PROYECTOS DE APLICACIÓN PROFESIONAL

Universidad Casa Grande

FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA

PROYECTO ZOOM

Sistematización de la experiencia de la construcción y desarrollo de la estrategia de comunicación en la vía pública para la octava edición de Proyecto Zoom.

Para optar al grado de:

Licenciatura en Comunicación Social con mención en Marketing y Gestión Empresarial

Elaborado por:

María José Cárdenas Soria

Equipo de guías

José Miguel Campi

Naomi Nuñez

GUAYAQUIL, ECUADOR

20/11/2019

PROYECTOS
DE APLICACIÓN
PROFESIONAL

Universidad
Casa Grande

CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, MARÍA JOSÉ CÁRDENAS SORIA, autor del trabajo de titulación "Sistematización de la experiencia de la construcción y desarrollo de la estrategia de comunicación en la vía pública para la octava edición de Proyecto Zoom" certifico que el trabajo de titulación es una creación de mi autoría, por lo que sus contenidos son originales, de exclusiva responsabilidad de su autor y no infringen derechos de autor de terceras personas. Con lo cual, exonero a la Universidad Casa Grande de reclamos o acciones legales.

MScardenas

MARÍA JOSÉ CÁRDENAS SORIA

C.C. 0925166860

PROYECTOS DE APLICACIÓN PROFESIONAL

Universidad Casa Grande

CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

MARÍA JOSÉ CÁRDENAS SORIA en calidad de autor y titular de del trabajo de titulación "SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA DE LA CONSTRUCCIÓN Y DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EN LA VÍA PÚBLICA PARA LA OCTAVA EDICIÓN DE PROYECTO ZOOM", de la modalidad Proyecto de Aplicación Profesional, autorizo a la Universidad Casa Grande para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en su Repositorio Virtual, con fines estrictamente académicos, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Asimismo, autorizo a la Universidad Casa Grande a reproducir, distribuir, comunicar y poner a disposición del público mi documento de trabajo de titulación en formato físico o digital y en cualquier medio sin modificar su contenido, sin perjuicio del reconocimiento que deba hacer la Universidad sobre la autoría de dichos trabajos.

MSCardenas

MARÍA JOSÉ CÁRDENAS

C.C. 0925166860

Resumen

Este documento muestra una sistematización de la experiencia de la construcción y desarrollo de la estrategia de comunicación en la vía pública para la octava edición de Proyecto Zoom durante el 2019. En base a la investigación realizada previo a comenzar el proyecto, este año se plantean dos objetivos:

1. brindar competencias a personas del colectivo LGBTQI+ para combatir la homofobia internalizada y así poder compartir su realidad con sus comunidades inmediatas
2. Enseñar a los medios de Guayaquil a construir mejores representaciones de la población LGBTQI+.

En esta octava edición del proyecto, se realizaron una serie de acciones para cumplir dichos objetivos. Entre las acciones primordiales está la creación del concepto de la Marcha del Orgullo LGBTQI+ 2019, esto incluyendo la convocatoria y participación en este evento. La creación y difusión de un libro conmemorando todo lo que ha sido ZOOM desde su perimera edición, creado en colaboración con diferentes activistas LGBTQI+. El que contiene varios segmentos como historia LGBTQI+, historia de la población LGBTQI+ en Ecuador, una mirada a los diferentes objetivos de diferentes grupos activistas por los derechos LGBTQI+, un análisis de su representación en los medios e información para crear representaciones más diversas.

Finalmente, el documento busca recontar la experiencia mientras nos permite conocer aciertos y desaciertos en la creación de la estrategia de comunicación y desarrollo de las acciones realizadas y como podrían ser replicadas de mejor manera en proyectos con objetivos afines.

INDICE

Antecedentes y contexto del proyecto del que se desprende la experiencia a sistematizar: 6

Historia LGBTQI 6

ECUADOR 11

ABORTO LEGAL 16

OTROS PROYECTOS 19

ZOOM 2019 21

Sistematización de la experiencia de conceptualización y desarrollo de la estrategia de comunicación tradicional para Proyecto Zoom en 2019 25

Objetivo General: 26

Objetivos Específicos: 26

RECONSTRUCCIÓN HISTÓRICA DE LA EXPERIENCIA A SISTEMATIZAR DE FORMA INDIVIDUAL 26

Análisis e interpretación crítica de la experiencia y dimensión individual de la evaluación de resultados 39

Aprendizajes generados 42

Autoevaluación 49

BIBLIOGRAFÍA: 52

Anexos 59

Palabras Clave: Proyecto Zoom, población LGBTQI+, Vía pública, representación, Difusión.

Antecedentes y contexto del proyecto del que se desprende la experiencia a sistematizar:

> "Los homosexuales son una raza maldita, perseguida como Israel. Y finalmente, como Israel, bajo el oprobio de un odio inmerecido por parte de las masas, adquirieron características de masa, la fisonomía de una nación (…). Son en cada país una colonia extranjera" (Proust, 1997).

Historia LGBTQI

Este año cumplimos 50 años de conmemorar una fecha muy especial. El 28 de junio cumplimos 50 años desde Stonewall, 50 años desde la primera manifestación del orgullo LGBTQI+ (sigla compuesta por lesbianas, gays, bisexuales, transexuales, transgénero, queer, questioning,intersexual y otras diversidades sexo genéricas). Actualmente desde nuestra visión occidental del mundo podemos visualizar mayor representación LGBTQI, en especial en el mes del orgullo. Estamos acostumbrados a escuchar de varias personas sobre cómo el mundo se ha homosexualizado, para bien o para mal según quien lo mencione, sin embargo la historia de la población LGBTIQ existe desde mucho antes.

Esto se demuestra de varias maneras, inclusive existen exhibiciones dedicadas a mostrar cómo existen representaciones homosexuales en las pinturas rupestres con el objetivo de mostrar que la diversidad sexual no es realmente nada nuevo (El Clarín, 2018, SN.). En estas recopilaciones se tangibiliza lo que son los primeros indicios de prácticas no-heterosexuales. Estás datan desde aproximadamente 12,000 a.c. Se empezó a crear un registro de la homosexualidad en la historia en el siglo 19, sin embargo, en el siglo 20 todo esto se reprimió durante la era Nazi (Dynes, 1990). Con esto podemos resaltar como la historia queer nació el día en que nació la humanidad. Sin

embargo, a lo largo de la historia esta ha sido ocultada principalmente por motivos religiosos (Mott, 2010)**.**

En los años 60 ocurrieron múltiples eventos que iban en esta dirección del movimiento. En 1965 en San Francisco 6 grupos organizaron una fiesta de fin de año como un evento para recaudar fondos para fundar CRH (Council on religion and the homosexual) (Armstrong & Crage, 2006).

> Un llamado a la fuerza fue ejercido para intimidar, acosar y gestionar arrestos. (...) Esto lo hicieron en la manera más brutal y desagradable. Por el contrario, se encontraba en el evento más de 600 asistentes que tuvieron un coraje y orgullo excepcional al enfrentar esta situación (Vector, 1965)

Esta fue una de las primeras veces en las que se llegó a tener atención de los medios en la brutalidad policial por orientación sexual. Evidencia de esto fue el titular que apareció al siguiente día ¨*A secret world grows open and bolder. Society is forced to look at it – and try to understand it.* ¨ dentro de una de las revistas más influyentes, Life Magazine. Es interesante evidenciar que a primera vista describe el ¨mundo gay¨ de manera positiva, sin embargo entre líneas realmente lo define como algo diferente. El artículo hace mucho énfasis en cómo este es un mundo completamente distinto, lo describe como sórdido y habla de desviación. El resto del artículo también es una ventana bastante amplia a como se veía la vida homosexual en 1960. Relata todo en un tono muy separatista de un ¨ellos¨ vs nosotros y refuerza estereotipos como carreras que estudian homosexuales y gestos más comunes. Incluso hace referencia a la existencia de homosexuales ¨decentes¨ que viven una vida en que fingen que están casados.

Está situación realmente afectó de gran manera a diversos grupos de personas e incluso creó un fuerte grupo de heterosexuales que se denominaron aliados. Este grupo llegó a mostrar su apoyo en una rueda de prensa acerca de lo ocurrido en el evento (Boyd, 2003). Aunque la

capacidad de organización era suficiente, el movimiento local carecía de una cultura de conmemoración. No tenían ni idea de que un evento homosexual tan grande podía ser conmemorado ni ningún ejemplo que tomar de referente (Armstrong & Crage, 2006). Los homosexuales en San Francisco tenían una gran influencia política y encontraban menos homofóbicos en su rutina diaria que en otros lugares en la misma época (Bernstein 1997). Este es uno de los principales eventos previos a la primera marcha del orgullo, Stonewall. Incluso algunos autores como Hughes lo mencionan como el Stonewall de San Francisco.

¨Si existe cualquier gran ciudad en el país en el la comunidad homosexual ha hecho más del papel de víctima que en remediar los actos y defenderse ha sido Los Ángeles¨. (Kameny 1968, cited in Clendinen and Nagourney 1999:36). Esto se evidenció en 1966. Este año ocurrió una de las redadas más grandes conocida como Black Cat Raid. En esta redada no hubo ningún detenido sin embargo hubo varios heridos. Uno de los heridos que logró captar la atención de los medios fue que llevó a varias protestas e incluso una demanda por brutalidad policial (Armstrong, 2006). Sin embargo, esta también falló en lograr ser memorable. Para muchos esta es la razón por la que tomó tanto tiempo que le dieran atención. Ya que no importaba lo ocurrido pues cualquier noticia dejaba de ser relevante con mucha rapidez. Se veía como si lo que era necesario era unir a todos los homosexuales en una unidad que estuviera decidida y comprometida con un solo propósito. El de conseguir suficiente fuerza como para volver sus derechos una realidad. Lamentablemente la motivación pasó, el tiempo pasó y la gente lo olvidó (Highland, 1968). Esto realmente logra resumir la gran mayoría de movimientos y porque no terminan marcando un precedente.

Por otro lado, la liberación sexual en Nueva York era mucho mayor que en otras ciudades (Carter, 2004). Como parte de la radicalización del movimiento activistas comenzaron protestas

públicas desde la primavera de 1965 gracias a Craig Rodwell. El impulsaba principalmente las huelgas y sugirió por primera vez una demostración anual en el día de la independencia de Estados Unidos. Lo consideró un recordatorio anual de que aún no todos los americanos tienen los derechos básicos de ¨*life, liberty and pursuit of happiness*¨, como lo establece la constitución (Duberman 1993). Gracias a esto para 1969 ya el movimiento gay era reconocido en Nueva York.

Cada uno de los eventos mencionados logró poner una pequeña roca hacia el objetivo, sin embargo, el evento de Stonewall es lo que realmente pasó a la historia. Stonewall Inn era un pequeño bar. Este servía bebidas alcohólicas sin poseer la licencia para ello, no tenía agua potable (Carter, 2004). Este también era conocido por tener trabajadores bajo la influencia de estupefacientes y que sus principales clientes eran personas *queer* ("The Stonewall Riots" 1969; Leitsch 1969a, 1969c). Las redadas en este bar eran algo común, ocurrían aproximadamente una vez al mes. El 28 de junio sin embargo esta no fue como de costumbre. Encerraron a la policía dentro del bar y tuvo que llegar la policía antidisturbios. Esto llamó mucho la atención de todas las personas que se encontraban en la calle e incluso causó que se unieran múltiples activistas (Armstrong, 2006). Rodwell mencionó como en el momento en que él vió lo que estaba ocurriendo él supo que este era la chispa que el movimiento había estado esperando por años (Carter, 2004).

Los diferentes activistas en Nueva York estaban convencidos de que era el momento y se esforzaron por lograr captar toda la atención de los medios posibles. Rodwell logró contactar a los medios y tuvieron una cobertura extensa en casi todos los medios locales de comunicación. La cobertura fue impresionante y llevó incluso a diferentes transeúntes a ver al día siguiente el bar (Armstrong, 2006). El trato de los medios era desde homofóbico a amarillista por lo que logró captar tanta atención. Esta gran concurrencia de personas permitió a los activistas entregar

propaganda en torno al movimiento. A pesar de esto al día siguiente volvió a llegar la policía antidisturbios y los activistas lograron impedirles su entrada a la calle donde se escuchaba el grito ¨La calle christopher pertenece a las reinas¨ (Carter, 2004).

Este evento pudo haber quedado, a pesar de la atención de los medios, como cualquier otro de los anteriores. Esto no fue así gracias a que Rodwell estableció que no sería así (Carter, 2004). Se decidió que el siguiente evento anual cambiaría tanto de locación como de fecha. Ya no sería el 4 de julio, si no que ahora sería en Nueva York y sería el 28 de junio y se llamaría Christopher Street Liberation Day (Armstrong, 2006). Este evento logró marcar un verdadero antes y después en la historia. Es así como creo conmemoración algo que no se había logrado en los eventos previos y logró marcar lo que actualmente conocemos como el día del orgullo LGBTQI+ a nivel internacional. Adicionalmente podemos tomar de referente que cualidades volvieron a este evento lo que fue, examinamos cómo la perseverancia es vital en el activismo, como el activismo es el opuesto del conformismo.

Este evento dio pie a uno quizá mucho más grande y es a que en 1973 fue el gran avance a nivel mundial tanto en visibilización de la población LGBTQI+ como en derechos. Este avance fue gracias a que Asociación Americana de Psicología eliminó a la homosexualidad de la lista de enfermedades mentales. Esto ocurrió en gran parte gracias a los esfuerzos previos y la presión social generada. Se agradece en gran parte a la patóloga Evelyn Hooker quien realizó varias pruebas con grupos de control intentando a través de diferentes métodos identificar si eran homosexuales o no. La conclusión fue que no se podía. Este resultado fue sorprendente ya que en ese momento se consideraba que todo homosexual tenía severos problemas psicológicos (Drescher, 2015).

Al dejar de ser considerado una enfermedad este tema llegó a socializar aún más y con ello se ampliaron conversaciones sobre varios significados. Uno de ellos es la diferencia entre género y sexo que hasta el día de hoy sigue siendo parte del debate. Esto ha ocurrido principalmente ya que estas palabras han sido comúnmente utilizadas como sinónimos. Como base de esto Foucault dijo, incluso cuando aún se consideraba una enfermedad, que "Nada en el hombre ni siquiera su cuerpo - es lo suficientemente estable como para servir de base para el auto reconocimiento o para la comprensión de otros hombres"(Hall, S. Du Gay, P., 1996, p. 28). En este expone como el cuerpo tiene poca a nula relación con la comprensión de sí mismos. Este es uno de las principales ideas que utiliza Butler para desarrollar el concepto de performidad de género. Ella hace hincapié en la matriz intangible heterosexual que habla de la manera en la que hemos naturalizado ciertos roles dentro de nuestra vida diaria. Ella especifica como esto no es definido a partir del nacimiento, sino que por el contrario es a través de comportamiento propio con su entorno de manera repetitiva. Estableciendo que no existe la posibilidad de género natural ya que el desarrollo del mismo está mediado por el entorno y la cultura. Se trata de aceptar que el género es una producción discursiva. "La univocidad de género, la coherencia interna del género y el marco binario para sexo y género son ficciones reguladoras que refuerzan y naturalizan los regímenes de poder convergentes de la opresión masculina y heterosexista" (Butler, 1990: 99)

ECUADOR

En Ecuador, por otro lado, la liberación de los derechos tardó mucho más en ser considerada. En los años 80 y 90, se vivió un fuerte período de violencia en el existía una persecución hacia diferentes grupos insurgentes. Todo esto venía de la mano con una violencia sostenida hacia personas del grupo LGBTI en especial hacía la comunidad Trans femenina que era

mucho más visible. A estos se los perseguía y tomaba presos en base a la legislación penal (Garrido, 2017). Existen varios testimonios que dan cuenta de estas violentas prácticas. Las redadas eran fuertes y violentas enfocadas en los distintos centros de diversión nocturna como bares y discotecas. La violencia no se encontraba concentrada solo en la noche, sino que también ocurría en cualquier momento donde se identificara a un hombre muy femenino o cualquier caso donde el sexo reflejado en cédula de identidad no concordaba con la apariencia. Esta ¨falta¨ implicaba detención y tratos crueles, inhumanos y degradantes (Aguilar, 2018)

Se reconocieron los inicios del colectivo LGBTQI+ ecuatoriano en 1986 en cuanto a presencia pública con la gestión de la organización Entre Amigos. Esta organización empezó denunciando públicamente las vulneraciones de derechos que sufría la población LGBTIQ (AFP, 2019). El punto de inflexión en este caso ocurrió en 1997, 28 años después de Stonewall. Dentro de la historia LGBTQI+ ecuatoriana Ecuador tiene su propio Stonewall, el bar Abanicos en Cuenca.

El diario El Comercio documentó los hechos de ese día:

> Los 50 participantes de la elección de la reina (todas las candidatas eran hombres) en Abanicos Bar, ubicado en la Vargas Machuca y Juan Jaramillo, diez –entre ellos la reina electa– fueron a parar al Centro de Detención Provisional (CDP). Los miembros del grupo de Operaciones Especiales (GOE) burlaron los candados para entrar al lugar. Según el intendente de Policía, Diego Crespo, fueron detenidos únicamente quienes no portaban papeles y se procedió a la clausura porque había menores de edad en el interior. No precisó cuántos. El móvil tiene que ver más con la moral que con los supuestos escándalos denunciados por los vecinos del sector. En ningún momento el GOE o los miembros de la Intendencia vieron destrozos dentro del bar, como para hablar de peleas o desmanes. Según el propio Intendente, aunque no hay una disposición legal para

> apresar a nadie por sus prácticas sexuales o sentimentales, el comportamiento de estas personas está en contra de la moral y las buenas costumbres. Quizá en ciudades como Quito o Guayaquil no haya problemas con estos sitios, pero aquí todavía choca toparse con situaciones de este tipo". Hablar con los detenidos o con los dueños del bar fue imposible pues nadie sabía de su pista. Lo último que se supo de los travestis fue que salieron libres el lunes y pusieron una queja en la Intendencia por haber sido objeto de maltratos físicos en el CDP. Según Crespo, ese caso ya no es de su competencia y nada puede hacer al respecto su institución (El comercio, 1997)

Este tipo de eventos era frecuente en diferentes localidades del Ecuador sin embargo este fue el que empujó a la coalición de las organizaciones LGBTI del Ecuador. Se generó un debate muy fuerte en torno a esto en la sociedad (Garrido, 2017). El movimiento estaba conformado por hombres gays, lesbianas y varios activistas trans a pesar de que los medios lo llamaban comúnmente ¨movimiento gay¨.

Gonzalo Abarca, fundador de Coccinelli activista LGBTI, mencionó en algunas ocasiones como él no sabía que la homosexualidad estaba penalizada hasta vivir en la capital del país (Abarca, 2016). A pesar que la tipificación de la ley estaba concentrada en hombres en el movimiento quienes se hicieron visibles y se movilizaron fueron "Las trans femeninas, como un colectivo que ha afrontado históricas desventajas socioculturales y extrema discriminación, sin duda tendría poco que perder al 'dar la cara en el proceso de despenalización.'" (Ponce, 2016)

Acorde a Abarca el apoyo más valioso en la lucha de la despenalización fue la prensa, ya que les permitió generar conciencia y crear alianzas. Los artículos de opinión llegaron al principal medio para amplificar la problemática de la discriminación y violencia que sufría la población LGBTI (Garrido, 2017). Todo esto tuvo un impulso en la conversación ya que la violencia por parte de la policía resonaba mucho en los ecuatorianos por el caso de los Restrepo.

> Mientras Pedro Restrepo y las madres de los desaparecidos realizaban su protesta, portando fotografías al pie de la calle García Moreno, unos poco metros hacia el centro de la plaza, Jaime Guevara cantaba "Los peces de la escoria" al pie de la mesa (…) La música del cantautor Jaime Guevara acompañó las dos horas que duró la protesta, que contó –por pedido de las asociaciones de gays– con las presencia de defensores de derechos humanos, tanto de la Asamblea Permanente de Derechos Humanos (APDH) como de la Comisión Ecuménica de Derechos Humanos. (El comercio, 1997)

Las movilizaciones fueron continuas no solo en Quito sino que eran consistentes en toda la República del Ecuador. En agosto de 1997 ya había varias personas entregando su apoyo (Hoy, 1997). Varias estrategias fueron parte de esta movilización, Cristina Jaramillo comentó en una entrevista en el 2016 como una campaña importante eran los grafitis. Salían a graffitear constantemente en las noches llenando lugares icónicos de la ciudad con ¨Despenalización ahora¨. Otra estrategia que captó la atención pública ocurrió en septiembre cuando "La iniciativa de varios homosexuales de invitar a una cena al presidente de la República y a varios de los candidatos para la Asamblea Nacional" (El Universo, 1997). Esto provocó grandes reacciones incluyendo la de reacción del monseñor Mario Ruíz Navas, presidente de la conferencia episcopal ecuatoriana declarando que "respeta a los homosexuales como personas, pero consideró que no es ningún adelanto dar paso a la anormalidad" (El universo, 1997).

Según Abarca estos movimientos eran empoderantes y lograron cambiar las cosas desde incluso antes de lograr la despenalización. El relataba que:

> ¨Nos cambiamos de casa porque la policía nos estaba persiguiendo. Entraban a las casas y nos robaban todo. Cuando empezamos a trabajar [por la despenalización] hubo acoso, preguntaban por nosotros, dormíamos en diferentes lugares, hasta que denunciamos con nombre y apellido, y eso paró. ¨ (Abarca, 2016).

Este testimonio permite que se vea lo complejo que fue el camino a despenalización y como en un par de meses de ser consistentes en su pedido se empezaron a ver frutos otorgando estas pequeñas victorias. La conversación continuaba y se seguían generando actividades en torno a la despenalización. En octubre de 1997 se organizaba una misa para recordar a los travestis que habían sido brutalmente asesinados. No obstante, esta no se pudo llevar a cabo por la intervención policial. Esta intervención ocasionó que al siguiente día el titular de un periódico llegara a ser ¨Gases lacrimógenos impiden misa Gay¨ (Hoy, 1997)

En noviembre el fallo del tribunal constitucional a favor de la despenalización de la homosexualidad fue unánime. (El comercio, 1997). Este hecho logró marcar más que la despenalización sino que dio paso a que se creara la protección jurídica basada en la orientación sexual, no todo estaba hecho y esto se evidenció en las consideraciones del tribunal: "primera, que el homosexualismo era una enfermedad, segunda, que la condición de enfermedad exima la responsabilidad delictiva; y, tercera, que despenalizar esta enfermedad evitaría que se propagara en las cárceles¨ (Proyecto transgénero, 2011).

Tres años después ocurrió la primera marcha del orgullo. Esta se organizó en Guayaquil, mas no pudo ocurrir ya que fue dispersada por las autoridades:

> La Fundación Amigos por la Vida de Guayaquil organizó una marcha para celebrar la jornada del orgullo gay y lésbico autorizado anteriormente por las autoridades y reunió a 30 gays, lesbianas y travestís. Fuerzas policiales -60 agentes- mediante gases lacrimógenos rodearon a la multitud, e impidieron que se celebrará la marcha por orden del gobernador del Guayas y ejecutado por la intendencia general de la policía. (Mancero, 2007)

Al siguiente año en el 2001, se logró llevar a cabo oficialmente la primera marcha del orgullo en Quito y no fue hasta el 2007 que se logró convocar a una marcha oficial en Guayaquil.

ABORTO LEGAL

Este es un tema que fue muy controversial en la ciudad y que en general maneja los mismos opositores que la lucha por la igualdad de derechos de la población LGBTQI. Durante el 2019 se ha debatido tanto en medios legales como el entorno social, la validez de varios derechos. Se ha discutido sobre algunas modificaciones al COIP (siglas referentes al Código Orgánico Integral Penal). Una de estas modificaciones consiste en añadir causales al aborto no punible. Para la OMS (siglas que corresponden a la Organización Mundial de la Salud) la definición del aborto es la interrupción del embarazo cuando el feto todavía no es viable fuera del vientre materno. Hasta el 2019 se han realizado 2 debates en la asamblea en torno a esta modificación. Esta modificación ha sido solicitada por varios organismos internacionales. Estos han sido: Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer, La convención por los derechos del niño, UNICEF, y cada vez se añaden más.

El principal argumento en contra es principalmente religioso, sin embargo, se traduce consistentemente en ¨El derecho la vida es irrebatible¨ (Bonilla, 2019). Este es considerado respaldado por el artículo 45 de la constitución ecuatoriana ¨El Estado reconocerá y garantizará la vida, incluido el cuidado y protección desde la concepción¨. No obstante, acorde a la abogada Soledad Angus este artículo no es opuesto ya que existen otros artículos que se enfocan en los derechos de las niñas y mujeres y a la no revictimización. Esto es sustentado por otros artículos como lo son el artículo 48, 66 y 78 de nuestra constitución. Adicional a estos artículos está el artículo 11 que especifica ¨El ejercicio de los derechos se regirá por los siguientes principios: (…) 6. Todos los principios y los derechos son inalienables, irrenunciables, indivisibles, interdependientes y de igual jerarquía. ¨ Bajo esto se denota que los derechos son jerárquicos y por

más que un feto es objeto de protección no es un sujeto de derechos y que debe ser la mujer quien tiene el mayor orden jerárquico en esta relación.

Este debate impulsó a su vez a varios movimientos a movilizarse y a la formación de grupos regionales denominados como Aborto Libre (Chango, 2019). Estos se han pronunciado con iniciativas como las niñas no madres que fue un movimiento a nivel latinoamericano (Casas, 2019).

Estos no son los únicos movimientos que logró levantar este debate, sino que se impulsaron movimientos en contra del mismo. Estos movimientos luchan ¨A favor de la vida¨. Se han realizado 4 en Guayaquil en el 2019 acorde al diario El Universo. Estás marchas no solo eran en contra del aborto, sino que también se movilizaron en contra el matrimonio igualitario.

La lucha por el matrimonio igualitario en Ecuador empezó hace 14 años. Según Alda Facio y Lorena Fries, "el patriarcado es un sistema histórico de dominación de lo masculino a lo femenino en el que se subordina y se priva a quienes se les atribuye características femeninas del acceso al ejercicio de derechos" (Barahona, 2015, SN.) La discusión en torno a la legalización del matrimonio igualitario se ha basado primordialmente en la familia. "las formas que la familia ha adoptado son las más variadas, como nos lo enseñan la antropología y la historia, ya que, si bien la familia es universal, al igual que todas las demás instituciones es un producto social sujeto a cambios y modificaciones" (Figari, 2016, SN.) Por más que es un producto social sujeto a cambios su significado es constantemente impuesto al tradicional como lo expone:

> Así, pues, la familia como unidad de la sociedad ha sufrido la imposición de modelos que determinan su desarrollo, como el modelo nuclear de familia, conformada por hombre, mujer e hijos. Desde esta perspectiva, una familia ideal es en la que el hombre trabaja y ejerce autoridad

exclusiva; la mujer es madre dedicada a las labores del hogar y cuidado de los hijos (Barahona, 2015)

Por esto podemos inferir la manera en la que estos grupos parten en contra de estos derechos desde una visión muy tradicional y heteronormativa.

En el 2019 finalmente la corte constitucional impone un fallo que legaliza el matrimonio en una pareja del mismo sexo. Existían 10 causas judiciales abiertas de matrimonio civil igualitario en las principales ciudades de Ecuador Guayaquil, Quito y Cuenca (El universo, 2019). La primera votación se llevó a cabo el 4 de junio donde los resultados fueron 4 a favor y 4 en contra ya que uno de los jueces no pudo asistir. En esta segunda ocasión se aprobó con 5 votos a favor (El comercio, 2019). El sistema de Naciones Unidas de Ecuador señaló también que la aprobación ¨constituyen un avance en la garantía de los derechos de las personas Lgbti y un importante paso en el cumplimiento a las recomendaciones de los mecanismos de derechos humanos internacionales¨(CIF) (El comercio, 2019). A pesar de esto, no todo fueron celebraciones ya que esto provocó múltiples marchas por parte de grupos conservadores para intentar que se retroceda en la declaración.

Con 7 marchas y 3 acciones legales, varios grupos se expresaron en contra de la sentencia, se llenaron las calles y las redes sociales de mensajes en contra (El universo, 2019). La principal solicitud era que se ejerza una consulta popular para que el pueblo decida sobre el mismo. Esto levantó bastante tensión a nivel nacional ya que la ciudadanía llamó a todos a proteger sus familias y se consideraba esta sentencia como una amenaza para las mismas. Fue un gran llamado para movilizaciones como Con mis hijos no te metas.

Con mis hijos no te metas es un proyecto social con origen peruano. José Vaquero explicó al comercio lo que esto significaba para él la familia "es una: hombre, mujer e hijos" y lo que esté

por fuera de ello no es nada más que un "remedo de familia. No podemos permitir que confundan a nuestros hijos" (El comercio, 2017). Este movimiento se impulsó en Ecuador a partir del Caso Satya. El caso Satya fue conocido por los medios donde se permitió que una niña tenga en su registro el nombre de sus 2 mamás. A las madres de Satya les tomó más de 6 años de lucha el poder obtener este derecho para su hija (Defensoría del pueblo, 2018). El argumento principal de Con mis hijos no te metas se encuentra en contra de la visibilidad gay y posible influencia que ellos consideran pueda tener en los niños. Esto demuestra lo representativo que es la heteronormatividad para la sociedad ecuatoriana.

OTROS PROYECTOS

En las últimas décadas han existido diversos movimientos que han tratado de empezar a manejar las cosas con un enfoque de género. Un ejemplo de esto es el Me Too Movement Lo que comenzó en el 2017 viralizándose con un hashtag con el fin de denunciar al cineasta Harvey Winstein por acoso y agresión sexual que se popularizó por publicaciones como las de la actriz Alyssa Milano incentivando a compartir sus experiencias, hoy #Metoo se encuentra entre los principales hashtags de apoyo a causas sociales (1,5 millones en instagram) y cuenta con su página www.metoomvmt.org donde las personas pueden suscribirse y ver noticias, mensajes, donar e incluso contactarse; tal es el caso que se podría pensar que mientras sigan existiendo los casos, tanto el hashtag como el movimiento irán avanzando y viralizándose más lo que es favorable para que todos estos casos no se queden en impunidad.

Otro ejemplo que se encarga de hacer énfasis en el enfoque de género es el Caso Warwick Rogers es el reconocido club británico de remo que actualmente cuenta con 100 miembros, inició su proyecto de inclusión en el 2009 de una forma no convencional, viralizando en redes sociales

un calendario realizado por sus miembros para promover la inclusión LGBTI contando con la presencia de Tom Solesbury quién representó a Gran Bretaña en los Juegos Olímpicos 2008 y 2012. Este año la institución conmemora su décimo aniversario en esta lucha apoyando la igualdad de género. Su campaña ofrece una gama de productos que llega a más de 80 países. La iniciativa de los rowers dona su dinero a Sport Allies, una caridad que promueve e incentiva el deporte como algo inclusivo sin que los atletas sean juzgados por su orientación sexual.

Quilt VIH es el proyecto de arte comunitario más largo y continuo en el mundo. Tiene el objetivo de prevenir nuevas infecciones de VIH (siglas que corresponden al Virus de inmuno deficiencia humana). Este proyecto fue fundado en 1987 cuando la colcha conmemorativa del Sida fue concebida por el antiguo activista homosexual de San Francisco Cleve Jones (1985), la colcha fue expuesta por primera vez en la explanada del International Mall en Washington D.C y cubrió un espacio más grande que un campo de fútbol e incluyó 1.920 paneles de 90x180 cm. Durante las giras realizadas a lo largo de Estados Unidos y Canadá (1988 – 1992), varias celebridades y familiares leían en voz alta los nombres que constaban en la colcha. Hoy en día la lectura de nombres es una tradición en cada muestra de la colcha.

Iniciado en 2011 el Kaleidoscope Trust trabaja para defender los derechos humanos de: lesbianas, gays, bisexuales y trans (LGBT), en países donde no poseen los mismos derechos y son discriminados por su orientación sexual y/o identidad de género. Su defensa de alto nivel, redes estratégicas y compromiso de apoyar a los activistas, ha impulsado y fortalecido el impacto de quienes trabajan para garantizar que las personas LGBT tengan vidas más libres.

It gets better fundado por Dan Savage (2010) para elevar, empoderar y conectar a los jóvenes LGBT de todo el mundo, inició como una campaña multimedia exitosa en redes sociales

para brindar esperanza y voz de aliento a la comunidad LGBT, al día de hoy se ha convertido en una importante plataforma audiovisual que alcanza a millones de jóvenes cada año a través de programas inspiradores de medios, una red en empoderamiento y de afiliados internacionales. Su objetivo principal es es prevenir el suicidio entre los jóvenes LGBT empleando mensajes para transmitir que las vidas de estos adolescentes mejorarán.

Premios Arcoiris es un certamen cuyo fin es reconocer el trabajo y esfuerzo a la lucha contra la homofobia, tiene lugar en Portugal y otorga los galardones e incentivos a personalidades e instituciones por parte de la Asociación ILGA (Siglas de Asociación Internacional de Gays y Lesbianas) de dicho país. Su primer evento se realizó en el año 2003 y ha galardonado a celebridades de gran reconocimiento mundial como: la actriz, presentadora y escritora Ana Zanatti (2011), el referente del fútbol mundial Cristiano Ronaldo (2010), la reconocida banda de rock The Gift (2005).

Todos estos proyectos tienen diferentes objetivos en sí, sin embargo todos manejan un enfoque de género. En Ecuador desde hace 5 años la Universidad Casa Grande tiene como PAP (siglas referentes a Proyecto de Aplicación Profesional) Proyecto Zoom. Este proyecto de la Universidad Casa Grande busca identificar la falta de diversidad de representaciones de género que existe en las producciones nacionales (Vistazo, 2019).

ZOOM 2019

Para empezar a trabajar zoom durante su edición 2019 inciamos realizando una investigación de alcance descriptivo, esta fue de campo y utilizamos entrevistas, revisión bibliográfica, análisis de contenidos y técnicas proyectivas como nuestras herramientas

principales. Al finalizar la investigación en torno al proyecto fue cuando decidimos cuál iba a ser el enfoque del mismo. Examinamos las diferentes problemáticas de los grupos y logramos identificar cuál era el problema central en torno a la que podríamos trabajar. Se estableció entonces como principal problemática la invisibilidad de la población LGBTIQ. Esta invisibilidad se encontraba presente tanto en los medios de comunicación como en el medio social de los guayaquileños. Adicionalmente nos dimos cuenta como la vida de las personas en la actualidad y las historia de esta población no tiene mayor relevancia en las noticias. A pesar de que la homosexualidad no sestá penalizada, en muchos casos la orientación sexual no se encuentra realmente despenalizada socialmente. También descubrimos cómo para la mayor parte de los guayaquileños las problemáticas de la población LGBTI son inexistentes. Esto se enfatiza más a lo que comprobamos que para ellos también esta es una extrema minoría que no merece tanta atención.

Este problema lo planteamos abordar desde la tercera área de dominio, educación innovación pedagógica e inclusión. Esto ya que consideramos que lo que en verdad impide que ellos tengan derechos es la desinformación. También queremos utilizar la segunda área de dominio de la UCG, comunicación social, estratégica y digital ya que esta será nuestra base para combatir esta desinformación. Usando éstas áreas de dominio queremos cumplir con 2 objetivos de desarrollo sostenible: la igualdad de género y el objetivo de tener paz, justicia e instituciones sólidas.

Bajo esto decidimos qué era lo que queríamos comunicar con nuestro proyecto. Queríamos comunicarle a la población guayaquileña que la población LGBTI es válida, existe y estamos en todos lados. Para esto manejamos el hashtag que revolvió toda la campaña #EstamosAquí. Queríamos volver trending este hashtag ya que es muy versátil y podía funcionar en cualquier post

relacionado a algo LGBTQI+, visibilizando así la conversación. Al poco tiempo de empezar el proyecto la corte constitucional del Ecuador nos dió motivos para celebrar. El 12 de junio se aprobó el matrimonio igualitario. Esto es de los pasos más grandes. El matrimonio era un derecho al que la homofobia no nos permitía tener acceso.

Nuestras primeras acciones las celebramos en junio en el mes del orgullo. Fuimos parte de 3 conversatorios distintos. 2 de ellos fueron realizados en conjunto con la iniciativa Super Pride, un grupo de la universidad Casa Grande creado para promover actividades durante el mes del orgullo. El primer foro ¨Hablemos de jóvenes y la cultura tradicional¨ contó con la participación de la abogada Silvia Buendía, la abogada Sarah Salazar, el sociólogo Máximo Ponce y Julio Intriago. El segundo foro fue en conjunto con microteatro para el evento de Junio Queer. Este fue un conversatorio basado en una de las obras con temática LGBTQI+ llamada Estás Ahí Papá producida por Bernardo Menéndez. En esta ocasión tuvimos en el panel a Diana Maldonado, Ludovico Maquiavelo y Génesis Gallegos. El último foro tuvo la temática ¨Religión y Población LGBTI¨ con los expositores invitados Luis Hernandez, Guillermo Zapatier, y Andrés Molina.

Como parte de la convocatoria para la marcha quisimos establecer visibilidad dentro del espacio público. Para esto llenamos diferentes puntos estratégicos de la ciudad con stickers con 5 diferentes mensajes.

En conjunto a estos stickers también se vandalizó la señalética de los Pare donde abajo colocamos el ¨La homofobia¨ ¨La transfobia¨ ¨La bifobia¨ ¨La lesbofobia¨ haciendo énfasis a los distintos tipos de discriminación que vivimos diariamente.

Esta invitación no se cerró por supuesto hasta nuestro trabajo con influencers donde enviamos invitaciones personalizadas ellos con 2 objetivos. El primero que las compartan en sus stories y el segundo que nos acompañen a la marcha.

Otra convocatoria que realizamos tuvo un tono distinto. Nos dimos cuenta primero que siempre muestra a la población LGBTI como si fuera minoría. Queríamos plantear que no somos minoría y que el apoyo a la comunidad es cada año más grande. Este es uno de los principales propósitos de la marcha. En el 2018 el apoyo LGBTQI+ fue fuertemente invisibilizado por uno de los periódicos más importantes del Ecuador. En este el titular decía ¨Decenas de personas marcharon por el orgullo en Guayaquil¨. Esto no puede estar más lejos de la realidad ya que en el 2018 fuimos miles. Otra cosa que llamó nuestra atención fue la cantidad de personas que expresaban como quisieran asistir a la marcha sin embargo no pueden porque su familia es homofóbica y/o aún no logran salir del closet.

Por esto creamos La Marcha de los closets a través de la cual le dejamos en claro a Guayaquil que somos muchos y muchos más. Para esto lanzamos un Landing page promocionado a través de nuestras redes sociales en la que te invitaba si quisieras asistir a la marcha y no podías ir simbólicamente registrándote por medio de tu nombre, alias o como quisieras. Recibimos miles de inscripciones y marcharon con nosotros en un camión lleno de closets. Con un mensaje esperanzador de que cada vez hayan más personas disfrutando de la marcha y no tengan que usar simbolismos.

El día de la marcha también cerramos el evento con una gran fiesta con sede en el Microteatro. Esta fiesta estuvo sold out en cuanto comenzó. Tuvimos una fiesta con la

participación de varios shows de personas LGBTI y tuvimos el apoyo de marcas como Solbeso y Cañitas para poder ambientar la misma.

Para finalizar y cumplir los objetivos crearemos un libro. Este libro tiene varias de estás cosas gracias a su contendio

1. Prólogo
2. Historia LGBTQI
3. Historia Zoom
4. Generadores de contenido
5. Historias de la población
6. Guía de representaciones
7. Visiones de activistas
8. Mapa LGBTQI

Sistematización de la experiencia de conceptualización y desarrollo de la estrategia de comunicación tradicional para Proyecto Zoom en 2019

Este documento muestra la sistematización de la experiencia de la construcción y desarrollo de la estrategia de comunicación en la vía pública para la octava edición de Proyecto Zoom. Se presentará el planteamiento del desarrollo de la estrategia de comunicación hasta las acciones finales y como estás alimentan al proyecto.

Objetivo General:

Recontar la experiencia de trabajo en torno la implementación de la estrategia de comunicación aplicada en la vía pública como invitación a la marcha del orgullo LGBTQI+ en Guayaquil.

Objetivos Específicos:

- Detallar los pasos ejecutados para el desarrollo de la estrategia de comunicación tradicional para la octava edición de Proyecto Zoom.
- Detallar el proceso de implementación de la estrategia de comunicación tradicional para la octava edición de Proyecto Zoom.
- Evidenciar los aciertos y desaciertos que surgieron durante el proceso de construcción e implementación de la estrategia de comunicación.

RECONSTRUCCIÓN HISTÓRICA DE LA EXPERIENCIA A SISTEMATIZAR DE FORMA INDIVIDUAL

Los Proyectos de Aplicación Profesional nacieron en la Universidad Casa Grande, como una de las opciones para graduarse de cualquier licenciatura. El objetivo de estos proyectos es formar un grupo de estudiantes multidisciplinarios en donde cada equipo multidisciplinario trabaja para aportar a resolver un problema en específico de nuestra sociedad.

Proyecto Zoom nace en conjunto con los proyectos de aplicación profesional de la Universidad Casa Grande en el 2012. Este empieza como un observatorio de medios con la idea de analizar la televisión ecuatoriana desde un enfoque de género. Por esto tiene el objetivo de identificar y de esta manera poder evidenciar la falta de diversidad dentro de los medios. Con los años Zoom se convierte en una iniciativa que lucha por la diversidad de género en Guayaquil y a las personas que integran a la población LGBTQI+. Proyecto Zoom define sus acciones: ¨Luchamos por visibilizar la historia LGBTQI+ en nuestra ciudad y a las personas que integran esta comunidad, por medio de contenido audiovisual inclusivo y diverso ecuatoriano. ¨ (Proyecto Zoom, 2017)

El proyecto en el 2019 inició con un proceso de investigación el que arrancó cuando se entregó el pedido del proyecto. Este pedido fue de trabajar en torno a la población LGBTQI+ y desde ahí nacieron distintas preguntas a partir del mismo.

Para identificar la arista a trabajar con el proyecto en esta edición, se investigó alrededor de las siguientes preguntas: cómo son las personas que forman parte de esta población (Lesbianas, Gays, Trans, Queer, Intersexuales, Aliados), qué intereses tienen, qué problemas quieren resolver como grupo, entre otras incógnitas. Como objetivo principal de investigación se estableció que era necesario explorar las problemáticas de la comunidad LGBTQI+ (Lesbianas, Gays, Bisexuales Transexuales, Queer, Intersex) en Ecuador. Para empezar el proyecto resaltó que la única manera de lograr cumplir un principal objetivo necesitábamos arrancar con una buena base. Por esto se decidió empezar una extensa investigación cualitativa descriptiva. Se eligió este tipo de investigación ya que lo que realmente se quería conocer a fondo a la población LGBTQI, y obtener datos más profundos y detallados además de las cifras usuales que podíamos obtener de la investigación bibliográfica. Después de un análisis se decidió que sería una investigación

descriptiva ya que encontramos información previa de Proyectos de aplicación pasados que nos daban una base inicial. Sin embargo, esta no era suficiente porque nosotros deseamos no solo conocer a la población, sino que queríamos entenderla.

Uno de los primeros resultados y cosa que por un momento puso en jaque el proyecto fue cuando se conversó con distintos representantes de los distintos grupos de activismo. Se realizó un grupo focal en el que participaron:

- Guías del Proyecto Zoom: José Miguel Campi, Naomi Núñez
- Integrantes de Proyecto Zoom 2019: Daniella Larrea, María José Cárdenas, David Valdéz y Juan Sebastián Endara.
- Integrantes de la investigación en torno al encendido de luces del 2018: María Belén Calderón, Nicole Mera, Antonella Poveda, Ibeth Rodríguez, Fernando Saltos y César Tapia.
- Representantes de Matrimonio Civil Igualitario: Diana Maldonado y Estefania Pareja.
- Representantes de Súper Pride: Génesis Gallegos, Ángel Cedeño, Juan Luzón.
- Representantes de Hombres Valientes: Emilio Caicedo.
- Activistas aliados: Abogada Silvia Buendía.
- Representantes del Gobierno: Byron Rosales.

El rol de moderador dentro del grupo focal fue tomado por el guía del proyecto José Miguel Campi.

Gracias al grupo focal se pudo evidenciar como existen problemáticas que son mucho menos visibles que otras. Esto fue evidente para el grupo ya que en las primeras conversaciones en torno al tema casi el 100% de las problemáticas identificadas previo a la investigación eran

específicas de la comunidad gay. Esto sesgó en un inicio un poco de la investigación en torno al planteamiento de preguntas. Los integrantes de Proyecto Zoom previo al grupo focal eran capaces de hablar del tema de la visibilidad, del bullying de este grupo en específico, sin embargo existía una parte de él en la que no lo conocíamos para nada. Dentro de los mismos integrantes se dió a notar este problema. Al referirse a los problemas de una pareja homosexual en el grupo focal inconscientemente se terminó hablando estrictamente de una pareja gay cisexual, siempre haciendo referencia a hombres. El resto del acrónimo no era parte del top of mind (que surge primero al pensar en una industria en específico) el resto se encontraba completamente en segundo plano. Dentro de los comentarios por parte de los integrantes del grupo no existía referencia a lesbianas, bisexuales y mucho menos transexuales en una primera idea.

En el grupo focal realizado, cada representante de los grupos habló directamente de sus prioridades. Esto logró ser muy fructífero ya que resaltó que mientras para algunos la aprobación del matrimonio igualitario era el pilar de sus luchas otros están aún intentando porque se les reconozca en cosas que dábamos por hechas. Además, descubrimos que los grupos que ocupan un rol secundario dentro del acrónimo aún sufren diferentes tipos de discriminación.

Este fue uno de los primeros resultados que marcó el resto del proyecto. Con estas conclusiones el grupo notó que el único común denominador de todos estos grupos resultó ser finalmente que todos tenían problemas que eran inexistentes para el resto de las personas. Por esto se llegó a la conclusión que el objetivo en común que tenían los diferentes grupos era el de visibilizarse. Adicionalmente resaltamos que una de las razones por las que es más difícil para las personas parte de estos grupos visibilizarse es porque son percibidos muy lejanos a lo tradicional y carecen de representación mediática.

Para la investigación también se revisó las investigaciones realizadas, en especial las realizadas por antiguas ediciones de Zoom ya que no existe otro registro de este tema dentro de la República del Ecuador. En estas investigaciones se recalcó que la representación LGBTQI+ en la televisión ecuatoriana es prácticamente inexistente.

Gracias a esto se plantearon 2 objetivos para la edición 2019. Los objetivos planteados fueron que las personas parte de la población LGBTQI+ compartan su realidad con sus comunidades inmediatas. Planteamos esto ya que buscamos que ellos mismos se logren visibilizar en su día a día, que se sientan cómodos y no tengan que ocultar nada. Esto es gracias a que notamos como en Ecuador a lo que personas externas hablan sobre LGBTQI+ siguen actuando como si esto fuera una minoría. Se siguen hablando de algo lejano mientras que la bibliografía establece que el 20% de la población es LGBTQI+. Por esto el propósito de que las personas compartan con su realidad inmediata es poder tangibilizarlo de modo que a largo plazo se pueda cambiar la conversación de ¨Los gays son de tal manera¨ a ¨Mi amigo/primo/vecino es gay y no es así¨. Tomando espacios cotidianos y volviendo lo personal, político. Este objetivo tiene 2 objetivos específicos, dirigidos cada uno a un grupo objetivo distinto. El primero es ser la ventana para que personas parte de la población puedan sentirse reflejados y los ayude en la creación de su identidad. El segundo es que al aparecer dentro los medios la población ecuatoriana pueda familiarizarse con el tema, conocerlo más y que en parte deje de ser un tema tabú.

Algo notorio de la investigación realizada a los medios de comunicación tradicionales ecuatorianos por ediciones anteriores de proyecto Zoom es que años atrás existía una mayor cantidad de personajes LGBTQI en la televisión. Esto a simple vista parece que significara que en los medios de comunicación hemos retrocedido. Sin embargo, a mayor análisis resalta que

este cambio se nota a partir de la vigencia de la ley de comunicación. Esta ley sancionaba lo que se consideraba una mala representación por lo tanto los canales optaron por eliminar estos personajes por completo en lugar de mejorarlos.

A partir de esto Zoom 2019 empezó a trabajar en el Proyecto de Aplicación Profesional. Apenas el proyecto comenzó fue una carrera contra el tiempo. A diferencia de otros proyectos este tenía un punto clave muy cerca del inicio, la marcha del orgullo 2019, y fue el primer choque con lo que en verdad se venía encima. La marcha del orgullo LGBTQI es en general el día más importante para la población y está tenía un carácter festivo adicional. En el 2019 se cumplen 50 años desde la primera marcha del orgullo, 50 años desde Stonewall. Este es un evento importante ya que la primera marcha del orgullo fue la primera vez que se conmemoró la represión que sufría la población LGBQTI. En Guayaquil el concepto de salir a las calles a celebrar la diversidad sigue siendo un concepto relativamente nuevo y complejo en especial por la homofobia. Era un corto plazo de trabajo sin embargo sin los objetivos planteados no se podía empezar a trabajar. En el momento que estos se establecieron solo quedaban 4 semanas para la marcha del orgullo LGBTQI+ el 28 de junio. Para esto se intentó bocetar diferentes acciones que podían ser alineadas tanto al evento como a nuestros objetivos como grupo.

Nos tocó definir una estrategia de comunicación que nos funcionara. En este caso la precisamos:

- Problema de comunicación: Se percibe la Marcha del orgullo como un evento pequeño e irrelevante.
- Objetivo de comunicación: Visibilizar la marcha del orgullo LGBTQI+
- Grupo objetivo:

Se plantearon 2 grupos objetivos.

PRIMARIO

- Geográfico: Guayaquil
- Demográfico: Personas de 18 a 30 años
- Psicográfico: Personas que se consideran aliadas de la lucha LGBTQI+ indiferentemente de si se identifican como tal o no.

El grupo objetivo primario corresponde a las personas de Guayaquil que tengan entre 18 y 30 años que se consideren parte o aliadas de la población LGBTQI+

SECUNDARIO

- Geográfico: Guayaquil

El grupo objetivo secundario corresponde a la ciudadanía de Guayaquil en general. El objetivo era poner en la agenda del día la marcha de modo que sea un tema de conversación general.

Escogimos este grupo objetivo ya que sabemos que la población LGBTQI+ es bastante representativa y sabemos que no todas las personas a favor de la igualdad de derechos para las personas LGBTQI+ se sienten motivadas a asistir a la marcha.

- Concepto de comunicación: que la población LGBTQI existe, es válida, y no es minoría.
- Reason why:
- *Insight*: Las personas no se sienten parte del ¨movimiento¨
- Concepto creativo: Estamos felices, estamos unidos, estamos presentes, estamos aquí
- Slogan: EstamosAquí

Una vez que se tenía planteado una gran cantidad de ideas producto de un proceso de *brainstorming*, se debía planificar el financiamiento de las actividades relacionadas a la marcha, ya sea de forma interna, con ayuda de empresas privadas, organizaciones, etc. Para optimizar este proceso se estableció manejarlo como un servicio por lo que se decidió trabajarlo por medio de la fase de unión, la fase de uso y la fase de desunión. En un inicio la decisión de la mayoría del grupo fue manejar la convocatoria a la marcha de manera 100% digital. Sin embargo, notamos que en los medio digitales no íbamos a lograr el alcance masivo que estábamos interesados.

La fase de unión, como bien lo dice el nombre, cumple el rol de ser la convocatoria al evento y estábamos buscando como llegar a la mayor cantidad de personas posibles, no solo a personas parte de la población LGBTQI+. Aquí la acción más trascendental fue la de adueñarnos del espacio público brevemente. Se quería generar un gran impacto por lo que se creó el primer borrador de esta acción. Esta era llenar la ciudad de stickers de closets que se podían abrir y que contenían frases en relación a la marcha LGBTQI pero que generaran algún tipo de polémica. El objetivo era llegar a la mayor cantidad de personas y que estos inunden sus conversaciones tanto en su vida diaria como en sus redes sociales. Se quería que la marcha sea tan evidente que no quede fuera de una parada de bus, de una mesa familiar antes de cenar, de los mensajes de emoción de personas dentro de la población. La diversidad sexo-genérica continúa siendo un tabú dentro del Ecuador y se creía que la mejor manera de romperlo y romper la desinformación era que sea el *main topic* de cada conversación.

Las frases que se encontraban pensando para esta acción eran:

- Chucha con chucha que no te achuche.

- Pene con pene que no te apene.
- La homosexualidad no es contagiosa, que se te antoje es otra cosa.
- Eww, straigh people.
- Como te atreves a pensar que todos somos hetero.
- Usted no puede juzgar a alguien solo porque peca de una manera diferente a la suya.
- Al infierno también van heteros.
- Según la biblia comer camarones es un pecado ¿pero a ti solo te perturba si soy homosexual?
- Estado laico, amor laico

Todo estaba encaminado sin embargo el plan no pudo concretarse. Ocurrió algo increíble para todo el Ecuador, un primer paso para poder empezar a hablar de verdadera igualdad. El 12 de junio, a tan solo 16 días antes de la marcha por el día del orgullo se legaliza el matrimonio igualitario. Esto fue increíble y mientras gran parte de la población lo celebraba en medio de diferentes propuestas de matrimonio realmente terminó despertando algo más.

Ecuador siempre ha sido un país anti derecho, laico, pero con una inmensa e histórica influencia católica patriarcal. Sin embargo, el objetivo de que las personas hablen de esto se fue un poco hacia otro lado. Esta decisión, esta ley provocó muchísimo odio. Los principales grupos conservadores de distintos lugares salieron cada uno en su propia marcha para ¨defender a la familia¨. Las calles principales de nuestro país y de nuestra ciudad se llenaron de carteles de ¨Con mis hijos no te metas¨, ¨Y vendrán tiempos peores, dijo Jesús¨ y ¨Es Adán y Eva no Adán y Esteban”. La oposición no estaba dialogando sobre el tema ni los solo a la defensiva. Se

encontraban atacando directamente a esta población pidiendo que se haga para atrás la ley o que se someta a consulta popular.

El nivel de agresividad creció exponencialmente a tal punto que existía miedo por parte de la población. Nos dimos cuenta que muchas personas ya se identifiquen como LGBTQI+ o que se consideraban aliados que iban cada año dudaban el asistir a la marcha por el miedo desde el salir en fotos y los vayan a tachar o por miedo de que algún anti derecho se infiltre en la misma y cree alguna situación de riesgo. Con todo este panorama se llegó a la conclusión que nuestra acción había perdido el sentido y en lugar de llevar el tema a la mesa lo único que iba a lograr es que la cena se queme. Por esto volvimos a conversar y decidimos que está acción podía tener otro objetivo en sí y fue el de invitar a la marcha. Para esto se diseñaron stickers mucho más sencillos, en lugar de ser un closet con puertas decidimos utilizar la bandera LGBTQI+ con los mismos tonos pasteles de nuestra línea gráfica. De modo que sea visible a la distancia. Para las frases de los mismos se mantuvo algunas de las originales porque no parecían tan transgresoras y servían perfectamente como invitación.

- La homosexualidad no es contagiosa que se te antoje es otra cosa. #VenAlaMarcha @Proyecto_zoom
- El 70% de las personas LGBTQI no se sienten bienvenidas en Guayaquil. Hazles saber que si. #VenAlaMarcha @Proyecto_zoom
- No hace falta ser la causa para defender la causa. #VenAlaMarcha @Proyecto_zoom
- El problema no es nuestro amor, el problema es tu homofobia. #VenAlaMarcha @Proyecto_zoom

- Alguien que conoces es LGBTQI, puede ser incluso alguien que amas. Piensa antes de hablar con odio. #VenAlaMarcha @Proyecto_zoom
- Usted no puede juzgar a la gente solo porque peca de una manera diferente a la suya. #VenAlaMarcha @Proyecto_zoom

Esta acción al funcionar como invitación a la marcha se encontraba planificada para colocarse en zonas estratégicas de todo Guayaquil. Esta tenía el objetivo de que todo transeúnte se entere de lo que iba a ocurrir, que se vuelva tendencia dentro de la mente de todas las personas, que se considere un evento relevante. En los stickers incluímos el hashtag con el objetivo de que no se quede únicamente siendo una acción BTL, sino que realmente se pueda clasificar como una acción TTL (Through the Line) ya que buscaba volverse *transmedia* y generar conversación en otros medios. Para esto se requería tener un gran impacto. El plan inicial era colocar estos stickers en la noche del día 23 de junio a las 02:00 de la mañana. Elegimos este horario por la complejidad que representaba ya que se buscaba poder llenar la ciudad sin que haya detenciones. Con esto esperábamos poder llenar la ciudad de modo que el día sábado en la mañana las personas se topen con ellos en parques/paradas de buses etc. y cumplir los objetivos. No obstante, aquí ocurrió uno de los principales contratiempos. La mayoría del grupo por diversas razones no cumplió con lo establecido de modo que sólo el 40% del grupo pudo salir a pegarlo y solo en un carro. Por esto no logramos cubrir todas las áreas que se plantearon en un inicio. Únicamente se cubrió en esta primera acción

- Ciudadela La Alborada
- La Garzota
- Acuarela del río
- Ciudadela Samanes

- Ciudadela Sauces
- Centro

De estas áreas la más compleja fue en centro de la ciudad. Para esta ocasión delimitamos como centro el área cercana al malecón, por ser de los sitios de mayor afluencia de personas y el centenario. Este a diferencia de las otras zonas es un área que no duerme y que tiene vida nocturna gracias a diferentes bares y discotecas. Por esto se encuentra llena no solo de vigilancia presencial como fueron los vigilantes, policías y metropolitanos, sino que tiene cámaras en toda el área. Esto también era una representación de que tan importante era esta área por lo que se convirtió en la de mayor interés.

Esta acción no logró el efecto esperado ya que no se logró cubrir todas las áreas que se había planteado en un inicio. Al revisar ciertas áreas notamos como el espacio público había sido limpiado y ya no se encontraba expuesto nuestro mensaje, especialmente en el centro ya que Guayaquil es de esas ciudades que son limpiadas cada mañana. A las 5 de la mañana todos los días los municipales avanzan junto con personal de limpieza a revisar áreas ¨estratégicas¨ como lo es el centro de la ciudad. Al vivir esto también se notó que no solo se trata de basura, sino que limpian carteles ¨indeseados¨, intervenciones, y personas que se encuentran durmiendo en las bancas y parques. Es una limpieza completa.

Al día siguiente el resto del grupo se aventuró en continuar con la pega de stickers en las zonas restantes como lo fue

- Puntilla
- Samborondón
- Kennedy Nueva
- Kennedy Vieja

- Urdesa Norte
- Urdesa Central
- Ceibos
- Vía a la Costa

A lo largo del día lunes que ya había tenido mayor cobertura y se logró encontrar múltiples personas que habían decidido comunicar lo que se había hecho a través de medios digitales personales. Encontramos múltiples mensajes de apoyo de personas que subieron imágenes a sus historias de instagram etiquetando directamente a proyecto_zoom. Así mismo, como se esperaba obtuvimos respuestas negativas incluso reclamando y tachando como soez las frases y como vergüenza.

Aquí también es importante recalcar que muchas más personas habían compartido esta acción dentro de sus redes, sin embargo, estás habían decidido no etiquetar a proyecto zoom ni utilizar el hashtag lo que lamentablemente lo vuelve casi imposible de medir cuánto alcance tuvo en RRSS en general.

Está no fue la única actividad de esta misma índole. Sabíamos que en pocos días la ciudad ya se iba a encontrar relativamente limpia de nuestra intervención por lo que 4 días después decidimos participar también adueñándose de los PARE (Señal de tráfico reglamentaria que indica en las interacciones la necesidad de detenerse previo a reanudar la marcha) de la ciudad. Para esta actividad diseñamos 4 stickers distintos, los mismos que decían:

- La homofobia
- La lesbofobia
- La bifobia
- La transfobia

Estos stickers solo eran de una palabra ya que al unirse con el pare crean la frase. Entonces estos se convierten en

- PARE la homofobia
- PARE la lesbofobia
- PARE la bifobia
- PARE transfobia

En el proceso de esta idea inicialmente se planteó tener únicamente un modelo de sticker. Este era el que completo se leería ¨PARE la homofobia¨ sin embargo esto no cumplía con el propósito ni con las conclusiones principales de la investigación que detallan como generalmente los otros grupos son invisibilizados por la prioridad que tienen los hombres gays cisexuales dentro del espectro.

La marcha como tal acorde a las estrategias de comunicación contó como una actividad BTL para nuestro proyecto. Para esta hubo una gran convocatoria en redes sociales adicional a la activación en las calles de la ciudad descrita previamente. En la marcha Zoom envolvía algunos bloques de distintos grupos y asociaciones que trabajan para diferentes fines. Todos aprobaron el desarrollo de estas ideas y fueron partícipes de su difusión.

Análisis e interpretación crítica de la experiencia y dimensión individual de la evaluación de resultados

En cuanto a los resultados obtenidos, el mayor acierto fue la selección del slogan de la campaña, #EstamosAquí. Se considera esto ya que este concepto pudo adaptarse correctamente a

todas las acciones. Pudo ser usado en distintos medios y adoptado por terceros siendo realmente *transmedia*. Un ejemplo de esto fue como desde la difusión de la invitación vía redes sociales a continuación de la legalización del matrimonio igualitario este fue usado por distintas personas de nuestro grupo objetivo. Era un concepto sencillo y adaptable de modo que a toda situación podía llegar. Otra ventaja es que fue bastante usado por el grupo objetivo como respuesta a ciertos comentarios de manera amable. Esto se destacó ya que a partir de la legalización abrió una ventana a diferentes discusiones dentro de las distintas redes sociales. Varias personas respondieron utilizándolo en especial a esos comentarios que daban a entender que era algo innecesario ya que esta ¨comunidad es casi inexistente e irrelevante¨.

La utilización del espacio público para la difusión de la convocatoria a la marcha del orgullo LGBTQI+ 2019 también es considerada un acierto. Esto es gracias a que fue una completa apropiación del espacio público. En Guayaquil específicamente existe una falta de apropiación general de los espacios públicos ya que existen varias restricciones por parte del municipio que causa la impresión de que estos realmente no son públicos, la ciudadanía no se siente dueña de estos espacios. El haber invadido estos causó una reapropiación de los mismos, reapropiación del sentir de la ciudad. Esto se evidenció a través de varios comentarios y fotos que las personas compartían dentro de sus redes sociales personales especialmente los que incluían comentarios como ¨Este es nuestro parque¨, ¨La ciudad no es solo gris porque también somos parte de ella¨, ¨Que hermoso, que todos vean que los gays no solo somos parte de la ciudad, somos la ciudad¨. Todos los comentarios tanto los que incluían el hashtag como los que no evocaban el mismo sentimiento. Un sentimiento de empoderamiento y presencia que es justo lo que se estaba buscando dentro de este desarrollo.

Sin embargo, a pesar de considerar un éxito la acción considero que el mayor de los desaciertos fue el desarrollo de la misma. Esta fue un gran desacierto desde varios ámbitos siendo tal vez la principal causa de esto la falta de experiencia. Estas acciones tenían una complejidad en específico y es que tenían que ser desarrolladas dentro de un marco de ilegalidad. A pesar de estar únicamente pegando stickers con una invitación esto es considerado como vandalismo ya que este se define como la destrucción o alteración de la propiedad pública o privada. Esta actividad solo había sido realizada previamente por uno de los integrantes y en acciones menos masivas, de menor riesgo. La falta de esta experticia ocasionó varios problemas como la selección y distribución de zona y horarios. Teníamos la zona que considerábamos la más importante y la más riesgosa, esto si es algo que pudimos notar previo a hacerlo. Sin embargo, esta zona fue cubierta a horas muy tempranas en especial para ser un viernes, ser el área céntrica de la ciudad y también ser donde está ubicada la zona rosa. Se cubrió esta área relativamente temprano, 2 am. Los establecimientos como bares y discotecas funcionan hasta las 2 am y por esto esta zona se encontraba bastante resguardada tanto por policías, oficiales municipales y agentes de la ATM (Autoridad de Tránsito Municipal). Todos factores que nos ponían en riesgo a nosotros y por ende al desarrollo del proyecto. Adicionalmente otra cosa que puso en riesgo el desarrollo de la actividad y que recién fue identificado en la mitad del proceso operativo fue la gran cantidad de presencia de cámaras de vigilancia en las calles, justo en las que se tenía planeado desarrollar la actividad.

Otro desacierto a resaltar que tiene relación la falta de experiencia, señalada previamente es la falta de organización. Esta fue ocasionada por varias razones y desde varias aristas. La primera arista fue la falta de sociabilización del plan dentro del grupo, esto destaca específicamente como las decisiones no fueron conversadas por todo el grupo por falta de

involucramiento de algunos integrantes. Muchas de las ideas iniciales al planificar la actividad no tuvieron respuesta de ningún tipo, ni positiva, ni negativa. Fue directamente una respuesta indiferente a lo planteado. Por esto el día de la actividad únicamente la mitad de los integrantes se encontraba empapados de la acción a realizar.

La otra mitad asumió que podía simplemente aceptar todo sin involucrarse y a última hora poder cumplir con lo planteado. Sin embargo, esto llevó a que por la falta de compromiso únicamente la mitad del grupo se encuentre en el lugar indicado para desarrollar la actividad ya que el resto estaba involucrado en otras actividades. Por esto tuvimos que dividir la actividad en 2 días. Adicionalmente no se pudo cumplir el tiempo establecido y no ocurrió el análisis debido a detalles que parecían ser insignificantes. Uno de estos detalles fue el hecho de que pegar stickers no es tan rápido y que despegar cada uno de ellos toma tiempo. Otro dato importante es que no se consideró el que hacer y como manejar los desperdicios de esta actividad. Específicamente sobre la parte que se despega, esto ensucia la ciudad y aparte deja un rastro que llama más la atención a que lo quieran quitar. Adicionalmente daña un poco la idea del mensaje ya que si se quiere colocar esto como una actividad positiva incluso podría generar rechazo por parte de alguien que apoya el mensaje.

Aprendizajes generados

En el desarrollo del proyecto hubo varios aprendizajes generados. El proceso dio por completo honor a uno de los lemas de la Universidad Casa Grande siendo el Hacer para Ser. En este caso pudimos poner en práctica diferentes herramientas que obtuvimos a lo largo de la carrera, pero también por la complejidad del proyecto tener que improvisar, investigar y

adaptarnos a cosas que no conocíamos. Un ejemplo de esto es el tener que pasar muchas ideas a un proyecto real, completamente aplicable. A lo largo de nuestra carrera tuvimos que hacer esto en actividades como casos, sin embargo, muchos de estos eran ficticios y/o no teníamos porque desarrollarlos nosotros. No es lo mismo plantear una idea y desarrollar un esquema que tener que hacerlo en la vida real. En casos estábamos muy acostumbrados a colocar acciones maravillosas como crear un evento, manejar influencers, etc. Nos tocó vivir como estás cosas en la vida real tienen muchos otros percances. Que pasa si el lugar elegido no tiene disponibilidad, si el influencer decide aleatoriamente estar en contra de tu proyecto, si existe un paro nacional, nos tocó enfrentar desde este tipo de cosas hasta las más absurdas como el coordinar una reunión vital para el proyecto cuando todos los integrantes están en horario laboral y es la única manera de tener esa ayuda.

El aprendizaje principal obtenido durante este proceso acorde a mi experiencia es realizar la planificación con mayor orden y control. Realizar esta teniendo en cuenta que las acciones no pueden quedar simplemente al aire, sino que todo tiene que concretarse. Que no puede ser un ¨ahí vemos como hacemos¨ porque de verdad se va a hacer y de verdad puede tener choques con otras cosas. Considero también es relevante por esto aprender a priorizar y asegurarse que todos los integrantes estén empapados del peso y objetivo de cada una de las acciones. Esto ayuda muchísimo a que todos entiendan porque es necesario el esfuerzo para cada cosa. Adicional a que todos conozcan el peso de cada una de las actividades sería relevante añadir objetivos a cumplir personales en relación al proyecto al comenzarlo. Esto también sería una añadidura a la motivación personal de cada uno de los integrantes e impulsa al compromiso con el mismo. Estos deberían ser socializados de modo que exista una red de apoyo a poder cumplirlos y un mejor entendimiento de las dinámicas. En esto también tuvo un gran aporte una

de las primeras actividades realizadas en el seminario de titulación ya que consistió en que cada uno se presentara mediante sus atributos y déficits en el trabajo en grupo. Adicional a esto sería importante y pertinente proponer objetivos personales para cada miembro del grupo, de esta manera cada día se puede evaluar el desempeño y cumplimiento de todos. Un inconveniente de Proyecto ZOOM 2019 es que las acciones no se cumplieron de la manera correcta por falta de tiempo y desorganización.

De igual manera un factor relevante, es la importancia de crear ideas en común con el grupo específico. La primera actividad que realizamos fue un grupo de discusión con los activistas para conocer sus problemáticas y cuál era la expectativa de la Marcha del Orgullo 2019. También se invitó a la agencia creativa Beta para que puedan colaborar con ideas para este evento importante. De esta reunión, surgió la idea La Marcha de los Clósets que se logró con la conceptualización de la problemática principal del proyecto que es la invisibilidad de la población LGBTQI+ y la logística de parte del grupo.

Otro factor importante en este proceso es que durante el proyecto se pensaron muchísimas ideas para cada objetivo, el inconveniente es que todas estas acciones eran pequeñas y tomaban tiempo en desarrollar. Entonces el esfuerzo de todos los miembros se enfocó en realizar cada idea pequeña, cuando todo el tiempo invertido se pudo enfocar en una sola gran idea. Y así, se hubiese podido realizar una idea desarrollada de la manera correcta con todos los recursos apropiados.

En cuanto a la convocatoria de la marcha, aprendimos como el tiempo es clave y como la organización y definir las responsabilidades es vital. Teníamos muchísimas ideas pero el problema terminó siendo el tener que aterrizarlas en lugares completamente distintos. No solo tenemos que utilizarlas en torno a nuestros objetivos, sino que también teníamos que utilizarlas

en torno a las necesidades de una población con la que no nos encontrábamos completamente familiarizados, aterrizarla en torno al tiempo de elaboración que nosotros teníamos, aterrizarlo en torno a nuestras habilidades y debilidades y aterrizarlo en torno a un presupuesto. Esto es en lo que considero más se destacó cuán acostumbrados estábamos como estudiantes a tener ideas en el aire. La fortuna de poder lanzar ideas y esperar que las ejecute alguien más había llegado a su fin ocasionando un gran choque de emociones y entre una verdadera expectativa vs. realidad.

Como parte de esto también vimos como no es suficiente organizar algo, sino que debe quedar por escrito. El tener un respaldo tangible de las reuniones, en especial en las que están involucradas personas que no son parte del grupo es vital. Esto evita malos entendidos que podrían llegar a ser catastróficos para la situación.

Para la marcha una de nuestras principales acciones era La Marcha de los closets, acción que se generó en conjunto a BETA agencia creativa. Ellos nos proporcionaron la idea que fue completamente ejecutada por los integrantes del grupo con excepción de la gráfica. Aquí tuvimos uno de los primeros malentendidos en el cual nosotros como grupo que se había encargado de crear, financiar, difundir, y manejar la idea no teníamos derecho a poner el logo de zoom en el banner del carro alegórico. Esto es algo que realmente causó un gran malestar para los integrantes del grupo ya que gran parte del esfuerzo tiempo y economía había sido invertido en este y no íbamos a tener el crédito respectivo. Viéndolo en retrospectiva en esta situación lo ideal hubiera sido abordarlo con una reunión general entre todos los actores y establecer cláusulas claras.

Después de la Marcha, teníamos otra acción seguida que era la Fiesta Queer. Este era un after de la marcha en Microteatro, en La Bota del malecón del salado. Aquí Proyecto Zoom participó colaborando con la difusión del evento, decoración del local, aporte de artistas y venta

de entradas. En este caso tuvimos varias oportunidades de aprendizaje. Desde el que más me afectó personalmente que fue nuestro rol entorno a los artistas participantes. Nosotros redirigimos a estos con la encargada de la animación por parte de Microteatro. Ese fue nuestro rol en esa área pero Microteatro actuó de otra manera. Ellos se contactaron directamente con algunos de los artistas como fue el caso con Bambi Veliz quien desarrollaría un show drag. La comunicación entre él y proyecto Zoom fue únicamente la convocatoria sin embargo fue la gran sorpresa cuando el se acercó a uno de los integrantes en la fiesta a preguntar donde tenía que ir para poder presentarse. Nosotros no habíamos solicitado esta información ni itinerarios a los colaboradores por parte de microteatro y esto lo consideramos un error. Siempre que se hace un evento en conjunto en especial al este llevar firma de ambos todas las partes deben tener en su poder todos los detalles y conocerlos para así poder evitar malos entendidos. Como no teníamos información sobre el tema lo redirigimos a la encargada quien le comentó que había llegado 10 minutos tarde por lo que ya había roto el cronograma y no iba a poder presentarse. Bambi había llegado preparado a parte de una inversión en tiempo de preparación, diseño de ropa y maquillaje para el evento. Ellos por su lado, decisión de Microteatro decidieron que no le iban a permitir realizar el performance y aleatoriamente decidieron que nosotros debíamos comunicarlo. Nosotros como Proyecto Zoom estábamos completamente en contra de esta decisión sin embargo al ser ellos los responsables de esta área no podíamos alterar la situación. Intentamos hablar con diferentes integrantes para solucionarlo, pero ellos decidieron mantener firme su decisión. Si hubiéramos estado más involucrados en esta área nuestra decisión hubiera tenido mayor peso.

Otra acción planificada fue el conversatorio de Performance: Roles de género en la vida diaria era un trabajo que estábamos realizando en conjunto con Paula Nimbriotis, presidenta del consejo estudiantil de la Universidad Casa Grande. Este era una actividad en la que buscábamos

involucrar a diferentes personas y hacer que puedan ver la película con un mayor enfoque de género. Este evento tenía como sede la Universidad y planteaba producir una conversación en torno a fragmentos de la película de culto The Rocky Horror Picture Show dirigida por Jim Sharman en 1975. Esta película es considerada un clásico y una película de culto internacionalmente y tiene gran peso sobre la relación entre el género dentro de una sociedad heteronormativa. En un inició consideramos que este era un evento que podía funcionar de manera impecable. Era la oportunidad perfecta para realizar recaudar la info de otra acción, queríamos aprovechar el evento y recolectar citas en especial de los asistentes para su uso posterior. Teníamos espacio, disponibilidad, interesados por el tema etc. Esta idea fue alterada cuando un día antes nos comentan que se está poniendo en duda lo académico del evento por que dentro del minuto a minuto se encontraba un performance. Este performance iba a ser realizado por un estudiante de la misma universidad. Era un performance acorde a la temática de la película y esto es algo muy representativo de todas las reproducciones de esta película de culto a nivel internacional.

Esto nos pareció bastante incongruente en especial al ver que considerábamos estudiar en una universidad que apoya la diversidad. De igual manera ya teníamos todo listo, y nos encontrábamos bastante entusiasmados ya que la convocatoria en nuestras redes sociales había tenido una gran acogida. La invitación había sido compartida múltiples veces y las personas etiquetaban con quien querían ir en los comentarios. Al ver esto decidimos comprobar con servicios generales que estén enterados del sistema y organizados para permitir la entrada a los asistentes. Al llegar a conversar primero nos tranquilizamos ya que nos comentaron que ya estaban enterados del evento, estaban enterados que era entrada libre y a donde tenían que dirigir a los asistentes. Todo iba bien hasta que nos consultó, la responsable del área, que si iban los

asistentes a llegar vestidos de manera extravagante. Nosotros respondimos que lógicamente eso no es algo que sabíamos por seguro, pero que existía la posibilidad ya que es como se acostumbra a que se hagan las proyecciones de esta película. Ella nos comenta que estaba prohibido el ingreso de drags. Nos fuimos bastante preocupados por esto sin saber bien como podíamos manejarlo o como podríamos sentirnos entorno a este comentario patriarcal y transfóbico. Decidimos que probablemente era un malentendido ya que no lo reconocíamos y nos rehusábamos a aceptar como real este tipo de comportamiento por parte de la universidad. A última hora el evento fue cancelado por no cumplir con políticas requeridas de protocolo relacionadas a la organización y ejecución de eventos. Como principal aprendizaje nos quedó el manejar las cosas con mayor tiempo de anticipación y solicitar la información requerida para no tener fallos en la comunicación ya que la respuesta final y formal por parte de la universidad fue que no llenamos los formularios y protocolos requeridos.

El aprendizaje más importante para cualquier proyecto que trabaje con fines de este tipo es el realmente conocer y distinguir todas las problemáticas de la comunidad. Entender las diferentes perspectivas que hay en torno a un mismo tema. Recomendaría incluir dentro de la investigación otro tipo de enfoques e involucrarse más con la población LGBTQI+, en especial con los grupos que son más invisibilizados. Sabemos que no todos los grupos están de acuerdo en todo y que no todos los grupos tienen el mismo fin, sin embargo es ideal resaltar el trabajo que cada uno hace desde su lugar. Durante el proceso esta lejanía provocó errores comunes gracias a nuestra educación binaria como errores en los pronombres, y no entender los límites de lo que una persona comparte y quiere hacer público vs lo que no.

Autoevaluación

Respecto a mi desempeño personal considero que mi contribución principal al grupo fue el de asumir el rol organizadora de varias acciones. Esto es algo que complicó un poco algunas situaciones que realmente fueron un aprendizaje. En varios momentos a lo largo del proceso existió una desorganización en el manejo de las situaciones. Esto fue algo complejo ya que para ser organizador de algo se necesitan desarrollar mayores capacidades de liderazgo.

Es importante destacar dentro del proceso como utilizando la dinámica de los sombreros para el trabajo en grupo mi rol se mantuvo siempre entre el sombrero azul, el que lídera y el sombrero negro, que es la forma más realista fría y calculadora de pensar en torno a una situación. Recordando esta dinámica creo que hubiera sido bastante útil aplicarla a lo largo del proyecto ya que hubiera incitado a que todos trabajemos desde todos los ángulos. Sin embargo esto nos dejó varias lecciones. Considero que si se hubiera hecho la dinámica me hubiera obligado a soltar la necesidad de ser la líder en ciertas ocasiones y pudimos haber abarcado una mayor cantidad de las acciones.

Lo ideal para mejorar mi desempeño hubiera sido si las cosas se hubieran socializado más. Entender que todos los integrantes tienen distintas preferencias así mismo como virtudes y defectos, hubiera sido ideal ya que no siempre el balance de carga funciona de la misma manera en todas las actividades. Existieron algunas en las que por querer a la fuerza que todos los integrantes contribuyan en mayor cantidad las acciones no tuvieron el resultado esperado. Esto se debe a que al ser actividades específicas todos pudieron haber tenido un ángulo distinto. Otra cosa que hubiera mejorado el desempeño total hubiera sido enlistar las responsabilidades de cada uno y mantenerlo como algo latente. Tener enlistadas las tareas de cada uno junto con la

prioridad. Hago énfasis en la prioridad ya que yo podía por ejemplo cumplir 4 de 6 pendientes sin embargo por no haber analizado la prioridad de cada uno se perdía una acción importante y se evitaban discusiones.

Dentro de los malentendidos como grupo lo ideal de mi parte tal vez hubiera sido no tomar ciertas cosas de manera muy personal y dar mayor apertura a escuchar cosas contrarias a las que estaba planteando. Esto pudo haber evitado problemas ya que en general, indiferentemente de que alguien tenga la razón, el que todos tengan la oportunidad de exhibir su opinión, el ser escuchado, te vuelve más receptivo a otras ideas ya que te sientes validado.

Siento que mi aporte fue importante a partir de mi visión desde mi carrera ya que como comunicadora con mención en marketing estuve bastante involucrada en el proceso de investigación y en la creación de estrategias y en el manejo de las diferentes crisis de relaciones públicas a las que tuvimos que enfrentarnos por la naturaleza del proyecto. El principal aporte está directamente relacionado en la estructura del proyecto y en las modificaciones que este sufrió con el tiempo. Manejar a Zoom como marca siempre reconociéndose a partir del análisis FODA inicial fue crucial para entender en que posición estábamos ante cada adversidad.

BIBLIOGRAFÍA:

Alyssa Milano (comunicación personal, 2017,15 octubre) Twitter. Recuperado de: https://twitter.com/Alyssa_Milano/status/919659438700670976?s=20

Armstrong, A., Crage, S*. (2006). Movements and Memory: The Making of the Stonewall Myth [Movimientos y Memoria: La Creación del mito de StoneWall]* The American Sociological Review. Recuperado de: *https://sci-hub.tw/https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/000312240607100502*

Barahona, A. (2015). *Igualdad, familia y matrimonio en la Constitución ecuatoriana de 2008*.

Revista de Derecho, 23, 1-90. 07/2012 Recuperado de: https://search.proquest.com/openview/5bbd16727ee7b1ee4e21242e09b18d76/1?pq-origsite=gscholar&cbl=27929

Barreto, D.(2019, 15 de junio) Los derechos vs la fe. *El Comercio.* Recuperado de: *https://www.elcomercio.com/blogs/derechos-y-humanos/opinion-matrimonio-igualitario-derechos-igualdad.html*

Berman, E. (2015). *How Gay Life in America Has Changed Over 50 Years.* TIME. Recuperado de: https://time.com/3891557/gay-life-in-america/

Boyd, N. (2003). *Wide-Open Town: A History of Queer San Francisco to 1965.* University of California Press. Recuperado de http://www.jstor.org/stable/10.1525/j.ctt1pnvgp

Butler. J (1990). *Gender Trouble: Feminism and the Subversion of Identity* [El Género en Disputa: Feminismo y la subversión de la identidad] New York. Routledge, Chapman & Hall.

Campero,L., Caballero, M,, Kendall, T., Herrera, C., & Zarco, A. (2010). *Soporte emocional y vivencias del VIH: Impactos en varones y mujeres mexicanos desde un enfoque de género.* Salud mental, 33(5), 409-417. Recuperado en 10 de julio de 2019, de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-33252010000500005&lng=es&tlng=es.

Casas, X.(2019, 29 de mayo) *Son niñas, no madres.* El País. Recuperado de: https://elpais.com/sociedad/2019/05/28/actualidad/1559066398_756836.html

Cornejo, J (2007). *La homosexualidad como una construcción ideológica.* Universidad de Tarapacá. Arica, Chile. Recuperado de :*http://www.redalyc.org/pdf/836/83601605.pdf*

Defensoría del Pueblo Ecuador(2018, 30 de mayo). *Caso Satya, hecho histórico en la lucha por la igualdad de derechos en Ecuador.* Recuperado de: *https://www.dpe.gob.ec/caso-satya-hecho-historico-en-la-lucha-por-la-igualdad-de-derechos-en-ecuador/*

Drescher, J. (2015, 4 de diciembre). *Out of DSM: Depathologizing Homosexuality.* New York: Behavioral Sciences. Recuperado de https://www.mdpi.com/2076-328X/5/4/565

Duran, M. (2005). Michel Foucault y su política queer de los placeres. Una mirada a las geografías del deseo homo erótico en Chile. Cyberhumanities. Recuperado de *https://web.uchile.cl/vignette/cyberhumanitatis/CDA/texto_sub_simple2/0,1257,PRID%253D16159%2526SCID%253D16161%2526ISID%253D576,00.html*

Dynes, W. (2016) *Encyclopedia of Homosexuality, Volume 1*. Routledge. Recuperado de: *https://books.google.com.ec/books?id=ObTOCwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q=nazi&f=false*

El País . (2017, 17 de octubre). *Actriz Alyssa Milano inicia #MeToo, una campaña contra la agresión sexual que inunda las redes*. El País. Recuperado de: https://elpais.com/elpais/2017/10/17/gente/1508236994_661329.html

Este sábado se realiza la marcha del orgullo gay en Guayaquil (2019, 26 de junio)*. Revista Vistazo*. Recupeado de: https://www.vistazo.com/seccion/pais/actualidad-nacional/este-sabado-se-realiza-la-marcha-del-orgullo-gay-en-guayaquil

García, D. (2019, 27 de abril). *Elecciones en España: "La extrema derecha es la reacción a una España que avanzó muy rápido al aprobar el matrimonio homosexual y abanderar los*

derechos de la mujer". BBC Mundo. Recuperado de: https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-48068695

García, N. *(2012). La homosexualidad femenina y su concepción desde la psiquiatría y el psicoanálisis.* Anuario de Investigaciones, vol. XIX, 2012, pp. 189-194. Universidad de Buenos Aires Buenos Aires, Argentina. Recuperado de: *https://www.redalyc.org/pdf/3691/369139948062.pdf*

Gross, S. (2019, 21 de junio). *Who is Democratic presidential candidate Pete Buttigieg?[¿Quién es el candidato presidencial Democrático Pete Buttigieg?].* Miami Herald. Recuperado de: https://www.miamiherald.com/news/politics-government/national-politics/article231645413.html

Guayasamin, F. (2011, 12 de mayo). *Matices de la despenalización de la homosexualidad en el Ecuador.* País Canela. Recuperado de: http://paiscanelalegal.blogspot.com/2011/05/matices-de-la-despenalizacion-dela.html

Herrero, J. (2001). La Sociedad Gay: Una Invisible Minoría. Foca. Madrid, España.

Laborde, A. (2019, 22 de abril). *Pete Buttigieg, la sorpresa demócrata que rompe todos los esquemas*. El País. Recuperado de: https://elpais.com/internacional/2019/04/19/actualidad/1555703205_996059.html

Laurentis, T. (1989). *Tecnologías de Género*. London, Macmillan Press. (pp 1 - 30). Recuperado de: *http://www.caladona.org/grups/uploads/2012/01/teconologias-del-genero-teresa-de-lauretis.pdf*

López, J. (2005). *El derecho al reconocimiento para gays y lesbianas*. Sur - Revista Internacional de Direitos Humanos. São Paulo, Brasil. 2(2), 64-95. Recuperado de https://dx.doi.org/10.1590/S1806-64452005000100004

Me Too Movement(2018). *Statistic on gender.* Recuperado de: https://metoomvmt.org/statistics/

Miranda, L., & Kirschbaum, D. (2007). *El accionar de la psicosis y su clínica en los equipos substitutos de la salud mental: una contribución teórica en la perspectiva freudiana*. Revista Latino-Americana de Enfermagem, 15(5), 942-948. Recuperado de https://dx.doi.org/10.1590/S0104-11692007000500010

Mott, L. (2010). *Del malo pecado al pecado intrínsecamente malo: la radicalización fundamentalista de la homofobia católica desde los tiempos de la Inquisición hasta Benedicto XVI*. História (São Paulo), 29(1), 4-23. Recuperado de: https://dx.doi.org/10.1590/S0101-90742010000100002

Mujer embarazada y el niño por nacer, temas de Marcha por la Vida (2019, 12 de marzo) *El Universo,* Recuperado de: *https://www.eluniverso.com/noticias/2019/03/12/nota/7229840/mujer-embarazada-nino-nacer-temas-marcha-vida*

Niro, C. *(2013). Hommosexualidad femenina. Relaciones entre histeria y homosexualidad.* V Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XX Jornadas de Investigación Noveno Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires. Recuperado de *https://www.aacademica.org/000-054/789.pdf*

NMR . (2011, 7 de enero). *Gays Portugueses dan premio a Cristiano Ronaldo*. Jornal Notícias. Recuperado de: https://www.jn.pt/pessoas/gays-portugueses-dao-premio-a-cristiano-ronaldo-1751674.html

Oswaldo, A. & Altamirano B. (2019, 14 de julio). El Matrimonio entre personas del mismo sexo. *El Comercio.* Recuperado de *https://www.elcomercio.com/cartas/cartas-lectores-elcomercio-matrimonio-igualitario-1.html*

Petit, J*. (2003). 25 años más: una perspectiva sobre el pasado, presente y futuro del movimiento de gays, lesbianas, bisexuales y transexuales.* España. Icaria Editorial. Recuperado de :

https://books.google.es/books?hl=es&lr=lang_en|lang_es&id=vuYl9vBPUy8C&oi=fnd&pg=PA71&dq=gays+prehistoria&ots=97jSX08zWg&sig=OtWDKBSbMhJJOkl4mrrcIEiHWjc#v=onepage&q&f=false

Ponce, I. & Borja, S. (2019, 8 de agosto) *Claves para entender la campaña para despenalizar el aborto en Ecuador.* GK City. Recuperado de:

http://contexto.gk.city/ficheros/claves-entender-la-campana-despenalizar-el-aborto-ecuador/que-es-aborto-libre-ec

¿Por qué la Secom no autorizó una cadena al cura José Tuárez? (2019, 21 de junio). *El Comercio.* Recuperado de: *https://www.elcomercio.com/actualidad/secom-cadena-jose-tuarez-cpccs.html*

Presidente Moreno pide prudencia y responsabilidad ante dictamen de la CC para el matrimonio civil igualitario. (2019, 20 de junio). *El Comercio.* Recuperado de: *https://www.elcomercio.com/actualidad/presidente-moreno-prudencia-matrimonio-igualitario.html*

Proyecto Transgénero. (2011). *Matices de la despenalización de la homosexualidad en Ecuador*. Ecuador

Ronconi, L. (2016). *Mucho ruido y pocos… DESC. Análisis del caso González Lluy y Otros contra Ecuador de la Corte Interamericana de Derechos Humanos*. Anuario de Derechos Humanos.

Rosero, M. (2019, 4 de junio) Una definición sobre matrimonio igualitario se espera este 4 de junio del 2019 en Ecuador. *El Comercio.* Recuperado de: *https://www.elcomercio.com/actualidad/sentencia-matrimonio-igualitario-corte-constitucional.html*

Santiago, M., Toro-Alfonso, J.*(2010). La cura que es (lo)cura: una mirada crítica a las terapias reparativas de la homosexualidad y el lesbianismo.* Salud & Sociedad, vol. 1, núm. 2, marzo-mayo, 2010, pp. 136-144 Universidad Católica del Norte Antofagasta, Chile. Recuperado de *https://www.redalyc.org/pdf/4397/439742463007.pdf*

Stefanoni, P. (2017, 2 de julio). *Cambio en la política europea: la extrema derecha gay-friendly*. La Nación. Recuperado de: https://www.lanacion.com.ar/opinion/cambio-en-la-politica-europea-la-extrema-derecha-gay-friendly-nid2038201

Thomson, J. (2011).*You Make Me Feel: A Study of the Gay Rights Movement in New Orleans* [Tú me haces sentir: Un estudio del movimiento de derechos gay en Nueva Orleans] University of Southern Mississippi. Recuperado de https://pdfs.semanticscholar.org/aac6/81ffa6751eb4d9f8e86f9b82633572ab4356.pdf

Trujillo, Y. (2019, 4 de junio). Corte Constitucional aplaza decisión sobre matrimonio igualitario

en Ecuador. *El Comercio.* Recuperado de: *https://www.elcomercio.com/actualidad/corte-constitucional-matrimonio-igualitario-decision.html*

Anexos

Entrevista

- ¿Cómo definirías el movimiento LGBTQI+?
- ¿Te consideras parte del movimiento? ¿Por qué?
- ¿Qué significa la frase ‘’salir del closet’’ y por qué es importante este momento?
- ¿Cuándo/cómo te diste cuenta que no eras heterosexual?
- ¿Cómo fue el proceso para conocer tu identidad u orientación sexual?
- ¿Qué es lo primero que piensas cuando escuchas que alguien dice “Maricón”?
- ¿Cuál cree que son las principales motivos por el cual las personas les cuesta salir del closet en Guayaquil?

Fotos del grupo de discusión

Rusia
Kazaqistán
China

Apuntes Focus Group- ZOOM 19

30/04/19

-Animales en la marcha, familias enteras, queríamos proyectar ser un grupo diferente sin afinidad política, no porque soy chévere o famoso, sino que quiero que todo gye sepan que hay más inclusividad en gye.
-Matrimonio civil igualitario, esperando que en estos meses se legalice
-Utimo sábado de junio 29, intención del bloque mostrar diversidad no solo sexual, ciclistas, animalistas, de todo un poco no hay condición de nadie, aunque no seas de la comunidad puedes participar TODOS SOMOS FAMILIA frase que se utilizó, no discriminan, unidos podemos hacer más fuerza que cada quien por su lado.
-TODO EL MES DE JUNIO, previa al día del orgullo.
-La investigación te ayudo a aprender e investigar más.
-Talleres, charlas, en la universidad de las artes, ser tendencia son TODOS SOMOS FAMILIA, estar en los medios.
-Aprovechar el matrimonio civil igualitario, vamos a tener el apoyo de empresa privada
-Los trans no son visibles, los trans masculinos.

ABORTERA : activista en despenalización del aborto, reapropiarse del insulto, nos da fuerza, hace que rompan el miedo. No me puedes insultar, soy resiliente . no estoy a favor de ningún aborto eso queda pendiente y decisión de cada mujer.

Mas allá, somos igual que todos, no somos menos importante que el resto. Marcha de la diversidad.

PROBLEMAS EN EL TEMA

-Silvia Buendia : en los últimos dos años, ha tenido muchos casos de chicos y chicas de 13 a 22 años que ha salido del closet con su familia. Ya no hay tantos casos, que los llevan a los centros para que dejen de ser homonosexuales, mas películas, en los medios se hace mas visible. Muchos jóvenes creen que sus padres son PRO. CREEN. Y se topan con una muralla que no saben que existe, que se asustan los padres o se ponen violentos, les cortan la posibilidad de salir de sus casas, los encierran, los incomunican, les niegan la oportunidad de estudiar, de salir de la casa, es buena noticia porque la gente sale de joven del closet.
LOS PADREES, son un problema porque son el sustento económico de estos niños, y por eso QUIERO SABER QUE HACER CON ESTO. NO ES PROBLEMA socioeconómico, es problema de todo tipo.
Otra persona : la población trans que trabaja en las calles, hablado con ellas y dicen por que salir de aquí sino tengo posibilidades laborales, sería bueno hacer un proyecto para reunir a la empresa publica y privada. Garantizar un empleo a estas personas, hacer una reincion, darle oportunidad para que terminen sus estudios. PROGRAMA EDUCACIÓN DUAL- trabajar y el gobierno asume tu salario mientras estas estudiando. NESTLE es parte de esto. Y le gusto la idea. HAY QUE ECHARLE CABEZA
Otra persona : hormona desvanecido la han prohibido, es económica asequible para todos, 5$ y ya no se le encuentra en ningún lado. Está restringido su ingreso al país, y utilizan diciendo que es por que afecta al corazón pero es una excusa. Muchos chicos pararon su tratamiento, es retroceder el proceso. Todo se te regreso. LA SALUD PÚBLICA debe ser parte de estos tratamientos. Debería incluirse en EL IEEES. Como no hay visibilidad

ESTE PAIS NO FUNCIONA SIN BULLA. Hacer un reportaje sobre el tema. Es como la insulina para el diabético, es mantenimiento.

Otra persona : ACERCARTE GESTION POLITICA Y con el ministerio de salud y hacerle llega la molestia y coordinar una reunión on ellos. Y ver como se puede solucionar.

Estrategia de medio, reportajes, la gente en general entienda que no es un tema optativo, es de vida o muerte.

Otra persona: hay falta de educación en teorías de género, en la mayoría de la población. Personas que no eran parte la comunidad no tienen idea de lo que se está hablando. Desde el colegio sepan y conocer que no solo viven en su burbuja que hay diferentes realidades. Va a cambiar la salud, la raíz desde la educación.
EDUCACION es UNO DE LOS GRANDES PROBLEMAS.

En otros países, era como una celebración, una fiesta.
La marcha debe ser política, debe tener un tono de celebración para que la gente vaya. Que la marcha invite.

No existe ideología de genero

Machismo y discriminación

GAY MASCULINO machulino, es mas aceptado que el gay femenino y eso genera discriminación en la LGTBI. DESINFORMACION de la enfermedades, y cuidarse.

Invisibiidad en no binaria
Intersexualidad – o no saben que son.
ESCUCHAR A TODOS,

EJERCICIO DE CONVERSAR NO DE CONVENCER.
Poco a poco le entra agua al coco.
Tienes que vivirlo cercano, o bajar sus niveles de miedo. Habrá gente que nunca te entienda, no quieren hacerlo o te entienden o también están en contra.

El tema de la educación, falta de data conocimiento histórico de la sociedad ecuatoriana. Como podemos hablar de nosotros si no nos conocemos. Ni siquiera la mujer heterosexual existe en nuestra sociedad.
NO HAY INFORMACION- se desconoce.

Educación a TODO NIVEL. Colegio, empresas, privado y publica

A LA PAR SE DEBE EDUCAR A LA COMUNIDAD Y A LA GENTE EXTERNA.

No separación de la iglesia con el estado, Uno de los problemas. Instruir sobre que ecuador es un estado LAICO.

NO SOMOS COMUNIDAD, SOMOS POBLACION. Población compuesta por colectivos.

Pensar que somos minoría, hace pensar a ellos mismos que son débiles.
Hay que cambiar el chip, para fortalecerte. AUTOINSTRUIRTE no solo es algo de los activistas.

MARCHA: con música ideas para la marcha.

Problema: Latinoamérica y el caribe avanzada anti derecho súper jerárquica está avanzado en las iglesias, cualiacion.

Espacios seguros, caminar libres sin violencia. Una comunidad más justa y equitativa.

Una cosa es decir soy diferente, pero tienes que buscar la información. Alguien que te apoye y que te diga no esta mal. No quieren saber mas de lo que saben.
Hacer que las personas se acerquen de la información.
Como han cambiado mi consumo.
Salir de tu closet antes era salir tu espacio, salir de tu zona. Ahora lo puedes encontrar en tu zona.
GayEcuador.com reportajes e información antes cuando eran pequeños.

LA INFORMACION ESTA AHÍ, pero la gente no la busca. No toda la información que vez en internet y no todo sirve. Saber buscar la información. Información que te sirva. Encontrarte con el otro te llena mas de información que ir a buscar en google. Gente que no era tu realidad pero

El closet sigue siendo algo mental, no salimos de nuestra zona de confort.

Un llamado de salir de closet mental, encontrarse en las calles.

A LA GRAN CANTIDAD NO SIGNFICA MAYOR GENTE INFORMADA.
Los bisexuales son los invisibilsidos en el tiempo.

PROBLEMAS EN LOS COLECTIVOS DE LADO Y LADO. Esa resistencia es por que somos mas visibles que antes.
Investigación de España a mayor visibilidad la gente se termina acostumbrado
APRENDER A CONVIVIR.
Buscar formas de educar, no tirarle la bomba SOY GAY.
Miedo de padres no por que tu hijo sea gay, sino que le peguen, lo persigan.
LA ACEPTACION, primero tienes que que querete tu. Aprender de ti, primero salir del closet tu mismo.
"Yo Sali del closet cuando yo mismo me acepte. ¨" "salir del closet es contigo mismo" una vez que estas visible.

VISIBILIDAD.

Nadie puede obligar a nadie salir del closet si la otra persona no esta preparada. ABRE TU CLOSET INTERNO

Una GUIA PARA PODER SALIR DEL CLOSET (¿???¡¡¡) no le van a funcionar a todo el mundo. Si tú eres muy religioso y tus padres donde puedo ir, donde buscar información.

Mi amigo es gay, como puedo hacer para apoyarlo.

Hay espacios religiosos que apoyan al LGTBI.

No puedes obligar a la gente de la comunidad a ser visible, hay que trabajar la visibilidad desde una mirada problemática. Que perfiles, como llegamos a esas personas que están preparados y listos para exponerse de esa manera, no cualquier tiene la fortaleza de salir y ser visible en las redes.

La misma visibilidad no es para todos, hay que respetar estas etapas. Cuando uno decida ser visible es cuando uno se sienta seguro, y no lanzar a las personas a un momento que quiera ser daño. Puede ser un tema de personalidad. No todos están para hablar públicamente.

Personas que no se exponen en sus redes sobre su vida, no siempre puede ser vergüenza, personas que escogen no visibilizarse, porque respetan su relación le gusta la privacidad así como hay gente hetero.

La visibilidad es un proceso individual. Y poder vivirlo sin la presión
Otra cosa visibilidad otra es vocería. VOCERIA: personas que nacen con el don de ser vocero.
Que el censo contemple información sobre el LGTBI- pero no estamos en un ambiente que respete las diferentes formas.

MARCHA: ejercicio de visibilidad

50 años, medio siglo.
¿Cómo quisiéramos que fuera esta marcha?
Visibilidad para todos.

Matrimonio colectivo, que no incluya algo registro civil. Sino como un ritual.
Buscar una palabra que remplaza la palabra matrimonio. Unidos por amor (todo el mundo se puede casar)
Toda forma de amor es válida. ¿para qué queremos decir eso?
Aire festivo
Música todo el tiempo, chiva, puntos que tengan presentaciones. Gira de medios
Vender cosas en la esquinas de pride, activistas.
Bridal-matrimonio- honey moon.

Pilsener, pizza hut, cervecería apoyan, el rosado, playlist en spotify.
Durante el mes de junio, hacer cine foro para presentar las películas
Pride que se viva dentro de la UCG.
Charlas temas : Matrimonio igualitario, visibilidad.
CEN
Code dressing. Mujeres vestidas de hombres y viceversa.

GENERO documental

La falta de representación o espacio en ámbitos laborales
Falta de conocimiento sobre educación y diversidad sexual
Pensar que LGTBI es solo gay o bi
La asexualidad no es entendible
Visibilidad y representación propia
Carencia de referentes
Estereotipos en los medios de comunicación
Falta de conocimiento

Posibles problemas :

MARCO TEORICO ECUADOR http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/5946/1/129049.pdf
PAGINA 47

https://ecuador.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/manual%20lgbti.pdf

El foco puesto en el uso de la violencia por parte miembros de una institución pública que debería protegerte hizo que la sociedad ecuatoriana, dejara sus creencias y estereotipos a un lado y se identificaran con la idea de que ningún ser humano debería pasar por ese tipo de tortura y experiencias traumáticas sean cual sean sus preferencias o estilos de vida. Este caso logró traspasar prejuicios sociales moviendo la preocupación al cumplimento de los derechos humanos (Lind & Keating, 2013, p.521).

1) Falta de educación sexual :

Así la educación sexual ha sido reconocida como una estrategia necesaria para ayudar a cambiar el curso de la epidemia de VIH, evitar las infecciones de transmisión sexual, embarazos no planificados, la explotación, el abuso y la violencia sexual, la discriminación y el estigma y cualquier otro tipo de violencia (UNESCO, 2013).

En el Ecuador en la Reforma Curricular del año 1996 por primera vez se reconoció la necesidad de una educación sexual en la escuela. Es así que, a partir del segundo año de Educación General Básica (EGB) se incluyó como contenido obligatorio la enseñanza de “Partes de mi cuerpo. Diferentes sexos” y dentro de los objetivos generales de la EGB, se incluyó el “conocer y comprender la anatomía y fisiología humanas para mejorar [...] la comprensión del sexo”

Demostrándose que el 47% de los colegios no había adoptado esta política institucional (Palacios & Ortiz, 2011). El estudio en referencia también Revista semestral de la DIUC 28, MASKANA, Vol. 6, No. 1, 2015 reveló que los contenidos tenían una perspectiva biologista, es decir, basada en la anatomía y fisiología reproductiva.

Obtenido de pagina :
http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/22277/1/MASKANA%206103.pdf

El informe de la UNESCO citado en líneas anteriores pone en evidencia que "muchas personas - incluyendo el personal de los ministerios de educación, directores y maestros de escuelas - pueden no estar convencidas de la necesidad de proporcionar educación en sexualidad o bien se muestran reacios a impartirla por falta de confianza y de personal competente para hacerlo" (2010)
Obtenido pag : http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/5946/1/129049.pdf

2) Cultura Heteronormativa-Ecuador

En todos los Enlaces estudiados, Correa se re ere condescendientemente a sus ministras, asambleístas, autoridades locales etcéte- ra como atractivas físicamente, reforzan- do también un sentido común de que las mujeres consiguen puestos de trabajo gracias a sus atributos físicos.

Aportan a la comprensión de cómo históricamen- te en el país se han construido y actuado modelos de masculinidades en relación con el ejercicio del poder político, los cuales de alguna manera han sido asu- midos también por Rafael Correa.

De acuerdo a Gilmore, una característica que está omnipresente en estas sociedades es la dominación de las mujeres bajo el entendimiento de que los hombres son superiores, aunque es- tos tengan que probar que son 'hombres de verdad'

ÁRBOL DE PROBLEMAS :

1. **Representación estereotipada de la comunidad LGTBI en medios de comunicación del país**

· La opinión pública reproduce discursos discriminatorios propagados por los medios de comunicación, la literatura u otras narrativas (Martín Serrano y Martín Serrano, 1999; Artieda, 2002; Cosme y col., 2007; Jiménez, 2012; Jaime, 2013) dentro de las múltiples dimensiones de la cultura y la sociedad ecuatoriana.

http://fama2.us.es/fco/Pages%20from%20periodismoygenero2.pdf

· Para alimentar el heterosexismo en la sociedad se han generado programas cómicos cuyo "principal tema de risa [...] es el [...] tema gay [...]. La feminización de los personajes es motivo de burla del programa, y pánico para el telespectador gay que no se siente referido y, que por el contrario, resulta agredido" (Bra- camonte, 2001: 304 en Pérez Chacón, 2013).

· Como expresa Silvia Buendía, portavoz de la Red LGBTI Diversidad Ecuador, "sabemos que la visibilidad mediática es importante para esta causa, [por ello] el país debe conocer que somos una población diversa, somos madres de familia, abuelas, jóvenes, adultos. Hay gente reaccionaria que nos ubica en su imaginario discriminador como lumpen, delincuentes"45.

· Un ejemplo de esto podría encontrarse en noticia titulada "Comunidad GLBT festejó su día con un colorido desfile" publicada por El Telégrafo el 1 de julio de 2013. Al analizar este titular se observa el carácter pintoresco, espectacular y estrafalario del evento, mostrando un punto de vista superficial y encasillado del movimiento LGBTI. Además, obvia el sentido real del desfile que es la reivindicación de su posicionamiento subordinado y aislado dentro de la socie- dad.

· Debido a la prácticamente inexistencia de espacios informativos o medios de comunicación gestionados por los propios colectivos dentro del movimiento LGBTI, se genera una tesitura en la que resulta arduo, y en ocasiones imposible, crear un discurso propio estable y continuado a través de emisiones o publicaciones periódicas que permitan a los ciudadanos tener .

· http://fama2.us.es/fco/Pages%20from%20periodismoygenero2.pdf

2. Poco conocimiento de la Sociedad Ecuatoriana sobre problemáticas de la comunidad LGTBI

· Algunas investigaciones sobre comportamientos relacionados con la salud entre las personas LGBTI han demostrado niveles elevados de tabaquismo, consumo de alcohol y el uso de drogas en comparación con sus pares heterosexuales, lo que parece estar determinado por la discriminación y los niveles de estrés más elevados en la población LGBTI por el entorno homofóbico y de discriminación. Ya sea que consuman para relajarse o para facilitar las relaciones sociales, la consecuencia suele ser la adicción, la misma que está asociada con unas mayores tasas de cáncer, cardiopatía y en sema. (26)

https://ecuador.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/manual%20lgbti.pdf

· Hay que reconocer que los índices de violencia y discriminación contra la población LGBTI son altos, por ello los profesionales de la salud deberán indagar también sobre violencia sexual, psicológica y física que pueden estar sufriendo en el ámbito intrafamiliar. Según la Norma Técnica de Atención Integral en Violencia de Género, "todos los/las pacientes deberán ser tamizados para violencia de género como parte de la historia clínica. Tome en cuenta que la identi cación de los casos de violencia de género puede darse por tres vías distintas" (8):

https://ecuador.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/manual%20lgbti.pdf

3. Desigualdad de los derechos hacia la comunidad LGTBI

· El "Estudio sobre condiciones de vida, inclusión social y cumplimiento de derechos humanos de la población LGBTI en el Ecuador" del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) del año 2013, muestra que el 58% del total de personas encuestadas no tiene ningún tipo de seguro de salud, mientras que el 33,7% ha experimentado discriminación en el ámbito de salud y el 18,7% ha vivido experiencias de exclusión. (2) Todo este contexto afecta a la salud de la población LGBTI y tiene impacto directo en su calidad de vida.

https://ecuador.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/manual%20lgbti.pdf

· A pesar de las luchas por el reconocimiento de los derechos de las personas trans, aún persiste la discriminación, violencia y exclusión. Según el estudio de "Situación de los derechos humanos de las personas Trans en el Ecuador" realizado por el Consejo Nacional para la Igualdad de Género en el 2015, (28) evidencia que 7 de cada 10 personas trans han vivido alguna forma de discriminación en el ámbito familiar.

· Estado Ecuatoriano también incluyó cláusulas que aclaran que el derecho al matrimonio y a la adopción son exclusivos para parejas de diferente sexo, es decir, hombre y mujer. Por medio de estos numerales, se vuelve a reafirmar que el Ecuador es un país plenamente heteronormado. Admitiendo así que la heteronormatividad no solo es característica cultural o social sino también de las leyes y políticas gubernamentales.

http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/5946/1/129049.pdf

2. Desconocimiento de parte de la comunidad LGTBI sobre los derechos constitucionales que los defienden

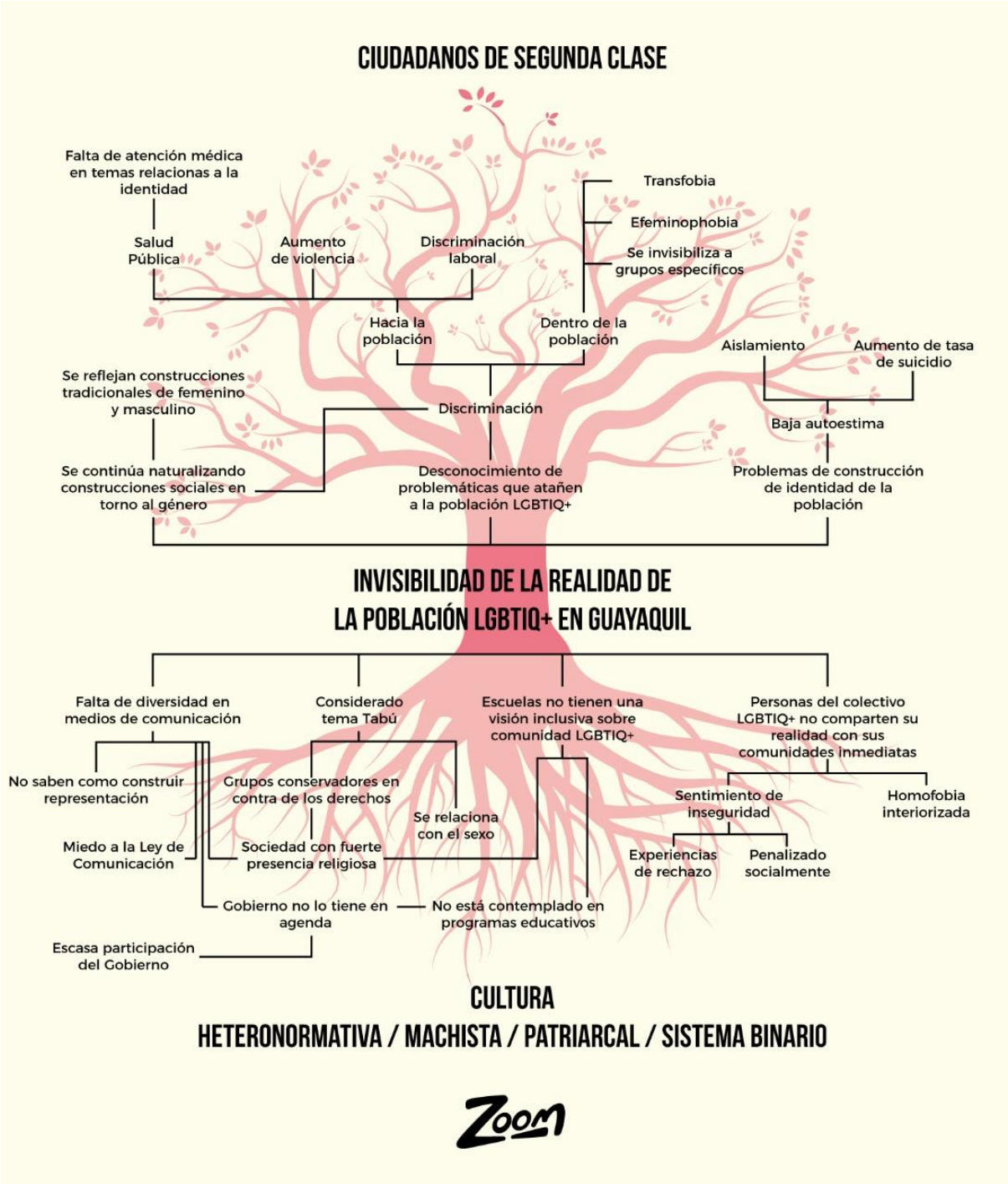
· El “Estudio sobre condiciones de vida, inclusión social y cumplimiento de derechos humanos de la población LGBTI en el Ecuador” del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) del año 2013, muestra que el 21% entrevistados desconoce la constitucion del 2008 y su reconocmiento al derecho a la no discrimanacion.

· En un manifiesto, las asociaciones Colectiva Transfeminista Ecuador, Silueta X y Plataforma Nacional Revolución Trans dicen sentirse marginadas "por la corriente principal" de asociaciones feministas y homosexuales

https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/trans-queja-indefension-ecuador

· A pesar de que en la actualidad la representación de este colectivo en los medios de comunicación está evolucionando de forma positiva, aún las temáticas referentes a la diversidad sexual suelen tratarse desde un punto de vista superficial, amarillista, oficia- lista, espectacularizante y excluyente, donde los periodistas muestran su desconocimiento respecto a la pluralidad estructu- ral y social de los grupos sexuales diversos. (Ecuador colectivo Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO, Ecuador)

http://fama2.us.es/fco/Pages%20from%20periodismoygenero2.pdf


CIUDADANOS DE SEGUNDA CLASE
Falta de atención médica en temas relacionas a la identidad
Salud Pública
Aumento de violencia
Discriminación laboral
Transfobia
Efeminophobia
Se invisibiliza a grupos específicos
Hacia la población
Dentro de la población
Aislamiento
Aumento de tasa de suicidio
Se reflejan construcciones tradicionales de femenino y masculino
Discriminación
Baja autoestima
Se continúa naturalizando construcciones sociales en torno al género
Desconocimiento de problemáticas que atañen a la población LGBTIQ+
Problemas de construcción de identidad de la población
INVISIBILIDAD DE LA REALIDAD DE LA POBLACIÓN LGBTIQ+ EN GUAYAQUIL
Falta de diversidad en medios de comunicación
Considerado tema Tabú
Escuelas no tienen una visión inclusiva sobre comunidad LGBTIQ+
Personas del colectivo LGBTIQ+ no comparten su realidad con sus comunidades inmediatas
No saben como construir representación
Grupos conservadores en contra de los derechos
Se relaciona con el sexo
Sentimiento de inseguridad
Homofobia interiorizada
Miedo a la Ley de Comunicación
Sociedad con fuerte presencia religiosa
Experiencias de rechazo
Penalizado socialmente
Gobierno no lo tiene en agenda
No está contemplado en programas educativos
Escasa participación del Gobierno
CULTURA
HETERONORMATIVA / MACHISTA / PATRIARCAL / SISTEMA BINARIO
Zoom

Finalidad	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Contribuir a que se garantice el acceso a los mismos derechos con figuras ya existentes para todos a pesar de su identidad de género.	Aumento de personas u organizaciones a favor de que se garantice los mismos derechos a las personas de la población LGBTQI+	Correlación de resultados a encuestas	El Gobierno ecuatoriano permite el matrimonio igualitario
Propósito	**Indicadores**	**Medios de Verificación**	**Supuestos**
Incrementar la visibilidad de la realidad de la población LGBTQI+ en Guayaquil	Incremento de tráfico en página web y seguidores de redes sociales del proyecto	Data redes sociales/Social Listening y página web de Proyecto Zoom	Se cuenta con una representación variada dentro de diferentes medios. La ley de comunicación involucra representación LGBTQI+ en sus contenidos
Resultados	**Indicadores**	**Medios de Verificación**	**Supuestos**
Personas del colectivo LGBTQI+ en Guayaquil desarrollaron competencias para combatir la homofobia internalizada y así compartir su realidad con sus comunidades inmediatas.	Aumento de información que las personas sienten que comparten sobre su realidad	Comparación de testimonios & Círculos de socialización	La población LGBTQI+ utiliza las competencias adquiridas para sociabilizar su realidad en sus entornos inmediatos
Los medios de Guayaquil aprendieron a **construir mejores representaciones** de la población LGBTQI+	Aumento de porcentaje de representación de población LGBTQI+ en medios de comunicación	Análisis de contenido	El Gobierno tiene una política que obliga a los medios a incluir personas de la población LGBTQI+ en su contenido.

Acciones	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
La Marcha de los Clósets	Número de participantes en nuestro segmento.	Clics dentro de página web de personas consideradas "clóset"	Cobertura a nivel nacional dentro de distintas tiradas de diarios.
Venta de merchandising conmemorativo de la Marcha del Orgullo	Cantidad de dinero recaudado	Registro de ventas	
Invitar a asisitir a los guayaquileños por medio de stickers con mensajes polémicos	Cantidad de menciones a la cuenta y uso del hashtag	Monitoreo de las acciones	
Realizar reunión con otros proyectos de aplicación profesional para visibilizar a la población LGBTQI+ en diferentes ámbitos	Cantidad de PAPS que se quieren involucrar con nuestro propósito	Monitoreo de las acciones	El 40% de los paps realizaron actividades que ayudaron a aumentar nuestra visibilidad de la población LGBTQI+
Alianzas estratégicas con empresas privadas para visibilizar a la población LGBTQI+ en diferentes ámbitos	Cantidad de empresas que realizan una acción	Registro de acciones que realizan las empresas. Monitoreo de medios	Logramos alianzas estratégicas con 7 empresas privadas que nos ayudaron a generar visibilización
Matrimonios simbólicos dentro de evento	Cantidad de matrimonios registrados el 29 de Junio del 2019 a lo largo de la marcha	Registro de matrimonios en ese lugar y fecha	Viralización en medios de varios matrimonios diversos dentro de la marcha que atraigan
Espacio de conversación dentro de la Universidad Casa Grande	Cantidad de asistentes	Acta de asistencia	Logramos crear diferentes espacios de conversación tanto físicos como digitales
Crear un manual digital para salir del closet (información)	1,000 descargas de el manual de nuestro portal web www.proyectozoom.com	Conteo de visitas	Generamos sociabilización en torno a la salida del closet respecto al manual en las RRSS
Sociabilización de los términos por medio de infografías en redes sociales	2,000 impresiones de nuestro glosario en nuestro portal web www.proyectozoom.com y nuestras RRSS	Conteo de visitas e impresiones	Nuestros seguidores utilizaron estas palabras en sus conversaciones del dìa a día
Capacitación a personas relacionadas a medios de comunicación (Canales, guionistas, agencias de publicidad, universidad)	Asistencia del 70% de nuestros invitados	Acta de asistencia/cantidad de certificados	Los asistentes emplearon este conocimiento en su trabajo e incremento la visibilización LGBTQI+ en los medios de comunicación