrevivientes y tiene un buscador interno que te ayuda a identificar organizaciones locales que pueden brindarte apoyo en caso de ser víctima de este tipo de violencia.

Otro ejemplo de un agente de cambio internacional es: Women to Watch, un programa de radio semanal en vivo y una plataforma digital que cuenta la historia real detrás de los títulos de algunas de las mujeres más exitosas del mundo, su misión es inspirar y empoderar a más mujeres a perseguir puestos de liderazgo alrededor del mundo.

Y es, gracias a estos avances, que permiten la creación de comunidades internacionales y locales, a las organizaciones sin fines de lucro y otras entidades que se encargan de visibilizar el problema es que ahora podemos conocer y estar conscientes de la situación de desigualdad actual en el Ecuador y el mundo. Ya que se realizan estudios, investigaciones y hay un interés por parte del público en general de conocer sobre esta realidad.

Una de esas entidades es Deloitte, que se encarga todos los años de hacer un estudio del impacto de las mujeres ejecutivas en el Ecuador. En su séptima edición publicada en el 2019 donde participaron 94 empresas, nos informa que hubo un decrecimiento de la participación de mujeres en puestos de liderazgo, como lo indican: “En este nuevo estudio, un 9% de mujeres

ocupan la posición de presidente, cifra que al compararla con el resultado del año pasado (13%) nos muestra una disminución.” (Deloitte, 2019, p.6)

Adicional, comentan los porcentajes de otros puestos de liderazgo ocupados por mujeres: vicepresidencia 7% (6% menos que el año anterior), Gerente General 24%, accionistas 29%. También, se presentó las áreas donde se concentra la participación femenina y los porcentajes fueron: Recursos Humanos 23%, Finanzas y Contabilidad 20%, ventas 16% contrastado con las áreas de mínima participación que fueron: Tecnología 3%, Logística 4%, Gerencia General 7%. (Deloitte, 2019)

Asimismo, en el mismo estudio se les consultó a los participantes cuáles son las circunstancias que las mujeres valoran más al momento de escoger su carrera profesional. Los resultados presentan en primer lugar el desarrollo profesional con un 27% y luego de esto el equilibrio de vida personal y laboral con un 26%. Además, se preguntó si las colaboradoras tienen hijos y como resultado arroja que, en su mayoría, las mujeres que trabajan dentro de las empresas encuestadas si son madres. Los que nos habla de la expansión hacia nuevos roles, pero sin dejar de lado su rol reproductivo tradicional.

Esto, se puede explicar mencionando lo que indica Gimeno y Rocabert (1998) de las barreras a las que se enfrentan las mujeres durante su proceso de elección de carrera vocacional, las cuales se dividen en internas y externas. Una de estas limitantes suele ser el dilema entre balancear la vida doméstica con la vida profesional, ya que para las mujeres supone en mucho de los casos un mayor sacrificio de su vida privada al participar en la vida pública. Por otro lado, como lo menciona Farmer (1976) citado en Gimeno y Rocabert (1998) existen también barreras de autoconcepto que están relacionadas a los procesos que giran en torno a la mujer, su miedo al

éxito, su orientación a su rol como madre, el conflicto trabajo-hogar y la baja autoestima académica.

Igualmente, dentro del mismo estudio se cita a Falk y Cosby (1978) quienes hablan de la tipificación de los trabajos de acuerdo con el sexo que inclina a las mujeres en participar en campos laborales históricamente femeninos. En Ecuador, según una noticia emitida en la página del Ministerio de Defensa, la participación de mujeres en las Fuerzas Armadas llega a un total de 2,9%. Esto sumando la cantidad de colaboradoras mujeres en las ramas aéreas, marítimas y terrestres. A pesar de ser una cifra muy baja el Ministerio de Defensa está trabajando en la inclusión de más mujeres en esta organización que ha sido mayoritariamente masculina y busca promocionar la igualdad de género.

Incluso, se suma a las barreras anteriores la distribución desigual de las actividades relacionadas al cuidado del hogar. Según la encuesta del uso del tiempo realizada en 2012 por el Instituto de Estadísticas y Censo (INEC) a la población de 12 años en adelante, las mujeres a pesar de tener un trabajo fuera del hogar siguen llevando la mayor cantidad de trabajo dentro de este, es decir, se encargan del cuidado y crianza de los niños, de la limpieza del hogar y de la ropa y además de la cocina. De acuerdo con lo presentado como principales resultados dentro de este estudio, las mujeres trabajan 22 horas más que los hombres dentro del hogar. El tiempo que dedican las primeras en promedio es de 31 horas semanales mientras que su contraparte masculina destina apenas 9 horas en total para las tareas del hogar.

Además, cabe mencionar la influencia que tienen los medios en esta problemática de género. Ya que el 46% de las noticias alimentan los estereotipos de género según la UNESCO, esto quiere decir que los medios de comunicación son un mecanismo de propagación de estos, que poseen una fuerte influencia en el pensamiento de las sociedades, donde se presentan y

refuerzan los roles tradicionales, como madres, amas de casa, reinas de belleza, princesas y otros estereotipos que limitan a la mujer. Estas narrativas representan a la mujer como un ser inferior, superficial, débil o que necesita ser protegido, como lo menciona Martínez-Lirola (2010):

Los medios de comunicación tienen un papel esencial para contribuir a la igualdad de mujeres y hombres (así lo expresan la Unión Europea, la ONU o el Consejo de Europa). Sin embargo, las mujeres y los hombres sufren un trato desigual en los medios de comunicación y suelen recoger los roles tradicionales de género. En muchas ocasiones, los medios se centran en representar el cuerpo de la mujer y asociar el valor de dicho cuerpo y de la mujer en su totalidad con la belleza que tiene. Esto pone de manifiesto que la mujer ha sido educada en la “otredad”; en que es, y su identidad se configura, en función de si gusta o no a “los otros”. En este sentido. (p.163)

Entonces, podría atribuirse parte de la responsabilidad de la creación de las barreras internas y externas a las que se enfrentan las mujeres en la vida pública a las representaciones estereotipadas del ser mujer presentadas en los productos culturales que se han expuesto en los medios a través del tiempo. Contribuyendo así, de manera negativa a la construcción de una identidad femenina siempre en relación con el hombre. Como lo define

García y Núñez (2008) citado en Martínez- Lirola (2010) “Los medios de comunicación difunden representaciones configurándose como un punto básico en la construcción de identidades [...]” (p. 41)

Teniendo en cuenta la situación actual de desigualdad previamente mencionada, también debemos destacar los esfuerzos de varios países del mundo por crear guías que permitan mejorar las condiciones de vida de sus ciudadanos. En el 2015, la Organización de Naciones Unidas se reunió en asamblea general para dictar la agenda 2030 para un desarrollo sostenible. Este plan de acción propone diferentes objetivos que se centran en beneficiar a las personas y el planeta. Como

lo indica un extracto de lo dicho durante la asamblea general de la ONU publicado en su página web:

Estamos resueltos a poner fin a la pobreza y el hambre en todo el mundo de aquí a 2030, a combatir las desigualdades dentro de los países y entre ellos, a construir sociedades pacíficas, justas e inclusivas, a proteger los derechos humanos y promover la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de las mujeres y las niñas, y a garantizar una protección duradera del planeta y sus recursos naturales”, señalaron los Estados en la resolución. (UNESCO, 2015)

Con miras a cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible que se enmarcan en la agenda 2030. Entre esos, el objetivo 5 que hace referencia a la igualdad de género, las autoridades del país como el presidente Lenín Moreno y los alcaldes y alcaldesas de diferentes ciudades del país han tomado acciones para llegar a esa meta de la que tanto se habla.

Un acontecimiento de este cambio sucedió este 2019. El certamen de belleza “Reina de Quito” fue abolido y en su lugar se usará el dinero que se destinaba para la organización del concurso a generar acciones en pro de erradicar la violencia contra la mujer. Como lo menciona en un su comunicado El Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, no se realizará la elección reina de Quito.

Esta decisión se enmarca en la política de revalorizar a la mujer desde otros espacios, reconociendo sus capacidades y contribuciones en diversos campos. Debido a que los certámenes de belleza reproducen roles de género que construyen imaginarios y estereotipos sociales. Esta decisión fue secundada luego por el Municipio de Latacunga. Mientras que en Guayaquil se abrió la oportunidad a que madres y mujeres casadas para que puedan concursar, en un intento de ampliar las posibilidades y combatir dichos roles. En cambio, en Cuenca se reafirmó que para

concurrir las participantes deben ser nacidas mujer, como una manera de blindarse y afirmar la confusión de que el género viene determinado por el sexo biológico con el nacen los individuos.

Sin embargo, sabemos que cuando hablamos de género no nos estamos refiriendo al sexo de una persona sino al constructo social con el que se identifica, ya sea hombre o mujer. Como lo expresó De Beauvoir (1949) citada en Revilla (2008): “una no nace, sino que se hace mujer” (p.202). El género es algo que se construye y se aprende desde los consumos culturales, existe, como afirma Revilla (2008), una “diferencia entre una determinación natural y un comportamiento diseñado e interiorizado culturalmente.” (p.202) A pesar de esto, se sigue asignando roles en función del sexo y de lo que se creen incorrectamente son las capacidades biológicas de cada género.

Es por esto que en las disposiciones transitorias del reglamento general de la Ley Orgánica Integral para prevenir y erradicar la violencia contra las mujeres (2017), aprobado en el 2018, se incluye en el decreto ejecutivo N°397, la transversalización del enfoque de género dentro de la educación en todos los niveles, determinando que se deben ajustar las mallas curriculares y las guías docentes para incluirlo. Como lo indica un extracto de un artículo publicado en un diario nacional:

El apartado disponía la elaboración o actualización de “las mallas curriculares para todos los niveles educativos y de textos escolares y guías docentes que incluyan la transversalización del enfoque de género, nuevas masculinidades, mujeres en su diversidad, prevención y erradicación de la violencia contra las mujeres, cambio de roles y eliminación de estereotipos de género...”. (El Universo, 2018)

Pero debido a las críticas por parte de los grupos opositores como “Con mis hijos no temas, “A mis hijos los educo yo”, el Frente Nacional por la familia, grupos religiosos, entre

otros. Que ejercieron presión para evitar que se avance en esta materia, provocaron que el presidente de la República Lenin Moreno reforme el decreto 397. Y cambie el literal a) de la disposición transitoria quinta con el decreto presidencial No. 460, eliminando frases como nuevas masculinidades o mujeres en su diversidad.

El nuevo literal a) señala que: "Elaborarán y/o actualizarán las mallas curriculares para todos los niveles educativos y de textos escolares y guías docentes que incluyan la igualdad entre hombres y mujeres en todas las esferas políticas, económicas y sociales; la construcción sociocultural sobre roles y valores asociados al comportamiento de los hombres libre de machismo o supremacía hacia las mujeres; la prevención y erradicación de la violencia contra las mujeres; el desarrollo de conductas no discriminatorias; y la eliminación de toda forma de estereotipos...(El Universo, 2018)

No obstante, es necesario reformar las mallas curriculares y los textos educativos con un enfoque de género a pesar de las críticas y oposiciones para que, como lo menciona el decreto, se erradiquen los estereotipos de género y se igualen las relaciones entre hombres y mujeres. Así como también se empiecen a visibilizar a las mujeres participando en la vida pública, es decir, mostrar su aporte en la política, ciencia, tecnología, matemática, entre otros.

Ya que a pesar de que la malla curricular disponga que se deben incluir representaciones diversas esto se ha interpretado simplemente como introducir figuras femeninas, indígenas, negras o mencionar nombres superficialmente dentro de los libros educativos, más no se ha hecho una revisión a conciencia de los contenidos con el fin de visibilizar a todos los protagonistas de la historia. En otras palabras, el sistema social se ha encargado solo de reproducir unas narrativas preestablecidas para mantenerse y mantener las relaciones de poder, pero para poder evolucionar los sistemas deben estar en proceso constante de reproducción y producción, es por esto que es importante empezar a plantear nuevas narrativas educativas

incorporando referentes femeninos. Como lo menciona Judith Butler en el primer capítulo de *Gender Trouble, Subjects of Sex /Gender / Desire* (1990):

Para potenciar la visibilidad política de las mujeres, la teoría feminista ha considerado necesario el desarrollo de un lenguaje que represente a las mujeres de forma completa y adecuada. Se ha considerado que esto era obviamente importante teniendo en cuenta la condición cultural omnipresente en la que la vida de las mujeres se representaba erróneamente o no se representaba en absoluto. (p.1)

Un ejemplo de aquella representación errónea o estereotipada, es la que podemos encontrar en este extracto del contenido incluido dentro de texto escolar de alto rendimiento para quinto grado de educación básica de la editorial Santillana cuando habla del papel importante de la mujer durante la época de la independencia, “Estaban armadas; cargaban las mulas con ollas, tiendas y ropas; buscaban donde acampar y, luego, encendían el fuego y cocinaban para los soldados que llegaban después de ellas.” (González, 2018:96)

En el extracto podemos evidenciar que existe “un esfuerzo por conservar, por preservar las experiencias que han proveído algún tipo de beneficio.” (Revilla, 2008:203) correspondiente a los procesos de reproducción de un sistema que se ha encargado de invisibilizar la participación de la mujer en la vida pública o que a permitido que esta se mantenga dentro de los roles tradicionales.

Aunque en el siguiente extracto se puede inferir que hubo un intento de producir un nuevo contenido incluyendo a las mujeres, es aún un intento fallido que insiste en presentar la identidad femenina siempre en relación a un hombre: “Recientemente, nuevas historias permiten nombrar destacadas actuaciones de mujeres como: Manuela Espejo (hermana de Eugenio Espejo), Rosa Zárate, Rosa Montúfar, Manuela Cañizares, María Ontaneda y Larraín y muchas

más. También es importante destacar el papel de Manuela Saénz.” (González, 2018, p.96) Y que además, se quedan así en el aire como nombres vacíos que no aportaron en nada o que si tuvieron participación alguna se omite.

Esto afecta principalmente a la niñas y adolescentes, porque al no verse representadas o al estar expuestas a este tipo de contenidos, empiezan a construir una identidad estereotipada o dentro de roles impuestos. Manifestando una disminución en su confianza, dejando de creer en sus capacidades y comenzando a tener miedo de expresarse fuera de lo que se espera de ellas. Como se demuestra en un estudio en el que se cita a Swanson y Tokar (1991) donde se especifica que “la falta de confianza” como la segunda barrera más importante con la que las mujeres se enfrentan al momento de escoger carreras o su plan de vida. (Gimeno, et al, 1998, p.31)

Y además, causa que las niñas dejen de soñar, existe una brecha impuesta por las sociedades, entre lo que sueñan o aspiran a convertirse las niñas cuando crezcan; A lo que sueñan los niños en relación a campos laborales y profesionales. Como lo explica Basantes (2019) en esta cita:

muchas niñas tienen interés en la ciencia en sus primeros años, pero sobre todo en la adolescencia, casi la mayoría, comienza a perder su entusiasmo. Los motivos, por lo general, son estereotipos y las expectativas que la sociedad y los padres tienen de ellas. (...) Prejuicios como estos limitan su aprendizaje y opciones educativas, dejando un vacío entre lo que las niñas aspiran y lo que la sociedad les dice que pueden ser. A este vacío se la conoce como la brecha de los sueños (*dreamgap*). (Basantes, 2019)

Debido a esta problemática del *Dream gap* las niñas muestran interés en matemáticas y ciencias hasta tercero de primaria. A los 15 años, según datos de la UNESCO mencionados por Basantes, “las niñas pierden el interés en el Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas

(STEM, por sus siglas en inglés). solo el 4,7% de ellas espera tener una carrera en ingeniería o computación (mientras que el porcentaje para los niños alcanza el 18%).” (Basantes, 2019). Y esto tiene efecto no solo en la vida de las niñas, sino en cómo el mundo se moldea, “Desde 1903 sólo 17 mujeres han recibieren un Premio Nobel en física, química o medicina. En el mismo periodo, 572 hombres recibieren el mismo reconocimiento.” (Basantes, 2019)

Para atender las problemáticas relacionadas con la desigualdad de género mencionadas en la sección anterior, sí han existido diferentes proyectos a nivel mundial que busca empoderar a la mujer mediante productos culturales y académicos como los libros, cada uno de estos proyectos tienen diferentes enfoques y audiencias, sin embargo, nacen de una misma problemática y comparten un mismo objetivo que es aportar a contrarrestar la invisibilidad de la mujer. Por ejemplo, *Good Night Stories for Rebel Girls*, una serie de dos libros de literatura, ambientados a niños y niñas de 6 años en adelante, publicados en 2016 por dos mujeres, las autoras Francesca Cavallo y Elena Favilli. Cada edición del libro “Cuentos de buenas noches para niñas rebeldes” representa a 100 mujeres extraordinarias que vienen de diferentes contextos, eras y tienen una amplia variedad de ocupaciones. Estas mujeres son representadas en una ilustración con una breve narración bibliográfica y tienen el potencial de ser un modelo de inspiración a nuevas generaciones.

Por otro lado, un proyecto similar es, *Mujeres Bacanas* “si ellas pudieron, nosotras también” (Mujeres Bacanas, 2016). Como lo mencionan en su página “Trabajamos para mostrar el legado de mujeres que a través de su vida y obras han ayudado a otras a empoderarse. Nuestro proyecto nació el 2016, en la búsqueda de un aporte al nuevo feminismo, desde una mirada propositiva. La idea es inspirar y motivar a todas nuestras lectoras en estos tiempos de cambios

alrededor del espacio que ocupamos las mujeres en la sociedad, y en la lucha por la igualdad de género.” (Mujeres Bacanas, 2016)

Son un espacio virtual y análogo de visibilidad y memoria. Cuenta con dos ediciones editoriales: *Mujeres Bacanas*, Libro ilustrado que reúne más de 100 biografías de mujeres que marcaron la historia, de todas las épocas e ideologías, de distintos orígenes y razas, de tendencias políticas disímiles y de los más amplios mundos sociales y *Mujeres Bacanas Latinas*, Un abanico de profesiones y actividades liderado por mujeres en América Latina se despliega aquí en una mezcla de épocas, tejiendo una fina y pequeña tela biográfica que en conjunto forma una trama textual de vidas femeninas.

Otro proyecto que debemos mencionar es el libro “Mujeres con todas la letra-z” lanzado en el 2019, como lo mencionan en su página web: es un proyecto de Nuestro Flow, una empresa con carácter social fundada por Andrea y Mabel González, con el objetivo de crear una plataforma de iniciativas unidas por un mismo propósito: promover la igualdad, la diversidad, y un desarrollo respetuoso y sostenible en América Latina, un continente profundamente desigual, y que enfrenta enormes retos en materia de inclusión social, cultural y económica. (Mujeres con todas la letras, 2017)

*Mujeres con todas las letra-z*, utiliza el abecedario como recurso para explorar el universo femenino invisible en Centro y Sudamérica y plasmarlo en un libro ilustrado para niños que tiene como protagonista a tres niñas y dos niños curiosos que son los guías en un viaje por Centro y Suramérica donde descubren las historias de 28 mujeres que con su talento, trabajo y valentía han contribuido al desarrollo del continente desde diferentes ámbitos como la ciencia, la política, las artes y el deporte.

En Ecuador, no hay registro de proyectos que busquen por medio de la educación y la lectura, contar a los niños y niñas de Guayaquil, la historia sobre las mujeres ecuatorianas que influyeron en la vida pública de país. Este proyecto “Libro de Mujeres Bacanes” es una propuesta de la Universidad Casa Grande, gestionado por un grupo estudiantes en proceso de titulación, que evidenciaron la escasa representación femenina en las narrativas históricas dentro de la educación. Y que dejan a la mujer fuera de la memoria colectiva de las actuales y futuras generaciones.

### **Objetivos del proyecto**

#### **Objetivo General**

Lograr la visibilidad del rol de la mujer dentro de la vida pública del Ecuador en las narrativas usadas en la educación de niños y niñas en etapa escolar.

#### **Objetivos Específicos**

- Lograr que los educadores y educadoras de colegios y escuelas de Guayaquil integren a la mujer ecuatoriana y el enfoque de género en la planificación de actividades didácticas para implementarlas en el aula.
- Crear material didáctico que le permita a los educadores incluir a las mujeres ecuatoriana en las narrativas usadas en la educación de niños y niñas de Guayaquil.

#### **Límites y Alcances**

Se creó un libro para que los niños y niñas de educación básica puedan usar en clases. Una herramienta adaptada a sus necesidades, que represente a las mujeres ecuatorianas que fueron protagonistas y que merecen que sus historias sean contadas y jamás olvidadas. Para la creación del libro se contó con la colaboración de ilustradores(as) y redactores(as) profesionales que se encargan de revivir las historias de las Mujeres Bacanes. Una vez hayan sido

preseleccionadas y asignadas, se las estructuró mediante un episodio biográfico novelado basado en un hito de la vida estas mujeres.

Además, entendiendo que son solo niños y niñas en etapa escolar, disponen de un educador profesional que influye en el proceso de aprendizaje. El cual es un actor clave para ayudar a disminuir la desigualdad de género, por lo que se propuso capacitarlos para generar conciencia sobre la omisión de la mujer en la historia en las instituciones educativas para comenzar a visibilizar a este relevante personaje dentro de las aulas de clase. Con la finalidad de que el libro se convierta en una herramienta que pueda ser utilizada en las instituciones educativas.

Finalmente, el libro con el apoyo del sello editorial de la Universidad Casa Grande, obtuvo el código ISBN para su publicación, asimismo estuvo sujeto a estrategias de difusión y distribución para su correcto y libre uso, como por ejemplo: estuvo disponible como descarga gratuita, en la página oficial del (PAP). [www.librodemujeresbacanes.com](http://www.librodemujeresbacanes.com)

### **Objeto a ser sistematizado de manera individual**

Sistematización del proceso de conceptualización, desarrollo y aplicaciones de la identidad visual, así como el diseño editorial del proyecto Libro de Mujeres Bacanes.

### **Objetivo General**

Mostrar el proceso de conceptualización, desarrollo y aplicaciones de la identidad visual, así como el diseño editorial del proyecto Libro de Mujeres Bacanes.

### **Objetivos Específicos**

- Exponer las decisiones que se tomaron durante el proceso de creación y aplicación de la identidad visual del proyecto.

- Explicar el proceso de creación y diagramación del libro del proyecto.
- Especificar los aciertos, desaciertos y aprendizajes adquiridos durante el desarrollo de la parte conceptual y estética del proyecto.

### **Reconstrucción histórica de la experiencia**

El proceso de creación de la identidad visual del proyecto comenzó con la creación del logo, debido a que es el símbolo que se utiliza para identificar una empresa, marca o institución, en este caso encontrar el símbolo que identifique al PAP “libro de mujeres bacanes”. Y como todo proceso de creación, este tuvo sus etapas y sus tiempos para llegar a una solución creativa y funcional.

El seminario de titulación fue la base del proceso de investigación que brindó el espacio y la metodología de diseño de proyectos, marco lógico, donde se usaron herramientas como el árbol de problemas y la matriz de marco lógico que permitieron al grupo indagar a mayor profundidad la problemática que se debía contribuir a resolver, identificar los antecedentes desde donde se debían construir las acciones y plantear las aristas. A partir de lo anterior, se estableció el objetivo general y los específicos y se identificó las necesidades visuales que tendría el proyecto en su totalidad y qué elementos se debían desarrollar.

Como se mencionó anteriormente, toda esta información fue relevante para poder diseñar el proyecto y sus objetivos y permitió determinar cómo debía desarrollarse la línea gráfica, teniendo en cuenta que el enfoque del proyecto involucra el ámbito educativo de niños y niñas y que además se tenía que considerar a los docentes y padres de familia. Es por esto por lo que estas herramientas permitieron reflexionar sobre cuáles podrían ser los recursos gráficos adecuados para el PAP Libro de Mujeres Bacanes porque todo comunica, sea verbal o no

verbalmente. Como lo menciona Paul Watzlawick, existe la “imposibilidad de no comunicar” (Watzlawick, Beavin, & Jackson, 1991, pág. 24). En este axioma desarrollado junto a la escuela de Palo Alto en su “Teoría de la comunicación humana” se menciona que es imposible no comunicar porque es algo intrínseco de la interacción del ser humano.

Es por esto por lo que se debía ser cuidadoso con los elementos escogidos para comunicar el proyecto para no caer en estereotipos u ofender susceptibilidades. En otras palabras, cada elemento que se plantearía como parte de la identidad visual sería interpretado por múltiples receptores quienes construirían significado de acuerdo a conocimiento previo. Como lo explican Menza, Sierra, & Sánchez (2016) haciendo referencia a lo que Jaques Aumont (1992) expresó en su libro *La imagen*:

las imágenes generan algunas relaciones con el espectador gracias a valores de signo, representativos o simbólicos, entregan ciertos mensajes de acuerdo con la intención del autor, y, utilizadas en contextos socioculturales específicos, pueden influir en la forma de pensar de las personas (Menza, Sierra, & Sánchez, 2016, pág. 267)

Entre estas decisiones se decidió que el símbolo que represente al proyecto esté compuesto sólo por letras, es decir, que su composición sea tipográfica, este tipo de simbología que solo contiene texto es conocida como “logotipo”. Y se tomó esta decisión porque se consideró que el nombre del proyecto libro de “Mujeres Bacanes” era relevante por su denotación y comunicación el cual permitirá una fácil lectura del símbolo y entendimiento de lo que puede ser o se espera ver a través de la tipografía escogida para estos fines. En comparación a otras versiones de logos como son los imagotipos e isologos, los cuales utilizan un símbolo o varios elementos gráficos que acompañan al texto, ya sea el nombre de la empresa, marca o institución. Con el fin de reforzar la idea o eliminar la parte escrita del logo, lo cual requiere

mayor tiempo de elaboración y aceptación por parte del público, el cual tiene que identificar, comprender y asociar los elementos para comprender el símbolo y lo que busca comunicar.

Teniendo en cuenta esta idea de logo “logotipo” se exploraron los primeros caminos gráficos a mano en forma de bocetos, en los cuales se intentó implementar diferentes tipografías variando su forma, tamaño y posición, el resultado fue nulo; pero fue un ejercicio válido para tener una aproximación al logotipo buscado. (Ver Anexo 8)

Después, se intentó de forma digital con la ayuda de bancos de fuentes tipográficas como: Google Fonts, Dafont, entre otros. Con la finalidad de encontrar tipografías con características acordes al proyecto, se buscó entre diferentes tipos: sin serifa, con serifa, caligráficas y manuscritas. Ya que la idea era encontrar alguna tipografía que se puedan asociar a lo infantil y lo femenino, por qué la temática involucraba a la mujer e iba a ser dirigido a los niños y niñas.

Con esto, se trabajó algunas variables de las cuales, una propuesta fue mostrada a los integrantes del grupo quienes dieron su opinión y aportaron con críticas e ideas al respecto. La propuesta fue más de estética con un contraste entre la palabra “Mujeres” que utilizaba una tipografía manuscrita y “BACANES” en una tipografía con serifa más gruesa. Al poco tiempo se reflexionó sobre la propuesta y se pensó que ese no era el camino adecuado que faltaba una idea de fondo que termine de convencer y sea justificable.

Se revisó en internet: Google, Pinterest, Instagram en búsqueda de ideas que puedan respaldar y complementar a encontrar el camino adecuado. Y fue donde la identidad gráfica del proyecto empezó a tomar forma, se utilizó la herramienta llamada *Moodboard*, el cual es una herramienta que sirve como “un **tablero de inspiración**. (...). Se trata de, gráfica y visualmente, exponer y aterrizar un concepto, una idea o definir una línea gráfica sobre la que trabajar.”

(Alcaraz, s.f.) Esto con el objetivo de reunir varias referencias sobre lo que se quería comunicar y qué elementos asociar a la identidad. En este tablero se recopiló diferentes imágenes de logos, ilustraciones, cromáticas, entre otros elementos que ayudaron a proyectar hacia dónde se quería llegar con la gráfica. (ver Anexo 7)

Con respecto al logotipo de “Mujeres Bacanes” surgió la idea de que el símbolo responda a la problemática del proyecto: La invisibilidad del rol de la mujer en la vida pública del Ecuador dentro de las narrativas usadas en la educación de niños y niñas en etapa escolar. En otras palabras, lograr que este logotipo sea visible, que destaque visualmente y llame la atención del espectador. Para conseguir la forma estructural del símbolo se tuvo como referencia algunos logos recolectados en el *moodboard* como el de Marvel (estudios cinematográficos), Cinemax (canal de películas y series originales) y *We were promised jetpacks* (banda escocesa de indie rock).



*Figura 1. Logos de referencia*

Con esta finalidad de hacer visible el logotipo, se decidió que el texto “Mujeres Bacanes” debía estar escrito en mayúsculas por su denotación y connotación, no es lo mismo leer y ver el mismo ejemplo: “mujeres bacanes” a “MUJERES BACANES”, el mensaje es recibido de forma diferente. Visualmente en el caso de las mayúsculas, hace ruido e impacta y podría significar un grito, un mírame y eso es lo que buscaba de este símbolo.

Después de esto, se escogió la tipografía *Raleway* en su versión *Black Italic* en la cual iría escrito el texto de “MUJERES BACANES”. La idea detrás del uso de esta tipografía fue reforzar la visibilidad del símbolo gracias a sus características como su grosor, inclinación y legibilidad, que permitirá leer el texto que compone el logotipo sin importar el tamaño, formato o la aplicación.

**MUJERES BACANES**  
**A B C D E F G H I J K L M N O P Q**  
**R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s**  
**t u v w x y z**  
**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

*Figura 2. Tipografía del logotipo Raleway Black Italic*

Sin embargo, el logotipo del proyecto aún no estaba terminado, se tuvo que realizar algunas modificaciones en su forma por fines estéticos y comunicativos. En primer lugar, se redujo el espacio entre los caracteres de la tipografía. Después, se agruparon los textos de forma vertical y se redujo el interlineado entre ellos. Y, por último, se añadió un signo de puntuación. Todo esto con la finalidad de acoplar el símbolo a la estética deseada de las referencias y conectar con la idea de fondo de visibilizar. Teniendo como resultado la primera versión del logo sin color a blanco y negro.

**MUJERES  
BACANES.**

*Figura 3. Versión del logotipo B/N*

Una vez establecido el logo del proyecto se pudo avanzar con la línea gráfica, en la cual se delimita: colores, tipografías, ilustraciones y elementos visuales que se van a utilizar en la comunicación gráfica del proyecto. Lo primero fue trabajar en la cromática, es decir, definir qué colores se van a relacionar al proyecto libro de mujeres bacanes y por qué. Para poder aplicarlos en las diferentes piezas de comunicación que se necesiten, y en este caso obtener la versión a color de logo.

Debido a que se buscaba que el logo de “Mujeres Bacanes” no representará gráficamente lo que estereotipadamente se considera femenino y delicado, se buscó un camino gráfico y comunicacional poco convencional que aportará a la visibilidad de la mujer. En otras palabras, se escogió figuras gruesas y cuadradas con ángulos rectos no asociados a lo delicado como sí lo son las curvas finas y los círculos. Sin embargo, se decidió que en la cromática de “Mujeres Bacanes” sí se aplicaría este lado femenino para mostrar ambos lados y que además funcione como complemento visual de una identidad fuerte y llamativa.

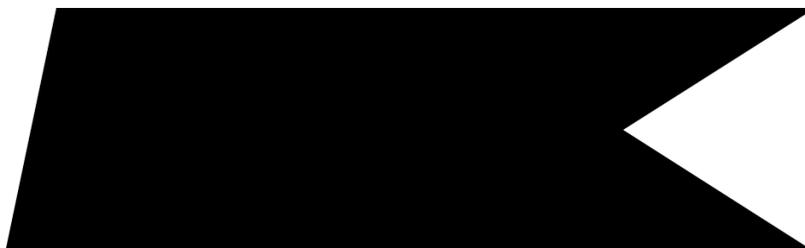
Dicho esto, se estableció que los dos colores principales de la cromática sean: El fucsia, un color vivo y llamativo, asociado a lo femenino; con dos degradaciones de color para poder aplicarlo con más frecuencia y el púrpura, un color profundo y místico, asociado al poder y el conocimiento. Obteniendo dos colores con tonalidades fuertes que permitan reforzar la idea de hacer “visible” lo invisible. No obstante, se añadió una cromática complementaria y opuesta a los colores fucsia y púrpura, que son el turquesa y el amarillo, para qué de esa forma se pueda generar armonía, acentos y contrastes al momento de utilizar el color en las diferentes aplicaciones.



*Figura 4. Paleta de colores.*

Una vez que se identificó la paleta de colores que se iba a utilizar para el proyecto “libro de mujeres bacanes”. Se jugó con la cromática y se experimentó con el logo, exponiéndolo a diferentes fondos, colores y combinaciones. Este ejercicio permitió percatarse de que el logotipo, al estar expuesto a un ambiente con ruido visual, sea colores, elementos gráficos o textos, iba a perder protagonismo y legibilidad.

Motivo por el cual se decidió resolver ese problema, creando una segunda versión del logo. La cual correspondía en aislar el logotipo de su entorno y la solución era mediante una figura de fondo detrás del símbolo tipográfico, pero, el problema era de forma ¿Qué silueta debería tener y por qué? Pensando y analizando una posible solución se llegó a la idea de que tuviera la forma de un separador de libros. Ya que es un proyecto que se basa en la creación de un libro y se lo podría reconocer así viendo la silueta del logo, además de que es un recurso muy utilizado para crear iconos de libros. A fin de cuentas, desarrollando la idea gráficamente se optó por ese camino de silueta que, si bien había la posibilidad de que no fuera reconocido como un separador de libros podría ser reconocido como un “banderín” una bandera pequeña. Idea la cual también sumaba por el significado de una bandera, como un movimiento y una lucha en contra de la problemática del proyecto.



*Figura 5.* Silueta del logo de Mujeres Bacanes.

Obteniendo como resultado, la versión final del logo del proyecto en su color principal y sus demás versiones de color. Cabe recalcar que la primera versión del logo no quedó descartada, se la puede implementar dependiendo su aplicación.



*Figura 6.* Versión final del logo a color.

Además, se decidió que esta silueta en forma de separador de libro o banderín sea un elemento gráfico que sirva como recurso a utilizarse en las diferentes aplicaciones. Posteriormente, con la finalidad de crear un universo visual amplio y recursivo, se trabajó en la conceptualización de más elementos que se asocien a la temática y la gráfica actual.

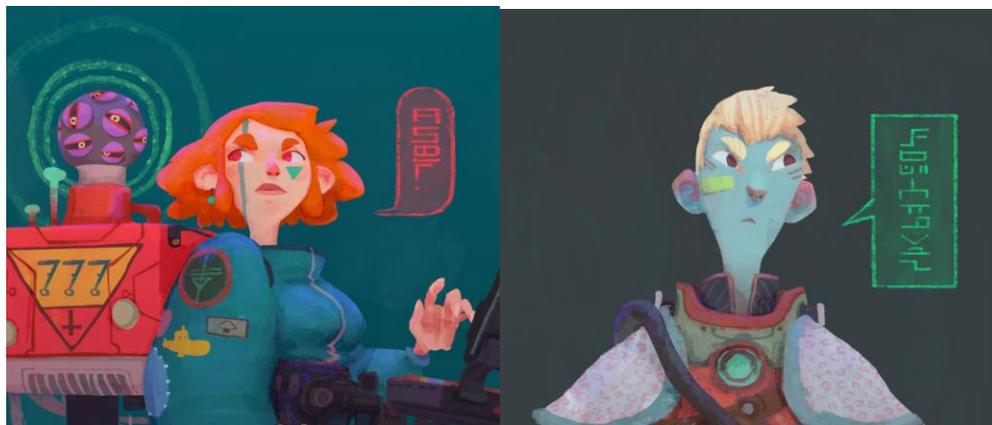
Dicho esto, se buscó representar a la mujer utilizando el recurso de la ilustración, porque esta práctica del diseño permite, mediante el dibujo comunicar y representar un texto de forma conceptual y artística. Como lo mencionan Menza, Sierra y Sánchez (2016) haciendo referencia a Arriola (2007) “El dibujo es más que un “simple trazo” ya que permite conceptualizar ideas, no puede ser en sí mismo comprendido como ilustración, a menos que sea utilizado para comunicar o representar un texto” (p.270) Y en este caso, el texto “mujeres bacanes” era lo se buscaba a

representar y para esto se necesitaba encontrar los elementos para ilustrar adecuadamente esta idea.

El desafío estaba en lograr sintetizar el amplio y complejo universo de la mujer en elementos gráficos que logren unificar y representar correctamente toda su diversidad. Ya que en muchas ocasiones esta ha construido su identidad en relación con el hombre o en cómo son percibidas por el otro. Esto ha provocado que se utilicen universalmente ciertas formas o figuras para representarlas como por ejemplo faldas, maquillaje, aretes, accesorios, actitudes estereotipadas y muchos elementos más, que al final y sobre todo en la actualidad, terminan siendo incorrectos porque existe una diversidad de etnias, belleza, gustos, formas físicas de expresar su individualidad que no necesariamente responden a esta idea heteronormativa de lo que significa ser mujer.

A consecuencia de lo mencionado, fue complicado identificar qué recursos se deberían utilizar y cuáles no, para representar a estas “mujeres bacanes” debido a que no se quería que estas representaciones caigan en estereotipos de etnia, belleza, vestimenta, entre otros. Por lo cual se decidió respetar esa diversidad y más bien utilizar el camino de lo bacán, mostrar mujeres con actitud y personalidad.

Continuando con esa idea de fondo, se decidió llevar a estas mujeres lejos de la realidad e introducirlas al mundo de las caricaturas y dibujos animados que adicionalmente las acercará a la estética necesaria para el proyecto, lo infantil. Y es aquí donde se tomó del *moodboard* referencias de algunos personajes ilustrados por Dani Diez (Artista visual de Montreal, Quebec, Canadá) para desarrollar algunas características físicas de las “mujeres bacanes”.



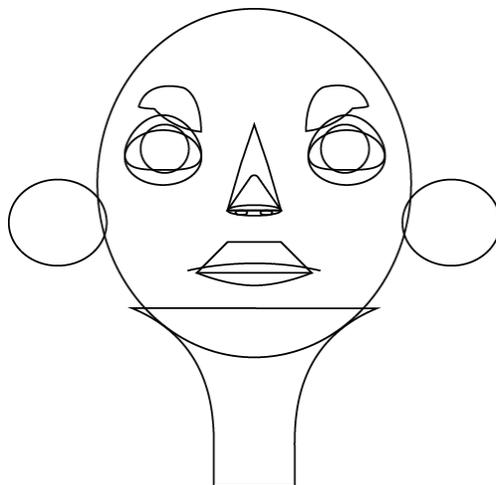
*Figura 7. Personajes de Dani Diez*

Obteniendo como resultado las primeras aproximaciones en forma de boceto donde se pudo identificar que las ilustraciones requerían un nivel de gráfica más complejo, ya que estas mujeres necesitaban comunicar mediante sus gestos faciales y corporales la personalidad y actitud bacán que se deseaba. Para llevar a cabo este trabajo se necesitaba un conjunto de habilidades específicas que permitieran que el proceso sea más fluido y ágil. Sin embargo, no se contaba con las destrezas necesarias por lo que se demoró más el proceso para obtener un resultado final satisfactorio. (Ver Anexo 8)

Por ese motivo, se decidió disminuir los elementos de las ilustraciones puesto que su estructura estaba compuesta por varios elementos como cabeza, tronco y extremidades que dificultan más el trabajo. Por lo que se decidió qué lo más conveniente era simplificar las ilustraciones y utilizar solo la cabeza para poder trabajar con los elementos de la cara, debido a que estos permitían probar diferentes gestos y expresar claramente actitudes como rebeldía, determinación, confianza y empoderamiento.

Dicho esto, se continuó con el proceso digitalmente en el que se realizó un modelo base de la cabeza con los elementos de la cara con la intención de modificar fácilmente los gestos de

las ilustraciones. En cuanto a las demás características se consideró representar a diversas mujeres utilizando diferentes colores y formas para diferenciarlas en apariencia y personalidad.



*Figura 8.* Modelo base de ilustraciones.

Dicho esto, se trabajó un total de cinco ilustraciones. Cada mujer se distinguía por tener un color de piel y estilo de cabello propio, pero tenían elementos en común como: aretes, collares, moños y marcas de pinturas que permiten al espectador asociarlas a un mismo conjunto gráfico. Obteniendo como resultado un grupo de ilustraciones que busca representar la diversidad de la mujer y que permite que la identificación de estas se de en base a la actitud de mujer bacán que cada una comunica.



*Figura 9.* Ilustraciones de Mujeres Bacanes

Una vez establecida la versión final de las ilustraciones, se realizó una tercera versión de logo de “Mujeres Bacanes” en la cual se incluyó las ilustraciones dentro de los límites de la tipografía que compone el logotipo, con la finalidad de poder mostrar las ilustraciones de forma más frecuente y lograr representar el concepto de mujeres bacanes de forma explícita.



Figura 10. Versión del logo con las ilustraciones de Mujeres Bacanes.

Para concluir con la línea gráfica del proyecto, hacía falta escoger la tipografía que acompañaría a los demás elementos de la gráfica en forma de textos como: párrafos, títulos y subtítulos en las diferentes piezas de comunicación y aplicaciones. Por ese motivo la fuente seleccionada tenía que alinearse con las ideas y características de este universo gráfico que buscaba ser fuerte y llamativo con personalidad y adaptado al mundo infantil.

Dicho esto, se seleccionó la tipográfica Exo, porque es una fuente sin serifa, moderna y geométrica que busca transmitir una sensación tecnológica y futurista que es llamativa simulando la ciencia-ficción. Y que además es fácil de leer porque funciona muy bien en pequeños e intermedios tamaños de texto. También, se prefirió esta tipografía por ser versátil, ya que cuenta con nueve versiones que van desde la más fina “*Exo thin*” a la más gruesa “*Exo Black*”. Permitiendo utilizar estas versiones para categorizar los textos, es decir que los párrafos de texto, los títulos y subtítulos, van a llevar diferentes versiones de la tipografía con el propósito de generar contrastes y acentos en sus distintas aplicaciones.

**Raleway  
Black italic: TÍTULARES.**

**EXO Bold Italic: TÍTULOS Y SUBTÍTULOS & DESTACAR TEXTOS.**

EXO Regular: Párrafos de texto.

EXO Italic: Diferenciar textos.

*Figura 11. Uso de tipografías.*

Finalmente, después de algunas semanas se presentó el trabajo previamente mencionado a los integrantes del proyecto, en una reunión del grupo junto con Naomi Nuñez, una de las asesoras. Daniela Orrantía, guía del proyecto no se encontraba y se le presentó en otro momento. Donde la propuesta fue convincente, obteniendo una respuesta positiva que consolidó la identidad visual del proyecto.

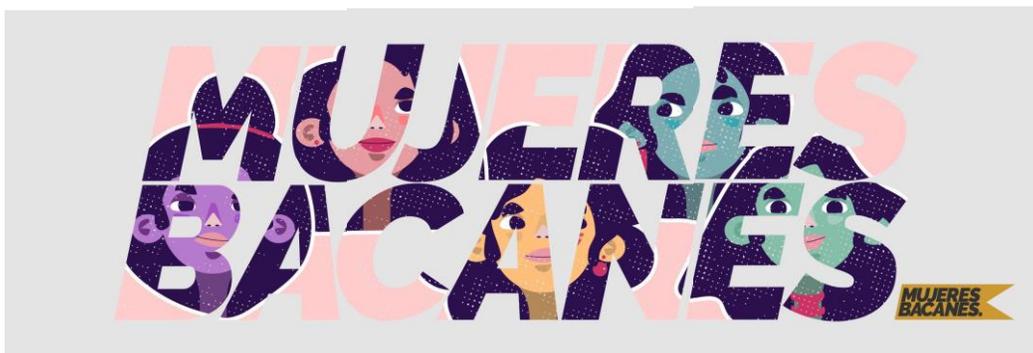
Se esperaba presentar la identidad visual del proyecto “Libro de Mujeres Bacanes” en la siguiente etapa académica a cumplir: El Pecha Kucha. En esta primera instancia formal de presentación del proyecto al jurado de la universidad se pretendía mostrar los avances de la identidad visual que se usaría para la comunicación del PAP, pero debido a problemas técnicos con la computadora donde se encontraba la información no pudo ser posible. Días antes de la presentación, se dañó la laptop donde se encontraban archivada la línea gráfica. A pesar de estar conscientes de que la computadora estaba teniendo inconveniente de funcionamiento no se realizó una copia de seguridad en la nube o en otro equipo, por lo que no se pudo presentar a tiempo.

Esto se convirtió en una situación complicada, porque se desconocía el estado del equipo y existía la posibilidad de perder completamente la computadora y la memoria donde estaban almacenados todos los archivos. Esto significaba tener que realizar nuevamente la identidad gráfica del proyecto, sin una herramienta de trabajo propia lo que retrasaría los demás procesos.

Afortunadamente, este inconveniente no pasó a mayores y se pudo arreglar el equipo y hacer un respaldo oportunamente para seguir trabajando en las siguientes necesidades del proyecto.

Entre estas necesidades estaba la apertura de la cuenta de Instagram del proyecto:

@librodemujeresbacanes, la aplicación del logo en el formato foto de perfil y el primer *post* de la cuenta donde se aplicó la versión del logotipo con las ilustraciones utilizando un formato de mosaico con tres posteos para presentar la gráfica en redes. Además, se comenzó a trabajar en los elementos gráficos que se necesitaban para el evento de creación del libro, como las diferentes piezas de comunicación, el material promocional y las características del libro.



*Figura 12.* Primer posteo en forma de mosaico en la cuenta de Instagram.

Para poder empezar con el proceso de creación del libro se debía definir el tamaño que tendría el libro y la extensión de páginas totales contemplando los créditos, el índice, las ilustraciones, historias y biografías, entre otros detalles. En esta instancia ya se había decidido que se trabajaría 11 perfiles de mujeres y que cada historia tendría un total de 2 ilustraciones.

Finalmente, se determinó que el libro tendría un tamaño de 12,5 cm de ancho y 19 cm de alto, que se trabajaría en papel Couche de 150 gramos y que estaría cubierto por una pasta flexible. Este tamaño se escogió considerando que el libro debe entrar en una maleta escolar y no debe ser pesado para que los niños y niñas puedan utilizarlo con facilidad. El material de

impresión fue seleccionado pensando en preservar la calidad de las ilustraciones con la intención de que perduren y sean más llamativas para el público. Inicialmente se calculó que tendría 45 páginas, pero porque no se tenía claro los parámetros de la impresión y se las calculó en pliegos, cuando ya se calculó individualmente se tuvo un total de 97 páginas.

Luego de decidir lo anteriormente mencionado, se enfocó el trabajo en el evento de creación que tendría lugar el 13 de julio, donde se tuvo que desarrollar varias piezas gráficas y comunicacionales, así como también se debía tener establecido cuáles serían las características de las ilustraciones que se realizarían para el libro. Ya que se debía contar con todos estos elementos para presentarlos y explicarlos a los colaboradores del libro durante el evento.

En cuanto a las aplicaciones gráficas, se comenzó preparando los artes para la difusión del evento. (ver anexo 11) Se realizó las invitaciones a los colaboradores, donde se les explicó de qué trataba el proyecto, dónde se lo realizaría y cuál sería la fecha, para que puedan agendarla. También se realizó diferentes plantillas de la gráfica para ser utilizadas en las diferentes presentaciones del proyecto, se trabajó en la papelería que estaba compuesta por el logo del proyecto y de la Universidad Casa Grande, así como la información de contacto. Por otro lado, se diseñó un *roll up* que serviría como elemento identificador del proyecto en los diferentes eventos. (Ver anexo 10) Además, se desarrolló otras aplicaciones para el evento como camisetas, gorras, bolsos, stickers y tarjetas de agradecimiento que serían entregadas a los colaboradores junto con su bolsos y camisetas del proyecto.

La gestión de las aplicaciones se la realizó con Viztaprom, empresa que se dedica a realizar artículos promocionales. Con ellos se mantuvo una reunión en sus oficinas donde se escogió las características de los artículos que se obtendrían a cambio de canje publicitario. Ahí se decidió el tipo de gorra y de qué color sería, en este caso se optó por el color negro para

aplicar el logo de mujeres bacanes con la silueta en hilo blanco, usando la técnica de bordado en el frente de la gorra. (Ver anexo 10)

En el caso de los bolsos, estos también serían de color negro en un material de cambrela donde se estamparía en la parte frontal del bolso, la primera versión de logotipo de mujeres bacanes usando la técnica de la serigrafía (ver anexo 10) y en cuanto a las camisetas, estas serían de color blanco y la tela de algodón para que sean de mejor calidad y no sean calurosas ni se dañen al primer uso o lavada. Para esta última también se usaría el método de serigrafía en el frente de la camiseta se aplicaría la versión principal del logo en color morado de la cromática principal y en la parte posterior de la camiseta, iría la tercera aplicación del logo con las ilustraciones de las mujeres bacanes. (Ver anexo 10) Sin embargo, hubo dificultades con esta solicitud, porque esta aplicación tenía muchos detalles y colores por lo cual, al momento de imprimir en el tamaño indicado sobre la tela, se podía perder algún detalle o verse pixelado. Es por esto por lo que la empresa solicitó que se disminuyeran la cantidad de colores en las ilustraciones, tratando de no afectar la calidad estética y se envié los archivos adecuados para elaborar la impresión. Debido a que la técnica de serigrafía funciona con cuatricromía, es decir a cuatro colores (CMYK: *Cyan, Magenta, Yellow, Black*) se tenía que separar el archivo de la aplicación deseada a cuatro archivos en *Adobe photoshop*, cada uno con el canal de color correspondiente al sistema CMYK y otras modificaciones técnicas.

Una vez terminado, se envió el correo con los archivos donde se detalló el contenido de este, explicando con montajes de referencia y especificando cuáles eran los archivos finales para utilizar. Cuando se recibieron los productos finales días antes del evento, las camisetas presentaban las aplicaciones de los logos a blanco y negro en ambos lados, como en el ejemplo de referencia. (Ver anexo 10) De todas maneras, se usaron las camisetas para el evento, pero

debido a una supuesta mala interpretación del correo y falta de comunicación por parte de la empresa no se tuvo la aplicación anhelada.

Paralelamente, se tenía que definir los parámetros estéticos que servirían como guía para los ilustradores e ilustradoras que colaboraría en el libro para lo cual se mantuvo dos reuniones con Octavio Cordova, docente de diseño de la Universidad Casa Grande e ilustrador profesional, en las cuales se terminó de decidir los formatos de las ilustraciones y características que estas deberían tener.

Como primer paso se decidió que se trabajarían cuatro formatos de ilustración. Un retrato de 12,5 x 19 cm (Ver anexo 20). Aparte para las ilustraciones internas, un formato vertical de 6 x 16 cm, un formato horizontal de 12,5 x 8 cm y un formato en forma de “L” de 6 x 16 cm y 6,5 x 4 cm; Todos contaban con sus tamaños, márgenes y áreas de ilustración, a diferencia del retrato que contaba con áreas de recorte (ver Anexo 20). El formato del libro sería que cada historia empezará con un retrato a sangre que ocuparía completamente la primera carilla antes de presentar el nombre de la mujer, el título del cuento y su contenido con el fin de que se identifique a la mujer bacán protagonista. En cuanto a las ilustraciones internas los tres formatos tendrían su versión de acuerdo con el espacio donde se ubicaría en la hoja con la finalidad de que los formatos no sean estáticos y repetitivos. En el formato vertical y de “L” la versión uno era en la zona de la izquierda y la versión dos era en la zona de la derecha. En las ilustraciones horizontales la versión uno era en la zona de abajo y la versión dos era en la zona de arriba (Ver Anexo 20). Como eran 11 ilustraciones internas se obtuvo dos ilustraciones con cada versión. (Ver Anexo 13)

Para asegurar que todos los ilustradores e ilustradoras cumplieran con el formato establecido del libro, se les proporcionó a cada uno, el archivo Adobe Photoshop con el formato

de ilustración que les tocó, donde ya estaba establecido el tamaño de la ilustración en la mesa de trabajo y los márgenes por las líneas guías delimitando el área de trabajo para que puedan trabajar con facilidad, de ese modo se respeten las pautas establecidas y se evitan errores de formato, los cuales podrían ser perjudiciales al momento de añadir las ilustraciones a la diagramación del libro.

Días antes del evento se realizó una presentación en Power Point que exponían las pautas para los ilustradores e ilustradoras. Esto fue escogido en consenso con el equipo interdisciplinario y con la asesoría de Octavio Cordova. Como primer punto se planteó que las ilustraciones debían ser de tipo narrativas, que debían conceptualizar la personalidad y valores de la mujer bacán correspondiente. Además, no solo debía ser un retrato, sino que debían presentar a un personaje, por lo que debían existir diferentes elementos que provean contexto sobre quién era o qué hacía este personaje.

En cuanto a los aspectos técnicos de las ilustraciones, estas debían ser digitales por lo que se estipuló que debían trabajar en los archivos *Adobe Photoshop* proporcionados ya que estaban preconfigurados con el formato de color RGB (*red, green, blue*), que es el modo de color de las pantallas y a una resolución de 300 dpi que maximiza la calidad de las imágenes para tener mejores acabados y detalles, además de los tamaños y márgenes mencionados previamente. Se solicitó que si la ilustración tenía fondo blanco se debía entregar en alfa (sin fondo) y que se evitaran los fondos solidos que lleguen a los límites del formato.

Para la construcción de las ilustraciones se requirió que todas debían tener las siguientes características: Volumen, es decir que los cuerpos tenían que estar contruidos en tres dimensiones (largo, ancho y alto), que debían tener profundidad, esto también se relaciona con el volumen y hace referencia a cómo se organizan los objetos en el espacio designado para que

parezca que hay algo más cerca o más lejos. Perspectiva, que como lo define la RAE es el “Sistema de representación que intenta reproducir en una superficie plana la profundidad del espacio y la imagen tridimensional con que aparecen las formas a la vista.” (RAE,2019). Esto se determinó con la finalidad de que no sean dibujos planos, sino que se asemejen a un estilo más realista de ilustración digital que resulta más atractivo y diferente para el grupo objetivo. Por último, se solicitó que además se agregara textura y *mood* a través del uso del color y la luz para que permitiera identificar las personalidades de las protagonistas más fácilmente.

Una vez terminado el evento de creación del libro de Mujeres bacanes, se debía esperar unas semanas para recibir los primeros borradores para realizar alguna modificación o continuar con las versiones finales para poder empezar con la diagramación del libro y llegar al próximo evento el de lanzamiento del libro en la feria del libro el 28 de septiembre.

Este tiempo se destinó para desarrollar los demás elementos del libro como la portada, contraportada y lo que se necesitaría gráficamente para la capacitación a profesores y también para la feria del libro.

Para definir qué elementos irían en la portada y contraportada se tuvo que definir el nombre que tendría el libro. Ya que se decidió que no se podía llamar Libro de Mujeres Bacanes porque se confundiría con Mujeres Bacanas y porque no era un nombre llamativo para los niños y niñas. Además, un nombre diferente permitiría separar la identidad del libro con la del proyecto procurando mantener la coherencia entre la línea gráfica y elementos utilizados. Finalmente, a través de una lluvia de ideas realizada por el grupo y con el consentimiento de las guías, se postularon dos opciones: Historias bacanes que no conocías y Aventuras Desconocidas de Mujeres Bacanes. Por mayor número de votos ganó la segunda opción. Este título evocaba el

concepto que se quería comunicar, también se relacionaba con el nombre del proyecto y se le daba la vuelta a la invisibilidad como palabra clave para causar curiosidad en el lector. También, desde el nombre se pudo empezar a construir el concepto de cuento tradicional, misterio y evocación a descubrir las aventuras de las protagonistas.

El siguiente paso fue decidir cómo sería la portada. Para esto se contactó a Denisse Aguilar conocida en las redes sociales como The Ravennist. Denisse estudia animación digital en Goblins, una prestigiosa universidad en Francia y tiene trayectoria como ilustradora. Durante las reuniones vía Skype se definió que en vista de que el libro contenía ilustraciones de 11 artistas diferentes sería absurdo volver a plasmar las caras de las protagonistas además que sería muy parecido a el libro de Mujeres bacanas. Tampoco se quería solo el *lettering* del nombre porque sería igual que Cuentos de Buenas Noches para niñas rebeldes. Así nació el concepto de usar elementos representativos de cada historia como un avión, girasoles, espadas, guitarras, frascos de medicina, textiles indígenas, entre otros. Esto permitió darle más misterio a la portada, volverlo llamativo y definir el espacio para el *lettering*.

Denisse trabajó en tres bocetos (Ver anexo 24) con propuestas que utilizaban los elementos de forma diferente, en el primero se mostraba la silueta de una mujer, el segundo era una composición de los elementos con un espacio en el centro enmarcado para que vaya el *lettering* y el tercero era los elementos agrupados en la parte inferior de la página. Estos bocetos fueron analizados por el equipo y se decidió optar por el segundo como portada y el primero como contraportada ya que jugaba con los colores rojo, azul formando el morado usado en la identidad del proyecto, además la composición de los elementos se conjugaba con el título al mostrar pistas de cuáles serían esas aventuras desconocidas, causando mayor interés. La contraportada llevaría el texto del resumen por lo que se cambió la ilustración de la silueta de la

mujer por un fondo que se parezca al de la portada e incluyendo una caja de texto enmarcada de amarillo muy parecida a la que estaba en la portada. (Ver anexo 24)

Apenas se decidió cuál sería la portada se contactó con Sandy Campaña, más conocida en redes sociales como @laquehaceletras, para que intervenga con la creación de las letras para el título del libro. Con ella se mantuvo una reunión presencial en su oficina donde se le presentó las referencias de lo que se deseaba, además se conversó con ella sobre lo apremiante del tiempo y que se trabajaría en un espacio limitado. Luego de esto, se le compartió el archivo Photoshop en el que Denisse trabajó la portada y donde ya estaba el espacio para el título delimitado.

Sandy trabajó en 5 propuestas diferentes, ya que el espacio limitado dificultaba su trabajo y acortaba las posibilidades creativas. (Ver anexo 24) Finalmente se escogió la propuesta que más se acercaba a la referencia. (Para ver la referencia ver anexo 24) Debido a que las letras iniciales de cada palabra y algunas de cuerpo tenía más adornos, curvas y arabescos muy parecidos a los utilizados en los cuentos clásicos. De esta propuesta se trabajaron algunas versiones ya que la palabra “de” causaba conflicto por cómo recargaba la composición y provocaba que se perdiera el balance. Por último, se solicitó a Denisse modificar el cuadro de texto y la ilustración para dar más espacio para el título y que Sandy pudiera desarrollar la versión final solicitada a B/N.

# Aventuras Desconocidas DE MUJERES BACANES

*Figura 13.* Versión final del lettering del nombre.

En cuanto al seminario - taller no se tuvo que desarrollar muchas piezas ya que la mayoría de las aplicaciones ya estaban realizadas solo se necesitaba diseñar los certificados del evento que iban a ser avalados por la Universidad Casa Grande y serían entregados a los profesores y profesoras participantes. Como el evento era con registro previo y se conocía el nombre y apellido de los asistentes, se decidió que el certificado vendría impreso con el nombre de cada uno, pero se tomó en consideración que habría registros fuera del plazo por lo que también se diseñó una versión para llenar ese día.

Una vez recibidas las primeras historias e ilustraciones se comenzó la diagramación del libro Aventuras desconocidas de Mujeres Bacanes. Cabe mencionar que no se recibió todo el material en una misma fecha. Debido a que algunos colaboradores no entregaron los primeros borradores de las historias en las fechas estipuladas se retrasó el proceso y algunos ilustradores e ilustradoras empezaron su segunda ilustración más tarde, ya que estas debían estar relacionadas a la historia. Por otro lado, los cuentos pasaron por tres filtros de revisión, Primero Torffe Quintero se encargó de realizar de la parte de redacción, luego una prueba con niños y niñas de 9 a 12 años y por último por el equipo del departamento de publicaciones. Estos últimos cambios

tomaron más tiempo de lo esperado, lo provocó que se empezara a diagramar con las historias que ya estaban listas.

Antes de entrar a la diagramación de las historias donde ya se conocía el formato y el orden de cada historia. Se definió las tipografías en las que se escribiría el libro de Aventuras desconocidas de Mujeres Bacanes, donde se utilizó la misma idea de uso tipográfico del proyecto. Raleway black italic para títulos, Exo bold italic para los subtítulos y para los párrafos de contenido, se escogió la tipografía Exo 2, una segunda versión de aspecto más orgánico que se desempeña mucho mejor en pequeños tamaños de textos y largos párrafos. Sin embargo, se decidió que el tamaño de esta fuente sea de 13 puntos, o sea medianamente grande para que el grupo objetivo, niños y niñas puedan leer las historias con facilidad.

El programa que se utilizó fue Adobe Indesign, utilizado para hacer trabajos editoriales. Con anterioridad ya se había creado un archivo con las medidas del libro y el número aproximado de páginas con las que contaría. Se procedió a trabajar las historias en base al orden establecido por el grupo (Ver Anexo 23). Las primeras páginas se destinaron a ubicar información como créditos, logos y datos del libro. En la primera página debían estar los logos del proyecto mujeres bacanes y el de proyectos de aplicación profesional las especificaciones del libro como: el número de edición, los datos de la universidad, código ISBN que funciona como un número de identificación de publicaciones digitales o análogas, el nombre de la imprenta, número de ejemplares en circulación y la fecha de elaboración.

A continuación, iría la página de créditos que debía contener el nombre de los integrantes del proyecto, el nombre de la guía y asesora del proyecto. También se debía incluir el nombre del diseñador del libro y de todos quienes intervinieron en el área editorial como Juan de Althaus, director general de publicaciones, María Cristina Andrade quien se encargó de la corrección de

estilo y Torffe Quintero quien trabajó la corrección de redacción. Aquí también se incluyeron los créditos de portada y contraportada y *lettering*. Además de los logos de los auspiciantes Amiga Ya, No Estás Sola y la alcaldía de Guayaquil. Seguido de un breve texto en la siguiente página donde se indicó el tipo de historias que contiene el libro. Y finalmente, el índice con los 11 títulos de las historias y sus respectivos números de página.

Luego de planteadas las tipografías y estructurar las primeras páginas del libro, se debió inserta en el espacio y formato establecido el contenido de cada historia, es decir añadir desde Word los textos y vincular las ilustraciones desde los archivos *Photoshop a Indesign*.

En el caso de las ilustraciones se debió modificar el modo de color RGB (digital) a CMYK, porque se estaba trabajando en la versión impresa del libro. Por otro lado, se estableció la ubicación de los títulos, subtítulos y se definió los estilos de los párrafo con las fuentes escogidas. Del mismo modo, se modificó el interlineado, los espacios entre párrafos y palabras procurando evitar ríos, viudas y huérfanas. Al final de cada cuento se agregó la biografía de cada protagonista y, además, en la parte inferior de esta misma hoja se daban los créditos de autor a escritores(as) e ilustradores(as) de cada historia.

Una vez que se estableció toda la estructura interior del libro se tuvo que acoplar los elementos que componen la parte exterior del libro Aventuras desconocidas de Mujeres bacanes: Ilustraciones de la portada, contraportada, *lettering* del nombre, epílogo y logo de la Universidad Casa Grande en un archivo de *Illustrator*, con las características adecuadas para su impresión.(Ver Anexo 24) Estos archivos para convertirlos en archivos finales debían pasar por la revisión del departamento de publicaciones ya que ellos darían el sello editorial y tenían que autorizar la impresión. Es por esto por lo que se envió ambos archivos en formato PDF al departamento de publicaciones para que se realicen las pertinentes correcciones, su filtro se

basaba en examinar que no hubiera faltas ortográficas tampoco viudas, ríos y huérfanas y que los textos estuvieran homogéneos bajo el mismo estilo, entre otros detalles. Además, se envió la portada del libro en formato JPG (imagen) Para el trámite del ISBN. Una vez recibido esto se lo incluyó en la información del libro y se colocó el código de barras en la contraportada junto al logo de la Universidad Casa Grande. Luego de que este archivo final tuviera el visto bueno del departamento y la autorización para imprimir, se realizó una consulta rápida a Luz Terán para poder cerciorarse de cómo se debía mandar los archivos a imprenta, ella es profesora de diseño de la Universidad Casa Grande con experiencia en diseño editorial.

Estas revisiones acortaron el tiempo y para poder llegar al lanzamiento el 28 de septiembre con las 300 copias del libro se debía enviar los archivos a la imprenta con una semana de anticipación. Es por esto por lo que se tuvo que ser meticuloso con los archivos del libro para que no hubiera errores que pudieran comprometer la estética y estructura del libro. Para no haya inconvenientes, se envió el archivo del libro en formato PDF (imprimir). Adicionalmente, se empaquetó el archivo *Indesign* del libro para que la imprenta reciba todos los documentos anexados como tipografías, imágenes e ilustraciones.

Para el lanzamiento de Aventuras Desconocidas de Mujeres Bacanes en la Feria Internacional del libro 2019, se tuvo que desarrollar algunas piezas. Primero se realizó otro *roll up* (ver anexo 10) donde se incluyó la portada del libro para que este sea identificado por los asistentes, con la dirección de la página web donde se encontraría el libro en versión digital para descargar y también los logos de los auspiciantes del libro. Asimismo, se realizó una invitación digital (Ver Anexo 11) que fue enviada a todos los involucrados en la creación del libro y al público en general. El evento central del lanzamiento sería la lectura del cuento en la tarima infantil por lo que se creó una versión del libro a tamaño A3 (Ver Anexo 30) donde solo se

mostraría la portada, contraportada y los cuentos de Hermelinda Urvina y Matilde Hidalgo de Procel para que los niños pudieran ver las ilustraciones y aportar a la dinámica de la lectura. Para aumentar la difusión del libro y dirigir tráfico a la web se hizo separadores de libros con la identidad del proyecto (Ver Anexo 10) donde se encontraba la dirección de la página web junto a la primera versión del logo y las ilustraciones de las Mujeres Bacanes.

Para poder difundir el libro, se planteó realizar la versión digital del libro que pudiera ser descargada de manera gratuita. Es por esto por lo que se creó una página web que tuvo como objetivo dar a conocer el libro y que facilitará su descarga para en versión para PC/Tablet y para celular en formato PDF (interactivo). La creación de la página *www.librodemujeresbacanes.com* se realizó a través de la plataforma Wix, la cual es una interfaz que permite crear páginas web. Se escogió este servicio porque facilitaba la compra del dominio y ofrecía su propio plan de hosting, entonces todas las gestiones se realizaban desde una misma cuenta.

Como se mencionó previamente, la página web estaba enfocada únicamente en difundir el libro, pero también se debía proporcionar un contexto desde donde nacía el libro y quienes eran los colaboradores entre otras cosas. Esto se tomó como premisa para organizar los contenidos dentro de la página. Que, por cuestiones de tiempo, Elisa De Janón, se encargó de realizar la primera versión de la página, sin embargo, gráficamente no se alineaba a los parámetros de la línea gráfica y hacían falta algunos criterios de diseño, se tuvo que intervenir en el diseño de la interfaz para hacerla más fácil de navegar y mejorar su estética. Durante este proceso de modificación se borraron los contenidos debido al poco conocimiento que existía sobre el funcionamiento de Wix. Esto sucedió dos días antes del lanzamiento del libro. Luego de este inconveniente, se concentraron todos los esfuerzos en recuperar la información para volver a subir la página porque se necesitaba que estuviera activa para el día del lanzamiento del libro. Es

así como en la última versión de la página web se decidió organizar los contenidos de tal manera que lo primero que apareciera fueran las imágenes del montaje del libro, el prólogo y el botón de acceso a la descarga. Más abajo se colocó la información sobre el proyecto y sus integrantes. Dos botones que llevaban a otra página donde se encontraban la información de los colaboradores: ilustradores/as y escritores/as. Luego de eso se debía ubicar los logos de los auspiciantes y colaboradores y la barra de información con el logo del proyecto y la información de contacto.

Debido al retraso mencionado, la versión digital del libro se subió recién el 4 de octubre. Para esta versión digital se crearon dos copias del archivo Indesign del libro, dónde se realizaron algunas modificaciones. Primero, se modificó nuevamente el modo de color de las ilustraciones a RGB porque se iban visualizar digitalmente. Luego, se incluyó botones en el índice para que el lector pueda ir directamente al cuento que quisiera leer, también se añadieron otros botones para regresar al índice y desplazarse entre las demás páginas del libro.



*Figura 14.* Botones de la versión digital del libro.

Se realizó la versión PC/Tablet y la versión celular específicamente para mejorar la experiencia del lector según el dispositivo donde se leería el libro. En la versión PC, donde prevalece el formato horizontal, las hojas aparecen organizadas como pliegos, es decir, una al lado de la otra. Mientras que en la versión para teléfonos el formato es vertical, y se decidió que las hojas debían desplegarse de una en una para que al momento de descargar y abrirlo en las aplicaciones de lectura se pueda visualizar todo el contenido cómodamente sin la necesidad de hacer zoom. (Ver anexo 25)

### Análisis e interpretación crítica de la experiencia

Aciertos	Desaciertos
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La creación y elección de logo tipográfico resaltó la relevancia del nombre del proyecto. Además, permitió una fácil lectura y entendimiento del símbolo. También fue correcto haber realizado y aplicado diferentes versiones del logo Mujeres Bacanes.</li> <li>• Utilizar la herramienta del <i>Moodboard</i> para identificar los referentes ayudó a respaldar y aterrizar los conceptos de la identidad visual.</li> <li>• Se respondió a la problemática de la invisibilidad gráficamente. Para esto el concepto base de la identidad fue lograr esa visibilidad a través de las características específicas del logotipo, la cromática y la tipografía escogidas para la línea gráfica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Debido a que fue la primera edición del proyecto no se pudo manejar con eficiencia las diferentes etapas del proyecto, esto perjudicó el proceso retrasando o modificando los tiempos establecidos para el desarrollo y entrega de trabajos.</li> <li>• Se complicó el proceso de creación del logotipo e ilustraciones por falta de habilidades en el dibujo durante el proceso de bocetar.</li> <li>• Hubo contratiempos constantes con la computadora que se utilizó para trabajar la parte gráfica del proyecto.</li> <li>• Se retrasaron algunos procesos por no compartir los avances en el drive, ni respaldar los archivos en una memoria externa.</li> <li>• Al inicio hubo desconocimiento de los parámetros de impresión del libro, por lo</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se respetó la diversidad femenina en las ilustraciones para enfocarla en encauzar actitud y personalidad bacán.</li> <li>• La elección del tamaño, materiales y formatos del libro Aventuras desconocidas de Mujeres Bacanes fue ideal porque facilita su uso, sobre todo para los niños y niñas.</li> <li>• Se exhibió la identidad gráfica en el mayor número posible de aplicaciones y formatos ayudó a posicionar más el proyecto.</li> <li>• Se consiguió el apoyo de Viztaprom para desarrollar los diferentes materiales promocionales del proyecto.</li> <li>• Se utilizaron diferentes formatos para las ilustraciones internas del libro, con esto se consiguió evitar la monotonía que puede resultar aburrida y se agregó dinamismo a las historias para incluso diferenciarlas entre ellas.</li> <li>• Se realizó el trabajo colaborativo proporcionando archivos con formatos</li> </ul>	<p>que se cotizó mal su costo afectando el presupuesto establecido para el libro.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Algunas aplicaciones de la gráfica pudieron verse mejor estéticamente, es decir en ciertos casos no se aplicó apropiadamente los elementos visuales generados.</li> <li>• Al momento de trabajar con Viztaprom por canje se tuvo que ser menos exigentes. Además, por cuestiones de tiempo y recurso el material entregado no estuvo de acuerdo a lo que se pensaba recibir.</li> <li>• Algunos ilustradores(as) no cumplieron a cabalidad las indicaciones de creación de los retratos e ilustraciones internas y no se les corrigió por miedo a ofenderlos. Es por esto, que algunas de las ilustraciones no están construidas con las características solicitadas.</li> <li>• Sandy Campaña mal interpretó inicialmente el concepto detrás de la portada, por lo cual sus propuestas</li> </ul>
---	---

<p>establecidos a los colaboradores para evitar errores técnicos y facilitar la elaboración del libro.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se estableció el camino gráfico y dirección de arte de los retratos e ilustraciones internas desde el primer día, buscando tener uniformidad en la calidad estética de las ilustraciones libro por parte de los colaboradores.</li> <li>• Se creó un nombre diferente para el libro, a pesar de que esté incorpora el nombre del proyecto para identificarlo como parte de este.</li> <li>• Se transformó el significado de invisibilidad en misterio, curiosidad y aventura para el concepto detrás del título del libro.</li> <li>• Se utilizó elementos representativos de cada historia para la portada, evocando el concepto de misterio y curiosidad.</li> <li>• Se trabajó la portada y contraportada con Denisse Aguilar, lo que fue acertado porque ella entendió el concepto del libro</li> </ul>	<p>fueron desligadas y muy estereotipadas a lo femenino, salvó la propuesta realizada con la referencia mostrada después de realizar algunos cambios.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Las entregas del contenido del libro fueron irregulares, lo cual retrasó el proceso de diagramación.</li> <li>• No haber trabajado la portada y contraportada desde que se inició el proceso de creación del libro atrasó el proceso del ISBN y este a su vez retrasó la impresión porque los ejemplares se deben imprimir con este número de identificación.</li> <li>• A pesar de haber revisado minuciosamente todos los detalles del libro usando varios filtros, este se imprimió con una biografía incorrecta en el perfil de Matilde Hidalgo.</li> <li>• Las necesidades de diseño fueron muchas dentro del proyecto y debido a que hubo un solo diseñador en el grupo, el área de comunicación en redes quedó</li> </ul>
---	---

<p>rápida y sus bocetos iban ligados a la gráfica y la comunicación deseada.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Se separó la estética del libro con la del proyecto, pero se mantuvo la coherencia y relación tipográfica entre ellos.</li><li>• Se tuvo varios filtros de revisión lo que permitió, corregir oportunamente la redacción, ortografía y los estilos párrafos reduciendo el margen de error en el libro.</li><li>• La diagramación libro permitió, separar y jerarquizar la información correctamente donde cada historia estuvo identificada por su personaje, el nombre, título del cuento y una biografía.</li><li>• Se ubicó los créditos a los autores de la redacción e ilustración estratégicamente al final de cada historia para otorgar el reconocimiento debido.</li><li>• Se tuvo precaución en la preparación de archivos finales para la imprenta, con todos los elementos necesarios para</li></ul>	<p>inconclusa, por lo que ese canal no fue totalmente explotado.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Se borró la página web 2 días antes del lanzamiento del libro. Lo que provocó retrasos en la subida de las versiones digitales del libro.</li><li>• No se gestionó la impresión de más copias en físico a pesar de que en el ISBN se puso que se imprimirán 1000 copias.</li></ul>
---	---

<p>evitar contratiempos o errores de impresión.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Utilizar Wix permitió crear una página web sencilla y profesional. Además, permitió gestionar la compra del hosting, dominio y conexión a Google analítica de forma segura y fácil.</li><li>• La página web le da protagonismo al libro y el botón de descarga está visible, lo que ayuda a que la experiencia de usuario sea sencilla y cómoda, evitando que abandone la página.</li><li>• Hacer una versión para celular, ya que este es el dispositivo de preferencia de muchos usuarios de internet, además según los registros de Google analítica (ver anexo 32) el 75% de nuestros ingresos a la web fue a través de un dispositivo móvil.</li></ul>	
---	--

### **Aprendizajes generados**

Una recomendación general es que cuando se considere la conformación de los grupos de los proyectos de aplicación profesional primero se verifiquen las necesidades específicas que tendrá ese proyecto, para que luego cuando se solicite a los estudiantes la lista de opciones se tome en consideración a aquellos estudiantes con el perfil requerido en la hoja de inscripción del proyecto. De esa forma se evitará armar los grupos desequilibrados en tareas y responsabilidades. Como fue el caso de la primer edición del PAP Libro de Mujeres Bacanes, donde hubo un solo diseñador para establecer la identidad visual del proyecto y línea gráfica para lo cual se requiere de un proceso de conceptualización y abstracción que toma tiempo.

Además, se tenía que aplicar dicha línea gráfica en diferentes elementos y a su vez existía un trabajo editorial que también era responsabilidad del diseñador entonces para cumplir estas necesidades otros integrantes que conocen las herramientas, pero no tienen las habilidades y conocimientos estéticos tuvieron que apoyar en el diseño de piezas e incluso otros se tuvieron que encargar de crear la comunicación en redes. Es por esto por lo que se sugiere que, en este tipo de proyectos, sobre todo en su primera edición se asignen dos diseñadores o en su defecto un diseñador y un multimedia.

Por otro lado, en cuanto a los tiempos de entrega se recomienda planificar y organizar mejor el cronograma de trabajo según las necesidades más urgentes y que requieren más atención por parte de los integrantes. Además, se aconseja asignar tareas específicas a los integrantes para que el trabajo sea más coordinado y equitativo. Cada integrante deberá cumplir a cabalidad y dentro de las fechas estipuladas sus responsabilidades para no atrasar los procesos de los demás. Asimismo, se pone a consideración tener como prioridad las actividades que requieren de más procesos de revisión e incluyan la participación de diferentes colaboradores,

estipulando tiempos razonables que tomen en cuenta que cada persona que está trabajando en el producto tienen sus propios métodos de creación y que unos toman más tiempo que otros. Es por esto por lo que se debe considerar un margen de tiempo extra que permita tener un plan b para reaccionar ante los retrasos sin demorar el resto de los procesos relacionados. También se sugiere dar mayor importancia a aquellas gestiones que necesitan autorización de alguien más (en caso de que se esté trabajando con auspiciantes u otras organizaciones) para que puedan realizarse los cambios a tiempo.

Continuando con la recomendación de mejorar la planificación, se recomienda empezar a realizar las cosas que toman más tiempo o dependen de diferentes actores en su desarrollo o autorización primero, dándole más prioridad a estos considerando que el desarrollo de unos procesos interfiere con el avance total, como es el caso del ISBN.

En caso de tener la intención de crear un producto como un libro o por ejemplo un serie web, se recomienda investigar desde el inicio cuales son todos los procedimientos, permiso y trámites necesarios para poder llevar el trabajo a cabo cumpliendo todos los indicadores propuestos en el marco lógico. Esto logrará que exista una mejor planificación considerando tiempos exactos. También se recomienda que uno de los primeros pasos, en caso de los libros, sea definir el número de páginas (no pliegos) que tendrá el libro, cuántas páginas a color, el material en el que se imprimirá y los tamaños para poder ajustar las gestiones de cotización y creación del presupuesto correctamente y aterrizar el trabajo hacia una meta real que no cause inconvenientes cuando se tenga que imprimir el libro. Asimismo, se sugiere que los integrantes del equipo consideran que la creación de un libro requiere de varios filtros de revisión, proceso que toma de 1 mes a 2 meses dependiendo de la cantidad de contenido que hay que revisar y que además existen revisiones del diseño editorial.

Es importante recalcar que se debe hacer un respaldo de seguridad de todos los archivos relacionados al proyecto en memorias externas, en la nube o en varios dispositivos. Esto teniendo en cuenta que los equipos electrónicos como computadoras y celulares están sujetos a fallas técnicas, robos, daños, entre otros inconvenientes que pueden provocar que los procesos se retrasen al perder toda la información o avances realizados.

Especialmente se recomienda subir todos los documentos, fotos, archivos, etc. a plataformas digitales de uso compartido como Drive o Dropbox ya que estas son herramientas especializadas en facilitar los trabajos en grupos y tienen el espacio de almacenamiento requerido para todo tipo de archivos. Esto también se debe hacer con el objetivo de que todos los integrantes del equipo puedan acceder a la información y se pueda trabajar coordinadamente sin necesidad de estar a la espera de recibir la información directamente de alguien más, lo que ayuda a agilizar los procesos internos como por ejemplo realizar una presentación de Power Point para presentarle a un posible auspiciante con la identidad del grupo. Asimismo, ayuda a mejorar los tiempos de entrega hacia colaboradores externos en caso de productos como libros o aplicaciones en artículos promocionales.

Otro consejo respecto a esta copia de seguridad es que dentro de esta carpeta compartida se deben crear varias carpetas rotuladas de acuerdo a su contenido para facilitar la navegación de todos los integrantes y mantener una organización que permita trabajar ordenadamente. Además, trabajar todo a través de drive o Dropbox facilita la entrega de archivos de línea gráfica, es decir, la Universidad puede acceder a esta de manera más rápida y entregársela el siguiente año a los estudiantes que se encargarán de este proyecto, asegurándose de que se respete la identidad de Mujeres Bacanes ya posicionada.

En caso de desarrollar nuevos productos que se deriven del proyecto Mujeres Bacanes, ya sea un nuevo libro, productos audiovisuales, obras o talleres se debe considerar que, al igual que se hizo con la identidad del libro “Aventuras Desconocidas de Mujeres Bacanes”, se vincule este nuevo producto al proyecto madre a través del naming, identidad visual u línea gráfica. Esto con la intención de que se mantenga la relación con el libro de Mujeres Bacanes y para lograr la sostenibilidad del proyecto a largo plazo aprovechando el posicionamiento que se logró a través de la comunicación de la primera edición de este.

### **Autoevaluación**

Me gustaría empezar mi autoevaluación diciendo que estoy muy contento de haber realizado el proceso de titulación de la Universidad Casa Grande con el método de los Proyectos de aplicación profesional (PAP). Porque como estudiantes y futuros profesionales nos permiten gestionar proyectos reales con distintas problemáticas sociales. Donde tenemos que identificar las herramientas necesarias para hallar una solución creativa y funcional. Con la intención de contribuir a la problemática y aplicar como individuos los conocimientos y destrezas aprendidas durante nuestras carreras universitarias. Asunto que, al finalizar el proyecto y el proceso de titulación, se puede decir con orgullo y pruebas que nuestro trabajo ha colaborado a que este mundo sea un lugar mejor. Como cofundador junto a Elisa de Janon, fundadora del PAP del Libro de Mujeres Bacanes, debo decir que fue una experiencia única y enriquecedora para mi futuro como profesional.

Dicho esto, entendí que mi rol como único diseñador gráfico del proyecto Libro de Mujeres Bacanes, era fundamental y lleno de responsabilidades, ya que sabía que iba ser demandante e iba a poner a prueba mis habilidades, destrezas y debilidades como diseñador.

Motivo por el cual, estaba motivado e ilusionado y siempre procuré dar lo mejor de mí en las diferentes labores y necesidades del proyecto. Porque sabía que en algún punto habría dificultades y algo podría salir mal por la falta de experiencia o desconocimiento, pero no importaba porque se iba a encontrar la forma de solucionarlo, aprender y seguir.

Por un lado, estuve encargado de crear y desarrollar una identidad visual desde cero, debido a que fue la primera edición del proyecto, lo cual tiene su lado positivo. Porque, como creador tuve la libertad de establecer los pilares comunicacionales del proyecto acorde a mis ideas y conceptos, en otras palabras, pude definir qué se quería comunicar gráficamente y por qué debería ser así. Además, procure que estos conceptos puedan trascender una estética visual momentánea, es decir, que esta gráfica establecida pueda ser modificada, renovada o eliminada en términos estéticos por medio de nuevas formas, estilos o recursos visuales, sin perder la esencia comunicativa del proyecto. Adicionalmente, agradezco a los integrantes del equipo por respetar mis procesos de trabajo y los tiempos al momento de presentar las diferentes propuestas o entregas, porque creo que confiaban en mis capacidades y compromiso. Por otro lado, al momento de aplicar la gráfica procuré realizar las aplicaciones necesarias para hacer notar la identidad del proyecto en los diferentes eventos, utilizando los diferentes recursos y formatos, a pesar de contar con poco capital.

Sin embargo, considero que en la parte interna de mi proceso creativo debo mejorar la fase de bocetar, reconozco que es una debilidad porque soy muy desorganizado con mis borradores y no practico el dibujo, no me sale como lo imaginó o deseaba, lo cual complicó el proceso de graficación del logo y sobre todo el de las ilustraciones.

Por otro lado, también estuve encargado de establecer gran parte del libro, en términos de formatos, estética y diagramación. A pesar de no ser experto, ni fanático del diseño editorial,

procure cumplir con las expectativas del libro, ya que contaba con conocimientos elementales para llevar a cabo nuestro producto primario como proyecto.

En resumen, estoy satisfecho con el trabajo realizado, poniéndolo en retrospectiva pienso que pudo ser mejor, siempre se puede mejorar. Considero que la creación de marca e identidad corporativa (*Branding*) es mi fuerte, junto al *packaging*, es lo que más me gusta hacer como diseñador gráfico. Y me gustaría especializarme en esa arista del diseño y complementarlo aprendiendo *motion graphics* para poder animar el contenido

## Bibliografía

- Alcaraz, M. (s.f.). *Baética*. Obtenido de <https://baetica.es/que-es-y-para-que-sirve-un-moodboard/>
- Basantes, A. C. (22 de Abril de 2019). *GK*. Obtenido de <https://gk.city/2019/04/22/brecha-de-suenos-ninas/>
- BEAUVOIR, S. D. (1949). *EL SEGUNDO SEXO*. Obtenido de [https://www.segobver.gob.mx/genero/docs/Biblioteca/El\\_segundo\\_sexo.pdf](https://www.segobver.gob.mx/genero/docs/Biblioteca/El_segundo_sexo.pdf)
- Butler, J. (1990). Sujetos de sexo / género / deseo. *Revista Feminaria*, primer capítulo párrafo 1. Obtenido de <http://res-publica.com.ar/Feminaria/Feminaria19.pdf>
- Cumbre Mundial de Mujeres. (2019). *Cumbre Mundial de Mujeres*. Obtenido de <https://www.cumbremundialmujeres.com/objetivos/>
- Deloitte Ecuador. (2019). *Mujeres Ejecutivas 2019* . Obtenido de <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ec/Documents/deloitte-analytics/Estudios/Estudio%20Mujeres%202019.pdf>
- El Universo. (19 de Julio de 2018). *El Universo*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/nota/6867377/lenin-moreno-modifico-reglamento-ley-erradicar-violencia-contra-mujeres>
- El Universo. (21 de Mayo de 2019). *El Universo*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/guayaquil/2019/05/21/nota/7340651/se-inaugura-cumbre-mundial-mujeres-guayaquil>

- El Universo. (16 de Julio de 2019). *El Universo*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/entretenimiento/2019/07/16/nota/7427841/reina-quito-este-2019-dice-liliana-yunda>
- Favilli, E., & Cavallo, F. (2018). *Rebel Girls*. Obtenido de <https://www.rebelgirls.co/pages/authors>
- Gandler, S. (2006). ¿Por qué el ángel de la historia mira hacia atrás? Sobre el concepto de historia en Walter Benjamin\*. *Revista Fénix*. Obtenido de <http://www.revistafenix.pro.br/PDF8/ARTIGO1-Stefan.Gandler.pdf>
- Gimeno, M. J., & E.Rocabert. (1998). Barreras percibidas por las mujeres en su proceso de toma de decisión vocacional. *ROP*, 25-36. Obtenido de <https://www2.uned.es/reop/pdfs/1998/09-15-1---025-Gimeno.pdf>
- González, M. F. (2018). *Estudios Sociales para quinto grado de Educación General Básica de la serie alto rendimiento*. Santillana.
- INEC. (2012). *Encuesta del Uso del tiempo*. Obtenido de [http://www.ecuadorencifras.gob.ec//documentos/web-inec/Uso\\_Tiempo/Presentacion\\_%20Principales\\_Resultados.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec//documentos/web-inec/Uso_Tiempo/Presentacion_%20Principales_Resultados.pdf)
- Lejarraga, D. H. (2017). El lenguaje: eso que nos hace humanos. *Arch Argent Pediatr*, 382-384.
- Martínez-Lirola, M. (2010). Explorando la invisibilidad de mujeres de diferentes culturas en la sociedad y en los medios de comunicación. *Palabras Clave*, 161-173. Obtenido de <https://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=64916293010>

- Menza, A., Sierra, E., & Sánchez, W. (enero - junio de 2016). La ilustración: dilucidación y proceso creativo. *Revista KEPES*(13), 265-296. Obtenido de [http://vip.ucaldas.edu.co/kepess/downloads/Revista13\\_12.pdf](http://vip.ucaldas.edu.co/kepess/downloads/Revista13_12.pdf)
- MeToo. (2016). *MeToo*. Obtenido de <https://metoomvmt.org/>
- Ministerio de Defensa Nacional. (s.f.). *Ministerio de Defensa Nacional*. Obtenido de <https://www.defensa.gob.ec/mujeres-en-ffaa-pilares-en-los-procesos-de-inclusion/>
- Mujeres Bacanas. (2016). *Mujeres Bacanas*. Obtenido de <https://mujeresbacanas.com/somos/>
- Naciones Unidas. (2015). *Objetivos de desarrollo sostenible*. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/gender-equality/>
- Nuestro Flow. (2017). *Mujeres con todas las letras*. Obtenido de <http://www.mujerescontodaslasletras.com/un-libro-ilustrado-para-descubrir-el-universo-femenino-de-centro-y-suramerica/>
- Pimentel, R. P. (s.f.). *Diccionario Biográfico Ecuador*. Obtenido de <http://www.diccionariobiograficoecuador.com/>
- RAE. (2019). *Diccionario de lengua española*. Obtenido de <https://dle.rae.es/perspectivo?m=&e=>
- Revilla, M. (2008). Representaciones de género: una mirada (más bien) conservadora. . *Mediaciones sociales*, 199 - 217. Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/MESO/article/view/MESO0808220199A/21289>
- Torres, A. (s.f.). *Psicología y mente*. Recuperado el 2019, de <https://psicologiaymente.com/social/teoria-comunicacion-humana-paul-watzlawick>

UNESCO. (2010). *Facts and figures Violence against women and girls*. Obtenido de <http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/crosscutting-priorities/gender-and-media/women-make-the-news/facts-and-figures/>

UNESCO. (2015). *Declaración de Incheon Educación 2030*. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>

Watzlawick, P., Beavin, J., & Jackson, D. D. (1991). *TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN HUMANA*. Barcelona: Herder. Obtenido de <https://catedraepistemologia.files.wordpress.com/2015/09/276081111-teoria-de-la-comunicacion-humana-watzlawick.pdf>

Woman to Watch. (s.f.). *Woman to Watch*. Obtenido de <https://women2watch.net/about/founder/>

## Anexos

### Anexo 1. Metodología de marco lógico

#### Árbol de problemas.

Dirigirse al PLE: [https://7dc8f719-60c2-491e-b198-288029ed2295.filesusr.com/ugd/6d792c\\_c5dd1ac575034e7f9c51f8e5534383ba.pdf](https://7dc8f719-60c2-491e-b198-288029ed2295.filesusr.com/ugd/6d792c_c5dd1ac575034e7f9c51f8e5534383ba.pdf)

#### Matriz de marco lógico.

Dirigirse al PLE: [https://7dc8f719-60c2-491e-b198-288029ed2295.filesusr.com/ugd/6d792c\\_16e9be86f97a4f19b28d4e46bd164b25.pdf](https://7dc8f719-60c2-491e-b198-288029ed2295.filesusr.com/ugd/6d792c_16e9be86f97a4f19b28d4e46bd164b25.pdf)

#### Matriz Operativa.

Dirigirse al PLE: [https://7dc8f719-60c2-491e-b198-288029ed2295.filesusr.com/ugd/6d792c\\_1659c02c38a04742849be9615105cbe8.pdf](https://7dc8f719-60c2-491e-b198-288029ed2295.filesusr.com/ugd/6d792c_1659c02c38a04742849be9615105cbe8.pdf)

### Anexo 2. Cronograma de actividades del proyecto

Área	Actividad	Fecha
Identidad del proyecto	Elección de la línea e identidad gráfica del proyecto	Junio 15 - 31
	Implementación de la línea gráfica	-
	Creación de Instagram	Junio 18
	Creación de página web del proyecto	20 Agos - 15 Sept
	Diseño de contenido para Instagram	20 Jun - 24 Oct
	Diseño de contenidos para página web	20 Agos - 15 Sept
	Diseño de aplicaciones del libro de mujeres bacanes	Julio 1-12
Financiamiento	Hacer presupuesto de las actividades	Mayo 20
	Crear paquetes para Auspicios	Julio 20
	Cotización con Imprentas	23 de Julio
	Buscar marcas con las que se pueda trabajar	Mayo - Oct
	Mercado de pulgas	Agosto 15 y 31
	Concretar con el Municipio el auspicio	Agosto 15 - 20
	Hacer pitch para conseguir auspicios	-
	Grupos focales/entrevistas con niños y niñas.	Abril - Mayo
	Entrevistas a profesores	Abril - Mayo
	Entrevista con mujeres profesionales	Abril - Mayo
	Asesoría con psicopedagogos y terapistas de lenguaje	Junio

Investigación	Investigar perfiles de distintas mujeres ecuatorianas (general)	Junio 20 - Julio 10
	Buscar la mayor cantidad de información sobre las historias de los 10 perfiles escogidos	Junio 20 - Julio 11
	Investigación de escritores/ilustradores	Junio 20 - Julio 12
	Prueba de prototipo del libro con niños de 9 a 12 años.	Agosto 1 - 5
Libro	Contacto con los escritores/ ilustradores e invitación a participar	28 de Junio
	Evento de inicio de creación de libro	13 de Julio
	Primer avance	20 de Julio
	Entrega final	27 Julio - 5 Agosto
	Corrección de los niños	1 - 5 Agosto
	Portada y contraportada	1 - 25 Agosto
	Correcciones del departamento de publicación	1 - 20 Agosto
	Diagramación de los textos	15 - 30 de Agosto
	Diagramación de las ilustraciones	15 - 30 de Agosto
	Reunión con finanzas UCG para coordinar la impresión	Sept
	Correcciones editoriales	1 - 15 de Sept
	Pruebas de impresión	15 - 20 de sept
	Capacitación	Contacto a expositores
Diseño de estructura y contenido		6 de Agosto
Invitación a los colegios		15 - 20 de Agosto
Inscripciones		20 Ago - 1 de Sept
Organización logística		Agosto - Sept
Recoger refrigerios		Agosto 29
Memoria del taller para enviar por correo		Sept. 10
Lanzamiento	Coordinación con la encargada	Junio - Sept
	Logística	Septiembre 20
	Diseño del lanzamiento	Sept. 15
	Invitación a los escritores/ilustradores	Sept. 15
	Invitación al público general	Sept. 15
	Difusión en medios	Sept
	Estrategia de difusión gratuita	Sept 28 - Oct
	Pequeño evento de agradecimiento a los colaboradores	Sept. 28
	Bases del concurso	Agosto1
	Segundo reunión con el departamento de comunicación	Agosto 25
	Reunión con la persona de becas	Agosto 27 - Sept 2
	Difusión del concurso	15 de Sept - 30 Sept
	Inscripciones	14 Sept - 1 Oct

Concurso	Concurso	1 Oct - 18 de Oct
	Conseguir jurado	Oct
	Organizar evento de premiación	Oct
	Coordinar logística	Oct
	Invitar a las mujeres actuales	Oct
	Premiación	25 oct.

### Anexo 3. Presupuestos del proyecto

Tabla 1

*Presupuesto general.*

Descripción	Cantidad	Costo unitario	Total
Identidad y difusión	304	\$162,25	\$854,00
Impresión del libro	304	\$160,50	\$2.702,00
Evento de creación	174	\$188,60	\$357,35
Taller para profesores	834	\$391,05	\$1.111,50
Lanzamiento	64	\$112,10	\$196,70
<b>Total</b>	<b>1680</b>	<b>\$1.014,50</b>	<b>\$5.221,55</b>

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2

*Presupuesto identidad visual y difusión.*

Descripción	Cantidad	Costo unitario	Total
Página web - upgrade del plan en Wix (Hosting)	12	\$4,50	\$54,00
Compra del dominio en Wix	12	\$1,25	\$15,00
Creación Instagram para negocios	1	\$0,00	\$0,00
Pauta para Instagram	4	\$20,00	\$80,00
Camisetas	40	\$6,50	\$260,00
Gorras	10	\$4,50	\$45,00
Bolsos	40	\$3,50	\$140,00
Impresión de papelería en bond	50	\$0,75	\$37,50
Certificados	50	\$1,25	\$62,50
Roll up	2	\$20,00	\$40,00
Backing	1	\$80,00	\$80,00
Bases	2	\$20,00	\$40,00
Post	80	\$0,00	\$0,00
<b>Total</b>	<b>304</b>	<b>\$162,25</b>	<b>\$854,00</b>

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3

*Presupuesto de impresión del libro.*

Descripción	Cantidad	Costo unitario	Total
Costo trámite del ISBN	1	\$22,00	\$22,00
Libro de 100 páginas en Couche brillante de 150 gr. 12.5x19. Portada en cartulina Couche de 200- 250 gr.	300	\$8,50	\$2.550,00
Costo de transporte	1	\$20,00	\$20,00
Machote	1	\$10,00	\$10,00
Costos extra	1	\$100,00	\$100,00
<b>Total</b>	<b>304</b>	<b>\$160,50</b>	<b>\$2.702,00</b>

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4

*Presupuesto evento de creación del libro.*

Descripción	Cantidad	Costo unitario	total
Salón de eventos/ 4 horas	1	\$160,00	\$160,00
Refrigerio	30	\$4,50	\$135,00
Botellón de agua	1	\$2,50	\$2,50
Café	1	\$1,50	\$1,50
Azúcar - Esplenda	1	\$2,00	\$2,00
Servilletas	1	\$0,80	\$0,80
Paquete de 25 vasos para café	2	\$0,90	\$1,80
Marcadores	3	\$1,50	\$4,50
Resma de Hojas blancas	1	\$3,25	\$3,25
Paquete de 30 plumas	1	\$2,50	\$2,50
Impresión A4 - Material de trabajo/contenido de perfiles	110	\$0,20	\$22,00
Impresión de stickers A4	2	\$1,25	\$2,50
Impresión de tarjetas de agradecimiento A3	2	\$2,50	\$5,00
Carpetas con vinchas	20	\$0,20	\$4,00
Transporte / Taxis para	2	\$5,00	\$10,00
<b>Total</b>	<b>178</b>	<b>\$188,60</b>	<b>\$357</b>

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5

*Presupuesto de seminario – taller Nuevos referentes de mujeres para la educación básica.*

Descripción	Cantidad	Costo unitario	total
Local de evento / Auditorio de la U 3 horas	1	\$120,00	\$120,00
Refrigerio	50	\$4,50	\$225,00
Expositores	3	\$100,00	\$300,00
Botellón de agua	1	\$2,50	\$2,50

Café	1	\$1,50	\$1,50
Azúcar - Esplenda	1	\$2,00	\$2,00
Servilletas	1	\$0,80	\$0,80
Paquete de 25 vasos para café	2	\$90,00	\$180,00
Impresión de cuadernillos A5 en 2/x A4	25	\$1,25	\$31,25
Carpetas manila con vinchas	50	\$0,20	\$10,00
Resmas de Hojas	2	\$3,50	\$7,00
Paquetes de plumas	2	\$3,50	\$7,00
Certificados	50	\$1,50	\$75,00
Carta de invitación para colegios con sobres	26	\$0,20	\$5,20
Transporte para ir a colegios / Taxi - gasolina	5	\$5,00	\$25,00
Marcadores	3	\$1,00	\$3,00
Cobertura audiovisual	1	\$50,00	\$50,00
Impresión A4 - Material de trabajo/contenido de perfiles/ Itinerario	600	\$0,10	\$60,00
Impresión de stickers A4	2	\$1,25	\$2,50
Papelógrafos	7	\$0,25	\$1,75
Paquete de pilas para el puntero	1,00	\$2,00	\$2,00
<b>Total</b>	<b>834</b>	<b>\$391,05</b>	<b>\$1.111,50</b>

Fuente: Elaboración propia

Tabla 6

*Presupuesto lanzamiento del libro Aventuras desconocidas de mujeres bacanes.*

Descripción	Cantidad	Costo unitario	Total
Tarima FIL	1	\$0,00	\$0,00
Contrato de cosplayers	2	\$45,00	\$90,00
Contrato de cuentista	1	\$45,00	\$45,00
Impresión Fe de Errata A4	37	\$0,10	\$3,70
Impresión libro gigante	1	\$20,00	\$20,00
Impresión separadores A4 8c/u	19	\$2,00	\$38,00
<b>Total</b>	<b>61</b>	<b>\$112,10</b>	<b>\$196,70</b>

Fuente: Elaboración propia

#### **Anexo 4. Espacios comerciales y marcas seleccionadas**

Tabla 7

*Espacios comerciales disponibles para la venta.*

<b>Espacios comerciales</b>	
Libro	Agradecimiento en página inicial Espacio inferior contraportada
Backing	Exposición de logo
Roll up	Exposición de logo

Página web	Mayor exposición Menor exposición
Carpetas del evento	Parte posterior de la carpeta
Presentación de logo en eventos	Exposición de logo
Mención de la marca en eventos	Exposición de marca
Sampling	Dependiendo de la marca
	Story
	Highlights
Mención en redes	Posteo de foto
	Posteo de video
	Mención en posteo
Stand	Depende de la marca

Tabla 8

*Posibles empresas o asociaciones con las que trabajar.*

Imprentas	Medios impresos	Papelerías	Bancos	Marcas afines
Senefelder	El Universo	Polipapel	Banco del Pacífico	Expoplaza
Don Bosco	Expreso	JuanMarcet	Banco Guayaquil	Etafashion
Primera Impresión	Vistazo	SuperPaco	Banco Pichincha	Biofem
		Cervantes		Vivant
				Sweet and coffee
				Nobis
				Manicris

## Anexo 5. Paquete de auspicios

<b>PAQUETE ORO</b> 1 CUPO DISONIBLE (\$3.000)	AGRADECIMIENTO EN PÁGINA PRINCIPAL DEL LIBRO	<b>MUJERES BACANES.</b>
	CONTRAPORTADA DEL LIBRO	
	BACKING (EXPOSICIÓN PREFERENCIAL)	
	PÁGINA WEB (EXPOSICIÓN PREFERENCIAL)	
	ROLL UP (MAYOR EXPOSICIÓN)	
	EXPOSICIÓN DEL LOGO DURANTE LOS EVENTOS	
	MENCION DURANTE LOS EVENTOS	
	STAND DURANTE EVENTOS PUNTALES	
	SAMPLING DURANTE EVENTOS PUNTALES	
	MENCION EN REDES SOCIALES	
	POST (FOTO/VIDEO)-MENCION	

Figura 15. Beneficios de paquete de auspicio de oro.



Figura 16. Beneficios del paquete de auspicios de plata.

Paquete por canje	
Logo dentro de la presentación (ppt.) En eventos	Logo incluido en una diapositiva agradeciendo
Mención de la marca durante eventos	
Página web	Agradecimiento
Publicidad dentro de eventos	Tarjetas de presentación - flyers
Agradecimiento en redes sociales	Story
	HIGHLIGHT
	PEQUEÑA MENCIÓN EN POSTEO
Página web o logo dentro de la papelería usada en eventos	Información dentro de la papelería utilizada en uno de los eventos.

Figura 17. Paquete de beneficios por canje publicitario.

## Anexo 6. Variables de selección y perfiles de mujeres bacanes

### Variables de selección.

Dirigirse al enlace del drive:

<https://docs.google.com/presentation/d/1qZQ6gh6DV71XN1dZgl0Hm8Z0rdsaj1FoBn68R9vVTw/edit?usp=sharing>

### Biografías de mujeres ecuatorianas seleccionadas.

Dirigirse al enlace del drive:

[https://drive.google.com/drive/folders/1OPP7hFvUNFzF3jVFHv\\_kjZlmp6UNgg7?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1OPP7hFvUNFzF3jVFHv_kjZlmp6UNgg7?usp=sharing)

### Referencias revisadas para la construcción de los perfiles.

Dirigirse al enlace del drive:

<https://drive.google.com/file/d/1kevdQbN6qnqmoqKZdsRMVsjWLWBOIBT3/view?usp=sharing>

### Anexo 7. Referencias para la identidad gráfica del proyecto



Figura 18. Logos de referencia.



Figura 19. Moodboard para identidad del proyecto.

### Anexo 8. Borradores de la identidad visual y línea gráfica



Figura 20. Borradores del logotipo.

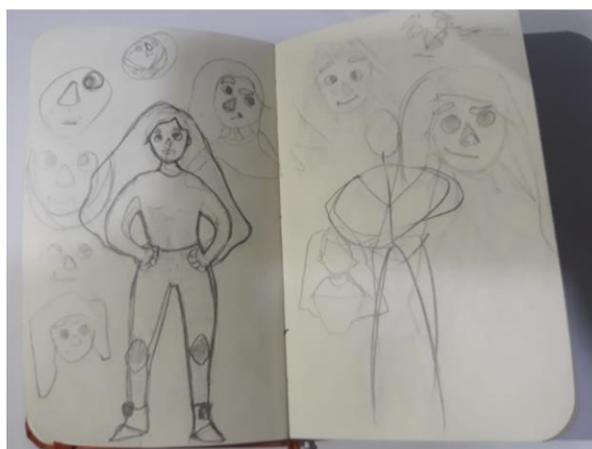


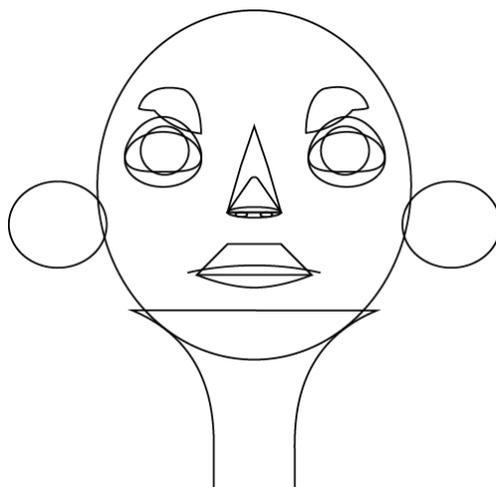
Figura 21. Borradores de las ilustraciones.



Figura 21.1. Borradores de las ilustraciones.



*Figura 22.2.* Borradores de las ilustraciones.



*Figura 23.* Modelo base de ilustraciones.

## **Anexo 9. Identidad visual y línea gráfica**

**MUJERES  
BACANES.**

*Figura 24.* Versión del logotipo B/N.



Figura 25. Versión final del logo a color.



Figura 26. Versión del logo con las ilustraciones de Mujeres Bacanes.



Figura 27. Paleta de colores.

**MUJERES BACANES**

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q**

**R S T U V W X Y Z**

**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s**

**t u v w x y z**

**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

Figura 28. Tipografía del logotipo Raleway Black Italic.



Figura 29. Ilustraciones de Mujeres Bacanes.

**Raleway**  
**Black italic:** **TÍTULARES.**

**EXO Bold Italic:** TÍTULOS Y SUBTÍTULOS & DESTACAR TEXTOS.

EXO Regular: Párrafos de texto.

EXO Italic: Diferenciar textos.

Figura 30. Uso de tipografías

## Anexo 10. Aplicaciones gráficas



Figura 31. Aplicación del logo en gorra.



Figura 32. Aplicación del logotipo en bolso.



Figura 33. Aplicación del logo a color en camiseta – frente



Figura 33.1. Aplicación del logo a color en camiseta – espalda.

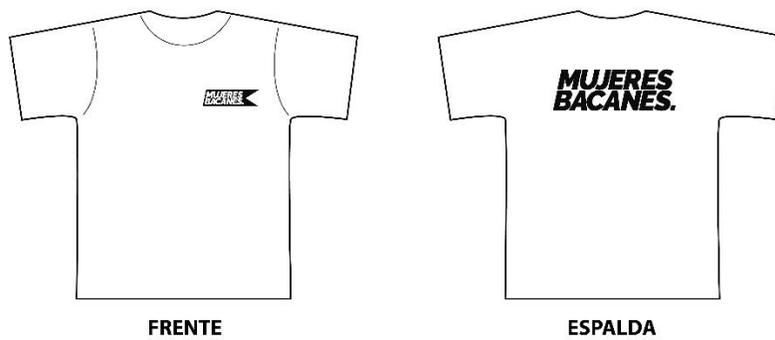


Figura 32. Aplicación B/N camiseta



Figura 33. Stickers mujeres bacanes



Figura 34. Stickers del logo



Figura 35. Separadores de libro



Figura 36. Tarjeta de agradecimiento – frontal



Figura 36.1. Tarjeta de agradecimiento – posterior

**MUJERES  
BACANES.**

+593 997779311 / +593 992850563  
popmujeresbacanes@gmail.com  
@librodemujeresbacanes



*Figura 37. Papelería B/N*

**MUJERES  
BACANES.**

+593 997779311 / +593 992850563  
popmujeresbacanes@gmail.com  
@librodemujeresbacanes



*Figura 38. Papelería a color*



Figura 39. Primer roll up para eventos.



Figura 40. Segundo roll up para eventos.

## Anexo 11. Invitaciones digitales a los eventos del proyecto



**MUJERES BACANES.**

**ESTÁS INVITADA A PARTICIPAR DEL LIBRO DE MUJERES BACANES.**

Queremos que formes parte de nuestro proyecto de aplicación profesional. El propósito de este proyecto es lograr **visibilizar el rol de la mujer en la vida pública dentro de la educación de niños y niñas con la finalidad de contribuir a disminuir la desigualdad de género.**

Es por esto que necesitamos tu ayuda para contar las historias de las mujeres bacanes del Ecuador. Con tu talento lograremos crear un libro que será introducido en las clases de educación básica y leído por miles de niños y niñas que se sentirán inspirados y crecerán sin limitar sus sueños.

Para elaborar el libro de mujeres bacanes trabajaremos con duplas de ilustradores y redactores y queremos que tu seas uno de ellos. Para hacer esto tendremos 2 días de trabajo en conjunto con asesores y guías, donde presentaremos las duplas, los personajes y la estructura para que luego de esto puedan desarrollar el producto solos.

Los nombres de los co-autores e ilustradores aparecerán dentro del libro además de recibir otros beneficios.

**Entonces qué dices, ¿te apuntas con nosotros en esta aventura?**

**FRESH FOOD LAB**  
Espal - Campus Prosperina,  
diagonal al Bco. Pacífico

**13,14 julio 2019**

**9:30 am  
12:30 pm**

+593997779311 / +593992850563  
papmujeresbacanes@gmail.com  
@librodemujeresbacanes

Universidad Casa Grande **MUJERES BACANES.**

Figura 41. Primera invitación digital al evento de creación del libro



**MUJERES BACANES.**

**¡TE ESPERAMOS PARA CREAR EL LIBRO DE MUJERES BACANES!**

**UNIVERSIDAD CASA GRANDE**  
Edificio Blanco, sala 6.

**13 julio 2019**

**9:30  
14:00**

+593997779311 / +593992850563  
papmujeresbacanes@gmail.com  
@librodemujeresbacanes

Universidad Casa Grande **MUJERES BACANES.**

Figura 42. Segunda invitación digital al evento de creación del libro.

SEMINARIO-TALLER  
**"NUEVOS REFERENTES DE MUJERES PARA LA EDUCACIÓN BÁSICA"**

Libro de mujeres bacanes es un proyecto universitario de titulación que tiene como objetivo visibilizar el rol de la mujer en la vida pública dentro de las narrativas usadas en la educación de niños y niñas para contribuir a disminuir la desigualdad.

Este seminario gratuito, que forma parte de las actividades para conseguir este objetivo, está dirigido a **docentes de educación básica** con el fin de proporcionarles conocimientos y estrategias para que puedan empezar a introducir nuevos referentes de mujeres en sus aulas. De esta manera evitaremos que niños y niñas crezcan con un vacío de representación que limite sus posibilidades.

Nuestro expositores serán Tina Zerega, Máximo Ponce y Nicola Willis, todos docentes de la Universidad Casa Grande.

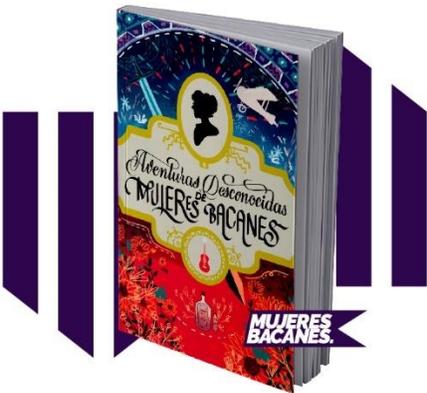
UNIVERSIDAD CASA GRANDE Edificio Mayor, piso 8 sala 1. **5 Sept 2019** **16:00 19:30** **Inscripción en: <https://bit.ly/2U77AKP>**

Contacto: Eliso De Janón - 0997779311 [eliso.dejanon@ucagrande.edu.ec](mailto:eliso.dejanon@ucagrande.edu.ec)



Figura 43. Invitación digital al seminario – taller

**¡TE ESPERAMOS!**  
**EN EL LANZAMIENTO DEL LIBRO:** **AVENTURAS DESCONOCIDAS DE MUJERES BACANES.**



**Sáb 28** | **13:00** En la Feria Internacional del libro  
**Sept 2019** | **14:00** Ubicada en el Centro de Convenciones de Guayaquil. **Encuétranos en la tarima infantil.**



Figura 44. Invitación digital al lanzamiento del libro.

## **Anexo 12. Formato de documentos formales**

### **Carta de compromiso para escritores y escritoras.**

Guayaquil, 13 de Julio de 2019

#### **Carta compromiso**

Yo, \_\_\_\_\_, con número de cédula \_\_\_\_\_ por medio de la presente me comprometo a realizar un relato corto de género narrativo basado en la vida del perfil de una mujer bacan ecuatoriana que me ha sido entregado, siguiendo los parámetros que se me han marcado para su completa culminación.

Declaro que conozco y acepto todos los parámetros y normativas que se detallan a continuación:

#### **Formato**

1. El relato debe ser un episodio biográfico novelado y debe centrarse en un hito de la vida de esta mujer.
2. El relato debe ser corto, de máximo 700 palabras (4250 caracteres) que deben entrar en 5 carillas. El tamaño de libro es de: 12,5cm x 19 cm con márgenes interiores de 2cm a la izquierda y derecha y 1,5 cm arriba y abajo por lo que la caja de texto es de: 8,5cm x 16cm.
3. La tipografía a utilizarse será Exo2 de 13 puntos. (Google fonts)
4. El libro es para niños de 10 - 11 años por lo que se debe procurar usar palabras de fácil comprensión.
5. El primer borrador se debe entregar el 20 de julio para pasar por una revisión de ortografía, gramática y narración y el producto final debe entregarse el 27 de julio.

#### **Normativas**

1. El libro nace de una iniciativa social por lo que no debe ser usado para usufructo de ninguna de las partes participantes y será de libre circulación.
2. En caso de no poder llegar a las fechas estipuladas, es responsabilidad del participante comunicarlo a tiempo para no afectar los procesos.
3. Los participantes no estarán involucrados en el proceso editorial, es decir, una vez entregado el producto final, los estudiantes de la Universidad Casa Grande prontos a obtener su título con este proyecto, se encargarán del proceso editorial

y de impresión. Sin embargo, en caso de existir algún cambio será comunicado al dueño del relato.

4. El libro será amparado por el sello editorial de la Universidad Casa Grande y contará con ISBN.
4. El Pap Mujeres Bacanes al ser el gestor del libro se considerará como el decisor final sobre su contenido y formato. Sin embargo, el nombre de todas las partes involucradas en el

proceso será incluido dentro de este como co-autoría y mantienen su propiedad solamente sobre lo que produjeron.

### **Beneficios**

1. En la página de autores del libro constará el nombre que lo incluye como autor/ilustrador de este.
2. Una copia del libro impreso.
3. Exposición dentro de la página web del proyecto, es decir, nombre y un link a un portafolio digital, red social, página web o blog para que los visitantes del sitio web conozcan del trabajo del participante.
4. Merchandising del proyecto (camiseta, bolso y separador)
5. El participante podrá hacer uso de su relato dentro de su portafolio, es decir, mantiene su propiedad solamente sobre el producto que él o ella realizó mas no sobre el libro en su totalidad.
6. Mención y agradecimiento en redes sociales.

Por lo antes expuesto, reitero mi compromiso y aceptación.

---

Nombre:

### **Carta de compromiso para ilustradores e ilustradoras.**

Guayaquil, 13 de Julio de 2019

### **Carta compromiso**

Yo, \_\_\_\_\_, con número de cédula \_\_\_\_\_ por medio de la presente me comprometo a realizar las ilustraciones (2), siguiendo los parámetros que se me han marcado para su completa culminación.

Declaro que conozco y acepto todos los parámetros y normativas que se detallan a continuación:

#### **Formato**

1. El producto final deberá ser entregado el 27 de julio.
2. Se deben entregar 2 ilustraciones: un retrato a sangre y una ilustración interna de menor tamaño.
3. Las ilustraciones deben ser entregadas dentro del PSD facilitado para su uso y debe ser trabajado dentro de las líneas guías, sin manipularlas o modificarlas, ya que estas tienen los tamaños determinados.
4. Las características del archivo deben ser respetadas: RGB, 300 dpi, tamaño para el retrato a sangre (14,5cm x 21cm), tamaño para ilustración vertical (6cm x 16cm), tamaño para ilustración horizontal (12,5cm x 8cm), tamaño para ilustración en L (6x16 cm y 6,5 x 4 cm)
5. La impresión será en papel Couche de 150 gr.

#### **Normativas**

1. El libro nace de una iniciativa social por lo que no debe ser usado para usufructo de ninguna de las partes participantes y será de libre circulación.
2. En caso de no poder llegar a las fechas estipuladas, es responsabilidad del participante comunicarlo a tiempo para no afectar los procesos.
3. Los participantes no estarán involucrados en el proceso editorial, es decir, una vez entregado el producto final, los estudiantes de la Universidad Casa Grande prontos a obtener su título con este proyecto, se encargarán del proceso editorial y de impresión. Sin embargo, en caso de existir algún cambio será comunicado al dueño de la ilustración.
4. El libro será amparado por el sello editorial de la Universidad Casa Grande y contará con ISBN.
4. El Pap Mujeres Bacanes al ser el gestor del libro se considerará como el decisor final sobre su contenido y formato. Sin embargo, el nombre de todas las partes involucradas en el proceso será incluido dentro de este como coautoría y mantienen su propiedad solamente sobre lo que produjeron.

**Beneficios**

1. En la página de autores del libro constará el nombre que lo incluye como autor/ilustrador de este.
2. Una copia del libro impreso.
3. Exposición dentro de la página web del proyecto, es decir, nombre y un link a un portafolio digital, red social, página web o blog para que los visitantes del sitio web conozcan del trabajo del participante.
4. Merchandising del proyecto (camiseta, bolso y separador)
5. El participante podrá hacer uso de su ilustración dentro de su portafolio, es decir, mantiene su propiedad solamente sobre el producto que él o ella realizó mas no sobre el libro en su totalidad.
6. Mención y agradecimiento en redes sociales.

Por lo antes expuesto, reitero mi compromiso y aceptación.

---

Nombre:

**Oficio para el Municipio de Guayaquil.**

Libro de Mujeres Bacanes  
Guayaquil, 15 de julio del 2019

Estimada Abg. Cynthia Viteri,

Le saludamos de parte de la Universidad Casa Grande; somos un grupo de estudiantes en proceso de titulación y estamos desarrollando nuestro Proyecto de Aplicación

Profesional (PAP), LIBRO DE MUJERES BACANES, el cual tiene como objetivo lograr visibilizar el rol de la mujer en la vida pública dentro de la educación de niños y niñas, con la finalidad de contribuir a disminuir la desigualdad.

En el libro se contarán las historias de 10 mujeres bacanes ecuatorianas utilizando como método la narración para crear relatos cortos basados en la vida de cada una. Es importante introducir nuevos referentes dentro de la educación, ya que se ha excluido o invisibilizado a la mujer, especialmente dentro de la educación básica; es por esto que el libro está dirigido para niños y niñas de 10-11 años, que son edades decisivas y el umbral donde muchos empiezan a olvidar sus sueños.

Para la creación de estas narraciones contaremos con la ayuda de escritores e ilustradores profesionales. Además, tendremos charlas de capacitación para educadores con el fin de proporcionarles conocimientos y estrategias para que puedan empezar a visibilizar a la mujer en sus clases.

Hacemos llegar esta carta a usted con el fin de solicitar el aval de la M.I. Municipalidad de Guayaquil, que, sumado con el aval de la Universidad Casa Grande, permitirá que el proceso de introducción del libro en las instituciones educativas de la ciudad sea posible. Adicionalmente, nos gustaría proponer el libro como parte del contenido precargado en las tablets que entrega la entidad, con el fin de que las historias lleguen a más niños y niñas.

En nombre de la institución, le agradecemos por su atención y solicitamos poder agendar una reunión con usted para así informarle más detalles sobre el proyecto.

Información de contacto:

Vanessa Alarcón  
Cel: 0998730105  
[vanessa.alarcon@casagrande.edu.ec](mailto:vanessa.alarcon@casagrande.edu.ec)

Elisa De Janón  
Cel: 0997779311  
[elisa.dejanon@casagrande.edu.ec](mailto:elisa.dejanon@casagrande.edu.ec)

**Boletín de prensa.**

## **ESTUDIANTES VISIBILIZAN MUJERES BACANES DEL ECUADOR**

*“Once historias que lograrán visibilizar el rol de la mujer dentro de las narrativas educativas, aportando a la cultura ecuatoriana y otorgando referentes femeninos a la sociedad, tendrá lanzamiento en la Feria del Libro.”*

**Guayaquil, septiembre 2019.-** Actualmente en ciertos lugares del mundo, las mujeres tienen la libertad de decir lo que piensan, trabajar, votar, relacionarse, entre otros derechos que llegan a darles reconocimiento y visibilidad. Con la idea de narrar historias

de mujeres ecuatorianas y su rol en la vida pública que ha sido omitido llevando a la falta de referentes femeninos, creando una problemática especialmente para las niñas. Es por esto que estudiantes de la Universidad Casa Grande crearon el libro "**Aventuras Desconocidas de Mujeres Bacanes**".

El texto que reúne 11 historias de distintas mujeres entre ellas; aviadoras, cantantes, escritoras, guerreras, doctoras, entre otras siendo muchas de ellas pioneras en ciertas actividades de latinoamérica, fue creado por distintos escritores como Cecilia Ansaldo y Solange Rodríguez, Leonor Bravo e ilustradores como Emilia Sigcho y Octavio Córdova que formaron parte de esta idea de visibilizar estos referentes femeninos en la educación básica.

Aventuras Desconocidas de Mujeres Bacanes, está dirigido a niños y niñas entre 9 y 11 años, su contenido escrito e ilustrado es adecuado para poder dar a entender las historias y causar curiosidad sobre roles o actividades pueden realizar las mujeres, logrando que se pueda mentalizar un estándar de lo que cualquier persona puede llegar a ser.

Con el fin de que el libro logre un impacto mayor en la sociedad, se brindará un seminario - taller para educadores de distintas escuelas y colegios de Guayaquil para poder contribuir a solucionar esta problemática de falta de representación de la mujer en la educación.

El lanzamiento del texto fue el 28 de septiembre en la Feria del Libro de Guayaquil. Este además de ser distribuido gratuitamente y podrá ser descargable desde la página web del proyecto, así como también de otras plataformas en las cuales se podrá encontrar más información sobre el proceso y los perfiles de estas mujeres bacanes del Ecuador.

Quienes están detrás de este proyecto social son Vanessa Alarcón, Christian Benítez, Elisa De Janón, Emilio Luna y César Mata, alumnos próximo a graduarse de las carreras de Diseño Gráfico, Redacción Creativa, Periodismo y Relaciones Públicas de la Universidad Casa Grande y sus guías de proyecto Daniela Orrantia y Naomi Nuñez.

Es importante mencionar que el plan estratégico de acción y apoyo de la M.I. Municipalidad de Guayaquil, **Amiga Ya No Estás Sola**, el cual se convierte en la institución que apoya esta iniciativa enfocándose en poder llegar de manera masiva con este proyecto. El plan AYNES, busca la prevención, asistencia y erradicación de la violencia contra las mujeres, niñas, niños y adolescentes en el cantón Guayaquil.

A continuación, se presentan los perfiles de las Mujeres Bacanes que se encontrarán en el libro.

#### **Mujeres Bacanes:**

1. Hermelinda Urvina Mayorga
2. Nela Martínez
3. Nicolasa Jurado
4. Marietta de Veintimilla

5. Manuela Cañizares
6. Manuela de La Santa Cruz y Espejo
7. Tránsito Amaguaña
8. Matilde Hidalgo de Procel
9. Carlota Jaramillo
10. Clara Bruno De Piana
11. Zoila Ugarte de Landívar

Además, los nombres de los escritores/as e ilustradores/as están organizados en duplas y es importante mencionar que en la portada del libro están trabajando Sandy Lucien y Denisse Aguilar quien es estudiante de una prestigiosa universidad en París.

### **Escritores/as:**

1. Aynoa Morán
2. Cecilia Ansaldo
3. Solange Rodriguez
4. Santiago Toral Reyes
5. Sussy Navia
6. Amanda Herrera
7. Leonor Bravo
8. Jorge Loaiza
9. Andrea Crespo
10. Guillermo Baquerizo
11. Elisa De Janon

### **Ilustradores/as:**

1. Emilia Sigcho
2. Octavio Córdova
3. Arianna Correia
4. Maria José Rosero
5. David Arregui
6. Claudia Ayala
7. Cristina Correa
8. Alissa Pincay
9. Noelya Elías
10. William Guevara
11. Gaby Romero

Para poder saber más sobre esta iniciativa que beneficia de manera global a la ciudadanía se puede seguir su cuenta de instagram @librodemujeresbacanes y encontrar el libro descargable gratuitamente [www.librodemujeresbacanes.com](http://www.librodemujeresbacanes.com).

## **Carta de invitación a colegios y escuelas.**

Miércoles, 28 de agosto de  
2019

### **Invitación para participar en el seminario " Nuevos referentes de mujeres para la educación básica"**

De nuestras consideraciones,

Le saludamos de parte de un grupo de estudiantes de la Universidad Casa Grande en proceso de titulación. En este momento estamos desarrollando nuestro Proyecto de Aplicación Profesional (PAP) LIBRO DE MUJERES BACANES. Este proyecto tiene como objetivo visibilizar el rol de la mujer en la vida pública dentro de las narrativas usadas en la educación de niños y niñas, con la finalidad de contribuir a disminuir la desigualdad.

Es por esto que desarrollamos un libro llamado **"Aventuras desconocidas de Mujeres Bacanes"**, donde se cuentan las historias de 11 mujeres bacanes ecuatorianas utilizando relatos cortos. Para la creación de estas historias contamos con la ayuda de importantes escritores como Cecilia Ansaldo, Leonor Bravo, Solange Rodríguez, Andrea Crespo, Aynoa Morán, entre otros. Asimismo, colaboraron reconocidos profesionales de la ilustración como Octavio Córdova, William Guevara, Cristina Correa, Gabriela Romero, entre otros.

Consideramos que es importante introducir nuevos referentes en la educación, ya que por mucho tiempo se ha invisibilizado la participación de la mujer en la vida pública dentro de las narrativas educativas. Lo que causa que los niños, y especialmente las niñas, crezcan con este vacío de representación. Es por esto, que los relatos están dirigidos a niños y niñas de 9 a 11 años, una edad decisiva en su desarrollo donde muchos pierden el interés por seguir sus sueños.

Adicional, tendremos un seminario - taller titulado "Nuevos referentes de mujeres para la educación básica" dirigido a docentes de educación básica con el fin de proporcionarles conocimientos y estrategias para que puedan empezar a visibilizar a la mujer en sus clases. Dentro del taller, que tendrá una duración de 3h30 y estará a cargo de profesores de la Universidad Casa Grande, se presentará la problemática, casos de estudio y se propondrán estrategias para incluir estos nuevos referentes en las actividades escolares. Al final del evento, se entregará un certificado a los educadores y colegios participantes.

Hacemos llegar esta carta para poner a su disposición 4 cupos para que sus docentes puedan participar del mencionado taller que tendrá lugar en septiembre dentro de las instalaciones de la Universidad Casa Grande. Adicional, nos comprometemos a realizar la entrega de 4 libros para la biblioteca del plantel

educativo una vez que estos estén impresos y se haya realizado su lanzamiento en la feria del libro.

Esperando contar con la participación de su institución educativa, proporcionamos detalles adicionales y el formulario de inscripción digital que deberán llenar los docentes para confirmar su participación en el evento.

**Fecha:** 5 de Septiembre del 2019

**Hora:** 16:00 - 19:30

**Lugar:** Universidad Casa Grande - Edificio Mayor, piso 8 sala #1

**Para llenar el formulario de inscripción Ingresar en el siguiente enlace:**

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSceJleEuqIBJWXf14RkrymVA1Dei4tMzVtPPM5Ct3\\_KtQUoaA/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSceJleEuqIBJWXf14RkrymVA1Dei4tMzVtPPM5Ct3_KtQUoaA/viewform) o puede escanear el siguiente código QR con un teléfono inteligente.



En caso de presentar inconvenientes para realizar la inscripción no dude en contactarnos.

Atentamente,  
Elisa De Janón  
0997779311  
elisa.dejanon@casagrande.edu.ec

#### **Bases del concurso de mujeres bacanes.**

Dirigirse al PLE: <https://7dc8f719-60c2-491e-b198->

[288029ed2295.filesusr.com/ugd/6d792c\\_366a0e0d50de4fd4896ac59acf15c17d.pdf](https://7dc8f719-60c2-491e-b198-288029ed2295.filesusr.com/ugd/6d792c_366a0e0d50de4fd4896ac59acf15c17d.pdf)

#### **Anexo 13. Información de colaboradores**

Tabla 9

*Base de datos de contacto de escritores/as e ilustradores/as.*

<b>Categoría</b>	<b>Nombre</b>	<b>Correo Electrónico</b>	<b>Número</b>
<b>Ilustradores</b>	Octavio Cordova	ocordova@casagrande.edu.ec	0985877404
	Majo Rosero	majoroseroartist.ec@gmail.com	0959434411
	Arianna Correia	arianna.correia@casagrande.edu.ec	0939682368
	Alisa Pincay	alisapincayb@gmail.com	0994423604
	Claudia Ayala	claudiauquillas@gmail.com	0990913115
	Cristina Correa Freile	cristinacf@icloud.com	0999959336
	William Guevara	williamguevara95@gmail.com	0993567704
	Gaby Romero	onedoodleperday@gmail.com	0991090502
	Noelya Elías	noelya.elias2@gmail.com	0996439398
	Ravennist	d.aguilar.v@outlook.com	-
	Emilia Sigcho	emilia.sigcho@casagrande.edu.ec	0992941790
	David Arregui	efimero593@gmail.com	0980810486
	Santiago Toral	storal@casagrande.edu.ec	5491133112947
	Leonor Bravo	Leonor.bravo@manthra.ec	0996255480
	Michelle Verduga	michelleverduga@hotmail.com	0999421629
<b>Redactores</b>	Sussy Navia	sussynavia@gmail.com	0983842286
	Solange Rodriguez	hembradragon@gmail.com	0999987603
	Aynoa Moran	noita_27@hotmail.com	0985091152
	Andrea Crespo	andrearespogranda@gmail.com	0980057606
	Cecilia Ansaldo	ceciliaugusta@gmail.com	0999610382
	Jorge Loaiza	jorgea.tcr@gmail.com	099 055 0774
	Elisa De Janón	elisa.dejanon@casagrande.edu.ec	0997779311
	Guillermo Baquerizo	gbaquerizo@ciennova.com	0993752888
Amanda Herrera	amhn2896@gmail.com	0998152189	

Tabla 10

*Duplas de trabajo de escritores/as e ilustradores/as, personajes y formato de ilustración.*

<b>Escritor/a</b>	<b>Ilustrador/a</b>	<b>Personaje</b>	<b>Formato Ilustración</b>
Aynoa Morán	Emilia Sigcho	Hermelinda Urvina Mayorga	V1
Cecilia Ansaldo	Octavio Córdova	Nela Martínez	H1
Solange Rodriguez	Arianna Correia	Nicolasa Jurado	L1
Santiago Toral	Maria José Rosero	Marietta Veintemilla	V2
Sussy Navia	David Arregui	Manuela Cañizares	H2

Amanda Herrera	Claudia Ayala	Manuela de La Santa Cruz y Espejo	L2
Leonor Bravo	Cristina Correa	Tránsito Amaguaña	V1
Jorge Loaiza	Alissa Pincay	Matilde Hidalgo de Procel	H1
Andrea Crespo	Noelya Elías	Carlota Jaramillo	L1
Guillermo Baquerizo	William Guevara	Clara Bruno De Piana	V2
Elisa De Janon	Gaby Romero	Zoila Ugarte de Landívar	L2

Fuente: Elaboración propia

Tabla 11

*Datos utilizados para el ISBN*

<b>Cargo</b>	<b>Nombre completo</b>	<b>Cédula</b>	<b>Nacionalidad</b>	<b>Título Universitario</b>	<b>Correo</b>
Ilustrador	María José Rosero Delgado Octavio	0918442781	Ecuatoriana	Ilustradora Digital	majoroseroartist.ec@gmail.com
Ilustrador	Andrés Cordova Cavagnaro	0926422981	Ecuatoriana	Master en Diseño	ocordova@casagrande.edu.ec
Ilustrador	Emilia Katherine Sigcho Varela	1715570352	Ecuatoriana	Estudiante de diseño gráfico y comunicación visual	emilia.sigcho@casagrande.edu.ec
Autor	Jorge Arturo Loaiza Arias	0925682460	ecuatoriana	Comunicación Social - Universidad Casa Grande	jorgea.trc@gmail.com
Autor	Aynoa Nadia Morán Del Pozo	0915386577	ecuatoriana	Licenciada en comunicación social con mención en redacción creativa y estratégica.	noa.moran47@gmail.com
Ilustrador	Steven David Arregui Sáenz	0931140826	Ecuatoriana	Tnlgo. En diseño gráfico y artes multimedia	davidarreguis31@gmail.com
Ilustrador	Alisa Cristina Pincay Benalcázar	0952720555	ecuatoriana	Licenciada en Diseño gráfico y comunicación visual	alisapincayb@gmail.com

Autor	Amanda Margarita Herrera Nuques	0951197706	Ecuatoriana	Comunicación Social con mención en Redacción Creativa y Planificación Estratégica	amhn2896@gmail.com
Autor	Elisa María De Janón Vélez	0925112278	Ecuatoriana		elisa.dejanon@gmail.com
Autor	Andrea Priscila Crespo Granda	0917667107	Ecuatoriana	Licenciatura en C. SOCIAL	andreacrespogrand@gmail.com
Autor	Sussy Analía Navia Moreira	0950627703	Ecuatoriana	Licenciada en Lengua Inglesa	sussynavia@gmail.com
Ilustrador	Claudia Dominique Ayala Uquillas	0922265871	Ecuatoriana	Licenciada en Diseño Gráfico y Comunicación Visual	claudiauquillas@gmail.com
Ilustrador	Gabriela Alexandra Romero Miele	0924022411	Ecuatoriana	Licenciatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual	onedoodleperday@gmail.com
Ilustrador	William Enrique Guevara Anchundia	0925583049	Ecuatoriano	Licenciado en Diseño y Producción Audiovisual	williamguevara95@gmail.com
Ilustrador	Noelya Zoraida Elías Vásquez	0925795767	ecuatoriana	Lcda. en Diseño Gráfico y Comunicación Visual	noelya.elias@gmail.com
Ilustrador	Cristina María Correa Freile	0909651994	Ecuatoriana	Arquitecta	cristinaacf@icloud.com
Autor	Santiago Toral Reyes	0916413859	Ecuatoriana	Magister en Comunicación Audiovisual	storal@casagrande.edu.ec
Autor	Guillermo Daniel Baquerizo Arosemena	0918583899	Ecuatoriano	Licenciado en Comunicación Social con mención en	gbaquerizo@ciennova.com

Ilustrador	Arianna Micaela Correia Fiallo	0921622536	Ecuatoriana	Redacción y Creatividad Estratégica Estudiante de Diseño Gráfico y Comunicación Visual	arianna.correia@casagrande.edu.ec
Autor	Cecilia Ansaldo Briones	0902476720	Ecuatoriana	Magister	ceciliaugusta@gmail.com
Autor	Solange Pamela Rodríguez Pappe	0916481328	Ecuatoriana	Magister en Estudios de la cultura/Literatura Latinoamericana. Master en Libros y Literatura para niños y jóvenes por la UAB	hembradragon@gmail.com
Autor	Leonor Bravo Velásquez	1703696771	Ecuatoriana	Universidad Autónoma de Barcelona Máster of	Leonor.bravo@manthra.ec
Ilustrador	Denisse Aguilar	0922108675	Ecuatoriana	character design and animated filmmaking Licenciado en Diseño Gráfico y Comunicación Visual	d.aguilar.v@outlook.com
Diseñador gráfico	Christian Santiago Benítez Dávila	0922188743	Ecuatoriana		christian.benitez@casagrande.edu.ec
Autor	César Iván Mata Santander	0930375365	Ecuatoriano		cesar.mata@casagrande.edu.ec
Compilador	Vanessa Andrea Alarcón Vera	0924864754	Chilena		vanessa.alarcon@casagrande.edu.ec
Ilustrador	Sandy Lucien Campaña naranjo	0920327418	Ecuatoriana	Gestión de diseño y comunicación visual con	sandylucien@gmail.com

Compilador	Leonardo Emilio Luna Eapinoza	0920635901	Ecuatoriano	mención en marketing	emiliolunaespinoza97@gmail.com
Coordinador editorial 1	Naomi Nuñez Ponce	0910901644	Ecuatoriana	Máster en comunicación especialización Audiovisual y Multimedia	nnuñez@casagrande.edu.ec
Coordinador editorial 1	Daniela Margarita Orrantía Parra	0911204089	Ecuatoriana	Licenciada en Ciencias Políticas	dorantia@casagrande.edu.ec

#### **Anexo 14. Perfil de los colaboradores**

##### **Descripción de los escritores y escritoras que participaron.**

Dirigirse a la página web: <https://www.librodemujeresbacanes.com/escritores-as-1>

##### **Descripción de los ilustradores e ilustradoras que participaron.**

Dirigirse a la página web: <https://www.librodemujeresbacanes.com/ilustradores-as>

#### **Anexo 15. Hojas de compromiso firmadas por colaboradores**

Dirigirse al PLE: <https://editor.wix.com/html/editor/web/renderer/edit/b4efe691-04bc-447b-a57e-b8dd8c5a4512?metaSiteId=7dc8f719-60c2-491e-b198-288029ed2295&editorSessionId=9a54e152-7662-4a22-b251-3b5a3d14c9d2&referralInfo=my-account>

#### **Anexo 16. Itinerarios de eventos**

**Itinerario del evento del 13 de julio del 2019 – Evento de creación del libro.**

Hora	Actividad	Encargado
09H30 - 09H45	Recibimiento en la puerta principal y acompañamiento a la sala.	César Mata y Emilio Luna
09H45 - 10H00	Llegada de los participantes y ubicación en sus respectivos puestos. *Estación de café, té y galletas disponible. Presentación del equipo del Libro de Mujeres Bacanes.	Vanessa Alarcón y Elisa De Janón
10H00 - 10H30	Introducción del proyecto. Detallar: importancia, antecedentes, objetivos, finalidad y actividades. Presentación de las variables de selección.	Elisa De Janón
10H30 - 11H30	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentación de los perfiles con los que trabajaremos.</li> <li>2. Introducción del grupo objetivo.</li> <li>3. Especificaciones sobre las historias</li> <li>4. Especificaciones sobre las ilustraciones.</li> <li>5. Fechas importantes.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vanessa Alarcón</li> <li>2. Emilio Luna</li> <li>3. César Mata</li> <li>4. Christian Benítez</li> <li>5. Elisa De Janón</li> </ol>
10H45- 11H15	Retirada del refrigerio en D´Matilde. (Atrás del MiComisariato de Urdesa - Dátiles, A1 400) Son 30 cajas con 15 aguas y 15 jugos. Ya está cancelado.	Emilio Luna y César Mata
11H15 - 11H30	Preparación de la mesa del refrigerio.	Emilio Luna y César Mata
11H30 - 12H00	BREAK	Todos
12H00 - 12H30	Presentación de los beneficios del libro. Lectura del documento de compromiso y firma.	Elisa De Janón
12H30 - 13H45	Lectura individual la investigación de cada mujer bacán y socialización en duplas.	Todos
13H45 - 14H00	Despedida y Agradecimiento	Emilio Luna y Vanessa Alarcón

**Itinerario del evento del 5 de septiembre del 2019 – seminario taller “Nuevos referentes de mujeres para la educación básica”.**

**Itinerario**

**16h00 - 16h20: Ingreso y registro**

**16h20 - 16h40: Máximo Ponce**

Aportes a la visibilización de las mujeres en la vida social:

Historia, situación actual y perspectivas.

**16h40 - 16h45: Preguntas**

**16h45 - 17h05: Tina Zerega**

El problema de la invisibilidad en los textos escolares:

Didácticas para dar historia fuera de la perspectiva del ganador.

**17h05- 17h10: Preguntas**

**17h10- 17h25: Break** (Incluye un pequeño refrigerio)

**17h25- 17h40: Presentación de casos**

**17h40- 18h00: Nicola Willis**

Aterrizajes a herramientas pedagógicas, técnicas y recomendaciones.

**18h00- 18h50: Taller en grupos a cargo de Nicola**

¿Cómo incluimos estos nuevos referentes de mujeres en las actividades escolares?

**18h50-19h20: Plenaria**

Un expositor por grupo cuenta las mejores ideas.

**19h20-19h30: Cierre y síntesis**

Itinerario del evento del lanzamiento del libro en la FIL.

## Guía para el lanzamiento

**13h00 - 13h10:** Montaje (invitamos al público a sentarse)

**13h10 - 13h25:** Intervención de los personajes

\*Esto es solo una guía, la idea es que se interactúe con el público como preámbulo.

Guion:

Zoila: ¡Hola yo soy Zoila y Ella Es mi amiga Hermelinda! ¿Cómo están todos?

Hermelinda: ¡que bueno! Hoy es un día muy especial, vamos a conocer las aventuras de unas mujeres muy bacanes. Pero antes quiero conocerlos un poco.

Zoila: yo voy a hacer unas preguntas y ustedes van a alzar la mano. A ver hagamos una prueba.

¿Cuántos de los adultos aquí presentes querían ser piloto de avión cuando eran pequeños?

(Se espera que alcen la mano)

Hermelinda: ¿cuántos querían escribir cuando eran pequeños? ¿Ser periodistas por ejemplo?

Pausa

Zoila: ¿o ser doctores?

Hermelinda: ¿Quién tenía un sueño diferente, chistoso o extraño? \*Se espera una pequeña pausa y se entrega el micrófono si hay alguien que quiera decir algo.

Zoila: ahora los más pequeños, ¿qué quieren ser cuando sean grandes? (Se escogen dos niñas y un niño y se les pasa el micrófono)

Hermelinda: ¿ustedes conoces alguna mujer ecuatoriana que haya hecho su sueño realidad?

Zoila: ¡yo sí!

Hermelinda: ¿en serio? Cuando yo era pequeña también tenía un sueño.

Zoila: ¿lo cumpliste? ¡Cuéntanos!

**13h25 - 13h45:** Empieza la cuentacuentos con la historia de Hermelinda y luego con la de Matilde.

**13h45 - 13h50:** Preguntas para sortear bolsos y camisetas para adultos.

**13h50 - 14h00:** desmontaje

**Anexo 17. Gestión de invitación a colegios al seminario taller**

Correos Rectores y asistentes Recibidos x

**CESAR IVAN MATA SANTANDER** <cesar.mata@casagrande.edu.ec>  
para CESAR ▾

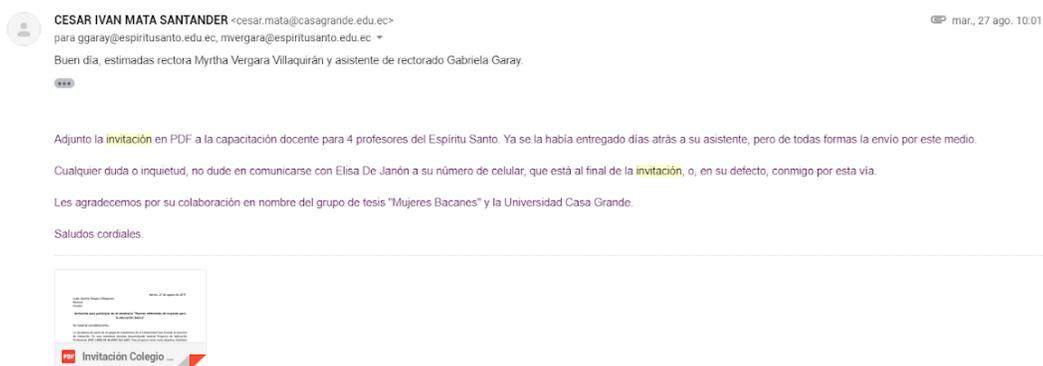
Espíritu: [mvergara@espiritusanto.edu.ec](mailto:mvergara@espiritusanto.edu.ec) y [ggaray@espiritusanto.edu.ec](mailto:ggaray@espiritusanto.edu.ec)

Ecomundo: [rmaquilon@ecomundo.edu.ec](mailto:rmaquilon@ecomundo.edu.ec) y [amunillo@ecomundo.edu.ec](mailto:amunillo@ecomundo.edu.ec)

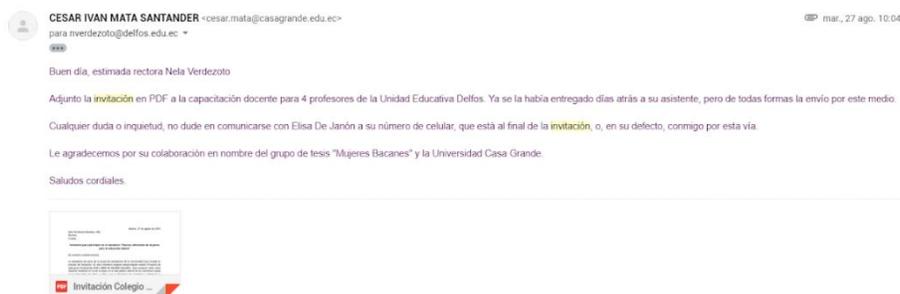
Delfos: [nverdeoto@delfos.edu.ec](mailto:nverdeoto@delfos.edu.ec)

Cebi: [rector@interamericano.ec](mailto:rector@interamericano.ec)

*Figura 45. Contacto de los representantes de las instituciones educativas del norte.*



*Figura 46. Correo de contacto con representante del Espíritu Santo.*



*Figura 47. Correo de contacto con representante del Ecomundo.*



Figura 48. Correo de contacto con representante del CEBI.

## Anexo 18. Asistentes al seminario taller

### Listado de colegios invitados

	Encargado	Colegio	Nombre	Cargo	Correo
1	<b>César</b>	Masculino y Femenino Espiritu Santo	Myrtha Vergara Villaquirán	Rectora general	mvergara@espiritusanto.edu.ec
2		CEBI	Msc. Carlos Berrones Salazar	Rector	rector@interamericano.ec
3		Ecomundo	Raquel Maquilón Tapia	Rectora	rmaquilon@ecomundo.edu.ec
4		Delfos	Nela Verdezoto Mendoza	Rectora	nverdezoto@delfos.edu.ec
5	<b>Vanessa</b>	Centro Educativo La Moderna	Juan Carlos Rodríguez	Rector	
6		IPAC	Patricia Zeas	Rectora	rectorado@ipac.edu.ec
7		CENU	Luis García	Rectora	rector@cenu.edu.ec
8		Santo Domingo de Guzman	Martha Vásquez López	Rectora Académica	
9	<b>Christian</b>	Escuela Jefferson	Mónica Rugel de Cornejo	Rectora Académica	monica.rugel@jefferson.edu.ec

10		Steiner	Lily Pilataxi de Arenas	rectora	steiner@steiner.edu.ec
11		Colegio Santiago Mayor	Isabel Pérez Jiménez	Rectora	
12		Cenest Harvest	Geoconda Aveiga	Rectora	cenest_harvard@hotmail.com
13		Logos	Susana Salcedo de Egas	Rectora	mavilez@logosacademy.edu.ec; cpelaez@logosacademy.edu.ec
14	<b>Emilio</b>	Colegio Javier	Mónica Del Rosario Mora Guamán	Directora académica	mmora@uejavier.com
15		Delta	Ma. de Lourdes Arosemena de Ginatta	Directora académica	alaniado@uedelta.k12.ec
16		Torreomar	David Pacheco	Director Académico	dpacheco@torreomar.edu.ec
17		U.E. Cardenal Bernardino Echeverría Ruiz	Galo Luna Mendieta	Rector	rectorado@cbecheverria.edu.ec
18	<b>Elisa</b>	Liceo Panamericano	Ángeles Chávez Aguirre	Directora Primaria sede sambo	mchavez@liceopanamericano.edu.ec
19		ANAI Femenino - masculino	Lourdes Herrera de Valverde		
20		ANAI Femenino - masculino	Amable Real	Directora educación básica general y media masculino	agomez@anai.edu.ec
21		Colegio Aleman Humbolt	María del Carmen Barniol	Directora primaria EGB	

22		Monte Tabor	Miriam Valdez de Cornejo	Rectora	mvaldez@uemtn.edu.ec
23		Balandra Cruz del Sur			
24		Montesori	Virginia Barek	Directora General	
25	<b>Naomi</b>	Liceo Los Andes	Ma. Leonor Guarderas de Ortega	Rectora	
26	<b>Daniela</b>	Colegio Menor	Cristina Cortez	Directora General	

### Registro digital de participantes

Dirigirse al PLE: [https://7dc8f719-60c2-491e-b198-](https://7dc8f719-60c2-491e-b198-288029ed2295.filesusr.com/ugd/6d792c_6097cde9be954144b9de9fa68b5187b1.pdf)

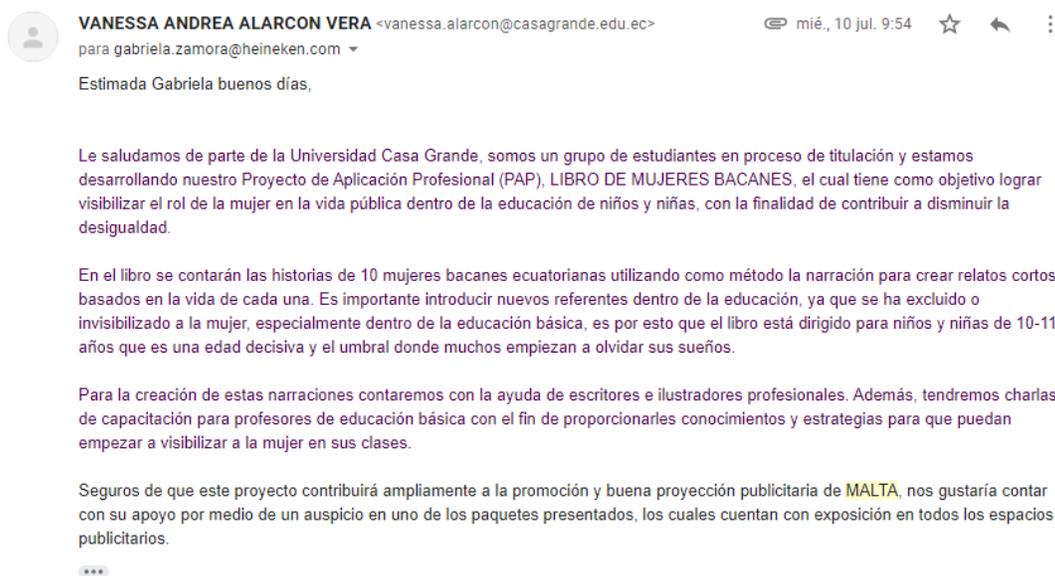
[288029ed2295.filesusr.com/ugd/6d792c\\_6097cde9be954144b9de9fa68b5187b1.pdf](https://7dc8f719-60c2-491e-b198-288029ed2295.filesusr.com/ugd/6d792c_6097cde9be954144b9de9fa68b5187b1.pdf)

### Lista de asistencia

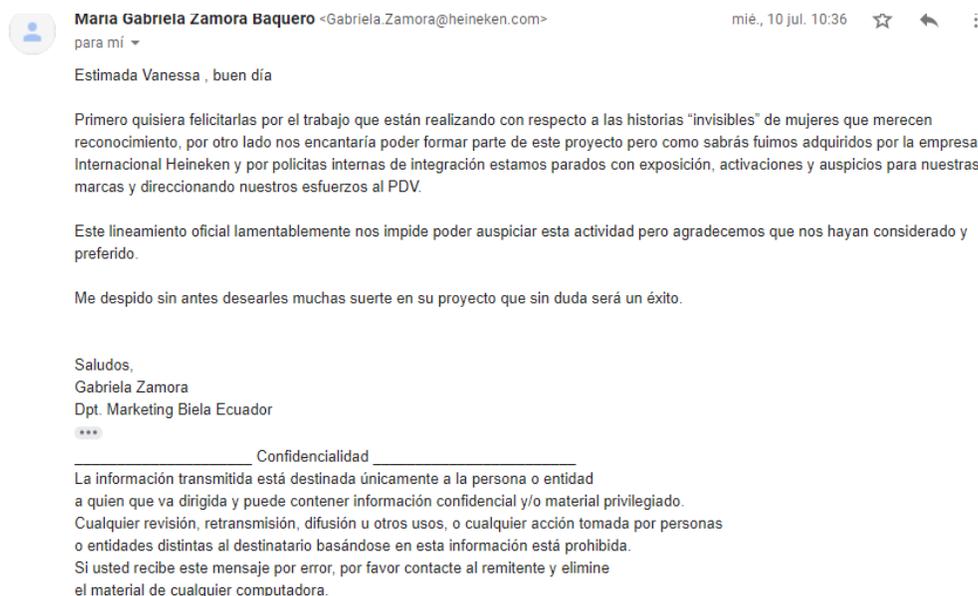
Dirigirse al PLE: [https://7dc8f719-60c2-491e-b198-](https://7dc8f719-60c2-491e-b198-288029ed2295.filesusr.com/ugd/6d792c_fbd27020a39342e6bbc181a488d6a054.pdf)

[288029ed2295.filesusr.com/ugd/6d792c\\_fbd27020a39342e6bbc181a488d6a054.pdf](https://7dc8f719-60c2-491e-b198-288029ed2295.filesusr.com/ugd/6d792c_fbd27020a39342e6bbc181a488d6a054.pdf)

### Anexo 19. Gestión de auspicios con marcas



*Figura 49. Solicitud de auspicio a Malta.*



*Figura 49.1. Respuesta a solicitud de auspicio a Malta.*

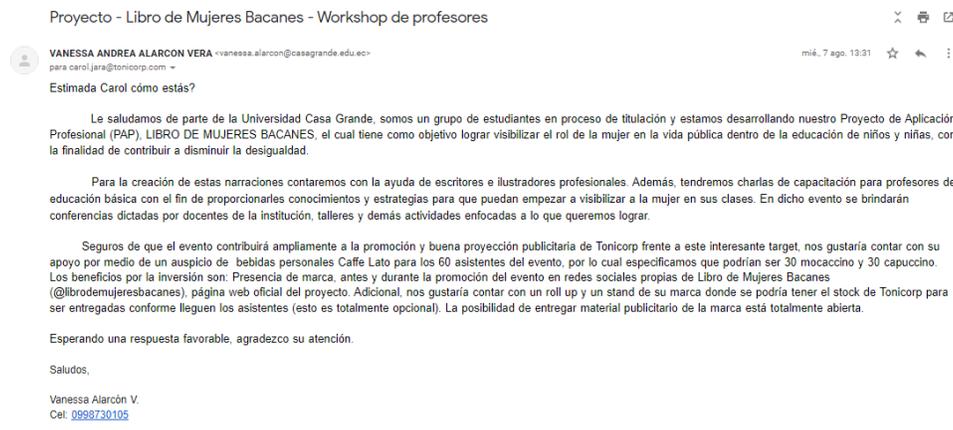


Figura 50. Solicitud de auspicio a Toni.

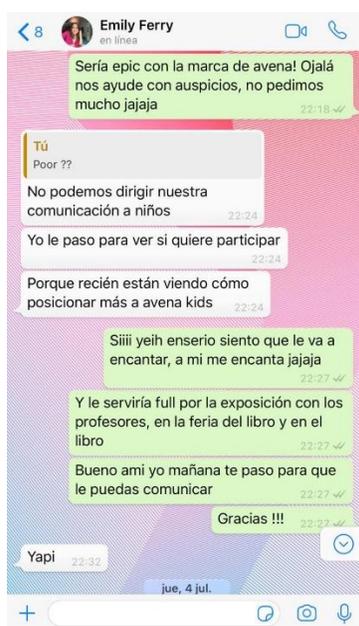


Figura 50.1. Respuesta de solicitud de auspicio a Toni.

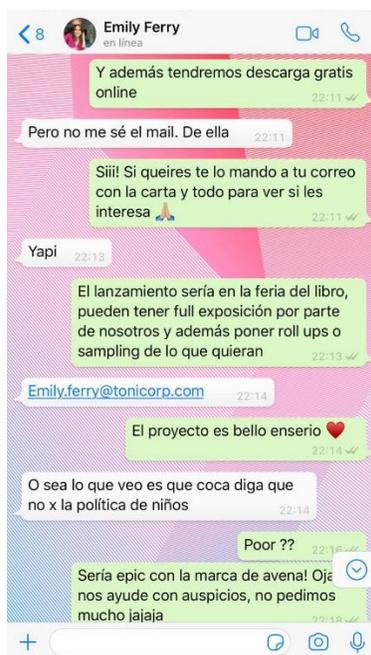


Figura 50.2. Respuesta de solicitud de auspicio a Toni.

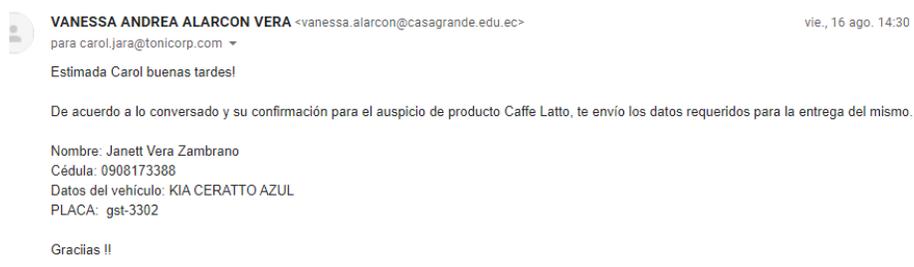


Figura 50.3. Respuesta de solicitud de auspicio a Toni

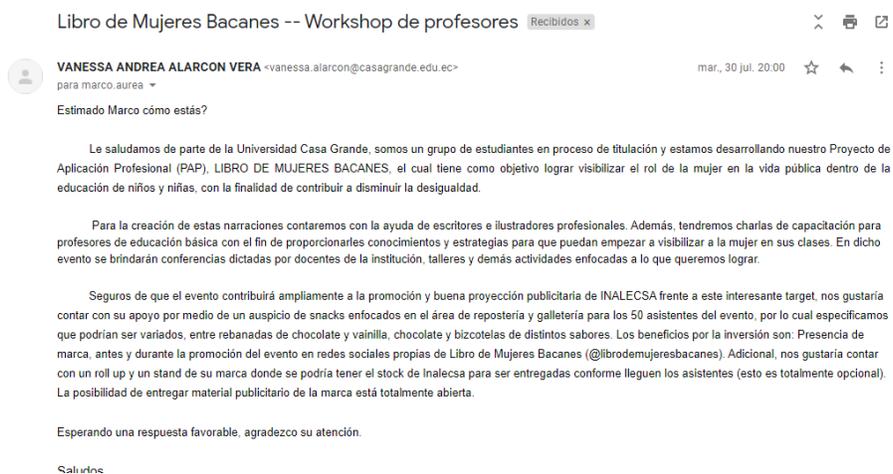


Figura 51. Solicitud de auspicio Inalecsa.

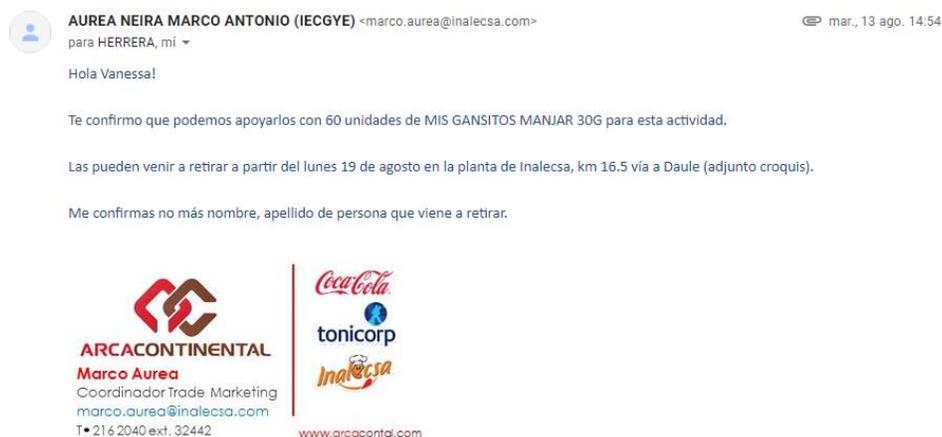
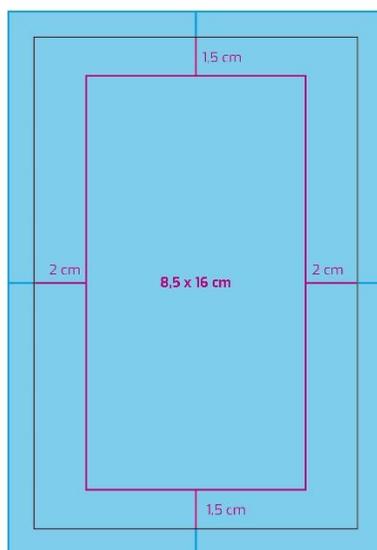


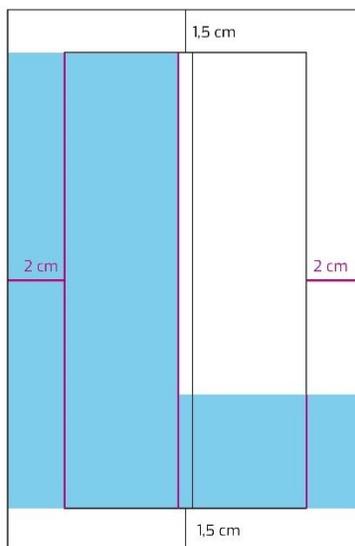
Figura 52. Respuesta a solicitud de auspicio Inalecsa.

## Anexo 20. Formatos de ilustraciones



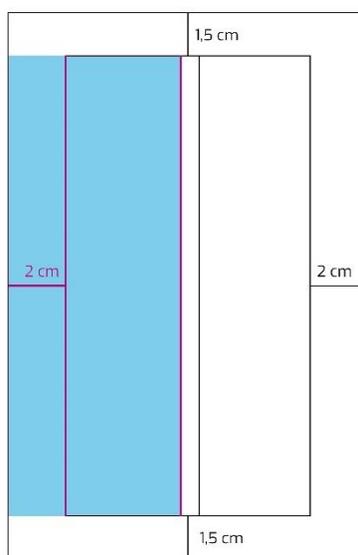
Página: 12,5 x 19 cm  
 Margenes: 8,5 x 16 cm  
 Área de Ilustración: 14,5 x 21 cm  
 Retrato a Sangre

Figura 53. Formato de retrato



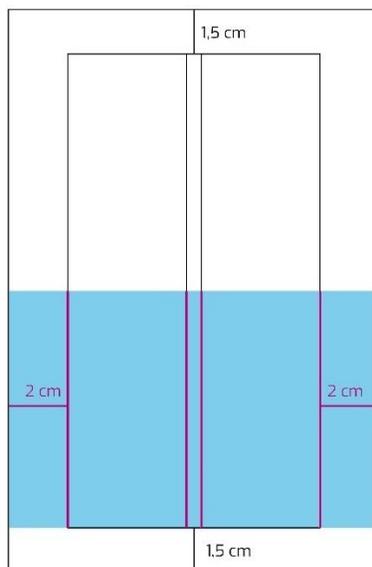
Página: 12,5 x 19 cm  
 Margen izquierdo y derecho: 2 cm  
 Área de ilustración: 6 x 16 cm y 6,5 x 4 cm  
 Formato L1

*Figura 54.* Formato de ilustración en L versión 1



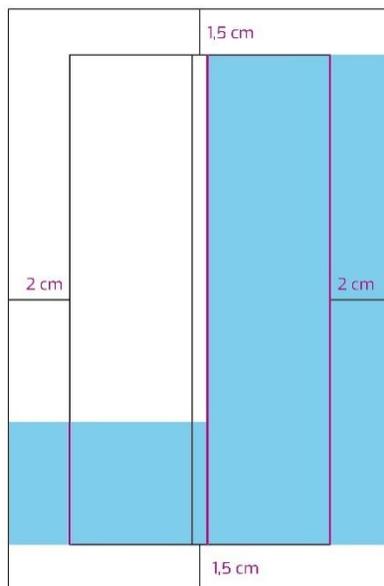
Página: 12,5 x 19 cm  
 Margen izquierdo: 2 cm  
 Área de ilustración: 6 x 16 cm  
 Formato V1

*Figura 55.* Formato de ilustración vertical versión 1



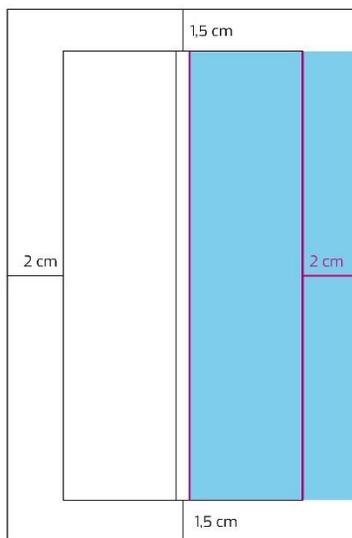
Página: 12,5 x 19 cm  
 Margen izquierdo y derecho: 2 cm  
 Área de ilustración: 12,5 x 8 cm  
 Formato H1

*Figura 56.* Formato de ilustración horizontal versión 1



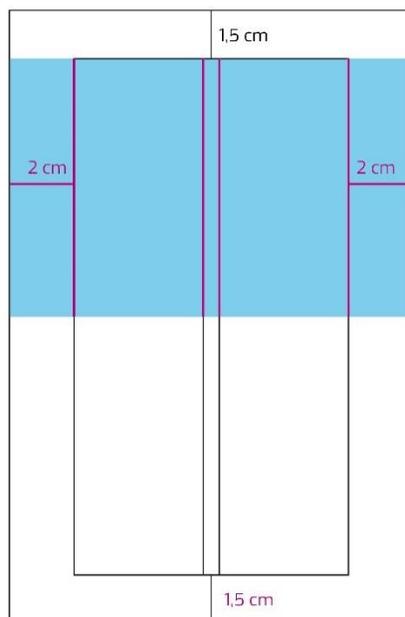
Página: 12,5 x 19 cm  
 Margen izquierdo y derecho: 2 cm  
 Área de Ilustración: 6,5 x 4 cm y 6 x 16 cm  
 Formato L2

*Figura 57.* Formato de ilustración en L versión 2.



Página: 12,5 x 19 cm  
 Margen derecho: 2 cm  
 Área de Ilustración: 6 x 16 cm  
 Formato V2

*Figura 58.* Formato de ilustración vertical versión 2.



Página: 12,5 x 19 cm  
 Margen izquierdo y derecho: 2 cm  
 Área de Ilustración: 12,5 x 8 cm  
 Formato H2

*Figura 59.* Formato de ilustración horizontal versión 2.

## Anexo 21. Gestión de los colaboradores

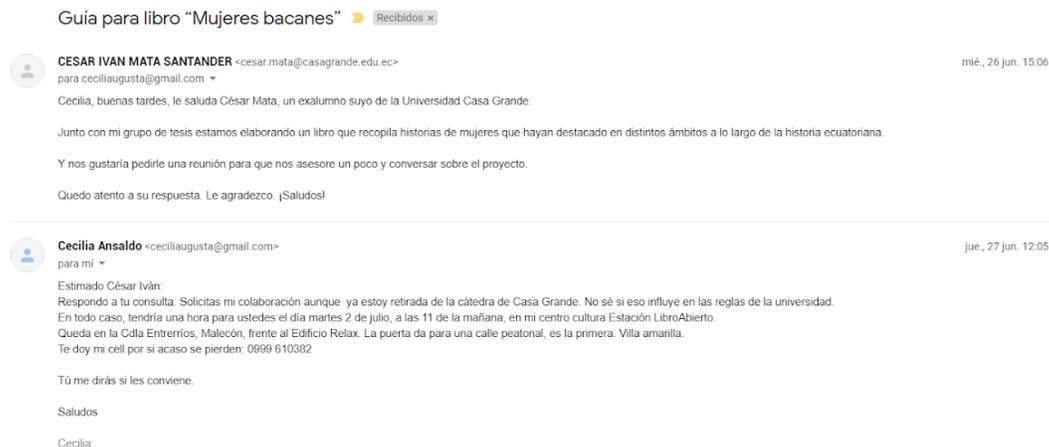


Figura 60. Solicitud de reunión con Cecilia Ansaldo

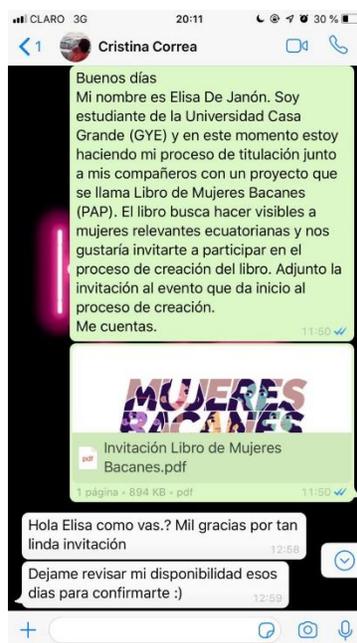


Figura 61. Invitación a colaboradores.



Figura 61.1. Invitación a colaboradores.



Figura 62. Seguimiento a ilustradores/as.



Figura 63. Gestión de cambios.



Figura 63.1. Gestión de cambios



Figura 64. Seguimiento de publicity.



Figura 65. Invitación al lanzamiento.

## Anexo 22. Gestión del seminario taller Nuevos referentes de mujeres para la educación básica



Figura 66. Correo de solicitud de sala.

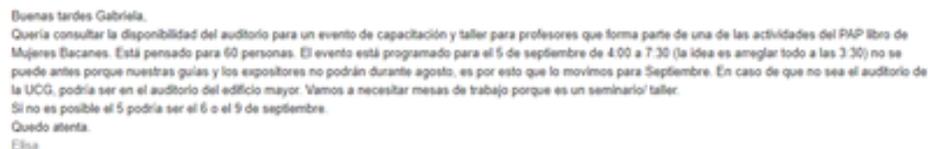


Figura 66.1. Correo de solicitud de sala.

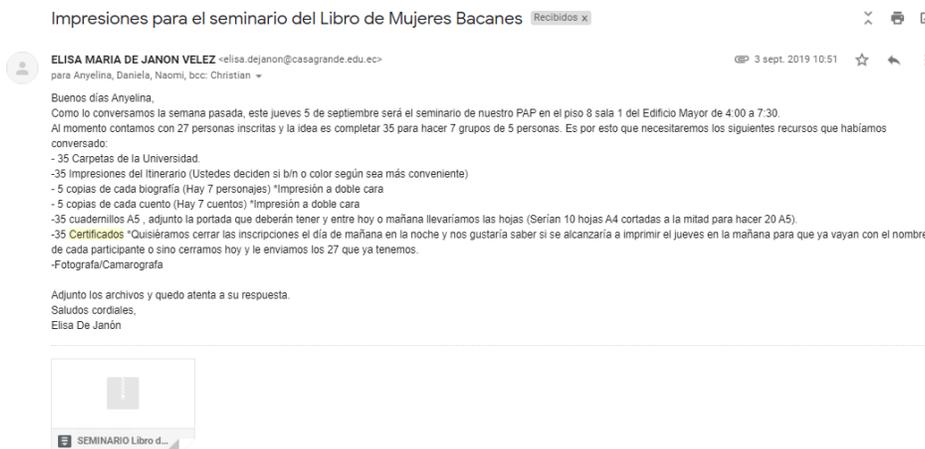


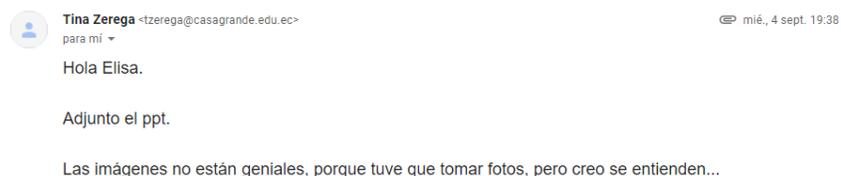
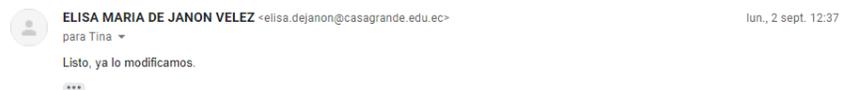
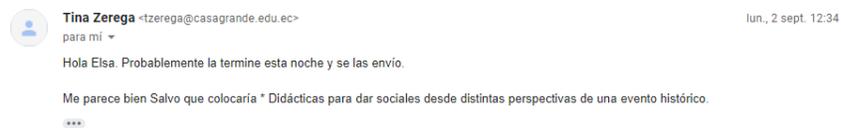
Figura 67. Correo de solicitud de impresión de archivos para el seminario.



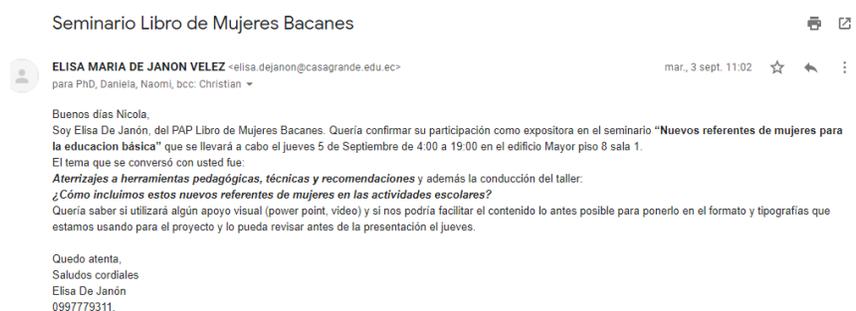
Figura 69. Correo de solicitud de reunión con Tina Zerega.



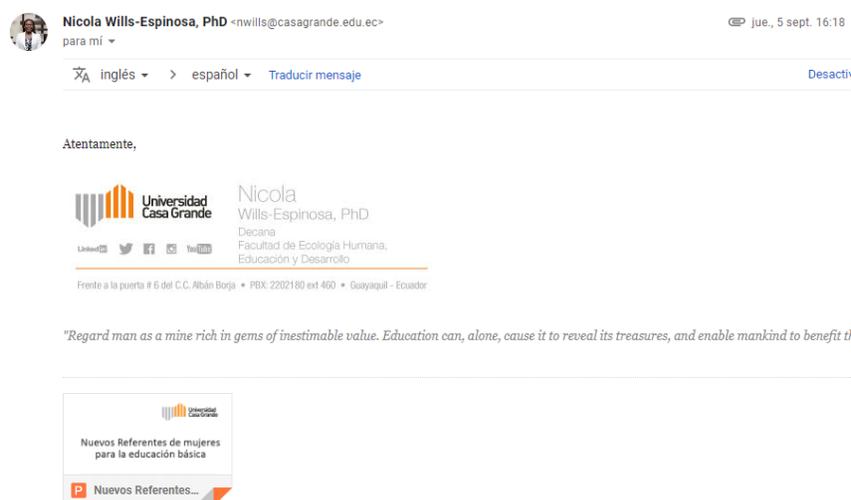
Figura 70. Correo de confirmación de presentación de Tina Zerega.



*Figura 70.1. Correo de confirmación de presentación de Tina Zerega.*



*Figura 71. Correo de invitación para Nicola Wills - Espinoza.*



*Figura 72. Correo de confirmación y envío de presentación de Nicola Wills - Espinoza.*

## Anexo 23. Contenido del libro

### Índice de Aventuras Desconocidas de Mujeres Bacanes

	Nombre del cuento	Personaje	Escritor	Ilustrador
1	Llegar a las nubes	Hermelinda Urvina	Aynoa Morán	Emilia Sigcho
2	Yo soy Nela Martínez	Nela Martínez	Cecilia Ansaldo	Octavio Córdova
3	La Amazonas del Pichincha	Nicolasa Jurado	Solange Rodríguez	Arianna Correia
4	La generalita	Marietta de Veintemilla	Santiago Toral Reyes	María José Rosero
5	Manuela, se escribe con valentía	Manuela Cañizares	Sussy Navia	David Arregui
6	El libro perdido de la igualdad	Manuela Espejo	Amanda Herrera	Claudia Ayala
7	La voz del páramo	Tránsito Amaguaña	Leonor Bravo Velásquez	Cristina Correa
8	¿Y no te da vergüenza?	Matilde Hidalgo de Procel	Jorge Loaiza	Alisa Pincay
9	La reina de la canción	Carlota Jaramillo	Andrea Crespo	Noelya Elías
10	La dama del girasol	Clara Bruno De Piana	Guillermo Baquerizo	William Guevara
11	La mujer de la pluma valiente	Zoila Ugarte	Elisa De Janón Vélez	Gabriela Romero

### Borradores de los cuentos y retratos de Aventuras Desconocidas de Mujeres

#### Bacanes.

Dirigirse al drive:

<https://drive.google.com/drive/folders/1vIN79pKB0gZ6601s7mH1KbakjUcrYqhH?usp=sharing>

### **Correcciones de los cuentos por el departamento de publicaciones.**

Dirigirse al drive:

[https://drive.google.com/drive/folders/1r\\_1YJ\\_rYG4GeaYhyfdQMFtiGUyH9tEsq?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1r_1YJ_rYG4GeaYhyfdQMFtiGUyH9tEsq?usp=sharing)

### **Archivos finales de Aventuras Desconocidas de Mujeres Bacanes.**

Dirigirse al drive:

<https://drive.google.com/open?id=1Pc5wtRUVy2o4l3O4QAuSDYOVMYAS17F>

### **Anexo 24. Portada y contraportada**



*Figura 73. Borrador 1 de la portada a color*



Figura 74. Borrador 2 de la portada a b/n



Figura 75. Borrador 2 de la portada a color



Figura 76. Borrador 3 de la portada a b/n



Figura 77. Borrador 3 de la portada a color



*Figura 78. Portada final*



*Figura 79. Contraportada final*



Figura 80. Referencia para el lettering

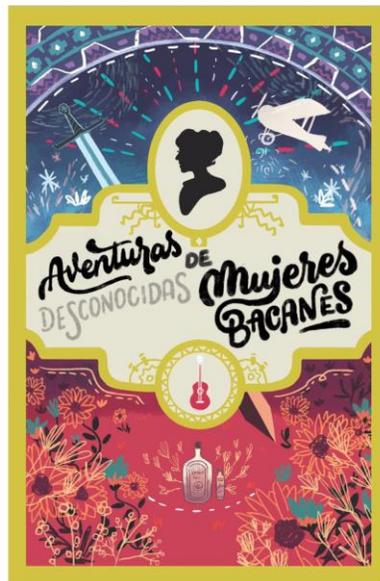


Figura 81. Borrador de lettering 1

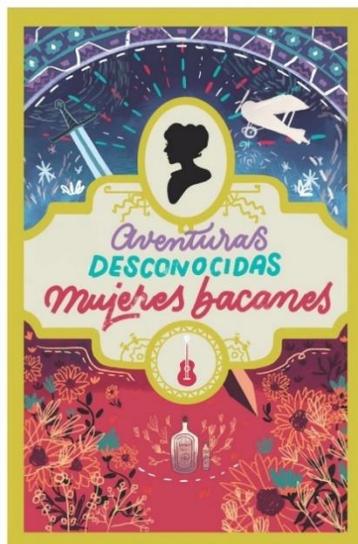


Figura 82. Borrador de lettering 2

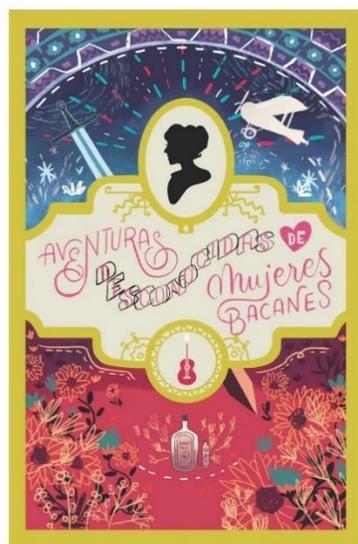


Figura 83. Borrador de lettering 3



Figura 84. Borrador de lettering 4

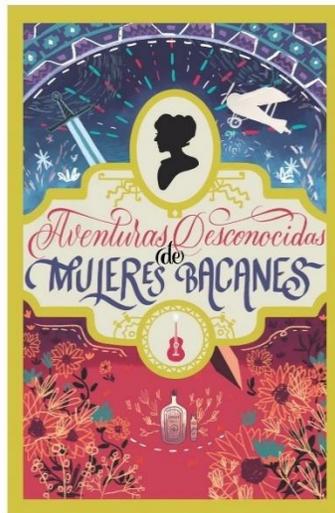


Figura 85. Borrador de lettering 5

Aventuras Desconocidas  
DE MUJERES BACANES

Figura 86. Lettering final.

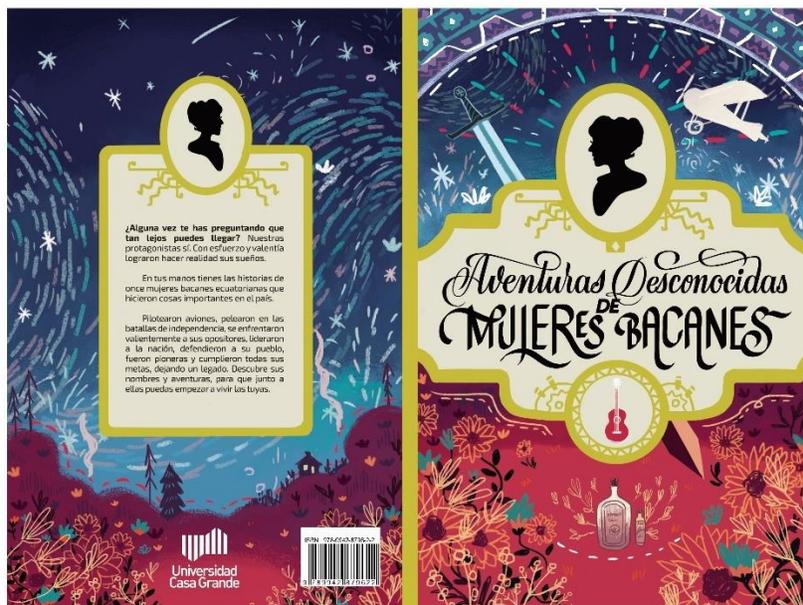


Figura 87. Portada y contraportada final.

## Anexo 25. Libro

### Versión del libro para imprimir.

Dirigirse al drive:

[https://drive.google.com/file/d/1mP4jiupmhcWN\\_otRZYqiZcOJhNcT8Vsj/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1mP4jiupmhcWN_otRZYqiZcOJhNcT8Vsj/view?usp=sharing)

### Versión del libro para PC/Tablet.

Dirigirse a: [https://6b71656f-aded-4ea5-a3f2-4d2dd262b8d3.filesusr.com/ugd/6d792c\\_157ef4493f504b28aca98c83598fe699.pdf](https://6b71656f-aded-4ea5-a3f2-4d2dd262b8d3.filesusr.com/ugd/6d792c_157ef4493f504b28aca98c83598fe699.pdf)

### Versión del libro para Celular.

Dirigirse a: [https://6b71656f-aded-4ea5-a3f2-4d2dd262b8d3.filesusr.com/ugd/6d792c\\_053e0b6ba2cc4ec29b836589dce4080e.pdf](https://6b71656f-aded-4ea5-a3f2-4d2dd262b8d3.filesusr.com/ugd/6d792c_053e0b6ba2cc4ec29b836589dce4080e.pdf)

## Anexo 25. Cotizaciones

## Cotización con Viztaprom

Dirigirse al PLE: [https://7dc8f719-60c2-491e-b198-](https://7dc8f719-60c2-491e-b198-288029ed2295.filesusr.com/ugd/6d792c_705c94afbf294c42935c701990c1da33.pdf)

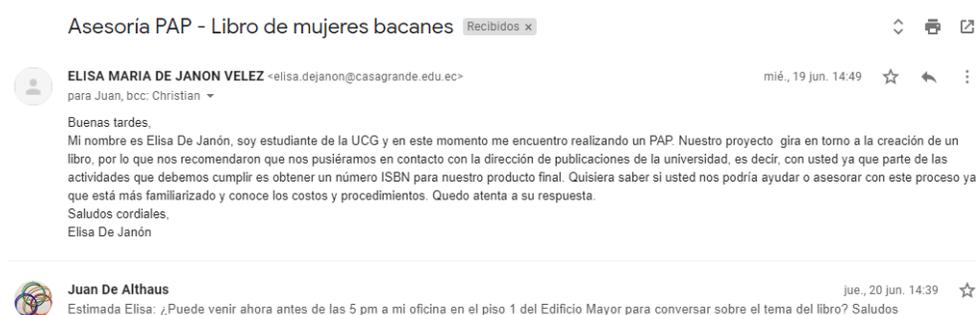
[288029ed2295.filesusr.com/ugd/6d792c\\_705c94afbf294c42935c701990c1da33.pdf](https://7dc8f719-60c2-491e-b198-288029ed2295.filesusr.com/ugd/6d792c_705c94afbf294c42935c701990c1da33.pdf)

## Última cotización con Primera Impresión

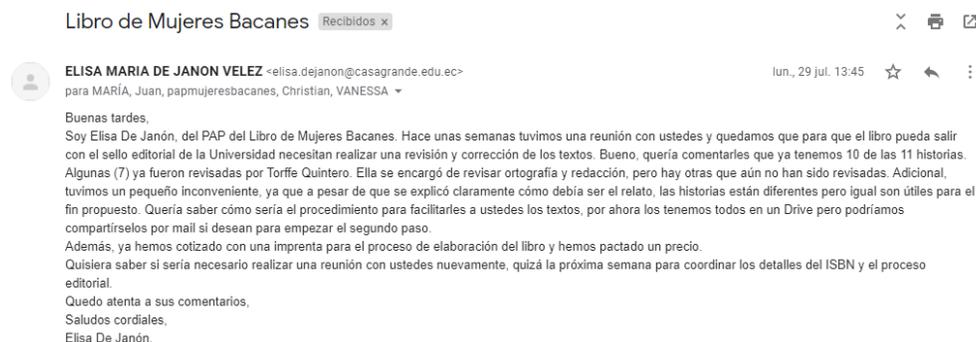
Dirigirse al PLE: [https://7dc8f719-60c2-491e-b198-](https://7dc8f719-60c2-491e-b198-288029ed2295.filesusr.com/ugd/6d792c_d2021a3e4e294d7f9e57820af989f83d.pdf)

[288029ed2295.filesusr.com/ugd/6d792c\\_d2021a3e4e294d7f9e57820af989f83d.pdf](https://7dc8f719-60c2-491e-b198-288029ed2295.filesusr.com/ugd/6d792c_d2021a3e4e294d7f9e57820af989f83d.pdf)

## Anexo 26. Gestión para sacar el ISBN de Aventuras Desconocidas de Mujeres Bacanes



*Figura 88. Primer acercamiento al departamento de publicaciones*



*Figura 89. Coordinación para revisión de historias.*

ISBN libro Mujeres Bacanes Recibidos x

**MARÍA CRISTINA ANDRADE AMADOR** <mandradea@casagrande.edu.ec>  
para Juan, mi

5 sept. 2019 13:12 ☆ ↶ ⋮

Juan, copio a Elisa en este correo, la estudiante del libro de Mujeres Bacanes, quien pregunta cómo se procede a realizar lo del ISBN, ya que hemos ya completado la revisión de todos los textos del libro.

Saludos cordiales,



**Juan De Althaus** <jalthaus@casagrande.edu.ec>  
para MARÍA, mi

5 sept. 2019 14:12 ☆ ↶ ⋮

Hola Elisa:

Adjunto un formulario de ISBN para que tengan listo todos los datos que solicitan. Me avisan cuando los tengan.

Saludos

*Figura 90. Inicio del proceso para la obtención del ISBN.*

## Datos para el ISBN Completos.



**ELISA MARIA DE JANON VELEZ** <elisa.dejanon@casagrande.edu.ec>  
para Juan, Christian

jue., 12 sept. 16:53

Buenas tardes,

Adjunto la portada en jpg. y los datos completos.

**Título:** Aventuras desconocidas de Mujeres Bacanes

**Subtítulo:** n/a

**Resumen:**

Descubre las aventuras de 11 mujeres bacanes ecuatorianas que hicieron cosas importantes en el país. Desde pilotear aviones, pelear en batallas, enfrentar valientemente a sus opositores hasta escribir y liderar la nación.

**Número de páginas:** 99 páginas

**Tipo de contenido:** cuentos infantiles

**Público:** infantil

**Campo educativo, comunicación, social:**

**Precio:** n/a

**Fecha de publicación:** 28 Sept 2019

**Ejemplares:** 300 para la feria del libro. 1000 en total.

**Tipo de impresión:** Offset

**Tamaño:** 12,5 x 18cm

**Papel:** couche

**Gramaje:** 150gr

**Tinta o colores:** varios colores

**Tapa:** flexible

**Digital:** si

**Distribución libre:**

en digital será en PDF.



*Figura 91. Envío de datos para el ISBN.*

Fwd: Código de barras digital aprobado Recibidos x



**Juan de Althaus** <jalthaus@casagrande.edu.ec>  
para mí ▾

----- Forwarded message -----  
De: Camlibro <isbn@celibro.org.ec>  
Date: lun., 16 sep. 2019 17:01  
Subject: Código de barras digital aprobado  
To: Universidad Casa Grande <jalthaus@casagrande.edu.ec>

Señores Universidad Casa Grande:

Nota: Este es un correo automático por favor no responder.

Enviamos adjunto el código de barras solicitado en nuestro sitio web.

Cualquier inquietud, puede comunicarse con nuestro servicio al cliente (02 2553314 / 02 2553311).

Saludo cordial:  
Cámara Ecuatoriana del Libro - Cámara Ecuatoriana del Libro.



Figura 92. Recepción de código de barras.

## ISBN

Dirigirse al PLE: [https://7dc8f719-60c2-491e-b198-](https://7dc8f719-60c2-491e-b198-288029ed2295.filesusr.com/ugd/6d792c_33b662db79e741e29ca09cfef216746f.pdf)

[288029ed2295.filesusr.com/ugd/6d792c\\_33b662db79e741e29ca09cfef216746f.pdf](https://7dc8f719-60c2-491e-b198-288029ed2295.filesusr.com/ugd/6d792c_33b662db79e741e29ca09cfef216746f.pdf)

## Anexo 27. Gestión con Amiga, ya no estás sola



**VANESSA ANDREA ALARCON VERA** <vanessa.alarcon@casagrande.edu.ec>  
para ginalpv ▾

mar., 13 ago. 9:27 ☆ ↵

Estimada Gina buen día,

Le saludamos de parte de la Universidad Casa Grande, somos un grupo de estudiantes en proceso de titulación y estamos desarrollando nuestro Proyecto de Aplicación Profesional (PAP), LIBRO DE MUJERES BACANES, el cual tiene como objetivo lograr visibilizar el rol de la mujer en la vida pública dentro de la educación de niños y niñas, con la finalidad de contribuir a disminuir la desigualdad.

Para la creación de estas narraciones contaremos con la ayuda de escritores e ilustradores profesionales. Además, tendremos charlas de capacitación para profesores de educación básica con el fin de proporcionarles conocimientos y estrategias para que puedan empezar a visibilizar a la mujer en sus clases. Para finalizar el lanzamiento del proyecto en la Feria del Libro.

En el nombre de la institución, agradecemos por su atención.

Además, de acuerdo a lo conversado le comento los costos de esta primera etapa del lanzamiento del libro es de \$1.500,00. Siendo divididos de la siguiente manera: \$1.275,00 para la impresión de los 300 ejemplares y \$225 para costos del evento con los profesores y costos del lanzamiento en la feria del libro.

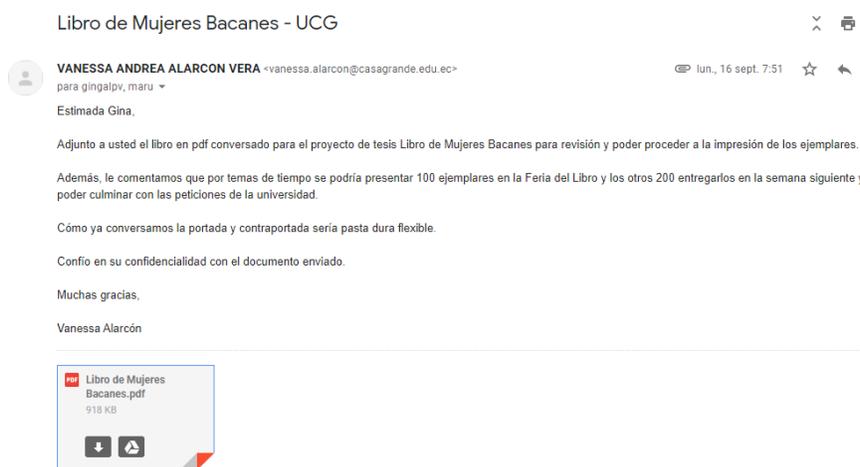
Adjunto además la cotización de impresión de 300 ejemplares o 600 ejemplares para tener de referencia.

Esperando contar con su ayuda para el procedimiento de los mismos.

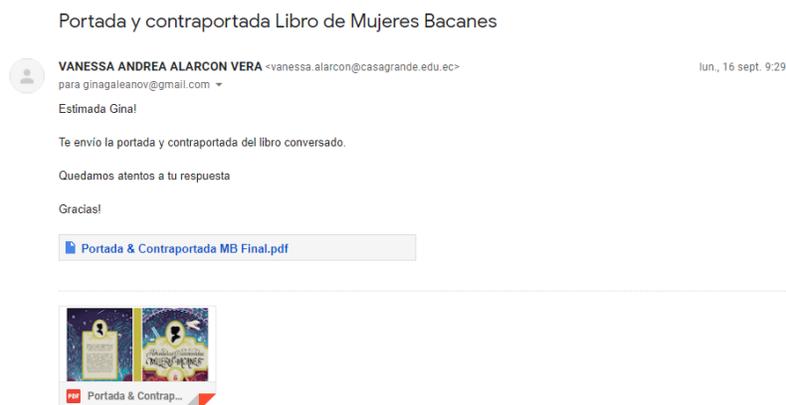
Figura 93. Conversación con Gina Galeano de Amiga, ya no estás sola.



*Figura 93.1. Conversación con Gina Galeano de Amiga, ya no estás sola.*



*Figura 93.2. Conversación con Gina Galeano de Amiga, ya no estás sola.*



*Figura 93.3. Conversación con Gina Galeano de Amiga, ya no estás sola.*

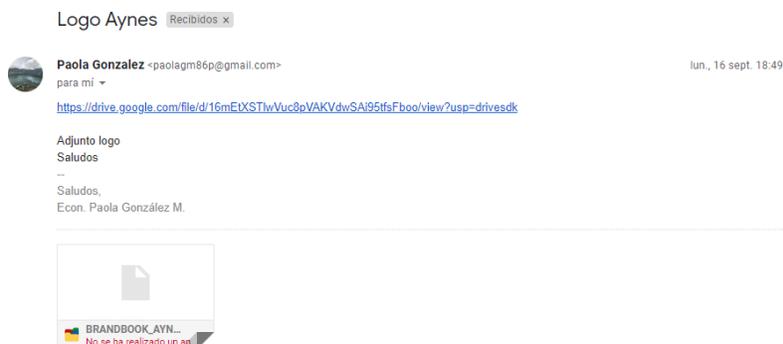


Figura 94. Conversación con Paola González de Amiga, ya no estás sola.

## Anexo 28. Gestión para la impresión del libro y roll up con Amiga, ya no estás sola.



Figura 95. Envío de empaquetado.

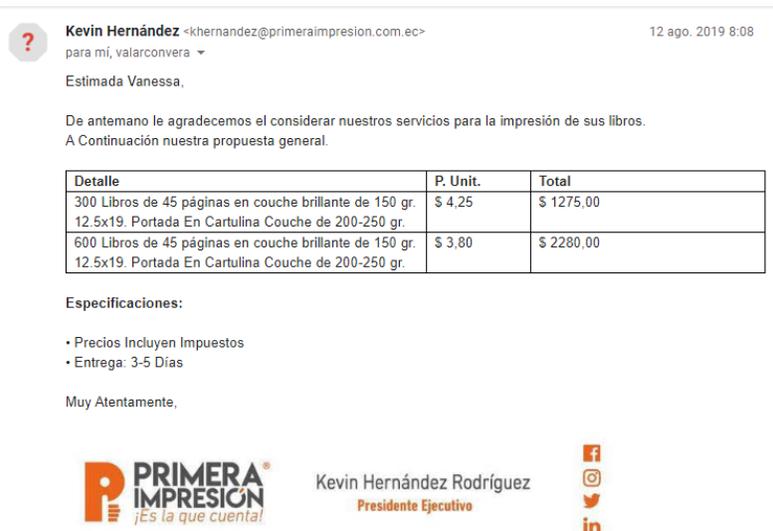


Figura 96. Primera Cotización con Primera

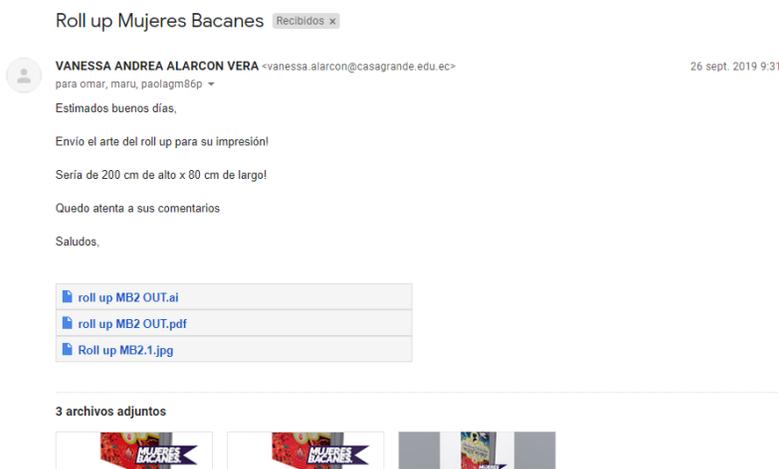


Figura 97. Envío de archivos de Roll Up para impresión.

## Anexo 29. Gestión para el lanzamiento del libro en FIL 2019



Figura 98. Conversación con Lisette Ugalde de la FIL



Figura 99. Solicitud de pases para la FIL



Figura 100. Invitación digital a los participantes del taller.

### Anexo 30. Registro fotográfico de eventos

#### Evento de creación del libro de mujeres bacanes – 13 de julio del 2019



Figura 101. Colaboradores que asistieron al taller.



*Figura 102.* Emilia Sighcho y Aynoa Morán trabajando en el perfil de Hermelinda Urvina.



*Figura 103.* Mesa redonda de trabajo de los colaboradores.



Figura 104. Presentación del proyecto a los colaboradores.

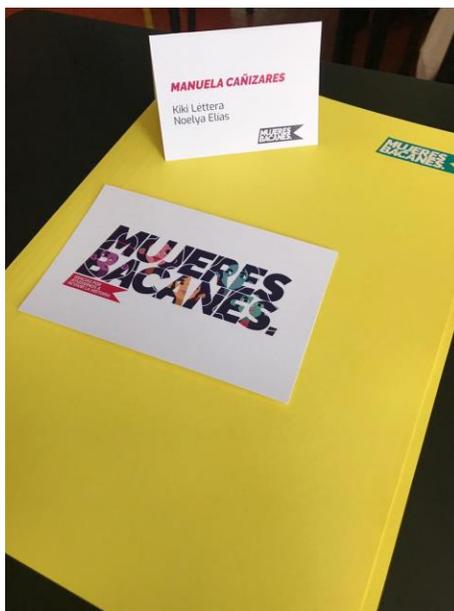


Figura 105. Materiales entregados.

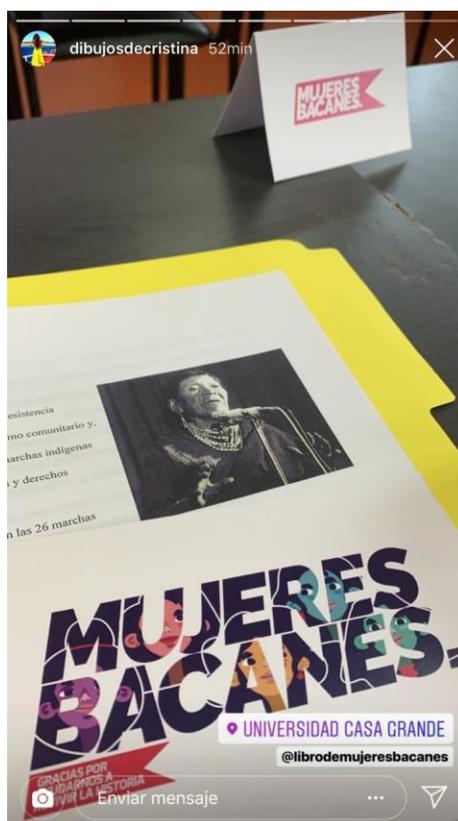


Figura 105.1. Materiales entregados.

## Participación en la comida criolla de Puerto Azul – 1 de Septiembre del 2019



Figura 106. Exposición de hojas para colorear.



Figura 107. Niñas que colorearon con sus dibujos.

**Semanario - Taller Nuevos referentes de mujeres para la educación básica– 5 de Septiembre del 2019**



*Figura 108. Máximo Ponce exponiendo.*



*Figura 109. Tina Zerega exponiendo.*



*Figura 110. Nicola Wills – Espinoza interactuando con la audiencia.*



*Figura 111.* Participantes durante el taller.



*Figura 112.* Marcas auspiciantes.



*Figura 112.1.* Marcas auspiciantes.



Figura 112.2. Marcas auspiciantes.



Figura 113. Entrega de certificados.



Figura 114. Certificado

## Lanzamiento de Aventuras Desconocidas de Mujeres Bacanes



Figura 115. Lectura de cuentos en tarima



Figura 116. Cuentista interactuando con el público.



Figura 117. Colaboradores del libro en tarima.



Figura 118. Entrega de libros a colaboradores.



Figura 119. Libro en A3 usado en la lectura de los cuentos.



Figura 120. Cosplayers disfrazadas de Hermelinda Urvina y Zoila Ugarte.

## Anexo 31. Entrega de libros

### Colegios para entregas.

Tabla 12

*Instituciones donde se realizó la entregas de libros.*

No.	Institución/persona
1	Academia Naval Almirante Illingworth Femenino
2	Academia Naval Almirante Illingworth
3	Unidad Educativa Balandra Cruz Del sur
4	Liceo Panamericano
5	Femenino Espíritu Santo
6	Espíritu Santo
7	Unidad Educativa Bilingüe Jefferson
8	CDI Huellas
9	IPAC
10	Colegio Alemán Humboldt
11	Escuela Oscar Efrén Reyes
12	Magali Merchán
13	Enrique Rojas
14	Marcia Gilbert de Babra

### Registros fotográficos de entregas a colegios.



*Figura 121.* Entrega de libros a ANAI.



*Figura 122.* Entrega de libros a escuela Jefferson.



*Figura 123.* Entrega de libros a IPAC.



*Figura 124.* Entrega de libros al colegio Espíritu Santo.



*Figura 125.* Entrega de libro a Escuela Oscar Efrén Reyes.

**Registros fotográficos de entregas a instituciones y familiares de las protagonistas.**



*Figura 126.* Entrega a fundación A Mano Manaba.



*Figura 127.* Entrega de libro a familiar de Hermelinda Urvina.



*Figura 128.* Entrega de libro a familiar de Matilde Hidalgo de Procel.

## **Anexo 32. Página web**

## Estructura de la página web



Figura 129. Página de inicio.



Figura 130. Página de proyecto.



Figura 131. Página de proyecto.

## Dirección de la página web

Dirigirse al: <https://www.librodemujeresbacanes.com/>

## Tráfico a la página web de Google analítica hasta el 15 de octubre del 2019

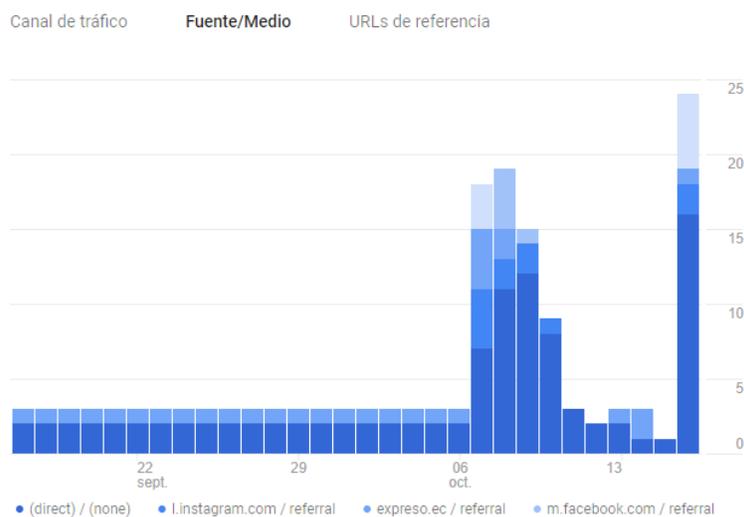


Figura 132. Fuente desde donde llegó el visitante a la página web.

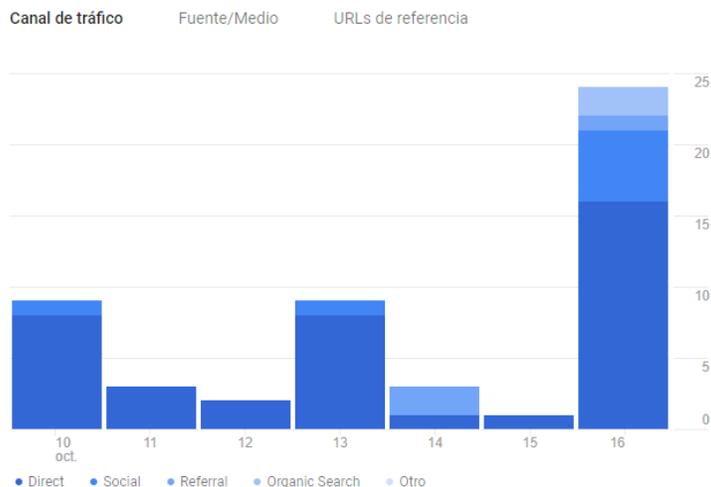


Figura 133. Canal desde donde llegó el visitante a la página web.



Figura 134. Registro de visitas.

Pais	Usuarios	% Usuarios
1. Ecuador	184	76,67 %
2. United States	41	17,08 %
3. Spain	4	1,67 %
4. Argentina	3	1,25 %
5. Chile	2	0,83 %
6. Italy	2	0,83 %
7. Belgium	1	0,42 %
8. Czechia	1	0,42 %
9. Germany	1	0,42 %
10. Dominican Republic	1	0,42 %

Figura 135. Países desde donde llegaron las visitas.

¿Cuáles son sus dispositivos principales?

Sesiones por dispositivo



Figura 136. Dispositivos desde donde se conectaron los usuarios.

### Anexo 33. Difusión en medios de comunicación y medios digitales

#### Calendario de entrevistas radiales.

Fecha: miércoles 25 de septiembre						
Rango de programa	Hora entrevista	Medio	Dial   Canal	Programa	Entrevistador	Dirección
18h00 - 19h0	18h00	Radio Santiago	540 AM	Escuderas	Solange Cordova	Cdla. Bolivariana - Calle 8A, NO

Figura 137. Calendario de entrevistas radiales del miércoles 25 de septiembre.

Fecha: miércoles 16 de octubre						
Rango de programa	Hora entrevista	Medio	Dial   Canal	Programa	Entrevistador	Dirección
12h00 - 13h30	13h00	1.99	98.9 FM	Aquí Para Todas	Andrea Rendón, Sophy Castañeda	Kennedy Norte. Edificio Fanny frente a Udimef
13h00 - 15h00	14h15	Radio City	89.3 FM	Sin Tacos ni Corbata	Gabriela Morantes	Av. Domingo Comín (Instalaciones de diario El Universo)
16h00 - 18h00	16h30	Foerver	92.5 FM	Entre Santos Y Pecadores	Jenifer Pazmiño	Edificio Del Portal Piso 3 oficina 307 Via Samborodón

Figura 138. Calendario de entrevistas radiales del miércoles 16 de octubre.

Fecha: Jueves 17 de octubre						
Rango de programa	Hora entrevista	Medio	Dial   Canal	Programa	Entrevistador	Dirección
11h00 - 12h00	11h00	1.99	98.9 FM	Me Time	Valentina Mendoza y Domenica Bustamante	Kennedy Norte. Edificio Fanny
14h00 - 15h00	14h15	Centro	101.3 FM	La Lupa	Clara Rojas	Carchi 702 entre 9 de Octubre y 1ero de Mayo. Edificio Salco. Piso 6
15h00 - 16h00	15h30	Morena	640 AM	Acción y Justicia	Ulises Alvarado	Av Quito Instalaciones de Radio Morena
16h30 - 18h00	16h30	Elite	99.7 FM	Cabina Elite	Verónica Alava y Lorena Robalino	Sky Bulding Piso 7 oficina 4

Figura 139. Calendario de entrevistas radiales del jueves 17 de octubre.

Fecha: Miércoles 23 de octubre						
Rango de programa	Hora entrevista	Medio	Dial   Canal	Programa	Entrevistador	Dirección
12h00 - 13h25	12h40	Foerver	92.5 FM	Lo que Usted Quiere Oír	Michelle Cabanilla	Edificio Del Portal Piso 3 oficina 307 Via Samborodón

Figura 140. Calendario de entrevistas radiales del miércoles 23 de octubre.

### Informa de relaciones públicas – free press.

Dirigirse al drive:

[https://drive.google.com/file/d/1Ze5Lc9XF0un9WSmfdYFqgi\\_uWKkhzZJK/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1Ze5Lc9XF0un9WSmfdYFqgi_uWKkhzZJK/view?usp=sharing)

### Entrevistas radiales.

Dirigirse al drive: [https://drive.google.com/open?id=1-kuIQlrN6Mu\\_Lz5Mhcbizs8ZYy6GcE6o](https://drive.google.com/open?id=1-kuIQlrN6Mu_Lz5Mhcbizs8ZYy6GcE6o)

### Anexo 34. Comunicación en nuestras redes sociales



Figura 141. Plantilla para redes sociales.



*Figura 142.* Plantilla para redes sociales.

### **Página de Instagram**

Dirigirse a: <https://www.instagram.com/librodemujeresbacanes/>